

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**



**LA ASOCIATIVIDAD Y SU INCIDENCIA EN LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES
“APELAY” Y “DAMNIFICADOS DEL 23 DE JUNIO” DE TACNA, 2017**

TESIS PRESENTADA POR:

BACH. CHOQUE MAMANI, KATHERINE GABRIELA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TACNA – PERU

2017

DEDICATORIA

Deseo dedicar con mucho amor principalmente a Dios a través de mis padres, Rossmery Mamani Tejutani y Juan Alberto Choque Aguilar, quienes me brindaron su apoyo y amor incondicional. Porque creyeron en mí y porque me sacaron adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega. Gracias por todo papá y mamá por darme las fuerzas necesarias para poder culminar mi carrera profesional, apoyándome y brindándome todo su amor, por todo esto les agradezco de todo corazón.

A mis hermanos Diana Noemi Choque Mamani y José Alberto Choque Mamani, gracias por darme ánimos, escucharme y darme su comprensión para la realización de esta tesis. Gracias por estar a mi lado y acompañarme en este proceso tan importante en mi vida

AGRADECIMIENTOS

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad.

A mis hermanos que con sus consejos me ha ayudado a afrontar los retos que se me ha presentado a lo largo de mi vida.

A mis profesores, gracias por su tiempo, por su apoyo así como por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional, en especial a mi asesor, Lic. Edgard Hugo Ramírez Fernández por su constante orientación y motivación para concluir la presente investigación.

.

RESUMEN

Se estudió la relación que hay entre la Asociatividad y la Internacionalización de las PYMES Agroindustriales Apelay y Damnificados del 23 de junio. Para tal fin se estableció el objetivo general que es Determinar la incidencia de la asociatividad en la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna 2017.

Tal investigación fue aplicada a 35 socios que pertenecen a dichas asociaciones que son Apelay y Damnificados del 23 de junio.

Para el desarrollo que concierne a la parte teórica se consultaron diferentes fuentes bibliográficas y para el desarrollo del trabajo de campo se aplicó una encuesta a la muestra seleccionada.

Posteriormente al trabajo de campo se analizó los datos recaudados y fueron procesados con la ayuda de la teoría obtenida y de los conocimientos básicos del tesista. Se analizó e interpreto los resultados obtenidos que se encuentran de manera detallada el presente proyecto.

Para tal fin al analizar los resultados obtenidos nos permitieron llegar a la conclusión final de que la Asociatividad tiene una relación directa con la Internacionalización de las PYMES Agroindustriales de Tacna.

ABSTRACT

The relationship between the Association and the Internationalization of Agribusiness Apelay and Damnificados PYMES of June 23 was studied. To this end, the general objective of determining the incidence of associativity in the internationalization of agro-industrial SMEs of Tacna 2017 was established.

This investigation was applied to 35 members belonging to those associations that are Apelay and Damnificados of June 23.

For the development of the hiring of theoretical information to consult the different bibliographical sources and for the development of fieldwork, a survey was applied to the selected sample.

After the fieldwork, the data collected and processed was analyzed with the help of the theory obtained and the basic knowledge of the thesis student. The results obtained were analyzed and interpreted in detail in this project.

The results obtained allowed to reach the definitive conclusion that the association has a direct relationship with the internationalization of Agroindustrial PYMES of Tacna.

INDICE

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	1
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	1
1.1.1. Problema Principal.....	2
1.1.2. Problemas Específicos	2
1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.2.1. Objetivo General.....	2
1.2.2. Objetivos Específicos.....	2
1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL PROBLEMA	3
1.3.1. Justificación	3
1.3.2. Importancia	4
1.4. ALCANCES Y LIMITACIONES EN LA INVESTIGACIÓN	4
1.4.1. Alcances	4
1.4.2. Limitaciones.....	4
1.5. HIPÓTESIS	5
1.5.1. Hipótesis General.....	5
1.5.2. Hipótesis Específicas	5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	6
2.2. BASE TEÓRICA SOBRE ASOCIATIVIDAD	8
2.2.1. Definición	8
2.2.2. Objetivos	9
2.2.3. Disposición para Conformar una Estrategia de Asociatividad	10
2.3. RESTRICCIONES DE LA ASOCIATIVIDAD	13
2.4. TIPOS DE ASOCIATIVIDAD	13
2.4.1. De acuerdo a las funciones básicas: financiamiento, aprovisionamiento, recursos humanos, servicios, entre otros.....	13
2.5. BASE TEÓRICA SOBRE INTERNACIONALIZACIÓN.....	14
2.5.1. Internacionalización de la PYME.....	14
2.5.2. Factores que influyen en la Internacionalización de las Pymes.....	14
2.6. DEFINICIONES OPERACIONALES	15
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	16

3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	16
3.2.	NIVEL DE INVESTIGACIÓN	17
3.3.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	17
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA	17
3.4.1.	Población	17
3.4.2.	Muestra	18
3.5.	INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN	18
3.5.1.	Instrumento	18
3.6.	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	20
3.6.1.	Encuestas	20
3.6.2.	Procedimiento De Recolección De Datos	20
3.7.	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	20
CAPÍTULO IV: ANALISIS DE RESULTADOS		21
4.1.	Resultados: Evaluación de la Asociatividad.....	22
4.1.1.	Análisis de la dimensión Cultura organizacional	24
4.1.2.	Análisis de la dimensión Financiamiento	27
4.1.3.	Análisis de la dimensión Calidad	28
4.1.4.	Análisis de la dimensión Volúmenes de Producción.....	30
4.1.5.	Análisis de la dimensión Investigación de mercados	33
4.2.	Resultados: evaluación de la internacionalización	35
4.2.1.	Análisis de la dimensión Características internas de la empresa.....	37
4.2.2.	Análisis de la dimensión Competitividad.....	39
4.2.3.	Análisis de la dimensión Participación de la alta gerencia.....	41
4.2.4.	Análisis de la dimensión Participación Gubernamental	43
4.2.5.	Análisis de la dimensión TLC	45
CAPÍTULO V: CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS		47
4.3.	Hipótesis general	47
4.3.1.	Primera hipótesis específica	49
4.3.2.	Segunda hipótesis específica	51
4.3.3.	Tercera hipótesis específica.....	53
4.3.4.	Cuarta hipótesis específica	55
4.3.5.	Quinta hipótesis específica	57
CONCLUSIONES.....		59

SUGERENCIAS.....	61
Bibliografía.....	62
ANEXOS.....	64

INDICE DE TABLA

TABLA 1 FIABILIDAD DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE	19
TABLA 2 FIABILIDAD DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	20
TABLA 3 NIVEL DE LA VARIABLE ASOCIATIVIDAD DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES "APELAY" Y "DAMNIFICADOS DEL 23 DE JUNIO" DE TACNA, 2017	23
TABLA4 ESTADÍSTICAS DESCRIPTIVAS DE LAS 05 DIMENSIONES DE LA ASOCIATIVIDAD	24
TABLA 5 NIVEL DE LA DIMENSIÓN CULTURA ORGANIZACIONAL DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES "APELAY" Y "DAMNIFICADOS DEL 23 DE JUNIO" DE TACNA, 2017.....	25
TABLA6 ESTADÍSTICAS DESCRIPTIVAS DE LA DIMENSIÓN CULTURA ORGANIZACIONAL	26
TABLA 7 NIVEL DE LA DIMENSIÓN FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES “APELAY” Y “DAMNIFICADOS DEL 23 DE JUNIO” DE TACNA. 2017.....	27
TABLA8 ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS DE LA DIMENSIÓN FINANCIAMIENTO.....	28
TABLA 9 NIVEL DE LA DIMENSIÓN CALIDAD DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES “APELAY” Y “DAMNIFICADOS DEL 23 DE JUNIO” DE TACNA. 2017.	29
TABLA 10 ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS DE LA DIMENSIÓN CALIDAD.....	30
TABLA 11 NIVEL DE LA DIMENSIÓN VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES “APELAY” Y “DAMNIFICADOS DEL 23 DE JUNIO” DE TACNA. 2017.	31
TABLA 12 ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS DE LA DIMENSIÓN VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN	32
TABLA13 NIVEL DE LA DIMENSIÓN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES “APELAY” Y “DAMNIFICADOS DEL 23 DE JUNIO” DE TACNA 2017.	33
TABLA 14 ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS DE LA DIMENSIÓN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.....	34
TABLA 15 NIVEL DE LA VARIABLE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES “APELAY” Y “DAMNIFICADOS DEL 23 DE JUNIO” DE TACNA, 2017.....	35
TABLA 16 ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS DE LAS 05 DIMENSIONES DE LA INTERNACIONALIZACIÓN.....	36

TABLA 17 NIVEL DE LA DIMENSIÓN CARACTERÍSTICAS INTERNAS DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES “APELAY” Y “DAMNIFICADOS DEL 23 DE JUNIO” DE TACNA. 2017.	37
TABLA 18 ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS DE LA DIMENSIÓN CARACTERÍSTICAS INTERNAS DE LA EMPRESA.....	38
TABLA 19 NIVEL DE LA DIMENSIÓN COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES “APELAY” Y “DAMNIFICADOS DEL 23 DE JUNIO” DE TACNA. 2017.....	39
TABLA 20 ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS DE LA DIMENSIÓN COMPETITIVIDAD	40
TABLA 21 NIVEL DE LA DIMENSIÓN PARTICIPACIÓN DE LA ALTA GERENCIA EN LAS PYMES AGROINDUSTRIALES “APELAY” Y “DAMNIFICADOS DEL 23 DE JUNIO” DE TACNA. 2017.	42
TABLA 22 ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS DE LA DIMENSIÓN PARTICIPACIÓN DE LA ALTA GERENCIA.....	43
TABLA 23 NIVEL DE LA DIMENSIÓN PARTICIPACIÓN GUBERNAMENTAL DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES “APELAY” Y “DAMNIFICADOS DEL 23 DE JUNIO” DE TACNA. 2017.	43
TABLA 24 ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS DE LA DIMENSIÓN PARTICIPACIÓN GUBERNAMENTAL.....	44
TABLA 25 NIVEL DE LA DIMENSIÓN TLC EN LAS PYMES AGROINDUSTRIALES “APELAY” Y “DAMNIFICADOS DEL 23 DE JUNIO” DE TACNA. 2017.....	45
TABLA 26 ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS DE LA DIMENSIÓN TLC.....	46
TABLA 27 CORRELACIÓN ENTRE LAS VARIABLES ASOCIATIVIDAD Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES	47
TABLA 28 CORRELACIÓN ENTRE CULTURA ORGANIZACIONAL Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES	49
TABLA 29 CORRELACIÓN ENTRE EL FINANCIAMIENTO Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES	51
TABLA 30 CORRELACIÓN ENTRE EL CALIDAD Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES.....	53
TABLA 31 CORRELACIÓN ENTRE EL VOLUMEN DE PRODUCCIÓN Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES	55
TABLA 32 CORRELACIÓN ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES	57

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	15
FIGURA 2 NIVEL DE LA VARIABLE ASOCIATIVIDAD DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES "APELAY" Y "DAMNIFICADOS DEL 23 DE JUNIO" DE TACNA, 2017.....	24
FIGURA 3 NIVEL DE LA VARIABLE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES "APELAY" Y "DAMNIFICADOS DEL 23 DE JUNIO" DE TACNA, 2017.....	36
FIGURA 4 DIAGRAMA DE DISPERSIÓN ENTRE LAS VARIABLES ASOCIATIVIDAD Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES.	48
FIGURA 5 DIAGRAMA DE DISPERSIÓN ENTRE LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES.	50
FIGURA 6 DIAGRAMA DE DISPERSIÓN ENTRE EL FINANCIAMIENTO Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES.	52
FIGURA 7 DIAGRAMA DE DISPERSIÓN ENTRE LA CALIDAD Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES.	54
FIGURA 8 DIAGRAMA DE DISPERSIÓN ENTRE EL VOLUMEN DE PRODUCCION Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES.....	56
FIGURA 9 DIAGRAMA DE DISPERSIÓN ENTRE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES.	58

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se titula “la Asociatividad y su incidencia en la internacionalización de las pymes agroindustriales “Apelay” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna, 2017”, actualmente las asociaciones tienen un gran potencial para ser rentables en el tiempo. En tal sentido, como objetivo principal tenemos, Determinar la incidencia de la asociatividad en la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna 2017.

