

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**



TESIS

**EL NIVEL DE EXPORTACIONES TRADICIONALES Y SU RELACIÓN
CON EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CHINA, PERIODO 2012-
2021**

PRESENTADA POR:

Bach. Katia Yanati Pumayauri Coayla

ASESOR

Mag. Rubén Jaime Huancapaza Cora

Para optar al título profesional de:

Licenciado en Administración de Negocios Internacionales

TACNA – PERÚ

2023

Dedicatoria

Este proyecto de tesis se lo dedico a Dios por permitirme haber llegado hasta este gran paso en mi vida; en segundo lugar, a mis padres, pilares fundamentales en mi vida, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación, siendo mi apoyo no solo en lo financiero sino moral en todo momento, depositando siempre su confianza en cada reto que se me presentaba, a mis hermanos y demás familia.

Agradecimiento

A esta prestigiosa universidad que me brindo una formación académica para un futuro competitivo y poder desarrollarme de manera profesional. A mi asesor MBA Rubén Huancapaza por su paciencia y constancia, sin su ayuda no hubiera sido posible culminar este proyecto. A mis profesores queridos les debo mis conocimientos, y a todas las personas que directa o indirectamente colaboraron para la realización y desarrollo de esta tesis.

Tabla de Contenidos

Dedicatoria	i
Agradecimiento	ii
Índice de Tablas	vii
Índice de Figuras	viii
Resumen.....	ix
Abstract	x
Introducción	xii
CAPITULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Descripción del Problema.....	1
1.2. Delimitaciones de la investigación.....	3
1.2.1. Delimitación espacial.....	3
1.2.2. Delimitación temporal	3
1.2.3. Delimitación conceptual	4
1.3. Formulación del problema.....	4
1.3.1. Problema general	4
1.3.2. Problemas específicos.....	5
1.4. Objetivos de la investigación.....	5
1.4.1. Objetivo general.....	5
1.4.2. Objetivos específicos	6

1.5. Justificación e importancia de la investigación	6
1.5.1. Justificación	6
1.5.2. Importancia de la Investigación	8
1.6. Alcances y limitaciones de la investigación	10
1.6.1. Alcances.....	10
1.6.2. Limitaciones.....	10
CAPITULO II	11
MARCO TEÓRICO.....	11
2.1. Antecedentes del estudio	11
2.1.1. Antecedentes Internacionales	11
2.1.2. Antecedentes Nacionales	14
2.2. Bases Teóricas	16
2.2.1. Las exportaciones	16
2.2.2. Las Exportaciones de productos tradicionales.....	18
2.2.3. La economía China	21
2.2.4. El PBI.....	23
2.2.5. El TLC Perú-China	25
2.2.6. Definición de Conceptos	26
2.3. Tramamiento de Hipótesis.....	28
2.3.1. Hipótesis general.....	28
2.3.2. Hipótesis específicas	29
2.4. Operacionalización de variables.....	31
CAPITULO III.....	33
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	33
3.1. Tipo de investigación	33

3.2. Nivel de investigación	33
3.3. Diseño de investigación.....	35
3.4. Población y muestra del estudio	35
3.5. Técnicas e Instrumentos de investigación	36
3.6. Técnicas de Procesamiento de datos	36
CAPITULO IV	38
ANÁLISIS DE RESULTADOS	38
4.1. Evolución de la balanza comercial entre Perú y China.....	38
4.2. Exportaciones del Perú a China	39
4.3. Importaciones de Perú a China	40
4.4. Ranking de empresas exportadoras a China	42
4.5. Ranking de empresas exportadoras a China	43
4.6. Evolución de las exportaciones tradicionales	44
4.7. Crecimiento de la economía China	45
4.8. Exportaciones de cobre	46
4.9. Balanza comercial	47
CAPITULO V	49
COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	49
5.1. Prueba de normalidad.....	49
5.2. Prueba de hipótesis general.....	50
5.3. Pruebas de hipótesis específicas	52

5.3.1. Hipótesis específica exportaciones de cobre y crecimiento de la economía China.....	52
5.3.2. Hipótesis específica exportaciones de cobre y exportaciones tradicionales.....	53
5.3.3. Hipótesis específica balanza comercial y exportaciones tradicionales.....	55
CONCLUSIONES	58
SUGERENCIAS	60
Referencias.....	62
APÉNDICES.....	69
Apéndice A: Matriz de Consistencia.....	70
APENDICE B: Estadísticas del comercio exterior Perú China	72

Índice de Tablas

Tabla 1 Variable 1: Exportaciones tradicionales y crecimiento de la economía China	31
Tabla 2 Variable 2: Exportaciones de cobre y la balanza comercial	32
Tabla 3 Balanza comercial entre Perú y China (Millones de US\$ FOB).....	39
Tabla 4 Exportaciones de Perú a China (Millones de US\$ FOB)	40
Tabla 5 Importaciones de Perú a China (Millones de US\$ FOB)	41
Tabla 6 Ranking de empresas exportadoras a China (Miles de US\$ FOB)	42
Tabla 7 Ranking de empresas importadoras a China (Miles de US\$ CIF)	44

Índice de Figuras

Figura 1 Exportaciones tradicionales (millones de US\$).....	45
Figura 2 Crecimiento economía China (miles de millones de US\$ - 2010=100) .	46
Figura 3 Exportaciones de cobre (millones de US\$)	47
Figura 4 Balanza comercial (millones de US\$)	48

Resumen

El desarrollo de investigación se centra en analizar la relación del nivel de exportaciones tradicionales y el crecimiento de la economía China, periodo 2012 - 2021, los resultados a los que se arribó sirven de base para el desarrollo de nuevas propuestas o fortalecer las actuales a través del desarrollo de políticas económicas que requieren implementarse en el país, ya que las exportaciones metálicas, como es el caso de cobre son importantes dentro del portafolio de los productos transables. El estudio inicia con breve introducción, una revisión de literatura, luego la verificación de las hipótesis, para lo cual se utilizó el coeficiente de correlación de Rho Spearman, cumpliéndose con los objetivos del estudio.

Palabras clave: Exportaciones tradicionales y Crecimiento de la economía China.

Abstract

The research development focuses on analyzing the relationship between the level of traditional exports and the growth of the Chinese economy, period 2012 - 2021, the results reached serve as a basis for the development of new proposals or strengthen the current ones through of the development of economic policies that need to be implemented in the country, since metal exports, such as copper, are important within the portfolio of tradable products. The study begins with a brief introduction, a literature review, then the verification of the hypotheses, for which the Rho Spearman correlation coefficient was used, fulfilling the objectives of the study.

Keywords: Traditional exports and Growth of the Chinese economy

Introducción

La investigación titula “El nivel de exportaciones tradicionales y su relación con el crecimiento de la economía China, periodo 2012 - 2021”, el problema principal tiene como pregunta ¿Cómo se asocia las exportaciones tradicionales con el crecimiento de la economía China?, así mismo, el objetivo general es determinar dicha relación.

La investigación desarrollada contiene cinco capítulos: Planteamiento del Problema, Marco Teórico, Hipótesis y variables, Metodología de la investigación, Análisis de los Resultados, y finalmente Conclusiones y Recomendaciones, al final del documento se presenta las fuentes bibliográficas que ha servido de base para el desarrollo del estudio; así mismo, los apéndices respectivos.

Capítulo I: Planteamiento del Problema, en este punto se plantea la metodología de investigación acorde con los objetivos que se buscan alcanzar; lo cual incluye la descripción del problema, delimitaciones, problema general y específicos, así como los objetivos relacionados con los problemas, justificación, limitaciones; y finalmente la viabilidad de la investigación.

Capítulo II: Marco Teórico, contiene los antecedentes del estudio planteado, marco conceptual y conceptualizaciones relacionadas con las variables exportaciones tradicionales y el crecimiento de la economía China, es necesario precisar que se consultó información de otras investigaciones; de otro lado, las variables analizadas son relevantes, terminando con la formulación de las hipótesis respectivas.

Capítulo III: Metodología de la investigación, comprende desde el tipo, nivel, y diseño de investigación, así mismo, se explica la obtención de la información secundaria, obtenida de las páginas web de los organismos públicos del país, la investigación, se caracteriza por ser básica y relacional; de diseño no experimental y longitudinal.

Capítulo IV: Discusión de Resultados, se trabajó con la información obtenida de la aplicación del cuestionario; lo que permitió realizar la parte de la estadística descriptiva y la inferencia, así como la realización de figuras, las cuales se interpretaron, dándose a conocer los resultados obtenidos.

Capítulo V: Comprobación de hipótesis, para lo cual se utilizó el coeficiente de correlación de Rho Spearman, comprobándose las hipótesis planteadas, así mismo, las conclusiones están relacionadas con el planteamiento de las

hipótesis y referente a las recomendaciones planteadas se puede servir para formular políticas públicas.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del Problema

La economía China es considerada el motor del crecimiento de las economías del mundo, debido a que su comportamiento positivo empuja a las economías del mundo a crecer, sobre todo las emergentes, como es el caso del Perú, dado que estas últimas exportan materias primas principalmente a este país, para el desarrollo de su sector industrial.

Dentro de los productos de exportación al año 2021, la exportación de cobre a China representa el 61.02% del total, seguido del hierro, el cual representa el 10.18% y la harina, polvo y pellets de pescado, participa con el 7.11%, siendo estos los principales productos nacionales que demanda la economía China al Perú. Así mismo, la balanza comercial entre Perú y China al año 2021 ha sido positiva, llegando a ser de 7,935 millones de US\$ FOB (ADEX DATA TRADE, 2022).

Como se puede apreciar en el párrafo anterior, la economía China, es nuestro principal importador de cobre del mundo, en consecuencia, investigar la relación que existe entre las exportaciones de cobre y el crecimiento de la economía China, es de vital importancia, ya que las exportaciones peruanas son dependientes del comportamiento de dicha economía.

Las exportaciones de cobre representan el 43.36% de las exportaciones tradicionales y estas últimas representan el 74.65% del total de las exportaciones del país, al mes de abril del presente año, como se puede apreciar el comportamiento del cobre tiene gran importancia en el nivel de exportaciones totales, ya que representan el 32.37%.

Finalmente, es necesario precisar, que el presente trabajo de investigación tiene gran relevancia para conocer el comportamiento de las exportaciones de cobre dentro del comercio exterior que realiza el país y el impacto que tiene en el crecimiento de la economía peruana, el cual está en función del comportamiento del producto bruto interno – PBI de la economía China.

