

# **UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y  
FINANCIERAS**



**TESIS**

**LAS EXPORTACIONES DE GRANADA Y SU RELACIÓN CON LOS  
TÉRMINOS DE INTERCAMBIO DEL PERÚ, PERIODO, 2017-2022**

**PRESENTADA POR:**

Bach. Yeldy Majhorie Lema Pacco

**Docente Asesor:**

Dr. Justiniano David Acosta Hinojosa

Para optar el título profesional de:

Contador Público con mención en Auditoría

**TACNA - PERÚ**

**2023**



## CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD

Mediante el presente documento se certifica que la investigación titulada “**LAS EXPORTACIONES DE GRANADA Y SU RELACIÓN CON LOS TÉRMINOS DE INTERCAMBIO DEL PERÚ, PERIODO, 2017-2022**” presentada por la Bachiller **YELDY MAJHORIE LEMA PACCO**, para optar el título profesional de **CONTADOR PÚBLICO CON MENCIÓN EN AUDITORÍA**, presenta un **30% de similitud** con otros documentos considerados en la base de datos del sistema Turnitin, por lo que se le concede el presente certificado haciendo notar que el trabajo mencionado reúne las condiciones para declararlo como documento original.

Se extiende el presente certificado a solicitud de la interesada para los fines que estime convenientes.

Tacna, 07 de julio de 2023



**Coord. Unidad de Investigación FACEM**

# LAS EXPORTACIONES DE GRANADA Y SU RELACIÓN CON LOS TÉRMINOS DE INTERCAMBIO DEL PERÚ, PERIODO, 2017-2022

## INFORME DE ORIGINALIDAD

30%

INDICE DE SIMILITUD

30%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://repositorio.upt.edu.pe">repositorio.upt.edu.pe</a> Fuente de Internet	19%
2	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	1%
3	<a href="https://renati.sunedu.gob.pe">renati.sunedu.gob.pe</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="https://repositorio.pucp.edu.pe">repositorio.pucp.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="https://1library.co">1library.co</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="https://repositorio.puce.edu.ec">repositorio.puce.edu.ec</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="https://cdn.www.gob.pe">cdn.www.gob.pe</a> Fuente de Internet	1%
8	<a href="https://html.rincondelvago.com">html.rincondelvago.com</a> Fuente de Internet	1%
9	<a href="https://slideplayer.es">slideplayer.es</a> Fuente de Internet	

## Dedicatoria

Dedico esta tesis principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber obtenido este santiamén tan importante de mi formación profesional.

A mis padres, por su ayuda y comprensión en malos momentos, por demostrarme su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones.

## Agradecimiento

Mi agradecimiento con la Universidad Privada de Tacna, por haberme aceptado ser parte de ella y haberme abierto las puertas de su ceno estudiantil.

Agradezco también al Dr. Winston Castañeda Vargas, por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento.

## Tabla de contenido

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Tablas .....	viii
Índice de Figuras.....	ix
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
Introducción .....	12
CAPITULO I .....	14
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	14
1.1.    Planteamiento del Problema.....	14
1.2.    Delimitaciones de la investigación .....	15
1.2.1.    Delimitación Espacial .....	15
1.2.2.    Delimitación temporal.....	16
1.2.3.    Delimitación conceptual .....	16
1.3.    Formulación del problema .....	16
1.3.1.    Problema general.....	16
1.3.2.    Problemas específicos .....	16
1.4.    Objetivos de investigación .....	17
1.4.1.    Objetivo general.....	17
1.4.2.    Objetivos específicos .....	17

1.5.	Justificación e importancia de la investigación.....	18
2.5.1	Justificación .....	18
2.5.2.	Importancia .....	18
1.6.	Alcances y limitaciones en la investigación.....	19
1.6.1.	Alcances.....	19
1.6.2.	Limitaciones.....	19
1.6.3.	Viabilidad.....	19
CAPITULO II.....		20
MARCO TEÓRICO.....		20
2.1.	Antecedentes relacionados con la investigación .....	20
2.1.1.	En el ámbito Internacional .....	20
2.1.2.	En el ámbito nacional.....	20
2.2.	Bases Teóricas .....	22
2.2.1.	La Balanza de Pagos .....	22
2.2.2.	Términos de Intercambio .....	25
2.2.3.	Índice.....	26
2.2.4.	Teoría del Deterioro de los Términos de intercambio .....	28
2.2.5.	Índice de precios - Teoría.....	29
2.2.6.	Las Exportaciones.....	30
2.2.7.	Tipos de Exportación .....	33
2.2.8.	Características de las Exportaciones .....	33

2.3. Definiciones conceptuales.....	34
3. PLANTEAMIENTO DE HIPOTESIS.....	35
3.1. Hipótesis general.....	35
3.2. Hipótesis específicas.....	36
3.3. Definición y operacionalización de variables.....	37
CAPITULO III.....	40
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	40
3.1. Tipo de investigación.....	40
3.2. Diseño de investigación.....	40
3.3. Métodos de investigación.....	41
3.4. Población y muestra.....	41
3.4.1. Población.....	41
3.4.2. Muestra.....	41
3.5. Técnicas e instrumentos de investigación.....	42
3.6. Procesamiento y análisis de información.....	42
CAPITULO IV.....	43
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	43
4.1. Producción de granada por regiones.....	43
4.2. Precio de la granada en el mercado mundial.....	44
4.3. Volumen de exportación de granada.....	45
4.4. Volumen de exportación.....	46

4.5. Evolución de la superficie cosechada de granada .....	47
4.6. Evolución anual del rendimiento de la granada .....	48
4.6. Evolución de la producción nacional de granada.....	49
4.7. Destino de las exportaciones de granada por países .....	50
4.8. Evolución del PBI de los países Bajos.....	52
CAPITULO V.....	53
COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS .....	53
4.1. Prueba de normalidad de las series .....	53
5.2. Hipótesis general.....	54
5.1. Hipótesis específicas.....	55
5.1.1. Hipótesis específica precio de la granada y nivel de exportaciones .....	55
5.1.2. Hipótesis específica crecimiento económico del principal importador y el nivel de exportaciones.....	56
5.1.3. Hipótesis específica tipo de cambio multilateral y el nivel de exportaciones	
58	
CONCLUSIONES .....	60
SUGERENCIAS .....	62
Referencias.....	63
Apéndices.....	66
Apéndice A: Matriz de consistencia .....	67

## Índice de Tablas

Tabla 1 Variables .....	38
Tabla 2 Producción de granada por regiones (TM) .....	43
Tabla 3 Normalidad de las series .....	53
Tabla 4 Correlación entre los términos de intercambio y el Total de exportaciones FOB de granada.....	54
Tabla 5 Correlación entre el precio de la granada y el nivel de exportaciones.....	55
Tabla 6 Correlación entre el crecimiento del principal importador y el nivel de exportaciones.....	57
Tabla 7 Correlación entre el tipo de cambio real multilateral y el nivel de exportaciones.....	58

## Índice de Figuras

Figura 1 Precio US\$ por Kilo .....	44
Figura 2 Precio anual en chacra de granada (S/. por Kg).....	45
Figura 3 Volumen de exportación TM.....	46
Figura 4 Exportaciones Granada (Millones de US\$) .....	47
Figura 5 Evolución anual de la superficie cosechada de la granada (Ha).....	48
Figura 6 Evolución anual del rendimiento de la granada (TM/Ha) .....	49
Figura 7 Evolución anual de la producción nacional de granada (TM).....	50
Figura 8 Destino de las exportaciones de granada por países – 2022 .....	51
Figura 9 Destino de las exportaciones de granada por países – 2021 .....	51
Figura 10 Comportamiento del PBI-Países Bajos.....	52

## Resumen

El trabajo desarrollado busca determinar la relación entre las exportaciones de granada con los términos de intercambio del Perú, periodo 2017 - 2022, los resultados obtenidos nos ayudan al desarrollo de estrategias de producción y de comercialización que conlleva a disminuir la distancia psicológica que actualmente existe, siendo Holanda el país que comercializa el producto al mundo. De otro lado, esta estrategia generará efectos multiplicadores positivos, los datos fueron obtenidos a través del análisis documental, dado que es data secundaria. El estudio contiene una introducción, seguida de una revisión de literatura, para la verificación de las hipótesis, se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson, con la finalidad de alcanzar los objetivos planteados.

Palabras clave: Exportaciones de granada, Términos de intercambio.

## Abstract

The work developed seeks to determine the relationship between pomegranate exports with the terms of trade of Peru, period 2017 - 2022, the results obtained help us to develop production and marketing strategies that lead to reducing the psychological distance that currently exists, Holland being the country that sells the product to the world. On the other hand, this strategy will generate positive multiplying effects, the data was obtained through documentary analysis, since it is secondary data. The study contains an introduction, followed by a literature review, for the verification of the hypotheses, the Pearson correlation coefficient was used, in order to achieve the objectives, set.

Keywords: Grenada exports, Terms of trade.

## Introducción

El trabajo planteado se denomina “Las exportaciones de granada y su relación con los términos de intercambio del Perú, periodo 2017 - 2022”, el objetivo del estudio es poder determinar si existe una asociación entre las variables de estudio, principalmente las exportaciones de la granada y los términos de intercambio.

