

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
ESCUELA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTION
EDUCATIVA



**LA MOTIVACION Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN
CASA EN LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE ODONTOLOGÍA
DE LA UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA CIMA TACNA- 2018**

TESIS

Presentada por

Br. LILIANA ROCÍO ADAMA ANAHUA

Asesor:

Dra. Delia Yolanda Mamani Huanca

Para Obtener el Grado Académico de

MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

**TACNA – PERU
2019**

AGRADECIMIENTOS

A nuestro todopoderoso por darme la oportunidad y acompañarme en el trayecto de mi vida, guiándome y brindándome la sabiduría para alcanzar mis objetivos.

A la Universidad Privada de Tacna por brindarme la oportunidad de continuar formándome académica y personalmente.

DEDICATORIA

A mis hijos Diego, Carlos y Leonardo, lo más importante en mi vida, quiénes son el principal motor de desarrollar y cumplir todos mis objetivos. A mi esposo Juan Carlos por sus consejos, cariño y paciencia para culminar mi tesis. A mis padres Manuel y Carmen porque siempre estuvieron para apoyarme y alentarme en continuar.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
Carátula	i
Agradecimientos	ii
Dedicatoria	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	1
1. CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.2.1 Interrogante Principal	5
1.2.2 Interrogantes Secundarias	5
1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	6
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.4.1 Objetivo General	7
1.4.2 Objetivos Específicos	8
1.5. Definiciones Operacionales	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	17
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales	26
2.2 BASES TEÓRICAS	32
2.2.1. Definición de Motivación	32

2.2.2. Tipos de Motivación	34
2.2.3. Perspectivas Teóricas sobre la Motivación	35
2.2.4. Principales fuentes de Motivación	37
2.2.5. Estrategias de Motivación	38
2.2.6. Cultura del docente y modos de Motivación	39
2.2.7. Condiciones que influyen en el desarrollo de un Patrón Motivacional	40
2.2.8. Principios para la organización de la instrucción en la Motivación	41
2.2.9. Caracterización gnoseológica, pedagógica, axiológica y psicológica de la motivación	42
2.2.10. Dimensiones de la Motivación	45
2.2.11. Definiciones de Aprendizaje de Idioma Inglés	48
2.2.12. Concepción del proceso Enseñanza – Aprendizaje	51
2.2.13. El Método Comunicativo: Communicative Approach	51
2.2.14. Language Teaching Methods	52
2.2.15. Speaking Skills	53
2.2.16. Listening Skills	58
2.2.17. Reading Skills	61
2.2.18. Writing Skills	63
2.2.19. Recursos y Actividades útiles para reforzar el Inglés desde Casa	64
2.2.20. Cambios Metodológicos – Uso de las TICs	65
2.2.21. Using Technology to develop Language skills	66
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	68
3.1 HIPÓTESIS	68
3.1.1 Hipótesis general	68
3.1.2 Hipótesis específicas	68
3.2 VARIABLES	69
3.2.1 Identificación de la variable independiente	69
3.2.1.1 Indicadores de la variable 01	70
3.2.1.2 Escala de medición	70

3.2.2	Identificación de la variable dependiente	72
3.2.2.1	Indicadores de la variable 02	73
3.2.2.2	Escala de medición	74
3.3	TIPO DE LA INVESTIGACIÓN	76
3.4	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	76
3.5	AMBITO Y TIEMPO SOCIAL DE LA INVESTIGACIÓN	77
3.6	POBLACIÓN Y MUESTRA	77
3.6.1	Unidad de estudio	77
3.6.2	Población	77
3.6.3	Muestra (Si el estudio lo requiere)	78
3.7	PROCEDIMIENTO, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	79
3.7.1	Procedimientos	79
3.7.2	Técnicas	79
3.7.3	Instrumentos	79
3.7.4.	Validación y confiabilidad de los Instrumentos	80
CAPÍTULO IV: RESULTADOS		82
4.1	DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO	82
4.2	DISEÑO DE LA PRESENTACIÓN DATOS	83
4.3	RESULTADOS	84
4.3.1.	Nivel de Motivación	84
4.3.2.	Nivel de Aprendizaje	91
4.4	PRUEBA ESTADÍSTICA	96
4.5	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS (DISCUSIÓN)	98
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		100
5.1.	CONCLUSIONES	100
5.2	RECOMENDACIONES O PROPUESTA	102

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	104
LINKOGRAFIA	110
ANEXO	111

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Cuadro de Distribución Frecuencias por Variable.....	74
Tabla 2 Estadística de Fiabilidad.....	81
Tabla 3 Tabla Cruzada o de Contingencia de Variables Analizadas.....	83
Tabla 4 Estadísticos Descriptivos obtenidos en Ítems evaluados sobre Motivación.....	85
Tabla 5 Resultados obtenidos respecto a la Motivación Intrínseca en Estudiantes.....	87
Tabla 6 Resultados obtenidos respecto a la Motivación Extrínseca en Estudiantes.....	88
Tabla 7 Nivel de Motivación para el Aprendizaje del Idioma Inglés.....	90
Tabla 8 Aprendizaje del Idioma Inglés en Estudiantes.....	92
Tabla 9 Niveles de Aprendizaje en el estudio del Inglés.....	94
Tabla 10 Tabla de Contingencia de las Variables Analizadas.....	97
Tabla 11 Obtención del Estadístico Chi Cuadrado.....	98
Tabla 12 Coeficiente de Contingencia de Pearson.....	99

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Cuestionario Aplicado	87
Figura 2 Cuestionario Aplicado	88
Figura 3 Cuestionario Aplicado	90
Figura 4 Cuestionario Aplicado	95

RESUMEN

El propósito que persigue este trabajo de investigación es determinar la relación que existe entre la Motivación y Aprendizaje del Idioma Inglés en casa en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Latinoamericana Cima de la ciudad de Tacna, en el año 2018. Esta investigación es de tipo básica y de diseño no experimental. La población está constituida por 90 estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Latinoamericana CIMA.

Para medir la variable Motivación se aplicaron 15 ítems, utilizando la escala de Likert, teniendo como resultado que casi un 60,27% de los entrevistados tienen una motivación alta, por lo que podemos afirmar que la mayor parte de los estudiantes se encuentran motivados.

Para medir la siguiente variable Aprendizaje del Idioma Inglés en casa de igual forma se aplicaron 15 ítems, utilizando la misma escala, obteniéndose como resultado que solamente un 38.4 % tienen un aprendizaje medio y alto, casi similar al 37% que tienen un nivel de aprendizaje medio bajo.

Por los resultados obtenidos se puede afirmar que sí existe una relación entre ambas variables con un 40,70% de vinculación entre ellas, por lo tanto se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

La investigación realizada será de utilidad para otros docentes del idioma Inglés e investigadores que buscan nuevas alternativas para una eficiente enseñanza y que contribuya a brindar un servicio de calidad a los estudiantes de la Universidad Latinoamericana Cima de la ciudad de Tacna.

Palabras Claves: Motivación, intrínseca, extrínseca, aprendizaje, escuchar, hablar, leer, escribir, tecnología

ABSTRACT

The purpose that pursues this research work is to determine the relationship between the Motivation and the Learning of English language at home in the students at the Faculty of Dental Medicine at the Latin American Top university from the city of Tacna in the year 2018. This research is descriptive – correlational and non - experimental design. The population is formed by 90 students at the Faculty of Dental Medicine.

To measure the variable Motivation were applied 15 items, using the scale of Likert, resulting that almost 60,27 % of the interviewees have a high motivation, so we can affirm that most of the students are motivated.

To measure the variable Learning of English Language at home, similarly they were applied 15 items, using the same scale, obtaining as a result that only 38.4% have medium and high learning, almost similar to 37% that have a medium low learning. For the results obtained it can be said that if there is a relationship between both variables with a 40,70% of connection between them, therefore the alternative hypothesis is accepted and rejects the null hypothesis.

The research will be useful for the English language teachers and researchers looking for new alternatives for an efficient teaching and that contributes to provide a quality service to the students of the Latin American Top university from the city of Tacna.

Key Words: Motivation, intrinsic, extrinsic, learning, listening, speaking, reading, writing, technology.

INTRODUCCIÓN

En el mundo moderno uno de los pilares más importantes es dominar un idioma diferente a la lengua materna, el idioma universal es el Inglés, necesario para comunicarse en el tema educativo, mundo de los negocios, ciencia, tecnología, entre otros. El idioma Inglés es considerado también un reto para la educación y para la mayoría de docentes porque son los encargados de brindar una enseñanza de calidad de manera innovadora y que sus estudiantes se sientan altamente motivados.

Existen variados estudios sobre la Motivación, el Aprendizaje y la relación entre ambos; sin embargo en la presente investigación se ha recogido la experiencia personal y de otros colegas para mejorar los procesos de enseñanza – aprendizaje en casa con el objeto de lograr resultados óptimos, mediante el desarrollo de la creatividad utilizando las herramientas tecnológicas y otras para el logro de la mejora continua.

La percepción que tienen los docentes de los estudiantes se basa principalmente en el rendimiento académico, más no en su disposición emocional (Actitud) para aprender el idioma Inglés, lo cual es muy importante para lograr los resultados esperados. De igual forma los estudiantes tienen su propia perspectiva sobre los docentes, que no necesariamente es la de un líder motivador, en algunos casos incluso son sancionadores, ofrecen castigos y no recompensas que es la mejor forma de motivarlos.

En conclusión la Actitud y la Aptitud tienen la misma relevancia en el aprendizaje, es por ello que es necesario un cambio en la metodología de enseñanza que considere estos dos factores para estimular a los estudiantes y conseguir resultados de excelencia.

Por consiguiente, el propósito del presente trabajo de investigación es determinar la relación que existe entre la Motivación y el Aprendizaje del idioma Inglés en casa en los estudiantes de Odontología de la Universidad Latinoamericana Cima de Tacna, en el año 2018.

El desarrollo del presente trabajo de investigación se realizó en 05 capítulos.

Capítulo I: El problema Comprende el planteamiento del problema, formulación de las interrogantes, la justificación y objetivos de la investigación.

Capítulo II: Marco Teórico Aquí se sustenta el estudio considerando los antecedentes y los fundamentos científicos investigados.

Capítulo III: Marco Metodológico Se formula las hipótesis, las variables, tipo y diseño de investigación, población, muestra así como las técnicas de recolección de datos y técnicas de procesamiento de la información.

Capítulo IV: Resultados Comprende el análisis e interpretación de resultados, los cuales son fundamentales para la comprobación de la hipótesis.

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones Se presentan las conclusiones y las recomendaciones del investigador, referencias bibliográficas y se adjuntan los anexos correspondientes.

CAPITULO I

I. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En nuestra sociedad actual, el habla Inglesa es considerada un idioma primordial de comunicación, porque está presente en todo el mundo.

La práctica de una lengua extranjera diferente a la originaria de cada persona, hoy en día es fundamental, en especial dominar el idioma Inglés, que es el más utilizado en los diferentes ámbitos, social, empresarial, educacional, entre otros (Biava y Segura, 2010).

Por ejemplo en el aspecto educativo universitario, a nivel de grado de maestría es requisito indispensable el dominio de éste idioma a nivel intermedio, así como en programas de intercambio con universidades extranjeras, Asimismo, el inglés es el idioma usado en la comunidad de la ciencia, debido a que un porcentaje muy alto de publicaciones especializadas están indexadas en las bases de datos, en esta lengua.

Asimismo a nivel universitario también se están haciendo cambios en cuanto al Idioma Inglés, debido a que la Superintendencia Nacional de Educación Universitaria (SUNEDU) ha dispuesto en el artículo 40 de la Ley Universitaria, la enseñanza del idioma inglés, en forma obligatoria. Así también para obtener grados y títulos el conocimiento de un idioma de preferencia Inglés, dispuesta en el capítulo 45 de la SUNEDU.

Es en este contexto que en el año 2015, el ex Presidente Ollanta Humala y el ex Ministro de Educación Jaime Saavedra formalizaron mediante decreto supremo, que en las instituciones educativas de todos los niveles se reforzara e implementara la enseñanza del idioma inglés.

En nuestra realidad se observan diferentes debilidades en el proceso de enseñanza de éste nuevo idioma en los estudiantes universitarios. Actualmente en la educación la actitud del estudiante es fundamental, para el aprendizaje de un nuevo idioma fácil y rápido, su disposición emocional y la edad influyen, dado que esto permite una mayor facilidad en su aprendizaje, en el caso de los adultos, por su mayor resistencia al cambio, tienen mayores dificultades en aprender un nuevo idioma (Martínez, 2008).

A través de la experiencia como docente en la universidad Latinoamericana Cima de la ciudad de Tacna, se ha percibido que los estudiantes de la facultad de Odontología, presentan problemas en el aprendizaje del idioma Inglés, tanto en la comunicación oral como en la escrita, debido a muchos factores por ejemplo edades de los estudiantes, traumas en la etapa escolar, poca base en el área de Inglés, falta de tiempo para reforzar en casa, falta de interés en aprender un nuevo idioma, estudiantes que estudian y trabajan al mismo tiempo, pocas horas en el dictado de clases a la semana, inadecuada metodología, clases tradicionales, carencia de material actualizado, docentes resistentes al cambio en el uso de las Tics. Considerando que la Motivación es una de las causas primordiales y determinantes para el Aprendizaje de cualquier área. Es por ello que la motivación es un componente principal para alcanzar un aprendizaje eficaz.

Es así, que la motivación es un factor primordial para lograr un aprendizaje efectivo, la disposición emocional de cada estudiante, es decir la actitud que

tome en clases y en casa repercute en el rendimiento académico y por ende en los resultados de éxito.

En la presente investigación, se comprobará la relación de la Motivación y el Aprendizaje del Idioma Inglés en casa en los estudiantes de la facultad de odontología de la Universidad Latinoamericana CIMA de Tacna.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Interrogante Principal

¿Cuál es la relación entre la Motivación y el Aprendizaje del Idioma Inglés en casa en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Latinoamericana Cima de Tacna - 2018?

1.2.2. Interrogantes Secundarias

¿Cuál es el nivel de Motivación en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Latinoamericana Cima de Tacna - 2018?

¿Cuál es el nivel del Aprendizaje del Idioma Inglés en casa en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Latinoamericana Cima de Tacna - 2018?

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El desarrollo de la presente investigación, es necesario para que las autoridades de la Universidad Latinoamericana Cima y plana docente diseñen programas de intervención tutorial, programas motivacionales a nivel de los estudiantes para mejorar el Aprendizaje del área curricular de Inglés y con ello lograr una visión futurista, aproximándose al progreso y mejora como comunidad universitaria en camino a la excelencia.

La experiencia como docente y profesional de la especialidad de Inglés nos ha permitido conocer la problemática de la Motivación y del Aprendizaje del idioma Inglés en casa que presentan los estudiantes universitarios de la Facultad de Odontología de la Universidad Latinoamericana CIMA, puesto que ellos no están exentos de esta problemática. La motivación en un estudiante es de gran relevancia, dado que éste es uno de los factores que garantiza la voluntad y disposición para un nuevo aprendizaje.

Por consiguiente, el desarrollo del trabajo de investigación se justifica por dos razones:

Justificación Teórica: Aportará conceptos y teorías sobre la Motivación para los educadores universitarios, asimismo soporte teórico sobre el Aprendizaje del Idioma Inglés para que los estudiantes apliquen diferentes estrategias en casa con ayuda de las Tics para fortalecer y enriquecer su nivel de Inglés.

Justificación Metodológica: Estimulará nuevas líneas de investigación en el campo pedagógico – educativo y de crecimiento personal orientado en el aprendizaje del Inglés, apoyado en dos pilares: estudiantes y docentes.

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo porque aportará información útil a los estudiantes de la Universidad Latinoamericana Cima de Tacna, y a su vez, contribuirá a resolver problemas, evitar resultados negativos en la enseñanza y sobre todo mejorar con otras herramientas el trabajo de docentes, la práctica de los estudiantes en casa, aporte para las autoridades y bienestar en la familia universitaria.

Asimismo, el desarrollo de esta investigación, es de vital importancia porque el idioma Inglés en el Perú es considerado una lengua necesaria en los estudiantes de distintos niveles de la Educación Peruana. Y por ello es productivo utilizar los recursos que nos brinda las tecnologías de información para fortalecer en casa con diversas actividades las habilidades del idioma inglés, por ejemplo la preferencia de algunos estudiantes es el Listening (Habilidad de Escucha), es decir ellos optan por escuchar canciones según sus propias elecciones, la preferencia de otros estudiantes es el Reading (Habilidad de Leer), e indagan lecturas o noticias de su agrado para reforzar lo aprendido en clase, para otros quizá la preferencia está en el Speaking (Habilidad de Hablar) y practican con sus compañeros frases o palabras fuera de clase para mejorar la pronunciación y entonación de las oraciones. Para todo esto es imprescindible la Motivación de cada estudiante, la voluntad, el estímulo que cada uno tenga para lograr adquirir un nuevo idioma como el Inglés.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Establecer la relación que existe entre la Motivación y el Aprendizaje del Idioma Inglés en casa en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Latinoamericana CIMA de Tacna - 2018

1.4.2. Objetivos Específicos

- a) Determinar el nivel de motivación en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Latinoamericana CIMA de Tacna - 2018

- b) Determinar el nivel de aprendizaje del Idioma Inglés en casa en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Latinoamericana CIMA de Tacna - 2018.

1.5 DEFINICIONES OPERACIONALES:

A. LA MOTIVACIÓN

Se considera que la motivación es una manifestación de la personalidad, estando conformada por el temperamento y el carácter. Los estímulos y circunstancias que involucran a la persona se reflejan a través de las posiciones interiores de la personalidad (Diego Gonzales Serra, 2008).

La motivación incide en forma directa en los diferentes tipos de proceso mental y en la aplicación de técnicas de aprendizaje. Ello denota que la motivación es un elemento primordial para facilitar el aprendizaje ideal y la mejora del rendimiento, debido a que incide en los procesos cognoscentes de los estudiantes (González, 1999).

La motivación está referida a los deseos conscientes, a pensamientos internos de la persona. La motivación alude a las deducciones relativas a intenciones responsables que hacemos a partir de la observación de la conducta del ser humano (McClelland, 1989).

Dimensiones de la variable Motivación:

❖ Motivación Intrínseca

La motivación intrínseca pertenece a las personas que son proclives a los cambios y desafíos, tienen preferencia por dominar de manera autónoma las actividades, aprovechan el proceso de aprendizaje y manifiestan de manera abierta que disfrutan realizando las tareas académicas (McClelland, 1989)

Indicadores:

✓ Interés

Es la prioridad que tiene una persona por determinada materia, asunto, caso u alguna cosa particular, lo cual se evidencia en su conducta.

✓ Metas

La meta es una aspiración que la persona desea conseguir y guía su proceder hacia ellas. Se puede decir que es el camino para lograr nuestra visión de futuro.

✓ Fuerza Personal

La fuerza personal se relaciona directamente con el anhelo que tiene el individuo de desarrollar una personalidad eficiente, mediante el crecimiento personal. Esta es propia y no se puede transferir. Esto quiere decir que depende de uno mismo, por ejemplo si persistimos con otra persona que no conduzca en estado ético, esto cambiará, siempre y cuando la propia persona tome la decisión.

✓ **Autoconciencia**

La autoconciencia es la facultad que tenemos para realizar una autoevaluación de nuestros sentimientos, decisiones y como ello repercute en nuestro comportamiento. Ello se basa en como vemos nuestras acciones de forma lúcida, para lograr el cambio y mejorar nuestra conducta.

❖ **Motivación Extrínseca**

La Motivación extrínseca corresponde a la persona que se conduce para lograr reconocimiento o evitar críticas por otras personas y manifiestan que realizan las actividades argumentando que otros se las solicitan. La aplicación de incentivos y sanciones en la educación fortalece esta motivación. Otro aspecto importante es la imagen del docente como líder auténtico, lo cual se refleja en aspectos externos, su forma de vestir, postura, tono de voz, seguridad, aplomo, empatía y compromiso (Carrasco y Basterretche, 2004).

Indicadores:

✓ **Recompensa**

Una recompensa es una compensación o premio por un hecho determinado, que anima o desanima una conducta. Si es usada continuamente se establece como un hábito.

✓ **Cumplimiento de tareas**

El cumplimiento está relacionado con la responsabilidad de realizar una tarea o actividad, tiene que ver con el compromiso que se obtuvo de realizar lo acordado con otra persona o dentro de su organización.

B. APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

El aprendizaje es una transformación en la conducta de manifestarse. Se utiliza la expresión aprendizaje en el momento que una persona está en la capacidad de realizar algo nuevo (Shunck, 1997).

En la actualidad el aprender un idioma distinto al nativo ha cambiado sustancialmente, en todos los campos educativo, comercial, tecnológico, entre otros, es indispensable. Es por eso que los docentes tienen que dar un giro en la enseñanza, tanto en actitud como metodología que motive a los estudiantes, que inserte la concertación, coadyuvando a la formación de estudiantes autónomos, incluyendo sus anhelos, metas y proyecto de vida (Cronquist y Fiszbein, 2017).

En los diferentes trabajos de investigación hay aspectos medulares que se deben tomar en consideración en el proceso de enseñanza, entre los cuales, el primero es el entorno para relacionarse con personas que conocen el idioma inglés están el entorno En segundo lugar está referido a que los estudiantes tienen que tienen que expresar y practicar el nuevo idioma en forma innovadora. En tercer lugar tiene que ver con la intencionalidad del estudiante en desarrollar su ingenio. Finalmente contar con un ambiente apropiado en el salón de clase enfocado en el estudiante (Valle, 2014).

