

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICO-HOTELERA



TESIS

**RELACIÓN DE LOS FACTORES TURÍSTICOS Y LA OFERTA DE
SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE TACNA, 2023**

PRESENTADA POR:

Bach. Mary Inés Pinedo Cohaila

ASESOR:

Mtro. Freddy Ronald Quispe Yactayo

Para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración Turístico-Hotelera

TACNA-PERU

2023

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo **Mary Ines Pinedo Cohaila**, en calidad de: Egresado de la Escuela Profesional de **Administración turístico hotelera** de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, identificado con DNI **71206898** Soy autor de la tesis titulada: **Relacion de los factores turísticos y la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna,2023.** , teniendo como asesor al **Mtro.Freddy Ronald Quispe Yactayo**.

DECLARO BAJO JURAMENTO:

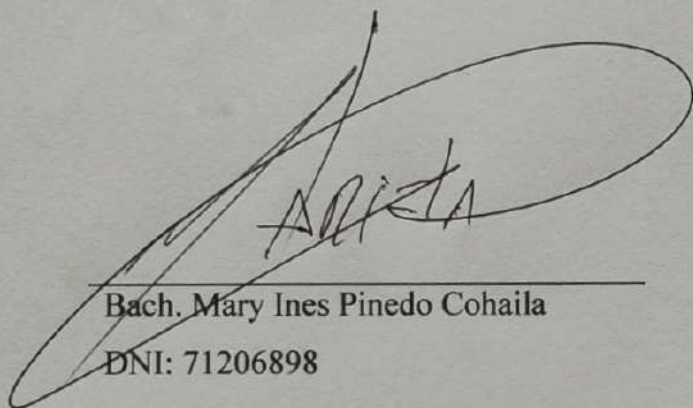
- Ser el único autor del texto entregado para obtener el **Licenciado en Administración Turístico Hotelera**, y que tal texto no ha sido plagiado, ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
- Así mismo, declaro no haber trasgredido ninguna norma universitaria con respecto al plagio ni a las leyes establecidas que protegen la propiedad intelectual, como tal no atento contra derecho de terceros.
- Declaro, que la tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- Por último, declaro que para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real y soy conocedor (a) de las sanciones penales en caso de infringir las leyes del plagio y de falsa declaración, y que firmo la presente con pleno uso de mis facultades y asumiendo todas las responsabilidades de ella derivada.

Por lo expuesto, mediante la presente, asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar como causa del trabajo presentado, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontrasen causa en

el contenido de la tesis, libro o trabajo de investigación.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Tacna.

Tacna, 8 de Noviembre del 2023



Bach. Mary Ines Pinedo Cohaila
DNI: 71206898

DEDICATORIA

Dedicada a Dios, a Mis Padres y a mi Familia.

RECONOCIMIENTO

A Dios y cada uno de los que me apoyaron en este proceso.

RESUMEN

En este estudio se tuvo como finalidad “Determinar la relación de los factores turísticos y la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2021.” Esto fue posible por medio del empleo de una metodología de tipo básica, diseño no experimental, nivel descriptivo y enfoque cuantitativo. Se contó con una población y muestra de 43 agencias de viajes y turismo de Tacna, a las cuales se les aplicó una encuesta y cuestionario como técnica e instrumento de recolección de datos. Esta información fue procesada por medio del uso del SPSS 26. Los resultados indican que existe relación significativa entre los factores turísticos con los servicios turísticos, teniendo una significancia de 0.00 y un Rho de Spearman de ,984. Se concluyó que, existe relación significativa entre los factores turísticos y los servicios turísticos en la ciudad de Tacna.

Palabras clave: Turismo, agencias, servicios turísticos, factores.

ABSTRACT

The purpose of this study was to "Determine the relationship of tourist factors and the offer of tourist services in the city of Tacna, 2021." This was possible through the use of a basic type methodology, non-experimental design, descriptive level and quantitative approach. There was a population and sample of 43 travel and tourism agencies from Tacna, to which a survey and questionnaire were applied as a data collection technique and instrument. This information was processed through the use of SPSS 26. The results indicate that there is a significant relationship between the tourist factors with the tourist services, having a significance of 0.00 and a Spearman's Rho of .984. It was concluded that there is a significant relationship between tourism factors and tourism services in the city of Tacna.

Keywords: Tourism, agencies, tourist services, factors.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
RECONOCIMIENTO	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1 Identificación y determinación del problema.....	12
1.2. Formulación del problema	14
1.2.1. Problema principal	14
1.2.2. Problemas secundarios	14
1.3. Objetivos	15
1.3.1. Objetivo General	15
1.3.2. Objetivos específicos	15
1.4. Justificación de la investigación, Importancia y alcances de la investigación	15
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	17
2.1. Antecedentes del estudio.....	17
2.2. Bases teóricas- científicas	22
2.2.1. Factores turísticos.....	22
2.2.2. Servicios turísticos	26
2.3. Definición de términos básicos	38
2.4 Sistema de hipótesis	39
2.4.1. Hipótesis general.....	39

2.4.2. Hipótesis específicas	39
2.5. Sistema de variables	40
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	41
3.1. Tipo de Investigación	41
3.2. Diseño de la Investigación	41
3.3. Población y muestra	42
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	42
3.5. Técnicas de Procesamiento y análisis de datos	42
3.6. Selección y validación de los instrumentos de investigación	43
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	44
4.1 Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros	44
4.2 Presentación de resultados, tablas, gráficos, figuras, etc.	44
4.3 Contraste de hipótesis	47
4.4 Discusión de resultados.....	50
CONCLUSIONES	53
REFERENCIAS	56
ANEXOS	61
Matriz de consistencia.....	61
Operacionalización de variables	63
Validación de instrumentos por expertos	64
.....	65
Instrumentos de investigación.....	73
Validez y confiabilidad del instrumento de investigación	75
Base de datos.....	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variable Independiente	40
Tabla 2 Variable dependiente.....	40
Tabla 3 Población.....	42
Tabla 4 Prueba de normalidad.....	46
Tabla 5 Relación de los factores turísticos con la oferta de servicios turísticos	47
Tabla 6 Relación entre el factor político y la oferta de servicios turísticos	48
Tabla 7 Relación entre el factor económico y la oferta de servicios turísticos.....	48
Tabla 8 Relación entre el factor salud y la oferta de servicios turísticos	49
Tabla 9 Pacientes Peruanos y Extranjeros atendidos en el Hospital de la Solidaridad Tacna.....	52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Nivel de la variable factores turísticos	44
Figura 2 Niveles de las dimensiones de la variable factores turísticos.....	45
Figura 3 Nivel de la variable oferta de servicios turísticos.....	45
Figura 4 Niveles de las dimensiones de la variable oferta de servicios turísticos	46

INTRODUCCIÓN

El presente estudio se denomina “Relación de los factores turísticos y la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023,” mismo que permitió identificar los recursos naturales, culturales y patrimoniales de la ciudad, así como evaluar su capacidad de carga turística, lo cual ayudará a planificar un desarrollo turístico sostenible que proteja los recursos y minimice el impacto negativo en el entorno.

En base a esto, se puede indicar que el turismo puede ser una fuente importante de ingresos y empleo para la ciudad de Tacna, ya que tiene oportunidades para potenciar los sectores económicos relacionados con el turismo y crear empleo en la comunidad local.

El estudio se desarrolló con la siguiente estructura:

El Capítulo I, estableció las bases iniciales de la investigación. Se inició con la identificación y determinación del problema objeto, seguido de la formulación detallada del mismo. Además, se definieron los objetivos generales y específicos que guiaron todo el proceso de investigación. Asimismo, se justificó la importancia y alcance de esta investigación, subrayando su relevancia para el campo de estudio.

El Capítulo II, se enfocó en proporcionar el contexto necesario para comprender el problema. Se incluyeron los antecedentes del estudio, que permitieron situar la investigación en el contexto histórico y académico pertinente. Además, se presentaron las bases teóricas y científicas que sustentaron el desarrollo de la investigación, y se definieron los términos básicos que se utilizaron a lo largo del trabajo. También se enunciaron las hipótesis y se establecieron las variables relevantes para el análisis.

En el Capítulo III, se describió detalladamente el enfoque y diseño de la investigación. Se explicó el tipo de investigación utilizado, así como la población y muestra que se consideraron.

Se detallaron las técnicas e instrumentos de recolección de datos empleados y las técnicas de procesamiento de dichos datos. Además, se explicó cómo se seleccionaron y validaron los instrumentos de investigación utilizados.

El Capítulo IV, presentó los resultados obtenidos tras la recolección y análisis de los datos. Se incluyó el tratamiento estadístico y la interpretación de los cuadros. Asimismo, se presentaron los resultados mediante tablas, gráficos, figuras, entre otros recursos visuales. Luego, se procedió a contrastar las hipótesis planteadas y se discutieron los hallazgos, estableciendo relaciones con el marco teórico previamente expuesto.

Por último, se realizaron las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Identificación y determinación del problema

La actividad turística es una de las actividades económicas complejas debido a los procesos de globalización actual que vive el mundo y que les afecta de manera directa, dicha complejidad se puede vincular con los insumos y recursos de intercambio, el turista, la cultura, las manifestaciones culturales actuales o pasadas, así como el mismo ambiente natural de cada sociedad en la que se da. (CEPAL, 2020)

Por otro lado, tenemos que en el mundo, la situación turística decayó debido a la pandemia la cual generó cientos de muertes, la detención de casi todas las actividades económicas y el confinamiento obligatorio de toda la población en el mundo (CEPAL, 2022). Debido a la cuarentena muchos países cerraron sus fronteras y se limitó la concurrencia a lugares públicos por lo que la actividad turística se vio afectada; sin embargo en la región Tacna, antes de la pandemia la disminución ya se veía venir debido a los problemas internos de nuestro país vecino, Chile, quien en el 2019 atravesó por una de las peores crisis sociopolíticas de su historia, situación que trajo una disminución del turismo inmediato, es por ello que gran porcentaje de los turistas que visitaban nuestro país provenían de Chile, y sobre todo los que visitan las regiones del sur como es el caso de la ciudad de Tacna. (CEPAL, 2022)

El turismo en nuestro país durante los años anteriores a la pandemia vino ganando un crecimiento considerable y un avance seguro de la mano de la gestión del Estado mediante las políticas dadas para este sector, las mismas que pretendían promover un turismo de mejor calidad y sostenibilidad. (Solano, 2020)

Dicho turismo, fueron una de las principales fuentes generadoras de ingresos para nuestro país, de ello, la Cámara Nacional de Turismo indica que, los ingresos por divisas en este sector habían alcanzado los 3,300 millones de dólares, importe muy significativo para erario nacional.

Asimismo, con respecto a la región Tacna, la cifra más alta de ingresos por divisas registrado fue de más de \$ 1'280,000 de dólares. La principal causa que ocasionó este ingreso en gran cantidad de ciudadanos chilenos fue el tipo de cambio que en ese momento existía. (León, 2019)

En vista de esta situación, es imperativo implementar políticas públicas que busquen estructurar y fortalecer la industria turística desde diversas perspectivas, incluyendo el ámbito empresarial, cultural y educativo. Por lo tanto, resulta crucial que el Estado asuma un papel activo en esta área especializada y trabaje en el desarrollo de políticas sectoriales adecuadas. (Solano, 2020)

Parte de ello, es la publicación de la Resolución Ministerial N°138-2022-MINCETUR la cual tenía dentro de su finalidad favorecer el desarrollo de las actividades orientadas al turismo como una herramienta para generar un aumento económico y social a nivel local y nacional. Para ello tuvieron en cuenta que debían propiciar una serie de condiciones que incentivarán al sector privado a la inversión en nuestro país, de manera que se abrieran más puestos de trabajo. Asimismo, dicha resolución contempla la promoción y ayuda a los artesanos para una mayor productividad, calidad e identidad por medio de su trabajo, brindándoles facilidades para que tengan acceso al mercado interno y externo. (Mincetur, 2022)

Cabe mencionar que antes del Post Covid, el Gobierno de Perú se propuso una ambiciosa meta de duplicar el turismo para el año 2023, con el objetivo de recibir al menos 7 millones de turistas anualmente. Para lograrlo, desde hace algunos años, se ha apoyado en PROMPERU, un organismo técnico especializado adscrito al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, para implementar diversas campañas que incentiven los viajes al interior del país y atraigan turistas extranjeros (Daries y otros, 2021).

