

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



**“EL COMERCIO TRANSFRONTERIZO Y SUS EFECTOS DE CAMBIO  
EN LAS DINÁMICAS URBANAS EN EL CENTRO DE LA CIUDAD EN  
ÉPOCA DE EMERGENCIA SANITARIA, TACNA 2020 - 2022.”**

TESIS

Presentado por:

Bach. Arq. Fernanda Izaga Coronado.

Asesor:

Dra. Arq. Macarena Herrera Solís

Para obtener el título profesional de:

ARQUITECTO

TACNA – PERÚ

2023

**Dedicatoria**

A mis padres por darme la oportunidad y el apoyo de ir cumpliendo cada sueño en su compañía y respaldo.  
Todos mis éxitos personales, los dedico a mi hermano Mateo por ser mi ejemplo de perseverancia y dedicación ante cada meta que queramos alcanzar.

## **Agradecimiento**

A mis padres por su apoyo y comprensión constante para con mi formación profesional.

A la Universidad Privada de Tacna, en especial, a la Facultad de Arquitectura y Urbanismo por fomentar y resguardar la estima y respeto a la carrera profesional de Arquitectura por medio de cada uno de sus docentes.

La presente tesis se realizó en el marco del proyecto de investigación denominado "Cierre de frontera y COVID-19: efectos en los sectores económicos de comercio y servicios, y estrategias de actores económico-sociales en Tacna", ejecutado por el Centro de Investigaciones Sociológicas, Económicas, Políticas y Antropológicas de la Pontificia Universidad Católica del Perú (CISEPA-PUCP), la Universidad Privada de Tacna y la Universidad Arturo Prat (Chile) y financiado por PROCENCIA-Concytec, entidad pública del gobierno.

## Declaratoria de autenticidad

Yo, Fernanda Izaga Coronado, en calidad de Bachiller de la Escuela Profesional de Arquitectura y urbanismo, de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de la Universidad Privada de Tacna, identificada con DNI N° 70825988.

Declaro bajo juramento que:

Soy autora (a) de la tesis titulada:

“EL COMERCIO TRANSFRONTERIZO Y SUS EFECTOS DE CAMBIO EN LAS DINÁMICAS URBANAS EN EL CENTRO DE LA CIUDAD EN ÉPOCA DE EMERGENCIA SANITARIA, TACNA 2020 - 2022.”

El trabajo es presentado para optar el título Profesional de Arquitecto.

1. La tesis presentada no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, respetando las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
2. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
3. La tesis presentada es original y nunca ha sido publicada ni presentada para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos contenidos en el desarrollo de la investigación son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Según lo expuesto, por medio del presente documento me hago responsable ante la universidad y ante terceros por cualquier incidente que pueda derivar por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre el trabajo presentado.

Si se determinara alguna falta por fraude, piratería, plagio, falsificación que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Tacna.

Tacna, noviembre 2022



---

Bach. Arquitectura Fernanda Izaga Coronado.

DNI: 70825988

## RESUMEN

El propósito de la presente investigación fue evaluar los efectos de cambio en las dinámicas urbanas del comercio transfronterizo en el centro urbano de la ciudad de Tacna en época de emergencia sanitaria.

El tipo de investigación es de enfoque cualitativo, debido a que se ejecutarán técnicas de carácter fenomenológico, considerando a este como el diseño que se basa en tomar la perspectiva de los participantes, explorando un determinado fenómeno, recolectando datos cualitativos en un mismo momento. Estas técnicas de investigación, se dan a través del trabajo de campo por medio de: Entrevistas y observación. Para efectuar la técnica de entrevistas, se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia con la participación de comerciantes ubicados en las avenidas, Av. Patricio Meléndez, Av. 2 de Mayo y Av. Bolognesi, en base al cumplimiento de los requisitos de ubicación, tipo de rubro de negocios, y conforme a su disponibilidad cooperativa para/con la presente investigación. Así mismo se tomó el método de análisis documental, por medio de la evaluación de licencias de funcionamiento emitidas en los años favorables a la evaluación de las mismas. Además, se vio por conveniente tomar el plano de zonificación del Plan de Desarrollo Urbano de Tacna 2015 – 2025 a favor de caracterizar los principales ejes comerciales, en sus respectivos focos de comercio transfronterizo.

La presente investigación logra registrar los cambios en las dinámicas urbanas del comercio transfronterizo en tres (3) importantes ejes comerciales. De esta manera, la investigación nos permite generar hallazgos sobre estas dinámicas y sus constantes transformaciones, lo que nos permite establecer recomendaciones que aborden de manera efectiva a la problemática que puedan presentarse en un futuro, a corto, mediano y largo plazo. Profundizar en la situación urbana del comercio transfronterizo en las avenidas, Av. Patricio Meléndez, Av. 2 de Mayo y Av. Bolognesi, nos permite además contribuir al conocimiento científico de estudios urbanos y fronterizos realizados en la región.

Palabras clave: Dinámicas Urbanas, comercio transfronterizo, centro urbano, cierre de frontera, emergencia sanitaria.

## **ABSTRACT**

The purpose of this investigation was to evaluate the changing effects of the urban dynamics regarding the cross-border trading in the urban center of the city of Tacna in times of health emergency.

The type of research used is a qualitative approach, as recurrent phenomenological techniques will be carried out, considering this as the design that is based on taking the perspective of the participants exploring a certain phenomenon, collecting qualitative data at the same time. These research techniques are applied on the working field through: interviews and observation. To implement the interview technique, a non-probabilistic sampling was used, due to the convenience of the participation of traders from Patricio Melendez Avenue, Dos de Mayo Avenue and Bolognesi Avenue, based on fulfilling the location requirements, line of business and according to their cooperative availability for this research. Furthermore, the document analysis method was used, through the evaluation of operating licenses emitted in the corresponding years for such evaluation. Moreover, it was pertinent to consider the zoning plan included in the Urban Development Plan of Tacna 2015-2025 in order to identify the main commercial axes, in their corresponding cross-border trading focus.

This research registers the changes in the urban dynamics of the cross-border trading considering three important commercial axes. In doing so, the present research enables us to generate findings regarding the dynamics and their constant changes, which in turn allows us to establish recommendations that effectively address the possible issues that may arise in short, medium and long term. Looking into the urban situation of the cross-border trading on Patricio Melendez, Dos de Mayo and Bolognesi avenues, also enables us to contribute to the scientific knowledge of the urban and borderline studies carried out in our region.

Key words: Urban Dynamics, cross-border trading, urban center, border closure, health emergency.

## Generalidades

Título:

El comercio transfronterizo y sus efectos de cambio en las dinámicas urbanas en el centro de la ciudad en época de emergencia sanitaria, Tacna 2020 - 2022.

Autor:

Bachiller en Arquitectura Fernanda Izaga Coronado.

Asesor:

Dra. Arq. Juana Carlota Macarena Solis

Tipo de investigación:

Tipo de investigación es no experimental transeccional o transversal, con enfoque mixto de carácter transformativo concurrente.

Línea de investigación:

La línea de investigación seleccionada es "Ciudad, Territorio y Paisaje ". La presente investigación contribuirá al **Objetivo de Desarrollo Sostenible** número 11 "**Ciudades y Comunidades Sostenibles**", debido a que incidirá en la búsqueda de soluciones comunitarias para la mejora del dinamismo urbano comercial en el centro de la ciudad de Tacna.

Localidad:

Distrito de Tacna, Provincia de Tacna, Departamento Tacna -Perú

Duración de la investigación:

9 meses

**ÍNDICE DE CONTENIDOS**

Carátula.....	1
Dedicatoria .....	2
Agradecimiento.....	3
Declaratoria de autenticidad .....	4
RESUMEN.....	5
ABSTRACT .....	6
Generalidades .....	7
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	8
ÍNDICE DE TABLAS.....	11
ÍNDICE DE FIGURAS.....	11
INTRODUCCIÓN.....	12
CAPÍTULO I: PLOBLEMÁTICA.....	15
1.1.Descripción de la Situación Problemática .....	15
1.2.Formulación del Problema .....	17
1.3.Objetivos de la Investigación.....	18
1.3.1.Objetivo General .....	18
1.3.2.Objetivos Específicos.....	18
1.4.Justificación de la Investigación .....	18
1.4.1.Importancia de la Investigación .....	18
1.4.2.Viabilidad de la Investigación .....	20
1.5.Limitaciones del Estudio .....	20
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....	21
2.1.Antecedentes de la Investigación.....	21
2.2.Bases Teóricas .....	26
2.2.1.Dinámicas Urbanas.....	26
2.2.4.La Ciudad Fronteriza .....	28
2.2.5.Comercio transfronterizo.....	30
2.2.6.Emergencia Sanitaria.....	31
2.3.Definición de Términos Básicos .....	32
2.3.1.Dinámicas urbanas .....	32
2.3.2.Diagnóstico Urbano .....	33
2.3.3.Centro Urbano Multi funcional.....	33
CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES .....	34
3.1.Formulación de Hipótesis Principal .....	34
3.2.Variables y Definición Operacional .....	34
3.2.1.Identificación de la variable independiente.....	34

3.2.2. Identificación de la variable dependiente .....	34
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA .....	35
4.1. Diseño Metodológico .....	35
4.1.1. Tipo y Diseño de la Investigación.....	35
4.1.2. Población y Muestra.....	35
CAPÍTULO V: RESULTADOS .....	36
5.1 Resultados alcanzados dando respuesta a la pregunta específica 1 de investigación.....	37
5.1.1 Resultados alcanzados del instrumento de entrevista.....	37
Av. Patricio Meléndez .....	38
Estado del comercio transfronterizo antes de la emergencia sanitaria .....	38
Estado del comercio transfronterizo durante la emergencia sanitaria.....	41
Av. 2 de Mayo.....	44
Estado del comercio transfronterizo antes de la emergencia sanitaria .....	44
Estado del comercio transfronterizo durante la emergencia sanitaria.....	47
Av. Bolognesi.....	50
Estado del comercio transfronterizo antes de la emergencia sanitaria .....	50
Estado del comercio transfronterizo durante la emergencia sanitaria.....	55
5.1.2 Resultados alcanzados por instrumentos de análisis documental (Información de licencias de funcionamiento).....	60
5.1.3 Síntesis de pregunta específica 1. ....	68
5.2 Resultados alcanzados dando respuesta a la pregunta específica 2 de investigación.....	71
5.2.1 Resultados alcanzados del instrumento de entrevista.....	72
Av. Patricio Meléndez .....	72
Estado de dinámicas urbanas tras el cierre de frontera.....	72
Estado de dinámicas urbanas tras la apertura de frontera .....	76
Av. 2 de Mayo.....	78
Estado de dinámicas urbanas tras el cierre de frontera.....	78
Estado de dinámicas urbanas tras la apertura de frontera .....	80
Av. Bolognesi.....	82
Estado de dinámicas urbanas tras el cierre de frontera.....	82
Estado de dinámicas urbanas tras la apertura de frontera .....	85
5.2.2 Resultados alcanzados por instrumentos de análisis documental (Perfil Urbano y Fotografías).....	89
5.2.3 Síntesis de pregunta específica 2. ....	98

5.3 Resultados alcanzados dando respuesta a la pregunta principal de investigación .....	101
5.3.1 Resultados alcanzados por instrumento de entrevista .....	101
Av. Patricio Meléndez .....	102
Dinámicas urbanas presentadas por el comercio transfronterizo antes de la emergencia sanitaria.....	102
Dinámicas urbanas presentadas por el comercio transfronterizo durante la emergencia sanitaria tras el cierre de la frontera.....	105
Dinámicas urbanas presentadas por el comercio transfronterizo durante la emergencia sanitaria tras la apertura de la frontera .....	108
Av. 2 de Mayo.....	110
Dinámicas urbanas presentadas por el comercio transfronterizo antes de la emergencia sanitaria.....	110
Dinámicas urbanas presentadas por el comercio transfronterizo durante la emergencia sanitaria tras el cierre de la frontera.....	113
Dinámicas urbanas presentadas por el comercio transfronterizo durante la emergencia sanitaria tras la apertura de la frontera .....	116
Av. Bolognesi.....	118
Dinámicas urbanas presentadas por el comercio transfronterizo antes de la emergencia sanitaria.....	118
Dinámicas urbanas presentadas por el comercio transfronterizo durante la emergencia sanitaria tras el cierre de la frontera.....	121
Dinámicas urbanas presentadas por el comercio transfronterizo durante la emergencia sanitaria tras la apertura de la frontera .....	124
5.3.2 Resultados de instrumento de análisis documental (Fotografías) .....	127
5.3.3 Síntesis de pregunta general .....	136
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	144
6.1 Conclusiones .....	144
6.2 Recomendaciones .....	145
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	147
ANEXOS .....	150

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Cuadro de Licencias emitidas durante el periodo 2015 – 2019, enfocadas en el comercio transfronterizo de la Av. Patricio Meléndez. (Municipalidad de Tacna - Área de licencia de funcionamiento) .....	61
Tabla 02: Cuadro de Licencias emitidas durante el periodo 2020 – 2021, enfocadas en el comercio transfronterizo de la Av. Patricio Meléndez. (Municipalidad de Tacna - Área de licencia de funcionamiento) .....	63
Tabla 03: Cuadro de Licencias emitidas durante el periodo 2014 – 2019, enfocadas en el comercio transfronterizo de la Av. 2 de Mayo. (Municipalidad de Tacna - Área de licencia de funcionamiento) .....	64
Tabla 04: Cuadro de Licencias emitidas durante el periodo 2020 – 2021, enfocadas en el comercio transfronterizo de la Av. 2 de Mayo. (Municipalidad de Tacna - Área de licencia de funcionamiento) .....	65
Tabla 05: Cuadro de Licencias emitidas durante el periodo 2014 – 2019, enfocadas en el comercio transfronterizo de la Av. Bolognesi. (Municipalidad de Tacna - Área de licencia de funcionamiento) ...	66
Tabla 06: Cuadro de Licencias emitidas durante el periodo 2020 – 2021, enfocadas en el comercio transfronterizo de la Av. Bolognesi. (Municipalidad de Tacna - Área de licencia de funcionamiento) ...	67

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01. Zonificación (PDU 2015 – 2025) .....	60
Figura 02. Leyendas .....	89
Figura 03. Zonificación comercial de Av. Patricio Meléndez .....	90
Figura 04. Perfil urbano de Av. Patricio Meléndez (Junio, 2022) .....	91
Figura 05. Av. Patricio Meléndez. ....	92
Figura 06. Zonificación comercial de Av. 2 de Mayo .....	93
Figura 07. Perfil Urbano de Av. 2 de Mayo .....	94
Figura 08. Av. 2 de Mayo. ....	95
Figura 09. Zonificación comercial de Av. Bolognesi .....	96

Figura 10. Perfil urbano de Av. 2 de Mayo .....	97
Figura 11. Av. Bolognesi .....	98
Figura 12. Av. Bolognesi – Solari .....	128
Figura 13. Av. Bolognesi – Galería “El Rey” .....	128
Figura 14. Av. Patricio Meléndez .....	129
Figura 15. Av. Bolognesi - Solari.....	129
Figura 16. Av. Bolognesi .....	130
Figura 17. Av. Bolognesi – Galería Caplina .....	131
Figura 18. Av. Patricio Meléndez – Comercio Ambulatorio .....	131
Figura 19. Av. Bolognesi – Comercio Ambulatorio .....	132
Figura 20. Av. Bolognesi – Comercio Ambulatorio .....	133
Figura 21. Av. Bolognesi .....	134
Figura 22. 2 de Mayo .....	135
Figura 23. Av. Bolognesi – Ton Allie .....	135
Figura 24. Av. Bolognesi - La Feria.....	136

## INTRODUCCIÓN

Las dinámicas urbanas, son aquellas resultantes en respuesta de efectos de cambio producidos por agentes de correlación, fuerzas sociales, demográficas, ambientales y culturales. Estas dinámicas ayudan a la construcción de un concepto en base de características de una ciudad. A su vez, bajo un análisis y registro correcto de las mismas, pueden ayudar a solucionar problemáticas a corto, mediano y largo plazo, de acuerdo a una evaluación causa – efecto, dando en respuesta una o más alternativas de solución.

Es así que la presente investigación refiere a este tipo de dinámicas como los efectos del comercio transfronterizo que genera el país de Chile en el centro urbano de Tacna, al ser una ciudad fronteriza y debido a las características comerciales que la ciudad ofrece. Sin embargo, tras el inicio de la emergencia sanitaria, tomando este suceso como punto de inflexión, la frontera Tacna y Arica se cierran, permitiendo, diferenciar a gran escala los cambios en las dinámicas urbanas que este genera.

Dicho análisis consta de tres periodos en particular, a modo de comparación de las dinámicas urbanas generadas antes del inicio de la emergencia sanitaria y el cierre de la frontera, el periodo de reactivación económica y finalmente la apertura de la frontera.

El marco metodológico utilizado es de carácter fenomenológico e investigación-acción con enfoque cualitativo; la presente investigación utilizó técnicas tales como: Entrevista, observación, y análisis documental. Así mismo, el nivel de investigación es descriptivo – analítico.

El propósito de la investigación se basó en el interés de registrar los efectos de cambio en las dinámicas urbanas presentadas en el comercio transfronterizo en el centro de la Ciudad de Tacna durante la época de emergencia sanitaria enfocándose en los tres principales ejes comerciales del sector de estudio, la Av. Patricio Meléndez, Av. 2 de Mayo y Av. Bolognesi. De esta manera identificar el las distintas problemáticas y características de este proceso evolutivo de emergencia sanitaria, a modo de dar soluciones y recomendaciones a solución de las mismas.

El desarrollo de la investigación da inicio con el capítulo I donde se formula la problemática general: ¿Qué efectos de cambio en las dinámicas urbanas presentó el comercio transfronterizo en el centro urbano de la ciudad de Tacna en época de emergencia sanitaria?

En el capítulo II, se da el marco teórico a modo de ampliar la información de antecedentes y conceptos.

Posterior a ello, el capítulo III, toma la hipótesis y variables, así como la identificación de la misma.

El capítulo IV, refiere al diseño metodológico, además de definir la población y muestra.

Finalmente, del capítulo V, se realiza la mención de las conclusiones y recomendaciones dando respuesta a las preguntas de investigación, objetivos e hipótesis planteados.

## CAPÍTULO I: PLOBLEMÁTICA

### 1.1. Descripción de la Situación Problemática

Una ciudad se caracteriza por sus dinámicas urbanas siendo estas, resultado de aquellas influencias internas y externas que transforman dicho territorio; este proceso evolutivo es necesario para el proceso de desarrollo de esta (Sánchez, 2013). Los factores responsables de este tipo de cambios son numerosos, entre ellos tenemos: el incremento poblacional, la inmigración, la migración, los avances tecnológicos, las nuevas relaciones fronterizas, el avance de su historia, entre otros (Pizarro, 2000). Los cambios de dinámicas urbanas se interpretan como parte de un proceso de evolución urbanas, sociales y económicos, ello es muestra de la modernización (Do Campo 2014).

Si bien, este es un proceso gradual, se hace necesario un registro de identificación de la transformación de dinámicas urbanas, de modo que, ante sus constantes cambios, todo plan urbano resolverá problemáticas actuales; sin embargo, no resolverá las que puedan surgir, pudiendo ser prevenidas bajo la observación de problemáticas anteriores. (Fuch, 2003).

Se propone identificar un espacio de la ciudad para un diagnóstico, que tiene como objetivo el análisis del dinamismo urbano. Esta elección es basada en sus actividades cotidianas, los rasgos de su proceso de transformación y bajo el concepto de Sánchez (2013) de tomar a los centros urbanos como recipientes de poderosas dinámicas. Es así que se selecciona como área de estudio el “Centro Urbano Multifuncional de la ciudad de Tacna” cuya denominación es dada por el “Plan de desarrollo Urbano 2015 – 2025”.<sup>1</sup>

Tacna, al ser una Ciudad fronteriza, es caracterizado por sus distintas dinámicas urbanas, efectuadas en el centro de la ciudad, bajo el carácter de su ubicación geográfica. Estas a lo largo del tiempo han generado un incremento del desarrollo económico en la ciudad, beneficiándose del país vecino (Arica–Chile), ya que este, genera turismo comercial. Considerando esta elección debido al tipo de cambio (pesos chilenos a soles) y Tacna al encontrarse en zona franca, opera bajo una normativa tributaria y una aduana especial bajando considerablemente sus precios (Dilla, 2018).

El Centro Urbano de Tacna toma entre sus límites a la Av. 2 de Mayo, Av.

---

<sup>1</sup> Para la presente investigación de tesis utilizaremos el término “Centro urbano de la ciudad de Tacna” para referirnos al área de estudio seleccionada.

Bolognesi, Cal. Francisco Laso, Cal. General Varela y Cal. Gregorio Albarracín; al mismo tiempo de contener una continuidad comercial por medio de sus apéndices. Las actividades constantes del área son de carácter mixto, ya que abarcan actividad comercial, así como financiera y de servicio profesional (Municipalidad Provincial Tacna, 2015). Sin embargo, en los distintos instrumentos técnicos normativos, tanto actuales como pretéritos, las propuestas de planificación y las descripciones dadas a este sector no van más allá de un análisis subjetivo de una clasificación de estudio de suelo, sin hacer mayor énfasis en las distintas dinámicas que acontecen como ciudad fronteriza.

Es de suma importancia señalar, de qué manera los distintos acontecimientos de los últimos años, afectaron directamente a las dinámicas urbanas, marcando un antes y un después de cómo las conocíamos, refiriéndonos principalmente a la emergencia de salud pública internacional que se dio en el año 2020, ante el contagio de “COVID-19”, el cual fue calificado como pandemia, lo cual originó que las naciones tomen algunas medidas de prevención como el declararse en estado de emergencia sanitaria y por tanto, ordenar el cierre de sus fronteras, tal como sucedió entre las ciudades de Tacna y Arica.

Es así como al inicio del periodo de emergencia sanitaria el sector comercial, en especial, el localizado en el centro urbano de Tacna, refiriéndose a la extensión comercial de vías como Av. Patricio Meléndez, Av. 2 de mayo y Av. Bolognesi, las cuales presentan una tipología comercial dirigida principalmente al turista (Llanos Herrera, 2018), quedan temporalmente paralizadas como parte de las medidas de cuidado. Sin embargo, al inicio de la reactivación económica, un significativo porcentaje de este sector, no contaban con el cliente habitual (de origen chileno), debido principalmente al cierre de la frontera, afectando de manera directa a dicha actividad, así como al ingreso de estas avenidas de alto flujo comercial para el turista.

Los espacios urbanos generados a partir del sistema económico actual y la globalización (como espacios populares que pueden ser similares en diversas realidades); por su parte, los espacios comerciales tienen un desarrollo, historia y construcción propia, estos van transformándose y consigo la ciudad, reflejando su evolución y modernización (Massey, 2012). Lo que se demuestra sobre los espacios comerciales en el centro urbano de Tacna, en el periodo de emergencia sanitaria, un proceso de construcción y transformación, ante este tipo de situaciones adversas.

Durante este periodo de emergencia sanitaria, el panorama de esta zona

comercial fue mucho más claro, permitiendo evaluar por medio de un método de observación (Hernández Sampieri, 2014) el comportamiento de este sector. Si bien algunos comercios se enfocaban en un cliente mixto (local y turista), son muchos los multiplicados y aglomerados dirigidos únicamente al cliente foráneo como público objetivo, por el efecto de éxito que encontraban en su ubicación estratégica, causando así centralización y aglomeración de estos.

De esta manera, los distintos efectos a evaluar nos permitirán entender como el comercio transfronterizo, efectuados en el centro de la ciudad, puede transformar de una manera positiva o negativa la dinámica urbana y por ende transformar las necesidades a solucionar por medio de planeamiento urbano, a favor de la mejora de la ciudad, como sede de turismo comercial.

Dicho motivo denota la necesidad de algún tipo de registro u diagnóstico referente a identificar y evaluar el contraste de las dinámicas urbanas posteriores a la emergencia sanitaria. Permitiendo analizar los cambios reflejados en la actualidad, evidenciando de esta manera las distintas alteraciones que se han presentado en este periodo de emergencia sanitaria por COVID-19 hasta la actualidad, específicamente durante los años de inicio de la misma, el año 2020, hasta el año de la apertura de la frontera, el año 2022.

## **1.2. Formulación del Problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿Qué efectos de cambio en las dinámicas urbanas presentó el comercio transfronterizo en el centro urbano de la ciudad de Tacna en época de emergencia sanitaria?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

¿Qué características presentó el comercio transfronterizo en la época de emergencia sanitaria cambiando la dinámica comercial?

¿Qué cambios sufrieron las dinámicas urbanas del centro urbano de Tacna durante del periodo 2020 - 2022?

### 1.3. Objetivos de la Investigación

#### 1.3.1. Objetivo General

Evaluar los efectos de cambio en las dinámicas urbanas del comercio transfronterizo en el centro urbano de la ciudad de Tacna en época de emergencia sanitaria.

#### 1.3.2. Objetivos Específicos

Evaluar el comercio transfronterizo en la época de emergencia sanitaria y como cambió la dinámica comercial.

Analizar los cambios que sufrieron las dinámicas urbanas del centro urbano de Tacna durante del periodo 2020 – 2022.

### 1.4. Justificación de la Investigación

#### 1.4.1. Importancia de la Investigación

La importancia y motivo de la presente tesis yace a partir de un proceso metódico de observación (Hernández Sampieri, 2014) en relación a las dinámicas urbanas, cuya dinámica urbana transfronteriza, ha permitido forjar y mejorar con el tiempo su economía y desarrollo, gracias al turismo comercial.

Lamentablemente, frente a los sucesos de los últimos años, se dio el cierre de la frontera de Perú (Tacna) – Chile (Arica) por motivos de la emergencia sanitaria, esto permitió evidenciar que importantes sucesos como éste, pueden cambiar y deteriorar las dinámicas urbanas de la ciudad como habitualmente las conocíamos como ciudadanos locales.

Es por ello que la tesis titulada **“El comercio transfronterizo y sus efectos de cambio en las dinámicas urbanas en el centro de la ciudad en época de emergencia sanitaria, Tacna 2020 - 2022”**, permitirá evaluar y analizar los distintos cambios sucedidos en los años transcurridos desde el origen de la emergencia sanitaria y como estos repercuten tanto en el crecimiento como en el desarrollo económico, social y cultural de la ciudad heroica, enfocándonos en su centro urbano.

Adicionalmente, busca profundizar el término calificador que recibe

el sector 1, ya que las políticas urbanas locales nombran al mismo como “Centro Urbano Multifuncional de la ciudad de Tacna” como un sector de ocurrences actividades mixtas, primando el comercio en calles como Av. Leguía y Av. Bolognesi, además de calificarlo como centro de grandes dinámicas económicas (Municipalidad Provincial de Tacna 2015). En reflexión a ello, definirlo únicamente como zona comercial, es un vago calificativo, para la importancia referente al turismo que tiene.<sup>2</sup>

Hoy en día vemos un importante cambio en las dinámicas urbanas y económicas actuales, incluso en el perfil urbano, viendo el impacto negativo frente al comercio, consecuencia del cierre de la frontera Perú (Tacna) – Chile (Arica) forzada por la emergencia sanitaria.

Es por ello que la calificación de este sector, no solo debe basarse únicamente en su uso comercial. Este necesita ser ampliado, dándole el valor que realmente tiene como es el turismo, no solo porque este sector englobe la zona cívica de la ciudad, sino más bien por las dinámicas urbanas que en este se llevaban desarrollando habitualmente antes de la crisis sanitaria.

Por estos motivos, el enfoque de esta propuesta, es establecer un diagnóstico de las dinámicas urbanas del comercio transfronterizo en el centro urbano de la ciudad de Tacna. Evaluarla como parte de un contexto de suma importancia para las distintas actividades comerciales habituales, hoy cambiantes debido a las transformaciones de que han sufrido las mismas en el periodo de emergencia sanitaria.

Esto permitirá un estudio profundizado, del importante papel que juega el país vecino referente al desarrollo, económico, social y urbano de nuestra ciudad.

Del mismo modo, nos permite obtener un registro referente a estas situaciones adversas y las futuras soluciones que se les puede dar en una situación similar o dejar testimonio de un factor más de los distintos procesos de cambio que han surgido a nivel de dinamismo urbano en este sector de la ciudad.

La relevancia de esta investigación apunta al enfoque de análisis del desarrollo urbano de Tacna desde una perspectiva teórica,

---

<sup>2</sup> Es así como, la presente investigación contribuirá al **Objetivo de Desarrollo Sostenible** número 11 “**Ciudades y Comunidades Sostenibles**”, debido a que incidirá en la búsqueda de soluciones comunitarias para la mejora del dinamismo urbano comercial en el centro de la ciudad de Tacna.

considerándose la teoría de los no lugares (Augé, 1995), los espacios basura (Koolhaas, 2007) y construcción de lugares (Massey, 2005), en un contexto donde la mayoría de investigaciones de tesis se enfocan en propuestas arquitectónicas proyectuales.

Así mismo, es considerable notar que en su mayoría la producción científica sobre Tacna, como ciudad de frontera, ha recibido mayor atención de la academia chilena, como muestra se cuenta con investigaciones tales como, “Movilidades y prácticas socio espaciales fronterizas entre Arica y Tacna. Del sentido de frontera a la transformación entre ciudades” (Tapia 20017; 2019) y “La vuelta de todo eso. Economía y sociedad en la frontera chileno/peruana: el complejo urbano transfronterizo Tacna/Arica” (Dilla 2019), es así que esta investigación incrementará las propuestas científicas desde nuestra ciudad.

#### **1.4.2. Viabilidad de la Investigación**

Referente a la viabilidad de la presente investigación, se cuenta con el acceso a información importante de carácter público. Al margen de la toma de la información, se cuenta con los recursos financieros y materiales necesarios para el correcto levantamiento de datos, provenientes del Proyecto “Cierre de frontera y COVID – 19: efectos en los sectores económicos de comercio y servicios, y estrategias de actores económicos-sociales en Tacna.”, financiado por PROCIENCIA, CONCYTEC mediante el fondo para proyectos de ciencias sociales aplicadas.

#### **1.5. Limitaciones del Estudio**

Con respecto a las limitaciones de la investigación, existen numerosos estudios sobre las prácticas socio espaciales fronterizas de Tacna y Arica (Tapia et al., 2017; Tapia et al., 2019) con una mayor presencia en la academia del país chileno. Debido a que las fuentes de información, en su mayoría, provienen de la academia chilena, nuestra propuesta de investigación resulta aún más importante. Así, que la propuesta de investigación contribuirá al enfoque nacional respecto a las distintas dinámicas urbanas causadas por la posición de frontera en el centro urbano multifuncional de nuestra ciudad

Tacna. Además, la información generada por nuestra propuesta de investigación, posibilitará futuros aportes para los distintos estudios fronterizos que se enfoquen en nuestra ciudad. Debido a la propuesta metodológica, la investigación presenta limitaciones, tales como la primera de ellas referente al acceso a los entrevistados (han debido generarse lazos de confianza y conversaciones previas con los participantes de la investigación a fin que brinden una entrevista).

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes de la Investigación**

Para desarrollar los antecedentes de la propuesta de investigación, esta se organiza en antecedentes nacionales e internacionales; se han utilizado la base de datos del Repositorio Nacional de Trabajos de Investigación 2022, para antecedentes nacionales, la base de datos Scielo y la Red de Repositorios Latinoamericanos para la consulta de tesis internacionales.

#### **Antecedentes Nacionales:**

Para desarrollar los antecedentes nacionales, se realizó una búsqueda a través del Registro Nacional de Trabajos de Investigación 2022 conocido como RENATI de la SUNEDU por medio de las etiquetas “DESARROLLO ECONÓMICO” y “FRONTERA” encontrándose 171 resultados.

Seleccionando la base de datos de repositorios nacionales se encontraron 22 tesis que relacionan “DESARROLLO ECONÓMICO” y “FRONTERA”. De las cuales se centra en tres (3), estas son:

- “Diseño Arquitectónico de un Centro Comercial para fomentar la modernización del Equipamiento Comercial en la ciudad de Tacna - 2020” por Bach.Arq. Henry Eduardo Layme Quispe (2021).
- “El modelo de desarrollo del Plan Basadre 2013-2023 y su incidencia para la proyección de una Arquitectura y Urbanismo Empresarial-Comercial en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna” por Bach. Cesar David Catacora Ramos (2017).
- “Incidencia del Artículo 71 de la Constitución Política del Perú en el desarrollo fronterizo de la Región Tacna, 2017” Br. Lizbeth Rossana

Zegarra Llerena (2020).

Respecto al primer antecedente nacional dado por el Bach.Arq. Henry Eduardo Layme Quispe, para obtener el título profesional de Arquitecto, lleva por título “Diseño Arquitectónico de un Centro Comercial para fomentar la modernización del Equipamiento Comercial en la ciudad de Tacna - 2020”, pertenece al repositorio de investigación de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Privada de Tacna y fue asesorada por el Arq. Armando Ramos Ramos, en el año 2021.

Esta investigación pretende alcanzar una propuesta referida al diseño de un Centro Comercial Moderno de acuerdo a las necesidades de la ciudad de Tacna frente a la insuficiencia de infraestructuras de estas características en la ciudad, a pesar de su estratégica posición geográfica como frontera y de su turismo comercial. Además, busca el confort de la población tacneña.

Referente a los informes del Instituto Peruano de Economía (2019), califica a la ciudad de Tacna como un sector comercial, ocupando el tercer lugar de las regiones de altos índices de competitividad regional y de desarrollo humano.

En consecuencia, nos lleva a la problemática principal que este trabajo de investigación trata de resolver mediante la propuesta arquitectónica de infraestructura comercial. La carencia de centros comerciales modernos que son cubiertos bajo la informalidad por medio de ferias comerciales, en respuesta de la necesidad de espacios de interacciones económicas y sociales, lo que traen como consecuencia obstrucción peatonal y vehicular, principalmente en el Centro Urbano de la Ciudad de Tacna. Produciendo, además, inseguridad ciudadana, mal uso del suelo y aglomeración de uso comercial en zonas de uso residencial. (Cámara de Comercio, industria y producción de Tacna, 2017).

En resumen, este trabajo de investigación permite reflexionar respecto a la infraestructura comercial carente en la ciudad, como afecta de forma directa a la planificación de la ciudad, debido a que las dinámicas propias de la población responden con ocupaciones de espacios indebidos ante su necesidad. Por consiguiente, permite apoyar el ideal de que el diagnóstico de este sector de la ciudad permitirá tener una visión más extensa de las necesidades tanto urbanas como arquitectónicas.

Por su parte, el segundo antecedente nacional dado por Bach. Cesar

David Catacora Ramos titulado “El modelo de desarrollo del Plan Basadre 2013-2023 y su incidencia para la proyección de una Arquitectura y Urbanismo Empresarial-Comercial en el distrito Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna” en el año 2017 para la obtención del título profesional de Arquitecto de la Facultad de Ingeniería Civil, Arquitectura y Geotecnia – Escuela Profesional de Arquitectura de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman.

La investigación, más allá de tomar un modelo de desarrollo acoplable en distintos sectores, nos permite entender la interpretación del Plan Basadre 2013 - 2023 en referencia a la proyección de arquitectura y urbanismo empresarial-comercial, dado que Tacna se caracteriza por sus dinámicas económicas.

En este sentido, busca influir en la región Tacna en torno a las mejoras de sus dinámicas urbanas frente a su posicionamiento como ciudad fronteriza y las distintas ventajas que toma ante este contexto, creando una herramienta de planificación de resultados a largo plazo y así lograr una ciudad próspera en desarrollo.

Bajo esta información se interpreta al Plan Basadre 2013 – 2023 como el inicio a la búsqueda de un planteamiento, tanto arquitectónico como urbanístico a favor del sector empresarial y comercial en el sector más beneficiado por su posición geográfica.

Como tercer y último antecedente nacional tomamos la tesis titulada “Incidencia del Artículo 71 de la Constitución Política del Perú en el desarrollo fronterizo de la Región Tacna, 2017” por Br. Lizbeth Rossana Zegarra Llerena en el año 2020 para la obtención del grado académico de Magister en Derecho Constitucional.

Esta investigación expone la repercusión del Artículo 71 encontrado en la Constitución Política del Perú referente al contexto de frontera de la región de Tacna, de acuerdo con su desarrollo como región.

Ello implica los beneficios de transposición extranjera, productividad y desarrollo del sector económico.

“Artículo 71.- En cuanto a la propiedad, los extranjeros, sean personas naturales o jurídicas, están en la misma condición que los peruanos, sin que, en caso alguno, puedan invocar excepción ni protección diplomática. Sin embargo, dentro de cincuenta kilómetros de las fronteras, los extranjeros no pueden adquirir, ni poseer por título alguno, minas, tierras, bosques, aguas, combustibles ni fuentes de energía, directa ni indirectamente, individualmente

ni en sociedad, bajo pena de perder, en beneficio del Estado, el derecho así adquirido. Se exceptúa el caso de necesidad pública expresamente declarada por decreto supremo aprobado por el Consejo de Ministros conforme a ley.” (Larenz,2009, p.320)

Lo cual afecta directamente en una de las facilidades de inversión extranjera y consigo, nuevas formas del desarrollo de la ciudad desde una perspectiva internacional. Es objetivo decir, que los distintos rasgos de este problema se ven reflejados en el sector de estudio y la aglomeración de comercios independientes de un mismo tipo, sin características de innovación.

### **Antecedentes Internacionales:**

Para los antecedentes internacionales, si bien existen investigaciones sobre ciudades fronterizas en América Latina, tales como el estudio de Tito Alegría “Metrópolis transfronteriza: revisión de la hipótesis y evidencias de Tijuana, México y San Diego, Estados Unidos” en el año 2009, para el presente trabajo se prioriza la producción científica relacionada con los estudios sobre desarrollo económico en zonas de frontera respecto al contexto peruano – chileno.

Entre los cuales se encuentran las siguientes investigaciones:

- “Movilidades y Prácticas Socio espaciales Fronterizas entre Arica y Tacna del sentido de frontera a la transfrontericidad entre ciudades” por Yasna Contreras, Marcela Tapia y Nannette Liberona (2017).
- “La Vuelta de Todo eso” Haroldo Dilla y Cmila Álvarez (2019).
- “El Espacio Transfronterizo de Arica y Tacna: Concepciones dominantes y apropiaciones espaciales en ciudades fronterizas” por Mariel Cynthia Chávez Vargas (2020).