Dimensiones del Aprendizaje del Idioma Inglés:

❖ Comprensión Auditiva (Listening)

La **comprensión auditiva** es una habilidad, que está referida a la comprensión de lo expresado verbalmente. En esta se incluye parte lingüística, elementos del conocimiento, percepciones, disposición emocional y social.

Indicadores:

✓ Analiza

El aspecto analítico es inherente al intelecto humano y conlleva a realizar la exploración sobre disciplinas, educativos, contextos sociales, políticos, económicos, ambientales, entre otros.

✓ Entiende

Está referido a la comprensión de manera específica y transparente de los componentes de un pensamiento. Saber, percibir, inferir y argumentar.

✓ Escucha

Es el uso del sentido del oído. Tiene que ver con la atención que la persona presta al locutor y así capta el mensaje. También está vinculado con la acción de concentrarse y enfocarse a los sonidos emitidos.

❖ **Comprensión Lectora (Reading)**

La comprensión lectora es un proceso constructivo, debido a que el estudiante realiza una organización mental aplicando los saberes con la finalidad de elaborar su producción escrita, en segundo lugar está la comprensión del texto para una adecuada comunicación. En tercer lugar está el aspecto social, para interactuar y comunicarse entre personas dentro de la familia, comunidad, y costumbres a través del habla. En cuarto lugar está la interrelación, debido a que la lectura se vincula al leyente, tomando en cuenta sus peculiaridades, tipo de información y objetivo de la actividad asignada (Escoriza, 2003).

Indicadores

✓ **Comprender**

Es una habilidad humana de captar información, procesarla y entenderla. Ello nos permite asimilar y conocer las cosas que nos rodean cotidianamente.

✓ **Extraer**

Es una acción de separar una cosa de otra. En el campo educativo se refiere a la capacidad por ejemplo de sintetizar un texto, extrayendo y analizando las ideas principales del tema.

✓ **Leer**

Es un proceso intelectual, que está relacionado con el sentido de la vista. Es un proceso en el cual se interpreta, entiende y concluye el mensaje. La lectura es interactiva, no es solamente emitir sonidos del texto leído.

❖ **Producción Oral (Speaking)**

En la comprensión oral es importante la articulación que se conceptualiza como la manifestación del habla. La correcta pronunciación, se deriva de una buena fonética. La articulación permite formular una frase u oración en forma fluida para que sea comprendida por el oyente (Cristina Alvarez, 2017)

Indicadores

✓ **Hablar**

El habla es una cualidad del ser humano, mediante ella nos comunicamos. Los sonidos emitidos se producen mediante nuestros órganos fonéticos.

✓ **Articular**

Es unificar, entrelazar, fusionar, conectar el sonido con los órganos de la boca, para desarrollar la pronunciación.

✓ **Pronunciar**

Es la acción de emisión y articulación de sonidos de una lengua hablada.

❖ **Producción Escrita (Writing)**

Es producir en forma escrita los textos (Writing), teniendo en consideración las estructuras gramaticales, la terminología del idioma, etc (Hyland, 2003).

Indicadores

✓ **Construir oraciones**

La oración es la base para la construcción de los párrafos de una lectura. Es un grupo de palabras que se expresan con sentido, para ello está compuesto por el sujeto, verbo y predicado.

✓ **Redactar**

Su significado es reunir las ideas de un escrito en forma clara y entendible. Para ello es necesario a priori ordenar los conceptos para luego expresarlos por escrito.

✓ **Organizar**

Significa estructurar varias partes que son componentes de un todo en forma adecuada. Está relacionada con la organización de diferentes elementos, con una finalidad específica.

❖ **Tecnología Educativa**

Es la incorporación de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) a la educación para apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje en distintos contextos de educación formal y educación no formal.

Según la UNESCO, esta consiste en utilizar los recursos virtuales y humanos de manera sistemática: adquirir, implementar y evaluar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Indicadores

✓ **Cultura digital**

Las costumbres y conocimientos que heredamos para desarrollarnos de manera profesional y personal se ven influenciadas directamente por el avance tecnológico, y el tema que abordamos el día de hoy, se refiere precisamente a la forma en que hemos adoptado los cambios en las maneras de aprender y de convivir gracias al desarrollo de herramientas digitales.

✓ **Uso de las Tics**

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en general se refieren al uso de diferentes medios tecnológicos o informáticos para guardar, procesar y gestionar información. En el campo educativo son necesarias estas herramientas; sin embargo hay que adecuarlas dentro de un prototipo educacional, por lo tanto se puede afirmar que la utilización de éstos es imprescindible hoy en día, en este mundo global.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Para el soporte de los antecedentes de estudio, se han encontrado diferentes trabajos de investigación y/o informes de tesis que se relacionan directamente con las variables de estudio.

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Hernández (2014) en la tesis doctoral *El B-learning como estrategia metodológica para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de inglés de la modalidad semipresencial del departamento especializado de idiomas de la Universidad Técnica de Ambato* detalla:

El objetivo de estudio fue, conocer la incidencia del modelo b – learning en el rendimiento académico de los estudiantes de inglés de la modalidad semipresencial del departamento especializado de idiomas de la Universidad Técnica de Ambato.

La investigación presenta los resultados del dictado de clases y la utilización de las tecnologías en forma virtuales, en la modalidad semipresencial, aplicada a los estudiantes de inglés del nivel básico e intermedio de la universidad técnica de Ambato, Ecuador a través de una plataforma educativa innovadora, para producir cambios en la enseñanza tradicional.

El Modelo B Learning, se utiliza para modificar la forma ortodoxa de la enseñanza, dándole mayor dinamismo, generando conocimiento en la clase, facilitando la comunicación entre el docente y el estudiante, fortaleciendo la autonomía en los estudiantes.

En conclusión la aplicación del modelo antes mencionado ha conseguido buenos resultados, tanto en el aspecto actitudinal (disposición emocional), como en la aptitud (conocimientos y habilidades) y desarrollo de competencias comunicativas, que han propiciado aprendizajes importantes, desarrollo de métodos nuevos y flexibles para la comunicación y fortalecimiento del trabajo en equipo. Es necesario indicar que el uso de las TIC no engloba el éxito del aprendizaje, pueden presentar fortalezas y debilidades, por encima de ellas se encuentra el aspecto pedagógico y didáctico del docente.

Pila (2012) en su trabajo investigativo *La Motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de I – II nivel de Inglés del Convenio Héroes del CENEP-ESPE de la ciudad de Quito en el año 2012*”.

El objetivo de esta investigación es de establecer las diferentes estrategias que facilitan el interés de los estudiantes por aprender el idioma inglés. Se evidencia lo importante que es la motivación en los estudiantes de diferentes edades, brindando la enseñanza acorde a las necesidades del estudiante. Las estrategias del aprendizaje cooperativo, el enfoque comunicativo y las inteligencias múltiples, que están focalizadas en el aprendizaje en equipo, permiten tener una mejor disposición emocional, fortaleciendo los lazos amicales, de aceptación y colaboración entre ellos, para desarrollar sus competencias comunicativas.

Se concluye en que la mayor parte de los encuestados manifiestan que su interés por estudiar el idioma inglés, debido a que es un requisito para graduarse y muy pocos lo estudian por aprender un nuevo idioma. De otro lado el docente tiene que tener el liderazgo suficiente para motivarlos utilizando herramientas innovadoras, lúdicas, medios audiovisuales, actividades extra curriculares para facilitar el desarrollo de las habilidades comunicativas.

López (2013) *Actitud de los estudiantes universitarios hacia el aprendizaje del Inglés con propósitos Odontológicos.*

La investigación tuvo como objetivo analizar el aprendizaje de los diferentes idiomas extranjeros, basados en la enseñanza, considerando al estudiante como una unidad física, psicológica y social.

Luego de la aplicación del instrumento se ha evidenciado de mejor manera la comprensión de las expresiones de la actitud: Cognitiva, emocional y de la conducta.

Se concluye que la expresión cognitiva, está basada en los prejuicios que los estudiantes tienen sobre la importancia de este idioma. Asimismo se da énfasis a reforzar los contenidos nuevos.

De otro lado la expresión emocional, se vinculó con las manifestaciones de los sentimientos de los estudiantes con relación a la nueva lengua, debido a que evidenciaron su interés por adquirirlo. Estas expresiones mostraron el sentir de los estudiantes y como ello influye en los resultados de las evaluaciones.

En el aspecto de la conducta, se concluye que las experiencias previas, se relacionan con la conducta actual, debido a que se estudia el curso con desmotivación, menor será el desempeño, asimismo si el docente dinamiza las clases, motiva y práctica, logrará un efecto positivo en sus competencias.

Cango (2012) en su investigación titulada *Procesos Cognitivos y factores motivacionales que inciden en el aprendizaje del Idioma Inglés en los cadetes del tercer año de Bachillerato del Colegio Militar “Tern. Lauro Guerrero”*, periodo lectivo 2010 – 2011.

En la investigación se evidenció que los actuales procesos cognitivos y motivacionales en la enseñanza del idioma inglés, son tradicionales y no contribuyen a un buen aprendizaje.

Asimismo se precisó que en la enseñanza aprendizaje del idioma inglés, los procesos cognitivos no son jerarquizados, ninguno prevalece sobre otro. Es necesario indicar que existe una exigua importancia a la memoria; sin embargo los estudiantes no tienen la práctica de la atención y concentración.

De otro lado la falta de interés de los estudiantes en el aprendizaje del idioma, también se debe a que los docentes no los motivan adecuadamente, continúan con las prácticas ortodoxas en la enseñanza, con materiales poco innovadores, no consideran como estrategia el desarrollo de las actividades lúdicas.

La primera hipótesis es comprobada al precisar que el manejo del proceso cognitivo actual no contribuye a su aprendizaje en los estudiantes.

Para un proceso de mejora es necesario aplicar técnicas para reforzar la memoria, de las emociones, concentración y atención, para un pensamiento innovador, manejo de la inteligencia emocional y de los paradigmas.

Astudillo y Leiva (2010) en su tesis *Factores que influyen en el Aprendizaje del Idioma Inglés en alumnas del Liceo Santa María la Blanca de Valdivia*.

En esta investigación se analizó cuáles eran los factores internos y externos que influenciaban en el aprendizaje del idioma inglés.

Se continuó indagando sobre cuál era el factor más importante, evidenciándose la motivación, el cual no era el único, por lo que se diseñó un instrumento que midiera los diferentes factores internos y externos en la vida de las estudiantes, que pudieran influir en el aprendizaje del idioma inglés. En el análisis de resultados se concluyó que existen factores que inciden en el aprendizaje de esta lengua y que intervienen directa e indirectamente, como la actitud, la cual se manifiesta en la conducta y la aptitud.

Adicionalmente a ello se entrevistó a los docentes para recoger sus apreciaciones, mediante preguntas abiertas, los cuales manifestaron su opinión sobre los factores que influyen en este proceso, sin tomar en consideración las actitudes, preferencias, opiniones, emociones de las estudiantes, por lo tanto las expectativas de ellos no estaban conectadas con los pensamientos de las estudiantes. Por lo tanto se puede concluir que el aspecto emocional no es tomado en cuenta en el desafío de aprender un nuevo idioma, en forma innovadora, dinámica y productiva.

Gonzales (2016/2017) en su trabajo de investigación *La gamificación como elemento motivador en la enseñanza de una segunda lengua en Educación Primaria*

En esta tesis se investigó sobre la motivación en el proceso de enseñanza aprendizaje y su relevancia para lograr que los estudiantes, intervengan de manera comprometida en su aprendizaje.

Como parte de la investigación se ha aplicado encuestas a docentes, en las cuales se ha evidenciado que los docentes más jóvenes utilizan herramientas y recursos variados e innovadores en el proceso de enseñanza. Sin embargo una buena parte del total de docentes desconoce sobre la gamificación o no tienen una idea clara sobre ella, para ponerla en práctica.

A través de este estudio se pudo llegar a comprender de una mejor forma la teoría de la gamificación y su importancia en la motivación de los estudiantes, enseñando en forma lúdica, divertida, alcanzando metas y siendo recompensados. Se mostró su valía en el aprendizaje del idioma inglés, debido a que contribuye a que los niños demuestren un interés sostenido y alcancen metas en forma progresiva.

En el aspecto práctico, se ha aplicado la gamificación en el aula de segundo grado de primaria, utilizando dos herramientas innovadoras, como también dinámicas grupales y juegos.

Los resultados de esta implementación en aula han sido muy beneficiosos, debido a que se ha logrado que los estudiantes participen e incrementen su interés. Adicionalmente los resultados de las evaluaciones han sido buenos, lográndose que todos los niños aprendan los contenidos básicos.

El trabajo de investigación concluye que muchos de los docentes no conocen la gamificación y no lo aplican en sus sesiones de aprendizaje, por lo tanto los docentes más jóvenes son los que desarrollan y ponen en práctica estas novedosas estrategias de enseñanza que motivan y ayudan al estudiante a tener mayor interés por aprender el idioma inglés.

Ninguna metodología es única, puede tener debilidades, por lo que se debe combinar con otras que complementen el proceso de aprendizaje, para no perder la motivación y el interés de los estudiantes y desarrollar nuevas habilidades y competencias.

Benavides (2016) en el presente trabajo de investigación *Estrategias Tecnológicas grupales y destreza oral (Speaking) en los estudiantes de segundo año de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.*

En esta investigación el autor señala que el estudio de un idioma extranjero, comprende diferentes líneas de la enseñanza y tiene como objetivo lograr en el estudiante una unidad bio – psico – social. En esta situación de buscar habilidades para la comprensión de esta lengua, se toman en cuenta aspectos del cognitivos, emocionales y de la conducta que cohíben o facilitan avanzar a los estudiantes para el logro del aprendizaje. Los aspectos más relevantes son la actitud, la cual se refleja en la conducta de los estudiantes, ésta puede crear lazos de confianza y seguridad o caso contrario, inseguridad, desconfianza. Si el estudiante tiene una actitud positiva por aprender un idioma, de igual manera su rendimiento será bueno. En este trabajo investigativo, luego de aplicar el instrumento, se obtuvieron resultados que permitieron entender de mejor manera los ejes de manifestación del aspecto actitudinal: cognitiva, afectiva y conductual.

En lo referido a la actitud para el aprendizaje del inglés para la especialidad de Odontología, el aspecto del conocimiento estuvo referido a los paradigmas y opiniones de los estudiantes sobre la importancia de la lengua y la metodología para aprenderla. Asimismo se dio valía a lo útil que es en el aspecto laboral y profesional el dominio del inglés. En la manifestación emocional, se vinculó los sentimientos que evidenciaron los estudiantes con relación al nuevo idioma, demostrando su iniciativa para dominarlo.

Se comprobó que el aspecto afectivo está relacionado con el rendimiento hacia el curso. En el aspecto de la conducta, se concluyó que las actitudes de los estudiantes, considerando sus experiencias y saberes previos, puede afectar, los presentes.

De esta manera al realizar el análisis se refleja que la innovación y método de enseñanza del docente, tiene un impacto bueno en el desempeño de los estudiantes en la materia. Por lo expuesto es recomendable que los docentes sean flexibles, en el momento de brindar los contenidos de una manera práctica, didáctica y creativa, para el incremento de la participación de los

estudiantes desde el planeamiento de las actividades, para evitar que perciban el aprendizaje del idioma inglés como algo aburrido, básicamente para aprobar las evaluaciones. Todo esto conlleva a que el docente tome en cuenta el aspecto actitudinal en el estudio del idioma inglés, priorizando su práctica continua, para mejorar los niveles de participación y dominio de este idioma universal.

Parra y Simancas (2015) en su trabajo de investigación titulado *Aprendizaje del Inglés desde los estilos de aprendizaje mediado por recursos educativos abiertos*.

El propósito de esta investigación fue reforzar el aprendizaje del idioma inglés. Para esto se identificó las formas de aprendizaje de los estudiantes del tercer nivel, efectuándose una clasificación de tareas educativas que tenían concordancia con las diferentes maneras de aprendizaje de los estudiantes y la elección de materiales y herramientas educativas en medios virtuales como internet para facilitar el aprendizaje del idioma inglés y así calificar el efecto de los mismos, utilizando de esta forma los Recursos Educativos Abiertos – REA.

Esta investigación se justifica, pues existe la necesidad de contar con profesionales competentes, en el ámbito del trabajo, estudio y como factor importante en su desarrollo personal. También se consideró el uso de las Tecnologías de Comunicación e Información. Los resultados mostraron que los estudiantes tuvieron mayor estímulo y motivación al utilizar nuevos recursos y herramientas modernas acorde a su estilo aprendizaje, mejorando la práctica del idioma.

Rojas (2013) realizó la investigación *Reforzando el aprendizaje del Idioma Inglés en el aula con el apoyo y uso de las Tic*

El presente trabajo investigativo enfatiza el uso de las tecnologías de comunicación y su aporte en la educación, para desarrollar las habilidades de habla del idioma extranjero con el uso de las tendencias tecnológicas y así lograr una mejoría al momento de pronunciar y obtener un lenguaje más fluido.

Por consiguiente el docente diseñó estrategias adecuadas que reforzaron el Speaking en los estudiantes y a la vez familiarizaron con las tecnologías actuales de una manera innovadora y motivadora. Ellos utilizaron diferentes medios tecnológicos de una manera constante para así poder determinar con certeza el progreso comunicativo de los estudiantes.

Según los datos arrojados en esta investigación, la aplicación de las nuevas tecnologías comunicativas de una manera constante y activa durante las sesiones de enseñanza y también utilizadas fuera de clases, estimuló a los estudiantes el deseo de conocer más sobre un nuevo idioma extranjero, con el uso de herramientas como: Blogs, You tube, audios, actividades lúdicas originales, etc.

Se evidencia el gusto de los estudiantes por la tecnología y por mejorar su aprendizaje en la lengua extranjera, ellos estimaron que es beneficioso combinar la pedagogía con estas tendencias porque avanzan día a día y sobre todo entretiene al momento de practicarlo.

Por otro lado los estudiantes deben involucrarse con estas tecnologías de manera constante para obtener resultados favorables con el apoyo y monitoreo del docente. Así se fortalecerán las cuatro destrezas que posee el idioma inglés (Habilidad de hablar, escuchar, leer y escribir)

En la actualidad, los docentes estamos inmersos en un mundo moderno y tecnológico, con facilidad de obtener nuevos medios para la práctica pedagógica y aprovecharlos con la única finalidad de llegar al éxito en la enseñanza.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Ramos (2015) realizó el trabajo de investigación *La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de Inglés - Francés, Promoción 2010, de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lurigancho - Chosica, 2014*

El objetivo del presente trabajo de investigación es que los docentes de idioma inglés de todos los niveles desarrollen en forma permanente, ejercicios que motiven a los estudiantes y que se complementen con contenidos, innovando para mantener la atención e interés y así lograr mejores resultados en el aprendizaje.

De otro lado los docentes deben estar actualizados en el uso de herramientas y nuevas técnicas para que desarrollen la creatividad de los estudiantes. En cuanto a la metodología en la enseñanza, despertar mayor simpatía hacia la asignatura, implementado recursos activos en clase, recurriendo a casuísticas de la vida real, evitando caer en la monotonía de las exposiciones con abundantes diapositivas, generando mayor participación a través de talleres, fortaleciendo una relación horizontal entre los estudiantes y el docente.

Díaz y Reyna (2016) en su investigación titulada *Motivación intrínseca y el nivel de aprendizaje en Inglés en estudiantes de la especialidad de Idiomas Extranjeros, Facultad de Educación – UNAP- Iquitos – 2014*, llegaron a la siguiente conclusión:

Con los resultados de la investigación se afirma que existe una sólida relación entre la variable motivacional y la del aprendizaje.

Asimismo se da una mayor importancia a la motivación intrínseca para el aprendizaje del idioma inglés, lo que se evidencia en la disposición emocional que manifiestan los estudiantes a través de su conducta.

También es necesario que esta asignatura sea fortalecida por los docentes, a través de un plan de mejora continua, donde se involucre a ambos, para avanzar en los procesos pedagógicos con el uso óptimo de los recursos existentes, incentivando la creatividad, motivándolos para lograr una mayor identidad con el idioma extranjero.

Diaz (2010) en su trabajo de investigación *La Motivación y los estilos de aprendizaje y su influencia en el nivel de rendimiento académico de los alumnos de primer a cuarto año en el área del idioma inglés de la Escuela de Oficiales de la FAP,*

La investigación tiene como finalidad precisar la vinculación entre la motivación y las formas de aprendizaje y su incidencia en los logros académicos, para lo cual se encuestaron a estudiantes de los cuatro años de la institución de oficiales FAP, con el objetivo de percibir su nivel de motivación con relación a las actividades y tareas académicas.

El instrumento utilizado para recoger la información, determinó el análisis de los estilos de aprendizaje y las inclinaciones de los estudiantes, evidenciándose que la mayor parte de ellos prefieren el estilo dinámico y una menor proporción el estilo tradicional basado en la teoría.

En cuanto a su motivación más del 50% de los encuestados se encuentran entre muy interesados y con buena disposición para el aprendizaje del idioma inglés.