1.2. Delimitaciones de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial

El estudio de investigación planteado está vinculado a las exportaciones de cobre, el cual pertenece a las exportaciones no tradicionales y el crecimiento de la economía China, medido a través de la evolución de su PBI. El Perú es un país eminentemente minero, y esta actividad se desarrolla principalmente en el la costa y la sierra del país, de otro lado, existe una minería formal, principalmente financiada por la inversión extranjera y la minera informal, la cual es desarrollada por mineros peruanos.

En consecuencia, la investigación que se pretende desarrollar se circunscribe a una de las actividades más importantes del país, la cual genera absorción de empleo, divisas, entre otros, que permiten impulsar el crecimiento y desarrollo del país.

1.2.2. Delimitación temporal

El tema planteado a desarrollar corresponde al periodo de tiempo comprendido entre los años 2012 - 2021.

1.2.3. Delimitación conceptual

La investigación planteada abarca los conceptos teóricos sobre el comercio exterior, específicamente las exportaciones tradicionales, las cuales tienen un componente importante en la economía peruana y están relacionadas con la balanza comercial, sin embargo, este tipo de exportaciones no generan valor agregado para el país, debido a que se exportan en bruto, para que la economía China, por ejemplo, la utilice para la producción de otros bienes finales, los mismos, que son demandados por la economía mundial.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cómo se relacionan las exportaciones tradicionales del Perú con el crecimiento de la economía China, periodo 2012-2021?

1.3.2. Problemas específicos

- a) ¿Cómo se relaciona la evolución de las exportaciones de cobre con el crecimiento de la economía China, periodo 2012-2021?
- b) ¿Cuál es la relación entre las exportaciones de cobre y las exportaciones tradicionales del Perú, periodo 2012-2021?
- c) ¿Analizar cómo se relaciona la balanza comercial con las exportaciones tradicionales del Perú, periodo 2012-2021?

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar cómo se relacionan las exportaciones tradicionales del Perú con el crecimiento de la economía China, periodo 2012-2021.

1.4.2. Objetivos específicos

- a) Determinar cómo se relaciona la evolución de las exportaciones de cobre con el crecimiento de la economía China, periodo 2012-2021.
- b) Analizar cuál es la relación entre las exportaciones de cobre y las exportaciones tradicionales del Perú, periodo 2012-2021.
- c) Evaluar la relación entre la balanza comercial y las exportaciones tradicionales del Perú, periodo 2012-2021.

1.5. Justificación e importancia de la investigación

1.5.1. Justificación

La investigación se justifica por:

Su Naturaleza:

Las exportaciones tradicionales, al ser importante para la economía peruana, constituyen un factor relevante para su estudio, más aún dada la naturaleza de la estructura de las

exportaciones que tiene el país, la cual se caracteriza por ser eminentemente minera.

De otro lado, la principal inversión extranjera o el flujo de capitales extranjeros está destinado al sector minero, el cual es el más importante, generando efectos multiplicadores positivos, tal es así, que es el principal impulsor del crecimiento de la economía.

Su Magnitud:

El desarrollo del tema de investigación que se plantea, tiene un gran alcance, desde el punto de vista económico, así como, social para el país. Esta actividad genera una gran venida de capitales extranjeros, que se destinan principalmente a la explotación minera, y a su vez, genera efectos positivos a la economía, dada la exportación de los minerales, como lo es el cobre, el cual coadyuva a generar ingresos y mejora nuestra posición en la balanza comercial.

Las exportaciones tradicionales, deberían integrarse hacia adelante, es decir, transformar la materia prima, tal cual, en la fabricación de productos finales que puedan generar un valor agregado, lo cual sería significativo por los efectos que se derivan de dichas actividades.

Su Trascendencia:

Los resultados del estudio planteado, son de vital trascendencia, dado que un país emergente como el Perú, no debe depender solamente de la exportación de productos tradicionales, sino más bien, debería enfocarse y potencia el desarrollo de las exportaciones no tradicionales, las cuales generan un mayor valor agregado.

De otro lado, los efectos que esta actividad genera, están en función de los precios y de la demanda internacional, porque se evidencia, periodos de gran demanda, lo cual está en función del comportamiento de las economías importadoras de estos productos, de las cuales una de ellas, es la economía China, la misma que es denominada el motor del crecimiento mundial.

1.5.2. Importancia de la Investigación

La investigación es de gran importancia para las economías emergentes, como es el caso del Perú, la cual depende principalmente de la exportación de productos tradicionales, como ya se mencionó, no generan valor agregado, sin

embargo, constituyen un motor importante de crecimiento para el país.

De otro lado, este rubro de productos tradicionales, ha tenido un crecimiento del 12.59% en el mes de abril del presente año con respecto al mismo periodo del año anterior, sin embargo, es necesario, mencionar que esta actividad, como otras, también fue afectada por la pandemia sanitaria mundial, dado que decreció en entre los meses de marzo a agosto del año 2020, dada las medidas de restricción impuestas al comercio internacional y principalmente a la reducción de la demanda internacional, sin embargo, a partir de allí en adelante, ha habido un crecimiento importante, tanto en volumen transado como en la evolución de los precios internacionales, lo cual ha mejorado la posición de la balanza comercial.

Finalmente, los resultados de la investigación se tomarán como referencia por los hacedores de política económica a fin de que puedan plantear estrategias nacionales que permitan fortalecer el portafolio de productos de exportación, sin perder de vista, el desarrollo del sector de exportaciones no tradicionales, los cuales generan un mayor valor agregado.

1.6. Alcances y limitaciones de la investigación

1.6.1. Alcances

Los resultados de la investigación a desarrollarse, deben orientarse a implementar estrategias orientadas a mejorar la performance del sector de exportación de productos tradicionales, en especial, la integración hacia adelante, la cual está relacionada con la producción de productos más elaborados que generan mayor valor agregado y estén destinados al mercado mundial.

1.6.2. Limitaciones

Una limitación factible está relacionada con la forma en la presentación de la información secundaria de los organismos relacionados con el tema de investigación, sin embargo, se considera que es algo superable con un buen tratamiento de los datos y que el desarrollo del estudio va a cumplir con los objetivos planteados.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. Antecedentes Internacionales

(CEPAL, 2022), en su trabajo de investigación titulado “La República Popular de China y América Latina: impacto del crecimiento económico chino en las exportaciones latinoamericanas”, Naciones Unidas – CEPAL.

Conclusión

Durante la última década (particularmente desde el año 2003), el comercio de América Latina con China se ha tornado estratégico para varios países de la región. Además de los beneficios directos derivados del

intercambio comercial, los ingresos provenientes de los gravámenes sobre las exportaciones latinoamericanas han conformado un activo importante de las arcas fiscales y de la acumulación de reservas internacionales. En la primera sección del documento se destacó la importancia estratégica que tiene China para América Latina como receptora de buena parte de las exportaciones regionales. Por ello, en la actualidad existe una cierta preocupación respecto del impacto que tendrá en la región el desempeño de la economía asiática en el mediano plazo, en circunstancias que varios expertos advierten acerca de una desaceleración de las tasas de crecimiento que se materializaron en las últimas dos décadas.

Para dar respuesta al posible impacto que esta desaceleración podría tener en América Latina, en el presente trabajo se estimó la elasticidad ingreso de largo plazo de las exportaciones regionales al mercado chino. Con ese fin se utilizaron modelos de datos de paneles dinámicos siguiendo la metodología propuesta por Arellano y Bond (1991).

(Oviedo, 2006), en su trabajo de investigación titulado “La economía de mercado y relación estratégica con China. Análisis preliminar tras la visita de Hu Jintao a la Argentina.

Conclusión

El reconocimiento de China como una economía de mercado y el concepto de relaciones estratégicas son, a nuestro entender, dos temas principales del memorando de entendimiento, firmado durante la visita del presidente Hu Jintao a la Argentina, en noviembre de 2004. El documento representa un hito importante en las relaciones bilaterales, pues promueve el vínculo comercial a partir del incremento de las exportaciones argentinas al país asiático, basada en el principio chino de “equilibrio positivo”. Sin embargo, la firma de memorandos de entendimientos y comunicados conjuntos con países de América Latina representó el fracaso de la diplomacia multilateral del MERCOSUR, el alejamiento del protocolo de adhesión de China a la Organización Mundial del Comercio y la ideología del multilateralismo. Mientras tanto, el nuevo eje de las relaciones pasa por comprender la idea de asociación estratégica, necesitando profundizar su estudio para saber qué es lo que los chinos

entienden por este concepto, erróneamente asimilado en Argentina a la tradicional alianza comercial y financiera mantenida, a fines del siglo XIX, con el Reino Unido.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

(Chan, 2022), en su trabajo de investigación titulado “Los nueve años del TLC Perú – China. SU negociación y sus resultados” Agenda Internacional. Mincetur – Perú.

Conclusión:

El Acuerdo de libre comercio entre el Perú y la China tiene como características un proceso de larga gestación y un proceso de breve negociación. Las concesiones arancelarias intercambiadas permiten que la inmensa mayoría de los potenciales productos de exportación peruanos puedan tener acceso a beneficios arancelarios. Por otro lado, prácticamente todos los productos peruanos sensibles a la competencia china fueron excluidos del proceso de desgravación tarifaria o se incluyeron a plazos de hasta diecisiete años de reducciones arancelarias. Luego de nueve años de vigencia del acuerdo, se concluye que este ha sido beneficioso para el Perú sin dejar de

mantener la característica esencial de la estructura de su comercio: el ser interindustrial.

(Flores M. , 2020), en su trabajo de investigación titulado “Los términos de intercambio, la economía mundial y las exportaciones tradicionales en el Perú: 2000-2018”, Universidad Nacional Agraria de la Selva – Perú.

Conclusión:

La economía mundial medidos en términos del producto interno mundial valuados a precios corrientes ha tenido una tasa de variación promedio anual de 5.21%; logrando el mayor crecimiento en el periodo de estudio la economía china.

Los términos de intercambio que expresa la relación de los precios de las exportaciones con el precio de las importaciones, durante los años 2000-2018; ha logrado un leve crecimiento, con una tasa promedio anual de 0.63%.

Las exportaciones tradicionales en el Perú, durante los años: 2000-2018 ha mostrado una tasa de crecimiento promedio anual de 9.65%; sustentado básicamente por la mejora de los precios internacionales de nuestros

principales productos mineros.

