

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



**LOS COSTOS OPERATIVOS Y SU RELACION CON EL PRECIO DE
VENTA DE LA EMPRESA HOTELERA NESSUS HOTELES SA
PERIODO 2015 - 2022**

**TESIS
PRESENTADA POR:**

Br. ERICK PAUL HUAYTA MAMANI

ASESOR:
Dra. ELOYNA LUCIA PEÑALOZA ARANA

Para optar el título profesional de:

CONTADOR PÚBLICO CON MENCIÓN EN AUDITORÍA

TACNA-PERU

2023

DEDICATORIA

A mi familia, por ser el motor y motivo para poder cumplir cada uno de mis objetivos en el ámbito académico como en la vida, por confiar en mis habilidades y brindarme todo su apoyo emocional durante este tiempo.

RECONOCIMIENTO

A mi casa de estudios, la Universidad Privada de Tacna, a la Facultad de Ciencias Empresariales y la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras, por estos años de mi formación Profesional. También a mis docentes por enriquecerme de conocimientos en mi profesión.

INDICE DE CONTENIDO

| | |
|---|-----|
| DEDICATORIA | ii |
| RECONOCIMIENTO | iii |
| INDICE DE CONTENIDO | iv |
| INDICE DE TABLAS | i |
| INDICE DE FIGURAS | i |
| RESUMEN | i |
| ABSTRACT | ii |
| INTRODUCCIÓN | iii |
| CAPÍTULO I: | 2 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 2 |
| 1.1 Identificación y determinación del problema. | 2 |
| 1.2 Formulación del problema. | 3 |
| 1.2.1. Problema general | 3 |
| 1.2.2. Problemas específicos | 3 |
| 1.3 Objetivos: generales y específicos. | 4 |
| 1.3.1. Objetivo general..... | 4 |
| 1.3.2. Objetivos específicos | 4 |
| 1.4 Justificación, Importancia y alcances de la investigación. | 4 |
| 1.4.1. Justificación metodológica | 4 |
| 1.4.2. Justificación institucional | 5 |
| 1.4.3. Justificación teórica | 5 |
| 1.4.4. Justificación practica | 5 |
| 1.4.5. Importancia..... | 6 |
| 1.4.6. Alcances | 6 |
| 1.4.7. Limitaciones | 6 |
| CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO | 6 |
| 2.1 Antecedentes del estudio. | 6 |

| | |
|---|----|
| Antecedentes locales | 10 |
| 2.2 Bases teóricas – científicas | 11 |
| 2.2.1. Costos Operativos | 11 |
| 2.2.2. Precio de venta | 18 |
| 2.3 Definición de términos básicos. | 27 |
| 2.4. Sistema de hipótesis. | 30 |
| CAPÍTULO III: METODOLOGÍA | 32 |
| 3.1 Tipo de investigación. | 32 |
| 3.2 Nivel de investigación | 32 |
| 3.3 Diseño de investigación. | 32 |
| 3.4 Población y muestra | 33 |
| 3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos. | 33 |
| 3.6 Técnicas de procesamiento de datos. | 33 |
| 3.7 Selección y validación de los instrumentos de investigación. | 34 |
| CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 35 |
| 4.1 Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros. | 35 |
| 4.2 Presentación de resultados, tablas, gráficos, figuras, etc..... | 35 |
| 4.3 Contraste de hipótesis..... | 51 |
| 4.4 Discusión de resultados. | 58 |
| CONCLUSIONES | 59 |
| RECOMENDACIONES | 61 |
| REFERENCIAS | 62 |
| APÉNDICE | 65 |

| | | |
|--|---|----|
| 2.2 | Bases teóricas – científicas | 11 |
| 2.2.1. | Costos Operativos | 11 |
| 2.2.2. | Precio de venta | 18 |
| 2.3 | Definición de términos básicos. | 27 |
| 2.4. | Sistema de hipótesis. | 30 |
| CAPÍTULO III: METODOLOGÍA | | 32 |
| 3.1 | Tipo de investigación. | 32 |
| 3.2 | Nivel de investigación | 32 |
| 3.3 | Diseño de investigación. | 32 |
| 3.4 | Población y muestra | 33 |
| 3.5 | Técnicas e instrumentos de recolección de datos. | 33 |
| 3.6 | Técnicas de procesamiento de datos. | 33 |
| 3.7 | Selección y validación de los instrumentos de investigación. | 34 |
| CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | | 35 |
| 4.1 | Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros. | 35 |
| 4.2 | Presentación de resultados, tablas, gráficos, figuras, etc..... | 35 |
| 4.3 | Contraste de hipótesis..... | 51 |
| 4.4 | Discusión de resultados. | 58 |
| CONCLUSIONES | | 59 |
| RECOMENDACIONES | | 61 |
| REFERENCIAS | | 62 |
| APÉNDICE | | 65 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1: <i>Estadísticos descriptivos de Gastos de administración de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles S.A. periodo 2015 - 2022.....</i> | 35 |
| Tabla 2: <i>Estadísticos descriptivos de Gastos Financieros de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles s.a. periodo 2015 - 2022.....</i> | 38 |
| Tabla 3: <i>Estadísticos descriptivos de Gastos de Ventas de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles s.a. periodo 2015 - 2022.....</i> | 40 |
| Tabla 4: <i>Estadísticos descriptivos de Costos Operativos de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles s.a. periodo 2015 - 2022.....</i> | 42 |
| Tabla 5: <i>Estadísticos descriptivos de Margen de Utilidad de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles s.a. periodo 2015 - 2022.....</i> | 43 |
| Tabla 6: <i>Estadísticos descriptivos de Rendimiento sobre inversión de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles s.a. periodo 2015 - 2022</i> | 45 |
| Tabla 7: <i>Estadísticos descriptivos de Costo de Ventas de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles s.a. periodo 2015 - 2022.....</i> | 46 |

| | |
|---|----|
| Tabla 8: <i>Estadísticos descriptivos de Precio de Ventas de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles s.a. periodo 2015 - 2022</i> | 48 |
| Tabla 9: <i>Prueba de Shapiro-Wilk para las variables</i> | 49 |
| Tabla 10: <i>Estadístico de correlación entre Costos Operativos y Precio de Venta</i> | 51 |
| Tabla 11: <i>Estadístico de correlación entre Costos operativos y Margen de utilidad</i> | 53 |
| Tabla 12: <i>Estadístico de correlación entre Costos operativos y Rendimiento sobre inversión (ROI)</i> | 55 |
| Tabla 13: <i>Estadístico de correlación entre Costos operativos y Costo de ventas</i> | 57 |
| Tabla 14: <i>Operacionalización de variables</i> | 66 |

INDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1: Comportamiento de los Gastos de administración de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles S.A. periodo 2015 - 2022..... | 37 |
| Figura 2: Comportamiento de los Gastos Financieros de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles s.a. periodo 2015 - 2022..... | 38 |
| Figura 3: Comportamiento de los Gastos de Ventas de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles s.a. periodo 2015 - 2022..... | 40 |
| Figura 4: Comportamiento de los Costos Operativos de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles s.a. periodo 2015 - 2022..... | 42 |
| Figura 5: Comportamiento del Margen de Utilidad de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles s.a. periodo 2015 - 2022..... | 43 |
| Figura 6: Comportamiento del Rendimiento sobre inversión de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles s.a. periodo 2015 - 2022 | 45 |
| Figura 7: Comportamiento del Costo de Ventas de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles s.a. periodo 2015 - 2022..... | 46 |
| Figura 8: Comportamiento del Precio de Ventas de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles s.a. periodo 2015 - 2022..... | 48 |
| Figura 9: Diagrama de matriz triangular de dispersión de variables..... | 50 |

RESUMEN

La tesis tiene como objetivo determinar los costos operativos y su relación con el precio de venta de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles S. A., periodo 2015 – 2022. Teniendo como objetivos específicos analizar como la variable costos operativos influye con la variable precio de venta.

El tipo de investigación del presente trabajo es el descriptiva – regresión ya que busca la relación que existe entre dos variables y si una influye sobre la otra. De igual manera, la población que se estudió está conformada por la Empresa Hotelera Nessus Hoteles S.A. Esta información fue recopilada del Banco Superintendencia de Mercados y Valores (SMV), de donde se extraen toda la base de datos para la presente investigación. Una vez obtenidos los datos se procesaron en softwares estadísticos, en este caso el Microsoft Excel y el SPSS para el análisis, interpretación y conclusiones que se presentarán detalladamente más adelante.

Palabras clave: Costos operativos - Precio de venta

ABSTRACT

The objective of the thesis is to determine the operating costs and their relationship with the sale price of the Nessus Hoteles S.A. Hotel Company, Period 2015 – 2022. Having as specific objectives to analyze how the operating costs variable influences the sale price variable.

The type of investigation of the present work is descriptive - regression since it looks for the relationship that exists between two variables and if one influences the other. In the same way, the population that was studied is made up of the Hotel Company Nessus Hoteles S.A. This information was collected from the Superintendency of Markets and Securities Bank (SMV), from where the entire database for the present investigation was extracted. Once the data was obtained, it was processed in statistical software, in this case Microsoft Excel and SPSS for the analysis, interpretation and conclusions that will be presented in detail later.

Keywords: Operating costs, costs, Selling price

INTRODUCCIÓN

La presente tesis titulada “los costos operativos y su relación con el precio de venta de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles S. A, Periodo 2015 – 2022” está basada en saber la manera en que influye los costos operativos en el precio de venta.

Para lograr este objetivo, se ha examinado la información proporcionada por el SMV para mostrar el grado de impacto que existe entre ambas variables.

La Tesis se encuentra compuesta en diferentes capítulos.

El Capítulo I, La identificación y determinación del problema, sus características, formulación, objetivos, importancia y alcance se abordan en el primer capítulo, "Planteamiento del problema".

El Capítulo II, El concepto de Marco Teórico presenta a los precursores y desarrolla los fundamentos teóricos.

El Capítulo III, Metodología, la cual explica el tipo de investigación, el diseño, determinación de la población y la muestra, como las técnicas de recolección y procesamiento de los datos recolectados.

El Capítulo IV, Resultados de la investigación, que es una publicación destinada al público en general, presenta las conclusiones derivadas del uso de herramientas de investigación. Los resultados se presentan en forma de cuadros y figuras con los análisis correspondientes.

Finalmente se presentan las conclusiones y sugerencias finales de la investigación, como también las referencias bibliográficas que sirvieron de base para el estudio

CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Identificación y determinación del problema.

La empresa NESSUS HOTELES PERU S.A. tiene como principal objetivo obtener ganancias a través del servicio de alojamiento, con la finalidad de obtener utilidades, para ello se debe conseguir una eficiente gestión de costos operativos con la finalidad de manejar adecuados precios y con ello llevaría a tener una excelente rentabilidad en la actividad comercial. La Empresa hotelera NESSUS HOTELES PERU S. A., toman mucha importancia los costos operacionales, costos de oportunidad y sobre todo la competitividad para desarrollar su actividad comercial adecuadamente, se requiere un control estricto de los gastos, costos y depreciación, ya que esto influye directamente en el precio del servicio de alojamiento.

NESSUS HOTELES PERU S.A., se dedica al sector de los servicios de alojamiento, y como no controla adecuadamente sus gastos operativos, la situación financiera de la empresa ha empeorado de forma preocupante. Se ha observado un efecto negativo en la rentabilidad de la empresa, lo que nos hace sospechar que ha habido una mala gestión en el manejo de los costes operativos, impactando de forma preocupante en las actividades comerciales de la empresa.

El funcionamiento de la empresa se ve afectado negativamente por la gestión de los costes operativos por parte de la dirección. NESSUS HOTELES PERU S.A. ha presentado crisis en el manejo de en la operatividad de costes, ya que hubo una mala gestion de estos porque no hubo una inspección en las perdidas eficiente que toman un papel importante en el precio de servicio de alojamiento.

Existe un desorden en el plan de presupuesto de gastos, no se tiene una análisis a proveedores sobre precio y calidad, y sin embargo no se viene considerando la debida importancia en la contratación y capacitación al grupo del personal sobre temas relacionados con los costos, gastos y tomando riesgos muy importantes, ya que, si no se le pone la importancia, no se logrará los objetivos monetarios

1.2 Formulación del problema.

1.2.1. Problema general

¿De qué manera los costos operativos se relacionan en el precio de venta en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S. A. periodo 2015 - 2022?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cómo los costos operativos se relacionan con el margen de utilidad en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S A, periodo 2015 – 2022?

