

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE HUMANIDADES**



**AUTOCONCEPTO Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN  
ESTUDIANTES DE SEGUNDO A QUINTO AÑO DE  
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
MANUEL A. ODRÍA, TACNA 2022**

**Tesis presentada por:**

Bach. Yupanqui Mamani Fiorella Alejandra

Para obtener el Título Profesional de:

Licenciada en Psicología

**TACNA- PERÚ**

**2023**

**DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD**

Yo, Fiorella Alejandra Yupanqui Mamani, bachiller de la Escuela Profesional de Psicología adscrita a la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, identificado/a con DNI 70378658, soy autor/a de la tesis titulada: "Autoconcepto y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022", asesorado/a por el/la Dr. Alex Valenzuela Romero.

**DECLARO BAJO JURAMENTO**

Ser el/la único/a autor/a del texto entregado para obtener el Título Profesional de Licenciado/a en Psicología.

Así mismo, declaro no haber transgredido ninguna norma universitaria con respecto al plagio ni a las leyes establecidas que protegen la propiedad intelectual.

Declaro que, después de la revisión de la tesis con la herramienta tecnológica Turnitin se declara 15 % de similitud, además que el archivo entregado en formato PDF corresponde exactamente al texto digital que presento junto al mismo.

Por último, declaro que para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva según corresponda, evidenciándose que la información presentada es real con pleno respeto de los derechos de autor, y soy conocedor de las sanciones penales en caso de infringir las leyes del plagio y de falsa declaración, y que firmo la presente con pleno uso de mis facultades y asumiendo todas las responsabilidades de ella derivadas.

Por lo expuesto, mediante la presente, asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar como causa del trabajo presentado; asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello, en favor de terceros, con motivos de acciones, recriminaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encuentres causa en el contenido de la tesis.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Tacna.

Tacna, 18 de diciembre de 2023



Firma

Nombres y apellidos

Fiorella Alejandra Yupanqui Mamani

DNI

70378658

Huella Digital



### **Agradecimientos**

A mi familia, quienes son mi fortaleza y principal fuente de felicidad, sin ustedes nada sería posible.

A mi asesor, el Dr. Alex Valenzuela Romero por su interés, disposición y apoyo constante en el desarrollo de mi investigación.

A la Mag. Glenda Vilca Coronado, quien, de diversas formas, ha sido un referente en mi formación profesional.

A los directivos, docentes y estudiantes de la Institución Educativa Manuel A. Odría, quienes me brindaron las facilidades para ejecutar la investigación.

A Daphne, quien me ayudó a conocerme y encontrar mi propio camino.

## **Dedicatoria**

A mi papá, quien confía y cree en mí sin medida, sé que tu amor es infinito.

A mi mamá, quien me enseñó a sobreponerme a las adversidades, te quiero y admiro por tu fortaleza.

A mi hermana, eres y serás por siempre mi persona favorita.

A mi tía Aurelia, de quien recibí palabras de aliento en los momentos más difíciles.

A mis amigas de la vida, Fiorella, María y Ruth, su amistad me hace mejor persona, quiero seguir creando recuerdos a su lado.

A mi pequeño Lucas, que me cuida y sonrío desde el cielo.

**Título**

Autoconcepto y Motivación Académica en Estudiantes de Segundo a Quinto año de Secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

**Autora**

Bach. Fiorella Alejandra Yupanqui Mamani

**Asesor**

Dr. Alex Alfredo Valenzuela Romero

**Línea de Investigación**

Medición de las Condiciones de Vida Psicológica, Social y Cultural de la Comunidad Regional.

**Sub Línea de Investigación**

Bienestar Psicológico y Sistemas Relacionales.

## Índice de Contenidos

Agradecimiento	iv
Dedicatoria	v
Resumen	xiii
Abstract	xiv
Capítulo I: El Problema	3
1.1.  Determinación del Problema	3
1.2.  Formulación del Problema	6
1.2.1.  Interrogante General	6
1.2.2.  Interrogantes Específicas	6
1.3.  Justificación de la Investigación	7
1.4.  Objetivos de la Investigación	8
1.4.1.  Objetivo General	8
1.4.2.  Objetivo Específico	8
1.5.  Antecedentes de Estudio	9
1.5.1.  Antecedentes Internacionales	9
1.5.2.  Antecedentes Nacionales	12
1.5.3.  Antecedentes Regionales	15
1.6.  Definiciones Básicas	17
1.6.1.  Autoconcepto	17
1.6.2.  Autoconcepto Familiar	17
1.6.3.  Autoconcepto Físico	17
1.6.4.  Autoconcepto Intelectual	17
1.6.5.  Autoconcepto Personal	18
1.6.6.  Autoconcepto Social	18
1.6.7.  Desmotivación	18
1.6.8.  Motivación Académica	18
1.6.9.  Motivación Extrínseca	18
1.6.10.  Motivación Intrínseca	19
1.6.11.  Sensación de Control	19

Capítulo II: Fundamento Teórico Científico de la Variable Autoconcepto	20
2.1. Definición	20
2.2. Origen del Autoconcepto	21
2.3. Desarrollo Evolutivo	22
2.4. Autoconcepto Durante la Adolescencia	22
2.5. Diferencias Entre Autoconcepto y Autoestima	23
2.6. Importancia del Autoconcepto	24
2.7. Niveles de Formación	25
2.8. Funciones del Autoconcepto	25
2.9. Teorías Entorno al Autoconcepto	26
2.9.1. Teoría Cognitiva Social	26
2.9.2. Teoría Social	27
2.9.3. Teoría Humanista	27
2.9.4. Teoría del Sí Mismo	27
2.10. Modelo que Explican el Autoconcepto	28
2.10.1. Modelo Unidimensional	28
2.10.2. Modelo Multidimensional	29
2.10.3. Modelo Cognitivo	29
2.10.4. Modelo Teórico de Misisu y García	29
2.11. Dimensiones del Autoconcepto	30
Capítulo III: Fundamento Teórico Científico de la Variable Motivación	
Académica	33
3.1. Definición	33
3.2. Componentes de la Motivación Académica	34
3.2.1. Componente de Valor Asignado a las Tareas	34
3.2.2. Componente Motivacional de Expectativa	34
3.2.3. Componente Afectivo y Emocional de la Motivación	35
3.3. Importancia de la Motivación en el Aprendizaje	35
3.4. Enfoques	36
3.4.1. Enfoque Conductual	36
3.4.2. Enfoque Cognitivo	37
3.4.3. Enfoque Humanista	37

3.5.	Constructos Teóricos Relacionados a la Motivación Académica	38
3.5.1.	Autoeficacia Académica	38
3.5.2.	Motivación de Logro	38
3.5.3.	Motivación en Clases	38
3.5.4.	Metas Académicas	39
3.5.5.	Autoconcepto	39
3.6.	La Motivación Académica en el Sistema Educativo	40
3.6.1.	La Motivación Académica y el Aprendizaje Autorregulado	40
3.7.	Dimensiones de la Motivación Académica	41
Capítulo IV: Metodología		43
4.1.	Enunciado de las Hipótesis	43
4.1.1.	Hipótesis General	43
4.1.2.	Hipótesis Específicas	43
4.2.	Operacionalización de las Variables y Escalas de Medición	44
4.2.1.	Variable 1: Autoconcepto	44
4.2.2.	Variable 2: Motivación Académica	45
4.3.	Tipo y Diseño de Investigación	46
4.4.	Ámbito de Aplicación	47
4.5.	Unidad de Estudio y Población	48
4.6.	Procedimientos, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	50
4.6.1.	Procedimientos	50
4.6.2.	Técnicas	50
4.6.3.	Instrumentos	50
Capítulo V: Los Resultados		53
5.1.	El Trabajo de Campo	53
5.2.	Diseño de Presentación de Resultados	54
5.3.	Los Resultados	55
5.3.1.	Resultados Descriptivos de las Dimensiones del Autoconcepto	55
5.3.2.	Resultados Descriptivos de la Motivación Académica	61
5.4.	Contrastación de Hipótesis	65
5.4.1.	Prueba de Distribución de Normalidad	65

5.4.2.	Comprobación de la Hipótesis Específica 1	66
5.4.3.	Comprobación de la Hipótesis Específica 2	68
5.4.4.	Comprobación de la Hipótesis Específica 3	70
5.4.5.	Comprobación de la Hipótesis Específica 4	72
5.4.6.	Comprobación de la Hipótesis Específica 5	74
5.4.7.	Comprobación de la Hipótesis Específica 6	76
5.4.8.	Comprobación de la Hipótesis General	78
5.5.	Discusión	81
Capítulo VI: Conclusiones y Sugerencias		87
6.1.	Conclusiones	87
6.2.	Sugerencias	89
Referencias		91
Apéndices		104

## Índice de Tablas

Tabla 1.	Operacionalización de la Variable Autoconcepto	45
Tabla 2.	Operacionalización de la Variable Motivación Académica	46
Tabla 3.	Muestra de los Estudiantes	49
Tabla 4.	Dimensión Autoconcepto Físico	55
Tabla 5.	Dimensión Autoconcepto Social	56
Tabla 6.	Dimensión Autoconcepto Familiar	57
Tabla 7.	Dimensión Autoconcepto Intelectual	58
Tabla 8.	Dimensión Autoconcepto Personal	59
Tabla 9.	Dimensión Sensación de Control	60
Tabla 10.	Niveles de Motivación Académica	61
Tabla 11.	Dimensión Motivación Intrínseca	62
Tabla 12.	Dimensión Motivación Extrínseca	63
Tabla 13.	Dimensión Desmotivación	64
Tabla 14.	Prueba de Distribución Normal de Kolmogórov-Smirnov	65
Tabla 15.	Prueba Rho de Spearman para la Hipótesis Específica 1	66
Tabla 16.	Prueba Rho de Spearman para la Hipótesis Específica 2	68
Tabla 17.	Prueba Rho de Spearman para la Hipótesis Específica 3	70
Tabla 18.	Prueba Rho de Spearman para la Hipótesis Específica 4	72
Tabla 19.	Prueba Rho de Spearman para la Hipótesis Específica 5	74
Tabla 20.	Prueba Rho de Spearman para la Hipótesis Específica 6	76
Tabla 21.	Prueba Rho de Spearman para la Hipótesis General	78

## Índice de Figuras

Figura 1.	Esquema del Diseño de Investigación	47
Figura 2.	Dimensión Autoconcepto Físico	55
Figura 3.	Dimensión Autoconcepto Social	56
Figura 4.	Dimensión Autoconcepto Familiar	57
Figura 5.	Dimensión Autoconcepto Intelectual	58
Figura 6.	Dimensión Autoconcepto Personal	59
Figura 7.	Dimensión Sensación de Control	60
Figura 8.	Niveles de Motivación Académica	61
Figura 9.	Dimensión Motivación Intrínseca	62
Figura 10.	Dimensión Motivación Extrínseca	63
Figura 11.	Dimensión Desmotivación	64

## Resumen

El presente estudio tiene como finalidad establecer la relación entre las dimensiones del autoconcepto y la motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022. El tipo de investigación según el enfoque es cuantitativo, en cuanto a su finalidad es básica y según el nivel de conocimiento es relacional. El diseño de la investigación es de tipo no experimental, transversal y de alcance correlacional. Se utilizó la técnica de encuesta para la recolección de datos siendo los instrumentos: la adaptación psicométrica realizada por Rioja (2015) del Cuestionario de Autoconcepto de Garley (CAG) y la adaptación desarrollada por Torres (2018) de la Escala de Motivación Académica (EMA). La población fue de 465 estudiantes, siendo la muestra de 212 participantes, entre 12 a 17 años. Los resultados encontrados evidencian que si existe relación entre las dimensiones del autoconcepto y la motivación académica: autoconcepto físico ( $r=0.176$ ;  $p=0.01$ ), autoconcepto social ( $r=0.212$ ;  $p=0.002$ ), autoconcepto familiar ( $r=0.199$ ;  $p=0.004$ ), autoconcepto intelectual ( $r=0.315$ ;  $p=0.000$ ), autoconcepto personal ( $r=0.231$ ;  $p=0.001$ ) y sensación de control ( $r=0.208$ ;  $p=0.002$ ).

*Palabras clave:* Autoconcepto, desmotivación, interpretación personal, motivación académica, motivación intrínseca, motivación extrínseca, percepciones.

### **Abstract**

The purpose of this study is to establish the relationship between the dimensions of self-concept and academic motivation in students from the second to fifth year of secondary school at the Manuel A. Odría Educational Institution, Tacna 2022. The type of research according to the approach is quantitative, in Regarding its purpose, it is basic and depending on the level of knowledge, it is relational. The research design is non-experimental, transversal and correlational in scope. The survey technique was used for data collection, the instruments being: the psychometric adaptation carried out by Rioja (2015) of the Garley Self-Concept Questionnaire (CAG) and the adaptation developed by Torres (2018) of the Academic Motivation Scale (EMA). The population was 465 students, with a sample of 212 participants, between 12 and 17 years old. The results found show that there is a relationship between the dimensions of self-concept and academic motivation: physical self-concept ( $r=0.176$ ;  $p=0.01$ ), social self-concept ( $r=0.212$ ;  $p=0.002$ ), family self-concept ( $r=0.199$ ;  $p=0.004$ ), intellectual self-concept ( $r=0.315$ ;  $p=0.000$ ), personal self-concept ( $r=0.231$ ;  $p=0.001$ ) and feeling of control ( $r=0.208$ ;  $p=0.002$ ).

*Keywords:* Self-concept, demotivation, personal interpretation, academic motivation, intrinsic motivation, extrinsic motivation, perceptions.

## **Introducción**

En la actualidad, para muchos estudiantes, el lidiar con sus pensamientos y autopercepciones, representa un punto de quiebre emocional, pues a pesar de contar con un entorno favorable o no, el modo en que se ven a sí mismos y reconocen sus propios recursos, logra influir significativamente en la valoración sobre su capacidad para asumir retos y enfrentar obstáculos, pues constantemente se realizan inferencias sobre el propio comportamiento. Es así, que especialmente, durante la adolescencia, el autoconcepto alcanza un impacto en el bienestar personal, debido a que las opiniones, ideas y valoraciones favorables que se van construyendo, influyen en el modo en que un estudiante se vincula consigo mismo y con el entorno escolar.

A su vez, tal y como lo menciona Zapata et al. (2021) en el desempeño académico del estudiante intervienen factores como la motivación para aprender, la percepción de competencia, la autonomía y la capacidad resolutive frente a las metas académicas. Por lo que, cuanto más comprometido se encuentre un estudiante, será mayor la dedicación que invierta. Sin embargo, la realidad que reflejan muchos estudiantes, muestra un declive en el interés por aprender e involucrarse en las actividades escolares, dando lugar a limitaciones que les impidan alcanzar las habilidades y capacidades necesarias para su adaptación y crecimiento personal. Por consiguiente, el objetivo de la investigación desarrollada es establecer la relación entre variables, además de proporcionar información en torno a la realidad del autoconcepto y motivación académica en la población de estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría que forman parte del segundo a quinto año. Así mismo, tras alcanzar los resultados se determinan estrategias para promover una percepción adecuada y saludable en los estudiantes, que los incentive a adquirir conocimientos y un óptimo desempeño académico. La investigación se divide en seis capítulos, que se desarrollan de esta forma:

El Capítulo I, desarrolla el problema, haciendo énfasis en las razones para llevar a cabo el estudio, a su vez, se describe la formulación del problema, justificación, objetivos, antecedentes empleados para el estudio y definiciones básicas.

El Capítulo II, da a conocer el fundamento teórico científico para la variable autoconcepto, donde se profundiza información entorno al origen, desarrollo, modelos, teorías y dimensiones.

El Capítulo III, presenta el fundamento teórico científico para la variable motivación académica, detallando los componentes, enfoques, teorías y dimensiones.

El Capítulo IV, trata la metodología de investigación, que comprende: las hipótesis, operacionalización de variables, escalas de medición, tipo y diseño de la investigación, el ámbito y unidad de estudio, la población, muestra, así como las normas de inclusión y exclusión, el procedimiento e instrumentos utilizados.

El Capítulo V, describe los resultados, que incluyen las acciones realizadas durante el trabajo de campo, los resultados descriptivos correspondiente a cada variable, la comprobación para la hipótesis general y específicas, así como la discusión.

El Capítulo VI, plantea las conclusiones finales del estudio y sugerencias acorde a las necesidades de la institución.

## **Capítulo I**

### **El Problema**

#### **1.1. Determinación del Problema**

Durante los últimos años la educación, experimentó un proceso de transición a la virtualidad debido al Covid-19, acontecimiento que originó la suspensión de clases presenciales de manera indefinida; frente a esta nueva realidad los estudiantes se enfrentaron a diversos desafíos, en los cuales aspectos como su autonomía, autoconcepto, motivación y hábitos de estudio habrían sido fundamentales para gestionar su aprendizaje. Hay que mencionar, también, que en la actualidad los estudiantes están atravesando otro proceso de adaptación como la presencialidad, el cual continuaría generando cambios y nuevos desafíos.

Además, según la proyección que realizó el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2020) existiría una disminución notable en los años de escolaridad, así como en el logro educativo. Por un lado, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2020) efectuó un estudio con alrededor de 8.444 adolescentes y jóvenes en América Latina y el Caribe, entre los 13 y 29 años, de los cuales el 46% dijeron estar menos motivados para realizar actividades que antes les generaban satisfacción y eran parte de su rutina diaria, mientras que, el 36% se sentía menos motivado para realizar actividades habituales.

También, Zaccoletti et al. (2020) en un estudio con adolescentes de Italia y Portugal, encontraron una reducción notable en la motivación académica a causa del confinamiento, en donde la falta de control a la hora de ejecutar los aprendizajes, la percepción de capacidad y/o autonomía al completar las tareas bajo la modalidad online y la ausencia de espacio recreativos, afectó de forma significativa la motivación que presentaban.

Para Schnitzler et al. (2021) en Alemania, los componentes cognitivos y emocionales de las actividades, son factores clave en los resultados del aprendizaje. A través de su estudio mostró que cuanto más seguros se sienten los estudiantes acerca de cómo se ven a sí mismos y sus habilidades, logran alcanzar niveles moderados a altos de compromiso y motivación. En otras palabras, un adecuado autoconcepto académico, es efectivo para conseguir el compromiso y desempeño esperado en los estudiantes.

Así mismo en Ecuador, Moreira y Zambrano (2022) observaron que el cambio a la educación virtual y la presión ejercida en el ambiente familiar a miembros que estudian, causaba tensión dentro de los hogares y afectaba especialmente la actitud de los estudiantes, quienes al experimentar un alto nivel de estrés disminuían la entrega de actividades y dejaban de asistir consecutivamente a clases. Lo dicho hasta aquí supone que, la adaptación a la virtualidad ha generado modificaciones en el estilo de vida que llevaban muchos estudiantes, lo cual desencadenó como consecuencia desmotivación y tendencia a la deserción escolar.

Por otro lado, en cuanto al autoconcepto en España, Perálvarez (2021) explica que en distintos estudios se ha considerado al autoconcepto como una variable esencial al explorar el desempeño académico. El compromiso, voluntad y esfuerzo de un estudiante durante el proceso de aprendizaje, muestra un crecimiento cuando se siente competente, confía en sus propias habilidades y capacidades. De esta manera, aquellos estudiantes que regulan las autopercepciones de sí mismos logran conocer los factores cognitivos, motivacionales y conductuales que los favorecen o limitan dentro de un marco académico.

En el contexto nacional, en un estudio del Ministerio de Educación (MINEDU, 2020) alrededor de 705 mil niñas, niños y adolescentes habrían detenido sus estudios entre 2019 y 2020 o estarían en riesgo de hacerlo, de esa población 597 mil forman parte de Instituciones Educativas Públicas, con una presencia significativa de adolescentes en educación secundaria. Es pertinente señalar también, que tras la información proporcionada por la Encuesta Nacional de Hogares del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2020) disminuyó un 5% de los estudiantes que seguían asistiendo a clases por cualquier medio

durante el 2019, llegando a convertirse del 92% a un 87%. Lo que indicaría de acuerdo con el Instituto Peruano de Economía (IPE, 2020) más de 400 mil estudiantes no asistirían a clases tras la pandemia. Mientras que, Córdova y Meza (2021) revelan que muchos adolescentes aún no han explorado adecuadamente cuáles son sus cualidades, limitaciones, estrategias y recursos para enfrentar desafíos académicos y personales. Al no lograr un desarrollo integral del autoconcepto y sus componentes en un entorno apropiado como un centro educativo durante un periodo considerable de tiempo, se encuentran en desventaja, ya que no han adquirido un sentido de pertenencia e identidad a través del contacto con sus pares.

A su vez, la Dirección de Salud Mental del Ministerio de Salud del Perú (MINSA, 2021) con colaboración de Unicef Perú, elaboró un estudio entre dos grupos de adolescentes, el primero correspondía a quienes mostraron una aceptación positiva a las clases virtuales y no evidenciaron problemas académicos, encontrando que solo 2 de cada 10 presentaban dificultades emocionales. Sin embargo, en relación al otro grupo, si los adolescentes no lograban adaptarse a la enseñanza virtual y les iba mal académicamente, las dificultades emocionales se elevaban a 7 de cada 10 participantes. Esto indicaría que, la percepción del proceso adaptativo a la nueva modalidad genera un impacto significativo en su desempeño académico, que además repercute en su estado emocional.

A nivel local, en Tacna se realizó una Evaluación de Cuento de Estudiantes (ECE) para medir los aprendizajes alcanzados, encontrando una cantidad importante de estudiantes que no muestran un desempeño adecuado, siendo el 62% para Matemática, 73.1% para Lectura y 81.3% parte de Ciencia y Tecnología (MINEDU, 2019). Para la Institución Educativa Manuel A. Odría, el proceso de aprendizaje, adaptación y desarrollo del autoconcepto en los estudiantes, no habría sido ajeno a las dificultades anteriormente mencionadas, ya que, para los docentes de los últimos años, la participación, responsabilidad y constancia en clases iba disminuyendo, esto se reflejaba cuando los estudiantes no ingresaban a las clases virtuales, no registraban su asistencia, olvidaban enviar las tareas y no respondían llamadas o mensajes de los docentes.

Ante esta situación, algunos docentes realizaron un seguimiento constante, con el fin de brindarles oportunidades para volver a presentar tareas pendientes y evaluarlos. Así mismo, los padres transmitían su preocupación, por las conductas mostradas en sus hijos, quienes les referían no sentirse capaces de realizar ciertas actividades, frustrarse al no comprender temas y terminar por desistir en el cumplimiento de las mismas. Se debe mencionar que, al finalizar el año escolar, solo un grupo de estudiantes logró cumplir con las actividades académicas de forma adecuada.

## **1.2. Formulación del Problema**

### **1.2.1. Interrogante General**

¿Cuál es la relación entre las dimensiones del autoconcepto y la motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022?

### **1.2.2. Interrogantes Específicas**

¿Existe relación entre autoconcepto físico y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022?

¿Existe relación entre autoconcepto social y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022?

¿Existe relación entre autoconcepto familiar y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022?

¿Existe relación entre autoconcepto intelectual y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022??

¿Existe relación entre autoconcepto personal y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022?

¿Existe relación entre sensación de control y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022?

### **1.3. Justificación de la Investigación**

La presente investigación nace a partir de la preocupación que ha generado la ausencia de responsabilidad académica y desinterés en los estudiantes al retomar las clases. Frente a esta problemática, pocas veces se ha considerado como relevante el papel que ejerce la valoración personal, por lo que es necesario identificar el grado de implicación que tiene, así mismo, evaluar si se produce algún cambio en la motivación académica, en función a estas interpretaciones.

Respecto al impacto práctico, el estudio brinda información sobre las dimensiones del autoconcepto y la motivación académica en estudiantes que pertenecen al segundo, tercero, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría, esto permitirá conocer si las variables se correlacionan, así mismo se espera que, al contar con los resultados sea posible brindar mayor relevancia a la imagen que desarrollan los estudiantes sobre sí mismos, en relación a sus aptitudes y habilidades. Cabe mencionar también, que en esta población se encuentran estudiantes próximos a culminar su etapa escolar, quienes en los últimos años atravesaron cambios a nivel personal, social y académico que podrían haber influido en la motivación para gestionar acciones direccionadas a alcanzar un óptimo desempeño. Por ello, es necesario identificar cómo se sienten y determinar las áreas a fortalecer, los datos obtenidos permitirían desarrollar programas de intervención orientados a promover una imagen real y saludable, que los impulse a seguir esforzándose, de no otorgarle la importancia debida, esto podría influir negativamente en su futuro.

De la misma forma, en relación al aporte teórico, este estudio busca ampliar los conocimientos entorno al autoconcepto y motivación académica en estudiantes del nivel secundario, permitiendo así que futuras investigaciones cuenten con información referencial, para profundizar los temas abordados. Además, no se ha registrado una investigación similar en la institución Manuel A. Odría, por lo que los datos hallados serían de gran utilidad para la comunidad educativa, al conocer la realidad actual y evaluar las acciones a realizar. También, es necesario señalar de manera específica, que en relación a la variable autoconcepto dentro de la región Tacna, no se han encontrado muchas investigaciones al respecto, siendo autoestima y autoeficacia las más estudiadas.

#### **1.4. Objetivos de la Investigación**

##### **1.4.1. *Objetivo General***

Establecer la relación entre las dimensiones del autoconcepto y la motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

##### **1.4.2. *Objetivos Específicos***

Determinar la relación entre autoconcepto físico y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

Determinar la relación entre autoconcepto social y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

Determinar la relación entre autoconcepto familiar y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

Determinar la relación entre autoconcepto intelectual y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

Determinar la relación entre autoconcepto personal y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

Determinar la relación entre sensación de control y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

## **1.5. Antecedentes de Estudio**

### **1.5.1. Antecedentes Internacionales**

Jesse (2019) en su estudio titulado: *Academic self-concept, academic motivation, perceived support and academic performance of immigrant learners in South African schools (Autoconcepto académico, motivación académica, apoyo percibido y rendimiento de los estudiantes inmigrantes en las escuelas sudafricanas)*, para alcanzar el título de licenciado en Filosofía y Letras, con un alcance correlacional, además de un diseño no experimental y corte transversal; tuvo como propósito establecer la relación entre la motivación académica, autoconcepto académico, apoyo percibido y rendimiento académico. Participaron 164 estudiantes inmigrantes de las escuelas de Gauteng, se aplicó la Escala de Motivación Académica-Versión Escuela Secundaria, la Escala de análisis Discriminante descriptivo (DDA), Escala de apoyo social para niños (SSSC) y el récord académico en los estudiantes. Encontrando relación en las variables motivación académica, autoconcepto académico, apoyo percibido y rendimiento académico, sin embargo, en comparación a las demás variables, el autoconcepto predijo significativamente el rendimiento académico de los estudiantes inmigrantes  $\beta = .554$ ,  $t = 7.388$ ,  $p < .001$ . Así mismo, la investigación permitió resaltar la importancia promover la motivación y la percepción sobre su competencia.

Por un lado, el estudio de Mato, et al. (2020) en México, denominado: *Autoconcepto en adolescentes considerando el género y el rendimiento académico en Educación Física*, tuvo como objetivo valorar la correlación de las dimensiones del autoconcepto entre ellas y con el rendimiento académico, además de conocer la relación entre el rendimiento académico en la asignatura Educación Física y los géneros de los alumnos, la muestra contó con 208 estudiantes de una escuela preparatoria parte de una universidad al sureste de México, para obtener los datos se empleó el cuestionario de Autoconcepto Forma 5, mientras que para medir el rendimiento académico se tomaron en cuenta las notas que obtuvieron en la asignatura. Entre los resultados, se encontró correlación entre rendimiento y autoconcepto académico, a su vez, se comprobó que existía correlación entre las dimensiones de la variable autoconcepto, siendo la dimensión académica y familiar respectivamente las de mejores valores, además, no hubo diferencias en las calificaciones obtenidas en la asignatura Educación Física entre hombres y mujeres. A partir de ello concluyeron que, se debe trabajar en fortalecer el autoconcepto académico para incrementar los resultados del rendimiento de los alumnos.

En México, López (2021) publicó una investigación denominada: *Motivación escolar y autoconcepto en estudiantes del nivel medio superior*, con un alcance correlacional, además de un diseño no experimental y corte transversal; cuyo objetivo fue analizar la relación entre motivación y autoconcepto. Para la muestra participaron 112 estudiantes entre 15 y 19 años. Se empleó como instrumentos la Escala de Motivación Educativa (EME-E) y la Escala de Autoconcepto AF-5. Se encontró como resultado la relación significativa entre variables, siendo  $r=0.36$  y  $p=0.001$ , por otro lado, el autoconcepto global evidenció un impacto positivo en la motivación escolar.