Durante el año 2018, las principales regiones turísticas que atrajeron visitantes a Tacna fueron los chilenos, representando el 27.1% del total, seguidos de Arequipa con un 22.7%, Lima con un 22.1%, y Moquegua con un 15.9%. Además, dentro de la misma región, los destinos más destacados fueron Tarata, Boca del Río y Locumba. (Mincetur, 2018)

Los aspectos mencionados conforman una serie de factores turísticos que motivan la disminución de su desarrollo, al igual que la pandemia, la situación económica peruana, inestabilidad política en el Perú, tipo de cambio no conveniente a los turistas, sistema tributario chileno añadiendo precios adicionales a los productos

que ingresan a Chile, falta de promoción de paquetes turísticos y falta de apoyo de los gobiernos locales, regional y nacional. (ULima, 2020)

Tal como se puede apreciar líneas arriba, el turismo en Tacna fue perjudicado por la pandemia, la situación económica y política, sumando a ello otras crisis internacionales. (Daries y otros, 2021)

En este sentido, las autoridades competentes, así como, las agencias de viajes y turismo deben innovar y promocionar los servicios turísticos con los que cuenta Tacna con el fin de recuperar su público objetivo, tomando en consideración ciertos cuidados de prevención para evitar el incremento de contagios que afecten el seguir avanzando en sus actividades; además cabe indicar que la región Tacna cuenta con recursos turísticos que son necesarios en su explotación, por lo que las agencias de viaje y turismo deberán organizar paquetes de tal manera que sean asequibles a los turistas nacionales como a los extranjeros, ello con la finalidad de incrementar el turismo de la región Tacna así como darle mayor dinamismo a la economía de la región, motivo por el cual se plantea el siguiente cuestionamiento:

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema principal

¿De qué manera se relacionan los factores turísticos y la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023?

1.2.2. Problemas secundarios

- a. ¿De qué manera se relaciona el factor político y la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023?
- b. ¿De qué manera se relaciona el factor económico y la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023?
- c. ¿De qué manera se relaciona el factor salud y la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar la relación de los factores turísticos y la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

- a. Determinar la relación del factor político y la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023.
- b. Determinar la relación del factor económico y la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023.
- c. Determinar la relación del factor salud y la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023.

1.4. Justificación de la investigación, Importancia y alcances de la investigación

Justificación teórica

En la actualidad la disminución del turismo en la región Tacna continúa a pesar de haberse dictado las normas respectivas en ambos países de aperturarse las fronteras, por lo que debe tenerse presente que las actividades turísticas han bajado sus ingresos de manera incontenible, por lo que ahora debe efectuarse la promoción respectiva a través de las agencias de viajes y turismo de paquetes turísticos que sean innovadores y atractivos para el turista. El desarrollo de la presente investigación dejará material de estudio de este fenómeno ocurrido en el mundo.

Justificación metódica

En la revisión de la bibliografía especializada en la temática objeto de estudio, no se han identificado trabajos investigativos de similar tema o variables, por lo que la presente investigación servirá como una guía de diferentes rutas que puede ofrecerse a los turistas locales, nacionales como internacionales.

Justificación práctica

El actual trabajo de investigación pretende fortalecer las relaciones existentes entre los turistas nacionales e internacionales con los partícipes de la realización de la oferta de los servicios turísticos que representan un potencial

atractivo a desarrollarse. Por tanto, estos paquetes fomentarán el desarrollo de la actividad turística y ayudará a mejorar el nivel socio económico de la población involucrada mediante la promoción de la oferta de los servicios turísticos.

Importancia

El estudio realizado para determinar la relación de los factores turísticos y la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna en 2023 fue de suma importancia para comprender y mejorar la industria turística de la región. Mediante este análisis exhaustivo, se logró obtener información valiosa sobre cómo los distintos factores se relacionan en la oferta de servicios y, en consecuencia, en la experiencia de los visitantes.

Alcances de la investigación

Los alcances del estudio abarcaron diversos aspectos. En primer lugar, se evaluó la demanda turística en la ciudad, analizando la afluencia de visitantes, sus perfiles, intereses y preferencias. Esto permitió identificar oportunidades para diversificar la oferta y satisfacer las necesidades específicas de los turistas.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

Internacionales

Aguilera et al (2022) en su estudio titulado: “*Propuesta para incentivar el turismo sostenible en Colombia*” señala:

“Se contribuyó generando una propuesta que permitió incentivar el desarrollo del turismo sostenible, identificando las diferentes barreras y sus participantes. Realizó su investigación con una metodología de tipo cualitativa, no experimental, basada en los diferentes actores y aspectos que intervinieron en el desarrollo del turismo sostenible como una actividad económica amigable con el medio ambiente. De su estudio concluyó que, Colombia tenía uno de los mayores potenciales de crecimiento ecoturístico en Latinoamérica debido a su belleza natural y gran biodiversidad. Sin embargo, había muchas cosas que aprender para hacer del turismo sostenible un motor importante de la economía nacional y una fuente de motivación para conservar los recursos del país. Por lo tanto, hicieron recomendaciones para abordar estos desafíos y mejorar la sostenibilidad del turismo en Colombia.”

Proaño & Macías (2022), en su investigación: *El turismo de aventura y los servicios turísticos en el cerro Teligote*, indica que:

“Su trabajo se centró en analizar el turismo de aventura y los servicios turísticos en el cerro Teligote, con el objetivo de mostrar la realidad del destino. Para llevar a cabo este estudio, se realizó una investigación bibliográfica relacionada con el cerro Teligote. En base a su estudio concluyeron que el lugar era ideal para convertirse en un potencial atractivo natural de turismo de aventura. Asimismo, identificaron que durante la pandemia Post Covid-19 en Ecuador, se incrementó el interés de las personas por realizar senderismo y camping.”

Courtois et al. (2021) en su estudio “*Estudio de los factores críticos para la reactivación del ecoturismo en el contexto de la Covid19 en Costa Rica* “, indican que:

“Buscó identificar factores críticos y proponer pistas para la reactivación del ecoturismo en el contexto de la Covid-19 en Costa Rica. Su metodología fue un trabajo de campo por medio del uso de entrevistas semiestructuradas. Concluyó que Costa Rica pudo ser capaz de cuidar la salud de sus habitantes y visitantes, lo que a su vez le permitió cuidar de sus empresas, economía, espacios naturales y del medio ambiente, asegurando así un mejor futuro para la nación.”

Llugsha (2021), en su investigación “*Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19*”, indica que:

“Su estudio planteó realizar un análisis especializado de los sucesos experimentados en el sector turístico durante la pandemia, identificando el estado actual de la crisis y recopilando una serie de experiencias relevantes a nivel local e internacional, a fin de que los gobiernos locales y demás instituciones y actores en el territorio cuenten con elementos fundamentados para la toma de decisiones. Su metodología se basó en un estudio descriptivo, de tipo no experimental. Concluyó que en el aspecto político, la pandemia generó una mayor necesidad de integración, en el económico, se vio una mayor promoción del turismo local con la finalidad de aumentar el optimismo en la población.”

Yépez et al. (2021) en su obra: “*Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador.*”, indica que su finalidad fue:

“El objetivo de la investigación fue caracterizar las principales propuestas de turismo comunitario como una estrategia para el desarrollo local sostenible en la provincia de Manabí. La metodología de investigación fue de revisión sistemática exploratoria. Como resultado de la investigación, se propusieron algunos casos de estudios y acciones encaminadas a la protección y conservación del patrimonio natural y cultural en las comunidades rurales seleccionadas de la revisión bibliográfica, a partir de los tipos y actividades a desarrollar referidos a la modalidad de turismo comunitario. Finalmente, se logró demostrar que la modalidad de turismo comunitario requería de un accionar más

participativo con relación a la actividad turística, justificado por su capacidad de creación de nuevos servicios turísticos en diferentes comunidades rurales de la provincia de Manabí.”

Nacionales

Rodríguez & Pinchi (2022) en su artículo: “*Factores socioculturales, turísticos y el Desarrollo turístico en la ciudad de Trujillo 2019*”, indica que:

“Tuvieron como fin determinar la relación existente entre los factores socioculturales, turísticos y el desarrollo turístico en la ciudad de Trujillo durante el año 2019. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de corte transversal y correlacional. Los resultados principales de la investigación indicaron que existe una dependencia o relación entre las variables de factores socioculturales, turísticos, ambientales y el desarrollo turístico de la ciudad de Trujillo durante el año 2019.”

Cuadros et al. (2022) en su artículo: *El post-coronavirus una mirada prospectiva sobre las agencias de viajes prestadoras de servicios turísticos de la provincia de Ica -2022*, precisa que:

“Tuvo como finalidad identificar la situación socioeconómica de las agencias de viaje y prestadoras de servicios turísticos durante el proceso post coronavirus. Para este efecto, se utilizó un método en dos momentos: de gabinete y campo, pero debido a la agresividad del virus se aplicaron los cuestionarios y entrevistas de manera virtual. Con su trabajo determinó que las personas estaban dispuestas a realizar turismo siempre y cuando las agencias de viaje cumplieran con los protocolos de bioseguridad. Concluyó que las agencias de viaje y turismo de la provincia de Ica habían entrado en una etapa de reflotamiento.”

Domínguez (2021), en su investigación denominada: *Determinantes del turismo internacional hacia el Perú: 2004-2017*, sostuvo que:

“El propósito central fue determinar los principales factores explicativos del turismo internacional hacia el Perú durante el periodo 2004-2017, utilizando un modelo de datos de panel dinámico. La metodología fue cuantitativa, no experimental y descriptiva. Los resultados obtenidos

permitieron identificar que, durante el período de 2004-2017, el número de turistas internacionales en el Perú se encontraba principalmente determinado tanto en el corto como en el largo plazo por la promoción de la actividad turística, ingresos del turista extranjero y población del país de procedencia del turista extranjero, respectivamente.”

Malpartida (2021), en su investigación: *Análisis del impacto de la covid-19 en el Turismo y su efecto en la economía del Perú*, indica que:

“El objetivo de esta investigación fue analizar el impacto del Post-Covid en el turismo y el efecto que generó en la economía del Perú. Debido a la pandemia, se experimentaron grandes pérdidas de vidas humanas y fuertes repercusiones económicas, lo cual se reflejó en el cierre de fronteras y la aplicación de cuarentenas obligatorias. La metodología fue cuantitativa y básica. Los resultados y conclusiones obtenidos indicaron que se requería la implementación de estrategias creativas con el objetivo de restituir la confianza en los usuarios y así fomentar el retorno de turistas, ya que la economía se había visto severamente afectada.”

Zaharia (2019), en su trabajo: *El loche y la cocina tradicional como producto turístico regional de Lambayeque, 2017*, indica que:

“El presente trabajo buscó analizar la relación de la Cocina Regional como producto turístico tradicional de Lambayeque. Se analizaron las diferentes fuentes de información y los testimonios. La investigación estuvo dentro del paradigma cualitativo y correspondió al diseño no experimental de tipo etnográfico. Concluyeron que existe relación entre el turismo y la cocina tradicional de Lambayeque, siendo visible el interés por parte del gobierno regional y de los empresarios locales, en generar interés turístico usando al loche como recurso.”

Locales

Mamani (2022) en su estudio: “*Análisis del impacto de la covid-19 en el Turismo y su efecto en la economía del Perú.*”, sostuvo que:

“Su objetivo fue diagnosticar el potencial turístico del Área de Conservación Regional Vilacota Maure Tacna en el año 2022. Para llevar a cabo este estudio, utilizó un método cualitativo con un diseño

fenomenológico. Los resultados obtenidos mostraron que los atractivos turísticos más visitados por los turistas fueron el Bosque de Queñuales, la Cabeza de Elefante, el géiser Thurqurputina La Olla, Nayraputina El Ojo, Laramaquita Laguna Azul y los Baños Termales de Jhunthu Phuju. Como conclusión, identificó la necesidad de mejorar las vías de acceso, aumentar la gestión de la municipalidad local y ampliar los servicios de hospedaje y restaurantes para recibir un mayor número de turistas.”

Saavedra (2022) en su estudio:” *Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo comunitario en el distrito de Sitajara, provincia de Tarata, región Tacna, año 2022.*”, precisa:

“Tuvo como objetivo determinar la relación entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo comunitario en el distrito de Sitajara. La metodología utilizada en este estudio fue de tipo básica, con enfoque cuantitativo y de nivel correlacional. El diseño fue no experimental y de corte transversal. Al final de la investigación, concluyó que había una relación significativa entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, en el año 2022. La significancia fue de 0.000, menor que el valor $p= 0.05$, y se encontró una correlación positiva moderada de 0.578.”

Franco (2020) en su trabajo: *Diseño de un centro de interpretación e investigación arqueológica aplicando el criterio sustentable para el desarrollo turístico de Miculla, Tacna – 2020*, indica que su finalidad fue:

“La finalidad del estudio fue realizar un análisis y diagnóstico del Complejo Arqueológico de Miculla y diseñar una propuesta arquitectónica con la aplicación de criterios de sustentabilidad para lograr el desarrollo turístico de Miculla. La metodología fue cualitativa no experimental. Concluyó que su estudio permitió la preservación, revalorización y fomento del Complejo arqueológico de Miculla, bajo la aplicación de criterios de sustentabilidad. Asimismo, la creación de una adecuada infraestructura arquitectónica, permitió el desarrollo turístico de Miculla, y a su vez, contribuyó al desarrollo local y de la región de Tacna.”

