

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y  
HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA COMUNICACIÓN  
ASERTIVA EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL DE  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE  
TACNA, 2022**

**TESIS**

**Presentada por:**

**Bach. Carbajal Pérez, Pierre Franco**

**Para optar la Licenciatura en Comunicación Social**

**Asesor:**

**Dr. Aranibar Ocola, Juan Guillermo**

**TACNA – PERÚ**

**2022**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero empezar agradeciendo a mi asesor Juan Guillermo Aranibar Ocola que me guio con paciencia y mano firme. También a la Universidad Privada de Tacna donde en sus aulas aprendí el valor del conocimiento, a los docentes que fueron la fuente y el canal de esos conocimientos que pude aprovechar para mi vida profesional. A mi familia que me apoyó, me apoya y me apoyará siempre en mi vida académica. A mis compañeros de aula quienes me enseñaron a valorar el trabajo en equipo, el disfrute de las horas de ocio y en las horas de estudio. Y en especial a mi prometida, que siempre apostó por mí, que se desveló a mi lado en cada trabajo encargado, que me enseñó el valor del sacrificio y cada vez que uno lo hace la recompensa es mucho mejor.

## **DEDICATORIA**

Agradecer a Dios por haberme otorgado a una familia maravillosa que al sol de hoy me siguen apoyando y a mi prometida por creer siempre en mí, por aconsejarme, por alentarme y estar conmigo en el cumplimiento de mi objetivo que es culminar mi carrera profesional que tanto amo. A todos ellos dedico el presente trabajo, porque han fomentado en mí el deseo de superación y de triunfo en la vida. Lo que ha contribuido a la consecución de este logro. Espero contar siempre con su valioso e incondicional apoyo.

**REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA COMUNICACIÓN  
ASERTIVA EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL DE  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE  
TACNA, 2022**

**AUTOR**

Bach. Carbajal Pérez, Pierre Franco

**ASESOR**

Dr. Juan Guillermo Aranibar Ocola

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Desarrollo de la comunicación, marketing y periodismo

**SUB LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Relaciones Públicas

## ÍNDICE

<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA</b>	<b>iii</b>
<b>ÍNDICE</b>	<b>v</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	<b>ix</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xi</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>12</b>
<b>CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>14</b>
1.1. Determinación del problema	14
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1. Problema Principal	17
1.2.2. Problemas específicos	17
1.3. Justificación de la investigación	17
1.3.1. Justificación	17
1.3.2. Importancia	18
1.4. Objetivos	18
1.4.1. Objetivo general	18
1.4.2. Objetivos específicos	19
1.5. Antecedentes del estudio	19
1.5.1. Antecedentes internacionales	19
1.5.2. Antecedentes nacionales	22
1.5.3. Antecedentes locales	24
1.6. Definiciones operacionales	25
1.6.1. Adicción	25
1.6.2. Asertividad	26
1.6.3. Estudiante	27
1.6.4. Comunicación	27

1.6.5. No asertividad.	27
1.6.6. Redes sociales	27
<b>CAPITULO II: COMUNICACIÓN ASERTIVA</b>	<b>29</b>
2.1. Comunicación Asertiva	29
2.1.1. Relaciones positivas	31
2.1.2. Resuelve problemas	31
2.1.3. Comunicación directa	32
<b>CAPITULO III: REDES SOCIALES</b>	<b>35</b>
3.1. Redes Sociales	35
3.1.1. Motivación para el uso de Redes Sociales	37
3.1.2. Adicción a las Redes Sociales	38
3.1.3. Medición de la adicción a las redes sociales	40
<b>CAPITULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>43</b>
4.1. Enunciación de la hipótesis	43
4.1.1. Hipótesis General	43
4.1.2. Hipótesis específicas	43
4.2. Operacionalización de variables y escala de medición	43
4.2.1. Variable Independiente: Redes sociales	43
4.2.2. Variable Dependiente: Comunicación asertiva	44
4.3. Tipo y diseño de investigación	44
4.3.1. Tipo de investigación	44
4.3.2. Nivel de investigación	44
4.3.3. Diseño de investigación	44
4.4. Ámbito de la investigación	45
4.5. Unidad de estudio, población y muestra de estudio	46
4.5.1. Unidad de estudio	46
4.5.2. Población	46
4.5.3. Muestra	46
4.6. Procedimientos, técnica e instrumentos de recolección de datos	47
4.6.1. Técnicas de recolección de datos	47

4.6.2. Instrumentos de recolección de datos	48
4.6.3. Procedimiento y análisis de información	48
<b>CAPITULO V: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>50</b>
5.1. El trabajo de campo	50
5.2. DISEÑO DE PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	50
5.3. LOS RESULTADOS	51
5.3.1. Análisis estadístico de la variable redes sociales	51
5.3.2. Análisis estadístico de la variable comunicación asertiva	59
5.3.3. Análisis estadístico de la relación entre Redes Sociales y Comunicación Asertiva en los alumnos de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022.	67
5.4. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	68
5.4.1. Prueba de normalidad	68
5.4.2. Hipótesis general	70
5.4.3. Contrastación de Hipótesis	73
5.5. DISCUSIÓN	81
<b>CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS</b>	<b>84</b>
6.1. CONCLUSIONES	84
6.2. SUGERENCIAS	85
<b>REFERENCIAS DOCUMENTALES</b>	<b>87</b>
<b>BIBLIOGRAFIA DE INTERNET</b>	<b>92</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>95</b>
ANEXO N° 1 - MATRIZ DE CONSISTENCIA	96
ANEXO N° 2 - OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	97
<b>ANEXO N° 3 - CUESTIONARIOS</b>	<b>98</b>
ANEXO N° 4 – MATRIZ DE RESULTADOS	100

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Redes sociales en los estudiantes.....	51
Tabla 2: Motivación para el uso de las redes sociales en los estudiantes .....	52
Tabla 3: Distribución de items de la motivación para el uso de las redes sociales en los estudiantes .....	53
Tabla 4: Adicción a las redes sociales en los estudiantes .....	54
Tabla 5: Distribución de items de la adicción a las redes sociales .....	56
Tabla 6: Medición a la adicción de redes sociales en los estudiantes.....	57
Tabla 7: Dsistribución de items de la medición a la adicción de redes sociales en los estudiantes.....	58
Tabla 8: Comunicación asertiva en los estudiantes .....	59
Tabla 9: Relaciones positivas en los estudiantes .....	60
Tabla 10: Disribución de items de las relaciones positivas en los estudiantes .....	61
Tabla 11: Resolución de problemas en los estudiantes.....	62
Tabla 12: Distribución de items de la resolución de problemas .....	64
Tabla 13: Comunicación directa en los estudiantes .....	65
Tabla 14: Distribución de items de la comuicación directa .....	66
Tabla 15: Las redes sociales y comunicación asertiva en los estudiantes .....	67
Tabla 16: Prueba de Kolmogorov-Smirnov, según las variabes: Redes Sosicales y comunicación asertiva.....	69
Tabla 17: Resultados de la correlación Rho de Spearman, entre las redes sociales y comunicación asertiva.....	70
Tabla 18: Escala de fuerza de correlación: según la prueba paramétrica Rho de Spearman.....	72
Tabla 19: Análisis de correlación, entre las redes sociales y comunicación asertiva respecto a su dimensión relaciones positivas.....	74
Tabla 20: Análisis de correlación, entre las redes sociales y comunicación asertiva respecto a su dimensión resolución de problemas .....	76
Tabla 21: Análisis de correlación, entre las redes sociales y comunicación asertiva respecto a su dimensión comunicación directa.....	79



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Redes sociales en los estudiantes .....	51
Figura 2: Motivación para el uso de las redes sociales en los estudiantes .....	53
Figura 3: Distribución de items de la motivación para el uso de las redes sociales en los estudiantes .....	54
Figura 4: Adicción a las redes sociales en los estudiantes .....	55
Figura 5: Distribución de items de la adicción a las redes sociales .....	56
Figura 6: Medición a la adicción de redes sociales en los estudiantes .....	57
Figura 7: Dsistribución de items de la medición a la adicción de redes sociales en los estudiantes .....	58
Figura 8: Comunicación asertiva en los estudiantes .....	59
Figura 9: Relaciones positivas en los estudiantes .....	61
Figura 10: Distribución de items de las relaciones positivas en los estudiantes .....	62
Figura 11: Resolución de problemas en los estudiantes .....	63
Figura 12: Distribución de items de la resolución de problemas .....	64
Figura 13: Comunicación directa en los estudiantes .....	65
Figura 14: Distribución de items de la comuicación directa.....	66
Figura 15: Las redes sociales y comunicación asertiva en los estudiantes .....	67
Figura 16: Descripción del diagrama de dispersión entre la interacción de las redes sociales y la comunicación asertiva .....	71
Figura 17: Descripción del diagrama de dispersión entre la interacción de las redes sociales y la comunicación asertiva según su dimensión relaciones positivas .....	75
Figura 18: Descripción del diagrama de dispersión entre la interacción de las redes sociales y la comunicación asertiva según su dimensión resolución de problemas...	77
Figura 19: Descripción del diagrama de dispersión entre la interacción de las redes sociales y la comunicación asertiva según su dimensión comunicación directa .....	80

## RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo determinar si las redes sociales se relacionan con la comunicación asertiva en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2022. La hipótesis que guio el trabajo fue, que las redes sociales se relacionan significativamente con la comunicación asertiva en los estudiantes. La metodología que se aplicó para el presente estudio es básica o pura. De diseño no experimental, descriptivo y correlacional, la investigación es de nivel descriptiva, se trabajó sobre realidades de hechos, y sus características fundamentales. Se contó con una muestra de 123 estudiantes, el instrumento aplicado para la recolección de datos fue el cuestionario y la técnica de la encuesta, la validez del instrumento fue aprobada por tres (03) expertos. El procesamiento de datos se llevó a cabo empleando la estadística descriptiva y para el grado de correlación se utilizó la prueba no paramétrica de Rho de Spearman, siendo nuestra contrastación de hipótesis la correlación de 0,126. Finalmente, se llegó a la conclusión de que las redes sociales no se relacionan significativamente con la comunicación asertiva, puesto que, la motivación para el uso de las redes sociales no es significativa, por lo cual no se asocian, es decir a mayor interacción con las redes sociales por parte del estudiante este no predice como es su comunicación asertiva.

**Palabras Clave:** Adicción, comunicación asertiva, dependencia, interactuar, redes sociales.

## ABSTRACT

The objective of this work was to determine if social networks are related to assertive communication in students of the Professional Career of Communication Sciences of the Private University of Tacna, 2022. The hypothesis that guided the work was that social networks are significantly related to assertive communication in students. The methodology that was applied for the present study is basic or pure. With a non-experimental, descriptive and correlational design, the research is descriptive, working on factual realities and their fundamental characteristics. There was a sample of 123 students, the instrument applied for data collection was the questionnaire and the survey technique, the validity of the instrument was approved by three (03) experts. Data processing was carried out using descriptive statistics and the non-parametric Spearman's Rho test was achieved for the degree of coincidence, with our hypothesis testing being the coincidence of 0.126. Finally, the conclusion is that social networks are not significantly related to assertive communication, since, according to the values obtained from the connection, it can be observed that there is a p value (Sig. = 0.126), whose value is greater than  $\alpha = 0.05$ , therefore, there is no statistically significant relationship.

**Keywords:** Addiction, assertive communication, dependency, interact, social networks.

## INTRODUCCIÓN

Actualmente, las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación con altos porcentajes de efectividad y a la vez se tiene un mal uso y pérdida en la interacción social entre las personas, el propósito de la investigación es cómo las redes sociales se relacionan con la comunicación asertiva en los estudiantes de la carrera profesional de ciencias de la comunicación de la Universidad Privada de Tacna. Incluso para los profesionales de la comunicación estas herramientas son de suma importancia a la hora de hacer llegar un mensaje o interactuar y tener un feedback con las demás personas. La diferencia está en el tipo de comunicación que se utiliza para hacer estos mensajes. La comunicación asertiva es un tipo de comunicación que abre muchas puertas. Hoy en día donde el temperamento de las personas prima a la hora de comunicarse por una red social, este tipo de comunicación y su uso podría ser la solución a la pérdida de comunicación por el uso de la agresividad, la falta de tacto y la vehemencia con que se dicen las cosas. La elaboración del presente trabajo de investigación buscará encontrar una relación entre estas dos variables en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna.

