

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



“Espacio Público, sentido de apropiación y sentido de pertenencia. Caso de estudio
Avenida Augusto B. Leguía, tramo Calle Cajamarca – Avenida Patricio
Meléndez, 2023”

TESIS

Presentado por:
Bachiller en Arquitectura Stev Angelo Lastarria Rodríguez

Asesor:
Mtro. Rosa Torres Miranda

Para obtener el Título Profesional de:
ARQUITECTO

TACNA – PERÚ
2023

Declaración jurada de autenticidad

Yo, Stev Angelo Lastarria Rodriguez, identificado(a) con DNI N° 71041168, en calidad de autor de la presente tesis titulada “Espacio Público y sentido de apropiación. Caso de estudio Avenida Augusto B. Leguía, tramo Calle Cajamarca – Avenida Patricio Meléndez, 2023”, presentada para optar al grado profesional de Arquitecto, en la Universidad Privada de Tacna, con la asesoría de la Mtra. Rosa Torres Miranda, declaro bajo juramento que el trabajo aquí presentado es el resultado genuino y original de mi propia investigación y esfuerzo intelectual.

Asimismo, certifico que todos los contenidos, ideas, datos, referencias bibliográficas y fuentes utilizadas en esta tesis han sido debidamente citados y referenciados de acuerdo a las normas y estándares académicos establecidos. En ningún caso he utilizado material ajeno sin la correspondiente atribución y reconocimiento.

Declaro también que no he presentado previamente este trabajo en ninguna otra institución académica para obtener un título o grado similar, y que todas las contribuciones de terceros han sido debidamente reconocidas.

Entiendo plenamente que cualquier violación de los principios éticos y académicos en la realización de esta tesis podría tener consecuencias legales y académicas, incluida la anulación de mi trabajo y la revocación del título obtenido.

En virtud de lo expuesto, firmo esta declaración jurada en Tacna, a los 17 días del mes de septiembre del año 2023

Firma: _____

Nombre: Stev Angelo Lastarria Rodriguez

DNI: 71041168



Huella

Dedicatoria

Mi agradecimiento profundo se extiende a aquellos que han guiado mi sendero. A Dios Padre, cuya guía amorosa y constante iluminó mi camino, y a mi amada madre, cuyo sacrificio incondicional y apoyo infatigable han sido mi fuerza. También a mi querida hermana, confidente y fuente de alegría en momentos de duda, y a mi abuela, cuyos consejos y cariño sincero me han acompañado.

A mi asesora de tesis, Rosa Torres, agradezco su orientación experta y paciencia en mi recorrido académico. A mis amigos, cuya amistad inquebrantable y risas compartidas aligeraron los momentos desafiantes. A mí mismo, por la perseverancia y valentía para enfrentar obstáculos. Este logro, forjado con el aporte de cada uno, es un testimonio de nuestra capacidad de superación y éxito compartido.

Con aprecio y agradecimiento sincero,
Bachiller Stev Lastarria Rodriguez

Agradecimientos

Agradezco profundamente a todas las personas que han sido fundamentales en mi camino hacia este logro. Desde la inspiración divina hasta el apoyo incondicional de mi amada madre, la complicidad de mi querida hermana y el sabio cariño de mi abuela, cada uno ha dejado una marca imborrable en mi trayecto. También reconozco la orientación experta de mi asesora de tesis y el invaluable respaldo de mis amigos. Y no puedo olvidar mi propia determinación y valentía para superar obstáculos. Este logro es el resultado de un esfuerzo colectivo que ha dado forma a mi éxito y crecimiento.

Con sincera gratitud,
Bachiller Stev Lastarria Rodriguez

Declaración de originalidad

Yo, Stev Angelo Lastarria Rodriguez, identificado(a) con DNI N° 71041168, autor de la tesis titulada “Espacio Público y sentido de apropiación. Caso de estudio Avenida Augusto B. Leguía, tramo Calle Cajamarca – Avenida Patricio Meléndez, 2023”, presentada para optar al grado profesional de Arquitecto, en la Universidad Privada de Tacna, declaro solemnemente y bajo mi responsabilidad que el presente trabajo de investigación es el resultado original y auténtico de mi propio esfuerzo intelectual y creativo.

Afirmo que todas las ideas, conceptos, datos, información, referencias y materiales utilizados en esta tesis han sido obtenidos de fuentes legítimas y debidamente citados y referenciados de acuerdo con las normas y pautas establecidas por la comunidad académica y las políticas de integridad de la investigación.

Asimismo, garantizo que este trabajo no ha sido presentado previamente en ninguna otra institución académica para la obtención de un título o grado similar. En ningún momento he incurrido en prácticas de plagio, falsificación o apropiación indebida de ideas o contenidos de terceros.

Entiendo que cualquier violación a los principios éticos y de integridad académica podría tener consecuencias legales y académicas, incluida la anulación de mi trabajo y la revocación del título obtenido.

En testimonio de lo cual, firmo esta declaración de originalidad en Tacna, a los 17 días del mes de septiembre del año 2023.

Firma: _____



Nombre: Stev Angelo Lastarria Rodriguez

DNI: 71041168

INDICE GENERAL

Página de jurado.....	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimientos.....	v
Declaración jurada de autenticidad.....	vi
Declaración de originalidad.....	vii
INDICE GENERAL	viii
INDICE DE FIGURAS.....	xii
INDICE DE TABLAS.....	xiv
Resumen	14
Abstract. Key words.....	15
Introducción	16
CAPÍTULO I. El problema de investigación.....	18
1.1 Descripción de la situación problemática	18
1.2 Formulación del problema	21
1.2.1 Problema general.....	21
1.2.2 Problemas específicos.....	21
1.3 Objetivos de la investigación	22
1.3.1 Objetivo general.....	22
1.3.2 Objetivos específicos.....	22
1.4 Justificación.....	22
1.4.1 Teórica:.....	22
1.4.2 Metodológica:	22
1.4.3 Práctica:.....	23
CAPÍTULO II: Marco de referencia	24
2.1 Antecedentes de estudios similares.....	24
2.1.1 Antecedentes Internacionales	24
2.1.1.1 Dinámicas de apropiación del espacio público y sentido de pertenencia en la ciudad de Valledupar. Casos de estudio: Plaza Alfonso López y Parque La Provincia (2022),	24
2.1.1.2 La apropiación y el uso del espacio público urbano. Los comunes en el parque urbano (2021).....	26
2.1.1.3 Percepción y apropiación del espacio público. Estudio de caso: Plaza Independencia, Pachuca de Soto, Hidalgo, México (2016).....	27
2.1.1.4 Procesos de apropiación adolescente del espacio público: otra cara de la renovación urbanística en Barcelona (2014)	29
2.1.1.5 Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio formal e informal (2015).....	31

2.1.1.6	Procesos de apropiación del espacio y sociabilidad vecinal en un gran conjunto urbano situado en la ciudad de Buenos Aires (2007).....	33
2.1.1.7	Procesos de apropiación del espacio público en barrios de periferia (2019)	35
2.1.2	Antecedentes Nacionales.....	37
2.1.2.1	Espacios públicos urbanos: percepciones y prácticas de apropiación. El caso de la plaza San Martín (2016)	37
2.1.2.2	Apropiación del espacio público en las ferias tradicionales de las ciudades de Huancayo y Chupaca (2020).....	39
2.1.2.3	Apropiación del espacio público en los sectores ca – 1 y ce del distrito de Huancayo – 2018 (2019)	40
2.1.2.4	Formas de apropiación del espacio público en la zona monumental de la ciudad de Huancayo (2021)	42
2.1.2.5	Exclusión socio-espacial y espacio público construido (EPC) en la ciudad de Chiclayo, Perú (2021)	44
2.1.3	Antecedentes Locales	46
2.1.3.1	Percepción y materialidad del espacio público, en el proceso de apropiación del usuario joven en la ciudad de Tacna en el periodo 2007-2017 (2020)	46
2.1.3.2	El entorno urbano y la apropiación colectiva del lugar en las ferias informales caso Tacna – Perú (2022).....	48
2.2	Bases teóricas	50
2.2.1	El espacio público:.....	50
2.2.1.1	Enfoque y conceptualización del espacio público	50
2.2.2	Dimensiones del espacio público y perspectivas teóricas	50
2.2.2.1	Dimensión físico-espacial.....	51
2.2.2.2	Dimensión social y cultural	51
2.2.2.3	Dimensión política	52
2.2.2.4	Dimensión económica.....	52
2.2.3	La apropiación del espacio público: dimensiones, procesos	53
2.2.4	La apropiación del espacio público: factores condicionantes	54
2.2.5	Transformaciones recientes del espacio público en la ciudad latinoamericana	55
2.2.6	El espacio público en la ciudad de Tacna	55
2.2.7	Sentido de pertenencia del espacio público	56
2.3	Conceptos de categorías.....	57
2.3.1	Espacio público.....	57
2.3.2	Apropiación del espacio público	57
2.3.3	Seguridad urbana	57

2.3.4	Acción – Transformación	58
2.3.5	Identificación simbólica	58
2.3.6	Sentido de pertenencia	58
2.3.7	Características Urbanas del Espacio Público.....	58
2.3.8	Características Arquitectónicas del Espacio Público.....	59
2.3.9	Características Sociales del Espacio Público	59
2.3.10	Percepciones de los Habitantes y Usuarios del Espacio Público.....	59
2.3.11	Valoraciones de los Habitantes y Usuarios del Espacio Público	60
CAPÍTULO III. Marco metodológico		61
3.1	Tipo de investigación	61
3.2	Diseño de Investigación.....	62
3.2.1	Identificación de la Variable de “Grado de sentido de apropiación de los ciudadanos”	63
3.2.1.1	Dimensiones e indicadores de la variable.....	63
3.3	Escenario de Investigación	64
3.4	Técnicas de Trabajo de Campo	64
3.4.1	Observación participante:.....	65
3.4.2	Entrevistas semiestructuradas:.....	65
3.5	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	65
3.5.1	Entrevistas semiestructuradas.....	65
3.5.2	La Observación.....	65
3.5.3	Encuestas Estructuradas en la Investigación sobre la Av. Augusto B. Leguía	66
3.5.3.1	Encuestas Tipo Likert:	66
3.5.3.2	Encuestas Dicotómicas:.....	67
3.6	Método de Análisis Cualitativo de Datos.....	68
3.7	Esquema metodológico	69
3.8	Población y muestra	70
3.8.1	Población.....	70
3.8.2	Muestra.....	71
CAPÍTULO IV. Resultados.....		74
4.1	Descripción del trabajo de campo.....	74
4.1.1	Encuestas	74
4.1.2	Observación participante.....	79
4.1.3	Entrevistas semiestructuradas.....	80
4.2	Diseño de la presentación de los resultados.....	81
4.3	Resultados	81
4.3.1	Síntesis de resultados de encuestas	82

4.3.1.1	Análisis descriptivo de la variable “Grado de sentido de apropiación de los ciudadanos”	85
4.3.1.2	Análisis descriptivo de la variable “Grado de sentido de apropiación de los ciudadanos” según la dimensión “Acción-transformación”	89
4.3.1.3	Análisis descriptivo de la variable “Grado de sentido de apropiación de los ciudadanos” según la dimensión “Identificación simbólica”	91
4.3.1.4	Análisis descriptivo de la variable “Grado de sentido de apropiación de los ciudadanos” según la dimensión “Participación ciudadana”	93
4.3.2	Observaciones de la etnografía visual	95
4.3.3	Temas emergentes de las entrevistas.....	98
4.3.3.1	Apego afectivo	98
4.3.3.2	Cambios percibidos	99
4.3.3.3	Sentido de identidad.....	99
4.3.3.4	Inseguridad.....	99
4.3.4	Análisis de entrevistas por grupos etarios	100
4.3.5	Patrones identificados en la observación participante.....	101
4.3.6	Vivencias del espacio público por género.....	102
4.3.7	Expectativas sobre la transformación del espacio público	103
4.3.8	Percepción de problemas en el espacio público.....	104
4.3.9	Síntesis de patrones observacionales por subtramos	104
4.3.9.1	Tramo Calle Cajamarca – Piura	105
4.3.9.2	Tramo Calle Piura - Av. Gustavo Pinto	106
4.3.9.3	Tramo Av. Gustavo Pinto - Calle 2 de diciembre	107
4.3.9.4	Tramo Calle 2 de diciembre – Calle General Varela.....	108
4.3.9.5	Tramo Av. General Varela - Calle Patricio Meléndez	109
4.4	Propuesta	110
4.4.1	Del sentido de apropiación al espacio público	110
4.4.1.1	Principios para el análisis y diseño del espacio público:.....	111
4.4.1.2	Los principales intereses de las personas son:	112
4.4.1.3	Condicionantes del espacio publico.....	112
	DISCUSIÓN.....	116
	CONCLUSIONES	117
	RECOMENDACIONES.....	119
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	120
	ANEXOS	124
	Anexo 01 PDU Tacna 2015 - 2025	124
	Anexo 02 Modelo de Encuesta tipo Likert	124

Anexo 03	Resultados obtenidos de las encuestas tipo Likert	124
Anexo 04	Guía de Ficha de Observación	124
Anexo 05	Guía de entrevista	124
Anexo 06	Video Dron Av. Leguía	124
Anexo 07	Plano Catastral de Tacna	124
Anexo 08	Registro fotográfico de lugares relevantes	124
Anexo 09	Registro fotográfico de comercios	124
Anexo 10	Registro fotográfico de actividades de los usuarios	124

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	<i>Localizacion del eje estudiado.....</i>	64
Figura 2	<i>Monumento conmemorativo de replica de Autovagon Tacna - Arica.....</i>	82
Figura 3	<i>Discotecas ubicadas en el Tramo Calle Piura - Av. Gustavo Pinto.....</i>	82
Figura 4	<i>Parque de topiarios animales de Tacna ubicado en el Tramo Av. Gustavo Pinto - Calle 2 de diciembre.....</i>	83
Figura 5	<i>Parque de topiarios animales de Tacna ubicado en el Tramo Calle 2 de diciembre – Calle General Varela</i>	83
Figura 6	<i>Parque Tacna ubicado en el tramo Calle General Varela – Avenida Patricio Meléndez.</i>	84
Figura 7	<i>Promedio de Nivel de Satisfaccion en escala del 1 al 5.....</i>	86
Figura 8	<i>Cantidad de personas encuestadas 200</i>	87
Figura 9	<i>Nivel de satisfaccion por edad 0 a 10 años (% de gente satisfecha).....</i>	87
Figura 10	<i>Nivel de satisfaccion por edad 10 a 20 años (% de gente satisfecha)</i>	87
Figura 11	<i>Nivel de satisfaccion por edad 20 a 30 años (% de gente satisfecha)</i>	88
Figura 12	<i>Nivel de satisfaccion por edad 30 a 50 años (% de gente satisfecha)</i>	88
Figura 13	<i>Nivel de satisfaccion por edad 50 a 90 años (% de gente satisfecha)</i>	88
Figura 14	<i>Nivel de satisfaccion en escala de likert de la dimension accion - transformacion según edades.....</i>	91
Figura 15	<i>Nivel de satisfaccion en escala de likert de la dimension Identificación Simbólica según edades.....</i>	93
Figura 16	<i>Nivel de satisfaccion en la categoria Participacion ciudadana</i>	95
Figura 17	<i>Vendedores ambulantes Ubicados en zonas vehiculares y peatonales</i>	96
Figura 18	<i>Estudiantes realizando actividades recreativas después de clases ...</i>	96
Figura 19	<i>Vendedores de comida alrededor de las áreas verdes</i>	97
Figura 20	<i>Paradero con grandes signos de deterioro</i>	97
Figura 21	<i>Muros con grandes signos de deterioro.....</i>	98
Figura 22	<i>Mapa del sector.....</i>	105
Figura 23	<i>Ubicación tramo Calle Cajamarca – Piura</i>	105
Figura 24	<i>Área de estudio tramo Calle Cajamarca – Piura</i>	106
Figura 25	<i>Ubicación Tramo Calle Piura - Av. Gustavo Pinto.....</i>	106
Figura 26	<i>Área de estudio Tramo Calle Piura - Av. Gustavo Pinto.....</i>	107
Figura 27	<i>Ubicación Av. Gustavo Pinto - Calle 2 de diciembre</i>	107
Figura 28	<i>Área de estudio Av. Gustavo Pinto - Calle 2 de diciembre.....</i>	108
Figura 29	<i>Ubicación Tramo Calle 2 de diciembre – Calle General Varela.....</i>	108

- Figura 30** *Área de estudio Tramo Calle 2 de diciembre – Calle General Varela*
109
- Figura 31** *Ubicación Tramo Av. General Varela - Avenida Patricio Meléndez..***109**
- Figura 32** *Área de estudio Tramo Av. General Varela - Avenida Patricio*
Meléndez **110**

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Dimensiones e indicadores de la variable “Grado de sentido de apropiación de los ciudadanos”</i>	63
Tabla 2	<i>Dimensiones e indicadores de la encuesta tipo Likert</i>	67
Tabla 3	<i>Dimensiones e indicadores de la encuesta tipo Dicotómica</i>	68
Tabla 4	<i>Esquema metodológico</i>	69
Tabla 5	<i>Estimación de la población en el sector de estudio</i>	71
Tabla 6	<i>Distribución de encuestados por edad</i>	72
Tabla 7	<i>Entrevistas realizadas por perfil de usuario</i>	72
Tabla 8	<i>Encuesta realizada tipo Likert, dimensión Acción-transformación</i>	75
Tabla 9	<i>Encuesta realizada tipo Likert, dimensión Identificación simbólica</i>	76
Tabla 10	<i>Encuesta realizada tipo Likert, dimensión Participación ciudadana</i> ...	77
Tabla 11	<i>Encuesta realizada tipo dicotómica, dimensión Acción – Transformación</i>	78
Tabla 12	<i>Encuesta realizada tipo dicotómica, dimensión identificación simbólica</i> 78	
Tabla 13	<i>Encuesta realizada tipo dicotómica, dimensión participación ciudadana</i> 79	
Tabla 14	<i>Resultados de la encuesta en la dimensión Acción - Transformación</i> 90	
Tabla 15	<i>Resultados de la encuesta en la dimensión Identificación Simbólica</i> . 92	
Tabla 16	<i>Resultados de la encuesta en la dimensión Participación Ciudadana</i> 94	
Tabla 17	<i>Propuesta de análisis y diseño del espacio publico</i>	114
Tabla 18	<i>Propuesta de análisis y diseño del espacio publico</i>	115

Resumen

La presente investigación busca analizar las dinámicas de apropiación ciudadana y los factores que configuran el sentido de pertenencia en la Avenida Augusto B. Leguía de Tacna, Perú, específicamente en el tramo comprendido entre la Calle Cajamarca y la Avenida Patricio Meléndez. Se trata de un sector que integra áreas residenciales, institucionales, recreativas y comerciales, dando lugar a intensas dinámicas sociales y formas heterogéneas de habitar el espacio público.

Mediante un enfoque cualitativo y técnicas como la observación participante y las entrevistas en profundidad, se explorarán las percepciones, valoraciones y sentidos de pertenencia que despliegan los habitantes y transeúntes en este diverso espacio público. La apropiación se analizará considerando las dimensiones de acción-transformación e identificación simbólica (Vidal Moranta & Pol Urrútia, 2005).

Se espera determinar cómo los atributos físicos, las prácticas desplegadas, las interacciones y los imaginarios urbanos moldean los modos en que los ciudadanos se vinculan e identifican con este sector de la avenida. Asimismo, se prestará atención a posibles diferencias entre los subtramos, considerando sus usos heterogéneos.

Los resultados permitirán comprender en profundidad la relación entre ciudadanía y espacio público, aportando insumos relevantes para políticas de mejoramiento del espacio público en Tacna. Se busca también incentivar una planificación más democrática e integradora, que incorpore las visiones y necesidades de los habitantes sobre su entorno vital.

Palabras clave: espacio público, apropiación, sentido de pertenencia, ciudadanía.

Abstract. Key words

The present research seeks to analyze the dynamics of citizen appropriation and the factors that configure the sense of belonging in the Avenida Augusto B. Leguía Avenue in Tacna, Peru, specifically in the section between Cajamarca Street and Patricio Meléndez Avenue. This is a sector that integrates residential, institutional, recreational and commercial areas, giving rise to intense social dynamics and heterogeneous ways of inhabiting public space.

Through a qualitative approach and techniques such as participant observation and in-depth interviews, we will explore the perceptions, valuations and senses of belonging displayed by inhabitants and passers-by in this diverse public space. Appropriation will be analyzed considering the dimensions of action-transformation and symbolic identification (Vidal Moranta & Pol Urrútia, 2005).

It is expected to determine how physical attributes, deployed practices, interactions and urban imaginaries shape the ways in which citizens link and identify with this sector of the avenue. Attention will also be paid to possible differences between the sub-sections, considering their heterogeneous uses.

The results will allow a deeper understanding of the relationship between citizenship and public space, providing relevant inputs for policies to improve public space in Tacna. It also seeks to encourage a more democratic and inclusive planning, which incorporates the visions and needs of the inhabitants about their living environment.

Key words: public space, appropriation, sense of belonging, citizenship, Tacna.

Introducción

El espacio público se ha consolidado como un elemento fundamental en la estructura y la vida de las ciudades contemporáneas. Más allá de su materialidad física, el espacio público adquiere su sentido más profundo en tanto ámbito privilegiado para la interacción social, la expresión colectiva y la construcción de la identidad comunitaria. Como plantea Borja (2003), el espacio público “es el ámbito donde la sociedad toma cuerpo y se hace visible” (p.129).

El estudio del espacio público y sus formas de apropiación por parte de los ciudadanos ha adquirido especial interés en las últimas décadas entre urbanistas, arquitectos y científicos sociales. Existe una extensa literatura que ha analizado las complejas dinámicas que tienen lugar en el ámbito de lo público-urbano, así como los múltiples factores que inciden en los modos en que los individuos y grupos sociales se vinculan, apropian y otorgan significado al espacio público.

Entre estos factores que configuran el espacio público y sus lógicas de apropiación se destacan: las cualidades físico-espaciales del entorno construido, los usos y las prácticas cotidianas que despliegan los usuarios, las expresiones simbólicas y representaciones socio-culturales elaboradas en torno a ellos, los marcos jurídicos e institucionales que regulan comportamientos, o las dinámicas de inclusión y exclusión socio-espacial que tienen lugar en sus márgenes (Joseph, 1999; Carrion, 2007).

Un concepto clave que ha emergido en este campo de estudios es el de apropiación del espacio público, referido a los procesos mediante los cuales los individuos y grupos sociales hacen suyo el espacio público, tanto en términos físicos como simbólicos (Vidal Moranta & Pol Urrútia, 2005). La apropiación supone dotar a dicho espacio de sentidos, significaciones y vínculos de pertenencia de acuerdo a las necesidades y la identidad socio-cultural de los diferentes actores urbanos.

"En el contexto latinoamericano, el estudio de la apropiación del espacio público ha adquirido especial relevancia dadas las profundas transformaciones socio-urbanas experimentadas en las últimas décadas. El acelerado crecimiento de las ciudades, los cambios en los patrones de urbanización, el surgimiento de nuevas centralidades urbanas y modos de habitar el espacio público, entre otros procesos, plantean la necesidad de comprender las lógicas contemporáneas de apropiación ciudadana sobre el entorno construido (Carrión, 2007).

Es en este contexto que se inscribe la presente investigación, orientada a analizar las dinámicas de apropiación ciudadana y los factores que configuran el sentido de

pertenencia en un espacio público emblemático de la ciudad de Tacna, Perú: la Avenida Augusto B. Leguía. Esta es una de las principales arterias de la ciudad, que conecta distintos barrios y condensa múltiples espacios públicos, infraestructuras y equipamientos donde interactúan y circulan diversos grupos sociales. Ello da lugar a lógicas de apropiación y vivencia heterogéneas a lo largo de sus distintos tramos.

El sector elegido para llevar a cabo este estudio cualitativo comprende el tramo de la Avenida Augusto B. Leguía situado entre la Calle Cajamarca y la Avenida Patricio Meléndez. Esta zona concentra diversos usos residenciales, institucionales, comerciales y recreativos, configurando un área de intensa vitalidad urbana y social. A través de técnicas como la observación participante, las entrevistas en profundidad y los grupos de discusión, se buscará reconstruir las percepciones, valoraciones y sentidos de pertenencia que los habitantes y transeúntes despliegan en torno a este heterogéneo espacio público.

El propósito de esta investigación es analizar en profundidad el modo en que los ciudadanos de Tacna se vinculan, apropian y construyen sentido de pertenencia en torno al heterogéneo espacio público de la Av. Augusto B. Leguía. Los resultados de esta investigación tienen importantes implicaciones para las decisiones que se toman en la gestión y políticas urbanas con respecto a la mejora de los espacios públicos en la ciudad de Tacna.

Los resultados de este estudio poseen implicancias relevantes para los estudios urbanos contemporáneos en América Latina, en tanto se proponen aportar reflexiones sobre la vinculación entre ciudadanía y espacio público, considerando las particulares transformaciones del sector. Asimismo, se espera contribuir al diseño que promuevan una mayor consideración respecto al sentido apropiación e identidad colectiva en torno al espacio público en la ciudad de Tacna. Se aspira también a incentivar perspectivas más integradoras e inclusivas en torno a la planificación y el diseño de los espacios públicos.

El documento se organiza en cuatro capítulos: En el primero se presenta la situación problemática, la formulación del problema, los objetivos y la justificación. El segundo capítulo expone el marco teórico sobre espacio público y apropiación ciudadana. El tercer capítulo detalla la metodología cualitativa. Finalmente, en el cuarto se presentan los resultados del trabajo de campo y su análisis.

CAPÍTULO I. El problema de investigación

1.1 Descripción de la situación problemática

La configuración y apropiación del espacio público en la ciudad constituye un fenómeno complejo, dinámico y multidimensional. Lejos de ser una entidad fija o un mero contenedor de actividades, el espacio público se plasma en la intersección entre múltiples dimensiones entrelazadas.

Por una parte, existe una dimensión físico-espacial que remite a los componentes tangibles y a la materialidad del espacio público. Este nivel se vincula con la localización, el trazado y los límites espaciales; la volumetría y alturas de los edificios circundantes; los elementos arquitectónicos y de paisajismo; el mobiliario y los materiales que componen los pavimentos, veredas y calles (Borja & Muxí, 2003). Todos estos elementos en conjunto delimitan y dan forma al espacio público como hecho construido. Además, la accesibilidad, la señalización, los flujos de movilidad y el diseño de veredas también inciden en la configuración física del espacio público.