¿En qué medida los costos operativos se relacionan con el Rendimiento sobre la inversión (ROI) en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S A, periodo 2015 - 2022?

¿De qué manera los costos operativos se relacionan con el costo de ventas en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S A, periodo 2015 – 2022?

1.3 Objetivos: generales y específicos.

1.3.1. Objetivo general

Establecer la relación de los costos operativos con el precio de venta en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S A, periodo 2015 – 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la relación de los costos operativos con el margen de utilidad en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S A, periodo 2015 – 2022

Analizar la relación de los costos operativos con el Rendimiento sobre la inversión (ROI) en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S A, periodo 2015 – 2022

Establecer de qué manera los costos operativos se relacionan con el costo de ventas en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S A, periodo 2015 – 2022

1.4 Justificación, Importancia y alcances de la investigación.

1.4.1. Justificación metodológica

El actual trabajo de investigación se basó en determinar que los costos relacionados en actividades influyen en el precio de venta se ve que en muchas empresas no se lleva un buen sistema de costos, porque un procedimiento de costos facilita a una empresa, conocer el costo, de manera que al precio puede regularizar un margen de ganancia.

1.4.2. Justificación institucional

También se justifica desde el posicionamiento institucional, puesto que los resultados formaron parte como una herramienta para las empresas hoteleras puedan guiarse si se puede establecer una relación entre los costos operativos y el precio de venta así darle un buen uso

1.4.3. Justificación teórica

Esta investigación se realizó con el fin de aumentar el conocimiento sobre la importancia de costos operativos y su relación con el precio de venta de la empresa hotelera NESSUS HOTELES S A que lo aplican. En concreto, se analiza el caso de un negocio hotelero y se especifican los costes en que se incurrirá a lo largo de su funcionamiento. Los resultados se apoyan en investigaciones experimentales realizadas en ese ámbito.

1.4.4. Justificación practica

Este estudio es significativo porque tiene una aplicación práctica y pretende abordar un problema que existe en la industria hotelera. Se ha diseñado para su uso en aplicaciones reales con el fin de ayudar en el proceso de toma de decisiones y trabajar con otros para encontrar una solución. La dirección de la empresa conocerá mejor los gastos asociados a su actividad económica gracias a NESSUS HOTELES S A., y podrá evaluar si hay más rentabilidad definiendo si hubo mayores beneficios.

1.4.5. Importancia

La importancia de este trabajo de investigación es que NESSUS HOTELES SA tenga buen manejo de información de sus costos, si se cumplen con los objetivos propuestos, para ello se debe tener una buena gestión de sus costos crear parámetros que puedan medir el éxito desde muchos puntos de vista y en tiempo real; para ello, es necesaria una planificación estratégica que identifique los problemas.

1.4.6. Alcances

La investigación se desarrolló en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S A, su objetivo principal será identificar la relación entre los costos operativos y el precio de venta

1.4.7. Limitaciones

Información en la Superintendencia de Mercado de Valores

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del estudio.

Antecedentes internacionales

Los autores Schovelin R & Roca J, (2016) en su investigación “Un modelo para seleccionar atributos de un edificio residencial que maximiza el precio de venta”. utilizar un modelo para elegir las características que debe tener un proyecto inmobiliario residencial de obra nueva y sus unidades para maximizar los ingresos que se pueden obtener de su venta. Teniendo resultados positivos que permiten modificar el diseño del proyecto antes de ejecutarlo. El emplazamiento óptimo para un tipo concreto de vivienda, por ejemplo, podría ajustarse en el modelo de optimización para maximizar o disminuir otras variables. en cualquier ciudad de Chile.

Fernandez, (2015) El objetivo del proyecto “Valoración económica de la empresa Casa de funerales Celestial Ltda. para determinar su precio de venta” fue la asignación de un valor económico a la empresa Casa de Funerales "Celestial Ltd.", el cual le sea útil como fundamento en la negociación de un precio de venta. El método contable utilizado fue el Valor Contable del Patrimonio Neto, que se calculó utilizando información de la gestión histórica boliviana más reciente. El método de rentabilidad utilizado fue el flujo de caja libre descontado aplicado a cinco períodos futuros, los cuales fueron proyectados bajo supuestos y modelos matemáticos.

Según Ponce et al. (2021) su proyecto “Análisis bioeconómico de los objetivos de manejo pesquero ante cambios en los precios de venta” tuvo como objetivo facilitar el manejo pesquero lo cual emplearon puntos de referencia: objetivos y límites. Entre los puntos de referencia destacan El Máximo Rendimiento Sostenible, el Máximo Rendimiento Económico y el Punto Mexicano de Equilibrio Bioeconómico. Para el análisis se utilizó un modelo de producción bioeconómica excedente de Gordon-Schaefer junto con indicadores de rendimiento (kpi) para la rentabilidad, el esfuerzo, las capturas y el tamaño de las poblaciones.

Según Cordova et al. (2021) su investigación “La recirculación del agua residual industrial en el costo de reuso del proceso” se basó en evaluar la recirculación del agua residual industrial y su influencia en el costo de reuso del proceso. Se determinó que el porcentaje de agua residual de la instalación de tratamiento que se recicla, el porcentaje de agua residual que se retira de la instalación de tratamiento y ambos tratamientos, como el reciclaje y el porcentaje de agua residual que se retira de la instalación de tratamiento en Bolivia, afectan al análisis del costo de reutilización del proceso.

Los autores Agudelo, (2022) nos dicen que la investigación llamada “Costos de aprovechamiento del manejo forestal comunitario en Colombia: impactos, lecciones aprendidas y desafíos”. Con el fin de identificar los cuellos de botella y las oportunidades de desarrollo, así como para hacer avanzar las iniciativas hacia la formalización y la sostenibilidad, se describió la cadena de madera de cadanexo forestal, junto con el coste de los costes de explotación recaudados. El ensayo examina los principales obstáculos que afectan a la sostenibilidad del modelo analizando los gastos, las circunstancias de la tala y las condiciones del mercado en cuatro núcleos forestales.

Según, Bejarano Palacios & Cardozo Bedoya, (2018) en su proyecto “Análisis de costo y ventas de un proyecto con variación en el tiempo de ejecución” se descubrió que había factores adicionales a tener en cuenta que repercutían en el coste del trabajo, como la aplicación de normas y decretos específicos del sector, normas existentes pero no aplicadas, y el uso de técnicas y métodos empíricos como la observación directa, la revisión de documentos y el trabajo en grupo, que permitieron calcular los costes de la calidad en todos los procesos.

Según los autores Garcia Montoya & otros, (2021) nos dicen que el artículo “ Estimación del coste de distribución de electricidad en Colombia teniendo en cuenta la generación fotovoltaica distribuida. Significa que las empresas de distribución dispondrán de una herramienta para calibrar los efectos de la penetración de DGS a pequeña escala tras leer el examen de este estudio sobre el impacto de la penetración de la generación fotovoltaica distribuida (DGS) en los costes de distribución de energía. Los resultados indican que los principales gastos asociados a la inversión en infraestructuras se prevén en 39033

millones de pesos colombianos (MCOP) y los costes de mantenimiento en 3020 MCOP.

Antecedentes Nacionales

Según Castañeda Velasquez & Valdivia Herrera, (2017)La investigación“ Efecto del diseño de un sistema de gestión de almacenes en los gastos operativos de la ferretería Representaciones Shilico S. A. C. El objetivo de "Celendin 2017" era prever cómo afectará el diseño de un sistema de gestión de almacenes a los gastos operativos de la ferretería SHILCO SAC. La importancia de este proyecto fue reconocer la criticidad de implementar un sistema de gestión de almacenes en un negocio enfocado a la industria ferretera ya que agilizará las operaciones, ahorrará costos, aumentará los ingresos y mejorará la felicidad de los clientes. Los hallazgos condujeron al desarrollo de un sistema de gestión de almacenes que ahorrará costes en los sectores pertinentes y mejorará la gestión de compras, el inventario, la distribución, la codificación y el almacenamiento de mercancías peruanas.

Brenda & Angulo Noel, (2019) El artículo proyecto Mejora en la gestion de almacen, procesos y costos operativos en Pymex” explica que, para ser altamente competitivas y satisfacer las demandas de sus consumidores, las empresas peruanas de hoy deben tener un sólido control logístico de sus almacenes y mejorar sus procedimientos operativos para reducir sus gastos de explotación. Los resultados ayudaron a determinar qué herramientas - categorización ABC, distribución en planta y compra económica por lotes- serían más útiles para la gestión de almacenes.

Según los autores (Gomez Ayala, 2018) el presente trabajo de investigación “La determinación de los costos de producción en el rubro de confección a nivel nacional e internacional en los últimos 20 años” explica cómo las pequeñas, medianas y grandes empresas de confección de Perú deciden sus costes de fabricación. El objetivo de este proyecto era compartir conocimientos sobre los métodos, modelos y procedimientos que utilizan las empresas para estimar sus gastos. El proyecto utilizó la Redalyc, Dialnet, Scielo y universidades nacionales e internacionales como base para su metodología de revisión sistemática. Las conclusiones demuestran que la estimación de costes es errónea debido a la falta de métodos y modelos adecuados para el sector, así como al desconocimiento de la creación y el consumo de gastos.

Antecedentes locales

Poma Arce, (2021) con el presente trabajo de investigación “Costos operativos y su influencia en el precio de venta en la empresa pesquera Consorcio Industrial El Pacifico SAC de la ciudad de Tacna periodo 2015 – 2017 la Empresa Pesquera Consorcio Industrial el Pacífico SAC de la ciudad de Tacna del 2015 al 2017, con el objetivo principal de examinar cómo los costos operativos impactan en el precio de venta. Para ello, se trabajó con los gastos administrativos, financieros y de ventas, así como los márgenes de utilidad e inversión y el costo de ventas, obteniendo como resultado una fluctuación en la

rentabilidad de la empresa y un aumento o disminución de los ingresos y rentas durante los años 2015 a 2017.

Choquecota, (2020) nos dice que su investigación Costos operativos y su influencia en la liquidez de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2016-2015, explica cómo las pequeñas, medianas y grandes empresas de confección de Perú deciden sus costes de fabricación. El objetivo de este proyecto era compartir conocimientos sobre los métodos, modelos y procedimientos que utilizan las empresas para estimar sus gastos. El proyecto utilizó la Redalyc, Dialnet, Scielo y universidades nacionales e internacionales como base para su metodología de revisión sistemática. Las conclusiones demuestran que la estimación de costes es errónea debido a la falta de métodos y modelos adecuados para el sector, así como al desconocimiento de la creación y el consumo de gastos.

Poma Arce, (2021) en su investigación ““Costos operativos y su influencia en el precio de venta en la empresa pesquera Consorcio Industrial El Pacifico SAC de la ciudad de Tacna periodo 2015 - 2017” Uno de los hallazgos más cruciales es que las empresas que emplean costes pertinentes para decidir sobre las difíciles condiciones de producción y venta a través de sus directivos pueden asegurar la expansión de sus ganancias.2.2 Bases teóricas – científicas

2.2.1. Costos Operativos

a) Definición de Costos Operativos

Según (Nuño, 2017) indica; “Los gastos operacionales se dividen en cuatro tipos: gastos administrativos que están compuestos por (sueldos de los trabajadores de oficina gerente, contador etc. y aquellos servicios de oficina), gastos financieros están compuestos por (pago por intereses, emisión de cheques), gastos hundidos (son aquellos gastos que se realizan antes del comienzo de las operaciones correspondientes a las actividades) y por último los gastos de representación (incluyen gastos de viajes, de movilidad en los mismos, por comidas, entre otros)”.

Según el autor nos indica que los costos operativos abarcan varios sectores que influye mucho en la actividad comercial de la empresa

Características de los costos

COSTO ACTIVO: se descubre cuando la empresa incurre en un coste que tiene el potencial de generar dinero a largo, medio o corto plazo. Ejemplo: mercadería

COSTO GASTO: Cualquier distribución o pago realizado en efectivo que ayude a la empresa a generar ventas y, como resultado, proporcione beneficios durante un periodo de tiempo determinado. Por ejemplo, publicidad, privilegios administrativos, degradación de máquinas, etc.

