

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

Facultad de Ciencias Empresariales

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL



**LA GESTION EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON LA
COMPETITIVIDAD DE CINEPLEX S.A., DISTRITO TACNA DE LA
PROVINCIA DE TACNA, REGIÓN TACNA, 2022**

TESIS

PRESENTADA POR:

Br. Jerson Obed Yerman Quispe Choque

ASESOR:

Dr. Justiniano David Acosta Hinojosa

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:

INGENIERO COMERCIAL

TACNA-PERÚ

2023

DEDICATORIA

Este presente trabajo está dedicado principalmente a Dios, por la bendición que me ha dado y siempre me ha guiado por el buen camino.

Dedico de esta manera muy especial a mi madre Julia, porque siempre me estuvo brindando su apoyo estando a mi lado, que con su dedicación y enseñanzas me formaron con buenos valores, como la unión y apoyo familiar, y el arduo esfuerzo que hay que hacer para poder lograr cumplir nuestras metas. Agradezco por tu amor, por la paciencia y el apoyo incondicional brindado.

A mis abuelos que Venancio y Justa, que están en un mejor lugar, sé que desde el cielo siempre me han cuidado y velan por mi seguridad y el de mi familia, estoy muy agradecido con mis abuelos por que fueron parte vital de mi crecimiento profesional con su apoyo y ánimo para que yo no me rindiera en el camino.

Para mi hermana Mery, que ha a pesar de la distancia siempre estuvo en constante comunicación conmigo brindándome sus buenos deseos, sus buenos consejos para no rendirme y así poder seguir saliendo adelante.

Jerson Obed Yerman Quispe Choque.

RECONOCIMIENTO

Ante todo, agradezco a la Universidad Privada de Tacna, a la Facultad de Ciencias Empresariales y a la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial, por haberme abierto las puertas y de este modo poder estudiar mi carrera profesional.

Estoy agradecido con todos los docentes que me proporcionaron sus conocimientos y su apoyo para poder seguir aprendiendo día a día.

Agradecerle al Dr. David Hinojosa, asesor de tesis por sus consejos, por haberme brindado la oportunidad de poder acudir a su capacidad y conocimiento científico, así como también por haberme tenido paciencia para guiarme durante todo el desarrollo de tesis.

Jerson Obed Yerman Quispe Choque.

TABLA DE CONTENIDO

RECONOCIMIENTO	4
LISTA DE TABLAS	8
ABSTRACT	13
INTRODUCCIÓN	14
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1 Identificación y determinación del problema	16
1.2 Formulación del problema	16
1.2.1 Problema general	16
1.2.2 Problemas específicos	17
1.3 Objetivos: generales y específicos.....	17
1.3.1 Objetivo general.....	17
1.3.2 Objetivos específicos.....	17
1.4 Justificación, importancia y alcances de la investigación	17
1.4.1 Justificación.....	17
1.4.2 Importancia.....	18
1.4.3 Alcances de la investigación.....	18
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	19
2.1 Antecedentes del estudio	19
2.1.1 Antecedentes Internacionales.....	19
2.1.2 Antecedentes Nacionales	20

2.1.3	Antecedentes Locales	21
2.2	Bases teóricas – científicas	22
2.2.1	Gestión Empresarial	22
2.2.2	Competitividad	27
2.3	Definición de términos básicos	31
2.4	Sistema de hipótesis	33
2.4.1	Hipótesis General	33
2.4.2	Hipótesis Específicas.....	33
2.5	Sistema de variables	33
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....		35
3.1	Tipo de investigación	35
3.2	Nivel de investigación.....	35
3.3	Diseño de investigación.....	35
3.4	Población y muestra	35
3.4.1	Población.....	35
3.4.2	Muestra.....	35
3.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	35
3.5.1	Técnicas	35
3.5.2	Instrumentos	36
3.6	Técnicas de procesamiento de datos.....	36
3.7	Selección y validación de los instrumentos de investigación	36

3.7.1	Confiabilidad del instrumento Gestión Empresarial.....	37
3.7.2	Confiabilidad del instrumento Competitividad	37
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN		39
4.1	Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros	39
4.2	Presentación de resultados, tablas, gráficos, figuras, etc.....	39
4.2.1	Resultados de la Variable Gestión Empresarial.....	39
4.2.2	Resultados de la variable Competitividad.....	46
4.3	Contraste de hipótesis.....	53
4.3.1	Prueba de normalidad.....	53
4.3.2	Contraste de Hipótesis.....	55
4.4	Discusión de resultados	61
CONCLUSIONES		63
RECOMENDACIONES		65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		67
APÉNDICE		72
•	Matriz de Consistencia	72
•	Operacionalización de variables.....	74
•	Instrumentos de investigación.....	76
•	Validez y confiabilidad del instrumento de investigación.....	79
•	Otros.....	85

LISTA DE FIGURAS

Figura 1	36
Figura 2	54
Prueba de normalidad de la variable Gestión Empresarial	54
Figura 3	55
Prueba de normalidad de la variable Competitividad	55

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	33
<i>Variable Independiente: Gestión Empresarial</i>	33
Tabla 2	34
<i>Variable Independiente: Competitividad</i>	34
Tabla 3	37
<i>Escala de Alfa de Cronbach</i>	37
Tabla 4	37
<i>Estadística de la fiabilidad de la variable Gestión Empresarial</i>	37
<i>Nota. Datos procesados en el programa SPSS.</i>	37
Tabla 5	37
<i>Estadística de fiabilidad de la variable Competitividad</i>	37
<i>Nota. Datos procesados en el programa SPSS.</i>	38
Tabla 6	39
<i>Distribución de Frecuencias del Ítem “Se percibe si la misión de la empresa está relacionada con los objetivos propuestos”</i>	39

Tabla 7	40
<i>Distribución de Frecuencias del Ítem “Se percibe si existe una relación entre la visión y la planificación de la empresa”</i>	<i>40</i>
Tabla 8	40
<i>Distribución de frecuencias del Ítem “El uso correcto de las estrategias que se emplean aportan al mejoramiento de la competitividad en la empresa”</i>	<i>40</i>
Tabla 9	41
<i>Distribución de Frecuencias del Ítem “Consideras que con una buena estructura de la empresa se puede llegar a contribuir en el mejoramiento de la gestión empresarial”</i>	<i>41</i>
Tabla 10.....	42
<i>Distribución de Frecuencias del Ítem “Se percibe si están bien establecidas las funciones administrativas de la empresa”</i>	<i>42</i>
Tabla 11.....	43
<i>Distribución de Frecuencias del Ítem “Se fomenta en una buena cultura empresarial de parte de todos los colaboradores”</i>	<i>43</i>
Tabla 12.....	43
<i>Distribución de Frecuencias del Ítem “Consideras que los jefes de cada área determinan correctamente sus estrategias para el alcance de las metas del día”</i>	<i>43</i>
Tabla 13.....	44
<i>Distribución de Frecuencias del Ítem “Consideras que el ambiente laboral refleja si existe una buena dirección del personal de parte de los jefes de cada área”</i>	<i>44</i>
Tabla 14.....	45

<i>Distribución de Frecuencias del Ítem “Se fomenta el correcto entrenamiento a todos los colaboradores que llegan a una nueva área determinada”</i>	45
Tabla 15.....	46
<i>Distribución de Frecuencias del Ítem “Consideras que todo jefe tiene la experiencia suficiente para poder cumplir con sus funciones”</i>	46
Tabla 16.....	47
<i>Distribución de Frecuencias del Ítem “Al momento de tomar una decisión lo haces siguiendo el protocolo de la empresa”</i>	47
Tabla 17.....	47
<i>Distribución de Frecuencias del Ítem “Se percibe que una buena coordinación puede llevar a mejorar el nivel de competitividad de la empresa”</i>	47
Tabla 18.....	48
<i>Distribución de Frecuencias del Ítem “Se fomenta el uso correcto de los equipos tecnológicos que se les ofrecen”</i>	48
Tabla 19.....	49
<i>Distribución de Frecuencias del Ítem “Consideras que es necesario la innovación tecnológica para mejorar el nivel de competitividad de la empresa”</i>	49
Tabla 20.....	50
<i>Distribución de Frecuencias del Ítem “Consideras que los servicios tecnológicos que dispone la empresa es para facilitar el trabajo de todos”</i>	50
Tabla 21.....	50
<i>Distribución de Frecuencias del Ítem “Se fomenta la evaluación del desempeño de todos los colaboradores”</i>	50

Tabla 22.....	51
<i>Distribución de Frecuencias del Ítem “Se percibe que el cumplimiento de las metas es gracias a la productividad de los colaboradores”</i>	
	51
Tabla 23.....	52
<i>Distribución de Frecuencias del Ítem “Se cuenta con un programa de capacitaciones para el personal ya sea una o dos veces al año”</i>	
	52
Tabla 24.....	53
<i>Prueba de normalidad de la variable Gestión Empresarial.....</i>	
	53
Tabla 25.....	54
<i>Prueba de normalidad de la variable Competitividad.....</i>	
	54
Tabla 26.....	56
<i>Análisis R de Pearson de la Variable 1 y la Variable 2</i>	
	56
Tabla 27.....	57
<i>Análisis R de Pearson de la Dimensión 1 y la Variable 2.....</i>	
	57
Tabla 28.....	58
<i>Análisis R de Pearson de la Dimensión 2 y la Variable 2.....</i>	
	58
Tabla 29.....	60
<i>Análisis R de Pearson de la Dimensión 3 y la Variable 2.....</i>	
	60

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se desarrolla la tesis titulada: “La gestión empresarial y su relación con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna de la provincia de Tacna, Región Tacna, 2022”. El cual tiene como objetivo determinar cómo es la relación entre la gestión empresarial y la competitividad en la empresa cinematográfica Cineplex de la ciudad de Tacna.

Así mismo, la investigación es de tipo básica o pura, con un nivel descriptivo-casual y presenta un diseño de investigación no experimental. Se empleó el cuestionario como instrumento de recolección de datos, dirigido a veintiocho colaboradores de la empresa Cineplex. Para el procesamiento de datos de ambas variables se utilizó el software estadístico SPSS ver. 25.

Los resultados determinaron que la gestión empresarial tiene relación con la competitividad de Cineplex. Así mismo las dimensiones de planificación y dirección del personal se relacionan con la competitividad de Cineplex, ya que obtuvieron valores de significancia menor a 0,05, que indica que es significativa para el modelo, mientras que la dimensión de organización no tiene relación con la competitividad de Cineplex, ya que obtuvo un valor de significancia mayor a 0,05, lo cual significa que no es significativa para el modelo.

Se llega a concluir que existe una relación directa entre la gestión empresarial y la competitividad de Cineplex S.A., Tacna, el coeficiente de correlación es igual a 0,368.

Palabras clave: Gestión Empresarial, Planificación, Organización, Dirección del Personal.

ABSTRACT

In the present research work, the thesis entitled: "Business management and its relationship with the competitiveness of Cineplex S.A., Tacna district of the province of Tacna, Tacna Region, 2022" is developed. Which aims to determine the relationship between business management and competitiveness in the Cineplex film company in the city of Tacna.

Likewise, the research is of a basic or pure type, with a descriptive-casual level and presents a non-experimental research design. The questionnaire was used as a data collection instrument, addressed to twenty-eight employees of the company Cineplex. For data processing of both variables, the statistical software SPSS ver. 25.

The results determined that business management is related to the competitiveness of Cineplex. Likewise, the dimensions of planning and management of the personnel are related to the competitiveness of Cineplex, since they obtained values of significance less than 0.05, which indicates that it is significant for the model, while the dimension of organization is not related to the competitiveness of Cineplex. Cineplex's competitiveness, since it obtained a significance value greater than 0.05, which means that it is not significant for the model.

It is concluded that there is a direct relationship between business management and the competitiveness of Cineplex S.A., Tacna, the correlation coefficient is equal to 0.368.

Keywords: Business Management, Planning, Organization, Personnel Management.

INTRODUCCIÓN

Hasta la fecha, las empresas cinematográficas han pasado por bastantes cambios, utilizando la tecnología para poder seguir innovando y de este modo logrando ser más competitivos en el mercado. Como la tecnología ha tenido grandes avances estos últimos siglos, los nuevos inventos aportaron en gran medida a las empresas cinematográficas a alcanzar sus objetivos y logrando a la vez satisfacer las necesidades de los espectadores.

Pero, no es el caso de la sociedad cinematográfica Cineplex S.A. de la población de Tacna que está atravesando por un desequilibrio ocasionando así una inestabilidad en la compañía, su nivel de competitividad.

En esa línea como proyecto de investigación y terminación del trabajo titulado “Gestión empresarial y su relación con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna de la provincia de Tacna, Región Tacna 2022”. Subsumida, como cuatro capítulos: Planteamiento del problema, marco teórico como metodología y resultados.

El Capítulo Primero, hace referencia al planteo de formulación en donde hace alusión sobre la realidad problemática, de esa manera se formula lo inquisitivo, justificando la motivación y realzando lo sustancioso del presente trabajo.

El segundo capítulo, alude al Marco Teórico dando a conocer aspectos importantes: Precedentes donde se recaba los autores de la presente investigación con razonamientos facticos de las variables de la investigación, asimismo la elaboración de las bases teóricas, el marco teórico y la hipótesis.

En mención al tercer capítulo, es menester nombrar la tipología de la presente investigación, diseño de la investigación, empero detallando referencia de los habitantes de determinada población, las maniobras de recolección de información, el ordenamiento de datos y verificación de los mecanismos de la inquisición.

Por Último, capítulo se resuelve la obtención determinada, la secuencia y el método estadístico, descripción de efecto, contraste de hipótesis, debate del fruto con cada respectiva interpretación.