El presente trabajo de investigación se ha dividido en cinco capítulos, en el Capítulo I, se desarrolla el planteamiento del problema, también la formulación del problema, los objetivos de la investigación, los antecedentes y las definiciones operacionales; en el Capítulo II, se desarrolla la comunicación asertiva y sus dimensiones como relaciones positivas, la resolución de problemas y la comunicación directa; en el Capítulo III se desarrolla las redes sociales y sus dimensiones como la motivación para el uso de Redes Sociales, la adicción a las Redes Sociales y la medición de la adicción a las redes sociales; en el Capítulo IV se muestra la metodología de la investigación como la hipótesis general y específicas, la operacionalización de variables, el tipo y diseño de investigación, la población y muestra y los instrumentos utilizados para la recolección de datos; en el Capítulo V, se desarrolla los resultados de la investigación; finalmente en el Capítulo VI se desarrollan las conclusiones y

sugerencias, de los resultados obtenidos se concluye que las redes sociales no se relacionan significativamente con la comunicación asertiva en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna.

## **CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Determinación del problema**

A causa de la pandemia se acrecentó el mal uso de las Redes Sociales y la pérdida de interacción social de las personas que ésta generó lo que concluyó en una falta de comunicación asertiva de las personas, pero este trabajo de investigación se centrará en los jóvenes que estudian en la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna.

La adicción a una red social no es una problemática nueva, es cierto que el avance de la tecnología nos ha llevado a facilitarnos más las cosas, pero al no tener el suficiente autocontrol sobre su uso nos ha orillado a una dependencia que puede generar problemas de baja autoestima, la insatisfacción personal, la depresión o hiperactividad.

Por otro lado, la comunicación asertiva es muy importante en la vida de toda persona, el saber comunicar lo que uno quiere, piensa y siente va más allá de hablar bien. Pero se convierte en un problema cuando al no aplicarla nos conlleva a problemas de interacción social. La dependencia a una red social no solo puede generar en un estudiante problemas familiares o académicos sino también una mala percepción del mundo que lo rodea y de cómo uno se debe relacionar o interactuar con su entorno. Las instituciones y universidades deberían ser conscientes de esta problemática y garantizar que sus educandos estén aptos para desempeñar su labor como buenos profesionales que serán en un futuro. Por esta razón es de suma importancia conocer el nivel de adicción a las redes sociales y como esta se relaciona con la comunicación asertiva de los estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna.

Retrocediendo en el tiempo, desde el surgimiento del internet la forma de interactuar de las personas ha venido cambiando considerablemente. Si bien tales cambios se dieron de manera lenta e imperceptible en sus inicios, éstos se han

acentuado mucho a partir del surgimiento de las redes sociales virtuales. Según el portal Data Reportal (2022), más de 5 mil millones de personas en todo el mundo ahora usan Internet, lo cual significa que el 63 por ciento de la población total del mundo. Otro dato 5320 millones de personas en todo el mundo ahora usan un teléfono móvil, lo que equivale al 67 por ciento de la población mundial total. Los usuarios de redes sociales: actualmente hay 4650 millones de usuarios de redes sociales en todo el mundo, lo que equivale al 58,7 % de la población mundial total. Pero, si el análisis se centra en los usuarios reales, de 13 años o más, los datos sugieren que aproximadamente las tres cuartas partes de todas las personas que pueden usar las redes sociales ya lo hacen. Por contexto, el usuario típico de Internet ahora pasa más del 40 por ciento de su vida de vigilia en línea.

En cuanto al Perú, se estima que había 21,89 millones de usuarios de internet en enero de 2022 y que los internautas aumentaron en 233 mil (+1,1 por ciento) entre 2021 y 2022; 28,10 millones de usuarios de redes sociales. La cantidad de usuarios de redes sociales en Perú a principios de 2022 era equivalente al 83,8 por ciento de la población total, pero es importante tener en cuenta que es posible que los usuarios de redes sociales no representen a individuos únicos (Kemp, 2022).

Este nivel tan alto de uso ha generado una dependencia de este tipo de tecnologías. La vida sin redes ni celulares sería menos entretenida, pero sin Google es difícil de imaginar, lo cual configura un tipo de dependencia no voluntaria y potencialmente peligrosa dependencia peligrosa, y no del todo voluntaria, pues los dispositivos tienen el propósito de adaptarse a cada persona para que pase el mayor tiempo posible usándolos (Peirano, 2019). Cuando el sistema de mensajería WhatsApp dejó de funcionar por unas horas en octubre del 2021 se generó una ola de preocupación en los usuarios, que conforme pasaban las horas se estaba convirtiendo en angustia. Este tipo de episodios evidencia hasta qué punto nos hemos vuelto dependientes de los celulares y las redes sociales.

Dado que la irrupción de estas tecnologías ha cambiado profundamente las formas de relacionarse, pasando de ser casi exclusivamente presencial hace unas décadas a una manera no presencial. Esto permite a personas que usualmente son tímidas y poco comunicativas, comportarse de manera totalmente diferente cuando se haya en un medio virtual. Estos cambios ya eran parte de la realidad cotidiana de los

jóvenes antes del 2020, pero a partir de este año, debido a las medidas de aislamiento decretadas, el uso de las redes se acentuó considerablemente. Los jóvenes ya usaban las redes con mucha frecuencia desde varios años antes de la pandemia, pero a raíz de los confinamientos se vieron obligados a usarlas también para su aprendizaje (Ochoa, F. y Barragán, M., 2022).

Otro efecto de la pandemia y las medidas tomadas para contenerla fue el aislamiento de las personas. Esto tuvo repercusiones especialmente importantes en los jóvenes, pues sus espacios de socialización incluían lugares como escuelas, clubes, parques, entre otros, lo cual afectó sus habilidades comunicativas (Bazán et al, 2020). Alcántara et al (2021) menciona que el 57,7% de los estudiantes manifestó haber tenido problemas de comunicación durante la pandemia y la educación virtual.

Contrariamente a ello, el estudio de Mireles (2021), realizado en la UPT, muestra que los estudiantes encontraron que la comunicación virtual ha resultado sencilla, particularmente con sus compañeros y un poco menos fluida con los docentes, además que permite una comunicación más directa, una experticia con nuevas aplicaciones y la optimización de recursos virtuales para el aprendizaje (Vargas, 2021).

Otras investigaciones (Salazar y Sánchez, 2021; Estrada et al, 2021; Klimenko et al, 2021) sugieren que existe un umbral en el uso de las redes sociales que, si se rebasa, provoca un deterioro de las habilidades sociales y la comunicación asertiva; pero mientras haya un uso racional de éstas, las relaciones interpersonales y la comunicación asertiva se ven fortalecidas o simplemente no se ven afectadas (Vidalón y Pérez, 2019).

En el caso particular de la Universidad Privada de Tacna, se puede observar que los efectos de dos años de educación virtual, si bien afectaron la vida social normal de los estudiantes, esta afectación no parece haber condicionado el desarrollo de algún tipo de adicción a las redes sociales ni perjudicado de manera significativa sus habilidades para la comunicación asertiva. No obstante, esta observación se hace dentro del uso habitual de las redes sociales, esto es, sin considerar qué es lo normal en este tipo de comportamientos, pues la normalidad en cuanto a este uso puede variar mucho en períodos muy cortos de tiempo. Es decir, si hace veinte años estar conectado por cualquier tipo de dispositivo por dos o tres horas era un exceso, en nuestros días



podría ser poco. Del mismo modo, el uso también varía considerablemente con la edad y con la actividad de las personas.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema Principal**

¿Cómo las redes sociales se relacionan con la comunicación asertiva en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022?

### **1.2.2. Problemas específicos**

a) ¿Como las redes sociales se relacionan con las relaciones positivas en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT?

b) ¿De qué manera las redes sociales se relacionan con la resolución de problemas en los estudiantes de la Carrera Profesional de la Ciencias de la Comunicación de la UPT?

c) ¿Como las redes sociales se relacionan con la comunicación directa entre los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT?

## **1.3. Justificación de la investigación**

### **1.3.1. Justificación**

El desarrollo del presente trabajo de investigación se justifica, porque va a permitir que los estudiantes tengan plena conciencia y control sobre el uso de las redes sociales y que la comunicación asertiva se extienda también a este aspecto de las relaciones interpersonales, esto va a mejorar y potenciar las posibilidades de desarrollo para los estudiantes de la Universidad Privada de Tacna, dadas las ventajas que las redes sociales vienen ofreciendo. Por lo que el presente trabajo de investigación es de gran utilidad ya que va a ser de gran

ayuda para un mejor desarrollo de los estudiantes en su formación profesional, sus competencias y buscando aprovechar todas las posibilidades que brinda las redes, no limitándose a lo tradicional y conocido, sino mantenerse a la vanguardia de las tecnologías y de los avances que estos desarrollan día con día. Si bien en estos tiempos hablar del uso de redes sociales no es ninguna novedad, pues ya llevan años entre nosotros, todavía no se han encontrado ni desarrollado todas sus posibilidades, por lo que realizar una investigación sobre ellas siempre permitirá comprender mejor su dinámica para su mejor aprovechamiento. Es por eso que la investigación presente servirá para determinar si existe una relación entre el uso desmedido de las redes sociales y la comunicación asertiva de los estudiantes, abriendo nuevos conocimientos para futuras investigaciones relacionadas al tema.

### **1.3.2. Importancia**

El presente trabajo de investigación es importante porque pretende mejorar la comunicación asertiva y a su vez concientizar sobre el uso que le damos a las Redes Sociales, y más tratándose de estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, porque en la formación de nuevos profesionales esta el desarrollo profesional, académico, interpersonal e intrapersonal de los estudiantes. El propósito de la investigación es hallar la relación entre las variables mencionadas anteriormente. Así también los resultados del estudio, serán útiles para que los encargados de las diferentes áreas de la Universidad Privada de Tacna puedan fomentar el buen uso de las Redes Sociales y la importancia de la comunicación asertiva en cualquier ambiente social y laboral.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar si las redes sociales se relacionan con la comunicación asertiva en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

a) Determinar si las redes sociales se relacionan con las relaciones positivas en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT.

b) Determinar si las redes sociales se relacionan con la resolución de problemas en los estudiantes de la Carrera Profesional de la Ciencias de la Comunicación de la UPT.

c) Determinar si las redes sociales se relacionan con la comunicación directa entre los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT.

## **1.5. Antecedentes del estudio**

### **1.5.1. Antecedentes internacionales**

**Blanco et al (2018)**, realizaron una investigación para indagar la *Relación entre el uso de las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes universitarios de Cúcuta*; para ello se planteó el objetivo de analizar la relación existente entre el uso de las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una Universidad Privada de Cúcuta. Esta investigación se enmarca en el enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y de tipo descriptivo correlacional. La población estuvo conformada por los estudiantes de primer, segundo y tercer semestre de psicología, la muestra aleatoria simple de 114 estudiantes. Para la recolección de datos se utilizaron dos cuestionarios: el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) que evaluó el nivel de adicción, tipos de adicción y factores de vulnerabilidad en las redes sociales; y la Escala Multidimensional EMES de Expresión Social. Los resultados indican que existe relación negativa entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes, lo que indica que a mayor adicción menor capacidad por parte de los mismos para expresar ciertas habilidades

sociales. Las habilidades sociales de los estudiantes en lo referente al factor cognitivo se expresan de manera adecuada, sin embargo, presentan moderado temor a hacer y recibir peticiones y moderado temor a hacer y recibir cumplidos. Asimismo, se evidenció que las habilidades sociales de los estudiantes en lo referente al factor Motor son las que evidencian mayor dificultad a la hora de ser expresadas por los estudiantes. Conclusión. Se determinó que los estudiantes analizados en su mayoría presentan adicción general por las redes sociales, siendo el 54,4% adicción Alta y 42,1% adicción Moderada, recomendando sensibilizar a las directivas de la institución sensibilizar frente al uso adecuado de las redes sociales y manejo de habilidades en los contextos universitarios dirigidos a estudiantes de primer semestre.