COSTO PÉRDIDA: Suma de dividendos o plusvalías que contribuyeron al crecimiento de la empresa, pero que no se tradujeron en las ventas previstas, por lo que resulta imposible comparar la rentabilidad de la inversión. Ejemplo: mercaderías pasadas de moda, incendio del automóvil de una empresa que no estaba asegurado, etc. (Universidad Peruana de los Andes, 2018)

Tipos de costos operativos:

Según Nuño, (2017) Es imprescindible realizar una serie de gastos para que una empresa funcione correctamente y la actividad se desarrolle adecuadamente. Dentro de ello localizaremos dos tipos de costos operativos:

Costos operativos fijos: Es necesario tener un coste operativo que sea constante a lo largo del tiempo. En otras palabras, aunque cambie el nivel de producción de la empresa, este coste nunca cambiará. Este sería el caso, por ejemplo, si el local se alquilara sobre una base mensual constante.

Costos operativos variables: Por el contrario, este coste operativo variaría en función del nivel de producción de la empresa. En caso, por ejemplo, de niveles de producción más elevados, podría ser necesario contratar más personal o añadir horas extra a la jornada laboral, lo que se traduciría en mayores salarios o mayores prestaciones para los nuevos contratados.

Tipos de gastos operativos:

Gastos administrativos: son gastos que no figuran directamente relacionados a la principal actividad como producción o ventas. Ejemplo: servicios de oficina como puede ser la compra de material, sueldos, etc

Gastos financieros: son los gastos relacionados con los servicios financieros o bancarios. Por ejemplo, los tipos de interés o la impresión de cheques.

Gastos de representación: son gastos que pueden calcularse con mayor precisión, como viajes, comidas de negocios o regalos.

Gastos hundidos: son los gastos realizados antes del inicio de las operaciones que son esenciales para la actividad de la empresa.

a) Gastos administrativos

Los gastos en los que incurre una empresa que no están relacionados con sus operaciones, corresponden a la organización en su conjunto y no a una región concreta. Los gastos de servicios generales como el asesoramiento contable y la remuneración de los altos directivos son algunos ejemplos de costes administrativos. (Riquelme, 2019)

Como ejemplo puedo decir que gastos administrativos tenemos lo siguiente: sueldo del gerente o administrador, honorarios de contador, servicios básicos de agua potable, servicio de luz, servicio telefónico y alquileres u otros

Características de los gastos administrativos

Según Riquelme (2019) los gastos administrativos comúnmente son fijos ya que se encargan para la base de las operaciones comerciales. Independientemente del nivel de ventas, estos gastos siempre serán un factor. Por ello, apenas muchos gastos administrativos son variables. Al ser fijos, suelen ser difíciles de disminuir.

Gastos de personal

Según el Ministerio de Economía y Finanzas (2019) combina las subcuentas que representan los salarios a los que tiene derecho el empleado, tanto en cuantía como en especie, así como las distintas cotizaciones a la Seguridad Social y pensiones y, en general, todas las prestaciones de las que se beneficia. se amplía para incluir las comidas para los miembros del Directorio de la organización.

La idea de gastos de personal es la compensación que una organización o empresa proporciona a sus empleados además de los salarios. (García, 2017)

Costos Variables

Los costos variables se refieren a aquellos costos cuyo valor puede cambiar de un periodo a otro dependiendo de factores como el volumen de producción y las ventas, pues se elevan si estos factores suben y bajan si se produce el efecto contrario, por ejemplo, la materia prima. (Pacheco, 2020)

De estos costos rescato los gastos variables de mantenimiento, ya que se desarrollará la presente tesis sobre una empresa que brinda servicios hoteleros en el cual se debe realizar varios mantenimientos en diferentes áreas de la empresa

b) Costo Integral

El coste global puede calcularse sumando los cuatro gastos. Este coste ayuda a visualizar la gestión del mantenimiento; si se examina cada gasto por separado, pueden extraerse conclusiones incorrectas. El coste integrado permite vincular tanto el coste real como los posibles beneficios o ventajas derivados de un servicio de alta calidad.. (Pacheco, 2020)

Según el autor nos indica que al realizar un buen servicio estos costos darían ventaja a la empresa

c) Costo de Fallas

El gasto o la pérdida de ventajas en que incurre la empresa por causas relacionadas con el mantenimiento se denomina coste de averías o fallos. El importe de esta tasa, que suele pasarse por alto cuando se piensa en los costes de mantenimiento, puede ser realmente considerablemente mayor que los cargos

habituales; esto es así tanto para los proveedores de servicios como para las empresas productivas. (Pacheco, 2020)

Son los costos que no se planifican una empresa y que normalmente no son muy frecuentes para la empresa ya que en su mayoría son realizadas para el mantenimiento, pero también estos pueden ser muy superiores a los gastos frecuentes de la empresa

d) Mano de Obra Directa

El coste de la mano de obra se compone del esfuerzo humano realizado durante la transformación de las materias primas en bienes acabados, así como de la paga, los salarios y las prestaciones que el empresario proporciona a los trabajadores de la fábrica y de todos los pasivos que crean. (Garcia, 2021)

En caso de una empresa que brinda servicio hotelero nos referimos al personal como los: recepcionistas, botones, camareras, cocineras, ascensoristas, administrador y auxiliar administrativos

e) Gasto de venta

El salario de los vendedores, los gastos de viaje, los costes de publicidad y otros costes son ejemplos de procedimientos que se refieren a la transferencia de un producto de la cadena de producción al mercado y no a la creación real del producto. Las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) definen los gastos

de venta como los costes adicionales directamente relacionados con la venta de un activo en los que la empresa no habría incurrido si no hubiera tomado la decisión de venderlo, excluyendo los costes financieros, los impuestos relacionados con los beneficios y los costes incurridos por investigación y análisis previos. Se incluyen las comisiones de venta y los honorarios necesidad de cambiar la propiedad del activo (Nunes, 2016)

f) Costos fijos

“ Inversiones o desembolsos que no se alteran a lo largo de un periodo de tiempo, independientemente de cuánto se produzca.. (Rincon, 2015)

Como ejemplo tendríamos Nómina de horas trabajadas, pagos de alquiler, amortización lineal, etc..

g) Gastos financieros

Todos los costes en que incurre una entidad como consecuencia de la utilización de capital ajeno se denominan costes financieros..

Cualquier organización que reciba financiación de fuentes externas (empresas o bancos) este sujeto a devolver el dinero con intereses (emprendefx.com, 2021)

Como ejemplo sería los intereses por prestamos montos a pagar en funcionamiento a los préstamos y otras deudas pendientes de amortizar de entidad financieras

h) Gastos deducibles

Según la LORTI, no existe una definición clara de lo que constituye un "gasto deducible" en la legislación ecuatoriana. Según el artículo 10 de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, los costos o gastos que resulten de los

contratos de arrendamiento comercial o leasing se deducirán de acuerdo con la técnica contable apropiada. (Rombiola, 2014)

i) Proveedores

Los proveedores son personas o empresas que se dedican a suministrar productos a otras organizaciones para que puedan comercializarlos como parte de su actividad económica. El término "proveedor" hace referencia a cualquier entidad del ámbito de las ciencias económicas y empresariales que pone a disposición de otra empresa un determinado bien o servicio. Según esta idea, el proveedor puede ser tanto la empresa que produce los bienes y servicios como uno de sus distribuidores, como un importador o un vendedor. (Nunes, 2016)

En caso de una empresa que brinda el servicio hotelero tenemos como proveedores a las empresas que venden productos de para aseo personal y también empresas que venden productos para cocina específicamente para la realización de desayunos

2.2.2. Precio de venta

a) Definición de Precio de Venta

Las ventas de una empresa suponen una transacción, en la que se suministra un bien o servicio a cambio de otra cosa. Suele incluir un importe monetario, conocido como precio de venta.. (Varela, 2019)

En caso de un precio de venta para una empresa que brinda servicio se basa en la inversión que realizó la empresa, y esta inversión se refiere a la infraestructura de la empresa y todos sus activos

Teóricamente existen varias formas de elegir un precio de venta según (Guerrero et al.2017). Por ejemplo, nos menciona algunos:

Identificar el mercado meta y estimar la demanda

Es crucial identificar el mercado objetivo del bien o servicio, los clientes objetivo, y conocer aspectos como su poder adquisitivo, su nivel de sensibilidad al precio y el porcentaje que dispondrán a inversión. Dentro de la objetividad es analizar que el mercado debe ser determinar cuánta demanda tendrá un producto en distintos puntos de precio

Análisis de competencia

Se trata de factores ajenos a la empresa. La competencia es la presencia simultánea de varios rivales o agentes que ofrecen un bien o servicio en el mismo mercado. En una economía de mercado, la competencia entre empresas surge de su deseo compartido de conseguir el mayor número de clientes para controlar el mercado, aunque ello implique erradicar o reprimir a sus rivales.

La Competencia Perfecta:

“Es una industria, un sector de la industria o un mercado se presenta competencia imperfecta cuando alguno de los agentes posee algún grado de control sobre los precios. Existen tres grados de competencia imperfecta”. (Economyproject ,2015)

✓ El monopolio ✓ El oligopolio ✓ Monopsonio

Analizar la estructura de costos

Conocer la presencia del límite inferior es necesario una vez determinada la demanda a la que se destina el producto. El precio establecido debe cubrir al menos esta cantidad para permitir alcanzar el llamado punto de equilibrio, y este límite inferior sólo indica el gasto que supone satisfacer esta demanda. Todo lo que supere el umbral de rentabilidad dará lugar a beneficios. (2019)

b) Rentabilidad

Los beneficios de una empresa se comparan con sus ventas, activos o capital en un indicador de rentabilidad. Mediante esta estadística, se puede evaluar la rentabilidad de una empresa en relación con una cantidad específica de ventas, activos o inversión del propietario. La idea de que una empresa necesita obtener beneficios para existir confiere importancia a esta estadística. En consecuencia, no se puede aumentar tanto la rentabilidad como el riesgo; para mejorar la rentabilidad, una empresa debe aumentar también el riesgo, y viceversa; para disminuir el riesgo, una empresa debe aumentar la rentabilidad.. (Gitman, 1992)

El autor nos indica que la rentabilidad va de la mano con nuestra inversión, y es claro que toda inversión va de la mano con el riesgo, pero también si queremos producir mayor rentabilidad en nuestras utilidades debemos correr riesgos

c) Fijación de precios

El procedimiento de fijación de precios es extremadamente intrincado. Los precios de las PYME suelen decidirlos los propietarios de la empresa. Aunque los responsables de ventas, producción, finanzas y contabilidad también influyen en el proceso de fijación de precios, en las empresas el proceso es bastante complejo porque lo deciden los responsables de los distintos departamentos y líneas de productos.. (Blanco et al., 2014)

Para poder fijar un precio debemos reconocer el trabajo de cada departamento de la empresa para poder así tener un precio conforme y rentable

d) Estados Financieros

Informes que describen el estado financiero de una empresa de un periodo o varios, se obtienen detalles sobre el activo, el pasivo y el patrimonio neto. (Catacora, 2017)

En los estados financieros podemos visualizar todos los movimientos económicos que ha realizado la empresa en período determinado

e) Estado de situación financiera

Este estado financiero, que demuestra cómo se confirman los activos, pasivos y fondos propios de una entidad, desempeña un papel fundamental, ya que tiene peso en la toma de decisiones y se presenta de forma clara y transparente y debe cumplir las normas financieras y contables. Este estado tiene implicaciones tanto para las partes interesadas internas como externas de la empresa, lo que implica que es esencial que los accionistas conozcan cómo se utilizan los recursos de la empresa, que el director general conozca la realidad financiera de la empresa, que el Estado pueda controlar lo que la empresa declara en concepto de impuestos y que los acreedores puedan conceder créditos utilizando los recursos de la empresa

f) Estado de resultado

Según (Ricra, 2014) es que se pueden tomar decisiones sobre cómo se están utilizando los recursos de la empresa para aumentar la rentabilidad, optimizar el coste de las ventas y gestionar los costes asociados a las operaciones,

ya que este estado contiene información de un periodo reflejando ganancias y pérdidas. La aplicación de las normas contables y financieras a este estado es necesaria para garantizar la objetividad de la información a la hora de emitir juicios.

g) Margen de utilidad

Cuando el beneficio de una empresa se divide por todos sus ingresos, el resultado es un cálculo conocido como margen de beneficio, que se expresa en porcentaje. Este porcentaje representa la cantidad de dinero que gana una empresa después de pagar un número determinado de tasas y gastos. (Quintana, 2021)

En este sentido, el margen de beneficios compara los ingresos con las ventas y le ayuda a comprender cómo está gestionando su empresa sus procedimientos operativos y financieros. El margen de beneficios es también un criterio fantástico para evaluar la eficacia de sus tácticas de venta. (Quintana, 2021)

h) Margen de utilidad neta

El margen de beneficio neto se utiliza para evaluar la capacidad de una empresa para cubrir sus gastos operativos y obtener un beneficio proporcional a los ingresos de sus ventas. Veamos cómo determinar el margen de beneficio neto.