En conclusión, se realizó con objetividad de manera inquisitiva el presente trabajo demostrando cada fraccionamiento de las piezas del proyecto de investigación. En este aspecto se señala citan los autores de gran excelstitud bibliográficas que se llegaron a utilizar y versan en determinados capítulos del presente trabajo.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Identificación y determinación del problema

La realidad, la gestión empresarial está siendo fundamental dentro de las organizaciones, ya que por medio de estrategias y una buena dirección las empresas pueden mejorar su nivel de competitividad.

Se observó que la gestión que está manejando Cineplex S.A. está atravesando por un desequilibrio que está ocasionando una inestabilidad en la compañía, afectando así el nivel de competitividad.

Así mismo se contempló que además de que el problema está radicando en la gestión de la empresa, existen otros factores que están ocasionando un riesgo a Cineplex S.A. como es en el caso de la planificación, la organización y la dirección, ya que puede llegar a causar a que atraviesen por incumplimientos de objetivos y una gestión vulnerable debido a que no se llega a capacitar de manera efectiva al personal de trabajo debido a que se ha observado que el personal está cambiando y no están teniendo una buena comunicación el cual está relacionado con el nivel de competitividad que está siendo afectado por lo ya antes mencionado.

Partiendo de esta problemática es importante que Cineplex S.A., proporcione nuevas estrategias enfocadas en mejorar la gestión de todo el personal de trabajo para poder cumplir con los objetivos propuestos, de este modo aumentando y perfeccionando su nivel de competitividad en el sector cinematográfico.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo es la relación entre la gestión empresarial y su relación con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, de la provincia de Tacna, región Tacna, 2022?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿Cómo es la relación de la planificación con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, de la provincia de Tacna, región Tacna, 2022?
- b) ¿Cómo es la relación de la organización con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, de la provincia de Tacna, región Tacna, 2022?
- c) ¿Cómo es la relación de la dirección con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, de la provincia de Tacna, región Tacna, 2022?

1.3 Objetivos: generales y específicos.

1.3.1 Objetivo general

Determinar cómo es la relación entre la gestión empresarial y la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, de la provincia de Tacna, región Tacna, 2022.

1.3.2 Objetivos específicos

- a) Determinar como la planificación se relaciona con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, de la provincia de Tacna, región Tacna, 2022.
- b) Determinar como la organización se relaciona con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, de la provincia de Tacna, región Tacna, 2022.
- c) Determinar como la dirección se relaciona con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, de la provincia de Tacna, región Tacna, 2022.

1.4 Justificación, importancia y alcances de la investigación

1.4.1 Justificación

La justificación de este estudio es la siguiente:

Justificación Teórica: Desde el punto de vista teórico, el presente estudio adquiere su respectiva justificación, debido a que le permitirá contribuir al conocimiento teórico de la gestión empresarial a la competitividad.

Justificación Práctica: A partir de los resultados del trabajo de investigación en curso, que pretende aportar un aporte teórico a la planificación, organización y dirección del personal, variables que se relacionan en la gestión empresarial.

1.4.2 Importancia

El alcance y la importancia de la investigación se encuentra mediante el presente estudio que abarca a la gestión empresarial dado que es la parte fundamental, el cual les permitirá identificar y solucionar los problemas dando un impacto positivo en el mejoramiento del nivel de competitividad de la sociedad.

Desde el enfoque pragmático para solucionar los de la gestión empresarial de Cineplex S.A., en consecuencia, es una mejora a la competitividad de la sociedad.

1.4.3 Alcances de la investigación

El alcance está relacionado con los objetivos que nos hemos trazado, ya que determina la relación de las variables de la gestión sociedad y la competición abarcando cada una de sus dimensiones.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del estudio

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Para Pereira L. y Cuero Y. (2018), desarrollaron el siguiente artículo de investigación titulada “Gestión Empresarial en la prevención de riesgos por parte de mipymes” para la revista de Konrad Lorenz Editores. La investigación antes mencionada mostro que, en el entorno competitivo actual, La prevención de riesgos es el principio básico del funcionamiento de la compañía. Sin embargo, el desarrollo y la integración en la gestión empresarial es un tema difícil.(pág. 68).

La conclusión de este estudio es que el compromiso de las PYMES en la gestión, funciones y responsabilidades es totalmente inadecuado, lo que lleva a concluir que la mínima gestión del riesgo de las microempresas afecta su competitividad. (págs. 68-76).

Suarez D. y Rojas J. (2014), realizaron la siguiente investigación titulada “Variables de Competitividad que Afectan a la Industria del Cuero en Bogotá 2009-2013” como requisito para optar el título de profesional en Comercio Internacional. Fue elaborada con el objetivo de identificar los posibles problemas que afectan la competitividad del sector productor de cuero en Bogotá entre 2009-2013 (pág. 8).

Según lo referido con los autores, el estudio concluyó que el nivel de competitividad en el sector de cuero ha sido perjudicado por las leyes impuestas ya que esto afecto drásticamente los procesos de implementación tales como la adquisición de maquinarias que les podía permitir ser más eficientes y competitivos en el mercado.

Orozco F. (2012), desarrolló la siguiente Investigación titulada "Modelización de las interrelaciones entre factores e índices de competitividad de las empresas constructoras" como requisito para el doctorado, en ingeniería esta investigación fue elaborada con el

objetivo de Desarrollo de un modelo de correlación para explicar la variabilidad del índice de competitividad de las empresas constructoras en función de varios factores (pág. 33).

La conclusión de este estudio es que los elementos clave del concepto de competitividad ayudan a comprender todos los aspectos relevantes por el mismo y orientan los esfuerzos para mejorar la competitividad de las empresas del sector de la construcción. (pág. 96).

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Para Balbin F. y Bellido C. (2019), desarrollaron la siguiente investigación titulada “La gestión empresarial y su impacto en la competitividad de las empresas en la Asociación Peruana de Despachantes de Aduana, Callao, 2018” como requisito para la carrera de Licenciatura en Negocios Internacionales. Su elaboración tiene como finalidad determinar la relación entre gobierno corporativo y competitividad empresarial en la Asociación Peruana de Autoridades Aduaneras, Callao, 2018.(pág. 41).

Según con lo referido con los autores ya antes mencionados, esta investigación llega a la conclusión que en la mayoría de las empresas, el nivel de gestión es suficiente y tienen una alta competitividad (pág. 100).

Para Figueroa I. y Saavedra L. (2021), realizaron la siguiente investigación titulada Consolidación y competitividad de las organizaciones de pequeños productores del sector agropecuario peruano. Caso de Estudio: Cooperativa Túpac Amaru” como requisito para el título de Licenciado en Administración de Empresas. Fue escrito para comprender la relación entre conectividad, competitividad y calidad de vida de los pequeños productores asociados en los casos de estudio estudiados por FGAD y el caso de estudio actual de la Cooperativa Túpac Amaru. (pág. 7).

Esta investigación concluye que, en materia de competitividad se identificaron componentes como cadenas de valor y desarrollo regional. Lo primero es importante porque

los fabricantes necesitan reconocer qué procesos crean el mayor valor y cuáles crean una ventaja competitiva. En segundo lugar, porque puede entenderse como una mejora significativa del entorno empresarial en la economía interna en la que se desenvuelven los pequeños productores. (págs. 91-92).

Ruiz J. (2019), se realizó la siguiente investigación titulada “Grupo Cayao S.A.C. gestión empresarial y competitividad Distrito San Juan de Miraflores, 2017” como requisito para optar a la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Perú. El presente estudio tuvo como propósito determinar la gestión empresarial de Grupo Cayao S.A.C. Relación con la competitividad. San Juan Distrito de Miraflores, 2017 (pág. 7).

La conclusión de esta investigación es que al realizar correctamente el proceso de gestión empresarial, se incrementará la competitividad de la empresa. (pág. 80).

Ramos E. y Huerta L. (2019), desarrollaron la siguiente investigación titulada “La gestión empresarial y su relación con la competitividad de las Mypes ferreteras cercado Arequipa, 2018” Como requisito elegir la Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Técnica del Perú. El propósito de este estudio es analizar la relación de la gestión empresarial y competitividad de las Mypes ferreteras cercado Arequipa 2018 (pág. 3).

El estudio concluyó que la aplicación de un buen gobierno corporativo en las micro y pequeñas empresas tiene un impacto significativo en la competitividad y viceversa. (pág. 87).

2.1.3 Antecedentes Locales

Quispe M. (2022), He realizado la siguiente investigación titulada “El Impacto de la Gestión Empresarial en la Competitividad de las Empresas Exportadoras de Orégano Tacna, 2021” como requisito para la Licenciatura en Gestión de Negocios Internacionales en la

Universidad Privada de Tacna. Su objetivo fue determinar el impacto del gobierno corporativo Competitividad del negocio exportador de orégano de Tacna. (pág. 5).

Esta investigación llega a la conclusión que cuando se efectuó la prueba estadística de regresión lineal mostro que a mayor gestión empresarial se capta un panorama mejor en la competitividad para las empresas oreganeras (pág. 107).

Luque E. (2019), desarrollo la siguiente investigación titulada “2018 South Perú Copper Company Gestión de Almacenes Centrales y su Relación con los Niveles de Importación” como requisito para optar el título de Licenciado en Administración de Negocios Internacionales. La investigación se realizó con el objetivo de establecer La relación entre la gerencia y la importancia de Southern Perú Chopper Corporación, un almacén central de Ilo en 2018.(pág. 23).

Esta investigación Existe una correlación significativa entre las operaciones y la gestión de Southern Perú Copper Corporación, el almacén central en Ilo y el nivel de importaciones. (pág. 93).

Calvo C. (2019), desarrollo Estudio titulado “El Impacto de la Gestión Empresarial en la Competitividad de las Empresas Agroexportadoras de Tacna, 2018” como requisito para la Licenciatura en Gestión de Negocios Internacionales. El propósito del estudio fue determinar en qué medida el gobierno corporativo afecta la competitividad de la Corporación Agroindustrial de Exportación de Tacna. (pág. 14).

Esta investigación Se concluyó que el gobierno corporativo incide en la Corporación Agroindustrial de Exportación de Tacna. (pág. 93).

2.2 Bases teóricas – científicas

2.2.1 *Gestión Empresarial*

Para Baldwin C. (2010), La gestión empresarial es "Una empresa es una micro sociedad con un conjunto de reglas, costumbres y prácticas en su estructura y una jerarquía

o jerarquías diseñadas para asignar determinados logros a cada una". (pág. 13). En este sentido se entiende que la gestión empresarial por medio de sus estructuras y jerarquías que aportan a la ejecución de objetivos económicos y competitivos, mejorando la productividad y calidad de la empresa.

Según Rubio P. (2012), La gestión empresarial es “una necesidad urgente de la economía actual. No existen curas ni sistemas de parches, sino agilización de proyectos en todos los niveles de la organización para aumentar la productividad y rentabilidad empresarial” (pág. 7). En lo referido con el autor se entiende que la gestión empresarial es fundamental en la economía moderna ya que se están implementando proyectos inteligentes en todos los niveles para que así las empresas puedan incorporarlas y de este modo puedan perfeccionar el nivel de productividad y rentabilidad.

Para Amorós E., Becerra J. y Díaz D. (2012) Gestión empresarial “Es una actividad empresarial encaminada a mejorar la competitividad de una empresa o emprendimiento mediante el aumento de la productividad de sus empleados (por ejemplo, directores de instituciones, gerentes, productores, consultores y especialistas)”(pág. 19). Así mismo, entendemos que en la actualidad para que una empresa logre ser rentable y competitiva debe de tener una gestión eficiente debido a que son factores clave que conllevaran a alcanzar el éxito en el mercado.

Según Martínez E. (2018), Gestión “Es un conjunto de actividades (técnicas, financieras, comerciales, etc.) desarrolladas para el funcionamiento de la organización. Las actividades que integran este proceso son: planificar, organizar, dirigir, integración de personal y control” (pág. 25). En lo expuesto con el autor, se entiende que para poder llegar a una buena gestión las empresas deben de desarrollar distintos procesos para que puedan elevar su competitividad y productividad.

2.2.1.1 Planificación. Según González A. (2006), citado por López G., Mata M., Becerra F. y Cabrera H. (2018), La planificación es el proceso de preparación de una serie de decisiones sobre acciones futuras basadas en la investigación, la reflexión y el pensamiento sistémico.” (pág. 19). Así mismo, entendemos que la planificación es fundamental en la actualidad ya que está ligado con el futuro de las empresas debido a que en un determinado periodo se obtendrán los resultados.

Según Fernández L. y Almeida J. (2013), la planificación “Es un proceso ordenado, diseñado para obtener un objetivo determinado” (pág. 54). De acuerdo a lo señalado por los autores antes señalados, se entiende que la planificación cumple un rol fundamental en las compañías debido a que se determinan los procesos que están diseñados para alcanzar los objetivos.

Para la editorial Vértice P. (2008), la planificación “Tiene un significado más amplio, ya que significa desarrollar un proyecto y definir todos los elementos necesarios para su implementación, incluidos los parámetros que se utilizarán para evaluar dicha implementación contra el plan.” (pág. 2). Así mismo, entendemos que la planificación es un proyecto a futuro que utilizan a las compañías ya que la utilizan para proyectarse en el futuro y colocándose metas para poder alcanzarlas.

Según Martínez E. (2018), la planificación “Es un proceso formal en el que se fijan objetivos específicos y se establecen planes detallados para alcanzarlos” (pág. 25). Se entiende que la planificación son distintos procesos que están plasmados y orientados para poder cumplir los objetivos.