**Mondragón (2018)**, realizó una investigación titulada *Análisis de la comunicación asertiva a través de las redes sociales en el proceso de formación profesional en los estudiantes del periodo 16-04 y 8-05 - 2018 CEAD Garagoa de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD*. El objetivo de esta investigación fue analizar la contribución de las redes sociales en la comunicación asertiva del proceso de formación en los estudiantes. El enfoque por el que se optó en esta investigación, tomando en cuenta la problemática que aborda, fue mixto, esto es, una parte cuantitativa y otra cualitativa. El tipo de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación-acción. La población estuvo conformada por 260 estudiantes, de los que se seleccionó una muestra de 24. Las técnicas de investigación estuvieron conformadas por encuestas y entrevistas. La encuesta permitió obtener información general para un análisis descriptivo y la entrevista fue semiestructurada, para permitir algo de espontaneidad al recabar la información. Los resultados mostraron que las redes sociales más utilizadas por los estudiantes son WhatsApp, Facebook y YouTube para la interacción con estudiantes y docentes; estableciendo canales de comunicación efectiva de forma permanente. Las conclusiones muestran que el nivel de efectividad de la comunicación de los estudiantes mediante el uso de las redes sociales de WhatsApp, YouTube y la netiqueta es elevado.

**Díaz et al (2019)**, realizaron una investigación en la que se buscó *analizar el uso de internet en estudiantes universitarios*. Este fue un estudio cuantitativo, de diseño no experimental y de tipo descriptivo. La población estuvo conformada por 715 estudiantes, de los cuales se extrajo una muestra compuesta por el 23,1%; de los cuales el 78,8% fueron mujeres. Como instrumento se utilizó el cuestionario de Kimberly Young referido a la adicción a Internet (Watters, Keefer, Kloosterman, Summerfeldt y Parker, 2013) y ya empleado por y adaptado al ámbito de las redes sociales por Marin, Sampedro y Muñoz (2015). Entre los resultados se menciona que los docentes no consideran que el uso de internet y redes sociales constituya un problema en ninguno de los aspectos de la vida de los estudiantes, habiendo coincidencia en este punto con la opinión de los propios estudiantes. Debido a estas apreciaciones, se concluye que el uso de redes sociales no resulta problemático entre los participantes de este estudio.

**Giles (2021)** realizó una investigación en la que se hace una *Evaluación del uso de las redes sociales y su influencia en el bienestar psicológico en población universitaria*. El objetivo principal de la presente investigación es estudiar la relación entre el bienestar psicológico y el uso de las redes sociales en la población universitaria. Esta fue una investigación mixta, con una parte cuantitativa y otra cualitativa. La parte cuantitativa contó con la participación de 797 estudiantes de diversas universidades, de una igualmente diversidad de facultades tanto de grado como de pos grado. Se usaron dos cuestionarios: General Health Questionnaire (GHQ) de Goldberg y Williams (1988) para evaluar el bienestar psicológico, y un segundo cuestionario para evaluar el uso de las redes sociales elaborado especialmente para esta investigación. El estudio cualitativo se realizó por medio de la técnica del focus group en el que participaron ocho profesionales con maestría de diversas universidades, a los que se les interrogó sobre los diversos aspectos que comprende el uso de las redes sociales. Los resultados muestran, respecto a la salud psicológica, que la gran mayoría de participantes (alrededor del 80%) no tiene problemas psicológicos; no se encontró evidencia suficiente para afirmar que una mayor

frecuencia en el uso de redes sociales afecte el bienestar psicológico. Las conclusiones apuntan a que los resultados obtenidos determinan que la frecuencia de uso de las redes sociales no es relevante a la hora de tener un mejor o peor bienestar psicológico, teniendo en cuenta que los sujetos usan indistintamente las redes sociales según su necesidad en cada momento.

### **1.5.2. Antecedentes nacionales**

**Vidalón y Pérez (2018)** realizaron una investigación sobre el *Uso de redes sociales y conducta asertiva en estudiantes de un centro pre universitario de la ciudad de Huancayo, 2018*. Con el objetivo de determinar si existe una relación entre estas variables. Esta fue una investigación cuantitativa, de diseño no experimental y de tipo descriptivo correlacional. Este estudio contó con la participación de 200 estudiantes pre universitarios de la ciudad de Huancayo, a los cuales se les aplicaron dos cuestionarios: la Escala de Adicción a Redes Sociales y la Escala de Evaluación de la Asertividad. Para el procesamiento de datos se recurrió a las técnicas de tabla de frecuencia descriptiva e inferencial, Rho de Spearman para ver si existe relación o no entre las dos variables y alfa de Cronbach para la confiabilidad de nuestro instrumento. Esta investigación no muestra los resultados descriptivos de las variables estudiadas, sólo las correlaciones. En relación a este, los hallazgos del estudio no comprueban las hipótesis de relación; es decir, encontraron que las variables son independientes una de la otra o, dicho de otro modo, no existe relación entre el uso de redes sociales y la comunicación asertiva.

**Cortes (2019)**, realizó una investigación titulada *Dificultades interpersonales y adicción a las redes sociales en adolescentes escolares de Lima*, con el objetivo de describir la relación existente entre la adicción a las redes sociales y las dificultades interpersonales. Esta investigación fue de diseño no experimental, de tipo descriptivo correlacional. La muestra contó con la participación de 200 estudiantes de secundaria de entre 12 a 18 años. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), de Ecurra y Salas (2014), y el Cuestionario de Dificultades

Interpersonales de Méndez, Inglés e Hidalgo (2000). Los resultados de esta investigación mostraron una correlación positiva entre la adicción a las redes sociales y la asertividad y la comunicación presencial, mientras que no se halló correlación entre la adicción y la sociabilización y la participación escolar. Debido a ello, se llega a la conclusión que la comunicación presencial favorece una interacción completa mientras que la comunicación mediante las redes sociales manifiesta de manera parcial las habilidades sociales debido a que no incluye todos los componentes de la comunicación.

**Yurivilca (2019)** realizó una investigación con el nombre: *Hábito a las redes sociales y asertividad en los estudiantes del primero al tercer semestre de la facultad de ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú*. En la que su objetivo fue determinar la relación que existe entre los hábitos a las redes sociales con el nivel de asertividad en estudiantes universitarios. Esta fue una investigación básica, de diseño no experimental y de tipo correlacional. La investigación contó con la participación de 130 estudiantes del I, II y III semestre de la facultad de Ciencias de la Comunicación. Los instrumentos utilizados fueron: el Cuestionario de Hábitos a las Redes Sociales, elaborado por los autores especialmente para esta investigación, y el Test de Asertividad, cuyo autor no se menciona. Los resultados muestran que el nivel de hábito de uso de las redes sociales es moderado en un 98,5% de los estudiantes, y el 56,15% es normalmente asertivo. Al realizar la correlación de las variables se llegó a la conclusión que no existe una asociación lo suficientemente fuerte como para señalar que estas variables están relacionadas.

**Delgado et al (2020)**, realizaron una investigación sobre: *Las habilidades sociales y el uso de las redes sociales en estudiantes de quinto grado de secundaria de instituciones educativas estatales y no estatales de Lima Metropolitana*, con el objetivo de analizar la relación entre estas variables. Esta fue una investigación no experimental, de tipo descriptivo correlacional. La población considerada para este estudio estuvo conformada por todos los estudiantes del quinto grado de secundaria de la ciudad de Lima y la muestra

estuvo constituida por 1066 estudiantes de instituciones estatales y no estatales. Para la recolección de datos se utilizaron dos instrumentos: el Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Gismero (2000) y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Escurra y Salas (2014). De acuerdo a los autores, las habilidades sociales y el uso de plataformas virtuales tienen una relación inversa, esto es, que un mayor desarrollo de las habilidades sociales condicionaría un menor uso de plataformas virtuales.

**Galindo (2019)**, en su investigación *Las redes sociales de internet y habilidades sociales con la convivencia escolar en los adolescentes*, con el objetivo de explicar la incidencia de las redes sociales en Internet y las habilidades sociales en la convivencia escolar. Esta fue una investigación cuantitativa, de diseño no experimental y de tipo correlacional. La población estuvo constituida por 270 estudiantes y la muestra por 159. Para la recolección de datos se utilizaron tres cuestionarios: Cuestionario del uso de las redes sociales y Cuestionario sobre la convivencia escolar, elaborados por la autora para esta investigación, y el Cuestionario de las habilidades sociales, del Ministerio de Educación. Los resultados muestran que el nivel de uso de las redes sociales es visto como adecuado o muy adecuado por la mayoría de los estudiantes (75,47% entre ambos); en la variable habilidades sociales, se obtuvo que el 78,56% de los estudiantes dicen ser adecuadas o muy adecuadas, dentro de ello, la sub variable asertividad se percibe como adecuada o muy adecuada por un 74,2%; en la variable convivencia escolar se obtuvo que el 64% de los estudiantes la consideran adecuada o muy adecuada. La prueba estadística aplicada permitió concluir que existe un nivel de incidencia de las redes sociales y las habilidades sociales en la convivencia escolar.

### **1.5.3. Antecedentes locales**

**Lopez, (2021)**, en su tesis: *La influencia de las redes sociales como medios de comunicación en los hábitos de estudio de los estudiantes del primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNJBG, año 2019*, tiene como objetivo: Determinar en qué medida las Redes sociales



(RS) como medios de comunicación, influye en los hábitos de estudio (HDE) de los estudiantes del primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación (CPCC) de la UNJBG, en el año 2019. La investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo básico, de nivel descriptiva. Con un diseño no experimental y de corte transversal. La población estuvo conformada de 30 estudiantes del 1er año de la CPCC, y con una muestra de 28 alumnos como sujetos de estudio. La encuesta se utilizó como técnica de recolección de datos para determinar las variables de RS y los hábitos de aprendizaje. La efectividad de la herramienta se lleva a cabo a través del juicio de expertos, los resultados son aplicables y la confiabilidad es alta, utilizando la prueba ADC. Los resultados de la investigación de la hipótesis general muestran que el nivel de impacto se determina mediante la prueba estadística de chi-cuadrado con un valor de p de 15,561 puntos, y el nivel de significancia es 0,002 puntos menos que 0,05. De tal manera, se puede concluir que la RS, como medio de comunicación, tiene un impacto positivo y beneficioso en los hábitos de aprendizaje de los estudiantes de CPCC de la UNJBG en el primer año.

## **1.6. Definiciones operacionales**

### **1.6.1. Adicción**

Tendencia compulsiva por la que el individuo pierde su capacidad de dominio. En la actualidad, el término se utiliza para hacer referencia a la dependencia del alcohol, del tabaco, o de ciertas drogas o productos farmacológicos así como hacia el uso de objetos como la televisión, los videojuegos, la Internet, los teléfonos móviles que han invadido la vida cotidiana de millones de personas. Estas últimas conforman un nuevo tipo de adicciones que algunos denominan ciberadicciones y otras adicciones virtuales o cibernéticas. Se denomina ciberadicto o adicta cibernética a la persona que dedica más de tres horas diarias para utilizarlas, pierde horas de sueño y deteriora la capacidad de comunicación interpersonal y la convivencia familiar (Ander-Egg, 2016).

### **1.6.2. Asertividad**

Los orígenes de la palabra “asertividad” se encuentran en el latín *asserere* o *assertum*, que significa “afirmar” o “defender” (Robredo, 1995).

Es con base en esta concepción que el término adquiere un significado de afirmación de la propia personalidad, confianza en sí mismo, autoestima, aplomo y comunicación segura y eficiente (Rodríguez y Serralde, 1991).

Pick y Vargas (1990) afirman que para ser asertivo se necesita aceptarse y valorarse, respetar a los demás, permanecer firmes en las propias opiniones, comunicar con claridad y directamente, en el lugar y momento adecuados y de forma apropiada, lo que se quiere o se necesita decir.

De acuerdo con Rodríguez y Serralde (1991), una persona asertiva se siente libre para manifestarse, expresando en sus palabras lo que siente, piensa y quiere; puede comunicarse con personas de todos los niveles, siendo una comunicación siempre abierta, directa, franca y adecuada.

Expresión de los pensamientos, sentimientos y creencias de manera directa, honesta y apropiada, respetando los derechos de las demás personas. Una persona puede no ser asertiva por una serie de razones: 1) Porque no sabe qué decir. A algunas personas no asertivas les falta información con respecto a qué decir en situaciones que requieren cierta fuerza expresiva; 2) La persona puede no saber cómo comportarse asertivamente. Puede no asumir el tono y volumen de voz, fluidez verbal, expresión facial y contacto visual, y la postura corporal necesarias para la asertividad; 3) La persona puede temer que algo desagradable o incómodo ocurra por ser asertiva; y 4) La persona puede no sentir que es apropiado o correcto ser asertiva. Esto porque los sistemas de valores de algunas personas no motivan la asertividad (Consuegra, 2010).