Siempre el margen de utilidad debe ser positivo porque eso refleja que la empresa está en una buena situación económica

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidades después de impuestos}}{\text{Ventas}}$$

i) Rendimiento sobre el patrimonio (ROE)

Es el importe de los beneficios o pérdidas realizados por cada nueva acción que los propietarios han comprado en la empresa, excluyendo cualquier coste financiero o fiscal.. (Barco, 2017).

Formula:

$$ROE = \frac{\text{Utilidad Neta Patrimonio}}{\text{Patrimonio}} = \%$$

Ejemplos

Esta estadística demuestra cómo utiliza una empresa su capital; cuanto mayor sea el ROE, mejor será la rentabilidad de los fondos propios de la organización.

j) Rendimiento sobre Activos (ROA)

Este indicador es crucial porque determina la rentabilidad global de los activos de la empresa, o lo bien que una empresa utiliza sus activos para producir beneficios. Es una ratio que denota la rentabilidad de los activos.

Formula:

$$ROA = \frac{\text{Utilidad Operacional} \times (1 - T)}{\text{Activo Total}} = \%$$

Donde T = Tasa de Impuesto a la Renta.

k) Rendimiento sobre la Inversión (ROI)

Según Pesaque (2017), explica que el ROI, que significa Retorno de la Inversión, refleja una mezcla de ambos y en comparación con las ratios de rentabilidad y las ratios empresariales basados únicamente en consideraciones de flujo de caja, ofrece una información más precisa y exhaustiva. Afirmo que el ROI evalúa los ingresos netos (después de todos los costes e impuestos) por sol (u otra unidad de venta monetaria), además del éxito con que la empresa utilizó sus activos para lograr ese margen o cuánto debería haberse invertido en activos para lograr ese resultado. En consecuencia, ROI significa rendimiento de la inversión por cada sol invertido en activos.

Importancia del (ROI)

El ROI es significativo ya que permite a la empresa planificar sus inversiones futuras. Marcamos el camino que debemos seguir hacia adelante mostrando el rendimiento de los activos por dólar invertido, sin tener en cuenta el origen del capital, porque utilizando este indicador, tendremos los datos que necesitamos para determinar si la inversión es rentable. Dicho de otro modo, el rendimiento de la inversión no diferencia entre las inversiones realizadas en activos respaldados por deuda o por capital. Conocer el rendimiento esperado de

cada inversión que realiza un accionista o un proveedor de capital redonda en su propio beneficio. (Pesaque, 2017).

Formula:

$$ROI = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}} = \%$$

l) Costo de ventas

El coste de las ventas de una empresa puede calcularse de dos formas distintas. Los artículos vendidos a un precio determinado, dependiendo del sistema de inventario empleado, si el sistema de inventario es permanente, los artículos se retiran del inventario cada vez que la empresa realiza una venta. Esto permite a la empresa mantener actualizado su inventario y calcular con precisión el coste de cada transacción. Las compras simplemente se registran en una cuenta con este nombre, se hace un seguimiento de las devoluciones y rebajas en las compras y los gastos imprevistos, y al final del periodo se hace una valoración del inventario final y se registra el coste cuando una empresa utiliza un sistema de inventario periódico.. (Guzman, 2016)

Elementos que integran el costo de ventas:

- Materia prima: son todo el material que se han utilizado para fabricar o producir un producto.

- Mano de obra: Es el trabajo físico o mental, directo o indirecto, realizado para crear un producto, dependiendo en gran medida de las operaciones de la empresa.
- Gastos de fabricación: Todos los gastos afectan indirectamente al coste del producto

La fórmula para determinar el costo de ventas para las empresas comerciales es la siguiente:

$$\text{COSTO DE VENTA} = \text{INVENTARIO INICIAL} + \text{COMPRAS} - \text{INVETARIO FINAL}$$

Costo de adquisición:

El coste de adquisición de las existencias incluye el precio de compra, los gastos de importación y otros impuestos, así como los gastos de envío, almacenamiento y otros gastos específicamente relacionados con la compra de los bienes, materiales o servicios. Tras restar los descuentos comerciales, las rebajas y otras cosas equivalentes, se determina el coste de adquisición.. (NIC 2)

m) **Análisis financiero**

RSM Perú (RSM PERU, 2019)) menciona que el análisis financiero es una herramienta crucial para comprender el estado actual de una empresa y que también es posible predecir la situación de la empresa a lo largo de un periodo de tiempo corto o largo, ya que los métodos de análisis se utilizan para proporcionar la información necesaria para tomar decisiones, que pueden repercutir en la rentabilidad de la empresa

Importancia del análisis financiero

Para (Sanchez Ballesta, 2016) ha demostrado que el análisis financiero es una herramienta crucial, ya que nos permite comprender la situación financiera de la empresa y el nivel de rentabilidad que está generando. Utilizando la información pasada de los registros financieros para estimar la rentabilidad de la empresa, podemos reducir los costes y aumentar los ingresos.

2.3 Definición de términos básicos.

Amortización

Según ellos, la amortización es el proceso por el cual el beneficiario de un préstamo devuelve el principal y los intereses mediante pagos efectuados a lo largo de un periodo de tiempo predeterminado que se ha acordado previamente con el prestamista. (García et al.2017)

Dependiendo de cómo lleguen a un acuerdo las dos partes, la periodicidad con la que se liquida la deuda puede ser mediante pagos mensuales, trienales, semestrales o un único pago anual. (Chávez, Maza y Chávez, 2015).

Contabilidad de costos

(Polimeni, Fabozzi, & Adelberg, 1994) Examina los vínculos entre coste, beneficio y volumen de producción, así como la productividad y la eficiencia. Además, permite predeterminar, acumular, registrar, difundir e interpretar los datos relativos a los costes de producción. También permite la planificación, el control de la producción, la elección de precios y la elaboración de presupuestos. Los costes pueden acumularse en cuentas, puestos de trabajo, procedimientos, productos y divisiones de la empresa.

Costo

Valor perdido de las unidades monetarias para adquirir productos o servicios a cambio de recompensas inmediatas o futuras.. (Sanchez Barraza, 2019)

Costos de Producción

“En una organización moderna podemos reconocer tres capacidades esenciales: Producción, ventas y administración. Para realizar cada una de estas tres capacidades, la organización tiene que efectuar ciertos desembolsos por pago de salarios, arrendamientos, utilidades, servicios públicos, materiales, etc. Estas erogaciones reciben respectivamente el nombre de costos de producción, gastos de administración y gastos de ventas, según la función a que pertenezcan”. Sánchez (2009).

Costos Indirectos de Fabricación

Para fabricar los bienes, es necesario pagar gastos generales adicionales por conceptos como servicios públicos, agua, energía, servicio telefónico, alquiler de equipos, seguros de planta, etc. Cada uno de estos gastos constituye el conjunto de costes indirectos de fabricación, que junto con la mano de obra indirecta y los materiales indirectos forman el tercer componente esencial del coste global del bien final. Hargadon (1994).

Depreciación

Afirman que a menudo se malinterpreta la depreciación. No es un método de tasación. En el lenguaje corriente, decimos que el valor de un automóvil se ha depreciado en el sentido de que su valor de mercado ha disminuido. Sin embargo, la depreciación no es un método contable para calcular el valor actual, como lo son los precios de reposición o los valores de reventa. Es sólo un método de ajuste de costes. En EE.UU., las empresas pueden elegir el método que consideren más

representativo de su situación financiera. Así pues, examinaremos varias opciones. En cambio, las autoridades fiscales de países como Japón, Alemania y Francia eligen los procedimientos de depreciación. (Horngren, Sundem, & Elliott, 2019)

Eficiencia

Relación entre el número de acciones clave realizadas para obtener el mayor rendimiento con el menor uso de los recursos disponibles.. (Sanchez Barraza, 2019)

Gastos

“Este concepto plantea que el gasto es un costo que nos dio un beneficio y que ha expirado, esto es desde el punto de vista que nos brindó frutos. De esta manera, los gastos nos permiten obtener una retribución, es decir, beneficios”.

Hoja de costo

“Es el documento en donde se encontrará el detalle de los costos que han incurrido en una orden a producir, en dicha hoja se registrará todos los costos que se utilizaron para un mayor control de los costos totales” (Gómez, 2016)

Ingresos

“Se deduce que es un ingreso cuando logra crecer el dinero propio de la entidad y dicho aumento no debe ser por los aportes de los socios; el ingreso es monto que se recibe por la venta de un producto” (Gómez, 2016)

Inventarios (Sanchez Barraza, 2019)

“Es la existencia de bienes mantenidos para su uso o venta en el futuro” (Gómez, 2016, pág. 34)

Inversión

“La inversión se puede definir como la aplicación de recursos para la generación de bienes o servicios” (Carbonel, s.f, pág. 18)

Mano de Obra

“Es el esfuerzo físico o mental que se consume en la fabricación de un artículo. El costo de la mano de obra se puede dividir en mano de obra directa y mano de obra indirecta Polimeni, Fabozzi, & Adelberg”. (1997).

Perdida

Se produce cuando los bienes y activos de una organización se deprecian sin haber producido ningún beneficio financiero. También se refiere al hecho de que los servicios de la organización no han producido valores compensatorios acordes con las contribuciones realizadas.. (Sanchez Barraza, 2019)

2.4. Sistema de hipótesis.

Hipótesis general

Existe relación significativa de los costos operativos en el precio de venta en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S. A. periodo 2015 - 2022

Hipótesis específicas

- a) Los costos operativos se relacionan significativamente en el margen de utilidad de la empresa hotelera NESSUS HOTELES S. A. periodo 2015 - 2022.
- b) Los costos operativos tienen relación con el Rendimiento sobre la inversión (ROI) en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S. A. periodo 2015 - 2022.

c) Los costos operativos tienen relación con el costo de ventas en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S. A. periodo 2015 – 2022.

2.5 Sistema de variables.

Variable 1

Costos Operativos

Indicadores:

Gastos Administrativos

Gastos financieros

Gasto de Ventas

Variable 2

Precio de Venta

Indicadores:

Margen de Utilidad, Costo de Ventas y Rendimiento sobre Inversión (ROI)

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación.

El tipo de investigación pura o básica, esta tuvo como objetivo es recopilar datos para crear una base de conocimientos que se añadirá a los ya existentes.

3.2 Nivel de investigación

El nivel de investigación es relacional porque se dio a conocer si tiene los costos operativos tienen relación con el precio de venta.

3.3 Diseño de investigación.

La presente investigación tiene un diseño longitudinal no experimental. Las variables no fueron alteradas, lo que significa que no fueron expuestas a ninguna condición o estímulo, haciéndolo no experimental. Es longitudinal porque las correlaciones entre las variables que estudiaremos o los cambios en determinadas variables a lo largo del tiempo se examinaron utilizando este enfoque.

3.4 Población y muestra

La población la cual se trabajó la presente investigación figura con los datos publicados por la Superintendencia de Mercado y Valores de la empresa Nessus Hoteles SA,

La muestra de la presente investigación son los datos publicados por la Superintendencia de Mercado y Valores de la empresa Nessus Hoteles SA

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

El trabajo de investigación utiliza el análisis documental como método de investigación, lo que significa que se analizaron los datos recogidos de periodos mensuales de los años 2015 al 2022, específicamente de la información de costos operacionales y precio de venta.

Para el desarrollo de la presente investigación se empleó la Guía de análisis documental con fichas de observación como instrumento, que se desarrolló, partiendo de la información de periodos mensuales del 2015 al 2022.

3.6 Técnicas de procesamiento de datos.

Los datos se procesaron mediante la creación de una base de datos para el periodo de investigación con el fin de analizar la información y posteriormente interpretar los hallazgos. El procedimiento de recogida de información se llevó a cabo con ayuda de la aplicación MS Excel 2019 en un ordenador para importar los resultados y crear una base de datos en el software estadístico SPSS. Se está utilizando la escala Ratio como escala de medición de las dos variables, por lo que se aplicará el enfoque estadístico de regresión.

Mediante tablas de frecuencias y gráficos estadísticos, se presentaron los resultados del análisis de datos en forma descriptiva e inferencial..