2.2.1.2 Organización. Según Bueno E. (1996), citado por Nekane O. (2013), la **organización es un** “ Conjunto de enunciados teóricos que investigan la naturaleza, estructura y funcionamiento de las organizaciones (sistemas y grupos de personas) e intentan especificar el conjunto de principios, convenciones, reglas y métodos por los cuales se desarrollan. ” (pág. 26). Así mismo, entendemos que la organización tiene un rol importante en las empresas debido a que se estudia la naturaleza, estructura y sus funciones para que se pueda identificar el objetivo el cual quieran llegar a alcanzar.

Para Roberts J. (2006), da a conocer que “El enfoque del diseño de la organización tiene en cuenta el entorno económico, legal, social y tecnológico en el que opera la empresa.” (pág. 21). En lo referido con el autor, entendemos que la organización fue elaborada para considerar los diferentes entornos que existen en las compañías ya sea como en el entorno económico, legal y tecnológico para que de este modo fuera posible para las compañías elaborar estructuras eficientes para un mejor desarrollo.

Según Boero C. (2020), la organización en las empresas “Es el sistema definido para coordinar las actividades de sus miembros a efectos de constituir el instrumento capaz de alcanzar los objetivos para los que fue creada” (pág. 17). Así mismo, se entiende que la organización fue elaborada también para realizar distintas actividades para que así se logre constituir un instrumento que sea capaz de aportar a la compañía para poder alcanzar sus objetivos.

Para Bastons M. (2004), da a conocer que la organización “Es una forma cooperativa de construir los arboles de decisión, que delimita los posibles cursos de acción para cada uno de sus miembros” (pág. 58). En lo referido con el autor, se comprende que la organización puede aportar a un mejoramiento a los miembros de cada equipo de un modo cooperativo ya que puede fomentar a una mejoría en la toma de decisiones.

Según Álvarez C. (2010), da a conocer con respecto a la organización que es sumamente relevante en el sentido que:

Una organización es un hecho social que se crea y existe para lograr en conjunto como grupo objetivos que no pueden ser alcanzados por individuos; o, si es posible, ser capaz de lograrlos de manera más eficiente y efectiva de lo que puede lograr un individuo.(pág. 14). De este modo se entiende que la organización llega a aportar a una mejora en el trabajo de equipo en las empresas debido a que se es más sencillo lograr alcanzar los objetivos.

Para Cardozo H. (2007), versa que una organización "es una unidad social coordinada y consciente que consta de dos o más personas que trabajan de manera relativamente constante hacia una meta común o un conjunto de metas".(pág. 10). En lo referido con el autor, se entiende que la organización puede estar compuesta por dos o más personas que por medio de diferentes estrategias se pueden lograr alcanzar los objetivos propuestos.

Según Martínez E. (2018), La organización "adopta una estructura deliberada de funciones a desempeñar por los empleados de la empresa"(pág. 26). Así mismo, según lo referido con el autor se comprende que una buena organización con sus estructuras bien plasmadas puede llegar a elaborar un mejor desempeño en los colaboradores.

2.2.1.3 Dirección. Según Bolívar A. y García D. (2015), dan a conocer que la dirección de recursos humanos “Diseñado para integrar en la estructura corporativa a las personas que necesita la empresa y orientar su actuación hacia la consecución de los objetivos de su departamento o de la empresa en su conjunto”. ” (pág. 37). En lo referido con los autores ya mencionados, se entiende que la dirección contribuye a las empresas mediante una estructura que puede aportar una mejora en el personal y a la empresa llegando así a alcanzar los objetivos.

Para Rubio P. (2012), la dirección es “Comuníquese a un alto nivel con sus empleados y podrá crear un entorno propicio para lograr los objetivos de eficiencia y rentabilidad de su empresa.” (pág. 13). Así mismo, se entiende con una buena dirección se puede mejorar la comunicación y sus habilidades entre todos los colaboradores logrando así que se les sea más posible alcanzar los objetivos y la rentabilidad de la empresa.

Según Chaparro F. (2016), da a entender con lo referido a la dirección que es vital en el sentido que:

Desde tiempos inmemoriales, para emprender tareas o iniciativas ambiciosas y complejas, las personas han pedido a la gerencia que tome la iniciativa. Todo ello encaminado a un trabajo conjunto y coordinado que conduzca a la consecución de esfuerzos conjuntos. (pág. 15). Según lo referido con el autor, se entiende que la dirección siempre ha estado presente a lo largo del tiempo, debido a que les sirve como base para poder tener plasmados el objetivo que quieran alcanzar.

2.2.2 Competitividad

Según Rubio L. y Baz V. (2004), Competitividad significa "la capacidad de competir con éxito en el mercado internacional y frente a su importancia en el territorio nacional" (pág. 18). Así mismo, se entiende que la competitividad es la cabida que tiene una compañía para poder competir con otras, ya sea innovando sus productos o servicios.

Reig E. (2007), Competitividad “Es un concepto bien definido que se aplica al mundo de los negocios, ya que puede entenderse como la capacidad de estas empresas para mantener o incrementar su rentabilidad en las condiciones del mercado.” (pág. 19). Según lo referido con el autor, se entiende que la competitividad se centra en aumentar el nivel de las empresas mejorando así su nivel de rentabilidad haciéndose así competentes en el mercado.

Para Porter M. (1990), citado por Suñol S. (2006), La competitividad es "la capacidad de mantener y aumentar la participación en los mercados internacionales elevando al mismo tiempo el nivel de vida de la población. La única forma segura de lograrlo es aumentando la productividad".” (págs. 179-198). En lo referido con los autores antes mencionados, la competitividad busca incrementar el nivel de participación de las empresas con el manejo de estrategias que puedan contribuir con mejoramiento del rendimiento del personal.

2.2.2.1 Administración Estratégica. Para Hitt M., Ireland D. y Hoskisson R. (2015), la administración estratégica significa que “Las compañías emplean el proceso de la administración estratégica para lograr la competitividad estratégica y obtener rendimientos superiores al promedio” (pág. 27). Así mismo se comprende que la administración estratégica es fundamental para todas las compañías debido a que aportan mejoras en el nivel de rendimiento y aumentan el nivel de competitividad y rentabilidad.

Según Luna A. (2015), da a conocer con lo referido a la administración estratégica que es fundamental debido a que:

Lo definimos como un proceso colaborativo que incluye definir la esencia de la empresa, definir la visión, misión, valores y objetivos; realizar análisis internos y externos, formular, implementar y desarrollar estrategias, pensar y retroalimentar a mediano y largo plazo con base en los cambios que se han producido y trabajar como un proceso de mejora

continua sostenible. (pág. 75). De este modo, se llega a entender que la administración estratégica es fundamental en las compañías debido a que se realizan análisis internos y externos para poder formular estrategias y así lograr obtener los resultados esperados.

Para Torres Z. (2015), en lo referido con el autor, nos indica que la administración estratégica es:

El proceso de explorar y crear oportunidades futuras nuevas y diferentes para una organización con base en la planificación, implementación y ejecución de planes y evaluación de resultados para tomar decisiones tempranas sobre crecimiento, desarrollo, consolidación y desarrollo. detener o desaparecer. (pág. 38). Así mismo, se entiende que con una buena administración estratégica se puede lograr estrategias factibles que aporten a la compañía a una mejora al nivel competitivo ya que se podrán ejecutar óptimamente.

Según Fred D. (2003), citado por Luna A. (2015), La administración estratégica es el arte y la ciencia de tomar, implementar y evaluar decisiones transversales que permitan a una organización alcanzar sus objetivos.” (pág. 74). De este modo, con lo referido con el autor se entiende que la administración estratégica es capaz de formular, implementar y evaluar las distintas estrategias que pueden lograr beneficiar a la compañía alcanzando sus objetivos.

Según Johnson G. y Scholes K. (2001), citado por Luna A. (2015), nos da a conocer que la administración estratégica es fundamental debido a que:

Incluye análisis estratégico, donde el estratega trata de entender la posición estratégica de la organización; Las elecciones estratégicas consisten en formular posibles acciones, evaluarlas y elegir entre ellas e implementarlas, tanto en la planificación de cómo se implementará en la práctica la estrategia elegida como en la conducción de los cambios necesarios. (pág. 74). Así mismo, con lo referido con el autor entendemos que la administración estratégica puede desarrollar análisis que puedan ayudar a la organización

logrando así a que se tomen en cuenta las distintas estrategias que pueden aportar a cambios que son necesarios para la compañía.

Para Thompson A. y Strickland A. (2004), citado por Luna A. (2015), administración estratégica es vital debido a que:

Esto incluye desarrollar un concepto comercial y formular la visión y la misión para guiar a la empresa, traducir la misión en objetivos operativos específicos, desarrollar una estrategia, implementar e implementar la estrategia asociada y revisar la situación. y empezar a arreglar. (pág. 75). Así mismo, se comprende que para poder desarrollar e implementar estrategias es necesario que una empresa logre tener una buena administración estratégica para que puedan ajustar bien sus planes estratégicos y logrando así una mejora que aporte a la compañía a alcanzar los cambios y objetivos propuestos.

2.2.2.2 Tecnología. Para Sarsanedas A. (2015), define que “La tecnología es resultado de una actividad técnica que alcanza el más alto grado de complejidad y sofisticación.” (pág. 15). Así mismo se entiende por tecnología que es fundamental para las compañías debido a que se encarga de mejorar los procesos y reducir tiempos.

Según Companys R. (2009), la tecnología “Define el marco tecnológico El futuro de nuestros sistemas productivos, el desarrollo de tecnologías de proceso y por tanto la dirección de transformación en plantas, equipos, sistemas de control, etc. ” (pág. 100). Con lo referido con el autor, se entiende que para que una empresa pueda mejorar su nivel de competitividad es necesario la tecnología ya que le permitirá optimizar los procesos.

Para Ruiz M. y Mandado E. (2009), define que la tecnología es “Un ingrediente vital para el mantenimiento de la prosperidad de una nación y de la empresa” (pág. 11). Así mismo, se entiende que la tecnología es fundamental dado que aporta las herramientas necesarias para que las empresas o naciones puedan prosperar.

2.2.2.3 Productividad. Según Medina J. (2010), citado por Fontalvo T., De la Hoz E. y Morelos J. (2018), La productividad se define como la relación entre el volumen total producido y los recursos utilizados para alcanzar este nivel de producción, es decir, la relación entre el balance y la inversión. ".(pág. 50). En lo referido con los autores, se entiende que la productividad contribuye a que las empresas sean competitivas debido a que se puede mejorar los niveles de producción.

Para Morales C. y Masis A. (2014), la productividad es un factor esencial debido a que:

Se ha convertido en un tema fundamental para las empresas, pues una alta productividad y estrategias adecuadas pueden incrementar la competitividad y la capacidad de innovación de la empresa, ya que su crecimiento es un factor diferenciador de éxito a nivel nacional e internacional. (págs. 41-49). Así mismo, se entiende que es parte fundamental para las compañías debido a que con buenas estrategias y una alta productividad podrá mejorar el desarrollo de la compañía mejorando así el nivel de competitividad.

Para Chiavenato I. (2009) citado por Marvel M., Rodríguez C. y Núñez M. (2011), la productividad es esencial debido a que:

Tres factores determinan la motivación de una persona para ser productiva: las metas personales, la relación percibida entre la productividad y el logro de las metas personales, y la percepción de las habilidades personales que afectan el nivel de productividad personal.(págs. 549-584). De este modo se entiende, que para que exista productividad en una empresa es necesario que el equipo de trabajo este motivado ya que esto puede influir a que la empresa mejore o no su nivel de productividad.

2.3 Definición de términos básicos

Gestión empresarial

Según Chiavenato, I. (2019), define que “La gestión empresarial es el proceso de planificar, organizar, integrar, gestionar y controlar los recursos de la organización (intelectuales, materiales, financieros, etc.) con el fin de obtener el máximo beneficio o alcanzar sus objetivos.”.

Planificación

Para Salazar D. y Romero G. (2006), definen que “Los líderes verifican sus objetivos y acciones con anticipación, y no actúan por intuición, sino por método, plan o lógica.” (pág. 3).

Organización

Para Etkin J. (2000) “Las organizaciones son integraciones de individuos y grupos que definen las funciones que deben realizar dentro de un orden formal. (pág. 12).

Dirección

Para Fayol H. (1972), “El gerente del día a día es el responsable de conducir a la empresa hacia sus objetivos y tratar de hacer el mejor uso de los recursos disponibles.”.

Competitividad

Según Cordero P., Chavarría H., Echevarri, R. y Sepúlveda S. (2003) Se refieren a la competitividad como "la capacidad de mantener y expandir de manera rentable la presencia de una empresa en los mercados nacionales e internacionales y, por lo tanto, promover su crecimiento".

Administración estratégica

La Escuela de Administración de Negocios ESAN (2016), “La administración estratégica es el proceso de evaluar sistemáticamente una empresa y determinar metas a largo plazo, identificar metas y objetivos, desarrollar estrategias para lograr esas metas y asignar recursos para lograr esas metas.s”

Tecnología

Según Bijker W. (2005), La tecnología "es una fuerza independiente en la sociedad cuya función es una propiedad inherente de las máquinas y procesos tecnológicos" (pág. 21).

Productividad

Para Medina J. (2010), La productividad "se define como la relación entre la cantidad total producida y los recursos utilizados para lograr ese nivel de producción, es decir, la relación entre la producción y los insumos." (págs. 109-110).

2.4 Sistema de hipótesis

2.4.1 Hipótesis General

La gestión empresarial tiene que ver con la competitividad Cineplex S.A., distrito Tacna, de la provincia de Tacna, región Tacna, 2022.

2.4.2 Hipótesis Específicas

- a) La planificación se relaciona con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, de la provincia de Tacna, región Tacna, 2022.
- b) La organización se relaciona con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, de la provincia de Tacna, región Tacna, 2022.
- c) La dirección se relaciona con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, de la provincia de Tacna, región Tacna, 2022.