Cinco capítulos componen la investigación que se desarrolló: Marco Teórico, Hipótesis y Variables, Metodología de la Investigación, Análisis de Resultados y finalmente Conclusiones y Recomendaciones. Las fuentes bibliográficas que se utilizaron para apoyar el análisis se enumeran al final del documento. estudiar el desarrollo y los anexos correspondientes.

En el Capítulo I encontraremos los siguientes puntos: Planteamiento del Problema y la metodología de investigación de acuerdo a los objetivos que se pretende alcanzar. Esto incluye una descripción del problema, sus límites, tanto generales como específicos, así como objetivos, justificaciones y restricciones y la factibilidad de la investigación.

Es importante señalar que es indispensable consultar información de otras investigaciones previas; por otro lado, las variables analizadas son relevantes, lo que lleva a la formulación de las hipótesis adecuadas, que se vieron en el segundo capítulo, además del Marco Teórico contiene los antecedentes del estudio propuesto, marco conceptual y conceptualizaciones relacionadas con la evolución de las exportaciones de granada y los términos de intercambio.

Capítulo III: Nuestra metodología de investigación incluye tipo, nivel y diseño de investigación.

Esto también se aplica a la recuperación de información de ayuda de la base de datos.

La metodología de investigación se caracteriza por ser fundamental y relacional, utilizando un diseño longitudinal no experimental, además de utilizar datos secundarios recopilados de diversas bases de datos.

El Capítulo 4: Discusión de los resultados está diseñado para pasar a la parte Estadística descriptiva e inferencial y llevar a cabo una interpretación adicional para revelar las cifras de los resultados.

Debido a que los datos no siguen una distribución normal, el Capítulo 5: Prueba de hipótesis utiliza el coeficiente de correlación de Pearson para probar la hipótesis.

Además, las conclusiones están relacionadas con la formulación de hipótesis y en cuanto a recomendaciones son determinantes en la política agroexportadora.

## **CAPITULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Planteamiento del Problema.**

La granada como producto de exportación no tradicional, para el periodo 2020 la producción de este producto alcanzó un nivel de 63.1 miles de toneladas métricas, lo cual significó un incremento del 3.2% en un periodo interanual. De otro lado, el área cosechada de este producto en el Perú tuvo un incremento del 6.8% para el año 2020, pero inferior frente al crecimiento del 9.8% experimentado en el periodo anterior.

Este mercado tiene ciertos riesgos de mercado, como, por ejemplo, el incremento de costo derivado del tratamiento de irradiación al producto para su ingreso al mercado americano, la reducción del apoyo de parte del gobierno y del sector privado para posicionar el producto como un producto exportable en el mercado internacional. De otro lado, las exportaciones de este producto tienen una alta concentración en el mercado mundial, tal es así que los Países Bajos, Rusia, Estados Unidos y Canadá, lo cual representa el 85% del total exportado del producto granada.

Los países bajos fue el principal importador de granada proveniente del Perú, al año 2020 concentro el 44.6% de las exportaciones, seguido de Rusia con el 15,9% y Estados Unidos con el 9,9%.

Es relevante enfocarse en esta investigación dado que existen expectativas favorables para ingresar al mercado asiático, así mismo, a su favor tiene que el producto tiene la característica de ser orgánico y el mundo demanda este tipo de características en los productos que demanda, sobre todo en productos agrícolas.

Las exportaciones no tradicionales experimentaron un crecimiento del 5% con un valor de 11 974 millones dólares. Las exportaciones agropecuarias representan un 43% del total, registraron 5 175 millones de dólares, donde se pudo observar que la granada tuvo un crecimiento significativo en sus exportaciones, tal como se mencionó líneas arriba. (BCRP, 2022).

En consecuencia, dado el potencial del producto granada que tiene para el mercado internacional, es pertinente su estudio a fin de analizar su comportamiento en los últimos años, así como, analizar sus fortalezas y debilidades y finalmente esbozar algunas recomendaciones que sirvan de utilidad para los exportadores de este producto y al gobierno con el fin de que se pueda desarrollar lineamientos y estrategias que apoyen al desarrollo de este producto exportable, tan valorado por sus características en el mundo.

## **1.2. Delimitaciones de la investigación**

### **1.2.1. Delimitación Espacial**

Para el desarrollo del estudio, se ha tomado como referencia todas las exportaciones de granadas de Perú del 2017 y 2022, así como las condiciones comerciales durante ese tiempo, como base para el análisis de este estudio.

### **1.2.2. Delimitación temporal**

La investigación se ha llevado a cabo en entre los meses de marzo a junio del año 2023.

### **1.2.3. Delimitación conceptual**

El propósito del estudio es examinar el comportamiento de las exportaciones de granada peruana y las influencias en ese comportamiento a lo largo del análisis.

## **1.3. Formulación del problema**

### **1.3.1. Problema general**

¿Cómo los términos de intercambio se relacionan con las exportaciones de granada del Perú, periodo 2017 – 2022?

### **1.3.2. Problemas específicos**

a) ¿Cómo el precio de la granada se relaciona con el nivel de exportaciones, periodo 2017 -2022?

- b) ¿Cómo el crecimiento económico del principal importador se relaciona con el nivel de exportaciones de granada del Perú, periodo 2017 – 2022?
- c) ¿Cómo el tipo cambio real multilateral se relaciona con el nivel de exportaciones de granada, periodo 2017 -2022?

#### **1.4. Objetivos de investigación**

##### 1.4.1. Objetivo general

Determinar cómo los términos de intercambio se relacionan con las exportaciones de granada del Perú, periodo 2017 – 2022.

##### 1.4.2. Objetivos específicos

- a) Analizar si el precio de la granada se relaciona con el nivel de exportaciones, periodo 2017 -2022.
- b) Determinar si el crecimiento económico del principal importador se relaciona con el nivel de exportaciones de granada del Perú, periodo 2017 – 2022.
- c) Analizar si el tipo cambio real multilateral se relaciona con el nivel de exportaciones de granada, periodo 2017 -2022.

## **1.5. Justificación e importancia de la investigación**

### **2.5.1 Justificación**

El estudio de la relación entre los términos de intercambio y el nivel de exportación de la granada peruana es fundamental para ordenar las exportaciones que conforman las economías nacionales y locales donde predominan las exportaciones tradicionales.

Margen de mejora. población, por lo que es importante estudiar la evolución de las condiciones comerciales en el caso de las exportaciones de granada y su incidencia en el comportamiento de la actividad económica, teniendo en cuenta los diferentes escenarios que ofrece la economía internacional.

Lo anterior, junto con los resultados del estudio, servirán como introducción a futuras políticas macroeconómicas que ayudarán a mejorar la exportación de productos no tradicionales, especialmente productos agrícolas, beneficiando así a la economía regional del país.

### **2.5.2. Importancia**

En este estudio probaremos la hipótesis de que los términos de intercambio tienen un impacto significativo en la actividad exportadora de granada peruana, afectando o beneficiando a productores individuales y empresas comprometidas con los proyectos, la inversión y las tasas de crecimiento regional, así como al país.

Por lo tanto, este puede considerarse un evento favorable, ya que a medida que mejoran las condiciones comerciales, se promueve el

crecimiento económico por el aumento de la exportación de bienes no tradicionales y viceversa.

## **1.6. Alcances y limitaciones en la investigación**

### **1.6.1. Alcances**

El proyecto de investigación tiene un enfoque social y trata sobre los efectos multiplicadores de la misma actividad de comercio exterior, como el crecimiento de industrias afines como empaque, etiquetado y embalaje, así como el incremento del valor de las exportaciones. demanda laboral. Las áreas en las que operen requerirán todas las actividades relacionadas con las operaciones de comercio internacional.

### **1.6.2. Limitaciones**

La ausencia de todas las series temporales de las variables en estudio que fueron necesarias para el desarrollo de este trabajo de investigación fue la única restricción que pudimos encontrar.

### **1.6.3. Viabilidad**

Nuestra investigación es viable porque contamos con los recursos materiales, tecnológicos, financieros y tiempo para llevarla a cabo.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes relacionados con la investigación**

##### **2.1.1. En el ámbito Internacional**

##### **2.1.2. En el ámbito nacional**

Cárcamo, G. (2018), en su tesis “El mercado holandés: identificación de una oportunidad de exportación de granada de la región de Arequipa, para los años 2018-2022”, Universidad Católica de Santa María, Arequipa, Perú.

El objetivo principal es evaluar el potencial de exportación de granadas de la región de Arequipa al mercado holandés. La evaluación de la información macro y microambiental puede ayudar a desarrollar estrategias de gestión adecuadas para la exportación directa de granadas. El estudio comienza con un análisis estratégico que proporciona una imagen del entorno de exportación de que Holanda es la mejor ventana de negocios para la comercialización de granada.

Después del desarrollo detallado de los pronósticos de oferta y demanda, es necesario especificar la capacidad instalada en función del volumen de producción requerido para el mercado objetivo.

El proyecto procesó 4338 cajas/contenedores, cada uno con un peso de 4 kg.

El envasador recibe salas debidamente acondicionadas con cámaras frigoríficas aptas para almacenar granadas. Una vez que se determina el tamaño de la fábrica, se determina el proceso de producción y su secuencia y requisitos de producción.

