



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y MICROFINANZAS

TESIS

LA DISMINUCIÓN DEL IGV Y SU RELACIÓN CON LA PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS COMERCIANTES EN EL CENTRO DE ABASTOS DE LA CIUDAD DE ILO, 2016

PRESENTADA POR:

Br. Daysi Jenniffer Delgado Pérez

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN MICROFINANZAS**

**TACNA – PERÚ
2018**

DEDICATORIA

Dedico esta tesis principalmente a Dios, quien me dio la vida y fue quien me permitió el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre, por ser mi pilar más grande e importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar mis errores, por siempre estar ahí para mí, por traerme hasta donde estoy. A mi padre, quien, a pesar de nuestra distancia física, siento que está conmigo siempre y aunque nos faltaron muchas cosas por vivir juntos, sé que este momento hubiera sido tan especial para ti como lo es para mí. A mis hermanas, a quienes amo infinitamente; a mi Mamá Daysi, quien es una segunda madre para mí, por estar siempre dispuesta a escucharme, por compartir momentos significativos conmigo, por motivarme siempre a plantearme retos y cumplirlos. A mis tíos, Renzo, Edwin y Yanira por los consejos, el apoyo y el ser siempre un ejemplo que seguir para mí, por ser el nexo más cercano que tengo a mi padre y a ti mi compañero de vida, Luis, por estar a mi lado siempre, por alentarme cuando quería desfallecer, por escucharme siempre y motivarme a ser siempre la mejor versión de mí misma.

RESUMEN

La presente investigación estuvo enmarcada en establecer una relación directa entre la disminución del IGV y la percepción económica de los comerciantes en el Centro de Abastos de la ciudad de Ilo, 2016, para conocer los beneficios o desventajas de implementarse esta medida económica.

La investigación es de tipo aplicada, el nivel es correlacional, el diseño es no experimental, transversal; la población estuvo conformada por 149 comerciantes, de los cuales son 120 comerciantes los que emiten comprobante de pago, al tratarse de una población pequeña y accesible se procedió a trabajar con toda, no requiriendo de muestreo, el instrumento fue el cuestionario con criterios de respuesta tipo Likert conformado por 9 preguntas para la variable independiente “Disminución del IGV” y 9 preguntas para la variable dependiente “Percepción económica”, además de 4 preguntas de datos generales, la confiabilidad del instrumento se estimó con el coeficiente Alpha de Cronbach, obteniendo el 0,727 para la variable independiente y el 0,715 para la variable dependiente, finalmente, la comprobación de las hipótesis se utilizó la prueba estadística no paramétrica del Rho de Spearman.

La hipótesis específica N°1, el Rho de Spearman es 0,811 y el nivel de significancia de 0,000 (menor a 0,05), por lo que se acepta la hipótesis alternativa; la hipótesis específica N°2, el Rho de Spearman es 0,711 y el nivel de significancia de 0,000 (menor a 0,05), por lo que se acepta la hipótesis alternativa; la hipótesis específica N°3, el Rho de Spearman es 0,425 y el nivel de significancia de 0,000 (menor a 0,05), por lo que se acepta la hipótesis nula, finalmente, en la hipótesis general, el Rho de Spearman es 0,848 y el nivel de significancia de 0,000 (menor a 0,05), con los resultados obtenidos, se demuestra la existencia de una relación directa entre la disminución del IGV y la percepción económica en los comerciantes del Centro de Abastos de la ciudad de Ilo, aceptando la hipótesis general.

Palabras clave: *Impuesto general a las ventas, Percepción económica, Estabilidad, Liquidez, Seguridad.*

ABSTRACT

The present investigation was framed in establishing a direct relation between the reduction of the IGV and the economic perception of the merchants in the Supply Center of the city of Ilo, 2016, to know the benefits or disadvantages of implementing this economic measure.

The research is of applied type, the level is correlational, the design is non-experimental, transversal; the population consisted of 149 merchants, of which 120 merchants are those who issue proof of payment, being a small and accessible population was proceeded to work with all, not requiring sampling, the instrument was the questionnaire with response criteria Likert type conformed by 9 questions for the independent variable "Decrease of the IGV" and 9 questions for the dependent variable "Economic perception", in addition to 4 general data questions, the reliability of the instrument was estimated with the Cronbach's Alpha coefficient, obtaining the 0.727 for the independent variable and 0.715 for the dependent variable; finally, the verification of the hypotheses was used the nonparametric statistical test of Spearman's Rho.

Specific hypothesis N° 1, the Spearman's Rho is 0.811 and the level of significance of 0.000 (less than 0.05), so the alternative hypothesis is accepted; the specific hypothesis N° 2, the Spearman's Rho is 0.711 and the level of significance of 0.000 (less than 0.05), so the alternative hypothesis is accepted; the specific hypothesis N° 3, the Spearman's Rho is 0.425 and the level of significance of 0.000 (less than 0.05), for which the null hypothesis is accepted, finally, in the general hypothesis, the Spearman's Rho is 0.848 and the level of significance of 0.000 (less than 0.05), with the results obtained, demonstrates the existence of a direct relationship between the reduction of the IGV and the economic perception in the merchants of the Supply Center of the city of Ilo, accepting the general hypothesis.

Key words: *General sales tax, Economic perception, Stability, Liquidity, Security.*

ÍNDICE

RESUMEN	iii
ABSTRACT	iv
INTRODUCCIÓN	1
ASPECTOS GENERALES.....	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
Descripción de la realidad problemática.....	2
Formulación del problema	4
Problema general	4
Problemas específicos.....	4
Objetivos de la investigación.....	4
Objetivo general.....	4
Objetivos específicos	5
Justificación del problema	5
Importancia del problema	6
CAPÍTULO I.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
1.1 Antecedentes relacionados con la investigación.....	7
1.1.1 En el ámbito internacional	7
1.1.2 En el ámbito nacional.....	8
1.2 Bases teóricas	9
1.2.1 El impuesto general a las ventas: estructura técnica	9
1.2.2 Definición y alcances del IGV en el Perú	11
1.2.3 Nacimiento de la obligación tributaria.....	14
1.2.4 Cálculo del impuesto general a las ventas	14
1.2.5 Declaración y pago del IGV.....	16

1.2.6	Percepción económica.....	17
1.2.7	Teorías cognitivas de la percepción.....	17
1.2.8	Definición.....	18
1.2.9	La percepción en el consumo.....	19
1.2.10	Características de la percepción.....	20
1.2.11	Proceso de la percepción.....	20
1.2.12	Conducta económica e instituciones.....	23
1.2.13	Análisis de la percepción.....	24
1.2.14	El Centro de Abastos de Ilo.....	24
1.2.15	Definiciones de términos básicos.....	25
1.3	Hipótesis.....	27
1.3.1	Hipótesis general.....	27
1.3.2	Hipótesis específicas.....	28
1.4	Operacionalización de las variables.....	29
	CAPÍTULO II.....	30
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	30
2.1	Tipo de Investigación.....	30
2.2	Nivel de investigación.....	30
2.3	Diseño de la investigación.....	31
2.4	Población de estudio.....	31
2.5	Instrumento de investigación.....	32
2.6	Ámbito de investigación.....	32
2.7	Técnicas de procesamiento y análisis de información.....	32
2.8	Validación y confiabilidad del instrumento de investigación.....	33
	CAPÍTULO III.....	34
	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	34
3.1	Tratamiento estadístico e interpretación de tablas.....	34
3.2	Presentación de resultados.....	35
3.2.1	Resultados de la variable independiente “Disminución del IGV”.....	35

3.2.2	Resultados de la variable dependiente “Percepción económica”	45
3.2.3	Datos generales	55
CAPÍTULO IV		58
COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS		58
4.1	Comprobación de la hipótesis específica N°1	58
4.2	Comprobación de la hipótesis específica N°2	59
4.3	Comprobación de la hipótesis específica N°3	60
4.4	Comprobación de la hipótesis general	61
4.5	Discusión de resultados	62
CONCLUSIONES		63
SUGERENCIAS.....		65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		66
APÉNDICE.....		68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operaciones gravadas del IGV	13
Tabla 2 Impuesto General a las Ventas.....	29
Tabla 3 Percepción Economía	29
Tabla 4 Población y muestra del centro de abastos de Ilo	31
Tabla 5 Estadísticas de fiabilidad de la variable independiente	33
Tabla 6 Estadísticas de fiabilidad de la variable dependiente.....	33
Tabla 7 Considera que la disminución del IGV le genera a futuro estabilidad económica	35
Tabla 8 La disminución del IGV en las condiciones actuales son favorables para su negocio.....	36
Tabla 9 Con la disminución del IGV considera que habrá una estabilidad económica..	37
Tabla 10 Con la disminución del IGV considera que obtendrá una mejor liquidez económica	38
Tabla 11 Las condiciones actuales son favorables para una liquidez económica en el comerciante afecto	39
Tabla 12 La disminución del IGV le genera la liquidez económica en su negocio	40
Tabla 13 La disminución del IGV brinda seguridad económica a todo su negocio	41
Tabla 14 Los comerciantes de su centro laboral sienten que al disminuir el IGV sus negocios serán más estables.....	42
Tabla 15 La disminución del IGV favorece el crecimiento de su negocio de forma segura	43
Tabla 16 Consolidado de la variable independiente “Disminución del IGV”	44
Tabla 17 La disminución del impuesto como el IGV genera un mejor beneficio para la economía del sector comerciante.....	45
Tabla 18 Es importante que disminuya el IGV para que invierta más en su negocio	46

Tabla 19 La aplicación del IGV contribuye con el crecimiento de la economía en general del sector comercial de Ilo	47
Tabla 20 Las medidas económicas sobre la aplicación de los impuestos como el IGV beneficia la economía del sector comercial	48
Tabla 21 Los impuestos que dispone el Ministerio de Economía y Finanzas son utilizados con responsabilidad.....	49
Tabla 22 El IGV al disminuir favorece a los comerciantes en cuanto a sus ingresos.....	50
Tabla 23 Un sistema de impuesto como el IGV ayudará a incrementar la economía del sector comercial	51
Tabla 24 Considera que al bajar el IGV al 17% es significativo para los comerciantes afectos a tal impuesto.....	52
Tabla 25 El IGV actual contribuye al crecimiento comercial.....	53
Tabla 26 Consolidado de la variable dependiente “Percepción económica”	54
Tabla 27 Edad	55
Tabla 28 Género.....	55
Tabla 29 Área de comercialización.....	56
Tabla 30 Nivel de estudio	57
Tabla 31 Correlaciones de percepción económica y estabilidad económica	58
Tabla 32 Correlaciones de percepción económica y liquidez económica	59
Tabla 33 Correlaciones de percepción económica y seguridad económica.....	60
Tabla 34 Correlaciones de percepción económica y disminución del IGV	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Nacimiento de la Obligación Tributaria.....	14
Figura 2 Cálculo del IGV	15
Figura 3 Considera que la disminución del IGV le genera a futuro estabilidad económica	35
Figura 4 La disminución del IGV en las condiciones actuales son favorables para su negocio.....	36
Figura 5 Con la disminución del IGV considera que habrá una estabilidad económica	37
Figura 6 Con la disminución del IGV considera que obtendrá una mejor liquidez económica	38
Figura 7 Las condiciones actuales son favorables para una liquidez económica en el comerciante afecto	39
Figura 8 La disminución del IGV le genera la liquidez económica en su negocio	40
Figura 9 La disminución del IGV brinda seguridad económica a todo su negocio.....	41
Figura 10 Los comerciantes de su centro laboral sienten que al disminuir el IGV sus negocios serán más rentables.....	42
Figura 11 La disminución del IGV favorece el crecimiento de su negocio de forma segura.....	43
Figura 12 La disminución del impuesto como el IGV genera un mejor beneficio para la economía del sector comerciante	45
Figura 13 Es importante que disminuya el IGV para que invierta más en su negocio...	46
Figura 14 La aplicación del IGV contribuye con el crecimiento de la economía en general del sector comercial de Ilo	47
Figura 15 Las medidas económicas sobre la aplicación de los impuestos como el IGV beneficia la economía del sector comercial	48
Figura 16 Los impuestos que dispone el Ministerio de Economía y Finanzas son utilizados con responsabilidad	49
Figura 17 El IGV al disminuir favorece a los comerciantes en cuanto a sus ingresos ...	50

Figura 18 Un sistema de impuesto como el IGV ayudará a incrementar la economía del sector comercial	51
Figura 19 Considera que al bajar al 17% el IGV es significativo para los comerciantes afectados a tal impuesto.....	52
Figura 20 El IGV actual contribuye al crecimiento comercial	53

INTRODUCCIÓN

La economía es un tema de interés de los habitantes de un país, sin lugar a dudas, por ser uno de los factores que influyen en el nivel de calidad de vida de las personas y la rentabilidad de las empresas; una de las propuestas de la última campaña presidencial del año 2016, en la cual resultó vencedor el economista Pedro Pablo Kuczynski Godard, fue justamente la disminución del Impuesto General a las Ventas al 17%, la cual fue argumentada y defendida por el economista Alfredo Thorne, jefe del equipo económico y quien fuera el primer ministro de Economía y Finanzas, al asumir el gobierno el 28 de julio de 2016; generando posiciones a favor y en contra por parte de académicos, políticos y empresarios. Siendo así necesario conocer la percepción de uno de los actores que intervienen en la actividad económica, en este caso, los comerciantes del Centro de Abastos de la ciudad de Ilo, por la importancia que tiene, por ser el principal proveedor de productos y servicios en la zona.

El objetivo de la investigación fue, establecer la relación directa entre la disminución del IGV y la percepción económica de los comerciantes en el Centro de Abastos de la ciudad de Ilo, 2016; para lo cual, se desarrolla la siguiente estructura: Aspectos Generales, el Capítulo I: Marco teórico, el Capítulo II: Metodología de la investigación, el Capítulo III: Análisis de los resultados, el Capítulo IV: Comprobación de hipótesis, finalizando con las conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y anexos.

Con la expectativa, de que los resultados obtenidos sirvan de base para desarrollar estudios a mayor profundidad en referencia a la medida económica de la disminución del IGV, y así tener mayor certeza de los efectos que se pudieran suscitar.

Tacna, agosto 2018

ASPECTOS GENERALES

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Descripción de la realidad problemática

Actualmente la provincia de Ilo presenta un escenario económico que se presta a realizar una serie de análisis en materia de tributación. El nuevo Gobierno, que asumió sus funciones hace dos años, ha propuesto algunas medidas de carácter económico para que se implementen en los siguientes meses.

Una de las medidas más comentadas ha sido la propuesta de reducir la tasa del IGV en un punto porcentual, de 18% a 17%. Si bien el Gobierno ha enfatizado que esta disposición estará enmarcada dentro de un ambicioso plan que aún no ha sido dada a conocer a detalle, se viene debatiendo mucho sobre el costo de dicha reducción y si tendrá el impacto deseado.

Según el área de Estudios Económicos de Comex Perú, reducir la tasa del IGV daría a los peruanos mayor disponibilidad de efectivo, con lo que se impulsaría el consumo. Sin embargo, existen una posición contraria, realizada por la empresa Estudios Económicos de BBVA Research, señala que una propuesta para bajar la tasa del IGV en las actuales circunstancias podría ser complicada. *“Hay que recordar que la recaudación fiscal se está viendo afectada por la desaceleración de la economía y por los menores precios de las materias primas que afectan lo que capta el Impuesto a la Renta. Se le estaría poniendo más presión a la caja fiscal, en una circunstancia en que la coyuntura no es oportuna”* (Serra, 2013).

