

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL**



**VOLUMEN DE PRODUCCIÓN Y SU RELACIÓN CON LA  
COMERCIALIZACIÓN DEL CULTIVO DE LA NARANJA  
EN EL DISTRITO DE LA YARADA LOS PALOS, TACNA,  
PERIODO 2015-2021**

**TESIS**

**PRESENTADA POR**

Bach. Marilin Soledad Mamani Maquera

**ASESOR**

MBA. Rubén Jaime Huancapaza Cora

**Para optar el Título Profesional de:**

**INGENIERO COMERCIAL**

**TACNA – PERÚ**

**2023**



**DEDICATORIA**

*El presente trabajo de grado va dedicado a Dios, por darme salud y permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida de formación profesional.*

## RECONOCIMIENTO

*Mi más profundo reconocimiento y gratitud a mis padres Alfredo y María quienes con su amor, consejos, regaños, paciencia y esfuerzo me encaminaron permitiendo llegar a cumplir hoy una meta más en mi vida.*

*Gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, para afrontar las adversidades de la vida creyendo fielmente que Dios estará conmigo siempre, hasta el último día.*



## *CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD*

Mediante el presente documento se certifica que la investigación titulada “**VOLUMEN DE PRODUCCIÓN Y SU RELACIÓN CON LA COMERCIALIZACIÓN DEL CULTIVO DE LA NARANJA EN EL DISTRITO DE LA YARADA LOS PALOS, TACNA, PERIODO 2015-2021**” presentada por la Bachiller **MARILIN SOLEDAD MAMANI MAQUERA**, para optar el título profesional de **INGENIERO COMERCIAL**, presenta un **28% de similitud** con otros documentos considerados en la base de datos del sistema Turnitin, por lo que se le concede el presente certificado haciendo notar que el trabajo mencionado reúne las condiciones para declararlo como documento original.

Se extiende el presente certificado a solicitud de la interesada para los fines que estime convenientes. Tacna, 24 de abril de 2023.



**Coord. Unidad de Investigación FACEM**

# VOLUMEN DE PRODUCCIÓN Y SU RELACIÓN CON LA COMERCIALIZACIÓN DEL CULTIVO DE LA NARANJA EN EL DISTRITO DE LA YARADA LOS PALOS, TACNA, PERIODO 2015- 2021

## INFORME DE ORIGINALIDAD

28%

INDICE DE SIMILITUD

28%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://repositorio.upt.edu.pe">repositorio.upt.edu.pe</a>	6%
---	--	----

Fuente de Internet

2	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a>	5%
---	--	----

Fuente de Internet

3	<a href="http://redi.unjbg.edu.pe">redi.unjbg.edu.pe</a>	5%
---	--	----

Fuente de Internet

4	<a href="http://repositorio.uigv.edu.pe">repositorio.uigv.edu.pe</a>	2%
---	--	----

Fuente de Internet

5	<a href="http://repositorio.uap.edu.pe">repositorio.uap.edu.pe</a>	2%
---	--	----

Fuente de Internet

6	<a href="http://repositorio.uandina.edu.pe">repositorio.uandina.edu.pe</a>	1%
---	--	----

Fuente de Internet

7	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a>	1%
---	--	----

Fuente de Internet

8	<a href="http://repositorio.ujcm.edu.pe">repositorio.ujcm.edu.pe</a>	1%
---	--	----

Fuente de Internet

## **RESUMEN**

El presente estudio tuvo como objetivo: Determinar de qué manera el volumen de producción se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.

En cuanto a la metodología, el tipo de investigación fue básica; el diseño de la investigación fue no experimental y longitudinal. La muestra estuvo conformada por 84 registros del volumen de producción y su comercialización del cultivo de la naranja. El instrumento utilizado fue la guía de análisis documental. Se ha demostrado que el volumen de producción se relaciona significativamente con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021, de acuerdo a la prueba de correlación de Pearson, cuyo valor es 0,741.

Palabras clave: volumen de producción, cultivo de naranja, comercialización.

## ABSTRACT

The objective of this study was: To determine how the volume of production is related to the commercialization of the orange crop in the district of La Yarada Los Palos, Tacna, period 2015-2021.

Regarding the methodology, the type of research was basic. The research design was non-experimental and longitudinal. The sample consisted of 84 records of the volume of orange production and the commercialization of the orange crop. The instrument used was the documentary analysis guide.

It has been shown that the volume of production is significantly related to the commercialization of the orange crop in the district of La Yarada Los Palos, Tacna, period 2015-202, according to the Pearson correlation test, whose value is 0.741.

Keywords: production volume, orange cultivation, commercialization.

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
RECONOCIMIENTO.....	iv
CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD .....	v
REPORTE TURNITIN .....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT .....	viii
ÍNDICE .....	ix
INDICE DE TABLAS .....	xii
INDICE DE FIGURAS .....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	15
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	17
1.1  Identificación y determinación del problema.....	17
1.2  Formulación del Problema .....	19
1.2.1  Problema general.....	19
1.2.2  Problemas específicos.....	19
1.3  Objetivos: generales y específicos .....	20
1.3.1  Objetivo general .....	20
1.3.2  Objetivos específicos .....	20
1.4  Justificación de la investigación .....	20
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	22
2.1  Antecedentes del estudio.....	22
2.1.1  A nivel internacional.....	22
2.1.2  A nivel nacional.....	24
2.2  Bases Teóricas.....	26
2.2.1  Naranja.....	26
2.2.1.1  Definición .....	26

2.2.1.2	Producción de Naranjas en el mundo .....	27
2.2.1.3	Descripción Botánica .....	28
2.2.1.4	El fruto .....	29
2.2.1.5	Valor Nutricional .....	29
2.2.2	Producción de naranja .....	29
2.2.2.1	Definición .....	30
2.2.2.2	Tipos de producción .....	30
2.2.3	Comercialización .....	33
2.2.3.1	Definición .....	33
2.2.3.2	Tipos de comercialización .....	33
2.2.3.3	Canales de comercialización .....	34
2.2.3.4	Importación y exportación de la naranja .....	34
2.2.3.6	Principales mercados .....	36
2.2.3.8	Precio de la naranja en el Perú (periodo 2015-2020).....	37
2.3	Definición de conceptos .....	38
2.4	Sistema de hipótesis .....	40
2.4.1	Hipótesis general .....	40
2.4.2	Hipótesis específicas .....	40
2.5	Sistema de Variables .....	41
<b>CAPÍTULO III:METODOLOGÍA.....</b>		<b>43</b>
3.1	Diseño de la investigación.....	43
3.2	Tipo de investigación.....	43
3.3	Población y /o muestra de estudio.....	43
3.3.1	Población .....	43
3.3.2	Muestra .....	44
3.4	Técnicas de recolección de datos.....	44
3.4.1	Técnicas .....	44
3.4.2	Instrumentos de recolección de datos .....	44
<b>CAPÍTULO IV:RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>		<b>46</b>
4.1	Tratamiento estadístico e interpretación de tablas .....	46
4.2	Presentación de resultados .....	46
4.3	Prueba de Normalidad .....	61
4.4	Contraste de hipótesis .....	62

4.5	Discusión de resultados .....	70
	CONCLUSIONES .....	74
	RECOMENDACIONES .....	75
	REFERENCIAS .....	77
	APÉNDICE .....	82

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Aspectos Taxonómicos.....	27
Tabla 2 Aspectos del Proceso productivo de la naranja.....	32
Tabla 3 Tipos de comercialización.....	33
Tabla 4 Intermediarios de Canales de comercialización.....	34
Tabla 5 Importaciones de naranjas en Perú. Periodo: 2015-2020 (Kilogramos).....	35
Tabla 6 Exportaciones de naranjas en Perú, periodo 2015-2020 (kilogramos).....	36
Tabla 7 Principales mercados.....	36
Tabla 8 Producción de naranjas en Perú – periodo 2015-2019 (toneladas métricas).....	37
Tabla 9 Precio de la naranja en Perú. Periodo 2015-2020.....	38
Tabla 10 Operacionalización de variables.....	41
Tabla 11 Volumen de producción año 2015.....	47
Tabla 12 Volumen de producción año 2016.....	48
Tabla 13 Volumen de producción año 2017.....	49
Tabla 14 Volumen de producción año 2018.....	50
Tabla 15 Volumen de producción año 2019.....	51
Tabla 16 Volumen de producción año 2020.....	52
Tabla 17 Volumen de producción año 2021.....	53
Tabla 18 Comercialización año 2015.....	54
Tabla 19 Comercialización año 2016.....	55
Tabla 20 Comercialización año 2017.....	56
Tabla 21 Comercialización año 2018.....	57
Tabla 22 Comercialización año 2019.....	58

Tabla 23 Comercialización año 2020.....	59
Tabla 24 Comercialización año 2021.....	60
Tabla 25 Pruebas de normalidad.....	61
Tabla 26 Pruebas de normalidad.....	62
Tabla 27 El volumen de producción y la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.....	63
Tabla 28 La producción anual en toneladas por año y la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.....	65
Tabla 29 La producción anual en toneladas por trimestre y la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021. ....	67
Tabla 30 La producción anual en toneladas por mes y la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021 .....	69

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Evolución de la producción anual de naranja .....	37
Figura 2 Volumen de producción año 2015 .....	47
Figura 3 Volumen de producción año 2016 .....	48
Figura 4 Volumen de producción año 2017 .....	49
Figura 5 Volumen de producción año 2018 .....	50
Figura 6 Volumen de producción año 2019 .....	51
Figura 7 Volumen de producción año 2020 .....	52
Figura 8 Volumen de producción año 2021 .....	53
Figura 9 Comercialización año 2015 .....	54
Figura 10 Comercialización año 2016 .....	55
Figura 11 Comercialización año 2017 .....	56
Figura 12 Comercialización año 2018 .....	57
Figura 13 Comercialización año 2019 .....	58
Figura 14 Comercialización año 2020 .....	59
Figura 15 Comercialización año 2021 .....	60

## INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene una revisión teórica y conceptual de las variables de estudio del volumen de producción y la comercialización del cultivo de la naranja, y se aplicará el método científico, para dar respuesta a la pregunta principal ¿De qué manera el volumen de producción se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015- 2021?.

En el contexto global, los cítricos han sido grandes protagonistas por sus propiedades vitamínicas en el año 2020 por la pandemia. Entre ellos, uno de los principales la naranja; por tanto, es crucial conocer y comprender la producción en Perú de la naranja y a nivel de la ciudad de Tacna.

La agricultura es uno de los segmentos más preponderantes de la economía en los países que están en pleno crecimiento. Por ejemplo, en Perú esta actividad aporta al país el 7.5% del PBI y tiene el 37.8% de la PEA, lo que hace notar su relevancia en la generación de productos.

Cabe resaltar que existen, a nivel nacional aproximadamente 2 millones de pequeños agricultores que desempeñan un protagonismo crucial en la producción de alimentos.

Pero uno de los problemas latentes es que, parte de los agricultores, no hacen investigación sobre cómo desarrollar sus productos, y no tienen acceso a suficiente información que permita conseguir una mayor eficiencia y sostenibilidad en beneficio de toda la población, esencialmente a los pequeños agricultores.

Entonces, es evidente la perentoria necesidad de que se delinee nuevas políticas agrícolas y alimentarias sostenibles que permitan garantizar la demanda alimentaria y preservar a su vez los recursos naturales.

Cada vez es más exigente la tarea de los agricultores, pues en cuanto al clima a veces se presentan condiciones muy extremas, la tierra cultivable limitada y las variaciones de los hábitos alimentarios.

Entonces, la agricultura requiere innovación y tecnología para que aumente la productividad y calidad de producción en este caso de la naranja; que se preserve los recursos naturales, se promueva las asociaciones entre productores de la naranja, iniciar políticas agrícolas y alimentarias sostenibles y que se invierta en investigación y desarrollo.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 Identificación y determinación del problema**

En el mundo, las grandes empresas agroindustriales cumplen un rol en el crecimiento de las exportaciones, gracias a la revolución tecnológica y de gestión. Cabe indicar como resultado de la pandemia COVID – 19, ocasiono que muchas organizaciones se reinventen, es decir, que generen nuevos negociosde acuerdo a las demandas actuales; uno de esos negocios son los que se dedican a las exportaciones sobre todo de un producto como el ajo.

La naranja peruana es de excelente calidad y es exportado, actualmente, a los principales mercados, como son Gran Bretaña y Canadá. Sin embargo, es probable que se pueda conseguir este año ingresar a los mercados de Japón y Corea.

