

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



USO DE REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO
DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD
PRIVADA DE TACNA, 2024

TESIS

Presentada por:

Bach. Montoya Maldonado, Marisol Paula
ORCID 0009-0006-8840-4561

Para optar Título Profesional de:

Licenciada en Comunicación Social

TACNA – PERÚ

2025

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Marisol Paula Montoya Maldonado, bachiller de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación adscrita a la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, identificada con DNI 70555531, soy autora de la tesis titulada: "USO DE REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2024", asesorada por el Dr. Juan Guillermo Aranibar Ocola.

DECLARO BAJO JURAMENTO

Ser la única autora del texto entregado para obtener el Título Profesional de Licenciada en Comunicación Social.

Así mismo, declaro no haber transgredido ninguna norma universitaria con respecto al plagio ni a las leyes establecidas que protegen la propiedad intelectual.

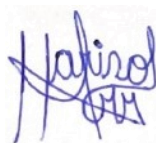
Declaro que, el archivo entregado en formato PDF corresponde exactamente al texto digital que presento junto al mismo.

Por último, declaro que para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva según corresponda, evidenciándose que la información presentada es real con pleno respeto de los derechos de autor, y soy conocedor de las sanciones penales en caso de infringir las leyes del plagio y de falsa declaración, y que firmo la presente con pleno uso de mis facultades y asumiendo todas las responsabilidades de ella derivadas.

Por lo expuesto, mediante la presente, asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar como causa del trabajo presentado; asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello, en favor de terceros, con motivos de acciones, recriminaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontrases causa en el contenido de la tesis.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Tacna.

Tacna, 20 de abril de 2026



Firma



Huella Digital

Marisol Paula Montoya Maldonado
DNI 70555531

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por permitirme culminar con éxito mi carrera profesional, a mi familia por su apoyo incondicional, sobre todo una mención importante para Mario, te agradezco por confiar en mí y mandarme muchas fuerzas desde el cielo, siempre estarás en mi corazón y en mis recuerdos más bonitos de la vida.

DEDICATORIA

A mi familia por su constante apoyo frente a mis estudios, en especial a mi madre que me brinda su cariño, sin ella no hubiera logrado salir adelante, gracias por ser mi fuente de inspiración y por alentarme a perseguir mis sueños cada día.
A Dios por acompañarme en el proceso y brindarme fortaleza en cada paso que doy.

TÍTULO

“Uso de Redes Sociales y Rendimiento Académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024”

AUTOR

Bach. Montoya Maldonado, Marisol Paula

ASESOR

Dr. Aranibar Ocola, Juan Guillermo

ORCID 0000-0001-6850-5759

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Comunicación, Tecnología y Sociedad

SUB LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Marketing y Publicidad

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA	iii
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	1
Capítulo I El Problema	2
1.1. Determinación del problema	2
1.2. Formulación del problema	3
1.2.1. <i>Problema principal</i>	3
1.2.2. <i>Problemas específicos</i>	4
1.3. Justificación de la investigación	4
1.3.1. <i>Justificación teórica</i>	4
1.3.2. <i>Justificación práctica</i>	4
1.3.3. Justificación metodológica	5
1.4. Objetivos	5
1.4.1. Objetivo general	5
1.4.2. <i>Objetivos específicos</i>	6
1.5. Antecedentes del estudio	6
1.5.1. <i>Antecedentes internacionales</i>	6
1.5.2. <i>Antecedentes nacionales</i>	8
1.5.3. <i>Antecedentes locales</i>	10
1.6. Definiciones operacionales	12
Capítulo II	15
Fundamento Teórico Científico Redes Sociales	15
2.1. Bases teóricas	15
2.1.1. <i>Redes sociales</i>	15
2.1.2. <i>Tik Tok</i>	19

2.1.3. <i>Instagram</i>	21
2.1.4. <i>WhatsApp</i>	25
Capítulo III	29
Fundamento Teórico Científico Rendimiento Académico	29
3.1. Fundamento teórico	29
3.1.1. <i>Rendimiento académico</i>	29
3.1.2. <i>Dimensión cognitiva</i>	35
3.1.3. <i>Dimensión afectiva</i>	39
3.1.4. <i>Dimensión social</i>	42
Capítulo IV Metodología de la Investigación	46
4.1. Enunciado de la hipótesis	46
4.1.1. <i>Hipótesis general</i>	46
4.1.2. <i>Hipótesis específicas</i>	46
4.2. Definición y operacionalización de variables	47
4.2.1. <i>Variable independiente: Uso de redes sociales = X</i>	47
4.2.2. <i>Variable dependiente: Rendimiento académico= Y</i>	47
4.2.3. <i>Escala de medición</i>	48
4.3. Tipo y diseño de la investigación	48
4.3.1. <i>Tipo de investigación</i>	48
4.3.2. <i>Nivel de investigación</i>	48
4.3.3. <i>Diseño de investigación</i>	48
4.3.4. <i>Ámbito</i>	49
4.3.5. <i>Tiempo social</i>	49
4.4. Unidad de estudio, población y muestra del estudio	49
4.4.1. <i>Unidad de estudio</i>	49
4.4.2. <i>Población</i>	49
4.4.3. <i>Muestra</i>	50
4.5. Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos	51
4.5.1. <i>Procedimientos</i>	51
4.5.2. <i>Técnicas de recolección de datos</i>	51

4.5.3. <i>Instrumentos de recolección de datos</i>	51
4.5.4. <i>Procesamiento y análisis de información</i>	53
Capítulo V Resultados de la Investigación	54
5.1 Trabajo de campo	54
5.2 Diseño e interpretación de los resultados	55
5.3 Los resultados	56
5.4 Comprobación de la hipótesis	94
5.4.1 <i>Prueba de normalidad</i>	94
5.4.2 <i>Hipótesis general</i>	95
5.4.3 <i>Hipótesis específica 1</i>	96
5.4.4 <i>Hipótesis específica 2</i>	97
5.4.5 <i>Hipótesis específica 3</i>	98
5.5 Discusión de resultados	99
Capítulo VI Conclusiones y Sugerencias	101
6.1. Conclusiones	101
6.2. Sugerencias	103
Referencias	104
Anexos	122
Anexo N°1 – Operacionalización de Variables	123
Anexo N°2 - Matriz de Consistencia	124
Anexo N°3 - Cuestionario Variable Independiente	125
Anexo N°4 - Cuestionario Variable Dependiente	126
Anexo N°5 – Validación del Instrumento	127
Anexo N°6 – Base de Datos	130

Índice de Tablas

Tabla 1. Operacionalización de variable independiente	47
Tabla 2. Operacionalización de variable dependiente	47
Tabla 3. Población de estudiantes matriculados en el semestre académico 2024-II de primero a séptimo ciclo	50
Tabla 4. Estadística de fiabilidad - Uso de redes sociales	52
Tabla 5. Estadística de fiabilidad - Rendimiento académico	52
Tabla 6. Comportamiento de la variable independiente	56
Tabla 7. Comportamiento de la dimensión TikTok de la variable independiente	57
Tabla 8. Comparte usted frecuentemente videos de TikTok	58
Tabla 9. Sigue usted constantemente a usuarios en TikTok	59
Tabla 10. Utiliza el buscador de TikTok para encontrar un usuario	74
Tabla 11. Dedicar usted más de una hora al día en ver transmisiones	61
Tabla 12. Considera que TikTok sirve para buscar contenido académico	62
Tabla 13. Comportamiento de la dimensión Instagram de la variable	63
Tabla 14. Comparte usted reels con sus amigos en Instagram	78
Tabla 15. Le interesa observar las historias en Instagram de otros usuarios	79
Tabla 16. Responde activamente las historias de famosos, influencers,	66
Tabla 17. Deja de seguir a usuarios que no le brindan contenido	67
Tabla 18. Le agrada realizar las tendencias de Instagram	82
Tabla 19. Comportamiento de la dimensión WhatsApp de la variable	69
Tabla 20. Conversa usted diariamente con más de 5 personas	70
Tabla 21. Recibe mensajes por WhatsApp y no responde muchos de ellos	85
Tabla 22. A menudo se siente abrumado/a por la cantidad de mensajes	72
Tabla 23. Utiliza constantemente la función de estados para compartir	73
Tabla 24. Envía con frecuencia fotos, videos, documentos por WhatsApp	88
Tabla 25. Comportamiento de la variable dependiente	75
Tabla 26. Comportamiento de la dimensión cognitiva de la variable	76
Tabla 27. Cuando realiza actividades pendientes estudiantiles se distrae	77
Tabla 28. Recepciona usted solamente información relevante	78

Tabla 29. Le es complicado aprender y entender nuevas explicaciones	79
Tabla 30. Cuando presenta trabajos personales y grupales	80
Tabla 31. Considera que tiene buena memoria a largo plazo	81
Tabla 32. Comportamiento de la dimensión afectiva	82
Tabla 33. Los docentes le dan facilidad para poder presentar un trabajo,	83
Tabla 34. Presenta apoyo emocional por parte de sus compañeros	84
Tabla 35. Sus problemas personales y familiares influyen directamente	85
Tabla 36. Cuando presenta calificaciones bajas acepta su desempeño	86
Tabla 37. Los docentes lo motivan constantemente para esforzarse	87
Tabla 38. Comportamiento de la dimensión Social de la variable	88
Tabla 39. Cuando existen discusiones en los trabajos grupales	89
Tabla 40. En los trabajos grupales casi siempre termina realizando	90
Tabla 41. Informa al delegado del aula alguna injusticia	91
Tabla 42. En los trabajos grupales escoge usted la parte más fácil	92
Tabla 43. Considera que el docente no escucha las opiniones de los alumnos	93
Tabla 44. Prueba de normalidad	94
Tabla 45. Correlación - Hipótesis general	95
Tabla 46. Correlación – Hipótesis específica 1	96
Tabla 47. Correlación – Hipótesis específica 2	97
Tabla 48. Correlación - Hipótesis específica 3	98

Índice de Figuras

Figura 1. Comportamiento de la variable independiente	56
Figura 2. Comportamiento de la dimensión TikTok de la variable independiente	57
Figura 3. Comparte usted frecuentemente videos de TikTok	58
Figura 4. Sigue usted constantemente a usuarios en TikTok	59
Figura 5. Utiliza el buscador de TikTok para encontrar un usuario	60
Figura 6. Dedicar usted más de una hora al día en ver transmisiones	61
Figura 7. Considera que TikTok sirve para buscar contenido académico	62
Figura 8. Comportamiento de la dimensión Instagram de la variable	63
Figura 9. Comparte usted reels con sus amigos en Instagram	64
Figura 10. Le interesa observar las historias en Instagram de otros usuarios	65
Figura 11. Responde activamente las historias de famosos, influencers,	66
Figura 12. Deja de seguir a usuarios que no le brindan contenido	67
Figura 13. Le agrada realizar las tendencias de Instagram	82
Figura 14. Comportamiento de la dimensión WhatsApp de la variable	83
Figura 15. Conversa usted diariamente con más de 5 personas	70
Figura 16. Recibe mensajes por WhatsApp y no responde muchos de ellos	85
Figura 17. A menudo se siente abrumado/a por la cantidad de mensajes	72
Figura 18. Utiliza constantemente la función de estados para compartir	73
Figura 19. Envía con frecuencia fotos, videos, documentos por Whatsapp	74
Figura 20. Comportamiento de la variable dependiente	75
Figura 21. Comportamiento de la dimensión cognitiva de la variable	76
Figura 22. Cuando realiza actividades pendientes estudiantiles se distrae	77
Figura 23. Recepciona usted solamente información relevante	78
Figura 24. Le es complicado aprender y entender nuevas explicaciones	79
Figura 25. Cuando presenta trabajos personales y grupales	80
Figura 26. Considera que tiene buena memoria a largo plazo	81
Figura 27. Comportamiento de la dimensión afectiva	82
Figura 28. Los docentes le dan facilidad para poder presentar un trabajo,	83

Figura 29. Presenta apoyo emocional por parte de sus compañeros	84
Figura 30. Sus problemas personales y familiares influyen directamente	85
Figura 31. Cuando presenta calificaciones bajas acepta su desempeño	86
Figura 32. Los docentes lo motivan constantemente para esforzarse	87
Figura 33. Comportamiento de la dimensión social de la variable	88
Figura 34. Cuando existen discusiones en los trabajos grupales	89
Figura 35. En los trabajos grupales casi siempre termina realizando	90
Figura 36. Informa al delegado del aula alguna injusticia	91
Figura 37. En los trabajos grupales escoge usted la parte más fácil	92
Figura 38. Considera que el docente no escucha las opiniones de los alumnos	93

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo principal analizar la relación entre el uso de redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024. Se empleó una metodología cuantitativa de tipo correlacional y un diseño no experimental transversal, la población estuvo conformada por 104 estudiantes de primer a séptimo ciclo, con una muestra de 79 alumnos. Se utilizó la técnica de encuesta y de instrumento el cuestionario; los resultados obtenidos mediante el coeficiente Rho de Spearman revelaron una correlación regular de 0,423 entre las variables estudiadas y un p-valor de 0,000, menor al nivel de significancia de 0,05, lo que permitió comprobar la hipótesis planteada; TikTok tuvo una correlación de 0,269, Instagram con la correlación de 0,375 y WhatsApp con la correlación de 0,315. En conclusión, se determinó que existe una relación directa entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024.

Palabras Clave: Comunicación, distracción, estudiantes, redes sociales, rendimiento académico.

ABSTRACT

The main objective of the research was to analyze the relationship between the use of social networks and academic performance of students of the Professional School of Communication Sciences of the Private University of Tacna, 2024. A quantitative correlational methodology and a non-experimental cross-sectional design were used, the population consisted of 104 students from the first to the seventh cycle, with a sample of 79 students. The survey technique and the questionnaire were used as an instrument; the results obtained through Spearman's Rho coefficient revealed a regular correlation of 0.423 between the variables studied and a p-value of 0.000, less than the significance level of 0.05, which allowed to verify the hypothesis posed; TikTok had a correlation of 0.269, Instagram with a correlation of 0.375 and WhatsApp with a correlation of 0.315. In conclusion, it was determined that there is a direct relationship between the use of social networks and the academic performance of students of the Professional School of Communication Sciences of the Private University of Tacna, 2024.

Keywords: Communication, distraction, students, social networks, academic performance.

Introducción

Las redes sociales son plataformas digitales que facilitan la comunicación y el acceso a diversos contenidos; sin embargo, su uso excesivo o no regulado puede generar distracción y afectar la gestión del tiempo. Por su parte, el rendimiento académico se refiere al nivel de logro de los aprendizajes del estudiante y está influenciado por múltiples factores, entre ellos el uso de las redes sociales, cuyo impacto puede ser positivo o negativo según la forma en que se utilicen.

Esta investigación fue desarrollada con la finalidad de determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024. En este contexto, se ha observado que muchos estudiantes hacen un uso inadecuado de las redes sociales, lo que con frecuencia los lleva a distraerse y a perder el enfoque en sus actividades académicas. Si bien las redes sociales pueden convertirse en un aliado negativo para los estudiantes cuando no se utilizan adecuadamente, también presentan un lado positivo, ya que pueden contribuir al ámbito educativo como herramientas de enseñanza–aprendizaje, recolección de información e inmediatez, favoreciendo así los procesos académicos a través de las diversas funciones que ofrece cada aplicación.

La investigación se estructura en cinco capítulos. En el Capítulo I se presenta el planteamiento y la formulación del problema, la justificación, los objetivos de la investigación, los antecedentes y la definición de términos básicos. En el Capítulo II se desarrollan los fundamentos teóricos de la variable independiente (redes sociales), mientras que en el Capítulo III se aborda el marco teórico de la variable dependiente (rendimiento académico). El Capítulo IV comprende la formulación de la hipótesis, la definición y operacionalización de las variables, el tipo y diseño de la investigación, la unidad de estudio, la población, la muestra y los métodos de recolección de datos. En el Capítulo V se expone el trabajo de campo, el análisis e interpretación de los resultados, la comprobación de la hipótesis y la discusión. Finalmente, el Capítulo VI presenta las conclusiones y sugerencias de la investigación.

Capítulo I

El Problema

1.1. Determinación del problema

Rodríguez (2024) menciona que las redes sociales pasaron de ser herramientas para conectar personas hasta convertirse en plataformas adictivas. Las redes sociales forman parte de los jóvenes, lo usan con la finalidad de poder comunicarse con su entorno, descubrir, compartir información, aprender, entre otros. El problema se genera cuando los jóvenes les dan un mal uso a las redes sociales, generando distracción, interrupciones constantes, deficiencia en la capacidad para administrar el tiempo en cuanto al uso desmedido, así también puede tener aspectos positivos como acceso a información educativa, desarrollo de habilidades digitales, entre otros. De igual forma, según el ranking académico de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, existen alumnos que presentan el promedio acumulado menor de 14, lo cual indica que el rendimiento académico no es el adecuado ni esperado.

El INEI (2023) indica que el 93,9% de la población joven de 19 a 24 años de edad y el 88,9% de quienes tienen entre 25 y 40 años son los principales usuarios de Internet.

Díaz (2024) señala que “Las redes sociales ejercen un impacto significativo en la salud mental de la juventud del Perú. Si bien es cierto, las aplicaciones brindan múltiples ventajas, también implican peligros relevantes que no pueden pasarse por alto”. En los estudiantes de primer a séptimo ciclo se ha identificado un uso inadecuado de las redes sociales donde las aplicaciones tienen gran poder que en algunos casos pueden llegar a manejar las emociones y decisiones de los usuarios que afectan en su concentración y aprendizaje, también un uso excesivo de pantallas interfiere con el descanso adecuado, perjudicando la memoria, atención y capacidad de aprendizaje diario.

EFE (2023) esta agencia contribuye en que “los estudiantes a quienes se les prohíbe usar el celular en clase son menos propensos a apagar notificaciones al dormir, ya que la restricción reduce su sentido de responsabilidad”

Islas & Carranza (2011) mencionan que las redes sociales formen parte de la transformación educativa, se debe reconocer el papel del docente, quien colabora en el proceso de generar conocimientos junto con el educando de forma construida y compartida. Desde esta perspectiva, se considera que organizar y comprender la información son elementos clave del aprendizaje.

En la Universidad Privada de Tacna se permite el uso de celulares y laptops durante las actividades académicas, situación que, si bien responde a las exigencias de la educación moderna, también puede generar distracción en los educandos y afectar su nivel de atención y rendimiento académico. Esta problemática se intensifica si se considera que, fuera del entorno universitario, las redes sociales tienen un protagonismo constante y forman parte de la rutina diaria de los estudiantes, siendo casi inevitable que estos no formen parte de alguna plataforma digital. Frente a esta realidad, el docente se ve desafiado a enfrentar un escenario complejo, en el cual debe controlar y orientar el uso de los dispositivos tecnológicos en el aula, evitando su empleo inadecuado, y al mismo tiempo integrarlos de manera estratégica al proceso de enseñanza aprendizaje, con el fin de minimizar los efectos negativos y potenciar sus beneficios educativos.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema principal

¿Cómo el uso de las redes sociales se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024?

1.2.2. Problemas específicos

- a. ¿Cómo el uso de TikTok se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024?
- b. ¿Cómo el uso de Instagram se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024?
- c. ¿Cómo el uso de WhatsApp se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Justificación teórica

El proyecto investigativo aporta conocimientos para futuras investigaciones locales, nacionales o internacionales, ya que está en la búsqueda de resaltar las variables materia de estudio, creando aportes sobre el conocimiento actual de ambas variables.

La revisión teórica de las redes sociales y el rendimiento académico permitirá identificar patrones que aún no han sido explorados, los cuales en la presente investigación creará aportes que buscan la mejora del rendimiento académico.

1.3.2. Justificación práctica

La investigación que se lleva a cabo se justifica porque contribuye al conocimiento actual de las redes sociales, ya que son plataformas que ofrecen gran cantidad de contenido como fuentes de entretenimiento, para que sean utilizados de forma que contribuya al desarrollo y mejora continua de los estudiantes.

El estudio se realiza porque a pesar de la gran cantidad de investigaciones, aún falta realizar un análisis profundo de la relación que tienen las redes sociales

con el rendimiento académico, ya que es importante tener en cuenta que podría verse afectado el rendimiento académico, ya sea por la generación de distracciones o falta de concentración; se espera que la información recolectada en esta investigación sea de gran utilidad para tomar en cuenta las recomendaciones que corresponden y ver a las redes sociales no solo como un factor de distracción si no también positivamente en poder contribuir en el aprendizaje por todas sus funciones que brindan, si bien es cierto su crecimiento en los últimos tiempos han generado mayor creación de contenido y posicionamiento de redes sociales que son factores para un buen rendimiento académico.

1.3.3. Justificación metodológica

El presente estudio cuenta con una metodología no experimental porque se desglosa la información de las variables redes sociales y rendimiento académico, para evaluar la relación que tienen ambas variables se determinó que se evaluó la magnitud y dirección de la relación que tienen ambas variables de estudio, los resultados contribuirán a expandir los conocimientos y entendimiento del fenómeno de estudio, proporcionando información de utilidad para los investigadores. Asimismo, el presente trabajo servirá para los próximos investigadores como referencia de su investigación.

Hernández et al. (2014) indican que el alfa de Cronbach debe ser mayor a 0.6 para ser considerado aceptable en las ciencias sociales.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar si el uso de las redes sociales se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024.

1.4.2. Objetivos específicos

- a. Determinar si el uso de TikTok se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024.
- b. Determinar si el uso de Instagram se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024.
- c. Determinar si el uso de WhatsApp se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024.

1.5. Antecedentes del estudio

1.5.1. Antecedentes internacionales

Sandoval (2021) obtuvo el grado de licenciada en la Universidad Mayor de San Andrés, con el título *“Las redes sociales y su influencia en el rendimiento escolar en estudiantes de la unidad educativa Republica de Colombia de la ciudad de la Paz”*, el objetivo principal fue determinar si las plataformas sociales impactan en el desempeño académico de los estudiantes de quinto a séptimo grado de primaria en la Unidad Educativa República de Colombia. Su metodología fue con enfoque cuantitativo privilegiando un tipo causal, con diseño no experimental, hacia los estudiantes de 10 a 13 años de 5to a 7mo de primaria, mediante una muestra no probabilística, con la técnica e instrumento de la observación, trabajo de campo y cuestionario, como resultados de su investigación se obtuvo que las plataformas sociales inciden de forma no directa en el desempeño académico de los jóvenes de la Unidad Educativa. Su análisis concluyó que los estudiantes manejan estas herramientas con notable destreza, estando registrados en más de una de ellas, sin embargo, no sacan provecho de las ventajas que estas ofrecen en relación con su proceso de aprendizaje. como también algunos estudiantes acceden a la web desde su colegio lo cual indica que el alumno utiliza las aplicaciones tanto durante su tiempo de recreo como en los horarios de clase, manteniendo un uso constante.

García & Moreno (2015) de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil obtuvieron el grado de Licenciados en Psicología educativa, con el título *“Las redes Sociales y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del décimo año de educación General Básica paralelo A de la Unidad Educativa Montepiedra durante el periodo lectivo 2015 – 2016”*, El propósito central fue analizar cómo las redes sociales afectan el rendimiento escolar de los estudiantes del décimo año de Educación General Básica del colegio “Montepiedra”, paralelo “A”, durante el año académico 2014-2015, empleando una guía basada en estrategias metodológicas. La metodología que usaron fue cualitativa con enfoque científico de tipo descriptivo, con diseño de trabajo de campo, hacia 80 estudiantes, 10 educativos y 80 padres de familia, mediante una muestra de 30 personas que representó 1 directivo, 9 docentes y 20 padres de familia. El instrumento fue las encuestas a padres de familia y docentes; se emplearon estadísticos de frecuencias y porcentajes, como resultado obtuvieron de que las redes sociales de internet inciden en los alumnos en su rendimiento académico, con la conclusión de que los padres de familia por estar trabajando o estar haciendo otras actividades no supervisan el control del tiempo de sus hijos en el uso de las redes sociales utilizando incluso los descansos o clases para poder enlazarse a las plataformas digitales postergando las actividades educativas.

Salazar (2017) de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, obtuvo el grado de Licenciada en periodismo, con el título de Investigación sobre *“El impacto del empleo de plataformas sociales en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de la ciudad de Guayaquil”*, el propósito principal fue examinar la repercusión del uso de estas plataformas en los estudiantes de la mencionada especialidad. Como metodología utilizaron la investigación descriptiva, explicativa y de campo, con enfoque cualitativo y cuantitativo, se empleó como técnica de investigación la encuesta y entrevista, con la población de los alumnos de la carrera de periodismo en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, revelaron en los resultados que WhatsApp es la plataforma social de mayor uso entre ellos para comunicarse

en el curso porque ofrece mayor interacción y se llegó a la conclusión que la mayoría de alumnos tienen un dispositivo móvil permitiendo su disposición a las redes sociales en cualquier parte del día y estar en línea casi siempre como también WhatsApp debe ser una red mejor empleada por los docentes y estudiantes para evitar caer en la adicción.

1.5.2. Antecedentes nacionales

Loo (2019) de la Universidad Peruana de Ciencias e informática Escuela de Posgrado quien obtuvo el grado de maestro en investigación y docencia universitaria, realizó el estudio “*Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de psicología en la universidad continental de Huancayo, 2018*”, su objetivo fue identificar la relación entre las dos variables de estudio. Su metodología fue cuantitativa privilegiando como tipo de investigación aplicada con diseño no experimental transversal, hacia 1023 estudiantes, mediante la fórmula del muestreo aleatorio simple, con una encuesta a 279 estudiantes y el cuestionario como instrumento, el estadístico de r de Pearson, como resultados obtuvo de no existir relación directa entre el empleo de plataformas sociales y el desempeño académico. El valor p (Sig. bilateral) fue de 0.242, superando el umbral de 0.05 con un nivel de confianza del 5%. Por lo tanto, se descartó la hipótesis alternativa (H_{R1}) y se aceptó la hipótesis nula (H_{R0}), concluyendo que no hay una relación significativa entre las dimensiones de la variable independiente y la dependiente.

Tarqui (2023) de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, obtuvo el título de segunda especialidad en Computación e Informática Educativa, desarrolló su investigación denominada “*Uso de plataformas sociales y desempeño académico en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Coronel Manuel C. de la Torre – Moquegua, 2022*”, tuvo como propósito principal determinar la correlación entre la utilización de redes sociales y el rendimiento académico de los educandos de dicho nivel. La investigación adoptó se empleó un enfoque cuantitativo, con un tipo de estudio básico y un diseño no experimental de corte transversal, que incluyó a 82 estudiantes de quinto grado de secundaria. Se utilizó una muestra censal y la técnica

de encuesta como herramienta para la recolección de datos, aplicando el estadístico Rho de Spearman en SPSS v.27. El cuestionario constó de 40 preguntas con un diseño de escala de Likert. Los resultados mostraron que el uso de redes sociales por parte de los estudiantes, considerados como unidad de estudio, se situó en un nivel medio en las cinco dimensiones establecidas. El nivel de significancia fue de 0.200, superior a 0.05, lo que llevó a la conclusión de que no existe relación entre las dos variables planteadas, es decir, el uso de redes sociales y el rendimiento académico, aceptando así la hipótesis nula del estudio

Díaz (2021) de la Universidad de San Martín de Porres, obtuvo el grado de maestro, realizó el estudio *“El empleo de plataformas sociales y su impacto en el desempeño académico de los estudiantes del segundo ciclo de la carrera técnica profesional de Contabilidad del Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado San José de Yurimaguas, en el año 2020”*, tuvo como propósito principal identificar la relación existente entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los mencionados alumnos. La investigación adoptó una metodología cuantitativa, privilegiando el tipo descriptivo y relacional, con diseño no experimental hacia de los cuales se seleccionó una muestra probabilística de 50 estudiantes, aplicó la metodología de encuestas y usó un cuestionario como herramienta principal que tuvo un fuerte coeficiente de confiabilidad (0.790) y observación sistemática con un método estadístico inferencial, plasmó como resultados El análisis reveló que el uso de redes sociales se encuentra en un nivel moderadamente alto, mientras que el rendimiento académico es catalogado como regular. Además, el coeficiente de correlación de Rho obtenido (0.681) y el p-valor (0.000) indican una relación positiva y moderadamente alta entre las variables. Esto permitió concluir que se encontró una relación significativa entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes del II ciclo de la carrera profesional técnica de Contabilidad del IESTP "San José" de Yurimaguas durante el año 2020.

1.5.3. Antecedentes locales

Mamani (2015) de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, obtuvo el título de licenciada en enfermería realizó el estudio de la “*Relación entre rendimiento académico y el uso de redes sociales en los estudiantes de la E.A.P. de Enfermería Tacna*”, el objetivo principal fue determinar la relación entre el rendimiento académico y el uso de redes sociales de los mencionados alumnos. Metodológicamente, la investigación adoptó un enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo, dirigido a una población de 184 estudiantes, de esta población, se seleccionó una muestra de 128 alumnos utilizando un muestreo no probabilístico por conveniencia. Para evaluar la confiabilidad de los instrumentos, se utilizó la fórmula Alfa de Cronbach, obteniéndose un coeficiente de 0.908, lo que confirmó la validez del instrumento aplicado. La encuesta fue utilizada como técnica de recolección de datos, mientras que para el análisis estadístico Se utilizó la prueba de Chi-cuadrado, con un nivel de confianza del 95% y un nivel de significancia de $p < 0.05$. Los resultados indicaron que los estudiantes de enfermería tienen un uso regular de las redes sociales, tanto para fines de entretenimiento como académicos identificándose un grupo que utiliza estas plataformas exclusivamente para la distracción y otro que las emplea para actividades académicas. Finalmente, se concluyó que no se encontró una relación significativa entre el rendimiento académico y el uso de redes sociales.

Cruz (2023) de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, obtuvo el título de licenciada en el ámbito de Comunicación Social, con especialización en Periodismo y Relaciones Públicas, se llevó a cabo la investigación titulada “*Las plataformas sociales y el comportamiento de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna – 2021*”. El objetivo principal fue establecer la relación entre el uso de redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de esa escuela profesional. La investigación utilizó una metodología de enfoque básico y un diseño no experimental, abarcando a 2015 estudiantes, de los cuales se seleccionó una muestra de 72. Se utilizó la técnica de encuesta con un cuestionario de enfoque

dicotómico. Como método estadístico, se aplicó la prueba de Chi cuadrado, que arrojó un p-valor de 0.268, superior al nivel de significancia de 0.05, lo que sugiere que la hipótesis nula se mantiene. Los resultados indicaron que no hay relación entre las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes. Sin embargo, se concluyó que existe una relación significativa entre Facebook y la variable dependiente ($p = 0.013$), mientras que no se encontraron relaciones significativas con TikTok ($p = 0.959$) e Instagram ($p = 0.665$) en relación al comportamiento estudiantil.