2.5 Sistema de variables

Tabla 1

Variable Independiente: Gestión Empresarial

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Escala
-----------------	-------------------	--------------------	--------------------	---------------

V.I. Gestión Empresarial	Para Amorós E., Becerra J. y Díaz J. (2012), La gestión empresarial “es una actividad empresarial encaminada a aumentar la competitividad de una empresa o emprendimiento mediante el aumento de su productividad a través de las personas (por ejemplo, directores de instituciones, gerentes, productores, consultores y expertos).” (pág. 19).	Planificación Organización Dirección	1. Misión 2. Visión 3. Estrategias 1. Estructura de la empresa 2. Función administrativa 3. Cultura Empresarial 1. Determinación de estrategia 2. Ambiente laboral 3. Entrenamiento	Likert
--------------------------------	---	--	--	--------

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2

Variable Independiente: Competitividad

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Escala
V.D. Competitividad	Para Rubio L. y Baz V. (2004), la competitividad significa “La capacidad de competir exitosamente en los mercados internacionales y frente a las importancias en su propio territorio” (pág. 18).	Administración Estratégica Tecnología Productividad	1. Experiencia 2. Toma de decisiones 3. Coordinación 1. Equipos tecnológicos 2. Innovación tecnológica 3. Servicios tecnológicos 1. Evaluación de desempeño 2. Cumpliendo metas 3. Capacitación del personal	Likert

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

Según el objeto de la investigación a realizar, esta es de tipo básica o pura, ya que tiene como objetivo aportar conocimiento sobre la relación del gobierno corporativo con Cineplex S.A. competitividad derivada de la información en este ámbito.

3.2 Nivel de investigación

El nivel de investigación es descriptivo-relacional, en el sentido que se determinó que existe relación entre la gestión empresarial y la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, de la provincia de Tacna, región Tacna, 2022.

3.3 Diseño de investigación

El presente estudio se consideró como una investigación no experimental. La investigación es de carácter no experimental y transversal, que fue orientada a determinar los resultados de una investigación de nivel descriptivo, relacional.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

Se consideró la población, porque se llegó a considerar a los 28 colaboradores que laboran en Cineplex S.A, distrito Tacna, de la provincia de Tacna, región Tacna, 2022.

3.4.2 Muestra

No se tomó muestra sino se tomó la población de la empresa Cineplex S.A. distrito Tacna, de la provincia de Tacna, región Tacna, 2022.que son un total de 28 colaboradores.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1 Técnicas

En el trabajo de investigación, la técnica que se llegó a desarrollar fue el de la encuesta.

3.5.2 Instrumentos

El instrumento que se llegó a emplear fue el de cuestionario, ya que permitió la recolección de los datos de manera espontánea, mediante las preguntas específicas, que permitieron la obtención de respuestas fiables.

A efectos de la elaboración del cuestionario y la obtención de los resultados previstos en los objetivos y las hipótesis, se llegó a utilizar la Escala de Likert.

Figura 1

Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
1	2	3	4	5

Nota. Escala de Likert

Así mismo el cuestionario queda establecido de acuerdo al apéndice número 3.

3.6 Técnicas de procesamiento de datos

Para el procesamiento de los datos de información de la variable independiente “Gestión Empresarial” y la variable dependiente “Competitividad”, se llegó a utilizar el software estadístico SPSS versión 25.

Primeramente, se determinó el Alfa de Cronbach a fin de determinar el grado de consistencia interna de herramienta de recopilación de datos. Luego, se llegó a utilizar la prueba de normalidad de los datos y determinar el uso de estadísticos paramétricos o no paramétricos. Posteriormente, Usar estadísticas descriptivas, se obtuvo las tablas de frecuencias y gráficos de barras para cada ítem de estudio. Además, se utilizó el análisis R de Pearson para medir la relación entre las variables.

3.7 Selección y validación de los instrumentos de investigación

Se utilizó el método alfa de Cronbach para demostrar la confiabilidad del instrumento, el cual brinda un coeficiente con el cual se puede determinar la confiabilidad

del instrumento. En tal sentido Chaves E. y Rodríguez L. (2018) Indicar que fue evaluado en base a los criterios de la tabla 3:

Tabla 3

Escala de Alfa de Cronbach

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0 ; 0,5[Inaceptable
[0,5 ; 0,6[Pobre
[0,6 ; 0,7[Débil
[0,7 ; 0,8[Aceptable
[0,8 ; 0,9[Bueno
[0,9 ; 1]	Excelente

Nota: Obtenido de Chaves E. y Rodríguez L. (2018)

3.7.1 *Confiabilidad del instrumento Gestión Empresarial*

Tabla 4

Estadística de la fiabilidad de la variable Gestión Empresarial

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,814	9

Nota. Datos procesados en el programa SPSS.

El valor alfa de Cronbach del cuestionario de gestión empresarial es igual a 0,814, ver Tabla 4, considerando su buena confiabilidad como se muestra en la tabla. 3.

3.7.2 *Confiabilidad del instrumento Competitividad*

Tabla 5

Estadística de fiabilidad de la variable Competitividad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,850	9

Nota. Datos procesados en el programa SPSS.

El formulario de Competitividad, tiene un Alfa de Cronbach igual a 0,850 visible en la tabla 5 considerando como una confiabilidad buena, como se aprecia en la tabla 3.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros

La sistemática escala del proceso de la presente investigación, para obtener los resultados procediendo a aplicar el cuestionario dirigido a los veintiocho colaboradores de la empresa cinematográfica Cineplex del distrito Tacna, de la provincia de Tacna, región Tacna. La información obtenida se integra en el programa estadístico IBM SPSS 25.0. En este programa estadístico se desarrolló una prueba de normalidad y R de Pearson.

4.2 Presentación de resultados, tablas, gráficos, figuras, etc.

4.2.1 Resultados de la Variable Gestión Empresarial

4.2.1.1 Análisis por ítems de la Dimensión Planificación

a) Resultados del indicador Misión

Tabla 6

Distribución de Frecuencias del Ítem “Se percibe si la misión de la empresa está relacionada con los objetivos propuestos”

	Respuestas	Frecuencia	%	% Acumulado
Valido	Nunca	0	0.00%	0.00%
	Casi Nunca	0	0.00%	0.00%
	A veces	3	10.71%	10.71%
	Casi Siempre	24	85.71%	96.43%
	Siempre	1	3.57%	100.00%
	TOTAL	28	100.00%	

Nota. Resultados del Cuestionario sobre Gestión Empresarial.

Interpretación de los resultados del Ítem

Los resultados correspondientes al Ítem “Se percibe si la misión de la empresa está relacionada con los objetivos propuestos” indican lo siguiente:

- 0% de los encuestados indican “Nunca”.
- 0% de los encuestados indican “Casi Nunca”.
- 10.71% de los encuestados indican “A veces”.
- 85.71% de los encuestados indican “Casi Siempre”.

- 3.57% de los encuestados indican “Siempre”.

Un 85.71% de los encuestados indican que casi siempre se percibe la misión de la empresa Cineplex S.A. Tacna.

b) Resultados del indicador Visión

Tabla 7

Distribución de Frecuencias del Ítem “Se percibe si existe una relación entre la visión y la planificación de la empresa”

	Respuestas	Frecuencia	%	% Acumulado
Valido	Nunca	0	0.00%	0.00%
	Casi Nunca	0	0.00%	0.00%
	A veces	4	14.29%	14.29%
	Casi Siempre	21	75.00%	89.29%
	Siempre	3	10.71%	100.00%
	TOTAL	28	100.00%	

Nota. Resultados del Cuestionario sobre Gestión Empresarial.

Interpretación de los Resultados del Ítem

Los resultados correspondientes al Ítem “Se percibe si existe una relación entre la visión y la planificación de la empresa” indican lo siguiente:

- 0% de los encuestados indican “Nunca”.
- 0% de los encuestados indican “Casi Nunca”.
- 14.29% de los encuestados indican “A veces”.
- 75% de los encuestados indican “Casi Siempre”.
- 10.71% de los encuestados indican “Siempre”.

Un 75% de los encuestados indican que casi siempre se percibe la visión de la empresa Cineplex S.A. Tacna.

c) Resultados del indicador Estrategias

Tabla 8

Distribución de frecuencias del Ítem “El uso correcto de las estrategias que se emplean aportan al mejoramiento de la competitividad en la empresa”

	Respuestas	Frecuencia	%	% Acumulado
Valido	Nunca	0	0.00%	0.00%

Casi Nunca	0	0.00%	0.00%
A veces	4	14.29%	14.29%
Casi Siempre	19	67.86%	82.14%
Siempre	5	17.86%	100.00%
TOTAL	28	100.00%	

Nota. Resultados del Cuestionario sobre Gestión Empresarial.

Interpretación de los Resultados del Ítem

Los resultados correspondientes al Ítem “El uso correcto de las estrategias que se emplean aportan al mejoramiento de la competitividad en la empresa”, indican lo siguiente:

- 0% de los encuestados indican “Nunca”.
- 0% de los encuestados indican “Casi Nunca”.
- 14.29% de los encuestados indican “A veces”.
- 67.86% de los encuestados indican “Casi Siempre”.
- 17.86% de los encuestados indican “Siempre”.

Un 67.86% de los encuestados indican que casi siempre se hace el uso correcto de las estrategias en la empresa de Cineplex S.A. Tacna.

4.2.1.2 Análisis por ítems de la Dimensión Organización

a) Resultados del indicador Estructura de la Empresa

Tabla 9

Distribución de Frecuencias del Ítem “Consideras que con una buena estructura de la empresa se puede llegar a contribuir en el mejoramiento de la gestión empresarial”

	Respuestas	Frecuencia	%	% Acumulado
Valido	Nunca	0	0.00%	0.00%
	Casi Nunca	0	0.00%	0.00%
	A veces	0	0.00%	0.00%
	Casi Siempre	19	67.86%	67.86%
	Siempre	9	32.14%	100.00%
	TOTAL	28	100.00%	

Nota. Resultados del Cuestionario sobre Gestión Empresarial.

Interpretación de los resultados del Ítem

Los resultados correspondientes al Ítem “Consideras que con una buena estructura de la empresa se puede llegar a contribuir en el mejoramiento de la gestión empresarial”, indican lo siguiente:

- 0% de los encuestados indican “Nunca”.
- 0% de los encuestados indican “Casi Nunca”.
- 0% de los encuestados indican “A veces”.
- 67.86% de los encuestados indican “Casi Siempre”.
- 32.14% de los encuestados indican “Siempre”.

Al respecto, podemos considerar que el 67.86% de los encuestados indican que casi siempre consideran que se puede contribuir mejor a la empresa con una buena estructura.

b) Resultados del indicador Funciones Administrativas

Tabla 10

Distribución de Frecuencias del Ítem “Se percibe si están bien establecidas las funciones administrativas de la empresa”

	Respuestas	Frecuencia	%	% Acumulado
Valido	Nunca	0	0.00%	0.00%
	Casi Nunca	0	0.00%	0.00%
	A veces	1	3.57%	3.57%
	Casi Siempre	18	64.29%	67.86%
	Siempre	9	32.14%	100.00%
	TOTAL	28	100.00%	

Nota. Resultados del Cuestionario sobre Gestión Empresarial.

Interpretación de los resultados del Ítem

Los resultados correspondientes al Ítem “Se percibe si están bien establecidas las funciones administrativas de la empresa” indican lo siguiente:

- 0% de los encuestados indican “Nunca”.
- 0% de los encuestados indican “Casi Nunca”.
- 3.57% de los encuestados indican “A veces”.
- 64.29% de los encuestados indican “Casi Siempre”.

- 32.14% de los encuestados indican “Siempre”.

Cerca del 64.29% de los encuestados indican que casi siempre se perciben las funciones establecidas en la empresa Cineplex S.A. Tacna.

c) Resultados del indicador Cultura Empresarial

Tabla 11

Distribución de Frecuencias del Ítem “Se fomenta en una buena cultura empresarial de parte de todos los colaboradores”

	Respuestas	Frecuencia	%	% Acumulado
Valido	Nunca	0	0.00%	0.00%
	Casi Nunca	0	0.00%	0.00%
	A veces	6	21.43%	21.43%
	Casi Siempre	15	53.57%	75.00%
	Siempre	7	25.00%	100.00%
	TOTAL	28	100.00%	

Nota. Resultados del Cuestionario sobre Gestión Empresarial.

Interpretación de los resultados del Ítem

Los resultados correspondientes al Ítem “Se fomenta en una buena cultura empresarial de parte de todos los colaboradores”, indican lo siguiente:

- 0% de los encuestados indican “Nunca”.
- 0% de los encuestados indican “Casi Nunca”.
- 21.43% de los encuestados indican “A veces”.
- 53.57% de los encuestados indican “Casi Siempre”.
- 25% de los encuestados indican “Siempre”.

Al respecto, podemos considerar que la mayoría de los encuestados consideran que la empresa Cineplex S.A. Tacna fomenta una buena cultura empresarial.

4.2.1.3 Análisis por ítems de la Dimensión Dirección del Personal

a) Resultados del indicador Determinación de Estrategia

Tabla 12

Distribución de Frecuencias del Ítem “Consideras que los jefes de cada área determinan correctamente sus estrategias para el alcance de las metas del día”

	Respuestas	Frecuencia	%	% Acumulado
Valido	Nunca	0	0.00%	0.00%
	Casi Nunca	0	0.00%	0.00%
	A veces	8	28.57%	28.57%
	Casi Siempre	18	64.29%	92.86%
	Siempre	2	7.14%	100.00%
	TOTAL	28	100.00%	

Nota. Resultados del Cuestionario sobre Gestión Empresarial.