Por otra parte, se despliega la dimensión social y cultural, que alude a las prácticas, relaciones e intercambios que tienen lugar en el espacio público. Este nivel remite a las actividades manifiestas, los usos y apropiaciones, las expresiones simbólicas, los rituales, las interacciones y los conflictos que emergen en el ámbito público (Lindón, 2007). También aquí se inscriben las dinámicas de integración, cooperación o segregación entre grupos, que delimitan los límites de la convivencia en el espacio compartido (Joseph, 1999).

Asimismo, la configuración del espacio público se inserta en un contexto normativo e institucional que delimita comportamientos permitidos y prohibidos, lo que a su vez moldea las formas de uso y apropiación ciudadana (Joseph, 1999). Del mismo modo, intervienen las conceptualizaciones, representaciones mentales y valoraciones que los ciudadanos elaboran sobre los distintos espacios públicos y sus cualidades. Estos universos simbólicos filtran la percepción de los lugares y orientan los modos de habitarlos y vivenciarlos (Silva, 2006).

La trama resultante de estas múltiples dimensiones da lugar a diversas formas de apropiación y vivencia del espacio público por parte de los habitantes urbanos. La apropiación alude precisamente a las maneras en que

los individuos y grupos hacen suyo ese espacio, interactúan con él y le otorgan sentido de acuerdo a sus necesidades y su identidad socio-cultural (Ramírez Kuri, 2010).

En la ciudad de Tacna, la Avenida Augusto B. Leguía constituye un eje emblemático que estructura en gran medida la morfología urbana y condensa intensas dinámicas sociales. Sus extensos tramos presentan usos de suelo, prácticas cotidianas y formas de habitar el espacio público heterogéneas, configurando diversos “pedazos” de ciudad.

Un sector que condensa esta diversidad es el tramo comprendido entre la Calle Cajamarca y la Avenida Patricio Meléndez. Esta área reúne múltiples funciones residenciales, institucionales, recreativas y comerciales, configurando un espacio socio-urbano de marcada vitalidad. Al recorrer la sucesión de sus sub-tramos pueden identificarse situaciones y dinámicas diversas:

Entre Calle Cajamarca y Calle Piura se distingue un sector de alta concentración de actividad educativa, dado la existencia de varios colegios e institutos superiores. Ello genera un flujo constante de estudiantes que le imprime una atmósfera distintiva durante las mañanas y tardes.

Luego, entre Calle Piura y Avenida Gustavo Pinto se desarrolla un área de usos superpuestos y temporalidades múltiples. Conviven allí zonas educativas diurnas, un sector de ocio y recreación nocturna vinculado a bares y discotecas, y una zona comercial consolidada en torno al Mercado 28 de Julio. Esta heterogeneidad configura apropiaciones diversas del espacio público durante el día y la noche.

Más adelante, entre Avenida Gustavo Pinto y Calle 2 de Diciembre se expande un sector destinado a la recreación pública, con presencia de áreas verdes, zonas de descanso y mobiliario urbano. Combinado con el uso comercial sobre la avenida, constituye una zona de alta vitalidad peatonal y estancial durante el día.

Luego, entre Calle 2 de Diciembre y Calle General Varela se emplaza un tramo de predominio comercial y de servicios, con diversos locales gastronómicos y entidades bancarias, así como una alta densidad publicitaria en vía pública.

Finalmente, entre Calle General Varela y Avenida Patricio Meléndez el uso comercial se intensifica, con la presencia de galerías, grandes tiendas y supermercados que atraen público durante todo el día. La existencia de edificios residenciales en altura también dinamiza los flujos peatonales.

Esta acentuada heterogeneidad de usos, dinámicas y temporalidades entre los subtramos de la Avenida Augusto B. Leguía permite prever marcadas diferencias en las lógicas de apropiación y valoración entre sus múltiples usuarios.

Ante ello, surgen interrogantes sobre cómo se manifiestan esas diferencias en las formas de vinculación, uso y construcción de pertenencia entre los distintos segmentos de la arteria. Profundizar sobre la particularidad de dichos procesos apropiativos entre los subtramos, sus ejes configuradores y variaciones, permitirá obtener una comprensión situada de las dinámicas que subyacen al vínculo entre los ciudadanos y este heterogéneo espacio público.

Los conocimientos derivados de este estudio poseen implicancias relevantes para la gestión y la política urbana referida al mejoramiento del espacio público en la ciudad de Tacna. En primer lugar, identificar los factores físicos, sociales y simbólicos que modulan la vinculación afectiva entre la ciudadanía y el espacio público resulta indispensable para formular intervenciones urbanísticas que respondan a las necesidades y visiones de los habitantes.

Asimismo, el mapeo de usos, apropiaciones, dinámicas sociales y puntos de conflicto o segregación puede aportar insumos para el diseño informado de programas que fomenten la convivencia ciudadana, la expresión cultural y el uso integrador de este sector de la Avenida Leguía. Del mismo modo, el análisis proporcionado constituye un insumo relevante de cara a futuras reconfiguraciones espaciales de la arteria.

Más aún, este estudio se propone contribuir a una concepción más humana, situada y democrática de la planificación y el diseño del espacio público en Tacna. Incorporar la perspectiva y visión de los propios usuarios sobre sus dinámicas de apropiación permite avanzar hacia la construcción de entornos más integradores, seguros y habitables para todos. En este sentido, se aspira a que los conocimientos derivados de este estudio puedan

incorporarse en los procesos de deliberación ciudadana, facilitando la participación activa de la comunidad en las decisiones sobre su espacio vital.

En síntesis, profundizar sobre las lógicas de vinculación y apropiación desplegadas en este heterogéneo espacio público resulta indispensable para promover una ciudad más integradora, segura y humana en Tacna. La comprensión situada de la relación ciudadano-espacio público constituye un paso fundamental en esa dirección.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

En este contexto, el problema de investigación se puede plantear de la siguiente manera:

¿Cuáles son los criterios que determinan el sentido de apropiación del espacio público de la Avenida Augusto B. Leguía tramo Calle Cajamarca– Avenida Patricio Meléndez?

1.2.2 Problemas específicos

PE1 ¿Cuál es la situación actual del espacio público de la Avenida Augusto B. Leguía tramo Calle Cajamarca – Avenida Patricio Meléndez?

PE2 ¿Cómo perciben los habitantes y usuarios el espacio público desde el aspecto de “sentido de pertenencia” en la Avenida Augusto B. Leguía tramo Calle Cajamarca – Avenida Patricio Meléndez?

PE3 ¿Cuál es el de sentido de apropiación que tienen los habitantes y usuarios basándose en los aspectos de “acción-transformación” e “identificación simbólica” del espacio público de la Avenida Augusto B. Leguía tramo Calle Cajamarca – Avenida Patricio Meléndez?

A partir de estos interrogantes, se pretende analizar en profundidad el espacio público en la Avenida Augusto B. Leguía tramo Calle Cajamarca – Avenida Patricio Meléndez, enfocándose en los factores de “identificación simbólica”, acción transformación” y “sentido de apropiación” de los habitantes y usuarios, lo que permitirá entender

la percepción del espacio a través de los ojos de los usuarios y poder generar recomendaciones para mejorar la calidad del espacio público y su relación con la comunidad.

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar las condiciones que determinan el sentido de apropiación del espacio público de la Avenida Augusto B. Leguía tramo Calle Cajamarca – Avenida Patricio Meléndez.

1.3.2 Objetivos específicos

OE1: Identificar las características sociales del tramo de la Avenida Augusto B. Leguía y alrededores en estudio.

OE2: Identificar las percepciones y valoraciones de los habitantes y usuarios del espacio público de la Avenida Augusto B. Leguía tramo Calle Cajamarca– Avenida Patricio Meléndez, basadas en aspecto de “sentido de pertenencia”.

OE3: Determinar el grado de sentido de apropiación de los ciudadanos respecto al espacio público de la Avenida Augusto B. Leguía tramo Calle Cajamarca – Avenida Patricio Meléndez, según los aspectos de “acción- transformación” e “identificación simbólica”.

1.4 Justificación

1.4.1 Teórica:

El estudio de la apropiación del espacio público y el sentido de pertenencia en la Avenida Augusto B. Leguía contribuirá a enriquecer el conocimiento sobre la interacción entre las características urbanas, sociales y psicológicas de las personas en relación con su entorno urbano. Esto permitirá una comprensión más profunda de cómo los individuos construyen su identidad a través de la apropiación de los espacios públicos y cómo esto influye en la cohesión comunitaria y la calidad de vida en la ciudad (Héctor, A., 2014).

1.4.2 Metodológica:

La metodología propuesta se basa en un enfoque cualitativo y un diseño de estudio de caso, que permitirá explorar en detalle las

dinámicas de apropiación del espacio público en la Avenida Augusto B. Leguía. Esta metodología proporciona la oportunidad de capturar las experiencias y perspectivas de los habitantes y usuarios de manera profunda y contextualizada, a través de técnicas como observación participante y entrevistas en profundidad.

1.4.3 Práctica:

Esta investigación tiene implicaciones prácticas significativas para la planificación y gestión urbana en la ciudad de Tacna. Los resultados obtenidos permitirán a las autoridades municipales y a los planificadores urbanos tomar decisiones informadas para mejorar la calidad del espacio público en la Avenida Augusto B. Leguía. La comprensión de las dinámicas de apropiación y sentido de pertenencia también puede influir en futuras intervenciones urbanas, asegurando que estas sean más acordes con las necesidades y aspiraciones de la comunidad (Páramo y Burbano Arroyo, 2014).

CAPÍTULO II: Marco de referencia

2.1 Antecedentes de estudios similares

2.1.1 Antecedentes Internacionales

2.1.1.1 Dinámicas de apropiación del espacio público y sentido de pertenencia en la ciudad de Valledupar. Casos de estudio: Plaza Alfonso López y Parque La Provincia (2022),

En medio del vibrante escenario urbano de Valledupar, Colombia, una investigación titulada "Dinámicas de apropiación del espacio público y sentido de pertenencia en la ciudad de Valledupar. Casos de estudio: Plaza Alfonso López y Parque La Provincia (2022)" se erige como una brújula que guía nuestra comprensión de cómo los ciudadanos entrelazan sus vidas con los espacios públicos y cómo estos se convierten en el lienzo donde se pinta el sentido de pertenencia.

El propósito fundamental de esta exploración es audaz: nada menos que evaluar las dinámicas de apropiación y el sentido de pertenencia que las personas experimentan en dos joyas urbanas de Valledupar: la Plaza Alfonso López y el Parque La Provincia. Estos espacios, más allá de ser solo extensiones físicas en el paisaje de la ciudad, se convierten en escenarios donde las interacciones humanas se despliegan y el tejido social se teje.

La metodología elegida para esta odisea investigativa es un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, respaldado por un diseño de campo meticulosamente planificado. Un muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple se convierte en el vehículo que transporta las voces y experiencias de los ciudadanos al corazón del estudio. Con una muestra de 106 encuestas por cada espacio, la información recolectada se convierte en una ventana transparente que permite observar las percepciones y actitudes de los habitantes de Valledupar hacia estos espacios públicos.

El cuestionario, hábilmente diseñado, se convierte en el mapa que guía el viaje. Con 27 ítems estratégicamente

elegidos, se logra una caracterización precisa de las variables clave que impulsan la apropiación y el sentido de pertenencia en los espacios públicos. Cada respuesta se convierte en un pincelazo que pinta el cuadro completo de cómo estos espacios son experimentados, cómo se fusionan con la vida cotidiana y cómo se convierten en un reflejo de la identidad de la comunidad.

Los resultados, una vez extraídos y analizados, revelan una paleta rica y variada de percepciones y experiencias. Se evalúan bajo seis indicadores: sociabilidad, accesibilidad, confort e imagen, actividades, novedad y habilidad. Estos indicadores se convierten en las lentes a través de las cuales se exploran las diversas facetas de la apropiación y el sentido de pertenencia. Se descubre cómo estos espacios públicos se convierten en el escenario de interacciones sociales, la comodidad y la imagen influyen en la relación de los ciudadanos con estos lugares y cómo las actividades cotidianas dan vida y energía a estos espacios compartidos.

La investigación no solo presenta una instantánea congelada en el tiempo, sino que también arroja luz sobre el camino a seguir. Las estrategias para mejorar la apropiación y el sentido de pertenencia emergen como gemas de sabiduría. Estas estrategias no solo enriquecerán la relación de los ciudadanos con sus espacios públicos, sino que también fortalecerán los lazos que mantienen unida a la comunidad en Valledupar.

En última instancia, "Dinámicas de apropiación del espacio público y sentido de pertenencia en la ciudad de Valledupar. Casos de estudio: Plaza Alfonso López y Parque La Provincia (2022)" se convierte en un faro que ilumina la esencia misma de la vida urbana. Al explorar cómo los ciudadanos se apropian de los espacios públicos y cómo estos espacios tejen el sentido de pertenencia, la investigación se convierte en un llamado a la acción. Invita a la comunidad a reflexionar sobre la importancia de estos espacios compartidos

y a colaborar para enriquecer su significado en la vida cotidiana de Valledupar.

2.1.1.2 La apropiación y el uso del espacio público

urbano. Los comunes en el parque urbano (2021)

En el dinámico escenario urbano, los espacios públicos se erigen como los lienzos donde las historias de una comunidad se despliegan, donde la vida se encuentra y donde las relaciones sociales se tejen. En esta coyuntura, la investigación titulada "La apropiación y el uso del espacio público urbano. Los comunes en el parque urbano (2021)" arroja una luz penetrante sobre un aspecto esencial de la vida en la ciudad moderna: los comunes en el parque urbano. Esta exploración no solo desentraña cómo los usuarios se apropian de estos elementos compartidos, sino que también revela cómo los comunes ejercen una influencia crucial en la interacción social y el disfrute del espacio público.

Con un enfoque metódico y una perspectiva etnográfica, esta investigación se sumerge en las entrañas de un parque urbano en la ciudad de Xalapa, México. Durante tres meses, las observaciones participantes se convierten en ventanas a través de las cuales los investigadores presencian cómo los habitantes de la ciudad se entrelazan con los comunes en el parque. Entrevistas con los usuarios del parque revelan sus percepciones, usos y relaciones con estos elementos compartidos, arrojando luz sobre las complejidades de la apropiación y el uso del espacio público.

Los resultados obtenidos son como gemas desenterradas de la tierra. Emergen como tesoros de comprensión que revelan la importancia de los comunes en la dinámica del parque urbano. Estos comunes, que abarcan desde senderos serpenteantes hasta áreas verdes exuberantes y fuentes de agua refrescante, se convierten en los hilos que tejen la red de interacción social y convivencia en el espacio público.

Los comunes se revelan como un crisol de actividades humanas, un escenario donde las risas de los niños, los pasos

apresurados de los corredores y las charlas animadas de los amigos se entremezclan en una sinfonía de vida urbana. Los usuarios se apropian de estos elementos compartidos, dando vida a los espacios públicos y convirtiéndolos en un reflejo de la identidad y la cultura de la comunidad.

Sin embargo, la investigación no teme explorar las sombras también. Los comunes, a pesar de ser un lugar de encuentro y disfrute, también pueden convertirse en el terreno de conflicto entre los usuarios del parque. Estos conflictos, aunque inevitables en cualquier espacio compartido, plantean desafíos para la apropiación y el uso efectivo del espacio público.

La conclusión alcanzada es ineludible: la gestión participativa del espacio público es crucial. Fomentar la inclusión y la colaboración de los usuarios en la conservación y mejora del parque urbano se erige como un pilar fundamental para garantizar la sostenibilidad y la vitalidad de los comunes y, por extensión, del propio espacio público.

En última instancia, el artículo "La apropiación y el uso del espacio público urbano. Los comunes en el parque urbano (2021)" no solo ilumina la dinámica de los comunes en el parque urbano, sino que también presenta una llamada a la acción: una invitación a todos los ciudadanos a ser protagonistas activos en la configuración y preservación de los espacios públicos que definen la vida en la ciudad. Los comunes, esos elementos compartidos que unen a la comunidad, merecen la atención, el respeto y el esfuerzo colectivo para asegurar su significado perdurable en el tejido de la ciudad moderna.

2.1.1.3 Percepción y apropiación del espacio público.

Estudio de caso: Plaza Independencia, Pachuca de Soto, Hidalgo, México (2016)

En el corazón de Pachuca de Soto, Hidalgo, México, se despliega un escenario urbano que alberga mucho más que ladrillos y concreto. El artículo "Percepción y apropiación del espacio público. Estudio de caso: Plaza Independencia,

Pachuca de Soto, Hidalgo, México (2016)" es una invitación a descubrir la intersección dinámica entre la percepción de los usuarios y la construcción del ideario de la ciudad a través de la lente del espacio público. Esta investigación no solo examina cómo los habitantes experimentan la Plaza Independencia, sino también cómo esta experiencia informa la identidad de la ciudad misma.

El objetivo trazado es claro: explorar cómo la percepción de una plaza pública ejerce su poderosa influencia en la construcción del entramado conceptual que forma el tejido de una ciudad. Esta investigación ilumina cómo los espacios públicos se convierten en telones de fondo de narrativas urbanas, cada paso en la plaza es una palabra en un poema colectivo que da forma a la imagen de Pachuca de Soto.

Para alcanzar este objetivo, se despliega un arsenal de herramientas digitales. Redes sociales como Foursquare y herramientas multimedia como Drive se convierten en cajas de resonancia que capturan las voces y movimientos de los usuarios en los espacios públicos relevantes de la ciudad. Los clics y las publicaciones se transforman en pinceladas virtuales que esculpen una imagen digital de cómo se utiliza la Plaza Independencia y otros espacios públicos.

El enfoque adoptado es cualitativo, permitiendo una inmersión profunda en los datos recopilados de las redes sociales y herramientas multimedia. La observación cuidadosa y el análisis minucioso se convierten en las brújulas que guían el camino a través del laberinto virtual de interacciones, percepciones y significados compartidos.

Los resultados desplegados ante nosotros pintan un lienzo urbano rico y matizado. Se revela que los espacios públicos son más que simples escenarios físicos, son lienzos en blanco sobre los cuales los usuarios proyectan sus experiencias y sentidos. La Plaza Independencia emerge como un actor clave en la construcción del derecho a la ciudad, una

etapa en la que las historias individuales se entrelazan para formar un tapiz colectivo.

Además, se destaca la contribución invaluable de las herramientas digitales en esta exploración. Estas herramientas permiten un análisis en tiempo real de cómo la sociedad se apropia de los espacios públicos, brindando una ventana a las prácticas y percepciones que, de otro modo, podrían haber permanecido en las sombras.

En resumen, el artículo "Percepción y apropiación del espacio público. Estudio de caso: Plaza Independencia, Pachuca de Soto, Hidalgo, México (2016)" es un viaje que nos lleva más allá de los ladrillos y concreto, hacia el reino de las experiencias compartidas y las narrativas urbanas. A través de un enfoque cualitativo y la magia de las herramientas digitales, se ilumina la influencia de la percepción en la construcción del ideario de la ciudad y se arroja luz sobre cómo los espacios públicos se convierten en testigos y protagonistas de las historias urbanas. Los resultados resaltan la relevancia de la percepción y la apropiación del espacio público en la construcción de comunidades urbanas significativas y resilientes.

2.1.1.4 Procesos de apropiación adolescente del espacio público: otra cara de la renovación urbanística en Barcelona (2014)

En el escenario vibrante de Barcelona, una ciudad que palpita con la energía de la juventud y la transformación urbana, surge el artículo "Procesos de apropiación adolescente del espacio público: otra cara de la renovación urbanística en Barcelona (2014)". Este trabajo es un faro que ilumina una faceta menos explorada en la geografía social y cultural: cómo los jóvenes, con su audacia y perspectivas frescas, ocupan y experimentan los espacios públicos en medio de las olas de renovación urbanística.

Desde sus cimientos, el artículo busca arrojar luz sobre la importancia crucial de la edad como categoría de análisis en

el contexto de la geografía. Enfocándose en los jóvenes, explora cómo esta generación moldea y se vincula con los espacios públicos en un barrio específico de Barcelona, desentrañando los matices y complejidades que a menudo pasan desapercibidos.

El problema central que aborda este artículo es una brecha notable en la comprensión de las experiencias y percepciones de los jóvenes en relación con los espacios públicos que habitan. Esta falta de comprensión puede tener consecuencias significativas, llevando a la planificación y diseño de espacios públicos que no satisfacen las necesidades y deseos de esta vibrante población. Es como si un lienzo en blanco se hubiera dejado sin colorear, sin capturar la rica paleta de las vivencias juveniles.

En el horizonte se alza un objetivo claro: trazar una imagen vívida y auténtica de cómo los jóvenes dan vida a los espacios públicos en un barrio específico. La investigación se embarca en un viaje para identificar los lugares que frecuentan, los rincones que prefieren y aquellos que evitan. Se desafía a explorar los intrincados hilos que tejieron su vida cotidiana en este microcosmos urbano.

La metodología utilizada en esta odisea de comprensión se nutre de la riqueza cualitativa. Grupos de discusión, entrevistas individuales e itinerarios participativos se convierten en las herramientas que ayudan a destilar las experiencias y percepciones únicas de los jóvenes en relación con los espacios públicos. Cada conversación es como una pieza de rompecabezas, contribuyendo a un mosaico que retrata cómo los jóvenes respiran vida en las calles y plazas.

Los resultados que surgen de esta exploración son reveladores y conmovedores. Se revela que los jóvenes no solo tienen necesidades y deseos diversos en relación con los espacios públicos, sino que también suelen evitar ciertos lugares debido a la percepción de inseguridad. Cada esquina,

cada recoveco, lleva una historia y una razón para ser ocupado o evitado. Además, las formas en que los jóvenes ocupan los espacios públicos están tejidas con hilos de género y edad, dando vida a una rica trama social y cultural.

En resumen, este artículo destaca la importancia de dar voz a la juventud y de considerar la edad como una categoría de análisis en la geografía social y cultural. A medida que se despliega el tapiz de la vida urbana en Barcelona, los jóvenes emergen como actores clave en la narrativa, ocupando y experimentando los espacios públicos de una manera única y profundamente significativa. Estos hallazgos no solo enriquecen el entendimiento académico, sino que también ofrecen luces guía para la planificación y diseño de espacios públicos que reflejen y satisfagan las necesidades y deseos de los jóvenes urbanitas.

2.1.1.5 Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio formal e informal (2015)

En un bullicioso rincón de Santiago de Chile, el corazón comercial late con fervor en La Vega Central, un barrio histórico que atestigua la danza constante entre el comercio formal e informal. Así emerge el artículo "Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio formal e informal (2015)", un destello en el paisaje académico que ilumina las tensiones y dinámicas que surgen cuando los actores urbanos compiten por la apropiación y uso del suelo urbano.

La investigación se levanta con un propósito claro: arrojar luz sobre las complejidades y problemáticas que yacen en el nexo entre el comercio formal e informal en la esfera pública. Se inmersa en un análisis profundo del tejido social y económico que compone La Vega Central, desentrañando las externalidades que emergen cuando los comerciantes, cada uno con sus propias representaciones e imaginarios, compiten por el acceso a un espacio compartido.

El problema que esta investigación aborda es, en esencia, la lucha por el espacio público en La Vega Central. Allí, los comerciantes formales e informales trazan líneas invisibles en el suelo urbano, en una competencia por la apropiación y uso de este recurso compartido. La mirada se extiende más allá del simple enfrentamiento, indagando en las percepciones y visiones de mundo que dotan de sentido a estas prácticas, y cómo la normativa se adapta o no a la intrincada realidad de la intervención humana en la ciudad.

El objetivo general de la investigación es un acto de descubrimiento y comprensión. A través de un análisis enriquecedor y esclarecedor, se busca entender las dinámicas sociales que se entretajan en la lucha por el acceso al espacio público en La Vega Central. Pero no se detiene allí; también se asoma al enlace entre la normativa y la acción humana, examinando cómo las regulaciones existentes se ajustan o desajustan a la compleja tela de la vida urbana, moldeada por el comercio.

La metodología que guía este viaje intelectual es una simbiosis de lo cualitativo y cuantitativo. La observación se convierte en el ojo que captura las escenas diarias de comercio, mientras que las entrevistas se convierten en la ventana a las mentes y corazones de los comerciantes, informales y formales por igual. Cada conversación es un pincelazo en el retrato que se está pintando, un testimonio de las realidades y aspiraciones que laten detrás de los puestos y escaparates.

Los resultados que emergen de esta exploración son reveladores. Se despliega un paisaje en el que los comerciantes informales, a menudo con recursos limitados pero una flexibilidad asombrosa, se apropian de los espacios públicos en su búsqueda de sustento. Los comerciantes formales, por otro lado, hacen su propio juego en la arena pública debido a la falta de regulación efectiva y fiscalización adecuada. En este complejo ecosistema, la normativa emerge

no solo como una serie de leyes, sino como una respuesta en evolución a la interacción constante entre la actividad humana y el entorno edificado. La planificación urbana a menudo se ve eclipsada por la agitada sinfonía del comercio.

En última instancia, la investigación se convierte en una voz que clama por la necesidad de regulaciones apropiadas, equitativas y sostenibles en el barrio histórico de La Vega Central. Los llamados por una intervención más cuidadosa y un balance entre los intereses comerciales y la planificación urbana resuenan con fuerza. A medida que los comerciantes siguen escribiendo sus historias en las calles de La Vega Central, este artículo se convierte en una guía valiosa para moldear un futuro donde el comercio y la vida urbana convergen en armonía.

2.1.1.6 Procesos de apropiación del espacio y sociabilidad vecinal en un gran conjunto urbano situado en la ciudad de Buenos Aires (2007)

En un mundo donde la urbe se erige como el telón de fondo de las vidas de millones, el artículo "Procesos de apropiación del espacio y sociabilidad vecinal en un gran conjunto urbano situado en la ciudad de Buenos Aires (2007)" surge como una ventana a la compleja danza entre los seres humanos y su entorno construido. A través de una lente antropológica, la investigación se aventura en la intersección de la vivienda, el habitar y la sociabilidad, tejiendo una narrativa rica en matices y profundidad.