Como primer antecedente Internacional se toma el artículo de la revista Diálogos Andinos, titulado “Movilidades y Prácticas Socio espaciales Fronterizas entre Arica y Tacna del sentido de frontera a la transfrontericidad entre ciudades” por Yasna Contreras, Marcela Tapia y Nannette Liberona, publicado el año 2017.

Especialmente esta investigación invita a una nueva caracterización de frontera, apartando así el clásico concepto de delimitación geográfica, y es expresada en sus distintos comportamientos como ciudades vecinas.

Esta investigación basada en un método cualitativo y cuantitativo a partir de encuestas entre el pase de la frontera, Chacalluta en Chile, facilitó la creación de dos conceptos específicos capaces de caracterizar el tipo de dinámicas urbanas realizadas tanto por peruanos como por chilenos ante el pase o la salida del país de Chile. Estos resultados permiten hablar de prácticas productivas y reproductivas y las tipologías de movilidades.

Ante estos resultados, se habla del concepto de movilidad de carácter comercial, turístico, de salud, laboral y gastronómicos, las cuales se reparten en prácticas productivas efectuadas desde Tacna a Arica, en tanto su uso con fines laborales y las prácticas reproductivas realizadas desde Arica a Tacna referente al uso comercial, turístico y de salud.

Es así que esta investigación apoya sumamente a la conceptualización de las dinámicas urbanas efectuadas por parte de los ciudadanos chilenos en nuestra ciudad, así como caracterizarlas bajo el análisis y estudio de esta investigación vista desde el enfoque del país vecino.

Contamos como segundo antecedente internacional, con el libro “La Vuelta de Todo eso: Economía y sociedad en la frontera chileno/peruana: el complejo urbano transfronterizo Tacna/Arica” por Haroldo Dilla Alfonso y Camila Álvarez Torres, teniendo su primera edición el año 2019.

En esta investigación, como en investigaciones anteriores, Dilla califica a Tacna y Arica, como un Complejo Urbano Transfronterizo debido a su particular relación como ciudades de frontera, tomando a Tacna como la ciudad dominante.

Es así que, por medio de entrevistas realizadas por la Universidad Tarapacá en el año 2008, los ciudadanos chilenos reflejan su preocupación constante ante comparación y uso de los movimientos fronterizos, tomando a Tacna ante un calificativo de beneficiado, debido a su gran turismo comercial para los ciudadanos chilenos. Sin embargo, la relación entre ambas ciudades va más allá de una percepción a simple vista.

Tacna y Arica comparten cultura, ambiente, historia, políticas, entre otras; adicionalmente de compartir un sinfín de dinámicas urbanas que hacen reflexión de que entre ambas se benefician mutuamente para su desarrollo económico.

De esta manera se concluye que el flujo peruano que va a Arica se caracteriza por ser trabajadores, mientras que el flujo chileno que cruza a Tacna se caracteriza por ser consumidores. En reflexión a ello, es de

importancia reconocer, que la mayor parte de fondos para inversión pública deben ser dirigidos hacia el sector urbano, a favor de la seguridad ciudadana, higiene, y confort para su localidad y turistas.

Referente al último antecedente internacional contamos con Mariel Cynthia Chávez Vargas con la tesis titulada “El espacio transfronterizo de Arica y Tacna: Concepciones dominantes y apropiaciones espaciales en ciudades fronterizas” publicada el año 2020, tesis presentada para obtener el grado académico de Magister en Desarrollo Urbano en el Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

En esta investigación se concreta la evolución del flujo de cruce en el control de la frontera Tacna – Arica y que guardan continuidad en su intercambio. La principal base de esta investigación adopta una triada de la producción del espacio, distinción, dominio y apropiación espacial, cuyos resultantes afirmaron que las prácticas fueron parcialmente reconocidas desde los dominantes, que prevalece la escala nacional y el enfoque geopolítico de la frontera. Mientras que en el proceso de apropiación concluyen en la construcción de identidad territorial.

Cabe resaltar, que además de un trabajo analítico bajo una metodología cualitativa de análisis. Es un primer indicio de ubicación de las distintas dinámicas urbanas efectuadas dentro del área de estudio de la presente investigación, localizando actividades de uso del turista chileno como tiendas, puestos, consultorios, casinos, restaurantes u ópticas visitadas por los ciudadanos chilenos, especialmente sectorizados en el centro de la ciudad reflejando así el intercambio que produce Tacna ante los turistas chilenos.

Esta investigación en especial, no solo permite percibir de una manera más gráfica las distintas dinámicas urbanas que ocurren en el contexto de frontera Tacna - Arica, sencillamente nos permitirá compararlo frente a una nueva realidad económica y de nuevas dinámicas urbanas, resultantes de los distintos cambios surgidos por las pérdidas ante la emergencia sanitaria del COVID- 19.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Dinámicas Urbanas**

En referencia a las dinámicas urbanas, Docampo (2014), estudia

los procesos de los patrones de asentamientos urbanos, definiendo así que estas son las resultantes generadas por transformaciones que surgen dentro de las ciudades, ya que los agentes sociales influyen ante políticas y comportamientos internos y estas no son independientes de aquellas fuerzas de cambio que puedan producirse fuera de su territorio, pero que afectan de manera directa al mismo.

Por otra parte, Sánchez (2013) reflexiona que toda aquella influencia producida por actores de correlación, barreras de accesibilidad, exclusión social y urbana y contraposición, los cuales transformen de manera periódica y modificable la morfología y organización de un determinado territorio, es conocida como dinámicas urbanas; cuyo punto álgido se encuentra en los centros urbanos.

Vásquez (2014) por su parte en relación al término de dinámicas urbanas, las señala como productos generados por las fuerzas detrás de los cambios que ocurren en una ciudad cualquiera, estas tienen origen en la confluencia de diversas fuerzas sociales, demográficas, económicas, políticas, culturales y ambientales. Cada dinámica se puede analizar de manera relativa referente a un solo aspecto o interrelacionarse entre ellos.

Teniendo en debate estos tres (3) autores concluimos, dentro del contexto de investigación, que entre las muchas dinámicas urbanas que rigen a la ciudad de Tacna, la más notable es por la influencia geográfica, debido principalmente a su ubicación de ciudad fronteriza.

De esta manera al entender el constante cambio al que se pueden someter estas dinámicas urbanas por numerosos factores, es importante señalar como se interpreta el término “cambio de dinámicas urbanas”, es así que De Mattos (2015) ve esta transformación como “proceso de desarrollo”, y en reflexión a esto, las transformaciones de un territorio deben analizarse de manera sistemática y compleja, ya que en estas influyen el sistema urbano, el cual debe contemplar las necesidades e intereses de las fuerzas sociales y externas que en estas intervengan.

Do Campo (2014), por su parte, señala como el cambio de dinámicas urbanas bajo una interpretación de un proceso de evolución de cambios urbanos, sociales y económicos, siendo ello muestra de modernización.

Teniendo en reflexión el concepto de dinámicas urbanas,

entendemos por cambios de las mismas, a las fuerzas internas o externas que transforman un territorio como un proceso evolutivo de constante desarrollo.

### **2.2.2. La Ciudad Fronteriza**

Newman (2006) señala que el concepto neto de frontera ha sufrido distintas variaciones, tanto en su significado, como al nivel de sus funciones a lo largo del tiempo. Entendemos a una “Ciudad fronteriza” al ingreso de personas entre territorios en que podrán experimentar cambios ante una nueva realidad de control (Liberona 2015).

En torno a función, Durand (2015) señala que, ante la concepción del término frontera, su función más resaltante es aquel intercambio e interacción económico, social y cultural, generando así espacios y regiones transfronterizas.

Por otro lado, bajo la búsqueda de Dilla (2008) da un nuevo término referente a las “ciudades fronterizas”, bajo determinados indicadores tales como la cercanía geográfica, coyunturas espaciales diversas, interdependencia económica y relaciones sociales primarias intensas entre los habitantes de ambas ciudades, la captación de mutua necesidad y la constitución de relaciones institucionales formales de estado y sociedad civil; características de ciertas dinámicas entre fronteras, define este concepto como “Complejos Urbanos Transfronterizos”(CUT), siendo referente de este término las ciudades fronterizas de Tacna y Arica. Demostrando así que en el caso peruano – chileno calificado como CUT, Tacna se encuentra a 57.6 km. de la Ciudad de Arica, señalando de esta manera su cercanía geográfica. Por ende, ser caracterizado por el “enterpot comercial” entre ambas ciudades.

En torno al contexto, hablamos de que tanto Perú como Chile, corresponden a distintas realidades de nación, incluso siendo el país chileno un referente de desarrollo ante el país peruano en distintos aspectos; sin embargo, en su unión como países colindantes surge este intercambio de servicios y convivencia mutua.

Como países latinoamericanos, compartimos numerosos rasgos culturales, sin embargo, en el caso de los países de Perú y Chile comparten historia, ya que entre ambos surgieron distintos conflictos territoriales. Aun así, en la actualidad la conexión entre las comunidades

de esta frontera, se perciben como mutuamente imprescindible, por el hecho de que la frontera Tacna – Arica concluye en nuestra historia como países de un pasado conflictivo, a ser una comunidad con políticas que permiten un correcto intercambio de servicios, bienes, información y materia prima, lo cual facilita que ambas ciudades se desarrollen y se beneficien la una de la otra.

Ello conlleva a que estas ciudades practiquen dinámicas transfronterizas, refiriéndose a todas aquellas circunstancias que van más allá del comportamiento de dos (2) ciudades que comparten límites geográficos, ya que en estas conviven numerosas actividades en conjunto, que terminan afectando la una a la otra de alguna forma, tanto negativa como positiva, en el caso de que se presenten cambios abruptos.

Es así que Carrión y Enríquez (2019) afirma que, al referirse a estas en el contexto de frontera peruano – chilena contemporánea, es innegable hablar del capitalismo y como este influye a un rebote directo a otros ámbitos de procesos urbanos como el avance del rubro inmobiliario, la importancia en zonas de transición urbana, el turismo y residencia habitacional, como consecuencia de un periodo de cambio en uno de los factores, haciendo que el otro responda a su demanda.

Este tipo de dinámicas conlleva a la movilidad urbana enfocado en el tránsito fronterizo, de esta manera hablar de movilidad urbana está relacionado a los distintos estudios migratorios, sin embargo, el comportamiento de las ciudades fronterizas, no es el mismo en todos los casos. Tal es el caso de las ciudades fronterizas Tacna y Arica, ya que debido a sus dinámicas urbanas invitan a la manifestación de distintos tipos de movilidades que se manifiestan en el contexto de estas ciudades (Tapia et al., 2017).

Bajo el referente de estudio de Tacna y Arica, se incorporan estudios de movilidad en regiones transfronterizas, desde los movimientos diarios, semanales o de una cierta cantidad de días según la necesidad de estadía, sin la necesidad de un cambio permanente o periódico de residencia. Estos estudios permiten así asimilar distintas conclusiones, las cuales se resuelven en una lista de tipologías de movilidad que transcurren en torno a la movilidad transfronteriza y los estudios de prácticas socio espaciales, concluyendo en la expresión de

tipos de movilidad de carácter laboral, comercial, gastronómico, salud, ocio, turístico, entre otros (Tapia et al., 2017).

### **2.2.3. Comercio Transfronterizo**

Al hablar de comercio transfronterizo, es importante entender que el comercio es la actividad económica que consiste en el intercambio de bienes y servicios entre personas o entre otras entidades, lo que entendemos por el proceso que genera dinámicas económicas (Zarzalejo 1999). De esta manera al efectuarse en una zona de frontera, esta se genera a nivel internacional; sin embargo, en el caso de Tacna y Arica este llega a calificarse como transfronterizo, ya que este opera por encima de las fronteras, cruza los límites de la frontera.

A partir de lo mencionado previamente, se podría definir el comercio transfronterizo como un intercambio, que es producto de las diferencias estructurales nacionales y que la contigüidad espacial de ciudades lo facilita. Por ejemplo, la cercanía o contigüidad espacial permite al público de Chile, tantas personas provenientes de Arica, Iquique, etc. contar con una atención médica personalizada en Perú, específicamente la ciudad de Tacna, cuyo precio local es menor al costo que tienen en el país de donde provienen. De esa manera, el consumidor chileno tiene acceso a la compra de productos en Perú que son más baratos y acompañados de una experiencia cultural diferente que en Chile. Es así que se puede concluir que, las diferencias estructurales (por ejemplo, precios y regulación) y la contigüidad espacial han permitido el florecimiento del comercio transfronterizo (Peña 2003).

Además, es de importancia reconocer que si bien este tipo de comercio, también puede ser consumido de manera local, el turista cuenta con un trato preferencial, tanto como en producto y atención, debido a su alto consumo.

En efecto de este comercio transfronterizo, la ciudad ofrece distintas alternativas de servicios y productos a la alta demanda de consumo chileno en nuestro país, dando como resultados numerosas Av. altamente comerciales, aglomeradas de servicios similares según el rubro, como oferta de este consumo, tales como la Av. Patricio Meléndez, conocida por su alta oferta en productos para fiesta y venta de artículos

para celulares. La Av. dos de mayo, cuenta con uno de los centros comerciales más concurridos por el cliente chileno, “Centro comercial Tacna Centro” y la Av. Bolognesi, presenta en su extensión, comercios dedicados al servicio dental, ópticas y restaurantes. (Quispe 2018)

#### **2.2.4. Emergencia Sanitaria**

Tal como lo señala la Organización Mundial de la Salud (OMS), en el momento en el que se ve amenazada la salud pública en una región debe darse una declaración de emergencia sanitaria, la cual declara determinada área, sin la necesidad de que esta esté geográfica o políticamente delimitada, si no que sea la cobertura exacta para erradicar o estudiar el problema. Estas medidas deben ser acatadas tanto por el sector público como privado de dicha delimitación, adicionalmente de ser apoyada por el sector salud y políticas de autoridades civiles.

Así mismo podremos encontrar en el “Reglamento Sanitario Internacional” que una emergencia de carácter mundial incluye términos tales como la gravedad de la salud pública, la naturaleza súbita del evento, la posibilidad de propagación internacional del evento y el riesgo de que el evento tome como medida de prevención, la restricción de los viajes o el comercio (Cano 2020).

Como es de conocimiento mundial, el inicio del más presente evento de emergencia sanitaria mundial se presentó a finales del mes de diciembre del año 2019, ya que se detectan casos de una neumonía, acompañada de fiebre y tos seca presentes en el país de China, en la ciudad de Wuhan, denominando a este virus, como CORONAVIRUS. Es así que la OMS anuncia esta enfermedad como COVID – 19; debido a su fugaz propagación, tuvo diversas mutaciones, lo cual aplazó constantemente la búsqueda eficaz de un tratamiento y una vacuna contra la misma. Siendo esto, en la actualidad (2022), una realidad (R. Mojica Crespo et. al; 2020).

De esta manera, Perú, no fue ajeno a este suceso de carácter mundial, el primer caso de coronavirus en nuestro país fue registrado el día 06 de marzo del 2020 y en respuesta a ello decidió cerrar sus fronteras desde el día 15 de marzo del 2020 como medidas de emergencia sanitaria tomadas a nivel mundial (El Comercio, 2020).

Tacna, frontera con el país de Chile, acata las medidas de seguridad cerrando temporalmente la frontera Tacna – Arica y las actividades comerciales de productos que no sean de primera necesidad, tales como alimentos o medicamentos. El 03 de mayo se da la reactivación económica por medio de fases según el rubro comercial, el cual se encontraba gravemente afectado por el periodo extenso de meses sin poder laborar. Finalmente, el día 01 de mayo del año 2022 se abrió la frontera, esperando la llegada de un gran número de turistas (Andina, 2022).

### **2.3. Definición de Términos Básicos**

#### **2.3.1. Dinámicas urbanas**

Interpretamos por dinámicas urbanas a la resultante de aquellas fuerzas producidas por actores de interacción, tensión, conflicto, entre otros; que producen cambios estructurales en un determinado territorio (Sánchez, et. al, 2013). Es así que la relación entre actores y otros elementos, producen cambios en un territorio particular, es decir, definen dinámicas urbanas (Massey 2015).

Los territorios con una ubicación fronteriza, pueden ser altamente diferenciadas de sus colindantes nacionales, ya que sus dinámicas urbanas estarán regidas al intercambio que comparta con el territorio del país vecino. Es por ello que el límite favorece al intercambio de habitantes, bienes, capitales e ideas (Dila 2015), produciendo prácticas sociales (Parella, 2014:47). Por este motivo se podrán dar dos tipologías de dinámicas urbanas ante una ciudad fronteriza, tanto las que el territorio reciba del país colindante, como las demandas que este genere como territorio receptor.

Gracias a autores como Tapia, Contreras y Liberona (Tapia et al., 2017;2019), se considera la presencia de prácticas socio espaciales productivas (referidas al flujo de Tacna – Arica), y reproductivas (referidas al flujo Arica – Tacna). En síntesis, las dinámicas urbanas de Tacna, como ciudad fronteriza, se forman a partir de la interrelación desencadenada a partir de las actividades reproductivas realizadas por los turistas que interactúan en la ciudad, las cuales son caracterizadas por ser de carácter de ocio, salud y turismo.

### **2.3.2. Diagnóstico Urbano**

Entendemos por “Diagnóstico Urbano” según Bernal Granados, M. A. (2015), al proceso de análisis y observación del funcionamiento de la ciudad a nivel urbano, esto, nos permite caracterizar, entender y reconocer ciertas problemáticas y aciertos que se han formado en un periodo de tiempo debido a las transformaciones que sufren las dinámicas urbanas en constante transformación causadas por situaciones externas. Posteriormente, este diagnóstico permitirá formular y plantear propuestas a favor de solucionar distintas problemáticas urbanas a diferentes escalas territoriales. La estructuración de este diagnóstico será rigurosa debido a la magnitud del mismo y el enfoque principal al que esté referido (Granados, 2015).

En el contexto de la presente investigación, se toma como estructura la definición de área de estudio, el centro urbano de la ciudad de Tacna, analizar sus relaciones dinámicas, caracterizar el comportamiento de las mismas, entender y definir qué tipo de mejoras necesitan ante sus deficiencias, teniendo como enfoque principal las dinámicas urbanas en relación al comercio transfronterizo.

### **2.3.3. Centro Urbano Multi funcional**

En cuanto al Centro Urbano, se refiere al sector 1 delimitado por el Plan de Desarrollo Urbano 2015 – 2025 (Municipalidad Provincial de Tacna 2015). Ello con el fin de evaluar la estructura y funcionamiento de las centralidades existentes en esta sectorización. Esto comprende un área delimitada por las vías: Av. Bolognesi, Av. Dos de mayo, Francisco Lazo y Varela (Municipalidad Provincial de Tacna 2015), siendo este sector un centro urbano de actividades comerciales de menor grado, de servicios, entre otras.

## **CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **3.1. Formulación de Hipótesis Principal**

#### **3.1.1. Hipótesis General**

El comercio transfronterizo generó un efecto de cambio en las dinámicas urbanas del centro urbano de Tacna debido a la emergencia sanitaria (Peña, 2013).

#### **3.1.2. Hipótesis Específicas**

Las características del comercio transfronterizo durante la época de emergencia sanitaria cambió la dinámica comercial.

Los cambios en las dinámicas urbanas del centro urbano de Tacna durante el periodo 2020 – 2022, sufren alteraciones negativas.

### **3.2. Variables y Definición Operacional**

#### **3.2.1. Identificación de la variable independiente**

Comercio Transfronterizo.

- El comercio transfronterizo es el intercambio, producto de las diferencias estructurales entre dos países beneficiados por su continuidad geográfica.

#### **3.2.2. Identificación de la variable dependiente**

Dinámicas urbanas

- Dinámicas sociales
- Dinámicas culturales
- Dinámicas económicas

## **CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA**

### **4.1. Diseño Metodológico**

#### **4.1.1. Tipo y Diseño de la Investigación**

El desarrollo de la presente investigación será de tipo cualitativo, debido al carácter de las técnicas que se ejecutarán son expansivos, debido a que paulatinamente se van enfocando en conceptos relevantes de acuerdo con la evolución del estudio, tales como entrevistas semiestructuradas, análisis de datos y observación. Respecto al diseño, este será fenomenológico, considerando a este como el diseño que permite tomar la perspectiva de los participantes, explorar describir y comprender lo que se concluye en conjunto de acuerdo a un determinado fenómeno, recolectando datos cualitativos, Permitiendo generar interrogantes en base a experiencias colectivas frente a un fenómeno o proceso. Además, este diseño será también de investigación-acción, el cual se basa en aportar información que guie la toma de decisiones para procesos o proyectos de planificación, haciendo que las personas tomen conciencia como agentes de cambio en procesos transformativos. (Hernández Sampieri et. al; 2014; p. 565)

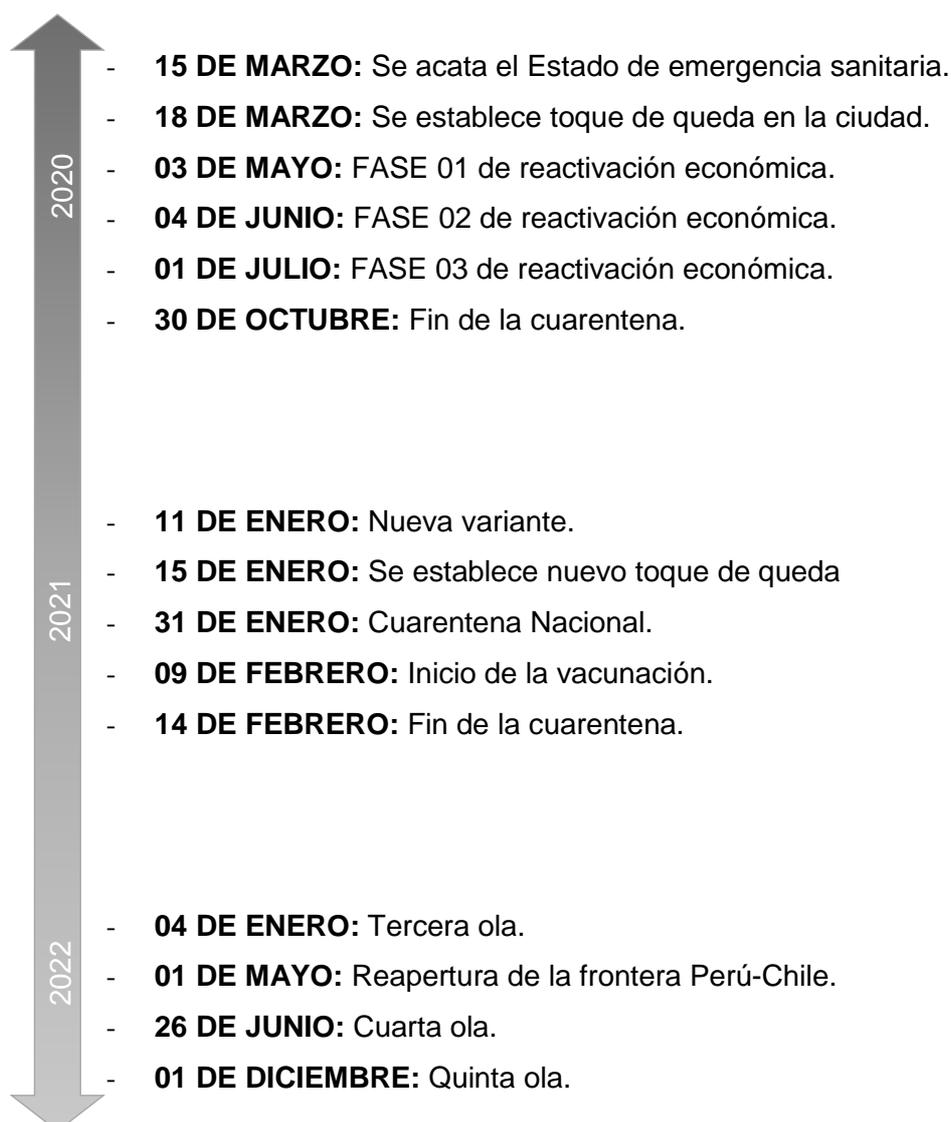
#### **4.1.2. Población y Muestra**

La presente investigación lleva por población de estudio a las dinámicas urbanas manifestadas en el centro urbano de la ciudad de Tacna, tomando en cuenta que las dinámicas urbanas son producidas por los actores relacionados a las actividades socio espaciales reproductivas (Tapia et. al. 2017) manifiestas en el territorio propuesto para la investigación. Estos actores pueden ser clasificados como locales comerciales individuales, locales comerciales agrupados, así como otro equipamiento urbano relacionado al turismo y hotelería en el territorio delimitado para la presente investigación. Si bien la población objetiva a analizar son actores de este sector, se optará por un muestreo no probabilístico de casos de manera aleatoria (Hernández Sampieri al; 2014) para profundizar del análisis de las dinámicas urbanas.

## CAPÍTULO V: RESULTADOS

Posteriormente al proceso de recolección de datos y trabajo de campo aplicando el método de análisis por medio de entrevistas semiestructuradas, observación, así como proceso de análisis de datos de carácter documental, se prosigue a dar respuesta a las preguntas específicas como primera instancia y finalmente la pregunta general, de esta forma alcanzaremos la visualización concreta de resultados generados por el proceso de recolección.

### CRONOLOGÍA DE EMERGENCIA SANITARIA EN TACNA 2020 – 2022



## **5.1. Resultados alcanzados dando respuesta a la pregunta específica 1 de investigación**

¿Qué características presentó el comercio transfronterizo en la época de emergencia sanitaria cambiando la dinámica comercial?

Para la presente sección, el Resultado Nro. 1 se dividirá en las dos (2) técnicas utilizadas: entrevista (Ver anexo 2) y análisis documental. La sección de entrevistas se subdividirá en cada uno de los casos estudiantes, a saber:

- Avenida Patricio Meléndez
- Avenida 2 de mayo
- Avenida Bolognesi

A su vez, la exposición de cada avenida estará organizada en el “Estado del comercio transfronterizo antes de la emergencia sanitaria” y el “Estado del comercio transfronterizo durante de la emergencia sanitaria”, tal como se explica en la siguiente sección.

### **5.1.1. Resultados alcanzados del instrumento de entrevista.**

La entrevista (Trabajo de campo denominado en base a “ANEXO 2”, fue realizada durante el mes de junio de 2022) fue aplicada a comerciantes de las avenidas de Av. Patricio Meléndez, Av. 2 de Mayo y Av. Bolognesi, fueron seleccionadas de manera aleatoria en base al cumplimiento de los requisitos de ubicación, tipo de rubro de negocios, y conforme a su disponibilidad cooperativa para/con la presente investigación.

De esta manera se inicia el análisis de testimonios dados por parte de comerciantes de la Av. Patricio Meléndez, Av. 2 de Mayo y Av. Bolognesi permitiéndonos conocer las características que presentó el comercio transfronterizo antes de iniciarse la época de emergencia sanitaria previas a la apertura de la frontera en la dinámica comercial, denominándolo “Estado del comercio transfronterizo antes de la emergencia sanitaria”, lo cual, es de importancia, ya que permitirá conocer cuales fueron estas características previas al inicio de dicha época.

Posteriormente al análisis de estos relatos por medio de la

denominación de “Estado del comercio transfronterizo durante de la emergencia sanitaria”, se dará paso a las cita y análisis enfocado en los relatados dados por los comerciantes, acerca de sus vivencias y problemáticas durante el inicio de la emergencia sanitaria previo a la apertura de la frontera Tacna Arica en relación a su dinámica comercial.

#### **Av. Patricio Meléndez**

#### **Estado del comercio transfronterizo antes de la emergencia sanitaria**

La avenida Patricio Meléndez tiene entre sus principales características la presencia de emprendimientos destinados a artículos de fiestas, sean infantiles, temáticas o de otro tipo. Desde el trabajo de campo se distingue tres (3) elementos clave que permiten caracterizar el comercio transfronterizo en la época de emergencia sanitaria, estos elementos son: la presencia de clientela chilena y nacional, los niveles de informalidad y la condición de ocupación del puesto de venta.

Estos tres (3) elementos se transformarán durante la época de emergencia sanitaria, para ello consideramos importante dar cuenta de la presencia de estos tres (3) elementos en los procesos de cambio urbano de los últimos años. A continuación, expondremos cada uno de ellos.

A fin de comprender las características de la clientela chilena, se consideran dos (2) casos del total de entrevistas desarrolladas en nuestro ámbito territorial de estudio.

- *Antes era mucho más completo y en un 100% nuestros clientes eran chilenos, en cambio ahora nos hemos reinventado (Comerciante de Piñatería 1)*
- *Por ser frontera, lógicamente tenemos a nuestros vecinos chilenos y en todo país cada tradición es distinta. Exactamente en los cumpleaños infantiles o adultos son ciertamente distintas a las costumbres peruanas, es por eso que se va innovando en ciertas decoraciones. Ellos nos*

*indicaban su necesidad y cuáles eran sus costumbres así uno se acostumbra a la dinámica de venta. (Comerciante de Piñatería 3)*

En las citas referidas, se expresa que, los comerciantes del sector piñatería, declaran que una de las principales características del perfil de su clientela, quienes rigen su dinámica comercial, es ser de nacionalidad chilena. En el caso “Comerciante de Piñatería 1”, se manifiesta que un 100% de sus clientes eran chilenos, lo cual causó que el cierre de fronteras y la reducción de clientes con este perfil se hayan convertido en una de las principales dificultades durante la emergencia sanitaria.

Por otro lado, el caso “Comerciante de Piñatería 3” reconoce la presencia de clientela chilena; no obstante, no constituía la totalidad de la misma, da a conocer también presencia de clientela nacional. Además, se resalta la diferencia del servicio y la mercadería según el perfil de nacionalidad del cliente, los mismos que conllevaran a la variedad de productos, colores, ofertas, aglomeración y distribución de las mercaderías en el puesto, entre otras características.

De igual manera, otra de las características de estos negocios previa a la emergencia sanitaria fue dado por la presencia de la informalidad. Es así que se toman dos (2) casos en particular referentes a su relación con las autoridades y su sentir ante la actitud de las mismas antes de la emergencia sanitaria.

- *Nosotros como comerciantes, a pesar de ser pequeñas empresas, notamos desinterés por parte del estado; sin embargo, somos los que más podemos levantar este país, en el país somos como el 80% formal el resto es informal. (Comerciante de Piñatería 1)*
- *Bueno, en el caso de las piñaterías de Patricio Meléndez, nunca hemos solicitado algún apoyo al Gobierno Regional, todos tienen RUC 10 (persona natural) y ninguno está formalizado como empresa (persona jurídica). (Comerciante de Piñatería 2)*

Como bien se relata en las citas tomadas, los comerciantes de las piñaterías, sienten una relación distinta entre ellos y las autoridades, por una parte, el caso de “Comerciante de Piñatería 1” informa sobre el porcentaje de empresarios, tanto de sector formal e informal de nuestro país, en especial de la ciudad de Tacna, dando como porcentaje aproximado el valor de 80% de personas que, sin apoyo del estado, levantan diariamente la economía peruana.

De igual modo, el caso de “Comerciante de Piñatería 3” informa que el RUC 10 (persona natural) es al cual la mayoría de comerciantes de la Av. Patricio Meléndez pertenecen, refiriéndose a comerciantes de artículos de fiestas. Es así que, al no estar formalizados como empresas (persona jurídica), por falta de cumplimiento de ciertos requisitos, el gobierno no brinda ningún tipo de ayuda que permita hacer frente a alguna problemática de gran magnitud.

En esa misma línea es de mucha importancia, evaluar la situación de ocupación del local en referencia a la dinámica comercial del negocio, para así evaluar sus cambios y condiciones de modificación. De esta manera se toman tres (3) casos a analizar.

- *Tal vez si fuéramos dueños del local, podría ser una ayuda, porque todos son alquilados y la renta que se paga por esta zona es sumamente caro. Nuestro mayor cliente potencial, siempre ha sido el de nacionalidad chilena; sin embargo, en pandemia no entraba ninguno (Comerciante de Piñatería 1)*
- *El local es alquilado, antes de la pandemia el importe que se pagaba era bastante alto; sin embargo, conversando con el dueño, nos disminuyó el monto del alquiler hasta el día de hoy. (Comerciante de Piñatería 2)*
- *Sí, para tener un respaldo hubiera sido ideal formar parte de una asociación, ya que las actividades de las piñaterías requieren de un financiamiento. Todos locales son alquilados y eso nos ha perjudicado en la pandemia; sin embargo, como asociación hubiéramos podido solicitar algún tipo de apoyo al*

*gobierno. (Comerciante de Piñatería 3)*

El trasfondo de un contexto libre de emergencia sanitaria, es reflejo de que el éxito de ciertas zonas a nivel comercial, hiciera que eleven el valor de alquiler de los locales comerciales.

Reforzando esta idea, se tiene el testimonio del caso de “Comerciante de Piñatería 1”, cuyo relato manifiesta que la mayoría de comerciantes de artículos para fiesta y otros, pertenecientes a esta avenida, pagaban un elevado costo de alquiler, debido a la gran afluencia comercial, que en esta se situaba. En adición a ello, el caso de “Comerciante de Piñatería 3”, informa la necesidad de crear una asociación entre los comerciantes de artículos para fiestas, lo cual dio luz a la necesidad de organización, frente a las problemáticas que tenían durante la época de emergencia sanitaria.

**Estado del comercio transfronterizo durante la emergencia sanitaria**

Al inicio del año 2020, en el mes de marzo para ser exactos, el Perú se suma a la emergencia sanitaria mundial, causada por el Covid – 19. Es así que muchas de las situaciones previamente relatadas y analizadas, presentan diferentes cambios en la realidad de la Av. Patricio Meléndez. Es así que se opta por tomar los tres (3) factores antes mencionados para seguir en la línea de análisis de los constantes cambios que se sufrió durante época de emergencia sanitaria, previo a la apertura de la frontera, o como muchos denominan, “Pandemia”.

Ante este primer análisis de los cambios suscitados durante la época de emergencia sanitaria antes de abrirse la frontera Tacna – Arica, se hace optó por tomar tres (3) casos de relatos de su nueva dinámica comercial y como se ha podido comercializar con el país vecino pasando las fronteras.

- *Con los pocos ahorros que hemos tenido, hemos tenido que sobrevivir, sobrevivir no más. Ya después de un año hemos tratado de vender para fiestitas en casa a puro cliente peruano nada más, por internet. (Comerciante de Piñatería 1)*
- *Puse un pequeño anuncio en Facebook abrí lo de la piñatería,*

*y me preguntaban cosas, lo único bueno no más que se podía comunicar ahí los productos, arreglitos y haciendo desayunos, se ha cambiado el rubro. (Comerciante de Piñatería 2)*

- *La venta de mascarillas, productos para el covid, lentes protectores, mascararas faciales, mascarillas, que ayudaba también. (Comerciante de Piñatería 3)*

Citando al caso de “Comerciante de piñatería 1” se hace una idea del tiempo que se detuvo este tipo de comercio, ya que los eventos sociales fueron prohibidos.

Tras la reactivación económica de este tipo de rubro, se orienta a un comercio netamente nacional, el cual no era un tipo de consumo constante, ya que se encontraban en crisis económica.

En el caso del “Comerciante de Piñatería 2”, refiere al cambio más importante de la época de emergencia sanitaria, que, si bien ya se daba antes de la misma, género que todo emprendimiento la practique, refiriéndonos a la venta de manera virtual, utilizando las plataformas virtuales de Instagram o Facebook, para ofertar sus productos al público, generando así una nueva dinámica comercial para los que aún no hacían uso de este tipo de estrategias comerciales.

La emergencia sanitaria, además trajo consigo creatividad e innovación, ya que los comerciantes creaban nuevas tácticas de venta por medio de cambios de rubro o de cambio de producto a la venta, tal como lo indica, tanto el caso antes mencionado, como el caso de “Comerciante de Piñatería 3”.

Como característica del presente análisis, la presencia de la informalidad dio un giro inesperado, teniendo nuevas reglas a seguir para garantizar un proceso de trabajo tranquilo. Para ello, los testimonios logrados por medio del trabajo de campo nos ayudan a entender, las distintas normativas tomadas para el uso de locales presenciales.

- *A nosotros es a los que más nos persigue la SUNAT, en vez de perseguir a los grandes, están que nos ponen boleta electrónica, que nos piden una cosa u otra cosa. En lugar de*

*ayudarnos por decir, en tratar de tener los menores gastos para un negocio que trata de resurgir, de lo que estamos, es cuando más cosas se nos están imponiendo. Por ejemplo, lo de la boleta eléctrica y ese aparatito para dar las boletas electrónicas, eso equivale un costo. Y en lugar de ayudarnos, nos han perjudicado (Comerciante de Piñatería 1).*

- *Una vez que abrieron los negocios hubo un protocolo que uno debía inscribirse, mostrar toda una documentación para apertura del local. (Comerciante de Piñatería 3)*

En diversos casos, la presencia de la SUNAT no es bien recibida, ya que sienten el rechazo de los comerciantes de la Av. Patricio Meléndez, debido al sentir de falta de apoyo que esta les genera, en vez de ser un soporte necesario para su recuperación económica después de los efectos generados por la emergencia sanitaria, tal como lo relata el caso de “Comerciante de Piñatería 1”.

Además de este tipo de exigencias, los locales comerciantes tenían el deber de pasar por un proceso de evaluación, según las distintas normativas a seguir para el reingreso al espacio físico de venta, expuesto por el caso de “Comerciante de Piñatería 3”.

En consecuencia, a esta época de emergencia sanitaria y el cierre de la frontera Tacna - Arica, los cambios suscitados se dan tanto en el valor de ocupación de locales, como en la desocupación de ellos, para lo cual, los dos (2) casos a tomar, nos darán testimonio de ello.