Arias & Rodríguez (2021) en su tesis: *Complejo turístico recreacional para el fomento del turismo rural comunitario en el distrito de Pachía, provincia de Tacna, Región Tacna*. indica que su finalidad fue realizar el diseño de un centro de turismo recreacional con el cual favorecer el turismo rural dentro de la comunidad en el Distrito de Pachia ubicado en Tacna. Con dicha finalidad ejecutaron el diseño de dicho centro en base a los atractivos y demás recursos con los que contaba el distrito, logrando una mejoraría en el desarrollo local y regional. La metodología fue descriptiva. Concluyó que el diseño del complejo turístico recreacional para el fomento del turismo rural comunitario en el distrito de Pachía contribuyó al desarrollo de la región.

Poma & Quispe (2021), en su tesis: *Diseño de un Centro de Convenciones y Exposiciones para contribuir en la promoción del turismo de reuniones en la ciudad de Tacna*, indica que su finalidad fue:

“El objetivo de esta investigación era analizar el contexto actual en relación con las características y necesidades de los turistas extranjeros que visitaban la región con el propósito de participar en actividades como congresos, exposiciones y conferencias de carácter comercial y de negocios. La metodología fue de tipo aplicada, de nivel descriptivo y diseño no experimental- transversal.

Se concluyó que era necesario desarrollar una propuesta arquitectónica que abordara estas problemáticas y proporcionara soluciones efectivas. La propuesta incluía la construcción de un centro de convenciones moderno y funcional, con capacidades para albergar grandes eventos y conferencias.”

2.2. Bases teóricas- científicas

2.2.1. Factores turísticos

Está referido a aquellos elementos que toman un papel en el crecimiento o disminución de las actividades turísticas de nuestro país y del contexto estudiado. Algunos de dichos factores son los relacionados con el aspecto político, económico y de salud dentro y fuera de nuestro país.

En este sentido, el turismo ha desempeñado un papel sumamente importante en el desarrollo de la economía peruana. Durante la década de 2010 a 2019, el

turismo receptivo experimentó un crecimiento impresionante, con una tasa media anual del 9,0%, lo que llevó el número de turistas que visitaron el país de 2,3 millones a 4,4 millones. A la par, los ingresos generados por el turismo en divisas también mostraron un notable aumento, con un promedio anual del 9,3%, llegando a alcanzar la cifra de 4.784 millones de USD. (Comexperu, 2022)

Por otro lado, en nuestro país, la actividad turística enfrenta serias limitaciones debido a los déficits de competitividad que se manifiestan y que están provocando el agotamiento de un modelo de crecimiento con notables estrangulamientos. Además, la pandemia ha tenido un impacto devastador en toda la economía y la sociedad, alterando nuestras formas de relacionarnos, nuestros hábitos y costumbres sociales. Estos desafíos nos instan a replantear y adaptar nuestra industria turística para superar las dificultades actuales y encaminarnos hacia un futuro más resiliente y próspero. (Cepal, 2020)

Algunos de los aspectos que suelen considerar los turistas a la hora de hacer uso de un servicio o paquete turístico es el costo, la experiencia que se le ofrece y la seguridad. (Entorno turistico, 2015)

2.2.1.1. Factor político.

Está referido a los sucesos y elementos involucrados en la política de nuestro país, mismos que generaron o fueron parte de la caída del sector turismo debido a la incertidumbre y otros aspectos negativos generados por dicho factor.

En el contexto nacional, son aquellos hechos importantes como el cambio de gobierno tras elecciones ya que este evento desato una serie de problemas internos, mismos que ya venían dándose en menor medida y que se agravaron con los cambios políticos dados durante los años 2018 a la actualidad.

Uno de los hechos más relevantes en el desequilibrio político a nivel nacional fue el cambio de mandato de hasta 4 presidentes en menos de un año que se dio durante el 2020. Seguido a las manifestaciones dadas debido a dichos hechos, mismas que terminaron en la pérdida de ciudadanos jóvenes, incertidumbre y crisis económica. (BBC, 2020)

Asimismo, las elecciones presidenciales jugaron un factor importante en la crisis interna ya que con este se vino una serie de cambios en la valorización

del sol, el alza de precios, la retirada de grandes inversionistas y la caída del sector turístico de nuestro país.

En el ámbito internacional, podemos tratar del caso de nuestro país vecino Chile ya que es una de las principales fuentes de turismo para Tacna.

En el 2019 atravesó por una de las peores crisis socio políticas de su historia, empezando el 14 de octubre, de ese año, con la protesta de un grupo de estudiantes universitarios debido al incremento en el costo de los pasajes, misma que en el lapso de una semana incrementó su número y agresividad causando destrozos en las instalaciones del metro ocasionando la suspensión de dicho servicio. Esto a su vez, generó que se dieran grandes enfrentamientos con la policía llegando a declararse el toque de queda en todo el país; así como, la revocatoria del alza de los pasajes. Sin embargo, la situación siguió empeorando con los manifestantes causando destrozos y saqueos en todo tipo de locales y negocios.

Las protestas que empezaron por el alza de los pasajes se tornaron en marchas pidiendo una nueva constitución y la destitución de su presidente. Toda esta situación trajo para el país la disminución del turismo inmediata, debido a que gran porcentaje de los turistas que visitan nuestro país son provenientes de Chile, sobre todo los que visitan las regiones del sur como es el caso de la ciudad de Tacna.

2.2.1.2. Factor económico

Está referido a todos aquellos aspectos relacionados a la situación económica del país y de los principales visitantes turísticos.

2.2.1.2.1. Tipo de cambio

En abril, la tasa interanual de inflación en Estados Unidos registró una ligera moderación, situándose en el 8,3%, lo que representa una disminución de dos décimas en comparación con marzo, según informó la Oficina de Estadísticas Laborales. Además, los precios de consumo experimentaron un aumento mensual del 0,3%.

Por otro lado, en nuestro país vecino, Chile, el valor del dólar promedió 827,50 pesos chilenos, lo que supuso una disminución del 1,02% con respecto a la

sesión anterior. El 23 de mayo, el dólar en Chile cerró a 830,48 pesos chilenos, presentando una caída del 0,68%, según los datos proporcionados por Bloomberg. (Bloomberglínea, 2022)

2.2.1.3. Factor salud

Está relacionado a todos aquellos aspectos vinculados al bienestar integral de la población en general. Esto implica la actual situación de pandemia y los estragos causados con ella.

2.2.1.3.1. *Post Covid 19.*

La enfermedad conocida como Covid-19 fue provocada por el virus llamado SARS-CoV-2. El 31 de diciembre de 2019, la Organización Mundial de la Salud (OMS) recibió su primera noticia sobre la existencia de este nuevo virus cuando fue informada acerca de un grupo de casos de neumonía vírica que habían surgido en Wuhan, China. (WHO, 2021)

Durante el primer año de esta enfermedad en nuestro país, nos convertimos en uno de los más golpeados en Latinoamérica, ya que nuestro país se ubicaba en el 6to lugar a nivel mundial en cuanto a mayor número de contagios registrados. De igual manera, las estadísticas, indicaban que se ubicaba en el 12vo lugar en cuanto a mayor número de fallecidos a nivel mundial (Orus, 2020).

Por otro lado, esto trajo una disminución del 12% en el PBI de nuestro país, lo cual se presumió un gran atraso para el desarrollo de todas las actividades económicas.

Una de dichas actividades afectadas fue la turística, puesto que antes de dicha enfermedad, la ciudad de Tacna recibía aproximadamente 900 mil viajes de turismo, suponiendo el 2, 1% del total a nivel nacional. Asimismo, del total de los turistas extranjeros que visitaron el Perú, el 28,9% visitó la región Tacna; los cuales provienen principalmente de Chile (83,0%), Argentina (3,3%) y Colombia (1,8%), entre otros.

Después de pandemia la economía tacneña disminuyó en un 2, 5% y los arribos a dicha región bajaron a 643 visitantes.

2.2.2. *Servicios turísticos*

De acuerdo con el UNWTO (2020), en su obra: *Desarrollo de productos*, es un producto turístico es una combinación cuidadosamente diseñada de elementos materiales e inmateriales, que incluyen recursos naturales, culturales y antrópicos, así como diversos atractivos turísticos, instalaciones, servicios y actividades centrados en un elemento específico de interés. Este conjunto representa la esencia y el enfoque del plan de comercialización de un destino, con el objetivo de brindar una experiencia turística integral y enriquecedora para los potenciales clientes. Más allá de lo meramente tangible, este producto busca conectar a nivel emocional con los viajeros, creando memorias inolvidables.

Para llevar a cabo la promoción y venta de este producto turístico, se utilizan los canales de distribución apropiados, que también juegan un papel crucial en la fijación del precio. Es importante destacar que, al igual que cualquier producto, el turístico también tiene un ciclo vital, que puede implicar diferentes etapas de desarrollo, consolidación o eventual renovación.

Estos pueden ser de índole:

Rural: “Refiere un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de servicios vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.” (UNWTO, 2020)

Montaña: “Es una actividad turística que tiene lugar en un espacio geográfico definido y limitado como son las colinas o montañas, con características y atributos inherentes a un determinado paisaje, una topografía, un clima, una biodiversidad (flora y fauna) y una comunidad local. Engloba un amplio espectro de actividades de ocio y deporte al aire libre.” (UNWTO, 2020)

Urbano: “Actividad turística que tiene lugar en un espacio urbano con sus atributos inherentes caracterizados por una economía de base no agrícola como la administración, la manufactura, el comercio y los servicios y por ser puntos nodales de transporte. Los destinos urbanos/ciudad ofrecen una amplia y heterogénea oferta de experiencias y servicios culturales, arquitectónicos,

tecnológicos, sociales y naturales para el ocio y los negocios.” (UNWTO, 2020)

Compras: “Este constituye cada vez más un componente importante de la cadena de valor del turismo. Las compras se han convertido en un factor determinante para la elección del destino, un componente destacado de la experiencia global del viaje y, en algunos casos, el motivo principal.” (UNWTO, 2020)

2.2.2.1. Nacionales

Está referido a aquellos lugares y elementos turísticos ofrecidos en paquetes por las agencias de viajes y turismo de Tacna, los mismos que se desarrollan dentro del ámbito nacional.

2.2.2.1.1. Locales.

Son aquellos servicios turísticos ofrecidos por las agencias de Tacna, los cuales se desarrollan dentro del ámbito local, tal como:

a) Circuito histórico - cultural de Tacna:

El recorrido consiste en la visita de:

- ❖ Catedral
- ❖ Pila Ornamental
- ❖ Arco Parabólico
- ❖ Museo Histórico
- ❖ Locomotora
- ❖ Casa Basadre
- ❖ La Casa Jurídica
- ❖ Casa Zela
- ❖ Estación del Ferrocarril
- ❖ Teatro Municipal
- ❖ Complejo Monumental del Campo de la Alianza (Pukos, 2018)

Descripción del recorrido:

Este recorrido da inicio en el centro de la ciudad en donde los visitantes pueden ver monumentos como el Arco Parabólico, la Pileta Ornamental y la catedral,

vale mencionar que la pileta fue diseñada por Eiffel, creador de la torre del mismo nombre ubicada en París. Este recorrido continúa a lo largo de la Alameda Bolognesi, pasando por el parque de la Locomotora y la Casa Jurídica en donde fue firmado el Acta de integración de Tacna a nuestro país, así como el museo ferroviario, el teatro municipal y la estación del tren. Cabe recalcar que dicha estación es parte de la historia tacneña ya que desde ese punto partieron los soldados con destino al Morro de Arica y al Campo de la Alianza en donde se dio la batalla contra Chile.

Condiciones actuales:

En la actualidad este recorrido se ha consolidado como uno de los más demandados por los turistas, haciendo que se precise realizar mejoras e inversiones que le otorguen valores agregados. Dentro de las mejoras mencionadas se ve como una de las más fundamentales, el del Complejo Monumental del Campo de la Alianza ya que el guion o reseña del lugar debe ser actualizado y mejorado de manera que sea mucho interactivo y atractivo para los visitantes. De igual manera, se considera que los demás museos, tales como la Casa Jurídica y la Casa Zela puesto que carece de atractivo y su interacción con el turista es muy baja.

Por otro lado, se puede observar una falta de continuidad en los servicios básicos esenciales, como es el agua potable dentro del complejo ubicado en el Campo de la Alianza, mismo que cuenta con servicios higiénicos deficientes y que no se abastecen para la cantidad de visitantes que lo concurren en temporadas altas, lo cual es una de mejoras básicas pero necesarias y que califican dentro de su mejoramiento estructural.