En España investigadores como Martín y Sánchez (2021), desarrollaron un estudio denominado: *Factores motivacionales y de autoconcepto implicados en la predicción del rendimiento académico en Educación Secundaria*, con un alcance correlacional, diseño no experimental y corte transversal; cuyo fin era conocer el papel de la motivación y el autoconcepto durante el aprendizaje. Participaron 139 estudiantes de distintos institutos públicos de Madrid, siendo el 51% chicos y 48%

chicas, entre 12 y 14 años. Se emplearon como instrumentos la Escala de evaluación motivacional, Estilos de metas académicas y atribuciones causales, Escala de Autoeficacia Percibida Específica de Situaciones Académicas, la Escala multidimensional de autoconcepto y el registro académico. Conforme a los resultados, la motivación intrínseca, el éxito debido a la capacidad, el autoconcepto y la percepción de la propia eficacia del aprendizaje se asociaron positivamente con los resultados del aprendizaje. Mientras que la motivación para evitar el fracaso, atribuciones a la mala suerte o la complejidad de las actividades, atribuir el éxito a la suerte y autoconcepto social se correlacionaron negativamente con el rendimiento escolar. Por ello, se menciona que la forma en la cual un alumno emite juicios entorno a sus propias capacidades al aprender y gestionar acciones direccionadas alcanzar óptimos resultados académicos, influye en su rendimiento académico.

Así mismo, en Brasil investigadores como Sacilotto y Abaid (2021), llevaron a cabo un estudio titulado: *Autoconceito em adolescentes e suas relações com desempenho escolar e práticas parentais (Autoconcepto en adolescentes y su relación con el rendimiento escolar y las prácticas de crianza)*, de alcance correlacional, enfoque cuantitativo y corte transversal; cuyo fin era identificar la relación entre autoconcepto, rendimiento escolar y prácticas educativas por parte de los padres. Participaron 57 estudiantes entre 12 a 16 años. En cuanto a que instrumentos se aplicaron, se empleó la escala de Autoconcepto Niño- Joven (EAC-IJ), Escala de Respuesta y Demanda de los Padres y los registros para el desempeño escolar de los adolescentes. El resultado del estudio reveló una correlación significativa entre las variables  $r=0,30$ ;  $p=0,017$  además, se pudo encontrar que, padres exigentes y afectuosos crean entornos propicios para un buen rendimiento en la escuela y la formación de un autoconcepto positivo.

A su vez en Ecuador, Anchundia (2021) elaboró una investigación denominada: *Nivel de autoconcepto en los adolescentes de 16 a 18 años que asisten al "Programa Académico Mi Futuro" en la ciudad de Quito en el periodo 2021*, para alcanzar la licenciatura en Ciencias de la Educación con mención en Psicología Educativa y Orientación, con un alcance descriptivo y corte transversal; tuvo como finalidad establecer los niveles de autoconcepto. Participaron 126 adolescentes

entre 16 a 18 años, quienes resolvieron el cuestionario de Autoconcepto AF-5. Entre los resultados el 38 % de participantes tenía un adecuado autoconcepto global. En cuanto a los niveles por dimensión, dimensiones como la social, familiar y física alcanzaron un nivel alto, sin embargo, para la dimensión emocional y la académico-laboral ambas se ubicaron en el nivel bajo. Por otro parte, se hallaron diferencias en relación al sexo, siendo la población masculina quien evidencia una mejor percepción de la regulación emocional, mientras que la femenina una adecuada valoración de aptitudes académicas y laborales.

### **1.5.2. Antecedentes Nacionales**

Guzmán (2019) en su estudio denominado: *Motivación intrínseca y autoconcepto en estudiantes de comunicación de la Universidad de Lima – 2019*, para obtener el título de Maestro en Educación con Mención en Docencia e Investigación Universitaria, con un alcance correlacional, además de un diseño no experimental y corte transversal; tuvo como finalidad encontrar relación entre las variables motivación intrínseca y autoconcepto. Participaron de la muestra 110 estudiantes, se emplearon como instrumentos los cuestionarios de Autoconcepto Personal (APE) y motivación intrínseca. Encontrando que ambas variables, motivación intrínseca y autoconcepto se relacionan de manera positiva  $p < 0,05$ , Rho de Spearman = 0,416, además concluyeron que una percepción positiva de sí mismo guarda relación con el bienestar, la valoración de sus capacidades y la motivación para enfrentar nuevos desafíos.

Por un lado, Cahuana et al. (2020) en su estudio denominado: *Autoconcepto académico y motivación académica en jóvenes talento del departamento de Puno, Perú*, de tipo correlacional, con un diseño no experimental y corte transversal; tuvo como finalidad determinar la relación entre la variable autoconcepto académico y motivación académica. Participaron 80 universitarios parte del programa beca 18, de los cuales el 48.8 % era de sexo masculino y un 51.3 % del sexo femenino. Para los instrumentos se empleó la sub escala de autoconcepto académico AF5 y la escala para la motivación académica. Encontrando una correlación moderada entre las

variables. Por otro lado, para la motivación intrínseca se encontró  $Rho = .475$ ,  $p = .000$ , para motivación extrínseca  $Rho = .485$ ,  $p = .000$ , mientras que, Amotivación la correlación fue baja  $Rho = -.196$ ,  $p = .082$ .

Deza (2020) publicó la investigación: *Autoconcepto y estrategias de afrontamiento en estudiantes de educación secundaria de una Institución Educativa estatal de Trujillo*, cuya finalidad fue estudiar la relación entre autoconcepto y estrategias de afrontamiento, la muestra estuvo compuesta por 150 estudiantes, utilizando un muestreo no probabilístico por conveniencia, se empleó como instrumentos el Cuestionario de Autoconcepto de Garley (2001) y la Escala de Estrategias de Afrontamiento en Adolescentes – ACS Frydenberg y Lewis (1996). Encontrando como resultado relación significativa entre autoconcepto y estrategias de afrontamiento.

Por su parte, Duran (2021) elaboró una investigación titulada: *Motivación de logro y autoconcepto académico en estudiantes de secundaria en condición de clases remotas*, para obtener licenciatura en Psicología, con un alcance correlacional, un diseño no experimental y corte transversal; su finalidad era identificar la relación que se produce la motivación por el logro y autoconcepto académico en estudiantes que realizan clases bajo la modalidad virtual. La muestra fue de 222 estudiantes de 2° a 4° año entre los 13 a 15 años, siendo estudiantes de la Institución Educativa Trilce de Lima y la Institución Albert Einstein de Pasco. Se empleó como instrumentos la prueba de Motivación de logro académico (MLA) y el inventario de autoconcepto en el medio escolar (EOS-IAM). Como resultados, se halló correlación entre variables  $r=.487$ ;  $p<0,000$ . Además, el estudio permitió conocer que, si el estudiante conoce sus fortalezas y cree en su capacidad para mostrar un buen desempeño durante una evaluación, muestra motivación para seguir esforzándose.

Así mismo, De la Cruz (2021) desarrolló un estudio denominado: *Autoconcepto y motivación en estudiantes de nivel Primaria de la Institución Educativa 171-8 Javier Pérez de Cuellar, SJL 2021*, con un alcance correlacional, además de un diseño no experimental y corte transversal; con el fin de conocer la relación entre autoconcepto y motivación. Participaron alrededor de 150 estudiantes. Se utilizaron como instrumentos el cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF-5) y la Escala Atribucional de Motivación de Logro Modificada. El resultado mostró relación significativa entre las variables.

De la misma forma, Criado (2021) llevó a cabo un estudio denominado: *Motivación Académica y Actitud hacia el Aprendizaje en la Modalidad Remota en Estudiantes de una Universidad Privada de Trujillo, 2021*, para alcanzar la licenciatura como Maestra en Docencia Universitaria, con un alcance correlacional, un diseño no experimental y corte transversal; cuya finalidad era establecer la relación entre motivación académica y actitud hacia el aprendizaje. Participaron 177 universitarios, los instrumentos utilizados fueron la Escala de Motivación Académica (EMA) y el Cuestionario Actitud frente el Aprendizaje. Se halló relación significativa entre ambas variables, a su vez se encontró que la motivación académica en los participantes alcanzó un nivel alto, representando un 64.4% y en cuanto al nivel medio, se encontró un 34.5%. Por otro lado, en relación a la actitud hacia el aprendizaje se obtuvo un alto nivel de motivación siendo el 68.4%, mientras que, un nivel medio representa el 31.6%.

A su vez, Rivera (2021) realizó un estudio titulado: *Motivación académica y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Ayacucho, 2021*, para alcanzar el título de Maestra en Psicología Educativa, con un alcance correlacional, un diseño no experimental y corte transversal; su objetivo fue establecer relación entre motivación académica y autoestima. Con una muestra de 197 participantes, entre los instrumentos administrados se encuentran la Escala de Motivación Académica de Vallerand et al (1993) adaptado a la realidad peruana por Vílchez (2020) y la adaptación del Inventario de autoestima de Coopersmith (1965) por Hiyo (2018). Encontrando que las variables investigadas se relacionan de manera significativa, además, se muestra la presencia de baja motivación, siendo el

68% y baja autoestima correspondiente al 65%. Así mismo, se concluyó que ante bajas expectativas académicas y una percepción de incapacidad o ausencia de habilidades se producen dificultades para alcanzar objetivos académicos.

### **1.5.3. Antecedentes Regionales**

Quispe y Rodríguez (2020), desarrollaron un estudio titulado: *Autoestima y rendimiento académico en estudiantes del quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa Modesto Basadre – Tacna, 2020*, para alcanzar la licenciatura en Psicología, con un alcance correlacional, un diseño no experimental y corte transversal, cuya finalidad era estudiar la relación entre autoestima y rendimiento académico. Participaron 43 estudiantes entre los 15 y 17 años. Se empleó como instrumentos el inventario Coopersmith en su versión escolar para autoestima y los registros de notas que permitían evaluar el rendimiento académico. Encontrando como resultado relación entre variables, Rho de Spearman = 0,721.

Por su parte, Carrillo (2021) desarrolló un estudio denominado: *Motivación y rendimiento académico en estudiantes de Enfermería de una Universidad Pública de Tacna*, con un alcance correlacional-causal, además de un diseño no experimental y corte transversal; el objetivo del estudio fue establecer relación entre los niveles de motivación y rendimiento académico por asignatura. Participaron 90 estudiantes que pertenecían al 3er y 4to año, se empleó como instrumento el cuestionario de Motivación hacia el aprendizaje MAPE-3. En relación al resultado, se halló una motivación media siendo el 75 %, seguido por un nivel alto que corresponde al 15 %. Así mismo, el estudio permitió evidenciar que quienes presentan una motivación intrínseca alta, a pesar de las actividades complejas en algunos cursos, tienden a comprometerse más con sus responsabilidades y alcanzar un mejor desempeño.

De la misma forma, Criollo (2021) en su investigación: *Motivación y hábitos de estudio en estudiantes de quinto grado de secundaria de una Institución Educativa de Tacna, 2021*, para alcanzar el título profesional de Maestra en Psicología Educativa, con un alcance correlacional, un diseño no experimental y corte transversal; con el objetivo de conocer la relación entre la motivación y hábitos de estudio. Participaron 114 estudiantes de 5to año de la institución San Martín de Porres, se aplicaron como instrumentos la Escala de Motivación (EMA) y el Inventario de Hábitos de estudio (CASM-85). En cuanto a los resultados, revelaron relación entre las variables de estudio, además, se identificó que cuanto mayor es la fuerza interna del estudiante, buscará mejores estrategias para lograr un óptimo desempeño, persistiendo durante el proceso a pesar de las dificultades.

## **1.6. Definiciones Básicas**

### **1.6.1. *Autoconcepto***

Representa una interpretación personal y reflexiva en relación a las aptitudes, preferencias y valores de cada individuo, que se van construyendo de manera constante por medio de las experiencias con el entorno (Morales, 2021).

### **1.6.2. *Autoconcepto Familiar***

Comprende la valoración cognitiva que tiene cada persona sobre los miembros de su familia, en relación a la cercanía, integración, desarrollo y afectividad a partir de su interacción continua (Ibarra, 2020).

### **1.6.3. *Autoconcepto Físico***

Conjunto de percepciones que realiza la persona sobre su condición física, habilidades, apariencia y actitud hacia su propio cuerpo, permitiendo la construcción de su identidad (Cadena & Cardozo, 2021).

### **1.6.4. *Autoconcepto Intelectual***

Representa el valor que brinda la persona a su desempeño y capacidad para aprender cosas nuevas, así como de su competencia y eficacia al enfrentar desafíos o alcanzar objetivos (Martos, 2020).

### **1.6.5. *Autoconcepto Personal***

Imagen global que un individuo desarrolla a cerca de sí mismo, la cual va formando a partir de la percepción de su identidad, autonomía y sentido de responsabilidad (Quintero, 2020).

### **1.6.6. *Autoconcepto Social***

Percepción que se forma sobre de las habilidades interpersonales, es decir la manera en que un sujeto puede desenvolverse e interactuar con la sociedad, al ser parte de la dimensión social busca refuerzos que le permitan ser aceptado y obtener reconocimiento (Bermeo, 2021).

### **1.6.7. *Desmotivación***

Estado de desánimo que se presenta cuando no se alcanzan las metas u objetivos trazados, el interés, entusiasmo y disposición por aprender disminuyen considerablemente, por lo que el desempeño se ve afectado (Londoño, 2018).

### **1.6.8. *Motivación Académica***

Se entiende como el proceso en el que un estudiante se muestra comprometido aprender, su interés por adquirir conocimientos le permite gestionar acciones que hagan accesible su aprendizaje (Gil et al., 2019).

### **1.6.9. *Motivación Extrínseca***

Impulso que una persona manifiesta al ejecutar acciones con la finalidad de obtener alguna recompensa o reconocimiento luego de realizar una actividad (Peña, 2022).

#### **1.6.10. *Motivación Intrínseca***

Nace a partir del interés personal, factores internos y las propias necesidades psicológicas, que movilizan a las personas sin que exista un beneficio externo (Cedeño, 2022).

#### **1.6.11. *Sensación de Control***

Creencia entorno a la capacidad para obtener los recursos y eficacia necesaria, que permita alcanzar un objetivo, resolver un conflicto, incrementar la posibilidad de éxito y evitar un final negativo (Luchini, 2021).

## Capítulo II

### Fundamento Teórico Científico de la Variable Autoconcepto

#### 2.1. Definición

De acuerdo con García (2001) la autopercepción es una de las características psicológicas más importantes en la persona, pues representa la interpretación que el individuo tiene sobre sí mismo, además no se limita a describir solo conductas observables, ya que, reconoce fundamentalmente la importancia de las creencias que desarrolla el individuo.

En cuanto a Morí (2002) menciona que representa la capacidad de introspección, autoevaluación, identidad y autopercepción, mediante el cual las personas pueden observarse a sí mismas.

Por otro lado, Gorostegui y Dörr (2005) señalan que, al ser una descripción racional permite generar cogniciones entorno a las capacidades, limitaciones, aptitudes y valores, las cuales direccionan la forma de responder ante el medio, contribuyendo a una mejor gestión de conductas y fomentando el bienestar emocional.

Así mismo, Montoya et al. (2018) afirma que este constructo es primordial en la consolidación de la personalidad y la competencia social, debido a que la valoración cognitiva ejerce una fuerte influencia sobre las expectativas y la motivación para alcanzar algún objetivo.

De acuerdo a Cortés y Noaba (2022) el autoconcepto es un constructo que entre sus características destaca por ser flexible, dinámico y multidimensional, ya que está en constante transformación y es capaz de redefinirse conforme el ser humano atraviesa distintas etapas en su vida.

## 2.2. Origen del Autoconcepto

De acuerdo a lo expuesto por Cazares (2015) el autoconcepto empieza a cobrar relevancia dentro del contexto filosófico gracias a distintos filósofos griegos como Platón y Sócrates, quienes destacaron el valor de explorar y conocer a profundidad el interior, como parte esencial del propio entendimiento del ser humano.

Posteriormente, Rojas y Romero (2018) refieren que el estudio del autoconcepto se trasladó al campo de la psicología, en el que destaca Williams James al ser el primero en investigar y teorizar el autoconcepto, encontrando que la persona se forma a partir de estructuras como el “Yo existencial”, caracterizado por ser la parte con mayor conocimiento de su identidad, mientras que, la otra parte “empírica” que coexiste recibe e integra las experiencias subjetivas sobre sí mismo y los demás. Otro autor con gran influencia en el desarrollo de este constructo fue Carl Rogers, para quien el sí mismo representa un factor central en la consolidación de la personalidad, ya que se forma a partir de la autoimagen, entendida como la manera en que el individuo se ve, la autoestima, enfocada en conocer el valor que se atribuye y el Yo ideal, que refleja la forma en cómo le gustaría verse.

Por su parte, Fitts (1998) citado en Hernández y Amar (2005) define al autoconcepto como el medio en el que se produce la comprensión del sí mismo, se compone por tres dimensiones, siendo la identidad el nivel cognitivo, la autosatisfacción el nivel afectivo y la conducta el nivel conductual.

Harter (2012) más adelante describe al autoconcepto como una construcción cognitiva que se va transformando a partir de las etapas del desarrollo, con forme evoluciona el proceso cognitivo e interactúa de manera constante con el entorno, la capacidad en los niños de organizar e integrar etiquetas a partir de la experiencia, les permite elaborar juicios sobre los atributos o características personales que los diferencia de los demás. Es así que, los enfoques que a través del tiempo han abordado el autoconcepto, dieron lugar a su consolidación, permitiendo reafirmar su trascendencia dentro del bienestar emocional (Velázquez & Galindo, 2020).

### **2.3. Desarrollo Evolutivo**

Diversos autores explican que el autoconcepto atraviesa una serie de estadios, en donde las percepciones van adaptándose a las condiciones que lo rodean. Como plantea L'ecuyer (1978) citado en Vázquez (2017), el autoconcepto se ve sujeto a seis etapas, entre las que se encuentran: (a) La emergencia del yo, que oscila entre los 0 y 2 años, durante este periodo se va formando la primera imagen corporal gracias a las inferencias que se realizan sobre el propio cuerpo. Es aquí que el menor distingue los principales rasgos de su cuerpo y es capaz de distanciarse del entorno. (b) El reconocimiento del yo, que se presenta alrededor de los 2 a 5 años, da inicio cuando existe conciencia sobre la propia existencia y la de los demás, gracias al lenguaje se logra expresar con claridad el Yo y el Mí, unificando su entendimiento. (c) Ampliación del yo, surge entre los 5 a 12 años, se caracteriza por la exposición constante a experiencias dentro del contexto familiar, permitiendo reconocer las nuevas habilidades que puede ejecutar. Por lo que, genera inferencias sobre su aprendizaje, siendo de las más importantes que después de explorar y conocer la información nueva, esta puede ejecutarse. (d) Distinción del yo, se produce desde los 12 a 18 años, gracias a los cambios propios de la pubertad, se experimenta una reintegración de la imagen corporal, además, se hace más fuerte el interés por alcanzar mayor autonomía, reafirmar su identidad, recibir reconocimiento y aprobación en su entorno. Es por ello que, la interacción social se convierte en una prioridad. (e) Madurez del yo, se establece entre los 20 a los 60 años, existe una consolidación y evaluación de todo lo alcanzando hasta el momento. (f) Declive general, aparece desde los 60 años en adelante, aquí nuevamente se presentan alteraciones en la imagen corporal debido al envejecimiento.

### **2.4. Autoconcepto Durante la Adolescencia**

La adolescencia representa un periodo en el que surgen dudas sobre la identidad. La búsqueda constante de nuevas descripciones de sí mismos se convierte

en un proceso complejo y continuo, en el que la redefinición del yo es el eje central de su mundo (Alarcón, 2018).

Palacios y Coveñas (2019) sostienen que al tener distintas experiencias en donde las percepciones van cambiando en cada etapa del desarrollo, se establecen ideas sobre quiénes somos y de lo que podemos hacer en cada una de ellas. Pero sin lugar a dudas, es la adolescencia el momento en el que la formación de la identidad adquiere gran importancia, ya que se construyen diferentes self que se modifican según la influencia social y los roles que asumen. Sin embargo, al tratar de integrar las diversas descripciones, resulta complejo descifrar que self muestra la realidad y cuales son inciertos y deforman las percepciones correctas (Molina et al., 2017). En cuanto a Mathiyalagan y Maheswari (2022) durante este periodo existe mayor predisposición para adquirir aprendizajes que logren trascender a lo largo de las etapas del desarrollo, siendo la vida adulta uno de ellos.

Al ser el autoconcepto un constructo que se va formando como resultado de la interacción con el entorno, está sujeto a las interpretaciones que se obtengan de los desafíos, eventos estresantes o logros. Es decir, tiene la capacidad de modificarse de acuerdo a la visión que predomine, por lo tanto, aquellos adolescentes que construyan un autoconcepto adecuado y próximo a la realidad, cuentan con más herramientas para resolver problemas, gestionar sus conductas y adquieren mayor seguridad. Mientras que, quienes alcanzan un autoconcepto poco saludable, basado en una imagen ideal o negativa, experimentan dificultades emocionales, conductuales y de adaptación. Por lo tanto, el autoconcepto representa un indicador importante de bienestar, ajuste personal y social (Blanco et al., 2021).

## **2.5. Diferencias Entre Autoconcepto y Autoestima**

Para, García y Musitu (2014) la diferencia entre ambos constructos se explica de la siguiente forma, el autoconcepto guarda relación con las percepciones del sí mismo, por su parte, la autoestima representa una evaluación emocional del autoconcepto. Por otro lado, López (2017) describe como la autoestima se asocia a la valoración y aceptación del individuo, busca obtener una imagen positiva,

mantener una relación saludable consigo mismo y lograr la satisfacción. Cuando la autoestima es saludable favorece la confianza, autoaceptación y competencia, sin embargo, para establecerse necesita del autoconcepto.

Así mismo, Cortés y Noaba (2022) describen algunas diferencias a partir de su conceptualización, en cuanto al autoconcepto este representa una interpretación mental del aspecto físico y del sí mismo, es cognitivo, se produce entre lo objetivo y subjetivo, además guarda relación con la memoria declarativa; mientras que, la autoestima otorga valor a las características del autoconcepto, tiene un fuerte componente emocional, es subjetiva y guarda relación con la memoria implícita.

## **2.6. Importancia del Autoconcepto**

De acuerdo con Mejía (2007) el valor del autoconcepto se encuentra en el aporte que brinda para la consolidación de la personalidad, pues influye a nivel cognitivo al contar con esquemas que guían la forma de pensar, a nivel social al favorecer la interacción con el entorno y a nivel conductual, ya que las conductas están sujetas a las interpretaciones mentales. Es así que, el autoconcepto es considerado como una necesidad indispensable para un adecuado funcionamiento y autorrealización.

Por su parte, Guitrón (2013) explica como el autoconcepto cumple un rol de funcionalidad, al intervenir en el proceso cognitivo permitiendo gestionar mejor las conductas a través del análisis, el cual facilita la incorporación de conocimientos, es capaz de potenciar la interacción con el entorno generando una respuesta de adaptación al cambio y contribuye a la valoración de la persona, gracias a la percepción que se alcanza sobre las características de cada individuo a partir de sus experiencias. Del mismo modo, Ibarra y Jacobo (2016) destacan que el autoconcepto al estar presente en distintos contextos logra ser multidimensional, lo que permite un desarrollo flexible, el cual requiere fomentar desde la infancia las creencias sobre sí mismo, a través de la integración de las percepciones, vivencias o reflexiones sobre aspectos emocionales, psicológicos o físicos.

## **2.7. Niveles de Formación**

Para Ambríz (2018) el autoconcepto se forma a partir de componentes como: (a) Un nivel de socialización, siendo estos la interacción con la familia, amigos, compañeros, etc. Al vincularse de esta forma se logra conocer cómo se percibe el individuo a sí mismo. (b) El nivel de aspiración, implica la expectativa detrás del éxito en una situación determinada, es decir, si se muestra un concepto deficiente disminuye la posibilidad de ser eficiente en su conducta. (c) El nivel de motivación, guarda relación con la respuesta que reciba del entorno, si las personas alrededor actúan con compromiso, entusiasmo y constancia, su conducta es capaz de motivar para obtener éxito.

## **2.8. Funciones del Autoconcepto**

Como expresa García (2003), entre las funciones principales del autoconcepto se encuentra la regulación del comportamiento, pues permite obtener una comprensión del ambiente social al generar responsabilidad en las acciones que se llevan a cabo al relacionarse. Al fomentar un autoconcepto saludable desde etapas influyentes como la adolescencia, se espera lograr un adecuado ajuste psicosocial.

Por su parte, Saura (2002), plantea que se convierte en un generador del desempeño académico, al ser el resultado de información que fue filtrada sobre el reconocimiento de capacidades, deseos, valores y limitaciones, puede predecir hasta cierto punto las actitudes o conductas.

De la misma forma, Galindo (2013) sostiene que el autoconcepto cuenta con funciones como: (a) Facilitar la relación con el medio, el autoconcepto ajusta las reacciones a las circunstancias, mostrando el modo como al emplear sus propios conocimientos, aquellas personas con un autoconcepto favorable desarrollan más habilidades orientadas a la resiliencia, asertividad, proactividad y liderazgo, las cuales predicen relaciones satisfactorias con su entorno. (b) Condicionar el accionar de la persona, es decir, dependiendo de las inferencias realizadas, quienes muestren

una percepción negativa tienden a obtener resultados negativos en su desempeño; mientras que, una percepción adecuada se asocia a resultados positivos. (c) Es capaz de generar cambios, el conocer las autopercepciones favorece la manera en que se interpretan las virtudes y defectos, al identificar que algún aspecto interfiere en el adecuado desarrollo, se activan respuestas orientadas a buscar alternativas.

Por el contrario, cuando el autoconcepto es distorsionado o negativo, existe incapacidad para lograr una mejora. (d) Influye en las metas y los objetivos, cuando el autoconcepto es saludable surge un deseo constante de superación y las aspiraciones personales o laborales incrementan.

## **2.9. Teorías Entorno al Autoconcepto**

De acuerdo a García (2001) existen distintas teorías que explican el autoconcepto, sin embargo, para la presente investigación se tomará en cuenta las bases teóricas sobre las que nace el instrumento.

### **2.9.1. Teoría Cognitiva Social**

Desde la teoría de Albert Bandura se ha descrito como el aprendizaje se va adquiriendo a través de la observación, así mismo, indica que durante en la primera infancia los niños determinan el modelo que tomarán como referente para construir su identidad, al producirse esta interacción entre el medio y la persona, se demuestra cómo el entorno social influye en el desarrollo de autoconcepto.

Al mismo tiempo, resalta el rol que cumplen las autorreferencias, pues se convierten en un elemento mediador para las conductas y el entorno, gracias a la interpretación que se realiza a partir de la observación, se forman espacios de conocimiento, discusión y debate sobre las conductas, logrando anticipar la modificación de conductas que no son funcionales. De este modo se entiende que, aquellas autopercepciones que se formulan sobre la persona, se convierten en el precedente de las acciones (Ornelas et al., 2012).

### **2.9.2. Teoría Social**

Para Coopersmith (1967) citado en Callaza y Molero (2013) la familia cumple un rol significativo en la estructura cognitiva de los niños, pues permite sistematizar la información obtenida en la dinámica familiar, que, al enviar mensajes constantemente va estableciendo un autoconcepto que evoluciona en relación a la edad. Existen algunas condiciones a las que se encuentran sujetos las personas, estas implicarían: (a) La aceptación familiar, que favorece el desarrollo del sentido de pertenecía, en el que un niño llega a sentirse parte importante de su contexto. (b) Límites educativos, los cuales necesitan ser claros y aceptados por los niños. (c) Respetar la toma de decisiones en los menores cuando permanezcan dentro de las normas de convivencia. (d) Validar las emociones a través de la comunicación asertiva.

### **2.9.3. Teoría Humanista**

Con base en Combs y Rogers (1974) citado en Gonzáles (2015), el autoconcepto debe entenderse desde una perspectiva interna, ya que el sí mismo ideal adquiere un rol fundamental, pues la autoaceptación depende de la relación entre las imágenes reales e ideales que se formen. En consecuencia, el modo de comportarse resulta del significado que una persona le atribuye a su experiencia, es decir, lo que uno cree que es. A pesar de que gran parte de las percepciones vienen del exterior, el autoconcepto actúa como filtro entre la situación y la creencia, determinando lo que se acepta.

### **2.9.4. Teoría del sí Mismo**

Según García (2008) desde la perspectiva de William James, esta teoría destaca que conforme se va desarrollando la autonomía y el sentido del yo, la persona es capaz de reconocer quien es realmente y alcanzar una percepción más positiva y reflexiva. Para Moreno, et al. (2015) bajo esta teoría se encuentran dos

componentes.