Cárdenas (2022) de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, obtuvo el título de maestro en Ciencias (magister scientiae) con mención en Gestión Empresarial, realizó el estudio *“Percepción de la calidad de la gestión educativa en el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela Profesional de Ingeniería mecánica de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, en el año 2018”*. El objetivo principal fue analizar en qué medida las percepciones sobre la calidad del manejo educativo inciden en el desempeño académico de los mencionados alumnos. Su metodología fue de tipo básico, con diseño de carácter no experimental y explicativo hacia 260 estudiantes – 15 docentes, con una muestra de 155 estudiantes, se obtuvo el estadístico Chi-cuadrado $X^2 = 15,333$ puntos, y el nivel de significancia bilateral es $= 0,004 >$ menor a 0,05 puntos, La técnica utilizada fue la encuesta estructurada, mientras que el instrumento empleado fue el cuestionario. Los resultados indicaron que la percepción sobre la gestión educativa tuvo un impacto positivo y moderadamente beneficioso en el desempeño académico de la muestra perteneciente a la Escuela Profesional de Ingeniería Mecánica de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna, durante el año 2018. Como conclusión, se determinó que el 76,8% de los alumnos de dicha escuela profesional considera que la calidad de la gestión educativa universitaria se encuentra en un nivel normal.

1.6. Definiciones operacionales

Redes sociales

Uno de los pensadores más influyentes en el estudio de las redes sociales es el autor Castells (1996) indica que las redes sociales son como sistemas de interacción que conectan personas, grupos u organizaciones a través de nodos para intercambiar información, ideas y recursos. Estas redes, dinámicas y en constante expansión, no solo facilitan conexiones personales, sino que también reorganizan la comunicación, el aprendizaje y las relaciones humanas en la era digital.

Maldonado et al. (2019) “Las redes sociales han experimentado un desarrollo sostenido desde su surgimiento superando límites geográficos y transformando los modelos de comunicación tradicionales, los cuales han sido sustituidos por nuevos entornos digitales que facilitan la interacción de manera casi inmediata”

Rendimiento académico

Hattie (2009) menciona que los profesores de educación y directores de los laboratorios de aprendizaje visible establecen que el rendimiento académico es el nivel de logros de un estudiante en tareas o exámenes específicos en relación con los objetivos educativos establecidos, este rendimiento no solo se refiere a las calificaciones, sino también a la capacidad del estudiante para aplicar lo aprendido en contextos prácticos y en situaciones complejas.

Yumán (2020) indica que la valoración del aprendizaje obtenido en el contexto escolar, terciario o universitario, que mide las capacidades del estudiante reflejando su aprendizaje durante su formación. Además, el rendimiento académico puede estar influido por factores externos, como situaciones familiares, económicas o cultural del alumno.

Ariza et al. (2018) “el rendimiento de un estudiante en sus estudios, generalmente medido por sus calificaciones, la capacidad de aprender y aplicar conocimientos, así como su participación en actividades académicas”.

Baja autoestima

Montt & Ulloa (1996) “Una autoestima disminuida está relacionada con rasgos de personalidad caracterizados por tendencias depresivas y narcisistas, así como con comportamientos de timidez y ansiedad en contextos sociales”

Influencer

Gómez (2018) acota que un influencer se considera una persona reconocida por su fiabilidad y capacidad de influencia en un ámbito específico capaz de influir en los usuarios; su presencia activa e impacto en las redes sociales lo convierten en un promotor eficaz para una marca o de manera independiente en una figura cuya voz y opiniones tienen un gran impacto en sus seguidores.

Memes

McCrae (2017) menciona que un meme de Internet se describe como cualquier tendencia, broma o contenido destacado que se difunde de manera viral en la red, generalmente presentado en forma de videos breves o imágenes con un título creativo o humorístico, no todos tienen el mismo nivel de creatividad ni responden a un objetivo comunicativo, se debe tener imaginación para poder crear uno y se haga viral.

Noticias falsas

Gutiérrez et al. (2020) acotan que las noticias falsas abarcan diversas tipologías que incluyen categorías como la sátira y la parodia inspiradas en noticias, la propaganda, la manipulación de información, la creación de contenido fabricado e incluso los errores en la cobertura informativa por parte de los periodistas, un buen profesional siempre se esforzará por ofrecer la verdad a sus oyentes o lectores, así que manipular el contenido con el objetivo de ganar credibilidad no solo genera desinformación sino que también la confianza de la sociedad en los medios de comunicación está disminuyendo.

Reels

Navarro (2023) menciona que el reel en Instagram es una herramienta propia de la plataforma que facilita a los usuarios la creación de videos breves; permitiendo además subir imágenes sin necesidad de que sean cuadradas, y de esta forma visionar tanto fotografías como vídeos verticales o apaisadas.

Capítulo II

Fundamento Teórico Científico Redes Sociales

2.1. Bases teóricas

2.1.1. *Redes sociales*

Gómez (2024) contribuye en que las plataformas sociales se han vuelto una pieza clave en la comunicación actual, es indiscutible que hoy en día una persona no pertenezca a ninguna red social hasta adultos mayores que no son tan fanáticos de la tecnología son usuarios activos, pero sin perder su realidad y vivencias. Es importante no solo para las compañías, sino también para diversas organizaciones y personajes destacados. Cualquier tipo de información, ya sea reciente, oficial o simplemente una opinión, llega a la comunidad a través de Instagram, X (Twitter) o TikTok plataformas donde la información es rápida.

Espinosa (2023) realizó un estudio y se obtuvo como conclusión que el análisis de las plataformas digitales de mayor uso por los niños y jóvenes ha facilitado la identificación de ciertas tendencias, como el auge de plataformas visuales de Instagram y TikTok, la relevancia de la mensajería instantánea como WhatsApp y la disminución del uso de Facebook.

López et al. (2020) indican que los jóvenes ven a las aplicaciones principalmente como lugares para informarse, compartir ideas y experiencias con su entorno, y para participar como personas comunes, lo que les da la sensación de poder influir en la realidad. Sin embargo, también expresan cierta precaución ante las posibles repercusiones de publicar opiniones y datos personales.

Jaimes et al. (2021) acotan que las redes sociales educativas son parte de nuestra vida y cultura, facilitando la comunicación entre profesores y alumnos tanto dentro como fuera del aula. Aunque mejoran el intercambio, algunos estudiantes encuentran difícil su uso por falta de comprensión. Además, permiten a los profesores conocer mejor a sus alumnos sus inquietudes, necesidades o problemas,

mientras que también representan una oportunidad para que los educadores adquieran nuevas habilidades y conocimientos.

Alcívar (2020) En la revista científica ECOCIENCIA *“Usos Educativos de las principales Redes Sociales: el estudiante que aprende mientras navega”* Mundial presenta las ventajas y desventajas de las redes sociales en el aula:

Ventajas. Son herramientas interactivas: “Comparte el objetivo de interrelación en las publicaciones de diversos usuarios mediante los comentarios que puede generar debates y participación activa de los alumnos” (Alcívar, 2020)

Fomentan la búsqueda de información: La información es pieza clave, permite al alumno la necesidad de acceder a ella para estar más orientado y claro con las ideas propias al momento de realizar una actividad, presentar una exposición, conversar con otro compañero o incluso en un debate. (Alcívar, 2020)

Permiten crear Identidad digital: Un docente tiene la responsabilidad de guiar a los estudiantes para que tomen conciencia de los aspectos positivos y negativos del mundo digital, ayudándolos a formarse como profesionales. Hoy en día, las redes sociales se utilizan para diversos fines de comunicación, información y entretenimiento, pero también pueden ser empleadas para perjudicar a otros usuarios, ya sea a través de comentarios dañinos o incluso del ciberacoso. (Alcívar, 2020)

Favorecen los procesos cognitivos de alto nivel: Si el docente guía correctamente a un estudiante y el estudiante permite ser orientado, aquellos pueden adquirir aprendizaje mientras navegan por internet. Esto favorece el avance de sus capacidades cognitivas, ya que implica la modificación y el manejo de la información, lo que promueve su desarrollo mental. (Alcívar, 2020)

Desventajas. Distracción y tiempo excesivo de uso: Las redes sociales es un ámbito progresivo, sin embargo, existe la distracción en los alumnos, por ello el docente tiene la autorización para poner límites y órdenes dentro del aula, es

fundamental tener reglas claras con los estudiantes para evitar distracciones y aprovechar el tiempo dentro de la clase como corresponde. (Alcívar, 2020)

Debates fuera de control: “es fundamental que los educadores estén atentos a las intervenciones que se produzcan en los debates organizados, con el propósito de reconocer posibles situaciones de acoso en línea, actitudes impropias o el uso de expresiones inadecuadas” (Alcívar, 2020)

Solo son un complemento, no una herramienta educativa. Usar redes sociales durante clases tiene como ventaja obtener cantidad de información, aprender a buscar información, ser más allegado a lo digital y sobre todo aprender con la información obtenida, sin embargo, no es la única fuente para realizar búsquedas educativas también existen libros, revistas e incluso poder consultar directamente a un docente profesional.

Por parte de las desventajas pueden ser controladas, para ello el docente es pieza clave en el salón de clases, debe permitir entenderse por los estudiantes con la búsqueda de actividades y tareas asignadas en el aula, tener claro las instrucciones, las pautas para elaborar el trabajo y como presentarlo, para que el estudiante investigue en las redes sociales correctamente y además permite compartir información entre compañeros.

Alcívar (2020) menciona que según Fernández se exponen las primordiales razones por las cuales el uso de las redes sociales constituye un factor beneficioso en el proceso de enseñanza:

Competencia digital: “el uso de las redes sociales al orientarlo de manera consciente se fortalece la capacidad de los alumnos para integrar estas herramientas de forma efectiva en su proceso de aprendizaje” (Alcívar, 2020)

Aprendizaje social: El aprendizaje cooperativo tiene un gran potencial, especialmente cuando se combina con la motivación. Esta forma de aprendizaje permite obtener conocimientos de los demás y fomenta el intercambio con personas

de diferentes entornos. Por ejemplo, los estudiantes pueden aprender de compañeros extranjeros, de otras carreras o de expertos en distintos campos. (Alcívar, 2020)

Sin barreras en el espacio y tiempo: El aprendizaje puede desarrollarse fuera del horario de clase, lo que aporta un valor significativo al trabajo en grupo, las redes sociales facilitan esta extensión del aprendizaje, permitiendo a los estudiantes colaborar, intercambiar ideas y resolver dudas en un entorno flexible y accesible, incluso fuera del aula. (Alcívar, 2020)

Aprendizaje de nuevos códigos y términos: Algunas redes sociales, como Twitter, han creado términos y códigos propios, muchos de los cuales son reconocidos por la Real Academia de la Lengua. Este tipo de comunicación abreviada puede facilitar el aprendizaje de nuevas formas de interacción digital, ayudando a los estudiantes a desarrollar habilidades comunicativas necesarias para el entorno académico virtual. (Alcívar, 2020)

Fomento de la comunicación: Las redes sociales son útiles para los alumnos más tímidos o con dificultades de expresarse, para ello el docente debe formar al estudiante para perder esa timidez y ser más participativo, sin embargo, las redes sociales ayudan a comunicarse con los compañeros de forma virtual, compartir ideas, opinar, coordinar y más. Pero sí o sí es clave que el estudiante se exprese porque lo ayudará como futuro cuando trabaje como profesional, no podrá estar por siempre detrás de una pantalla. (Alcívar, 2020)

Aumento de la motivación: Tener en clase actividades relacionadas con las redes sociales motiva al estudiante a sentirse cómodo porque es un lugar que es de uso diario por la mayoría de jóvenes, además utilizarla de manera didáctica apoya con su motivación, tener una clase amena e interactiva, permite sentirse a gusto en el aula. (Alcívar, 2020)

2.1.2. TikTok

Gómez (2023) indica que TikTok es tan sencillo como deslizar hacia abajo, además de las cuentas que sigues, te muestra muchos videos relacionados con tus gustos anteriores y es una forma eficaz de ganar visibilidad, ya que las vistas y seguidores son más visibles y menos limitados que en otras redes.

Gómez (2023) menciona que la popularidad de TikTok radica en su simplicidad y en la variedad de contenido que ofrece, presentando videos para todas las edades y abarcando una amplia gama de temas con la participación de muchos influencers populares, lo que motiva a los usuarios a ingresar a la app diariamente y destaca la riqueza y amplitud de su contenido como clave de su éxito.

En resumen, la app sugiere videos basados en tus intereses considerando tus visualizaciones y me gusta, lo que le permite ofrecer contenido atractivo para el usuario y constituye una de sus principales ventajas.

Quiroz (2020) acota que otro de los temas que genera discusión en TikTok es que al publicar tus primeros videos la plataforma te premia con un incremento en las vistas, lo cual puede ser muy motivador para los creadores, pero si no sigues publicando contenido de manera regular, corres el riesgo de ser olvidado y el alcance se reduzca considerablemente.

Caldeiro & Yot (2023) complementan que el uso masivo de redes sociales como TikTok desde edades tempranas confirma el interés de los jóvenes en crear contenido y no solo en consumirlo, a la vez la necesidad de los adultos en mantenerse atentos a los riesgos. Por ejemplo, la suplantación de identidad, adicción a ciertos tipos de contenido, la autenticidad de las imágenes, videos y contenidos audiovisuales que circulan.

Suárez & García (2021) en la revista Latina de Comunicación Social los autores con el título de “*Centennialsen TikTok: tipología de vídeos. Análisis y comparativa España-Gran Bretaña por género, edad y nacionalidad*” mencionan los tipos de contenidos que se segmentan en TikTok con ocho categorías:

- Videojuegos donde los jóvenes comparten videos en los que muestran sus habilidades y destrezas, comentan sobre sus experiencias destacando los logros y objetivos que han alcanzado dentro de los juegos para mantener activos a sus usuarios.
- Coreografías o vídeos musicales donde los usuarios se convierten en los protagonistas al interpretar y dar vida a las canciones que eligen y comparten, destacándose como creadores del contenido que se escucha y visualiza. Esto es posible porque TikTok se basa principalmente en la música como eje central de su plataforma.
- Videos que capturan momentos cotidianos de los usuarios sin un guion ni planificación, mostrando a los creadores de contenido en actividades diarias como estudiar, ducharse o cepillarse los dientes, lo cual puede sonar simple, pero existen seguidores que les interesa ese tipo de contenido.
- Videos divertidos que muestran actividades inusuales diseñadas para divertir a la audiencia mediante acciones dinámicas, alegres y espontáneas, incluyendo bromas y situaciones humorísticas destinadas a generar alegría en el público, en muchos casos usuarios que se encuentran desanimados visualizar estos videos le anima su día.
- Videos en los que el creador comparte o relata experiencias de eventos deportivos, espectáculos musicales u otras actividades organizadas en las que haya participado, ofreciendo su perspectiva personal y detalles de lo vivido en dichas ocasiones, también algunos transmiten en vivo una obra de teatro por ejemplo permitiendo al usuario apreciarlo desde la comodidad de su casa.
- Videos tutoriales donde los jóvenes enseñan paso a paso cómo realizar diversas actividades, como jugar, maquillarse o mejorar la resistencia física a través de ejercicios, brindando consejos prácticos para que sus seguidores sigan y aprendan del proceso, con el fin de divertir o ganar usuarios que sigan al creador.
- Videos en los que los usuarios muestran a sus mascotas o animales, los cuales se convierten en co-protagonistas del contenido. Estos clips suelen capturar momentos divertidos, tiernos o sorprendentes en los que los animales

interactúan con sus dueños, creando un ambiente entretenido y emocional para los espectadores.

- Video selfis son grabaciones informales y espontáneas en las que el influencer se muestra de forma auténtica, sin guion, buscando conectar de manera genuina con sus seguidores. El objetivo es generar un impacto positivo a través de la forma en que se presenta, posando o expresándose ante la cámara, asumiendo un rol protagonista.

Martínez & Fátima, (2025) menciona que en la actualidad es un boom en la red social de TikTok y sus funcionalidades:

- Las transmisiones en vivo, conocidas como Lives, pueden ser realizadas por una sola persona para compartir experiencias personales, hacer retos, vender productos o informar sobre un tema. También pueden llevarse a cabo en conjunto con otro usuario a través de los llamados Lives Duo, en los que incluso se realizan batallas con el objetivo de obtener ingresos o simplemente entretener a sus seguidores. Es importante destacar que cualquier usuario tiene la posibilidad de transmitir en vivo, siempre y cuando cumpla con las normas que TikTok establece.
- En la sección de búsquedas, se puede acceder a las tendencias, hashtags, y desafíos más populares que se encuentran en auge, así como a los lives más relevantes del día. Esta funcionalidad permite a los usuarios mantenerse actualizados sobre los contenidos de mayor interés y participar activamente en las dinámicas más destacadas de la plataforma.

2.1.3. Instagram

Bard & Magallanes (2021) según Mejía el Instagram se lanzó en 2010 como una aplicación para dispositivos móviles, inicialmente solo disponible en iOS, con el objetivo de capturar, editar y compartir imágenes y videos breves al instante. En poco tiempo, se hizo muy popular, logrando 12 millones de usuarios en su primer año.

Arizmendi (2020) hace mención que las herramientas que ofrece la aplicación de Instagram a las cuentas de los usuarios de esta red social para que hagan de un correcto uso:

- Fotos y filtros: El nombre Instagram hace referencia al objetivo principal de la aplicación, ya que (insta) alude a lo instantáneo y (gram) a fotos y videos, lo que permite deducir fácilmente que su función principal es la de compartir fotos y videos con los seguidores.
- Vídeos: En la aplicación Instagram fueron introducidos en 2013 con un tiempo límite de 15 segundos y una edición básica que incluía 13 filtros; actualmente, los videos en la plataforma pueden durar hasta 60 segundos y ofrecen 40 filtros de edición, igualmente para las fotografías.
- Stories: Las Instagram stories, como su nombre en inglés sugiere, cuentan pequeñas historias en tiempo real. Las stories se lanzaron en 2016, ofreciendo la posibilidad de incluir fotos y videos con el tiempo límite de 24 horas, además de permitir ver quién ha visto nuestras historias.

Arizmendi (2020) indica que las historias también disponen de diversas características adicionales y exclusivas. en la actualidad existen más funcionalidades como añadir preguntas, añadir música, encuestas, enlaces, entre otro, pero estas funciones se siguen usando como:

- Historias en directo: En esta herramienta, se comparte videos grabados en tiempo real, permitiendo que los seguidores interactúen de forma inmediata fomentando una conexión más directa y dinámica entre los usuarios y su audiencia de la plataforma.
- Boomerang: Un estilo que se basa en crear efectos visuales que alteran la realidad, generando videos en bucle creativos y dinámicos. Esta opción permite a los usuarios producir contenido original que destaca dentro de la plataforma.

- Superzoom: Se enfoca en realizar un efecto de acercamiento en las fotografías, esta opción permite agregar dinamismo y creatividad al contenido visual que los usuarios comparten.
- Manos libres: Permite a los usuarios grabar contenido de manera más cómoda y fluida, facilitando la creación de videos sin interrupciones o limitaciones físicas.
- Publicaciones de texto: Facilita la expresión creativa y mejora la presentación de los mensajes compartidos en la plataforma permitiendo personalizar el color de fondo y estilo del texto.

La República (2022) acota que los me gusta en las historias de Instagram ofrecen a los usuarios otra forma de reaccionar a contenido que les agrada sin enviar un mensaje. El ícono con forma de corazón se encuentra en la derecha, al lado de la barra de texto y solo la persona que publicó la historia podrá ver quien le dio me gusta.

Bueno & Campos (2022) mencionan que las historias pueden ser publicadas de manera privada para un conjunto selecto de amistades cercanos o configuradas para que estén disponibles para todos los seguidores. Esta opción permite a los usuarios gestionar quiénes pueden ver su contenido, eligiendo entre mantener una interacción más íntima o extenderla a su audiencia general.

Las herramientas de Instagram sirven para mantener informados e interactuar con otros usuarios hacer de la aplicación más detallada cuando se sube una foto o videos hacer conocer al usuario el máximo detalle de con quienes estamos, donde estamos, y más para ello la autora Arizmendi (2020) también acota con las herramientas de Instagram:

- Likes, comentarios y menciones: El término like o llamado también me gusta indica que el contenido te resulta agradable y esta opción se muestran debajo de las publicaciones o al hacer clic dos veces sobre ellas, además Instagram permite dejar comentarios y reacciones, e incluso mencionar a otros usuarios escribiendo (@) seguido de su nombre para que reciban una notificación.

- **Hashtag:** Los hashtags permiten identificar las palabras populares en un determinado instante y se utilizan para organizar el contenido en las redes sociales, además, los usuarios de Instagram los emplean para aumentar el alcance y la visibilidad de sus publicaciones, así como para buscar información y publicaciones específicas.
- **Localización:** Instagram permite agregar la ubicación en las publicaciones, lo que permite a los seguidores y no seguidores, si la cuenta es pública, conocer el lugar exacto de la foto, mientras que Instahood localiza fotos en Google Maps para explorar y ver publicaciones en diferentes lugares.
- **Mensajes directos:** Con la llegada de la mensajería instantánea en Instagram, apareció un rival directo de WhatsApp. Los mensajes directos permiten intercambiar textos con otros usuarios, compartir imágenes y videos, e incluso enviar audios, además notifica cuando los mensajes son visualizados o si se realiza una captura de pantalla.

Bueno & Campos (2022) señalan que, en 2020, Instagram lanzó la función Reels una pestaña dedicada a videos cortos de cuentas que el usuario no sigue necesariamente, con un formato y distribución similares a los de TikTok. Esta herramienta permite descubrir contenido de diversos creadores lo que aumenta la visibilidad y alcance de los videos, incluso de aquellos que no cuentan con muchos seguidores.

Meta (2022) este blog comenta que las notas son una forma innovadora de compartir ideas breves de hasta 60 caracteres usando solo texto y emojis, para crear una ingresa a tu bandeja de entrada, selecciona entre tus seguidores o amigos cercanos y tu nota estará visible por 24 horas, las respuestas se recibirán como mensajes directos.

Meta (2023) añade que se puede añadir música a tus carruseles de fotos, ya sea que compartas recuerdos de verano con amigos o momentos de tu galería. Desde el lanzamiento de la opción de música para las fotos del feed, cualquiera puede elegir una canción que refleje el ambiente.

2.1.4. WhatsApp

Montilla (2020) añade que WhatsApp es una plataforma que facilita el envío y recepción de mensajes en tiempo real. Esta herramienta no solo permite el intercambio de textos, sino también de audios, videos e imágenes. Su nombre se deriva de un juego de palabras en inglés. El creador, de origen ucraniano, sigue desempeñándose como director ejecutivo de la compañía.

Quintero (2020) indica que WhatsApp Messenger es una plataforma de mensajería instantánea diseñada inicialmente para dispositivos móviles inteligentes que ahora también dispone de versiones para la web y escritorio, a través de la cual los usuarios pueden enviar mensajes de texto, imágenes, audios, archivos, videos, ubicaciones y contactos, además de hacer llamadas y videollamadas, entre otras características, su descarga e instalación no tienen costo y funciona mediante conexión a internet o datos móviles.

Carbajal et al. (2020) acotan que WhatsApp se diseñó como una aplicación de mensajería, pero ha evolucionado, ampliando sus funciones para incluir el envío de imágenes, textos, documentos, videos, audios y hasta la ubicación en tiempo real. Esta app puede ser muy útil en el ámbito educativo; sin embargo, su potencial como distracción es tan alto que muchos profesores la consideran una amenaza.

Carbajal et al. (2020) añaden en un aprendizaje colaborativo en WhatsApp tiene ventajas como la rápida difusión y organización de información en tiempo real y a distancia, además de ayudar a aclarar responsabilidades para cumplir objetivos. Sin embargo, también tiene desventajas: puede haber malentendidos, un lenguaje inadecuado, respuestas tardías y falta de liderazgo, lo que genera indiferencia y poca seriedad en el trabajo en equipo.

Montilla (2020) comparte ventajas y desventajas de WhatsApp para que los usuarios tengan en cuenta en su uso diario de la aplicación:

Ventajas de WhatsApp.

- Compartir fácilmente contenido educativo, como imágenes, videos y documentos, con otros compañeros, lo que facilita el intercambio de información relevante de manera rápida y eficiente.
- Permite crear grupos centrados en diversos temas o actividades, como uno relacionado con la programación, otro para discutir sobre salud mental o incluso para practicar un nuevo idioma, entre otros. Esta funcionalidad permite facilitar el intercambio de conocimientos y la cooperación en áreas de interés común.
- Capacidad de organizarse con los compañeros de clase o proporcionar instrucciones de último momento de manera rápida y directa, asegurando que todos estén al tanto de cualquier cambio o actualización importante en el momento.

Desventajas de WhatsApp.

- Algunos miembros del grupo se desvían del propósito académico usando los espacios de discusión para fines de entretenimiento compartiendo contenido irrelevante o personal que no contribuye a la productividad del espacio de trabajo colaborativo.
- Una de las dificultades que surgen en grupos numerosos, como aquellos con alrededor de 50 miembros, es la sobrecarga de mensajes. Cuando muchos participantes envían mensajes simultáneamente, se vuelve complicado seguir el flujo de la conversación, lo que dificulta que todos puedan entender, leer o aportar de manera efectiva.
- Los miembros del grupo empiezan a escribir sus preguntas o dudas al mismo tiempo resultando ser incómodo o molesto para los participantes leerlo todo de una vez y contestar las interrogantes planteadas.
- Durante los exámenes, WhatsApp puede facilitar el plagio, ya que algunos compañeros podrían compartir respuestas, comprometiendo la integridad académica y afectando el propósito de la evaluación.

Jiménez (2020) atribuye con algunas estrategias de comunicación tanto oral como escrita que brinda WhatsApp:

Las funciones de Grupos permiten la creación de espacios para el aprendizaje colaborativo y el estudio en equipo: Los grupos en WhatsApp ofrecen un entorno privado al que todos los integrantes pueden acceder en cualquier momento, lo que simplifica tanto la interacción como el intercambio de información. Los alumnos están acostumbrados a utilizar esta plataforma con las capturas de pantalla o la redistribución de contenido para compartir mensajes. (Jiménez, 2020)

Diseñar lecciones en formato de audio que se pueden transmitir de manera directa a los estudiantes mediante un link o enlace: Cualquier tipo de contenido puede ser complementado con material adicional, el cual puede enviarse para fortalecer temas tratados previamente permitiendo a los estudiantes repasar y aprender de manera flexible, ajustándose a su propio ritmo que facilita la comprensión y retención de la información fuera del aula con los audios. (Jiménez, 2020)

Los estudiantes están comunicados permanentemente: El docente debe saber guiar la comunicación que se tiene con los estudiantes mediante la aplicación, al ser un medio rápido para compartir documentos, fotos o aclaraciones, genera que WhatsApp sea útil para fortalecer la relación entre estudiante y docente con el fin de mejorar las ideas y aprendizaje. (Jiménez, 2020)

Mediante la aplicación WhatsApp se puede mantener contacto con los padres: Se puede mantener una comunicación constante con los padres, lo cual es clave para el éxito del proceso educativo, el compromiso de los padres en saber cómo sus hijos están académicamente es esencial, su seguimiento en parte influye directamente en el proceso formativo y emocional de los alumnos. (Jiménez, 2020)

Enviar vídeos a los estudiantes: Enviar videos o enlaces de YouTube a los alumnos y fomentar la interacción con estos elementos para despertar el interés o proporcionar retroalimentación, se puede lograr captar la atención de los alumnos y estimular su participación, lo que facilita el aprendizaje. Además, esta forma de interacción permite conocer las opiniones de los estudiantes y fortalecer su comprensión de los temas tratados. (Jiménez, 2020)

Enviar gráficos como imágenes o cuadros directamente a los estudiantes: Jiménez (2020) agrega “con preferencia imágenes en formatos .png .jpg .gif” (pág. 20)

Enviar boletas de calificaciones directamente a los teléfonos de los padres: Se facilita el acceso rápido a las calificaciones sin necesidad de imprimir copias físicas. Sin embargo, en la universidad, los padres deben acercarse para obtener las notas o el propio estudiante puede compartirlas, esto depende de la confianza o temor del alumno respecto a su desempeño, muchas veces se ocultan las notas por no ser favorables. (Jiménez, 2020)

Facilita la comunicación en tiempo real entre docentes y educandos: Esta es una muy buena herramienta que permite a los alumnos ausentes participar dentro del aula de forma virtual mediante las videollamadas, manteniéndose al tanto de los contenidos y actividades del día, asegurando su continuidad en el proceso de aprendizaje. (Jiménez, 2020)

Facilita el intercambio en tiempo real entre docentes y educandos: En emergencias, este tipo de comunicación resulta muy útil, ya que la mayoría de los estudiantes disfrutan usar WhatsApp e interactúan activamente hablando y escribiendo, lo que les permite aprender de manera práctica y flexible gracias a esta herramienta conocida y sencilla. (Jiménez, 2020)

Capítulo III

Fundamento Teórico Científico Rendimiento Académico

3.1. Fundamento teórico

3.1.1. Rendimiento académico

Jiménez (2022) acota que “el rendimiento académico se asocia con la valoración del aprendizaje obtenido en el entorno universitario. Un alumno con desempeño sobresaliente es visto como una persona responsable, organizada y capaz de afrontar exitosamente las distintas situaciones de la vida diaria”

Torres (2023) menciona que el rendimiento académico representa la asimilación y el entendimiento del proceso de aprendizaje, y se evidencia en las calificaciones alcanzadas. Esto implica evaluar el aprendizaje a partir de los resultados obtenidos dejando de lado el esfuerzo realizado, lo cual puede provocar una profunda frustración en los alumnos que enfrentan problemas a nivel emocional o conductual que impactan negativamente su rendimiento.

Rodríguez & Ortega (2022) indica que Gonzales menciona que las calificaciones obtenidas son el principal indicador del éxito de un estudiante y se consideran el método más exacto y accesible para medir su desempeño académico, reflejando logros en diversas áreas, como las personales, sociales y profesionales. El rendimiento académico se asocia con el esfuerzo del alumno, el tiempo invertido en el estudio, la constancia y la habilidad para mantenerse enfocado.

Mogollón (2015) manifiesta que el rendimiento académico está estrechamente ligado a la destreza y el compromiso del estudiante, el profesor evalúa tanto la capacidad cognitiva como la dedicación, aunque el esfuerzo es crucial, no garantiza necesariamente el éxito académico. Para los estudiantes, el esfuerzo es un factor clave que impacta directamente en su confianza y bienestar emocional, ya que de ello depende en gran medida cómo se perciben a sí mismos y su motivación para continuar aprendiendo.