El propósito subyacente de esta investigación es desentrañar los misterios entrelazados de cómo los individuos se apropian del espacio que habitan y cómo la sociabilidad vecinal emerge en un intrincado mosaico de interacciones. Anclándose en un complejo habitacional de interés social en Villa Soldati, barrio de la ciudad de Buenos Aires, el estudio se erige como un faro en la oscuridad, arrojando luz sobre cómo la vivienda y el entorno urbano se enredan en una sinfonía de experiencias humanas.

El dilema que esta investigación persigue es en sí mismo un rompecabezas intrigante: cómo la vivienda y el habitar se despliegan en una coreografía única y diversa, y cómo estos procesos son moldeados por el entorno urbano en el que florecen. Se adentra en las complejidades socioculturales que orbitan alrededor de la vivienda, revelando cómo la experiencia humana es enriquecida, alterada y moldeada por el entorno construido que la rodea.

El objetivo central de este artículo es más que una simple mirada a la superficie; es un intento de desvelar los entresijos de la relación entre espacio, apropiación y sociabilidad. La investigación se sumerge en los procesos que subyacen a la apropiación del espacio habitado, descubriendo cómo los habitantes tejieron sus experiencias cotidianas en el tejido mismo de la vida urbana. A través de esta lente, Villa Soldati se convierte en una obra de arte en constante evolución, donde los habitantes y su entorno interactúan en una sinfonía de significados y relaciones.

La metodología adoptada es un crisol de técnicas antropológicas cuidadosamente seleccionadas. La observación de campo y las entrevistas en profundidad no-directivas se entrelazan con el análisis de fuentes secundarias, como documentación oficial y datos estadísticos. Los conceptos de "lugar planificado" y "lugar practicado" emergen como herramientas clave en el análisis, permitiendo una disección minuciosa de cómo los espacios habitados son apropiables y co-creados por sus residentes.

Los resultados destilan una complejidad cautivadora. La apropiación del espacio habitado se revela como un lienzo en constante cambio, donde cada residente pinta su propia historia única. A través de la interacción entre los habitantes y su entorno, se erige una sociabilidad vecinal que es a la vez tejido social y carta de amor al espacio compartido. Los territorios compartidos, categorizados en tres tipos distintos de uso, se convierten en la paleta con la que se pinta el retrato de la vida en Villa Soldati.

En última instancia, la investigación pone en relieve cómo la planificación urbana y las prácticas cotidianas no solo coexisten, sino que también se influyen mutuamente. La vivienda y el habitar emergen como procesos complejos y dinámicos, formando un tapiz de experiencias humanas en el entorno urbano. En el escenario de Villa Soldati, la antropología se convierte en la lente que revela la riqueza de la vida en la intersección entre individuos y su entorno edificado.

2.1.1.7 Procesos de apropiación del espacio público en barrios de periferia (2019)

En el vasto y complejo entramado de la vida urbana, el artículo "Procesos de apropiación del espacio público en barrios de periferia (2019)" se alza como una brújula que nos guía a través de los intrincados caminos de la relación entre los seres humanos y su entorno. En este contexto, el artículo se adentra en la esencia misma de cómo los habitantes de barrios periféricos se conectan con el espacio público, revelando patrones de uso, valoraciones y transformaciones que dan forma a su experiencia cotidiana.

El propósito de esta investigación va más allá de la mera observación de espacios físicos. Se erige como una ventana hacia la interacción simbiótica entre los habitantes y su entorno urbano, examinando de cerca los patrones de uso que delinean el escenario donde la vida comunitaria se desenvuelve. Más allá de la superficie, se desentrañan las valoraciones que los residentes inscriben en estos espacios, dotándolos de significado y propósito en su día a día.

La investigación adopta un enfoque holístico al reconocer que los espacios públicos no son entidades estáticas, sino que evolucionan y se transforman a través del tiempo. En este sentido, el análisis se sumerge en los procesos dinámicos que dan forma a la apropiación del espacio público en barrios periféricos. Se busca entender cómo las fuerzas sociales y culturales interactúan para modelar y remodelar estos espacios compartidos, ofreciendo un lienzo en constante cambio donde las comunidades escriben su historia.

El problema que esta investigación aborda surge como una interrogante fundamental: ¿cómo influyen los individuos en el entorno urbano y, a su vez, ¿cómo las transformaciones urbanas impactan en la vida cotidiana de los habitantes? Es una reflexión que trasciende las fronteras de la arquitectura y el urbanismo, sumergiéndose en la intersección entre el ser humano y su hábitat. Se torna esencial desentrañar cómo estas interacciones mutuas dan forma no solo al espacio físico, sino también a la experiencia emocional y social de la vida en la periferia urbana.

El objetivo de esta investigación se erige como un faro que guía el análisis: establecer una categorización de los patrones de uso de los espacios públicos en la ciudad, y tejer los hilos que conectan estos patrones con el impacto que tienen en la vida de los residentes. Esta meta trasciende la mera observación, buscando discernir cómo estas prácticas de apropiación y valoración se entrelazan con la planificación urbana, generando conocimientos valiosos que pueden informar decisiones futuras en la configuración de los espacios urbanos.

A pesar de la falta de detalle en la metodología proporcionada, la esencia de esta exploración permanece vibrante. La metodología se convierte en el andamiaje que sostiene este viaje de descubrimiento, a través del cual se recopilaban datos, se establecieron categorías y se exploraron los procesos de apropiación del espacio público en los barrios periféricos. Aunque los métodos precisos puedan estar ausentes en este fragmento, la esencia del enfoque científico que guía la investigación brilla con claridad.

En resumen, el artículo "Procesos de apropiación del espacio público en barrios de periferia (2019)" no solo ofrece una ventana a los complejos patrones de interacción entre los habitantes y su entorno urbano, sino que también nos invita a reflexionar sobre cómo estos procesos moldean la vida urbana. En la encrucijada de la comunidad y el espacio físico, esta investigación desvela cómo la apropiación del espacio público

en barrios periféricos trasciende la superficie y se convierte en un elemento esencial en la sinfonía de la planificación urbana.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

2.1.2.1 Espacios públicos urbanos: percepciones y prácticas de apropiación. El caso de la plaza San Martín (2016)

Las urbes modernas son un intrincado lienzo donde la vida se despliega en una danza constante entre el individuo y su entorno. En este contexto, el artículo "Espacios públicos urbanos: percepciones y prácticas de apropiación. El caso de la plaza San Martín (2016)" se erige como una ventana hacia la complejidad y vitalidad de los espacios públicos, explorando cómo estas áreas se convierten en el telón de fondo de la vida cotidiana de los ciudadanos.

El propósito fundamental de esta investigación va más allá de los ladrillos y el concreto de las plazas, extendiéndose a la reflexión profunda sobre el papel central que los espacios públicos desempeñan en la vida urbana. Más que simplemente áreas físicas, estos espacios son el reflejo de las interacciones humanas, construidos y recreados por los actores urbanos en base a sus necesidades y deseos. En su esencia, esta investigación invita a considerar los espacios públicos como lugares de encuentro, intercambio y coexistencia en el tejido de la ciudad.

El problema que esta investigación aborda es un desafío de comprensión. ¿Cómo se moldean y estructuran los espacios públicos en el entorno urbano, y cómo los ciudadanos los utilizan en su vida diaria? La necesidad de entender este proceso dinámico emerge como un llamado a explorar la conexión entre la infraestructura física y las prácticas culturales que convergen en estos espacios compartidos.

El objetivo primordial de este artículo se convierte en un faro que guía la investigación. Ese objetivo es descubrir las

relaciones sociales intrincadas, las estrategias y las dinámicas que tejen la red de actividades y sentido de pertenencia en el espacio público, específicamente en la Plaza San Martín del Centro Histórico de Lima. Se convierte en un viaje hacia la comprensión de cómo los ciudadanos construyen sus vínculos con el espacio y con el público en sí, en medio del bullicio y la vida que palpitan en este rincón de la ciudad.

La metodología, de naturaleza antropológica, se convierte en el cincel que da forma a esta exploración. A través de la descripción detallada de las relaciones sociales y las estrategias utilizadas por los actores urbanos en su vida diaria, se revelan las capas ocultas de significado que convergen en la Plaza San Martín. Se trata de una inmersión profunda en las dinámicas que hacen de este espacio público un crisol de identidades, actividades y encuentros.

Los resultados emergen como tesoros desenterrados de esta inmersión. Los espacios públicos, se revela, son elementos esenciales de la vida urbana, mucho más que simples escenarios pasivos. Los ciudadanos se apropian de ellos para una variedad de actividades y propósitos, contribuyendo a su construcción y organización en función de sus propias necesidades y aspiraciones. A través de este lente, se resalta la vital importancia de la participación activa de la comunidad en la creación y mantenimiento de estos espacios compartidos.

En síntesis, el artículo "Espacios públicos urbanos: percepciones y prácticas de apropiación. El caso de la plaza San Martín (2016)" se convierte en una invitación a mirar más allá de la superficie de los espacios públicos. Se erige como una mirada profunda a la esencia misma de la vida urbana, donde los espacios públicos son la manifestación tangible de la interacción humana y la construcción colectiva del entorno que llamamos hogar.

2.1.2.2 Apropriación del espacio público en las ferias tradicionales de las ciudades de Huancayo y Chupaca (2020)

En las calles empedradas y plazas adornadas con el espíritu festivo, se desenvuelve un fascinante análisis sobre la dinámica de la apropiación del espacio público en las ferias tradicionales de las ciudades de Huancayo y Chupaca. La investigación "Apropriación del espacio público en las ferias tradicionales de las ciudades de Huancayo y Chupaca (2020)" se convierte en un viaje a través de los corazones palpitantes de dos comunidades, tejiendo una historia entrelazada de prácticas y experiencias que dan vida a estos eventos culturales.

El propósito intrínseco de esta investigación es desentrañar el tejido que compone la apropiación del espacio público en las ferias tradicionales, un espacio efímero pero lleno de significado. Es un intento de analizar y comprender cómo las personas se relacionan con este espacio transitorio, cómo lo convierten en su propio dominio y cómo estas prácticas varían entre dos ciudades aparentemente similares pero únicas en su esencia: Huancayo y Chupaca.

El problema central que aborda esta investigación es un eco de la curiosidad: ¿Cómo se apropian las personas del espacio público durante las ferias tradicionales en estas dos ciudades? En medio de la algarabía y la celebración, se encuentra una brecha de conocimiento, un terreno por explorar en busca de respuestas que arrojen luz sobre las maneras en que la apropiación del espacio público cobra vida en estos eventos culturales.

El objetivo general se convierte en la chispa que enciende la lupa de investigación. Ese objetivo es un intento de desmitificar las diferencias, identificarlas y entender cómo se manifiestan en la apropiación del espacio público durante las ferias tradicionales en Huancayo y Chupaca. Cada rincón, cada puesto, cada paso se convierte en un indicio, una pista que conduce a una comprensión más profunda de cómo la cultura

y las tradiciones influyen en la forma en que las personas interactúan con el espacio público.

La metodología se convierte en el instrumento hábil que guía este viaje. El método científico se erige como el cimiento sobre el cual se construye la investigación. Con un enfoque aplicado, descriptivo-comparativo y un diseño no experimental-transversal, la investigación se transforma en una ventana que permite observar y analizar cómo las prácticas de apropiación toman forma en estos espacios temporales de celebración.

El muestreo no probabilístico o dirigido se convierte en el hilo conductor que une las voces y las experiencias de los asistentes a las ferias tradicionales. A través de una muestra cuidadosamente seleccionada de 369 asistentes por cada feria, la investigación logra capturar la diversidad de perspectivas y enfoques en la apropiación del espacio público, brindando una representación significativa de las dinámicas en juego.

Los resultados emergen como destellos de entendimiento en el vasto firmamento de la investigación. La diferencia significativa en la apropiación del espacio público entre las ferias tradicionales de Huancayo y Chupaca se convierte en una verdad incontestable, respaldada por un p-valor que se alza como un faro que guía el camino hacia la comprensión.

En síntesis, esta investigación se convierte en una sinfonía de contrastes y semejanzas, una exploración en las complejas interacciones humanas con el espacio público durante las festividades culturales. Huancayo y Chupaca se convierten en las estrellas centelleantes de este escenario, compartiendo un espacio, pero tejiendo narrativas únicas de apropiación y significado en medio de las vibrantes ferias tradicionales.

2.1.2.3 Apropiación del espacio público en los sectores ca – 1 y ce del distrito de Huancayo – 2018 (2019)

En el telón de fondo pintoresco de la ciudad de Huancayo, la investigación "Apropiación del espacio público en

los sectores ca – 1 y ce del distrito de Huancayo – 2018 (2019)" se presenta como un caleidoscopio que revela las intrincadas variaciones en la interacción humana con el entorno construido. Este estudio se convierte en una ventana a la dinámica de apropiación en dos sectores contrastantes, Ca-1 y Ce, que, como dos hojas de un libro, desvelan historias divergentes de compromiso y relación con el espacio público.

El propósito central de esta investigación es un ejercicio de análisis y comparación. El microcosmos de los sectores Ca-1 y Ce se convierte en el lienzo sobre el cual se pinta la narrativa de la apropiación del espacio público. Se desdibuja la línea que separa lo que conocemos como espacio público de lo que realmente significa para las personas que habitan estos sectores, creando un retrato completo y matizado de la relación entre el hombre y el entorno.

En el núcleo del enigma se encuentra el problema general que plantea una cuestión fundamental: ¿Qué distingue la apropiación del espacio público entre los sectores Ca-1 y Ce en el distrito de Huancayo? Esta pregunta se convierte en el faro que guía la investigación a través de los sinuosos senderos de la comparación, llevándonos más allá de las fachadas urbanas hacia las experiencias subyacentes.

El objetivo general se convierte en el pilar que sustenta este viaje de exploración. Ese pilar es la búsqueda incesante de entender, determinar y evidenciar las diferencias existentes en la apropiación del espacio público entre los sectores Ca-1 y Ce. Cada paso, cada entrevista, cada cuestionario se convierte en una pieza del rompecabezas que forma una imagen completa de cómo los habitantes de estos sectores tejen el entramado de su vida cotidiana con el espacio público circundante.

La metodología adoptada para esta investigación es la brújula que guía este viaje. El método científico se convierte en el hilo conductor que une cada etapa del proceso, desde la

recopilación de datos hasta el análisis. Con un enfoque descriptivo-comparativo y un diseño no experimental, la investigación se convierte en una ventana hacia el mundo de la apropiación, permitiéndonos observar y comprender las sutilezas que distinguen estos dos sectores en Huancayo.

El muestreo no probabilístico o dirigido se convierte en una herramienta que permite capturar la esencia de los sectores Ca-1 y Ce. A través de una muestra cuidadosamente seleccionada de 67 habitantes en cada sector, la investigación se sumerge en las voces y perspectivas individuales, tejiendo una narrativa colectiva que trasciende las estadísticas y los números.

Y finalmente, los resultados emergen como los tesoros ocultos de esta travesía. La hipótesis planteada se materializa en evidencias concretas y significativas. La diferencia en la apropiación del espacio público entre el Sector Ca-1 y el Sector Ce del distrito de Huancayo se convierte en una verdad revelada, una piedra angular que redefine nuestra comprensión de cómo los habitantes interactúan y se relacionan con su entorno urbano.

En esencia, esta investigación es un poema de contrastes, una sinfonía de voces que se entrelazan para formar la rica tapestría de la apropiación del espacio público en Huancayo. Ca-1 y Ce, dos sectores aparentemente similares pero profunda y significativamente distintos, se convierten en los protagonistas de una historia que trasciende las páginas del informe y se funde con el alma misma de la ciudad.

2.1.2.4 Formas de apropiación del espacio público en la zona monumental de la ciudad de Huancayo (2021)

La ciudad de Huancayo, en su majestuosa presencia, alberga una joya de estudio en el artículo "Formas de apropiación del espacio público en la zona monumental de la ciudad de Huancayo (2021)". Este trabajo de investigación destila la esencia misma de la apropiación del espacio público,

enfocándose en los parques Inmaculada y 15 de junio, dos polos magnéticos que encarnan la interacción ciudadana en la Zona Monumental. Esta exploración meticulosa no solo arroja luz sobre las diferencias entre las formas de apropiación en estos dos espacios emblemáticos, sino que también pone de relieve cómo las dinámicas sociales y urbanas dan forma a las interacciones humanas en el tejido mismo de la ciudad.

El propósito subyacente de esta investigación es desentrañar el misterio que rodea las formas de apropiación del espacio público, un misterio que cobra vida en los parques Inmaculada y 15 de junio. Estos espacios, a pesar de sus similitudes superficiales, son microcosmos de vida urbana que despiertan cuestionamientos profundos. ¿Cómo se apropian los ciudadanos de estos dos parques? ¿Qué distingue sus interacciones y sus vínculos con el entorno? Estas preguntas sientan las bases para una exploración apasionante.

El enigma de la apropiación del espacio público, un rompecabezas en constante evolución, se convierte en la musa que guía esta investigación. El artículo se sumerge en un océano de curiosidad, abrazando las incertidumbres y los matices que rodean la interacción humana con el entorno construido. Como una lente de aumento, este estudio desglosa las diferencias, las sutilezas y las contradicciones que componen el tejido de la apropiación.

El objetivo de esta investigación trasciende más allá de la mera observación: busca capturar el alma misma de las formas de apropiación en estos parques icónicos. En la raíz de esta búsqueda se encuentra la hipótesis valiente y audaz de que las diferencias significativas habitan en las formas de apropiación en los parques Inmaculada y 15 de junio. Esta hipótesis actúa como el faro que guía cada paso de la investigación, iluminando el camino hacia el descubrimiento.

La metodología elegida para explorar este territorio inexplorado es el método científico, que se despliega a través

de métodos descriptivos y estadísticos. Cada encuesta realizada, cada cuestionario completado, se convierte en un fragmento del mosaico que representa las diversas facetas de la apropiación del espacio público. Los números y las estadísticas se entrelazan con las experiencias y las percepciones, tejiendo un tapiz complejo y fascinante.

El proceso de validación, como un escultor que perfecciona su obra maestra, confirma la solidez de los instrumentos utilizados. El alfa de Cronbach, un testimonio de la robustez de la investigación, arroja valores que respaldan la validez y la confiabilidad de los instrumentos empleados. Y así, con instrumentos en mano, la investigación navega hacia el análisis, donde la U de Mann-Whitney desvela la verdad oculta. El valor p de 0.046 se convierte en un eco resonante que señala la diferencia significativa en la apropiación del espacio público entre los parques Inmaculada y 15 de junio.

En el cenit de esta odisea investigativa, la conclusión se erige como el epílogo de una historia cautivadora. El velo de misterio que rodea las formas de apropiación en los parques Inmaculada y 15 de junio se descorre, revelando diferencias significativas que dan vida a la narrativa urbana. A través de este trabajo, la investigación no solo trasciende los límites de la observación, sino que también plantea nuevas preguntas y desafíos en el vasto paisaje de la apropiación del espacio público.

2.1.2.5 Exclusión socio-espacial y espacio público construido (EPC) en la ciudad de Chiclayo, Perú (2021)

En el telón de fondo de la ciudad de Chiclayo, Perú, se desenvuelve un intrigante relato de intersecciones entre el diseño urbano y la exclusión social. El artículo "Exclusión socio-espacial y espacio público construido (EPC) en la ciudad de Chiclayo, Perú (2021)" emerge como un análisis profundo de cómo las calles y plazas aparentemente abiertas y accesibles pueden llevar a la marginación invisible de aquellos que se ven excluidos por un sistema que no siempre tiene en cuenta sus

necesidades. Este artículo no solo arroja luz sobre las complejas relaciones entre el espacio público y la exclusión, sino que también actúa como un llamado a la acción para redefinir el diseño urbano desde una perspectiva de los derechos humanos.

La misión trascendental de este estudio es desentrañar las complejidades de la exclusión social en el tejido mismo de la vida pública. Con su mirada atenta puesta en los Espacios Públicos de Calidad (EPC), este artículo despliega una danza intrincada que explora cómo los modelos generalizados de diseño urbano pueden involuntariamente perpetuar la marginación al no tener en cuenta las voces, necesidades y contextos específicos de los distintos actores sociales.

En la encrucijada de la exclusión y el diseño urbano, se levanta una pregunta fundamental: ¿Cómo es que los Espacios Públicos de Calidad, destinados a fomentar la interacción y la comunidad, pueden ser el escenario de la marginación y la exclusión? Este cuestionamiento impulsa la búsqueda de respuestas en el corazón mismo de Chiclayo, donde la ciudad misma se convierte en un laboratorio vivo de dinámicas de exclusión.

El artículo proyecta su mirada inquisitiva en el marco de los derechos humanos, revelando cómo el diseño urbano puede influir directamente en la participación y la inclusión social. A través de un análisis en profundidad que abarca cinco Espacios Públicos de Calidad, este estudio traza una cadena de atributos que desentraña las complejas interacciones entre el espacio, los derechos humanos y la exclusión.

La metodología adoptada en este viaje exploratorio abarca una amplia gama de herramientas, desde encuestas y entrevistas hasta guías de observación meticulosamente diseñadas. Cada elemento de la metodología actúa como un pincel en manos de un artista, trazando líneas que revelan las sombras ocultas de la exclusión que se manifiestan a través de un diseño aparentemente inclusivo.

Los resultados, como mosaicos reveladores, pintan un panorama vívido de cómo la exclusión encuentra su eco en los espacios urbanos. Cada plaza y rincón, cada interacción y elección de diseño, se teje en la narrativa de la exclusión, exponiendo cómo los modelos universalizados de Espacios Públicos de Calidad pueden, paradójicamente, excluir a aquellos a quienes deberían acoger.

En última instancia, este artículo no solo analiza la exclusión socio-espacial en el contexto de Chiclayo, sino que también actúa como un faro de cambio y conciencia. El llamado a profundizar en las problemáticas del diseño urbano en diversos contextos socio-espaciales y culturales resuena como una melodía en constante evolución. A través de sus hallazgos, este estudio abre la puerta hacia un diseño más humano y sensible, un diseño que abraza la diversidad y pone en el centro a las voces que a menudo quedan marginadas en la cacofonía urbana.

2.1.3 Antecedentes Locales

2.1.3.1 Percepción y materialidad del espacio público, en el proceso de apropiación del usuario joven en la ciudad de Tacna en el periodo 2007-2017 (2020)

En el intrincado mosaico de la vida urbana, el artículo "Percepción y materialidad del espacio público, en el proceso de apropiación del usuario joven en la ciudad de Tacna en el periodo 2007-2017 (2020)" emerge como un faro que ilumina los rincones subyacentes del espacio público, tejiendo un relato de cómo los jóvenes dan vida y forma a la ciudad que habitan. En este espectáculo de percepciones y materialidades, la ciudad de Tacna se convierte en un lienzo en constante metamorfosis, cuyos actores principales son los jóvenes que, con sus percepciones y apropiaciones, reinventan las texturas urbanas.

Este estudio audaz y esclarecedor tiene como cometido desentrañar los lazos sutiles entre la percepción y la materialidad del espacio público por parte de los jóvenes, y

cómo estos elementos intrincados se amalgaman en el proceso de apropiación. La interrogante que late en el corazón de este artículo es una que resuena en cada esquina urbana: ¿Cómo es que los jóvenes, como catalizadores de la vitalidad urbana, experimentan y redefinen los espacios públicos que pisan?

La inquietud central, la falta de entendimiento en torno a cómo los jóvenes se apropian y perciben los espacios públicos urbanos, actúa como un telón de fondo evocador que impulsa la búsqueda de respuestas en este estudio. En un mundo en constante cambio y transformación, donde la juventud y su mirada fresca son elementos clave en la construcción de la identidad urbana, se hace esencial desentrañar el tejido subyacente de sus percepciones y la materialidad de los espacios que transitan.

La misión profunda de este estudio se cristaliza en el análisis minucioso de cómo la percepción y la materialidad convergen y coexisten, generando una danza simbiótica que desemboca en la apropiación del espacio público por parte de los jóvenes. A través de la lente de una metodología cualitativa, donde las entrevistas semiestructuradas emergen como herramientas de revelación, se desenmascaran los secretos íntimos de la relación entre la ciudad y sus jóvenes habitantes.

La Plaza Juan Pablo II, el Parque de la Locomotora y el Skate Park, tres microcosmos de expresiones y experiencias en la ciudad de Tacna, sirven como lienzos en blanco donde la percepción y la materialidad se manifiestan con un impacto tangible. Estos espacios, con sus matices únicos, actúan como escenarios donde la juventud desafía las normas predefinidas y redefine los límites de lo posible, dando vida a la ciudad a través de sus interacciones y apropiaciones.

Los resultados, como una sinfonía en constante evolución, pintan un retrato rico y complejo. La percepción y la materialidad se entrelazan en un ballet coreografiado por la mente joven, donde cada paso, cada interacción, genera una

reacción en cadena que culmina en la apropiación del espacio público. Desde la práctica de deportes extremos que desafían la gravedad hasta los encuentros casuales que tejieron lazos de amistad, la ciudad se convierte en una manifestación tangible de la identidad juvenil.

En el epílogo de este artículo, resuena una llamada a la acción y a la reflexión. La percepción y la materialidad, dos pilares aparentemente abstractos, emergen como cimientos sobre los cuales se forja la identidad y la apropiación de los jóvenes en el espacio público. Este estudio, más allá de su alcance teórico, se transforma en un faro que guía a los planificadores urbanos y a las mentes inquisitivas hacia una comprensión más profunda de la ciudad y sus habitantes más jóvenes. En última instancia, Tacna, en su abrazo con la juventud, se eleva como un lienzo en constante transformación, un testimonio tangible de cómo la percepción y la materialidad convergen para dar forma a la apropiación y la identidad en el corazón mismo de la urbe.

2.1.3.2 El entorno urbano y la apropiación colectiva del lugar en las ferias informales caso Tacna – Perú (2022)

En la era contemporánea, donde la dinámica urbana se entrelaza con la diversidad cultural y la actividad comercial, el artículo "El entorno urbano y la apropiación colectiva del lugar en las ferias informales caso Tacna – Perú (2022)" despliega su mirada aguda hacia un fenómeno de gran trascendencia: la relación intrínseca entre la identidad social, el espacio urbano y la vitalidad de las ferias informales. En un mundo en constante evolución, este estudio se alza como un faro que ilumina la sinfonía de la identidad y la apropiación en los ámbitos urbanos emergentes, específicamente en el contexto de Tacna, Perú.