La economía mundial en términos del producto bruto interno y los términos de intercambio han influenciado positivamente en la evolución de las exportaciones tradicionales en el Perú, durante los años 2000-2018. El coeficiente de determinación es: $r^2 = 0.8953$, lo cual indica que el 89.53% de las exportaciones tradicionales en el Perú, se debe a la influencia de la economía mundial en términos del producto bruto interno y a los términos de intercambio, durante los años: 2000-2018.

2.2.Bases Teóricas

2.2.1. Las exportaciones

De acuerdo a Appleyard & Field (2003), consideran que las exportaciones son:

“una variable de medición de la importancia de los países en el comercio internacional; a partir de las exportaciones, se construyen rankings por regiones, de mercancías por valor, volumen y composición, estadísticos descriptivos, de servicios y junto con la información de importaciones, la interdependencia o la relación de los términos de intercambio, porque se relacionan con la balanza comercial, la demanda, el empleo y los precios”.

Por otro lado, Leonidou, Katsikeas, & Coudounaris (2010), “*es la venta de productos y servicios de forma directa o indirecta hacia mercados extranjeros utilizando las facilidades de producción de una organización en su país de origen*”. Se diferencian de las importaciones en que éstas son productos producidos fuera y que ingresan a nuestro país. Ambos, “*importación y exportación son transacciones del comercio internacional*” (Lobejon, 2001, p.57), por tanto, “*implican negociaciones, tratos, acuerdos, convenios, compromisos e intercambios entre las partes*”.

En Perú, el término "exportación" se refiere al régimen fiscal de exportación definitiva, que permite el egreso de bienes nacionales o nacionalizados del territorio de las fronteras para su uso final o consumo en el extranjero. Para ello, los bienes deben transferirse a un cliente internacional.

Para ser exportador en el Perú, es necesario un tener Registro de Impuestos Único-RUC. Sin embargo, excepcionalmente, una persona natural puede dedicarse a las exportaciones sin un RUC en las siguientes condiciones:

- Cuando el exportador exporta ocasionalmente bienes cuyo valor FOB por operación no supera los mil dólares

(1.000 dólares) y siempre registra un máximo de 3 exportaciones al año; o Cuando por primera vez en un año calendario el exportador exporta bienes cuyo valor FOB supera los mil dólares (1.000 dólares). (La misma cantidad que no puede superar los 3.000 dólares)

- Si el valor FOB de los bienes supera este umbral, se requiere por ley que una agencia de aduanas procese el envío en su lugar, presentando el formato de declaración de impuestos único y toda la documentación pertinente.
- De acuerdo al BCRP, las exportaciones se registran a precios FOB, que excluyen los gastos de transporte y seguros.

2.2.2. Las Exportaciones de productos tradicionales

La larga historia de integración económica y comercial de Perú con el resto del mundo es una clara ilustración de cómo una política estatal estable puede trascender los gobiernos del día y convertirse en un verdadero motor de desarrollo y competitividad nacional. En este sentido, reforzar y promover esos sectores exportadores emblemáticos que aportan más beneficios a las empresas y familias peruanas es una responsabilidad permanente del comercio exterior para generar

crecimiento económico, competitividad regional y desarrollo social en Perú de forma sostenible (ComexPeru, 2022).

En cuanto a las exportaciones tradicionales, su valor total aumentó en 9,082 millones de dólares entre enero y marzo de 2022, una disminución del 5 por ciento respecto al mismo periodo de 2021. Este resultado se atribuye a un contexto global afectado por el descenso del crecimiento de la economía china y a un contexto nacional caracterizado por las protestas y la suspensión de las operaciones mineras. El cobre y sus concentrados con envíos de 2.684 millones de dólares (-31% en comparación con 2021), la plata bruta con envíos de 1.824 millones de dólares (7%), el gas natural licuado con envíos de 1.215 millones de dólares (297%), la harina en polvo y los pellets de pescado con envíos de 623 millones de dólares (6.1%) y las barras de cobre refinadas con envíos de 623 millones de dólares (39%).

De acuerdo a ComexPeru (2022), los principales socios comerciales del Perú en el primer trimestre del 2022 son: “China (US\$ 3,701 millones), EE. UU. (US\$ 2,026 millones), Corea del Sur (US\$ 865 millones), Japón (US\$ 614 millones) y Canadá (US\$ 565 millones)”, quienes engloban el 58% de la canasta exportadora peruana”.

A pesar de las dificultades de la recuperación económica, no cabe duda de que los resultados de las exportaciones peruanas son bastante animadores y el resultado de políticas de integración comercial basadas en análisis técnicos que consideran el beneficio social. Esto debería animar a los líderes del sector público y privado a considerar el mercado mundial como una alternativa al desarrollo y a la generación de ingresos para los pequeños productores.

A través de la internacionalización, la especialización y el clustering, se crea un mayor valor del producto. Por lo tanto, es esencial aprovechar los beneficios y el acceso de nuestra política comercial de apertura e integración con el mundo; esto es más que una alternativa para los cientos de individuos que siguen creyendo que las políticas proteccionistas y el aumento de las importaciones aumentan la competitividad de las industrias locales.

La importancia del libre comercio y de los acuerdos comerciales se ve reflejada en un aumento de los indicadores económicos, lo que traduce en una mejora del nivel de vida de las familias peruanas. El libre comercio y la liberalización del comercio han generado importantes beneficios para el país, como la creación de empleo, la mejora del bienestar de los ciudadanos y el desarrollo de empresas en toda la nación.

2.2.3. La economía China

China ha podido consolidar su posición como uno de los principales poderes económicos del mundo desde el principio del siglo XXI. Su rápido crecimiento industrial y sus políticas económicas eficaces pusieron las bases para un crecimiento sin precedentes a todos los niveles. Después de la crisis financiera estadounidense de 2008, China ha sido uno de los mayores contribuyentes a la expansión de la economía mundial, aumentando su presencia. En los años 2000, la economía china creció a un ritmo anual del 8,5%, lo que equivale al 3,6% del PIB mundial. Esto implica que China contribuyó a cerca de 0,3 puntos porcentuales a la economía mundial (Zhang, y otros, 2018, p.3). La tasa de crecimiento de China alcanzaría el 10,6% en 2010, lo que representaría el 9,2% del PIB mundial diez años después. Desde principios de la década anterior, la economía china ha contribuido con aproximadamente un porcentaje anual al crecimiento del PIB mundial, alcanzando su máximo en 2016, cuando representó el cuarenta por ciento de esa expansión (Zhang, y otros, 2018, p. 4). Las cifras ofrecidas hoy por la Oficina Nacional de Estadística (ONE) también muestran que la economía china creció un 4% interanual en el cuarto trimestre de 2021, cifra mayor que la esperada por los analistas, de en torno en un 3,6%, pero que igualmente marca una ralentización frente al dato del período anterior (+4,9%).

La economía china sigue evolucionando a través de un proceso de adaptación que va desde una dinámica basada en la inversión y el sector manufacturero hasta un modelo basado en el consumo y los servicios, con un mayor énfasis en la tecnología (Zhang, y otros, 2018, p.5). El aumento del énfasis en los servicios es el resultado de un mayor aumento del consumo en relación con la formación bruta de capital fijo. Por otro lado, una parte del aumento de la inversión puede atribuirse a la ralentización de la industria de la vivienda, que es más evidente en las ciudades medias y pequeñas, donde incluso hay nuevos edificios inhabitados. En los últimos años, el sector manufacturero chino se ha visto sometido a una transición hacia industrias cada vez más tecnológicas e intensivas en conocimientos. Esto se ve reflejado en el hecho de que China es actualmente el mayor productor de acero y otros productos industriales del mundo (Zhang, y otros, 2018, p.7).

Debe tenerse en cuenta que la economía china ha podido gestionar su economía de forma óptima a pesar de las tensiones comerciales con Estados Unidos. La bien conocida Guerra comercial es el resultado de las negociaciones entre los dos poderes para reducir su desequilibrio comercial, pero su verdadera fuente de tensión es la lucha por el liderazgo económico mundial.

En el futuro, la tasa de crecimiento seguirá decayendo, pero seguirá siendo significativamente mayor que la de otras economías mundiales (Zhang, y otros, 2018, p.8). En resumen, el gobierno ya emplea una serie de políticas de crecimiento económico que podrían ampliarse para apoyar todos los aspectos de la economía y reducir los tipos de interés.

2.2.4. El PBI

La contabilidad nacional, define al PBI como el valor bruto de la producción de duplicación libre, excluyendo las adquisiciones de bienes de un periodo anterior (transferencias de activos), así como el valor de las materias primas y los bienes intermedios. Aunque es una de las medidas más utilizadas, tiene desventajas que deben tenerse en cuenta, como la ausencia de externalidades si el aumento del PIB proviene de actividades genuinamente productivas o del consumo de recursos naturales, y la exclusión de actividades que aumentan o disminuyen el bienestar o la producción, pero que no se incluyen en el cálculo del PIB, como la economía informal o las actividades realizadas fuera del mercado, como algunas actividades de cooperativas (Suarez, 2015).

Para calcular el PBI, se tienen tres enfoques:

- Enfoque de la producción:

El PBI es un concepto de valor añadido. Es la suma del valor añadido bruto de todas las unidades de producción residentes, más los impuestos y los derechos de importación. La diferencia entre la producción y el consumo intermedio es el valor añadido bruto.

- Enfoque del gasto:

El PIB es la suma de todos los usos finales de los bienes y servicios (excluyendo el consumo intermedio) menos el valor de los bienes y servicios importados. El PIB es la suma de los gastos finales de consumo, la formación bruta de capital (inversión) y las exportaciones menos las importaciones.

- Enfoque del ingreso:

El Producto Interior Bruto es la suma de los salarios, el consumo de capital fijo, los impuestos sobre la producción e importación y el excedente de la explotación.

2.2.5. El TLC Perú-China

La FTA entre Perú y China permite reforzar las relaciones comerciales con un país cuyo mercado es el mayor del mundo (1.300 millones de personas) y cuyo crecimiento ha sido el más alto del mundo en las dos últimas décadas, con una media de alrededor del 10% al año. Por lo tanto, una FTA mejora el acceso a un mercado caracterizado por una mayor demanda de bienes de consumo, materias primas, bienes intermedios y bienes de capital, como se ha descrito anteriormente.

