

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE HUMANIDADES**



**SENTIMIENTO DE SOLEDAD Y DESEABILIDAD SOCIAL EN  
ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN  
SUPERIOR TECNOLÓGICO DE TACNA, 2025**

**Tesis presentada por:**

Bach. Silva Enriquez, Jimena Milagros

**Para obtener el Título Profesional de:**

Licenciada en Psicología

**TACNA – PERÚ**

**2025**

## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Jimena Milagros Silva Enriquez, bachiller de la Escuela Profesional de Humanidades adscrita a la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, identificado/a con DNI 70863246, soy autor/a de la tesis titulada: «SENTIMIENTO DE SOLEDAD Y DESEABILIDAD SOCIAL EN ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO DE TACNA, 2025», asesorado/a por el/la Dra. Flores Rosado, Cristina Beatriz.

### DECLARO BAJO JURAMENTO

Ser el/la único/a autor/a del texto entregado para obtener el Título Profesional de Licenciado/a en Psicología.

Así mismo, declaro no haber transgredido ninguna norma universitaria con respecto al plagio ni a las leyes establecidas que protegen la propiedad intelectual.

Declaro que, el archivo entregado en formato PDF corresponde exactamente al texto digital que presento junto al mismo.

Por último, declaro que para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva según corresponda, evidenciándose que la información presentada es real con pleno respeto de los derechos de autor, y soy conocedor de las sanciones penales en caso de infringir las leyes del plagio y de falsa declaración, y que firmo la presente con pleno uso de mis facultades y asumiendo todas las responsabilidades de ella derivadas.

Por lo expuesto, mediante la presente, asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar como causa del trabajo presentado; asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello, en favor de terceros, con motivos de acciones, recriminaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontrases causa en el contenido de la tesis.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Tacna.

Tacna, 15 de mayo del 2026.



Firma

Nombres y apellidos: Jimena Milagros Silva Enriquez  
DNI: 70863246



Huella Digital

## **Agradecimientos**

A mi padre y madre, por su amor y apoyo incondicional en todos estos años de estudio, por ser una fuente de ejemplo, inspiración y motivación para superarme cada día más, por enseñarme que algunos sacrificios son necesarios para cumplir mis sueños y por siempre confiar en mí aun en los momentos en que yo no lo hacía.

A mis hermanas mayores que a pesar de la distancia siempre estuvieron para mí en todo momento, compartiendo mis alegrías y levantándose en mis derrotas, con quienes las conversaciones son tan divertidas y se convierten en un lugar seguro, ustedes son las mejores hermanas que existen.

A mis tíos maternos, quienes generosamente abrieron las puertas de su hogar y corazón para acogerme durante estos años de estudio y en cada momento compartido me brindaron el calor de una familia, así como, palabras llenas de sabiduría para seguir adelante.

A mis amistades más cercanas por el vínculo de reciprocidad y apoyo mutuo que creamos en estos años de carrera.

A mi asesora, Dra. Cristina Beatriz Flores Rosado, quien dejó huella imborrable en mí, siendo una gran profesional y quien me guio durante los primeros años de estudio y durante el arduo proceso de esta investigación, gracias por su paciencia y amabilidad.

A mi casa de estudios, la Universidad Privada de Tacna y a todos los docentes que con sus diferentes metodologías me brindaron valiosos conocimientos y enseñanzas no solo de la carrera sino también para la vida.

### **Dedicatoria**

A Dios, por nunca abandonarme y guiarme, sobre todo, por siempre protegerme en cada paso que daba y darme la valentía de dar ese salto de fe en los momentos difíciles.

A mis amados padres Máximo y Juana, a mis hermosas hermanas Mayores Cinthia y Vanessa, a mis queridos tíos maternos Placido y Margarita, todos ustedes que sin importar cuantas veces me sentía caer, con sus palabras, sonrisas, consejos, o simplemente con sentir su presencia a pesar de la distancia me dio la fuerza y motivación para sobreponerme. Cada uno de ustedes formo una parte valiosa de mi crecimiento personal y profesional y siempre los llevare con gratitud en mi corazón.

**Título**

Sentimiento de Soledad y Deseabilidad Social en estudiantes de un Instituto de Educación Superior Tecnológico de Tacna, 2025.

**Autora**

Bach. Silva Enriquez, Jimena Milagros

**Asesora**

Dra. Flores Rosado, Cristina Beatriz

ORCID: 0000 – 0002 – 1159 – 2692

**Línea de Investigación**

Persona, Sociedad y Salud Mental

**Sub Línea de Investigación**

Bienestar Psicológico y Sistemas Relacionales.

## Índice de Contenidos

Índice de Contenidos	vi
Índice de Tablas	x
Índice de Figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
Introducción	1
Capítulo I: El Problema	3
1.1. Determinación del Problema	3
1.2. Formulación del Problema	6
1.2.1. Interrogante General	6
1.2.2. Interrogantes Específicas	6
1.3. Justificación de Investigación	7
1.4. Objetivos de la Investigación	8
1.4.1. Objetivo General	8
1.4.2. Objetivos Específicos	8
1.5. Antecedentes de Estudio	9
1.5.1. Antecedentes Internacionales	9
1.5.2. Antecedentes Nacionales	10
1.5.3. Antecedentes Regionales	11

1.6.	Definiciones Básicas	11
Capítulo II: Fundamento Teórico de la Variable Sentimiento de Soledad		14
2.1.	Sentimiento de Soledad	14
2.2.	Perspectivas de la Soledad	17
2.3.	Dimensiones de Soledad	19
2.4.	Posturas Teóricas de Soledad	21
2.5.	Tipos de Soledad	25
2.6.	Diferencia entre Soledad y Aislamiento Social	27
2.7.	Soledad en la Juventud	28
2.8.	Soledad en la Transición a la Vida Adulta	29
Capítulo III: Fundamento Teórico de la Variable Deseabilidad Social		31
3.1.	Definiciones de Deseabilidad Social	31
3.2.	Orígenes y Evolución del Concepto	32
3.3.	Escala de Deseabilidad Social de Marlowe y Crowne	35
3.4.	Teoría de Paulhus	36
3.5.	Deseabilidad Social como Falseamiento de respuestas	38
3.6.	Deseabilidad Social como Característica de la Personalidad	39
Capítulo IV: Metodología		41
4.1.	Enunciado de las Hipótesis	41
4.1.1.	Hipótesis General	41
4.1.2.	Hipótesis Específicas	41

4.2.	Operacionalización de Variables y Escalas de Medición	42
4.2.1.	Variable 1: Sentimiento de Soledad	42
4.2.2.	Variabes 2: Deseabilidad Social	43
4.3.	Tipo y Diseño de la Investigación	43
4.4.	Ámbito de la Investigación	44
4.5.	Unidad de Estudio, Población y Muestra	45
4.5.1.	Unidad de Estudio	45
4.5.2.	Población	45
4.5.3.	Muestra	46
4.6.	Procedimientos, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	47
4.6.1.	Procedimientos	47
4.6.2.	Técnicas	48
4.6.3.	Instrumentos	48
	Capitulo V: Los resultados	51
5.1.	El trabajo de Campo	51
5.2.	Diseño de Presentación de Resultados	52
5.3.	Resultados	52
5.3.1.	Resultados Descriptivos de la Variable Sentimiento de Soledad	52
5.3.2.	Resultados Descriptivos de la Variable Deseabilidad Social	54
5.3.3.	Resultados de las Variables Sentimiento de Soledad y Deseabilidad Social	55
5.4.	Contrastación de las Hipótesis	56

5.4.1. Prueba de Distribución de Normalidad	56
5.4.2. Hipótesis General	57
5.4.3. Hipótesis Especifica 1	58
5.4.4. Hipótesis Especifica 2	59
5.4.5. Hipótesis Especifica 3	60
5.5. Discusión	62
Capítulo VI: Conclusiones y Sugerencias	67
6.1. Conclusiones	67
6.2. Sugerencias	68
Referencias	70
Apéndices	83

## Índice de Tablas

Tabla 1. Operacionalización de la Variable Sentimiento de Soledad	42
Tabla 2. Operacionalización de la Variable Deseabilidad Social	43
Tabla 3. Resultados para el Nivel de Sentimiento de Soledad	52
Tabla 4. Resultados para el Nivel de Deseabilidad Social	54
Tabla 5. Niveles de Sentimiento de Soledad y Deseabilidad Social	55
Tabla 6. Prueba de Normalidad de las Variables Sentimiento de Soledad y Deseabilidad Social	56
Tabla 7. Correlación entre Sentimiento de Soledad y Deseabilidad Social	57
Tabla 8. Prueba Estadística de Chi Cuadrado Bondad de Ajuste para Variable Sentimiento de Soledad	58
Tabla 9. Prueba Estadística de Chi Cuadrado Bondad de Ajuste para Variable Deseabilidad Social	59
Tabla 10. Grado de Relación Entre Sentimiento de Soledad y Deseabilidad Social	60
Tabla 11. Significancia de Relación Según el Coeficiente de Correlación Rho Spearman	61

## Índice de Figuras

Figura 1.	Esquema del Diseño de Investigación	44
Figura 2.	Resultados para el Nivel de Sentimiento de Soledad	53
Figura 3.	Resultados para el Nivel de Deseabilidad Social	54

## Resumen

Esta investigación tuvo como propósito determinar la relación existente entre sentimiento de soledad y deseabilidad social en estudiantes de un Instituto de Educación Superior Tecnológico de Tacna, 2025. La investigación es de tipo cuantitativo con finalidad pura y un nivel correlacional, el diseño es no experimental de tipo transaccional. La muestra estuvo conformada por 275 estudiantes utilizándose un muestreo probabilístico aleatorio. Para evaluar la primera variable se utilizó la Escala de Soledad de Jong Gierveld, validado en Perú por Ventura y Caycho (2017), el cual consta de 11 ítems, para la medición de la segunda variable se utilizó la Escala de Deseabilidad Social de Marlowe – Crowne, validado en Perú por Burga-León y Ecurra-Mayaute (2017), el cual tiene 33 ítems. Ambas escalas se aplicaron mediante la técnica psicométrica de encuesta tipo test. Los principales resultados obtenidos en esta investigación demuestran que el nivel predominante de sentimiento de soledad es moderado (54.9%), seguido por el nivel severo (20.7%), continuando con el nivel muy severo (20%) y por último solo el 4.4% de la población encuestada indica no sentirse solos. Por otra parte, se evidenció que el nivel predominante de deseabilidad social es alto (84.7%) en contraste con el nivel bajo que solo está presente en un 15.30% de los encuestados. Finalmente se concluye que, si existe relación entre sentimiento de soledad y deseabilidad social en estudiantes de un Instituto de Educación Superior Tecnológico de Tacna, 2025.

*Palabras clave:* Deseabilidad social, deseabilidad social alta, deseabilidad social baja, sentimiento de soledad, soledad emocional, soledad social.

## Abstract

This research aimed to determine the relationship between feelings of loneliness and social desirability in students of a Technological Higher Education Institute in Tacna, 2025. The research is quantitative with a pure purpose and a correlational level, the design is non-experimental transactional type. The sample consisted of 275 students using random probability sampling. To evaluate the first variable, the Jong Gierveld Loneliness Scale was used, validated in Peru by Ventura and Caycho (2017), which consists of 11 items, to measure the second variable, the Marlowe - Crowne Social Desirability Scale was used, validated in Peru by Burga-León and Ecurra-Mayaute (2017), which has 33 items. Both scales were applied using the psychometric technique of a test-type survey. The main results obtained in this research show that the predominant level of feeling of loneliness is moderate (54.9%), followed by the severe level (20.7%), continuing with the very severe level (20%) and finally only 4.4% of the surveyed population indicates not feeling lonely. On the other hand, it was evidenced that the predominant level of social desirability is high (84.7%) in contrast to the low level that is only present in 15.30% of the respondents. Finally, it is concluded that, yes, there is a relationship between feeling of loneliness and social desirability in students of a Technological Higher Education Institute of Tacna, 2025.

*Keywords:* Social desirability, high social desirability, low social desirability, feeling of loneliness, emotional loneliness, social loneliness.

## **Introducción**

La investigación se basa en el estudio del sentimiento de soledad y la deseabilidad social, siendo el objetivo principal demostrar la relación existente entre ambas variables. En la actualidad existe literatura especializada que aborda el sentimiento de soledad en diferentes contextos, debido a que este estado emocional puede surgir como consecuencia de diversos factores, tales como la falta de vínculos afectivos, el aislamiento académico o social, y las altas exigencias personales o del entorno, esta problemática tiene relevancia en las personas que atraviesan la adultez temprana, etapa considerada como un periodo de transición y formación personal y profesional.

La deseabilidad social, por su parte, se refiere a la tendencia de las personas a responder o actuar de forma que sea vista favorablemente por los demás. En un contexto académico esta necesidad de aprobación puede llevar a los estudiantes a mostrar comportamientos o actitudes que no reflejen sus verdaderas emociones, buscando aceptación social. La presente investigación se estructura en seis capítulos.

En el Capítulo I, se desarrolla el planteamiento del problema, donde se expone la razón fundamental que motivó la realización de esta investigación, incluyendo la delimitación y formulación del problema, la justificación del estudio, los antecedentes relacionados y las definiciones conceptuales básicas de ambas variables.

En el Capítulo II, se presenta el marco teórico científico correspondiente a la variable sentimiento de soledad, desarrollando una revisión teórica específica sobre el tema.

De igual manera, el Capítulo III, contempla el fundamento teórico científico relativo a la variable deseabilidad social, que también se sustenta en una revisión teórica especializada.

Seguido del Capítulo IV, hace referencia a la metodología utilizada en la investigación, detallando el enunciado de las hipótesis, la operacionalización de las

variables, las escalas de medición empleadas, así como el tipo y diseño de estudio, el ámbito de la investigación, la unidad de análisis, la población y muestra, además de las técnicas e instrumentos para la recolección de datos.

Posteriormente el Capítulo V contiene los resultados obtenidos, donde se describe el trabajo de campo, los hallazgos obtenidos, el análisis e interpretación de los datos, la verificación de las hipótesis planteadas y la discusión correspondiente.

Finalmente, el Capítulo VI incluye las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y apéndices que complementan el estudio.

La presente investigación fue realizada en un Instituto de Educación Superior Tecnológico de Tacna, con el fin de conocer los niveles de sentimiento de soledad y su relación con la deseabilidad social, para que en un futuro se puedan diseñar programas de intervención emocional y fortalecimiento de habilidades sociales. Estos programas estarán dirigidos a mejorar el bienestar psicológico de los estudiantes, promoviendo entornos más empáticos, auténticos y colaborativos dentro de la institución educativa, lo que a su vez podría impactar positivamente en su desarrollo personal.

## **Capítulo I**

### **El Problema**

#### **1.1. Determinación del Problema**

Durante la trayectoria vital de una persona, la fase de formación profesional constituye un momento crucial para el crecimiento y desarrollo personal. Sin embargo, cuando se realiza la transición de la etapa de una educación básica escolar a la formación profesional ya sea técnica o universitaria las personas suelen carecer de madurez en varios aspectos, lo que significa que su identidad personal no está completamente formada para afrontar los desafíos de la vida. En consecuencia, los jóvenes buscan ser aceptados y validados socialmente para fomentar un sentido de pertenencia, en tal sentido, la deseabilidad social adquiere un papel fundamental, debido a que las personas tienden a amoldar su comportamiento según las normas y expectativas que perciben como socialmente aceptables.

Una investigación internacional realizada por Bernardi et al. (2011) que abarcó países como Canadá, Colombia, Ecuador, China, Irlanda, Japón, Nepal, Sudáfrica, España y Estados Unidos, reveló que el sesgo de deseabilidad social era la variable más consistente en la modelación de las respuestas de los participantes en investigaciones éticas, incluso superando factores culturales como el individualismo. De igual forma, una investigación en Asia realizada por Teh et al. (2023) sobre el sesgo de deseabilidad social en una población multicultural evidenció que los participantes mostraban niveles elevados de deseabilidad al informar sobre comportamientos relacionados con el estilo de vida, como la actividad física y la alimentación. Esto sugiere que los estándares culturales y el sentido de lo que es socialmente aceptable pueden afectar en las

respuestas dadas, llevando a resultados poco fiables o validos en la investigación, especialmente al tratar con temas que a pesar de la época todavía pueden considerarse “tabú” como lo es la sexualidad.

A nivel nacional, un estudio reciente de Salcedo (2024) demostró que, aunque la deseabilidad social no determina los comportamientos relacionados con el sexting, sí influye en cómo los participantes responden a cuestiones sobre intimidad y conducta sexual. Esto sugiere que los jóvenes están dispuestos a modificar sus comportamientos, opiniones o actitudes para cumplir con las expectativas sociales, con el objetivo de ser aceptados y valorados positivamente por los demás, incluso cuando esta necesidad de aprobación contradice sus verdaderas creencias y pensamientos. Esta búsqueda de validación externa puede ser un mecanismo que compensa carencias internas, como baja autoestima o sentimientos de soledad.

El sentimiento de soledad puede impactar considerablemente diversos aspectos de la vida y, en los últimos años, ha aumentado la conciencia de que este sentimiento forma parte de la vida de muchas personas. En un ámbito internacional, en Estados Unidos una empresa de análisis de opinión pública en su estudio denominado *Global State of Social Connections*, que abarcó 142 países, indicó que casi 1 de cada 4 adultos (más de mil millones de personas) se sienten muy o bastante solos. (Gallup, Inc., 2023)

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2023) señala que la falta de vínculos sociales conlleva un riesgo de muerte prematura comparable o incluso superior al de otros factores de riesgo más comunes, como el tabaquismo o el sedentarismo, y el aislamiento social tiene consecuencias graves en la salud mental, mostrando una relación con la ansiedad y la depresión.

En América Latina, se han llevado a cabo múltiples estudios que evidencian el impacto de la soledad en las personas. La encuesta más destacada fue realizada por Ipsos en 2021, donde se entrevistó a más de 15,000 personas en cinco países latinoamericanos, revelando que en Brasil un 36% de los encuestados se sentía solo al inicio de 2021, seguido de Perú con un 32%, Chile con un 30%, y México y Argentina

con un 25%. En Perú, la organización Convivencia, Interculturalidad y Desarrollo Comunitario (CONVIVE, 2024) publicó un informe que indicó que, durante la pandemia, el 39% de los peruanos se sintió "más solo" que antes, asimismo en este informe el psiquiatra Renato Alarcón especializado en políticas públicas de salud y además profesor de psiquiatría en la facultad de medicina de Mayo Clinic menciona que la percepción de la soledad varía según el contexto en el que se presente, dado que es un fenómeno complejo que abarca aspectos psicológicos, culturales, biológicos y sociales.

En Tacna, un estudio realizado por Laura (2022) mostró que el 50.80% de la población evaluada reporta un nivel moderado de sentimiento de soledad, estos hallazgos, resultan particularmente relevantes, debido a que evidencia que el sentimiento de soledad no es un fenómeno aislado, sino, más bien, es una realidad que está presente en una parte significativa de la población local. Asimismo, permite comprender de mejor manera, la magnitud de la problemática en contextos determinados, resaltando la importancia de investigar a profundidad y en diferentes ámbitos este fenómeno psicológico.

Es así que, como se deduce de las investigaciones, la soledad se percibe mayormente de forma negativa, asociada al fracaso personal o la falta de valor social, lo que puede generar aislamiento, sentimientos de tristeza y vulnerabilidad afectando la capacidad de relacionarse con las personas de su entorno.

Por lo tanto, esta investigación se llevó a cabo en un Instituto de Educación Superior Tecnológico Público de Tacna, que alberga jóvenes estudiantes en una etapa de formación profesional y desarrollo personal. Esta población resulta relevante para estudiar la relación entre el sentimiento de soledad y la deseabilidad social, dado que, según la información obtenida del área de psicología del instituto, se ha identificado que los principales motivos de consulta de los estudiantes están relacionados con problemas emocionales, dificultades interpersonales, baja autoestima, ansiedad y estrés académico. En muchos casos, estos factores están vinculados a la necesidad de sentirse

aceptados y valorados por sus compañeros. Además, se ha observado un aumento en las preocupaciones relacionadas con el bienestar emocional en los últimos años, con muchos estudiantes mostrando patrones de inseguridad, dependencia de la validación externa y temor al juicio social, especialmente en grupos o al discutir temas personales durante las intervenciones psicológicas. En cuanto al sentimiento de soledad, se ha notado que es más frecuente en estudiantes que provienen de otras regiones, aquellos con escaso apoyo familiar o social, o que enfrentan dificultades para integrarse en grupos dentro del entorno institucional. Por todo lo expuesto, resulta pertinente investigar ambas variables en esta población, lo que permitirá comprender mejor cómo se relacionan entre sí y aportar información valiosa para diseñar estrategias de intervención desde el área de orientación y bienestar emocional del instituto.

## **1.2. Formulación del Problema**

### **1.2.1. Interrogante General**

¿Existe relación entre sentimiento de soledad y deseabilidad social en estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025?

### **1.2.2. Interrogantes Específicas**

¿Cuál es el nivel predominante de sentimiento de soledad presente en los estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025?

¿Cuál es el nivel predominante de deseabilidad social en los estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025?

¿Cuál es el grado de relación que existe entre sentimiento de soledad y deseabilidad social que presentan los estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025?

### **1.3. Justificación de la Investigación**

El análisis del sentimiento de soledad y la deseabilidad social en jóvenes estudiantes es desde una perspectiva teórica, relevante por diversas razones. En primer lugar, la soledad es reconocida como un elemento crucial que influye en el bienestar psicológico y emocional de las personas. Sin embargo, la conexión entre el sentimiento de soledad y la deseabilidad social, que se refiere al deseo de proyectarse de manera positiva ante los demás, no ha sido suficientemente investigada en el contexto social de los estudiantes de educación superior. El sentimiento de soledad puede influenciar la necesidad de deseabilidad social, y a la inversa. Investigar esta relación puede enriquecer la comprensión de cómo los estudiantes se adaptan a sus entornos sociales y académicos.

Desde una perspectiva práctica, comprender la relación entre el sentimiento de soledad y la deseabilidad social contribuye al desarrollo de programas de apoyo y orientación en contextos académicos. Los hallazgos de esta investigación pueden facilitar la creación de intervenciones específicas que ayuden a los estudiantes a gestionar su soledad de manera más efectiva, al mismo tiempo que enfrentan la presión para cumplir con las expectativas y normas sociales. Estas intervenciones podrían incluir talleres de habilidades sociales, programas de asesoramiento psicológico y actividades que fomenten un ambiente inclusivo y de apoyo. En términos metodológicos, la selección de métodos para investigar la relación entre la soledad y la deseabilidad social se fundamenta en la necesidad de captar los aspectos cuantitativos de estas variables. Además, este estudio proporcionará un antecedente teórico que permitirá a futuros investigadores contribuir al conocimiento sobre este tema, considerando la realidad de la población de Tacna.