El núcleo mismo de esta indagación descansa sobre la intersección de dos esferas cruciales: la identidad social y el entorno urbano. Ante el trasfondo de un tejido urbano en constante mutación, se busca disertar sobre cómo la identidad

social se entrelaza con los elementos que definen el espacio urbano y, en particular, cómo esta relación dinámica incide en el florecimiento de la actividad comercial informal en ferias. La carencia de atención a los aspectos ambientales y la conexión del entorno urbano en la comprensión teórica de la identidad social se eleva como el punto de partida para este estudio. La pregunta crucial se hace patente: ¿Cómo se nutre la identidad social a través del tejido mismo de las ferias informales en el entorno urbano y cuál es su impacto en la planificación urbana?

El propósito esclarecedor de este artículo cobra vida al trazar un itinerario que busca desentrañar las fibras que hilvanan la identidad social, el entorno urbano y las ferias informales. A través de una lente analítica precisa, este estudio se erige como un faro que ilumina las interconexiones, revelando cómo los aspectos internos y externos de los actores sociales se funden con un sentido arraigado de pertenencia a la actividad comercial informal en las ferias.

La metodología mixta adoptada emerge como un vehículo integral que transporta a los lectores a las entrañas mismas de esta exploración. La alquimia de mapeos, cuestionarios y fotografía urbana permite trascender las limitaciones inherentes a las investigaciones unidimensionales. Esta amalgama de enfoques no solo captura la esencia misma de la experiencia vivida por los actores sociales, sino que también proporciona un lente completo para examinar las características multifacéticas del entorno urbano en las ferias informales de Tacna.

Los resultados destilan un tapiz vívido que retrata la interacción simbiótica entre la identidad social y la apropiación del espacio urbano. La identidad, como entramado complejo, se entreteje intrincadamente con la dinámica de la apropiación del espacio, infundiendo en las ferias informales una energía única. El artículo revela cómo la construcción del significado y la categorización social no solo moldean la identidad colectiva, sino que también dejan una impronta indeleble en el tejido mismo del entorno urbano.

En última instancia, este artículo es una invitación a una danza intelectual, un viaje fascinante que busca arrojar luz sobre la ecuación que vincula la identidad social, la apropiación del espacio urbano y la actividad comercial informal en ferias. Más allá de su relevancia teórica, este estudio impacta de manera directa en la planificación urbana. El tejido mismo de la ciudad, tejido por la interacción humana y su relación con el entorno, se convierte en la base misma sobre la cual se edifica la estructura urbana. La comprensión de estos vínculos intrincados es crucial para el desarrollo de políticas y estrategias que fomenten una coexistencia armónica y sostenible entre la identidad social y la planificación urbana.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 El espacio público:

2.2.1.1 Enfoque y conceptualización del espacio público

El espacio público puede definirse como el ámbito abierto y accesible de la ciudad donde tiene lugar la interacción social entre los ciudadanos. Joseph (1999) lo conceptualiza como un “espacio social”, es decir, un entorno que posibilita la copresencia, el encuentro y los intercambios entre desconocidos. Por su parte, Low (2000) destaca que el espacio público posee múltiples dimensiones imbricadas: material, social, simbólica y política.

Una arista clave es la dimensión social y cultural, que remite a las prácticas, interacciones y dinámicas que tienen lugar en el espacio público (Lindón, 2007). Desde esta perspectiva, el foco se sitúa en las “micropolíticas del encuentro”, es decir, en las situaciones e intercambios comunicativos que emergen de la interacción en el ámbito público.

2.2.2 Dimensiones del espacio público y perspectivas teóricas

Para comprender la complejidad del espacio público, es preciso considerar las múltiples dimensiones imbricadas que lo configuran. Cada una de ellas aporta claves relevantes para el abordaje de este fenómeno.

2.2.2.1 Dimensión físico-espacial

Esta dimensión remite a los componentes tangibles que delimitan y dan forma al espacio público como construcción material y espacial. Entre ellos, pueden mencionarse aspectos como (Borja & Muxí, 2003):

- La localización y los límites espaciales
- La volumetría y alturas de los edificios circundantes
- Los elementos arquitectónicos que lo componen
- El mobiliario y materiales que integran calles, veredas y plazas
- La presencia de arbolado, luminarias, señalización
- Los trazados, recorridos peatonales y pasajes

Todos estos elementos en su conjunto delimitan y configuran al espacio público como hecho construido, con cualidades tangibles y una materialidad específica. Además, otros aspectos como la accesibilidad, la señalización o el diseño de los flujos de movilidad inciden en la conformación física del espacio público, por ejemplo, condicionando los desplazamientos y los usos.

2.2.2.2 Dimensión social y cultural

Junto a su materialidad, el espacio público posee una fuerte dimensión social y cultural, que alude al entramado de interacciones, prácticas, rituales y dinámicas que tienen lugar en su seno. Esta dimensión remite a (Lindón, 2007):

- Las actividades manifiestas desplegadas por los usuarios
- Los usos y apropiaciones que se desarrollan
- Las expresiones simbólicas y representaciones asociadas al espacio
- Los encuentros, las situaciones comunicativas y las interacciones entre desconocidos
- La confluencia de múltiples trayectorias e historias
- Los intercambios y los conflictos que emergen en el ámbito público

Todos estos procesos otorgan vida al espacio público como realidad viva, dinámica y cambiante. Asimismo, las

formas de sociabilidad, los límites de la convivencia en el espacio compartido y las dinámicas de integración o segregación entre grupos moldean esta dimensión socio-cultural (Joseph, 1999).

2.2.2.3 Dimensión política

Otra arista fundamental es la dimensión política del espacio público, que remite al hecho de que comportamientos y usos nunca son espontáneos, sino que se inscriben en marcos normativos que delimitan lo permitido y lo prohibido. Como plantea Sharon Zukin (1995), no existe un espacio público neutro, sino que su configuración y utilización responden siempre a intereses y relaciones de poder.

En este sentido, el contexto regulatorio, las ordenanzas municipales y las intervenciones de los gobiernos locales y las fuerzas de seguridad moldean de modos a veces sutiles la vida del espacio público. Las demarcaciones formales e informales sobre los comportamientos apropiados o inapropiados en el espacio público se tornan un elemento central (Joseph, 1999).

Asimismo, la dimensión política también alude al potencial del espacio público como ámbito de expresión ciudadana y reivindicación de demandas colectivas, tal como señalan Mitchell (2003) o Low (2000). Las calles, plazas y parques se convierten así en escenarios de amplificación de voces y de movilización social.

2.2.2.4 Dimensión económica

Por último, la dimensión económica resulta relevante, en tanto el espacio público también es un ámbito de intercambio y consumo, especialmente en zonas como calles comerciales, mercados o ferias (Low, 2000). Aquí el espacio público se dinamiza por las lógicas del intercambio mercantil, como espacio de exhibición, compra-venta, publicidad y circulación de bienes y servicios.

Como puede observarse, lejos de ser una realidad unívoca, el espacio público se plasma en la intersección compleja entre múltiples dimensiones: materiales, sociales, culturales, políticas y económicas. Solo a partir de la

articulación de estas múltiples caras se hace posible aprehender la riqueza y heterogeneidad del espacio público.

En síntesis, el espacio público es un ámbito multifacético, conformado por la interacción de múltiples dimensiones materiales, sociales, culturales, políticas y económicas.

Diversas perspectivas teóricas han abordado el espacio público, priorizando diferentes aristas:

- Enfoque estructuralista (Castells, 1989): analiza las transformaciones físicas del espacio público en relación a dinámicas económicas y políticas más amplias.
- Enfoque humanista (Buttimer, 1976; Seamon, 1979): privilegia la vivencia y el significado que adquiere el espacio público para las personas en su vida cotidiana. Se interesa por la dimensión existencial del habitar el espacio público.
- Enfoque interaccionista (Goffman, 1963; Lofland, 1998): concibe al espacio público como escenario de situaciones sociales y encuentros entre desconocidos. Se centra en las convenciones y normas que regulan la interacción en público.
- Enfoque posestructuralista (Massey, 2005): problematiza visiones fijas del espacio público y enfatiza su carácter histórico, heterogéneo y contingente. Lo entiende como una realidad fragmentada y atravesada por relaciones de poder.

2.2.3 La apropiación del espacio público: dimensiones, procesos

Un concepto central en los estudios urbanos contemporáneos es el de apropiación del espacio público. Ésta alude a los procesos mediante los cuales los individuos y grupos hacen propio y otorgan significado al espacio público (Ramírez Kuri, 2010).

Vidal Moranta y Pol Urrútia (2005) identifican dos dimensiones clave en la apropiación:

- Acción-transformación: Modificación y personalización del espacio público a través de las prácticas desplegadas por las personas.
- Identificación simbólica: Proceso mediante el cual los individuos y grupos proyectan sentidos y afectos sobre el espacio público, vinculándolo a su identidad.

A través de la apropiación se genera un sentido de pertenencia, es decir, un vínculo afectivo entre las personas y los lugares que forman parte de su mundo de vida cotidiana (Tuan, 1974).

2.2.4 La apropiación del espacio público: factores

condicionantes

Entre los factores sociales y culturales que moldean las formas de apropiación se destacan:

- Las prácticas y usos desplegados por los usuarios en el espacio público (Joseph, 1999). Son un vehículo clave en el proceso de construir y significar el espacio.
- Las representaciones socio-culturales sobre el espacio público, que median su percepción y experiencia (Silva, 2006). Los imaginarios urbanos funcionan como filtros que tamizan los sentidos otorgados.
- Las interacciones sociales, los encuentros y las situaciones comunicativas entre desconocidos que tienen lugar (Lindón, 2007). Las conversaciones y performances configuran el espacio público.
- La memoria social y las historias sedimentadas en el espacio público, que dotan de un trasfondo a los vínculos actuales (Till, 2012).
- Los marcos regulatorios y normativos que demarcan usos y comportamientos apropiados o transgresores (Joseph, 1999). Condicionan las formas de habitar el espacio público.
- La inclusión o exclusión de diferentes grupos sociales en el acceso y uso del espacio público (Caldeira, 2007).
- Las conexiones del espacio público con otros ámbitos y escalas espaciales (Massey, 2005). Inciden las movilidades y los flujos globales.

2.2.5 Transformaciones recientes del espacio público en la ciudad latinoamericana

En las últimas décadas, los espacios públicos en la ciudad latinoamericana han enfrentado transformaciones sustantivas derivadas de:

- El acelerado crecimiento demográfico y la expansión informal, que ejercen presión sobre el espacio público tradicional (Ramírez Kuri, 2010).
- Los procesos de metropolización, que derivan en la suburbanización privada y la fragmentación del tejido urbano integrado (Caldeira, 2007).
- El surgimiento de nuevos patrones de sociabilidad y consumo centrados en espacios privados, que repliegan los usos del espacio público abierto (Capron, 2006).
- El incremento en la percepción de inseguridad y violencia, que reconfigura los lugares transitados y las formas de habitar el espacio público (Rotker, 2002).
- La creciente apropiación del espacio público por formas de comercio informal (Monnet, 2006).

Ante ello, se plantea el desafío de examinar las cambiantes configuraciones de lo público-urbano, que ya no responden a las concepciones tradicionales de este ámbito.

2.2.6 El espacio público en la ciudad de Tacna

La Avenida Augusto B. Leguía es una importante avenida en la ciudad de Tacna. Es un eje que estructura la trama urbana y condensa intensas dinámicas sociales. Sus diversos tramos presentan usos heterogéneos, prácticas cotidianas y formas de apropiación diversas.

Específicamente, el tramo entre la Calle Cajamarca y la Avenida Patricio Meléndez es un área residencial, institucional, recreativa y comercial. Esta heterogeneidad permite anticipar lógicas de apropiación y valoración diferenciadas entre sus usuarios.

El propósito de esta investigación es analizar en profundidad los procesos mediante los cuales los habitantes de Tacna se vinculan,

apropian y construyen sentido de pertenencia en torno al heterogéneo espacio público de este sector de la Av. Augusto B. Leguía.

Se buscará comprender dichas dinámicas situándolas en el contexto de las transformaciones que ha experimentado el espacio público latinoamericano durante las últimas décadas. Asimismo, se prestará especial atención a las dimensiones sociales, culturales y vivenciales en la relación de los ciudadanos con este emblemático espacio público de Tacna.

2.2.7 Sentido de pertenencia del espacio público

El sentido de pertenencia se define como el vínculo emocional e identitario que las personas establecen con los lugares significativos de su mundo vivido (Vidal Moranta & Pol Urrútia, 2005). En el caso de los espacios públicos urbanos, este sentido de arraigo y conexión íntima se genera a través de dos procesos principales:

- **Identificación simbólica:** Las personas proyectan sentimientos de apego y pertenencia sobre aquellos espacios públicos con los que interactúan frecuentemente y donde desarrollan sus actividades cotidianas. Plazas, parques y calles adquieren un significado especial al estar integrados a la memoria biográfica y la identidad de los ciudadanos.
- **Acción-Transformación:** Cuando los individuos y colectivos participan activamente en la modificación y mejora del espacio público también desarrollan un sentido de apropiación y vínculo afectivo con dicho entorno (Vidal Moranta & Pol Urrútia, 2005). Sentirse cocreadores del espacio refuerza el arraigo.
- **Interacción social:** Los encuentros, las situaciones comunicativas y las expresiones culturales que tienen lugar en el espacio público contribuyen a generar un sentido de comunidad y cohesión entre los usuarios. El espacio público se convierte en un ámbito de integración y construcción de lazos sociales.

Otros factores que refuerzan el sentido de pertenencia son (Lynch, 1960; Valera, 2017):

- Presencia de hitos urbanos con un fuerte simbolismo histórico y cultural.
- Participación de la comunidad en la creación y mantenimiento del espacio público.
- Diseño y distribución de áreas que propicien la interacción social positiva.
- Realización de actividades y expresiones culturales colectivas.
- Sentimiento de seguridad y bienestar al usar y transitar por el espacio público.

Fortalecer este vínculo emotivo entre los ciudadanos y el espacio público fomenta la cohesión social, la participación comunitaria y la sostenibilidad de los lugares que dan vida a la ciudad.

2.3 Conceptos de categorías

2.3.1 Espacio público

El espacio público es un recurso que promueve la interacción social y la vida en comunidad. Según Gehl (2010), el espacio público es "el espacio de la ciudad que se extiende más allá de la propiedad privada y las vías de tránsito", y es en este espacio donde ocurre la vida pública de las ciudades. La capacidad de las personas para apropiarse del espacio público es fundamental para su uso y disfrute, y para el desarrollo de la vida urbana en su conjunto.

2.3.2 Apropiación del espacio público

La apropiación del espacio público se refiere a la forma en que las personas se apropian de este espacio y lo utilizan para satisfacer sus necesidades y deseos. La apropiación del espacio público puede ocurrir de manera espontánea o planificada, y está influenciada por factores sociales, culturales y económicos. Según Carret al. (1992), la apropiación del espacio público es fundamental para la calidad de vida de las personas y está relacionada con la capacidad de las personas para interactuar con su entorno y con otros miembros de la comunidad.

2.3.3 Seguridad urbana

La seguridad urbana es un aspecto importante para considerar en la intervención urbana. Según el estudio de Arce et al. (2017), la seguridad urbana se refiere a la percepción de seguridad que tienen

los habitantes de la ciudad en el espacio público, así como a la reducción de los riesgos de criminalidad y violencia en los espacios públicos.

2.3.4 Acción – Transformación

Al influir en el entorno, las personas, los grupos y los colectivos modifican el espacio y dejan en él su "huella", es decir, signos y huellas cargados de símbolos. A través de las acciones, los seres humanos incluyen y renuevan activamente el entorno en sus procesos cognitivos y afectivos. Las acciones dan sentido individual y social a los espacios a través de procesos de interacción (Pol, 1996, 2002a)

2.3.5 Identificación simbólica

La identificación simbólica implica reconocer el entorno desde la perspectiva del individuo y de la sociedad, lo que destaca la importancia de la identidad tanto individual como colectiva (Vidal Moranta & Pol Urrútia, 2005). De esta manera, se considera que el espacio público es un lugar tangible que hace referencia a un patrimonio de objetos físicos que han sido adquiridos por generaciones de habitantes de una determinada región. La identificación simbólica en el espacio público se refiere a la relación y organización de las actividades individuales o grupales que se llevan a cabo en dicho espacio, y cómo estas actividades crean vínculos con el entorno (Valera, 2017).

2.3.6 Sentido de pertenencia

El concepto de sentido de pertenencia es visto como una categoría social asociada al espacio físico y relacionada con la identificación individual o grupal con el entorno (Vidal Moranta & Pol Urrútia, 2005). Este sentido de pertenencia se manifiesta a través de la idea de ser 'miembro' de un grupo o comunidad, donde cada uno de los integrantes encuentra sentido a su pertenencia (Flores H, 2005). De igual forma, el sentido de pertenencia se asocia a una conexión emocional con un lugar y el entorno físico que genera valores y sentimientos positivos hacia un espacio (AQ Alwah, Li, AQ Alwah, & Shahrah, 2021).

2.3.7 Características Urbanas del Espacio Público

Las características urbanas desempeñan un papel fundamental en la conformación del espacio público y, por ende, en su

apropiación. La disposición física de los elementos urbanos, como calles, plazas, parques y edificios, define el contexto en el que se desenvuelven las interacciones sociales y las actividades cotidianas. Como señala Jacobs (1961), la presencia de una diversidad de usos del suelo y la combinación de edificios de diferentes alturas fomentan la vitalidad y el intercambio constante, creando una atmósfera propicia para la apropiación por parte de la comunidad.

2.3.8 Características Arquitectónicas del Espacio Público

Las características arquitectónicas de la Avenida, como la disposición de edificios, plazas y monumentos, ejercen un impacto tangible en la apropiación del espacio público. Lynch (1960) señala que los puntos de referencia y las imágenes mentales, denominados "nodos" y "senderos", contribuyen a la legibilidad y orientación en el espacio urbano. La arquitectura puede dotar al espacio público de elementos icónicos que facilitan la identificación y generan un sentido de pertenencia (Vidal Moranta & Pol Urrútia, 2005). Además, la disposición de sombras, texturas y elementos visuales puede influir en la comodidad y el disfrute de los usuarios (Gehl, 2010).

2.3.9 Características Sociales del Espacio Público

La apropiación del espacio público en la Avenida Augusto B. Leguía es un fenómeno profundamente enraizado en la dinámica social. Las interacciones sociales, los encuentros casuales y la diversidad de usuarios influyen en la construcción de la identidad del lugar (Valera, 2017). La presencia de eventos culturales y actividades comunitarias puede fomentar la cohesión social y crear un sentido de comunidad (Carret et al., 1992). La seguridad urbana, tanto en términos de percepción como de prevención de la criminalidad, moldea la disposición de las personas a utilizar y apropiarse del espacio público (Arce et al., 2017).

2.3.10 Percepciones de los Habitantes y Usuarios del Espacio Público

Las percepciones, como los delicados hilos que tejemos en la mente, dotan de significado al espacio público y moldean el vínculo

emocional con él. Lynch (1960) postula que la legibilidad del entorno es esencial para que las personas construyan imágenes mentales coherentes y se orienten en el espacio. Las percepciones de seguridad, accesibilidad, funcionalidad y belleza contribuyen a la forja de una conexión íntima entre los habitantes y usuarios de la avenida y su entorno urbano (Arce et al., 2017). Estas percepciones, enriquecidas por la historia personal y las experiencias acumuladas, co-crean la narrativa colectiva del espacio público (Vidal Moranta & Pol Urrútia, 2005).

2.3.11 Valoraciones de los Habitantes y Usuarios del Espacio

Público

Las valoraciones intrínsecas y extrínsecas entrelazadas con el espacio público despiertan un abanico de juicios y apreciaciones que moldean el sentido de apropiación. La teoría del lugar de Relph (1976) sostiene que los individuos establecen un lazo afectivo con lugares que les brindan seguridad y significado, generando un apego emocional. Las valoraciones positivas y negativas influyen en la disposición de los individuos a invertir tiempo y energía en el espacio público (Valera, 2017). El valor social atribuido a la avenida, reflejado en su capacidad para albergar eventos y actividades comunitarias, puede fomentar un sentido de comunidad y pertenencia (Carret et al., 1992).

CAPÍTULO III. Marco metodológico

El presente capítulo expone los aspectos metodológicos que guiarán esta investigación con enfoque cualitativo sobre la apropiación del espacio público en la Av. Augusto B. Leguía de Tacna. Se presenta el enfoque y tipo de estudio, el diseño metodológico seleccionado, las técnicas e instrumentos para la recolección de datos en campo y el método para el análisis de la información cualitativa. Asimismo, se describen los criterios éticos asumidos por el investigador.

La metodología cualitativa resulta adecuada considerando el objetivo de comprender en profundidad el modo en que los ciudadanos de Tacna construyen sentidos de apropiación y vinculación con el espacio público de la Av. Augusto B. Leguía. Las técnicas elegidas permitirán recabar las perspectivas, experiencias y significados que los participantes otorgan a sus prácticas e interacciones en dicho espacio público (Hernández Sampieri et al., 2014).

El análisis de contenido cualitativo permitirá identificar categorías conceptuales fundamentales desde las propias expresiones de los participantes (Monje Alvarez, 2011). A continuación, se explican y justifican con mayor detalle estos aspectos metodológicos centrales.

3.1 Tipo de investigación

Para abordar esta investigación, se adoptará un enfoque cualitativo. Este tipo de investigación permite explorar las complejidades y matices de la relación entre las personas y el espacio público, centrándose en aspectos subjetivos y contextuales. A través de un análisis detallado y una interpretación profunda, se buscará comprender cómo las personas se apropian del espacio público en la Avenida Augusto B. Leguía y cómo desarrollan un sentido de pertenencia.

El tipo de estudio que se llevará a cabo es descriptivo, ya que busca describir las situaciones que caracterizan a los usuarios que ocupan el espacio público en el tramo de Avenida Augusto B. Leguía entre Calle Cajamarca y Avenida Patricio Meléndez, con el fin de comprender las relaciones y el estilo de vida de cada participante. De acuerdo con Sampieri, Collado y Baptista (2010), la investigación descriptiva tiene como objetivo determinar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos u otros fenómenos a analizar (p.80). En otras palabras, el presente estudio busca recopilar información independiente o

colectiva sobre los procesos y significados que las personas atribuyen al espacio público.

Esta elección del enfoque cualitativo y del tipo de estudio descriptivo está respaldada por la naturaleza de la investigación, que busca explorar las percepciones y experiencias de las personas en relación con el espacio público en la Avenida Augusto B. Leguía. Al adoptar un enfoque cualitativo, se busca capturar la riqueza de datos en las voces y perspectivas de los participantes, lo que permitirá una comprensión más profunda de la relación entre las personas y el espacio público en este tramo específico (Héctor, 2014).

En este sentido, la estrategia metodológica de la investigación se basará en la recolección y análisis de datos cualitativos a través de técnicas como entrevistas en profundidad, observaciones participantes y análisis de contenido. Estas técnicas permitirán explorar en detalle las percepciones, actitudes y comportamientos de los usuarios del espacio público en la Avenida Augusto B. Leguía, así como comprender los factores que influyen en su sentido de pertenencia y apropiación (Vidal Moranta & Pol Urrútia, 2005).

3.2 Diseño de Investigación

El diseño de investigación seleccionado es el estudio de caso, el cual es considerado especialmente adecuado para investigaciones que buscan un análisis detallado y contextualizado de un fenómeno dentro de su entorno natural (Stake, 1995). En consonancia con esta elección, la Avenida Augusto B. Leguía, en el tramo entre la Calle Cajamarca y la Avenida Patricio Meléndez, se convierte en el objeto de análisis detenido. Esta elección se justifica por la relevancia urbana y la riqueza de interacciones que caracterizan este espacio público.

El presente estudio es de naturaleza no experimental, ya que se realizará una observación de los usuarios utilizando el espacio público en la comunidad. Según los autores Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2010), la investigación no experimental es un enfoque sistemático y empírico en el que no se manipulan las variables independientes, ya que estas ya han ocurrido. En este caso, se llevará a cabo una observación del ambiente en su contexto natural sin manipular sus propiedades.

Esta elección del diseño de estudio de caso y de la naturaleza no experimental es congruente con los objetivos de la investigación, que se centra en comprender en detalle cómo las personas se apropian y desarrollan un sentido de pertenencia en el espacio público de la Avenida Augusto B. Leguía tramo Calle Cajamarca – Avenida Patricio Meléndez. El enfoque del estudio de caso permitirá explorar a fondo las percepciones, interacciones y comportamientos de los usuarios en su contexto real, brindando una visión holística y enriquecedora del fenómeno de apropiación del espacio público (Vidal Moranta & Pol Urrútia, 2005).

Otros diseños cualitativos que se consideraron fueron:

Fenomenología: este diseño busca explorar, describir y comprender las experiencias de los participantes respecto a un fenómeno y los significados que le otorgan (Hernández Sampieri et al., 2014).

Etnografía: su objetivo es describir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos, culturas y comunidades (Monje Alvarez, 2011).

3.2.1 Identificación de la Variable de “Grado de sentido de apropiación de los ciudadanos”

3.2.1.1 Dimensiones e indicadores de la variable

Tabla 1

Dimensiones e indicadores de la variable “Grado de sentido de apropiación de los ciudadanos”

Variable	Dimensión	Indicador
Grado de sentido de apropiación de los ciudadanos	Acción-transformación (Vidal Moranta y Pol Urrútia (2005))	-Nivel de involucramiento en actividades de mejora y mantenimiento del espacio público. -Frecuencia de participación en eventos de transformación del espacio.
	Identificación simbólica (Vidal Moranta y Pol Urrútia (2005))	-Grado de acuerdo con los símbolos y representaciones asociadas al espacio público. -Percepción de la identidad cultural y simbólica del lugar -Percepción y uso -Actividades en la zona de recreación -Satisfacción con la zona de recreación
	Participación ciudadana	-Registro de actividades y eventos comunitarios

Nota: En esta tabla se puede apreciar las dimensiones e indicadores de la variable “grado de sentido de apropiación de los ciudadanos” las cuales nos servirán para identificar los resultados.

