

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y**  
**FINANCIERAS**



**CUENTAS POR COBRAR Y LA RENTABILIDAD DE LA**  
**EMPRESA AGROINDUSTRIAL ZEOLIVAL SUR PERÚ**  
**E.I.R.L. DE TACNA, 2018 – 2022**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**  
BACH. NORA COLQUE ADUVIRI

**ASESOR:**  
DRA. RENZI MARILU LOZA TICONA

**Para obtener el título profesional de:**  
CONTADOR PÚBLICO CON MENCIÓN EN AUDITORÍA

**TACNA – PERÚ**  
**2023**

## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo **Nora Colque Aduviri**, en calidad de: Egresado de la Escuela Profesional de **Ciencias Contables y Financieras** de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, identificado con DNI **76070063** Soy autor de la tesis titulada: ***CUENTAS POR COBRAR Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL ZEOLIVAL SUR PERU E.I.R.L. DE TACNA 2018-2022*** , teniendo como asesor al ***Dra. Renzi Marilu Loza Ticona***.

DECLARO BAJO JURAMENTO:

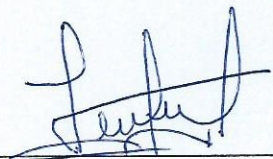
- Ser el único autor del texto entregado para obtener el **Título profesional de Contador Público Con mención en Auditoria**, y que tal texto no ha sido plagiado, ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
- Así mismo, declaro no haber trasgredido ninguna norma universitaria con respecto al plagio ni a las leyes establecidas que protegen la propiedad intelectual, como tal no atento contra derecho de terceros.
- Declaro, que la tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- Por último, declaro que para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real y soy conocedor (a) de las sanciones penales en caso de infringir las leyes del plagio y de falsa declaración, y que firmo la presente con pleno uso de mis facultades y asumiendo todas las responsabilidades de ella derivada.

Por lo expuesto, mediante la presente, asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar como causa del trabajo presentado, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontrasen causa en

el contenido de la tesis, libro o trabajo de investigación.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Tacna.

Tacna, 27 de noviembre del 2023



---

Bach. Nora Colque Aduviri

DNI: 76070063

**DEDICATORIA**

A Dios, por cuidarme y guiarme en cada etapa de mi vida.

A mis padres, quienes han sabido formarme con buenos sentimientos, valores y me han acompañado a lo largo de mi educación y formación académica.

A mi hermana que siempre me apoyó a lo largo de mis estudios y me motivó para cumplir mis sueños.

Y a todas las personas que de una y otra forma me apoyaron y fueron parte fundamental a lo largo de mi vida.

**AGRADECIMIENTO**

A Dios, por permitirme tener una buena experiencia durante mi formación universitaria.

A los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Privada de Tacna, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión.

A mi asesora, Dra. Renzi Marilu Loza Ticona por su apoyo brindado en el desarrollo de la presente tesis y por ser parte de mi crecimiento profesional.

## RESUMEN

La tesis titulada “Cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de Tacna, 2018 – 2022”, se desarrolló como trabajo de tesis para optar el título profesional de Contador Público con mención en Auditoría. El objetivo fue analizar la relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad en la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022. La hipótesis fue que existe relación directa y significativa entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022. En cuanto a la metodología, la presente investigación corresponde a un nivel básico, con un nivel correlacional, y de diseño no experimental y transversal, tomando en cuenta una muestra de Estados Financieros del periodo comprendido entre 2018 al 2022. De acuerdo a los resultados, se pudo observar un bajo nivel de rotación de cuentas por cobrar, un incremento del promedio de cuentas por cobrar y un crecimiento a nivel de rentabilidad económica y financiera. Se concluyó, a un nivel del 95% de confianza, que existe relación directa y significativa entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.

***Palabra clave:*** Cuentas por cobrar, rotación de cuentas por cobrar, rentabilidad, cobranza, rentabilidad económica, rentabilidad financiera.

## ABSTRACT

The thesis entitled "Accounts receivable and the profitability of the company Agroindustrial Zeolival Sur Peru E.I.R.L. de Tacna, 2018 - 2022", was developed as a thesis work to opt for the professional title of Public Accountant with mention in auditing. The objective was to analyze the relationship between accounts receivable and profitability in the company Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. of the city of Tacna, in the period 2018-2022. The hypothesis was that there is a direct and significant relationship between accounts receivable and the profitability of the company Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. of the city of Tacna, in the period 2018-2022. Regarding the methodology, the present investigation corresponds to a basic level, with a correlational level, and of a non-experimental and transversal design, taking into account a sample of Financial Statements from the period between 2018 and 2022. According to the results, It was possible to observe a low level of turnover of accounts receivable, an increase in of the average of accounts receivable and a growth at the level of economic and financial profitability. It was concluded, at a 95% confidence level, that there is a direct and significant relationship between accounts receivable and the profitability of the company Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. of the city of Tacna, in the period 2018-2022.

**Keyword:** Accounts receivable, turnover of accounts receivable, profitability, collection, economic profitability, financial profitability.

## TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN .....	1
1 CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.1 Identificación y determinación del problema .....	3
1.2 Formulación del problema.....	6
1.2.1 Problema general.....	6
1.2.2 Problemas específicos .....	6
1.3 Objetivos generales y específicos.....	7
1.3.1 Objetivo general .....	7
1.3.2 Objetivos específicos.....	7
1.4 Justificación, importancia y alcances de la investigación .....	8
1.4.1 Justificación.....	8
1.4.2 Importancia.....	9
2 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	11
2.1 Antecedentes relacionados en la investigación .....	11
2.1.1 Antecedentes internacionales .....	11
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	16
2.1.3 Antecedentes locales .....	23
2.2 Bases teóricas .....	27
2.2.1 Rentabilidad.....	27
2.2.2 Cuentas por cobrar.....	37
2.3 Definición de términos básicos .....	46
2.4 Sistema de hipótesis .....	47
2.5 Sistema de variables .....	48
3 CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	49
3.1 Tipo de investigación .....	49
3.2 Diseño de investigación.....	50
3.3 Población y muestra .....	50
3.4 Técnicas e instrumentos de investigación .....	51



3.4.1	Técnicas .....	51
3.4.2	Instrumentos .....	51
3.5	Técnicas de procesamiento de datos.....	51
3.6	Selección y validación de los instrumentos de investigación.....	52
4	CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	53
4.1	Tratamiento estadístico e interpretación de tablas.....	53
4.2	Presentación de resultados, tablas, gráficos, figuras, etc.....	53
4.3	Prueba de normalidad .....	59
4.4	Contraste de hipótesis.....	61
4.4.1	Prueba de la hipótesis general .....	61
4.4.2	Prueba de la primera hipótesis específica.....	62
4.4.3	Prueba de la segunda hipótesis específica.....	64
4.4.4	Prueba de la tercera hipótesis específica .....	66
4.4.5	Prueba de la cuarta hipótesis específica .....	68
4.5	Discusión de resultados .....	71
	CONCLUSIONES .....	80
	SUGERENCIAS .....	82
	REFERENCIAS.....	83
	APÉNDICES.....	91

**LISTA DE TABLAS**

Tabla 1	Grado de relación según coeficiente de correlación	54
Tabla 2	Ratio de rotación de cuentas comerciales por cobrar	55
Tabla 3	Ratio de periodo promedio de cuentas comerciales por cobrar	56
Tabla 4	Ratio de rentabilidad económica	57
Tabla 5	Ratio de rentabilidad financiera	58
Tabla 6	Prueba de normalidad de la variable cuentas por cobrar	59
Tabla 7	Prueba de normalidad de la variable rentabilidad	60
Tabla 8	Prueba de correlación de Pearson hipótesis general	61
Tabla 9	Prueba de correlación de Pearson primera hipótesis específica	63
Tabla 10	Prueba de correlación de Pearson segunda hipótesis específica	65
Tabla 11	Prueba de correlación de Pearson tercera hipótesis específica	67
Tabla 12	Prueba de correlación de Pearson cuarta hipótesis específica	69

## INTRODUCCIÓN

La gestión efectiva de las cuentas por cobrar es fundamental para la rentabilidad y el éxito financiero de cualquier empresa. Las cuentas por cobrar representan el dinero que una empresa espera recibir de sus clientes por los bienes y servicios que se les han proporcionado. Si bien estas cuentas pueden parecer una forma segura de obtener ingresos, la realidad es que, si no se gestionan adecuadamente, pueden convertirse en un pasivo importante y afectar seriamente la rentabilidad de una empresa.

Es por eso que el objetivo de esta tesis es analizar la relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad en una empresa. Para ello, se llevó a cabo un estudio en profundidad de los diferentes factores que afectan tanto a las cuentas por cobrar como a la rentabilidad y se evaluarán las mejores prácticas y estrategias para su gestión efectiva.

El análisis de la gestión de cuentas por cobrar incluirá el estudio de los diferentes plazos de pago, políticas de crédito y la calidad del crédito otorgado, mientras que el análisis de la rentabilidad se enfocará en aspectos como los costos y gastos asociados a la gestión de cuentas por cobrar, el margen de beneficio y el retorno sobre la inversión.

El resultado de esta investigación será una serie de recomendaciones y estrategias para una gestión efectiva de las cuentas por cobrar que permitan mejorar la rentabilidad de la empresa y reducir el riesgo de impagos y morosidad.

El presente trabajo de investigación está dividido en cuatro capítulos, los cuales contienen:

Capítulo I, el planteamiento del problema contiene los aspectos considerados para ubicar el contexto de estudio, la problemática a nivel internacional, nacional y local, la enunciación de problemas y objetivos, así como la justificación de la investigación desde una óptica teórica, práctica, social y metodológica.

Capítulo II, el marco teórico contiene el resultado de la revisión teórica efectuada para la construcción del estado del arte sobre las variables estudiadas, proporcionando información que permitirá la interpretación de los resultados.

Capítulo III, la metodología de investigación contiene las propiedades y cualidades del diseño de investigación, desde el tipo, enfoque, tipo de diseño y corte de estudio, enunciado el procedimiento de muestreo, instrumentos de recolección de data y aspectos de procesamiento.

Capítulo IV, el cual contiene los resultados o reporte de resultados desde la descripción del trabajo de campo, aspectos descriptivos de las variables de estudio, la prueba de normalidad y el contraste de hipótesis, culminando con la discusión de resultados donde se compararán los datos de la investigación y los aportados por otros investigadores dentro de la línea investigativa.

Finalmente, se consignarán las conclusiones con base a los resultados del estudio y las recomendaciones o sugerencias a la empresa, investigadores e interesados.

## **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Identificación y determinación del problema**

La economía altamente globalizada y competitiva lleva a las empresas a plantear estrategias con la finalidad de fidelizar a los clientes, incrementar sus niveles de rotación de cuentas por cobrar y generar ventajas comerciales amplias para incrementar su rédito económico. Según la Organización Mundial del Comercio (2022) el sector de la agroexportación es uno de los rubros económicos que ha experimentado una subida de cerca del 4.8% en el año 2022 con respecto del año 2021, consolidando un incremento trimestral promedio de 3.5%; por otro lado, se trata del sector económico que más ayuda económica y financiera ha recibido por parte de los Estados, permitiendo el acceso a un crédito a baja tasa de interés subvenciones y reducción de la presión tributaria a través de la flexibilización de los plazos.

El Banco Interamericano de Desarrollo (2022) ha indicado que, si bien los indicadores económicos del sector agroindustrial son favorables y tienden al incremento, existen factores de riesgo que puede estancar el crecimiento de este sector, entre ellos se tiene la tradicional baja modernización e innovación que viene arrastrando hace años este sector, debiendo prestar particular atención a las estrategias comerciales de dichas empresas, entre las que se encuentra la generación de derecho de cobro a futuro, lo que propicia la aparición de las cuentas por cobrar como activo corriente, teniendo como componente correlativo la generación de obligaciones que tienen terceros con la empresa.

El Banco Mundial (2022) señala que, dentro del sector agropecuario latinoamericano, una de las estrategias extensamente empleadas por las empresas es

la generación del derecho de pago futuro, generando cuentas por cobrar en el estado financiero de la empresa. Las cuentas por cobrar son uno de los conceptos más importantes del activo circulante, comportando una relación directa con el giro de negocio y aspectos de competitividad, ya que, si bien su relevancia a nivel contable es innegable, su origen tiene fundamentos de índole comercial, ya que las empresas las emplean con la finalidad de poder fidelizar al cliente, generando derechos de cobro a futuro a través de las cuentas por cobrar.

Tal como indica el Instituto Peruano de Economía (2022), al año 2021, los servicios y ventas al crédito se ha incrementado en más de 8% anual, representando uno de los mayores ingresos dentro del sector agroindustrial, si bien esto tuvo como correlato una expansión comercial, este crecimiento no se llevó a cabo de manera orgánica, toda vez que no se observó una mejora en cuanto a la constitución de políticas internas de crédito y cobranza, aplicables a la cartera de clientes, con la finalidad de organizar y establecer orden al interior del área de ventas.

La amplia evidencia nacional, señala que la proliferación de las cuentas por cobrar obedece la satisfacción de una necesidad de la demanda de valor de clientes, por tanto, se trata de una estrategia comercial y no meramente contable (Mallqui et al., 2022); por otro lado, la inserción de las estrategias de derecho de pago futuro, si bien permiten la fidelización de la cartera de clientes, para que sean sostenibles, deben partir de un análisis entre el crédito y la gestión de cobranza (Latorre et al., 2021); asimismo, las políticas de flexibilización de crédito deben ir acompañadas de un análisis de riesgo interno, logrando obtener utilidades, expansión comercial y rentabilidad financiera. (Correa et al., 2022)

La rentabilidad es un concepto financiero que permite cuantificar las ganancias o retorno efectivo sobre una inversión determinada, por ello, se trata de una medida

del nivel de eficacia de la gestión o administración de los recursos de una organización, así como de su capacidad para poder generar ganancias o utilidades, en suma, de crear flujos de valor frente a las demandas de los clientes (Gómez et al., 2022). Por ello, la rentabilidad es un recurso útil para la adecuada valoración del rendimiento de una organización, ya que permite observar el margen de beneficios, ganancia bruta y el capital invertido mediante métodos matemáticos, siendo que cada uno de los indicadores reflejan el nivel de rentabilidad de una manera claramente diferenciada, dependiendo de las circunstancias económicas de la empresa.

Las cuentas por cobrar están estrechamente relacionadas con la rentabilidad de una empresa, ya que afectan su capacidad para generar ingresos y, por lo tanto, su rentabilidad. Las cuentas por cobrar son una parte importante de las operaciones financieras de una empresa, ya que representan las cantidades que la empresa debe recibir de sus clientes por bienes o servicios vendidos. Por lo tanto, la rapidez con la que una empresa cobra sus cuentas por cobrar tiene un impacto directo en su flujo de efectivo y su rentabilidad. (Rivera y Cuasquen, 2022)

Si una empresa tiene cuentas por cobrar que no se cobran de manera oportuna, puede enfrentarse a una disminución en su flujo de efectivo, lo que a su vez puede afectar negativamente su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras y pagar sus gastos. Esto puede reducir su rentabilidad y su capacidad para invertir en su crecimiento y desarrollo a largo plazo. Por el contrario, si una empresa es eficiente en la gestión de sus cuentas por cobrar y cobra sus facturas de manera oportuna, puede aumentar su flujo de efectivo y, por lo tanto, mejorar su rentabilidad. En resumen, la gestión eficiente de las cuentas por cobrar es importante para mantener un flujo de efectivo saludable y mejorar la rentabilidad de una empresa. (Villavicencio et al., 2022)

Esta realidad problemática descrita se reproduce al interior de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú EIRL, empresa que viene operando desde el año 2011 en la ciudad de Tacna y que se dedica al rubro de exportación agroindustrial, presentando la siguiente problemática vinculada con las cuentas por cobrar: se ha observado un nivel alto de morosidad o falta de pago por parte de clientes, tornándose un problema para la gestión de cuentas por cobrar, por otro lado, se advierte la generación de sobrecostos ya que se precisa de personal encargado del seguimiento y monitoreo de las gestiones para el cobro, así como inconsistencias en el registro de las carteras de cobro y problemas para la comunicación con los clientes obligados, perjudicando la rentabilidad de la empresa y la imagen de la empresa frente a la comunidad. De esta manera, resulta importante la implementación de acciones con la finalidad de incrementar la eficiencia de las gestiones por cobrar y el flujo de efectivo de manera fiable, resultado relevante y pertinente conocer la relación entre cuentas por cobrar y la rentabilidad de la Empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de Tacna, durante el periodo 2018 – 2022.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Qué relación existe entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad en la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022?

### **1.2.2 Problemas específicos**

- a) ¿Qué relación existe entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica (ROA) en la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022?



- b) ¿Qué relación existe entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera (ROE) en la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022?
- c) ¿Qué relación existe entre el periodo promedio de la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica (ROA) en la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022?
- d) ¿Qué relación existe entre el periodo promedio de la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera (ROE) en la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022?

### **1.3 Objetivos generales y específicos**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Analizar la relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad en la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

- a) Determinar relación entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica (ROA) en la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.
- b) Establecer la relación entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera (ROE) en la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.

- c) Indicar la relación entre el periodo promedio de la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica (ROA) en la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.
- d) Señalar la relación entre el periodo promedio de la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera (ROE) en la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.