Finalmente, el investigador realizó un estudio económico financiero donde un porcentaje del financiamiento fue a través de las entidades bancarias, los CPI's financieros mostraron que el VAN, TIR, TIRF, TIR económica y financiera fueron mayores a cero y mayores que el COC, por lo que se pudo demostrar que el proyecto de exportación de granada a Holanda es viable.

Juli, C., (2017), Las exportaciones como factor de la balanza comercial determinante en el crecimiento económico del Perú en el periodo, 2000 – 2012. Universidad Nacional de Puno, Perú.

Al analizar la balanza comercial en periodo de la investigación, se observó que las exportaciones como factor de la balanza comercial fueron negativas en los primeros años de la década pasada y desde entonces han mejorado significativamente hasta la fecha. En los dos primeros años del período de investigación, la balanza comercial del Perú fue negativa,

alcanzando -\$403 millones en el 2000 y -\$179 millones en el 2001; desde entonces el saldo ha sido positivo, alcanzando los 5.232 millones de dólares americanos en ese periodo.

De la clasificación de las exportaciones totales, la mayor influencia en el crecimiento económico del Perú es: las exportaciones mineras. Este resultado se debe a que Perú es el mayor productor mundial de plata y el segundo productor mundial de cobre y zinc, que contribuye significativamente a la balanza comercial, el sector agropecuario también contribuye a este sector con la enorme dinámica de las exportaciones de café y quinua, que han crecido mucho en los últimos años, por ser un producto de exportación no tradicional y, por último, está la industria pesquera.

A nivel desagregado, el tamaño del impacto de estas variables sobre el PIB es muy importante para la balanza comercial, ya que su tamaño resulta en un superávit comercial.

Las variables más importantes que afectan las exportaciones totales en la balanza comercial, se tienen a los términos de intercambio, el tipo de cambio real y el PIB de los Estados Unidos, que explican el crecimiento económico del Perú.

## **2.2.Bases Teóricas**

### **2.2.1. La Balanza de Pagos**

Se entiende que es un documento contable que resume toda la información sobre las distintas operaciones económicas tales como son: compra, venta de bienes y servicios, flujo de capital y otros conceptos, que

el estado realiza a nivel global, incluye las relaciones económicas entre residentes y no residentes del país (Software DELSOL, 2023).

Es un importante indicador macroeconómico, pues no da a conocer de una manera muy confiable el estado de la economía nacional. Puede significar la entrada de fondos del extranjero al país y la salida de fondos del país debido a la importación y exportación de bienes, prestación de servicios, flujo de capital en un período de tiempo determinado (Software DELSOL, 2023).

La estructura de la balanza de pagos incluye los siguientes conceptos:

- saldo de la cuenta corriente.
- saldo de la cuenta de capital.
- Saldo de la cuenta financiera.
- Explicación de errores y omisiones.

Los datos de todos estos indicadores se refieren a todas las empresas de propiedad estatal, tanto las empresas del sector público (estados, regiones autónomas, municipios, instituciones estatales) como del sector privado (Software DELSOL, 2023).

Una regla general simple para las cuentas de la balanza de pagos es que cualquier transacción que requiera el pago de los ciudadanos de un país crea un déficit en las cuentas de la balanza de pagos.

Las cuentas corrientes registran transferencias de dinero e intercambios de bienes y servicios.

Los costos de envío, las regalías y los intereses son ejemplos de servicios. Además, los servicios incluyen los ingresos netos por inversiones, los intereses y las ganancias de nuestros valores extranjeros menos las ganancias de los valores nacionales de los inversionistas extranjeros. Los obsequios, las concesiones y las remesas son todos tipos de pagos de transferencia. la armonía El comercio solo rastrea el intercambio de bienes (Dornbusch, et al., 2009).

Las exportaciones deben superar a las importaciones más las transferencias netas a extranjeros para que la cuenta corriente esté en números negros. En otras palabras, esta cuenta está en números negros si se recibe más dinero del comercio de bienes y servicios del que se gasta.

Las cuentas de capital se utilizan para realizar un seguimiento de las compras y ventas de activos, incluidas acciones, bonos y bienes inmuebles. Un superávit de la cuenta de capital (también conocido como entrada neta de capital) ocurre cuando entra más dinero de la venta de activos como acciones, bonos, bienes raíces, depósitos bancarios y otros activos que el que pagamos para comprar capital extranjero.

El hecho de que los particulares y las empresas tengan que pagar por los bienes adquiridos en el extranjero es la base de los pagos internacionales.

Si los gastos de una persona superan sus ingresos, debe pedir dinero prestado o vender activos para compensar la diferencia.

Asimismo, un país con déficit de balanza de pagos, es decir, un país que gasta más en el extranjero de lo que gana con las exportaciones al resto del mundo, debe vender activos o pedir prestado en el extranjero

para cubrir el déficit. Como resultado de estos préstamos y ventas, la cuenta de capital público se encuentra en el balance positivo. Por lo tanto, cualquier déficit corriente debe ser financiado.

Vender activos en el extranjero o pedir prestado en el extranjero son dos formas en que las personas financian los déficits de cuenta corriente. Además, el gobierno puede optar por vender sus reservas de divisas en el mercado de divisas para cubrir el déficit de las partidas corrientes de la balanza de pagos y reducir así sus reservas de divisas (Dornbusch, et al., 2009).

Por el contrario, en épocas de superávit, el sector privado puede utilizar los ingresos en divisas para pagar la deuda o comprar activos extraterritoriales, o el banco central puede optar por comprar los ingresos (netos) en divisas del sector privado y agruparlos. a tu reserva. El superávit general de la balanza de pagos es otro nombre para el aumento de las reservas oficiales.

### **2.2.2. Términos de Intercambio**

Tovar y Chuy (2000), la definen como los términos de intercambio en la relación que existe entre los precios de los productos de exportación y los precios de los productos de importación.

Un aumento o disminución en el índice de términos de intercambio a lo largo del tiempo indica cuando el valor de las exportaciones aumentó o disminuyó. Esto sugiere que el país puede

llegar a importar una mayor/menor cantidad de bienes para un nivel dado de exportaciones (Tovar & Chuy, 2000).

Barragán B. y Gómez P. (2004), Uno de los siete subsectores que indican indicadores de actividad económica son los términos de intercambio, también conocidos como términos de intercambio reales, son los que permiten realizar el análisis de los indicadores de actividad económica en el comercio internacional.

Para Nuñez del Prado (1971), son los que expresan cambios en el poder adquisitivo de un volumen de exportaciones, muestran cómo ha cambiado la relación de precios a lo largo del tiempo. Por otro lado, Krugman y Obstfeld (2006), argumentan que la única razón para exportar es financiar las importaciones necesarias del país, beneficios, operaciones comerciales favorables.

Uno de los objetivos de las transacciones, que los autores creen; esto se logra a través de reglas comerciales; muestra la relación entre el precio promedio que recibe un país cuando exporta y el precio promedio que paga cuando importa

Por otro lado, para poder calcular esta pérdida o la ganancia beneficio de las operaciones realizadas, es necesario utilizar el indicador de condiciones de negociación (Rodríguez O. , 1980)

### **2.2.3. Índice**

El Banco Central del Ecuador se refiere a los términos de intercambio como “la relación entre el índice de precios de exportación y el índice de precios de importación”.

Existe esta relación en la medida en que el país puede suministrar cantidades comercializadas debido a cambios en los precios de los productos. Para Eatwell et al., (1987), interpretan el índice de términos de intercambio como el valor relativo de las exportaciones a las importaciones, calculado como la relación del año base entre el índice de precios de exportación e importación.

Dutailly (1983) explica en detalle que normalmente es imposible obtener precios absolutos, por lo que se utiliza el índice de precios del año de referencia para evaluar la evolución de las condiciones comerciales.

### **Ponderación de las exportaciones del producto en relación a las exportaciones totales del año base ( $w_i$ )**

Los productos seleccionados para el cálculo del ITI tienen mayor impacto o peso en el comercio, son los mismos en todos los años y representan el 80% de las exportaciones. Las materias primas importan no solo en el comercio bilateral del año base, sino también a lo largo de la historia de la producción (Dutailly, 1983).

### **Variación de los índices de precios, en dólares ( $P_i$ )**

Asumiendo que el año base es 2000, los cálculos requieren calcular el cambio anual en el índice de precios para productos seleccionados.

El precio se calcula al precio por defecto (FOB/tonelada). El índice de precios se calcula según el índice de Laspeyres porque este método requiere mantener la canasta base.

#### **2.2.4. Teoría del Deterioro de los Términos de intercambio**

Al igual que otros países latinoamericanos, Perú se ha convertido en un importante exportador.

En 1929, debido a la Gran Depresión, la demanda de productos latinoamericanos cayó, las fábricas de todo el mundo ya no necesitaban materias primas ya que la producción y el comercio se detuvieron. De acuerdo al artículo de Prebisch (2012), “El desarrollo económico de América Latina y algunos de sus principales problemas”, permite una caída de los términos de intercambio entre materias primas y alimentos (producidos por países en desarrollo como es el Ecuador, y productos industriales producidos por países desarrollados como es la UE).

Este supuesto es respaldado por CEPAL (2012), que muestra que cuando los precios de los productos básicos y los alimentos caen y los precios industriales aumentan, los países en desarrollo siempre sufren porque tienen que exportar más bienes e importar productos en la misma medida.