### **1.6.3. Estudiante**

El estudiante es aquel sujeto que tiene como ocupación principal la actividad de estudiar, percibiendo tal actividad desde el ámbito académico. La principal función de los alumnos es aprender siempre cosas nuevas sobre distintas materias o ramas de la ciencia y arte, o cualquier otra área que se pueda poner en estudio. El que estudia ejecuta tanto la lectura como la práctica del asunto o tema sobre el que está aprendiendo.

### **1.6.4. Comunicación**

La comunicación es el acto por el cual un individuo establece con otro un contacto que le permite transmitir una información. En la comunicación intervienen diversos elementos que pueden facilitar o dificultar el proceso. Emisor: La persona (o personas) que emite un mensaje.

### **1.6.5. No asertividad.**

Es la falta de habilidad del individuo para expresar sus limitaciones, sentimientos, opiniones, deseos, derechos, para dar y recibir alabanzas, hacer peticiones y manejar la crítica. Para analizar los resultados de la Escala Multidimensional de Asertividad (EMA) se tuvieron en cuenta los puntajes respectivos obtenidos por los participantes, clasificados en las categorías de alto, medio y bajo (Flóres, M. y Díaz-Loing, R., 2004).

### **1.6.6. Redes sociales**

Sitio de Internet que favorece la creación de comunidades virtuales. Estos sitios web son servicios que permiten desarrollar redes según los intereses de los usuarios, compartiendo fotografías, videos e información en general (Ajuntament d' Alfafar, 2014).



## **CAPITULO II: COMUNICACIÓN ASERTIVA**

### **2.1. Comunicación Asertiva**

La presente investigación busca averiguar el tipo de relación que existe entre la comunicación asertiva y el uso de las redes sociales. Para cada una de estas variables se han planteado diversos modelos teóricos y se han ido formado y enriqueciendo con nuevas investigaciones a medida que la necesidad de comprender y optimizar el comportamiento y las relaciones humanas se han incrementado.

Señalan Amayuela y Mieles (2015), que el término asertivo tiene su origen en el latín *asertus* y se refiere a afirmar con certeza algo sobre alguna cosa, y por ello se asume que la persona asertiva es aquella con la capacidad para afirmar con certeza sus opiniones y deseos. Diversos investigadores mencionan que este término empezó a ser utilizado por Salter, en 1949 al incidir en los conceptos de *excitation* e *inhibition* (asertividad y sumisión, respectivamente). No obstante, la mayoría de investigadores atribuyen a Wolpe y Lazarus el concepto de asertividad, tal como se usa en la actualidad (Asertividad, 2022).

El comienzo de la escuela del Entrenamiento Asertivo tiene lugar en 1970 en que Alberti y Emmons publicaron su libro titulado *Your perfect right* (Tu perfecto derecho) donde identificaron los tres términos básicos de agresión, sumisión y, asertividad. Pero a partir de los años setenta, se publicaron muchos títulos, centrados en la problemática de la mujer, de los niños y de toda otra situación de sumisión como ser los alcohólicos y las minorías raciales (Amayuela, G. y Mieles V., 2015).

El tema es retomado en 1979 y aun reconociendo la enorme validez de los tres términos se le atribuyen algunas limitaciones. En primer lugar, el Entrenamiento, al ayudar a ejercer los legítimos derechos de una persona, corría el riesgo de ignorar los derechos de los demás.

En la segunda etapa, se agregan los conceptos de defenderse, respetar y negociar.

En la tercera etapa se forma el triángulo de la convivencia, con los términos de amor, poder y operatividad.

En la cuarta etapa, el módulo de la totalidad, con el cuerpo, las relaciones humanas, la psicología, los valores y la trascendencia.

De esta manera se completa el sistema de la Asertividad, que consta de 14 términos fundamentales a través de los cuales se aspira a comprender el ser humano en todas sus manifestaciones. Gracias a ellos se puede comprender al ser humano normal, al patológico y es posible lograr una serie de recursos terapéuticos para resolver sus problemas (Amayuela, G. y Mieles V., 2015).

La asertividad es un concepto que se usó en los Estados Unidos en los años setenta. Hoy día, aunque su uso es mucho más habitual, pocas personas están familiarizadas con su significado e importancia en el éxito de las relaciones interpersonales y de las relaciones comunicativas entre alumnos y profesores. Es por lo que se considera que, en la actualidad, constituye una necesidad su estudio e investigación.

De acuerdo a Wolpe (1969), muchos investigadores han observado a la asertividad como una habilidad para oponerse a otros e imponer de manera verbal los deseos, derechos y necesidades propios. Basado en esta observación, este autor definió la asertividad como la expresión adecuada, socialmente aceptable, dirigida hacia otra persona, de cualquier emoción que no represente ansiedad. Por su parte, Lazarus (1973), sostuvo un punto de vista similar y definió la conducta asertiva en términos de sus componentes, los cuales pueden dividirse en cuatro patrones de respuesta especificados y separados: la habilidad de decir no, la habilidad para pedir favores y hacer demandas, aquella para expresar sentimientos positivos y negativos y la concerniente a iniciar, continuar y terminar conversaciones.

En años recientes las definiciones de la asertividad siguen manteniendo los mismos principios, como la dada por Davidson (1999) asertividad significa defender y hablar por uno mismo sin lesionar los derechos de los demás. De manera similar, Elizondo (1999) define la asertividad como la habilidad para expresar pensamientos, sentimientos y percepciones; de elegir cómo reaccionar

y de hablar de los derechos cuando es apropiado; esto con el fin de ayudar a desarrollar autoconfianza para expresar el acuerdo o desacuerdo cuando se cree que es importante, e incluso pedir a otros un cambio en su comportamiento ofensivo.

### **2.1.1. Relaciones positivas**

Carlos Van-der Hofstadt, (2005), identificó tres estilos de comunicación, uno de los cuales es el estilo asertivo:

#### **Estilo de comunicación inhibido.**

En el estilo de comunicación inhibido el sujeto pone los derechos e intereses de los demás por delante de los suyos propios, otorgando siempre más importancia a los pensamientos y sentimientos de los interlocutores que a los suyos. Este estilo de comunicación tiene asociado otro conjunto específico de rasgos expresivos verbales, no verbales y paraverbales. La utilización predominante y continua de un estilo de comunicación inhibido genera sentimientos de desamparo, depresión y tensión respecto a las relaciones interpersonales. En este estilo de comunicación el sujeto tiene la sensación de no controlar las situaciones ni liderar las relaciones con los demás. El resultado es una insatisfacción en la forma de relacionarse con los demás que los demás perciben. Esta situación conduce finalmente al aislamiento (Hofstadt, 2005, pág. 44).

### **2.1.2. Resuelve problemas**

Estilo de comunicación agresivo. En el estilo de comunicación agresivo el sujeto defiende sus propios derechos sin respetar los de los demás. Este sujeto considera únicamente sus pensamientos y sentimientos, despreciando los de sus interlocutores. Se genera así una relación de agresión, desprecio y dominio. Este estilo de comunicación tiene asociado un conjunto determinado de rasgos expresivos verbales, no verbales y paraverbales. La utilización predominante y continua de un estilo de comunicación agresivo, acaba generando en el sujeto que la practica sentimientos de culpa por lo que hace a los demás, así como una

pobre imagen de sí mismo, porque al final llega a tomar consciencia de su forma de relacionarse. A través de este estilo de comunicación el sujeto acaba siendo rechazado por los demás debido a su actitud y tiende al aislamiento y a la soledad (Hofstadt, 2005, págs. 47-48).

Estilo de comunicación asertivo. Frente al agresivo y al inhibido, en el estilo de comunicación asertivo el sujeto logra comunicarse con los demás defendiendo sus derechos y respetando los de los demás. Mantener un estilo de comunicación predominantemente asertivo permite a los interlocutores expresar sus propios pensamientos y confrontarlos libremente con los del sujeto emisor. Esto genera un espacio de diálogo inclusivo que satisface a todas las partes en comunicación. La comunicación eficaz se logra a través del uso de un estilo de comunicación asertivo. Es por ello por lo que hay que erigir este estilo de comunicación en ideal o meta en el aprendizaje de la comunicación con los demás en general, y en el aprendizaje de comunicación o exposición pública en particular (Hofstadt, 2005, págs. 51-52).

Las diversas definiciones del término no tuvieron únicamente el propósito de formar un glosario o un diccionario, son partes esenciales de teorías que incluyen una serie de aspectos, entre los cuales se incluyen los instrumentos para evaluar la asertividad. Flores y Díaz (2004), realizaron un análisis de 14 instrumentos y sus respectivas teorías antes de plantear un modelo propio. Entre las observaciones planteadas a los otros instrumentos se menciona su falta de validez externa, esto es, fuera de los contextos para los que fueron planteados.

### **2.1.3. Comunicación directa**

En base a este análisis construyeron un instrumento que considera tres dimensiones de la asertividad:

#### **Asertividad indirecta**

Es la inhabilidad del individuo para tener enfrentamientos directos, cara a cara con otras personas en situaciones cotidianas o de trabajo, ya sea con familiares, amigos jefes o compañeros de trabajo llevándolo por tanto a expresar



sus opiniones, deseos, sentimientos, peticiones, limitaciones personales, realizar peticiones, decir no, dar y recibir alabanzas y manejar la crítica a través de cartas, teléfonos u otros medios.

### **No asertividad**

Es la falta de habilidad del individuo para expresar sus limitaciones, sentimientos, opiniones, deseos, derechos, para dar y recibir alabanzas, hacer peticiones y manejar la crítica. Para analizar los resultados de la Escala Multidimensional de Asertividad (EMA) se tuvieron en cuenta los puntajes respectivos obtenidos por los participantes, clasificados en las categorías de alto, medio y bajo.

### **Asertividad**

Es la habilidad del individuo para expresar sus deseos, opiniones, sentimientos, limitaciones, alabanzas, iniciar interacción con otras personas, y manejar la crítica.

Aguilar (1993a) emplea el término “conducta afirmativa” para referirse a lo que en otro momento llama “conducta asertiva”, la que define como la habilidad para transmitir los sentimientos, creencias y opiniones propios con honestidad, respeto a sí mismo y oportunidad, y al mismo tiempo respetando los derechos de los demás.

Rees y Graham (1991) consideran que el ser asertivo es esencialmente respetarse a sí mismo y a los otros al tener la creencia básica de que las propias opiniones, creencias, pensamientos y sentimientos son tan importantes como los de cualquier persona.

Robredo (1995) afirma que, en un sentido profundo, la asertividad es la seguridad en uno mismo, la tenacidad y persistencia; es saber marchar por la vida con paso firme y con la frente en alto, tener el hábito de manifestarse a partir de la autoestima, y afirmar, defender, expresarse y actuar de manera

directa, con la responsabilidad y habilidad necesarias para mantener las interacciones sociales.

Bishop (2000) añade que ser asertivo significa ser capaz de expresarse con seguridad sin tener que recurrir a comportamientos pasivos, agresivos o manipuladores –lo que supone un autoconocimiento y el control del propio yo real–, y requiere saber escuchar y responder a las necesidades de los otros sin descuidar los propios intereses o principios.

## **CAPITULO III: REDES SOCIALES**

### **3.1. Redes Sociales**

Si bien los conceptos iniciales sobre lo que son las redes sociales se remontan hasta los años 30 del siglo pasado, cuando se desarrollaron las teorías sobre redes basadas en los aportes de diferentes teorías, como la de la Gestalt, la teoría de los grafos, el estructural-funcionalismo y la escuela antropológica de Manchester (Lozares, 1996). El concepto de redes sociales implica la interrelación de los individuos bajo condiciones específicas de intercambio social y ofrecimiento de soporte emocional como forma de afrontar las adversidades (Ávila, 2012). Esta teoría sobre redes sociales fue la que se aplicó para referirse a las redes que existen de manera virtual en internet desde 1997.

El concepto de redes sociales virtuales se usa para referirse a un sitio de Internet que favorece la creación de comunidades virtuales. Estos sitios web son servicios que permiten desarrollar redes según los intereses de los usuarios, compartiendo fotografías, videos e información en general (Ajuntament d' Alfafar, 2014).