En lo que respecta al impacto social, esta investigación se alinea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 3, que busca garantizar una vida sana y promover el bienestar para todas las personas en todas las edades. La soledad crónica

y la presión por ajustarse a normas sociales pueden tener efectos negativos en la salud mental de los estudiantes, como ansiedad, depresión y disminución del rendimiento académico. Al abordar y visibilizar esta problemática, se pueden crear e implementar estrategias preventivas e intervenciones psicológicas que fomenten el bienestar emocional de los jóvenes, contribuyendo así a la construcción de comunidades estudiantiles más saludables, empáticas, inclusivas y resilientes.

### **1.3. Objetivos de la Investigación**

#### **1.3.1. *Objetivo General***

Determinar si existe relación entre sentimiento de soledad y deseabilidad social en estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025.

#### **1.4.2. *Objetivos Específicos***

Determinar el nivel predominante de sentimiento de soledad en los estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025.

Determinar el nivel predominante de deseabilidad social en los estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025.

Determinar el grado de relación que existe entre sentimiento de soledad y deseabilidad social que presentan los estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025.

## **1.4. Antecedentes de Estudio**

### **1.4.1. Antecedentes Internacionales**

Un estudio realizado en Chile por Popovych, et al. (2020), titulado *Estudio de la relación entre Deseabilidad Social y las Orientaciones Valorativas de los jóvenes*, tuvo como objetivo fundamentar teóricamente y estudiar empíricamente los parámetros psicológicos que relacionan la deseabilidad social con las orientaciones de valor en los jóvenes. Los resultados indicaron que existe una correlación entre la deseabilidad social y las orientaciones de valor del individuo ( $p < .05$ ,  $p < .01$ ). Se observó que los jóvenes con un alto nivel de deseabilidad social tienden a cambiar sus valores en respuesta a la influencia social, a diferencia de aquellos con un bajo nivel.

En Argentina, la investigación de Barros (2020), titulada *Relación entre autoestima y soledad socioemocional en adultos jóvenes usuarios de Instagram en el contexto de pandemia Covid-19*, realizada en la Universidad Abierta Interamericana, tuvo como propósito evaluar si existen relaciones significativas entre la autoestima y la soledad social y emocional en usuarios de Instagram durante la pandemia. La muestra consistió en 311 adultos jóvenes de Buenos Aires. Se administraron cuestionarios a través de Google Forms, incluyendo un cuestionario sociodemográfico, la escala de autoestima de Rosenberg y la escala corta de soledad de Di Tommaso. Los resultados, obtenidos mediante un diseño descriptivo, comparativo y correlacional, confirmaron una relación estadísticamente significativa entre la soledad familiar, social y emocional-romántica y la autoestima, mostrando una relación inversa en estos casos.

Asimismo, la investigación de Meza (2023) en Argentina, titulada *Deseabilidad Social y Actitudes hacia la homosexualidad en jóvenes adultos de 18 a 30 años*, analizó la relación entre la deseabilidad social y las actitudes hacia la homosexualidad en esta población. El estudio, de carácter descriptivo y con enfoque cuantitativo, involucró a 100 personas de ambos géneros, con una edad promedio de 26.36 años. Los resultados

mostraron relaciones significativas y positivas entre la deseabilidad social y las actitudes hacia la homosexualidad, así como diferencias significativas entre ambos constructos y variables sociodemográficas.

Por último, la investigación de Hernandez y Moral (2024) denominado *Uso de redes sociales, percepción de soledad y habilidades sociales en jóvenes adultos españoles de la generación Z y la generación Y*, identificó las redes sociales más utilizadas y su relación con la percepción de soledad y habilidades de autoexpresión. Participaron 251 jóvenes adultos, y se observó que el uso de redes sociales aumentaba en quienes tenían bajas habilidades sociales y altos niveles de soledad. Se destacó que el aburrimiento y la evasión eran motivos comunes para usar espacios digitales, con una tendencia mayor en la generación Z en comparación con la generación Y.

#### **1.4.2. Antecedentes Nacionales**

La investigación de García (2022), titulada *Soledad y Depresión en estudiantes de la carrera de Psicología de una Universidad de Lima, 2021*, tuvo como objetivo determinar la relación entre la soledad y la depresión en estudiantes de dicha carrera. Este estudio cuantitativo, con diseño no experimental y transversal, incluyó 102 estudiantes de una población de 302. Se utilizaron la escala de sentimiento de soledad de Jong-Gierveld y la escala de autoevaluación de la depresión. Los resultados, analizados mediante la correlación de Rho Spearman, revelaron una relación significativa entre la soledad y la depresión.

Por otro lado, la investigación de Diaz (2023), titulada *Sentimiento de soledad y estrategias de afrontamiento en estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana*, buscó determinar la relación entre la soledad y estrategias de afrontamiento, además de identificar diferencias según el sexo. Participaron 147 estudiantes y se emplearon la Escala de Soledad de Jong-Gierveld y el Inventario de Estimación del Afrontamiento. Los hallazgos mostraron que la soledad emocional se

correlaciona negativamente con la búsqueda de apoyo social, mientras que se encontraron diferencias según el sexo en ciertas estrategias de afrontamiento.

Finalmente, la investigación de Salcedo (2024), titulada *Deseabilidad social y sexting en estudiantes de una universidad privada de Lima, 2022*, tuvo como objetivo determinar la relación entre la deseabilidad social y el sexting. Se utilizó un enfoque cuantitativo con diseño no experimental y transversal, involucrando a 150 estudiantes de una población de 3,000. Los resultados indicaron una correlación pequeña entre deseabilidad social y sexting, sugiriendo que una dimensión de la deseabilidad social se relaciona con esta práctica.

### **1.4.3. Antecedentes Regionales**

Laura (2022), en su estudio *Estabilidad emocional y sentimiento de soledad en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2022*, buscó determinar la relación entre la estabilidad emocional y el sentimiento de soledad. La investigación, de diseño no experimental y descriptivo correlacional, evaluó a 378 estudiantes utilizando el Cuestionario de Estabilidad Emocional y la Escala de Sentimiento de Soledad. Los resultados mostraron que no existía una relación significativa entre la estabilidad emocional y el sentimiento de soledad.

## **1.5. Definiciones Básicas**

### **1.5.1. Deseabilidad Social**

Se refiere a la predisposición de las personas a mostrarse ante los demás de manera favorable o aceptable, priorizando una imagen socialmente atractiva por encima de una representación auténtica de sí mismas, conforme a las normas y expectativas del entorno social. (Bergen & Labonté, 2019).

### **1.5.2. *Deseabilidad Social Alta***

Alto grado de preocupación por ser aceptado socialmente, lo que puede llevar a comportamientos y respuestas altamente conformistas, e incluso a la negación de sentimientos personales como la tristeza o la soledad para mantener una imagen positiva (Paulhus, 1984).

### **1.5.3. *Deseabilidad Social Baja***

Indica que el individuo responde de manera más auténtica o espontánea, sin preocuparse en exceso por la aprobación externa (Edwards, 1957).

### **1.5.4. *Sentimiento de Soledad***

Se conceptualiza como una vivencia subjetiva caracterizada por emociones desagradables, derivadas de una participación social insuficiente o insatisfactoria. Esta experiencia puede presentarse en cualquier etapa de la vida. (Jong - Gierveld & Van Tilburg, 2010).

### **1.5.5. *Soledad Emocional***

Se refiere a la carencia de vínculos afectivos profundos, aquellos que proporcionan apoyo emocional y cercanía significativa. La ausencia de este tipo de relaciones íntimas puede generar una sensación de vacío interior y el anhelo de compartir experiencias vitales con una persona especial. (Buz, 2013).

### **1.5.6. *Soledad Social***

Implica la falta de relaciones de pertenencia o afiliación con grupos sociales. Esta ausencia puede provocar sentimientos de exclusión, no aceptación por parte de los demás, así como aburrimiento, aislamiento y una percepción de no formar parte de una comunidad o colectivo. (Jong - Gierveld, 2010)

## Capítulo II

### Fundamento Teórico Científico de la Variable Sentimiento de Soledad

#### 2.1. Sentimiento de Soledad

El entendimiento de la soledad ha cambiado a lo largo del tiempo, en un inicio, se consideraba principalmente como una condición física, es decir, estar solo en un sentido tangible, y se vinculaba a una experiencia negativa, asociada con el aislamiento social (Rosedale et al., 2007). Sin embargo, estudios posteriores han comenzado a cambiar esta percepción, sugiriendo que el sentimiento de soledad puede interpretarse de manera tanto negativa como positiva, dependiendo del contexto y de la interpretación personal (Bekhet & Zauszniewski, 2012).

Investigadores como Perlman y Peplau (1981) señalaron que la soledad presenta una dimensión psicológica, que no se limita a la falta de compañía, sino que también abarca la experiencia subjetiva de sentirse desconectado o incomprendido por los demás.

Para Jong-Gierveld (1987), la soledad es una situación que las personas enfrentan cuando perciben una insatisfacción en la cantidad y calidad de sus relaciones. Esta definición incluye circunstancias en las que la persona siente que el número de relaciones que tiene es inferior a lo que considera aceptable, así como situaciones donde no logra establecer la intimidad que desea. Por lo tanto, vivir la soledad implica que el individuo evalúe su propio grado de aislamiento y su comunicación con los demás. Es relevante destacar la definición de este autor, que enfatiza la naturaleza subjetiva y desagradable de la soledad teniendo en cuenta factores como los valores, normas y estándares que el individuo considera en su vida personal y en la sociedad en la que se desenvuelve (Jong-Gierveld et al., 2006).

Según Montero y Lopez (1998), la soledad se define como un fenómeno multifacético, psicológico y potencialmente generador de estrés, que surge a partir de la falta de afecto, interacción social y/o necesidades físicas, ya sean reales o percibidas. Este fenómeno tiene un efecto variable en la salud física y mental del individuo. La manera en que una persona interprete sus experiencias relacionadas con la falta de afecto influirá en cómo se verá afectada psicológicamente por la soledad. Por lo tanto, esta puede ser considerada como una experiencia adversa o como una oportunidad para el desarrollo personal. (Montero & Rivera, 2009).

Cencillo (2004), refiere la soledad como un concepto que abarca al menos cuatro significados: la falta de compañía, el abandono, la incomunicación y el extrañamiento en el entorno social debido a la ausencia de códigos comunes. Esto puede llevar a una sensación de ser un extraño en el mundo, resultante de la falta de un propósito, ideales o valores que guíen el propio camino, así como de una función que justifique el esfuerzo y la existencia. Esta sensación de ser un extraño puede describirse como una soledad “seca y endurecida”, que se experimenta de manera negativa. Sin embargo, para algunos, una cierta cantidad de soledad puede ser placentera y productiva; la soledad entendida como la falta de compañía se relaciona con un vacío tanto interior como cultural.

Heinrich y Gullone (2006) definen la soledad como una condición psicológica que emerge cuando existe una discrepancia entre las relaciones sociales que una persona desea y las que efectivamente mantiene. Esta vivencia se percibe como una experiencia negativa y estresante que afecta la dimensión social del individuo, y se origina en una necesidad fundamental de seguridad emocional. Es importante destacar que la soledad no debe equipararse con el aislamiento social en términos objetivos. Asimismo, los autores argumentan que la soledad posee tanto un componente emocional, debido a su cualidad desagradable, como un componente cognitivo, ya que implica una evaluación subjetiva sobre la insuficiencia o deterioro de los vínculos sociales.

Por otro lado, Cacioppo et al. (2015) resaltan que la soledad no solo se relaciona con la falta de interacción social, sino también con la calidad de esas interacciones, una persona puede estar rodeada de gente y, aun así, sentirse sola si esas relaciones no satisfacen sus necesidades emocionales. Así, la soledad se convierte en un sentimiento variable que depende de las expectativas personales y el significado atribuido a las relaciones interpersonales (Hawkley et al., 2010). Este entendimiento ha llevado a los investigadores a considerar la soledad como un constructo subjetivo con implicaciones para la salud mental y el bienestar general (Cacioppo & Patrick, 2008)

Por su parte, Hemberg et al. (2022) señalaron que la soledad puede ejercer un efecto especialmente perjudicial en adolescentes y jóvenes adultos, quienes a menudo sienten que carecen de control sobre sus propias vidas. De igual manera, Ventura-León et al. (2017) destacaron que la experiencia de la soledad puede presentarse tanto de manera negativa como positiva, dependiendo del individuo y su capacidad para evaluar de manera coherente su situación y la carencia de relaciones, así, la soledad se relaciona de diversas maneras según la interpretación personal de cada persona: (a) ámbito físico: pueden enfrentar problemas cardiovasculares, dificultades para dormir, dependencia del tabaco y una reducción en su bienestar general. (b) ámbito mental: pueden experimentar depresión, disminución de la satisfacción con la vida, problemas en las interacciones sociales y pensamientos suicidas. (c) ámbito educativo: pueden tener dificultades en la toma de decisiones académicas y un bajo rendimiento escolar.

Sacramento (2023) plantea que la soledad es un estado mental que provoca en las personas sensaciones de vacío, soledad y falta de deseo. Aquellos que se sienten solos a menudo buscan el contacto humano, pero su estado mental complica la formación de conexiones con otros. En este sentido, la soledad puede ser objetiva, al referirse a la experiencia real de estar solo, o subjetiva, al aludir a la sensación de soledad.

## **2.2. Perspectivas de la Soledad**

Al abordar el tema de la soledad, se pueden identificar dos dicotomías: una que se centra en la soledad psicológica, que implica sentimientos y se refleja en el comportamiento, la profundidad de la psique y las patologías; la otra perspectiva examina al individuo desde una óptica filosófica, considerando su concepción existencial, sus causas fundamentales y su futuro.

### **2.2.1. *Perspectiva Psicológica***

Desde el ámbito psicológico, Masud (1983) aborda la naturaleza y función de la soledad en la infancia, indicando que esta proporciona el espacio y tiempo necesarios para que las capacidades biológicas innatas se desarrollen en un estado psíquico personal. Con el tiempo, el niño se convierte en una persona autónoma con su propia intimidad.

Por su parte, Klein (1982) sostiene que la soledad surge como resultado del intento fallido de integrar los objetos buenos y malos en la mente del infante; cuando se siente desintegrado, retiene solo los objetos negativos, generando ansiedad persecutoria y fijándose en una posición esquizo-paranoide, lo que incrementa su soledad en el futuro.

Tanner (1975) menciona que pocas personas admiten sentirse solas debido a la vulnerabilidad que esto conlleva, lo que puede generar miedo e incluso pánico, llevando a comportamientos imprudentes. La soledad puede intensificarse en distintos momentos de la vida; por ejemplo, durante la adolescencia, la disminución del contacto físico puede acentuar el dolor de la soledad. Este autor también señala que una persona busca a otra que comprenda su dolor de soledad, pero si enfrenta rechazo o incomprensión, puede experimentar miedo y retraimiento, lo que podría llevar a una soledad patógena depresiva y, en consecuencia, a comportamientos autodestructivos,

como el uso de drogas o el suicidio, explicando así la conexión entre actos antisociales y la soledad patógena.

Perlman y Peplau (1981) (citados por Uribe, 2006) identifican cuatro manifestaciones de la soledad:

**2.2.1.1. Manifestación Afectiva.** La soledad puede presentarse con sentimientos de insatisfacción, ansiedad, aburrimiento y hostilidad hacia uno mismo.

**2.2.2.2. Manifestación Cognitiva y Motivacional.** La soledad puede afectar la motivación y los procesos cognitivos, dificultando la socialización y provocando interpretaciones erróneas de emociones y comportamientos.

**2.2.2.3. Manifestaciones Conductuales.** Puede reflejarse en habilidades sociales deficientes, ansiedad, depresión, falta de asertividad y dificultad para hablar sobre la soledad con los demás.

**2.2.2.4. Problemas Sociales y Médicos.** La soledad ha sido asociada con problemas como el suicidio, el alcoholismo, enfermedades cardíacas y del hígado, así como con jaquecas, mala alimentación y problemas académicos.

### **2.2.1. *Perspectiva Filosófica***

Desde la filosofía, se observa un enfoque romántico que busca entender la soledad como un motor para la autorrealización. A través de los siglos, diversos “románticos” han explorado la soledad en cuentos, canciones y pinturas, reflejando su importancia en la búsqueda del autoconocimiento. Nietzsche (s.f.) (citado por Bello, 1983) critica la soledad desde una perspectiva escéptica, argumentando que, si bien puede ser beneficiosa, el individuo no siempre sabe aprovecharla: “La soledad del

individuo puede ofrecer autodominio y salvación, algo que la interacción social no puede lograr. Aunque, para el individuo, la soledad es ambivalente: puede amenazar la autosatisfacción y la verdadera felicidad”

Merton (2001), desde una perspectiva humanista cristiana, considera la soledad como algo aberrante para el ser humano, subrayando que el verdadero solitario no se retira de la sociedad, sino que busca trascenderla, renunciando a las apariencias para alcanzar

alcanzar la unión en un nivel superior y más espiritual”. Se puede entender cómo Merton argumentaba sobre la soledad no es la retirada de la sociedad, sino la manifestación de una unión más profunda con los otros.

Cassirer (s.f.) (citado por Alemán, 2012) también coincide en que la soledad va más allá de la mera retirada de la sociedad, argumentando que, aunque es necesaria para la maduración personal, su prolongación puede resultar insoportable, disminuyendo la espontaneidad individual lo que produce sentimientos de desamparo y vuelve a buscar compañía en los demás, como en un círculo vicioso.

## **2.3. Dimensiones de Soledad**

### **2.3.1. *Soledad Emocional***

La soledad emocional se caracteriza por la ausencia de vínculos afectivos estrechos y significativos. Quienes atraviesan esta forma de soledad suelen experimentar sentimientos de vacío emocional y temor, manifestando reacciones similares a la ansiedad que genera la separación de figuras de apego durante la infancia. (Buz, 2013). No obstante, este tipo de malestar puede reducirse mediante el establecimiento de nuevas relaciones que proporcionen intimidad y seguridad afectiva.

Muchnik et al. (1998) mencionan estudios que demuestran una fuerte correlación entre la soledad y la incapacidad de formar un apego seguro en la infancia,

sugiriendo que un apego seguro temprano promueve relaciones interpersonales positivas a lo largo de la vida. Si la figura de apego no está presente, el individuo puede experimentar soledad emocional. Sin embargo, también es importante considerar que la soledad puede surgir por circunstancias de la vida, como un divorcio o un duelo. Aunque la infancia no determina el futuro, la teoría del apego es relevante para comprender la soledad, ya que la historia de vínculos afectivos de una persona influye en su percepción subjetiva de la soledad.

### ***2.3.2. Soledad Social***

La soledad derivada del aislamiento social se relaciona con la falta de una red social satisfactoria que genere un sentido de pertenencia (Muchnik et al., 1998). Esta insatisfacción puede ser cuantitativa, refiriéndose a la ausencia de vínculos significativos, o cualitativa, aludiendo a la calidad de las relaciones existentes. La importancia de las redes sociales en la construcción subjetiva del individuo es fundamental, ya que su debilitamiento o ausencia impacta la percepción de soledad. Guzmán, et al., (2002) no ofrecen una definición precisa de redes sociales, pero las describen como prácticas simbólicas y culturales que integran a una persona en su entorno social, permitiéndole mantener o mejorar su bienestar material, físico y emocional.

Weiss (1973) define la soledad social como la falta de afiliación con el contexto social inmediato, destacando que la persona que se siente sola, a pesar de estar rodeada de otros, no disfruta de relaciones significativas y se siente marginada y aburrida.

Muchnik y Seidmann (2005) sugieren que la soledad social puede considerarse como lo opuesto al bienestar social, donde las relaciones interpersonales de quienes experimentan soledad son contrarias a las de quienes poseen habilidades sociales efectivas. Un individuo socialmente hábil puede ser asertivo y resiliente, mientras que un solitario social puede carecer de estas capacidades, incluso si en algún momento de

su vida las tuvo.

### **2.3. Posturas Teóricas de Soledad**

#### **2.3.1 *Postura Interaccionista de Robert S. Weiss***

Este autor se interesó en la soledad debido a su enfoque en las relaciones primarias. Para comprender qué beneficios únicos aportan estas relaciones, examinó el impacto que tiene la pérdida de vínculos en las personas y concluyó que la soledad es uno de sus efectos, definiéndola de la siguiente manera: “La soledad parece ser siempre una respuesta a la falta de un tipo particular de relación o, más precisamente, a la ausencia de ciertos beneficios que derivan de estas relaciones” (Weiss, 1973, p. 17).

De acuerdo con Weiss (1974), las relaciones interpersonales cumplen funciones diversas que responden a necesidades sociales específicas, tales como el apego emocional, la integración social, el establecimiento de alianzas, la orientación, la validación del propio valor, y la recepción de afecto y atención. Cada vínculo relacional ofrece un tipo particular de apoyo, y aunque algunas relaciones cercanas (como las de pareja) pueden cubrir varias de estas funciones, ninguna logra satisfacer todas en su totalidad.

En este sentido, Weiss (1998) plantea que es fundamental que las personas mantengan al menos dos tipos de relaciones: (a) relaciones de apego, que están asociadas a un sistema emocional que brinda sensación de seguridad; y (b) relaciones de afiliación, que promueven la cooperación en torno a intereses comunes y fomentan un sentido de pertenencia y alianza. Desde esta perspectiva, la soledad no debe entenderse simplemente como la ausencia de compañía, sino como la falta de interacciones que provean beneficios sociales específicos. Por ende, la carencia de un tipo de vínculo no puede ser suplida con la intensificación de otro, ya que la satisfacción de las necesidades sociales requiere de relaciones diferenciadas que respondan a

funciones concretas.

Asimismo, Weiss (1973) distinguió dos manifestaciones principales de la soledad: (a) la soledad emocional, que emerge ante la pérdida o ausencia de relaciones afectivamente significativas, y (b) la soledad social, que se origina en la insuficiencia de una red social amplia y funcional. Esta concepción permite comprender cómo una persona puede experimentar soledad incluso estando rodeada de otras, especialmente si carece de un vínculo íntimo que satisfaga sus necesidades emocionales más profundas.

### ***2.2.2. El Modelo de Discrepancia Cognitiva***

El modelo propuesto por Perlman y Peplau (1981) plantea que la soledad surge como resultado de una evaluación subjetiva en la que el individuo percibe que sus relaciones sociales actuales no cumplen con sus expectativas personales en cuanto a lo que considera normal, deseable o necesario. En esta línea, los autores afirman que “la soledad refleja una discrepancia entre los niveles deseados y los alcanzados de interacción social” (Peplau et al., 1979, p. 55), y la describen como una vivencia negativa que emerge cuando la red social de una persona se percibe como significativamente limitada, ya sea en términos de cantidad o calidad (Perlman & Peplau, 1981, p. 31).