Para ello también se establecen objetivos específicos que permitirán Determinar como la cultura organizacional se relaciona con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna, a su vez determinar como el financiamiento se relaciona con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna, establecer como la calidad se relaciona con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna, por consiguiente determinar como el volumen de producción se relaciona con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna y conocer como la investigación de mercado se relaciona con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna.

La presentación de esta investigación comprende generalidades del estudio

Capítulo I presenta el planteamiento del problema, los objetivos, la justificación, importancia, alcances y limitaciones de la investigación.

Capítulo II desarrolla el marco teórico, se hace referencia a los antecedentes de estudio, se arma un glosario donde se redacta todas las bases teóricas tanto para la variable dependiente e independiente.

Capítulo III abarca la metodología de la investigación, se presenta el tipo de investigación, nivel de investigación, diseño de investigación, población, muestra y técnicas e instrumentos de investigación.

Capítulo IV muestra todos los desenlaces de nuestra investigación, realizando un análisis de los resultados obtenidos en la presente investigación.

Capítulo V se presenta la comprobación de las hipótesis específicas y la hipótesis general. Así mismo la investigación concluye con la presentación de las sugerencias y conclusiones pertinentes.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Actualmente, se observa que la internacionalización de los bienes y/o servicios de las Pymes “Apelay” y “Damnificados del 23 de Junio” mantienen un desconocimiento respecto a los diferentes aportes en lo que concierne a la internacionalización.

El proceso de asociatividad explica de forma explícita lo señalado en el párrafo anterior, siendo los factores que determinen el estado de la internacionalización los siguientes: la cultura organizacional, financiamiento, calidad volúmenes de producción y la investigación de mercados.

De no conocer a profundidad como es el proceso de asociatividad de las Pymes en base a la internacionalización de las mismas, se prevé que existe un riesgo de que no se actualicen en temas de comercio exterior y procedan a ser menos competitivas en el mercado internacional y a la postre desaparezcan de dicho escenario del comercio exterior.

Se deberá optimizar la internacionalización de las Pymes a fin de que la asociatividad entre ellas genere un desarrollo microeconómico favorable y competitivo en el mercado internacional.

1.1.1. Problema Principal

¿Cómo la asociatividad incide en la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna 2017?

1.1.2. Problemas Específicos

- a) ¿Cómo la cultura organizacional se relaciona con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna?
- b) ¿Cómo el financiamiento se relaciona con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna?
- c) ¿Cómo la calidad se relaciona con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna?
- d) ¿Cómo el volumen de producción organizacional se relaciona con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna?
- e) ¿Cómo la investigación de mercado se relaciona con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna?

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. Objetivo General

Determinar la incidencia de la asociatividad en la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna 2017.

1.2.2. Objetivos Específicos

- a) Determinar como la cultura organizacional se relaciona con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna.
- b) Determinar como el financiamiento se relaciona con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna.

- c) Establecer como la calidad se relaciona con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna.
- d) Determinar como el volumen de producción se relaciona con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna.
- e) Conocer como la investigación de mercado se relaciona con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna.

1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL PROBLEMA

1.3.1. Justificación

La investigación pretende profundizar los conocimientos vinculados a las variables de estudio en el ámbito de los negocios internacionales, a fin de establecer nuevos procesos de intercambio comercial y encontrar alternativas de solución desde la perspectiva de la especialidad.

Asimismo, el estudio considera contribuir con las necesidades de los beneficiarios de la presente investigación a fin de optimizar su capacidad de exportación en la línea del olivo, producto reconocido a nivel nacional en el Perú. Para desarrollar correctamente el estudio se acudirá a la tecnología de software estadísticos que faciliten el procesamiento de los datos obtenidos durante el proceso de indagación. Por otro lado, se pretende automatizar la estructura del proyecto de tesis considerando los estándares del sistema APA que está registrado en el Word de trabajo.

Con el desarrollo del presente proyecto, se espera mejorar los procesos de comercialización del olivo y sus diversos derivados, en tal sentido, el proyecto contempla a futuro convertirse en un modelo de gestión referente a la comercialización del producto mencionado.

1.3.2. Importancia

La importancia del proyecto radica en su proceso de innovación del cultivo de Olivo en la ciudad de Tacna y su oportunidad de mejorar el sistema de comercialización que actualmente suelen emplear los productores locales de dicho bien natural.

1.4. ALCANCES Y LIMITACIONES EN LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Alcances

Dentro del presente alcance abarca a las Asociaciones Apelay y Damnificados del 23 de junio, establecidos en el distrito de la Yarada. Quienes deberán acreditar los diferentes resultados como importantes historiales para poder expresar y proponer sus diversas decisiones y así poder lograr una buena asociatividad entre ellas.

Así mismo, dicha investigación será de mayor utilidad para que otras asociaciones productoras puedan mejorar sus métodos de asociatividad.

1.4.2. Limitaciones

Como las distintas limitaciones que pueda presentar el proyecto, está el financiamiento que será de suma importancia para poder llevar a cabo el proyecto, debido al plan de trabajo que presentan dichas asociaciones, se determinó realizar la tesis de manera deficiente con la colaboración por parte de los socios de las Asociaciones Apelay y Damnificados del 23 de junio al momento de la realización de dichas encuestas para poder obtener los resultados esperados.

1.5. HIPÓTESIS

1.5.1. Hipótesis General

La asociatividad se relaciona en la internacionalización de las pymes agroindustriales de forma directa.

1.5.2. Hipótesis Específicas

- a) La cultura organizacional se relaciona significativamente con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna.
- b) El financiamiento se relaciona directamente con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna.
- c) La calidad se relaciona significativamente con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna.
- d) El volumen de producción se relaciona directamente con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna.
- e) La investigación de mercado se relaciona significativamente con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

Ortiz Gavilanes, (2012) Tesis: “La Calidad del Servicio y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa VIGELECTROM Cía. Ltda., de la ciudad de Ambato”; Tesis para obtener el título de Ingeniero en Organización de Empresas en la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, concluye: que no se realiza una buena Gestión de la Calidad del servicio esto repercute significativamente en la rentabilidad de la empresa VIGELECTROM Cía. Ltda., por lo genera pérdidas para la organización.

Amézaga, Rodríguez, Núñez & Herrera (2013), a través del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA Orientaciones Estratégicas para el Fortalecimiento de la Gestión Asociativa, desarrollan el tema de la asociatividad, el cual tiene por objetivo contribuir al fortalecimiento de las capacidades de las instituciones públicas y gremiales privadas que promueven la asociatividad como un medio para favorecer la vinculación de los productores organizados al mercado.

Marbán, (2002), desarrolló la tesis “Calidad y estrategias de competencia vertical en el sector del aceite de oliva y su influencia sobre la comercialización en los mercados internacionales” para optar al grado de Doctor, concluyendo en que: la liberalización del Sector Agroalimentación (S.A.A.), va a tener importantes repercusiones sobre el sector del aceite de oliva y sobre la comercialización de este producto. En el marco de la U.E., esta liberalización del S.A.A., se traduce en la reforma de la Política Agraria Comunitaria. Se trató de buscar alternativas de

comercialización tanto, en el mercado nacional, como en el mercado internacional, para las pequeñas y medianas almazaras del sector del aceite de oliva. Centrado el trabajo empírico en el caso del aceite de oliva de Castilla La Mancha, más concretamente en la Denominación de origen Montes de Toledo. Estas alternativas de comercialización están ligadas con las políticas de gestión de calidad. Con estas nuevas formas de comercialización las almazaras deben poder enfrentarse a un mercado caracterizado por ser un oligopolio como es el sector del aceite de oliva.

Monroy Contreras, (2012); tesis: “La Capacidad de desarrollo de estrategias globales y su influencia en la rentabilidad de las Empresas Agro Exportadoras de la Asociación Pro Olivo, 2012” para optar el título de administración en negocios internacionales de la Universidad Privada de Tacna concluye que la variable capacidad de desarrollo de estrategias globales disminuye directamente la variable de rentabilidad, básicamente por tres motivos: Las empresas de la Asociación no invierten lo necesario en la implementación de estrategias globales, los activos fijos no rinden lo esperado debido a la falta de renovación de los mismos y el personal no se encuentra comprometido con el desarrollo de las mismas.

2.2. BASE TEÓRICA SOBRE ASOCITIVIDAD

2.2.1. Definición

La asociatividad empresarial “es la capacidad de una cadena productiva para trabajar juntos, mediante el desarrollo de esquemas de trabajo que permitan obtener beneficios en cuanto a disminución de costos y sincronización de la cadena para el aumento de la competitividad”. (Munera, 2007)

¿Por qué Asociarse?

- Razones internas a las empresas: Disminuir la incertidumbre y las debilidades y conjugar capacidades específicas.
- Razones competitivas: Reforzar posiciones en el mercado.
- Razones estratégicas: Conseguir nuevas posiciones estratégicas para el abastecimiento y/o la venta.

a) Ventajas de la Asociatividad

- Incremento de la producción y productividad.
- Mayor poder de negociación.
- Mejora el acceso a tecnologías de productos o procesos y a financiamiento.
- Reducción de costos.
- Mejora de la calidad y diseño.
- Mejora la gestión de la cadena de valor (mayor control).
- Mejorar la productividad y competitividad, lo que permite ampliar los mercados (mayor escala o nuevos mercados).

2.2.2. Objetivos

Las empresas se asocian para lograr algún objetivo común. Para esto, lo ideal es buscar socios que tengan valores comunes y cuyas habilidades se complementen entre sí, de manera tal de que todos tengan algo para contribuir y que todos tengan algo que llevarse del grupo.

En función del objetivo que persigue el grupo, pueden generarse relaciones más o menos duraderas. En el largo plazo, en algunos casos la asociación puede concluir en la formación de una empresa con personalidad jurídica y patrimonio propio, pero en este caso, ya deja de ser un modelo asociativo.

De manera general, los objetivos suelen ser compartir riesgos y disminuir costos. Algunos de los propósitos por los cuales se recurre a estos modelos son:

A. Financieras

–Acceso a financiamiento, cuando las garantías que se requieren no pueden ser cubiertas por cada actor de en forma individual, pero engrupo, son cubiertas proporcionalmente por parte de cada uno de los participantes.

–Compras conjuntas

–Inversión conjunta

–Organizacionales

–Mejora en los procesos productivos

- Aplicación de nuevas formas de administración
- Intercambio de información productiva o tecnológica
- Implantación de planeamiento estratégico
- Capacitación conjunta
- Generar economías de escala
- Aumento del poder de negociación
- Investigación y desarrollo

B. De comercialización

- Lanzamiento de nuevos productos al mercado
- Apertura de nuevos mercados
- Intercambio de información gerencial
- Investigación de mercados
- Alianzas para vender
- Logística y distribución
- Inversión conjunta

2.2.3. Disposición para Conformar una Estrategia de Asociatividad

La asociatividad empresarial es un proceso que se originó por la apertura y desregularización de los mercados, así como por la intensificación de la

competencia a escala global. En tal sentido, dicho proceso pretende la cooperación entre empresas de un sector determinado, que producen o proporcionan el mismo servicio o producto igual, que es semejante, sustituto o complementario, con el objeto de mejorar la gestión, productividad o competitividad, aplicando nuevas formas de hacer negocios para lograr economías de escala y acceder a nuevos mercados a costos bajos.

A pesar de las ventajas que ofrece este mecanismo, *Por su parte Boekholt & B. Thurieux, (1999), señalan que durante el proceso se generan dificultades que no deben ser subestimadas, así como los riesgos y costos involucrados. La colaboración coloca ciertas demandas sobre las empresas, ya que en estas asociaciones cada integrante debe pensar acerca de cómo su conducta podría afectar a las otras empresas.*

2.2.3.1. Consideraciones para emprender un proceso de integración o asociación empresarial

Los mecanismos que se han diseñado para llevar a cabo el proceso de asociatividad, cuentan con diferentes perspectivas:

La perspectiva de Colmenarez & Delgado, (2003), por ejemplo, dice que los objetivos de un modelo asociativo, se integran por los riesgos y disminución de costos compartidos. En particular, algunos de los propósitos por los cuales se recurre a este modelo son:

- A. *En el aspecto financiero:* acceso al financiamiento (cuando las garantías requeridas no pueden ser cubiertas por cada actor en forma individual, son cubiertas proporcionalmente por cada uno de los participantes), compras e inversión conjunta.