Torres (2021) menciona a Covington, quien afirma que existen tres tipos de estudiantes, que el docente debe saber identificar para poder mejorar en su método de enseñanza, motivación y exigencia frente al alumno para que en conjunto del salón obtengan todo un buen rendimiento académico:

- Los orientados al dominio: Son los alumnos que conocen claramente su capacidad, presentan una alta motivación y sobre todo tienen confianza en sí mismos, lo que se proponen hacen lo posible para poder lograrlo.
- Los que aceptan el fracaso: Son los estudiantes que siempre piensan en negativo, saben que las cosas les saldrán mal y no se esfuerzan ni lo más mínimo por cambiar su pensamiento, renuncian fácilmente y no se creen capaces de vencer los obstáculos.
- Los que evitan el fracaso: Son los alumnos que no tienen suficiente confianza en sí mismos ni en sus habilidades, por lo que temen fallar. Para evitar sentirse mal o dañar su imagen, prefieren no arriesgarse mucho, reduciendo su esfuerzo al mínimo, a menudo, evitan participar activamente en clase, hacen tareas de forma superficial y en ocasiones, recurren a trampas para evitar el fracaso en los exámenes, ya que prefieren proteger su autoestima que enfrentarse a la posibilidad de fallar.
- Peña (2023) menciona que es importante que un estudiante pueda emplear técnicas de estudio, dado que esto facilita el aprendizaje y mejora su rendimiento académico, técnicas:
- Técnica pomodoro: La técnica pomodoro organiza el tiempo de estudio en intervalos de 25 minutos, seguidos de pausas de 5 minutos. Además, tras completar cuatro intervalos, se hace un descanso más largo, siendo especialmente útil si sabes priorizar actividades y mantener la concentración. (Peña, 2023)
- Método de Cornell: El método de Cornell es útil para entender y recordar los apuntes que tomas en clase de forma eficaz. Para hacerlo, consiste en separar

la hoja en dos partes, asignando una de ellas para tomar notas de manera habitual, mientras que en la otra se incluyen palabras clave o preguntas relacionadas con el contenido. (Peña, 2023)

- Mapas mentales: Los mapas mentales son una representación gráfica que combina conceptos, palabras, imágenes e ilustraciones relacionadas con un concepto central, siendo una herramienta útil para quienes aprenden mejor visualizando la información de manera organizada, lo que facilita la comprensión, la adquisición y retención efectiva de los contenidos. (Peña, 2023)
- Mnemotecnia: Mediante esta técnica, se pueden vincular imágenes o términos importantes con el concepto que se está aprendiendo. La mnemotecnia resulta útil para retener información compleja, aunque es necesario practicarla para dominarla, ya que exige la capacidad de asociar elementos con facilidad. (Peña, 2023)
- Explicar el tema: “Facilita alcanzar un alto nivel de entendimiento, ya que te permitirá desarrollar conclusiones propias y consolidar los conocimientos previamente adquiridos” (Peña, 2023)
- Fichas de estudio: "Esta herramienta educativa puede ser empleada para formular preguntas relacionadas con el contenido que se está estudiando" (Peña, 2023)
- Grupos de estudio: Esta metodología se puede colaborar con otras personas para entender el tema de forma más integral, si a los estudiantes les gusta discutir un tema en específico con otras personas, saber lo que piensan y opinan esta técnica es importante, aunque es fundamental mantener disciplina y coordinación entre los integrantes del grupo para que esta estrategia sea aplicada de manera eficiente. (Peña, 2023)
- Podcasts: “Son herramientas valiosas para adquirir conocimientos vinculados al tema que estás estudiando. Si el estilo de aprendizaje de un estudiante es

principalmente auditivo, escuchar podcasts relacionados con los contenidos de la clase puede ser de gran apoyo para su estudio” (Peña, 2023)

- Cuadros comparativos: “Es una herramienta visual que organiza y clasifica información compleja, permitiendo establecer comparaciones claras entre dos o más elementos. Facilitan la identificación de similitudes, diferencias y relaciones entre los conceptos, promoviendo una comprensión más eficiente y un análisis detallado” (Peña, 2023)
- Organización del tiempo: Es fundamental establecer un horario fijo durante el día para estudiar, considerando también las fechas de los exámenes, lo que permite organizar con antelación el tiempo necesario para repasar y prepararse de manera adecuada, el tiempo es valioso, si esperamos a último minuto para estudiar no se obtendrá excelentes resultados académicos. (Peña, 2023)

Lorenzo & Lledó (2020) también acotan otras estrategias y técnicas de estudio:

El subrayado: Facilita la identificación de la información importante que necesitamos repasar. La localizaremos rápidamente al revisar el texto. Como técnica, es recomendable subrayar durante una segunda lectura, para una perspectiva amplia de lo que se analiza. Es importante destacar solo lo esencial y evitar subrayar en exceso.

Con el subrayado se pretende.

- Ayuda a los alumnos a enfocarse en lo más importante, facilitando que se concentren en los puntos clave del texto y reduzcan distracciones, lo que optimiza su proceso de aprendizaje.
- Al resaltar las partes relevantes, el subrayado fomenta una lectura más activa, lo que mejora la comprensión del texto al provocar en el alumno identificar y reflexionar sobre los conceptos principales.

- Favorece la retención de la información, ya que al resaltar los elementos clave, facilita tanto la memorización como la revisión posterior, permitiendo un repaso más rápido y efectivo.

El resumen: “Después de realizar el subrayado, redactar un buen resumen es fundamental para demostrar que se tiene una comprensión sólida del tema y que se está listo para profundizar con el estudio posterior”

El resumen tiene que ser. Breve incluyendo solo los aspectos esenciales para garantizar que quien lo lea comprenda las ideas principales de forma resumida sin omitir información relevante del tema tratado.

- Con un lenguaje claro y preciso que demuestre comprensión del contenido, evitando el plagio y asegurando que sea una redacción bien estructurada con el propósito de que resulte sencillo de leer y comprender.
- Con una estructura uniforme, desarrollándose como un párrafo fluido que facilite la comprensión. Esto permite que las ideas se conecten de manera lógica evitando divisiones que puedan fragmentar el contenido.
- Simple y limpio, sin elementos como guiones o sangrías que puedan alterar su apariencia uniforme ayudando a mantener un estilo profesional acorde con las normas de presentación académica.
- Con una extensión entre 150 y 200 palabras esto puede variar dependiendo de la complejidad del tema, es esencial incluir suficiente información para cubrir los puntos clave sin exceder el límite recomendado, asegurando que el resumen este enfocado.
- De 4 a 6 palabras claves para identificar rápidamente los temas abordados en el resumen. Estas deben seleccionarse cuidadosamente, de manera que reflejen los aspectos más relevantes y faciliten la búsqueda o clasificación del texto en un contexto académico.

El mapa conceptual. Es una técnica visual que permite organizar, resumir, representar información de forma clara y estructurada. Aunque su elaboración puede ser compleja, resultan efectivos para mostrar conceptos, ideas, hechos, procedimientos de manera gráfica y comprensible para el estudio y aprendizaje del estudiante.

Estrategias para realizar mapas conceptuales.

- El proceso inicia con una lectura detallada del texto para identificar las ideas principales. El subrayado sirve como guía para destacar lo más relevante y comprender mejor los conceptos que se incluirán.
- Es esencial elegir los términos fundamentales que representen el tema. Estas palabras clave serán la base del mapa conceptual, ayudando a estructurar la información de manera clara y lógica.
- Cada concepto debe estar encerrado en un símbolo o figuras geométricas que lo destaque visualmente, permitiendo una rápida identificación y organización de las ideas.
- Los conceptos deben estructurarse desde los más generales a los más específicos, estableciendo una relación lógica que facilite la comprensión del tema.
- Las palabras conectoras ayudan a establecer relaciones entre los conceptos, formando frases o proposiciones que expliquen cómo se relacionan entre sí. Esto da coherencia y sentido al tema.
- El uso de imágenes o ilustraciones hace que sea más visual y comprensible facilitando la retención de la información enriqueciendo su presentación.

Esquemas y gráficos: El esquema es una representación gráfica y organizada de los contenidos del texto, que incluye solo las ideas más

relevantes, de manera concisa y utiliza la menor cantidad de palabras posible, permite entender la estructura del texto de un vistazo.

3.1.2. Dimensión cognitiva

IBERO (2024) este blog comenta que, dentro de los aspectos cognitivos del aprendizaje, la memoria es fundamental. Se refiere a la habilidad de retener y almacenar información. Es lo que nos permite rememorar hechos, acontecimientos, destrezas e incluso emociones.

Este proceso tiene 3 etapas: Durante la codificación, los estímulos percibidos se transforman en representaciones mentales, que pueden ser auditivas, visuales o basadas en significados. En la etapa de almacenamiento, esta información se consolida dentro de las conexiones neuronales del sistema nervioso. Finalmente, en la fase de recuperación, se activa la capacidad de acceder a esos recuerdos y llevarlos a la conciencia.

Por lo tanto, la memoria no es un mecanismo fijo, sino que está en constante funcionamiento, adaptándose y transformándose a medida que se incorporan nuevas experiencias y pasa el tiempo.

Rodríguez & Cantero (2020) acotan que, Bandura dirigió sus investigaciones hacia la relación del aprendiz frente al entorno social, e indica que en cualquier proceso de aprendizaje influyen el factor cognitivo y el social, en su teoría se otorga gran importancia a la presencia de los “otros”, es decir cómo las acciones de otras personas influyen el aprendizaje, la formación de la identidad y el comportamiento del individuo.

Prepaescoces (2021) este colegio define el aprendizaje cognitivo como la acumulación de saberes obtenidos a lo largo de la vida, a través del estudio, sentidos, pensamiento, vivencias individuales y el modo en que se analiza la información. Su propósito es mejorar la habilidad para aprender, comprender y recordar nueva información; además, permite al cerebro vincular nuevos datos con los conocimientos previamente adquiridos.

Restrepo (2019) menciona que el término cognición engloba tanto las habilidades mentales como el pensamiento, la lógica y la inteligencia, así como los conocimientos e ideas que estas generan. Además, esta noción se ha asociado con la mente, la razón y el alma.

Restrepo (2019) también acota que la cognición es la capacidad del cerebro para interpretar y entender el mundo que nos rodea mediante diversos procesos, tales como la atención, la percepción, la memoria, el lenguaje y el razonamiento. Estos mecanismos mentales son fundamentales para el desarrollo del conocimiento, ya que permiten a las personas captar, organizar y aplicar la información, a través de estos procesos, la mente puede reconocer patrones, resolver problemas y tomar decisiones, lo que facilita la adaptación al entorno y el aprendizaje continuo.

Leitón et al. (2020) acota que en la vejez, se empiezan hacer notables las disfunciones cognitivas como la memoria de trabajo, la flexibilidad mental y la atención, pero las capacidades como el conocimiento de palabras, la memoria procedimental, la concentración, la memoria sobre hechos, los conceptos se mantienen como también la comprensión, el lenguaje, la lectura y vocabulario son estables, esto quiere decir que no todas las habilidad cognitivas se deterioran a medida que la persona va creciendo con los años de edad.

Rodríguez & cantero (2020) mencionan que un estudiante, por ejemplo, puede presentar una baja percepción de su capacidad en el dibujo, pero una alta confianza en sus habilidades para realizar actividades deportivas. Esto refleja cómo la autoeficacia varía según las áreas de competencia, ya que una persona puede sentirse más capaz en ciertos ámbitos y menos en otros, lo cual influye en su motivación y rendimiento en esas actividades.

La autoeficacia afecta las actividades que los estudiantes deciden llevar a cabo, así como la dificultad que encuentran para realizarlas y su nivel de perseverancia. Por lo tanto, si un alumno cree que no podrá completar exitosamente una actividad, como por ejemplo hacer una pregunta al docente en voz alta durante la clase es probable que no lo haga a menos que se sienta forzado a ello.

Por el contrario, un estudiante con un alto nivel de autoeficacia tendrá más posibilidades de éxito en su aprendizaje, ya que se enfrentará a una mayor cantidad de desafíos y mostrará mayor perseverancia al abordarlos, sin rendirse fácilmente, además, este tipo de alumno suele ser más proactivo, abordando las tareas con confianza, lo que le permite aprender de manera más efectiva y eficiente, incluso con menor esfuerzo, la seguridad en sus habilidades le permite superar obstáculos y seguir progresando en su desarrollo académico.

Ramírez (2021) menciona que, según Piaget, el desarrollo cognitivo está determinado por seis procesos fundamentales, la acomodación, estructura, asimilación, equilibrio, adaptación cognitiva, organización y esquema.

Estos procesos actúan conjuntamente en cada etapa propuesta por Piaget para el desarrollo cognitivo, las cuales se caracterizan por ocurrir en edades específicas y por incluir cambios que evolucionan desde lo básico hasta operaciones más complejas. Las teorías de Piaget indican que, desde el nacimiento, los individuos desarrollan capacidades cognitivas, cultivando poco a poco sus habilidades, actitudes y destrezas se van conociendo y formando la persona que quieren ser en la vida, esto surge también del entorno físico y social.

Según prepaescoces (2021) acotan los tipos de aprendizaje cognitivo.

- Aprendizaje implícito: Este tipo de aprendizaje ocurre de manera accidental, ya que las personas no se dan cuenta de que están asimilando información; cuando alguien escucha repetidamente una lengua extranjera, sin esfuerzo consciente, empieza a reconocer las reglas gramaticales y estructuras de frases, aunque no esté estudiando directamente esas reglas. Este tipo de aprendizaje ocurre sin que la persona sea consciente de que está interiorizando esas normas, simplemente a través de la exposición continua.
- Aprendizaje explícito: Busca adquirir conocimientos o desarrollar habilidades de manera deliberada y consciente. Esto implica realizar

actividades voluntarias como estudiar todos los sábados, leer un libro, aprender un nuevo deporte, entre otros.

- **Aprendizaje significativo:** Los alumnos integran la información nueva con sus conocimientos y experiencias previas, dándole un propósito. Este proceso favorece la comprensión y facilita la incorporación de conceptos e ideas novedosas.
- **Aprendizaje emocional:** Los educandos reconocen y regulan sus propias emociones, además de comprender las de los demás, aquel proceso es fundamental para su desarrollo personal, la incorporación de valores y la mejora de sus relaciones sociales.
- **Aprendizaje experimental:** Se fortalece a través de las vivencias, ya que este tipo de proceso cognitivo se desarrolla a lo largo de la vida. Las experiencias cotidianas brindan múltiples enseñanzas, aunque la incorporación de esos conocimientos depende del nivel de reflexión y autoanálisis que se alcance.
- **Aprendizaje cooperativo:** Fomenta la colaboración, el trabajo conjunto y la interacción entre los alumnos, quienes comparten ideas, información y conceptos novedosos, también tiene como objetivo que cada participante desarrolle diferentes habilidades de manera conjunta.

IBERO (2024) resalta los tipos de memoria, que es fundamental reconocer como estudiante el tipo que se tiene para poder fortalecerla si es necesario:

- **Memoria a corto plazo:** Conocida también como memoria operativa, tiene una capacidad limitada y retiene información por un periodo breve. Los datos almacenados son temporales, pero si se repasan o se relacionan con conocimientos previos, pueden transferirse a la memoria a largo plazo.
- **Memoria a largo plazo:** Almacena los conocimientos, experiencias y aprendizajes acumulados a lo largo de la vida, se distingue por su capacidad ilimitada y es esencial para la comprensión, ya que retiene la

información necesaria para interpretar y entender el mundo que nos rodea.

- Memoria sensorial: Se nutre de la información recibida a través de los sentidos, aunque su duración es muy breve, de apenas unos segundos. Su función principal es permitir que el cerebro genere una percepción inicial del entorno.

3.1.3. Dimensión afectiva

Romero & Santana (2024) hacen mención que, para realizar una actividad, es necesario que la persona se sienta motivada, lo cual está relacionado con sus intereses personales. En esta investigación, la afectividad en el proceso educativo es esencial, ya que fomenta un ambiente positivo donde las emociones y los sentimientos juegan un papel esencial en la adquisición de nuevos saberes.

Romero & Santana (2024) comentan que el ser humano necesita estímulos para realizar una tarea, especialmente en el contexto educativo, donde los estudiantes experimentan un deseo de adquirir conocimientos y son influenciados por emociones, sensaciones y estado de ánimo. La decisión de aprender o no depende de la presencia de motivación interna o externa, así como de las emociones y estados afectivos.

Vaello (2005) atribuye que la gestión de situaciones problemáticas requiere que los docentes demuestren respeto hacia los estudiantes, controlen su frustración y mantengan una autoestima equilibrada para no personalizar provocaciones. Es esencial que usen un tono adecuado que favorezca el desarrollo de los alumnos y practiquen la empatía para comprender sus motivaciones y necesidades, incluso en interacciones desafiantes.

Torres (2003) indica que para la adquisición de nuevos saberes requiere la intención y motivación del alumno, las cuales se verán influenciadas por factores que tendrán efectos distintos en cada persona, sin embargo, en general, un buen aprendizaje dependerá del respaldo de padres y amigos, de la determinación y voluntad de los jóvenes, de aspectos socioeconómicos y de la actitud de los docentes

al impartir sus clases, es fundamental destacar la voluntad de cada estudiante, ya que este aspecto es crucial en el desarrollo de los procesos de aprendizaje, incluyendo los objetivos establecidos y las razones internas que los motivan.

Uquillas & Córdova (2021) revelan que los pensamientos y creencias del estudiante sobre sí mismo impactan su autoestima y emociones. Un alumno con buenas calificaciones tiene una autoestima alta, mientras que aquellos con bajo rendimiento tienen autoestima baja, por ello desde la infancia el entorno que tuvo y los mensajes recibidos influyen en su desarrollo, como también la confianza o desconfianza que puede afectar en su rendimiento académico.

Romero & Santana (2021) comentan que la afectividad en el aprendizaje es fundamental, ya que influye en la asimilación de conocimientos mediante la motivación y un entorno propicio. Esto permite que el estudiante se sienta a gusto al interactuar con los demás, sin experimentar estrés, ansiedad o rechazo por dudar de su capacidad para aprender y comunicarse.

Valencia (2017) añade que la autoestima ayuda a los estudiantes a sentirse más seguros de sí mismos y juega un papel importante en su desarrollo educativo. Reconocer su propio valor y sentirse competentes para lograr objetivos académicos favorece la construcción de relaciones más positivas y activas.

Valencia (2017) acota que la dimensión afectiva no entra en conflicto con el aspecto cognitivo; al contrario, su conexión facilita un aprendizaje más sólido y profundo. Esto se debe a que se reconoce al ser humano como un conjunto integral, donde tanto lo afectivo como lo cognitivo se combinan y complementan, permitiendo una comprensión más completa.

Peraza Cruz (2017) señala que Arnold & Brown queine menciona que “la dimensión afectiva de la enseñanza no está en conflicto con la cognitiva. Al combinar ambas, se logra fortalecer el proceso de aprendizaje, construyendo una base más sólida para el desarrollo del conocimiento”

Barrio (2016) señala que “la afectividad es la dimensión humana del valor, es una manera única de percibir la realidad, en la que esta se presenta como algo que no nos deja indiferentes, sino que nos impacta emocionalmente”

Caicedo & Jerez (2022) comentan que la dimensión afectiva es crucial para el desarrollo humano, ya que permite entender y manejar lo que nos afecta. Facilita la convivencia, el control emocional y la expresión de sentimientos, ayudando a adaptarse al entorno social y a interactuar de manera adecuada con los demás.

Quintanilla (2003) especifica que la enseñanza de la afectividad debe iniciarse desde la niñez. Los niños están siendo educados constantemente, incluso sin que los padres lo perciban. En realidad, los niños aprenden continuamente sobre diferentes aspectos de la vida a lo largo de su desarrollo.

Buitrón & Navarrete (2008) acotan que el docente con inteligencia emocional es quien tiene la responsabilidad de guiar al estudiante en el aprendizaje de habilidades como la identificación de sus emociones, el fortalecimiento del autocontrol y la capacidad de comunicar sus sentimientos de manera apropiada hacia los demás.

Buitrón & Navarrete (2008) propone un modelo que identifica cuatro tipos de necesidades que consideran como competencias pendientes de desarrollo:

- Conocimientos sobre inteligencia emocional: Entender las emociones y su relación con los procesos cognitivos, así como la relevancia de la inteligencia emocional en el proceso de adaptación social y el desarrollo de relaciones interpersonales.
- Habilidades interpersonales: Capacidad para identificar las emociones de los estudiantes, entender sus estados de ánimo, mostrar empatía, escuchar de manera atenta, tomar decisiones apropiadas, solucionar conflictos, liderar, inspirar y orientar. También implica reconocer las fortalezas individuales y actuar con justicia e imparcialidad en el trato hacia los demás.

- Habilidades intrapersonales: Competencias para regular, interpretar y gestionar las propias emociones, lo que permite reaccionar de manera consciente y adecuada en diferentes situaciones.
- Habilidades didácticas para la educación emocional: Competencias profesionales innovadoras que favorecen un modelo educativo más efectivo, enfocado en el crecimiento integral de los estudiantes. Esto incluye fomentar un ambiente emocionalmente positivo, estimular la creatividad didáctica, abordar problemas emocionales y construir espacios escolares que promuevan el bienestar y el crecimiento afectivo.

3.1.4. Dimensión social

Iriarte & Montané (2019) indican que la dimensión social en la universidad busca asegurar igualdad de oportunidades en la educación superior, promoviendo el acceso, la participación y el logro académico. Esto incluye mejorar las condiciones de vida, brindar asesoría, apoyo financiero y fomentar la participación estudiantil, así como garantizar la equidad en la movilidad, eliminando barreras y ofreciendo incentivos.

Otero (2021) señala que la educación social, en cualquier contexto, resalta la dimensión relacional de la persona y fomenta actitudes, valores y conductas que favorecen la convivencia. Además, busca transformar estructuras administrativas y políticas obsoletas que restringen derechos, libertad y que promueven la desigualdad y la exclusión.

Alfonzo et al. (2024) su artículo acota que el constructivismo social es un enfoque educativo que enfatiza la construcción activa del conocimiento mediante la interacción y el diálogo entre estudiantes. Promueve un aprendizaje significativo y colaborativo, donde los alumnos comprenden mejor al interactuar con su entorno y compañeros. En este modelo, el docente actúa como facilitador del aprendizaje, lo que debe reflejarse en la estrategia pedagógica.

Delgado (2019) destaca que Bandura sostiene que sería riesgoso que las personas aprendieran solo por experiencia propia en lugar de observar a otros y aprender de sus actos. Por ejemplo, si un estudiante copia en un examen y recibe un castigo, sus compañeros pueden entender que esa conducta es incorrecta al ver las consecuencias de sus acciones.

Sádaba (2021) comenta que la dimensión social universitaria abarca la relación entre profesor y alumno, donde se intercambian conocimientos y actitudes. En tutorías y conversaciones, ambos aprenden: el alumno recibe un conocimiento claro, y el profesor evalúa el impacto de su enseñanza, enriqueciéndose con las inquietudes y el entusiasmo juvenil.

Pérez & Subirá (2010) confirman que el propósito de fomentar la presencia social es generar un ambiente de confianza y sentido de pertenencia. Esto facilita la interacción entre los participantes y promueve una actitud abierta y receptiva, motivándolos a expresar sus inquietudes, plantear preguntas y participar activamente en el intercambio de ideas.

Hernández et al. (2015) indican que, en cada salón de clase, se deben formar personas capaces de reflexionar, respetar las diferencias y comprender desde temprana edad que no han sido moldeadas de manera uniforme, es un aspecto clave para considerar las comunidades de aprendizaje como un aporte educativo para las personas en la actualidad.

Hernández et al. (2015) para que un centro educativo sea una comunidad de aprendizaje deben tener estas características:

- Trabajo colaborativo: Este enfoque es aplicable en cualquier institución y grupo social, donde prevalezcan principios como el respeto y la tolerancia y la justicia. El trabajo colaborativo constituye una metodología de aprendizaje que exige la participación organizada de un grupo de estudiantes, quienes, a lo largo de un periodo definido, trabajan de manera conjunta para abordar y resolver una tarea o problema específico.

En el trabajo colaborativo no existe competencia donde unos individuos destacan sobre otros; por el contrario, se otorga igual importancia a cada contribución de los miembros del grupo, dentro de un ambiente de comunicación horizontal basado en la valoración y el respeto recíproco.

- Hernández et al. (2015) indican que los grupos interactivos: Tiene como objetivo promover la creación de un entorno en el aula que fomente la interacción entre los estudiantes, lo cual es crucial para su proceso de aprendizaje. Estas interacciones permiten que los alumnos compartan ideas, resuelvan dudas y se apoyen mutuamente, favoreciendo un aprendizaje más significativo y colaborativo.
- Liderazgo: “Es una de los enfoques principales en los grupos de aprendizaje, dado que varias de las circunstancias que surgen dentro de los centros educativos dependen del perfil de los líderes y del tipo de liderazgo que estos desarrollan”
- Calidad: Las comunidades de aprendizaje, buscan transformar la educación convencional. El trabajo en estas comunidades permite a los estudiantes desarrollar autonomía, y su aprendizaje resulta significativo, pues los conocimientos están vinculados con la realidad que experimentan en su propio contexto, esto ayuda a formar ciudadanos críticos, analíticos y reflexivos.

Prieto (2008) comenta la interacción que se debería tener en un ambiente de profesor y alumno:

- Observación: “El docente debe haber llevado a cabo una observación previa, tanto del espacio en el que se desarrollará la actividad, como de los distintos elementos y personas que formarán parte de dicha interacción”
- Conversación: La mayoría de las veces, esta conversación es iniciada por el docente y continuada por el estudiante, generando una secuencia de múltiples intercambios en los que resaltan la proacción (intervención del docente con

la intención de provocar una respuesta en el estudiante) y la reacción (respuesta del estudiante tras la invitación del docente).

- **Movimiento:** Se puede verificar si la fase de comunicación iniciada está logrando el efecto esperado, observando los distintos movimientos y gestos que el estudiante expresa. Este aspecto de la interacción presenta, además, otra particularidad: la necesidad del docente de desplazarse por toda el aula y entre los estudiantes para alcanzar el objetivo de una interacción recíproca.
- **Actividades:** La interacción tiene su base más clara en la realización de diversas actividades que favorezcan la comunicación y el vínculo entre el docente y los estudiantes. El profesor debe estar al tanto de las distintas alternativas de estrategias disponibles para utilizar con sus alumnos, eligiendo, luego de observar y conocer al grupo, las más apropiadas y eficaces que se ajusten a las características específicas de la clase.
- **Reflexión:** La actividad interactiva está profundamente influenciada por el proceso reflexivo. Es necesario entender que todo avance o fracaso en la relación entre el docente y sus estudiantes conlleva una actitud de reflexión e internalización personal respecto a los cambios en el comportamiento de ambos.

Capítulo IV

Metodología de la Investigación

4.1. Enunciado de la hipótesis

4.1.1. Hipótesis general

Existe relación directa entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024.

4.1.2. Hipótesis específicas

- a. El uso de TikTok se relaciona directamente en el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024.
- b. El uso de Instagram se relaciona directamente en el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024.
- c. El uso de WhatsApp se relaciona directamente en el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024.

4.2. Definición y operacionalización de variables

4.2.1. Variable independiente: *Uso de redes sociales* = X

Tabla 1

Operacionalización de variable independiente

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Escala de medición
Uso de Redes Sociales (X)	“las redes sociales son plataformas en internet donde los usuarios comparten y publican diversos tipos de información, tanto personal como profesional, con terceros, que pueden ser conocidos o completos desconocidos” (Celaya, 2008)	Las redes sociales son plataformas digitales que permiten a los usuarios crear y compartir contenido, interactuar y formar comunidades en línea. Aplicaciones como TikTok, Instagram y WhatsApp facilitan la comunicación mediante videos, imágenes, texto y mensajes instantáneos, creando espacios para el entretenimiento, la interacción social y la mensajería.	1. TikTok (X1) 2. Instagram (X2) 3. WhatsApp (X3)	Categórica Ordinal
				Escala de Likert
				Muy en desacuerdo= 1
				En desacuerdo= 2
				Indiferente= 3
				De acuerdo= 4
				Muy de acuerdo= 5

4.2.2. Variable dependiente: *Rendimiento académico* = Y

Tabla 2

Operacionalización de variable dependiente

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Escala de medición
Rendimiento Académico (Y)	“una medida de las capacidades indicativas que reflejan, de manera estimativa, lo que un individuo ha adquirido como resultado de un proceso de instrucción o formación” (Ariza et al. 2018)	El rendimiento académico es el resultado del desempeño de un estudiante en su aprendizaje, influenciado por factores cognitivos (habilidades intelectuales), afectivos (motivación y actitudes) y sociales (apoyo de su entorno familiar y educativo). Estos tres aspectos determinan su capacidad para aprender y alcanzar metas educativas.	1. Cognitiva (Y1) 2. Afectiva (Y2) 3. Social (Y3)	Categórica Ordinal
				Escala de Likert
				Muy en desacuerdo= 1
				En desacuerdo= 2
				Indiferente= 3
				De acuerdo= 4
				Muy de acuerdo= 5

4.2.3. Escala de medición

Escala de Likert

4.3. Tipo y diseño de la investigación

4.3.1. Tipo de investigación

La ejecución del trabajo investigativo empleó un estudio de tipo básica pura para conocer profundamente las variables estudiadas, La investigación básica también conocida como investigación pura, no se orienta a solucionar problemas prácticos de forma directa, sino que se centra en generar fundamentos teóricos que sirvan de soporte para futuras investigaciones. Este tipo de estudio permite desarrollar trabajos académicos con perspectivas exploratorias, descriptivas o incluso enfocadas en establecer relaciones entre variables. (Arias & Covinos, 2021)

4.3.2. Nivel de investigación

El trabajo investigativo es correlacional, este tipo de investigación tiene como objetivo analizar cómo se relacionan dos variables sin establecer jerarquías entre ellas. Las hipótesis planteadas son de tipo correlacional, donde no se diferencian variables independientes o dependientes, y el orden de las variables no afecta los resultados. (Arias & Covinos, 2021)

4.3.3. Diseño de investigación

El proyecto investigativo es de diseño no experimental, porque las variables no serán manipuladas ni controladas como lo menciona, “son investigaciones que se llevan a cabo sin manipular intencionalmente las variables, limitándose a observar los fenómenos tal como ocurren en su entorno natural para posteriormente analizarlos”, según el periodo temporal la investigación es de corte transversal, se obtienen los datos en un único momento y solo una vez, es como realizar un análisis puntual de una situación que luego se examina y detalla en la investigación. Los estudios de corte transversal pueden tener alcances descriptivos, exploratorios o centrarse en identificar relaciones entre variables. (Arias & Covinos, 2021)

4.3.4. *Ámbito*

El estudio se llevó a cabo en la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades, específicamente en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna.

4.3.5. *Tiempo social*

La investigación se realizó con los estudiantes matriculados en el semestre académico 2024-II.

4.4. Unidad de estudio, población y muestra del estudio

4.4.1. *Unidad de estudio*

Se consideró como unidad de estudio a los alumnos de primero a séptimo ciclo de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades, pertenecientes a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna.

4.4.2. *Población*

La población estuvo conformada por 104 estudiantes matriculados del primer al séptimo ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, priorizándose los primeros ciclos por ser más propensos a presentar la problemática debido al proceso de adaptación al entorno universitario y a una menor carga académica en comparación con los ciclos superiores.

Vizcaino et al. (2023) acota que la población hace referencia al total de personas, objetos o situaciones que tienen una característica común y que son el foco de la investigación. No obstante, en muchas ocasiones, resulta inviable o económicamente poco viable investigar a toda la población.

Tabla 3

Población de estudiantes matriculados en el semestre académico 2024-II de primero a séptimo ciclo

Ciclo	Asignatura	Cantidad
Primer	Desarrollo de Competencias Digitales	16
Segundo	Teoría de la Comunicación	21
Tercero	Fundamentos de Marketing y Publicidad	12
Cuarto	Investigación de Mercados	18
Quinto	Diseño Gráfico	12
Sexto	Redacción para las Relaciones Públicas	11
Séptimo	Opinión Pública	14
Total		104

Nota. Elaboración propia

4.4.3. Muestra

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

$$n = \frac{104 (1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(0.05)^2 103 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{104 * 3.8416 * 0.25}{0.0025 * 103 + 3.8416 * 0.25}$$

$$n = \frac{104 * 0.9604}{0.2575 + 0.9604}$$

$$n = \frac{99.8816}{1.2179}$$

$$n = 82.0113$$

La muestra está compuesta por 82 alumnos matriculados del primer al séptimo ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. Se compartió el

formulario a través del grupo de WhatsApp para aquellos que faltaron pudieran completarla.