El 28 de abril de 2009, en la ciudad de Pekín, se firmó el Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y China, firmado por el entonces ministro de Comercio y Turismo de Perú, Mercedes Aráoz, y el viceministro de Comercio de China, Yi Xiaozhun. La FTA China-Perú es el primer acuerdo comercial integral de China con una nación en desarrollo que incluye disposiciones sobre el comercio de bienes, servicios e inversiones.

La FTA con China mejorará las relaciones comerciales con nuestros otros socios comerciales y probablemente atraerá el interés de nuevos socios. Esto se debe a que esta FTA (añadida a la red existente de acuerdos de Perú) nos pone en una posición favorable vis-à-vis otras naciones, lo que hace que Perú sea un atractivo destino de inversión. Uno de los principales beneficios de este acuerdo para Perú es el establecimiento de

relaciones comerciales con el principal proveedor mundial de suministros industriales. De este modo, las industrias nacionales aumentarán su eficiencia y competitividad y podrán unirse a las cadenas de producción con Asia, lo que les permitirá vender sus productos en mercados regionales. Esto, combinado con el acceso preferencial al mayor mercado de crecimiento del mundo, de más de 1,3 billones de personas, hace que Perú sea un destino de interés, muy relacionado con el resto del mundo.

2.2.6. Definición de Conceptos

Tratado de Libre Comercio

Un acuerdo comercial libre (ALC) es un acuerdo comercial legalmente vinculante entre dos o más países que estipula la concesión de preferencias comerciales mutuas y la eliminación de barreras comerciales no tarifarias. Para profundizar en la integración económica de los países signatarios, una FTA incorpora otros reglamentos relacionados con el comercio, como la propiedad intelectual, las inversiones, las políticas de competencia, los servicios financieros, las telecomunicaciones, el comercio electrónico, las cuestiones laborales, las disposiciones medioambientales y los mecanismos de defensa y disputa del comercio.

Las FTA tienen una duración indefinida, es decir, siguen estando en vigor durante el tiempo, por lo que tienen las características de permanencia (MEF, 2022).

Producto Bruto Interno – PBI

El Producto Interior Bruto (PIB) es el valor de los bienes y servicios finales producidos por una economía durante un periodo determinado y se utiliza para medir la actividad económica. Puede medirse en valores actuales o constantes, a precios de base del año (MEF, 2022).

Exportaciones

Mankiw (2007) define las exportaciones como “bienes y servicios que se producen en nuestro país y se venden en el extranjero”, es así que la palabra exportación tiene su origen en el prefijo “ex” de raíz indoeuropea que significa “afuera” y el verbo “portare” que significa “llevar” de raíz latina.

Exportaciones tradicionales

Productos de exportación que históricamente han constituido la mayor parte del valor de nuestras exportaciones. Generalmente tienen un valor agregado menor que el de los productos no tradicionales. Están definidos en la lista de exportaciones tradicionales del Decreto Supremo 076-92-EF.

Con excepción del gas natural que, a pesar de no aparecer en dicha lista, se considera como un producto tradicional, (BCRP, 2022).

2.3. Tratamiento de Hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

Hipótesis Nula

Las exportaciones tradicionales del Perú no se relacionan con el crecimiento de la economía China, periodo 2012-2021.

Hipótesis Alterna

Las exportaciones tradicionales del Perú se relacionan con el crecimiento de la economía China, periodo 2012-2021.

2.3.2. Hipótesis específicas

Primera Hipótesis

Hipótesis Nula

La evolución de las exportaciones de cobre no se relaciona con el crecimiento de la economía China, periodo 2012-2021.

Hipótesis Alterna

La evolución de las exportaciones de cobre se relaciona con el crecimiento de la economía China, periodo 2012-2021.

Segunda Hipótesis

Hipótesis Nula

Las exportaciones de cobre no se relacionan con las exportaciones tradicionales del Perú, periodo 2012-2021.

Hipótesis Alterna

Las exportaciones de cobre se relacionan con las exportaciones tradicionales del Perú, periodo 2012-2021.

Tercera Hipótesis

Hipótesis Nula

La balanza comercial no se relaciona con las exportaciones tradicionales del Perú, periodo 2012-2021.

Hipótesis Alterna

La balanza comercial se relaciona con las exportaciones tradicionales del Perú, periodo 2012-2021.

2.4. Operacionalización de variables.

2.4.1. Variable 1:

Tabla 1

Variable 1: Exportaciones tradicionales y crecimiento de la economía China

Variable	Definición	Indicadores	Escala de medición
Exportaciones tradicionales	Productos de exportación que históricamente han constituido la mayor parte del valor de nuestras exportaciones. Generalmente tienen un valor agregado menor que el de los productos no tradicionales., (BCRP, 2022).	Exportaciones FOB	Ratio
Crecimiento de la economía China	Valor total de la producción de bienes y servicios finales producidos en un país a precios de mercado, durante un periodo determinado, y miden el grado de crecimiento de un país (BCRP, 2022).	PBI.	

2.4.2. Variable 2:

Tabla 2

Variable 2: Exportaciones de cobre y la balanza comercial

Variable	Definición	Indicador	Escala de medición
Exportaciones de cobre	Valor FOB de las exportaciones de cobre, destinadas a satisfacer la demanda del mercado mundial, su precio se fija en el mercado internacional y se le denomina <i>commoditie</i> , dado que generan muy poco valor agregado a la economía, (BCRP, 2022).	Exportaciones FOB	
Balanza comercial	Dentro de la balanza de pagos, registra el intercambio de mercancías de un país con el resto del mundo. Su saldo se determina como la diferencia entre los ingresos por exportaciones y los gastos por importaciones, (BCRP, 2022).	Exportaciones – Importaciones	Ratio

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

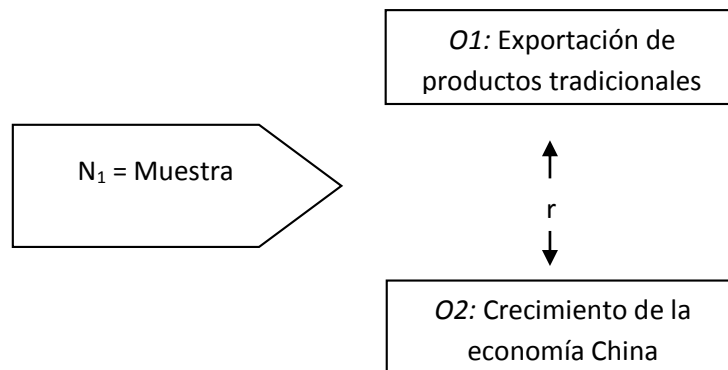
El trabajo de investigación a desarrollarse es de tipo descriptivo y relacional, debido a que se busca determinar el grado de relación entre las variables definidas en la investigación, vale decir, exportaciones tradicionales, crecimiento de la economía China, balanza comercial, entre otras.

3.2. Nivel de investigación

El nivel que corresponde a la presente investigación a desarrollarse es descriptivo - relacional, por ir más allá de la descripción de conceptos o fenómenos, y lo que se busca es la fijación de relaciones entre

conceptos.

El esquema es el siguiente:



Donde:

O_x = Variable 1

O_y = Variable 2

r = Coeficiente de correlación

El estudio correlacional busca mostrar la posible asociación o la relación (no causal) entre dos o más variables o resultados de variables, concepto o categorías con el fin de conocer su comportamiento a partir de dicha relación (Arbayza, 2014), también se dice que la correlación examina asociaciones, pero no relaciones causales, donde un cambio en un factor influye directamente en un cambio de otro (BernaL, 2010).

3.3. Diseño de investigación

El estudio de investigación, se caracteriza por ser no experimental, estos estudios se caracterizan dado que no se hace una manipulación intencional de las variables independientes, sino que los fenómenos se estudian tal y como suceden en su ambiente natural (Hernandez & Fernández, 2010) y de tipo longitudinal, es decir, estos estudios nos permiten hacer inferencias sobre de un fenómeno durante un periodo más o menos largo, (Arbaiza, 2014), en ese sentido se tomará una serie de datos mensuales en el tiempo de la página Web de la Bolsa de Valores de Lima y del Banco Central de Reserva del Perú.

3.4. Población y muestra del estudio

3.4.1. Población

La investigación tomará como población los registros estadísticos del nivel de exportaciones tradicionales, la evolución de la economía China, la balanza comercial, entre otros indicadores, para el periodo 2012 al 2021.

3.4.2. Muestra

El tamaño de la muestra es similar al de la población, pues son los datos que se obtendrán de los registros anuales y mensuales del BCRP, y del Ministerios de Economía y finanzas, así como, el Ministerio de Energía y Minas, para el 2012 al 2021.

3.5. Técnicas e Instrumentos de investigación

Para la presente investigación se tomará en consideración información secundaria, a través de la revisión de los registros de las páginas del BCRP, el Ministerio de Energía y Minas, entre otros organismos públicos a fin de desarrollar la presente investigación, para los años 2012 – 2021.

3.6. Técnicas de Procesamiento de datos

Para procesamiento y sistematización de la información se emplearán técnicas estadísticas descriptivas, las cuales se mostrarán a través de tablas y gráficos, cada uno de ellos con su análisis correspondiente. Asimismo, las pruebas estadísticas a utilizar para la validación de las hipótesis planteadas en el estudio estarán en función de las escalas de los instrumentos a utilizar, la escala para la medición de variables es ratio, por lo cual, se utilizará el coeficiente de correlación de Pearson

o el de Rho Spearman, dependiendo de los resultados de la prueba de normalidad y el software estadístico SPSS.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Evolución de la balanza comercial entre Perú y China

La tabla 3, nos da a conocer el intercambio comercial entre el Perú y China, en ese sentido podemos apreciar que esta relación ha venido incrementándose, sobre todo en el año 2021, el cual creció en 176.9% respecto al año anterior, así mismo, se puede apreciar que la balanza comercial, la cual se determina por la diferencia entre las exportaciones y las importaciones, es positiva a favor del país, principalmente por las exportaciones de la minería metálica.

Tabla 3

Balanza comercial entre Perú y China (Millones de US\$ FOB)

	2017	2018	2019	2020	2021
Exportaciones Totales	11519	13184	13585	12550	20668
Importaciones Totales	8420	9607	9781	9683	12733
Balanza Comercial	3099	3576	3803	2866	7935

Nota: Tomado de ADEX Data Trade, 2022.

4.2. Exportaciones del Perú a China

En la tabla 4, se muestra las exportaciones de Perú a China, al respecto podemos apreciar que 96.83% del total de exportaciones corresponden a tradicionales y la diferencia a no tradicionales. De otro lado, dentro de las exportaciones tradicionales, la minería representa el 89.03%, y de las no tradicionales en primer lugar tenemos la pesca con el 1.12% seguido del sector agropecuario y agroindustria. En conclusión, podemos deducir que los productos mineros metálicos son los más demandados por la economía China.