## **1.4 Justificación, importancia y alcances de la investigación**

### **1.4.1 Justificación**

En cuanto a la *justificación teórica*, la presente propuesta se basa en un modelo de estudio de la rentabilidad desde el punto de vista cuantitativo, el mismo que parte del uso de la estadística y el uso de métodos matemáticos para la asunción de hipótesis estadísticamente válidas, habida cuenta de las múltiples variables que agregan riesgo a las operaciones comerciales como las características inherentes de la industria agroindustrial, el tamaño de la empresa, la magnitud de sus operaciones y las estrategias comerciales empleadas para asegurar márgenes de ganancia esperados, entre los que se encuentran la generación de derechos de pago, generando cuentas por cobrar a la empresa.

En cuanto a la *justificación práctica*, la presente propuesta busca ofrecer datos útiles para la implementación de medidas para incrementar la rotación de las cuentas por cobrar como el establecimiento de políticas claras de cobro, la mejora de la calidad de la gestión de cobro, la implementación de alternativas de cobro a través de una mejora en la gestión de comunicación con los clientes o sistemas automatizados y el monitoreo constante de las carteras de cobro pendientes, mejorando la rentabilidad y

conciliando la ventaja comercial y la respuesta adecuada ante las demandas de valor por parte de los clientes.

En cuanto a la *justificación social*, la presente propuesta busca mejorar la respuesta de las empresas ante de las demandas de los consumidores, ya que el sector empresarial, además de poseer una responsabilidad connatural a la cautela de la seguridad alimentaria, asume una responsabilidad social, impactando de manera positiva en la sociedad al brindar productos y servicios de calidad, mejorando la vida de las personas, y generando una cultura de responsabilidad social y sostenibilidad. Por ende, se busca contribuir al rol social de una empresa, entendida como una combinación de su impacto económico, social y ambiental, y su capacidad para mejorar la calidad de vida de las personas y contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad.

En cuanto a la *justificación metodológica*, la presente propuesta busca aportar datos válidos para la elaboración de políticas internas dentro de las empresas del sector agroindustrial a través de un diseño consistente con el fenómeno bajo estudio, técnicas válidas para la extracción de información relevante y la ejecución de un análisis estadístico ajustado a las características de los datos recogidos.

#### **1.4.2 Importancia**

El estudio de la rentabilidad y su relación con las cuentas por cobrar es importante ya que permitirá a las empresas evaluar su desempeño financiero y determinar si están generando ganancias suficientes para cubrir sus costos y proporcionar una ganancia razonable a sus accionistas. Además, una gestión eficiente de las cuentas por cobrar puede tener un impacto positivo en la rentabilidad de una empresa, al reducir los plazos de cobro y mejorar la liquidez.

Asimismo, una comprensión adecuada de la relación entre la rentabilidad y las cuentas por cobrar puede ayudar a las empresas a tomar decisiones informadas sobre cómo administrar sus operaciones y ajustar sus estrategias cuando sea necesario. Por lo tanto, el estudio de esta relación es esencial para el éxito a largo plazo de cualquier empresa.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes relacionados en la investigación

#### 2.1.1 Antecedentes internacionales

El primer antecedente de relevancia internacional será Berrio (2022), en su tesis de pregrado titulada: *Gestión financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas de diseño y construcción en el municipio de Maicao, La Guajira*; el estudio se enmarcó en el paradigma positivista con un enfoque cuantitativo, utilizando una metodología descriptiva y transversal, con un diseño de investigación no experimental y de campo. La muestra consistió en 10 gerentes de empresas de diseño y construcción en Maicao. Se utilizó una encuesta tipo cuestionario de 39 ítems como instrumento de recolección de datos, con escalas de respuesta de cinco opciones. Los resultados revelaron la importancia de monitorear y examinar indicadores financieros para gestionar la liquidez y el endeudamiento de las empresas. Se encontraron problemas en la gestión financiera, como el uso excesivo de recursos externos para mejorar los estados financieros, la identificación de problemas sin una solución eficiente, y una baja organización en los inventarios.

El antecedente aporta información relevante, ya que se trata de una investigación sobre el impacto de las cuentas por cobrar en la liquidez de empresas de diseño y construcción. La investigación señala que la cartera es fundamental para las empresas y que los altos índices de morosidad tienen gran impacto en el cumplimiento de las obligaciones financieras de la empresa. Además, se concluye que las cuentas por cobrar tienen gran incidencia en la liquidez de caja de la institución y que es un activo en circulación muy importante para cubrir sus cuentas por pagar y otros gastos

mientras no está en periodo de matrícula. Estos resultados pueden ser útiles para otros investigadores que estén interesados en estudiar el impacto de las cuentas por cobrar en la liquidez de las empresas y cómo mejorar su gestión para lograr una mayor rentabilidad.

El segundo antecedente de relevancia internacional consultado fue el trabajo de Acurio (2022), en su tesis de pregrado titulada: *Gerencia, planificación, organización, dirección y/o control de empresas*; siendo su objetivo analizar mediante estados financieros las cuentas por cobrar de créditos otorgados con el fin de conocer su rentabilidad y el crecimiento económico de la Empresa TABEX; siendo de tipo descriptivo-explicativo, el enfoque es mixto; la población y muestra estuvo conformada por un total de 10 ejecutivos de la empresa TABEX. Al culminar la investigación y con los resultados reflejados, se obtiene un resumen de la situación interna financiera que nos muestre información disoluble del estado actual de la empresa como la rentabilidad y eficiencia del servicio mediante indicadores financiero-económicos, para proyectar a un crecimiento constante. En conclusión, se menciona que, el análisis del estado de situación económica actual y su proyección económica muestran que tienen un déficit en la ejecución del pago de las cuentas por cobrar lo que genera una situación económica no muy beneficiosa, pero si estable, se busca la aplicación de herramientas contables para mejorar la situación.

El contenido del antecedente proporcionado puede beneficiar significativamente a la tesis ya que ofrece un análisis exhaustivo de las cuentas por cobrar y su impacto en la rentabilidad y crecimiento económico de la empresa TABEX. Este conocimiento teórico puede ser aplicado de manera relevante en el contexto de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L., brindando una base sólida para comprender y evaluar la gestión de las cuentas por cobrar y su relación con

la rentabilidad. Los resultados y conclusiones obtenidos por Acurio proporcionan una perspectiva valiosa sobre los posibles déficits en la ejecución del pago de las cuentas por cobrar y destacan la importancia de utilizar herramientas contables adecuadas para mejorar la situación económica. Estos hallazgos pueden servir como una guía para la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. en la toma de decisiones estratégicas y la implementación de medidas para optimizar su rentabilidad y eficiencia financiera.

El antecedente aporta información relevante, ya que muestra la importancia de realizar análisis financieros y económicos en profundidad para entender el impacto que tienen las cuentas por cobrar en la rentabilidad de una empresa. También destaca la relevancia de aplicar herramientas contables para mejorar la situación económica de la empresa. Los resultados de la investigación mostraron una situación financiera interna que reflejaba información útil sobre el estado actual de la empresa, su rentabilidad y eficiencia del servicio, mediante indicadores financieros y económicos. Se concluye que la empresa presenta un déficit en la ejecución del pago de las cuentas por cobrar, lo que afecta negativamente su situación económica.

El tercer antecedente de relevancia internacional consultado fue el trabajo de Planta (2020), en su tesis de pregrado titulada: *Análisis de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de empresas constructoras de Guayaquil, período 2014-2018*; siendo su objetivo analizar las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresas constructoras de Guayaquil en el período 2014-2018; siendo de tipo descriptivo y diseño no experimental, de corte transversal; se usó un muestreo no probabilístico de tipo intencional y se seleccionaron 10 empresas. Los resultados obtenidos señalan que, las empresas constructoras de la ciudad de Guayaquil tienden a tener mucha concentración en las cuentas por cobrar, lo que repercute de manera

importante en la liquidez de las mismas, puesto que primero pagan a los proveedores y después cobran a sus clientes y para cubrir ese déficit de liquidez adquieren deuda. Se concluyó que, las empresas deben de mejorar sus políticas de crédito y cobranzas partiendo de la calificación del cliente y asentar un plazo máximo de pago de los créditos otorgados.

El antecedente aporta información relevante, ya que presenta una investigación que analiza la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de las empresas constructoras de Guayaquil durante el período 2014-2018. Se identificó que las empresas constructoras de la ciudad tienen una alta concentración en cuentas por cobrar, lo que afecta su liquidez ya que primero pagan a los proveedores y luego cobran a los clientes. Para cubrir esta falta de liquidez, las empresas adquieren deuda. Además, se recomienda que las empresas mejoren sus políticas de crédito y cobranzas, lo que implica calificar a los clientes y establecer plazos máximos de pago para los créditos otorgados. Este estudio puede ser útil para las empresas constructoras en Guayaquil para mejorar sus procesos de cuentas por cobrar y aumentar su rentabilidad.

El cuarto antecedente de relevancia internacional consultado fue el trabajo de Rodríguez (2019), en su tesis de pregrado titulada: *Control interno de las cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la compañía Asotecom S.A., periodo 2017*; el objetivo de la investigación fue analizar el control interno de las cuentas por cobrar de la compañía “Asotecom S.A.” de la ciudad de Machala; siendo de tipo básica con un enfoque cuantitativo; su población y muestra fue la empresa Asotecom S.A.. Los resultados obtenidos en la empresa nos reflejan que no cuenta con un manual de control interno integrado, que permita facilitar la toma de decisiones, control - eficacia en las actividades diarias en el departamento de crédito y cobranza, lo que ha venido afectando a la rentabilidad de la empresa, por lo que se recomienda un diseño de un



manual de control interno de las 3 cuentas por cobrar, que permita cuantificar concretamente y evaluar el desempeño de las actividades desarrolladas dentro de la empresa, lo que permitirá garantizar el cumplimiento de los objetivos y metas de la misma. Se concluyó que la compañía no posee un manual de control interno de las cuentas por cobrar lo que ha ocasionado que la cartera de créditos está vencida por la falta de desconocimiento de las personas que están adeudando, por no se lleva la historia crediticia de los clientes.

El antecedente aporta información relevante, ya que muestra la importancia de tener un control interno adecuado en las cuentas por cobrar para mantener una cartera de créditos saludable y una rentabilidad sostenible. Además, destaca la relevancia de tener un manual de control interno integrado que permita cuantificar y evaluar el desempeño de las actividades desarrolladas en la empresa. Los resultados de la investigación revelaron que la empresa no cuenta con un manual de control interno integrado que facilite la toma de decisiones y la eficacia en las actividades diarias del departamento de crédito y cobranza. Como resultado, la rentabilidad de la empresa se ha visto afectada y se recomienda el diseño de un manual de control interno de las cuentas por cobrar para cuantificar y evaluar concretamente el desempeño de las actividades desarrolladas en la empresa, lo que permitirá garantizar el cumplimiento de los objetivos y metas de la misma.

El quinto antecedente de relevancia internacional consultado fue el trabajo de Aguilar (2019), en su tesis de pregrado titulada: *Propuesta para mejora de un sistema de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa FONDINI SA*; siendo su objetivo analizar las cuentas por cobrar y su falta de liquidez, para Fondini S.A.; siendo de tipo de investigación descriptivo de enfoque cuantitativo y cualitativo; la población estuvo conformada por 21 personas, ya que es el total del personal de

Fondini S.A y la muestra fue de 11 colaboradores. Entre los resultados se pudo evidenciar, el débil control en el área financiera, no cuenta con manuales ni guías y procedimientos de créditos y cobros; el 55% de los trabajadores encuestados afirman que la empresa no realiza un estudio de los antecedentes del cliente para otorgar un crédito. Esto trae consecuencias negativas para la entidad, ya que la empresa desconoce si el cliente genera los recursos suficientes para cumplir con el crédito brindado, lo cual pone en riesgo la recuperación de la cartera y aumenta la posibilidad de que el cliente no pague, causando un incremento en el rubro de cuentas incobrable. Se concluye, que existe política de crédito y cobranza el cual debe ser mejorado.

El antecedente aporta información relevante, ya que analiza la situación de las cuentas por cobrar de la empresa Fondini S.A. y su incidencia en la falta de liquidez, mediante un enfoque cuantitativo y cualitativo. Los resultados indican que la empresa tiene un débil control en el área financiera y no cuenta con manuales ni guías para los procedimientos de créditos y cobros, lo que pone en riesgo la recuperación de la cartera y aumenta la posibilidad de que el cliente no pague, causando un incremento en el rubro de cuentas incobrables. Por lo tanto, se concluye que la empresa debe implementar una política de crédito y cobranza que mejore su situación financiera y garantice la recuperación de las cuentas por cobrar. Este estudio puede ser útil para investigadores que buscan analizar la relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez de una empresa y proponer mejoras para optimizar el manejo de estas cuentas.

### **2.1.2 Antecedentes nacionales**

El primer antecedente de relevancia nacional consultado fue el trabajo de Huayhua (2021), en su tesis de pregrado titulada: El proceso de las cuentas por cobrar y su impacto en la rentabilidad de las administradoras del Fondo de Pensiones en el Perú, año 2019; siendo su objetivo determinar si las Cuentas por Cobrar tienen

Impacto en la Rentabilidad de las Administradoras del Fondo de Pensiones en el Perú, año 2019; siendo de nivel descriptivo y explicativo, tipo básica y de diseño no experimental; la población cualitativa y la muestra de la presente investigación se encuentra compuesta por 5 expertos en el tema. Se tuvo como resultado que, las cuentas por cobrar, podrían obtener mayor rentabilidad también en el rubro de efectivo y equivalente de efectivo, pero que, por existir menos recaudación de aportes por empleadores morosos, esto influye al momento de realizar la inversión, ya que, al no haber los fondos proyectados por los afiliados activos, pues no cotizan por irresponsabilidad de empleadores morosos que perjudican el ahorro previsional del afiliado. Se concluye que, el Proceso de las Cuentas por Cobrar si impacta en la Rentabilidad de las Administradoras del Fondo de Pensiones en el Perú, año 2019. Mediante la prueba del chi-cuadrado, se promedió las respuestas en relación con la variable independiente Proceso Cuentas por Cobrar y la variable dependiente Rentabilidad de las Administradoras del Fondo de Pensiones, obteniendo un valor de 0,009, lo cual es inferior que 0,05; que muestra que la hipótesis nula es rechazada.

El antecedente aporta información relevante, ya que presenta los resultados de una investigación que tiene como objetivo determinar si las cuentas por cobrar tienen impacto en la rentabilidad de las administradoras del fondo de pensiones en el Perú durante el año 2019. Los resultados indican que las cuentas por cobrar podrían obtener una mayor rentabilidad si se recaudaran los aportes de los empleadores morosos, pero la falta de estos fondos proyectados influye en la inversión y perjudica el ahorro previsional de los afiliados. La conclusión es que el proceso de las cuentas por cobrar sí impacta en la rentabilidad de las administradoras del fondo de pensiones en el Perú durante el año 2019. Además, se utiliza una prueba del chi-cuadrado para respaldar esta conclusión. Este estudio podría ser útil para las administradoras del fondo de

pensiones en el Perú y para cualquier persona interesada en el tema de cuentas por cobrar y rentabilidad en el contexto de la gestión de fondos de pensiones.

El segundo antecedente de relevancia nacional consultado fue el trabajo de Oro (2021), en su tesis de pregrado titulada: Gestión de cuentas por cobrar y rentabilidad en colaboradores de la empresa GESCEL S.A.C., 2021; siendo su objetivo determinar la relación entre la Gestión de Cuentas por Cobrar y la Rentabilidad en los colaboradores de la Empresa GESCEL SAC; siendo de tipo básica; correlacional y de enfoque cuantitativo; la población estuvo conformada por 25 trabajadores tanto como dependientes e independientes de las siguientes áreas (Gerencia, Administración y finanzas, contabilidad, tesorería y comercial) y la muestra es censal, puesto que se tomó al 100% de la población. Los resultados de la investigación determinaron que existe relación moderada entre los variables propuestos con una correlación de Pearson de 0,557 y con un nivel de error de 0,01, asimismo se determinó que existe relación entre la dimensión de políticas de crédito y rentabilidad, sin embargo se encontró relación entre la dimensión de procedimientos de cobranzas y rentabilidad con una correlación de Pearson de 0,698 con un nivel de error de 0,01, la relación existente entre las variables indican que directa quiere decir si la gestión de cuentas por cobrar disminuye también tendrá el mismo efecto la rentabilidad de la empresa. Se concluye que, la gestión de cuentas por cobrar que realiza la empresa es baja, por lo tanto, su impacto es significativamente negativo en la rentabilidad, esto debido al inadecuado cumplimiento de políticas de créditos y la deficiencia en el procedimiento de gestión de cobranzas.

El antecedente aporta información relevante, ya que presenta los resultados de una investigación correlacional que analizó la relación entre la gestión de cuentas por cobrar y la rentabilidad en los colaboradores de la empresa GESCEL S.A.C. Los

resultados indican que existe una relación moderada entre ambas variables, y que la dimensión de procedimientos de cobranzas tiene una correlación positiva y significativa con la rentabilidad, mientras que no se encontró relación entre la dimensión de políticas de crédito y rentabilidad. Además, la investigación concluye que la gestión de cuentas por cobrar de la empresa es baja y tiene un impacto negativo en la rentabilidad debido a la inadecuada implementación de políticas de crédito y la deficiencia en el procedimiento de gestión de cobranzas. En general, el párrafo brinda información relevante sobre la relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad, y ofrece recomendaciones específicas para mejorar la gestión de cuentas por cobrar y aumentar la rentabilidad en una empresa determinada.

