

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

ESCUELA DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS



**GESTIÓN DEL CIERRE DE FRONTERAS POR COVID 19 Y
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN EMPRESAS DEL SECTOR DE
HOTELERÍA Y TURISMO EN TACNA, PERIODO 2020-2022**

TESIS

Presentada por:

**Br. Maria del Rosario Marceliano Chaparro
ORCID: 0000-0002-4409-8623**

Asesor:

**Mag. Ricardo Jiménez Palacios
ORCID: 0000-0001-9741-8689**

Para obtener el grado académico de:

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

TACNA – PERÚ

2023

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
ESCUELA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Tesis

**“GESTIÓN DEL CIERRE DE FRONTERAS POR COVID 19 Y EL
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN LAS EMPRESAS DEL
SECTOR DE HOTELERÍA Y TURISMO EN LA CIUDAD DE TACNA
DURANTE LOS AÑOS 2020-2022”**

Presentado por:

Br. Maria del Rosario Marceliano Chaparro

**Tesis sustentada y aprobada el 05 de septiembre de 2023; ante el siguiente
jurado examinador:**

PRESIDENTE: Dra. Eloya Lucia Peñaloza Arana

SECRETARIO: Dra. Mariela Irene Bobadilla Quispe

VOCAL: Dra. Juana Del Carmen Bedoya Chanove

ASESOR: Mag. Ricardo Jiménez Palacios

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Maria del Rosario Marceliano Chaparro, en calidad de: egresado de la Maestría de Administración y Dirección de Empresas de la Escuela de Postgrado de la Universidad Privada de Tacna, identificado (a) con DNI 70600590, Soy autora de la tesis titulada:

“GESTIÓN DEL CIERRE DE FRONTERAS POR COVID 19 Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN EMPRESAS DEL SECTOR DE HOTELERÍA Y TURISMO EN TACNA, PERIODO 2020-2022”, con asesor : Mag. Ricardo Jiménez Palacios.

DECLARO BAJO JURAMENTO

Ser el único autor del texto entregado para obtener el grado académico de MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, y que tal texto no ha sido entregado ni total ni parcialmente para obtención de un grado académico en ninguna otra universidad o instituto, ni ha sido publicado anteriormente para cualquier otro fin.

Así mismo, declaro no haber trasgredido ninguna norma universitaria con respecto al plagio ni a las leyes establecidas que protegen la propiedad intelectual.

Declaro, que después de la revisión de la tesis con el software Turnitin se declara 09% de similitud, además que el archivo entregado en formato PDF corresponde exactamente al texto digital que presento junto al mismo.

Por último, declaro que para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real y soy conocedor (a) de las sanciones penales en caso de infringir las leyes del plagio y de falsa declaración, y que firmo la presente con pleno uso de mis facultades y asumiendo todas las responsabilidades de ella derivada.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra o invención

presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar como causa del trabajo presentado, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontrasen causa en el contenido de la tesis, libro o invento.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Tacna.

Lugar y fecha: Tacna, 05 de septiembre 2023



Br. Maria del Rosario Marceliano Chaparro
DNI 70600590

DEDICATORIA

Con mucho cariño, quiero dedicar mi tesis de maestría a las personas más importantes en mi vida. A mis padres, Oscar Marceliano Rojas y Lucia Chaparro Salas, quienes siempre me han apoyado en todo momento y han sido mi mayor inspiración para lograr mis metas. A mi hermano Cristian Marceliano Chaparro, quien, aunque ya no está presente en este mundo, siempre será parte de mi corazón y mi motivación para seguir adelante. Y finalmente, a mi pareja Rodrigo Salazar Sánchez, por su amor y apoyo incondicional en este largo camino académico. Esta tesis es un reflejo del esfuerzo y dedicación de todos ustedes, gracias por ser mi fuente de inspiración y mi razón para seguir adelante.

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo fue subvencionado según contrato [número de contrato 069-2021] por el CONCYTEC a través del programa PROCIENCIA en el marco del “Proyecto de Cooperación con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el desarrollo – AECID”, formalizado mediante la Resolución de la Presidencia de AECID, de fecha 09 de junio de 2021

A mi alma máter, la Universidad Privada de Tacna.

A mi asesor Ricardo Jiménez Palacios, por su retroalimentación, motivación y apoyo constante.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|---|------|
| PÁGINA DEL JURADO | iii |
| DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD | iv |
| DEDICATORIA | vi |
| AGRADECIMIENTOS | vii |
| ÍNDICE DE TABLAS | xi |
| ÍNDICE DE FIGURAS | xiii |
| RESUMEN | xv |
| ABSTRACT | xvi |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPÍTULO I: | 4 |
| PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN | 4 |
| 1.1 APROXIMACIÓN TEMÁTICA | 4 |
| 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 6 |
| 1.2.1 Interrogante principal | 6 |
| 1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN | 7 |
| 1.3.1 Teórica | 7 |
| 1.3.2 Práctica | 8 |
| 1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN | 8 |
| 1.4.1 Objetivo general | 8 |

| | |
|---|----|
| CAPÍTULO II: | 9 |
| MARCO DE REFERENCIA | 9 |
| 2.1 ANTECEDENTES DE ESTUDIOS SIMILARES | 9 |
| 2.1.1 Antecedentes internacionales | 10 |
| 2.1.2 Antecedentes latinoamericanos | 14 |
| 2.1.3 Antecedentes nacionales | 18 |
| 2.2 BASES TEÓRICAS | 19 |
| 2.2.1 Gestión del cierre de fronteras por COVID - 19 | 19 |
| 2.2.2 Desarrollo socioeconómico del sector de hotelería y turismo | 50 |
| 2.3 CONCEPTO DE LAS CATEGORÍAS | 72 |
| 2.3.1 Indicadores de complejos urbanos transfronterizos (CUT) | 72 |
| 2.3.2 Indicadores de movilidad | 75 |
| 2.3.3 Gestión del cierre de fronteras | 76 |
| 2.3.4 Desarrollo socioeconómico en empresas del sector de hotelería y turismo | 77 |
| CAPÍTULO III | 78 |
| MARCO METODOLÓGICO | 78 |
| 3.1 TIPO DE ESTUDIO | 78 |
| 3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN | 78 |
| 3.3 TÉCNICAS DE TRABAJO DE CAMPO | 79 |
| 3.4 INSTRUMENTOS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN | 79 |
| 3.5. MÉTODOS DE MUESTREO | 79 |
| 3.6 ANÁLISIS CUALITATIVOS DE LOS DATOS | 82 |

| | |
|---|-----|
| CAPÍTULO IV | 83 |
| HALLAZGOS DE INVESTIGACIÓN | 83 |
| 4.1 HALLAZGOS REFERENTES A LA “GESTIÓN DEL CIERRE DE FRONTERAS” | 83 |
| 4.1.1 Percepciones del sector hotelero | 83 |
| 4.1.2 Percepciones del sector turístico | 91 |
| 4.1.3 Percepciones del sector turístico comercial | 99 |
| 4.2 DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LAS EMPRESAS DE HOTELERÍA Y TURISMO | 112 |
| 4.2.1 Desarrollo socioeconómico prepandemia | 122 |
| 4.2.2 Desarrollo socioeconómico postpandemia | 144 |
| CONCLUSIONES | 170 |
| RECOMENDACIONES | 173 |
| REFERENCIAS | 176 |
| APÉNDICE | 182 |
| MATRIZ DE CONSISTENCIA | 182 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|-----|
| Tabla 1 Programas del Ministerio de Economía y Finanzas..... | 29 |
| Tabla 2 Programas del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo . | 33 |
| Tabla 3 Programas del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social..... | 36 |
| Tabla 4 Programas del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento:..... | 38 |
| Tabla 5 Programas del Ministerio de Educación..... | 40 |
| Tabla 6 Programas del Ministerio de Salud..... | 42 |
| Tabla 7 Programas del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo | 44 |
| Tabla 8 Programas del Ministerio de Transportes y Comunicaciones | 46 |
| Tabla 9 Muestra del sector de hotelería..... | 80 |
| Tabla 10 Muestra del sector de turismo - restaurantes | 80 |
| Tabla 11 Muestra del sector de turismo – transporte..... | 81 |
| Tabla 12 Muestra del sector de turismo - comercio | 81 |
| Tabla 13 Testimonios sector hotelería..... | 84 |
| Tabla 14 Testimonio del sector turismo - restaurantes..... | 92 |
| Tabla 15 Testimonio del sector de turismo - transporte | 92 |
| Tabla 16 Testimonios del sector de turismo - comercial..... | 100 |
| Tabla 17 Categorización del sector de hotelería | 112 |
| Tabla 18 Licencias emitidas por año según la categorización de hotelería | 114 |
| Tabla 19 Licencias emitidas por tipo de ocupación según la categorización de hotelería..... | 115 |
| Tabla 20 Categorización del sector de turismo | 116 |
| Tabla 21 Licencias emitidas por año según la categorización de turismo | 119 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 22 Licencias emitidas por tipo de ocupación según la categorización de turismo..... | 121 |
| Tabla 23 Testimonios sector hotelería..... | 123 |
| Tabla 24 Testimonio del sector turismo - restaurantes..... | 130 |
| Tabla 25 Testimonios del sector turismo – comercial..... | 136 |
| Tabla 26 Testimonios sector hotelería..... | 144 |
| Tabla 27 Testimonio del sector turismo - restaurantes..... | 153 |
| Tabla 28 Testimonios del sector turismo – comercial..... | 160 |
| Tabla 29 Resumen de hallazgos para la variable Gestión del Cierre de Frontera..... | 167 |
| Tabla 30 Resumen de hallazgos para la variable Desarrollo Socioeconómico prepandemia | 168 |
| Tabla 31 Resumen de hallazgos para la variable Desarrollo Socioeconómico postpandemia | 169 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1 Población de mujeres que asiste a la educación formal, por nivel educacional más alto alcanzado, según sexo, censo 2017 | 60 |
| Figura 2 Población de hombres que asiste a la educación formal, por nivel educacional más alto alcanzado, según sexo, censo 2017 | 61 |
| Figura 3 Viviendas rurales totales efectivamente censadas, por tipo de vivienda, según área urbana-rural | 62 |
| Figura 4 Viviendas urbanas totales efectivamente censadas, por tipo de vivienda, según área urbana-rural | 63 |
| Figura 5 Población de hombres de 15 años o más que declara trabajar, por sexo, según grupos de edad..... | 64 |
| Figura 6 Población de mujeres de 15 años o más que declara trabajar, por sexo, según grupos de edad..... | 65 |
| Figura 7 Población de hombres censada económicamente activa de 14 y más años de edad por grupos de edad - Tacna 2017 | 66 |
| Figura 8 Población de mujeres censada económicamente activa de 14 y más años de edad por grupos de edad - Tacna 2017 | 67 |
| Figura 9 Población de hombres censada, por nivel educativo alcanzado, INEI | 68 |
| Figura 10 Población de mujeres censada, por nivel educativo alcanzado, INEI | 68 |
| Figura 11 Viviendas urbanas particulares, por área urbana y rural, según tipo de vivienda departamento de Tacna | 69 |
| Figura 12 Viviendas rurales particulares, por área urbana y rural, según tipo de vivienda departamento de Tacna | 70 |

| | |
|---|-----|
| Figura 13 Exportaciones de la partida arancelaria 1905909000 de Perú a Chile por el Complejo Fronterizo Santa Rosa de enero del 2018 a mayo del 2022 – valor FOB | 110 |
| Figura 14 Exportaciones de la partida arancelaria 2005700000 de Perú a Chile por el Complejo Fronterizo Santa Rosa de enero del 2018 a mayo del 2022 – valor FOB | 111 |
| Figura 15 Gráfico circular del total de licencias de funcionamiento para la categorización de hotelería | 113 |
| Figura 16 Gráfico de barras de las licencias emitidas por tipo de ocupación según categorización de hotelería | 115 |
| Figura 17 Gráfico circular del total de licencias de funcionamiento para la categorización de turismo | 118 |
| Figura 18 Gráfico de barras de las licencias emitidas por año según categorización de turismo | 120 |
| Figura 19 Gráfico de barras de las licencias emitidas por tipo de ocupación según categorización de turismo | 121 |

RESUMEN

El presente trabajo, se enmarca en el desarrollo del proyecto de investigación “Cierre de fronteras y COVID 19” financiado por el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología (CONCYTEC), ejecutado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, la Universidad Privada de Tacna y la Universidad Arturo Prat (Chile). La tesis tiene como objetivo principal analizar de qué manera la gestión del cierre de fronteras por COVID 19 afectó el desarrollo socioeconómico en empresas del sector hotelería y turismo en Tacna, periodo 2020 – 2022.

La investigación es aplicada y el diseño es mixto concurrente. Se evalúan las variables “gestión del cierre de fronteras” y “desarrollo socioeconómico en las empresas del sector de hotelería y turismo”. La investigación está en base a un análisis de categorización emergente cualitativa, a partir de la revisión intra e intercaso. Se empleó, en la fase cuantitativa, el análisis de contenido de revisión documental de información pública por medio de una ficha de recolección de datos y en la fase cualitativa la técnica de entrevista semi estructurada por medio de una guía de entrevista. La muestra son 28 entrevistados entre propietarios y trabajadores del sector de hotelería y turismo de la ciudad de Tacna, considerándose grandes, medianos y pequeños, organizados por un muestreo no probabilístico a través del muestreo de casos tipo.

Como resultado se comprueba que la gestión del cierre de fronteras por COVID 19 afectó de forma negativa el desarrollo socioeconómico en las empresas del sector hotelería y turismo en Tacna, periodo 2020 – 2022.

Palabras claves: Estudios fronterizos, movilidad fronteriza, gestión del cierre de fronteras, COVID – 19, administración de empresas.

ABSTRACT

The present work is part of the development of the research project "Closing borders and COVID 19" financed by the National Council of Science and Technology (CONCYTEC), executed by the Pontifical Catholic University of Peru, the Private University of Tacna and the Arturo Prat University (Chile). The main objective of the thesis is to analyze how the management of border closures due to COVID 19 affected the socioeconomic development of companies in the hotel and tourism sector in Tacna, period 2020 - 2022.

The research is applied and the design is mixed concurrent. The variables "border closure management" and "socioeconomic development in companies in the hotel and tourism sector" are evaluated. The research is based on an analysis of qualitative emergent categorization, from the intra and inter case review. In the quantitative phase, the content analysis of documentary review of public information was used through a data collection sheet and in the qualitative phase the semi-structured interview technique through an interview guide. The sample consists of 28 interviewees between owners and workers of the hotel and tourism sector of the city of Tacna, considering themselves large, medium and small, organized by a non-probabilistic sampling through the sampling of standard cases.

As a result, it is verified that the management of the border closure by COVID 19 negatively affected the socioeconomic development of companies in the hotel and tourism sector in Tacna, period 2020 – 2022

Keywords: Border studies, border mobility, border closure management, COVID-19, business administration

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se titula “Gestión del cierre de fronteras por COVID 19 y el desarrollo socioeconómico en las empresas del sector de hotelería y turismo en la ciudad de Tacna durante los años 2020 – 2022”. Se desarrolla con el objetivo de analizar de qué manera la gestión del cierre de fronteras por COVID 19 afectó el desarrollo socioeconómico en las empresas del sector de hotelería y turismo en la ciudad de Tacna durante los años 2020 – 2022.

Los trabajos de investigación desarrollados en el contexto de la frontera peruano -chilena han permitido generar evidencia científica que permite describir el dinamismo socioeconómico de la ciudad de Tacna y Arica; sin embargo, son pocos los estudios científicos sobre la gestión del cierre de fronteras por COVID 19 y desarrollo socioeconómico en empresas del sector hotelería y turismo en Tacna, en base al contexto de emergencia sanitaria.

La investigación se subdividió en tres categorías, gestión del cierre de fronteras, desarrollo socioeconómico prepandemia y desarrollo socioeconómico postpandemia. Los resultados obtenidos, luego del análisis de las entrevistas, nos dejan múltiples hallazgos que explican la realidad de los sectores económicos estudiados; sin embargo, son tres los hallazgos principales que enmarcan y resumen la investigación.

Para la interrogante específica 1, los entrevistados percibieron mayores aspectos negativos relacionados a la gestión del cierre de fronteras (Variable 1). Se obtuvo como resultado que hubo una deficiente gestión del cierre de fronteras por COVID 19 en Tacna en los años 2020 – 2022. El principal hallazgo para esta categoría de análisis es la permeabilidad selectiva en las restricciones del paso fronterizo, lo mismo que se relaciona con la sensación que la frontera no cerró al 100%.

En el análisis de datos de la interrogante específica 2, los entrevistados percibieron mayores aspectos negativos relacionados al desarrollo socioeconómico de las empresas del sector de hotelería y turismo (Variable 2). En la presente sección

se desarrollaron dos temporalidades, prepandemia y postpandemia. En dónde se identificaron dos hallazgos, la asociatividad y el apoyo gubernamental y financiero. El hallazgo de “asociatividad” es una práctica que se relaciona de forma positiva para los entrevistados; en cambio el “apoyo gubernamental y financiero” es percibida de forma desfavorable en los sectores de hotelería y turístico – comercial.

En el análisis de la interrogante principal se concluye con la corroboración que la gestión del cierre de fronteras afectó de forma negativa el desarrollo socioeconómico en las empresas del sector de hotelería y turismo en la ciudad de Tacna durante los años 2020 – 2022. Como resultado se obtiene que los entrevistados percibieron mayores aspectos negativos relacionados a los tres hallazgos; considerándose así, que hubo una deficiente gestión del cierre de fronteras en la ciudad de Tacna durante el transcurso del cierre de fronteras afectando al potencial desarrollo socioeconómico de las empresas del sector de hotelería y turismo.

Finalmente, la presente tesis se organiza de la siguiente manera. El capítulo I, en donde encontramos el planteamiento de la investigación, la misma que se divide en cuatro partes, aproximación temática formulación del problema, justificación de la investigación y objetivos de la investigación. El capítulo II, en donde se encuentra el marco de referencia, se desarrollan los antecedentes de estudios similares, bases teóricas y concepto de las categorías.

El capítulo III, en donde encontramos el marco metodológico, se desarrolla el tipo de estudio, diseño de investigación, técnicas de trabajo de campo, instrumentos de levantamiento de información, métodos de muestreo y análisis cualitativos de los datos. El capítulo IV, titulado hallazgos de la investigación se exponen los hallazgos referentes a la gestión del cierre de fronteras y el desarrollo socioeconómico de las empresas de hotelería y turismo.

Esperemos que la presente investigación contribuya a la comunidad científica, con la finalidad de generar evidencia y describir el dinamismo socioeconómico de la ciudad de Tacna y Arica. Además, conlleve a mejorar la

situación de los objetivos de investigación del desarrollo sostenible, objetivo 8:
“Trabajo decente crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y trabajo
decente para todos”.

CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 APROXIMACIÓN TEMÁTICA

En investigaciones científicas previas (Tapia et al., 2017;2019; Promperu, 2019), se evidenciaba un comportamiento de la movilidad de turistas chilenos en Tacna, caracterizada por un considerable volumen y dinamismo. Según los indicadores turísticos del Perú PROMPERU (2019), las llegadas de chilenos a Perú por el punto de control Santa Rosa Tacna fueron 826 226 turistas en el año 2017 y 843 173 turistas en el año 2018, con una variación porcentual del (+2%) entre ambos años. El Complejo Fronterizo Santa Rosa ha mantenido una variación porcentual positiva y ha sido uno de los más transcurrido de todos los puntos de acceso de control migratorio entre los años 2014 y 2018. Marcela Tapia et al. (2017;2019) evidenciaron en una encuesta aplicada en Chacalluta que, del total de cruces durante el año 2015, 61,5% correspondían a la nacionalidad peruana, mientras que un 38.1% correspondían a la nacionalidad chilena. Del artículo de Tapia et al. (2017;2019) se puede identificar el motivo del cruce fronterizo de las personas. Entre los resultados se obtiene que del total de encuestados peruanos, el (36.1%) declararon cruzar por motivos de trabajo, (29.3%) por motivos laborales, (20.4%) por asuntos personales, (6.8%) por motivos laborales en torno a la frontera, (6.1%) por turismo general y (1.4%) por turismo de compra. Del total de chilenos encuestados, el (39.6%) cruzaron por motivos de turismo médico, el (36.3%) por turismo general, (11%) por motivos personales, (9.9%)

turismo de compras y (2.2%) por motivos laborales, (1.1%) por asuntos comerciales.

En el año 2019, en el reporte de los indicadores turísticos del Perú publicados por PROMPERU (2019), se señala que, en el año 2019, 835 533 turistas chilenos llegaron a Perú por el Complejo Fronterizo Santa Rosa, obteniéndose una variación negativa (-1%) con respecto al año anterior. El 15 de marzo del 2020, el Poder Ejecutivo promulgó el Decreto Supremo N° 044-2020-PCM, que declara Estado de Emergencia Nacional a consecuencia del brote del COVID-19, cierre temporal de fronteras y otras restricciones debido a la pandemia global (DS 044-2020-PCM, 2020). En el año 2020 según el Sistema de Información Estadística de Turismo (2020), en los meses de enero, febrero y marzo se registraron 413 862 visitantes extranjeros por el Control Fronterizo Santa Rosa – Tacna, en el transcurso de los posteriores meses se registra cero ingresos y cero salidas por las restricciones establecidas en ambos países.

El referido cierre de fronteras ha tenido repercusiones sobre todo en el ámbito hotelero y turístico, afectando tanto negocios grandes, medianos y pequeños. Según los antecedentes ya mencionados (Tapia et al., 2017;2019); (PROMPERU, 2019), el flujo de turistas chilenos por el puesto del Control Fronterizo Santa Rosa – Tacna, es uno de los más altos a nivel nacional peruano. Además, el turista chileno menciona que su principal interés y motivo de cruce era turismo médico y turismo en general (Tapia et al., 2017;2019). Debido a estas razones, la movilidad transfronteriza de los chilenos hacia Tacna, es uno de los pilares fundamentales de la economía tacneña. El sector hotelería y turismo, mueve constantemente su propio sector y además afecta a otras actividades económicas que están insertadas o indirectamente involucradas con el turismo (Jiménez et al., 2019). La gestión del cierre de fronteras por parte Perú y Chile no ha sido congruente o equitativo, según las evidencias generadas en la investigación se demuestra la permeabilidad selectiva en la frontera de ciertos productos y servicios. Además, existe una percepción distinta de la asociatividad

en cada uno de los sectores y empresas. De igual forma el apoyo gubernamental ha sido percibido de distinta manera por cada una de las empresas dependiendo del tamaño y del sector.

Si bien en la actualidad existe producción científica sobre la movilidad fronteriza peruano – chilena, respecto a las dinámicas fronterizas y el cierre por COVID – 19 no se ha dicho mucho al respecto. Por ende, no se conoce la situación de los empresarios del sector de hotelería y turismo de Tacna y las medidas que se han dado desde que se cerraron las fronteras peruano – chilena, hasta la reapertura de la misma. Es por esa razón que nosotros en base a la problemática expuesta nos hemos generado la siguiente pregunta ¿De qué manera la gestión cierre de fronteras por COVID 19 afectó el desarrollo socioeconómico en las empresas del sector de hotelería y turismo en la ciudad de Tacna durante los años 2020-2022?

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Interrogante principal

¿De qué manera la gestión cierre de fronteras por COVID 19 afectó el desarrollo socioeconómico en las empresas del sector de hotelería y turismo en la ciudad de Tacna durante los años 2020-2022?

1.2.2 Interrogantes específicas

- a. ¿De qué manera se gestionó el cierre de fronteras por COVID 19 en Tacna en los años 2020-2022?
- b. ¿Cómo se desarrollaron socioeconómicamente las empresas del sector de hotelería y turismo en la ciudad de Tacna durante los años 2020-2022?

1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Teórica

Desde el punto teórico, los trabajos de investigación desarrollados en el contexto de la frontera peruano chilena han permitido generar evidencia científica que nos permite describir el dinamismo socioeconómico de la ciudad de Tacna y Arica, sin embargo, no existe insuficientes estudios científicos sobre el desarrollo socioeconómico de la frontera Tacna – Arica en el contexto de emergencia sanitaria.

Según Contreras, Liberona, & Tapia (2017) señala que “Esta situación deja la percepción de que la ciudad de Tacna se orienta a la atención del público chileno y a una idea bastante extendida de Tacna no vive si no es por los chilenos. Asimismo, Tacna se configura como una ciudad más económica para los jubilados chilenos y que es posible que se convierta en un destino de la migración de pensionados” (p. 138).

Según Dilla Alfonso & Álvarez Torres (2018) se menciona que “Zofra Tacna ha sido particularmente exitosa en el control del comercio regional y su organización desde una perspectiva transfronteriza. Debido a su relevancia económica, este complejo económico ha sido un partícipe directo de varios organismos colegiados y en la formulación de políticas públicas locales, lo que ha creado en Tacna un sector empresarial con un discurso y una visión de futuro más sofisticados que sus homólogos ariqueños”.

1.3.2 Práctica

Desde el punto práctico, la presente investigación conllevará a mejorar la situación relacionada a los objetivos de investigación de desarrollo sostenible en el objetivo 8: “Trabajo decente y crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y trabajo decente para todos” El cual dice que la economía y los acuerdos políticos a nivel mundial, repercuten sobre un país y sus habitantes, perjudicando los indicadores de actividades productivas, que generan empleabilidad a las personas y afectan directamente a su propia economía. Y la presente investigación permitirá contribuir con datos que permitan analizar la gestión del cierre de fronteras por COVID 19 y el dinamismo socioeconómico de las empresas de hotelería y turismo, con el fin de obtener un panorama para futuras investigaciones y proyectos que beneficien en actividades productivas del sector turismo.

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo general

Analizar de qué manera la gestión del cierre de fronteras por COVID 19 afectó el desarrollo socioeconómico en las empresas del sector de hotelería y turismo en la ciudad de Tacna durante los años 2020-2022.

1.4.2 Objetivos específicos

- a. Analizar cómo se desarrolló la gestión del cierre de fronteras por COVID 19 en Tacna en los años 2020-2022.
- b. Analizar cómo se desarrollaron socioeconómicamente las empresas del sector de hotelería y turismo en la ciudad de Tacna durante los años 2020-2022.

CAPÍTULO II:

MARCO DE REFERENCIA

2.1 ANTECEDENTES DE ESTUDIOS SIMILARES

Para la siguiente búsqueda, se realizó la revisión de bibliografía en las bases de datos de revistas indexadas y otros productos de difusión científica. Entre las páginas consultadas se tiene a Scienedirect, Scopus, Scientific Electronic Library Online (Scielo) y el Registro Nacional de Trabajos de Investigación (Renati – Sunedu). Además, es importante mencionar la delimitación de cada uno. Scienedirect y Scopus como fuente internacional, Scielo es Iberoamericano y Renati a nivel nacional peruano.

Para el buscador Scienedirect se utilizaron entradas “Border” AND “COVID”, encontrándose 8320 artículos. Entre ellos 2 artículos en el año 2019, 4177 artículos en el año 2021 y 2658 artículos para el año 2022. Se prioriza y delimita el año 2022 para efectos de la investigación, las investigaciones previas más recientes ayudan a comprender mejor el escenario actual del tema a investigar. Como resultado del buscador Scienedirect específicamente en el área de ciencias sociales se obtiene:

01 artículo en el año 2019, 258 artículos en el año 2020, 950 artículos para el año 2021 y 590 artículos producidos en el año 2022, referentes al tema de investigación.

En el buscador de datos Scientific Electronic Library Online (Scielo) se utilizaron las entradas “Fronteira” AND “Covid”, como resultado se obtuvieron en total 26 artículos, 08 artículos en el año 2020, 15 artículos producidos en el año 2021 y 03 artículos publicados en el año 2022. En la base de datos de Scopus se utilizaron las entradas “Border” AND “Covid” y como resultado relevante para la investigación se eligieron 50 artículos. Por último, en el buscador del Registro Nacional de Trabajos de Investigación (Renati – Sunedu), se utilizaron las entradas “Fronteras” Y “Covid”, dando por resultado 30 publicaciones: 01 publicación en el año 2019, 13 publicaciones para el año 2020, 14 publicaciones en el año 2021 y 02 publicaciones para el año 2022. Para efecto de los antecedentes de la presente investigación priorizaremos las publicaciones del año 2022, considerando su mayor incidencia en la generación de evidencias científicas sobre la recuperación económica en el escenario post – COVID. A continuación, organizaremos los antecedentes en una sección internacional, seguida de la latinoamericana y nacional.

2.1.1 Antecedentes internacionales

De los 8320 artículos basados en el área internacional, se seleccionaron 8 artículos altamente relacionados a la presente investigación propuesta. En base a la revisión bibliográfica, se encuentran artículos en los continentes de África, Europa, Oceanía y América (América del Norte). Se encontraron investigaciones en los países de: Marruecos, España, Francia, Kenia, Tanzania, Australia, Reino Unido, Hungría, Estados Unidos y Finlandia. La plataforma digital que ha sido utilizada para fines de recolección de artículos en el ámbito internacional ha sido “Science Direct” y la base de datos de referencias bibliográficas “Scopus”.

El primer antecedente internacional se titula “COVID-19 and cross - border contagion: Trade and financial flows”, escrito por Achraf Louati,

Zakaria Firano y Fatine Filali Adib, en el año 2022. La investigación se publicó en la revista “Research in Globalization” y fue accesible por la plataforma “ScienceDirect”. Los autores provienen de la universidad “Mohammed V University in Rabat”, del país Marruecos.

En el artículo se analiza los efectos de la pandemia producidos por el COVID – 19 a nivel mundial y se sitúa en el flujo de contagio en los campos económicos y financieros globales. En este trabajo se mide la magnitud de las consecuencias de la pandemia en situaciones normales y situaciones de crisis. Además, se analiza, el choque de la naturaleza del sistema de contagio en las fronteras y constata su posterior riesgo. Metodológicamente, la investigación utiliza “Graph Theory”, “Information Theory” y “Markov Chains”. La Teoría de Grafo ayuda a medir los cambios del riesgo sistémico a causa de la crisis sanitaria. La Teoría de la información permite un mejor procesamiento de la información en canales, los canales que se utilizaron son el canal comercial y el canal financiero. La cadena de Márkov permite predecir el grado extremo del riesgo de contagio. La cadena de Markov es una herramienta matemática que se utiliza en una amplia gama de aplicaciones, incluyendo la modelización de sistemas estocásticos y la predicción de eventos futuros basados en estados actuales. Si se está utilizando una cadena de Markov en el contexto de la predicción del riesgo de contagio, es probable que esté siendo utilizada para modelar la dinámica de propagación de una enfermedad o contagio. En el contexto de la predicción del riesgo de contagio, una cadena de Markov podría ser utilizada para modelar cómo se propagan las infecciones en una población. Cada estado en la cadena podría representar un estado de salud específico, como "sano", "infectado", "recuperado", etc., y las transiciones entre estos estados podrían estar basadas en las tasas de infección y recuperación observadas. Sin embargo, es importante destacar que la precisión de las predicciones en un modelo de cadena de Markov depende en gran medida de la calidad de los datos y de la precisión de las tasas de transición utilizadas en el modelo. Además, en la predicción del riesgo de contagio, otros factores como las medidas de mitigación (como el

distanciamiento social o la vacunación) también desempeñan un papel importante en la dinámica de la propagación de una enfermedad. Sus principales hallazgos han sido que el riesgo sistémico aumentó en el transcurso de la pandemia y es ocasionado por la inestabilidad del sistema comercial y sistema financiero. Además, analiza el riesgo de contagio transfronterizo que se ha visto incrementado durante el confinamiento. Además, al ser una investigación a nivel mundial, se afirma que el continente de Asia ha sufrido un shock sistémico causando inestabilidad en su sistema financiero, posterior a los cierres de fronteras. Como principal resultado de la investigación se obtuvo un modelo que relaciona el contagio simple con el modelo de Markov.

En conclusión, se obtiene que, el cierre de fronteras afectó a los factores económicos y financieros que a su vez ha influenciado a los actores políticos y sociales. Además, todas las variables de la investigación se encuentran relacionadas, determinando así que en situaciones de crisis las áreas de actividad, de un país, tienen un impacto significativo sobre su sistema financiero y comercial. Asimismo, crea una serie de factores externos como la incertidumbre de la duración de la pandemia, afectando a las políticas internas de un país.

El segundo antecedente internacional se titula “Tourism, job vulnerability and income inequality during the COVID-19 pandemic: A global perspective”, escrito por Ya - Yen Sun, Mengyu Li, Manfred Lenzen, Arunima Malik, Francesco Pomponi, en el año 2022. La investigación se publicó en la revista “Annals of Tourism Research” y fue accesible por la plataforma “ScienceDirect”. Los autores provienen de las universidades de “University of Queensland” del país de Australia, “University of Sydney” del país de Australia y “Edinburgh Napier University” del país de Reino Unido.

En el artículo se analizan los temas de Turismo, vulnerabilidad laboral y desigualdad de ingresos en el transcurso de la pandemia por COVID – 19. Utiliza un enfoque interdisciplinario y usa modelos de Big Data y de desastres

basados en insumos y productos. Aborda la sostenibilidad del turismo en el sector económico desde una perspectiva global. El problema que ha descrito la investigación es la vulnerabilidad de los trabajadores que laboran en el sector turismo y su vínculo con el consumo de turismo internacional y la desigualdad de ingresos. Como resultados se obtuvo pérdidas a nivel global en 132 países referente al sector turismo y muestra a las mujeres como las principales afectadas en desempleo. Los viajes internacionales al verse colapsados dan como resultados desigualdades en ingresos para los países a corto plazo. Además, las respuestas sanitarias oportunas ayudarían al turismo globalmente.

El estudio habla sobre desigualdades económicas y sociales, por ende, se puede concluir que el aumento de empleos y la recuperación del impacto en la industria del turismo, será a largo plazo. El cierre de fronteras, debido al COVID – 19, causó un shock en los puestos de trabajo, aumentó la inseguridad laboral, el reciclaje laboral y la vulnerabilidad económica.

El tercer antecedente internacional se titula “Post-COVID-19 recovery of island tourism using a smart tourism destination framework”, escrito por Jacques Bulchand – Gidumal, en el año 2022. La investigación se publicó en la revista “Destination Marketing & Management” y fue accesible por la plataforma “ScienceDirect”. El autor proviene de la “Universidad de las Palmas de Gran Canaria” del país de España.

En el artículo se analizan los temas de Recuperación post – COVID – 19 y turismo inteligente. Metodológicamente, utiliza el método Delphi con 36 participantes de la isla Gran Canaria, situada en el país de España. La investigación, con el fin de frenar el impacto del cierre de fronteras busca nuevos modelos de negocio en función al turismo y nuevas actividades económicas. Además, proporciona una hoja de ruta turística que ayuda a la gestión de destinos, preparación de las crisis y la recuperación post – pandemia. Entre sus principales hallazgos, las empresas turísticas velan por la seguridad sanitaria de sus clientes, más no, de sus trabajadores. Además,

ofrece como resultado una propuesta de turismo inteligente dirigido a las islas que son zonas turísticas en Europa, con la flexibilidad de ser adaptada para otros lugares y países.

Por concluyente, los países que se encuentran en recuperación del turismo después de la crisis por el COVID – 19, puede optar por las acciones que señalan en el artículo, sobre todo, los países o lugares que dependen del turismo externo y que el turismo de proximidad no sea una opción. Además, las soluciones deben depender de acciones concretas y específicas transmitidas a casos específicos.

En conclusión, se puede indicar que el tema de “Gestión del cierre de fronteras por COVID – 19” y “Desarrollo socioeconómico en sector de hotelería y turismo” han sido relevantes a nivel mundial. La gestión del cierre de fronteras ha causado inestabilidad en el desarrollo económico, social y financiero. Así mismo, los indicadores que han sido utilizados son los de empleabilidad, política, medidas sanitarias, movilidad internacional, entre otros.

2.1.2 Antecedentes latinoamericanos

De los 26 artículos basados en el área latinoamericano, se seleccionaron 07 artículos medianamente relacionados a la presente investigación propuesta. En base a la revisión bibliográfica, se encuentran artículos de países hispanohablantes: Brasil, Colombia, Argentina y México. La plataforma digital que ha sido utilizada para fines de recolección de artículos en el ámbito internacional ha sido “Scientific Electronic Library Online (SciELO)” y la base de datos de referencias bibliográficas es “Scopus”.

El primer antecedente latinoamericano se titula “Espacialização da covid-19 no sul do Brasil: a interiorização da doença e o caso da mesorregião grande fronteira do Mercosul”, escrito por Ederson Nascimento, Larissa

Hermes Tombini, Fabiane Ripplinger, en el año 2020. La investigación se publicó en la revista “Centro de estudios geográficos” y fue accesible por la plataforma “Scientific Electronic Library Online (Scielo)”. Los autores provienen de la Universidad Federal da Fronteira Sul, del país de Brasil.

En el artículo se analiza una distribución de espacio – temporal de los casos del COVID – 19 en Brasil. Además, la investigación estudia la sección territorial de la región sur de Brasil y las posibles causas del aumento de casos de COVID – 19 en las ciudades de Brasil. Asimismo, estudia las actividades económicas que han trabajado con normalidad durante el confinamiento. Entre las actividades económicas analizadas, se estudia las actividades de trabajo agroindustrial. Como resultado de la investigación se hallaron un aumento de números en casos positivos de COVID – 19 en las empresas que pertenecen al sector de agroindustria cárnica. En la región sur de Brasil el número de casos estuvo relacionado a las actividades agroindustriales, que siguieron laborando en el periodo de confinamiento. Además, la investigación halló más desafíos en estrategias de prevención y disponibilidad de insumos para frenar la pandemia, en regiones de menor tamaño y capacidad estructural de Brasil.

En conclusión, el sistema de salud puede estar correctamente estructurado y organizado, pero el tiempo de reacción y la capacidad de respuesta, es más lenta, si es que los recursos se encuentran centralizados en las ciudades más grandes. La región sur de Brasil está formada por ciudades más pequeñas. La geografía y la distribución espacial son determinantes para la movilización de recursos y la propagación del virus. Por último, las actividades económicas de Brasil han sido afectados por el aumento de casos del COVID – 19, impactando en la economía nacional de Brasil.

El segundo antecedente latinoamericano se titula “Condiciones en la frontera sur entre Colombia y Venezuela ante la pandemia de COVID - 19”, escrito por Adriana Ardila – Sierra, Levinson Niño – Leal, Diana Rivera – Triana, María I. Sarmiento – Medina y Juan P. Alzate, en el año 2020. La

investigación se publicó en la revista “Salud Pública” y fue accesible por la plataforma “Scientific Electronic Library Online (Scielo)”. Los autores provienen de la Universidad de Ciencias de la Salud, Facultad de Medicina, Bogotá del país de Colombia.

En el artículo se estudia la migración humana entre los países de Colombia y Venezuela y las condiciones sociales de acceso a la salud pública en la pandemia por COVID – 19. La metodología, estudio mixto, epidemiológico y etnográfico. La información recopilada para la investigación, fue a partir de trabajo de campo y revisión documental, como resultado se obtuvo una descripción de las dinámicas culturales y la atención de salud pública. Entre los resultados se menciona que, al existir una triple frontera entre Colombia, Venezuela y Brasil, las comunidades optan por la atención médica de Cucuí (Brasil), los colombianos y venezolanos prefieren la calidad de atención y su generosidad con los pacientes. Su principal hallazgo se enfoca en los territorios sur – fronterizos, en donde, el tránsito migratorio (migrantes venezolanos) aumentó los casos de COVID – 19. Además, propone el fortalecimiento del sistema de salud pública de Colombia y la descentralización de provisión de los insumos.

En conclusión, el estudio revela que hay una alta concentración de migrantes venezolanos en la frontera sur de Colombia, en consecuencia, la tasa de mortalidad aumentó por el alto número de contagiados por COVID – 19. Los resultados de contagiados por COVID – 19 estuvieron centralizados con cifras de la capital, por ende, no se obtuvo una recolección de información eficiente por parte del gobierno. Asimismo, la distribución de insumos críticos fue ineficiente debido a los resultados de contagiados. Por último, los países deben tomar acciones inmediatas y priorizar a las ciudades en donde hay mayor concentración de asuntos migratorios, es decir, las fronteras más transitadas y que no sea impedimento al encontrarse alejada de la ciudad capital.

El tercer antecedente latinoamericano se titula “Miedo a los otros. Representaciones de la frontera México – Estados Unidos y COVID – 19 en medios digitales”, escrito por Hugo Méndez Fierros y Erika Paola Reyes Piñuelas, en el año 2021. La investigación se publicó en la revista “Estudios Fronterizos” y fue accesible por la plataforma “Scientific Electronic Library Online (Scielo)”. Los autores provienen de la Universidad Autónoma de Baja California, Facultad de Ciencias Humanas del país de México.

El artículo estudia el tema socio digital y el COVID – 19, su muestra fue 1303 usuarios de Baja California, México y California que utilizan los medios digitales como canal de protesta transfronterizo de las restricciones del cierre de fronteras. Metodológicamente, los objetivos de la investigación fueron identificar e interpretar los comentarios y reacciones de los usuarios digitales. La finalidad de la investigación es conocer a los usuarios y los temas de preocupación por el cierre de fronteras entre México y los Estados Unidos de América (EUA). Entre sus principales hallazgos se encuentra la desinformación, la ineficiente gestión de los gobiernos y el pánico. Los usuarios apoyaron el cierre de fronteras a causa de la incertidumbre de la pandemia. Se aumentaron los casos de xenofobia y hubo comentarios de odio marcadas del lado estadounidense y del lado mexicano. Por último, la investigación encontró una similitud con las ciudades que se encuentran en la frontera de México y los Estados Unidos de América (EUA), tienen más en común las ciudades fronterizas de México con el lado estadounidense que con el resto del país de México.