4.5. Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.5.1. Procedimientos

En el trabajo de investigación se aplicaron técnicas e instrumentos a los estudiantes de primer, segundo, tercero, cuarto, quinto, sexto y séptimo ciclo matriculados en el semestre académico 2024-II. Los procedimientos permitieron obtener resultados fundamentales que sirvieron como base en el estudio de campo de la investigación.

4.5.2. Técnicas de recolección de datos

Encuesta. El proyecto investigativo empleó la encuesta como técnica para evaluar la variable dependiente e independiente y obtener datos directos de la muestra poblacional de estudio. Se utilizó un enfoque cuantitativo, porque en la encuesta no hubo opiniones o respuestas detalladas.

Medina et al. (2023) añade que la encuesta constituye una técnica de investigación empleada para recolectar datos de una amplia cantidad de individuos, siendo una herramienta flexible para los investigadores, que recogen información sobre actitudes, opiniones, comportamientos y aspectos demográficos de una población específica, dichas encuestas pueden realizarse por diferentes medios pero las más se recomiendan son las presenciales para saber sus actitudes, gestos, movimientos de las personas para poder ayudarlos en una pregunta no entendible para ellos.

4.5.3. Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario. Se empleó un cuestionario compuesto por 15 preguntas destinadas a medir la variable independiente (redes sociales) y otras 15 para evaluar la variable dependiente (rendimiento académico). Este instrumento fue estructurado en tres dimensiones, cada una con cinco preguntas específicas para ambas variables. El cuestionario estuvo dirigido a los estudiantes de primero a séptimo ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de

Tacna, con el propósito de analizar la relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico.

Medina et al. (2023) el cuestionario es una herramienta eficaz para recopilar información en áreas como investigación, educación y evaluación. Su diseño debe ser claro y directo para asegurar datos precisos. El orden de las preguntas también influye en la calidad de las respuestas.

Tabla 4

Estadística de Fiabilidad - Uso de Redes Sociales

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.890	15

Se puede observar que el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0,890 respecto a los 15 ítems de la variable independiente Uso de Redes Sociales.

Tabla 5

Estadística de Fiabilidad - Rendimiento Académico

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.666	15

Se puede observar que el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0,666 respecto a los 15 ítems de la variable dependiente Rendimiento Académico.

4.5.4. Procesamiento y análisis de información

El procesamiento de los datos se realizó de manera automatizada mediante el uso de herramientas informáticas. Para ello, se utilizó la plataforma de Google Forms que nos permite realizar encuestas y recopilar información de los resultados, los cuales fueron procesados paralelamente en Microsoft Office Excel 2021 que posibilitó el registro de los datos a través de formatos establecidos, posteriormente fue llevado al software SPSS 25.0 para Windows que se utiliza para poder realizar análisis estadísticos de grandes cantidades de datos. Esto facilita la creación de la estructura de organización de los datos que se incluirá en el informe, además de permitir la generación de tablas de frecuencia absoluta y porcentual, como los gráficos para posteriormente describir las variables e interpretarlas, lo cual permite observar la distribución de la información en las categorías que se están analizando.

Capítulo V

Resultados de la Investigación

5.1 Trabajo de campo

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación existente entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2024. Para ello, se emplearon encuestas como instrumentos para la recopilación de datos, cada una compuesta por 15 preguntas relacionadas con la variable de uso de redes sociales y 15 preguntas vinculadas a la variable de rendimiento académico.

La investigación incluyó la coordinación con los docentes responsables de las asignaturas de primero a séptimo ciclo, abarcando una población de 79 estudiantes regulares de la carrera de Ciencias de la Comunicación, matriculados en el periodo 2024-II en la Universidad Privada de Tacna.

Una vez recolectadas las respuestas de los estudiantes, se procedió a interpretar los datos, lo que permitió comparar las hipótesis planteadas y realizar el análisis correspondiente. El procesamiento de los datos se efectuó mediante el software IBM SPSS Statistics 25, donde se ingresó la información y se llevó a cabo el análisis estadístico requerido para el desarrollo de la investigación.

5.2 Diseño e interpretación de los resultados

La estructura para presentar los resultados fue diseñada en empleo de los datos sintéticos y los objetivos específicos del estudio. Los gráficos y estadísticas resultaron esenciales, ya que permitieron evidenciar de manera clara los hallazgos obtenidos.

Las tablas y gráficos facilitaron tanto la interpretación como el análisis de la información, incluyendo análisis descriptivos e inferenciales para lograr los objetivos trazados en la investigación.

En la sección de resultados, se realizó un análisis descriptivo de la variable uso de redes sociales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2024, así como un análisis descriptivo de la variable rendimiento académico dentro del mismo grupo estudiantil. Posteriormente, se presentó la correlación existente entre ambas variables y se procedió a la verificación de las hipótesis formuladas, acompañada de tablas estadísticas que muestran las frecuencias y porcentajes correspondientes.

5.3 Los resultados

Se elaboró 30 tablas y 30 gráficos estadísticos de la variable dependiente e independiente donde se muestra las frecuencias, porcentajes y una breve conclusión de lo observado en los resultados.

Resultados de la variable independiente del uso de redes sociales.

Tabla 6

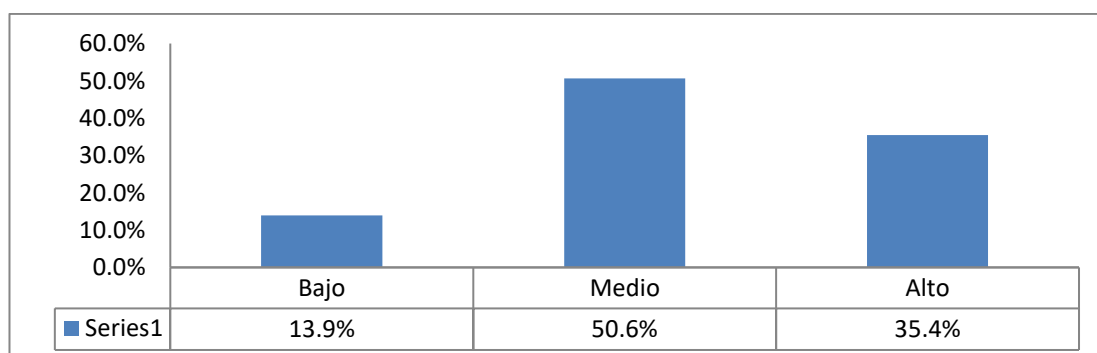
Comportamiento de la variable independiente

Valor Final	Baremo	Frecuencias	Porcentaje
Bajo	5 _ 11	11	13.9%
Medio	11,1 – 18	40	50.6%
Alto	18,1 – 25	28	35.4%
Total		79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 1

Comportamiento de la variable independiente



Nota: Tabla 6

De los encuestados, respecto al uso de redes sociales, el 13.9% se ubica en el nivel bajo, el 50.6% se clasifica en medio, el 35.4% se ubica en el nivel alto. Los resultados indican que el uso de redes sociales en los estudiantes de primer a séptimo ciclo genera en la mayoría un uso regular.

Tabla 7

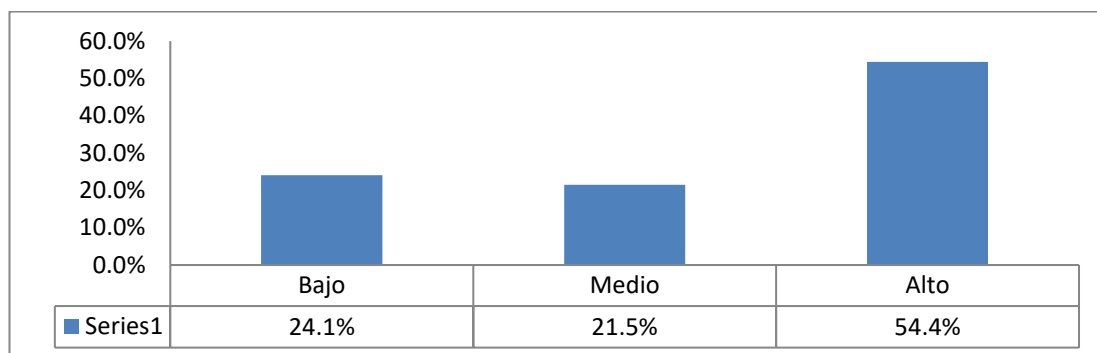
Comportamiento de la dimensión TikTok de la variable independiente

Valor Final	BAREMOS	Frecuencias	Porcentaje
Bajo	15 - 34	19	24.1%
Medio	34,1 - 54	17	21.5%
Alto	54,1 - 75	43	54.4%
Total		79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 2

Comportamiento de la dimensión TikTok de la variable independiente



Nota: Tabla 7

De los encuestados, respecto al uso de TikTok, el 21.5% se ubican en el nivel medio, el 24.1% se clasifican en bajo, el 54.4% se ubican en el nivel alto. Los resultados indican que el uso de TikTok en los estudiantes de primer a séptimo ciclo genera en la mayoría un uso alto.

Tabla 8

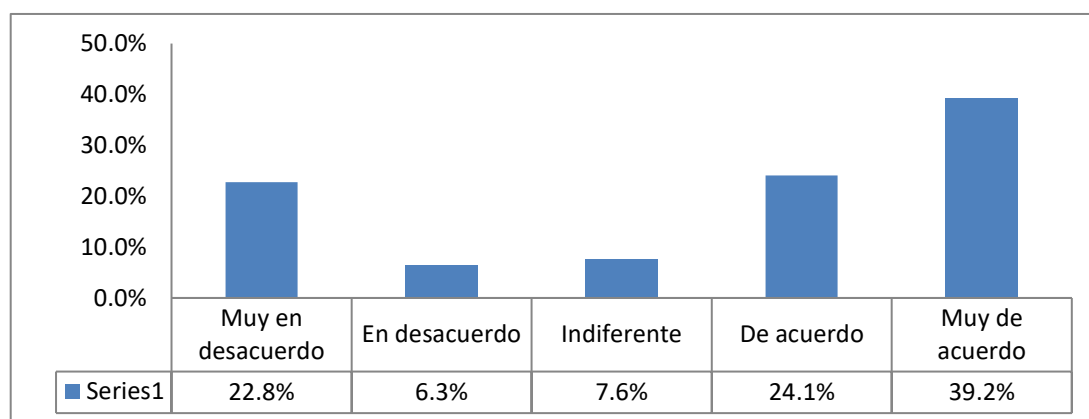
Comparte usted frecuentemente videos de TikTok con amistades y familiares

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	18	22.8%
En desacuerdo	5	6.3%
Indiferente	6	7.6%
De acuerdo	19	24.1%
Muy de acuerdo	31	39.2%
Total	79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 3

Comparte usted frecuentemente videos de TikTok con amistades y familiares



Nota: Tabla 8

Con respecto a si se comparte frecuentemente videos de TikTok con amistades y familiares. El 39.2% indicó muy de acuerdo; el 24.1% contestó de acuerdo; el 22.8% respondió muy en desacuerdo; el 7.6% afirmó ser indiferente y el 6.3% contestó que está en desacuerdo. De lo que se observa es que no todos comparten videos de TikTok con amistades y familiares.

Tabla 9

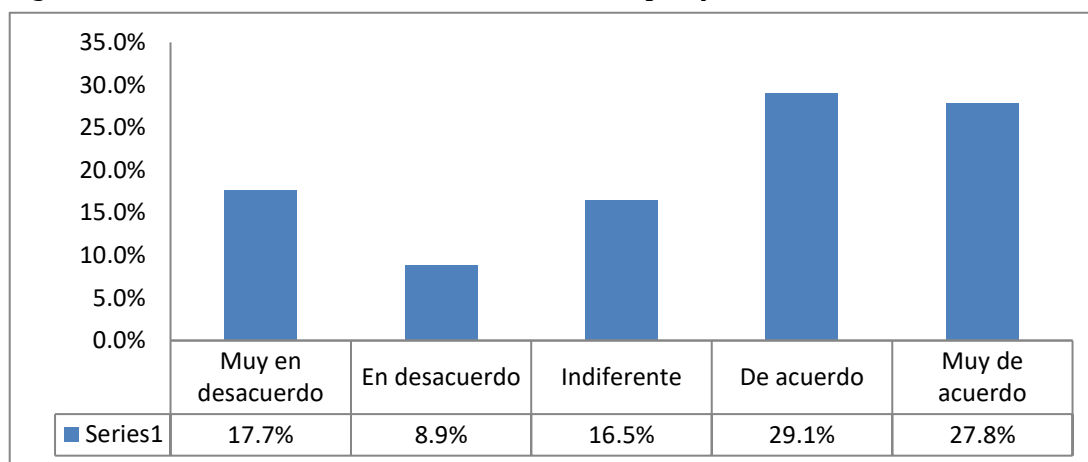
Sigue usted constantemente a usuarios en TikTok porque le interesa su contenido

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	14	17.7%
En desacuerdo	7	8.9%
Indiferente	13	16.5%
De acuerdo	23	29.1%
Muy de acuerdo	22	27.8%
Total	79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 4

Sigue usted constantemente a usuarios en TikTok porque le interesa su contenido



Nota: Tabla 9

Con respecto a si se sigue constantemente a usuarios en TikTok porque les interesa su contenido. El 29.1% indicó de acuerdo, el 27.8% contestó muy de acuerdo; el 17.7% respondió muy en desacuerdo; el 16.5% afirmó ser indiferente y el 8.9% contestó que está en desacuerdo. De lo que se observa es que no todos los estudiantes siguen constantemente a usuarios en TikTok. Esto depende de los gustos de cada alumno en el contenido brindado por diferentes TikTokers y el objetivo que tenga con la aplicación.

Tabla 10

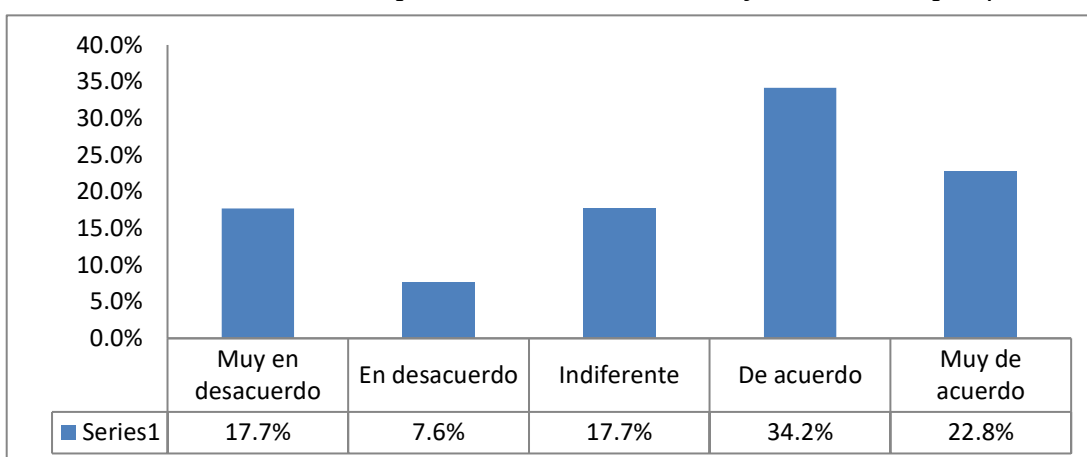
Utiliza el buscador de TikTok para encontrar un usuario y ver videos específicos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	14	17.7%
En desacuerdo	6	7.6%
Indiferente	14	17.7%
De acuerdo	27	34.2%
Muy de acuerdo	18	22.8%
Total	79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 5

Utiliza el buscador de TikTok para encontrar un usuario y ver videos específicos



Nota: Tabla 10

Con respecto a si se utiliza el buscador de TikTok para encontrar un usuario y ver videos específicos. El 34.2% indicó de acuerdo; el 22.8% contestó muy de acuerdo; el 17.7% respondió ser indiferente y estar muy en desacuerdo y el 7.6% afirmó estar en desacuerdo. De lo que se observa que no todos los estudiantes utilizan el buscador de TikTok para poder encontrar usuarios y ver videos específicos de su interés o necesidad.

Tabla 11

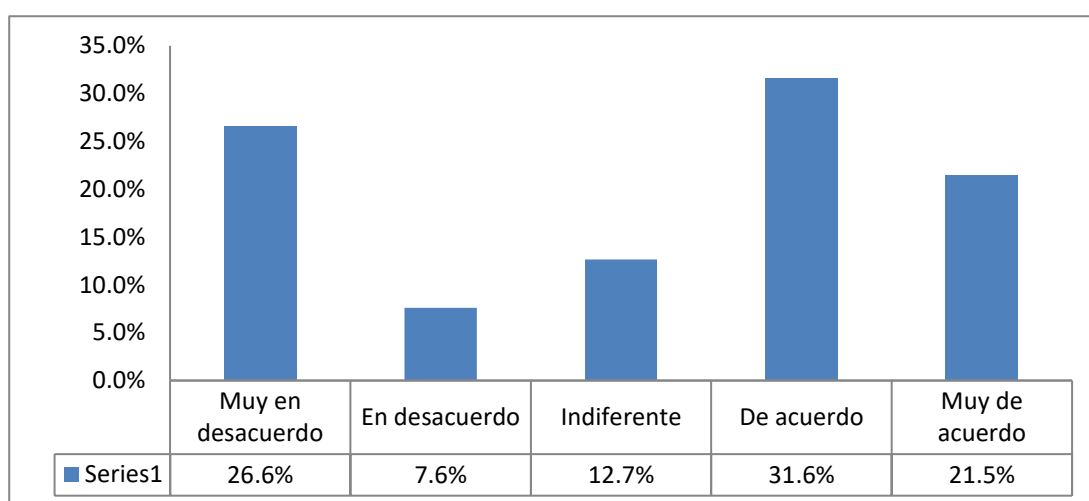
Dedica usted más de una hora al día en ver transmisiones en vivo y videos en TikTok

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	21	26.6%
En desacuerdo	6	7.6%
Indiferente	10	12.7%
De acuerdo	25	31.6%
Muy de acuerdo	17	21.5%
Total	79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 6

Dedica usted más de una hora al día en ver transmisiones en vivo y videos en TikTok



Nota: Tabla 11

Con respecto a si dedican más de una hora al día en ver transmisiones en vivo y videos en TikTok. El 31.6% indicó de acuerdo; el 26.6% contestó muy en desacuerdo; el 21.5% respondió muy de acuerdo; el 12.7% afirmó ser indiferente y el 7.6% contestó que está en desacuerdo. De lo que se observa es que no todos le dedican más de una hora al día en ver transmisiones en vivo y videos en TikTok.

Tabla 12

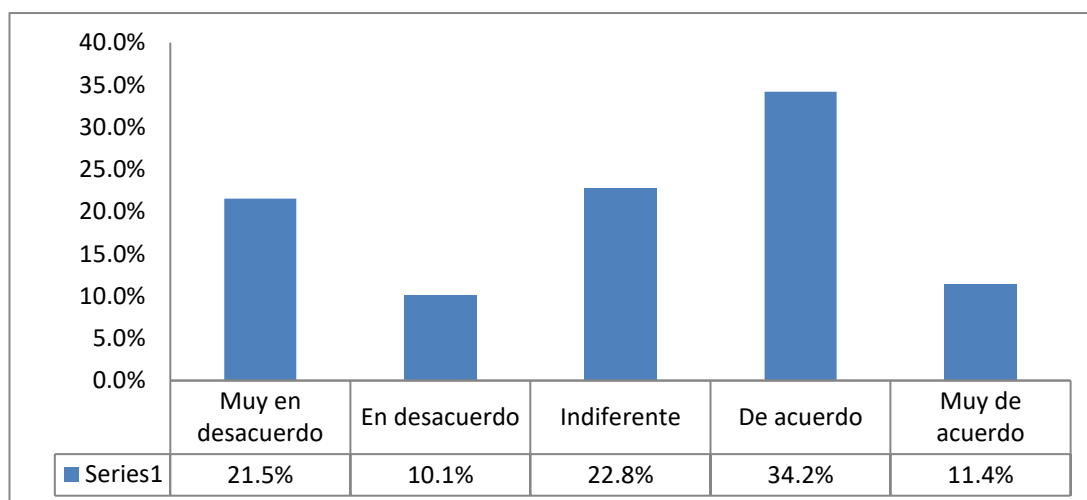
Considera que TikTok sirve para buscar contenido académico y obtener más información para realizar sus trabajos asignados

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	17	21.5%
En desacuerdo	8	10.1%
Indiferente	18	22.8%
De acuerdo	27	34.2%
Muy de acuerdo	9	11.4%
Total	79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 7

Considera que TikTok sirve para buscar contenido académico y obtener más información para realizar sus trabajos asignados



Nota: Tabla 12

Con respecto a si se considera que TikTok sirve para buscar contenido académico y obtener más información para realizar trabajos asignados. El 34.2% indicó de acuerdo; el 22.8% contestó ser indiferente; el 21.5% respondió muy en desacuerdo; el 11.4% afirmó muy de acuerdo y el 10.1% contestó que está en desacuerdo. De lo que se observa es que no todos los estudiantes consideran que TikTok sirve para buscar contenido académico y obtener más información para realizar trabajos asignados.

Instagram

Tabla 13

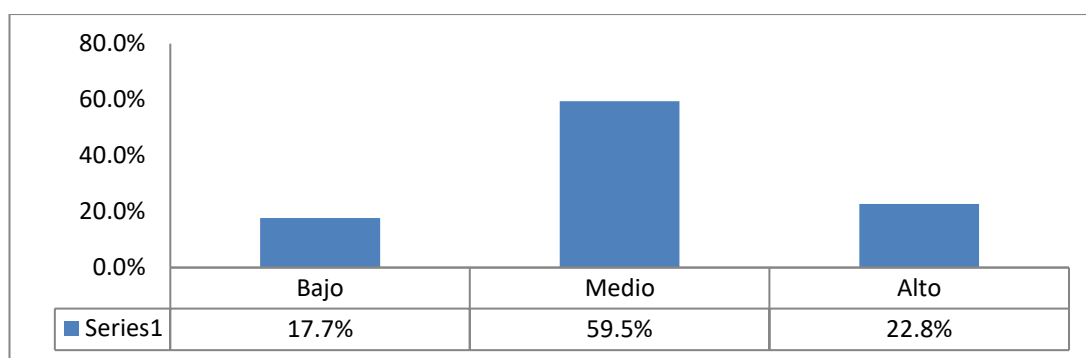
Comportamiento de la dimensión Instagram de la variable independiente

Valor Final	Baremos	Frecuencias	Porcentaje
Bajo	15 - 34	14	17.7%
Medio	34,1 - 54	47	59.5%
Alto	54,1 - 75	18	22.8%
Total		79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 8

Comportamiento de la dimensión Instagram de la variable independiente



Nota: Tabla 13

De los encuestados, respecto al uso de Instagram, el 17.7% se ubican en el nivel bajo, el 22.8% se clasifican en alto, el 59.5% se ubican en el nivel medio. Los resultados indican que el uso de Instagram en los estudiantes de primer a séptimo ciclo genera en la mayoría un uso regular.

Tabla 14

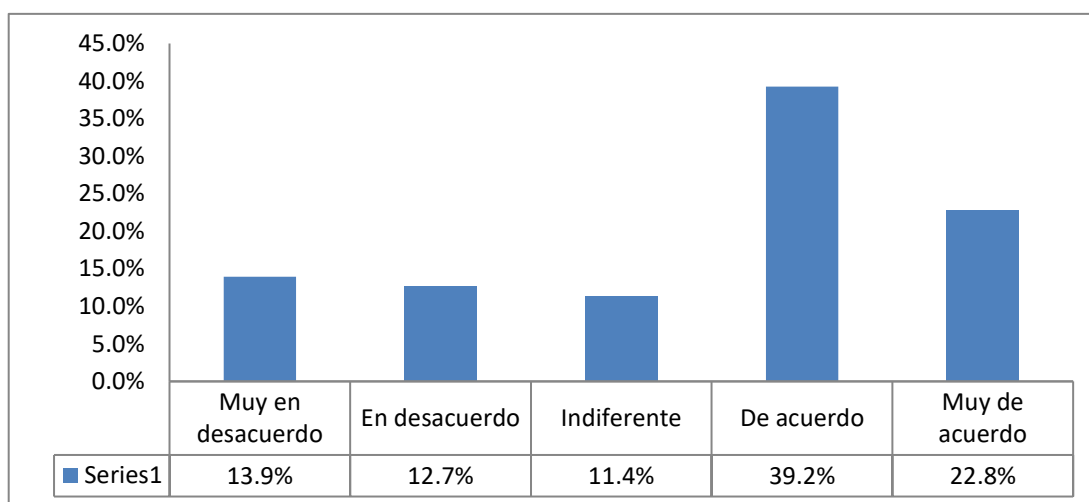
Comparte usted reels con sus amigos en Instagram

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	11	13.9%
En desacuerdo	10	12.7%
Indiferente	9	11.4%
De acuerdo	31	39.2%
Muy de acuerdo	18	22.8%
Total	79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 9

Comparte usted reels con sus amigos en Instagram



Nota: Tabla 14

Con respecto a si se comparte reels con amigos en Instagram. El 39.2% indicó de acuerdo; el 22.8% contestó muy de acuerdo; el 13.9% respondió muy en desacuerdo; el 12.7% afirmó en desacuerdo y el 11.4% contestó ser indiferente. De lo que se observa que no todos los estudiantes comparten reels con amigos en Instagram.

Tabla 15

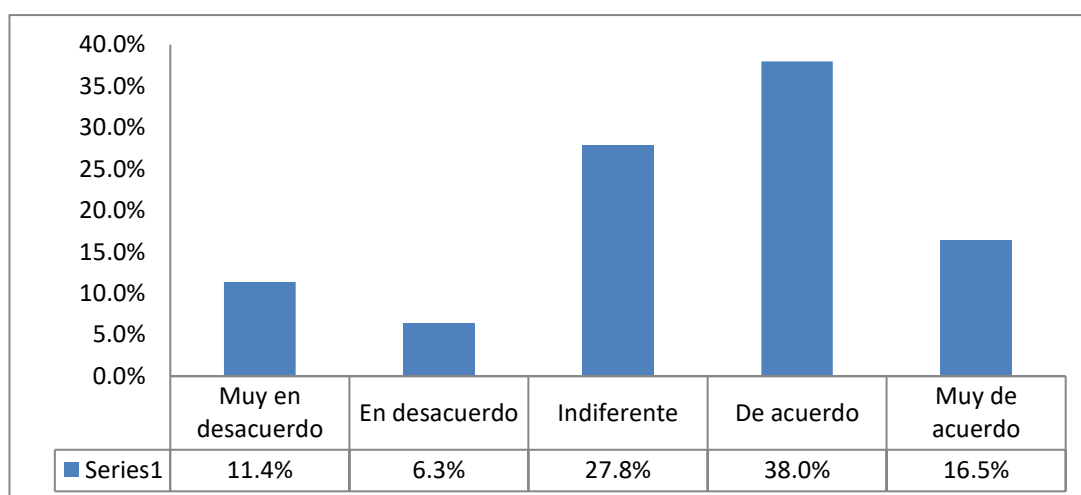
Le interesa observar las historias en Instagram de otros usuarios

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	9	11.4%
En desacuerdo	5	6.3%
Indiferente	22	27.8%
De acuerdo	30	38.0%
Muy de acuerdo	13	16.5%
Total	79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 10

Le interesa observar las historias en Instagram de otros usuarios



Nota: Tabla 15

Con respecto a si les interesa observar las historias en Instagram de otros usuarios. El 38.0% indicó de acuerdo; el 27.8% contestó ser indiferente; el 16.5% respondió muy de acuerdo; el 11.4% afirmó muy en desacuerdo y el 6.3% contestó estar en desacuerdo. De lo que se observa es que no a todos les interesa observar las historias en Instagram de otros usuarios.

Tabla 16

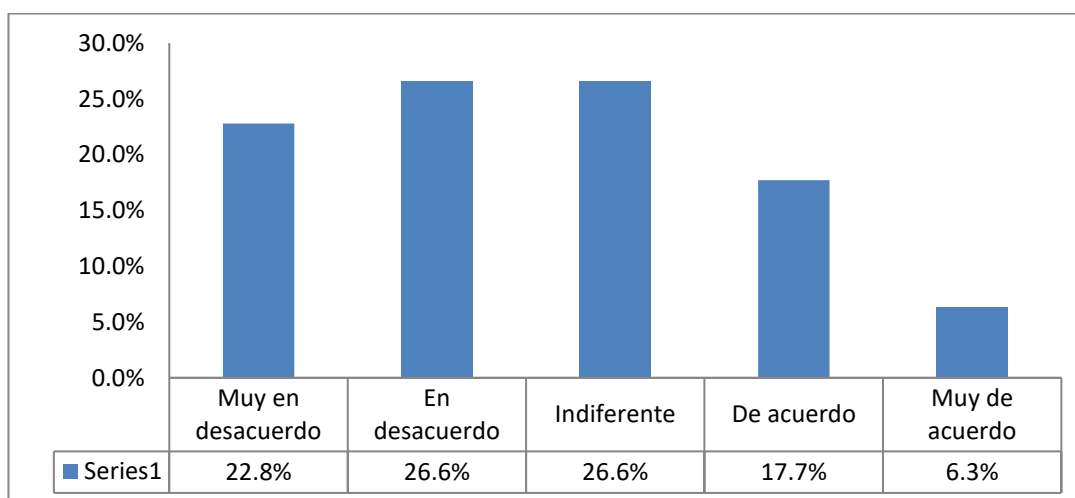
Responde activamente las historias de famosos, influencers, amistades y familiares que publican en su cuenta de Instagram

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	18	22.8%
En desacuerdo	21	26.6%
Indiferente	21	26.6%
De acuerdo	14	17.7%
Muy de acuerdo	5	6.3%
Total	79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 11

Responde activamente las historias de famosos, influencers, amistades y familiares que publican en su cuenta de Instagram



Nota: Tabla 16

Con respecto a si responden activamente las historias de famosos, influencers, amistades y familiares que publican en su cuenta de Instagram. El 26.6% indicó ser indiferente y estar en desacuerdo; el 22.8% contestó muy en desacuerdo; el 17.7% respondió de acuerdo; el 6.3% afirmó muy de acuerdo. De lo que se observa que no se responde activamente las historias de famosos, influencers, amistades y familiares que publican en su cuenta de Instagram.

