


ANEXO 02

	Universidad Privada de Tacna	Vicerrectorado de Investigación	CODIGO: AU/BISA/VRIN/UPT
	Autorización de publicación en el Repositorio de la UPT	Biblioteca y Servicios Académicos	VERSIÓN: 01 HOJA: 1 de: 2

Fecha de entrega:

06/09/2024

I. Identificación del documento y autor

Nombre del autor:	Nadia Katherina Pari Apaza
N° DNI	70014682
Código:	2007030082
Domicilio:	Tarapacá 901 Urb. Vigil
Teléfonos:	958933288
Correo electrónico:	Nadiakatepari@gmail.com

Facultad:

Facultad de Ciencias Empresariales

Escuela Profesional:

Escuela Profesional de Ingeniería Comercial

Carrera:

Ingeniería Comercial

Título del documento:

"Marketing digital y su relación con la captación de clientes del Centro Comercial La Multiplaza Ollaraya"

Tipo de documento (marcar con una (X))

Trabajo de Investigación: ()

Trabajo Académico: ()

Trabajo de Suficiencia Profesional: ()

Tesis: (X)

Observaciones

Tipo de Acceso: (marcar con una X)		
Abierto ()	Embargo ()	Cerrado (<input checked="" type="checkbox"/>)
Justificación: (solo si marcó de acceso cerrado)		
<p>Solicito que la publicación de la tesis sea de acceso cerrado para proteger la información contenida en el trabajo. Dado que incluye datos y análisis confidenciales, prefiero restringir el acceso para garantizar la privacidad de los contenidos y la integridad de la investigación.</p>		
Periodo de embargo(solo si marco Embargo)		
Nota: máximo 18 meses		

2. Tipo formato del documento:

PDF:	(<input checked="" type="checkbox"/>)	Otro, especifique:	
------	---	--------------------	--

3. Autorización de la publicación de la versión electrónica del documento

Autorizo a la Oficina de Biblioteca y Servicios Académicos de la UPT a publicar en el Repositorio Institucional de la Universidad Privada de Tacna, el documento indicado en las condiciones establecidas.



 Firma



Huella Digital