En la actualidad se aplica la educación por competencias, las cuales articulan las actitudes, los saberes y su aplicación en la realidad, priorizan a los estudiantes, para un aprendizaje óptimo. Asimismo en un mundo

cambiante y con los avances tecnológicos, se hace indispensable la aplicación de las TICs en la educación y adquisición de un idioma extranjero, generándose novedosos planteamientos que tienen como eje central al estudiante. Esto requiere innovar en los modos de enseñanza y maneras de aprender.

Barrera, Curasma & Gonzales (2012) en su trabajo investigativo *La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada de Huaycán, Vitarte 2012*, se sostiene lo siguiente:

La existencia de un liderazgo de la plana directiva de la IIEE, que incentive a los docentes como parte de la formación enriquecer las habilidades y destrezas de los estudiantes a través de estímulos motivacionales en el estudio del idioma extranjero. En cada sesión de clase el docente debe planificar las actividades con un objetivo concreto alcanzable, considerando las categorías del conocimiento individual de los estudiantes.

Los docentes deben aprovechar los estímulos interiores y exteriores de los estudiantes para dar mayor valía al proceso de aprender. Para ello deben implementar estrategias novedosas y que estén acorde con el entorno social en que viven a través de actividades musicales, lúdicas, ejercicios casuísticos que involucren las relaciones amicales, familiares, artísticas y deportivas, favoreciendo un ambiente de confort en el aula.

De esta manera se mantendrá el interés en el momento de aplicar los conocimientos, por medio de exposiciones, trabajos grupales generando liderazgos auténticos y en el desarrollo de sus evaluaciones, lo cual se reflejará en los resultados educativos óptimos.

Castellano, Ninapaytan y Segura (2014) en su aporte investigativo *La Motivación y su relación con el Aprendizaje del Idioma Inglés en los*

estudiantes del tercer grado de Secundaria de la Institución Educativa 128, Okinawa Ate- Vitarte, 2004 indican lo siguiente:

La investigación sustenta que existe una conexión entre las variables antes mencionadas. Ello está basado en la estimulación interna y externa de los estudiantes de la IIEE.

El liderazgo debe partir de los que dirigen la institución involucrándose y promoviendo el desarrollo de capacidades de los docentes, para que apliquen ejercicios que estimulen la motivación en el aula, generando mayor interés hacia el estudio del idioma inglés.

Por otro lado las actividades del docente deben estar enfocadas a propiciar sesiones motivadoras, utilizando recursos como la música, series televisivas en inglés, para que los estudiantes desarrollen al máximo sus habilidades de hablar, escuchar, leer y escribir en este idioma.

Para lograr una mejora en la adquisición del nuevo idioma los docentes deben tomar en cuenta los factores motivacionales intrínsecos y extrínsecos que perciben los estudiantes y aprovecharlos en las labores académicas.

Cerna, Cano y Del Pino (2018) realizaron su investigación denominada *La motivación académica y su relación con el rendimiento escolar en estudiantes del cuarto grado de secundaria del Área de Inglés en la Institución Educativa N° 2077, San Martín de Porres, Comas, 2016.*

La investigación determina en base a los resultados obtenidos que el uso de la tecnología es de suma importancia para el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la IIEE, facilitando la enseñanza a través de ayudas visuales, sonoras, juegos en grupo, aplicación de canciones y tareas innovadoras, que despiertan el interés de los estudiantes en asimilar el idioma inglés y tener mejores resultados.

Asimismo es necesario desarrollar lazos de confianza entre los docentes y estudiantes, con el objetivo de generar una relación horizontal que facilite delegar distintas tareas y darle valía al esfuerzo y empeño de cada uno de ellos, mediante compensaciones a los méritos logrados.

Es importante la disposición emotiva de los estudiantes para el desarrollo de su creatividad y el anhelo de hablar y entender un idioma distinto de una manera amena didáctica y poco convencional.

El buen ambiente de clases y en general de la institución es indispensable para el logro no solamente de los aprendizajes esperados, sino también para cimentar valores, relaciones de afecto, respeto e identificación con la asignatura.

Astudillo y Leiva (2010) en su tesis *Factores que influyen en el Aprendizaje del Idioma Inglés en alumnas del Liceo Santa María la Blanca de Valdivia*.

El trabajo de investigación se refiere principalmente a los factores tanto interiores como exteriores que inciden en el estudio de un nuevo idioma en adolescentes de la comuna municipal. Esta iniciativa nace como producto de la exigua información sobre las causas que hacen difícil el aprender un nuevo idioma de manera eficaz en una edad de cambios en los jóvenes. Siendo el aspecto motivacional importante, pero no el único en la enseñanza del idioma inglés, existiendo una diversidad de elementos que inciden de igual forma en el aprendizaje.

Para medir con mayor precisión dichos elementos se procedió a formular un cuestionario que dio resultados sobre cómo influyen los factores internos y externos en las vivencias de los estudiantes y en los procesos de enseñanza del inglés. Por consiguiente se analizaron los datos obtenidos y se determinó que existen elementos que no son considerados y que sin embargo intervienen de manera directa e indirecta en el proceso de aprendizaje del

nuevo idioma. Estos componentes son los aspectos actitudinales, como el compromiso, curiosidad, capacidad, disposición entre otros.

Para complementar la indagación sobre lo antes mencionado se recogió las apreciaciones de los docentes de la materia, preguntándoles las apreciaciones que tenían sobre los elementos identificados en la encuesta aplicada a las estudiantes. Luego de tener sus opiniones se puede precisar que ellos se basan en los juicios que tiene sobre sus estudiantes dentro del proceso de formación, es relevante comentar que no se mencionó la probabilidad de tener la intención de saber qué reflexión tenían las estudiantes. No estaban sintonizados sus intereses, ni expectativas, por lo tanto no consideraron la oportunidad de considerar los miedos, actitudes e intranquilidad de las estudiantes con relación al desafío de adquirir un idioma extranjero, tampoco el planeamiento de métodos que aporten de alguna manera a un medio conveniente para un proceso de aprendizaje sea más eficaz.

Maldonado (2015) en su trabajo investigativo *Motivación y Desempeño del Aprendizaje de un idioma extranjero en estudiantes de segundo año de secundaria de una institución pública en San Juan de Lurigancho - 2015*

La tesis argumenta que la máxima autoridad conduzca e impulse la mejora continua en el proceso de enseñanza, dotando a los docentes de medios diferentes y modernos para la aplicación de técnicas adecuadas para la motivación de los estudiantes que favorezcan su formación académica en la una lengua extranjera.

Se precisa que los especialistas del idioma inglés realicen réplicas de los resultados del presente trabajo en otras IIEE, orientando el estímulo como factor importante en el estudio de este lenguaje.

Asimismo se establece que los docentes diseñen formas diversas y creativas para la expresión oral, construcción y comprensión de textos, generando mayor interés y estimulando a los estudiantes en la praxis continua y cotidiana del habla inglés.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1 Definición de Motivación:

La motivación consigue la satisfacción de las necesidades del ser humano y logra alcanzar la meta que se propone, además de ser un proceso de estimulación para que el individuo logre dicha satisfacción (Sexton, 1997).

La motivación es el desear hacer bastante esfuerzo para lograr objetivos que satisfagan a la organización, condicionado por complacer cierta necesidad del individuo. Es por ello que tiene énfasis en el esfuerzo, ahínco, impulso por obtener un logro u objetivo en la vida (Robbins, 1999).

Es una peculiaridad de la naturaleza humana, está inmerso los componentes que provocan, dirigen y mantienen el comportamiento humano, esto origina que los individuos funcionen, es decir la motivación es el motor para cualquier actividad que se desee lograr. Por ejemplo se puede inferir que la motivación es como una camioneta, funciona porque el motor está en buenas condiciones, pero si éste se malogra, se tendría que empujar, puesto que sin motor no funciona (Stoner, 1996).

Por otro lado se define a la motivación como el producto de la interrelación de la persona con el entorno que lo rodea, es por ello que para que el sujeto se encuentre motivado debe haber una conexión entre el sujeto y el ámbito que se experimente en ese preciso momento, la consecuencia de ésta conexión es lo que permitirá que el individuo se encuentre o no motivado (Chiavenato, 2000).

La Motivación es periódica, interminable, está presente en todo momento, cambiante y profunda, es una peculiaridad de todo organismo vivo. (Maslow, 1991). Además la motivación en los estudiantes es necesaria e indispensable para cualquier proceso de aprendizaje porque impulsan a llegar a sus objetivos, es por ello que los docentes tienen que tener en cuenta que motivar es primordial para lograr los aprendizajes esperados.

La motivación es el producto de dos factores: De motivación e Higiene. El primer factor detallado como: recompensas, deberes, éxitos, reconocimientos, son los que impulsan que los trabajadores estén satisfechos. Entre tanto en el segundo factor están: las remuneraciones, entorno físico, vinculación personal, posición y entornos laborales. Si los factores son negativos originan trabajadores insatisfechos. Ello permitió que se considere dos términos en el campo de la motivación; satisfacción e insatisfacción (Herzberg, 202).

La motivación se clasifica en 05 necesidades siendo la siguiente:

Autorrealización: Aquí se encuentra: lo moral, creativo, espontáneo, solución de problemas, carencia de convencionalismo.

Reconocimiento: Relacionadas con el aprecio hacia uno mismo, seguridad y admiración.

Afiliación: En este aspecto se especifica: nuestro aspecto social, afección.

Seguridad: Se detalla las necesidades para que un individuo este seguro y protegido, como: sentirse seguros en el hogar, salud, físicamente, en el trabajo, etc.

Fisiología: Se encuentran las necesidades indispensables de todo ser humano para poder vivir como: respirar, alimentarse, descansar, etc (Maslow, 1991).

Se define a la motivación como el conjunto de procedimientos mentales (tienen implicancia con el aspecto nervioso superior y es reflejado a través de la personalidad del individuo), es decir motivación y actividad nerviosa superior son aspectos distintos, pero muy unidos. La motivación es considerada como un fenómeno mental, peculiar y psíquico mientras la actividad nerviosa superior es producida a través de ella (González, 2008).

La motivación tiene relación con lo que impulsa al individuo a ejecutar una acción, de esta forma el individuo se fija un objetivo, propone sus ideas, emplea y maneja los medios posibles y sostiene un comportamiento definido, con el fin de alcanzar su objetivo (Naranjo, 2009).

2.2.2. Tipos de Motivación:

- **Motivaciones Trascendentes:**

La motivación es inherente a las personas. Se refiere a actuar por un objetivo común, no solamente por un interés propio, sino que beneficia a muchas personas, puede darse dentro de una organización social, política, religiosa, practicando una cultura de valores, como la solidaridad, fraternidad, fidelidad, amor a Dios y al prójimo. Este tipo de motivación se manifiesta en la conducta de un líder auténtico protagonista del cambio positivo en las personas que guía, reforzando lazos de confianza, trabajo en equipo, cooperación y nobleza.

- **Motivación Extrínseca:**

Esta motivación se basa en estímulos externos, puede ser de personas allegadas, entorno familiar, educativo y social. Actualmente se implementa un estilo de sanciones y recompensas ya sean tangibles (materiales) o intangibles como halagos y elogios. Ello implica un

cambio en la conducta del docente con relación a los estudiantes, aplicar castigos en privado y felicitar en público.

- **Motivación Intrínseca:**

Esta motivación aflora del ser humano, sin tener incentivos externos. Ello se manifiesta en nuestra conducta, realizamos las actividades de nuestra preferencia, como escuchar música, estudiar inglés, descubrir nuevas tendencias, experimentar nuevas actividades, el mundo virtual, entre otros.

La educación es importante, pues este tipo de motivación tiene límites negativos como el egocentrismo, vanidad y arrogancia afectando de manera negativa a las demás personas (Bernardo y Basterretche, 2004).

2.2.3. Perspectivas Teóricas sobre la Motivación:

- **Perspectiva Conductual:**

Para conseguir cambios en la conducta, es necesario implementar diferentes procedimientos en los estudiantes, por ejemplo para modificar un mal hábito se requiere entrenar durante un número de días y evaluar el resultado sea bueno o malo. Si son buenos obtendrán una retribución que contribuirá a que sea sostenible.

Por ejemplo el mal hábito de ser impuntual, se refuerza mediante 21 días de adiestramiento continuo, para lograr la puntualidad será necesario brindarle alguna recompensa como estímulo positivo. Esta sería una meta cumplida a diferencia de la satisfacción que es considerada como el deleite de haberla alcanzado.

- **Perspectiva Humanista:**

Existe una escala de necesidades estudiada por varios autores, la más conocida la de Jerarquía de las necesidades propuesta por Abraham H. Maslow, de acuerdo al siguiente detalle:

Necesidades fisiológicas: Son las primarias que tiene que ver con funcionamiento de nuestro organismo y vitalidad, como la alimentación, el vestido y vivienda.

Necesidades de seguridad: Están referidas a la seguridad del ser humano para garantizar su vida evitando los peligros, que su entorno sea estable, organizado y estructurado para preservar su sobrevivencia.

Necesidades de amor y pertenencia (sociales): Todos vivimos dentro de una sociedad, relacionándonos con otras personas, necesitamos ser aceptados, recibir amor, cariño de nuestros seres queridos, pareja, padres, hermanos, hijos y amistades.

Necesidades de estima: Los seres humanos en general necesitamos ser valorados, respetados y reconocidos, ello alimenta nuestra autoestima, que conlleva de igual forma estimar a los demás.

Necesidades de autorrealización: Estas necesidades son conocidas como de crecimiento personal, de auto realización. Tiene algunas características como la autodeterminación, liberación y dominio de sí mismo (Naranjo, 2009).

- **Perspectivas Cognitivas:**

Esta teoría resalta lo que el ser humano opina sobre sucesos futuros. El aspecto cognitivo es el que capta y brinda la información a los otros sistemas: Emocional, conductual y físico. De esta manera, los pensamientos, paradigmas y juicios que la persona tiene sobre sí misma y sus destrezas, concretan el modo y resultado de su conducta.

Esta teoría está centrada en la estimulación interna de aciertos del ser humano, sus opiniones sobre el éxito o fracaso y sus dogmas sobre lo que pueden hacer dentro de su entorno, igualmente prestan importancia al planteamiento de metas, la planificación y seguimiento del avance de la meta determinada (Bernardo y Basterretche, 2004).

2.2.4. Principales fuentes de Motivación:

Las principales fuentes de motivación son:

- a) La conducta del profesor su imagen corporal, convicción, vitalidad, entonación sonora, efusión, indumentaria, que refleje una personalidad inspiradora para los estudiantes.
- b) El material educativo y recursos que evidencien los conocimientos medulares, de forma creativa y atrayente.
- c) La metodología aplicada para la práctica por el profesor: Trabajo en equipo, polémica, aprendizaje con participación, etc.
- d) Programación de sesiones de clase, expresada con mensajes relevantes, vinculados a las necesidades y utilidad de los estudiantes.
- e) Las necesidades del estudiante que pueden ser de tipo biológico, psicológico o social.
- f) La exploración del estudiante
- g) El reconocimiento social.

- h) Las actividades con juegos
- i) Los hechos actuales
- j) Los fenómenos sobrehumanos.
- k) El anhelo de no tener frustraciones y recibir sanciones
- l) La inclinación a la investigación
- m) El desear ser infalible
- n) La pretensión de sobresalir
- o) Los propósitos
- p) La Competencia (Bernardo y Basterretche, 2004)

2.2.5. Estrategias de Motivación:

Las estrategias de motivación promueven la conducta individual relacionado con las metas, debido a la complejidad de la conducta del ser humano, existen diversas maneras de promoverla e influirla y ello puede impactar en su conducta.

- Enfocarse en el aspecto interno de la tradicional clase de idiomas y asociar las estrategias en relación de varias unidades elementales (estrategias para mostrar un material novedoso, para expresar opiniones y nutrirse entre los estudiantes, con el objeto de fijar tareas académicas de comunicación.
- Esbozar una guía elemental para la solución de problemas en la que se enuncien las dificultades específicas de la motivación en las clases, ofreciendo alternativas para enfrentarlas (cómo manejar la indiferencia de los estudiantes, la carencia de intervención voluntaria, las influencias que dificultan el aprendizaje de los estudiantes difíciles.

- Focalizarse en definiciones medulares sobre la motivación, como el interés intrínseco, la autonomía de los estudiantes, la seguridad en sí mismos, y emplearlos como forma elemental de estructura orgánica.
- Fomentar la discusión en las clases de conducta del profesor que contengan influencia motivadora (ser un líder ante los estudiantes, las relaciones humanas con ellos, concientizar con relación a las tácticas reguladas por ellos mismos en la sesión de clases (Zoltan Dornyei, 2008).

2.2.6. Cultura del Docente y Modos de motivar:

El individuo representa un papel protagónico en la motivación, por ejemplo el escenario es la escuela y el papel fundamental recae en el estudiante como eje principal, se puede afirmar que el rol de los docentes y el plan educativo, no se debería enfocar en el desarrollo de las destrezas, conocimiento, posturas y motivaciones de los estudiantes sino el de proporcionar la construcción por ellos mismos, dicho en otras palabras no es que los docentes contribuyan en el desarrollo de la motivación, sino que el entorno educativo, es decir el docente es el encargado de generar, originar, apoyar en la construcción de este tipo de motivación. Es decir cuanto más sensato sea el docente sobre este suceso, su trabajo será realizado de manera exitosa y le resultará más sencillo el modo de alentar a sus pupilos. Todos los docentes debemos identificarnos y concientizarnos sobre este aspecto mientras más motivado este el individuo, los resultados serán positivos y será más sencillo el proceso de aprendizaje (Huertas, 1997).

2.2.7. Condiciones que influyen en el desarrollo de un Patrón Motivacional en el aula:

Estrategias que contribuirán en el estudiante el gusto por el saber.

Las ventajas del éxito y las desventajas del fracaso

El fracasar a menudo conlleva a aprender, sin embargo cuando esto aún no sucede, no deseamos probar. Es así, lo que proporciona una motivación apropiada es alcanzar el éxito y esquivar los fracasos. Está comprobado que mientras más éxitos alcance un individuo, éste sentirá mayor motivación. Por el contrario si acumulamos más fracasos las probabilidades de éxito disminuirán relativamente. Por consiguiente en el ámbito escolar es conveniente tratar de reducir la experimentación de fracasos. Es evidente que llegar a este punto de forma relativa no genera problemas, pero se obstaculiza cuando el individuo percibe que el equivocarse está presente en la totalidad de sus actividades académicas.

El control consciente de la acción

En varias oportunidades hemos podido notar que a mayor cantidad de fracasos, mayor esfuerzo, esmero en conseguir la tarea. Muchas veces ante estas situaciones de fracaso no buscamos las posibles soluciones que nos llevarían al triunfo, no formulamos las apropiadas estrategias cognitivas y de solución. Es así que señalaremos tres procesos cognitivos primordiales para el control de la acción: Utilización de saberes previos, investigar información, utilizar distintas habilidades en busca de solución de problemas. Es por ello que se observa en el campo educativo a estudiantes que no saben cómo actuar, programar sus acciones, se identifica con la experiencia negativa, no restablece los conocimientos sobre la tarea, por ejemplo mente en blanco ante una prueba, no están desmotivados por

carencia de ganas sino por no pensar correctamente. Es por ello que como docentes tenemos la obligación de ayudar a estos estudiantes desmotivados a reflexionar, a saber llevar las dificultades, a enfrentar los inconvenientes que puedan suceder en el ámbito educativo.

El poder nefasto de la búsqueda de la utilidad para el aprendizaje

Se sabe que para conseguir un buen puesto laboral en el mercado el individuo debe pasar por la escuela, pero cuando esta labor no garantiza esto, aparecen algunos individuos que no comprenden porque estudiar, toman a la escuela como una exigencia ilógica, siendo inútil para el individuo. Con esto no se pretende afirmar que no sea útil la instrucción, cultura, adquirida por la escuela, es considerada la principal etapa para obtener conocimientos, es indiscutible que para que el estudiante modifique la manera de organización de su aprendizaje, es la seguridad, posteriormente se recurrirá a las recompensas, se debe utilizar los premios y los incentivos para obtener el interés personal (Huertas, 1997).

2.2.8. Principios para la organización de la instrucción en la Motivación:

Forma de presentar y estructurar la tarea:

- Lograr el interés y la indagación por los contenidos de la materia, para ello se debe de mostrar información novedosa.
- Presentar la importancia de contenidos más significantes, mostrar que el actuar humano está enfocado en el logro de objetivos y metas, relacionarlas con la experiencia de vida.
- Alcanzar y sostener el nivel de interés por los temas, para ello se recomienda la activación de los saberes previos, utilización de imágenes y ejemplos cotidianos.

Desarrollo de la Actividad Escolar:

- Promover la independencia, la libertad y autonomía.
- Que las actividades sean abiertas para que los individuos puedan ser autónomos.
- Desarrollar la clase en distintas tareas, de tal forma que estén orientadas al mismo objetivo.
- Tener en cuenta la autoevaluación el producto obtenido.
- El estudiante debe ser el protagonista en el proceso educativo.
- Los estudiantes deben participar en la toma de decisiones.
- Fomentar el ser responsable e independiente.
- Fomentar actividades en grupos de cooperación según la actividad propuesta.
- Existencia de interacción entre docente y estudiante.

Es importante establecer nuevos patrones de cambio para conseguir buenos resultados en el proceso enseñanza – aprendizaje, es importante considerar el elogio y avance personal, utilizar la recompensa para impulsar el comienzo del interés, y proyectar estrategias para promover los valores (Huertas, 1997).