- B. *En el aspecto organizacional:* mejora en los procesos productivos, aplicación de nuevas formas de administración, implantación de planeamiento estratégico, intercambio de información productiva y tecnológica, capacitación conjunta, generación de economías de escala, acceso a recursos o habilidades críticas, acceso a tecnologías de productos o procesos, aumento del poder de negociación, investigación y desarrollo.
- C. *En lo correspondiente al mercado:* lanzamiento de nuevos productos, apertura de nuevos mercados, intercambio de información comercial, investigación de mercados, alianzas para vender, servicios postventa conjuntos, inversión conjunta, logística y distribución.
- Calidad: (traducir las necesidades futuras de los usuarios en características medibles, solo así un producto puede ser diseñado y fabricado para dar satisfacción a un precio que el cliente pagará; la calidad puede estar definida solamente en términos del agente)

2.3. RESTRICCIONES DE LA ASOCIATIVIDAD

A pesar de las amplias bondades que el mecanismo de asociatividad promete para el sector PYME, su viabilidad está restringida básicamente por los siguientes factores:

- Falta de cultura de cooperación entre empresas:
- La ausencia de un entorno institucional que estimule y soporte la existencia de mecanismos de cooperación
- La confusión del término con otros tipos de estrategias individuales y colectivas: la asociatividad tiende a confundirse como una asociación de empresas que enfrentan problemas comunes y que requieren asociarse para presionar ante otra empresa o instancia gubernamental para una solución.
- La falta de difusión de las experiencias que pueden ser tipificadas como praxis de asociatividad

2.4. TIPOS DE ASOCIATIVIDAD

Los tipos de asociatividad pueden ser considerados de acuerdo a la siguiente clasificación

- 2.4.1. De acuerdo a las funciones básicas: financiamiento, aprovisionamiento, recursos humanos, servicios, entre otros.

Independientemente del número de fases del proceso empresarial en las cuales la empresa esté involucrada, siempre será necesario adelantar al menos seis funciones básicas a saber:

- El financiamiento de las actividades.
- El aprovisionamiento de los recursos físicos

- Principalmente la materia prima.
- La gestión de recursos humanos.
- La administración y control de los recursos.
- La gestión de calidad.
- La gestión tecnológica

2.5.BASE TEÓRICA SOBRE INTERNACIONALIZACIÓN

2.5.1. Internacionalización de la PYME

Decisión sobre dónde va a competir la década de los ochenta del siglo XX se caracterizó por una globalización progresiva de la actividad económica. “Las empresas han ido transitando de una orientación exclusivamente nacional a la progresiva internacionalización de su actividad, primero en el área comercial mediante la búsqueda de nuevos clientes en los mercados exteriores, y más tarde en el área productiva mediante la inversión directa en el exterior”. (Buisán & Espinosa, 2007)

2.5.2. Factores que influyen en la Internacionalización de las Pymes.

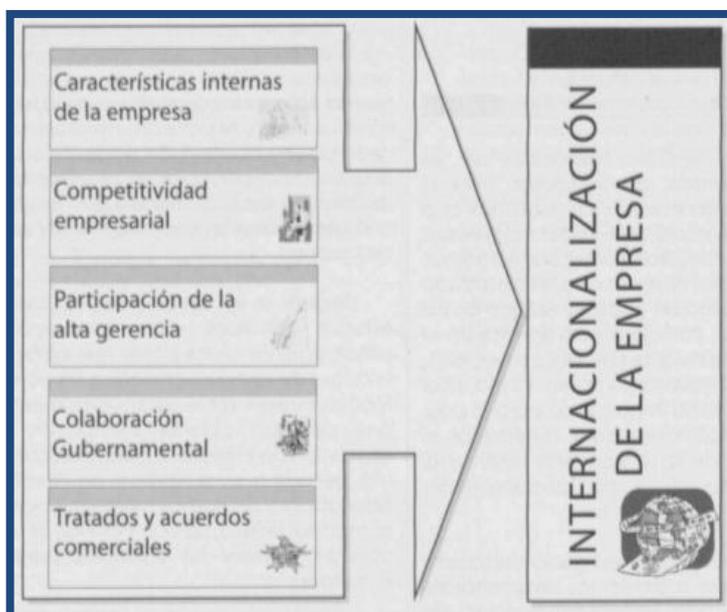


Figura 1 : Determinantes para la internacionalización de las Pymes
J. Irene Jiménez Martínez (2009)

2.6. DEFINICIONES OPERACIONALES

a. CADENA PRODUCTIVA

El concepto de cadena se refiere a un producto o un grupo de productos conjuntos o ligados por el uso. (Malassis, 1992)

b. ACUERDOS EMPRESARIALES

Mecanismos de cooperación entre empresas que respetan el mantenimiento de la personalidad jurídica de cada una de ellas, y establecen fórmulas de colaboración en proyectos de investigación producción y comercialización. (Costa Campi, 1989)

c. COMPETITIVIDAD

La competitividad se puede determinar en base a una serie de rasgos. En concreto, y según el autor existen fundamentalmente cuatro factores que son la clave en la determinación de la competitividad. (Porter, 2005)

d. CALIDAD

El grado perceptible de uniformidad y fiabilidad a bajo costo y adecuado a las necesidades del cliente. (Deming, 1982)

e. ECONOMIA DE ESCALA

Se refiere al poder que tiene una empresa cuando alcanza un nivel óptimo de producción para ir produciendo más a menor coste, es decir, a medida que la producción en una empresa crece, sus costes por unidad producida se reducen. Cuanto más produce, menos le cuesta producir cada unidad. (Andrade, 2003)

f. ESTRATEGIA

Proceso a través del cual una organización formula objetivos, y está dirigido a la obtención de los mismos. (Halten, 1987)

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

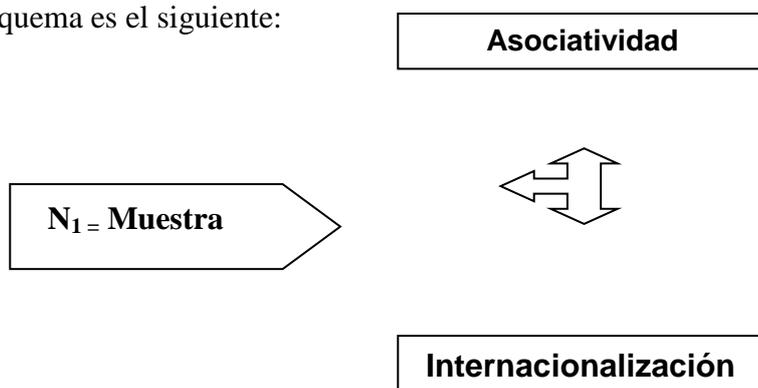
3.1.TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que presenta el proyecto es básica o pura, por estar orientada a brindar nuevos conocimientos al campo económico de los negocios internacionales referente a las asociaciones, desde el ángulo de la asociatividad y su incidencia en la internacionalización.

3.2.NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La investigación a realizar la Correlacional, ya que se quiere determinar grado de relación que pueda existir entre las variables en estudio, considerando que ambas son importantes.

El esquema es el siguiente:



3.3.DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo con el cruce de la investigación en estudio, es una indagación observacional.

De acuerdo con el tiempo en el cual se capta dicha información, es una indagación retrospectiva.

De acuerdo con la desarrollo de la investigación, es una indagación transversal.

3.4.POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1.Población

La población está constituida por los integrantes de las Asociaciones Apelay y Damnificados del 23 de junio los cuales conforman un total de 35 socios.

3.4.2. Muestra

Al ser la población pequeña no se tomó una muestra sino se aplicó a todos los socios que conforman dichas asociaciones que son un total de 35.

3.5. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

3.5.1. Instrumento

El instrumento que se utilizó es el cuestionario estructurado, con preguntas basadas en la escala de Likert (1 al 5), y será aplicado a los socios. La validez del instrumento se determinará mediante la aprobación de tres maestros, y obtendremos la fiabilidad de nuestros instrumentos que serán analizados a través de Cronbach, realizado por el programa SPSS.

5	:	Muy de Acuerdo	5
4	:	De Acuerdo	4
3	:	Indiferente	3
2	:	En Desacuerdo	2
1	:	Muy en Desacuerdo	1

Los puntajes asignados a cada una de las alternativas de la escala de Likert van desde 1 a 5 puntos.

Para la recolección de la información se aplicaron dos cuestionarios cuya finalidad fue determinar los valores de cada una de las variables que intervienen en la presente investigación. El Alpha de Cronbach será el método para su validación.

En el caso de la confiabilidad para la variable independiente: Asociatividad, para tal efecto se usó el Alfa Cronbach, así conseguir el valor de 0.853 tal como se indica en la Tabla 1 El valor se considera admisible ya que muestra la aproximación a la unidad.

Tabla 1
Fiabilidad de la Variable Independiente

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.853	20

Fuente: Elaboración propia en SPSS, a partir de la base de datos.

En el caso de la confiabilidad de la variable dependiente: Internacionalización, para tal efecto se usó el Alfa Cronbach, así conseguir el valor de 0.792 tal como se indica en la Tabla 2 El valor se considera admisible ya que muestra la aproximación a la unidad.

Tabla 2
Fiabilidad de la Variable Dependiente

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.792	20

Fuente: Elaboración propia en SPSS, a partir de la base de datos.

3.6. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.6.1. Encuestas

Se utilizó como instrumento un cuestionario que facilitará la recolección de datos para determinar las opiniones de los socios que conforman la muestra de estudio.

3.6.2. Procedimiento De Recolección De Datos

Abarca tener un proyecto en donde se especifique el trabajo que nos ayudara que nos ayudaran a recolectar la información para el desarrollo de la tesis. Para ello debemos determinar:

- Informaciones determinadas
- Las variables de nuestro estudio
- Los pasos para la recolección de información
- La muestra de nuestro sondeo.

3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

En el desarrollo de los datos, se utilizará el software estadístico SPSS V.20 en español, Microsoft Excel y prueba de correlación de spearman porque las encuestas son ordinales.

CAPÍTULO IV: ANALISIS DE RESULTADOS

El presente trabajo de investigación se realizó en las PYMES Agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de Junio” de Tacna, siendo una de las primeras acciones la coordinación. Luego, se preparó el terreno para aplicar los instrumentos de Asociatividad e Internacionalización, se procedió al análisis estadístico descriptivo de las variables materia de este estudio que, si bien son de diferente naturaleza, se trataron como

categorías; para ello utilizando el programa estadístico SPSS 22.0 y algunas subrutinas programadas en EXCEL.

Es claro que las pretensiones de esta investigación van más allá del análisis descriptivo por lo tanto en este capítulo se exponen en forma resumida los estadísticos descriptivos (de tendencia central y de dispersión) e inferencia estadística a través de las pruebas estadísticas utilizadas en el contraste de hipótesis, para ello se recurrieron a los datos obtenidos de la población objeto de estudio para cada una de las variables y que convienen al propósito de estudio.

Continuando con el trabajo de campo, se invitaron a los socios de las PYMES agroindustriales para suministrarles las encuestas, culminado este acto, se procedió a procesar la información, cuyos resultados se presentan a continuación.

En el presente capítulo, se estudia la Asociatividad como la variable independiente y la Internacionalización como variable dependiente de la investigación, para lo cual se presenta información correspondiente a estas variables. Por lo tanto, se detalla la aplicación de instrumentos y estadísticos utilizados para comprobar las hipótesis propuestas.

4.1. Resultados: Evaluación de la Asociatividad

Tabla 3
Nivel de la variable Asociatividad de las PYMES Agroindustriales "APELAY" y "DAMNIFICADOS del 23 de Junio" de Tacna, 2017

Asociatividad	n	%
Total	35	100.00
Bajo	0	0.00
Medio	3	8.57
Alto	32	91.43

Encuesta para medir la Asociatividad y la Internacionalización de las PYMES agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna, 2017.

Interpretación: Al realizar el análisis cualitativo respecto al Nivel de la variable Asociatividad de las PYMES agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna se puede observar que la Asociatividad entre estas dos PYMES es “Alto” alcanzando el 91.43%, por otro lado la categoría “Medio” alcanzó el 8.57%, mientras que en la categoría “Bajo” no se generó ningún porcentaje.

Tabla 4

Estadísticas Descriptivas de las 05 dimensiones de la Asociatividad

Dimensiones	Mínimo	Máximo	Media	Desviación típica	Nivel
Cultura organizacional	2.25	5.00	3.35	0.59	Alto
Financiamiento	2.00	5.00	3.40	0.55	Alto
Calidad	2.00	5.00	3.55	0.64	Alto
Volúmenes de Producción	2.75	5.00	3.70	0.48	Alto
Investigación de mercados	2.75	5.00	3.65	0.49	Alto

Encuesta para medir la Asociatividad y la Internacionalización de las PYMES agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna, 2017.