Tabla 17

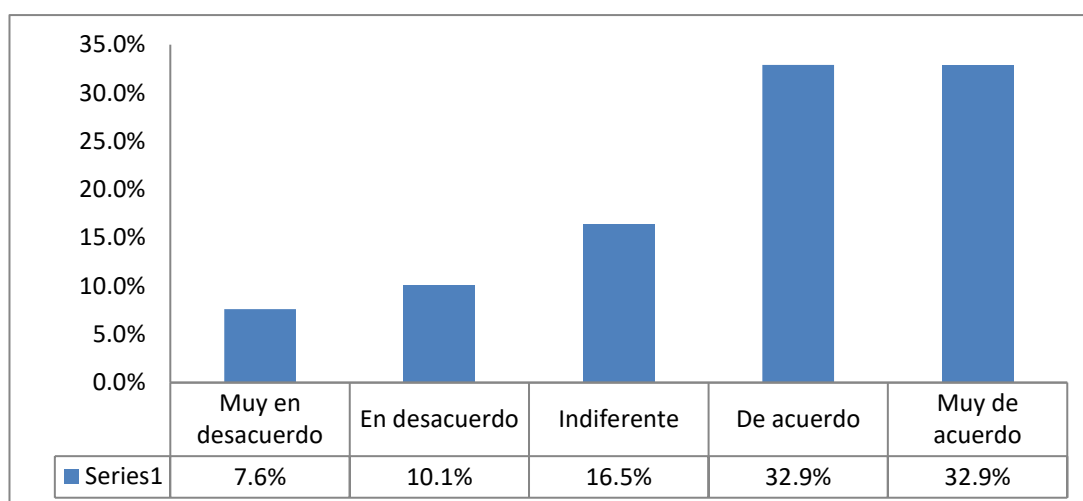
Deja de seguir a usuarios que no le brindan contenido que es de su interés

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	6	7.6%
En desacuerdo	8	10.1%
Indiferente	13	16.5%
De acuerdo	26	32.9%
Muy de acuerdo	26	32.9%
Total	79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 12

Deja de seguir a usuarios que no le brindan contenido que es de su interés

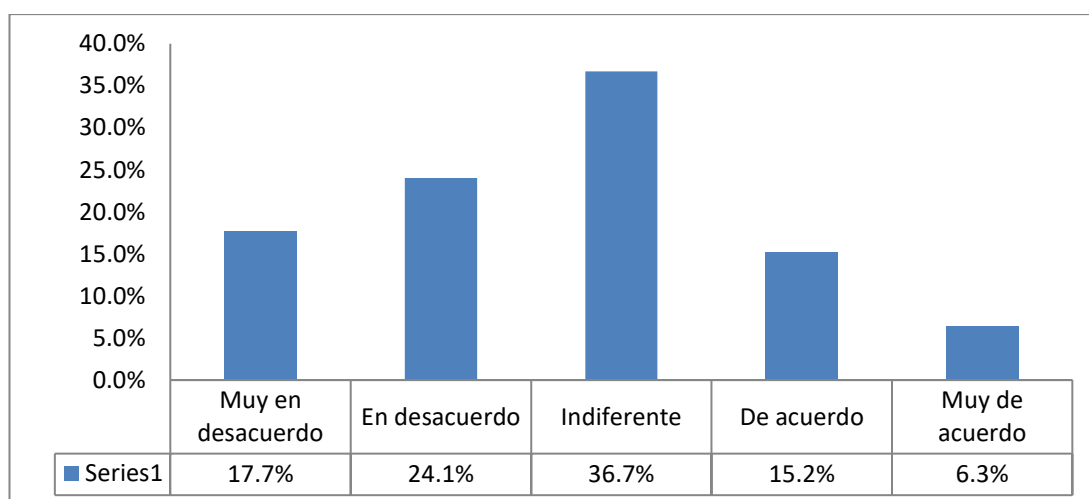


Nota: Tabla 17

Con respecto a si dejan de seguir a usuarios que no le brindan contenido que es de su interés. El 32.9% indicó muy de acuerdo y de acuerdo; el 16.5% contestó ser indiferente; el 10.1% respondió en desacuerdo; el 7.6% afirmó estar muy en desacuerdo. De lo que se observa que si dejan de seguir a usuarios que no brindan contenido que es de su interés.

Tabla 18*Le agrada realizar las tendencias de Instagram*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	14	17.7%
En desacuerdo	19	24.1%
Indiferente	29	36.7%
De acuerdo	12	15.2%
Muy de acuerdo	5	6.3%
Total	79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert**Figura 13***Le agrada realizar las tendencias de Instagram***Nota:** Tabla 18

Con respecto a si les agrada realizar las tendencias de Instagram. El 36.7% indicó ser indiferente; el 24.1% contestó en desacuerdo; el 17.7% respondió muy en desacuerdo; el 15.2% afirmó de acuerdo y el 6.3% contestó estar muy de acuerdo. De lo que se observa que a la mayoría de estudiantes no les agrada realizar las tendencias de Instagram.

WhatsApp

Tabla 19

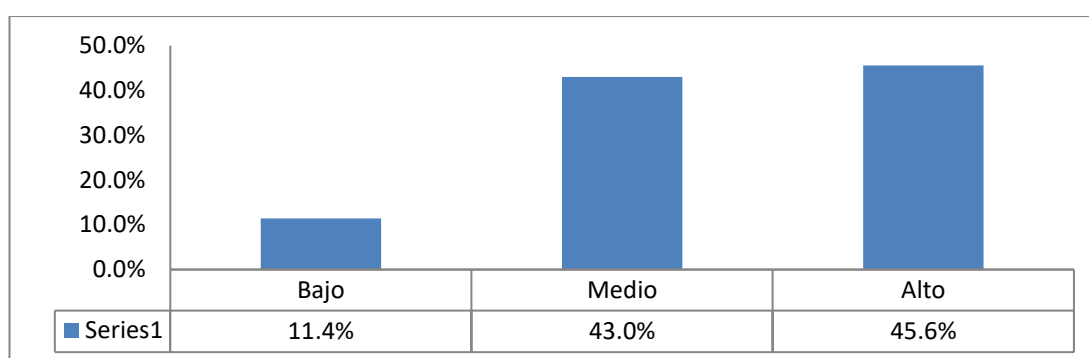
Comportamiento de la dimensión WhatsApp de la variable independiente

Valor Final	Baremos	Frecuencias	Porcentaje
Bajo	15 - 34	9	11.4%
Medio	34,1 - 54	34	43.0%
Alto	54,1 - 75	36	45.6%
Total		79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 14

Comportamiento de la dimensión WhatsApp de la variable independiente



Nota: Tabla 19

De los encuestados, respecto al uso de WhatsApp, el 11.4% se ubican en el nivel bajo, el 43.0% se clasifican en medio, el 45.6% se ubican en el nivel alto. Los resultados indican que el uso de WhatsApp en los estudiantes de primer a séptimo ciclo genera en la mayoría un uso regular y alto.

Tabla 20

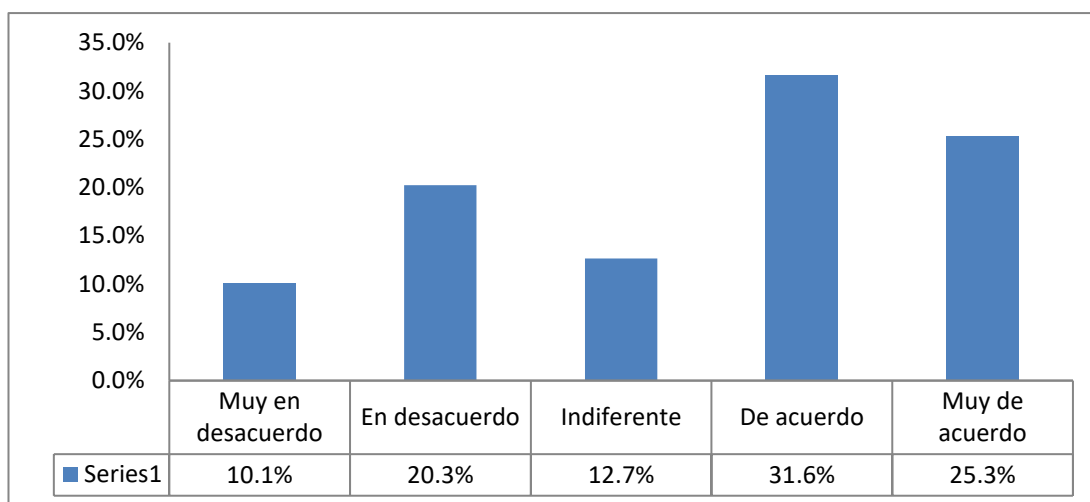
Conversa usted diariamente con más de 5 personas por WhatsApp

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	8	10.1%
En desacuerdo	16	20.3%
Indiferente	10	12.7%
De acuerdo	25	31.6%
Muy de acuerdo	20	25.3%
Total	79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 15

Conversa usted diariamente con más de 5 personas por WhatsApp



Nota: Tabla 20

Con respecto a si se conversa diariamente con más de 5 personas por WhatsApp. El 31.6% indicó estar de acuerdo; el 25.3% contestó muy de acuerdo; el 20.3% respondió en desacuerdo; el 12.7% afirmó ser indiferente y el 10.1% contestó estar muy desacuerdo. De lo que se observa que no todos los estudiantes conversan diariamente con más de 5 personas por WhatsApp.

Tabla 21

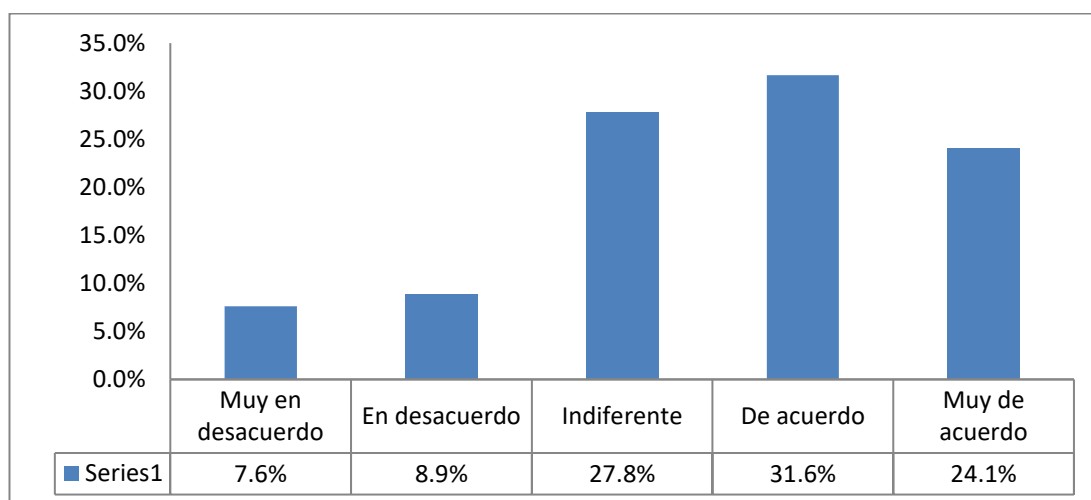
Recibe mensajes por WhatsApp y no responde muchos de ellos porque no son de su interés

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	6	7.6%
En desacuerdo	7	8.9%
Indiferente	22	27.8%
De acuerdo	25	31.6%
Muy de acuerdo	19	24.1%
Total	79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 16

Recibe mensajes por WhatsApp y no responde muchos de ellos porque no son de su interés



Nota: Tabla 21

Con respecto a si reciben mensajes por WhatsApp y no responden muchos de ellos porque no son de su interés. El 31.6% indicó estar de acuerdo; el 27.8% contestó ser indiferente; el 24.1% respondió muy de acuerdo; el 8.9% afirmó estar en desacuerdo y el 7.6% contestó estar muy en desacuerdo. De lo que se observa que la mayoría si reciben mensajes por WhatsApp y no responden muchos de ellos porque no son de su interés.

Tabla 22

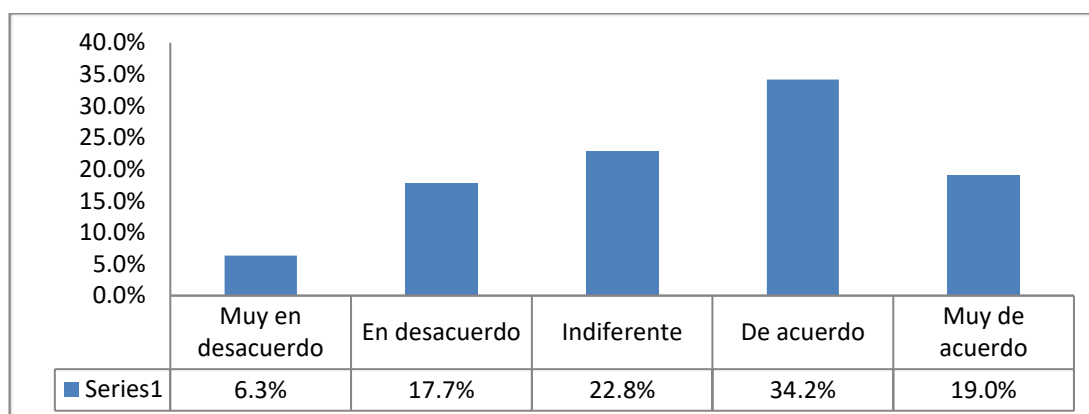
A menudo se siente abrumado/a por la cantidad de mensajes en los grupos estudiantiles de WhatsApp

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	5	6.3%
En desacuerdo	14	17.7%
Indiferente	18	22.8%
De acuerdo	27	34.2%
Muy de acuerdo	15	19.0%
Total	79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 17

A menudo se siente abrumado/a por la cantidad de mensajes en los grupos estudiantiles de WhatsApp



Nota: Tabla 22

Con respecto a que a menudo se sienten abrumados por la cantidad de mensajes en los grupos estudiantiles de WhatsApp. El 34.2% indicó estar de acuerdo; el 22.8% contestó ser indiferente; el 19.0% respondió muy de acuerdo; el 17.7% afirmó estar en desacuerdo y el 6.3% contestó estar muy en desacuerdo. De lo que se observa que la mayoría de estudiantes a menudo si se sienten abrumados por la cantidad de mensajes en los grupos estudiantiles de WhatsApp.

Tabla 23

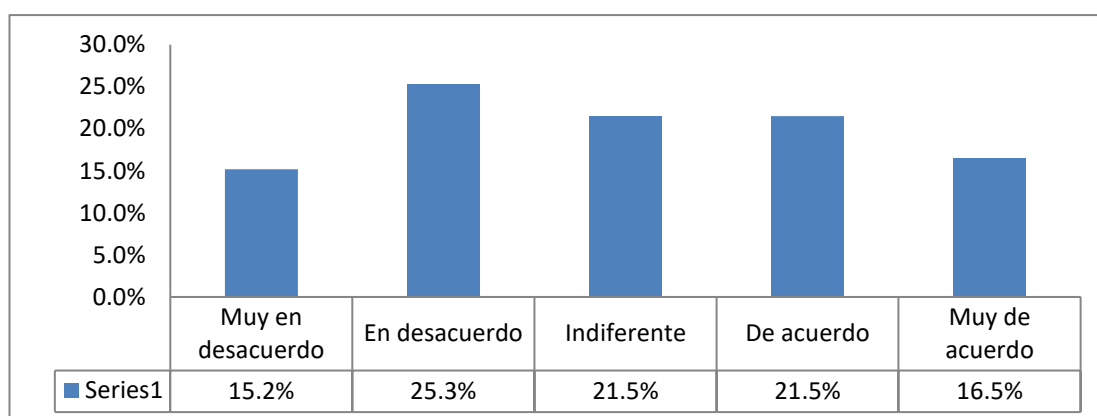
Utiliza constantemente la función de estados para compartir actualizaciones

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	12	15.2%
En desacuerdo	20	25.3%
Indiferente	17	21.5%
De acuerdo	17	21.5%
Muy de acuerdo	13	16.5%
Total	79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 18

Utiliza constantemente la función de estados para compartir actualizaciones



Nota: Tabla 23

Con respecto a si se utiliza constantemente la función de estados para compartir actualizaciones. El 25.3% indicó estar en desacuerdo; el 21.5% contestó de acuerdo y ser indiferente; el 16.5% respondió muy de acuerdo; el 15.2% afirmó estar muy en desacuerdo. De lo que se observa que no todos utilizan constantemente la función de estados para compartir actualizaciones.

Tabla 24

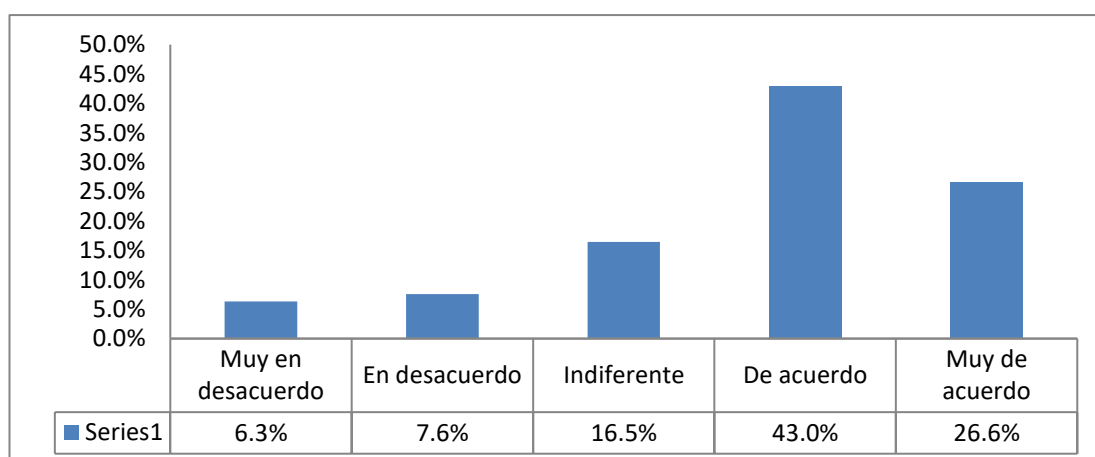
Envía con frecuencia fotos, videos, documentos por WhatsApp

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	5	6.3%
En desacuerdo	6	7.6%
Indiferente	13	16.5%
De acuerdo	34	43.0%
Muy de acuerdo	21	26.6%
Total	79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 19

Envía con frecuencia fotos, videos, documentos por WhatsApp



Nota: Tabla 24

Con respecto a si se envía con frecuencia fotos, videos, documentos por WhatsApp. El 43.0% indicó estar de acuerdo; el 26.6% contestó muy de acuerdo; el 16.5% respondió ser indiferente; el 7.6% afirmó estar en desacuerdo y el 6.3% contestó estar muy en desacuerdo. De lo que se observa que la mayoría si envía con frecuencia fotos, videos, documentos por WhatsApp.

Resultados de la variable dependiente del rendimiento académico

Tabla 25

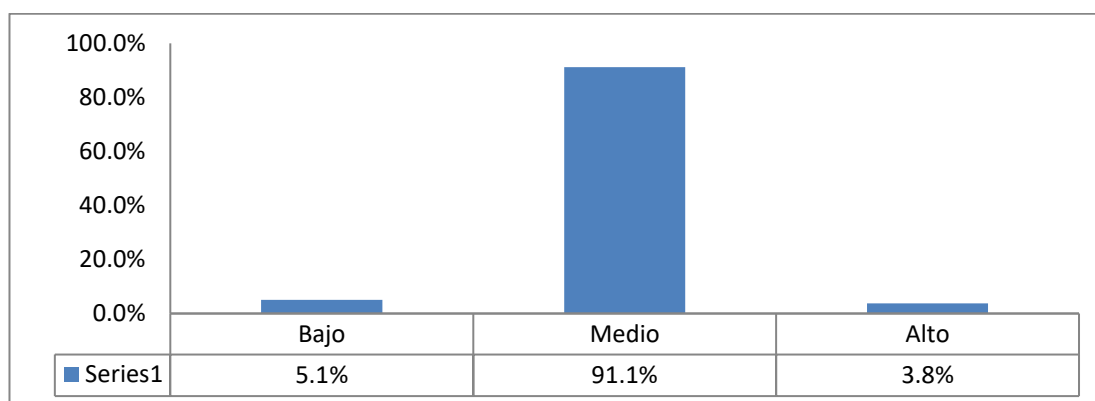
Comportamiento de la variable dependiente

Valor Final	BAREMOS	Frecuencias	Porcentaje
Bajo	5 _ 11	4	5.1%
Medio	11,1 - 18	72	91.1%
Alto	18,1 - 25	3	3.8%
Total		79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 20

Comportamiento de la variable dependiente



Nota: Tabla 25

De los encuestados, respecto al Rendimiento Académico, el 3.8% se ubican en el nivel alto, el 5.1% se clasifican en bajo, el 91.1% se ubican en el nivel medio. Los resultados indican que el rendimiento académico en los estudiantes de primer a séptimo ciclo en la mayoría es regular.

Dimensión cognitiva

Tabla 26

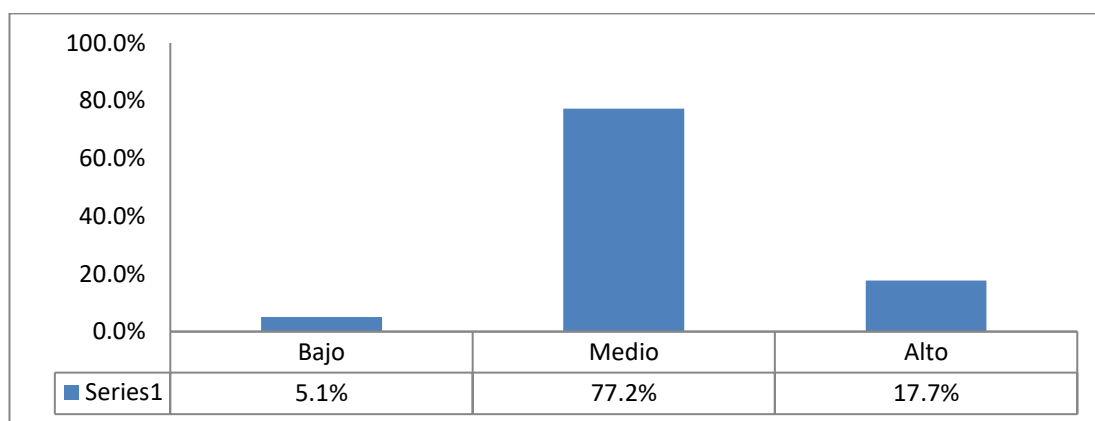
Comportamiento de la dimensión cognitiva de la variable dependiente

Valor Final	Baremos	Frecuencias	Porcentaje
Bajo	15 - 34	4	5.1%
Medio	34,1 - 54	61	77.2%
Alto	54,1 - 75	14	17.7%
Total		79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 21

Comportamiento de la dimensión cognitiva de la variable dependiente



Nota: Tabla 26

De los encuestados, respecto a la dimensión cognitiva, el 5.1% se ubican en el nivel bajo, el 17.7% se clasifican en alto, el 77.2% se ubican en el nivel medio. Los resultados indican que la parte cognitiva en los estudiantes de primer a séptimo ciclo en la mayoría es regular.

Tabla 27

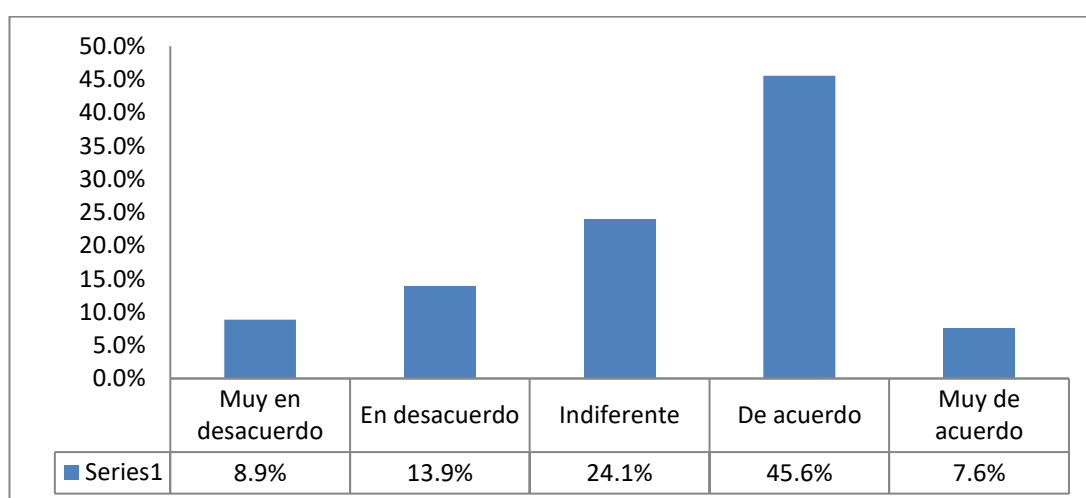
Cuando realiza actividades pendientes estudiantiles se distrae a menudo con su entorno y su celular

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	7	8.9%
En desacuerdo	11	13.9%
Indiferente	19	24.1%
De acuerdo	36	45.6%
Muy de acuerdo	6	7.6%
Total	79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 22

Cuando realiza actividades pendientes estudiantiles se distrae a menudo con su entorno y su celular



Nota: Tabla 27

Con respecto a cuando realizan actividades pendientes estudiantiles se distraen a menudo con su entorno y su celular. El 45.6% indicó estar de acuerdo; el 24.1% contestó ser indiferente; el 13.9% respondió en desacuerdo; el 8.9% afirmó estar muy en desacuerdo y el 7.6% contestó estar muy de acuerdo. De lo que se observa que la mayoría de alumnos cuando realizan actividades pendientes estudiantiles si se distraen a menudo con su entorno y su celular.

Tabla 28

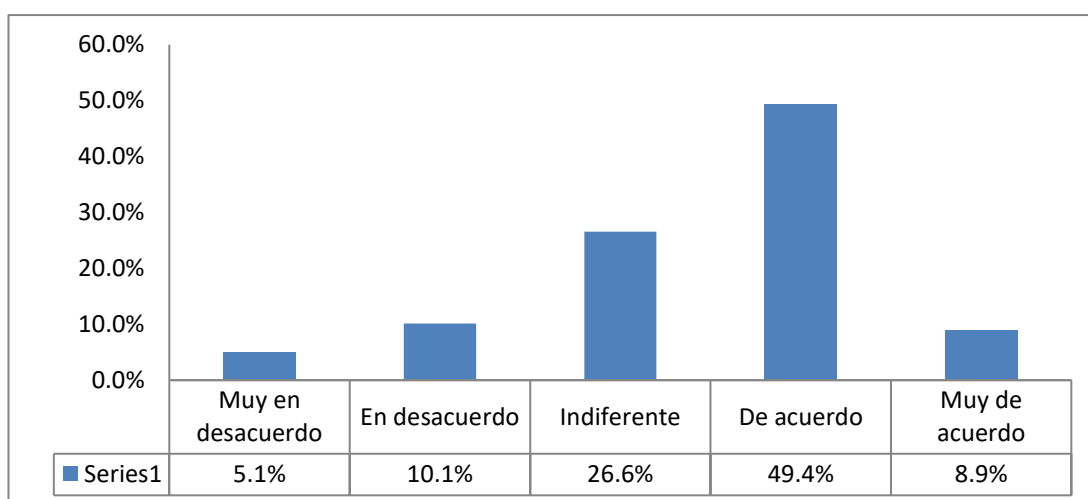
Recepciona usted solamente información relevante en una explicación de clases

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	5.1%
En desacuerdo	8	10.1%
Indiferente	21	26.6%
De acuerdo	39	49.4%
Muy de acuerdo	7	8.9%
Total	79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 23

Recepciona usted solamente información relevante en una explicación de clases



Nota: Tabla 28

Con respecto a recepcionar solamente información relevante en una explicación de clases. El 49.4% indicó estar de acuerdo; el 26.6% contestó ser indiferente; el 10.1% respondió en desacuerdo; el 8.9% afirmó estar muy de acuerdo y el 5.1% contestó estar muy en desacuerdo. De lo que se observa que la mayoría de estudiantes si recepcionan solamente información relevante en una explicación de clases.

Tabla 29

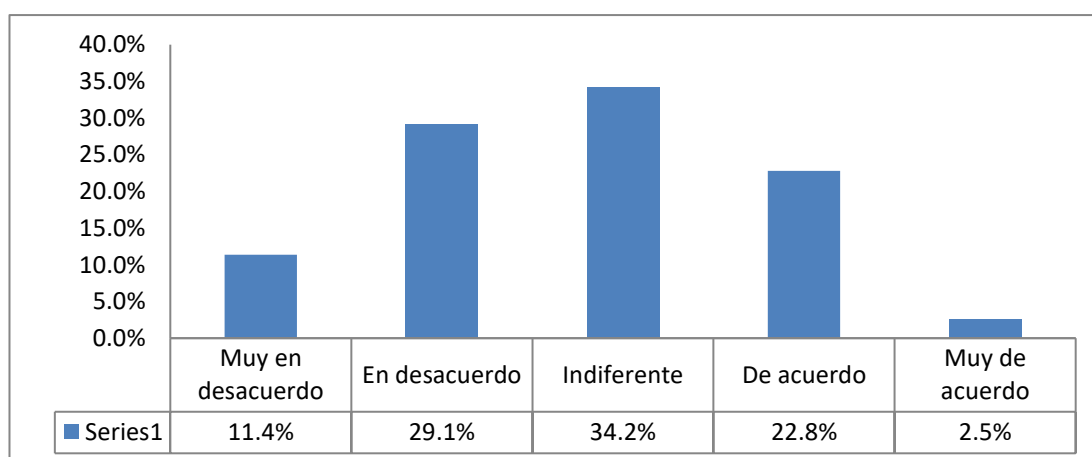
Le es complicado aprender y entender nuevas explicaciones del docente en clases

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	9	11.4%
En desacuerdo	23	29.1%
Indiferente	27	34.2%
De acuerdo	18	22.8%
Muy de acuerdo	2	2.5%
Total	79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 24

Le es complicado aprender y entender nuevas explicaciones del docente en clases



Nota: Tabla 29

Con respecto a los estudiantes si le es complicado aprender y entender nuevas explicaciones del docente en clases. El 34.2% indicó ser indiferente; el 29.1% contestó en desacuerdo; el 22.8% respondió de acuerdo; el 11.4% afirmó estar muy en desacuerdo y el 2.5% contestó estar muy de acuerdo. De lo que se observa que no a todos le es complicado aprender y entender nuevas explicaciones del docente en clases.

Tabla 30

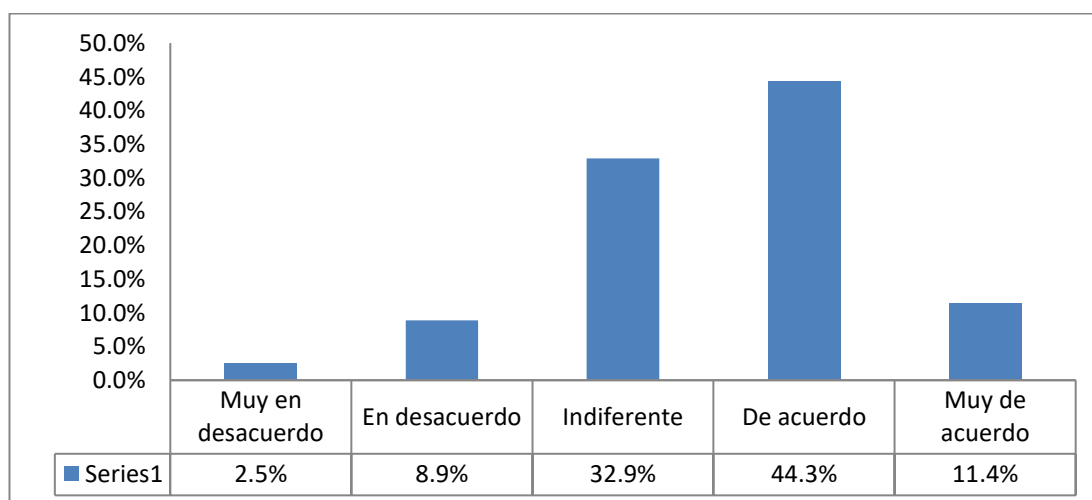
Cuando presenta trabajos personales y grupales es participativo/a con una lluvia de ideas

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	2	2.5%
En desacuerdo	7	8.9%
Indiferente	26	32.9%
De acuerdo	35	44.3%
Muy de acuerdo	9	11.4%
Total	79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 25

Cuando presenta trabajos personales y grupales es participativo/a con una lluvia de ideas



Nota: Tabla 30

Con respecto a cuando presentan trabajos personales y grupales son participativos con una lluvia de ideas. El 44.3% indicó de acuerdo; el 32.9% contestó ser indiferente; el 11.4% respondió muy de acuerdo; el 8.9% afirmó estar en desacuerdo y el 2.5% contestó estar muy desacuerdo. De lo que se observa que la mayoría de estudiantes cuando presentan trabajos personales y grupales si son participativos con una lluvia de ideas.