- *Respecto al alquiler, en tiempos buenos, el alquiler era más caro, ahora con la pandemia bajó a un 70% es decir con una rebaja del 30% y a veces hasta el 50%. (Comerciante de Piñatería 1)*
- *Eso depende de cada arrendatario, conozco opiniones o comentarios de compañeros de trabajo que ya se han retirado porque le subió de frente como era antes, algunos están pagando un poco menos, en mi caso aún estamos en contante platica mensualmente para decir cómo vamos*

*avanzando, no llegamos al tope, pero si estamos avanzando, en este negocio si no innovas no vendes (Comerciante de Piñatería 3)*

Es referencia al relato del caso de “Comerciante de Piñatería 1” observamos una baja en el alquiler de locales comerciales, en especial en el rubro de piñaterías, puesto que, al no tener ingreso de chilenos, los comerciantes, perdieron a su público objetivo, además de adaptarse a una realidad sin eventos sociales, y a un público local, cuyo ingreso también se veía afectado.

De lado contrario, frente al relato del caso “Comerciante de Piñatería 3”, vemos otra realidad frente a los propietarios de inmuebles de este tipo, ya que, si bien bajaron subjetivamente el precio de sus alquileres, a la primera oportunidad de reactivación económica, subieron los mismos, causando así el fracaso de muchas de las piñaterías, que en esta calle se encontraban en función durante muchos años.

## **Av. 2 de Mayo**

### **Estado del comercio transfronterizo antes de la emergencia sanitaria**

La avenida 2 de Mayo, se caracteriza por el comercio generado tras la llegada del Centro Comercial Tacna Centro, lo cual ha generado que esta zona sea altamente comercial. A partir del trabajo de campo realizado en enfoque de Tacna Centro representando a la Av. 2 de Mayo, se distinguen tres (3) elementos clave que permiten caracterizar el comercio transfronterizo en la época de emergencia sanitaria, estos elementos son: la presencia de clientela chilena y nacional, los niveles de informalidad y la condición de ocupación del puesto de venta.

Estos tres (3) elementos se modificarán durante la época de emergencia sanitaria, para ello consideramos importante dar cuenta de la presencia de estos tres elementos en los procesos de cambio urbano de los últimos años.

A continuación, se expondrá cada uno de ellos. A fin de comprender las características de la clientela chilena y nacional, se consideran dos

relatos importantes de un caso en específico del total de entrevistas desarrolladas en nuestro ámbito territorial de estudio.

- *Tacna centro es un centro comercial con más de 27 años de creación, usted sabe que Tacna centro en un principio ha sido no muy conocido, incluso en el tiempo de la pandemia se retrocedió había pocas tiendas y ya con los años se volvió conocido gracias a los clientes chilenos. (Entrevista Tacna Centro 1)*
- *Los confeccionistas, es que ellos se dedicaban a hacer buzos y todo eso vendían, así como acá encuentras buzos de todos los colegios, acá también encuentras buzos de todos los colegios de Chile. Entonces venían y se compraban, dos, tres, cuatro, cinco buzos, u otros, pero ya eso era formal, que tenían que pagar impuesto, el chileno pagaba su impuesto, tenía que pedir una boleta acá para pagar el impuesto, pero él se encargaba de todo y ya se llevaba por cantidad, pero para eso necesitaban que nos formalicemos. (Entrevista Tacna Centro 1)*

Hoy en día, pensar en la Av. 2 de mayo, es inevitable también pensar en Tacna Centro, como bien toma en referencia al caso de “Entrevista Tacna Centro 1”, desde su creación hace 27 años, hasta hoy en día el centro comercial Tacna Centro se ha hecho de un gran nombre y peso en este importante sector del centro de la ciudad.

Esta avenida es caracterizada, o más bien, se hace conocida a partir de un comercio directamente enfocado al turista, los cuales, sin percibirlo dieron el valor que querían de sus compatriotas, pero que no lo tuvieron.

Entre todos los tipos de negocio albergados en este centro comercial, el más destacado sería el de confeccionista, debido a que cubría las altas demandas de los turistas chilenos en busca de un cómodo precio para los uniformes escolares, tanto para personas naturales, como para empresas que deseaban llevar este producto en numerosas cantidades para ser vendidas en el país vecino, demostrando así que el precio peruano, era mucho más cómodo que el posible trabajo realizado

en territorio chileno.

En reflexión a ello, los chilenos encontraron en este espacio, calidad a un valor bajo a su tipo de cambio, lo cual provocó que, si bien, este centro fue creado con un público objetivo local, los mismos turistas por su fiel acogida, cambiaron el enfoque de este importante espacio comercial de la ciudad y consiguieron sus alrededores.

En la misma línea de analizar las características del comercio transfronterizo, antes de la emergencia sanitaria, al referirse a la informalidad comercial, no es ajeno al tipo de comercio de Tacna Centro, el cual se encontraba en un proceso de formalización, antes del inicio de la emergencia sanitaria, y por ende el cierre de este tipo de comercio transfronterizo de manera temporal.

- *Llevamos varios años como asociación, el detalle es, que más que nada, se trabaja con los propietarios, la asociación trabaja con los propietarios, los conductores, que son, los micro o pequeños empresarios, son generalmente inquilinos. (Directiva de Tacna Centro 1)*
- *Nunca hemos tenido apoyo ni de la municipalidad o del gobierno regional, tampoco de las universidades, porque eso también sería bueno, que los catedráticos vengan y nos den charlas, para los pequeños empresarios, de los 400 habrá 20 o 15 que hayan tenido una carrera, pero ni siquiera de empresa, por eso también sería bueno que puedan venir a darnos una charla informativa. (Entrevista Tacna Centro 1)*

Tomando el caso de "Entrevista Tacna Centro 1", refleja que en referencia a la creación de una asociación y por lo tanto a un tipo de orden y condiciones estándar para el comercio ya se tenía establecido. Esta asociación no incluía a los verdaderos de este centro comercial, los cuales eran operarios de este tipo de dinámicas, ya que únicamente la conformaban los propietarios, es decir los arrendatarios de los puestos para los comerciantes.

Es así que ellos son ajenos, de cierta forma, a el tipo de tratos u organizaciones que se realicen ya que solo se les informaba sobre estas,

mas no formaban parte de esta toma de decisiones.

Por otro lado, al ser creado para un público local, el impacto de transformación que sufrió este cambio de cliente, al llamar más al público chileno, no permitió una preparación al tipo de comercio al que se iban a enfrentar.

El alquiler como siguiente punto de análisis, bajo el contexto del comercio transfronterizo antes de la emergencia sanitaria. Para ello tomaremos en referencia un caso en particular.

- *Antes de la pandemia el alquiler era bien alto, estaba por encima de los 2000 soles, ósea los propietarios ya empezaban a subirlo, ya los mismos inquilinos ofrecían más también, llegó a estar en ese monto. (Entrevista Tacna Centro 1).*
- *Se trabajaba más y se ganaba menos, si el inquilino ofrece al propietario, los propietarios felices. (Entrevista Tacna Centro 1)*

Ante el éxito que generó el cliente chileno, los propietarios elevaron el valor de alquiler, por encima los 2000 soles, tal como lo relata el caso de “Entrevista Tacna Centro 1”, además evidenciando que tras este impacto, no solo se eleva el valor para los inquilinos, si no que este se negocia, ya que hay interés de otros a adquirir dichos puestos al ser un punto estratégico de venta, generando así propuestas dadas a los mismos inquilinos para quedar finalmente con el mejor acuerdo; de esta manera, el arrendatario tenía por seguro que el valor de dicho puesto era importante y que no hacía falta ofertarlo para que este ya tuviera numerosos inquilinos interesados.

### **Estado del comercio transfronterizo durante la emergencia sanitaria**

Tras iniciar la emergencia sanitaria y, por ende, como acto de prevención de contagio, cerrar la frontera Tacna – Arica, se evaluará los distintos cambios que sufrió el comercio transfronterizo, seguido de las características de evaluación de clientela chilena y nacional, como

también, el nivel de informalidad y el estado del alquiler de los locales comerciales de Tacna Centro como punto de evaluación a la Av. 2 de Mayo.

De esta manera el análisis se centra en el cliente chileno ausente a consecuencia del cierre de frontera y la necesidad de trabajar sin tener un lugar físico de venta, así como la reinención de productos para el cliente objetivo del momento, el peruano, como único posible consumidor.

- *Nosotros tratábamos de trabajar, también los chilenos se han acostumbrado a nuestro trabajo, ellos nos pedían, y nosotros, les mandábamos, pero no era igual, pero nunca va a ser igual, no es igual a vender acá a 10 personas, que, a una, con eso no sobrevivimos, ósea se llegaba a pasar (Entrevista Tacna Centro 1)*
- *La mayoría de los confeccionistas, empezó a hacer mascarillas y los que vendían tarjetas, vendían esas mascarillas, entonces acá la gente se empezó a unir, entonces los confeccionistas, trabajaban y la gente que, de imprenta, los vendía. Así se trató de sobrevivir. (Entrevista Tacna Centro 1)*

En reflexión a las citas previamente relatadas, se revela que la fidelidad de un cliente a su negocio, muchas veces sí perdura, tal es el caso que, durante esta época de emergencia sanitaria bajo el cierre de la frontera, la comercialización, entre peruanos y chilenos, perduró, más no fue continua.

El flujo de venta presencial, era notablemente superior, al alcance de venta que se manejaba por pedidos y envíos.

Sin embargo, en la situación en que se encontraban los comerciantes, estos veían una gran oportunidad de ingreso en este tipo de comercio, tal cual es relatado por el caso de “Entrevista Tacna Centro 1”. De igual manera, nos habla del tipo de cambio de producto que optaron por hacer los confeccionistas, viendo la realización de mascarillas de tela como un nuevo y mejor ingreso, pero este no fue el único cambio, ya que al no contar con trabajo ciertos rubros de este

mismo centro comercial, tomaban como modalidad ir a las calles y vender estas mascarillas confeccionadas, generando así un mayor número de vendedores ambulantes en esta avenida.

En el caso de la informalidad de los negocios, al verse en la necesidad de venta formalizada ya que los clientes chilenos así lo requerían, el cierre de la frontera también afectaría este cambio positivo acontecido en los negocios de Tacna Centro, previo a los tiempos de pandemia.

- *La mayoría que habían empezado a formalizándose, que ya tenían, que se yo, más de 5 trabajadores, ya todo ha empezado de cero ahora, entonces hay gente que recién se está animando a tener trabajadores, o se han quedado trabajando, su esposo su hijo, y ya tienen tres trabajadores, todo eso nos ha retrocedido, los negocios que ya había formalizado, tenían trabajadores, ellos estaban en planilla y todo eso, ahora solo se ha quedado su familia nada más. (Entrevista Tacna Centro 1)*
- *Estuvo baja la venta, casi no trabajaba, solo era la ganancia como eran pocas, no pagaba alquiler, no pagaba internet, no pagaba luz, entonces no me afectó, trabajaba para sobrevivir, para comida, para los gastos. (Entrevista Tacna Centro 1)*

En consecuencia, al cierre de frontera, tal como se relata en el caso de “Entrevista Tacna Centro 1” se paralizó esta continua búsqueda de los comerciantes a la formalización, por repercusión, a un desarrollo económico más ordenado. En paralelo a ello, al encontrarse cerrado el puesto físico de venta, muchos de los trabajadores siguieron con el funcionamiento de su negocio, sin ningún tipo de regulación por medio del trabajo en casa, en el cual se generaban los suficientes ingresos que permitían gastos básicos y alimentación, ya que no gastaban en el servicio de alquiler y sus agregados, tal como se relata en el caso de “Comerciante de Tacna Centro 2”.

Por otra parte, el alquiler cambió drásticamente, como se menciona anteriormente, las personas ofrecían numerosas sumas de dinero para

poder contar con el mejor puesto, pese a un fuerte pago de alquiler. Sin embargo, al no poder contar con el estado físico de un puesto de venta, debido al cierre temporal de Tacna Centro, esto cambia.

Al reactivarse ciertas actividades económicas Tacna Centro también lo hace, donde los propietarios en conjunto con la asociación, deciden puntos importantes de discusión a favor de los comerciantes.

- *Si, en ese tiempo si nos unimos, después también hubo desacuerdos, porque se empezó a bajar los precios de los locales (Entrevista Tacna Centro 1)*
- *Yo llegué recién este año, yo trabajaba desde mi casa, yo antes de la pandemia trabajaba en Tacna centro, vino la pandemia y trabajaba en mi casa nada más hasta este año que salí em marzo. (Comerciante de Tacna Centro 2)*

Si bien la directiva de la asociación tomo acción a favor concientizar la baja de precios de alquiler de los locales por parte de los arrendatarios, explicándoles la difícil situación por lo que estaban pasando los comerciantes al no encontrarse su cliente objetivo y el cual le generaba mayores ingresos económicos, no todos hicieron caso a las recomendaciones, ya que, al tratarse de un inmueble de carácter privado, no se encontraban obligados a cumplir dicha recomendación.

Es así que, sin bien muchos de los dueños de puestos al interior de, centro comercial Tacna Centro, bajaron sus precios, otros, muy por el contrario, no lo hicieron y estuvieron sujetos a esta idea, tal cual se relata en el caso de “Entrevista Tacna Centro 1”. En efecto a ello muchos de los trabajadores habituales de este centro comercial, decidieron por iniciativa propia, trabajar desde su domicilio, modalidad tomada por el caso de “Comerciante de Tacna Centro 2”.

## **Av. Bolognesi**

### **Estado del comercio transfronterizo antes de la emergencia sanitaria**

La Av. Bolognesi, es una zona altamente comercial, en la que se aglomeran servicios de distintos rubros, tales como atención médica,

como ópticas y consultorios dentales, así como comercio de ropa, joyas y restaurantes.

Todos estos tipos de comercio tenían como cliente objetivo al turista chileno, el cual hacía uso especialmente de los servicios médicos, debido a sus bajos precios y eficaz atención, a comparación de lo que usualmente encontraban en sus ciudades, ya que no solo ariqueños llegaban a la ciudad de Tacna para hacer este tipo de consumo, sino también ciudadanos de Iquique, Antofagasta, entre otros.

Es así que tras el éxito de ciertos negocios pioneros de estas características, el efecto multiplicador de las mismas se da rápidamente, ocupando dicha avenida de comercio de una manera desordenada.

Para analizar la Av. Bolognesi de una manera efectiva, se toman tres (3) características importantes a caracterizar dichas actividades que transforman las dinámicas urbanas de esta avenida, estas son: la clientela chilena y nacional, el nivel de informalidad y el estado de alquiler de los puestos de dicho comercio.

Para analizar las características del público chileno y nacional, se toman en cuenta tres (3) citas importantes de distintos comerciantes que pertenecen a la Av. Bolognesi.

- *Los chilenos generalmente vienen a Tacna por la atención médica, por la cuestión de los lentes, las medicinas y los médicos pues; y también por la comida. (Comerciante de ropa de mercado central)*
- *Aquí en mi consultorio, había 50 y 50, había épocas de más clientes peruanos y otras donde había más gente chilena. El periodo alto para el chileno, siempre es enero, febrero, ahora que viene septiembre y que tienen más feriados, esas creo que serían las épocas más altas.*
- *El paciente peruano, tacneño, siempre llega, siempre está aquí, pendiente de su salud, pero en pocas cantidades, me refiero a que está aquí el consultorio, ellos viven aquí, entonces se hacen las cosas como por partes, no es como el paciente chileno que tiene sus días restringidos y quiere*

*hacerse todo en una sola sesión antes de su viaje.  
(Consultorio odontológico)*

- *Se comenzó a arreglar el mercado central, porque en el mercado central no había casi nada, y poco a poco comenzaron a llenarse, el mercado central en el segundo piso, yo me acuerdo que estaba, vacío y de la noche a la mañana se llenó de ropa y gracias a la misma competencia, a veces uno reacciona. (Comerciante de ropa de Galería El Arco)*

Confirmando el tipo de consumo que genera el turismo chileno en territorio tacneño, el caso de “Comerciante de ropa de Mercado Central”. Estos tipos de servicios, muchas veces manejaban un tipo único de cliente objetivo, sin embargo, muchos otros mantenían un margen equilibrado de clientes tanto chilenos, como tacneños como en el caso de “Consultorios odontológico”, indicando que antes de la pandemia era muy común que como época de mayor afluencia chilena se podía dar en los meses de enero y febrero, así como en septiembre debido a sus numerosos feriados.

Esta dinámica comercial, dependiendo del tipo de cliente, ya que mientras al cliente tacneño se le podía indicar un seguimiento del tratamiento progresivo, el cliente chileno, al tener un tiempo restringido de estadía en dicho territorio, buscaba un trabajo veloz y de calidad.

Así mismo, el efecto de esta clase de consumos generó la necesidad de espacios de comercio, tal es el caso del Mercado Central relatado por “Comerciante de ropa de Galería el Arco”, ya que, al sentirse el efecto de éxito en el tipo de comercio de ropa, el segundo nivel de este espacio, se empezó a llenar de este rubro en particular y sus complementos, tales como zapatos, ropa interior, entre otros.

En el caso de la informalidad, antes de la pandemia en la Av. Bolognesi, recaía en el mal manejo de la distribución de ciertos comercios, además el tipo de proveedor que se manejaba no era efectivo, lo cual obligaba a los comerciantes a viajar constantemente, debido al mal manejo de productores al exportar. Para ello, es importante señalar dos citas en especial para reforzar ambas ideas.

- *Pero esto era cochera, todo esto entraban los carros por ambos lados porque acá adentro hay sótano y en el sótano guardaban toda la carne, todo lo que llegaba acá, recibían por acá, entonces abasto era; aún está hecho adentro como puesto, los comerciantes se guardaban sus cosas ahí como un depósito, así era el mercado; pero esto era pues, acá vivían; era demasiado desordenado, fumaban los chicos, hacían sus necesidades, entonces vio todo esto y nos dio el terreno, pero solamente no nos ha dado en no material noble, solamente que nos dé para seguridad y que pongamos los cuartos, por eso está hecho de pura madera;. (Comerciante de abarrotes de mercado central)*
- *El único problema era acá, para traer la mercadería, para proveerse, había que viajar a Lima; o en todo caso pedir, pero a veces cuando tú pides cierto artículo, a veces no te mandan lo que tú quieres. Y también uno tiene que estar viajando siempre para ver la actualización de las cosas, no te puedes quedar tampoco; y ya pues, así era (Comerciante de ropa de mercado central)*

Tal es el caso de “Comerciante de abarrotes de Mercado Central”, que señala que la extensión que existe alrededor del mercado, en sus inicios, no estaba planteada para servir como un pasaje de numerosos puestos de venta de diferentes rubros, sino que este funcionaba inicialmente como depósito y hasta vivienda de los mismos comerciantes, sin embargo al no tener un dinamismo comercial, este espacio también era usado por usuarios no deseados, los cuales generaban contaminación, causando desorden, usándolo como espacio para fumadores entre otros usos. Esto llevó como solución generar un nuevo espacio de venta para los nuevos emprendedores, cuyas características eran venta de abarrotes, locales dirigidos a la belleza, como también la venta de artículos de este tipo.

Al referirnos al tipo de alquiler de los distintos locales de comercio en la Av. Bolognesi, nos referimos tanto a un tipo de alquiler de carácter

privado, como uno generado por la misma municipalidad, como lo es el Mercado Central. Es así que se toman tres (3) citas referentes a cada uno de estos tipos de alquiler según estas características.

- *No hay ningún concreto, porque bien claro ha dicho, no sé cómo será con el tiempo, el mercado puede ser también que construyan otro mercado; entonces no queremos meternos, porque claro que somos inquilinos de la municipalidad (Comerciante de abarrotes de mercado central)*
- *Primera feria que se fundó, es la primera galería Feria Caplina, por eso todos tienen esa idea, antes los puestos de aquí eran incluso de los mismos fabricantes, pero ya murieron, te hablo de hace 30 años, ahora estamos puro inquilino, porque esto pasó a los hijos, no quieren seguir con el negocio, ya se lo traspasan, lo vendes lo alquilan, todo. (Comerciante de Feria Caplina 2)*
- *Por ejemplo, hay vecinas que “te quieren mucho” y no quieren que estés vendiendo y miraban la situación como estas y le decían señora, yo te pago más, ¿Cuánto te paga tu inquilina?, si le decían 1000, ellas decían yo te pago 1500 y te doy por 6 meses adelantado o por un año adelantado, y eso creo que lo saben casi todos. (Comerciante de ropa de Galería el arco)*

En el caso de “Comerciante de abarrotes en el Mercado Central”, su alquiler consistía en una modesta suma a la municipalidad, lo cual causaba que los mismos comerciantes, no tengan el derecho de opinión respecto a cualquier modificación que vean por bien realizar a favor de la comunidad tacneña.

En contraste a ello, tanto el caso de “Comerciante de Feria Caplina 2”, como “Comerciante de ropa de Galería el Arco”, pertenecen a un tipo de alquiler de carácter privado, el cual, al ser de alta demanda tiene una dinámica diferente.

En el caso particular de la Feria Caplina al ser una feria, que en sus inicios pertenecía al rubro de joyas, muchos de los dueños iniciales de

dichos puestos, eran los mismos fabricantes de joyas los cuales traspasaban a sus siguientes generaciones dicho local y oficio, sin embargo, con el tiempo, en muchos de los casos las generaciones de dichos fabricantes cambiaron de rubro, dejando en venta los locales o en otros casos dedicándose al alquiler de los mismos.

La dinámica de alquiler de las características de estos locales se da por medio de una competencia de clientes ya que en muchas ocasiones el arrendatario se encuentra en la alta demanda de su local, por su importante ubicación como estrategia comercial, es así que en referencia a la cita tomada del caso de “ Comerciante de Galería el Arco, nos habla de un progresivo aumento del valor de dicho inmueble pasando de un alquiler de valor de 1500 soles por la misma demanda que tenía al arrendatario y por lo tanto el aumento del valor de su local en alquiler.

### **Estado del comercio transfronterizo durante la emergencia sanitaria**

Al iniciarse la emergencia sanitaria, muchas de las dinámicas comerciales como las conocíamos, sufrieron un gran cambio, debido al cierre de frontera.

La Av. Bolognesi, en particular, a lo largo de su extensión en la sección de estudio, presenta diversos comercios, dirigidos únicamente a un cliente objetivo, el turista chileno, debido a su alto nivel de adquisición de los distintos rubros que se encuentran en esta avenida.

En la misma línea de investigación, el análisis se da en base a tres (3) características, las cuales son la clientela chilena y nacional, la informalidad y finalmente el estado de alquiler de este tipo de negocios, estas características serán analizadas bajo el contexto del inicio de la emergencia sanitaria antes de la apertura de la frontera Tacna – Arica.

Es así que se inicia como dos importantes citas tomadas durante el trabajo de campo, ayudándonos a caracterizar el tipo de cliente chileno y nacional durante este periodo.

- *Para los peruanos que venían a trabajar aquí, hay veces vendía cuatro soles; y no me alcanzaba ni para mi menú, ni siquiera me alcanzaba para irme a mi casa; y hay veces también vendía algo más. (Comerciante de abarrotes de*

*mercado central)*

- *Todas esas cosas se suspendieron, pero ahora los chilenos sí estaban abastecido porque los camiones de ellos ingresaban acá con productos importados de la Zofri Iquique, y todo lo que venden acá importado de productos, pero full China, y los camiones que ingresaban retornaban a Chile, pero ya retornaban con productos peruanos; mercadería, papa, todo (Comerciante de ropa de mercado central)*
- *Me tocaron pacientes que venían de la posta con temas delicados, igual triste porque hay pacientes que pueden pagarte, como hay pacientes que no y nos tocó ceder, porque estamos hablando de seres humanos, que a veces no tienen con que solventar un gasto de manera particular. (Consultorio Odontológico)*

Bajo este contexto, el cliente nacional, se volvió el protagonista. Sin embargo, en mucho de los casos, el ingreso económico que este generaba, no llegaba a ser el alto valor de venta que generaban los turistas chilenos en esta clase de comercio.

En el caso de “Comerciante de abarrotes de Mercado Central” relata que, en un aproximado de ganancia al día a inicios de la emergencia sanitaria, 4 soles era el valor estimado, de los cuales, no alcanzaba ni para alimentación ni mucho menos para el transporte del mismo comerciante.

En paralelo a ellos, el ciudadano chileno nunca estuvo desabastecido, ya que el cierre de la frontera era bastante subjetivo, debido a que numerosos productos peruanos eran llevados por proveedores de distintos comerciantes chilenos a su territorio, tal como lo dice el caso de “Comerciante de ropa de mercado central”, lo cual era una gran molestia para los comerciantes locales tacneños.

Por parte del servicio de salud, muchos perdieron numerosos clientes sumamente importantes para su tipo de negocio, sin embargo, también se vieron en la necesidad y en un afán de apoyo solidario, atender a clientes no contemplados debido al poco servicio que se brindaban en las postas médicas y la desesperación de las personas por

su servicio específico dental para aliviar sus distintos malestares.

Tal es el caso de “Consultorio Odontológico”, que a modo de solidaridad atendió a clientes que no iban a poder cumplir con el pago correspondiente, pero que, sin embargo, en tiempos tan difíciles en su economía, necesitaban un servicio médico de urgencia.

Si bien existía un alto nivel de informalidad en las dinámicas comerciales de esta clase de comercio, la emergencia sanitaria, revelo mucho más las deficiencias de este tipo de comercio albergado en la Av. Bolognesi.

- *El problema es que acá nosotros no tenemos proveedores que vendan; en el sistema de eso de chocolates, de cosas de comer, de eso hay distribuidoras que te vienen a ofrecer; acá no, acá tú mismo tienes que ir a comprar. (Comerciante de ropa de mercado central)*
- *En el 2020 querían que nos dejen trabajar. En realidad, eso tenía que ver la directiva, porque pedían que este bien ordenado, que no aceptaban el permiso, no les aceptaron el permiso, eso ya tenían que hablarlo con la presidenta, pero si hubo manifestaciones afuera. Por lo mismo que no querían dar permiso y después fue porque abra la frontera. (Comerciante de ropa de Galería el arco)*

En muchos casos, tales como el caso de “Comerciante de ropa de Mercado central”, el tema de abastecimiento de productos, no venía directamente de un proveedor, ya que ellos de manera autónoma debían de comprar los distintos productos que iban a ofrecer a un costo sumamente bajo para los chilenos, sin embargo, esto no pasaba con el comerciante chileno, ya que durante la emergencia sanitaria pudo abastecerse de manera rápida y eficaz ya que los mismos comerciante que vendían los productos a los comerciantes menores, eran los proveedores de los comerciantes chilenos, por lo tanto, pese al cierre de frontera, su tipo de comercio, nunca dejo de darse.

El tema de comerciantes pertenecientes a la venta de vanidades como ropa y joyas, en mucho de estos casos tal como el caso de

“Comerciante de ropa de Galería el Arco”, que durante un largo periodo de tiempo se encontraban firmes ante la reactivación económica ya que dichos puestos de venta eran su único ingreso económicos. Sin embargo, fue bastante decepcionante el actuar de las autoridades ya que contantemente denegaban permisos de funcionamiento sin darles más que simples recomendaciones, dejando en un estado de abandono laboral a este tipo de comerciantes.

Así mismo el estado de alquiler de dichos puestos de comercio y servicios de salud se encontraban en una época de crisis económica y poco ingreso de este tipo de comercio debido a la pérdida de su cliente objetivo, el chileno.

- *Como tenemos directiva, la directiva hicimos reunión con los socios y con los inquilinos. Se les dijo que iba a reapertura y para esto teníamos que contar con un protocolo de covid 19 para el trabajo, así que tenemos nuestro propio protocolo todo el centro comercias y aparte cada local tiene su propio protocolo de bioseguridad (Comerciante de Feria Caplina 1)*
- *Fuimos donde la señora, fuimos con mi esposo a decirle, que vamos a dejar el local, la señora sale diciendo de que le debo y que me va a cobrar los 1000 y tantos, como depósito. Que fuimos a hablar el junio o julio con la dueña, que me va a cobrar los mil soles por tanto tiempo que estuvo guardado la mercadería y como voy a pagar yo, si ni tengo plata, y ahí tuvimos mucho conflicto, un poco no, pensé, me dará algo, porque cuando uno ingresa a un local, paga algo, dos meses, de adelanto algo así es. No quedamos en buenos términos, yo me fui llorando, no me dijo toma algo, 500 soles para que te compres para tus hijos. Fue muy triste, pero a la misma vez me enseñó que es la calle. (Comerciante de ropa de Galería El Arco)*

En el caso de la reapertura de la feria Caplina, tal cual relata el caso de “Comerciante de joyas de Feria Caplina 1”, se dan distintos cuidados y charlas a los inquilinos para salvaguardar tanto la salud de los

comerciantes, como la de los clientes. Estas condiciones eran dadas por las autoridades para dichos comercios, las cuales eran evaluadas y sancionadas en el caso de incumplimiento de las misma.

Por otra parte, en el caso particular de “Comerciante de ropa de galería el Arco”, sus arrendatarios al encontrarse también crisis en económica, crean nuevas deudas. Estas son generadas debido a que, durante la emergencia sanitaria y la restricción de salida de las viviendas, no se podía salir a realizar recojo de productos, lo cual ciertos arrendatarios vieron como oportunidad de alquiler a manera de uso de almacén, para así obtener una ganancia extra de estos comerciantes, sus inquilinos.

En conclusión, podemos decir que, previo al inicio de la pandemia, los ejes comerciales tales como Av. Patricio Meléndez, Av. 2 de Mayo y Av. Bolognesi, son sedes de importantes dinámicas comerciales referidas al comercio transfronterizo.

En los meses previos a la pandemia, estas dinámicas seguían avanzando su curso con normalidad, ya que después de un fuerte periodo de vacaciones y constante movimiento turístico comercial generado por parte de los chilenos en la ciudad de Tacna, las ventas empiezan a bajar debido al inicio de etapa escolar de parte del país vecino.

Ello genera que solo ciertos comercios mantengan su flujo de trabajo, como el caso de la Av. 2 de Mayo por medio de comercios como en el centro comercial Tacna Centro, refiriéndonos específicamente a el rubro de confeccionistas.

Sin embargo, tras la llegada de la emergencia sanitaria y en consecuencia a ello, el cierre repentino de la frontera, hace que muchos de estos comerciantes optaron por surtir sus negocios de artículos tales que puedan servir a este periodo de pandemia. Por otro lado, muchos de ellos optan por migrar como la mejor opción de subsistencia para su familia.

Es importante el reconocer que, en el caso particular de estos ejes comerciales, el alquiler a su vez, siempre iba en aumento, a una cantidad estimada debido a su alta demanda. Esta, durante su periodo de cierre de frontera, sin embargo, la reactivación económica, causó la reevaluación del valor de alquiler, siendo cedida o perdonada por los arrendatarios para con sus inquilinos.

### 5.1.2. Resultados alcanzados por instrumentos de análisis documental (Información de licencias de funcionamiento)

Para la siguiente metodología de investigación se opta por tomar la información de licencias de funcionamiento emitidas por la Municipalidad de Tacna entre el año 2014 al 2021, a nivel comparativo en un periodo de cinco años conforme a evaluar la cantidad de emprendimientos que surgieron durante este periodo de tiempo en el sector de estudio.

Referente a el enfoque de la presente investigación, se ve por conveniente enfocarse en la zona comercial de mayor afluencia de este sector, siendo, la Av. Patricio Meléndez, Av. 2 de mayo y Av. Bolognesi, clasificadas como de uso comercial según el Plan de desarrollo Urbano 2015 – 2025 (Municipalidad Provincial de Tacna).

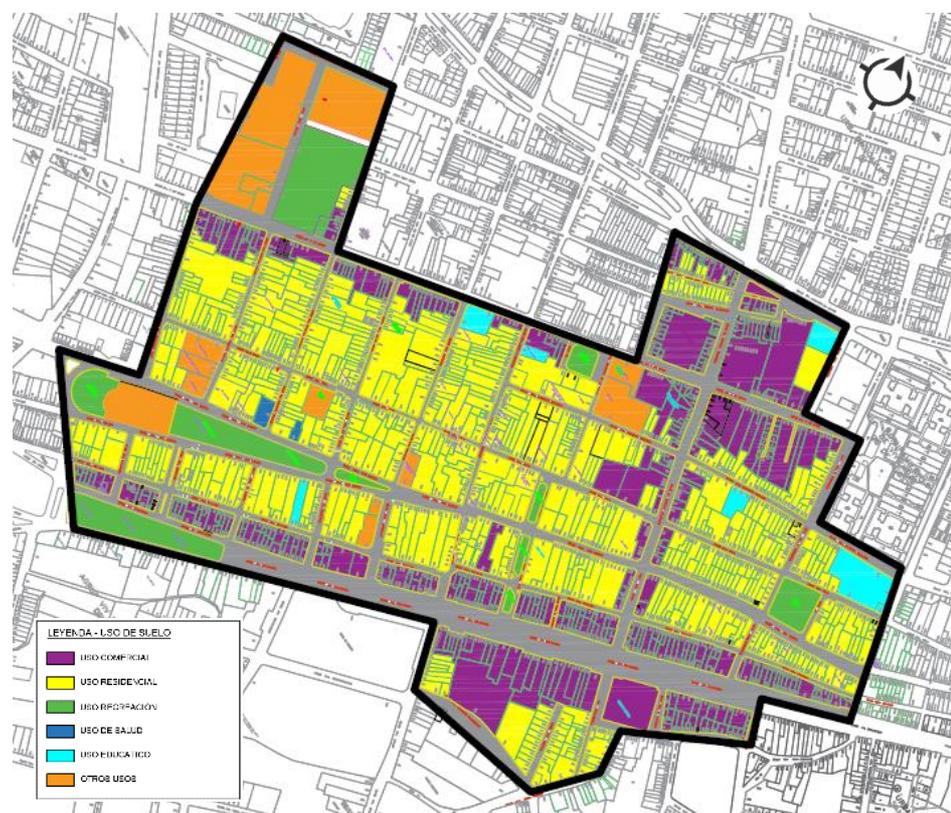


Figura 01. Zonificación (PDU 2015 – 2025)

Fuente: Propia

## Av. Patricio Meléndez

La Av. Patricio Meléndez, en su extensión entre las vías, Cal. Fco. Conejo y Av. Augusto B. Leguía, pertenece al uso comercial según el Plan de desarrollo Urbano, sin embargo, es de importancia resaltar que entre la extensión de las vías de Av. Bolognesi y Av. 2 de mayo, se da la mayor afluencia de comercio transfronterizo.

Es así que durante el año 2014 hasta el año 2021 se emitieron 48 licencias de funcionamiento, correspondientes a los servicios de venta de artículos de piñatería y sus afines, pastelerías, venta de artículos para celulares, galerías comerciales, estudio de fotografía, entre otras.

### Tomando dicha información de la siguiente tabla.

MUESTRA AV. PATRICIO MELENDEZ					
LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO EMITIDAS EN EL PERIODO 2015 - 2019					
Nro Licencia	RazonSocial	Direccion	Condicion	Área	Unidad
2014	TELECOM CENTER	AV. PATRICIO MELENDEZ, 234 INT.8-B	ALQUILADO	4	m2
2014	ART GRAF IMPRESORES ATLANTIS EIRL	AV. PATRICIO MELENDEZ, 333	ALQUILADO	20	m2
2014	BAZAR PINATERIA FANTASIA	AV. PATRICIO MELENDEZ, 216	ALQUILADO	2	m2
2014	JUANITA	AV. PATRICIO MELENDEZ, 328	ALQUILADO	64	m2
2014	IMAGEN COLOR	AV. PATRICIO MELENDEZ, 369	ALQUILADO	147.28	m2
2014	ESTUDIO FOTOGRAFICO ANDRE R	AV. PATRICIO MELENDEZ, 230-A	ALQUILADO	8	m2
2014	LETICIA	AV. PATRICIO MELENDEZ, 304	ALQUILADO	90	m2
2014	PINATERIA " VIRGEN DE LAS PENAS"	AV. PATRICIO MELENDEZ, 185	ALQUILADO	90	m2
2014	CREACIONES VICKY	AV. PATRICIO MELENDEZ, 259	ALQUILADO	12	m2
2014	"YOJI"	AV. PATRICIO MELENDEZ, 358 INT. N° 102	ALQUILADO	41.25	m2
2014	"YOJI"	AV. PATRICIO MELENDEZ, 224 - C	ALQUILADO	40	m2
2014	ESTUDIO FOTOGRAFICO ANDRE	AV. PATRICIO MELENDEZ, -349	ALQUILADO	8	m2
2014	TU FIESTA II	AV. PATRICIO MELENDEZ, 349 - A	ALQUILADO	15	m2
2014	PASTELERIA UNION	AV. PATRICIO MELENDEZ, 363	ALQUILADO	50	m2
2014	PINATERIA AÑOS MARAVILLOSOS	AV. PATRICIO MELENDEZ, 283	ALQUILADO	15	m2
2015	COMERCIAL CARRUSEL	AV. PATRICIO MELENDEZ, 204	ALQUILADO	12	m2
2015	ACCESORIOS YOELA	AV. PATRICIO MELENDEZ, 178 LOCAL 103	ALQUILADO	38	m2
2015	ROYAL PLAST	AV. PATRICIO MELENDEZ, 570 - B	ALQUILADO	80	m2
2015	ESTUDIO FOTOGRAFICO REAL	AV. PATRICIO MELENDEZ, 378-B	ALQUILADO	10	m2
2015	PINATERIA POLARIS	AV. PATRICIO MELENDEZ, 245	ALQUILADO	12	m2
2015	ACCESORIOS Y CELULARES A&B	AV. PATRICIO MELENDEZ, 425 INT 1	ALQUILADO	4	m2
2016	DULCERIA BALHARRY	AV. PATRICIO MELENDEZ, 315	ALQUILADO	40	m2
2016	CREACIONES WILLIAMS	AV. PATRICIO MELENDEZ, 377 - A	ALQUILADO	16	m2
2017	LA CASA DE LA FOTOGRAFIA	AV. PATRICIO MELENDEZ, 423	ALQUILADO	40	m2
2017	MARAMY	AV. PATRICIO MELENDEZ, 131	ALQUILADO	70	m2
2017	EDUVAR	AV. PATRICIO MELENDEZ, 373	PROPIO	20	m2
2017	COMERCIAL EL REY	AV. PATRICIO MELENDEZ, 197-B	ALQUILADO	16	m2
2017	COMERCIAL EL REY	AV. PATRICIO MELENDEZ, 197-B	ALQUILADO	16	m2
2017	"COMERCIAL LETICIA"	AV. PATRICIO MELENDEZ, 204 - D	ALQUILADO	24	m2
2017	CENTRO COMERCIAL "NICSON PLAZA"	AV. PATRICIO MELENDEZ, 286	PROPIO	1231.28	m2
2018	COMERCIAL JARED	AV. PATRICIO MELENDEZ, 425 MZ.LOCAL 2	ALQUILADO	3.6	m2
2018	GALERIA COMERCIAL GAMARRA	AV. PATRICIO MELENDEZ, 234	PROPIO	429.37	m2
2018	LUCEL TECNOLOGY	AV. PATRICIO MELENDEZ, 234 INT. 2-B	ALQUILADO	4	m2
2018	COMUNICACIONES "NICO"	AV. PATRICIO MELENDEZ, 234 INT. 10-A	ALQUILADO	4	m2
2018	VIRGEN DE COPACABANA	AV. PATRICIO MELENDEZ, 234 INT. 7-B	ALQUILADO	4	m2
2018	TACNA GSM	AV. PATRICIO MELENDEZ, 234 INT. 11-B	ALQUILADO	4	m2
2018	GRAVITY PARTS	AV. PATRICIO MELENDEZ, 265 INT. 04	ALQUILADO	2.2	m2
2019	IMPRESION SANTA ROSA	AV. PATRICIO MELENDEZ, 000421	ALQUILADO	46	m2
2019	LA SELECTA	AV. PATRICIO MELENDEZ, 319	OTRO	25	m2
2019	COMUNICACIONES YOLA	AV. PATRICIO MELENDEZ, 234 INT. 7-A, 8	ALQUILADO	5	m2
2019	COMUNICACIONES HANS	AV. PATRICIO MELENDEZ, 234	ALQUILADO	5.2	m2
2019	TODO PARA TU CEL JB	AV. PATRICIO MELENDEZ, 234 INT. 14-A	ALQUILADO	3.64	m2
2019	COMUNICACIONES ENZO	AV. PATRICIO MELENDEZ, 234 INT.3-B	ALQUILADO	3.2	m2
2019	GALERIA COMERCIAL GAMARRA	AV. PATRICIO MELENDEZ, 234	PROPIO	429.37	m2

Tabla 01: Cuadro de Licencias emitidas durante el periodo 2015 – 2019, enfocadas en el comercio transfronterizo de la Av. Patricio Meléndez. (Municipalidad de Tacna - Área de licencia de funcionamiento)

Fuente: Propia

Durante los 5 años previos a la emergencia sanitaria, es decir, durante el año 2014 hasta el 2019, se registraron 45 licencias de funcionamiento, siendo el año de mayor número de emprendimientos registrado, el año 2014, con un total de 15 licencias de funcionamiento emitidas.