En conclusión, la pandemia por COVID – 19, obligó al ser humano a realizar diversos cambios en su vida personal y para poder comprenderlos mejor, es importante analizar la comunicación socio digital. El objetivo fue analizar lo que se publica en redes sociales y medios para ayudar en la interpretación de cuatro medios transfronterizos, encontrando limitaciones sobre la limitada información sobre el Covid-19 por ser un fenómeno nuevo. Y que finalmente se resultó en que las personas usan información no

verificada y de miedo a los otros, mientras que sobre las fronteras se dice que las ciudades transfronterizas generan interdependencia de rasgos económicos, culturales, ambientales y sanitarios.

En conclusión, se puede indicar que el tema de “Gestión del cierre de fronteras por COVID – 19” en Latinoamérica, no ha sido estudiado a profundidad. Asimismo, se encontró temas relacionados a la variable de estudio, como la gestión del sistema de salud, del sector agrícola y los medios digitales por COVID – 19.

2.1.3 Antecedentes nacionales

De las 30 publicaciones basados en el área nacional, se seleccionaron 03 publicaciones medianamente relacionadas a la presente investigación propuesta. La plataforma digital que ha sido utilizada para fines de recolección de artículos en el ámbito nacional ha sido el buscador del Registro Nacional de Trabajos de Investigación (Renati – Sunedu).

El primer antecedente nacional se titula “Efectos del COVID – 19 en la economía de los trabajadores del Hotel Royal Inka II By Xima Cusco – 2020”. Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Turismo. Escrito por la Bach. Beizaga Villafuerte, Adriana Sofia y Bach. Echegaray Valencia, Katherine Lisseth de la Universidad Andina del Cusco, Facultad de Ciencias y Humanidades de la Escuela profesional de turismo de la ciudad de Cusco en el año 2021.

El segundo antecedente nacional se titula “Plan de Marketing Digital post COVID – 19 para reactivar la empresa de viaje y turismo Gold Land Travel, Trujillo, 2021”. Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Administración. Escrito por Grace Karinna Cadenas Guerrero de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios de la carrera de administración, situada en la ciudad de Trujillo, en el año 2021.

El tercer antecedente nacional se titula “Análisis del flujo de personas entre Tacna y Arica: Proyección en el corto plazo de la movilidad fronteriza”. Memoria para optar el título de Ingeniera Comercial. Escrito por Andrea del Carmen Jiménez Veramendi y Norma Débhora Frisancho Quenta de la Universidad de Tarapacá, Facultad de Administración y Economía de la Escuela de Administración y Negocios, situada en la ciudad de Arica, en el año 2019.

Se considera que los antecedentes nacionales expuestos no tienen mayor relevancia en relación con las variables de estudio. En Perú, no se desarrollan temas de investigación relacionados a fronteras y COVID – 19, delimitando la búsqueda de información como base para el marco teórico de las investigaciones que se enfoquen en temas afines.

Se concluye, para el estudio de las variables “Gestión del cierre de fronteras por COVID – 19” y “Desarrollo socioeconómico del sector de hotelería y turismo”, tiene mayor base de investigación en el ámbito internacional, por la calidad, respaldo y número de publicaciones que se relacionan directamente con la investigación. Además, se encuentra vacíos de información e investigación en Latinoamérica y Perú respecto al tema general de “Frontera” y “COVID – 19”.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 Gestión del cierre de fronteras por COVID - 19

Respecto a los estudios que están conectados con la variable a analizar “Gestión del cierre de fronteras por COVID – 19”, se encuentra la definición conceptual - los complejos urbanos transfronterizos (CUT), propuesto por Haroldo Dilla Alfonso de la Universidad Arturo Prat de Chile.

Los complejos urbanos transfronterizos o denominado como CUT por Haroldo Dilla (2015) se dividen en dos definiciones, la palabra “complejo” que indica la amplitud de los diferentes niveles de relaciones que se analizan y la palabra “transfronterizo” que hace partícipe a los lugares a investigar que vendrían a ser las comunidades fronterizas involucradas. Haroldo Dilla (2015) define a los complejos urbanos transfronterizos (CUT) como un sistema que está compuesto por elementos diversos y contradictorios, para ello utiliza seis condiciones que los denomina “indicadores cualitativos”.

La aglomeración de flujos de bienes, personas y capitales, crea las denominadas “manchas urbanas”. Haroldo Dilla (2015) menciona que la propagación en la periferia de dos ciudades que se encuentran separadas teóricamente por una estrecha amplitud, se compenetra simultáneamente, permitiendo la funcionalidad y fluidez entre ambas ciudades.

Haroldo Dilla (2015) invita a la construcción y reflexión de nuevas medidas para manejar el sistema que tienen aquellos espacios fronterizos, que teóricamente, son divididos y compartidos por los flujos de actividades. Asimismo, respalda las integraciones binacionales, debido a que ambas ciudades fronterizas se beneficiarían de estas actividades de integración y de apoyo transfronterizo.

Haroldo Dilla (2015) menciona la complejidad que existen en los límites transfronterizos, los cambios constantes entre la frontera son ocasionados por numerosas variables del entorno que intervienen en la fluidez de los flujos de movimientos entre ambas ciudades, manejar los indicadores externos son de gran dificultad.

Haroldo Dilla (2015) indica que los complejos urbanos transfronterizos (CUT) funcionan si involucran actividades productivas relacionadas y desarrollan flujos extraeconómicos.

Herzog (1990) define “metrópolis transfronterizas” como sistemas relacionados entre ciudades que se encuentran paralelamente ubicadas en

fronteras contiguos. Menciona que los sistemas están unificados, tanto como el espacio y las actividades entre ambas naciones, además, señala que los recursos naturales y los rasgos ambientales son compartidos; el mercado laboral está fusionado en un espacio funcional.

Herzog (1990) señala que, así las naciones impongan conflictos políticos entre los países, estos seguirán permaneciendo ligados, por su alta conectividad y relación económica, ambiental y laboral. Las “metrópolis transfronterizas” son un tipo ideal de relación entre fronteras, en donde se perciben, en un bajo porcentaje: las fricciones, reclamos, desigualdad o los distintos requerimientos de las sociedades y las características de sus costumbres de cada población.

Alegría (2000) define como “dimensión transnacional” a las diferencias que existen en las ciudades que pertenecen a las fronteras. La economía política y la geografía urbana son totalmente desiguales, por ende, no puede haber armonía entre ambas naciones. Esto se da a consecuencia de que las regulaciones nacionales son represivas y son muy diferentes en cada país, el problema no surge en las localidades, si no, en la toma de decisiones de sus gobernantes y líderes políticos.

Haroldo Dilla (2015) opina sobre la “transnacionalización” que: “La diversidad de prácticas sociales, la coexistencia de códigos de comunicación diferentes, la fragmentación de los mercados e incluso la inexistencia de un mecanismo único de gobierno, además que no hay una ecología urbana única, los mercados fronterizos no están integrados y hay diferencias abismales en otros términos” cree que son los argumentos que Alegría (2008) busca respaldar con su teoría de la asimetría entre naciones.

Alegría (2000) toma como referencia la relación entre Estados Unidos y México, mexicanos y americanos, que, en sus fronteras como Tijuana y San Diego, son realidades totalmente opuestas, a consecuencia de los propios gobernantes y el manejo del uso de sus recursos.

Haroldo Dilla (2015) realiza una serie de discusiones que como resultado termina criticando una auténtica región metropolitana que no se puede dar por las tensiones, complejidades, desigualdades, normas y regulaciones que impiden se lleve esta armonía de relaciones entre ciudades transfronterizas. Los complejos urbanos transfronterizos (CUT) engloba todas las complejidades, sociales, culturales, económicas y políticas de las fronteras latinoamericanas, demostrando en cierta forma la asimetría y también la dependencia.

Finalmente, los regímenes políticos son nacionales, no son transfronterizos, pero estos colindan y pueden generar relaciones entre las partes. Tacna y Arica son ciudades paralelamente asimétricas, pero con gran dependencia, cuando se dio el cierre de fronteras las medidas sanitarias fueron casi similares, se pudo observar la asimetría en el avance del sistema de salud de Chile. A su vez, se siguió observando la dependencia de actividades económicas de exportación y el tránsito de bienes y servicios. Asimismo, a pesar de la desigualdad de las regulaciones de cada país, se mostró más interés del lado peruano en la reapertura de la frontera y se observó mayor flexibilidad en las normas sanitarias. Se comprueba la relación de la complejidad de los CUT y la gestión de fronteras de ambos países.

Organización de las Naciones Unidas (ONU)

La Organización de las Naciones Unidas, es una organización internacional fundada en 1945 por 51 países para promover la cooperación internacional y la seguridad común para el mantenimiento de la paz. Las Naciones Unidas se basan en los principios del derecho internacional contenidos en su carta (Carta de la ONU, 1945), que incluyen la igualdad de derechos de las naciones y el derecho a la autodeterminación, la soberanía e independencia de los estados, la prohibición del uso de fuerza y universal. respeto por la humanidad derechos y libertades fundamentales. Actualmente, las Naciones Unidas

tienen 193 estados miembros que están comprometidos con el cumplimiento de sus obligaciones en virtud de la Carta de las Naciones Unidas, y estos principios y objetivos forman la base de sus relaciones internacionales (Bocco Nieto, 2007).

El 18 de noviembre se publicó un comunicado conjunto de los organismos del sistema de las Naciones Unidas, en el que se abordó la protección de datos y la privacidad en el contexto de la respuesta a la pandemia del COVID-19. Esta declaración fue preparada por la Política de Privacidad de la ONU, un grupo interinstitucional centrado en la protección de datos y la privacidad. La declaración respalda el uso de la tecnología y la protección de datos de la ONU para combatir la pandemia, y se basa en los principios de la ONU sobre protección y privacidad de datos personales y las recomendaciones de la estrategia de información de la ONU. Secretario General de Protección de Datos, Privacidad y Derechos Humanos. (Organización de las Naciones Unidas, 2023).

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo UNCTAD

La pandemia de COVID-19 tuvo un fuerte impacto en la industria turística, especialmente en las llegadas de turistas internacionales que disminuyeron en un 73% en todo el mundo en comparación con 2019, lo que representó una pérdida estimada de entre 0,9 y 1,2 billones de dólares según la Organización Mundial del Turismo (OMT) de las Naciones Unidas (World Tourism Organization, 2023). Aunque en 2021 las llegadas crecieron en un 4%, todavía estaban un 72% por debajo de los niveles prepandemia (Terauds, 2022).

Los pequeños estados insulares en desarrollo (PEID) se vieron aún más afectados, con disminuciones de más del 90% en las llegadas de turistas internacionales en muchos de ellos en comparación con los niveles prepandemia (United Nations Conference on Trade and Development). Esto

resultó en una contracción económica promedio del 6,9% en 2020, lo que es más alto que el promedio de los países en desarrollo, excluyendo a China (-4,6%) y los países menos desarrollados (-0,03%) (Terauds, 2022).

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) estima que el impacto en el empleo de la pandemia fue más moderado y varió según la región (International Labour Organization). En los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo (PEID) del Caribe, la tasa de desempleo promedio aumentó del 8% en 2019 al 10% en 2020, mientras que la tasa promedio de los PEID del Océano Índico y del Atlántico aumentó del 9,8% al 11%. Sin embargo, la tasa de desempleo en los PEID del Pacífico solo aumentó ligeramente del 2,9% al 3,1% (Terauds, 2022).

Es posible que estas cifras subestimen el impacto total de la pandemia en el empleo, ya que muchos Pequeños Estados Insulares en Desarrollo (PEID) ofrecieron paquetes de ayuda de COVID-19 a empleadores y trabajadores para reducir las pérdidas de empleo en 2020. Pero a medida que la pandemia continuó afectando la actividad económica en 2022, se espera que haya más pérdidas de empleo en 2021, ya que los gobiernos y los empleadores enfrentan mayores presiones financieras. (Terauds, 2022).

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM)

Fundada en 1951, la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) es la principal organización intergubernamental sobre migración comprometida con el principio de que la migración controlada y humana beneficia tanto a los migrantes como a la sociedad. Como organización socia del sistema de las Naciones Unidas, la OIM trabaja en todo el mundo para apoyar a los migrantes, desarrollar respuestas eficaces a las dinámicas cambiantes de la migración y asesorar sobre políticas y prácticas migratorias. En emergencias, la OIM trabaja sobre el terreno para desarrollar la resiliencia de las personas en movimiento, especialmente las personas vulnerables, y para promover la capacidad de los gobiernos para gestionar todas las formas

de movilidad y sus impactos. La organización se adhiere a los principios establecidos en el documento fundacional de la ONU, especialmente en la protección de los derechos humanos de todas las personas, incluidos los migrantes. La OIM prioriza el respeto a los derechos, la dignidad y el bienestar de los migrantes (Organización Internacional para las Migraciones, 2023).

Cuando hablamos de migración, a menudo comenzamos con estadísticas. Comprender los cambios de escala, las tendencias emergentes y los desarrollos en las variables demográficas relacionadas con la migración nos ayuda a comprender mejor los cambios sociales y económicos del mundo y hacer planes para el futuro. Según la última estimación, en 2020 había aproximadamente 281 millones de migrantes internacionales en el mundo, lo que representa aproximadamente el 3,6 % de la población mundial. Durante las últimas cinco décadas, el número de migrantes internacionales ha aumentado en todo el mundo. En 2020 vivían en otro país 128 millones de personas más que en 1990 y, en comparación con 1970, esa cifra se ha triplicado (Organización Internacional para las Migraciones, 2023).

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

En aproximadamente 170 países y regiones. Su objetivo es apoyar la erradicación de la pobreza, la reducción de la desigualdad y la exclusión y la promoción de la resiliencia para que los países puedan avanzar. El PNUD juega un papel clave en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todo el mundo (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2023).

El PNUD ha creado tres áreas de asistencia para los países:

- El primero se enfoca en mejorar el sistema de salud a través de mejoras en la cadena de suministro y adquisiciones.
- La segunda se refiere a la gestión integral y equitativa de la crisis.
- El tercero se enfoca en evaluar los efectos sociales y económicos de la pandemia y responder a ellos.

Debido a la crisis sanitaria, económica y social mundial provocada por la pandemia del COVID-19, las medidas extremas han incluido el aislamiento preventivo obligatorio, la prohibición de entrada de extranjeros a muchos países, el cierre de fronteras terrestres, aéreas y fluviales, el cierre de ciudades enteras y regiones y cese de actividades comerciales formales e informales. Estas medidas provocaron importantes trastornos en la vida cotidiana de las personas y en la economía, afectando directamente las relaciones sociales existentes y la estructura productiva (PNUD, 2023)

COVID – 19

COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2. Aunque la mayoría de las personas infectadas con el virus experimentan síntomas respiratorios de leves a moderados y se recuperan sin un tratamiento especial, algunas pueden enfermarse gravemente y requerir atención médica. La OMS se dio cuenta por primera vez de este virus el 31 de diciembre de 2019, cuando recibió un informe de un brote de "neumonía viral" en la ciudad de Wuhan (Organización Mundial de la Salud, 2023). Los adultos mayores y las personas con afecciones como enfermedades cardiovasculares, diabetes, enfermedades respiratorias crónicas o cáncer tienen un mayor riesgo de desarrollar enfermedades graves. Es importante tener en cuenta que cualquier persona, independientemente de su edad, puede contraer COVID-19 y experimentar una enfermedad grave o incluso la muerte (Organización Mundial de la Salud, 2023).

En diciembre de 2019, se descubrió una epidemia de neumonía en Wuhan, China, y se extendió rápidamente por todo el país en solo un mes. Los pacientes estaban vinculados a un mercado mayorista de mariscos en Wuhan. La causa de la enfermedad fue confirmada por métodos de biología molecular como un nuevo coronavirus, que la Organización Mundial de la Salud (OMS) inicialmente denominó nuevo coronavirus 2019 (2019-nCoV). Más tarde, el Comité Internacional de Taxonomía de Virus lo denominó síndrome respiratorio agudo severo coronavirus-2 (SARS-CoV-2), y la

enfermedad que causó se denominó enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19) en función de su fisiología, taxonomía y sistemas practicar El 30 de enero de 2020, la OMS declaró la epidemia de COVID-19 como la sexta emergencia de salud pública de importancia internacional. Los coronavirus son una familia de virus que infectan a muchos tipos de vertebrados, incluidos los humanos. Los picos en forma de corona son característicos de la superficie de los corona virus. Hasta mediados de la década de 1960, se conocían siete coronavirus que infectaban a los humanos (HCoV) (Bonilla, 2020).

La pandemia de COVID-19 puede reforzar dos tendencias interrelacionadas que ya estaban en marcha. La primera tendencia es a disminuir la dependencia comercial, tecnológica y productiva mutua entre las principales economías del mundo, especialmente entre Estados Unidos y Europa, por un lado, y China por el otro. Otra tendencia es un comercio mundial más cerrado, influenciado por consideraciones geopolíticas y de seguridad nacional, un aumento en la incidencia de conflictos y una disminución en el número de instituciones multilaterales. A pesar de ello, no se espera una reversión total de la globalización, sino una economía mundial más regional con tres polos productivos principales: América del Norte, Europa y Asia Oriental y Sudoriental (CEPAL, 2020).

La situación actual presenta serios desafíos para las iniciativas de integración regional, ya que existe el riesgo de una crisis sanitaria, económica y social a gran escala, así como una crisis alimentaria. Sin embargo, no se pueden ignorar las señales que apuntan a una importante reestructuración de la geografía económica mundial y la creciente importancia de las regiones. Por lo tanto, la profundización de la integración regional debe ser parte integral de cualquier estrategia para superar la crisis actual. Considerando el importante papel de los mercados regionales de productos industriales y de las pequeñas y medianas empresas exportadoras, se debe realizar una acción coordinada para estimular el comercio intrarregional y evitar la pérdida de la

estructura empresarial y la estructura productiva y el énfasis exportador en América Latina. y el Caribe después de la pandemia (CEPAL, 2020).

Se ha establecido que las políticas migratorias en América Latina tienden a estandarizarse, lo que limita la movilidad de las personas y hace que los inmigrantes busquen alternativas para enfrentar situaciones precarias, exponiéndolos a diversas formas de violencia y racismo. Como resultado, los países latinoamericanos contribuyen a la situación de migración ilegal de personas en tránsito. La pandemia del COVID-19 ha empeorado la situación al cerrar fronteras, aumentando la vulnerabilidad y el riesgo de los migrantes. El fenómeno es similar al observado en el gigante del norte, donde más de 12 millones de personas, en su mayoría españoles y caribeños, viven bajo constante amenaza de detención y deportación. Por lo tanto, es necesario cambiar la perspectiva sobre la trata de personas y considerar las dimensiones sociales, culturales, políticas y económicas que inciden en el fenómeno de la migración (Liberona Concha, 2020).

Programas del gobierno

Estos programas son iniciativas gubernamentales destinadas a apoyar a diversos sectores económicos del país. Cada uno de ellos tiene un enfoque específico y ofrece diferentes tipos de financiación y garantías para proyectos, préstamos y otras inversiones. Estos programas tienen como objetivo acelerar el crecimiento económico, promover la creación de empleo y fomentar la inversión en los principales sectores económicos del país. Además, están diseñados para brindar soluciones financieras a pequeñas y medianas empresas, emprendedores y otros actores clave en la economía local.

Tabla 1*Programas del Ministerio de Economía y Finanzas*

| Ministerio | Programa | Objetivo | Monto de inversión (Millones de soles) |
|---|--|--|---|
| Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) | Programa Reactiva Perú | brindar garantías a las empresas para que puedan acceder a créditos en entidades financieras | S/30,000 |
| | Programa Fondo de Apoyo Empresarial-MYPE | brindar garantías a las micro y pequeñas empresas para que puedan acceder a créditos en entidades financieras | S/2,000 |
| | Programa Fondo de Apoyo Empresarial -Agro | brindar garantías a los productores agropecuarios para que puedan acceder a créditos en entidades financieras | S/2,000 |
| | Programa Fondo de Apoyo Empresarial -Turismo | brindar garantías a las empresas del sector turismo para que puedan acceder a créditos en entidades financieras | S/2,000 |
| | Programa Fondo de Apoyo Empresarial -Salud | brindar garantías a las empresas del sector salud para que puedan acceder a créditos en entidades financieras | S/2,000 |
| | Programa de garantías del Fondo Crecer | brindar garantías a las empresas para que puedan acceder a créditos en entidades financieras | S/1,000 |
| | Programa REACTIVA INDUSTRIA | brindar garantías a las empresas del sector industrial para que puedan acceder a créditos en entidades financieras | S/2,000 |
| | Programa REACTIVA CONSTRUCCIÓN | brindar garantías a las empresas del sector construcción para que puedan acceder a créditos en entidades financieras | S/2,000 |

| | | |
|--|---|----------|
| Programa REACTIVA TURISMO | brindar garantías a las empresas del sector turismo para que puedan acceder a créditos en entidades financieras | S/2,000 |
| Programa REACTIVA AGRO | brindar garantías a los productores agropecuarios para que puedan acceder a créditos en entidades financieras | S/2,000 |
| Programa Fondo de Apoyo Empresarial -Agro II | brindar garantías a los productores agropecuarios para que puedan acceder a créditos en entidades financieras | S/1,000 |
| Programa Fondo de Apoyo Empresarial -MYPE II | brindar garantías a las micro y pequeñas empresas para que puedan acceder a créditos en entidades financieras. | S/2,000 |
| Programa Fondo de Apoyo Empresarial -Turismo II | brindar garantías a las empresas del sector turismo para que puedan acceder a créditos en entidades financieras | S/1,000 |
| Programa REACTIVA PERÚ II | busca brindar financiamiento a las empresas que han sido afectadas por la pandemia del COVID-19 y promover la reactivación económica del país | S/30,000 |
| Programa REACTIVA INDUSTRIA II | brindar financiamiento a las empresas del sector industrial que han sido afectadas por la pandemia del COVID-19 | S/2,000 |
| Programa REACTIVA CONSTRUCCIÓN II | busca brindar financiamiento a las empresas del sector de la construcción que han sido afectadas por la pandemia del COVID-19 | S/2,000 |
| Programa de financiamiento para exportaciones FONDEX | busca promover las exportaciones del país mediante el otorgamiento de financiamiento a las empresas exportadoras | S/200 |

| | | |
|--|---|----------------------------|
| Programa de financiamiento de compras gubernamentales - FONCOMPRAS | de empresas proveedoras del Estado para que puedan cumplir con los compromisos adquiridos mediante contratos de compras gubernamentales | S/500 |
| Programa de Apoyo Empresarial a las MYPE - PAE-MYPE | busca brindar apoyo financiero y técnico a las micro y pequeñas empresas que han sido afectadas por la pandemia del COVID-19. | S/2,000 |
| Programa de garantías para préstamos a empresas - FOGEM | brindar garantías a las empresas que necesiten obtener financiamiento para sus actividades empresariales. | S/500 |
| Programa de garantías para préstamos de consumo - FOGACOOOP | brindar garantías a las cooperativas de ahorro y crédito para que puedan otorgar préstamos de consumo a sus socios | S/100 |
| Programa de garantías para créditos hipotecarios - FOGAPI | brindar garantías a las entidades financieras que otorgan créditos hipotecarios a las personas que deseen adquirir una vivienda | S/1,000 |
| Programa de garantías para la educación superior - FOGAPE | brindar garantías a las entidades financieras que otorgan créditos educativos a los estudiantes de educación superior | S/100 |
| Programa de garantías para proyectos de inversión - FOGAIN | brindar garantías a las empresas que necesiten obtener financiamiento para llevar a cabo proyectos de inversión | S/500 |
| Programa de garantías para préstamos estudiantiles - FOGASA | otorgar garantías para préstamos destinados a financiar estudios universitarios, posgrados y carreras técnicas de nivel superior, a través de entidades financieras y crediticias | 98% del valor del préstamo |

| | | |
|---|--|--------------------------|
| Programa de garantías para la pesca y acuicultura - FOGAPI | de otorgar garantías a los productores y empresas pesqueras y acuícolas, para que puedan acceder a financiamiento en condiciones favorables que les permitan mejorar su productividad y competitividad | 70% del crédito otorgado |
| Programa de Apoyo a la Reactivación del Sector Cultura - PARSEC | brindar apoyo económico a los trabajadores y empresas del sector cultural, que se han visto afectados por la pandemia de COVID-19 | S/10 |
| Programa de Apoyo a la Reactivación de la Industria Editorial - PARIE | brindar apoyo económico a las empresas editoriales y librerías, que se han visto afectadas por la pandemia de COVID-19 | S/10 |
| Programa de Financiamiento de Proyectos de Infraestructura FONIPREL | de financiar proyectos de infraestructura pública y de privada, que contribuyan al desarrollo económico y social del país. | préstamos |
| Programa de Garantías para el Fortalecimiento de la Cadena de Pagos - FOGAPAC | de brindar garantías a las empresas que enfrentan problemas de liquidez debido a la demora en el pago de sus facturas y deudas comerciales | 70% del crédito otorgado |
| Programa de Garantías para el Fortalecimiento de Empresas FOGAPE-F | de brindar garantías a las empresas para que puedan acceder a financiamiento en condiciones favorables que les permitan fortalecer su capacidad productiva y competitiva | S/1,000 |
| Programa de Apoyo al Financiamiento Agrario PROCOMPITE AGROINDUSTRIA | de apoyar a las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector agroindustrial en el desarrollo de proyectos de inversión y mejoramiento productivo | S/300,000 |

Nota: Extraído de MEF (2021)

Tabla 2*Programas del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE)*

| Ministerio | Programa | Objetivo | Monto de inversión (Millones de soles) |
|---|--|--|--|
| Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) | Bono Independiente | brindar un subsidio económico a los trabajadores independientes que hayan visto afectados sus ingresos durante la pandemia | S/760 |
| | Bono Universal | Familiar principal es brindar un subsidio económico a las familias en situación de vulnerabilidad económica y social | S/6,400 |
| | Programa Perú | Trabaja generar empleo temporal a través de la ejecución de obras y servicios de interés comunitario | S/450 |
| | Programa Productivos | Jóvenes brindar capacitación y financiamiento a jóvenes para que puedan emprender su propio negocio | S/200 |
| | Programa Perú - Salud | Reactiva financiar la compra de equipos, insumos y medicamentos para el sector salud | S/1,500 |
| | Programa de Entrenamiento para el Trabajo | de brindar capacitación y entrenamiento laboral a personas desempleadas | S/180 |
| | Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF) | de Apoyo financiar una parte del salario de los trabajadores formales de empresas afectadas por la pandemia | S/6,000 |
| | Programa de Apoyo a la Formalización Laboral (PAFOL) | de Apoyo a la Formalización brindar incentivos para la formalización laboral de trabajadores y empresas | S/100 |
| | Programa Contigo | brindar apoyo emocional y psicológico a la población afectada por la pandemia | S/25 |
| Programa Mi Jardín | brindar cuidado y educación a niños en edad preescolar | S/250 | |

| | | | |
|--|----------|---|---------|
| Programa Perú | Impulsa | El objetivo principal es financiar proyectos productivos y de infraestructura para la reactivación económica | S/2,500 |
| Programa de Asistencia Solidaria (PAS) | de | brindar apoyo económico a las familias que se encuentran en situación de pobreza o extrema pobreza, y que han sido afectadas por la emergencia sanitaria por COVID-19 | S/854 |
| Programa de Reactivación Económica (PRE) | de | promover la reactivación económica del país, a través de la generación de empleo y la promoción del emprendimiento | S/6,000 |
| Programa de Subsidios para el Empleo Joven | de | Incentivar la contratación de jóvenes entre 18 y 29 años, a través de un subsidio del 50% de su sueldo por un plazo de seis meses | S/200 |
| Programa Perú - Trabajo | Reactiva | promover la creación de empleo y la reactivación económica del país, a través de la financiación de proyectos de inversión | S/2,000 |
| Programa Perú - Construcción | Reactiva | impulsar el sector de la construcción, a través de la financiación de proyectos de inversión y la promoción del empleo en este sector. | S/1,000 |
| Programa de Reactivación Económica por la Generación de Empleo (REACTIVA EMPLEO) | de | generar empleo a través de la financiación de proyectos de inversión en sectores estratégicos de la economía, como la agroindustria, turismo, entre otros | S/2,000 |
| Programa de Apoyo a la Formalización Laboral (PAFL) | | incentivar la formalización laboral en el país, a través de la entrega de bonos a las empresas que contraten trabajadores formales | S/250 |

| | | |
|---|---|--|
| Programa Nacional de Empleo Juvenil (Jóvenes Productivos) | promover la inserción laboral de jóvenes en situación de pobreza y vulnerabilidad, a través de la capacitación técnica y la intermediación laboral | S/120 |
| Programa de Apoyo al Empleo Independiente (PAEI) | apoyar a los trabajadores independientes en el desarrollo de sus actividades económicas | S/500 |
| Programa de Apoyo Temporal al Ingreso Familiar (PATIF) | brindar un apoyo económico temporal a las familias en situación de vulnerabilidad debido a la pandemia de COVID-19 | S/600 |
| Programa de Subsidio al Empleo Joven (SEJ) | promover la contratación de jóvenes de entre 18 y 29 años de edad en empresas formales, mediante la entrega de un subsidio a las empresas que contraten a estos jóvenes | S/1,000 |
| Programa Nacional de Empleo Juvenil (Jóvenes a la Obra) | promover el empleo juvenil mediante la capacitación y el desarrollo de habilidades laborales de los jóvenes | S/280 |
| Programa de Trabajo Remoto | promover el trabajo a distancia como una alternativa de empleo para las personas en el contexto de la pandemia de COVID-19 | El monto de inversión no ha sido especificado públicamente |
| Programa de Trabajo a Distancia | fomentar el trabajo a distancia como una opción para las empresas y empleados en el contexto de la pandemia de COVID-19. | El monto de inversión no ha sido especificado públicamente |
| Programa de Capacitación a Distancia | brindar capacitación a los trabajadores y empresas en habilidades digitales y competencias laborales en el contexto de la pandemia de COVID-19. | S/20 |

Nota: Extraído de MTPE (2021)

Tabla 3*Programas del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS)*

| Ministerio | Programa | Objetivo | Monto (Millones de soles) |
|---|--|--|------------------------------|
| Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS) | Bono Familiar Universal | brindar una ayuda económica a las familias más afectadas por la pandemia | S/6,500 |
| | Programa Nacional de Asistencia Solidaria - Pensión 65 | Este programa fue ampliado en el 2020 para incluir a los adultos mayores que no estaban registrados en el programa, pero que se encontraban en situación de pobreza | S/1,544 |
| | Programa Nacional de Apoyo Directo a los Más Pobres - Juntos | Este programa fue ampliado en el 2020 para incluir a más familias en situación de pobreza extrema. | S/1,710 |
| | Programa de Asistencia Solidaria - Contigo | Este programa fue creado en el 2020 para brindar apoyo psicológico y emocional a las personas afectadas por la pandemia. | S/1,240 |
| | Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma - Operación Ternura | Este programa fue ampliado en el 2020 para asegurar la continuidad de la entrega de alimentos a los niños y niñas en situación de vulnerabilidad durante el periodo de suspensión de clases presenciales | S/1,417 |
| | Programa Nacional de Asistencia Alimentaria - PAN | Este programa fue ampliado en el 2020 para asegurar la entrega de alimentos a las personas en situación de vulnerabilidad durante la pandemia. | S/1,063 |

| | | |
|--|---|----------|
| Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma - Compra a Productores Locales | Este programa fue creado en el 2020 para incentivar la compra de alimentos producidos por pequeños agricultores locales. | S/328 |
| Programa Nacional de Asistencia Alimentaria - Desayunos y Refuerzos | Este programa fue ampliado en el 2020 para asegurar la entrega de alimentos a las personas en situación de vulnerabilidad durante la pandemia. | S/607 |
| Programa Nacional de Apoyo Directo a los más Necesitados - Bonos COVID-19 (Yo me quedo en casa y Rural) | Este programa fue creado en el 2020 para brindar una ayuda económica a las personas que se encontraban en cuarentena o que habían perdido su trabajo a causa de la pandemia | S/12,000 |
| Programa Nacional de Entrega de la Pensión No Contributiva para Personas con Discapacidad Severa en Situación de Pobreza y Extrema Pobreza | Este programa fue ampliado en el 2020 para incluir a más personas en situación de pobreza extrema y discapacidad severa. | S/244 |
| Programa Nacional de Asistencia Solidaria - Segunda Fase (Familias) | Este programa fue creado en el 2021 para brindar una ayuda económica a las familias más afectadas por la pandemia. | S/456 |

Nota: Extraído de MIDIS (2021)

Tabla 4*Programas del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento:*

| Ministerio | Programa | Objetivo | Monto de inversión (Millones de soles) |
|--|--|--|---|
| | Bono Familiar Habitacional para Construcción en Sitio Propio | Apoyar a las familias de bajos recursos que requieren una vivienda adecuada para afrontar la pandemia | S/100 |
| | Programa Techo Propio | Brindar acceso a una vivienda adecuada a las familias más vulnerables | S/1,233 |
| Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento | Programa de Mantenimiento de Viviendas Rurales | Mejorar las condiciones de vida de las familias rurales más vulnerables. | S/56 |
| | Programa Mejoramiento Integral de Barrios | Mejorar las condiciones de vida de las poblaciones más vulnerables que residen en barrios urbanos informales | S/580 |
| | Programa de Vivienda Rural | Brindar acceso a una vivienda adecuada a las familias rurales más vulnerables | S/200 |

| | | |
|--|--|-------|
| Programa de Mejoramiento Integral de Viviendas | de Mejorar las condiciones de vida de las familias más vulnerables que residen en zonas urbanas. | S/200 |
|--|--|-------|

| | | |
|--------------------------------------|---|-------|
| Programa Nacional Saneamiento Urbano | de Mejorar el acceso a servicios básicos de saneamiento en zonas urbanas vulnerables. | S/240 |
|--------------------------------------|---|-------|

| | | |
|-------------------------------------|---|-------|
| Programa Nacional Saneamiento Rural | de Mejorar el acceso a servicios básicos de saneamiento en zonas rurales vulnerables. | S/123 |
|-------------------------------------|---|-------|

| | | |
|--|---|-------|
| Programa de Mejoramiento Integral Barrios II | de Mejorar las condiciones de vida de las poblaciones más vulnerables que residen en barrios urbanos informales | S/288 |
|--|---|-------|

| | | |
|---------------------------------|---|--|
| Programa Saneamiento Focalizado | de Mejorar el acceso a servicios básicos de saneamiento en las zonas más pobres y vulnerables | El monto de inversión no ha sido especificado públicamente |
|---------------------------------|---|--|

Nota: Extraído de Vivienda (2021)

Tabla 5
Programas del Ministerio de Educación (Minedu)

| Ministerio | Programa | Objetivo | Monto de inversión (Millones de soles) |
|----------------------------------|-----------------------|---|--|
| Ministerio de Educación (Minedu) | Aprendo en casa | brindar a los estudiantes de educación básica una alternativa de educación a distancia, durante la pandemia del COVID-19 | S/250 |
| | Tutoría virtual | brindar apoyo y orientación a los estudiantes, en temas relacionados a sus estudios y también en temas emocionales, durante la pandemia del COVID-19. | El monto de inversión no ha sido especificado públicamente |
| | Radio nacional | brindar contenidos educativos a través de la radio, para llegar a aquellas zonas del país donde no se cuenta con acceso a internet o televisión, durante la pandemia del COVID-19 | El monto de inversión no ha sido especificado públicamente |
| | Bibliotecas digitales | brindar acceso a recursos educativos en línea, para estudiantes y docentes, durante la pandemia del COVID-19 | El monto de inversión no ha sido especificado públicamente |

| | | |
|--|---|--|
| Evaluación censal de estudiantes de educación básica, inversión no de estudiantes a en el contexto de la educación a distancia | evaluar el aprendizaje de los El monto de estudiantes de educación básica, inversión no a en el contexto de la educación a distancia, durante la pandemia del especificado COVID-19 | El monto de inversión no ha sido especificado públicamente |
| Traslado de estudiantes varados en diferentes partes del país debido a la pandemia del COVID-19 | brindar asistencia y apoyo a los de estudiantes que quedaron varados estudiantes varados en diferentes partes del país debido a la pandemia del COVID-19 | El monto de inversión no ha sido especificado públicamente |
| Convocatoria para contratación de profesores y tutores virtuales | cubrir la demanda de personal docente y tutores virtuales, para atender la educación a distancia en el contexto de la pandemia del especificado COVID-19 | El monto de inversión no ha sido especificado públicamente |

Nota: Extraído de MINEDU (2021)

Tabla 6*Programas del Ministerio de Salud (Minsa)*

| Ministerio | Programa | Objetivo | Monto de inversión (Millones de soles) |
|-----------------------------|---|--|--|
| | Programa Nacional de Inmunizaciones (PNI) COVID-19 | vacunar a la población peruana contra el COVID-19, para así controlar la propagación del virus y reducir los casos graves y las muertes relacionadas con la enfermedad | S/6,000 |
| Ministerio de Salud (Minsa) | Estrategia sanitaria para la atención de pacientes con COVID-19 | brindar atención médica oportuna y de calidad a los pacientes con COVID-19, a través del fortalecimiento de los servicios de salud en todo el país | El monto presupuestal asignado para este programa no está disponible públicamente. |
| | Fortalecimiento de la vigilancia epidemiológica de COVID-19 | mejorar la capacidad del sistema de vigilancia epidemiológica para detectar, investigar y controlar los casos de COVID-19 en todo el país | El monto presupuestal asignado para este programa no está disponible públicamente. |
| | Programa de atención médica domiciliaria a pacientes con COVID-19 | brindar atención médica a pacientes con COVID-19 en sus hogares, reduciendo la presión sobre los hospitales y minimizando la propagación del virus | El monto presupuestal asignado para este programa no está disponible públicamente. |

| | | |
|--|--|---|
| Programa tamizaje diagnóstico COVID-19 | realizar pruebas de detección de temprana del COVID-19 para y identificar los casos positivos y de tomar las medidas necesarias para prevenir la propagación del virus. | El monto presupuestal asignado para este programa no está disponible públicamente |
| <hr/> | | |
| Programa de fortalecimiento de la capacidad de respuesta hospitalaria para pacientes con COVID-19 | de aumentar la capacidad de hospitalaria en todo el país para atender a los pacientes con COVID-19 y proporcionar con atención médica de calidad. | El monto presupuestal asignado para este programa no está disponible públicamente |
| <hr/> | | |
| Programa de apoyo psicológico a pacientes y personal de salud afectados por la pandemia | de proporcionar apoyo emocional y psicológico a los pacientes con COVID-19 y al personal de salud que trabaja en primera línea para combatir la pandemia. | El monto presupuestal asignado para este programa no está disponible públicamente |
| <hr/> | | |
| Programa de fortalecimiento de la capacidad de diagnóstico y tratamiento de COVID-19 en laboratorios clínicos | de mejorar la capacidad de los laboratorios clínicos en todo el país para realizar pruebas de detección temprana del COVID-19 | El monto presupuestal asignado para este programa no está disponible públicamente |

| | | |
|---|---|---|
| Programa de prevención y control de COVID-19 en establecimientos de salud frente a COVID-19 | de prevenir y controlar las infecciones relacionadas con el COVID-19 en los establecimientos de salud, a través del fortalecimiento de las medidas de prevención y control de infecciones | El monto presupuestal asignado para este programa no está disponible públicamente |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| Programa de fortalecimiento de la capacidad de respuesta de los servicios de emergencia médica frente a COVID-19. | de mejorar la capacidad de respuesta de los servicios de emergencia médica y transporte sanitario frente a la pandemia del COVID-19 | El monto presupuestal asignado para este programa no está disponible públicamente |
|---|---|---|

Nota: Extraído de MINSA (2021)

Tabla 7

Programas del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)

| Ministerio | Programa | Objetivo | Monto de inversión (Millones de soles) |
|--|---|---|--|
| Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) | Fondo de Apoyo Empresarial a las MYPES del Sector Turismo (FAE-Turismo) | brindar apoyo económico a las micro y pequeñas empresas (MYPES) del sector turismo afectadas por la pandemia del COVID-19 | S/2,000 |

| | | | |
|---|---------|---|--|
| Crédito Turismo | MYPE | otorgar créditos a las micro y pequeñas empresas del sector turismo para que puedan enfrentar los efectos económicos adversos de la pandemia del COVID-19 | S/100 |
| Reactiva Turismo | | proporcionar financiamiento a las empresas del sector turismo para que puedan recuperarse de los efectos económicos adversos de la pandemia del COVID-19 | S/2,000 |
| Bono Interno | Turismo | incentivar el turismo interno en el país y reactivar la economía del sector turístico, mediante la entrega de bonos a los ciudadanos que realicen viajes turísticos dentro del territorio peruano | S/200 |
| Medidas tributarias y no tributarias para el sector turismo | | implementar medidas tributarias y no tributarias que permitan mitigar los efectos económicos adversos de la pandemia del COVID-19 en el sector turístico | El monto presupuestal asignado para este programa no está disponible públicamente. |
| Programa de Financiamiento "Turismo Emprende" | | brindar financiamiento a los emprendedores y MYPES del sector turismo para que puedan desarrollar y mejorar sus proyectos turísticos | S/20 |

Nota: Extraído de MINCETUR (2021)

Tabla 8*Programas del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC):*

| Ministerio | Programa | Objetivo | Monto de inversión (Millones de soles) |
|--|---|---|--|
| Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) | Programa Reactiva Perú Transporte | busca brindar apoyo financiero a las empresas de transporte de carga y pasajeros que se han visto afectadas por la pandemia de COVID-19 | S/2,000 |
| | Programa de Apoyo al Empleo Formal Transporte Público Urbano | brindar apoyo financiero a las empresas de transporte público urbano para el pago de la planilla de sus trabajadores durante la pandemia de COVID-19 | S/60 |
| | Programa de Apoyo al Empleo Formal Transporte Público Interprovincial | brindar apoyo financiero a las empresas de transporte público interprovincial para el pago de la planilla de sus trabajadores durante la pandemia de COVID-19 | S/60 |
| | Programa de Apoyo al Empleo Formal Transporte Ferroviario | brindar apoyo financiero a las empresas de transporte ferroviario para el pago de la planilla de sus trabajadores durante la pandemia de COVID-19 | S/5 |

| | | |
|--|---|------|
| Programa de Apoyo al Empleo Formal - Transporte Marítimo y Fluvial | de brindar apoyo financiero a las empresas de transporte marítimo y fluvial para el pago de la planilla de sus trabajadores durante la pandemia de COVID-19 | S/50 |
|--|---|------|

Nota: Extraído de MTC (2021)

Cierre de fronteras – Perú

Durante la reforma del sistema de salud iniciada en 2009, hubo una falta de compromiso político para su implementación y se omitieron temas críticos como el financiamiento, la viabilidad del proyecto en términos de recursos humanos, infraestructura y sostenibilidad. Las medidas de los últimos años no han mejorado significativamente la capacidad y calidad del sistema de salud. La pandemia de COVID-19 ha aumentado la incertidumbre del sistema de salud pública de Perú y ha puesto de relieve la necesidad de una reforma integral de salud (Ponce de León, 2021).