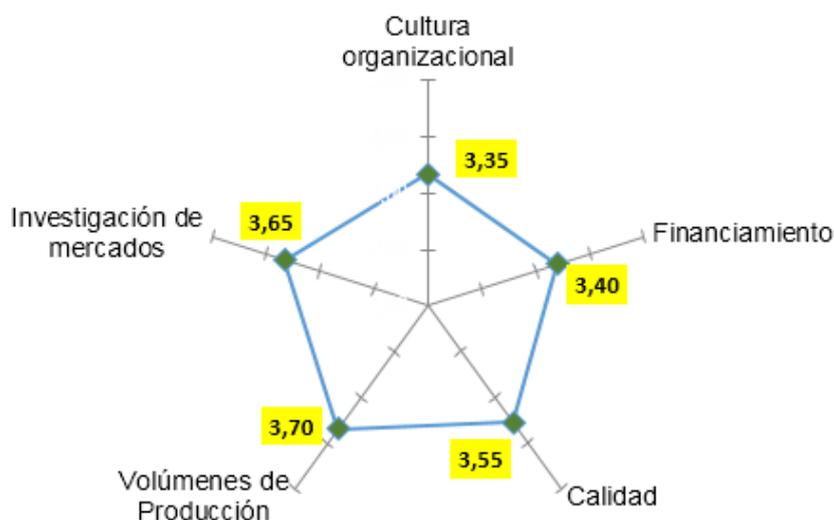


Figura 2: Puntajes medios de las 05 dimensiones de la variable Asociatividad.
Fuente: Tabla 4

Interpretación: De acuerdo a los promedios enunciados en la Figura 2, respecto a la Asociatividad se tiene que las 05 dimensiones de esta variable alcanzaron una categoría “Alta”. En primer lugar la dimensión “Volúmenes de producción”, es el que registra el puntaje promedio más alto (3.70), seguido de la dimensión “Investigación de mercados” (3.65), “Calidad” (3.55), “Financiamiento” (3.40) y finalmente Cultura organizacional (3.35).

4.1.1. Análisis de la dimensión Cultura organizacional

Tabla 5

Nivel de la dimensión Cultura Organizacional de las PYMES Agroindustriales "APELAY" y "Damnificados del 23 de Junio" de Tacna, 2017.

Dimensión Cultura organizacional	n	%
Total	35	100.00
Bajo	0	0.00
Medio	10	28.57
Alto	25	71.43

Encuesta para medir la Asociatividad y la Internacionalización de las PYMES agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna, 2017.

Interpretación:

Al realizar el análisis cualitativo de la dimensión “Cultura organizacional” se puede apreciar que el 71.43% de los encuestados se encuentran en el nivel “Alto”, el 28,57% en el nivel “Medio” y ningún entrevistado en el nivel “Bajo”.

Tabla 6

Estadísticas descriptivas de la dimensión Cultura Organizacional

N	Media	Categoría	Desviación
---	-------	-----------	------------

Válidos	Perdidos			típica
35	0	3.35	Alto	0.59

Ítem	Media	Desviación típica
Es fundamental que exista una buena comunicación, sin ella difícilmente se lograrán relaciones duraderas y menos una organización exitosa.	3.60	0.88
La cultura organizacional considera que la asociatividad puede ser un adecuado mecanismo para la superación colectiva de carencias individuales en el área de los recursos humanos.	3.34	0.84
La cultura organizacional debe considerar a la asociatividad como un sistema de organización basado en un contrato social que responde a la necesidad de un grupo humano de aunar esfuerzos y conseguir mayores beneficios de manera colectiva.	3.34	1.00
Una de las debilidades que tiene la pyme es contratar y retener personal no calificado para sus operaciones. Adoleciendo de una capacidad de gestión para recursos humanos.	3.11	0.80

Fuente: Encuesta para medir la Asociatividad y la Internacionalización de las PYMES agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna. 2017.

Los resultados de la tabla 6, representan al factor denominado “Cultura organizacional” cuyo valor promedio es de 3.35 con una desviación típica de 0.59; que implica que la cultura organizacional en la internacionalización de las PYMES agroindustriales

“APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna registran una categorización “Alta”.

4.1.2. Análisis de la dimensión Financiamiento

Tabla 7

Nivel de la dimensión Financiamiento de las PYMES agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna. 2017.

Dimensión Financiamiento	n	%
Total	35	100.00
Bajo	1	2.86
Medio	6	17.14
Alto	28	80.00

Encuesta para medir la Asociatividad y la Internacionalización de las PYMES agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna. 2017.

Interpretación: Del total de socios que fueron entrevistados el 80.00% de ellos categoriza a la dimensión “Financiamiento” en el nivel “Alto”, el 17.14% en el nivel “Medio” y finalmente el 2.86% en el nivel “Bajo”.

Tabla 8

Estadísticos descriptivos de la dimensión Financiamiento

N		Media	Categoría	Desviación
Válidos	Perdidos			típica

35	0	3.40	Medio con tendencia a alto	0.55
Ítem		Media	Desviación típica	
El financiamiento constituye una de las principales debilidades de las Pymes respecto a la asociatividad. La misma que debe ser cuidadosamente instrumentada para abaratar los costos.		3.51	0.85	
Si las empresas financieramente compartieran costos (Ej.: Compra de insumos) haría que sean más competitivas que las empresas que no lo hicieran.		3.43	0.65	
El financiamiento otorgado a las empresas puede ser para la adquisición de materia prima o equipo -incluyendo el arrendamiento financiero- o bien para financiar una investigación correspondiente a la fase de diseño o cualquier otra actividad del proceso e		3.37	0.97	
Es poco accesible acceder a financiamiento de manera individual que hacerlo de forma conjunta.		3.29	0.93	

Fuente: Encuesta para medir la Asociatividad y la Internacionalización de las PYMES agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna. 2017.

Los resultados de la encuesta dirigida a los socios de las PYMES agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna califican a la dimensión “Financiamiento”, en la categoría “Medio con tendencia a alto”; así mismo se obtuvo una media de 3.40 con una desviación típica de 0.55.

4.1.3. Análisis de la dimensión Calidad

Tabla 9

Nivel de la dimensión Calidad de las PYMES agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna. 2017.

Dimensión Calidad	n	%
Total	35	100.00
Bajo	1	2.86
Medio	7	20.00
Alto	27	77.14

Encuesta para medir la Asociatividad y la Internacionalización de las PYMES agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna. 2017.

Interpretación: En la tabla 9, se puede observar que el 77.14% de los socios categorizan en el nivel “Alto”, el 20.00% de ellos la ubican en la categoría “Medio” y finalmente el 2.86% de ellos lo ubican en el nivel “Bajo”.

Tabla 10
Estadísticos descriptivos de la dimensión Calidad

N		Media	Categoría	Desviación típica
Válidos	Perdidos			
35	0	3.55	Alto	0.64

Ítem	Media	Desviación típica
------	-------	-------------------

Los clientes se encuentran satisfechos con la calidad de las marcas en relación a los productos que compran	3.89	0.90
Los clientes tienen un alto nivel de exigencia sobre la calidad de los productos que desea comprar	3.46	0.89
Los productos que ofrece a los clientes son reconocidos por su buena calidad	3.46	0.85
Es importante disponer información sobre la calidad de los productos que solicitan los clientes.	3.40	0.81

Fuente: Encuesta para medir la Asociatividad y la Internacionalización de las PYMES agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna. 2017.

Los resultados de la tabla 10, representan al factor denominado “Calidad” cuyo valor promedio es de 3.55 con una desviación típica de 0.64; que implica que los socios de las PYMES agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna le dan un nivel “Alto”.

4.1.4. Análisis de la dimensión Volúmenes de Producción

Tabla 11

Nivel de la dimensión Volúmenes de Producción de las PYMES agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna. 2017.

Dimensión Volúmenes de Producción	n	%
Total	35	100.0
Bajo	0	0.0
Medio	3	8.6
Alto	32	91.4

Encuesta para medir la Asociatividad y la Internacionalización de las PYMES agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna. 2017.

Interpretación: Del total de socios encuestados de las PYMES agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de Junio” de Tacna, el 91.4% califica en el nivel “Alto” a la dimensión “Volúmenes de producción”, el 8,6% califica a esta dimensión en el nivel “Medio”, y finalmente ningún socio calificó a esta dimensión en el nivel “Bajo” 0,00%.

Tabla 12
Estadísticos descriptivos de la dimensión Volúmenes de Producción

N		Media	Categoría	Desviación típica
Válidos	Perdidos			
35	0	3.70	Alto	0.48

Ítem	Media	Desviación típica
Considera importante contar con tecnología y un buen equipamiento para los volúmenes de producción	3.80	0.83
Las economías de escala favorecen un volumen de producción a menores costos.	3.77	0.88
Mientras más estandarizada sea la materia prima. Los volúmenes de producción serán más óptimos haciendo más factible el consumo del bien o servicio.	3.71	0.83
Los volúmenes de producción de las pequeñas empresas condicionan su capacidad.	3.51	0.66

Fuente: Encuesta para medir la Asociatividad y la Internacionalización de las PYMES Agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna. 2017.

Los resultados de la tabla 12, representan al factor denominado “Volúmenes de producción” cuyo valor promedio es de 3.70 con una desviación típica de 0.48; que implica que los socios de las dos PYMES Agroindustriales registran una categorización “Alto”.

4.1.5. Análisis de la dimensión Investigación de mercados

Tabla 13

Nivel de la dimensión Investigación de mercados de las PYMES agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna 2017.

Dimensión Investigación de mercados	n	%
Total	35	100.0
Bajo	0	0.0
Medio	5	14.3
Alto	30	85.7

Encuesta para medir la Asociatividad y la Internacionalización de las PYMES Agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna. 2017.

Interpretación: Del total de socios encuestados de las PYMES Agroindustriales de Tacna, el 85.7% se encuentran en la categoría “Alto”, el 14.3% en “Medio” y ningún entrevistado en la categoría “Bajo”.

Tabla 14
Estadísticos descriptivos de la dimensión Investigación de mercados

N		Media	Categoría	Desviación típica
Válidos	Perdidos			
35	0	3.65	Alto	0.49

Ítem	Media	Desviación típica
Tiene algún tipo de conocimiento general de los mercados potenciales de su producto.	3.86	0.81
Considera que la investigación de mercado permite un manejo más directo y confidencial que si lo realizan a través de alguna subcontratación o alianza estratégica. Si realiza de forma asociativa.	3.71	0.67
Considera que es importante realizar una investigación de mercados.	3.51	0.82
Considera que carece de personal capacitado en investigación de mercados para planificar su actividad exportadora.	3.51	0.66

Fuente: Encuesta para medir la Asociatividad y la Internacionalización de las PYMES Agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna. 2017.

Los resultados de la tabla 14 representan al factor denominado “Investigación de Mercados” cuyo valor promedio es de 3.65 con una desviación típica de 0.49; que implica que los socios de las dos PYMES Agroindustriales registran una categorización “Alto”.

4.2. Resultados: evaluación de la internacionalización

Tabla 15

Nivel de la variable Internacionalización de las PYMES agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna, 2017.

Internacionalización	n	%
Total	35	100.00
Bajo	0	0.00
Medio	0	0.00
Alto	35	100.00

Encuesta para medir la Asociatividad y la Internacionalización de las PYMES agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna, 2017.

Interpretación: Al realizar el análisis cualitativo respecto al Nivel de variable Internacionalización de las PYMES agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de Junio” de Tacna, se puede observar, que la percepción de los entrevistados respecto a la variable Internacionalización en las dos PYMES, es “Alto” alcanzando el 100.00%.

Tabla 16

Estadísticos descriptivos de las 05 dimensiones de la Internacionalización

Dimensiones	Mínimo	Máximo	Media	Desviación típica	Nivel
Características internas de la empresa	3.00	5.00	3.80	0.38	Alto
Competitividad	3.00	5.00	3.70	0.42	Alto
Participación de la alta gerencia	3.00	5.00	3.86	0.41	Alto
Participación Gubernamental	2.75	5.00	3.80	0.52	Alto
TLC	3.00	5.00	3.86	0.45	Alto

Encuesta para medir la Asociatividad y la Internacionalización de las PYMES agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna. 2017.