Tabla 4

Exportaciones de Perú a China (Millones de US\$ FOB)

SECTOR	2017	2020	2021	VAR% 2020- 2021	PAR% 2021	VAR% Promedio 2017- 2021
TOTAL	11519	12550	20668	64.7%	100.0%	15.7%
TOTAL TRADICIONAL	11124	12114	20012	65.2%	96.8%	15.8%
AGRO TRADICIONAL	13	3	8	144.3%	0.0%	-10.1%
PESCA TRADICIONAL	1207	945	1571	66.3%	7.6%	6.8%
PETROLEO Y GAS NATURAL	54	113	32	-71.4%	0.2%	-12.2%
MINERIA TRADICIONAL	9849	11053	18400	66.5%	89.0%	16.9%
TOTAL NO TRADICIONAL	395	435	656	50.7%	3.2%	13.5%
AGROPECUARIO Y						
AGROINDUSTRIAS	137	198	231	17.0%	1.1%	13.9%
TEXTIL	55	20	36	77.0%	0.2%	-10.0%
PRENDAS DE VESTIR	2	6	9	52.4%	0.0%	52.7%
PESCA	106	133	292	119.7%	1.4%	28.9%
METAL - MECANICO	2	4	7	93.1%	0.0%	45.8%
QUIMICO	22	18	21	17.0%	0.1%	-0.5%
SIDERURGICO Y						
METALURGICO	4	17	2	-85.4%	0.0%	-9.6%
MINERIA NO METALICA	1	1	19	2381.8%	0.1%	88.9%
MADERAS	58	38	37	-3.6%	0.2%	-10.5%
VARIOS	10	1	1	111.0%	0.0%	-38.1%

Nota: Tomado de ADEX Data Trade, 2022.

4.3. Importaciones de Perú a China

De la tabla 5, podemos deducir que se importa principalmente productos de metal mecánico, lo cual representa el 49.97%, seguido de producto químicos, con una participación del 14.53% y productos textiles con el 5.84%. De otro lado, podemos mencionar que estas transacciones han

experimentado un crecimiento del 63.83% en el año 2021, respecto al año anterior.

Tabla 5

Importaciones de Perú a China (Millones de US\$ FOB)

SECTOR	2017	2020	2021	VAR% 2020-	PAR% 2021	VAR% Promedi
TOTAL	8865.058	10358.02	14523.75	40.22%	100.0%	13.14%
TOTAL TRADICIONAL	2	28	157	458.66%	1.08%	211.75%
AGRO TRADICIONAL	0.01	0.01	0.00	-69.0%	0.0%	-18.13%
PESCA TRADICIONAL	0.68	0.07	0.13	87.76%	0.0%	-34.24%
PETROLEO Y GAS NATURAL	0.78	27.61	156.09	465.29%	1.07%	275.98%
MINERIA TRADICIONAL	0.19	0.35	0.40	15.62%	0.0%	20.76%
TOTAL NO TRADICIONAL	8863	10330	14367	39.08%	98.92%	12.83%
AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAS	51.7	50.9	75.6	48.5%	0.52%	9.99%
TEXTIL	529.5	966.0	848.1	-12.21%	5.84%	12.5%
PRENDAS DE VESTIR	435.3	410.7	450.3	9.64%	3.1%	0.85%
PESCA	17.6	31.0	33.3	7.52%	0.23%	17.25%
METAL - MECANICO	4557.0	4998.4	7257.3	45.19%	49.97%	12.34%
QUIMICO	1145.8	1558.5	2110.5	35.42%	14.53%	16.5%
SIDERURGICO Y METALURGICO	740.1	906.2	1623.5	79.17%	11.18%	21.7%
MINERIA NO METALICA	267.2	259.3	450.8	73.83%	3.1%	13.97%
MADERAS	50.0	75.1	116.6	55.27%	0.8%	23.61%
VARIOS	1069.2	1073.8	1401.1	30.48%	9.65%	6.99%

Nota: Tomado de ADEX Data Trade, 2022.

4.4. Ranking de empresas exportadoras a China

La tabla 6, podemos apreciar que las empresas mineras son las que representan el mayor número de exportadoras, lo cual ratifica que el país de China es un principal comprador de los productos metálicos del Perú, de cobre, plata, zinc, estaño, entre otros productos que se explotan en el país, sin mayor valor agregado, pero también, productos de pesca, grasas y aceites, arándanos y demás frutos, uvas, algas, pelo fino o peinado de alpaca, entre otros productos.

Tabla 6

Ranking de empresas exportadoras a China (Miles de US\$ FOB)

EMPRESA	Miles US\$ FOB
	20,667,820
COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A.	3,810,411
TRAFIGURA PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TRAFIGURA PERU S.A.C.	2,088,585
SHOUGANG HIERRO PERU S.A.A.	2,049,467
SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	2,038,202
MINERA LAS BAMBAS S.A.	1,845,154
SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSAL DEL PERU	1,585,044
COMPAÑIA MINERA ANTAPACCAY S.A.	1,147,952
MINERA CHINALCO PERÚ S.A.	816,023
HUDBAY PERU S.A.C.	668,254
GLENCORE PERU S.A.C.	488,513
LOUIS DREYFUS COMPANY METALS TRADING S.A.C.	405,881
TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	307,248
PESQUERA EXALMAR S.A.A.	261,357
CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. COPEINCA S.A.C.	244,442
ANDINA TRADE S.A.C.	229,761
HUMON LATIN AMERICA S.A.	210,185
PESQUERA DIAMANTE S.A.	208,899

MARCOBRE S.A.C.	196,561
PESQUERA HAYDUK S.A.	182,951
METCO TRADING S.A.C.	177,916
OTROS	1,705,015

Nota: Tomado de ADEX Data Trade, 2022.

4.5. Ranking de empresas exportadoras a China

De la tabla 7, podemos concluir que el país principalmente importa textiles, productos de teléfonos móviles, máquinas para procesamiento de datos, vehículos, neumáticos, productos laminados de planos de hierro y acero, partes de vehículos, entre otros productos.

Tabla 7

Ranking de empresas importadoras a China (Miles de US\$ CIF)

EMPRESA	Miles US\$ CIF
	14,523,750
INGRAM MICRO S.A.C.	337,436
CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	257,810
SAGA FALABELLA S A	235,774
AMERICA MOVIL PERU S.A.C.	214,700
HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	197,579
MAESTRO PERU SOCIEDAD ANONIMA	192,338
DERCO PERU S.A.	191,200
HUAWEI DEL PERU SAC	175,201
INTCOMEX PERU S.A.C	174,020
GRUPO DELTRON S.A.	165,976
SUPERMERCADOS PERUANOS SOCIEDAD ANONIMA 'O ' S.P.S.A.	157,799
PETROLEOS DEL PERU PETROPERU SA	151,915
HP INC PERU S.R.L.	138,835
FERREYROS SOCIEDAD ANÓNIMA	119,799
TIENDAS POR DEPARTAMENTO RIPLEY S.A.	119,301
HOMECENTERS PERUANOS S.A.	110,726
PRODUCTOS DE ACERO CASSADO SA PRODAC SA	102,592
ENTEL PERU S.A.	101,608
SAN MIGUEL INDUSTRIAS PET S.A.	94,752
TEKMOVIL PERU S.A.C.	86,684
OTROS	11,197,705

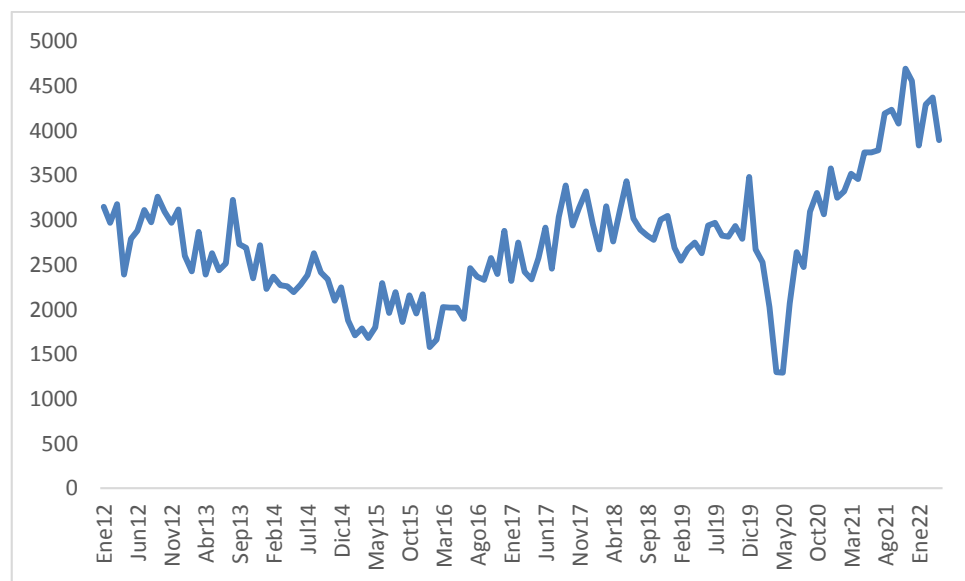
4.6. Evolución de las exportaciones tradicionales

La figura 1, nos muestra la evolución de las exportaciones tradicionales, al respecto podemos indicar que estas sufrieron los estragos de la pandemia sanitaria mundial, las cuales a mayo del año 2020, cayeron a 1.290 millones de dólares, después de estar estas al mes de diciembre del 2019 en 3.483

millones de dólares, de otro lado al mes de abril del presente año este rubro ascendió a 3.893 millones de dólares, muy superior a la década anterior, cuyo incremento de abril del 2022 al año anterior tuvo un crecimiento del 12.59%.