Desde esta perspectiva teórica, la experiencia de soledad no depende únicamente de la cantidad de contactos sociales, sino de la percepción individual de suficiencia en dichas relaciones. Por lo tanto, para que una persona experimente soledad, deben cumplirse ciertas condiciones que implican una evaluación comparativa entre el estado actual de sus vínculos y el ideal personal que se tiene respecto a ellos, las cuales son:

**2.2.2.1. Discrepancia Entre los Niveles de Contacto Social Logrados y los Deseados.** Una condición fundamental para que se genere el sentimiento de soledad, según este enfoque, es la discrepancia entre el nivel de contacto social que una persona desea y el que realmente percibe alcanzar, es decir, la soledad no se origina únicamente por un bajo nivel de interacción social, sino cuando este nivel se considera insuficiente frente a las propias expectativas. La percepción de esta brecha constituye el núcleo del malestar asociado a la soledad. Como destaca Sermat (1978), esta discrepancia es de naturaleza subjetiva: no se basa en una comparación objetiva entre la realidad y un estándar externo, sino en una evaluación personal. Es decir, el individuo compara su situación actual con lo que cree que debería tener, aunque su percepción pueda diferir significativamente de la evaluación que haría un observador externo. Además, la insuficiencia relacional puede manifestarse tanto en términos cuantitativos como cualitativos. La calidad de los vínculos sociales también desempeña un papel crucial, y está determinada por diversos factores como la frecuencia del contacto, el grado de intimidad, la estabilidad de la relación a lo largo del tiempo y la reciprocidad emocional en los intercambios (Baumeister & Leary, 1995). En este sentido, la soledad se configura como una vivencia profundamente subjetiva, en la que cada persona interpreta y valora sus relaciones de acuerdo con sus deseos, necesidades y expectativas. Por tanto, como señala Rook (1984), la soledad no puede entenderse simplemente como el resultado de características objetivas de las relaciones sociales, sino como una evaluación interna del grado de satisfacción con la propia vida relacional.

**2.2.2.2. Que Sean los Deseos los que Superen a las Relaciones y no al Revés.** La soledad se entiende como un sentimiento de insatisfacción que emerge cuando los deseos de conexión interpersonal exceden la realidad de las relaciones disponibles. Este fenómeno puede concebirse dentro de un continuo que evalúa la calidad y cantidad de las relaciones sociales, donde el bienestar se alcanza cuando existe un equilibrio

adecuado entre las relaciones que una persona busca y las que realmente posee. En este sentido, si un individuo se ve obligado a mantener vínculos sociales que superan sus deseos, se rompe dicho equilibrio, generando una experiencia que Altman (1975) denomina “invasión de la intimidad”. Por el contrario, cuando los deseos de interacción social superan la realidad, se experimenta la soledad. De esta manera, la percepción de soledad no puede predecirse únicamente en función del aislamiento social objetivo o de la cantidad de conexiones que se tengan, sino que depende de la interacción entre las circunstancias personales, ya sea un aislamiento extremo o una red social amplia, y las necesidades o deseos individuales, que pueden variar entre buscar mayor compañía o preferir la soledad.

### **2.2.3. *Modelo Multidimensional de Soledad de Jong – Gierveld.***

Este modelo destaca el papel de los procesos cognitivos como mediadores entre las características objetivas de la red social y la experiencia subjetiva de la soledad. El autor conceptualiza la soledad como una vivencia personal y subjetiva, subrayando la relevancia de las percepciones e interpretaciones que el individuo realiza sobre su red de relaciones. El modelo considera cuatro elementos fundamentales: (a) las características descriptivas de la red social, (b) las valoraciones subjetivas de dicha red, (c) las variables sociodemográficas, y (d) los rasgos de personalidad.

Dentro de las características descriptivas se incluye tanto la cantidad como la calidad de los contactos sociales, aunque diversos estudios sugieren que la calidad tiene un peso mayor que la cantidad en la experiencia de la soledad. En consecuencia, el modelo sostiene que no existe una relación directa entre el número de contactos sociales y el sentimiento de soledad.

Por otro lado, las evaluaciones subjetivas se fundamentan en dos tipos de factores: situacionales y disposicionales. Los primeros comprenden las características objetivas de la red social y variables sociodemográficas, tales como edad, género,

estado civil, estilo de vida, ocupación y tipo de residencia. Los factores disposicionales, en cambio, incluyen las creencias y valores que la persona posee respecto a las relaciones sociales. La percepción de satisfacción con la red social se configura a partir de la comparación subjetiva entre los contactos sociales efectivos y los deseados.

## **2.3. Tipos de Soledad**

### **2.3.1. *Tipos de Soledad Según la Naturaleza del Déficit Social***

Diversos enfoques clasifican la soledad en función del tipo de déficit social que la provoca. Una de las tipologías más reconocidas es la propuesta por Weiss (1973), quien sostiene que la experiencia de soledad derivada de la ausencia de relaciones íntimas difiere cualitativamente de la que surge por la falta de otros tipos de vínculos sociales, ya que unas no pueden reemplazar a las otras. Por ello, Weiss (1973) identifica dos formas principales de soledad:

**2.3.1.1. La Soledad Emocional.** Esta forma de soledad emerge cuando hay ausencia de un vínculo afectivo cercano. Según el autor esta situación representa una amenaza al sistema de apego del adulto y genera síntomas similares a los que experimentan los niños ante el temor al abandono, tales como inquietud general, tensión y una actitud vigilante hacia posibles relaciones o situaciones que puedan aliviar la soledad.

**2.3.1.2. La Soledad Social.** Este tipo de soledad se produce por la carencia de una red social satisfactoria y se caracteriza por sentimientos de vacío, aburrimiento, exclusión y marginación, así como por el deseo de establecer nuevas conexiones y formar parte de un grupo.

### **2.3.2. Tipos de Soledad en Función de su Duración**

Young (1982) clasifica la soledad en tres categorías según su duración: transitoria, situacional y crónica.

**2.3.2.1. Transitoria.** Se refiere a episodios breves y momentáneos de soledad que una persona puede experimentar en el curso de un día, sin que estas experiencias se prolonguen en el tiempo. Según Young (1982) esta es la forma más frecuente de soledad.

**2.3.2.2. Situacional.** Este tipo de soledad aparece cuando un individuo, que anteriormente disfrutaba de una vida social satisfactoria, atraviesa un cambio significativo, como la pérdida de un ser querido o un traslado de residencia. Aunque puede causar angustia, es generalmente temporal, ya que con el tiempo la persona se adapta, reorganiza su vida social y supera la sensación de soledad.

**2.3.2.3. Crónica.** La soledad crónica se distingue por su persistencia prolongada, que no desaparece a pesar de cambios en el entorno o circunstancias externas. Young (1982) establece un periodo mínimo de dos años para clasificar una soledad como crónica, si durante ese tiempo no se han logrado establecer relaciones sociales satisfactorias. Esta forma de soledad suele estar asociada a factores internos más estables, como ciertos estilos atribucionales, características de personalidad, déficit en habilidades o expectativas sociales poco realistas. Por tanto, mientras que para algunas personas la soledad es una reacción temporal a un evento específico, para otras puede convertirse en una condición duradera y arraigada (Rokach & Brock, 1998).

#### **2.4. Diferencia entre Soledad y Aislamiento Social**

Peplau y Perlman (1981) establecen una distinción conceptual clara entre los términos soledad y aislamiento social. La soledad se concibe como una vivencia subjetiva que surge cuando hay una diferencia entre las relaciones sociales que una persona mantiene y aquellas que aspira a establecer, generando una insatisfacción tanto en la cantidad como en la calidad de dichos vínculos. En este modelo basado en la discrepancia cognitiva, la evaluación personal y subjetiva de cada individuo sobre sus relaciones sociales es fundamental.

Desde esta perspectiva cognitiva, también se considera la capacidad del individuo para implementar acciones destinadas a restablecer el equilibrio entre su situación social actual y la idealizada. La percepción de la soledad y su vivencia como una experiencia negativa están influidas por la temporalidad que cada persona atribuye a la posibilidad de desarrollar las relaciones deseadas, así como por las habilidades que posee para afrontar dicha situación (Jong Gierveld, 1988).

Weiss (1973) describe la soledad como una experiencia emocionalmente dolorosa que la mayoría de las personas experimentan en algún momento de su vida, sin importar su edad, género o características sociodemográficas (Qualter et al., 2015). Por su parte, Jong Gierveld et al. (2006) destacan que la soledad constituye un factor de riesgo para el bienestar en todas las etapas de la vida, aunque se manifiesta de formas diversas y está influida por diferentes factores según la edad (Nicolaisen & Thorsen, 2014). La experiencia de soledad es única para cada persona y está determinada por una combinación de factores personales, interpersonales, contextuales y ambientales (Yanguas et al., 2018), relacionados con las expectativas individuales acerca de la frecuencia y profundidad de las interacciones sociales, así como con la evaluación personal sobre el grado en que estas expectativas son satisfechas (Jong Gierveld, 1987). Asimismo, Rook (1998) subraya que la soledad emerge de la interacción entre factores situacionales y características individuales.

En contraste, el aislamiento social se refiere a condiciones objetivas y cuantificables que no dependen de la valoración subjetiva del individuo. Se define como la ausencia o escasez de relaciones interpersonales estables y significativas (Luanaigh & Lawlor, 2008). Desde esta óptica, las personas con un número muy reducido de vínculos importantes se consideran socialmente aisladas. El aislamiento social puede evaluarse a través de dimensiones como el tamaño de la red social (cantidad de personas con las que se mantiene contacto), la densidad o grado de interacción entre sus miembros, y el nivel de apoyo social recibido (Victor et al., 2000). Estas redes sociales, junto con las normas y estructuras basadas en la confianza y la reciprocidad, son esenciales para el bienestar individual y la cohesión social. En síntesis, el aislamiento social constituye una condición de carácter objetivo asociada a la escasez de relaciones interpersonales, mientras que la soledad corresponde a una vivencia subjetiva determinada por la interpretación individual de dichas relaciones.

## **2.5. Soledad en la Juventud**

La soledad en la población joven ha emergido recientemente como un tema de interés en la investigación social, especialmente debido a sus implicaciones para la salud y el bienestar. Aunque tradicionalmente se ha asociado la soledad con la vejez, la etapa juvenil representa un periodo particularmente vulnerable frente a la soledad, el aislamiento y la carencia de apoyo social, pese a desarrollarse en un contexto caracterizado por una elevada conectividad virtual.

No obstante, el estudio de este fenómeno en jóvenes presenta desafíos, ya que estos con frecuencia no expresan abiertamente sus sentimientos de soledad (Mansfield et al., 2019). La soledad puede manifestarse a lo largo de todas las etapas del desarrollo, pero diversas investigaciones nacionales e internacionales han evidenciado que su prevalencia es mayor durante la adolescencia tardía y la juventud temprana (Qualter et al., 2015), especialmente en el rango de edad comprendido entre los 16 y 24 años,

superando incluso las tasas observadas en adultos mayores (Blanco et al., 2020). Desde la perspectiva de los propios jóvenes, la soledad se percibe como una experiencia dolorosa de desconexión en distintos ámbitos de su vida, que genera sentimientos de impotencia, resignación, remordimiento y sometimiento, junto con la presencia de un estigma social, así como un deseo frecuente de escapar de esta situación (Mansfield et al., 2019).

## **2.6. Soledad en la Transición a la Vida Adulta**

Según Galland (1991), las transiciones hacia la vida adulta comprenden el proceso mediante el cual los jóvenes abandonan el hogar familiar, logran autonomía económica y constituyen sus propias familias. Tradicionalmente, se reconocen dos hitos fundamentales en estas transiciones: la incorporación al ámbito laboral y la emancipación del entorno familiar (Casal et al., 2011).

En el contexto contemporáneo, marcado por inestabilidades sociales, económicas, sanitarias y ambientales, los procesos de emancipación juvenil se desarrollan en condiciones considerablemente más adversas que las experimentadas por generaciones previas (Moreno, 2012). Estas transiciones pueden verse afectadas por situaciones complejas como la carencia o fragilidad de redes sociales, expectativas elevadas respecto a las relaciones sociales, la pobreza y las diferencias basadas en el género, la raza o la cultura (Mansfield et al., 2019). Por consiguiente, una parte significativa de la experiencia de soledad durante la juventud podría estar vinculada a los cambios y retos inherentes a estas transiciones, así como a la incertidumbre generada por la gestión emocional, la toma de decisiones y las relaciones sociales (Bordignon, 2005).

No obstante, no todos los jóvenes tienen la misma propensión a experimentar sentimientos de soledad. Aquellos que deben dejar su hogar familiar para continuar estudios universitarios, alejándose de familiares y amigos, enfrentan un riesgo mayor

de soledad, incluso en contextos donde están rodeados de pares, especialmente si su traslado implica un cambio cultural y lingüístico significativo, como es el caso de mudarse a otro país (Nyqvist et al., 2016).

Estos procesos pueden ocasionar sentimientos de confusión en entornos desconocidos, dificultades en la búsqueda de vivienda y problemas económicos. La ausencia de vínculos íntimos, junto con las barreras culturales, puede dar lugar a una soledad de tipo cultural, incluso cuando se mantiene acceso a redes sociales. Además, jóvenes con un fuerte soporte familiar pueden volverse más susceptibles al aislamiento tras separarse de sus familias (Jones & More, 1990; citado por Eshbaugh, 2010). Finalmente, la soledad puede volverse inevitable cuando las relaciones sociales que establecen no satisfacen sus expectativas ni necesidades afectivas (Levesque, 2011).

## **Capítulo III**

### **Fundamento Teórico Científico de la Variable Deseabilidad Social**

#### **3.1. Definiciones de Deseabilidad Social**

La deseabilidad social se define como la inclinación de las personas a presentarse de manera favorable ante los demás, alineándose con las normas sociales y expectativas culturales, en lugar de proporcionar respuestas sinceras sobre sus pensamientos, emociones o comportamientos genuinos (Crowne & Marlowe, 1960). Este concepto refleja la necesidad humana de recibir aprobación social, manifestando el deseo de complacer a otros y conformarse a las expectativas del entorno social (Nuevo et al., 2009). Si bien la deseabilidad social y la necesidad de aprobación social pueden ir de la mano, se puede diferenciar teniendo en cuenta que la primera se centra en el estilo o tendencia de comportamiento observable en contextos sociales, es decir, cómo una persona responde o se presenta ante los demás, mientras que la segunda hace referencia a la motivación interna de buscar aceptación, validación o reconocimiento por parte de otros (Karakaya & Ünal, 2023). Por lo tanto, la deseabilidad social implica ajustar el comportamiento conforme a normas y expectativas sociales, mientras que la necesidad de aprobación refleja el impulso psicológico que motiva dichos comportamientos.

Cabañeros, et al., (2003) citado por Rosiles et. al. (2014) argumentan que responder desde perspectivas socialmente deseadas está relacionado tanto con los valores predominantes dentro de determinada cultura, así como también refleja intereses personales relacionados con pertenecer o integrarse a dicha comunidad. Según Castro (2009) el sistema valórico representa las ideas colectivas propias de cada

sociedad e influye decisivamente en las normas sociales y el comportamiento humano.

Por otro lado, Lemos (2006) define la deseabilidad social como una tendencia psicológica que consiste en atribuirse cualidades de personalidad que son vistas favorablemente por la sociedad, mientras se desestiman aquellas consideradas negativas. Esta dinámica puede resultar en un efecto distorsionador que, en casos extremos, podría comprometer los resultados de evaluaciones psicológicas. Por esta razón, este componente es frecuentemente incluido en las valoraciones relacionadas con conductas tales como el consumo de sustancias psicoactivas, la práctica del ejercicio físico y los hábitos alimentarios, entre otros.

Según Aumann et al. (2017), la deseabilidad social también evidencia el anhelo de aceptación social, lo que lleva a los individuos a atribuirse características de personalidad que son vistas como aceptables por la sociedad (aprobación social positiva) y a rechazar aquellas que son consideradas inapropiadas (aprobación social negativa). Asimismo, se entiende como un mecanismo de autorregulación que contribuye a preservar la autoestima del individuo en relación con las expectativas sociales que este percibe. (Rochaix et al., 2017).

### **3.2. Orígenes y Evolución del Concepto**

El concepto de deseabilidad social emergió en la psicología social y de la personalidad durante los años 50, en un periodo en el que se empezaba a reconocer el impacto de factores inconscientes y sociales en las respuestas a evaluaciones psicológicas. Este interés por los sesgos en la autopercepción llevó a los investigadores a cuestionar la validez de los autoinformes como herramientas de medición.

Edwards (1957) fue pionero en este estudio, descubriendo que la inclinación a ofrecer respuestas socialmente aceptables no siempre era una elección consciente, introdujo el término “efecto de fachada”, refiriéndose a cómo los individuos ajustan su auto-representación y comportamiento para alinearse con las normas sociales y recibir

aprobación, este autor definió la deseabilidad social como la tendencia a ofrecer respuestas de autodescripción deseables, como un rasgo de autopresentación sin motivación explícita.

Un avance significativo en la comprensión de esta variable fue la publicación de la Escala de Deseabilidad Social de Marlowe-Crowne por Crowne y Marlowe en 1960. Esta escala fue diseñada para evaluar la tendencia de las personas a dar respuestas socialmente aprobadas, independientemente de su veracidad, especialmente en contextos evaluativos. Su principal objetivo era controlar un sesgo sistemático que pudiera distorsionar los datos en investigaciones basadas en autoinformes, un método común en psicología clínica, educativa y organizacional (Crowne & Marlowe, 1960).

Este fenómeno es crítico, ya que implica que las personas pueden no ser completamente honestas al reportar conductas, emociones o actitudes en instrumentos psicológicos, ajustando en su lugar sus respuestas a las normas sociales. Este sesgo es particularmente problemático en estudios sobre variables como el consumo de sustancias, la conducta sexual, la salud mental o el prejuicio racial (Tourangeau & Yan, 2007).

Desde sus inicios, la deseabilidad social ha sido reconocida como una fuente de varianza no deseada que puede ocultar las verdaderas relaciones entre variables, especialmente en contextos en los que los individuos buscan gestionar su impresión ante los demás (Nederhof, 1985). De este modo, el constructo ha adquirido importancia tanto teórica, como manifestación de la necesidad de aprobación social, como práctica, por su impacto en la investigación empírica.

A lo largo del tiempo, la concepción de deseabilidad social ha evolucionado. Mientras que Crowne y Marlowe (1960) la entendieron como un rasgo de personalidad estable, investigaciones posteriores comenzaron a explorar su naturaleza multidimensional y contextual.

Paulhus (1984) fue clave en esta evolución, sugiriendo que la deseabilidad social no es unidimensional, sino que consiste en al menos dos factores

interrelacionados: (a) Manejo de la impresión: un comportamiento consciente y deliberado de presentar una imagen positiva ante los demás en contextos evaluativos, y (b) Autoengaño: creencias positivas infladas acerca de uno mismo que son mantenidas de forma inconsciente, posiblemente como un mecanismo de defensa. Este modelo bidimensional facilita un análisis más detallado del fenómeno, diferenciando entre quienes manipulan su imagen intencionalmente y aquellos que realmente creen en su autoimagen idealizada (Paulhus, 1991). Ambos componentes pueden resultar en respuestas socialmente deseables en contextos evaluativos.

Investigaciones posteriores han debatido si la deseabilidad social debe ser considerada como un rasgo de personalidad, un estado activado por el contexto, o un estilo de respuesta. Según Nederhof (1985) y Tourangeau y Yan (2007), el contexto del cuestionario, que incluye factores como el anonimato, la sensibilidad de las preguntas y la percepción de juicio puede intensificar o disminuir la expresión de deseabilidad social. Esto sugiere que no siempre actúa como un rasgo estable, sino que también puede ser situacional.

Adicionalmente, estudios transculturales como los realizados por Triandis (1995) han señalado que las normas sociales varían según el contexto cultural, lo que implica que la deseabilidad social puede manifestarse de diferentes maneras en culturas individualistas (que valoran la autoexpresión) frente a culturas colectivistas (que enfatizan la armonía social y el cumplimiento de normas).

Desde el año 2000, con un incremento en los estudios empíricos sobre sesgos en encuestas sociales, la deseabilidad social ha sido incorporada como una variable de control o moderadora, utilizada para ajustar modelos estadísticos y reducir errores en los datos (Latkin et al., 2017). También se ha investigado en relación con la conducta prosocial, la religiosidad, la salud mental y otros factores con presiones normativas significativas.

### **3.3. Escala de Deseabilidad Social de Marlowe y Crowne**

La Escala de Deseabilidad Social de Marlowe y Crowne fue desarrollada en 1960 para superar las limitaciones de la escala de Edwards (1957). Los 39 ítems de la escala de Edwards, que procedían del Inventario Multifacético de personalidad de Minnesota (MMPI), incluían contenido psicopatológico, lo que motivó la crítica de Crowne y Marlowe, quienes argumentaron que la escala confundía deseabilidad social con psicopatología. Por ello, decidieron crear una nueva escala con reactivos que minimizaran el contenido patológico. La nueva escala, compuesta por 33 ítems, se diferencia de la de Edwards en dos aspectos: (a) no aborda aspectos psicopatológicos y (b) representa conductas culturalmente aprobadas, pero poco probables de ocurrir. La escala de Marlowe-Crowne sigue siendo ampliamente utilizada para medir la deseabilidad social.

La aplicación y adaptación de esta escala ha permitido evaluar sus propiedades psicométricas en diversos contextos y poblaciones. Ferrando y Chico (2000) realizaron la adaptación de la escala al español y encontraron que la versión adaptada mantenía una estructura esencialmente unidimensional, con índices de consistencia interna adecuados y un ajuste aceptable en los análisis factoriales confirmatorios. Los autores destacan que, a pesar de que conceptualmente la deseabilidad social puede implicar distintos matices como la atribución positiva de rasgos deseables y la negación de conductas indeseables, los análisis estadísticos muestran que estos matices se agrupan bajo un único factor latente que representa la tendencia general a responder de manera socialmente deseable.

De manera complementaria, Burga-León y Escurra-Mayaute (2017), en un estudio con docentes peruanos, aplicaron análisis factoriales exploratorios y confirmatorios que respaldaron la hipótesis de un constructo unidimensional de deseabilidad social, evidenciando que las puntuaciones de la escala reflejan de manera confiable la misma tendencia general de comportamiento social deseable. Esta

consistencia en la unidimensionalidad ha sido reportada también en otros estudios latinoamericanos y en adaptaciones previas, lo que permite afirmar que la escala Marlowe-Crowne, es un instrumento válido para evaluar la deseabilidad social como un solo constructo latente. (Ferrando & Chico, 2000; Burga-León & Ecurra-Mayaute, 2017).