El tercer antecedente de relevancia nacional consultado fue el trabajo de Castillo (2020), en su tesis de pregrado titulada: El control de las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa comercializadora de combustible Servitrasa, Pacasmayo 2018; siendo su objetivo determinar que las políticas de control de las cuentas por cobrar inciden en la rentabilidad de la empresa comercializadora de combustible SERVITRASA; siendo de tipo básica y cuantitativo, nivel descriptivo; la población está conformada por los estados financieros de la empresa comercializadora de combustible SERVITRASA y la muestra estuvo conformada por los reportes de las cuentas por cobrar de la empresa comercializadora de combustible SERVITRASA. Los resultados obtenidos mostraron que, ésta forma de venta ayudo a que SERVITRASA eleve su volumen de ventas mensualmente y por lo tanto su rentabilidad, también es un tema preocupante en el elevado número de cuentas por cobrar que genera una falsa sensación de rentabilidad. Muchos de los clientes se quedan sin pagar lo consumido, las provisiones y bajas de muchas cuentas por cobrar, generó pérdidas de dinero y por lo mismo de rentabilidad. Se concluye que, las

políticas de control de las cuentas por cobrar si inciden en la rentabilidad de la empresa comercializadora de combustible, esto se concluye por que se realizó estados financieros figurativos, lo cual nos ayuda a realizar un comparativo con lo real que nos demuestra claramente que hay una incidencia mayor de 4.26% y 6.44% en rentabilidad tanto económica y financiera respectivamente. Esto permite establecer que unas buenas las políticas de cuentas por cobrar incrementarían la rentabilidad.

El antecedente aporta información relevante, ya proporciona información sobre la relación entre las políticas de control de las cuentas por cobrar y la rentabilidad de una empresa comercializadora de combustible. Los resultados indican que el alto número de cuentas por cobrar genera una falsa sensación de rentabilidad, ya que muchos clientes no pagan lo que consumen. Además, se muestra que las provisiones y bajas de cuentas por cobrar pueden generar pérdidas de dinero y rentabilidad. Por lo tanto, se concluye que las políticas de control de cuentas por cobrar inciden en la rentabilidad de la empresa. Los resultados de la investigación proporcionan una comprensión más profunda de cómo el control de las cuentas por cobrar puede afectar la rentabilidad de una empresa, lo que puede ser útil para otros investigadores o para las empresas que buscan mejorar su rentabilidad mediante la implementación de políticas adecuadas de control de cuentas por cobrar.

El cuarto antecedente de relevancia nacional consultado fue el trabajo de Narezo (2020), en su tesis de pregrado titulada: Control de las Cuentas por Cobrar y su influencia en la Rentabilidad de la Institución Educativa Virgen Rosario - 2019; siendo su objetivo determinar en qué medida influye el control de las cuentas por cobrar en la rentabilidad de la empresa Virgen del Rosario, Arequipa – 2019; la investigación es de correlacional causal, bajo un enfoque cuantitativo, el nivel es descriptivo, el diseño es no experimental bajo el método transversal; la población se

encuentra conformada por los estados financieros del periodo enero – diciembre del año 2017 – 2018 y la muestra se encuentra integrada por las cuentas por cobrar, estado de situación financiera y el estado de resultado integral de la empresa de enero – diciembre 2017 – 2018. Los resultados mostraron que en el periodo 2017 hay un monto de cuentas por cobrar de 14,000.00 soles y en el periodo 2018 un monto de cuentas por cobrar de 23,200.00 soles, lo que da como diferencia 9,200.00 soles (65%), en un comparado, esta información permite identificar que las cuentas por cobrar han aumentado para el periodo 2018, siendo la respuesta a la mínima generación de utilidad para el periodo 2018 que muestra una utilidad de 6,589.00 soles y para el 2017 una utilidad de 6,572.00 soles, esta información permite evidenciar que el monto en las cuentas por cobrar está influyendo de forma directa en la rentabilidad de la empresa. Se concluyó que, que al incrementar las cuentas por cobrar en el 2018 con respecto al 2017, influyó de forma negativa en los índices de productividad de la I.E.P. Virgen del Rosario, la cual disminuyó en un 1.2%. en el periodo 2017, con respecto al 2018.

El antecedente aporta información relevante, ya que presenta los resultados de una investigación sobre la relación entre el control de las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la Institución Educativa Virgen Rosario. La investigación se realizó utilizando un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, y se utilizó información de los estados financieros de la empresa para el periodo 2017-2018. Los resultados muestran que el monto de cuentas por cobrar aumentó en el periodo 2018 en comparación con el periodo 2017, y que este aumento tuvo un impacto negativo en la rentabilidad de la empresa. Se concluye que el control adecuado de las cuentas por cobrar es importante para mantener la rentabilidad de la empresa y evitar el impacto negativo de la morosidad en el flujo de efectivo y los ingresos. En resumen, este

párrafo proporciona información relevante sobre la relación entre el control de las cuentas por cobrar y la rentabilidad de una empresa, lo que puede ser útil para futuras investigaciones o para la toma de decisiones gerenciales en el ámbito financiero

El quinto antecedente de relevancia nacional consultado fue el trabajo de Guevara (2020), en su tesis de pregrado titulada: Gestión de las cuentas por cobrar comerciales-terceros y su efecto en la rentabilidad de la Empresa Tecnimotos R-R EIRL – 2018; siendo su objetivo determinar el efecto de la gestión de las cuentas cobrar comerciales-terceros y su efecto en la rentabilidad de la empresa Tecnimotos R-R E.I.R.L. – 2018; siendo de tipo cuantitativo, descriptivo– correlacional, el diseño fue no experimental–transversal; la población y muestra estuvo conformada por la empresa Tecnimotos R-R EIRL. Los resultados obtenidos con esta investigación son, las cuentas por cobrar tuvieron una disminución del 33,4% en la rotación anual, mientras el periodo de cobranza se incrementó de 24 a 37 días, además la empresa tiene inadecuado indicadores de rentabilidad donde en el 2018 obtiene un 0.22 por cada sol que se invierte en activos y 0.18 soles por cada sol del patrimonio. Se concluyó que, la rotación de las cuentas por cobrar afecta de manera negativa en la rentabilidad financiera en el 2017 por cada sol que invierten los socios obtienen 0.19 soles, y en 2018, tan sólo 0.18 por cada sol invertido de los socios, el cual representa una disminución de 3,69%., porque conforme disminuye la rotación de La cuenta por cobrar, también disminuye la rentabilidad financiera, no sucede los mismo con la rentabilidad económica, porque no muestra el mismo comportamiento con la rentabilidad económica.

El antecedente aporta información relevante, ya que busca determinar el efecto de la gestión de las cuentas por cobrar comerciales-terceros en la rentabilidad de la empresa Tecnimotos R-R E.I.R.L. en 2018, utilizando un enfoque cuantitativo,



descriptivo-correlacional y un diseño no experimental-transversal. Los resultados indican que la rotación de las cuentas por cobrar disminuyó en un 33,4% en la rotación anual, mientras que el periodo de cobranza se incrementó de 24 a 37 días. Además, se observaron indicadores de rentabilidad inadecuados, en los que la empresa obtiene 0,22 soles por cada sol invertido en activos y 0,18 soles por cada sol del patrimonio. Se concluyó que la rotación de las cuentas por cobrar afecta negativamente la rentabilidad financiera de la empresa, mientras que la rentabilidad económica no muestra el mismo comportamiento. De esta manera, el antecedente aporta información valiosa para una investigación sobre cuentas por cobrar y rentabilidad al proporcionar datos específicos sobre la gestión de las cuentas por cobrar y su efecto en la rentabilidad de una empresa.

### **2.1.3 Antecedentes locales**

El primer antecedente a nivel local consultado fue el trabajo de Venegas (2020) titulado: Control interno de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la empresa la glorieta S.A.C. de Tacna, año 2019. El objetivo fue determinar el efecto del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa La Glorieta Tacneña S.A.C. en Tacna durante el año 2019. Se llevó a cabo una investigación aplicada de tipo transversal descriptivo, con enfoque cuantitativo. Se utilizó un método de investigación observacional, analítico, sintético, inductivo y deductivo. El diseño fue no experimental y se tomaron muestras de veinte colaboradores de la empresa, así como registros contables y estados financieros del año 2019. Para la recolección de datos, se empleó la técnica de la encuesta mediante un cuestionario, así como el análisis documental utilizando fichas documentales. Los resultados se analizaron mediante tablas de frecuencia, estadística descriptiva, la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk y el coeficiente de correlación de Pearson. Al concluir la investigación,

se pudo inferir que el control interno de inventarios tiene un efecto significativo en la rentabilidad de la empresa La Glorieta Tacneña S.A.C., con un nivel de significancia de 0.05 y un p-valor de ,000 ( $<0.05$ ).

El contenido del primer antecedente a nivel local proporciona beneficios valiosos para la tesis ya que se centra en el control interno de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la empresa La Glorieta Tacneña S.A.C. durante el año 2019. La investigación concluyó que el control interno de inventarios tiene un efecto significativo en la rentabilidad de la empresa, lo que implica que un adecuado control de inventarios puede tener un impacto positivo en la rentabilidad de una organización. Los potenciales beneficios de este conocimiento para la tesis incluyen la posibilidad de aplicar las lecciones aprendidas en el estudio de La Glorieta Tacneña S.A.C. a la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L., identificando áreas de mejora en el control interno de inventarios que puedan tener un impacto positivo en la rentabilidad. Además, este conocimiento respalda la importancia de considerar el control interno de otros aspectos financieros, como las cuentas por cobrar, para optimizar la rentabilidad de la empresa.

El segundo antecedente a nivel local consultado fue el trabajo de Peña (2019) titulado: Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la empresa grupo Clath S.A.C., Tacna, años 2014-2018. El objetivo del trabajo fue determinar la incidencia de la gestión de cuentas por cobrar en la rentabilidad de la empresa Grupo Clath S.A.C. en la ciudad de Tacna durante los años 2014-2018. Se realizó una investigación de tipo básica, con un diseño no experimental y longitudinal, y un nivel de investigación causal-explicativo. La población de estudio fueron las series de tiempo correspondientes al período mencionado. Los instrumentos utilizados fueron el análisis de datos financieros y el cálculo del coeficiente R-cuadrado. Se llegó a la

conclusión de que la gestión de cuentas por cobrar tiene una incidencia significativa en la rentabilidad de la empresa Grupo Clath S.A.C. de la ciudad de Tacna, años 2014-2018, con un nivel de significancia menor de 0.05. Además, se encontró que el R-cuadrado explicaba un 10.2% de la incidencia. Esto resalta la importancia de la gestión de cuentas por cobrar como elemento para lograr una mayor rentabilidad y sostenibilidad financiera en el negocio.

El contenido del segundo antecedente a nivel local proporciona beneficios significativos para la tesis ya que se enfoca en la gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Grupo Clath S.A.C. durante los años 2014-2018. La investigación concluyó que la gestión de cuentas por cobrar tiene una incidencia significativa en la rentabilidad de la empresa Grupo Clath S.A.C., lo que implica que una adecuada gestión de cuentas por cobrar puede influir positivamente en la rentabilidad y la sostenibilidad financiera de la empresa. Los potenciales beneficios de este conocimiento para la tesis incluyen la posibilidad de aplicar las lecciones aprendidas en el estudio de Grupo Clath S.A.C. a la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L., identificando estrategias efectivas de gestión de cuentas por cobrar que puedan mejorar la rentabilidad y la salud financiera del negocio. Además, este conocimiento respalda la importancia de enfocarse en la gestión de cuentas por cobrar como una medida clave para optimizar la rentabilidad en el contexto específico de la agroindustria.

El tercer antecedente a nivel local consultado fue el trabajo de Flores (2017) titulado: Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en el nivel de liquidez de la empresa unipersonal transportista distribuidor de combustible y lubricantes en la ciudad de Tacna, año 2015. El objetivo del trabajo de investigación fue determinar cómo la gestión de cuentas por cobrar influía en el nivel de liquidez de la Empresa

Unipersonal Transportista Distribuidor de Combustible y Lubricantes en la ciudad de Tacna durante el año 2015. Se llevó a cabo una investigación de tipo aplicada, con un diseño de investigación no experimental y transeccional. No se requirió obtener una muestra, ya que se trabajó con toda la población y los registros de los rubros del estado de situación financiera. El instrumento utilizado para recopilar los datos fue un cuestionario. Los resultados obtenidos confirmaron que la gestión de cuentas por cobrar influyó en el nivel de liquidez de la empresa, de acuerdo a la hipótesis planteada en los objetivos de la investigación.

El contenido del tercer antecedente a nivel local aporta beneficios relevantes para la tesis ya que se centra en la gestión de cuentas por cobrar y su influencia en el nivel de liquidez de una empresa unipersonal transportista distribuidora de combustible y lubricantes en la ciudad de Tacna durante el año 2015. Los resultados confirmaron la hipótesis planteada en los objetivos de la investigación, demostrando que la gestión de cuentas por cobrar influye en el nivel de liquidez de la empresa. Los potenciales beneficios de este conocimiento para la tesis son la posibilidad de aplicar los hallazgos y las recomendaciones de la investigación a la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L., identificando estrategias efectivas de gestión de cuentas por cobrar que puedan mejorar la liquidez y, por ende, la rentabilidad de la empresa. Además, este conocimiento resalta la importancia de una gestión adecuada de las cuentas por cobrar para mantener un nivel saludable de liquidez y respalda la relevancia de abordar este aspecto en el contexto específico de la industria agroindustrial.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Rentabilidad**

#### *2.2.1.1 Definición de rentabilidad*

Balcázar et al. (2022) definen la rentabilidad como la capacidad de la empresa para generar beneficios que redundan en futuras inversiones, inferiores deudas, más producción, más ventas, más beneficios, mayor crecimiento.

El concepto de rentabilidad tiene una dimensión relativa; esto significa que esta ratio debe ser evaluado en función de la rentabilidad del sector económico en que se desenvuelve la empresa en función de la rentabilidad histórica y personal que desea el propietario. (Céspedes, 2022)

La rentabilidad es un concepto muy amplio, así, se puede hablar de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero, como la relación entre excedente que genera una empresa en el desarrollo de su actividad empresarial y la inversión necesaria para llevar a cabo la misma. (Escobar et al., 2022)

La rentabilidad tiene que ver con las finanzas, para lo cual se utiliza el denominado modelo Dupont de aplicación en los conceptos de planeación y control financiero, y se basa en razones financieras y estándares previamente determinados para observar desviaciones, tomar medidas correctivas, aumentar utilidades, responder qué es lo que se quiere hacer y las estrategias cómo se va a lograr el objetivo propuesto. (Arévalo, 2022)

Paricahua (2022) explica que existe una situación típica de los mercados, en la que a mayor plazo se demanda una mayor rentabilidad por estar inmovilizando más tiempo el dinero (riesgo de liquidez) y porque al inmovilizar mi dinero más tiempo pierdo más oportunidades en caso de que los tipos mejoren (riesgo de reinversión).

Las cuentas por cobrar en el sector agroindustrial son los montos pendientes de pago que una empresa agroindustrial tiene con sus clientes o proveedores. Estas cuentas pueden estar relacionadas con la venta de productos agroindustriales o con la prestación de servicios. (Huamán et al., 2022)

El sector agroindustrial es un sector en constante evolución y los plazos de pago pueden ser prolongados debido a la naturaleza del negocio. Por lo tanto, es importante para las empresas agroindustriales llevar un control riguroso de sus cuentas por cobrar y mantener un registro preciso de las deudas pendientes para asegurarse de que se reciben los pagos a tiempo. (Arévalo, 2022)

La gestión efectiva de las cuentas por cobrar es crucial para mantener la solvencia y la rentabilidad de la empresa, así como para mejorar las relaciones comerciales con los clientes. Una buena gestión de las cuentas por cobrar puede ayudar a las empresas agroindustriales a mejorar su flujo de efectivo y minimizar los riesgos financieros. (Parichua, 2022)

#### *2.2.1.2 Importancia de la rentabilidad económica*

Parichua (2022) indica que el estudio de la rentabilidad económica permite conocer la evolución y los factores que inciden en la productividad (rendimiento) del activo de la empresa. De hecho, la rentabilidad económica puede ser utilizada como un objetivo (por ejemplo, lograr un 14%) o un mecanismo de evaluación (cómo se consigue dicha rentabilidad) y mejora del rendimiento de la empresa.

La rentabilidad es un indicador clave del rendimiento financiero de una inversión, proyecto o empresa, y es esencial para tomar decisiones informadas y mejorar la eficiencia y el rendimiento a largo plazo. Por ello, medir la rentabilidad es esencial para tomar decisiones informadas y mejorar el rendimiento financiero de una inversión, proyecto o empresa a largo plazo. (Arévalo, 2022)

Medir la rentabilidad permite evaluar si una inversión es rentable o no, y si se está generando un retorno adecuado sobre la inversión. También permite identificar áreas de mejora en la gestión de una empresa y maximizar la eficiencia en términos de costos e ingresos. Además, la rentabilidad es un indicador de la solvencia y la viabilidad a largo plazo de una empresa. (Seminario et al., 2022)

La rentabilidad es un indicador clave de la eficiencia y el rendimiento de una inversión, proyecto o empresa, y permite tomar decisiones informadas sobre futuras inversiones o proyectos. La medición de la rentabilidad es esencial para evaluar si una inversión es rentable o no y si se está generando un retorno adecuado sobre la inversión. Además, la rentabilidad puede ser una herramienta valiosa para identificar áreas de mejora en la gestión de una empresa y para maximizar la eficiencia en términos de costos e ingresos. Por lo tanto, es importante medir la rentabilidad para evaluar el éxito financiero de una inversión o empresa. (Terreno et al., 2020)

Cuadrado et al. (2022) señala que la rentabilidad económica es una medida de la eficiencia y el rendimiento financiero de una empresa o proyecto, siendo importante por las siguientes razones:

- *Toma de decisiones*, la rentabilidad económica proporciona información valiosa a los gerentes y propietarios de la empresa sobre la viabilidad y el éxito de un proyecto o inversión. Les permite tomar decisiones informadas sobre cómo asignar recursos y mejorar su rentabilidad en el futuro. (p. 35)
- *Evaluación del desempeño*, la rentabilidad económica es un indicador clave del desempeño financiero de una empresa o proyecto. Una rentabilidad positiva indica un buen desempeño financiero, mientras que una rentabilidad negativa indica problemas financieros. (p. 35)

- *Atracción de inversionistas*, la rentabilidad económica es un factor importante para los inversionistas a la hora de decidir en qué proyectos o empresas invertir. Una empresa con una rentabilidad económica positiva y sostenible es más atractiva para los inversionistas que una con una rentabilidad negativa. (p. 35)
- *Mejora de la eficiencia*, la rentabilidad económica es un indicador de la eficiencia y la eficacia de los procesos y la gestión de una empresa. Si la rentabilidad es baja, la empresa debe evaluar sus procesos y tomar medidas para mejorar su eficiencia y aumentar su rentabilidad en el futuro. (p. 35)

En suma, la rentabilidad económica es un indicador clave del éxito y la salud financiera de una empresa o proyecto, y es esencial para tomar decisiones informadas y mejorar la eficiencia y el rendimiento en el futuro.