El menor número de emprendimientos se da el año 2016, con un total de 2 licencias de funcionamiento emitidas dentro de esta avenida.

Estos emprendimientos ocupan un territorio tanto de carácter propio como alquilado según sea el caso.

En la extensión de Patricio Meléndez en referencia al comercio transfronterizo, se dieron 4 casos de carácter propio durante los años del 2014 al 2019.

Por otro los emprendimientos que registran el alquiler de un local, como espacio de comercio son 44.

Ello, nos lleva a la reflexión del gran incremento comercial y de ocupación de la Av. Patricio Meléndez en favor al comercio transfronterizo, fijando así un flujo comercial en torno a los rubros fijos en esta avenida, lo cual demanda diferentes necesidades en torno al uso de la misma.

Tras el inicio de la emergencia sanitaria y la suspensión de actividades sociales, llevaron al fracaso a numerosos emprendimientos a lo largo de la Av. Patricio Meléndez, debido que la mayoría de estos comercios se dirigía a la ambientación de distintos eventos de carácter social.

A partir del levantamiento de algunas restricciones de reunión social, es que se empieza a generar la venta virtual de comercios de artículos de fiesta, debido que sus puestos comerciales aún no se reactivaban, según lo dispuesto por parte de las autoridades. De esta manera la venta virtual reemplaza la venta física, sin ser lo suficientemente activa a comparación de la venta presencial.

Es así que, tras la llegada de la reactivación económica, los comercios regresan a la venta presencial, conjunto con ello nuevos emprendimientos, tal como lo registra la siguiente tabla.

MUESTRA AV. PATRICIO MELENDEZ					
LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO EMITIDAS EN EL PERIODO 2020 - 2021					
Nro Licencia	RazonSocial	Direccion	Condicion	Área	Unidad
2020	GALERIA COMERCIAL GAMARRA	AV. PATRICIO MELENDEZ, 234	PROPIO	429.37	m2
2020	LOCURAS DE JAZMIN	AV. PATRICIO MELENDEZ, 369	ALQUILADO	20	m2
2021	HAPPY DAYS EIRL	AV. PATRICIO MELENDEZ, 259	OTRO	224.36	m2
2021	DULZURAS PASTELERIA	AV. PATRICIO MELENDEZ, 354 INT.101	ALQUILADO	45.5	m2

Tabla 02: Cuadro de Licencias emitidas durante el periodo 2020 – 2021, enfocadas en el comercio transfronterizo de la Av. Patricio Meléndez. (Municipalidad de Tacna - Área de licencia de funcionamiento)

Fuente: Propia

Durante los años 2020 y 2021, bajo el periodo de cierre de frontera, se registran 4 licencias de funcionamiento emitidas, con ubicación de Av. Patricio Meléndez.

Este tipo de emprendimientos, refieren al importante valor comercial que toma esta avenida, resaltando el uso de comercio transfronterizo a su tipo de rubro comercial, ya que se refieren a locales de Piñatería los de carácter alquilado y de una galería comercial, de carácter propio.

De esta manera, reafirmamos que la Av. Patricio Meléndez, refiere a un tipo de dinámica comercial enfocada en el cliente chileno (a pesar de no contar con su presencia), lo cual ha causado que determinado rubro, se fije en este importante eje comercial.

### **Av. 2 de Mayo**

La Av. 2 de Mayo, en su extensión entre las vías, Cal. Francisco Lazo y Cal. Vizquerra, pertenece al uso comercial según el Plan de desarrollo Urbano, sin embargo, es de importancia resaltar que entre la extensión de las vías de Cal. Calderón de la Barca y Cal. Vizquerra, se da la mayor afluencia de comercio transfronterizo.

Durante el año 2014 hasta el año 2021 se emitieron 37 licencias de funcionamiento, correspondientes a los servicios de confección de prendas de vestir, imprenta, alquiler de prendas de vestir, servicios de diseño gráfico, venta de telas, entre otras. Tomando dicha información de la siguiente tabla.

MUESTRA AV. 2 DE MAYO					
LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO EMITIDAS EN EL PERIODO 2015 - 2019					
Nro Licencia	Razon Social	Direccion	Condicion	Área	Unidad
2015	CREACIONES DALIA	AV. 2 DE MAYO, 885 - L-05	ALQUILADO	6	m2
2015	TERNOS IMPACTOS	AV. 2 DE MAYO, 885 - L-01	ALQUILADO	6	m2
2015	D MARIA ISABEL	AV. 2 DE MAYO, 885 - L26-27	ALQUILADO	12	m2
2015	CREACIONES LUZ	AV. 2 DE MAYO, 885 L-02-Y L-03	ALQUILADO	15	m2
2015	LIBRERIA Y CASA DE SELLOS	AV. 2 DE MAYO, 666	ALQUILADO	42	m2
2015	GRAPHIC PRINT	AV. 2 DE MAYO, 838	ALQUILADO	52	m2
2015	BOUOTIQUE "MODA BELLA"	AV. 2 DE MAYO, 855 - B	ALQUILADO	12	m2
2015	C & A ESTILOS	AV. 2 DE MAYO, 885 - L-17	ALQUILADO	16	m2
2015	TATIANAS BOUTIQUE	AV. 2 DE MAYO, 846	ALQUILADO	70	m2
2015	LIBRERIA REGALOS & MAS	AV. 2 DE MAYO, 559 A	ALQUILADO	45	m2
2016	GRAFICA UNIVERSAL TACNA	AV. 2 DE MAYO, 833 INT. 5-B	ALQUILADO	32	m2
2016	AMTIE COLLECTION	AV. 2 DE MAYO, 837	ALQUILADO	60	m2
2016	BIANCA	AV. 2 DE MAYO, 879	ALQUILADO	45	m2
2016	DISFRACES ROSITA	AV. 2 DE MAYO, 837-B	ALQUILADO	21	m2
2016	EDITORIAL GRAFICA MIRAFLORES EIRL	AV. 2 DE MAYO, 838	ALQUILADO	52	m2
2016	IMPORT EXPORT MUNDO MAFER	AV. 2 DE MAYO, 895	ALQUILADO	20	m2
2016	MUNDO GRAPHIC	AV. 2 DE MAYO, 810 GIGANTO GRAFIC. EIRL.	ALQUILADO	57.97	m2
2017	CREACIONES "POLITO"	AV. 2 DE MAYO, 895	ALQUILADO	73.27	m2
2017	CREACIONES "POLITO"	AV. 2 DE MAYO, 895	ALQUILADO	73.27	m2
2017	PUBLIGRAF	AV. 2 DE MAYO, 836	PROPIO	80	m2
2017	D ZARA Y DIEGO	AV. 2 DE MAYO, 844	ALQUILADO	95.91	m2
2017	EL MUNDO DE LA FANTASIA	AV. 2 DE MAYO, 820	ALQUILADO	169.93	m2
2017	IMPRENTA Y SERVICIOS GENERALES NEOGRAFIC EIRL	AV. 2 DE MAYO, 837 INT. A-5	PROPIO	32	m2
2017	"CREACIONES BELLA"	AV. 2 DE MAYO, 879 A	ALQUILADO	10.8	m2
2017	BOTTIG VALESKA ELEGANCIA Y GLAMOUR	AV. 2 DE MAYO, 895	ALQUILADO	70	m2
2017	QUEENS NOVIAS	AV. 2 DE MAYO, 847	ALQUILADO	27	m2
2018	D ZARA Y DIEGO	AV. 2 DE MAYO, 844	ALQUILADO	95.91	m2
2019	GRAFICA EBENEZER	AV. 2 DE MAYO, 644	ALQUILADO	34	m2
2019	PAPELERA G & K EIRL	AV. 2 DE MAYO, 833 INT. 5-C	ALQUILADO	26	m2
2019	CTP EXPRESS	AV. 2 DE MAYO, 833 INT. 5-B	ALQUILADO	32	m2
2019	IMPRENTA BORDA	AV. 2 DE MAYO, 895	ALQUILADO	70	m2

Tabla 03: Cuadro de Licencias emitidas durante el periodo 2014 – 2019, enfocadas en el comercio transfronterizo de la Av. 2 de Mayo. (Municipalidad de Tacna - Área de licencia de funcionamiento)

Fuente: Propia

Antes del inicio de la emergencia sanitaria en el año 2020, los 5 años posteriores a este, fueron sumamente prósperos en la Av. 2 de Mayo. Quedan registradas 31 licencias emitidas durante este periodo de tiempo, referentes al rubro dirigido a comercio transfronterizo.

Es así que el año 2015 se da el mayor número de licencias emitidas, siendo un total de 10 licencias de funcionamiento.

Por otro lado, el año 2018 se emitió una licencia de funcionamiento en referencia al comercio transfronterizo.

La ocupación de estos locales se da. Tanto de carácter propio, al ser dueños de dicho local y alquilados al ser inquilinos. Teniendo un total de dos locales de carácter propio y 29 alquilado.

En reflexión a ello, el incremento de comercio antes del inicio de la emergencia sanitaria, denota el éxito de esta clase de comercios de confeccionistas e imprentas, multiplicándose a lo largo de la extensión de la Av. dos de Mayo así como comercios a fines a las necesidades de estos.

En cuanto inicia la reactivación económica los esfuerzos del gobierno regional, tal como se relata en las entrevistas, promociona este tipo de comercio de manera nacional, reflejándose así la apertura de

nuevos emprendimientos durante los años de 2020 y 2021.

MUESTRA AV. 2 DE MAYO					
LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO EMITIDAS EN EL PERIODO 2020 - 2021					
Nro Licencia	Razon Social	Direccion	Condicion	Área	Unidad
2020	COMERCIAL TEXTIL GINO SAC	AV. 2 DE MAYO, 847 - A	ALQUILADO	20	m <sup>2</sup>
2020	TATIANAS BOUTIQUE	AV. 2 DE MAYO, 846	ALQUILADO	50	m <sup>2</sup>
2020	IMPRESA GRAFICENTER	AV. 2 DE MAYO, 831-833	ALQUILADO	30	m <sup>2</sup>
2020	CASCADA PLAZA	AV. 2 DE MAYO, 889-891	PROPIO	500	m <sup>2</sup>
2021	ATREDIVAS BOUTIQUE	AV. 2 DE MAYO, 855	ALQUILADO	28	m <sup>2</sup>
2021	ATREDIVAS BOUTIQUE	AV. 2 DE MAYO, 855	ALQUILADO	28	m <sup>2</sup>

Tabla 04: Cuadro de Licencias emitidas durante el periodo 2020 – 2021, enfocadas en el comercio transfronterizo de la Av. 2 de Mayo. (Municipalidad de Tacna - Área de licencia de funcionamiento)

Fuente: Propia

Tal como se demuestra en la tabla, durante los años más duros para los comerciantes debido a la emergencia sanitaria, se llegan a emitir 6 licencias de funcionamiento de rubros dirigidos al comercio transfronterizo como se conocía, debido a su tipo de cliente objetivo.

Cabe resaltar que la ocupación del local en su mayoría, es de carácter alquilado, siendo 5 locales los que cumplen esta característica, mientras que solo un local es de carácter propio.

Es así que reflexión a este análisis, vemos el fuerte nivel de alquiler que existe en la extensión de la Av. 2 de Mayo, y que pese al desfavorable golpe que trajo el cierre de la frontera, el emprendedor tacneño aun opta por este tipo de comercio, con un nuevo público objetivo, el nacional.

### Av. Bolognesi

La Av. Bolognesi, en su extensión entre las vías, Cal. Chiclayo y Cal. Ica, pertenece al uso comercial según el Plan de desarrollo Urbano, sin embargo, es de importancia resaltar que entre la extensión de las vías de Cal. Arequipa y Cal. Ica, se da la mayor afluencia de comercio transfronterizo.

Entre los años 2014 al 2019, cinco años previos a la emergencia sanitaria, se emitieron 100 licencias de funcionamiento en la Av. Bolognesi, dichas licencias son pertenecientes al comercio transfronterizo de esta avenida, albergando negocios tales, como ópticas, consultorios dentales, Galerías comerciales, entre otras.

MUESTRA AV. 2 DE MAYO						
LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO EMITIDAS EN EL PERIODO 2015 - 2019						
Nro Licencia	RazonSocial	Direccion	Condicion	Área	Unidad	
2014	MASTER DENT I	AV. BOLOGNESI, 693 LT-T-05	ALQUILADO	44.5	m2	
2014	QUIROLENT	AV. BOLOGNESI, 787 INT.403	PROPIO	100	m2	
2014	OPTICA MARY LENTS	AV. BOLOGNESI, 783 -INT 4B	ALQUILADO	20	m2	
2014	INNOVA DENT	AV. BOLOGNESI, 376 2DO.PISO	ALQUILADO	90	m2	
2014	ODONTOLOGOS ASOCIADOS PERUDENT	AV. BOLOGNESI, 338	ALQUILADO	70	m2	
2014	TEJADA COE	AV. BOLOGNESI, 611	ALQUILADO	252.45	m2	
2014	SERVICIOS Y ACCESORIOS OPTICOS "PROVIDENCIA"	AV. BOLOGNESI, 644	ALQUILADO	20	m2	
2014	OPTICA MILLER	AV. BOLOGNESI, 603 TIENDA-101	ALQUILADO	30	m2	
2014	COMERCIAL VANESSA	AV. BOLOGNESI, 711 -INTERIOR 75-	ALQUILADO	9	m2	
2014	CENTRO COMERCIAL ALAMEDA	AV. BOLOGNESI, 716-722 C.C. ALAMEDA	PROPIO	1147.52	m2	
2014	MODA ARGAL	AV. BOLOGNESI, 711 -INT 60-	ALQUILADO	3.5	m2	
2014	DENTIST ESPECIALIDADES	AV. BOLOGNESI, 332	ALQUILADO	130.63	m2	
2014	EL PRINCIPITO	AV. BOLOGNESI, 711 INT. 78	PROPIO	7	m2	
2014	MEGALU	AV. BOLOGNESI, 739 INT.104	ALQUILADO	3.94	m2	
2014	OPTICA MONTERO	AV. BOLOGNESI, 677 INT.1010	ALQUILADO	25	m2	
2015	OPTILENTES	AV. BOLOGNESI, 678 2DO PISO	ALQUILADO	24	m2	
2015	DENTAL COMPANY	AV. BOLOGNESI, 615 2DO PISO	ALQUILADO	75	m2	
2015	"CENTRO OPTALMOLOGICO LOZANO VISION"	AV. BOLOGNESI, 794	ALQUILADO	50	m2	
2015	OPTICA PONGO LENTES	AV. BOLOGNESI, 677 TIENDA 2040	ALQUILADO	51	m2	
2015	A & R MODAS	AV. BOLOGNESI, 677 TIENDA 2007	ALQUILADO	25	m2	
2015	GALERIA LA VIRREYNA	AV. BOLOGNESI, 743-751	PROPIO	1151.28	m2	
2015	EL CLOSET DE LOLA	AV. BOLOGNESI, 677 TIENDA 2031	ALQUILADO	14.8	m2	
2015	CONSULTORIO DENTAL TITANIUM	AV. BOLOGNESI, 651 2DO.PISO OF. 202	ALQUILADO	30	m2	
2015	SERVICIOS VISTA OPTIMO	AV. BOLOGNESI, 722 2DO PISO 219 INT.210	ALQUILADO	9	m2	
2015	COMERCIAL MAGDALENA DEL MAR	AV. BOLOGNESI, 711 TIENDA 86	ALQUILADO	12	m2	
2015	BOUTIQUE BBKS	AV. BOLOGNESI, 677 TIENDA 1036	PROPIO	65	m2	
2015	GALERIA COMERCIAL	AV. BOLOGNESI, 711	PROPIO	2354.13	m2	
2015	GALERIA "ROYAL CLASS"	AV. BOLOGNESI, 719	PROPIO	715.89	m2	
2015	DENTAL SMILE LOUNGE	AV. BOLOGNESI, 651 INT.103	ALQUILADO	38.4	m2	
2015	DENTISAN	AV. BOLOGNESI, 970	ALQUILADO	30	m2	
2015	CONSULTORIO OPTALMOLOGICO NEOVISION	AV. BOLOGNESI, 622-A	ALQUILADO	50	m2	
2015	OPTICA POWER LENS	AV. BOLOGNESI, 620-A	ALQUILADO	30	m2	
2015	NEW INCA LENS EIRL	AV. BOLOGNESI, 647	ALQUILADO	90	m2	
2015	SERVICIOS OPTICOS DEL PACIFICO	AV. BOLOGNESI, 818-A	ALQUILADO	28	m2	
2015	CENTRO ODONTOLOGICO SAN MIGUEL	AV. BOLOGNESI, 000850	ALQUILADO	675.34	m2	
2015	WORLD LENS	AV. BOLOGNESI, 838 INT.101	ALQUILADO	43	m2	
2015	IMAGEN VISUAL	AV. BOLOGNESI, 716-722 C.C. ALAMEDA INT. 206 2. PISO	ALQUILADO	6.5	m2	
2015	ODONTAL	AV. BOLOGNESI, 376 2DO.PISO	ALQUILADO	78.77	m2	
2015	OPTICA LATYNA	AV. BOLOGNESI, 000693 LT-T-05	ALQUILADO	44.5	m2	
2015	EL MUNDO DE LOS LENTES	AV. BOLOGNESI, 716-722 C.C. ALAMEDA INT. 217	ALQUILADO	12	m2	
2015	PUNTO OPTICO	AV. BOLOGNESI, 677 TIENDA 2057	ALQUILADO	25.8	m2	
2015	PIMIENTA CLOSET	AV. BOLOGNESI, 677 TIENDA 1095	ALQUILADO	9	m2	
2015	DENTAL LATINOS	AV. BOLOGNESI, 606 2DO. PISO OF. 202	ALQUILADO	25	m2	
2015	SUPER LENS	AV. BOLOGNESI, 813 TIENDA 10	ALQUILADO	9	m2	
2015	ROSSETTI DENTAL	AV. BOLOGNESI, 556	ALQUILADO	95	m2	
2015	MODAS "CIELITO"	AV. BOLOGNESI, 711 INT. 34	PROPIO	9	m2	
2015	JOYERIA Y RELOJERIA "JIMENEZ"	AV. BOLOGNESI, 711 INT. 15	ALQUILADO	6	m2	
2015	JOYERIA Y RELOJERIA "JIMENEZ"	AV. BOLOGNESI, 711 INT. 15	ALQUILADO	6	m2	
2015	JOYERIA Y RELOJERIA	AV. BOLOGNESI, 711 INT. 01	PROPIO	2	m2	
2015	JOYERIA GLORIA	AV. BOLOGNESI, 711 INT. 9	PROPIO	4	m2	
2015	COMERCIAL "BRADY"	AV. BOLOGNESI, 711 INT. 27	ALQUILADO	9	m2	
2015	COMERCIAL FRAN	AV. BOLOGNESI, 711 INT. 53-55	ALQUILADO	18	m2	
2015	COMERCIAL VILLALBA	AV. BOLOGNESI, 711 INT. 96	ALQUILADO	1.5	m2	
2015	"NOVEDADES SEBASTIAN "	AV. BOLOGNESI, 711 INT. 29	PROPIO	9	m2	
2015	R Y D MODA DEPORTIVA	AV. BOLOGNESI, 711 INT. 20	ALQUILADO	7	m2	
2015	MODA R & ANA	AV. BOLOGNESI, 743-751 INT. 17-18	ALQUILADO	6	m2	
2015	JOYERIA FER ALEXA	AV. BOLOGNESI, 743-751 INT. 5 - A	ALQUILADO	1.5	m2	
2015	BAZAR Y JOYERIA	AV. BOLOGNESI, 000711 INT. 04	ALQUILADO	3	m2	
2015	SERVICIOS OPTICOS MODAVISION	AV. BOLOGNESI, 716-722 C.C. ALAMEDA INT. 110	ALQUILADO	2	m2	
2015	NENES CHIC	AV. BOLOGNESI, 000711 INT. 82	ALQUILADO	10	m2	
2015	CONFECIONES MUSO SPORT	AV. BOLOGNESI, 711 INT. 43	ALQUILADO	9	m2	
2015	COMSER ELIZ	AV. BOLOGNESI, 743-751 INT. 13	PROPIO	10	m2	
2015	OPTICA KARINA II	AV. BOLOGNESI, 743-751 INT. 44	ALQUILADO	4	m2	
2015	OPTICA FRANCESCA	AV. BOLOGNESI, 716-722 C.C. ALAMEDA INT. 117	ALQUILADO	25	m2	
2015	YESSY LENS	AV. BOLOGNESI, 716-722 C.C. ALAMEDA INT. 108	PROPIO	9	m2	
2015	SERVICIOS OPTICOS ANGELES	AV. BOLOGNESI, 716-722 C.C. ALAMEDA INT. 106	ALQUILADO	14	m2	
2015	SERVICIOS OPTICOS ROMA	AV. BOLOGNESI, 716-722 C.C. ALAMEDA INT. 113	ALQUILADO	19	m2	
2015	RYD MODA DEPORTIVA	AV. BOLOGNESI, 759-767 INT. 110	ALQUILADO	9	m2	
2015	OPTICA ANDERSON	AV. BOLOGNESI, 716-722 C.C. ALAMEDA INT. 116	ALQUILADO	9	m2	
2015	COMERCIAL SONIA	AV. BOLOGNESI, 711 INT. 87	ALQUILADO	5	m2	
2015	"DIVINA TOUCH"	AV. BOLOGNESI, 711 INT. 59	ALQUILADO	6	m2	
2015	SERVICIOS OPTICOS ALEXIA	AV. BOLOGNESI, 716-722 C.C. ALAMEDA INT. 207	ALQUILADO	9	m2	
2015	COMERCIAL JHESSENIA	AV. BOLOGNESI, 000711 INT. 47	ALQUILADO	7.5	m2	
2015	OPTICA M&A	AV. BOLOGNESI, 677 TIENDA 1024	ALQUILADO	15	m2	
2015	OPTICA SAN MIGUEL	AV. BOLOGNESI, 588-B	ALQUILADO	20	m2	
2015	ADAMAR	AV. BOLOGNESI, 677 TIENDA 1022	ALQUILADO	20	m2	
2015	FASHION LENS 3	AV. BOLOGNESI, 677 TIENDA 1004	ALQUILADO	9	m2	
2018	GUEVARA ODONTOLOGOS	AV. BOLOGNESI, 689 2DO. PISO OF. 6	ALQUILADO	37.5	m2	
2018	PREMIUM	AV. BOLOGNESI, 690	ALQUILADO	20	m2	
2018	FASHION II	AV. BOLOGNESI, 739 INT.103	ALQUILADO	9.98	m2	
2018	COMERCIAL PAMELA	AV. BOLOGNESI, 677 TIENDA 1095	ALQUILADO	20	m2	
2018	MULTIDENT	AV. BOLOGNESI 1037 ESQUINA CON PACHECO CESPEDES,	ALQUILADO	219.93	m2	
2018	TALLER OPTICO ARICA	AV. BOLOGNESI, 862	ALQUILADO	50	m2	
2018	CALIDAD DENT	AV. BOLOGNESI, 889	ALQUILADO	35	m2	
2018	DILaura VISUAL	AV. BOLOGNESI, 689 TOA 10	ALQUILADO	35.5	m2	
2018	COMERCIAL ELVIRA	AV. BOLOGNESI, 739 INT.118	ALQUILADO	9	m2	
2018	CONSULTORIO ODONTOLOGICO "MASTER DENTAL"	AV. BOLOGNESI, 678 2DO. PISO B	ALQUILADO	33	m2	
2018	MIRAGGE OPTICA	AV. BOLOGNESI, 764 INT. 08	ALQUILADO	6	m2	
2018	PROVIDENCIA	AV. BOLOGNESI, 644	ALQUILADO	9	m2	
2018	OPTICA JAE	AV. BOLOGNESI, 716-722 C.C. ALAMEDA	ALQUILADO	8.96	m2	
2018	EUROOPTICA	AV. BOLOGNESI, 716-722 C.C. ALAMEDA	ALQUILADO	8.5	m2	
2018	D CESAR LENTS	AV. BOLOGNESI, 696	ALQUILADO	31.98	m2	
2018	ODONTOLOGICO BALDELLON	AV. BOLOGNESI, 884	ALQUILADO	72	m2	
2018	DENTAL SONRIE	AV. BOLOGNESI, 627	ALQUILADO	115	m2	
2018	OPTICA PREMIER	AV. BOLOGNESI, 618	ALQUILADO	26.04	m2	
2018	Y DENTIC DENT	AV. BOLOGNESI, 676	ALQUILADO	15	m2	
2018	CONSULTORIO ODONTOLOGICO ESP " SAN JOSE DE MARIA "	AV. BOLOGNESI, 651 INT. 102	ALQUILADO	30	m2	
2018	DISTRIBUIDORA OPTIGLAS	AV. BOLOGNESI, 696 INT. 05	ALQUILADO	20	m2	
2018	SERVICIOS OPTICOS "GAMARRA"	AV. BOLOGNESI, 608 2DO. PISO	ALQUILADO	20	m2	
2018	DENTALMONT	AV. BOLOGNESI, 689 LT-T-03	ALQUILADO	26	m2	
2018	SERVICIOS OPTICOS MICHEL INTERNACIONAL	AV. BOLOGNESI, 853	ALQUILADO	40	m2	

Tabla 05: Cuadro de Licencias emitidas durante el periodo 2014 – 2019, enfocadas en el comercio transfronterizo de la Av. Bolognesi. (Municipalidad de Tacna - Área de licencia de funcionamiento)

Fuente: Propia

Los cinco años previos a la emergencia sanitaria, en la Av. Bolognesi, el incremento de comercios transfronterizos iba en aumento, siendo en año 2017, el año en que se emitieron 37 licencias de funcionamiento considerándose como el de mayor número de licencias emitidas. Por otro lado, el año en que se emitieron tan solo 8 licencias fue el año 2018, considerándose el más bajo entorno a emprendimientos de comercio transfronterizo.

Cabe resaltar que 12 de estos locales son de carácter propio, mientras que 88 son locales alquilados.

En este caso denota, que la Av. Bolognesi al ser de mayor extensión, alberga una mayor cantidad de comercios trasfronterizos, los cuales son reflejados en su año de inicio según la "Tabla 05".

Durante la suspensión de las actividades sociales, la Av. Bolognesi, mantenía en particular, una única actividad comercial, debido a la presencia del Mercado Central, permitiendo únicamente los puestos referidos a comercio local de venta de productos de primera necesidad. Es así que, al empezar la reactivación económica, muchos de los comercios de su interior, como venta de ropa y calzado, se reactivó de maneja conjunta con los comercios a lo largo de esta avenida.

MUESTRA AV. 2 DE MAYO					
LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO EMITIDAS EN EL PERIODO 2020 - 2021					
Nro Licencia	Razon Social	Direccion	Condicion	Área	Unidad
2020	OPTICA MULTIVISION	AV. BOLOGNESI, 716-722 C.C. ALAMEDA	ALQUILADO	7	m2
2020	INVERSIONES EL REY	AV. BOLOGNESI, 739 INT.102	PROPIO	9	m2
2020	GALERIA EL SOL	AV. BOLOGNESI, 775	PROPIO	535.84	m2
2020	OPTICA VALDEZ	AV. BOLOGNESI, 764	ALQUILADO	16.7	m2
2020	DENTAL ODONTOCENTRO	AV. BOLOGNESI, 764	ALQUILADO	80	m2
2020	ARTESANIAS HU	AV. BOLOGNESI, 711	OTRO	6	m2
2020	"PLUS VISION"	AV. BOLOGNESI, 716-722 INT.215 C.C. ALAMEDA	ALQUILADO	7	m2
2020	JOYERIA ROSSY	AV. BOLOGNESI, 711	ALQUILADO	4.5	m2
2021	TUSDENT	AV. BOLOGNESI, 629 DPTO. 101	ALQUILADO	65.8	m2
2021	DILaura OPTICAL	AV. BOLOGNESI, 734	ALQUILADO	21.84	m2
2021	SERVICIOS ODONTOLÓGICOS VILLANUEVA SAC	AV. BOLOGNESI, 850 TIENDA 101	OTRO	675.34	m2
2021	COMERCIAL FH BUENO	AV. BOLOGNESI, 739 INT.101	PROPIO	9.24	m2
2021	COMERCIAL FH BUENO	AV. BOLOGNESI, 739 INT.101	PROPIO	9.24	m2
2021	GALERIA MEDITERRANEO	AV. BOLOGNESI, 959	ALQUILADO	1834.82	m2
2021	EXPRESSION VISUAL	AV. BOLOGNESI, 868	ALQUILADO	100	m2

Tabla 06: Cuadro de Licencias emitidas durante el periodo 2020 – 2021, enfocadas en el comercio transfronterizo de la Av. Bolognesi. (Municipalidad de Tacna - Área de licencia de funcionamiento)

Fuente: Propia

Gracias a ellos entre los años 2020 y 2021 se emitieron 15 licencias de funcionamiento, siendo el año 2020 el de mayor cantidad de emprendimientos.

Entre estos emprendimientos se encuentran 4 de carácter propio y 11 en estado de alquiler.

En reflexión a ello se concluye que al Av Bolognesi alberga la mayor cantidad de locales pertenecientes al rubro de comercio transfronterizo. Sin embargo, las dimensiones respecto a los consultorios odontológicos, peligran ante la normativa ya que no cumplen con las medidas necesarias.

Finalmente entendemos que, durante los 5 años previos a la emergencia sanitaria, surgen numerosos emprendimientos a lo largo de la Av. Patricio Meléndez, Av. 2 de Mayo y Av. Bolognesi, siendo la avenida de mayor afluencia de negocios referidos al uso del turista chilenos la avenida Bolognesi, ya que en este se albergan numerosos consultorios de salud, tanto en rango de oftalmología como dental.

Tras la reactivación económica los emprendedores siguieron avanzado, así como muchos emprendimientos virtuales se empezaron a transformar en comercio presencial.

### **5.1.3. Síntesis de pregunta específica 1.**

#### **Av. Patricio Meléndez**

En Av. Patricio Meléndez, se genera un importante sentido de ubicación, ya que al pensar en artículos para fiesta, el consumidor, tanto chileno como peruano, recurre a esta avenida al encontrar variedad y sana competencia de precios.

Ello, es reflejado en las licencias de funcionamiento emitidas durante los cinco años previos a la emergencia sanitaria, evidenciando el alto valor que toman estas al ser de alquiler.

Es importante resaltar que los arrendatarios, ven como punto importante la ocupación a la mayoría de puestos de este tipo, ya que, a la vista del consumidor, el ver numerosas propuestas de consumo, genera un efecto de variedad y seguridad al comprar esta clase de productos.

Si bien este tipo de negocios no tiene en práctica un diseño interior proveniente de la mano de un profesional, tampoco ven esta característica como una necesidad, ya que sugieren que no es necesaria, por la clase de rubro en la que se encuentran y que con la clásica organización de un mostrador mientras que su alrededor se bañe de las distintas propuestas de productos con las que cuenta, basta.

Se destacan adicionalmente a ello, que en numerosos casos el lugar físico de un local, no fue precisamente necesario para el comercio, tanto nacional como internacional, ya que las redes sociales cada vez vuelven de cierta forma más cómoda la venta desde pedir un producto y tenerlo directamente en casa.

Cabe resaltar que la venta virtual, no acabó con la búsqueda de un lugar estratégico de ventas para el tipo de rubro de comercio transfronterizo por el que se caracteriza esta avenida, ya que de igual manera se emitieron licencias de funcionamiento durante los años 2020 y 2021.

Este tiempo de emergencia sanitaria trae consigo cambios importantes ya que el flujo chileno no se vuelve sumamente necesario y se verá menos frecuente hasta una nueva mejora económica o una mejora de su moneda, lo cual afectaría en el tipo de actividades reproductivas generadas por ellos en este tipo de avenidas. En efecto a ello, muchos negocios, fracasaron, se crearon y están en constante innovación, ya que, a pesar de no necesitar el estado físico de un local para comercializar, en la mente del consumidor siempre estará la ubicación de este tipo de negocios.

### **Av. 2 de Mayo**

En este sentido podemos decir que en la Av. Dos de mayo, el principal centro de comercio para turistas chilenos se da en el centro comercial Tacna Centro, el cual, en sus inicios, si bien no era muy conocido por el público local, el público chileno logró darle un gran valor internacional, ya que en estos espacios encontraban diferentes propuestas de rubros solicitados por ellos, tanto en posición de personas naturales como jurídicas.

Este efecto permitió que Tacna Centro se convirtiera en un centro de alto alquiler de puestos de rubros tales como imprenta, confección de prendas, de carácter institucional, tales como uniformes escolares tanto chilenos como peruanos, sino también de confección de vestidos, pasamanerías, venta de artículos para manualidades, servicio de zapateros, y muchos otros más.

En reflexión a ello, muchos otros comercios, surgieron alrededor del mismo, como una nueva propuesta a los turistas chilenos, lo cual les

permitía tener una nueva calidad de oferta, no solo encontrando comercio de las mismas características de los que se podían encontrar en el centro comercial de Tacna Centro, también se encontraban nuevas propuestas a favor del incremento del turismo comercial, sumamente variado y sustancial en este sector del centro de la ciudad de Tacna. Ello es demostrado por medio de las múltiples licencias de funcionamiento emitidas durante los años 2014 al 2019, ubicándose a los alrededores de Tacna Centro.

Es importante resaltar que no solo sus alrededores se llenaron de comercio, si no también sus aceras, debido al alto incremento de comerciantes ambulantes, encontrando un importante punto de venta en los alrededores de este centro comercial.

Por otro lado, tras la llegada del Covid 19 a territorio peruano, se decreta el estado de emergencia sanitaria causando el cierre de la frontera y se suspenden actividades económicas que no sean de primera necesidad, es así que se cierra el centro comercial Tacna Centro.

Sin embargo, durante este periodo de espera a la reactivación económica y la apertura de la frontera Tacna – Arica, el alquiler si bien en muchos casos se redujo a una suma conveniente a los acontecimientos suscitados, muchos otros no lo hicieron ya que los arrendatarios conservaban el valor de la ubicación de su puesto de venta. Esto causó que muchos de los inquilinos optaran por salir del centro comercial, ya que no podían permitirse esa clase de gastos.

Muchos de ellos al no tener un lugar físico de venta vieron la oportunidad de exportar, sin que esta sea realmente efectiva, debido a su poco o nulo conocimiento del tema, los cuales únicamente eran informados por el cliente chileno, acerca de los pasos a seguir.

En paralelo a ello, muchos de estos comerciantes se dedicaron a la venta ambulatoria de distintos artículos de necesidad local, tales como mascarillas, las cuales eran confeccionadas por los mismos trabajadores de Tacna Centro, en una búsqueda de fuente económica para mantener su día a día.

Tras la reactivación económica, eso siguió avanzando, llegando a que el centro comercial Tacna centro únicamente cuente con un 20 % de sus puestos en funcionamiento, al igual de la poca presencia de los comercios de sus alrededores o en casos cambiándolos de uso a un rubro de tipo local.

## **Av. Bolognesi**

En el caso de la Av. Bolognesi, el comercio transfronterizo, se expandió a lo largo de su extensión debido al éxito de comercios de servicios de salud como ópticas y consultorios dentales, así como galerías de joyería y ropa.

Es así que de igual manera el mercado central toma diferentes rubros comerciales a ofrecer debido a su posición estratégica, tales como venta de ropa, abarrotes, comida, entre otras.