En primer lugar, el enfoque social en el que, para la construcción de la imagen personal, se da lugar a los roles sociales, el medio y la comunicación interpersonal, ya que demuestra como en cada contexto se va formando creencias dependiendo de los roles que asume gracias a la sociedad o por sí mismo.

En segundo lugar, el enfoque individualista que, a diferencia del enfoque anterior, no le resta importancia a la interacción con el medio, sin embargo, busca estudiar el valor que poseen factores internos en el surgimiento de self, a su vez, trata de generar un equilibrio entre la influencia del exterior, las percepciones del medio y la percepción individual, este enfoque desarrolla una concepción particular de sí mismo.

## **2.10. Modelos que Explican el Autoconcepto**

### **2.10.1. *Modelo Unidimensional***

De acuerdo con de Rosenberg (1962) y Coopersmith (1967) citado en Duran (2021) este modelo alude a la valoración general del autoconcepto, es decir, concebirlo como un todo. Al obtener una percepción global, esta podrá influir sobre el resto, por lo cual, ante una actividad independiente en un área como la académica, para realizar inferencias será necesario contar antes con una percepción general. Esto se explica gracias a lo encontrado por Coopersmith, quien notó que tanto niños como preadolescentes realizan poca distinción ante logros y aprendizajes que provienen de diferentes experiencias en cada contexto. Sin embargo, son capaces de reconocer y responder frente a logros generales, además permite explicar cómo es más un concepto unificado que dividido en dominios.

Esta premisa difiere de lo que posteriormente desarrollaron nuevos autores, quienes brindaron especial atención a los aspectos que se repiten en los diferentes contextos y no en las distintas respuestas que pueden presentarse en cada dimensión.

### **2.10.2. Modelo Multidimensional**

Shavelson et al. (1976) menciona que este constructo cuenta con una multidimensionalidad que le permite interactuar con distintos contextos conforme atraviesa diversas etapas de la vida. A continuación, se presentan algunos modelos de autoconcepto: (a) Modelo de factores independientes, muestra que no se presenta correlación para los diferentes elementos del autoconcepto. (b) Modelo de factores correlacionados, este modelo explica que los aspectos del autoconcepto se encuentran interconectados, además reciben mayor soporte experimental a diferencia de otros modelos independientes. (c) Modelo multifacético, señala que existe un área principal en la que se muestran distintas categorías. (d) Modelo multifacético taxonómico, que a diferencia del anterior cuenta con dos categorías, en la que cada uno comprende dos niveles en adelante. (e) Modelo compensatorio, el cual explica que las dimensiones se van complementando a partir de una fase general. (f) Modelo jerárquico, este modelo defiende que el autoconcepto se va construyendo en base a dimensiones que se complementan en orden jerárquico.

### **2.10.3. Modelo Cognitivo**

Para el modelo cognitivo el autoconcepto representa las bases de la personalidad, pues influencia en la conducta independientemente del ajuste, bienestar personal o la imagen real e ideal. Es entendido como un conjunto de conceptos que se van formando de forma consistente y jerárquica a partir de las dimensiones humanas. Se diferencia de los demás modelos al brindarle un valor significativo a la memoria, ya que, para su elaboración requiere de la atención, selección y procesamientos de percepciones (Córdova & Meza, 2021).

### **2.10.4. Modelo Teórico de Musitu y García**

Para Musitu y García (2001) el autoconcepto nace a partir de las experiencias que forma la persona con el entorno y las atribuciones de su conducta,

así mismo, se compone por elementos emocionales, físicos, sociales y académicos buscando construir un esquema cognitivo que le permita interpretar su entorno, por lo que dentro de su modelo teórico consideran las siguientes dimensiones.

La dimensión autoconcepto académico, explica como el adolescente percibe su desempeño en el rol de estudiante, para ello, considera el soporte que le brinda el grupo al que pertenece, maestros y compañeros, ya que, en este proceso comienza a identificar sus objetivos, competencia y visión sobre el futuro.

La dimensión autoconcepto familiar, reconoce la interpretación que le da el adolescente a su implicación dentro del núcleo familiar, el cual se relaciona al nivel de confianza o cercanía y el tipo de afecto que encuentra en sus relaciones familiares.

La dimensión autoconcepto social, describe como el adolescente evalúa su desempeño en relación a la interacción social, dentro de esta dimensión, se encuentran dos ejes importantes, el primero está relacionado a las conexiones con las que cuenta la persona y si logra acceder a ellas o presenta complicaciones para mantener y expandir su medio social. El segundo eje, por su parte, destaca las cualidades necesarias para efectuar una adecuada interacción entre las que se encuentra el asertividad, escucha, empatía, entre otras.

La dimensión autoconcepto emocional, se caracteriza por la forma en que el adolescente logra percibir su estado emocional, comprende su causalidad y alcanza un grado de responsabilidad. Encontrando como eje principal la apreciación completa de su estado emocional y como eje secundario situaciones en las que se ven involucradas personas externas. Se debe señalar que, esta dimensión tiende a relacionarse con los estilos parentales, en los que una relación adecuada se asocia a un mayor entendimiento, validación y contención de las emociones, mientras que, una relación negativa propicia sentimientos de apatía, insensibilidad y represión.

La dimensión autoconcepto físico, percibe la imagen que un adolescente desarrolla en relación a la forma de su cuerpo y el atractivo con el que cuenta, los principales ejes valoran los hábitos saludables, el deporte y si existe comodidad con su apariencia.

Es decir, un adecuado autoconcepto físico implica cuidar el cuerpo, buscar el bienestar, la salud y un buen rendimiento, motivado por alcanzar el éxito (Musitu & García, 2001).

### **2.11. Dimensiones del Autoconcepto**

Según Garley (2001) autora del cuestionario de autoconcepto CAG, se muestran a continuación las siguientes dimensiones:

La dimensión de autoconcepto físico, esta dimensión forma parte de las distintas evaluaciones del autoconcepto, debido a que representa uno de los principales aspectos que los niños perciben durante el desarrollo, como resultado, ocurren cambios respecto a los esquemas que se producen en la pubertad y adolescencia. Cabe mencionar también que, tiende a evidenciarse distinciones entre los dos sexos.

La dimensión de autoconcepto social, considerando la teoría existente, se encuentra que la capacidad de generar conexiones, ser aceptado por el entorno y mantener relaciones saludables con los pares. Tiene un impacto en el ajuste personal, pues si una persona no se siente aceptada por el contexto más próximo, mostrará más dificultades para aceptarse a sí mismo. Por este motivo, la aceptación por parte de compañeros y amigos cobra cada vez más importancia en fases como la infancia y la adolescencia.

La dimensión autoconcepto familiar, esta dimensión no se encuentra en todas las pruebas de autoconcepto, sin embargo, distintos modelos y teorías mencionan que, para el desarrollo general de sí mismo las experiencias familiares, dinámica y la respuesta de los miembros es influyente sobre la visión que construyen.

La dimensión de autoconcepto intelectual, a través de las investigaciones se ha comprobado que, dentro del ámbito educativo la interpretación que realizan los docentes sobre el desenvolvimiento de los estudiantes afecta la valoración cognitiva de los mismo y por consecuencia su predisposición o futuras conductas.

La dimensión de autoconcepto personal, es la dimensión que resume las demás evaluaciones, ya que constituya una valoración global de la persona en sus distintas facetas, es completamente cognitiva y se realiza de forma constante, permite conocer la percepción sobre el desempeño en algún área, tarea o actividad.

La dimensión de sensación de control, es una dimensión reciente la cual destaca las creencias de control, están formadas por la expectativa de eficacia, es decir sobre qué acciones incrementan la probabilidad de éxito, mientras que, las otras creencias buscan conocer si la persona será capaz de gestionar este tipo de acciones.

## Capítulo III

### Fundamento Teórico Científico de la Variable Motivación Académica

#### 3.1. Definición

Según Vallerand y Thill (1993) la motivación se define como fuerzas internas, externas o una combinación de las dos que impulsan el inicio, dirección, persistencia e intensidad del comportamiento.

Por su parte, Herrera et al. (2004) lo describe como un proceso que guía el punto de partida, dirección y frecuencia en que se manifiesta una conducta, se ve sujeto a la interpretación de la imagen personal, así como de los desafíos que debe afrontar, por lo que busca constantemente alcanzar metas. En este sentido, la motivación académica representa el impulso que requiere el alumno para persistir y alcanzar la satisfacción al obtener un logro. Así mismo, Duran (2021) coincide al afirmar que la motivación académica incentiva a los estudiantes al adecuado cumplimiento de sus responsabilidades. Sin embargo, destaca la manera en que promueve el uso de recursos cognitivos, permitiéndole concretar una tarea específica y adquirir simultáneamente aprendizajes significativos.

Se debe agregar que, desde la psicología se ha estudiado a la motivación como un factor influyente en el papel que desempeñan las personas en contextos educativos y laborales, ya que, al mostrar un interés interno o externo en alguna tarea y contar con valoración adecuada sobre el posible resultado, se crean las condiciones necesarias para aproximarse a la meta deseada (Pérez, 2017).

Así mismo, la motivación académica se transforma en un factor relevante al aprender, pues lleva al alumno a mostrar mayor interés por comprender y adquirir habilidades, permite la búsqueda constante de soluciones, además de incrementar el tiempo y esfuerzo que se brinda a una tarea. Es así que, en la actualidad, a pesar de que la conducta se origine a partir de un aspecto interno o externo, los efectos sobre las metas académicas, el rendimiento, autoeficacia y los enfoques del aprendizaje serán diferentes (Bryndum et al., 2005 citado por Rivadeneira, 2022).

## **3.2. Componentes de la Motivación Académica**

Algunos componentes que permiten comprender como se desarrolla la motivación académica son los siguientes.

### **3.2.1. *Componente de Valor Asignado a las Tareas***

Según Atkinson (1987) citado en Maceiras et al. (2015) las expectativas de éxito y el valor del incentivo son dos elementos claves para producir una motivación de logro, ya que describen como la relevancia que se le brinda a ejecutar de forma adecuada una tarea, es determinante en el nivel de compromiso de la misma.

Por otra parte, Morales (2017) señala que es importante reconocer que las investigaciones orientadas a estudiar las metas académicas, han permitido identificar clases de metas, entre ellas metas de rendimiento, en la que se busca exponer ante el entorno la competencia personal, mientras que, las metas de aprendizaje, se orientan a desarrollar de manera constante la competencia y el conocimiento sobre la ejecución de las tareas. Lo explicado anteriormente, permite comprender como desde el componente de valor, es fundamental conocer el motivo e intención detrás de alguna tarea.

### **3.2.2. *Componente Motivacional de Expectativa***

Para Weiner (2001) la autopercepción y las creencias sobre uno mismo resaltan el papel del self en la motivación como en el aprendizaje, debido a que el autoconcepto contribuye al desarrollo de creencias que la persona establece sobre el control de las situaciones, autoeficacia, competencia y metas. La incorporación de este componente se convierte en un punto clave cuando guía las conductas que favorecen los sentimientos de autoeficacia y competencia.

Así mismo, Beltrán (1998) refiere que la expectativa contribuye a la valoración del alumno sobre su capacidad para dominar una tarea, así como las creencias sobre su actuación. Es otras palabras, el tipo de esquemas que se van afianzando en la persona, llegan a influir en sus respuestas, generando una predisposición a inhibirse o tomar el control, de esta forma, un alumno que confía en sus habilidades, incrementará su esfuerzo y persistencia, mientras que, quienes cuenten con una valoración que cuestione sus aptitudes adoptarán una postura que fácilmente podrá dejar la constancia y compromiso. Es por ello, que este componente refuerza el valor en la percepción de capacidad.

### **3.2.3. *Componente Afectivo y Emocional de la Motivación***

El componente afectivo permite descubrir las reacciones afectivas que se forman a partir del resultado de una expectativa, buscan entender la causalidad detrás de las conductas, las cuales pueden orientarse a la satisfacción cuando el resultado se aproxima a lo que esperan o de frustración cuando es completamente distinto (Garrote et al., 2016).

### **3.3. *Importancia de la Motivación en el Aprendizaje***

Ormrod (2005) menciona que la motivación interviene en el aprendizaje favoreciendo su desarrollo, por lo que, parte de este impacto positivo se describe a continuación:

En primer lugar, incrementa el nivel de energía en la persona, permitiendo que se realice mayor actividad y se establezca un compromiso constante, que por consecuencia potencia sus habilidades y lo aproxima al logro de sus metas.

En segundo lugar, direcciona las metas u objetivos, la motivación influye en el proceso de elección sobre el cual se determinan las acciones a realizar y las consecuencias que encuentran reforzantes.

En tercer lugar, permite el inicio de las actividades y la constancia de las mismas, al sentir motivación, la probabilidad de que la persona actúe por iniciativa

propia contribuye a una mejor respuesta frente a los obstáculos, pues tiene la capacidad de persistir, replantear sus alternativas y tomar decisiones.

En cuarto lugar, interfiere en los métodos que se emplean para generar un aprendizaje, al realizar una actividad se interioriza todo lo que se observa o escucha dentro y fuera de clases.

### **3.4. Enfoques**

Al ser la motivación un constructo estudiado desde diversos enfoques, se tomará en cuenta las bases teóricas sobre las que nace el instrumento (Vallerand et al., 1992).

#### **3.4.1. *Enfoque Conductual***

Para Cardozo (2008) desde este enfoque, los conductistas consideran que la motivación, así como el aprendizaje se ve expuesto a condiciones ambientales, en las que están presentes el castigo, refuerzo y moldeamiento, los cuales permiten mostrar cómo se produce el aprendizaje y los principios de la motivación. Por ende, las recompensas del ambiente y los castigos que se impongan, son capaces de predecir la motivación frente al estudio y el éxito escolar.

En el conductismo, el condicionamiento está presente en distintas áreas, por ejemplo, dentro del ámbito académico, un maestro es capaz de intervenir y generar las condiciones adecuadas para alcanzar un aprendizaje. Así mismo, desde esta perspectiva, la motivación es el resultado de una conducta aprendida, por lo que, el refuerzo explica cómo en función de las contingencias, se pueden producir cambios en el aprendizaje, la práctica y la forma de reaccionar. Esto explica como los roles que asumen docentes y padres pueden llegar a despertar la curiosidad y compromiso en los estudiantes, haciendo que estos se aproximen a las conductas esperadas o se distancien de aquellas que no son funcionales (Harter, 2001).

### **3.4.2. *Enfoque Cognitivo***

Por su parte, Loayza (2015) refiere que el enfoque cognitivo resalta la importancia del aspecto intrínseco en la motivación, pues a partir de las percepciones sobre una determinada tarea es que se promueven conductas asociadas a la expectativa sobre el resultado, la satisfacción por alcanzar un aprendizaje, el compromiso y los sentimientos de logro. Es decir que, para generar aprendizajes significativos se deben cumplir dos condiciones: (a) La primera condición, señala que el contenido necesita ser valioso para la persona, ya que de este modo se encontrará más motivado. (b) La segunda condición, afirma que para asimilar un conocimiento debe existir previamente una estructura cognitiva sobre algunos elementos o criterios que permitan conexión con lo aprendido.

### **3.4.3. *Enfoque Humanista***

Según Ubaldo (2014) las teorías humanistas reconocen el valor de la motivación intrínseca, así como el de las necesidades, debido a que, a partir de ellas promueven acciones orientadas a alcanzar metas que le permitirán satisfacer sus necesidades. Además, sugiere creer en la capacidad humana y el logro de las metas vinculadas al bienestar. Una de las figuras representativas en el humanismo es Abraham Maslow, quien en su teoría explicó la jerarquía de las necesidades que la persona busca satisfacer, entre ellas se encuentran las necesidades fisiológicas, orientadas a la supervivencia comida, agua, sueño u otras afines, necesidades de seguridad, centradas en mantener el orden y estabilidad en la vida, como la vivienda, ingresos o salud física, necesidades sociales, que implican el sentido de pertenencia y aceptación de los padres, amigos o compañeros, necesidades de estima o reconocimiento que proporcionan autonomía, confianza y seguridad en sí mismos, mientras que, las necesidades de autorrealización, aparecen cuando la persona se siente satisfecha por los logros alcanzados.

### **3.5. Constructos Teóricos Relacionados a la Motivación Académica**

A continuación, se presentan los constructos teóricos asociados a la motivación académica.

#### **3.5.1. Autoeficacia Académica**

Cartagena (2008) señala que es la convicción que tiene un alumno sobre el éxito que obtendrá una conducta determinada, además incluye la valoración que se le da a las habilidades empleadas para desarrollar una actividad, por lo que, un alumno que posee una baja autoeficacia, tiende a mostrar más dudas sobre su aprendizaje, así como evitar involucrarse directamente y de forma constante en las actividades. Mientras que, el alumno con una autoeficacia adecuada es consecuente y logra comprometerse con las tareas a pesar de las dificultades. En cuanto a Caballero (2006) define la autoeficacia como un concepto que puede variar dependiendo de las circunstancias y el grado de dificultad, pues juzga la capacidad para ejecutar acciones de forma eficaz, lo que afecta cómo la persona piensa, siente o actúa.

#### **3.5.2. Motivación de Logro**

En recientes estudios sobre la motivación académica se ha mencionado a la motivación de logro, ya que se considera como una fuerza interna que trata de mostrar un desempeño adecuado próximo a la excelencia o alcanzar logros superiores, el cual se va aprendiendo a través de las experiencias y se manifiesta en distintas etapas del desarrollo (Ugartetxea, 2001).

#### **3.5.3. Motivación en Clases**

Como afirma Wetzel (2009) con respecto al ambiente motivacional, no es solo la percepción de los compañeros o profesores la cual interviene en la

motivación de un estudiante, pues en realidad son las reacciones emocionales y los patrones de interacción que se dan en las personas tienen un impacto significativo. Por tal motivo, algunos estudios explican como la participación de docentes y estudiantes a través del empleo de normas o acuerdos permiten que se construyan ambientes que favorezcan una visión adecuada de bienestar, compromiso y contención, que al final, los lleve a identificarse con sus responsabilidades, así como su institución. Mientras que, los contextos con más conflictos, propician sentimientos de tensión, irritabilidad, ansiedad, estrés o desmotivación, que interfieren en el aprendizaje (Ascorra et al., 2017).

#### **3.5.4. *Metas Académicas***

Es el propósito por el cual se ejecuta una tarea. Las metas pueden ser de aprendizaje, orientadas a incrementar sus capacidades, debido a que surgen del interés personal por incorporar nueva información a los conocimientos previos. Por otro lado, también se manifiestan las metas de rendimiento, su finalidad es demostrar las habilidades y/o competencia del estudiante ante su entorno e impedir situaciones de fracaso (Terán, 2016).

#### **3.5.5. *Autoconcepto***

Como señala Gil et al. (2019) el autoconcepto toma un rol fundamental durante el proceso de aprendizaje, ya que, logra guiar y redirigir la motivación, al representar las percepciones que la persona va formando sobre sí misma en distintos momentos de su vida. Así también, es el resultado de la retroalimentación de los padres, maestros y compañeros con las valoraciones personales.

### **3.6. La Motivación en el Sistema Educativo**

Emplear la motivación como parte del proceso educativo, propicia un ambiente favorable para el desarrollo académico. Pero, conforme el estudiante avanza cada grado académico se producen cambios en las motivaciones, siendo la motivación extrínseca predominante, entre las razones principales se encuentran las nuevas demandas sociales y la búsqueda de aceptación. Mientras que, al permanecer en grados menores, los niños se muestran más accesibles para dirigir su conducta motivados por un interés genuino y de acuerdo a lo esperado (Ryan & Deci, 2000).

#### **3.6.1. *La Motivación Académica y Aprendizaje Autorregulado***

En estudios recientes entorno a la motivación y el aprendizaje, se ha comenzado a prestar atención a rol de los alumnos como reguladores de su propio aprendizaje, cabe mencionar que ellos propician las herramientas cognitivas o motivacionales que emplearan para lograr la efectividad en su aprendizaje. Sin bien se reconoce la influencia del entorno, bajo esta perspectiva se explica como en la actualidad, los estudiantes pueden activar y mantener conductas, afectos y cogniciones que los llevaran hacia sus metas (Pinto et al., 2022).

Para Reyes (2017) el estudiante se convierte en un agente activo de su proceso, en los niveles cognitivo, conductual y motivacional, siendo capaz de mostrarse competente al gestionar sus conductas, definir metas accesibles, diseñar un plan de acción e incorporar recursos en base a su experiencia y autoobservación, comportamientos que se asocian a características personales como la voluntad, compromiso, conciencia y sentido de autoeficacia.

Así también, según Berrido y Martínez (2017) el aprendizaje autorregulado se caracterizaría por seguir una meta académica factible, después de establecer los criterios o estándares que permitan supervisar su proceso, los cuales podrían ajustarse. Al contar con una meta, el estudiante se involucra y persiste en su esfuerzo por alcanzarla, motivándolo a mediar frente a los obstáculos, las

características contextuales y personales. Es importante comprender que, ante la ausencia de estas características, los estudiantes podrían habituarse a un aprendizaje dependiente del entorno, y como consecuencia mostrar conductas de impulsividad, escasas metas académicas, una autoeficacia pobre, ausencia del control en sus conductas o un rechazo al verse inmerso en un proceso de aprendizaje.

### **3.7. Dimensiones de la Motivación Académica**

Según Vallerand et al. (1992) se forma a partir de las siguientes dimensiones: motivación intrínseca, motivación extrínseca y desmotivación.

La dimensión de motivación intrínseca, para Rodríguez (2016) prioriza los intereses personales y habilidades, que permitan afrontar desafíos y alcanzar una mayor adaptación. Así mismo, se manifiesta antes situaciones en las que, la persona actúa sin la necesidad de buscar reconocimiento. En el ámbito educativo, cuando un estudiante actúa impulsado por esta motivación, es capaz de mostrar un interés espontáneo hacia la exploración de un nuevo aprendizaje, fomenta el propio descubrimiento de sí mismo y contribuye al desarrollo cognitivo. En esta dimensión se encuentran tres tipos.

La motivación intrínseca para conocer, Vallerand et al. (1992) lo describe como la fuerza que incentiva al individuo a formar parte de alguna actividad, gracias a la satisfacción que obtiene mientras aprende y a la experiencia que genera al ampliar sus conocimientos. Este constructo guarda relación con la exploración y metas de aprendizaje.

La motivación intrínseca para alcanzar metas, es una fuerza que genera acción al sentir que logra o crea algo, tiende a centrarse en cómo se desarrolla el proceso, en lugar del resultado final. Además, busca impulsar constantemente el crecimiento personal, superar sus expectativas y potenciar nuevas habilidades. En cuanto a la motivación intrínseca para experiencias estimulantes, representa una fuerza que se direcciona hacia las sensaciones agradables, experiencias que resulten estimulantes para sus sentidos, las cuales se presentan a partir de la propia actividad (Suarez, 2019).

La dimensión de motivación extrínseca, este tipo de motivación se caracteriza por gestionar acciones impulsadas por el tipo de respuestas que se espera obtener. En el campo educativo, por ejemplo, incentiva a los estudiantes a culminar sus responsabilidades, pues les recuerda que al final podrán acceder a una recompensa. En esta dimensión se encuentran tres tipos. La motivación extrínseca de identificación, este tipo de estímulo surge cuando se considera el valor que hay detrás de la conducta, e incluso se identifica con ella, de modo que, aunque se presenten obstáculos, sigue reaccionando. Es importante mencionar que, a pesar de lograr la identificación con la conducta, esta motivación es un medio para aproximarse a un objetivo, no la causa que genera acción. La motivación extrínseca de regulación interna, este tipo se presenta ante situaciones donde una persona tiene el control de sus actos, pero lo hace por las presiones externas a las que está expuesta, cuyo fin es distanciarse de los sentimientos negativos, fortalecer su autoestima y bienestar. A pesar de que la regulación se produce de forma interna, la conducta no es autodeterminada, debido a que existe una influencia externa sobre su causalidad (Naranjo, 2009).

La motivación extrínseca de regulación externa, Harter, (2001) lo define como aquella motivación, en la que las conductas se presentan con el propósito de satisfacer una exigencia externa o alcanzar un reconocimiento proporcional a la acción realizada, quienes lo experimentan reconocen que los resultados que obtienen no dependen de ellos. A diferencia de los demás tipos de motivación, esta motivación ha sido la más revisada por las teorías clásicas, especialmente dentro de la Teoría Operante de Skinner, quien desde su postura afirma que la conducta se lleva a cabo para responder a la necesidad de recompensa.

La dimensión desmotivación, Urbano (2018) la describe como la ausencia de motivaciones tanto intrínsecas o extrínsecas, las personas que experimentan desmotivación perciben que sus resultados surgen de forma independiente a las acciones que realizan, pues se producen gracias a fuerzas externas. Cuando no existe contingencia entre acciones y resultados, se responde sin intención, manifestando sentimientos de incompetencia que llevan a cuestionar su participación y surge una ausencia de expectativas de logro.

## **Capítulo IV**

### **Metodología**

#### **4.1. Enunciado de las Hipótesis**

##### **4.1.1. *Hipótesis General***

Existe relación entre las dimensiones del autoconcepto y la motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

##### **4.1.2. *Hipótesis Específicas***

Existe relación entre autoconcepto físico y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

Existe relación entre autoconcepto social y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

Existe relación entre autoconcepto familiar y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

Existe relación entre autoconcepto intelectual y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

Existe relación entre autoconcepto personal y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

Existe relación entre sensación de control y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

## 4.2. Operacionalización de las Variables y Escalas de Medición

### 4.2.1. Variable 1

#### 4.2.1.1. Identificación. Autoconcepto.

4.2.1.2. **Definición Operacional.** El autoconcepto representa la visión que una persona tiene de sí misma. Es decir, un juicio personal desde dentro (García, 2001), esta variable fue medida por el Cuestionario de Autoconcepto de Garley (CAG).

**Tabla 1**

*Operacionalización de la variable Autoconcepto*

Dimensiones	Categorías	Escala de Medición
Autoconcepto Físico		
Satisfacción por la apariencia física.	Alto	Ordinal
Autoconcepto Social	Medio	
Buena relación con sus pares.	Bajo	
Autoconcepto Familiar		
Aceptación en el entorno familiar.		
Autoconcepto Intelectual		
Valoración de la capacidad intelectual y rendimiento académico.		
Autoconcepto Personal		
Percepción global de sí mismo.		
Sensación de control		
Valoración del control sobre su realidad.		

#### 4.2.2. Variable 2

##### 4.2.2.1. Identificación. Motivación Académica.

4.2.2.2. **Definición Operacional.** Este constructo explica cómo una fuerza interna, externa o la interacción entre ambas que impulsa el inicio, dirección, persistencia e intensidad en las conductas (Vallerand et al., 1992) esta variable fue medida por la Escala de Motivación Académica (EMA).

**Tabla 2**

*Operacionalización de la variable Motivación Académica.*

Dimensiones	Categorías	Escala de Medición
Motivación Intrínseca		
Motivación intrínseca para conocer.	Alto	Ordinal
Motivación intrínseca para alcanzar metas.	Medio	
Motivación intrínseca para experiencias estimulantes.	Bajo	
Motivación Extrínseca		
Motivación extrínseca de identificación.		
Motivación extrínseca de regulación interna.		
Motivación Extrínseca de regulación externa.		
Desmotivación		

## 4.1. Tipo y Diseño de Investigación

### 4.1.1. Tipo de Investigación

En cuanto al tipo de investigación, según su finalidad es básico o puro, pues tiene como objetivo recoger información para ampliar el conocimiento teórico-científico. Respecto al nivel de conocimiento es de tipo relacional, pues busca establecer una relación entre variables y según el enfoque se empleó el tipo cuantitativo, en el que los datos se recopilaron y analizaron, además se utilizaron instrumentos de medición (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

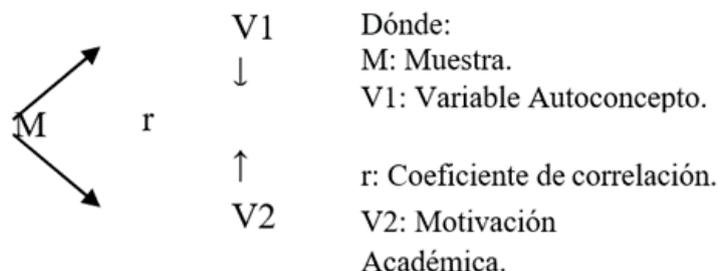
### 4.1.2. Diseño de Investigación

En relación al diseño de investigación es de tipo no experimental, tiene esta connotación debido a que no se modificación o manipulación las variables; a su vez fue transversal, ya que la recolección de los datos se llevó a cabo en un momento específico (Manterola et al., 2019).