De las Casas, Chávez, Fernández-Dávila (2013) sostiene que Perú presenta un nivel bajo en cuanto a los volúmenes de exportación en el mercado peruano. En el hemisferio sur después de Brasil y Argentina, es el tercer productor de naranja, no obstante. Por ejemplo, Perú produce casi cuatro veces más el volumen de naranjas que Chile, pero ellos exportan más de ochoveces el volumen que a nivel nacional por lo que realizan una mejor colocación en los mercados internacionales. Mientras en Perú se formó una Asociación de Productores de cítricos hace quince años denominada Procitrus, con el propósito de promover la industria de los cítricos, mediante la implementación de programas orientados a que se desarrolle su producción y comercialización.

Al respecto, es necesario que el Estado a través del Ministerio correspondiente apoye a los personas naturales y jurídicas que se dediquen al rubro de producción agrícola en este caso el cultivo de la naranja.

La existencia de los entes peruanos en ferias y exposiciones internacionales son actividades que coadyuvan a que fortalezca la tendencia creciente de las exportaciones de la naranja. Por consiguiente, el sector privado y sector público deben desarrollar una adecuada planificación, para que asistan a eventos de gran nivel.

En Tacna, se viene observando que está aumentando el volumen de producción de la naranja lo que permite la comercialización de la misma específicamente en el distrito de La Yarada Los Palos, tal situación contribuye

al desarrollo económico y agroindustrial de Tacna, por ello se hace necesario determinar cuál es el volumen de producción y cómo se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos.

## **1.2 Formulación del Problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿De qué manera el volumen de producción se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021?

### **1.2.2 Problemas específicos**

- a) ¿Cómo la producción anual en toneladas se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021?
- b) ¿De qué forma la producción anual en toneladas por trimestre se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021?
- c) ¿De qué manera la producción anual en toneladas por mes se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021?

### **1.3 Objetivos: generales y específicos**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar de qué manera el volumen de producción se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

- a) Analizar cómo la producción anual en toneladas se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.
- b) Determinar de qué forma la producción anual en toneladas por trimestre se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.
- c) Establecer de qué manera la producción anual en toneladas por mes se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.

### **1.4 Justificación de la investigación**

#### **1.4.1 Justificación**

El estudio permite analizar las variables expuestas, con respecto a las variables, dimensiones e indicadores, ya que se

profundiza la teoría y los conceptos básicos, y se encontrará explicaciones internas, externas y del entorno, sobre el volumen de producción con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna.

### **Justificación práctica**

El desarrollo del estudio hace que se pueda dar solución a los problemas que puedan suscitarse con respecto al volumen de producción y la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna.

### **Justificación metodológica**

Para lograr los objetivos del estudio, se acude al empleo de técnicas de investigación como la ficha de análisis documental para evaluar el volumen de producción con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes del estudio**

##### **2.1.1 A nivel internacional**

Ángel (2021) investigó el estudio “Producción de naranjas Navel en el noreste de la provincia de Buenos Aires. Campaña 2019–2020 Factores condicionantes 2021 Producción de naranjas Navel en el noreste de la provincia de Buenos Aires. Campaña 2019–2020” en el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). Estación Experimental Agropecuaria San Pedro. Agencia de Extensión Rural San Pedro; Argentina. El estudio concluyó que existe una gran demanda de naranjas, pero el comportamiento de la producción no es tan alto por ello es crucial que desarrollen estrategias con mecanismos adecuados para que se genere la producción de manera oportuna. Al respecto, por motivos de la pandemia Covid-19; ha sido un producto muy demandado, por ello cada vez es más valorado el consumo de la naranja; por lo que se requiere se apoye a los agricultores para que siembren y produzcan naranja, fruta con vitamina C, siendo un alimento altamente saludable.

Sanz (2021) investigó el estudio “Producción de derivados pépticos a partir de subproductos industriales de naranja en un contexto de sostenibilidad y economía circular CSIC-UAM - Instituto de Investigación en Ciencias de la Alimentación (CIAL)”. El estudio concluyó que, cada vez va en aumento la demanda de la producción de naranja; por ello es importante que también se priorice la producción de los derivados pépticos de la naranja. Al respecto, actualmente existe producción que se exporta a varios países, debido a las importantes alianzas estratégicas con empresarios de visión internacional con el fin de elevar las ventas, y coadyuve al desarrollo del país, pero solo se logrará que se promueva la industria de los cítricos, con la implementación de programas orientados a que se desarrolle la producción y se comercialice en gran medida estos cítricos como las naranjas.

García, Bautista, Borja, y Guzmán, (2021) investigaron el estudio “Variación de los precios de la naranja (*Citrus sinensis* L.) en México”. Artículo científico. Volumen 32 (1): 209-223. Enero-abril, 2021. El estudio concluyó que la variación de precios está en función de la demanda, el precio como es el caso de la naranja en un mercado que funciona bajo competencia perfecta, está en función de la conducta de la oferta y la demanda. A nivel nacional, son volátiles los precios de la naranja, debido a que su demanda no es elástica. Si varía los precios por cambios pequeños en la oferta de naranja, ya no es elástica la curva de demanda, ya que puede afectar el precio de la

naranja en el momento que se desplaza la curva y aumentaría la demanda a cualquier nivel de precio.

### **2.1.2 A nivel nacional**

Ruiz (2022) investigó el estudio “Sustentabilidad de fincas productoras de naranja (*Citrus x sinensis* (L) Osbeck cv. Valencia) en Chanchamayo, Selva Central del Perú”, en la Universidad Nacional Agraria La Molina. Los resultados determinaron que la mitad de las fincas, solo producen naranja y la mayoría tiene solo un canal de comercialización. El estudio, entre sus conclusiones, dio a entender que si bien es cierto tienen suficiente volumen de producción, pero no logran venderla oportunamente, y no exportan en gran medida por desconocimiento ni desarrollan asociaciones o cooperativas para aplicar mecanismos de producción y ventas de manera funcional o conjunta que permita elevar sobre todo la comercialización; entonces hay riesgo de la sustentabilidad de las fincas que producen naranjas. Por ello, se determinó que la sustentabilidad de las fincas, se observó que solo el 20.7 %, son sustentables y el 79.3 %, no son sustentables.

Agurto (2021) investigó el estudio “Evolución de la industria de cítricos en el Perú”, en la Universidad de Lima. El estudio concluyó que Perú es una región, de cultivo de cítricos, pero desarrolla en parte la producción de naranja con calidad como el huando, ahora en diferentes departamentos han crecido la producción de naranja y se está elevando de manera gradual la exportación de la

naranja, sobre todo por el COVID-19 a nivel mundial.

Peña y Hernández, (2020) investigaron el estudio “La comercialización y su influencia en el desarrollo económico de los productores de naranja en Mariscal Cáceres - 2018” en la Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto. El estudio concluyó que el crecimiento económico está en función de la comercialización de naranja en un 0,759, donde se nota que hay una influencia favorable. Al respecto, es crucial que los empresarios agricultores se capaciten en estrategias de comercialización para que después de cultivar puedan vender la naranja y de esta forma incrementar el flujo económico para el desarrollo del país.

Carazas (2020) investigó el estudio “La producción y comercialización de naranja y plátano y su incidencia en el nivel de ingresos de los productores en el Distrito de Santa Ana - Provincia de La Convención - 2018”, en la Universidad Andina del Cusco. El estudio concluyó que la producción y comercialización de recursos potenciales frutícolas son definitivos para que se desarrolle la producción y comercialización de la naranja y plátano con integración comercial al mercado regional y local; de esta forma se desarrolla económicamente acorde a los productores frutícolas del distrito.

Carazas (2020) investigó el estudio “La producción y comercialización de naranja y plátano con su incidencia en el nivel de

ingresos de los productores del Distrito de Santa Ana - Provincia de la Convención - 2018”, en la Universidad Andina del Cusco. El estudio concluyó que la producción y comercialización de recursos potenciales frutícolas son cruciales por lo que los productores deben desarrollar una buena comercialización con el desarrollo de estrategias hacia cómo insertarse a los diferentes mercados, como al mercado local y regional para obtener un correcto desarrollo económico en el distrito materia de estudio.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1 Naranja**

#### **2.2.1.1 Definición**

La naranja es el fruto del naranjo dulce, árbol que pertenece al género Citrus de la familia de las rutáceas. El naranjo dulce (*Citrus sinensis*) no se debe confundir con el amargo (*Citrus aurantium*) cultivado desde el antiguo árbol ornamental para obtener fragancias de sus frutos.

Al respecto, en el contexto actual el mercado interno ha crecido las ventas de la naranja, así como se viene elevando de manera gradual sus exportaciones, pero se requiere aún más que los productores se asocien y se han capacitados por los diferentes Ministerios u ONGs, para que sean capacitados en las buenas

prácticas de producción y comercialización de las naranjas.

### 2.2.1.2 Producción de Naranjas en el mundo

En cuanto a Europa, Italia y España son los mayores productores de naranja en el mundo. Asimismo, se encuentra la producción de la naranja en la lista de los 25 principales productos, según la FAO en el año 2013.

En el año 2021, la producción mundial de naranjas se situó en torno a los 48,8 millones de toneladas, lo que supone un aumento de casi un millón y medio de toneladas respecto al año anterior.

En el año 2021, fue el vigésimo productor de naranja, Perú a nivel mundial. En el año 2021, Perú produjo 574,8 mil toneladas de naranja, y consignó un rendimiento productivo promedio de 17,5 toneladas por hectárea.

Tabla 1

#### *Aspectos Taxonómicos*

Aspectos	Nombre
Clase	Magnoliópsida
Familia	Rutaceae
Género	Citrus
Especie	Especie: Citrus sinensis (L)
Nombre científico	(Citrus sinensis L.)
Nombre común	Naranja

*Nota.* Tomado del Ministerio de Agricultura

### **2.2.1.3 Descripción Botánica**

Los cítricos son plantas de clima templado. Están formadas de manera normal, en estado adulto. Está en función de la propia variedad de su tamaño, mayormente, oscila entre los 3 y 7 m de altura; así como del patrón y de las condiciones edafoclimáticas. La vida económicamente útil se cifra en unos 30 a 40 años, si bien hay árboles con más de 100 años (Zaragoza, Pina, Forner, Navarro, Medina, Soler y Chomé, 2011).

#### **a) El Árbol:**

La forma del árbol está en función de la especie, puede ser erecta o dispersa. La mayoría de los cítricos tiene espinas. Al respecto, es necesario que los que cultivan o producen naranjas deben estar en constante capacitación con el propósito que produzcan naranjas con calidad y eleven su gran producción. (Gutiérrez, 2017).

#### **b) Las Hojas:**

Cabe indicar que, debido a que no cambian todas sus hojas al mismo tiempo lo que hace que los cítricos sean siempre verdes, antes de ser cambiadas, en el árbol las hojas quedan hasta dos años antes de ser cambiadas, las brotaciones jóvenes son de color verde pálido. Al respecto, es fundamental que la asociación de productores de naranja tenga en cuenta todo lo relacionado a las características de la

naranja para que generen productos con calidad y que sea saludable, ahora que gradualmente es requerida por los consumidores, sobre todo en el contexto que se vivió en la pandemia.

#### **2.2.1.4 El fruto**

Es una baya modificada llamada hesperidi su diámetro, variable según la especie y variedad, se encuentra entre aproximadamente, de los 40-70 mm en los mandarinos y los 100-150 mm en los pomelos y pummelos. Su forma es redondeada o achatada, normalmente, excepto en los cidros, limones y limas que es alargada.

#### **2.2.1.5 Valor Nutricional**

Se considera que los cítricos son frutas que poseen un buen valor nutricional. Ello se debe que contiene agua, ácidos, azúcares, sales minerales, fibras y vitaminas, de manera equilibrada y tiene vitamina C en gran medida.

### **2.2.2 Producción de naranja**

#### **2.2.2.1 Definición**

También se podría decir que la producción es una actividad que se dirige a la satisfacción de lo que necesitan las personas, mediante el procesamiento de las materias primas, hasta que se

genere productos o mercancías, que serán intercambiadas dentro del mercado (Sánchez,2008).

Para cualquier fruticultor profesional el objetivo esencial es que se produzca una naranja de calidad de acuerdo a lo que pidan los consumidores o el mercado, en cuanto a sus atributos de calidad, como tamaño, sabor, sanidad, entre otros.