3.7 Selección y validación de los instrumentos de investigación.

En este estudio se han utilizado datos e información secundarios. Los datos creados por las ratios para sus propios objetivos, como los estudiados y recogidos en diversos trabajos, se consideran información secundaria. (Cea D' Ancona, 1996)

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros.

Para la obtención de los resultados se utilizó la base de datos de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV), utilizando el formulario de análisis documental. Estos datos fueron luego procesados utilizando el programa estadístico SPSS Statistics Data Document Spanish edition. Se generó una base de datos en la aplicación Excel, se importó al programa estadístico SPSS y luego se utilizó para construir las tablas y gráficos correspondientes a cada variable en otra base de datos. Además, se realizaron pruebas de hipótesis utilizando un método estadístico equivalente a la investigación de análisis de regresión, que se encarga de determinar la relación entre variables, concretamente entre una variable dependiente y una variable independiente.

4.2 Presentación de resultados, tablas, gráficos, figuras, etc.

Costos Operativos
Gastos de administración

Tabla 1:

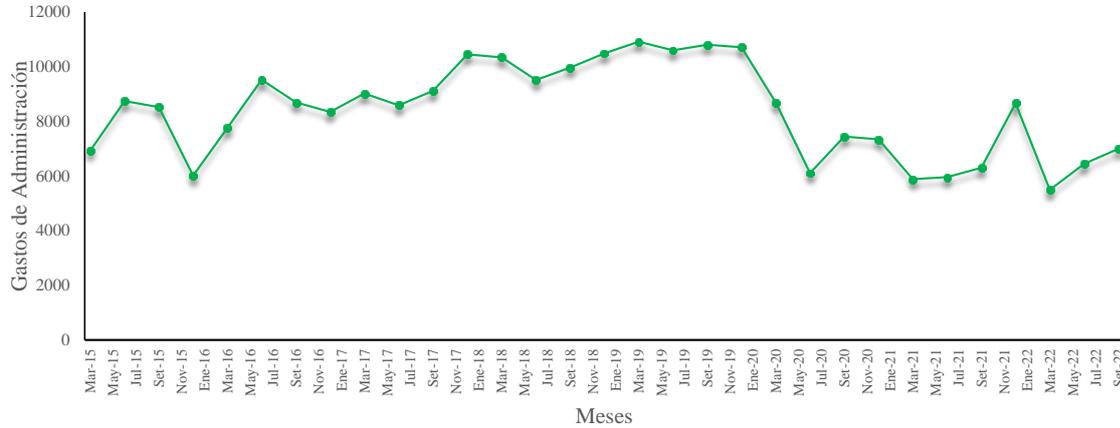
Estadísticos descriptivos de Gastos de administración de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles s.a. periodo 2015 - 2022

| Estadísticos | Valores |
|--------------|------------|
| N | 31.00 |
| Media | 8398.65 |
| Mediana | 8660.00 |
| Moda | 5493.00 |
| Desv. típ. | 1706.57 |
| Varianza | 2912366.37 |
| Asimetría | -0.14 |
| Curtosis | -1.22 |

| | |
|--------|----------|
| Rango | 5425.00 |
| Mínimo | 5493.00 |
| Máximo | 10918.00 |
| Q1 | 6937.00 |
| Q2 | 8660.00 |
| Q3 | 9967.00 |

De la Tabla 1 se observa que los Gastos de administración tiene observaciones mensuales donde refleja una negatividad en la asimetría, las cuales están equilibradas y van en disminución al 2022 por lo cual existe un mínimo y un máximo. Los gastos administrativos en asimetría negativa reflejan un estado de solides en la empresa ya que, mientras menos gasto tenga la empresa mayor rentabilidad obtendrá al final del periodo

Figura 1: Comportamiento de los Gastos de administración de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles s.a. periodo 2015 - 2022



Considerando la Tabla 1 se observa que los Gastos de administración tiene una media mensual de 8398.645, mediana de 8660 mensualmente refleja una negatividad en la asimetría, una forma de distribución platicúrtica. Considerando la Figura 1 el valor mínimo fue de 5493 que ocurrió en el mes marzo 2022, el valor máximo fue de 10918 que se dio en el mes de marzo del 2019.

Gastos Financieros

Tabla 2:

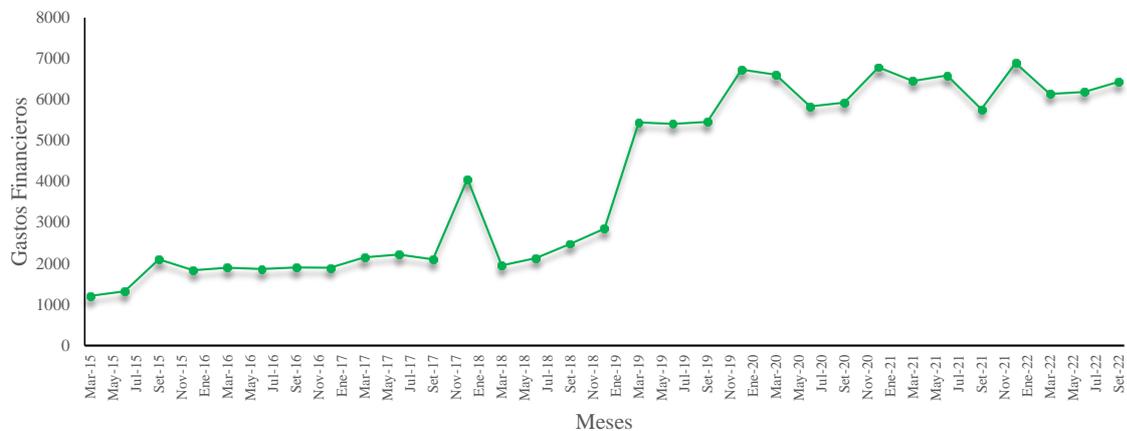
Estadísticos descriptivos de Gastos Financieros de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles s.a. periodo 2015 - 2022

| Estadísticos | Valores |
|--------------|------------|
| N | 31.00 |
| Media | 4086.81 |
| Mediana | 4063.00 |
| Moda | 1211.00 |
| Desv. típ. | 2136.81 |
| Varianza | 4565947.16 |
| Asimetría | 0.03 |
| Curtosis | -1.90 |
| Rango | 5682.00 |
| Mínimo | 1211.00 |
| Máximo | 6893.00 |
| Q1 | 1954.00 |
| Q2 | 4063.00 |
| Q3 | 6188.00 |

De la tabla 2 se observa un comportamiento ascendente de los gastos financieros para el año 2022 por lo que se prevé que se mantenga así aunque pueden haber cambios para ellos se establecerán medidas en la empresa

Figura 2:

Comportamiento de los Gastos Financieros de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles s.a. periodo 2015 - 2022



Considerando la Tabla 2 se observa que los Gastos financieros tiene una media mensual de 4086.806, una mediana de 4063 mensual muestra una asimetría positiva, una forma de distribución platicúrtica. Considerando la Figura 2 el valor mínimo fue de 1211 que ocurrió en el mes de marzo 2015, el valor máximo fue de 6893 que se dio en el mes de diciembre del 2021.

Gastos de Ventas

Tabla 3

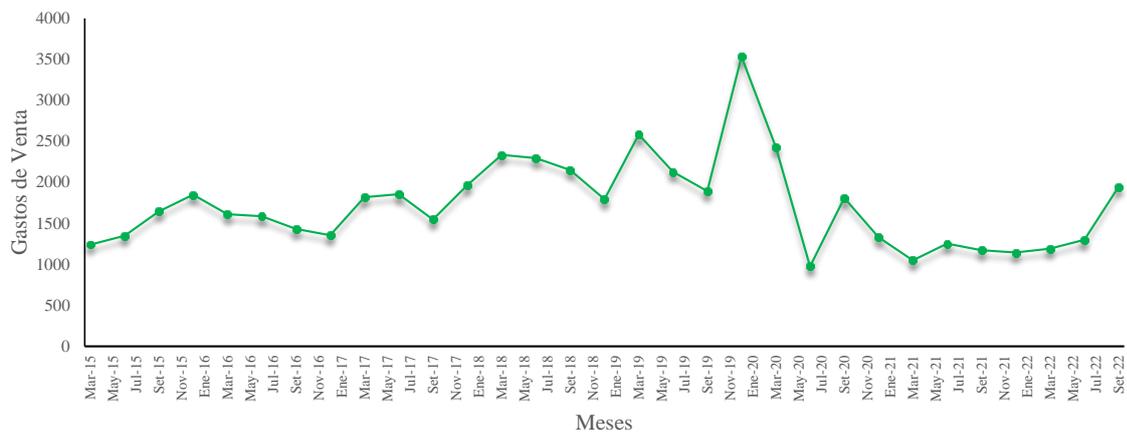
Estadísticos descriptivos de Gastos de Ventas de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles s.a. periodo 2015 - 2022

| Estadísticos | Valores |
|--------------|-----------|
| N | 31.00 |
| Media | 1728.10 |
| Mediana | 1647.00 |
| Moda | 975.00 |
| Desv. típ. | 545.00 |
| Varianza | 297029.09 |
| Asimetría | 1.25 |
| Curtosis | 2.56 |
| Rango | 2559.00 |
| Mínimo | 975.00 |
| Máximo | 3534.00 |
| Q1 | 1298.00 |
| Q2 | 1647.00 |
| Q3 | 1967.00 |

De la tabla 3 en el comportamiento de gastos de ventas se observa en disminución por lo que se debe revisar bien sus ventas y lo que se esta utilizando como gasto para obtener mejores resultados por una parte se tendría que ver el manejo de sus gastos si son de acuerdo a su giro de negocio. Los gastos de ventas deben ser relacionados directamente con las ventas y no desviar los gastos para otro propósito que no sea las ventas

Figura 3:

Comportamiento de los Gastos de Ventas de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles s.a. periodo 2015 - 2022



Considerando la Tabla 3 se observa que los Gastos de venta poseen mensualmente una media de 1728.097, mediana de 1647 su asimetría mensualmente es negativa, una forma de distribución platicúrtica. Considerando la Figura 3 el valor mínimo fue de 975 que ocurrió en el mes junio 2020, el valor máximo fue de 3534 que se dio en el mes de diciembre del 2019.

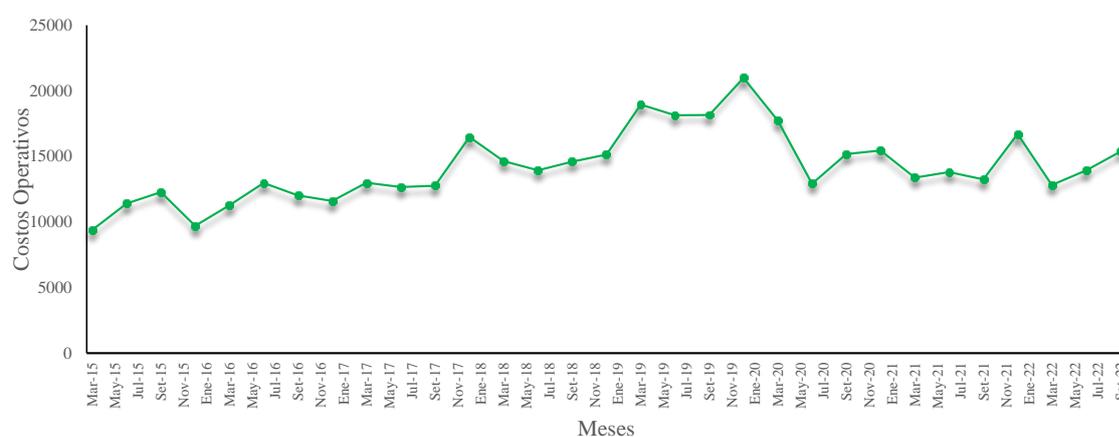
Costos Operativos

Tabla 4

Estadísticos descriptivos de Costos Operativos de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles s.a. periodo 2015 - 2022

| Estadísticos | Valores |
|--------------|------------|
| N | 31.00 |
| Media | 14213.55 |
| Mediana | 13797.00 |
| Moda | 9390.00 |
| Desv. típ. | 2685.44 |
| Varianza | 7211570.72 |
| Asimetría | 0.57 |
| Curtosis | 0.20 |
| Rango | 11591.00 |
| Mínimo | 9390.00 |
| Máximo | 20981.00 |
| Q1 | 12663.00 |
| Q2 | 13797.00 |
| Q3 | 15456.00 |