Tabla 31

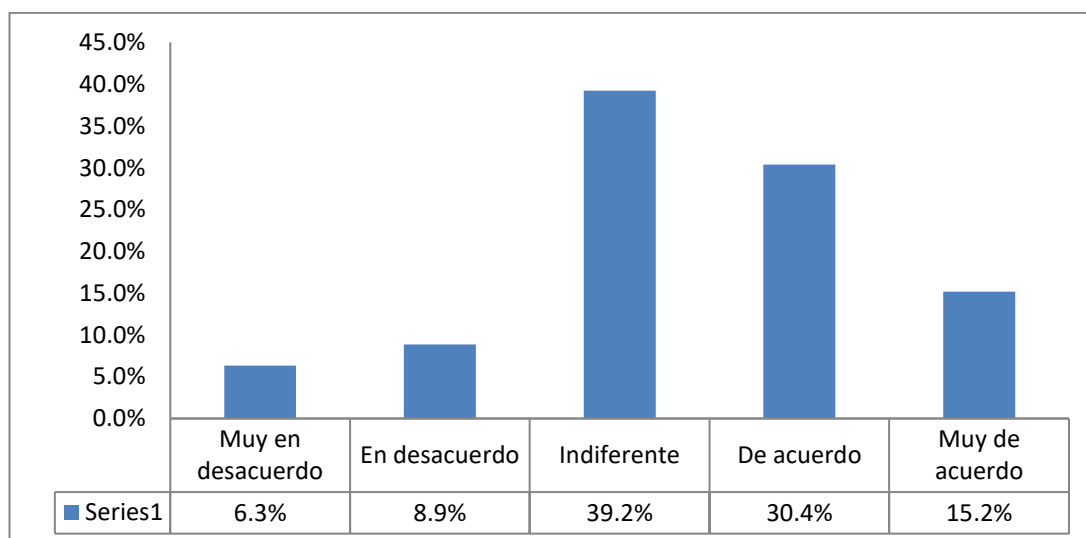
Considera que tiene buena memoria a largo plazo recordando situaciones y enseñanzas desde cuando era pequeño/a

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	5	6.3%
En desacuerdo	7	8.9%
Indiferente	31	39.2%
De acuerdo	24	30.4%
Muy de acuerdo	12	15.2%
Total	79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 26

Considera que tiene buena memoria a largo plazo recordando situaciones y enseñanzas desde cuando era pequeño/a



Nota: Tabla 31

Con respecto a si tienen buena memoria a largo plazo recordando situaciones y enseñanzas desde cuando eran pequeños. El 39.2% indicó ser indiferente; el 30.4% contestó de acuerdo; el 15.2% respondió muy de acuerdo; el 8.9% afirmó estar en desacuerdo y el 6.3% contestó estar muy en desacuerdo. De lo que se observa es que no todos consideran que tiene buena memoria a largo plazo recordando situaciones y enseñanzas desde cuando eran pequeños.

Dimensión afectiva

Tabla 32

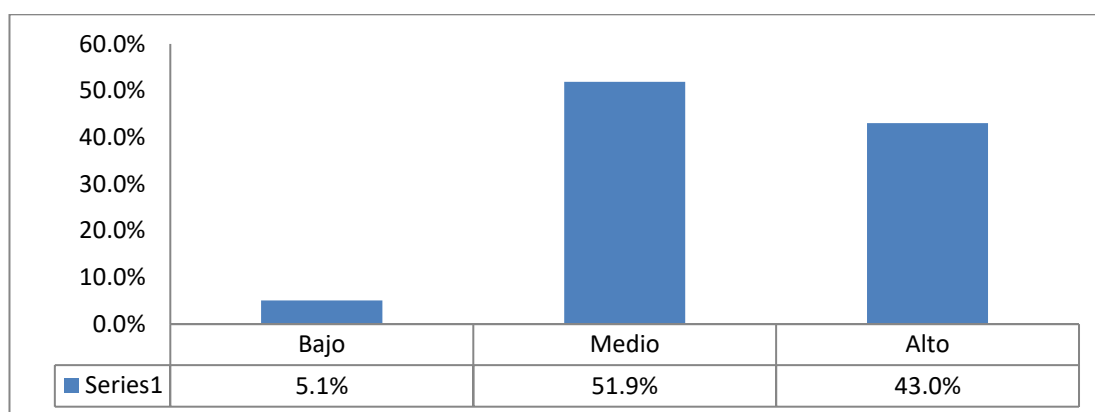
Comportamiento de la dimensión afectiva de la variable dependiente

Valor Final	BAREMOS	Frecuencias	Porcentaje
Bajo	15 - 34	4	5.1%
Medio	34,1 - 54	41	51.9%
Alto	54,1 - 75	34	43.0%
Total		79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 27

Comportamiento de la dimensión afectiva de la variable dependiente



Nota: Tabla 32

De los encuestados, respecto a la dimensión afectiva, el 5.1% se ubican en el nivel bajo, el 51.9% se clasifica en medio, el 43.0% se ubican en el nivel alto. Los resultados indican que la parte afectiva en los estudiantes de primer a séptimo ciclo en la mayoría es regular.

Tabla 33

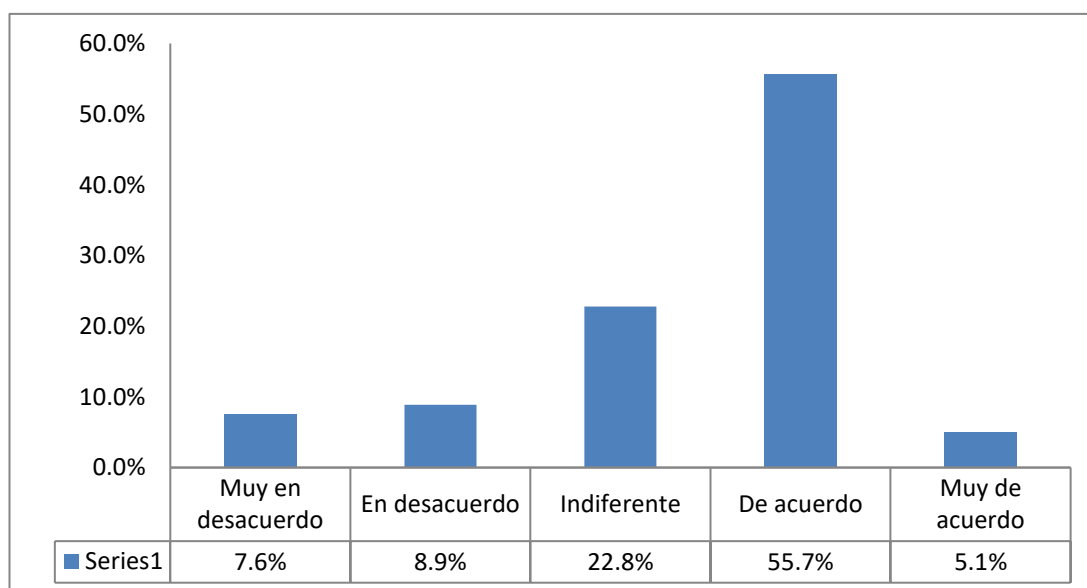
Los docentes le dan facilidad para poder presentar un trabajo, exposición y examen cuando se presenta un problema personal

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	6	7.6%
En desacuerdo	7	8.9%
Indiferente	18	22.8%
De acuerdo	44	55.7%
Muy de acuerdo	4	5.1%
Total	79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 28

Los docentes le dan facilidad para poder presentar un trabajo, exposición y examen cuando se presenta un problema personal



Nota: Tabla 33

Con respecto a si los docentes le dan facilidad para poder presentar un trabajo, exposición y examen cuando se presenta un problema personal. El 55.7% indicó de acuerdo; el 22.8% contestó ser indiferente; el 8.9% respondió en desacuerdo; el 7.6% afirmó estar muy en desacuerdo y el 5.1% contestó muy de acuerdo. De lo que se observa que la mayoría de estudiantes si considera que los docentes les dan facilidad para presentar un trabajo, exposición y examen cuando se presenta un problema personal.

Tabla 34

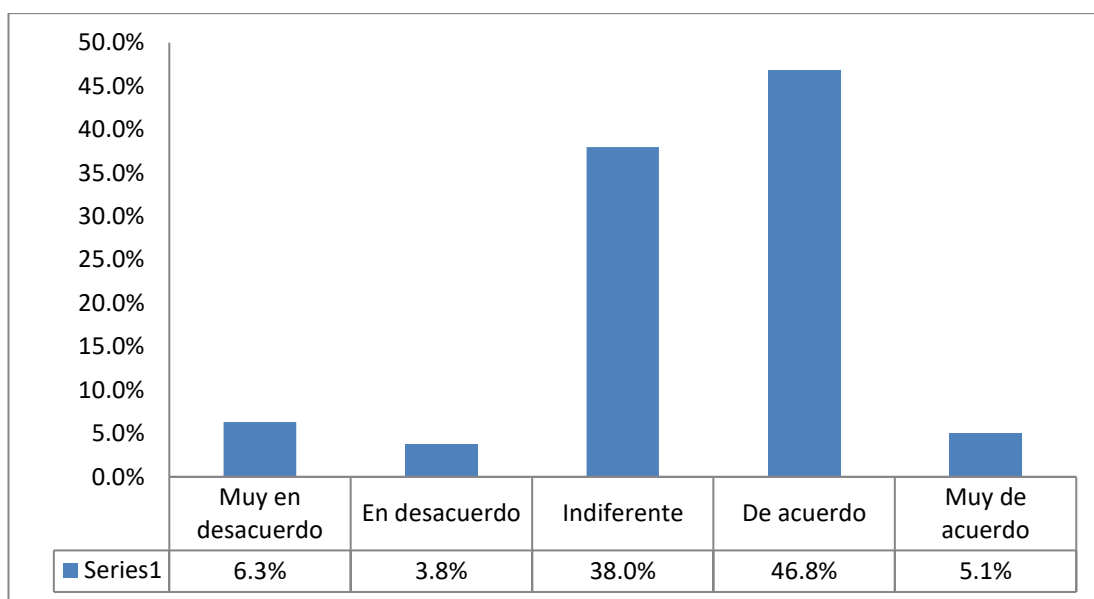
Presenta apoyo emocional por parte de sus compañeros de clase y lo incluyen en los trabajos grupales

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	5	6.3%
En desacuerdo	3	3.8%
Indiferente	30	38.0%
De acuerdo	37	46.8%
Muy de acuerdo	4	5.1%
Total	79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 29

Presenta apoyo emocional por parte de sus compañeros de clase y lo incluyen en los trabajos grupales



Nota: Tabla 34

Con respecto a si se presenta apoyo emocional por parte de los compañeros de clase y lo incluyen en los trabajos grupales. El 46.8% indicó de acuerdo; el 38.0% contestó ser indiferente; el 6.3% respondió muy en desacuerdo; el 5.1% afirmó estar muy de acuerdo y el 3.8% contestó en desacuerdo. De lo que se observa es que no todos presentan apoyo emocional por parte de sus compañeros de clase y no todos los incluyen a los estudiantes en los trabajos grupales.

Tabla 35

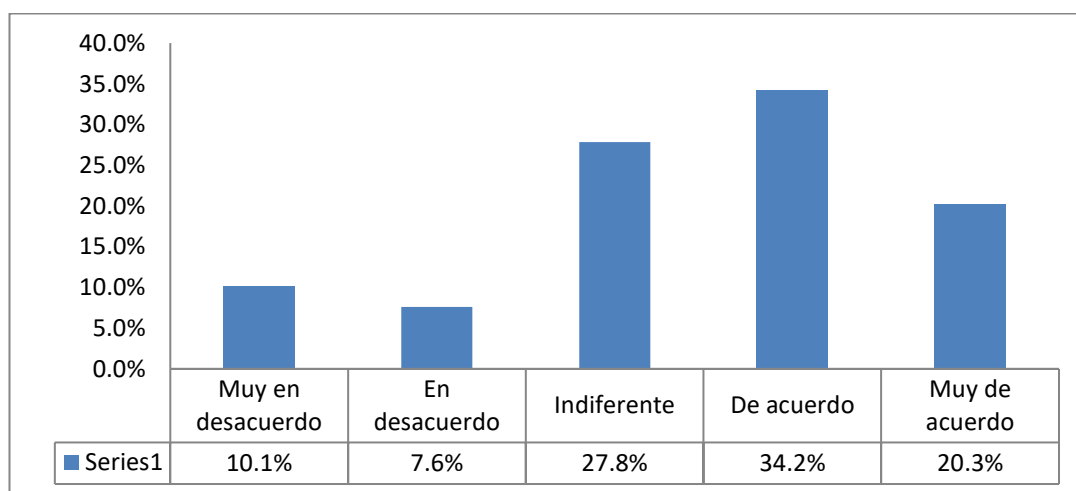
Sus problemas personales y familiares influyen directamente en su concentración durante el estudio

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	8	10.1%
En desacuerdo	6	7.6%
Indiferente	22	27.8%
De acuerdo	27	34.2%
Muy de acuerdo	16	20.3%
Total	79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 30

Sus problemas personales y familiares influyen directamente en su concentración durante el estudio



Nota: Tabla 35

Con respecto a los problemas personales y familiares influyen directamente en la concentración de los estudiantes durante el estudio. El 34.2% indicó de acuerdo; el 27.8% contestó ser indiferente; el 20.3% respondió muy de acuerdo; el 10.1% afirmó estar muy en desacuerdo y el 7.6% contestó en desacuerdo. De lo que se observa es que no a todos los estudiantes sus problemas personales y familiares influyen directamente en la concentración durante el estudio.

Tabla 36

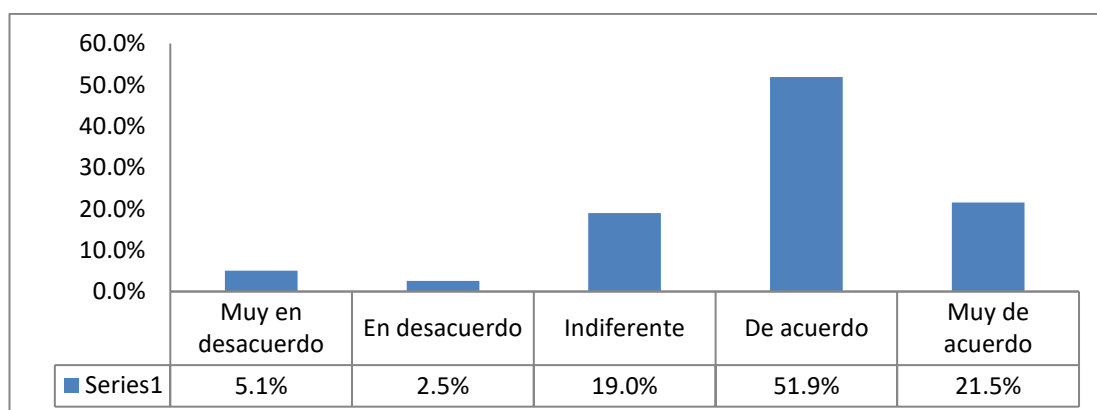
Cuando presenta calificaciones bajas acepta su desempeño insuficiente y se esfuerza por mejorar su rendimiento académico

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	5.1%
En desacuerdo	2	2.5%
Indiferente	15	19.0%
De acuerdo	41	51.9%
Muy de acuerdo	17	21.5%
Total	79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 31

Cuando presenta calificaciones bajas acepta su desempeño insuficiente y se esfuerza por mejorar su rendimiento académico



Nota: Tabla 36

Con respecto a cuando se presentan calificaciones bajas aceptan su desempeño insuficiente y se esfuerzan por mejorar su rendimiento académico. El 51.9% indicó de acuerdo; el 21.5% contestó muy de acuerdo; el 19.0% respondió ser indiferente; el 5.1% afirmó estar muy en desacuerdo y el 2.5% contestó en desacuerdo. De lo que se observa es que no todos los estudiantes cuando presenta calificaciones bajas aceptan su desempeño insuficiente y se esfuerzan por mejorar su rendimiento académico.

Tabla 37

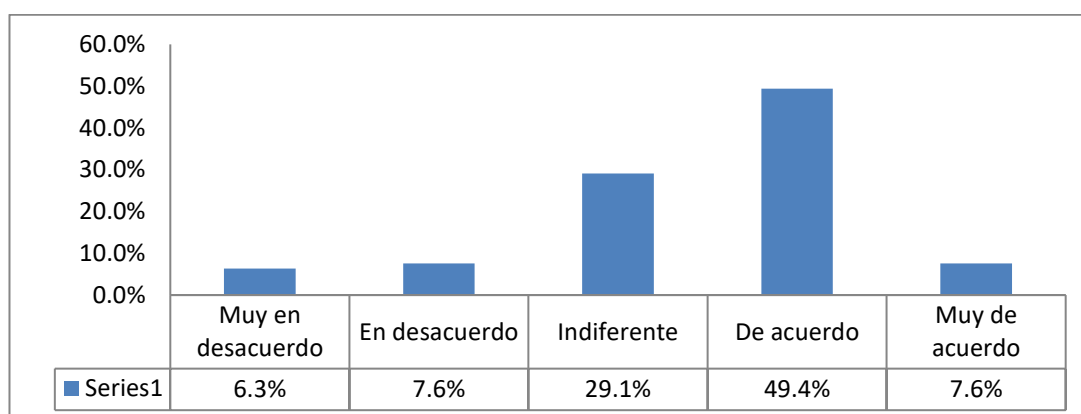
Los docentes lo motivan constantemente para esforzarse en obtener calificaciones altas y ser participativo/a en clase

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	5	6.3%
En desacuerdo	6	7.6%
Indiferente	23	29.1%
De acuerdo	39	49.4%
Muy de acuerdo	6	7.6%
Total	79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 32

Los docentes lo motivan constantemente para esforzarse en obtener calificaciones altas y ser participativo/a en clase



Nota: Tabla 37

Con respecto a si los docentes lo motivan constantemente para esforzarse en obtener calificaciones altas y ser participativo/a en clase. El 49.4% indicó de acuerdo; el 29.1% contestó ser indiferente; el 7.6% respondió muy de acuerdo y en desacuerdo y el 6.3% afirmó estar muy en desacuerdo. De lo que se observa es que los estudiantes consideran que no todos los docentes motivan constantemente a los alumnos para esforzarse en obtener calificaciones altas y ser participativos en clase.

Dimensión social

Tabla 38

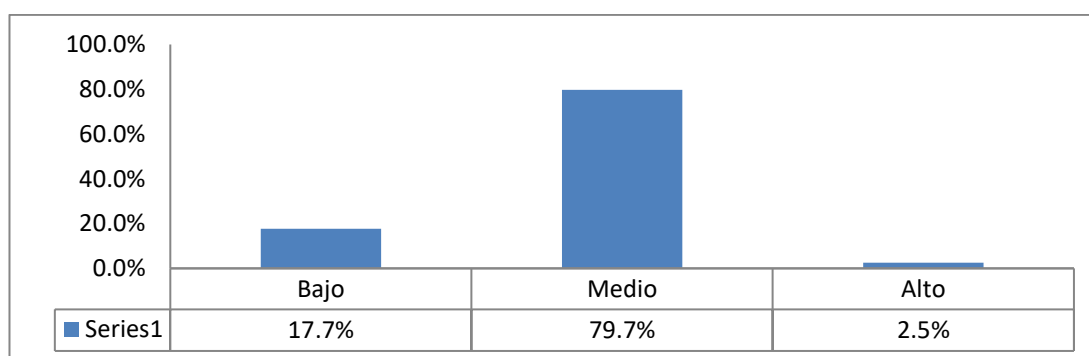
Comportamiento de la dimensión social de la variable dependiente

Valor final	Baremos	Frecuencias	Porcentaje
Bajo	15 - 34	14	17.7%
Medio	34,1 - 54	63	79.7%
Alto	54,1 - 75	2	2.5%
Total		79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 33

Comportamiento de la dimensión Social de la variable dependiente



Nota: Tabla 38

De los encuestados, respecto a la dimensión social el 2.5% se ubican en el nivel alto, el 17.7% se clasifican en bajo, el 79.7% se ubican en el nivel medio. Los resultados indican que la parte social en los estudiantes de primer a séptimo ciclo en la mayoría es regular.

Tabla 39

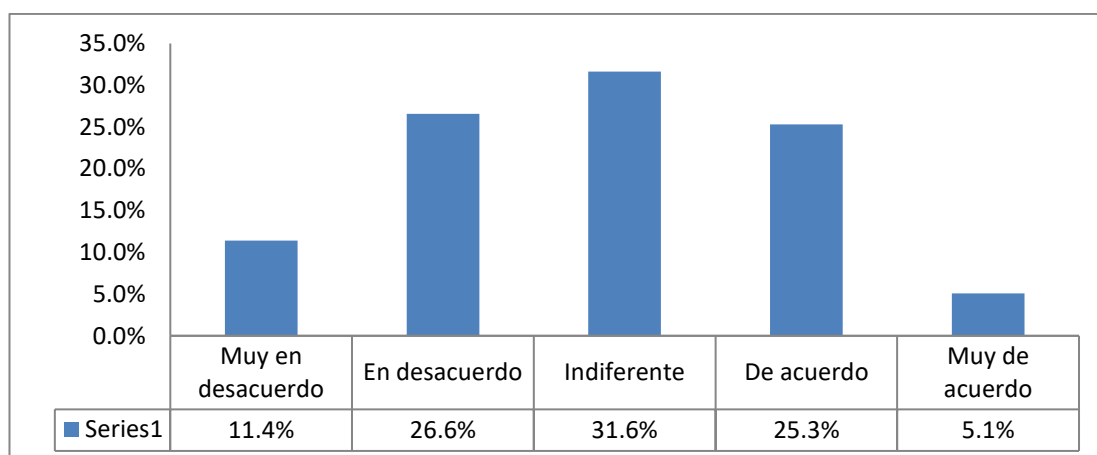
Cuando existen discusiones en los trabajos grupales prefiere quedarse callado/a porque no le gusta estar en problemas

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	9	11.4%
En desacuerdo	21	26.6%
Indiferente	25	31.6%
De acuerdo	20	25.3%
Muy de acuerdo	4	5.1%
Total	79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 34

Cuando existen discusiones en los trabajos grupales prefiere quedarse callado/a porque no le gusta estar en problemas



Nota: Tabla 39

Con respecto a cuando existen discusiones en los trabajos grupales prefieren quedarse callados porque no le gusta estar en problemas. El 31.6% indicó ser indiferente; el 26.6% contestó en desacuerdo; el 25.3% respondió de acuerdo; el 11.4% afirmó estar muy en desacuerdo y el 5.1% contestó muy de acuerdo. De lo que se observa es que no todos los estudiantes cuando existen discusiones en los trabajos grupales prefieren quedarse callados porque no les gusta estar en problemas.

Tabla 40

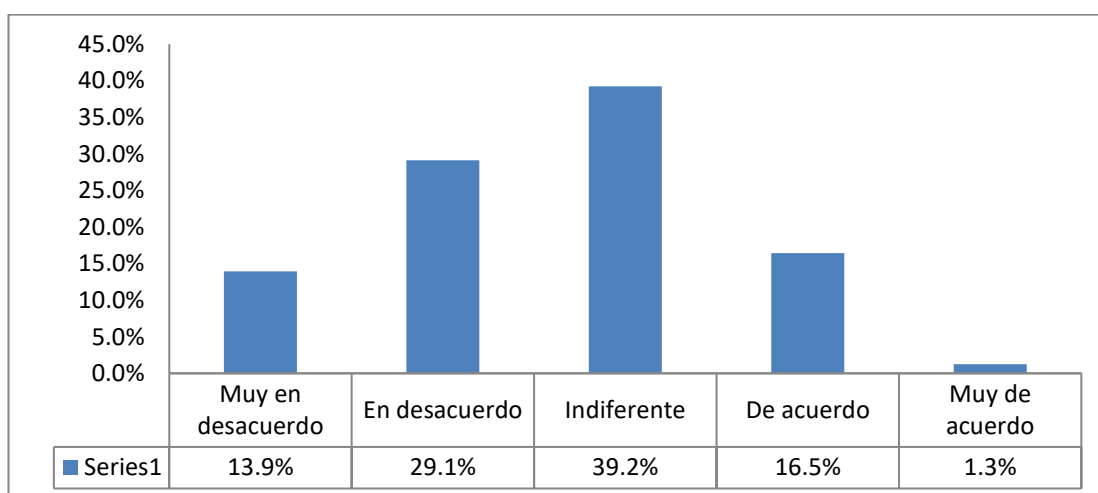
En los trabajos grupales casi siempre termina realizando la parte de su compañero y le informa al docente lo sucedido

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	11	13.9%
En desacuerdo	23	29.1%
Indiferente	31	39.2%
De acuerdo	13	16.5%
Muy de acuerdo	1	1.3%
Total	79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 35

En los trabajos grupales casi siempre termina realizando la parte de su compañero y le informa al docente lo sucedido



Nota: Tabla 40

Con respecto a los trabajos grupales casi siempre terminan realizando la parte de su compañero y le informan al docente lo sucedido. El 39.2% indicó ser indiferente; el 29.1% contestó en desacuerdo; el 16.5% respondió de acuerdo; el 13.9% afirmó estar muy en desacuerdo y el 1.3% contestó muy de acuerdo. De lo que se observa es que no todos los alumnos terminan realizando la parte de su compañero y no todos informan al docente lo sucedido.

Tabla 41

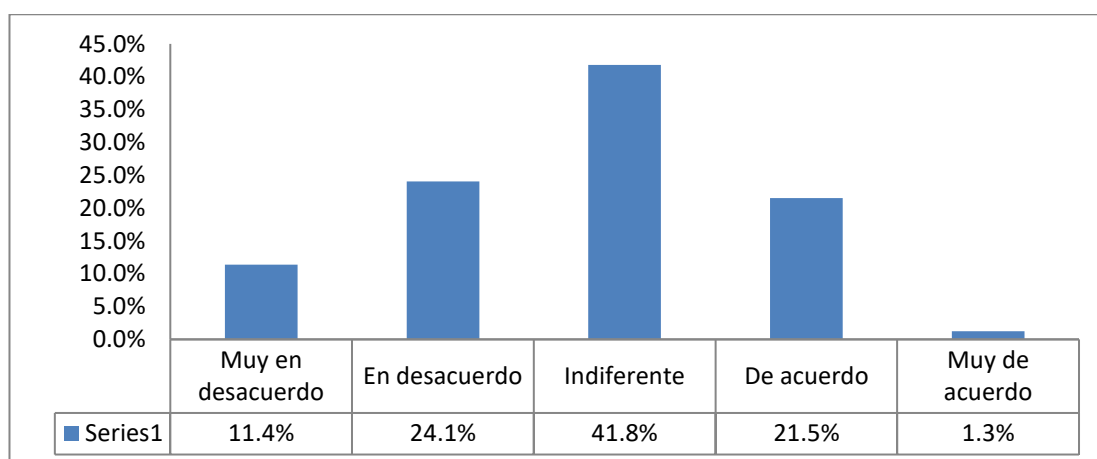
Informa al delegado del aula alguna injusticia brindada dentro de la Institución

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	9	11.4%
En desacuerdo	19	24.1%
Indiferente	33	41.8%
De acuerdo	17	21.5%
Muy de acuerdo	1	1.3%
Total	79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 36

Informa al delegado del aula alguna injusticia brindada dentro de la Institución



Nota: Tabla 41

Con respecto a si informan al delegado del aula alguna injusticia brindada dentro de la Institución. El 41.8% indicó ser indiferente; el 24.1% contestó en desacuerdo; el 21.5% respondió de acuerdo; el 11.4% afirmó estar muy en desacuerdo y el 1.3% contestó muy de acuerdo. De lo que se observa es que no todos los estudiantes informan al delegado del aula alguna injusticia brindada dentro de la Institución.

Tabla 42

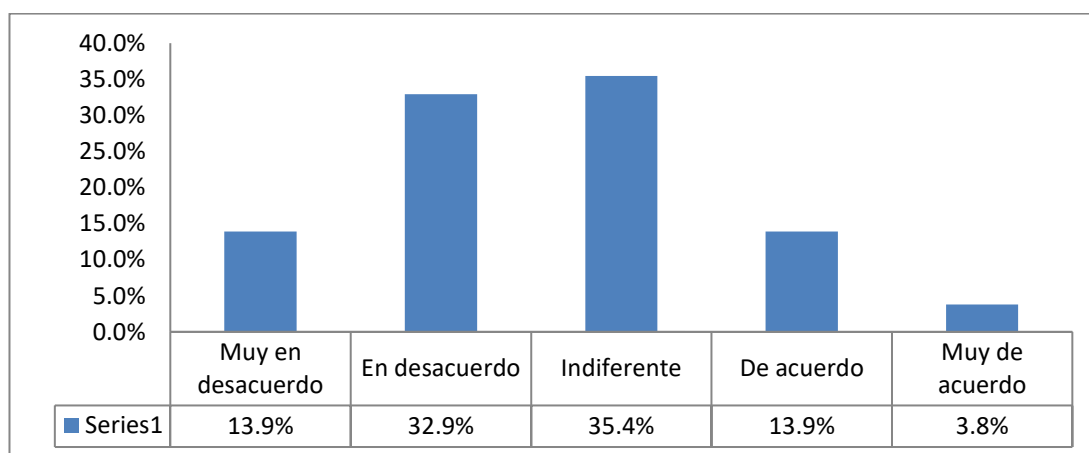
En los trabajos grupales escoge usted la parte más fácil y la que presenta poca investigación porque su tiempo es limitado

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	11	13.9%
En desacuerdo	26	32.9%
Indiferente	28	35.4%
De acuerdo	11	13.9%
Muy de acuerdo	3	3.8%
Total	79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 37

En los trabajos grupales escoge usted la parte más fácil y la que presenta poca investigación porque su tiempo es limitado



Nota: Tabla 42

Con respecto a si en los trabajos grupales escogen la parte más fácil y la que presenta poca investigación porque su tiempo es limitado. El 35.4% indicó ser indiferente; el 32.9% contestó en desacuerdo; el 13.9% respondió de acuerdo y muy en desacuerdo; el 3.8% afirmó estar muy de acuerdo. De lo que se observa es que no todos los estudiantes en los trabajos grupales escogen la parte más fácil y la que presenta poca investigación porque su tiempo es limitado.