El presidente Martín Vizcarra emitió un decreto supremo que impone el estado de emergencia nacional por 15 días, a partir de la medianoche del lunes 16 de marzo. La medida impone el aislamiento social obligatorio de toda la población para prevenir y contener la propagación de la COVID-19 tras el primer caso reportado oficialmente en Perú el pasado 6 de marzo. Las fronteras terrestres y marítimas estarán completamente cerradas el 16 de marzo de 2020, permitiendo el ingreso de mercancías y personas que realizan actividades esenciales (La república, 2020).

Se reporta una disminución significativa en los ingresos de la industria turística en el Perú debido a la pandemia, lo que ha afectado no solo las visitas a los sitios turísticos, sino también los sectores relacionados como la gastronomía, alojamiento, restaurantes, quioscos turísticos, buses de turismo

y otros más. En el año 2019, el Perú recibió 4.4 millones de visitantes, generando una importante fuente de ingresos y empleo para el país. Sin embargo, la pandemia ha provocado la pérdida de cerca de 800 mil empleos y una caída en los ingresos de más de 200 mil millones de dólares. La Cámara Nacional de Turismo del Perú ha registrado una disminución del 48.2% en los ingresos por gastronomía, un 43% en alojamiento, un 47% en restaurantes y un 93.3% en quioscos turísticos. Además, el PBI que antes se mantenía en un 3.6% también ha disminuido como consecuencia de la pandemia. (Malpartida Arroyo, 2021).

Según un estudio realizado (R. Mejía et al., 2021), la mayoría de los ciudadanos peruanos estuvo de acuerdo con los esfuerzos migratorios del gobierno para apoyar la salud pública durante la pandemia del COVID-19. En particular, el 68 por ciento de los encuestados está "muy de acuerdo" con cerrar la frontera y el 60 por ciento está "de acuerdo" con prohibir la entrada desde China u otros países con muchos casos de coronavirus. Aunque hubo menor aceptación de quienes ingresan al país, los encuestados indicaron que el diagnóstico debe hacerse antes de ingresar al país (34% "muy de acuerdo") o en cuarentena de viajeros (32% "muy de acuerdo").

En cuanto a otras medidas gubernamentales para apoyar la salud pública la población aprueba más la suspensión temporal de eventos masivos (69 % muy de acuerdo), la declaración de emergencia de salud pública (61 % muy de acuerdo) y el cierre temporal de colegios y universidades (50 % muy de acuerdo.) y otras medidas de protección de la salud proporcionadas por el gobierno (40 por ciento muy de acuerdo). (R. Mejía, et al., 2021)

La estrategia de cuarentena fracasó en Perú, ya que el número de casos confirmados de COVID-19 y muertes aumentó durante la cuarentena. En lugar de frenar la propagación del virus, Perú estuvo entre los cinco primeros países en casos confirmados y muertes al final del confinamiento. Varias razones contribuyeron al fracaso de la cuarentena. Primero, los factores socioeconómicos jugaron un papel importante. En Perú, alrededor

del 70 por ciento de la población depende de la economía sumergida, por lo que muchos tuvieron que vender a pesar de los riesgos. En segundo lugar, el servicio de entrega no llegaba a zonas alejadas de las ciudades, por lo que muchos iban de compras casi todos los días. En tercer lugar, los hogares hacinados también contribuyeron a la propagación del virus, porque en los hogares hacinados es difícil mantener la distancia social y aislar a las personas enfermas. (Lossio, 2021)

La falta de un sistema de salud adecuado no es la única razón de la gravedad de la pandemia en el Perú. Otros factores importantes que influyen en la respuesta a la pandemia y sus resultados en la región son la informalidad de la fuerza laboral, el acceso desigual a los servicios básicos y la calidad o falta de liderazgo político. Las trágicas consecuencias del COVID-19 en Perú pueden ser una oportunidad para poner en la agenda política la necesidad de una reforma integral en salud. Esta experiencia puede iniciar un nuevo proceso de reforma del sistema de salud, en el que participarán activamente las más importantes sociedades políticas y civiles del país (Ponce de León, 2021).

La mayoría de los encuestados estuvo de acuerdo en que la epidemia/pandemia es grave (47 de acuerdo y 42% muy de acuerdo), pero solo el 22%, 21%, 17% y 46% cree que el estado, el sector salud, hospitales y médicos estaban listos para enfrentarlo. Las medidas migratorias más apoyadas fueron la aprobación del cierre de fronteras (68% muy de acuerdo) y la prohibición de entrada desde China y otros países con altas tasas de contagios de coronavirus (60% muy de acuerdo). También acordaron que los eventos masivos no deberían realizarse por un tiempo (el 69 por ciento está totalmente de acuerdo), y luego sugirieron declarar una emergencia de salud pública (el 61 por ciento está totalmente de acuerdo) y cerrar escuelas y universidades por un tiempo. 50% muy de acuerdo) (R. Mejía et al., 2021).

2.2.2 Desarrollo socioeconómico del sector de hotelería y turismo

Respecto a los estudios que están conectados con la variable “Desarrollo socioeconómico del sector de hotelería y turismo” se encontraron los textos de “El surgimiento de un territorio circulatorio en la frontera chileno – peruana: estudio de las prácticas socio – espaciales fronterizas” y “Ferias informales y migración laboral comercial. Apuntes para el debate del corredor fronterizo peruano – chileno” y se detalla a continuación:

“El surgimiento de un territorio circulatorio en la frontera chileno – peruana: estudio de las prácticas socio – espaciales fronterizas”

La investigación es publicada por la Revista de Geografía Norte Grande, en el año 2017 y se titula “El surgimiento de un territorio circulatorio en la frontera chileno – peruana: estudio de las practicas socio – espaciales fronterizas”. Escrito por Marcela Tapia Ladino y Nannete Liberona Concha de la universidad Arturo Prat de Chile y Yasna Contreras Gatica de la Universidad de Chile, este artículo es resultado del Proyecto FONDECYT.

En la revisión de la literatura se menciona que en el año 1883 se firma el tratado de Ancón que es un tratado de amistad entre las repúblicas de Chile y Perú. Posteriormente en 1929 se firma el tratado de Lima en donde se formaron los límites del territorio y las personas eran peruanizadas o chilenizadas en el sur del Perú. Otro dato importante es que en 1983 se firmó el “Convenio de tránsito de personas” entre la frontera de Tacna y Arica, se obtuvo el permiso del pase con el uso de un salvoconducto. En el año 2005, se firmó el acuerdo para el ingreso y tránsito de chilenos y peruanos, en calidad de turistas.

(Tapia et al., 2017) hace énfasis que las ciencias sociales no ha estudiado a la población chilena que se dirige a Perú, si no, se enfocaron en

los inmigrantes sudamericanos hacia Chile. Tapia menciona que en la frontera peruano – chilena no hay aplicaciones de encuestas y ella considera que es fundamental conocer la movilidad humana en un espacio transfronterizo. Usa como ejemplo específico la “Encuesta sobre migración en la frontera norte de México” (EMIF) esta encuesta abarca la migración en la frontera norte de México que explica las tendencias, volumen, mercado de trabajo, informalidad, etc.

(Tapia et al., 2017) busca comprobar si esta interacción transfronteriza entre Perú y Chile, genera diferencias estructurales y como resultado exista una relación entre ambas ciudades.

(Tapia et al., 2017) clasifica los tipos de movilidad en prácticas socio espaciales, para su mayor entendimiento divide esta clasificación en dos: prácticas socio – espaciales productivas y prácticas socio – espaciales reproductivas.

- Prácticas socio – espaciales productivas

(Tapia et al., 2017) define las prácticas socio – espaciales productivas como aquellas personas que están dentro del grupo que practican la movilidad laboral transfronteriza y conllevan a realizar actividades laborales entre comerciales, dependientes e independientes. Las personas que cruzan la frontera para desarrollar este tipo de actividades, no residen en la ciudad vecina. En su investigación encontró cinco tipos de movilidades transfronterizas: Movilidad laboral remunerada, movilidad laboral independiente, movilidad laboral comercial, movilidad laboral in between y movilidad laboral de temporada.

- Prácticas socio – espaciales reproductivas

(Tapia et al., 2017) define a las prácticas socio – espaciales reproductivas como aquellas actividades que no están vinculadas a un empleo, este tipo de prácticas se enfocan en la distracción, ocio, recreación y pendientes. En su investigación encontró 3 tipos de movilidades transfronterizas: Movilidad turística, movilidad por salud y movilidad por asuntos personales.

En la investigación “El surgimiento de un territorio circulatorio en la frontera chileno – peruana: estudio de las prácticas socio – espaciales fronterizas” se considera como información fundamental las prácticas socio – espaciales reproductivas debido a que caracteriza al desarrollo del turismo de Tacna. La movilidad turística y movilidad por salud son las actividades más consumidas por los turistas chilenos en la ciudad de Tacna.

Cierre de fronteras – Perú

“Ferias informales y migración laboral comercial. Apuntes para el debate del corredor fronterizo peruano – chileno”

La investigación es publicada por la Revista de Estudios fronterizos, en el año 2019 y se titula “Ferias informales y migración laboral comercial. Apuntes para el debate del corredor fronterizo peruano – chileno”. Escrito por Ricardo Jiménez Palacios, Priscilla Francesca Bachmann Benites y Nicole Loza Delgado de la Universidad Privada de Tacna, en el año 2019.

En su investigación señala las dinámicas sociales, culturales y económicas que se dan en las ferias de venta de ropa de segundo uso y los intereses del turismo interno y externo hacia estos espacios geográficos situado en la frontera sur.

Asimismo, Jiménez et al.(2019) divide en tres categorías las actividades económicas incluidas y colindantes de las ferias de ropa y calzado de segundo uso, siendo estas generadas a partir de la razón propia de la feria (comercio informal establecido). Se tiene:

- Venta de Alimentos

Como resultado expuesto de la investigación señala que la venta de alimentos se da constantemente todo el día, se divide en varios segmentos de comida (desayuno, almuerzo, snack, frutas, piqueos, tortas, entre otros). Nace de la necesidad de las personas que acuden a la feria a comprar y de los mismos comerciantes que se encuentran durante largas horas de trabajo. Resulta importante mencionar que se ofrecen platos de toda variedad, incluido platillos típicos regionales y nacionales que agrada a los paladares de los turistas internos y externos.

Otros negocios que menciona Jiménez et al.(2019) son la venta de helados, abarrotos, caña de azúcar, entre otros. Además, se encuentran puestos fijos establecidos y puestos móviles (carretillas, jaladores, cochecitos, entre otros). Menciona que una posible causa de este concepto es la feminización de supervivencia, que en base a la necesidad nace este ingenio por parte de las mujeres para salir a vender a las calles.

Además, la venta de alimentos está bajo un régimen informal, ya que nace por parte de una necesidad para generar ingresos y cubrir necesidades básicas diarias. Esto amerita que sea un nicho poco estudiado y el cual no se cuente con información verídica debido a que no lleva un control constante.

- Transporte

Según Jiménez et al.(2019), la alta movilidad urbana que se da constantemente todo el día, desde que se instala la feria, hasta el retiro de la misma, implica una necesidad de transporte interno.

Los comerciantes requieren de movilidad para traer su mercadería a tempranas horas de la mañana (4 am), de igual forma para el retiro de la mercadería (5 o 6 pm), en este caso utilizan taxis que tengan capacidad para cargar peso. Las personas que asisten a la feria, necesitan moverse dentro de la ciudad, para ello utilizan taxis, buses, mototaxis, entre otros.

En la investigación se observan taxis que se encuentran adscritos bajo una empresa y también se observan taxis que no son provenientes de alguna empresa formal.

- Otros servicios

En la investigación de Jiménez et al.(2019), menciona que empresas formales hacen uso de estos espacios geográficos que tienen alta movilidad humana regional, con el fin de ofrecer productos que sean de su interés, por ejemplo se tienen las empresas de telefonía móvil y las empresas de microfinanzas que ofrecen créditos en la región.

Se menciona que existen otros servicios informales aledaños a la feria de ropa y calzado de segundo uso, tales como las cocheras, hoteles, restaurantes, almacenes, tiendas de abarrotes, entre otros. Además, se pueden observar puestos de medicina alternativa que ofrecen curaciones, medicina natural, esencias, masajes, entre otros.

La economía fronteriza conlleva el sostenimiento de otras actividades alternativas, como en este caso se expone la feria de ropa de segundo uso.

Asimismo, de la misma manera que se han generado actividades alrededor de la zona comercial de la feria, (venta de alimentos, transporte y otros servicios) se observa de igual forma, que sucede en el sector de hotelería y turismo, debido a que se generan actividades alrededor de esta, tales como los jaladores comerciales, servicios de limpieza, servicios de estacionamiento (cocheras), lavanderías, entre otros.

Se entiende por la investigación de ambos artículos que las actividades que motivan a la movilización humana transfronteriza son las actividades turísticas y por salud, las cuales mueven constantemente la economía de Tacna. De igual manera, generan actividades comerciales a sus alrededores, que no necesariamente están ligados al mismo rubro del negocio, pero si están vinculados al turismo.

Desarrollo Económico

El término "desarrollo" se refiere exclusivamente al cambio económico resultante de la iniciativa interna, en contraposición al cambio impuesto desde el exterior. Si estos cambios económicos no son cualitativamente nuevos y solo requieren una adaptación a los cambios en los datos naturales, no pueden considerarse desarrollo económico real. Por lo tanto, el desarrollo económico se define como un proceso integral y socioeconómico, que va acompañado de un aumento continuo del ingreso real por habitante del país durante un período de tiempo más largo, lo que significa una mejora en las condiciones de vida de la sociedad en general. También puede entenderse como un proceso de cambio social, lo que significa una mejora gradual de las condiciones de vida de las personas o familias en una comunidad o país. (Castillo Martin, 2011)

El desarrollo económico requiere una combinación de la capacidad de crecer y cambiar la base económica, así como la capacidad de apropiarse socialmente de los frutos del crecimiento. Este proceso implica el crecimiento

continuo del ingreso real per cápita, la mejora continua de las condiciones de vida y de trabajo, y la distribución equitativa de los beneficios del progreso económico entre toda la población. También requiere una autonomía nacional efectiva para tomar decisiones fundamentales sobre el rumbo y nivel de la economía, y una gran capacidad para cambiar las condiciones institucionales y materiales que determinan la vida económica, social y cultural del país. Además, el desarrollo económico presupone la capacidad de la sociedad para disfrutar plenamente de los recursos económicos y culturales necesarios para alcanzar una alta calidad de vida. (Castillo Martin, 2011)

Currie (1984) fue un investigador muy metódico en su enfoque de los temas que estudió. Para ello, investigó cuidadosamente los antecedentes y el contexto de los temas tratados, prestando atención a la definición de los conceptos. Por ejemplo, definió la economía como la disciplina responsable de explicar la producción y distribución de bienes y servicios, y distinguió esa disciplina de la economía política o normativa, que involucra juicios de valor. En ese sentido, Currie (1984) argumentó que el desarrollo económico es un campo que combina elementos de la economía con elementos de la política, porque utiliza herramientas económicas para alcanzar metas que se consideran deseables.

Objetivos de desarrollo sostenible

Después de la Segunda Guerra Mundial, se fundó una organización internacional llamada ONU, en la que ahora participan 193 países. Su compromiso se centra en el mantenimiento de la paz y la seguridad internacionales, la promoción de las relaciones amistosas entre las naciones, la promoción del progreso social, la mejora del nivel de vida y la protección de los derechos humanos. Actualmente, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) presentó la Agenda 2030, que define los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son un llamado universal para acabar con la pobreza, proteger el medio ambiente y garantizar la paz y

la prosperidad para todas las personas. Estos 17 objetivos se basan en los logros de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, pero incluyen nuevas áreas de enfoque como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible y la paz y la justicia. (Cárdenas Gómez & Michel Nava, 2018)

- Poner fin a la pobreza
- Hambre cero
- Salud y Bienestar
- Educación de calidad
- Igualdad de género
- Agua limpia y alcantarillado
- Energía barata y limpia
- Trabajo decente y crecimiento económico
- Industria, innovación e infraestructura
- Reducir la desigualdad
- Ciudades y comunidades sostenibles
- Consumo y producción responsable
- Medidas climáticas
- Submarino
- Vida en los ecosistemas de la Tierra
- Paz, justicia e instituciones sólidas
- Alianzas para lograr metas

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) apuntan a abordar sistemáticamente una visión global e interconectada de la sostenibilidad, que enfrenta grandes desafíos como la desigualdad y la pobreza extrema, los patrones de consumo no sostenibles y la degradación ambiental, la construcción de capacidades institucionales y los procesos de solidaridad global que han sido desatendidos a nivel mundial. milenio. . . objetivos de desarrollo (ODM). Los objetivos del desarrollo sostenible se basan en perspectivas metodológicas renovadas que contienen una retórica vacía y una ambigüedad deliberada, pero requieren cambios significativos a nivel global y una acción internacional conjunta, lo que no parece ser una prioridad en este momento. A pesar de que la sociedad internacional durante décadas concluyó importantes acuerdos sobre el eje principal del desarrollo sostenible en diversas cumbres y conferencias de la ONU, la mayoría de los firmantes descuidó sistemáticamente la implementación de estos acuerdos. (Gomez Gil, 2017)

Desarrollo Social

Un enfoque del desarrollo social se centra en la necesidad de poner a las personas en primer lugar en los procesos de desarrollo y reconoce que la pobreza no se limita a la falta de ingresos, sino que también implica vulnerabilidad, exclusión, instituciones opacas, falta de poder y exposición a la violencia. Para abordar estos problemas, el desarrollo social tiene como objetivo promover la inclusión social de los pobres y vulnerables mediante el empoderamiento de las personas, la promoción de la cohesión social y la resiliencia, y la mejora de la accesibilidad y la rendición de cuentas de las instituciones a los ciudadanos.

Los esfuerzos de desarrollo social involucran a los gobiernos, las comunidades, la sociedad civil, el sector privado y los grupos marginados, incluidos los pueblos indígenas y los discapacitados, para traducir las complejas relaciones entre las sociedades y los estados en acciones concretas. Las experiencias operativas y los datos empíricos han demostrado que el

desarrollo social puede promover el crecimiento económico y generar intervenciones de mayor calidad y una mejor calidad de vida. (Banco Mundial, 2023)

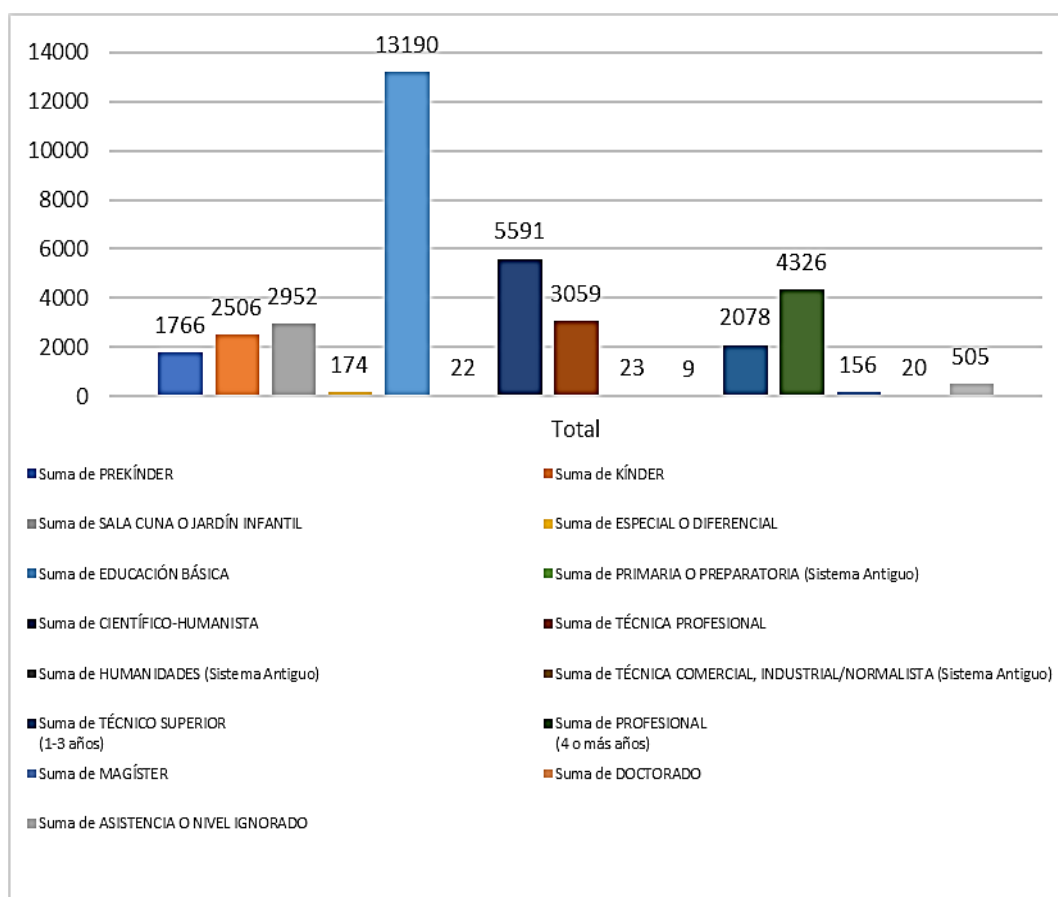
En general, el desarrollo se refiere a la progresión de una sociedad desde la más avanzada hasta la más atrasada, con base en indicadores como la tecnología, la productividad, la riqueza y la distancia de la supervivencia básica. El desarrollo social, por su parte, está asociado a mejoras en los índices de bienestar colectivo como la esperanza de vida, la mortalidad infantil, el ingreso disponible, el acceso a alimentos y servicios sociales, lo que se traduce en una mejor calidad de vida para grupos de personas. Aunque el concepto de crecimiento está relacionado, se refiere exclusivamente a la medición estadística del cambio en el producto interno bruto (PIB) de una economía en un período de tiempo, lo que no necesariamente significa una mejora en la calidad de vida de la población. El PIB, que mide la producción total de bienes y servicios del país, también es la base para medir la pobreza. (Uribe Mallarino, 2004)

El desarrollo social se refiere al resultado concreto de una combinación de actividades públicas y privadas e intervenciones institucionales y políticas destinadas a crear las condiciones y oportunidades para que las personas vivan una vida sana, larga y digna. La salud se refiere a la calidad de vida que proporciona el acceso a la alimentación, la vivienda, la educación, el medio ambiente y la cultura. La longevidad se refiere a la disponibilidad de estos recursos a largo plazo, mientras que la dignidad se refiere a la protección de los derechos civiles o humanos que orientan la acción pública y la demanda social. La existencia de valores umbral aceptables para el desarrollo social es el resultado de la colaboración de actividades productivas, compartidas, solidarias y culturales. La actividad productiva responde al mercado, la iniciativa privada y la interacción económica general. Sin sistemas productivos dinámicos que estimulen la capacidad de bienestar de las personas a través de un empleo

fundamentalmente estable, bien remunerado y justo, no hay condiciones para el desarrollo social. Se sabe que el trabajo no es sólo una fuente de estabilidad y de ingresos materiales, sino que también representa "méritos" simbólicos relacionados con el aumento de la autoestima, el espíritu empresarial y el sentido de realización. (Sojo, 2006)

Figura 1

Población de mujeres que asiste a la educación formal, por nivel educacional más alto alcanzado, según sexo, censo 2017



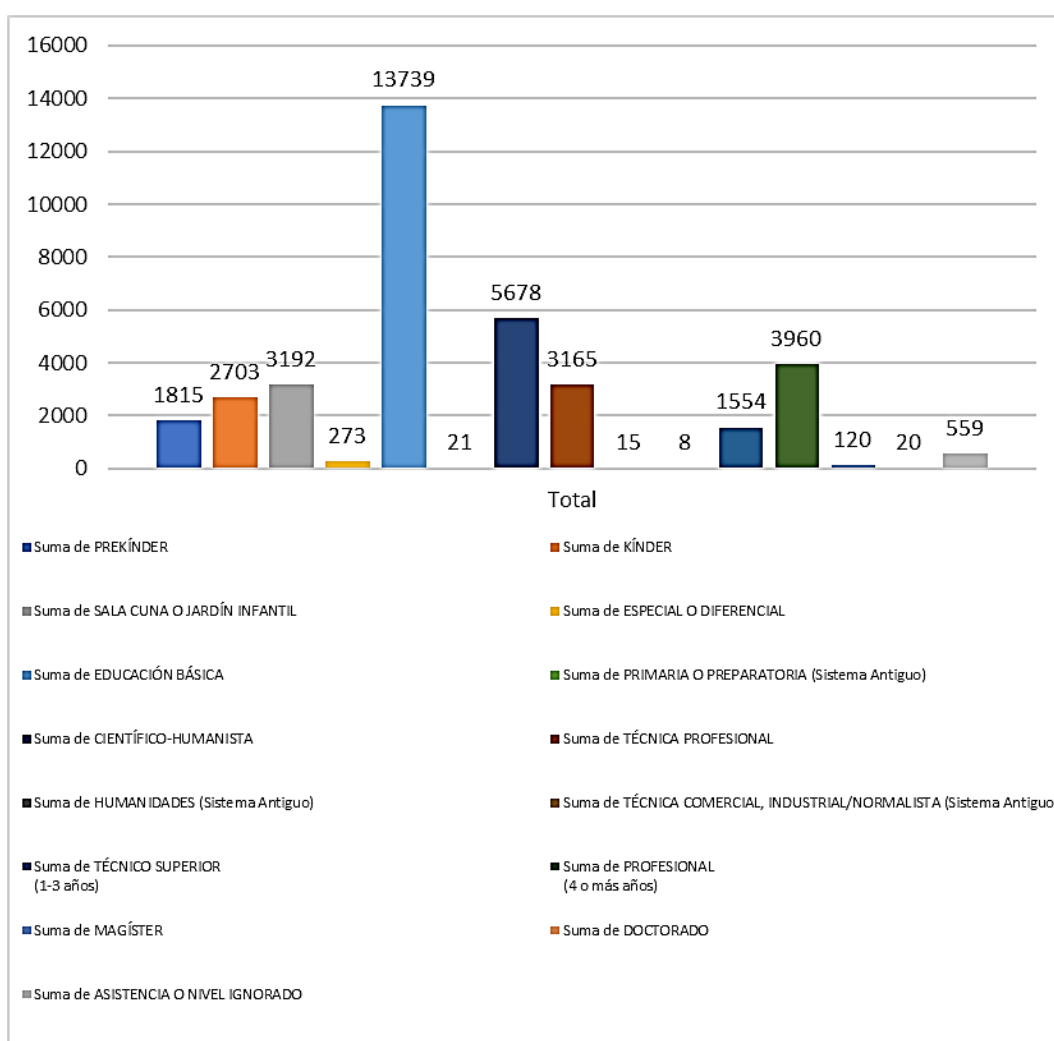
Nota: Extraído del Instituto Nacional de Estadísticas – Chile (INE)

En la figura N°01 muestra la población de mujeres que asiste a la educación formal, por nivel educacional más alto alcanzado en el año 2017 de la región de Arica y Parinacota. Del total de 36377 mujeres que asiste a la educación formal, se observa que 13190 mujeres alcanzaron la “educación básica”, consecutivamente

5591 mujeres son “científico – humanista” y 4326 mujeres son “profesionales de (4 o más años)”. Además, demuestra que solo 9 mujeres alcanzaron la educación “técnica comercial, industrial/normalista”, siendo este el menor nivel ocupacional optado por las mujeres.

Figura 2

Población de hombres que asiste a la educación formal, por nivel educacional más alto alcanzado, según sexo, censo 2017



Nota: Extraído del Instituto Nacional de Estadísticas – Chile (INE)

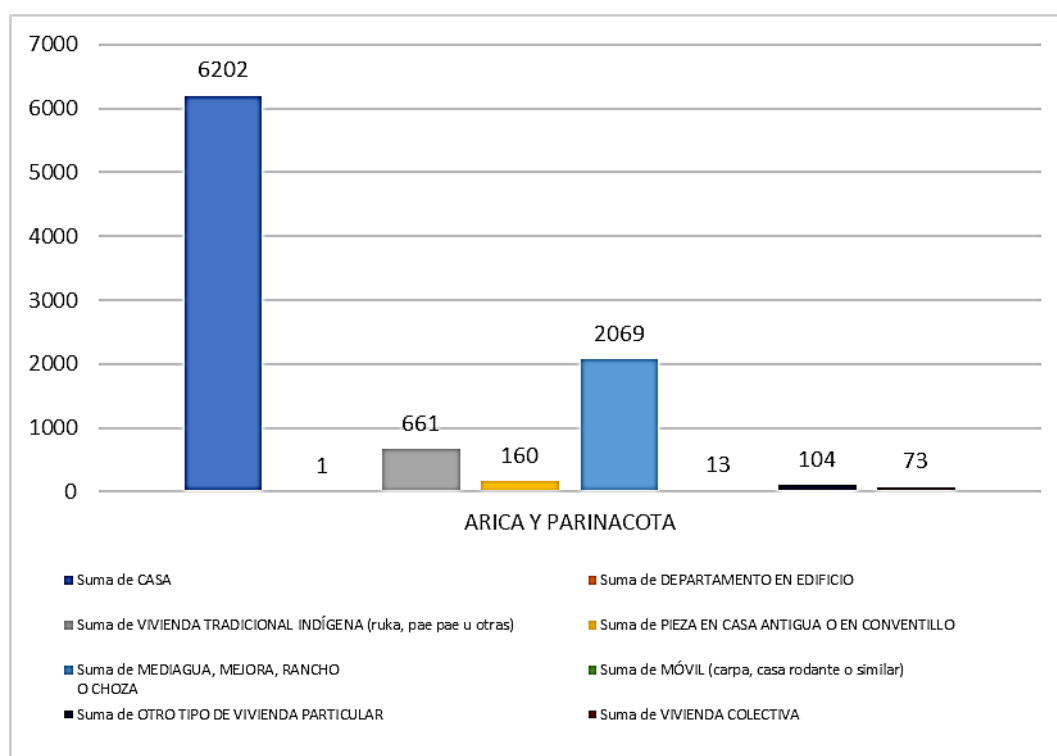
En la figura N°02 muestra la población de hombres que asiste a la educación formal, por nivel educacional más alto alcanzado en el año 2017 de la región de Arica y Parinacota. Del total de 36822 hombres que asiste a la educación formal, se

observa que 13739 hombres alcanzaron el nivel de educación básica, consecutivamente 5678 hombres son “científico – humanista” y 3960 hombres son “profesionales de (4 o más años)”. Además, demuestra que solo 8 hombres alcanzaron la educación “técnica comercial, industrial/normalista”, siendo este el menor nivel ocupacional optado por los hombres.

La educación básica es el nivel educativo más común entre hombres y mujeres en la región de Arica y Parinacota, seguido por el nivel científico-humanista y el nivel de profesionales de 4 o más años. Sin embargo, la educación técnica comercial, industrial/normalista es el nivel educativo menos común para ambos géneros, con solo 9 mujeres y 8 hombres alcanzando este nivel en 2017.

Figura 3

Viviendas rurales totales efectivamente censadas, por tipo de vivienda, según área urbana-rural



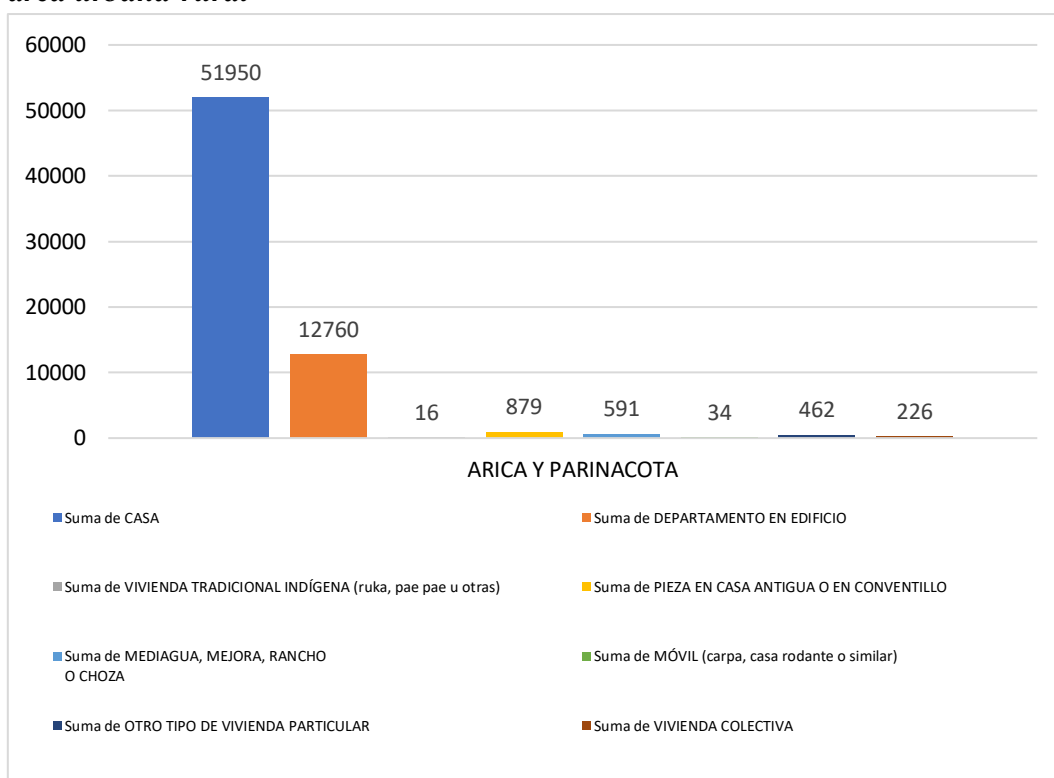
Nota: Extraído del Instituto Nacional de Estadísticas – Chile (INE)

En la figura N°03 muestra el número de viviendas rurales totales efectivamente censadas, por tipo de vivienda. Del total de 9283 viviendas rurales

censadas, se observa que 6202 viviendas rurales son casas, consecutivamente 2069 viviendas rurales son mediagua, mejora, rancho o choza y 661 viviendas rurales son tradicional indígena (ruka, pae u otras). Asimismo, se demuestra que solo 1 vivienda rural es departamento en edificio.

Figura 4

Viviendas urbanas totales efectivamente censadas, por tipo de vivienda, según área urbana-rural



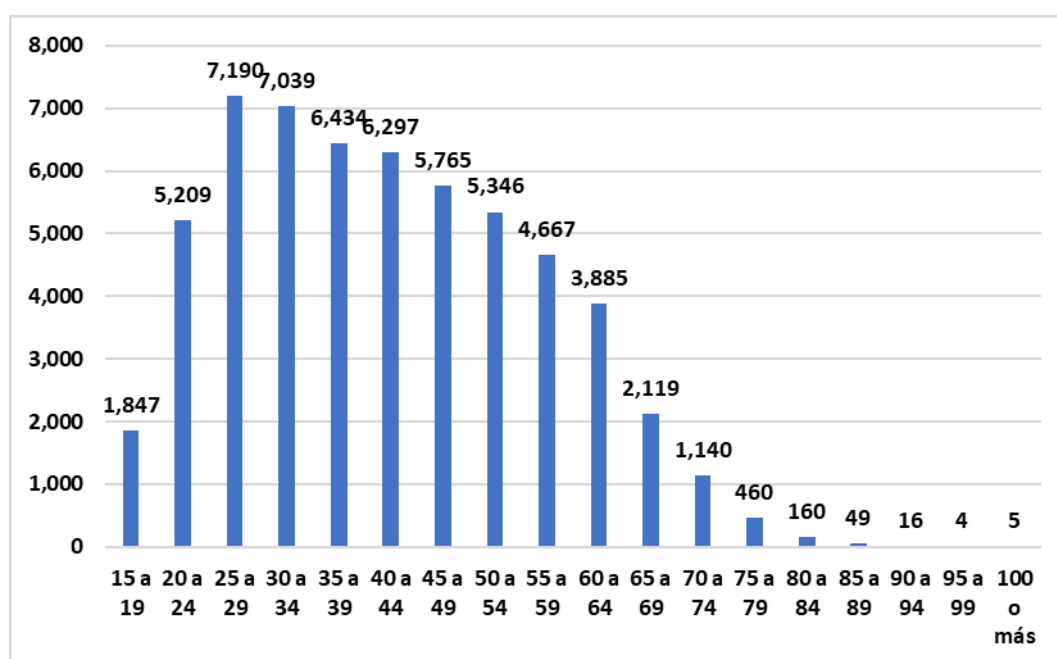
Nota: Extraído del Instituto Nacional de Estadísticas – Chile (INE)

En la figura N°04 muestra el número de viviendas urbanas totales efectivamente censadas, por tipo de vivienda. Del total de 66918 viviendas urbanas censadas, se observa que 51950 viviendas urbanas son casas, consecutivamente 12760 viviendas urbanas son departamento en edificio y 879 viviendas urbanas son pieza en casa antigua o en conventillo. Asimismo, se demuestra que solo 16 viviendas urbanas son viviendas tradicionales indígenas (ruka, pae pae u otras).

Se puede concluir que en las zonas rurales la vivienda más común es la casa, seguida por la mediagua, mejora, rancho o choza, y la tradicional indígena, mientras que en las zonas urbanas la vivienda más común es la casa, seguida por el departamento en edificio y la pieza en casa antigua o en conventillo. Además, es importante destacar que en las zonas urbanas hay un mayor número de viviendas en edificios y un número mucho menor de viviendas tradicionales indígenas en comparación con las zonas rurales.

Figura 5

Población de hombres de 15 años o más que declara trabajar, por sexo, según grupos de edad

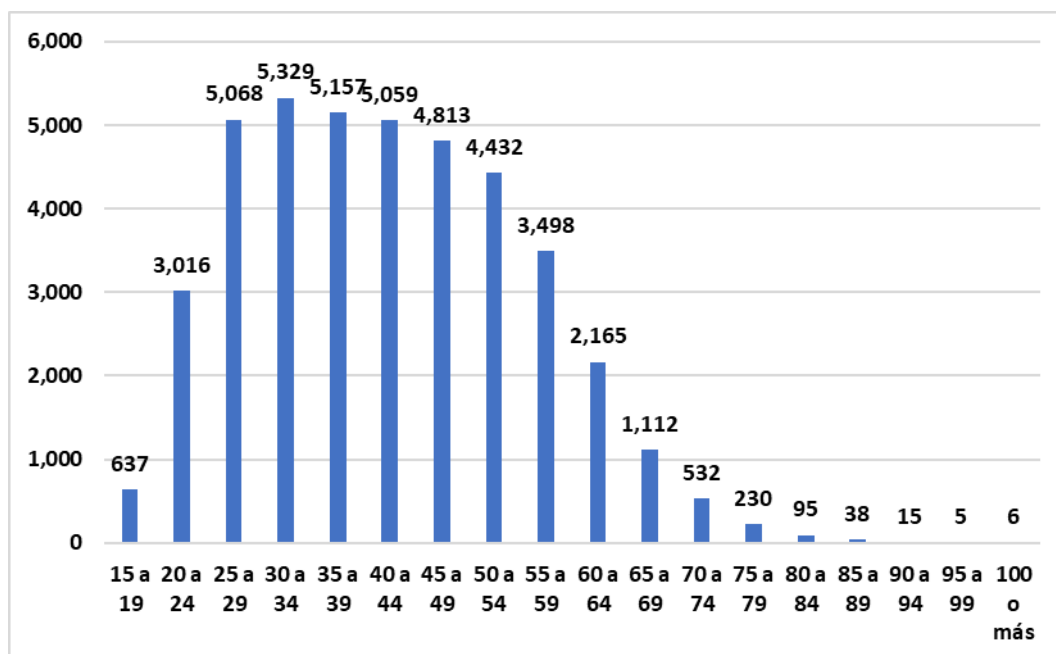


Nota: Extraído del Instituto Nacional de Estadísticas – Chile (INE)

En la figura N°05 muestra la población de hombres de 15 años a más que declara trabajar, según grupos de edad. Del total de 57632 hombres que declaran trabajar, se observa que 7190 pertenecen a la edad entre el rango de 25 a 29 años, consecutivamente 7039 hombres trabajan y tienen entre 30 a 34 años, además 6434 hombres trabajan teniendo 35 a 39 años de edad. Por último, cabe señalar que 1847 hombres trabajan teniendo 15 a 19 años y solo 5 hombres trabajan teniendo 100 o más años.