Siendo el esquema, el siguiente:

#### Figura 1

*Esquema del diseño de investigación*



## 4.2. **Ámbito de Aplicación**

La investigación se realizó en la ciudad de Tacna, específicamente en la Institución Educativa Manuel A. Odría, ubicada en el distrito de Ciudad Nueva. Esta institución emerge como una escuela con algunos estudiantes del nivel primario, comienza sus actividades con 60 estudiantes y 02 aulas, en un terreno de una Iglesia Evangélica, bajo la conducción de dos profesoras de esta congregación religiosa y la dirección del Pastor de dicha congregación: Hipólito Mendoza Pari en 1988. El año de 1990, se traslada a lugar donde actualmente se encuentra, allí se construyeron 11 aulas y tres ambientes administrativos.

Posteriormente, pasa a la administración y supervisión de la Región de Educación de Tacna, mediante R.D. N° 0001233 del 26 de agosto de 1992. Por común acuerdo de padres de familia, docentes y autoridades del lugar, se designa al colegio estatal primaria y secundaria, con el nombre del General Manuel Arturo Odría Amoretti.

Actualmente, la gestión institucional se encuentra a cargo del director Aldo Ruperto Espinoza Rodríguez, la subdirectora de formación general Teresa Isabel Cárdenas Cárdenas y la sub dirección de administración Gina Luz Ticona Estrada. La gestión pedagógica por su parte, está compuesta por un coordinador de TOE, un coordinador pedagógico de ciencias, 28 docentes de educación primaria, 3 docentes de educación física para primaria, 31 docentes de educación secundaria y 3 auxiliares de secundaria. En cuanto personal administrativo, lo conforman un auxiliar de biblioteca, un auxiliar de laboratorio y 6 trabajadores de servicio.

Entre otros profesionales dentro de la institución, se encuentran una Psicóloga y un Técnico Deportivo. Con respecto al alumnado se compone por 722 estudiantes de primaria y 597 de secundaria.

En cuanto a su visión, buscan apostar por un servicio educativo eficiente, basado en principios de equidad, inclusividad y responsabilidad frente al cuidado del medio ambiente; con el fin último de formar ciudadanos competentes y emprendedores, con una sólida formación ética que pondere el respeto, la responsabilidad y la solidaridad.

Su misión, convertirse en una institución educativa pública que ofrezca educación de calidad, presente una pedagogía moderna y promueva una sólida formación ética, científica, humanista, ambiental y emprendedora, con el soporte de una gestión institucional que promueve una convivencia armoniosa y buen trato, con el fin último de que nuestros estudiantes logren los aprendizajes esperados.

### **4.3. Unidad de Estudio y Población**

#### **4.3.1. *Unidad de Estudio***

Está constituida por los adolescentes que forman parte de la Institución Educativa Manuel A. Odría.

#### **4.3.2. *Población***

La componen todos los estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría, encontrando que existen 465 estudiantes.

**4.3.2.1. Criterios de Inclusión.** Estudiantes que forman parte de la Institución Educativa Manuel A. Odría, matriculados en segundo, tercero, cuarto y quinto año de secundaria, cuya edad oscile entre los 12 a 17 años.

**4.3.2.2. Criterios de Exclusión.** Estudiantes que forman parte de la Institución Educativa Manuel A. Odría, no se encuentren matriculados en segundo, tercero, cuarto y quinto año de secundaria, no deseen participar del estudio y no tengan entre los 12 a 17 años.

### 4.3.3. Muestra

Es no probabilística de carácter intencional, debido a que se seleccionó a los participantes que aceptaron ser incluidos. Se obtuvo el tamaño de la muestra a través de la siguiente fórmula, con un 95% de nivel de confianza y un margen de error del 5%, dando como resultado 212 estudiantes a encuestar.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

N: Tamaño de la población

Z: Nivel de confianza

e: Error de estimación máximo aceptado

p: Probabilidad de éxito

q: probabilidad que no ocurra el evento estudiado

**Tabla 3**

*Muestra de los estudiantes*

<b>Sexo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Femenino	107	50.5%
Masculino	105	49.5%
Total	212	100.00%

#### **4.4. Procedimientos, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

##### **4.4.1. *Procedimientos***

Los procedimientos de este trabajo de investigación se forman a partir de una serie de pasos secuenciales.

En primer lugar, se recolectó los documentos necesarios para las coordinaciones con la Institución Educativa Manuel A. Odría, después se realizó una reunión con los directivos y docentes para determinar el momento oportuno, quedando así en una fecha y hora para la aplicación.

En segundo lugar, se administraron los instrumentos presencialmente a los estudiantes que aceptaron participar, previamente se brindó una explicación breve sobre los cuestionarios.

En tercer lugar, al finalizar la aplicación de cada instrumento, los datos fueron analizados con ayuda del estadístico *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS).

En cuarto lugar, se realizaron las conclusiones y recomendaciones de acuerdo a los objetivos de investigación.

##### **4.4.2. *Técnicas***

La técnica empleada para realizar la investigación es la encuesta tipo test.

##### **4.4.3. *Instrumentos***

**4.4.3.1. Cuestionario de Autoconcepto de Garley (CAG).** Fue diseñado en España por Belén García Torres (2001), quien realizó un estudio midiendo el autoconcepto con 957 estudiantes de entre 7 a 18 años de la ciudad de Madrid, el Alfa de Cronbach que obtuvo fue de .87, para determinar la validez empleó el método de validez convergente con el SES de Rosenberg hallando correlación (.10 y .59), también se utilizó la Correlación de Pearson entre las

Dimensiones del Autoconcepto y las Habilidades mentales (BodyG - M renovado) (-10 y .43).

En cuanto a Rioja (2015) estudió las propiedades psicométricas del Cuestionario de Autoconcepto Garley en Perú, contando con la participación de 464 alumnos de secundaria de primero a quinto año pertenecientes a tres Instituciones Educativas estatales en el Porvenir. La muestra obtuvo una consistencia interna del coeficiente Alfa de Cronbach, de .90 en la prueba completa. De igual forma, la validez de constructo se estableció gracias al coeficiente de correlación de Pearson, arrojando valores entre 0,65 y 0,76. para cada dimensión, el nivel de discriminación fue de moderado a alto.

Está compuesto por 48 afirmaciones que describen las dimensiones: autoconcepto físico, social, familiar, intelectual, personal y sensación control. El rango de edad para la aplicación es desde los 7 a 18 años, el tiempo para resolver el inventario oscila entre 20 minutos, con una aplicación individual o grupal.

**4.4.3.2. Escala de Motivación Académica (EMA).** Diseñado por Vallerand, Blais, Brière y Pelletier (1992) quienes tradujeron la Escala EME original en francés que contaba con una media de alpha de 0.80 y una correlación promedio de 0.75., posteriormente realizaron la adaptación al inglés con el nombre de Academic Motivation Scale (AMS), con una confiabilidad de Alpha de 0.81 y, una correlación promedio de 0.79. tras la aplicación del método test- retest. Así mismo, Torres (2018), estudió las propiedades psicométricas de la Escala de Motivación Académica (EMA) para la población peruana, participaron alrededor de 740 estudiantes de secundaria de tres colegios estatales en Tarapoto. Encontrando una correlación de Pearson significativa, además de una validez de constructo. En cuanto a la consistencia interna global, posee una confiabilidad elevada de 0.87, así mismo los coeficientes Alpha para cada dimensión obtuvieron un 0.84, 0.79 y 0.77 respectivamente.

Está formado por 28 ítems distribuidos en 3 dimensiones, entre las que se encuentran la motivación intrínseca, extrínseca y desmotivación, así mismo, se encuentran indicadores de motivación por el conocimiento, logro de metas y experiencias estimulantes, motivación de identificación, regulación interna y regulación externa. El rango para la aplicación es para estudiantes de 1° a 5° año de secundaria, y el tiempo oscila entre los 10 a 15 minutos, puede aplicarse de forma individual o grupal.

## **Capítulo V**

### **Los Resultados**

#### **5.1. El Trabajo de Campo**

Para recopilar la información, en primer lugar, se identificó la evidencia de validez por contenido mediante el juicio de expertos. Seguidamente se recolectaron los documentos necesarios, siendo el Formulario Único de Trámite (FUT) y la carta de presentación para las coordinaciones con el director Aldo Ruperto Espinoza Rodríguez y docentes de la Institución Educativa Manuel A. Odría, a fin de obtener las facilidades y permisos correspondientes que permitan llevar a cabo el estudio. Luego de contar con la autorización de los directivos y docentes, se acordó tomar las horas de tutoría para la aplicación, según la muestra seleccionada a los estudiantes que aceptaron participar. El tiempo estimado para la administración de los cuestionarios fue de 30 minutos. Así mismo, se compartió el consentimiento informado, además de la explicación sobre los objetivos del estudio, la confidencialidad y los instrumentos.

Posteriormente, se calificaron los instrumentos, cuyos resultados se procesaron en la base de datos del programa Excel versión 2019, con los datos obtenidos se empleó el programa estadístico SPSS y la prueba estadística Rho de Spearman, que permitió la correlación entre variables y la recopilación de datos en forma de tablas y figuras.

## **5.2. Diseño de Presentación de Resultados**

A continuación, se muestran los resultados luego de aplicar los instrumentos según los objetivos del estudio:

En primer lugar, se exponen los hallazgos descriptivos de la muestra total que corresponden a las dimensiones de la variable autoconcepto.

En segundo lugar, se exponen los hallazgos descriptivos de la muestra total que corresponden a la variable motivación académica.

En tercer lugar, se exponen los hallazgos descriptivos encontrados de la interacción entre las dimensiones del autoconcepto y la motivación académica.

En cuarto lugar, se realiza un contraste de las hipótesis específicas y la hipótesis general.

### 5.3. Los Resultados

#### 5.3.1. Resultados Descriptivos de las Dimensiones del Autoconcepto.

##### 5.3.1.1. Resultados Descriptivos de la Dimensión Autoconcepto Físico.

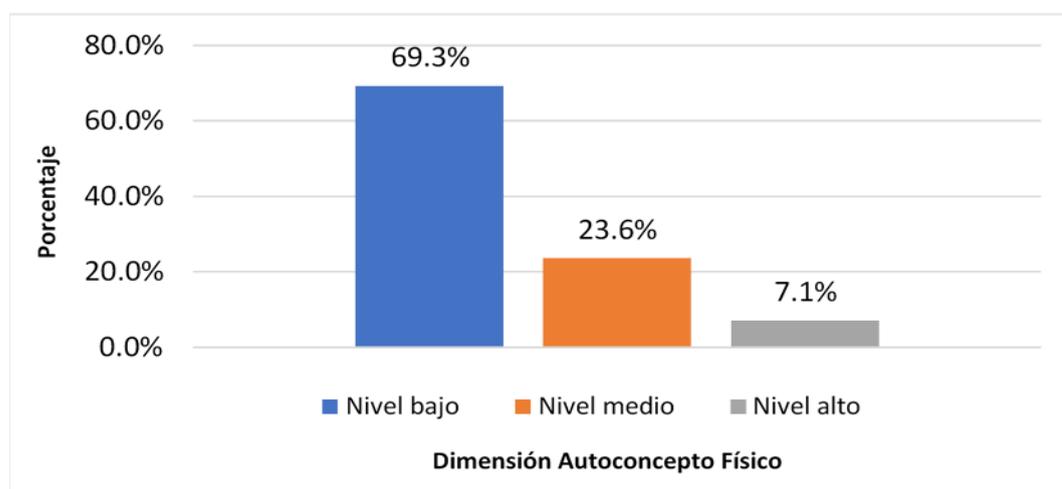
**Tabla 4**

*Dimensión autoconcepto físico*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	147	69.3%
Medio	50	23.6%
Alto	15	7.1%
Total	212	100.00%

**Figura 2**

*Dimensión autoconcepto físico*



En la Tabla 4 y Figura 2, se visualiza el nivel de autoconcepto físico en los encuestados, resaltando el nivel bajo con un 69.3%, un nivel medio con el 23.6% y un nivel alto con 7.1%.

### 5.3.1.2. Resultados Descriptivos de la Dimensión Autoconcepto Social.

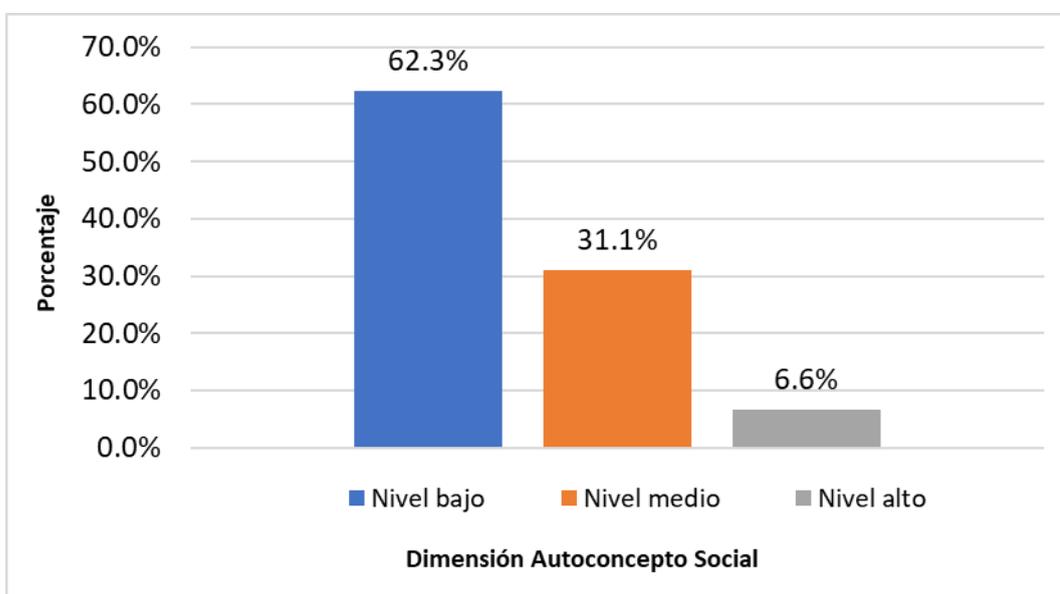
**Tabla 5**

*Dimensión autoconcepto social*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	132	62.3%
Medio	66	31.1%
Alto	14	6.6%
Total	212	100.00%

**Figura 3**

*Dimensión autoconcepto social*



En la Tabla 5 y Figura 3, se evidencia que en la dimensión autoconcepto social un 62.3 % presenta un nivel bajo, el 31.1% un nivel medio y solo 6.6% presentan un nivel alto.

### 5.3.1.3. Resultados Descriptivos de la Dimensión Autoconcepto Familiar.

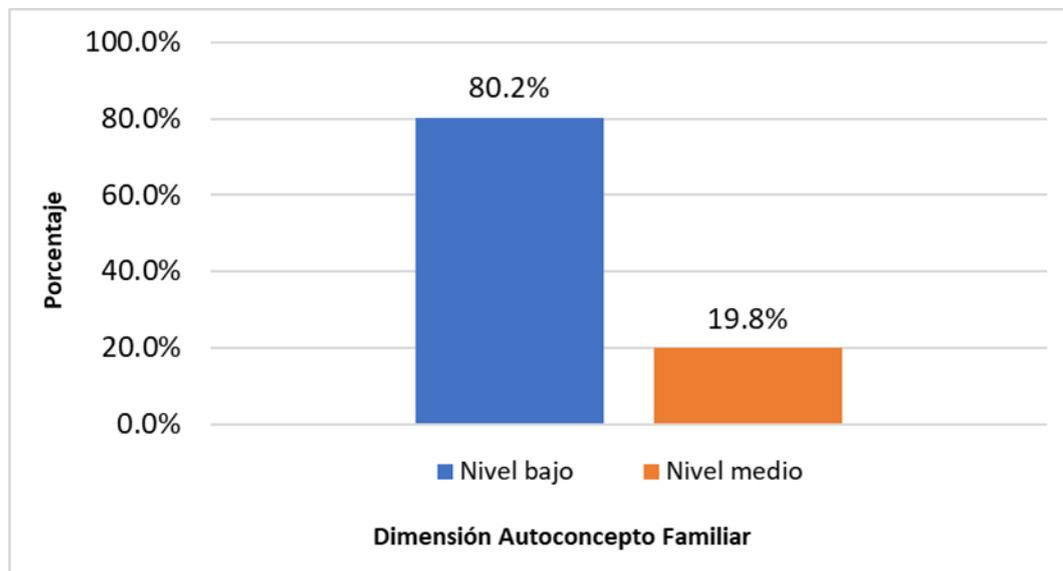
**Tabla 6**

*Dimensión autoconcepto familiar*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	170	80.2%
Medio	42	19.8%
Total	212	100.00%

**Figura 4**

*Dimensión autoconcepto familiar*



En la Tabla 6 y Figura 4, se muestra para la dimensión autoconcepto familiar el 80.2% con un nivel bajo, mientras que un 19.8% obtuvo el nivel medio. Así mismo, se observa la ausencia del nivel alto.

### 5.3.1.4. Resultados Descriptivos de la Dimensión Autoconcepto Intelectual.

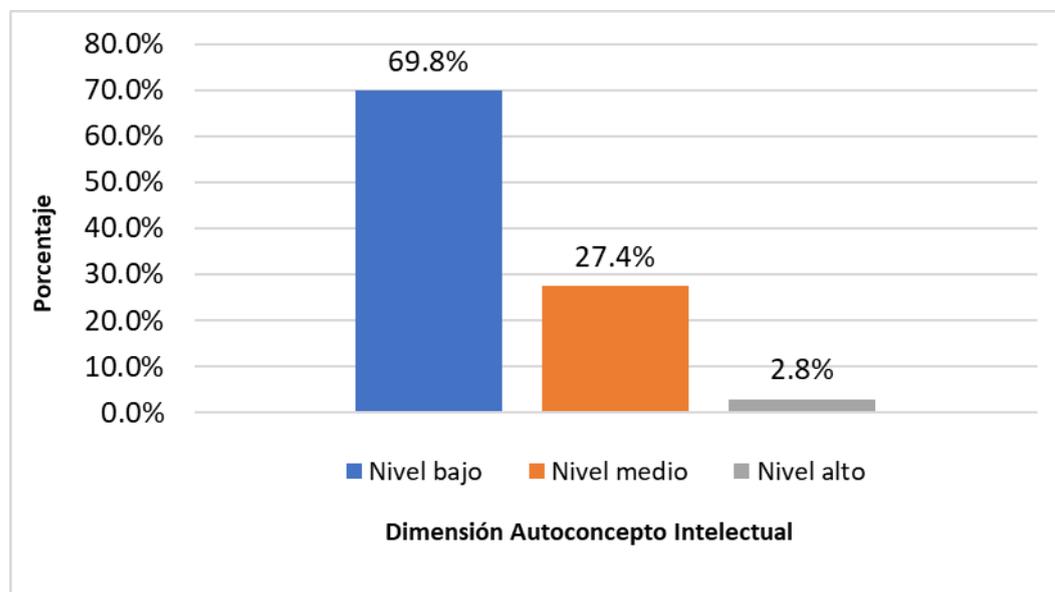
**Tabla 7**

*Dimensión autoconcepto intelectual*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	148	69.8%
Medio	58	27.4%
Alto	6	2.8%
Total	212	100.00%

**Figura 5**

*Dimensión autoconcepto intelectual*



En la Tabla 7 y Figura 5, se muestra como para la dimensión autoconcepto intelectual el 69.8% presenta nivel bajo, 27.4% nivel medio y un 2.8% nivel alto.

### 5.3.1.5. Resultados Descriptivos de la Dimensión Autoconcepto Personal.

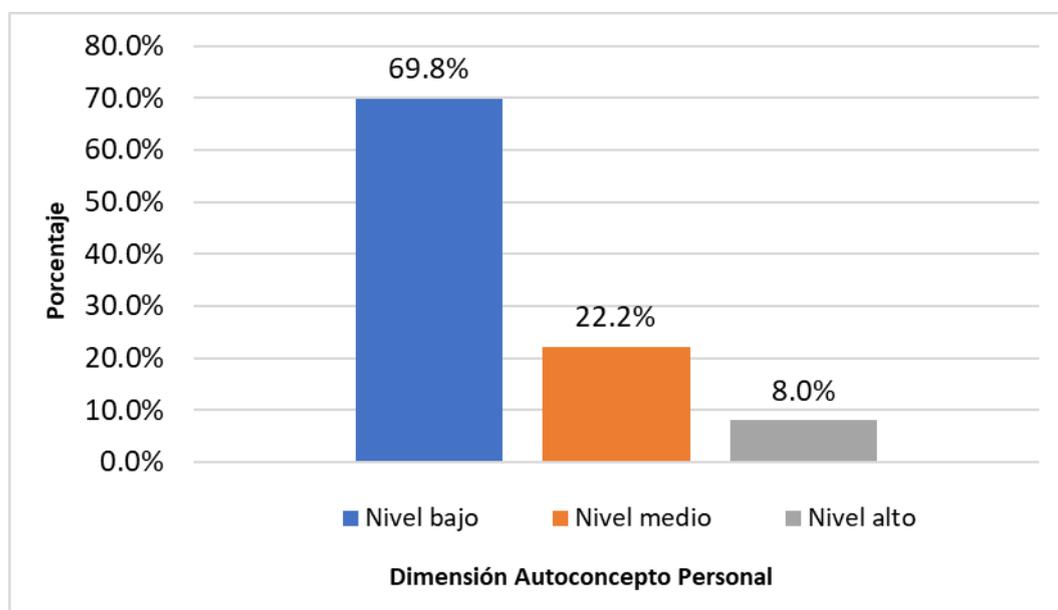
**Tabla 8**

*Dimensión autoconcepto personal*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	148	69.8%
Medio	47	22.2%
Alto	17	8%
Total	212	100.00%

**Figura 6**

*Dimensión autoconcepto personal*



En la Tabla 8 y Figura 6, se aprecia el nivel de autoconcepto personal para el cual el nivel bajo representa un 69.8%, el nivel medio un 22.2% y el nivel alto un 8%.

### 5.3.1.6. Resultados Descriptivos de la Dimensión Sensación de Control.

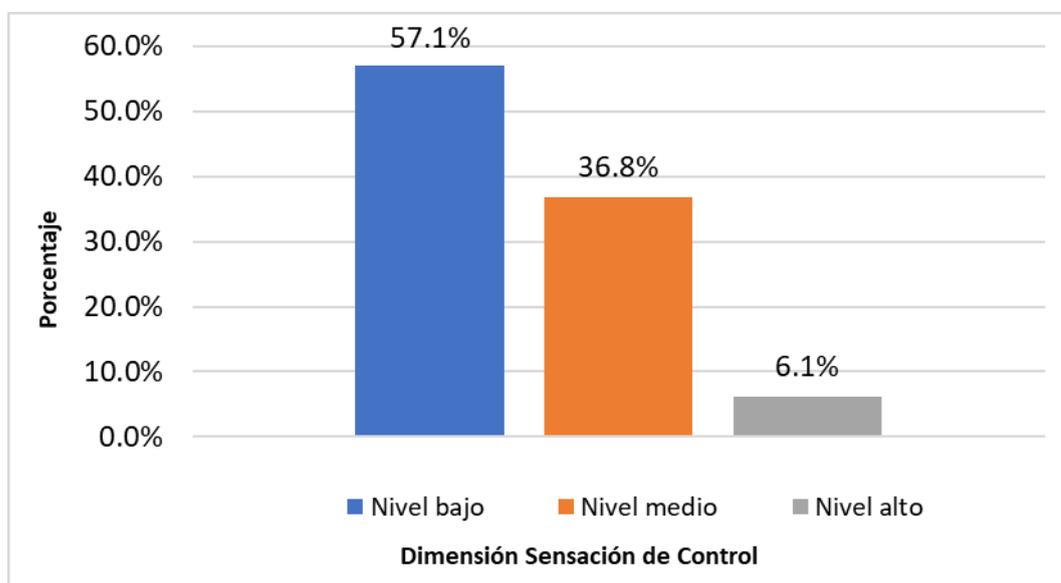
**Tabla 9**

*Dimensión sensación de control*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	121	57.1%
Medio	78	36.8%
Alto	13	6.1%
Total	212	100.00%

**Figura 7**

*Dimensión sensación de control*



En la Tabla 9 y Figura 7, se aprecia la dimensión sensación de control donde un 57.1% presenta un nivel bajo, el 36.8% un nivel medio y 6.1% un nivel alto.

### 5.3.2. Resultados Descriptivos de la Motivación Académica

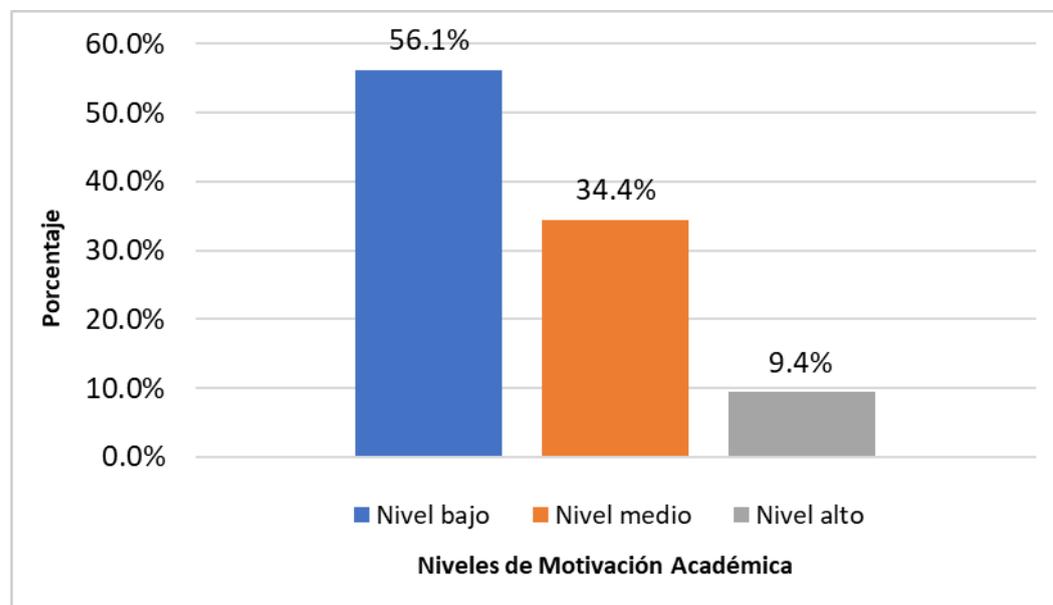
**Tabla 10**

*Niveles de motivación académica*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	119	56.1%
Medio	73	34.4%
Alto	20	9.4%
Total	212	100.00%

**Figura 8**

*Niveles de motivación académica*



En la Tabla 10 y Figura 8, se aprecia el nivel de motivación académica, encontrando que el nivel bajo corresponde a un 56.1%, el nivel medio un 34.4% y el nivel alto un 9.4%.

### 5.3.2.1. Resultados Descriptivos de la Dimensión Motivación Intrínseca.

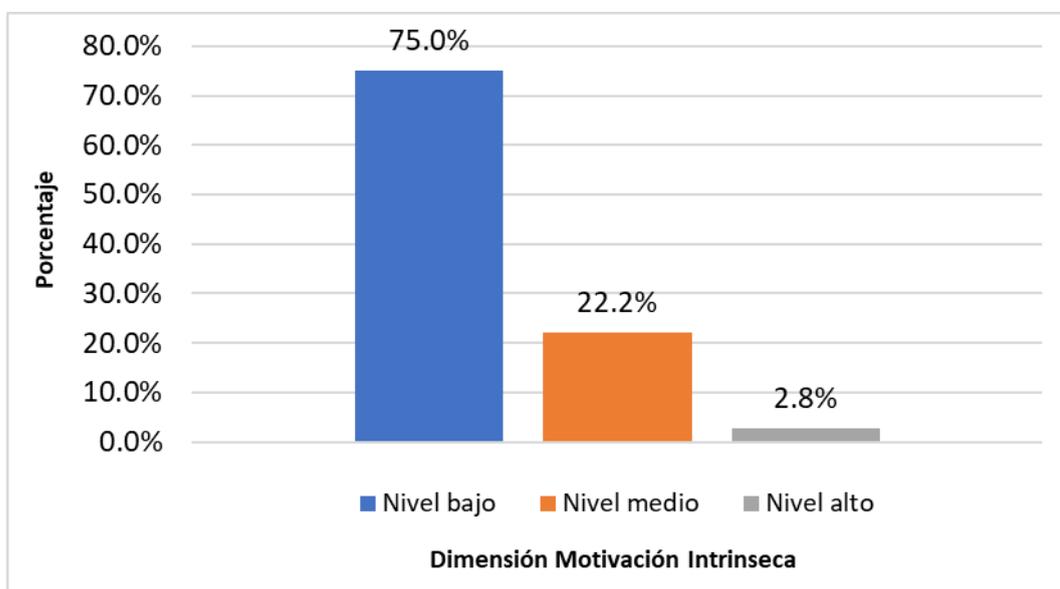
**Tabla 11**

*Dimensión motivación intrínseca*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	159	75%
Medio	47	22.2%
Alto	6	2.8%
Total	212	100.00%

**Figura 9**

*Dimensión motivación intrínseca*



En la Tabla 11 y Figura 9, para la dimensión motivación intrínseca un 75 % presenta un nivel bajo de motivación, el 22.2% un nivel medio y un 2.8% un nivel alto.