Interpretación de los resultados del Ítem

Los resultados correspondientes al Ítem “Consideras que los jefes de cada área determinan correctamente sus estrategias para el alcance de las metas del día”, indican lo siguiente:

- 0% de los encuestados indican “Nunca”.
- 0% de los encuestados indican “Casi Nunca”.
- 28.57% de los encuestados indican “A veces”.
- 64.29% de los encuestados indican “Casi Siempre”.
- 7.14% de los encuestados indican “Siempre”.

Cerca de un 64.29% de la población encuestada indican que casi siempre se determinan correctamente las estrategias por parte de los jefes de cada área de la empresa de Cineplex S.A. Tacna.

b) Resultados del indicador Ambiente Laboral

Tabla 13

Distribución de Frecuencias del Ítem “Consideras que el ambiente laboral refleja si existe una buena dirección del personal de parte de los jefes de cada área”

	Respuestas	Frecuencia	%	% Acumulado
Valido	Nunca	0	0.00%	0.00%
	Casi Nunca	0	0.00%	0.00%
	A veces	7	25.00%	25.00%
	Casi Siempre	16	57.14%	82.14%
	Siempre	5	17.86%	100.00%
	TOTAL	28	100.00%	

Nota. Resultados del Cuestionario sobre Gestión Empresarial.

Interpretación de los resultados del Ítem

Los resultados correspondientes al Ítem “Consideras que el ambiente laboral refleja si existe una buena dirección del personal de parte de los jefes de cada área”, indican lo siguiente:

- 0% de los encuestados indican “Nunca”.
- 0% de los encuestados indican “Casi Nunca”.
- 25% de los encuestados indican “A veces”.
- 57.14% de los encuestados indican “Casi siempre”.
- 17.86% de los encuestados indican “Siempre”.

Al respecto, podemos considerar que la mayoría de la población encuestada perteneciente a la empresa Cineplex S.A. Tacna consideran que existe un buen ambiente laboral.

c) Resultados del indicador Entrenamiento

Tabla 14

Distribución de Frecuencias del Ítem “Se fomenta el correcto entrenamiento a todos los colaboradores que llegan a una nueva área determinada”

	Respuestas	Frecuencia	%	% Acumulado
Valido	Nunca	0	0.00%	0.00%
	Casi Nunca	0	0.00%	0.00%
	A veces	8	28.57%	28.57%
	Casi Siempre	16	57.14%	85.71%
	Siempre	4	14.29%	100.00%
	TOTAL	28	100.00%	

Nota. Resultados del Cuestionario sobre Gestión Empresarial.

Interpretación de los resultados del Ítem

Los resultados correspondientes al Ítem “Se fomenta el correcto entrenamiento a todos los colaboradores que llegan a una nueva área determinada”, indican lo siguiente:

- 0% de los encuestados indican “Nunca”.
- 0% de los encuestados indican “Casi Nunca”.

- 28.57% de los encuestados indican “A veces”.
- 57.14% de los encuestados indican “Casi Siempre”.
- 14.29% de los encuestados indican “Siempre”.

Considerando a la mayoría de la población encuestada de la empresa de Cineplex S.A. Tacna indican que se fomenta el correcto entrenamiento a los colaboradores.

4.2.2 Resultados de la variable Competitividad

4.2.2.1 Análisis por Ítems de la Dimensión Función Gerencial

a) Resultados del Indicador Experiencia

Tabla 15

Distribución de Frecuencias del Ítem “Consideras que todo jefe tiene la experiencia suficiente para poder cumplir con sus funciones”

	Respuestas	Frecuencia	%	% Acumulado
Valido	Nunca	0	0.00%	0.00%
	Casi Nunca	0	0.00%	0.00%
	A veces	4	14.29%	14.29%
	Casi Siempre	19	67.86%	82.14%
	Siempre	5	17.86%	100.00%
	TOTAL	28	100.00%	

Nota. Resultados del Cuestionario sobre Gestión Empresarial.

Interpretación de los resultados del Ítem

Los resultados correspondientes al Ítem “Consideras que todo jefe tiene la experiencia suficiente para poder cumplir con sus funciones”, indican lo siguiente:

- 0% de los encuestados indican “Nunca”.
- 0% de los encuestados indican “Casi Nunca”.
- 14.29% de los encuestados indican “A veces”.
- 67.86% de los encuestados indican “Casi Siempre”.
- 17.86% de los encuestados indican “Siempre”.

Un 67.86% de la población encuestada de la empresa Cineplex S.A. Tacna consideran que casi siempre los jefes de cada área cuentan con la experiencia suficiente.

b) Resultados del Indicador Toma de Decisiones

Tabla 16

Distribución de Frecuencias del Ítem “Al momento de tomar una decisión lo haces siguiendo el protocolo de la empresa”

	Respuestas	Frecuencia	%	% Acumulado
Valido	Nunca	0	0.00%	0.00%
	Casi Nunca	0	0.00%	0.00%
	A veces	4	14.29%	14.29%
	Casi Siempre	13	46.43%	60.71%
	Siempre	11	39.29%	100.00%
	TOTAL	28	100.00%	

Nota. Resultados del Cuestionario sobre Gestión Empresarial.

Interpretación de los resultados del Ítem

Los resultados correspondientes al Ítem “Al momento de tomar una decisión lo haces siguiendo el protocolo de la empresa”, indican lo siguiente:

- 0% de los encuestados indican “Nunca”.
- 0% de los encuestados indican “Casi Nunca”.
- 14.29% de los encuestados indican “A veces”.
- 46.43% de los encuestados indican “Casi Siempre”.
- 39.29% de los encuestados indican “Siempre”.

Al respecto, podemos considerar que la mayoría de la población encuestada de la empresa Cineplex S.A. Tacna manifiestan que toman decisiones siguiendo el protocolo.

c) Resultados del Indicador Coordinación

Tabla 17

Distribución de Frecuencias del Ítem “Se percibe que una buena coordinación puede llevar a mejorar el nivel de competitividad de la empresa”

	Respuestas	Frecuencia	%	% Acumulado
Valido	Nunca	0	0.00%	0.00%
	Casi Nunca	0	0.00%	0.00%
	A veces	0	0.00%	0.00%
	Casi Siempre	23	82.14%	82.14%
	Siempre	5	17.86%	100.00%
	TOTAL	28	100.00%	

Nota. Resultados del Cuestionario sobre Gestión Empresarial.

Interpretación de los resultados del Ítem

Los resultados correspondientes al Ítem “Se percibe que una buena coordinación puede llevar a mejorar el nivel de competitividad de la empresa”, indican lo siguiente:

- 0% de los encuestados indican “Nunca”.
- 0% de los encuestados indican “Casi Nunca”.
- 0% de los encuestados indican “A veces”.
- 82.14% de los encuestados indican “Casi Siempre”.
- 17.86% de los encuestados indican “Siempre”.

El 82.14% de la población encuestada considera que se percibe una buena coordinación en la empresa Cineplex S.A. Tacna.

4.2.2.2 Análisis por Ítems de la Dimensión Tecnología

a) Resultados del Indicador Equipos Tecnológicos

Tabla 18

Distribución de Frecuencias del Ítem “Se fomenta el uso correcto de los equipos tecnológicos que se les ofrecen”

	Respuestas	Frecuencia	%	% Acumulado
Valido	Nunca	0	0.00%	0.00%
	Casi Nunca	0	0.00%	0.00%
	A veces	2	7.14%	7.14%
	Casi Siempre	24	85.71%	92.86%
	Siempre	2	7.14%	100.00%
	TOTAL	28	100.00%	

Nota. Resultados del Cuestionario sobre Gestión Empresarial.

Interpretación de los resultados del Ítem

Los resultados correspondientes al Ítem “Se fomenta el uso correcto de los equipos tecnológicos que se les ofrecen”, indican lo siguiente:

- 0% de los encuestados indican “Nunca”.
- 0% de los encuestados indican “Casi Nunca”.

- 7.14% de los encuestados indican “A veces”.
- 85.71% de los encuestados indican “Casi Siempre”.
- 7.14% de los encuestados indican “Siempre”.

El 85.71% de la población encuestada da a conocer que se fomenta el uso correcto de los equipos tecnológicos que les brinda la empresa Cineplex S.A. Tacna.

b) Resultados del Indicador Innovación Tecnológica

Tabla 19

Distribución de Frecuencias del Ítem “Consideras que es necesario la innovación tecnológica para mejorar el nivel de competitividad de la empresa”

	Respuestas	Frecuencia	%	% Acumulado
Valido	Nunca	0	0.00%	0.00%
	Casi Nunca	0	0.00%	0.00%
	A veces	3	10.71%	10.71%
	Casi Siempre	12	42.86%	53.57%
	Siempre	13	46.43%	100.00%
	TOTAL	28	100.00%	

Nota. Resultados del Cuestionario sobre Gestión Empresarial.

Interpretación de los resultados del Ítem

Los resultados correspondientes al Ítem “Consideras que es necesario la innovación tecnológica para mejorar el nivel de competitividad de la empresa”, indican lo siguiente:

- 0% de los encuestados indican “Nunca”.
- 0% de los encuestados indican “Casi Nunca”.
- 10.71% de los encuestados indican “A veces”.
- 42.86% de los encuestados indican “Casi Siempre”.
- 46.43% de los encuestados indican “Siempre”.

Al respecto, podemos considerar que la mayoría de la población encuestada perteneciente a la empresa Cineplex S.A. Tacna consideran que es necesario la innovación tecnológica.

c) Resultados del Indicador Servicios Tecnológicos

Tabla 20

Distribución de Frecuencias del Ítem “Consideras que los servicios tecnológicos que dispone la empresa es para facilitar el trabajo de todos”

	Respuestas	Frecuencia	%	% Acumulado
Valido	Nunca	0	0.00%	0.00%
	Casi Nunca	0	0.00%	0.00%
	A veces	1	3.57%	3.57%
	Casi Siempre	25	89.29%	92.86%
	Siempre	2	7.14%	100.00%
	TOTAL	28	100.00%	

Nota. Resultados del Cuestionario sobre Gestión Empresarial.

Interpretación de los resultados del Ítem

Los resultados correspondientes al Ítem “Consideras que los servicios tecnológicos que dispone la empresa es para facilitar el trabajo de todos”, indican lo siguiente:

- 0% de los encuestados indican “Nunca”.
- 0% de los encuestados indican “Casi Nunca”.
- 3.57% de los encuestados indican “A veces”.
- 89.29% de los encuestados indican “Casi Siempre”.
- 7.14% de los encuestados indican “Siempre”.

El 89.29% de la población encuestada indican que casi siempre los servicios tecnológicos que brinda la empresa Cineplex S.A. Tacna facilita el trabajo de todos.

4.2.2.3 Análisis por Ítems de la Dimensión Productividad

a) Resultados del Indicador Evaluación de Desempeño

Tabla 21

Distribución de Frecuencias del Ítem “Se fomenta la evaluación del desempeño de todos los colaboradores”

	Respuestas	Frecuencia	%	% Acumulado
Valido	Nunca	0	0.00%	0.00%
	Casi Nunca	0	0.00%	0.00%
	A veces	10	35.71%	35.71%
	Casi Siempre	13	46.43%	82.14%
	Siempre	5	17.86%	100.00%
	TOTAL	28	100.00%	

Nota. Resultados del Cuestionario sobre Gestión Empresarial.

Interpretación de los resultados del Ítem

Los resultados correspondientes al Ítem “Se fomenta la evaluación del desempeño de todos los colaboradores”, indican que:

- 0% de los encuestados indican “Nunca”.
- 0% de los encuestados indican “Casi Nunca”.
- 35.71% de los encuestados indican “A veces”.
- 46.43% de los encuestados indican “Casi Siempre”.
- 17.86% de los encuestados indican “Siempre”.

Al respecto, podemos considerar según la población encuestada de la empresa Cineplex S.A. Tacna consideran que hay evaluaciones de desempeño.

b) Resultados del Indicador Cumplimiento de Metas

Tabla 22

Distribución de Frecuencias del Ítem “Se percibe que el cumplimiento de las metas es gracias a la productividad de los colaboradores”

	Respuestas	Frecuencia	%	% Acumulado
Valido	Nunca	0	0.00%	0.00%
	Casi Nunca	0	0.00%	0.00%
	A veces	4	14.29%	14.29%
	Casi Siempre	16	57.14%	71.43%
	Siempre	8	28.57%	100.00%
	TOTAL	28	100.00%	

Nota. Resultados del Cuestionario sobre Gestión Empresarial.

Interpretación de los resultados del Ítem

Los resultados correspondientes al Ítem “Se percibe que el cumplimiento de las metas es gracias a la productividad de los colaboradores”, indican lo siguiente:

- 0% de los encuestados indican “Nunca”.
- 0% de los encuestados indican “Casi Nunca”.
- 14.29% de los encuestados indican “A veces”.

- 57.14% de los encuestados indican “Casi Siempre”.
- 28.57% de los encuestados indican “Siempre”.

Al respecto, podemos considerar que la mayoría de la población encuestada considera que se percibe el cumplimiento de las metas en la empresa Cineplex S.A. Tacna.

c) Resultados del Indicador Capacitación del Personal

Tabla 23

Distribución de Frecuencias del Ítem “Se cuenta con un programa de capacitaciones para el personal ya sea una o dos veces al año”

	Respuestas	Frecuencia	%	% Acumulado
Valido	Nunca	0	0.00%	0.00%
	Casi Nunca	1	3.57%	3.57%
	A veces	16	57.14%	60.71%
	Casi Siempre	11	39.29%	100.00%
	Siempre	0	0.00%	
	TOTAL	28	100.00%	

Nota. Resultados del Cuestionario sobre Gestión Empresarial.