Considerando la importancia del IGV dentro de los ingresos corrientes del Estado, es válido preguntarse cuál podría ser el impacto de una reducción de dicha tasa para la

actividad económica. Sobre este asunto existe mucha literatura, tanto a favor como en contra de este tipo de medidas. Bajar las tasas impositivas es considerado como una medida de política fiscal expansiva, y por lo tanto se suele usar como herramienta para dinamizar la actividad económica. Además, también es usado como medio para combatir la informalidad, buscando atraer más contribuyentes y ampliar la base tributaria. (ASBANC, 2016)

Frente a la incertidumbre de las posiciones encontradas el presente estudio, pretende definir una posición en la percepción de los comerciantes del Mercado Central de Ilo, a fin de señalar cuál es su posición frente a tal medida *controvertida* en el contexto económico. De otro lado, se requiere conocer cómo están los factores que determinan el IGV en el ámbito social, como son la estabilidad económica, la liquidez económica y la seguridad económica.

De lo anteriormente descrito, se hace necesario analizar la posible disminución del Impuesto General a las Ventas para evidenciar qué efectos genera esta medida tributaria, por lo tanto, urge la necesidad de un aclarar tales efectos *económicos*, a fin de asegurar realmente como serán las condiciones comerciales si es que se decide bajar tal impuesto, en este propósito se requiere conocer la percepción de los comerciantes afectos a esta posible decisión económica y política, sobre todo, se debe precisar la efectividad, la responsabilidad y el crecimiento comercial que implica tal medida.

Se requiere, por lo tanto, conocer como perciben los comerciantes del Centro de Abastos de la ciudad de Ilo el posible escenario de disminuir el IGV en la economía nacional.

En esta investigación, se analizó la disminución del IGV y su relación con la percepción económica de los comerciantes en el Centro de Abastos de la ciudad de Ilo, 2016, que está en la provincia de Ilo, dentro del departamento de Moquegua y al sur del Perú.

Formulación del problema

Problema general

¿Cómo es la relación entre la disminución del IGV y la percepción económica de los comerciantes en el Centro de Abastos de la ciudad de Ilo, 2016?

Problemas específicos

- ¿Qué relación existe entre la percepción económica y la estabilidad económica en los comerciantes del Centro de Abastos de la ciudad de Ilo?
- ¿Qué relación existe entre la percepción económica y la liquidez económica en los comerciantes del Centro de Abastos de la ciudad de Ilo?
- ¿Qué relación existe entre la percepción económica y la seguridad económica en los comerciantes del Centro de Abastos de la ciudad de Ilo?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar la relación que existe entre la disminución del IGV y la percepción económica de los comerciantes en el Centro de Abastos de la ciudad de Ilo, para conocer los beneficios de implementarse esta medida económica.

Objetivos específicos

- Determinar la relación que existe entre la percepción económica y la estabilidad económica en los comerciantes del Centro de Abastos de la ciudad de Ilo.
- Determinar la relación que existe entre la percepción económica y la liquidez económica en los comerciantes del Centro de Abastos de la ciudad de Ilo.

Determinar la relación que existe entre la percepción económica y la seguridad económica en los comerciantes del Centro de Abastos de la ciudad de Ilo.

Justificación del problema

La presente investigación brinda un análisis actualizado en la ciudad de Ilo, debido a la necesidad de profundizar las variables tales como la disminución del IGV y la percepción económica de los comerciantes en el Centro de Abastos de la ciudad de Ilo. La presente tesis pretendió establecer una relación entre ambas variables, con la finalidad de conocer en suma importancia bajo el enfoque de la investigación cómo se comportan ambas variables y qué relación existe entre ellas. Con los resultados de esta investigación se hace posible conocer si es o no conveniente que se disminuya el IGV en el mercado local, a partir del cual se tendrá una idea clara de las medidas que deban tomarse respecto a tal punto de controversia económica.

En el ámbito práctico, el estudio permitió aplicar instrumentos de investigación como la escala de Likert, que nos ayudó a recopilar información requerida para posteriormente realizar su análisis e interpretación respectiva.

El estudio beneficia no solo a los dueños de las microempresas instaladas en el Centro de Abastos de Ilo, sino, también a las empresas que se hallan ubicadas en el entorno del

dicho centro comercial. En el contexto de la parte metodológica, se debe apreciar el software SPSS v. 23 y los procedimientos que muestra tal enfoque.

Importancia del problema

Es de gran importancia conocer cómo se percibe la disminución probable del IGV para el mercado del sector comercial, de modo tal, que se establezcan los mecanismos necesarios a fin de impulsar la economía, lograr un crecimiento autosostenible que perdure en el tiempo y sobre todo que beneficie a la comunidad en general.

Se pretende contribuir a la economía de las pequeñas y medianas empresas formalmente inscritas en la SUNAT de Ilo, a través de un análisis de enfoque científico, establecer cuanto de relación existe entre ambas variables, también los resultados que emanen del presente estudio servirán para interpretaciones futuras de las nuevas tendencias que trae consigo tal medida económica.

El pleno conocimiento de lo que se genere por medio de la disminución del IGV, va a permitir se tomen medidas de corte económico para el sector comercial, en este sentido, el afecto que se genere por tal probabilidad debe estar condicionado a mantener un control eficiente de las políticas económicas que implante el Gobierno Central.

El aporte del trabajo contribuye decididamente con las decisiones que se tomen a futuro en el sector microempresarial afecto a tal impuesto, dándoles la oportunidad de prevenir sus necesidades económicas y de prever la demanda del mercado local.

Considerando que la economía del país se sostiene básicamente en el sector microempresarial, el presente estudio, contribuye con el desarrollo de nuevas estrategias de comercialización considerando los cambios que genere la alteración del Impuesto general a las ventas en la ciudad de Ilo.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes relacionados con la investigación

Considerando la importancia de conocer la existencia de trabajos similares al propuesto, se hizo una revisión minuciosa de estudios relacionados con el tema de investigación y sirvieron como soporte para la investigación. Se halló los siguientes registros:

1.1.1 En el ámbito internacional

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, (2006) “...el creciente grado de informalidad de los mercados, sobre todo en los campos laboral y de microemprendimientos (vendedores ambulantes), fenómeno presente en la mayoría de los países de la región, no puede dejar de señalarse con preocupación, ya que este estado de cosas plantea enormes problemas aún no resueltos, tanto para el diseño de las normas como para la administración del sistema tributario. En algunos países, como Brasil y Argentina, entre otros, se han implementado sistemas sustitutivos de tratamiento integral dirigidos a esos grupos de contribuyentes. En otros se ha buscado excluir del ámbito impositivo a aquellos considerados como contribuyentes poco rentables para la administración tributaria, vía la incorporación de monto mínimos de ventas o de ingresos no alcanzados. En otros casos, si bien no se han adoptado normas de tratamiento especiales para este segmento de

contribuyentes, es posible observar un alto grado de incumplimiento de las normas, es decir, se ha optado por convivir con el problema”.(p. 20).

Cabrera (2013). En la investigación titulada: Análisis del impacto de la evasión tributaria en PYMES en la ciudad de Cuenca, en el período 2009 – 2012 (Ecuador), desarrolló como investigación cuantitativo, de nivel descriptivo, tipo aplicativo, y con técnica aplicada de encuesta cuyo instrumento fue el cuestionario, y la muestra estuvo constituido según el investigador de 45 unidades de análisis, concluye: *“La evasión tributaria es una figura jurídica que consiste en el impago involuntario de tributos establecidos por ley. Es una actividad ilícita, contemplado como infracción administrativa y penado por ley”*.

En Ecuador la evasión tributaria se ha convertido en uno de los principales delitos cometidos por los contribuyentes de las PYMES, y como sabemos es una actividad ilícita penado por ley por ello hay muchas personas en ese país que se encuentran pagando por su delito; es por ello deben de tomar las precauciones del caso y cumplir con sus obligaciones.

1.1.2 En el ámbito nacional

Según Alva (2009) en su investigación *“La desnaturalización del impuesto General a las Ventas y su efecto en la liquidez de las empresas importadoras de plástico de Lima Metropolitana”*, La importancia de la investigación es que propone contribuir con mejorar el nivel económico empresarial ya que tendrá un carácter práctico con la capacidad de proponer estrategias que contribuyan al mejoramiento de la liquidez de las empresas y de las normas tributarias.

Chávez (2014) en su tesis “*El sistema de detracciones del impuesto general a las ventas y la gestión del capital de trabajo en las empresas inmobiliarias del distrito de Santiago de Surco, año 2013*” la investigación se orienta analizar la situación de las empresas frente al Sistema de Detracciones del IGV y su incidencia en la gestión del capital de trabajo, es decir de qué manera influyó el sistema de detracciones del IGV en las empresas y cómo estos dos factores se relacionaron estrechamente. El trabajo llega a la siguiente conclusión:

La Administración Tributaria en el ejercicio de su facultad de fiscalización influye considerablemente en el control del capital de trabajo cuando realiza operaciones afectas al sistema porque le limita los fondos para cumplir con sus obligaciones y para cumplir con el cronograma de construcción del inmueble.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 El impuesto general a las ventas: estructura técnica

Para el presente estudio se requiere conocer como está estructurado el IGV a fin de poder explicar cómo se aplica y se dispone de su empleo en la economía peruana.

El Impuesto General a las Ventas (IGV) es un impuesto acumulativo, es decir grava todas las operaciones efectuadas dentro del ciclo de producción y de distribución de bienes y también los servicios que la ley señala, por eso la denominación de plurifásico estructurado, es decir, que en base a la técnica del valor agregado, bajo el método de sustracción, adoptando como

método de deducción el de base financiera, el valor agregado se obtiene por la diferencia entre las ventas y las compras realizadas en el período, vale decir, no se persigue la determinación del valor agregado económico o real de dicho período, el cual se obtendría de optarse por el método de deducción sobre base real. (Rodríguez, 1999)

Se puede simplificar el concepto del IGV, estructurado como un Impuesto al Valor Agregado, siendo un gravamen indirecto sobre el consumo, cuya estructura evita los efectos de piramidación y acumulación, facilitando el control por parte de la Superintendencia Nacional Tributaria (SUNAT), no produciendo distorsión económica respecto de la estructura de producción y distribución, propendiendo con ello a la neutralidad del impuesto tal como lo precisa. En tal sentido, se trata de un tributo de carácter regresivo.

Para estos efectos, el término genérico TRIBUTO comprende:

- a) **Impuesto:** Es el tributo cuyo cumplimiento no origina una contraprestación directa en favor del contribuyente por parte del Estado.
- b) **Contribución:** Es el tributo cuya obligación tiene como hecho generador beneficios derivados de la realización de obras públicas o de actividades estatales.
- c) **Tasa:** Es el tributo cuya obligación tiene como hecho generador la prestación efectiva por el Estado de un servicio público individualizado en el contribuyente.

No es tasa el pago que se recibe por un servicio de origen contractual. Las Tasas, entre otras, pueden ser:

- 1. Arbitrios:** son tasas que se pagan por la prestación o mantenimiento de un servicio público.
- 2. Derechos:** son tasas que se pagan por la prestación de un servicio administrativo público o el uso o Licencias: son tasas que gravan la obtención de autorizaciones específicas para la realización de actividades de provecho particular sujetas a control o fiscalización.
- 3.** El rendimiento de los tributos distintos a los impuestos no debe tener un destino ajeno al de cubrir el costo de las obras o servicios que constituyen los supuestos de la obligación.

1.2.2 Definición y alcances del IGV en el Perú

“El IGV o Impuesto General a las Ventas es un impuesto que grava todas las fases del ciclo de producción y distribución, está orientado a ser asumido por el consumidor final, encontrándose normalmente en el precio de compra de los productos que adquiere”. (Superintendencia Nacional Tributaria SUNAT, 2017).

Algunos conceptos directamente ligados con el IGV se tienen:

a) Tasa

Se aplica una tasa de 16% en las operaciones gravadas con el IGV. A esa tasa se añade la tasa de 2% del Impuesto de Promoción Municipal (1999) de tal modo a cada operación gravada se le aplica un total de 18%: IGV + IPM.

b) Características

Se le denomina no acumulativo, porque solo grava el valor agregado de cada etapa en el ciclo económico, deduciéndose el impuesto que gravó las fases anteriores.

Se encuentra estructurado bajo el método de base financiera de impuesto contra impuesto (débito contra crédito), es decir el valor agregado se determina restando del impuesto que se aplica al valor de las ventas, con el impuesto que gravo las adquisiciones de productos relacionados con el giro del negocio.

c) Base Legal

Art. 1° del T.U.O. de la Ley del Impuesto General a las Ventas aprobado por Decreto Supremo N° 055-99-EF y Artículo 2 del Reglamento de la Ley del IGV, Decreto Supremo N° 029-94-EF.

Tabla 1

Operaciones gravadas del IGV

OPERACIONES GRAVADAS IGV	
VENTA DE BIENES MUEBLES EN EL PAÍS	<p>a) Todo acto por el que se transfieren bienes a título oneroso, tales como compraventa, permuta, dación en pago, expropiación, adjudicación por remate.</p> <p>b) El retiro de bienes, son los consumos realizados por el contribuyente fuera de sus actividades empresariales, es decir que no son necesarios para realizar sus actividades gravadas.</p>
PRESTACIÓN O UTILIZACIÓN DE SERVICIOS EN EL PAÍS	<p>a) Toda prestación de servicios que una persona realizar para otra y por la cual percibe un ingreso que se considere renta de tercera categoría para los efectos del Impuesto a la Renta, aún cuando no esté afecto a este último impuesto.</p> <p>Entiéndase que el servicio es prestado en el país cuando el sujeto que lo presta se encuentra domiciliado en él para efecto del Impuesto a la Renta, sea cual fuere el lugar de celebración del contrato o del pago de la retribución.</p>
LOS CONTRATOS DE CONSTRUCCIÓN	<p>a) Los contratos de construcción que se ejecuten en el territorio nacional, cualquiera sea su denominación, sujeto que lo realice, lugar de celebración del contrato o de percepción de los ingresos</p>
PRIMERA VENTA DE INMUEBLES QUE REALICEN LOS CONSTRUCTORES	<p>a) Se encuentra gravada la primera venta de inmuebles ubicados en el territorio nacional que realicen los constructores de los mismos, así como la posterior venta del inmueble que realicen las empresas vinculadas con el constructor cuando el inmueble haya sido adquirido directamente de éste o de otras empresas vinculadas económicamente con el mismo, salvo cuando se demuestre que la venta se efectuó a valor de mercado o a valor de tasación, el que resulte mayor.</p>
LA IMPORTACIÓN DE BIENES	<p>a) La importación de bienes se encuentra gravada cualquiera sea el sujeto que la realice (no se requiere habitualidad).</p> <p>Tratándose del caso de bienes intangibles provenientes del exterior, el Impuesto se aplicará de acuerdo con las reglas de utilización de servicios en el país. En caso de que la Superintendencia Nacional de Aduanas – ADUANAS hubiere efectuado la liquidación y el cobro del Impuesto, éste se considerará como anticipo del Impuesto que en definitiva corresponda.</p>

Nota: Datos obtenidos de la Superintendencia Nacional Tributaria SUNAT (2017)

1.2.3 Nacimiento de la obligación tributaria



Figura 1. Nacimiento de la Obligación Tributaria. Obtenida de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria SUNAT (2017)

El nacimiento de la obligación tributaria del IGV, se origina en las diferentes transacciones como: la venta de bienes, en la fecha que se emita el comprobante o se entregue el bien; en el retiro de bienes, en la fecha que se emita el comprobante o la fecha del retiro; en la prestación de servicios, en la fecha que se emita el comprobante de pago o en la fecha en que se perciba la retribución; en los contratos de construcción en la fecha, que se emita el comprobante de pago o la fecha de percepción del ingreso, en la primera venta de bienes inmuebles, en la fecha de percepción del ingreso y en la importación en la fecha que se solicita su despacho a consumo.