#### 2.2.1.3 *Rentabilidad del rubro agroindustrial*

Terreno et al. (2020) explican que la rentabilidad en las empresas agroindustriales se refiere a la relación entre los ingresos y los costos de producción. En el sector agroindustrial, la rentabilidad es un indicador importante que refleja la eficiencia y el éxito de la empresa en la generación de ingresos y en la maximización de los márgenes de ganancia.

Las empresas agroindustriales enfrentan una serie de desafíos, incluyendo la volatilidad de los precios de los productos agrícolas, la fluctuación de los costos de producción y la incertidumbre en los mercados globales. Por lo tanto, es importante que las empresas agroindustriales mantengan una buena rentabilidad para asegurarse de que están generando ganancias sostenibles y para mantener su competitividad en el mercado. (Arévalo, 2022)



Además, la rentabilidad también es un indicador importante para los inversionistas y los prestamistas, ya que les permite evaluar la solvencia y la viabilidad financiera de la empresa. Una empresa con una rentabilidad positiva y sostenible es más atractiva para los inversionistas y más probable de recibir financiamiento en el futuro. (Seminario et al., 2022)

La rentabilidad en las empresas agroindustriales es una medida de la eficiencia y el rendimiento financiero de la empresa. En el sector agroindustrial, la rentabilidad se refiere al retorno obtenido por la empresa sobre su inversión en activos y recursos. (Céspedes, 2022)

La rentabilidad es importante para las empresas agroindustriales porque les permite evaluar su desempeño financiero y compararse con otras empresas en el mismo sector. Una rentabilidad positiva indica que la empresa está generando ingresos y ganancias superiores a sus gastos, mientras que una rentabilidad negativa indica que la empresa está incurriendo en pérdidas. (Paricahua, 2022)

Las empresas agroindustriales enfrentan una serie de desafíos y factores que pueden afectar su rentabilidad, como la volatilidad de los precios de los productos agroindustriales, la fluctuación de los costos de producción, la incertidumbre política y económica, entre otros. Por lo tanto, es importante que las empresas agroindustriales mantengan una gestión eficiente y un control riguroso de sus costos para maximizar su rentabilidad. (Terreno et al., 2020)

En suma, se puede señalar que la rentabilidad es un indicador clave de la salud financiera de una empresa agroindustrial y es esencial para tomar decisiones informadas y mejorar la eficiencia y el rendimiento de la empresa en el futuro. (Céspedes, 2022)

#### 2.2.1.4 Causas de la baja rentabilidad

Seminario et al. (2022) indican que hay varias causas que pueden contribuir a la baja rentabilidad en una empresa, incluyendo:

- *Costos elevados*, los costos elevados pueden disminuir la rentabilidad de una empresa, especialmente si los ingresos no están creciendo al mismo ritmo. (p. 25)
- *Competencia*, la competencia feroz puede presionar los precios y disminuir la rentabilidad de una empresa. (p. 25)
- *Cambios en el mercado*, los cambios en el mercado, como la disminución de la demanda o la aparición de nuevos competidores, pueden afectar negativamente la rentabilidad de una empresa. (p. 25)
- *Eficiencia operativa*, una mala eficiencia operativa puede resultar en costos elevados y una disminución de la rentabilidad. (p. 25)
- *Desigualdad en la distribución de ingresos*, una desigualdad en la distribución de ingresos, en la que una parte excesiva de los ingresos va a gastos administrativos o a los accionistas en forma de dividendos, puede disminuir la rentabilidad de una empresa. (p. 25)
- *Inversión ineficiente*, las inversiones ineficientes en activos que no producen un retorno adecuado pueden disminuir la rentabilidad de una empresa. (p. 25)
- *Incumplimiento de los clientes*, el incumplimiento de los clientes en el pago de las deudas puede disminuir la rentabilidad de una empresa. (p. 25)

Es importante identificar las causas subyacentes de la baja rentabilidad y tomar medidas para corregirlas para mejorar la rentabilidad y el éxito a largo plazo de la empresa.

#### 2.2.1.5 Consecuencias de la baja rentabilidad

Seminario et al. (2022) indican que las consecuencias de la baja rentabilidad pueden ser graves para una empresa e incluyen:

- *Dificultades financieras*, la baja rentabilidad puede dificultar la obtención de financiación y aumentar los costos de financiamiento. (p. 29)
- *Pérdida de confianza de los inversores*, la baja rentabilidad puede disminuir la confianza de los inversores y afectar negativamente el valor de la empresa. (p. 29)
- *Dificultades para retener el personal*, la baja rentabilidad puede dificultar la retención del personal y aumentar los costos de reemplazo y formación. (p. 29)
- *Reducción de la inversión*, la baja rentabilidad puede disuadir a las empresas de invertir en nuevos proyectos y tecnologías. (p. 29)
- *Dificultades para competir*, la baja rentabilidad puede hacer que una empresa tenga dificultades para competir con sus competidores. (p. 29)
- *Dificultades para mantener la liquidez*, la baja rentabilidad puede disminuir los flujos de caja y hacer que sea difícil para la empresa mantener su liquidez y hacer frente a sus obligaciones financieras. (p. 29)
- *Imagen negativa*, la baja rentabilidad puede tener un impacto negativo en la reputación de una empresa y afectar su capacidad para atraer clientes y talentos. (p. 29)

Es importante que las empresas monitoreen y mejoren su rentabilidad para garantizar su éxito y viabilidad a largo plazo.

#### *2.2.1.6 Rentabilidad y cuentas por cobrar*

La relación entre rentabilidad y cuentas por cobrar es estrecha, ya que la gestión efectiva de las cuentas por cobrar puede tener un impacto positivo en la rentabilidad de una empresa.

Las cuentas por cobrar son un activo importante para una empresa, ya que representan ingresos futuros esperados. La mala gestión de las cuentas por cobrar puede resultar en una reducción de los ingresos y una disminución de la rentabilidad.

Por otro lado, Cuadrado et al., (2022) indican que una buena gestión de las cuentas por cobrar puede ayudar a mejorar la rentabilidad de una empresa de varias maneras: a) mejora de la liquidez, una buena gestión de las cuentas por cobrar puede mejorar la liquidez de una empresa al acelerar el proceso de cobro y reducir el tiempo que se tarda en cobrar las cuentas pendientes; b) reducción de costos: Una buena gestión de las cuentas por cobrar puede ayudar a reducir los costos de cobro y a mejorar la eficiencia del proceso de cobro; y c) mejora de la relación con los clientes: Una buena gestión de las cuentas por cobrar puede mejorar la relación con los clientes al permitir una comunicación efectiva y una solución rápida de los problemas relacionados con el cobro.

Según Seminario et al. (2022) una buena gestión de las cuentas por cobrar puede tener un impacto positivo en la rentabilidad de una empresa, mientras que la mala gestión de las cuentas por cobrar puede tener un impacto negativo. Por lo tanto, es importante que las empresas presten atención a la gestión de sus cuentas por cobrar para maximizar su rentabilidad.

#### *2.2.1.7 Teoría que fundamenta el estudio de la rentabilidad*

Ugando et al. (2023) señalan que el estudio integral de la economía es posible desde la Teoría Económica, la cual permite analizar la rentabilidad como un indicador

de la productividad de los recursos, examinando su impacto en el crecimiento económico de los resultados de la empresa.

El estudio económico de la rentabilidad comporta un análisis de rentabilidad financiera, la cual consiste en una descripción de los indicadores de la relación entre los ingresos y los gastos de una empresa y su impacto en la rentabilidad financiera, permitiendo una visión longitudinal del desarrollo e impacto económico por resultados de la empresa. (p. 69)

Por otro lado, se tiene el análisis de rentabilidad de las inversiones, a partir del cual se puede llevar a cabo la evaluación de la rentabilidad de las inversiones realizadas por una empresa, tanto en términos absolutos como relativos a otros activos. (p. 71)

En cuanto al análisis de la rentabilidad sobre el patrimonio, mide la rentabilidad de la empresa en relación a su patrimonio y examina su capacidad para generar ganancias a partir de sus recursos; el análisis de la rentabilidad sobre las ventas, mide la rentabilidad de la empresa en relación a sus ventas y examina su eficiencia en la generación de ingresos; y, el análisis de la rentabilidad a largo plazo, permite el análisis de la rentabilidad de la empresa a lo largo del tiempo y examina su tendencia y estabilidad a largo plazo. (p. 75)

En el contexto de la Teoría de la Contabilidad, es importante comprender que la rentabilidad es un indicador clave de la eficiencia y la gestión de los recursos de la empresa y que debe ser analizada y reportada de manera precisa y oportuna. (Ugando et al., 2023)

### 2.2.1.8 Dimensiones de la rentabilidad económica

#### a) Rentabilidad económica

Cuadrado et al., (2022) indican que la rentabilidad económica es la rentabilidad llamada también ROI, es un indicador que mide la capacidad que los activos tienen en una determinada empresa, para que de este modo se generen beneficios. (p. 37)

- **Utilidad Neta**

Es una parte de los estados de resultados, que resulta luego de restar de los ingresos que se obtuvieron en una entidad u organización, todos los gastos y tributos (p. 37)

- **Activo Total**

Es la totalidad de lo que posee una empresa, por lo que es una parte del estado de situación financiera que recoge los bienes, derechos y recursos. (p. 37)

#### b) Rentabilidad financiera

Cuadrado et al., (2022) indican que la rentabilidad financiera es la medida del beneficio que se obtiene en una empresa en relación con los fondos de los accionistas. (p. 38)

- **Utilidad Neta**

Es aquella que resulta de disminuir los ingresos que se obtienen por una entidad de la totalidad de gastos y tributos. (p. 38)

- **Patrimonio**

Es la cuenta que conforma el conjunto de bienes, derechos y obligaciones con los que una entidad o empresa cuenta. (p. 38)

## **2.2.2 Cuentas por cobrar**

### *2.2.2.1 Definición de las cuentas por cobrar*

Las empresas a menudo utilizan diversas técnicas de gestión de cuentas por cobrar, como la evaluación de la solvencia del deudor y la realización de seguimientos regulares, para minimizar el riesgo de impago y maximizar el recupero de sus cuentas por cobrar. (Romero et al., 2022).

Una cuenta por cobrar es una deuda pendiente que una empresa o un individuo tiene con otra empresa o individuo. Por lo general, se refiere a una deuda comercial que resulta de la venta de bienes o servicios en condiciones de crédito (Nolazco et al., 2020).

La empresa o individuo que ha vendido los bienes o servicios registra la cuenta por cobrar en su balance, lo que significa que espera recibir el pago correspondiente en un momento futuro. (Parrilla et al., 2022)

Las cuentas por cobrar pueden ser un activo importante para una empresa, ya que representan dinero pendiente de recibir. Sin embargo, también presentan ciertos riesgos, como el riesgo de que el cliente no pueda o no quiera pagar la deuda. Por lo tanto, es importante que las empresas evalúen cuidadosamente la solvencia de sus clientes antes de otorgar crédito y monitoreen de cerca sus cuentas por cobrar. (Nolazco et al., 2020)

Una cuenta por cobrar es una deuda que una persona o una empresa (el acreedor) tiene con otra persona o empresa (el deudor) en relación a una transacción comercial previa. Por lo general, la cuenta por cobrar se deriva de la venta de bienes o servicios en crédito y representa el monto adeudado por el deudor al acreedor. (Jáuregui et al., 2022)

Las cuentas por cobrar se registran en el estado de situación financiera

de una empresa como un activo, ya que se espera que el deudor cumpla con sus obligaciones de pago en un futuro cercano. Sin embargo, también existe el riesgo de que el deudor no cumpla con sus obligaciones, lo que podría afectar la capacidad de la empresa para recuperar el dinero adeudado. (Mendívil et al., 2022)

Una cuenta por cobrar es un registro contable que representa una deuda pendiente que una empresa tiene con otra empresa o con un cliente. Es decir, es una cantidad de dinero que se debe recibir de alguien en un momento determinado. (Quispe et al., 2022)

Las cuentas por cobrar se utilizan comúnmente en la contabilidad de las empresas y se refieren a los montos adeudados por los clientes que han comprado bienes o servicios en crédito. Estas deudas se registran en la contabilidad de la empresa y se espera recibir el pago en un plazo determinado. (Ugando et al., 2023)

Es importante monitorear y gestionar las cuentas por cobrar de manera efectiva, ya que pueden afectar la liquidez y la solvencia de una empresa. Si una empresa no recibe el pago de sus cuentas por cobrar, puede afectar negativamente sus finanzas y su capacidad para hacer frente a sus obligaciones financieras. (Arroba y Borja, 2022)

#### *2.2.2.2 Importancia de la gestión de cuentas por cobrar*

Arroba y Borja (2022) señalan que la gestión de cuentas por cobrar es el proceso de monitorear y administrar las deudas pendientes que una empresa tiene con sus clientes o proveedores. Esta gestión incluye el seguimiento de las fechas de pago, la comunicación con los clientes para asegurarse de que están al tanto de sus obligaciones de pago, y la toma de medidas para recuperar los pagos pendientes si es necesario.



Ugando et al. (2023) explican que la gestión de cuentas por cobrar es un aspecto crítico de la administración financiera de una empresa, ya que los ingresos por cobrar son una importante fuente de financiamiento y un indicador de la salud financiera de la empresa. Una buena gestión de las cuentas por cobrar ayuda a las empresas a maximizar sus ingresos, mejorar su flujo de efectivo y minimizar los riesgos financieros.

Quispe et al. (2022) señalan que la gestión efectiva de las cuentas por cobrar es esencial para el éxito financiero de una empresa, ya que puede tener un impacto significativo en su liquidez y solvencia. Algunas de las razones por las que la gestión de cuentas por cobrar es importante incluyen:

- *Mejora la liquidez*, la gestión efectiva de las cuentas por cobrar permite a la empresa recibir el pago de sus deudas de manera oportuna, lo que aumenta la liquidez de la empresa y le permite hacer frente a sus obligaciones financieras. (p. 91)
- *Reducción de los riesgos de impago*, al monitorear y gestionar las cuentas por cobrar de manera efectiva, la empresa puede identificar y prevenir los riesgos de impago y tomar medidas para minimizarlos. (p. 91)
- *Mejora de la rentabilidad*, la gestión efectiva de las cuentas por cobrar permite a la empresa maximizar su rentabilidad al recibir el pago de sus deudas de manera oportuna y reducir los costos asociados con los impagos. (p. 91)
- *Mejora de las relaciones con los clientes*, la gestión efectiva de las cuentas por cobrar permite a la empresa establecer una comunicación clara y abierta con sus clientes sobre sus deudas pendientes, lo que puede mejorar la relación y fomentar la confianza entre la empresa y sus clientes. (p. 91)

La gestión efectiva de las cuentas por cobrar es esencial para el éxito financiero de una empresa y debe ser una parte integral de su estrategia financiera.

### 2.2.2.3 *Cuentas por cobrar en el sector agroindustrial*

Ugando et al. (2023) señalan que las cuentas por cobrar en el sector agroindustrial son los montos pendientes de pago que una empresa agroindustrial tiene con sus clientes o proveedores. Estas cuentas pueden estar relacionadas con la venta de productos agroindustriales o con la prestación de servicios.

Mendívil et al. (2022) señalan que el sector agroindustrial es un sector en constante evolución y los plazos de pago pueden ser prolongados debido a la naturaleza del negocio. Por lo tanto, es importante para las empresas agroindustriales llevar un control riguroso de sus cuentas por cobrar y mantener un registro preciso de las deudas pendientes para asegurarse de que se reciben los pagos a tiempo.

Jáuregui et al. (2022) explican que la gestión efectiva de las cuentas por cobrar es crucial para mantener la solvencia y la rentabilidad de la empresa, así como para mejorar las relaciones comerciales con los clientes. Una buena gestión de las cuentas por cobrar puede ayudar a las empresas agroindustriales a mejorar su flujo de efectivo y minimizar los riesgos financieros.