De acuerdo a Prebisch, el deterioro de las condiciones comerciales no solo ocurre durante una crisis, sino también en una tendencia conocida como tendencia. Por otro lado, Singer-Prebisch; apuntan a otras razones, como<. Cuando los países latinoamericanos

producen los mismos bienes, esto va a generar un aumento en la oferta, por lo tanto los precios van a bajar, imitando de esta manera los patrones de consumo de los países industrializados de la oferta y demanda.

### 2.2.5. Índice de precios - Teoría

Al elegir una fórmula para calcular un índice de precios, es importante considerar ciertas propiedades estadísticas deseables que el índice debe proporcionar (Tovar & Chuy, 2000):

- Proporcionalidad: si todos los precios cambian a la misma tasa, el índice de precios cambiará a esa tasa.
- Comparabilidad o Correspondencia: El índice debe permanecer constante hasta que cambie la unidad de medida (como la sal y el dólar).
- Tiempo inverso; si los valores de los dos pasos son opuestos, el cambio de velocidad en el segundo paso debe ser el opuesto al cambio de velocidad en el primer paso.
- Volatilidad, el índice sube cuando, en tiempos normales, uno o más precios suben y ninguno baja.
- Cambios de factores; el índice de precios multiplicado por el índice de cantidad correspondiente es igual al coeficiente de correlación de los valores de ambos períodos.

### **2.2.6. Las Exportaciones**

De acuerdo a Campos, Ingeniero de Plataformas Agrícolas del MINAGRI; “La exportación se define como un régimen aduanero que permite sacar legalmente las mercancías del recinto aduanero para su uso en el mercado.

Hoy en día, exportar se ha vuelto aún más importante para las empresas que hacen de las decisiones y oportunidades de exportación un requisito para su supervivencia, rentabilidad y crecimiento a largo plazo.

Es importante darse cuenta de que exportar no es una actividad esporádica o de corto plazo que difiere de un caso a otro, sino una actividad que requiere una visión y planificación de recursos de mediano y largo plazo.

Una empresa exportadora debe tener una buena razón para posicionarse y estudiar los mercados externos e identificar la exportación como una actividad estratégica.

Villanueva (1996), cita en su texto Desarrollo Agrícola que la agroexportación es valorada como un procedimiento complejo, donde interactúan un conjunto de agentes: productivos, de transformación y de servicios, teniendo como propósito final colocar un producto nacional en el mercado internacional y con el mayor valor agregado posible,

con el objetivo de poseer mejor rendimiento de rendimiento y un mejor desarrollo de trabajo productivo en la región.

El rubro agroexportador tiene mejores oportunidades de desarrollo a corto, mediano y largo plazo (Villanueva, 1996).

Hay mucha demanda en los mercados extranjeros, puesto que todas las organizaciones de los mercados internacionales coinciden en evaluar la situación económica para priorizar productos orgánicos.

El clima del Perú nos permite acceder a cosechas a lo largo del año, al contrario de lo que pasa en el hemisferio norte, donde la estacionalidad es muy pronunciada. Podría estimarse que nuestras exportaciones no tradicionales pueden cuadruplicarse en los próximos 6 años y que las agro exportaciones de productos no tradicionales podrían triplicarse, por lo que tendrá que evolucionar en productividad en los productos tradicionales y crear nuevos lugares competitivos para los productos no tradicionales”.

Considerando que el tema del trabajo está relacionado con la exportación de granadas, la base teórica son las actividades de comercio exterior, el mercado mundial; En este sentido, las teorías creen que el comercio exterior de bienes y servicios entre países y el comercio internacional con el costo de los productos producidos en otros países y la estructura de precios difiere, el país y este comercio traen grandes beneficios a la exportación de los países socios.

También requiere herramientas arraigadas en la política económica, que es un factor importante para cualquier negocio, especialmente los exportadores agrícolas, ya que afecta el resultado final del negocio.

Una de las plataformas más importantes para el comercio internacional y las empresas internacionales es considerar las ventajas que nos ha traído la globalización, que productos y servicios tienen costos relativamente bajos; por otro lado, las ventajas comparativas de los países y sus exportaciones afectan significativamente el nivel de los recursos naturales y la producción.

Entonces, algunos tienen ventajas, como el gas natural en Bolivia, algunos tienen bronce rico, como Chile, y algunos tienen petróleo, como Arabia Saudita y otros países con planicies cálidas y un clima apto para el cultivo de trigo sería Argentina, otros países con costa interior como Ecuador, al mismo tiempo algunos países como Chile tendrán empleos más calificados que nosotros los peruanos y tendrán la mejor base para el lugar de trabajo.

Exportar es el método más común de operación internacional para todas las empresas. En otras palabras, las empresas exportadoras hacen esto principalmente para aumentar los ingresos por ventas, lograr economías de escala en la producción y diversificar los puntos de venta (Daniels et al., 2018).

### **2.2.7. Tipos de Exportación**

- **Exportación Directa**

Esto sucede cuando las empresas buscan oportunidades de exportación por varias razones, especialmente: el mercado local se está reduciendo, los empresarios se dan cuenta de la importancia de ciertos mercados, los propietarios enfrentan el riesgo de hacer negocios a través de la exportación (SUNAT, 2005)

- **Exportación Indirecta**

Este tipo de exportación es adecuado para todas las empresas que no tienen experiencia o que aún no han ingresado a los mercados extranjeros para hacer negocios. En otras palabras, es un contrato donde el exportador actúa como intermediario.

Acceder a mercados extranjeros a través de distribuidores o intermediarios (también conocidos como brokers) es por tanto una ventaja competitiva en sí misma, utilizando la tecnología y las telecomunicaciones para posicionar su negocio (SUNAT, 2005)

### **2.2.8. Características de las Exportaciones**

Entre las características más importantes de la exportación tenemos:

- Crear otra fuente de ingresos.

- Concluye con una apuesta absoluta por el mercado local.
- Diversificación de la preparación de la ejecución en el mercado único.
- Mayor rendimiento que resulta en costos unitarios más bajos.
- Permite un uso más eficiente de la capacidad productiva.
- Mejorar la calidad y competitividad de los productos a través de la competencia internacional.

### **2.3. Definiciones conceptuales**

#### **Políticas macroeconómicas**

Afecta a la región o a todo el país. Es responsable de los sistemas financieros, monetarios y comerciales, así como del crecimiento económico, los tipos de cambio nacionales, la inflación, el empleo y el desempleo (Moreno, 2013)

#### **Competitividad**

Se refiere a la posición de una empresa o país con el fin de generar más ingresos para su país y tener mejores oportunidades en los mercados extranjeros (Begazo, 2004)

#### **Exportación FOB**

Se refiere a productos vendidos desde un país específico en el extranjero (mercado internacional) y el precio se calcula después de la entrega al país exportador (BCR, 2023).

### **Exportaciones tradicionales**

Las exportaciones a gran escala suelen ser las más importantes; Entre ellos se encuentran los minerales, el petróleo y sus derivados, en la agricultura - azúcar, algodón (BCRP, 2023).

### **Exportaciones no tradicionales**

Esto se refiere a la exportación de nuevos productos que se han convertido (productos de valor agregado) y, a veces, aún no se comercializan internacionalmente (BCRP, 2023)

### **Precio FOB**

Este es el precio al cual el costo de exportar productos excede el costo de enviar los bienes al exterior; por lo tanto, incluye los costos de fabricación, los costos de entrega a domicilio desde los centros de fabricación hasta los centros de entrega, y los costos de aduana y almacenamiento (BCRP, 2023).

## **3. PLANTEAMIENTO DE HIPOTESIS**

### **3.1. Hipótesis general**

#### **Hipótesis Nula**

Los términos de intercambio no se relacionan con las exportaciones de granada del Perú, periodo 2017-2022.

### **Hipótesis Alterna**

Los términos de intercambio se relacionan con las exportaciones de granada del Perú, periodo 2017-2022.

### **3.2. Hipótesis específicas**

#### **Primera Hipótesis**

##### **Hipótesis Nula**

El precio de la granada no se relaciona con el nivel de exportaciones, periodo 2017 - 2022.

##### **Hipótesis Alterna**

El precio de la granada se relaciona con el nivel de exportaciones, periodo 2017 - 2022.

#### **Segunda Hipótesis**

##### **Hipótesis Nula**

El crecimiento económico del principal importador no se relaciona con el nivel de exportaciones de granada del Perú, periodo 2017 – 2022.

##### **Hipótesis Alterna**

El crecimiento económico del principal importador se relaciona con el nivel de exportaciones de granada del Perú, periodo 2017 – 2022.

### **Tercera Hipótesis**

#### **Hipótesis Nula**

El tipo cambio real multilateral se relaciona con el nivel de exportaciones de granada, periodo 2017 -2022.

#### **Hipótesis Alterna**

El tipo cambio real multilateral no se relaciona con el nivel de exportaciones de granada, periodo 2017 -2022.