En cuanto a la atención, el horario es flexible, sin embargo, estos no acaparan los días de semana, sino que solo fechas festivas y fines de semana, a la vez que sus empleados no cuentan con uniformes distintivos.

Un aspecto importante que no se tuvo en cuenta con el diseño inicial del complejo fue la accesibilidad para las personas con alguna discapacidad ya que su tránsito por el lugar es casi nulo debido a que no se cuenta con las vías adecuadas para ellos.

b) Corredor Valle Viejo – Miculla

- ❖ Iglesia de las Mercedes
- ❖ Museo de sitio Las Peñas
- ❖ Campiña / Bodegas de pisco y vino artesanales.
- ❖ Iglesia del Rosario de Calana
- ❖ Iglesia San José de Pachía
- ❖ Baños termales de calientes en Pachía
- ❖ Complejo Arqueológico de Miculla

Descripción del recorrido:

Al igual que el recorrido anterior, inicia en el centro de la ciudad de manera ascendente hacia la campiña tacneña. Dicho recorrido cuenta con dos recursos más resaltantes, los cuales son el Miculla, en donde se pueden observar restos de civilizaciones antiguas como los canales, el camino inca, los surcos acuáticos prehispánicos y los petroglifos, mismos que cuentan con iconografías variadas. De igual manera, el lugar el lugar cuenta con miradores, puentes habilitados para su uso, módulos de servicios, aguas termales, piscinas y otras pozas temperadas.

Condiciones actuales:

En vista de la creciente demanda como el principal producto turístico, es imperativo mejorar y realzar los recursos disponibles, especialmente el Complejo Monumental del Campo de la Alianza, que alberga un valioso museo cuya museografía requiere una actualización y enriquecimiento para lograr una interacción más significativa con los visitantes. Lo mismo ocurre con los museos de la Casa Zela, Casa Jurídica e Histórico, cuyas opciones de interacción actualmente son limitadas.

Un aspecto fundamental es asegurar el suministro de agua potable en el Complejo Monumental del Campo de la Alianza y garantizar que todos los recursos turísticos cuenten con servicios higiénicos adecuados. Para elevar la calidad de la experiencia turística, es imprescindible mejorar la infraestructura básica y el equipamiento en estos lugares.

La variedad de horarios de atención debe ser armonizada y ampliada para ofrecer jornadas diarias ininterrumpidas, incluyendo los fines de semana, ya que se ha observado un aumento de la demanda durante esos días. Asimismo, es crucial considerar la accesibilidad para personas con discapacidad física, en consonancia con la creciente necesidad de promover el turismo inclusivo y garantizar que todos los visitantes puedan disfrutar plenamente de estos espacios.

En conjunto, estas mejoras y actualizaciones no solo fortalecerán la oferta turística, sino que también enriquecerán la experiencia de los visitantes, asegurando que estos lugares emblemáticos puedan ser disfrutados por un público más amplio y diverso. (Mincetur, 2019)

2.2.2.1.2. Provinciales

Son aquellos servicios turísticos ofrecidos por las agencias de Tacna, los cuales se desarrollan a nivel provincial, tal como:

- a) Corredor turístico Tarata – Ticaco
 - ❖ Mirador natural La Apacheta
 - ❖ Iglesia de Tarucachi
 - ❖ Iglesia San Benedicto
 - ❖ Iglesia de Ticaco
 - ❖ Circuito Santa María (Caminos Inca)
 - ❖ Andenería de Tarata
 - ❖ Puente Chacawira
 - ❖ Centro Arqueológico de Santa María
 - ❖ Cuevas de Cala Cala
 - ❖ Baños Termales de Ticaco

Descripción del recorrido:

Comenzando en el mirador de la Apacheta, se despliega ante nuestros ojos un majestuoso paisaje dominado por los imponentes volcanes y la majestuosa cordillera del Barroso, enclavado en el pintoresco distrito de Tarucachi. Aquí, un remanso de historia espera ser descubierto, con una hermosa iglesia colonial que añade un toque de encanto a esta tierra llena de tradición y cultura.

Continuando hacia Tarata, nos encontramos con la impresionante iglesia de San Benedicto, un testimonio vivo del pasado colonial que nos transporta a épocas pasadas. Mientras avanzamos, el antiguo camino inca y el puente de piedra Chacawira nos cuentan historias ancestrales y nos sumergen en el legado histórico de la región.

Adentrándonos aún más en este fascinante territorio, llegamos al cautivador centro arqueológico de Santa María, cuyos vestigios atestiguan una antigua civilización que habitó estas tierras. Las misteriosas cuevas de Cala Cala despiertan nuestra curiosidad y nos invitan a explorar sus recónditos pasajes, conectándonos con el pasado remoto.

Condiciones actuales:

Se encuentra en proceso de desarrollo un emocionante proyecto con un enorme potencial turístico, que abarca diversas facetas naturales, culturales y de salud, especialmente centradas en el termalismo. Para garantizar el éxito y la satisfacción de los visitantes, es esencial llevar a cabo un mantenimiento adecuado y realizar mejoras significativas en los baños termales.

En cuanto al Camino Inca, una joya histórica y cultural, se identifican importantes áreas de mejora. La falta de señalización, zonas de descanso y medidas de seguridad representa un desafío que debe abordarse con urgencia. También es imperativo mejorar la limpieza y la seguridad para garantizar una experiencia más agradable y segura para los viajeros.

Los baños termales de Ticaco, siendo otro atractivo clave, necesitan una mayor atención en cuanto a limpieza e higiene de sus instalaciones. Asimismo, es crucial implementar un sistema de registro de ingreso de visitantes para un mejor control y seguimiento.

Dado el valor arqueológico de la región, resulta de vital importancia realizar investigaciones científicas en profundidad para arrojar luz sobre diversos aspectos de su construcción histórica. Esto contribuirá a una apreciación más profunda y significativa de los tesoros culturales que alberga la zona.

En cuanto a las zonas rurales circundantes, se plantea la necesidad de diversificar y enriquecer las actividades turísticas disponibles. Propuestas como cabalgatas, senderismo, paseos en bicicleta y la participación en tareas de campo pueden brindar a los visitantes experiencias auténticas y memorables en contacto con la naturaleza y la cultura local.

Para garantizar la excelencia en los servicios turísticos, se ha tomado en cuenta la implementación del programa CALTUR para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos a los viajeros. Esto asegurará que los turistas disfruten de una experiencia satisfactoria y que su estadía sea placentera. (Mincetur, 2019)

b) Valle Geotermal de Candarave

- ❖ “Laguna de Aricota
- ❖ Pinturas rupestres de Jirata
- ❖ Volcán Yucamani
- ❖ Fuentes Termales de Calientes
- ❖ Volcán Tutupaca
- ❖ Volcán Yucamani
- ❖ Fuentes Termales de Tacalaya
- ❖ Andenería de Camilaca
- ❖ Pueblo de Vilalaca
- ❖ Bosque de Queñuas”

Descripción del recorrido:

Este fascinante itinerario turístico te brindará la oportunidad única de presenciar la poderosa energía volcánica que surge de las profundidades de la tierra en un impresionante parque natural de lagunas, cuyas aguas alcanzan temperaturas superiores a los 100 °C. A lo largo del recorrido, te sumergirás en un ambiente de aventura mientras atraviesas senderos poco explorados.

El punto culminante del circuito es la visita a un impresionante conjunto de géiseres, donde podrás admirar con asombro cómo la tierra libera su energía en forma de espectaculares erupciones de vapor y agua caliente. La naturaleza te ofrecerá un espectáculo inigualable que quedará grabado en tu memoria para siempre.

Además, durante el trayecto, tendrás la oportunidad de visitar Candarave, un lugar que alberga dos fuentes termales con temperaturas de 37 °C y 40 °C, ideales para disfrutar de relajantes baños termales. Sumergirte en estas aguas curativas te permitirá renovar tu cuerpo y mente, mientras te deleitas con el entorno natural que te rodea.

Condiciones actuales:

El producto en cuestión forma parte del Área de Conservación Regional Vilacota Maure y se encuentra actualmente en etapa de exploración. Sin embargo, el desarrollo del turismo en Candarave se ve limitado por su escasa oferta de servicios turísticos. Para potenciar la zona, resulta esencial completar la construcción de la carretera que conecta Ticaco con Candarave y mejorar el tramo de trocha que va desde Santa Cruz hasta el Valle de Géiser. Asimismo, se busca mejorar la ruta que va desde Candarave hasta Bellavista.

A pesar de su incipiente desarrollo, la ruta turística Candarave-Yucamani-Valle de Géiseres en el distrito de Candarave, provincia de Candarave - Tacna, cuenta con un potencial significativo para consolidar y expandir los servicios turísticos en la zona. Actualmente, se está elaborando el expediente técnico del proyecto para crear y mejorar los servicios turísticos en esta ruta, con el objetivo de atraer a más visitantes y aprovechar el atractivo natural y cultural que ofrece la región. Con estas mejoras, se espera generar un impacto positivo en la economía local y promover un turismo sostenible que respete y proteja el entorno natural y cultural de la zona. (Mincetur, 2019)

c) Ilabaya – Locumba

- ❖ “Mirador de Gallinazos
- ❖ Bodega San Felipe
- ❖ Ciudadela de Campaycata o Moqui
- ❖ Pueblo de Ilabaya
- ❖ Iglesia San Pedro de Ilabaya
- ❖ Pueblo de Cambaya
- ❖ Cataratas de Panina
- ❖ Santuario del Señor de Locumba”

Descripción del recorrido:

A tan solo 90 minutos de la ciudad de Tacna se encuentra el Mirador de Gallinazos, un punto destacado que se ubica entre Tacna e Ilabaya. Desde este mirador, se puede apreciar la belleza de los sedimentos aluviónicos y también la histórica Bodega San Felipe, donde se pueden admirar tinajones que han permanecido semienterrados desde el lejano año 1747.

En el encantador pueblo de Ilabaya, los visitantes pueden disfrutar de un recorrido por su pintoresca plaza y la hermosa iglesia local. Además, hay una oportunidad para explorar el encanto rústico del pueblo de Cambaya, con su arquitectura tradicional y calles empedradas que evocan el pasado colonial.

Finalmente, una visita imperdible en la zona es el Santuario del Señor de Locumba, ubicado en el pueblo de Locumba. Este lugar sagrado es un importante centro de devoción y espiritualidad, donde los peregrinos acuden para expresar su fe y encontrar paz interior.

Condiciones actuales:

Las agencias de viaje han reducido su comercialización de paquetes turísticos para el Santuario del Señor de Locumba, aunque se encuentra en un excelente estado de conservación y permanece abierto al público. Las Cataratas de Panina son un destino fascinante, pero actualmente el acceso es difícil debido a que la entrada es una trocha que necesita ASFALTARSE para facilitar el recorrido.

Este lugar cuenta con impresionantes senderos y miradores que ofrecen vistas espectaculares, así como servicios higiénicos, áreas de camping y espacios para hacer parrillas, garantizando una experiencia cómoda y placentera para los visitantes. Además, podemos encontrar las enigmáticas Pinturas Rupestres de Toquepala, aunque el acceso a ellas está restringido y requiere una autorización previa por parte de Southern Perú, lo cual añade un sentido de misterio y exclusividad a esta experiencia cultural y arqueológica.

La Ciudadela de Campaycata o Moqui es otro sitio de gran valor histórico y cultural, pero necesita una urgente puesta en valor para realzar su esplendor y potencial turístico. Esta área presenta la

oportunidad de explorar el pasado ancestral y la rica historia de la región, por lo que se espera que, con las adecuadas inversiones y proyectos de restauración, pueda convertirse en un lugar de visita imperdible. (Mincetur, 2019)

d) Ruta del Pisco

- ❖ Bodega Santa Elena
- ❖ Bodega Tacna
- ❖ Bodega Viñas del Baco
- ❖ Bodega Don Miguel

Descripción del recorrido:

La Ruta del Pisco es una experiencia turística vibrante, diseñada para brindar diversión y relajación en cortas y enriquecedoras visitas. Actualmente, esta ruta se ha convertido en un atractivo complementario para los turistas que visitan el encantador Valle Viejo.

Condiciones actuales:

La ubicación cercana al centro de apoyo convierte a esta ruta en una opción ideal para los turistas, ya que cuenta con todos los servicios turísticos necesarios para una visita placentera. Sin embargo, es importante destacar que existen ciertas áreas que requieren mejoras, como la señalización y la diferenciación de las bodegas en relación con los productos reales o potenciales que ofrecen.

Estas mejoras contribuirían a una experiencia más enriquecedora para quienes la recorren, permitiendo un mayor aprovechamiento de los atractivos turísticos presentes en el recorrido. (Mincetur, 2019)

2.2.2.2. Internacionales

Está referido a aquellos lugares y elementos turísticos ofrecidos en paquetes por las agencias de viajes y turismo de Tacna, mismos que se desarrollan dentro del ámbito internacional.