Mendívil et al. (2022) señalan que las cuentas por cobrar son un aspecto importante en el sector agroindustrial, ya que esta industria a menudo trabaja con plazos de pago largos y puede ser vulnerable a la incertidumbre del mercado. Algunos de los desafíos más comunes en la gestión de cuentas por cobrar en el sector agroindustrial incluyen:

- *Plazos de pago largos*, ya que es común que los plazos de pago en el sector agroindustrial se extiendan durante varios meses, lo que significa que las

empresas deben tener una buena gestión de sus cuentas por cobrar para asegurarse de que reciben el pago en el plazo acordado. (p. 36)

- *Cambios en la demanda*, la demanda por los productos agroindustriales puede fluctuar debido a factores como las condiciones climáticas, la oferta y la demanda global, y la competencia. Las empresas deben estar preparadas para manejar estos cambios y ajustar sus estrategias de gestión de cuentas por cobrar en consecuencia. (p. 36)
- *Control de calidad*, en el sector agroindustrial, es esencial garantizar la calidad de los productos para satisfacer las expectativas de los clientes. Esto puede requerir un monitoreo constante y una buena gestión de las cuentas por cobrar para asegurarse de que los clientes pagan por los productos a tiempo. (p. 36)
- *Regulaciones y normativas*, las regulaciones y normativas que rigen el sector agroindustrial pueden ser complejas y cambiantes, y es importante que las empresas conozcan y cumplan con estas regulaciones para evitar problemas de cumplimiento y sanciones. (p. 36)

Por ende, la gestión de cuentas por cobrar es crítica en el sector agroindustrial para asegurar la solvencia y la rentabilidad de las empresas, así como para mantener una buena relación con los clientes y cumplir con las regulaciones y normativas aplicables.

#### 2.2.2.4 *Causas de la mala gestión de cuentas por cobrar*

Mendívil et al. (2022) indican que hay varias causas de la mala gestión de cuentas por cobrar, algunas de las más comunes incluyen:

- *Falta de procesos y sistemas adecuados*, la falta de un sistema eficiente y automatizado para gestionar las cuentas por cobrar puede llevar a errores y retrasos en la recuperación de deudas. (p. 39)
- *Comunicación inadecuada con los clientes*, la falta de una comunicación clara y regular con los clientes puede llevar a confusión y retrasos en el pago de deudas (p. 39)
- *Falta de seguimiento*, la falta de un seguimiento adecuado y oportuno de las cuentas por cobrar puede llevar a retrasos en el pago y dificultades para recuperar las deudas. (p. 39)
- *Falta de motivación y capacitación del equipo*, la falta de motivación y capacitación del equipo encargado de la gestión de cuentas por cobrar puede llevar a una mala gestión y una recuperación ineficiente de deudas. (p. 39)
- *Falta de políticas y procedimientos claros*, la falta de políticas y procedimientos claros para la gestión de cuentas por cobrar puede llevar a confusiones y retrasos en la recuperación de deudas. (p. 39)

Es importante abordar estos problemas y tomar medidas para solucionarlos para asegurarse de una gestión eficiente de las cuentas por cobrar y una recuperación efectiva de las deudas.

#### 2.2.2.5 *Consecuencias de la mala gestión de cuentas por cobrar*

Arroba y Borja (2022) señalan que las consecuencias de la mala gestión de cuentas por cobrar pueden ser graves y afectar negativamente a una empresa en varios aspectos, incluyendo:

- *Reducción de la liquidez*, la falta de una gestión efectiva de las cuentas por cobrar puede resultar en retrasos en el pago de deudas, lo que a su vez puede

reducir la liquidez de la empresa y dificultar su capacidad para hacer frente a sus obligaciones financieras. (p. 92)

- *Deterioro de la relación con los clientes*, la mala gestión de las cuentas por cobrar puede generar frustración y descontento en los clientes, lo que puede dañar su relación con la empresa y disminuir su lealtad a largo plazo. (p. 92)
- *Daño a la reputación*, la mala gestión de las cuentas por cobrar puede ser percibida negativamente por otros clientes, proveedores y otros actores del mercado, lo que puede dañar la reputación de la empresa y disminuir su capacidad para atraer y retener a futuros clientes. (p. 92)
- *Pérdida de ingresos*, la mala gestión de las cuentas por cobrar puede resultar en retrasos en el pago de deudas y dificultades para recuperar las deudas, lo que puede afectar negativamente los ingresos de la empresa. (p. 92)
- *Incremento de costos*, la mala gestión de las cuentas por cobrar puede resultar en un aumento de los costos de recuperación de deudas y en la necesidad de contratar servicios externos para recuperar las deudas, lo que puede aumentar los costos de la empresa. (p. 92)

Es importante abordar los problemas y tomar medidas para solucionarlos para asegurarse de una gestión eficiente de las cuentas por cobrar y minimizar sus consecuencias negativas en la empresa.

#### 2.2.2.6 *Teoría que fundamenta el estudio de las cuentas por cobrar*

El estudio de las cuentas por cobrar se basará, con base en los objetivos y planteamiento del problema, en la Teoría de las Finanzas, tomando los aportes de Vásquez et al. (2021), ya que permite analizar cómo las cuentas por cobrar afectan el flujo de caja, la liquidez de una empresa y el riesgo de incobrabilidad.

Esta teoría tiene por base el análisis de riesgo, el cual es un recurso o herramienta que permite la evaluación de la probabilidad de incumplimiento de pago o incobrabilidad de las cuentas por cobrar con base a factores y la medición de cómo afecta a la solvencia de la empresa la probabilidad de que la obligación no quede satisfecha.

Por otro lado, la evaluación de la liquidez, permite llevar a cabo un análisis de cómo las cuentas por cobrar impactan en la capacidad de la empresa para satisfacer sus deudas a corto plazo; asimismo, el recurso del análisis de flujo de caja, agiliza la evaluación de las cuentas por cobrar afectan el flujo de caja disponible para la empresa y su capacidad para hacer frente a sus obligaciones financieras. (Arroba y Borja, 2022)

La Teoría Financiera sobre las cuentas por cobrar se funda en la evaluación de la rentabilidad ya que analiza cómo estas cuentas afectan el rendimiento de la empresa y su capacidad para generar ganancias; asimismo, se vinculan con el análisis de la gestión de cobros, mediante el cual se evalúa la eficacia de los procesos de cobro de la empresa y cómo afectan a la recuperación de las cuentas por cobrar. (Mendívil et al., 2022)

De esta manera, la Teoría de las Finanzas analiza las cuentas por cobrar desde la manera en que quedan afectadas la solvencia, la liquidez y la rentabilidad de la empresa, y cómo pueden ser gestionadas de manera eficiente. Según Vásquez et al. (2021) el análisis de las cuentas por cobrar desde un aspecto financiero las desagrega en rotación de cuentas comerciales por cobrar y periodo promedio de cuentas comerciales por cobrar.

### 2.2.2.7 Dimensiones de las cuentas por cobrar

#### a) Rotación de cuentas comerciales por cobrar

Vásquez et al. (2021) señalan que la rotación de cuentas comerciales por cobrar son un índice que sirve para conocer el número de veces en las que una entidad cancela las cuentas pendientes de cobro en un periodo contable, esto significa que, se calcula la cantidad de veces en las que una empresa logra convertir estos activos en liquidez.

- **Ventas anuales**

Son los ingresos generados durante un periodo anual, ya sea por la venta de mercadería o por la prestación de servicios. (p. 25)

- **Cuentas por cobrar**

Esta cuenta está estructurada por el dinero que se le debe a una empresa por las mercaderías o servicios que esta vende. (p. 25)

#### b) Periodo promedio de cuentas comerciales por cobrar

Vásquez et al. (2021) señalan que el periodo promedio de cuentas comerciales por cobrar son el saldo medio de la cartera de clientes que tiene la entidad durante un año, lo cual se consigue sumando la cifra de clientes en el periodo que estamos analizando y la anterior a ella. (p. 25)

- **Cuentas por cobrar \* 365**

Es una cuenta que representa el saldo deudor en el estado de situación financiera de una empresa. (p. 25)

- **Ventas anuales al crédito**

Esta cuenta la conforman los ingresos en los que los compradores reciben bienes o servicios, es cancelada de forma diferida para el futuro. (p. 25)

### 2.3 Definición de términos básicos

- a) **Activo:** Importe total del haber de una empresa que repercute directamente en su liquidez. (Cuadrado et al., 2022)
- b) **Cliente:** Es la persona física o jurídica que ha adquirido servicios en la empresa. (Huamán et al., 2022)
- c) **Cuentas por cobrar:** Las cuentas por cobrar en el sector agroindustrial son los montos pendientes de pago que una empresa agroindustrial tiene con sus clientes o proveedores. Estas cuentas pueden estar relacionadas con la venta de productos agroindustriales o con la prestación de servicios. (Escobar, 2022)
- d) **Compra-Venta:** Contrato por el que una persona se obliga a transmitir a otra el dominio de una cosa mediante una cantidad de dinero. (Escobar, 2022)
- e) **Método:** Es el proceso mediante el cual se mide y valora algunos aspectos de un activo. (Céspedes, 2022)
- f) **Misión:** Se refiere a la declaración de la estrategia general que tiene la empresa y que define específicamente el rumbo que pretende seguir dentro de un ambiente de operaciones. (Arévalo et al., 2022)



- g) Oportunidades:** Es la visualización de nuevas expectativas comerciales, productoras que favorecen el incremento y desarrollo de la empresa. (Céspedes, 2022)
- h) Valor:** Grado de utilidad o actitud de significación o importancia de las actividades de la empresa. (Céspedes, 2022)

## 2.4 Sistema de hipótesis

### Hipótesis general

Existe relación directa y significativa entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.

### Hipótesis específicas

- a) Existe relación directa y significativa entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica (ROA) de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.
- b) Existe relación directa y significativa entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera (ROE) de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.
- c) Existe relación directa y significativa entre el periodo promedio de la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica (ROA) n de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.

- d) Existe relación directa y significativa entre el periodo promedio de la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera (ROE) de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.

## 2.5 Sistema de variables

### **Variable 1:** Cuentas por cobrar

- Rotación de cuentas comerciales por cobrar
  - Ventas Anuales/Cuentas por cobrar
- Periodo promedio de cuentas comerciales por cobrar
  - Cuentas por cobrar \* 365 /Ventas anuales al crédito

### **Variable 2:** Rentabilidad

- Rentabilidad económica
  - $ROA = \text{Utilidad Neta} / \text{Activo Total}$
- Rentabilidad financiera
  - $ROE = \text{Utilidad Neta} / \text{Patrimonio}$

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

### 3.1 Tipo de investigación

La presente investigación, en cuanto al enfoque, pertenece al enfoque cuantitativo, la cual, según Bernal (2016) se refiere a una forma de investigación que se enfoca en el uso de métodos y técnicas cuantitativas para recopilar y analizar datos. Estos métodos se basan en la recopilación de datos numéricos y en la utilización de estadísticas para analizarlos.

En el enfoque cuantitativo, la gestión de cuentas por cobrar y la rentabilidad son medidos en términos de números y estadísticas. La rentabilidad se mide comúnmente utilizando ratios financieros, como el margen de beneficio o la tasa de retorno sobre la inversión (ROI). La gestión de las cuentas por cobrar se mide utilizando indicadores como el tiempo promedio de cobro, el porcentaje de cuentas incobrables y el índice de rotación de cuentas por cobrar, siendo indicadores útiles para evaluar la eficiencia y la efectividad de la gestión de las cuentas por cobrar. (Díaz, 2018)

Por otro lado, se trata de una investigación básica o fundamental ya que es un tipo de investigación científica que se enfoca en el conocimiento por conocimiento en sí mismo, sin una aplicación inmediata o un propósito práctico en mente. La investigación básica busca ampliar nuestra comprensión de la naturaleza y del universo a través de la exploración y la experimentación sistemática. (Hernández, 2018)

En cuanto al nivel de investigación, pertenece al nivel descriptivo-relacional o descriptivo comparativo, ya que se busca describir y examinar las relaciones entre dos

o más variables. Se enfoca en describir los patrones y las tendencias existentes en los datos, así como en identificar las relaciones entre las variables y cómo estas relaciones cambian con el tiempo, por lo que se emplearán técnicas estadísticas para analizar los datos y determinar la existencia de relaciones entre las variables. (Hernández, 2018)

### **3.2 Diseño de investigación**

Respecto del diseño, la presente investigación se ciñe *un tipo no experimental* de investigación, ya que, según Bernal (2016), en este tipo de estudio, los investigadores no manipularán directamente las variables independientes a fin de poder observar sus efectos en la variable dependiente. En lugar de ello, se basa en la observación y el análisis de las relaciones naturales y las correlaciones existentes entre las variables.

Por otro lado, se trata de una *investigación longitudinal*, el cual es un tipo de investigación en el que los investigadores recopilan datos sobre los mismos sujetos o grupos de sujetos en diferentes momentos a lo largo del tiempo. La finalidad de este tipo de investigación es examinar cómo cambian las variables de interés a lo largo del tiempo y cómo estos cambios están relacionados con otros factores, siendo que un estudio longitudinal de estados financieros es un tipo de investigación que examina cómo varían las finanzas de una empresa a lo largo del tiempo. (Hernández, 2018)

### **3.3 Población y muestra**

La población se compone por la información económica de la empresa Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de Tacna, obtenida de los Estados Financieros entre los

periodos 2018 al 2022 y la muestra de la investigación estuvo comprendida por el periodo de cinco (05) años (2018-2022).

### **3.4 Técnicas e instrumentos de investigación**

#### **3.4.1 Técnicas**

Se empleó la técnica de análisis documental a fin de evaluar los resultados económicos y financieros de la empresa en el desempeño de sus actividades. Los principales documentos que fueron sometidos a análisis son: El Estado de Resultados Integrales y el Estado de Situación Financiera.

#### **3.4.2 Instrumentos**

El instrumento de recolección de datos fue el análisis de contenido, que sirvió para contener la información necesaria y suficiente para desarrollar el análisis requerido, a través de las ratios financieras planteados.

- *Análisis horizontal y vertical*, los cuales son instrumentos que permitieron conocer las variaciones de las cuentas entre dos periodos.
- *Índices financieros*, los cuales son instrumentos que nos permitieron conocer la gestión, rentabilidad, solvencia, endeudamiento y liquidez de la empresa.

### **3.5 Técnicas de procesamiento de datos**

En cuanto al procesamiento de los datos, este se llevó a cabo tras el recojo de datos vía aplicación de los instrumentos, para ello se empleó un motor de procesamiento a nivel estadístico, obteniendo métricas útiles para la observación de la variable.

En relación a las actividades de presentación de los resultados, esta se llevó a cabo a través de la elaboración de tablas de distribución de frecuencias, gráfico de barras y diagramas. Asimismo, se enunció mediante tablas de entrada única y esquemas de flujo.

Con respecto al análisis de los resultados, se llevó a cabo mediante el análisis descriptivo, en tanto, que la parte propositiva, se llevó a cabo mediante la técnica del reporte cuantitativo.

Con respecto a la interpretación de la data, se llevó a cabo con base a la revisión bibliográfica y los resultados estadísticos presentados.

### **3.6 Selección y validación de los instrumentos de investigación**

La selección y validación de los instrumentos de investigación son una parte fundamental en cualquier estudio, ya que garantiza la obtención de datos precisos y confiables que permitan llegar a conclusiones certeras. En el caso de la investigación sobre la relación entre cuentas por cobrar y rentabilidad en una empresa, se han llevado a cabo diversos procedimientos para seleccionar y validar los instrumentos necesarios.

En primer lugar, se ha realizado una revisión bibliográfica exhaustiva sobre los conceptos de cuentas por cobrar y rentabilidad, así como de los diferentes métodos utilizados para medirlos. Esta revisión ha permitido identificar las variables más relevantes a considerar en el estudio y ha servido como base para la elaboración de un cuestionario que permita recabar información sobre las mismas.

## **CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1 Tratamiento estadístico e interpretación de tablas**

Con la finalidad de iniciar la presentación de resultados, enunciaremos las actividades vinculadas al tratamiento estadístico de los datos:

Primero, se obtuvieron los estados financieros de la empresa, entre los cuales se incluye el Estado de situación Financiera, la cuenta de resultados y el flujo de efectivo; posteriormente se revisó la estructura de la empresa, ya que se consideró importante comprender la estructura organizativa, incluyendo su misión, visión y valores, su modelo de negocio, su posición en el mercado, sus clientes, proveedores y competidores.

Por otro lado, se revisó la historia financiera de la empresa, incluyendo su rendimiento financiero y su situación financiera a lo largo del tiempo, así como también los acontecimientos relevantes que pudieran haber afectado su desempeño financiero.

Posteriormente, se analizó la calidad de los estados financieros, asegurando de que los documentos sean precisos y estén bien presentados, y de que la información sea completa.

### **4.2 Presentación de resultados, tablas, gráficos, figuras, etc.**

Los resultados serán presentados de manera descriptiva e inferencial. Desde el aspecto descriptivo se tabularon los datos y se presentaron en tablas y figuras, para la presentación del análisis inferencial se utilizó una prueba de correlación de Pearson tomando en cuenta la normalidad de la distribución de los datos tabulados.

Según Sampieri (2005), la correlación de Pearson “Es una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón”, el coeficiente  $r$  de Pearson puede variar de  $-1.00$  a  $+1.00$ , donde:  $-1.00 =$  correlación negativa perfecta (A mayor X, menor Y, de manera proporcional, es decir, cada vez que X aumenta una unidad, Y disminuye siempre una cantidad constante.) Esto también se aplica a menor X, mayor Y .

**Tabla 1**

*Grado de relación según coeficiente de correlación*

Valor	Relación
-0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75	Correlación negativa considerable.
-0.50	Correlación negativa media.
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlación negativa muy débil.
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
+0.10	Correlación positiva muy débil
+0.25	Correlación positiva débil.
+0.50	Correlación positiva media.
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	Correlación positiva perfecta.