Figura 1

Exportaciones tradicionales (millones de US\$)



4.7. Crecimiento de la economía China

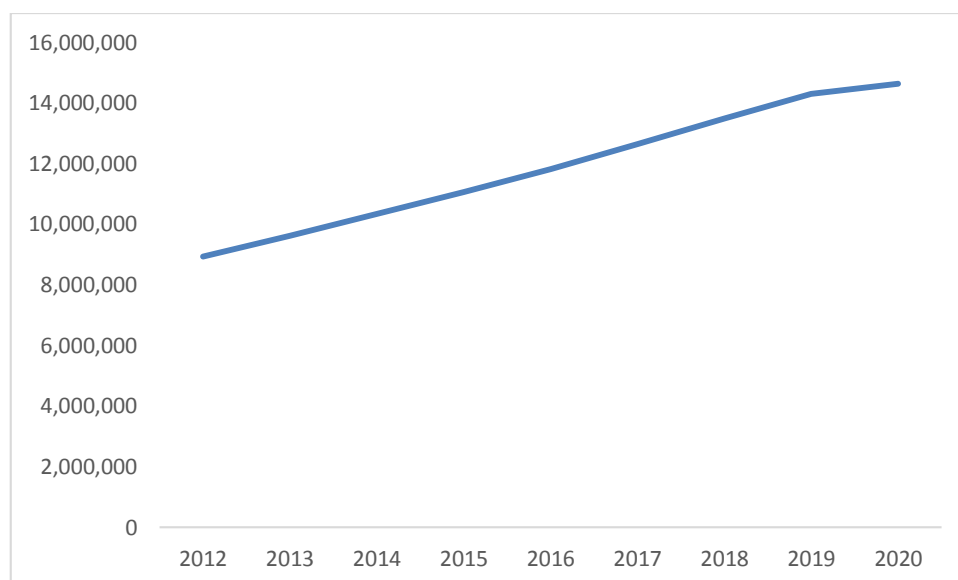
La figura 2, denota el crecimiento de la economía China en los últimos diez años, al respecto, podemos indicar que el año 2021, tuvo un incremento en su economía del 2.4%, respecto al año anterior, como se aprecia el

crecimiento en los últimos años ha tenido una baja en la pendiente positiva de crecimiento en los últimos años.

De otro lado, es pertinente precisar que la economía China es considerada el motor de la economía mundial, y como se ha visto en puntos anteriores, para el caso del país, este crecimiento se traduce en un mayor volumen de exportaciones de nuestros productos.

Figura 2

Crecimiento economía China (miles de millones de US\$ - 2010=100)



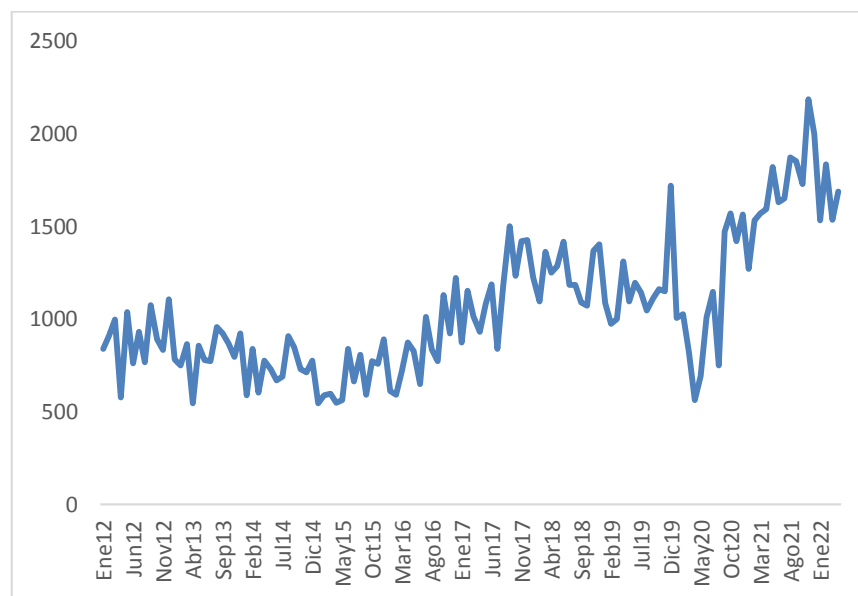
4.8. Exportaciones de cobre

La figura 3, nos muestra la evolución de las exportaciones de cobre, al respecto podemos indicar que este producto metálico de exportación, es el más importante dentro del portafolio de productos transables, dicho

producto también fue afectado por la pandemia sanitaria mundial, como se puede apreciar en la figura, sin embargo, a partir del año 2020, se experimenta un incremento importante, llegando a un punto máximo de exportación de 2.183 millones de dólares.

Figura 3

Exportaciones de cobre (millones de US\$)



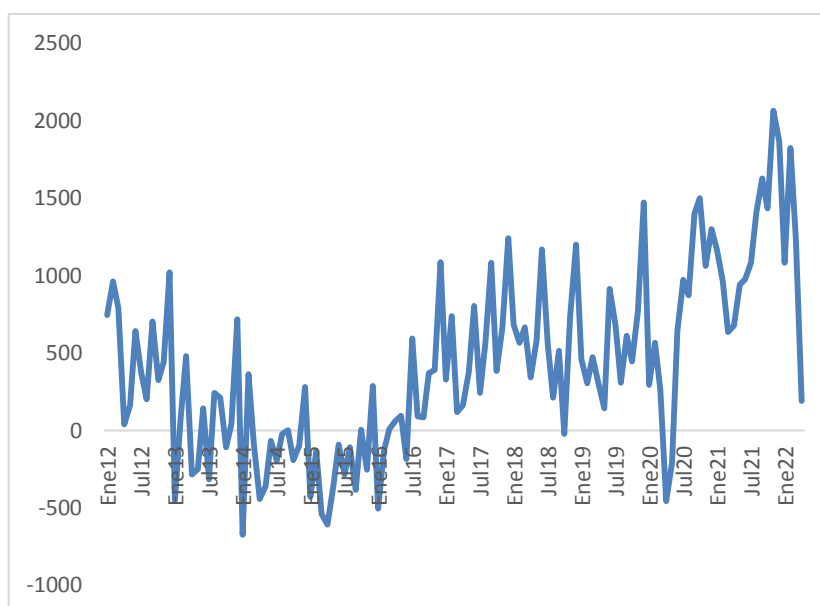
4.9. Balanza comercial

En la figura 4, se observa la evolución de la balanza comercial, la cual a partir del mes de junio del 2020 presenta un saldo positivo hasta la fecha, en ese sentido, el país ha exportado más de lo que ha importado y también los

términos de intercambio han sido favorables, lo que también ha contribuido a esta situación positiva.

Figura 4

Balanza comercial (millones de US\$)



CAPITULO V

COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

5.1. Prueba de normalidad

En etapa final de la investigación procedemos a la verificación de las hipótesis planteadas, previa verificación del comportamiento de las series de tiempo, a fin de determinar si se distribuyen normalmente, en ese sentido podemos apreciar la tabla 8, dado que se tiene 10 datos, motivo por el cual se utilizó el test Shapiro Wilk, al respecto se aprecia que todas series tienen una distribución normal.

En resumen, se trabajó con el test no paramétrico de correlación Rho Spearman, a fin de comprobar el grado de relación y el sentido de la mismas.

Tabla 8

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Exportaciones_Productos _Tradicionales	0.146	10	,200 [*]	0.967	10	0.861
Exportaciones_Mineras	0.134	10	,200 [*]	0.966	10	0.850
Balanza_Comercial	0.180	10	,200 [*]	0.940	10	0.555
PBI_China	0.135	10	,200 [*]	0.942	10	0.577

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

5.2. Prueba de hipótesis general

Hipótesis Nula

Las exportaciones tradicionales del Perú no se relacionan con el crecimiento de la economía China, periodo 2012-2021.

Hipótesis Alterna

Las exportaciones tradicionales del Perú se relacionan con el crecimiento de la economía China, periodo 2012-2021.

De los resultados mostrados en la tabla 9, podemos concluir que existe un grado de relación fuerte entre las variables estudiadas, como son,

exportaciones tradicionales del Perú y el crecimiento de la economía China, para los años comprendidos entre el rango 2012-2021. De otro lado, este grado de relación es del 77.1%, así mismo, la relación entre las variables es directamente proporcional.

De lo expresado líneas arriba podemos concluir que no se acepta la hipótesis nula y, por el ende, se acepta la hipótesis alterna al 1% de significancia y en función de que es test estadístico es unilateral, contrastamos el p-valor de 0.005 de la prueba estadística con el 1%, es decir, 0.001 del nivel de significancia del test, corroborando estadísticamente la decisión.

Tabla 9

Prueba de correlación Exportaciones tradicionales y PBI China

		Exportaciones_Productos _Tradicionales	PBI_China
Exportaciones_Productos _Tradicionales	Correlación de Pearson Sig. (unilateral) N	1 10	,771** 10
PBI_China	Correlación de Pearson Sig. (unilateral) N	,771** 10	1 10

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

5.3. Pruebas de hipótesis específicas

5.3.1. Hipótesis específica exportaciones de cobre y crecimiento de la economía China.

Hipótesis Nula

La evolución de las exportaciones de cobre no se relaciona con el crecimiento de la economía China, periodo 2012-2021.

Hipótesis Alterna

La evolución de las exportaciones de cobre se relaciona con el crecimiento de la economía China, periodo 2012-2021.

De los resultados mostrados en la tabla 10, podemos concluir que existe un grado de relación fuerte entre las variables estudiadas, como son, exportaciones tradicionales de productos mineros Perú y el crecimiento de la economía China, para los años comprendidos entre el rango 2012-2021. De otro lado, este grado de relación es del 88.1%, así mismo, la relación entre las variables es directamente proporcional.

De lo expresado líneas arriba podemos concluir que no se acepta la hipótesis nula y, por el ende, se acepta la hipótesis alterna al 1% de significancia y en función de que es test estadístico es unilateral, contrastamos el p-valor de 0.000 de la prueba estadística con el 1%, es decir, 0.001 del nivel de significancia del test, corroborando estadísticamente la decisión.

Tabla 10

Prueba de correlación PBI China y Exportaciones mineras

		PBI_China	Exportaciones_Mineras
PBI_China	Correlación de Pearson	1	,881**
	Sig. (unilateral)		0.000
	N	10	10
Exportaciones_Mineras	Correlación de Pearson	,881**	1
	Sig. (unilateral)	0.000	
	N	10	10

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

5.3.2. Hipótesis específica exportaciones de cobre y exportaciones tradicionales.

Hipótesis Nula

Las exportaciones de cobre no se relacionan con las exportaciones tradicionales del Perú, periodo 2012-2021.

Hipótesis Alterna

Las exportaciones de cobre se relacionan con las exportaciones tradicionales del Perú, periodo 2012-2021.