### 5.3.2.2. Resultados Descriptivos de la Dimensión Motivación Extrínseca.

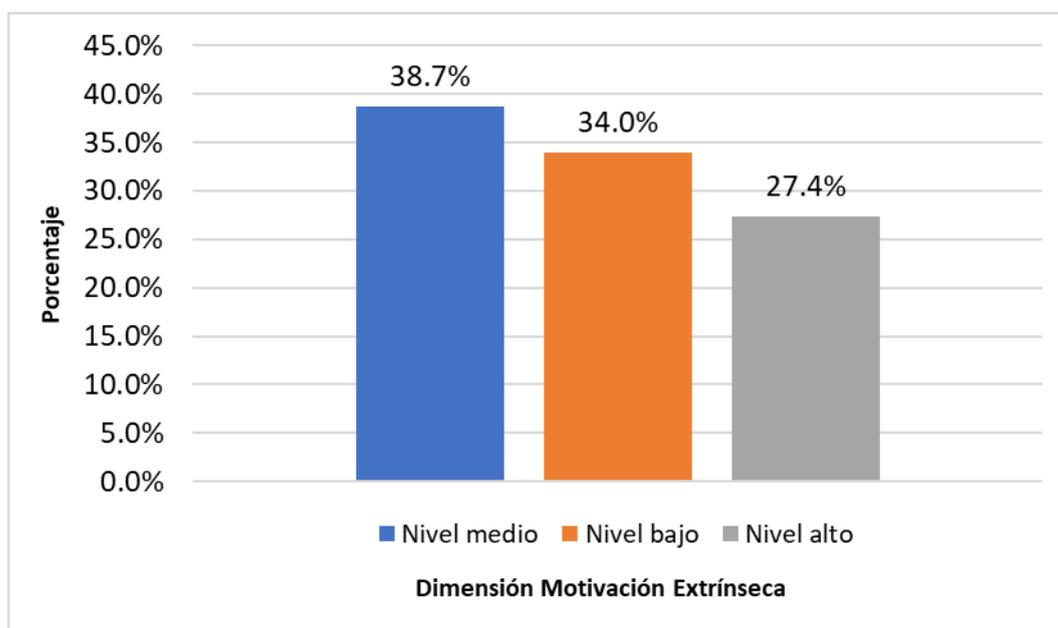
**Tabla 12**

*Dimensión motivación extrínseca*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Medio	82	38.7%
Bajo	72	34%
Alto	58	27.4%
Total	212	100.00%

**Figura 10**

*Dimensión motivación extrínseca*



En la Tabla 12 y Figura 10, se visualiza la dimensión motivación extrínseca donde el 38.7% cuenta con un nivel medio de motivación, 34% presenta un nivel bajo, seguido por 27.4% que presenta un nivel alto.

### 5.3.2.3. Resultados Descriptivos de la Dimensión Desmotivación.

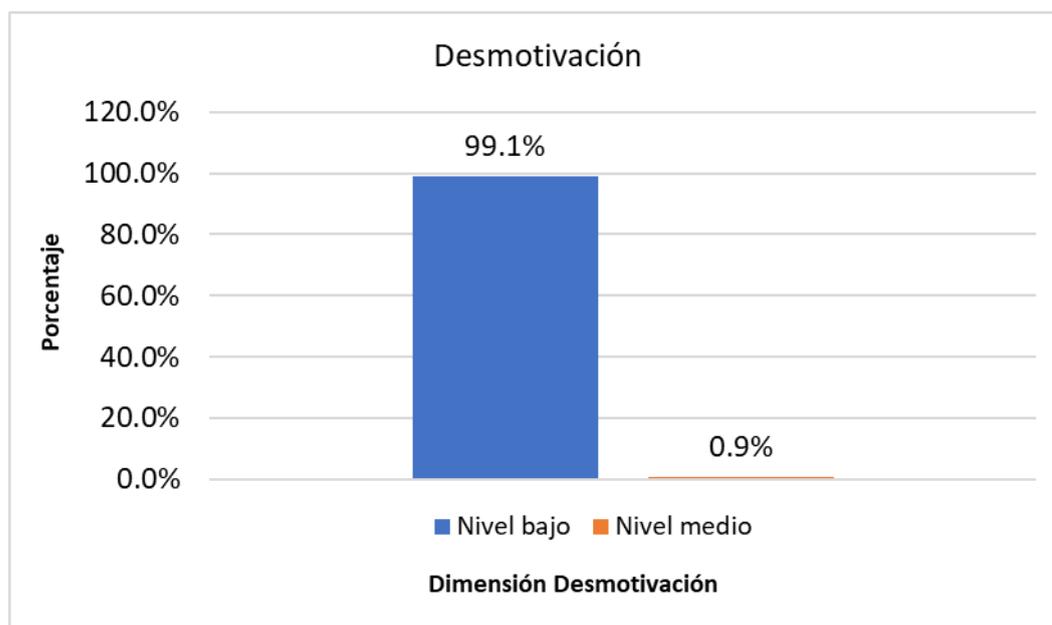
**Tabla 13**

*Dimensión desmotivación*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	210	99.1%
Medio	2	0.9%
Total	212	100.00%

**Figura 11**

*Dimensión desmotivación*



En la Tabla 13 y Figura 11, para la dimensión desmotivación un 99.1% alcanza el nivel bajo, mientras que un 0.9% un nivel medio.

## 5.4. Contrastación de Hipótesis

### 5.4.1. Prueba de Distribución de Normalidad

Para contrastar las hipótesis se utilizó la prueba de normalidad, que permite determinar si el conjunto de datos proviene de una distribución normal o no. Por tal motivo se recurre a la prueba de Kolmogorov-Smirnov, teniendo en cuenta que si los datos del nivel de significancia son menores a 0.05, podemos afirmar que no existe una distribución normal, mientras que, si el nivel de significancia es mayor que 0.05, se presenta una distribución normal.

**Tabla 14**

*Prueba de distribución normal de Kolmogórov-Smirnov*

	<i>Kolgomorov-Smirnov<sup>a</sup></i>	
	Estadístico	Sig.
Autoconcepto físico	0.095	0.001
Autoconcepto social	0.067	0.021
Autoconcepto familiar	0.070	0.012
Autoconcepto intelectual	0.065	0.025
Autoconcepto personal	0.067	0.021
Sensación de control	0.052	0.200
Motivación académica	0.053	0.200
Motivación intrínseca	0.050	0.200
Motivación extrínseca	0.084	0.001
Desmotivación	0.088	0.001

En la Tabla 14, se aprecian los resultados del análisis de normalidad, donde se observa que los datos no presentan una distribución normal, lo que significa que en los puntajes obtenidos por la muestra existen variaciones significativas. A partir de estos resultados se determina la aplicación de la prueba estadística Rho de Spearman, que establece la relación entre variables, considerando que en conjunto los datos no presentan distribución normal.

#### **5.4.2. Comprobación de la Hipótesis Específica 1**

Para la contrastación de la primera hipótesis específica, se establece lo siguiente:

##### **Formulación de hipótesis**

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre autoconcepto físico y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación entre autoconcepto físico y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

##### **Comprobación Empírica**

Se somete a prueba estadística la primera dimensión del autoconcepto: autoconcepto físico con la variable motivación académica.

##### **Establecer un nivel de significancia**

Nivel de Significancia (alfa)  $\alpha = 5\%$

##### **Estadístico de prueba**

Se determinó trabajar con el estadístico Rho de Spearman

**Tabla 15***Prueba Rho de Spearman para la hipótesis específica 1*

			Motivación académica
Rho de Spearman	Dimensión autoconcepto físico	Coefficiente de correlación	0.176
		p	0.01

**Lectura del P valor**

Ho: ( $p \geq 0.05$ ) → No se rechaza la Ho

H1: ( $p < 0.05$ ) → Se rechaza la Ho

$P = 0.01$ ;  $\alpha = 0.05$  →  $P < 0.05$  → Se rechaza la Ho

**Decisión**

En la tabla 15 se observa que el valor P es 0.01, lo que quiere decir que es menor al nivel de significancia (0.05) por lo tanto se rechaza la Ho y se acepta la H1, concluyendo que existe relación entre autoconcepto físico y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

### 5.4.3. *Comprobación de la Hipótesis Específica 2*

Para la contrastación de la segunda hipótesis específica, se establece lo siguiente:

#### **Formulación de hipótesis**

**H0:** No existe relación entre autoconcepto social y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

**H1:** Existe relación entre autoconcepto social y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

#### **Comprobación Empírica**

Se somete a prueba estadística la segunda dimensión del autoconcepto: autoconcepto social con la variable motivación académica.

#### **Establecer un nivel de significancia**

Nivel de Significancia (alfa)  $\alpha = 5\%$

#### **Estadístico de prueba**

Se determinó trabajar con el estadístico Rho de Spearman

**Tabla 16**

*Prueba Rho de Spearman para la hipótesis específica 2*

			Motivación académica
Rho de Spearman	Dimensión autoconcepto social	Coefficiente de correlación	0.212
		p	0.002

**Lectura del P valor**

Ho: ( $p \geq 0.05$ )  $\rightarrow$  No se rechaza la Ho

H1: ( $p < 0.05$ )  $\rightarrow$  Se rechaza la Ho

$P = 0.002$ ;  $\alpha = 0.05 \rightarrow P < 0.05 \rightarrow$  Se rechaza la Ho

**Decisión**

En la tabla 16 se observa que el valor P es 0.002, lo que quiere decir que es menor al nivel de significancia (0.05) por lo tanto se rechaza la Ho y se acepta la H1, concluyendo que existe relación entre autoconcepto social y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

#### 5.4.4. *Comprobación de la Hipótesis Específica 3*

Para la contrastación de la tercera hipótesis específica, se establece lo siguiente:

##### **Formulación de hipótesis**

**H0:** No existe relación entre autoconcepto familiar y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

**H1:** Existe relación entre autoconcepto familiar y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

##### **Comprobación Empírica**

Se somete a prueba estadística la tercera dimensión del autoconcepto: autoconcepto familiar con la variable motivación académica.

##### **Establecer un nivel de significancia**

Nivel de Significancia (alfa)  $\alpha = 5\%$

##### **Estadístico de prueba**

Se determinó trabajar con el estadístico Rho de Spearman

**Tabla 17**

*Prueba Rho de Spearman para la hipótesis específica 3*

			Motivación académica
Rho de Spearman	Dimensión autoconcepto familiar	Coeficiente de correlación	0.199
		p	0.004

**Lectura del P valor**

Ho: ( $p \geq 0.05$ ) → No se rechaza la Ho

H1: ( $p < 0.05$ ) → Se rechaza la Ho

$P = 0.004$ ;  $\alpha = 0.05$  →  $P < 0.05$  → Se rechaza la Ho

**Decisión**

En la tabla 17 se observa que el valor P es 0.004, lo que quiere decir que es menor al nivel de significancia (0.05) por lo tanto se rechaza la Ho y se acepta la H1, concluyendo que existe relación entre autoconcepto familiar y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

#### 5.4.5. *Comprobación de la Hipótesis Específica 4*

Para la contrastación de la cuarta hipótesis específica, se establece lo siguiente:

##### **Formulación de hipótesis**

**H0:** No existe relación entre autoconcepto intelectual y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

**H1:** Existe relación entre autoconcepto intelectual y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

##### **Comprobación Empírica**

Se somete a prueba estadística la cuarta dimensión del autoconcepto: autoconcepto intelectual con la variable motivación académica.

##### **Establecer un nivel de significancia**

Nivel de Significancia (alfa)  $\alpha = 5\%$

##### **Estadístico de prueba**

Se determinó trabajar con el estadístico Rho de Spearman

**Tabla 18**

*Prueba Rho de Spearman para la hipótesis específica 4*

			Motivación académica
Rho de Spearman	Dimensión autoconcepto intelectual	Coefficiente de correlación	0.315
		p	0.000

**Lectura del P valor**

Ho: ( $p \geq 0.05$ )  $\rightarrow$  No se rechaza la Ho

H1: ( $p < 0.05$ )  $\rightarrow$  Se rechaza la Ho

$P = 0.000$ ;  $\alpha = 0.05 \rightarrow P < 0.05 \rightarrow$  Se rechaza la Ho

**Decisión**

En la tabla 18 se observa que el valor P es 0.000, lo que quiere decir que es menor al nivel de significancia (0.05) por lo tanto se rechaza la Ho y se acepta la H1, concluyendo que existe relación entre autoconcepto intelectual y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.



**Lectura del P valor**

Ho: ( $p \geq 0.05$ )  $\rightarrow$  No se rechaza la Ho

H1: ( $p < 0.05$ )  $\rightarrow$  Se rechaza la Ho

$P = 0.001$ ;  $\alpha = 0.05 \rightarrow P < 0.05 \rightarrow$  Se rechaza la Ho

**Decisión**

En la tabla 19 se observa que el valor P es 0.001, lo que quiere decir que es menor al nivel de significancia (0.05) por lo tanto se rechaza la Ho y se acepta la H1, concluyendo que existe relación entre autoconcepto personal y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

#### 5.4.7. *Comprobación de la Hipótesis Específica 6*

Para la contrastación de la sexta hipótesis específica, se establece lo siguiente:

##### **Formulación de hipótesis**

**H0:** No existe relación entre sensación de control y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

**H1:** Existe relación entre sensación de control y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

##### **Comprobación Empírica**

Se somete a prueba estadística la sexta dimensión del autoconcepto: sensación de control con la variable motivación académica.

##### **Establecer un nivel de significancia**

Nivel de Significancia (alfa)  $\alpha = 5\%$

##### **Estadístico de prueba**

Se determinó trabajar con el estadístico Rho de Spearman

**Tabla 20**

*Prueba Rho de Spearman para la hipótesis específica 6*

			Motivación académica
Rho de Spearman	Dimensión sensación de control	Coeficiente de correlación	0.208
		P	0.002

**Lectura del P valor**

Ho: ( $p \geq 0.05$ ) → No se rechaza la Ho

H1: ( $p < 0.05$ ) → Se rechaza la Ho

$P = 0.002$ ;  $\alpha = 0.05$  →  $P < 0.05$  → Se rechaza la Ho

**Decisión**

En la tabla 20 se observa que el valor P es 0.002, lo que quiere decir que es menor al nivel de significancia (0.05) por lo tanto se rechaza la Ho y se acepta la H1, concluyendo que existe relación entre sensación de control y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

#### **5.4.8. Comprobación de Hipótesis General**

Para la comprobación de la hipótesis general se establece lo siguiente:

##### **Formulación de hipótesis**

**H0:** No existe relación entre las dimensiones del autoconcepto y la motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

**H1:** Existe relación entre las dimensiones del autoconcepto y la motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

##### **Comprobación Empírica**

Se somete a prueba estadística las dimensiones de la variable autoconcepto con la variable motivación académica.

##### **Establecer un nivel de significancia**

Nivel de Significancia (alfa)  $\alpha = 5\%$

##### **Estadístico de prueba**

Rho de Spearman

**Tabla 21***Prueba Rho de Spearman para la hipótesis general*

		Motivación académica	
Rho de Spearman	Dimensión autoconcepto físico	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	0.176 0.01 212
	Dimensión autoconcepto social	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	0.212 0.002 212
	Dimensión autoconcepto familiar	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	0.199 0.004 212
	Dimensión autoconcepto intelectual	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	0.315 0.000 212
	Dimensión autoconcepto personal	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	0.231 0.001 212
	Dimensión sensación de control	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	0.208 0.002 212

**Lectura del P valor**Ho: ( $p \geq 0.05$ ) → No se rechaza la HoH1: ( $p < 0.05$ ) → Se rechaza la HoP = 0.01;  $\alpha = 0.05$  → P < 0.05 → Se rechaza la HoP = 0.002;  $\alpha = 0.05$  → P < 0.05 → Se rechaza la Ho

$P = 0.004; \alpha = 0.05 \rightarrow P < 0.05 \rightarrow$  Se rechaza la  $H_0$

$P = 0.000; \alpha = 0.05 \rightarrow P < 0.05 \rightarrow$  Se rechaza la  $H_0$

$P = 0.001; \alpha = 0.05 \rightarrow P < 0.05 \rightarrow$  Se rechaza la  $H_0$

$P = 0.002; \alpha = 0.05 \rightarrow P < 0.05 \rightarrow$  Se rechaza la  $H_0$

### **Decisión**

En la tabla 21 se aprecia que el valor  $P$  para las dimensiones del autoconcepto y la motivación académica es menor al nivel de significancia (0.05) por lo tanto se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ , concluyendo que existe relación entre las dimensiones del autoconcepto y la motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

## 5.5. Discusión

El objetivo de este estudio fue establecer la relación entre las dimensiones del autoconcepto y la motivación académica en los estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022. A continuación, se discuten los resultados encontrados.

Respecto a la variable Motivación Académica, el 56.1% de los encuestados obtuvo un nivel bajo de motivación. En segundo lugar, se observó que el 34.4% presenta un nivel medio y, el 9.4% un nivel alto. Estos resultados difieren con lo reportado por Criado (2021), en una población de Trujillo donde el 64.4% de estudiantes obtuvo un nivel alto de motivación académica, mientras que, el 34.5% un nivel medio. Así también, estos resultados se comparan con el estudio de Criollo (2021) efectuado en Tacna con estudiantes del nivel secundario, el 83% mostró un nivel alto, seguido del 15% en el nivel medio y un 2% en el nivel bajo. Al mismo tiempo, la investigación desarrollada por Carrillo (2021) evidenció que el 75 % de los estudiantes alcanzaban motivación media y el 15 % motivación alta.

Como se aprecia, las investigaciones que fueron empleadas para comparar los resultados del presente estudio, evidencian que, predominan los niveles alto y medio en la motivación académica, a diferencia de lo hallado en los estudiantes encuestados. Esto podría deberse a factores asociados al contexto demográfico, económico y familiar que influirían en su rendimiento académico; ya que, según informes del plan de acción distrital de la Municipalidad de Ciudad Nueva (2021), al ser uno de los distritos del cono norte, en donde se encuentra población que en su mayoría no ha concluido estudios superiores y que, principalmente se dedica a una actividad demandante como el comercio, los padres de familia se ven sujetos a limitar el tiempo que acompañan y supervisan a sus hijos en casa, así como en la participación que muestran frente a reuniones de índole académica y formativa en las escuelas. Adicionalmente, García (2012) menciona que el rendimiento académico involucra componentes externos al aspecto intelectual, asociados al entorno del estudiante como el clima familiar, la interacción con maestros y compañeros, las condiciones económicas, sociales, entre otros. Por lo tanto, un

contexto inadecuado podría generar en el estudiante ausencia de confianza en sus capacidades, falta de atención e interés, desmotivación ante el aprendizaje o respuestas emocionales que le impidan ejecutar las actividades. Y, en consecuencia, un rendimiento académico inferior al esperado (Citarella et al., 2020).

Respecto a la variable autoconcepto, se presentan los resultados por dimensión, en cuanto al autoconcepto físico, el 69.3% obtuvo un nivel bajo, seguido por el 23.6% en el nivel medio y el 7.1% en el nivel alto. Para la dimensión autoconcepto social, el 62.3 % presentó un nivel bajo, el 31.1% un nivel medio y el 6.6% nivel alto. En cuanto a la dimensión autoconcepto familiar, el 80.2% posee nivel bajo y el 19.8% un nivel medio. Además, se observa la ausencia del nivel alto para esta dimensión. Por su parte, en la dimensión autoconcepto intelectual, el 69.8% de los encuestados presenta un nivel bajo, 27.4% un nivel medio y 2.8% un nivel alto. Para la dimensión autoconcepto personal, se halló un 69.8% de estudiantes en el nivel bajo, un 22.2% en el nivel medio y 8% con nivel alto. Así mismo, se muestra la dimensión sensación de control, donde un 57.1% de encuestados obtuvo un nivel bajo, el 36.8% nivel medio y 6.1% nivel alto. En cambio, para el estudio de Anchundia (2021) con adolescentes de Ecuador entre los 16 a 18 años, en donde se evaluaron los niveles de autoconcepto por dimensión. Los resultados se diferencian en cuanto a lo reportado en las dimensiones social, familiar y física, que alcanzaron un nivel alto; sin embargo, se halló similitud al alcanzar un nivel bajo para las dimensiones académico-laboral y emocional. Lo encontrado en relación al autoconcepto puede responder a la influencia de distintos factores, según Guitrón (2013) durante el desarrollo y formación del autoconcepto, las relaciones sociales que se establecen los primeros años de vida, son necesarias para construir una percepción del sí mismo.

Por lo tanto, el ámbito familiar es significativo en la estructura cognitiva, para Coopersmith (1967) citado en Callaza y Molero (2013) al ser el principal medio donde se desarrolla la persona, le permite abordar el sentido de pertenencia, validación y límites en la convivencia, que generan bases para adaptarse a la sociedad. Sin embargo, cuando un adolescente no logra desarrollarse bajo estos parámetros es posible que presente dificultades para regular sus propias emociones,

mostrarse seguro y autónomo, además de ser crítico consigo mismo. Así también, desde un enfoque social, Moreno et al. (2015) señala que el autoconcepto requiere de los roles sociales, el medio y la comunicación interpersonal para formar creencias, es así que la escuela, maestros y compañeros proporcionan un escenario capaz de promover una autoimagen positiva o negativa. Al respecto, otro punto a considerar son los cambios que atravesaron los estudiantes durante el periodo post pandemia, ya que, tuvieron que adaptarse a un nuevo sistema educativo luego del confinamiento, en donde, a pesar de regresar a la presencialidad, algunas clases continuaban impartándose de manera virtual.

Lo expuesto hasta aquí, permite mostrar cómo el autoconcepto, al ser flexible, llega a generar dificultades emocionales, conductuales y de adaptación que repercuten en el aprendizaje del estudiante si no cuenta con un entorno favorable (Alarcón, 2018). Hay que mencionar, además, que Rosenberg (1965) señalaba la repercusión de la valoración externa en propia autoevaluación, es por ello, que los adolescentes con un autoconcepto que no saludable, se ven más afectados por comentarios u opiniones negativas. Así mismo, Harter (2012) menciona que la adolescencia representa un periodo en el que surgen dudas sobre la identidad y se vuelve constante la búsqueda de nuevas descripciones. De manera similar, Remón (2013) menciona como una percepción negativa de las aptitudes y capacidades, puede llevar al adolescente a interpretar las tareas como complejas, mostrarse poco competente, considerar sus propios métodos como ineficaces y disminuir significativamente su interés por cumplir algún objetivo académico.

Para la primera hipótesis específica, se encontró relación entre la dimensión autoconcepto físico y motivación académica ( $r=0.176$ ;  $p=0.01$ ), datos que coinciden con López (2021), quién tras correlacionar la motivación con los valores de la dimensión autoconcepto físico obtuvo una relación positiva en estudiantes universitarios de México, además, explica que al ser de las primeras percepciones que se forman durante la infancia, es necesaria para la construcción de la identidad; ya que, involucra aspectos más allá de la apariencia, como la fuerza, resistencia y competencia percibida, de igual manera Musitu y García (2001) agregan que el autoconcepto físico implica buscar el bienestar, la salud y un buen rendimiento.

En cuanto al segundo objetivo específico, se halló que existe relación entre la dimensión autoconcepto social y la motivación académica ( $r=0.212$ ;  $p=0.002$ ), este resultado difiere con la investigado por Mato et al., (2020) en donde la dimensión social no mostró relación con el desempeño académico que tuvieron los estudiantes de México, debido a que las dimensiones académica y familiar presentaron mejores valores entre el resto de dimensiones. Sin embargo, Moreno et al. (2015) señala que de acuerdo a la teoría del sí mismo, la imagen personal se va formando a partir de un equilibrio entre la percepción individual y las percepciones del medio, por ello, contextos sociales como el académico/ laboral se vuelven importantes, puesto que la valoración cognitiva ejerce una fuerte influencia sobre las expectativas que existen en ellas.

Para el tercer objetivo específico, se encontró relación entre la dimensión autoconcepto familiar y motivación académica ( $r=0.199$ ;  $p=0.004$ ). Así también, Sacilotto y Abaid (2021) destacan una correlación positiva, además indican que, padres exigentes y afectuosos crean entornos propicios para un buen rendimiento en la escuela y la formación de un autoconcepto adecuado en los adolescentes. Por su parte, Callaza y Molero (2013) destacan la teoría social para explicar cómo la familia representa el espacio en donde se adquieren valores, normas y creencias que forman pautas de conducta.

Considerando el cuarto objetivo específico, se encontró relación entre la dimensión autoconcepto intelectual y motivación académica ( $r=0.315$ ;  $p=0.000$ ), datos que se asemejan al estudio de Jesse (2019), con una población de estudiantes inmigrantes, encontrando relación en las variables motivación académica, autoconcepto académico, apoyo percibido y rendimiento académico, resaltando que, en comparación al resto de variables, el autoconcepto predijo significativamente el desempeño académico; así mismo se destacó la importancia de promover una adecuada motivación y percepción sobre su competencia.

De igual forma, Cahuana et al. (2020) en su estudio con jóvenes talento del departamento de Puno, encontró que mientras exista un adecuado autoconcepto académico, la motivación académica será mayor. Esto concuerda con lo expuesto por Duran (2021) quien menciona que, si un alumno reconoce sus fortalezas y cree

en su capacidad para mostrar un buen desempeño, tendrá mayor motivación para enfrentar actividades académicas desafiantes. Para Musitu y García (2001) esto ocurre porque los adolescentes perciben su desempeño en el rol de estudiante como un factor que determina sus objetivos y competencias, entonces; si un alumno no desarrolla una valoración adecuada de sus habilidades, tiende a mostrar más dudas sobre su capacidad, en lugar de comprometerse con las tareas a pesar de las dificultades (Cartagena, 2008).

Para el quinto objetivo específico, se encontró relación entre la dimensión autoconcepto personal y motivación académica ( $r=0.231$ ;  $p=0.001$ ), estos datos se respaldan con la investigación de Guzmán (2019), quien después de encontrar una correlación entre las variables, concluye que una percepción positiva del sí mismo influye en el bienestar, valoración de las capacidades y por consecuencia, en la motivación. Por ello, Quintero (2020) afirma que la imagen global que un individuo desarrolla a cerca de sí mismo, se va formando a partir de la percepción de su identidad, autonomía y sentido de responsabilidad. A su vez, Rivera (2021) en su estudio muestra que ante bajas expectativas y una percepción de incapacidad o ausencia de habilidades se producen dificultades para alcanzar objetivos académicos.

Para el sexto objetivo específico, se encontró relación entre la dimensión sensación de control y motivación académica, así como Deza (2020) quien en su investigación señala que la sensación de control permite reconocer los recursos y estrategias para resolver un conflicto en distintas áreas, incluyendo el ámbito académico. Por esta razón, Mathiyalagan y Maheswari (2022) explican que aquellos adolescentes que construyan un autoconcepto adecuado y próximo a la realidad, cuentan con más herramientas para resolver problemas, gestionar sus conductas y adquieren mayor seguridad.

Con respecto al objetivo general, según el estadístico Rho de Spearman se halló relación entre las dimensiones del autoconcepto y la motivación académica. Este resultado coincide con lo investigado por Martín y Sánchez (2021) en España, donde señalan que ambas variables se asocian positivamente, pues la percepción que forma un estudiante entorno a sus propias capacidades al aprender, se relaciona

con las acciones que lleva a cabo para alcanzar óptimos resultados académicos. La relación entre variables puede explicarse a partir de la teoría, para Gorostegui y Dörr (2005) el autoconcepto permite generar una percepción entorno a las capacidades, limitaciones, aptitudes y valores, las cuales direccionan la forma de responder ante el medio. Por lo tanto, el que un individuo reconozca la importancia de las creencias que desarrolla acerca de sí mismo, logra un impacto en la determinación y seguridad que muestre hacia alguna meta (García, 2001), sumado al interés interno o externo que produce la motivación, permite crear las condiciones necesarias para aproximarse a un óptimo rendimiento académico (Pérez, 2017).

Para concluir, es fundamental prestar mayor atención a las percepciones que están desarrollando los estudiantes de la institución, al ser un aspecto clave en el desarrollo psicosocial, el presentar un nivel bajo puede desencadenar problemas psicológicos como baja tolerancia a la frustración, estrés o ansiedad al desenvolverse en sociedad, especialmente en quienes presentan mayor exigencia académica y están cerca de concluir la etapa escolar. Es importante reconocer que educar en autoconcepto podría favorecer la motivación, ya que, si bien la motivación académica, no es el único factor que determina el éxito, representa un impulso para muchos adolescentes, quienes buscan ampliar sus conocimientos y crecer a nivel profesional (Quispe & Rodríguez, 2020).