2.2.9. Caracterización Gnoseológica, Pedagógica, Axiológica y Psicológica de la motivación:

A.- Caracterización gnoseológica de la motivación

Los lazos entre docentes y estudiantes son importantes para el estudiante en el aspecto intrapsicológico, son interrelaciones que provocan una determinada conducta del estudiante, situación que no puede ser obviada por el docente, debido a que ello influencia en su aprendizaje.

La motivación tiene mucha importancia en la disposición de las personas para aprender, ello conlleva a que el docente se prepare permanentemente con estrategias innovadoras que generen en los estudiantes actitudes efectivas para el entendimiento de los conocimientos dentro y fuera de clase, en forma individual y grupal (Huertas, 1997).

B.- Caracterización pedagógica de la motivación

Para la mayoría de personas el aprendizaje no se logra sin la adecuada motivación, para otros, no es un aspecto importante en el aprendizaje. Al hablar de un aprendizaje significativo, puede lograrse sin motivación, esto conlleva a negar el hecho que motivar facilite el aprendizaje cuando esté presente y operante (Ausubel, 1976).

Se puede distinguir entre una motivación externa, del entorno que nos rodea al individuo cognoscente denominada Motivación Extrínseca y una motivación intrasubjetiva conocida como Motivación Intrínseca. En la actualidad la indagación, explorar acontecimientos, el manipular, son relevantes para aprender, y a su vez adquieren su propia recompensa. Con lo dicho anteriormente no hay forma que un docente presente contenidos hasta que se trabajen las correctas motivaciones en los estudiantes. Es importante recordar que cuando se habla de aprendizaje significativo es el estudiante quien articula el nuevo conocimiento en su propio entorno referencial. Se puede decir que la motivación causa y efecto del nuevo aprendizaje. Es por ello, que los docentes no deben esperar que la motivación surja antes de iniciar la clase, sino fijarse metas que sean entendidas por los pupilos, que sean de carácter real, susceptible a que sean alcanzadas por ellos por contener un grado de complejidad y se adecúe a su nivel de habilidad.

La meta es considerada como una representación mental que el individuo desea lograr. Es así que en algunas situaciones poseen un nivel de complejidad y esto se ajusta a las habilidades que posee el individuo. Cuando las metas son novedosas y el individuo las ha seleccionado, coadyuvan a potencializar la motivación (Rodríguez y Huertas, 2004).

C.- Caracterización axiológica de la motivación

Una parte de la filosofía que estudia la naturaleza de capacidades, virtudes, valores es la axiología, utilizado por primera vez por Paul Laupie en 1902 y seguidamente por Eduard Von Hartman en 1908, no sólo se enfoca en las virtudes positivas, sino también en los negativos, ciertos principios consideran que algo puede ser o no de valor, y a su vez considerando la base de tal juicio. Antes que las virtudes y valores sean considerados objetivos de estudio de una ciencia como por ejemplo la Ética o filosofía, las personas han implantado ciertas formas de calificar la actuación del ser humano, según la costumbre y expresiones que cambian según el tiempo, el espacio o los ámbitos en que se puedan desarrollar, es considerado a los valores como sucesos de cambio pero con un significado especial, cambiando o desapareciendo en las distintas épocas.

Se puede decir que la motivación y la axiología están ligadas, tomando en cuenta que los valores, virtudes, moral, etc tienen influencia en todas las actividades que realiza el ser humano y sobre todo en la educación. Puesto que eleva las categorías de curiosidad y predisposición de la persona por el deseo de aprender de manera autónoma y orientada por el docente.

D.- Caracterización psicológica de la motivación

En el aspecto de psicología, “las motivaciones son consideradas como un conjunto de factores que impulsan el actuar de los individuos y animales en alcanzar un objetivo. Estas motivaciones poseen un orden de jerarquía establecido que inician desde las necesidades elementales, por ejemplo satisfacer el hambre y sed, hasta las de orden intelectual o estético (Relloso, 2004).

La psicología es un eje primordial en el ser humano porque se vincula directamente con la motivación, pero se debe de señalar que la motivación interna tiene mayor incidencia que la externa. Por lo tanto, el docente es el encargado en manejar distintos procedimientos que colaboren hacia la motivación del estudiante, para que de esta manera se una el proceso de enseñanza aprendizaje de manera emprendedora, activa, que se logren adecuar los saberes de estudio de forma significativa tanto individualmente como grupalmente dentro y fuera del aula.

2.2.10. Dimensiones de la Motivación

MOTIVACIÓN INTRÍNSECA: La motivación intrínseca es aquella que surge de la parte interna del individuo con la finalidad de buscar la satisfacción de anhelos de la autorrealización y el desarrollo personal. De tal manera que un sujeto motivado no le afectará los fracasos que pueda tener sino lo verá como una forma de superación, de aprendizaje. Busca la satisfacción de exigencias superiores, se desarrollan actividades por iniciativa propia porque es un deseo interno y no por el hecho de recibir recompensas o premios (Montalvo y Plasencia, 2015).

La motivación intrínseca esta incentivada por la satisfacción, los propósitos personales, cualidades., aptitudes, deseo de formarse, educarse y necesidades

fisiológicas, de amor propio y autorrealización del individuo. Brota del interior de la persona, relacionados a factores internos, no se requieren estímulos o premios, se disfruta las actividades o tareas. Siempre demuestra progreso y felicidad al ejecutar una determinada actividad. En esta etapa se relacionan varios aspectos como: explorar, investigar, la finalidad de estudio y el intelecto interior (Riverón, Martín y Gómez, 2010).

Para el desarrollo de esta tesis se tomaron en cuenta los siguientes indicadores:

- **Metas:** Cuando existe una necesidad, se proyecta un objetivo a alcanzar, se elabora un trayecto para obtener la meta deseada y se manifiesta la fuerza (motivación) que contribuye a continuar todas las actividades para lograr dicho propósito. Con esto se puede decir que toda meta se logra con mucho ahínco y sacrificio (Montalvo y Plasencia, 2015).

Todos los estudiantes tiene expectativas en la vida, lograr sus objetivos y metas a través de un proceso constante de aprendizaje, esfuerzo y dedicación para lograr el desarrollo personal, emocional, profesional, laboral, etc. Dicho de otro modo para poder tener motivación sobre algo debemos tener metas a alcanzar.

Existen cinco principios fundamentales para fijar una meta según de Edwin Locke:

- Claridad: Establecer y tener las ideas claras sobre lo que deseamos para no desgastar sacrificios y tiempo.
- Establecer retos: Proponer retos, porque será determinante en aspiraciones a largo plazo y ser sensato al dejar de lado las metas muy complicadas de realizar.
- El compromiso: Se refiere al compromiso con la meta que uno ha seleccionado comprometerse, esforzarse, ser perseverante en llegar a cumplirla.
- La retroalimentación: Sentirse reconocido por los sacrificios, esfuerzos y valorar nuestro desempeño.

- La complejidad de las tareas: Dividir en escalas lo que uno se propone, esto permitirá organizarse mejor y evitar fracasos (Díaz, 2018).
- **Interés:** Es la inclinación del sujeto hacia un objeto, individuo o situación. La motivación y el interés se encuentran enlazados, porque si algo motiva al individuo es porque existe interés, o viceversa.
- **Fuerza de Voluntad:** Es la aptitud para determinar la dirección o inicio de un camino, nos brinda la suficiencia para realizar el autocontrol de uno mismo.
- **Autoconciencia:** La autoconciencia es definido como el estado en que el individuo es considerado por sí mismo el centro de atención. Es lo que impulsa a lograr un reto personal

MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA: Se despierta el interés motivacional del individuo a través de recompensas externas por ejemplo: un sueldo, progreso económico, etc. La finalidad de la motivación extrínseca es obtener esos premios, recompensas y no la esencia de la acción en sí. Estos estímulos externos funcionarán cuando el individuo no los adquiera, anhele o perciba que pueda adquirirlos, es decir no hay motivación si ya los posee (Montalvo y Plasencia, 2015).

Son comportamientos por las cuales las razones que estimulan la acción son totalmente ajenas al mismo, esto es que están delimitados por las eventualidades externas (estímulos, sean positivas o negativas) que se encuentran en el exterior de la persona y su entorno. Esta clase de motivación se basa en recibir un premio y evadir castigos. Por ejemplo cuando el estudiante sólo le interesa aprender, no necesariamente porque le guste el curso o carrera, sino por las ventajas que éste promete (Riverón, Martín y Gómez, 2010).

Para el desarrollo de esta tesis se tomaron en cuenta los siguientes indicadores:

- **Recompensas:** Las recompensas intensifican a la conducta humana, esto hace que aumente la posibilidad de que se reitere. En el momento en que la conducta del sujeto se desarrolla en un ámbito adecuado para la obtención de respuestas satisfactorias, se asimila un poco más que las respuestas a problemas, ya que la manera de conducta relacionada con el logro también se ve recompensada.
- **Cumplimiento de Tareas:** La finalidad del comportamiento humano es acrecentar el progreso en el aprendizaje, para la satisfacción personal, profesional, social, etc. Para ello el sujeto deberá cumplir diversas actividades o tareas, esforzarse para mejorar y alcanzar el objetivo propuesto.
- **Desaprobación:** Cuando existen situaciones de fracaso provoca una emoción de degradación. Es así que los estudiantes deben comprometerse más para evitar sanciones o desaprobación de los cursos. Puesto que una situación de fracaso pone en incertidumbre la capacidad del sujeto debiendo optar por otras estrategias para llegar a su propósito.

2.2.11. Definiciones de Aprendizaje del Idioma Inglés

Definición de Aprendizaje

El aprendizaje es el conjunto de procedimientos por los cuales se obtienen juicios, aptitudes, capacidades, comportamientos y cualidades como producto de la preparación, experimentación, educación, reflexión y observación.

A su vez, el aprender nuevos conocimientos conlleva a un cambio en el comportamiento y suficiencia del estudiante.

Definiciones del Idioma Inglés

Se refiere a un proceso continuo, complejo de estudio para la adquisición de un segundo idioma distinto al materno. En el aprendizaje del idioma inglés se enfocan dos aspectos relevantes: el primero (la necesidad comunicativa), esto se da cuando el individuo se relaciona, se comunica con otros en un distinto ámbito cultural, es importante la actitud que presente el sujeto hacia una cultura extranjera. Al aprender un idioma de otra cultura, se adopta una distinta manera de percibir el mundo e incrementar el deseo por aprender. Y como segundo aspecto (la actitud del estudiante), se ha comprobado la importancia en la disposición del estudiante al momento de adquirir una segunda lengua (Riverón, Martín y Gómez, 2010).

Al referirnos del Inglés nos basamos en el aprendizaje de un idioma distinto al nuestro, que no lo utilizamos en nuestra vida diaria, en la mayoría de los casos se realiza dentro de un aula de clase, realizando distintos ejercicios supervisadas por el docente. Es así que los estudiantes tienen la posibilidad de lograr un elevado desarrollo de conocimientos del nuevo idioma con el fin de comunicarse con otras personas y entender otras culturas. En este proceso el docente y el estudiante son los principales componentes del aprendizaje (Beltrán, 2017).

Según Ministerio de Educación (2009) menciona que: “El inglés es uno de los idiomas más difundidos internacionalmente y como tal, se convierte en una herramienta útil en la formación integral de los estudiantes, pues se les permite el acceso a la información para satisfacer las exigencias académicas actuales, desenvolverse de manera eficiente en diversas situaciones de la vida al entrar en contacto con personas que hablan inglés de otros entornos sociales y culturales así como para transitar laboralmente en diferentes contextos”.(p.359)

El idioma Inglés, es la lengua más hablada en todo el mundo, en los últimos años se ha percibido la preocupación por parte del estado en la adquisición del inglés para que los estudiantes tengan una formación completa, sean competentes en diferentes campos laborales, se desarrollen profesionalmente y logren conseguir puestos de trabajos en la sociedad y diversas instituciones internacionales.

El ámbito tecnológico y comercial ha evolucionado muy rápidamente, los escritos de libros más importantes, distintas publicaciones y bibliografías científicas del ámbito del conocimiento, están en el idioma Inglés. Es así que con la aparición del Internet, el estudiante puede obtener información relevante y seleccionada.

Antiguamente el docente era considerado el único dueño del conocimiento pero en el siglo XXI, ese papel ha cambiado, el docente es un guía y su función es de lograr avances en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés, tendiendo que seleccionar diferentes estrategias para fomentar el aspecto comunicativo en el estudiante. Para ello se necesitan docentes altamente calificados, que sea hábil reconociendo las distintas clases de estudiantes y sobre todo sus estilos de aprender.

Se debe considerar los siguientes aspectos para que los estudiantes dominen el idioma:

- Planificar bien los métodos a utilizar según los niveles de los estudiantes, tomando en consideración que ellos conciben más de lo que puedan hablar.
- Ser lo más claro posible y emplear imágenes u objetos de tal manera que puedan visualizar y aprender con facilidad.
- Estimular la práctica del idioma en clase y fuera de ella. Uso de términos y expresiones comunes para mejorar la competencia de comunicación (Beltrán, 2017).

2.2.12. Concepción del Proceso Enseñanza – Aprendizaje:

- La noción del proceso de la enseñanza se enfoca básicamente en los modelos de la didáctica centrado en el docente y enfocado en el estudiante.
- El docente debe planificar su labor en función a las demandas de los estudiantes, teniendo en cuenta su pluralidad, es decir de acuerdo a sus necesidades educativas conocimientos, cultura, etc. por lo tanto la planeación debe realizarse en forma manejable, para que pueda reajustarse de manera permanente en función al salón de clases.
- Dicho de otra forma la enseñanza es un proceso en el cual el docente toma decisiones en forma permanente (Pérez Gómez, 1983).

- Cada estudiante tiene un proceso de aprendizaje distinto al de sus pares, por lo tanto el rendimiento también lo es. El know How de cada estudiante es una cimentación propia, que no se repite, cada uno es el intermediario de su especial aprendizaje, en el cual participan sus saberes previos, habilidades, destrezas y experiencias de vida.

- En armonía con los fundamentos de la psicología cognitivista sobre el aprendizaje – comprende a la enseñanza, como un procedimiento que debe favorecer el desarrollo de estrategias de procesamiento de información del estudiante y la construcción del conocimiento, individual como grupal, bajo la guía y asesoría del docente (Soler, 2007).

2.2.13. El Método Comunicativo: Communicative Approach

La teoría comunicativa (Communicative Approach) está referida a la manera en que los docentes enseñan el idioma inglés en el aula, la misma que está vinculada con la forma consciente en la que los estudiantes se comunican en el aula

Esta teoría “communicative approach” nace del aporte de un grupo de docentes lingüistas innovadores, que consideraron que los estudiantes no aprendían con métodos tradicionales. Es por ello que aparece una metodología de enseñanza en la cual se utilice un lenguaje genuino, en el cual los estudiantes se enfrenten a un real contexto de comunicación con otro individuo.

El docente utiliza casuísticas de los hechos reales, que cambian todos los días y el estímulo de los estudiantes por dominar el idioma extranjero proviene de su anhelo de establecer comunicación acerca de temas que sean valioso para ellos (Valle, 2014).

Esta iniciativa busca primordialmente la comunicación en distintas situaciones de la vida diaria, desarrollando las habilidades comunicativas, dicho de otra manera que el estudiante sea capaz de aplicar el idioma que está en adquiriendo.

2.2.14. Language Teaching Methods:

➤ The Grammar Translation Method:

El método de Gramática y Traducción es considerado como una disciplina intelectual, enfocado en la memorización, reglas gramaticales, libros, paradigmas, largas listas de vocabulario, reiteraciones de oraciones y sobre todo la traducción de textos u oraciones. Siendo considerado como aspectos básicos: la lectura y traducción. Sin tomar en cuenta la práctica comunicativa en las clases totalmente convencionales.

Por otro lado la enseñanza de métodos modernos, no se integran a éste tipo de formación tradicional; porque los docentes actuales están dispuestos a trabajar con estilos modernos que involucren el habla en los estudiantes (Baker and Westrup, 2003).

➤ **The Direct Method:**

Es considerado como un método natural y oral, sus sesiones de clases se desarrollan a través de ilustraciones, objetos, acciones, etc. sin tomar en cuenta el idioma nativo del docente y estudiantes.

La enseñanza gramatical es puesta en segundo plano, los estudiantes aprenden la gramática a través de la práctica de forma deductiva. Asimismo ellos pueden practicar libremente en espacios fuera del salón.

Este tipo de método es totalmente opuesto al de Gramática y Traducción, sintiéndose a gusto muchos docentes que elaboran clases más dinámicas y poco convencionales (Baker and Westrup, 2003).

➤ **The Audio Lingual Method**

Enfocado en las habilidades de escuchar y hablar, los estudiantes adquieren el nuevo idioma repitiendo y escuchando oraciones, frases o diálogos hasta asimilarlo como su propio lenguaje.

Las estructuras gramaticales se obtienen a través de la práctica, con diversos ejercicios de reproducción. Esta es aprendida de una forma indirecta, con la aplicación de este método los pupilos primero hablan y luego escriben (Baker and Westrup, 2003).

2.2.15. Speaking Skills: (Comprensión Oral)

Cuando los docentes desarrollan sus clases con temas específicos y preguntan a sus estudiantes para que construyan y manifiesten sus propias ideas, nos referimos a las habilidades del habla. Por ejemplo nosotros no repetimos lo que otros dicen, tratamos de expresarlo con

nuestras propias ideas y oraciones. De la misma manera los docentes necesitan desarrollar diferentes actividades para que los estudiantes puedan hablar o expresarse en las sesiones de clases y propongan actividades para que refuercen en casa de tal manera que incrementen las habilidades del habla.

Para lograr este objetivo, se considera:

- Que los alumnos hablen acerca de sus vidas, vivencias, experiencias, etc.
- También que conversen sobre noticias actuales.
- Que puedan expresar sus propias ideas, que realicen debates, actividades que involucren el habla.

✓ **Accuracy and Fluency**

Para lograr la fluidez y exactitud en el idioma Inglés, es necesario mucho esfuerzo, empeño y sobre todo motivación de querer dominar un idioma distinto al nativo, la cantidad de tiempo empleado en las sesiones y en casa, permitirán un progreso en cada una de las cuatro habilidades, parte gramatical, distintos vocabularios y correctas pronunciaciones, será extenso para llegar a dicha meta (Baker and Westrup, 2003).

Así también se evidencian diferentes tipos de aprendices:

Adultos:

- Han sido educados con la educación tradicional.
- A menudo son personas muy motivadas, por ser comprometidas con el idioma.

- Desean un progreso rápido en el estudio del idioma.
- Son tímidos al notar su poco dominio del inglés.
- Se sienten frustrados con facilidad.

Con estas características podemos adaptar nuestra enseñanza de la siguiente manera:

- Sintetizar nuestro lenguaje para que puedan entender paso a paso.
- Utilizar diferentes métodos de enseñanza para que ellos respondan positivamente.
- Programar bastantes actividades de pronunciación.
- Apoyarlos en la adquisición de suficiente vocabulario.
- Animarlos que tengan el hábito por el autoestudio para reforzar las debilidades del idioma extranjero.

Jóvenes

Los jóvenes también presentan características especiales:

- Los individuos son muy entusiastas y tienen mucha energía.
- Ellos no son conscientes, y poco responsables por la falta de madurez.
- Son muy buenos imitando sonidos y entonaciones de palabras. Tomando como modelo al docente.
- Poseen buena imaginación.
- Les gusta participar en actividades activas todo el tiempo y escuchar narraciones creativas.

Características que deberíamos tener en cuenta para su aprendizaje:

- Considerar juegos lúdicos, estrategias activas que propicien los 5 sentidos (ver, oír, oler, tocar y degustar)

- Presentan corto tiempo de atención por lo cual el docente debe de preparar actividades para que no se aburran.
 - Tienen muy buen estado físico y necesitan estar activos todo el tiempo.
 - Aprenden nuevos temas, palabras, frases con facilidad.
 - Utilizar bastantes imágenes u objetos reales en las sesiones de clases.
 - Si es posible, permitirlos caminar durante tareas académicas.
 - Utilizar bastante repetición en rimas y canciones.
 - Enfatizar Speaking en lugar de Writing.
 - Variar los trabajos a desarrollar en las sesiones.
- (Baker and Westrup, 2003).

Actividades para desarrollar habilidades del habla:

- ✓ **Getting to Know You Interview:** Los individuos trabajan en parejas y cada integrante tiene una guía para completar y entrevistar a su compañero en el idioma Inglés. Posteriormente los estudiantes continúan interrogando a otra pareja con la finalidad de completar la guía dado por el docente. Al finalizar cada estudiante presenta a su compañero a toda la clase en dos o tres minutos aproximadamente, usando la guía como apoyo e improvisando sus conocimientos. Ésta puede contener: Nombre, fecha y lugar de nacimiento, hobbies, gustos, disgustos comida, libro, color, música, mascota favorita, etc. Esta actividad también lo puede practicar y mejorar en casa.
- ✓ **Simon Says:** En esta actividad los estudiantes forman un círculo en el centro del salón, uno de ellos da comandos y los demás siguen las indicaciones. Algunos de éstos son: Simon Says: “Touch your head” “Show me your hands” “Jump like a rabbit” “Open your eyes” etc. Esta actividad se utiliza según las edades de los estudiantes y los niveles, por ejemplo para niveles intermedios se puede utilizar: “Tell us about your father in law profession”, etc.