Mayormente, la fruta de calidad se consigue usualmente cuando se maneja de forma adecuada el huerto durante los años anteriores y toda la temporada. Hay que considerar que cuando la naranja llega a su madurez ha pasado el proceso de floración, cuajado y crecimiento del mismo y que está en función del estado y manejo de la tierra que se ha trabajado (Espada, 2017).

#### **2.2.2.2 Tipos de producción**

##### **a) Producción agrícola**

Según Olalla (2011) es aquel que se utiliza en la dimensión económica para hacer referencia al tipo de productos y beneficios que una actividad como la agrícola pueda generar; la agricultura es decir el cultivo de granos, cereales y vegetales, es una de las más importantes actividades para la subsistencia del ser humano (Olalla, 2011).

La producción agrícola se caracteriza por un alto grado de rigidez en el proceso productivo y por la inestabilidad en los rendimientos, entonces es esencial que se explote el suelo o los recursos que éste origina de manera natural o por la acción de las personas (Bejarano, 2011).

### **Proceso de producción**

De acuerdo a Horngren y Foster (2007) es un sistema de acciones de forma dinámica que interrelacionadas se enfoca a la transformación de determinados componentes “entrados”, denominados factores. De esta forma, los elementos de entrada que se llaman factores pasan a ser elementos de salida, es decir productos tras un proceso en el que se incrementa su valor (Martínez, 2006)

El proceso de producción es la agrupación de acciones desarrolladas de forma deliberada acerca de determinados recursos que se denominan insumos para que se consiga nuevos productos o servicios que impliquen el valor agregado sobre los insumos elaborados.

Se requiere agricultores con suficientes actitudes y aptitudes para que produzca la naranja en mayor cantidad y calidad, pero también está condicionada por otros factores, como el desarrollo

tecnológico. Algo preponderante es que los agricultores tengan acceso a asesoría, capacitación, asistencia técnica y disponibilidad de insumos. Así también debe haber una buena organización para que se produzca, acceso a financiamiento de servicios y subsidios entre otros. A continuación, se presenta en la siguiente tabla aspectos del proceso productivo de la naranja:

Tabla 2

*Aspectos del Proceso productivo de la naranja*

Nro.	Aspectos del Proceso productivo de la naranja
1	Manejo agronómico
2	Injerto
3	Patrones
4	Semillero
5	Vivero
6	Diseño de la plantación
7	Abonado o fertilización
8	Riego
9	Poda de formación
10	Poda de fructificación
11	Poda de mantenimiento
12	Poda de renovación
13	Bachacos
14	Hormigas
15	Áfidos
16	Cochinillas
17	Enfermedades
18	Cosecha

*Nota.* Ministerio de Agricultura (2021)

### 2.2.3 Comercialización

#### 2.2.3.1 Definición

Es la planificación y control de los bienes y servicios para que se favorezca el desarrollo adecuado del producto y asegurar que el producto solicitado se encuentre en el lugar, en el momento, al precio y en la cantidad requerida, para que se asegure así unas ventas rentables (Mankiw, 2008). De acuerdo a Caldentey (2008),

#### 2.2.3.2 Tipos de comercialización

A continuación, en la siguiente tabla se consigna los tipos de comercialización:

Tabla 3  
*Tipos de comercialización*

Tipos	Concepto
Consumo Interno o Micro Comercialización	El consumo interno es hacer llegar los bienes y/o servicios desde el productor/ consumidor o desde el mercado/consumidor esta distribución puede llegar hacer directa o indirecta con el fin de que la clientela los compre, es decir que se dedica a la venta de productos o servicios al usuario final (Rovayo, 2008). La micro comercialización es la realización de aquellas actividades que trata de lograr los objetivos de una organización anticipándose a las necesidades del cliente y orientando un flujo de bienes y servicios que satisfacen necesidades del producto al cliente (Kotler et al., 2007).
Consumo Externa o Macro Comercialización	Para fines comerciales, una exportación es un bien o servicio que es enviado a otra parte del mundo. El envío puede hacerse realidad por diversas vías de transporte, ya sea terrestre, marítimo o aéreo. Incluso puede tratarse de una exportación de servicios que no implique el envío de algo físico, es decir simplemente vender fuera de las fronteras parece simple, pero todo patrono que cotidianamente trabaja para producir, administrar y vender sus productos al mejor precio por lo que es beneficiado sólo con la aceptación del producto en el mercado externo (Uribe, 2008).

*Nota.* Datos tomados de Rovayo (2008) y Uribe (2008)

### 2.2.3.3 Canales de comercialización

Hace referencia al circuito mediante el cual los fabricantes, que son los productores, ponen a disposición de los consumidores los productos para que los adquieran. Es esencial, que se distribuya los bienes y servicios desde su lugar de producción hasta su lugar de utilización o consumo, debido a la separación geográfica entre vendedores y compradores; porque no es posible que se sitúe la fábrica frente al consumidor.

A continuación, se presenta en la siguiente tabla, los canales de comercialización:

Tabla 4

#### *Intermediarios de Canales de comercialización*

Componentes	Contenido
Mayorista	El mayorista es un intermediario que desarrolla la venta de productos o servicios al por mayor y que realiza dicha venta esencialmente a los minoristas, aunque también puede hacer a otros mayoristas o a la industria, en ocasiones se les denomina almacenistas o distribuidores, en sentido estricto a un mayorista habría que pedirle para calificarlo como tal de medios físicos para el movimientos y reparto de mercancías (Sainz, 2007). (Kotler y Keller, 2007).
Minorista	El minorista es el intermediario que se dedica a la venta de productos o servicios al menor a consumidor o usuario final, representa el punto de contacto del canal de distribución con el último comprador, por lo que lógicamente es quien está en la mejor posición para recoger, analizar y transmitir información de gran relevancia sobre los gustos hábitos y necesidades de los consumidores (Sainz, 2007) (Kotler y Keller, 2007).

*Nota.* Elaboración propia

### 2.2.3.4 Importación y exportación de la naranja

Importaciones de naranjas en Perú (periodo 2015-2020)

Las importaciones de naranja han disminuido de manera gradual. Hasta el transcurso del 2020, esta tendencia se vio afectada a pesar de que los hábitos de consumo del peruano se cambiaron debido al COVID-19. En Perú, se asevera que la producción de naranja satisface casi en su totalidad a la demanda de este producto por el consumidor peruano.

A continuación, se presenta la tabla sobre las importaciones de naranjas en Perú:

Tabla 5

*Importaciones de naranjas en Perú. Periodo: 2015-2020 (Kilogramos)*

<b>Año</b>	<b>Ene-jun</b>	<b>Ene-dic</b>
2015	2 056 124	2 818 455
2016	2 794 243	3 380 798
2017	2 442 236	3 047 742
2018	2 285 568	2 319 073
2019	1 919 288	2 749 979
2020	1 790 188	2 128 902

*Nota.* Datos obtenidos de Veritrade (2020)

### **2.2.3.5 Exportaciones de naranjas en el Perú (periodo 2015-2020)**

A comparación del primer semestre del año 2019, el volumen de las exportaciones de naranja en 3.8 veces se multiplicó, en el primer semestre de este 2020.

Tabla 6

*Exportaciones de naranjas en Perú, periodo 2015-2020 (kilogramos)*

Año	Ene-jun	Ene-dic
2015	571 041	6 652 297
2016	98 839	10 782 842
2017	383 569	17 288 449
2018	672 563	18 796 143
2019	1 096 198	21 536 171
2020	4 132 052	23 100 342

*Nota.* Datos obtenidos de Veritrade (2020) citado en Agurto (2021)

### 2.2.3.6 Principales mercados

Tabla 7

*Principales mercados*

Países	2019	Países	2020
Reino Unido	43,54 %	Reino Unido	56,71
Países bajos	34,25 %	Países bajos	23,50
República dominicana	7,05 %	Estados Unidos	3,69
Panamá	3,33	Panamá	3,62
Suecia	2,39	República dominicana	3,19
Otros	9,44	Otros	9,30

*Nota.* datos obtenidos de ADEX Data Trade (2020) citado en Agurto (2021)

### 2.2.3.7 Producción de naranjas en Perú (periodo 2015-

2020) Según la tabla, la producción de naranja en el periodo 2015-

2019 ha marcado una tendencia de crecimiento y no ha sufrido

cambios repentinos.

Tabla 8

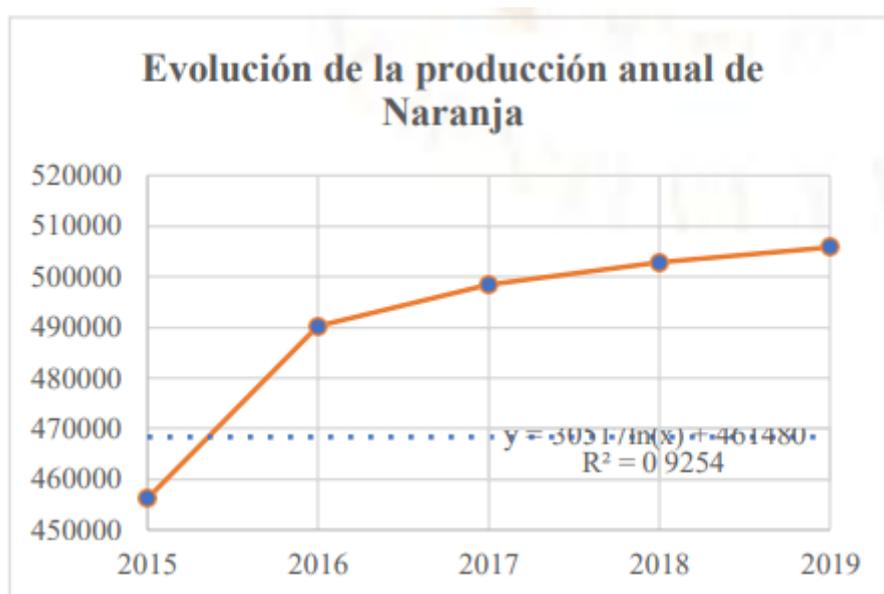
*Producción de naranjas en Perú – periodo 2015-2019 (toneladas métricas)*

Año	Producción TM
2015	456 200
2016	490 200
2017	498 500
2018	502 800
2019	505 800

*Nota.* INEI (2020)

Figura 1

*Evolución de la producción anual de naranja*



Nota: la figura muestra la evolución de la producción anual de naranja.

Fuente: Veritrade (2015-2020)

### 2.2.3.8 Precio de la naranja en el Perú (periodo 2015-2020)

El precio de la naranja varió últimamente, sin mostrar una tendencia clara. Sin embargo, para este 2020 se pudo observar el precio más alto de estos últimos 6 años. Esto se podrá observar en la

tabla presentada a continuación:

Tabla 9

*Precio de la naranja en Perú. Periodo 2015-2020*

Año	S/ kg.
2015	1,88
2016	3,23
2017	3,43
2018	2,48
2019	3,23
2020	4,05

*Nota.* datos obtenidos del MINAGRI (2020)

Una explicación para este incremento de precios es que, debido a la crisis sanitaria el transporte del producto al interior del país ha sufrido retrasos, lo que en parte provocó una menor oferta en los mercados del país e incluso pérdidas debido a que el producto llegó a deteriorarse en el camino. Frente a los cambios en los hábitos de consumo, aumentó la demanda de la naranja lo que generó que los precios aumenten.

### **2.3 Definición de conceptos**

#### **Acuerdos Comerciales**

Contratos entre dos o más países, mediante los cuales se regulan aspectos comerciales (Reaño, 2010).

**Arancel**

Impuesto o derecho de aduana, que se cobra sobre una mercancía cuando ésta se importa o exporta (Matsuura, 2012).

**Comercialización**

La comercialización es la agrupación de actividades desarrolladas para que se facilite la venta y/o conseguir que el producto llegue al consumidor final. (Gutiérrez, 2017).

**Cadena productiva**

Trata de los oferentes de materias, operarios, intermediarios, procesadores, mayoristas, minoristas y clientes, los cuales participan en cada parte de la cadena a través de la compra o venta de un producto o servicio. (Liu, 2018).

**Cultivo anual (de temporada)**

Ciclo de vida menor o igual a un año.

**Cítricos**

Especies grandes de arbolillos o arbustos perennes de la familia de las rutáceas cuyos frutos poseen un alto contenido ácido nítrico y vitamina C (Gutiérrez, 2017).