Interpretación de los resultados del Ítem

Los resultados correspondientes al Ítem “Se cuenta con un programa de capacitaciones para el personal ya sea una o dos veces al año”, indican lo siguiente:

- 0% de los encuestados indican “Nunca”.
- 3.57% de los encuestados indican “Casi Nunca”.
- 57.14% de los encuestados indican “A veces”.
- 39.29% de los encuestados indican “Casi Siempre”.
- 0% de los encuestados indican “Siempre”.

Al respecto, podemos considerar que el 57.14% de la población encuestada indican que a veces se cuenta con un cronograma de capacitaciones en la empresa Cineplex S.A. Tacna.

4.3 Contraste de hipótesis

Comienza con la prueba de la normalidad de las variables que componen el trabajo de investigación. Utilice las pruebas estadísticas de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk para determinar si los datos de cada variable se distribuyen normalmente. Se calculó R de Pearson a fin de conocer si existe o no una relación significativa entre las variables y las dimensiones.

4.3.1 Prueba de normalidad

Al realizar la prueba de normalidad tenemos la Regla:

- Si p-valor $> 0,05$; los datos de la variable tienen una distribución normal.
- Si p-valor $< 0,05$; los datos de la variable no tienen una distribución normal.

La realización de pruebas de normalidad es imperativa entender el comportamiento de la información resultante. La prueba de distribución normal ayuda a determinar qué tipo de prueba estadística es apropiada para el estudio y prueba la hipótesis en consecuencia.

Prueba de normalidad de la variable Gestión Empresarial

Tabla 24

Prueba de normalidad de la variable Gestión Empresarial

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
TOTAL_VA R1	,120	28	,200*	,980	28	,841

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

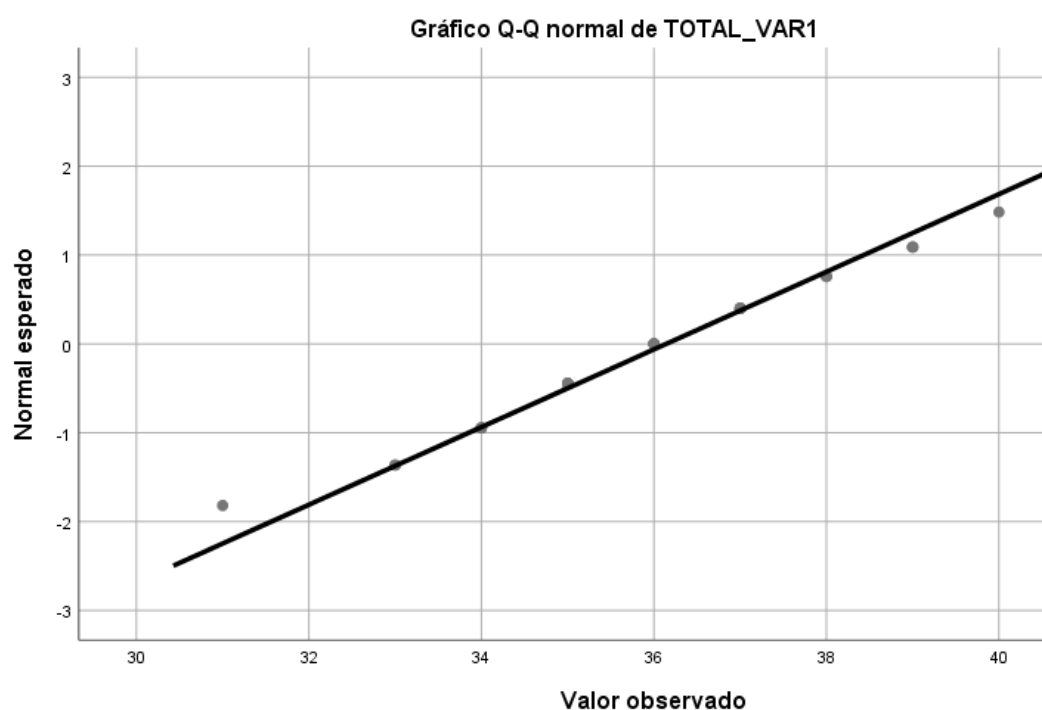
Nota. Datos procesados en el programa SPSS.

Nota. Datos procesados en el programa SPSS.

En relación a la normalidad debo manifestar que en vista que tienen menos de 30 datos se aplica Shapiro-Wilk que en este caso tiene un sig. valor de 0,841 que es mayor a 0,05 lo que indica que tiene una distribución normal.

Figura 2

Prueba de normalidad de la variable Gestión Empresarial



Nota. Datos procesados del programa SPSS.

a) Prueba de normalidad de la variable Competitividad

Tabla 25

Prueba de normalidad de la variable Competitividad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
TOTAL_VA	,121	28	,200*	,948	28	,180
R2						

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

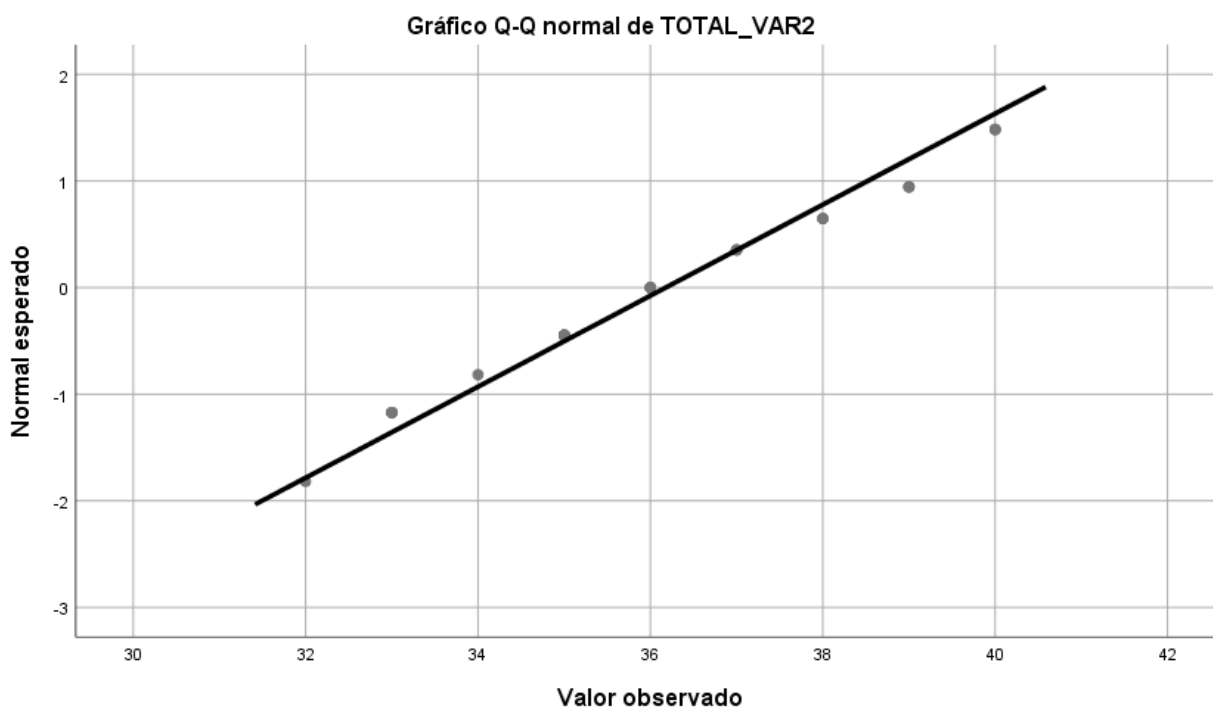
a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Datos procesados en el programa SPSS.

En relación a la normalidad debo manifestar que en vista que tienen menos de 30 datos se aplica Shapiro-Wilk que en este caso tiene un sig. valor de 0,180 que es mayor a 0,05 lo que indica que tiene una distribución normal.

Figura 3

Prueba de normalidad de la variable Competitividad



Nota. Datos procesados en el programa SPSS.

4.3.2 *Contraste de Hipótesis*

4.3.2.1 Hipótesis General

Ho: La Gestión Empresarial no se relaciona con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, provincia de Tacna, región Tacna, 2022.

H1: La Gestión Empresarial se relaciona con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, provincia de Tacna, región Tacna, 2022.

Para confirmar la hipótesis propuesta, dado que las variables de gobierno corporativo y competitividad tienen una distribución normal, y el hecho que tengan una distribución

normal se entiende que son datos paramétricos, se utilizará el análisis R de Pearson para hacer la correlación, con los siguientes parámetros:

- Nivel de significancia si es $>$ a 0,05 significa que no existe relación entre las variables.
- Nivel de significancia si es $=$ o $<$ a 0,05 significa que tiene relación significativa.
- Nivel de significancia si es $<$ a 0,01 significa que hay relación muy significativa entre las variables.
- Grado de relación entre las variables, si p-valor es “0” la relación es nula.
- Grado de relación si p-valor son cercanos a “-1, + 1” se asume mayor correlación.
- Si p-valor es positivo existe relación directa.
- Si p-valor es negativo existe relación inversa.

Tabla 26

Análisis R de Pearson de la Variable 1 y la Variable 2

		CORRELACIONES	
		TOTAL_VAR 1	TOTAL_VAR 2
TOTAL_VAR 1	Correlación de Pearson	1	,368
	Sig. (bilateral)		,054
	N	28	28
TOTAL_VAR 2	Correlación de Pearson	,368	1
	Sig. (bilateral)	,054	
	N	28	28

Nota. Datos procesados en el programa SPSS.

Interpretación

En la tabla 26, se aprecia el análisis estadístico R de Pearson el cual nos indica que existe una relación significativa ente la variable gestión empresarial y la variable competitividad, dado que p-valor es positivo, su grado de correlación es de relación directa.

Conclusión

El análisis de R de Pearson fue de 0.368, denotando que existe una correlación débil, asimismo existe evidencia significativa que afirma que la Gestión Empresarial esta

significativamente relacionada con la Competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, de la provincia de Tacna, región Tacna, 2022.

4.3.2.2 Hipótesis Específicas

a) Verificación de la primera hipótesis específica

Ho: La Planificación no se relaciona con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, provincia de Tacna, región Tacna, 2022.

H1: La Planificación se relaciona con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, provincia de Tacna, región Tacna, 2022.

Luego, el análisis probó hipótesis específicas de R de Pearson para hacer la correlación, con los siguientes parámetros:

- Nivel de significancia si es $>$ a 0,05 significa que no existe relación entre las variables.
- Nivel de significancia si es $=$ o $<$ a 0,05 significa que tiene relación significativa.
- Nivel de significancia si es $<$ a 0,01 significa que hay relación muy significativa entre las variables.
- Grado de relación entre las variables, si p-valor es “0” la relación es nula.
- Grado de relación si p-valor son cercanos a “-1, + 1” se asume mayor correlación.
- Si p-valor es positivo existe relación directa.
- Si p-valor es negativo existe relación inversa.

Tabla 27

Análisis R de Pearson de la Dimensión 1 y la Variable 2

CORRELACIONES

		TOTAL_PLANIF	TOTAL_VAR2
TOTAL_PLAN	Correlación de Pearson	1	-,119
IF	Sig. (bilateral)		,548
	N	28	28
TOTAL_VAR2	Correlación de Pearson	-,119	1
	Sig. (bilateral)	,548	
	N	28	28

Nota. Datos procesados en el programa SPSS.

Interpretación

En la tabla 27, se aprecia el análisis estadístico R de Pearson el cual nos indica que existe una relación ente la dimensión planificación y la variable competitividad, dado que p-valor es negativo, su grado de correlación es de relación inversa.

Conclusión

El análisis de R de Pearson fue de -0,119, indicando una correlación negativa baja, siendo el caso que su grado de correlación es de relación inversa, además existe evidencia estadística que afirma que la Planificación se relaciona con la Competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, provincia de Tacna, región Tacna, 2022.

b) Verificación de la segunda hipótesis específica

Ho: La Organización no se relaciona con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, provincia de Tacna, región Tacna, 2022.

H1: La Organización se relaciona con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, provincia de Tacna, región Tacna, 2022.

Con el fin de comprobar la hipótesis específica se aplica el desarrollo de análisis de R de Pearson para hacer la correlación, con los siguientes parámetros:

- Nivel de significancia si es $> 0,05$ significa que no existe relación entre las variables.
- Nivel de significancia si es $= 0 < 0,05$ significa que tiene relación significativa.
- Nivel de significancia si es $< 0,01$ significa que hay relación muy significativa entre las variables.
- Grado de relación entre las variables, si p-valor es “0” la relación es nula.
- Grado de relación si p-valor son cercanos a “-1, + 1” se asume mayor correlación.
- Si p-valor es positivo existe relación directa.
- Si p-valor es negativo existe relación inversa.

Tabla 28

Análisis R de Pearson de la Dimensión 2 y la Variable 2

CORRELACIONES

		TOTAL_ORG ANIZAC	TOTAL_VAR 2
TOTAL_ORGANIZ AC	Correlación de Pearson	1	,348
	Sig. (bilateral)		,069
	N	28	28
TOTAL_VAR2	Correlación de Pearson	,348	1
	Sig. (bilateral)	,069	
	N	28	28

Nota. Datos procesados en el programa SPSS.

Interpretación

En la tabla 28, se aprecia el análisis estadístico R de Pearson el cual nos indica que no existe una relación ente la dimensión organización y la variable competitividad, dado que p-valor es positivo, su grado de correlación es de relación directa.

Conclusión

El análisis R de Pearson fue de 0,348, señalando que existe correlación positiva débil, siendo su grado de correlación de relación directa, asimismo significa que existe evidencia estadística que afirma que la Organización está relacionada con la Competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, provincia de Tacna, región Tacna, 2022.

c) Verificación de la tercera hipótesis específica

Ho: La Dirección no se relaciona con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, provincia de Tacna, región Tacna, 2022.