- ✓ **It's in the bag:** Se necesita una mochila mediana que tenga capacidad para 20 elementos. Esta actividad es útil para reforzar vocabulario, palabras, oraciones, adjetivos, etc. El docente coloca dentro de la mochila: una pelota, celular, libro, lapiceros, objetos que no sean peligrosos. El estudiante escoge un objeto sin ver y trata de describir la forma, peso textura, para que se utiliza, todo lo que pueda decir, etc. a sus compañeros y los demás aciertan lo que es.

- ✓ **The One Minute Game:** Se divide la clase en dos grupos dependiendo la cantidad de pupilos en el salón. Este divertido juego comienza cuando un integrante de un equipo habla de manera improvisada, aplicando todos sus conocimientos del idioma, sobre un tema específico dado por el docente. El alumno no debe cometer errores gramaticales, ni pronunciar incorrectamente, ni dudar o quizá utilizar vocabulario inadecuado. El estudiante que hable fluidamente y sin errores en un minuto otorgará un punto a su equipo.

- ✓ **Detective:** Se requiere tres estudiantes que hayan experimentado algún evento similar, por ejemplo “el regalo de una mascota” y se colocan en frente de todos sus compañeros. Dos de ellos son los impostores. El juego empieza cuando el resto de individuos empieza el interrogatorio a cada uno de ellos con preguntas sobre el suceso. Al término de la actividad, la clase hace la votación sobre el estudiante que creen tuvo la experiencia real.

- ✓ **Discussions:** Con esta actividad se logra llegar a una conclusión, aportar ideas, encontrar soluciones, crear lazos de confianza, entre otros. El docente forma grupos de 4 o 5 participantes y entrega polémicos temas por ejemplo: “When people read they learn best” vs “When people travel they learn best”; “Videos” or “Song Lyrics”. Posteriormente cada grupo presenta sus ideas y acuerdos a la clase. El grupo ganador será quienes hayan defendido la idea de la mejor manera.

Es una excelente actividad para que ellos puedan desarrollar habilidades críticas.

- ✓ **Story Completion:** Los estudiantes disfrutan la clase con esta actividad, el docente muestra imágenes y empieza a narrar una historia, luego se detiene. Con la finalidad que cada estudiante continúe la historia desde su propio punto de vista, usando la creatividad, el ingenio, integrando nuevos personajes, con diferentes escenarios, etc. Añadiendo de 4 a 10 oraciones más al relato.
- ✓ **Picture Describing:** Para esta dinámica los estudiantes forman grupos y el docente entrega distintas imágenes a cada agrupamiento, de tal manera que conversen y den sus opiniones sobre la imagen en un tiempo determinado, seguidamente un integrante comenta y describe al resto del salón.
- ✓ **Find the Difference:** Los pupilos trabajan de dos y les entregan dos imágenes distintas, por ejemplo: Dos niños jugando fútbol y la otra imagen de dos niñas jugando tenis. En parejas tendrán que discutir las similitudes y diferencias de las ilustraciones dadas.

2.2.16. Listening Skills: (Comprensión Auditiva)

Involucra muchas destrezas a desarrollar, sobre todo el conocimiento lingüístico para manifestar respuestas acertadas de lo que hemos escuchado. Identificar claramente la fonética del idioma, el sonido correcto de vocales y consonantes, diptongos y sobre todo la correcta articulación del idioma. Es necesario la práctica en casa para reforzar la habilidad de escucha con las diferentes herramientas que podemos encontrar en internet.

El individuo debe familiarizarse con el acento del nuevo idioma de tal manera que cuando escuche, reconozca fácilmente lo que oye (palabras,

frases u oraciones) aunque muchas veces no tenga idea de cómo construir el mensaje, o comprender oraciones completas debido a la compleja sintaxis o semántica del idioma Inglés (Anderson and Lynch, 2003).

Actividades para ejecutar en las sesiones de inglés:

- ✓ **Back to back interview:** Esta actividad consiste en asignar grupos de 2; sentados espalda con espalda, uno de ellos será el entrevistador que tendrá una lista de varias preguntas, mientras que el otro estudiante será el entrevistado, dándole un juego de roles, por ejemplo, una persona famosa y tendrá una lista de respuestas.
El juego inicia cuando el entrevistador empieza a preguntar, y tendrá que anotar las respuestas posibles de su compañero. El entrevistador más veloz, que tenga toda la información correcta será el ganador.

- ✓ **Follow the directions:** Esta dinámica es excelente para reforzar direcciones (directions); el docente deberá entregar un mapa de alguna calle conocida según el nivel de los estudiantes, y dividirlos en equipos para que todos participen. El docente leerá las instrucciones para que el estudiante ejecute lo que escucha por ejemplo: “go straight two blocks” “turn left” “turn right” etc. Para obtener un punto el alumno debe de seguir las instrucciones correctamente y llegar al lugar indicado.

- ✓ **Telephone:** Formar dos equipos de estudiantes en forma lineal, el docente susurrará la frase, palabra u oración al primer estudiante de la línea. Este tendrá que escuchar adecuadamente y pasar el mensaje a sus compañeros y sucesivamente. El último estudiante de cada equipo escribirá el mensaje en la pizarra. Obtendrán puntos el equipo que haya escuchado y pronunciado correctamente el mensaje del docente.

- ✓ **Minimal pair card hold – up:** Esta dinámica mejora la pronunciación, la fonética de los estudiantes. Se puede trabajar con bastantes equipos dependiendo de cuantas tarjetas de letras de palabras tenga el docente. Los estudiantes colocan las distintas tarjetas sobre la mesa, el profesor dice por ejemplo: Feet, Knowledge, etc. Ellos tendrán que escuchar cuidadosamente y formar la oración o palabras.

- ✓ **Movie clip quiz:** El docente selecciona una película o serie según el tema a enseñar. Les entrega una lista de preguntas, los estudiantes tendrán que prestar mucha atención al video y tratar de responder las interrogantes. El individuo que tenga la respuesta se pondrá de pie para responder. El ganador será quien tenga todas las respuestas correctas.

- ✓ **Order the lyrics:** Los estudiantes trabajarán en equipos con letras de canciones cortadas en líneas. Mientras ellos escuchen la canción, tendrán que ir colocando el orden correcto de la letra. Repetir la canción las veces que sea necesario. Esta actividad se puede trabajar en parejas o en grupos dependiendo la cantidad de individuos.

- ✓ **Slap the picture:** Esta dinámica es muy útil cuando los estudiantes están cansados o están perdiendo la concentración de la clase. Se trata de una competencia entre dos estudiantes ubicados cara a cara, cada uno tiene por lo menos ocho tarjetas con palabras (también se puede utilizar palabra con imagen) de tal manera que cuando el docente mencione las palabras, ellos tendrán que escuchar y golpear la tarjeta con la palabra correcta. El ganador será quien escuche correctamente la palabra y golpee primero la tarjeta.

2.2.17. Reading Skills: (Comprensión Lectora)

La comprensión de textos, es considerada una destreza muy importante, al leer se extrae nuevo vocabulario, información y se mejora el proceso cognitivo de cada individuo.

Las habilidades de lectura y escucha comparten procesos similares, porque los estudiantes van aprendiendo la fonética de vocales y consonantes, a tener buena pronunciación, refuerzan sus saberes en estructuras gramaticales, ortografía, etc. para posteriormente iniciar con la habilidad de escucha sin inconvenientes.

Adicionalmente la lectura tiene 03 objetivos importantes:

- Ubicar la información pertinente (exploración – scanning)
- Detectar las ideas principales, cuando se leen ideas y no solo palabras. (comprensión básica – basic comprehension)
- Adquirir nuevos conceptos, más vocabulario (aprender – learning)

Esta habilidad es muy importante a dominarla, porque beneficiará a los estudiantes a encontrar mucha información científica, ya que se divulga por escrito.

Se recomienda a los docentes utilizar textos literarios y no literarios por ejemplo correos electrónicos, historietas, cómics, diálogos, es muy relevante, puesto que brinda al individuo a examinar elementos del idioma tales como; ampliar el vocabulario, nuevas frases, reglas gramaticales relacionadas al tema, situaciones comunicativas, entre otros.

Además el hábito de la lectura estimula el pensar críticamente, a ser creativos, imaginarios y sobre todo aproximar a los estudiantes a diferentes civilizaciones (Koda, 2004).

Se sugiere las siguientes actividades para desarrollar las habilidades de Leer (Reading):

- ✓ **Words and Pictures:** El docente utiliza diversas imágenes relacionados al texto y los pupilos anotan todas las palabras posibles de lo que observan; para luego intercambiar sus apuntes con otros y escribir sinónimos o palabras enlazadas con otro color de lapicero. Esta actividad también ayuda a incrementar el vocabulario de los estudiantes.

El docente prepara una lista de palabras nuevas que aparecen en el texto y también escribe sus definiciones para que ellos entiendan el significado, y los corta en tiras. Trabaja con tres grupos A, B y C, entrega a cada grupo la misma cantidad de palabras nuevas; y el educador coloca las definiciones alrededor del salón de clases. El juego empieza cuando un estudiante de cada equipo busca la definición correcta de la palabra que tiene en su mesa, lo lleva al grupo y anotan; así sucesivamente todos los integrantes participan buscando las definiciones para anotarlas.

El docente debe monitorear que todos los estudiantes entiendan el significado de todas las palabras nuevas.

Estrategias para aplicar mientras lee:

- ✓ **Scan Reading:** Podemos escanear (scan) la información o texto, leyendo de arriba hacia abajo, de un lado al otro, buscando palabras específicas para entender sin necesidad de leer todo el texto.
- ✓ **Skim Reading:** La lectura rápida consiste en leer desde el inicio hasta el final el objetivo es que los estudiantes se sientan a gusto leyendo rápidamente y cómodamente.

- ✓ **Read and Tweet:** Resumir un texto es una actividad útil para desarrollar este tipo de habilidades, una sugerencia es que resalten las palabras clave de la lectura y resuman utilizando aproximadamente 25 palabras en forma de un pájaro. Si el texto es largo el docente puede designar que trabajen en grupos.

Actividades para ejecutarlas después de la lectura:

- ✓ **Roleplay:** Seleccionar dos o tres personajes importantes del texto y desarrollar un juego de roles, este quehacer es bueno para desarrollar en ellos la creatividad e imaginación.
- ✓ **Vocabulary:** En esta actividad los estudiantes pueden reemplazar las palabras del texto con sinónimos o definiciones, éste quehacer es recomendable para optimizar el parafraseo en ellos.
- ✓ **Language:** El docente puede escoger distintos tipos de materiales para ésta dinámica por ejemplo: un papelote, proyector, etc. clasifica un párrafo de la lectura y selecciona clases de palabras similares, tales como: todos los verbos, o artículos, preposiciones, o pronombres personales, etc. para reforzarlo en clase. Entrega a los estudiantes las palabras extraídas y de esta manera ellos completarán los espacios del texto de manera coherente.

2.2.18. Writing Skills (Producción Escrita)

Los estudiantes deben de ser conscientes que la habilidad de escribir es un proceso tan importante como las demás, a pesar de ser algo dificultoso, debemos comentarles algunas experiencias de nuestros desafíos con la escritura en un idioma distinto le hará sentir más confianza.

Escribir es un procedimiento de comunicar, expresar nuestro sentir, definir un tema, para ordenar nuestros saberes de manera convincente con sus respectivas argumentaciones.

El acto de escribir involucra desde oraciones sencillas a producir historias, ensayos, cartas, entre otros. Buena ortografía, abundante vocabulario, reglas gramaticales, van incrementando en los estudiantes a medida que van optimizando sus habilidades para escribir.

El proceso de escribir involucra:

- Divertirse en el transcurrir de la escritura
- Establecer el tema a escribir
- Planificar el esquema
- Desarrollar diferentes borradores
- Hacer las revisiones respectivas
- Revisar la gramática, ortografía y signos de puntuación.

2.2.19. Recursos y Actividades útiles para reforzar el Inglés desde casa

- Tener conexión Wifi es una herramienta importante para practicar inglés online.
- Mejorar el idioma viendo series o videos constantemente para lograr lo propuesto.
- Escuchar variedad de canciones, incrementara vocabulario y mejorará la pronunciación de palabras y frases.
- Desarrollar exámenes online para estimar el nivel del estudiante e ir progresando poco a poco.
- Integrar grupos de contactos en las redes sociales para intercambiar experiencias y a su vez practicar frases u oraciones con personas de diferentes partes del mundo.

- La repetición de palabras o frases (phrasal verbs) son muy importantes para incrementar y mejorar el vocabulario del idioma inglés.
- Practicar o aprender trabalenguas promoverá la correcta pronunciación.

Para poder realizar satisfactoriamente estas actividades es indispensable la motivación la actitud del estudiante, disposición y sobre todo tiempo para llegar a dominar el idioma

2.2.20. Cambios Metodológicos – Uso de las Tics:

La implementación del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en el aspecto educativo no está basada en cambiar el sistema educativo; éstas contribuyen a tener perspectivas novedosas, individualizadas, planeadas y apoyadas en entornos on line, las mismas que no están basadas en procesos tradicionales que se usan en la sesión de clase, muy por el contrario son herramientas que como docentes, ajustamos en versión virtual.

En el aspecto de instrucción digital, los docentes y gestores sociales tienen que estar inmersos en 4 áreas; Como primera área la instrumental, brindando enseñanza en el uso de una tecnología nueva, siendo éste un desafío para los docentes, debido a que algunos están acostumbrados al método convencional de enseñar y carecen de conocimientos necesarios en este campo digital, si bien es cierto que hay diversidad de cursos para superar esta debilidad, también hay resistencia al cambio; en segundo término los docentes, deben contribuir a la colaboración de saberes; en la pedagogía y formación; como tercer punto es el aspecto actitudinal, el de ser solidario, comprensivo justo y honesto, para concluir los agentes deben situar a las TICS en todos los campos educativo, cultural, político y social.

Por último es necesario identificar compromisos y desafíos educativos para promover un avance democrático educacional. Trazar un estereotipo que promueva la participación en la toma de decisiones de un nuevo modelo de enseñanza en el cual los estudiantes cuenten con el espacio (infraestructura), equipamiento con tecnología de punta y acceso a la misma.

Las estrategias a ser implementadas en la sesión de clases son beneficiosas cuando son programadas por el docentes, aplicadas por los estudiantes, fomentando el trabajo en equipo a través de óptima organización de tiempo, espacio, recursos y metodología Soler (2007)

2.2.21. Using Technology to develop Language Skills:

Uno de los mayores desafíos para un docente de inglés es que sus alumnos puedan dominar el nuevo idioma. Los estudiantes que van adquiriendo este conocimiento como segunda lengua tienen que estar bien comprometidos, adquirir distintas experiencias, necesitan desarrollar habilidades para escuchar, escribir, hablar y leer bien, para ello se debe clasificar adecuadamente las estrategias para alcanzar estos propósitos.

La tecnología, en especial la computadora juega un papel muy importante para que ellos refuercen el nuevo idioma satisfactoriamente. La computadora es útil para crear oportunidades académicas, estrategias novedosas para que los estudiantes potencialicen sus habilidades y no sea en forma tradicional, por ejemplo en un salón de clases.

De esta manera, ellos también pueden desarrollar actividades desde casa, interactuando con otros estudiantes utilizando distintas aplicaciones, por consiguiente la computadora se convierte en un facilitador para este tipo de ambientes virtuales, una herramienta muy importante para incrementar el lenguaje verbal.

Actualmente existe una variedad de alternativas que los estudiantes pueden emplear para practicar, por ejemplo leer historias con imágenes, y audios reales, encontrar vocabulario, existe variedad de música para diferentes edades, videos y series en el idioma, entre otras.

Con la utilización de la tecnología se puede mejorar la habilidad de leer (Reading) con sus respectivos audios, adquirir vocabulario de manera espontánea mientras se lee, adquirir fluidez y sobre todo comprensión. Además incrementar el gusto por la lectura en los estudiantes.

Asimismo para desarrollar la habilidad de escribir (Writing), redactar párrafos en un idioma nuevo puede ser difícil, pero con la llegada de la tecnología, el uso de gráficos puede convertirse en la actividad más agradable y utilizar significativamente el idioma. Aprovechar los correos electrónicos para motivar a escribir, es una actividad auténtica porque es parte del día a día de las personas.

Es importante reconocer que el uso de la computadora no sustituye la enseñanza; es una herramienta, un complemento para la enseñanza del idioma Inglés.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. HIPÓTESIS

3.1.1. Hipótesis General

Existe relación entre la Motivación y el Aprendizaje del Idioma Inglés en casa en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Latinoamericana CIMA de Tacna - 2018.

3.1.2. Hipótesis Específicas

Los estudiantes evidencian un bajo nivel de motivación de la Facultad de Odontología de la Universidad Latinoamericana CIMA de Tacna - 2018.

Los estudiantes muestran un bajo aprendizaje del idioma inglés en casa de la Facultad de Odontología de la Universidad Latinoamericana CIMA de Tacna - 2018.

3.2. VARIABLES

3.2.1. Identificación de la Variable Independiente

“Motivación”

Según Sexton (1997), sostiene que, “Motivación es el proceso de estimular a un individuo para que se realice una acción que satisfaga alguna de sus necesidades y alcance alguna meta deseada para el motivador”

La motivación es considerada como elemento esencial para la estimulación de acciones o propósitos que realice una persona, de esta manera se logrará la satisfacción y realización de metas propuestas por el ser humano. Para poder llegar a cualquier aprendizaje de cualquier área, es indispensable que los estudiantes estén motivados, incentivados en el tema para que el docente logre los resultados esperados.

Al respecto la Variable Motivación de la presente investigación, comprende dos dimensiones: *Motivación Intrínseca* y *Motivación Extrínseca* con sus respectivos indicadores los cuales han sido medidos a través de un cuestionario con 15 preguntas.

3.2.1.1. Indicadores de la Variable 1

Variable	Nombre de las Variables	Dimensiones	Indicadores
VARIABLE I	Motivación	Motivación Intrínseca (Factores Internos)	- Metas - Interés - Fuerza de Voluntad - Autoconciencia
		Motivación Extrínseca (Factores Externos)	- Recompensas - Cumplimiento de tareas - Desaprobación

3.2.1.2. Escala de medición

Para la variable independiente, se utilizó la escala Ordinal; en la que sus valores se pueden clasificar y ordenar en jerarquías con respecto a la característica que se evalúa. La escala a utilizar será de la siguiente manera:

Nunca=1 Casi nunca=2 A veces=3 Casi siempre=4 Siempre=5

Posteriormente, considerando que 15 ítems se hallan referidos a la medición de la motivación y otros 15 al aprendizaje se obtendrá en cada caso un valor representativo de cada variable; el cual se expresa como el promedio simple de cada uno de estos.

Los resultados obtenidos para cada variable tendrán como dominio valores que oscilan en la misma escala establecida en cada pregunta (Escala de Likert; esto es de 1 a 5); sin embargo, para su posterior análisis se procederá

a formular una agrupación de resultados contemplando para ello al uso de la clasificación en intervalos o clases considerando para ello el uso de cluster jerárquicos de tipo bi-etápico.

Así tenemos que los valores establecidos son, para el caso de la motivación:

Nivel	Valores
Bajo	< 3,27
Medio	3,27 - 3,73
Alto	>3,73

Ficha técnica de la variable motivación

1. La planificación de las horas de estudio de inglés es indispensable para llegar a dominarlo
2. Las ganas que le ponga el estudiante, repercutirá en que sea un estudiante destacado.
3. El estudiante debe interesarse en practicar frecuentemente el idioma inglés.
4. El estudiante debe tener en cuenta que el entrenamiento permitirá el dominio del idioma inglés.
5. El estudio del idioma inglés es básico para el desarrollo profesional.
6. En el estudio del idioma inglés se enfrenta dificultades sin embargo, hay que superarlas con esfuerzo.
7. En el estudio del idioma inglés es necesaria la dedicación tomando en cuenta que es un idioma universal en este mundo globalizado.
8. En la actualidad es indispensable dominar un idioma diferente al nuestro, en este caso el Inglés abre puertas mayores oportunidades laborales.
9. El estudiante que desarrolla las actividades asignadas demuestra responsabilidad y compromiso y es reconocido por el docente.

10. La participación activa contribuye a tener mejores resultados en la evaluación.
11. La constancia en las clases de Inglés, permitirá las mayores calificaciones.
12. La asistencia permanente a las sesiones del Inglés coadyuva a mayor dominio.
13. El esfuerzo de los estudiantes en el área del Inglés se evidencian resultados y en reconocimientos.
14. Los trabajos que se desarrollan en casa, constituyen un incremento en la evaluación.
15. Es importante la participación en clases para evidenciar los aprendizajes del idioma y así garantizar la aprobación del curso.

3.2.2. Identificación de la Variable Dependiente

“Aprendizaje del Idioma Inglés en casa”

El aprendizaje del Idioma inglés en casa se ha considerado para fortalecer las debilidades de los estudiantes y puedan alcanzar a desarrollar las cuatro habilidades del idioma inglés, siendo: Speaking, Listening, Reading y Writing.

Para que este proceso de aprendizaje tenga éxito, se debe de tomar en cuenta la Motivación, porque sin interés por parte de los estudiantes no se llegará a mejorar las debilidades que existen. Todo dependerá de la iniciativa, planificación, objetivo y tiempo del individuo.