### **3.4. Teoría de Paulhus**

Aunque algunas investigaciones han abordado la deseabilidad social como un concepto único, Paulhus (1984) propuso su división en dos componentes: (a) Autoengaño, que se refiere a una inclinación involuntaria a presentarse bajo una percepción favorable, evidenciada por autodescripciones con sesgo positivo, pero sinceramente creídas; y (b) Gestión de Impresiones, mencionando que es un esfuerzo consciente e intencionado para manipular cómo los demás perciben su imagen pública.

#### **3.4.1. Autoengaño**

Paulhus (1984) interpreta el autoengaño como “no intencional” para significar que es tan habitual que ocurre automáticamente y sin conciencia previa. Además, se observa que, aunque típicamente está asociado con sesgos positivos según lo definido por el autor, esto no siempre tiene que ser así. Individuos que presentan alguna alteración psicológica como la depresión, pueden carecer del “ego” elevado característico del autoengaño. (Judge et al., 2002).

Ejemplos comunes del autoengaño incluyen jugar a la lotería convencido/a de tener probabilidades reales de ganar el premio; un alcohólico persuadiéndose acerca de su relación saludable con el alcohol; o incluso madres creyendo firmemente en las cualidades positivas fundamentales dentro sus hijos delincuentes. Asimismo, incluye minimizar consejos saludables contradictorios frente comportamientos personales

dañinos tales como fumar, entre otros. Este fenómeno también aparece frecuentemente cuando las personas evalúan erróneamente las razones detrás sus propias acciones reflejando un valor diagnóstico engañoso respecto ellos mismos (Sloman et al.,2010). Von y Trivers (2011) plantea la idea central de que la capacidad de engañarse a uno mismo evoluciono para engañar a otros.

### **3.4.2. *Gestión de Impresiones***

También conocido como una respuesta socialmente deseable, se refiere al proceso mediante el cual las personas controlan cómo los demás perciben sus características, este fenómeno es crucial en las interacciones sociales. Los individuos buscan presentar una imagen positiva de sí mismos, que incluye aspectos como actitudes, estados emocionales, roles ocupacionales, estatus social, intereses y creencias. Por ello, intentan mostrarse como personas competentes, atractivas, amigables y honestas (Singh et al., 2002). Para lograr estas impresiones favorables es necesario emplear regulación emocional (Reyers & Matusitz, 2012), modificar comportamientos (Ellis et al., 2003), ejercer autocontrol (Turnley & Bolino, 2001) e incluso recurrir a estrategias engañosas directas (Carlson et al., 2011). Cabe destacar que la gestión de impresiones está influenciada por el contexto; lo que se considera una impresión “adecuada” puede cambiar según la situación específica. Además, este proceso está íntimamente ligado a la conformidad social.

En conclusión, se puede diferenciar estos aspectos de la siguiente manera; mientras el autoengaño actúa principalmente como defensa personal ante amenazas individuales, la gestión de impresiones enfatiza más bien el deseo deliberado de causar una impresión positiva sobre uno mismo ante los demás; además se argumenta que esta última es más susceptible a cambios dependiendo del contexto situacional específico.

### **3.5. Deseabilidad Social como Falseamiento de las Respuestas**

La literatura científica señala que diversas herramientas de medición psicológica, especialmente los autoinformes, son susceptibles a la contaminación por variables contingentes denominadas estilos de respuesta. (Collazo, 2005). Dentro de estos estilos, se encuentra la deseabilidad social, la cual hace referencia a la tendencia de las personas a actuar o responder de tal manera que sea percibida como socialmente aceptable, incluso si ello implica una adaptación exagerada o atípica a las normas sociales. (Coq & Asián, 2002). Este sesgo implica sobrestimar actitudes y comportamientos socialmente deseables, mientras que minimiza aquellos considerados desaprobados (González & Iruarrizaga, 2005).

Otras denominaciones para este sesgo incluyen “Sinceridad” y “Distorsión Motivacional”, así como “Simulación”, “Virtudes Infrecuentes” o “Distorsión de la Respuesta”. Sin embargo, “Deseabilidad Social” es el término más comúnmente utilizado, englobando todas las demás etiquetas (Salgado, 2005).

La tendencia de los individuos a falsear sus respuestas para ser bien vistos afecta la validez predictiva de los cuestionarios, dificultando la predicción de comportamientos reales (Mueller – Hanson, et al., 2003).

Saunders (1991) señala que el sesgo de deseabilidad social es más pronunciado al evaluar emociones o comportamientos como la psicopatología, la ira y la agresión, ya que estos son altamente condenados por la sociedad. Aunque se puede esperar que individuos violentos distorsionen sus respuestas, esta distorsión también puede ocurrir en víctimas o testigos de la violencia. Para mitigar esta distorsión, Kreuter, et al. (2008) estudiaron diferentes métodos de aplicación de cuestionarios, encontrando que la administración en línea es la menos susceptible a la deseabilidad social, dado que la presión social de posibles observadores es menor.

### **3.6. Deseabilidad Social como Característica de la Personalidad**

Otra interpretación de la deseabilidad social sugiere que es una dimensión o rasgo de la personalidad (McCrae & Costa, 1983). Hay dos enfoques sobre la deseabilidad social como rasgo de personalidad (Francis, et al., 1988).

El primero sostiene que es el resultado de la conformidad a las normas sociales (Marlowe & Crowne, 1961). A través de la deseabilidad social, el individuo demuestra un ajuste psicológico y una necesidad de aprobación social lo que implica la capacidad de modificar el comportamiento para lograr reforzadores efectivos.

La segunda interpretación considera que la deseabilidad social es una forma de adaptación a las circunstancias, donde las personas ajustan su comportamiento según las exigencias del entorno (Elliot, et. al.1996).

McCrae y Costa (1983) sugieren que las escalas que miden la deseabilidad social deberían renombrarse como escalas de necesidad de aprobación o de ajuste psicológico. Existen evidencias que muestran que la deseabilidad social comparte características con rasgos de personalidad, ya que presenta consistencia a través de diferentes situaciones, estabilidad a lo largo del tiempo y variabilidad en diferentes culturas. Por otro lado, algunos teóricos han argumentado que la deseabilidad social refleja una falta de autoconocimiento, lo que puede llevar a las personas a presentar una imagen excesivamente favorable de sí mismas (Eysenck et al., 1971).

La interpretación de la deseabilidad social como rasgo de personalidad está respaldada empíricamente por correlaciones identificadas entre este constructo y variables psicológicas. Se ha observado una correlación positiva con la extroversión, apertura, ajuste emocional y social, agradabilidad, estabilidad emocional, responsabilidad, autocontrol, autoestima, inteligencia emocional, actitud religiosa, felicidad y autocontrol (Domínguez, et al., 2012). Las variables psicológicas que correlacionan negativamente con la deseabilidad social incluyen ansiedad, agresividad, comportamientos delictivos, quejas somáticas, depresión, ira y preocupaciones, así

como psicoticismo (Ferrando & Chico, 2001).

La controversia sobre si la deseabilidad social se origina en un sesgo de respuesta o si es un componente de la personalidad permanece sin resolverse. Uziel (2010) sugiere que la interpretación de la deseabilidad social como un sesgo en las respuestas es predominante, dada su utilización para controlar la aparente distorsión en la validez predictiva de los cuestionarios; sin embargo, él postula que la deseabilidad social representa una capacidad de estabilidad emocional y ajuste interpersonal, promoviendo respuestas adaptativas en diversos contextos.

En la exploración de la deseabilidad social, se ha intentado identificar su distribución demográfica; es decir, si se manifiesta con mayor frecuencia en ciertos subgrupos de la población, pocos estudios han abordado la influencia de variables sociodemográficas sobre la deseabilidad social. La mayoría de las investigaciones sobre el impacto del sexo en la deseabilidad social se han centrado en niños, encontrando que las niñas tienden a obtener puntajes más altos en deseabilidad social en comparación con los niños. En cuanto a la edad, hay evidencia que sugiere que a medida que las personas envejecen, obtienen mayores puntajes de deseabilidad social, aunque también hay hallazgos que indican que los más jóvenes pueden obtener puntajes más altos, ya que los niños buscan la aprobación de los adultos. (Pérez et al., 2010),

## **Capítulo IV**

### **Metodología**

#### **4.1. Enunciado de las Hipótesis**

##### **4.1.1. *Hipótesis General***

Existe relación entre sentimiento de soledad y deseabilidad social en estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025.

##### **4.1.2. *Hipótesis Específicas***

El nivel predominante de sentimiento de soledad es moderado en los estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025.

El nivel predominante de deseabilidad social es alto en los estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025.

Existe un grado de relación media entre sentimiento de soledad y deseabilidad social en los estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025.

## 4.2. Operacionalización de Variables y Escalas de Medición

### 4.2.1. Variable 1

**4.2.1.1. Identificación.** Sentimiento de soledad.

**4.2.1.2. Definición Operacional.** Este constructo se refiere al malestar emocional experimentado como resultado de la percepción de ausencia de vínculos, ya sea de carácter emocional o social. Puede ser medido por la Escala de Soledad de De Jong Gierveld (1987).

**Tabla 1**

*Operacionalización de la Variable Sentimiento de soledad*

Dimensiones	Categorías	Escala
Soledad emocional	No solos (0 – 2)	Ordinal
	Moderadamente (3 – 8)	
	Severo (9 – 10)	
	Muy severo (11)	
Soledad social		

*Nota.* Operacionalización basada en la Escala de Soledad De Jong Gierveld. (1987)

## 4.2.2. Variable 2

### 4.2.2.1. Identificación. Deseabilidad Social.

**4.2.2.2. Definición Operacional.** Entendida como el grado en que los individuos tienden a responder de forma socialmente aceptable, alineándose con las normas sociales y expectativas culturales, en lugar de proporcionar respuestas sinceras sobre sus pensamientos, emociones o comportamientos genuinos. Puede ser medido a través de la Escala de Deseabilidad Social de Marlowe-Crowne. (1961)

### Tabla 2

*Operacionalización de la Variable Deseabilidad social*

Dimensiones	Categorías	Escala
Unidimensional	Baja deseabilidad social (0 – 24)	Ordinal
	Alta deseabilidad social (25 – 33)	

*Nota.* Operacionalización basada Deseabilidad Social de Marlowe-Crowne. (1961)

## 4.3. Tipo y Diseño de la Investigación

### 4.3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación según su finalidad es básica o pura, por su orientación temporal es transeccional, por el contexto en que se realiza es de laboratorio, por el control de la variable es no experimental, por su carácter es cuantitativa, por la

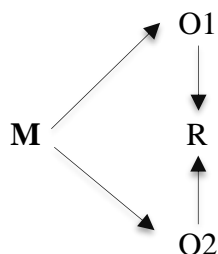
dimensión de objeto de estudio es una micro investigación, por el nivel de conocimiento es correlacional. (Hernández, et al., 2014)

#### 4.3.2 *Diseño de investigación*

El diseño es no experimental de tipo transaccional correlacional, dado que no se manipulará variables y se hará en un momento del tiempo. (Hernández, et al., 2014)

#### **Figura 1**

*Esquema del diseño de investigación*



#### **Dónde:**

M : Muestra

O1: Sentimiento de soledad

O2: Deseabilidad social

R : Relación (entre la variable O1 y O2)

#### **4.4. Ámbito de la Investigación**

El Instituto de Educación Superior Tecnológico, situado en Av. Pinto N° 1301, en el distrito de Alto de la Alianza, Tacna, está actualmente bajo la dirección del Econ. César Hipólito Ibáñez Polo. Fue fundado el 28 de agosto de 1969, con sus orígenes en la Ex Escuela de Peritos Agrícolas y el Ex Colegio Regional de Tacna. Desde su establecimiento, ha desempeñado un papel fundamental en la formación técnica de la

región. En 1983, tras la promulgación de la Ley General de Educación N.º 23384, se le reconoció como una institución de cuarto nivel educativo, siendo autorizado mediante la Resolución Suprema N.º 131-83-ED para otorgar títulos a nombre de la Nación como Profesionales Técnicos. En la actualidad, conforme a la Ley N.º 30512 y la R.M. N.º 615-2019-MINEDU, posee licenciamiento oficial y confiere el grado de Bachiller Técnico en nueve programas de estudio, para las carreras de: Contabilidad, Construcción Civil, Electrónica Industrial, Mecánica de Producción Industrial, Producción Agropecuaria, Asistencia de Dirección y Gerencia, Mecatrónica Automotriz, Electricidad Industrial y Arquitectura de Plataformas y Servicios de Tecnología de la Información.

#### **4.5. Unidad de Estudio, Población y Muestra**

##### **4.5.1. *Unidad de Estudio***

La unidad de estudio para esta investigación son los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico matriculados en el semestre académico 2025 – I.

##### **4.5.2. *Población***

La población estuvo conformada por 894 estudiantes matriculados en el semestre académico 2025 – I. del Instituto de Educación Superior Tecnológico.

##### **4.5.2.1. Criterios de Inclusión.** Se consideraron los siguientes:

- Estudiantes que pertenezcan al Instituto de Educación Superior Tecnológico.
- Estudiantes matriculados en el semestre académico 2025 – I.
- Estudiantes mayores de 18 años.

- Estudiantes que hayan dado su consentimiento para participar voluntariamente.

**4.5.2.2. Criterios de Exclusión.** Se consideraron los siguientes:

- Estudiantes que no pertenezcan al Instituto de Educación Superior Tecnológico.
- Estudiantes que no se hayan matriculado en el semestre académico 2025 – I.
- Estudiantes menores de 18 años.
- Estudiantes que no hayan dado su consentimiento para participar voluntariamente.

**4.5.3. Muestra**

Se utilizó un muestreo probabilístico aleatorio simple dado a que todos los integrantes de la población tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionados, lo que permitió asegurar la representatividad de la muestra y minimizar posibles sesgos en la selección de los participantes (Hernández, et al., 2014). Se determinó el tamaño de la muestra mediante el método probabilístico aleatorio simple según la siguiente formula:

$$n = \frac{(Z^2) (P) (Q)(N)}{(E^2) (N-1) + (Z^2) (P)(Q)}$$

**Dónde:**

n : Tamaño de muestra.

Z : 1,96 Distribución Normal Estándar

E : 0,05 Error de estimación de la medida de la muestra respecto a la población.

P : 0,5 Probabilidad de ocurrencia de los casos

Q : 0,5 Probabilidad de no ocurrencia de los casos

N : Población: 894 estudiantes

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5) (894)}{(0,05)^2 (650-1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

Respuesta:  $n = 275$  estudiantes (tamaño de muestra)

## 4.6. Procedimientos, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

### 4.6.1. *Procedimientos*

**4.6.1.1. Recolección de Datos.** La recolección de datos se llevó a cabo de manera presencial. En primer lugar, se procedió a gestionar los trámites correspondientes solicitados por la institución, para ello, se hizo entrega de una carta de presentación otorgada por el decanato de la facultad de educación, ciencias de la comunicación y humanidades, junto con una solicitud establecida por la institución, en respuesta a ello, el director de la institución emitió un documento en donde se autorizó el ingreso a los salones de los estudiantes, para lo cual, junto con el área de psicología se coordinó la programación de fechas y horarios para acceder a los estudiantes, las cuales fueron del lunes 16 de junio al miércoles 03 de julio del 2025, (3 semanas aproximadamente). Al ingreso de las aulas se brindó una explicación concisa del propósito de la investigación y haciendo la entrega del consentimiento informado se incentivó su colaboración para responder los cuestionarios. La administración de los cuestionarios se llevó a cabo en cada aula, con una duración aproximada de 15 minutos. Asimismo, es necesario recalcar que los instrumentos seleccionados para el estudio y aplicados a la población paso por un debido proceso de juicio de expertos, en donde tres especialistas en el área revisaron y evaluaron los ítems mediante diversos criterios, como resultado de este proceso, se obtuvo una evaluación cualitativa global que oscilo entre “bueno” y “muy bueno”, concluyendo que es apto para ser aplicable.

**4.6.1.2. Procesamiento de la Información.** La información recolectada se procesó en el programa Microsoft Excel 2021 para crear una base de datos, posteriormente se utilizó el programa estadístico *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) versión 26 para realizar la contrastación de las hipótesis planteadas mediante la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, la prueba no paramétrica de Rho de Spearman para el análisis de correlación y la prueba de Chi Cuadrado para la verificación de hipótesis de frecuencia.

**4.6.1.3. Análisis de los Datos.** Una vez obtenido los resultados mediante las pruebas psicométricas utilizadas anteriormente, se procedió a realizar el análisis e interpretación de la información recabada.

#### **4.6.2. Técnicas**

Respecto a los procedimientos de recolección de información, se empleó la técnica de encuesta tipo test, lo que facilitó obtener información de manera objetiva y cuantificable.

#### **4.6.3. Instrumentos**

**4.6.3.1. Escala de Soledad de Jong Gierveld (1987).** Para medir la variable referente al sentimiento de soledad, se utilizó la Escala de Soledad de Jong Gierveld (DJGLS), originalmente desarrollada por Jong-Gierveld y Kamphuis en 1985, y posteriormente adaptada y estandarizada para el contexto peruano por Ventura y Caycho en 2017. Esta estandarización se realizó con una muestra de 509 jóvenes y adultos peruanos de Lima Metropolitana, integrada por 371 hombres y 138 mujeres, con una edad promedio entre 21 a 42 años. Mediante análisis factorial exploratorio y confirmatorio, se confirmó la fiabilidad de la escala ( $\alpha = 0.83$ ) así como su validez,

evidenciada por un índice de ajuste de 0.95. La escala consta de 11 ítems distribuidos en dos dimensiones: la soledad emocional, que se relaciona con la ausencia o falta de personas significativas, y la soledad social, vinculada a la carencia de apoyo social en situaciones difíciles. La primera dimensión incluye 6 ítems, mientras que la segunda comprende 5. El instrumento utiliza un formato tipo Likert con tres opciones de respuesta: 1 = No, 2 = Más o menos, y 3 = Sí. Para el cálculo de los puntajes, las respuestas deben ser dicotomizadas; se asigna un punto a las respuestas “más o menos” o “no” en los ítems negativos (1, 4, 7 y 11), y un punto a las respuestas “más o menos” o “sí” en el resto de los ítems. De este modo, la escala tiene un rango que va desde 0, que indica ausencia de soledad, hasta 11, que representa un nivel extremo de soledad.

Este cuestionario pasó por un proceso de juicio de expertos, en donde tres especialistas en el área revisaron y evaluaron los ítems mediante criterios como claridad, objetividad, pertinencia, organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, engranaje contextual, metodología y calidad. Como resultado de este proceso, se obtuvo una evaluación cualitativa global que osciló entre “bueno” y “muy bueno”, concluyendo que es apto para ser aplicable.

**4.6.3.2. Escala de Deseabilidad Social (1961).** Para la evaluación de la variable deseabilidad social, se empleó la Escala de Deseabilidad Social (MCSDS), desarrollada originalmente por Marlowe y Crowne en 1960, y adaptada al contexto peruano por Burga-León y Escurra-Mayaute en 2017. La estandarización se realizó con una amplia muestra de 28,972 docentes de segundo grado de primaria. La confiabilidad del instrumento se evaluó mediante el coeficiente omega, adecuado para modelos unidimensionales, obteniéndose valores entre 0.83 y 0.87, con intervalos de confianza al 95% que respaldan la consistencia interna del instrumento. Por otro lado, la validez estructural fue confirmada mediante índices de ajuste satisfactorios, destacándose un CFI de 0.97 y un RMSEA de 0.01. La escala está diseñada para medir la tendencia de los individuos a presentar una imagen favorable de sí mismos en diferentes situaciones.

Está compuesta por 33 ítems que plantean afirmaciones acerca de diversas circunstancias cotidianas, y las respuestas se registran en un formato dicotómico (verdadero/falso). De estos ítems, 17 se presentan en forma directa y 16 de manera inversa. La puntuación total puede oscilar entre 0, indicando baja deseabilidad social, y 33, reflejando una alta tendencia a la presentación socialmente deseable.

De igual manera, este cuestionario fue sometido a un proceso de juicio de expertos mediante tres especialistas en el campo, los cuales evaluaron los ítems mediante criterios como claridad, objetividad, pertinencia, organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, engranaje contextual, metodología y calidad. Como resultado de este proceso, se obtuvo una evaluación cualitativa global que osciló entre “bueno” y “muy bueno”, concluyendo que es apto para ser aplicable.

## **Capítulo V**

### **Los Resultados**

#### **5.1. El Trabajo de Campo**

El proceso de recolección de datos se inició con la realización de las gestiones administrativas requeridas por el instituto tecnológico superior, para ello, se hizo entrega de una carta de presentación emitida por el Decanato de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades, acompañada de una solicitud formal dirigida a la entidad correspondiente. Como respuesta, la dirección de la institución otorgó la autorización para el ingreso a las aulas y la aplicación de los instrumentos a los estudiantes.

Posteriormente, se coordinaron, en conjunto con el área de Psicología de la institución, las fechas y horarios establecidos para la ejecución del trabajo de campo, el cual se llevó a cabo desde el lunes 16 de junio hasta el miércoles 3 de julio de 2025. Durante el ingreso a las aulas, se ofreció una explicación breve sobre los objetivos del estudio, promoviendo la participación voluntaria de los estudiantes en la respuesta de los cuestionarios. La aplicación de los instrumentos tuvo una duración aproximada de 15 minutos por aula.

Finalizada la recolección de información, se procesó estadísticamente los datos obtenidos, mediante el programa Microsoft Excel y el programa estadístico *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) versión 26, empleándose la prueba de normalidad Kolmogorov – Smirnov que determinó la prueba estadística Rho de Spearman, con la cuál, se validó las hipótesis plasmando los resultados en tablas de frecuencias y representaciones gráficas.

## 5.2. Diseño de Presentación de Resultados

A continuación, se exponen los resultados obtenidos en relación con los objetivos establecidos en esta investigación, organizados de la siguiente manera:

En primer lugar, se presentan los hallazgos vinculados a la variable sentimiento de soledad.

Seguidamente, se muestran los resultados relacionados con la variable deseabilidad social.

Finalmente, se detallan los resultados referentes a la verificación de la hipótesis general y las hipótesis específicas.