### **3.3. Definición y operacionalización de variables**

**Variables:** Términos de Intercambio, Precio, Tipo de cambio real multilateral y Crecimiento de economías demandantes

**Tabla 1***Variables*

Variables	Definición	Indicadores	Escala
Términos de Intercambio	Términos utilizados en el comercio internacional y en la economía, mide el desarrollo relativo de los precios de las materias primas importadas y exportadas de un país	Índice de precios - exportaciones Índice de precios - importaciones	Ratio
Precio	Valor del producto en el mercado.	Precio internacional	
Tipo de cambio real multilateral	Valor de la moneda local en relación al dólar.	Precio de la moneda en términos de otra.	
Crecimiento economías demandantes del producto	Evolución del producto bruto interno.	PBI	

**Variable 2:** Exportaciones de Granadas del Perú

Variable	Definición	Indicadores	Escala
Exportación de Granada	Es el proceso por el cual son eliminadas las barreras al comercio internacional, tales como, licencias de importación, permisos previos, aranceles.	Total exportaciones FOB dólares/Kilos	Ratio

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Tipo de investigación**

Las características de este estudio son puras o fundamentales porque se va a determinar la relación entre los términos de intercambio y el nivel de exportaciones peruanas, esto va a ser en base a la búsqueda de información secundaria.

Los resultados obtenidos ayudarán a replicar las teorías existentes sobre este tema.

#### **3.2. Diseño de investigación**

El estudio es de diseño no experimental porque el fenómeno ocurre en un medio natural y luego se analiza, es decir, no se ha realizado ninguna manipulación, modificación o cambio de la condición o características de los datos, es longitudinal, ya que los datos que se han recopilado, corresponden a una serie temporal.

### **3.3. Métodos de investigación**

El método de investigación es descriptivo, relacional, ya que primero se describen los factores que afectan las exportaciones de granada del Perú y posteriormente el grado de asociación entre dichos factores de exportación en los términos de intercambio del Perú.

### **3.4. Población y muestra**

#### **3.4.1. Población**

El universo poblacional incluye la evolución temporal de las variables estudiadas en el Perú, es decir, las exportaciones de granada del Perú, las condiciones comerciales, entre otras.

Por tanto, incluye todos los datos disponibles sobre estas variables en las instituciones públicas encargadas de dicha recogida y tratamiento.

#### **3.4.2. Muestra**

Los datos obtenidos para la investigación, son todas las series temporales que miden las exportaciones económicas de granada de Perú y los términos de intercambio, en el período de tiempo comprendido entre los años 2017-2022.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de investigación**

Para la investigación se tuvo en cuenta la información secundaria mediante el método de análisis de contenido sobre las variables identificadas en este estudio.

### **3.6. Procesamiento y análisis de información**

La técnica utilizada es la de estadística descriptiva e inferencial para procesar y sistematizar la información obtenida de las bases de datos, la cual se presentó en tablas y gráficos, las misma que van con su respectivo análisis.

Asimismo, las pruebas estadísticas que se utilizarán para confirmar las hipótesis propuestas en el estudio se basaron en los resultados de la prueba de normalidad, de acuerdo al Test paramétrico de Pearson, en el estudio hay normalidad, por lo que no fue necesario utilizar el Coeficiente Rho de Spearman para contrastar las hipótesis planteadas en este trabajo de investigación.

## CAPITULO IV

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 4.1. Producción de granada por regiones

En la tabla 2, podemos apreciar que el 87,7% de la producción nacional de granada la produce la región de Ica, seguido levemente por la región de Arequipa, la cual produce solamente el 4.9% al año 2021. De otro lado, la producción de Ica ha crecido en un 4.12% respecto al año anterior, no así la región de Arequipa la cual ha descendido en 1.57%.

*Tabla 2*

*Producción de granada por regiones (TM)*

Región	2019	2020	2021
Ica	39359	53149	55339
Arequipa	3072	3128	3079
Lima	1346	1742	2093
Lambayeque	1842	2176	1810
La Libertad	441	542	467
Ancash	122	235	176
Tacna	98	146	131
Apurímac	15	14	14
Moquegua	28	28	11

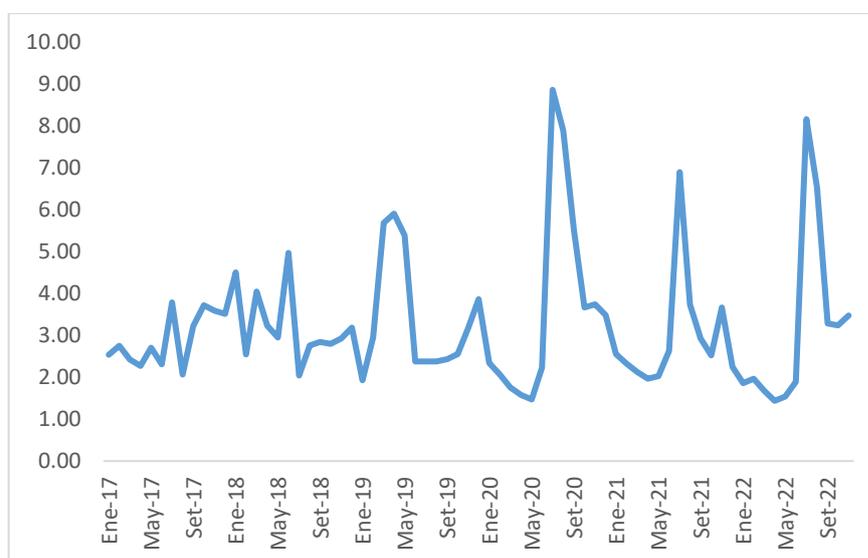
Nota: Obtenido de  
MIDAGRI

#### 4.2. Precio de la granada en el mercado mundial

La figura 1, nos muestra la evolución de los precios internacionales de la granada, al respecto, podemos indicar que los mayores precios del producto durante los últimos tres años se concentran en el mes de julio de cada año, así mismo, el precio en dicho periodo se ha incrementado gradualmente, llegando a situarse en promedio en 8 dólares/Kg.

**Figura 1**

*Precio US\$ por Kilo*



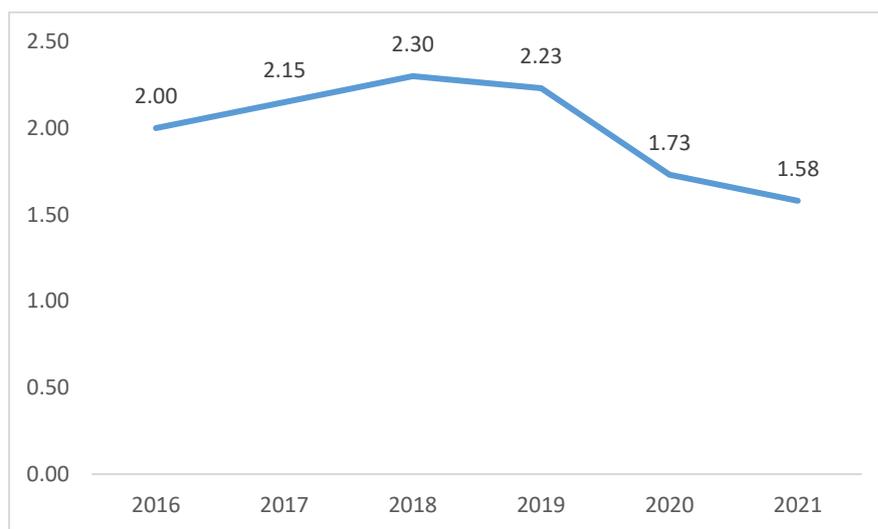
Nota. Fuente: Veritrade (2023)

De otro lado, en la figura 2, se observa la evolución de los precios del kilo de granada en chacra en soles, como se puede apreciar estos precios han venido disminuyendo, sin embargo, como se ha analizada anteriormente el precio de

exportación es muy superior, esto nos permite tener una idea del margen de ganancia que se obtiene en el mercado internacional.

**Figura 2**

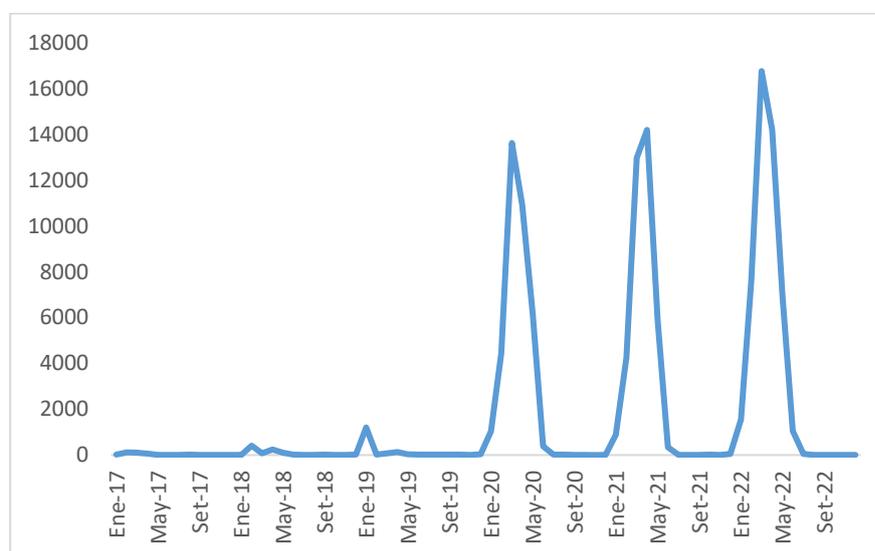
*Precio anual en chacra de granada (S/. por Kg)*



### 4.3. Volumen de exportación de granada

En la figura 3, se observa la evolución de las exportaciones de granada expresadas en toneladas métricas, al respecto, podemos apreciar que este producto obedece a una estacionalidad, es decir, que la producción se produce entre los meses de marzo a mayo de cada año.