Figura 4: Comportamiento de los Costos Operativos de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles s.a. periodo 2015 - 2022



Considerando la Tabla 4 se observa que los Costos operativos tiene una media mensual de 14213.548, una mediana de 13797 mensual muestra una asimetría negativa, una forma de distribución platicúrtica. Considerando la Figura 4 el valor mínimo fue de 9390 que ocurrió en el mes marzo 2015, el valor máximo fue de 20981 que se dio en el mes de diciembre del 2019. Mientas los Costos operativos sigan en asimetría negativa la empresa podrá obtener una mayor rentabilidad a final del periodo ya que, si bien los costos se recupera en el precio de venta para

este tipo de empresa la mayoría de los costos son variables y esto no ayuda en un calculo exacto de costos

Precio de Venta

Margen de Utilidad

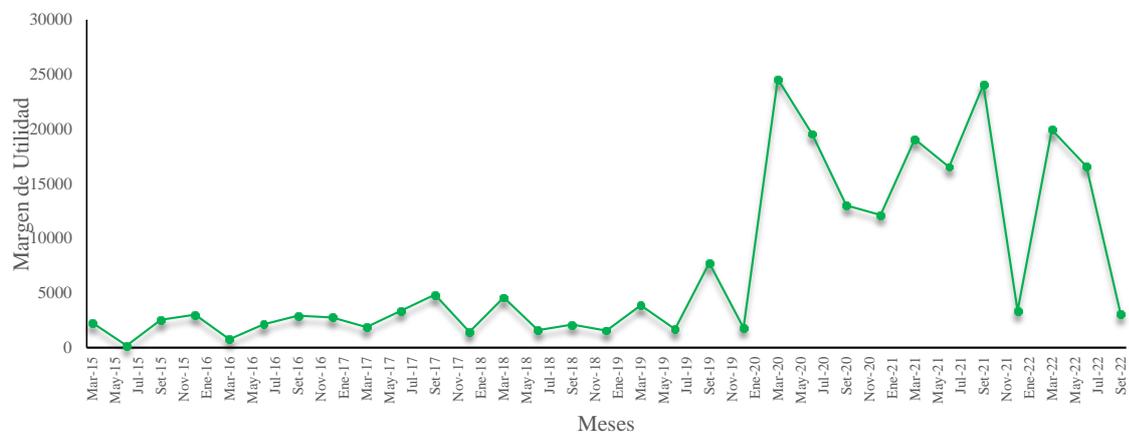
Tabla 5:

Estadísticos descriptivos de Margen de Utilidad de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles s.a. periodo 2015 - 2022

| Estadísticos | Valores |
|--------------|-------------|
| N | 31.00 |
| Media | 7259.61 |
| Mediana | 3086.00 |
| Moda | 185.00 |
| Desv. típ. | 7683.42 |
| Varianza | 59034946.05 |
| Asimetría | 1.15 |
| Curtosis | -0.19 |
| Rango | 24375.00 |
| Mínimo | 185.00 |
| Máximo | 24560.00 |
| Q1 | 1891.00 |
| Q2 | 3086.00 |
| Q3 | 13015.00 |

Figura 5:

Comportamiento del Margen de Utilidad de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles s.a. periodo 2015 - 2022



Considerando la Tabla 5 el Margen de beneficios tiene un sesgo positivo y una distribución platicúrtica, con una media mensual de 7259,613, una mediana de 3086 y una media mensual de

3086. Teniendo en cuenta la Figura 5, el valor más bajo fue de 185 en el mes de junio de 2015, y el valor máximo fue de 24560 en el mes de marzo de 2020.

Rendimiento sobre inversión (ROI)

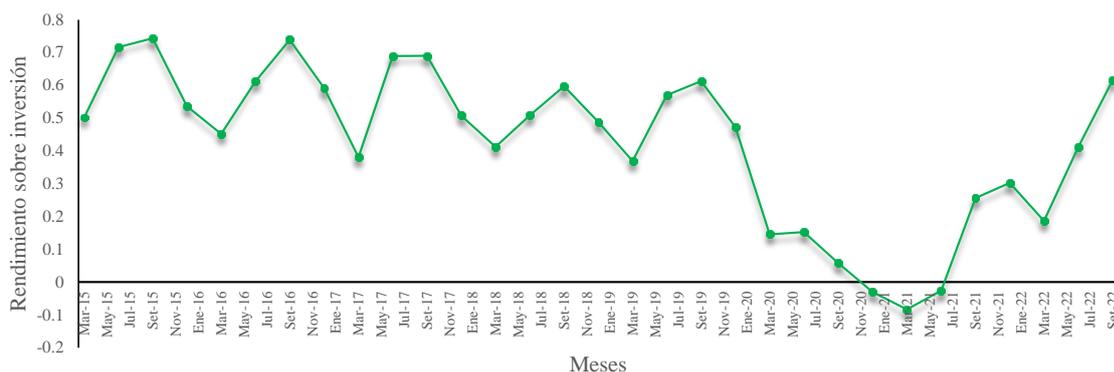
Tabla 6:

Estadísticos descriptivos de Rendimiento sobre inversión de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles s.a. periodo 2015 - 2022

| Estadísticos | Valores |
|--------------|---------|
| N | 31.00 |
| Media | 0.43 |
| Mediana | 0.49 |
| Moda | -0.08 |
| Desv. típ. | 0.24 |
| Varianza | 0.06 |
| Asimetría | -0.70 |
| Curtosis | -0.46 |
| Rango | 0.83 |
| Mínimo | -0.08 |
| Máximo | 0.74 |
| Q1 | 0.26 |
| Q2 | 0.49 |
| Q3 | 0.61 |

Figura 6:

Comportamiento del Rendimiento sobre inversión de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles s.a. periodo 2015 - 2022



Considerando la Tabla 6 se observa que los Rendimiento sobre inversión (ROI) tiene una mediana mensual de 0,488, una media mensual de 0,425 y una forma de distribución platicúrtica. La figura 6 muestra que el valor más bajo fue de -0,083 en el mes de marzo de 2021 y el más alto de 0,744 en el mes de septiembre de 2015.

Costo de Ventas

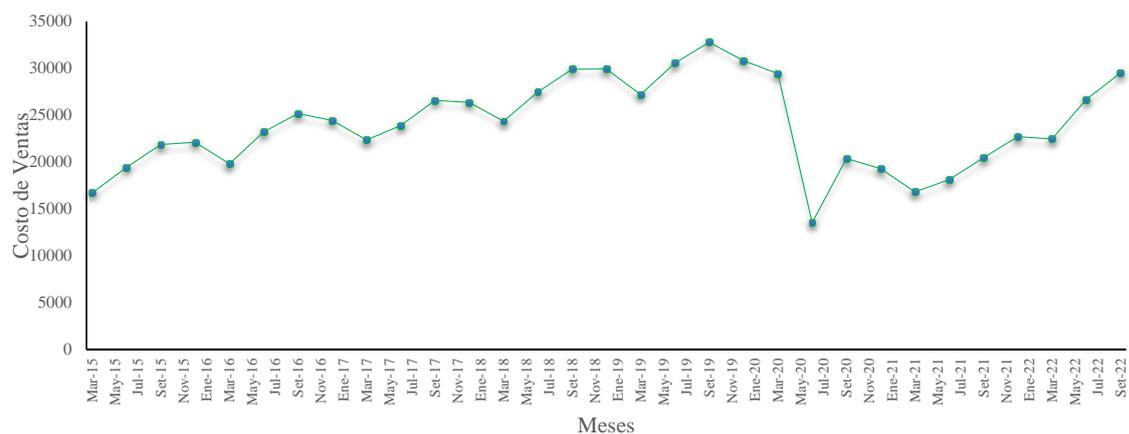
Tabla 7:

Estadísticos descriptivos de Costo de Ventas de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles s.a. periodo 2015 - 2022

| Estadísticos | Valores |
|--------------|-------------|
| N | 31.00 |
| Media | 24015.65 |
| Mediana | 23893.00 |
| Moda | 13523.00 |
| Desv. típ. | 4798.99 |
| Varianza | 23030284.50 |
| Asimetría | -0.12 |
| Curtosis | -0.64 |
| Rango | 19258.00 |
| Mínimo | 13523.00 |
| Máximo | 32781.00 |
| Q1 | 20393.00 |
| Q2 | 23893.00 |
| Q3 | 27486.00 |

Figura 7:

Comportamiento del Costo de Ventas de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles s.a. periodo 2015 - 2022



Considerando la Tabla 7 se observa que el Costo de ventas tiene una media mensual de 24015.645, una mediana de 23893 mensual, muestra una asimetría negativa, una forma de distribución platocúrtica. Considerando la Figura 7 el valor mínimo fue de 13523 que ocurrió en el mes junio 2020, el valor máximo fue de 32781 que se dio en el mes de setiembre del 2019. Si bien los costos de ventas están en disminución esto no quiere decir que la empresa pase por un

buen momento, ya que esto refleja que no se está invirtiendo en el área de ventas por lo que esto generará menos ganancia a fines del periodo

Precio de Ventas

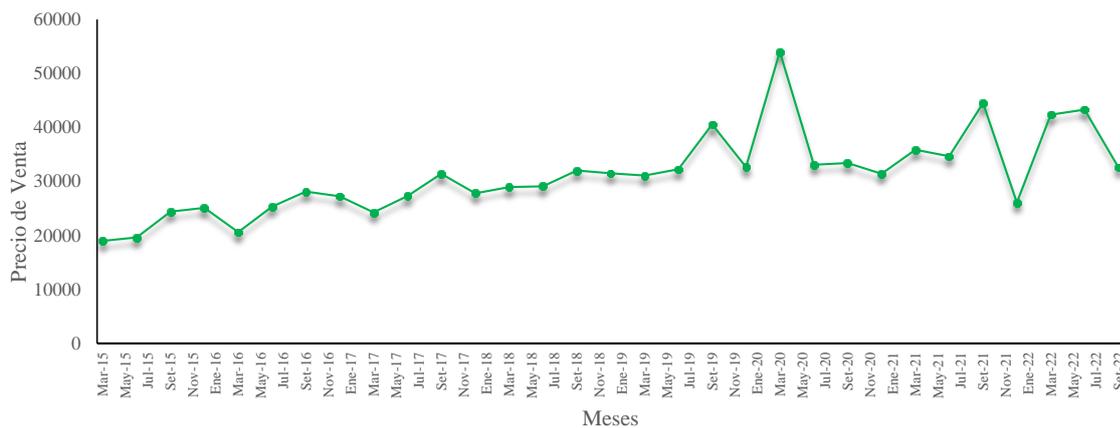
Tabla 8:

Estadísticos descriptivos de Precio de Ventas de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles s.a. periodo 2015 - 2022

| Estadísticos | Valores |
|--------------|-------------|
| N | 31.00 |
| Media | 31275.26 |
| Mediana | 31408.00 |
| Moda | 18980.00 |
| Desv. típ. | 7643.22 |
| Varianza | 58418833.80 |
| Asimetría | 0.95 |
| Curtosis | 1.50 |
| Rango | 35011.00 |
| Mínimo | 18980.00 |
| Máximo | 53991.00 |
| Q1 | 26061.00 |
| Q2 | 31408.00 |
| Q3 | 33408.00 |

Figura 8:

Comportamiento del Precio de Ventas de la Empresa Hotelera Nessus Hoteles s.a. periodo 2015 - 2022



Considerando la Tabla 8 se observa que los Precio de venta tiene una media mensual de 31275.258, una mediana de 31408 mensual muestra una asimetría negativa, una forma de distribución platycúrtica. Considerando la Figura 8 el valor mínimo fue de 18980 que ocurrió en el mes marzo 2015, el valor máximo fue de 53991 que se dio en el mes de marzo del 2020.