## 5.3. Resultados

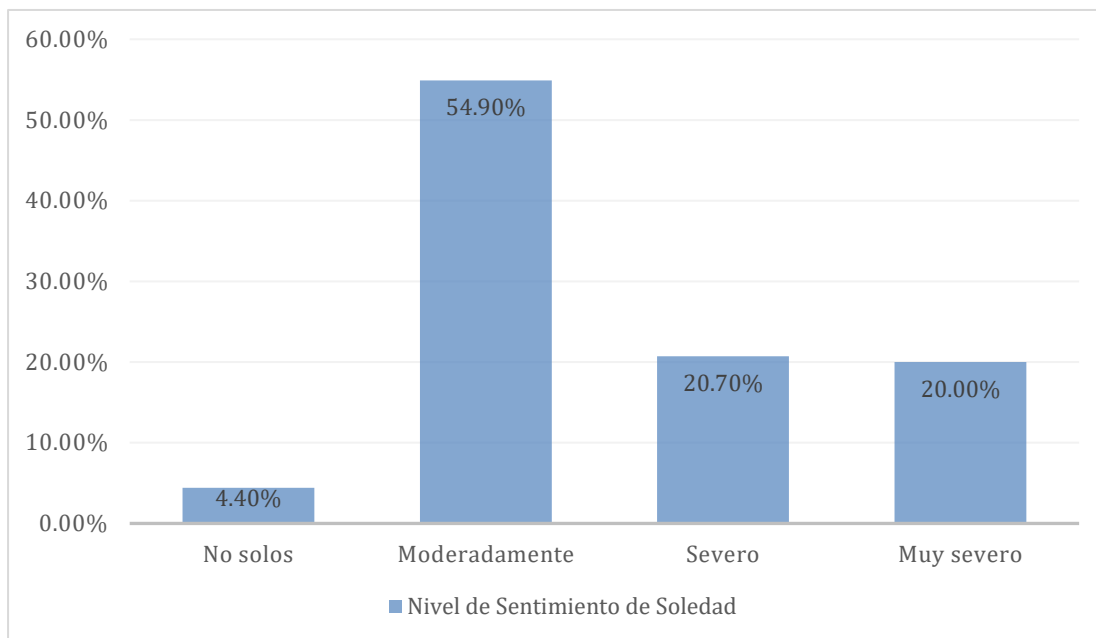
### 5.3.1. Resultados Descriptivos de la Variable Sentimiento de Soledad

**Tabla 3**

*Resultados para el Nivel de Sentimiento de Soledad*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
No solos	12	4.4%
Moderadamente	151	54.9%
Severo	57	20.7%
Muy severo	55	20.0%
Total	275	100.00%

*Nota.* Resultados derivados de la aplicación del instrumento Escala de Soledad de De Jong Gierveld, en estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025.

**Figura 2***Resultados para el Nivel de Sentimiento de Soledad*

*Nota.* Figura 2 elaborada a partir de los resultados de la Tabla 3.

En la tabla 3 y figura 2 se muestran los resultados correspondientes al nivel de sentimiento de soledad en los participantes. Del total de 275 personas evaluadas, 151 (54.9%) se ubican en la categoría de soledad moderada, constituyendo el grupo más numeroso. Asimismo, 57 personas (20.7%) reportaron un nivel severo de soledad y 55 personas (20.0%) se encuentran en el nivel muy severo. Por otro lado, 12 participantes (4.4%) se clasificaron en la categoría de no sentirse solos. Estos datos evidencian que más de la mitad de la muestra presenta algún grado de soledad, siendo el nivel moderado el más frecuente.

### 5.3.2. Resultados Descriptivos de la Variable Deseabilidad Social

**Tabla 4**

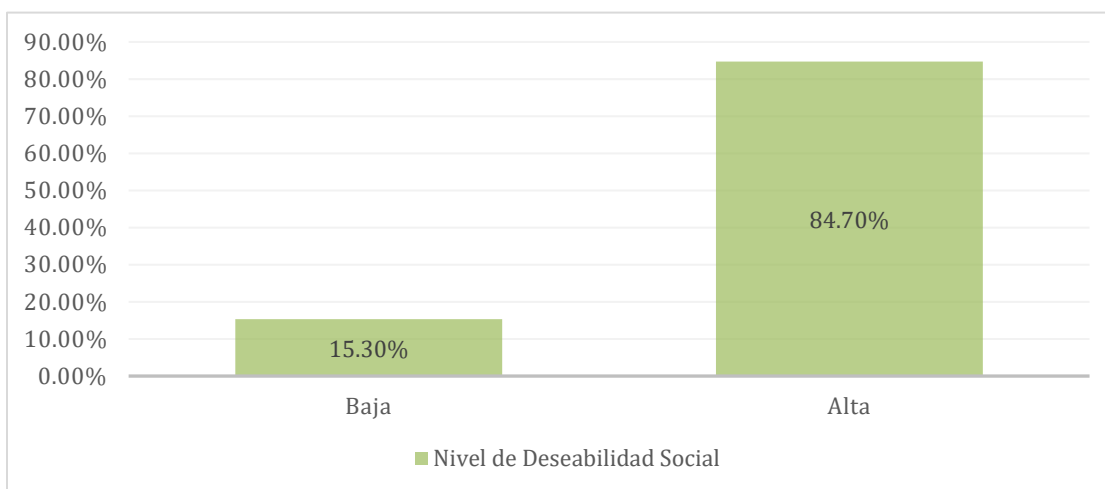
*Resultados para el Nivel de Deseabilidad Social*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Baja	42	15.3%
Alta	233	84.7%
Total	275	100.00%

*Nota.* Resultados derivados de la aplicación del instrumento Escala de Deseabilidad Social de Marlowe-Crowne, en estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025.

**Figura 3**

*Resultados para el Nivel de Deseabilidad Social*



*Nota.* Figura 3 elaborada a partir de los resultados de la Tabla 4.

La tabla 4 y figura 3 presentan los resultados obtenidos para la variable

deseabilidad social. Se observa que 233 participantes (84.7%) se encuentran en el nivel alto de deseabilidad social, mientras que 42 participantes (15.3%) se ubican en el nivel bajo. Esto indica que la gran mayoría de los evaluados tiende a manifestar conductas o respuestas en función de su necesidad de deseabilidad social.

### 5.3.3. Resultados de las Variables Sentimiento de Soledad y Deseabilidad Social

**Tabla 5**

*Niveles de Sentimiento de Soledad y Deseabilidad Social*

		Deseabilidad Social		
		Baja	Alta	
Sentimiento de Soledad	No solos	Recuento	3	9
		% del Total	1.1%	3.3%
	Moderadamente	Recuento	33	118
		% del Total	12%	42.9%
	Severo	Recuento	3	54
		% del Total	1.1%	19.6%
	Muy severo	Recuento	3	52
		% del Total	1.1%	18.9%

*Nota.* Tabla cruzada derivada de los resultados obtenidos de la tabla 3 y 4

En la Tabla 5 se presentan los niveles de sentimiento de soledad en relación con la deseabilidad social. Se observa que la mayoría de los participantes que reportan un nivel moderado de soledad se concentran en el grupo con alta deseabilidad social (118 personas; 42.9% del total), mientras que 33 (12%) se ubican en el nivel de baja deseabilidad social. Asimismo, quienes presentan un nivel severo de soledad se distribuyen mayormente en el grupo de alta deseabilidad social (54; 19.6%), con apenas 3 casos (1.1%) en baja deseabilidad social. Algo similar ocurre en el nivel muy severo,

donde predominan los participantes con alta deseabilidad social (52; 18.9%) frente a 3 (1.1%) en baja. Finalmente, en la categoría de quienes no se sienten solos, la mayoría también presenta alta deseabilidad social (9; 3.3%), mientras que solo 3 (1.1%) corresponden a baja. Estos resultados evidencian que los niveles más altos de soledad se concentran en los participantes con mayor deseabilidad social, siendo la combinación de soledad moderada y alta deseabilidad social la más frecuente.

#### 5.4. Contrastación de las Hipótesis

##### 5.4.1. Prueba de Distribución de Normalidad

Para determinar si las variables del estudio seguían una distribución normal, se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov, apropiada debido al tamaño de la muestra ( $n = 275$ ). Según este procedimiento, un valor de significancia ( $p$ ) superior a 0.05 indica distribución normal, mientras que un valor inferior sugiere una distribución no normal, lo cual orienta el uso de estadísticos no paramétricos.

#### Tabla 6

##### *Prueba de Normalidad de las Variables Sentimiento de Soledad y Deseabilidad Social*

	Estadístico de prueba	Sig
Sentimiento de Soledad	0.13	0.000
Deseabilidad Social	0.07	0.003

*Nota.* Resultados obtenidos de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov.

Como se aprecia en la tabla 6, ambas variables presentan valores de significancia menores a 0.05. Esto indica que sus distribuciones no se ajustan a una curva normal, por lo que se optó por el uso de pruebas no paramétricas: el coeficiente

Rho de Spearman para el análisis de correlación y la prueba de Chi Cuadrado para la verificación de hipótesis de frecuencia.

#### 5.4.2. *Hipótesis General*

Hipótesis nula (H<sub>0</sub>): No existe relación entre sentimiento de soledad y deseabilidad social en estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025.

Hipótesis alternativa (H<sub>1</sub>): Existe relación entre sentimiento de soledad y deseabilidad social en estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025.

**Tabla 7**

*Correlación entre Sentimiento de Soledad y Deseabilidad Social*

		Deseabilidad Social
Sentimiento de Soledad	Coefficiente de correlación	-0.219
	Significancia (bilateral)	.000

*Nota.* Resultados obtenidos de la prueba de correlación de Rho de Spearman.

#### **Toma de decisión:**

Pvalor < 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa

Pvalor > 0.05 se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula

Según la tabla 7, el valor de  $p = .000$ , es decir, menor al nivel de significancia de 0.05, lo cual permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, esto indica que si existe relación significativa entre ambas variables.

### 5.4.3. Hipótesis Específica 1

Hipótesis nula (Ho): El nivel predominante de sentimiento de soledad no es moderado en los estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025.

Hipótesis alternativa (H1): El nivel predominante de sentimiento de soledad es moderado en los estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025.

#### Tabla 8

*Prueba Estadística de Chi Cuadrado Bondad de Ajuste para Variable Sentimiento de Soledad*

	Sentimiento de Soledad
Chi – Cuadrado	150.004
G1	3
Significancia	.000

*Nota.* Resultados obtenidos mediante la prueba Chi-cuadrado de bondad de ajuste para la variable Sentimiento de Soledad.

#### Toma de decisión:

Pvalor < 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa

Pvalor > 0.05 se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula

En la tabla 8, se observa un valor de  $p = .000$ , menor al nivel de significancia de 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, indicando que existe una diferencia significativa en la distribución de frecuencias. Esto confirma que el nivel moderado de sentimiento de soledad es el predominante entre los evaluados.

#### 5.4.4. Hipótesis Específica 2

Hipótesis nula (Ho): El nivel predominante de deseabilidad social no es alto en los estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025.

Hipótesis alternativa (H1): El nivel predominante de deseabilidad social es alto en los estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025.

**Tabla 9**

*Prueba Estadística de Chi Cuadrado Bondad de Ajuste para Variable Deseabilidad Social*

	Deseabilidad Social
Chi – Cuadrado	132.658
G1	1
Significancia	.000

*Nota.* Resultados obtenidos mediante la prueba Chi-cuadrado de bondad de ajuste para la variable Deseabilidad Social.

#### **Toma de decisión:**

Pvalor < 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa

Pvalor > 0.05 se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula

En la tabla 9, se observa un valor de  $p = .000$ , inferior a 0.05, lo cual permite rechazar la hipótesis nula. Se concluye, por tanto, que existe una diferencia estadísticamente significativa, y que el nivel alto de deseabilidad social predomina en la muestra estudiada.

### 5.4.5. Hipótesis Específica 3

Para esta hipótesis se utilizó nuevamente el coeficiente de correlación de Spearman, dado que ambas variables no cumplían con el supuesto de normalidad.

Hipótesis nula (H<sub>0</sub>): No existe un grado de relación media entre sentimiento de soledad y deseabilidad social en estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025.

Hipótesis alternativa (H<sub>1</sub>): Existe un grado de relación media entre sentimiento de soledad y deseabilidad social en estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025.

**Tabla 10**

*Grado de Relación Entre Sentimiento de Soledad y Deseabilidad Social*

		Deseabilidad Social
Sentimiento de Soledad	Coefficiente de correlación	-0.219
	Significancia (bilateral)	.000

*Nota.* Resultados obtenidos de la prueba de coeficiente de correlación Rho de Spearman para las variables Sentimiento de Soledad y Deseabilidad Social.

**Tabla 11***Significancia de Relación Según el Coeficiente de Correlación Rho Spearman*

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
<b>-0.11 a - 0.50</b>	<b>Correlación negativa media</b>
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Nota: Mondragón (2014)

En la tabla 10, se observa que el valor de  $p = .000$  es menor al umbral de significancia establecido (0.05), lo cual lleva a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Asimismo, según se observa en la tabla 11 el coeficiente de correlación de -0.219 indica una relación negativa media entre ambas variables, revelando que a medida que disminuye el sentimiento de soledad tiende a aumentar la deseabilidad social o por el contrario a mayor sentimiento de soledad tiende a disminuir la deseabilidad social.

## 5.5 Discusión

La finalidad de la presente investigación es determinar la relación entre las variables sentimiento de soledad y deseabilidad social en estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025. A continuación, se presenta la discusión a partir de los resultados obtenidos, realizando el análisis correspondiente desde la hipótesis general hacia las hipótesis específicas, con el propósito de comprender la dinámica de las variables de estudio.

En relación con la hipótesis general, los resultados obtenidos revelaron un nivel de p-valor de 0.00, lo que indica que existe relación entre sentimiento de soledad y deseabilidad social en estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025. No se encontraron antecedentes internacionales, nacionales o locales que hayan estudiado la correlación de las variables sentimiento de soledad y deseabilidad social, por lo que la presente investigación es pionera en estudiar la relación de ambas variables, sin embargo, si existen investigaciones previas que abordan las variables mencionadas con otros aspectos psicológicos relacionados a las variables de este estudio, como es el caso de la investigación realizada por García (2022) quien analizó la relación de las variables soledad y depresión en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada, este trabajo guarda similitud al también determinar que la variable deseabilidad puede tener relación con diferentes aspectos psicológicos, en este caso depresión, según los resultados de la investigación de García (2022) evidencia la significancia de correlación de variables obteniendo un valor de  $p = 0.003 < 0.05$ ; por lo tanto, concluye que existe relación significativa entre la soledad y depresión en la población evaluada, por otro lado, también existen investigaciones que abordan la variable deseabilidad social con otras características psicológicas relacionadas, ejemplo de ello es el estudio elaborado por Popovych, et al. (2021) quienes hallaron relación entre la deseabilidad social y las orientaciones valorativas de los jóvenes, ambas investigaciones mencionadas obtuvieron resultados relacionales de

sus variables. En este sentido, el hallazgo de la existencia de una relación entre el sentimiento de soledad y la deseabilidad social permite considerar que ambos constructos podrían compartir componentes psicológicos comunes vinculados a la percepción del yo frente a los demás. La deseabilidad social, al implicar un esfuerzo por ajustarse a las normas y expectativas sociales, puede estar asociada a la manera en cómo las personas se relacionan. Por otro lado, el sentimiento de soledad refleja una percepción subjetiva de desconexión social o insatisfacción con las relaciones existentes. Por ende, la relación entre ambas variables podría explicarse a partir de los procesos de autopercepción y de regulación emocional que median la forma en que los estudiantes se vinculan con su entorno social.

Respecto a la primera hipótesis específica, la investigación propone que el nivel predominante de sentimiento de soledad es moderado en los estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025, lo cual fue corroborado con los resultados obtenidos, puesto que el 54.9% de la población encuestada refirió sentirse moderadamente solos, estos resultados coinciden con los obtenidos por Laura (2022) quien también realizó su estudio en la ciudad de Tacna, pero enfocándose en jóvenes universitarios, encontró que el 50.80% de la población evaluada manifiestan un sentimiento de soledad moderado. Estos resultados, se suman a los diferentes estudios, noticias, artículos y demás investigaciones publicadas a nivel nacional que reflejan el incremento de soledad en las personas, un informe publicado recientemente por la organización CONVIVE (2024) refiere que, en el tiempo de la pandemia, el 39% de los peruanos manifestó que se sentía "más solo" que antes. Aunque mayormente se asocia la soledad en etapas como la adolescencia o la vejez, es importante mencionar que el sentimiento de soledad se puede presentar en todas las etapas de desarrollo de las personas, haciendo un enfoque en las personas jóvenes o que están atravesando la adultez temprana, los resultados hallados en la presente investigación pueden considerarse en términos de angustia emocional (soledad) persistente aunque no genere incapacidad para seguir cumpliendo las actividades diarias. Según Arnett (2000),

eventos comunes que enfrentan los jóvenes en la fase de adultez emergente, como crisis de identidad, inestabilidad en las relaciones y el deseo de acercarse a un nivel íntimo con otros, les causan una mayor tendencia a experimentar soledad emocional. Por otro lado, actualmente la era digital, así como la búsqueda de validación exterior dentro de interacciones superficiales, inevitablemente ayuda y fomenta lazos sociales pobres. Aunque los estudiantes puedan tener muchas conexiones en las redes sociales, la falta de relaciones cercanas o emocionalmente gratificantes resulta en niveles intensos de soledad emocional. (Jong Gierveld, 1998).

En cuanto a la segunda hipótesis específica, en este estudio se formula que el nivel predominante de deseabilidad social es alto en los estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025, lo cual queda demostrado según los resultados hallados del total de las personas encuestadas el 84.7% manifestó un nivel alto de deseabilidad social. Estos hallazgos guardan similitud con el estudio realizado por Salcedo (2024) quien en su investigación ejecutada en una universidad privada de Lima encontró que un 54% de su población evaluada presente un nivel alto de deseabilidad social. El nivel alto hallado en las diferentes investigaciones con relación a esta variable puede comprenderse desde la teoría de Paulhus (1984) quien establece dos características principales dentro de la deseabilidad social, las cuales son: (a) Gestión de impresiones: que puede entenderse como el actuar intencionado y sistemático de manipular la propia imagen pública; y (b) Autoengaño: se refiere a la visión que una persona tiene de sí misma que es falsamente positiva basada en un sesgo inconsciente. Se puede inferir que estos elementos mencionados están presentes en la población investigada, desde sus condiciones psicológicas actuales los jóvenes estudiantes pueden experimentar presión para calzar con los estándares o expectativas sociales y/o académicas de su casa de estudios, desde sentirse perteneciente a un grupo hasta mantener una buena reputación para impresionar ante los demás. Por otro lado, al comparar los resultados obtenidos de este estudio con los descubiertos por Barros (2020) quien investigó en usuarios activos de Instagram durante la pandemia, es

importante tener en cuenta las diferencias en la población, aunque las dos poblaciones tienen rangos de edad similares (adultos jóvenes), la muestra de Barros (2020) parece estar mucho más expuesta en cuanto a las redes sociales, lo cual nos da indicios de que pueden existir diferencias de la expresión de la deseabilidad social en un escenario digital frente a un contexto académico.

Por último, con relación a la tercera hipótesis específica, la presente investigación planteó que existe un grado de relación media entre sentimiento de soledad y deseabilidad social en estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025, lo cual se demuestra con los resultados hallados donde se evidencia un coeficiente de correlación de  $-0.219$  lo que indica una relación negativa media pero significativa entre ambas variables, es decir, a medida que disminuye el sentimiento de soledad tiende a aumentar la deseabilidad social o por el contrario a mayor sentimiento de soledad tiende a disminuir la deseabilidad social..

Este resultado se puede explicar mediante el modelo bidimensional de soledad de Jong – Gierveld (1987) quien hace referencia a dos dimensiones de soledad las cuales son: (a) Soledad emocional: se entiende como la carencia de vínculos emocionales en las relaciones interpersonales; y (b) Soledad social: se refiere al déficit de redes sociales satisfactorios. En este sentido, es posible que los estudiantes con mayores niveles de deseabilidad social, es decir, aquellos que buscan proyectar una imagen sociable y adecuada ante los demás, mantengan interacciones más frecuentes, aunque en algunos casos superficiales, como una forma de disminuir los sentimientos de soledad emocional o social que puedan experimentar. Sin embargo, esto no excluye la posibilidad de que persista cierto grado de soledad emocional, incluso de manera inconsciente.

El hallazgo obtenido de la última hipótesis guarda similitud con la investigación realizada por Hernández y Moral (2024) en jóvenes españoles, quienes observaron que un uso frecuente de las redes sociales se asocia con una menor percepción de soledad social, pero no necesariamente se asocia con un incremento del bienestar emocional,

además se infiere que mantener las buenas apariencias dentro del círculo social no siempre crea relaciones significativas.

En un contexto nacional investigaciones realizadas por García (2022) y Díaz (2023), en universidades privadas de Lima, también han encontrado que la variable soledad está relacionada con otras variables psicosociales como la depresión y las estrategias de afrontamiento al estrés.

Finalmente, los resultados de esta investigación abren la posibilidad de seguir explorando la naturaleza de dicha relación en futuras investigaciones, considerando diferentes contextos ambientales, así como diversos factores psicológicos relacionados como el bienestar psicológico, la satisfacción con la vida, entre otros.

## **Capítulo VI**

### **Conclusiones y Sugerencias**

#### **6.1. Conclusiones**

##### **6.1.1. Primera**

Se comprobó que, si existe relación entre sentimiento de soledad y deseabilidad social en estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025.

##### **6.1.2. Segunda**

Se determinó que el nivel predominante de sentimiento de soledad es moderado (54.9%) en los estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025.

##### **6.1.3. Tercera**

Se determinó que el nivel predominante de deseabilidad social es alto (84.7%) en los estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025.

##### **6.1.4. Cuarta**

Se determinó que el grado de relación es negativa media entre sentimiento de soledad y deseabilidad social presente en los estudiantes de un instituto de educación

superior tecnológico de Tacna, 2025.

## **6.2. Sugerencias**

### **6.2.1. Primera**

Se sugiere al área de psicología del Instituto de Educación Superior Tecnológico de Tacna realice diagnósticos institucionales que sigan la línea de la investigación planteada, con variables relacionadas para poder determinar que otros aspectos socioemocionales podrían estar afectando el desarrollo integral de los jóvenes estudiantes.

### **6.2.2. Segunda**

Se sugiere al área de psicología del Instituto de Educación Superior Tecnológico de Tacna elaborar y llevar a cabo programas dirigidos a promover el desarrollo socioemocional de los estudiantes, esto se puede lograr mediante talleres enfocados en habilidades interpersonales, con el objetivo de crear una red social de apoyo sólido que fomente un sentido de pertenencia entre los jóvenes estudiantes dentro de la comunidad institucional. Asimismo, se sugiere la implementación de talleres sobre gestión emocional, que permitirán a los estudiantes identificar y reconocer sus emociones, así como saber cuándo es necesario solicitar ayuda.

### **6.2.3. Tercera**

Se sugiere al área de psicología del Instituto de Educación Superior Tecnológico de Tacna trabajar en la promoción de una cultura institucional de apoyo, esto puede darse mediante charlas o talleres que busquen fomentar la autoaceptación

generando en los jóvenes seguridad de sí mismos y fortalecimiento de su autoestima. Sumado a ello implementar campañas de sensibilización en relación con la presión social mediante estrategias visuales como folletos, afiches, murales, entre otros, de esta manera generar reflexión sobre la importancia de la autenticidad e individualidad en los diferentes entornos sociales.