Con la llegada de las Tics, del internet y el campo online, el estudiante tendrá acceso a diversos recursos, herramientas y páginas para un mejor empeño y práctica en casa que ayude a dominar, entender y sobre todo comunicarse con otras personas en el idioma inglés.

Asimismo el Aprendizaje del Idioma Inglés en casa, comprende las siguientes dimensiones: *Comprensión Auditiva, Comprensión Lectora, Comprensión Oral, Producción Escrita y Tecnología Educativa.*

3.2.2.1. Indicadores de la Variable 2

Variable	Nombre de las Variables	Dimensiones	Indicadores
Variable II	Aprendizaje del Idioma Inglés	Comprensión auditiva (Listening)	- Analiza - Entiende - Escucha
		Comprensión Lectora (Reading)	- Comprende textos escritos - Extrae información - Lee
		Producción Oral (Speaking)	- Habla sobre situaciones - Articula oraciones - Pronuncia con entonación
		Producción Escrita (Writing)	- Construye oraciones - Redacta textos cortos - Organiza
		Tecnología Educativa	- Uso de las Tics - Cultura Digital

3.2.2.2. Escala para la Medición

Para la variable dependiente, Aprendizaje del Idioma Inglés en casa, se utilizó la escala Ordinal; en la que sus valores se pueden clasificar y ordenar en jerarquías con respecto a la característica que se evalúa. La escala a utilizar será de la siguiente manera:

Nunca=1 Casi nunca=2 A veces=3 Casi siempre=4 Siempre=5

En tanto que para el caso del aprendizaje los niveles son definidos en torno a los siguientes valores:

Nivel	Valores
Bajo	< 2,93
Medio	2,93 - 3,60
Alto	>3,60

Contemplando los baremos obtenidos en cada variable se construyó en cada caso un cuadro que sistematice la información del modo siguiente:

Tabla 1

Cuadro de Distribución de Frecuencias por Variable

Intervalo	Nº
<i>Bajo</i>	f_1
<i>Medio</i>	f_2
<i>Alto</i>	f_3

Ficha técnica del aprendizaje del idioma inglés

1. Para un mejor entendimiento del idioma es necesaria la práctica cotidiana de diálogos en inglés.
2. El uso de medios auditivos en las sesiones garantizan la comprensión de oraciones.
3. La lectura de párrafos en inglés contribuyen a reforzar las reglas gramaticales.
4. Es necesario incrementar el vocabulario revisando textos en inglés.
5. Para mejorar la fluidez es necesario la práctica cotidiana del habla del nuevo idioma.
6. La praxis del idioma fuera del aula es necesario para perfeccionar la pronunciación.
7. Las actividades grupales en las sesiones de inglés permiten mejorar la dicción de los estudiantes.
8. Las reglas gramaticales deben ser aplicadas en la redacción de textos en inglés.
9. El uso de las Tics es una herramienta que está al alcance permanente de los estudiantes.
10. El uso del internet como (videos, canciones, lecturas, etc.) facilitan la investigación del idioma inglés.
11. Existen diferentes aplicaciones para descargar en los celulares que permiten practicar diariamente el nuevo idioma.
12. Los trabajos asignados en clase sobre páginas electrónicas contribuyen en el aprendizaje del idioma.
13. Las actividades lúdicas fomentan la participación en el conocimiento del idioma inglés.
14. El aprendizaje a través de juegos refuerza el dominio del inglés.
15. La habilidad de escucha en inglés contribuye a la mejor pronunciación del inglés.

3.3.TIPO DE LA INVESTIGACIÓN

El tipo de estudio que se utiliza para la investigación es Básica, porque incrementa el conocimiento. La investigación se define como un conjunto de procesos estructurados de manera empírica que se aplican al estudio de un fenómeno. (Sampieri, 2014).

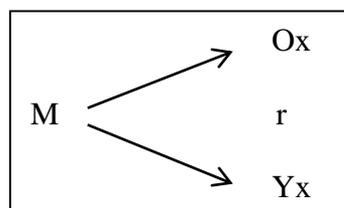
3.4.DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El Diseño de la investigación a utilizarse es no experimental, de diseño descriptivo, correlacional. Este tipo de estudio tiene como propósito conocer la relación o nivel de influencia que existe entre dos o más conceptos, clases, tipos o variables, se miden cada una de ellas y luego se cuantifica y analiza la articulación. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba (Hernández, Fernández y Bapista, 2010).

Podemos precisar el diseño planteado para la investigación en el siguiente esquema:

$$Y = f(X)$$

Esto gráficamente puede ser expresado del modo siguiente:



Dónde:

M = muestra

O_x = Es el valor observado para la variable Motivación

(a nivel muestral)

O_y = Es el valor observado para la variable Aprendizaje del idioma inglés (a nivel muestral)

R = relación entre ambas variables

3.5. ÁMBITO Y TIEMPO SOCIAL DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se desarrolló en la Facultad de Odontología de la Universidad Latinoamericana Ciencia Investigación y Medio Ambiente (CIMA) en la ciudad de Tacna II Semestre 2018. Su funcionamiento se inició hace siete años, hasta la fecha la universidad cuenta con cuatro facultades: Ingeniería ambiental, Derecho, Contabilidad y Finanzas y Odontología. La presente investigación se realizó en el año 2018.

3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.6.1 Unidad de estudio

Los estudiantes de la Facultad de Odontología de los ciclos VIII, IX y X de la Universidad Latinoamericana CIMA de la ciudad de Tacna.

3.6.2 Población

Podríamos establecer inicialmente que una población, es el conjunto de sujetos que posee una característica o características susceptible de ser medido; puede plantearse alternamente como señala (Tamayo, 1997). Que la población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

En la presente investigación; la característica evaluada es evidentemente la percepción que tienen los estudiantes de la carrera de Odontología sobre la motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en casa, por ello se seleccionó a los estudiantes de los últimos ciclos por ser los más representativos, puesto que para graduarse tienen como requisito indispensable el idioma inglés. Siendo la población de 90 estudiantes, de acuerdo a los datos de la Oficina de Registro académico en el semestre 2018 II.

3.6.3. Muestra

La investigación planteó la revisión a nivel de una muestra, de las condiciones y percepción de la motivación y el aprendizaje, determinando luego la existencia de una probable relación entre las mismas.

Para identificar el tamaño de la muestra, consideramos la aplicación de la fórmula para el dimensionamiento de la misma con una población finita y para variables cualitativas, la cual es:

$$n = \frac{Nz^2pq}{(N - 1)E^2 + z^2pq}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = universo o población = 90 estudiantes

z = valor de la distribución normal = 1,96 (para un 95% de C.E.)

p = probabilidad de éxito = 0,50

q = (1-p) = probabilidad de fracaso = 0,50

E = margen de error = 0,05

Considerando una confiabilidad estadística del 95% ($z=1,96$), una probabilidad de éxito del 50% y una margen de error de +/- 5%; el valor del tamaño de muestra será: $n=73$ estudiantes.

3.7. PROCEDIMIENTOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.7.1 Procedimientos

Se aplicaron dos cuestionarios anónimos a 73 estudiantes de la Facultad de Odontología. El primer cuestionario trató acerca de la Motivación (Variable 1), y el segundo sobre el Aprendizaje del Idioma Inglés en casa (Variable 2).

Los estudiantes seleccionados fueron de VIII, IX y X ciclo de la Universidad Latinoamericana CIMA, explicándoles la escala de Likert.

3.7.2 Técnicas

La encuesta es una técnica, que se utiliza para la recolección de datos, cuando se hace el trabajo de campo en una investigación netamente social (Carrasco, 2009).

Se utilizó la encuesta dirigida a los estudiantes de los últimos ciclos de la carrera profesional de Odontología.

3.7.3 Instrumentos

El instrumento fue elegido por el investigador de acuerdo a la técnica de la encuesta, ha sido el Cuestionario para evaluar la variable Motivación.

El cuestionario de la Variable 1 (Motivación). Consta de 15 ítems con escala de tipo Likert. El cuestionario fue anónimo y su aplicación tuvo una duración de 15 minutos.

El cuestionario de la variable 2 (Aprendizaje del Idioma Inglés en casa). Consta de 15 ítems con la misma escala Likert. Fue anónimo y su aplicación también tuvo una duración de 15 minutos.

3.7.4. Validación y confiabilidad de los Instrumentos

Validación

La validez de los dos cuestionarios sobre la Motivación (variable 1) y Aprendizaje del Idioma Inglés (variable 2) están basados en el criterio de validez de Juicio de Expertos, conformado por un equipo de tres especialistas. El Cuestionario sobre la Motivación y el Aprendizaje del Idioma Inglés consta de 15 ítems cada uno, con 5 posibilidades de respuesta:

1. Nunca
2. Casi Nunca
3. A veces
4. Casi Siempre
5. Siempre

Confiabilidad

Tabla 2

Estadísticas de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,931	30

De los resultados exhibidos a continuación podemos encontrar fiabilidad entre las interrogantes planteadas; definiendo en base de ellas un alfa de Cronbach de 93,1 %, superior al 80 % requerido.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO:

Para la obtención de los datos con los que se desarrolló el trabajo de investigación se aplicó un cuestionario previamente analizado, el procedimiento utilizado para su implementación fue el siguiente:

- Luego de la identificación de los sujetos que componen la muestra, se procedió a ubicar a todos ellos en un ambiente con disposición de igual número de carpetas.
- Inicialmente se explicó a los sujetos de investigación los objetivos y propósitos de la investigación, así como la naturaleza del instrumento por ser aplicado; atendiendo las consultas planteadas al respecto.
- Posteriormente se revisaron cada una de las interrogantes formuladas en el instrumento explicando las dificultades que pudieran suscitarse en su comprensión, así como las características de las respuestas escalares que se propone.
- Luego de los pasos previos los estudiantes seleccionados procedieron a desarrollar el cuestionario presentado, entregando luego de completar el mismo dicho instrumento.
- Antes de la recepción se procedió a revisar que el mismo se haya completado en su totalidad.

4.2. DISEÑO DE LA PRESENTACIÓN DE DATOS

Para la presentación de datos se consideró el siguiente orden:

- a) Nivel de motivación
 - Motivación intrínseca
 - Motivación extrínseca

- b) Nivel de aprendizaje

Posteriormente del análisis de cada variable se construyó una tabla cruzada o de contingencia con la siguiente forma:

Tabla 3

Tabla Cruzada o de Contingencia de Variables Analizadas

	Motivación		
Aprendizaje	Intervalo 1	Intervalo 2	Intervalo 3
Intervalo 1	A ₁₁	A ₁₂	A ₁₃
Intervalo 2	A ₂₁	A ₂₂	A ₂₃
Intervalo 3	A ₃₁	A ₃₂	A ₃₃

En base de la tabla anterior se formuló el análisis estadístico respectivo para la definición de la aceptación o rechazo de la hipótesis de investigación planteada.

4.3. RESULTADOS

4.3.1 Nivel de Motivación:

Al analizar la variable motivación se formuló cuestionamiento respecto a 15 ítems, para cada uno de ellos se estableció una revisión de la opinión de los estudiantes considerando para sus respuestas la ya mencionada escala de Likert, donde 1 representa la posición negativa (nunca de acuerdo con la preposición) y 5 representa una posición positiva (siempre de acuerdo con la preposición)

Considerando lo previo podemos asumir que los elementos motivacionales predominantes en el estudio del inglés son la asistencia a clase en la búsqueda de un mayor puntaje, un mayor desarrollo profesional y la recurrencia en la práctica como medio al dominio del idioma (con indicadores promedio de 3,3973; 3,3699 y 3,3425 respectivamente.

En contraparte la recompensa paterna se exhibe como el aspecto que menor motivación genera, básicamente por su ausencia; esto es, que raramente los padres generan compensaciones monetarias o no monetarias para promover el estudio y aprendizaje del idioma sajón entre sus hijos (esto se aprecia en un promedio de 1,1644 y una desviación de +/- 1,31248).

En casi todos los casos la desviación estándar es menor a +/- 1, lo que demuestra una marcada homogeneidad entre las respuestas obtenidas en torno a la variable.

Tabla 4*Estadísticos Descriptivos obtenidos en Ítems evaluados sobre Motivación*

Ítem	N	Máximo	Mínimo	Media	Desv. Desviación
Planifico mis horas de estudio de inglés porque mi meta es dominarlo	73	5	2	2,1507	0,70062
Estudio inglés con esmero porque deseo ser un estudiante destacado	73	5	2	2,5068	0,74765
Me intereso en practicar diariamente el idioma inglés	73	5	1	2,2329	0,89008
Soy consciente que a mayor práctica mayor dominio del idioma inglés	73	5	2	3,3425	0,90091
El estudiar inglés es la base para desarrollarnos profesionalmente	73	5	1	3,3699	0,90534
Conozco de las dificultades en el estudio del idioma inglés, pero me esfuerzo para superarlas	73	5	2	2,8082	0,84422
Estudio inglés con dedicación porque es un idioma importante y universal para desarrollarme profesionalmente	73	5	2	2,8219	0,93307
Estudio inglés porque hay mayores oportunidades laborales	73	5	2	2,8356	0,98621
Desarrollo las tareas asignadas en clase para ser reconocido por el docente	73	5	2	2,9863	0,90513

Ítem	N	Máximo	Mínimo	Media	Desv. Desviación
Participo en las clases de inglés para obtener buenas notas	73	5	2	2,7945	0,97124
Asisto a clases de inglés para obtener mayor puntaje	73	5	1	3,3973	0,95364
Estudio y repaso las clases de inglés para aprobar el curso	73	5	2	2,9589	0,90429
Apruebo el curso de inglés porque mis padres me recompensan	73	5	1	1,1644	1,31248
Cumplo con los trabajos de inglés para incrementar mi promedio	73	5	2	3,0685	0,99063
Participo en las clases de inglés para evitar salir desaprobado	73	5	2	2,9041	0,91537

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración propia

Motivación intrínseca

Tabla 5

Resultados obtenidos respecto a la Motivación Intrínseca en estudiantes

Intervalo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alta	40	54,79	54,79	54,79
Media	15	20,55	20,55	75,34
Baja	18	24,66	24,66	100,0
Total	73	100,0	100,0	

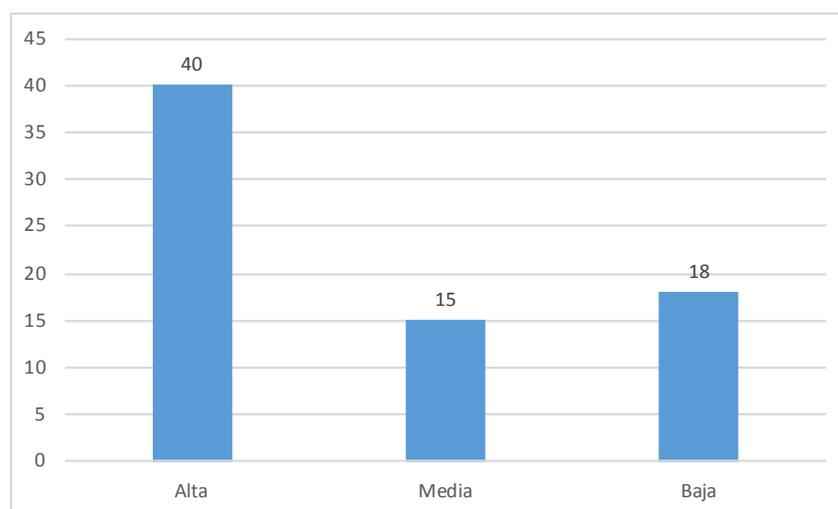


Figura 1 Cuestionario Aplicado

Elaboración propia

Interpretación

Los resultados obtenidos nos permiten establecer que el 54,79% de los estudiantes presentan un alto nivel de motivación explicado por factores internos. Cabe precisar que este valor resulta siendo bajo si es comparado al obtenidos en otras investigaciones; así (Casanova, Loli, Sandoval, & Velásquez, 2017) determinaron que el 76,5% de los estudiantes de odontología de la Universidad Latinoamericana

CIMA mostraban una alta motivación intrínseca. La visibilización de motivantes internos o propios al parecer no resulta propio del grupo investigado, y puede explicarse por la edad de estos, lo que determina la no existencia de una clara definición de propósitos y medios de vida.

Motivación extrínseca

Tabla 6

Resultados obtenidos respecto a la Motivación Extrínseca en estudiantes

Intervalo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alta	42	57,53	57,53	57,53
Media	17	23,29	23,29	80,82
Baja	14	19,18	19,18	100,0
Total	73	100,0	100,0	

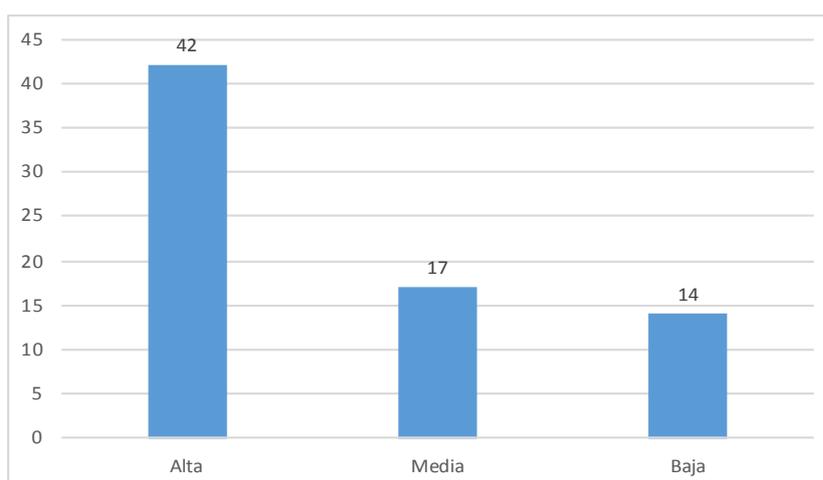


Figura 2 Cuestionario Aplicado

Elaboración propia

Interpretación

Los resultados nos demuestran que la proporción de estudiantes con alta motivación extrínseca es mayor que los observados en la motivación intrínseca.

Esto nos permite establecer que el principal motivante del aprendizaje del idioma inglés en casa es el factor externo; vale decir, que los estudiantes se ven incentivados al desarrollo del mismo en base a elementos de recompensa o coacción formulados por terceros. Esto nos remite a la existencia de una presión familiar o grupal y podría definir problemas vocacionales en la elección del estudio.

Aun así los resultados obtenidos se encuentran por debajo que otras investigaciones similares formuladas previamente. Nuevamente citando a (Casanova, Loli, Sandoval, & Velásquez, 2017) podemos definir que el trabajo desarrollado por ellos definió un 79,4% de alta motivación extrínseca.

Motivación

Posteriormente, y ya considerando los valores promedio de los ítems, para cada individuo nos permite conocer los niveles de motivación de los estudiantes analizados. Los resultados que se exhiben en el cuadro siguiente nos permiten apreciar que el 60,27% de los entrevistados exhiben un predominante nivel alto de motivación. Esto nos plantea que casi 2/3 partes de los entrevistados exhiben una alta motivación para el aprendizaje del idioma inglés en casa.

En contraste solo un 23,29% de los estudiantes analizados determinan un nivel de motivación bajo.

Tabla 7***Nivel de Motivación para el Aprendizaje del Idioma Inglés***

Nivel	N°	%
Bajo	17	23,29
Medio	12	16,44
Alto	44	60,27
<i>Total</i>	<i>73</i>	<i>100,00</i>

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración propia

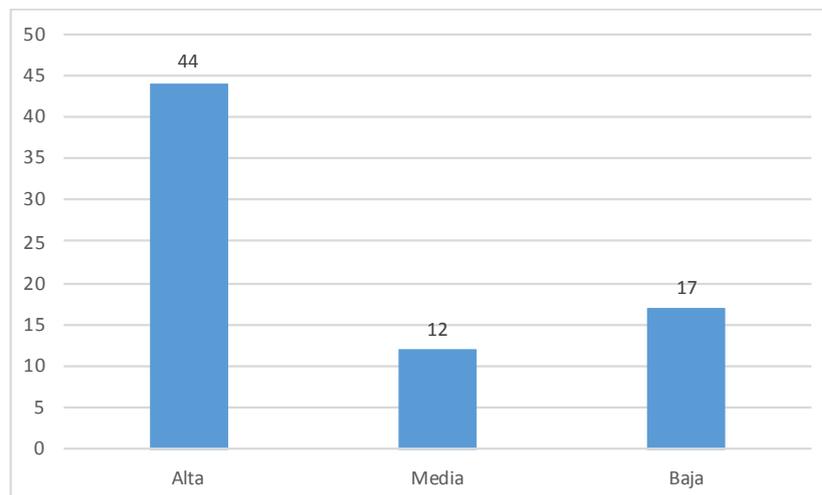


Figura 3 Cuestionario Aplicado

Elaboración propia

Interpretación

Respecto a la premisa inicialmente planteada de la influencia de la edad sobre el nivel de motivación se encontró que las edades medias en cada nivel de motivación no aprecian mayor variación, lo que determinaría que la edad no plantea relación o influencia; en cuanto al sexo puede notarse una mayor motivación entre las mujeres, así el 62,96% de los hombres determinan una alta o media alta motivación; en contraste con un 71,74% en el caso de las mujeres.

En cuanto a los elementos motivacionales predominantes en el estudio del inglés son la asistencia a clase en la búsqueda de un mayor puntaje, un mayor desarrollo profesional y la recurrencia en la práctica como medio al dominio del idioma (con indicadores promedio de 3,3972; 3,3699 y 3,3425 respectivamente).