De los resultados mostrados en la tabla 10, podemos concluir que existe un grado de relación fuerte entre las variables estudiadas, como son, exportaciones mineras y exportaciones tradicionales, para los años comprendidos entre el rango 2012-2021. De otro lado, este grado de relación es del 93.1%, así mismo, la relación entre las variables es directamente proporcional.

De lo expresado líneas arriba podemos concluir que no se acepta la hipótesis nula y, por el ende, se acepta la hipótesis alterna al 1% de significancia y en función de que es test estadístico es unilateral, contrastamos el p-valor de 0.000 de la prueba estadística con el 1%, es decir, 0.001 del nivel de significancia del test, corroborando estadísticamente la decisión.

Tabla 11

Prueba de correlación Exportaciones mineras y Exportaciones productos tradicionales

		Exportaciones_Mineras	Exportaciones_Productos_Tradicionales
Exportaciones_Mineras	Correlación de Pearson	1	,931**
	Sig. (unilateral)		0.000
	N	10	10
Exportaciones_Productos_Tradicionales	Correlación de Pearson	,931**	1
	Sig. (unilateral)	0.000	
	N	10	10

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

5.3.3. Hipótesis específica balanza comercial y exportaciones tradicionales.

Hipótesis Alterna

La balanza comercial no se relaciona con las exportaciones tradicionales del Perú, periodo 2012-2021.

Hipótesis Alterna

La balanza comercial se relaciona con las exportaciones tradicionales del Perú, periodo 2012-2021.

De los resultados mostrados en la tabla 11, podemos concluir que existe un grado de relación fuerte entre las variables estudiadas, como son, exportaciones productos tradicionales y la balanza comercial, para los años comprendidos entre el rango 2012-2021. De otro lado, este grado de relación es del 90.1%, así mismo, la relación entre las variables es directamente proporcional.

De lo expresado líneas arriba podemos concluir que no se acepta la hipótesis nula y, por el ende, se acepta la hipótesis alterna al 1% de significancia y en función de que es test estadístico es unilateral, contrastamos el p-valor de 0.000 de la prueba estadística con el 1%, es decir, 0.001 del nivel de significancia del test, corroborando estadísticamente la decisión.

Tabla 11

Prueba de correlación Exportación productos tradicionales y Balanza Comercial

		Exportaciones_Productos _Tradicionales	Balanza_Co mercial
Exportaciones_Productos _Tradicionales	Correlación de Pearson	1	,901**
	Sig. (unilateral)		0.000
	N	10	10
Balanza_Comercial	Correlación de Pearson	,901**	1
	Sig. (unilateral)	0.000	
	N	10	10

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

CONCLUSIONES

PRIMERA: El intercambio comercial entre el Perú y China, ha venido incrementándose, sobre todo en el año 2021, el cual creció en 176.9% respecto al año anterior, así mismo, se puede apreciar que la balanza comercial, la cual se determina por la diferencia entre las exportaciones y las importaciones, es positiva a favor del país, principalmente por las exportaciones de la minería metálica.

SEGUNDA: Respecto a las exportaciones de Perú a China, podemos apreciar que 96.83% del total de exportaciones corresponden al rubro de productos tradicionales y la diferencia a no tradicionales. De otro lado, dentro de las exportaciones tradicionales, la minería representa el 89.03%, y de las no tradicionales, en primer lugar, tenemos la pesca con el 1.12% seguido del sector agropecuario y agroindustria. En conclusión, podemos deducir que los productos mineros metálicos son los más demandados por la economía China.

TERCERA: China ha tenido un crecimiento importante en los últimos diez años, al respecto, podemos indicar que el año 2021, tuvo un

incremento en su economía del 2.4%, respecto al año anterior. De otro lado, es pertinente precisar que la economía China es considerada el motor de la economía mundial, y como se ha visto en puntos anteriores, para el caso del país, este crecimiento se traduce en un mayor volumen de exportaciones de nuestros productos.

CUARTA: La evolución de la balanza comercial, a partir del mes de junio del 2020 presenta un saldo positivo hasta la fecha, en ese sentido, el país ha exportado más de lo que ha importado y también los términos de intercambio han sido favorables, lo que también ha contribuido a esta situación positiva, que favorece al país, por sus efectos positivos, como el incremento de las reservas internacionales, entre otros.

SUGERENCIAS

PRIMERA: Se debe mantener una balanza comercial en relación a China positiva, ya que esto es un indicador favorable para la economía del país, ya que China se ha convertido en uno de los principales mercados del mundo, donde demandan nuestros productos principalmente tradicionales, y en menor medida los no tradicionales, los cuales deben potenciarse en el mediano o largo plazo, por su generación de efectos multiplicadores positivos.

SEGUNDA: El país en el mediano y largo plazo debe cambiar su matriz de exportaciones, de tal manera, que se priorice la agroexportación, dentro del rubro de productos no tradicionales, los cuales tienen un mayor valor agregado, a fin de convertirnos en la despensa del mundo, dada las ventajas comparativas que se cuentan y que a la fecha no son aprovechadas.

TERCERA: Buscar otros mercados mundiales, además de China, con el propósito de diversificar nuestra cartera de clientes, a fin de no depender mucho de la economía asiática, esto se sustenta en que se cuenta con un portafolio cada vez más grande de

productos, como, por ejemplo, los arándanos, granada, entre otros, principalmente perteneciente al grupo de agroexportación, donde el país tiene ventajas competitivas, las cuales deben explotarse.

CUARTA: Continuar controlando la política cambiaria por parte del Banco Central de Reserva del Perú, a fin de mantener un tipo de cambio estable, que favorezca a las exportaciones del país. Los resultados positivos obtenidos en los últimos años, benefician a la economía, al tener mejor posición de reservas que le permiten atender cualquier contingencia.

Referencias

- ADEX DATA TRADE. (15 de Junio de 2022). *Asociación de Exportadores del Perú*. Obtenido de <https://www-adexdatatrade-com.up.idm.oclc.org/Members/EstadisticaMercado.aspx?pais=CN>
- Aguilar, Morales, & Calixtro. (2021). El régimen tributario minero y la recaudación tributaria: Un análisis del sector minero en el marco de la crisis económica [Consultado 12.04.2022]. *Valor Contable*, 8(1), 18-33. Recuperado el 12 de 04 de 2022, de Recuperado de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/download/1600/1894
- Anchaluisa, D. (Enero de 2016). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*. Recuperado el 03 de Setiembre de 2020, de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/19779>. Recuperado el 04 de Setiembre del 2020
- Arbaiza, L. (2014). *Cómo elaborar una tesis de grado*. Lima: Esan Ediciones.
- Arbayza, L. (2014). *Cómo elaborar una tesis de grado*. Lima: ESAN Ediciones.
- BCRP. (16 de mayo de 2022). Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/t.html>
- BernaL, A. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Prentice Hill.

- Blanchard, O. (2000). *Macroeconomía*. Madrid: Pearson Prentice Hall.
- Castillo Martin, P. (2011). Política económica: crecimiento económico, desarrollo económico y desarrollo sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, 4.
- CEPAL. (16 de Junio de 2022). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe* . Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/38792>
- Chan, J. (16 de Junio de 2022). *Los nueve años del TLC Perú - China. Su negociación y sus resultados*. Obtenido de <https://doi.org/10.18800/agenda.201901.003>
- Chavez, P. (1993). *La tributación*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Cotaelli. (2012). *Regímenes fiscales de las industrias extractivas: Diseño y aplicación*. Fondo Monetario Internacional. Departamento de Finanzas Públicas.
- De Echave Cáceres. (2020). Design and performance of mining and petroleum fiscal regimes in Latin America (consultado el 01.06.2022). *Inter American Development Bank*.
- del, B. C. (16 de mayo de 2022). Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/t.html>

- Estela, M. (2002). *El Perú y la Tributación*. Lima: Gerencia de Comunicaciones e Imagen Institucional, ESAN.
- Finanzas, M. d. (2020). Defensoría del Contribuyente y Glosario del usuario Aduanero. *Glosario*, 05-10.
- Flores, M. (16 de Junio de 2020). *Los terminos de intercambio, la Economía Mundial y las Exportaciones Tradicionales en el Perú: 2000-2018*. Tingo María. Obtenido de http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/1798/TS_MFVR_2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Flores, Quiñones, Baca, & Echave. (2017). *Recaudación fiscal y beneficios tributarios en el sector minero: A la luz de los casos de la Bamba y Cerro Verde [consultado el 12.04.2022]* (1 ed.). Lima: OXFAM América. Recuperado el 12 de 04 de 2022, de Recuperado de <https://cooperacion.org.pe/wp-content/uploads/2017/11/Recaudaci%C3%B3n-fiscal-y-beneficios-tributarios-en-el-sector-minero-a-la-luz-de-los-casos-Las-Bambas-y-Cerro-Verde-1.pdf>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Colombia: McGraw Hill.

- Hernandez, R., & Fernández, C. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- INEI. (1 de Julio de 2020). *Instituto Nacional de Estadística e Informática* .
Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/>
- Jones, G., & George, J. (2008). *Gestión Contemporánea* .
- Jorrat. (2021). Renta económica, regimen tributario y transparencia fiscal en el sector minero del cobre (Documento de Proyectos). (52), 2021. Santiago, Chile: CEPAL Naciones Unidas. Recuperado el 28 de 05 de 2022
- Lalangui, D. (11 de Agosto de 2020). *Glosario Tributario*. Obtenido de <https://www.emprendimientocontperu.com/glosario-tributario-2/>. recuperado el 08 de setiembre del 2020
- Larrain, & Sachs. (2002).
- Mendoza, J., & Verduga, E. (2019). Análisis del comportamiento de la recaudación tributaria y su incidencia social en el Ecuador, periodo 2014-2018. *Informe de trabajo de titulación*. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Ecuador.
- Mesino Rivero, L. (2007). *Las políticas fiscales y su impacto en el bienestar social de la población venezolana, un análisis desde el paradigma crítico 1998-2006*. Universidad del Zulia.