Si bien el precio de venta del 2015 al 2020 se elevó un fuerte cantidad esto no supero las expectativas que se podría trazar un empresa grande como NESSUS HOTELES SAA, también el precio tuvo un cambio en un tiempo muy largo esto es algo que se debe mejorar

Análisis de distribución de las variables

Tabla 9:

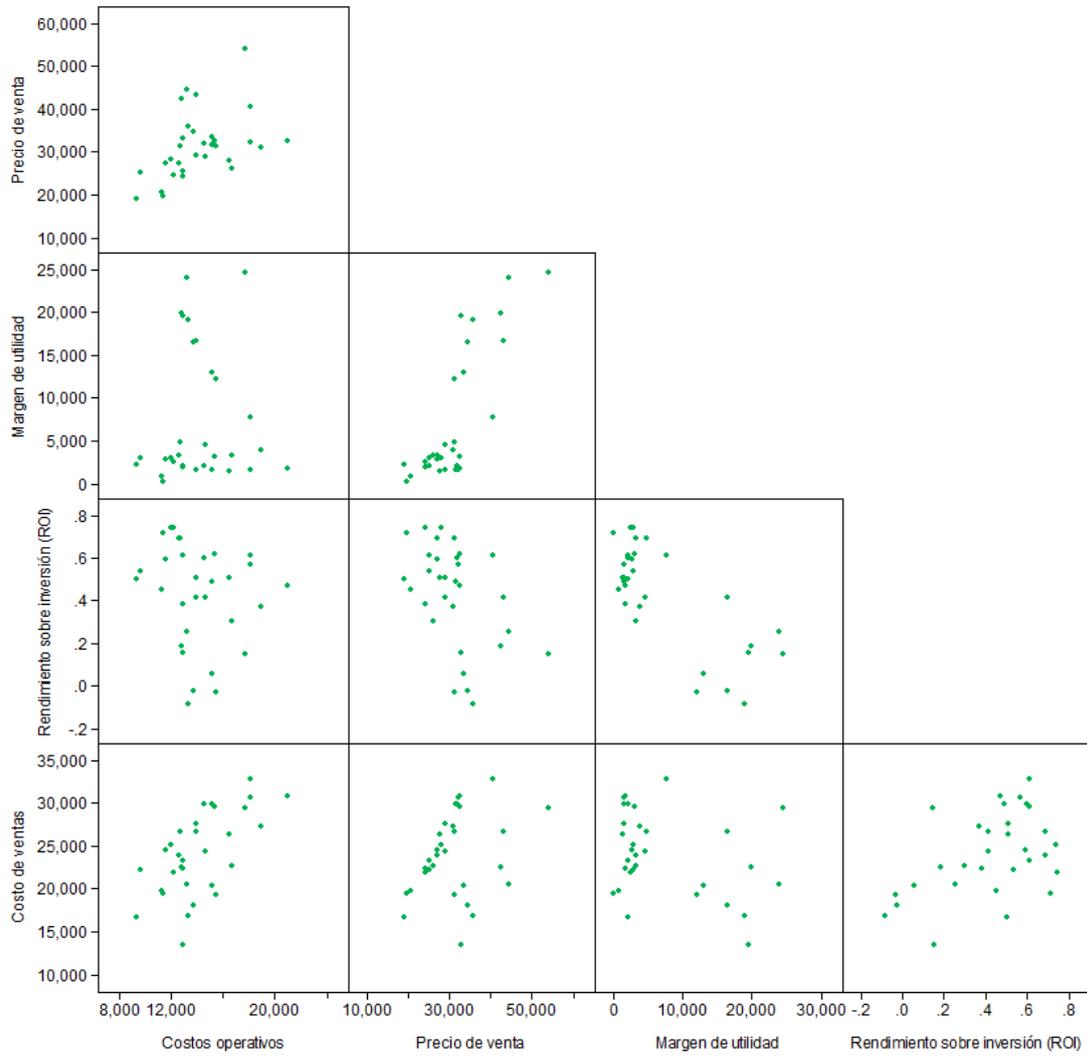
Prueba de Shapiro-Wilk para las variables

| Variables | Shapiro-Wilk | | |
|-----------------------------------|--------------|----|------|
| | Estadístico | gl | Sig. |
| Gastos de administración | .935 | 31 | .060 |
| Gastos financieros | .818 | 31 | .000 |
| Gastos de venta | .914 | 31 | .017 |
| Costos operativos | .966 | 31 | .426 |
| Margen de utilidad | .763 | 31 | .000 |
| Rendimiento sobre inversión (ROI) | .937 | 31 | .068 |
| Costo de ventas | .980 | 31 | .811 |
| Precio de venta | .935 | 31 | .060 |

Según la Tabla 9, se observa que las variables Gastos de administración (0.06), Costos operativos (0.426), Costo de ventas (0.811), Precio de venta (0.06) según el estadístico de Shapiro-Wilk provienen de una distribución por lo que se aplicara pruebas paramétricos para la contrastación de hipótesis, para el caso de las variables Gastos financieros (0.00), Gastos de venta (0.017), Margen de utilidad (0.00), Rendimiento sobre inversión (ROI) (0.033) se puede concluir que estas variables no provienen de una distribución normal por lo que se aplicara pruebas no paramétrica para la contrastación de las hipótesis. En Figura 9 se observa que el diagrama de dispersión muestra que existe una relación lineal entre la variable PBI y las variables de Recaudación Tributaria.

Figura 9:

Diagrama de matriz triangular de dispersión de variables



4.3 Contraste de hipótesis.

Contrastación de hipótesis general

a. Planteamiento de la hipótesis.

H0: Existe relación significativa de los costos operativos en el precio de venta en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S. A. periodo 2015 - 2022.

H1: Existe relación significativa de los costos operativos en el precio de venta en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S. A. periodo 2015 - 2022.

b. Nivel de significancia

Alfa = α = 5%

c. Prueba estadística

R Pearson

d. Regla de decisión

Si P-Valor < nivel de significancia entonces no aceptar H0.

e. Cálculo de estadístico del modelo

Tabla 10:

Estadístico de correlación entre Costos Operativos y Precio de Venta

| | Variabes | Costos operativos | Precio de venta |
|-------------------|------------------------|-------------------|-----------------|
| Costos operativos | Correlación de Pearson | 1 | .449 |
| | Sig. (bilateral) | | .011 |
| Precio de venta | Correlación de Pearson | .449 | 1 |
| | Sig. (bilateral) | .011 | |

Considerando la Tabla 9 para el análisis de la prueba correlación pertinente se observa que las variables cumplen el requisito para poder aplicar el estadístico del R de Pearson. De la Tabla 10 el valor del estadístico de R de Pearson (0.449) se puede interpretar como una correlación positiva moderada según Hernández et al. (2014) también se nota que el valor del Sig. (0.000) es menor al nivel de significancia (0.05), por lo que podemos concluir que existe evidencias estadísticas; para no aceptar H₀, por lo tanto, existe relación significativa de los costos operativos en el precio de venta en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S. A. periodo 2015 - 2022.

Contrastación de primera hipótesis específica

f. Planteamiento de la hipótesis.

H₀: Los costos operativos no se relacionan con el margen de utilidad de la empresa hotelera NESSUS HOTELES S. A. periodo 2015 - 2022.

H₁: Los costos operativos se relacionan significativamente con el margen de utilidad de la empresa hotelera NESSUS HOTELES S. A. periodo 2015 - 2022.

g. Nivel de significancia

$$\text{Alfa} = \alpha = 5\%$$

h. Prueba estadística

Rho de Spearman

i. Regla de decisión

Si P-Valor < nivel de significancia entonces no aceptar H₀.

j. Cálculo de estadístico del modelo

Tabla 11:

Estadístico de correlación entre Costos operativos y Margen de utilidad

| Variables | | Costos operativos | Margen de utilidad |
|--------------------|------------------|-------------------|--------------------|
| Costos operativos | Rho de Spearman | 1.000 | .125 |
| | Sig. (bilateral) | . | .503 |
| Margen de utilidad | Rho de Spearman | .125 | 1.000 |
| | Sig. (bilateral) | .503 | . |

k. Conclusión

Considerando la Tabla 9 para el análisis de la prueba correlación pertinente se observa que las variables cumplen el requisito para poder aplicar el estadístico del Rho de Spearman. De la Tabla 12 el valor del estadístico de Rho de Spearman (0.125) se puede interpretar como una correlación positiva moderada según Hernández et al. (2014) también se nota que el valor del Sig. (0.503) es mayor al nivel de significancia (0.05), por lo que podemos concluir que existe evidencias estadísticas; para no rechazar H_0 , por lo tanto, los costos operativos no se relacionan con el margen de utilidad de la empresa hotelera NESSUS HOTELES S. A. periodo 2015 - 2022.

Contrastación de segunda hipótesis específica

a. Planteamiento de la hipótesis.

H0: Los costos operativos no se relacionan con el Rendimiento sobre la inversión (ROI) en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S. A. periodo 2015 - 2022.

H1: Los costos operativos se relacionan con el Rendimiento sobre la inversión (ROI) en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S. A. periodo 2015 - 2022.

b. Nivel de significancia

Alfa = α = 5%

c. Prueba estadística

R de Pearson

d. Regla de decisión

Si P-Valor < nivel de significancia entonces no aceptar H0.

e. Cálculo de estadístico del modelo

Tabla 12:

Estadístico de correlación entre Costos operativos y Rendimiento sobre inversión (ROI)

| | Variabes | Costos operativos | Rendimiento sobre inversión (ROI) |
|-----------------------------------|------------------------|-------------------|-----------------------------------|
| Costos operativos | Correlación de Pearson | 1 | -.320 |
| | Sig. (bilateral) | | .079 |
| Rendimiento sobre inversión (ROI) | Correlación de Pearson | -.320 | 1 |
| | Sig. (bilateral) | .079 | |

f. Conclusión

Considerando la Tabla 9 para el análisis de la prueba correlación pertinente se observa que las variables cumplen el requisito para poder aplicar el estadístico del R de Pearson. De la Tabla 13 el valor del estadístico de R de Pearson (-0.320) se puede interpretar como una correlación negativa según Hernández et al. (2014) también se nota que el valor del Sig. (0.079) es mayor al nivel de significancia (0.05), por lo que podemos concluir que existe evidencias estadísticas; para no rechazar H_0 , por lo tanto, los costos operativos no se relacionan con el Rendimiento sobre la inversión (ROI) en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S. A. periodo 2015 - 2022.

Contrastación de tercera hipótesis específica

a. Planteamiento de la hipótesis.

H0: Los costos operativos no se relacionan con el costo de ventas en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S. A. periodo 2015 - 2022.

H1: Los costos operativos se relacionan con el costo de ventas en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S. A. periodo 2015 - 2022.

b. Nivel de significancia

Alfa = α = 5%

c. Prueba estadística

R de Pearson

d. Regla de decisión

Si P-Valor < nivel de significancia entonces no aceptar H0.

e. Cálculo de estadístico del modelo

Tabla 13:

Estadístico de correlación entre Costos operativos y Costo de ventas

| Variables | | Costos operativos | Costo de ventas |
|-------------------|------------------------|-------------------|-----------------|
| Costos operativos | Correlación de Pearson | 1 | .627 |
| | Sig. (bilateral) | | .000 |
| Costo de ventas | Correlación de Pearson | .627 | 1 |
| | Sig. (bilateral) | .000 | |

f. Conclusión

Considerando la Tabla 9 para el análisis de la prueba correlación pertinente se observa que las variables cumplen el requisito para poder aplicar el estadístico del R de Pearson. De la Tabla 14 el valor del estadístico de R de Pearson (0.627) se puede interpretar como una correlación positiva según Hernández et al. (2014) también se nota que el valor del Sig. (0.00) es menor al nivel de significancia (0.05), por lo que podemos concluir que existe evidencias estadísticas; para no aceptar H_0 , por lo tanto, los costos operativos se relacionan con el costo de ventas en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S. A. periodo 2015 - 2022.

4.4 Discusión de resultados.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación se tiene que los costos operativos influyen en el precio de ventas de la empresa HOTELERA NESSUS HOTELES SA periodo 2015 – 2022.

Es así como podemos decir que la empresa no cuenta con una estructura de costos operativos definidos que permitan tomar decisiones de manera acertada, influenciando así directamente al precio de venta por ende al público usuario

CONCLUSIONES

PRIMERA

Los gastos de explotación de la cadena hotelera NESSUS HOTELES S.A. desde el año 2015 hasta el 2022 están correlacionados con el precio de venta. ya que el porcentaje de margen de beneficio de la empresa, que se ha establecido tras liquidar las diferentes cargas y gastos pagados, se ha realizado correctamente. Esto demuestra que el coeficiente de determinación o R cuadrado es igual a 0,449, lo que nos lleva a la conclusión de que los gastos de explotación suponen el 5% de la variación de la variable. En consecuencia, existe una correlación significativa entre los costos de operación y el precio de venta para el periodo de tiempo comprendido entre 2015 y 2022 para la empresa hotelera NESSUS HOTELES S.A.