Figura 6

Población de mujeres de 15 años o más que declara trabajar, por sexo, según grupos de edad



Nota: Extraído del Instituto Nacional de Estadísticas – Chile (INE)

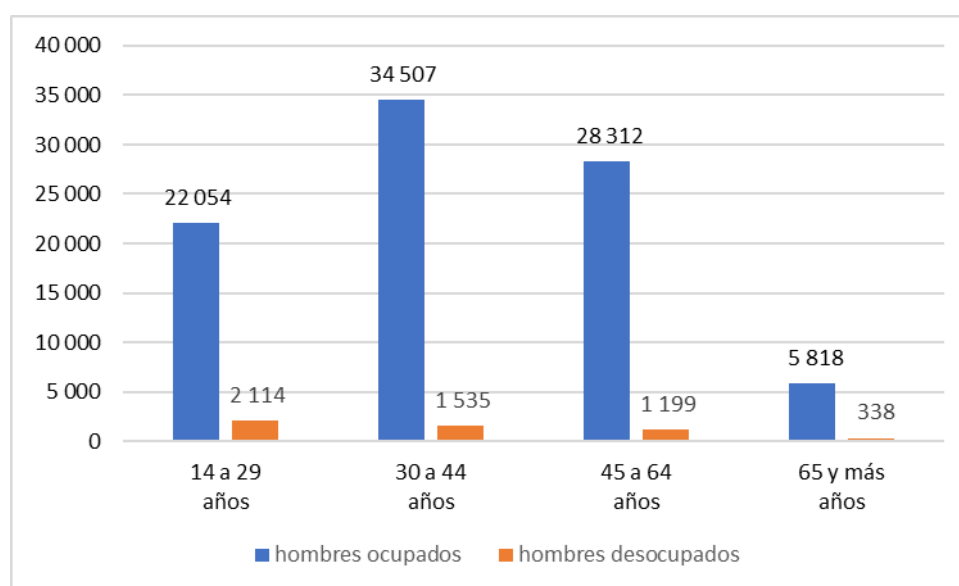
En la figura N°06 muestra la población de mujeres de 15 años a más que declara trabajar, según grupos de edad. Del total de 41207 mujeres que declaran trabajar, se observa que 5329 pertenecen a la edad entre el rango de 30 a 34 años, consecutivamente 5157 mujeres trabajan y tienen entre 35 a 39 años y 5068 mujeres trabajan teniendo 25 a 29 años de edad. Por último, cabe señalar que 637 mujeres trabajan teniendo 15 a 19 años y solo 6 hombres trabajan teniendo 100 o más años.

Como conclusión, la población de hombres que declaran trabajar está más distribuida en los grupos de edad entre 25 a 39 años, mientras que, en las mujeres, el grupo más representativo es el de 30 a 39 años. Además, se puede observar que un número significativo de jóvenes entre 15 a 19 años también están trabajando en ambos géneros. Por otro lado, es notable que solo un pequeño número de personas trabajan a la edad de 100 años o más.

Población Económicamente Activa del departamento de Tacna de los Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas

Figura 7

Población de hombres censada económicamente activa de 14 y más años de edad por grupos de edad - Tacna 2017

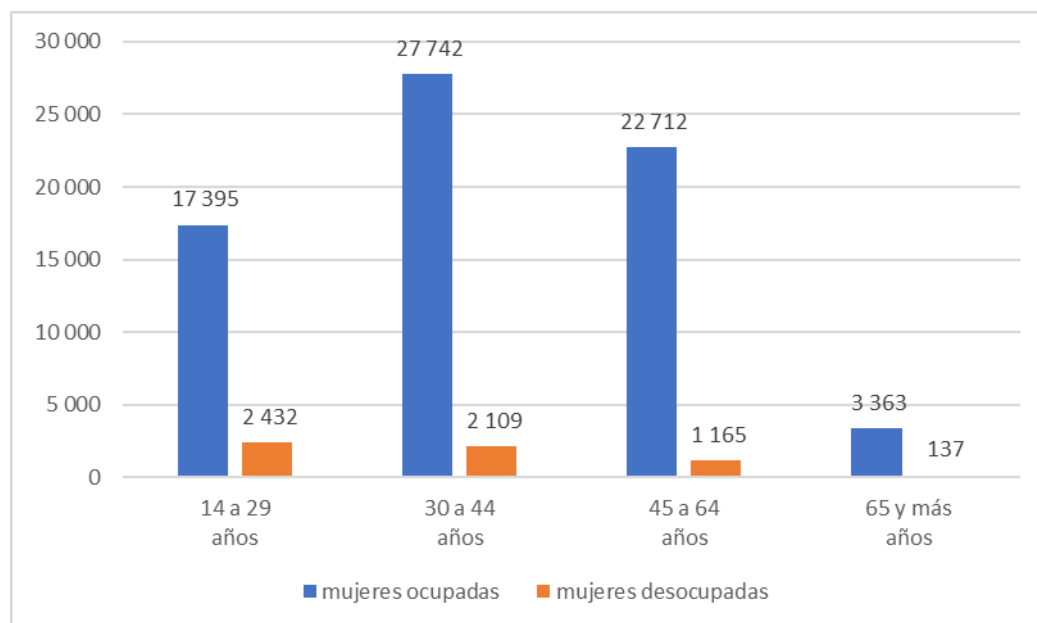


Nota: Extraído del Instituto Nacional de Estadística e Informática – Perú (INEI)

En la figura N°07 muestra la población de hombres censada económicamente activa de 14 años a más por grupos de edad de Tacna en el año 2017. Se observa que, del total de 95877 hombres, 34507 están ocupados y tienen de 30 a 44 años, consecutivamente 28312 hombres se encuentran ocupados y tienen un rango de edad de 45 a 64 años. También demuestra que hay 2114 hombres de 14 a 29 años que se encuentran desocupados.

Figura 8

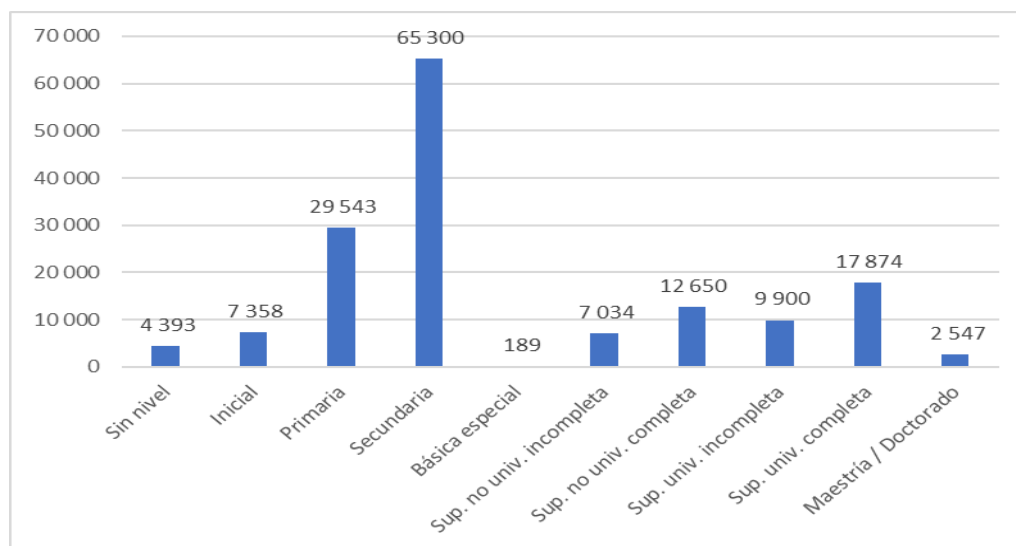
Población de mujeres censada económicamente activa de 14 y más años de edad por grupos de edad - Tacna 2017



Nota: Extraído del Instituto Nacional de Estadística e Informática – Perú (INEI)

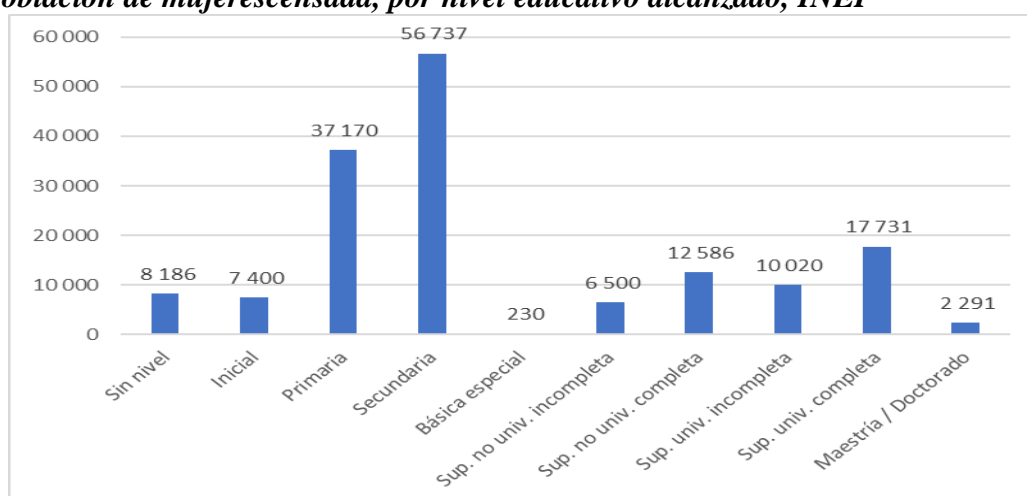
En la figura N°08 muestra la población de mujeres censada económicamente activa de 14 años a más por grupos de edad de Tacna en el año 2017. Se observa que, del total de 77055 mujeres, 27742 están ocupadas y tienen de 30 a 44 años, consecutivamente 22712 mujeres se encuentran ocupadas y tienen un rango de edad de 45 a 64 años. También demuestra que hay 2432 mujeres de 14 a 29 años que se encuentran desocupadas.

En Tacna, tanto hombres como mujeres en edades comprendidas entre los 30 y 44 años, tienen una mayor tasa de ocupación económicamente activa en comparación con otros grupos de edad. Por otro lado, la figura muestra que hay una cantidad considerable de hombres y mujeres jóvenes (de 14 a 29 años) desocupados, lo que podría indicar una falta de oportunidades laborales para este grupo en la región.

Figura 9***Población de hombres censada, por nivel educativo alcanzado, INEI***

Nota: Extraído del Instituto Nacional de Estadística e Informática – Perú (INEI)

En la figura N°09 muestra la población de hombres censados, por nivel educativo alcanzado. Del total de 156788 hombres, se observa que 65300 alcanzaron como nivel máximo la secundaria, consecutivamente 29543 hombres solo alcanzaron la primaria y 17874 hombres lograron superior universitaria completa.

Figura 10***Población de mujeres censada, por nivel educativo alcanzado, INEI***

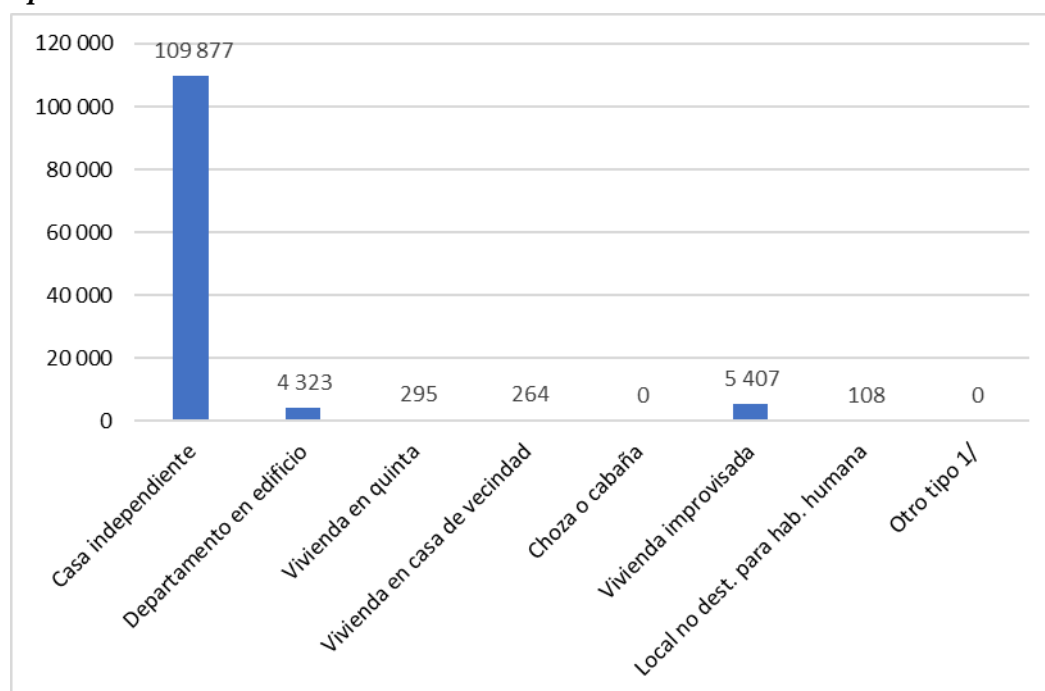
Nota: Extraído del Instituto Nacional de Estadística e Informática – Perú (INEI)

En la figura N°10 muestra la población de mujeres censadas, por nivel educativo alcanzado. Del total de 158851 mujeres, se observa que 56737 alcanzaron como nivel máximo la secundaria, consecutivamente 37170 mujeres solo alcanzaron la primaria y 17731 mujeres lograron superior universitaria completa.

La población censada de hombres y mujeres, la mayoría alcanzó como nivel educativo máximo la secundaria, seguido por la primaria. Sin embargo, se observa que un número significativo de hombres logró completar estudios universitarios superiores en comparación con las mujeres.

Figura 11

Viviendas urbanas particulares, por área urbana y rural, según tipo de vivienda departamento de Tacna

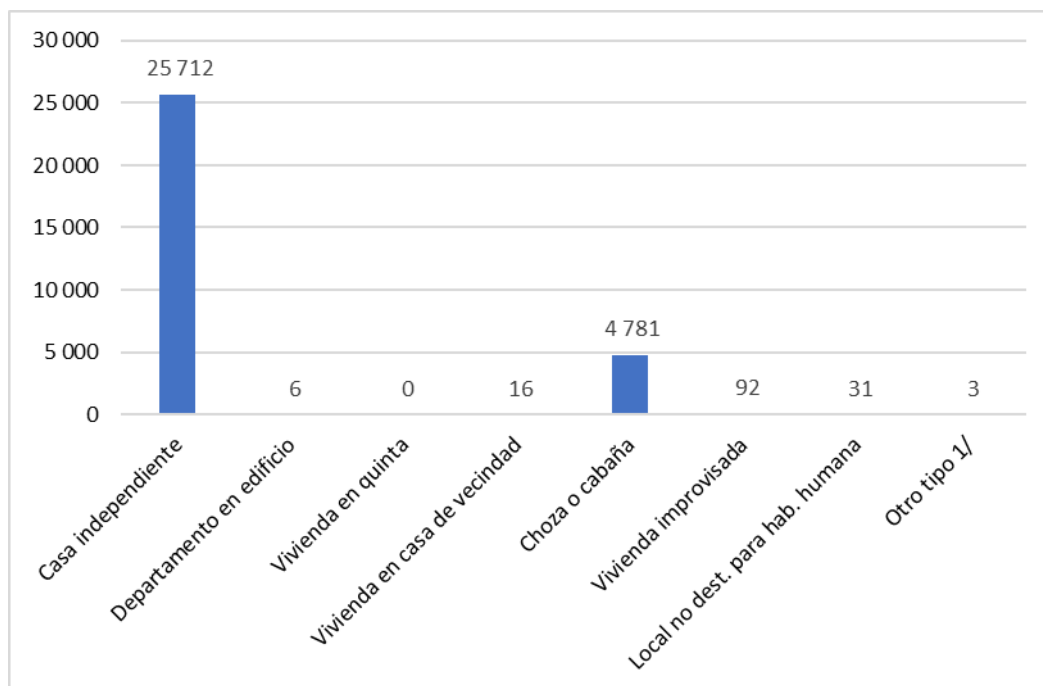


Nota: Extraído del Instituto Nacional de Estadística e Informática – Perú (INEI)

En la figura N°11 muestra las viviendas urbanas particulares por tipo de vivienda en el departamento de Tacna. Del total de 120274 viviendas urbanas, 109877 son casas independientes, consecutivamente 5407 viviendas son improvisadas y 4323 viviendas de la zona urbana son departamentos en edificios.

Figura 12

Viviendas rurales particulares, por área urbana y rural, según tipo de vivienda departamento de Tacna



Nota: Extraído del Instituto Nacional de Estadística e Informática – Perú (INEI)

En la figura N°12 muestra las viviendas rurales particulares por tipo de vivienda en el departamento de Tacna. Del total de 30641 viviendas urbanas, 25712 son casas independientes, consecutivamente 4781 viviendas son de choza o cabaña y 92 son viviendas improvisadas.

En el departamento de Tacna la mayoría de las viviendas urbanas son casas independientes, mientras que en la zona rural también predominan las casas independientes, pero con una proporción ligeramente menor. Además, se observa que hay una cantidad significativa de viviendas improvisadas en la zona urbana, lo que puede ser un indicador de la falta de planificación urbana y de la necesidad de mejorar las condiciones de vida en dichas viviendas. Por otro lado, en la zona rural se observa una proporción significativa de viviendas de choza o cabaña, lo que puede ser un indicador de las limitadas condiciones económicas y de infraestructura en la zona rural.

Discusión comparativa de la educación en Tacna - Arica

A pesar de que la educación básica es el nivel educativo más común en ambas regiones, en Arica y Parinacota se observa una mayor diversidad en cuanto a los niveles educativos alcanzados, con una presencia significativa de niveles educativos superiores como el científico-humanista y de profesionales de 4 o más años. En contraste, en Tacna se observa una brecha de género en cuanto a los niveles educativos superiores alcanzados, siendo los hombres quienes tienen una presencia significativamente mayor en este ámbito. En general, se puede decir que ambas regiones presentan diferentes patrones y desafíos en cuanto a la educación de su población.

Discusión comparativa de vivienda en Tacna - Arica

Se puede concluir que en ambas regiones existen diferencias notables en cuanto a los tipos de vivienda predominantes en zonas urbanas y rurales. En Arica y Parinacota, tanto en zonas urbanas como rurales la vivienda más común es la casa, pero en las zonas urbanas hay una mayor presencia de departamentos en edificios y piezas en casas antiguas o conventillos. En el departamento de Tacna, la mayoría de las viviendas urbanas y rurales son casas independientes, pero en la zona urbana hay una proporción significativa de viviendas improvisadas mientras que en la zona rural hay una mayor presencia de viviendas de choza o cabaña. Estas diferencias pueden ser indicadores de la planificación urbana y las condiciones económicas y de infraestructura de cada zona.

Discusión comparativa de trabajo en Tacna - Arica

Basándonos en las afirmaciones, podemos concluir que tanto en Tacna como en Arica, existe una tendencia a que la población en edades productivas (entre 25 y 44 años) tenga una mayor tasa de ocupación. Sin embargo, también se observa una preocupante cantidad de jóvenes desocupados en Tacna, mientras que en Arica se destaca que un número considerable de jóvenes menores de 20 años ya están trabajando. Además, en ambos lugares, hay una baja presencia de personas mayores de 100 años que aún trabajan.

2.3 CONCEPTO DE LAS CATEGORÍAS

2.3.1 Indicadores de complejos urbanos transfronterizos (CUT)

Haroldo Dilla (2015) en su terminación y definición de la adyacencia o la proximidad suficiente de ciudades fronterizas en su teoría de “Complejos urbanos transfronterizos (CUT)” presenta seis indicadores cualitativos que permiten poder entender, medir y clasificar, la complejidad de las fronteras y sus necesidades de los ciudadanos, con respecto a la dependencia entre ambas naciones:

- Compartición de un mismo medio ambiente:

Haroldo Dilla (2015) expone que geográficamente este indicador se puede demostrar no solamente demostrando la cercanía o la proximidad entre ciudades, si no, la convivencia con los mismos recursos naturales, que, en cierta forma, así la distancia sea larga, el agua es un solo recurso que rodea por debajo la superficie terrestre sin límites de circulación, de igual forma el aire. Un claro ejemplo es la frontera Tacna – Arica que al encontrarse a 55 min de distancia y a 57.6 kilómetros, conviven con las aguas del océano pacífico, como referencia, la playa Santa Rosa, que se encuentra a 45.9 kilómetros de la ciudad de Tacna y comparte el ecosistema natural de las playas de ambas ciudades.

- Articulaciones espaciales diversas:

Haroldo Dilla (2015) la integración e intermediación entre ambos canales no siempre estará en armonía, pero crea necesidades entre ambas

partes, dando una dependencia en la economía de las naciones. Explica en su concepto el “entrepot” comercial, en donde un país, usa como medio de compra importando productos del otro, con la finalidad de comercializarlos y exportarlos a otros países, como ejemplo, se tendría la materia prima, que, al ser obtenida de un país, puede proceder a transformarse, para luego venderla con un producto añadido; en la frontera peruano – chilena se crea una especie de puente que conecta la subregión sudamericana y la potencia del mercado asiático, Chile agrega valor a los productos de Perú y los comercializa como propios, siendo este una estrategia comercial, en donde ambos países obtienen beneficios. Haroldo Dilla (2015) clasifica las ciudades como “fuertes” y “débiles”, los fuertes, suelen caracterizarse por ser ciudades modernas, pero poco pobladas; en cambio, los débiles son visualizados como ciudades muy pobladas, pero retrasadas en varios ámbitos.

- Interdependencia económica:

Haroldo Dilla (2015) Las ciudades desfavorecidas por la economía, son más despiertas para los negocios, por ende, aunque tengan altas tasas de criminalidad, son las más transcurridas y en donde prevalece la informalidad, las personas buscan encontrar las mejores oportunidades que favorezcan a su economía, en cambio, las ciudades más favorecidas, no son transcurridas internamente, si no, pasan sobre ella para dirigirse al otro lado del puente. DILLA (2014) señala que las ciudades pobres aceptan las bajas condiciones de calidad de vida, con tal de poder obtener resultados de sobrevivencia, no son tan ambiciosas y suelen aceptar las cláusulas del otro lado de la frontera.

- Existencia de relaciones sociales primarias intensas entre los pobladores de ambas ciudades:

Haroldo Dilla (2015) expone que, cuando se trata de negociar precios, las contrapartes, buscan los sitios más baratos, con tal de satisfacer sus necesidades y solucionar problemas que obtienen en su propio país, un ejemplo claro sería la compra de medicamentos, usualmente en los países fuertes, las restricciones gubernamentales y leyes son más estrictas, por ende, suelen buscar saltar la ley en la otra ciudad, obteniendo lo que buscan sin tantos problemas.

- La percepción de mutua necesidad:

Haroldo Dilla (2015) menciona que es común observar rechazos y diferencias entre ciudades, la prosperidad está relacionada con el egoísmo, en el ámbito comercial y laboral se tiene un ejemplo de Perú – Chile, en donde los lazos económicos chocan con los lazos sociales, los peruanos aceptan a que los chilenos puedan venir a hacer turismo a su territorio y los chilenos aceptan que los peruanos laboren en su territorio en tema de limpieza, pero, se torna diferente cuando los peruanos no permiten que los chilenos hagan negocio en su ámbito y se vuelva una competencia y de igual forma los ariqueños, debido a que los profesionales de la salud que pertenecen a Chile tienen menos trabajo que los médicos peruanos.

- Construcción de relaciones institucionales formales, desde el Estado y la sociedad civil:

Haroldo Dilla (2015) señala que existen conflictos limítrofes entre las naciones, que pueden ocasionar desigualdad y pérdidas en la continuidad de

la historia, el comercio y la fluidez internacional. Chile y Perú vivieron épocas de conflictos y tensiones; en la actualidad, con los marcos que respetan los tratados de libre comercio y la buena fe entre ambas naciones, se pudo mejorar las distintas actividades comerciales en beneficio a las necesidades de cada sociedad.

2.3.2 Indicadores de movilidad

- **Movilidad laboral remunerada:**
Son aquellas personas que trabajan con el respaldo de un contrato formal o informal. (Tapia et al., 2017)
- **Movilidad laboral independiente:**
Son aquellas personas que viajan específicamente a laborar por cuenta propia o tratan de buscar trabajos sin el respaldo de un contrato. (Tapia et al., 2017)
- **Movilidad laboral comercial:**
Son aquellas personas que viajan específicamente para comprar mercadería de un país y trasladarlo al suyo, para posteriormente comercializarlos en su propio país. (Tapia et al., 2017)
- **Movilidad laboral in between:**
Son aquellas personas intermediarias que laboran en la frontera y sus alrededores, entre ellos se puede encontrar los choferes, tramitadores, taxistas, camioneros, entre otros. (Tapia et al., 2017)
- **Movilidad laboral de temporada:**
Son aquellas personas que trabajan estacionalmente y dependen de la producción agrícola. (Tapia et al., 2017)

- **Movilidad turística:**
Son aquellas personas que cruzan la frontera de vacaciones para experimentar la gastronomía, recreación, ocio y el “shopping”, debido a que acceden a productos de bajo costo y se benefician con el tipo de cambio. (Tapia et al., 2017)
- **Movilidad por salud:**
Son aquellas personas que cruzan la frontera para acceder a los servicios de salud en general, entre ellos se encuentran los estudios clínicos, dentales, oftalmológicos, rehabilitación, entre otros. (Tapia et al., 2017)
- **Movilidad por asuntos personales:**
Son aquellas personas que por interés personal cruzan la frontera, esto puede deberse a asuntos familiares, trámites, problemas, reuniones de confraternidad, entre otros. (Tapia et al., 2017)

2.3.3 Gestión del cierre de fronteras

La gestión fronteriza se da a raíz de la alta movilidad humana que se realiza a través de fronteras territoriales ya sea por diferentes factores comercio, turismo, asuntos personales, entre otros. Las relaciones bilaterales que se dan entre ambos Estados permiten la integración transfronteriza de esta movilidad humana, en consecuencia, se requiere la presencia de los gobiernos para gestionar estos espacios geográficos. “La gestión del cierre de fronteras” son aquellas decisiones que los gobiernos han optado para controlar las medidas sanitarias que se han impuesto. Estas medidas afectan a los puestos fronterizos y a las ciudades que se encuentran en estos límites territoriales. Las consecuencias de las medidas optadas por el gobierno, impactan a los sectores involucrados de estas ciudades transfronterizas.

2.3.4 Desarrollo socioeconómico en empresas del sector de hotelería y turismo

El desarrollo socioeconómico implica aspectos tanto económicos y sociales, los cuales son medibles y observables. Está sujeto al sector de hotelería y turismo, el cual, existe un dinamismo constante y un aporte considerable para la economía tacneña. Se estudia económicamente y socialmente a las empresas grandes, medianas y pequeñas del sector.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE ESTUDIO

Según el CONCYTEC (2019) se define la investigación aplicada como aquella que “Está dirigida a determinar, a través del conocimiento científico, los medios (metodologías, protocolos y tecnologías) por los cuales se puede cubrir una necesidad reconocida y específica” (Art.5). Así, nuestra propuesta investigativa es considerada como aplicada en tanto que los conocimientos desarrollados en la presente investigación permiten cubrir una necesidad generada a partir del cierre de fronteras en el sector de hotelería y turismo.

3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación es mixto concurrente; se entiende por investigación mixta aquella que reúne técnicas de abordaje cualitativo y abordaje cuantitativo. Desde la perspectiva de (Hernández Sampieri et.al, 2014), se puede indicar que el diseño es mixto concurrente en la medida que las técnicas cuantitativas y cualitativas se aplican paralelamente sin que una determine a la otra.

3.3 TÉCNICAS DE TRABAJO DE CAMPO

La técnica que se aplica a la fase cuantitativa es el análisis de contenido por medio de una ficha de recolección de datos y en la fase cualitativa se utiliza la técnica de entrevista semi estructurada por medio de una guía de entrevista.

En este caso se aplica la técnica cuantitativa de revisión documental de información pública de hotelería y turismo, la cual se dará bajo un enfoque estadístico. Mientras que del punto de vista cualitativo se desarrolla por medio de entrevistas semi estructuradas dirigidas a los actores involucrados del sector.

3.4 INSTRUMENTOS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Ficha de recolección de datos

Guía de entrevista

3.5. MÉTODOS DE MUESTREO

Propietarios y trabajadores del sector de hotelería y turismo de la ciudad de Tacna, considerándose grandes, medianos y pequeños. Los mismos que se organizan por medio de un muestreo no probabilístico a través del muestreo de casos tipo para cada caso, para el **muestreo de casos tipo** (Hernández Sampieri et.al, 2014)

Tabla 9*Muestra del sector de hotelería*

| N° | Empresa | N° de trabajadores entrevistados | Tamaño | Denominación |
|-----------|----------------|---|---------------|---------------------|
| 1 | Hotel | 2 | Grande | Hotel 1 |
| 2 | Hotel | 2 | Grande | Hotel 2 |
| 3 | Hotel | 2 | Mediano | Hotel 3 |
| 4 | Hotel | 2 | Mediano | Hotel 4 |
| 5 | Hostal | 1 | Pequeño | Hostal 1 |
| 6 | Hostal | 2 | Pequeño | Hostal 2 |
| 7 | Hostal | 2 | Pequeño | Hostal 3 |

Nota: Muestra de propietarios y trabajadores del sector de hotelería en la ciudad de Tacna. Elaboración Propia.

Tabla 10*Muestra del sector de turismo - restaurantes*

| N° | Empresa | N° de trabajadores entrevistados | Tamaño | Denominación |
|-----------|----------------|---|---------------|---------------------|
| 8 | Restaurante | 1 | Grande | Restaurante 1 |
| 9 | Restaurante | 3 | Grande | Restaurante 2 |
| 10 | Restaurante | 2 | Mediano | Restaurante 3 |
| 11 | Restaurante | 2 | Mediano | Restaurante 4 |
| 12 | Restaurante | 2 | Pequeño | Restaurante 5 |
| 13 | Restaurante | 2 | Pequeño | Restaurante 6 |
| 14 | Restaurante | 2 | Pequeño | Restaurante 7 |

Nota: Muestra de propietarios y trabajadores del sector de turismo - restaurantes en la ciudad de Tacna. Elaboración Propia.

Tabla 11*Muestra del sector de turismo – transporte*

| N° | Entrevistado | Ruta | Denominación |
|-----------|---------------------|---------------|---------------------|
| 15 | Colectivero | Tacna - Arica | Colectivero 1 |
| 16 | Colectivero | Tacna - Arica | Colectivero 2 |
| 17 | Colectivero | Tacna - Arica | Colectivero 3 |

Nota: Muestra de conductores del sector de turismo – transporte en la ciudad de Tacna. Elaboración Propia.

Tabla 12*Muestra del sector de turismo - comercio*

| N° | Establecimiento | Entrevistado | Denominación |
|-----------|------------------------|---------------------|---------------------|
| 18 | Mercado | Comerciante | Mercado 1 |
| 19 | Mercado | Comerciante | Mercado 2 |
| 20 | Centro Comercial | Comerciante | Centro comercial 1 |
| 21 | Centro Comercial | Comerciante | Centro comercial 2 |
| 22 | Galería | Comerciante | Galería 1 |
| 23 | Galería | Comerciante | Galería 2 |
| 24 | Galería | Comerciante | Galería 3 |
| 25 | Galería | Comerciante | Galería 4 |
| 26 | Galería | Comerciante | Galería 5 |
| 27 | Galería | Comerciante | Galería 6 |
| 28 | Galería | Comerciante | Galería 7 |

Nota: Muestra de comerciantes del sector de turismo – comercio en la ciudad de Tacna. Elaboración Propia.

3.6 ANÁLISIS CUALITATIVOS DE LOS DATOS

La investigación se ha hecho en base a un análisis de categorización emergente cualitativo, a partir de la revisión intra e intercaso que han surgido a medida que se ha analizado y recolectado la información de las entrevistas. Además, se han usado herramientas de carácter exploratorio para distinguir las distintas categorías y hallazgos de la investigación a partir de la recolección y análisis.

CAPÍTULO IV

HALLAZGOS DE INVESTIGACIÓN

4.1 HALLAZGOS REFERENTES A LA “GESTIÓN DEL CIERRE DE FRONTERAS”

En la presente sección daremos cuenta de las percepciones sobre la “gestión del cierre de fronteras” a partir de los testimonios de los entrevistados en el sector hotelero (hotel 1, hotel 2, hotel 3, hotel 4, hostel 1, hostel 2, hostel 3); sector turístico (restaurante 1, restaurante 2, restaurante 3, restaurante 4, restaurante 5, restaurante 6, restaurante 7, colectivo 1, colectivo 2, colectivo 3) y sector turístico comercial (mercado 1, mercado 2, centro comercial 1, centro comercial 2, galería 1, galería 2, galería 3, galería 4, galería 5, galería 6, galería 7)

4.1.1 Percepciones del sector hotelero

Para las percepciones sobre el sector hotelero se clasificaron los testimonios de la siguiente manera (Tabla 5) a fin de resguardar la confidencialidad y el anonimato de los participantes de la investigación.

Tabla 13
Testimonios sector hotelería

| Empresa | Tamaño | Denominación |
|----------------|---------------|---------------------|
| Hotel | Grande | Hotel 1 |
| Hotel | Grande | Hotel 2 |
| Hotel | Mediano | Hotel 3 |
| Hotel | Mediano | Hotel 4 |
| Hostal | Pequeño | Hostal 1 |
| Hostal | Pequeño | Hostal 2 |
| Hostal | Pequeño | Hostal 3 |

Nota: testimonios de propietarios y trabajadores del sector de hotelería en la ciudad de Tacna, referente a la gestión del cierre de fronteras. Elaboración Propia.

En base a la profundización de los seis testimonios, evidenciaremos las maneras en cómo se percibe y practica la permeabilidad selectiva en la gestión del cierre de fronteras, el mismo que es percibido de manera diversa por cada uno de los participantes de la investigación.

“Y no dejamos de lado el tema de Chile, pidiendo y pidiendo; en dos oportunidades Chile, vamos a decir que nos timaron porque no se abrió la frontera. Sin embargo, ya llegó un tema de asfixia en el tema económico, donde decidimos juntarnos y hacer un plantón en la frontera y ya irnos ya con todo porque era el sentir del empresario que ya no podía más y si no se abría este año, honestamente muchas empresas más iban a quebrar; entonces, se logró porque cerramos el tema de los vehículos, porque decíamos: “Si la frontera está cerrada debería ser al cien por ciento”, pero no ocurría eso, igual llevaban productos de acá para alimentar a Chile, entonces, ¿De qué estamos hablando?” (Representante del hotel 1)

El testimonio (Hotel 1) de la entrevistada nos da cuenta de tres hallazgos clave. En primer lugar, referente a **las diversas ocasiones en las que se pretendió abrir la frontera** (01 de diciembre del 2021, 4 de enero del 2022 y 01 de mayo del 2022), la entrevistada da cuenta de la percepción

y sensación de ‘engaño’ por parte de las autoridades de ambos países. En segundo lugar, se hace énfasis en los efectos perjudiciales del cierre de fronteras para los negocios tacneños al punto de llegar “a un tema de asfixia en el tema económico” considerando que la ciudad de Tacna se desarrolló, durante los últimos años, en base al intercambio fronterizo. No obstante, dicha crisis conllevó a la generación de asociatividad por parte de este sector (“*decidimos juntarnos y hacer un plantón en la frontera*”).

En tercer lugar, el testimonio de la entrevistada evidencia la percepción que la **frontera no cerró al 100%**, al referir que “*se llevaban productos de acá para alimentar a Chile*”, lo cual nos permite coincidir con la idea de la permeabilidad selectiva referida por Michelle Miller et al. (2022). La percepción sobre el cierre selectivo de fronteras conllevó a organizar acciones de protesta por parte de los sectores económicos de Tacna.

“Antes de pandemia contábamos con 45 trabajadores, la pandemia inicio a mediados de Marzo del 2020, el 15 de Marzo tuvimos que cerrar el hotel y la gente como nosotros nos quedamos prácticamente en la calle, a mucho del personal que estaba en el hotel que eran casi 45 se les vencía su contrato el 30 de Marzo y no pudimos renovarlo por obvias razones, se les liquidó, se les pagó por lo menos para que ellos estén tranquilos y nos quedamos solamente con el personal antiguo que estaban con planilla indeterminada, entonces esa gente tuvo que estar con nosotros en las buenas y en las malas, la verdad es que siempre he sido eternamente agradecido porque ellos también compartieron el problema que era ajeno a ellos, así que estuvimos con el hotel cerrado prácticamente hasta Octubre del 2021.

Aperturamos con una operación muy chiquita con solamente 12 trabajadores.” (Representante del hotel 2)

El testimonio precedente (Hotel 2) evidencia que la frontera determina cosas "que no se mueven", los trabajadores que han sido despedidos por el cierre de fronteras. El entrevistado indica que optó por “liquidar” al personal que no estaba en “planilla indeterminada”, esta decisión fue tomada a causa de la incertidumbre de las medidas sanitarias y las restricciones. Además, tuvo que contar con el personal “antiguo”, el cuál considera que estuvieron “en las buenas y en las malas”. En conclusión, el desempleo fue un problema que surgió a causa de la pandemia, este problema ha tenido una recuperación lenta en cuanto a recontratación. Por otro lado, evidencia que se ha fortalecido los lazos de unión y cooperación entre la empresa y el colaborador.

“Hay un crecimiento lento, muy lento, la verdad es que nosotros pensábamos que iba a ser un poquito más grande el flujo chileno, pero como te digo hay otros factores, primero que la frontera no está fácil pasar, si bien es cierto están tratando los dos gobiernos de dar facilidades, la verdad es que todavía está medio engorroso, hay buenas filas, harta cola, no está siendo tan flexible como se pensó en algún momento.” (Representante del hotel 3)

La cita precedente (Hotel 3) evidencia los problemas en la apertura de la frontera. El entrevistado menciona las dificultades que se presentaron en el control fronterizo (Tacna – Arica), hace énfasis en que “no está fácil pasar” y “hay buenas filas, harta cola”. Este es un problema que dificulta el flujo de entrada de los extranjeros a territorio nacional. Se concluye que la gestión en la apertura de la frontera en los puntos de control fronterizo, no están siendo óptimos y eficientes en la fluidez de la misma.

“más o menos en Julio aumentó el movimiento en todo Tacna, la gente empezó a salir un poco más y fue algo imprudente porque los contagios aumentaron, y entonces dieron nuevamente cuarentena, no se podía ni entrar, ni salir a nivel regional de Tacna; y por tanto, ya no entraron pasajeros que venían por trabajo, porque de Chile definitivamente no venían, la frontera con el extranjero estaba cerrado y si bien los clientes eran de Perú porque venían por trabajo, también dejaron de venir por el cierre de la frontera regional en Tacna. En ese momento se hizo más palpable este tema que iba a durar, era más contundente y que iba a durar más tiempo; y por tanto detuvo las operaciones el hotel” (Representante del Hotel 3)

La cita precedente (Hotel 3) evidencia el manejo de la recuperación económica. El entrevistado menciona que hubo un aumento en el “movimiento de todo Tacna”, en donde aumentó de forma progresiva el turismo, pero debido al aumento de los contagios se volvieron a aplicar restricciones que no permitían al turista nacional y extranjero que llegaban por ocio y trabajo, escoger como destino turístico a Tacna. Por ende, se evidencia que la recuperación económica iba a ser lenta y de alta incertidumbre.

“Lo último que supe así por comentarios que hacen conocidos, es que en Chile no querían que la gente viniera acá porque el tiempo que no han podido venir parece que Arica como que se ha mejorado todo lo que era la parte turística de ellos porque al no poder venir a Tacna parece que los de Iquique iban a Arica nada más, es más, como que se ha reactivado allá su economía, entonces un poco por eso había ese impedimento de no dejar pasar todavía, no abrir la frontera y lo han estado alargando durante mucho tiempo.” (Representante del hotel 4)

En el texto precedente (Hotel 4) evidencia elementos referentes a el comportamiento de la economía chilena. Debido a comentarios de su entorno, el entrevistado menciona que una de las razones por la cual no se aperturaba la frontera, era porque en Arica el turismo regional aumentó y se desarrolló la parte turística del norte de Chile, por ende, en todo el tiempo de pandemia se activó su economía debido a que no hubo tránsito de turistas del sur de Chile a Tacna. Además, evidencia su malestar frente a las autoridades chilenas, a causa de que no decidieron abrir la frontera y han estado expandiendo el tiempo por beneficio propio.

“Bueno al comienzo creo que a todos nos costó, pensábamos que era algo momentáneo que solo iba a durar de repente una semana, pero la primera medida que tomamos fue indicarles a las personas que estaban con nosotros que iba a pasar esto, en ese caso ya se había anunciado que se iban a cerrar las fronteras, así que por lo tanto las personas comenzaron a retirarse en la madrugada, por el tema de la desesperación de que temían pasar la frontera antes que cierre pero en las demás acciones que tomamos fue simplemente tuvimos que si cerrar porque no había forma de atender y el tiempo fue pasando y se demoró más de lo que se había pensado” (Representante del hostal 1)

En la cita precedente (Hostal 1) evidencia los trabajadores que han sido despedidos por el cierre de fronteras. El entrevistado menciona sus dificultades que ha tenido desde el cierre de la frontera, en donde afectó a su personal y a los huéspedes que tenían. Las restricciones al ser tan impredecibles causaron que el Hostal tome medidas extremas de forma inmediata, una de ellas fue cerrar el hotel “pensábamos que era algo momentáneo que solo iba a durar una semana”. En conclusión, la incertidumbre fue una causante por la cual no podían operar.

“El tema de la pandemia hizo de que mucha gente, en realidad Arica fue el que más se levantó porque en realidad muchas personas que trabajaban allá comenzaron a aperturar negocios allá, hasta comida peruana, todo te venden en Arica pero aun así la gente sigue viniendo acá porque por más que hayan aperturado en Arica o como alguna vez un cliente me dijo que te ofrecían servicios en Arica ligeramente más bajo de lo que te podía ofrecer una persona de Chile pero lo que tienen que hacer es bajar los precios o bien van a terminar cerrando porque de verdad la gente quiere venir acá, la gente prefiere venir a Tacna a pesar de que el cambio está más alto porque los chilenos quieren venir a compartir en familia. (Representante del hostel 2)

En la cita anterior (Hostal 2) se evidencia otros comportamientos de las movilidades. Se puede observar que el representante del hotel, tiene confianza del sector en el que pertenece, opina que se ha visto fortalecido a pesar de la pandemia y de la apertura de los negocios ariqueños. En conclusión, podemos decir que la confianza en el sector y el trabajo constante, ayuda al crecimiento, desarrollo y potencialización del mismo.