#### **6.2.4. Cuarta**

Se sugiere a los futuros investigadores bachilleres en psicología continuar con más investigaciones referentes a las variables sentimiento de soledad y deseabilidad social en la ciudad de Tacna y alrededores, ampliando la cantidad de muestra, además de realizarlo en otros ámbitos sociales como los organizacionales, centros de salud, universidades públicas o privadas, entre otros. Asimismo, incluir el análisis de factores sociodemográficos como el sexo, la edad, entre otros. Con el propósito de realizar análisis comparativos con los resultados de esta investigación y contrastar similitudes o diferencias significativas, de esta manera incrementar la información teórica cualitativa y cuantitativa de estas variables a nivel local, debido a que no existen muchas investigaciones al respecto en la región, sobre todo de la variable deseabilidad social o aspectos psicológicos afines.

## Referencias

- Alemán, J. (2012). *Soledad: Común. Políticas en Lacan*. Buenos Aires: Capital Intelectual. <https://bibliotecas.ucb.edu.bo/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=102242> bibliotecadigital.oducal.com
- Altman, I. (1975). *The environment and social behavior: Privacy, personal space, territory and crowding*. Monterey, CA: Brooks/Cole. [https://books.google.com.pe/books/about/The\\_Environment\\_and\\_Social\\_Behavior.html?id=GLBPAAAAMAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books/about/The_Environment_and_Social_Behavior.html?id=GLBPAAAAMAAJ&redir_esc=y)
- Arnett, J. (2000). Emerging adulthood: A theory of development from the late teens through the twenties. *American Psychologist*, 55(5), 469–480. <https://doi.org/10.1037/0003-066x.55.5.469>
- Aumann, J., Lánguerrero, S., Velasco, W., & Domínguez. (2017). Necesidad de aprobación social y recursos para el desarrollo en adolescentes mexicanos. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 22(2), 204–211. <https://www.redalyc.org/pdf/292/29255774007.pdf>
- Barros, V. (2020) *Relación entre autoestima y soledad socioemocional en Adultos jóvenes usuarios de Instagram en el contexto de pandemia Covid-19* [Tesis de licenciatura. Universidad Abierta Interamericana]. Repositorio UAI <https://dspaceapi-test.uai.edu.ar/server/api/core/bitstreams/f2ef58bc-2822-484c-a777-0a9d0d15133a/content>
- Baumeister, R., & Leary, M. (1995). The need to belong: Desire for interpersonal attachments as a fundamental human motivation. *Psychological Bulletin*, 117(3), 497-529. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.117.3.497>
- Bekhet, A., & Zauszniewski, J. (2012). Salud mental de las personas mayores en comunidades de jubilados: ¿Es la soledad un factor clave? *Archivos de Enfermería Psiquiátrica*, 26(3), 214–224. <https://doi.org/10.1016/j.apnu.2011.09.007>

- Bello, E. (1983). *Filosofía, sociedad e incomunicación*. Murcia: Universidad de Murcia. <https://books.google.com.mx/books?id=mB9QcHzdgbAC&pg=PA215>
- Bergen, N., & Labonté, R. (2019). “Everything is perfect, and we have no problems”: Detecting and Limiting social desirability Bias in Qualitative research. *Qualitative Health Research*, 30(5), 783–792. <https://doi.org/10.1177/1049732319889354>
- Bernardi, R. A., Delorey, E. L., LaCross, C. C., & Waite, R. A. (2011). Evidence of Social Desirability Response Bias in Ethics Research: an International study. *Journal Of Applied Business Research (JABR)*, 19(3). <https://doi.org/10.19030/jabr.v19i3.2171>
- Blanco, A., Chueca, A., López-Ruiz, J. & Mora, S. (2020). *Informe España 2020*. Universidad Pontificia Comillas, Cátedra. <https://blogs.comillas.edu/informeespana/wp-content/uploads/sites/93/2020/10/InformeEspana-2020-Parte-Segunda-1.pdf>
- Bordignon, N. (2005). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto. *Revista Lasallista de Investigación*, 2(2), 50-63. <https://www.redalyc.org/pdf/695/69520210.pdf>
- Burga-León, A., & Ecurra-Mayaute, M. (2017). Propiedades psicométricas de la escala de deseabilidad social de Marlowe y Crowne en docentes peruanos. *Liberabit*, 23(2), 189-210. doi: 10.24265/liberabit.2017.v23n2.03
- Buz, J. (2013). *Envejecimiento y soledad: la importancia de los factores sociales*. En M. Cubillo & F. Quintanar (Coords.), *Por una cultura del envejecimiento* (pp. 271–281). México: Centro Mexicano Universitario de Ciencias y Humanidades (CMUCH).
- Cacioppo, J., & Patrick, W. (2008). *Loneliness: Human nature and the need for social connection*. W.W. Norton & Company.
- Cacioppo, S., Grippo, A., London, S., Goossens, L., & Cacioppo, J. (2015). Loneliness:

- clinical import and interventions. *Perspect on Psycholigal Science*, 10(2), 238-249. <https://doi.org/10.1177/1745691615570616>
- Carlson, J., Carlson, D., & Ferguson, M. (2011). Deceptive impression management: Does deception pay in established workplace relationships? *Journal of Business Ethics*, 100(3), 497–514. <https://doi.org/10.1007/s10551-010-0693-9>
- Casal, J., Merino, R., & García Gracia, M. (2011). Pasado y futuro del estudio sobre la transición de los jóvenes. Papers. *Revista de Sociología*, 96(4). <https://doi.org/10.5565/rev/papers/v96n4.167>
- Cencillo, L. (2004). La soledad: nuestro “mal del siglo”. *Revista Crítica*, LIV (914), 36–39. <https://dialnet.unirioja.es/info/textonodisponible>
- Collazo, A. A. (2005). Translation of the Marlowe–Crowne social desirability scale into an equivalent Spanish version. *Educational and Psychological Measurement*, 65, 780–806. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0013164405275660>
- Convivencia, Interculturalidad y Desarrollo Comunitario (CONVIVE) (2024, 31 enero). La soledad: una epidemia que también afecta al Perú. *CONVIVE*. Convoca.pe. [https://convoca.pe/convive/la soledad una epidemia que tambien afecta al peru convoca.pe](https://convoca.pe/convive/la-soledad-una-epidemia-que-tambien-afecta-al-peru-convoca-pe)
- Crowne, D., & Marlowe, D. (1960). A new scale of social desirability independent of psychopathology. *Journal of Consulting Psychology*, 24(4), 349–354. <https://doi.org/10.1037/h0047358>
- Díaz, S. (2023) *Sentimiento de soledad y estrategias de afrontamiento en estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana* [Tesis de licenciatura. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio UPC [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/669357/Diaz\\_BS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/669357/Diaz_BS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Domínguez, A., Aguilera, S., Acosta, T., Navarro, G., & Ruiz, Z. (2012). La deseabilidad social revalorada: más que una distorsión, una necesidad de

- aprobación social. *Acta de Investigación Psicológica*, 2(3), 808–824.  
<https://www.scielo.org.mx/pdf/aip/v2n3/v2n3a5.pdf>
- Edwards, A. (1957). *The social desirability variable in personality assessment and research*. New York: Dryden.
- Elliot, S., Lawty Jones, M., & Jackson, C. (1996). Effects of dissimulation on self report and objective measures of personality. *Personality and Individual Differences*, 21, 335–343.
- Ellis, L., Burke, D., Lomire, P., & McCormack, D. (2003). Student grades and average ratings of instructional quality: The need for adjustment. *Journal of Educational Research*, 97(1), 35-40.
- Eshbaugh, E. (2010). Friend and family support as moderators of the effects of low romantic partner support on loneliness among college women. *Individual Differences Research*, 8, 8–16.
- Eysenck, H., & Eysenck, S. (1976). *Psychoticism as a dimension of personality*. New York: Crane, Russak & Company.
- Ferrando, P. & Chico, E. (2000). Adaptación y análisis psicométrico de la escala de discapacidad social de Marlowe y Crowne. *Psicothema*, 12(3), 383–389.  
<https://www.psicothema.com/pdf/346.pdf>
- Francis, L., Pearson, P., & Kay, W. (1988). Religiosity and lie scores: A question of interpretation. *Social Behavior and Personality*, 16(1), 91–99.
- Galland, O. (1991). *Sociologie de la jeunesse*. París: Armand Collin.
- García, R. (2022) *Soledad y depresión en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad de Lima, 2021* [Tesis de licenciatura Universidad Privada del Norte].  
 Repositorio UPN  
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/33276/Garcia%20Rodriguez,%20Ronaldo%20Jefferson.pdf?sequence=1>
- Gallup, Inc. (2023, 18 octubre). *Meta-Gallup Research Hub*. Gallup.com.  
<https://www.gallup.com/analytics/509675/state-of-social-connections.aspx>

- González, H., & Iruarrizaga, I. (2005). Evaluación de las distorsiones mediante el MMPI 2. *Papeles del Psicólogo*, 26, 129–137. <https://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/1253.pdf>
- Guzmán, H. & Montes de Oca. (2002). *Redes de apoyo social de las personas mayores: marco conceptual*. [https://www.researchgate.net/publication/242462526\\_Redес\\_de\\_apoyo\\_social\\_de\\_las\\_personas\\_mayores\\_Marco\\_conceptual](https://www.researchgate.net/publication/242462526_Redес_de_apoyo_social_de_las_personas_mayores_Marco_conceptual)
- Hawkey, L., Thisted, R., Masi, C., & Cacioppo, J. (2010). Loneliness predicts increased blood pressure: 5 year cross lagged analyses in middle aged and older adults. *Psychology and Aging*, 25(1), 132–141. <https://doi.org/10.1037/a0017805>
- Heinrich, L. & Gullone, E. (2006). The clinical significance of loneliness: A literature review. *Clinical Psychology Review*, 26(6), 695–718. <https://doi.org/10.1016/j.cpr.2006.04.002>
- Hemberg, J., Östman, L., Korzhina, Y., Groundström, H., Nyström, L., & Nyman Kurkiala, P. (2022). La soledad experimentada por adolescentes y jóvenes: un estudio cualitativo exploratorio. *Revista Internacional de Adolescencia y Juventud*, 27(1), 362–384. <https://doi.org/10.1080/02673843.2022.2109422>
- Hernández, C., & Moral Jiménez, M. V. (2024). Uso de las redes sociales virtuales y su relación con la percepción de soledad y las habilidades sociales en jóvenes adultos españoles de la generación Z y la generación Y. *Acta Colombiana de Psicología*, 27(1), 229–245. <https://doi.org/10.14718/ACP.2024.27.1.13>
- Hernández, R., Fernández, C. & Batipsa, M. (2014). Metodología de la Investigación. [https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/file/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/file/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)
- Ipsos. (2021, 25 de febrero). La soledad aumenta en el mundo. *Ipsos*. <https://www.ipsos.com/es-cl/la-soledad-aumenta-en-el-mundo>
- Jong Gierveld, J. (1987). Developing and testing a model of loneliness. *Journal of*

- personality and social psychology*, 53(1), 119–128.  
<https://doi.org/10.1037//0022-3514.53.1.119>
- Jong, J. & Van, T. (2010). The De Jong Gierveld short scales for emotional and social loneliness: tested on data from 7 countries in the UN generations and gender surveys. *European journal of ageing*.  
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2921057/>
- Judge, T., Heller, D. & Mount, M. (2002). Five-Factor model of personality and job satisfaction: A metaanalysis. *Journal of Applied Psychology*, 87, 530-541.
- Karakaya, M. & Ünal, G. (2023). Los efectos de la necesidad de aprobación social en la relación entre perfeccionismo, autodiscapacidad académica y autoeficacia. *Hacettepe Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi*, 40(2), 659-674.  
<https://doi.org/10.32600/huefd.1143283>
- Khan, M. (1983). *Locura y soledad*. Buenos Aires: Lugar editorial. (1ª ed. 1991)
- Klein, M. (1982). *El sentimiento de soledad y otros ensayos*. Buenos Aires: Paidós.
- Kreuter, F., Presser, S., & Tourangeau, R. (2008). Social desirability bias in CATI, IVR, and web surveys: The effects of mode and question sensitivity. *Public Opinion Quarterly*, 72(5), 847–865.  
<https://academic.oup.com/poq/article/72/5/847/1833162>
- Latkin, C., Edwards, C., Davey-Rothwell, M., & Tobin, K. (2017). The relationship between social desirability bias and self-reports of health, substance use, and criminal justice involvement. *Addictive Behaviors*, 73, 133–136.  
<https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2017.05.005>
- Laura, F. (2022) *Estabilidad emocional y sentimiento de soledad en estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, 2022* [Tesis de licenciatura Universidad Privada de Tacna]. Repositorio UPT.  
<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/2734/Laura-Ruiz-Fernando.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Lemos, V. (2006). La deseabilidad social en la evaluación de la personalidad infantil.

- Suma Psicológica*, 13, 7–14.  
[https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/110723/CONICET\\_Digital\\_Nro.91513c17-f94b-45fb-b145-d0aa5034f396\\_B.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/110723/CONICET_Digital_Nro.91513c17-f94b-45fb-b145-d0aa5034f396_B.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
- Levesque, R. (2011). *Loneliness*. En: R. J. R. Levesque (Ed.). *Encyclopedia of adolescence* (p. 1624–1626). Springer.
- Lunaigh, C. & Lawlor, B. (2008). Loneliness and the health of older people. *International Journal of Geriatric Psychiatry*, 23, 1213-1221.  
<https://doi.org/10.1002/gps.2054>
- Mansfield, L., Daykin, N., Meads, C., Tomlinson, A., Gray, K., Lane, J. y Victor, C. (2019). A conceptual review of loneliness across the adult life course (16+ years). Synthesis of qualitative studies. [whatworkswellbeing.org](https://whatworkswellbeing.org)  
<https://whatworkswellbeing.org/wp-content/uploads/2020/02/V3-FINAL-Lonelinessconceptual-review.pdf>
- Marlowe, D., & Crowne, D. (1961). Social desirability and response to perceived situational demands. *Journal of Consulting Psychology*, 25(2), 109–115.  
<https://doi.org/10.1037/h0041627>
- McCrae, R. (1986). Well being scales do not measure social desirability. *Journal of Gerontology*, 41(3), 390–392.
- Merton, T. (2001). *Notas para una filosofía de la soledad*. Scribd.  
<https://es.scribd.com/document/339314824/merton-notas-para-una-filosofia-de-la-soledad-pdf>
- Meza, E. (2023) *Deseabilidad social y actitudes hacia la homosexualidad en jóvenes adultos de 18 a 30 años residentes en el área metropolitana de buenos aires durante el año 2023*. [Tesis de licenciatura. Universidad Abierta Interamericana]. Repositorio UAI  
<https://dspaceapi.uai.edu.ar/server/api/core/bitstreams/9b585ce2-57e8-434b-8db3-693a0d42233f/content>

- Mondragón, M. (2014). Uso de la correlación de spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Movimiento científico*, 8(1), 98–104. <https://doi.org/10.33881/2011-7191.mct.08111>
- Montero, M. & Lopez, L. (1998). *Soledad: desarrollo y validación de un inventario multifacético para su medición* [Tesis Doctoral. Universidad Nacional Autónoma de México.]. Repositorio UNAM. <https://ru.dgb.unam.mx/server/api/core/bitstreams/eb6bd4d0-cc9b-4262-b31c-bc29668cfb42/content>
- Montero-López, L., & Rivera, A. (2009). *Escala de soledad en el adulto mayor*. En A. L. González Celis (Ed.), *Evaluación en psicogerontología* (pp. 123–131). México: El Manual Moderno. <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25685w/Evaluacion%20en%20Psicogerontologia.pdf>
- Muchnik, E., & Seidmann, S. (1998). *Aislamiento y soledad*. Buenos Aires: Eudeba.
- Mueller Hanson, R., Heggstad, E., & Thornton, G. (2003). Faking and selection: Considering the use of personality from select in and select out perspectives. *Journal of Applied Psychology*, 88, 348–355.
- Nederhof, A. (1985). Methods of coping with social desirability bias. *European Journal of Social Psychology*, 15(3), 263–280. <https://doi.org/10.1002/ejsp.2420150303>
- Nicolaisen, M. & Thorsen, K. (2014). Who are lonely? Loneliness in different age groups (18-81 years old), using two measures of loneliness. *International Journal of Aging and Human Development*, 78, 3, 229-257. <https://doi.org/10.2190/ag.78.3.b>
- Nuevo, R., Montorio, I., Márquez González, M., Cabrera, I., Izal, M., & Pérez, G. (2009). Diferencias asociadas a la edad en el efecto de la deseabilidad social en el autoinforme del estado emocional. *Revista Española de Geriatria y Gerontología*, 44(2), 85–89. <https://doi.org/10.1016/j.regg.2008.10.003>

- Nyqvist, F., Victor, C., Forsman, A. & Cattan, M. (2016). The association between social capital and loneliness in different age groups: a population-based study in Western Finland. *BMC Public Health*, 16 (542).  
<https://doi.org/10.1186/s12889-016-3248-x>
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2023, 15 noviembre). La OMS pone en marcha una comisión para fomentar la conexión social. *Organización Mundial de la Salud*. <https://www.who.int/es/news/item/15-11-2023-who-launches-commission-to-foster-social-connection#:~:text=El%20aislamiento%20social%20tambi%C3%A9n%20tiene,enfermedades%20cardiovasculares%20en%20un%2030%25>.
- Paulhus, D. (1984). Two-component models of socially desirable responding. *Journal of Personality and Social Psychology*, 46(3), 598–609.  
<https://doi.org/10.1037/0022-3514.46.3.598>
- Paulhus, D. (2002). *Socially desirable responding: The evolution of a construct*. In H. I. Braun, D. N. Jackson, & D. E. Wiley (Eds.), *The role of constructs in psychological and educational measurement* (pp. 49–69). Erlbaum.
- Paulhus, D. L. (1991). *Measurement and control of response bias*. En J. P. Robinson, P. Shaver & L. S. Wrightsman (Eds.), *Measures of personality and social psychological attitudes* (Vol. 1, pp. 17–59). San Diego, CA: Academic Press.
- Peplau, A., & Perlman, D. (1979). *Toward a social psychological theory of loneliness*. En *Love and attraction*. Pergamon.
- Peplau, L., & Perlman, D. (1982). *Perspectives on loneliness*. Wiley-Interscience.
- Pérez, M., Labiano, M., & Brusaca, C. (2010). Escala de deseabilidad social: análisis psicométrico en muestra argentina. *Revista Evaluar*, 10(1).  
<https://doi.org/10.35670/1667-4545.v10.n1.458>  
<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/revaluar/article/view/458>
- Perlman, D., & Peplau, L. (1981). *Relaciones personales en desorden*. En Academia Press, *Hacia una psicología social de soledad* (pp. 31–56). Universidad de

- Michigan. <https://peplau.psych.ucla.edu/wp-content/uploads/sites/141/2017/07/Perlman-Peplau-81.pdf>
- Pinazo Hernandis, S. (2023). *Soledad no deseada y salud mental*. Diario la Ley Next. [https://diariolaley.laleynext.es/Content/DocumentoRelacionado.aspx?params=H4sIAAAAEADVOQWrDQAz8zR6LcVqnF12c9FAopaSm9Crbwt6wWbmS1s3vpukEQgxzGhmfhJJ7uhscEy9DyjkNEeOQsdJHKGvcLm0eFgCcOeB3jeXoBfqcpwrCMJG2GyhkbhgMp1E\\_N1unMv4gnNc2xRboZHOHluypTb5qqqd1KokUAX36iaORmP81vZe2mV0IZ5gcCEp6OhUNP6Au53mTWblu7f4ecVuCOXu0WiHgeJ4z8VICfnAodS74oX17vcadyiclAJUf4hz3bgQAQAAWKE](https://diariolaley.laleynext.es/Content/DocumentoRelacionado.aspx?params=H4sIAAAAEADVOQWrDQAz8zR6LcVqnF12c9FAopaSm9Crbwt6wWbmS1s3vpukEQgxzGhmfhJJ7uhscEy9DyjkNEeOQsdJHKGvcLm0eFgCcOeB3jeXoBfqcpwrCMJG2GyhkbhgMp1E_N1unMv4gnNc2xRboZHOHluypTb5qqqd1KokUAX36iaORmP81vZe2mV0IZ5gcCEp6OhUNP6Au53mTWblu7f4ecVuCOXu0WiHgeJ4z8VICfnAodS74oX17vcadyiclAJUf4hz3bgQAQAAWKE)
- Popovych, I., Shevchenko, A., Gálvez, L., & Klenina, K. (2021). Estudio de la relación entre la discapacidad social y las orientaciones valorativas de los jóvenes. *Revista Notas Históricas Y Geográficas*, 26, 241–268. <https://www.revistanotashistoricasygeograficas.cl/index.php/nhyg/article/view/339>
- Qualter, P., Vanhalst, J., Harris, R., van Roekel, E., Lodder, G., Bangee, M. et al. (2015). Loneliness across the life span. *Perspectives on Psychological Science*, 10, 250–264. Doi:10.1177/1745691615568999.
- Reyers, A. y Matusitz, J. (2012). Regulación emocional en Walt Disney World: Una perspectiva desde la gestión de impresiones. *Journal of Workplace Behavioral Health*, 27 (3), 139–159. <https://doi.org/10.1080/15555240.2012.701167>
- Rochaix, D., Gaetan, S., & Bonnet, A. (2017). Troubles alimentaires, désirabilité sociale, insatisfaction corporelle et estime de soi physique chez des étudiantes de première année. *Annales Médico psychologiques*, 175(4), 363–369. <https://doi.org/10.1016/j.amp.2016.10.010>. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0003448716301950>
- Rokach, A., & Brock, H. (1998). Afrontando la soledad. *Revista de Psicología*, 132,

107–127.