SEGUNDA

Podemos inferir que el margen de utilidad de la firma hotelera NESSU HOTELES S.A. para los años 2015 a 2022 no guarda relación con los gastos operativos. Los gastos operativos no afectan el margen de utilidad de la firma hotelera NESSUS HOTELES S.A. durante el quinquenio comprendido entre 2015 y 2022, según cálculos estadísticos basados en el coeficiente de determinación o R cuadrado, que es igual a, 0.125.

TERCERA

Podemos inferir que la rentabilidad de la inversión de la empresa hotelera NESSU HOTELES S.A. para los años 2015 a 2022 no guarda relación con los gastos operativos. De acuerdo a la evidencia estadística proporcionada por el coeficiente de determinación o R cuadrado, los gastos operativos no afectan la rentabilidad de la inversión para el periodo 2015-2022 de la empresa hotelera NESSUS HOTELES S.A. Esto se debe a que los gastos operativos solo explican el 0,079 de la variación de la variable rentabilidad de la inversión.

CUARTA

Se determinó que en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S.A. entre 2015 y 2022, los gastos de operación están relacionados con los costos de venta. Podemos observar que el valor de sig. 0,00 es menor que el nivel de significación 0,05 y que el coeficiente de determinación, o R cuadrado, para la empresa hotelera NESSUS HOTELES S.A. para los años 2015 a 2022 es de 0,627, lo que nos lleva a sacar esta conclusión.

RECOMENDACIONES

PRIMERA

Para reforzar su planificación financiera y documental, la empresa hotelera NESSUS HOTELES S.A. debe implantar una guía de gestión de costes operativos. A la hora de comprar insumos de limpieza, materiales, etc., también debe llevar a cabo una investigación exhaustiva de los precios de los proveedores y de la calidad de los productos. Debido a la clara relación que existe entre esto y las ventas y la toma de decisiones de la empresa.

SEGUNDA

Se debe realizar un análisis exhaustivo en el tema de inversiones que realice la empresa, ya que esto mejorara la rentabilidad, esto mejorara el precio de venta y potenciara el nivel de competitividad maximizando utilidades y minimizando costos

TERCERA

Se recomienda mayor gestionamiento en la selección de personal. Se debe realizar mayores capacitaciones para buscar mas eficiencia en el servicio al cliente y así generar más ganancias y sustentar el gasto del personal

CUARTA

La empresa debe implementar un departamento de costos de servicio el cual permitirá en la mejora de los procesos de control, con esto habrán mejores resultados, reduciendo gastos y con ellos obtener mayor rentabilidad; con mayor rentabilidad mayor serán las utilidades e inversiones

REFERENCIAS

- Agudelo et al. (2022). Costos de aprovechamiento del manejo forestal comunitario en Colombia: impactos, lecciones aprendidas y desafíos. Colombia. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-07392022000200104&lng=en&nrm=iso
- Bejarano Palacios, A. F., & Cardozo Bedoya, E. V. (2018). Análisis de costo y ventas de un proyecto con variación en el tiempo de ejecución. Bogota, Colombia. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/e8c60f8b-40cb-496a-9468-01ecbaab7cdb/content>
- Blanco et al.(2014). *Introduccion al marketing y la comunicacion en la empresa*. Madrid. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=LNkxDQAAQBAJ&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>
- Brenda, G., & Angulo Noel, D. A. (2019). Mejora en la gestion de almacen, procesos y costos operativos en Pymex. Peru. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11537/25623>
- Castañeda Velasquez, E., & Valdivia Herrera, U. (2017). Efecto del diseño de un sistema de gestion de almacenes en los costos operativos en la ferreteria Representaciones Shilico S. A. C. Celendin 2017. Peru. Obtenido de Efecto del diseño de un sistema de gestion de almacenes en los costos operativos en la ferreteria Representaciones Shilico S. A. C. Celendin 2017
- Catacora, C. (2017). *Estado de situacion financiera*. Obtenido de <https://aleph.org.mx/ques-el-estado-de-situacion-financiera-segun-autores>
- Choquecota Inca , L. E. (2020). Costos operativos y su influencia en la liquidez de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2016-2018. Tacna. Obtenido de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPTI_30f2dcda04e68d9a2e0524cb6fc8d767/Description#tabnav
- Cordova Mendoza, P., Barrios Mendoza, T. O., Cordova Barrios, I. C., & Calderon Huamani, D. F. (2021). La recirculacion del agua residual industrial en el costo de reuso del proceso. Bolivia. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2664-09022021000300172&script=sci_abstract
- FERNANDEZ ALVAREZ, (2015). Valoracion economica de la empresa Casade funerales Celestial Ltda para determinar su precio de venta. Cochabamba. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1994-37332015000200006&script=sci_abstract
- Garcia et al. (2021). Estimacion del costo de distribucion de la energia electrica en Colombia considerando generacion distribuida fotovoltaica. Colombia. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642021000100079&script=sci_abstract
- Garcia, J. (2021). *Contabilidad de Costos*. Mexico. Obtenido de https://www.academia.edu/51048881/Garc%C3%ADa_J_2014_Contabilidad_de_costos_4ta_edici%C3%B3n_McGraw_Hill_Education_M%C3%A9xico
- Gómez. (2016). (34). Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14802/1/E-11353_MARIN%20AJILA%20CRISTINA%20PAMELA.pdf
- Gomez Ayala, R. D. (2018). La determinacion de los costos de produccion en el rubro de confeccion a nivel nacional e internacional en los ultimos 20 años. Peru. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11537/14711>

- Guzman, A. &. (2016). *Contabilidad Financiera*. Bogota, Colombia. Obtenido de <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/863>
- Hornngren, T., Sundem, L., & Elliott, A. (2019). *Introduccion a la contabilidad finanaciera*. Mexico DF. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=-BJyun6IDP8C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Nunes, P. (2016). *Segundo las NIC – Normas Internacionales de Contabilidad*,. Lisboa. Obtenido de <https://knoow.net/es/cieeconcom/contabilidad/gastos-de-venta/>
- Nuño, P. (2017). *Costes Operativos*. Peru. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/costes-operativos.html>
- Pacheco, J. (2020). *Web y empresas*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/ejemplos-de-costos-variables/>
- Poma Arce, E. F. (2021). “COSTOS OPERATIVOS Y SU INFLUENCIA EN EL PRECIO DE VENTA EN LA EMPRESA PESQUERA CONSORCIO INDUSTRIAL EL PACIFICO SAC DE LA CIUDAD DE TACNA PERIODO 2015 - 2017”. TACNA. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1886/Poma-Arce-Elvis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Poma Arce, E. F. (2021). Costos operativos y su influencia en el precio de venta en la empresa pesquera Consorcio Industrial El Pacifico SAC de la ciudad de Tacna periodo 2015 - 2017. Tacna. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1886>
- Ponce Diaz, G., Vergara Solana, F. J., & Aranceta, G. F. (2021). Analisis bioeconomico de los objetivos de manejo pesquero ante cambios en los precios de venta. Mexico. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0188-33802021000200149&lng=es&nrm=iso
- Quintana, C. (2021). MARGEN DE UTILIDAD: QUÉ ES, CÓMO SE CALCULA Y PARA QUÉ SIRVE. Obtenido de <https://www.oberlo.es/blog/margen-de-utilidad>
- Ricra, M. (2014). *Los estados financieros. Análisis financiero en las empresas*. Peru. Obtenido de <https://actualidadempresarial.pe/tip/analisis-financiero/7f28c5a6-17db-40ff-ade2-99c7f2e65859/1>
- Rincon, (2015). *Contabilidad siglo XXI*. Bogota, Colombia. Obtenido de https://catalog.library.vanderbilt.edu/discovery/fulldisplay/alma991043692081803276/01VAN_INST:vanui
- Rombiola, N. (2014). *Los impuestos*. Obtenido de <https://losimpuestos.com.mx/gastos-no-deducibles/>
- RSM PERU. (2019). *Cuál es el objetivo del análisis financiero*. Peru. Obtenido de <https://peru.rsm.global/es/aportes/blog-rsm-peru/cual-es-el-objetivo-del-analisis-financiero>
- Sanchez Barraza, B. J. (2019). *PROBLEMÁTICA DE CONCEPTOS DE COSTOS Y CLASIFICACIÓN DE COSTOS*. Lima, Peru. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/4827>
- Schovelin, R., & Roca, J. (2016). Un modelo para seleccionar atributos de un edificio residencial que maximiza el precio de venta. CHILE.
- Varela, R. (2019). *Operaciones con precio de venta*. Obtenido de <https://numdea.com/precio-de-venta.html>

APÉNDICE

APENDICE A: Matriz de consistencia

“Los costos operativos y su relación con el precio de venta de la empresa hotelera NESSUS HOTELES S.A. periodo 2015 – 2022”

| PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES E INDICADORES | METODOLOGÍA |
|--|---|---|--|---|
| <p>Problema principal</p> <p>¿De qué manera los costos operativos se relacionan con el precio de venta en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S A, periodo 2015 - 2022?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>a. ¿Cómo los costos operativos se relacionan con el margen de utilidad en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S A, periodo 2015 – 2022?</p> <p>b. ¿En qué medida los costos operativos se relacionan con el Rendimiento sobre la inversión (ROI) en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S A, periodo 2015 - 2022?</p> <p>c. ¿De qué manera los costos operativos se relacionan con el costo de ventas en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S A, periodo 2015 – 2022?</p> | <p>Objetivo principal</p> <p>Establecer la relación de los costos operativos con el precio de venta en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S A, periodo 2015 – 2022.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>a. Determinar la relación de los costos operativos con el margen de utilidad en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S A, periodo 2015 – 2022.</p> <p>b. Analizar la relación de los costos operativos con el Rendimiento sobre la inversión (ROI) en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S A, periodo 2015 – 2022</p> <p>c. Establecer de qué manera los costos operativos se relacionan con el costo de ventas en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S A, periodo 2015 – 2022.</p> | <p>Hipótesis Principal</p> <p>Existe influencia significativa de los costos operativos en el precio de venta en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S. A. periodo 2015 - 2022.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>a. Los costos operativos influyen significativamente en el margen de utilidad de la empresa hotelera NESSUS HOTELES S. A. periodo 2015 - 2022.</p> <p>b. Los costos operativos tienen influencia en el Rendimiento sobre la inversión (ROI) en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S. A. periodo 2015 - 2022.</p> <p>c. Los costos operativos tienen influencia en el costo de ventas en la empresa hotelera NESSUS HOTELES S. A. periodo 2015 - 2022.</p> | <p>Variable 1</p> <p>“Costos operativos”</p> <p>1. Gastos de administración</p> <p>2. Gastos financieros</p> <p>3. Gastos de venta</p> <p>Variable 2</p> <p>“Precio de venta”</p> <p>1. Margen de utilidad</p> <p>2. Rendimiento sobre inversión (ROI)</p> <p>3. Costo de ventas</p> | <p><u>Tipo de investigación</u></p> <p>Básica</p> <p>2. <u>Diseño de investigación</u></p> <p>Descriptivo no experimental - Longitudinal</p> <p>3. <u>Nivel de investigación</u></p> <p>Descriptiva y relacional</p> <p>4. <u>Población</u></p> <p>La población estará compuesta por el análisis de datos de 05 periodos del 2015 al 2022.</p> <p>5. <u>Muestra</u></p> <p>Se considera como muestra al 100% de la población por ser pequeña</p> <p>6. <u>Técnicas</u></p> <p>Guía de análisis</p> <p>7. <u>Instrumentos</u></p> <p>Guía de análisis documental</p> |

Tabla 14:Operacionalización de variables

| VARIABLE | DEFINICIÓN OPERACIONAL | INDICADORES | ESCALA DE MEDICION |
|--|--|--|---------------------------|
| INDEPENDIENTE: Costos Operativos | Por tradición los focos de la contabilidad gerencial han sido los costos y las actividades de manufactura, la razón es quizás la complejidad de las operaciones de manufacturas y la necesidad de un cuidadoso detalle de los costos para la toma de decisiones, sin embargo, las técnicas de costeo se han extendido a áreas diferentes de la producción, por lo general los llamamos costos operativos cubre dos áreas | 1.Gastos de administración 2. Gastos financieros 3. Gastos de venta | de Razón |
| DEPENDIENTE: Precio de Venta | El precio de venta al público es el que paga el consumidor final y es igual al precio de venta marcado por el fabricante y/o comerciante del producto más la tasa del IGV que grava dicho producto | 1.Margen de utilidad 2.Rendimiento sobre inversión (ROI) 3.Costo de ventas | Razón |