**Volumen de producción**

Se define volumen de producción a la cantidad real de producto que

obtiene por la organización empresarial en un horizonte temporal determinado, se diferencia del concepto de capacidad productiva, que hace referencia a la cantidad máxima de bienes y servicios que pueden fabricarse o producirse en un período determinado, trabajando en condiciones normales (Gutiérrez,2017).

## **2.4 Sistema de hipótesis**

### **2.4.1 Hipótesis general**

El volumen de producción se relaciona significativamente con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.

### **2.4.2 Hipótesis específicas**

- a) La producción anual en toneladas se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.
  
- b) La producción anual en toneladas por trimestre se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.

- c) La producción anual en toneladas por mes se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.

## 2.5 Sistema de Variables

### 2.5.1 Identificación de las variables

**Variable 1:** Volumen de producción

**Variable 2:** Comercialización

### 2.5.2 Operacionalización de variables

Tabla 10

*Operacionalización de variables*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Nivel de medición
Variable independiente: Volumen de producción	Cantidad real de producto que la organización empresarial obtiene en un horizonte temporal determinado (Mankiw, 2008).	El volumen de producción se evalúa por producción en toneladas por año, por trimestre y por mes.	Producción anual en toneladas	Nivel anual	Ordinal
			Producción anual en toneladas por trimestre	Nivel trimestral	
			Producción anual en toneladas por mes	Nivel mensual	

Variable dependiente: Comercialización	Es la agrupación de acciones y procedimientos para que se introduzca de manera eficaz los productos en el sistema de distribución (Caldentey, 2008).	Se evalúa la comercialización por ventas anuales, ventas por trimestre y ventas por mes.	Volumen de Ventas anuales	Porcentaje de crecimiento de ventas anuales	Ordinal
			Volumen de ventas por trimestre	Porcentaje de crecimiento de ventas trimestrales	
			Volumen de ventas por mes	Porcentaje de crecimiento de ventas mensuales	

*Nota.* elaboración propia

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Diseño de la investigación**

Se presenta este diseño no experimental cuando se observa y analiza lo que ya sucedió; es decir el investigador no tiene control sobre las variables independientes (Carrasco, 2019).

#### **3.2 Tipo de investigación**

Básica, debido a que profundiza las variables de estudio (Carrasco, 2019).

#### **3.3 Población y /o muestra de estudio**

##### **3.3.1 Población**

Constituida los registros, siendo un total de 84 registros para el volumen de producción de la naranja y la comercialización del cultivo de naranja.

### **3.3.2 Muestra**

Se consideró toda la población; es decir una muestra censal, en este caso se considera a todas las unidades de estudio toda la población, siendo los 84 registros. Carrasco (2019)

## **3.4 Técnicas de recolección de datos**

### **3.4.1 Técnicas**

#### **a) Análisis documental**

Se utilizó la técnica del análisis documental para evaluar el volumen de producción y la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.

### **3.4.2 Instrumentos de recolección de datos**

#### **a) Ficha de análisis documental**

Se utilizó la ficha del análisis documental para orientar la evaluación en cuanto al volumen de producción y la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021

### **3.5 Procesamiento, presentación, análisis e interpretación de los datos**

Para el procesamiento de los datos de la ficha de análisis documental se hizo a través del programa Microsoft Excel 2010.

Se mostrará las variables e indicadores mediante tablas de frecuencia y para la contrastación de la hipótesis se utilizó la prueba de correlación de Pearson.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1 Tratamiento estadístico e interpretación de tablas**

Para realizar las tablas se han elaborado con la herramienta Excel, para la presentación del flujo de efectivo y el capital de trabajo, de manera mensual en los años: 2017, 2018, 2019 y 2020, datos que fueron extraídos de los Estados Financieros de la organización materia de estudio.

Por otro lado, para la contrastación de las hipótesis se utilizó la prueba estadística de correlación de Pearson.

#### **4.2 Presentación de resultados**

##### **4.2.1 Análisis descriptivo de las variables de estudio**

###### **4.2.1.1 Análisis de la variable 1: Volumen de producción**

Tabla 11

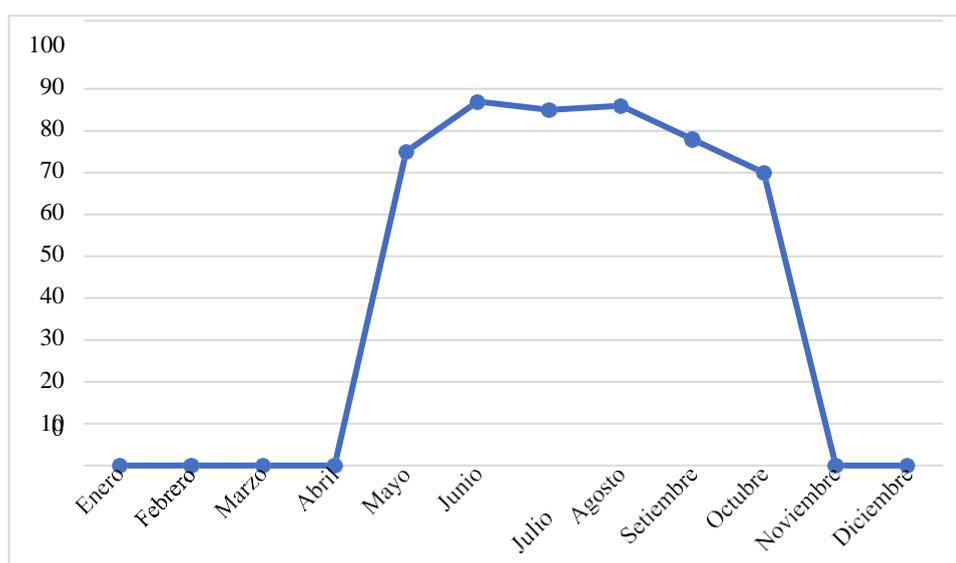
*Volumen de producción año 2015*

Mes	Volumen de producción (t)
Enero	0
Febrero	0
Marzo	0
Abril	0
Mayo	75
Junio	87
Julio	85
Agosto	86
Setiembre	78
Octubre	70
Noviembre	0
Diciembre	0
Total	481

*Nota.* Datos tomados de INEI (2015).

Figura 2

*Volumen de producción año 2015*



*Nota.* La figura muestra el volumen de producción. Fuente: INEI (2015)

Los datos recolectados en la tabla y figura, son los siguientes: el mayor volumen de producción en toneladas en el año 2015 en junio con 87 (t); sin embargo, en enero a abril; así como también en noviembre y diciembre no hubo producción.

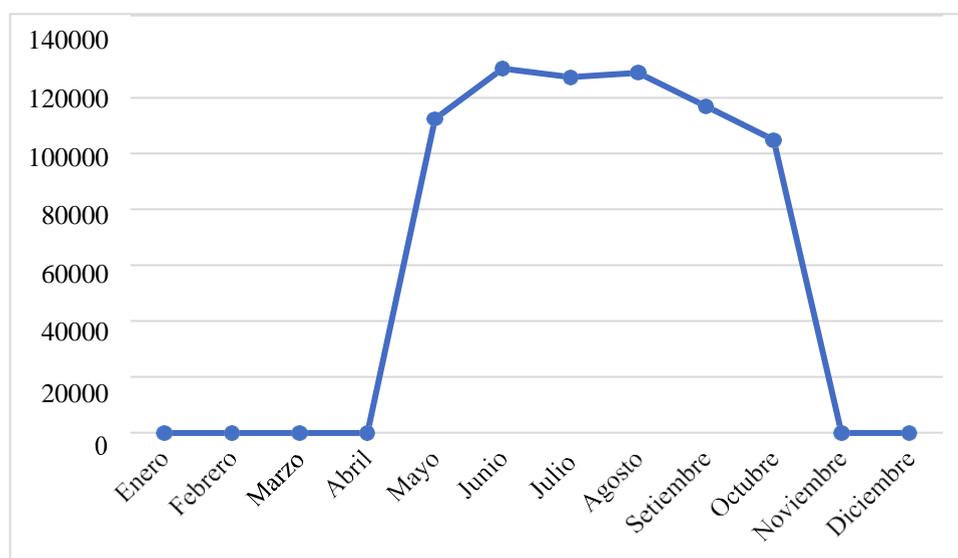
Tabla 12

*Volumen de producción año 2016*

Mes	Volumen de producción (t)
Enero	0
Febrero	0
Marzo	0
Abril	0
Mayo	63
Junio	65
Julio	62
Agosto	68
Setiembre	62
Octubre	55
Noviembre	0
Diciembre	0
Total	375

*Nota.* Datos tomados de INEI (2016)

Figura 3

*Volumen de producción año 2016*

*Nota.* La figura muestra el volumen de producción. Fuente: INEI (2016)

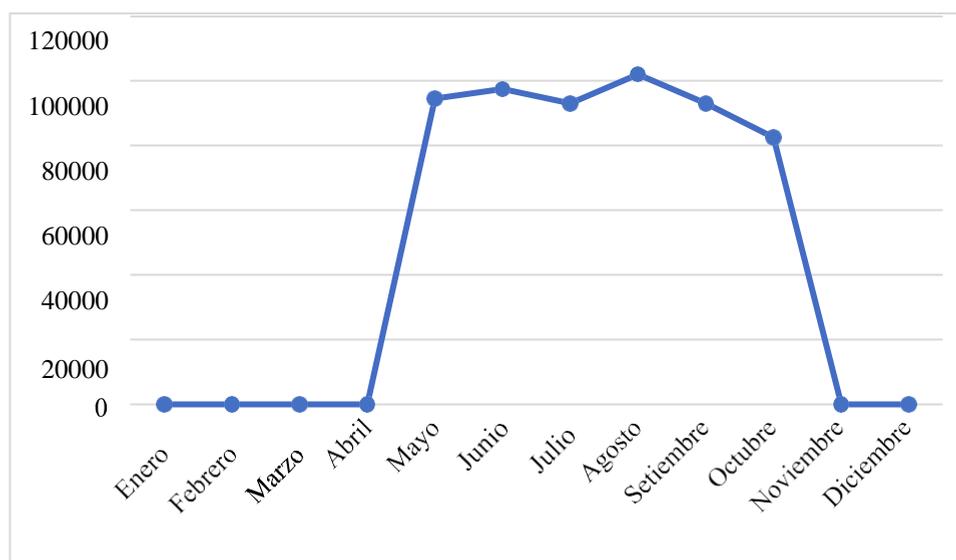
Los datos recolectados en la tabla y figura, son los siguientes: el mayor volumen de producción en toneladas en el año 2016 se presenta en agosto con 68 (t); sin embargo, en enero a abril; así como también de noviembre y diciembre no hubo producción.

Tabla 13  
Volumen de producción año 2017

Mes	Volumen de producción (t)
Enero	0
Febrero	0
Marzo	0
Abril	0
Mayo	210
Junio	233
Julio	227
Agosto	212
Setiembre	202
Octubre	198
Noviembre	0
Diciembre	0
Total	1282

Nota. Datos tomados de INEI (2017).

Figura 4  
Volumen de producción año 2017



Nota. La figura muestra el volumen de producción. Fuente: INEI (2017)

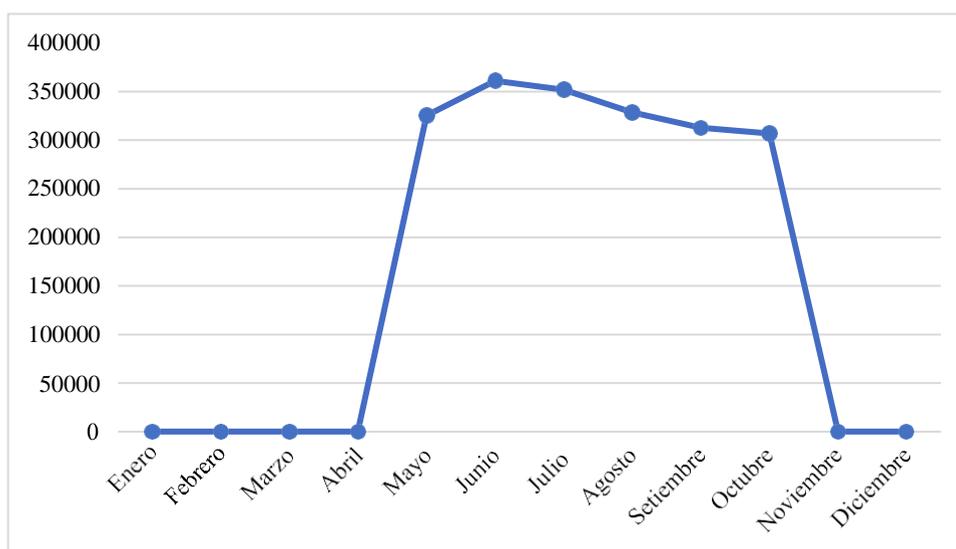
Los datos recolectados en la tabla y figura, son los siguientes: el mayor volumen de producción en toneladas en el año 2017 se presenta en junio con 233 (t); sin embargo, en enero a abril; así como también de noviembre y diciembre no hubo producción.