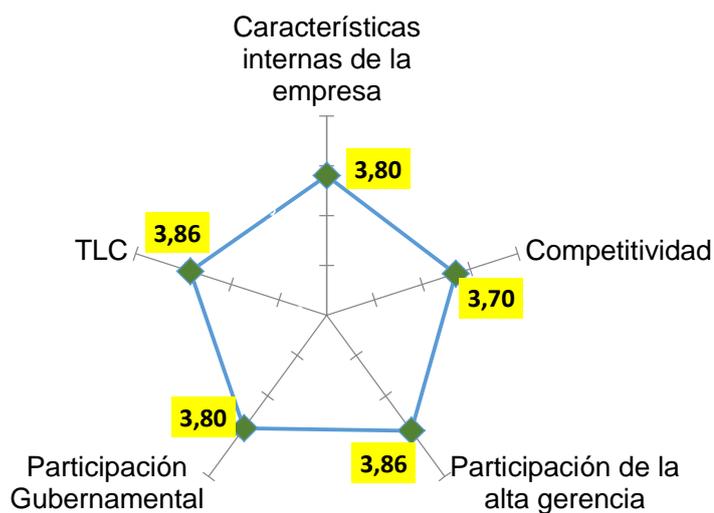


Figura 3: Puntajes medios de las 05 dimensiones de la variable Internacionalización.
Fuente: Tabla 16.

Interpretación: De acuerdo a los puntajes promedios para la percepción de los socios respecto a la Internacionalización de las PYMES Agroindustriales descritos en la Grafico 10, se puede observar que las dimensiones: “Participación de la Alta Gerencia” y “TLC” (3.86), “Características internas de las empresas” y “Participación Gubernamental” (3.80) y finalmente “Competitividad” (3.70), son aquellas que registran los puntajes promedio más altos que las ubican en una categoría “Alta”.

4.2.1. Análisis de la dimensión Características internas de la empresa

Tabla 17

Nivel de la dimensión Características internas de las PYMES agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna. 2017.

Dimensión Características internas de la empresa	n	%
Total	35	100.0
Bajo	0	0.00
Medio	1	2.86
Alto	34	97.14

Encuesta para medir la Asociatividad y la Internacionalización de las PYMES agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna. 2017.

Interpretación: Al realizar el estudio cualitativo en el indicador “Características internas de la empresa” se puede apreciar que el 97.14% de los encuestados se encuentran en la ubicados en una posición “Alta” y el 2.86% de los mismos en una categoría “Medio”, y ningún socio registró un nivel “Bajo”.

Tabla 18
Estadísticos descriptivos de la dimensión Características internas de la empresa

N		Media	Categoría	Desviación típica
Válidos	Perdidos			
35	0	3.80	Alto	0.38

Ítem	Media	Desviación típica
Evaluar los conocimientos y la experiencia que tienen los colaboradores permite lograr determinados objetivos.	3.94	0.68
La ubicación geográfica es vital para la internacionalización de la empresa	3.86	0.65
Es fundamental el conocimiento de los canales de distribución.	3.83	0.75
El acceso a proveedores y mano de obra calificada es fundamental para toda organización	3.57	0.61

Fuente: Encuesta para medir la Asociatividad y la Internacionalización de las PYMES Agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna. 2017.

Los resultados Los resultados de la tabla 18 representan al factor denominado “Características internas de la empresa” cuyo valor promedio es de 3.80 con una desviación típica de 0.38; que implica que los socios de las dos PYMES Agroindustriales registran una categorización “Alto”.

4.2.2. Análisis de la dimensión Competitividad

Tabla 19

Nivel de la dimensión Competitividad de las PYMES agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna. 2017.

Dimensión Competitividad	n	%
Total	35	100.00
Bajo	0	0.00
Medio	2	5.71
Alto	33	94.29

Encuesta para medir la Asociatividad y la Internacionalización de las PYMES Agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna. 2017.

Interpretación: Al desarrollar el análisis cualitativo en el indicador “Competitividad” se puede observar que el 94.29% de los socios están situados en la clase “Alto”, el 5.71% en “Medio” y ningún socio calificó en una categoría “Bajo”.

Tabla 20

N		Media	Categoría	Desviación típica
Válidos	Perdidos			
35	0	3.70	Alto	0.42

Estadísticos descriptivos de la dimensión Competitividad

Ítem	Media	Desviación típica
La calidad y el precio ofrecido de su producto es adecuado.	3.80	0.68
La competitividad respecto a los productos generados en el mercado local es notoria.	3.71	0.79
La percepción de la competitividad de la empresa en relación con sus competidores de los mercados exteriores es directa	3.69	0.76
Una organización debe poseer conocimientos sobre los ISOS y lo que demanda el mercado internacional en cuanto a estándares de calidad.	3.60	0.74

Fuente: Encuesta para medir la Asociatividad y la Internacionalización de las PYMES Agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna. 2017.

Los resultados de la tabla 20 representa a la dimensión “Competitividad” cuyo valor promedio es de 3.70 con una desviación típica de 0.42; donde los encuestados de las dos PYMES Agroindustriales registran una categorización de nivel “Alto”.

4.2.3. Análisis de la dimensión Participación de la alta gerencia

Tabla 21

Nivel de la dimensión Participación de la alta gerencia en las PYMES agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna. 2017.

Dimensión Participación de la alta gerencia	n	%
Total	35	100.00
Bajo	0	0.00
Medio	2	5.71
Alto	33	94.29

Encuesta para medir la Asociatividad y la Internacionalización de las PYMES Agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna. 2017.

Interpretación: Al determinar el análisis cualitativo en el indicador “Participación de la alta gerencia” se puede observar que el 94.29% de los encuestados se encuentran en una escala “Alta”, el 5.71% en “Media” y ningún entrevistado en la categoría “Baja”.

Tabla 22
Estadísticos descriptivos de la dimensión Participación de la alta gerencia

N		Media	Categoría	Desviación típica
Válidos	Perdidos			
35	0	3.86	Alto	0.41
Ítem		Media	Desviación típica	
Los directivos deben contar con planes estratégicos para competir en el mercado internacional.		3.97	0.66	
Es vital contar con información sobre oportunidades en los mercados exteriores.		3.91	0.82	
Considera muy importante la participación de los directivos.		3.86	0.85	
El asesoramiento permite mejorar la productividad de los colaboradores.		3.71	0.67	

Fuente: Encuesta para medir la Asociatividad y la Internacionalización de las PYMES Agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna. 2017.

Los resultados de la tabla 22 representan al factor denominado “Participación de la alta gerencia” cuyo valor promedio es de 3.86 con una desviación típica de 0.41; que implica que los socios de las dos PYMES Agroindustriales registran una categoría “Alta”.

4.2.4. Análisis de la dimensión Participación Gubernamental

Tabla 23

Nivel de la dimensión Participación Gubernamental de las PYMES agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna. 2017.

Dimensión Participación gubernamental	n	%
Total	35	100.0
Bajo	0	0.00
Medio	1	2.86
Alto	34	97.14

Encuesta para medir la Asociatividad y la Internacionalización de las PYMES Agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna. 2017.

Interpretación: Al desarrollar el análisis cualitativo en el indicador “Participación gubernamental” se puede observar que el 97.1% de los entrevistados se encuentran en la escala “Alta”, en cuanto 2.9% en “Medio” y ningún entrevistado categorizó en nivel “Bajo”.

Tabla 24
Estadísticos descriptivos de la dimensión Participación Gubernamental

N		Media	Categoría	Desviación típica
Válidos	Perdidos			
35	0	3.80	Medio con tendencia a alto	0.52

Ítem	Media	Desviación típica
Acerca de los Programas de apoyo gubernamental usted dispone de conocimiento de ellos.	4.03	0.71
El estado cuenta con programas de financiamiento para pymes y son de fácil aprobación	3.89	0.58
La internacionalización de la pyme está en función del apoyo de gobierno de turno.	3.66	0.87
La capacitación estimula a disminuir el riesgo de la incertidumbre en el mercado internacional.	3.63	0.81

Fuente: Encuesta para medir la Asociatividad y la Internacionalización de las PYMES Agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna. 2017

Los resultados de la tabla 24 representan al factor denominado “Participación Gubernamental” cuyo valor promedio fue de 3.80 con una desviación típica de 0.52; que implica que los socios de las dos PYMES Agroindustriales registran una categorización “Alto”.

4.2.5. Análisis de la dimensión TLC

Tabla 25

Nivel de la dimensión TLC en las PYMES agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna. 2017.

Dimensión TLC	n	%
Total	35	100.0
Bajo	0	0.00
Medio	3	8.57
Alto	32	91.43

Encuesta para medir la Asociatividad y la Internacionalización de las PYMES Agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna. 2017.

Interpretación: Al determinar el análisis en la dimensión “TLC”, se puede ver que el 91.4% de los encuestados están dentro de un nivel “Alto”, el 8.6% en un nivel “Medio” y ningún socio categorizó en el nivel “Bajo”.

Tabla 26
Estadísticos descriptivos de la dimensión TLC

N		Media	Categoría	Desviación típica
Válidos	Perdidos			
35	0	3.86	Alto	0.45

Ítem	Media	Desviación típica
Los tratados comerciales que Perú ha firmado con otras naciones han permitido a la empresa tener más ventas	4.00	0.77
Permiten reducir y en muchos casos eliminar las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio; contribuyen a mejorar la competitividad de las empresas (dado que es posible disponer de materia prima y maquinaria a menores costos)	3.94	0.77
La decisión de exportar de la empresa es influenciada por el establecimiento de tratados comerciales con otras naciones.	3.77	0.60
Considera que los TLC facilitan el incremento del flujo de inversión extranjera. al otorgar certidumbre y estabilidad en el tiempo a los inversionistas; ayudan a competir en igualdad de condiciones con otros países	3.71	0.89

Fuente: Encuesta para medir la Asociatividad y la Internacionalización de las PYMES Agroindustriales “APELAY” y “Damnificados del 23 de junio” de Tacna. 2017

Los resultados de la tabla 26 representan al factor denominado “TLC” cuyo valor promedio es de 3.86 con una desviación típica de 0.45; donde los entrevistados poseen un nivel de conocimiento “Alto”, respecto al TLC.

CAPÍTULO V: CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

4.3. Hipótesis general

a) Planteamiento de Hipótesis

H_0 : La asociatividad no se relaciona en la internacionalización de las pymes agroindustriales de forma directa.

H_1 : La asociatividad se relaciona en la internacionalización de las PYMES agroindustriales de forma directa.

b) Nivel de significancia: 0.05

Para todo valor de la probabilidad igual o menor (valor-p) que 0.05 (nivel de significancia). Se rechaza H_0 .

c) Elección de la prueba estadística: Correlación de Spearman (Rho)

Tabla 27

Correlación entre las variables Asociatividad y la internacionalización de las PYMES agroindustriales

Variables	Estadísticos	Asociatividad	Internacionalización
Asociatividad	Correlación (Rho) de Spearman	1	0.607 a/
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	35	35
Internacionalización	Correlación (Rho) de Spearman	0.607	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	35	35

A/ La correlación es significativa al nivel 0.01 (bilateral).