- Rosedale, R. (2007). Clinical experience of adult peoples. *Magazine Científicos*, 120, 12–16.
- Rosiles, F., Hernández, E., & Padrós, F. (2014). Estudio comparativo de los niveles de discapacidad social en adolescentes con y sin trastorno disocial. *Revista de Psicopatología y Salud Mental del Niño y del Adolescente*, (23), 27–34. <https://www.fundacioorienta.com/wp-content/uploads/2019/02/Rosiles-Fatima-23.pdf>
- Salcedo, A. (2024). *Deseabilidad social y sexting en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/38190>
- Salgado, J. (2005). Personalidad y discapacidad social en contextos organizacionales: implicaciones para la práctica de la psicología del trabajo y las organizaciones. *Papeles de Psicólogos*, 26, 115–128. <https://www.redalyc.org/pdf/778/77809207.pdf>
- Sermat, V. (1978). Sources of loneliness. *Essence: Issues in the Study of Ageing, Dying and Death*, 2(4), 271–276.
- Singh, V., Kumra, S., & Vinnicombe, S. (2002). Gender and impression management: Playing the promotion game. *Journal of Business Ethics*, 37, 77–89.
- Sloman, S., Fernbach, P., & Haggmayer, Y. (2010). Self-deception requires vagueness. *Cognition*, 115(2), 268–281. <https://doi.org/10.1016/j.cognition.2009.12.017>
- Tanner (1975). Soledad: *El temor de amar aplicación de análisis transaccional*. [https://itfip.metabiblioteca.com/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=6745&query\\_desc=su%3A%22Tiempo%22](https://itfip.metabiblioteca.com/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=6745&query_desc=su%3A%22Tiempo%22)
- Teh, W., Abdin, E., Kumar, F., Roystonn, K., Wang, P., Shafie, S., Chang, S., Jeyagurunathan, A., Vaingankar, J., Sum, C., Lee, E., Van Dam, R., & Subramaniam, M. (2023). Measuring social desirability bias in a multi-ethnic

- cohort sample: its relationship with self-reported physical activity, dietary habits, and factor structure. *BMC Public Health*, 23(1). <https://doi.org/10.1186/s12889-023-15309-3>
- Tourangeau, R., & Yan, T. (2007). Preguntas sensibles en encuestas. *Psychological Bulletin*, 133, 859. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.133.5.859>
- Triandis, H. C. (1995). *Individualism & collectivism*. Westview Press.
- Turnley, W., & Bolino, M. (2001). Achieving desired images while avoiding undesired images: Exploring the role of self-monitoring in impression management. *Journal of Applied Psychology*, 86(2), 351–360. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.86.2.35>.
- Uribe, P. (2005). *La relación con los objetos primarios y el sentimiento de soledad* [Tesis de licenciatura, Universidad del Tepeyac]. Repositorio Insitucional UNAM.<https://tesiunamdocumentos.dgb.unam.mx/ppt2005/0342052/0342052.pdf>
- Uziel, L. (2010). Replanteando las escalas de deseabilidad social: De la gestión de impresiones al autocontrol interpersonal. *Perspectivas de la ciencia psicológica*, 5 (3), 243-262. <https://doi.org/10.1177/1745691610369465>
- Ventura León, J., & Caycho, T. (2017). Validez y fiabilidad de la Escala de Soledad de Jong Gierveld en jóvenes y adultos peruanos. *Revista Latinoamericana de Ciencia Psicológica*, 9 (1), 1–18. <https://www.redalyc.org/pdf/3331/333152921005.pdf>
- Victor, C., Scambler, S., Bond, J. & Bowling, A. (2000). Being alone in later life: loneliness, social isolations and living alone. *Reviews in Clinical Gerontology*, 10, 407- 417. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1017/S0959259800104101>
- Von, W., & Trivers, R. (2011). The evolution and psychology of self-deception. *Behavioral and Brain Sciences*, 34(1), 1–16. <https://doi.org/10.1017/s0140525x10001354>
- Weiss, R. (1973). *Loneliness: The experience of emotional and social isolation*.

Cambridge, MA: MIT Press.

Weiss, R. (1998). A taxonomy of relationships. *Journal of Social and Personal Relationships*, 15(5), 671-683. doi:10.1177/026540759815500

Yanguas, J. (2018). *Soledad y personas mayores*. Universidad Internacional de Valencia. [https://www.universidadviu.com/sites/universidadviu.com/files/media\\_files/Informe%20soledad%20y%20personas%20mayores.pdf](https://www.universidadviu.com/sites/universidadviu.com/files/media_files/Informe%20soledad%20y%20personas%20mayores.pdf)

Young, J. E. (1982). *Loneliness, depression and cognitive therapy: Theory and application*. En L. A. Peplau & D. Perlman (Eds.), *Loneliness: A sourcebook of current theory, research and therapy* (pp. 379–406). Nueva York: Wiley.

## **Apéndices**

**Apéndice A.** Matriz de Consistencia

**Apéndice B.** Carta de presentación para la aplicación de instrumentos

**Apéndice C.** Autorización para la aplicación de instrumentos

**Apéndice D.** Validación de Juicio de Expertos

**Apéndice E.** Consentimiento Informado

**Apéndice F.** Fotografías de Aplicación de Instrumentos

**Apéndice G.** Capturas de la base de datos en SPSS

**Apéndice H.** Informe de culminación de asesoría

**Apéndice I.** Informe de evaluación de tesis por jurados dictaminadores

**Apéndice J.** Informe de originalidad

### Apéndice A. Matriz de Consistencia

Sentimiento de Soledad y Deseabilidad Social en estudiantes de un Instituto Superior de Tacna, 2025.

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Dimensiones / indicadores	Preguntas	Instrumento	Metodología
¿Existe relación entre sentimiento de soledad y deseabilidad social en estudiantes de instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025?	Determinar si existe relación entre sentimiento de soledad y deseabilidad social en estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025.	Existe relación entre sentimiento de soledad y deseabilidad social en estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025.	Sentimiento de soledad	Soledad emocional	2, 3, 5, 6, 9, 10	<b>Escala de Soledad de Jong Gierveld (1985)</b> con estandarización peruana por Ventura y Caycho (2017)	<b>Enfoque</b> Cuantitativo  <b>Tipo</b> Descriptivo correlacional  <b>Diseño</b> No experimental, transversal correlacional  <b>O1</b>  <b>M R</b>  <b>O2</b>  <b>Donde:</b> M = Muestra donde se realizará el estudio  O1 = Medición del <i>Sentimiento de soledad</i>
				Soledad social	1, 4, 7, 8, 11		
<b>Preguntas específicas</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>					
¿Cuál es el nivel predominante de sentimiento de soledad presente en los estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025?	Determinar el nivel predominante de sentimiento de soledad en los estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025.	El nivel predominante de sentimiento de soledad es moderado en los estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025.	Deseabilidad Social	Unidimensional		<b>Escala de Deseabilidad Social de Marlowe-Crowne</b> con estandarización	

¿Cuál es el nivel predominante de discapacidad social en los estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025?	Determinar el nivel predominante de discapacidad social en los estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025.	El nivel predominante de discapacidad social es alto en los estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025.				peruana por Burga-León y Escurra-Mayaute (2017)	<p>O2 = Medición de la <i>Discapacidad social</i></p> <p>R = Relación</p> <p><b>Población</b> 894 personas</p> <p><b>Muestra</b> Muestreo probabilístico aleatorio simple y estuvo conformada por 275 personas</p> <p><b>Técnica</b> Encuesta</p>
¿Cuál es el grado de relación que existe entre sentimiento de soledad y discapacidad social que presentan los estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025?	Determinar el grado de relación que existe entre sentimiento de soledad y discapacidad social que presentan los estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025.	Existe un grado de relación media entre sentimiento de soledad y discapacidad social en los estudiantes de un instituto de educación superior tecnológico de Tacna, 2025.					

## Apéndice B. Carta de presentación para la aplicación de instrumentos



**UPT**

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES

Sin fines de lucro

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Tacna, 2025 marzo 24

Señor

**Cesar Ibañez Polo**

**Director General del Instituto de Educación Superior Público Francisco**

**de Paula Gonzales Vigil**

Ciudad.-

Con especial agrado me dirijo a usted para expresarle un cordial saludo y así mismo manifestarle que la señorita **SILVA ENRIQUEZ, Jimena Milagros**, egresada de la Carrera Profesional de Psicología, viene realizando su trabajo de investigación titulado "**Sentimiento de soledad y Deseabilidad Social en estudiantes de un Instituto Superior de Tacna, 2025**", para lo cual requiere aplicar instrumentos de evaluación.

Mucho agradeceré tengan a bien brindarle las facilidades necesarias para que pueda desarrollar su trabajo en la Institución que tan dignamente dirige.

Quedando muy reconocidos por su colaboración, es propicia la ocasión para expresarle las muestras de mi consideración más distinguida.

Atentamente,

**PATRICIA ROSA** Firmado digitalmente  
por PATRICIA ROSA  
**MARIA NUE**  
**CABALLERO** MARIA NUE CABALLERO  
Fecha: 2025.03.24  
12:22:15 -05'00'

c.c. - Archivo  
fse\*  
Reg. Carta 097-2025  
Reg. SGD:

---

Universidad Privada de Tacna  
Campus Capanique s/n, Tacna – Perú  
Fono: 052 427212 Anexo 405, correo electrónico: educacion@upt.pe

## Apéndice C. Autorización para la aplicación de instrumentos

  
REPUBLICA DEL PERÚ

"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"

MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
Instituto de Educación Superior Público  
"FRANCISCO DE PAULA GONZALES VIGIL"  
Av. G. Pinto N° 1301 Telef. (052) 601026  
www.iestpvigil.edu.pe  
TACNA - PERU

### AUTORIZACIÓN

**EL DIRECTOR DEL INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR PÚBLICO "FRANCISCO DE PAULA GONZALES VIGIL" DE TACNA, QUE SUSCRIBE:**

**AUTORIZA :**

A la Srta. **Jimena Milagros Silva Enriquez**, Bachiller de la Carrera Profesional de Psicología, para que aplique instrumentos de evaluación a los estudiantes para su trabajo de investigación titulado "Sentimiento de soledad y Deseabilidad Social en estudiantes de un instituto Superior de Tacna 2025" durante el 16 de junio al 03 de julio del 2025.

Se expide el presente documento para los fines que se estime pertinente.

Alto de la Alianza,

  
  
ECON. CESAR HIPOLITO IBAÑEZ POLO  
DIRECTOR GENERAL

C.c.: Archivo  
CHIP/ IESTP. FGPV

## Apéndice D. Validación de Juicio de Expertos

### JUICIO DE EXPERTOS EN APLICACIÓN PRESENCIAL

#### I. DATOS GENERALES:

1. Apellidos y nombres del juez experto: De La Cruz Berrios Ricardo Martin
2. Título profesional: Psicólogo
3. Grado académico: Maestro
4. Filiación académica y/o profesional\*: UPT
5. Cargo en la institución donde labora: Docente
6. Nombre del instrumento original: Escala de Soledad de Jong - Gierveld
7. Autor y año del instrumento original: Jong Gierveld y Kamphuis (1985)
8. Título de la investigación: Sentimiento de Soledad y Deseabilidad Social en estudiantes de un Instituto Superior de Tacna, 2025.
9. Investigador que solicita la validación: Jimena Milagros Silva Enriquez

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN DE CRITERIOS	Muy deficiente 0	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy buena 4	Excelente 5
1. CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible, además de no presentar faltas ortográficas.					X	
2. OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados para la medición de conductas observables y tangibles.					X	
3. PERTINENCIA	Los ítems tienen que ver con el tema del instrumento.					X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización y secuencia lógica de los ítems.					X	
5. SUFICIENCIA	Considera que tiene suficiente cantidad de ítems para consolidar el concepto general.			X			
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el constructo bajo una perspectiva científica.				X		
7. CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre los ítems.				X		
8. ENGRANAJE CONTEXTUAL	Entre los indicadores y/o las dimensiones; además entre la teoría y demás categorías.				X		
9. METODOLOGÍA	El proceso de elaboración del instrumento original, responde al Método Científico.					X	
10. CALIDAD	Entre la comprensión del ítem y la expresión de la respuesta.				X		
<b>SUBTOTAL</b>				2	12	20	

TOTAL	34
-------	----

PUNTUACIÓN DE VALIDACIÓN: 34

0 a 10 = Muy deficiente

11 a 20 = Deficiente

21 a 30 = Regular

31 a 40 = Bueno

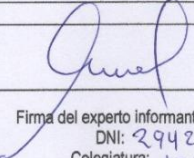
41 a 50 = Muy bueno

CATEGORÍA DE VALIDACIÓN: BUENO

OPINION DE APLICABILIDAD:  Aplicable  No aplicable  Aplicable después de corregir lo siguiente ( )

Lugar y fecha: Tacna, 06 de junio del 2025

Teléfono N° 992610910

  
Firma del experto informante  
DNI: 29424812  
Colegiatura: 12490

Fecha: 06/06/2025

\*Donde labora y que funciones principales realiza

NOTA: Se adjunta instrumento y matriz de consistencia

**JUICIO DE EXPERTOS EN APLICACIÓN PRESENCIAL**

**I. DATOS GENERALES:**

1. Apellidos y nombres del juez experto: *De La Cruz Berrios Ricardo Martin*
2. Título profesional: *Psicólogo*
3. Grado académico: *Maestro*
4. Filiación académica y/o profesional: *UPT*
5. Cargo en la institución donde labora: *Docente*
6. Nombre del instrumento original: Escala de Deseabilidad Social de Marlowe - Crowne
7. Autor y año del instrumento original: Marlowe y Crowne (1960)
8. Título de la investigación: Sentimiento de Soledad y Deseabilidad Social en estudiantes de un Instituto Superior de Tacna, 2025.
9. Investigador que solicita la validación: Jimena Milagros Silva Enriquez

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN DE CRITERIOS	Muy deficiente 0	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5
1. CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible, además de no presentar faltas ortográficas.					X	
2. OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados para la medición de conductas observables y tangibles.					X	
3. PERTINENCIA	Los ítems tienen que ver con el tema del instrumento.					X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización y secuencia lógica de los ítems.					X	
5. SUFICIENCIA	Considera que tiene suficiente cantidad de ítems para consolidar el concepto general.					X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el constructo bajo una perspectiva científica.					X	
7. CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre los ítems.					X	
8. ENGRANAJE CONTEXTUAL	Entre los indicadores y/o las dimensiones; además entre la teoría y demás categorías.					X	
9. METODOLOGÍA	El proceso de elaboración del instrumento original, responde al Método Científico.					X	
10. CALIDAD	Entre la comprensión del ítem y la expresión de la respuesta.					X	
<b>SUBTOTAL</b>						40	

TOTAL	40
-------	----

PUNTUACIÓN DE VALIDACIÓN: 40

0 a 10 = Muy deficiente

11 a 20 = Deficiente

21 a 30 = Regular

31 a 40 = Bueno

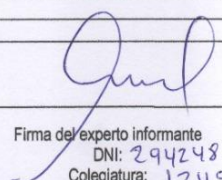
41 a 50 = Muy bueno

CATEGORÍA DE VALIDACIÓN: BUENO

OPINION DE APLICABILIDAD: Aplicable  No aplicable ( ) Aplicable después de corregir lo siguiente ( )

Lugar y fecha: Tacna, 06 de junio del 2025

Teléfono N° 992610910

  
Firma del experto informante  
DNI: 29424812  
Colegiatura: 12490

Fecha: 06/06/2025

\*Donde labora y que funciones principales realiza

NOTA: Se adjunta instrumento y matriz de consistencia

**JUICIO DE EXPERTOS EN APLICACIÓN PRESENCIAL**

**I. DATOS GENERALES:**

1. Apellidos y nombres del juez experto: Valenzuela Romero Alex Alfredo
2. Título profesional: Psicólogo
3. Grado académico: Doctor
4. Filiación académica y/o profesional: Universidad Privada de Tacna
5. Cargo en la institución donde labora: Docente
6. Nombre del instrumento original: Escala de Soledad de Jong - Gierveld
7. Autor y año del instrumento original: Jong Gierveld y Kamphuis (1985)
8. Título de la investigación: Sentimiento de Soledad y Deseabilidad Social en estudiantes de un Instituto Superior de Tacna, 2025.
9. Investigador que solicita la validación: Jimena Milagros Silva Enriquez

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN DE CRITERIOS	Muy deficiente 0	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5
1. CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible, además de no presentar faltas ortográficas.						X
2. OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados para la medición de conductas observables y tangibles.						X
3. PERTINENCIA	Los ítems tienen que ver con el tema del instrumento.				X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización y secuencia lógica de los ítems.						X
5. SUFICIENCIA	Considera que tiene suficiente cantidad de ítems para consolidar el concepto general.				X		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el constructo bajo una perspectiva científica.					X	
7. CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre los ítems.					X	
8. ENGRANAJE CONTEXTUAL	Entre los indicadores y/o las dimensiones; además entre la teoría y demás categorías.						X
9. METODOLOGÍA	El proceso de elaboración del instrumento original, responde al Método Científico.						X
10. CALIDAD	Entre la comprensión del ítem y la expresión de la respuesta.				X		
<b>SUBTOTAL</b>					9	8	25
<b>TOTAL</b>							42

PUNTUACIÓN DE VALIDACIÓN: 42

0 a 10 = Muy deficiente  
11 a 20 = Deficiente  
21 a 30 = Regular  
31 a 40 = Bueno

41 a 50 = Muy bueno  
CATEGORÍA DE VALIDACIÓN: Muy Bueno

OPINION DE APLICABILIDAD: Aplicable  No aplicable ( ) Aplicable después de corregir lo siguiente ( )

Lugar y fecha: Tacna, 05-06-2025  
Teléfono N° 452 715062

  
Alex Alfredo Valenzuela Román  
PSICÓLOGO  
C.P. 11523 R.N.E. 384 2022

Firma del experto informante  
DNI: 41632620  
Colegiatura: 11523 R.N.E. 384-2022

\*Donde labora y que funciones principales realiza

NOTA: Se adjunta instrumento y matriz de consistencia

**JUICIO DE EXPERTOS EN APLICACIÓN PRESENCIAL**

**I. DATOS GENERALES:**

1. Apellidos y nombres del juez experto: Valenzuela Romero Alex Alfredo.
2. Título profesional: Psicólogo.
3. Grado académico: Doctor.
4. Filiación académica y/o profesional: Universidad Privada de Tacna.
5. Cargo en la institución donde labora: Docente.
6. Nombre del instrumento original: Escala de Deseabilidad Social de Marlowe - Crowne
7. Autor y año del instrumento original: Marlowe y Crowne (1960)
8. Título de la investigación: Sentimiento de Soledad y Deseabilidad Social en estudiantes de un Instituto Superior de Tacna, 2025.
9. Investigador que solicita la validación: Jimena Milagros Silva Enriquez

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN DE CRITERIOS	Muy deficiente 0	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5
1. CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible, además de no presentar faltas ortográficas.					X	
2. OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados para la medición de conductas observables y tangibles.					X	
3. PERTINENCIA	Los ítems tienen que ver con el tema del instrumento.						X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización y secuencia lógica de los ítems.						X
5. SUFICIENCIA	Considera que tiene suficiente cantidad de ítems para consolidar el concepto general.						X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el constructo bajo una perspectiva científica.						X
7. CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre los ítems.					X	
8. ENGRANAJE CONTEXTUAL	Entre los indicadores y/o las dimensiones; además entre la teoría y demás categorías.					X	
9. METODOLOGÍA	El proceso de elaboración del instrumento original, responde al Método Científico.						X
10. CALIDAD	Entre la comprensión del ítem y la expresión de la respuesta.						X
<b>SUBTOTAL</b>						16	30
<b>TOTAL</b>						46	

PUNTUACIÓN DE VALIDACIÓN: 46  
0 a 10 = Muy deficiente  
11 a 20 = Deficiente  
21 a 30 = Regular  
31 a 40 = Bueno

41 a 50 = Muy bueno  
CATEGORÍA DE VALIDACIÓN: Muy Bueno

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable  No aplicable ( ) Aplicable después de corregir lo siguiente ( )

Lugar y fecha: Tacna, 05-06-2025  
Teléfono N° 952 715062


Firma del experto informante  
DNI: 41632620  
Colegiatura: 11523 RNE 384-2027

\*Donde labora y que funciones principales realiza  
NOTA: Se adjunta instrumento y matriz de consistencia

**JUICIO DE EXPERTOS EN APLICACIÓN PRESENCIAL**

**I. DATOS GENERALES:**

1. Apellidos y nombres del juez experto: CANDELA NAJAR, BLANCA BEATRIZ
2. Título profesional: PSICOLOGA
3. Grado académico: MTRA. EN PSICOPEDAGOGIA
4. Filiación académica y/o profesional\*: UPT - CSMC VILLA DEL NORTE
5. Cargo en la institución donde labora: DOCENTE - PSICOLOGA
6. Nombre del instrumento original: Escala de Soledad de Jong - Gierveld
7. Autor y año del instrumento original: Jong Gierveld y Kamphuis (1985)
8. Título de la investigación: Sentimiento de Soledad y Deseabilidad Social en estudiantes de un Instituto Superior de Tacna, 2025.
9. Investigador que solicita la validación: Jimena Milagros Silva Enriquez

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN DE CRITERIOS	Muy deficiente 0	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5
1.CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible, además de no presentar faltas ortográficas.						X
2.OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados para la medición de conductas observables y tangibles.						X
3.PERTINENCIA	Los ítems tienen que ver con el tema del instrumento.						X
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización y secuencia lógica de los ítems.						X
5.SUFICIENCIA	Considera que tiene suficiente cantidad de ítems para consolidar el concepto general.						X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el constructo bajo una perspectiva científica.						X
7.CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre los ítems.						X
8.ENGRANAJE CONTEXTUAL	Entre los indicadores y/o las dimensiones; además entre la teoría y demás categorías.						X
9.METODOLOGÍA	El proceso de elaboración del instrumento original, responde al Método Científico.						X
10.CALIDAD	Entre la comprensión del ítem y la expresión de la respuesta.						X
SUBTOTAL							50
TOTAL					50		

PUNTUACIÓN DE VALIDACIÓN: 50

0 a 10 = Muy deficiente

11 a 20 = Deficiente

21 a 30 = Regular

31 a 40 = Bueno

41 a 50 = Muy bueno

CATEGORÍA DE VALIDACIÓN: Muy bueno

OPINION DE APLICABILIDAD: Aplicable (x) No aplicable ( ) Aplicable después de corregir lo siguiente ( )

ninguna

Lugar y fecha: Tacna, 09/06/2025

Teléfono N° 970066000

  
Firma del experto informante

DNI: 00423900

Colegiatura: 8683

\*Donde labora y que funciones principales realiza

NOTA: Se adjunta instrumento y matriz de consistencia

**JUICIO DE EXPERTOS EN APLICACIÓN PRESENCIAL**

**I. DATOS GENERALES:**

1. Apellidos y nombres del juez experto: CANDELA NAJAR, BLANCA BEATRIZ
2. Título profesional: PSICOLOGA
3. Grado académico MTRA. EN PSICOPEDAGOGIA
4. Filiación académica y/o profesional\*: UPT - CSMC VILLA DEL NORTE
5. Cargo en la institución donde labora: DONENTE - PSICOLOGA
6. Nombre del instrumento original: Escala de Deseabilidad Social de Marlowe - Crowne
7. Autor y año del instrumento original: Marlowe y Crowne (1960)
8. Título de la investigación: Sentimiento de Soledad y Deseabilidad Social en estudiantes de un Instituto Superior de Tacna, 2025.
9. Investigador que solicita la validación: Jimena Milagros Silva Enriquez