En contraparte la recompensa paterna se exhibe como el aspecto que menor motivación genera, básicamente por su ausencia; esto es, que raramente los padres generan compensaciones monetarias o no monetarias para promover el estudio y aprendizaje del idioma sajón entre sus hijos

4.3.2. Nivel de aprendizaje

En cuanto al aprendizaje el uso de la música como medio de estudio es el más recurrente entre los estudiantes entrevistados, así un valor medio de 1,7534 nos lo refiere; asimismo se define el hablar en inglés con sus compañeros fuera de clase y la conversación grupal en sesiones (con promedios de 3,3699 y 3,2192) los que más frecuentemente se utilizan.

Existe también una desviación menor en los ítems analizados que demuestran lo homogéneo o común de las respuestas obtenidas.

Tabla 8*Aprendizaje del Idioma Inglés en Estudiantes*

Ítem	N	Máximo	Mínimo	Media	Desv. Desviación
Practico diariamente escuchando conversaciones en inglés	73	5	1	2,6849	0,76152
Escucho y comprendo oraciones a través de un medio auditivo, usado en las sesiones de inglés	73	5	2	2,6849	0,94099
Leo párrafos en inglés para comprender su contenido gramatical	73	5	2	2,6575	0,83698
Reviso textos en inglés para comprenderlos y extraer palabras nuevas	73	5	2	2,7945	0,68635
Practico diariamente la pronunciación de palabras en inglés	73	5	2	2,8219	0,8715
Hablo inglés con mis compañeros fuera de clases para mejorar mi entonación	73	5	1	3,3699	0,95025
Converso en inglés en las sesiones de clase para mejorar mi pronunciación en actividades grupales	73	5	1	3,2192	0,86997
Redacto textos en inglés aplicando las reglas gramaticales	73	5	1	3,0959	1,04302

Ítem	N	Máximo	Mínimo	Media	Desv. Desviación
Uso páginas en internet para mejorar las lecturas en inglés	73	5	2	2,3836	0,73843
Investigo sobre páginas en internet para mejorar la fluidez en el idioma inglés	73	5	1	2,7808	0,88579
Me intereso en practicar diariamente el inglés, con aplicaciones desde mi celular	73	5	2	2,3699	0,88986
Realizo trabajos sobre páginas web en inglés indicadas en clase	73	5	2	2,2055	1,07959
Participo en los juegos para un mayor conocimiento del inglés	73	5	1	2,4521	1,14311
Refuerzo mis conocimientos de inglés con actividades lúdicas	73	5	1	2,8082	1,00909
Mejoro mi pronunciación escuchando música en inglés	73	5	2	1,7534	0,92467

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración propia

Considerando los valores medios que permiten caracterizar el aprendizaje de cada individuo y su posterior clasificación en intervalos, se determina que un 38,4% de los entrevistados presentan un nivel medio alto en el desarrollo de actividades de aprendizaje; porcentaje bastante cercano al 37,0% definido por los estudiantes con

niveles medio bajo. Puede destacarse que el nivel alto es solo alcanzado por el 8,2% de los entrevistados; lo que implica que los niveles alto y medio alto son menores respecto a los niveles bajo y medio bajo.

Tabla 9

Niveles de Aprendizaje en el estudio del Inglés

Nivel	N°	%
Bajo	14	19,18
Medio	39	53,42
Alto	20	27,40
<i>Total</i>	<i>73</i>	<i>100,00</i>

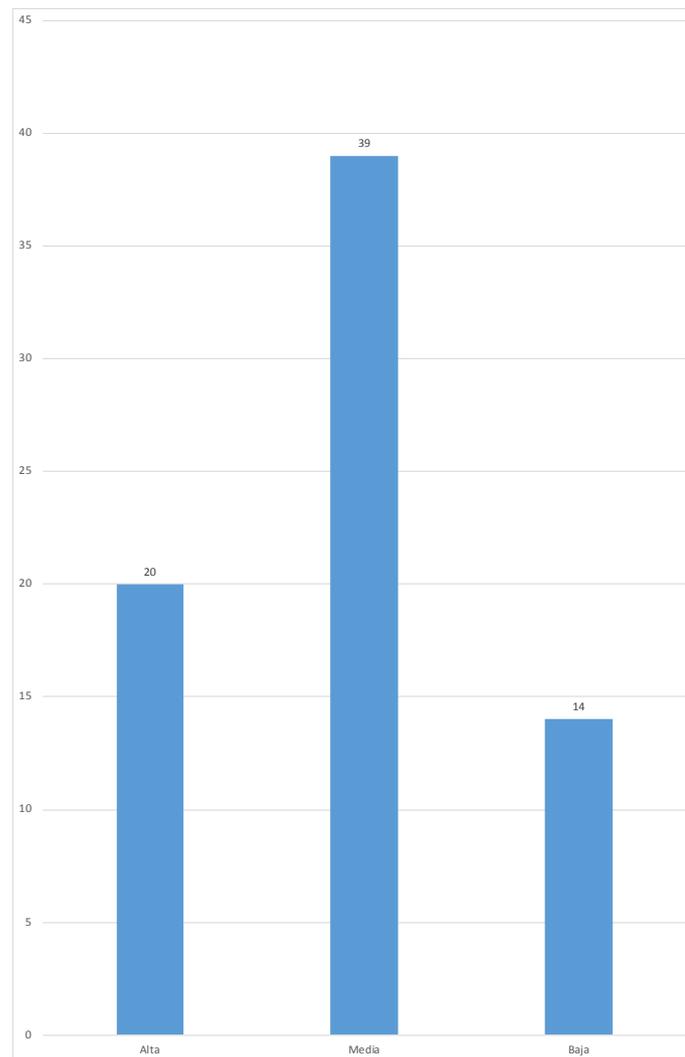


Figura 4 Cuestionario Aplicado

Elaboración propia

Interpretación

Para establecer si existe alguna vinculación entre los niveles de aprendizaje y aspectos como la edad y el sexo de los entrevistados determinamos la edad promedio de los estudiantes en cada intervalo construido; los datos nos permiten establecer que los valores no presentan mayores diferencias.

En cuanto al aprendizaje el uso de la música como medio de estudio es el más recurrente entre los estudiantes entrevistados, así un valor medio de 3,2466 nos lo refiere; asimismo se define al hablar en inglés con sus compañeros fuera de clase y la conversación grupal en sesiones (con promedios de 1,6301 y 1,6808) los que menos frecuentemente se utilizan.

Existe también una desviación menor en los ítems analizados que demuestran lo homogéneo o común de las respuestas obtenidas.

4.4. PRUEBA ESTADÍSTICA

Para definir estadísticamente la existencia de una relación entre las variables analizadas, se elaboró la tabla cruzada que se muestra a seguir. Podemos notar allí, que el 100% de los entrevistados con niveles de aprendizaje altos plantean a la par una motivación alta o media; situación casi similar entre aquellos que exhiben un aprendizaje medio en cuyo caso un 71,80% de los entrevistados presentan una motivación alta o media alta.

En cuanto al nivel de aprendizaje bajo, se define que solo un 57,14% de los entrevistados presentan una motivación alta o media.

Tabla 10*Tabla de Contingencia de las Variables Analizadas*

Item	Motivación			Total
	Baja <= 3,27	Media 3,28 - 3,73	Alta 3,74+	
Aprendizaje Baja <= 2,93	6	4	4	14
Media 2,94 - 3,60	11	6	22	39
Alta 3,61+	0	2	18	20
Total	17	12	44	73

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración propia

Con la base del cuadro anterior se plantea analizar la siguiente hipótesis estadística:

H₀: la motivación y el aprendizaje del inglés en casa entre los estudiantes de la Universidad CIMA son variables independientes (no guardan relación entre sí)

H₁: la motivación y el aprendizaje del inglés en casa entre los estudiantes de la Universidad CIMA no son variables independientes (guardan relación entre sí)

Para la comprobación de hipótesis se utilizará la prueba de chi cuadrado para la independencia de variables, considerando como referencia una confiabilidad estadística del 95% (esto es una significancia del 5%)

4.5. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Para la comprobación de las hipótesis se utilizará como se señaló la prueba chi cuadrado, requiriéndose para tal fin la construcción inicial de un estadístico de prueba utilizando para ello la siguiente fórmula:

$$X^2 = \sum_{i=1}^k \left[\frac{(O_i - E_i)^2}{E_i} \right]$$

Revisamos a continuación las hipótesis planteadas:

Existe relación entre la Motivación y el Aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Latinoamericana CIMA de Tacna - 2018.

Como se aprecia en el cuadro siguiente el resultado obtenido alcanza un valor de chi cuadrado de 14,512 tal cual se detalla a seguir:

Tabla 11

Obtención del Estadístico Chi Cuadrado

Indicador	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,512 ^a	4	0,006
Razón de verosimilitud	18,719	4	0,001
Asociación lineal por lineal	13,317	1	0,000
N de casos válidos	73		

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

Se aprecia que dicho estadístico exhibe una significancia de 0,000; menor al 0,05 de significancia previamente prefijado lo que nos permite establecer que si existe relación entre las variables motivación y aprendizaje analizados.

Para poder reafirmar esta proposición se calculó adicionalmente el coeficiente de contingencia de Pearson el cual nos plantea que existe un 40,7% de vinculación entre ambas variables.

Tabla 12

Coefficiente de Contingencia de Pearson

Indicador		Valor	Significaci ón aproximad a
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,407	,006
N de casos válidos		73	

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

PRIMERA

La presente investigación ha establecido que existe relación significativa entre la Motivación y el Aprendizaje del idioma Inglés en casa en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Latinoamericana Cima de Tacna – 2018 con un porcentaje mayor al 50%

SEGUNDA

Se comprueba que existe un bajo nivel de motivación en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Latinoamericana Cima de Tacna – 2018.

TERCERA

Se ha identificado que existe un bajo nivel de Aprendizaje del Idioma Inglés en casa en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Latinoamericana Cima de Tacna – 2018.

CUARTA:

En el caso del aprendizaje el 53.42% de los entrevistados presentan un nivel medio en el desarrollo de actividades de aprendizaje del idioma inglés, estableciéndose finalmente un valor chi cuadrado 14, 512 con un nivel de significancia de 0,006 por lo tanto se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Esto nos permite establecer que la motivación y el aprendizaje guardan relación.

QUINTA:

Los entrevistados señalan tener una motivación intrínseca señaladas por causas internas respecto a los estudios que desarrollan del idioma inglés en casa. Esto quiere decir que los motivantes propios de los estudiantes son reducidos, solamente un 54.79% tiene una alta motivación interna. En base a estos resultados se puede determinar el valor del estadístico chi cuadrado de 14,512 para un valor de significancia de 0,006 el cual es menor al planteado para su contraste (0,05) lo que nos permite establecer que si existe una relación entre ambas variables.

SEXTA:

Se halló que el 80.82% tienen una motivación extrínseca alta y media alta. Ello significa que son los factores motivacionales externos los que incentivan mayormente a los estudiantes en el aprendizaje del idioma inglés. El estadístico chi cuadrado obtenido es de 14,512 para un valor de significancia de 0,006, que es menor al planteado para su contraste (0,05) lo que nos permite establecer que si existe una relación entre ambas variables.

5.2. RECOMENDACIONES

PRIMERA

Como resultado de la presente investigación podemos recomendar que los docentes del curso de Inglés de la Universidad Latinoamericana Cima tener en cuenta con igual peso la motivación (Actitud) y el aprendizaje (Aptitud) de los estudiantes, como factores fundamentales para llegar al éxito profesional y personal, no sólo en el área de Inglés, por el contrario en todas, ya que son interrelacionadas.

SEGUNDA

Los docentes del curso de Inglés de la Universidad latinoamericana Cima deben seleccionar que información van a procesar los estudiantes a través de medios virtuales. El uso de las TICs es una herramienta para la Motivación y Aprendizaje del idioma Inglés en este mundo virtual es esencial, más no como finalidad.

TERCERA

Se propone que en la currícula del curso de Inglés se considere la aplicación de técnicas novedosas, lúdicas e innovadoras, creativas que despierten el interés en los estudiantes, reforzando lazos de confianza, relación horizontal con el docente, lo que facilita el quehacer educativo enseñanza – aprendizaje, para lo cual el docente debe transformar los procesos de enseñanza tradicionales.

CUARTA

Como resultado de la investigación realizada y de la experiencia como docente, se ha validado que en este mundo cambiante y globalizado las estrategias motivacionales y de aprendizaje tienen que ser dinámicas y flexibles para lo cual

el docente debe romper paradigmas que conlleven a reducir su resistencia al cambio.

QUINTO

Para reforzar el aprendizaje en el Idioma Inglés, se recomienda a los estudiantes hacer uso del campo online, páginas virtuales, aplicaciones, etc. Para complementar con diferentes actividades divertidas en casa las cuatro habilidades del Inglés para el fortalecimiento de los procesos del conocimiento, incrementar vocabulario a través de una gama de recursos relacionados en la expresión oral y escrita.

Bibliografía

- Alvarez, C. d. (2017). *Intervención Neuropsicológica Educativa en trastornos del Lenguaje Oral y Escrito*.
- Anderson, A., & Tony Lynch Oxford. (2003). *Language teaching listening*. Oxford University Press.
- Baker y Westrup. (2003). *Essential Speaking Skills British Library Cataloguing in Publication Data*.
- Beltrán, M. (2017) *El Aprendizaje del Idioma Inglés como lengua extranjera*. Ecuador
- Benavides, G. A. (2016). *Estrategias Tecnológicas grupales y la destreza oral (Speaking) del idioma Inglés en los estudiantes de segundo año de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Mario Cobo Barona de la ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua*. Ambato - Ecuador.
- Bernardo, J., & Juan Basterretche Baignol. (2004). *Técnicas y Recursos para motivar a los alumnos*. Madrid: Rialp S.A.
- Bonilla, P. R. (2013). *Reforzando el Aprendizaje del idioma Inglés en el aula con el apoyo y uso de las TIC*. Hidalgo - Mexico.
- Bonilla, P. R. (2013). *Reforzando el Aprendizaje del Idioma Inglés en el aula con el apoyo y uso de las TIC*. Hidalgo - México.
- C., G. T. (1999). *La motivación académica sus determinantes y pautas de intervención*. Pamplona: EUNSA Ediciones Universidad De Navarra S.A.

- C.McClelland, D. (1989). *Estudio de la Motivación Humana*. Madrid: NARCEA S. A.
- Casanova, M., Loli, R., Sandoval, M., & Velásquez, R. (2017). *Grado de motivación por el aprendizaje en estudiantes de una universidad pública*. Lima: UPCH.
- Cera, V. P., & Rafael Simancas Gamarra. (2015). *Aprendizaje del Inglés desde los estilos de Aprendizaje mediado por recursos educativos abiertos*. Barranquilla - Colombia.
- Chérrez, E. H. (2014). *El B- Learning como estrategia metodológica para mejorar el proceso enseñanza - aprendizaje de los estudiantes de Inglés de la modalidad semipresencial del departamento especializado de Idiomas de la universidad Técnica de Ambato. Tesis Doctoral. . Madrid*.
- Chipusgy, J. E. (2012). *La motivación como estrategia de Aprendizaje en el desarrollo de Competencias Comunicativas de los estudiantes del I-II nivel de Inglés del convenio Héroes del Cenepa. Universidad de Guayaquil*. Quito- Ecuador.
- Costa, R. S. (2007). *Nuevo Enfoque metodológico a través de las Tic en el proceso de enseñanza - aprendizaje del inglés. Estrategias de aprendizaje en el entorno virtual*.
- Cronquist, K., & Ariel Fiszbein. (2017). *El Aprendizaje del Inglés en América Latina*.
- Cueva, J. B., Alicia Curasma Ramos, & Angélica Gonzáles Ramos . (2014). *La Motivación y su relación con el Aprendizaje del Idioma Inglés en los*

estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzáles Prada de Huaycán Vitarte, 2012 . Lima - Perú.

David, G. A. (2016/2017). *La gamificación como elemento motivador en la enseñanza de una segunda lengua en Educación Primaria.* España.

Díaz, S. C. (2009). *Metodología de la Investigación científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar un proyecto de Investigación.* Lima: San Marcos.

Dorney, Z. (2008). *Estrategias de motivación en el aula de lenguas.* UOC.

G., E. C. (2010). *Factores que influyen en el Aprendizaje del idioma Inglés en alumnas del Liceo Santa María la Blanca de Valdivia.* Valdivia - Chile.

Gómez, A. L. (1992). *Comprender y Transformar la Enseñanza.* Madrid: Morata.

Hyland, K. (2003). *Second Language Writing Cambridge Language Education.* United States of America: Cambridge University Press.

Huertas, J.A. (1997). *Motivación querer Aprender.* Argentina: Primera Edición

J., B., & Westrup H. (2003). *Essential Speaking Skills.* London: British Library Cataloguing in Publication Data.

Jara, A. E. (2015). *Motivación y desempeño del Aprendizaje de un idioma extranjero en estudiantes del segundo año de secundaria de una institución pública en San Juan de Lurigancho - 2015.* Lima - Perú.

Locke, E. (2018) *Teoría de la Fijación de Metas.*

Koda, K. (2004). *Insights into Second Language Reading - A Cross Approach.* Cambridge University Press.

- López, A. M. (2013). *Actitud de los estudiantes universitarios hacia el Aprendizaje del Inglés con fines Odontológicos*. Bárbula.
- Lynch, T., & Anne Anderson. (s.f.). *Listening*. C. N. Candlin and H. G. Widdowson.
- M, M. (2008). *Aprendizaje, Servicio y Responsabilidad social de las universidades*. Barcelona.
- Málaga, J. T., Giovanna Vera, & Ricardo Oliveros Ramos. (2008). *Tipos, métodos y estrategias de investigación científica*. *Revista de la Escuela de Postgrado. Pensamiento y Acción*. . Lima - Perú
- Manso, P. J. (2002) *El Legado de Frederick Irving Herzberg*.
- Maslow, A. (1991) *Motivación y Personalidad*. Madrid - España.
- Nieto, J. E. (2003). *Evaluación del conocimiento de las estrategias de la comprensión lectora*. Barcelona: Universitat.
- P., A. E. (2012). *Procesos cognitivos y factores motivacionales que inciden en el Aprendizaje del Idioma Inglés en los cadetes del Tercer año de Bachillerato del colegio militar "Tern. Lauro Guerrero" periodo lectivo 2010- 2011*. Loja - Ecuador.
- Paredes, J. E., & Ruth Esther Reyna Mory . (2016). *Motivación Intrínseca y nivel de Aprendizaje en Inglés en estudiantes de la especialidad de Idiomas Extranjeros, Facultad de Educación- UNAP- Iquitos - 2014*. Iquitos.
- Pereira, M. L. (2009). *Motivación: Perspectivas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo*. Costa Rica.

- Pérez, S. (2008). *El uso de las TIC como herramienta didáctica en la escuela, en Contribuciones a las Ciencias Sociales.*
- Rodríguez, A. K. (2010). *La motivación y los estilos de Aprendizaje y su influencia en el nivel de rendimiento Académico de los estudiantes del primer a cuarto año en el área del Idioma inglés de la Escuela de Oficiales de la FAP. Lima - Perú.*
- Rojas, J. d. (2014). *Enseñanza del Idioma Inglés: profesores nativos y no nativos. El idioma los une y las estrategias los separan.*
- Romero, Y. A. (2015). *La Motivación y el Aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes de Inglés - Francés, promoción 2010, de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lurigancho - Chosica 2014. Lima - Perú.*
- Hernández, S. R. (2014). *Metodología de la Investigación.* México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Schunk, D. H. (1997). *Teorías del Aprendizaje .* Mexico: Pearson Segunda Edición.
- Serra, D. J. (2008). *Psicología de la Motivación.* La Habana - Cuba: ECMED.
- Sierra, G. (2008). *Psicología de la otivación.* Ecmed.
- Tamayo, M. T. (1997). *Conceptos Básicos de Población.*
- Torres, M. C. (1999). *La motivación académica sus determinantes y pautas de intervención .* Pamplona: EUNSA Ediciones Universidad de Navarra S.A.
- vargas, m. (2019). *el plan.*

Vislao, M. F., Geraldina Suye Cano Navarro, & Isabel Alina del Pino Alvarez.

(2018). *La motivación académica y su relación con el rendimiento escolar en estudiantes del cuarto grado de secundaria del Área de Inglés en la Institución Educativa N° 2077, San Martín de Porres, Comas, 2016*. Lima - Perú.

Zirene, J. d. (2012). *Importancia del Idioma Inglés en las instituciones de Educación Superior*. Sabaneta Colombia.