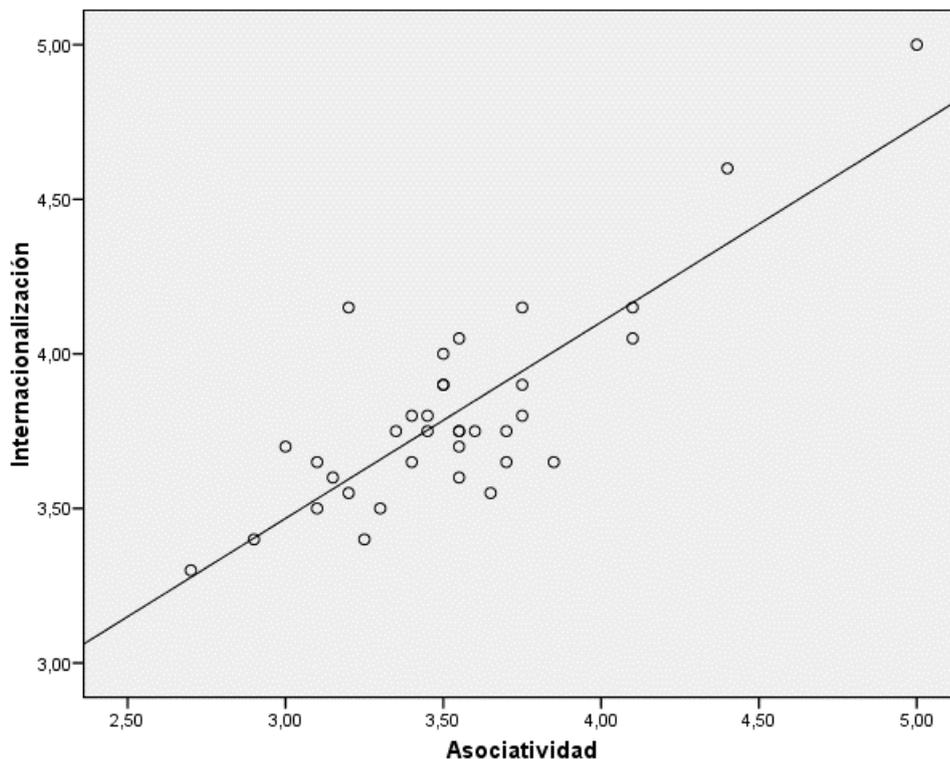


Figura 4: Diagrama de dispersión entre las variables asociatividad y la internacionalización de las PYMES agroindustriales.

d) Regla de decisión:

Rechazar H_0 si el valor-p es menor a 0.05

No rechazar H_0 si el valor-p es mayor a 0.05

e) Conclusión:

Los resultados de la Tabla 27 y la Figura 4 Muestran que el valor – p (0.000) es menor que el nivel de significancia (0.05). Por lo que se rechaza la H_0 . Y se concluye con un nivel de confianza del 95% que la asociatividad se relaciona de manera directa y significativa (Rho de Spearman=0.607) con la internacionalización de las PYMES agroindustriales.

4.3.1. Primera hipótesis específica

a) Planteamiento de Hipótesis

H_0 : La cultura organizacional se no relaciona significativamente con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna.

H_1 : La cultura organizacional se relaciona significativamente con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna.

b) Nivel de significancia: 0.05

Para todo valor de la probabilidad igual o menor (valor-p) que 0.05 (nivel de significancia). Se rechaza H_0 .

c) Elección de la prueba estadística: Correlación de Spearman (Rho).

Tabla 28

Correlación entre cultura organizacional y la internacionalización de las PYMES agroindustriales

Variables	Estadísticos	Cultura organizacional	Internacionalización
Cultura organizacional	Correlación (Rho) de Spearman	1	0.606 a/
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	35	35
Internacionalización	Correlación (Rho) de Spearman	0.606	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	35	35

A/ La correlación es significativa al nivel 0.01 (bilateral).

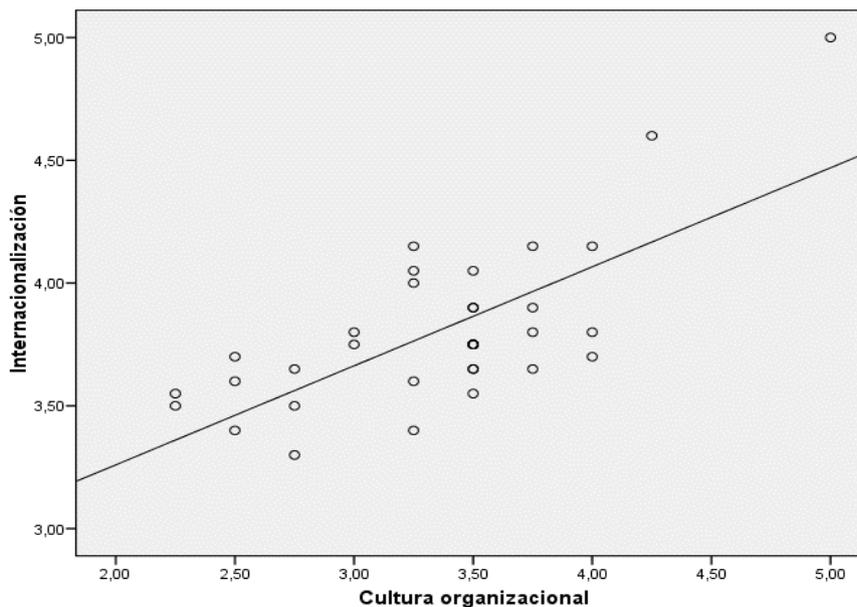


Figura 5: Diagrama de dispersión entre cultura organizacional y la internacionalización de las PYMES agroindustriales.

d) Regla de decisión:

Rechazar H_0 si el valor-p es menor a 0.05

No rechazar H_0 si el valor-p es mayor a 0.05

e) Conclusión:

Los resultados de la Tabla 28 y la Figura 5 Muestran que el valor – p (0.000) es menor que el nivel de significancia (0.05). Por lo que se rechaza la H_0 . Y se concluye con un nivel de confianza del 95% que la cultura organizacional y la internacionalización de las PYMES agroindustriales se relaciona de manera directa y significativa (Rho de Spearman=0.606).

4.3.2. Segunda hipótesis específica

a) Planteamiento de Hipótesis

H_0 : El financiamiento no se relaciona directamente con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna.

H_1 : El financiamiento se relaciona directamente con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna.

b) Nivel de significancia: 0.05

Para todo valor de la probabilidad igual o menor (valor-p) que 0.05 (nivel de significancia). Se rechaza H_0 .

c) Elección de la prueba estadística: Correlación de Spearman (Rho).

Tabla 29

Correlación entre el financiamiento y la internacionalización de las PYMES

VARIABLES	ESTADÍSTICOS	FINANCIAMIENTO	INTERNACIONALIZACIÓN
Financiamiento	Correlación (Rho) de Spearman	1	0.374 a/
	Sig. (bilateral)		0.027
	N	35	35
Internacionalización	Correlación (Rho) de Spearman	0.374	1
	Sig. (bilateral)	0.027	
	N	35	35

agroindustriales

A/ La correlación es significativa al nivel 0.05 (bilateral).

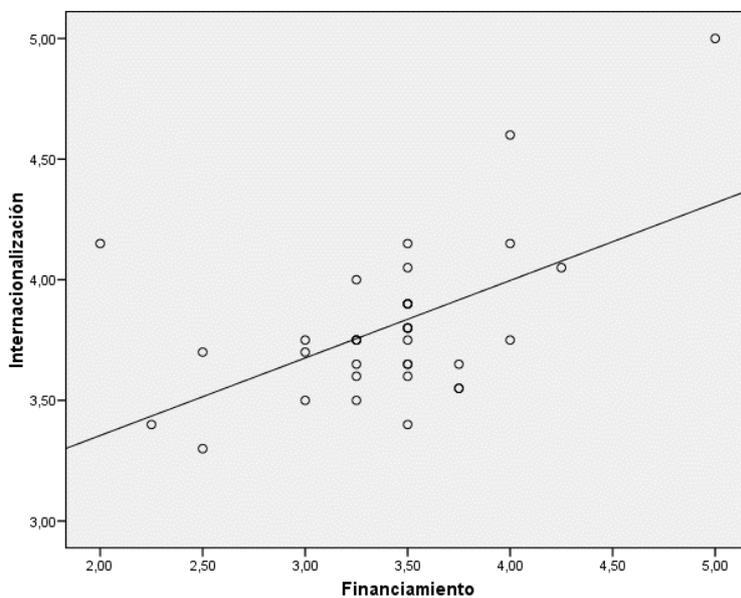


Figura 6: Diagrama de dispersión entre financiamiento y la internacionalización de las PYMES agroindustriales.

d) Regla de decisión:

Rechazar H_0 si el valor-p es menor a 0.05

No rechazar H_0 si el valor-p es mayor a 0.05

e) Conclusión:

Los resultados de la Tabla 29 y la Figura 6 muestran que el valor – p (0.027) es menor que el nivel de significancia (0.05). Por lo que se rechaza la H_0 . Y se concluye con un nivel de confianza del 95% que el financiamiento se relaciona de manera directa y poca significativa (Rho de Spearman=0.374) con la internacionalización de las PYMES agroindustriales.

4.3.3. Tercera hipótesis específica

a) Planteamiento de Hipótesis

H_0 : La calidad no se relaciona significativamente con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna.

H_1 : La calidad se relaciona significativamente con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna.

b) Nivel de significancia: 0.05

Para todo valor de la probabilidad igual o menor (valor-p) que 0.05 (nivel de significancia). Se rechaza H_0 .

c) Elección de la prueba estadística: Correlación de Spearman (Rho).

Tabla 30

Correlación entre el calidad y la internacionalización de las PYMES agroindustriales

Variabes	Estadísticos	Calidad	Internacionalización
Calidad	Correlación (Rho) de Spearman	1	0.422 a/
	Sig. (bilateral)		0.012
	N	35	35
Internacionalización	Correlación (Rho) de Spearman	0.422	1
	Sig. (bilateral)	0.012	
	N	35	35

A/ La correlación es significativa al nivel 0.05 (bilateral).

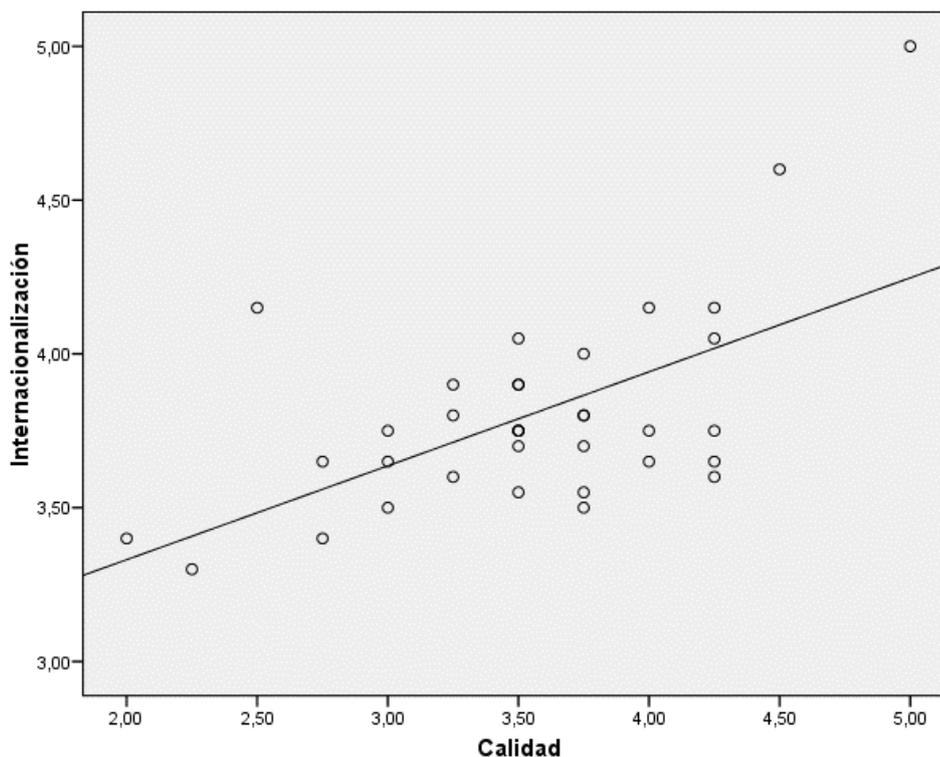


Figura 7: Diagrama de dispersión entre la calidad y la internacionalización de las PYMES agroindustriales.

d) Regla de decisión:

Rechazar H_0 si el valor-p es menor a 0.05

No rechazar H_0 si el valor-p es mayor a 0.05

e) Conclusión:

Los resultados de la Tabla 30 y la Figura 7. Muestran que el valor - p (0.012) es menor que el nivel de significancia (0.05). Por lo que se rechaza la H_0 . y se concluye con un nivel de confianza del 95% que la calidad se relaciona de manera directa y medianamente significativa (Rho de Spearman=0.422) con la internacionalización de las PYMES agroindustriales.

4.3.4. Cuarta hipótesis específica

a) Planteamiento de Hipótesis

H_0 : El volumen de producción no se relaciona directamente con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna.

H_1 : El volumen de producción se relaciona directamente con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna.

b) Nivel de significancia: 0.05

Para todo valor de la probabilidad igual o menor (valor-p) que 0.05 (nivel de significancia). Se rechaza H_0 .

c) Elección de la prueba estadística: Correlación de Spearman (Rho).