H1: La Dirección se relaciona con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, provincia de Tacna, región Tacna, 2022.

Con el propósito de comprobar la hipótesis planteada se aplica el modelo de análisis de R de Pearson para hacer la correlación, obteniendo el siguiente resultado, con los siguientes parámetros:

- Nivel de significancia si es $>$ a 0,05 significa que no existe relación entre las variables.

- Nivel de significancia si es $= 0 < a 0,05$ significa que tiene relación significativa.
- Nivel de significancia si es $< a 0,01$ significa que hay relación muy significativa entre las variables.
- Grado de relación entre las variables, si p-valor es “0” la relación es nula.
- Grado de relación si p-valor son cercanos a “-1, + 1” se asume mayor correlación.
- Si p-valor es positivo existe relación directa.
- Si p-valor es negativo existe relación inversa.

Tabla 29
Análisis R de Pearson de la Dimensión 3 y la Variable 2

		TOTAL_DIRE CPERSON	TOTAL_VAR 2
TOTAL_DIRECPERSON	Correlación de Pearson	1	,482**
	Sig. (bilateral)		,009
	N	28	28
TOTAL_VAR2	Correlación de Pearson	,482**	1
	Sig. (bilateral)	,009	
	N	28	28

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Datos procesados en el programa SPSS.

Interpretación

En la tabla 13, se aprecia el análisis estadístico R de Pearson el cual nos da a comprender que existe una relación muy significativa ente la dimensión dirección del personal y la variable competitividad, dado que p-valor es positivo, su grado de correlación es de relación directa.

Conclusión

El análisis R de Pearson fue de 0,482, señalando que existe correlación positiva media, siendo su grado de correlación de relación directa, asimismo significa que existe evidencia estadística que afirma que la Dirección del Personal está relacionada con la Competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, provincia de Tacna, región Tacna, 2022.

4.4 Discusión de resultados

En consecuencia, del fruto de la inquisición del presente trabajo del partir de las dimensiones de Gestión Empresarial se relacionan en gran medida a la variable Competitividad de Cineplex S.A., dando apertura a corroborar las hipótesis sostenidas al comienzo de la investigación, a través del examen estadístico R de Pearson.

Como precedentes internacionales y en correlación con Pereira L y Cuero Y. (2018), desarrollaron el siguiente artículo de investigación titulada “Gestión empresarial en la prevención de riesgos por parte de mipymes” donde llegaron a la conclusión que la prevención de riesgos de las empresas Mipymes es parte vital de la gestión empresarial, sin embargo que es un tema complejo debido a que no todas las empresas pueden incorporar estrategias efectivas para poder prevenir cualquier riesgo futuro debido a que el compromiso de la dirección, sus funciones y responsabilidades de algunas empresas son insuficientes para poder gestionar bien los riesgos afectando su gestión empresarial.

En función con los antecedentes del ambiente nacional se concuerda con Balbin F. y Bellido C. (2019) que desarrollaron la investigación titulada “Gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las empresas de la Asociación de Agentes de Aduana del Perú, Callao, 2018”, donde concluyeron que la empresa de la Asociación de Agentes de Aduanas del Perú, Callao tienen una relación entre la gestión empresarial y la competitividad dado que se manifiesta que posee un nivel adecuado en el manejo de la gestión empresarial y tiene un nivel alto de competitividad.

Con respecto a Ruiz J. (2019) Realizado un estudio titulado “Gestión Empresarial y Competitividad de las Empresas de Grupo Cayao S.A.C.”. Distrito de San Juan de Miraflores, 2017”, concluyó que dentro de la implementación de procesos adecuados de gestión empresarial, les dará como resultado una mejora significativa en el nivel de

competitividad, así mismo se considera que si las empresas tuvieran una buena gestión empresarial podrían llegar a ser más competitivos en el mercado.

En función con los antecedentes locales, Quispe M. (2022), Realización del estudio “Impacto de la Gestión Empresarial en la Competitividad de las Empresas Exportadoras de Orégano de Tacna, 2021”, donde llego a la conclusión a través de la regresión lineal, mostro que en mayor sea la gestión empresarial se podrá captar un mejor panorama en la competitividad de las empresas exportadoras de orégano.

CONCLUSIONES

Primera

Existe una correlación débil (R de Pearson= 0,368) existe una relación significativa entre la variable de gobierno corporativo y la variable de competitividad de Cineplex S.A. del distrito de Tacna, provincia de Tacna, región Tacna, 2022, dado que p-valor es positivo, su grado de correlación es de relación directa. A un nivel de significancia de 0,05, se concluye que la Gestión Empresarial permite alcanzar los objetivos que tenga la empresa, también es esencial para la prosperidad para la empresa ya que podrá mejorar significativamente la Competitividad de la empresa.

Segunda

Existe una correlación negativa débil (R de Pearson= -0,119) existe una relación entre la dimensión planificación y la variable competitividad de Cineplex S.A. del distrito de Tacna, provincia de Tacna, región Tacna, 2022, dado que p-valor es negativo, su grado de correlación es de relación inversa. A un nivel de significancia de 0,05, se concluye que mientras los jefes de área se preocupen por mejorar la Planificación, podrá mejorar en menor medida la Competitividad de la empresa.

Tercera

Existe una correlación positiva débil (R de Pearson= 0,348) entre la dimensión organización y la variable competitividad de Cineplex S.A. del distrito de Tacna, provincia de Tacna, región Tacna, 2022, dado que p-valor es positivo, su grado de correlación es de relación directa. A un nivel de significancia de 0,05, se concluye que los jefes de área deben de brindar una mejor Organización para optimizar la ejecución de las labores y de este modo mejorar la Competitividad de la empresa.

Cuarta

Existe una correlación positiva media (R de Pearson= 0,482) indicando que existe una relación entre la dimensión dirección del personal y la variable competitividad de Cineplex S.A. del distrito de Tacna, provincia de Tacna, región Tacna, 2022, dado que p -valor es positivo, su grado de correlación es de relación directa. A un nivel de significancia de 0,05, se concluye que los colaboradores tendrían un mejor desenvolvimiento si los jefes de área tuvieran una mejor Dirección del Personal para así poder mejorar la Competitividad de la empresa.

RECOMENDACIONES

Primera

Para poder elevar el nivel de la administración empresarial de la compañía Cineplex S.A., se recomienda que se debe de promover estrategias que les permitan mejorar, una de ellas es tener una comunicación, abierta ya que de este modo contribuirá a que los colaboradores estén mejor comunicados entre sí junto con los jefes de cada área dado que al tener la facilidad de poder comunicarse mejor harán posible que los resultados sean más precisos y también monitorear el desempeño de los colaboradores para conocer como es su desenvolvimiento y de este modo poder impulsarlos brindándoles metas alcanzables para que puedan seguir mejorando, logrando así que la empresa tenga un buen funcionamiento.

Segunda

Para poder incrementar el nivel de la planificación se recomienda involucrar a la mayor parte del equipo de trabajo para que de este modo se pueda desarrollar una lluvia de ideas, ya que les servirá como una motivación hacia los colaboradores debido a que percibirán a que la experiencia y conocimiento que ellos manejan serán tomados en cuenta para la mejoría de la empresa, y utilizar un lenguaje comprensible para los colaboradores para que ellos puedan entender mejor cual es el objetivo a alcanzar.

Tercera

Se recomienda que la organización que maneja Cineplex S.A. deberá de estar más enfocada en el servicio al cliente, ya que al ser una participación más activa permitirá que todos los colaboradores tengan una mejora significativa que les permitirá poder desenvolverse mejor, reflejando de este modo un aumento en el nivel de competitividad.

Cuarta

Se recomienda para la mejora de la dirección del personal establecer capacitaciones en el área de ventas de dulcería y en el área de boletería, tales como la capacitación de

manejo e identificación de los billetes, así también como capacitación en el manejo del POS y capacitaciones en como emitir correctamente las boletas con RUC, también se recomienda que a los jefes de cada área fomentar un entorno con un buen ambiente laboral generando así confianza, transparencia y respeto.

Quinta

El riesgo que afronta Cineplanet frente a la tecnología, se encuentra en la falta de una continua capacitación de los usos tecnológicos que se les brinda a los colaboradores para poder desenvolverse mejor en la atención al cliente, dado ello se sugiere implementar cuatro capacitaciones anuales en todas las áreas donde se vea involucrado todo el personal de trabajo para que sean más competentes en su área laboral.

Sexta

Los clientes al momento de llegar a Cineplanet tienen la percepción de que la atención que se les da es de manera regular, debido a que observan las debilidades que tienen, tanto en el área de boletería y como en el de dulcería.

Séptima

La consecuencia principal que tendría Cineplanet debido al pronunciamiento de Indecopi se vería en los ingresos, ya que afectaría a sus metas y objetivos mensuales que ellos tienen, de este modo afectaría a que tuvieran más pérdidas que ganancias, por ello Cineplanet podría enfrentar este problema buscando nuevas estrategias donde pueda llegar a un punto medio donde no se le pueda perjudicar en sus metas y objetivos, por ejemplo ya sea en brindar más promociones a los clientes muy aparte de las personas que son socias a Cineplanet y cuentan con descuentos según en la categoría que se encuentren; y también ver la posibilidad de disminuir los precios en los productos que ofrecen a los clientes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez Fernández, C. J. (2010). *Organización del trabajo: Modelos*. Bubok Publishing S.L.
- Amorós, E., Becerra, J., & Díaz, D. (2012). *Gestión Empresarial para Agronegocios*. EUMED.
- Balbin Monge, F., & Bellido Huanmaní, C. (2019). *Gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las empresas de la asociación de agentes de aduana del Perú, callao, 2018 [Tesis de Licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/8927>
- Baldwin, C. (2010). *Gestion Empresarial*. Firms Press.
- Bastons i Prat, M. (2004). *La toma de decisiones en la organización*. Editorial Ariel.
- Bijker, W. E. (2005). ¿Cómo y por qué es importante la tecnología? *REDES - Universidad Nacional de Quilmes*, 11(21), 21.
- Boero, C. (2020). *Organización Industrial*. Jorge Sarmiento Editor - Universitat.
- Bolívar Cruz, A., & García Almeida, D. (2015). *Economía y dirección de empresas*. Universidad de las Palmas de Gran Canaria. Servicio de Publicaciones y Difusión Científica.
- Bueno Campos, E. (1996). *Organización de empresas*. Pirámide.
- Calvo Miranda, C. C. (2019). *La Influencia de la Gestión Empresarial en la Competitividad de las Empresas de Exportación Agroindustrial de Tacna, 2018 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada de Tacna]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12969/983>
- Cardozo Cuenca, H. (2007). *Gestión Empresarial en el Sector Solidario*. Ecoe Ediciones.
- Chaparro González, F. (2016). *Dirección por objetivos*. Editorial de la Universidad Politecnica de Valencia.

- Chaves Barboza, E., & Rodríguez Miranda, L. (2018). Análisis de confiabilidad y validez de un cuestionario sobre entornos personales de aprendizaje (PLE). *Ensayos Pedagógicos*, XIII(1). Obtenido de <http://www.revistas.una.ac.cr/ensayospedagogicos>
- Chiavenato, I. (2009). Comportamiento Organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones. *McGraw-Hill*.
- Chiavenato, I. (2019). *Introducción a la Teoría General de la Administración* (10ma ed.). España: McGraw-Hill Publishing Co.
- Companys Pascual, R. (2009). *Previsión tecnológica y de la demanda*. Marcombo.
- Cordero, P., Chavarría, H., Echeverri, R., & Sepúlveda, S. (2003). Territorios rurales, competitividad y desarrollo. *San José: IICA*.
- ESAN, E. d. (2016). ¿Qué es la administración estratégica? *Conexión Esan*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-es-la-administracion-estrategica>
- Etkin, J. (2000). POLÍTICA, GOBIERNO Y GERENCIA DE LAS ORGANIZACIONES. *Prentice Hall*, 12. Obtenido de <https://ide.rionegro.gov.ar/download/archivos/00002659.pdf>
- Fayol, H. (1972). Principios de la Administración Científica.
- Fernández Barutell, L., & Almeida Sánchez, J. (2013). *Planificación y Control de las intervenciones*. McGraw-Hill España.
- Figuroa León, I. L., & Saavedra Cruzado, L. A. (2021). *La asociatividad y competitividad de las organizaciones de pequeños productos del sector agrario peruano. Caso de estudio: Cooperativa Túpac Amaru [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/18844>

- Fontalvo Herrera, T., De la Hoz Granadillo, E., & Morelos Gómez, J. (2018). La Productividad y sus factores: Incidencia en el mejoramiento organizacional. *Dimensión Empresarial*, 16(1).
- Fred R., D. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica*. Pearson Prentice Hall.
- González, A. (2006). *Planificación Global de la Economía Nacional*. MEP.
- Hitt, M. A., Ireland, D., & Hoskisson, R. E. (2015). *Administración Estratégica: Competitividad y Globalización: conceptos y casos*. Cengage Learning.
- Jhonson, G., & Scholes, K. (2001). *Dirección Estratégica*. Prentice Hall.
- López Calvajjar, G. A., Mata Varela, M. D., Becerra Lois, F. Á., & Cabrera Caballero, H. A. (2018). *Planificación de Empresas*. Editorial Universo Sur.
- Luna Gonzáles, A. C. (2015). *Administración Estratégica*. Grupo Editorial Patria.
- Luque Mazuelos, E. G. (2019). *La Gestión Empresarial y su Relación con el Nivel de Importación en el Almacén Central de Southern Peru Copper Corporation, 2018 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada de Tacna]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12969/1302>
- Martínez Conesa, E. Á. (2018). *Iniciación en la economía y gestión de empresas*. Universidad Politécnica de Cartagena.
- Marvel Cequea, M., Rodríguez Monroy, C., & Núñez Bottini, M. A. (2011). La productividad desde una perspectiva humana: Dimensiones y factores. *Intangible Capital*, 7(2), 549-584.
- Medina, J. (2010). Modelo Integral de Productividad, Aspectos Importantes para implementación. *Escuela de Administración y Negocios*, 69(110-109).
- Medina, J. (2010). Modelo Integral de productividad, Aspectos importantes para su implementación. *SCIELO*, 109-110.