“El noventa y cinco por ciento de todas las personas que venían acá eran chilenos, todos queríamos la apertura de la frontera, no había métrica para poder decidir cuándo abrían, lo único que decían es están conversando se están reuniendo. Nos tocó creer lo que decían, decían que iba a ser por dos semanas o hasta fin de mes y lo alargaron. Nos alineamos a lo que pidieron. Nosotros no tenemos una cartera identificada de clientes, del total de nuestros clientes ahora solo vienen un veinte por ciento, la mayoría son nuevos, con este tema del cierre hay muchos negocios que se han cerrado, entonces personas que iban a esos negocios llegan y ya no están abiertos, así

que buscan otras alternativas y llegan aquí. Actualmente luego de la reapertura sigue siendo nuestra cartera de clientes puros chilenos.”
(Representante del hostal 3)

En la cita anterior (Hostal 3) se evidencia los problemas en la apertura de la frontera. A pesar de la reducción en las medidas sanitarias, exclama que no fue rápida la entrada de los turistas debido al cambio de normas. Además, menciona que su cartera de clientes se conforma de turistas que se hospedaban en hostales que han cerrado en la actualidad. Por otro lado, indica que su principal cartera de clientes sigue siendo los extranjeros.

Hasta esta parte podemos evidenciar que la permeabilidad selectiva es un fenómeno que ha sido percibido por los actores y empresas del sector hotelero en la ciudad de Tacna. En cambio, hay distintas percepciones de la permeabilidad por cada entrevistado. Así, por un lado, encontramos cinco percepciones en torno a la "permeabilidad selectiva" el primer grupo está conformado por el Hotel 1; el segundo grupo por el Hotel 2 y Hostal 1; el tercer grupo por el Hotel 3 y Hostal 3; el cuarto grupo por el Hotel 1, Hotel 4 y Hostal 1; el quinto grupo por el Hotel 3 y Hostal 2.

Para el primer grupo la permeabilidad selectiva, como indican los entrevistados, la frontera no cerró al 100%. Si bien estuvo restringido a las personas seguían movilizándose mercaderías. Las mercaderías deben entenderse en su contexto, cosa que no sucedió con la gestión de las mercaderías durante el "cierre" de frontera. El Hotel 1 manifiesta que “se llevaban los productos de acá para alimentar a Chile”.

Para el segundo grupo la frontera determina cosas "que no se mueven". Los trabajadores que han sido despedidos por el cierre de fronteras una mercadería reúnen una diversidad de servicios y bienes. al cambiar la forma en que se mueve una mercadería, cambiarán también los bienes y

servicios relacionados a dicha movilidad (Hostal 1) por ejemplo, los empleo que generaba “no pudimos renovarlos por obvias razones se les liquidó” (Hotel 2).

Para el tercer grupo percibe la gestión del cierre de fronteras ineficiente debido a que hubo problemas al pasar la frontera “No está fácil el paso” “Hay buenas filas, harta cola” (Hotel 3) y “No fue rápido la entrada de turistas” (Hostal 3).

Para el cuarto grupo se percibe la gestión del cierre de fronteras como un “engaño constante” (Hotel 1) que los ha perjudicado por los cambios de las fechas de apertura “pensamos que era algo momentáneo que solo iba a durar una semana” (Hostal 1) y “Chile no quería que la gente viniera para acá” (Hotel 4).

Para el quinto grupo se percibe la gestión del cierre de fronteras de forma positiva, debido a que han logrado recuperarse económicamente y han aumentado su cartera de clientes (Hotel 3, Hostal 2).

4.1.2 Percepciones del sector turístico

Para las percepciones sobre el sector turístico – restaurantes se clasificaron los testimonios de la siguiente manera (Tabla 6, Tabla 7) a fin de resguardar la confidencialidad y el anonimato de los participantes de la investigación. Además, se procuró entrevistar a restaurantes ubicados en el distrito de Tacna y los colectiveros del Terminal Terrestre Internacional Tacna.

Tabla 14*Testimonio del sector turismo - restaurantes*

| Empresa | Tamaño | Denominación |
|----------------|---------------|---------------------|
| Restaurante | Grande | Restaurante 1 |
| Restaurante | Grande | Restaurante 2 |
| Restaurante | Mediano | Restaurante 3 |
| Restaurante | Mediano | Restaurante 4 |
| Restaurante | Pequeño | Restaurante 5 |
| Restaurante | Pequeño | Restaurante 6 |
| Restaurante | Pequeño | Restaurante 7 |

Nota: testimonios de propietarios y trabajadores del sector turismo – restaurantes en la ciudad de Tacna, referente a la gestión del cierre de fronteras. Elaboración Propia.

Tabla 15*Testimonio del sector de turismo - transporte*

| Entrevistado | Ruta | Denominación |
|---------------------|-----------------|---------------------|
| Colectivero | (Tacna - Arica) | Colectivero 1 |
| Colectivero | (Tacna - Arica) | Colectivero 2 |
| Colectivero | (Tacna - Arica) | Colectivero 3 |

Nota: testimonios de propietarios y trabajadores del sector turismo – transporte en la ciudad de Tacna, referente a la gestión del cierre de fronteras. Elaboración Propia.

En base a la profundización de los diez testimonios, evidenciaremos las maneras en cómo se percibe y practica la permeabilidad selectiva en la gestión del cierre de fronteras, el mismo que es percibido de manera diversa por cada uno de los participantes de la investigación.

“Eso fue como una manera, capaz un chiste, la reapertura, porque justo hablando con un chileno, que justo un amigo vino ese día “Oye, pero que feo lo que hacen en Perú”; viene una colaza de chilenos, una fila y una caseta para que los atiendan y la mitad se regresaron a Chile; y dije es imposible que hagan eso, si quieren la apertura de chilenos todo el año y que hagan esto en la apertura, ¡no! Porque yo estaba en la marca del restaurante 1, en el terminal esperando para hacer la invitación para que vayan al restaurante 1 y todo; y al final un carro

cada hora creo que venía, un bus cada hora, y yo dije: “Asu, esto tiene para rato” y ya me tuve que ir porque yo a las 12:00 trabajo.” (Representante del Restaurante 1)

En la cita (Restaurante 1) del entrevistado anterior se evidencia los problemas en la gestión de la apertura de la frontera. Se puede observar que hay una queja ante los entes gubernamentales, y migratorios con la premisa en que deben de agilizar los procesos de entrada de los turistas extranjeros. Además, el entrevistado menciona que tuvo la intención de recibir a los chilenos para atraerlos, pero al final no pudo lograr poner en práctica su estrategia debido a la demora en la entrada.

“Si supieras que nos mantenemos. Cuando te digo, nuestro público dependía... El peruano que dependía del chileno es porque nuestros productos no son tan económicos o tan cómodos como se puedan conseguir en otro local, ¿no? Pero como te comento, nuestra campaña fue netamente a que ellos nos acogieran y que ellos se mentalizaran de que nosotros no nada más ofrecemos un buen servicio, sino calidad y por eso se justifica el pago que hacen porque es realmente por lo que a veces nos hacen un poco la observación, y ya la gente se ha acostumbrado a eso, ya se ha mentalizado, ya la hemos educado a que sí nosotros somos una marca que no nada más vende la marca sino un buen producto, un buen servicio y es rico; entonces ya la gente se ha mentalizado en eso.” (Representante del restaurante 2)

En la cita anterior (Restaurante 2) se evidencia las estrategias que usaron las empresas al cierre de fronteras. Hay negocios dentro del sector que van dirigidos específicamente a los turistas ya que ellos tienen un poder adquisitivo mayor y que buscan un producto con mayor calidad. Debido al cierre de la frontera tuvieron que buscar otras estrategias para atraer al

público nacional, por ende, trataron de comunicar el producto que ofrecían y la justificación del precio.

“Bueno, que la apertura de la frontera sea al cien por ciento, que se logre superar este problema de la pandemia a la brevedad posible cómo se está logrando; y volver a retomar los servicios que teníamos desde un principio y que todavía no se logran reactivar del todo.”
(Representante del restaurante 3)

En el texto precedente (Restaurante 3) demuestra que la **movilidad de mercaderías se dio de manera aislada**, es decir, productos que antes se movilizaban junto a servicios, ahora se movían individualmente, sin servicios y, por consiguiente, sin la movilidad de trabajo permitida por la mercadería. Según el entrevistado, la reapertura de la frontera aún no ha sido en su totalidad, esto afecta al desarrollo y recuperación del restaurante. Además, su perspectiva es lograr activar todas las actividades y espacios de la empresa para que así puedan seguir operando y trabajando por el bien del desarrollo económico de Tacna.

“Estuvimos casi un mes en el limbo a la expectativa de las noticias en televisión, definitivamente como empresas y a opinión personal, bastante miedo porque no estamos considerados como una de estas empresas que podían operar por excepción no nos encontrábamos en ese rubro así que definitivamente semana tras semana que pasaba era una incertidumbre porque si no hay ventas no hay como solventar los gastos. Luego de que vimos en las noticias de que muy pronto se podrán aperturar las instalaciones fue cuando empezamos a poner en marcha esta reactivación por nuestra parte, se habló con los trabajadores, tuvimos que renegociar remuneraciones, lamentablemente tuvimos que hacer recortes de gastos y de personal” (Representante del restaurante 4)

En el texto precedente (Restaurante 4) se evidencia los trabajadores que han sido despedidos por el cierre de fronteras. El entrevistado menciona que para lograr reactivar el restaurante tuvieron que esperar hasta que el rubro del negocio tenga el permiso de operar. En consecuencia, hubo incertidumbre y temor de las restricciones sanitarias. Posteriormente cuando ya tenían el permiso de aperturar las instalaciones tuvieron que contratar menos personal e implementar los elementos de bioseguridad.

“Somos una empresa super formal y definitivamente a opinión personal no estoy en contra de los emprendimientos pero si me fastidiaba mucho que por ejemplo restaurantes que no emitían boleta trabajaran tranquilamente mientras que nosotros que teníamos ganas de trabajar no podíamos hacerlo porque no nos tocaba trabajar de acuerdo a las indicaciones que daba el gobierno central pero así habían pollerías que se promocionaban por las redes y era una impotencia de no poder trabajar, había una desventaja por ser formal, desde mi punto de vista, así que esperamos.” (Representante del restaurante 5)

En la cita precedente (Restaurante 5) se demuestra la gestión y aplicación de las normas por estado de emergencia. El entrevistado menciona que, al ser una empresa formal ha tenido que seguir las reglas que impuso el gobierno mientras que, empresas que no son formales siguieron operando por *'delivery'* sin acatar las normas sanitarias. En conclusión, se evidencia la disconformidad del entrevistado frente a la fiscalización de las normas para todas las empresas por igual.

“En cambio, Chile lo hizo así nada más, ¿Acaso Chile hizo una apertura?
¡No! ¡Nosotros! Para que veas, tal necesidad, necesitamos de los chilenos que tuvimos que hacer una reapertura formal a lo grande, vino la viceministra y todo eso; incluso iba a venir el presidente, pero

bueno, por equis motivos no llegó, pero, ¿en cambio Chile acaso hizo eso? No, a Chile no le convenía, no le conviene; hasta ahorita no le conviene, Arica ha resurgido fuerte con la pandemia.”
(Representante de restaurante 6)

La entrevistada (Restaurante 6) evidencia los intereses políticos. Se demuestra que hubo más interés de Perú en la apertura de la frontera mientras que en el país de Chile no se percibió de tal manera. En conclusión, el entrevistado percibe que la apertura de la frontera iba a ser perjudicial para el turismo del norte de Chile, que fue potencializado durante el tiempo de pandemia, por ende, no estuvieron de acuerdo en quitar las restricciones de la frontera.

“En este momento en este año si hay personas porque como se abrió la frontera si aumentó las ventas, gracias a que las personas están vacunadas y a la apertura de la frontera. (Representante del restaurante 7)

En la cita precedente (Restaurante 7) se evidencia la gestión en la apertura de la frontera. El entrevistado menciona su satisfacción de la apertura de la frontera debido a que pudo aumentar sus ventas. Además, indica que el avance en las vacunas ha permitido que la recuperación económica del sector sea más rápida. En conclusión, hay empresas que están volviendo a resurgir sus ventas y recuperarse después de la pandemia.

“Son 206 choferes que han quedado sin trabajo, fue un imprevisto, no pensábamos que pasaría de una semana, eso se alargó y ya fue de preocupación para muchas familias. Como nosotros no tenemos un contrato de trabajo, no nos podemos acoger a una ley porque solamente somos choferes nos quedamos en nada, nos quedamos en blanco en ese momento” (Representante de los colectiveros 1)

En el texto precedente (Colectivero 1) se menciona los problemas gubernamentales frente al cierre de fronteras. El entrevistado expresa su preocupación frente a las medidas optadas debido a que la apertura de la frontera se ha ido aplazando constantemente. Además, indica que al ser trabajadores que no están bajo un contrato laboral, no han logrado beneficiarse de los subsidios, apoyo del estado y/o acogerse a una ley.

“Teníamos muchas expectativas, yo bajé el primer día que se abrió la frontera, no había información exacta nadie nos indicó, tuvimos que experimentar, había mucha expectativa, mucho nerviosismo y había un montón de gente que quería bajar a Arica, nadie sabía cómo teníamos que hacer, tuvimos que verlo en carne propia los pasos que íbamos a realizar la única diferencia que hubo es que se agregó una nueva isla que era sanidad. Hubieron muchas veces en donde nos dijeron que se iba a abrir la frontera, los autos ya estaban preparados para poder transitar en la ruta, sin embargo nunca hubo una fecha oficial, siempre nos postergaron las fechas, hasta que tuvimos que hacer un bloqueo en la frontera entre todos los choferes nos tuvimos que organizar y no dejar pasar los camiones y como ustedes saben los camiones son lo que transportan todo entonces me imagino que esa medida fue lo que hizo que el alcalde de Arica pudiera abrir la frontera.” (Representante de los colectiveros 2)

En la entrevista precedente (Colectivero 2) se indica que **la frontera no cerró al 100%**. Si bien estuvo restringido a las personas seguían movilizándose mercaderías. La entrevistada evidencia que hubo compromiso por parte de la organización de colectiveros en recibir y movilizar a las personas interesadas en pasar la frontera. En cambio, hubo postergaciones constantes en las fechas, por el cuál decidieron cerrar el tránsito de productos que eran exportados hacia Chile. Posteriormente luego

de las medidas optadas por parte de la organización de colectiveros lograron la apertura de la frontera.

“Hay mucha gente que ha pasado ilegalmente, por pasos no habilitados, tengo un amigo que pasó ilegalmente para traer repuestos tuvo que rodear toda la frontera por el lado en donde hay tierra para traer los repuestos que él necesitaba, pero sí hubo gente que pasó ilegalmente, tanto nacionales como extranjeros también chilenos porque hay familias que se quedaron en Perú y tuvieron que regresar a su país ilegalmente.” (Representante de los colectiveros 3)

En la entrevista precedente (Colectivero 3) se menciona el paso fronterizo ilegal. La encuestada evidencia el **tránsito por el paso fronterizo**, en donde indica que hubo gente que trasladaban mercancías y personas por zonas no autorizadas e ilegales. Además, narra que hay familias que se quedaron varadas en los países de destino y necesitaban regresar a su país de procedencia, por ende, se hizo común el paso ilegal.

Hasta esta parte podemos evidenciar que la gestión del cierre de fronteras ha sido percibida de distinta forma por los actores y empresas del sector turístico – restaurantes en la ciudad de Tacna. Así, por un lado, encontramos seis percepciones en torno a la “permeabilidad selectiva” el primer grupo (Restaurante 2, Restaurante 3, Restaurante 5); el segundo grupo (Colectivero 2, Colectivero 3); el tercer grupo (Restaurante 4); el cuarto grupo (Restaurante 1); el quinto grupo (Restaurante 6, Colectivero 1) y el sexto grupo (Restaurante 7).

Para el primer grupo la permeabilidad selectiva visibilizó otro comportamiento de las movilidades no solamente se mueven personas, se mueven otros elementos que no eran suficientemente visibilizados previo al cierre de la frontera. Se mueven las cosas, las mercaderías, y con ello se deberían (o dejaron de) movilizarse servicios. (Restaurante 5, Restaurante 2) “Volver a retornar los servicios que ya teníamos” (Restaurante 3). Para

el segundo grupo la frontera al no cerrarse por completo no solo ha permitido el tránsito de mercancías (Colectivero 2) si no también el tránsito ilegal de personas por el paso fronterizo, algunos de los casos son turistas que han quedado varados o por situaciones personales (Colectivero 3). Para el tercer grupo la gestión del cierre de fronteras ha generado que las empresas deban despedir a su personal “tuvimos que hacer recortes de gasto y personal” (Restaurante 4). Para el cuarto grupo expresan sus molestias de las dificultades para el tránsito de los turistas por el paso fronterizo “viene una colaza de chilenos, una fila y una caseta para que los atiendan” (Restaurante 1). Para el quinto grupo se encuentran disgustados por los cambios constantes de fecha (colectivero 1) y avisos para la apertura de la frontera “No, a Chile no le convenía, no le conviene” (Restaurante 6). Para el sexto grupo la permeabilidad selectiva y la gestión del cierre de fronteras le ha permitido aumentar sus ventas (Restaurante 7).

4.1.3 Percepciones del sector turístico comercial

Para las percepciones sobre el sector turístico se consideraron los testimonios de mercados, centros comerciales y galería ubicadas en el distrito de Tacna. Además, se procuró entrevistar a lugares que son visitados concurrentemente por extranjeros. Se clasificaron los testimonios de la siguiente manera (Tabla 8) a fin de resguardar la confidencialidad y el anonimato de los participantes de la investigación.

Tabla 16*Testimonios del sector de turismo - comercial*

| Empresa | Denominación |
|------------------|---------------------|
| Mercado | Mercado 1 |
| Mercado | Mercado 2 |
| Centro Comercial | Centro comercial 1 |
| Centro Comercial | Centro comercial 2 |
| Galería | Galería 1 |
| Galería | Galería 2 |
| Galería | Galería 3 |
| Galería | Galería 4 |
| Galería | Galería 5 |
| Galería | Galería 6 |
| Galería | Galería 7 |

Nota: testimonios de propietarios y trabajadores del sector turismo – comercial en la ciudad de Tacna, referente a la gestión del cierre de fronteras. Elaboración Propia.

En base a la profundización de los once testimonios, evidenciaremos las maneras en cómo se percibe y practica la permeabilidad selectiva en la gestión del cierre de fronteras, el mismo que es percibido de manera diversa por cada uno de los participantes de la investigación.

“Los panetones entre grandes se dan la mano y acá no había panetón D’Onofrio, pero en Chile sí hay; entre grandes se dan la mano. Todas las cosas se llevaban, los camioneros han hecho buena plata este año, los camioneros son los que llevan la mercadería.” (Representante del mercado 1)

En la entrevista precedente (Mercado 1) se demuestra que si bien estuvo restringido a las personas seguían **movilizándose mercaderías**. Las mercaderías deben entenderse en su contexto, cosa que no sucedió con la gestión de las mercaderías durante el "cierre" de frontera. El entrevistado menciona según sus observaciones que los productos han seguido siendo

exportados, evidenciando que las **fronteras no habían sido cerradas del todo**. Además, Chile no ha quedado desabastecido de productos tradicionales del Perú, más bien ha sido constante su traslado durante toda la pandemia. En conclusión, se ha satisfecho algunas necesidades del consumidor chileno, pero se ha perjudicado al país de origen.

“Claro, ya es otra cosa. Nos encontramos con los caseros, ellos también me extrañaron, yo le pregunté, te extrañé, ellos también me dicen: “Sí, yo también te extrañé” nuevamente volvemos a encontrarnos, ya el negocio no está como antes, ya no está, pero a lo menos ya cae algo para darle de comer a mis dos nietos abandonados.” (Representante del mercado 2)

En el testimonio precedente (Mercado 2) se evidencia que no solamente se mueven personas, se mueven otros elementos que no eran suficientemente visibilizados previo al cierre de la frontera. El entrevistado menciona que la apertura de la frontera les ha permitido volver a reencontrarse con sus “caseros” y poder aumentar sus ventas que los ayude a pagar lo básico en sus gastos. Además, menciona que “el negocio no está como antes” pero al menos recuperó la fidelidad de sus clientes.

“Claro, en la pandemia han estado pasando directo pues todo eso, han estado pasando directo. Y creo que ellos tienen también un procedimiento allí que pagan unos impuestos por las ropas, por las cosas.” (Representante del mercado 3)

En la cita precedente (Mercado 3) se demuestra que **la frontera no cerró al 100%**. El entrevistado evidencia que han estado circulando prendas de vestir y productos en general directamente a Chile. En conclusión, los comerciantes son los principales testigos de los productos que se han

encontrado desabastecidos en Tacna debido a que se han estado exportando de manera formal e informalmente.

“Claro. Entonces, todas esas cosas se suspendieron, pero ahora los chilenos sí estaban abastecido porque los camiones de ellos ingresaban acá con productos importados de la Zofri Iquique, y todo lo que venden acá importado de productos, pero full China, y los camiones que ingresaban retornaban a Chile, pero ya retornaban con productos peruanos; mercadería, papa, todo lo que en realidad... - Sí. Entonces, ¿qué pasaba? De que ellos recibían todo, ellos estaban abastecidos, pero, ¿cuál era la diferencia? La diferencia era que el costo de vida en Chile es muy elevado; en Chile las cosas valen tres veces, hasta cuatro veces más que acá; entonces, ¿qué pasa? Ellos, los chilenos han ganado bastante dinero, porque acá por ejemplo ellos compraban una botella de aceite y le costaba acá por mayor, debe estar a seis soles, y ellos lo vendían a treinta soles.”
(Representante del mercado 4)

En la cita precedente (Mercado 4) se evidencia que no solamente se mueven personas, se mueven otros elementos que no eran suficientemente visibilizados previo al cierre de la frontera. El entrevistado señala su percepción frente a la exportación de mercancía de Perú a Chile. Indica que hubo un abastecimiento constante durante la pandemia y, además, los comerciantes chilenos han salido beneficiados por el “costo de vida elevado” de Chile. Además, menciona que el costo de los productos no era tan alto como se han estado vendiendo en su país de destino, generando cierta ganancia para los comerciantes chilenos.

“Me reuní con el señor Tonconi y le pedí que abrieran las fronteras, yo fui de la idea de hacer una marcha y llegamos a ir hasta Santa Rosa, la idea era que si se seguían burlándose de nosotros no teníamos que dejar a ningún carro pasar, cerrar la frontera al cien por ciento yo creo que, con eso, aunque sea ya nos escucharon” (Representante del centro comercial 1)

En la cita precedente (Centro comercial 1) se evidencia que **no se cerró la frontera al 100%** y los problemas con las autoridades. El entrevistado demuestra su preocupación frente a la apertura de la frontera sus postergaciones de fecha. Además, narra que tuvo una visita con el gobernador para consultarle los motivos de los cambios de fechas. Por otro lado, indica que encabezó la marcha a la frontera para el cierre del paso de los productos.

“Nosotros tratábamos de trabajar, los chilenos también se acostumbraron a nuestro trabajo, ellos nos pedían y tratábamos de mandarles a los chilenos, pero nunca va a ser igual, no es lo mismo vender a diez personas acá que vender a una sola persona. Se llegaba a pasar, hay gente que se fue para allá.” (Representante del centro comercial 2)

En la entrevista precedente (Centro comercial 2) se demuestra que se mueven las cosas, las mercaderías, y con ello se deberían movilizarse servicios. El entrevistado menciona que ha estado enviando mercancía a Chile debido a que sus clientes solicitaban sus productos y había cierta fidelidad. Por otro lado, indica que después de la pandemia el volumen de ventas no era igual, tenían una mayor cartera de clientes chilenos antes de la pandemia y durante la pandemia los niveles de venta en exportaciones eran baja.

“Si he escuchado que hay gente que ha estado mandando mercadería, pero como le digo nunca será igual, pasaban legalmente la mercadería, había un tramitador que nos llevaba toda la mercadería, pagamos el impuesto y todo era formal... El gobierno regional decía que iba a salir una ley para exportar, pero nunca salió esa ley, eso hubiera sido bueno, si se tenía que pagar impuestos pero que no sea difícil y tan complicado... Yo me sentí decepcionada porque el Exporta Fácil nunca funcionó, el momento que tenía que funcionar era en el tiempo de la pandemia”. (Representante de la galería 1)

En la cita precedente (Galería 1) se evidencia que una mercadería reúne una diversidad de servicios y bienes. Al cambiar la forma en que se mueve una mercadería, cambiarán también los bienes y servicios relacionados a dicha movilidad. El entrevistado señala que la mercadería que ha estado exportando hacia Chile, ha sido de manera legal, en donde pagaban un impuesto y coordinaban con un tramitador. Además, indica que solicitaban apoyo del gobierno en sacar una ley que les brinde beneficios en la exportación. De igual forma, señala que la herramienta “exporta fácil” no ha estado funcionando durante el transcurso de la pandemia.

“Si he escuchado de algunos compañeros que lo podían hacer, lo lograron hacer y gracias a eso hay algunos que han podido mantenerse a flote, siempre Tacna ha vivido del comercio chileno, si hacían esos envíos eran netamente con comerciantes chilenos que compraban cantidades un poquito más altas. Creció bastante en plena pandemia” (Representante de la galería 2)

En el testimonio precedente (Galería 2) se demuestra que las mercaderías deben entenderse en su contexto, cosa que no sucedió con la gestión de las mercaderías durante el "cierre" de frontera. El entrevistado menciona que personas allegadas a él han estado haciendo envíos de

mercancía a Chile. Además, indica que había comerciantes chilenos que coordinaban con los proveedores para abastecer Chile. En conclusión, el comercio chileno se ha visto fortalecido durante la pandemia.

“Para un ambulante es muy difícil, la policía municipal al ser zona rígida porque había muchos turistas, éramos ofendidos, hemos tenido bastantes problemas” (Representante de la galería 3)

En la cita anterior (Galería 3) se puede observar una queja que no ha hecho más que agravarse con la llegada de la pandemia, ya que, al haber más reglas, tanto económicas como de sanidad, la policía, quienes eran los encargados de hacer cumplir las normas propuestas, ha tenido que ser más estrictos con personas como “los ambulantes”, quienes, sólo tratando de vender sus productos para subsistir, algunas veces tenían que pasar por encima de las reglas. Como conclusión de ello, se puede decir que lo mejor sería brindar facilidades para que las personas que vendan en las calles de manera informal, puedan entrar al sector de comercio, con incentivos para la formalización y seguridad para todos.

“Si estábamos emocionados, los chilenos ya van a venir yo pensé que iba a volver como antes, acá paraba lleno se vendía bien, a veces yo me arrepentía, empecé a ahorrar y al final de cuentas no fueron, así las cosas, vienen poca gente, pocos turistas y vendemos muy poco. A veces se vende 1 títere, a veces 2 y a veces nada” (Representante de la galería 4)

En la cita anterior (Galería 4) se evidencia que se mueven las cosas, las mercaderías, y con ello dejaron de movilizarse servicios. El entrevistado narra la comparación entre lo que era la ciudad antes de la pandemia y lo que es ahora, ya que hoy en día, ingresan mucho menos turistas de lo que lo hacían en 2019, y esto de alguna manera desilusionó a los comerciantes que

esperaban que todo sea como antes. En conclusión, se puede decir que se necesitaría mejorar los incentivos a los turistas y mejorar también la velocidad del paso fronterizo para que así puedan llegar a niveles pre pandemia.

“Sí, sí. Mejor era en la calle. Y muchos de mis compañeros ahora están evaluando eso, ha bajado tanto la venta que no se puede cubrir el costo de los alquileres, y menos trabajar con personal; así que algunos ya se retiraron, se van a las ferias ya, ahí gastas en taxi de llevar y recoger, pero ya no pagas nada más pues y tú mismo te vendes ahí.” (Representante de la galería 5)

En la cita (Galería 5) se puede observar los problemas en la formalidad. El entrevistado hace un análisis interno de su asociación y encuentra la problemática de que muchos están prefiriendo irse a la informalidad por ser más económico, ante esto se puede concluir que se deberían crear normas que apoyen a los comerciantes pequeños, sobre todo a quienes buscan recuperarse de crisis vivida a nivel mundial.

“De aquí en adelante yo creo que el sistema siempre va a cambiar mucho, como frontera yo pienso que sí, puede cambiar siempre en cuando, que seamos todos unidos. Pero sí, porque la nueva generación tiene otra perspectiva, otras novedades, exclusividades, algo bonito, fuera de lo común; siempre va a haber porque esta es zona de frontera; pero me gustaría que se refuerce más, que haya más libertad de aduanas, que se deje pasar libre, total ya hoy en día ya no es contrabando; ahora si dicen que es contrabando, entonces quiten la cachina para que ellos también puedan entrar en formal, ¡quítenlo!” (Representante de la galería 6)

En la cita anterior (Galería 6) se puede observar los problemas frente a las autoridades. El entrevistado evidencia que hace un pedido a nombre de su asociación, quienes piensan que la forma en la que actúa la aduanas no siempre es la correcta, sin embargo, como conclusión, se puede decir que más allá de que el pedido esté correcto o no, hay algo que es muy necesario, y es que se mejoren las facilidades en frontera y los beneficios para los comerciantes que trabajan a través de la exportación e importación de productos.

“La pandemia no, sino las medidas que daba el gobierno; por decir, yo, a mí me conocen todos, yo les decía: “sabes qué, vende”, acá los presidentes también se cerraron, “No, que yo voy a estar sujeto a multa”, “Pero no, tú tienes que dar facilidad a tu compañero, ¿con qué crees que va a vivir? Atiéndelos, que vendan de tres de la mañana hasta las siete de la mañana”, acá estaba lleno de soldados, de policías, entonces venían, yo les hablaba como era el representante, les decía, les hablaba, algunos te entendían, “¿De qué vamos a vivir? Permíteme trabajar”, algunos policías sí “Ya, saque nomás, yo no he visto nada, pero a partir de las siete ya no los quiero ver, quiero ver cerrado todo, saquen todo, para que puedan hacer sus ventas”, algunos también nos han llevado presos, algunos también nos han pedido plata; hay de todo, tenemos acá en este camal; pero nosotros así hemos sobrevivido y también ha habido un sobre costo, porque Lima ya no abastecía.” (Representante de la galería 7)

En la cita (Galería 7) se evidencia que los problemas gubernamentales y sociales. Se puede observar que en algunas organizaciones como la que pertenece el representante de la galería 7, se vieron afectados por las normas planteadas por el gobierno y que plantea como conclusión mejorar las leyes que se dan de manera que no afecten el libre desarrollo de todos y que eso no termine por afectar su vida normal.

Hasta esta parte podemos evidenciar que la permeabilidad selectiva es un fenómeno que se ha sido percibido por los actores y empresas del sector turístico – comercial en la ciudad de Tacna. En cambio, hay distintas percepciones de la permeabilidad selectiva y de la gestión del cierre de fronteras por cada entrevistado. Así, por un lado, encontramos tres percepciones en torno a la permeabilidad. El primer grupo está conformado por el Mercado 2, Mercado 4, Centro comercial 2, Galería 1, Galería 3, Galería 4, Galería 5 y Galería 7; el segundo grupo está conformado por Mercado 1, Mercado 3, Centro comercial 1 y Galería 2; el tercer grupo está conformado por la Galería 6.

Para el primer grupo la permeabilidad selectiva indica que durante la pandemia se han movido otros elementos que no eran suficientemente visibilizados previo al cierre de la frontera. Se mueven las cosas, las mercaderías, y con ello se deberían (o dejaron de) movilizarse servicios. En algunos de los casos el transporte es un medio externo que ha estado movilizándose constantemente para llevar mercadería a Chile. (Mercado 2, Mercado 4, Centro comercial 2, Galería 1, Galería 3, Galería 4, Galería 5 y Galería 7). Se visibilizó otro comportamiento de las movilidades.

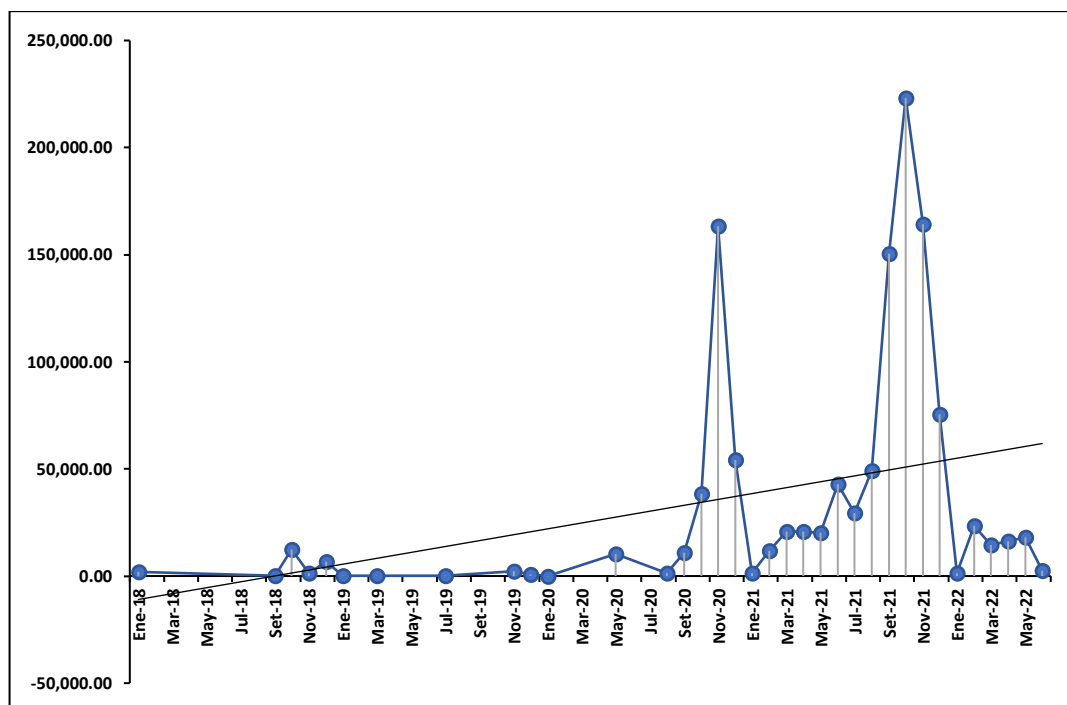
Para el segundo grupo la permeabilidad selectiva de la mercadería por el paso fronterizo ha sido evidenciado por ellos mismos. (Galería 2) “Todas las cosas se llevaban” (Mercado 1); “En pandemia han estado pasando directo” (Mercado 3) y debido a las molestias de los cambios de fecha decidieron por cerrar el paso de mercancías “No teníamos que dejar a ningún carro pasar” (Centro comercial 1).

Para el tercer grupo la permeabilidad selectiva de los productos exportados por empresas peruanas ha tenido grandes dificultades en temas de impuestos o de aranceles (Galería 6).

En conclusión, al finalizar el análisis cualitativo de las entrevistas a los sectores de hotelería y turismo para los hallazgos referentes a la gestión del cierre de fronteras se encuentran tres hallazgos importantes en torno a la permeabilidad selectiva. El primer hallazgo visibiliza otro comportamiento de las movilidades, dando a entender que no solo se mueven personas, si no, otros elementos que no eran evidenciados previo al cierre de la frontera; se mueven las mercaderías y con ello se empezaron a moverse servicios y también dejaron de moverse servicios. El segundo hallazgo es que la frontera no cerró de verdad, como han indicado los entrevistados, la frontera no ha cerrado en su totalidad, si bien estuvo restringido a las personas, seguían movilizándose mercaderías. Las mercaderías deben entenderse en su contexto, cosa que no sucedió con la gestión de las mercaderías durante el “cierre de frontera”. El tercer hallazgo indica que la frontera determina cosas “que no se mueven”, es decir, una mercadería reúne una diversidad de servicios y bienes, al cambiar la forma en que se mueve una mercadería, cambiarán también los bienes y servicios relacionados a dicha movilidad, los trabajadores que han sido despedidos por el cierre de fronteras, debido a que los empleos que generaban han sido cerrados o bajaron su producción.

Figura 13

Exportaciones de la partida arancelaria 1905909000 de Perú a Chile por el Complejo Fronterizo Santa Rosa de enero del 2018 a mayo del 2022 – valor FOB

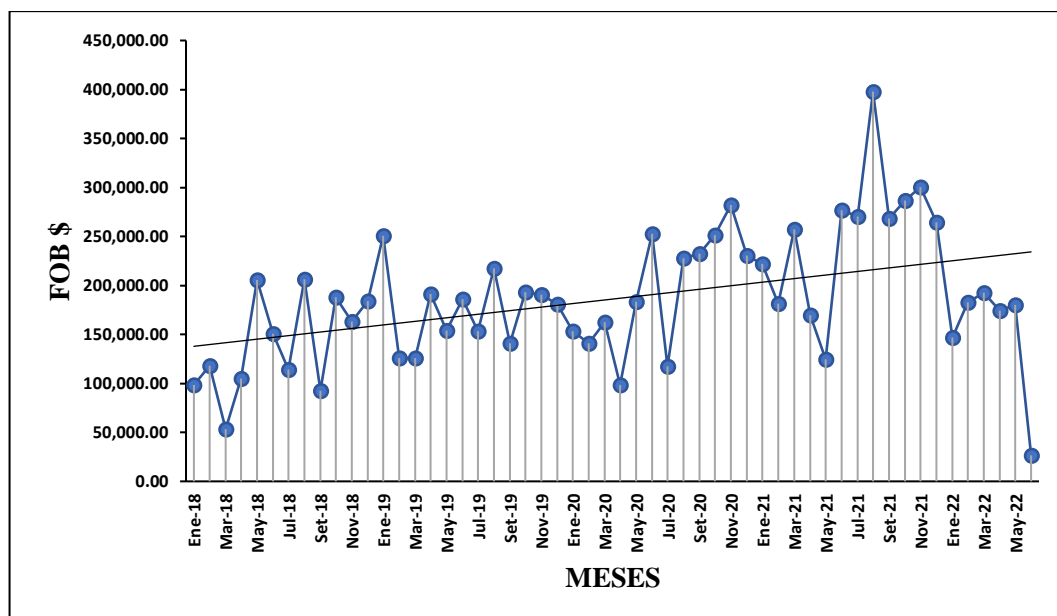


Nota: Extraído de Sunat (2022)

En la Figura N° 13 muestra las exportaciones de la partida arancelaria 1905909000 con el código armonizado 190590 que detalla los productos de panadería, pastelería o galletería, incl. con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, hacia el país de Chile, en donde se incluye los panetones para exportación. Se demuestra un crecimiento por encima de la línea de tendencia de las exportaciones (panetones) desde octubre del 2020 en donde hubo un crecimiento considerable y notorio en el inicio de la pandemia y el cierre de fronteras. Además, demuestra la permeabilidad selectiva en la frontera debido a que los productos han seguido siendo exportados a pesar de las restricciones.

Figura 14

Exportaciones de la partida arancelaria 2005700000 de Perú a Chile por el Complejo Fronterizo Santa Rosa de enero del 2018 a mayo del 2022 – valor FOB



Nota: Extraído de Sunat (2022)

En la Figura N°14 muestra las exportaciones de la partida arancelaria 2005700000 que detalla los productos aceitunas preparadas o conservadas, sin congelar hacia el país de Chile. Se observa que las exportaciones de la partida (aceitunas) aumentaron en noviembre del 2020 en donde hubo un crecimiento considerable y notorio desde el inicio de la pandemia y el cierre de fronteras, posteriormente hubo un decrecimiento por debajo de la línea de tendencia en las exportaciones en marzo del 2021, luego hubo un aumento por encima de la línea de tendencia en junio del 2021. Además, a pesar de las restricciones las exportaciones de aceituna continuaron progresivamente.

De esta manera, la información cuantitativa extraída de la Sunat (2022) soporta, corrobora y evidencia los testimonios de los participantes de la investigación, el cual indican que los productos peruanos han seguido siendo exportados durante el tiempo de pandemia por el COVID – 19. La información estadística respalda que desde el cierre de fronteras la

exportación tanto de panetones y aceituna han aumentado más que otros años. De esta forma se demuestra que hubo permeabilidad selectiva en ciertas restricciones con respecto al cierre de la frontera. En conclusión, no se permitió la movilidad transfronteriza, pero sí estuvo permitido la salida de productos hacia Chile.

4.2 DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LAS EMPRESAS DE HOTELERÍA Y TURISMO

De los datos extraídos de las licencias de funcionamiento por la Municipalidad Provincial de Tacna (MPT). Se trabajó con tres partes de interés: datos de categorías, año de emisión y ocupación. El cuál del total de 17658 empresas inscritas, se subdividió en empresas dentro del sector de hotelería y turismo.

En la primera parte de recolección cuantitativa se trabaja con el sector de hotelería. Los datos obtenidos son la categorización del sector de hotelería, total de licencias de funcionamiento para la categorización de hotelería y licencias emitidas por tipo de ocupación según la categorización de hotelería.

Tabla 17

Categorización del sector de hotelería

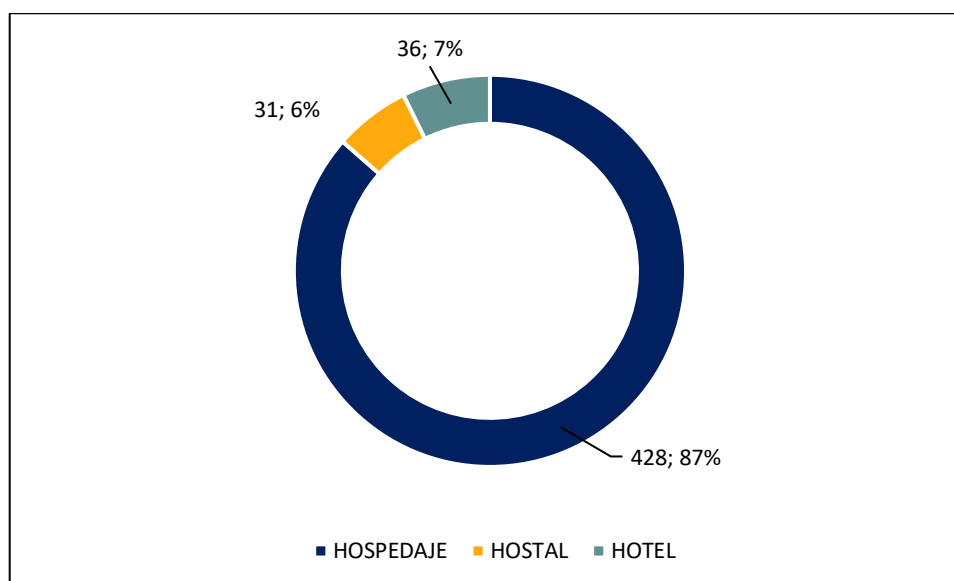
| CATEGORÍA | TOTAL |
|----------------------|--------------|
| Hospedaje | 428 |
| Hostal | 31 |
| Hotel | 36 |
| Total general | 495 |

Nota: Total de licencias de funcionamiento según la categorización propia del sector de hotelería emitidas por la Municipalidad Provincial de Tacna (MPT). Elaboración Propia.