Tabla 31

Correlación entre el volumen de producción y la internacionalización de las PYMES agroindustriales

VARIABLES	ESTADÍSTICOS	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN	INTERNACIONALIZACIÓN
Volumen de producción	Correlación (Rho) de Spearman	1	0.494 a/
	Sig. (bilateral)		0.003
	N	35	35
Internacionalización	Correlación (Rho) de Spearman	0.494	1
	Sig. (bilateral)	0.003	
	N	35	35

A/ La correlación es significativa al nivel 0.01 (bilateral).

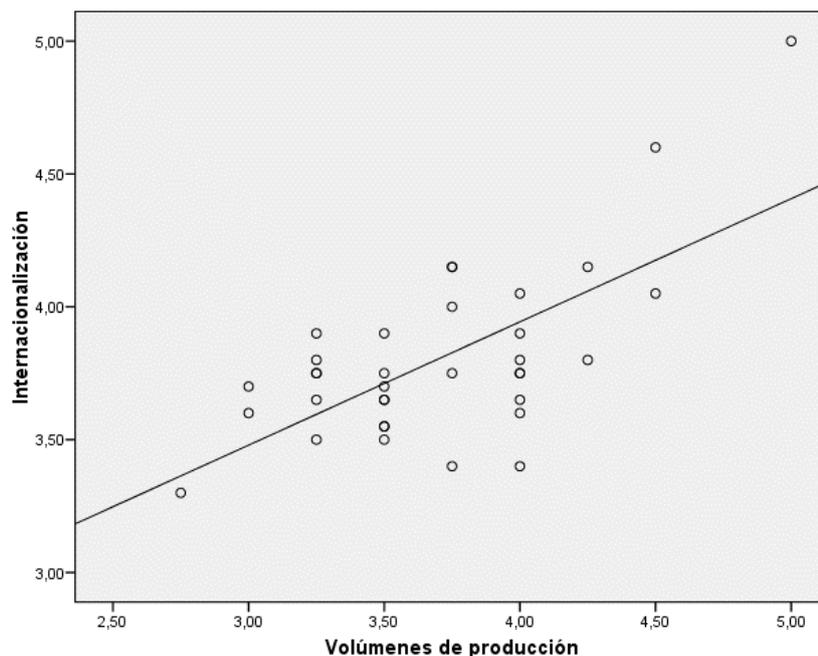


Figura 8: Diagrama de dispersión entre el volumen de producción y la internacionalización de las PYMES agroindustriales.

d) Regla de decisión:

Rechazar H_0 si el valor-p es menor a 0.05

No rechazar H_0 si el valor-p es mayor a 0.05

e) Conclusión:

Los resultados de la Tabla 31 y la Figura 8. Muestran que el valor – p (0.003) es menor que el nivel de significancia (0.05). Por lo que se rechaza la H_0 . y se concluye con un nivel de confianza del 95% que el volumen de producción se relaciona de manera directa y medianamente significativa (Rho de Spearman=0.494) con la internacionalización de las PYMES agroindustriales.

4.3.5. Quinta hipótesis específica

a) Planteamiento de Hipótesis

H_0 : La investigación de mercado no se relaciona significativamente con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna.

H_1 : La investigación de mercado se relaciona significativamente con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna.

b) Nivel de significancia: 0.05

Para todo valor de la probabilidad igual o menor (valor-p) que 0.05 (nivel de significancia), se rechaza H_0 .

c) Elección de la prueba estadística: Correlación de Spearman (Rho).

Tabla 32

Correlación entre la investigación de mercado y la internacionalización de las PYMES agroindustriales

Variables	Estadísticos	Investigación de mercado	Internacionalización
Investigación de mercado	Correlación (Rho) de Spearman	1	0.449 a/
	Sig. (bilateral)		0.007
	N	35	35
Internacionalización	Correlación (Rho) de Spearman	0.449 a/	1
	Sig. (bilateral)	0.007	
	N	35	35

A/ La correlación es significativa al nivel 0.01 (bilateral).

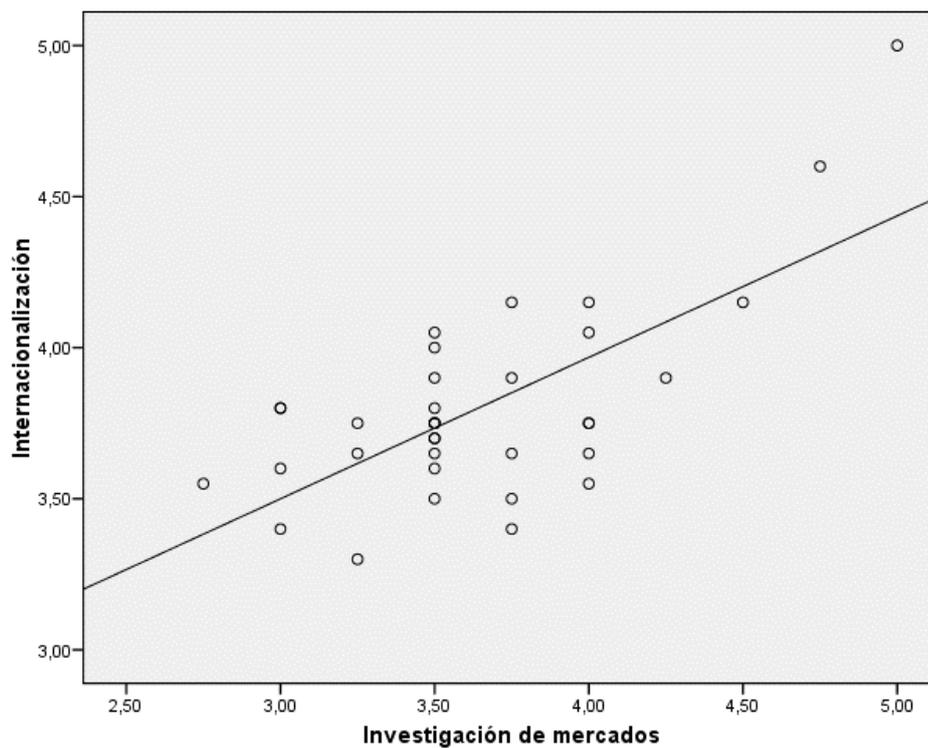


Figura 9: Diagrama de dispersión entre la investigación de mercado y la internacionalización de las PYMES agroindustriales.

d) Regla de decisión:

Rechazar H_0 si el valor-p es menor a 0.05

No rechazar H_0 si el valor-p es mayor a 0.05

e) Conclusión:

Los resultados de la Tabla 32 y la Figura 9. Muestran que el valor – p (0.007) es menor que el nivel de significancia (0.05). Por lo que se rechaza la H_0 . y se concluye con un nivel de confianza del 95% que la investigación de mercado se relaciona de manera directa y medianamente significativa (Rho de Spearman=0.449) con la internacionalización de las PYMES agroindustriales.

CONCLUSIONES

Primera:

Se determina que la hipótesis General de la investigación, donde la Asociatividad influye en la Internacionalización de las Asociaciones “Apelay” y “Damnificados del 23 de junio”, donde existe una correlación significativa y positiva.

Segunda:

Se afirma la primera hipótesis Específica de la investigación, donde la cultura organizacional y la internacionalización de las PYMES agroindustriales se relaciona de manera directa.

Tercera:

Se establece que la segunda hipótesis Específica de la investigación, donde se concluye con el financiamiento se relaciona de manera directa en relación a la internacionalización de las PYMES agroindustriales.

Cuarta:

Se establece la Tercera hipótesis Específica de la investigación, donde la calidad se relaciona de manera directa con la internacionalización de las PYMES agroindustriales.

Quinto:

Se afirma la Cuarta hipótesis Específica de la investigación, donde el volumen de producción se relaciona de manera directa con la internacionalización de las PYMES agroindustriales.

Sexto:

Se concluye que la Quinta hipótesis Específica de la investigación, donde la investigación de mercado se relaciona de manera directa con la internacionalización de las PYMES agroindustriales.

SUGERENCIAS

Primera:

Aplicar la Asociatividad, como una estrategia de trabajo para diferentes PYMES, de la región de Tacna

Segundo

Elaborar e implementar planes de trabajos, talleres y capacitaciones para desarrollar una solidad cultura organizacional en diferentes PYMES, de la región de Tacna

Tercera:

Realizar planificaciones financieras, a mediano y largo plazo, para obtener mejores resultados en el desarrollo de la internacionalización de las PYMES agroindustriales.

Cuarto:

Diseñar e implementar un programa de Controles de Calidad, para estandarizar la producción y solidificar el proceso de la internacionalización de las PYMES agroindustriales.

Quinto:

Incrementar y estandarizar el volumen de producción de las PYMES agroindustriales, para determinar el número de satisfacción de la demanda del Exterior.

Sexto:

Realizar un estudio de mercado, para conocer nuevos nichos de mercado, donde las PYMES agroindustriales puedan desarrollarse.

Bibliografía

- Amézaga, C., Rodríguez, D., Núñez, M., & Herrera, D. (2013). *Orientaciones estratégicas para el fortalecimiento de la gestión asociativa*. San Salvador: IICA.
- Andrade, D. (2003). *Economía y finanzas internacionales*. Obtenido de <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/20-economias-de-escala>
- Boekholt, P., & B. Thurieux. (1999). *La asociatividad empresarial, una estrategia para lograr competitividad*. Mexico: Instituto Politécnico Nacional .
- Buisán, M., & Espinosa, E. (10 de 06 de 2007). *Una aproximación al perfil de la empresa española internacionalizada, datos y reflexiones* . Obtenido de Boletín Económico ICE:
http://www.revistasice.com/cmsrevistasICE/pdfs/ICE_839_921__E0B665B75909B901454CC7D5E3951DF8.pdf
- Colmenarez, S., & Delgado, R. (2003). *Reingeniería Socioeconómica y Desarrollo Endógeno Sostenible Un programa macroeconómico alternativo para el desarrollo*. Caracas: Organización Profuturo UNESCO.
- Costa Campi, T. (1989). *La Producción del Desarrollo Productivo*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos17/desarrollo-productivo/desarrollo-productivo.shtml>
- Deming. (1982). Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/una-definicion-de-calidad/>
- Halten, k. (1987). *Concepto de estrategia*. Obtenido de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/freddycastillo/2012/03/14/el-concepto-de-estrategia/>
- Malassis. (1992). *Definición de cadena de productividad*. Obtenido de <http://mayer0171.blogspot.pe/2008/10/cadena-productiva.html>
- Marbán, R. (2002). *Calidad y estrategias de competencia vertical en el sector del aceite de oliva y su influencia sobre la comercialización en los mercados internacionales*. Madrid: Universidad Complutense.
- Monroy Contreras, B. (2012). *La capacidad de desarrollo de estrategias globales y su influencia en la rentabilidad de las Empresas Agro Exportadoras de la asociación Pro Olivo*. Tacna: Universidad Privada de Tacna.
- Munera, p. y. (2007). *La Asociatividad como fortalecimiento de las PYMES*. Texas: Universidad de Texas.

Ortiz Gavilanes, M. V. (2012). *La calidad del servicio y su incidencia de la rentabilidad de la empresa VIGELECTROM Cia Ltda.* Ecuador: Universidad Tecnica de Ambato.

Porter, M. (2005). *Web y Empresas*. Obtenido de <http://www.webyempresas.com/la-competitividad-segun-michael-porter/>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	
General: ¿Cómo la asociatividad incide en la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna 2017?	General: Determinar la incidencia de la asociatividad en la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna 2017.	General: La asociatividad se relaciona en la internacionalización de las pymes agroindustriales de forma directa	V. INDEPENDIENTE ASOCIATIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura organizacional • Financiamiento • Calidad • Volumen de producción • Investigación de mercado 	
Específicos: a) ¿Cómo la cultura organizacional se relaciona con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna? b) ¿Cómo el financiamiento se relaciona con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna? c) ¿Cómo la calidad se relaciona con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna? d) ¿Cómo el volumen de producción organizacional se relaciona con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna? e) ¿Cómo la cultura organizacional se relaciona con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna?	Específicos: a) Determinar como la cultura organizacional se relaciona con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna. b) Determinar como el financiamiento se relaciona con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna. c) Establecer como la calidad se relaciona con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna d) Determinar como el volumen de producción se relaciona con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna e) Conocer como la investigación de mercado se relaciona con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna.	Específicas: a) La cultura organizacional se relaciona significativamente con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna. b) El financiamiento se relaciona directamente con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna. c) La calidad se relaciona significativamente con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna d) El volumen de producción se relaciona directamente con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna. e) La investigación de mercado se relaciona significativamente con la internacionalización de las pymes agroindustriales de Tacna.	V. DEPENDIENTE INTERNACIONALIZACION	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de las características internas de la empresa • Competitividad • Participación de la Alta Gerencia • Participación gubernamental • TLC 	
			TIPO DE DISEÑO	TECNICAS INSTRUMENTOS	TECNICA : Encuesta INSTRUMENTO: Cuestionario
			TIPO: Correlacional  M: Muestra O1 : Observación Variable 1 O2: Observación Variable 2 r : Correlación de las variables	ESTADÍSTICO: Correlación de Spearman (Rho).	