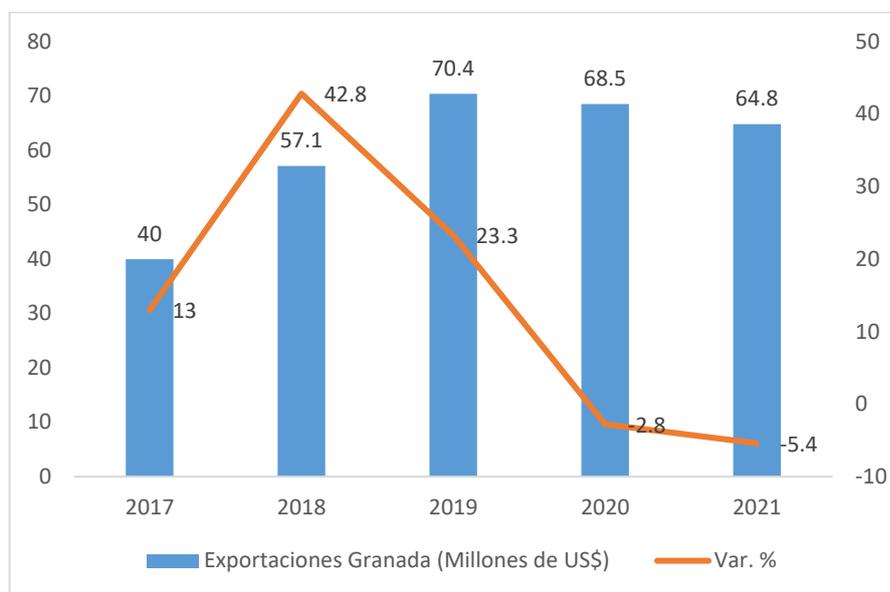
De otro lado, en la figura 4, se puede apreciar la producción expresada en millones de dólares viene decreciendo, esto debido a la disminución del precio del producto del año 2021 respecto al año anterior, a excepción de los meses de estacionalidad del producto.

**Figura 3***Volumen de exportación TM*

#### 4.4. Volumen de exportación

La figura 4, nos muestra la evolución de las exportaciones de granada en millones de dólares, como se puede apreciar al año 2021 se observa una caída del 5.4% respecto al año anterior, de otro lado, el total de exportaciones al año 2021 ha ascendido a 64.8 millones de dólares.

Así mismo, es necesario precisar que la exportación de este producto pasa por el mercado de Holanda para ser distribuido a todo Europa como veremos más adelante.

**Figura 4***Exportaciones Granada (Millones de US\$)*

#### 4.5. Evolución de la superficie cosechada de granada

De la figura 5, se puede apreciar la evolución de la superficie cosechada del producto granada, en ese sentido, podemos indicar que ha venido incrementándose a partir del año 2020 en adelante, llegando a ser de 2.778 Has, lo cual implica un crecimiento respecto al año anterior del 6.8%, esto debido al incremento de la demanda del mercado internacional.

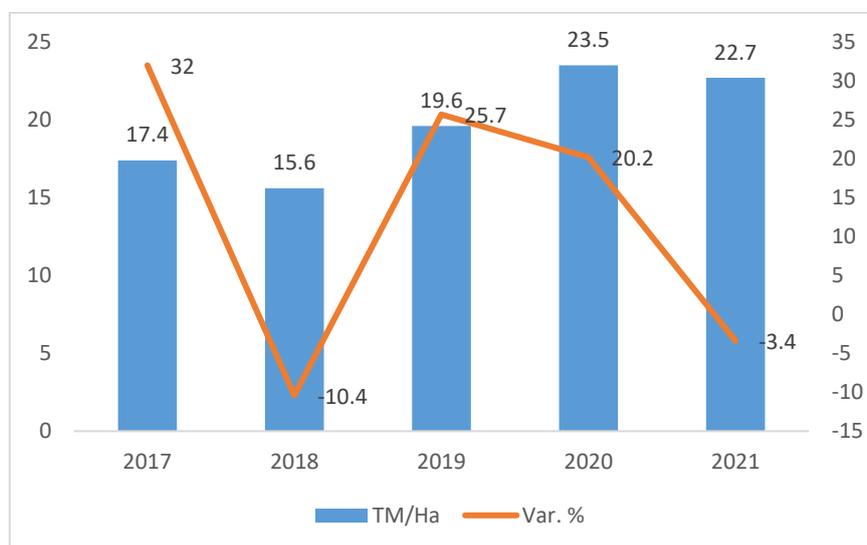
**Figura 5**

*Evolución anual de la superficie cosechada de la granada (Ha)*



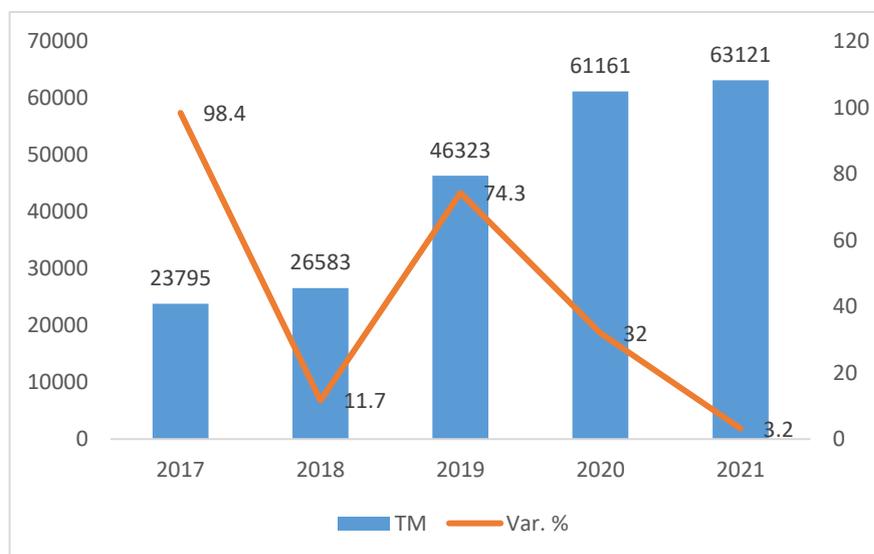
#### **4.6. Evolución anual del rendimiento de la granada**

La figura 6, nos da a conocer el rendimiento de la granada en TM por hectárea, en ese sentido, podemos indicar que cayó en 3,4% en año 2021 respecto al año anterior, llegando a ser de 22.7 TM/Ha., esto debido a factores exógenos como la crisis sanitaria, así como, los efectos del cambio climático.

**Figura 6***Evolución anual del rendimiento de la granada (TM/Ha)*

#### 4.6. Evolución de la producción nacional de granada

La figura 7, nos muestra la evolución de la producción nacional de granada expresada en toneladas métricas, al respecto se puede apreciar que ha habido un crecimiento en el año 2021 respecto al año anterior del 3.2%, es decir, 63.121 TM, dado el incremento de la demanda por este producto, los productores nacionales están volcándose a la producción de este producto, cuyo destino principal es el mercado internacional.

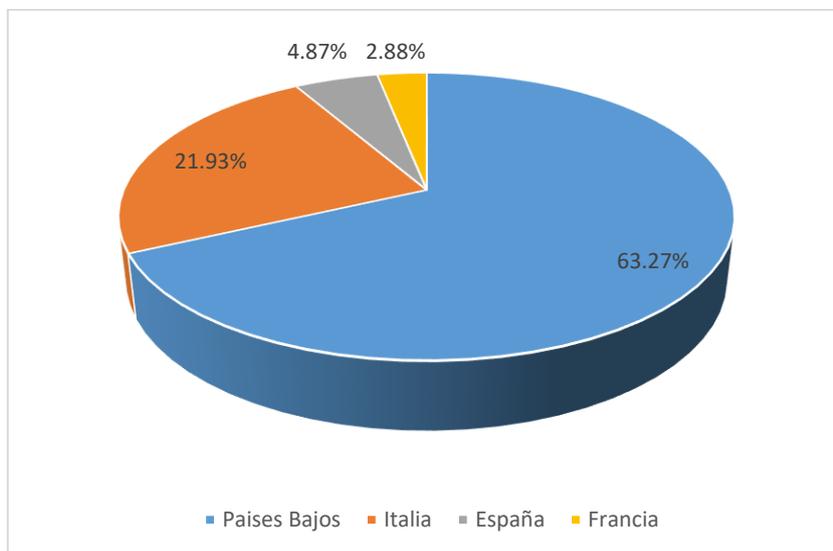
**Figura 7***Evolución anual de la producción nacional de granada (TM)*