2.2.2.2.1. Chile.

Según el PNUD (2018), el Perú está ubicado entre la línea ecuatorial y el Trópico de Capricornio, en América del Sur. Sus fronteras limitan, por el sur,

con Chile debido a ello, se facilita el que se puedan armar paquetes turísticos que incluyan a nuestro país vecino, tal como:

a) Producto turístico binacional: Tacna - Arica - Paricanota

- ❖ Cristo de la Paz
- ❖ Tumba del soldado desconocido
- ❖ Museo de Armas
- ❖ Cuevas de Anzota
- ❖ Plaza de Armas, Catedral de San Marcos
- ❖ Casa de la Respuesta
- ❖ Museo de la Cultura Chinchorro
- ❖ Cerro Sombrero
- ❖ **Descripción del recorrido:**

Descripción del recorrido:

En esta fascinante travesía, exploraremos las cautivadoras playas de El Laucho y La Lisera, así como las enigmáticas Cuevas de Anzota. Además, visitaremos importantes puntos históricos y culturales, como la icónica Plaza de Armas, la majestuosa Catedral de San Marcos y la misteriosa Casa de la Respuesta. También nos maravillaremos en el Museo de Azapa, donde conoceremos las impresionantes momias del Chinchorro.

Estas asombrosas reliquias funerarias, con una antigüedad de 4 mil a 10 mil años a.C., superan en edad a las famosas momias de Egipto. Adentrándonos en una cámara funeraria, seremos testigos de más de 300 momias, lo que nos permitirá sumergirnos en la historia ancestral y la cultura de esta fascinante región.

Condiciones actuales:

El corredor territorial posee enormes posibilidades y ventajas que, lamentablemente, no han sido aprovechadas de manera planificada y coordinada entre las dos naciones involucradas. En lugar de contar con una estrategia integral y binacional, se han llevado a cabo acciones de desarrollo de manera aislada y descoordinada, lo que ha limitado el verdadero potencial que este territorio podría alcanzar.

Para lograr un desarrollo sostenible y aprovechar plenamente las oportunidades que ofrece este corredor, es esencial establecer una planificación conjunta y una colaboración estrecha entre ambas naciones. La integración de recursos, capacidades y conocimientos de ambos lados de la frontera permitirá maximizar los beneficios y mitigar los posibles desafíos que puedan surgir en el camino. (Mincetur, 2019)

2.2.2.2.2. Indicador: Bolivia.

Según el PNUD (2018), el Perú está ubicado entre la línea ecuatorial y el Trópico de Capricornio, en América del Sur. Sus fronteras limitan, por el sureste con Bolivia debido a lo que se facilita el que se puedan armar paquetes turísticos que incluyan a dicho país, tal como:

- a) Circuito turístico Palca, Alto Perú, Ancomarca
 - ❖ “Paso de los Vientos
 - ❖ Montaña de Colores
 - ❖ Pueblo Alto Perú
 - ❖ Pueblo Queñua Wichinca
 - ❖ Laguna Blanca
 - ❖ Pueblo Ancomarca”

Descripción del recorrido:

Desde la ciudad de Tacna, se puede realizar un fascinante recorrido de aproximadamente tres horas para llegar al primer punto de interés. A lo largo del trayecto, se podrá apreciar la majestuosidad de los volcanes Takora, Chuquiña y La Monja, que se alzan imponentes en el horizonte.

El viaje nos llevará a través del impresionante Paso de los Vientos, ubicado a una altitud impresionante de 5,020 metros sobre el nivel del mar.

Una vez superada esta hazaña, continuaremos con una caminata que nos conducirá al encantador Mirador, desde donde tendremos el privilegio de contemplar la magnífica Montaña de Colores. Sin duda, una experiencia que quedará grabada en nuestra memoria. (Mincetur, 2019)

Condiciones actuales:

La carretera que conduce al circuito actualmente se encuentra afirmada, aunque se reconoce la necesidad de asfaltarla para garantizar un arribo rápido y cómodo, especialmente considerando que alcanzaremos altitudes cercanas a los 5,000 metros sobre el nivel del mar. Por el momento, no existen servicios básicos disponibles, como alojamiento y alimentación, aunque algunos comuneros han empezado a ofrecer de manera limitada opciones de alimentación. Es evidente que se requiere una mayor infraestructura para hacer de esta ruta un destino más accesible y atractivo para los visitantes. (Mincetur, 2019)

2.3. Definición de términos básicos

Actividades turísticas: Se refieren a aquellas que se centran en la provisión de servicios característicos para los turistas. A diferencia de otros sectores donde la clasificación industrial del producto es relevante, en el contexto de la Clasificación Central de Productos (CCP), no se establece una conexión directa entre los productos turísticos y las industrias que los producen como su principal enfoque.

Agencia de Viajes: Una entidad comercial dedicada a brindar servicios a los viajeros y consumidores finales. Esta empresa ofrece una amplia gama de opciones, que incluyen la venta de paquetes de viajes completos o servicios turísticos individuales. Entre los servicios que proporciona se encuentran la venta de alojamiento en hoteles, el alquiler de automóviles, la organización de tours y excursiones, la reserva en restaurantes, la emisión de boletos de avión y la oferta de emocionantes paseos en cruceros.

Bienes: Los bienes son elementos tangibles creados para satisfacer una demanda específica. Estos objetos pueden ser propiedad de una entidad o individuo y tienen la capacidad de ser transferidos entre distintas unidades económicas a través de transacciones comerciales en los mercados.

Consumo turístico: El consumo turístico y el gasto turístico son términos que comparten una definición formal similar. No obstante, en la Cuenta Satélite de Turismo, el concepto de consumo turístico se amplía más allá del simple gasto turístico.

El gasto turístico se refiere típicamente a la cantidad de dinero que los turistas gastan en bienes y servicios durante sus viajes.

Corredor turístico: Una vía de comunicación entre dos o más centros turísticos es un espacio de desplazamiento que facilita el flujo de corrientes turísticas. Estas rutas, como las carreteras o caminos, juegan un papel fundamental al conectar diferentes destinos turísticos, permitiendo a los viajeros trasladarse de un lugar a otro de manera más accesible y eficiente.

Cultura: La suma total del comportamiento y las formas de vivir de un asentamiento de seres humanos que es transmitido de generación en generación.

Destino: El destino principal de un viaje turístico se define como el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje.

Turismo: Se refiere a las acciones que realizan los visitantes a un destino turístico. Engloba todas las actividades económicas que se dedican a satisfacer la demanda del turista.

Turista: Visitante que pernocta en el destino al menos una noche.

2.4 Sistema de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Los factores turísticos se relacionan con la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a. El factor político se relaciona con la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023.
- b. El factor económico se relaciona con la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023.
- c. El factor salud se relaciona con la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023.

2.5. Sistema de variables

Tabla 1

Variable Independiente

Variable	Dimensiones
Factores turísticos	1. Factor político
	2. Factor económico
	3. Factor salud

Tabla 2

Variable dependiente

Variable	Dimensiones
Oferta de Servicios Turísticos	1. Nacionales
	2. Internacionales

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación

La investigación fue de tipo básico, puesto que no se manipularon las variables de estudio. Asimismo, fue de tipo transversal, ya que la recolección de datos se realizó en un solo momento. También fue de tipo descriptivo, pues se buscó verificar la relación entre las variables.

3.2. Diseño de la Investigación

El estudio fue no experimental.

Según (Tamayo, 2014) "es la estructura seguida en una investigación, ejerciendo el control de la misma para encontrar resultados confiables y su relación con los interrogantes surgidos de los problemas e hipótesis planteadas". (p. 108)

Nivel de Investigación

El presente trabajo fue de tipo descriptivo correlacional, ya que se analizó la variable independiente "factores turísticos" y la variable dependiente "servicios turísticos".

Según (Hernandez Sampieri, 2014): los estudios descriptivos correlacionales "busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población". (p.92)

Ámbito de la Investigación

La investigación tomó en cuenta los siguientes ámbitos:

- **Ámbito Espacial:** la presente investigación recaudó la información sobre la situacionalidad del turismo en Tacna.
- **Ámbito Temporal:** Para el desarrollo del estudio se tomó en cuenta la disminución del turismo con los servicios turísticos ofertados por las agencias de viaje y turismo de Tacna.
- **Ámbito Social:** Estuvo conformada por las agencias de turismo de Tacna.

3.3. Población y muestra

Población

En esta investigación la población estuvo conformada por todas las agencias de viajes y turismo de Tacna, detallada de la siguiente manera:

Tabla 3

Población

Descripción	Cantidad
Operadores de turismo	35
Minorista	08
Total	43

En consecuencia, la población asciende a 43 agencias de viajes y turismo.

Muestra

En cuanto al muestreo, para la presente investigación se utilizó un muestreo no probabilístico, de tipo aplicado debido a que estuvo guiado por los objetivos de la investigación.

Se trató de que la muestra fuera igual al número de población, por ende, el tamaño de la muestra fue de 43 agencias de viajes y turismo de Tacna.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Para el presente trabajo de investigación se utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta estructurada de preguntas que contenía las siguientes áreas de interés: Factor político, económico y salud de ámbito turístico. Estas se dirigieron a las agencias de viaje y turismo de Tacna.

Instrumentos

El instrumento a aplicar en la investigación fue el cuestionario, tipo Likert que estará dirigido a las agencias de viaje y turismo de Tacna.

3.5. Técnicas de Procesamiento y análisis de datos

Se utilizó el software estadístico SPSS 26 para el procesamiento de los datos y la prueba de validación de la hipótesis. La información contenida en los cuestionarios y guías de datos se sistematizó en hojas de Excel, lo que permitió

establecer tablas de frecuencias con valores absolutos y relativos. Para mejorar la visualidad, se realizaron y presentaron gráficos de barras, círculos. También se elaboraron tablas de contingencias.

De acuerdo con los resultados de los parámetros de normalidad, se aplicaron pruebas de inferencia estadística apropiadas para cada caso.

3.6. Selección y validación de los instrumentos de investigación

La población fue elegida por conveniencia, a la cual se le aplicó un cuestionario, previamente validado por la opinión de 3 expertos por medio de una ficha de validación.

Asimismo, se realizó un procedimiento estadístico para medir la confiabilidad del instrumento empleado.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros

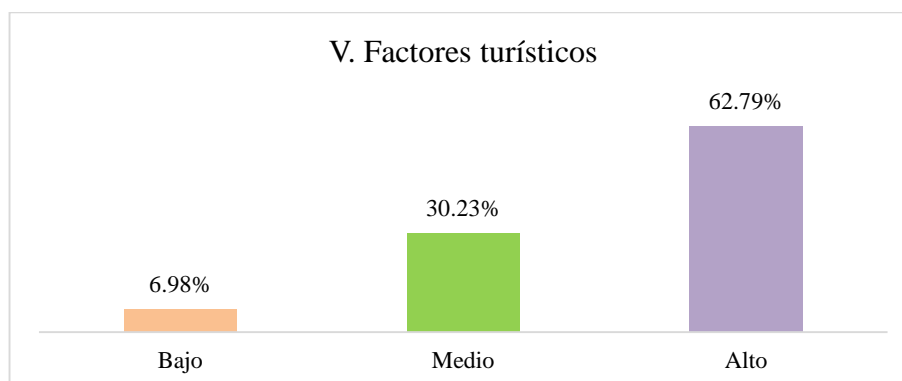
En este capítulo se examinaron los resultados obtenidos del proceso de recopilación de datos utilizando técnicas de estadística descriptiva. Se determinaron las frecuencias y porcentajes correspondientes a cada variable, dimensión e indicador, presentándolos en un orden lógico.

El objetivo de este capítulo fue presentar el procedimiento que condujo a la comprobación de la hipótesis planteada en esta investigación. Todo esto se obtuvo mediante el procesamiento en SPSS 26 de los datos obtenidos en la encuesta.

4.2 Presentación de resultados, tablas, gráficos, figuras, etc.

Figura 1

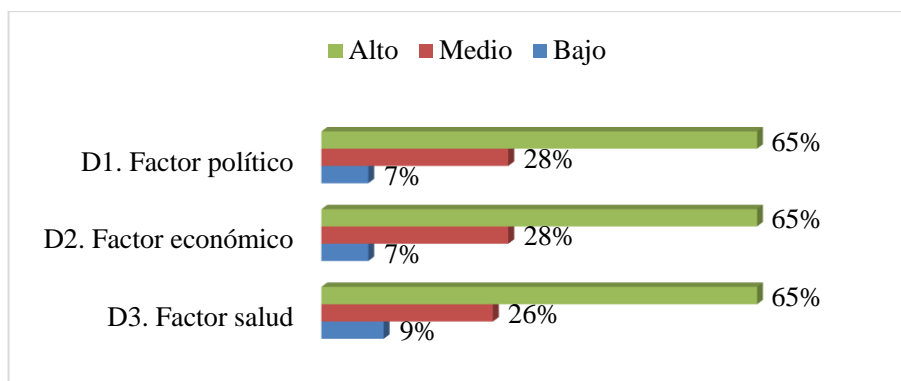
Nivel de la variable factores turísticos



Los resultados obtenidos indican que el nivel de los factores turísticos se distribuye de la siguiente manera: un 62,79% de ellos se sitúan en la categoría de alto, un 30,23% de los factores se encuentran en la categoría de nivel medio y un 6,98% de los factores turísticos se clasifican en la categoría de bajo nivel.