Las redes sociales enmarcadas como www, de acuerdo a Pérez Salazar (2012), tienen como características:

1. Un alto nivel de interacción, que es el resultado de su infraestructura hipertextual en que se basan, esto es, que permiten acceder de un texto a otro sin necesidad de hacer una búsqueda independiente.
2. Permite realizar comunicaciones en diversos formatos, que pueden ser escritos, audiovisuales; en tiempo real o de manera asincrónica, cuyo alcance es determinado por el usuario.
3. Los mecanismos de interacción se hallan constituidos en un único conjunto brindado por el sistema del cual se es un cliente inscrito con nombre de usuario y password.
4. La acción recíproca está estructurada alrededor de perfiles de usuario, con

una red de otros usuarios con los que se ha constituido un trato explícito y recíproco o de una sola dirección.

El uso que se le da a las redes, de acuerdo con Navarrete (2022), son:

- Como ocio: es un componente esencial, y que muchas marcas pasan por alto mientras están en las redes sociales. Los usuarios que siguen a los fabricantes también lo hacen porque les divierte lo que les da esta marca. Lo que entretiene, gusta y se comparte
- Información: Es una exquisita fuente de estadísticas, si se utilizan los recursos propios de las estadísticas. No todo va por la información en las redes sociales.
- Contactos personales: de ruta, para descubrir y conectar con los que conoces: familiares y amigos.
- Contactos profesionales: es la otra cara de las redes sociales, tan interesante si se controla bien. Puede hacer contactos expertos en su barrio o profesión, redes en línea, que luego se materializa fuera de línea.
- Crea comunidad online: la creas en torno a tu marca privada o marca de empresa. No se logra de la noche a la mañana. Se construye a lo largo de los años. Pero cuando lo tienes genial, esa comunidad ganada en las redes sociales te va a beneficiar, y mucho.
- Visitantes del sitio web: cruciales. Una vez que tengas la Comunidad en las redes sociales, es hora de pasar directamente a ganar visitantes de internet para tu página web. La confianza lo es todo, y es lo importante para lograr que tus fans den ese paso.
- Publicidad: las redes sociales son adecuadas para la publicidad online de tu marca, producto o servicio. Solo debes segmentar bien y atacar a tu público objetivo.

- Branding: cada día se labra un emblema en las redes sociales. Marcas continuamente, con cada envío, respondiendo a cada comentario, etc. Eso es branding en redes sociales.

### **3.1.1. Motivación para el uso de Redes Sociales**

Si bien la diversidad de personalidades de los individuos que componen una sociedad haría suponer que es muy difícil involucrar a la gran mayoría de ellos en una actividad, las redes sociales parecen haber encontrado la forma de cautivar a esta diversidad de individuos y mantener su fidelidad a lo largo de los años.

Las razones pueden ser de diverso tipo. Considerando una explicación desde el punto de vista de las empresas Peirano (2019) señala que los mecanismos que seducen a las personas a quedar fácilmente enganchadas a las redes sociales de internet se deben a que son un negocio, y como tal, las empresas invierten cuantiosas sumas de dinero para que los usuarios se mantengan conectados el mayor tiempo posible. Las empresas recolectan de manera muy eficiente el mayor número de datos de los usuarios, para ofrecerles aquello que les interesa, y vender esa información a otras empresas que desean vender sus productos. Es decir, las redes sociales están diseñadas de tal manera que resultan sumamente entretenidas, son de muy fácil uso y ofrecen lo que cada usuario desea.

Desde el punto de vista de los usuarios, principalmente jóvenes y adolescentes, las razones para conectarse a una red pueden ser diversas. Del Prete y Rendon (2020), consideran que entre las principales razones que inducen a los jóvenes y adolescentes a hacer uso de las redes sociales es su oferta lúdica, en particular en preadolescentes de 12 años o menos, lo cual les permite pertenecer a un grupo y reforzar su identidad como miembro de este grupo. Colás et al (2013), sintetizan las motivaciones de los jóvenes en dos categorías fundamentales: las motivaciones sociales, que incluye la necesidad de compartir experiencias con amigos, saber lo que se dice de cada uno y hacer nuevos

amigos; y una motivación psicológica, que incluye aspectos como la aceptación, apoyo emocional o la facilidad para expresar aquello que en persona no puede.

La teoría de Usos y Gratificaciones explica que existe una selección activa por parte de los sujetos del contenido que al que van a prestar atención en función de sus gustos e intereses y de esta manera obtienen lo que quieren por medio de lo que usan (citado por García et al, 2018). Por ello, de acuerdo a esta teoría, el afán por socializar, estar informado o simplemente obtener entretenimiento, constituyen las principales razones que impulsan a los jóvenes al uso intensivo de las redes sociales (García y Fernández, 2016).

Además de lo mencionado, cabría considerar la facilidad que otorgan las redes para generar contenido y otorgar influencia social a personas que, de no ser por las redes, estarían en el anonimato. Esto ocurre, por ejemplo, con la plataforma Tiktok, la cual, según Irene Sierra (2020) es una fábrica de influencers, lo cual es muy atractivo para los jóvenes porque ello no sólo les da notoriedad sino también la posibilidad de generar cuantiosos ingresos de forma sencilla y rápida.

### **3.1.2. Adicción a las Redes Sociales**

Cualquier forma de apego excesivo hacia algo puede llegar a convertirse en una adicción, haya o no sustancias implicadas en el proceso. La adicción se entiende, entonces, como un estado de dependencia de ese algo sobre lo cual giran todas las demás actividades (Echeburua, E. y Requesens, A., 2012). Así, toda ... actividad normal percibida como placentera es susceptible de convertirse en una conducta adictiva. Lo que define a esta última es que la persona pierde el control al desarrollar una actividad determinada y continúa con ella a pesar de las consecuencias adversas, así que adquiere una dependencia cada vez mayor de esa conducta (Fernández y López. 2010).

En la actualidad, como señalan Escurra y Salas (2014), es posible observar que niños, adolescentes, jóvenes y adultos le dedican demasiado tiempo y atención a las redes sociales; están en un estado permanente de alerta a lo que sucede en estos entornos virtuales, verifican el ordenador o el

Smartphone a toda hora, participan en «conversaciones» virtuales y contestan mensajes incluso en circunstancias inapropiadas (manejando un vehículo, en una cena, en clases o en una reunión de trabajo o de amigos, desde una celebración religiosa, etc.) o, por dedicarse «patológicamente» a estas actividades suelen descuidar las relaciones interpersonales presenciales (familiares, amigos, pareja, etc.), se sienten ansiosos o irritables; pueden permanecer durante largos períodos de tiempo sin comer o privándose del sueño.

Como toda adicción, la asociada a las redes sociales también tiene sus síntomas. Mas (2020), menciona tres conductas típicas de los adolescentes con un nivel de adicción a las redes:

- El adolescente niega que tiene una adicción
- La vida del adolescente gira en torno a su adicción, dejando en segundo lugar otros aspectos, lo cual genera diversos tipos de problemas en la familia, escuela, higiene, sueño y alimentación.
- Un paulatino aislamiento del entorno familiar y amical, incremento de la irritabilidad y ansiedad, sobre todo cuando el acceso a un equipo que le permita conectarse a internet no se le permite por cierto período de tiempo. Adicionalmente, un rechazo del diálogo y una preferencia por el autoengaño y la evasión de la realidad.

Por causa de la dependencia, existirá una pérdida de la percepción del tiempo y negligencia de motivaciones básicas, con alteración en los patrones del sueño y de la alimentación. Además, deterioro de las relaciones interpersonales así como de las relaciones afectivas con familiares o amigos.

Es preciso mencionar que los síntomas descritos corresponden a individuos que ya han desarrollado una adicción, lo cual sugiere que previamente hay una serie de señales que indican que se está en camino a desencadenar en un adicción. Estas señales son:

- Distorsión de las horas de sueño (lapsos inferiores a 5 horas), con el fin de pasar el mayor tiempo posible conectado a internet.
- Descuido y desatención del tiempo dedicado a la vida familiar, social y los estudios.

- Recibir quejas en relación con el uso del internet o del móvil constantemente, incluso cuando no se está conectado y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta muy lenta.
- Intenta limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, y perder la noción del tiempo.
- Mentir sobre el tiempo real que se está conectado o jugando a un videojuego.
- Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento en los estudios.

Sentir una euforia y activación anómalas cuando se está delante del ordenador o del móvil.

### **3.1.3. Medición de la adicción a las redes sociales**

Si bien el tema de la adicción a las redes sociales es relativamente nuevo, no por ello hay una ausencia de modelos que buscan medir este constructo de manera segura y fiable. Entre las principales propuestas destacan dos: el cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), de Ecurra y Salas (2014) y el Social Media Addiction Scale-Student Form (SMAS-SF) de Sahin (2018), que cuenta con una adaptación para el contexto latinoamericano.

La (SMAS-SF) es una escala que cuenta con 29 ítems agrupados en cuatro factores: tolerancia virtual, comunicación virtual, problemas virtuales e información virtual. La adaptación realizada por Cabero et al (2019) para el contexto latinoamericano considera 29 ítems y cuatro factores: satisfacción por estar conectado a las RSO, problemas, obsesión por estar informado y necesidad/obsesión de estar conectado.

El factor problemas está referido a las repercusiones que tienen en el mundo social, laboral, académico, familiar y personal del sujeto, como consecuencia del exceso de tiempo que el individuo dedica en estar pendiente de las redes. Todo ello tendría consecuencias negativas para la vida de la persona.



El factor Satisfacción se refiere al placer que experimenta la persona en el momento en que se conecta a las redes. El sujeto, al conectarse, tranquiliza sus obsesiones y experimenta gozo.

El factor Obsesión de estar informado comprende aquel malestar que siente el sujeto por no enterarse de todo lo que está pasando en internet y él deja de saber. Debido a ello, se desarrolla una conducta obsesiva que le lleva a querer saber lo que pasa en el mundo virtual, pues de esa manera no se pierde nada de lo que se publica.

El factor Necesidad/obsesión de estar conectado explica el malestar que se produce en el individuo cuando no está conectado y siente la necesidad de superar la abstinencia que siente por esta constantemente dentro de la red. Ello le lleva a pensar activamente en los medios sociales a los cuales está conectado, y pasar de uno a otro constantemente.

A diferencia de este modelo, el ARS, de Ecurra y Salas (2014), cuenta con 24 ítems agrupados en tres factores: obsesión por las redes sociales, control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales. Este cuestionario no necesita una adaptación al contexto latinoamericano ni peruano, pues los autores son de nacionalidad peruana; pero González, Corominas y Silva (2021), realizaron un análisis factorial de este modelo en el contexto mexicano, en el que se modificó uno de los factores originales y se propuso uno nuevo.

En el modelo original estos factores son:

A. Obsesión por las redes sociales: Refleja el compromiso mental con las redes sociales, el pensar y fantasear constantemente con ellas, la ansiedad y preocupación causada por la falta de acceso a las redes sociales (Ecurra, M. y Salas, E., 2014).

B. Falta de control personal en el uso de las redes sociales: consisten en evaluar la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales, teniendo como consecuencia el descuido en las tareas y los estudios (Ecurra, M. y Salas, E., 2014).

C. Uso excesivo de las redes sociales: refieren las dificultades para controlar el uso de las redes sociales, señalando el exceso en el tiempo de uso,

el no poder controlarse y la incapacidad de disminuir dicho uso de las redes sociales (Escrura, M. y Salas, E., 2014).

## **CAPITULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **4.1. Enunciación de la hipótesis**

#### **4.1.1. Hipótesis General**

Las redes sociales se relacionan significativamente con la comunicación asertiva en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022.

#### **4.1.2. Hipótesis específicas**

a. Las redes sociales se relacionan significativamente en las relaciones positivas en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT.

b. Las redes sociales se relacionan significativamente en la resolución de problemas en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT.

c. Las redes sociales se relacionan significativamente en la comunicación directa entre los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT.

### **4.2. Operacionalización de variables y escala de medición**

#### **4.2.1. Variable Independiente: Redes sociales**

Las redes sociales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes (anexo I).

#### **Indicadores:**

1. Motivación para el uso de las redes sociales.
2. Adicción a las redes sociales

### 3. Medición a la adicción de redes sociales

#### **4.2.2. Variable Dependiente: Comunicación asertiva**

La comunicación asertiva es la habilidad para exponer opiniones o comentarios de forma respetuosa, sin que nadie se sienta ofendido y evitando la posibilidad de que se generen conflictos (anexo I).