#### 4.7. Destino de las exportaciones de granada por países

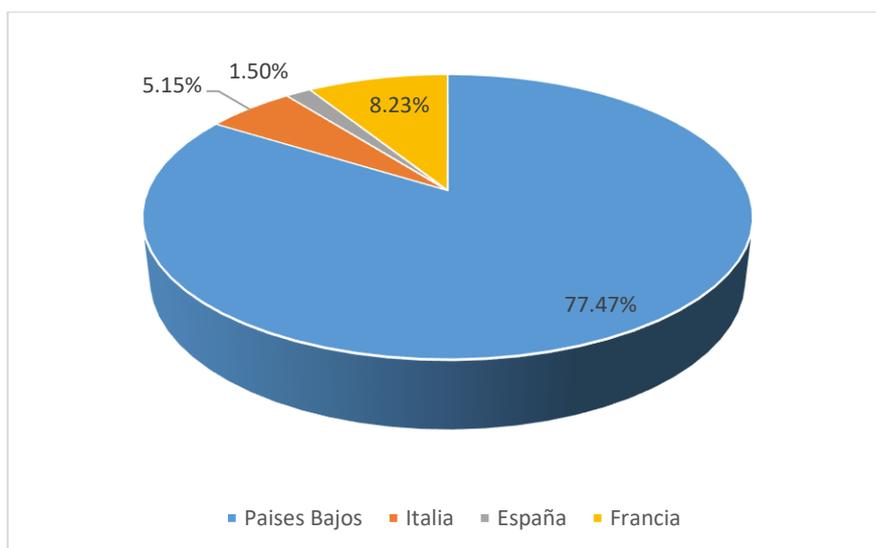
La figura 8 y 9, nos muestra el destino de las exportaciones de granada al mundo, al respecto podemos indicar que para el año 2021 y 2022 la participación de los países bajas ha sido de 77.47% y 63.27% respectivamente, siendo el principal país al cual se destinan las exportaciones, así mismo, existen otros países principalmente europeos, tales como, Italia, Francia y España que también demanda el producto.

**Figura 8**

*Destino de las exportaciones de granada por países – 2022*

**Figura 9**

*Destino de las exportaciones de granada por países – 2021*

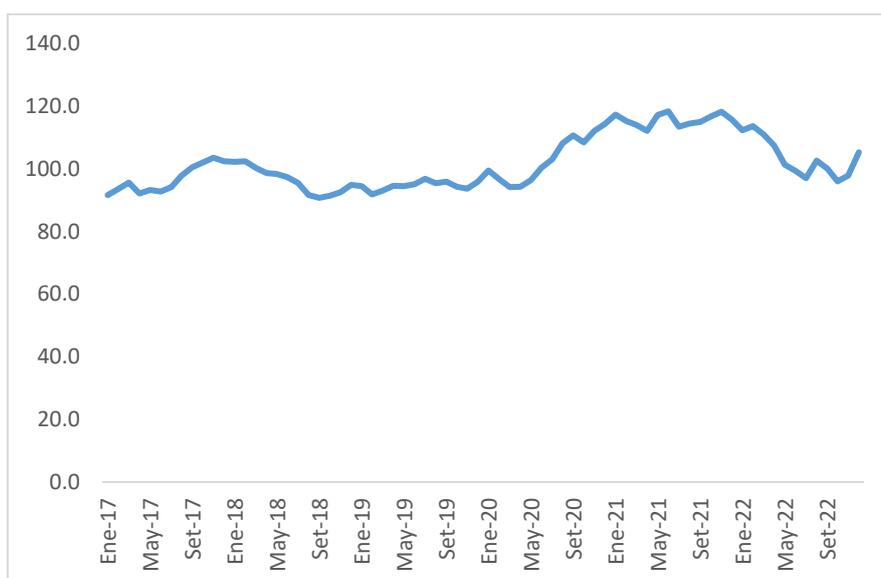


#### 4.8. Evolución del PBI de los países Bajos

La figura 10, nos da a conocer la evolución de producto bruto interno – PBI de los países, quienes demandan la mayor producción de granada, al respecto podemos apreciar que al año 2022, ha tenido un crecimiento del 7.6% respecto al año anterior, lo cual implica una recuperación importante después de la pandemia sanitaria que experimento el mundo.

**Figura 10**

*Comportamiento del PBI-Países Bajos*



## CAPITULO V

### COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

#### 4.1. Prueba de normalidad de las series

La tabla 3, nos da a conocer la prueba de normalidad de las series utilizadas en la presente investigación, al respecto, dado que se cada serie cuenta con 72 datos, hemos utilizado el test de Kolmogorov-Smirnov, así mismo, de los resultados obtenidos de la prueba podemos concluir que las series no tienen una distribución normal, en ese sentido se utilizó en coeficiente de correlación de Rho Spearman, con la finalidad de determinar el grado de relación entre las variables planteadas en las hipótesis, así como el sentido de las mismas.

**Tabla 3**

*Normalidad de las series*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PBI_Paises_Bajos	0.147	72	0.001	0.885	72	0.000
Tipo_cambio_real_multilateral	0.198	72	0.000	0.848	72	0.000
Terminos_Intercambio	0.147	72	0.001	0.885	72	0.000
Total_Exportaciones_FOB_US\$	0.382	72	0.000	0.509	72	0.000
Precio_US\$_Kilo	0.175	72	0.000	0.821	72	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

## 5.2. Hipótesis general

H1: Los términos de intercambio se relacionan con las exportaciones de granada del Perú, periodo 2017-2022

**Tabla 4**

*Correlación entre los términos de intercambio y el Total de exportaciones*

*FOB de granada*

			Terminos_Intercambio	Total_Exportaciones_FOB_US\$
Rho de Spearman	Terminos_Intercambio	Coeficiente de correlación	1	,262*
		Sig. (unilateral)		0.013
		N	72	72
	Total_Exportaciones_FOB_US\$	Coeficiente de correlación	,262*	1
		Sig. (unilateral)	0.013	
		N	72	72

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (unilateral).

Análisis:

De los resultados que se muestran en la tabla 4, producto de la aplicación del test de correlación de Rho Spearman, el cual representa el 26.2%, en ese sentido podemos deducir que existe una baja relación entre las variables

estudiadas términos de intercambio y exportaciones FOB de granada, expresada en dólares, así mismo, esta relación es positiva.

En resumen, se acepta la hipótesis alterna, dado el nivel de significancia del 5%, unilateral, y teniendo en cuenta el p-valor de 0.013, nos permite estadísticamente plantear dicha relación.

## 5.1. Hipótesis específicas

### 5.1.1. Hipótesis específica precio de la granada y nivel de exportaciones

H1: El precio de la granada se relaciona con el nivel de exportaciones, periodo 2017 - 2022.

**Tabla 5**

*Correlación entre el precio de la granada y el nivel de exportaciones*

			Total_Exportaciones_FOB_US\$	Precio_US\$_Kilo
Rho de Spearman	Total_Exportaciones_FOB_US\$	Coeficiente de correlación	1.000	-,494**
		Sig. (unilateral)		0.000
		N	72	72
	Precio_US\$_Kilo	Coeficiente de correlación	-,494**	1.000
		Sig. (unilateral)	0.000	
		N	72	72

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

Análisis:

De los resultados que se muestran en la tabla 5, producto de la aplicación del test de correlación de Rho Spearman, el cual representa el 49.4%, en ese sentido podemos deducir que existe una alta relación entre las variables estudiadas precio de la granada y el total de exportaciones del producto, expresada en dólares, así mismo, esta relación es negativa.

En resumen, se acepta la hipótesis alterna, dado el nivel de significancia del 1%, unilateral, y teniendo en cuenta el p-valor de 0.000 nos permite estadísticamente plantear dicha relación.

#### **5.1.2. Hipótesis específica crecimiento económico del principal importador y el nivel de exportaciones**

H1: El crecimiento económico del principal importador se relaciona con el nivel de exportaciones de granada del Perú, periodo 2017 – 2022.

**Tabla 6**

*Correlación entre el crecimiento del principal importador y el nivel de exportaciones*

			Total_Exportaciones_FOB_US\$	PBI_Paises_Bajos
Rho de Spearman	Total_Exportaciones_FOB_US\$	Coefficiente de correlación	1	0.523**
		Sig. (unilateral)		0.001
		N	72	72
	PBI_Paises_Bajos	Coefficiente de correlación	0.523**	1
Sig. (unilateral)		0.001		
N		72	72	

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (unilateral).

#### Análisis:

De los resultados que se muestran en la tabla 6, producto de la aplicación del test de correlación de Rho Spearman, el cual representa el 52.3%, en ese sentido podemos deducir que existe una alta relación entre las variables estudiadas total de exportaciones de granada y el comportamiento de los países bajos, así mismo, esta relación es positiva.

En resumen, se acepta la hipótesis alterna, dado el nivel de significancia del 5%, unilateral, y teniendo en cuenta el p-valor de 0.001 nos permite estadísticamente plantear dicha relación.

### 5.1.3. Hipótesis específica tipo de cambio multilateral y el nivel de exportaciones

H1: El tipo cambio real multilateral no se relaciona con el nivel de exportaciones de granada, periodo 2017 -2022.

**Tabla 7**

*Correlación entre el tipo de cambio real multilateral y el nivel de exportaciones*

		Total_Exportaciones_FOB_US\$	Tipo_cambio_real_multilateral
Rho de Spearman	Total_Exportaciones_FOB_US\$	1	0.413**
			0.002
		72	72
	Tipo_cambio_real_multilateral	0.413**	1
		0.002	
		72	72

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (unilateral).

Análisis:

De los resultados que se muestran en la tabla 7, producto de la aplicación del test de correlación de Rho Spearman, el cual representa el 43.1%, en ese sentido podemos deducir que existe una baja relación entre las variables

estudiadas total de exportaciones de granada y el comportamiento del tipo de cambio real multilateral, así mismo, esta relación es positiva.