Tabla 14  
Volumen de producción año 2018

Mes	Volumen de producción (t)
Enero	0
Febrero	0
Marzo	0
Abril	0
Mayo	455
Junio	487
Julio	457
Agosto	415
Setiembre	410
Octubre	398
Noviembre	0
Diciembre	0
Total	2622

Nota. Datos tomados de INEI (2018).

Figura 5  
Volumen de producción año 2018



Nota. La figura muestra el volumen de producción. Fuente: INEI (2018)

Los datos recolectados en la tabla y figura, son los siguientes: el mayor volumen de producción en toneladas en el año 2018 en junio con 487 (t); sin embargo, en enero a abril; así como también en noviembre y diciembre no hubo producción.

Tabla 15

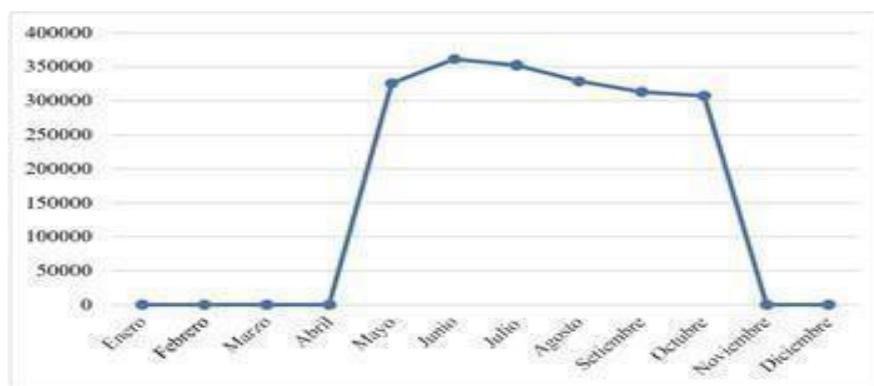
*Volumen de producción año 2019*

Mes	Volumen de producción (t)
Enero	0
Febrero	0
Marzo	0
Abril	0
Mayo	758
Junio	820
Julio	790
Agosto	760
Setiembre	750
Octubre	710
Noviembre	0
Diciembre	0
Total	4588

*Nota.* Datos tomados de INEI (2019).

Figura 6

*Volumen de producción año 2019*



*Nota.* La figura muestra el volumen de producción. Fuente: INEI (2019)

Los datos recolectados en la tabla y figura, son los siguientes: el mayor volumen de producción en toneladas en el año 2019 en junio con 820 (t); sin embargo, en enero a abril; así como también de noviembre y diciembre no hubo producción.

Tabla 16

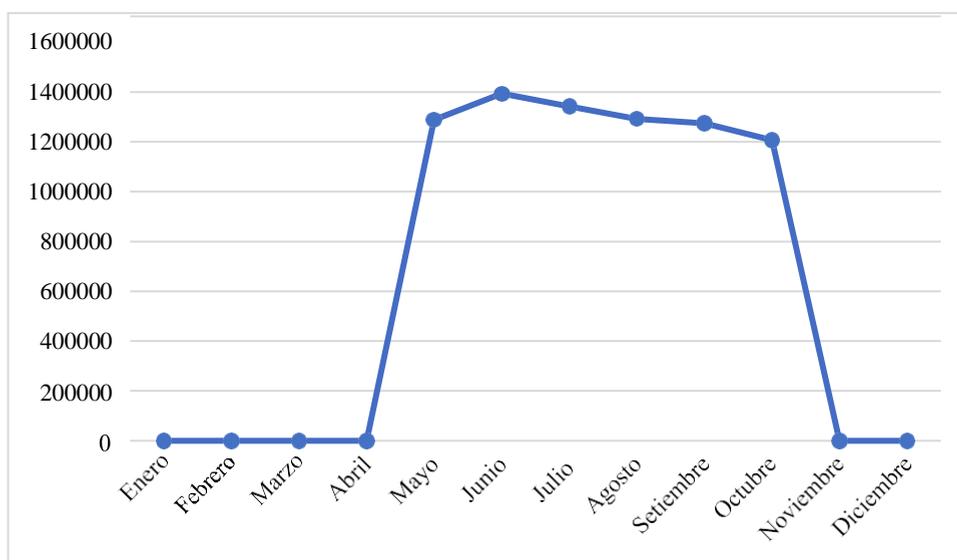
*Volumen de producción año 2020*

Mes	Volumen de producción (t)
Enero	0
Febrero	0
Marzo	0
Abril	0
Mayo	1245
Junio	1360
Julio	1330
Agosto	1290
Setiembre	1180
Octubre	1035
Noviembre	0
Diciembre	0
Total	7440

*Nota.* Datos tomados de INEI (2020).

Figura 7

*Volumen de producción año 2020*



*Nota.* La figura muestra el volumen de producción. Fuente: INEI (2020)

Los datos recolectados en la tabla y figura, son los siguientes: el mayor volumen de producción en toneladas en el año 2020 en junio con 1 360 (t); sin embargo, en enero a abril; así como también de noviembre y diciembre no hubo producción.

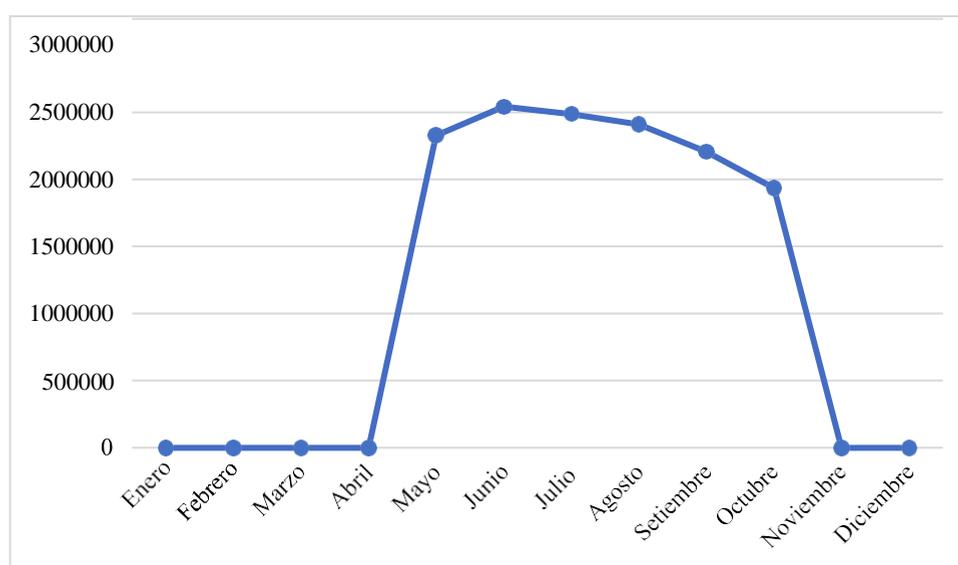
Tabla 17

*Volumen de producción año 2021*

Mes	Volumen de producción (t)
Enero	0
Febrero	0
Marzo	0
Abril	0
Mayo	1580
Junio	1720
Julio	1645
Agosto	1550
Setiembre	1465
Octubre	1380
Noviembre	0
Diciembre	0
Total	9340

*Nota.* Datos tomados de INEI (2021).

Figura 8

*Volumen de producción año 2021*

*Nota.* La figura muestra el volumen de producción. Fuente: INEI (2021)

Los datos recolectados en la tabla y figura, son los siguientes: el mayor volumen de producción en toneladas en el año 2021 en junio con 1 720 (t); sin embargo, en enero a abril; así como también de noviembre y diciembre no hubo producción.

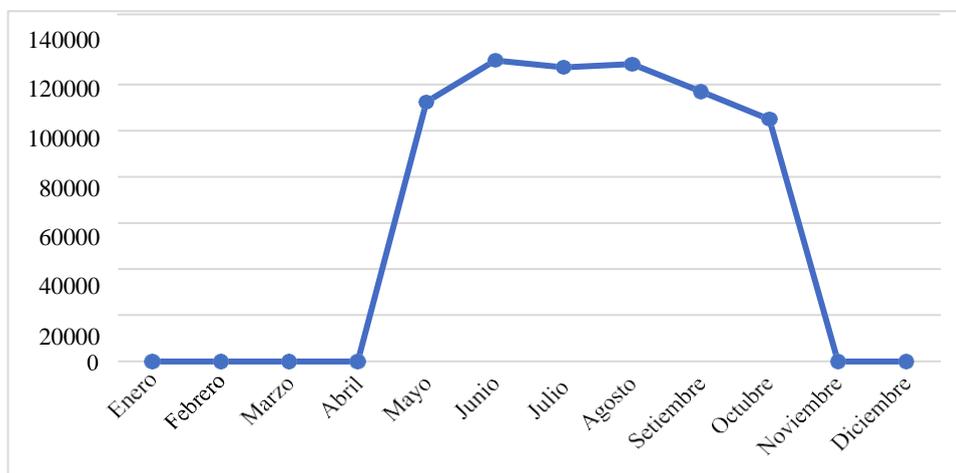
#### 4.2.1.2 Análisis de la variable dependiente: Comercialización

Tabla 18  
Comercialización año 2015

Mes	Comercialización
Enero	0
Febrero	0
Marzo	0
Abril	0
Mayo	112 500
Junio	130 500
Julio	127 500
Agosto	129 000
Setiembre	117 000
Octubre	105 000
Noviembre	0
Diciembre	0
Total	721 500

Nota. Datos tomados de INEI (2015).

Figura 9  
Comercialización año 2015



Nota. La figura muestra el nivel de comercialización en S/. Fuente: INEI (2015)

Los datos recolectados en la tabla y figura, son los siguientes: a la comercialización en S/ el mayor nivel de ventas se encuentra en el mes de junio S/ 130 500,00 en el año 2015 se presenta en el mes de junio; sin embargo, de enero a abril; así como también de noviembre y diciembre no hubo producción.

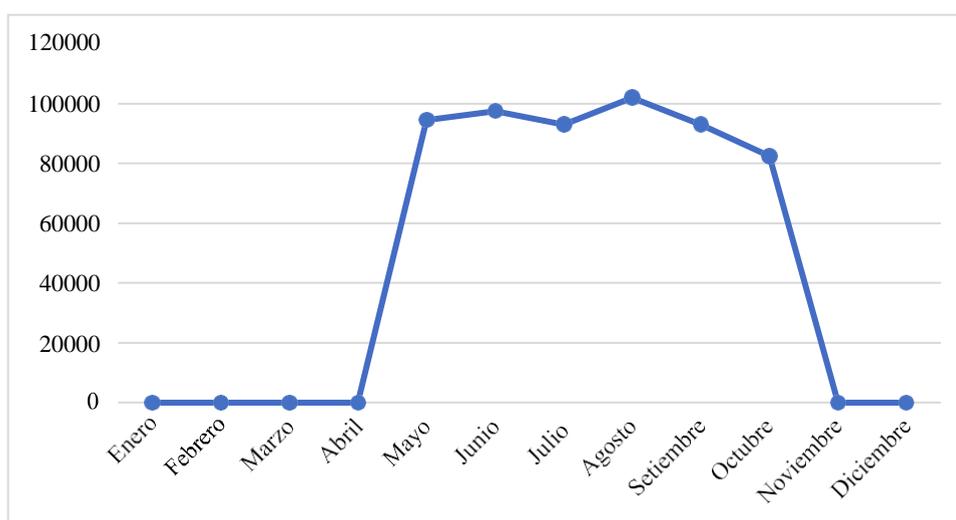
Tabla 19

*Comercialización año 2016*

Mes	Comercialización
Enero	0
Febrero	0
Marzo	0
Abril	0
Mayo	94 500
Junio	97 500
Julio	93 000
Agosto	102 000
Setiembre	93 000
Octubre	82 500
Noviembre	0
Diciembre	0
Total	562 500

*Nota.* Datos tomados de INEI (2016).