## **Capítulo VI**

### **Conclusiones y Sugerencias**

#### **6.1. Conclusiones**

##### **6.1.1. Primera**

Se comprobó que existe relación entre las dimensiones del autoconcepto y la motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

##### **6.1.2. Segunda**

Respecto a la dimensión autoconcepto físico, se halló que existe relación con la motivación académica ( $r=0.176$ ;  $p=0.01$ ) en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría Tacna 2022.

##### **6.1.3. Tercera**

En cuanto a la dimensión autoconcepto social, se corrobora que existe relación con la motivación académica ( $r=0.212$ ;  $p=0.002$ ) en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría Tacna 2022.

##### **6.1.4. Cuarta**

Sobre la dimensión autoconcepto familiar, se comprobó que existe relación con la motivación académica ( $r=0.199$ ;  $p=0.004$ ) en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría Tacna 2022.

### **6.1.5. Quinta**

Referente a la dimensión autoconcepto intelectual, se halló que existe relación con la motivación académica ( $r=0.315$ ;  $p=0.000$ ) en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría Tacna 2022.

### **6.1.6. Sexto**

Respecto a la dimensión autoconcepto personal, se corrobora que existe relación con la motivación académica ( $r=0.231$ ;  $p=0.001$ ) en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría Tacna 2022.

### **6.1.7. Séptimo**

En cuanto a la dimensión sensación de control, se comprobó que existe relación con la motivación académica ( $r=0.208$ ;  $p=0.002$ ) en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría Tacna 2022.

## **6.2. Sugerencias**

### **6.2.1. Primera**

Para la Dirección de la institución educativa Manuel A. Odría, incluir en el cronograma de actividades charlas y escuelas para padres, enfocadas en abordar el rol del autoconcepto y la valoración cognitiva en el desempeño integral de sus hijos. De manera específica, fortalecer la dimensión familiar, a través de estrategias que puedan emplear desde casa para fomentar la flexibilidad cognitiva, autoconocimiento, aceptación incondicional, resolución de conflictos y escucha activa, permitiendo así, una convivencia saludable entre los miembros.

### **6.2.2. Segunda**

Gestionar desde TOE, reuniones entre los docentes a cargo de las tutorías y el área de psicología, en donde se comparta información que les permita identificar y acompañar a los estudiantes que muestran dificultades en relación a la motivación académica y su autoconcepto, a fin de realizar el seguimiento respectivo; a su vez, los docentes podrán llevar a cabo sesiones dentro de las tutorías, en torno a las expectativas de los estudiantes al concluir el bimestre, las estrategias de aprendizaje que emplean y la motivación intrínseca o extrínseca que impulsa su desempeño escolar.

### **6.2.3. Tercera**

Desde el área de psicología, ejecutar propuestas de intervención preventivas, que incluyan consejerías para reducir el porcentaje de estudiantes que presentan niveles bajos de autoconocimiento en cada una de sus dimensiones y en la motivación frente a su desempeño académico. La intervención psicológica, ayudará a promover un autoconcepto saludable, mejorar las habilidades y capacidades que los estudiantes requieren para enfrentar los desafíos académicos.

#### **6.2.4. Cuarta**

Implementar campañas y talleres con el objetivo de concientizar e informar a los estudiantes acerca de la problemática, explicando como a partir de los resultados hallados, las dimensiones del autoconcepto se relacionan con la motivación académica, para ello, se tendrá en cuenta la insatisfacción por la apariencia física, percepción de su relación con los pares, aceptación en el entorno familiar, valoración de su capacidad intelectual y/o rendimiento académico, imagen global de sí mismos y la valoración del control sobre su realidad.

#### **6.2.5. Quinta**

Incentivar a futuros investigadores al desarrollo de nuevos estudios, que involucren a otras instituciones del distrito de Ciudad Nueva con características similares, a fin de conocer cómo se presenta esta problemática en los demás contextos. De tal modo que se pueda identificar si alguna dimensión alcanza los niveles medio o alto entre sus resultados, así también, reconocer qué dimensiones requieren mayor atención para un trabajo preventivo.

## Referencias

- Ascorra, P., Arias, H., & Graff, C. (2017). La escuela como contexto de contención social y afectiva. *Revista Enfoques Educativos*. 5(1), 117-135. <https://enfoqueseducacionales.uchile.cl/index.php/REE/article/view/47518>
- Alarcón, E. (2018). *Inteligencia Emocional y Autoconcepto en Adolescentes de 4° y 5° año de Educación Secundaria en una Institución Educativa del Distrito San Miguel*. [Trabajo de Licenciatura, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. Repositorio Institucional: <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/3629>
- Ambríz, M. (2018). *Autoconocimiento*. Editorial Océano. <https://www.uaa.mx/portal/wp-content/uploads/2018/02/33-1.pdf>
- Anchundia, E. (2022). *Nivel de autoconcepto en los adolescentes de 16 a 18 años que asisten al “Programa Académico Mi Futuro” en la ciudad de Quito en el periodo 2021*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio institucional: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/26225>
- Blanco, J., Ornelas, M., Barrón, J., Franco, L., Aguirre, S., Blanco, H., Zueck, M. & Jurado, P. (2021) Factor Structure of the AUDIM-M Dimensional Self-Concept Questionnaire in Mexican Adolescents. *Children*, 9 (60) <https://doi.org/10.3390/children9010060>
- Beltrán, J. (1998). *Procesos, estrategias y técnicas del aprendizaje*. Madrid: Síntesis.
- Berridi, R. & Martínez, J. (2017). Estrategias de autorregulación en contextos virtuales de aprendizaje. *Perfiles educativos*, 39 (156), 89-102. [https://perfileseducativos.unam.mx/iisue\\_pe/index.php/perfiles/article/view/58285](https://perfileseducativos.unam.mx/iisue_pe/index.php/perfiles/article/view/58285)
- Bermeo, J. A. (2021). *El autoconcepto en las habilidades sociales de los estudiantes de nivelación, primero y segundo de la carrera de psicopedagogía de la universidad técnica de Ambato durante la emergencia sanitaria*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Abanto]. Repositorio institucional:

<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/33848>

- Cazares, G. (2015). *Estilos parentales y el Autoconcepto en los estudiantes del quinto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Técnica Sumapaz Sede Antonio María Lozano*. [Trabajo de Maestría, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Institucional: <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/489>
- Callaza, N., & Molero, D. (2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Revista electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, (10), 43-64.  
<https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/reid/article/viewFile/991/818>
- Cartagena, M. (2008). Relación entre la autoeficacia y el rendimiento escolar y los hábitos de estudio en alumnos de secundaria. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*. 6 (3), 59 – 99. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55160304>
- Caballero, C. (2006). Burnout, engagement y rendimiento académico entre estudiantes universitarios que trabajan y aquellos que no trabajan. *Psicogente*, 9 (16), 11-27  
<http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/psicogente/article/view/2678>
- Carrillo, M., Padilla, J., Rosero, T., & Villagómez, M. (2009). La motivación y el aprendizaje. *Alteridad. Revista de Educación*, 4 (2), 20-32.  
<https://www.redalyc.org/pdf/4677/467746249004.pdf>
- Carrillo, S. (2021) Motivación y rendimiento académico en estudiantes de Enfermería de una universidad pública. *Investigación E Innovación: Revista Científica De Enfermería*, 1(2), 12–20.  
<https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/iirce/article/view/1217>.
- Cardozo, A. (2008). Motivación, aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes del primer año universitario. *Laurus*, 14 (28), 209-237.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76111716011>
- Cahuana, M., Mamani, O., & Carranza, R. (2020). Autoconcepto académico y motivación académica en jóvenes talento del departamento de Puno, Perú.

- Propósitos y Representaciones*, 8(3), e788.  
<https://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8n3.788>
- Cadena, L., & Cardozo, A. (2021). Percepción del autoconcepto físico en estudiantes universitarios en tiempos de confinamiento por COVID-19. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 21(3), 48–61.  
<https://doi.org/10.6018/cpd.443591>
- Cedeño, A. (2022). *Motivación para el aprendizaje de los estudiantes con necesidades educativas especiales en la educación básica superior*. [Tesis de Maestría, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio institucional: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5057>
- Criado, C. (2021). *Motivación Académica y Actitud hacia el Aprendizaje en la Modalidad Remota en Estudiantes de una Universidad Privada de Trujillo, 2021*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/69825>
- Criollo, M. (2021). *Motivación y hábitos de estudio en estudiantes de quinto grado de secundaria de una Institución Educativa de Tacna, 2021*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/80444>
- Cortés, D., & Noaba, R. (2022). *Propuesta de una definición integral de autoconcepto*. [Trabajo de Licenciatura, Universidad de Antioquia Medellín Colombia]. Repositorio institucional: <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/26396>
- Córdova, H., & Meza, Y. (2021). *Autoconcepto y Desesperanza Aprendida frente a la Covid-19 en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Metropolitana*. [Trabajo de Licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio institucional: <https://repositorio.usil.edu.pe/items/f0caa850-cd5d-496c-b5e9-285201ea331f>
- Duran, N. (2021) *Motivación de logro y autoconcepto académico en estudiantes de secundaria en condición de clases remotas*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio institucional:

<https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/3514>

- De la Cruz, A. (2021). *Autoconcepto y motivación en estudiantes de nivel Primaria de la Institución Educativa 171-8 Javier Pérez de Cuellar, SJL 2021*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/85573>
- Esteban, A. (2017). *Estudio de la motivación en alumnos de secundaria en la provincia de Teruel*. [Trabajo de Doctorado, Universidad Nacional de Educación a Distancia España]. Repositorio institucional: <http://e-spacio.uned.es/fez/view/tesisuned:ED-Pg-Educac-Maesteban>
- García, B. (2001). *CAG. Cuestionario de Autoconcepto*. Madrid: Editorial EOS (Instituto de Orientación Psicológica Asociados).
- García, R. (2003). Familia-Centro y Enfoques de Aprendizaje. *Galego Portuguesa de psicología y educación* 9(2), 341-358. <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/6943>
- García, M. (2008). *La formación del autoconcepto en la adolescencia y las repercusiones en su desempeño académico*. [Trabajo de Licenciatura, Universidad Pedagógica Nacional México D.F]. Repositorio Institucional: <http://200.23.113.51/pdf/24979.pdf>
- Galindo, S. (2013). *Construcción del autoconcepto en alumnos/nas de 6° de primaria*. [Trabajo de Maestría, Universidad Pública de Navarra España]. Repositorio Institucional: <https://academica-e.unavarra.es/xmlui/handle/2454/8122>
- García, F., & Musitu, G. (2014). *Manual AF-5 Autoconcepto Forma 5*. Madrid: Tea Ediciones. [http://www.web.teaediciones.com/Ejemplos/AF5\\_Manual\\_2014\\_extracto.pdf](http://www.web.teaediciones.com/Ejemplos/AF5_Manual_2014_extracto.pdf)
- Garrote, D., Garrote, C. & Jiménez, S. (2016). Factores Influyentes en Motivación y Estrategias de Aprendizaje en los Alumnos de Grado. REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 14 (2), 31- 44. [www.rinace.net/reice/](http://www.rinace.net/reice/)
- Gil, J., Fuster, F., Norabuena, R., Maldonado, H. Norabuena E., & Hernández, R. (2019). Motivación académica y su influencia en el desarrollo de las

- capacidades de estudiantes en el área de inglés. *Revista de Psicología*, 15 (30), 26-41. <https://e-revistas.uca.edu.ar/index.php/RPSI/article/view/2647/2466>
- Gorostegui, M., & Dörr, A. (2005). Género y autoconcepto: Un análisis comparativo de las diferencias por sexo en una muestra de niños de Educación General Básica (EGB) (1992-2003). *Psyke*, 14(1), 151-163. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22282005000100012>
- Gonzales, J. (2015). *Análisis del autoconcepto en relación con factores educativos, familiares, físicos y psicosociales en adolescentes de la Provincia de Granada*. [Trabajo de Doctorado, Universidad de Granada España]. Repositorio Institucional: <https://digibug.ugr.es/handle/10481/40109>
- Guitrón, A. (2013). Aproximación Fenomenológica al Autoconcepto Personal y Social de un Adulto Joven Mexicano. *Centro de Investigación en Tecnología Aplicada a las Ciencias Sociales y Humanidades*, 2(1) 51-66 <https://chat.iztacala.unam.mx/cshat/index.php/cshat/article/view/44>
- Guzmán, J. (2019). *Motivación intrínseca y autoconcepto en estudiantes de comunicación de la Universidad de Lima – 2019*. [Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio institucional: <https://hdl.handle.net/20.500.12727/5599>
- Harter, S. (2012). Self - perception Profile for Adolescents: Manual and questionnaires revision. Denver, CO: *University of Denver. Department of Psychology*, 31- 45. <https://portfolio.du.edu/downloadItem/221931>
- Harter, S. (2001). Influencias del maestro y los compañeros de clase sobre la motivación académica, autoestima y el nivel de voz en los adolescentes en Juvonen, J., & Wentzel K, R., (eds.), *Motivación y adaptación escolar. Factores sociales que intervienen en el éxito escolar* (pp. 13-46). México: Oxford
- Hernández, B. & Amar, J. (2005). Autoconcepto y adolescentes embarazadas primigestas solteras. *Psicología desde el Caribe*, (15), 1-17 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21301501>

- Herrera, F., Ramírez, M., Roa, J., & Herrera, I. (2004). Tratamiento de las creencias motivacionales en contextos educativos pluriculturales. *Revista Iberoamericana de Educación*, 33(2), 153-170. <https://doi.org/10.35362/rie3412885>
- Ibarra, E. & Jacobo, H. (2016). La evolución del autoconcepto académico en adolescentes. *Revista mexicana de investigación educativa*. Scielo México. 21 (68), 45-70. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-66662016000100045&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662016000100045&lng=es&tlng=es)
- Ibarra, E. (2020). Tiempo con los amigos y la familia y el autoconcepto social y familiar durante la adolescencia. *Revista de Psicología y Ciencias del comportamiento de la Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales*, 11(1), 77-91. <https://doi.org/10.29059/rpcc.20200617-104>
- Instituto Peruano de Economía (2020). *Efectos del covid-19 en la educación*. <https://www.ipe.org.pe/portal/efectos-del-covid-19-en-la-educacion/>
- Jesse, A. (2019). *Academic self-concept, academic motivation, perceived support and academic performance of immigrant learners in South African schools*. [Tesis de Maestría, Universidad de Sur África]. Repositorio institucional: <http://hdl.handle.net/10500/26837>
- López, M. (2017). Análisis del orden en el que el autoconcepto, la autoestima y la autoimagen deberían aparecer en el proceso de maduración personal para alcanzar el bienestar emocional. *Revista INFAD de Psicología*, 1(2), 257-264. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2017.n2.v1.1126>
- Loayza (2015). *Influencia de la motivación en el desarrollo cognitivo de los estudiantes en la asignatura de matemática en el Instituto de Formación Bancaria-Certus*. [Trabajo de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos] Repositorio institucional: <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/1954>

- Londoño, J.J. (2018). *Subjetividad y desmotivación hacia la clase de Educación Física* [Tesis de Maestría, Universidad de Manizales]. Repositorio institucional:  
<https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/handle/20.500.12746/3831>
- López, A. (2021). *Motivación escolar y autoconcepto en estudiantes del nivel medio superior*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma del Estado de México]. Repositorio institucional:  
<http://hdl.handle.net/20.500.11799/112532>
- Luchini, F. (2021). *Supervivientes del cáncer, experiencias y necesidades de pacientes que han superado una enfermedad oncológica - Ansiedad y depresión en sobrevivientes del cáncer*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Austral]. Repositorio institucional:  
<https://rii.austral.edu.ar/handle/123456789/855>
- Maceiras, L., Machado, I. & Rodríguez, G. (2015). Motivación y estrategias de aprendizaje del alumnado de 2º de Fisioterapia de la Universidad de Vigo. *Nuevos Escenarios en la Docencia Universitaria*, (1) 243-248  
<http://hdl.handle.net/11093/1534>
- Martos, N. (2020). *Altas capacidades intelectuales, algo más que ser inteligentes: Alumnas adolescentes con altas capacidades intelectuales y su autoconcepto*. [Tesis de Licenciatura, Universidad del país Vasco - Euskal Herriko Unibertsitatea]. Repositorio institucional:  
<https://addi.ehu.es/handle/10810/52618?show=full>
- Martín, N., & Sánchez, A. (2021). Factores motivacionales y de autoconcepto implicados en la predicción del rendimiento académico en Educación Secundaria. *Apuntes de Psicología*, 39 (2), 65–74.  
<https://www.apuntesdepsicologia.es/index.php/revista/article/view/901>
- Mathiyalagan, R. & Maheswari, K. (2022) Significance of Self Concept Among the Adolescent School Students. *Journal of Positive School Psychology*, 1(4), 3669-3675. <https://journalppw.com/index.php/jpsp/article/view/3973/2605>

- Mejía, I. (2007). *Análisis sobre la investigación de autoestima y autoconcepto en tesis y tesinas de la Universidad Pedagógica Nacional*. [Trabajo de Licenciatura, Universidad Pedagógica Nacional] Repositorio Institucional: <http://repositorio.pedagogica.edu.co/>
- Ministerio de Educación (2019). *Evaluaciones nacionales de logros de aprendizaje. ¿Qué aprendizajes logran nuestros estudiantes?* Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes. <http://umc.minedu.gob.pe/resultadosnacionales2019/>
- Ministerio de Salud (2021). *Salud mental y adolescencia en días de pandemia*. [www.minsa.gob.pe/salud-mental/](http://www.minsa.gob.pe/salud-mental/)
- Mori, P. (2002). *Personalidad, autoconcepto y percepción del compromiso parental: relaciones con el rendimiento académico en alumnos de sexto grado*. [Tesis de Doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio institucional: <https://hdl.handle.net/20.500.12672/564>
- Moreno, J., Resett, S., & Schmidt, A. (2015). *El Sí Mismo. Una noción clave de la psicología de la persona humana*. EDUCA. <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/12097/1/si-mismo-nocion-clave.pdf>
- Morales, I. (2017). *Relación entre la motivación al logro y el rendimiento académico en estudiantes universitarios*. [Trabajo de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio Institucional: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/1900>
- Morales, F. (2017). Relaciones entre afrontamiento del estrés cotidiano, autoconcepto, habilidades sociales e inteligencia emocional. *European Journal of Education and Psychology*, 10 (2), 41-48. <http://doi.org/10.1016/j.ejeps.2017.04.001>
- Molina, M., Raimundi, M. & Gimenez, M. (2017). Los posibles sí mismos de los adolescentes de Buenos Aires. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales. Niñez y Juventud*, 15 (1), 455-470. <https://www.redalyc.org/pdf/773/77349627030.pdf>

- Montoya, D., Pinilla V. & Dussán, C. (2018). Caracterización del autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarios de algunos programas de pregrado de la ciudad de Manizales. *Psicogente*, 21 (39), 162-182. <http://doi.org/10.17081/psico.21.39.2829>
- Morales, J., Palacios, M., Conforme, E., & Peñaloza, N. (2021). Autoconcepto del adolescente según sus características sociodemográficas y de los progenitores. *Maskana*, 12(1), 16–25. <https://doi.org/10.18537/mskn.12.01.02>
- Moreira, J. & Zambrano, M. (2022). Educación virtual: un análisis en tiempos de pandemia: Virtual learning: an analysis during the pandemic. *Revista Relep - Educación Y Pedagogía En Latinoamérica*, 4(1), 32–45. <https://doi.org/10.46990/relep.2022.4.1.550>
- Musitu G., & García, F. (2001). *Escala de Autoconcepto AF-5 (2da ed.)*. Madrid: TEA Ediciones.
- Naranjo, M. (2009). Motivación: Perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Educación* 33 (2), pp. 153-170. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44012058010>
- Ormrod, J. (2005) *Aprendizaje humano 4.a edición*. Pearson Educación, S.A., Madrid, 2005. ISBN: 84-205-4523-6. Materia: Pedagogía 37.01.
- Palacios, J. & Coveñas, J. (2019). Predominancia del autoconcepto en estudiantes con conductas antisociales del Callao. *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 325-352. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.278>
- Pérez, H. (2017). *Estilo motivacional del docente, compromiso académico y estrategias de evitación: un enfoque mediacional*. [Trabajo de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio institucional: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7801>
- Perálvarez, M. (2021). *Perfiles de autoconcepto y su relación con la motivación académica, la actitud hacia el aprendizaje y el rendimiento académico*. [Trabajo de Licenciatura, Universidad de Oviedo de España]. Repositorio institucional: <https://digibuo.uniovi.es/dspace/handle/10651/62830>

- Peña, G., Sánchez, Y., Villavicencio, C. & Cedillo, L. (2022). Motivación y satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de psicología. *Academo Revista de investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 9 (1) 73-84. <https://doi.org/10.30545/academo.2022.ene-jun.7>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2020). COVID-19 y educación primaria y secundaria: repercusiones de la crisis e implicaciones de política pública para América Latina y el Caribe. <https://www.unicef.org/lac/media/16851/file/CD19-PDS-Number 19 - UNICEF-Educacion-ES.pdf>
- Pinto, E. & Palacios, J. (2022). Aprendizaje autorregulado en estudiantes de educación básica alternativa. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(3), 60-69. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202022000300060&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000300060&lng=es&tlng=es).
- Quispe, B. & Rodríguez, A. (2020). *Autoestima y rendimiento académico en estudiantes del quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa Modesto Basadre – Tacna, 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma de Ica]. Repositorio institucional: <http://repositorio.autonmadeica.edu.pe/handle/autonmadeica/865>
- Quintero, K. T. (2020). Importancia del Autoconcepto para la Construcción del Conocimiento. *Revista Científica*, 5(16), 319–333. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.16.17.319-333>
- Reyes, M. (2017). Desarrollo de la competencia de aprendizaje autónomo en estudiantes de Pedagogía en un modelo educativo basado en competencias. REXE. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 16 (32), 67-82. <https://www.redalyc.org/journal/2431/243153684004/html/>
- Rodríguez, C. (2016). *Motivación de Logro y Resiliencia en Adolescentes de las Instituciones Educativas. Agallpampa – La Libertad*. [Trabajo de Licenciatura, Universidad católica los Ángeles]. Repositorio institucional: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/5860>

- Rojas, M. & Romero, S. (2018). *Valores interpersonales y autoconcepto en estudiantes universitarios del 2do., ciclo de Psicología de una universidad de Huancayo, 2018*. [Trabajo de Licenciatura, Universidad Peruana de los Andes]. Repositorio institucional: <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/1931>
- Ryan, R. & Deci, E. (2000). Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions. *Contemporary Educational Psychology*, (25), 54-67. <https://doi.org/10.1006/ceps.1999.1020>
- Rivera, J. (2021). *Motivación académica y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Ayacucho, 2022*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/69024>
- Rivadeneira, M. (2022). *Perfil de motivación académica en estudiantes de medicina humana de una universidad privada de Lambayeque durante el semestre 2020 – II*. [Trabajo de Licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio institucional: <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/4706>
- Saura, P. (2002). La Educación del Autoconcepto: Cuestiones y propuestas. *Editum Universidad de Murcia*.
- Sacilotto, A., & Abaid, J. (2021). Autoconceito em adolescentes e suas relações com desempenho escolar e práticas parentais. *Barbarói*, (58), 30-46. <https://doi.org/10.17058/barbaroi.v0i58.4320>
- Shavelson, R., Hubner, J. & Stanton, G. (1976). Self-concept: Validation of construct interpretations. *Review of Educational Research. Journal Sage* 46 (3),407-441. <https://journals.sagepub.com/doi/10.3102/00346543046003407>
- Schnitzler, K., Holzberger, D. & Seidel, T. (2021). All better than being disengaged: Student engagement patterns and their relations to academic self-concept and achievement. *Eur J Psychol Educ* (36), 627–652. <https://doi.org/10.1007/s10212-020-00500-6>

- Suarez, E. (2019). *La Motivación Académica en relación a las Estrategias de Aprendizaje en estudiantes de Primer y Segundo año de la Facultad de Tecnología Médica de la Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, año 2017*. [Trabajo de Maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio institucional: <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/4299>
- Terán, M. (2016). *Motivación académica y estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer ciclo de la Universidad De San Martín De Porres*. [Trabajo de Licenciatura, Universidad dan Martin de Porras]. Repositorio institucional: [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2623/1/teran\\_vme.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2623/1/teran_vme.pdf)
- Ubaldo, Y. (2014). *Autoestima y motivación académica en estudiantes de la escuela profesional de estomatología de la Universidad Alas Peruanas, año 2013*. [Trabajo de Maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio institucional: <http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/975>
- Ugartetxea, J. (2001). Motivación y metacognición, más que una relación. *Relieve*, 7(2), 51-71. [http://www.uv.es/RELIEVE/v7n2/RELIEVEv7n2\\_1.htm](http://www.uv.es/RELIEVE/v7n2/RELIEVEv7n2_1.htm)
- Urbano, F. (2018). *La desmotivación en la investigación y su relación con la obtención del título profesional en la modalidad de tesis en los alumnos de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. [Trabajo de Licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio institucional: <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/8716>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2020). *Latin America & the Caribbean COVID-19 Education Response UNICEF Lacro Education Section*. <https://www.unicef.org/lac/en/media/14246/file>
- Vallerand, R., Pelletier, L., Blais, M., Brière, N., Senecal, C., & Vallieres, E. (1992). The Academic Motivation Scale: A measure of intrinsic, extrinsic,

- and amotivation in education. *Educational and Psychological Measurement*, 52(4), 1003–1017  
<https://doi.org/10.1177/0013164492052004025>
- Vallerand, R., & Thill, E. (1993). *Introduction à la psychologie de la motivation [Introducción a la psicología de la motivación]* (pp. 3–39). Laval, Canada: Éditions Études Vivantes.
- Vázquez, J. (2017). *Autoestima y autoconcepto en adolescentes de una institución educativa, la esperanza, 2017*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica de los Ángeles Chimbote]. Repositorio institucional: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/26007>
- Velázquez, G. & Galindo, E. (2020). *Niveles de autoestima, autoconcepto y autoimagen en adolescentes de Iztapalapa*. [Trabajo de Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México]. Repositorio Institucional: <http://132.248.9.195/ptd2020/febrero/0800432/Index.html>
- Weiner, B. (2001). Intrapersonal and interpersonal theories of motivation from an attribution perspective. En F. Salili, C. Y. Chiu y Y. Y. Hong (Eds.), *Student motivation. The culture and context of learning*. Nueva York: Kluwer.
- Wetzell, M. (2009). *Clima motivacional en la clase en estudiantes de sexto grado de primaria del Callao*. [Trabajo de Licenciatura, Universidad Católica del Perú]. Repositorio institucional: <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/423>
- Zaccoletti, S., Camacho, A., Correia, N., Aguiar, C., Mason, L., Alves, R. & Daniel, J. (2020) Parents' Perceptions of Student Academic Motivation During the COVID-19 Lockdown: A Cross-Country Comparison. *Front. Psychol.* <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.592670>
- Zapata, R., Ibarra, J., Henríquez, M., Sepúlveda, S., Martínez, L., Cigarroa, I., Zapata Lamana, R., Ibarra-Mora, J., Henríquez-Beltrán, M., Sepúlveda-Martin, S., Martínez-González, L., & Cigarroa, I. (2021). Aumento de horas de pantalla se asocia con un bajo rendimiento escolar. *Andes pediátrica*, 92(4), 565-575. <https://doi.org/10.32641/andespediatr.v92i4.3317>.