Los testimonios revelan que era tal la demanda comercial de dicha avenida, que fue aumentando progresivamente su valor de alquiler, dentro de las galerías que iban surgiendo conforme se cimentaba el comercio transfronterizo.

Las licencias de funcionamiento reflejan este efecto multiplicador, con los 100 emprendimientos que surgen los cinco años previos a la emergencia sanitaria.

Sin embargo, al centrarse en un único cliente objetivo, el turista chileno, llevó a un mal concepto de atención al cliente local o nacional, ya que el trato preferencial al turista chileno, era sumamente notorio en este tipo de comercios.

Es así que tras el inicio de la emergencia sanitaria, muchos comerciantes optaron por migrar sus negocios, mientras que otros se dedicaron a la venta virtual tanto nacional como internacional, por medio de un contacto ilegal.

Al iniciarse la reactivación económica, gracias a la publicidad nacional, muchos de los comerciantes captan un nuevo cliente nacional, de esta manera cambian su estrategia comercial, a favor de captar mayor número de clientes.

Ello permite reflexionar que este tipo de comercio no es como un tipo de comercio transfronterizo dirigido al público chileno, sino también a escala nacional.

## **5.2. Resultados alcanzados dando respuesta a la pregunta específica 2 de investigación**

¿Qué cambios sufrieron las dinámicas urbanas del centro urbano de Tacna durante del periodo 2020 - 2022?

Para la presente sección el Resultado Nro. 2 se dividirá en las dos técnicas utilizadas: entrevista (Ver anexo 2) y análisis documental. La sección de entrevistas se subdividirá en cada uno de los casos estudiantes, a saber.

- Avenida Patricio Meléndez
- Avenida 2 de mayo
- Avenida Bolognesi

A su vez, la exposición de cada avenida estará organizada en el “Estado de dinámicas urbanas tras el cierre de frontera” y el “Estado de dinámicas urbanas tras la apertura de la frontera”, tal como se explica en la siguiente sección.

### **5.2.1. Resultados alcanzados del instrumento de entrevista.**

Los presentes testimonios provienen de comerciantes de las avenidas de Av. Patricio Meléndez, Av. 2 de Mayo y Av. Bolognesi, conforme a su disponibilidad cooperativa para/con la presente investigación. Ellos fueron seleccionados de manera aleatoria aplicando a un cuestionario.

Es así que se ve por conveniente, iniciar el análisis de testimonios referente a los cambios generados a las dinámicas urbanas en el periodo 2020 – 2022, desde el inicio de la emergencia sanitaria previo a la apertura de la frontera denominándolo “Estado de dinámicas urbanas tras el cierre de frontera”, lo cual permitirá analizar un contexto sin la presencia de chilenos, por ende, bajo un cierre temporal del comercio transfronterizo.

Seguidamente, bajo el contexto de apertura de frontera y sus expectativas de cambio ante la presencia del turista chileno, a favor de conocer las dinámicas urbanas generadas, bajo la denominación de “Estado de dinámicas urbanas tras la apertura de frontera”.

#### **Av. Patricio Meléndez**

#### **Estado de dinámicas urbanas tras el cierre de frontera**

Durante el periodo 2020 – 2022 el cambio de dinámicas urbanas se

suscitó con mayor énfasis, debido al cierre de la frontera y a la retención de apertura de ciertos negocios.

En el caso de las piñaterías ubicadas en la Av. Patricio Meléndez, al ser de tercera categoría, por lo tanto, no ser de primera necesidad, se mantuvieron cerradas hasta el mes de julio del mismo año.

Estos cambios fueron evolucionando tanto fuera de su función como espacio físico de venta, así como cuando regresaron a la presencialidad y aún más con la apertura de la frontera y a la espera de la clientela chilena. De esta manera en la misma línea de análisis tomaremos como características a la clientela chilena y nacional, además los niveles de informalidad, así como el estado de alquileres de los locales comerciales de este sector.

Con objetivo de analizar los cambios ante la abrupta pérdida de la clientela chilena y por ende las dinámicas urbanas y comerciales que estas generaban en la Av. Patricio Meléndez se toman dos (2) casos en especial.

- *Nuestro mayor cliente potencial, siempre ha sido el chileno, y durante dos años y medio, no hemos tenido ni un cliente chileno. (Comerciante de Piñatería 1)*
- *Lógicamente al tener este problema del covid se han eliminado todo tipo de fiestas y ahí hemos quedado en nada, en si nos hemos reinventado con la única finalidad de poder sobrevivir el día a día, porque para nosotros es el día a día. (Comerciante de Piñatería 1)*
- *En agosto cuando abrieron ciertas cosas tratamos de vender por pedido a los clientes, y por medio de "WhatsApp". (Comerciante de Piñatería 3)*

En el análisis de estas citas, bajo el contexto en el que se enfocan, demuestra que, la presencia del cliente chileno para este tipo de negocios, es altamente necesario, no solo por el alto movimiento y consumo que estos generaban en este tipo de negocio, sino también por el movimiento económico que producen en el resto de comercios, dando

pase a que el mismo peruano también goce de un nivel estable de economía y pueda gastar en hacer algún tipo de evento social, ya que esta no es una necesidad básica.

Además de este relato dado por el caso de “Comerciante de Piñatería 1”, también nos habla sobre la abrupta cancelación de todo tipo de evento social, causando así aún más pérdidas económicas para este tipo de comercio. Sin embargo, este fue dándose de manera evolutiva y después de un periodo de encierro nacional.

La población ante esta situación, necesitaba de algún tipo de recreación, tomando la opción de generarla en casa, con un número reducido de personas, es así que estas, solicitaban de artículos para fiestas para la decoración de sus eventos privados, demostrando así que el espacio físico, ya no es sumamente sustancial para la venta de dichos artículos.

Las redes se vuelven un aliado para el comercio, dejando así este tipo de vías altamente comerciales como la Av. Patricio Meléndez, sin ningún tipo de función ni de movilización a gran escala como se daba en años previos a este suceso.

Semejantemente, en lineamiento al análisis de niveles de informalidad, se toman dos (2) casos, los cuales pueden dar un alcance de la situación de este tipo de comercio durante la emergencia sanitaria y sus limitaciones

- *Charlas no hemos recibido, o ha venido nadie a darnos charlas, yo por mi parte indague en periódicos y noticieros, para ver que había que seguir y cumplir, porque nadie nos ha orientado. Solo nos dijeron que había una página que teníamos que entrar y hacer los protocolos y poner lo de los negocios. (Comerciante de Piñatería 2)*
- *Venían a revisar si teníamos el alcohol en gel, la bandeja, el pediluvio y todo lo que teníamos que tener, si vinieron a revisar. (Comerciante de Piñatería 2)*

El funcionamiento de los negocios, ya no fue el mismo después de anunciarse su reactivación presencial, ya que mientras que el proceso a

seguir era únicamente el tema de licencias y sin necesidad de una periódica evaluación sanitaria, el gobierno pone limitaciones de distintos tipos, normas a seguir para salvaguardar el nuevo estilo de vida al que se induce a la población para la reactivación económica.

Entre estos, tomamos el caso de “Comerciante de Piñatería 2”, informando, un tipo de documentación a llenar, para ser exactos, una página web, en donde se informaban los protocolos a seguir y e inscribir tu negocio.

Posterior a ello, se pasaba por constantes revisiones de parte de la policía nacional del Perú, la cual se encargaba de asegurar que el local comercial cuente con gel de alcohol, bandeja desinfectante para zapatos, el pediluvio, entre otras.

Referido a el carácter de alquiler de local comercial, se produjo una reducción del mismo, debido a la falta de comercio con el cliente potencial más fuerte, en este caso el chileno. Es así que por medio de dos (2) casos se informará que clase de cambios surgieron en referencia a esta característica.

- *El dueño nos perdonó algunos meses, ya luego nos volvió a cobrar, pero reducido una tarifa ya reducida, hasta ahora.  
(Comerciante de Piñatería 2)*
- *Los dueños han tenido consideración con los inquilinos y que nos han perdonado cierto pago de alquiler por ciertos meses.  
(Comerciante de Piñatería 3)*

En ambos casos, reafirmamos la reducción del precio de alquiler, pero en algunos casos, no solo se reduce, en lugar de ello, se omite el pago por cierta cantidad de meses a favor del inquilino afectado por la situación económica en que se encuentra y la falta de espacio para venta.

En adición a ello es importante resaltar que para estos comerciantes su lugar de trabajo es sumamente importante, por lo tanto, el pago de su alquiler les asegura la ubicación estratégica en la ciudad de Tacna, ya que como es de conocimiento la Av. Patricio Meléndez es una de las calles con mayor presencia de negocios de artículos para fiestas.

### **Estado de dinámicas urbanas tras la apertura de frontera**

Bajo el contexto del año 2022, se da como principal suceso la apertura de la frontera en el mes de mayo, lo cual transforma nuevamente las dinámicas urbanas como se iban dando y evolucionando, de acuerdo a cada cambio generado por el gobierno, para ello bajo los mismos caracteres antes mencionados, se analizará los testimonios recopilados por medio del trabajo de campo.

Alusivo a la clientela chilena y nacional, las piñaterías optan por nuevas estrategias de venta, lo cual de cierta manera también afecta las dinámicas urbanas como se conocen, para ellos la siguiente cita nos permitirá analizar este cambio.

- *Vendemos dulces, cosa que no hubiéramos hecho antes, viendo la manera de que el cliente se quede a comprar todo aquí, están acostumbrados a comprar en otro lado, lo que también he implementado es la tarjeta para no pagar en efectivo con tarjeta de crédito, antes lo quise poner, pero no lo hice. Ahora eso ha facilitado, ha aumentado un poco las ventas, porque hay algunos que pagan con tarjeta, no todos tienen para pagar al contado. (Caso de Piñatería 2)*

El caso de “Comerciante de Piñatería 2” nos da a entender que tras la escasez de clientes, en el caso de esta clase de local, como muchos otros, optan por reinventar su negocio, a modo que este sea más atractivo al consumidor, no solo por su variedad de artículos de fiesta, si no por su nuevo sistema de productos complementarios para cualquier tipo de venta, además de distintos métodos de pago, índice de modernidad y cambio, a un negocio moderno que seguirá evolucionando con el tiempo.

La informalidad como carácter a analizar bajo el contexto de un estado libre de emergencia sanitaria, decide a tomar un caso en particular como cita de análisis.

- *Entonces tenemos uno, la negativa de venir los chilenos por desarrollo económico y por el covid, dos el tema del cambio*

*de la moneda chilena a la peruana y tres por el tema de las importadoras han crecido durante la pandemia en Chile. (Comerciante de Piñatería 3)*

En reflexión las dinámicas de nuestro país estuvieron en constante evolución, de hecho, el país vecino también transformó su dinamismo comercial y urbano, tal como relata el caso de “Comerciante de Piñatería 3”. La negativa de la apertura de la frontera se da -según los testimonios- debido a que el comercio chileno, empieza reactivarse ante la falta de pase a la ciudad de Tacna. Por lo tanto, estos negocios, se activan, se reinventan y captan a su mismo público local, para que no tenga la necesidad de ir a otro país para conseguir precios cómodos a su moneda. Por otra parte, referente a su moneda, esta va devaluándose constantemente los últimos años, lo cual hace que el tipo de ingreso económico que tenía el cliente chileno, baje.

Finalmente, en línea de análisis del carácter de alquiler de propiedad, se opta por tomar una cita en particular

- *El propietario ya ve que hay turista, extranjero y vienen que comprar, él va teniendo más clientes, ellos no están felices, ven cuando termina el contrato del alquiler, esperan que sea fin de mes para poder negociar nuevamente. Es el problema que siempre creo que hemos tenido los que tenemos no tenemos local tenemos alquiler. (Comerciante de Piñatería 1)*

En el caso del “Comerciante de Piñatería 1” relata que de igual manera ante una reacción de humanidad de parte de los propietarios con sus inquilinos, ante una situación de baja económica, resultante de la emergencia sanitaria, es el mismo propietario, quien decide elevar el precio de alquiler según vea el crecimiento económico de cada inquilino, ya que, como antes se ha mencionado, al ser una zona de alta afluencia comercial, los comerciantes también buscan un lugar estratégico para asegurar sus ventas.

## Av. 2 de Mayo

### Estado de dinámicas urbanas tras el cierre de frontera

Con el cierre de frontera a efecto del inicio de la emergencia sanitaria, los comerciantes del sector de la Av. 2 de mayo en especial los del centro comercial Tacna Centro, cerraron sus puestos al no ser caracterizados como negocios de primera necesidad, lo cual trajo consigo una larga espera de reactivación económica, pero cambios importantes para los comerciantes que no podían esperar este periodo sin trabajar, surgieron.

Ya que la clientela objetiva de estos comerciantes, o en si quienes generaban mayor ingreso económico, ya no estaban, muchos optaron por migrar sus negocios en busca de mejores oportunidades, para reforzar ello, tomamos en referencia el siguiente caso.

- *Hay gente que se fue para allá, pero esa no era la idea, la idea era que poder trabajar en nuestro país, poder mantener a nuestras familias y poder tener el apoyo de nuestras autoridades peruanas, no tener que ir a otro país para sobrevivir, esa no era la idea y muy poco, ósea los que nos quedamos fue por amor a nuestro país, amor a nuestra familia, imagínese, por la distancia destruye y yo tuve que decidir o el dinero o la familia. (Entrevista de Tacna Centro 1)*

Afirmando esta idea el caso de “Entrevista de Tacna Centro 1” la difícil decisión de migrar un negocio y las repercusiones que este tiene, se da a consecuencia de la necesidad de trabajo y clientes potenciales tras el cierre de frontera, debido a que generó pobreza, tomando como última opción tomar en frente a la decisión de migrar para una mejora económica. De esta manera la aglomeración de comercio de esta avenida queda minimizada a comercio ambulatorio, por falta de puestos de trabajo fijos.

La formalización y la búsqueda porque todos la tengan a favor de su tipo de comercio internacional con empresas chilenas, queda

paralizado y con ello una posible mejora de su mismo espacio y dinámica urbana a favor de un mejor funcionamiento de este centro comercial. Se toma así un caso en particular para tomar en referencia lo que pasaban durante la emergencia sanitaria este tipo de comerciantes.

- *Hay gente que no salía, porque no tenía con que pagar, y como no tenían con que pagar la gente no salía, porque el banco los acosaba, llamaba, venía a los puestos entonces la gente que decidía, no tengo para pagar, igual me van a venir a buscar, entonces no salgo, las tiendas estaban cerradas, entonces en ese transcurso que nosotros estábamos en esa situación (Entrevista de Tacna Centro 1)*

Lamentablemente en el caso de “Entrevista de Tacna Centro 1” la situación económica al iniciar la reactivación era sumamente preocupante, sin embargo, en la necesidad de cobrar, los bancos optaban por visitar los mismos puestos de venta de las personas deudoras, para que estas paguen sus multas. Esto generó miedo y desanimo para la actividad comercial en espacios físicos, ya que se sentían retraídos y vigilados ante estas personas que también necesitaban el pago, pero que los deudores no podían efectuar, sin que tengan ingresos económicos, para lo cual se tenía que trabajar.

Siguiendo con la tercera característica del presente análisis, el alquiler, bajo el contexto de una normalidad sin pandemia bordeaba los 2000 soles e iba en aumento de valor, esto debido a su gran éxito comercial, generando importantes cambios en sus dinámicas urbanas con presencia de otros comercios a sus alrededores, volviendo así a esta avenida, importante en un carácter comercial y de alto valor de alquiler. Sin embargo, la suspensión de numerosas actividades comerciales, causa el cierre temporal de este tipo de centros de venta.

- *Todos los negocios se cerraron, cuando el presidente nos cerró 15 días, de ahí un mes, otro mes y otro mes y ahí fue cuando los pequeños empresarios ya se acabaron su capital, y en ese transcurso, ya empezaron a retirarse después, sacaban sus cosas, como yo estaba encargada los vigilantes*

*me llamaban, tal va a sacar sus cosas, y todo sacaban, inclusive de los que ya habían pagado seis meses, a veces adelantado, todos se iban. (Entrevista de Tacna Centro 1)*

Es en el caso de “Entrevista de Tacna Centro 1” en donde se ve reflejado la vivencia de esta época de una frontera cerrada, muchos de los negocios pese a los esfuerzos de seguir en curso, fracasaron, y aunque ya se haya dado un adelanto de alquiler, vieron la necesidad de sacar su material de trabajo y de esta manera dejar en disposición del arrendatario un posible nuevo ocupante, ya que de igual manera se pagaba un alquiler para mantener en propiedad u ocupación de dicho espacio esperando la reactivación económica.

### **Estado de dinámicas urbanas tras la apertura de frontera**

A la apertura de la frontera, el despegue que esperaban los comerciantes de Tacna Centro fue progresivo, no ocupando expectativas y bastante bajo a lo estimado., Sin embargo, pese a los pocos puestos ocupados y el bajo flujo comercial a sus alrededores, este es un proceso y seguirá en constante evolución.

Siguiendo los caracteres de evaluación, se clasificará por cómo se percibió la apertura de frontera frente a la clientela chilena y nacional, así como la informalidad de este tipo de negocios y el estado de alquiler de los locales.

- *De que ha subido un pequeño punto diría yo, pero aún no estamos recuperados. (Entrevista de Tacna Centro 1)*
- *Hay gente que ha vendido todo su capital, sus maquinarias, ahorita están empezando de cero, entonces la recuperación yo no la veo pronto, nos va a tomar 1 o 2 años. (Entrevista de Tacna Centro 1)*

En el caso de la clientela chilena, se podría decir que esta ha incrementado con el transcurso del tiempo de apertura. Sin embargo, no se considera una recuperación económica a corto plazo, así se expone

en el caso de “Entrevista de Tacna Centro 1”. Por otro lado, también expone que, frente a la crisis económica, muchos optaron por vender su maquinaria de trabajo y dedicarse a otro tipo de rubro que funcione sin la necesidad de presencia chilena.

Referente a la característica de la informalidad en este tipo de negocios, se conoce que este proceso de formalización fue suspendido por el inicio de estado de emergencia sanitaria, pero de igual manera fue apoyado por el estado en busca de una reactivación económica al abrirse la frontera. Es así que se expone en la siguiente cita.

- *El gobierno regional nos ayudó a difundir lo que hacíamos en la ciudad de Moquegua (Entrevista de Tacna Centro 1)*

Tras la apertura de frontera y bajo flujo de chilenos que ingresaban a la ciudad, no todos hacían uso del consumo referente al tipo de negocios con los que contaba el centro comercial Tacna Centro. Es en este punto de reflexión tal cual es relatado por el caso de “Entrevista de Tacna Centro 1” que el gobierno regional busca estrategias de difusión nacional al consumo de este tipo de negocios, ayudando así a la difusión nacional del tipo de turismo comercial existente en la ciudad y el tipo de productos a adquirir, tanto para personas naturales como para empresarios.

El alquiler de los puestos pertenecientes al centro comercial Tacna Centro, si bien tuvieron una baja significativa en numerosos casos, en muchos otros el precio siguió estando a un margen normal, causando así el desalojo de muchos comercios de distintos rubros.

- *De todos esos negocios grandes que había de un 100%, me ha quedado un 20” (Entrevista de Tacna Centro 1)*

Es así que tal como se refleja en el caso de “Entrevista de Tacna Centro 1”, de un 100% de ocupación de los puestos pertenecientes a este centro comercial, tras la apertura de la frontera, tan solo quedaron un 20% de dichos puestos en funcionamiento.

## Av. Bolognesi

### Estado de dinámicas urbanas tras el cierre de frontera

Durante la emergencia sanitaria, las dinámicas urbanas sufrieron distintos cambios debido al brusco cierre de la frontera, afectando así a numerosos comercios, en el caso de la Av. Bolognesi los días claves de visita de turista chileno era notable en las aceras copadas de turista, transeúntes locales, ambulantes y jaladores, volviendo prácticamente intransitable este tipo de calles.

Tanto su flujo peatonal como vehicular se debía a su alto acaparamiento de servicio dedicados al turista, los cuales se quedaron en estado de abandono tras el cierre de la frontera por el inicio de la emergencia sanitaria.

En base a ello se categoriza la clientela chilena y nacional, la informalidad y finalmente el estado de alquiler los cuales serán dados por los mismos relatos presentados en las entrevistas realizadas en el trabajo de campo en dicha avenida a sus comerciantes.

- *En la pandemia han estado pasando directo pues todo eso, han estado pasando directo. Y creo que ellos tienen también un procedimiento allí que pagan unos impuestos por las ropas, por las cosas. (Comerciante de ropa de mercado central)*
- *Mis tácticas de negocio era surtir, publicaba, pero no había venta, nosotros estamos trabajando con una inversión dormida, porque antes si se podía vender. Vendemos lo que tenemos y hemos bajado nuestros costos. (Comerciante de Feria Caplina 2)*
- *Salíamos a la calle, vendíamos pijamitas y ya al año siguiente, la venta bajó, porque ya estaba la feria boliviana, ya pasamos todo lo que eran las ventas, porque ya la gente Sali a coronel Mendoza, y ya me alejé ya (Comerciante de ropa de Galería el arco)*

Debido al cierre de frontera muchas de las dinámicas urbanas cambiaron, sin embargo, el cierre de la frontera no fue total, tal como

indica el caso de “Comerciante de ropa del Mercado Central”, la movilidad de productos de abastecimiento para comercio chileno siempre continuo, así como otro tipo de artículos como ropa, entre otros, los cuales eran pasado por medio de un impuesto.

En este mismo contexto, muchos de los comerciantes que vivían de este tipo de comercio, optan por surtir y recurrir a la venta virtual, sin gran éxito ya que su tipo de negocio es más de un carácter visual directo, haciendo así al espacio físico sumamente necesario. De igual manera el caso de “Comerciante de Feria Caplina 2”, también refiere al cambio abrupto al que dispuso sus productos en favor de poder ganar lo necesario para subsistir únicamente.

La crisis vivida durante la emergencia sanitaria, previa a la apertura de la frontera Tacna – Arica, llevó a muchos comerciantes al extremo de la necesidad de trabajo inmediato para su supervivencia, generado así el incremento de la venta ambulatoria, ya que no se tenía un espacio físico de venta por las normas previas a la reactivación económica.

Es en este contexto es que la informalidad trae consecuencias, sumada a la insuficiente presencia de las autoridades para con estos pequeños empresarios. Es así que, bajo dos (2) importantes citas, se reflexiona como estas afectaron sus dinámicas urbanas.

- *La municipalidad nos ha apoyado ahora con el pintado del mercado, ese pintado nada más. (Comerciante de ropa de mercado central)*
- *Me fui a vender a Bolognesi, fue toda una locura, todos salíamos a vender a la gana gana, me acuerdo que nos peleábamos por el sitio, porque todos queríamos un espacio para trabajar. Yo estoy muy agradecida con los tacneños, en esos tiempos, porque yo no vendía a los tacneños, cuando uno venía, así de acá de Tacna, eran muy exquisitos, ¿Ay que si este algodón será bueno o será malo?, ¿picará o no picará? Me sacaban de mis casillas a mi particularmente, porque estaba acostumbrada al chileno y él sabía que era algodón y se llevaba, no sabía porque el tacneño era así, exquisito. Pero cuando fui a la calle a vender, al comienzo me avergonzaba, porque yo siempre he estado en el centro en mi*

*tiendita, pero ya te quitas la vergüenza, porque no sales a otra cosa más que trabajar y llevar algo para los hijos. (Comerciante de ropa de Galería el arco)*

Al necesitarse soporte económico para los distintos comerciantes afectados por el cierre de la frontera, muchas de las instituciones optaron por usar este periodo de encierro como una oportunidad óptima para arreglos de carácter estéticos a este tipo de inmuebles, como el pintado del Mercado Central, tal como lo relata el caso de “Comerciante de ropa de Mercado Central”

De esta manera la necesidad de trabajo ocupa las distintas aceras de las zonas más transcurridas por compradores locales, en especial de la Av. Bolognesi, que como ya es conocida, siempre tuvo un alto flujo peatonal debido a la alta presencia de jaladoras y comerciantes ambulantes. En el caso de “Comerciante de Galería el Arco”, revela que efecto la venta en las aceras de Bolognesi era altamente solicitada y en numerosas ocasiones desalojada por la municipalidad. Sin embargo, era tanta la necesidad de trabajo que muchos comerciantes formales optaron por tomar las calles como un posible punto de ingreso económico que les permitiera subsistir tanto a ellos como a sus familias.

Por otra parte, al iniciarse el proceso de reactivación económica previo a la apertura de la frontera, muchos de los comercios, como galerías, tiendas, ópticas entre otras empezaron a reaperturar. Sin embargo, el tema del valor del alquiler era sumamente discutido, ya que, si bien era una zona estratégica de venta para el turista chileno, en ese momento no se daba, pero al cederlo siempre se corría el riesgo de perderlo por su alta demanda.

- *Pude salirme de Solari, no me hubiera salido sino de Solari, el dueño me llamaba me llamaba y me enfermó. Acudí a un abogado, hay dueños malos y hay otros que si perdonan. (Comerciante de Feria Caplina 2)*
- *Salíamos a la calle, vendíamos pijamitas y ya al año siguiente, la venta bajó, porque ya estaba la feria boliviana, ya pasamos todo lo que eran las ventas, porque ya la gente salía a coronel*

*Mendoza, y ya me alejé ya. (Comerciante de ropa de Galería el arco)*

Muchos de los arrendatarios, no tomaron contemplaciones y finalmente tomaron el hostigamiento como presión de pago por parte de sus inquilinos, los mismos que calificaban dicho período como de “comercio muerto”. Muchos de estos negocios ante su dinámica de venta, no llamaban la atención de cliente del local, como el comercio generado en Solari, volviendo este una oportunidad de migrar a otras opciones de locales de venta a muchos comerciantes, tal fue el caso de “Comerciante de joyas de la feria Caplina 2” al punto de llegar al contratar a un especialista para este tema tan delicado.

Así mismo, la reapertura de numerosos negocios situados en la Av. Bolognesi, causó que la venta ambulatoria dejara de generar ingresos contantes, ya que contaban con nuevas propuestas de venta en locales. El caso de “Comerciante de ropa de Galería el Arco” así lo relata, ya que no solo locales de venta formal empezaron a funcionar, sino también ferias, como la feria boliviana.

### **Estado de dinámicas urbanas tras la apertura de frontera**

Tras la apertura de la frontera el panorama se vuelve aún más positivo y nuevamente generando distintos efectos de cambio en las dinámicas urbanas. Con el análisis bajo las características de clientela chilena y nacional, así como el estado de informalidad de los comercios y el valor de alquiler de los locales, generarán un importante cambio en los comercios de la Av. Bolognesi.

De esta manera la clientela chilena retorna nuevamente, en cantidades mínimas, puesto que al igual que el público local, el miedo al contagio y la crisis económico, afecta gravemente el turismo.

- *Lo bueno es que el chileno compra de varios. A veces viene un chileno... por ejemplo, la semana pasada vino una chilena temprano como a las ocho de la mañana y todavía no abrían el mercado, y el portero es mi pata, le dijo: “Señor, quiero comprar calzones”, le digo: “Oye gordo, abre pe, hay una cliente arriba”, ya*

*vino y abrió, y abrí y compré doscientos ochenta soles, y dije: “¡Asegurado mi día!”. (Comerciante de ropa de mercado central)*

- *Aquí que se abrió la frontera en mayo, abre tenido un 20% de ese 50% de antes y vienen con temor, vienen con miedo, quieren hacerse todo y rápido, el peso también subió mucho, ya no sé si les conviene tanto, el tema de venir, pagar hospedaje, comida, todo el resto, porque el tema de salud sé que siempre es más barato aquí en Tacna, pero lo demás no es tan barato es lo que dicen ellos, que Tacna ha subido muchos sus costos. Bien podrían venir y hacerse salud, también por las ópticas, cosas de salud y regresarse, pero esos tratamientos no puedes hacerlo en un día, entonces el tema del hospedaje, dicen ellos que ha subido, no hemos vuelto a tener esa época alta, se supone que debería ser ahora que están como en vacaciones, ya de ahí bajaba hasta diciembre, enero y febrero, habría que ver ahora esos meses. (Consultorio odontológico)*

El apoyo al emprendimiento y a que se genere de manera efectiva por parte del soporte entre micro empresarios, es notorio en los testimonios. El caso de “Comerciante de Mercado Central”, ya que, tras lograr una venta antes del horario de apertura del Mercado Central, es apoyado por parte de la seguridad.

Ello denota el tipo de exigencia que demanda este tipo de cliente, dando la idea de mejorar el horario de atención de ciertos locales que cambiaron tras el cierre de frontera por la emergencia sanitaria.

En el caso de “Consultorio Odontológico”, el cambio ha sido aún más progresivo. En múltiples ocasiones se manifestaba el miedo a un posible contagio, el mismo que seguía latente. Por otro lado, el proceso de servicio dental no resultaba lo suficientemente rentable, ya que esta demanda un periodo de hospedaje para el paciente, que ha encontrado los precios, tanto de hospedaje como comida, sumamente altos.

La informalidad encontró un lugar seguro ante la necesidad de muchas familias por la situación económica.

Sin embargo, este suceso no solo se posicionó en el Estado Peruano, sino también en territorio chileno, generando así una clase de

competencia por arte de la ilegalidad contra los servicios que alberga el territorio peruano.

- *Lo que pasa es que nuestro título profesional, no está apto, tendrías que trabajar de forma ilegal y ahí si te capturan, te deportan del país inmediatamente. Si sé por colegas que, si hay como clínicas que tratan venezolanos, colombianos, que también son odontólogos, pero que no pueden revalidar su título, pero que trabajan de manera ilegal, y ellos si te cobran barato, como aquí en Tacna. (Consultorio odontológico)*

Tomando en referencia el caso de “Consultorio Odontológico”, en territorio chileno, muchos de sus inmigrantes como colombianos y venezolanos, al encontrarse cerrada la frontera, fueron foco de un público que necesitaba procesos odontológicos a un bajo costo como los que encontraban en Tacna. Esto ha causado que el cliente potencial de este tipo de procesos disminuya al encontrar esta clase de servicios ilegales en su misma ciudad, lo cual ya no demanda uso de hospedaje, ni compra de comida para un proceso odontológico.

Así mismo tras la reapertura de la frontera muchos de los negocios que ya se encontraban en funcionamiento bajo un valor de alquiler bajo debido a la crisis económica, vio la manera de aumentar progresivamente, no llegando a ser la suma inicial, pero si aumentando considerablemente debido a la alta demanda.

- *La feria Caplina es más unida. En Solari había accionistas y había corrupción, vean su lucro y dejaban de lado sus inquilinos, aquí es diferente las cosas más claras y más correctas. Comerciante de Feria Caplina 2)*
- *Yo he regresado en mayo de este año, hasta antes de mayo, era venta en calle, viajábamos Puno, Ilave, y cuando abrió la frontera, decidimos quedarnos y ya no viajar. (Comerciante de ropa de Galería el arco)*

Muchos de los arrendatarios dejaron un mal sabor de boca a sus

antiguos inquilinos tras la grave crisis económica que se vivió durante los inicios de la emergencia sanitaria y de la que hasta el momento se está saliendo a flote.

En el caso de “Comerciante de Feria Caplina 2”, el cual relató el tipo de corrupción con el que se trabaja en el caso de los arrendatarios de grandes empresas como Solari plaza, ya que, únicamente se interesaban en su beneficio económico, sin hacer un estudio de mercado necesario para compensar el valor de alquiler con el nivel adquisitivo al que el comerciante puede llegar.

Por otro lado, es importante reconocer que, en muchos otros locales comerciales, el volver a su funcionamiento tras la apertura de la frontera significó para ellos, una inversión segura, ya que en muchos casos optaron por la venta ambulatorios como una forma de comercio más directa y efectiva.

De esta manera concluimos que, en época de emergencia sanitaria durante el cierre de la frontera, el espacio físico de venta no se vuelve necesario en cierta clase de rubros, ya que la virtualidad llega a estos de una manera masiva, generando comercio por redes sociales como medio de subsistencia previos a la reactivación económica de muchos negocios.

Sin embargo, muchos de estos comercios optan por migrar sus negocios por falta de clientela segura para el consumo de los mismos. La presencia de comerciantes ambulantes fue aumentando día a día por falta de espacio físico de venta y la necesidad de buscar clientes potenciales en las calles.

El turismo nacional, se convierte en un importante aporte a la económica tacneña, ya que gracias a los esfuerzos de las autoridades y sus campañas de reactivación y publicidad al turismo comercial que esta ofrece, muchos compatriotas optan por visitar Tacna debido a sus bajos precios en el mercado.

Tras la apertura de la frontera, muchos de los comerciantes que optaron por vender en las calles, optan por regresar a sus puestos de trabajo, como también muchos otros siguen en medio de esta modalidad, según como ellos recepcionen su estado de ganancia.

### 5.2.2. Resultados alcanzados por instrumentos de análisis documental (Perfil Urbano y Fotografías)

Por medio del instrumento de análisis documental, se ve por conveniente analizar el perfil urbano de la Av. Patricio Meléndez, Av. 2 de Mayo y Av. Bolognesi, ello permitirá identificar los cambios que registran estas avenidas, mediante planos de zonificación, en referencia al uso comercial que presentan y el cual es definido por el Plan de Desarrollo Urbano de Tacna 2015 – 2025 (representado por el color morado). Asimismo, se analiza cual de estos negocios, ubicados en la zona comercial de cada avenida, son de uso frecuente de turistas, denominándolos de uso comercial transfronterizo (representados por el color lila); de esta manera al tener la ubicación exacta de este tipo de negocios, por medio del perfil urbano, podremos constatar el tipo de uso real de manera creciente que se le dan a este tipo de edificaciones en cada nivel, tales como de uso de vivienda (representado por el color amarillo), uso de interés cultural (representado por el color azul) u otros (representado por el color verde).



Figura 02. Leyendas

Fuente: Propia

### Av. Patricio Meléndez

Para el análisis de la Av. Patricio Meléndez entendemos que esta, está comprendida entre la Av. Bolognesi y la Av. Augusto B. Leguía.

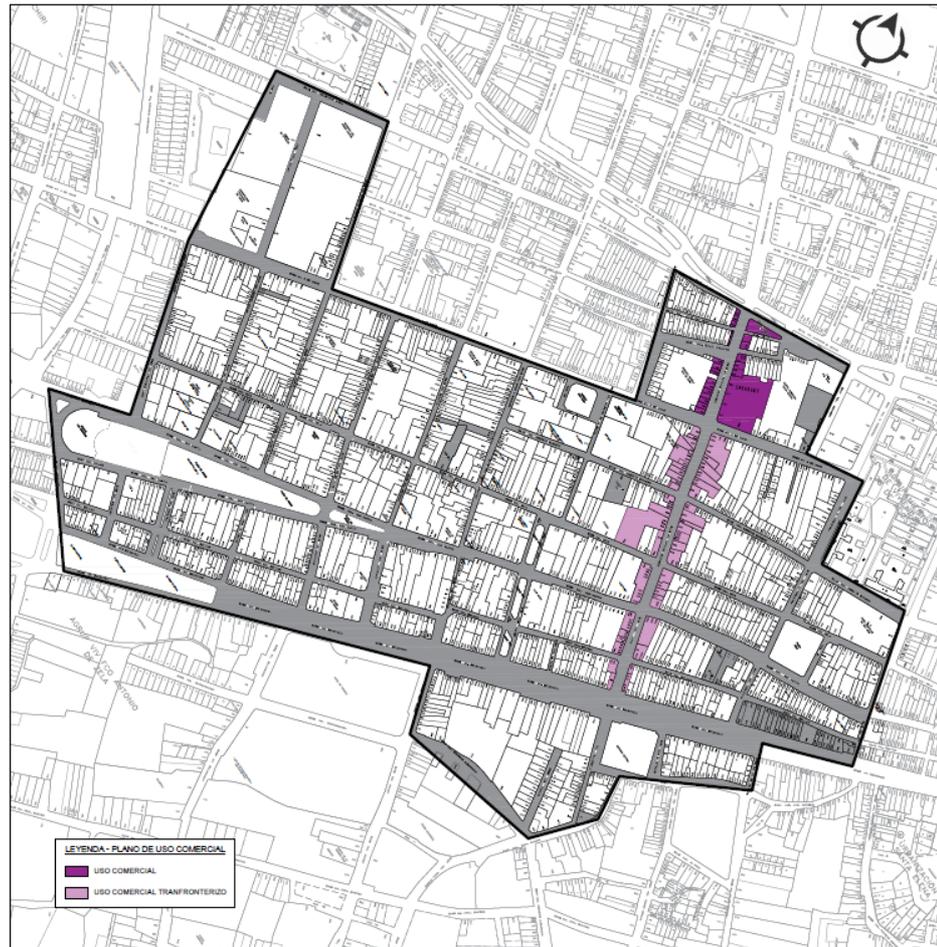


Figura 03. Zonificación comercial de Av. Patricio Meléndez

Fuente: Propia

De esta manera en la “Figura 02”, vemos representado el uso comercial en su extensión, indicando que el mayor flujo de comercios de carácter transfronterizo, abarcan la extensión de la Av. Bolognesi hasta la Av. 2 de Mayo. Es por ello que a modo de análisis de las dinámicas urbanas que surgen en este tramo de dinamismo comercial transfronterizo, se ve por conveniente caracterizar el tipo de uso que reflejan en la práctica, así como el interés cultural que puedan representar las edificaciones encontradas en esta avenida y su estado de ocupación. Para ello la “Figura 03” será referente de análisis del perfil urbano de la

## Av. Patricio Meléndez.



Figura 04. Perfil urbano de Av. Patricio Meléndez (Junio, 2022)

Fuente: Propia

Por medio del análisis de las distintas características que presenta el perfil urbano de la Av. Patricio Meléndez, se observa tanto el uso residencial como el uso de comercio transfronterizo.

Es entre las vías, Av. Bolognesi y Cal. Zela, en que se cita con mayor presencia el uso residencia, empezando en todos sus ejemplos, desde el segundo nivel de dichas edificaciones, debido a que el primer nivel de están, están contempladas y en uso de comercio trasfronterizo.