*Nota.* Elaboración propia, basada en Hernández Sampieri



**Tabla 2***Ratio de rotación de cuentas comerciales por cobrar*

	Año	Desarrollo	Resultado
Ventas Anuales Cuentas por cobrar	2018	17.617,53	13,46
		1.309,27	
	2019	16.711,73	14,00
		1.193,40	
	2020	19.528,80	12,08
		1.617,07	
	2021	22.692,13	10,17
		2.231,80	
	2022	19.140,97	11,03
		1.612,03	

*Nota.* Estados Financieros de la empresa Zeolival 2018-2022.**Interpretación:**

Este indicador permite observar la cantidad de activos corrientes con los que cuenta la empresa para la cancelación inmediata de obligaciones a corto plazo sin contar con las cuentas por cobrar, para determinar la capacidad de generar recursos líquidos provenientes de su flujo operacional.

En el caso de la empresa, los valores indican que el saldo de cuentas por cobrar se ha liquidado 13.46 veces en el 2018, 14.00 veces en el 2019, para luego disminuir esta cantidad de veces de liquidación de las cuentas por cobrar a 12.08 veces en el 2020, un descenso de 10.17 veces en el año 2021 y un repunte de 11.03 para el año 2022, siendo así que la empresa sin esas cuentas pierde liquidez.

En los 4 años se puede observar un decremento de la liquidación de cuentas por cobrar, sin embargo, esta disminución de veces de la liquidación de estas cuentas no afecta a la entidad de forma negativa, ya que cobra sus deudas en un promedio de 11 veces al año, esto quiere decir, que, aproximadamente las deudas se cobran una vez al mes.

**Tabla 3***Ratio de periodo promedio de cuentas comerciales por cobrar*

	Año	Desarrollo	Resultado
Cuentas por cobrar*365 Ventas anuales al crédito	2018	1309.27	27,13
		17.617,53	
	2019	1193.40	26,06
		16.711,73	
	2020	1.617,07	30,22
		19.528,80	
	2021	2.231,80	35,90
		22.692,13	
	2022	2.304,60	36,30
		21.784,31	

*Nota.* Estados Financieros de la empresa Zeolival 2018-2022.**Interpretación:**

Es un ratio financiero clave que mide la cantidad de días que le toma a una empresa cobrar los pagos de sus clientes después de que se haya realizado una venta.

En el caso de la empresa, el promedio de cuentas comerciales por cobrar, es decir en cuantos días se liquidan las cuentas por cobrar va de la siguiente manera: en el año 2018, se logra la liquidación de las cuentas por cobrar cada 27 días, en el año 2019 se logra la recuperación de estas cuentas cada 26 días, en el año 2020 se liquidan las cuentas por cobrar cada 30 días, para finalmente lograr la recuperación de estas cuentas cada 36 días al año 2022, lo que indica que, durante estos cuatro años y de forma comparativa, el tiempo promedio de cuentas por cobrar, se han liquidado cada 30 días aproximadamente, lo cual es positivo, ya que a más días, la liquidación de estas cuentas demorarían más y no se lograría una óptima recuperación de dichas cuentas por cobrar.

**Tabla 4***Ratio de rentabilidad económica*

	Año	Desarrollo	Resultado
Rentabilidad Económica	2018	153,87	0,28
		54.920,40	
	2019	489,80	0,90
		54.327,13	
	2020	694,00	1,27
		54.849,60	
	2021	1.575,47	2,78
		56.732,93	
	2022	697,00	2,61
		56.317,31	

*Nota.* Estados Financieros de la empresa Zeolival 2018-2022.

**Interpretación:**

Este ratio nos permite ver los beneficios que logra una empresa con sus recursos propios y nos indica el rendimiento sobre los activos totales que se posee.

Durante el ejercicio 2018, cada sol del activo total produjo utilidad neta de 0.28 soles, en el año 2019 cada unidad monetaria produjo una utilidad de 0.90 soles, en el 2020 cada sol del activo total incrementó la utilidad en 1.07 soles y en el año 2021 se produce una utilidad neta de 2.78 soles por cada sol del activo total de dicho año, siendo para el año 2022 de 2.61, así se observa un aumento con respecto a cada año anterior, indicándonos que hay un aumento positivo que beneficia a la entidad, indicándonos que es un rendimiento favorable en el proceso económico de la empresa, lo que significa que los activos totales de la empresa han sido utilizados con eficacia.

**Tabla 5***Ratio de rentabilidad financiera*

	Año	Desarrollo	Resultado
Rentabilidad Financiera	2018	153,87	0.43
		36.014,27	
	2019	489,80	1.36
		36.066,73	
	2020	694,00	1.89
		36.760,73	
	2021	1.575,47	4.35
		36.239,33	
	2022	35.367,51	4.39
		1.605,36	

*Nota.* Estados Financieros de la empresa Zeolival 2018-2022.

**Interpretación:**

Mide el beneficio que obtiene una empresa en relación a los recursos propios, sin contabilizar recursos de terceros (como endeudamiento). El ROE es un ratio que indica la ganancia que obtienen los accionistas por el capital invertido en la empresa.

Este ratio mide la productividad de los capitales propios de la empresa; en el año 2018 se muestra la rentabilidad del patrimonio en un 0.43, mientras que el año 2019 se observa una rentabilidad del patrimonio total incrementado y siendo de 1.36, para el año 2020 la rentabilidad del es mayor que el año anterior siendo de 1.89, 4.35 para el 2021 y manteniendo una tendencia positiva hacia el cierre del año 2022 con un 43.9. Estos montos elevados se da gracias a los ingresos de la empresa resaltada en su cuenta de resultados acumulados. Así podemos ver que es factible continuar con la inversión de patrimonio en la entidad.

### 4.3 Prueba de normalidad

#### De la variable cuentas por cobrar

Con la finalidad de ejecutar la prueba de normalidad se enuncian las siguientes hipótesis:

H0: Los datos pertenecen a una distribución normal

H1: Los datos no pertenecen a una distribución normal

SIG o p-valor > 0,05: Se acepta Ho

SIG o p-valor < 0,05: Se rechaza Ho

**Tabla 6**

*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Total_vi	,217	5	,200	,886	5	,338

*Nota.* Elaboración propia.

#### **Interpretación:**

Tal como se puede observar de la Tabla 5, la cantidad de datos procesados es inferior a 50, lo que permite advertir los puntajes por la variable cuentas por cobrar determinándose un valor de Shapiro-Wilk de 0,338, lo cual es mayor que 0,05; en consecuencia, se acepta la Ho, interpretándose que los datos de la variable cuentas por cobrar provienen de una distribución normal.

### De la variable rentabilidad

Con la finalidad de ejecutar la prueba de normalidad se enuncian las siguientes hipótesis:

H0: Los datos pertenecen a una distribución normal

H1: Los datos no pertenecen a una distribución normal

### Regla de decisión

SIG o p-valor  $> 0,05$ : Se acepta Ho

SIG o p-valor  $< 0,05$ : Se rechaza Ho

**Tabla 7**

*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Total_vi	,250	5	,200	,868	5	,260

*Nota.* Elaboración propia.

### Interpretación:

Tal como se puede observar de la Tabla 6, la cantidad de datos procesados es inferior a 50, lo que permite advertir los puntajes por la variable rentabilidad determinándose un valor de Shapiro-Wilk de 0,260, lo cual es mayor que 0,05; en consecuencia, se acepta la Ho, interpretándose que los datos de la variable rentabilidad provienen de una distribución normal.

#### 4.4 Contraste de hipótesis

##### 4.4.1 Prueba de la hipótesis general

Para la comprobación de la primera hipótesis se realiza lo siguiente:

##### a) Planteamiento de hipótesis

$H_0$  : No existe relación directa y significativa entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.

$H_a$  : Existe relación directa y significativa entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.

##### b) Establecimiento del nivel de significancia

$$\alpha \text{ (alfa)} = 5\% = 0,05$$

##### c) Estadístico de prueba

**Tabla 8**

*Prueba de correlación de Pearson*

Correlaciones					
				Cuentas por cobrar	Rentabilidad
Correlación de Pearson	Cuentas por cobrar	Coficiente de correlación	de	1	,963
		Sig. (bilateral)			,004
		N		5	5
	Rentabilidad	Coficiente de correlación	de	,963	1
Sig. (bilateral)			,004		
N			5	5	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

#### d) Análisis del p valor

##### Evaluar el p – valor o Sig.

Regla de decisión

Si p valor  $> 0.05$  se acepta  $H_0$  y se rechaza la  $H_1$

Si p valor  $< 0.05$  se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$

##### El valor de p calculado fue: (p= 0,004)

Con un valor p calculado ( $p=0.004 < \alpha$  (alfa)= 0.05), se comprueba que existe evidencia estadística que confirma la relación significativa entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.

#### e) Interpretación

Con base a un valor de coeficiente de correlación (Correlación de Pearson = 0.963) se demuestra que existe correlación positiva y alta, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la ( $H_1$ ), lo cual permite verificar que existe relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.

#### 4.4.2 Prueba de la primera hipótesis específica

Para la comprobación de la primera hipótesis se realiza lo siguiente:

##### a) Planteamiento de hipótesis

$H_0$  : No existe relación directa y significativa entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica (ROA) de la empresa



Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.

$H_a$  : Existe relación directa y significativa entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica (ROA) de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.

**b) Establecimiento del nivel de significancia**

$$\alpha \text{ (alfa)} = 5\% = 0,05$$

**c) Estadístico de prueba**

**Tabla 9**

*Prueba de correlación de Pearson*

<b>Correlaciones</b>				
			Rotación de cuentas por cobrar	Rentabilidad económica (ROA)
<b>Correlación de Pearson</b>	Rotación de cuentas por cobrar	Coeficiente de correlación	1	-,924
		Sig. (bilateral)		,012
		N	5	5
	Rentabilidad económica (ROA)	Coeficiente de correlación	-,924	1
	Sig. (bilateral)	,012		
	N	5	5	5

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

#### d) Análisis del p valor

##### Evaluar el p – valor o Sig.

Regla de decisión

Si p valor  $> 0.05$  se acepta  $H_0$  y se rechaza la  $H_1$

Si p valor  $< 0.05$  se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$

##### El valor de p calculado fue: (p= 0,012)

Con un valor p calculado ( $p=0.012 < \alpha$  (alfa)= 0.05), se comprueba que existe evidencia estadística que confirma la relación significativa entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica (ROA) de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.

#### e) Interpretación

Con base a un valor de coeficiente de correlación (Correlación de Pearson = 0.,924) se demuestra que existe correlación negativa y alta, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la ( $H_1$ ), lo cual permite verificar que existe relación entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica (ROA) de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.

#### 4.4.3 Prueba de la segunda hipótesis específica

Para la comprobación de la segunda hipótesis se realiza lo siguiente:

##### a) Planteamiento de hipótesis

$H_0$  : Existe relación directa y significativa entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera (ROE) de la empresa Agroindustrial

Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.

$H_a$  : Existe relación directa y significativa entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera (ROE) de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.

**b) Establecimiento del nivel de significancia**

$$\alpha \text{ (alfa)} = 5\% = 0,05$$

**c) Estadístico de prueba**

**Tabla 10**

*Prueba de correlación de Pearson*

<b>Correlaciones</b>				
			Rotación de cuentas por cobrar	Rentabilidad financiera (ROE)
Correlación de Pearson	Rotación de cuentas por cobrar	Coeficiente de correlación	1	-,913
		Sig. (bilateral)		,015
		N	5	5
	Rentabilidad financiera (ROE)	Coeficiente de correlación	-,913	1
		Sig. (bilateral)	,015	
		N	5	5

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

#### d) Análisis del p valor

##### Evaluar el p – valor o Sig.

Regla de decisión

Si p valor  $> 0.05$  se acepta  $H_0$  y se rechaza la  $H_1$

Si p valor  $< 0.05$  se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$

##### El valor de p calculado fue: (p= 0,000)

Con un valor p calculado ( $p=0.015 < \alpha$  (alfa)= 0.05), se comprueba que existe evidencia estadística que confirme la relación significativa entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera (ROE) de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.

#### e) Interpretación

Con base a un valor de coeficiente de correlación (Correlación de Pearson = 0.,913) se demuestra que existe correlación negativa y alta, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la ( $H_1$ ), lo cual permite verificar que existe relación entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera (ROE) de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.

#### 4.4.4 Prueba de la tercera hipótesis específica

Para la comprobación de la tercera hipótesis se realiza lo siguiente:

##### a) Planteamiento de hipótesis

$H_0$  : Existe relación directa y significativa entre el periodo promedio de la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica (ROA) de

la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.

$H_a$  : Existe relación directa y significativa entre el periodo promedio de la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica (ROA) de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.

**b) Establecimiento del nivel de significancia**

$$\alpha \text{ (alfa)} = 5\% = 0,05$$

**c) Estadístico de prueba**

**Tabla 11**

*Prueba de correlación de Pearson*

		<b>Correlaciones</b>	
		Periodo promedio de la rotación de cuentas por cobrar	Rentabilidad económica (ROA)
<b>Correlación de Pearson</b>	Periodo promedio de la rotación de cuentas por cobrar	Coeficiente de correlación	1 ,956
		Sig. (bilateral)	,006
		N	5 5
	Rentabilidad económica (ROA)	Coeficiente de correlación	,956 1
	Sig. (bilateral)	,006	
	N	5	5

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

#### d) Análisis del p valor

##### Evaluar el p – valor o Sig.

Regla de decisión

Si p valor  $> 0.05$  se acepta  $H_0$  y se rechaza la  $H_1$

Si p valor  $< 0.05$  se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$

##### El valor de p calculado fue: (p= 0,006)

Con un valor p calculado ( $p=0.006 < \alpha$  (alfa)= 0.05), se comprueba que existe evidencia estadística que confirme la relación significativa entre el periodo promedio de la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica (ROA) de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.

#### e) Interpretación

Con base a un valor de coeficiente de correlación (Correlación de Pearson = ,956) se demuestra que existe correlación positiva y alta, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la ( $H_1$ ), lo cual permite verificar que existe entre el periodo promedio de la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica (ROA) de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.

#### 4.4.5 Prueba de la cuarta hipótesis específica

Para la comprobación de la tercera hipótesis se realiza lo siguiente:

##### a) Planteamiento de hipótesis

$H_0$  : Existe relación directa y significativa entre el periodo promedio de la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera (ROE) de la

empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.

$H_a$  : Existe relación directa y significativa entre el periodo promedio de la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera (ROE) de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.

**b) Establecimiento del nivel de significancia**

$$\alpha \text{ (alfa)} = 5\% = 0,05$$

**c) Estadístico de prueba**

**Tabla 12**

*Prueba de correlación de Pearson*

		<b>Correlaciones</b>		
			Periodo promedio de la rotación de cuentas por cobrar	Rentabilidad financiera (ROE)
<b>Correlación de Pearson</b>	Periodo promedio de la rotación de cuentas por cobrar	Coefficiente de correlación	1	,962
		Sig. (bilateral)		,004
		N	5	5
	Rentabilidad financiera (ROE)	Coefficiente de correlación	,962	1
		Sig. (bilateral)	,004	
		N	5	5

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**d) Análisis del p valor****Evaluar el p – valor o Sig.**

Regla de decisión

Si p valor  $> 0.05$  se acepta  $H_0$  y se rechaza la  $H_1$

Si p valor  $< 0.05$  se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$

**El valor de p calculado fue: (p= 0,004)**

Con un valor p calculado ( $p=0.004 < \alpha$  (alfa)= 0.05), se comprueba que existe evidencia estadística que confirma la relación significativa entre el periodo promedio de la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera (ROE) de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.

**e) Interpretación**

Con base a un valor de coeficiente de correlación (Correlación de Pearson = 0.962) se demuestra que existe correlación directa y alta, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la ( $H_1$ ), lo cual permite verificar que existe relación entre el periodo promedio de la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera (ROE) de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.



#### 4.5 Discusión de resultados

El objetivo de esta investigación fue examinar la relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de Tacna, 2018 – 2022. El objetivo general fue conocer el estado de las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa, toda vez que la gestión adecuada de las cuentas por cobrar es esencial para la rentabilidad de cualquier empresa, especialmente para aquellas que ofrecen servicios o productos a crédito.

A nivel descriptivo se ha podido conocer que, respecto a las cuentas por cobrar, los valores sugieren decremento de la liquidación de cuentas por cobrar, sin embargo, esta disminución del nivel de liquidaciones correspondientes a estas cuentas no afecta a la empresa de forma especialmente negativa, ya que cobra sus deudas en un promedio de 11 veces al año, esto quiere decir que, aproximadamente las deudas se cobran una vez al mes.

En el caso de la empresa, el promedio de cuentas comerciales por cobrar, es decir en cuantos días se liquidan las cuentas por cobrar va de la siguiente manera: en el año 2018, se logra la liquidación de las cuentas por cobrar cada 27 días, en el año 2019 se logra la recuperación de estas cuentas cada 26 días, en el año 2020 se liquidan las cuentas por cobrar cada 30 días, para finalmente lograr la recuperación de estas cuentas cada 36 días en el 2021-2022, lo que indica que, durante estos cuatro años y de forma comparativa, el tiempo promedio de cuentas por cobrar se ha acrecentado, lo que sugiere que se han liquidado cada 30 días aproximadamente, lo cual es positivo, ya que a más días, la liquidación de estas cuentas demorarían más y no se lograría una óptima recuperación de dichas cuentas por cobrar.