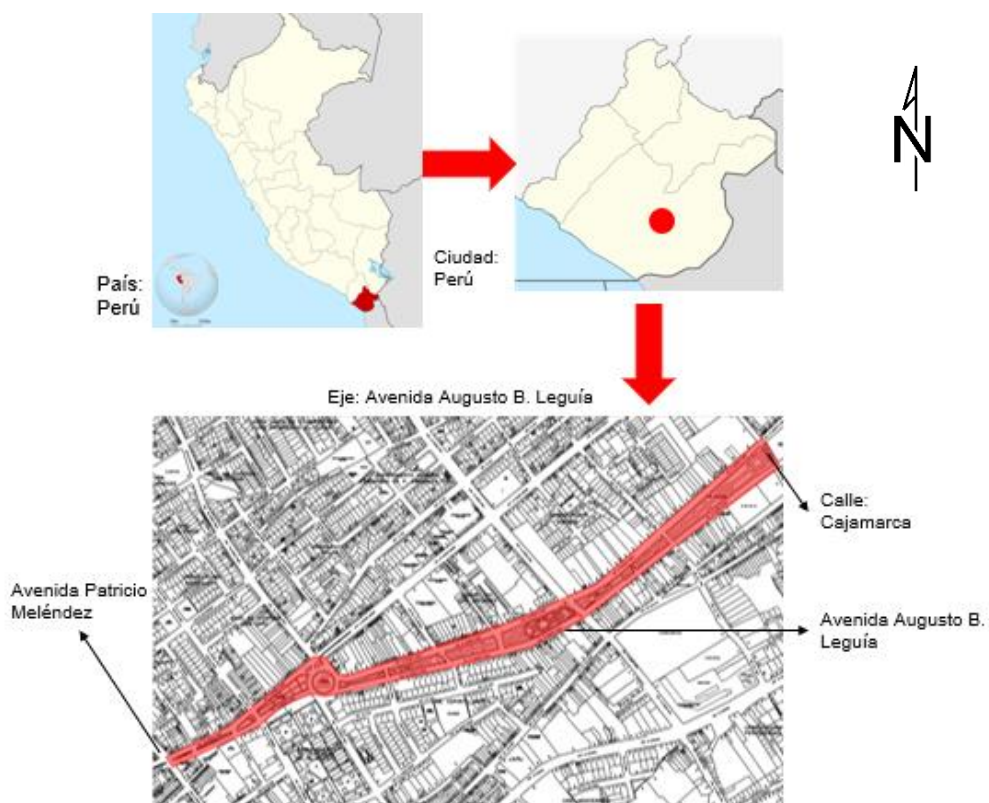
3.3 Escenario de Investigación

El lugar que estamos analizando es una parte de la Avenida Augusto B. Leguía en Tacna, específicamente desde la Calle Cajamarca hasta la Avenida Patricio Meléndez. En esta área, encontramos una mezcla de usos diferentes, como viviendas, tiendas y áreas de recreación, además de un flujo constante de personas y vehículos.

Esta variedad nos permite observar cómo las personas interactúan en este espacio y le dan diferentes significados. Las prácticas cotidianas de la comunidad y su relación con estos lugares públicos hacen que este lugar sea un ejemplo destacado de cómo las personas se relacionan con el espacio público en la ciudad de Tacna.

Figura 1

Localización del eje estudiado



Nota: Esta figura muestra la ubicación del eje de estudio que es la Avenida Leguía tramo calle Cajamarca – Avenida Patricio Meléndez, en la ciudad de Tacna.

3.4 Técnicas de Trabajo de Campo

Para la recolección de datos cualitativos se utilizarán principalmente dos técnicas:

3.4.1 Observación participante:

Esta técnica implica que el investigador se introduzca en el escenario a estudiar y registre de forma directa las situaciones y fenómenos que tienen lugar (Hernández Sampieri et al., 2014). Permite captar prácticas y episodios reveladores sobre la vinculación de los ciudadanos con el espacio público.

3.4.2 Entrevistas semiestructuradas:

Se trata de entrevistas personales basadas en una guía de preguntas abiertas que definen los temas a explorar de forma flexible (Hernández Sampieri et al., 2014). Posibilitan reconstruir las experiencias subjetivas, percepciones y significados que los participantes le atribuyen al espacio público.

3.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para obtener una comprensión completa y enriquecedora de las dinámicas de apropiación del espacio y el sentido de pertenencia en la Avenida Augusto B. Leguía, se emplearán múltiples técnicas e instrumentos de recolección de datos. Las entrevistas en profundidad permitirán capturar narrativas personales y matices emocionales relacionados con las experiencias de apropiación (Fonseca Rodríguez, Año). Los cuestionarios semiestructurados serán valiosos para obtener una visión más amplia y representativa de las percepciones y actitudes de los participantes hacia el espacio público (Vidal Moranta & Pol Urrútia, Año). Además, el registro fotográfico documentará visualmente las prácticas y actividades cotidianas que contribuyen a la construcción del sentido de pertenencia.

3.5.1 Entrevistas semiestructuradas.

Se elaborará una guía de preguntas que exploren temas como las prácticas cotidianas, percepción sensorial, valoraciones, vínculos afectivos y sentido de identidad en relación con el espacio público de la Av. Augusto B. Leguía. Las entrevistas serán grabadas en audio previo consentimiento informado.

3.5.2 La Observación

Se confeccionará un cuaderno de notas de campo para registrar descripciones y reflexiones durante la observación en el escenario de estudio. También se llevará a cabo un registro fotográfico

del entorno y las situaciones observadas, previo consentimiento de los participantes.

3.5.3 Encuestas Estructuradas en la Investigación sobre la Av.

Augusto B. Leguía

En el marco de esta investigación sobre el sentido de apropiación y pertenencia en relación con el espacio público de la Av. Augusto B. Leguía, se emplearán encuestas estructuradas para recopilar datos cualitativos que complementen las entrevistas semiestructuradas y la observación. Estas encuestas se dividirán en dos tipos principales: Likert y dicotómicas.

3.5.3.1 Encuestas Tipo Likert:

Se utilizarán encuestas tipo Likert para medir la intensidad de las actitudes y opiniones de los participantes hacia diferentes aspectos de la Av. Augusto B. Leguía. Estas encuestas consistirán en afirmaciones relacionadas con temas como la seguridad, limpieza, accesibilidad, actividades culturales, entre otros. Los participantes deberán indicar su grado de acuerdo o desacuerdo en una escala de 1 a 5, donde 1 representa "Totalmente en desacuerdo" y 5 representa "Totalmente de acuerdo". Algunos ejemplos de preguntas tipo Likert podrían incluir:

- Cuando veo que este espacio público se deteriora o daña, me indigna y deseo actuar.

Relevante para medir la disposición a la acción ante problemas en el espacio público.

- Si tuviera tiempo, me gustaría involucrarme más en el cuidado y mejora de este lugar.

Mide el deseo de participar activamente en la transformación positiva del espacio.

- Creo que los ciudadanos debemos organizarnos para cuidar y defender los espacios públicos.

Determina la valoración de la acción colectiva con relación al espacio público.

Tabla 2

Dimensiones e indicadores de la encuesta tipo Likert

Dimensiones	Indicadores	Escala Tipo Likert				
		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Acción-transformación	- Nivel de involucramiento en actividades de mejora y mantenimiento del espacio público.	1	2	3	4	5
	-Frecuencia de participación en eventos de transformación del espacio.	1	2	3	4	5
Identificación simbólica	- Grado de acuerdo con los símbolos y representaciones asociadas al espacio público.	1	2	3	4	5
	- Percepción de la identidad cultural y simbólica del lugar	1	2	3	4	5
	-Percepción y uso	1	2	3	4	5
	-Actividades en la zona de recreación	1	2	3	4	5
	- Satisfacción con la zona de recreación	1	2	3	4	5
Participación ciudadana	-Registro de actividades y eventos comunitarios	1	2	3	4	5

Nota: En esta tabla se muestra las 3 dimensiones con sus respectivos indicadores en una escala de tipo Likert desde el 1 hasta el 5.

3.5.3.2 Encuestas Dicotómicas:

Además de las encuestas tipo Likert, se emplearán encuestas dicotómicas para obtener respuestas simples de "sí" o "no" a preguntas específicas relacionadas con el espacio público. Estas preguntas ayudarán a recopilar información concreta sobre la presencia o ausencia de ciertos elementos o experiencias en la Av. Augusto B. Leguía. Ejemplos de preguntas dicotómicas podrían ser:

- ¿Ha realizado o participado en algún tipo de protesta o manifestación en este espacio público? (Sí/No)

Permite identificar acciones concretas de demanda o reclamo realizadas por los ciudadanos.

- ¿Ha firmado o apoyado alguna petición ciudadana referida a este espacio público? (Sí/No)

Mide acciones de participación en propuestas colectivas sobre el espacio.

- ¿Ha asistido a alguna audiencia pública donde se discuta este espacio público? (Sí/No)

Conoce la participación en instancias institucionalizadas de deliberación sobre el espacio.

Tabla 3

Dimensiones e indicadores de la encuesta tipo Dicotómica

Dimensiones	Indicadores	Escala Tipo Dicotómica	
		Si	No
Acción-transformación	- Nivel de involucramiento en actividades de mejora y mantenimiento del espacio público.	Si	No
	-Frecuencia de participación en eventos de transformación del espacio.	Si	No
Identificación simbólica	- Grado de acuerdo con los símbolos y representaciones asociadas al espacio público.	Si	No
	- Percepción de la identidad cultural y simbólica del lugar	Si	No
	-Percepción y uso	Si	No
	-Actividades en la zona de recreación	Si	No
	- Satisfacción con la zona de recreación	Si	No
Participación ciudadana	-Registro de actividades y eventos comunitarios	Si	No

Nota: En esta tabla se muestra las 3 dimensiones con sus respectivos indicadores en una escala de tipo dicotómica de Si/No.

3.6 Método de Análisis Cualitativo de Datos

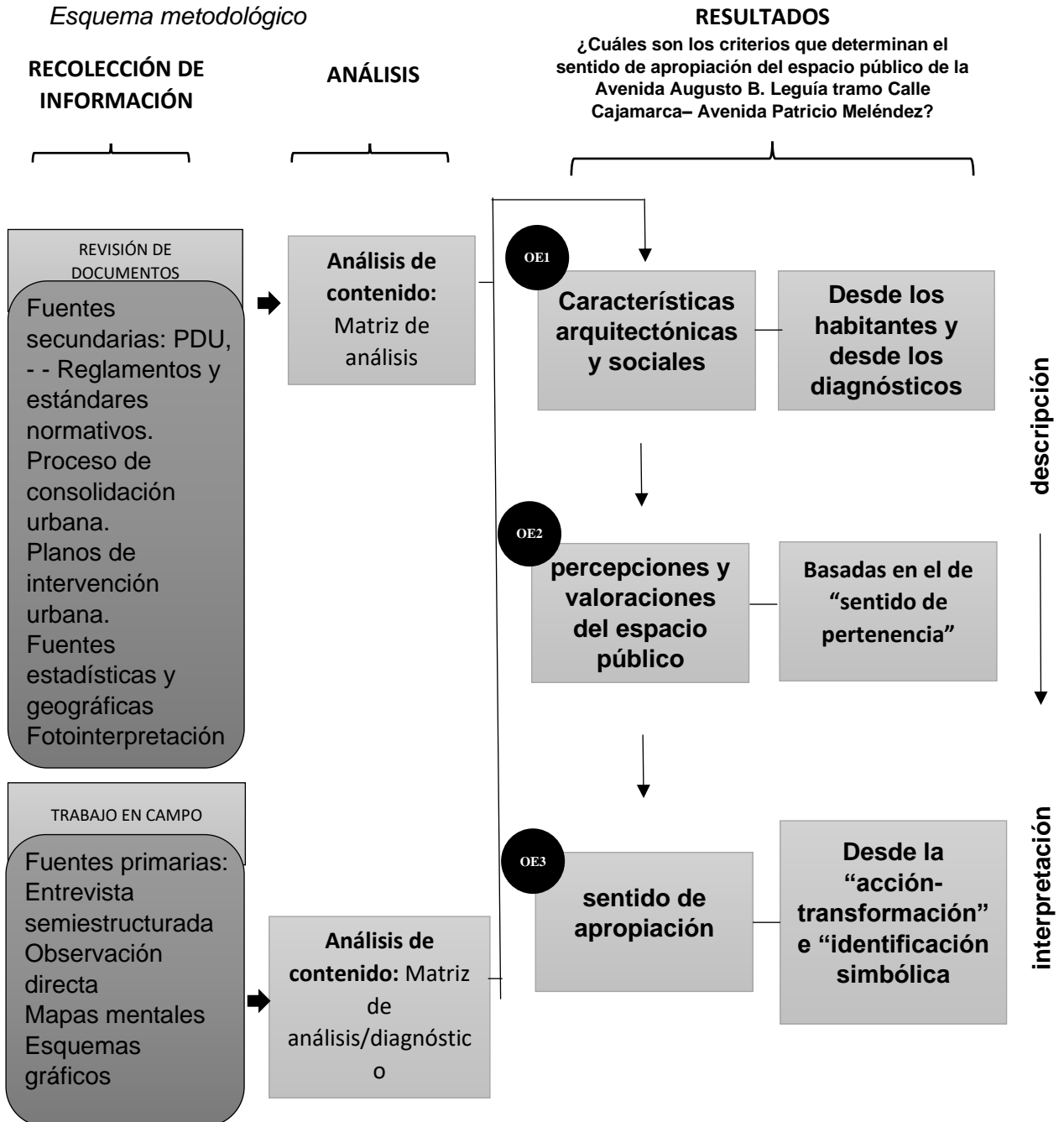
El análisis de los datos recopilados se llevará a cabo mediante un enfoque cualitativo, específicamente a través de la codificación temática (Braun & Clarke, 2006). Este método permite la identificación y el análisis de patrones, temas recurrentes y conexiones significativas en los datos cualitativos recopilados de las entrevistas y los cuestionarios (Fonseca Rodríguez, Año). La interpretación de los datos será enriquecida por un diálogo constante con la teoría de apropiación del espacio y sentido de pertenencia, proporcionando una comprensión profunda de cómo las características sociales de las personas se entrelazan con la manera en que

experimentan, se apropian y construyen un sentido de pertenencia en el espacio público de la Avenida Augusto B. Leguía.

3.7 Esquema metodológico

Tabla 4

Esquema metodológico



Nota: Elaboración Propia.

3.8 Población y muestra

3.8.1 Población

La población objetivo de esta investigación está conformada por los habitantes, trabajadores y transeúntes que usan y transitan a diario el espacio público del sector de la Av. Augusto B. Leguía comprendido entre la Calle Cajamarca y la Av. Patricio Meléndez en la ciudad de Tacna.

Se estima que esta población está compuesta por:

- Alrededor de 5,000 residentes que viven en las zonas aledañas al sector de estudio. Muchos de ellos utilizan cotidianamente el espacio público cercano para actividades recreativas, de tránsito y socialización.
- Unos 3,000 trabajadores y empleados de los diversos comercios, restaurantes, bancos, instituciones educativas y otros establecimientos ubicados sobre la Av. Leguía en el tramo analizado. Ellos convierten el espacio público en su entorno laboral diario.
- Aproximadamente 10,000 transeúntes y usuarios ocasionales que transitan o visitan periódicamente este sector de la avenida para realizar compras, trámites, recreación u otros motivos.
- Alrededor de 8,000 estudiantes de los varios centros educativos emplazados en el área, que utilizan el espacio público circundante como zona de tránsito, descanso y socialización cotidiana.

En total, se estima una población aproximada de 26,000 personas vinculadas al espacio público del sector estudiado de la Av. Leguía.

Tabla 5*Estimación de la población en el sector de estudio*

Usuarios del espacio público	N° estimado
Residentes de zonas aledañas	5000
Trabajadores y empleados	3000
Transeúntes y usuarios ocasionales	10000
Estudiantes de centros educativos	8000
Total	26000

Nota: En esta tabla se aprecia una estimación de la población que ocupa el sector de estudio. Basándonos en el INI.

3.8.2 Muestra

Considerando el enfoque cualitativo de esta investigación, se optó por una muestra no probabilística de carácter intencional o por conveniencia (Hernández Sampieri et al., 2014). Esto significa que los participantes fueron seleccionados de forma deliberada buscando recoger los distintos perfiles y prácticas en el uso del espacio público.

El tamaño de muestra fue determinado por el criterio de saturación, es decir, el punto donde ya no emerge información nueva y los datos comienzan a ser redundantes.

En total, la muestra estuvo constituida por:

- 200 personas encuestadas
- 50 entrevistas

Las encuestas se aplicaron aleatoriamente a transeúntes y usuarios del espacio público en diferentes momentos y puntos del área de estudio. La distribución fue la siguiente:

Tabla 6*Distribución de encuestados por edad*

Rango de Edad	Numero de encuestados
0 a 10 años	5
10 a 20 años	30
20 a 30 años	70
30 a 50 años	70
50 a 90 años	25
Total	200

Nota: En esta tabla se muestra la cantidad de personas encuestadas según la distribución de edades.

Esto permitió recabar las opiniones y percepciones de los distintos segmentos de edad que utilizan el espacio público en la zona.

En cuanto a las entrevistas, se buscó abarcar cuatro perfiles clave:

- Residentes del sector entrevistados sobre su relación cotidiana con el espacio público circundante.
- Transeúntes habituales que frecuentan la zona y pueden brindar su visión del espacio.
- Comerciantes de locales establecidos en la Av. Leguía, que aportan la perspectiva desde su interacción laboral.
- Estudiantes que transitan diariamente el área de estudio, otorgando su mirada distintiva como usuarios juveniles.

Tabla 7*Entrevistas realizadas por perfil de usuario*

Perfil	N° de entrevistados
Residentes	12
Transeúntes habituales	15
Comerciantes	10
Estudiante	13
Total	50

Nota: En esta tabla se muestra la cantidad de personas entrevistadas divididas según su ocupación del sector.

Esta combinación de encuestas y entrevistas en profundidad permitió obtener una comprensión integral, consistente y saturada de las dinámicas de apropiación y vínculo con el espacio público desplegadas por los distintos perfiles de usuarios en el sector estudiado. Los datos recabados son suficientes para cumplir los objetivos y responder las preguntas de investigación planteadas.

CAPÍTULO IV. Resultados

4.1 Descripción del trabajo de campo

El trabajo de campo de esta investigación implicó la aplicación de tres técnicas principales para la recolección de datos cualitativos respecto a la apropiación ciudadana del espacio público en el sector estudiado de la Av. Augusto B. Leguía:

4.1.1 Encuestas

Se aplicaron 200 encuestas abiertas a transeúntes y usuarios del espacio público en el sector de la Av. Augusto B. Leguía entre Calle Cajamarca y Av. Patricio Meléndez. La muestra incluyó diversos grupos etarios, desde niños hasta adultos mayores, para recoger una variedad de perspectivas. El cuestionario exploró las dimensiones de acción-transformación, identificación simbólica y participación ciudadana vinculadas al proceso de apropiación del espacio público por parte de los ciudadanos.

Las preguntas indagaron sobre temas como:

- Usos y actividades que realizan en el espacio público
- Lugares más frecuentados y evitados
- Percepción de seguridad y comodidad
- Actitudes y emociones asociadas al espacio
- Valoraciones positivas y negativas
- Propuestas de mejora

Esto permitió explorar prácticas, experiencias y opiniones vinculadas a la apropiación ciudadana de este sector de la Av. Leguía.

Tabla 8*Encuesta realizada tipo Likert, dimensión Acción-transformación*

Dimensiones	Indicadores	Escala Tipo Likert				
		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Acción-transformación	Me involucro en iniciativas ciudadanas para la transformación y mejora de este espacio público.	1	2	3	4	5
	Me gusta personalizar de alguna manera el espacio que utilizo regularmente en este lugar (con plantas, muebles, decoración, etc.).	1	2	3	4	5
	Contribuyo activamente al cuidado y mantenimiento de este espacio público (limpieza, siembra de árboles, mantenimiento de áreas verdes, etc.)	1	2	3	4	5
	Participo regularmente en actividades comunitarias y eventos que se realizan en este espacio público.	1	2	3	4	5
	Si este espacio público estuviera en riesgo, me movilizaría para defenderlo	1	2	3	4	5
	Estaría dispuesto a participar en actividades de recojo de basura o pintado de muros	1	2	3	4	5
	Creo que los ciudadanos debemos organizarnos para cuidar y defender los espacios públicos.	1	2	3	4	5
	Pienso que las autoridades deberían tomar más en cuenta las ideas ciudadanas para mejorar este lugar.	1	2	3	4	5

Nota: En esta tabla se muestra las preguntas realizadas en la encuesta según la dimensión de acción – transformación en la escala de Likert.

Tabla 9*Encuesta realizada tipo Likert, dimensión Identificación simbólica*

Dimensiones	Indicadores	Escala Tipo Likert				
		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Identificación simbólica	Los recuerdos y experiencias que tengo de este lugar son muy agradables para mí.	1	2	3	4	5
	Cuando pienso en la historia de nuestra ciudad, este lugar viene a mi mente	1	2	3	4	5
	Siento que este espacio público forma parte de mi vida cotidiana	1	2	3	4	5
	Me siento orgulloso de pertenecer a esta comunidad y de habitar este espacio público.	1	2	3	4	5
	Me siento cómodo y tranquilo cuando permanezco en este espacio público.	1	2	3	4	5
	Me siento orgulloso de mostrar o hablar sobre este espacio cuando converso con personas de otros lugares.	1	2	3	4	5
	Siento que este lugar refleja parte importante de la cultura e historia de mi comunidad.	1	2	3	4	5
	Cuando visito este espacio público, usualmente me encuentro y converso con vecinos o conocidos.	1	2	3	4	5
	Los espacios públicos son tan importantes para mi comunidad que son una parte fundamental de quién soy.	1	2	3	4	5

Nota: En esta tabla se muestra las preguntas realizadas en la encuesta según la dimensión de identificación simbólica en la escala de Likert.

Tabla 10

Encuesta realizada tipo Likert, dimensión Participación ciudadana

Dimensiones	Indicadores	Escala Tipo Likert				
		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Participación ciudadana	-Registro de actividades y eventos comunitarios	1	2	3	4	5
	Considero que distintos grupos sociales interactúan y comparten este espacio público.	1	2	3	4	5
	Me parece positivo que distintos grupos sociales interactúen y compartan este espacio público.	1	2	3	4	5
	Considero que este espacio integra adecuadamente distintas actividades, necesidades y grupos sociales.	1	2	3	4	5
	Este espacio público refleja y representa la diversidad social y cultural de mi comunidad.	1	2	3	4	5
	Considero que este espacio público está bien integrado al resto de la ciudad y es fácilmente accesible.	1	2	3	4	5
	La distribución de las áreas y mobiliario de este espacio facilita su uso y disfrute por parte de todos.	1	2	3	4	5
	Creo que las opiniones y necesidades de todos los grupos sociales son igual de importantes para decidir sobre este espacio.	1	2	3	4	5
	Este debería ser un lugar donde se fomente el diálogo y los acuerdos entre distintos grupos sociales.	1	2	3	4	5

Nota: En esta tabla se muestra las preguntas realizadas en la encuesta según la dimensión de participación ciudadana en la escala de Likert.

Tabla 11

Encuesta realizada tipo dicotómica, dimensión Acción – Transformación

Dimensiones	Indicadores	Escala Tipo Dicotómica	
		Si	No
Acción-transformación	He contribuido con ideas o propuestas para mejorar algún aspecto de este espacio público.	Si	No
	He participado en la modificación o rediseño de algún elemento específico de este espacio público (bancas, jardines, senderos, etc.)	Si	No
	Me siento cómodo alterando o modificando algunos elementos de este espacio para adecuarlos a mis necesidades.	Si	No
	Estaría dispuesto a colaborar en la remodelación o cambios en el diseño de este espacio público.	Si	No
	Si pudiera, realizaría cambios en este espacio público para que se ajuste mejor a mis intereses.	Si	No
	He realizado algún tipo de personalización o marca simbólica en algún elemento de este espacio público (grafiti, pegatina, placa, etc.)	Si	No
	¿Ha realizado o participado en algún tipo de protesta o manifestación en este espacio público? (Sí/No)	Si	No
	¿Ha firmado o apoyado alguna petición ciudadana referida a este espacio público? (Sí/No)	Si	No
	participaría en campañas de arborización o rescate de espacios abandonados en la zona	Si	No

Nota: En esta tabla se muestra las preguntas realizadas en la encuesta según la dimensión de acción – transformación en la escala dicotómica.

Tabla 12

Encuesta realizada tipo dicotómica, dimensión identificación simbólica

Dimensiones	Indicadores	Escala Tipo Dicotómica	
		Si	No
Identificación simbólica	Considero que la historia de mi comunidad está fuertemente vinculada con este espacio público.	Si	No
	Considero que este espacio público refleja mi estilo de vida y mis valores como individuo.	Si	No
	Siento que este espacio forma parte de mi día a día y de mi historia personal.	Si	No
	Considero que este es un punto de referencia importante en mi barrio/ciudad.	Si	No
	¿Considera usted que este espacio refleja adecuadamente la identidad de su comunidad? (Sí/No)	Si	No
	Cuando pienso en mi comunidad, este espacio público es uno de los primeros que viene a mi mente. (Sí/No)	Si	No
	¿Existen lugares dentro de este espacio que tengan un significado especial para usted? (Sí/No)	Si	No

Nota: En esta tabla se muestra las preguntas realizadas en la encuesta según la dimensión de identificación simbólica en la escala dicotómica.

Tabla 13

Encuesta realizada tipo dicotómica, dimensión participación ciudadana

Dimensiones	Indicadores	Escala Tipo Dicotómica	
		Si	No
Participación Ciudadana	Me siento incluido y bienvenido cuando utilizo o tránsito por este espacio público.	Si	No
	Los encuentros casuales y las interacciones sociales son comunes en este espacio público.	Si	No
	Participo en reuniones donde se discuten propuestas sobre el espacio público de mi barrio/ciudad.	Si	No
	Estaría interesado en integrarme a un grupo o colectivo ciudadano que trabaje por la mejora del espacio público.	Si	No
	¿Ha tenido algún conflicto con otro usuario en este espacio público? (Sí/No)	Si	No
	¿Considera que las autoridades responsables de este espacio público escuchan y representan adecuadamente a todos los ciudadanos? (Sí/No)	Si	No
	¿Cree que los distintos grupos sociales se integran y mezclan de forma armónica en este espacio público? (Sí/No)	Si	No
	Si existiera, ¿participaría en una instancia de gestión compartida de este espacio público entre ciudadanos y autoridades? (Sí/No)	Si	No
	¿Considera que la opinión pública tiene el poder de cambiar aspectos de este espacio que no satisfacen a la ciudadanía? (Sí/No)	Si	No
	¿Cree que las normas que regulan el uso de este espacio deberían definirse con participación de la comunidad? (Sí/No)	Si	No
	¿Estaría dispuesto a integrarse a un colectivo ciudadano destinado a cuidar y gestionar este espacio público? (Sí/No)	Si	No
	¿Ha participado en alguna movilización o protesta en defensa de este espacio público?	Si	No
	¿Ha asistido a alguna audiencia pública donde se discuta este espacio?	Si	No

Nota: En esta tabla se muestra las preguntas realizadas en la encuesta según la dimensión de participación ciudadana en la escala dicotómica.