1.2.4 Cálculo del impuesto general a las ventas

En la siguiente figura se observa el procedimiento de la determinación del IGV, desarrollándose posteriormente cada uno de los elementos descritos:



Figura 2. Cálculo del IGV. Obtenida de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria SUNAT (2017)

Base Imponible:

Valor numérico sobre el cual se aplica la tasa del tributo. La base imponible está constituida por:

- El **valor de venta**, en el caso de venta de los bienes.
- El total de la **retribución**, en la prestación o utilización de servicios.
- El valor de **construcción**, en los contratos de construcción.
- El ingreso **percibido en la venta de inmuebles**, con exclusión del valor del terreno.
- En las importaciones, **el valor en aduana**, determinado con arreglo a la legislación pertinente, **más los derechos e impuestos que afectan la importación, con excepción del IGV.**

El valor de venta del bien es la retribución por servicios, valor de construcción o venta del bien inmueble, según el caso, **la suma total que queda obligado a pagar** el adquirente del bien, usuario del servicio o quien encarga la construcción (ASBANC, 2016).

Así también, se ha de entender que la mencionada suma está conformada por el valor total señalado en el comprobante de pago de los bienes, servicios o construcción, añadiendo los cargos que se realicen por separado de aquel y **aun cuando se originen en la prestación de**

servicios complementarios, en intereses devengados por el precio no pagado o en gasto de financiación de la operación. Los gastos realizados por cuenta del comprador o usuario del servicio forman parte de la base imponible cuando consten en el respectivo comprobante de pago emitido a nombre del vendedor, constructor o quien preste el servicio. (Campos, 2014).

Tasa del Impuesto:

18% (16 % + 2% de Impuesto de Promoción Municipal)

Tasa aplicable desde el 01.03.2011

Impuesto Bruto:

El Impuesto Bruto correspondiente a cada operación gravada es el monto resultante de aplicar la tasa del Impuesto sobre la base imponible. *El Impuesto Bruto correspondiente al contribuyente por cada período tributario, es la suma de los Impuestos Brutos determinados conforme al párrafo precedente por las operaciones gravadas de ese período.* (Sunat, 2017).

Impuesto a pagar:

El Impuesto a pagar se determina mensualmente deduciendo del Impuesto Bruto de cada período el crédito fiscal correspondiente; salvo los casos de la utilización de servicios en el país prestados por sujetos no domiciliados y de la importación de bienes, en los cuales el Impuesto a pagar es el Impuesto Bruto.

Base Legal: Artículos del 11 al 17 de la Ley del IGV.

1.2.5 Declaración y pago del IGV

La SUNAT recomienda que los contribuyentes, deberán presentar una declaración jurada sobre las operaciones gravadas y exoneradas realizadas en el período tributario del mes calendario anterior, en la cual dejarán constancia del Impuesto mensual, del crédito fiscal y, en su caso, del Impuesto retenido

o percibido. Igualmente determinarán y pagarán el Impuesto resultante o, si correspondiere, determinarán el saldo del crédito fiscal que haya excedido al Impuesto del respectivo período. (Superintendencia Nacional Tributaria SUNAT, 2017).

Los exportadores estarán obligados a presentar la declaración jurada a que se hace referencia en el párrafo anterior, en la que consignarán los montos que consten en los comprobantes de pago por exportaciones, aun cuando no se hayan realizado los embarques respectivos.

1.2.6 Percepción económica

En cuanto las bases teóricas de la percepción económica en el desarrollo del informe se tratarán los siguientes aspectos:

1.2.7 Teorías cognitivas de la percepción

Se suelen describir tres teorías respecto a la percepción:

a) Teoría constructivista derivada de Kant

- Más que descubrir el mundo, la percepción construye el mundo.
- Antecedentes: Kant, Helmholtz.
- Exponentes: Piaget, Brunner, Maturana/Varela, Gregory.
- Teoría top-down: la percepción es cognitivamente penetrable.
- Conocimiento y experiencia previa relevantes e indispensables.
- Búsqueda dinámica y activa de datos y sentido.
- Selección de aspectos relevantes de la imagen, contextualización, inferencia, interpretación.

b) Teoría ecológica de James Gibson

Esta teoría presenta las siguientes características:

- Acto perceptivo inmediato
- El ojo despacha información al cerebro mediante un muestreo activo del ambiente en busca de invariantes estructurales a partir de los cuales se construye el percepto.
- *Affordance*: posibilidad de acción
- Cualidad de objeto que permite una acción: posibilidades de acción.
- Sistema perceptivo-motor.

c) Teoría computacional de David Marr.

La teoría computacional muestra las siguientes características:

La visión: tarea de procesamiento de información que convierte una representación numérica en una simbólica orientada a formas.

Tres niveles de comprensión:

- (1) computacional, objetivo final
- (2) representación-algoritmo, proceso
- (3) implementación mecánica (hardware) proceso neurológico.

1.2.8 Definición

Percepción, según Carterette y Friedman (1982), es una parte esencial de la conciencia, es la parte que consta de hechos intratables y, por tanto, constituye la realidad como es experimentada. Esta función de la percepción depende de la actividad de receptores que son afectados por procesos provenientes del mundo físico.

La percepción según Barthey (1982) no se usa solo en la psicología, sino que también es una palabra cuyos diversos significados son moneda corriente en el lenguaje común. Dice Barthey que según el diccionario 1. *"La percepción es cualquier acto o proceso de conocimiento de objetos, hechos o verdades, ya sea mediante la experiencia sensorial o por el pensamiento; es una conciencia de los objetos, un conocimiento 2. "La referencia que una sensación hace a un objeto externo". 3. "Un conocimiento inmediato o intuitivo, o juicio; un discernimiento análogo a la percepción sensorial con respecto a su inmediatez y al sentimiento de certidumbre que lo acompaña, frecuentemente implica una observación agradable o una discriminación sutil".* (Carterette & M., 1982. P. 10).

1.2.9 La percepción en el consumo

La característica psíquica que ocupa el primer lugar en lo relacionado al consumo es la capacidad limitada de sentir y percibir que tiene cualquier persona. Los sentidos juegan el rol de puerta de entrada de cualquier tipo de información importante para los consumidores, es por esto, que el consumidor puede detectar los diferentes tamaños de envase, los anuncios publicitarios, el precio entre dos productos, etc. La convergencia de todas las sensaciones se convierte en el llamado proceso perceptivo.

De esta forma lo define Denegri (2012): "Percepción es el proceso por el cual un individuo selecciona, organiza e interpreta la información para construir una pintura significativa del mundo.". De este modo, la percepción regula la relación entre el individuo y el mundo que lo rodea e impacta en el

cómo el consumidor procesa los estímulos que le llegan a través de los sentidos.

La percepción en el consumo requiere de un análisis profundo de la economía comercial a fin de establecer cuáles son los lineamientos que pueden contribuir con una calidad de consumo en beneficio de la comunidad tacneña.

1.2.10 Características de la percepción

Las características dentro de la percepción económica se tienen a las siguientes:

- a) **Es Subjetiva:** las reacciones de los individuos ante un mismo estímulo son variables.
- b) **Es Selectiva:** el consumidor escoge de acuerdo a su campo perceptual lo que desea percibir.
- c) **Es Temporal:** las percepciones de los individuos evolucionan en el tiempo, en función a sus vivencias, necesidades y motivaciones.

1.2.11 Proceso de la percepción

Conformado por dos fases:

a) La sensación

Es el mecanismo fisiológico de registro a través de los sentidos, permitiendo integrar el ambiente físico al mundo personal y subjetivo del consumidor. Incluyendo el umbral perceptivo y la selección perceptual.

El Umbral es definido como la intensidad mínima que debe tener un estímulo para ser percibido. Este concepto explica los fenómenos relacionados a la zona de precio aceptable, el impacto de la marca, lo atractivo del envase, la música en el punto de venta, entre otros. Por su parte, la selección perceptual está definida por factores como:

- Experiencias y expectativas del producto o servicio
- Vigilancia perceptual: aptitudes perceptuales, necesidades y motivaciones, alcance e interés, actitudes y credos
- Naturaleza de los estímulos: tamaño, color, intensidad, movimiento, contraste, emplazamiento y novedad. Además, los consumidores utilizan mecanismos para efectuar esta selección. Siendo los más frecuentes:
 - **Exposición selectiva** procura la búsqueda activa de mensajes agradables y evita los mensajes que no le generan placer.
 - **Atención selectiva** refiere a la conciencia acrecentada de estímulos que satisfacen necesidades e intereses de los estímulos no relacionados con las necesidades.
 - **Defensa perceptual** se enfoca en descartar los estímulos que amenazan la integridad psicológica y distorsionan la información.
 - **Bloqueo perceptual** frente al ataque intenso a los estímulos.

b) La interpretación

Es la fase de organización del material percibido y atribución de significado.

El principio de reagrupamiento asegura que se produzca una percepción global en el consumidor mediante la proximidad, similitud y continuidad; el principio de cierre ayuda a averiguar cómo el consumidor “rellena” informaciones incompletas, el efecto Figura – fondo explica cómo se procesa el efecto de contraste y el efecto de Rechazo a la ambigüedad nos muestra como el consumidor se empeña en la búsqueda de coherencia. (Denegri, 2012, p. 52)

La fase de interpretación depende de la claridad del estímulo, de cada una de las experiencias previas del individuo y está influida por sus motivaciones e intereses. En consecuencia, es susceptible a influencias distorsionadoras como los estereotipos, las expectativas relacionadas al significado de ciertas situaciones, el impacto de la primera impresión y el *efecto de halo*, donde la evaluación de una sola dimensión “tiñe” a todo el producto. Por último, cabe hablar de percepción de riesgos de compra y de indicadores perceptivos que atenúan esta situación.

El consumidor percibe riesgo por inexperiencia, falta de información, existencia de múltiples alternativas, etc. En esta situación busca indicios perceptivos que le aporten seguridad: lealtad a una marca, confiar en un comercio de

prestigio, comprar el producto más caro, buscar productos con garantía de devolución, etc. (Roselius, 1971).

1.2.12 Conducta económica e instituciones

La situación de las emociones y la empatía permite afirmar que el problema de la Economía para responsabilizarse de la situación existente no radica en como la disciplina económica favorece la recuperación de una confianza perdida o de prejuicios sobre la naturaleza humana que se hace necesario eliminar.

El problema radicaría más bien en que la Economía ha sufrido un proceso de formalización que la ha vaciado de contenidos propios. Como expone Polanyi, reflexionando acerca de los descubrimientos de la antropología de Boas, Malinowski y Thurnwald, podremos hacernos cargo de lo que la Economía es “si tomamos el término sistema económico como deberíamos, es decir, refiriéndose a los rasgos conductuales relativos a la producción y distribución de bienes materiales, el único significado relevante para la historia económica.” (Caballero de la Torre & Robles, 2012, p. 14).

De acuerdo con este enfoque, las instituciones otorgan integridad al sistema productivo, asegurando la recurrencia, disminuyendo algunas veces e incrementando otras los costos de los intercambios. El funcionamiento económico es unitario y estable siendo el factor institucional que lo hace posible.

La comparación sincrónica y diacrónica, habría de arrojar luz suficiente que permita captar con claridad algunos criterios económicos categóricos sin

recurrir a invenciones. Estos podrán ser necesidades humanas universales o límites estructurales para el mercado.

1.2.13 Análisis de la percepción

La percepción es el conocimiento de las respuestas sensoriales a los estímulos que las excitan. Por la percepción diferenciamos las cosas, nuestro ser del mundo, la realidad de las otras cosas; supone una serie de elementos en los que hay que diferenciar:

- La existencia del objeto exterior.
- La combinación de un determinado número de sensaciones.
- La integración de nuevos estímulos percibidos anteriormente y almacenadas.
- La selección de ciertos elementos de nuestras sensaciones y la exclusión de otros.

En lo que concierne a la percepción, el cerebro además de registrar datos también interpreta las opiniones de los sentidos. La percepción no se comporta como una respuesta automática, ocurre de un modo distinto, la respuesta que se da al estímulo viene siempre reestructurada, de tal modo que un mismo fenómeno observado y percibido por distintas personas, reciben respuestas distintas, y es interpretado de modo muy distinto.

1.2.14 El Centro de Abastos de Ilo

El Centro de Abastos de Nuevo Ilo, instalación cerrada situada en la ciudad de Ilo, en la Pampa Inalámbrica, en el AA.HH. Nuevo Ilo, a un costado del Ovalo de Nuevo Ilo, un lugar donde diversos comerciantes expenden productos y servicios. Este centro de Abastos viene funcionando hace años

atrás, provisionando a los habitantes de la Pampa Inalámbrica al ser este el más importante, con precios bajos y más surtido de la zona.

Cuenta con 149 stands distribuidos de manera tal que los comerciantes que expenden abarrotes, pollos y carnes, lácteos, y verduras o frutas están ubicados en la parte interna, pasando a la parte externa por el norte peluquerías, zapaterías; por el este venta de comidas preparadas y oeste venta de ropa, plásticos, piñaterías y en la parte sur pescados lo que hace que las personas que realizan sus compras en dicho lugar lo hagan de manera rápida y ordenada, vale la pena mencionar que con el paso de los años este mercado se fue implementando y mejorando de manera tal que actualmente es uno de los más importantes en Ilo, superando al Mercado Pacocha el cual fue por mucho tiempo el principal en la Ciudad de Ilo.

1.2.15 Definiciones de términos básicos

- a) **Calidad:** es una herramienta básica para una propiedad inherente de cualquier cosa que permite que la misma sea comparada con cualquier otra de su misma especie (Lazo, 2010).

- b) **Confiabilidad:** La capacidad de ofrecer el servicio de manera segura, exacta y consistente. La confiabilidad significa realizar bien el servicio desde la primera vez.

- c) **Crecimiento sostenible:** se entiende por economía sostenible un patrón de crecimiento que concilie el desarrollo económico, social y ambiental en una economía productiva y competitiva, que favorezca el empleo de calidad, la igualdad de oportunidades y la cohesión social, y que garantice el respeto ambiental y el uso racional de los recursos naturales, de forma que permita satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin

comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades. (Arenas, 2014).