- Morales Sandoval, C., & Masis Arce, A. (2014). La Medición Productiva del Valor Agregado: Una aplicación empírica en una cooperativa agroalimentaria de Costa Rica. *Tec Empresarial*, 8(2), 41-49.
- Nekane Aramburu, O. R. (2013). *Organización de empresas* (Tercera Edición ed.). Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- Orozco Argote, F. A. (2012). *Modelación de las interrelaciones entre factores e índices de competitividad en empresas constructoras [Tesis de Doctorado, Pontificia Universidad Católica de Chile]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.uc.cl/handle/11534/1887>
- Pereira Ortiz, L. E., & Cuero Acosta, Y. A. (2018). Gestión Empresarial en la prevención de riesgos por parte de mipymes. *Konrad Lorenz Editores*, 9(19), 69-70.
- Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. *The Free Press*.
- Publicaciones Vértice. (2008). *Planificación de los Recursos Humanos*. Editorial Publicaciones Vértice.
- Quispe Ccosi, M. (2022). *La Influencia de la Gestión Empresarial en la Competitividad de las empresas exportadoras de orégano de Tacna, 2021 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada de Tacna]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12969/2249>
- Ramos Quispe, E., & Huerta Bellido, L. (2019). *La gestión empresarial y su relación con la competitividad de las Mypes ferreteras cercado Arequipa, 2018 [Tesis de Licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12867/2575>
- Reig Martínez, E., & Mas Ivars, M. (2007). *Competitividad, Crecimiento y Capitalización de las regiones españolas*. Fundación BBVA.

- Roberts, J. (2006). *La empresa moderna: organización, estrategia y resultados*. Antoni Bosch Editor.
- Rubio Domínguez, P. (2012). *Introducción a la Gestión Empresarial*. EUMED.
- Rubio, L., & Baz, V. (2004). *El poder de la competitividad*. FCF - Fondo de Cultura Económica.
- Ruiz Gonzáles, M., & Mandado Pérez, E. (2009). *La innovación tecnológica y su gestión*. Marcombo.
- Ruiz Santa Cruz, J. (2019). *Gestión empresarial y competitividad en la empresa Grupo Cayao S.A.C del distrito de San Juan de Miraflores - 2017 [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma del Perú]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13067/827>
- Salazar, D., & Romero Gerardo. (Marzo de 2006). Planificación ¿Exito Gerencial? 6, 3.
- Sarsanedas, A. (2015). *La filosofía de la tecnología*. Editorial UOC.
- Suarez Viana, D. L., & Rojas Parra, J. S. (2014). *Variables de competitividad que puedan estar afectando el sector de cuero en Bogotá entre 2009-2013 [Tesis de Licenciatura, Universidad ECCI]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.ecci.edu.co/handle/001/1764>
- Suñol, S. (2006). Aspectos Teóricos de la competitividad. *Ciencia y Sociedad*, XXXI(2), 179-198.
- Thompson, A., & Strickland, A. J. (2004). *Administración Estratégica*. Mc Graw-Hill.
- Torres Hernández, Z. (2015). *Administración Estratégica*. Grupo Editorial Patria.

APÉNDICE

• Matriz de Consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones/Indicadores
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo es la relación entre la gestión empresarial y su relación con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, de la provincia de Tacna, región Tacna, 2022.?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar cómo es la relación entre la gestión empresarial y la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, de la provincia de Tacna, región Tacna, 2022.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La gestión empresarial tiene relación con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, de la provincia de Tacna, región Tacna, 2022.</p>	<p>V.1. Gestión empresarial</p>	<p>- Planificación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Misión • Visión • Estrategias <p>- Organización</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura de la empresa • Funciones administrativa • Cultura empresarial <p>- Dirección</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinación de estrategia • Ambiente laboral • Entrenamiento

<p>Problemas específicos</p> <p>a) ¿Cómo es la relación de la planificación con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, de la provincia de Tacna, región Tacna, 2022?</p> <p>b) ¿Cómo es la relación de la organización con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, de la provincia de Tacna, región Tacna, 2022?</p> <p>c) ¿Cómo es la relación de la dirección con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, de la provincia de Tacna, región Tacna, 2022?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>a) Determinar cómo la planificación se relaciona con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, de la provincia de Tacna, región Tacna, 2022.</p> <p>b) Determinar cómo la organización se relaciona con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, de la provincia de Tacna, región Tacna, 2022.</p> <p>c) Determinar cómo la dirección se relaciona con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, de la provincia de Tacna, región Tacna, 2022.</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>a) La planificación se relaciona con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, de la provincia de Tacna, región Tacna, 2022.</p> <p>b) La organización se relaciona con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, de la provincia de Tacna, región Tacna, 2022.</p> <p>c) La dirección se relaciona con la competitividad de Cineplex S.A., distrito Tacna, de la provincia de Tacna, región Tacna, 2022.</p>	<p>V.2. Competitividad</p>	<p>- Administración Estratégica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia • Toma de decisiones • Coordinación <p>- Tecnología</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equipos tecnológicos • Innovación tecnológica • Servicios tecnológicos <p>- Productividad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de desempeño • Cumplimiento de metas • Capacitación de personal
Método y Diseño		Población y Muestra		Técnicas e Instrumentos
<p>Tipo de Investigación: Básica</p> <p>Nivel de investigación: Descriptiva</p> <p>Diseño de investigación: No experimental</p>		<p>Población: 28 colaboradores de Cineplex S.A., Tacna, 2022.</p> <p>Muestra: No hay muestra</p>		<p>Método: Descriptiva-Casual</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario de encuesta</p> <p>Tratamiento estadístico:</p> <p>Comprobación de hipótesis</p>

- **Operacionalización de variables**

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Escala
V.I. Gestión Empresarial	Para Amorós E., Becerra J. y Díaz J. (2012), la gestión empresarial “Es la actividad empresarial que busca a través de personas (como directores institucionales, gerentes, productores, consultores y expertos) mejorar la productividad y por ende la competitividad de las empresas o negocios” (pág. 19).	Planificación Organización Dirección	1. Misión 2. Visión 3. Estrategias 1. Estructura de la empresa 2. Función administrativa 3. Cultura Empresarial 1. Determinación de estrategia 2. Ambiente laboral 3. Entrenamiento	Likert

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Escala
V.D. Competitividad	Para Rubio L. y Baz V. (2004), la competitividad significa “La capacidad de competir exitosamente en los mercados internacionales y frente a las importancias en su propio territorio” (pág. 18).	Administración Estratégica Tecnología Productividad	1. Experiencia 2. Toma de decisiones 3. Coordinación 1. Equipos tecnológicos 2. Innovación tecnológica 3. Servicios tecnológicos 1. Evaluación de desempeño 2. Cumpliendo metas 3. Capacitación del personal	Likert

- Instrumentos de investigación

GESTIÓN EMPRESARIAL

I.	DIMENSIÓN: PLANIFICACIÓN					
Indicador: Misión						
1	Se percibe si la misión de la empresa está relacionada con los objetivos propuestos.	1	2	3	4	5
Indicador: Visión						
2	Se percibe si existe una relación entre la visión y la planificación de la empresa.	1	2	3	4	5
Indicador: Estrategias						
3	El uso correcto de las estrategias que se emplean aportan al mejoramiento de la competitividad en la empresa.	1	2	3	4	5
II.	DIMENSIÓN: ORGANIZACIÓN					
Indicador: Estructura de la empresa						
4	Consideras que con una buena estructura de la empresa se puede llegar a contribuir en el mejoramiento de la gestión empresarial.	1	2	3	4	5
Indicador: Funciones Administrativas						
5	Se percibe si están bien establecidas las funciones administrativas de la empresa.	1	2	3	4	5
Indicador: Cultura empresarial						
6	Se fomenta una buena cultura empresarial de parte de todos los colaboradores.	1	2	3	4	5

III.	DIMENSIÓN: DIRECCIÓN DEL PERSONAL					
Indicador: Determinación de estrategia						
7	Consideras que los jefes de cada área determinan correctamente sus estrategias para el alcance de las metas del día.	1	2	3	4	5
Indicador: Ambiente laboral						
8	Consideras que el ambiente laboral refleja si existe una buena dirección del personal de parte de los jefes de cada área.	1	2	3	4	5
Indicador: Entrenamiento						
9	Se fomenta el correcto entrenamiento a todos los colaboradores que llegan a una nueva área determinada.	1	2	3	4	5

COMPETITIVIDAD

I.	DIMENSIÓN: FUNCIÓN GERENCIAL					
Indicador: Experiencia						
10	Consideras que todo jefe de área tiene la experiencia suficiente para poder cumplir con sus funciones.	1	2	3	4	5
Indicador: Toma de decisiones						
11	Al momento de tomar una decisión lo haces siguiendo el protocolo de la empresa.	1	2	3	4	5
Indicador: Coordinación						
12	Se percibe que una buena coordinación puede llevar a mejorar el nivel de competitividad de la empresa.	1	2	3	4	5
II.	DIMENSIÓN: TECNOLOGÍA					
Indicador: Equipos tecnológicos						
13	Se fomenta el uso correcto de los equipos tecnológicos que se les ofrecen.	1	2	3	4	5
Indicador: Innovación tecnológica						
14	Consideras que es necesario la innovación tecnológica para mejorar el nivel de competitividad de la empresa.	1	2	3	4	5
Indicador: Servicios Tecnológicos						
15	Consideras que los servicios tecnológicos que dispone la empresa es para facilitar el trabajo de todos.	1	2	3	4	5
III.	DIMENSIÓN: PRODUCTIVIDAD					

Indicador: Evaluación de desempeño						
16	Se fomenta la evaluación del desempeño de todos los colaboradores.	1	2	3	4	5
Indicador: Cumplimiento de metas						
17	Se percibe que el cumplimiento de las metas es gracias a la productividad de los colaboradores.	1	2	3	4	5
Indicador: Capacitación del personal						
18	Se cuenta con un programa de capacitaciones para el personal ya sea una o dos veces al año.	1	2	3	4	5

- **Validez y confiabilidad del instrumento de investigación**

INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Huancapaza Cora, Ruben Jaime
- 1.2. Grado Académico. Magister
- 1.3 Profesión: Ingeniero Comercial
- 1.4. Institución donde labora: Universidad Privada de Tacna
- 1.5. Cargo que desempeña Docente Escuela Profesional de Ingeniería Comercial.
- 1.6. Denominación del instrumento: Cuestionario.
- 1.7. Autor del instrumento: Jerson Obed Yerman Quispe Choque.
- 1.8. Carrera Profesional: Ingeniería Comercial

II. VALIDACION

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los Ítems del instrumento	Muy malo	Malo	regul	Buen	Muy buen
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y la calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL					24	
SUMATORIA TOTAL		24				

I. RESULTADO DE LA VALIDACION

1.1 Valoración total cuantitativa: _____ 24 _____

1.2 Opinión FAVORABLE: _____ X _____

DEBE MEJORAR: _____

NO FAVORABLE: _____

1.3 3.3 Observaciones



Firma: _____
Nombre: Rubén Huancapaza Cora
DNI N°: 00443454
Teléfono: 915148896

Tacna, 05 de octubre 2022

INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del informante: VELASQUEZ YUPANQUI, Wilfredo
- 1.2 Grado académico: Magister en Administración
- 1.3 Profesión: Licenciado en Administración y Educación
- 1.4 Institución donde labora: UPT
- 1.5 Cargo que desempeña: Docente a tiempo Completo
- 1.6 Denominación del instrumento: Cuestionario
- 1.7 Autor del instrumento: Jerson Obed Yerman Quispe Choque
- 1.8 Carrera Profesional: Ingeniería Comercial

II. VALIDACION

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los Ítems del instrumento	Muy malo	Malo	regul	Buen	Muy buen
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y la calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL					24	
SUMATORIA TOTAL		24				

III. RESULTADO DE LA VALIDACION

3.1 Valoración total cuantitativa: _____ 24 _____

3.2 Opinión FAVORABLE: _____ X _____

DEBE MEJORAR: _____

NO FAVORABLE: _____

3.3 3.3 Observaciones

Tacna, 11 de octubre del 2022



Firma

INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del informante: Rejas Giglio Franler
- 1.2 Grado académico: Magister
- 1.3 Profesión: Lic. Administración de Empresas
- 1.4 Institución donde labora: UPT - FACEM
- 1.5 Cargo que desempeña: Docente
- 1.6 Denominación del instrumento: Cuestionario
- 1.7 Autor del instrumento: Jerson Obed Yerman Quispe Choque
- 1.8 Carrera Profesional: Ingeniería Comercial

II. VALIDACION

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los Ítems del instrumento	Muy malo	Malo	regul	Buen	Muy buen
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y la calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL					24	
SUMATORIA TOTAL		24				

III. RESULTADO DE LA VALIDACION

3.1 Valoración total cuantitativa: _____ 24 _____

3.2 Opinión FAVORABLE: _____ X _____

DEBE MEJORAR: _____

NO FAVORABLE: _____

3.3 3.3 Observaciones

Tacna, 05 de octubre 2022



Firma

- Otros