En resumen, se acepta la hipótesis alterna, dado el nivel de significancia del 5%, unilateral, y teniendo en cuenta el p-valor de 0.002 nos permite estadísticamente plantear dicha relación.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** El 87,7% de la producción nacional de granada es producida en la región de Ica, seguido levemente por la región de Arequipa, la cual produce solamente el 4.9% al año 2021. De otro lado, la producción de Ica ha crecido en un 4.12% respecto al año anterior, no así la región de Arequipa la cual ha descendido en 1.57%. Lo que nos lleva a concluir que la mayor producción del producto se concentra en una sola región del país.

**SEGUNDA:** Los mayores precios del producto durante los últimos tres años se concentran en el mes de julio, así mismo, el precio en estos periodos se ha incrementado gradualmente, llegando a situarse en promedio en 8 dólares/Kg, el último año, el mismo que es muy superior a los precios en chacra, los cuales al año 2021 han llegado a ser de S/. 1.58 por Kg.

**TERCERA:** La evolución de las exportaciones de granada en millones de dólares, al año 2021 fue de 64.8 millones de dólares, así mismo, se observa una caída del 5.4% respecto al año anterior. Así mismo, es necesario precisar que la exportación de este producto no se hace directamente al país exportador, sino más bien pasa por el mercado de Holanda para ser distribuido a todo Europa.

**CUARTA:** Respecto al destino de las exportaciones de granada al mundo, podemos indicar que para el año 2021 y 2022 la participación de los países bajos ha sido de 77.47% y 63.27% respectivamente, siendo el

principal país al cual se destinan las exportaciones, así mismo, existen otros países principalmente europeos, tales como, Italia, Francia y España que también demanda el producto directamente, pero en menor cuantía.

## **SUGERENCIAS**

**PRIMERA:** Se debe promover el cultivo de la granada en otras regiones del país que tengan las condiciones climáticas necesarias, como es el caso de la región de Tacna, entre otras zonas potenciales del país, lo cual permitirá incrementar la oferta para exportaciones y de esta manera abrir nuevos mercados para el producto, generando a la vez efectos multiplicadores.

**SEGUNDA:** Debe propenderse a consolidar a los productores de granada del país, a través de una asociación exportadora, con la finalidad de poder exportar directamente al mercado mundial, lo que permitirá obtener mejores precios y por ende una mayor capitalización.

**TERCERA:** Los productores de granada deben encontrar un canal de comercialización directo, que se sustente sobre el entendimiento pleno de la cultura del país al pretenda ingresar, con la finalidad de disminuir la distancia psicológica que existe actualmente y que le obliga a tercerizar sus productos.

**CUARTA:** Al ser Holanda el país que concentra la mayor importación de granada del Perú, es pertinente ampliar la cartera de importadores del producto, con la finalidad de venderles directamente y aprovechar la cultura del país receptor del producto, con el propósito de crear un mayor valor agregado dentro de la industria de alimentos del mundo.

## Referencias

- Barragán B., E., & Gómez P., K. (2004). *La apertura comercial del Ecuador, sus efectos en la economía ecuatoriana y el mercado para el financiamiento de las exportaciones. período 1990 - 2002*. Escuela Superior Politecnica del Litoral, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de Recuperado de <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/5622>
- Begazo, J. (2004). La competitividad y los clusters como elemento de desarrollo del país. *Gestión en le tercer milenio*, 13(7), 45-55. Obtenido de [https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v07\\_n13/a07.htm](https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v07_n13/a07.htm)
- Cárcamo, G. (2018). *El Mercado Holandés: Identificación de una Oportunidad de Exportación de Granada de la Región de Arequipa, para los Años 2018-2022*. Universidad Católica de Santa María, Arequipa. Obtenido de Recuperado de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3344240>
- CENTRUM. (2009). *Crisis, Analisis y Prespectivas de la Crisis Económica Mundial desde el Perú*. Lima - Perú: Norma.
- Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2018). *Negocios Internacionales. Ambientes y operaciones*. México: Pearson Educación de México.
- Dornbusch, R., Fischer, S., & Startz, R. (2009). *Macroeconomía* (10ma. ed.). McGraw Hill.
- Dutailly, J. (1983). *La Dynamique du Systeme Productif*. Paris: Economica.
- Eatwell, J., Milgate, M., & Newman, P. (1987). *Walras's Theory of Capital*. The New Palgrave: A Dictionary of Economics. *Macmillan Press Ltd., 1*. doi: <http://dx.doi.org/10.1057/9780230279803>

- Juli, C. (2017). *Las exportaciones como factor de la balanza comercial determinante en el crecimiento económico del Perú en el periodo, 2000 – 2012*. Universidad Nacional de Puno, Puno. Obtenido de Recuperado de <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3276924>
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *Economía Intenacional. Teoría y política* (7ma. ed.). Madrid: Pearson Educación S.A.
- Moreno, J. (2013). Política Macroeconómica para el Desarrollo. *Economía UNAM*, 10(30). Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-952X2013000300002](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2013000300002)
- Núñez del Prado, A. (1971). *Estadística Básica para la Planificación*. Santiago, Chile: ILPES.
- Perú, B. C. (2023). *BCR*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/>
- Prebisch, R. (2012). *El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas*. CEPAL.
- Rodríguez, E., & Miranda, E. (2003). *Examen Crítico de los Sisitemas de Pensiones: Mitos y Realidades*. Chile: Editorial Universitaria.
- Rodríguez, O. (1980). *Lateoría del subdesarrollo de la CEPAL*. Santiago: Siglo veintiuno Editores.
- Software *DELSOL*. (2023). Recuperado el 06 de 05 de 2023, de Obtenido de <https://www.sdelisol.com/glosario/balanza-de-pagos/>
- SUNAT. (2005). *Plataforma única del estado peruano*. Obtenido de Recuperado de <https://www.sunat.gob.pe/>

Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. (25 de Agosto de 2016). *SBS.Gob.pe*. Obtenido de [www.sbs.gob.pe/PortalSBS/spp/Temas\\_intereses/aportes.htm](http://www.sbs.gob.pe/PortalSBS/spp/Temas_intereses/aportes.htm). Recuperado el 25 de agosto del 2016

Tovar, P., & Chuy, A. (2000). *Términos de intercambio y ciclos económicos: 1950 - 1998*. Obtenido de Recuperado de <https://ideas.repec.org/a/rbp/esteco/ree-06-08.html>

## Apéndices

**Apéndice A: Matriz de consistencia**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

Título de investigación: Las exportaciones de granada y su relación con los términos de intercambio del Perú, periodo 2017-2022

<b>Problemas</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Indicadores</b>
<p><b>Problema general</b> ¿Cómo los términos de intercambio se relacionan con las exportaciones de granada del Perú, periodo 2017 – 2022?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar cómo los términos de intercambio se relacionan con las exportaciones de granada del Perú, periodo 2017 – 2022.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Los términos de intercambio se relacionan con las exportaciones de granada del Perú, periodo 2017-2022.</p>	<p>V.1. Términos de intercambio Precio de la granada Tipo de cambio</p>	<p>Relación de precios de exportación/importación Precio internacional Evolución de la moneda local respecto a la moneda extranjera</p>
<p><b>Problemas específicos</b> a) ¿Cómo el precio de la granada se relaciona con el nivel de exportaciones, periodo 2017 - 2022? b) ¿Cómo el crecimiento económico del principal importador se relaciona con el nivel de exportaciones de granada del Perú, periodo 2017 – 2022? c) ¿Cómo el tipo cambio real multilateral se relaciona con el nivel de exportaciones de granada, periodo 2017 -2022?</p>	<p><b>Objetivos específicos</b> a) Analizar si el precio de la granada se relaciona con el nivel de exportaciones, periodo 2017 -2022. b) Determinar si el crecimiento económico del principal importador se relaciona con el nivel de exportaciones de granada del Perú, periodo 2017 – 2022. c) Analizar si el tipo cambio real multilateral se relaciona con el nivel de exportaciones de granada, periodo 2017 -2022.</p>	<p><b>Hipótesis específicas</b> a) El precio de la granada se relaciona con el nivel de exportaciones, periodo 2017 - 2022. b) El crecimiento económico del principal importador se relaciona con el nivel de exportaciones de granada del Perú, periodo 2017 – 2022. c) El tipo cambio real multilateral no se relaciona con el nivel de exportaciones de granada, periodo 2017 -2022.</p>	<p>V.2. Exportaciones de granada</p>	<p>Volumen de exportaciones</p>
<b>Método y Diseño</b>		<b>Población y Muestra</b>		<b>Técnicas e Instrumentos</b>
<p><b>Tipo de Investigación:</b></p>	<p>Descriptiva y básica</p>	<p><b>Población:</b></p>	<p>Evolución de exportaciones de granada, periodo 2017-2022.</p>	<p><b>Método:</b> Descriptivo, relacional</p>
<p><b>Nivel de investigación:</b></p>	<p>Relacional</p>	<p><b>Muestra:</b></p>	<p>Series de tiempo 2017-2022</p>	<p><b>Técnica:</b> Análisis de contenido</p>
<p><b>Diseño de investigación:</b></p>	<p>No experimental, longitudinal</p>			<p><b>Tratamiento estadístico:</b> Coeficiente de correlación de Pearson</p>