LINKOGRAFÍA

Información tomada de:

Ministerio de Educación (2015) *Gobierno emprende nueva política de Inglés para que más peruanos accedan a mejores oportunidades*. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/n/noticia.php?id=34374>

Ley universitaria Ley N° 30220. Recuperado de http://www.minedu.gob.pe/reforma-universitaria/pdf/ley_universitaria.pdf

Alvarez, C. *Como mejorar la articulación en Inglés*. Recuperado de <https://educacion.uncomo.com/articulo/como-mejorar-la-articulacion-en-ingles-2071.html>

Competencias de Educación digital. Recuperado de <https://www.slideshare.net/FormadoresCIE/competencias-de-educacion-digital>

Regader, B. *La Teoría del Aprendizaje de Jean Piaget*. Recuperado de <https://psicologiaymente.com/desarrollo/teoria-del-aprendizaje-piaget>

<https://concepto.de/leer/#ixzz5cpKwQvxA>

<https://quesignificado.com/organizar/>

<https://www.gestiopolis.com/cultura-digital-tecnologias-de-la-informacion-y-redes-sociales/>

<https://www.fluentu.com/blog/educator-english/esl-listening-activities-intermediate/>

<https://www.teachingenglish.org.uk/article/teens-reading-skills>

<https://www.enchantingmarketing.com/how-to-improve-writing-skills/>

<https://msu.edu/course/cep/886/Writing/page1.htm>

<https://www.macmillanihe.com/studentstudyskills/page/Writing-skills/>

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título de la tesis: La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Latinoamericana CIMA – Tacna – 2018

Maestrante: Liliana Rocio Adama Anahua

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA	RECOMENDACIONES
<p>1. Interrogante Principal:</p> <p>¿Cuál es la relación entre la Motivación y el Aprendizaje del Idioma Inglés en casa en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Latinoamericana Cima de Tacna - 2018?</p>	<p>1. Objetivo General</p> <p>Establecer la relación que existe entre la Motivación y el Aprendizaje del Idioma Inglés en casa en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Latinoamericana CIMA de Tacna - 2018</p>	<p>1. Hipótesis General</p> <p>Existe relación entre la Motivación y el Aprendizaje del Idioma Inglés en casa en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Latinoamericana CIMA de Tacna - 2018.</p>	<p>Identificación de la Variable 1</p> <p>Variable Independiente X= La Motivación</p> <p>Dimensión 1 Motivación Intrínseca (Factores internos)</p> <p>Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> -Metas -Interés -Fuerza personal -Autoconciencia <p>Dimensión 2 Motivación Extrínseca (Factores externos)</p>	<p>Tipo de investigación</p> <p>Es una investigación de tipo básica.</p> <p>Diseño de la investigación</p> <p>El Diseño de la investigación a utilizarse es no experimental, de diseño descriptivo, correlacional</p> <p>Donde:</p> <p>M = Muestra</p>	<p>Primera</p> <p>Como resultado de la presente investigación podemos recomendar que los docentes del curso de Inglés de la Universidad Latinoamericana Cima deben tener en cuenta con igual peso la motivación (Actitud) y el aprendizaje (Aptitud) de los estudiantes, como factores fundamentales para llegar al éxito profesional y personal, no sólo en el área de Inglés, por el contrario en todos.</p> <p>Segunda</p>

<p>2. Interrogante Específicas:</p> <p>a) ¿Cuál es el nivel de Motivación en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Latinoamericana Cima de Tacna - 2018?</p> <p>b) ¿Cuál es el nivel de aprendizaje del idioma Inglés en casa en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Latinoamericana Cima de Tacna - 2018?</p>	<p>2. Objetivos Específicos</p> <p>a) Determinar el nivel de Motivación en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Latinoamericana Cima de Tacna - 2018</p> <p>b) Determinar el nivel de aprendizaje del Idioma Inglés en casa en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Latinoamericana Cima de Tacna - 2018.</p>	<p>2. Hipótesis Específicas</p> <p>a) Los estudiantes evidencian un alto nivel de Motivación de la Facultad de Odontología de la Universidad Latinoamericana CIMA de Tacna - 2018</p> <p>b) Los estudiantes muestran un alto nivel de Aprendizaje del Idioma Inglés en casa de la Facultad de Odontología de la Universidad Latinoamericana CIMA de Tacna - 2018</p>	<p>Indicadores</p> <p>-Recompensas de tareas</p> <p>-Cumplimiento de tareas</p> <p>-Desaprobación</p> <p>Identificación de la variable 2</p> <p>Variable Dependiente</p> <p>Y= El Aprendizaje del Idioma Inglés en casa</p> <p>Dimensión 1</p> <p>Comprensión Auditiva (Listening)</p> <p>Indicadores</p> <p>-Analiza</p> <p>-Entiende</p> <p>-Escucha</p> <p>Dimensión 2</p> <p>Comprensión Lectora (Reading)</p> <p>Indicadores</p> <p>-Comprende textos escritos</p>	<p>O_x = Es el valor observado para la variable Motivación.</p> <p>O_y = Es el valor observado para la variable Aprendizaje del Idioma Inglés</p> <p>r = Relación entre ambas variables</p> <p>Población:</p> <p>La población estuvo constituida por 90 estudiantes de la Facultad de Odontología, del semestre académico 2018 – II; de los ciclos VIII, IX y X.</p> <p>Muestra:</p> <p>La muestra estuvo constituida por 73 estudiantes hombres y mujeres.</p> <p>Procedimientos:</p>	<p>Los docentes del curso de Inglés de la Universidad Latinoamericana Cima deben seleccionar que información van a procesar los estudiantes a través de medios virtuales. El uso de las TICs es una herramienta para la Motivación y Aprendizaje del idioma Inglés en este mundo virtual es esencial, más no como finalidad.</p> <p>Tercera</p> <p>Se propone que en la currícula del curso de Inglés se considere la aplicación de técnicas novedosas, lúdicas e innovadoras, creativas que despierten el interés en los estudiantes, reforzando lazos de confianza, relación horizontal con el docente, lo que facilita el</p>
---	--	---	---	--	---

			<p>-Extrae información -Lee</p> <p>Dimensión 3 Comprensión Oral (Speaking)</p> <p>Indicadores -Habla sobre situaciones -Articula oraciones -Pronuncia con entonación</p> <p>Dimensión 4 Producción Escrita (Writing)</p> <p>Indicadores -Construye oraciones -Redacta textos cortos -Organiza</p> <p>Dimensión 5 Tecnología Educativa</p> <p>Indicadores -Uso de las tics -Cultura digital</p>	<p>Se realizaron los siguientes procedimientos de investigación:</p> <p>a) Se aplicaron dos cuestionarios sobre la Motivación (Variable 1) y el Aprendizaje del Idioma Inglés (Variable 2).</p> <p>b) A los individuos seleccionados se les aplicó los cuestionarios en la universidad Latinoamericana Cima de la Facultad de Odontología.</p> <p>Técnicas de Recolección de Datos: Se utilizó la Encuesta dirigido a los estudiantes de los últimos ciclos de la Facultad de Odontología.</p>	<p>quehacer educativo enseñanza – aprendizaje, para lo cual el docente debe transformar los procesos de enseñanza tradicionales.</p> <p>Cuarta</p> <p>Como resultado de la investigación realizada y de la experiencia como docente, se ha validado que en este mundo cambiante y globalizado las estrategias motivacionales y de aprendizaje tienen que ser dinámicas y flexibles para lo cual el docente debe romper paradigmas que conlleven a reducir su resistencia al cambio.</p> <p>Quinta</p> <p>Para reforzar el aprendizaje en el Idioma Inglés, se recomienda a los</p>
--	--	--	--	---	--

				<p>Instrumentos: El instrumento que se utilizó fue el Cuestionario, creado por el investigador por la experiencia en el tema.</p> <p>a) El cuestionario de la Variable 1 (La Motivación). Consta de 15 ítems con escala de tipo Likert. El cuestionario fue anónimo y su aplicación duró aproximadamente 15 minutos. (Ver anexos)</p> <p>b) El cuestionario de la Variable 2 (El Aprendizaje del idioma Inglés) constó de 15 ítems con escala de tipo Likert. Y se estimó un tiempo de 15 minutos.</p>	<p>estudiantes hacer uso del campo online, páginas virtuales, aplicaciones, etc. Para complementar con diferentes actividades divertidas en casa las cuatro habilidades de Inglés, para el fortalecimiento de los procesos del conocimiento, incrementar vocabulario a través de una gama de recursos relacionados en la expresión oral y escrita.</p>
--	--	--	--	---	--

ANEXO 2: Cuestionario de Motivación dirigido a los estudiantes de Odontología de la Universidad Latinoamericana CIMA

EDAD:

GÉNERO: Masculino ()

Femenino ()

Autoevaluación: Este cuestionario deberá de ser llenado por los estudiantes de la Universidad Latinoamericana CIMA

Instrucciones: Marque con una “X” la casilla que corresponde
Asegúrese de marcar “X” solo una vez por línea.

Tome en cuenta las alternativas de respuesta que se presentan a continuación.

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre

Nº	VARIABLE LA MOTIVACIÓN	1	2	3	4	5
1	Planifico mis horas de estudio de inglés porque mi meta es dominarlo					
2	Estudio inglés con esmero porque deseo ser un estudiantes destacado					
3	Me intereso en practicar diariamente el inglés					
4	Soy consciente que a mayor práctica, mayor dominio del idioma inglés					
5	El estudiar inglés es la base para desarrollarme profesionalmente					
6	Conozco de las dificultades en el estudio del idioma inglés, pero mes esfuerzo para superarlas.					
7	Estudio inglés con dedicación porque es un idioma importante y universal para desarrollarme profesionalmente					
8	Estudio inglés porque hay mayores oportunidades laborales.					
9	Desarrollo las tareas asignadas en clase para ser reconocido por el docente					
10	Participo en las clases de inglés para obtener buenas notas					
11	Asisto a clases de inglés para obtener mayor puntaje					
12	Estudio y repaso las clases de inglés para aprobar el curso					
13	Apruebo el curso de inglés porque mis padres me recompensan					
14	Cumplo con los trabajos de inglés para incrementar mi promedio					
15	Participo en las clases de inglés para evitar salir desaprobado					

ANEXO 3: Cuestionario sobre el Aprendizaje del Idioma Inglés dirigido a los estudiantes de Odontología de la Universidad de Odontología de la Universidad Latinoamericana CIMA.

EDAD:
Femenino ()

GÉNERO: Masculino ()

Autoevaluación: Este cuestionario deberá de ser llenado por los estudiantes de la Universidad CIMA

Instrucciones: Marque con una “X” la casilla que corresponde
 Asegúrese de marcar “X” solo una vez por línea.

Tome en cuenta las alternativas de respuesta que se presentan a continuación.

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre

Nº	VARIABLE APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS	1	2	3	4	5
1	Practico diariamente escuchando conversaciones en inglés					
2	Escucho y comprendo oraciones a través de un medio auditivo, usado en las sesiones de inglés					
3	Leo párrafos en inglés para comprender su contenido gramatical					
4	Reviso textos en inglés para comprenderlos y extraer palabras nuevas					
5	Practico diariamente la pronunciación de palabras en inglés.					
6	Hablo inglés con mis compañeros fuera de clase para mejorar mi entonación					
7	Converso en inglés en las sesiones de clase para mejorar mi pronunciación, en actividades grupales.					
8	Redacto textos en inglés, aplicando las reglas gramaticales.					
9	Uso páginas en internet para mejorar la lectura en inglés					
11	Investigo sobre páginas en internet para mejorar la fluidez en el idioma inglés					
10	Me intereso en practicar diariamente el inglés, con aplicaciones desde mi celular					
12	Realizo trabajos sobre páginas web en inglés indicadas en clase					
13	Participo en los juegos para un mayor conocimiento del inglés					
14	Refuerzo mis conocimientos de inglés con actividades lúdicas					
15	Mejoro mi pronunciación escuchando música en inglés.					

CUESTIONARIO DE APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD CIMA

EDAD: 23

GÉNERO: Masculino () Femenino (X)

Autoevaluación: Este cuestionario deberá de ser llenado por los estudiantes de Odontología de la Universidad CIMA

Instrucciones: Marque con una "X" la casilla que corresponde
Asegúrese de marcar "X" solo una vez por línea.

Tome en cuenta las alternativas de respuesta que se presentan a continuación.

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Siempre	Casi Siempre	A Veces	Casi Nunca	Nunca

N°	VARIABLE APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS	1	2	3	4	5
1	Practico diariamente escuchando conversaciones en inglés		X			
2	Escucho y comprendo oraciones a través de un medio auditivo, usado en las sesiones de inglés		X			
3	Leo párrafos en inglés para comprender su contenido gramatical		X			
4	Reviso textos en inglés para comprenderlos y extraer palabras nuevas		X			
5	Practico diariamente la pronunciación de palabras en inglés.		X			
6	Hablo inglés con mis compañeros fuera de clase para mejorar mi entonación		X			
7	Converso en inglés en las sesiones de clase para mejorar mi pronunciación, en actividades grupales.			X		
8	Redacto textos en inglés, aplicando las reglas gramaticales.		X			
9	Uso páginas en internet para mejorar la lectura en inglés		X			
11	Investigo sobre páginas en internet para mejorar la fluidez en el idioma inglés		X			
10	Me intereso en practicar diariamente el inglés, con aplicaciones desde mi celular		X			
12	Realizo trabajos sobre páginas web en inglés indicadas en clase		X			
13	Participo en los juegos para un mayor conocimiento del inglés	X				
14	Refuerzo mis conocimientos de inglés con actividades lúdicas	X				
15	Mejoro mi pronunciación escuchando música en inglés.	X				

+

CUESTIONARIO DE MOTIVACION DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD CIMA

EDAD:28.....

GÉNERO: Masculino () Femenino

Autoevaluación: Este cuestionario deberá de ser llenado por los estudiantes de Odontología de la Universidad CIMA

Instrucciones: Marque con una "X" la casilla que corresponde
Asegúrese de marcar "X" solo una vez por línea.

Tome en cuenta las alternativas de respuesta que se presentan a continuación.

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Siempre	Casi Siempre	A Veces	Casi Nunca	Nunca

N°	VARIABLE LA MOTIVACIÓN	1	2	3	4	5
1	Planifico mis horas de estudio de inglés porque mi meta es dominarlo	X				
2	Estudio inglés con esmero porque deseo ser un estudiante destacado	X				
3	Me intereso en practicar diariamente el idioma inglés		X			
4	Soy consciente que a mayor práctica, mayor dominio del idioma inglés		X			
5	El estudiar inglés es la base para desarrollarme profesionalmente	X				
6	Conozco de las dificultades en el estudio del idioma inglés, pero me esfuerzo para superarlas.	X				
7	Estudio inglés con dedicación porque es un idioma importante y universal para desarrollarme profesionalmente		X			
8	Estudio inglés porque hay mayores oportunidades laborales.	X				
9	Desarrollo las tareas asignadas en clase para ser reconocido por el docente	X				
10	Participo en las clases de inglés para obtener buenas notas	X				
11	Asisto a clases de inglés para obtener mayor puntaje.	X				
12	Estudio y repaso las clases de inglés para aprobar el curso	X				
13	Apruebo el curso de inglés porque mis padres me recompensan	X				
14	Cumplo con los trabajos de inglés para incrementar mi promedio	X				
15	Participo en las clases de inglés para evitar salir desaprobado	X				

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos		
Codificación CEIN fve - 001	Versión 00	Vigencia 2015	Páginas 02

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Palza Chambe Edwin Ismael
- 1.2. Grado Académico: Magister
- 1.3. Profesión: Ingeniero en Economía Agraria
- 1.4. Institución donde labora: U.N. JORGE BASADRE GROHMANN
- 1.5. Cargo que desempeña: DIRECTOR DE ESCUELA DE INGENIERIA EN ECONOMIA AGRARIA
- 1.6. Denominación del Instrumento: EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLES
- 1.7. Autor del instrumento: LILIANA ROCIO ADAMA ANAHUA
- 1.8. Programa de postgrado: DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTION EDUCATIVA

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PARCIAL						30
SUMATORIA TOTAL						30

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos		
Codificación CEIN fve - 001	Versión 00	Vigencia 2015	Páginas 02

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

- 3.1. Valoración total cuantitativa: 30
- 3.2. Opinión: FAVORABLE DEBE MEJORAR _____
 NO FAVORABLE _____
- 3.3. Observaciones: _____
FAVORABLE PARA LA INVESTIGACIÓN

Tacna, Noviembre del 2018.



Firma

Ing. Edwin Ismael Palza Chambe
 CIP 59131

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos			
Codificación CEIN fve - 001	Versión 00	Vigencia 2015	Páginas 02	

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Palza Chambe Edwin Israel
- 1.2. Grado Académico: Magister
- 1.3. Profesión: Ingeniero en Economía Agraria
- 1.4. Institución donde labora: Universidad Nacional Jorge Basadre 6
- 1.5. Cargo que desempeña: Director de Escuela profesional de Ingeniería en Economía Agraria
- 1.6. Denominación del Instrumento: LA MOTIVACIÓN
- 1.7. Autor del instrumento: Liliana Rocío Adama Anahua
- 1.8. Programa de postgrado: Docencia Universitaria y Gestión Educativa

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PARCIAL						30
SUMATORIA TOTAL						30

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos		
Codificación CEIN fve - 001	Versión 00	Vigencia 2015	Páginas 02

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 30

3.2. Opinión: FAVORABLE DEBE MEJORAR
 NO FAVORABLE

3.3. Observaciones: _____
FAVORABLE PARA LA INVESTIGACIÓN

Tacna, NOVIEMBRE DEL 2018



Firma

 Ing. Edwin Ismael Palza Chambe
 CIP 59131

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos		
Codificación CEIN fve - 001	Versión 00	Vigencia 2015	Páginas 02

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): VARGAS GILES MAIXA LUCIA
- 1.2. Grado Académico: MAGISTER
- 1.3. Profesión: ECONOMISTA
- 1.4. Institución donde labora: U.N. JORGE BASADRE G
- 1.5. Cargo que desempeña: DOCENTE
- 1.6. Denominación del Instrumento:
LA MOTIVACIÓN
- 1.7. Autor del instrumento: Liliana Rocio Adams Alvarez
- 1.8. Programa de postgrado: Docencia Universitaria y Gestión Educativa

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL					4	25
SUMATORIA TOTAL						29

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos		
Codificación CEIN fve - 001	Versión 00	Vigencia 2015	Páginas 02

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

- 3.1. Valoración total cuantitativa: 29
- 3.2. Opinión: FAVORABLE X DEBE MEJORAR _____
 NO FAVORABLE _____
- 3.3. Observaciones: ES ADECUADO PARA LA
PRESENTE INVESTIGACIÓN

Tacna, Noviembre del 2018.

M. VARGAS

Firma

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos		
Codificación CEIN fve - 001	Versión 00	Vigencia 2015	Páginas 02

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): VARGAS GILES MAIXA ZUCÁ
 1.2. Grado Académico: MAGISTER
 1.3. Profesión: ECONOMISTA
 1.4. Institución donde labora: U.N. JORGE BASADZE G.
 1.5. Cargo que desempeña: DOCENTE
 1.6. Denominación del Instrumento:
APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS
 1.7. Autor del instrumento: LILIANA ROCIO ADAMA ANAHUA
 1.8. Programa de postgrado: DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PARCIAL					4	25
SUMATORIA TOTAL						29

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos		
Codificación CEIN fve - 001	Versión 00	Vigencia 2015	Páginas 02

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 29

3.2. Opinión: FAVORABLE X DEBE MEJORAR _____
 NO FAVORABLE _____

3.3. Observaciones: ES ADECUADO PARA LA
PRESENTE INVESTIGACIÓN

Tacna, Noviembre del 2018

MARCELA
 Firma

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos		
Codificación CEIN fve - 001	Versión 00	Vigencia 2015	Páginas 02

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): FLORENTINO LEONIDAS LIMACHE
 1.2. Grado Académico: DOCTOR LUQUE
 1.3. Profesión: DOCENTE
 1.4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA CIMA
 1.5. Cargo que desempeña: RECTOR DE LA UNIVERSIDAD
 1.6. Denominación del Instrumento:
 LA MOTIVACIÓN
 1.7. Autor del instrumento: LILIANA ROCIO ADAMA ANAHUA
 1.8. Programa de postgrado: DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PARCIAL						30
SUMATORIA TOTAL						30

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos		
Codificación CEIN fve - 001	Versión 00	Vigencia 2015	Páginas 02

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

- 3.1. Valoración total cuantitativa: 30
- 3.2. Opinión: FAVORABLE DEBE MEJORAR
 NO FAVORABLE
- 3.3. Observaciones: ADECUADO PARA LA
SIGUIENTE INVESTIGACIÓN
-
-

Tacna, NOVIEMBRE DEL 2018



 Firma

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos			
Codificación CEIN fve - 001	Versión 00	Vigencia 2015	Páginas 02	

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): FLORENTINO LEONIDAS LIMACHE
- 1.2. Grado Académico: DOCTOR DUQUE
- 1.3. Profesión: DOCENTE
- 1.4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA CIMA
- 1.5. Cargo que desempeña: RECTOR DE LA UNIVERSIDAD
- 1.6. Denominación del Instrumento:
..... EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS
- 1.7. Autor del instrumento: JULIANA ROCIO ADAMA ANAHUA
- 1.8. Programa de postgrado: DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTION EDUCATIVA

II. VALIDACIÓN

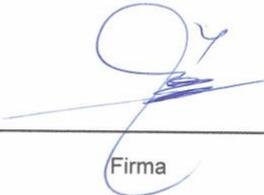
INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PARCIAL						30
SUMATORIA TOTAL						30

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos		
Codificación CEIN fve - 001	Versión 00	Vigencia 2015	Páginas 02

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

- 3.1. Valoración total cuantitativa: 30
- 3.2. Opinión: FAVORABLE DEBE MEJORAR
 NO FAVORABLE
- 3.3. Observaciones: ADECUADA PARA LA
SIGUIENTE INVESTIGACIÓN.
- _____
- _____

Tacna, NOVIEMBRE DEL 2018



 Firma