Figura 10

*Comercialización año 2016*

*Nota.* La figura muestra el nivel de comercialización en S/. Fuente: INEI (2016)

Los datos recolectados en la tabla y figura, son los siguientes: a la comercialización en S/ el mayor nivel de ventas se encuentra en el mes de agosto S/ 102 000 en el año 2016 se presenta en el mes de agosto; sin embargo, de enero a abril; así como también de noviembre y diciembre no hubo producción.

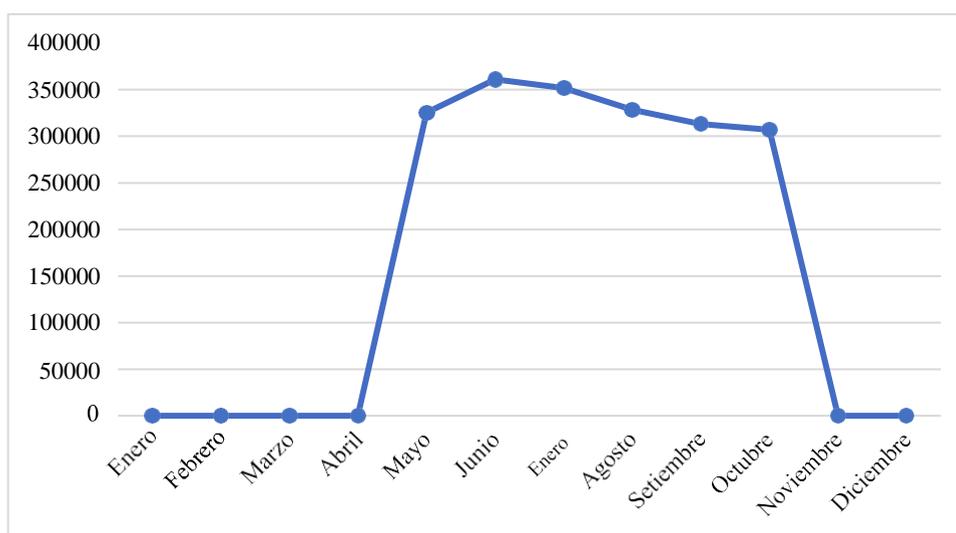
Tabla 20

*Comercialización año 2017*

Mes	Comercialización
Enero	0
Febrero	0
Marzo	0
Abril	0
Mayo	325 500
Junio	361 150
Julio	351 850
Agosto	328 600
Setiembre	313 100
Octubre	306 900
Noviembre	0
Diciembre	0
Total	1 987 100

*Nota.* Datos tomados de INEI (2017).

Figura 11

*Comercialización año 2017*

*Nota.* La figura muestra el nivel de comercialización en S/. Fuente: INEI (2017)

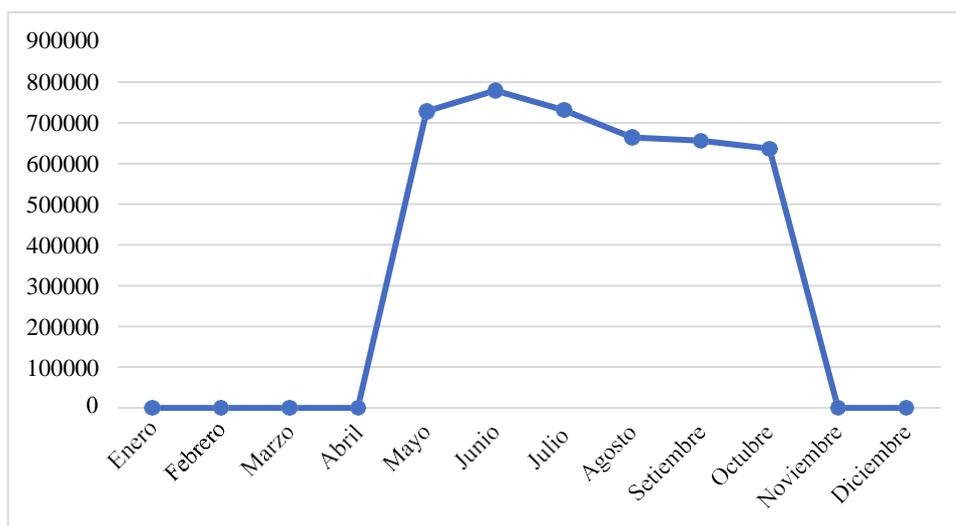
Los datos recolectados en la tabla y figura, son los siguientes: a la comercialización en S/ el mayor nivel de ventas se encuentra en el mes de junio S/ 361 150,00 en el año 2017 se presenta en agosto; sin embargo, de enero a abril; así como también en noviembre y diciembre no hubo producción.

Tabla 21  
Comercialización año 2018

Mes	Comercialización
Enero	0
Febrero	0
Marzo	0
Abril	0
Mayo	728 000
Junio	779 200
Julio	731 200
Agosto	664 000
Setiembre	656 000
Octubre	636 800
Noviembre	0
Diciembre	0
Total	4 195 200

Nota. Datos tomados de INEI (2018).

Figura 12  
Comercialización año 2018



Nota. La figura muestra el nivel de comercialización en S/. Fuente: INEI (2018)

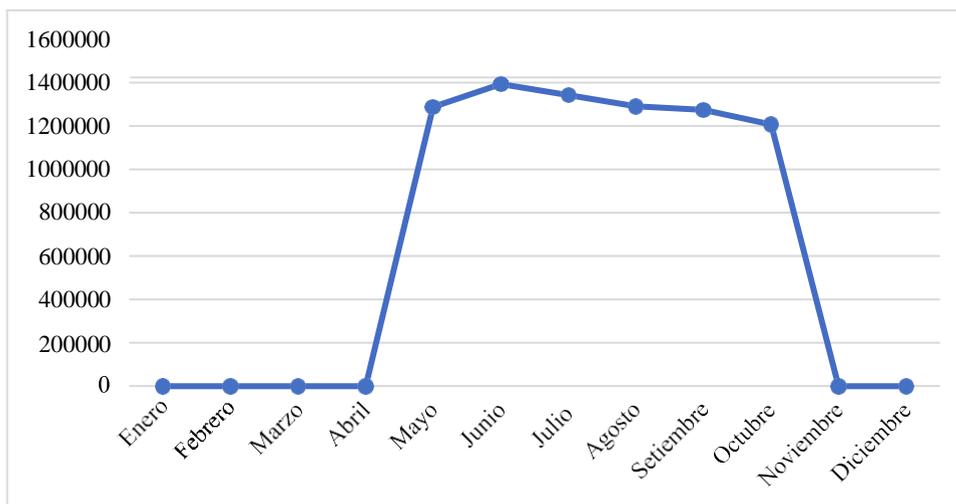
Los datos recolectados en la tabla y figura, son los siguientes: a la comercialización en S/ el mayor nivel de ventas se encuentra en el mes de junio S/ 779 200,00 en el año 2018 se presenta en agosto; sin embargo, enero a abril; así como también de noviembre y diciembre no hubo producción.

Tabla 22  
Comercialización año 2019

Mes	Comercialización
Enero	0
Febrero	0
Marzo	0
Abril	0
Mayo	1 288 600
Junio	1 394 000
Julio	1 343 000
Agosto	1 292 000
Setiembre	1 275 000
Octubre	1 207 000
Noviembre	0
Diciembre	0
Total	7 799 600

Nota. Datos tomados de INEI (2019).

Figura 13  
Comercialización año 2019



Nota. La figura muestra el nivel de comercialización en S/. Fuente: INEI (2019)

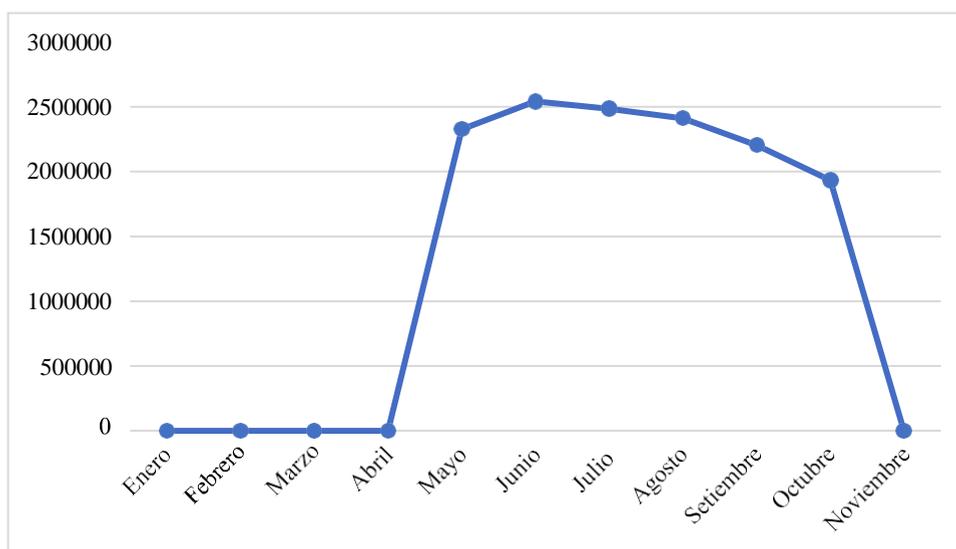
Los datos recolectados en la tabla y figura, son los siguientes: a la comercialización en el mayor nivel de ventas se encuentra en el mes de junio S/ 1 394 000,00 en el año 2019 se presenta en agosto; sin embargo, de enero a abril; así como también en noviembre y diciembre no hubo producción.

Tabla 23  
Comercialización año 2020

Mes	Comercialización
Enero	0
Febrero	0
Marzo	0
Abril	0
Mayo	2 328 150
Junio	2 543 200
Julio	2 487 100
Agosto	2 412 300
Setiembre	2 206 600
Octubre	1 935 450
Noviembre	0
Diciembre	0
Total	13 912 800

Nota. Datos tomados de INEI (2020).

Figura 14  
Comercialización año 2020



Nota. La figura muestra el nivel de comercialización en S/. Fuente: INEI (2020)

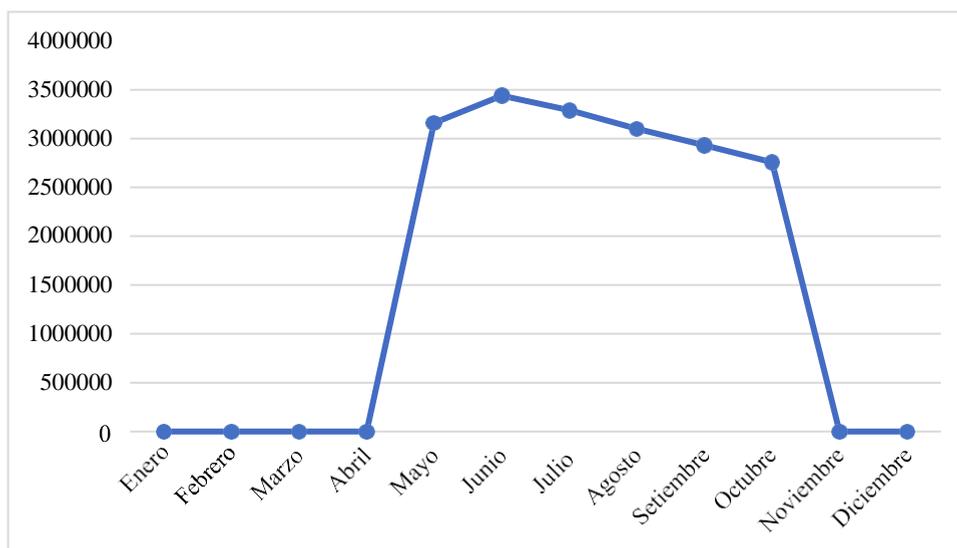
Los datos recolectados en la tabla y figura, son los siguientes: a la comercialización en S/ el mayor nivel de ventas se encuentra en el mes de junio S/ 2 543 200,00 en el año 2020 se presenta en agosto; no obstante, en los meses de enero a abril; así como también en los meses de noviembre y diciembre no hubo producción.

Tabla 24  
Comercialización año 2021

Mes	Comercialización
Enero	0
Febrero	0
Marzo	0
Abril	0
Mayo	3 160 000
Junio	3 440 000
Julio	3 290 000
Agosto	3 100 000
Setiembre	2 930 000
Octubre	2 760 000
Noviembre	0
Diciembre	0
Total	18 680 000

Nota. Datos tomados de INEI (2021).