- d) Economía:** Ciencia que estudia los recursos, la creación de riqueza y la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, para satisfacer las necesidades humanas.
- e) Efectividad:** Resultado favorable de un proceso determinado en la gestión empresarial o económica. (Aleman, 2014).
- f) Elementos tangibles:** Apariencia de las instalaciones físicas, equipos, empleados y materiales de comunicación. (De las Casas, 2014).
- g) Escenario económico:** Es el lugar en donde se desarrolla el crecimiento económico (dinero).
- h) Estabilidad económica:** Actividad que se engarza en la medida que adopte el estado en sus políticas económicas.
- i) Globalización:** es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a escala planetaria que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo uniando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global. (Rios, 2010)
- j) Ingresos:** Entradas de dinero que tienen como contrapartida una entrega de bienes o prestación de servicios. Son consecuencia de la actividad de la

empresa que es posible porque previamente se han desembolsado unos gastos determinados. (Mateos, 2008).

- k) Liquidez económica:** De acuerdo con la teoría económica trata sobre el beneficio económico que obtiene una empresa por el giro del negocio.
- l) Nivel socioeconómico:** es una medida total económica y sociológica combinada de la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social individual o familiar en relación con otras personas, basada en sus ingresos, educación, y empleo.
- m) Responsabilidad Social:** El conjunto de acciones que desarrolla la empresa a favor de la comunidad y se caracteriza por ser obras de carácter permanente.
- n) Seguridad económica:** Son las condiciones favorables que permiten alcanzar los objetivos de la institución o empresa relacionados con el aspecto monetario.
- o) Sector servicios:** sector de servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios materiales no productores de bienes. (Ferrari, 2015).

1.3 Hipótesis

1.3.1 Hipótesis general

Existe una relación entre la disminución del IGV y la percepción económica de los comerciantes en el Centro de Abastos de la ciudad de Ilo.

1.3.2 Hipótesis específicas

- a) La relación que existe entre la percepción económica y la estabilidad económica en los comerciantes del Centro de Abastos de la ciudad de Ilo es alta.

- b) La relación que existe entre la percepción económica y la liquidez económica en los comerciantes del Centro de Abastos de la ciudad de Ilo es alta.

- c) La relación que existe entre la percepción económica y la seguridad económica en los comerciantes del Centro de Abastos de la ciudad de Ilo es alta.

1.4 Operacionalización de las variables

Variable 1: Disminución del IGV

Tabla 2 Impuesto General a las Ventas

Variable	Definición	Indicadores	Escala valorativa
Disminución IGV	Es el impuesto que grava los bienes y servicios del mercado comercial.	Estabilidad económica	1. En Desacuerdo 2. Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo 3. De Acuerdo 4. Muy de Acuerdo
		Liquidez económica	
		Seguridad económica	

Elaboración propia.

Variable 2: Percepción económica

Tabla 3 Percepción Economía

Variable	Definición	Indicadores	Escala Valorativa
Percepción Económica	Es la actitud mental que posee una persona respecto a un hecho económico de la realidad	Efectividad	1. En Desacuerdo 2. Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo 3. De Acuerdo 4. Muy de Acuerdo
		Responsabilidad social	
		Crecimiento comercial	

Elaboración propia

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Tipo de Investigación

La siguiente investigación es aplicada, porque se caracteriza por la aplicación de conocimientos adquirido. Asimismo, porque busca la aplicación de conocimientos teóricos científicos para la solución del problema identificado. Tal como lo señala Vara (2012):

El interés de la investigación aplicada es práctica, pues sus resultados son utilizados inmediatamente en la solución de problemas empresariales cotidianos. La investigación aplicada normalmente identifica la situación problema y busca, dentro de las posibles soluciones, aquella que pueda ser la más adecuada para el contexto específico. (p. 202).

2.2 Nivel de investigación

La siguiente investigación es correlacional, porque pretende determinar la relación entre la disminución del IGV y la percepción económica de los comerciantes en el centro de abastos de la ciudad de Ilo, 2016.

2.3 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental, porque no se realizó una manipulación en las variables, solo se observaron los fenómenos tal como se dieron en su contexto natural, para luego poder analizarlos (García, 2014).

Es una investigación transversal, porque se realizó un estudio de ambas variables, se recolectaron datos en un solo momento, en un tiempo único, con el propósito de describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. (Gómez, 2010).

2.4 Población de estudio

La población estuvo conformada por 149 comerciantes registrados, de los cuales son 120, que en la actualidad cumplen con el pago del IGV.

Tabla 4 Población del centro de abastos de Ilo

Población	120
-----------	-----

Fuente: Encuesta aplicada.

Según Vara (2012) señala que: Si la población es pequeña y se puede acceder a ella sin restricciones, entonces recomendable trabajar con toda; en este caso, ya no requiere muestreo. (p.222).

2.5 Instrumento de investigación

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario, el cual se aplicó a los comerciantes formales que en la actualidad cumplen con su pago del IGV, que permitió saber si la disminución del IGV tiene relación con la percepción económica de sus negocios. (Machado, 2014).

El cuestionario fue diseñado, utilizando los criterios de respuesta de la escala de Likert, de acuerdo con las siguientes categorías:

4	:	Muy de Acuerdo.
3	:	De acuerdo.
2	:	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo.
1	:	En desacuerdo

Los puntajes establecidos a cada una de las alternativas de la escala de Likert van desde 1 a 4 puntos. Cuando el enunciado concordó con lo percibido en la realidad le correspondió (4) puntos y cuando no existió coincidencia el puntaje fue (1).

Los instrumentos fueron elaborados por el investigador; en base a la investigación realizada y el apoyo del asesor, realizándose una muestra piloto, verificándose la confiabilidad con el Alpha de Cronbach.

2.6 Ámbito de investigación

De acuerdo con la naturaleza de la investigación, el ámbito del estudio es el cercado de Ilo, dentro de la provincia de Ilo y región de Moquegua. (Machado, 2014).

2.7 Técnicas de procesamiento y análisis de información

La información obtenida en el trabajo de campo fue introducida en una hoja de trabajo del Software estadístico SPSS v23, creándose una base de datos, seguidamente se procedió a elaborar las tablas y figuras que muestran los resultados de cada una de las preguntas que conforman los instrumentos utilizados.

En lo que respecta al análisis de la información, se contó con el soporte de la estadística inferencial, para la comprobación de las hipótesis, utilizando la prueba estadística no paramétrica del Rho de Spearman.

2.8 Validación y confiabilidad del instrumento de investigación

La validación del instrumento de investigación se realizó a través del método de los expertos, contando con la participación de un economista, un contador y un especialista en metodología de la investigación; obteniendo la aprobación del instrumento para su aplicación.

En lo que respecta a la confiabilidad, esta se procedió a estimar para cada variable, utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach, logrando resultados que demuestran que la información obtenida tiene confiabilidad. Los resultados se muestran en las siguientes tablas:

Tabla 5 Estadísticas de fiabilidad de la variable independiente

Alfa de Cronbach	N de elementos
,727	9

Tabla 6 Estadísticas de fiabilidad de la variable dependiente

Alfa de Cronbach	N de elementos
,715	9

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 Tratamiento estadístico e interpretación de tablas

- a) En el procesamiento y análisis de la información, se utilizó el software estadístico SPSS V. 23, construyendo las tablas y figuras respectivas.
- b) Se aplicó un cuestionario, constituido de 18 preguntas de escala Likert y 4 preguntas de datos complementarios.
- c) Se procesaron las respuestas del cuestionario, en primer lugar, las 9 preguntas correspondientes a la variable “Disminución del IGV” y se obtuvo un promedio para los 120 encuestados, en segundo lugar, para las 9 preguntas de la variable “percepción económica”; de la misma forma, para los tres indicadores de cada variable; utilizándose estos resultados en la comprobación de las hipótesis.
- d) Los resultados de los consolidados de cada variable fueron obtenidos tomando en cuenta los siguientes criterios: las respuestas, En desacuerdo (1), representan el nivel “Bajo”; la respuesta, Ni de acuerdo ni en desacuerdo (2) representa el nivel “Medio”; y las respuestas, De acuerdo (3) y Muy de acuerdo (4), representan el nivel “Alto”.

3.2 Presentación de resultados

3.2.1 Resultados de la variable independiente “Disminución del IGV”

Tabla 7 Considera que la disminución del IGV le genera a futuro estabilidad económica

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	14	11,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	52	43,3
	De acuerdo	49	40,8
	Muy de acuerdo	5	4,2
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

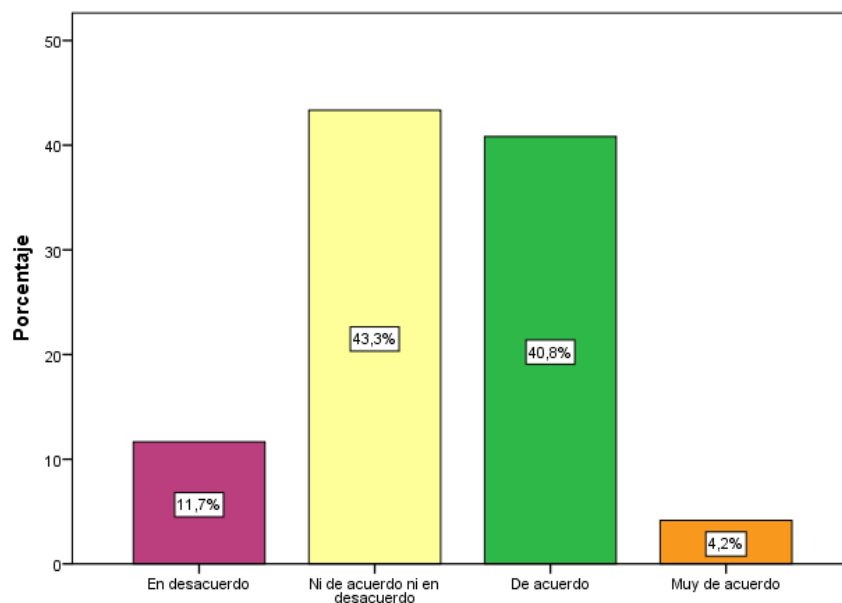


Figura 3. Considera que la disminución del IGV le genera a futuro estabilidad económica. Obtenida de la Encuesta aplicada.
Autoría propia

Del 100% de los comerciantes encuestados, del centro de abastos de la ciudad de Ilo, el 11,7% manifiesta estar “En desacuerdo”, en que la disminución del IGV le genera a futuro estabilidad económica, el 43,3% se encuentra “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 40,8% “De acuerdo” y el 4,2% “Muy de acuerdo”.

Tabla 8 La disminución del IGV en las condiciones actuales son favorables para su negocio

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	13	10,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	62	51,7
	De acuerdo	40	33,3
	Muy de acuerdo	5	4,2
Total		120	100,0

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

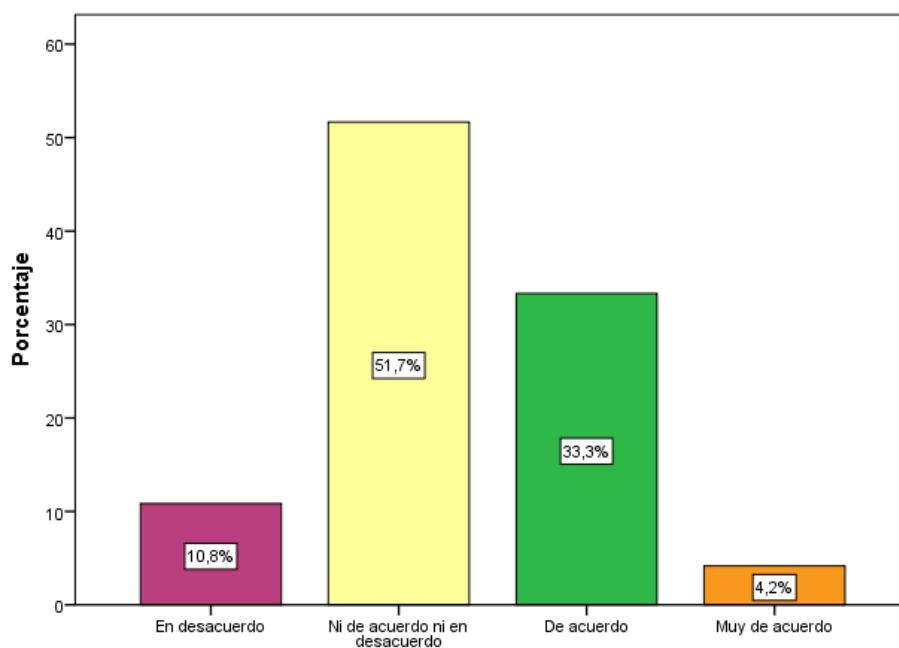


Figura 4. La disminución del IGV en las condiciones actuales son favorables para su negocio. Obtenida de la Encuesta aplicada. Autoría propia

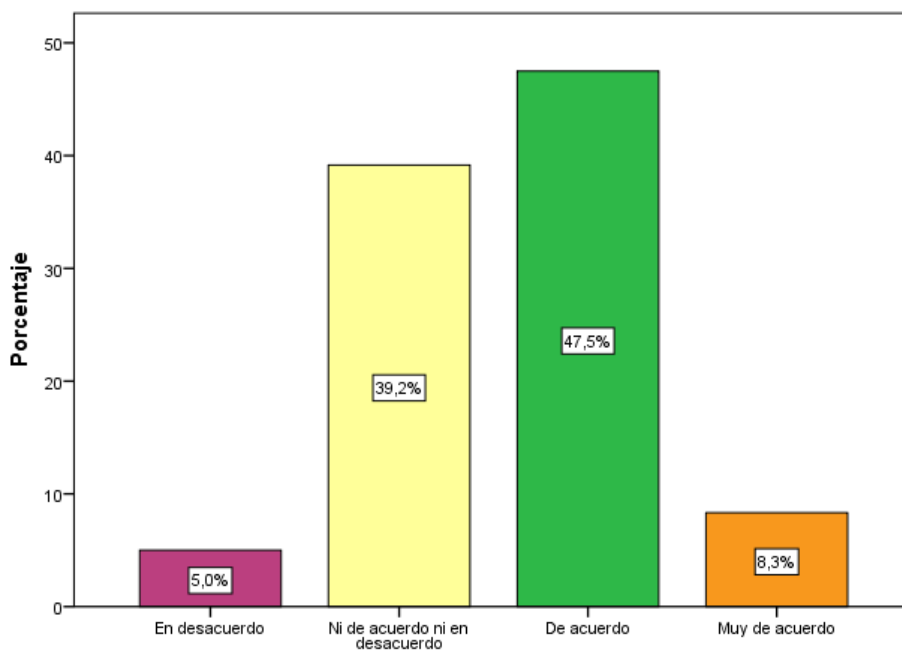
Del 100% de los comerciantes encuestados, del centro de abastos de la ciudad de Ilo, el 10,8% manifiesta estar “En desacuerdo”, en que la disminución del IGV en las condiciones actuales son favorables para su negocio, el 51,7% se encuentra “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 33,3% “De acuerdo” y el 4,2% “Muy de acuerdo”.