En el caso de la rentabilidad económica, su medición nos permite ver los beneficios que logra una empresa con sus recursos propios. Este ratio nos indica el

rendimiento sobre los activos totales que se posee. Durante el ejercicio 2018, cada sol del activo total produjo utilidad neta de 0.28 soles, en el año 2019 cada unidad monetaria produjo una utilidad de 0.90 soles, en el 2020 cada sol del activo total incrementó la utilidad en 1.07 soles y en el año 2021 se produce una utilidad neta de 2.78 soles por cada sol del activo total de dicho año y 2.61 para el 2022, así se observa un aumento con respecto a cada año anterior, indicándonos que hay un aumento positivo que beneficia a la entidad, indicándonos que es un rendimiento favorable en el proceso económico de la empresa, lo que significa que los activos totales de la empresa han sido utilizados con eficacia.

En el caso de la rentabilidad financiera, su medición nos permite conocer productividad de los capitales propios de la empresa; en el año 2018 se muestra la rentabilidad del patrimonio en un 43%, mientras que el año 2019 se observa una rentabilidad del patrimonio total incrementado y siendo de 1.36, para el año 2020 la rentabilidad del es mayor que el año anterior siendo de 1.89, finalmente durante el 2021, la rentabilidad sobre el patrimonio fue de 4.35 y 4.39 para el 2022. Estos montos elevados se da gracias a los ingresos de la empresa resaltada en su cuenta de resultados acumulados. Así podemos ver que es factible continuar con la inversión de patrimonio en la entidad.

A nivel inferencial, en lo tocante al primer objetivo general, se ha podido comprobar, a un nivel del 95% de confianza, que existe relación directa y significativa entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022. Esto resultados son consistentes con los presentados por Acurio (2022) quien en una investigación de nivel relacional y documental concluyó que el análisis del estado de situación económica actual y su proyección económica muestran que tienen un déficit en la ejecución del

pago de las cuentas por cobrar lo que genera una situación económica no muy beneficiosa, pero si estable, se busca la aplicación de herramientas contables para mejorar la situación. La principal diferencia con la presente investigación es que los resultados presentados reflejan un estado de situación financiera favorable a pesar del elevado nivel de crecimiento de las cuentas por cobrar, lo que, a su vez, permite colegir la participación de otros factores a ser analizados; por otro lado, se debe resaltar las similitudes a nivel de diseño metodológico, el nivel de investigación y el tipo de investigación, el cual es básico.

Asimismo, es consistente con los resultados ofrecidos por Rodríguez (2019) quien en una investigación de nivel relacional y documental concluyó que entre los principales factores que afectan la rentabilidad de una empresa se encuentra el nivel de control interno de las cuentas por cobrar, hallando que si una empresa no posee un manual de control interno de las cuentas por cobrar genera que la cartera de créditos devenga en vencida por la falta de desconocimiento de las personas que están adeudando, por no se lleva la historia crediticia de los clientes. La principal diferencia de la investigación presentada con este importante antecedente internacional es que esta última sostiene que la principal causa de la baja en la rentabilidad es el defectuoso sistema de control interno dentro de la empresa lo que impacta de manera perjudicial dentro de las actividades de cobro a la cartera de créditos, deviniendo la mayoría en vencida, tanto por falta de conocimiento del personal dentro de las áreas de cobranza como la falta de una política crediticia interna; por otro lado, la investigación presentada señala que la falta de una adecuada política de cobranza, si bien puede afectar la rentabilidad, no es el único factor que la genera. Asimismo, es importante señalar las similitudes a nivel metodológico de ambas investigaciones, tanto en su tipo, nivel y tipo de diseño.

En el caso de la primera hipótesis específica, a un nivel del 95% de confianza, no se comprobó que exista relación entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica (ROA) de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022. Estos resultados son consistentes con los presentados por Aguilar (2019) quien, a través de una investigación básica, de nivel relacional y bajo una metodología documental, halló que las cuentas por cobrar tienen gran incidencia en la liquidez de caja con la que cuenta la institución, ya que este activo en circulación por concepto de crédito es muy importante debido a que es con el que la institución cubre sus cuentas por pagar y cubre otros gastos mientras no está en periodo de matrícula. La principal diferencia de la investigación presentada con este importante antecedente internacional es que esta última sostiene que la principal causa de la baja en la liquidez es la falta de adecuados manuales y guías para regular los procedimientos de dación de créditos, en suma, defectos en la gestión de las cuentas por cobrar, incrementando el riesgo de mora y el vencimiento de la deuda. Asimismo, es importante señalar las similitudes a nivel metodológico de ambas investigaciones, tanto en su tipo, nivel y tipo de diseño.

Por otro lado, es consistente con los resultados presentados por Venegas (2020) quien demostró la relación entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica (ROA); de esta manera concluyó que la alta rotación de cuentas por cobrar contribuye positivamente a la rentabilidad económica de la empresa, medida a través del ROA. Al cobrar de manera eficiente las cuentas por cobrar, la empresa mejora la liquidez y la eficiencia en la utilización de sus activos, generando mayores ingresos y una rentabilidad económica más sólida. No obstante, se deben considerar otros factores y contextos para obtener una evaluación completa del desempeño financiero.

Asimismo, es consiste con los resultados ofrecidos por Huayhua (2021) quien en su investigación básica, de nivel relacional y corte propositivo señaló que, las cuentas por cobrar, podrían obtener mayor rentabilidad también en el rubro de efectivo y equivalente de efectivo, pero que, por existir menos recaudación de aportes por empleadores morosos, esto influye al momento de realizar la inversión, ya que, al no haber los fondos proyectados por los afiliados activos, pues no cotizan por irresponsabilidad de empleadores morosos que perjudican el ahorro previsional del afiliado. La principal diferencia de la investigación presentada con este importante antecedente internacional es que esta última sostiene que las cuentas por cobrar perjudican la rentabilidad de los administradores de un fondo de pensiones, ya que, al no contar con efectivo, no es posible llevar a cabo una inversión con base en fondos proyectados, perjudicando el ahorro previsional; por otro lado, la investigación presentada parte de que la gestión de cobranza es un factor que puede explicar, aunque no en su totalidad, la falta de liquidez.

En el caso de la segunda hipótesis específica, a un nivel del 95% de confianza, no se comprobó que exista relación entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera (ROE) de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022. Esto resultados son consistentes con los presentados por Castillo (2020) quien, con base a su diseño básica, nivel correlacional, de metodología documental y transversal, comprobó que el control de cuentas por cobrar repercute directamente sobre la rentabilidad de la empresa, ya que en ausencia de estas o de su aplicación parcial se desprende un decremento en el nivel de rentabilidad de la empresa, ya que se ha advertido que el ingente número de cuentas por cobrar genera una falsa sensación de rentabilidad, debiendo divisar la pérdida de liquidez que genera a la empresa. Por tanto, si las cuentas por cobrar no se gestionan

adecuadamente, pueden generar un impacto negativo en el flujo de efectivo de la empresa. Si los clientes tardan en pagar, la empresa tendrá menos efectivo disponible para pagar sus propios gastos y cubrir sus obligaciones financieras. La principal diferencia de la investigación presentada con este importante antecedente internacional es que esta última sostiene que una adecuada política interna de cuentas por cobrar repercute de manera favorable en la rentabilidad económica y financiera, por lo que las buenas prácticas de cuentas por cobrar incrementan la rentabilidad, permitiendo a la empresa disponer de fondos para costear sus operaciones; por otro lado, la investigación presentada, si bien halló que las cuentas por cobrar son un factor que influye dentro de la rentabilidad, no es, sin embargo, el único debiendo analizar la rentabilidad a lo largo del tiempo y, con base en sus fluctuaciones, analizar los factores que explican el incremento de la rentabilidad.

Asimismo, es consistente con los resultados presentados por Peña (2019) quien halló relación entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera (ROE); tal como señalan las conclusiones de la investigación discutida, las variables se relacionan en el sentido de que la eficiencia en la gestión de las cuentas por cobrar puede influir en la rentabilidad de una empresa, ya que cuanto mayor es la rotación de cuentas por cobrar, significa que la empresa está cobrando más rápido a sus clientes y convirtiendo las ventas a crédito en efectivo de manera más eficiente.

Por otro lado, son consistentes con los vertidos por Oro (2021) quien, en su investigación de nivel relacional, corte básico, observacional y documental, señaló que, si la gestión de cuentas es baja, por lo tanto, su impacto es significativamente negativo en la rentabilidad, esto debido al inadecuado cumplimiento de políticas de créditos y la deficiencia en el procedimiento de gestión de cobranzas. Por ello, si la empresa tiene que financiar sus cuentas por cobrar mediante préstamos o líneas de

crédito, tendrá que pagar costos financieros que pueden reducir su rentabilidad. Estos costos pueden incluir intereses, comisiones y cargos por sobregiro. La principal diferencia de la investigación presentada con este importante antecedente internacional es que esta última sostiene que la rentabilidad se ve afectada por dos subdimensiones de las cuentas por cobrar, a saber, la falta de cumplimiento de políticas de crédito internas y la deficiencia en el procedimiento de cobranzas, las cuales perjudican la rentabilidad de la empresa haciendo que pierda liquidez e incurra en sobrecostos; por otro lado, la presente investigación coincide en otorgar peso explicativo a los indicadores vinculados con la gestión de cuentas por cobrar, sin embargo, este peso explicativo debe profundizarse desde un enfoque longitudinal, toda vez que los cambios suscitados por la gestión de cuentas por cobrar no explican en la totalidad las fluctuaciones indirectas entre las partidas por cobrar y la rentabilidad. Por último, se debe resaltar la semejanza en cuanto al tipo de investigación, diseño, nivel de investigación e instrumentos, sin embargo, el enfoque longitudinal es un rasgo propio de la investigación presentada.

En el caso de la tercera hipótesis específica, a un nivel del 95% de confianza, no se comprobó que exista relación entre el periodo promedio de la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica (ROA) n de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022. Estos resultados son consistentes con los presentados por Narezo (2020) quien, mediante una investigación básica, nivel relacional, metodología documental y propósito explicativo, halló que si la empresa incrementa las cuentas por cobrar influirá de forma negativa en los índices de productividad de una empresa. De esta manera, el control interno puede tener un impacto significativo en la rentabilidad de una empresa. Un sistema de control interno efectivo puede ayudar a la empresa a reducir los riesgos y aumentar la eficiencia, lo

que a su vez puede mejorar la rentabilidad. La principal diferencia de la investigación presentada con este importante antecedente internacional es que esta última sostiene que la rentabilidad puede explicarse a través de los procesos de cuentas por cobrar, llevando a cabo un análisis longitudinal que aporta datos importantes para la comparación de resultados, de esta manera, se puede observar una fluctuación de corte indirecto o negativa entre las actividades vinculadas a la cobranza y los índices de rentabilidad de la empresa, coligiendo la influencia entre ambas; por otro lado, la investigación presentada no otorga suficiente peso explicativo a las variables, más aún cuando sus relaciones poseen una intensidad débil aunque significativa. Asimismo, es importante resaltar que la principal similitud entre ambas investigaciones es su diseño, el cual comportó un seguimiento longitudinal y el uso de estados financieros.

En el caso de la cuarta hipótesis específica, a un nivel del 95% de confianza, se comprobó que existe relación entre el periodo promedio de la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera (ROE) de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022. Estos resultados son consistentes con los presentados por Guevara (2020) quien, mediante una investigación de nivel correlacional, tipo básica y metodología documental, concluyó que la rotación de las cuentas por cobrar afecta de manera negativa en la rentabilidad financiera en la rentabilidad, toda vez que disminuye la rotación de cuentas por cobrar, también disminuye la rentabilidad financiera, sin embargo, no sucede lo mismo con la rentabilidad económica, porque no muestra el mismo comportamiento con la rentabilidad económica. La principal diferencia de la investigación presentada con este importante antecedente internacional es que esta última sostiene que la rentabilidad puede explicarse a través de las cuentas por cobrar, por tanto, al gestión de estas partidas influye en el desempeño económico de la empresa, siendo que a una menor



rotación de cuentas por cobrar mayor era la rentabilidad de la empresa; una semejanza relevante entre ambos estudio es la aplicación de un diseño de corte longitudinal, corte básico y enfoque cuantitativo, ya que ambas precisaron de una contraste de hipótesis.

Por otro lado, es consistente con los resultados presentados por Flores (2017) quien halló resultados relevantes a la dimensión rotación de cuentas por cobrar, concluyendo de que es un factor que incide de manera significativa en la rentabilidad de la empresa, toda vez que la rotabilidad se refiere a la rapidez con la que una empresa puede convertir sus cuentas por cobrar en efectivo. De esta manera, la rotabilidad al ser alta, significa que las cuentas por cobrar se están cobrando rápidamente, lo cual es beneficioso para la rentabilidad, ya que se recibe el dinero de las ventas de manera oportuna, resultados que son consistentes con los obtenidos en la presente investigación.

De esta manera, una alta rotación de las cuentas por cobrar significa que la empresa está recibiendo su dinero más rápidamente, lo que puede mejorar el flujo de efectivo. Si la empresa recibe su efectivo más rápidamente, puede utilizar ese efectivo para financiar operaciones y expandir el negocio. La mejora del flujo de efectivo puede mejorar la rentabilidad de la empresa.

## CONCLUSIONES

1. Con respecto al objetivo general, se concluye, a un 95% de confianza, que existe relación directa y significativa entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022. En tal sentido las cuentas por cobrar toma importancia como un elemento que permita a la empresa lograr mayor rentabilidad, poniendo en manifiesto la importancia de las cuentas por cobrar para lograr mayor sostenibilidad del negocio en términos financieros.
2. En relación al primer objetivo específico, se comprobó a un 95% de confianza, que existe relación significativa entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica (ROA) de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022. La empresa no cuenta con una política de cobranza consistente, debido a que durante los 4 años la cantidad de veces de liquidación de las cuentas por cobrar ha disminuido.
3. Con respecto al segundo objetivo específico, se concluye, a un 95% de confianza, que existe relación significativa entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera (ROE) de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022. Durante los 4 años se observa un ligero aumento con respecto a cada año anterior, indicándonos que hay un rendimiento favorable en el proceso económico de la empresa, lo que significa que los activos totales de la empresa han sido utilizados con eficacia.
4. Sobre el tercer objetivo específico, se concluye, a un 95% de confianza, que existe relación significativa entre el periodo promedio de la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica (ROA) de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022. Durante los cuatro años y

de forma comparativa, el tiempo promedio de cuentas por cobrar, se han liquidado cada 30 días aproximadamente, lo cual es positivo.

5. En cuanto al cuarto objetivo específico, se concluye, a un 95% de confianza, que existe relación directa y significativa entre el periodo promedio de la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera (ROE) de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022. Se observa un aumento con respecto a cada año anterior, indicándonos que hay un incremento positivo que beneficia a la entidad, lo que significa que los activos totales de la empresa han sido utilizados con eficacia.

## SUGERENCIAS

1. El área de cobranza de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de Tacna, debe de llevar a cabo el diseño de una política interna de monitoreo de envejecimiento y vencimiento de cuentas por cobrar, esto puede ayudar a identificar las cuentas que están atrasadas y tomar medidas para cobrarlas, como el envío de recordatorios de pago y la implementación de políticas de seguimiento de cuentas atrasadas.
2. Por medio de la administración de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de Tacna, es necesario implementar una política de crédito clara, con el fin de ayudar a la empresa a reducir el riesgo de incumplimiento de pagos, diseñando programas de actuación incluyendo la verificación de la solvencia del cliente, la definición de límites de crédito y la fijación de plazos de pago.
3. El área de ventas de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de Tacna, podría de implementar un modelo de gestión de ciclo de ventas, puesto que ese proceso desde la generación de la orden de compra hasta la facturación y el seguimiento de pago, puede ayudar a reducir el tiempo que tarda la empresa en cobrar las cuentas por cobrar.
4. El área de administración de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de Tacna, debería de implementar un software de facturación que puede ayudar a la empresa a automatizar los procesos de facturación, con el fin de reducir el tiempo de todo el proceso que implica generar una factura y su validación, reduciendo el riesgo de errores en la facturación.
5. Se sugiere poner más énfasis en una adecuada capacitación al personal de ventas y cobros, con el objetivo de que puedan analizar la capacidad de endeudamiento de cada cliente y reducir la morosidad.