Figura 2

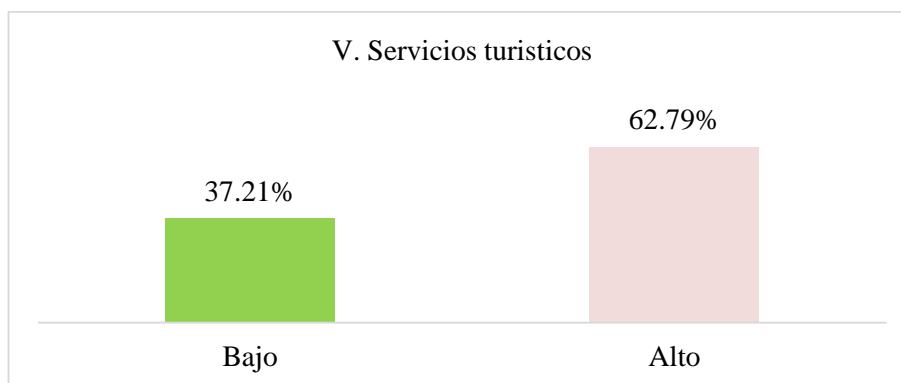
Niveles de las dimensiones de la variable factores turísticos



Los resultados presentados en la Figura 2 indican claramente que la dimensión relacionada con el factor político muestra un nivel considerablemente alto, con un 65%. De la igual manera se obtuvo el mismo porcentaje para el nivel medio y bajo.

Figura 3

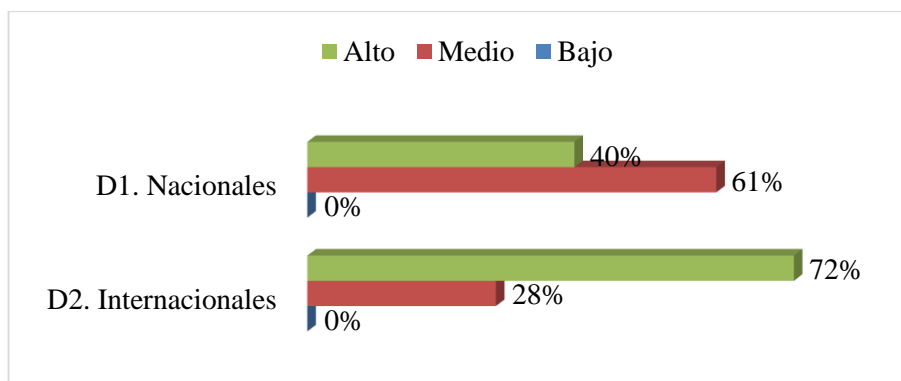
Nivel de la variable oferta de servicios turísticos



Los resultados obtenidos muestran claramente que los servicios turísticos analizados presentan una tendencia hacia un nivel alto de calidad, con un porcentaje significativo del 62,79%. Este hallazgo indica que la mayoría de los servicios turísticos en cuestión están cumpliendo con los estándares y expectativas de los consumidores, lo que es un indicador positivo para la industria del turismo. Asimismo, se identificó que un 37,21% de los servicios turísticos evaluados presentan un nivel bajo de calidad.

Figura 4

Niveles de las dimensiones de la variable oferta de servicios turísticos



En la Figura 4, se pueden apreciar claramente las puntuaciones asignadas a la dimensión nacional y al aspecto internacional en un estudio o análisis específico. En lo que respecta a la dimensión nacional, los datos muestran que el nivel se sitúa en un punto intermedio, con un 61% de la muestra calificando esta dimensión como de nivel medio, mientras que un notable 40% la considera de nivel alto.

Por otro lado, en lo que se refiere al aspecto internacional, se destaca un nivel claramente alto, con un impresionante 72% de los encuestados o evaluadores otorgando esta calificación. En contraste, un 28% considera que este aspecto posee un nivel medio.

Resultados inferenciales

Tabla 4

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
V1. Factores turísticos	,387	43	,000	,682	43	,000
V2. Oferta de servicios turísticos	,405	43	,000	,613	43	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 4 se evidencia que la prueba de normalidad utilizada en las dos variables tuvo un nivel de significancia bilateral de 0,000, es decir menos que 0,05 lo que quiere decir que, no presentan una distribución normal, por ende, se debe emplear el coeficiente de correlación de Rho de Spearman para medir las correlaciones de las hipótesis planteadas.

4.3 Contraste de hipótesis

Hipótesis general

H₁: Los factores turísticos se relacionan con la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023

H₀: Los factores turísticos no se relacionan con la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023

Tabla 5

Relación de los factores turísticos con la oferta de servicios turísticos

		V. Factores turísticos	V. Oferta de servicios turísticos
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000
			,984**
	V. Factores turísticos	Sig. (bilateral)	.
			,000
		N	43
			43
		Coefficiente de correlación	,984**
			1,000
V. Oferta de servicios turísticos	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	43	43

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 5, se observa una significancia bilateral igual a 0,00, menos que 0,05, por ende, es indispensable rechazar la H₀, concluyendo que, sí existe relación alta entre los factores turísticos con la oferta de los servicios turísticos. Siendo evidente un valor de Rho de Spearman de ,984.

Pruebas de hipótesis específicas

Primera hipótesis específica

H₁: El factor político se relaciona con la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023.

H₀: El factor político no se relaciona con la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023.

Tabla 6*Relación entre el factor político y la oferta de servicios turísticos*

		D1. Factor político	V. Oferta de servicios turísticos
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000
			,937**
	D1. Factor político	Sig. (bilateral)	.
			,000
		N	43
			43
		Coefficiente de correlación	,937**
			1,000
V. Oferta de servicios turísticos	Sig. (bilateral)	,000	.
			,000
	N	43	43

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 6 se observa una significancia bilateral igual a 0,00, menos que 0,05, por ende, es indispensable rechazar la H₀, concluyendo que, sí existe relación alta entre el factor político con la oferta de los servicios turísticos. Siendo evidente un valor de Rho de Spearman de ,937.

Segunda hipótesis específica

H₁: El factor económico se relaciona con la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023.

H₀: El factor económico no se relaciona con la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023.

Tabla 7*Relación entre el factor económico y la oferta de servicios turísticos*

		V. Oferta de servicios turísticos	D2. Factor económico
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000
			,937**
	V. Oferta de servicios turísticos	Sig. (bilateral)	.
			,000
		N	43
			43
		Coefficiente de correlación	,937**
			1,000
D2. Factor económico	Sig. (bilateral)	,000	.
			,000
	N	43	43

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 7, se observa una significancia bilateral igual a 0,00, menos que 0.05, por ende, es indispensable rechazar la H0, concluyendo que, sí existe relación alta entre el factor económico con la oferta de los servicios turísticos. Siendo evidente un valor de Rho de Spearman de ,937.

Tercera hipótesis específica

H1: El factor salud se relaciona con la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023.

H0: El factor salud no se relaciona con la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023.

Tabla 8

Relación entre el factor salud y la oferta de servicios turísticos

		D3. Factor salud	V. Oferta de servicios turísticos
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000
			,934**
	D3. Factor salud	Sig. (bilateral)	.
			,000
		N	43
			43
		Coefficiente de correlación	,934**
			1,000
V. Oferta de servicios turísticos	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	43	43

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 8, se observa una significancia bilateral igual a 0,00, menos que 0,05, por ende, es indispensable rechazar la H0, concluyendo que, sí existe relación alta entre el factor salud con la oferta de los servicios turísticos. Siendo evidente un valor de Rho de Spearman de ,934.

4.4 Discusión de resultados

La discusión de resultados es indispensable porque permite discutir con los diferentes antecedentes encontrados, por ende, también se considera los resultados que se obtuvieron tras la aplicación del instrumento, a continuación se discute en función a los objetivos:

Lo que respecta al objetivo general (tabla 5) se ha podido apreciar en sus resultados que, existe relación significativa entre los factores turísticos con los servicios turísticos teniendo una significancia de 0,00 y un Rho de Spearman de ,984. Por lo tanto, tiene similitud en parte con el estudio de Saavedra (2022) quien concluyó que, había una relación significativa entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo comunitario en el Distrito de Sitajara, Provincia de Tarata, Región Tacna, en el año 2022. La significancia fue de 0,000, menor que el valor $p = 0,05$, y se encontró una correlación positiva moderada de 0,578.”

Por su parte, el estudio de Llugsha (2021) determinó que, el turismo a lo largo de la historia ha logrado adaptarse a las necesidades que el mundo le ha planteado: conflictos, guerras, terrorismo, las nuevas tecnologías, etc. han moldeado la forma en la que nos relacionamos con el turismo. Los efectos de la pandemia de Post-Covid golpearon al Ecuador y al mundo entero, por lo que resulta imprescindible tomar las acciones necesarias con el propósito de encaminar nuevamente las actividades turísticas en el país. Para esto es importante considerar que, en el Ecuador, a lo largo del tiempo, se han construido normativas y establecieron planes que buscaron fortalecer y consolidar al país como un destino turístico que compita con los demás países de la región, elementos que deben ser considerados para comprender de mejor manera el escenario del turismo post Covid-19. El documento plantea una visión ex ante de la pandemia y el turismo en el Ecuador, con el propósito de construir un punto de partida que sirva como referencia para señalar la importancia de la marca país, marketing para el posicionamiento, la relación que tiene con la llegada de turistas al país, la procedencia de los turistas y su dinámica dándonos una imagen del impacto económico que genera estas actividades alrededor de la riqueza cultural y natural del país.

Lo relacionado con el primer objetivo específico (tabla 6) se ha podido apreciar en sus resultados que, existe relación significativa entre el factor político con la oferta de los servicios turísticos teniendo una significancia de ,000 y un Rho de Spearman de ,937. Por lo tanto, tiene similitud con el estudio de Rodríguez & Pinchi (2022) quienes concluyeron que, existe una dependencia o relación entre las variables de factores socioculturales, turísticos, ambientales y el desarrollo turístico de la ciudad de Trujillo durante el año 2019.

Lo que respecta al segundo objetivo específico (tabla 7) se ha podido apreciar en sus resultados que, existe relación significativa entre el factor económico con la oferta de los servicios turísticos teniendo una significancia de ,000 y un Rho de Spearman de ,937. Por lo tanto, se asemeja al estudio de Domínguez (2021), quien concluyó que, a partir de un análisis de cointegración se identifica que la relación entre el turismo internacional hacia el Perú y sus factores explicativos presentan un equilibrio estable en el largo plazo, descartándose así entonces la presencia de un patrón de regresión espuria y lo cual a su vez permite validar la inferencia estadística y resultados obtenidos en el modelo econométrico de datos de panel dinámico para efectos de la presente investigación”.

Con el tercer objetivo específico (tabla 8) se ha podido apreciar en sus resultados que, existe relación significativa entre el factor salud con la oferta de los servicios turísticos, teniendo una significancia de 0,00 y un Rho de Spearman de ,934. Por lo tanto, tiene similitud con el estudio de Malpartida (2021) quien concluyó que, en base a una revisión de información y datos, así como el análisis de una variedad de datos bibliográficos de organismos, tanto de nivel nacional como internacionales, los cuales guardan relación con el tema. Los autores consultados indican que se necesita la implementación de estrategias creativas con la finalidad de devolver la confianza a los usuarios y de esta manera promover la llegada de más turistas, ya que la economía se ha visto afectada”.

Tabla 9*Pacientes Peruanos y Extranjeros atendidos en el Hospital de la Solidaridad Tacna.*

	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023
Pacientes Nacionales	158252	15120	-	71470	52501
Pacientes Extranjeros	237378	18480	-	63378	116855
Total pacientes atendidos	395630	33600		134848	169356

Elaboración Propia**Fuente: Sistema de Gestión Hospitalaria (SIGHO V2.0)**

Por último, lo relacionado con el Tabla 9 apreciamos el total de pacientes en el Hospital de la Solidaridad Tacna entre el año 2019 (Pre Covid) Y 2023 (Post Covid). Podemos observar que, en el año 2019, antes del inicio de la pandemia y en donde las actividades se desarrollaban con normalidad, el porcentaje de pacientes atendidos se divide en un 60% de pacientes extranjeros y 40% de pacientes nacionales. Así mismo, en el año 2020 el 55% de la afluencia fueron pacientes extranjeros y 45% Nacionales. En el año 2021 al cerrarse las fronteras y cancelar las actividades dentro del Hospital, la afluencia fue nula. En el año 2022 Post Covid y retomando las actividades gradualmente, se percibió una afluencia del 47% de pacientes extranjeros y 53% pacientes nacionales. Concluyendo con el año 2023 la afluencia de pacientes extranjeros fue del 69% y pacientes nacionales 31%.