Por otro lado, entre la Cal. Zela y Av. Patricio Meléndez, se encuentra un inmueble de interés cultural, aun conservado con el paso del tiempo, albergado numerosos tipos de comercio para atención de eventos.

De esta manera entendemos que, en el caso particular de la Av. Patricio Meléndez, muchas de las edificaciones fueron diseñadas para la

actividad comercial a la que se dedican, mientras que muchas otras con el reflejo de adaptación de vivienda en favor al generar comercio, debido a su estratégica ubicación.

Es por ello que a raíz de las restricciones de actividades sociales tales como el turismo, esta avenida continúa con su dinamismo residencial, al no suscitarse el dinamismo comercial importante que en esta se realizaba.

Sin embargo, debido al tipo de actividad que esta avenida alberga, se deduce que dicha zona residencial, se encontraba en constante peligro al tratarse de focos de infección a consecuencia de la actividad comercial.



Figura 05. Av. Patricio Meléndez.

Fuente: Oblitas Urteaga, G. Octubre 2022. Av. Patricio Meléndez, Tacna.

Trans la apertura de la frontera, las actividades siguieron su curso constante, con la llegada de un flujo progresivo del turista chileno, reflejado en “Figura 04” mostrando los negocios a la espera de los consumidores. Podemos analizar, además, que el tipo de comercio transfronterizo no cambia y la reactivación comercial, va en potencia.

### **Av. 2 de Mayo**

La Av. dos de Mayo está comprendida entre la Cal. Francisco Lazo y Cal. Vizquerra, para lo cual se toma esta extensión para el análisis,

Reflejado en la siguiente imagen:

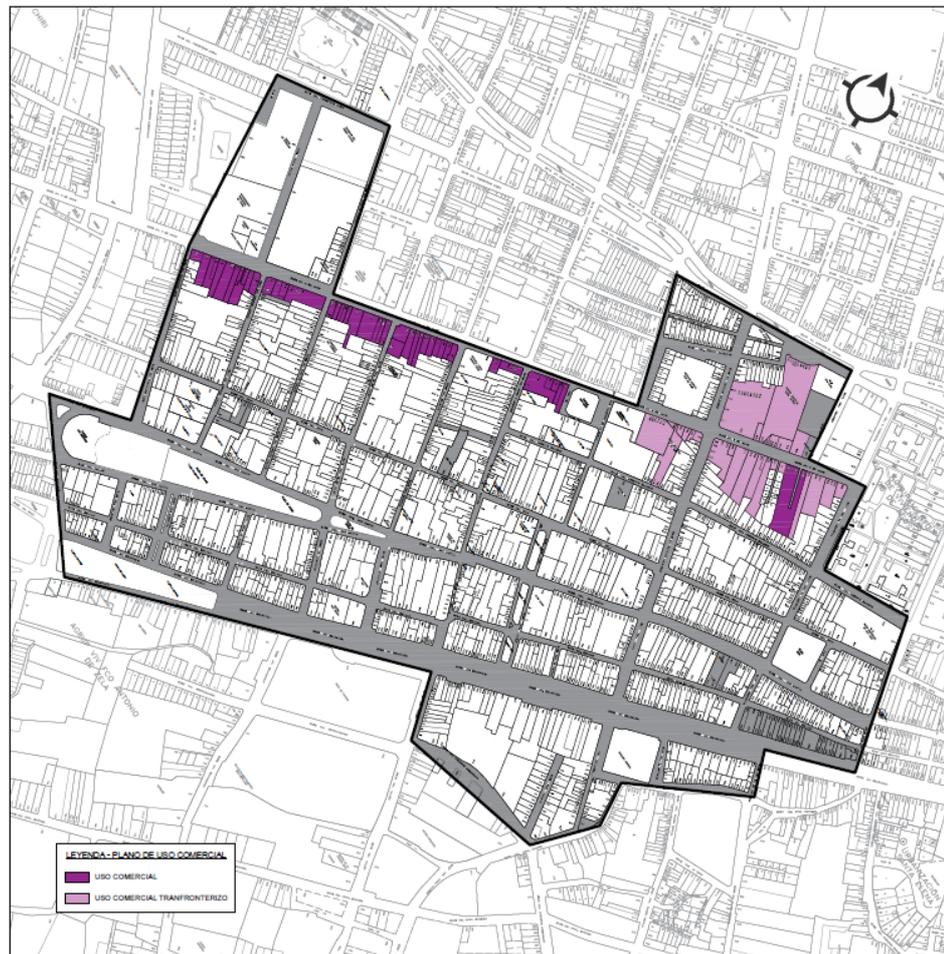


Figura 06. Zonificación comercial de Av. 2 de Mayo

Fuente: Propia

A modo de análisis, se toma la Cal. Calderón de la Barca, hasta la Cal. Vizquerra como extensión de mayor presencia de comercios del tipo de rubro solicitado por el turista chileno, de esta manera se identifican las dinámicas urbanas que surgen en este tramo de dinamismo comercial transfronterizo. Además de caracterizar el uso que toman en la práctica, así como el interés cultural que puedan representar las edificaciones encontradas en esta avenida y su estado de ocupación. Para ello la "Figura 06" será referente de análisis del perfil urbano de la Av. 2 de Mayo.



Figura 07. Perfil Urbano de Av. 2 de Mayo

Fuente: Propia

De esta manera podemos identificar por medio de la “Figura 06”, que el uso residencial, se da con mayor presencia entre el tramo de Av. Patricio Meléndez y Cal. Calderón de la Barca. Cabe resaltar que como colindante de dicha edificación registrada en este tramo, se encuentra el Teatro municipal, dando así un importante enfoque cultural a dicha avenida.

De esta manera entendemos que la presencia del uso residencial, es un indicio claro y afirmativo al cambio de uso que tomaron por efectuar los habitantes en vista de una importante oportunidad de ingresos debido a la ubicación estratégica.

Recordemos además que si bien durante la emergencia sanitaria, aun en etapa de restricción de actividades sociales, el Mercado 2 de Mayo siguió en funcionamiento, ya que este Mercado es de uso netamente local en sus interiores, albergando distintos negocios de carácter de salud a sus alrededores, siendo necesarios de igual manera durante este periodo en particular.



Figura 08. Av. 2 de Mayo.

Fuente: Oblitas Urteaga, G. Octubre 2022. Av. 2 de Mayo, Tacna.

Es así que por medio de la “Figura 07”, se deduce el importante papel que jugaron este tipo de comercios locales al encontrarse cerrada la frontera y tener restricciones de salida de interacción social, a modo de salvaguardar la salud de la ciudadanía.

Tras la apertura de la frontera, muchos de estos negocios regresaron con una mayor seguridad a su actividad comercial.

De esta manera podemos decir que, la Av. 2 de Mayo alberga importantes tipos de comercio tanto, comercio local, como comercio transfronterizo. Ello conlleva a la ocupación de los alrededores de Tacna Centro como foco de comercios enfocados en el turista chileno, debido al valor que este mismo le da al tipo de comercios ubicados en esta avenida. Cabe resaltar además que la ubicación del Teatro municipal de Tacna colindante con este tipo de comercio, logra darle un enfoque cultural a este tipo de turismo comercial, pudiendo ser reforzada a modo de mostrar la cultura de la ciudad.

## Av. Bolognesi

Para el análisis de la Av. Bolognesi, se toma como extensión de estudio, la sección de dinamismo comercial entre las vías, Cal. Chiclayo y Cal. Ica.

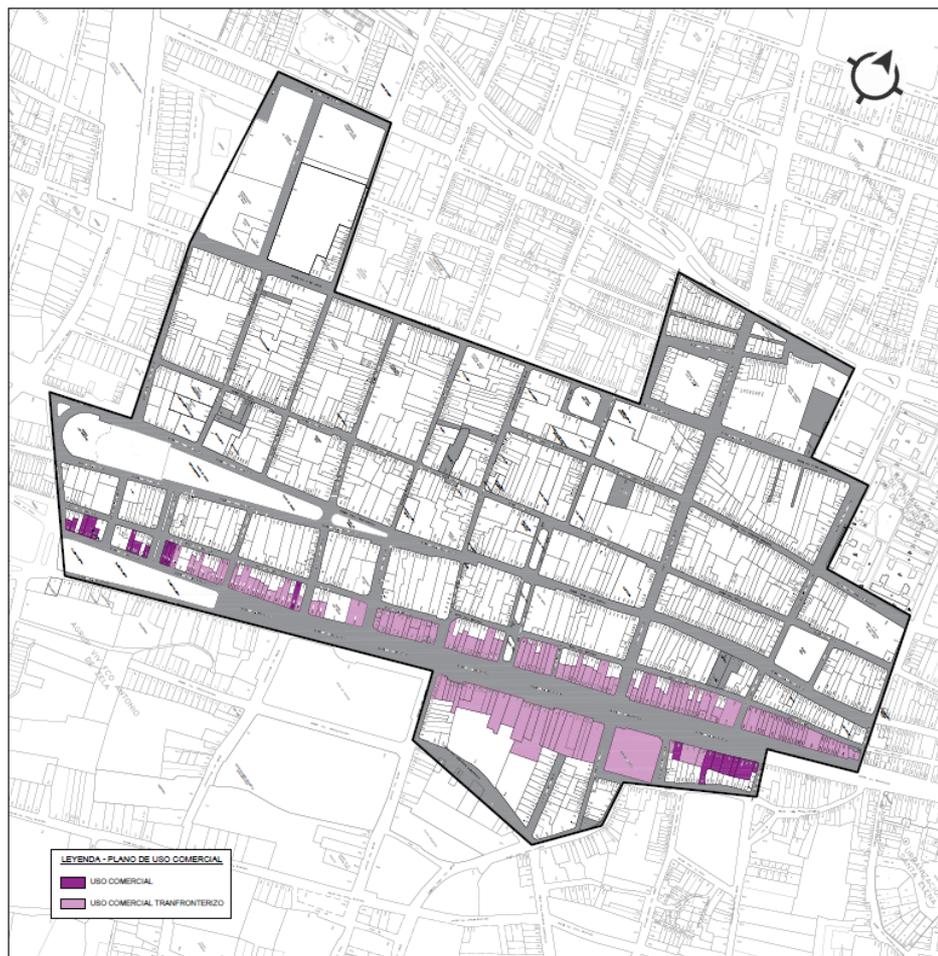


Figura 9. Zonificación comercial de Av. Bolognesi

Fuente: Propia

Es así que en la “Figura 08”, vemos representado el uso comercial en su extensión, indicando que el mayor flujo de comercios de carácter transfronterizo, abarcan la extensión de la Cal. Arequipa a la Cal. Ica. De este modo se ve por conveniente analizar las dinámicas urbanas que surgen en este tramo de dinamismo comercial transfronterizo, permitiendo así caracterizar el tipo de uso que reflejan en la práctica, así como el interés cultural presentadas por edificaciones en esta avenida y su estado de ocupación.

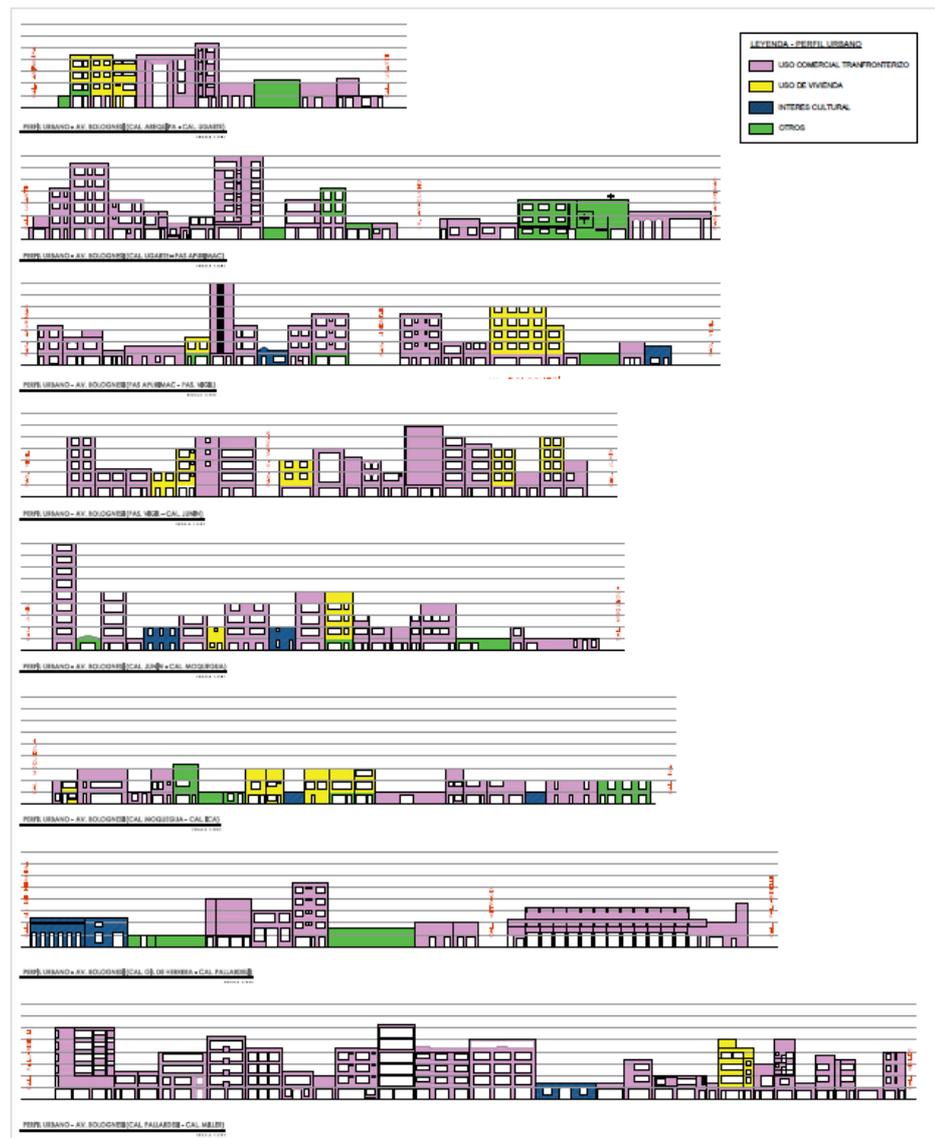


Figura 10. Perfil urbano de Av. 2 de Mayo

Fuente: Propia

De esta manera la “Foto 09, permite evaluar el uso tanto residencia, como de comercio transfronterizo que albera este tramo en particular, así como numerosos inmuebles de interés cultural, mayor a los presentados en casos anteriores.

Es así que, durante el inicio de la emergencia sanitaria, debido a las restricciones de actividad comercial, solo el Mercado Central se encontraba en funcionamiento, sin embargo, el tipo de comercio trasfronterizo, también era restringido en este ya que únicamente se mantenía en función la venta de productos de primera necesidad.

En reflexión a ello, antes de la reactivación económica esta

extensión de comercios de carácter transfronterizo se quedó sin función alguna, dejando sin actividad a las secciones libres de uso residencial.

Cabe resaltar además que la presencia de edificaciones de interés cultural son símbolo de identificación y podría tomarse como estrategia a favor del turismo tomar en referencia esta clase de arquitectura para proyectos que son planteadas en este tipo de edificaciones después de ser demolidas, ya que es una manera de preservar una característica importante de la identidad de la ciudad.



Figura 11. Av. Bolognesi

Fuente: Oblitas Urteaga, G. Octubre 2022. Av. Bolognesi, Tacna.

De esta manera tal como se evidencia en la “Figura 10”, esta avenida en particular vive a través del comercio, mostrando un Av. Bolognesi en funcionamiento tras la apertura de la frontera y su alto flujo vehicular.

### 5.2.3. Síntesis de pregunta específica 2.

¿Qué cambios sufrieron las dinámicas urbanas del centro urbano de Tacna durante del periodo 2020 - 2022?

### **Av. Patricio Meléndez**

La Av. Patricio Meléndez, presenta distintos cambios en su funcionamiento, transformando así sus dinámicas, a inicios del año 2020 el inicio de la emergencia y el cierre de la frontera, dejaron las distintas actividades económicas en suspensión temporal, debido al control de propagación del covid 19.

Esta avenida al presentar un alto uso residencial, mantiene sus dinámicas urbanas a modo de vivienda, mientras que las caóticas actividades que demandan su tipo de comercio se veían afectadas.

De esta manera los distintos locales de negocios, pasan a ser almacenes, los cuales equivalen una suma de alquiler a modo de salvaguardar la ubicación estratégica de cada puesto de venta.

Tras esta evaluación se denota la necesidad de estacionamiento aledaño a las piñaterías, ya que este tipo de negocio, solicitaba la carga y descarga de productos, actividad suspendida en la etapa de restricción comercial.

Tras la reactivación económica, los requerimientos de funcionamiento cambian, debido al protocolo a seguir para obtener el permiso de funcionamiento en referencia a la nueva normativa de bioseguridad.

Ello, llevó a una nueva dinámica de venta, mediante un proceso de ingreso y atención diferente en el local.

Por otro lado, tras la apertura de la frontera en el mes de mayo del año 2022, el perfil urbano refleja una extensión importante de comercio transfronterizo activo tanto para el público local como chileno.

### **Av. 2 de Mayo**

En el caso particular de la Av. 2 de Mayo, denota una importante presencia de uso residencial, demostrando así que tras la llegada de comercios exitosos de diferentes clases, el efecto multiplicador de los mismos se da rápidamente, brindando de esta manera, una extensa variedad de propuesta al consumidor.

Sin embargo, tras el cierre de la frontera, muchos negocios optaron por migrar a el país de chile en busca de una mejor oportunidad laboral.

Por el contrario, muchos negocios fracasaron, en especial los

situados en Tacna Centro, llegando a vender todos sus materiales de trabajo en favor de tener fondos para subsistir.

Tras la reactivación económica y los esfuerzos del gobierno por promocionar el comercio de Tacna, logrando así que empresarios textiles se fijan los bajos precios que se generan en Tacna, al igual que lo percibía el cliente chileno.

Cabe resaltar que tras la apertura de la frontera el perfil urbano se percibe de manera similar, lo cual no pasa en los interiores de las galerías situadas en esta avenida, ya que en su interior albergan puestos en estado de abandono, debido a los altos precios de alquiler.

El avance y recuperación de este tipo de comercio es progresivo, percibiendo de manera evolutiva, el incremento de emprendedores dispuestos a ocupar dichos puestos.

### **Av. Bolognesi**

La Av. Bolognesi en particular es la extensión más grande entre estas tres avenidas, caracterizadas por ser importantes ejes comerciales del centro de la ciudad de Tacna

Este comprende el menor uso de residencial, debido a su alta demanda comercial, referido al comercio transfronterizo.

Es por este motivo que, tras el inicio de la emergencia sanitaria, la restricción de funcionamientos de actividades comerciales afectó gravemente esta avenida, generando desalojo de numerosos puestos de alquiler.

Ello generó un incremento de comercio ambulatorio, debido a la necesidad de trabajo y al bajo ingreso que no permitía el pago de un alquiler en un local físico.

Sin embargo, tras la reactivación económica, los usuarios vieron por conveniente hacer uso de galerías a modo de salvaguardar su salud, debido a los cuidados que estos tenían con el cliente. Esto causó la reflexión de dichos vendedores ambulantes a regresar a un puesto de venta en galería.

Por otro lado, tras la apertura de la frontera este efecto de recuperación se da progresivamente, lo cual causa que el perfil urbano no sufra grandes alteraciones a como se conocía antes de la emergencia sanitaria.

Por otro lado, el flujo vehicular siempre fue constante al tratarse de una avenida sumamente importante para líneas públicas a modo de conectar la ciudad.

### **5.3. Resultados alcanzados dando respuesta a la pregunta general de investigación**

¿Qué efectos de cambio en las dinámicas urbanas presentó el comercio transfronterizo en el centro urbano de la ciudad de Tacna en época de emergencia sanitaria?

Para la presente sección el Resultado Nro. 3 se dividirá en las dos (2) técnicas utilizadas: entrevista (Ver anexo 2) y análisis documental. La sección de entrevistas se subdividirá en cada uno de los casos estudiados, a saber.

- Avenida Patricio Meléndez
- Avenida 2 de mayo
- Avenida Bolognesi

A su vez, la exposición de cada avenida estará organizada en el “Dinámicas urbanas presentadas por el comercio transfronterizo antes de la emergencia sanitaria”, la “Dinámicas urbanas presentadas por el comercio transfronterizo durante la emergencia sanitaria tras el cierre de la frontera” y “Dinámicas urbanas presentadas por el comercio transfronterizo durante la emergencia sanitaria tras la apertura de la frontera” tal como se explica en la siguiente sección.

#### **5.3.1. Resultados alcanzados por instrumento de entrevista**

En base a caracterizar los efectos de cambio en las dinámicas urbanas, presentados por el comercio transfronterizo en el centro urbano de Tacna en época de emergencia sanitaria, por medio de un cuestionario realizado a comerciantes de Av. Patricio Meléndez, Av. 2 de Mayo y Av. Bolognesi, conforme a su disponibilidad cooperativa para/con la presente investigación, siendo seleccionados de manera aleatoria.

De esta manera, se ve por conveniente dividir el análisis de cada una de estas avenidas durante tres periodos necesarios para permitirnos analizar el tipo de cambios que se presentan antes y durante la emergencia sanitaria, así como el estado del cierre temporal de la frontera

y su apertura de manera inicial, para lo cual se usa como primera denominación “Dinámicas urbanas presentadas por el comercio transfronterizo antes de la emergencia sanitaria” a manera de entender cuál era el comportamiento de las dinámicas urbanas previo al inicio de la emergencia sanitaria.

De esta manera la siguiente denominación es “Dinámicas urbanas presentadas por el comercio transfronterizo durante la emergencia sanitaria tras el cierre de la frontera”, lo cual permitirá evaluar los cambios durante el cierre temporal del comercio tanto transfronterizo como local, hasta la reactivación económica nacional y los cambios suscitados durante este periodo, de igual manera.

Finalmente, por medio de la denominación “Dinámicas urbanas presentadas por el comercio transfronterizo durante la emergencia sanitaria tras la apertura de la frontera”, permitiendo entender el estado de dinámicas urbanas manejadas durante los primeros meses de apertura de frontera y como estas se encontrarán en evaluación constate y en pendiente de la expectativa de los comerciantes al regreso de un comercio transfronterizo prospero.

#### **Av. Patricio Meléndez**

#### **Dinámicas urbanas presentadas por el comercio transfronterizo antes de la emergencia sanitaria**

A manera de reflexión y en base a la información recopilada por medio del trabajo de campo de entrevistas, estos relatos nos permiten sintetizar los distintos cambios en las dinámicas urbanas en esta época de emergencia sanitaria, transformando su funcionalidad contantemente y causando distintos efectos en cada etapa de la misma.

Para entender de qué manera y cuáles son los cambios efectuados que conllevan una nueva realidad, es importante entender cuál era el funcionamiento inicial, por ende, tomaremos como primera parte la reflexión de comerciantes del año 2020 a inicios de año, antes de entrar al contexto de emergencia sanitaria. De esta manera en la misma línea de análisis se opta por tomar como referencia las anteriores características ya mencionadas, tales como clientela chilena y nacional, los niveles de informalidad y, finalmente, el alquiler del local de comercio,

sin embargo, este será de una manera conjunta para poder ser comparada y sintetizada.

Bajo el carácter de clientela chilena los relatos de casos en particular de tres (3), nos relatan de manera precisa el tipo de dinamismo que generaban los chilenos en la Av. Patricio Meléndez en particular, debido a su alto consumo en artículos para fiestas.

- *Antes era más el comercio de chilenos pues, ellos te llevan las compras porque ya no van a regresar, si antes el peruano te compra 50 soles el chileno te compra pues 300, entonces imagínese el porcentaje de caída que hemos tenido de vender 100 a vender 10 es un 90% que se ha reducido el monto de ventas. (Comerciante de Piñatería 2)*
- *Los fines de semana no se podía abastecer, yo le digo haciendo trabajos para fin de semana viernes o sábado, a veces ni almorzaba para entregar a los chilenos, en cambio a un peruano le decíamos venga mañana, pero para ellos no, porque solo venían para el día y eso era trabajo inmediato. (Caso 2)*
- *En mi experiencia particular en la que yo trabajo he visto la temporada baja es en época escolar porque están con gastos, porque entenderás que piñatería y decoración es algo lucrativo no es algo necesario, no es una necesidad hacer una fiesta, es algo de gozo de festejo. Entonces uno la hace teniendo la capacidad económica obviamente, en tiempo de gastos principales como el colegio o la salud. Uno se evita gastar en gastos que no son necesarios como las fiestas y ahí nos afecta a nosotros. Creo que yo la temporada escolar que sería de marzo a abril, serían las temporadas más bajas. (Comerciante de Piñatería 3)*

Ello conlleva a un único cliente potencial, tal como se declara en los tres casos, en primer lugar, que a comparación de un cliente local, el cliente chileno, tiene aparentemente mayor ingreso económico para poder gastarlo en un país en el que su moneda es alta, por ende el consumo de esta clase de comercios era alto a comparación del que

generaba el cliente peruano, por ende, genera una preferencia, con el propietario de dicho negocio a dedicarse de una manera más asertiva a su cliente con mayor consumo, tal como lo informa de caso de “Comerciante de Piñatería 2”.

De igual manera este mismo caso nos hace reflexionar acerca de la dinámica urbana que esta genera, indicando que el turista chileno al llegar entre los días, viernes a domingos, genera un tipo de comercio acelerado, ya que, al tener una cierta cantidad de días en la ciudad, sus necesidades deben ser atendidas de manera eficaz y veloz.

Por otra parte, el resto de días, podían dedicarse a un cliente peruano, que podía esperar y acomodarse a un sistema de trabajo más pasivo.

En el caso de “Comerciante de Piñatería 3”, ayuda a reflexionar, en que este consumo no era contante, ya que siempre habrá una temporada con menos ingreso, en el caso de este tipo de comercios, se da durante la época escolar, reflejando las prioridades del turismo chileno al superponer sus gastos primordiales antes de cualquier tipo de vanidad.

En reflexión a ello, el comercio de este tipo de zonas, si bien proyecta una temporada baja en meses específicos, los comerciantes toman como estrategia de venta ofrecer otro tipo de productos según la necesidad de cada fecha en la que se encuentren.

Tacna es caracterizado por su turismo comercial, muchos de los comerciantes en general, agradecen de cierta manera a las normativas generadas a favor de la ciudad debido a su ubicación geográfica de frontera, tal como se reflexiona en el siguiente caso.

- *Tacna nunca, no tiene una obra gigantesca del gobierno, son puras promesas. Todo lo que Tacna tiene es gracias a su ZOTAC, al ingreso del 10% gracias a Alan García Pérez, a eso quizás estamos sobreviviendo, teniendo calles buenas y teniendo mantenimiento a servicios básicos que se necesitan. Tacna realmente ha crecido gracias al intercambio con Chile (Comerciante de Piñatería 1)*

Pese a la informalidad de numerosos negocios, Tacna nunca ha dependido del gobierno central, su mayor ingreso siempre ha sido su

intercambio comercial de manera internacional. Tal como se relata en el caso de “Comerciante de Piñatería 2” ya que este ingreso económico a la ciudad permite, por medio de los impuestos, crear importantes cifras a favor de la mejora de la ciudad por medio de obras públicas, pese a que muchas de ellas, no se han visto finalizadas.

En el caso del carácter de alquiler de local, la Av. Patricio Meléndez era un importante punto estratégico para este tipo de comercios, por lo tanto, su dinamismo de alquiler se regía a el éxito de ventas y bajo un contrato mensual, el cual era elevado o disminuido, bajo los criterios del propio arrendatario.

- *A veces los locales son pequeños, porque el tema de fiestas es amplio necesita su espacio, tal vez tienen otro local con el fin de expender tu producto, pero el otro detalle es querer dos locales por el tema de vender toda su mercadería, pero eso es un riesgo también. Y también por querer llenar espacios para volver más atractiva esta zona. (Comerciante de Piñatería 3)*

Tal como lo menciona el caso de “Comerciante de Piñatería 3”, esta zona es la más popular en este tipo de negocio, por su tipo de variedad de locales con diferente ofertas y productos.

Sin embargo, un peculiar detalle sale a la luz indicando que la dinámica comercial de algunos de estos comerciantes yace en alquilar dos locales de esta misma zona con la finalidad de tener mayor ingresos y exposición de sus productos, Además de un índice de dinámica urbana al ocupar los puestos que no se encuentren alquilados, por sus elevados costos a los propietarios de otra piñatería y así se masifica aparentemente la oferta y que a la percepción del cliente esta calle sea altamente comercial.

### **Dinámicas urbanas presentadas por el comercio transfronterizo durante la emergencia sanitaria tras el cierre de la frontera**

A partir del mes de marzo del año 2020 se inicia la pandemia durante una temporada baja para este tipo de negocio, ya que esta fecha estuvo cerca de campaña escolar, en la cual, el público opta por hacer un

lado el gusto de vanidades y dedicarse a las compras necesarias para la etapa escolar.

Al no contar con la presencia del cliente objetivo, el chileno, empieza una nueva etapa para este tipo de negocios, así como una nueva dinámica comercial, tanto en atención, como de productos.

- *También vendemos virtualmente y también vendemos presencialmente, por ejemplo, gracias a ese problema del covid, vendemos a los chilenos, ellos nos pagan y nosotros lo enviamos al destino, tenemos personas que se dedican a llevar cositas así para afuera, la misma persona de la ciudad se ha acostumbrado a no ir a la tienda y hacen un pedido por delivery. (Comerciante de Piñatería 1)*

Reafirmando, lo antes mencionado por medio del caso de “Comerciante de Piñatería 1), la dinámica urbana en la Av. Patricio Meléndez, cambia drásticamente, ya que el local físico, deja de ser necesario para la venta e inicia una era virtual, una en la que ya nos encontrábamos, pero ciertos negocios aun eran reacios a este tipo de comercio.

En torno a la informalidad en esta época especialmente, denota la necesidad de formalidad o asociatividad por parte de este sector de comerciantes ya que en muchos casos los apoyos importantes de dinero no llegaron a estas personas que realmente lo necesitaban, para ello se tomará una cita que ayudará a soportar esta idea.

- *Llegaban bonos para todo lado, bonos individuales, algunos agarraron reactiva Perú, en mi caso no recibí ningún tipo de bono. Sola he tenido que acatar todo lo que ha suscitado la pandemia y todo lo que ha venido y arriesgar lo que es para el pago del alquiler, los dueños no perdonan había que pagarles sí o sí. Mientras otros han tenido reactiva, otros han cerrado sus negocios no tenían como solventarse. (Comerciante de Piñatería 2)*

Es así que reafirmamos la idea que la falta de organización de este

tipo de negocios no les permitió apoyarse en una asociación que los respalde, frente a la difícil situación a inicios de la emergencia sanitaria, tal como se relata en el caso de “Comerciante de Piñatería 2”.

En consecuencia, a esta falta económica el alquiler se vuelve una carga importante para el comerciante, el cual se encuentra en una baja no prevista, de esta manera, tomaremos dos citas para describir esta situación, tanto en nuestro territorio, como lo que pasaba en el país vecino de forma paralela.

- *Lamentablemente cuando empezó la pandemia nos agarró en un momento frío en marzo, abril en una temporada baja, nuestra preocupación era más que todo por algún pago, deudas, pago de alquileres, entonces estoy de acuerdo como dices tú que los dueños han tenido consideración con los inquilinos y que nos han perdonado cierto pago de alquiler por ciertos meses, pero posteriormente a ello ya no y hemos tenido que hacer negocio a la par para subsistir, cuando era un mes era quizás algo anecdótico y dos tres era preocupante. (Comerciante de Piñatería 3)*
- *Cuando sucedió la pandemia, la misma gente local de Arica tenía que mover su economía dentro de la misma ciudad, entonces como que generaba más ingreso. Ese fue un punto que los chilenos no querían aperturar su frontera. (Comerciante de Piñatería 3)*

El primer relato del caso de “Comerciante de Piñatería 3”, nos ubica en un contexto de temporada baja para este tipo de negocio, al cerrarse la frontera y cancelarse todo tipo de eventos sociales.

De modo que, al no tener ningún tipo de venta, sus arrendatarios optan por bajar o anular su precio de alquiler. Ello, en benevolencia por ciertos meses, ya en un punto de reactivación de estos negocios, y por la falta de clientes chilenos, el alquiler se mantiene con un porcentaje importante de descuento para ellos.

De igual manera, en el mismo contexto, Chile, con la frontera aparentemente cerrada, empiezan a mover su economía y ven este cambio como una oportunidad de crecimiento para ellos, decidiendo así,

no apertura de manera inmediata la frontera.

### **Dinámicas urbanas presentadas por el comercio transfronterizo durante la emergencia sanitaria tras la apertura de la frontera**

Se entiende que al pasar a un flujo de chilenos que ocupaban constantemente la Av. Patricio Meléndez a un cierre de la frontera. El gobierno peruano por medio de promoción al turismo nacional, capta la atención del público sur peruano, volviendo a este nuevo usuario un ingreso importante y responsable de la creación de nuevas dinámicas para con ellos. Sin embargo, siempre estuvo en espera la tan anhelada apertura de la frontera, la cual es dada el año 2022

Es así que, ante el ingreso del turista chileno, toman un mejor orden y reflexión ante la atención de sus turistas nacionales e internacionales.

- *Ha cambiado, ya nos enfocamos en los mismos peruanos, tacneños a los turistas de Moquegua e Ilo, antes nos enfocábamos en los chilenos, ahora ya nos enfocamos en tener arreglos ya listos para que se los lleven, antes era pura venta para los chilenos, arreglos rápidos de cumpleaños, pero ahora nos enfocamos en otras cosas para los mismos peruanos. (Comerciante de Piñatería 2)*

Es así que el relato de caso de “Comerciante de Piñatería 2” informa sobre un cambio importante realizado por muchos de los comerciantes de este tipo. Se concluye que este tiempo reflexivo de cierre de frontera durante la emergencia sanitaria, ayuda a concientizar a un mejor trato e innovación de parte de los comerciantes para con su clientela peruana, lo cual aporta al desarrollo de los mismos negocios.

Sujetos a la normativa, al darse la tan esperada apertura de frontera, el tipo de protocolo para entrar a la ciudad de Tacna y viceversa, la entrada a la ciudad de Arica, se esperaba como un proceso largo y sin un flujo correctos, pero si progresivo en torno a su mejora constante.

- *Sabíamos que no iban a venir en gran demanda porque ya sabíamos que las condiciones para venir, habían muchas exigencias de parte del lado chileno, tenían que tener cierto grado*

*de documentación y esto iba a ser poco a poco, eso es uno y el otro es que ahora por el cambio de moneda ya el dinero, el peso chileno ya no tiene tanto valor que tenía antes y hay cosas que ahora encuentran más cómodo respecto aquí ese es otro punto y tres es el tema de las importadoras, ahora tienen el tema de importadoras y tal vez tengan más facilidad tienen un régimen especial y hace que ciertos productos van a encontrarlos más cómodos, prefieren comprarlo allá que aquí. (Comerciante de Piñatería 3)*

De esta manera la espera de un proceso eficaz ante un suceso tan esperado y además importante para los comerciantes de este tipo de negocios, se percibía como era el comportamiento del país vecino en torno a sus medidas de prevención y evaluación.

El turista chileno que llegaba finalmente estaba sujeto también a una crisis económica que lo afectaba directamente, tanto a él, como a su tipo de cambio, lo cual rebota en un efecto negativo para el comerciante peruano.

En paralelo a ello, para el comerciante chileno, al bajar sus precios o igualarlos a los de la ciudad de Tacna, genera como efecto la satisfacción de su cliente y minimiza la necesidad de pasar la frontera, es así como se informa en el caso de “Comerciante de Piñatería 3”

Siguiendo en línea del tipo de reflexión que hacen este tipo de clientes en carácter de ocupación del local, reafirman la importancia de la Av. Patricio Meléndez para su tipo de comercio, además de conjugar la misma con una estrategia de venta eficaz sin tener miedo a la inversión si es que esta trae beneficios.

- *Antes yo trabajaba en un lugar más alejado y pagaba menos mucho menos de lo que pago acá, y estuve dos años evaluando, evaluando, evaluando, y decir no, no es la forma correcta, no tenía experiencia y tuve que decir no, gastaré más, pero ganaré más, esa es la mente de negociantes, entonces tuve que salir a un lugar más público, más abierto, más transitable y sobre todo la zona, salí de ahí pague más, pero generé más ingresos, la misma lógica la aplico con el personal, pagaré más pero gano más, cosa que*

*no todos toman, porque es un riesgo, no lo toman todos, pero no se dan cuenta de ello. (Comerciante de Piñatería 3)*

Es así que el caso de “Comerciante de Piñatería 3” aporta su estrategia de venta, en la ubicación de una zona estratégica, ya que, al encontrarse distintos negocios del mismo tipo, pero diferenciados por una característica particular, ayuda en la mente del consumidor a recurrir a este tipo de zonas, ya asociadas a su mente al momento de pensar en artículos para fiestas, no solo para el turista, sino también para el público local.

### **Av. 2 de Mayo**

#### Dinámicas urbanas presentadas por el comercio transfronterizo antes de la emergencia sanitaria

A modo de reflejar los efectos de cambio en las dinámicas urbanas presentadas por el comercio transfronterizo en la Av. 2 de mayo, se ve por conveniente tomar el centro comercial Tacna Centro, como punto focal de este tipo de actividades. El contexto antes de la emergencia sanitaria, el inicio de dicha época y la apertura de la frontera, serán el escenario del presente análisis.

Este análisis será regido por tres (3) características, las cuales son la clientela chilena o peruana, los niveles de informalidad y, finalmente, el estado de alquiler de los numerosos puestos de venta que alberga el interior de este centro comercial.