4.1.2 Observación participante

Se realizaron observaciones participantes en diferentes momentos y puntos a lo largo del tramo de la Av. Leguía analizado.

Las sesiones de observación permitieron registrar in situ aspectos como:

- Actividades y prácticas desplegadas en el espacio público
- Formas de interacción y uso del mobiliario urbano
- Expresiones espontáneas y situaciones comunicativas
- Dinámicas de encuentro y evitamiento entre personas

- Detalles sensoriales y experiencia subjetiva del investigador

Estas observaciones en terreno complementaron los datos de las encuestas, aportando descripciones vivas de las maneras en que los ciudadanos habitan y se vinculan con el espacio público investigado.

4.1.3 Entrevistas semiestructuradas

Se realizaron aproximadamente 50 entrevistas a cuatro perfiles clave de usuarios del espacio público: residentes, transeúntes habituales, comerciantes y estudiantes.

Las entrevistas abordaron tópicos como:

- Descripciones del espacio público circundante
- Lugares con mayor apego afectivo
- Recuerdos y experiencias destacadas
- Percepción de cambios positivos y negativos
- Opinión sobre identidad/simbolismo del lugar
- Sugerencias para mejorar el espacio público

Las entrevistas permitieron una comprensión matizada de las experiencias subjetivas, emociones y significados que los participantes asocian al espacio público investigado.

- "Disfruto mucho sentarme a leer o tomar un café en esa plaza, me transmite mucha paz y tranquilidad después del ajetreo del trabajo" (Pablo, 41 años)
- "Cuando estaba embarazada, caminar por el parquecito de la avenida se volvió parte de mi rutina diaria, lo sentía como un espacio protector para mí y mi bebé" (Alejandra, 33 años)
- "Mi hijo aprendió a andar en bicicleta en el parque de los animales, es un recuerdo muy especial para mí como madre verlo crecer jugando allí" (Clara, 40 años)
- "A veces, solo caminar por la avenida después del trabajo me ayuda a relajarme y liberar el estrés, siento que me reconecta con la comunidad" (Pedro, 29 años)

- "Me gusta mucho almorzar en las mesas al aire libre de la galería, me trae buenos recuerdos de momentos compartidos con amistades" (María, 28 años)
- "Cuando era niña vivía cerca de aquí y venía siempre a los carnavales, escuchar la música y mojarnos con la espuma me llena de alegría cada vez" (Luisa, 26 años)

4.2 Diseño de la presentación de los resultados

Para la presentación integrada de los resultados, se utilizará un diseño que triangule los hallazgos provenientes de las tres técnicas de recolección de datos:

- Síntesis de hallazgos de las encuestas
- Observaciones de la etnografía visual
- Temas emergentes de las entrevistas

Esta triangulación busca lograr una comprensión integral de la vinculación de los ciudadanos con el espacio público de la Av. Augusto B. Leguía.

4.3 Resultados

La presentación de los resultados seguirá la siguiente estructura temática, que emerge del análisis cualitativo del conjunto de datos:

- Percepción general del espacio público
- Actividades y usos desplegados
- Aspectos valorados positiva y negativamente
- Cambios percibidos en el espacio público
- Sentido de identificación/pertenencia
- Expectativas y propuestas de mejora
- Diferencias entre segmentos poblacionales
- Particularidades observadas por subtramos

Bajo cada tema se integrarán de forma articulada los hallazgos provenientes de las encuestas, la observación y las entrevistas, convergiendo las tres fuentes. Esta organización temática permitirá obtener una comprensión profunda de las dinámicas de apropiación ciudadana desde múltiples aristas.

4.3.1 Síntesis de resultados de encuestas

Figura 2

Monumento conmemorativo de replica de Autovagon Tacna - Arica



Nota: En esta figura se puede apreciar como los jóvenes, alumnos en su mayoría son los que más atención le prestan a la réplica del autovagon. Fotografía tomada en el tramo Calle Cajamarca – Piura.

Figura 3

Discotecas ubicadas en el Tramo Calle Piura - Av. Gustavo Pinto



Nota: Esta figura nos muestra como en ciertos momentos principalmente de día esta zona de discotecas no tiene ningún otro uso y por lo tanto no generan una atracción en el lugar. Fotografía tomada en el tramo Tramo Calle Piura - Av. Gustavo Pinto.

Figura 4

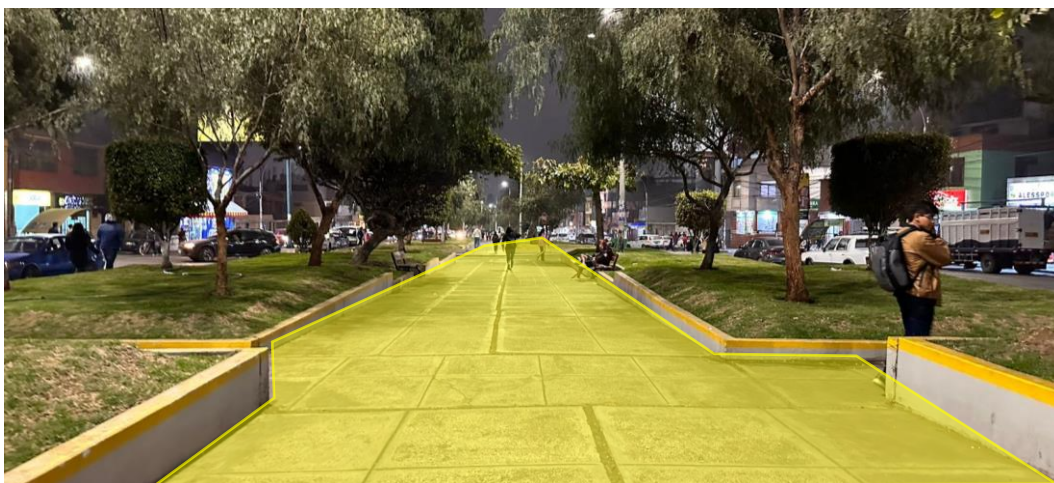
Parque de topiarios animales de Tacna ubicado en el Tramo Av. Gustavo Pinto - Calle 2 de diciembre



Nota: esta figura nos muestra parte de lo que es el parque de topiarios animales de tacna el cual es una atraccion para los visitantes del lugar. Fotografia tomada en el tramo Av. Gustavo Pinto - Calle 2 de diciembre.

Figura 5

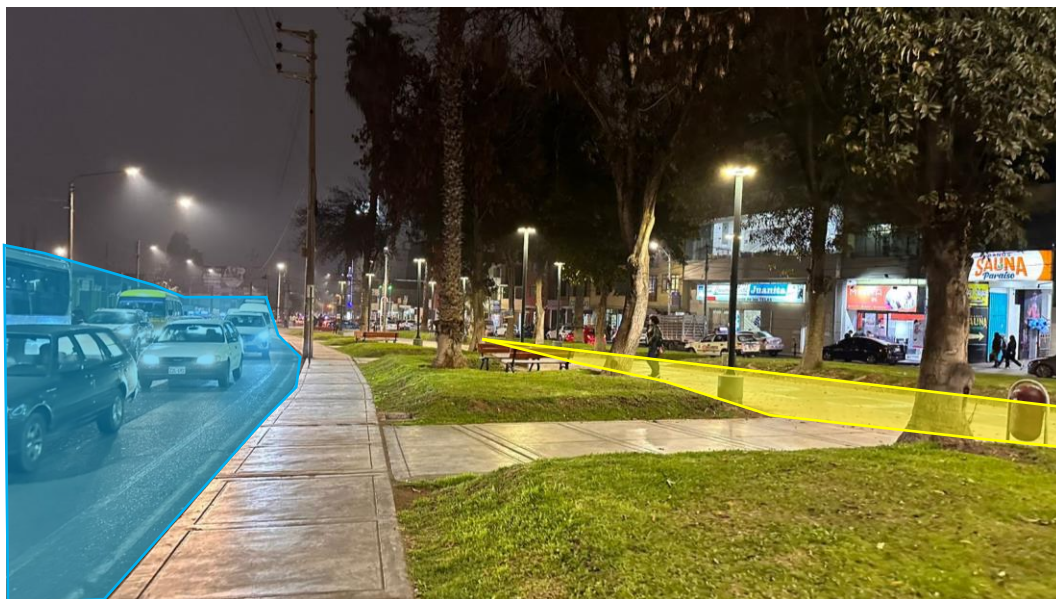
Parque de topiarios animales de Tacna ubicado en el Tramo Calle 2 de diciembre – Calle General Varela



Nota: En esta figura podremos apreciar el eje central el cual es usado principalmente como zona transitable y de descanso. Fotografia tomada en el Tramo Calle 2 de diciembre – Calle General Varela.

Figura 6

Parque Tacna ubicado en el tramo Calle General Varela – Avenida Patricio Meléndez.



Nota: En esta imagen se muestra el contraste del alto tránsito vehicular, comparado con el poco flujo peatonal que existe en el parque Tacna. Fotografía tomada en el tramo Calle General Varela – Avenida Patricio Meléndez.

Las encuestas aplicadas en el espacio público de la Av. Leguía permiten identificar algunos ejes destacados en cuanto a las dinámicas de apropiación y sentido de pertenencia desplegadas por sus usuarios:

- El sector es valorado principalmente como una zona de tránsito y acceso a actividades cotidianas como trabajo, compras y educación.
- Las áreas verdes y recreativas son apreciadas como espacios de descanso y disfrute.
- Se menciona repetidamente la necesidad de mejorar aspectos como limpieza, iluminación y mantenimiento.
- La inseguridad y el tráfico vehicular son señalados entre los principales problemas.
- Los participantes manifiestan un apego afectivo hacia lugares que frecuentan regularmente.

- Se expresa un deseo de que se realicen más actividades culturales y recreativas.

Estos hallazgos brindan luces sobre los usos, necesidades y vínculos que los ciudadanos establecen con este heterogéneo espacio público.

4.3.1.1 Análisis descriptivo de la variable “Grado de sentido de apropiación de los ciudadanos”

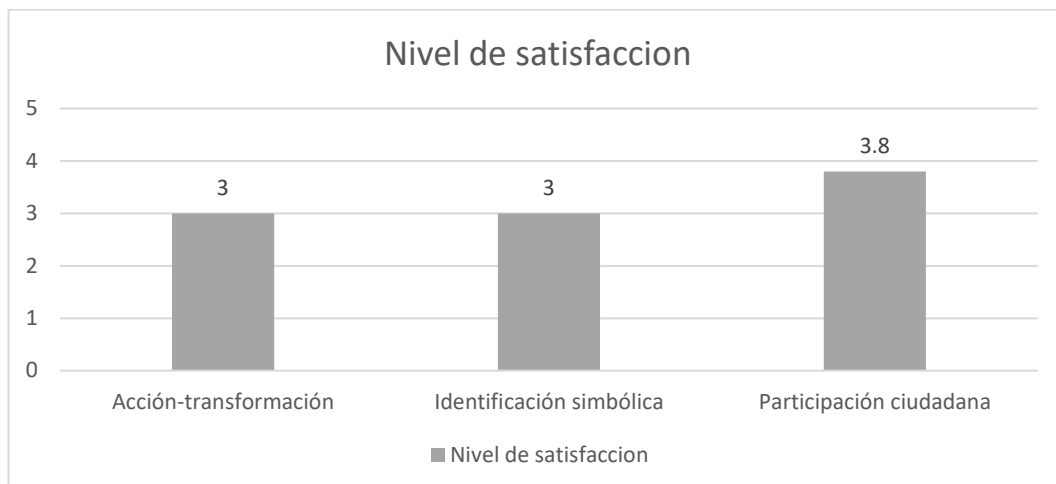
Los resultados generales de la encuesta aplicada a los 200 usuarios del espacio público de la Av. Augusto B. Leguía muestran una percepción medianamente positiva respecto al grado de sentido de apropiación ciudadana sobre dicho espacio.

Específicamente, ante la afirmación “Siento que este espacio público forma parte de mi vida cotidiana”, el 13% manifestó estar “Muy de acuerdo” y el 34% “De acuerdo”. Mientras que un 27.5% se mostró “En desacuerdo” y el 0% “Totalmente en desacuerdo”. Por contraste el 25.5% “ni de acuerdo ni desacuerdo”.

Estos datos indican que para la mayoría de los encuestados el espacio público de la Av. Leguía representa un ámbito significativo de su rutina diaria y actividades habituales. Aunque también existe un sector que no se siente tan identificado con ese espacio.

Figura 7

Promedio de Nivel de Satisfacción en escala del 1 al 5



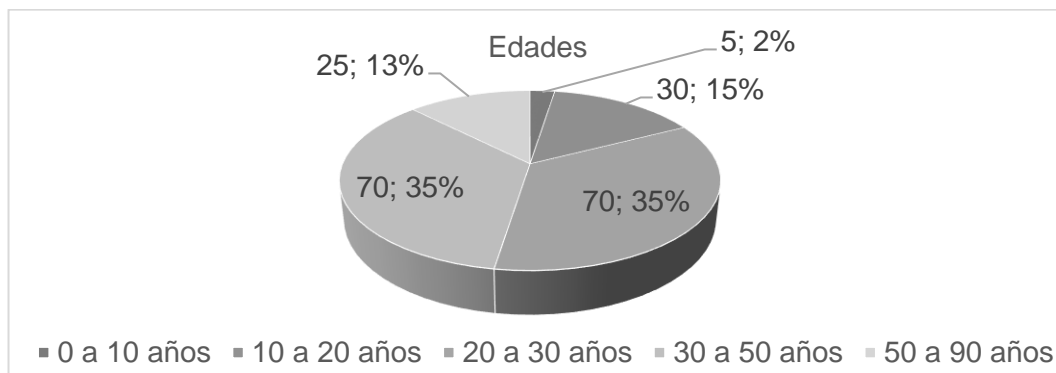
Nota: En esta figura se puede observar el nivel de satisfacción general de todas las personas encuestadas en las 3 dimensiones, teniendo como promedio de satisfacción de 3 a 4 que estaría dentro del rango de ni de acuerdo ni en desacuerdo aproximándose a de acuerdo. Lo que significa que la población está ligeramente satisfecha con el sector.

Asimismo, llama la atención que ante el ítem “Si este espacio público estuviera en riesgo, me movilizaría para defenderlo”, únicamente un 2% indicó estar “Muy de acuerdo”. Lo que sugiere un bajo nivel de activismo en la muestra hacia la defensa del espacio público.

Ahora se mostrarán los datos rescatados según las edades de los participantes a los cuales se realizó las encuestas. Teniendo en cuenta, que los datos mostrados son en porcentaje de la cantidad de personas satisfechas en dicha dimensión:

Figura 8

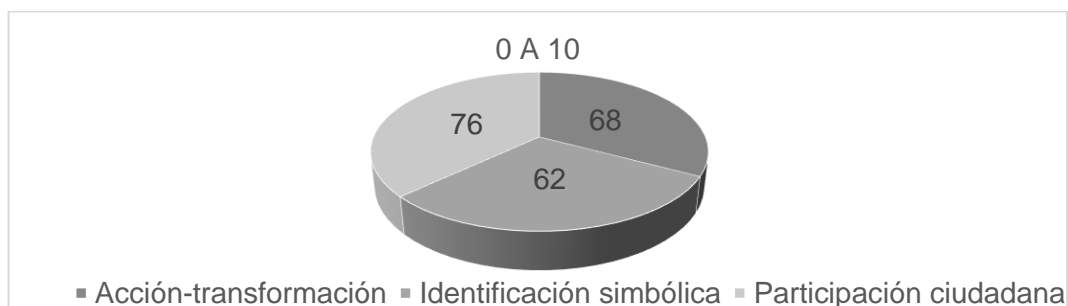
Cantidad de personas encuestadas 200



Nota: La figura muestra la cantidad de personas encuestadas y el porcentaje que ocupan, teniendo como mayoría a las personas de 20 a 30 años y las personas de 30 a 50 años.

Figura 9

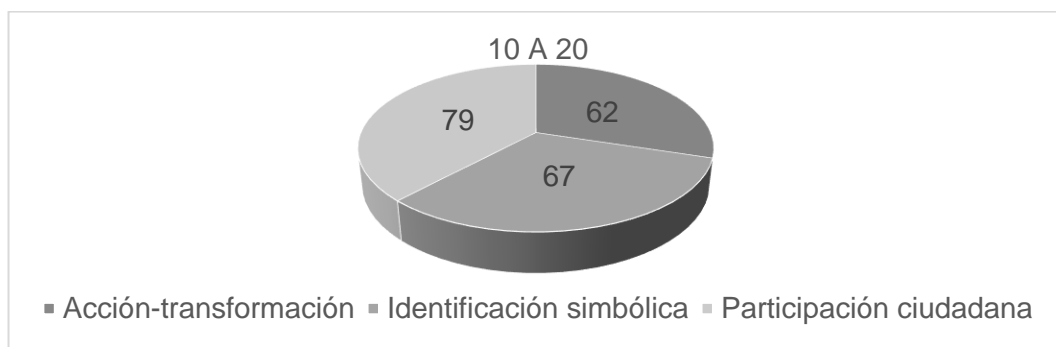
Nivel de satisfacción por edad 0 a 10 años (% de gente satisfecha)



Nota: Esta figura muestra en porcentaje la cantidad de personas de 0 a 10 años satisfechas en cada dimensión.

Figura 10

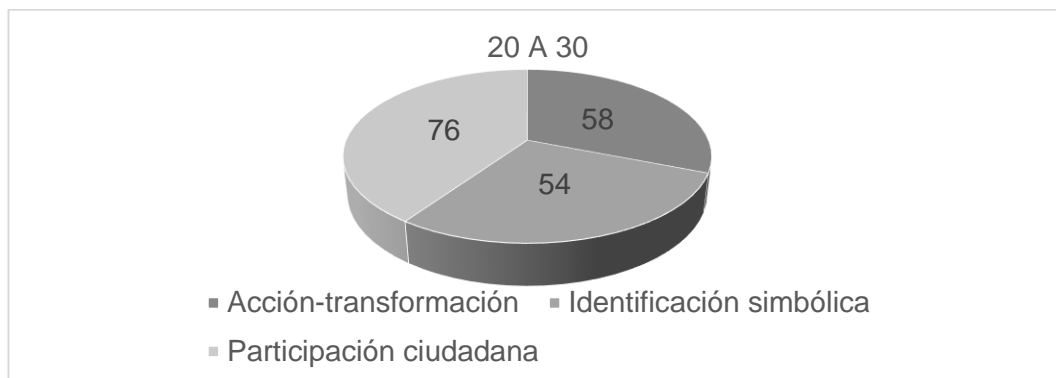
Nivel de satisfacción por edad 10 a 20 años (% de gente satisfecha)



Nota: Esta figura muestra en porcentaje la cantidad de personas de 10 a 20 años satisfechas en cada dimensión.

Figura 11

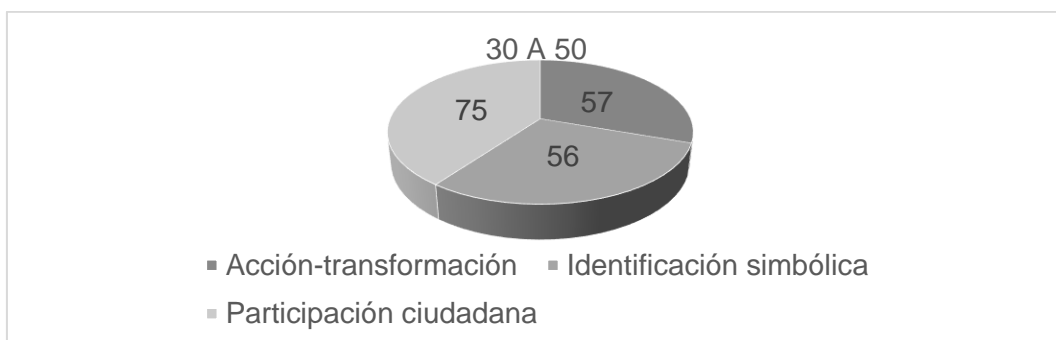
Nivel de satisfacción por edad 20 a 30 años (% de gente satisfecha)



Nota: Esta figura muestra en porcentaje la cantidad de personas de 20 a 30 años satisfechas en cada dimensión.

Figura 12

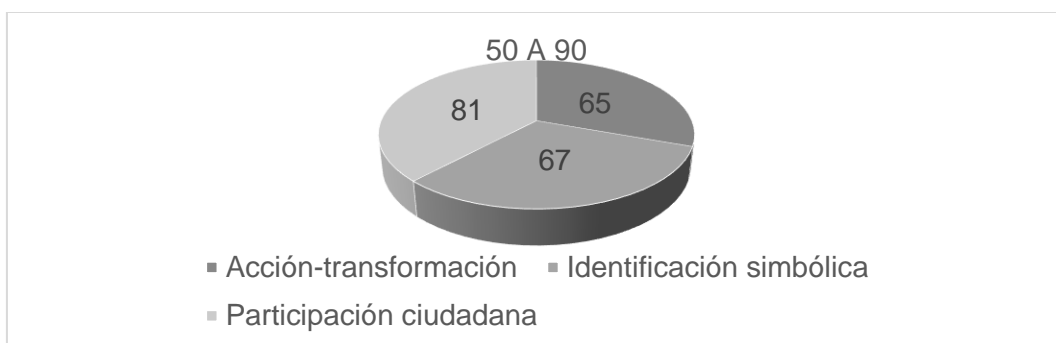
Nivel de satisfacción por edad 30 a 50 años (% de gente satisfecha)



Nota: Esta figura muestra en porcentaje la cantidad de personas de 30 a 50 años satisfechas en cada dimensión.

Figura 13

Nivel de satisfacción por edad 50 a 90 años (% de gente satisfecha)



Nota: Esta figura muestra en porcentaje la cantidad de personas de 50 a 90 años satisfechas en cada dimensión.

4.3.1.2 Análisis descriptivo de la variable “Grado de sentido de apropiación de los ciudadanos” según la dimensión “Acción-transformación”

En cuanto a la dimensión de acción-transformación, se observa una baja disposición de los encuestados a involucrarse proactivamente en la mejora del espacio público.

Por ejemplo, ante el ítem “Estaría dispuesto a participar en actividades de recojo de basura o pintado de muros” solo un 2% marcó “Muy de acuerdo”. Asimismo, un 75% manifestó que “No participaría en campañas de arborización o rescate de espacios abandonados en la zona”.

Estos resultados evidencian un limitado sentido de corresponsabilidad de los ciudadanos entrevistados hacia la transformación positiva del espacio público. Sus prácticas se concentran en el uso y consumo más que en la construcción colaborativa del espacio.

"Contribuyo poniendo las plantas y flores que adornan la vereda de mi casa" (Ana, 42 años)

Tabla 14

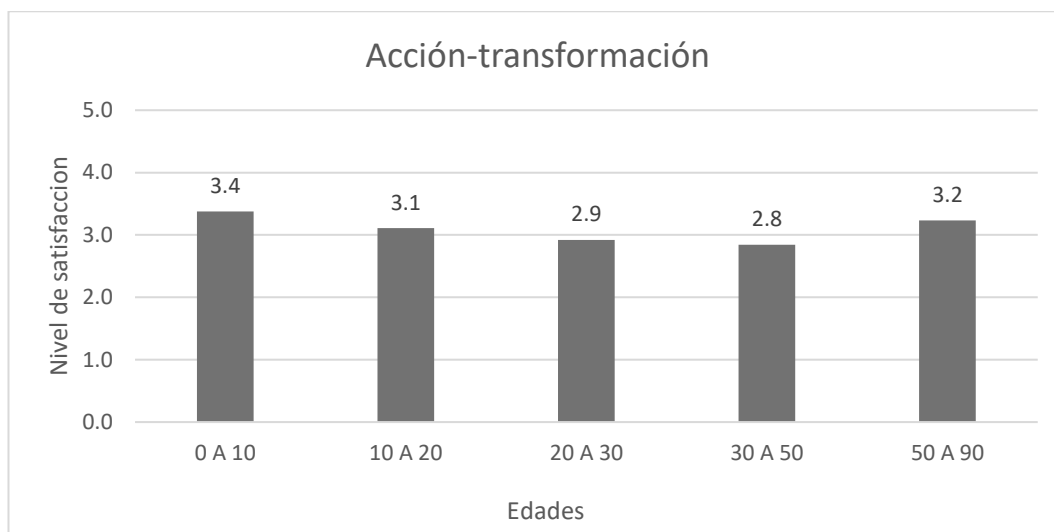
Resultados de la encuesta en la dimensión Acción - Transformación

Dimensiones	Indicadores	Escala Tipo Likert				
		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Acción-transformación	Me involucro en iniciativas ciudadanas para la transformación y mejora de este espacio público.	48	49	53	50	0
	Me gusta personalizar de alguna manera el espacio que utilizo regularmente en este lugar (con plantas, muebles, decoración, etc.).	50	44	55	51	0
	Contribuyo activamente al cuidado y mantenimiento de este espacio público (limpieza, siembra de árboles, mantenimiento de áreas verdes, etc.)	66	68	61	5	0
	Participo regularmente en actividades comunitarias y eventos que se realizan en este espacio público.	0	39	76	77	8
	Si este espacio público estuviera en riesgo, me movilizaría para defenderlo	10	51	60	75	4
	Estaría dispuesto a participar en actividades de recojo de basura o pintado de muros	27	70	57	42	4
	Creo que los ciudadanos debemos organizarnos para cuidar y defender los espacios públicos.	17	31	48	56	48
	Pienso que las autoridades deberían tomar más en cuenta las ideas ciudadanas para mejorar este lugar.	0	0	25	90	85

Nota: Esta tabla nos muestra las respuestas obtenidas de la encuesta en la dimensión de acción – transformación.