Figura 15  
Comercialización año 2021



Nota. La figura muestra el nivel de comercialización en S/. Fuente: INEI (2021)

Los datos recolectados en la tabla y figura, son los siguientes: a la comercialización en S/ el mayor nivel de ventas se encuentra en el mes de junio S/ 3 440 000,00 en el año 2021 se presenta en agosto; no obstante, de enero a abril; así como también de noviembre y diciembre no hubo producción.

### 4.3 Prueba de Normalidad

#### De la variable Volumen de producción

Para efectuar la prueba de normalidad, el planteamiento de la hipótesis es:

Ho : Los datos provienen de una distribución normal

H1: Los datos no provienen de una distribución normal

SIG o p-valor  $> 0,05$ : Se acepta Ho

SIG o p-valor  $< 0,05$ : Se rechaza Ho

Tabla 25

#### *Pruebas de normalidad*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
total_vi	,194	84	,251	,832	84	,256

*Nota.* Base de datos

#### **Interpretación:**

Se observa la prueba de Kolmogorov-Smirnov, donde el sig. es de 0,251, lo cual es mayor que 0,05; por lo que se acepta la Ho.

#### De la variable Comercialización

Para efectuar la prueba de normalidad, el planteamiento de la hipótesis es:

Ho : Los datos provienen de una distribución normal

H1: Los datos no provienen de una distribución normal

SIG o p-valor  $> 0,05$ : Se acepta Ho

SIG o p-valor  $< 0,05$ : Se rechaza Ho

Tabla 26

*Pruebas de normalidad*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
total_vd	,181	84	,243	,854	84	,256

*Nota.* Base de datos

**Interpretación:**

Se observa la prueba de Kolmogorov-Smirnov, donde el sig. es de 0,243, lo cual es mayor que 0,05 por lo que se acepta  $H_0$ .

**4.4 Contraste de hipótesis****Contrastación de la hipótesis principal**

El volumen de producción se relaciona significativamente con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.

**a) Planteamiento****Hipótesis nula**

**$H_0$ :** El volumen de producción no se relaciona significativamente con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.

### Hipótesis alterna

**H1:** El volumen de producción se relaciona significativamente con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.

b) **Nivel:** 0,05

c) **Elección:** Pearson

Tabla 27

*El volumen de producción y la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021*

		Volumen de producción		Comercialización	
Correlación de Pearson	Volumen de producción	Correlación de Pearson	1.000	0,741**	
		Sig. (bilateral)		.004	
		N	84	84	
	Comercialización	Correlación de Pearson	0,741**	1.000	
		Sig. (bilateral)	.004		
		N	84	84	

*Nota.* Base de datos

d) **Regla de decisión:**

Rechazar  $H_0$  si la Sig es menor a 0,05

No rechazar  $H_0$  si la Sig es mayor a 0,05

e) **Conclusión:**

Se observa que el Sig. es 0,004 menor a 0,05; se rechaza la ( $H_0$ ) por lo que se concluye que el volumen de producción si se relaciona significativamente con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.

**Contrastación de la primera hipótesis estadística.**

La producción anual en toneladas por año se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.

a) **Planteamiento Hipótesis nula**

**$H_0$ :** La producción anual en toneladas por año no se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.

**Hipótesis alterna**

**$H_1$ :** La producción anual en toneladas por año se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.

b) **Nivel:** 0,05

c) **Elección:** Pearson

Tabla 28

*La producción anual en toneladas por año y la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021*

			Producción anual en toneladas por año	Comercialización
Correlación de Pearson	Producción anual en toneladas por año	Correlación de Pearson	1.000	0,929**
		Sig. (bilateral)		0,001
		N	84	84
	Comercialización	Correlación de Pearson	0,929**	1.000
		Sig. (bilateral)	.001	
		N	84	84

d) **Regla de decisión:**

Rechazar  $H_0$  si la Sig es menor a 0,05

No rechazar  $H_0$  si la Sig es mayor a 0,05

e) **Conclusión:**

Se observa que el Sig. es 0,001 menor a 0,05; se rechaza la ( $H_0$ ); por lo tanto, se concluye que la producción anual en toneladas por año se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.

### **Contrastación de la segunda hipótesis estadística**

La producción anual en toneladas por trimestre se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.

#### **a) Planteamiento Hipótesis nula**

**Ho:** La producción anual en toneladas por trimestre no se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.

#### **Hipótesis alterna**

**H1:** La producción anual en toneladas por trimestre se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.

#### **b) Nivel: 0,05**

#### **c) Elección: Pearson**

Tabla 29

*La producción anual en toneladas por trimestre y la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021*

			Producción anual en toneladas por trimestre	Comercialización
Correlación de Pearson	Producción anual en toneladas por trimestre	Correlación de Pearson	1.000	0,913**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	84	84
	Comercialización	Correlación de Pearson	0,913**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	84	84

**d) Regla de decisión:**

Rechazar  $H_0$  si la Sig es menor a 0,05

No rechazar  $H_0$  si la Sig es mayor a 0,05

**e) Conclusión:**

Se observa que la Sig. es 0,002 menor a 0,05; se rechaza ( $H_0$ ); por consiguiente, se concluye que la producción anual en toneladas por trimestre se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.

### **Contrastación de la tercera hipótesis estadística**

La producción anual en toneladas por mes se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.

#### **a) Planteamiento Hipótesis nula**

**H<sub>0</sub>:** La producción anual en toneladas por mes no se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.

#### **Hipótesis alterna**

**H<sub>1</sub>:** La producción anual en toneladas por mes se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.

**b) Nivel:** 0,05

**c) Elección:** Pearson

Tabla 30

*La producción anual en toneladas por mes y la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021*

			Producción anual en toneladas por mes	Comercialización
Correlación de Pearson	Producción anual en toneladas por mes	Correlación de Pearson	1.000	,933**
		Sig. (bilateral)		.002
		N	84	84
	Comercialización	Correlación de Pearson	,933**	1.000
		Sig. (bilateral)	.002	
		N	84	84

d) **Regla de decisión:**

Rechazar  $H_0$  si la Sig es menor a 0,05

No rechazar  $H_0$  si la Sig es mayor a 0,05

e) **Conclusión:**

Se observa que el Sig. es 0,000 menor a 0,05; se rechaza ( $H_0$ ); por tanto, la producción anual en toneladas por mes se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.

#### 4.5 Discusión de resultados

En cuanto a la hipótesis general, los resultados determinaron que: el volumen de producción se relaciona significativamente con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021, de acuerdo a la prueba de correlación de Pearson, cuyo valor es 0,741.

Los resultados obtenidos guardan relación en parte con lo abordado por Ángel(2021), quien concluyó que existe una gran demanda de naranjas, pero el comportamiento de la producción no es tan alto por ello es crucial que desarrollen estrategias con mecanismos adecuados para que se genere la producción de manera oportuna.

Asimismo, los hallazgos obtenidos tienen parcial coincidencia con lo aseverado por Sanz (2021), quien concluyó que cada vez va en aumento la demanda de la producción de la naranja; por ello es importante que también se priorice la producción de sus derivados pépticos. Al respecto si bien es cierto existe producción que se debería exportar a diversos países, por ello es importante las alianzas estratégicas con empresarios, para que se eleve las ventas, y coadyuve al desarrollo del país, pero solo se lograría que se promueva la industria de los cítricos, con la implementación de programas orientados a que se desarrolle la producción y se comercialice en gran medida estos cítricos y sus parentescos.

Los resultados obtenidos guardan relación en parte con lo tratado por Ángel (2021), quien concluyó que la superficie y la demanda industrial son medidas de control que pueden evitar que los precios caigan. Por la importancia que la producción de naranja tiene para los productores, el gobierno debería promover medidas para que se apoye a los productores con la finalidad que se eleve la producción de la naranja y de esta manera, haya mejora de las condiciones de vida para la población.

En lo referente a la primera hipótesis específica, se determinó que la producción anual en toneladas por año se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021, de acuerdo a la prueba de correlación de Pearson, cuyo valor es 0,929. Los hallazgos obtenidos tienen parcial coincidencia con lo aseverado Ruiz (2022), quien presentó como resultados, que las fincas son muy variables, el 67 % están bajo la responsabilidad de varones, el 44 % tiene rendimientos entre 30 a 49 t/ha. y el 54 % tienen ingresos mensuales mayores a los S/. 2,500 soles. La mitad de las fincas, solamente producen naranja y la gran mayoría solo tiene un canal de comercialización. El estudio, entre sus conclusiones, dio a entender que si bien es cierto tienen suficiente volumen de producción, pero no logran venderla oportunamente, y no exportan en gran medida por desconocimiento y, tampoco desarrollan asociaciones o cooperativas para aplicar mecanismos de producción y de ventas de manera conjunta que permita elevar sobre todo la comercialización; entonces es evidente que hay riesgo de la sustentabilidad de las fincas que producen naranjas. Por ello, se determinó que la sustentabilidad de las fincas solo

muestra el 20.7 % como sustentables y el 79.3 %, no son sustentables.

Los resultados obtenidos guardan relación en parte con lo abordado por Ángel(2021), quien concluyó que Perú es una región, de cultivo de cítricos, pero desarrolla en parte la producción de naranja con calidad como la Huando, ahora en diferentes departamentos ha crecido la producción de naranja y se está elevando de manera gradual la exportación de la naranja, sobre todo por el COVID-19 a nivel mundial.

En cuanto a la segunda hipótesis específica, se ha comprobado que la producción anual en toneladas por trimestre se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021, de acuerdo a la prueba de correlación de Pearson, cuyo valor es 0,913.

Asimismo, los hallazgos obtenidos tienen parcial coincidencia con lo aseverado Carazas (2020), quien concluyó que la producción y comercialización de recursos potenciales frutícolas son cruciales para el desarrollo de producción y comercialización de la naranja y plátano, y los productores deben desarrollar una buena comercialización con el desarrollo de estrategias de cómo insertarse a los diferentes mercados, como al mercado local y regional aportando al desarrollo económico correcto de los productores frutícolas del distrito en materia de estudio.

En cuanto a la tercera hipótesis específica, se determinó que la producción anual en toneladas por mes se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015- 2021, de acuerdo a la prueba de correlación de Pearson, cuyo valor es 0,933.

Además, los resultados obtenidos se parecen en parte a lo establecido por Peña y Hernández, (2020), quien concluyó que la comercialización de naranja influye en la variable de crecimiento económico en un 0.759, donde se muestra que hay una influencia favorable. Al respecto, es a considerar que los empresarios agricultores se capaciten en estrategias de comercialización para que después de cultivar puedan vender la naranja y de esta forma aportaren el desarrollo económico.

Asimismo, los hallazgos obtenidos tienen parcial coincidencia con lo aseverado por Carazas (2020), quien concluyó que la producción y comercialización de recursos potenciales frutícolas son cruciales para que se desarrolle la producción y comercialización de la naranja y plátano y su integración comercial al mercado regional y local para que de esta forma se desarrolle económicamente a los productores frutícolas del distrito referido a la comercialización de la naranja.

## CONCLUSIONES

### PRIMERA

Se ha demostrado que el volumen de producción se relaciona significativamente con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-202, cuya correlación de Pearson, es 0,741.

### SEGUNDA

Se ha comprobado que la producción anual en toneladas se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021, cuya correlación de Pearson, cuyo valor es 0,929.

### TERCERA

Se ha demostrado que la producción anual en toneladas por trimestre se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021, cuya correlación de Pearson, cuyo valor es 0,933.

### CUARTA

Se ha comprobado que la producción anual en toneladas por mes se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021, cuya correlación de Pearson, cuyo valor es 0,913.

## **RECOMENDACIONES**

### **PRIMERA**

La Dirección Regional de Agricultura de Tacna, la Cámara de Comercio y la Dirección de la Producción Regional de Tacna, deberían desarrollar un programa de mejora continua dirigido a la producción y comercialización de la naranja y así formar conciencia en los productores convirtiéndolos en posibles exportadores en potencia para más luego acceder a mercados internacionales.

### **SEGUNDA**

La Cámara de Comercio se debería reunir con los productores de la naranja para que desarrollen estrategias efectivas de mecanismos de exportación procurando elevar la eficacia y eficiencia de la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos.

### **TERCERA**

En materia de promoción el municipio del distrito La Yarada Los Palos debe orientar una financiación de proyectos para descubrir el potencial que las frutas y hortalizas como los cítricos impactan al mercado local y regional; aplicando acciones concretas acrecentando el deseable potencial y el asesoramiento con el sector privado y las entidades asociativas para conseguir acercar las actividades de publicidad o promoción para la mayor aceptación y demanda del producto.