## REFERENCIAS

- Acurio, S. (2022). *Gerencia, planificación, organización, dirección y/o control de empresas*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador].  
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/3612/1/77648.pdf>
- Aguilar, A. (2019). *Propuesta para mejora de un sistema de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa FONDINI SA*. [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil].  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/51797/1/TESIS%20ARTURO%20CUENTAS%20POR%20COBRAR%202020.pdf>
- Arevalo Altamirano, J. G., & Carranza García, J. L. (2022). Metodología para mejorar la rentabilidad basada en el punto de equilibrio: propuesta para una empresa en el sector construcción de Perú. *Revista de Análisis Económico y Financiero*, 5(1), 9-20. <https://doi.org/10.24265/raef.2022.v5n1.47>
- Arroba Vergara, M. F., & Borja Chaglia, K. L. (2022). Recurrencia de cartera vencida en PYMES guayaquileñas del sector del plástico: un estudio de caso. *Un Espacio Para La Ciencia*, 4(1), 86–113. <https://revistas-manglaeditores.com/index.php/espacio-para-la-ciencia/article/view/37>
- Balcázar Paiva, E. S., Palomino Paucar, L. E., Sullón García, M., & Ríos Cubas, M. A. (2022). Plan financiero como herramienta de gestión para incrementar la rentabilidad de la empresa JM Promotora Inmobiliaria S.A.C. *UCV Hacer*, 11(1), 43–49. <https://doi.org/10.18050/RevUCVHACER.v11n1a4>
- Banco Interamericano de Desarrollo (2022) *Transformación de agroindustria de América Latina y Caribe*. BID. <https://www.iadb.org/es/noticias/estudio-bid-aboga-por-transformacion-de-agroindustria-de-america-latina-y-caribe>

- Banco Mundial (2022) *Sector Agricultura 1970 - 2021*. BM.  
<https://datos.bancomundial.org/indicador/NV.AGR.TOTL.ZS>
- Bernal, C. (2016) *Metodología de la investigación científica*. Pearson Educación.
- Berrio, J. (2022). *Gestión financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas de diseño y construcción en el municipio de Maicao, La Guajira*. [Tesis de maestría, Universidad de la Guajira].  
<https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/handle/uniguajira/554>
- Castillo, T. (2020). *El control de las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa comercializadora de combustible Servitrasa, Pacasmayo 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte].  
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25753/Castillo%20Morales%2C%20Tania%20Paola-Ch%C3%A1vez%20Collao%2C%20Jussara%20Madelaine.pdf?sequence=1&isAllowed=n>
- Céspedes Luna, W. D. (2022). La gestión financiera y su resultado en la rentabilidad de las mypes productoras de calzado, Carabayllo, Lima, 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 648-664.  
[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i4.2611](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2611)
- Correa-Tellez, Y. A., Rico Rojas, C. F., & Guardiola Plazas, L. F. (2022). Auditoría de la cuenta por cobrar. *Reflexiones Contables (Cúcuta)*, 5(2).  
<https://doi.org/10.22463/26655543.3600>
- Cuadrado-Avilés, D., Masapanta-Alomoto, D., & Cárdenas-Pérez, A. (2022). Análisis de un sistema de Contabilidad de Costos y su incidencia en la rentabilidad de los negocios artesanales de la parroquia La Victoria, cantón Pujilí, provincia de

Cotopaxi durante el período 2019 -2021. *Revista Publicando*, 9(35), 33-49.

<https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2337>

Diaz, C. (2018) *Metodología de la investigación científica*. San Marcos.

Escobar Zurita, H. W., Surichaqui Carhuallanqui, L. M., & Calvanapón Alva, F. A.

(2022). Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales

- Perú. *Revista Científica Visión De Futuro*, 27(1).

[https://visiondefuturo.fce.unam.edu.ar/index.php/visiondefuturo/article/view/7](https://visiondefuturo.fce.unam.edu.ar/index.php/visiondefuturo/article/view/761)

61

Flores, M. (2017) *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en el nivel de liquidez*

*de la empresa unipersonal transportista distribuidor de combustible y*

*lubricantes en la ciudad de Tacna, año 2015*. [Tesis de maestría, Universidad

Nacional Jorge Basadre Grohmann].

[http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/2730/1238\\_2017\\_flo](http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/2730/1238_2017_flores_valdez_mdr_fcje_ciencias_contables_y_financieras.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[res\\_valdez\\_mdr\\_fcje\\_ciencias\\_contables\\_y\\_financieras.pdf?sequence=1&isAll](http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/2730/1238_2017_flores_valdez_mdr_fcje_ciencias_contables_y_financieras.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[owed=y](http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/2730/1238_2017_flores_valdez_mdr_fcje_ciencias_contables_y_financieras.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gomez-Velasquez, C., Benavides-Chahuarez, Y., & Luque, W. (2022). Calidad de

servicio y su efecto en la rentabilidad de las empresas de expendio de

hidrocarburos. *Gestionar: Revista De Empresa Y Gobierno*, 3(2), 25–35.

<https://doi.org/10.35622/j.rg.2023.02.003>

Guevara, E. (2020). *Gestión de las cuentas por cobrar comerciales-terceros y su*

*efecto en la rentabilidad de la Empresa Tecnimotos R-R EIRL – 2018*. [Tesis de

pregrado, Universidad Señor de Sipán].

[https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7383/Guevara%2](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7383/Guevara%20Polo%20Eduard%20Deivis.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[0Polo%20Eduard%20Deivis.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7383/Guevara%20Polo%20Eduard%20Deivis.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Hernández, H. (2018) *Metodología de la investigación científica*. McGraw-Hill.

- Huamán Espinoza, C. H., Córdova Llacsahuache, A., Romero-Carazas, R., & Apaza Romero, I. (2022). Morosidad y su incidencia en la rentabilidad de una institución básica regular. *Revista Ñeque*, 5(12), 296–306. <https://doi.org/10.33996/revistaneque.v5i12.81>
- Huayhua, D. (2021). *El proceso de las cuentas por cobrar y su impacto en la rentabilidad de las administradoras del Fondo de Pensiones en el Perú, año 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/657515/Huayhua\\_AD.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/657515/Huayhua_AD.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Jáuregui Campos, V. S., Polar Cepeda, J. F., & Diaz Centeno, L. V. (2022). Excel como estrategia de enseñanza-aprendizaje de los estados financieros en la especialidad de Contabilidad. Horizontes. *Revista De Investigación En Ciencias De La Educación*, 6(22), 291–296. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i22.336>
- Latorre Asmad, M. R., Rosas Prado, C. E., Urbina Cardenas, M. F., & Vidaurre García, W. E. (2021). Estudio sobre la gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez. *UCV Hacer*, 10(2), 53–58. <https://doi.org/10.18050/RevUCVHACER.v10n2a4>
- Mallqui Alfaro, Y. R., Ventura Espinoza, I. D., & Vásquez Villanueva, C. A. (2022). Análisis de las cuentas por pagar en una comercializadora mayorista. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 2(5), 409–420. <https://doi.org/10.53595/rlo.v2.i5.044>
- Mendivil Valdez, Y., & Erro Salcido, L. (2021). El control interno como factor determinante de la eficacia en los empleados de empresa maquiladora. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: División De Ciencias Económicas Y Sociales*, (36). <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi36.405>



- Narezo, R. (2020). *Control de las Cuentas por Cobrar y su influencia en la Rentabilidad de la Institución Educativa Virgen Rosario - 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3247/Robert%20Nazareno\\_Henry%20Mamani\\_Trabajo%20de%20Investigacion\\_Bachiller\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3247/Robert%20Nazareno_Henry%20Mamani_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Nolazco Labajos, F. A., Ortiz Taípe, I. L., & Carhuancho Mendoza, I. M. (2020). Las Cuentas por cobrar en una Empresa de Servicios, Lima 2018. *Espíritu Emprendedor TES*, 4(1), 13–27. <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n1.2020.189>
- Organización Mundial del Comercio (2022) *Situación económica de la Agricultura*. OMC. [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/agric\\_s/agric\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/agric_s/agric_s.htm)
- Oro, N. (2021). *Gestión de cuentas por cobrar y rentabilidad en colaboradores de la empresa GESCEL S.A.C., 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Las Américas]. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/2081/ORO%20BONILLA%20-%20UPA%20TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Paricahua Laura, H. R. (2022). Gestión logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la provincia de San Román, Puno. *Quipukamayoc*, 30(62), 67–75. <https://doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22179>
- Parrilla Huanca, Y. N., Apaza Calla, L. L., Huaquisto Luque, D., & Cusilayme Barrantes, H. R. (2022). Liquidez y estrategias de cobranza en una Institución Educativa Privada, en contexto de Pandemia por COVID-19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 4464-4477
- Peña, T. (2019) *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la empresa grupo Clath S.A.C., Tacna, años 2014-2018*. [Tesis de licenciatura,

Universidad Privada de Tacna].

<http://161.132.207.135/bitstream/handle/20.500.12969/1520/Pena-Condori-Thalia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Perez, A. (2018). *Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Corporación Universitaria Americana*. [Tesis de pregrado, Tecnológico de Antioquia - Institución universitaria].

<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/409/La%20cuentas%20por%20cobrar%20y%20su%20incidencia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Planta, J. (2020). *Análisis de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de empresas constructoras de Guayaquil, período 2014-2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil].

<http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1334/An%C3%A1lisis%20de%20las%20cuentas%20por%20cobrar%20y%20su%20incidencia%20en%20la%20liquidez%20de%20empresas%20constructoras%20de%20Guayaquil%2C%20per%C3%ADodo%202014-2018..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quispe, M., Istaña, J., Sánchez, J., & Lupaca, Y. (2022). Análisis de directivas internas para mejorar las operaciones en el área de tesorería en un municipio del Perú.

*Gestionar: Revista De Empresa Y Gobierno*, 2(3), 89–108.  
<https://doi.org/10.35622/j.rg.2022.03.007>

Rivera Godoy, J. A., Cuasquen Mera, A. M., & Patiño Bolaños, D. C. (2022). Desempeño financiero de la fábrica de cacao, chocolate y productos de confitería en Colombia. *Vía Innova*, 9(1), 29–46.  
<https://doi.org/10.23850/2422068X.4874>

- Rodríguez, A. (2019). *Vivencias de padres e hijos adolescentes de la I.E. Rancho Largo del Municipio de Samaná Caldas en torno a la empatía y la comunicación emocional*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Machala]. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14077/1/TTUACE-2019-CA-CD00184.pdf>
- Romero-Carazas, R., Vásquez-Campos, S. A., Bernedo-Moreira, D. H., Rodríguez Llave, C. M., & Belleza Chavez, A. D. (2022). Estrategias de cobranza y morosidad en la Asociación Educativa Adventista Centro Oeste del Perú. *Economía & Negocios*, 4(2), 232–248. <https://doi.org/10.33326/27086062.2022.2.1467>
- Seminario Unzueta RJ, Briones Raico R, Meléndrez Jaime D. Análisis financiero de la empresa Importaciones y Representaciones San Diego SAC - Lima, según periodos 2019-2020 y 2021. *Ágora*; 9(1), 23-30. <https://www.revistaagora.com/index.php/cieUMA/article/view/202>
- Terreno, D. D., Pérez, J. O., & Sattler, S. A. (2020). La relación entre liquidez, rentabilidad y solvencia: Una investigación empírica por el modelo de ecuaciones estructurales. *Contaduría Universidad De Antioquia*, (77), 13–35. <https://doi.org/10.17533/udea.rc.n77a01>
- Ugando-Peñate, M., Solórzano-Bonilla, M. R., Sabando-García, Ángel R., & Villalón-Peñate, A. (2023). Un Modelo de Gestión Financiera Operativa y su Efecto en la Rentabilidad del Sector Transportista. *Caso Compañía Bonanza S.A. Economía Y Negocios*, 14(1), 69–83. <https://doi.org/10.29019/eyn.v14i1.1101>
- Vásquez Villanueva, C. A., Terry Ponte, O. F., Huaman Tito, M. J., & Cerna Carrazco, C. S. (2021). Ratios de liquidez y cuentas por cobrar: Análisis comparativo de las empresas del sector lácteo que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima.

*Revista Científica Visión de Futuro*, 25(2).

<https://visiondefuturo.fce.unam.edu.ar/index.php/visiondefuturo/article/view/503>

Venegas, Y. (2020) *Control interno de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la empresa la glorieta S.A.C. de Tacna, año 2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad Latinoamericana CIMA].  
[http://repositorio.ulc.edu.pe/bitstream/handle/ULC/178/T134\\_73872007\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ulc.edu.pe/bitstream/handle/ULC/178/T134_73872007_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Villavicencio Zare, Y., Soto Abanto, S. E., & Calvanapón Alva, F. A. (2022). Gestión de cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez en una empresa de transportes de Trujillo. *SCIÉND*O, 25(1), 49-52. <https://doi.org/10.17268/sciendo.2022.006>

## APÉNDICES

### APÉNDICE A. Matriz de consistencia

**Título:** CUENTAS POR COBRAR Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL ZEOLIVAL SUR PERÚ E.I.R.L. DE TACNA, 2018 – 2022.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	POBLACIÓN Y MUESTRA	DISEÑO Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODOS Y TÉCNICAS
<p><b>PROBLEMA PRINCIPAL:</b></p> <p>¿Qué relación existe entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad en la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL:</b></p> <p>Analizar la relación entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad en la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL:</b></p> <p>Existe relación directa y significativa entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.</p>	<p>Variable 1: Cuentas por cobrar</p>	<p>Rotación de cuentas comerciales por cobrar</p>	<p>Ventas Anuales/ Cuentas por cobrar</p>	<p><b>POBLACION:</b></p> <p>Registros contables de los años 2018 - 2022 y los estados financieros de la empresa.</p>	<p><b>DISEÑO</b></p> <p>No experimental Longitudinal</p>	<p><b>TÉCNICA:</b></p> <p>Análisis documental</p>
<p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</b></p> <p>¿Qué relación existe entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica (ROA) en la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022?</p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b></p> <p>Determinar relación entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica (ROA) en la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.</p>	<p><b>HIPÓTESIS ESPECIFICAS:</b></p> <p>Existe relación directa y significativa entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica (ROA) de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.</p>		<p>Periodo promedio de cuentas comerciales por cobrar</p>	<p>Cuentas por cobrar *365 / Ventas anuales al crédito</p>			

¿Qué relación existe entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera (ROE) en la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022?	Establecer la relación entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera (ROE) en la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.	Existe relación directa y significativa entre la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera (ROE) de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.	Variable 2: Rentabilidad	Rentabilidad económica	- ROA= Utilidad Neta/ Activo Total		<b>TIPO DE INVESTIGACION:</b> Tipo Básica	<b>INSTRUMENTOS</b>  Análisis de contenido
¿Qué relación existe entre el periodo promedio de la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica (ROA) en la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022?	Indicar la relación entre el periodo promedio de la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica (ROA) en la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.	Existe relación directa y significativa entre el periodo promedio de la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad económica (ROA) n de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.		Rentabilidad financiera	- ROE= Utilidad Neta/ Patrimonio	<b>MUESTRA:</b>  Registros contables de los años 2018 - 2022 y los estados financieros de la empresa.	<b>NIVEL:</b> Relacional	
¿Qué relación existe entre el periodo promedio de la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera (ROE) en la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022?	Señalar la relación entre el periodo promedio de la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera (ROE) en la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.	Existe relación directa y significativa entre el periodo promedio de la rotación de cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera (ROE) de la empresa Agroindustrial Zeolival Sur Perú E.I.R.L. de la ciudad de Tacna, en el periodo 2018-2022.						

### APÉNDICE B. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1: Cuentas por cobrar	Una cuenta por cobrar es una deuda pendiente que una empresa o un individuo tiene con otra empresa o individuo. Por lo general, se refiere a una deuda comercial que resulta de la venta de bienes o servicios en condiciones de crédito (Nolazco et al., 2020).	Rotación de cuentas comerciales por cobrar	Ventas Anuales/Cuentas por cobrar	Escala de intervalos
		Periodo promedio de cuentas comerciales por cobrar	$\text{Cuentas por cobrar} * 365 / \text{Ventas anuales al crédito}$	
Variable 2: Rentabilidad	Balcázar et al. (2022) definen la rentabilidad como la capacidad de la empresa para generar beneficios que redundan en futuras inversiones, inferiores deudas, más producción, más ventas, más beneficios, mayor crecimiento.	Rentabilidad económica	$\text{ROA} = \text{Utilidad Neta} / \text{Activo Total}$	Escala de intervalos
		Rentabilidad financiera	$\text{ROE} = \text{Utilidad Neta} / \text{Patrimonio}$	

**APÉNDICE C. Ficha de análisis de ratios**

Año / Periodo	CUENTAS POR COBRAR (ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA)						RENTABILIDAD (ESTADO DE RESULTADOS)					
	Rotación de cuentas por cobrar			Periodo promedio de cuentas por cobrar			Rentabilidad económica			Rentabilidad financiera		
	Ventas Anuales	Cuentas por cobrar	Valor	Cuentas por cobrar	Ventas anuales al crédito	Valor	Utilidad Neta	Activo total	Valor	Utilidad Neta	Patrimonio	Valor
2018	17617,53	1309,27	13,46	130927,00	17617, 53	27,13	153,87	54920,40	,28	153,87	36014,27	43,00
2019	16711,73	1193,40	14,00	119340,00	16711,73	26,06	489,80	54327,13	,90	489,80	36066,73	136,00
2020	19528,80	1617,07	12,08	1617,07	19528,80	30,22	694,00	54849,60	1,27	694,00	36760,73	189,00
2021	22692,13	2231,80	10,17	2231,80	22692,13	35,90	1575,47	56732,93	2,78	1575,47	36239,33	435,00
2022	19140,97	1612,03	11,03	2304,60	21784,31	36,30	697,00	56317,31	2,61	35367,51	1605,36	439,00



### APÉNDICE D. Base de datos SPSS V.26

\*Base de datos Colque Aduviri.sav [Conjunto\_de\_datos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

7:

	Año	Ventas_anuales	Cuentas_cobrar	ROTACIÓN_CC	Cuentas_cobrar_2	Ventas_anuales_crédito	PERIODO_PROMEDIO	V1	Utilidad_neta	Activo_total	ROA	Utilidad_neta_2	Patrimonio	ROE	V2
1	2018	17617,53	1309,27	13,46	130927,00	17617,53	27,13	40,59	153,87	54920,40	,28	153,87	36014,27	43,00	43,28
2	2019	16711,73	1193,40	14,00	119340,00	16711,73	26,06	40,06	489,80	54327,13	,90	489,80	36066,73	136,00	136,90
3	2020	19528,80	1617,07	12,08	1617,07	19528,80	30,22	42,30	694,00	54849,60	1,27	694,00	36760,73	189,00	190,27
4	2021	22692,13	2231,80	10,17	2231,80	22692,13	35,90	46,07	1575,47	56732,93	2,78	1575,47	36239,33	435,00	437,78
5	2022	19140,97	1612,03	11,03	2304,60	21784,31	36,30	47,33	697,00	56317,31	2,61	35367,51	1605,36	439,00	441,61