Tabla 9 Con la disminución del IGV considera que habrá una estabilidad económica

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	6	5,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	47	39,2
	De acuerdo	57	47,5
	Muy de acuerdo	10	8,3
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración propia

**Figura 5. Con la disminución del IGV considera que habrá una estabilidad económica.** Obtenida de la Encuesta aplicada. Autoría propia

Del 100% de los comerciantes encuestados, del centro de abastos de la ciudad de Ilo, el 5,0% manifiesta estar “En desacuerdo”, que con la disminución del IGV habrá una estabilidad económica, el 39,2% se encuentra “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 47,5% “De acuerdo” y el 8,3% “Muy de acuerdo”.

Tabla 10 Con la disminución del IGV considera que obtendrá una mejor liquidez económica

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	10	8,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35	29,2
	De acuerdo	53	44,2
	Muy de acuerdo	22	18,3
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

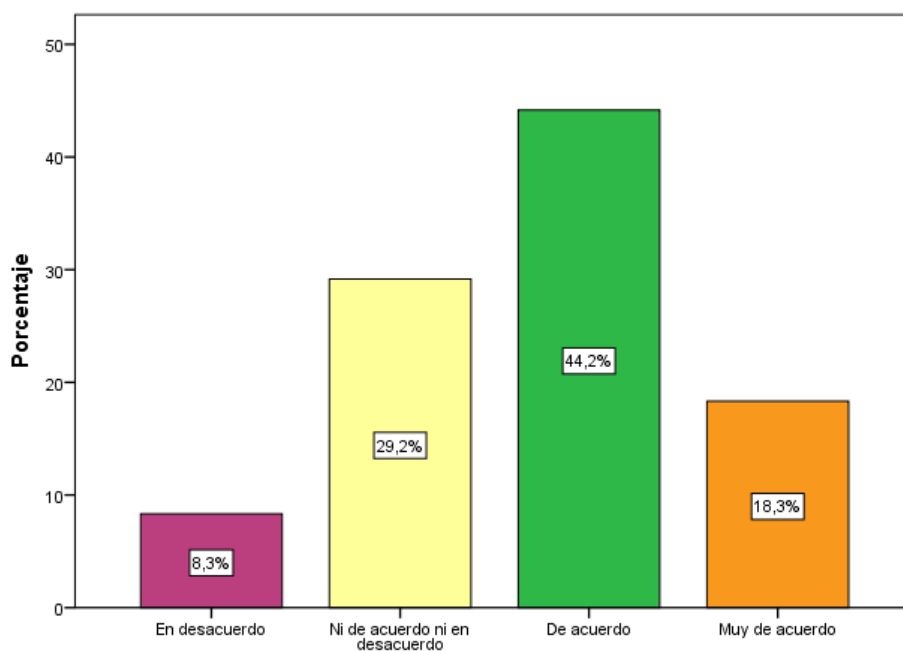


Figura 6. Con la disminución del IGV considera que obtendrá una mejor liquidez económica. Obtenida de la Encuesta aplicada. Autoría propia

Del 100% de los comerciantes encuestados, del centro de abastos de la ciudad de Ilo, el 8,3% manifiesta estar “En desacuerdo”, con que la disminución del IGV obtendrá una mejor liquidez económica, el 29,2% se encuentra “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 44,2% “De acuerdo” y el 18,3% “Muy de acuerdo”.

Tabla 11 Las condiciones actuales son favorables para una liquidez económica en el comerciante afecto

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	15	12,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	23,3
	De acuerdo	57	47,5
	Muy de acuerdo	20	16,7
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

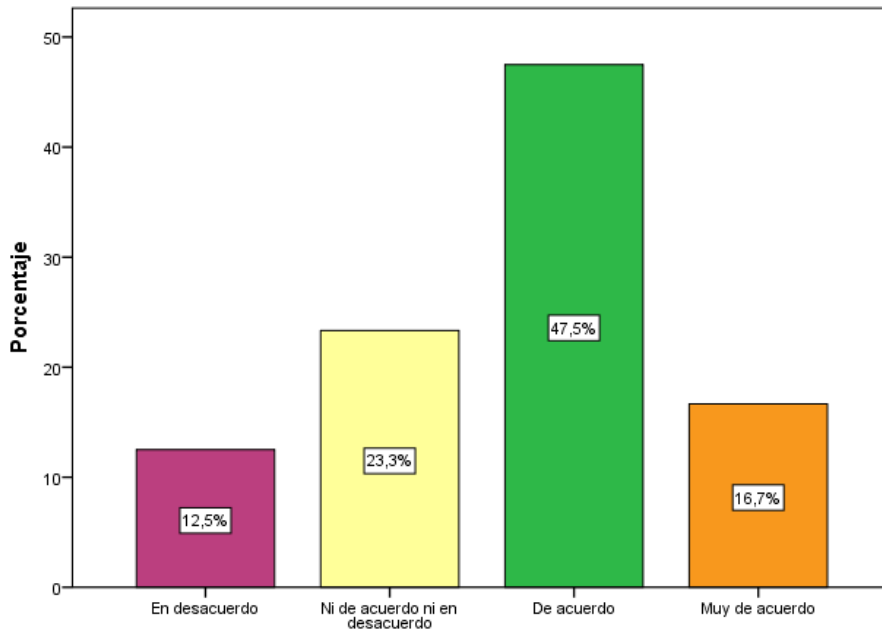


Figura 7. Las condiciones actuales son favorables para una liquidez económica en el comerciante afecto. Obtenida de la Encuesta aplicada.
Autoría propia

Del 100% de los comerciantes encuestados, del centro de abastos de la ciudad de Ilo, el 12,5% manifiesta estar “En desacuerdo”, en que las condiciones actuales son favorables para una liquidez económica en el comerciante afecto, el 23,3% se encuentra “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 47,5% “De acuerdo” y el 16,7% “Muy de acuerdo”.

Tabla 12 La disminución del IGV le genera la liquidez económica en su negocio

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	7	5,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32	26,7
	De acuerdo	58	48,3
	Muy de acuerdo	23	19,2
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

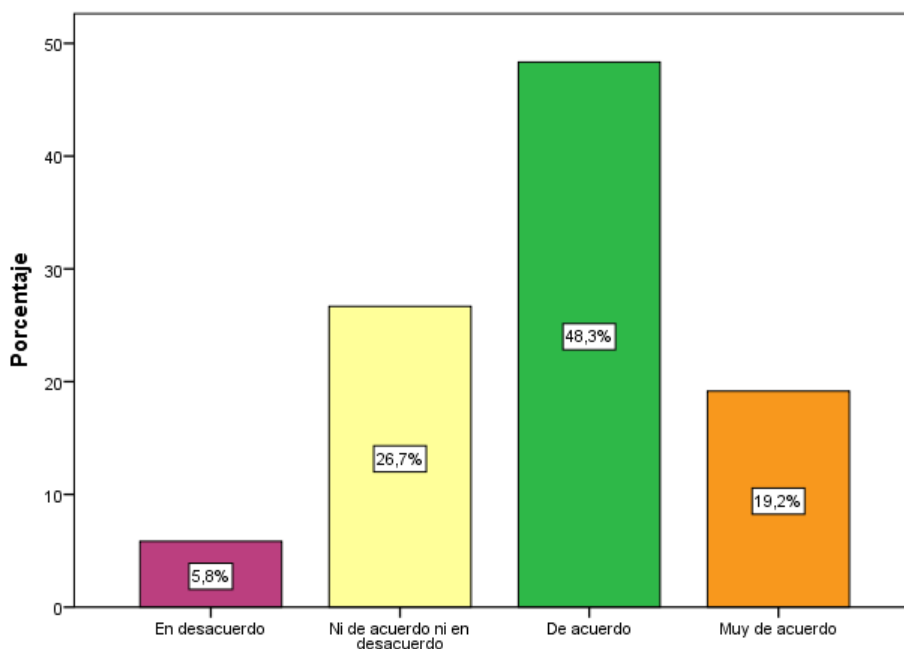


Figura 8. La disminución del IGV le genera la liquidez económica en su negocio. Obtenida de la Encuesta aplicada. Autoría propia

Del 100% de los comerciantes encuestados, del centro de abastos de la ciudad de Ilo, el 5,8% manifiesta estar “En desacuerdo”, en que la disminución del IGV le genera la liquidez económica en su negocio, el 26,7% se encuentra “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 48,3% “De acuerdo” y el 19,2% “Muy de acuerdo”.

Tabla 13 La disminución del IGV brinda seguridad económica a todo su negocio

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	3	2,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	45	37,5
	De acuerdo	55	45,8
	Muy de acuerdo	17	14,2
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

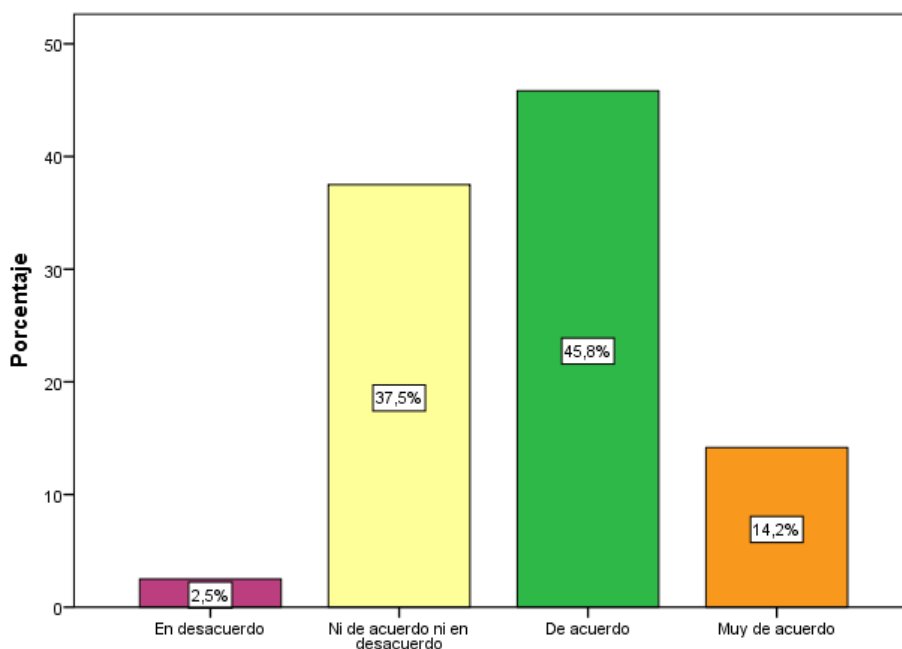


Figura 9. La disminución del IGV brinda seguridad económica a todo su negocio. Obtenida de la Encuesta aplicada. Autoría propia

Del 100% de los comerciantes encuestados, del centro de abastos de la ciudad de Ilo, el 2,5% manifiesta estar “En desacuerdo”, en que la disminución del IGV brinda seguridad económica a todo su negocio, el 37,5% se encuentra “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 45,8% “De acuerdo” y el 14,2% “Muy de acuerdo”.

Tabla 14 Los comerciantes de su centro laboral sienten que al disminuir el IGV sus negocios serán más estables

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	6	5,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	41	34,2
	De acuerdo	53	44,2
	Muy de acuerdo	20	16,7
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

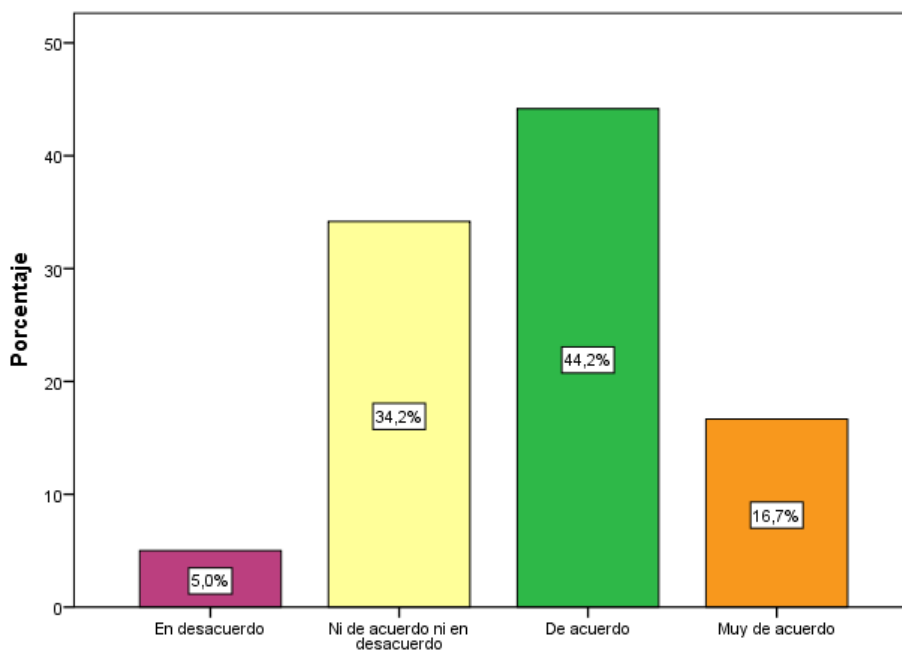


Figura 10. Los comerciantes de su centro laboral sienten que al disminuir el IGV sus negocios serán más estables. Obtenida de la Encuesta aplicada. Autoría propia

Del 100% de los comerciantes encuestados, del centro de abastos de la ciudad de Ilo, el 5,0% manifiesta estar “En desacuerdo”, en que al disminuir el IGV sus negocios serán más estables, el 34,2% se encuentra “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 44,2% “De acuerdo” y el 16,7% “Muy de acuerdo”.

Tabla 15 La disminución del IGV favorece el crecimiento de su negocio de forma segura

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	7	5,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	30,0
	De acuerdo	54	45,0
	Muy de acuerdo	23	19,2
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

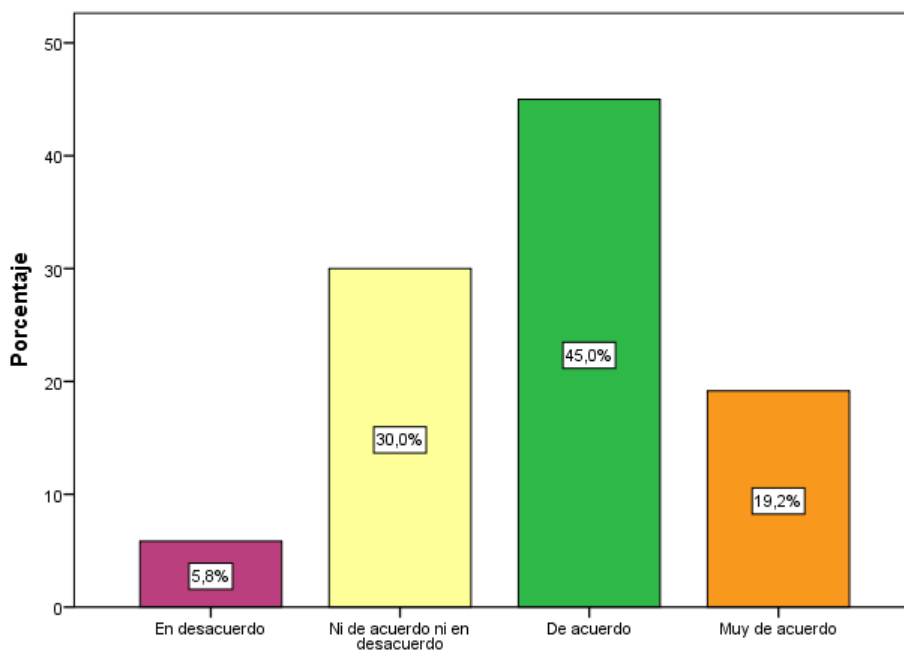


Figura 11. La disminución del IGV favorece el crecimiento de su negocio de forma segura. Obtenida de la Encuesta aplicada. Autoría propia

Del 100% de los comerciantes encuestados, del centro de abastos de la ciudad de Ilo, el 5,8% manifiesta estar “En desacuerdo”, en que la disminución del IGV favorece al crecimiento de sus negocios de forma segura, el 30,0% se encuentra “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 45,0% “De acuerdo” y el 19,2% “Muy de acuerdo”.