En la tabla N° 17 se categoriza el sector de hotelería en hospedaje, hostel y hotel. Se cuenta con una base de 17658 datos sobre licencias de funcionamiento de la Municipalidad Provincial de Tacna (MPT) desde el año 1997 hasta el año 2022. Se utilizaron los siguientes términos para realizar la búsqueda entre 1969 categorías (giros de negocio) “hostal”, “hotel” y “hospedaje” dentro de la palabra “hospedaje” se incluyeron los términos de “hospedaje residencial”, “servicio de hospedaje” y “alojamiento”.

Figura 15

Gráfico circular del total de licencias de funcionamiento para la categorización de hotelería



Nota: Extraído de la Municipalidad Provincial de Tacna (MPT)

En la figura N°15 muestra las licencias emitidas por la Municipalidad Provincial de Tacna (MPT). Para la categoría de hospedaje (428 licencias emitidas), hotel (36 licencias emitidas) y hostel (31 licencias emitidas). La categoría de hospedaje ocupa el 87% del sector de hotelería en Tacna, consecuentemente la categoría hotel ocupa el 7% y la categoría hostel el 6% del total de la categorización propia del autor para el análisis de la presente investigación.

Tabla 18*Licencias emitidas por año según la categorización de hotelería*

| AÑO | HOSPEDAJE | HOSTAL | HOTEL | TOTAL |
|--------------|------------------|---------------|--------------|--------------|
| 2000 | 10 | 1 | | 11 |
| 2001 | 9 | 3 | 1 | 13 |
| 2002 | 4 | | | 4 |
| 2003 | 7 | 7 | 3 | 17 |
| 2004 | 4 | | | 4 |
| 2005 | 13 | 1 | 2 | 16 |
| 2006 | 8 | 1 | | 9 |
| 2007 | 9 | | | 9 |
| 2008 | 14 | | 2 | 16 |
| 2009 | 21 | | 1 | 22 |
| 2010 | 11 | 1 | | 12 |
| 2011 | 23 | | 2 | 25 |
| 2012 | 26 | 1 | 3 | 30 |
| 2013 | 27 | | 1 | 28 |
| 2014 | 49 | 4 | 5 | 58 |
| 2015 | 30 | 3 | 8 | 41 |
| 2016 | 43 | 1 | 5 | 49 |
| 2017 | 38 | 5 | 3 | 46 |
| 2018 | 31 | 2 | | 33 |
| 2019 | 25 | 1 | | 26 |
| 2020 | 13 | | | 13 |
| 2021 | 6 | | | 6 |
| 2022 | 7 | | | 7 |
| TOTAL | 428 | 31 | 36 | 495 |

Nota: Total de licencias de funcionamiento por año según la categorización propia del sector de hotelería emitidas por la Municipalidad Provincial de Tacna (MPT). Elaboración Propia.

En la tabla N° 18 demuestra el número de licencias emitidas por año según la categorización del sector de hotelería en hospedaje, hostel y hotel desde el año 2000 hasta el año 2022. Obteniendo como resultado un total de 495 licencias de funcionamiento en 22 años.

Tabla 19

Licencias emitidas por tipo de ocupación según la categorización de hotelería

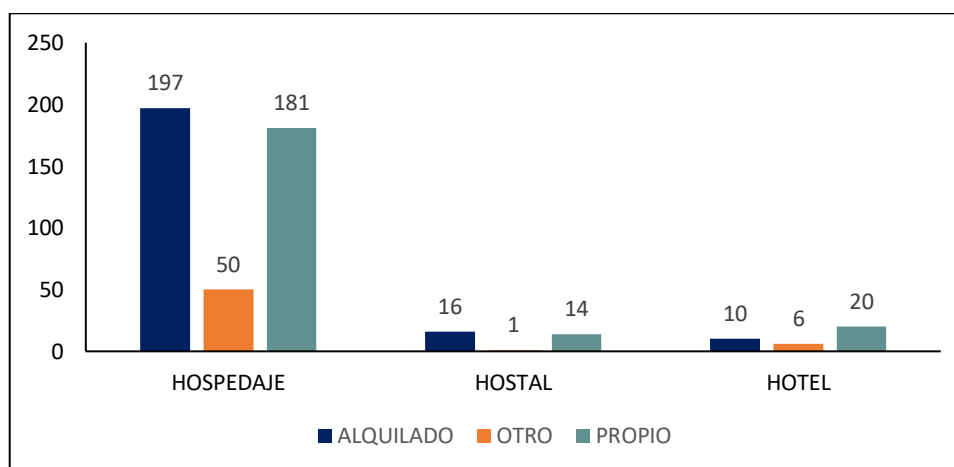
| CONDICIÓN | HOSPEDAJE | HOSTAL | HOTEL | TOTAL |
|--------------|------------|-----------|-----------|------------|
| Alquilado | 197 | 16 | 10 | 223 |
| Otro | 50 | 1 | 6 | 57 |
| Propio | 181 | 14 | 20 | 215 |
| TOTAL | 428 | 31 | 36 | 495 |

Nota: Total de licencias de funcionamiento por tipo de ocupación según la categorización propia del sector de hotelería emitidas por la Municipalidad Provincial de Tacna (MPT). Elaboración Propia.

En la tabla N° 19 demuestra el número de licencias emitidas por tipo de ocupación según la categorización del sector de hotelería en hospedaje, hostel y hotel. Obteniendo como resultado 223 empresas en condición de alquiler, 215 empresas en condición de propio y 57 empresas en condición de otro.

Figura 16

Gráfico de barras de las licencias emitidas por tipo de ocupación según categorización de hotelería



Nota: Extraído de la Municipalidad Provincial de Tacna (MPT)

En la Figura N°16 muestra las licencias de funcionamiento emitidas por la Municipalidad Provincial de Tacna (MPT) por tipo de ocupación. Para la categoría de hospedaje el tipo de ocupación mayor es de “alquilado” con 197 empresas, para la categoría de hostel el tipo de ocupación mayor es de “alquilado” con 16 empresas y para la categoría de hotel el tipo de ocupación mayor es de “propio” con 20 empresas.

En conclusión, para el primer grupo de recolección de información cuantitativa del sector de hotelería. Muestra que hay más empresas con licencia de municipalidad dentro de la categorización de “hospedaje” en el distrito de Tacna. Además, evidencia que desde el 2014 es mucho más acelerado el crecimiento de emisión de licencias de funcionamiento hasta el año 2020 que empezó a decrecer. También demuestra que las empresas de hotelería tienen el mayor tipo de ocupación del inmueble es condición de alquilado.

En la segunda parte de recolección cuantitativa se trabaja con el sector de turismo. Los datos obtenidos son la categorización del sector de turismo, total de licencias de funcionamiento para la categorización de turismo y licencias emitidas por tipo de ocupación según la categorización de turismo.

Tabla 20
Categorización del sector de turismo

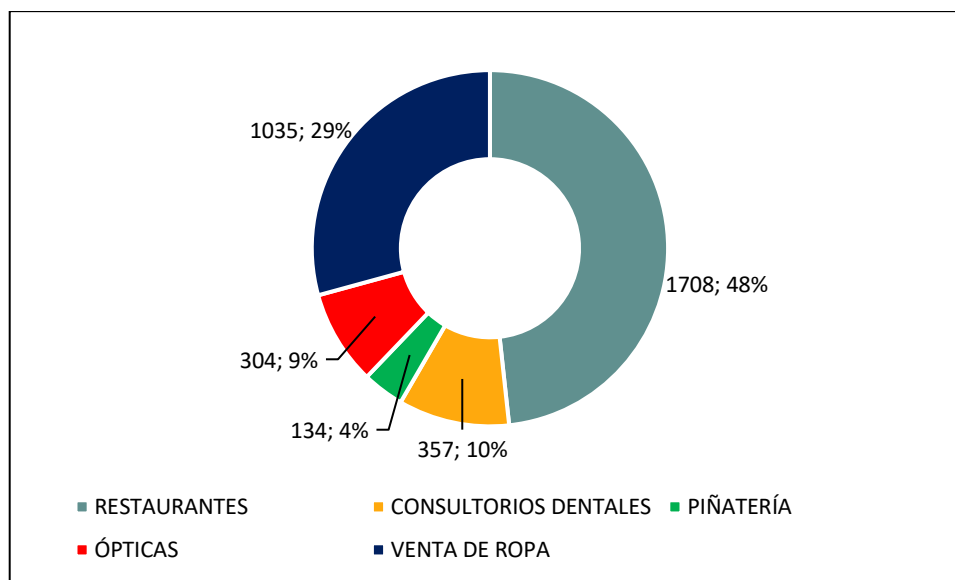
| CATEGORÍA | TOTAL |
|-----------------------|--------------|
| Restaurantes | 1708 |
| Consultorios dentales | 357 |
| Piñatería | 134 |
| Ópticas | 304 |
| Venta de ropa | 1035 |
| Total general | 1830 |

Nota: Total de licencias de funcionamiento según la categorización propia del sector de hotelería emitidas por la Municipalidad Provincial de Tacna (MPT). Elaboración Propia.

En la tabla N° 20 se categorizó el sector de turismo en restaurantes, consultorios dentales, piñatería, ópticas y venta de ropa. Se cuenta con una base de 17658 datos sobre licencias de funcionamiento de la Municipalidad Provincial de Tacna (MPT) desde el año 1997 hasta el año 2022. Se utilizaron los siguientes términos para realizar la búsqueda entre 1969 categorías (giros de negocio) para la categoría de restaurantes se utilizaron los términos de “chifa – restaurante”, “restaurante – café”, “restaurante – pizzería”, “restaurante”, “restaurante – cevichería” y “restaurante – pollería”; para la categoría de consultorios dentales se utilizaron los términos de “consultorio dental”, “consultorio odontológico”, “consultorio médico dental”, “laboratorio dental”, “diagnóstico clínico – dentales” y “servicios odontológicos”; para la categoría piñatería se utilizaron los términos de “jugueterías – (piñatas, juguetes y regalos)”, “venta de piñatas, juguetes, regalos y afines”, “venta de piñatas y afines”, “ventas de artículos de fiesta en general”, “artículos para fiestas infantiles” y “disfraces y artículos para fiestas”; para la categoría de ópticas se utilizaron los términos de “ópticas”, “centro óptico”, “comercialización de artículos ópticos”, “venta de monturas anteojos y monturas con lentes”, “venta de monturas anteojos y monturas con lentes y accesorios” y “servicio médico de apoyo centro óptico”; para la categoría de venta de ropa se utilizaron los términos de “venta de ropa”, “venta al por menor de prendas de vestir y accesorios”, “ventas al por menor de prendas de vestir”, “ventas de ropa interior”, “venta al por menor de ropa para niños” y “venta de ropa deportiva”.

Figura 17

Gráfico circular del total de licencias de funcionamiento para la categorización de turismo



Nota: Extraído de la Municipalidad Provincial de Tacna (MPT)

En la figura N°17 muestra las licencias emitidas por la Municipalidad Provincial de Tacna (MPT). Para la categoría de restaurantes (1708 licencias emitidas), venta de ropa (1035 licencias emitidas), consultorios dentales (357 licencias emitidas), ópticas (304 licencias emitidas), piñatería (134 licencias emitidas). La categoría de restaurantes ocupa el 48% del sector de turismo en Tacna, consecuentemente la categoría venta de ropa ocupa el 29%, la categoría consultorios dentales el 10%, la categoría óptica el 9% y por último la categoría piñatería el 4% del total de la categorización propia del autor para el análisis de la presente investigación.

Tabla 21
Licencias emitidas por año según la categorización de turismo

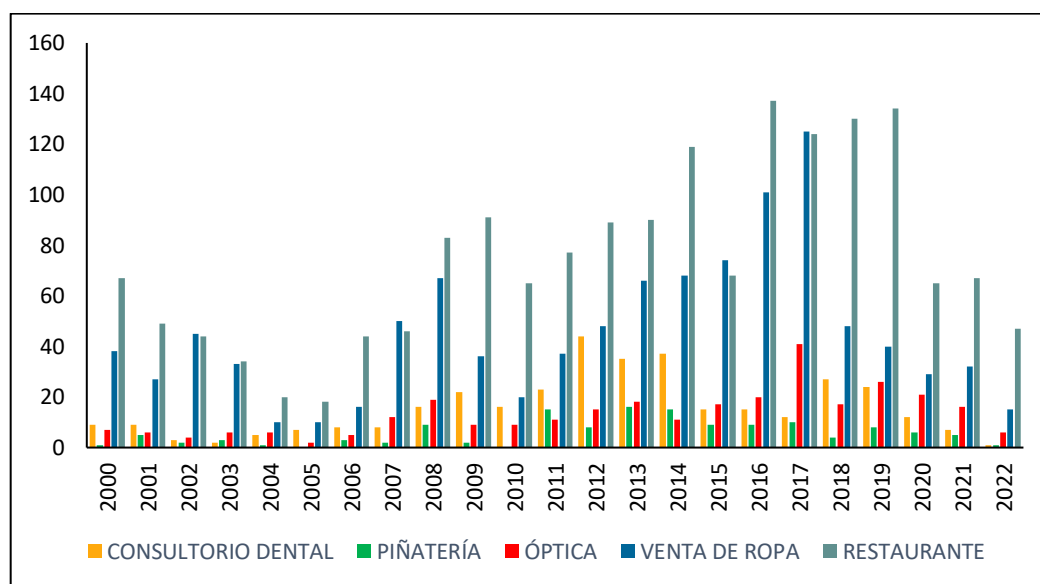
| AÑO | CONSULTORIO DENTAL | PIÑATERÍA | ÓPTICA | VENTA DE ROPA | RESTAURANTE | TOTAL |
|--------------|-----------------------|------------|------------|------------------|-------------|-------------|
| 2000 | 9 | 1 | 7 | 38 | 67 | 122 |
| 2001 | 9 | 5 | 6 | 27 | 49 | 96 |
| 2002 | 3 | 2 | 4 | 45 | 44 | 98 |
| 2003 | 2 | 3 | 6 | 33 | 34 | 78 |
| 2004 | 5 | 1 | 6 | 10 | 20 | 42 |
| 2005 | 7 | | 2 | 10 | 18 | 37 |
| 2006 | 8 | 3 | 5 | 16 | 44 | 76 |
| 2007 | 8 | 2 | 12 | 50 | 46 | 118 |
| 2008 | 16 | 9 | 19 | 67 | 83 | 194 |
| 2009 | 22 | 2 | 9 | 36 | 91 | 160 |
| 2010 | 16 | | 9 | 20 | 65 | 110 |
| 2011 | 23 | 15 | 11 | 37 | 77 | 163 |
| 2012 | 44 | 8 | 15 | 48 | 89 | 204 |
| 2013 | 35 | 16 | 18 | 66 | 90 | 225 |
| 2014 | 37 | 15 | 11 | 68 | 119 | 250 |
| 2015 | 15 | 9 | 17 | 74 | 68 | 183 |
| 2016 | 15 | 9 | 20 | 101 | 137 | 282 |
| 2017 | 12 | 10 | 41 | 125 | 124 | 312 |
| 2018 | 27 | 4 | 17 | 48 | 130 | 226 |
| 2019 | 24 | 8 | 26 | 40 | 134 | 232 |
| 2020 | 12 | 6 | 21 | 29 | 65 | 133 |
| 2021 | 7 | 5 | 16 | 32 | 67 | 127 |
| 2022 | 1 | 1 | 6 | 15 | 47 | 70 |
| TOTAL | 357 | 134 | 304 | 1035 | 1708 | 3538 |

Nota: Total de licencias de funcionamiento por año según la categorización propia del sector de turismo emitidas por la Municipalidad Provincial de Tacna (MPT). Elaboración Propia.

En la tabla N° 21 muestra el número de licencias emitidas por año según la categorización del sector de turismo en consultorio dental, piñatería, venta de ropa, ópticas y restaurantes desde el año 2000 hasta el año 2022. Obteniendo como resultado un total de 3538 licencias de funcionamiento en 22 años.

Figura 18

Gráfico de barras de las licencias emitidas por año según categorización de turismo



Nota: Extraído de la Municipalidad Provincial de Tacna (MPT)

En la figura N°18 muestra las licencias de funcionamiento emitidas por la Municipalidad Provincial de Tacna (MPT) por año. A partir del año 2017 se dio un aumento en la cantidad de licencias de funcionamiento, con un total de 312 licencias entregadas para las cinco categorías. Además, desde el inicio de la pandemia hubo una notoria disminución en el otorgamiento de licencias, para el año 2020 se entregaron 133 licencias, para el año 2021 se entregó 127 licencias y a mediados del año 2022 se entregaron 70 licencias respectivamente.

Tabla 22

Licencias emitidas por tipo de ocupación según la categorización de turismo

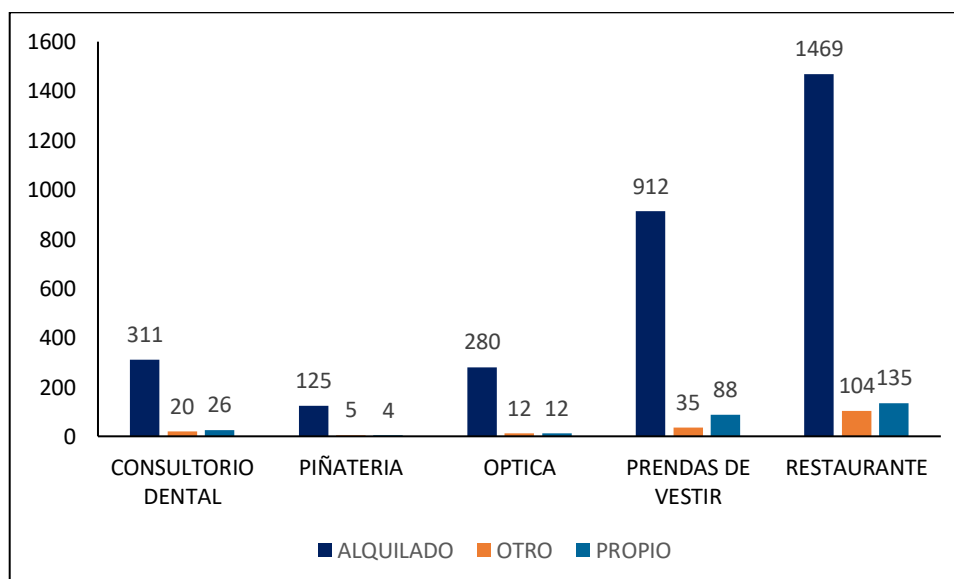
| CONDICIÓN | CONSULTORIO DENTAL | PIÑATERÍA | ÓPTICA | PRENDAS | | TOTAL |
|--------------|-----------------------|------------|------------|--------------|-------------|-------------|
| | | | | DE VESTIR | RESTAURANTE | |
| Alquilado | 311 | 125 | 280 | 912 | 1469 | 3097 |
| Otro | 20 | 5 | 12 | 35 | 104 | 176 |
| Propio | 26 | 4 | 12 | 88 | 135 | 265 |
| TOTAL | 357 | 134 | 304 | 1035 | 1708 | 3538 |

Nota: Total de licencias de funcionamiento por tipo de ocupación según la categorización propia del sector de turismo emitidas por la Municipalidad Provincial de Tacna (MPT). Elaboración Propia.

En la tabla N° 22 demuestra el número de licencias emitidas por tipo de ocupación según la categorización del sector de turismo en consultorio dental, piñatería, prendas de vestir y restaurante. Obteniendo como resultado 3097 empresas en condición de alquiler, 265 empresas en condición de propio y 176 empresas en condición de otro.

Figura 19

Gráfico de barras de las licencias emitidas por tipo de ocupación según categorización de turismo



Nota: Extraído de la Municipalidad Provincial de Tacna (MPT)

En la figura N°19 muestra las licencias de funcionamiento emitidas por la Municipalidad Provincial de Tacna (MPT) por tipo de ocupación. Para la categoría de consultorio dental el tipo de ocupación mayor es de “alquilado” con 311 empresas, para la categoría de piñatería el tipo de ocupación mayor es de “alquilado” con 125 empresas, para la categoría de óptica el tipo de ocupación mayor es de “alquilado” con 280 empresas, para la categoría prendas de vestir el tipo de ocupación mayor es de “alquilado” con 912 empresas y para la categoría de restaurante el tipo de ocupación mayor es de “alquilado” con 1469 empresas.

En conclusión, para el segundo grupo de recolección de información cuantitativa del sector de turismo. Muestra que hay más empresas con licencia de municipalidad dentro de la categorización de “restaurantes” en el distrito de Tacna. Además, evidencia que desde el 2006 es mucho más acelerado el crecimiento de emisión de licencias de funcionamiento hasta el año 2020 que empezó a decrecer. También demuestra que las empresas de turismo tienen el mayor tipo de ocupación del inmueble es condición de alquilado.

4.2.1 Desarrollo socioeconómico prepandemia

En la presente sección daremos cuenta de las percepciones sobre el “desarrollo socioeconómico” a partir de los testimonios de los entrevistados en el sector hotel, sector turístico y sector turístico comercial. (hotel 1, hotel 2, hotel 3, hotel 4, hostel 1, hostel 2); sector turístico (restaurante 1, restaurante 2, restaurante 3, restaurante 4, restaurante 5, restaurante 6) y sector turístico comercial (mercado 1, mercado 2, centro comercial 1, galería 1, galería 2, galería 3, galería 4, galería 5)

4.2.1.1 Percepciones del sector hotelero

Para las percepciones sobre el sector hotelero se priorizaron empresas que se sitúan en el distrito de Tacna y se ubiquen en lugares que tengan mayor movilidad de extranjeros. Se clasificaron los testimonios de la siguiente manera (Tabla 9) a fin de resguardar la confidencialidad y el anonimato de los participantes de la investigación.

Tabla 23

Testimonios sector hotelería

| Empresa | Tamaño | Denominación |
|----------------|---------------|---------------------|
| Hotel | Grande | Hotel 1 |
| Hotel | Grande | Hotel 2 |
| Hotel | Mediano | Hotel 3 |
| Hotel | Mediano | Hotel 4 |
| Hostal | Pequeño | Hostal 1 |
| Hostal | Pequeño | Hostal 2 |

Nota: testimonios de propietarios y trabajadores del sector de hotelería en la ciudad de Tacna, referente al desarrollo socioeconómico. Elaboración Propia.

En base a la profundización de los seis testimonios, evidenciaremos las maneras en cómo se percibe y practica la asociatividad en el desarrollo socioeconómico, el mismo que es percibido de manera diversa por cada uno de los participantes de la investigación.

“Hemos tenido por muchos años muy buenos ingresos económicos de parte de este mercado; sin embargo, antes de pandemia, ya hace tres años atrás de pandemia, le estoy hablando del 2018, 2019, ya Chile presentaba diversos problemas tanto políticos, económicos, sociales, por ejemplo, lo del Haya; o sea, varias situaciones en donde claramente perjudicada a Tacna y es por ello de que siempre se ha tratado de trabajar con PROMPERÚ que es la institución de promoción del Perú, en trabajar en turismo interno, incluso nos dieron herramientas como “Y tú qué planes”, que es una página que

apoya a las empresas formales haciéndonos socios y apostando por el turismo interno. Debo resaltar que a pesar de ello no ha habido mucho impacto en el turismo interno en cuanto a la región Tacna. Eso es lo que yo le puedo comentar y de ahí viene un tema de la política, como le vuelvo a reiterar que ya desde el 2018 hasta el 2020 ya no había tantos ingresos como lo era años anteriores; o sea, ya teníamos este problema con Chile. Y quizás aquí hago también una mea culpa porque debimos reforzar más el tema del turismo interno o ver otros mercados; por ejemplo, el mercado de Bolivia, ver el mercado de Ecuador, Argentina; y pienso yo que el empresariado mucho se enfocó en el turista chileno y es por ello que en pandemia pues colapsó todo.” (Representante del hotel 1)

En la cita precedente (Hotel 1) evidenciamos elementos referentes a los niveles de asociatividad en el caso de la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines. En donde se evidencia un nivel de **asociatividad que se relaciona a la gestión con el gobierno**. El testimonio de la entrevistada nos da cuenta que había una cuestión subyacente que son los problemas tanto políticos, económicos y sociales que ya se visualizaban en Chile y perjudicaba directamente a las ventas de Tacna y a su desarrollo socioeconómico del sector. Se planteó una solución por parte de Promperú mediante el programa “Tú que planes” el cual no tuvo mayor impacto en el turismo de la región. La entrevistada llega a la conclusión que el Gobierno debió apostar por otros mercados y atraer turistas de otros países hacia Tacna.

“¡Ah ya! Como te dije hace un momento, nosotros comunicamos mediante documentos; por ejemplo, la falta de seguridad, el tema de los jaladores siempre ha sido mediante documentos. Por otro lado, por ejemplo, tenemos otra problemática, tenemos por ejemplo el complejo arqueológico de Miculla que antes de pandemia no había

agua, que es algo básico en los servicios; entonces, ¿qué imagen damos ante un lugar tan grande de mucha importancia? Porque es un tema arqueológico y los turistas siempre se quejaban; entonces se envió cartas igual a la DIRCETUR, porque en este caso la DIRCETUR, el gobierno regional es quien está a cargo de este complejo arqueológico; y nosotros incluso al ver esta debilidad que había pedimos en alguna oportunidad con documentos que se pueda privatizar esto, ¿por qué? Porque el empresario iba a poder poner mejores plataformas, incluso el tema de los servicios; pero nunca se pudo hacer y no se pudo concluir.” (Representante del hotel 1)

En el testimonio precedente (Hotel 1) de la entrevistada nos evidencia los reclamos al gobierno por parte de la Asociación de hoteles, restaurantes y afines. Se señala que ha habido temas de preocupación que han sido presentados por medios de documentos al Gobierno, tales como la falta de seguridad, el tema de los jaladores y el problema hidrológico en el complejo arqueológico de Miculla. Este último afectaba directamente al turista chileno, la solución que se planteaba es la privatización del lugar para obtener mejores servicios, pero este no se logró.

“Nos juntábamos como gremios en donde vinculan agencias de viajes hoteles, restaurantes, en la parte del estado definitivamente nosotros estábamos buscando fortalecer más la zona turística y la industrial, se le reclamaba al estado que modifiquen el artículo en donde solo se permitían solamente las inversiones nacionales peruanas, acá nosotros tenemos que tener la capacidad de poder competir con los que vienen afuera, eso siempre se le viene pidiendo al gobierno y al congreso en sí como gremio” (Representante del hotel 2)

El testimonio precedente (Hotel 2) evidencia que el entrevistado pertenece a un gremio de hoteles, agencia de viajes y restaurantes, el cual menciona los reclamos que en asociatividad presentaron al gobierno. El entrevistado señala la disconformidad que tenían como gremio ante el “Artículo 71 de la Constitución del Perú” el cual menciona la prohibición de inversión extranjera en zona de frontera. Según señala, tal artículo no permitía que Tacna sea una región competitiva y por ende el desarrollo socioeconómico de la región no estaba siendo repotenciado.

“Mira, no había mucho que mandar; las cosas iban bien, bastante bien en los establecimientos, se podía trabajar, los turistas llegaban, había comunicación con ellos para que reserven; estaba bastante bien. Sí se habían organizado en un grupo que se llama ahora la Cámara de Turismo, pero era algo similar, se hablaba mucho; o sea, poco era lo que se implementaba en la práctica; yo me mantuve al margen de participar en esas organizaciones, el tiempo dedicarlo en que el hotel tenga esas transformaciones que lo ayuden a crecer.” (Representante del hotel 3)

El testimonio (Hotel 3) del entrevistado demuestra la debilidad en la asociatividad. Señala que las propuestas que se tomaban en las reuniones gremiales no eran acciones que se implementaban en la práctica. En consecuencia, al ver disconformidad en los resultados del gremio, optó por enfocarse en las necesidades de su negocio y mantenerse al margen de pertenecer a las organizaciones. El representante nos evidencia que existe la asociatividad como tal, pero que ello no asegura la estadía permanente y constante dentro del gremio.

“El hotel pertenecía a la Cámara de Turismo a una ONG que se llamaba OGD tur Tacna básicamente a esas dos. Básicamente lo de la Cámara era para promover un poco el turismo en Tacna, se hacían actividades y ese tipo de cosas, pero no era como para hacer reuniones, una vez si hubo una reunión por el gobierno por parte de la directiva de la Cámara por el problema de la Zofra Tacna.”
(Representante del hotel 4)

La cita precedente (Hotel 4) evidencia elementos referentes a la asociatividad de los hoteles de la región de Tacna. En este caso la entrevistada señala que el hotel pertenecía a la Cámara Regional de Turismo de Tacna (CARETUR Tacna) y a una organización enfocada en la gestión del destino turístico (OGD tur). La cita demuestra la predisposición de la empresa a pertenecer a distintas asociaciones que le permitan realizar actividades vinculadas al turismo y tener un medio de reclamo y/o quejas ante el gobierno.

“Bueno, digamos no estamos asociados a ninguna organización como Ahora Tacna y Emaltur, es muy raro que te inviten, pero en alguna oportunidad nos hemos cruzado.” (Representante del Hostal 1)

El testimonio (Hostal 1) de la entrevistada evidencia que la **asociatividad de los hostales dentro de los gremios es baja**. En la cita se menciona que tienen conocimiento de las organizaciones y asociaciones tales como Ahora Tacna y Emaltur. La representante del hostal considera que es difícil el acceso a tales organizaciones, considera que es extraño recibir una invitación para pertenecer a los gremios. En conclusión, el hostal no se encuentra asociado a ninguna organización por lo tanto no ha sido partícipe de eventos que promuevan el turismo en Tacna y asesorías que aporte al desarrollo socioeconómico. También no cuenta una ventana para presentar sus reclamos o quejas ante el gobierno.

“No sabía de la existencia de Ahora Tacna, no tenemos ningún convenio todo es fraterno con favor se devuelve solamente transportistas que hacen la ruta Tacna - Arica o Arica - Tacna que dejan pasajeros aquí o a veces alguien quiere irse para allá los contactamos y tampoco cobramos nada. Esa interacción de empresa a empresa no hay, si abundan bastante los jaladores. Solicitamos que sea más visible eso que tú comentas de los gremios porque uno solo no hace el eco que quisiera por eso hay que canalizarse a través de los gremios. De casualidad Promperú me encontró porque yo había creado una página, entonces tienen que hacerse más visibles, yo sé que hay más gremios, los que han aprovechado son los que tienen ciertos vínculos con las municipalidades.” (Representante del Hostal 2)

La cita (Hostal 2) nos reitera la evidencia que en su mayoría los **hostales no están siendo considerados para ser partícipes de las asociaciones** de Tacna. El entrevistado señala que una de las estrategias para el buen funcionamiento de su negocio son los “favores” con los colectiveros. El hostal al estar asociado no tiene la oportunidad de potencializar sus estrategias para el éxito de su empresa mediante las actividades y asesorías que ofrece el gobierno y las organizaciones. También menciona que las asociaciones pueden ayudarlos a canalizar sus reclamos y propone que estos se hagan más visibles ante ellos.

Hasta esta parte podemos evidenciar que la asociatividad es un fenómeno percibido y practicado por parte de los actores y empresas del sector hotelero en la ciudad de Tacna. No obstante, la asociatividad se percibe y practica de manera distinta por cada uno de ellos. Así, por un lado, encontramos cierta percepción en torno a la "asociatividad" por parte del

Hostal 1, Hostal 2 y el Hotel 3 y, por otro lado, encontramos otra percepción de la asociatividad por parte del Hotel 1, Hotel 2 y Hotel 4.

Para el primer grupo la asociatividad es un fenómeno ajeno, lejano y/o perjudicial a su práctica empresarial. En el caso del Hostal 1 se percibe la asociatividad como un elemento ajeno, la aseveración "es muy raro que te inviten" manifiesta la lejanía de esta empresa (como hostal) en relación a las posibilidades de asociatividad. Por otro lado, a pesar de no relacionarse con una propuesta asociativa 'formal', el Hostal 2 manifiesta la existencia de una asociatividad informal, presente en los 'arreglos' y/o 'favores' que existen con otros actores económicos tales como los taxistas, transportistas Tacna-Arica y jaladores. De ahí que la asociatividad sea percibida de modos distintos (en el caso del Hostal 1) y practicada de modos distintos (el caso del Hostal 2).

Asimismo, en el caso del Hotel 3 se manifiesta una percepción negativa de la asociatividad, "se hablaba mucho; o sea, poco era lo que se implementaba en la práctica", frase que permite evidenciar una percepción de la asociatividad que resta la posibilidad de otro tipo de acciones dedicadas al propio emprendimiento. Así, profundizando en estos tres casos, se evidencia una percepción heterogénea en torno a las prácticas y comprensión de la asociatividad.

Por otro lado, en lo que respecta al Hotel 1, Hotel 2 y Hotel 4, se percibe la asociatividad como un elemento homogéneo y positivo. En el caso del Hotel 2, se observa el beneficio de la asociatividad respecto a las posibilidades de fortalecimiento de la zona turística y comercial, además de las posibilidades de diálogo sostenido con las autoridades locales. Percepción similar a la del Hotel 4, en el caso de la promoción del turismo y, similar a la del Hotel 1, en el caso de las posibilidades de diálogo con autoridades locales. Es así como la asociatividad se percibe como una práctica que posibilita el desarrollo económico en conjunto (Hotel 4 y Hotel 2), además de una posibilidad de diálogo con el gobierno para entablar estrategias de desarrollo en común (Hotel 2 y Hotel 1). De esta manera, la asociatividad, para el sector

hotelero es un fenómeno comúnmente existente pero percibido y practicado de maneras diversas.

4.2.1.2 Percepciones del sector turístico

Para las percepciones sobre el sector turístico – restaurantes se clasificaron los testimonios de la siguiente manera (Tabla 10) a fin de resguardar la confidencialidad y el anonimato de los participantes de la investigación. Además, se procuró entrevistar a restaurantes ubicados en el distrito de Tacna.

Tabla 24

Testimonio del sector turismo - restaurantes

| Empresa | Tamaño | Denominación |
|----------------|---------------|---------------------|
| Restaurante | Grande | Restaurante 1 |
| Restaurante | Grande | Restaurante 2 |
| Restaurante | Mediano | Restaurante 3 |
| Restaurante | Mediano | Restaurante 4 |
| Restaurante | Pequeño | Restaurante 5 |
| Restaurante | Pequeño | Restaurante 6 |

Nota: testimonios de propietarios y trabajadores del sector turismo – restaurantes en la ciudad de Tacna, referente al desarrollo socioeconómico.

Elaboración Propia.

En base a la profundización de los seis testimonios, evidenciaremos las maneras en cómo se percibe y practica la asociatividad en el desarrollo socioeconómico, el mismo que es percibido de manera diversa por cada uno de los participantes de la investigación.

“Sí, estamos en Apega creo, tenemos como cuatro, estamos en tres; pero no me acuerdo exactamente los nombres específicos, ese dato sí lo tendría mi mamá. El gastronómico creo que por las ferias como “Tacna mucho gusto”, había varias ferias que no me acuerdo ahorita los nombres específicos; promovían bastante el consumo de la gastronomía, pero no sé qué tanto al turismo como región de Tacna, eso desconozco, pero sí el Restaurante 1 como tal iba y participaba en todos los eventos posibles que invitaba la región. Más que todo era hacer ferias y eventos promoviendo el pisco sour, el picante a la tacneña, el adobo, platos regionales más que todo.” (Representante del restaurante 1)

El testimonio (Restaurante 1) del entrevistado evidencia elementos referentes a los niveles de asociatividad en el caso del sector turístico, en el rubro de restaurantes. El entrevistado menciona que pertenece a diferentes grupos organizados que le permiten participar en diversas ferias “*Tacna mucho gusto*” en donde promueven el consumo de la gastronomía tacneña. La asociatividad ayuda en el nivel del éxito económico para su empresa y contribuye al desarrollo socioeconómico de Tacna.

“No, y eso que conozco, tengo vago conocimiento de que hay hasta un patronato, una organización que se ha formado de manera empírica entre varias personas que se han asociado para mantener o tratar de organizar lo que es el sector por parte de los restaurantes. Antes, antes sí ya existía el patronato, pero como te digo, no ha habido ese apoyo o esa concientización y ha sido como que bien, cada quien por su lado y por lo mismo, “Sobrevivir más y si a nosotros nos va bien no te vamos a apoyar a ti porque estás mal o te va medio mal” y me parece recontra egoísta, pero cada quien responde por lo suyo; pero tampoco ha habido esa inclusión por parte del gobierno o algún directivo en decir: “Bueno, ustedes están organizados, ¿qué pasa?, ¿cómo

podemos orientarlos?” Quizás no de manera personal, pero ya que existe esta representación, dirigirse a ella y obligarles; pero tampoco, fue parte y parte, ¿no? En todo este tiempo.” (Representante del restaurante 2)

En la cita precedente (Restaurante 2) se evidencia elementos referentes a la debilidad en la asociatividad en el caso del sector de restaurantes. El entrevistado menciona que estuvo inscrito en el patronado gastronómico de Tacna, pero por la falta de apoyo y confraternidad del mismo grupo de empresas, no lograron los objetivos que se planteaban para el beneficio de todos, si no cada quien veía por su propia conveniencia. Además, menciona que el gobierno no supo apoyarlos al estar organizados e ignoraban sus necesidades del sector.

“Sí, teníamos cuando estábamos vinculados y pertenecíamos al patronato gastronómico de Tacna; también pertenecíamos a la cámara regional de Tacna, de turismo. Y sí, de alguna manera tratábamos de alguna manera de vincularnos y de alguna manera también compartir ideas; pero una vez que esto apareció, definitivamente se modificó por completo las cosas y ya el tema era de sobrevivencia.” (Representante del restaurante 3)

El testimonio precedente (Restaurante 3) evidencia hallazgos del sector turístico, el entrevistado señala que la empresa se encuentra asociada a la Cámara de Comercio de Tacna e inscrita al patronato gastronómico de Tacna. El entrevistado menciona que estuvo motivado a vincular su empresa con otros negocios del mismo sector, estuvo predispuesto a compartir ideas y proceder a trabajar juntos, pero el COVID-19 hizo que se desvincule esta asociatividad y posteriormente lo tomó como “sobrevivencia”.

“Estamos asociados a la Cámara de Comercio de Tacna. El horno a base de carbón, si bien no es excusa para cumplir con las medidas medio ambientales si nos dificultaba el hecho de cómo poder transformar o como solucionar ese tema, es decir si la municipalidad de Tacna me dice que no quiere que yo use hornos al carbón cuáles son las alternativas que yo puedo tomar o qué medida complementaria o suplementaria puedo hacer porque yo no puedo dejar de usar el horno al carbón porque yo vendo pollo a la brasa y necesito carbón, la respuesta de la municipalidad fue que tienen que buscar, entonces nos quedamos ahí... de repente se vinieron contra nosotros. Lamentablemente estamos en la avenida Bolognesi, una avenida bastante transitada y estamos en el ojo de todos entonces fue eso que nos dijeron *que no pueden usar horno al carbón* y cuando preguntamos *qué medidas puedo hacer mientras me des un periodo de gracia, mientras yo veo qué puedo hacer*, no nos dieron respuesta, venían inspecciones de la municipalidad, pero veo un par de cuadras en la avenida y veo hornos a carbón que echan el humo en la cara de las personas.” (Representante del restaurante 4)

En la cita precedente (Restaurante 4), la entrevistada menciona que se encuentra asociada a la Cámara de Comercio de Tacna. Además, señala que existe cierta incongruencia en las medidas de la municipalidad con el sector de restaurantes. Describe una situación en donde las normas y las medidas no son para todos por igual, apunta que las exigencias y las supervisiones son más enfocadas para las empresas grandes y reconocidas, mas no para las empresas que son más pequeñas. En conclusión, la asociatividad relacionada a la gestión de los gobiernos debería de velar por las exigencias comunes del sector y su buen manejo imparcial.

“Mira, siempre hemos querido como sector juntarnos para ir a reclamar, el único que de vez en cuando por ahí reclamaba era INDECOPI, pero normalmente en este rubro de gastronomía hay mucha envidia, mucha confrontación en que cada uno ve lo suyo, entonces como te estuve contando, una vez pasó que dijeron “Mira yo sé que hay hasta las 2:00”, no; se quedan calladitos, pudiendo decir: “Sabes qué, mira, nos juntamos y vamos a reclamar para que nos den permiso a todos hasta las 2:00 de la mañana”, pero no, se quedan callados.” (Representante del restaurante 5)

“No. Nunca se hizo un gremio, ni nada por el estilo, como te digo no pertenecemos a ninguna. A pesar que a nosotros sí nos invitaban a ferias, a cosas que hacían, pero era el único beneficio que teníamos, pero después nada más, no teníamos ninguna otra cosa, ¿no?” (Representante del restaurante 6)

El testimonio precedente (Restaurante 5 y Restaurante 6), evidencia que **la asociatividad como tal no es tan fuerte debido a la competencia del propio sector**. Los entrevistados mencionan que no se encuentra asociado a ningún gremio debido a que ha tenido experiencias poco favorables con las empresas del mismo rubro de negocio, entre sus comentarios indica la “desunión” y la “envidia”. Un hallazgo importante es que consideran que deberían de ser mayores los beneficios y no solo participaciones en ferias. En conclusión, la desunión del sector no ayuda al bien desarrollo socioeconómico de la región de Tacna.