#### **Indicadores:**

1. Relaciones positivas
2. Resolución de problemas
3. Comunicación directa

#### **Escala de medición**

Escala de Likert

### **4.3. Tipo y diseño de investigación**

#### **4.3.1. Tipo de investigación**

El tipo de investigación del presente estudio es básica o pura. Según Ander-Egg es un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad descubrir o interpretar los hechos y fenómenos, relaciones y leyes de un determinado ámbito de la realidad (...) una búsqueda de hechos, un camino para conocer la realidad, un procedimiento para conocer verdades parciales, -o mejor-, para descubrir no falsedades parciales.

#### **4.3.2. Nivel de investigación**

La investigación es de nivel descriptiva, se trabajará sobre realidades de hechos, y sus características fundamentales.

#### **4.3.3. Diseño de investigación**

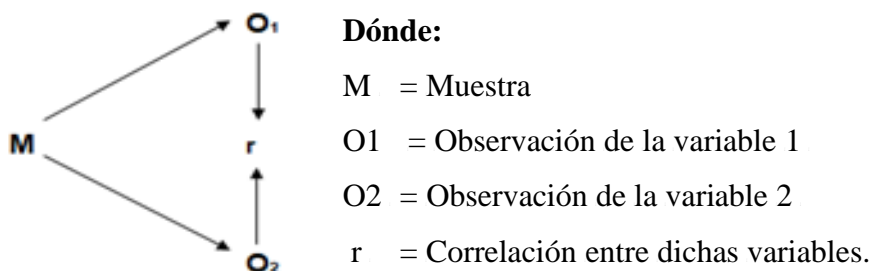
El presente trabajo de investigación es de diseño no experimental, descriptivo y correlacional.

Según Kerlinger señala como concepto de la investigación no experimental, el siguiente: La investigación no experimental o *expost-facto* es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones.

Según Tamayo y Tamayo (2006), el tipo de investigación descriptiva, comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos.

Según Cancela y otros (2010), los estudios correlacionales comprenden aquellos estudios en los que estamos interesados en describir o aclarar las relaciones existentes entre las variables más significativas, mediante el uso de los coeficientes de correlación.

El esquema es el siguiente:



#### 4.4. **Ámbito de la investigación**

El presente trabajo de investigación se desarrolló en la Universidad Privada de Tacna, departamento y provincia de Tacna, distrito de Pocollay.

## 4.5. Unidad de estudio, población y muestra de estudio

### 4.5.1. Unidad de estudio

El presente trabajo de investigación tuvo como unidad de estudio a los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación.

### 4.5.2. Población

La población del presente trabajo de investigación está constituida por 180 estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna 2022-II.

**Tabla 1**

Población

<b>Carrera</b>	<b>Cantidad</b>
Ciencias de la Comunicación	180
<b>Total</b>	<b>180</b>

### 4.5.3. Muestra

Según la fórmula se tiene una muestra de 123 alumnos de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna matriculados en el semestre 2022-II con 180 estudiantes. El cálculo de la muestra se hará en base a los estudiantes matriculados en esta carrera profesional. Se considera que la variación del número de estudiantes matriculados en el semestre académico 2022-II no debe ser significativa para el cálculo de la muestra. Para ello se usará la calculadora de población y muestra de la empresa Creative Research Systems, con un intervalo de confianza del 95%.

**Determinar el tamaño de la muestra**

Nivel de confianza:  95%  99%

Intervalo de confianza:

Población:

Tamaño de la muestra necesario:

Fuente: Creative Research Systems (2022)

### **Criterio de inclusión**

- Estudiantes matriculados en el periodo académico 2022-II.
- Estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UPT
- Estudiantes que se encuentren matriculados entre el primer y decimo ciclo.

### **Criterios de exclusión**

- Estudiantes que no respondieron el cuestionario a través de Google Forms.
- Estudiantes que presentaron las encuestas incompletas en su desarrollo.
- Estudiantes que no asistieron a clase y no recibieron el enlace.

### **Limitantes de la intervención**

- Falta de acceso a internet de parte de la muestra.
- Reducción de alumnado con asistencia regular.

## **4.6. Procedimientos, técnica e instrumentos de recolección de datos**

### **4.6.1. Técnicas de recolección de datos**

#### **Encuesta**

Para la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta, la cual se aplicará a través de Google Forms (Formulario de Google) de manera virtual a los estudiantes de la carrera.

La encuesta se realizó a los alumnos de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna.

La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas. (Hernández y otros 1999).

#### **4.6.2. Instrumentos de recolección de datos**

##### **Cuestionario**

Para el desarrollo de la presente investigación se aplicó un cuestionario de elaboración propia con 24 preguntas dividido entre las dos variables, uno es el cuestionario de Redes Sociales y el otro el cuestionario de Comunicación Asertiva.

#### **4.6.3. Procedimiento y análisis de información**

El procedimiento que se llevó a cabo fue coordinar con los profesores de la Carrera de Ciencias de la Comunicación para ver las fechas que se va a aplicar el instrumento de manera virtual, ya que, la Universidad Privada de Tacna aún mantiene un desarrollo de las clases académicas de manera no presencial.

El procesamiento de datos se realizó de forma automatizada con la utilización de medios informáticos. Para ello, se utilizó:

El soporte informático IBM SPSS Statistics 26.0 Para Windows paquete con recursos para el análisis de las variables y para el cálculo de medidas inferenciales; Microsoft Office Excel 2010, aplicación de Microsoft Office, que se caracteriza por sus potentes recursos gráficos y funciones específicas que facilitan el ordenamiento de datos.

En lo que respecta a Microsoft Office Excel 2010:



- Registro de información sobre la base de los formatos aplicados. Este procedimiento permitirá configurar la matriz de sistematización de datos que se adjunta al informe.
- Elaboración de tablas de frecuencia absoluta y porcentual, gracias a que Excel cuenta con funciones para el conteo sistemático de datos estableciéndose para ello criterios predeterminados.
- Elaboración de las figuras que acompañan los cuadros que se elaboraron para describir las variables. Estos gráficos permiten visualizar la distribución de los datos en las categorías que son objeto de análisis.
- Las tablas y figuras elaboradas en Excel, están trasladados a Word, para su ordenamiento y presentación final.

## **CAPITULO V: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **5.1. El trabajo de campo**

Para el desarrollo de la presente investigación, primero se solicitó la validación del instrumento de recolección de datos por parte de los expertos de manera telefónica.

Al obtener la validación de los tres (03) expertos, se coordinó con los diferentes profesores de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna a través de la aplicación WhatsApp para la aplicación del instrumento de manera virtual a los estudiantes de la carrera.

Para la recolección de datos se vio por conveniente utilizar la plataforma de Google Forms (Formulario de Google) y así poder llegar a los estudiantes a través de sus clases virtuales compartiendo el link del instrumento con los profesores encargados de cada curso.

Por último, el análisis de la información recolectada se realizó con el programa IBM SPSS Statistic 26, en el cual se digitalizaron los datos y se realizó el análisis de la investigación.

### **5.2. DISEÑO DE PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

Los resultados se presentan en el siguiente orden:

Primero, se presenta el análisis estadístico de la variable redes sociales y sus dimensiones en relación a los estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

Segundo, se presenta el análisis estadístico de la variable comunicación asertiva y sus dimensiones en relación a los estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2022.

Tercero, se presenta la relación entre Redes Sociales y Comunicación Asertiva en los alumnos de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022.

Y por último, se presenta la contrastación de las hipótesis planteadas.

### 5.3. LOS RESULTADOS

#### 5.3.1. Análisis estadístico de la variable redes sociales

Tabla 1

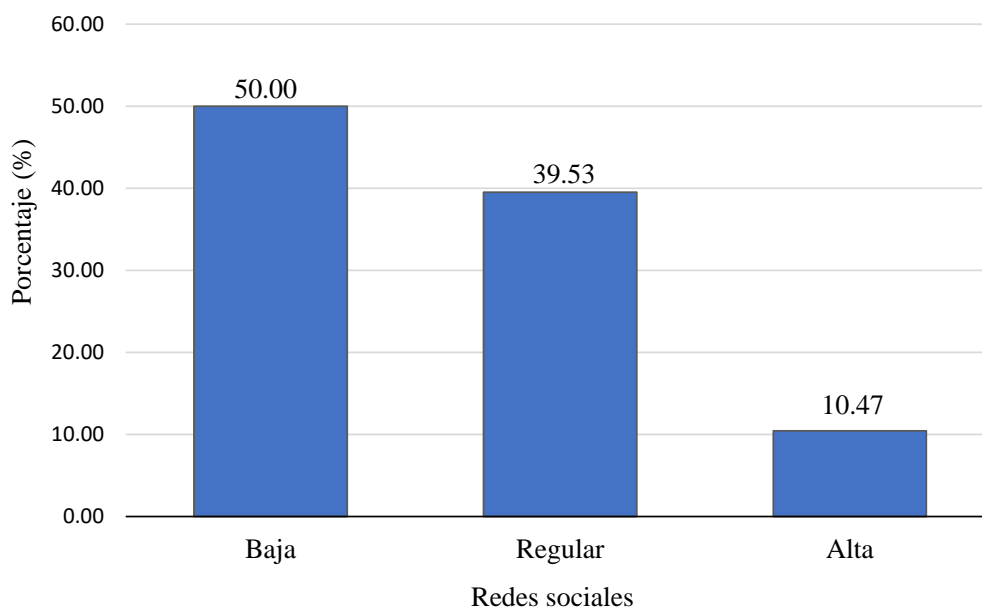
*Redes sociales en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022*

Redes sociales	Estudiantes universitarios	
	n	%
Baja (12-31)	43	50.00
Regular (32-41)	34	39.53
Alta (42-60)	9	10.47
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración por autor, Encuesta de recolección de datos.

**Figura 1**

*Redes sociales en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022*



Fuente: Tabla 1

En la presente tabla y figura 1, se observa con respecto a la variable redes sociales conformadas por los ítems 1 al 12, se muestra que, de un total de 86 estudiantes encuestados, 43 estudiantes que representan el 50.00% mencionan que tienen una baja interacción con las redes sociales, un 39.53, mencionan que tienen una baja interacción con las redes sociales y en menor porcentaje el 10.47% presento una alta interacción con las redes sociales.

**Tabla 2**

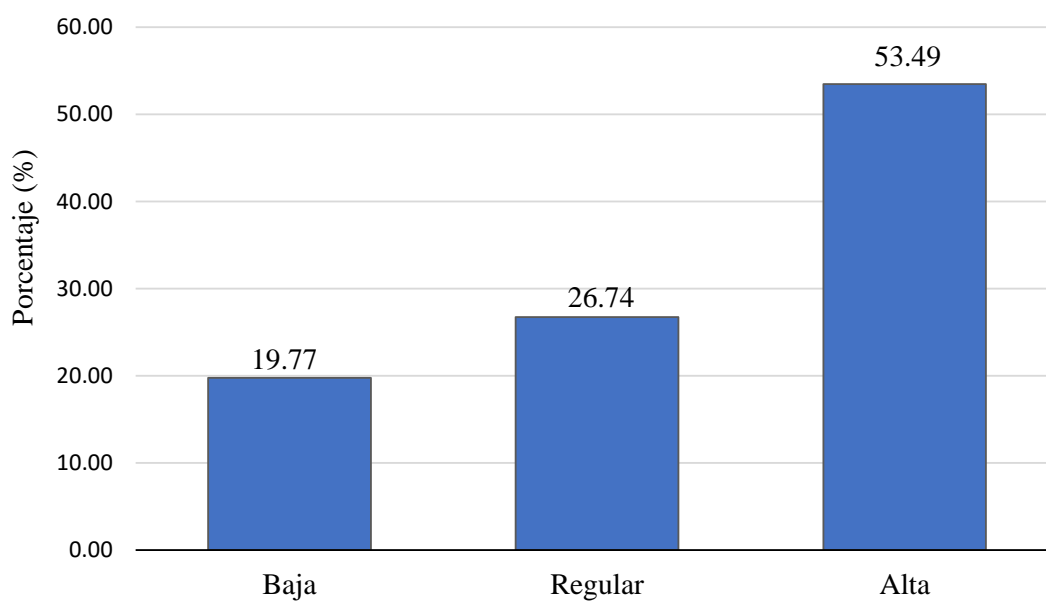
*Motivación para el uso de las redes sociales en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022*

<b>D1: Motivación para el uso de las redes sociales</b>	<b>Estudiantes universitarios</b>	
	<b>n</b>	<b>%</b>
Baja (4-9)	17	19.77
Regular (10-12)	23	26.74
Alta (13-20)	46	53.49
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración por autor, Encuesta de recolección de datos.