## APÉNDICES

Apéndice A:	Matriz de Consistencia
Apéndice B:	Evaluación de Juicios de Expertos
Apéndice C:	Carta de Presentación
Apéndice D:	Autorización para la Ejecución de los Instrumentos
Apéndice E:	Asentimiento Informado
Apéndice F:	Evidencia Fotográfica
Apéndice G:	Base de Datos SPSS para el Análisis Estadístico
Apéndice H:	Informe Evaluación Asesor de Tesis
Apéndice I:	Informe Dictaminadores

## Apéndice A Matriz de Consistencia

Autoconcepto y Motivación Académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE E INDICADORES			Metodología
			Variable 1: Autoconcepto			
			Dimensiones	Indicadores	Categorías	
<b>Interrogante General</b>  ¿Cuál es la relación entre las dimensiones del autoconcepto y la motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022?	<b>Objetivo General</b>  Establecer la relación entre las dimensiones del autoconcepto y la motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.	<b>Hipótesis General</b>  Existe relación entre las dimensiones del autoconcepto y la motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.	Autoconcepto Físico	Satisfacción por la apariencia física.	Alto	<b>Enfoque</b> Cuantitativo
			Autoconcepto Social	Buena relación con sus pares.	Medio	
			Autoconcepto Familiar	Aceptación en el entorno familiar.	Bajo	
			Autoconcepto Intelectual	Valoración de la capacidad intelectual y rendimiento académico.		<b>Tipo</b> Básica
			Autoconcepto Personal	Percepción global de sí mismo.		
			Sensación de control	Valoración del control sobre su realidad.		<b>Diseño</b> No experimental
						<b>Nivel</b> correlacional
						<b>Temporalidad</b> Transversal
						<b>Muestra</b> 212 estudiantes de segundo a quinto año de secundaria
						<b>Instrumentos</b> Cuestionario de Autoconcepto Garley (CAG)

<b>Interrogantes Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>	<b>Variable 1: Motivación Académica</b>			
¿Existe relación entre autoconcepto físico y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022?	Determinar la relación entre autoconcepto físico y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.	Existe relación entre autoconcepto físico y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.	Motivación Intrínseca	Motivación intrínseca para conocer.  Motivación intrínseca para alcanzar metas.  Motivación intrínseca para experiencias estimulantes.	Alto Medio Bajo	Escala de Motivación Académica (EMA)
¿Existe relación entre autoconcepto social y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022?	Determinar la relación entre autoconcepto social y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.	Existe relación entre autoconcepto social y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.	Motivación Extrínseca	Motivación extrínseca de identificación Motivación Extrínseca de regulación interna Motivación Extrínseca de regulación externa		
¿Existe relación entre autoconcepto familiar y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022?	Determinar la relación entre autoconcepto familiar y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.	Existe relación entre autoconcepto familiar y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.	Desmotivación			

¿Existe relación entre autoconcepto intelectual y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022?	Determinar la relación entre autoconcepto intelectual y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.	Existe relación entre autoconcepto intelectual y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.
¿Existe relación entre autoconcepto personal y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022?	Determinar la relación entre autoconcepto personal y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.	Existe relación entre autoconcepto personal y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.
¿Existe relación entre sensación de control y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022?	Determinar la relación entre sensación de control y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.	Existe relación entre sensación de control y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022.

---

## Apéndice B: Evaluación de Juicios de Expertos

### JUICIO DE EXPERTOS EN APLICACIÓN PRESENCIAL

#### I. DATOS GENERALES:

1. Apellidos y nombres del juez experto: NADIA NANCY PUMA PILLCO
2. Título profesional: PSICÓLOGA
3. Grado académico: MAGISTER
4. Filiación académica y/o profesional\*: UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
5. Cargo en la institución donde labora: DOCENTE
6. Nombre del instrumento original: Cuestionario de Autoconcepto Garley (CAG)
7. Autor y año del instrumento original: García Torres, Belén (2001)  
Adaptación peruana: Alicia Yolanda, Rioja León (2015)
8. Título de la investigación: Autoconcepto y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odria, Tacna 2022
9. Investigador que solicita la validación: Bach. Fiorella Alejandra Yupanqui Mamani

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN DE CRITERIOS	Muy deficiente 0	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5
1. CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible, además de no presentar faltas ortográficas.					X	
2. OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados para la medición de conductas observables y tangibles.					X	
3. PERTINENCIA	Los ítems tienen que ver con el tema del instrumento.						X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización y secuencia lógica de los ítems.						X
5. SUFICIENCIA	Considera que tiene suficiente cantidad de ítems para consolidar el concepto general.						X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el constructo bajo una perspectiva científica.						X
7. CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre los ítems.						X
8. ENGRANAJE CONTEXTUAL	Entre los indicadores y/o las dimensiones; además entre la teoría y demás categorías.						X
9. METODOLOGÍA	El proceso de elaboración del instrumento original, responde al Método Científico.						X
10. CALIDAD	Entre la comprensión del ítem y la expresión de la respuesta.					X	

<b>SUBTOTAL</b>					12	35
<b>TOTAL</b>	47					

**PUNTUACIÓN DE VALIDACIÓN:** \_\_\_\_\_ 47 \_\_\_\_\_

0 a 10 = Muy deficiente

11 a 20 = Deficiente

21 a 30 = Regular

31 a 40 = Bueno

41 a 50 = Muy bueno

**CATEGORÍA DE VALIDACIÓN:** \_\_\_\_\_

**OPINION DE APLICABILIDAD:** Aplicable (  ) No aplicable (  ) Aplicable después de corregir lo siguiente (  )

---



---



---

Lugar y fecha: Tacna, 20 de noviembre del 2022

Teléfono N° \_\_\_\_\_ 957713178 \_\_\_\_\_

  
 Firma del experto informante  
 DNI: 10644545  
 Colegiatura: 11418

Fecha: 20 / 11 / 2022

## JUICIO DE EXPERTOS EN APLICACIÓN PRESENCIAL

### I. DATOS GENERALES:

1. Apellidos y nombres del juez experto: NADIA NANCY PUMA PILLCO
2. Título profesional: PSICÓLOGA
3. Grado académico: MAGISTER
4. Filiación académica y/o profesional\*: UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
5. Cargo en la institución donde labora: DOCENTE
6. Nombre del instrumento original: Escala de Motivación Académica (EMA)
7. Autor y año del instrumento original: Vallerand, R.J., Blais, M.R., Brière, N.M. y Pelletier, L.G (1982)  
Adaptación peruana: Kevin, Torres Bartra (2018)
8. Título de la investigación: Autoconcepto y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odria, Tacna 2022
9. Investigador que solicita la validación: Bach. Fiorella Alejandra Yupanqui Mamani

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN DE CRITERIOS	Muy deficiente 0	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5
1.CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible, además de no presentar faltas ortográficas.				X		
2.OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados para la medición de conductas observables y tangibles.					X	
3.PERTINENCIA	Los ítems tienen que ver con el tema del instrumento.						X
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización y secuencia lógica de los ítems.						X
5.SUFICIENCIA	Considera que tiene suficiente cantidad de ítems para consolidar el concepto general.						X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el constructo bajo una perspectiva científica.						X
7.CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre los ítems.						X
8.ENGRANAJE CONTEXTUAL	Entre los indicadores y/o las dimensiones; además entre la teoría y demás categorías.						X
9.METODOLOGÍA	El proceso de elaboración del instrumento original, responde al Método Científico.						X
10.CALIDAD	Entre la comprensión del ítem y la expresión de la respuesta.						X

<b>SUBTOTAL</b>				3	4	40
<b>TOTAL</b>	47					

**PUNTUACIÓN DE VALIDACIÓN:** \_\_\_\_ 47 \_\_\_\_

0 a 10 = Muy deficiente

11 a 20 = Deficiente

21 a 30 = Regular

31 a 40 = Bueno

41 a 50 = Muy bueno

**CATEGORÍA DE VALIDACIÓN:** \_\_\_\_ **Muy bueno** \_\_\_\_

**OPINION DE APLICABILIDAD:** Aplicable ( ) No aplicable ( ) Aplicable después de corregir lo siguiente ( x )

\_\_\_\_ ítem 26: No lo sé; no llego a entender que estoy haciendo en **al** colegio. CORREGIR

Lugar y fecha: Tacna, 20 de noviembre del 2022

Teléfono N° \_\_\_\_ 957713178 \_\_\_\_

  
Firma del experto informante  
DNI: 10644545  
Colegiatura: 11418

Fecha: 20 / 11 / 2022

### JUICIO DE EXPERTOS EN APLICACIÓN PRESENCIAL

#### I. DATOS GENERALES:

1. Apellidos y nombres del juez experto: VILCA CORONADO Glenda Rosario
2. Título profesional: Psicóloga
3. Grado académico: Magister
4. Filiación académica y/o profesional\*: Universidad Privada de Tacna
5. Cargo en la institución donde labora: Docente a tiempo parcial
6. Nombre del instrumento original: Cuestionario de Autoconcepto Garley (CAG)
7. Autor y año del instrumento original: García Torres, Belén (2001)  
Adaptación peruana: Alicia Yolanda, Rioja León (2015)
8. Título de la investigación: Autoconcepto y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odria, Tacna 2022
9. Investigador que solicita la validación: Bach. Fiorella Alejandra Yupanqui Mamani

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN DE CRITERIOS	Muy deficiente 0	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5
1.CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible, además de no presentar faltas ortográficas.					X	
2.OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados para la medición de conductas observables y tangibles.					X	
3.PERTINENCIA	Los ítems tienen que ver con el tema del instrumento.					X	
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización y secuencia lógica de los ítems.				X		
5.SUFICIENCIA	Considera que tiene suficiente cantidad de ítems para consolidar el concepto general.					X	
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el constructo bajo una perspectiva científica.					X	
7.CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre los ítems.					X	
8.ENGRANAJE CONTEXTUAL	Entre los indicadores y/o las dimensiones; además entre la teoría y demás categorías.				X		
9.METODOLOGÍA	El proceso de elaboración del instrumento original, responde al Método Científico.					X	
10.CALIDAD	Entre la comprensión del ítem y la expresión de la respuesta.					X	
<b>SUBTOTAL</b>					6	32	
<b>TOTAL</b>					38		

**PUNTUACIÓN DE VALIDACIÓN: 38**

0 a 10 = Muy deficiente

11 a 20 = Deficiente

21 a 30 = Regular

31 a 40 = Bueno

41 a 50 = Muy bueno

**CATEGORÍA DE VALIDACIÓN: BUENO**

**OPINION DE APLICABILIDAD: Aplicable ( X ) No aplicable ( ) Aplicable después de corregir lo siguiente ( )**

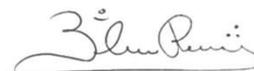
---

---

---

Lugar y fecha: Tacna, Tacna, 11 de noviembre de 2022

Teléfono N°: 941322399



---

Firma del experto informante  
DNI: 29721815  
Colegiatura: 9440

## JUICIO DE EXPERTOS EN APLICACIÓN PRESENCIAL

### I. DATOS GENERALES:

1. Apellidos y nombres del juez experto: VILCA CORONADO Glenda Rosario
2. Título profesional: Psicóloga
3. Grado académico: Magister
4. Filiación académica y/o profesional\*: Universidad Privada de Tacna
5. Cargo en la institución donde labora: Docente a tiempo parcial
6. Nombre del instrumento original: Escala de Motivación Académica (EMA)
7. Autor y año del instrumento original: Vallerand, R.J., Blais, M.R., Brière, N.M. y Pelletier, L.G (1982)  
Adaptación peruana: Kevin, Torres Bartra (2018)
8. Título de la investigación: Autoconcepto y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odria, Tacna 2022
9. Investigador que solicita la validación: Bach. Fiorella Alejandra Yupanqui Mamani

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN DE CRITERIOS	Muy deficiente 0	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5
1.CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible, además de no presentar faltas ortográficas.				X		
2.OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados para la medición de conductas observables y tangibles.					X	
3.PERTINENCIA	Los ítems tienen que ver con el tema del instrumento.					X	
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización y secuencia lógica de los ítems.				X		
5.SUFICIENCIA	Considera que tiene suficiente cantidad de ítems para consolidar el concepto general.					X	
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el constructo bajo una perspectiva científica.				X		
7.CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre los ítems.					X	
8.ENGRANAJE CONTEXTUAL	Entre los indicadores y/o las dimensiones; además entre la teoría y demás categorías.			X			
9.METODOLOGÍA	El proceso de elaboración del instrumento original, responde al Método Científico.					X	
10.CALIDAD	Entre la comprensión del ítem y la expresión de la respuesta.					X	
<b>SUBTOTAL</b>				2	9	24	
<b>TOTAL</b>				35			

**PUNTUACIÓN DE VALIDACIÓN: 35**

0 a 10 = Muy deficiente

11 a 20 = Deficiente

21 a 30 = Regular

31 a 40 = Bueno

41 a 50 = Muy bueno

**CATEGORÍA DE VALIDACIÓN: BUENO**

**OPINION DE APLICABILIDAD: Aplicable ( X ) No aplicable ( ) Aplicable después de corregir lo siguiente ( )**

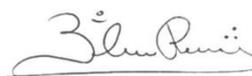
---

---

---

Lugar y fecha: Tacna, Tacna, 11 de noviembre de 2022

Teléfono N°: 941322399



---

Firma del experto informante  
DNI: 29721815  
Colegiatura: 9440

## JUICIO DE EXPERTOS EN APLICACIÓN PRESENCIAL

### I. DATOS GENERALES:

1. Apellidos y nombres del juez experto: Mariaca Mamani Jheand Simionne
2. Título profesional: Psicología Humana
3. Grado académico: Licenciado
4. Filiación académica y/o profesional\*: UGEL Tacna
5. Cargo en la institución donde labora: Psicólogo educativo
6. Nombre del instrumento original: Cuestionario de Autoconcepto Garley (CAG)
7. Autor y año del instrumento original: García Torres, Belén (2001)  
Adaptación peruana: Alicia Yolanda, Rioja León (2015)
8. Título de la investigación: Autoconcepto y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odria, Tacna 2022
9. Investigador que solicita la validación: Bach. Fiorella Alejandra Yupanqui Mamani

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN DE CRITERIOS	Muy deficiente 0	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5
1.CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible, además de no presentar faltas ortográficas.					X	
2.OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados para la medición de conductas observables y tangibles.						X
3.PERTINENCIA	Los ítems tienen que ver con el tema del instrumento.						X
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización y secuencia lógica de los ítems.						X
5.SUFICIENCIA	Considera que tiene suficiente cantidad de ítems para consolidar el concepto general.						X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el constructo bajo una perspectiva científica.						X
7.CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre los ítems.						X
8.ENGRANAJE CONTEXTUAL	Entre los indicadores y/o las dimensiones; además entre la teoría y demás categorías.						X
9.METODOLOGÍA	El proceso de elaboración del instrumento original, responde al Método Científico.						X
10.CALIDAD	Entre la comprensión del ítem y la expresión de la respuesta.						X
<b>SUBTOTAL</b>						4	45
<b>TOTAL</b>							

**PUNTUACIÓN DE VALIDACIÓN:** \_\_\_\_ 49 \_\_\_\_

0 a 10 = Muy deficiente

11 a 20 = Deficiente

21 a 30 = Regular

31 a 40 = Bueno

41 a 50 = Muy bueno

**CATEGORÍA DE VALIDACIÓN:** \_\_\_\_\_

**OPINION DE APLICABILIDAD:** Aplicable (  ) No aplicable (  ) Aplicable después de corregir lo siguiente (  )

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Lugar y fecha: Tacna, 01 de diciembre del 2022

Teléfono N°: 956480001

  
\_\_\_\_\_

Firma del experto informante  
DNI: 73009733  
Colegiatura: 40469

Fecha: 01 / 12 / 2022

## JUICIO DE EXPERTOS EN APLICACIÓN PRESENCIAL

### I. DATOS GENERALES:

1. Apellidos y nombres del juez experto: Mariaca Mamani, Jheand Simionne
2. Título profesional: Psicología humana
3. Grado académico: Licenciado
4. Filiación académica y/o profesional\*: UGEL Tacna
5. Cargo en la institución donde labora: Psicólogo educativo
6. Nombre del instrumento original: Escala de Motivación Académica (EMA)
7. Autor y año del instrumento original: Vallerand, R.J., Blais, M.R., Brière, N.M. y Pelletier, L.G (1982)  
Adaptación peruana: Kevin, Torres Bartra (2018)
8. Título de la investigación: Autoconcepto y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la institución educativa Manuel A. Odria, Tacna 2022
9. Investigador que solicita la validación: Bach. Fiorella Alejandra Yupanqui Mamani

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN DE CRITERIOS	Muy deficiente 0	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5
1.CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y entendible, además de no presentar faltas ortográficas.						X
2.OBJETIVIDAD	Los ítems están expresados para la medición de conductas observables y tangibles.					X	
3.PERTINENCIA	Los ítems tienen que ver con el tema del instrumento.						X
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización y secuencia lógica de los ítems.					X	
5.SUFICIENCIA	Considera que tiene suficiente cantidad de ítems para consolidar el concepto general.						X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar el constructo bajo una perspectiva científica.						X
7.CONSISTENCIA	Existe solidez y coherencia entre los ítems.						X
8.ENGRANAJE CONTEXTUAL	Entre los indicadores y/o las dimensiones; además entre la teoría y demás categorías.						X
9.METODOLOGÍA	El proceso de elaboración del instrumento original, responde al Método Científico.						X
10.CALIDAD	Entre la comprensión del ítem y la expresión de la respuesta.						X
<b>SUBTOTAL</b>						8	40
<b>TOTAL</b>					48		

**PUNTUACIÓN DE VALIDACIÓN:** \_\_\_\_\_ **48** \_\_\_\_\_

0 a 10 = Muy deficiente

11 a 20 = Deficiente

21 a 30 = Regular

31 a 40 = Bueno

41 a 50 = Muy bueno

**CATEGORÍA DE VALIDACIÓN:** \_\_\_\_\_

**OPINION DE APLICABILIDAD:** Aplicable (  ) No aplicable (  ) Aplicable después de corregir lo siguiente (  )

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Lugar y fecha: Tacna, 01 de diciembre del 2022

Teléfono N°: 956480001



Firma del experto informante  
DNI: 73009733  
Colegiatura: 40469

Fecha: 01 / 12 / 2022

## Apéndice C: Carta de Presentación



Sin fines de lucro

**UPT**  
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES

**"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"**

### **CARTA DE PRESENTACIÓN**

*Tacna, 2022 noviembre 10*

Señor Prof.  
**Prof. Aldo Ruperto Espinoza Rodríguez**  
**Director de la I.E. Manuel A. Odria**  
Ciudad. -

*Con especial agrado me dirijo a usted para expresarle un cordial saludo y así mismo manifestarle que la señorita **YUPANQUI MAMANI, Fiorella Alejandra**, egresada de la Carrera Profesional de Psicología, viene realizando su trabajo de investigación titulado **"Autoconcepto y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odria, Tacna 2022"**, para lo cual requiere aplicar instrumentos de evaluación.*

*Mucho agradeceré tengan a bien brindarle las facilidades necesarias para que pueda desarrollar su trabajo en la Institución Educativa que tan dignamente dirigen.*

*Quedando muy reconocidos por su colaboración, es propicia la ocasión para expresarle las muestras de mi consideración más distinguida.*

*Atentamente,*



Firmado por  
**MARCELINO RAUL VALDIVIA DUEÑAS**

DN - MARCELINO RAUL VALDIVIA DUEÑAS  
O - UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA  
T - DECANO FACULTAD EDUCACIÓN, CS.  
COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES  
Serial/number - DNI:30412536  
C - PE

c.c. - Archivo  
rsc\*  
Reg. Carta 317-2022

## Apéndice D: Autorización para la Ejecución de los Instrumentos

	PERU	Ministerio de Educación	ORE TACNA	I.E. MANUELA ODRÍA	DIRECCIÓN EDUCATIVA MANUELA ODRÍA
--	------	-------------------------	-----------	--------------------	-----------------------------------

Nuestro lema "HECHOS Y NO PALABRAS" - Rumbo a la excelencia educativa  
"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

Ciudad Nueva, 25 de Noviembre del 2022

**OFICIO N° 274 - 2022-D-IE-MAO/CN**

SEÑOR:  
**Marcelino Raúl VALDIVIA DUEÑAS.**  
**Decano Facultad Educación Cs. Comunicación y Humanidades.**  
**Universidad Privada de Tacna.**  
**Presente.**

**ASUNTO : ACEPTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.**

**Referencia : CARTAS DE PRESENTACIÓN.**

Tengo a bien dirigirme a usted para saludarles cordialmente, a nombre de la dirección, personal docente, administrativo y alumnado en general de la Institución Educativa "Manuel A. Odría del distrito de Ciudad Nueva y de acuerdo al documento de la referencia, le pongo a su conocimiento la **ACEPTACIÓN** de trabajo de investigación titulado **"Autoconcepto y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odría, Tacna 2022"**, presentada por la Señorita **YUPANQUI MAMANI, Fiorella Alejandra**.

Se brindará las facilidades necesarias que amerita.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para expresarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

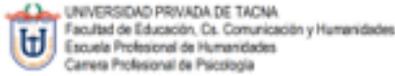
Atentamente,

**I.E. MANUELA ODRÍA**  
*[Firma]*  
**Ms. Aldo R. Espinosa Rodríguez**  
**DIRECTOR**

Co. Of.  
ABR/02K E "MAO"  
09/10/2022

Av. Emancipación s/n - Teléfono 928221846 (Secr. Gral) - Distrito Ciudad Nueva - Tacna  
Código Modular: Primaria 0843052 - Secundaria 0876532

## Apéndice E: Asentimiento Informado



### ASENTIMIENTO INFORMADO

<b>¿Por qué se está realizando esta investigación?</b>	El <i>objetivo de la investigación</i> es evaluar el autoconcepto y motivación académica, el cual es dirigido por Fiorella Yupanqui Mamani, bachiller en psicología de la Universidad Privada de Tacna.
<b>¿Qué se me solicitará hacer?</b>	Si accedes a participar en esta investigación, se te pedirá completar una pequeña encuesta, esto le tomará aproximadamente 20 min
<b>Acerca de la confidencialidad</b>	La información que brinde es confidencial y no se usará para otros fines que no sean de la investigación.  No existen respuestas correctas e incorrectas.

¿Acepto participar en el proceso de investigación de manera voluntaria?

Marque con una x en el recuadro.

Sí, quiero participar

No, quiero participar

**Desde ya agradezco su participación.**

Apéndice F: Evidencia Fotográfica



## Apéndice G: Base de Datos SPSS para el Análisis Estadístico

ID	SEX O	EDA D	AÑO YSE CC	Año	VIVE	EST UDIO	DES APPR OBA	CAL FICACION	CAL FICACION	a1	a2	a3	a4	a5	a6	a7	a8	a9	a10	a11	a12	a13	a14	a15	a16	a17	a18	a19	a20	a21	a22	a23	a24	a25	a26	a27	a28	
1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	7	4	7	2	1	4	4	6	2	4	3	5	4	1	6	4	6	4	4	3	6	4	6	5	3	6	7		
2	1	1	1	1	2	4	1	2	1	5	4	7	1	1	4	2	5	2	5	2	1	5	2	5	4	6	1	1	4	3	4	6	3	1	1	3	3	
3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7	5	6	1	4	6	7	7	2	6	2	2	7	7	7	2	5	2	1	2	7	7	2	7	2	1	6	7
4	2	1	1	1	1	3	1	3	2	2	2	5	5	1	2	3	2	2	3	2	1	2	1	2	2	3	2	1	2	2	2	2	3	2	6	2	6	
5	2	1	1	1	1	2	1	1	2	4	4	7	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	6	7	6	6	5	1	4	3	3	4	4	4	4	4	
6	1	1	1	1	1	4	2	3	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
7	2	1	1	1	1	1	2	1	1	7	5	6	5	1	7	6	7	5	7	7	2	6	6	7	6	7	7	1	3	7	7	7	7	7	2	7	7	
8	1	1	1	1	2	3	2	2	1	5	3	4	4	1	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	2	4	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5
9	2	1	1	1	1	3	2	2	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	2	1	1	1	1	3	1	3	2	6	4	5	4	4	6	5	7	4	5	4	4	5	5	5	4	5	3	1	3	5	5	6	4	3	2	4	5	
11	2	2	2	1	2	3	1	2	1	2	4	7	4	2	4	4	7	3	6	3	4	3	4	5	4	6	4	4	3	4	6	3	2	4	3	4	3	
12	1	2	2	1	1	2	1	2	1	3	7	4	4	5	7	7	7	5	2	7	7	7	4	4	5	6	3	1	7	7	5	7	7	6	3	7	7	
13	1	2	2	1	2	2	2	3	1	2	1	4	1	1	2	2	3	2	4	1	1	2	3	5	2	1	7	4	4	1	2	3	1	1	1	3	2	
14	1	1	2	1	3	2	1	3	2	5	4	4	4	3	5	5	4	3	4	2	4	4	4	3	5	4	3	5	3	4	5	5	3	1	2	3	5	
15	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	7	4	6	4	4	2	1	5	2	7	2	7	2	1	2	3	7	1	6	4	1	2	6	
16	2	1	2	1	1	4	1	2	1	4	2	6	4	1	6	5	7	4	5	2	2	3	2	6	2	5	3	3	2	2	4	2	3	3	3	3	3	
17	1	2	2	1	1	3	1	2	1	3	4	4	6	1	5	4	6	4	7	2	3	7	5	5	6	5	2	1	4	6	7	4	6	4	1	5	5	
18	1	2	2	1	1	3	2	1	2	2	4	4	4	3	4	2	5	2	4	1	2	2	3	7	2	4	1	4	1	1	5	2	1	1	4	2	3	
19	2	2	2	1	1	4	1	2	1	2	3	7	3	1	5	6	6	4	4	4	5	4	7	4	5	6	7	1	3	5	6	2	3	5	3	5	2	
20	2	2	2	1	4	2	2	2	1	5	1	2	6	1	4	2	1	4	4	3	5	3	3	6	6	5	4	3	3	3	1	2	5	4	3	4	3	
21	1	2	3	1	1	3	1	1	1	4	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	3	4	5	
22	1	1	3	1	1	1	2	1	1	4	6	7	5	1	7	6	7	5	4	6	6	7	4	5	2	7	1	2	6	5	4	6	7	2	1	4	7	
23	2	2	3	1	1	4	2	2	1	4	6	6	4	1	4	5	6	6	6	6	1	5	6	7	5	6	4	1	3	3	6	6	6	6	1	6	5	
24	1	2	3	1	1	2	1	3	1	4	4	5	5	2	6	6	6	6	6	6	4	4	5	5	5	6	4	2	4	6	4	5	5	5	2	5	7	
25	2	2	3	1	1	3	1	2	1	4	4	7	3	4	5	4	6	4	7	4	5	4	4	3	7	5	6	4	4	5	7	4	7	5	4	3	3	
26	1	2	3	1	2	4	2	2	1	4	5	6	4	3	6	6	5	4	6	2	3	4	5	5	4	3	2	1	2	6	4	6	5	3	2	6	7	

	b1	b2	b3	b4	b5	b6	b7	b8	b9	b10	b11	b12	b13	b14	b15	b16	b17	b18	b19	b20	b21	b22	b23	b24	b25	b26	b27	b28	b29	b30	b31	b32	b33	b34	b35	b36	b37	b38	b39	b40	b41	b42	b43	b44	b45	b46	b47	b48	
1	5	1	2	4	3	4	3	1	3	2	4	5	4	2	5	3	2	4	3	2	5	3	4	2	3	1	5	2	4	4	4	3	1	2	5	1	5	2	2	3	4	3	2	1	1	1	3	3	
2	3	4	2	2	1	3	3	1	3	3	4	3	3	2	3	2	5	4	3	2	3	3	2	3	3	3	4	2	3	2	3	2	1	2	3	1	3	2	3	4	3	1	3	2	1	3	3	1	
3	3	3	4	3	3	4	3	1	4	4	3	4	3	4	2	3	1	4	3	1	3	2	4	5	4	5	2	2	4	5	4	2	4	2	3	4	4	3	4	2	2	3	4	5	1	3	1	1	
4	1	2	4	2	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	4	2	1	4	2	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	2	2	1		
5	3	4	4	2	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	1	3	2	2	3	3	2	3	2	4	1	3	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	
6	3	4	2	4	3	4	2	4	3	2	2	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	2	1	3	3	3	
7	1	1	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	1	4	2	3	5	1	4	2	4	3	4	1	1	2	2	3	4	1	2	3	2	4	3	2	4	3	4	4	1	2	2	3	1	3	2	4
8	2	4	1	2	2	3	1	2	2	2	2	4	4	1	2	2	2	3	4	2	2	4	4	5	2	1	2	2	2	5	5	2	2	4	2	5	5	2	2	2	2	5	5	2	3	2	2		
9	3	2	3	2	2	3	2	3	3	1	4	3	2	4	4	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	4	2	4	2	2	2	1	3	2	1	
10	2	2	4	3	3	2	2	2	3	4	2	1	2	2	3	4	3	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	3	2	3	3	1	3	4	2	4	2	2	1	3	2	2	4		
11	3	2	1	2	2	3	1	3	2	2	4	2	2	2	2	2	4	3	2	2	4	3	2	3	1	2	2	2	3	3	3	2	2	4	2	3	2	2	2	2	1	4	3	2	1	2	4	1	
12	2	3	3	2	2	2	3	3	2	4	3	2	3	4	3	2	3	1	3	4	3	4	2	1	1	7	3	3	2	1	3	1	2	3	1	2	2	3	1	2	2	3	2	2	3	1	3	2	3
13	3	1	1	1	2	2	1	3	2	2	3	1	1	1	5	4	1	4	5	4	1	1	2	1	5	3	5	2	3	1	1	1	4	2	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1	4	1		
14	3	4	2	2	4	4	3	1	4	3	2	4	3	4	2	2	3	1	2	4	4	4	4	3	3	2	2	4	4	3	2	1	3	4	3	3	3	2	2	2	2	4	3	4	1	2	4	1	
15	3	2	1	3	3	3	3	3	4	1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	5	2	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	1	3	1	2	3	3	1	2	2	1	
16	2	2	3	2	3	2	5	2	5	2	2	4	5	3	2	2	3	2	5	2	3	2	5	5	3	1	2	4	5	4	5	2	2	2	3	1	5	4	2	2	2	2	5	1	1	2	5	1	
17	4	2	1	5	4	5	3	1	3	4	1	4	3	3	2	2	3	4	2	4	3	3	4	5	3	4	5	4	2	2	3	2	1	2	5	4	5	5	2	3	4	4	5	4	1	4	5	1	
18	4	2	3	4	3	3	4	3	4	4	2	4	5	2	3	2	4	2	4	4	3	1	5	3	4	4	3	4	4	4	4	2	1	3	3	3	4	3	3	4	1	3	4	1	1	3	4	1	
19	2	3	1	2	3	2	1	3																																									

## Apéndice H: Informe Evaluación Asesor de Tesis

Tacna, 17-07-2023

**SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA**

**Dra. PATRICIA NUÉ CABALLERO**

**Asunto:** Informe de profesor asesor del trabajo de investigación.

**Referencia:** RESOLUCIÓN N° 033-D-2023-UPT/FAEDCOH Tacna, 2023 marzo 20

Tengo el agrado de dirigirme a usted para hacerle llegar el informe correspondiente en mi calidad de profesor asesor del trabajo de investigación, el cual fue presentado por la Bachiller en Psicología **YUPANQUI MAMANI, Fiorella Alejandra**, titulado: **"AUTOCONCEPTO Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO A QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL A. ODRÍA, TACNA 2022"**, para obtener el Título de Licenciada en Psicología.