A diferencia el sector hotelero, el sector de restaurantes experimenta y percibe de manera distinta la asociatividad y sus posibilidades. En primer lugar, en coincidencia con el sector hotelero, se reconoce a la asociatividad como un hecho, todos los conocen de alguna manera. Asimismo, se percibe a la asociatividad en relación a sus características, las posibilidades de éxito del emprendimiento, las posibilidades de desarrollo económico, social y cultural, así como las posibilidades de diálogo con las autoridades locales.

A diferencia de los hoteles, la asociatividad en restaurantes se desenvuelve en más de un gremio (como lo expresa el representante del restaurante 1); ello permite la participación en diversos eventos y ferias, así como la posibilidad de intercambio de experiencias y conocimientos (como lo expresa el representante del restaurante 3). Sin embargo, el dinamismo propio de la asociatividad de restaurantes -a diferencia del dinamismo de la asociatividad de hoteles- conlleva a la posibilidad de ciertos conflictos. Así, se resalta el bajo nivel de confraternidad que puede existir en estos espacios (como lo expresa el representante del restaurante 2), expresado en la ausencia de espacios de *apoyo y concientización*. Además, el hecho que la asociatividad no sea sinónimo de confraternidad, se expresa en el testimonio de otros entrevistados al manifestarse elementos como la competencia y la envidia. Así, aunque la asociatividad sea un hecho en común existen ciertas características percibidas por parte de los actores, las mismas que pueden heterogéneas y diversas.

Por otro lado, se reconoce que la asociatividad se relaciona con una posibilidad del desarrollo personal de los emprendedores. La posibilidad de *participar en varios eventos y ferias*, es un elemento presente en la percepción sobre la asociatividad; además, la posibilidad de acceso a apoyo o diálogo con autoridades es una muestra del éxito gremial en estos espacios en relación con gobiernos locales, regionales y nacionales. Finalmente, la posibilidad de la asociatividad permite fortalecer el desarrollo local, tanto en su aspecto económico turístico, así como social y cultural de la región. De esta manera, a diferencia de los hoteles, la asociatividad para el restaurante se convierte en un elemento que encierra tanto aspectos conflictivos como de beneficio, tanto propios como de la comunidad.

4.2.1.3 Percepciones del sector turístico comercial

Para las percepciones sobre el sector turístico – comercial se consideraron los testimonios de mercados, centros comerciales y galería ubicadas en el distrito de Tacna. Además, se procuró entrevistar a lugares que son visitados concurrentemente por extranjeros. Se clasificaron los testimonios de la siguiente manera (Tabla 11) a fin de resguardar la confidencialidad y el anonimato de los participantes de la investigación.

Tabla 25

Testimonios del sector turismo – comercial

| Empresa | Denominación |
|------------------|---------------------|
| Mercado | Mercado 1 |
| Mercado | Mercado 2 |
| Centro Comercial | Centro comercial 1 |
| Galería | Galería 1 |
| Galería | Galería 2 |
| Galería | Galería 3 |
| Galería | Galería 4 |
| Galería | Galería 5 |

Nota: testimonios de propietarios y trabajadores del sector turismo – comercial en la ciudad de Tacna, referente al desarrollo socioeconómico
Elaboración Propia.

En base a la profundización de los ocho testimonios, evidenciaremos las maneras en cómo se percibe y practica la asociatividad en el desarrollo socioeconómico, el mismo que es percibido de manera diversa por cada uno de los participantes de la investigación.

“No, cada uno vive su mundo; bueno, yo no salí a la calle a trabajar, me fui donde mi hija, y ahí no me faltó un plato de comida, gracias a Dios tengo, en Alto Perú también me mandaron comida para no morir de hambre, no teníamos ni qué cocinarnos; por eso hoy día ya he

aprendido a guardar pan para mayo, ¡eso he aprendido!”
(Representante del mercado 1)

En la cita precedente (Mercado 1) se evidencia que la asociatividad en el sector comercial es más que todo un grupo de personas que comparten un mismo terreno y bajo un mismo nombre, pero el apoyo mutuo y la unión es casi nula. En defecto es un desarrollo y éxito individual; el entrevistado señala que ha tenido que aprender a crecer solo y no como asociación. En conclusión, existe un nivel de asociatividad como tal, en cambio no contribuye al buen crecimiento competitivo de la región y del propio Mercado 1.

“No pasa nada hermano, hemos ido cuantas veces a hablar e inclusive a reclamarles “Por qué ustedes no tramitan directamente, que el apoyo llegue verdaderamente a la pequeña empresa, a la micro”, “No, que no se puede, que el gobierno”. Yo he ido a hablar varias veces, y no pasa nada. Ahora, el gobierno regional es eso. El alcalde tampoco, los alcaldes están pensando más en sus amantes, las trampas.”
(Representante del mercado 2)

El testimonio precedente (Mercado 2) evidencia que la **asociatividad relacionada al éxito gremial** de generar demandas o dialogo con los gobiernos locales y regionales es carente. El entrevistado señala su preocupación ante la falta de respuesta y seriedad del gobierno ante las exigencias de su asociación. Describe que sus quejas han sido extendidas a las autoridades correspondientes, pero que resultaron ser poco relevantes e ignoradas por falta de soluciones gubernamentales. A través de su reclamo explica que las autoridades, en este caso, el municipio y el gobierno regional, están enfocadas en temas personales y políticos y que no prestan la debida atención a escuchar y atender los problemas de personas que son quienes sostienen la economía de la región. Como conclusión, las autoridades deben replantear sus prioridades y analizar a quien debe de llegar su asistencia.

“Ya tenemos como asociación varios años el detalle es que más que nada se trabaja con los propietarios, los conductores que son los micro pequeños empresarios son generalmente inquilinos, entonces este grupo los anteriores directivos no trabajaban directamente con ellos, cosa que yo lo cambié y decidí trabajar con los inquilinos durante la pandemia aproveche para darles charlas con el Gobierno Regional, coordinaba para hacer algunas charlas, algunos prestaban interés, los que han querido lo han aprovechado.” (Representante del centro comercial 1)

En el párrafo precedente (Centro comercial 1) **evidencia la asociatividad como tal y la gestión con el gobierno**. El entrevistado indica que aprovecharon un cambio dentro de ella, a través de programas públicos, en este caso, impulsado por el Gobierno Regional y cómo el correcto manejo de la asociación puede hacer que todos en conjunto mejoren. Un principal hallazgo es que la asociatividad entre los empresarios ha ido mejorando con el fin de poder obtener mejores resultados como asociación. Finalmente, como conclusión de la entrevista, se puede decir señalar que la asociatividad permitió que se simplifiquen los procesos e identifiquen quien necesita asesoramiento para no tener que repetir esfuerzos y poder conseguir el éxito económico mediante la mejora continua que beneficie al buen desarrollo socioeconómico de la región de Tacna.

“Nosotros tenemos dos meses en el consejo directivo y hemos visto ya convenios con empresas de turismo chileno para que de alguna forma podamos ingeniárnosla no podemos estar de brazos cruzados entonces es por un lado como te dije nosotros estamos empezando, en redes sociales estamos en pañales, pero estamos dejando todo para que la otra directiva continúe.” (Representante de la galería 1)

En la cita precedente (Galería 1) demuestra la **asociatividad vinculada al éxito económico – empresarial**. El entrevistado señala que como parte de la directiva en beneficio de los asociados y la feria en general,

buscan estrategias, convenios y alianzas que les permita seguir creciendo y ser competitivos en la región. Además, señala que están buscando nuevas estrategias en redes sociales que les ayude a abrirse espacio a la nueva realidad tecnológica. En conclusión, la asociatividad permitió un buen éxito económico que les ha brindado crecer y ser competitivos, esto ayuda al buen desarrollo socioeconómico de la región de Tacna.

“Esto es una galería, una asociación muy grande entonces hay muchas cabezas y a pesar de que no podíamos reunirnos, tratábamos de hacerlo por las plataformas, así hemos podido organizarnos y conversar con nuestra autoridad a nivel de gremio que es la AJUZOTAC y así poder determinar con ellos, con las autoridades del Gobierno Regional para poder de una vez nosotros tener ya nuestro protocolo listo.” (Representante de la galería 2)

En la cita previa (Galería 2) se evidencia la asociatividad relacionada a la gestión con los gobiernos. En este caso, el entrevistado indica que como asociación lograron organizarse para mediante sus representantes puedan presentar sus necesidades al Gobierno Regional. En conclusión, al haber una línea de autoridades dentro de la asociación permite una mejor organización que pueda canalizar sus quejas o reclamos ante los gobiernos locales, regionales y nacionales.

“No, ya veníamos ya, eso es en el 2017, en la cual nosotros hicimos una protesta, porque no estábamos de acuerdo que nos apliquen este régimen para nosotros para poder pagar; o sea, emitir boleta electrónica. Salió esa ley en el 2017, hicimos una protesta y se suspendió, pero ahora han vuelto a incorporar, y ya pues, el año pasado ya mis compañeros, algunos ya están emitiendo boleta electrónica y ahora nos toca a nosotros igual emitir, y es bien difícil.” (Representante de la galería 3)

En la cita precedente (Galería 3) evidencia que el sector comercial se encuentra organizado como asociatividad como tal. El entrevistado describe una situación de queja por la emisión de boletas electrónicas y menciona que como asociación hicieron una protesta. Esto evidencia que como compañeros se apoyan mutuamente para expresar sus quejas ante el Gobierno. En conclusión, la asociatividad les permite poder hacerse escuchar y dar soluciones a sus problemas, la finalidad es trabajar en equipo para contribuir al crecimiento y éxito de la Galería 3.

“Claro, porque afuera éramos ambulantes y la municipalidad dijo que solamente, exclusivamente era para los ambulantes que éramos nosotros, éramos cuarenta y dos socios que esto era antes, y acá había otras asociaciones, de los cuales solamente se quedó el Morro, y así fue pasando, pasando el tiempo y así.” (Representante de la galería 4)

El testimonio precedente (Galería 4) evidencia que, en el sector comercial, existe nivel de asociatividad como tal en la Galería 4. El entrevistado señala que eran cuarenta ambulantes y dos socios anteriormente, por medio de esta asociatividad fue empezando la Galería 4. En conclusión, se demuestra que para el éxito de una asociación se necesitan integrantes que trabajen unidos para el buen crecimiento y desarrollo competitivo de la Galería.

“Y muchos de los que habían adquirido puestos acá, no eran comerciantes tampoco, como hubo el boom de la asociación todo el mundo quiere meter a su familia, a su hijo, a su compadre y así hemos comprado este terreno. Por eso que Polvos Rosados tiene más de veinte asociaciones, cada grupo de allá hay una asociación, acá otra asociación, la gente se agarró la parte de la asociatividad; y con eso pues cualquier autoridad, ¿cuántos son? Somos veinte asociaciones, ya se van a trabajar, votos,

los instaló en ese terreno, ese terreno hasta ahora no está formalizado, pero sigue perteneciendo creo a la municipalidad o a la región, pero por posición nadie lo va a mover, trabajaron así y se volvió a llenar esto porque había necesidad de trabajo, empezar el negocio; la gente vendía hasta en la calle, traía de Iquique, sacaba y como algunos tenían adentro su puesto, ¿no? Y el peruano tiene ese hábito de comprar adelante nomás, todo lo que está adentro casi no compra y se salieron afuera y se volvió a llenar esto, ¿qué pasó? Que el señor Luis Torres, el actual alcalde, llega en una oportunidad y los vuelve a sacar (Representante de la galería 5)

En la cita precedente (Galería 5) se evidencia que para que exista el sector comercial tiene que haber una asociatividad como tal. El entrevistado señala que hay muchas asociaciones que se crean con el fin de obtener terrenos y poner negocios. Indica que existió un “Boom” de personas que no eran comerciantes que se reunían para asociarse y obtener propiedades. En conclusión, las galerías y las ferias que impulsan el sector comercial, son asociaciones en general.

Hasta esta parte podemos evidenciar que la asociatividad es un fenómeno percibido y practicado por parte de los actores y empresas del sector comercial en la ciudad de Tacna. No obstante, la asociatividad se percibe y practica de manera distinta por cada uno de ellos. Así, por un lado, encontramos cierta percepción en torno a la "asociatividad" como "asociatividad como tal" por parte del Mercado 1, Galería 3, Galería 4, Galería 5 y, por otro lado, encontramos otra percepción de la "asociatividad" como "asociatividad relacionado al éxito gremial o de generar demandas o dialogo con los gobiernos" por parte Mercado 2, Centro comercial 1 y, por último, se encuentra la percepción de la "asociatividad" como "asociatividad relacionado al éxito económico" por parte de la Galería 2.

Para el primer grupo, la asociatividad es obligatoria y necesaria para la creación y construcción de su lugar de trabajo. Indican que, son un conjunto de personas que comparten un mismo espacio para un mismo fin, además existe individualidad y desunión, además que, no sienten la confraternidad y el apoyo mutuo (como lo expresa el representante del mercado 1). En otro caso, la asociatividad como tal, se presenta de un modo distinto, permite la organización de protestas, como asociación demuestran su compañerismo y soporte mutuo para alcanzar un mismo fin, esto les genera una ventana para alzar su voz y hacerse escuchar frente a las autoridades (como lo expresa el representante de la galería 3). Además, otros presentan su desinterés ante la asociatividad y lo perciben como un negocio. Por ejemplo, indican que la asociatividad solo es un conjunto de personas que se reúnen para empezar una asociación (como lo expresa el representante de la galería 4); por otro lado, que la asociatividad son un grupo de personas que se asocian con la finalidad de obtener “terrenos”, beneficios económicos propios y para sus “familiares” (como lo expresa el representante de la galería 5).

Para el segundo grupo, la asociatividad es necesaria para recibir apoyo y respaldo del Gobierno. Por un lado, el éxito gremial al generar demandas o diálogos con los gobiernos locales y regionales, fue negativo; describen la falta de respuesta y seriedad a sus exigencias, tanto como, las solicitudes denegadas y la falta de prioridad de las autoridades frente a sus reclamos “los alcaldes están pensando más en sus amantes y las trampas” (como lo expresa el representante del mercado 2). Por otro lado, han sabido obtener beneficios gracias a la asociatividad y la gestión con los gobiernos, menciona la participación en programas públicos “charlas con el Gobierno regional”, en donde obtuvieron resultados favorables para los asociados. Además, demuestran que las asociaciones pueden estar organizadas y por medio de la línea de autoridad y representantes pueden obtener respuesta por parte del gobierno (como lo expresa el representante del centro comercial 1).

Para el tercer grupo, la asociatividad ha permitido que alcancen un éxito económico – empresarial. De ahí los asociados han buscado estrategias, convenios y alianzas para la mejora de la asociación, esto los ha permitido crecer y ser más competitivos en la región. (como lo expresa el representante de la galería 1).

A diferencia de los hoteles y restaurantes, la asociatividad en el sector de comercio es necesaria y obligatoria, sin esta no pueden existir zonas de comercio (ferias, mercados, mercadillos, galería, centro comercial, entre otros). Además, una similitud encontrada es que la asociatividad no sinónimo de unidad y compañerismo en todos los sectores.

En conclusión, al finalizar el análisis cualitativo de las entrevistas a los sectores de hotelería y turismo para los hallazgos referentes al desarrollo socioeconómico prepandemia se encuentran tres hallazgos importantes en torno a la asociatividad. Los niveles de asociatividad se determinan como un factor que influyó en la manera en cómo se afrontó la adaptación de la pandemia. El primer hallazgo evidencia los niveles de asociatividad como tal, en donde las personas se agruparon para conseguir fines comunes y de beneficio propio. El segundo hallazgo se determina como los niveles de asociatividad relacionados al éxito económico (prepandemia) que ya como agrupación buscan un fin colectivo y de beneficio para todos. El tercer hallazgo se determina como niveles de asociatividad relacionados al éxito gremial o de generar demandas o dialogo con los gobiernos locales o nacional.

4.2.2 Desarrollo socioeconómico postpandemia

En la presente sección daremos cuenta de las percepciones sobre el “desarrollo socioeconómico” a partir de los testimonios de los entrevistados en el sector hotel, sector turístico y sector turístico comercial. (hotel 1, hotel 2, hotel 3, hotel 4, hostal 1, hostal 2); sector turístico (restaurante 1, restaurante 2, restaurante 3, restaurante 4, restaurante 5, restaurante 6) y sector turístico comercial (mercado 1, mercado 2, centro comercial 1, galería 1, galería 2, galería 3, galería 4)

4.2.2.1 Percepciones del sector hotelero

Para las percepciones sobre el sector hotelero se priorizaron empresas que se sitúan en el distrito de Tacna y se ubiquen en lugares que tengan mayor movilidad de extranjeros. Se clasificaron los testimonios de la siguiente manera (Tabla 12) a fin de resguardar la confidencialidad y el anonimato de los participantes de la investigación.

Tabla 26
Testimonios sector hotelería

| Empresa | Tamaño | Denominación |
|----------------|---------------|---------------------|
| Hotel | Grande | Hotel 1 |
| Hotel | Grande | Hotel 2 |
| Hotel | Mediano | Hotel 3 |
| Hotel | Mediano | Hotel 4 |
| Hostal | Pequeño | Hostal 1 |
| Hostal | Pequeño | Hostal 2 |

Nota: testimonios de propietarios y trabajadores del sector de hotelería en la ciudad de Tacna, referente al desarrollo socioeconómico. Elaboración Propia.

En base a la profundización de los seis testimonios, evidenciaremos las maneras en cómo se percibe y practica el apoyo gubernamental en el desarrollo socioeconómico, el mismo que es percibido de manera diversa por cada uno de los participantes de la investigación.

“Entonces, yo hablaba con cada empresario, algunos lloraban, otros decían: “¡Hasta cuándo va a durar esto! Ya pasó un mes, ya pasaron dos meses” y llegamos así, sin querer al año; entonces ya los veía como que tiraban la toalla y en el camino fueron quebrando, cerraron empresas; otros se reinventaron, hoteles empezaron a alquilar habitaciones; fue una época de mucha desesperación y ahí vinieron los préstamos, Reactiva, que las pequeñas empresas no pudieron acceder y hasta la fecha no han podido acceder. Luego vienen las reprogramaciones que al final igual le cobraron el tema de los intereses; uno que otro salvavidas fue Turismo Emprende que es un fondo que dan por presentar un proyecto, pero honestamente no todos ganan eso, sólo son unas que otras empresas. Entonces, fue todo un tema, aquí fue el tema del ingreso económico, porque más allá de eso, suertudos los que tienen sus empresas propias, pero los que han alquilado, la mayoría cerró, devolvieron los alquileres grandes que tenía, alquilaron más pequeños, otros cerraron; las agencias de viajes se convirtieron en agencias virtuales y eso provocaba también inseguridad para el cliente porque comprarle a una agencia virtual, muchos aún temen poner sus datos de tarjetas de crédito; hace poco incluso he visto una noticia que han empezado a robar, a delinquir por medio de los aplicativos que tenemos; entonces, era todo un tema.” (Representante del hotel 1)

En la cita precedente (Hotel 1) se evidencia la incertidumbre sobre la reapertura de la frontera que tenían los representantes del sector hotelero frente a las acciones del gobierno. En consecuencia, señala que varias

empresas optaron por cerrar, quebrar o reinventarse. El entrevistado indica que el apoyo financiero fue desigual y poco beneficioso para algunas empresas. Reactiva, Turismo Emprende y las reprogramaciones no fueron obtenidas por todas las empresas, por ende, varios empresarios tuvieron que dejar de pagar los alquileres por falta de ingresos y financiamiento gubernamental. Esto evidencia que el sector inmobiliario también fue afectado.

“Vamos a decir que el único beneficio que puedo decir en cuanto a económico, vuelvo a repetir, las plataformas que es de Turismo Emprende, lo de Reactiva, pero ahí también hay una observación, porque vuelvo a repetirte, no todos han sido beneficiados por estos fondos y se les ha dado las empresas grandes; e inclusive cuando se iba a las cajas, porque a las cajas llegó este beneficio, vamos a decir, supuestamente para las pequeñas empresas; todos decían de que tenían que haber declarado cierta suma de dinero ante la SUNAT; pero si somos empresas pequeñas es algo ilógico que podamos llegar a ese tope. Entonces, hemos mandado ya memoriales, hemos mandado para que se escuchen. Ahora último, se logró que este fondo de Reactiva se re programe, porque nos tienen de reprogramación en reprogramación, pero cuándo vamos a obtener el ingreso económico para pagar este mismo préstamo. Entonces, eso ha pasado.” (Representante del hotel 1)

El testimonio precedente (Hotel 1) evidencia **la ineficiencia del apoyo financiero en los programas del gobierno** que fueron dirigidos a la reactivación económica. El entrevistado menciona que no todos han podido beneficiarse de la ayuda del Estado. El entrevistado indica que quisieron apoyarse de las cajas, pero estas les negaron los créditos debido a ciertos parámetros de exigencia por parte de la Sunat. Menciona que solicitaron la reprogramación del “Reactiva” hasta obtener los ingresos para pagar la misma deuda.

“Se quiso de alguna manera ayudar al gremio turístico que fue uno de los mal golpeados con estos beneficios económicos que dieron como el Reactiva, pero muy mal enfocado la campaña fue buena y bien direccionada pero muy mal enfocada al final se beneficiaron gente que no debió beneficiarse como ponerte un ejemplo mineras que no lo necesitaban porque ellos siguieron trabajando y a nosotros que fue el sector más golpeado, por ejemplo cuando yo quise entrar a esta campaña no me dieron porque el banco entendía que como éramos sector hotelero no podíamos pagar entonces eso no fue equitativo. Como te digo lanzaron el reactiva pero al final eran decisión de los bancos porque reactiva lo lanzó el gobierno la plata venía del estado por intermedio de los bancos privados pero son los bancos privados que no actuaron bien lo que por conveniencia y te lo voy a decir transparentemente le dieron a gente que no le correspondía porque no fueron sectores golpeados y al sector más golpeado no nos dieron el Reactiva y entonces eso fue muy complicado para nosotros porque al final ya con problemas serios del tema de pandemia había que meterse la mano al bolsillo para reactivar el negocio” (Representante del hotel 2)

En la cita precedente (Hotel 2) se evidencia comentarios sobre el apoyo financiero. Así mismo, menciona la disconformidad del entrevistado frente a los programas del Gobierno “Reactiva”. El entrevistado difiere con el enfoque que se tuvo y señaló que el programa fue de beneficio para las empresas que pertenecían al sector minero y no para las empresas del sector turismo, que necesitaba más apoyo. Específicamente señala al sector de hoteles debido a que consideraban que al no recibir ingresos no podían pagar la deuda. El entrevistado enfatiza que el sector más golpeado por el COVID – 19, no recibió el apoyo correspondiente para poder reactivar la economía y el turismo en Tacna, tuvieron que inyectar dinero a la empresa desde su propia caja.

“Entonces, la suspensión perfecta fue una buena vía porque ya si bien el compromiso de pago se interrumpía, al mismo tiempo había un compromiso de mantener su contrato una vez que todo vuelva a la presencialidad, no se iba a botar a nadie, ellos iban a continuar; entonces se hizo el trámite de la suspensión perfecta y ahí sí fue negligencia de la municipalidad provincial, ¡no! Del gobierno regional, porque el gerente que era el arquitecto Jiménez, o el arquitecto Guillermo vio toda la documentación y también llegó una administradora con mucha experiencia para ver el papeleo y la administración en general. - Y algunos de nosotros alistamos toda la documentación, la entregamos en fecha, hubo la asesoría con un abogado, un contador y se entregó completo, tomó días reunirla y sí cabía, pero el gobierno regional se contradijo en su respuesta, dijo que a pesar de tener toda la documentación no lo podía aprobar porque había un documento que pesaba mucho, había un documento que pesaba, no se podía enviar por correo, pesaría cincuenta megas, cien megas y no se podía enviar por correo; entonces lo enviamos por un link de WeTransfer; o sea, le das clic al link y descarga; y quien recibía y se encargaba de dar los correos no lo supo abrir y por no saber acceder de esa manera, o sea, sólo era darle clic al link y por no saber hacerlo, negó, o sea, rechazó toda la documentación; lo llamamos por teléfono varias veces y no contestó, eso era la suspensión perfecta, una de las facilidades que daban del Estado. Por otro lado, hubo un subsidio del treinta y cinco por ciento de una planilla, que ahí sí accedimos, fue más sencillo, sí se lo dieron al hotel. Sí, esos dos. ¡Ah ya! Creo que era lo de Presta Perú; no, no nos dieron, completamos la documentación, pero no nos dieron, calificamos, pero no aceptaron la solicitud, al comienzo la rechazaron.” (Representante del hotel 3)

El testimonio precedente (Hotel 3) evidencia el **apoyo financiero por parte del Gobierno**. El entrevistado detalla sobre las facilidades que brindaba el Estado y que lograron postular a dos programas. La primera fue

la suspensión perfecta que, por problemas en la recepción de los documentos en la Municipalidad Provincial, no pudieron acceder a esta vía. La segunda facilidad fue “Presta Perú” que al comienzo la documentación fue rechazada y tuvieron dificultades, posteriormente su solicitud fue aceptada. En conclusión, para postular a los programas del Gobierno, la inscripción y la presentación de documentos resulta tediosa y en algunos casos desfavorables.

“En el 2020 cuando inició la pandemia nadie sabía cuánto tiempo iba a ser inicialmente dieron 15 días, entonces bueno a todos nosotros nos dijeron bueno nos vemos a fin de mes, pero cuando esto ya se fue ampliando nos citaron a una reunión y ahí nos dijeron que íbamos a pedir la suspensión perfecta de labores, entonces firmamos unos documentos para aceptar que estábamos de acuerdo, no sé qué problema hubo en el ministerio de trabajo que no aceptaron la suspensión perfecta, entonces al no aceptar el hotel tendría que seguir pagándole a los empleados por no trabajar lo mismo que si estuvieran trabajando entonces es ahí que se toma la decisión de liquidar el hotel y pagar a los empleados hasta el mes que trabajaron y ya pues se tuvo que liquidar por esa emergencia porque el estado no nos dio alternativa.” (Representante del hotel 4)

En la cita precedente (Hotel 4) el entrevistado señala la incertidumbre en la reapertura de la frontera. En consecuencia, el hotel tuvo que tomar decisiones frente a la poca información y cambio constante de fechas publicadas por el Gobierno. El entrevistado indica que tuvieron que acceder a la suspensión perfecta y liquidar el hotel. La decisión tomada sigue manteniéndose hasta la fecha, por consiguiente el hotel se encuentra cerrado y los espacios no están siendo de aporte al desarrollo socioeconómico de Tacna y el turismo.

“En el caso de nosotros no hemos recibido ningún tipo de apoyo, somos un emprendimiento totalmente independiente y sin ningún tipo de apoyo, tampoco hemos optado por reactiva o alguna de las formas que han surgido posteriormente. Tenías que buscar o sea no era que vinieran o que propusieran, tú tenías que buscar en las páginas por ejemplo a Cenfutur que de repente capacitaba más en el tema de medidas sanitarias, pero era porque tú buscabas y contactamos y nos aceptaron para poder implementar todo lo que nos pedían”. (Representante del hostel 1)

El testimonio precedente (Hostal 1) evidencia la ineficiencia del apoyo financiero frente a los hostales de Tacna. Demuestra que las empresas más pequeñas del sector no recibieron, en su mayoría, el apoyo económico del Gobierno. El entrevistado menciona que los hostales han sobrevivido de su propio dinero e indica que, para la reapertura de la frontera, tuvieron que reclutar a sus propios trabajadores que al contar con la “lealtad” de los mismos, lograron volver a reactivarse económicamente. El entrevistado señala que el apoyo gubernamental del sector salud en medidas sanitarias fue ineficiente, debido a que no hubo capacitaciones y/o charlas virtuales que les permita orientarse en las medidas de bioseguridad que se exigían. La empresa tuvo que buscar el apoyo privado y revisar las páginas públicas por su cuenta.

“Hemos solicitado, en cuanto a los trabajadores si hemos pedido el subsidio de salud, pero en el tema a nivel de la empresa si hemos pedido, pero hay un criterio medio sesgado de “Reactiva” pero estaban solamente las personas jurídicas”. (Representante del hostel 2)

En la cita precedente (Hostal 2) el entrevistado señala que solicitó el apoyo gubernamental, así mismo, al no salir seleccionado, considera que el programa “Reactiva” es selectivo con los beneficiados. Por lo tanto, el entrevistado indica que no recibió apoyo externo, más bien optó por usar su

propio dinero para reinvertir su negocio. En conclusión, las empresas pequeñas tuvieron que resurgir, más no, crecer o mejorar en el mercado, por ende, al ser un acto de supervivencia y sobrevivencia, no beneficia al desarrollo socioeconómico de Tacna.

Hasta esta parte podemos evidenciar que la percepción sobre el apoyo gubernamental y financiero es un fenómeno que ha sido percibido por parte de los actores y empresas del sector hotelero (hoteles y hostales) en la ciudad de Tacna. No obstante, la percepción sobre el apoyo gubernamental y financiero se percibió de manera distinta por cada uno de ellos. Así, por un lado, encontramos cierta percepción en torno al "apoyo gubernamental y financiero" como "apoyo financiero" por parte del Hotel 1, Hotel 2, Hotel 3, Hostal 1 y Hostal 2 y, por otro lado, encontramos otra percepción del "apoyo gubernamental y financiero" como "apoyo gubernamental en salud" por parte del Hotel 1, Hotel 4 y, por último, se encuentra la percepción del "apoyo gubernamental y financiero" como "apoyo gubernamental en la reapertura de la frontera" por parte del Hostal 1.

Para el primer grupo, el apoyo financiero ha sido ineficiente debido a que no todos han podido acceder al mismo, así mismo, tanto los bancos y las cajas no han brindado apoyo y respaldo al sector turístico (como lo expresa el representante del hotel 1). De igual forma, expresan su disconformidad frente a los programas del Gobierno, debido a que no han sido enfocados y direccionados al sector que necesitaba más apoyo (turístico - hotelero), señalaron que no los apoyaban porque no tenían de donde recibir ingresos *“como éramos sector hotelero no podíamos pagar”*, por ende, tuvieron que inyectar dinero propio *“había que meterse la mano al bolsillo”* (como lo expresa el representante del hotel 2). Por otro lado, resultó difícil la inscripción a los diversos programas y resultó tediosa la presentación de

documentos, así mismo, se arriesgaban a una respuesta desfavorable (como lo expreso el representante del hotel 3). Además, los hostales han percibido en su nulidad el apoyo financiero por parte del gobierno, han sobrevivido de su propia caja y de la lealtad de sus trabajadores, no han sido beneficiados por ningún programa y no han contado con apoyo gubernamental (como lo expresa el representante del hostel 1 y el representante del hostel 2).

Para el segundo grupo, la percepción del apoyo gubernamental frente a la incertidumbre del cierre de fronteras, resultó ser perjudicial. En consecuencia, por las medidas optadas por el Gobierno, cerraron empresas, quebraron o se reinventaron; así mismo, algunos hoteles y hostales dejaron de pagar alquileres (como lo expresa el representante del hotel 1). Además, frente a la inestabilidad en los avisos del cierre de fronteras, tuvieron que liquidar y cerrar el hotel, hasta la actualidad (como lo expresa el representante del hotel 4).

Para el tercer grupo, la percepción del apoyo gubernamental en base a protocolos de bioseguridad y salud, fue nula. Expresa que, no hubo capacitaciones y/o charlas, en consecuencia, se capacitó particularmente y por cuenta misma (como lo expresa el representante del hostel 1)

4.2.2.2 Percepciones del sector turístico

Para las percepciones sobre el sector turístico – restaurantes se clasificaron los testimonios de la siguiente manera (Tabla 13) a fin de resguardar la confidencialidad y el anonimato de los participantes de la investigación. Además, se procuró entrevistar a restaurantes ubicados en el distrito de Tacna.

Tabla 27*Testimonio del sector turismo - restaurantes*

| Empresa | Tamaño | Denominación |
|----------------|---------------|---------------------|
| Restaurante | Grande | Restaurante 1 |
| Restaurante | Grande | Restaurante 2 |
| Restaurante | Mediano | Restaurante 3 |
| Restaurante | Mediano | Restaurante 4 |
| Restaurante | Pequeño | Restaurante 5 |
| Restaurante | Pequeño | Restaurante 6 |

Nota: testimonios de propietarios y trabajadores del sector turismo – restaurantes en la ciudad de Tacna, referente al desarrollo socioeconómico.

Elaboración Propia.

En base a la profundización de los seis testimonios, evidenciaremos las maneras en cómo se percibe y practica el apoyo gubernamental en el desarrollo socioeconómico, el mismo que es percibido de manera diversa por cada uno de los participantes de la investigación.

“Sí, tuvimos nosotros el incentivo de turismo Emprende de MINCETUR. Te daban un dinero, un monto, buen monto, se puede decir por empresa y ese monto te hacía cubrir algunos sueldos de los trabajadores, creo que una planilla o dos planillas, casi dos meses que el MINCETUR te cubría; aparte te decía: “Ya, con esto puedes comprar táper biodegradables, puedes comprar los separadores que ves ahí para lo del COVID” eso podía hacer, podías implementar lo que son la entrada para al lavadero, todo eso salir de ese fondo y era no reembolsable, y esa era una muy buena ayuda del estado, pero no a todos, tenían que cumplir unos requisitos para que en un futuro eso sea tipo turístico, para que cuando vengan los chilenos vayan a tú local y tú digas que es seguro; ese es uno de los requisitos, poder justificar todo lo que tú hagas, fotos, fotos, fotos, y mandárselo y que te lo aprueben; ese proceso creo que duró un año, mi hermano llevó todo el

proceso y recién hace dos meses recién lo aprobaron que ya está todo okey. Reactiva sí, pero es un fondo que te dan; o sea, dinero que te dan prestado que tú lo tienes que devolver, sí también accedimos a eso y se va pagando cada mes. Si no me equivoco sí ya están pagando, creo que tuvieron ampliación un año por la pandemia, se ampliaba un poco más, un año sin intereses, y este año creo que ya están comenzando a pagarlo.” (Representante del restaurante 1)

En la cita precedente (Restaurante 1) se evidencia el apoyo financiero gubernamental. El representante de la empresa que pertenece al sector de restaurantes señala que tuvo acceso al apoyo del gobierno, recibieron el incentivo de “Turismo Emprende”. Así mismo, el programa al ser no reembolsable, ayudó a cubrir gastos pendientes, se le indicó que la finalidad principal era que el negocio sea un destino turístico que beneficie al desarrollo socioeconómico de la Región. De igual manera el entrevistado señala que, accedieron al “Reactiva”, en donde le dieron la facilidad de ampliación de un año para el pago de las cuotas. En conclusión, al ser un sector que promueve la gastronomía tacneña, ayuda a la atracción de turistas nacionales y extranjeros.

“Entonces, en ese momento estábamos recontra los necesarios porque tampoco la empresa podía mantenerlos, también entiendo que mientras yo no estaba, ellos trataron de mantener lo más posible al personal en suspensión perfecta con préstamos del Reactiva, pero ya esos préstamos se estaban empezando como a consumir, porque a pesar de que no estaban siendo cobrados era una deuda que se estaba generando y cada vez estaba aumentando; entonces estábamos como que en este punto en que algo se tenía que hacer porque ya no se iba a poder mantener la empresa, había muchas cosas por pagar y no se estaba generando los suficientes ingresos; entonces los socios de acá me dieron ese voto de confianza y en ese momento pudimos

reaperturar, en ese entonces creo que a un treinta por ciento, no recuerdo, para atención en mesa; y bueno, ya se empezó a buscar y reclutar al personal para poder generar mayores ventas y poder tener esa atención al público enfocándonos en este caso al mercado tacneño, porque solamente éramos nosotros.” (Representante del restaurante 2)

En el texto precedente (Restaurante 2) se evidencia que la empresa si recibió apoyo financiero gubernamental. El entrevistado es representante de una empresa que pertenece al sector de restaurantes. Indica que, accedieron a la suspensión perfecta y al programa “Reactiva”. El entrevistado señala que, se sentían presionados por los intereses y los pagos. Al encontrarse ya con implementación y capacitación frente a las medidas sanitarias del COVID – 19, optaron por la reapertura del negocio e ir pagando las cuotas en los meses posteriores.

“Para nada, para nada. Al contrario, en cuanto a lo que es este sector de restaurantes no sentimos ningún apoyo, ni siquiera de manera, vamos a decirlo, fraternal, de acercarnos a los otros locales para poder impulsar algo y poder ayudarnos entre todos; en nuestro caso no fue así, al contrario; bueno, es pienso yo la supervivencia del más apto, pero también considero que estábamos en tiempo de crisis, pero era como que “Mientras a mi rival le vaya mal, yo me aprovecho”; y yo, por parte de lo que es la empresa, yo lo sentí bastante. También recuerdo que estábamos en esa plena transición de que estábamos saliendo de esta actividad improvisada para poder estar ya a la apertura; nos llegó una fiscalización de la cual todavía seguimos pagando una multa; sí nosotros asumimos, cometimos un error, pero era para sobrevivir; o sea, nosotros estábamos comercializando pan, que es parte, nosotros somos franquicia, también es parte de nuestra franquicia porque tenemos una línea para comercializar panes, pero ellos nos juzgaron, nos catalogaron como panadería y nuestra licencia

decía otra cosa y todo un show; y de verdad para mí fue bien chocante porque yo le decía a las autoridades “Yo entiendo que sí estamos cometiendo quizás un error, pero es parte de nosotros también la comercialización de panes y tampoco nos puedes como que juzgar o dar tan duro sabiendo que lo hemos hecho para intentar salir adelante; hay personas que viven de esto y mantienen a sus familias de esto”; y bueno, hemos apelado sí y se nos bajó lo que es esta multa, pero igual para mí fue bien desagradable porque estábamos tratando de reinventarnos, entonces no nos dan un apoyo, no nos orientan y nos castigan, de verdad no sentí por esta parte el apoyo de ninguna autoridad.” (Representante del restaurante 2)

En el texto precedente (Restaurante 2) evidencia la falta de apoyo del sector entre sí. El entrevistado indica que, debido a la pandemia, el sector se volvió una rivalidad y despertó el sentir de la supervivencia. Tuvieron una fiscalización por parte de la municipalidad en donde fueron multados por faltar a una norma debido a la propia supervivencia de la empresa. El entrevistado señala que no hubo comprensión por parte de las autoridades y el problema frenó su recuperación económica.

“El único beneficio que se le dio en este caso fue el tema del apoyo por los préstamos de Reactiva, que eso sí nos ayudó, nos ayudó a mantenernos, y ahí estamos pues ahorita, ¿no? Vamos a tener que afrontar la devolución, no se sabe si es en las próximas semanas o en los próximos meses, porque hay una posible ampliación de pago. Reactiva era un beneficio que se le daba a algunas empresas formales que de acuerdo al volumen de ventas que hayan tenido durante determinada temporada era proporcional al que podían facilitar. Entonces con eso teníamos la posibilidad de volver a abrir operaciones e implementar lo que sea necesario para mantener los protocolos de bioseguridad.” (Representante del restaurante 3)

En la cita precedente (Restaurante 3) evidencia el apoyo financiero. Se menciona que, la empresa si pudo beneficiarse del programa “Reactiva”, el cuál ayudó a su empresa a mantenerse. El entrevistado señala que, existe apoyo Gubernamental y que amerita una responsabilidad de pago, bajo facilidades como las ampliaciones. También indica que, pudieron acceder al beneficio debido a que tuvieron un determinado volumen de ventas durante anteriores temporadas. En conclusión, al ser una empresa mediana tuvieron la oportunidad de reactivarse económicamente, debido a que pertenecían al sector de Restaurantes.

“Aplicamos a reactiva con el banco BCP, qué decirte, mucha burocracia, mucho papeleo querían que diga textualmente esto, lo otro, pero si obtuvimos “Reactiva” pero el desembolso no tardó mucho, si se demoró el proceso antes, pero una vez que se hizo el desembolso, al toque pudimos parchar las compras que habíamos hecho en el mes de mayo para reactivar operaciones nuevamente y también nos ayudó a pagar las remuneraciones.” (Representante del restaurante 4)

En el texto precedente (Restaurante 4) se evidencia el **apoyo financiero del Gobierno frente a las empresas del sector de Restaurantes**. El entrevistado indica que, recibió el beneficio del “Reactiva”. Además, menciona que, si existe burocracia y problemas en la presentación de documentos, haciendo que el proceso se vuelva tedioso. En conclusión, el apoyo brindado a las empresas, las ayudan a poder reinvertirse, mejorar y crecer; atrae el turismo y ayuda al crecimiento del desarrollo socioeconómico de la región.

“Si la municipalidad ha venido a ser inspecciones, mas no ha darnos indicaciones ni sugerencias de que tienen un equipo que pueden venir a dar charlas o enviar links ahora que todo se puede ver por internet, hemos tenido que averiguar por nuestra cuenta las exigencias que pedía la municipalidad”. (Representante del restaurante 5)

En el texto precedente (Restaurante 5) pone en evidencia el **bajo apoyo del sector salud en capacitar a las empresas** y sus trabajadores a los nuevos términos en bioseguridad. Para impulsar el turismo, se debía ofrecer lugares seguros ante el COVID – 19. El entrevistado señala que, las exigencias para la reapertura de los restaurantes era cumplir con los protocolos en bioseguridad, tuvieron que buscar información por su cuenta y capacitarse de forma privada.

“Mira, sacaron varios Reactiva, dieron capital semilla, pero eran muchos, no sé si habrá sido, pero dieron a gente que en realidad no tenía y los Reactiva se los dieron a bancos que los bancos se los daban a sus clientes, a sus clientes que eran; entonces nunca llegaron a gente que en realidad lo necesitaba. Reactiva lo recibió un montón de gente que tenían empresas grandes y les han dado y están pues. El Perú Emprende, había que concursar y te daban cuarenta y cinco mil hasta sesenta mil soles; hay gente que les han dado sesenta mil soles sin devolver, y han comprado tonteras, o se han comprado cosas que no van a usar, pero tienen que presentar.” (Representante del restaurante 6)

En la cita precedente (Restaurante 6) se evidencia la percepción del apoyo financiero por parte de los bancos. El entrevistado menciona que, según su percepción, los bancos decidieron a quienes dar el “Reactiva”, por ende, opina que los bancos optaron por beneficiar a empresas que pertenecían a su cartera de clientes. El entrevistado señala que, el programa “Perú emprende” se lo dieron a empresarios que no supieron aprovechar y direccionar el desembolso. En conclusión, no todas las empresas han salido beneficiadas o con una respuesta favorable, también, evidencia el apoyo injusto por parte de los intermediarios.