Tabla 43

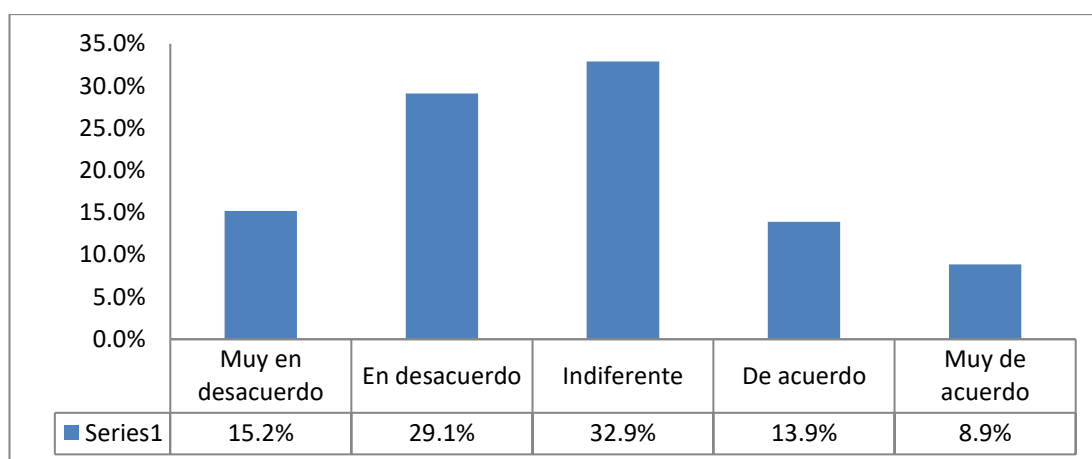
Considera que el docente no escucha las opiniones de los alumnos

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	12	15.2%
En desacuerdo	23	29.1%
Indiferente	26	32.9%
De acuerdo	11	13.9%
Muy de acuerdo	7	8.9%
Total	79	100%

Nota: Datos de la Escala de Likert

Figura 38

Considera que el docente no escucha las opiniones de los alumnos



Nota: Tabla 43

Con respecto a si los estudiantes consideran que el docente no escucha las opiniones de los alumnos; el 32.9% manifiesta ser indiferente, el 29.1% contestó en desacuerdo; el 15.2% respondió muy en desacuerdo, el 13.9% afirmó de acuerdo y el 8.9% contestó que está muy de acuerdo. De lo que se observa es que no todos los estudiantes consideran que los docentes no escuchan las opiniones de los alumnos.

5.4 Comprobación de la hipótesis

5.4.1 Prueba de normalidad

La prueba de normalidad permitió evaluar si los resultados obtenidos siguen una distribución normal. Para ello, se establecieron las siguientes hipótesis:

- **H₀:** La muestra tiene una distribución normal.
- **H_a:** La muestra no tiene una distribución normal.

Con un nivel de significancia de 0.05, se aplicó la siguiente regla de decisión.

- Si $p < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula, concluyendo que la muestra no sigue una distribución normal.
- Si $p \geq 0.05$, se acepta la hipótesis nula, indicando que la muestra sigue una distribución normal.

Tabla 44

Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Redes Sociales	0.170	79	0.000	0.913	79	0.000
Rendimiento Académico	0.171	79	0.000	0.804	79	0.000

Nota. a. Corrección de significación de Lilliefors

Los resultados demuestran que la variable independiente (redes sociales) y la variable dependiente (rendimiento académico) no siguen una distribución normal debido a que ambos presentan $\text{sig} = 0.000$ siendo menor que 0.05. Por lo que se aplica Rho de Spearman.

5.4.2 Hipótesis general

Ho hipótesis nula. No existe relación directa entre el Uso de Redes Sociales y Rendimiento Académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024.

H1 hipótesis alterna. Existe relación directa entre el Uso de Redes Sociales y Rendimiento Académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024.

Nivel de significancia.

$$A = 0,05$$

Tabla 45

Correlación - Hipótesis general

		Redes Sociales	Rendimiento Académico
Rho de Spearman	Redes Sociales	Coeficiente de correlación	1
		Sig. (bilateral)	,423**
		N	79
	Rendimiento Académico	Coeficiente de correlación	,423**
		Sig. (bilateral)	0
		N	79

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión:

Los resultados muestran un coeficiente Rho de Spearman de 0.423 y un valor p de 0.000, el cual es inferior al nivel de significancia establecido en 0.05. Esto proporciona evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y concluir que existe una relación directa entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024.

5.4.3 Hipótesis específica 1

Ho hipótesis nula. No existe relación directa entre TikTok y Rendimiento Académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024.

H1 hipótesis alterna. Existe relación directa entre TikTok y Rendimiento Académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024.

Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

Tabla 46

Correlación – Hipótesis específica 1

		TikTok	Rendimiento Académico
Rho de Spearman	TikTok	Coefficiente de correlación	1
		Sig. (bilateral)	0.016
		N	79
	Rendimiento Académico	Coefficiente de correlación	,269*
		Sig. (bilateral)	0.016
		N	79

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Conclusión:

Los resultados indican un coeficiente Rho de Spearman de 0.269 y un valor p de 0.016, el cual es inferior al nivel de significancia de 0.05. Esto proporciona evidencia estadística suficiente para descartar la hipótesis nula y concluir que existe una relación directa entre el uso de TikTok y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024.

5.4.4 Hipótesis específica 2

Ho hipótesis nula. No existe relación directa entre Instagram y Rendimiento Académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024.

H1 hipótesis alterna. Existe relación directa entre Instagram y Rendimiento Académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024.

Nivel de significancia

A = 0,05

Tabla 47

Correlación – Hipótesis específica 2

		Instagram	Rendimiento Académico
Rho de Spearman	Instagram	Coefficiente de correlación	1
		Sig. (bilateral)	,375**
		N	0.001
	Rendimiento Académico	Coefficiente de correlación	79
		Sig. (bilateral)	79
		N	79

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión:

Los resultados reflejan un coeficiente Rho de Spearman de 0.375 y un valor p de 0.001, que se encuentra por debajo del nivel de significancia de 0.05. Esto brinda evidencia estadística suficiente para refutar la hipótesis nula y concluir que existe una relación directa entre el uso de Instagram y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024.

5.4.5 Hipótesis específica 3

Ho hipótesis nula. No existe relación directa entre WhatsApp y Rendimiento Académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024.

H1 hipótesis alterna. Existe relación directa entre WhatsApp y Rendimiento Académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024.

Nivel de significancia

$A = 0,05$

Tabla 48

Correlación - Hipótesis específica 3

		WhatsApp	Rendimiento Académico
Rho de Spearman	WhatsApp	Coefficiente de correlación	1
		Sig. (bilateral)	,315**
		N	79
	Rendimiento Académico	Coefficiente de correlación	,315**
		Sig. (bilateral)	1
		N	79

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Conclusión:

Los resultados muestran un coeficiente Rho de Spearman de 0.315 y un valor p de 0.005, que es inferior al nivel de significancia de 0.05. Esto aporta evidencia estadística suficiente para descartar la hipótesis nula y concluir que hay una relación directa entre el uso de WhatsApp y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024.

5.5 Discusión de resultados

De acuerdo con los resultados, se puede apreciar que el Uso de Redes Sociales se relaciona en el Rendimiento Académico de la Universidad Privada de Tacna, 2024; así mismo se ha podido comprobar los objetivos específicos en donde si el uso de TikTok se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024, respecto a si consideran que TikTok sirve para buscar contenido académico y obtener más información para realizar trabajos asignados; el 34.2% indicó de acuerdo; el 22.8% contestó ser indiferente; el 21.5% respondió muy en desacuerdo; el 11.4% afirmó muy de acuerdo y el 10.1% contestó que está en desacuerdo. Del mismo modo se ha podido comprobar que el uso de Instagram se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024, respecto a si dejan de seguir a usuarios que no le brindan contenido que es de su interés; el 32.9% indicó muy de acuerdo y de acuerdo; el 16.5% contestó ser indiferente; el 10.1% respondió en desacuerdo; el 7.6% afirmó estar muy en desacuerdo. De igual forma, se ha podido comprobar que el uso de WhatsApp se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024; respecto si a menudo se sienten abrumados por la cantidad de mensajes en los grupos estudiantiles de WhatsApp; el 34.2% indicó estar de acuerdo; el 22.8% contestó ser indiferente; el 19.0% respondió muy de acuerdo; el 17.7% afirmó estar en desacuerdo y el 6.3% contestó estar muy en desacuerdo.

Díaz (2021), en su estudio *Uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de contabilidad del IESTP 'San José' de Yurimaguas*, determinó que existe una relación significativa moderada entre ambas variables. La investigación fue cuantitativa, descriptiva y relacional, con un diseño no experimental aplicado a una muestra de 50 estudiantes. Se emplearon encuestas que tuvo un coeficiente de confiabilidad (0.790) indicando una fuerte confiabilidad, un $Rho=0.681$ y $p\text{-valor}=0.000$, donde demuestran que las variables presentan un nivel de relación moderada.

En Guayaquil, García y Moreno (2015), estudiantes de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, realizaron una investigación titulada *Las redes sociales y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del décimo año de educación General Básica paralelo A de la Unidad Educativa Montepiedra durante el periodo lectivo 2015-2016*. Utilizaron una metodología cualitativa con enfoque descriptivo y diseño de trabajo de campo, aplicando encuestas a una muestra de 30 personas (1 directivo, 9 docentes y 20 padres de familia), seleccionados de una población de 80 estudiantes, 10 docentes y 80 padres. Los resultados revelaron que las redes sociales influyen significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes. Concluyeron que la falta de control parental sobre el tiempo dedicado al uso de redes sociales genera desventajas académicas en los alumnos.

Capítulo VI

Conclusiones y Sugerencias

6.1. Conclusiones

Primera

El uso de las redes sociales se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024. Así mismo se aprecia que las redes sociales en muchos casos presentan un mal uso en los estudiantes de primer a séptimo ciclo. Asimismo, se observa un coeficiente de correlación de 0.423 y un p-valor de 0.000, por lo que se comprobó la hipótesis general.

Segunda

El uso de TikTok se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024. Entendiéndose que la mayoría de los estudiantes es un usuario muy activo de las funcionalidades de TikTok. Aunque esta plataforma suele estar asociada con la distracción, es posible redirigir su uso hacia fines académicos, aprovechando su popularidad para generar contenido educativo y fomentar la participación estudiantil. Asimismo, se observa un coeficiente de correlación 0.269 y un p-valor de 0.016 por lo que se comprobó la hipótesis específica 1.

Tercera

El uso de Instagram se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024. Apreciándose que no todos los estudiantes son usuarios frecuentes de la aplicación Instagram. Sin embargo, sus funciones como las historias y los reels pueden convertirse en un distractor afectivo, ya que, al ser contenido visual tienen la capacidad de afectar el estado emocional de los alumnos, lo que podrían interferir en su concentración y rendimiento académico. Así mismo se observa un coeficiente de

correlación de 0.375 y un p-valor de 0.001, por lo que se comprobó la hipótesis específica 2.

Cuarta

El uso de WhatsApp se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024. Observando que un alto porcentaje de estudiantes utiliza aplicaciones de mensajería instantánea, como WhatsApp, para enviar fotos, videos y documentos, entre otras funcionalidades, sin embargo, un 34.2% de los estudiantes en los grupos académicos reporta sentirse abrumado por los mensajes; este problema podría deberse a un uso inadecuado de la aplicación en los grupos de clase, ya que no solo se discuten temas académicos, sino también asuntos personales que no son relevantes, o incluso no se abordan temas de manera clara y puntual. Así mismo se observa un coeficiente de correlación de 0.315 y un p-valor de 0.005, por lo que se comprobó la hipótesis específica 3.

6.2. Sugerencias

Primera

Se recomienda que los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación desarrollen hábitos de autorregulación en el uso de las redes sociales, haciendo un uso responsable y consciente de estas plataformas, con la finalidad de evitar distracciones visuales y cognitivas que puedan afectar negativamente su rendimiento académico.

Segunda

Se sugiere que los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación fortalezcan sus competencias digitales mediante la participación en espacios de capacitación y actualización con especialistas, a fin de integrar de manera adecuada las redes sociales como herramientas de enseñanza y aprendizaje, contribuyendo así a la mejora del desempeño académico y al desarrollo de la dimensión cognitiva de los estudiantes.

Tercera

Se recomienda que los docentes orienten y acompañen a los estudiantes en el uso adecuado de aplicaciones digitales con fines académicos, facilitando la coordinación de trabajos, la resolución de dudas, el recordatorio de actividades y una comunicación clara y efectiva, evitando posibles confusiones o incomodidades en el proceso formativo.

Cuarta

Se sugiere que los estudiantes, con el acompañamiento del docente, realicen evaluaciones periódicas sobre el uso de las aplicaciones digitales, reflexionando acerca de su impacto en el aprendizaje y el rendimiento académico, con el propósito de implementar mejoras continuas en su desempeño.

Referencias

- Agencia EFE. (2023). *Alumnos pierden el equivalente a tres cuartas partes de un curso por distracción con celulares*. Obtenido de El Comercio:
<https://elcomercio.pe/tecnologia/actualidad/alumnos-pierden-el-equivalente-a-tres-cuartas-partes-de-un-curso-por-distraccion-con-celulares-noticia/?ref=ecr>
- Alcívar Alcívar, A. M. (2020). Usos educativos de las principales redes sociales: el estudiante que aprende mientras navega. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 7, 1-14. doi:<https://doi.org/10.21855/ecociencia.70.294>
- Alegre, Berne, Galve, G. (2000). *Control*. Obtenido de
<https://www.coursehero.com/file/p5obnjn/Alegre-Bern%C3%A9-y-Galve-p42-sostienen-que-el-control-es-la-actividad-de/>
- Echeverría, Muñoz, Del Pezo, Rosales, Quimí Torres, (2024). Estrategia metodológica para el mejoramiento del rendimiento académico en la asignatura de ciencias naturales en los estudiantes de educación básica. *Revista Científica y Académica* , 4(2), 425.
doi:<https://doi.org/10.61384/r.c.a.v4i2>
- Álvarez Pecol, J. (2022). *Si no estás en RRSS, estás en na*. Obtenido de Punto de vista Ipsos:
https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2023-06/Si%20no%20est%C3%A1s%20en%20RRSS%2C%20est%C3%A1s%20en%20na_JA.pdf
- Amezcu, (2002). *Proceso administrativo, planificación, control, producción, calidad e industria*.
https://www.academia.edu/28326962/PROCESO_ADMINISTRATIVO.
- González & Covinos. (2021). *DISEÑO Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* (1 ed.). Obtenido de
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf

- Ariza, Sardoth Blanchar, & Rueda Toncel, L. Á. (2018). *El rendimiento académico: Una problemática compleja*. Dialnet. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6523274.pdf>
- Ariza, Sardoth Blanchar, & Rueda Toncel, (2018). EL RENDIMIENTO ACADÉMICO: UNA PROBLEMÁTICA COMPLEJA. *Dialnet*, 7. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-ElRendimientoAcademico-6523274%20(4).pdf
- Arizmendi Aparicio (2020). Instagram como herramienta de comunicación. *Universidad Zaragoza*, 44. Obtenido de <https://zaguan.unizar.es/record/90112/files/TAZ-TFG-2020-209.pdf?version=1>
- Bard Wigdor, G., & Magallanes Udovicich, M. L. (2021). Instagram: La búsqueda de la felicidad desde la autopromoción de la imagen. *Culturales*, 9(1), 29. doi:<https://doi.org/10.22234/recu.20210901.e519>
- Barrio Maestre, J. M. (2016). *Homo Adulscens Elementos para una Teoría antropológica de la educación*. doi:10.55778/ts508939036
- Barros, M. (2010). *Diseño de un sistema de gestión del talento humano en el Servicio de Rentas Internas*. (Tesis de pregrado) Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito. Ecuador.
- Bonari, D., & Gasparin, J. (2014). *La vinculación entre la planificación y el presupuesto. Recomendaciones para su implementación*. Obtenido de <https://www.cippec.org/wp-content/uploads/2017/03/1348.pdf>
- Bueno Fernandes, A. C., & Campos Pellanda, E. (2022). Estereotipos de género en TikTok e Instagram: un experimento de ingeniería inversa para entender los mecanismos de los algoritmos de las redes sociales. *Universitas-XXI*(37), 247-270. doi:<https://doi.org/10.17163/uni.n37.2022.10>
- Buitrón Buitrón, S., & Navarrete Talavera, P. (2008). El docente en el desarrollo de la inteligencia emocional: reflexiones y estrategias. *Dialnet*, 4(1). Obtenido

de file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-

ElDocenteEnElDesarrolloDeLaInteligenciaEmocional-4775388.pdf

Caicedo Jerez, M., & Jerez Gonzales, L. M. (2022). *El desarrollo de la dimensión afectiva y emocional a través del juego de roles en los niños y niñas del nivel jardín del Centro de Desarrollo Infantil Mis Pequeños Genios*. Obtenido de Repositorio Institucional UNAD:
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/48833/mcaicedoj.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Caldeiro Pedreira, M. C., & Yot Domínguez, C. (2023). Usos de TikTok en educación . Revisión sistemática de la aplicabilidad didáctica de TikTok. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 69, 53-73.
doi:<https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3630>

Carbajal Reyes, B., Ortega Sánchez, N. G., & Pérez Hurtado, M. J. (2020). Trabajo Colaborativo mediante la aplicación de Whatsapp para el aprendizaje. *Repositorio UAEH*(10), 15-21. Obtenido de
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/investigium/article/view/4969/6769>

Cárdenas García, D. (2022). *Percepción de la calidad de la gestión educativa en el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela profesional de Ingeniería mecánica de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna en el año 2018*. Obtenido de Repositorio UNJBG:
<https://repositorio.unjbg.edu.pe/server/api/core/bitstreams/1ca5fa12-cd85-4f46-a608-0d7d62d3f1aa/content>

Castells, M. (1996). *La era de la información: economía, sociedad y cultura LA SOCIEDAD RED* (Vol. I). Alianza Editorial. Obtenido de
https://amsafe.org.ar/wp-content/uploads/Castells-LA_SOCIEDAD_RED.pdf?utm_source=chatgpt.com

- Castillo, L. (2017). *Principios de la planeación*. Obtenido de <http://palanificacioneducacional.blogspot.com/p/principios-de-la-planeacion.html>
- Celaya, J. (2008). *La empresa en la web 2.0*. Obtenido de https://bibliotecainstituto.com/admin/_uploads/archivos/05122023104234-la-empresa-en-la-web-2-0-javier-celaya.pdf
- Celia, M. (2014). *Gestión de recursos humanos y retención del capital humano estratégico: análisis de su impacto en los resultados de empresas innovadoras españolas*. (Tesis de Postgrado) Universidad de Valladolid. Valladolid, España.
- Cerón, J. (2017). *Estrategia de Fortalecimiento en el Talento Humano*. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2017/3/talento-humano.html>
- Chiavenato, I. (1999). *La administración de recursos humanos*. Recuperado el 17 de Diciembre de 2019, de [http://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-08/UNIDADES-APRENDIZAJE/Administracion%20de%20los%20recursos%20humanos\(%20lect%202\)%20CHIAVENATO.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-08/UNIDADES-APRENDIZAJE/Administracion%20de%20los%20recursos%20humanos(%20lect%202)%20CHIAVENATO.pdf)
- Cross, V. (2017). *Partida presupuestaria*. Obtenido de https://www.ehowenespanol.com/partida-presupuestaria-info_200223/
- Cruz Quichua, R. W. (2023). *Las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de la Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna - 2021*. Obtenido de Repositorio de la UNJBG: <https://repositorio.unjbg.edu.pe/server/api/core/bitstreams/dc744ca3-8717-4156-966b-490bb9ab0788/content>
- Decreto Supremo N° 027 (2017). Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mef/normas-legales/218369-027-2017-ef>

Delgado, P. (2019). *La teoría del aprendizaje social: ¿qué es y cómo surgió?*

Obtenido de Edu News: <https://observatorio.tec.mx/edu-news/teoria-del-aprendizaje-social/>

Díaz Lozano, O. (2021). *Uso de la redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional técnica de Contabilidad, II ciclo, del IESTP "San José" de Yurimaguas en el año 2020*. Obtenido de Repositorio académico Universidad de San Martín de Porres:

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9063/diaz_lo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Díaz, S. (2024). *Jóvenes peruanos en la mira de las redes sociales* . Obtenido de El Montonero: [https://elmontonero.pe/columnas/jovenes-peruanos-en-la-mira-de-las-redes-](https://elmontonero.pe/columnas/jovenes-peruanos-en-la-mira-de-las-redes-sociales#:~:text=Los%20j%C3%B3venes%20peruanos%20pasan%20una,de%20cuatro%20horas%20al%20d%C3%ADa.)

[sociales#:~:text=Los%20j%C3%B3venes%20peruanos%20pasan%20una,de%20cuatro%20horas%20al%20d%C3%ADa.](https://elmontonero.pe/columnas/jovenes-peruanos-en-la-mira-de-las-redes-sociales#:~:text=Los%20j%C3%B3venes%20peruanos%20pasan%20una,de%20cuatro%20horas%20al%20d%C3%ADa.)

Directiva N° 001-2017-EF/50.01. (2017). *Directiva de Programación Multianual*.

Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/modifican-la-directiva-n-001-2017-ef5001-directiva-de-p-resolucion-directoral-no-012-2017-ef5001-1530040-1/>

Directiva N° 005-2010-EF/76.01. (2010). *Directiva para la ejecución*

presupuestaria. Obtenido de

https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/anexos/Directiva_Ejecucion_RD002_2010_EF76.01.pdf

Directiva N° 001-2010-Ef/76.01. (2010). *Directiva para la ejecución presupuestaria de las entidades de tratamiento empresarial*. Obtenido de

https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/documentac/TUO_RD003_2011EF7601.pdf

Espinosa Cevallos, P. A. (2023). Análisis de las Redes sociales más utilizadas por

los niños y jóvenes. *Polo del Conocimiento*, 8(5), 586. doi:10.23857/pc.v8i5

- Experto, G. (2003). *¿Qué es proceso administrativo?* Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/que-es-proceso-administrativo/>
- Fernandez, F. (2017). *Apoyo administrativo a la gestion de recurso humanos.*
- Finch, J., Freeman, E., & Gilbert, D. (1996). *Administración.* Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=eWOvsi2iY-8C&pg=PA13&lpg=PA13&dq=que+la+direcci%C3%B3n+es+el+proceso+para+dirigir+e+influir+en+las+actividades+de+los+miembros+de+un+grupo+o+una+organizaci%C3%B3n+entera,+con+respecto+a+una+tarea.+La+direcci%C3%B3n+lle>
- García Ramírez, R., & Moreno Mairongo, K. (2015). *Las redes Sociales y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del décimo año de educación general básica paralelo A de la unidad educativa montepiedra durante el periodo lectivo 2015 - 2016.* Obtenido de Repositorio digital ULVR: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1163/1/T-ULVR-0974.pdf>
- García, C. (2013). *Estudio de la relación entre el engagement y la rotación de personal en una cadena de cafeterías, ubicadas en la ciudad de Xalapa - Enríquez, Veracruz, México, en el periodo octubre de 2012 - marzo de 2013.* Universidad Veracruzana. Veracruz. México.
- Gómez Nieto, B. (2018). El influencer: herramienta clave en el contexto digital de la publicidad engañosa. *Methaodos.revista de ciencias sociales*, 6(1). doi:<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17502/m.rcs.v6i1.212>
- Gómez, C. (2023). *TikTok: trucos y consejos para conseguir seguidores* (1 ed.). RA-MA Editorial. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupt/230576>
- Gómez, C. (2024). *ChatGPT para redes sociales: optimiza tus redes de forma rápida, sencilla y eficiente* (1 ed.). RA-MA Editorial. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupt/273940?prev=as>

- González Hernández, E. M., Figueroa Daza, J. E., & Hinrich Meyer, J. (2019). Los memes y la política. ¿Por qué algunos memes se vuelven virales y otros no? *IC – Revista Científica de Información y Comunicación*. doi:IC.2019.i19.18
- Gutiérrez Coba, L. M., Coba Gutiérrez, P., & Gómez Díaz, J. A. (2020). Noticias falsas y desinformación sobre el Covid-19: análisis comparativo de seis países iberoamericanos. *Revista Latina de Comunicación Social*(78), 2. doi:10.4185/RLCS-2020-1476
- Hattie, J. (2009). *Visible Learning: A synthesis of over 800 meta-analyses relating to achievement*. Routledge. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/9780203887332_previewpdf.pdf
- Hernández, Jiménez, Araiza Delgado, & Vega Cueto (2015). La escuela como una comunidad de aprendizaje. *Ra Ximhai*, 11(4). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/461/46142596001.pdf>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGRAW-HILL. Obtenido de <https://acortar.link/iH11ug>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metología de la Investigación*. McGraw-Hili Interamericana . Obtenido de <http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPIERI.pdf>
- Infodf. (2005). *Glosario de Terminos para el proceso planeacion, programacion, presupuestacion y evaluacion en la administracion publica* . http://www.infodf.org.mx/escuela/curso_capacitadores/administracion/Glosario%20de%20Terminos%20administrativos.pdf
- IBERO. (2024). *Procesos Cognitivos Fundamentales: Memoria, Atención, Percepción y Lenguaje*. Obtenido de IBERO: <https://www.iberro.edu.co/blog/articulos/procesos-cognitivos-fundamentales>

- INEI. (2023). *El 91,3% de la población de 6 y más años de edad que usa internet accedió a través de un teléfono celular*. Obtenido de INEI:
<https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-098-2023-inei.pdf>
- INEI. (2023). *El 91,3% de la población de 6 y más años de edad que usa internet accedió a través de un teléfono celular*. Obtenido de INEI:
<https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-098-2023-inei.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2019). Recuperado el 2019 de Noviembre de 20, de <http://www.inec.gob.pa/>
- Iriarte, C., & Montané, A. (2019). La dimensión social de la educación superior: perspectivas internacionales. *Revista de Sociología de la Educación (RASE)*, 12(2). Obtenido de
file:///C:/Users/HP/Downloads/adminojs,+RASE_VOL_12_2.pdf
- Islas Torres, C., & Carranza Alcántar, M. d. (2011). *Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?* Obtenido de Universidad de Guadalajara:
<http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura//index.php/apertura/article/view/198/213#ref>
- Jaimes Barrera, Ramírez Aguilar, Quijano Luna, Flores Jiménez, Castillo, (2021). Las redes sociales en la educación. *Repositorio UAEH*, 9(18), 22-25. Obtenido de
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/xikua/article/view/7259/8165>
- Jiménez García , O. E. (2020). *Uso de red social whatsapp por los estudiantes del tercer y cuarto grado de educación secundaria en la Institución educativa Libertador San Martín - San Borja, Lima - 2019*. Obtenido de Repositorio Institucional ULADECH CATÓLICA:
<https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/16317/WH>

ATSAPP_REDES_SOCIALES_JIMENEZ_GARCIA_OFELIA_EMPERATRIZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Jiménez Medina, G. R. (2022). Factores que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios de la ciudad de Pilar. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 271-280.
doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2549

Juncos, S. (2008). *Planificación Estratégica de Recursos Humanos*. Obtenido de http://lildbi.fcm.unc.edu.ar/lildbi/tesis/junco_silvia_b.pdf

La República. (2022). *Instagram: así puedes dar 'me gusta' a las historias sin enviar un DM*. Obtenido de DaTec:
<https://larepublica.pe/tecnologia/2022/02/22/instagram-asi-puedes-dar-me-gusta-a-las-historias-sin-enviar-un-dm-android-iphone>

Leitón Espinoza, Fajardo Ramos, López González, Martínez Villanueva (2020). Cognición y capacidad funcional en el adulto mayor. *Salud Uninorte*, 36(1), 124-139. doi:<http://dx.doi.org/10.14482/sun.36.1.618.97>

Llanga Vargas, (2019). La motivación como factor en el aprendizaje. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/atlane/2019/06/motivacion-aprendizaje.html>

Loo Martinez, L. A. (2019). *Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología en la Universidad Continental de Huancayo, 2018*. Obtenido de Repositorio Institucional UPCI:
https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/28/LOO_LUCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

López de Ayala, M. C., Vizcaíno Laorga, R., & Montes Vozmediano, M. (2020). Hábitos y actitudes de los jóvenes ante las redes sociales: influencia del sexo, edad y clase social. *Profesional de la información*, 29(6).
doi:<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.04>

Lorenzo Lledó, A., & Lledó Carreres, A. (2020). Guía de estrategias y técnicas de estudio para el alumnado universitario. *RUA Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante*, 18. Obtenido de RUA Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante:
<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/109678/6/Guia-estrategias-y-tecnicas-de-estudio.pdf>

Lynn, D. (2018). *Propósito de políticas y procedimientos de recursos humanos*. Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com/13155350/proposito-de-politicas-y-procedimientos-de-recursos-humanos>

Maldonado Berea, G. A., García González, J., & Sampedro Requena, B. E. (2019). El efecto de las TIC y redes sociales en estudiantes universitarios. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2).
 doi:<https://doi.org/10.5944/ried.22.2.23178>

Maldonado Berea, G. A., García González, J., & Sampedro-Requena, B. E. (2019). El efecto de las TIC y redes sociales en estudiantes universitarios. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2).
 doi:<https://doi.org/10.5944/ried.22.2.23178>

Mamani Garcia, P. S. (2015). *Relación entre rendimiento académico y el uso de redes sociales en los estudiantes de la E.A.P. de enfermería Tacna - 2015*. Obtenido de Repositorio UNJBG:
<https://repositorio.unjbg.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f629399d-de5e-4539-8aaa-84c6ffa38ec9/content>

Martínez, F. (2021). *El libro de TikTok. La guía imprescindible para emprendedores, profesionales y empresa*. Obtenido de Google académico:
https://anayamultimedia.es/primer_capitulo/el-libro-de-tiktok.pdf

Martínez, R. (2015). *Compilado de Administracion I*. Obtenido de <https://erp.uladech.edu.pe/archivos/01/01018/textobase/156.pdf>

- McCrae, J. (2017). *Marketing de memes: cómo las marcas hablan un nuevo idioma entre los consumidores*. Obtenido de Forbes:
<https://www.forbes.com/sites/forbescommunicationscouncil/2017/05/08/meme-marketing-how-brands-are-speaking-a-new-consumer-language/#624c1f737f5f>
- Medina Romero, Rojas León, Bustamante Hoces, Loaiza Carrasco, (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. doi:<https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- MEF. (2010). *Directiva para la Ejecución Presupuestaria, Directiva N°005-2010-EF/76.01 y modificatorias*. Obtenido de
https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/anexos/Directiva_Ejecucion_RD002_2010_EF76.01.pdf
- MEF. (2017). *Decreto Supremo N° 027-2017-EF*. Obtenido de
<https://www.gob.pe/institucion/mef/normas-legales/218369-027-2017-ef>
- Mercado Negro. (2024). *El valor de mercado de marketing de influencers supera los 19 millones de dólares a nivel mundial*. Obtenido de Mercado Negro:
<https://www.mercadonegro.pe/publicidad/el-valor-de-mercado-de-marketing-de-influencers-supera-los-19-millones-de-dolares-a-nivel-mundial/>
- Meta. (2022). *Nuevas funciones para compartir en Instagram: notas, perfiles grupales y más*. Obtenido de Meta:
<https://about.fb.com/news/2022/12/sharing-features-on-instagram-notes-group-profiles-and-more/>
- Meta. (2023). *Nuevas formas de crear con música y colaborar con amigos en Instagram*. Obtenido de Meta: <https://about.fb.com/news/2023/08/music-and-collabs-on-instagram/>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). *Indicadores de desempeño*. Obtenido de
https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/forma_anex/progr_form/2011/Ficha05_INDICADORES_GL_D003_2011EF7601.pdf

- Ministerio de Economía y Finanzas. (2013). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Recuperado el 08 de 2013, de Glosario de Presupuesto Publico: http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_glossary&task=list&glossid=6&letter=E&lang=es
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2015). *Principales Normas y Procedimientos para la Administración de la Tesorería Gubernamental*. Recuperado el 2019 de Noviembre de 20, de https://www.mef.gob.pe/contenidos/cafae/presentacion/SNT_JSM_CAFAE_102015.pdf
- Mogollón Pinto, H. M. (2015). Relación de los hábitos y técnicas de estudio en el desarrollo de las habilidades mentales primarias. *Repositorio tecnológico de monterrey*. Obtenido de <https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/622489/02Henry%20Mauricio%20Mogoll%c3%b3n%20Pinto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Montilla Polo, Y. N. (2020). Whatsapp como herramienta educativa en la enseñanza aprendizaje. *Revista Vinculando*. Obtenido de <https://vinculando.org/beta/whatsapp-como-herramienta-educativa-en-la-ensenanza-aprendizaje.html#vcite>
- Montoya, C., & Boyero, S. (2016). *El recurso humano como elemento fundamental para la gestión de calidad y la competitividad organizacional*.
- Montt S, M. E., & Ulloa Chávez, F. (1996). Autoestima y salud mental en los adolescentes. *Google académico*, 19(3).
- Navarro Güere, H. (2023). El vídeo de formato vertical en dispositivos móviles. Estudio de caso en TikTok, Instagram Reels y YouTube Shorts. *redalyc.org*, 30. doi:<https://doi.org/10.26441/RC23.1-2024-3316>
- Noa Tamara, M. (2017). *La ética profesional y su relación con la gestión administrativa en la sede central del Gobierno Regional de Tacna, periodo 2016*. Universidad Privada de Tacna. Tacna. Perú.