Figura 14

Nivel de satisfacción en escala de likert de la dimensión acción - transformación según edades



Nota: Esta figura nos muestra el promedio de satisfacción de las encuestas en la dimensión de acción – transformación, según la escala de Likert en cada uno de los rangos de edad.

4.3.1.3 Análisis descriptivo de la variable “Grado de sentido de apropiación de los ciudadanos” según la dimensión “Identificación simbólica”

Sobre la identificación simbólica con el espacio público de la Av. Leguía, se aprecian opiniones divididas entre los encuestados.

Ante la afirmación “Siento que este lugar refleja parte importante de la cultura e historia de mi comunidad”, un 33% manifestó estar “De acuerdo”. Pero al mismo tiempo un 32.5% se mostró “En desacuerdo”.

Esta disparidad de visiones también se observa en el ítem “Cuando pienso en la historia de nuestra ciudad, este lugar viene a mi mente”, donde un 2% indicó estar “Muy de acuerdo” pero un 32% señaló “En desacuerdo”.

En síntesis, si bien una parte de los encuestados asocia un significado identitario al espacio público de la Av. Leguía,

otro sector parece no vincular este espacio con la memoria e identidad colectiva de la ciudad.

"Siento que este lugar representa el trabajo duro y las aspiraciones de los ciudadanos de Tacna" (Marcos, 61 años)

Tabla 15

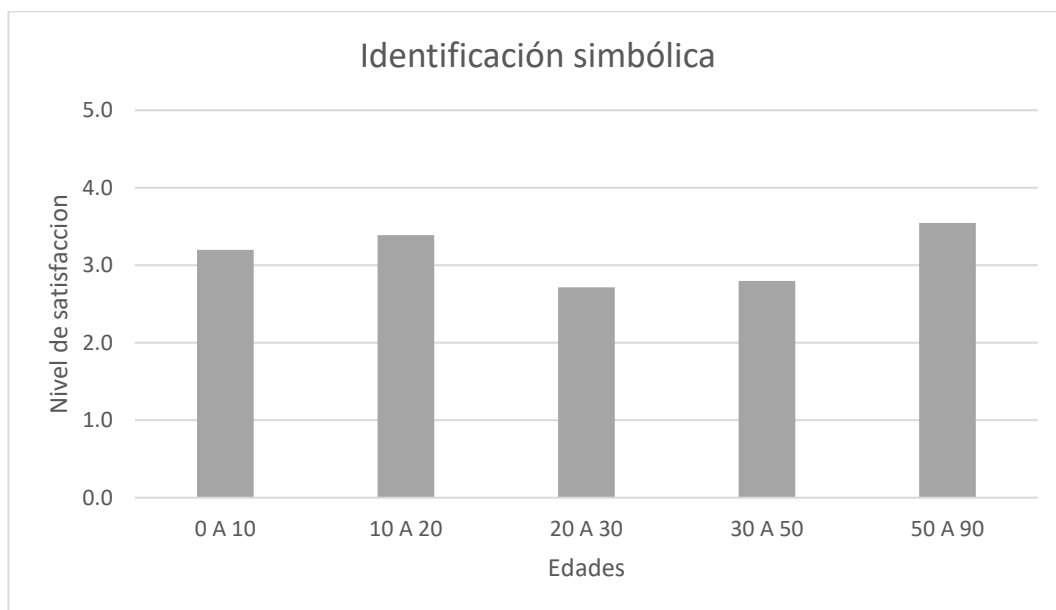
Resultados de la encuesta en la dimensión Identificación Simbólica

Dimensiones	Indicadores	Escala Tipo Likert				
		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Identificación simbólica	Los recuerdos y experiencias que tengo de este lugar son muy agradables para mí.	0	60	59	73	8
	Cuando pienso en la historia de nuestra ciudad, este lugar viene a mi mente	56	64	50	26	4
	Siento que este espacio público forma parte de mi vida cotidiana	0	55	51	68	26
	Me siento orgulloso de pertenecer a esta comunidad y de habitar este espacio público.	0	24	87	82	7
	Me siento cómodo y tranquilo cuando permanezco en este espacio público.	13	48	65	67	7
	Me siento orgulloso de mostrar o hablar sobre este espacio cuando converso con personas de otros lugares.	0	35	81	69	15
	Siento que este lugar refleja parte importante de la cultura e historia de mi comunidad.	0	65	66	66	3
	Cuando visito este espacio público, usualmente me encuentro y converso con vecinos o conocidos.	0	77	77	46	0
Los espacios públicos son tan importantes para mi comunidad que son una parte fundamental de quién soy.	60	42	79	19	0	

Nota: Esta tabla nos muestra las respuestas obtenidas de la encuesta en la dimensión de identificación simbólica.

Figura 15

Nivel de satisfacción en escala de likert de la dimensión Identificación Simbólica según edades



Nota: Esta figura nos muestra el promedio de satisfacción de las encuestas en la dimensión de identificación simbólica, según la escala de Likert en cada uno de los rangos de edad.

4.3.1.4 Análisis descriptivo de la variable “Grado de sentido de apropiación de los ciudadanos” según la dimensión “Participación ciudadana”

Respecto a la dimensión de participación ciudadana, se observa un involucramiento relativamente bajo de los encuestados en actividades comunitarias relacionadas al espacio público.

Frente a la consulta “Considero que distintos grupos sociales interactúan y comparten este espacio público.” donde un 43.5% indicó estar “Muy de acuerdo” mientras que el 0% señaló “En desacuerdo”. Asimismo, ante el ítem “Considero que este espacio público está bien integrado al resto de la ciudad y es fácilmente accesible.” donde un 34% indicó estar “Muy de acuerdo” mientras que el 0% señaló “En desacuerdo”.

Estos resultados reflejan un limitado ejercicio de participación a través de canales institucionales o activismo

social en torno al espacio público por parte de los ciudadanos consultados.

"No he participado en actividades sobre el espacio público, pero me interesaría sumarme" (Susana, 34 años)

Tabla 16

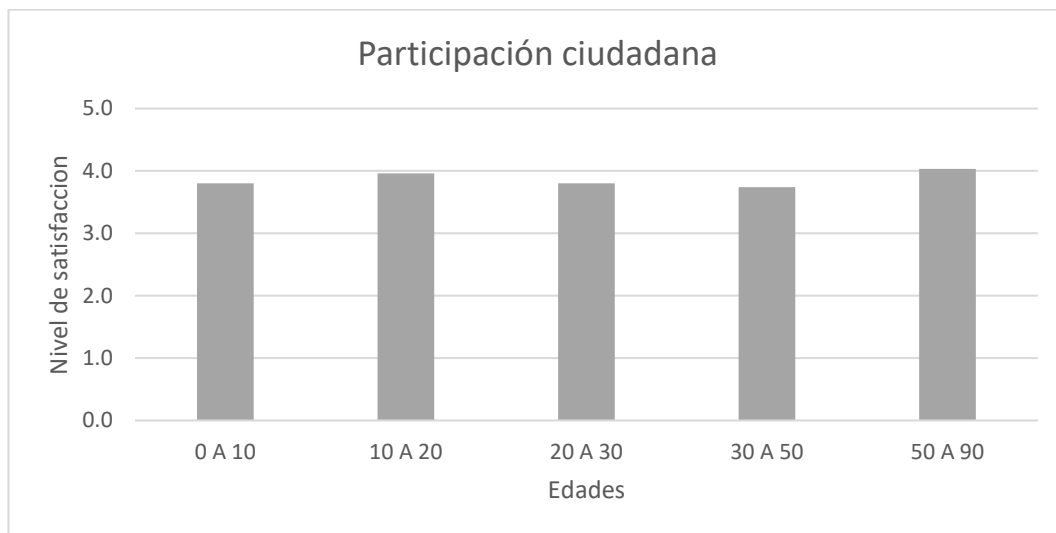
Resultados de la encuesta en la dimensión Participación Ciudadana

Dimensiones	Indicadores	Escala Tipo Likert				
		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Participación ciudadana	Considero que distintos grupos sociales interactúan y comparten este espacio público.	0	0	21	92	87
	Me parece positivo que distintos grupos sociales interactúen y compartan este espacio público.	0	12	45	72	71
	Considero que este espacio integra adecuadamente distintas actividades, necesidades y grupos sociales.	0	0	69	63	68
	Este espacio público refleja y representa la diversidad social y cultural de mi comunidad.	0	0	66	73	61
	Considero que este espacio público está bien integrado al resto de la ciudad y es fácilmente accesible.	0	5	80	54	61
	La distribución de las áreas y mobiliario de este espacio facilita su uso y disfrute por parte de todos.	0	8	78	57	57
	Creo que las opiniones y necesidades de todos los grupos sociales son igual de importantes para decidir sobre este espacio.	0	0	56	76	68
	Este debería ser un lugar donde se fomente el diálogo y los acuerdos entre distintos grupos sociales.	0	100	80	20	0
	Crees que este espacio público promueve la interacción entre diferentes grupos sociales de manera positiva	0	0	75	77	48

Nota: Esta tabla nos muestra las respuestas obtenidas de la encuesta en la dimensión de participación ciudadana.

Figura 16

Nivel de satisfacción en la categoría Participación ciudadana



Nota: Esta figura nos muestra el promedio de satisfacción de las encuestas en la dimensión de participación ciudadana, según la escala de Likert en cada uno de los rangos de edad.

Estos hallazgos coinciden con la conceptualización del espacio público como un ámbito que adquiere valor en tanto permite satisfacer necesidades cotidianas y construir un sentido de comunidad (Borja, 2003).

4.3.2 Observaciones de la etnografía visual

Las sesiones de observación participante en la zona permitieron registrar situaciones que grafican la relación cotidiana de los usuarios con el espacio público:

- "Es muy triste ver cómo algunas plazoletas y parques han ido deteriorándose por falta de mantenimiento" (Pedro, 42 años)

Figura 17

Vendedores ambulantes Ubicados en zonas vehiculares y peatonales



Nota: Los vendedores ambulantes se estacionan en puntos de gran flujo peatonal, y en parqueos vehiculares.

Figura 18

Estudiantes realizando actividades recreativas después de clases



Nota: Los estudiantes se reúnen grupalmente en plazoletas y bancas luego de salir de clases. Fotografía tomada en el Tramo Av. Gustavo Pinto - Calle 2 de diciembre.

Figura 19

Vendedores de comida alrededor de las áreas verdes



Nota: Los fines de semana se instalan vendedores de comida alrededor de las áreas verdes. Fotografía tomada en el Tramo Av. Gustavo Pinto - Calle 2 de diciembre.

Figura 20

Paradero con grandes signos de deterioro



Nota: El mobiliario urbano como bancas y luminarias en paraderos presenta signos de deterioro. Fotografía tomada en el Tramo Calle 2 de diciembre – Calle General Varela.

Figura 21*Muros con grandes signos de deterioro*

Nota: Algunos muros grafitis y presenta signos de deterioro. Fotografía tomada en el Tramo Calle 2 de diciembre – Calle General Varela.

Estas situaciones cotidianas evidencian un uso intensivo y diversificado del espacio público, así como la apropiación creativa del mobiliario y la vegetación existente. También se hace visible el contraste entre zonas más cuidadas y deterioradas.

Estas prácticas evidencian la dimensión social del espacio público como escenario de actividades compartidas (Lindón, 2007).

4.3.3 Temas emergentes de las entrevistas

El análisis de las entrevistas realizadas permite identificar los siguientes temas recurrentes sobre la vinculación de los ciudadanos con el espacio público del sector estudiado de la Av. Leguía:

4.3.3.1 Apego afectivo

Muchos entrevistados manifestaron un apego sentimental especial hacia ciertos lugares, como esta frase lo ilustra: “Tengo mucho cariño a esta cuadra donde vine seguido cuando era joven” (Maria, 57 años).

Las experiencias acumuladas a lo largo del tiempo forjan un vínculo afectivo con lugares que adquieren un valor personal.

4.3.3.2 Cambios percibidos

Fue común la percepción de que el espacio público ha experimentado cambios importantes: “Ya no veo tantas áreas verdes como antes, ahora hay más restaurantes” (Jaime, 44 años).

Algunos cambios como la pérdida de áreas verdes o deterioro son vistos de forma negativa por afectar la calidad del espacio.

4.3.3.3 Sentido de identidad

Varios participantes sienten que ciertos elementos representan la identidad y memoria colectiva: “El león representado de la Avenida Leguía significa la valentía y el orgullo de nuestra ciudad...” (Martha, 38 años).

La presencia de hitos históricos influye en el sentido de identificación simbólica de los ciudadanos con el espacio público.

4.3.3.4 Inseguridad

La sensación de inseguridad fue mencionada reiteradamente: “Hay zonas donde no me sentiría segura caminando sola en la noche” (Adriana, 29 años).

La percepción de inseguridad genera temor y limita la disposición de apropiarse de algunos espacios públicos.

En síntesis, a través del análisis temático de las entrevistas fue posible identificar ejes clave como el apego afectivo, la percepción de cambios, el sentido identitario y la inseguridad como factores que median la vinculación de los ciudadanos al espacio público estudiado. Esta triangulación de datos cualitativos brinda una comprensión situada y profunda del tema de estudio.

Las valoraciones ambivalentes se explican por la multiplicidad de dimensiones que interactúan en la configuración del espacio público (Low, 2000).

4.3.4 Análisis de entrevistas por grupos etarios

Al segmentar los resultados de las entrevistas por rango etario, se aprecian algunas diferencias interesantes en las formas de vincularse con el espacio público de la Av. Leguía:

Niños (0 a 10 años)

- Lo utilizan principalmente para jugar con amigos y familiares.
- Les agrada espacios abiertos como parques.
- Se sienten cómodos en lugares con juegos infantiles.
- Destacan la importancia de más áreas verdes.

Adolescentes (10 a 20 años)

- Lo usan para encontrarse con amigos, hacer deportes urbanos.
- Prefieren las plazas y parques para recreación.
- Demandan más equipamiento deportivo al aire libre.
- Le dan importancia al mobiliario urbano para sentarse.

Jóvenes (20 a 30 años)

- Lo aprovechan para pasear y como punto de encuentro social.
- Valoran positivamente la diversidad comercial y gastronómica.
- Esperan más eventos culturales y ferias al aire libre.
- Les preocupa la delincuencia y el acoso callejero.

Adultos (30 a 50 años)

- Lo usan funcionalmente para trasladarse a trabajo, trámites, etc.
- Destacan la necesidad de ordenar el comercio ambulatorio.

- Desean mejores condiciones de limpieza y conservación.
- Requieren más supervisión policial y alumbrado público.

Adultos mayores (50 a 90 años)

- Lo utilizan para caminatas recreativas y ejercicio liviano.
- Echan de menos el arbolado y las áreas verdes de antes.
- Esperan mayor accesibilidad, bancas públicas para descansar.
- Les preocupa la contaminación visual y sonora del tráfico.

Estos hallazgos por grupos de edad resultan útiles para contrastar las distintas expectativas y demandas que los ciudadanos tienen sobre el espacio público según su etapa del curso vital. Sus aportes pueden considerarse para un diseño verdaderamente inclusivo.

4.3.5 Patrones identificados en la observación participante

Del análisis de las notas de campo de la observación in situ emergen los siguientes patrones recurrentes sobre la vinculación de los usuarios con el espacio público:

- Rutinas cotidianas

Actividades como pasear perros, trotar o comprar alimentos para llevar se repetían en lugares y horarios similares, denotando rutinas arraigadas.

- Adaptación creativa

Ante la carencia de mobiliario adecuado, se observó el empleo alternativo de elementos como gradas, islas de tráfico y paraderos de buses para sentarse.

- Encuentro social

Las personas tendían a interactuar en grupos en torno a nodos de actividad como quioscos, parques infantiles o espacios de esparcimiento en zonas recreativas.

- Apropiación comercial

Los vendedores ambulantes ocupaban estratégicamente áreas de alto tránsito peatonal, adaptándose al contexto.

- Deterioro acumulado

Algunos espacios públicos exhibían un progresivo deterioro por erosión, vandalismo y falta de mantenimiento.

Estos patrones dan cuenta de estrategias de uso, sociabilidad, resiliencia y descuido que caracterizan la cotidianeidad del espacio público observado.

4.3.6 Vivencias del espacio público por género

Al explorar diferencias por género en las entrevistas, surgieron algunos hallazgos interesantes:

Mujeres

- Señalan más inseguridad y acoso callejero en algunas zonas.
- Evitan transitar solas en sectores poco iluminados o aislados.
- Requieren más baños públicos limpios y bien ubicados.
- Les agradan los espacios que facilitan la sociabilidad vecinal.
- "Como mujer evito caminar sola por calles poco transitadas cuando oscurece" (Laura, 29 años)

Hombres

- Demandan más áreas deportivas y recreativas al aire libre.
- Consideran a los parques como lugares para descanso y esparcimiento.

- Valoran positivamente la diversidad gastronómica del lugar.
- Les preocupa la presencia de indigentes y micro comercio informal.

Estos testimonios evidencian experiencias diferenciadas del espacio público en función del género, que podrían considerarse para un diseño inclusivo.

4.3.7 Expectativas sobre la transformación del espacio público

En las opiniones recogidas se identificaron anhelos y expectativas sobre posibles intervenciones para mejorar el espacio público:

- Ampliar y mejorar las áreas verdes existentes.
- Remodelar fachadas y aceras deterioradas.
- Rediseñar el mobiliario urbano con materiales más resistentes.
- Planificar más actividades culturales gratuitas y al aire libre.
- Crear nuevas ciclovías que conecten distintos puntos de la zona.
- Reducir la contaminación visual producida por publicidad y cables.
- Mejorar la accesibilidad para personas con movilidad reducida.
- Implementar medidas para formalizar y ordenar el comercio ambulatorio.

"Ojalá hubiera más eventos culturales gratuitos, como presentaciones de música o teatro al aire libre" (Jaime, 33 años)

Estas expectativas podrían considerarse en futuros planes de renovación y activación del espacio público para alinearlos a los intereses ciudadanos.

4.3.8 Percepción de problemas en el espacio público

Entre los principales problemas mencionados por los participantes se encuentran:

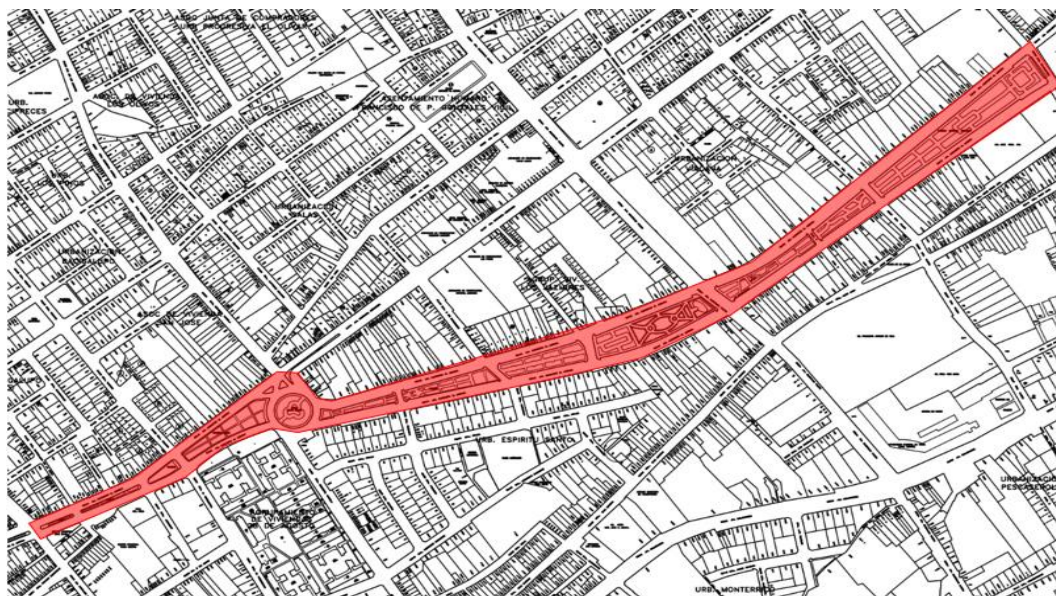
- Deterioro de veredas, mobiliario y luminarias públicas.
- Acumulación de basura en algunas esquinas y terrenos baldíos.
- Presencia de indigentes consumiendo alcohol y drogas.
- Alto tráfico vehicular que dificulta cruzar las calles.
- Estacionamiento indebido sobre las veredas y rampas para discapacitados.
- Contaminación sonora por bocinas, propaganda con parlantes, etc.
- Perros callejeros sin correa que intimidan a los transeúntes.
- Micro comercio informal que invade las aceras y el tránsito peatonal.

"La contaminación visual producida por cables y publicidad es excesiva en algunos tramos de la avenida" (Luisa, 41 años)

La identificación de estas problemáticas puede orientar la gestión de estrategias focalizadas para mejorar las condiciones del espacio público.

4.3.9 Síntesis de patrones observacionales por subtramos

La identificación de datos que ofrece la información observacional según sub tramos detallan actividades comunes en las zonas.

Figura 22*Mapa del sector*

Nota: La figura nos muestra la zona de delimitación del sector que va desde calle Cajamarca hasta la Avenida Patricio Meléndez.

Al comparar las observaciones entre los diferentes subtramos de la Av. Leguía se aprecian algunos patrones distintivos:

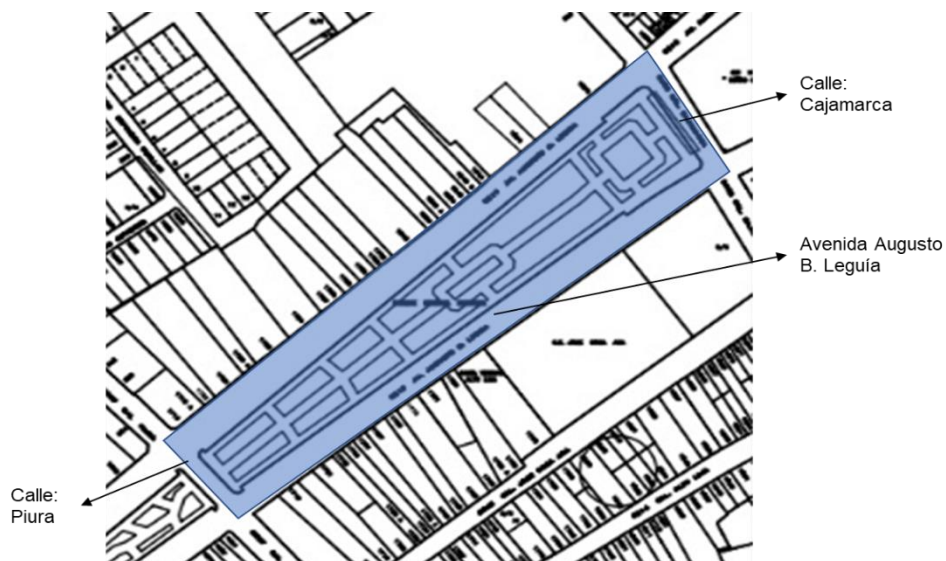
4.3.9.1 Tramo Calle Cajamarca – Piura

Figura 23*Ubicación tramo Calle Cajamarca – Piura*

Nota: Mapa elaborado con ayuda del mapa catastral de Tacna 2023.

Figura 24

Área de estudio tramo Calle Cajamarca – Piura



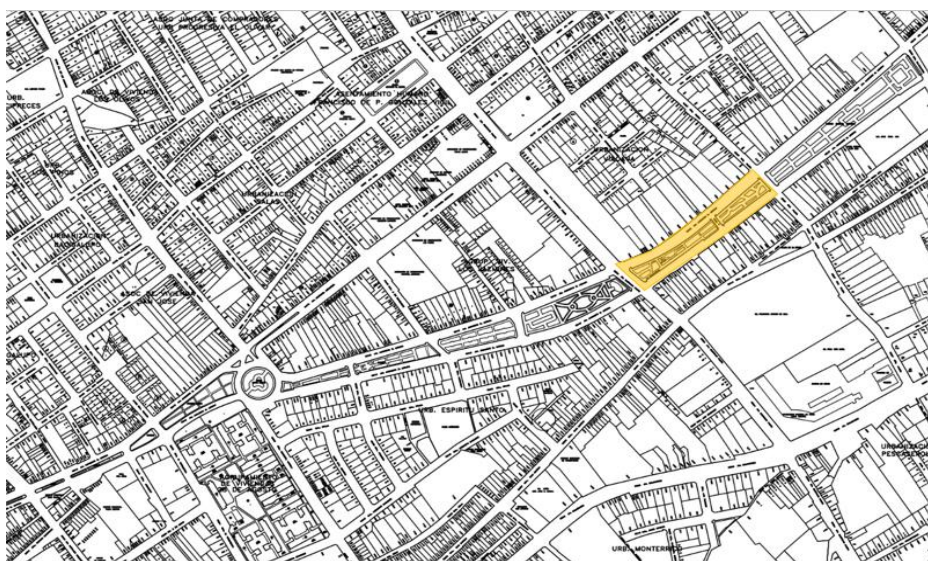
Nota: En esta figura nos muestran las delimitaciones del primer tramo.

- Los estudiantes son los principales usuarios diurnos.
- Hay puntos de venta de comida rápida frecuentados en los recreos.
- Los días feriados disminuye drásticamente la actividad peatonal.

4.3.9.2 Tramo Calle Piura - Av. Gustavo Pinto

Figura 25

Ubicación Tramo Calle Piura - Av. Gustavo Pinto



Nota: Mapa elaborado con ayuda del mapa catastral de Tacna 2023.

Figura 26

Área de estudio Tramo Calle Piura - Av. Gustavo Pinto



Nota: En esta figura nos muestran las delimitaciones del segundo tramo.

- Por la noche se incrementa la actividad de bares y discotecas.
- Los fines de semana hay mayor presencia de jóvenes y turistas.
- Existen más puestos de venta callejera con artículos diversos.