CONCLUSIONES

SE CONCLUYE QUE:

1. Los resultados del estudio determinan claramente que existe una relación altamente significativa entre los factores turísticos y la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna. Estos hallazgos se respaldan mediante un análisis estadístico que revela un coeficiente de correlación de Spearman (Rho) de 0,984, acompañado de un p-valor de 0,000.
2. En relación con el primer objetivo específico, existe una relación altamente significativa entre el factor político y la oferta de servicios turísticos. Esta afirmación se basa en el análisis estadístico que reveló un coeficiente de correlación de Spearman (Rho) de 0,937 y un p-valor extremadamente bajo de 0.000.
3. En el segundo objetivo específico, existe una relación significativa entre el factor económico y la oferta de servicios turísticos. Este hallazgo se sustenta en el análisis de datos que reveló un coeficiente de correlación de Spearman (Rho) de 0,937 y un valor de p-valor extremadamente bajo, de 0,000.
4. En el tercer objetivo específico, existe una relación significativa entre el factor salud y la oferta de servicios turísticos. Este hallazgo se basa en un análisis de correlación de Spearman, que reveló un coeficiente de correlación (Rho de Spearman) extremadamente alto de 0,934, junto con un p-valor igual a 0,000.

RECOMENDACIONES

SE RECOMIENDA QUE:

1. La Municipalidad Provincial de Tacna y a los actores involucrados en la promoción del turismo en Tacna (DIRCETUR, CARETUR, AHORA TACNA, PROMPERÚ) presten una atención especial a los factores turísticos, ya que tienen un impacto directo en la calidad de los servicios ofrecidos a los visitantes. Además, se sugiere que se realicen esfuerzos adicionales para fortalecer y mejorar la infraestructura turística, la capacitación del personal, y la promoción de los atractivos locales. Así mismo, Es esencial que se considere la dimensión política, económica y de salud en la planificación y gestión turística. Esto implica políticas que fomenten la inversión y el desarrollo económico en el sector turístico, así como medidas que garanticen la seguridad y la salud de los visitantes y la comunidad local.
2. La Municipalidad Provincial de Tacna, El Gobierno Regional y los responsables de la gestión turística de Tacna (DIRCETUR, CARETUR, AHORA TACNA, PROMPERÚ) promuevan un entorno político estable y favorable para la industria turística. Esto implica la implementación de políticas y regulaciones que fomenten la inversión en turismo, la simplificación de trámites y la promoción de la cooperación público-privada. Además, se sugiere que se establezcan mecanismos de diálogo y colaboración entre el gobierno local y los actores turísticos para desarrollar estrategias y proyectos que impulsen el sector. Un enfoque concertado y coherente en el ámbito político puede generar un entorno propicio para el crecimiento sostenible de la oferta de servicios turísticos en Tacna.
3. La Municipalidad Provincial de Tacna, El Gobierno Regional y los encargados de la gestión turística en Tacna (DIRCETUR, CARETUR, AHORA TACNA, PROMPERÚ) centren su atención en el aspecto económico durante el desarrollo de la industria turística. Es esencial promover un ambiente económico propicio que estimule la inversión y el crecimiento en el sector. Esto conlleva la necesidad de implementar políticas que respalden la inversión

en el ámbito turístico, diversificar las fuentes de financiamiento y fomentar la creación de iniciativas empresariales vinculadas al turismo. Asimismo, se sugiere la realización de esfuerzos destinados a fortalecer la competitividad económica de Tacna como destino turístico. Esto podría abarcar desde la diversificación de la oferta turística, la identificación de oportunidades en el mercado y la promoción de alianzas público-privadas en proyectos turísticos.

4. La Municipalidad Provincial de Tacna, El Gobierno Regional y los responsables de la gestión turística en Tacna (DIRCETUR, CARETUR, AHORA TACNA, PROMPERÚ) enfoquen los esfuerzos en la mejora de la salud pública y la seguridad sanitaria en el contexto del turismo. Para ello, es esencial implementar protocolos y medidas de salud efectivas que protejan tanto a los visitantes como a la comunidad local. Esto incluye la capacitación del personal turístico en cuestiones de salud, la promoción de prácticas sanitarias adecuadas en los establecimientos turísticos y la comunicación transparente de información sobre salud a los turistas. Además, se sugiere la colaboración estrecha entre las autoridades sanitarias y los actores de la industria turística para garantizar un enfoque coordinado en la gestión de situaciones de emergencia y la prevención de riesgos para la salud en el turismo. Esto contribuirá a la percepción positiva de los turistas sobre Tacna como destino seguro y saludable.

REFERENCIAS

- Aguilera et al. (2022). *Propuesta para incentivar el turismo sostenible en Colombia*. Obtenido de Universidad Ean: <https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/12466/BohorquezLaura2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arias, A., & Rodríguez, F. (21 de abril de 2021). *Complejo turístico recreacional para el fomento del turismo rural comunitario en el distrito de Pachía, provincia de Tacna, Región Tacna*. Obtenido de UPT: <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1783>
- BBC. (12 de noviembre de 2020). *Crisis en Perú: 3 claves que explican la inestabilidad política*. Obtenido de BBC: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-54916840>
- Bloomberglínea. (12 de mayo de 2022). *Dólar en Chile traspasa los \$870 por caída del valor del cobre*. Obtenido de Bloomberglínea: <https://www.bloomberglínea.com/2022/05/12/dolar-en-chile-traspasa-los-870-por-caida-del-valor-del-cobre-e-inflacion-de-eeuu/>
- Cepal. (20 de julio de 2020). *El turismo será uno de los sectores económicos más afectados en América Latina y el Caribe a causa del COVID-19*. Obtenido de Cepal: <https://www.cepal.org/es/noticias/turismo-sera-sectores-economicos-mas-afectados-america-latina-caribe-causa-covid-19>
- CEPAL. (2020). *Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe*. Obtenido de CEPAL: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCSM_3f9abfea1a8554de38f7e2fea640336a
- CEPAL. (13 de abril de 2022). *El Turismo frente a la Pandemia del COVID-19*. Obtenido de CEPAL: <https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=1041476&p=7573808>
- Comexperu. (28 de octubre de 2022). *Llegada de turistas internacionales en el primer semestre del 2022 es un 66.8% menor que la registrada en el primer semestre del 2019*. Obtenido de Comexperu: <https://www.comexperu.org.pe/articulo/llegada-de-turistas-internacionales->

en-el-primer-semester-de-2022-es-un-668-menor-que-la-registrada-en-el-primer-semester-de-2019

Courtois et al. (2021). *Estudio de los factores críticos para la reactivación del ecoturismo en el contexto de la Covid19 en Costa Rica*. Obtenido de ESAN: https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2644/2021_MATC_20-1_03_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cuadros et al. (2022). *El post-coronavirus una mirada prospectiva sobre las agencias de viajes prestadoras de servicios turísticos de la provincia de Ica -2021, Vol. 6 Núm. 1*. Obtenido de Revista Ciencia Latina: <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1566>

Daries, J., Jaime, V., & Bucaram, S. (agosto de 2021). *Evolución del turismo en Perú 2010 - 2020, la influencia del COVID -19 y recomendaciones pos -COVID -19*. Obtenido de BID: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Evolucion-del-turismo-en-Peru-2010-2020-la-influencia-del-COVID-19-y-recomendaciones-pos-COVID-19-nota-sectorial-de-turismo.pdf>

Domínguez, J. (2021). *Determinantes del turismo internacional hacia el Perú: 2004-2017*. Obtenido de UNP: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2753/ECON-DOM-CHA-2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2753/ECON-DOM-CHA-2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Entorno turistico. (26 de noviembre de 2015). *6 factores que forman parte de la satisfacción de los turistas*. Obtenido de Entorno turistico: <https://www.entornoturistico.com/6-factores-que-forman-parte-de-la-satisfaccion-de-los-turistas/>

Franco, K. (2020). *Diseño de un centro de interpretación e investigación arqueológica aplicando el criterio sustentable para el desarrollo turístico de Miculla, Tacna - 2020*. Obtenido de UPT: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1805/Franco-Lopez-Karolyne.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1805/Franco-Lopez-Karolyne.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- León, M. (2019). *Influencia de la oferta turística en el desarrollo socioeconómico percibido por los pobladores del distrito de Tarata, año 2017*. Obtenido de UPT: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/999/Leon-Arraya-Mayken.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/999/Leon-Arraya-Mayken.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Llugsha, V. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19*. Obtenido de Flacsoandes: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58451.pdf](https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58451.pdf)
- Malpartida, M. (2021). Análisis del impacto de la covid-19 en el Turismo y su efecto en la economía del Perú. *Revista Multidisciplinar*. Obtenido de <file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/1455-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5616-1-10-20220114.pdf>
- Mamani, R. (2022). *Diagnóstico del potencial turístico del área de conservación regional Vilacota Maure Tacna – 2022*. Obtenido de Repositorio UCV: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/110242>
- Mincetur. (2018). *Moviento turismo en Tacna*. Obtenido de Mincetur: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/TR_Tacna.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/TR_Tacna.pdf)
- Mincetur. (2019). *Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR TACNA*. Obtenido de Mincetur: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1424623/PERTUR%20Tacna.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1424623/PERTUR%20Tacna.pdf)
- Mincetur. (16 de mayo de 2022). *Aprueban la “Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2022 - 2025”*. Obtenido de Mincetur: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-la-estrategia->

nacional-de-reactivacion-del-sector-resolucion-ministerial-n-138-2022-
mincetur-2068007-1/

Orus, A. (14 de diciembre de 2020). *Número de personas fallecidas a causa del coronavirus en el mundo a fecha de 14 de diciembre de 2020, por país*. Obtenido de Statista: Salud e industria farmacéutica>Estado de salud: <https://es.statista.com/estadisticas/1095779/numero-de-muertes-causadas-por-el-coronavirus-de-wuhan-por-pais/>

PNUD. (2018). *Perú*. Obtenido de PNUD: <https://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/countryinfo.html>

Poma, H., & Quispe, L. (2021). *Diseño de un Centro de Convenciones y Exposiciones para contribuir en la promoción del turismo de reuniones en la ciudad de Tacna*. Obtenido de UNJBG: http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/4247/1925_2021_poma_arocutipa_hh_quispe_galarza_la_fiag_arquitectura.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Proaño, Y., & Macías, G. (2022). *El turismo de aventura y los servicios turísticos en el cerro Teligote*. Obtenido de Repositorio UTA: <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/34402>

Pukos. (2018). *Turismo en Tacna*. Obtenido de Pukos: <http://www.pukos.com.pe/turismo>

Rodríguez, S., & Pinchi, W. (2022). *Factores socioculturales, turísticos y el Desarrollo turístico en la ciudad de Trujillo 2019, Vol. 18 Núm. 2*. Obtenido de Revista CYT: <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/4591>

Saavedra, P. (2022). *Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo comunitario en el distrito de Sitajara, provincia de Tarata, región Tacna, año 2022*. Obtenido de Repositorio UPT: <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/2646>

Solano, M. (2020). *Evaluación de las políticas públicas del sector turismo para la calidad de servicios mediante el Sistema de Aplicación de Buenas Prácticas, 2017 - 2018*. Obtenido de USMP:

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7032/SOLANO_LM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tamayo, M. (2014). *El proceso de la investigación científica*. Obtenido de https://books.google.com.cu/books?id=BhymmEqkkJwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

ULima. (27 de julio de 2020). *La economía en tiempos de la Covid-19*. Obtenido de ULima: <https://www.ulima.edu.pe/pregrado/economia/noticias/la-economia-en-tiempos-de-la-covid-19>

UNWTO. (2020). *Desarrollo de productos*. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20definici%C3%B3n%20de%20la,de%20inter%C3%A9s%2C%20que%20representa%20la>

WHO. (13 de mayo de 2021). *Información básica sobre la COVID-19*. Obtenido de WHO: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>

Yépez et al. (2021). Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador. *Pol. Con.; núm. 63, Vol. 6*, 912-935. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/2970/1/23T0375.pdf>

Zaharia, M. (2019). *El loche y la cocina tradicional como producto turístico regional de Lambayeque, 2017*. Obtenido de USMP: <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/5000>

ANEXOS

Matriz de consistencia

TITULO: Relación de los factores turísticos y la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023