Tabla 16 Consolidado de la variable independiente “Disminución del IGV”

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	9	7,5
	Medio	42	35,0
	Alto	69	57,5
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

El nivel de la percepción de la disminución del IGV de los comerciantes encuestados, del centro de abastos de la ciudad de Ilo, alcanza el nivel “Bajo” con el 7,5%, el nivel “Medio” con el 35,0% y el nivel “Alto” con el 57,5%.

3.2.2 Resultados de la variable dependiente “Percepción económica”

Tabla 17 La disminución del impuesto como el IGV genera un mejor beneficio para la economía del sector comerciante

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	14	11,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	52	43,3
	De acuerdo	49	40,8
	Muy de acuerdo	5	4,2
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

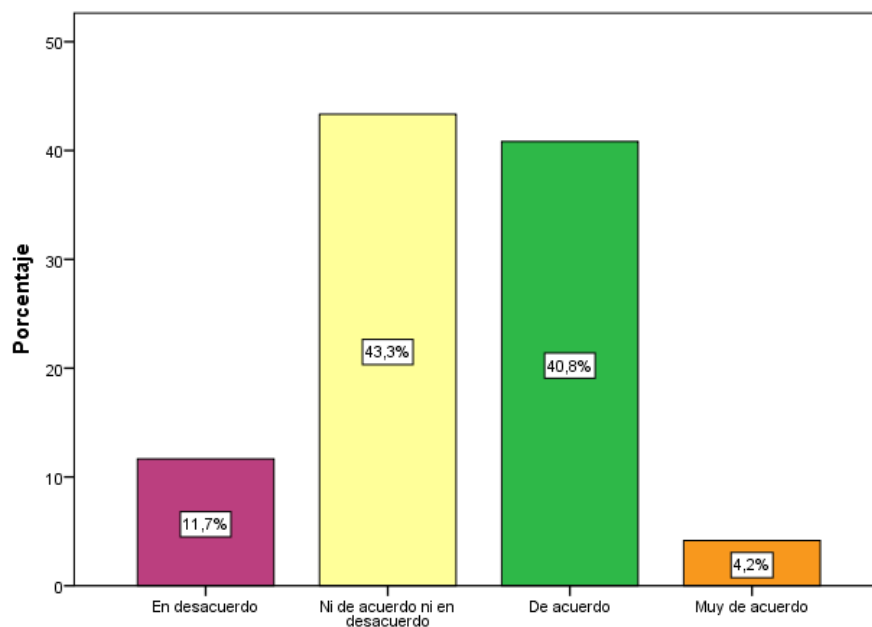


Figura 12. La disminución del impuesto como el IGV genera un mejor beneficio para la economía del sector comerciante. Obtenida de la Encuesta aplicada. Autoría propia

Del 100% de los comerciantes encuestados, del centro de abastos de la ciudad de Ilo, el 11,7% manifiesta estar “En desacuerdo”, en que la disminución del impuesto como el IGV genera un mejor beneficio para la economía del sector comerciante, el 43,3% se encuentra “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 40,8% “De acuerdo” y el 4,2% “Muy de acuerdo”.

Tabla 18 Es importante que disminuya el IGV para que invierta más en su negocio

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	13	10,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	62	51,7
	De acuerdo	40	33,3
	Muy de acuerdo	5	4,2
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

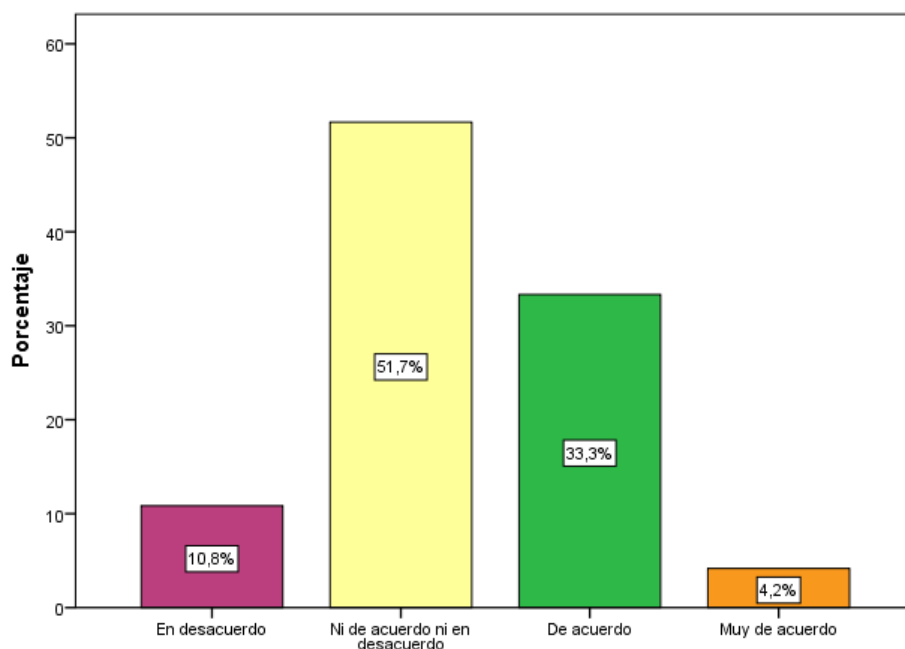


Figura 13. Es importante que disminuya el IGV para que invierta más en su negocio. Obtenida de la Encuesta aplicada. Autoría propia

Del 100% de los comerciantes encuestados, del centro de abastos de la ciudad de Ilo, el 10,8% manifiesta estar “En desacuerdo”, en que es importante que disminuya el IGV para que invierta más en su negocio, el 51,7% se encuentra “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 33,3% “De acuerdo” y el 4,2% “Muy de acuerdo”.

Tabla 19 La aplicación del IGV contribuye con el crecimiento de la economía en general del sector comercial de Ilo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	6	5,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	47	39,2
	De acuerdo	57	47,5
	Muy de acuerdo	10	8,3
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

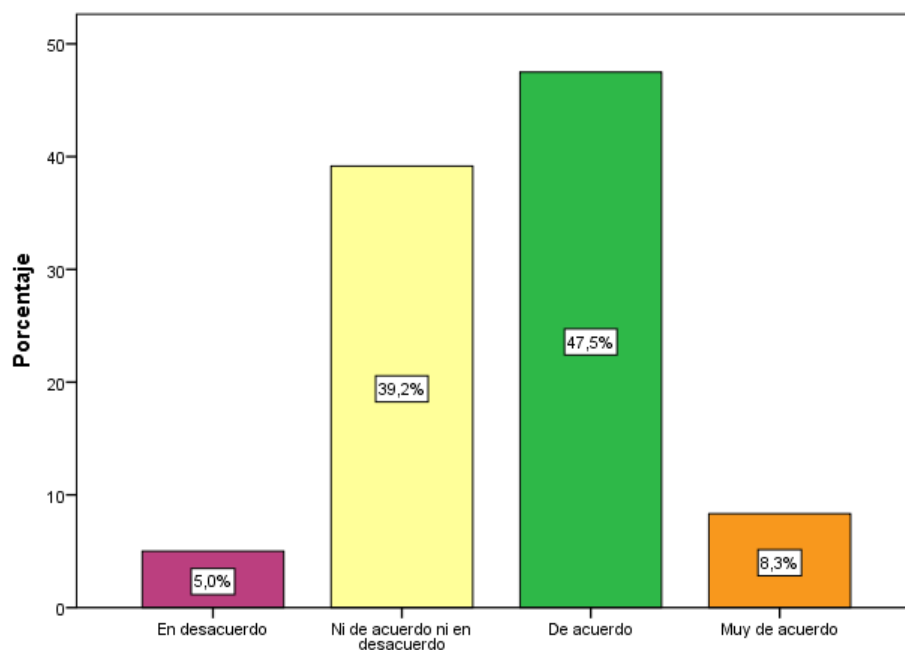


Figura 14. La aplicación del IGV contribuye con el crecimiento de la economía en general del sector comercial de Ilo. Obtenida de la Encuesta aplicada. Autoría propia

Del 100% de los comerciantes encuestados, del centro de abastos de la ciudad de Ilo, el 5,0% manifiesta estar “En desacuerdo”, en que la aplicación del IGV contribuye con el crecimiento de la economía en general del sector comercial de Ilo, el 39,2% se encuentra “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 47,5% “De acuerdo” y el 8,3% “Muy de acuerdo”.

Tabla 20 Las medidas económicas sobre la aplicación de los impuestos como el IGV beneficia la economía del sector comercial

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	15	12,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	52	43,3
	De acuerdo	48	40,0
	Muy de acuerdo	5	4,2
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

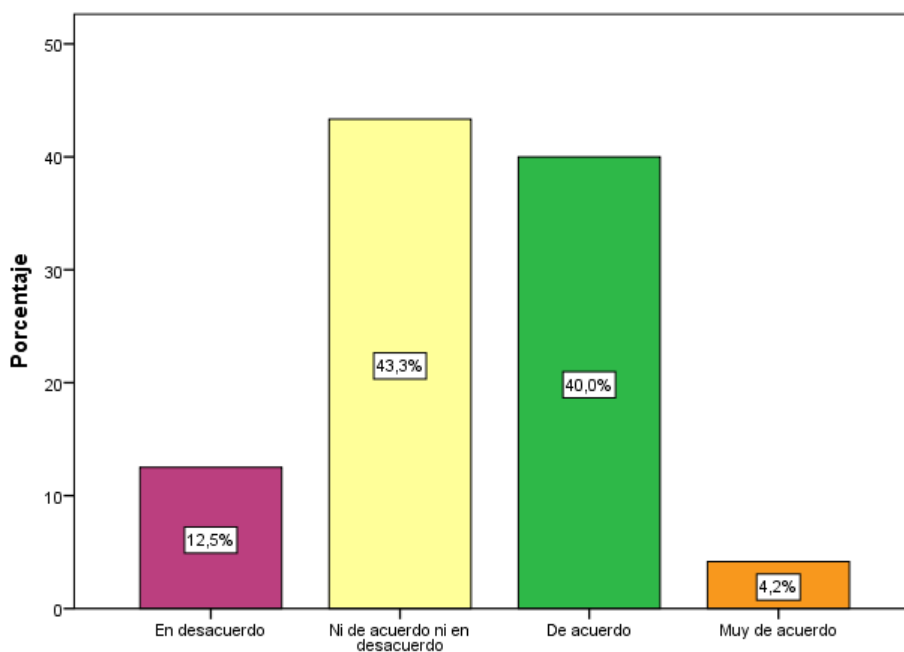


Figura 15. Las medidas económicas sobre la aplicación de los impuestos como el IGV beneficia la economía del sector comercial.

Obtenida de la Encuesta aplicada. Autoría propia

Del 100% de los comerciantes encuestados, del centro de abastos de la ciudad de Ilo, el 12,5% manifiesta estar “En desacuerdo”, en que las medidas económicas sobre la aplicación de los impuestos como el IGV beneficia la economía del sector comercial, el 43,3% se encuentra “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 40,0% “De acuerdo” y el 4,2% “Muy de acuerdo”.

Tabla 21 Los impuestos que dispone el Ministerio de Economía y Finanzas son utilizados con responsabilidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	3	2,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	48	40,0
	De acuerdo	54	45,0
	Muy de acuerdo	15	12,5
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

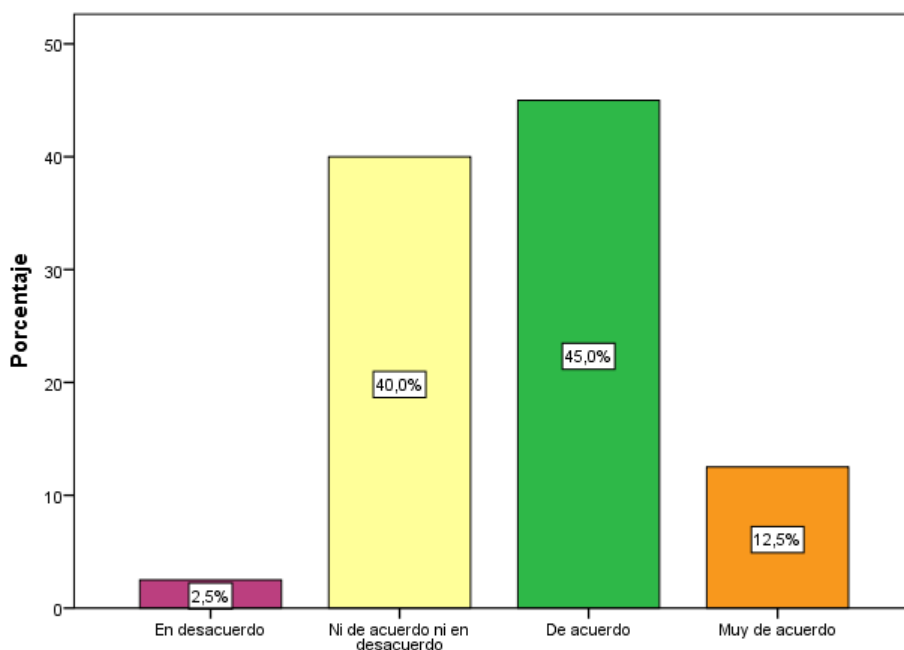


Figura 16. Los impuestos que dispone el Ministerio de Economía y Finanzas son utilizados con responsabilidad. Obtenida de la Encuesta aplicada. Autoría propia

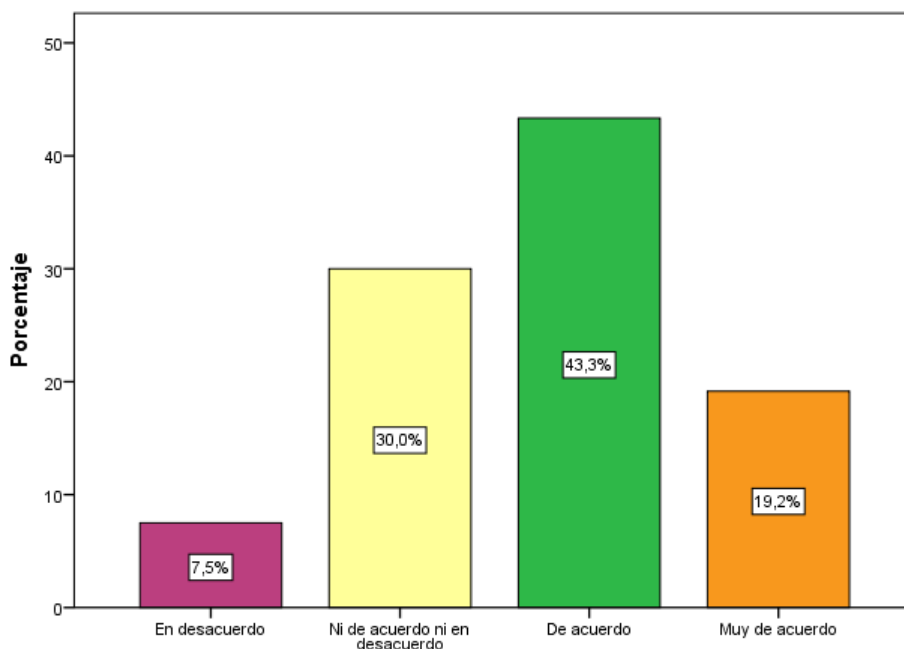
Del 100% de los comerciantes encuestados, del centro de abastos de la ciudad de Ilo, el 2,5% manifiesta estar “En desacuerdo”, en que los impuestos que dispone el Ministerio de Economía y Finanzas son utilizados con responsabilidad, el 40,0% se encuentra “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 45,0% “De acuerdo” y el 12,5% “Muy de acuerdo”.