- *Yo creo que la mayoría de empresarios, aquí hay micro empresarios que han comenzado desde cero, y han ido creciendo de a poco, entonces ellos han estado en una etapa buena porque empezaron a hacerse conocidos, empezaban a tener clientes, sus pequeños negocios empezaron a crecer, inclusive tuvieron más personas que los ayude. Incluso algunos llegaron a tener un taller, como que todos estábamos en una buena etapa antes de la pandemia, estábamos todos trabajando al 100%, y a la vez disfrutando porque somos el sostén de muchas familias, porque aquí en Tacna Centro hay 380 locales, pero dentro del local,*

*mínimo trabajan dos familias, aparte los confeccionistas que tienen sus talleres que ahí tienen muchos más trabajadores, estábamos en una etapa buena (Entrevista de Tacna Centro 1)*

- *Acá generalmente en ventas y las imprentas también llegaron a tener sus talleres o también tenían sus talleres cerca. (Entrevista de Tacna Centro 1)*

El particular caso de Tacna centro tal cual lo relata el caso de “Entrevista de Tacna Centro 1” se debe a su alto crecimiento a lo largo de los años, volviéndose el chileno su cliente objetivo en la mayoría de los casos, es así se que se da un alcance de 380 locales en los cuales, trabajan dos familias por puesto, dándonos una idea del importante ingreso que denota el poder tener un puesto en Tacna centro y el importante porcentaje de población dedicada a este tipo de comercio y cliente.

Además de expandir su flujo de trabajo por talleres de trabajo de fabricación de los numerosos productos que ofrecían, generaron un efecto de ocupación de sus alrededores por talleres de sus productos, o incluso réplicas del tipo de negocio, gracias al éxito generado.

Bajo el análisis de la informalidad, se sabe que gracias a la presencia de clientes empresarios chilenos, el proceso de formalización se aceleró a favor de los comerciantes y el tipo de documentación solicitado por el comprador. Tal es el caso de la siguiente cita la cual nos ayudarán a poder reforzar esta idea.

- *Trabajar con un cliente extranjero, no es nada fácil para una persona que no se ha preparado, porque nosotros no nos hemos preparado para ser empresario, no hemos estudiado administración, por el monto que manejamos, algunos no podemos pagar un contador, un administrador, entonces, más que nada el desconocimiento de cómo hacer una exportación, era difícil como llegar a eso, ese era más que nada nuestra dificultad, el desconocimiento, incluso en esos años estábamos viendo, de que una universidad venga a darnos charlas y de repente resolvernos esas dudas que teníamos, que tampoco se llegó a*

*realizar, en mi gestión, intente hacer eso, pero la pandemia me agarró en camino, pero esa era la idea, que una institución venga y nos dé una charla de como exportar, que facilidades les podíamos dar a nuestros clientes, a los extranjeros, porque con los peruanos no había problema, se les da la boleta, incluso los que han podido han sacado su RUC, eso era lo más práctico para los que querían empezar a trabajar formalmente. (Entrevista de Tacna Centro 1)*

Confirmando la búsqueda de la formalización, por medio del relato de “Entrevista de Tacna Centro 1”, se declara que, a favor de un alcance a un cliente de alto ingreso económico, no solo trajo consigo la necesidad de ser un negocio formal, sino que, a su vez, evidencio la necesidad de aprender de una manera efectiva y rápida, sobre la exportación, siendo un sueño utópico para este tipo de comerciantes, los cuales buscan este tipo de apoyo por parte de las autoridades.

Bajo el análisis del alquiler de los puestos ubicados en el centro comercial Tacna Centro, en sus tiempos de mayor éxito este tipo de espacios de comercio, generaban un gran ingreso económico para los arrendatarios, debido al alta demanda de estos. Para ello, se toma en análisis, la siguiente cita.

- *Antes de la pandemia cuando estaba todo bien, inclusive alrededor toda esta calle se llenó, las imprentas, los que tenían negocio de imprentas empezaron alquilarse por los alrededores, se abrían otras tiendas y todo este 2 de mayo se de beneficio prácticamente, Leguía igual, Leguía empezó a llenarse, también pequeñas casas se transformaron en locales comerciales, entonces inclusive al frente un local que hicieron lo tuvieron que cerrar en la pandemia, porque si Tacna centro no funciona, menos allá al frente, también en las galería de los alrededores. La gente piensa que, si no hay en Tacna centro, recién se va a los alrededores, bueno, no fue solamente Tacna Centro, incluso fue las personas que traen cositas para vender, polos, comida, helados, infinidad de cosas que todos salían beneficiados, cuando había cliente, todos salían beneficiados, había gente que vendía*

*su huevito, su papita y todos salían beneficiados, no había sentido que vengas, si no había clientela. (Entrevista de Tacna Centro 1)*

Tras el éxito de Tacna Centro mencionado por el caso de “Entrevista de Tacna Centro 1”, numerosos comercios, empezaron a ganar terreno en la Av. 2 de mayo, generando mayor competencia. Pero, como segunda opción al tipo de comercio que se encontraba en Tacna Centro, esta situación trajo consigo la presencia constante del comercio ambulatorio, como comida, artículos de distintas categorías, etc. para así poder captar al cliente que había hecho uso del tipo de comercio en los distintos rubros encontrados en Tacna Centro.

#### Dinámicas urbanas presentadas por el comercio transfronterizo durante la emergencia sanitaria tras el cierre de la frontera

Cuando se inicia la emergencia sanitaria, se efectuaban constantes cambios, transformando así a las distintas dinámicas urbana de la Av. 2 de mayo. Es así que sus clientes objetivos, dejan de poder entrar al país.

- *En realidad, aquí la gente no trabaja con mucho capital, la gente trabaja con la ganancia del día a día, entonces en un principio, uno tiene su ahorrito por ahí, a todos nos ha pasado, en toda reunión, se ha venido ese comentario, en un principio que había ese ahorro duro cuatro meses, seis meses y de ahí, toda la gente de acá tuvo que salir a vender lo que sea a las calles, y si no tenía para mande tenerse, menos para pagar a sus empleados. Así fue en un principio, veíamos a confeccionista que de repente, para vender las camisetas y eso habían invertido en hacer los buzos de los colegios, rematando en las ferias, para sobrevivir. (Entrevista de Tacna Centro 1)*

La clausura temporal de su centro de trabajo, trajo grandes fracasos económicos como pequeño empresario, lo cual se transformó en dos casos en particular, venta ambulatoria de ropa, o remate de las mismas en ferias, con el fin de al menos poder recuperar su capital inicial.

Muchos de los trabajadores de comercios tales como los rubros que

encontrábamos en Tacna Centro se sintieron abandonados por parte del estado, ya que pese a las numerosas propuestas que se hacían en favor a su tipo de negocio y con la conexión a su cliente potencial, el cliente chileno, este sustancial e importante cambio, nunca se vio realizado.

- *El gobierno regional dijo, va a salir una ley, para exportar, pero nunca salió esa ley, eso hubiera sido bueno tener facilidad para exportar así sea pagando impuestos, porque se requiere ganar, si se tiene que pagar impuestos ya, no hay problemas, pero que no sea difícil, porque lo poco que se es que para exportar hay que ir a lima y de Lima revisarlo, un proceso que ni sé. Sería bueno que el gobierno de ese momento venga alguien y nos dé una charla, pero nos decían no, que va a salir una ley, una ley de exporta fácil si mal no lo recuerdo, que nunca se hizo realidad, yo particularmente me sentí decepcionada porque el exporta fácil nunca funciono, en el momento en que tenía que funcionar, era el tiempo de la pandemia, y no funcionó. (Entrevista de Tacna Centro 1)*
- *Sí Tacna centro no funciona, menos allá al frente, también en las galerías de los alrededores. La gente piensa que, si no hay en Tacna centro, recién se va a los alrededores, bueno, no fue solamente Tacna Centro, incluso fue las personas que traen cositas para vender, polos, comida, helados, infinidad de cosas que todos salían beneficiados, cuando había cliente, todos salían beneficiados, había gente que vendía su huevito, su papita y todos salían beneficiados, no había sentido que vengas, si no había clientela. (Entrevista de Tacna Centro 1)*

Es así que el caso de “Entrevista de Tacna Centro 1” permite relatar el caso de la ley “Exporta fácil”, la cual estaría dirigida a un beneficio directo a este tipo de comerciantes, ya que facilitaría el proceso de exportación, internacional, sin que tener que pasar por la capital, sin embargo, esto nunca sucedió, ya que las autoridades del gobierno regional, nunca cumplieron con que la planteen y la establezcan.

Es importante destacar además que, durante este periodo de tiempo, como efecto al mal funcionamiento del centro comercial Tacna

Centro, muchos de los comerciantes ubicados a los alrededores, desaparecieron ya que ellos se ubicaban estratégicamente en esta avenida, debido a su alta acogida comercial.

Tomando la última característica a analizar, el alquiler, es que, durante la emergencia sanitaria, muchos de los arrendatarios, bajaron su alquiler debido al poco ingreso económico que estos obtenían, debido a las pocas ventas y a la pérdida del público chileno, el cual gastaba enormes sumas de dinero en compras en la ciudad de Tacna.

- *Se hizo todo lo posible para cumplir todos los requerimientos todo lo que el Minsa pedía, la seguridad de todos mis clientes, se puso el alcohol, todo lo que se pedía, se hizo la recomendación a los propietarios, que tenían que bajar los alquileres, por la situación que estábamos pasando, en su mayoría nos apoyaron, pero hay otros propietarios que no estaban de acuerdo, que hasta la fecha tienen su puesto cerrado, que dicen que mi puesto no se va a devaluar, prefiero tenerlo cerrado a que me pague, que se yo, 500 o 300, a inicio de la pandemia, se pagaba 200, no había trabajo, todavía la situación no está bueno, el peso está bajo, no venían los turistas todavía, por miedo a estar viniendo, siempre ven su salud primero y por este motivo, todavía no se puede subir. (Entrevista de Tacna Centro 1)*

Además de ello tal como lo señala el caso de “Entrevista de Tacna Centro”, la reactivación de los locales estuvo sujeto a una serie de normas a cumplir a favor del cuidado de los clientes.

Como directiva se decidió cuidar estos protocolos para una reactivación correcta y sin problemas debido a las constantes revisiones que pasarían por parte de las autoridades, verificando así, el cumplimiento de los cuidados dados, así mismo, muchos de los arrendatarios, redujeron su alquiler a una suma de 200 soles, la cual periódicamente fue aumentando conforme la reactivación económica se empezaba a dar.

### **Dinámicas urbanas presentadas por el comercio transfronterizo durante la emergencia sanitaria tras la apertura de la frontera**

Una vez abierta la frontera, el panorama estaba lleno de ilusiones y positivismo, ya que la Av. 2 de mayo es altamente comercial, y si bien esta reactivación económica internacional, no se dio de manera inmediata, se fue tanto de manera progresiva a una velocidad considerablemente baja.

Es así que a favor de analizar los distintos cambios que sufrieron las dinámicas urbanas en este sector se analizan las características de clientela chilena, informalidad y estado de alquiler del local, factores que cambiaron drásticamente en el periodo de emergencia sanitaria, hasta la apertura de la frontera Tacna – Arica.

- *Lo vamos a tomar con calma, porque todavía no está viniendo la gente como antes, todavía estamos empezando de nuevo, el otro problema es que el peso está muy alto y todavía no les conviene, ahora está bajando, pero todavía no les conviene. (Entrevista de Tacna Centro 1)*
- *Abrieron la frontera y hubo más trabajo, más entrada más que todo, no como el año pasado, abrieron las fronteras y ya venían dos tres clientes chilenos, de acá a un mes igual están, vienen así poco, no es flujo seguido, más que todo días feriados, más que todo para hacer su trabajo. (Comerciante de Tacna Centro 2)*

En favor de los comerciantes de este tipo de centros comerciales, refiriéndonos específicamente a Tacna Centro, la llegada de los chilenos, no fue tomada con gran iniciativa de inversión, puesto que este proceso, fue bastante largo y desalentador. Contantemente se cambió la fecha de este importante suceso, tal como lo señala el caso de “Entrevista de Tacna Centro 1”.

En respuesta a ello, el caso de “Comerciante de Tacna Centro 2”, afirma la llegada progresiva de los clientes chilenos, tras a espera de la fecha real en que podrían ingresar nuevamente, y si bien, hay muchos factores que hacen que el consumo chileno, no sea el mismo, su presencia ha mejorado el ingreso económico a este tipo de negocios.

El desconocimiento en numerosos casos por parte del público

peruano, a la clase de comercio que se daba en Tacna Centro, muchas veces fue el motivo, de que a favor de que el público chileno los note, finalmente se decidieras a tenerlos como único público objetivo.

Sin embargo, este importante suceso, termino por exhibir que el tener un único público objetivo no tendría beneficio en este tipo de situaciones, tales como el cierre de frontera por el inicio de la emergencia sanitaria. Es así que, en favor de salvaguardar el trabajo de este sector de la población, el gobierno empieza a generar estrategias para así poder dar a conocer este tipo de comercio de manera nacional.

- *Hay gente que todavía no sabe lo que hacemos acá, ojalá alguna institución, nos pueda ayudar al menos a ser conocidos aquí dentro de Tacna, Moquegua, Ilo y nuestros amigos turistas que ya están entrando. (Entrevista de Tacna Centro 1)*
- *Sin embargo, después de la pandemia, que si un poco hemos tenido el apoyo en un principio fue el gobierno regional, que nos ayudó a difundir, nuestro trabajo o nuestro negocio. (Entrevista de Tacna Centro 1)*

Es así que, en afirmación a ello, en efecto se vio la necesidad de tomar ciudades como Moquegua e Ilo como futuro cliente potencial, los cuales, en numerosas ocasiones, por medio de proyectos de turismo, llegaban a Tacna por sus cómodos precios, indicando que esta iniciativa fue llevada por el gobierno regional, como está registrado en la cita del caso “Entrevista de Tacna Centro 1”

En la misma línea de análisis el carácter de estado de alquiler de los locales, han cambiado su valor tras la apertura de la frontera. Ello conforme a los constantes cambios que surgen tras la llegada de un cliente con mayor valor adquisitivo, pero recordando que también fue duramente afectado durante la emergencia sanitaria.

- *La dueña conscientemente si me bajó a la mitad el precio en la pandemia y ahora si ya me lo subió. (Comerciante de Tacna Centro 2)*

- *Me están cobrando un 70 %, ósea un 30% de descuento.  
(Entrevista de Tacna Centro 1)*

En el caso de “Comerciante de Tacna Centro 2”, el arrendatario al ser consciente de que pese a la reactivación económica la apertura de la frontera era un punto clave para el incremento de ventas de parte de sus inquilinos reducidos el precio de alquiler, hasta el día que abrieran la frontera, incrementando levemente su valor, sin que llegue aun este valor a su cifra original antes de la emergencia sanitaria, lo cual fue recomendado en un inicio por parte de la “Entrevista de Tacna Centro 1”.

### **Av. Bolognesi**

#### **Dinámicas urbanas presentadas por el comercio transfronterizo antes de la emergencia sanitaria**

El comercio transfronterizo como se conocía antes de la emergencia sanitaria, permitió definir un patrón de dinámicas urbanas contantes las cuales sufrían modificaciones de acuerdo a la temporada en la que se encontraban, ya que en numerosas ocasiones se ha visto que usualmente el público chileno, aunque siempre esté presente, es común su presencia más fuerte durante sus periodos de vacaciones, tanto como enero y febrero, así como septiembre.

De esta manera por medio de las características de clientela chilena y nacional, así como informalidad y criminalización y estado de alquiler de los locales.

Al hablar de la clientela chilena y nacional, antes del inicio de la emergencia sanitaria, es importante mencionar, que un gran porcentaje de los comerciantes, asumen al chileno como el cliente objetivo del tipo de negocios que encontramos en la Av. Bolognesi, lo cual conlleva a que en numerosos casos, se tenga un tipo de preferencia de atención frente al cliente local, por ellos se toman tres citas en particular para el análisis del comportamiento de esta clase de comercio transfronterizo y sus efectos en las dinámicas urbana.

- *Ya el negocio venia bajando por x motivos, tan económicamente*

*en Perú como en Chile por el tipo de cambio e iban disminuyendo los clientes. (Comerciante de Feria Caplina 1)*

- *Yo tengo ropa, todo lo que es ropa interior, pantys, toallas, todo. Nosotros pues desarrollamos la industria nacional, nosotros compramos en Gamarra; nosotros prácticamente contribuimos, pagamos mínimamente veinte soles, pero al menos estamos en el sistema pues, la gran masa de los emprendedores que forman parte de la economía es bastante fuerte (Comerciante de ropa de mercado central)*
- *El colegio odontológico, no estuvo muy abocado a la salud en cuanto a temas de prevención en consultorio, más estábamos avocados en temas de actualizaciones, en llevar cursos, todo iba más abocado a ese sector, el que se ocupaba más de ver lo que son consultorios, era la parte del Minsa, los que nos hacían tener ciertos requisitos para poder habilitar el consultorio. El colegio odontológico, estaba más abocado en tema de actualizaciones y de los jaladores, en ese tiempo, que había en la Av. Bolognesi. (Consultorio odontológico)*

El caso de “Comerciante de feria Caplina” advierte que si bien el cliente chileno, fue en numerosos casos, el de mayor nivel adquisitivo, ya en el año 2019, previo al inicio de la emergencia sanitaria, muchos de estos negocios se encontraban de baja, debido a problemas económicos en el país vecino, y en su tipo de cambio.

Por otra parte, no solo se generaba un comercio transfronterizo en la ciudad de Tacna, ya que sus proveedores eran los comerciantes de gamarra, a los que compraban numerosos productos en favor a la industria nacional, el cual es el caso de “Comerciante de ropa de Mercado Central”, el cual además de muchos otros comerciantes se consideraban una gran masa importante que formaba parte de la economía peruana.

Por otra parte, en el rubro de servicios de salud, el caso del “Consultorio Odontológico”, revela que si bien su institución rectos, en su caso el Colegio de Odontólogos, siempre estuvo pendiente de sus actualizaciones, en busca de una mejor calidad de atención a los clientes

tanto locales como turistas, además de considerar las promociones como un atentado a la salud, al igual que el uso de jaladores como elementos merecedores de aclaración y juzgamiento.

Si bien en muchos casos la formalización era un punto importante para el cliente chileno, en muchos otros servicios no lo veían como un punto importante, es así que, por medio del trabajo de campo, se tomaron en consideración dos citas para evaluar los cambios en el comercio transfronterizo y sus dinámicas urbanas.

- *Los alcaldes y los presidentes regionales nunca han puesto un dedo por la pequeña y microempresa, jamás; ellos se han desentendido toda la vida, y a pesar que el gobierno regional tiene una oficina de mypes allá abajo por la catedral (Comerciante de ropa de mercado central)*
- *Nos pusieron varias reglas, para trabajar, una de ellas era lógicamente no tener jaladores y la otra no hacer promociones en el sentido de salud, en el sentido, de no sé pues, tú te haces dos caries y la tercera te la regalo o te haces un blanqueamiento 2x1, nos empezaron a sancionar por ese motivo, y que no podías tener jaladores, te mandaban un documento diciendo que no podías tener jaladores, pero esa era caso omiso para algunos, más en el centro, que se ve alta afluencia en aquellos tiempos de chilenos, esa siempre fue la prioridad del colegio. (Consultorio odontológico)*

El sentimiento de abandono de las autoridades para con los comerciantes, o micro empresarios desde antes de la pandemia, siempre estuvo presente, en el caso del Mercado Central, el caso “Comerciante de ropa del Mercado Central”, declara que a pesar de la existencia de una oficina para Mypes, nunca se le ha brindado ningún tipo de apoyo u orientación de negocio a los comerciantes que surgen de manera empírica y que su sistema de comercio, muchas veces sostiene gran parte de la economía del país.

Por el contrario, la normativa de colegio odontológico, nunca consideró a este tipo de rubro en la Av. Bolognesi como un comercio de alta demanda, ya que el tema de salud debe estar sumamente cuidado

y custodiado, tal es el caso de “Consultorio Odontológico”, que en una oportunidad se vio la posición de llamada de atención por realizar una oferta de 2x1, considerando que este es un atentado contra la salud, así como la presencia de jaladores, a favor del tipo de servicio que ofrecían, lo cual tenía como consecuencia una documentación en contra de los jaladores y la mala competencia que estos representaban.

El alquiler en años prósperos llegó a ser un gran campo de batalla, ya que numerosos posibles inquilinos hacían ofertas sumamente ostentosas a los arrendatarios por ocupar su puesto. Para ello, por medio de los testimonios tomados del trabajo de campo, analizaremos este punto en particular.

- *Los dueños subían el alquiler, veían que vendías y ellos pensaban que uno ganaba cuanto, a veces solo se ganaba un sol y por la misma competencia solo se ganaba 50 céntimos. (Comerciante de ropa de Galería el arco)*
- *Yo pagaba en esos tiempos 750, aquí en el primer piso, yo pagaba 750, después nos subió a 1000, 1200, 1500 de 1600 nos subió 2000 y de 2000 a 2150, fuera de pagar la luz, la guardianía. (Comerciante de ropa de Galería el arco)*

Por medio de esta dinámica de alquiler en numerosas ocasiones las ganancias eran mínimas, además de la competencia interna que existía entre comerciantes, tal como lo expone el caso de “Comerciante de Galería el Arco”. Además, el éxito que se tuvo por medio de estas galerías de venta de ropa y joyas, no hizo más que volver una oportunidad de mayor ingreso a los arrendatarios, aumentando periódicamente el valor del mismo contantemente.

### **Dinámicas urbanas presentadas por el comercio transfronterizo durante la emergencia sanitaria tras el cierre de la frontera**

Al empezar la emergencia sanitaria el panorama prospero que se veía afectado por las problemáticas del país vecino, terminó por acabar con la esperanza de un comercio transfronterizo prospero como se veía

en años anteriores, las vías más transcurridas por el sector chileno, estaba ahora desiertas, mientras que el comercio ambulatorio, se toma como solución a falta de puestos de trabajo o pago de fuertes alquileres y poco ingreso económico.

El cliente chileno era un sueño utópico durante este periodo de emergencia sanitaria, previo a la apertura de la frontera Tacna Arica. Sin embargo, el comercio transfronterizo en realidad nunca se apagó, ya que, pese a que los lugares físicos de venta y por ende la interacción comercial se apagara, numerosos productos si llegaban a su territorio.

Para un mayor entendimiento de esta dinámica, tomaremos en cuenta una cita en especial realizada en el trabajo de campo.

- *Ellos recibían todo, ellos estaban abastecidos, pero, ¿cuál era la diferencia? La diferencia era que el costo de vida en Chile es muy elevado; en Chile las cosas valen tres veces, hasta cuatro veces más que acá; entonces, ¿qué pasa? Ellos, los chilenos han ganado bastante dinero, porque acá por ejemplo ellos compraban una botella de aceite y le costaba acá por mayor, debe estar a seis soles, y ellos lo vendían a treinta soles. (Comerciante de ropa de mercado central)*

En efecto, tal como lo expone el caso de “Comerciante de ropa de Mercado Central” el flujo de comercio de parte de proveedores tacneños hacia la ciudad vecina, fue constante, pero esta tenía una gran diferencia en el valor de venta, ya que el público chileno, la compraba en la ciudad de Tacna a un precio cinco veces más bajo de lo que podía encontrar en su ciudad, generando así un turismo comercial sumamente importante.

La añorada reapertura de las fronteras se dio en múltiples ocasiones, haciendo así que muchos comerciantes, se prepararan para recibir con una mayor cantidad de productos y/o propuestas para los chilenos, sin embargo, contantemente las autoridades nunca cumplían con este propósito.

- *Por eso ellos se han resistido tremendamente cuando en meses anteriores el gobierno anunciaba que se va abrir la frontera y ellos ponían trabas sobre trabas, ¿ha visto no? Como tres o cuatro*

*veces se ha frustrado. (Comerciante de ropa de mercado central)*

- *Otros iban a su pueblo, se regresaban a su tierra. La particularidad de Tacna es que acá hay mucha gente de Puno pues y la gente de Puno una vez que ve que la cosa está brava, se han ido; el clima allá es apto pues, es propicio para la no propagación del COVID porque se mantienen a la altura y el aire es puro y más limpio, entonces se ha ido bastante gente. (Comerciante de ropa de mercado central)*

Este trasfondo, erradicaría en el país vecino, ya que ellos a su vez tomaron las riendas de un comercio en su ciudad prospero a comparación de años anteriores, en que el cliente chileno prefería pasar la frontera en busca de mejores precios. En el caso de “Comerciante de ropa del Mercado Central, expone que, en efecto, los gobiernos pusieron diversos obstáculos en frente de la reapertura de la frontera, generando no solo desesperanza para los trabajadores de los distintos comercios existentes, sino también el retorno de muchos de ellos, los cuales eran inmigrantes a sus lugares de origen al no ver un panorama seguro para su economía.

El alquiler en tiempos de emergencia sanitaria, previos a la apertura de la frontera, en múltiples ocasiones, no vio la parte humana de los inquilinos sin ningún tipo de ingreso económico, lo que conllevó a buscar nuevas propuestas de local para su venta. Se toma así un importante testimonio.

- *Yo vengo de Solari, yo tuve un problema terrible en Solari, porque el dueño me ha estresado terriblemente. Tuve estrés severo, estuve mal, pero lo superé, gracias a Dios, la gente de acá también se fue yendo porque los alquileres aquí no querían bajar, y yo me arriesgué, de Solari a acá y dije acá se va a vender más, allá es muy cerrado, el local es muy bonito, pero muy cerrado. Bueno vine acá tuve que prestarme dinero de otros lugares para poder tener un contrato acá. Entonces yo he venido de Solari recién en la pandemia me he venido aquí. Yo si he tenido un déficit total porque yo soy nueva. (Comerciante de Feria Caplina 2)*

En el caso particular de “Comerciante de Feria Caplina 2”, no solo tomo un cambio drástico por el tema de hostigamiento, si no que toma una reflexión importante en el tipo de características del puesto de venta, tomando así un importante testimonio referente a la gran diferencia entre el tipo de galería Caplina y Solari. Revelando que la venta directa por medio de un puesto expuesto, generaba muchas más ventas que un lugar seccionado por medio de vanos. Reflejando por medio de este testimonio, lo importante que es el diseño estratégico para diferentes tipos de comercio.

### **Dinámicas urbanas presentadas por el comercio transfronterizo durante la emergencia sanitaria tras la apertura de la frontera**

Tras la apertura de la frontera, muchas de las dinámicas como se conocían previas a la emergencia sanitaria, ya nunca fueron las mismas.

Frente a las características de la presente clientela chilena, frente a la local y nacional, se encuentra una gran diferencia y reflexión por medio de una mejor atención de manera uniforme para todos, sin ideales de cliente por su lugar de origen.

- *Por ejemplo, yo le he ido a pasear a Lima, Arequipa, todo es caro. Entonces yo lo he palpado, la gente lo ha palpado, por eso vienen a Tacna y como negociante ya he sentido y hemos aprendido a valorar más a nuestros compatriotas, ellos tenían muchas quejas, yo nunca he sido así todos son prioridad para mí. Es lo que me dice el casero, eso es lo que hemos aprendido a valorar al turista, en realidad valoramos a todos. En lo personal he aprendido a valorar a nuestros compatriotas, antes los trataba bien, pero ahora super mejor, porque tengo clientes, de Ilo, vienen me hacen pedido, igual de Moquegua y ellos se quejaban que abriendo la frontera ya nos los van a atender bien y yo les digo, no va a ser así, yo los voy a tratar igual y mejor. (Comerciante de Feria Caplina 2)*

El incremento de turismo comercial de hecho si aumento durante la pandemia, ya que el turismo nacional ayuda a fortalecer el interés por

visitar Tacna y al hacerlo encontrar precios muy cómodos a comparación de otras ciudades. Es por ello que tal cual el caso de “Comerciante de Feria Caplina 2”, ya que este periodo de frontera cerrada, muchos de los comerciantes de este rubro, han aprendido a valorar al cliente local y nacional, sobre todo el moqueguano e ileño.

Tras la apertura de la frontera, muchos de los comerciantes, se sintieron finalmente escuchados, ya que, en numerosas ocasiones, fueron los únicos que, por medio de marchas, alzaron su voz para la mejora de su estado de trabajo.

- *Los propietarios la directiva si, hicieron charlas, han hecho marcas con la directiva de propietarios, no con la de accionista, ellos solo lo ven plata. (Comerciante de Feria Caplina 2)*

Por medio del caso de “Comerciante de Feria Caplina 2”, es que se afirma esta clase dinámicas, que optaron por tomar los micro empresarios, a modo de llamada de atención de las autoridades de forma pacífica, para poder ser escuchados en un contexto tan hostil para ellos como fue el cierre de la frontera y de sus negocios, por un periodo extenso de tiempo.

Finalmente, al referirnos al alquiler y como este trasciende a través de la reapertura de la frontera, hablamos de competencias frente a la ocupación de los puestos de comercial y de la manera en las que son ocupados de igual manera, para ello, se discute dos casos en especial, al referir al contexto de reapertura de la frontera frente al estado de alquiler.

- *De qué manera me puedo reinventar, de repente mejorar mi local, iluminar, ahora voy a iluminar a ca, arreglar mi foquito de acá, porque todo es una inversión, mejorar en la remodelación del local. (Comerciante de Feria Caplina 2)*
- *Ha sido también un golpe con los dueños, porque han sido, un poco abusivos con nosotros, quizás no conmigo, pero son muchos que hemos pasado como yo, que nos suban y nos suban y nos suban y que luego venga otra persona que tenga más dinero que el banco le quiera dar y simplemente le ofrecía más, y lógicamente*

*nos subía más, entonces nos perjudicaba el alquiler, y eran inconscientes. (Comerciante de ropa de Galería el arco)*

Por un lado, muchos de los comerciantes, optan finalmente por reinvertir en la decoración de sus locales, tal es el caso de “Comerciante de Feria Caplina 2”, refiriéndose a este tipo de cambios de diseño interior como una estrategia de venta, y a pesar de darse de forma empírica en muchos casos, en muchos otros ha funcionado con gran éxito el interés por el diseño interior de locales comerciales por medio de remodelaciones.

Al contrario, por el otro lado se denota la mala práctica de una competencia sana, ya que el incremento constante del valor del alquiler debido a su demanda e interés no forma parte de la ética de alquiler que deberían practicar los comerciantes, ya que, al fin y al cabo, no es considerado rentable.

Se concluye así que el comercio transfronterizo desde primera instancia rigió el tipo de cambios suscitados en estas importantes avenidas conforme al éxito de comercios situados en estas, caracterizando cada una de ellas por medio del rubro a ofrecer para el consumo chileno.

Cabe mencionar que, en consecuencia, a esta clase evolución comercial, debido a la ubicación estratégica de esta clase de comercios multiplicados a la extensión de estas avenidas, las vías no estaban preparadas para el tipo de tránsito que estas demandaban, ya que confirme a las características de cada de cada rubro de mayor peso en las diferentes avenidas, las necesidades en torno a la circulación vial y peatonal cambian constantemente.

Tras la llegada del Covid – 19 y por ende el inicio de la emergencia sanitaria, los comerciantes se encuentran en un periodo de resguardo de salud y por ende el cierre temporal del comercio. Esto causa que, tras perder el estado físico de sus negocios, la virtualidad se vuelva un requisito a los comercios, ya que muchos de los comercios que no contaban con esta clase de estrategia comercial, por el éxito que encontraban en su modalidad de venta presencial, genere la necesidad de tomarla como ayuda a su subsistencia. Sin embargo, muchos de estos negocios, no salen a flote por medio de estas estrategias y deciden migrar sus negocios.

Por otro lado, tras la reactivación económica, los alquileres bajan considerablemente sus precios, no siendo el caso de todos, ya que muchos otros, optan por dejar sus puestos de trabajo alquilados, debido a la desconsideración de sus arrendatarios, frente a un panorama desalentador al comercio.

Las autoridades deciden a su vez promocionar el tipo de turismo comercial que ofrece la ciudad, logrando así que el comerciante, se adapte a una nueva realidad y reflexione a favor de su cliente objetivo.

Es importante mencionar, que, pese a que la frontera estaba cerrada, muchos comerciantes optaban por vender sus productos de manera virtual, transportándolos de manera ilegal.

La frontera nunca estuvo cerrada, ya que constantemente se daba el envío de productos peruanos por medio de los proveedores. Ello generaba descontento a los comerciantes de este rubro, al quedarse sin productos a la venta de estos proveedores y al no poder alcanzar este tipo de venta de comercio transfronterizo.

Por otra parte, muchos de los negocios, gracias al manejo de redes sociales optan por modernizarse, no solo por medio de sus servicios, sino también por el modo de presentación de sus locales para así llamar la atención de sus clientes por medio de su diseño interior. A pesar de darse de manera empírica, se ve el desarrollo de ideas de este tipo, que podría indicar la necesidad de un diseño por medio de un profesional a un futuro.

Finalmente, tras la apertura de la frontera, aunque el flujo de turistas chilenos se dé de manera progresiva y baja durante los primeros meses aun encontrándose en emergencia sanitaria, los comerciantes ven con optimismo que el flujo de estos, pueda aumentar de manera progresiva, sin embargo, cabe resaltar que tienen en cuenta, el desarrollo económico que surgió de igual manera de la ciudad vecina, tomando así nuevas estrategias para tener una mejor acogida.

### **5.3.2. Resultados de instrumento de análisis documental (Fotografías)**

En la presente sección se dará un análisis a partir del método de observación por medio de fotografías a los distintos escenarios presentados en la Av. Patricio Meléndez, Av. 2 de mayo y Av. Bolognesi a modo de registrar y describir de manera gráfica los efectos de cambio

en las dinámicas urbanas que presentó el comercio transfronterizo en el centro urbano de la ciudad de Tacna en época de emergencia sanitaria.



Figura 12. Av. Bolognesi – Solari

Fuente: Jiménez Palacios, R. 2020. Av. Bolognesi, Tacna.

Los comerciantes de Solari, a modo de reclamo por las restricciones de actividades comerciales dadas en el año 2020, esto debido a las medidas tomadas por el gobierno a modo de salvaguardar y controlar los contagios por covid 19.



Figura 13. Av. Bolognesi – Galería “El Rey”

Fuente: Jiménez Palacios, R. 2020. Av. Bolognesi, Tacna.

Así mismo, comerciantes de otras galerías aledañas, optan por alzar su voz por medio de carteles, reflejando así su difícil situación económica.



Figura 14. Av. Patricio Meléndez

Fuente: Izaga Coronado, F. Diciembre 2021. Av. Patricio Meléndez, Tacna.

Tras la reactivación económica, el proceso de recuperación, no se da de manera inmediata, lo cual se refleja en la Av. Patricio Meléndez y su bajo flujo peatonal y vehicular en un horario de alta demanda.



Figura 15. Av. Bolognesi - Solari

Fuente: Izaga Coronado, F. Diciembre 2021. Av. Bolognesi, Tacna.

El alto valor de alquiler en las galerías de mayor demanda comercial, causan el desalojo de los inquilinos al no poder pagar el mismo, debido a su bajo ingreso comercial.



Figura 16. Av. Bolognesi

Fuente: Oblitas Urteaga, G. Sebastian. Octubre 2022. Av. Bolognesi, Tacna.

A partir de la apertura de la frontera, el incremento comercial es notable, debido al alto flujo peatonal y vehicular en la Av. Bolognesi.



Figura 17. Av. Bolognesi – Galería Caplina

Fuente: Oblitas Urteaga, G. Sebastian. Octubre 2022. Av. Bolognesi,

La notable presencia de clientes en la Feria Caplina reflejan la mejora de las dinámicas comerciales.



Figura 18. Av. Patricio Meléndez – Comercio Ambulatorio

Fuente: Oblitas Urteaga, G. Sebastian. Octubre 2022. Av. Bolognesi, Tacna.

Tras el cierre de comercios en la Av. Patricio Meléndez, dicho espacio es usado para el comercio ambulatorio.



Figura 19. Av. Bolognesi – Comercio Ambulatorio

Fuente: Oblitas Urteaga, G. Sebastian. Octubre 2022. Av. Bolognesi, Tacna.

El comercio ambulatorio se encuentra presente en la alameda, aprovechando de este tiempo de descanso en área social de los turistas, para prestar sus servicios.

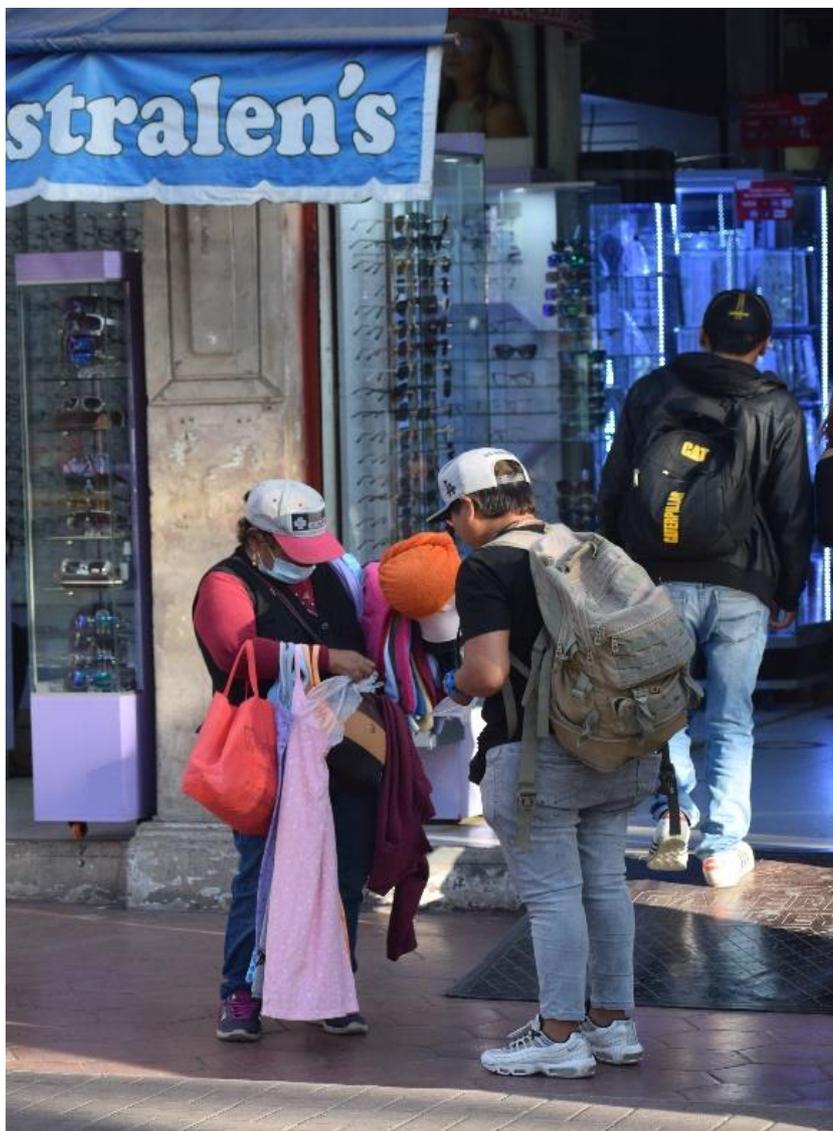


Figura 20. Av. Bolognesi – Comercio Ambulatorio

Fuente: Oblitas Urteaga, G. Sebastian. Octubre 2022. Av. Bolognesi, Tacna.