Hasta esta parte podemos evidenciar que la percepción sobre el apoyo gubernamental y financiero es un fenómeno que ha sido percibido por parte de los actores y empresas del sector turístico (restaurantes) en la ciudad de Tacna. No obstante, la percepción sobre el apoyo gubernamental y financiero se percibió de manera distinta por cada uno de ellos. Así, por un lado, encontramos cierta percepción en torno al "apoyo gubernamental y financiero" como "apoyo financiero" por parte de Restaurante 4, Restaurante 1, Restaurante 6, Restaurante 3, Restaurante 2 y, por otro lado, encontramos otra percepción del "apoyo gubernamental y financiero" como "apoyo gubernamental en salud" por parte del Restaurante 5.

A diferencia del sector hotelero, el sector de restaurantes experimenta y percibe de manera distinta el apoyo gubernamental - financiero y sus posibilidades. Para el primer grupo, argumentan que tuvieron acceso a distintos programas, entre ellos tenían programas reembolsables y no reembolsables, además, les dieron facilidades de pago. (como lo expresa el representante del restaurante 1). A diferencia del sector hotelero, el sector de restaurantes fue considerado como destino turístico. Así mismo, el monto dado, los ayudó a capacitarse e implementarse frente a las medidas sanitarias y lograron la reapertura y el pago de cuotas de los programas a los cuales habían sido aceptados (como lo expresa el representante del restaurante 2). Por otro lado, les dieron facilidades en ampliaciones y accedieron a los programas sin importar ser una empresa mediana, solo por pertenecer al sector de restaurantes (destino turístico) y que tengan la facilidad de pago de acorde a sus volúmenes de venta (como lo expresa el representante del restaurante 3). A diferencia del sector hotelero, que no recibieron apoyo al ser empresas grandes. Por otra parte, indican que, la presentación de documentos y el proceso en general resulta tedioso *“mucha burocracia, mucho papeleo, querían que diga textualmente esto”*, pero que, al recibir el desembolso, los ayudó a resolver problemas que dejó el cierre de fronteras (como lo expresa el representante del restaurante 4). En contraste, hay empresas que no han accedido a ningún apoyo del gobierno y señalan que difieren con la selección

de los beneficiados y las preferencias de los bancos al seleccionar a las empresas “los bancos se los daban a sus clientes” (como lo expresa el representante del restaurante 6).

Para el segundo grupo, se encuentra similitud en el apoyo gubernamental de salud en el sector hotelero y de restaurantes. Para poder reaperturar las empresas, era obligatorio cumplir con el protocolo de bioseguridad. Así mismo, no tuvieron capacitaciones y/o apoyo por parte del gobierno, por ende, tuvieron que capacitarse de forma privada y por su cuenta. (como expresa el representante del restaurante 5)

4.2.2.3 Percepciones del sector turístico comercial

Para las percepciones sobre el sector turístico – comercial se consideraron los testimonios de mercados, centros comerciales y galería ubicadas en el distrito de Tacna. Además, se procuró entrevistar a lugares que son visitados concurrentemente por extranjeros. Se clasificaron los testimonios de la siguiente manera (Tabla 14) a fin de resguardar la confidencialidad y el anonimato de los participantes de la investigación.

Tabla 28

Testimonios del sector turismo – comercial

| Empresa | Denominación |
|------------------|---------------------|
| Mercado | Mercado 1 |
| Mercado | Mercado 2 |
| Centro Comercial | Centro comercial 1 |
| Galería | Galería 1 |
| Galería | Galería 2 |
| Galería | Galería 3 |
| Galería | Galería 4 |

Nota: testimonios de propietarios y trabajadores del sector turismo – comercial en la ciudad de Tacna, referente al desarrollo socioeconómico
Elaboración Propia.

En base a la profundización de los siete testimonios, evidenciaremos las maneras en cómo se percibe y practica el apoyo gubernamental en el desarrollo socioeconómico, el mismo que es percibido de manera diversa por cada uno de los participantes de la investigación.

“No, porque el señor alcalde nunca vino a visitar, cuando hacen su campaña sí; oiga usted, cuando viene su campaña te da la mano, te da un besito, pero después no se acuerda; y vas a la municipalidad y ni siquiera te conoce... entonces y así, pero después nunca, ¿ah? Pero la municipalidad, ¿dónde cree que voy a sacar? No estoy trabajando, soy una persona de la tercera edad. Setenta años, no tienen consideración.” (Representante del mercado 1)

En el testimonio precedente (Mercado 1) se menciona el **bajo apoyo gubernamental frente al sector turístico comercial**. El entrevistado indica que, las autoridades solo se acuerdan de ellos mientras están en campaña y posterior a las elecciones, no reciben sus reclamos o quejas, así mismo, no les brindan soluciones a sus problemas. En conclusión, el sector turístico comercial no ha recibido apoyo gubernamental para afrontar las consecuencias de la pandemia, por ende, no permite el desarrollo socioeconómico y la reactivación económica.

“No, no, no. Nosotros escuchamos la reactivación que da el gobierno, la primera donde salieron que iban a dar plata, y dieron, dieron a los canales, dieron a los bancos, a los grandes les dieron y quizás alguno por acá ha recibido, pero... Nada, nada. Bueno, la municipalidad nos ha apoyado ahora con el pintado del mercado, ese pintado nada más.” (Representante del Mercado 2)

La cita precedente (Mercado 2) evidencia el apoyo financiero del gobierno al sector turístico comercial. Menciona que, sienten disconformidad y

desigualdad frente a los programas y beneficios que se brindaron. Así mismo, señala que, no recibieron apoyo del gobierno. En conclusión, se reafirma el desinterés que se ha dado al sector comercial al no ser un destino turístico.

“El gobierno dio esos bonos esos créditos que al final eran para los pequeños empresarios y a ninguno de los pequeños empresarios que en realidad necesitábamos nos tocó no porque teníamos que tener trabajadores, bueno había una serie de requisitos entonces quienes salieron beneficiados ahí solo los grandes nosotros como pequeños empresarios no podemos tener los trabajadores como las grandes empresas y por esto no podíamos sacar este crédito; bueno la pasamos tan mal que nos sentimos prácticamente huérfanos porque nuestro gobierno no nos apoyó a los que en realidad necesitábamos”.

(Representante del centro comercial 1)

El testimonio precedente (Centro comercial 1) evidencia el **apoyo financiero ineficiente por parte del gobierno al sector comercio**. El entrevistado menciona que, los pequeños empresarios no recibieron algún beneficio, además, sintieron la ausencia de sus autoridades en el transcurso de la pandemia. Además, señala que, para acceder a los programas tenían que sustentar ciertos requisitos, que, al ser pequeñas empresas, no podían cumplir. En conclusión, no se ha brindado y dirigido apoyo a los pequeños empresarios.

“No, estuvimos conversando que de repente podíamos solicitar algún financiamiento más que apoyo algunos como la Caja Tacna por medio de las autoridades para los trabajadores porque como la mayoría tiene préstamos, si tu conversas con la mayoría que recibe sus bonos son porque no tienen préstamos, yo entiendo que el Estado y las autoridades excluyeron a todos los que tienen préstamos porque se

entiende que tienen un negocio o buenos ingresos, por eso lado casi la mayoría de nuestros socios de nuestros conductores o trabajadores no habían recibido ese apoyo, como te dije estábamos pensando en pedirlo pero no había mucho liderazgo por parte de la directiva de ese entonces” (Representante de la galería 1)

La cita precedente (Galería 1) evidencia que no han recibido apoyo gubernamental y financiero. El entrevistado menciona que, un requisito para poder acceder a los bonos, es no contar con créditos. Indica que, tal vez es un motivo por el cual los asociados no han sido acreedores de los bonos que se han brindado. Así mismo, enfatiza que, por falta de liderazgo no han logrado solicitar apoyo o financiamiento por parte de las autoridades correspondientes.

“¡Ah sí! Claro, hemos tenido que reclamar a la municipalidad para que nos dejen trabajar porque no se podía pues, teníamos que reunir varios requisitos para la apertura y una vez que hemos aperturado tenía que haber un distanciamiento de dos metros y como los puestos son pequeños, entonces se tenía que abrir una fila sí, otra fila no, y así; y ese día que no abrías tenías que irte a tu casa o irte a la calle a vender.” (Representante de la galería 2)

El testimonio precedente (Galería 2) evidencia el apoyo gubernamental frente a las medidas sanitarias. Para poder reactivarse el sector comercial, tuvieron que realizar protestas y reclamos a las autoridades. El entrevistado menciona que, para abrir sus locales tenían que cumplir ciertos requisitos. Las medidas de bioseguridad por COVID – 19, no permitía que los negocios trabajaran al 100%, así mismo, afectaba los ingresos de los comerciantes. Señala que, los días en donde no podían laborar en su puesto, tenían que optar por vender en las calles.

“No me ha desamparado, para qué te voy a decir sí, en este COVID no he tenido como otros tienen bono, no conozco el bono; no sé cuál será, que me digan: “Amigo acá tienes plata”, ¡No! Para qué te voy a decir, pero sí.” (Representante de la galería 3)

La cita precedente (Galería 3) evidencia la desigualdad en el apoyo financiero por parte del gobierno a los empresarios que pertenecen al sector comercio. El entrevistado señala que, ha sentido desamparo por parte de las autoridades y no ha recibido algún beneficio (bonos) o apoyo de programas.

“La pandemia no, sino las medidas que daba el gobierno; por decir, yo, a mí me conocen todos, yo les decía: “sabes qué, vende”, acá los presidentes también se cerraron, “No, que yo voy a estar sujeto a multa”, “Pero no, tú tienes que dar facilidad a tu compañero, ¿con qué crees que va a vivir? Atiéndelos, que vendan de tres de la mañana hasta las siete de la mañana”, acá estaba lleno de soldados, de policías, entonces venían, yo les hablaba como era el representante, les decía, les hablaba, algunos te entendían, “¿De qué vamos a vivir? Permíteme trabajar”, algunos policías sí “Ya, saque nomás, yo no he visto nada, pero a partir de las siete ya no los quiero ver, quiero ver cerrado todo, saquen todo, para que puedan hacer sus ventas”, algunos también nos han llevado presos, algunos también nos han pedido plata; hay de todo, nosotros así hemos sobrevivido y también ha habido un sobre costo, porque Lima ya no abastecía.” (Representante de la galería 4)

El testimonio precedente (Galería 4) evidencia la falta de apoyo gubernamental y de las autoridades al sector comercio. El entrevistado señala que, como representante, tuvo que dirigirse a las autoridades que se encontraban resguardando la zona, para que los permitan trabajar. Tuvieron

que arriesgarse para sobrevivir y obtener ingresos que les permita sustentarse en la pandemia. Además, indica que, las consecuencias han sido ir presos, multas y pérdidas de mercancía.

Hasta esta parte podemos evidenciar que la percepción sobre el apoyo gubernamental y financiero es un fenómeno que ha sido percibido por parte de los actores y empresas del sector turístico (comercio) en la ciudad de Tacna. No obstante, la percepción sobre el apoyo gubernamental y financiero se percibió de manera distinta por cada uno de ellos. Así, por un lado, encontramos cierta percepción en torno al "apoyo gubernamental y financiero" como "apoyo financiero" por parte de Mercado 2, Centro comercial 1, Galería 1, Galería 3 y, por otro lado, encontramos otra percepción del "apoyo gubernamental y financiero" como "apoyo gubernamental" por parte de Mercado 1, Galería 2 y Galería 4.

A diferencia del sector turístico - restaurantes, el sector de comercio experimenta y percibe de manera distinta el apoyo gubernamental - financiero y sus posibilidades. Para el primer grupo argumentan que no recibieron apoyo por parte de las autoridades y no han dado soluciones a sus reclamos y quejas (como expresa el representante del mercado 1). Así mismo, mencionan la demora que se tuvo en la reapertura de los locales "hemos tenido que reclamar a la municipalidad para que nos dejen trabajar", de igual forma, se demoraron en publicar el protocolo de bioseguridad. Además, no permitían que los negociantes trabajaran en sus locales "ese día no abrías tenías que irte a tu casa o irte a la calle a vender" (como expresa el representante de la galería 2). Por otro lado, tuvieron que arriesgarse para obtener ingresos y pagar sus deudas, en consecuencia, negociaban con las autoridades "¿De qué vamos a vivir? Permíteme trabajar, algunos policías sí, ya saqué nomás", además, tuvieron que afrontar ciertas consecuencias "algunos también nos han llevado presos, algunos también nos han pedido plata; hay de todo" (como expresa el representante de galería 4). En contraste, se encuentra la diferencia que cada asociado tenía individualidad en mantener sus ventas fuera del local,

arriesgando su libertad y su mercancía; en cambio, el sector de restaurantes, ofrecían delivery, pero el traslado de sus productos, resulta más difícil.

Se encontró similitud con la percepción del apoyo financiero entre el sector hotelero y el sector comercial, debido a que no son considerados destino turístico. Algunas asociaciones no han recibido apoyo financiero por parte del gobierno (como expresa el representante del mercado 2), además que, los requisitos eran iguales para todos los tamaños de empresas, por ende, al ser un negocio pequeño no cumplía con ciertas exigencias, en consecuencia, no recibieron apoyo. (como expresa el representante del centro comercial 1). Por otro lado, la falta de liderazgo de la asociación no permitió poder postular a los programas y beneficios (como expresa el representante de la galería 1). Por último, el sector comercio se ha sentido desamparado por parte de sus autoridades en la pandemia (como lo expresa el representante de la galería 3)

A diferencia del sector de restaurantes, se podría decir que el sector comercio no es un destino turístico; por otro lado, al ser negocios pequeños dentro de una asociación, no cuentan con los ingresos y número de trabajadores iguales a un restaurante, por ende, no pueden acceder a los programas del estado.

En conclusión, al finalizar el análisis cualitativo de las entrevistas a los sectores de hotelería y turismo para los hallazgos referentes al desarrollo socioeconómico postpandemia se encuentran tres hallazgos importantes en torno al apoyo gubernamental. El primer hallazgo hace referencia al apoyo gubernamental y financiero como “apoyo financiero” que ha recibido algunas empresas y otras no. El segundo hallazgo hace referencia al apoyo gubernamental y financiero como “apoyo gubernamental en salud” y su percepción en cuanto a capacitaciones en el tema de prevención por la emergencia sanitaria. El tercer hallazgo es el apoyo gubernamental en la reapertura de la frontera, en el tema de la gestión y el manejo de los recursos para la llegada de extranjeros a territorio nacional.

Tabla 29*Resumen de hallazgos para la variable Gestión del Cierre de Frontera*

| Variable | Sector | Entrevistado | Hallazgos | Descripción | (+/-) |
|---------------------------------|----------------------------|--|------------------------------|--|-------|
| Gestión del cierre de fronteras | Sector hotelero | Hotel 1 | Hallazgo 1 | La frontera no cerró al 100% | - |
| | | Hotel 2 | Hallazgo 2 | "Cosas que no se mueven" los trabajadores que han sido despedidos por el cierre de fronteras | - |
| | | Hostal 1 | | | |
| | | Hotel 3 | Hallazgo 3 | Califica a la gestión del cierre de fronteras como ineficiente | - |
| | | Hostal 3 | | | |
| | | Hotel 1 | Hallazgo 4 | La gestión del cierre de frontera ha sido "un engaño constante" | - |
| | | Hotel 4 | | | |
| | | Hostal 1 | | | |
| | | Hotel 3 | Hallazgo 5 | Percibe de forma positiva la gestión del cierre de fronteras | + |
| | Hostal 2 | | | | |
| | Sector turístico | Restaurante 2 | Hallazgo 6 | Visibilizó otros comportamientos externos de las movilidades | + |
| | | Restaurante 3 | | | |
| | | Restaurante 5 | | | |
| | | Colectivero 2 | Hallazgo 7 | Visibilizó el paso ilegal de personas por la frontera | - |
| | | Colectivero 3 | | | |
| | | Restaurante 4 | Hallazgo 2 | "Cosas que no se mueven" los trabajadores que han sido despedidos por el cierre de fronteras | - |
| | | Restaurante 6 | Hallazgo 3 | Califica a la gestión del cierre de fronteras como ineficiente | - |
| | | Colectivero 1 | | | |
| | | Restaurante 7 | Hallazgo 5 | Percibe de forma positiva la gestión del cierre de fronteras | + |
| | Sector turístico Comercial | Mercado 2 | Hallazgo 6 | Visibilizó otros comportamientos externos de las movilidades | + |
| | | Mercado 4 | | | |
| Centro Comercial 2 | | | | | |
| Galería 1 | | | | | |
| Galería 3 | | | | | |
| Galería 4 | | | | | |
| Galería 5 | | | | | |
| Galería 7 | | | | | |
| Mercado 1 | | Hallazgo 1 | La frontera no cerró al 100% | - | |
| Mercado 3 | | | | | |
| Centro Comercial 1 | | | | | |
| Galería 2 | Hallazgo 3 | Califica a la gestión del cierre de fronteras como ineficiente | - | | |
| Galería 6 | | | | | |

Nota: Hallazgos de la variable "Gestión del cierre de fronteras" de los tres sectores. En donde (+) positivo, (-) negativo, (+/-) normal

Tabla 30

Resumen de hallazgos para la variable Desarrollo Socioeconómico prepandemia

| Variable | Sector | Entrevistado | Hallazgos | Descripción | (+/-) |
|--|----------------------------|---|--|---|-------|
| Desarrollo socioeconómico de las empresas de hotelería y turismo prepandemia | Sector hotelero | Hostal 1 | Hallazgo 1 | La asociatividad como un fenómeno ajeno y/o perjudicial a su práctica empresarial | - |
| | | Hostal 2 | | | |
| | | Hostal 3 | | | |
| | | Hotel 1 | Hallazgo 2 | La asociatividad como un fenómeno homogéneo y positivo | + |
| | | Hotel 2 | | | |
| | | Hotel 4 | | | |
| | Sector turístico | Restaurante 3 | Hallazgo 3 | Percibe la asociatividad como tal | +/- |
| | | Restaurante 1 | Hallazgo 4 | Percibe la asociatividad relacionada al éxito económico | + |
| | | Restaurante 2 | Hallazgo 6 | Percibe debilidad frente a la asociatividad como tal | + |
| | | Restaurante 5 | | | |
| | | Restaurante 6 | | | |
| | | Restaurante 4 | Hallazgo 1 | La asociatividad como un fenómeno ajeno y/o perjudicial a su práctica empresarial | - |
| | Sector turístico comercial | Galería 4 | Hallazgo 3 | Percibe la asociatividad como tal | +/- |
| | | Galería 3 | | | |
| Galería 5 | | | | | |
| Mercado 1 | | Hallazgo 5 | Niveles de asociatividad relacionados al éxito gremial o de generar demandas o dialogo con los gobiernos | + | |
| Galería 2 | | | | | |
| Mercado 2 | | | | | |
| Centro Comercial 1 | Hallazgo 4 | Percibe la asociatividad relacionada al éxito económico | + | | |
| Galería 1 | | | | | |

Nota: Hallazgos de la variable “Desarrollo socioeconómico prepandemia” de los tres sectores. En donde (+) positivo, (-) negativo, (+/-) normal.

Tabla 31

Resumen de hallazgos para la variable Desarrollo Socioeconómico postpandemia

| Variable | Sector | (+/-) | Entrevistado | Hallazgos | Descripción | |
|---|------------------|------------------------------|---------------|--|--|---|
| Desarrollo socioeconómico de las empresas de hotelería y turismo postpandemia | Sector hotelero | - | Hotel 1 | Hallazgo 1 | Percibe el apoyo gubernamental mediante el apoyo financiero | |
| | | - | Hotel 2 | | | |
| | | +/- | Hotel 3 | | | |
| | | - | Hostal 1 | | | |
| | | - | Hostal 2 | | | |
| | | - | Hotel 1 | Hallazgo 2 | | |
| | - | Hotel 4 | | | | |
| | - | Hostal 1 | Hallazgo 3 | Percibe el apoyo gubernamental en la reapertura de la frontera | | |
| | Sector turístico | Sector turístico | + | Restaurante 1 | Hallazgo 1 | Percibe el apoyo gubernamental mediante el apoyo financiero |
| | | | + | Restaurante 4 | | |
| | | | - | Restaurante 6 | | |
| | | | + | Restaurante 3 | | |
| | | | + | Restaurante 2 | | |
| | | - | Restaurante 5 | Hallazgo 2 | Percibe el apoyo gubernamental mediante el apoyo en salud | |
| Sector turístico - comercial | | Sector turístico - comercial | - | Mercado 2 | Hallazgo 1 | Percibe el apoyo gubernamental mediante el apoyo financiero |
| | | | - | Centro Comercial 1 | | |
| | | | - | Galería 1 | | |
| | | | - | Galería 3 | | |
| | - | | Mercado 1 | Hallazgo 3 | Percibe el apoyo gubernamental en la reapertura de la frontera | |
| - | Galería 2 | | | | | |
| - | Galería 4 | | | | | |

Nota: Hallazgos de la variable “Desarrollo socioeconómico postpandemia” de los tres sectores. En donde (+) positivo, (-) negativo, (+/-) normal.

CONCLUSIONES

PRIMERA

Contrastando la interrogante específica 1 se comprueba que la variable 1 “Gestión del cierre de fronteras” considera más percepciones negativas por parte de los entrevistados. Dando como resultado que hubo una deficiente gestión del cierre de fronteras por COVID – 19 en Tacna en los años 2020 – 2022. Asimismo, afectó directamente a las percepciones de los entrevistados que se encuentran en los sectores de hotelería y turismo de Tacna. El principal hallazgo que se percibe por parte de los entrevistados es la permeabilidad selectiva en las restricciones del paso fronterizo. Se evidencia que la frontera no ha cerrado al 100% durante los años de pandemia y ha permitido el traslado de productos legalmente para el abastecimiento de Chile. Además, demuestra factores externos de las movilidades que se han dado por el cierre de fronteras, tanto aspectos positivos, como negativos.

SEGUNDA

Asimismo, sintetizando los hallazgos encontrados en la “Gestión del cierre de fronteras” (variable 1) es importante resaltar que el sector hotelero (hoteles y hostales) percibe que la frontera no cerró al 100%, que se califica la gestión del cierre de fronteras ineficiente, enfatiza el desempleo producto del cierre de frontera, califica que la gestión del cierre ha sido un engaño constante y algunos percibieron el cierre de fronteras de forma positiva. Por otro lado, el sector turístico (restaurantes y colectiveros) visibilizaron otros comportamientos externos de las movilidades, señalaron el paso ilegal de personas por la frontera, hacen énfasis en los trabajadores que han tenido que ser despedidos, califican la gestión del cierre de fronteras ineficiente y un entrevistado percibe que la gestión del cierre de fronteras ha sido favorable. Por último, el sector turístico comercial (mercados, galerías y centros comerciales), señalan que visibilizaron otros comportamientos externos de las movilidades, perciben que la frontera no cerró al 100% y califica la gestión del cierre de fronteras ineficiente.

TERCERA

Contrastando la interrogante específica 2 se comprueba que la variable 2 “Desarrollo socioeconómico” de las empresas del sector de hotelería y turismo en la ciudad de Tacna en los años 2020 – 2022, considera más sensaciones negativas por parte de los entrevistados. Dando como resultado la división de dos temporalidades prepandemia y postpandemia. La asociatividad se considera como principal hallazgo de la temporalidad prepandemia, se percibe por parte de los entrevistados más aspectos positivos para sus sectores económicos. El apoyo gubernamental y financiero se considera como principal hallazgo de la temporalidad postpandemia, se percibe por parte de los entrevistados más sensaciones negativas sobre todo para los sectores de hotelería y turístico – comercial, dando como resultado la ineficiencia en el apoyo gubernamental y la desigualdad de la misma.

CUARTA

Asimismo, sintetizando los hallazgos encontrados en la “Desarrollo socioeconómico de las empresas de hotelería y turismo” (variable 2) es importante resaltar que el sector hotelero (hoteles y hostales), califican la asociatividad como un fenómeno ajeno y/o perjudicial a su práctica empresarial (hostales), consideran la asociatividad como un fenómenos homogéneo y positivo (hoteles), perciben que fue ineficiente el apoyo gubernamental financiero y el de salud, califican que el apoyo gubernamental en la reapertura de la frontera fue deficiente. Por otro lado, el sector turístico (restaurantes y colectiveros) visibilizaron la asociatividad como tal, relacionan la asociatividad al éxito económico, perciben debilidad frente a la asociatividad y un entrevistado califica que es perjudicial y ajeno a su práctica empresarial; en cambio, el sector percibe el apoyo gubernamental financiero eficiente e ineficiente el apoyo gubernamental en salud. Por último, el sector turístico comercial (mercados, galerías y centros comerciales), señalan que percibieron la asociatividad como tal, consideran que la asociatividad está relacionada al éxito gremial y económico; además, perciben el apoyo

gubernamental financiero ineficiente y sostienen la ineficiencia del apoyo gubernamental en la reapertura de la frontera.

QUINTA

Contrastando la interrogante principal se comprueba que la gestión del cierre de fronteras afectó de forma negativa el desarrollo socioeconómico en las empresas del sector de hotelería y turismo en la ciudad de Tacna durante los años 2020 – 2022. Se obtuvieron tres principales hallazgos para las dos variables investigadas, la permeabilidad selectiva en la frontera, la asociatividad y el apoyo gubernamental y financiero, siendo los tres principales pilares para el desarrollo de la investigación. Como resultado se observan mayores percepciones negativas respecto a los tres hallazgos por parte de los entrevistados, considerándose así que hubo una desfavorable gestión del cierre de fronteras en la ciudad de Tacna durante el transcurso de la pandemia afectando al potencial desarrollo socioeconómico de las empresas del sector de hotelería y turismo que necesitaron de apoyo y sostenibilidad frente a la crisis mundial.

RECOMENDACIONES

PRIMERA

Se recomienda mejorar la gestión de fronteras, enfocándose en la planificación efectiva y una comunicación más clara para minimizar el impacto negativo en los sectores de hotelería y turismo. Además, se sugiere evaluar minuciosamente la percepción de permeabilidad selectiva en las restricciones del paso fronterizo, asegurando que las políticas sean coherentes y efectivas tanto en la protección de la salud pública como en el flujo de productos esenciales. La colaboración entre los diversos actores, incluyendo el gobierno local y las organizaciones empresariales, se presenta como una recomendación clave para abordar estos desafíos de manera coordinada. También se insta a Tacna a prepararse mejor para futuras crisis de salud pública o desastres naturales mediante la creación de planes de contingencia sólidos y la capacitación adecuada.

SEGUNDA

Dado que se identificaron percepciones y desafíos diferentes entre el sector hotelero, el sector turístico y el sector turístico comercial, se sugiere que las políticas y estrategias de recuperación y gestión de crisis sean adaptadas y personalizadas para cada uno de estos subgrupos. Esto implica comprender las necesidades y preocupaciones específicas de cada sector, y diseñar medidas que aborden sus desafíos particulares. Además, se podría promover la colaboración entre estos sectores, compartiendo mejores prácticas y estrategias para una recuperación más efectiva y sostenible. Este enfoque diferenciado podría ayudar a maximizar el impacto de las políticas y asegurar que ningún sector quede rezagado en la recuperación económica de Tacna.

TERCERA

Es esencial destacar la necesidad de una transición fluida entre las políticas gubernamentales y de apoyo financiero antes y después de la pandemia. Dado que se observó una marcada diferencia en las percepciones y desafíos entre las dos

temporalidades, prepandemia y postpandemia, es vital que las autoridades gubernamentales diseñen estrategias flexibles y adaptables que tengan en cuenta estos cambios. Se recomienda establecer una planificación a largo plazo que aborde tanto la preparación para crisis como la recuperación posterior a crisis, con un enfoque específico en la igualdad de oportunidades para todos los sectores económicos involucrados. Además, se podría considerar la implementación de programas de capacitación y asesoramiento para ayudar a las empresas a adaptarse a situaciones cambiantes, fomentando así una mayor resiliencia y sostenibilidad en el sector de hotelería y turismo en Tacna.

CUARTA

Para abordar estas cuestiones, se sugiere promover un mayor entendimiento y sensibilización sobre los beneficios de la asociatividad, especialmente en el sector hotelero y turístico. Esto podría lograrse a través de iniciativas de capacitación y colaboración entre empresas para demostrar cómo la asociatividad puede ser beneficiosa tanto en términos de éxito económico como en la superación de desafíos comunes. Además, es esencial que el gobierno local evalúe y ajuste sus programas de apoyo financiero y de salud para asegurarse de que sean efectivos y equitativos. Esto implica escuchar activamente a las empresas y comprender sus necesidades específicas para garantizar que los recursos se distribuyan de manera justa y lleguen a quienes más los necesitan. Al mismo tiempo, se debe trabajar en mejorar la eficiencia de los procesos relacionados con la reapertura de la frontera para evitar retrasos y dificultades adicionales para las empresas locales.

QUINTA

Dada la importancia de la gestión del cierre de fronteras en el desarrollo socioeconómico del sector de hotelería y turismo en Tacna, se recomienda a las autoridades locales y regionales trabajen en la elaboración de un plan estratégico integral que aborde estos tres pilares críticos identificados en la investigación: la permeabilidad selectiva en la frontera, la asociatividad y el apoyo gubernamental y financiero. Este plan debe incluir medidas concretas para fortalecer la colaboración

entre las empresas del sector, promoviendo la asociatividad como una herramienta para enfrentar desafíos comunes y aprovechar oportunidades de manera conjunta. Además, se debe revisar y ajustar los programas de apoyo gubernamental y financiero, garantizando que lleguen de manera equitativa a todas las empresas y que sean efectivos en la recuperación económica. Es fundamental que este plan se desarrolle en consulta con representantes del sector de hotelería y turismo, escuchando sus necesidades y preocupaciones para diseñar políticas y estrategias que se alineen con la realidad empresarial local. La implementación exitosa de este plan podría marcar la diferencia en la capacidad de las empresas para superar desafíos futuros y contribuir al crecimiento sostenible de la economía local.

REFERENCIAS

- Alegría, T., & Alegria, T. (2000). Juntos pero no revueltos: ciudades en la frontera México-Estados Unidos. *Revista Mexicana de Sociología*, 62(2), 89. <https://doi.org/10.2307/3541360>
- Banco Mundial. (2023). Recuperado el 18 de 04 de 2023, de <https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>
- Bocco Nieto, M. E. (2007). *La ONU y sus públicos: Una relación bidireccional* (Vol. 7). Sphera Pública. Recuperado el 09 de 04 de 2023, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29720421009>
- Bonilla, S. O. (2020). *Scielo* (Vol. 24). Medellín, Colombia: Medicentro Electrónica. Obtenido de Scielo: <http://orcid.org/0000-0001-9485-7483>
- Cárdenas Gómez, G., & Michel Nava, R. (2018). *Descripción de las teorías del desarrollo económico y desigualdad*. *Tiempo Económico*. Obtenido de <http://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2020/01/te40.pdf#page=51>
- Castillo Martin, P. (2011). *POLÍTICA ECONÓMICA: CRECIMIENTO ECONÓMICO, DESARROLLO ECONÓMICO, DESARROLLO SOSTENIBLE*. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*. Obtenido de <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>
- CEPAL. (2020). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*. Recuperado el 14 de 04 de 2023, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/S2000497_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CONCYTEC. (2019). **REGLAMENTO DE CALIFICACIÓN, CLASIFICACIÓN Y REGISTRO DE LOS INVESTIGADORES DEL SISTEMA**

NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA - REGLAMENTO RENACYT. *DISPOSICIONES GENERALES*, Art.5. Perú.

Contreras, Y., Liberona, N., & Tapia, M. (2017). *MOVILIDADES Y PRÁCTICAS SOCIOESPACIALES FRONTERIZAS ENTRE ARICA Y TACNA. DEL SENTIDO DE FRONTERA A LA TRANSFRONTERICIDAD ENTRE CIUDADES*. *Diálogo Andino - Revista de Historia, Geografía y Cultura Andina* (Vol. 54). doi:ISSN: 0716-2278.

Currie, L., & Montenegro, A. (1984). *Crecimiento con estabilidad: un modelo*. Bogotá: Fundación Simón Bolívar.

DATOS TURISMO. (2020). *Sistema de información estadística de turismo*. Obtenido de Sistema de información estadística de turismo: <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content1.html>

Dilla Alfonso, H., & Álvarez Torres, C. (2018). *Economía e intercambio desigual en una región transfronteriza: Arica, Chile-Tacna, Perú*. Chile. doi:10.21670/ref.1809009

DS 044-2020-PCM. (15 de 03 de 2020). *Plataforma digital única del Estado Peruano*. Obtenido de Plataforma digital única del Estado Peruano: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/566448/DS044-PCM_1864948-2.pdf

Gomez Gil, C. (2017). *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): una revisión crítica*. Papeles de relaciones ecosociales y cambio global. Obtenido de https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/revista_papeles/140/ODS-revision-critica-C.Gomez.pdf

Haroldo Dilla, A. (2015). Los complejos urbanos transfronterizos en América Latina. *Estudios Fronterizos*, 16(31), 15–38. <https://doi.org/10.21670/REF.2015.31.A01>

- Herzog, L. A. (1990). *Where North Meets South: Cities, Space, and Politics on the United States*.
https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=bZrzy6F763QC&oi=fnd&pg=PP13&ots=oc3i0sDB1H&sig=R2hbRNGgTmShxIcXAQu43_P17jw&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- International Labour Organization. (s.f.). *ILOSTAT*. Recuperado el 09 de 04 de 2023, de ILOSTAT: <https://ilostat.ilo.org/>
- Jiménez Palacios, R., Bachmann Benites, P. F., Loza Delgado, N., Jiménez Palacios, R., Bachmann Benites, P. F., & Loza Delgado, N. (2019). Ferias informales y migración laboral comercial. Apuntes para el debate del corredor fronterizo peruano-chileno. *Estudios Fronterizos*, 20. <https://doi.org/10.21670/REF.1916037>
- Krugman, P. (25 de 07 de 2019). *ScienceDirect*. doi:[https://doi.org/10.1016/0014-2921\(89\)90013-5](https://doi.org/10.1016/0014-2921(89)90013-5)
- La república. (16 de 03 de 2020). *La república*. Recuperado el 14 de 04 de 2023, de La república: <https://larepublica.pe/politica/2020/03/16/coronavirus-peru-martin-vizcarra-declara-estado-de-emergencia-nacional-por-30-dias>
- Liberona Concha, N. (2020). *Fronteras y movilidad humana en América Latina*. Nueva Sociedad. Recuperado el 14 de 04 de 2023, de <https://biblat.unam.mx/hevila/Nuevasociedad/2020/no289/5.pdf>
- Lossio, J. (2021). *Covid-19 en el Perú: respuestas estatales y sociales* (Vol. 28). *Hist. cienc. saude-Manguinhos*. doi:<https://doi.org/10.1590/S0104-59702021005000001>
- Malpartida Arroyo, M. N. (2021). *Análisis del impacto de la covid-19 en el Turismo y su efecto en la economía del Perú* (Vol. 5). Ciudad de México, México: *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1455

- MEF. (2021). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Recuperado el 14 de 04 de 2023, de Ministerio de Economía y Finanzas: <https://www.mef.gob.pe/es>
- MIDIS. (2021). *Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social*. Recuperado el 14 de 04 de 2023, de Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social: <https://www.gob.pe/midis>
- MINCETUR. (2021). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Recuperado el 14 de 04 de 2023, de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo: <https://www.gob.pe/mincetur>
- MINEDU. (2021). *Ministerio de Educación*. Recuperado el 14 de 04 de 2023, de Ministerio de Educación: <https://www.gob.pe/minedu>
- MINSA. (2021). *Ministerio de Salud*. Recuperado el 14 de 04 de 2023, de Ministerio de Salud: <https://www.gob.pe/minsa>
- MTC. (2021). *Ministerio de Transportes y Comunicaciones*. Recuperado el 14 de 04 de 2023, de Ministerio de Transportes y Comunicaciones: <https://www.gob.pe/mtc>
- MTPE. (2021). *Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo*. Recuperado el 14 de 04 de 2023, de Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo: <https://mtpe.trabajo.gob.pe/capacitacionlaboral/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2023). *ONU*. Recuperado el 9 de 04 de 2023, de ONU: <https://www.un.org/es/coronavirus/information-un-system>
- Organización Internacional para las Migraciones. (2023). *OIM*. Recuperado el 09 de 04 de 2023, de OIM: <https://www.iom.int/es/mision>
- Organización Mundial de la Salud. (2023). *OMS*. Recuperado el 14 de 04 de 2023, de OMS: https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1
- PNUD. (2023). *undp.org*. Recuperado el 14 de 04 de 2023, de undp.org: <https://www.undp.org/es/publications/los-impactos-economicos-de-la-covid-19-y-las-desigualdades-de-genero>

- Ponce de León, Z. (2021). *Sistema de Salud en el Perú y el COVID - 19*. Políticas y debates públicos. Recuperado el 14 de 04 de 2023, de <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/176598>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2023). *PNUD*. Recuperado el 09 de 04 de 2023, de PNUD: <https://www.undp.org/es>
- PROMPERU. (28 de 06 de 2019). *PROMPERU*. Obtenido de PROMPERU: https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Chile&url=/Uploads/mercados_y_segmentos/paises-priorizados/adjuntos/311/Chile18.pdf&nombObjeto=ReportesPaisesPriorizados&back=https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/Paises/107/Chile
- Sojo, C. (2006). *Desarrollo social, integración y políticas públicas*. San Cristóbal de las Casas. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-80272006000100065
- SUNAT. (24 de 11 de 2022). *SUNAT*. Obtenido de SUNAT: <https://www.sunat.gob.pe/operatividadaduanera/index.html>
- Tapia, M. L., Concha, N. L., & Gatica, Y. C. (2017). El surgimiento de un territorio circulatorio en la frontera chileno-peruana: estudio de las prácticas socio-espaciales fronterizas. *Revista de Geografía Norte Grande*, 66(66), 117–141. <https://doi.org/10.4067/S0718-34022017000100008>
- Terauds, K. (2022). Prospects for the post-pandemic tourism and economic recovery in Vanuatu. United Nations Conference on Trade and Development. Recuperado el 09 de 04 de 2023, de https://unctad.org/system/files/official-document/ser-rp-2022d6_en.pdf
- Thrillwall, A. (2002). *The Nature of Economic Growth*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

- United Nations Conference on Trade and Development. (s.f.). *UNCTAD STAT*. Recuperado el 09 de 04 de 2023, de UNCTAD STAT: <https://unctadstat.unctad.org/EN/>
- Uribe Mallarino, C. (2004). *DESARROLLO SOCIAL Y BIENESTAR DESARROLLO SOCIAL Y BIENESTAR*. Bogotá: Universitas Humanística. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/791/79105802.pdf>
- Vvienda. (2021). *Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento*. Recuperado el 14 de 04 de 2023, de Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento: <https://www.gob.pe/vivienda>
- World Tourism Organization. (2023). *UNWTO*. Recuperado el 09 de 04 de 2023, de UNWTO: <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19>

APÉNDICE

MATRIZ DE CONSISTENCIA

| PROBLEMA | OBJETIVOS | CATEGORIAS | METODOLOGÍA | INFORMANTES | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS |
|---|---|--|--|---|---|
| <p>1. INTERROGANTE PRINCIPAL</p> <p>¿De qué manera la gestión del cierre de fronteras por COVID 19 afectó el desarrollo socioeconómico en las empresas del sector de hotelería y turismo en la ciudad de Tacna durante los años 2020-2022?</p> <p>2. INTERROGANTES ESPECÍFICAS</p> <p>a) ¿De qué manera se gestionó el cierre de fronteras por COVID 19 en Tacna en los años 2020-2022?</p> <p>b) ¿Cómo se desarrollaron socioeconómicamente las empresas del sector de hotelería y turismo en la ciudad de Tacna durante los años 2020-2022?</p> | <p>1. OBJETIVO GENERAL</p> <p>Analizar de qué manera la gestión del cierre de fronteras por COVID 19 afectó el desarrollo socioeconómico en las empresas del sector de hotelería y turismo en la ciudad de Tacna durante los años 2020-2022.</p> <p>2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>a) Analizar cómo se desarrolló la gestión del cierre de fronteras por COVID 19 en Tacna en los años 2020-2022.</p> <p>b) Analizar cómo se desarrollaron socioeconómicamente las empresas del sector de hotelería y turismo en la ciudad de Tacna durante los años 2020-2022</p> | <p>1. VARIABLES</p> <p>a) Variable Dependiente:</p> <p>Gestión del cierre de fronteras por COVID 19</p> <p>b) Variable Independiente:</p> <p>Desarrollo socioeconómico de las empresas del sector de hotelería y turismo.</p> | <p>1. TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Aplicada</p> <p>2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Mixto concurrente</p> | <p>La muestra son 28 entrevistados entre propietarios y trabajadores del sector de hotelería y turismo de la ciudad de Tacna, considerándose grandes, medianos y pequeños, organizados por un muestreo no probabilístico a través del muestreo de casos tipo.</p> | <p>En este caso se aplicará la técnica cuantitativa de revisión documental de información pública de hotelería y turismo, la cual se dará bajo un enfoque estadístico. Mientras que del punto de vista cualitativo se desarrollará por medio de entrevistas semi estructuradas dirigidas a los actores involucrados del sector.</p> <p>La técnica que se aplicará a la fase cuantitativa es el análisis de contenido por medio de una ficha de recolección de datos y en la fase cualitativa se utilizará la técnica de entrevista semi estructurada por medio de una guía de entrevista.</p> |
| <p>Relevancia de la investigación:</p> <p>CONTRIBUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS): Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico</p> | | | | | |