Problema principal	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
¿De qué manera se relacionan los factores turísticos en la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023?	Determinar la relación de los factores turísticos y la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023.	Los factores turísticos se relacionan con la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023.	Independiente: Factores turísticos	1. Factor político 2. Factor económico 3. Factor salud	1.1. Nacional 1.2. Internacional 2.1. Tipo de cambio 3.1. Post Covid 19	1, 2 3, 4 5, 6, 7 11,
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dependiente:	4. Nacionales	4.1. Locales 4.2. Provinciales	12, 13
a. ¿De qué manera se relaciona el factor político en la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023?	a. Determinar la relación del factor político en la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023	a. El factor político se relaciona con la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023.	Oferta de Servicios turísticos	5. Internacionales	5.1. Chile 5.2. Bolivia	14, 15 16, 17
b. ¿De qué manera se relaciona el factor económico en la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023?	b. Determinar la relación del factor económico en la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023	b. El factor económico se relaciona con la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023				
c. ¿De qué manera se relaciona el factor salud en la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023?	c. Determinar la relación del factor salud en la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023	c. El factor salud se relaciona con la oferta de servicios turísticos en la ciudad de Tacna, 2023				
Tipo de Investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	Estadísticos			

<p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Diseño de investigación: No experimental</p> <p>Nivel de investigación: Descriptivo, correlacional</p>	<p>Población: 43 Agencias de turismo de Tacna.</p> <p>Muestra: Ident.</p>	<p>Las técnicas a utilizar son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta <p>Instrumentos a utilizar son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario 	<p>En el estudio aplicará las técnicas estadísticas:</p> <p>Estadística descriptiva</p>		
---	---	---	---	--	--

Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Escala de Medición
Independiente:	Está referido a aquellos elementos que toman un papel en el crecimiento o disminución de las actividades turísticas de nuestro país y del contexto estudiado. Algunos de dichos factores son los relacionados con el aspecto político, económico y de salud dentro y fuera de nuestro país.	1. Factor político	1.1. Nacional 1.2. Internacional	Nominal
Factores turísticos		2. Factor económico	2.1. Tipo de cambio	
		3. Factor salud	3.1. Post Covid 19	
Dependiente:	De acuerdo con el UNWTO (2020) es:	4. Nacionales	4.1. Locales 4.2. Provinciales	Nominal
Servicios turísticos	“Una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes.	5. Internacionales	5.1. Chile 5.2. Bolivia	

Validación de instrumentos por expertos

Tacna, 17 de Agosto de 2023

Señor: AMELIA MAMANI HUANCA

Presente. -

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que, conocedores de su trayectoria académica y profesional molestamos su atención al elegirlo como JUEZ EXPERTO para revisar el contenido del instrumento que pretendemos utilizar en la Tesis "INFLUENCIA DE LOS FACTORES TURÍSTICOS EN LA OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE TACNA, 2023", para optar el título de Licenciado en Administración Turístico Hotelera de la Universidad Privada de Tacna.

El instrumento tiene como objetivo medir las variables **FACTORES TURÍSTICOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS**, por lo que, con la finalidad de determinar la validez de su contenido, solicitamos marcar con una X el grado de evaluación a los indicadores para los Ítems del instrumento, de acuerdo a su amplia experiencia y conocimientos. Se adjunta el instrumento y la matriz de operacionalización de la variable considerando dimensiones, indicadores, categorías y escala de medición.

Agradeceremos anticipadamente su colaboración y estamos seguros que su opinión y criterio de experto servirán para los fines propuestos.

Atentamente,


Bach. Mary Inés Pinedo Cochara

INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del informante: AMELIA C. MAMANI HUONCA

 1.2 Grado académico: DOCTOR
 1.3 Profesión: INGENIERA
 1.4 Institución donde labora: UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
 1.5 Cargo que desempeña: DOCENTE
 1.6 Denominación del instrumento: CUESTIONARIO
 1.7 Autor del instrumento: Bach. Mary Inés Pinedo Coballa
 1.8 Carrera Profesional: Administración Turístico Hotelera

II. VALIDACION

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	regula	Buen	Muy bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				/	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				/	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				/	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				✓	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				✓	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y la calidad de ítems presentados en el instrumento				✓	
SUMATORIA PARCIAL					24	
SUMATORIA TOTAL					24	

III. RESULTADO DE LA VALIDACION3.1 Valoración total cuantitativa: 80%3.2 Opinión FAVORABLE:

DEBE MEJORAR: _____

NO FAVORABLE: _____

3.3 3.3 Observaciones

Tacna, 17 de Agosto de 2023


Firma

Tacna, 17 de Agosto de 2023

Señor: Wilfredo Velásquez Yupanqui


Presente. -

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que, conocedores de su trayectoria académica y profesional molestamos su atención al elegirlo como JUEZ EXPERTO para revisar el contenido del instrumento que pretendemos utilizar en la Tesis "INFLUENCIA DE LOS FACTORES TURÍSTICOS EN LA OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE TACNA, 2023", para optar el título de Licenciado en Administración Turístico Hotelera de la Universidad Privada de Tacna.

El instrumento tiene como objetivo medir las variables **FACTORES TURÍSTICOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS**, por lo que, con la finalidad de determinar la validez de su contenido, solicitamos marcar con una X el grado de evaluación a los indicadores para los ítems del instrumento, de acuerdo a su amplia experiencia y conocimientos. Se adjunta el instrumento y la matriz de operacionalización de la variable considerando dimensiones, indicadores, categorías y escala de medición.

Agradeceremos anticipadamente su colaboración y estamos seguros que su opinión y criterio de experto servirán para los fines propuestos.

Atentamente,


Bach. Mary Inés Pinedo Cohaila

INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del informante: VELASQUEZ YULANBUI, WILFRADO B.
 1.2 Grado académico: MAGISTER EN EDUCACION
 1.3 Profesión: LICENCIADA EN ADMINISTRACION
 1.4 Institución donde labora: U. P. T.
 1.5 Cargo que desempeña: DOCENTE
 1.6 Denominación del instrumento:
 1.7 Autor del instrumento: Bach. Mary Inés Pinedo Cohaila
 1.8 Carrera Profesional: Administración Turístico Hotelera

II. VALIDACION

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	regula	Buen	Muy bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y la calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL					24	
SUMATORIA TOTAL					24	

III. RESULTADO DE LA VALIDACION

3.1 Valoración total cuantitativa: 24

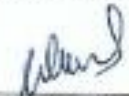
3.2 Opinión FAVORABLE: X

DEBE MEJORAR: _____

NO FAVORABLE: _____

3.3.3 Observaciones

Tacna, 17 de AGOSTO de 2023



MAG. WILFREDO VELÁSQUEZ YAMBURI
Firma

Tacna, 19 de Agosto de 2023

Señor: ROBERT EDISON CASTAÑEDA VARGAS.

Presente. -

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que, conocedores de su trayectoria académica y profesional molestamos su atención al elegirlo como JUEZ EXPERTO para revisar el contenido del instrumento que pretendemos utilizar en la Tesis "INFLUENCIA DE LOS FACTORES TURÍSTICOS EN LA OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE TACNA, 2023", para optar el título de Licenciado en Administración Turístico Hotelera de la Universidad Privada de Tacna.

El instrumento tiene como objetivo medir las variables **FACTORES TURÍSTICOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS**, por lo que, con la finalidad de determinar la validez de su contenido, solicitamos marcar con una X el grado de evaluación a los indicadores para los Ítems del instrumento, de acuerdo a su amplia experiencia y conocimientos. Se adjunta el instrumento y la matriz de operacionalización de la variable considerando dimensiones, indicadores, categorías y escala de medición.

Agradeceremos anticipadamente su colaboración y estamos seguros que su opinión y criterio de experto servirán para los fines propuestos.

Atentamente,



Bach. Mary Inés Pinedo Cohaila

INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del informante: CASTAÑEDA VARGAS, ROBERT EDISON
 1.2 Grado académico: MAGISTER
 1.3 Profesión: CONTADOR PUBLICO
 1.4 Institución donde labora: UNIVERSIDAD POLIVALENTE DE TACNA
 1.5 Cargo que desempeña: DOCENTE
 1.6 Denominación del instrumento:
 1.7 Autor del instrumento: Bach. Mary Inés Pinedo Coballa
 1.8 Carrera Profesional: Administración Turístico Hotelera

II. VALIDACION

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy malo	Malo	regular	Buen	Muy bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y la calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL					24	
SUMATORIA TOTAL					24	

III. RESULTADO DE LA VALIDACION

3.1 Valoración total cuantitativa: 24


3.2 Opinión FAVORABLE: X

DEBE MEJORAR: _____

NO FAVORABLE: _____

3.3.3 Observaciones

Tacna, 17 de AGOSTO de 2023


Firma ROBERT EDSON CASTAÑON VARGAS

Instrumentos de investigación

Cuestionario 1

CUESTIONARIO 1						
Este cuestionario va dirigido a las agencias de viaje y turismo de Tacna con el objetivo de determinar la relación los factores turísticos y la oferta de servicios turísticos en las agencias de viaje y turismo de Tacna, 2023.						
Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi Siempre (4) Siempre (5)						
VI: Factores turísticos		N 1	C N 2	A V 3	C S 4	S 5
Factor político						
1	¿Tiene conocimiento acerca de los problemas políticos por los que atraviesa nuestro país?					
2	¿Considera que dicha situación ha influido en la disminución del número de turistas de Tacna?					
3	¿Tiene conocimiento acerca de los problemas políticos por los que atraviesan nuestros países vecinos?					
4	¿Considera que dichos problemas han generado una disminución de turistas provenientes de Chile y Bolivia?					
Factor económico						
5	¿Conoce usted la actual tasa de cambio?					
6	¿Considera que el tipo de cambio actual es favorable para la economía?					
7	¿Considera que el tipo de cambio afecta la visita de turistas en Tacna?					
Factor salud						
8	¿Considera que la pandemia ha afectado la condición general de salud de los ciudadanos?					
9	¿Considera que la pandemia ha limitado el desarrollo de actividades turísticas en Tacna?					
10	¿Considera que la pandemia ha generado que muchas personas no tengan la capacidad económica de visitar turísticamente otros lugares?					

Cuestionario 2

CUESTIONARIO 2						
Este cuestionario va dirigido a las agencias de viaje y turismo de Tacna con el objetivo de determinar la relación de los factores turísticos y la oferta de servicios turísticos en las agencias de viaje y turismo de Tacna, 2023.						
Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi Siempre (4) Siempre (5)						
VD: Servicios turísticos		N 1	C N 2	A V 3	CS 4	S 5
Nacionales						
11	¿Considera que Tacna cuenta con diversidad de servicios turísticos a nivel local?					
12	¿Considera que Tacna cuenta con diversidad de servicios turísticos a nivel provincial?					
13	¿Considera que se deben realizar mejorar en los servicios turísticos de Tacna?					
Internacionales						
14	¿Considera que la actual situación de pandemia dificulta el desarrollo de paquetes turísticos en los que se incluye ciudades chilenas?					
15	¿Considera que la actual situación económica de Chile dificulta el desarrollo de paquetes turísticos en los que se incluye ciudades de dicho país?					
16	¿Considera que la actual situación de pandemia dificulta el desarrollo de paquetes turísticos en los que se incluye ciudades bolivianas?					
17	¿Considera que la actual situación económica de Bolivia dificulta el desarrollo de paquetes turísticos en los que se incluye ciudades de dicho país?					

Validez y confiabilidad del instrumento de investigación

Confiabilidad del instrumento de la variable factores turísticos

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	43	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	43	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,988	10

Confiabilidad del instrumento de la variable servicios turísticos

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	43	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	43	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,863	7

	Servicios turísticos						
	D1. Nacionales				D2. Internacionales		
	1	2	3	4	5	6	7
1	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	3	3	3	3	3	3
6	5	5	1	1	1	1	1
7	2	2	2	2	2	2	2
8	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	3	4	3
11	4	4	4	4	4	4	4
12	3	3	3	3	3	3	3
13	1	1	1	1	1	1	1
14	4	4	4	4	4	4	4
15	3	3	3	3	3	3	3
16	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4
18	1	1	1	1	1	1	1
19	2	2	2	2	2	2	2
20	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4
23	3	4	4	4	4	4	3
24	4	4	4	4	4	4	4
25	3	3	3	3	3	3	3
26	1	1	1	1	1	1	1
27	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4
31	3	3	3	3	3	3	3
32	4	4	4	4	4	4	4
33	1	1	1	1	1	1	1
34	2	2	2	2	2	2	2
35	3	3	3	3	3	3	3
36	4	4	4	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	4	4
40	4	4	4	4	4	4	4
41	3	3	3	3	3	3	3
42	4	4	4	4	4	4	4
43	1	1	1	1	1	1	1