Tabla 22 El IGV al disminuir favorece a los comerciantes en cuanto a sus ingresos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	9	7,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	30,0
	De acuerdo	52	43,3
	Muy de acuerdo	23	19,2
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración propia

**Figura 17. El IGV al disminuir favorece a los comerciantes en cuanto a sus ingresos.** Obtenida de la Encuesta aplicada. Autoría propia

Del 100% de los comerciantes encuestados, del centro de abastos de la ciudad de Ilo, el 7,5% manifiesta estar “En desacuerdo”, en que el IGV al disminuir favorece a los comerciantes en cuanto a sus ingresos, el 30,0% se encuentra “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 43,3% “De acuerdo” y el 19,2% “Muy de acuerdo”.

Tabla 23 Un sistema de impuesto como el IGV ayudará a incrementar la economía del sector comercial

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	19	15,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	22,5
	De acuerdo	54	45,0
	Muy de acuerdo	20	16,7
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

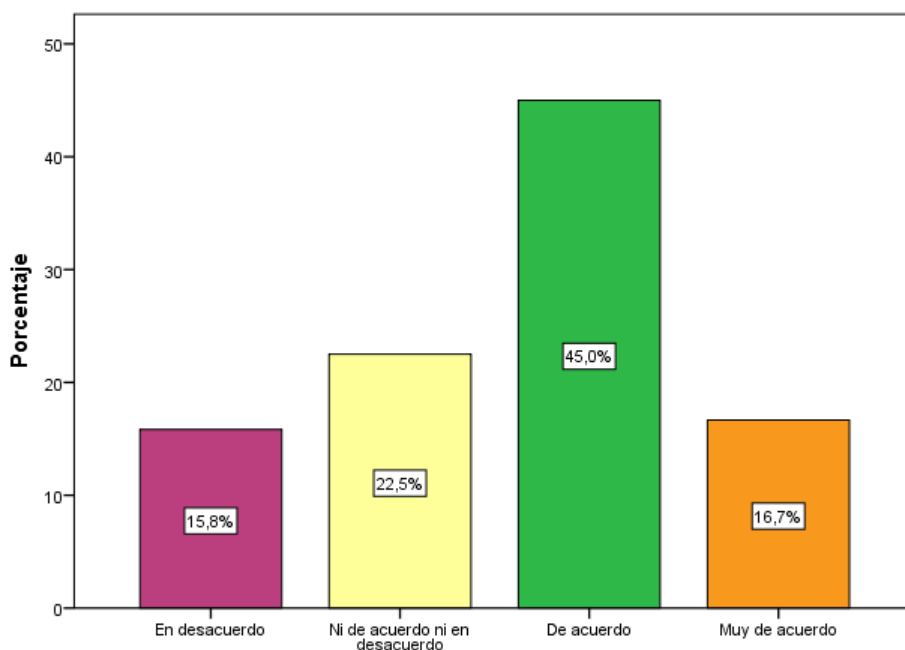


Figura 18. Un sistema de impuesto como el IGV ayudará a incrementar la economía del sector comercial. Obtenida de la Encuesta aplicada. Autoría propia

Del 100% de los comerciantes encuestados, del centro de abastos de la ciudad de Ilo, el 15,8% manifiesta estar “En desacuerdo”, en que un sistema de impuesto como el IGV ayudará a incrementar la economía del sector comercial, el 22,5% se encuentra “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 45,0% “De acuerdo” y el 16,7% “Muy de acuerdo”.

Tabla 24 Considera que al bajar el IGV al 17% es significativo para los comerciantes afectados a tal impuesto

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	9	7,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	33	27,5
	De acuerdo	57	47,5
	Muy de acuerdo	21	17,5
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

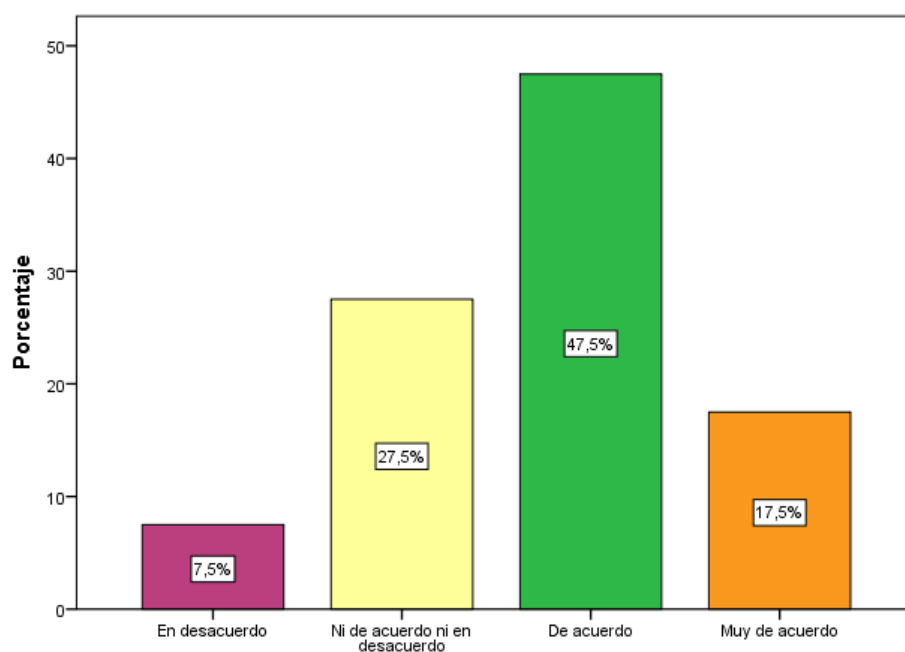


Figura 19. Considera que al bajar al 17% el IGV es significativo para los comerciantes afectados a tal impuesto. Obtenida de la Encuesta aplicada. Autoría propia

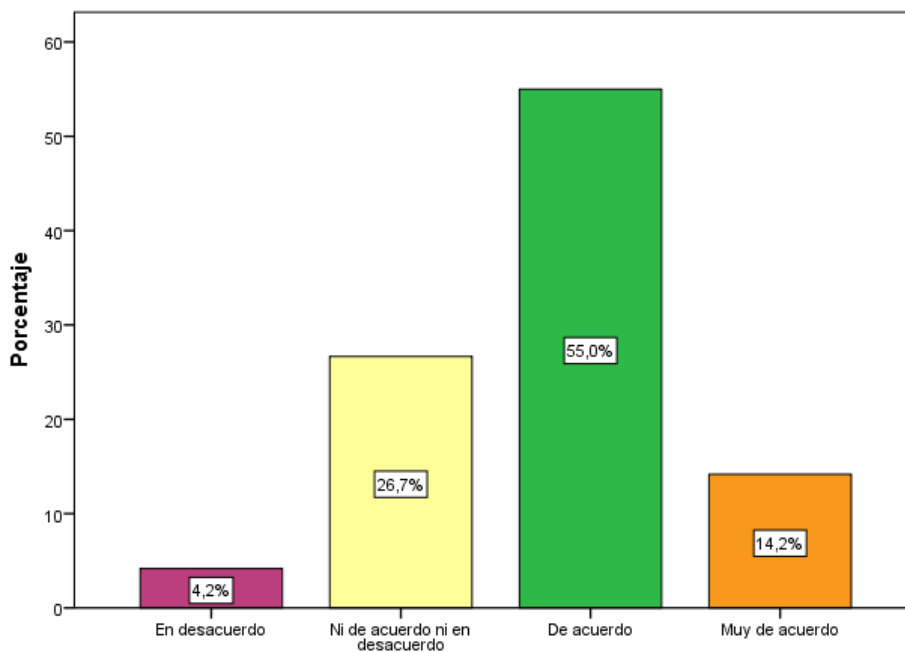
Del 100% de los comerciantes encuestados, del centro de abastos de la ciudad de Ilo, el 7,5% manifiesta estar “En desacuerdo”, en que al bajar al 17% el IGV es significativo para los comerciantes afectados a tal impuesto, el 27,5% se encuentra “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 47,5% “De acuerdo” y el 17,5% “Muy de acuerdo”.

Tabla 25 El IGV actual contribuye al crecimiento comercial

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	5	4,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32	26,7
	De acuerdo	66	55,0
	Muy de acuerdo	17	14,2
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración propia

**Figura 20. El IGV actual contribuye al crecimiento comercial.**

Obtenida de la Encuesta aplicada. Autoría propia

Del 100% de los comerciantes encuestados, del centro de abastos de la ciudad de Ilo, el 4,2% manifiesta estar “En desacuerdo”, en que el IGV actual contribuye al crecimiento comercial, el 26,7% se encuentra “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 55,0% “De acuerdo” y el 14,2% “Muy de acuerdo”.

Tabla 26 Consolidado de la variable dependiente “Percepción económica”

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	10	8,6
	Medio	43	36,0
	Alto	66	55,4
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

El nivel de la percepción económica de los comerciantes encuestados, del centro de abastos de la ciudad de Ilo, alcanza el nivel “Bajo” con el 8,6%, el nivel “Medio” con el 36,0% y el nivel “Alto” con el 55,4%.

3.2.3 Datos generales

Tabla 27 Edad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	21 - 30 años	17	14,2
	31 - 40 años	54	45,0
	41 - 50 años	35	29,2
	51 a 60 años	14	11,7
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

Del 100% de los comerciantes encuestados, del centro de abastos de la ciudad de Ilo, el 14,2% sus edades fluctúan entre los 21 – 30 años, el 45,0% entre los 31 – 40 años, el 29,2% entre los 41 – 50 años y el 11,7% entre los 51 a 60 años.

Tabla 28 Género

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Masculino	51	42,5
	Femenino	69	57,5
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

Del 100% de los comerciantes encuestados, del centro de abastos de la ciudad de Ilo, el 42,5% son de género masculino y el 57,5% de género femenino.

Tabla 29 Área de comercialización

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Abarrotes y víveres	19	15,8
	Carnes, pescados y mariscos	4	3,3
	Verduras	2	1,7
	Frutas	3	2,5
	Venta de ropa	13	10,8
	Zapaterías	14	11,7
	Peluquerías	15	12,5
	Productos de belleza y arreglo personal	7	5,8
	Venta de plásticos	6	5,0
	Lácteos	7	5,8
	Juguería	10	8,3
	Venta de comida	11	9,2
	Otros	9	7,5
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración propia

Del 100% de los comerciantes encuestados, del centro de abastos de la ciudad de Ilo, el 15,8% comercializan abarrotes y víveres, el 3,3% carnes, pescados y mariscos, el 1,7% verduras, el 2,5% frutas, el 10,8% venta de ropa, el 11,7% son zapaterías, el 12,5% son peluquerías, el 5,8% productos de belleza y arreglo personal, el 5,0% venta de plásticos, el 5,8% lácteos, el 8,3% juguería, el 9,2% venta de comida y el 7,5% otros.

Tabla 30 Nivel de estudio

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Primaria	7	5,8
	Secundaria	74	61,7
	Técnico	38	31,7
	Superior	1	0,8
	Total	120	100,0

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración propia

Del 100% de los comerciantes encuestados, del centro de abastos de la ciudad de Ilo, el 5,8% de nivel primaria, el 61,7% de nivel secundaria, el 31,7% de nivel técnico y el 0,8% de nivel superior.

CAPÍTULO IV

COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

4.1 Comprobación de la hipótesis específica N°1

- H₀ La relación que existe entre la percepción económica y la estabilidad económica NO es alta.
- H₁ La relación que existe entre la percepción económica y la estabilidad económica es alta.

Tabla 31 Correlaciones de percepción económica y estabilidad económica

			Estabilidad_ económica	Percepción_ económica
Rho de Spearman	Estabilidad_económica	Coefficiente de correlación	1,000	,811**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	Percepción_económica	Coefficiente de correlación	,811**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión:

El coeficiente de correlación del Rho de Spearman es de 0,811, lo que demuestra una relación alta entre la percepción económica y la estabilidad económica, y el nivel de significancia de 0,000 (menor a 0,05), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

4.2 Comprobación de la hipótesis específica N°2

- H₀ La relación que existe entre la percepción económica y la liquidez económica NO es alta.
- H₂ La relación que existe entre la percepción económica y la liquidez económica es alta.

Tabla 32 Correlaciones de percepción económica y liquidez económica

			Liquidez_e conómica	Percepción_ económica
Rho de Spearman	Liquidez_económica	Coefficiente de correlación	1,000	,711**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	Percepción_económica	Coefficiente de correlación	,711**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión:

El coeficiente de correlación del Rho de Spearman es de 0,711, lo que demuestra una relación alta entre la percepción económica y la liquidez económica, y el nivel de significancia de 0,000 (menor a 0,05), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

4.3 Comprobación de la hipótesis específica N°3

- H₀ La relación que existe entre la percepción económica y la seguridad económica NO es alta.
- H₃ La relación que existe entre la percepción económica y la seguridad económica es alta.

Tabla 33 Correlaciones de percepción económica y seguridad económica

			Seguridad_e conómica	Percepción_ económica
Rho de Spearman	Seguridad_económica	Coefficiente de correlación	1,000	,425**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	Percepción_económica	Coefficiente de correlación	,425**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión:

El coeficiente de correlación del Rho de Spearman es de 0,425, lo que demuestra una relación baja moderada entre la percepción económica y la seguridad económica, y el nivel de significancia de 0,000 (menor a 0,05), por lo tanto, se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula.

4.4 Comprobación de la hipótesis general

H₀ No existe una relación directa entre la disminución del IGV y la percepción económica en los comerciantes del Centro de Abastos de la ciudad de Ilo.

H_i Existe una relación directa entre la disminución del IGV y la percepción económica en los comerciantes del Centro de Abastos de la ciudad de Ilo.

Tabla 34 Correlaciones de percepción económica y disminución del IGV

			Disminución_ IGV	Percepción_ económica
Rho de Spearman	Disminución_IGV	Coefficiente de correlación	1,000	,848**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	Percepción_económica	Coefficiente de correlación	,848**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		120	120	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión:

El coeficiente de correlación del Rho de Spearman es de 0,848, lo que demuestra una relación directa entre la percepción económica y la disminución del IGV, y el nivel de significancia de 0,000 (menor a 0,05), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Con estos resultados queda demostrada la existencia de una relación directa entre la disminución del IGV y la percepción económica en los comerciantes del Centro de Abastos de la ciudad de Ilo.