- Ochoa Quispe, F. Z., & Barragán Condori, M. (2022). El uso en exceso de las redes sociales en medio de la pandemia. *Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 9(1), 85.
doi:<https://doi.org/10.30545/academo.2022.ene-jun.8>
- Otero Pérez, V. M. (2021). Pedagogía social y educación socia. *Revista Educação em Questão*, 59(59), 1-22. doi: 10.21680/1981-1802.2021v59n59ID24018
- Paredes, A. (2018). *Importancia y Objetivos de la Administración de Recursos Humanos en la Gestión Pública*. Recuperado el 2019, de <http://www.infocapitalhumano.pe/columnistas/rh-tendencias/importancia-y-objetivos-de-la-administracion-de-recursos-humanos-en-la-gestion-publica/>
- Peña, C. (2023). *10 técnicas de estudio que pueden potenciar tu aprendizaje*. Obtenido de Tecnológico de Monterrey: <https://conecta.tec.mx/es/noticias/nacional/educacion/10-tecnicas-de-estudio-que-pueden-potenciar-tu-aprendizaje>
- Peraza Cruz, A. (2017). Motivación: la dimensión afectiva en el aula. *Universidad de la Laguna*. Obtenido de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/7282/motivacion%20la%20dimension%20afectiva%20en%20el%20aula.pdf?sequence=1>
- Pérez , Y., & Coutín, A. (2011). *Administración de Recursos Humanos*. Obtenido de La gestión del conocimiento: un nuevo enfoque en la gestión: <http://eprints.rclis.org/7962/1/aci040605.html>
- Pérez, K. (2022). Influencia del estado emocional en el bajo rendimiento académico de los adolescentes. *Revista Estudios Psicológicos*, 2(3), 13.
doi:<https://doi.org/10.35622/j.rep.2022.03.001>
- Pérez, M., & Subirá, M. (2010). *La dimensión social en el proceso de aprendizaje colaborativo virtual: El caso de la UOC*. Obtenido de Tesis Doctorals en Xarxa: <https://acortar.link/aqF7BV>

- Pilataxi, C. (2015). *“Control Interno Y La Gestión Del Talento Humano En La Unidad Educativa Bilingüe “Cebi” De La Ciudad De Ambato”*. (Trabajo de pregrado) Universidad Técnica de Ambato. Ecuador.
- prepaescoces. (2021). *Aprendizaje cognitivo: qué es y cuáles son sus beneficios*. Obtenido de Preparatoria Colegio Escocés: <https://uclah.edu.mx/prepaescoces/aprendizaje-cognitivo-que-es-y-cuales-son-sus-beneficios/>
- Prieto Bejarano, P. (2013). *Gestión del Talento Humano como estrategia para retención del personal*. Universidad de Medellín. Medellín. Colombia.
- Prieto Jiménez, E. (2008). EL PAPEL DEL PROFESORADO EN LA ACTUALIDAD. SU FUNCIÓN DOCENTE Y SOCIAL. *redalyc.org*, 6(10). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4475/447544585017.pdf>
- Quintanilla Madero, B. (2015). *La educación de la afectividad*. Obtenido de Revista Panamericana de Pedagogía: <https://biblio.upmx.mx/estudios/documentos/afectividad0114.asp>
- Quintero, H. (2020). WHATSAPP: como una Herramienta Educativa. *Universidad de los Andes Venezuela*, 59. Obtenido de http://190.168.8.251/xmlui/bitstream/handle/654321/154/guia_instruccional_whatsapp_como_herramienta_educativa_HQuintero.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quiroz, N. T. (2020). TikTok. La aplicación favorita durante el aislamiento. *Revista Argentina de Estudios de Juventud*(14), 9. doi:<https://doi.org/10.24215/18524907e044>
- Quiroz, N. T. (2020). TikTok. La aplicación favorita durante el aislamiento. *Revista Argentina de Estudios de Juventud*(14), 9. doi:10.24215/18524907e044
- Ramírez Trejo, D. A. (2021). Teoría del Desarrollo Cognitivo. *Uno Sapiens Boletín Científico De La Escuela Preparatoria No. 1*, 4(7), 18-20. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa1/article/view/7287/7895>

- Resolución Directoral N° 002-2010-Ef/76.01. (2012). *Modifican la “Directiva para la Ejecución Presupuestaria de las Entidades de Tratamiento Empresaria*. Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/es/por-instrumento/resolucion-directoral/8736-resolucion-directoral-n-002-2012-ef-50-01/file>
- Restrepo Carvajal , J. E. (2019). *Desarrollo cognitivo: ecología cultural*. Editorial El Manual Moderno. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupt/131273>
- Reyes, A. (2018). *La planeacion como estrategia de exito*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lni/lopera_lm/capitulo1.pdf
- Robbins, S., & De Cenzo, D. (2009). *Fundamentos de administración: conceptos esenciales y aplicaciones*, Pearson Educación. Recuperado el 17 de Diciembre de 2019, de <http://gestionyasesoriahotelera.blogspot.com/2016/10/que-es-proceso-administrativo.html>
- Rodríguez Ramírez, G., & Ortega Muñoz, M. (2022). Efecto del programa de salud SAFiAl en el rendimiento académico de estudiantes de preparatoria. *Redalyc.org*, 32. doi:<https://doi.org/10.15174/au.2022.3639>
- Rodríguez Rey, R., & Cantero García, M. (2020). Albert Bandura: Impacto en la educación de la teoría cognitiva social del aprendizaje. *Revista Padres y Maestros*(384), 72-76. doi:10.14422/pym.i384.y2020.011
- Rodríguez, C. (2024). *El otro lado de la era digital: ¿qué pierden nuestros hijos por la adicción a las redes sociales?* Obtenido de RPP: <https://rpp.pe/vital/vivir-bien/redes-sociales-consecuencias-que-generan-a-los-jovenes-la-adiccion-a-las-plataformas-noticia-1567028?ref=rpp>
- Rojas, M., Correa, A., & Gutiérrez, F. (2012). *Sistemas de control de Gestión*. Ediciones de la U- Transversal 42. Bogota. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=QTOjDwAAQBAJ&pg=PA25&lpg=PA25&dq=El+control+consiste+en+verificar+si+todo+ocurre+de+conformid>

ad+con+el+plan+adoptado,+con+las+instrucciones+emitidas+y+con+los+principios+establecidos.+Tiene+como+fin+se% C3%B1alar+las+de

Romero Zárate, M., & Santana Valencia, E. V. (2021). La afectividad en el aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua. (32), 168-180. Obtenido de <https://scripta.up.edu.mx/server/api/core/bitstreams/f611658c-44ac-42b1-ab5a-4a345186debc/content>

Romero Zárate, M., & Santana Valencia, E. V. (2024). Incidencia de la afectividad en el aprendizaje del inglés en el contexto universitario. *Conocimiento Educativo*, 11(1), 59-65. doi:<https://doi.org/10.5377/ce.v11i1.18519>

Sádaba, C. (2021). *El impacto de la dimensión social en la universidad*. Obtenido de El blog de Studia XXI Universidad: <https://www.universidadsi.es/impacto-de-la-dimension-social-de-la-universidad/>

Salazar Moyano, V. P. (2017). *Estudio del impacto del uso de las redes sociales en estudiantes de la carrera de periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de la ciudad de Guayaquil*. Obtenido de Repositorio digital Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1625/1/T-ULVR-0600.pdf>

Sánchez, A. (2008). *Cultura Organizacional y Gestión de Recursos Humanos en los Institutos Tecnológicos de la Provincia de Chanchamayo, 2007*. Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo. Perú.

Sandoval Melgar, L. K. (2021). *Las redes sociales y su influencia en el rendimiento escolar en estudiantes de la unidad educativa "Republica de Colombia" de la ciudad de la Paz*. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad Mayor de San Andrés: <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/28236/T-1480.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Suárez Álvarez, R., & García Jiménez, A. (2021). Centennials en TikTok: tipología de vídeos. Análisis y comparativa España-Gran Bretaña por género, edad y

nacionalidad. *Revista Latina de Comunicación Social*(79), 1-22.
doi:10.4185/RLCS-2021-1503

Tarqui Flores, J. D. (2023). *Uso de las redes sociales y rendimiento académico en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Coronel Manuel C. de la Torre - Moquegua 2022*. Obtenido de Repositorio UNSA-Institucional:
<https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/3deddb89-2f51-4821-8adf-adb652fa06ec/content>

Torres Cardona, L. (2023). *El rendimiento académico y su relación con los problemas emocionales y conductuales en el aula*. Obtenido de isep Instituto Superior de Estudios Psicológicos:
<https://www.isep.es/actualidad/rendimiento-academico-problemas-emocionales-conductuales-aula/>

Torres Trilce, V. (2003). El aprendizaje verbal significativo de Ausubel. Algunas consideraciones desde el enfoque histórico cultural. *Redalyc*, 26, 37-43.
Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/373/37302605.pdf>

Torres Vivas, W. A. (2021). *Hábitos de estudio y rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura de Cálculo I de la Universidad Continental*. Obtenido de Repositorio Institucional Continental:
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9969/1/IV_PG_MEMDES_TE_Torres_Vivas_2021.pdf

Universidad de Costa Rica. (2019). *Glosario*. Recuperado el 2019 de Noviembre de 20, de <http://orh.ucr.ac.cr/manual-puestos/glosario>

Uquillas Jaramillo, N. C., & Córdova Vera, K. S. (2021). Influencia del filtro afectivo en el desarrollo de la producción oral del aprendizaje del idioma inglés. *Revista Científica UISRAEL*, 8(2), 93-11.
doi:<https://doi.org/10.35290/rcui.v8n2.2021.411>

Vaello Orts, J. (2005). *Las habilidades sociales en el aula*. Santillana Educación.

Obtenido de <https://iessecundaria.wordpress.com/wp-content/uploads/2008/10/habilidades-sociales-en-el-aula.pdf>

Valencia Chaves, E. I. (2017). Una experiencia en el aula: la dimensión afectiva y

emocional. *Infancias Imágenes*, 118-130. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-UnaExperienciaEnElAula-6129686.pdf

Vallejo, J. (2013). *El proceso de reclutamiento y selección de recursos humanos*.

Universidad Autónoma de Nuevo León. Nuevo León. México.

Vázquez Luna, J. L. (2019.). *Diseño de Investigación*. Obtenido de Universidad

Anáhuac:
<https://www.anahuac.mx/mexico/biblioteca/sites/default/files/inline-files/disenodeinvestigaagos19.pdf>

Vizcaino Zuñiga, P. I., Cedeño Cedeño, R. J., & Maldonado Palacios, I. A. (2023).

Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4).

doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

Yumán Ramírez, I. M. (2020). Relación entre rendimiento académico y estilos de

aprendizaje. *Revista Guatemalteca de Educación Superior*, 3(2), 1-11.

doi:<https://doi.org/10.46954/revistages.v3i2.27>

Yumán Ramírez, I. M. (2020). Relación entre rendimiento académico y estilos de

aprendizaje. *Revista Guatemalteca de Educación Superior*, 3(2), 1-11.

doi:<https://doi.org/10.46954/revistages.v3i2.27>

Anexos

Anexo N°1 – Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	ESCALA DE MEDICION
Uso de Redes Sociales (X)	Según Celaya (2008), “las redes sociales son plataformas en internet donde los usuarios comparten y publican diversos tipos de información, tanto personal como profesional, con terceros, que pueden ser conocidos o completos desconocidos”	Las redes sociales son plataformas digitales que permiten a los usuarios crear y compartir contenido, interactuar y formar comunidades en línea. Aplicaciones como TikTok, Instagram y WhatsApp facilitan la comunicación mediante videos, imágenes, texto y mensajes instantáneos, creando espacios para el entretenimiento, la interacción social y la mensajería.	1. TikTok (X1) 2. Instagram (X2) 3. WhatsApp (X3)	Categórica Ordinal Escala de Likert Muy en desacuerdo= 1 En desacuerdo= 2 Indiferente= 3 De acuerdo= 4 Muy de acuerdo= 5
Rendimiento Académico (Y)	Pizarro (2000 como se citó en Ariza, et al., 2018) lo define como “una medida de las capacidades indicativas que reflejan, de manera estimativa, lo que un individuo ha adquirido como resultado de un proceso de instrucción o formación”	El rendimiento académico es el resultado del desempeño de un estudiante en su aprendizaje, influenciado por factores cognitivos (habilidades intelectuales), afectivos (motivación y actitudes) y sociales (apoyo de su entorno familiar y educativo). Estos tres aspectos determinan su capacidad para aprender y alcanzar metas educativas.	1. Cognitiva (Y1) 2. Afectiva(Y2) 3. Social (Y3)	

Anexo N°2 - Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGIA
Problema principal ¿Cómo el uso de redes sociales se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024? Problemas específicos a. ¿Cómo el uso de TikTok se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024? b. ¿Cómo el uso de Instagram se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024? c. ¿Cómo el uso de WhatsApp se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024?	Objetivo principal Determinar si el uso de redes sociales se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024 Objetivos específicos a. Determinar si el uso de TikTok se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024 b. Determinar si el uso de Instagram se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024 c. Determinar si el uso de WhatsApp se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024	Hipótesis Principal Existe relación directa entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024 Hipótesis específicas a. El uso de TikTok se relaciona directamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024 b. El uso de Instagram se relaciona directamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024 c. El uso de WhatsApp se relaciona directamente con el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024	Variable Independiente (X): Redes sociales 1. TikTok (X1) 2. Instagram (X2) 3. WhatsApp (X3) Variable Dependiente (Y): Rendimiento Académico 1. Cognitiva (Y1) 2. Afectiva (Y2) 3. Social (Y3)	1. <u>Tipo de investigación</u> Básica - Pura 2. <u>Diseño de investigación</u> No experimental 3. <u>Nivel de investigación</u> Descriptiva 4. <u>Población</u> La población del trabajo de investigación es de 79 estudiantes del primer, segundo, tercero, cuarto, quinto, sexto y séptimo ciclo de la Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024 5. <u>Muestra</u> 100% de la población (79 estudiantes) 6. <u>Técnicas</u> Encuesta 7. <u>Instrumentos</u> Cuestionario

Anexo N°3 - Cuestionario Variable Independiente

cuestionario variable independiente: redes sociales

Instrucciones: Este cuestionario pertenece a una investigación que busca evaluar el nivel de Redes Sociales de Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, en función de su experiencia. Por favor, colabore marcando un aspa (x) en el número de la alternativa que considere que se acerca más a la realidad.

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	2	3	4	5

Dimensiones	Indicadores	N°	Preguntas	Escala				
				1	2	3	4	5
TikTok	Compartir videos	1	Comparte usted frecuentemente videos de TikTok con amistades y familiares					
	Nuevos creadores descubiertos	2	Sigue usted constantemente a usuarios en TikTok porque le interesa su contenido					
	Búsquedas realizadas	3	Utiliza el buscador de TikTok para encontrar un usuario y ver videos específicos					
	Duración promedio de cada sesión	4	Dedica usted más de una hora al día en ver transmisiones en vivo y videos en TikTok					
	Satisfacción general	5	Considera que TikTok sirve para buscar contenido académico y obtener más información para realizar sus trabajos asignados					
Instagram	Compartición de publicaciones	6	Comparte usted reels con sus amigos en Instagram					
	Visualización de stories	7	Le interesa observar las historias en Instagram de otros usuarios					
	Respuestas a stories	8	Responde activamente las historias de famosos, influencers, amistades y familiares que publican en su cuenta de Instagram					
	Cuentas silenciadas o no seguidas	9	Deja de seguir a usuarios que no le brindan contenido que es de su interés					
	Tendencias	10	Le agrada realizar las tendencias de Instagram					
WhatsApp	Mensajes enviados y recibidos	11	Conversa usted diariamente con más de 5 personas por WhatsApp					
		12	Recibe mensajes por WhatsApp y no responde muchos de ellos porque no son de su interés					
	Mensajes grupales	13	A menudo se siente abrumado/a por la cantidad de mensajes en los grupos estudiantiles de WhatsApp					
	Estados publicados	14	Utiliza constantemente la función de estados para compartir actualizaciones					
	Imágenes, videos y archivos compartidos.	15	Envía con frecuencia fotos, videos, documentos por WhatsApp					

Anexo N°4 - Cuestionario variable dependiente
Cuestionario variable dependiente: Rendimiento académico

Instrucciones: Este cuestionario pertenece a una investigación que busca evaluar el nivel de Rendimiento Académico de Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, en función de su experiencia. Por favor, colabore marcando un aspa (x) en el número de la alternativa que considere que se acerca más a la realidad.

Muy en desacuerdo		En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo	
1		2	3	4	5	

Dimensiones	Indicadores	N°	Preguntas	Escala				
				1	2	3	4	5
Cognitiva	Capacidad de concentración	1	Cuando realiza actividades pendientes estudiantiles se distrae a menudo con su entorno y su celular					
	Atención selectiva	2	Recepciona usted solamente información relevante en una explicación de clases					
	Comprensión verbal	3	Le es complicado aprender y entender nuevas explicaciones del docente en clases					
	Originalidad	4	Cuando presenta trabajos personales y grupales es participativo/a con una lluvia de ideas					
	Memoria a largo plazo	5	Considera que tiene buena memoria a largo plazo recordando situaciones y enseñanzas desde cuando era pequeño/a					
Afectiva	Empatía	6	Los docentes le dan facilidad para poder presentar un trabajo, exposición y examen cuando se presenta un problema personal					
	Sentimiento de pertenencia	7	Presenta apoyo emocional por parte de sus compañeros de clase y lo incluyen en los trabajos grupales					
	Persistencia	8	Sus problemas personales y familiares influyen directamente en su concentración durante el estudio					
	Aceptación del fracaso	9	Cuando presenta calificaciones bajas acepta su desempeño insuficiente y se esfuerza por mejorar su rendimiento académico					
	Motivación extrínseca	10	Los docentes lo motivan constantemente para esforzarse en obtener calificaciones altas y ser participativo/a en clase					
Social	Resolución de conflicto	11	Cuando existen discusiones en los trabajos grupales prefiere quedarse callado/a porque no le gusta estar en problemas					
	Responsabilidad ética	12	En los trabajos grupales casi siempre termina realizando la parte de su compañero y le informa al docente lo sucedido					
	Autoafirmación en grupo	13	Informa al delegado del aula alguna injusticia brindada dentro de la Institución					
	Delegación efectiva	14	En los trabajos grupales escoge usted la parte más fácil y la que presenta poca investigación porque su tiempo es limitado					
	Capacidad de persuasión	15	Considera que el docente no escucha las opiniones de los alumnos					

Anexo N° 5 – Validación del Instrumento

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades Formato de Validación por expertos	
---	---	--

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): BEDOYA CHANOVE, Juana del Carmen
- 1.2. Grado Académico: DOCTORA EN ADMINISTRACIÓN
- 1.3. Profesión: Ing. en Administración
- 1.4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
- 1.5. Cargo que desempeña: Docente
- 1.6. Denominación del Instrumento:
"Uso de redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela
Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2024"
- 1.7. Autor del instrumento: Marisol Montoya
- 1.8. Escuela Profesional: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PARCIAL					16	10
SUMATORIA TOTAL		26				

44

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

- 3.1.** Valoración total cuantitativa: _____
- 3.2.** Opinión: Favorable SI DEBE MEJORAR _____
No Favorable _____
- 3.3.** Observaciones: Es necesario identificar los indicadores de cada dimensión, estos deben estar considerados en la Matriz de Consistencia.

Tacna, 19 de octubre 2024


Firma

DNI: 00416677 ORCID: 0000-0003-0016-0971

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades Formato de Validación por expertos	
---	---	--

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Christian Andrés López Llerena
- 1.2. Grado Académico. Maestro en docencia universitaria y gestión educativa.
- 1.3. Profesión: Licenciado en educación especialidad en Lengua y Literatura
- 1.4. Institución donde labora: Universidad Privada de Tacna
- 1.5. Cargo que desempeña: Docente a tiempo completo coordinador de la unidad de investigación de la EPED.
- 1.6 Denominación del Instrumento:
"USO DE REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2024"
- 1.7. Autor del instrumento: Marisol Montoya
- 1.8 Escuela Profesional: Ciencias de la Comunicación

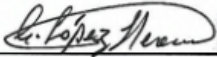
II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL					12	15
SUMATORIA TOTAL		27				

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

- 3.1. Valoración total cuantitativa: 27
- 3.2. Opinión: Favorable X DEBE MEJORAR
No Favorable
- 3.3. Observaciones:

Tacna, 16 de octubre 2024



MTRO. CHRISTIAN ANDRES LOPEZ LLERENA
DNI N° 08144163
ORCID 0000-0001-9210-2079

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades Formato de Validación por expertos	
---	---	--

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Gretty Paola Rossi Esteban
 1.2. Grado Académico: Dra. En Administración
 1.3. Profesión: Ing. de Sistemas
 1.4. Institución donde labora: Universidad Privada de Tacna
 1.5. Cargo que desempeña: Docente
 1.6 Denominación del Instrumento:
 «USO DE REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2024»
 1.7. Autor del instrumento: Marisol Montoya
 1.8 Escuela Profesional: Ciencias de la Comunicación

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PARCIAL					8	20
SUMATORIA TOTAL		28				

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

- 3.1. Valoración total cuantitativa: 28
 3.2. Opinión: Favorable X DEBE MEJORAR _____
 No Favorable _____
 3.3. Observaciones: El instrumento considera los indicadores que evalúa las Variables,
Felicitaciones por el aporte que la estudiante realiza con este instrumento de evaluación



Tacna, 07 de Noviembre 2024

DNI...00790128

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2318-6322>

Anexo N°6 – Base de Datos

ENCUESTA	VARIABLE INDEPENDIENTE															VARIABLE DEPENDIENTE														
	X1					X2					X3					Y1					Y2					Y3				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	p30
1	5	5	3	4	4	4	3	3	4	2	4	2	2	3	3	2	2	2	4	4	4	4	2	4	4	3	1	3	1	1
2	5	4	3	3	4	3	4	4	5	3	2	3	4	3	5	3	3	3	3	5	3	4	5	3	2	3	3	3	5	2
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	4	1	4	1	3	1	4	3	1	5	5	1	3	3	1	2
4	5	2	4	5	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	3	4	3	4	4	4	4	3	3	2	3
5	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	5	3	4	1	4	4	3	4	3	3	4	3	3	5	4	3	2	3	2	2
6	1	4	3	1	2	4	4	3	5	4	2	4	3	5	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	2	2	3	2	3
7	4	3	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	4	4	4	4	3	4	4	1	2	4	3	1
8	5	5	5	2	5	4	3	2	5	3	5	4	4	3	5	2	4	4	5	2	4	3	2	5	3	2	2	2	2	4
9	4	4	4	3	4	5	3	2	3	2	5	4	5	5	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	1
10	4	4	4	4	4	2	4	3	5	3	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	2	3
11	1	2	3	1	4	2	3	1	3	2	4	5	3	2	4	4	3	3	2	3	4	4	5	4	3	4	2	2	3	3
12	1	1	3	1	2	2	1	1	3	2	2	4	4	4	5	2	2	2	4	4	4	4	5	4	2	2	4	2	2	2
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	2	3	4	5	4	4	1	3	2	2	2
14	5	5	5	3	5	3	4	2	5	2	2	4	2	2	2	4	4	2	2	4	4	3	4	3	3	2	2	2	2	2
15	5	4	4	3	3	4	3	2	2	3	5	5	2	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	2	5
16	1	1	1	1	1	4	4	3	4	2	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	4
17	5	2	3	1	1	3	1	1	5	1	3	4	3	1	5	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	2	2	4	2	2
18	4	5	5	5	1	4	5	2	5	2	2	2	4	1	4	5	4	2	4	4	4	4	2	4	4	2	2	2	2	4
19	4	4	4	4	4	4	4	1	4	1	4	3	4	2	2	3	3	3	4	4	4	3	2	4	3	4	3	1	3	2
20	3	5	4	4	4	5	4	2	3	2	5	3	3	2	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3
21	5	3	5	4	3	5	5	2	5	3	4	4	4	3	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4
22	2	3	3	1	1	4	3	2	5	3	4	3	2	3	5	4	3	2	5	4	4	5	3	3	2	4	4	2	3	
23	5	5	5	3	3	4	4	3	2	2	4	3	3	2	4	3	2	2	4	4	3	3	3	4	4	3	2	4	2	3
24	5	3	3	5	4	5	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	2	4	3	5	4	4	3	2	2	3	2
25	5	4	4	5	3	5	3	3	4	3	5	5	3	4	4	4	4	3	4	2	4	3	5	4	5	4	2	2	3	1
26	3	4	5	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	5	2	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	
27	5	5	4	5	3	4	4	1	5	3	4	4	2	2	2	5	5	2	4	5	4	4	5	5	4	4	3	3	2	3
28	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	1	3	4	3	3
29	4	5	4	5	3	4	4	4	5	3	2	3	3	4	4	4	4	2	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3
30	5	5	2	5	4	3	5	5	5	3	5	5	5	5	4	3	4	1	5	5	4	4	4	4	2	4	4	1	2	
31	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	3	1	1	3	4	4	4	4	3	4	5	4	2	3	4	4	1
32	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	5	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4
33	1	1	1	1	1	4	3	3	5	1	3	3	3	2	4	4	5	1	4	1	3	4	3	3	5	3	3	3	4	3
34	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	2	3	4	
35	4	3	4	5	3	1	3	1	5	3	3	5	5	3	3	5	4	3	3	5	4	1	4	2	1	3	5	1	2	2
36	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	5	4	3	4	3	2	3	2	5	5	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3
37	5	5	4	4	2	5	5	2	4	1	1	3	5	5	5	4	3	4	3	2	4	4	5	4	5	5	3	2	3	1
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
39	2	4	4	4	4	1	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	3	4	5	3	4	3	4	3	4
40	5	3	3	4	2	5	4	2	4	3	4	5	3	2	4	4	3	2	4	5	2	4	3	4	3	2	1	3	1	3
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
42	5	4	5	4	3	4	3	3	3	3	5	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	1	2	3	2	2
43	4	5	4	4	5	2	2	2	2	2	3	4	4	4	4	4	1	4	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	2	3
44	4	2	5	5	1	5	4	3	5	5	5	1	1	2	5	2	5	1	5	4	4	1	5	4	1	3	3	4	3	
45	1	2	3	5	2	1	4	2	5	2	2	2	4	2	4	4	4	2	2	2	4	3	4	4	4	3	2	2	4	2
46	3	4	4	4	3	1	4	4	2	2	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3
47	4	5	5	3	3	4	5	3	5	4	5	5	4	4	3	5	4	3	4	4	1	4	5	4	3	2	1	1	5	3
48	5	5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	5	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3
49	5	1	2	5	5	3	4	1	5	3	5	5	4	2	4	4	4	5	2	5	2	1	4	5	1	2	1	1	1	5
50	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2
51	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	1	1	2	2	3	4	3	4	4	3	5	4	4	3	3	4	3	3	3	4
52	4	3	4	4	4	4	3	2	4	3	2	5	5	2	4	4	4	2	4	1	4	3	3	4	4	2	4	4	2	2
53	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3
54	4	3	3	4	4	2	2	2	2	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4
55	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	3	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1
56	5	4	2	4	1	4	2	1	1	4	5	4	2	5	5	1	4	2	5	4	5	5	1	5	4	5	3	2	1	1
57	5	5	5	4	4	5	4	1	5	3	4	5	4	1	5	3	2	2	3	4	4	4	1	4	4	2	2	3	2	1

58	5	5	5	5	5	2	3	5	4	2	1	4	5	5	5	1	1	2	4	5	5	4	5	1	4	4	3	4	5	5	
59	5	5	5	1	4	5	3	3	5	3	5	5	5	2	5	2	5	3	5	3	4	4	3	4	4	3	4	5	1	1	
60	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	3	1	3	
61	4	4	5	5	2	3	5	2	3	4	2	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	2	4	2	2	3	2	
62	5	5	5	5	5	5	4	1	3	2	2	5	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	2	3	3	
63	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	2	2	4	3	2	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3	4	2
64	3	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	
65	5	4	4	4	4	5	4	2	3	4	5	4	4	2	4	4	5	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	2	
66	1	1	1	1	1	2	3	4	2	5	1	1	2	3	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	2	5	2	3	4	5	
67	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	4	4	3	4	3	4	3	3	3	5	4	2	3	3	2	3	3	
68	1	1	1	1	1	4	5	2	5	1	4	3	4	1	5	2	4	2	3	3	1	4	5	5	4	4	4	2	2	5	
69	1	1	1	1	1	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	4	3	4	3	3	1	3	5	3	4	4	3	2	4	
70	1	2	2	1	3	2	3	2	2	2	2	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	
71	1	1	1	1	3	1	1	1	4	1	2	3	2	1	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	4	2	4	
72	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	4	3	2	1	2	2	4	2	2	4	3	2	3	4	4	4	1	1	2	3	
73	1	1	2	2	2	4	1	1	1	1	3	3	3	1	1	3	2	1	4	5	3	2	3	5	3	3	1	3	2	3	
74	1	1	1	1	1	4	4	3	4	1	3	2	4	5	5	3	4	2	5	5	3	4	3	3	3	1	1	3	3	5	
75	5	5	5	5	4	1	5	4	5	5	1	1	1	5	5	4	4	2	4	5	2	4	5	5	4	5	2	2	2	2	
76	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	3	4	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	2	
77	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	5	5	3	4	4	3	2	
78	2	3	3	1	3	2	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	
79	5	4	1	1	1	5	4	1	5	1	5	4	4	5	3	1	5	1	3	4	5	5	1	5	5	2	1	1	1	1	