**Figura 2**

*Motivación para el uso de las redes sociales en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022*



D1: Motivación para el uso de las redes sociales

Fuente: Tabla 2

En la presente tabla y figura 2, se observa con respecto a la *motivación para el uso de las redes sociales* conformadas por los ítems 1 al 4, se muestra que, de un total de 86 estudiantes encuestados, 46 estudiantes que representan el 53.49% mencionan que tienen una alta motivación para el uso de las redes sociales, un 26.74, mencionan que tienen una regular motivación para el uso de las redes sociales y en menor porcentaje el 19.77% presento una baja motivación para el uso de las redes sociales.

**Tabla 3**

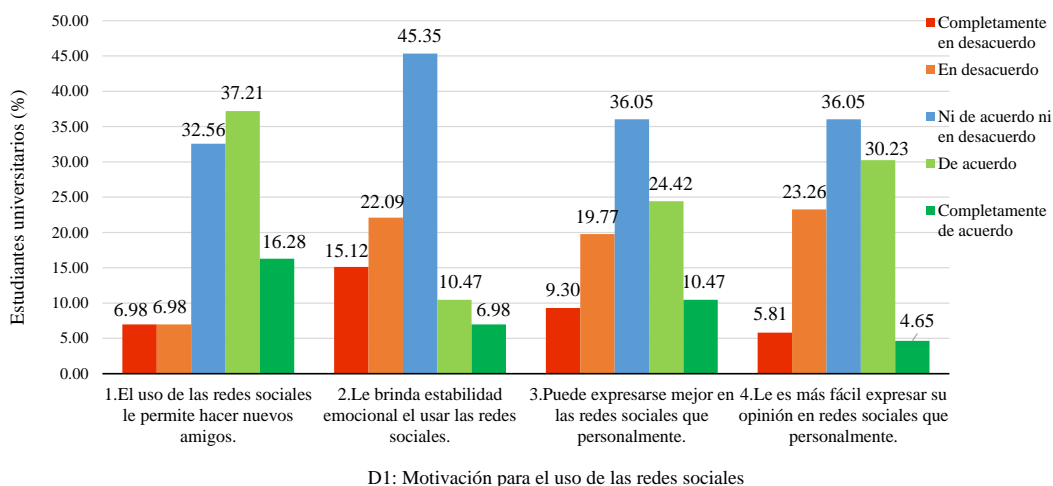
*Distribución de ítems de la motivación para el uso de las redes sociales en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022*

D1: Motivación para el uso de las redes sociales ( Ítems )	Completamente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Completamente de acuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
	1.El uso de las redes sociales le permite hacer nuevos amigos.	6	6.98	6	6.98	28	32.56	32	37.21	14	16.28	86
2.Le brinda estabilidad emocional el usar las redes sociales.	13	15.12	19	22.09	39	45.35	9	10.47	6	6.98	86	100.00
3.Puede expresarse mejor en las redes sociales que personalmente.	8	9.30	17	19.77	31	36.05	21	24.42	9	10.47	86	100.00
4.Le es más fácil expresar su opinión en redes sociales que personalmente.	5	5.81	20	23.26	31	36.05	26	30.23	4	4.65	86	100.00

Fuente: Elaboración propia (IBM SPSS Statistics v.25).

**Figura 3**

*Distribución de ítems de la motivación para el uso de las redes sociales en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022*



D1: Motivación para el uso de las redes sociales

Fuente: Tabla 3

En la presente tabla y figura 3, podemos observar la distribución de ítems de la dimensión *motivación para el uso de las redes sociales*, donde el 37.21% está de acuerdo con que *el uso de las redes sociales les permite hacer nuevos amigos*, el 45.35 % no esta de acuerdo ni en desacuerdo que *el uso de las redes sociales les brinda estabilidad emocional*, el 36.05% no esta de acuerdo ni en desacuerdo que *en las redes sociales se pueden expresar mejor* y el 36.05% no esta de acuerdo ni en desacuerdo que *en las redes sociales les es más fácil expresar su opinión*.

**Tabla 4**

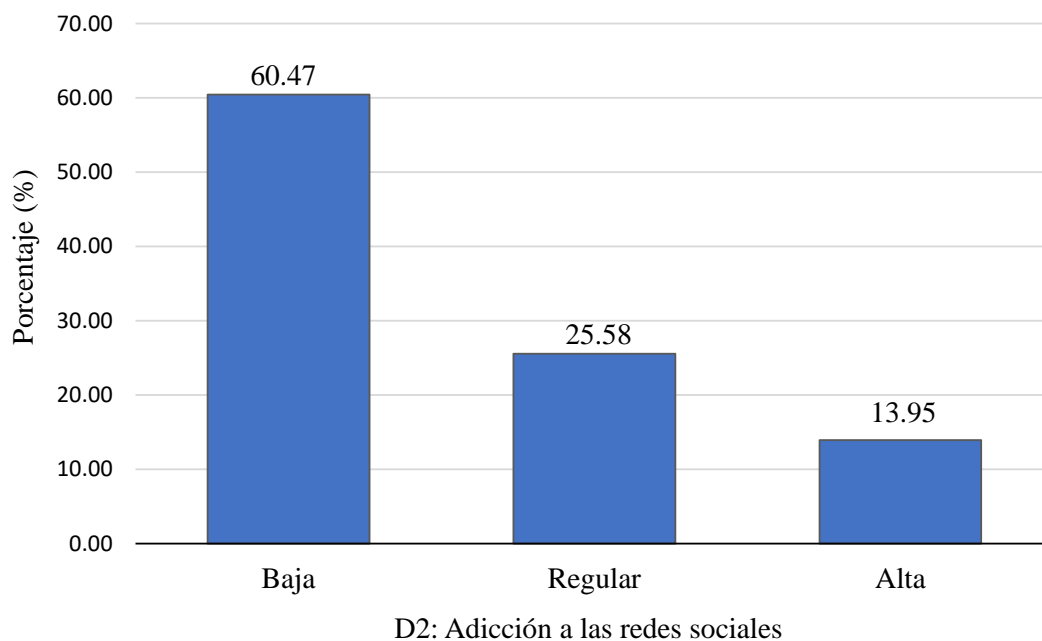
*Adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022*

<b>D2: Adicción a las redes sociales</b>	<b>Estudiantes universitarios</b>	
	<b>n</b>	<b>%</b>
Baja (4-9)	52	60.47
Regular (10-12)	22	25.58
Alta (13-20)	12	13.95
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración por autor, Encuesta de recolección de datos.

**Figura 4**

*Adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022*



Fuente: Tabla 4

En la presente tabla y figura 4, se observa con respecto a la *adicción a las redes sociales* conformadas por los ítems 5 al 8, se muestra que, de un total de 86 estudiantes encuestados, 52 estudiantes que representan el 60.47% mencionan que tienen una baja adicción a las redes sociales, un 25.58, mencionan que tienen una regular adicción a las redes sociales y en menor porcentaje el 13.95% presento una alta adicción a las redes sociales.

**Tabla 5**

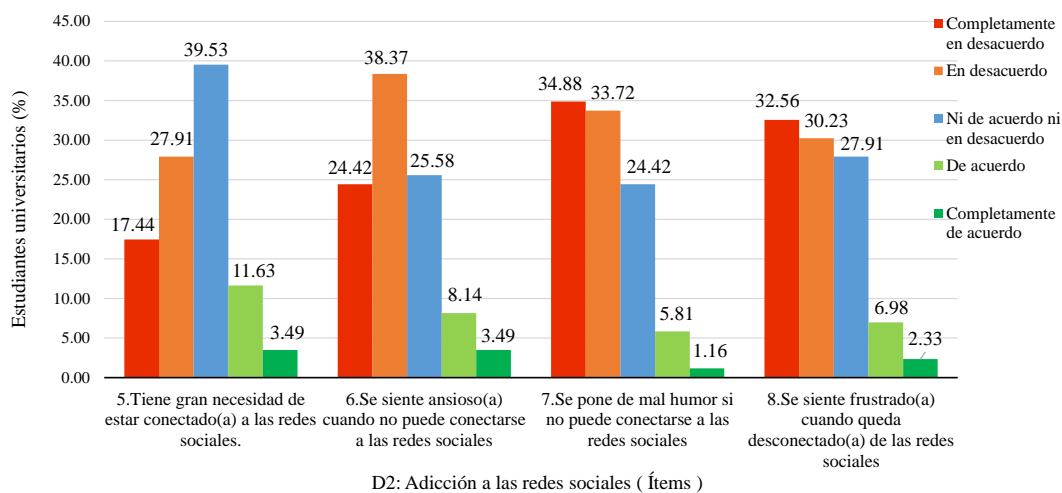
*Distribución de ítems de la adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022*

D2: Adicción a las redes sociales (Ítems)	Completamente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Completamente de acuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
5. Tiene gran necesidad de estar conectado(a) a las redes sociales.	15	17.44	24	27.91	34	39.53	10	11.63	3	3.49	86	100.00
6. Se siente ansioso(a) cuando no puede conectarse a las redes sociales	21	24.42	33	38.37	22	25.58	7	8.14	3	3.49	86	100.00
7. Se pone de mal humor si no puede conectarse a las redes sociales	30	34.88	29	33.72	21	24.42	5	5.81	1	1.16	86	100.00
8. Se siente frustrado(a) cuando queda desconectado(a) de las redes sociales	28	32.56	26	30.23	24	27.91	6	6.98	2	2.33	86	100.00

Fuente: Elaboración propia (IBM SPSS Statistics v.25).

**Figura 5**

*Distribución de ítems de la adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022*



Fuente: Tabla 5

En la presente tabla y figura 5, podemos observar la distribución de ítems de la dimensión *adicción a las redes sociales*, donde el 39.53% no está de acuerdo ni en desacuerdo al *tener gran necesidad de estar conectado(a) a las redes sociales*, el 38,37% está en desacuerdo que *se sienten nerviosos(as) cuando no pueden conectarse a las redes sociales*, el 34.88% está completamente en desacuerdo que *se ponen de mal humor si no pueden conectarse a las redes sociales* y el 32.56% está



completamente en desacuerdo que *se sienten frustrados cuando quedan desconectados de las redes sociales.*

**Tabla 6**

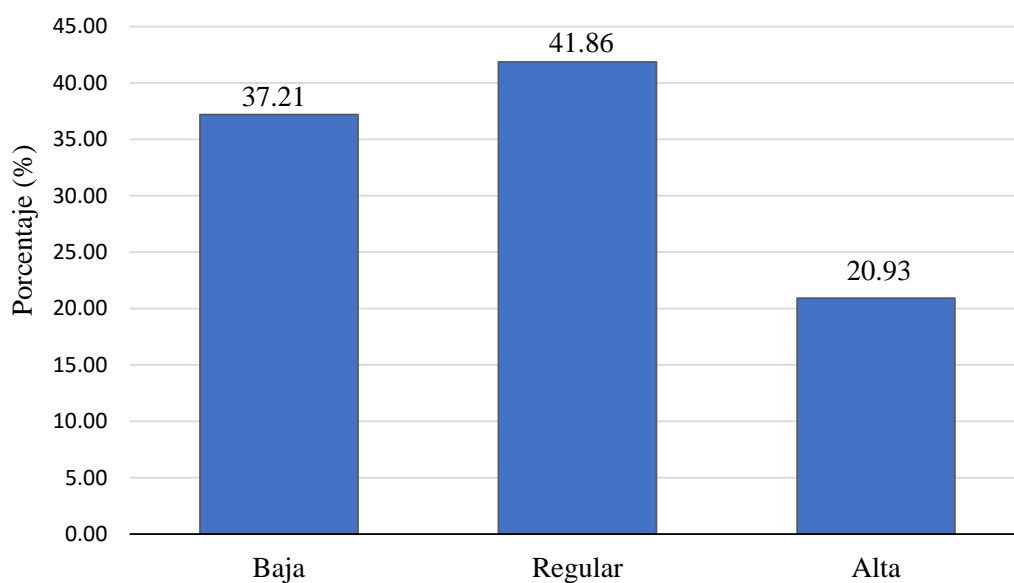
*Medición a la adicción de redes sociales en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022*

D3: Medición a la adicción de redes sociales	Estudiantes universitarios	
	n	%
Baja (4-9)	32	37.21
Regular (10-12)	36	41.86
Alta (13-20)	18	20.93
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración por autor, Encuesta de recolección de datos.