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN DE CRITERIOS	Muy deficiente 0	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5
1.CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible, además de no presentar faltas ortográficas.						X
2.OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados para la medición de conductas observables y tangibles.						X
3.PERTINENCIA	Los ítems tienen que ver con el tema del instrumento.						X
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización y secuencia lógica de los ítems.						X
5.SUFICIENCIA	Considera que tiene suficiente cantidad de ítems para consolidar el concepto general.						X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el constructo bajo una perspectiva científica.						X
7.CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre los ítems.						X
8.ENGRANAJE CONTEXTUAL	Entre los indicadores y/o las dimensiones; además entre la teoría y demás categorías.						X
9.METODOLOGÍA	El proceso de elaboración del instrumento original, responde al Método Científico.						X
10.CALIDAD	Entre la comprensión del ítem y la expresión de la respuesta.					X	
SUBTOTAL						4	45
TOTAL						49	

PUNTUACIÓN DE VALIDACIÓN: 49

0 a 10 = Muy deficiente

11 a 20 = Deficiente

21 a 30 = Regular

31 a 40 = Bueno

41 a 50 = Muy bueno

CATEGORÍA DE VALIDACIÓN: Muy bueno

OPINION DE APLICABILIDAD: Aplicable (x) No aplicable ( ) Aplicable después de corregir lo siguiente

(x) Revisar la redacción de los items 7, 12, 27 y 28

Lugar y fecha: Tacna, 09/06/2025

Teléfono N° 970066000

  
Firma del experto informante  
DNI: 00423900  
Colegiatura: 8683

\*Donde labora y que funciones principales realiza

NOTA: Se adjunta instrumento y matriz de consistencia

## Apéndice E. Consentimiento Informado

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado estudiante, recibe un cordial saludo. La presente investigación está dirigida por la Bachiller en Psicología Jimena Milagros Silva Enriquez, con el objetivo de determinar la relación existente entre sentimiento de soledad y deseabilidad social en jóvenes de la ciudad de Tacna. Si usted accede a participar en este estudio, se le pide completar las encuestas. Esto le tomará no más de 25 minutos. Su participación es estrictamente voluntaria. La información que brinde será totalmente confidencial y anónima y no se usará para otros fines que no sean investigativos. Para ser parte del estudio es importante que cumpla con ciertos requisitos:

- Ser mayor de 18 años.
- Pertenecer al Instituto de Educación Superior Público “Francisco De Paula Gonzales Vigil”

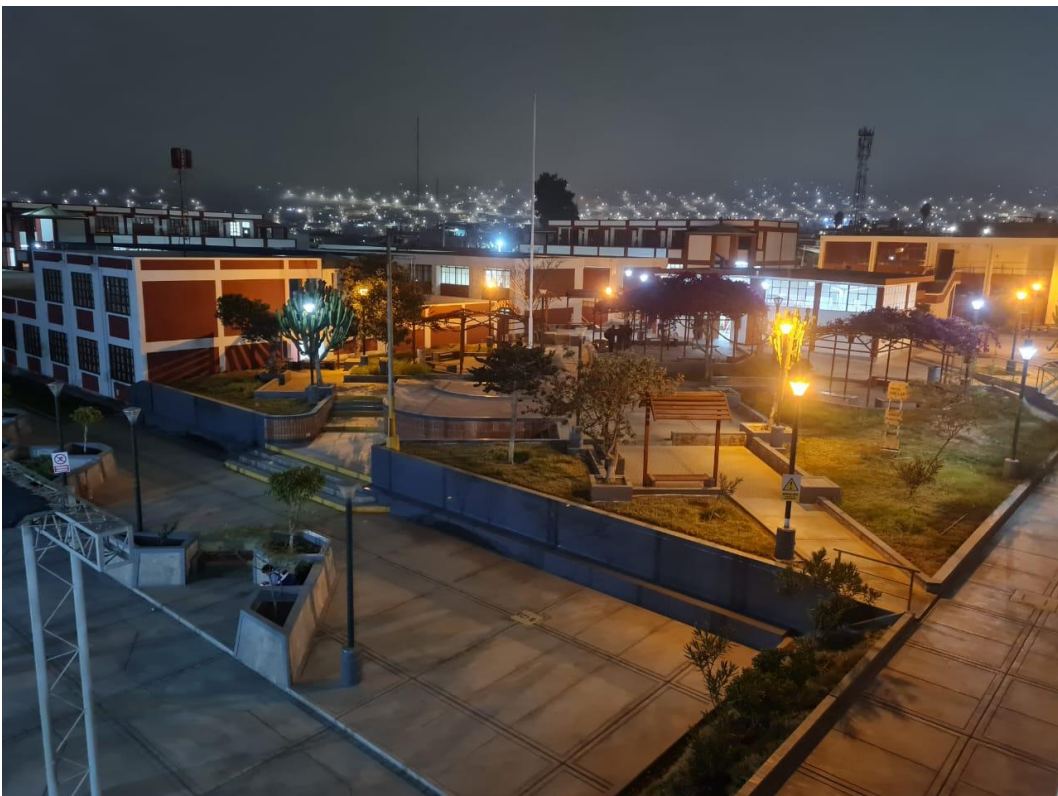
El estudio no conlleva algún tipo de responsabilidad adicional o riesgo alguno para su salud o integridad. Así como no implicará algún costo económico para usted. Para más información sobre el estudio, puede consultarlo a través del correo: [jimenasilvaenriquez@gmail.com](mailto:jimenasilvaenriquez@gmail.com). Desde ya agradezco su participación.

Es importante informarle que la información tendrá un uso exclusivamente académico, por lo que no se socializarán por ningún medio, es por ello por lo que no se pedirán datos personales.

¿Se encuentra usted de acuerdo en participar voluntariamente del proyecto de investigación?

<b>SI</b>	<b>NO</b>
-----------	-----------

## Apéndice F. Fotografías de Aplicación de Instrumentos









## Apéndice G. Capturas de la base de datos en SPSS

IBM SPSS Statistics Editor de datos (Modo de prueba)

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda [Comprar ahora](#)

3: Visible: 49 de 49 variables

	Sexo	@1_D2	@2_D1	@3_D1	@4_D2	@5_D1	@6_D1	@7_D2	@8_D2	@9_D1	@10_D1	@11_D2	SSS	UMA	S	@1_D1	@2_D12	@3_D2	@4_D1	@5_D2	@6_D2	@7_D1	@8_D1	@9_D2	@10_D2	@11_D22	
1	2	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	6	2	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0
2	2	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	5	2	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	
3	2	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	9	3	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	
4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
5	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	10	4	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	
6	2	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	7	2	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	
7	2	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	7	2	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	
8	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	3	2	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	
9	2	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	5	2	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	
10	2	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	6	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
11	2	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	5	2	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	
12	2	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	7	2	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	
13	2	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	6	2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
14	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	6	2	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	
15	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	10	4	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	
16	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	3	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
17	2	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	
18	2	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	5	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
19	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	6	2	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	
20	2	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	7	2	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	
21	2	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	4	2	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	
22	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	6	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	
23	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	4	2	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	
24	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	10	4	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	

Visión general **Vista de datos** Vista de variables 9 días restantes en Prueba de versión completa [Comprar ahora](#)

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO [Clásico](#)

\*JIMENA SPSS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos (Modo de prueba)

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda [Comprar ahora](#)

3: Visible: 49 de 49 variables

	@11_ D22	@12_ D2	@13_ D1	@14_ D2	@15_ D2	@16_ D1	@17_ D1	@18_ D1	@19_ D2	@20_ D1	@21_ D1	@22_ D2	@23_ D2	@24_ D1	@25_ D1	@26_ D1	@27_ D1	@28_ D2	@29_ D1	@30_ D2	@31_ D1	@32_ D2	@33_ D1	DSS UMA	DS	
1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	25	2	
2	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	23	1
3	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	18	1	
4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	10	1	
5	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	25	2	
6	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	15	1	
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	25	2	
8	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	19	1	
9	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	1	
10	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	27	2	
11	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	16	1	
12	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	19	1	
13	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	17	1	
14	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	19	1	
15	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	13	1	
16	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	20	1	
17	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	27	2	
18	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	9	1	
19	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	17	1	
20	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	21	1	
21	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	2	
22	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	12	1	
23	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	22	1	
24	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	18	1	

Visión general **Vista de datos** Vista de variables 9 días restantes en Prueba de versión completa [Comprar ahora](#)

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ACTIVADO [Clásico](#)

\*JIMENA SPSS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos (Modo de prueba)

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda [Comprar ahora](#)

3: Visible: 49 de 49 variables

	Sexo	@1_D2	@2_D1	@3_D1	@4_D2	@5_D1	@6_D1	@7_D2	@8_D2	@9_D1	@10_D1	@11_D2	SSS UMA	S S	@1_D1	@2_D12	@3_D2	@4_D1	@5_D2	@6_D2	@7_D1	@8_D1	@9_D2	@10_D2	@11_D22	
252	2	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	9	3	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
253	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	8	3	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
254	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	
255	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	6	2	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	
256	2	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	7	2	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	
257	2	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	5	2	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	
258	2	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	6	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	
259	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	5	2	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	
260	2	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	6	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	
261	2	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	8	3	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	
262	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	7	2	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	
263	2	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	6	2	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	
264	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	4	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	
265	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	4	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	
266	2	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	8	3	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	
267	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	4	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	
268	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	9	3	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	
269	2	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	3	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	
270	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	2	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	
271	2	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	8	3	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0
272	2	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	7	2	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	
273	2	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	5	2	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	
274	2	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	6	2	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	
275	2	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	9	3	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	

Visión general **Vista de datos** Vista de variables 9 días restantes en Prueba de versión completa [Comprar ahora](#)

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO [Clásico](#)

\*JIMENA SPSS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos (Modo de prueba)

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Aplicación de búsqueda [Comprar ahora](#)

3: Visible: 49 de 49 variables

	@11_D22	@12_D2	@13_D1	@14_D2	@15_D2	@16_D1	@17_D1	@18_D1	@19_D2	@20_D1	@21_D1	@22_D2	@23_D2	@24_D1	@25_D1	@26_D1	@27_D1	@28_D2	@29_D1	@30_D2	@31_D1	@32_D2	@33_D1	DSS UMA	DS
252	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	12	1
253	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	13	1
254	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	19	1
255	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	13	1
256	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	23	1
257	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	16	1
258	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	22	1
259	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	24	2
260	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	15	1
261	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	20	1
262	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	18	1
263	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	10	1
264	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	23	1
265	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	16	1
266	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	24	2
267	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	13	1
268	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	9	1
269	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	2
270	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	23	1
271	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	23	1
272	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	25	2
273	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	19	1
274	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	25	2
275	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	19	1

Visión general **Vista de datos** Vista de variables 9 días restantes en Prueba de versión completa [Comprar ahora](#)

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO [Clásico](#)

## Apéndice H. Informe de culminación de asesoría



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA



CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

*"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"*

Tacna, 05 de setiembre de 2025

### **INFORME N° 08-2025-UPT/FAEDCOH/EPH/CBFR**

**PARA** : Dra. PATRICIA NUÉ CABALLERO  
Decana de la Facultad de Educación Ciencias de la Comunicación y Humanidades

**DE** : Dra. Cristina Beatriz Flores Rosado  
Docente de la Carrera Profesional de Psicología

**ASUNTO** : Culminación de asesoría

**REFERENCIA** : RESOLUCIÓN No 673-D-2024-UPT/FAEDCOH

Tengo el agrado de dirigirme a Ud., para saludarla cordialmente e informar sobre el asesoramiento asignado a mi persona del plan de tesis: "SENTIMIENTO DE SOLEDAD Y DESEABILIDAD SOCIAL EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2024.", de la Bachiller en Psicología SILVA ENRIQUEZ, Jimena Milagros, según RESOLUCIÓN No 673-D-2024-UPT/FAEDCOH.

Tras considerar aspectos de viabilidad del estudio, el título de la tesis pasa a ser: "SENTIMIENTO DE SOLEDAD Y DESEABILIDAD SOCIAL EN ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO DE TACNA, 2025".

Luego de la asesoría efectuada, se concluye que la presente tesis se encuentra APTA para continuar con su trámite.

Sin otro particular aprovecho la oportunidad para expresarle mi especial deferencia.

Atentamente,

Dra. Cristina Beatriz Flores Rosado  
Docente – Escuela Profesional de Humanidades  
Carrera Profesional de Psicología



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA



CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**Estructura del informe de investigación o TESIS**

TÍTULO DE LA TESIS	SENTIMIENTO DE SOLEDAD Y DESEABILIDAD SOCIAL EN ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO DE TACNA, 2025
AUTORÍA Y AFILIACIÓN	SILVA ENRIQUEZ, Jimena Milagros
SEMESTRE ACADÉMICO	2025 - II
ASESORA	Dra. Cristina Beatriz Flores Rosado
FECHA DE EVALUACIÓN	05/09/2025

Nº	COMPONENTES DE LA TESIS	INDICADORES	% AVANCE
1	<b>Portada</b>	Contiene los datos principales de acuerdo a la estructura del Plan de Trabajo de Investigación (monografía) de la FAEDCOH Buena Regular Recomendaciones:	5%
2	<b>Título, autor y asesor</b>	En el título se encuentran las variables del estudio, la unidad del estudio del lugar y el tiempo Buena Regular Recomendaciones: Declara correctamente la autoría (va centrado y en orden: apellidos y nombres) y al asesor que contribuyó en el desarrollo de la Tesis Buena Regular Recomendaciones:	5%
3	<b>Líneas y Sublínea de investigación</b>	El título de la Tesis se desarrolla en las líneas de Investigación y las sub líneas correspondiente a la escuela profesional de la FAEDCOH Buena Regular Recomendaciones:	5%
4	<b>Índice de contenido, tablas y figuras</b>	El índice de contenidos refleja la estructura de la tesis en capítulos y acápite indicando la página en donde se encuentran Buena Regular Recomendaciones: En el índice de tablas y figuras se ubican las mismas con el número de páginas en que se encuentran Buena Regular Recomendaciones:	5%
5	<b>Resumen y Abstract</b>	El resumen tiene una extensión adecuada no mayor a una página y se encuentran: los principales objetivos, el alcance de la investigación, la metodología empleada, los resultados alcanzados y las principales conclusiones Buena Regular Recomendaciones: Se encuentra el abstract en la tesis (traducción del resumen en inglés) e incluye las palabras claves como mínimo 5 y están escrita en minúscula, separada con coma y en orden alfabético Buena Regular Recomendaciones:	5%
6	<b>Introducción</b>	Describe contextual y específicamente la problemática a investigar, establece el propósito de la investigación e indica la estructura de la investigación Buena Regular Recomendaciones:	5%
7	<b>Determinación del problema</b>	Describe específicamente donde se encuentra la problemática objeto del estudio y describe las posibles causas que generan la problemática en estudio Buena Regular Recomendaciones:	5%
8	<b>Formulación del problema</b>	Las interrogantes del problema principal y secundario contienen las variables del estudio, el sujeto de estudio, la relación y la condición en que se realiza la investigación. Buena Regular Recomendaciones:	5%
9	<b>Justificación de la investigación</b>	Responde a las preguntas ¿Por qué se está realizando la investigación?, ¿cuál es la utilidad de estudio?, ¿Por qué es importante la investigación? Buena Regular Recomendaciones:	5%
10	<b>Objetivos</b>	Guardan relación con el título, el problema de la investigación, son medibles y se aprecia un objetivo por variable como mínimo. Buena Regular Recomendaciones:	5%
11	<b>Antecedentes del estudio</b>	Presenta autoría, título del proyecto de investigación, conclusiones relacionadas con su Informe de investigación y metodología de la investigación	5%



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA



CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

12	<b>Definiciones operacionales</b>	Bueno Regular <b>Recomendaciones:</b>	5%
		Da significado preciso según el contexto y expresión de las variables de acuerdo al problema de investigación formulado	
13	<b>Fundamentos teórico científicos de la variables</b>	Bueno Regular <b>Recomendaciones:</b>	5%
		Las bases teóricas, abordan con profundidad el tratamiento de las variables del estudio y está organizado como una estructura lógica, y sólida en argumentos bajo el estilo APA	
14	<b>Enunciado de las Hipótesis</b>	Bueno Regular <b>Recomendaciones:</b>	5%
		En el fundamento teórico científico se desarrollan los indicadores de cada una de las variables, la extensión del fundamento teórico científico le da solidez a la tesis y respeta la corrección idiomática.	
15	<b>Operacionalización de las variables y escala de medición</b>	Bueno Regular <b>Recomendaciones:</b>	5%
		Las variables se encuentran bien identificadas en el título del informe de investigación o Tesis	
16	<b>Tipo y diseño de investigación</b>	Bueno Regular <b>Recomendaciones:</b>	5%
		Se establecen las dimensiones o los indicadores de las variables que permiten su medición.	
17	<b>Ámbito de la investigación</b>	Bueno Regular <b>Recomendaciones:</b>	5%
		Se precisa claramente la escala de medición de las variables	
18	<b>Unidad de estudio, población y muestra</b>	Bueno Regular <b>Recomendaciones:</b>	5%
		El informe de investigación guarda correspondencia con el tipo de investigación y la relación entre las variables.	
19	<b>Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos</b>	Bueno Regular <b>Recomendaciones:</b>	5%
		El diseño de investigación guarda correspondencia con el tipo de investigación y el nivel de investigación	
20	<b>El trabajo de campo</b>	Bueno Regular <b>Recomendaciones:</b>	5%
		Precisa el ámbito y el tiempo social en que se realizó la investigación	
21	<b>Diseño de presentación de los resultados</b>	Bueno Regular <b>Recomendaciones:</b>	5%
		Se encuentra claramente definida la unidad de estudio en cuanto al objeto y el ámbito de la investigación	
22	<b>Los resultados</b>	Bueno Regular <b>Recomendaciones:</b>	5%
		Se identifica con precisión la población en la se realiza la investigación.	
		Bueno Regular <b>Recomendaciones:</b>	5%
		Se precisa la forma en que se determinó el tamaño de la muestra, su margen de error y muestreo utilizado para la selección de las unidades muestrales	
		Bueno Regular <b>Recomendaciones:</b>	5%
		Se señala la pertinencia de las técnicas e instrumentos por variable y se indica cómo se recopiló la información. A su vez presenta la validez y confiabilidad de los instrumentos aplicados	
		Bueno Regular <b>Recomendaciones:</b>	5%
		Se indica cómo se presentó y analizó los datos y los procedimientos para su interpretación	
		Bueno Regular <b>Recomendaciones:</b>	5%
		Se describe la forma en que se realizó la aplicación de los instrumentos, el tiempo utilizado y las coordinaciones realizadas.	
		Bueno Regular <b>Recomendaciones:</b>	5%
		El diseño de presentación de resultados es pertinente con el diseño de investigación seleccionado.	
		Bueno Regular <b>Recomendaciones:</b>	5%
		La presentación de las tablas y figuras cumplen con los requisitos formales requeridos y conducen a la comprobación de la hipótesis	
		Bueno Regular <b>Recomendaciones:</b>	5%
		Los argumentos planteados son suficientes para comprobar las hipótesis específicas de la investigación.	



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA



CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

		Bueno	Regular	Recomendaciones:	
				La investigación considera pruebas estadísticas	5%
		Bueno	Regular	Recomendaciones:	
23	Comprobación de las hipótesis			La comprobación de la hipótesis específica permite la comprobación de la hipótesis general	5%
		Bueno	Regular	Recomendaciones:	
24	Discusión			Describe las contribuciones más originales o de mayor impacto del estudio, las posibles aplicaciones prácticas de los resultados y también las limitaciones de la investigación.	5%
		Bueno	Regular	Recomendaciones:	
25	Conclusiones			Las conclusiones guardan correspondencia con los objetivos de la investigación y se encuentran redactadas con claridad y precisión	5%
		Bueno	Regular	Recomendaciones:	
26	Sugerencias			Las sugerencias planteadas parten de las conclusiones de la investigación y muestra su viabilidad	5%
		Bueno	Regular	Recomendaciones:	
27	Referencias			Respetar las normas APA y las fuentes bibliográficas de artículos y tesis deben estar dentro de los rangos de actualidad, salvo excepciones de libros clásicos.	5%
		Bueno	Regular	Recomendaciones:	
28	Anexos			Se encuentra la matriz de consistencia, el formato de los instrumentos utilizados y presenta otros elementos que permiten reforzar los resultados presentados en el informe de investigación o Tesis	5%
		Bueno	Regular	Recomendaciones:	
29	Aspectos formales			La Tesis cumple con la totalidad de los aspectos formales (tipo de letra, tamaño, interlineado, párrafos justificados) indicados en la estructura del Plan de Trabajo de Investigación (ensayo) de la FAEDCOH.	5%
		Bueno	Regular	Recomendaciones:	
<b>TOTAL % DE APROBACIÓN</b>					100%

% de APROBACIÓN: 205 = 100 %

DONDE:

Bueno	Regular
5 %	2.5 %

$$x = \frac{? \times 100\%}{205}$$

**EVALUACIÓN**

- 80 a 100% = Cumple con los requisitos del Informe de Investigación o Tesis
- 60 a 79 % = Cumple medianamente con los requisitos del Informe de Investigación o Tesis, debe subsanar las recomendaciones
- 0 a 59 % = No Cumple con los requisitos, debe volver a realizar el Informe de Investigación o Tesis

Dra. Cristina Beatriz Flores Rosado  
Asesora



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA



CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

## Trunitin Tesis Final Jimena Silva 05 de SEPT..pdf

## INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>19%</b>	<b>19%</b>	<b>3%</b>	<b>5%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<a href="http://repositorio.upt.edu.pe">repositorio.upt.edu.pe</a> Fuente de Internet	<b>10%</b>
<b>2</b>	<a href="http://repositorio.continental.edu.pe">repositorio.continental.edu.pe</a> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<a href="http://repositorio.deusto.es">repositorio.deusto.es</a> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<a href="http://repositorio.uti.edu.ec">repositorio.uti.edu.ec</a> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<a href="http://repositorioacademico.upc.edu.pe">repositorioacademico.upc.edu.pe</a> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<a href="http://dspaceapi-test.uai.edu.ar">dspaceapi-test.uai.edu.ar</a> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<a href="http://repositorio.uai.edu.ar">repositorio.uai.edu.ar</a> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>10</b>	<a href="http://ekhsuir.kspu.edu">ekhsuir.kspu.edu</a> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>11</b>	<a href="http://dspace.ucuenca.edu.ec">dspace.ucuenca.edu.ec</a> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>12</b>	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA



13	repositorio.ulima.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Universidad Catolica De Cuenca Trabajo del estudiante	<1 %
15	www.eclac.cl Fuente de Internet	<1 %
16	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
17	Submitted to UNIBA Trabajo del estudiante	<1 %
18	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to infopes Trabajo del estudiante	<1 %
20	Submitted to Infile Trabajo del estudiante	<1 %
21	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	<1 %
25	Submitted to Universidad Adolfo Ibáñez Trabajo del estudiante	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias &lt; 20 words