Fuente: Elaboración Propia

ESTUDIO Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variables del Estudio

V. Independiente: Asociatividad

V. Dependiente: Internacionalización

Variable	Indicador	Definición Operacional	Unidad/Categoría	Escala
Independiente: Asociatividad: Es un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas (Rosales, 1997)	Cultura organizacional	Mejora en los procesos productivos, aplicación de nuevas formas de administración.	Adecuada cultura organizacional /Inadecuada cultura organizacional	Ordinal
	Financiamiento	Otorgado a las empresas puede ser para la adquisición de materia prima o equipo.	Acceso a financiamiento/restricción a financiamiento	Ordinal
	Calidad	Traducir las necesidades futuras de los usuarios en características medibles.	Alta calidad de productos/ Baja calidad de productos	Ordinal
	Volúmenes de producción	Son los recursos con los que las personas logran crear esos bienes.	Altos volúmenes de producción/ Bajos volúmenes de producción	Ordinal
	Investigación de mercados	Lanzamiento de nuevos productos, apertura de nuevos mercados.	Adecuado conocimiento de investigación de mercados/Inadecuado departamento	Ordinal
Dependiente: Internacionalización: proceso integrador de decisiones y operaciones estratégicas que facilitan el establecimiento de vínculos y/o relaciones crecientes (Martínez, 2009)	Nivel de las características internas de la empresa	La importancia que tiene en el proceso de internacionalización de la empresa. la ubicación, ventas	Adecuado nivel de las carteristas internas de la empresa /Inadecuado nivel de las características internas de la empresa	Ordinal
	Competitividad	La calidad, la atención al cliente, constituyen elementos que impulsan al proceso de internacionalización de las empresas.	Alta competitividad/ Baja competitividad	Ordinal
	Participación de la alta gerencia	Se considera el aspecto relacionado con el proceso de internacionalización de la empresa.	Alta participación/ Baja participación	Ordinal
	Participación gubernamental	La percepción que tienen los empresarios sobre la promoción de los programas de colaboración estratégica.	Adecuada participación/Inadecuada participación	Ordinal
	TLC	Los acuerdos con que constituyen uno de los elementos de importancia en el proceso de internacionalización.	Adecuado conocimientos de TLC /Inadecuados conocimientos de TLC	Ordinal

Fuente: Elaboración Propia

SOCIOS

ITEM N°	SOCIOS
1	SATURNO MAMANI GUTIERREZ
2	ALDO GAMBETTA PALZA
3	JUAN CALIZAYA MAMANI
4	ALEJANDRO CENTENO AGUILAR
5	FORTUNATO CAHUANA CHECCAÑA
6	SEVERO ANTONIO MAMANI CHINO
7	JUAN CARLOS MAMANI CHURA
8	FELIPE CASTILLO MINTALICO
9	GUSTAVO VARGAS
10	FRANCISCO MAMANI LIMACHI
11	HUMBERTO ESTACA
12	LUCIO CARPIO MAMANI
13	MANUEL ORDOÑEZ MORALES
14	JULIO INCACUTIPA JINEZ
15	SAMUEL CALLOSANI
16	MATEO COHAILA CHAMBILLA
17	FELIX VICUÑA PIMENTEL
18	SIMON COPARI MAMANI
19	FRANCISCO BALBOA AGUILAR
20	RENE COTRADO MAQUERA
21	JUAN BALBOA AGUILAR
22	NEPTALI CHIRE CARPIO
23	EDILSO HUERTA JAHUIRA
24	LOURDES GONZALES KOC
25	JACOBO VARGAS CUEVAS
26	JUAN APAZA
27	REY CHAMBI AQUINO
28	ANTONIO PASCUAL MAMANI GALLEGOS
29	CARLOS WASWALDO
30	FLORENTINO SANJINES QUISPE
31	FELICIANO NINAJA FLORES
32	HECTOR ORDOÑEZ JIMENEZ
33	MARIA NINA
34	PERCY TICONA TICONA
35	BLANCA HINOJOSA MAMANI

Fuente: Elaboración Propia

FORMULACIÓN DE ENCUESTA


UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES

INSTRUMENTO: CUESTIONARIO PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACION CON FINES ACADEMICOS CON LA TESIS DE INVESTIGACION:

LA ASOCIATIVIDAD Y SU INCIDENCIA EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES AGROINDUSTRIALES “APELAY” Y “DAMNIFICADOS DEL 23 DE JUNIO” DE TACNA, 2017

Investigación realizada a los socios de las pymes agroindustriales de Tacna 2017

ESTIMADO SEÑOR(A):

Estamos realizando una encuesta, respecto a la asociatividad de pymes agroindustriales de Tacna; es por que deseamos que nos dé su opinión al respecto.

El dato que nos proporcione es netamente PRIVADO, el cual no permitirá que otras personas desconozcan quien respondió las encuestas.

INSTRUCCIONES

Todas las preguntas tienen diversas opciones de respuesta, deberá elegir **SOLO UNA**, salvo que el enunciado de la pregunta diga expresamente que puede seleccionar varias.

Cada opción tiene un número, circule el número correspondiente a la opción elegida, de la siguiente forma.

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	2	3	4	5

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Ítems					
Asociatividad					
1.1 Cultura Organizacional					
1. Una de las debilidades que tiene la pyme es contratar y retener personal no calificado para sus operaciones, adoleciendo de una capacidad de gestión para recursos humanos.	1	2	3	4	5
2. Es fundamental que exista una buena comunicación, sin ella difícilmente se lograrán relaciones duraderas y menos una organización exitosa.	1	2	3	4	5
3. La cultura organizacional debe considerar a la asociatividad como un sistema de organización basado en un contrato social que responde a la necesidad de un grupo humano de aunar esfuerzos y conseguir mayores beneficios de manera colectiva.	1	2	3	4	5
4. La cultura organizacional considera que la asociatividad puede ser un adecuado mecanismo para la superación colectiva de carencias individuales en el área de los recursos humanos.	1	2	3	4	5
1.2 Financiamiento					
5. Es poco accesible acceder a financiamiento de manera individual que hacerlo de forma conjunta.	1	2	3	4	5
6. El financiamiento constituye una de las principales debilidades de las Pymes respecto a la asociatividad, la misma que debe ser cuidadosamente instrumentada para abaratar los costos.	1	2	3	4	5
7. El financiamiento otorgado a las empresas puede ser para la adquisición de materia prima o equipo -incluyendo el arrendamiento financiero- o bien para financiar una investigación correspondiente a la fase de diseño o cualquier otra actividad del proceso empresarial (cadena de valor).	1	2	3	4	5
8. Si las empresas financieramente compartieran costos (Ej:Compra de insumos) haría que sean más competitivas que las empresas que no lo hicieran.	1	2	3	4	5
1.3 Calidad					
9. Los productos que ofrece a los clientes son reconocidos por su buena calidad	1	2	3	4	5
10. Los clientes tienen un alto nivel de exigencia sobre la calidad de los productos que desea comprar	1	2	3	4	5
11. Los clientes se encuentran satisfechos con la	1	2	3	4	5

calidad de las marcas en relación a los productos que compran					
12. Es importante disponer información sobre la calidad de los productos que solicitan los clientes.	1	2	3	4	5
1.4 Volúmenes de Producción					
13. Los volúmenes de producción de las pequeñas empresas condicionan su capacidad.	1	2	3	4	5
14. Mientras más estandarizada sea la materia prima, los volúmenes de producción serán más óptimos haciendo más factible el consumo del bien o servicio.	1	2	3	4	5
15. Las economías de escala favorecen un volumen de producción a menores costos.	1	2	3	4	5
16. considera importante contar con tecnología y un buen equipamiento para los volúmenes de producción	1	2	3	4	5
1.5 Investigación de mercados					
17. Considera que es importante realizar una investigación de mercados.	1	2	3	4	5
18. Tiene algún tipo de conocimiento general de los mercados potenciales de su producto.	1	2	3	4	5
19. Considera que carece de personal capacitado en investigación de mercados para planificar su actividad exportadora.	1	2	3	4	5
20. Considera que la investigación de mercado permite un manejo más directo y confidencial que si lo realizan a través de alguna subcontratación o alianza estratégica, si realiza de forma asociativa.	1	2	3	4	5



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES

INSTRUMENTO: CUESTIONARIO PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACION CON FINES
ACADEMICOS CON LA TESIS DE INVESTIGACION:

LA ASOCIATIVIDAD Y SU INCIDENCIA EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS
PYMES AGROINDUSTRIALES “APELAY” Y “DAMNIFICADOS DEL 23 DE JUNIO” DE
TACNA, 2017

Investigación realizada a los socios de las pymes agroindustriales de Tacna 2017

ESTIMADO SEÑOR(A):

Estamos realizando una encuesta, respecto a la internacionalización de pymes agroindustriales de Tacna; es por que deseamos que nos dé su opinión al respecto.

El dato que nos proporcione es netamente PRIVADO, el cual no permitirá que otras personas desconozcan quien respondió las encuestas.

INSTRUCCIONES

Todas las preguntas tienen diversas opciones de respuesta, deberá elegir **SOLO UNA**, salvo que el enunciado de la pregunta diga expresamente que puede seleccionar varias.

Cada opción tiene un número, circule el número correspondiente a la opción elegida, de la siguiente forma.

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	2	3	4	5

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Ítems					

Internacionalización					
1.1 Niveles de las Características internas de la empresa					
1. El acceso a proveedores y mano de obra calificada es fundamental para toda organización	1	2	3	4	5
2. Evaluar los conocimientos y la experiencia que tienen los colaboradores permite lograr determinados objetivos.	1	2	3	4	5
3. Es fundamental el conocimiento de los canales de distribución.	1	2	3	4	5
4. La ubicación geográfica es vital para la internacionalización de la empresa	1	2	3	4	5
1.2 Competitividad					
5. Una organización debe poseer conocimientos sobre los ISOS y lo que demanda el mercado internacional en cuanto a estándares de calidad.	1	2	3	4	5
6. La competitividad respecto a los productos generados en el mercado local es notoria.	1	2	3	4	5
7. La percepción de la competitividad de la empresa en relación con sus competidores de los mercados exteriores es directa	1	2	3	4	5
8. La calidad y el precio ofrecido de su producto es adecuado.	1	2	3	4	5
1.3 Participación de la alta gerencia					
9. El asesoramiento permite mejorar la productividad de los colaboradores.	1	2	3	4	5
10. Es vital contar con información sobre oportunidades en los mercados exteriores.	1	2	3	4	5
11. Considera muy importante la participación de los directivos.	1	2	3	4	5
12. Los directivos deben contar con planes estratégicos para competir en el mercado internacional.	1	2	3	4	5
1.4 Participación Gubernamental					
13. Acerca de los Programas de apoyo gubernamental usted dispone de conocimiento de ellos.	1	2	3	4	5
14. La capacitación estimula a disminuir el riesgo de	1	2	3	4	5

la incertidumbre en el mercado internacional.					
15. El estado cuenta con programas de financiamiento para pymes y son de fácil aprobación	1	2	3	4	5
16. La internacionalización de la pyme está en función del apoyo de gobierno de turno.	1	2	3	4	5
1.5 TLC					
17. La decisión de exportar de la empresa es influenciada por el establecimiento de tratados comerciales con otras naciones.	1	2	3	4	5
18. Los tratados comerciales que Perú ha firmado con otras naciones han permitido a la empresa tener más ventas	1	2	3	4	5
19. Considera que los TLC facilitan el incremento del flujo de inversión extranjera, al otorgar certidumbre y estabilidad en el tiempo a los inversionistas; ayudan a competir en igualdad de condiciones con otros países	1	2	3	4	5
20. Permiten reducir y en muchos casos eliminar las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio; contribuyen a mejorar la competitividad de las empresas (dado que es posible disponer de materia prima y maquinaria a menores costos)	1	2	3	4	5