4.5 Discusión de resultados

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis alternativa general que establece la existencia de una relación directa entre la disminución del IGV y la percepción económica en los comerciantes del Centro de Abastos de la ciudad de Ilo.

Estos resultados guardan relación con el informe de la CEPAL (2006), sobre todo en el caso de los microemprendimientos, en países como Brasil y Argentina, se han implementado sistemas sustitutivos de tratamiento integral dirigidos a esos grupos de contribuyentes, en el caso que es materia de la investigación, el enfoque principal se refiere a que la disminución del IGV permite obtener una buena percepción de los comerciantes, a su vez, esto tiene una relación con la formalización, convirtiéndose en contribuyentes y haciéndose acreedores de los beneficios que tiene esta condición.

También es preciso indicar que la estabilidad económica y la liquidez económica, son los aspectos que más favorecen a los comerciantes del Centro de Abastos de la ciudad de Ilo, ante una medida económica que pudiera adoptar el gobierno, como es la disminución del IGV al 17%. Sin embargo, se debe tener muy en cuenta que en la variable “Disminución del IGV”, el indicador estabilidad económica, cuando se refiere a que la disminución del IGV en las condiciones actuales es favorable para su negocio, el 51,7% de los comerciantes, manifiesta “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” con esta respuesta, lo que conlleva a afirmar, que no solo la disminución del IGV se torna favorable para sus negocios.

En el mismo sentido, en la variable “Percepción económica” el indicador efectividad, al hacer referencia, a que es importante la disminución del IGV para que invierta más en su negocio, el 51,7% responde “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” con esta afirmación, queda claro que la disminución del IGV no es determinante para que los comerciantes decidan incrementar sus inversiones en sus negocios.

En lo relacionado a la seguridad económica y la percepción económica, estos resultados son los menos alentadores para los comerciantes, lo que manifiesta, que las actividades comerciales tienen un margen significativo de inseguridad económica.

CONCLUSIONES

Primera

El coeficiente de correlación del Rho de Spearman es 0,811, entre la percepción económica y la estabilidad económica en los comerciantes del Centro de Abastos de la ciudad de Ilo, y el nivel de significancia de 0,000 (menor a 0,05); con estos resultados se demuestra la existencia de una relación alta, por lo que, una disminución del IGV favorece a la estabilidad económica.

Segunda

El coeficiente de correlación del Rho de Spearman es 0,711, entre la percepción económica y la liquidez económica en los comerciantes del Centro de Abastos de la ciudad de Ilo, y el nivel de significancia de 0,000 (menor a 0,05); con estos resultados se demuestra la existencia de una relación alta, por lo que, una disminución del IGV favorece a la liquidez económica.

Tercera

El coeficiente de correlación del Rho de Spearman es 0,425, entre la percepción económica y la seguridad económica en los comerciantes del Centro de Abastos de la ciudad de Ilo, y el nivel de significancia de 0,000 (menor a 0,05); con estos resultados se demuestra la existencia de una relación baja moderada, por lo que, una disminución del IGV no favorece a la seguridad económica.

Cuarta

El coeficiente de correlación del Rho de Spearman es 0,848, entre la disminución del IGV y la percepción económica en los comerciantes del Centro de Abastos de la ciudad de Ilo, y el nivel de significancia de 0,000 (menor a 0,05); con estos resultados se demuestra la existencia de una relación alta, por lo que, una disminución del IGV contribuye en la percepción económica.

Quinta

La opinión de los comerciantes del Centro de Abastos de la ciudad de Ilo, en lo que respecta a la disminución del IGV, se logró identificar el nivel “Bajo” de 7,5%, el nivel “Medio” de 35,0% y el nivel “Alto” de 57,5%, es decir, la expectativa sobre el cumplimiento de esta medida económica es positiva.

Sexta

La opinión de los comerciantes del Centro de Abastos de la ciudad de Ilo, en lo que respecta a la percepción económica, se logró identificar el nivel “Bajo” de 8,6%, el nivel “Medio” de 36,0% y el nivel “Alto” de 55,4%, es decir, el cumplimiento de la disminución del IGV genera una expectativa positiva.

SUGERENCIAS

Primera

Con los resultados favorables obtenidos en lo referente a la estabilidad y liquidez económica en los comerciantes del Centro de Abastos de la ciudad de Ilo, se sugiere realizar estudios más específicos que permitan conocer con mayor detalle el comportamiento de estos indicadores pertenecientes a la disminución del IGV, para tenerlas en cuenta, si se decide adoptar esta medida económica.

Segunda

Con el resultado poco favorable obtenido en lo referente a la seguridad económica en los comerciantes del Centro de Abastos de la ciudad de Ilo, se sugiere realizar estudios de mayor alcance, para así identificar los factores que lo limitan, a pesar de la adopción de una medida económica, como la disminución del IGV, que suele ser favorable para los comerciantes.

Tercera

Se sugiere realizar estudios concernientes a la disminución del IGV, tomando en consideración otras variables que involucren la rentabilidad de los comerciantes del Centro de Abastos de la ciudad de Ilo y en otros centros de abastos de la región.

Cuarta

Se sugiere realizar investigaciones orientadas a evaluar el impacto de aplicarse esta medida económica, enfocado en la sostenibilidad de los comerciantes del Centro de Abastos de la ciudad de Ilo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aleman, L. (2014). *La economía social de mercado e impuestos*. Lima: REY.
- Alva, E. (2009). *La desnaturalización del Impuesto General a las Ventas y su efecto en la liquidez de las empresas importadoras de plástico de Lima*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Arenas, E. (2014). *Los impuestos en políticas restrictivas*. Lima: Limusa.
- ASBANC. (2016). Reducción del IGV: Argumentos a favor y en contra y algunas experiencias alrededor del mundo . *Asbanc Semanal*, 1-5.
- Barthey, A. (1982). *La percepción en la economía*. Turín: UNMSM.
- Cabrera, V. (2013). *Análisis del impacto de la evasión tributaria en PYMES en la ciudad de Cuenca en el periodo 2009 - 2012*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Campos, J. (2014). *Trbutación en el Perú*. Lima: Aler.
- Carterette, E., & Friedman, M. (1982). *Manual de Percepción. Raíces Históricas y Filosóficas*. México D.F.: Trillas.
- Chávez, Y. (2014). *El sistema de detracciones del impuesto general a las ventas y la gestión del capital de trabajo en las empresas inmobiliarias del distrito de Santiago de Surco, año 2013*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2006). *Tributación en América Latina. En busca de una nueva agenda de reformas*. Santiago de Chile: CEPAL.
- De las Casas, M. (2014). *Las tasas impositivas en la globalización*. La plata: Marsella.
- Denegri, M. (2012). *Introducción a la psicología económica*. Bogotá: EUMED.
- Ferrari, J. (2015). *Relaciones económica y públicas*. Lima: Atom.
- García, M. (2014). *Metodo científico*. Lima: Uno.
- Gómez, A. (2010). *Estadística aplicada*. Arequipa: UCSM.
- Impuesto General a las Ventas. (1999). *Texto Unico Ordenado de la Ley del Impuesto General a las Ventas*. Lima: El Peruano.
- Lazo, J. (2010). *La percepción en la economía peruana*. Lima: Latina.

- Machado, J. (2014). *Investigación Científica*. Cali: Atenas.
- Mateos, L. (2008). *Frontera, e impuestos*. Arequipa: Misti.
- Rios, R. (2010). *Los impuestos y las tasas* . Lima: UNMSM.
- Rodríguez, C. (19 de Noviembre de 1999). Sistema Tributario Peruano: El impuesto al consumo. Lima, Lima, Perú.
- Roselius, T. (1971). Clasificación de los consumidores de los métodos de reducción de riesgos. *Journal of Marketing*, 56 - 61.
- Serra, R. (30 de Setiembre de 2013). ¿Cómo afectaría a la economía una potencial reducción del IGV? *El Comercio*, pág. 17.
- Superintendencia Nacional Tributaria SUNAT. (1 de Mayo de 2017). SUNAT. Lima, Lima, Perú. Recuperado el 01 de 05 de 2017, de Superintendencia Nacional Tributaria: <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/impuesto-general-a-las-ventas-y-selectivo-al-consumo/impuesto-general-a-las-ventas-igv-empresas>
- Vara, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación. Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.

APÉNDICE

Apéndice A: Matriz de consistencia

LA DISMINUCION DEL IGV Y SU RELACION CON LA PERCEPCIÓN ECONÓMICA DE LOS COMERCIANTES EN EL CENTRO DE ABASTOS DE LA CIUDAD DE ILO, 2016

PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGIA
¿Cómo es la relación entre la disminución del IGV y la percepción económica de los comerciantes en el Centro de Abastos de la ciudad de Ilo, 2016?	Analizar la relación que existe entre la disminución del IGV y la percepción económica de los comerciantes en el Centro de Abastos de la ciudad de Ilo, para conocer los beneficios de implementarse esta medida económica.	Existe una relación entre la disminución del IGV y la percepción económica de los comerciantes en el Centro de Abastos de la ciudad de Ilo.	<p>Variable Independiente: DISMINUCION DEL IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS (IGV)</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estabilidad económica • Liquidez económica • Seguridad económica 	<p>Tipo de Investigación: Aplicada</p> <p>Diseño de la Investigación: No experimental, Transversal</p> <p>Nivel de Investigación: Correlacional</p> <p>Población: La población está compuesta por 149 comerciantes del Centro de Abastos de la ciudad de Ilo, de los cuales son 120 los que emiten comprobante de pago.</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
PROBLEMAS SECUNDARIOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS	<p>Variable Dependiente: PERCEPCIÓN ECONÓMICA</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efectividad • Responsabilidad social • Crecimiento comercial 	
¿Qué relación existe entre la percepción económica y la estabilidad económica en los comerciantes del Centro de Abasto de la ciudad de Ilo?	Determinar la relación que existe entre la percepción económica y la estabilidad económica en los comerciantes del Centro de Abasto de la ciudad de Ilo.	La relación que existe entre la percepción económica y la estabilidad económica en los comerciantes del Centro de Abasto de la ciudad de Ilo es alta.		
¿Qué relación existe entre la percepción económica y la liquidez económica en los comerciantes del Centro de Abasto de la ciudad de Ilo?	Determinar la relación que existe entre la percepción económica y la liquidez económica en los comerciantes del Centro de Abasto de la ciudad de Ilo	La relación que existe entre la percepción económica y la liquidez económica en los comerciantes del Centro de Abasto de la ciudad de Ilo es alta		
¿Qué relación existe entre la percepción económica y la seguridad económica en los comerciantes del Centro de Abasto de la ciudad de Ilo?	Determinar la relación que existe entre la percepción económica y la seguridad económica en los comerciantes del Centro de Abasto de la ciudad de Ilo.	La relación que existe entre la percepción económica y la seguridad económica en los comerciantes del Centro de Abasto de la ciudad de Ilo es alta.		

Fuente: Elaboración propia

Apéndice B: Encuesta aplicada

ENCUESTA				
<p>ESTIMADO ENCUESTADO: El presente instrumento forma parte del trabajo de investigación titulado: “La disminución del IGV y la percepción económica de los comerciantes en el Centro de Abastos de la ciudad de Ilo, 2016” Se aplicará este instrumento dirigido a los comerciantes formales Centro de Abastos con la finalidad de conocer si existe una relación entre la disminución del IGV y la percepción económica.</p>				
INSTRUCCIONES				
<p>Todas las preguntas tienen diversas opciones de respuesta, pero deberá elegir SOLO UNA. Cada opción tiene un número, encierre el número correspondiente a la opción elegida, de la siguiente forma:</p>				
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	2	3	4	5
<p>Si la alternativa que encerró es inferior a 3, indique a que se debe en la columna izquierda (comentario). Si se equivoca puede tachar el número rodeado con un círculo y colocar una //, para volver a rodear con un círculo la opción correcta.</p>				
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	2	3	4	5
<p>La información es de carácter confidencial y reservado; ya que los resultados serán manejados solo para la investigación.</p> <p>MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN</p>				

CUESTIONARIO 1

DATOS GENERALES						
01. EDAD:		02. GENERO: Masculino () Femenino ()				
03. NIVEL DE ESTUDIO: Primaria () Secundaria () Técnico () Superior ()						
04. AREA DE COMERCIALIZACION: Abarrotes y víveres () Carnes, pescados y mariscos () Verduras () Frutas () Venta de ropa () Zapaterías () Peluquerías () Productos de belleza y arreglo personal () Venta de plásticos () Lácteos () Juguerías () Venta de comida () Otros ()						
	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO		
	1	2	3	4		
PREGUNTAS Y RESPUESTAS						
DISMINUCION DEL IGV	Estabilidad económica	DESCRIPCION	VALORACION			
		1. Usted considera que la disminución del IGV le genera a futuro estabilidad económica.	1	2	3	4
		2. Considera que la disminución del IGV en las condiciones actuales son favorables para su negocio.	1	2	3	4
	Liquidez económica	3. A través de la disminución del IGV considera que habrá una estabilidad económica.	1	2	3	4
		4. A través de la disminución del IGV considera que obtendrá una mejor liquidez económica.	1	2	3	4
		5. Las condiciones actuales son favorables para una liquidez económica en el comerciante afecto.	1	2	3	4
	Seguridad económica	6. La disminución del IGV le genera la liquidez económica en su negocio	1	2	3	4
		7. Usted cree que la disminución del IGV brinda seguridad económica a todo negocio.	1	2	3	4
		8. Los comerciantes de su centro laboral sienten que al disminuir el IGV sus negocios serán más estables.	1	2	3	4
		9. La disminución del IGV favorece el crecimiento de su negocio de forma segura.	1	2	3	4

Fuente: Elaboración propia

CUESTIONARIO 2

PERCEPCION ECONOMICA	Efectividad	DESCRIPCION	VALORACION			
		10. La efectividad de la disminución del impuesto como el IGV genera un mejor beneficio para la economía del sector comerciante.	1	2	3	4
		11. Es importante que disminuya el IGV para que invierta más en su negocio.	1	2	3	4
	12. La efectividad de la aplicación del IGV contribuye con el crecimiento de la economía en general del sector comercial en Ilo.	1	2	3	4	
	Responsabilidad	13. Considera que las medidas económicas sobre la aplicación de los impuestos como el IGV beneficia la economía del sector comercial.	1	2	3	4
		14. Los impuestos que dispone el Ministerio de Economía y Finanzas son utilizados con responsabilidad.	1	2	3	4
		15. El IGV al disminuir favorece a los comerciantes en cuanto a sus ingresos.	1	2	3	4
	Crecimiento comercial	16. Tener un sistema de impuesto como el IGV ayudará a incrementar la economía del sector comercial.	1	2	3	4
		17. Considera que bajar el IGV al 17% es significativo para los comerciantes afectados a tal impuesto.	1	2	3	4
		18. El IGV actual contribuye al crecimiento comercial	1	2	3	4

Fuente: Elaboración propia