El comercio ambulatorio sigue presente en la Av. Bolognesi, en provecho de los turistas tanto nacionales como internacionales presentes en esta.

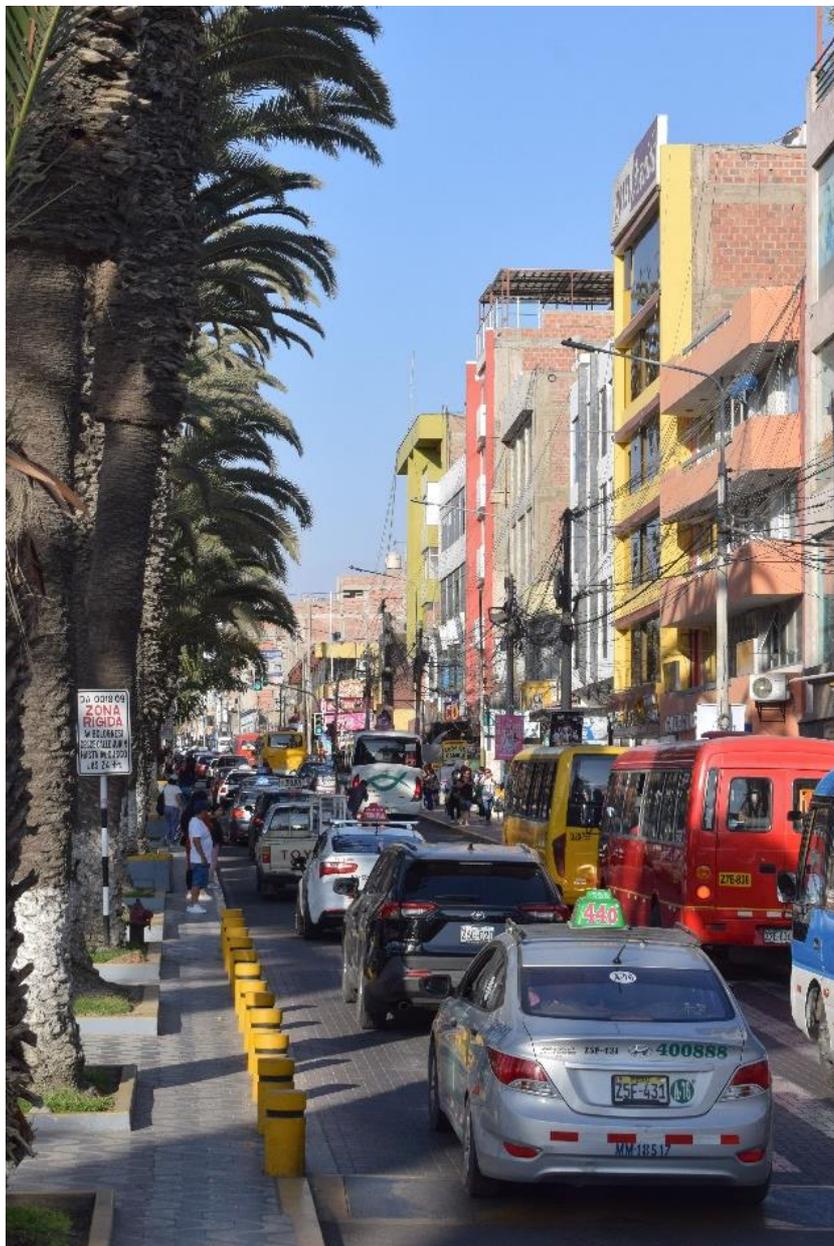


Figura 21. Av. Bolognesi

Fuente: Oblitas Urteaga, G. Sebastian. Octubre 2022. Av. Bolognesi, Tacna

Las dinámicas urbanas, retoman su flujo, a consecuencia del incremento comercial.



Figura 22. Av. 2 de Mayo

Fuente: Oblitas Urteaga, G. Sebastian. Octubre 2022. Av. 2 de Mayo, Tacna.

El centro comercial Tacna Centro, presenta un incremento considerable de flujo comercial, sin embargo, no todos los puestos están en funcionamiento.



Figura 23. Av. 2 de Mayo - Ton Allié.

Fuente: Oblitas Urteaga, G. Sebastian. Octubre 2022. Av. Bolognesi, Tacna.

Numerosos negocios nuevos surgen, ya sean los que iniciaron en redes o los que decidieron emprender, destacando por la búsqueda de un profesional para su diseño ya que el apoyo de redes sociales, crea en la mente del consumidor el gusto por poder compartir sus actividades en un espacio agradable.



Figura 24. Av. Bolognesi – La Feria

Fuente: Oblitas Urteaga, G. Sebastian. Octubre 2022. Av. Bolognesi, Tacna.

Cabe resaltar que, de la misma manera que los negocios, toman la virtualidad como estrategia de venta, muchos otros surgen como nuevos emprendimientos. En consecuencia, a la reactivación económica, y el espacio físico de venta, es que estos comercios se reúnen en espacios de feria para el público. Creando así una nueva propuesta comercial.

### 5.3.3. Síntesis de pregunta general

#### Av. Patricio Meléndez

La Avenida Patricio Meléndez presentaba una considerable presencia de usuarios chilenos; lo mismo que hace de esta avenida, un espacio de comercio transfronterizo, especializado en venta de bienes y servicios para fiestas. Asimismo, es importante relacionar el comercio transfronterizo con las otras dimensiones y variable considerada en nuestra propuesta de investigación, tal como: las dinámicas urbanas,

además de analizar las características que puedan presentar en relación al centro urbano y la emergencia sanitaria.

En lo que respecta a la relación entre **el comercio transfronterizo y las dinámicas urbanas**, es importante considerar tanto las dinámicas sociales, como las dinámicas culturales y las dinámicas económicas. Respecto a las dinámicas culturales, el comercio transfronterizo en la Avenida Patricio Meléndez se caracteriza por la oferta de bienes y servicios adecuados a las fiestas y/o costumbres del cliente. En los testimonios puede percibirse que el cliente peruano se preocupaba más por la decoración temática, mientras que el cliente chileno no se enfocaba mucho en ello, sino en una temática más global y enfocada a la diversión.

En lo referente a las dinámicas sociales, es relevante considerar el testimonio de los comerciantes referentes a la premura en la oferta del servicio hacia clientes chilenos. Debido a que el cliente chileno va y viene, se requiere de un servicio con cierta agilidad para el ofrecimiento de un servicio completo que incluya mercaderías, decoraciones, productos personalizados, entre otros. La necesidad de generar un servicio completo y ágil, conlleva a que el lugar de venta presente cierto desorden tanto interno como externo.

Finalmente, la relación entre la dinámica económica y el comercio transfronterizo resulta más evidente que las dinámicas culturales y sociales. La presencia de clientes chilenos no solamente ha presentado impactos en la dinámica cultural y social, sino que principalmente estas obedecen al incremento económico de este sector a raíz de la presencia de clientes chilenos. El tipo de cambio y la forma de consumo caracterizan económicamente las dinámicas de comercio transfronterizo. Asimismo, es importante indicar que, a raíz de la emergencia sanitaria, las estrategias comerciales de este sector se vieron modificadas debido a la ausencia del típico cliente chileno, ampliándose al mercado nacional (cliente de Moquegua e Ilo). El cambio de dicha estrategia comercial y económica arrastró a su vez la modificación de las dinámicas culturales y sociales.

Por otro lado, en lo que respecta a la relación entre **el comercio transfronterizo y el centro urbano**, es importante referirnos a la estructura, la función, las centralidades y el dinamismo urbano comercial. El elemento estructural del centro urbano, en la Avenida Patricio Meléndez, se manifiesta en la disposición espacial del puesto de venta,

los mismos que van de un puesto de 9 metros cuadrados a uno de 20 metros cuadrados. La diversidad de la distribución espacial manifiesta una ausencia de planificación del espacio; esta misma variedad se manifiesta en la disposición del diseño de los interiores y la distribución comercial al interior del puesto.

En mención a su funcionamiento como comercio transfronterizo, se califica a la Av. Patricio Meléndez como una importante vía, caracterizada por la aglomeración de negocios, de productos para fiestas, resaltando de esta manera la alta oferta generada en esta avenida. En cuanto a la relación entre el comercio transfronterizo y las centralidades, refiere a su ubicación favorable en el Centro de la ciudad de Tacna, calificándola como eje comercial.

En lo referente al **comercio transfronterizo** y su relación con el **centro urbano** enfocándose en su dinamismo urbano comercial, al hablar de la Av. Patricio Melendez, y su mayor uso comercial, ocupado por el rubro de artículos para fiesta, genera nuevos tipos de comercio en referencia a este uso. Es importante resaltar que este tipo de comercio, solicita de una exposición de productos libres a la vista del cliente, lo cual, involucra un flujo peatonal de carácter expectante a este tipo de comercio, además de ser usado por transeúntes no interesados en ello.

Por otro lado, el flujo vehicular y estacionamiento en esta avenida, solicita un importante lugar debido al tipo de comercio que lo amerita tanto en carga como descarga de los productos que los clientes obtengan.

Finalmente, en lo que respecta al **comercio transfronterizo** y su relación con la **emergencia sanitaria**, se refiere a la suspensión temporal, que este tipo de comercio sufrió, tras el inicio de la emergencia sanitaria. A modo de minimizar el número de posibles contagios por Covid 19, se da el cierre de frontera, por ello es importante considerar, el impacto de la emergencia sanitaria, tanto en la movilidad urbana, como en el comercio urbano.

En referencia al comercio transfronterizo, en relación con el impacto de la emergencia sanitaria en la movilidad urbana, se analiza, el cierre de frontera, como una clausura subjetiva. Ello refiere a prohibir el paso de las personas entre fronteras, sin embargo, se sabe que de igual manera el comercio seguía en contante interacción entre territorios, debido a la venta virtual, pasando la frontera tanto de manera legal, como ilegal.

Por otro lado, el comercio transfronterizo relacionado con el impacto

de la emergencia sanitaria en el comercio urbano, refiere a el tipo de cliente objetivo por el cual pasó el comerciante de la Av. Patricio Meléndez, que, en su mayoría, se dedicaba al comercio de artículos de fiesta. Para ello se utilizaban tácticas de exposición de nuevos productos enfocados al turista nacional (Moquegua e Ilo), así como adquirir productos complementarios a su tipo de rubro, lo cual genera una nueva competencia a los comercios aledaños que se dedicaban a la venta de este tipo de complementos.

### **Av. 2 de Mayo**

En el caso de la Av. 2 de mayo, denotaba una importante presencia de usuario chileno, haciendo un uso particular del centro comercial Tacna Centro, debido al tipo de comercio que este albergaba en su interior, lo cual lo califica como espacio de comercio transfronterizo, tomando como rubros principales de consumo chileno el servicio de confección de ropa e imprentas. De igual manera se amerita relacionar el comercio transfronterizo con las otras variables y sus dimensiones, siendo estas: las dinámicas urbanas, el centro urbano y la emergencia sanitaria.

En relación al comercio transfronterizo en la Av. 2 de mayo y las dinámicas urbanas que en esta se suscitan, es importante analizarlas bajo los indicadores de dinámicas sociales, culturales y económicas.

Al referirnos a dinámicas sociales, el caso particular de la av. 2 de mayo, se haya en el interior del centro comercial de Tacna centro, ya que, pese a que su creación fue enfocada a un público local, el turista chileno, fue quien le dio el valor comercial, con el que gozó durante muchos años previos al inicio de la emergencia sanitaria.

De igual manera las dinámicas urbanas se regían por el usuario chileno, ya que este según su necesidad solicitaba sus pedidos a la mano de obra peruana, en este caso refiriéndonos así a confeccionistas y diseñadores gráficos dueños de imprentas, los cuales llegaban a producir, tanto uniformes de instituciones educativas chilenas, así como trabajos de impresión de tarjetas de eventos sociales o de trabajo, tanto para personas naturales como para empresas.

Referente al comercio con empresas, las dinámicas económicas de igual manera cambiaron, causando la necesidad de formalización de las empresas, para así poder servir este tipo de trabajos de gran magnitud,

siendo esta importante clase de comercio transfronterizo, sus pendida por la emergencia sanitaria y cierre de frontera.

No obstante, en relación al comercio transfronterizo y el centro urbano, es de relevancia referirlo a la estructura, función, centralidad y dinamismo urbano que presenta la Av. 2 de Mayo. Bajo el elemento estructurales hablamos de las condiciones de espacialidad de los puestos pertenecientes a Tacna centro, y como estos en tiempo de alta demanda, llegaban a tener hasta dos ocupantes de distintos micro empresarios compartiendo un mismo espacio.

Así mismo, el funcionamiento que toma la Av. 2 de mayo, va forjándose conforme el éxito de Tacna centro, creando así la necesidad de expansión de talleres de trabajo de los ´puestos de confeccionistas, así como la apertura de nuevas propuestas a la oferta de este mismo rubro, así como comercios dirigidos a nuevas propuestas complementarias. En efecto a ello se crea una centralidad comercial de una variedad de rubros específica, transformando muchas viviendas en comercio tras el éxito estratégico del mismo.

Por último, en relación con el dinamismo urbano comercial, la Av. 2 de mayo, no solo sumó numerosos tipos de comercia en competencia al centro comercial Tacna Centro, si no también incitó a que numerosos comerciantes ambulantes tomaran estratégicamente las aceras de esta avenida tan transcurrida por los turistas, para ofrecer sus productos a su paso, causando saturación en uso de la vía, y berma de estacionamiento, siendo contantemente saturada además por los vehículos tanto de clientes como comerciantes para carga y descarga de los productos que se adquieren. Dejando a la espera el mismo dinamismo u flujo de trabajo progresivo tras la apertura de la frontera y la reactivación económica.

En referencia a el comercio y la emergencia sanitaria, se relaciona bajo los indicadores del impacto de la emergencia sanitaria en la movilidad urbana y el impacto de la emergencia sanitaria en el comercio urbano, tras las fuertes consecuencias que trajo consigo el cierre de la frontera Tacna – Arica. Es así que, en referencia al impacto de la emergencia sanitaria en la movilidad urbana, numerosos comerciantes de rubros pertenecientes a la Av. 2 de mayo, optaron por migrar su negocio, en busca de un ingreso económico fijo ante la difícil situación que se vivía.

Finalmente, por parte del impacto de la emergencia sanitaria en el

comercio urbano, el comerciante logra alcanzar de alguna manera al público nacional, transformando así su tipo de trato u producto, sin ser suficiente para su subsistencia, sin embargo, las estrategias favor de la reactivación económica de parte de las autoridades lograr que el turista nacional (Moquegua), vea como un fuerte punto de venta para producción la clase de estos servicios, presentados en la Av. 2 de mayo.

### **Av. Bolognesi**

En referencia a la av. Bolognesi, su mayor característica comercial, es ofrecer servicios al usuario chileno por medio de las distintas propuestas generadas para él. Así se observan, , tanto servicios de salud, como por comercio de vanidades como ropa y joyas, caracterizándolo, así como espacio de un alto comercio transfronterizo. Para su análisis, amerita la relación entre comercio trasfronterizo con las otras dimensiones y/o variables consideradas en nuestra propuesta de investigación, tales como: las dinámicas urbanas, el centro urbano y la emergencia sanitaria.

Referente al comercio transfronterizo y las dinámicas urbana en la Av. Bolognesi, en esta se presentan características tales como dinámicas sociales, dinámicas culturales y dinámicas económicas importantes a analizar. Bajo la relación de dinámica social, esta refiere a la atención preferencial que se le tenía al cliente turista chileno, debido a su visita en tiempo limitada y por lo cual, bajo la necesidad de una atención rápida y de calidad, según conste el servicio.

En relación a la dinámica cultural, los distintos testimonios, denotan que el turista chileno tiene un afán por la compra de vanidades y el buen trato del servicio peruano. Se opta en estos casos a la compra de joyas de manera familiar, por otra parte, el tipo de servicio de salud expone que ellos adaptan su proceso de trabajo conforme a su estadía, la cual va vinculado a un consumo local de hospedaje y turismo gastronómico, creando un diferente intercambio cultural, de esta manera se expone en la misma línea la dinámica económica, que si bien en años prósperos, el cliente chileno no se limitaba en adquirir tanto servicios como productos al precio establecido.

Hoy en día tras la crisis económico por la emergencia sanitaria y la apertura de la frontera, el turista chileno se limita en gastar en lo

necesario en su consumo, dejando así numerosas actividades que antes tenía por bien hacer.

Refiriéndose a el comercio transfronterizo y el centro urbano, es importante es importante referirse a la estructura, la función, las centralidades y el dinamismo urbano comercial. En el caso de la estructura de la Av. Bolognesi en su centro urbano, referimos a la disposición espacial de su comercio, esta avenida alberga diferentes rubros de comercio entre sí, es posible clasificarlos como servicios de salud, servicios de ocio y centros comerciales de venta de vanidades. Cada uno de ellos, requiere de un diseño determinado según el rubro al que pertenezcan, sin embargo, estas normas no son reguladas, siendo sumamente peligrosas en el caso de servicios de salud.

En mención al funcionamiento de la Av. Bolognesi como comercio transfronterizo, nos referimos a la extensión ocupada por comercio de servicios de salud como ópticas y consultorios dentales, así como numerosas galerías comerciales, creándose réplicas de mayor inversión como Solari alrededor del tiempo definiendo una evolución comercial.

La centralidad de este tipo de comercio, clasifica a la Av. Bolognesi, como eje comercial, el cual fue evolucionando de una manera dispersa y desordenada, pese a ser una importante avenida histórica, albergando numerosas casonas antiguas, hoy demolidas y remplazadas por galerías fantasma.

El dinamismo urbano comercial en relación a el comercio trasfronterizo, se ve reflejado en la presencia de venta ambulatoria y jaladores. Este tipo de captación de clientes es sumamente hostigaste y a pesar de las regulaciones por parte de la municipalidad y de otras instituciones tales como el colegio odontológico, esta clase de trabajo, es constante, ya que irrumpe en la tranquilidad de los transeúntes, tanto turistas como locales. Tras el cierre de muchos comercios durante la emergencia sanitaria el tipo de venta ambulante aumentó, en respuesta de no tener su puesto de trabajo habilitado.

Finalmente, en lo que respecta al comercio transfronterizo y su relación con la emergencia sanitaria, durante el inicio de un periodo de cierre de la frontera y en efecto a ello la clausura temporal física del comercio transfronterizo, es importante considerar, el impacto de la emergencia sanitaria en la movilidad urbana y el impacto de la emergencia sanitaria en el comercio urbano.

En relación al comercio transfronterizo en relación con el impacto de la emergencia sanitaria en la movilidad urbana, refiere a el pase de productos de proveedores locales a clientes chilenos, dejando así la prueba que realmente la frontera nunca estuvo cerrada realmente, perjudicado de esta manera a los micro empresarios.

Refiriéndose al comercio transfronterizo relacionado con el impacto de la emergencia sanitaria en el comercio urbano, se relaciona estrechamente con el cambio de sus clientes. Esto se dio de manera progresiva gracias a los programas de turismo nacional interno, permitiendo que el público nacional (Moquegua, Ilo y Arequipa), distinga los beneficios y bajos precios que ofrece la ciudad.

Ello no solo conlleva a una atención uniforme a cada cliente, sino que incentivó a muchos comercios a mejorar en su calidad de presentación de local de manera empírica, lo cual es un claro indicio que a manera que estos avances sean progresivos, busquen una opción guiada por un profesional en el futuro.

## CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1. Conclusiones

1. El comercio transfronterizo se da en los principales ejes comerciales de la ciudad, por estar unidas entre sí, tales como: la Av. Patricio Meléndez, donde el rubro principal es la venta de artículos para fiesta y afines, acompañada del comercio ambulatorio, lo que origina una gran aglomeración de turistas y peatones locales, la Av. 2 de Mayo por su efecto multiplicador del comercio, deja en evidencia la modificación progresiva de una zona residencial a una comercial, y la gran extensión de la Av. Bolognesi, que permite una conexión amplia de la ciudad, siendo la vía de numerosas líneas públicas, encontrándose en conflicto con el alto flujo comercial de la zona. Antes de la emergencia sanitaria, las dinámicas urbanas, constaban de un alto flujo de actividad comercial, generadas principalmente por el turista chileno; tras el inicio de la emergencia sanitaria (15 de marzo de 2022) y sin un plan de soporte económico, dichas actividades se suspendieron, dejando en evidencia que en la Avenida 2 de Mayo, el uso residencial si bien no se daba al mismo nivel que el uso comercial, si era considerable; por el contrario, en la Av. Bolognesi se denotó su alto uso comercial, debido a su inactividad durante la emergencia sanitaria, muchos comerciantes optaron por salir a las calles, incrementando así el comercio ambulatorio.

El comercio transfronterizo siguió en función tras el cierre de frontera, no solo de manera ilegal debido al pase de productos a pedido, sino también los productos de proveedores para comerciantes; tras la apertura de la frontera, muchas de las problemáticas viales se suscitaron nuevamente. Los negocios virtuales surgieron con éxito y necesidad de las personas de interacción social, lo que generó dos modalidades diferentes; las ferias con espacios de integración y venta de productos de los negocios virtuales, y otro en la inversión de un diseño profesional atractivo para generar mayores ventas no solo por sus productos, sino también por su local comercial.

La presencian de edificaciones de interés cultural que pasan a manos de empresarios que construyen galerías sin ningún sentido de valor historio o de identificación.

2. Las dinámicas urbanas antes de la emergencia sanitaria constaban de un

alto flujo de actividad comercial generadas principalmente por el turista chileno, el cual era caracterizado por el tipo de rubro que se situaba en dichas avenidas. Tras el inicio de la emergencia sanitaria (15 de marzo de 2022) y sin un plan de soporte económico, dichas actividades se suspendieron, dejando así en evidencia que en el caso de la Avenida 2 de Mayo, el uso residencial si bien no se daba al mismo nivel que el uso comercial, si era bastante considerable a comparación de las otras avenidas; por el contrario, la Av. Bolognesi denotó su alto uso comercial, debido a su inactividad durante la emergencia sanitaria, antes de la reactivación económica, incluso debido a la falta de espacios de venta comercial, muchos comerciantes optaron por salir a las calles, incrementando así el comercio ambulatorio

3. El comercio transfronterizo siguió en función tras el cierre de frontera, no solo de manera ilegal debido al pase de productos a pedido, sino también los productos de proveedores para comerciantes. Tras la apertura de la frontera, muchas de las problemáticas viales se suscitaron nuevamente conforme a la recuperación económica.
4. Los negocios virtuales surgieron con éxito y necesidad de las personas de interacción social, lo que hicieron tomar dos modalidades diferentes; por un lado, las ferias con espacios de integración y venta de productos de los negocios virtuales, mientras que, en el otro, invierten en un diseño profesional atractivo para así generar mayores ventas no solo por sus productos, sino también por su local comercial.
5. La presencia de edificaciones de interés cultural aún persisten con el tiempo; sin embargo, es importante resaltar que muchas de estas, al cabo de su deterioro, pasan a manos de empresarios que construyen galerías sin ningún sentido de valor histórico o de identificación.

## **6.2. Recomendaciones**

1. A las autoridades recomendar un mayor énfasis en soluciones urbanas a modo de solución de problemáticas de ocupación de vía por parte de peatones y vehículos en las avenidas Av. Patricio Meléndez y Av. 2 de Mayo.
2. A los profesionales académicos, mantener el constante registro de efectos de cambio en las dinámicas urbanas, causadas por el comercio transfronterizo. Ello permitirá plantear soluciones urbanas efectivas, en

base a datos estadísticos, para las zonas comerciales de mayor demanda.

3. A los profesionales pertinentes, tomar como referencia la problemática surgida por la emergencia sanitaria, en especial en el periodo de pandemia, en favor de diseños de arquitectura de uso comercial, que puedan ser flexibles en su uso incluso en estados de emergencia.
4. A las autoridades generar espacios de comercio flexibles y periódicos a favor de negocios virtuales, a modo de crear nuevos espacios sociales en apoyo a la economía Tacneña, la cual pueda ser difundida tanto internacional como nacionalmente.
5. A las autoridades crear normativas tales, que permitan conservar la identidad de arquitectura tacneña a modo de compensación por ocupación y demolición de dicha edificación de interés cultural en la Av. Bolognesi; asimismo, ser vigilantes constantes del cumplimiento de la normatividad de dimensiones de establecimientos.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Augé Marc. (2017) Los no Lugares.
- Bernal Granados, M. A. (2015). Análisis y diagnóstico urbano-regional.
- Cámara de comercio, industria y producción de Tacna. (2017). Cámara de comercio, industria y producción de Tacna. Obtenido de <https://camaratacna.org.pe/web/index.php>
- Campo, C. C., & Alfonso, W. H. (2018). Relación entre los procesos de urbanización, el comercio internacional y su incidencia en la sostenibilidad urbana. Cuadernos de Vivienda y Urbanismo, 11(22).
- Cano Linares, M. (2020). Herramientas de la comunidad internacional frente a la pandemia por covid-19: la Organización Mundial de la Salud y el Reglamento Sanitario Internacional. Herramientas de la comunidad internacional frente a la pandemia por covid-19: la organización mundial de la salud y el reglamento sanitario internacional, 195-217.
- Carrión, F., & Bermeo, F. E. (2019). Dinámicas transfronterizas en América Latina: ¿de lo nacional a lo local? Organización Latinoamericana y del Caribe de Ciudades Fronterizas, OLACCIF.
- Catacora Ramos, C. D. (2019). El modelo de desarrollo del plan Basadre 2013–2023 y su incidencia para la proyección de una arquitectura y urbanismo empresarial–comercial en el Distrito Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa, Tacna.
- Chávez, M. El espacio transfronterizo de Arica y Tacna: concepciones dominantes y apropiaciones espaciales en ciudades fronterizas [Tesis]. CL: Pontificia Universidad Católica de Chile; 2020.
- Con gran expectativa y festejo se reabre la frontera Peru-Chile. (01 de mayo del 2022). ANDINA
- Contreras, Y., Tapia, M. y Liberona, N. (2017). Movilidades y prácticas socioespaciales fronterizas entre Arica y Tacna. Del sentido de frontera a la transfrontericidad entre ciudades. Diálogo andino, (54), 127-141.
- Corona virus en Perú “Vamos a Mantener la calma y confiar en el sistema de salud”. Dice Martín Vizcarra. (06 de marzo del 2020). EL COMERCIO.
- De Mattos, C. (2015). Revolución urbana. Estado, mercado y capital en América Latina. Santiago de Chile.
- Dilla Alfonso, H. (2015). Los complejos urbanos transfronterizos en América Latina. Estudios fronterizos, 16(31), 15-38.
- Dilla Alfonso, H., & Álvarez Torres, C. (2018). Economía e intercambio desigual

- en una región transfronteriza: Arica, Chile-Tacna, Perú. Estudios fronterizos, 19.
- Dilla, H., & Álvarez, C. (2019). La vuelta de todo eso. Economía y sociedad en la frontera chileno/peruana: el complejo urbano transfronterizo Tacna/Arica.
  - Docampo, MG (2014). Teorías de la dinámica urbana. Revista Internacional de Investigación de Población , 2014 .
  - Durand, F. 2015 Theoretical Framework of the Cross-border Space Production-The Case of the Eurometropolis Lille-Kortrijk-Tournai. Journal of Borderlands Studies, 30(3), 309-328.
  - Hernandez Sampieri, R. Metodología de la investigación, 2014
  - Jordán Fuchs, R., Simioni, D., & degli Affari Esteri, I. M. (2003). Gestión urbana para el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe. Cepal.
  - Koolhaas, Rem. (2005) Espacio Basura.
  - Layme Quispe, H. E. (2020). Diseño arquitectónico de un centro comercial para fomentar la modernización del equipamiento comercial en la ciudad de Tacna-2020.
  - LIBERONA, N. La rigidez de las fronteras. Inmigración e integración en Tarapacá (1990-2007). En: LUBE, M. y A. GRIMSON (editores). Las fronteras transnacionales del transnacionalismo: límites y desbordes de la experiencia migrante en el centro y norte de Chile. Santiago de Chile: Ocho Libros, 2015, p. 281-329.
  - Llanos Herrera, A. Y., & Perca Zegarra, C. D. (2018). Intervención urbana en el eje vial Patricio Meléndez y Gregorio Albarracín–diseño de un centro de interretación y de convenciones, en Tacna, año 2017.
  - Martínez Pizarro, J. (2000). Migración internacional y el desarrollo en la era de la globalización e integración: temas para una agenda regional. CELADE.
  - Massey, D. (2012). Espacio, lugar y política en la coyuntura actual/Space, Place and Politics in the Present Conjuncture. Urban, (04), 7-12.
  - Massey, D. R. (2015). Globalización, espacio y poder. *Memoria del primer Encuentro de Expertos Gubernamentales en Políticas de Desarrollo Territorial en América Latina y el Caribe. Santiago: CEPAL, 2015. LC/L. 3950. p. 9-14.*
  - Mojica-Crespo, R., & Morales-Crespo, M. M. (2020). Pandemia COVID-19, la nueva emergencia sanitaria de preocupación internacional: una revisión. Medicina de Familia. SEMERGEN, 46, 65-77.
  - Municipalidad Provincial de Tacna. Plan de desarrollo Urbano de la ciudad de Tacna 2015 – 2025: Mejoramiento del Servicio de Ordenamiento Territorial en la provincia de Tacna. Perú: Tacna

- NEWMAN, D. The lines that continue to separate us: borders in our 'borderless' world. *Progress in Human Geography*, 2006, Vol. 30, N° 2, p. 143-161.
- Parella, S. Una exploración de las prácticas transfronterizas en la zona urbana Caléxico (Estados Unidos)-Mexicali (México). En: TAPIA, M. y GONZÁLEZ, A. (editores). *Regiones fronterizas, migración y los desafíos para los estados nacionales latinoamericanos*. Santiago de Chile: RIL Editores, 2014, p. 41-69.
- Peña Medina, S. (2003). Comercio transfronterizo y su impacto en la región de El Paso-Ciudad Juárez: Una propuesta de financiamiento de la planeación binacional. *Frontera norte*, 15(29), 185-200.
- Quispe Basadre, L. A. (2018). El Flujo Migratorio y el Crecimiento Comercial en Tacna Metropolitana, periodo 2016-2017.
- Rowe, C., & Koetter, F. (1981). *Ciudad collage* (pp. 147-177). Barcelona: Gustavo Gili.
- Sánchez, R. (2013). Las dinámicas urbanas. *Revista de Geografía Norte Grande*, (56), 5-6.
- Tapia Ladino, M, Liberona Concha, N., & Contreras Gatica, Y. (2017). El surgimiento de un territorio circulatorio en la frontera chileno-peruana: estudio de las prácticas socio-espaciales fronterizas. *Revista de Geografía Norte Grande*, (66), 117-141.
- Vásquez, S. O. (2014). La gestión urbana sostenible: conceptos, rol del gobierno local y vinculación con el marketing urbano. *Provincia*, (31), 147-171.
- Zarzalejos Prieto, M., Arévalo González, A., & Fernández Ochoa, C. (1999). Tránsito, comercio y actividad económica en la Sisapo altoimperial.
- Zegarra Llerena, L. R. (2020). Incidencia del artículo 71 de la Constitución Política del Perú en el desarrollo fronterizo de la región Tacna, 2017.
- Zegarra Llerena, L. R. (2020). Incidencia del artículo 71 de la Constitución Política del Perú en el desarrollo fronterizo de la región Tacna, 2017.

## ANEXOS

**ANEXO 1**  
**MATRIZ DE CONSISTENCIA – PLAN DE TESIS**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>INTERROGANTE PRINCIPAL</b></p> <p>¿Qué efectos de cambio en las dinámicas urbanas presentó el comercio transfronterizo en el centro urbano de la ciudad de Tacna en época de emergencia sanitaria?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Diagnosticar los efectos de cambio en las dinámicas urbanas del comercio transfronterizo en el centro urbano de la ciudad de Tacna en época de emergencia sanitaria.</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b></p> <p>El comercio transfronterizo generó un efecto de cambio en las dinámicas urbanas del centro urbano de Tacna debido a la emergencia sanitaria.</p>	<p>Variable Independiente: Comercio transfronterizo.</p> <hr/> <p>Variable Dependiente:  a) Dinámicas urbanas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dinámicas sociales</li> <li>- Dinámicas culturales</li> <li>- Dinámicas económicas</li> </ul>	<p>Enfoque y alcance de la Investigación: De tipo cualitativo.</p> <p>Tipo y diseño de la Investigación: Fenomenológico e Investigación y acción.</p> <p>Población:  Dinámicas urbanas manifestadas en el centro urbano multifuncional de la ciudad de Tacna.</p> <p>Muestra y tipo de muestra  No probabilística, muestreo por conveniencia.</p> <p>Instrumentos: Observación, entrevista.</p>
<p><b>INTERROGANTES ESPECÍFICAS</b></p> <p>¿Qué características presentó el comercio transfronterizo en época de emergencia sanitaria cambiando la dinámica comercial?</p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>Evaluar el comercio transfronterizo en la época de emergencia sanitaria que cambió la dinámica comercial.</p>	<p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b></p> <p>El comercio transfronterizo durante la emergencia sanitaria cambió la dinámica comercial.</p>			
<p>¿Qué cambios sufrieron las dinámicas urbanas del centro urbano de Tacna durante el periodo 2020 - 2022?</p>	<p>Analizar los cambios que sufrieron las dinámicas urbanas del centro urbano de Tacna durante del periodo 2020 - 2022.</p>	<p>Los cambios en las dinámicas urbanas del centro urbano de Tacna durante el periodo 2020 - 2022, sufren alteraciones negativas.</p>			

## ANEXO 2

**GUÍA DE ENTREVISTA  
SECTOR COMERCIAL/TURÍSTICO DE TACNA**

(Fuente de entrevista: trabajo de investigación “Cierre de frontera y COVID-19: efectos en los sectores económicos de comercio y servicios, y estrategias de actores económico-sociales en Tacna.”)

**I. Situación antes de la pandemia**

- a. ¿Cómo describiría la situación y las principales características del sector (comercio/turismo/lo que corresponda) antes de la pandemia? ¿Cuáles eran sus principales dificultades/acciones? ¿Cómo solían organizarse? Cinco años previos (**Percepciones. Situación**)
- b. Cómo sector comercial/turístico ¿cuáles eran sus principales puntos de agenda o reclamos frente a las autoridades (nacionales, regionales, locales, otros)? ¿Se contaba con beneficios o acciones públicas adecuadas desde la autoridad hacia ustedes? ¿Cómo era su relación con otros sectores pares (comerciales / turísticos)? **Estrategias/relación con instituciones pares y de gobierno**
- c. PREVIA A LA PANDEMIA. Frente a las dificultades del sector (comercio/turismo) ¿qué acciones solían desarrollar? (**Tácticas para sobrellevar dificultades económicas, sociales, políticas**)
- d. El estado de ocupación del inmueble donde se localizaba su negocio era de carácter propio o alquilado. De ser alquilado, cual era su valor antes de la pandemia.

**II. Situación durante la pandemia (2020 / 2021)**

- a. Al decretarse el Estado de emergencia y el cierre de fronteras ¿cuáles fueron las principales dificultades/acciones de su sector? ¿Cuáles fueron sus principales acciones? ¿Se organizaron de alguna manera? **Percepciones. Situación**
- b. Como sector comercial/turístico ¿cuáles fueron sus principales puntos de agenda o reclamos frente a las autoridades al inicio de la pandemia? (nacionales, regionales, locales, otros) ¿Se contaba con beneficios o acciones públicas de la autoridad hacia ustedes? (distanciamientos, cumplimiento de regulaciones, aforos, involucramiento en reactivación económica) ¿Cómo era su relación con otros actores pares (Comerciales/turísticos) durante el inicio de la pandemia? **Estrategias/relación con instituciones pares y de gobierno**
- c. En cuanto las restricciones sanitarias nacionales entraron en vigencia ¿Cuáles fueron los reclamos y preocupaciones que tuvieron que enfrentar primero? (Mencionar 3 acciones y 3 reclamos)
- d. DURANTE LA PANDEMIA (inicio y desarrollo). Frente a las dificultades del sector (comercio/turismo) ¿qué acciones solían desarrollar? ¿Cuáles cree usted que fueron aspectos positivos y negativos que le permitieron enfrentar la situación de pandemia y cierre de fronteras? (**Tácticas para sobrellevar dificultades económicas, sociales, políticas**)

- e. De ser alquilado el inmueble donde se localiza dicho negocio, cual era su valor durante la pandemia.

### III. Situación posterior a la pandemia

Desde fines del 2021 ¿Cuáles son las expectativas y acciones que se vienen tomando desde su sector? (¿la situación es buena? ¿mala?)

#### **Percepciones. Situación**

¿Cómo evalúa las acciones y programas adoptados por los gobiernos (nacional, regional, local) desde el 2020 a la actualidad? ¿Han contado con espacios de diálogo u organización con las autoridades de gobierno? ¿Cómo evaluaría estos espacios? ¿Se han construido espacio de organización con sectores pares? ¿Cómo evaluaría estos espacios?

#### **Estrategias**

¿Cuáles considera que son las expectativas de desarrollo económico y social en estos sectores 2022 y 2023? **Tácticas**

De ser alquilado el inmueble donde se localiza dicho negocio, cual era su valor hoy en día.