4.3.9.3 Tramo Av. Gustavo Pinto - Calle 2 de diciembre

Figura 27

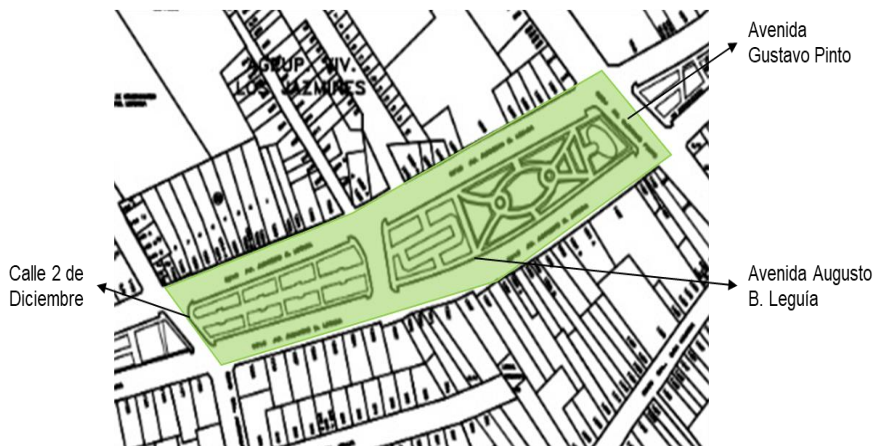
Ubicación Av. Gustavo Pinto - Calle 2 de diciembre



Nota: Mapa elaborado con ayuda del mapa catastral de Tacna 2023.

Figura 28

Área de estudio Av. Gustavo Pinto - Calle 2 de diciembre



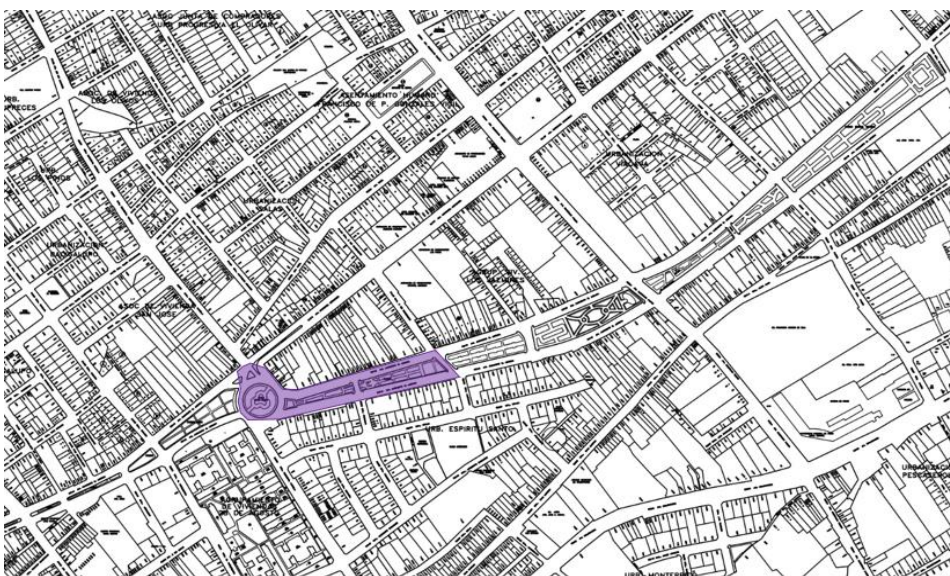
Nota: En esta figura nos muestran las delimitaciones del tercer tramo.

- Las mañanas concentran actividad de personas haciendo deporte.
- El parque es un punto de encuentro familiar durante las tardes.
- Los vendedores de comida tipo snacks abundan al atardecer.

4.3.9.4 Tramo Calle 2 de diciembre – Calle General Varela

Figura 29

Ubicación Tramo Calle 2 de diciembre – Calle General Varela



Nota: Mapa elaborado con ayuda del mapa catastral de Tacna 2023.

Figura 30

Área de estudio Tramo Calle 2 de diciembre – Calle General Varela



Nota: En esta figura nos muestran las delimitaciones del cuarto tramo.

- El flujo peatonal se intensifica en las horas laborales.
- Hay un uso intensivo del mobiliario exterior de los cafés y restaurantes.
- Los anuncios y toldos de locales comerciales restan visibilidad.

4.3.9.5 Tramo Av. General Varela - Calle Patricio Meléndez

Figura 31

Ubicación Tramo Av. General Varela - Avenida Patricio Meléndez



Nota: Mapa elaborado con ayuda del mapa catastral de Tacna 2023.

Figura 32

Área de estudio Tramo Av. General Varela - Avenida Patricio Meléndez



Nota: En esta figura nos muestran las delimitaciones del quinto tramo.

- Existe una alta afluencia de público durante los fines de semana.
- El tráfico vehicular se vuelve denso en las horas punta.
- Las largas distancias entre pasos peatonales dificultan el cruce

Esta descripción matizada de patrones situados en cada subtramo complementa el entendimiento sobre sus características y apropiación diferenciada.

4.4 Propuesta

4.4.1 Del sentido de apropiación al espacio público

La propuesta se basa en una visión centrada en el sentido de apropiación y pertenencia de los ciudadanos con respecto a su entorno urbano. Se reconoce que el vínculo emocional y la identificación de las personas con los espacios públicos son fundamentales para una comunidad vibrante y saludable (Lindón, 2007).

En esta perspectiva, se busca crear espacios públicos que fomenten un sentido de apropiación, donde los habitantes se sientan parte activa de la configuración y transformación de su entorno (Carrión, 2007). La idea es que los ciudadanos no solo sean usuarios pasivos de estos espacios, sino que se conviertan en cocreadores de

los mismos. Esto implica promover la participación activa de la comunidad en la planificación y diseño de espacios públicos, teniendo en cuenta sus necesidades y deseos.

El sentido de pertenencia es otro aspecto crucial en esta propuesta. Se entiende que cuando las personas se sienten parte de un lugar, tienen un mayor interés en cuidarlo y mantenerlo (Vidal Moranta y Pol Urrútia (2005). Por lo tanto, se busca fomentar un arraigo profundo en la comunidad hacia sus espacios públicos, creando vínculos emocionales que promuevan la conservación y el respeto por estos lugares.

Para lograrlo, se propone incorporar elementos culturales y simbólicos en el diseño de espacios públicos que reflejen la identidad y la historia de la comunidad local (Lynch, 1960). También se promueve la creación de eventos y actividades que fortalezcan el sentido de comunidad y pertenencia, como festivales, mercados locales y proyectos artísticos (Valera, 2017).

En síntesis, esta propuesta busca transformar los espacios públicos en lugares donde las personas se sientan no solo como usuarios, sino como cocreadores y guardianes activos. Esto se logra a través del fomento del sentido de apropiación y pertenencia, construyendo una comunidad más unida y comprometida con su entorno urbano.

4.4.1.1 Principios para el análisis y diseño del espacio

público:

- Participación ciudadana: Involucrar a la comunidad local en todas las etapas del proceso de análisis y diseño.
- Identidad cultural: Reflejar la historia, tradiciones y expresiones culturales propias del lugar.
- Accesibilidad universal: Garantizar la inclusión de todos sin importar habilidades, edad o condición.
- Sostenibilidad: Minimizar el impacto ambiental y promover el cuidado ecológico.

- Flexibilidad: Permitir usos y apropiaciones diversas y cambiantes.
- Seguridad: Generar condiciones de vigilancia natural y confianza para los usuarios.
- Confort: Proporcionar protección frente a condiciones climáticas y entornos amigables.
- Sociabilidad: Favorecer el encuentro social positivo y la cohesión.

4.4.1.2 Los principales intereses de las personas son:

- Niños: Juego, exploración, interacción con otros niños.
- Jóvenes: Deporte, ocio, socialización entre pares.
- Adultos: Conectividad, funcionalidad, comodidad.
- Adultos mayores: Ejercicio suave, descanso, interacción vecinal.

4.4.1.3 Condicionantes del espacio publico

El análisis y diseño del espacio público debe considerar integralmente los distintos factores y condicionantes que moldean la vinculación de los ciudadanos con dicho entorno, incorporando sus necesidades, intereses y visiones de una manera situada y contextualizada.

- Identificación simbólica: presencia de referentes locales
- Actividades comunitarias: eventos, ferias, expresiones colectivas
- Compartir espacio: coexistencia armoniosa entre diversos grupos
- Diversidad social y cultural: reflejo de los distintos sectores de la comunidad
- Integración con la ciudad: conexión con el resto del tejido urbano
- Seguridad: percepción de protección frente a riesgos
- Apego afectivo: experiencias y recuerdos que generan vínculo emotivo

- Memoria colectiva: historias e hitos urbanos que refuerzan la identidad compartida

La tabla que sigue es una herramienta esencial para la planificación y diseño de espacios públicos, con el objetivo de fomentar el sentido de apropiación y pertenencia de la comunidad. En sus cinco columnas, aborda de manera sistemática los factores clave a considerar, como la identificación simbólica, actividades comunitarias y seguridad. Proporciona directrices de diseño y objetivos claros, y ofrece propuestas concretas para mejorar los espacios públicos.

Tabla 17*Propuesta de análisis y diseño del espacio público*

Condicionante	Criterios de Diseño	Descripción	Objetivos	Propuesta
Identificación Simbólica	<ul style="list-style-type: none"> - Elementos icónicos - Representación cultural - Arte público 	- Crear elementos visuales y simbólicos que reflejen la cultura local y estimulen la conexión emocional con el lugar.	- Fomentar un fuerte sentido de identificación con el espacio público.	- Diseñar elementos icónicos que se relacionen con la cultura local y su historia.
Actividades Comunitarias	<ul style="list-style-type: none"> - Espacios flexibles y multifuncionales - Espacios para eventos y reuniones 	- Diseñar áreas que permitan una variedad de actividades comunitarias como ferias, eventos culturales y reuniones	- Fomentar la participación activa y eventos culturales en el comunidad.	- Crear áreas versátiles que puedan ser adaptadas para diferentes eventos comunitarios.
Compartir el Espacio Público	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño inclusivo y accesible - Zonas de encuentro - Facilidad de acceso peatonal y ciclista 	- Promover la interacción entre diferentes grupos sociales y culturales para promover el diálogo y la convivencia	- Fomentar el sentido de comunidad y pertenencia en el espacio público.	- Diseñar áreas con mobiliario y distribución que faciliten la interacción y el uso compartido
Diversidad Social y Cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Espacios flexibles y adaptables - Espacios de expresión cultural - Eventos culturales 	- Diseñar espacios que puedan adaptarse a las diferentes necesidades de la comunidad, incluyendo actividades	- Promover la diversidad de personas y culturas en el espacio público.	- Crear áreas que reflejen la diversidad social y cultural a través de la programación y el diseño

Nota: Esta tabla nos muestra la matriz de análisis y diseño del espacio público con relación a las diversas condicionantes. Esta tabla sirve como guía integral para proyectos que buscan fortalecer el sentido de comunidad a través de un diseño cuidadoso de los espacios públicos.

Tabla 18

Propuesta de análisis y diseño del espacio público

Condicionante	Criterios de Diseño	Descripción	Objetivos	Propuesta
Integración con la Ciudad	<ul style="list-style-type: none"> - Conexiones peatonales y ciclistas - Acceso a transporte público 	<ul style="list-style-type: none"> - Integrar el espacio público con la ciudad circundante, garantizando un flujo eficiente y seguro de 	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar el acceso y la movilidad entre diferentes partes de la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar el espacio público de manera que esté conectado con las calles y caminos principales.
Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> - Iluminación adecuada - Espacios visibles y transitados - Diseño de entorno que minimice escondites y aumente la visibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar medidas de seguridad, como iluminación y presencia policial en áreas estratégicas, para disuadir el delito. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un entorno seguro y confiable para los usuarios del espacio público y fomentar la apropiación y 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la iluminación de áreas públicas y crear áreas que promuevan la visibilidad.
Apego Afectivo	<ul style="list-style-type: none"> - Elementos de diseño que generen apego - Espacios con historia y significado - Uso de materiales y colores evocativos 	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar elementos de diseño que evocan sentimientos de apego hacia el espacio, como la preservación de elementos históricos y 	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar el apego emocional hacia el espacio público y la sensación de pertenencia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Integrar elementos de diseño que generen sentimientos de apego hacia el espacio público y su historia.
Memoria Colectiva	<ul style="list-style-type: none"> - Elementos conmemorativos y placas informativas - Espacios para eventos culturales 	<ul style="list-style-type: none"> - Crear espacios que honren la historia y la memoria colectiva de la comunidad, resaltando eventos y personas significativas 	<ul style="list-style-type: none"> - Preservar y compartir la memoria colectiva de la comunidad a través de generaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporar elementos conmemorativos y placas informativas que celebren la historia local y eventos culturales.

Nota: Esta tabla nos muestra la matriz de análisis y diseño del espacio público con relación a las diversas condicionantes. Esta tabla sirve como guía integral para proyectos que buscan fortalecer el sentido de comunidad a través de un diseño cuidadoso de los espacios públicos.

DISCUSIÓN

La presente investigación ha llevado a cabo el desarrollo analítico de la revisión de literatura académica relevante, confirmando los resultados planteados sobre la apropiación ciudadana y el sentido de pertenencia en la Av. Augusto B. Leguía en Tacna. Luego del procesamiento de resultados, se evidencia una fuerte asociación entre las variables estudiadas. Por ello, la discusión se organiza en base a los objetivos específicos.

En relación al objetivo de identificar las características sociales del sector analizado, el estudio permitió mapear usos heterogéneos entre subtramos, desde áreas educativas y recreativas hasta sectores comerciales y de servicios. Esta heterogeneidad configura formas variadas de apropiación del espacio, coincidiendo con Lindón (2007) al señalar que las prácticas espaciales influyen en la producción social del entorno urbano.

Respecto al objetivo de reconocer las percepciones ciudadanas, se halló una valoración funcional del espacio como zona de tránsito y acceso a actividades. Sin embargo, también se evidenciaron vínculos afectivos en ámbitos de socialización y recreación, lo que reafirma que la satisfacción de necesidades cotidianas genera apego al lugar (Vidal Moranta & Pol Urrútia, 2005).

En cuanto al objetivo de determinar el sentido de apropiación según acción-transformación e identificación simbólica, se encontró una participación acotada en la construcción colaborativa del espacio público, aunque con interés de mayor involucramiento. Esto coincide con el planteo sobre la relevancia de la agencia colectiva en los procesos de apropiación del entorno (Carrión, 2007).

En resumen, esta investigación nos ayuda a entender cómo las interacciones sociales, las costumbres y las emociones influyen en la manera en que la gente utiliza los espacios públicos. Desde una perspectiva de la arquitectura, destaca la importancia de involucrar a la comunidad en la creación de lugares urbanos que tengan un significado especial. Esto implica adoptar enfoques más participativos en el diseño y la administración de estos espacios, que tengan en cuenta las opiniones y deseos de los residentes acerca de su entorno y su hogar.

CONCLUSIONES

Esta investigación ha permitido constatar que el tramo de la Avenida Augusto B. Leguía entre Calle Cajamarca y Avenida Patricio Meléndez en la ciudad de Tacna, por su condición de importante arteria urbana, se ha configurado como un territorio donde confluyen múltiples prácticas espaciales que han transformado su fisonomía y sus formas de apropiación ciudadana. Al ser un eje vial estratégico en la trama de la ciudad, sus espacios públicos circundantes producen un intercambio comercial e institucional generador de una intensa actividad social que facilita el encuentro de los habitantes. En este sentido, la Avenida Leguía ha promovido históricamente la movilidad urbana de proximidad, alcanzando un grado de importancia en el conjunto de la ciudad, ya que en la percepción social se ha consolidado como un espacio público representativo de la identidad de Tacna

- Primera:

Respecto al primer objetivo específico sobre identificar las características sociales del tramo de la Avenida Augusto B. Leguía, la investigación permitió mapear usos heterogéneos entre subtramos, desde áreas educativas y recreativas hasta sectores comerciales y de servicios. Esta heterogeneidad configura formas variadas de apropiación del espacio público, coincidiendo con planteamientos sobre cómo las prácticas espaciales moldean la producción social del entorno urbano.

- Segunda:

En relación al segundo objetivo de reconocer las percepciones ciudadanas, se halló una valoración funcional del espacio como zona de tránsito y acceso a actividades cotidianas. No obstante, también se evidenciaron vínculos afectivos en ámbitos de socialización y recreación, reafirmando que la satisfacción de necesidades genera apego al lugar.

- Tercera:

Respecto al tercer objetivo de determinar el sentido de apropiación según acción-transformación e identificación simbólica, se encontró una participación acotada en la construcción colaborativa del espacio público, aunque con deseos de mayor involucramiento. Esto resalta la relevancia de la agencia colectiva en los procesos de apropiación del entorno urbano.

- Cuarta:

Entre los principales problemas mencionados están el deterioro, la inseguridad y la contaminación, demandando estrategias integrales. Las diferencias entre subtramos se explican por sus características en términos de usos, actividades y perfiles de usuarios.

- Quinta:

Los resultados evidencian la necesidad de procesos más participativos de diseño y gestión del espacio público, que incorporen las visiones y aspiraciones de la comunidad. Se requiere así avanzar hacia la construcción de entornos más integradores, seguros y habitables en la ciudad.

RECOMENDACIONES

- Primera:

Para investigadores y profesionales se recomienda continuar estudios sobre apropiación del espacio público en diferentes contextos, considerando que este trabajo aporta a la comprensión de la interacción persona-entorno.

- Segunda:

Se recomienda a autoridades locales desarrollar normas y programas participativos para mejorar el espacio público de la Av. Leguía, dado que la investigación evidencia problemas que requieren atención coordinada entre municipio y ciudadanía.

- Tercera:

Se sugiere a planificadores urbanos incorporar los intereses y visiones ciudadanas en proyectos de renovación de esta avenida, en base a los resultados sobre sus dinámicas de uso y expectativas.

- Cuarta:

Se propone a colectivos ciudadanos crear iniciativas para activar y defender el espacio público de la zona, considerando el deseo de mayor involucramiento manifestado.

Es fundamental estudiar el tema desde el sentido de apropiación y pertenencia como estrategia para mejorar las condiciones del espacio público debido a que este enfoque coloca a la comunidad en el centro de la planificación urbana. Al fomentar un vínculo emocional y una conexión más profunda con su entorno, se promueve un mayor cuidado y aprecio por los espacios públicos. Esto, a su vez, puede traducirse en un aumento de la seguridad, la cohesión social y la participación ciudadana activa. Además, al considerar constantemente nuevas investigaciones y perspectivas, podemos adaptar y evolucionar nuestras estrategias de diseño y mejora del espacio público para satisfacer las cambiantes necesidades y expectativas de la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Álvarez, C. A. M. (2011). Cuantitativa y cualitativa Guía didáctica. Recuperado de: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-lainvestigacion.pdf>.
- Andrade Montalvo, J. E. (2016). Espacios públicos urbanos: percepciones y prácticas de apropiación. El caso de la plaza San Martín.
- Arce, R., Fernández, S., & Suárez, R. (2017). La seguridad urbana en la ciudad latinoamericana. Un estudio de caso en Quito. Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía, 26(1), 7-18.
- Arfuch, L. (1995). La entrevista una inversión dialógica. Barcelona: ediciones PAIDOS.
- AQ Alwah, A., Li, W., AQ Alwah, M., & Shahrah, S. (2021). Developing a quantitative tool to measure the extent to which public spaces meet user needs. Urban Forestry & Urban Greening, 62, 1-18.
- Bejar, K. N. M., & Valdivia, A. N. M. (2022). El entorno urbano y la apropiación colectiva del lugar en las ferias informales caso Tacna-Perú. *Arquitek*, (22), 24-33.
- Borja, J., Drnda, M., Fiori, M., Iglesias, M., & Muxí, Z. (2003). La ciudad conquistada (pp. pp-111). Madrid: Alianza.
- Borja, J., & Muxí, Z. (2003). El espacio público: ciudad y ciudadanía.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101.
- Cala Carrascal, C. A. (2022). Dinámicas de apropiación del espacio público y sentido de pertenencia en la ciudad de Valledupar: casos de estudio: Plaza Alfonso López y Parque la Provincia.
- Cárdenas Domínguez, M. J. (2019). Procesos de apropiación del espacio público en barrios de periferia. Casos de estudio: San Pablo (DE) y Padre Pío.
- carret al. (1992). Public Space. Cambridge University Press.
- Carrión, F. (2007). Espacio público: punto de partida para la alteridad. Espacios públicos y construcción social. Hacia un ejercicio de ciudadanía, 79-97.
- De Pontes, M. (2011). Aproximación teórica al sentido de pertenencia desde la perspectiva de la organización educacional (Doctoral dissertation, Tesis presentada ante el Área de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo, para Optar al Título de Doctora en Educación. Venezuela. Disponible en: mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/1867/fdepontes.pdf).

- Florencia Girola, M. (2007). Procesos de apropiación del espacio y sociabilidad vecinal en un gran conjunto urbano situado en la ciudad de Buenos Aires. *Anthropologica*, 25(25), 131-156.
- Flores H, I. (2005). Identidad cultural y el sentimiento de pertenencia a un espacio social : una discusión teórica. (U. Veracruzana, Ed.) *La Palabra y el Hombre*(136), 41-48. Obtenido de <http://cdigital.uv.mx/handle/123456789/345>
- Fonseca Rodríguez, J. (2014). La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades. *Revista de Tecnología y Sociedad*, 4(7), 1-8
- Gabriela, P. A. (2021). Formas de Apropiación del Espacio Público en la Zona Monumental de la Ciudad de Huancayo.
- Gehl, J. (2010). *Cities for people*. Island Press.
- Gonzalez Chocano, M. G. (2020). Percepción y materialidad del espacio público, en el proceso de apropiación del usuario joven en la ciudad de Tacna en el periodo 2007-2017.
- Guadarrama Sánchez, G. J., & Pichardo Martínez, P. M. (2021). La apropiación y el uso del espacio público urbano. Los comunes en el parque urbano. *Economía, sociedad y territorio*, 21(65), 57-85.
- Guitart, A. O., Ferret, M. P., & Ferré, M. B. (2014). Procesos de apropiación adolescente del espacio público: otra cara de la renovación urbanística de Barcelona. *Boletín de la asociación de geógrafos españoles*.
- Guzmán, D. (2015). Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio formal e informal: barrio comercial de La Vega, Santiago (Master's thesis, Universitat Politècnica de Catalunya).
- Hammersley, M., & Atkinson, P. (2007). *Ethnography: Principles in Practice* (3rd ed.). Routledge.
- Héctor, A. (2014). La apropiación del espacio público a través de las prácticas deportivas juveniles (Doctoral dissertation, El Colegio de la Frontera Norte).
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a ed.). Ciudad de México, México: McGraw-Hill.
- Jacobs, J. (1961). *The death and life of great American cities*. Vintage.
- Lindón, A. (2007). La ciudad y la ida urbana a través de los imaginarios urbanos. *Eure* (Santiago), 33(99), 7-16.
- Joseph, I. (1999). *Retomar la ciudad. El espacio público como lugar de la acción*. Medellín: Universidad Nacional de Colombia.
- Lynch, K. (1960). *The Image of the City*. MIT Press.

- Madanipour, A. (2003). *Public and private spaces of the city*. Routledge.
- Martín, J. L., González, J. L., & González, C. (2018). Movilidad urbana sostenible. Un enfoque integrado para la planificación y gestión de la movilidad en la ciudad. *Revista de Planificación y Gestión de Ciudades*, 27(1), 18-29.
- Maslow, A. (1954). *Motivation and personality*. New York: Harper.
- Medina, L. S. C., Dávila, J. J. R., & de Hoyos Martínez, J. E. (2016). Percepción y apropiación del espacio público. Estudio de caso: Plaza Independencia, Pachuca de Soto, Hidalgo, México. *Legado de Arquitectura y Diseño*, 11(20), 61-70.
- Miranda Chiguindo, C. (Junio 2018). El espacio público como eje de la seguridad: transformaciones urbanas y políticas públicas. Trabajo presentado en el Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo. "X Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo en la Universidad Politècnica de Catalunya. Barcelona: DUOT.
- Páramo, P., & Burbano Arroyo, A. M. (2014). los usos y la apropiación del espacio público para el fortalecimiento de la democracia. *revista de arquitectura (Bogotá)*, 16(), 6-15.
- Pol, E. (2002a). El modelo dual de la apropiación del espacio. En R.García Mira, J.M. Sabucedo y J.Romay (Eds.), *Psicología y Medio Ambiente. Aspectos psicosociales, educativos y metodológicos* (pp.123-132). A Coruña: Asociación galega de estudios e investigación psicosocial
- RODRÍGUEZ, T. M. A. (2015). " Uso De Organizadores Gráficos Como Estrategia De Aprendizaje Por Parte De Los Estudiantes De Sexto Grado Primaria Del Colegio Capouilliez.
- Roque Lima, M. S. (2019). *Apropiación Del Espacio Público En Los Sectores Ca-1 Y Ce Del Distrito De Huancayo-2018*.
- Sánchez Vázquez, A. C., & Morales Calatayud, M. J. (2017). *Investigación cualitativa: Guía práctica para la investigación social*. Madrid, España: Dykinson.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Baptista, L. M. (2010). *Metodología de la investigación* (5a ed.). McGraw Hill.
- Stake, R. E. (1995). *The Art of Case Study Research*. Sage.
- Strauss, A. L., & Corbin, J. M. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín, Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.

- Taylor, S., & Bodgan, R. (1984). La observacion participante en el campo " Introduccion a los métodos cualitativos de investigacion. La busqueda de significados. Barcelona: Paidos Ibérica
- Torres Samamé, M. (2021). Exclusión socio-espacial y espacio público construido (EPC) en la ciudad de Chiclayo, Perú. Universidad de los Andes.
- Valera, S. (2017). Identidad y significado del espacio urbano desde una perspectiva psicosocioambiental. *Arquitectonics*, 125-136.
- Vidal Moranta, T., & Pol Urrútia, E. (2005). La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. *Anuario de Psicología*, 36(3), 281-297. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97017406003>
- Vitor Lifonzo, Y. H. (2021). Apropiación del Espacio Público en las Ferias Tradicionales de las Ciudades de Huancayo y Chupaca.

ANEXOS

Anexo 01	PDU Tacna 2015 - 2025
Anexo 02	Modelo de Encuesta tipo Likert
Anexo 03	Resultados obtenidos de las encuestas tipo Likert
Anexo 04	Guía de Ficha de Observación
Anexo 05	Guía de entrevista
Anexo 06	Video Dron Av. Leguía
Anexo 07	Plano Catastral de Tacna
Anexo 08	Registro fotográfico de lugares relevantes
Anexo 09	Registro fotográfico de comercios
Anexo 10	Registro fotográfico de actividades de los usuarios
Anexo 11	Grabación de voz
Anexo 12	Grabación de voz
Anexo 13	Grabación de voz
Anexo 14	Grabación de voz
Anexo 15	Grabación de voz