Montoya. (2016). El impacto de la minería en el Perú, bajo la exégesis del análisis económico del derecho, periodo del 2010 al 2015 [consultado 15.04.2022]. *El impacto de la minería en el Perú, bajo la exégesis del análisis económico del derecho, periodo del 2010 al 2015*. Universidad Peruana de las Américas, Lima, Perú. Recuperado el 15 de 04 de 2022, de Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/2501>

Montoya, V. (2016). *El impacto de la minería en el Perú, bajo la exégesis del análisis económico del derecho, periodo 2010-2015*.77 Retrieved from. Universidad Peruana de las Américas, Lima, Perú. Recuperado el 25 de 04 de 2022, de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/79/TESIS%20VICTOR%20ERNESTO%20DELGADO%20MONTROYA%20%28con%20formato%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Narro, M. (2018). *Incidencia de la inversión de los ingresos por canon minero en el crecimiento económico de la Región de Cajamarca: 2002-2015*. Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca, Perú. Recuperado el 25 de 04 de 2022, de Consultado de <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/2102>

Narro, M. (2018). *Incidencia de la inversión de los ingresos por canon minero en el crecimiento económico de la Región de Cajamarca: 2002-2015* [consultado 12.04.2022]. Universidad Nacional de Cajamarca,

Cajamarca, Perú. Obtenido de Recuperado de

<http://repositorio.unc.edu.pe/handle/U>

Ortega Salavarría, R., & Pachares Racuay. (2010). *Impuesto a la renta*. Lima: Ediciones Caballero Bustamante.

Otto, J. (2017). The taxortion of extractive industries: Mining. Wider Working Paper No. 2017/75. *The united nations University World Institute for Developmen Economics Research*, 75. Recuperado el 25 de 04 de 2022, de <http://dx.doi.org/10.35188/UNU-WIDER/2017/299-1>

Oviedo, E. (2006). Economía de mercado y relación estratégica con China. Análisis preliminar tras la visita de Hu Jintao a la Argentina. *Studia Politic*, 61-93.

Pinedo & Melendez . (Diciembre de 2014). *Universidad Nacional San Martín*. Obtenido de https://tesis.unsm.edu.pe/jspui/bitstream/11458/633/1/Henry%20Pinedo%20Paredes_Renzo%20Daniel%20Mel%C3%A9ndez%20Vela.pdf. 02 de setiembre del 2020

Ricardo. (1959).

Rivera, S., Flores, J., & Tito, R. (2019). Precios internacionales y explicación del crecimiento de la empresa minera Southern Perú 1999-2018. *Revista ciencia y tecnología*, 10-23.

Rodriguez, & Ruiz. (2013).

- Rojas, M., Encalada, R., & Pozo, S. (2013). Elementos Epistológicos y Metodológicos de la ciudadanía Fiscal. *Revista Fiscalidad*, 76-98.
- Ruiz de Castilla, F., & Ponce de Leon. (2017). Las clasificaciones de los impuestos. *Derecho y sociedad* 17, 102.
- Santillán, R., Fonseca, A., & Venegas, F. (2018). Impacto de los precios de los metales en la estructura de capital de las empresas minero-metalúrgicas en América Latina (2004-2014). *Contaduría y administración*, 24-48.
- Vidales, L. (2003). *Glosario de términos financieros*. México: Plaza y Valdes S.A.
- Villa, E., Gamero, N., & Masuda, V. (2019). Las exportaciones mineras, los impuestos directos e indirectos y su incidencia en la recaudación tributaria del gobierno central 2017 - 2019. *Quipukamayoc - Facultad de ciencias contables de la UNMSM*, 37-46.
- Villegas, H. (2011). *Finanzas, Derecho Financiero y Tributario*. Ecuador: Forex 7ma edición.

APÉNDICES

Apéndice A: Matriz de Consistencia

Título de investigación: "El nivel de exportaciones tradicionales y su relación con el crecimiento de la economía China, periodo 2012 - 2021"

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo se relacionan las exportaciones tradicionales del Perú con el crecimiento de la economía China, periodo 2012-2021?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar cómo se relacionan las exportaciones tradicionales del Perú con el crecimiento de la economía China, periodo 2012-2021.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Las exportaciones tradicionales del Perú se relacionan con el crecimiento de la economía China, periodo 2012-2021.</p>		Valor FOB
<p>Problemas específicos</p> <p>a) ¿Cómo se relaciona la evolución de las exportaciones de cobre con el crecimiento de la economía China, periodo 2012-2021?</p> <p>b) ¿Cuál es la relación entre las exportaciones de cobre y las exportaciones tradicionales del Perú, periodo 2012-2021?</p> <p>c) ¿Analizar cómo se relaciona la balanza comercial con las exportaciones tradicionales del Perú, periodo 2012-2021?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>a) Determinar cómo se relaciona la evolución de las exportaciones de cobre con el crecimiento de la economía China, periodo 2012-2021.</p> <p>b) Analizar cuál es la relación entre las exportaciones de cobre y las exportaciones tradicionales del Perú, periodo 2012-2021.</p> <p>c) Evaluar la relación entre la balanza comercial y las exportaciones tradicionales del Perú, periodo 2012-2021.</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>a) La evolución de las exportaciones de cobre se relaciona con el crecimiento de la economía China, periodo 2012-2021.</p> <p>b) Las exportaciones de cobre se relacionan con las exportaciones tradicionales del Perú, periodo 2012-2021.</p> <p>c) La balanza comercial se relaciona con las exportaciones tradicionales del Perú, periodo 2012-2021.</p>	<p>V1: Exportaciones tradicionales</p> <p>V2: Crecimiento de la economía China</p> <p>Balanza comercial</p> <p>Exportaciones de cobre</p>	<p>Valor FOB</p> <p>Diferencia de exportaciones e importaciones</p> <p>Valor FOB de las exportaciones</p>
	Método y Diseño		Población y Muestra	Técnicas e Instrumentos
Tipo de Investigación:	Investigación básica o pura		Población: Esta determinada por las exportaciones tradicionales, Crecimiento de la economía China, entre otras, periodo 2012-2021	Método: Descriptivo y correlacional
Nivel de investigación:	Descriptiva, correlacional			Técnica: Análisis de contenido
Diseño de investigación:	No experimental, longitudinal		Muestra: 2012 - 2021	Tratamiento estadístico: Correlación de Rho de Spearman

APENDICE B: Estadísticas del comercio exterior Perú China

Ranking de partidas exportadas a CHINA 2021 enero-Diciembre

DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	Miles US\$ FOB
	20,667,820
MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	12,610,621
MINERALES DE HIERRO Y SUS CONCENTRADOS, SIN AGLOMERAR	2,104,890
HARINA, POLVO Y PELLETS DE PESCADO CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	1,470,502
CATODOS Y SECCIONES DE CATODOS DE COBRE REFINADO	1,383,141
LOS DEMAS MINERALES DE CINCO Y SUS CONCENTRADO	773,042
MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	643,726
MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS	612,562
MINERALES DE MOLIBDENO Y SUS CONCENTRADOS, SIN TOSTAR	100,608
JIBIAS (SEPIAS)* Y GLOBITOS; CALAMARES Y POTAS CONGELADOS	98,606
GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES EXC. ACEITE DE HIGADO EN BRUTO	96,040
MINERALES DE ORO Y SUS CONCENTRADOS	83,264
ARANDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM, FRESCOS	65,625
JIBIAS (SEPIAS) Y CALAMARES, PREPARADAS O EN CONSERVA	64,938
LANGOSTINOS (PENAEUS SPP.) ENTEROS CONGELADOS	57,014
HÍGADOS, HUEVAS Y LECHAS	54,856
UVAS FRESCAS	44,642
ANODOS DE COBRE PARA REFINADO ELECTROLITICO	42,373
LAS DEMAS ALGAS FRESCAS, REFRIGERADAS, CONGELADAS O SECAS	38,532
CINCO SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINCO SUPERIOR O IGUAL AL 99,99% EN PESO	36,800
PELO FINO CARDADO O PEINADO DE ALPACA	34,816
OTROS	251,223

Ranking de partidas importadas a CHINA 2021 enero-diciembre

DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	Miles US\$ CIF
	14,523,750
TELÉFONOS MÓVILES (CELULARES) Y LOS DE OTRAS REDES INALÁMBRICAS	995,662
MAQUINAS AUTOM. P TRATAMIENTO/ PROCESAMIENTO DE DATOS,DIGITALES,PORTATILES PESO<=10KG	870,336
LOS DEMAS VEHICULOS ENSAMBLADOS, CON MOTOR DE EMBOLO ALTERNATIVO, DE ENCENDIDO POR CHISP.	289,596
MOTOCICLETAS Y VELOCIPEDOS CON MOTOR DE EMBOLO ALTERNATIVO, 50 CC < CIL. <250 CC	248,652
APARATOS DE TELECOMUNICACIÓN POR CORRIENTE PORTADORA O TELECOMUNICACIÓN DIGITAL	195,023
LOS DEMAS APARATOS RECEPTORES DE TELEVISION, EN COLORES, INCLUSO CON RECEPTOR DE RADIODIFUSI	179,867
LOS DEMAS CALZADOS CON PARTE SUPERIOR DE MATERIA TEXTIL Y SUELA DE CAUCHO O PLASTICO	148,872
NEUMATICOS (LLANTAS NEUMATICAS) NUEVOS DE CAUCHO, DE LOS TIPOS UTILIZADOS EN AUTOBUSES O CA	142,648
DIESEL 2 - CON CONTENIDO DE AZUFRE MENOR O IGUAL A 50 PPM	132,199
POLI(TEREFTALATO DE ETILENO) CON UN ÍNDICE DE VISCOSIDAD SUPERIOR O IGUAL A 78 ML/G EXCEPTO CON	124,731
LOS DEMAS PROD. LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O ACERO, CINCADOS DE OTRO MODO	117,583
DEMAS MANUFACT. DE PLASTICO Y MANUFACTURAS DE LAS DEMAS MAT. DE PA 39.01 A 39.14	110,404
PROD. LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O ACERO, CINCADOS DE OTRO MODO, ONDULADOS	107,793
LOS DEMAS ALAMBRONES DE LOS DEMAS ACEROS ALEADOS	95,393
MASCARILLAS DE PROTECCION	94,972
LAS DEMAS BARRAS, SIMPLEMENTE LAMINADAS O EXTRUDIDAS EN CALIENTE DE LOS DEMAS ACEROS	84,964
DEMAS TUBOS DE HIERRO O ACERO SOLDADOS, DE SECCION CUADRADA O RECTANGULAR	80,569
MAQUINAS CUYA SUPERESTRUCTURA PUEDA GIRAR 360°	79,433
LAS DEMAS PARTES Y ACCESORIOS DE LOS VEHÍCULOS DE LAS PARTIDAS 87.11 A 87.13.	77,010
CON UN COEFICIENTE DE ABSORCIÓN DE AGUA INFERIOR O IGUAL AL 0,5 % EN PESO	73,075
OTROS	10,274,971