#### **CUARTA**

Las escuelas de agronomía, economía agraria y de ingeniería de la producción de la UNJBG y la UPT podrían aportar asesoramiento a los agricultores productores de la naranja sobre todo en cómo desarrollar una efectiva comercialización del cítrico, y de esta forma ampliar información y asistencia técnica al agricultor exportador con el objeto de adaptar la producción a las exigencias de la demanda.

## REFERENCIAS

- Agurto, A. (2021). *Evolución de la industria de cítricos en el Perú*. [Trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en Ingeniería Industrial, Universidad de Lima Facultad de Ingeniería y Arquitectura Carrera de Ingeniería Industrial]. RENATI
- Ángel, A. (2021). *Producción de naranjas Navel en el noreste de la provincia de Buenos Aires. Campaña 2019–2020. Factores condicionantes 2021*. Producción de naranjas Navel en el noreste de la provincia de Buenos Aires. Campaña 2019–2020. Factores condicionantes Antonio Ángel Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). Estación Experimental Agropecuaria San Pedro. Agencia de Extensión Rural San Pedro; Argentina. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca Argentina [https://repositorio.inta.gob.ar/bitstream/handle/20.500.12123/8682/INTA\\_CRBsAsNorte\\_EEASanPedro\\_Angel\\_AN\\_Produccion\\_naranjas\\_Navel\\_campa%C3%B1a2019-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.inta.gob.ar/bitstream/handle/20.500.12123/8682/INTA_CRBsAsNorte_EEASanPedro_Angel_AN_Produccion_naranjas_Navel_campa%C3%B1a2019-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Bejarano, A. (2001). *Economía de la agricultura*. Primera edición.

Ecuadernizacion: 2001, 368, p. IBSN: 958-601-811-3

Caldentey, P. (2008). *Comercialización de productos agrarios*. Quinta edición.

Coimoff S.A.: 2008, 354, p. IBSN: 84-8476-222-X

Carazas, M. (2020). *La producción y comercialización de naranja y plátano y su incidencia en el nivel de ingresos de los productores en el Distrito de Santa Ana – Provincia de la Convención – 2018*. [Tesis para obtener el título profesional de economía en la universidad andina del cusco, en la Universidad Andina del Cusco].  
<https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3418/RESUMEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación*. Editorial San Marcos Cosecha, Post cosecha y transformación de la naranja. Guía para participantes.

De Las Casas, A.; Fernández-Dávila, J. y Chávez, P. (2013). *Planeamiento Estratégico de la Naranja*. [Tesis para obtener el Grado de magister en administración estratégica de empresas. Pontificia Universidad Católica del Perú]. RENATI

Gallegos, C.; Jaramillo, R.; Muñoz, M. y Valqui, D. (2017). *Producción y exportación de mandarinas con variedades protegidas cultivadas en Salaverry (Trujillo, La Libertad) Para Mercados De Alto Valor: Plan De Negocios Para Una Nueva Empresa*. [Tesis presentada como parte de los requerimientos para optar el grado de maestro en Administración].

[https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1159/2017\\_MATP-TRU\\_14-1\\_01\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1159/2017_MATP-TRU_14-1_01_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Garay, S. (2017). *Estrategias de comercialización para el posicionamiento de naranja huando de la provincia la Convención, en la ciudad del Cusco 2016*.

[Tesis para obtener el Título de: licenciada en administración y negocios internacionales Cusco-Perú

2017]. [https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12990/4847/Tesis\\_Estrategias\\_Comercializaci%  
c3%b3n\\_Naranja.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12990/4847/Tesis_Estrategias_Comercializaci%c3%b3n_Naranja.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

García, J; Bautista, F.; Borja, M. y Guzmán, E. (2021). Variación de los precios de la naranja (*Citrus sinensis* L.) en México. Artículo científico. Volumen 32 (1): 209-223. Enero-abril 2021. [http://www.mag.go.cr/rev\\_meso/v32n01\\_209.pdf](http://www.mag.go.cr/rev_meso/v32n01_209.pdf)

Hernández, L. (2018). *La comercialización y su influencia en el desarrollo económico de los productores de naranja en Mariscal Cáceres – 2018*. [Tesis para obtener el título de Licenciado en Administración. Institución: Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto]. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2846250>.

Hornigren, Ch. (2008). *Contabilidad de costos*. 8va ed. Editorial Prentice Hall.

Kotler, P. y Keller, K. (2006). *Dirección de Marketing*. Décima, edición, D.F.: Pearson educación:

Malherbe, J.; Barrachina, E. y Sánchez, O. (2012). *Temas de Tributación Internacional*. Editora y Librería Jurídica Grijley EIRL.

Mankiw, G. (2008). *Principios de economía*. 1ra ed. Editorial Mc Graw Hill

Martínez, A. (2006). *Capacidades competitivas en la industria del calzado en*

*León*. Primera edición. Plaza y Valdez S.A.

Mayta, L. (2016). *Prospección de la Comercialización de Naranja (Citrus sinensis L. Osbeck) Variedad Valenciana En El Distrito de Santa Ana – La Convención – Cusco*. [Tesis presentada por la Bachiller en Ciencias Agrarias Tropicales para optar al Título Profesional de Ingeniero Agrónomo Tropical. La Convención–Cusco–Perú].

<https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/1879/253T20160779.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Morin R. C. (1980). *Cultivo de los cítricos*. 2a Ed. IICA.

Peña, J. y Hernández, L. (2020). *La comercialización y su influencia en el desarrollo económico de los productores de naranja en Mariscal Cáceres – 2018*. [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración, Universidad Nacional De San Martín-Tarapoto].[https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3912/ADMINISTRACI%  
c3%93N%20-%20Jos%c3%a9%20Pe%c3%b1a%20Valles%20%26%20Leonor%20Hern%c3%a1ndez%20Tuesta.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3912/ADMINISTRACI%c3%93N%20-%20Jos%c3%a9%20Pe%c3%b1a%20Valles%20%26%20Leonor%20Hern%c3%a1ndez%20Tuesta.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ruiz, W. (2022). *Sustentabilidad de fincas productoras de naranja (Citrus x sinensis (L) Osbeck cv. Valencia) en Chanchamayo, Selva Central Del Perú*. [Tesis doctoral en la Universidad Nacional Agraria La Molina].  
<http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/5287/ruiz-camacho-wilfredo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sahovaler, I.; O.L. Polack. *Las frutas. Enciclopedia del Dr. Comillot*; Sainz, J. (2009). *El plan de marketing en la pyme*. 1ra ed. Esic editorial. Sánchez R. (2012). *Producción y Comercialización de Cítricos 1a Ed.*

Sanz, L. (2021). *Producción de derivados pépticos a partir de subproductos industriales de naranja en un contexto de sostenibilidad y economía circular* CSIC-UAM - Instituto de Investigación en Ciencias de la Alimentación (CIAL). <https://digital.csic.es/handle/10261/263853>. Consorcio Procosi/CEMSE.

[https://formaciontecnicabolivia.org/sites/default/files/publicaciones/guia\\_cosecha\\_postcosecha\\_y\\_transformacion\\_de\\_la\\_naranja.pdf](https://formaciontecnicabolivia.org/sites/default/files/publicaciones/guia_cosecha_postcosecha_y_transformacion_de_la_naranja.pdf)

Tello, E. (2016). *Efecto productivo-económico generado por procompite mediante plan de negocios en naranjas zonal de Palma Real - Echarati – La Convención – Cusco*. [Tesis para optar al Título Profesional de Ingeniero Agrónomo Tropical, La Convención – Cusco – Perú, 2016. Universidad Nacional De San Antonio Abad del Cusco].

<http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/1849/253T20160758.pdf?sequence=1&isAllowed=1>

Tuanama, C. (2018). *Gestión empresarial. factores que influyen en la rentabilidad del cultivo de la naranja en la provincia de Mariscal Cáceres de la Región San Martín*. [Tesis para optar al grado académico de maestro en ciencias económicas Cicerón Tuanama Reátegui Tingo María, Universidad Nacional Agraria

[http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/1433/CTR\\_2018.pdf](http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/1433/CTR_2018.pdf)

?sequence=1&isAllowed=y Veritrade (2020). Importaciones y exportaciones naranja. <https://www.veritradecorp.com/>

## **APÉNDICE**

- Matriz de Consistencia
- Operacionalización de variables
- Ficha de análisis documental

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

### VOLUMEN DE PRODUCCIÓN Y SU RELACIÓN CON LA COMERCIALIZACIÓN DEL CULTIVO DE LA NARANJA EN EL DISTRITO DE LA YARADA LOS PALOS, TACNA, PERIODO 2015-2021

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema general</b> ¿De qué manera el volumen de producción se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021?</p> <p><b>Problemas específicos</b> a) ¿Cómo la producción anual en toneladas se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021? b) ¿De qué forma la producción anual en toneladas por trimestre se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar de qué manera el volumen de producción se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> a) Analizar cómo la producción anual en toneladas se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021. b) Determinar de qué forma la producción anual en toneladas por trimestre se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja</p>	<p><b>Hipótesis general</b> El volumen de producción se relaciona significativamente con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b> a) La producción anual en toneladas se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021. b) La producción anual en toneladas por trimestre se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja</p>	<p><b>Variable independiente:</b> Volumen de producción</p> <p><b>Dimensiones</b> - Producción anual en toneladas - Producción anual en toneladas por trimestre - Producción anual en toneladas por mes</p> <p><b>Variable dependiente:</b> Comercialización</p> <p><b>Dimensiones</b> - Volumen de Ventas anuales - Volumen de ventas por trimestre - Volumen de ventas por mes</p>	<p><b>Diseño de la investigación</b> Se presenta este diseño no experimental cuando se observa y analiza lo que ya sucedió; es decir el investigador no tiene control sobre las variables independientes (Carrasco, 2019).</p> <p><b>Tipo de investigación</b> Básica, debido a que profundiza las variables de estudio (Carrasco, 2019).</p> <p><b>Población</b> Constituida los registros, siendo un total de 84 registros para el volumen de producción de la naranja y la comercialización del cultivo de naranja</p> <p><b>Muestra</b> Se consideró toda la población; es decir una</p>

<p>en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021?</p> <p>c) ¿De qué manera la producción anual en toneladas por mes se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021?</p>	<p>en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.</p> <p>c) Establecer de qué manera la producción anual en toneladas por mes se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.</p>	<p>en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.</p> <p>c) La producción anual en toneladas por mes se relaciona con la comercialización del cultivo de la naranja en el distrito de La Yarada Los Palos, Tacna, periodo 2015-2021.</p>		<p>muestra censal, en este caso se considera a todas las unidades de estudio toda la población, siendo los 84 registros. Carrasco (2019)</p> <p><b>Técnicas</b> Análisis documental</p> <p><b>Instrumentos de recolección de datos</b> Ficha de análisis documental</p>
---	---	--	--	---

### OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Nivel de medición
Variable independiente: Volumen de producción	Cantidad real de producto que la organización empresarial obtiene en un horizonte temporal determinado (Mankiw, 2008).	El volumen de producción se evalúa por producción en toneladas por año, por trimestre y por mes.	Producción anual en toneladas	Nivel anual	Ordinal
			Producción anual en toneladas por trimestre	Nivel trimestral	
			Producción anual en toneladas por mes	Nivel mensual	
Variable dependiente: Comercialización	Es la agrupación de acciones y procedimientos para que se introduzca de manera eficaz los productos en el sistema de distribución (Caldentey, 2008).	Se evalúa la comercialización por ventas anuales, ventas por trimestre y ventas por mes.	Volumen de Ventas anuales	Porcentaje de crecimiento de ventas anuales	Ordinal
			Volumen de ventas por trimestre	Porcentaje de crecimiento de ventas trimestrales	
			Volumen de ventas por mes	Porcentaje de crecimiento de ventas mensuales	

## FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

Tabla

*Volumen de producción año .....*

Mes	Volumen de producción ( t )
Enero	
Febrero	
Marzo	
Abril	
Mayo	
Junio	
Julio	
Agosto	
Setiembre	
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	
Total	

*Nota.* Datos tomados de INEI.

Tabla

*Comercialización año .....*

Mes	Comercialización
Enero	
Febrero	
Marzo	
Abril	
Mayo	
Junio	
Julio	
Agosto	
Setiembre	
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	
Total	

*Nota.* Datos tomados de INEI