Al respecto cabe señalar que **se encuentra apta para continuar con su trámite**, ha cumplido con la asistencia a las asesorías, además de cumplir cabalmente con la ejecución y presentación del informe final el cual hago llegar en la presente mediante documentos anexos

Es todo en cuanto informo a usted. Me despido expresándole mis más sinceros deseos de aprecio y estima personal.

Atte.



Dr. Alex Alfredo Valenzuela Romero  
Docente FAEDCOH  
Carrera profesional de Psicología

Apéndice I: Informe Dictaminadores

**INFORME**

A : Dra. PATRICIA NUÉ CABALLERO  
Decana de la FAEDCOH - UPT

DE : Psic. GLENDA R. VILCA CORONADO  
Docente de la Carrera Profesional de Psicología

ASUNTO : Dictamen de tesis.

FECHA : Tacna, 23 de octubre de 2023

---

Me dirijo a usted para saludarla cordialmente y cumplir con lo dispuesto en la resolución N° 462-D-2023-UPT/FAEDCOH, en el que se me designa como dictaminador de la tesis titulada "Autoconcepto y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odria, Tacna 2022", presentada por la Bachiller en Psicología YUPANQUI MAMANI, Fiorella Alejandra, para obtener el Título Profesional de Licenciada en Psicología.

Al respecto y luego del levantamiento de observaciones respectivas declaro el Dictamen de la tesis FAVORABLE, dado que cumple con los requisitos del Informe de Investigación o Tesis.

Es cuanto informo para los fines pertinentes,



Psic. GLENDA ROSARIO VILCA CORONADO  
Docente - Escuela Profesional de Humanidades  
Carrera Profesional de Psicología

**ESCUELA PROFESIONAL DE HUMANIDADES**  
Carrera Profesional de Psicología

**Estructura del informe de investigación o TESIS**

<b>TÍTULO DE LA TESIS</b>	“Autoconcepto y motivación académica en estudiantes de segundo a quinto año de secundaria de la Institución Educativa Manuel A. Odria, Tacna 2022”
<b>AUTORÍA Y AFILIACIÓN</b>	Bachiller YUPANQUI MAMANI, Fiorella Alejandra
<b>SEMESTRE ACADÉMICO</b>	2023-II
<b>JURADO DICTAMINADOR</b>	Psic. Glenda Rosario Vilca Coronado
<b>FECHA DE EVALUACIÓN</b>	23 de octubre de 2023

<b>Nº</b>	<b>COMPONENTES DE LA TESIS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>% AVANCE</b>
1	<b>Portada</b>	Contiene los datos principales de acuerdo a la estructura del Plan de Trabajo de Investigación (monografía) de la FAEDCOH Bueno Regular Recomendaciones:	5 %
2	<b>Título, autor y asesor</b>	En el título se encuentran las variables del estudio, la unidad del estudio del lugar y el tiempo Bueno Regular Recomendaciones:	5 %
		Declara correctamente la autoría (va centrado y en orden: apellidos y nombres) y al asesor que contribuyó en el desarrollo de la Tesis Bueno Regular Recomendaciones:	5 %
3	<b>Líneas y Sublínea de investigación</b>	El título de la Tesis se desarrolla en las líneas de Investigación y las sub líneas correspondiente a la escuela profesional de la FAEDCOH Bueno Regular Recomendaciones:	5 %
4	<b>Índice de contenido, tablas y figuras</b>	El índice de contenidos refleja la estructura de la tesis en capítulos y acápite indicando la página en donde se encuentran Bueno Regular Recomendaciones:	2.5 %
		En el índice de tablas y figuras se ubican las mismas con el número de páginas en que se encuentran Bueno Regular Recomendaciones:	5 %
5	<b>Resumen y Abstract</b>	El resumen tiene una extensión adecuada no mayor a una página y se encuentran: los principales objetivos, el alcance de la investigación, la metodología empleada, los resultados alcanzados y las principales conclusiones Bueno Regular Recomendaciones:	5 %
		Se encuentra el abstract en la tesis (traducción del resumen en inglés) e incluye las palabras claves como mínimo 5 y están escrita en minúscula, separada con coma y en orden alfabético Bueno Regular Recomendaciones:	5 %
6	<b>Introducción</b>	Describe contextual y específicamente la problemática a investigar, establece el propósito de la investigación e indica la estructura de la investigación Bueno Regular Recomendaciones:	5 %
7	<b>Determinación del problema</b>	Describe específicamente donde se encuentra la problemática objeto del estudio y describe las posibles causas que generan la problemática en estudio Bueno Regular Recomendaciones:	5 %
8	<b>Formulación del problema</b>	Las interrogantes del problema principal y secundario contienen las variables del estudio, el sujeto de estudio, la relación y la condición en que se realiza la investigación. Bueno Regular Recomendaciones:	5 %

9	<b>Justificación de la investigación</b>	Responde a las preguntas ¿Por qué se está realizando la investigación?, ¿cuál es la utilidad de estudio?, ¿Por qué es importante la investigación?	5 %
		Buena Regular Recomendaciones:	
10	<b>Objetivos</b>	Guardan relación con el título, el problema de la investigación, son medibles y se aprecia un objetivo por variable como mínimo.	5 %
		Buena Regular Recomendaciones:	
11	<b>Antecedentes del estudio</b>	Presenta autoría, título del proyecto de investigación, conclusiones relacionadas con su Informe de investigación y metodología de la investigación	5 %
		Buena Regular Recomendaciones:	
12	<b>Definiciones operacionales</b>	Da significado preciso según el contexto y expresión de las variables de acuerdo al problema de investigación formulado	5 %
		Buena Regular Recomendaciones:	
13	<b>Fundamentos teórico científicos de la variables</b>	Las bases teóricas, abordan con profundidad el tratamiento de las variables del estudio y está organizado como una estructura lógica, y sólida en argumentos bajo el estilo APA	5 %
		Buena Regular Recomendaciones:	
		En el fundamento teórico científico se desarrollan los indicadores de cada una de las variables, la extensión del fundamento teórico científico le da solidez a la tesis y respeta la corrección idiomática.	5 %
		Buena Regular Recomendaciones:	
14	<b>Enunciado de las Hipótesis</b>	Las hipótesis general y específica son comprobables, guardan relación y coherencia con el título, el problema y los objetivos de la investigación.	5 %
		Buena Regular Recomendaciones:	
15	<b>Operacionalización de las variables y escala de medición</b>	Las variables se encuentran bien identificadas en el título del informe de investigación o Tesis	5 %
		Buena Regular Recomendaciones:	
		Se establecen las dimensiones o los indicadores de las variables que permiten su medición.	5 %
		Buena Regular Recomendaciones:	
16	<b>Tipo y diseño de investigación</b>	Se precisa claramente la escala de medición de las variables	5 %
		Buena Regular Recomendaciones:	
		El informe de investigación guarda correspondencia con el tipo de investigación y la relación entre las variables.	5 %
		Buena Regular Recomendaciones:	
17	<b>Ámbito de la investigación</b>	El diseño de investigación guarda correspondencia con el tipo de investigación y el nivel de investigación	5 %
		Buena Regular Recomendaciones:	
		Precisa el ámbito y el tiempo social en que se realizó la investigación	5 %
		Buena Regular Recomendaciones:	
18	<b>Unidad de estudio, población y muestra</b>	Se encuentra claramente definida la unidad de estudio en cuanto al objeto y el ámbito de la investigación	5 %
		Buena Regular Recomendaciones:	
		Se identifica con precisión la población en la se realiza la investigación.	5 %
		Buena Regular Recomendaciones:	
19	<b>Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos</b>	Se precisa la forma en que se determinó el tamaño de la muestra, su margen de error y muestreo utilizado para la selección de las unidades muestrales	5 %
		Buena Regular Recomendaciones:	
		Se señala la pertinencia de las técnicas e instrumentos por variable y se indica cómo se recopiló la información. A su vez presenta la validez y confiabilidad de los instrumentos aplicados	5 %
		Buena Regular Recomendaciones:	
20	<b>El trabajo de campo</b>	Se indica cómo se presentó y analizó los datos y los procedimientos para su interpretación	5 %
		Buena Regular Recomendaciones:	
		Se describe la forma en que se realizó la aplicación de los instrumentos, el tiempo utilizado y las coordinaciones realizadas.	5 %
		Buena Regular Recomendaciones:	

21	<b>Diseño de presentación de los resultados</b>	El diseño de presentación de resultados es pertinente con el diseño de investigación seleccionado.	5 %	
		Bueno Regular Recomendaciones:		
22	<b>Los resultados</b>	La presentación de las tablas y figuras cumplen con los requisitos formales requeridos y conducen a la comprobación de la hipótesis	5 %	
		Bueno Regular Recomendaciones:		
		Los argumentos planteados son suficientes para comprobar las hipótesis específicas de la investigación.	5 %	
		Bueno Regular Recomendaciones:		
La investigación considera pruebas estadísticas	5 %			
Bueno Regular Recomendaciones:				
23	<b>Comprobación de las hipótesis</b>	La comprobación de la hipótesis específica permite la comprobación de la hipótesis general	5 %	
		Bueno Regular Recomendaciones:		
24	<b>Discusión</b>	Describe las contribuciones más originales o de mayor impacto del estudio, las posibles aplicaciones prácticas de los resultados y también las limitaciones de la investigación.	5 %	
		Bueno Regular Recomendaciones:		
25	<b>Conclusiones</b>	Las conclusiones guardan correspondencia con los objetivos de la investigación y se encuentran redactadas con claridad y precisión	5 %	
		Bueno Regular Recomendaciones:		
26	<b>Sugerencias</b>	Las sugerencias planteadas parten de las conclusiones de la investigación y muestra su viabilidad	5 %	
		Bueno Regular Recomendaciones:		
27	<b>Referencias</b>	Respetar las normas APA y las fuentes bibliográficas de artículos y tesis deben estar dentro de los rangos de actualidad, salvo excepciones de libros clásicos.	5 %	
		Bueno Regular Recomendaciones:		
28	<b>Anexos</b>	Se encuentra la matriz de consistencia, el formato de los instrumentos utilizados y presenta otros elementos que permiten reforzar los resultados presentados en el informe de investigación o Tesis	5 %	
		Bueno Regular Recomendaciones:		
29	<b>Aspectos formales</b>	La Tesis cumple con la totalidad de los aspectos formales (tipo de letra, tamaño, interlineado, párrafos justificados) indicados en la estructura del Plan de Trabajo de Investigación (ensayo) de la FAEDCOH.	2.5 %	
		Bueno Regular Recomendaciones:		
<b>TOTAL % DE APROBACIÓN</b>			200%	

% de APROBACIÓN: 205 = 100 %

DONDE:

Bueno	Regular
5 %	2.5 %

$$x = \frac{200 \times 100\%}{205} = 97.56$$

#### EVALUACIÓN

- 80 a 100% = Cumple con los requisitos del Informe de Investigación o Tesis
- 60 a 79 % = Cumple medianamente con los requisitos del Informe de Investigación o Tesis, debe subsanar las recomendaciones
- 0 a 59 % = No Cumple con los requisitos, debe volver a realizar el Informe de Investigación o Tesis



Jurado Dictaminador



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA



CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

*“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”*

Tacna, 30 de octubre del 2023

**INFORME N° 09-2023-UPT/FAEDCOH/EPH/CBFR**

**PARA** : **Dra. PATRICIA NUÉ CABALLERO**  
Decana de la Facultad de Educación Ciencias de la Comunicación y Humanidades.

**DE** : **Mtra. Cristina Beatriz Flores Rosado**  
Docente de la Carrera Profesional de Psicología

**ASUNTO** : **Dictamen de Tesis de Bachiller**

**REFERENCIA** : **RESOLUCIÓN N° 462-D-2023-UPT/FAEDCOH**

---

Tengo el agrado de dirigirme a Ud., para saludarlo cordialmente y hacer de su conocimiento la culminación de la evaluación del plan de tesis, que lleva por título: “AUTOCONCEPTO Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO A QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL A. ODRÍA, TACNA 2022”, bajo RESOLUCIÓN N° 462-D-2023-UPT/FAEDCOH, presentada por la Bachiller en Psicología, YUPANQUI MAMANI, Fiorella Alejandra, para obtener el Título Profesional de Licenciada en Psicología.

Tras haber realizado la asesoría correspondiente y las respectivas revisiones en merito a la resolución antes descrita, la Bachiller ha levantado todas las observaciones hechas y se encuentra APTO para continuar con los trámites correspondientes.

Sin otro particular aprovecho la oportunidad para expresarle mi especial deferencia.

Atentamente,

---

Mgr. Cristina Beatriz Flores Rosado  
Docente – Escuela Profesional de Humanidades  
Carrera Profesional de Psicología



**ANEXO:**  
**Estructura del informe de investigación o TESIS**

<b>TÍTULO DE LA TESIS</b>	AUTOCONCEPTO Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO A QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL A. ODRÍA, TACNA 2022
<b>AUTORÍA Y AFILIACIÓN</b>	YUPANQUI MAMANI, Fiorella Alejandra
<b>SEMESTRE ACADÉMICO</b>	2023-II
<b>JURADO DICTAMINADOR</b>	Mtra. Cristina Beatriz Flores Rosado
<b>FECHA DE EVALUACIÓN</b>	30/10/2023

Nº	COMPONENTES DE LA TESIS	INDICADORES	% AVANCE
1	<b>Portada</b>	Contiene los datos principales de acuerdo a la estructura del Plan de Trabajo de Investigación (monografía) de la FAEDCOH	5 %
		Bueno Regular Recomendaciones:	
2	<b>Título, autor y asesor</b>	En el título se encuentran las variables del estudio, la unidad del estudio del lugar y el tiempo	5 %
		Bueno Regular Recomendaciones:	
2	<b>Título, autor y asesor</b>	Declara correctamente la autoría (va centrado y en orden: apellidos y nombres) y al asesor que contribuyó en el desarrollo de la Tesis	5 %
		Bueno Regular Recomendaciones:	
3	<b>Líneas y Sublínea de investigación</b>	El título de la Tesis se desarrolla en las líneas de Investigación y las sub líneas correspondiente a la escuela profesional de la FAEDCOH	5 %
		Bueno Regular Recomendaciones:	
4	<b>Índice de contenido, tablas y figuras</b>	El índice de contenidos refleja la estructura de la tesis en capítulos y acápite indicando la página en donde se encuentran	5 %
		Bueno Regular Recomendaciones:	
4	<b>Índice de contenido, tablas y figuras</b>	En el índice de tablas y figuras se ubican las mismas con el número de páginas en que se encuentran	5 %
		Bueno Regular Recomendaciones:	
5	<b>Resumen y Abstract</b>	El resumen tiene una extensión adecuada no mayor a una página y se encuentran: los principales objetivos, el alcance de la investigación, la metodología empleada, los resultados alcanzados y las principales conclusiones	5 %
		Bueno Regular Recomendaciones:	
5	<b>Resumen y Abstract</b>	Se encuentra el abstract en la tesis (traducción del resumen en inglés) e incluye las palabras claves como mínimo 5 y están escrita en minúscula, separada con coma y en orden alfabético	5 %
		Bueno Regular Recomendaciones:	
6	<b>Introducción</b>	Describe contextual y específicamente la problemática a investigar, establece el propósito de la investigación e indica la estructura de la investigación	5 %
		Bueno Regular Recomendaciones:	
7	<b>Determinación del problema</b>	Describe específicamente donde se encuentra la problemática objeto del estudio y describe las posibles causas que generan la problemática en estudio	5 %
		Bueno Regular Recomendaciones:	
8	<b>Formulación del problema</b>	Las interrogantes del problema principal y secundario contienen las variables del estudio, el sujeto de estudio, la relación y la condición en que se realiza la investigación.	5 %
		Bueno Regular Recomendaciones:	
9	<b>Justificación de la investigación</b>	Responde a las preguntas ¿Por qué se está realizando la investigación?, ¿cuál es la utilidad de estudio?, ¿Por qué es importante la investigación?	5 %
		Bueno Regular Recomendaciones:	
10	<b>Objetivos</b>	Guardan relación con el título, el problema de la investigación, son medibles y se aprecia un objetivo por variable como mínimo.	5 %
		Bueno Regular Recomendaciones:	



11	<b>Antecedentes del estudio</b>	Presenta autoría, título del proyecto de investigación, conclusiones relacionadas con su Informe de investigación y metodología de la investigación			5 %
		Buena	Regular	<b>Recomendaciones:</b>	
12	<b>Definiciones operacionales</b>	Da significado preciso según el contexto y expresión de las variables de acuerdo al problema de investigación formulado			5 %
		Buena	Regular	<b>Recomendaciones:</b>	
13	<b>Fundamentos teórico científicos de la variables</b>	Las bases teóricas, abordan con profundidad el tratamiento de las variables del estudio y está organizado como una estructura lógica, y sólida en argumentos bajo el estilo APA			5 %
		Buena	Regular	<b>Recomendaciones:</b>	
		En el fundamento teórico científico se desarrollan los indicadores de cada una de las variables, la extensión del fundamento teórico científico le da solidez a la tesis y respeta la corrección idiomática			5 %
		Buena	Regular	<b>Recomendaciones:</b>	
14	<b>Enunciado de las Hipótesis</b>	Las hipótesis general y específica son comprobables, guardan relación y coherencia con el título, el problema y los objetivos de la investigación.			5 %
		Buena	Regular	<b>Recomendaciones:</b>	
15	<b>Operacionalización de las variables y escala de medición</b>	Las variables se encuentran bien identificadas en el título del informe de investigación o Tesis			5 %
		Buena	Regular	<b>Recomendaciones:</b>	
		Se establecen las dimensiones o los indicadores de las variables que permiten su medición.			5 %
		Buena	Regular	<b>Recomendaciones:</b>	
16	<b>Tipo y diseño de investigación</b>	El informe de investigación guarda correspondencia con el tipo de investigación y la relación entre las variables.			5 %
		Buena	Regular	<b>Recomendaciones:</b>	
		El informe de investigación guarda correspondencia con el tipo de investigación y la relación entre las variables.			5 %
		Buena	Regular	<b>Recomendaciones:</b>	
17	<b>Ámbito de la investigación</b>	Precisa el ámbito y el tiempo social en que se realizó la investigación			5 %
		Buena	Regular	<b>Recomendaciones:</b>	
18	<b>Unidad de estudio, población y muestra</b>	Se encuentra claramente definida la unidad de estudio en cuanto al objeto Precisa el ámbito y el tiempo social en que se realizó la investigación y el ámbito de la investigación			5 %
		Buena	Regular	<b>Recomendaciones:</b>	
		Se identifica con precisión la población en la se realiza la investigación.			5 %
		Buena	Regular	<b>Recomendaciones:</b>	
19	<b>Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos</b>	Se señala la pertinencia de las técnicas e instrumentos por variable y se indica cómo se recopiló la información. A su vez presenta la validez y confiabilidad de los instrumentos aplicados			5 %
		Buena	Regular	<b>Recomendaciones:</b>	
		Se indica cómo se presentó y analizó los datos y los procedimientos para su interpretación			5 %
		Buena	Regular	<b>Recomendaciones:</b>	
20	<b>El trabajo de campo</b>	Se describe la forma en que se realizó la aplicación de los instrumentos, el tiempo utilizado y las coordinaciones realizadas.			5 %
		Buena	Regular	<b>Recomendaciones:</b>	
21	<b>Diseño de presentación de los resultados</b>	El diseño de presentación de resultados es pertinente con el diseño de investigación seleccionado.			5 %
		Buena	Regular	<b>Recomendaciones:</b>	



22	<b>Los resultados</b>	La presentación de las tablas y figuras cumplen con los requisitos formales requeridos y conducen a la comprobación de la hipótesis	5 %
		Bueno Regular <b>Recomendaciones:</b>	
		Los argumentos planteados son suficientes para comprobar las hipótesis específicas de la investigación.	5 %
		Bueno Regular <b>Recomendaciones:</b>	
23	<b>Comprobación de las hipótesis</b>	La comprobación de la hipótesis específica permite la comprobación de la hipótesis general	5 %
		Bueno Regular <b>Recomendaciones:</b>	
		La investigación considera pruebas estadísticas	5 %
		Bueno Regular <b>Recomendaciones:</b>	
24	<b>Discusión</b>	Describe las contribuciones más originales o de mayor impacto del estudio, las posibles aplicaciones prácticas de los resultados y también las limitaciones de la investigación.	5 %
		Bueno Regular <b>Recomendaciones:</b>	
25	<b>Conclusiones</b>	Las conclusiones guardan correspondencia con los objetivos de la investigación y se encuentran redactadas con claridad y precisión	5 %
		Bueno Regular <b>Recomendaciones:</b>	
26	<b>Sugerencias</b>	Las sugerencias planteadas parten de las conclusiones de la investigación y muestra su viabilidad	5 %
		Bueno Regular <b>Recomendaciones:</b>	
27	<b>Referencias</b>	Respetar las normas APA y las fuentes bibliográficas de artículos y tesis deben estar dentro de los rangos de actualidad, salvo excepciones de libros clásicos.	5 %
		Bueno Regular <b>Recomendaciones:</b>	
28	<b>Anexos</b>	Se encuentra la matriz de consistencia, el formato de los instrumentos utilizados y presenta otros elementos que permiten reforzar los resultados presentados en el informe de investigación o Tesis	5 %
		Bueno Regular <b>Recomendaciones:</b>	
29	<b>Aspectos formales</b>	La Tesis cumple con la totalidad de los aspectos formales (tipo de letra, tamaño, interlineado, párrafos justificados) indicados en la estructura del Plan de Trabajo de Investigación (ensayo) de la FAEDCOH.	5 %
		Bueno Regular <b>Recomendaciones:</b>	
<b>TOTAL % DE APROBACIÓN</b>			<b>100%</b>

% de APROBACIÓN: 205 = 100 %

DONDE:

Bueno	Regular
5 %	2.5 %

$$x = \frac{? \times 100\%}{205}$$

**EVALUACIÓN:**

- **80 a 100% = Cumple con los requisitos del Informe de Investigación o Tesis**
- 60 a 79 % = Cumple medianamente con los requisitos del Informe de Investigación o Tesis, debe subsanar las recomendaciones
- 0 a 59 % = No Cumple con los requisitos, debe volver a realizar el Informe de Investigación o Tesis

Mgr. Cristina Beatriz Flores Rosado  
 Docente – Escuela Profesional de Humanidades  
 Carrera Profesional de Psicología



**UPT**

FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES

*Sin fines de lucro*

" Año de la unidad, la paz y el desarrollo "

**RESOLUCIÓN N° 609-D-2023-UPT/FAEDCOH**

Tacna, 2023 noviembre 23

**VISTA:**

La solicitud de la bachiller **YUPANQUI MAMANI, Fiorella Alejandra** y el informe favorable de los profesores dictaminadores de la Tesis denominada: "**AUTOCONCEPTO Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO A QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL A. ODRÍA, TACNA 2022**"; y,

**CONSIDERANDO:**

Que, de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades, el bachiller debe presentar la Resolución Original de Decanato declarando apta la Tesis; y,

De conformidad a las atribuciones conferidas a la Decana, por la Ley Universitaria 30220, el Estatuto y el Reglamento General de la Universidad Privada de Tacna;

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO.**- Declarar **APTA** para la sustentación de la Tesis "**AUTOCONCEPTO Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO A QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL A. ODRÍA, TACNA 2022**", a la bachiller **YUPANQUI MAMANI, Fiorella Alejandra**, de la Carrera Profesional de Psicología.

**ARTÍCULO SEGUNDO.**- La interesada deberá solicitar a la Decana fecha y hora para la sustentación de la Tesis, adjuntando los documentos que señala el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades (FAEDCOH).

**ARTÍCULO TERCERO.**- La Secretaría Académico Administrativa de la FAEDCOH queda encargada de dar cumplimiento a la presente Resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.

Firmado por: PATRICIA ROSA MARIA NUE  
CABALLERO  
Cargo: DECANA FACULTAD DE EDUCACION, CS.  
COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES  
Empresa: UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA  
Fecha/Hora: 24-11-2023 13:25:38

**DISTRIBUCIÓN:** -Sec. Acad. -Interesada -Archivo  
LCN/gca  
Reg. 40191

---

Universidad Privada de Tacna  
Campus Capanique s/n, Tacna – Perú  
Fono: 427212 Anexo 405, correo electrónico: educacion@upt.edu.pe



Universidad Privada de Tacna  
Sin Fines de Lucro

UNIDAD DE INVESTIGACIÓN-  
FAEDCOH

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Tacna, lunes 20 noviembre 2023

**INFORME Nro. 00237-2023-UPT-UI-FAEDCOH**

**Señor (a):**

**Dra. Patricia Nué Caballero**

**Decana de la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades**

Presente.-

**ASUNTO** : Turnitin - Yupanqui Mamani, Fiorella Alejandra

Tengo el agrado de dirigirme a usted con la finalidad de hacer llegar el Informe de Similitud del Turnitin de la Tesis titulada "AUTOCONCEPTO Y MOTIVACIÓN ACADÉMICA EN ESTUDIANTES DE SEGUNDO A QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL A. ODRÍA, TACNA 2022" presentada por la Bach. Yupanqui Mamani, Fiorella Alejandra para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología, cuyo resultado es favorable al presentar 15% (quince por ciento) de índice de similitud.

Se adjunta Reporte Turnitin.

Es todo cuanto tengo que informar para los fines que estime conveniente.

Atentamente,

**Dr. Ben Yúsef Paul Yábar Vega**

*Coordinador de la Unidad de Investigación de la FAEDCOH*

c.c. Archivo  
Reg. \_\_\_\_\_



# Turnitin - Yupanqui Mamani, Fiorella Alejandra

*por* Fiorella Alejandra Yupanqui Mamani

---

**Fecha de entrega:** 20-nov-2023 12:06p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2234304994

**Nombre del archivo:** Tesis\_-\_Yupanqui\_Mamani,\_Fiorella\_Alejandra.pdf (656.3K)

**Total de palabras:** 19443

**Total de caracteres:** 105762

# Turnitin - Yupanqui Mamani, Fiorella Alejandra

## INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://repositorio.upt.edu.pe">repositorio.upt.edu.pe</a> Fuente de Internet	10%
2	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	1%
3	<a href="http://redi.unjbg.edu.pe">redi.unjbg.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="http://repositorio.unap.edu.pe">repositorio.unap.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="http://repositorio.upao.edu.pe">repositorio.upao.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
7	<a href="http://repositorio.urp.edu.pe">repositorio.urp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%
8	<a href="http://scielo.sld.cu">scielo.sld.cu</a> Fuente de Internet	<1%
9	<a href="http://repositorio.utesup.edu.pe">repositorio.utesup.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1%

10	<a href="http://revistas.usil.edu.pe">revistas.usil.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
11	<a href="http://repositorio.une.edu.pe">repositorio.une.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	<1 %