**Figura 6**

*Medición a la adicción de redes sociales en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022*



D3: Medición a la adicción de redes sociales

Fuente: Tabla 6

En la presente tabla y figura 6, se observa con respecto a la *medición a la adicción de redes sociales* conformadas por los ítems 9 al 12, se muestra que, de un

total de 86 estudiantes encuestados, 36 estudiantes que representan el 41.86% mencionan que tienen una regular medición a la adicción de redes sociales, un 37.21, mencionan que tienen una baja medición a la adicción de redes sociales y en menor porcentaje el 20.93% presento una alta medición a la adicción de redes sociales.

**Tabla 7**

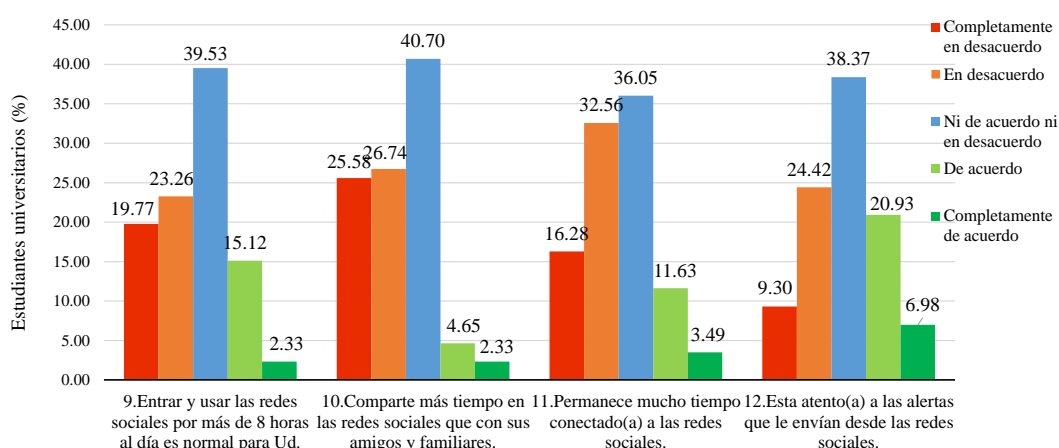
*Distribución de ítems de la medición a la adicción de redes sociales en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022*

D3: Medición a la adicción de redes sociales ( Ítems )	Completamente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Completamente de acuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
9. Entrar y usar las redes sociales por más de 8 horas al día es normal para Ud.	17	19.77	20	23.26	34	39.53	13	15.12	2	2.33	86	100.00
10. Comparte más tiempo en las redes sociales que con sus amigos y familiares.	22	25.58	23	26.74	35	40.70	4	4.65	2	2.33	86	100.00
11. Permanece mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	14	16.28	28	32.56	31	36.05	10	11.63	3	3.49	86	100.00
12. Esta atento(a) a las alertas que le envían desde las redes sociales.	8	9.30	21	24.42	33	38.37	18	20.93	6	6.98	86	100.00

Fuente: Elaboración propia (IBM SPSS Statistics v.25).

**Figura 7**

*Distribución de ítems de la medición a la adicción de redes sociales en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022*



D3: Medición a la adicción de redes sociales ( Ítems )

Fuente: Tabla 7

En la presente tabla y figura 7, podemos observar la distribución de ítems de la dimensión *medición a la adicción de redes sociales*, donde el 39.53% no está de acuerdo ni en desacuerdo en *entrar y usar las redes sociales por más de 8 horas al día es normal para ellos*, el 40.70 % no está de acuerdo ni en desacuerdo en *compartir más tiempo en las redes sociales que con sus amigos y familiares*, el 36.05% no está de acuerdo ni en desacuerdo en *permanecer mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales* y el 38.37% no está de acuerdo ni en desacuerdo que *está atento(a) a las alertas que le envían desde las redes sociales*.

### 5.3.2. Análisis estadístico de la variable comunicación asertiva

**Tabla 8**

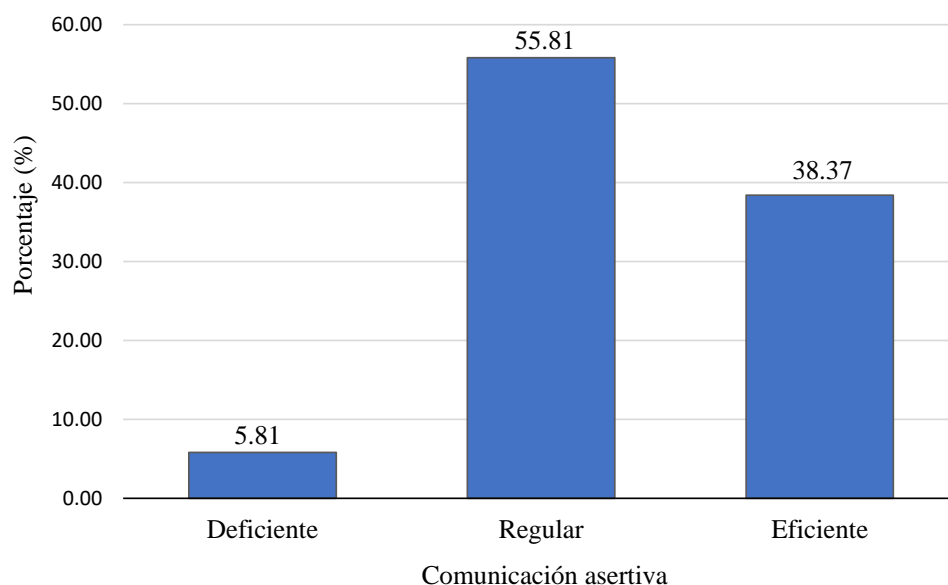
*Comunicación asertiva en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022*

Comunicación asertiva	Estudiantes universitarios	
	n	%
Deficiente (12-31)	5	5.81
Regular (32-41)	48	55.81
Eficiente (42-60)	33	38.37
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración por autor, Encuesta de recolección de datos.

**Figura 8**

*Comunicación asertiva en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022*



Fuente: Tabla 8

En la presente tabla y figura 8, se observa con respecto a la variable comunicación asertiva conformadas por los ítems 13 al 24, se muestra que, de un total de 86 estudiantes encuestados, 48 estudiantes que representan el 55.81% evidencian una comunicación asertiva regular, seguido por un 38.37% quienes señalan que la comunicación asertiva es eficiente y por último, solo un 5.81% considera que es deficiente.

### Tabla 9

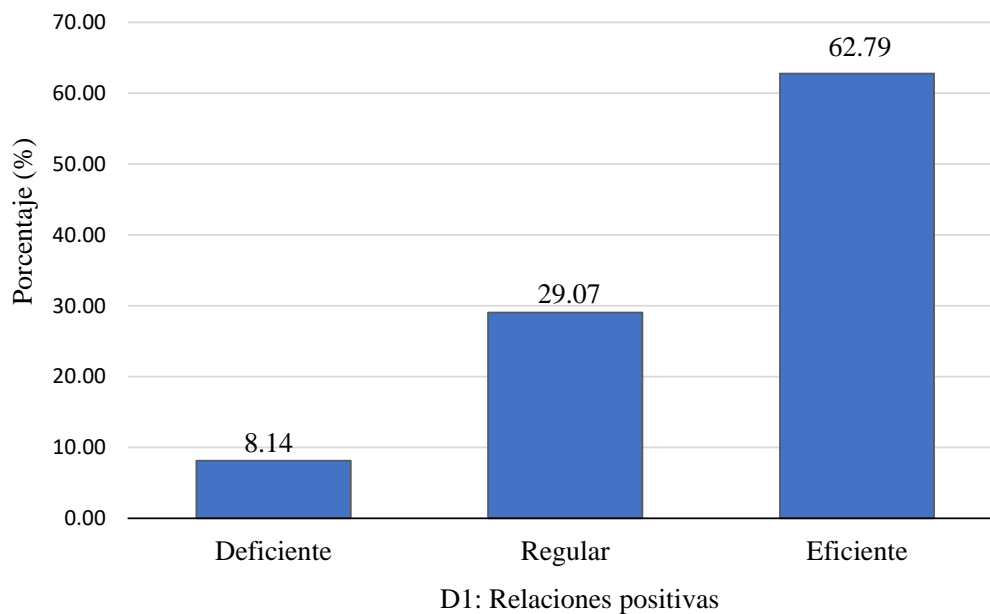
*Relaciones positivas en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022*

D1: Relaciones positivas	Estudiantes universitarios	
	n	%
Deficiente (4-9)	7	8.14
Regular (10-12)	25	29.07
Eficiente (13-20)	54	62.79
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración por autor, Encuesta de recolección de datos.

**Figura 9**

*Relaciones positivas en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022*



Fuente: Tabla 9

En la presente tabla y figura 9, se observa con respecto a la dimensión relaciones positivas conformadas por los ítems 13 al 16, se muestra que, de un total de 86 estudiantes encuestados, 54 estudiantes que representan el 62.79% evidencian unas relaciones positivas eficientes, seguido por un 29.07% quienes señalan que las relaciones positivas son regulares, y por último, solo un 8.14% considera que es deficiente.

**Tabla 10**

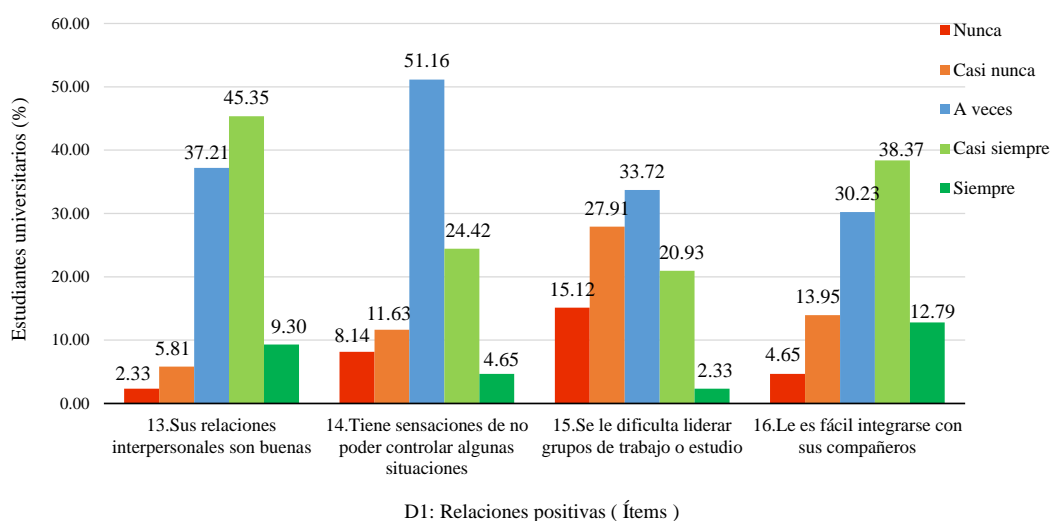
*Distribución de ítems de las relaciones positivas en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022*

D1: Relaciones positivas ( Ítems )	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
13.Sus relaciones interpersonales son buenas	2	2.33	5	5.81	32	37.21	39	45.35	8	9.30	86	100.00
14.Tiene sensaciones de no poder controlar algunas situaciones	7	8.14	10	11.63	44	51.16	21	24.42	4	4.65	86	100.00
15.Se le dificulta liderar grupos de trabajo o estudio	13	15.12	24	27.91	29	33.72	18	20.93	2	2.33	86	100.00
16.Le es fácil integrarse con sus compañeros	4	4.65	12	13.95	26	30.23	33	38.37	11	12.79	86	100.00

Fuente: Elaboración propia (IBM SPSS Statistics v.25).

**Figura 10**

*Distribución de ítems de las relaciones positivas en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022*



Fuente: Tabla 10

En la presente tabla y figura 10, podemos observar la distribución de ítems de la dimensión *relaciones positivas*, donde el 45.35% casi siempre *sus relaciones interpersonales son buenas*, el 51.16 % a veces *tiene sensaciones de no poder controlar algunas situaciones*, el 33.72% a veces *se le dificulta liderar grupos de trabajo o estudio* y el 38.37% casi siempre *le es fácil integrarse con sus compañeros*.

**Tabla 11**

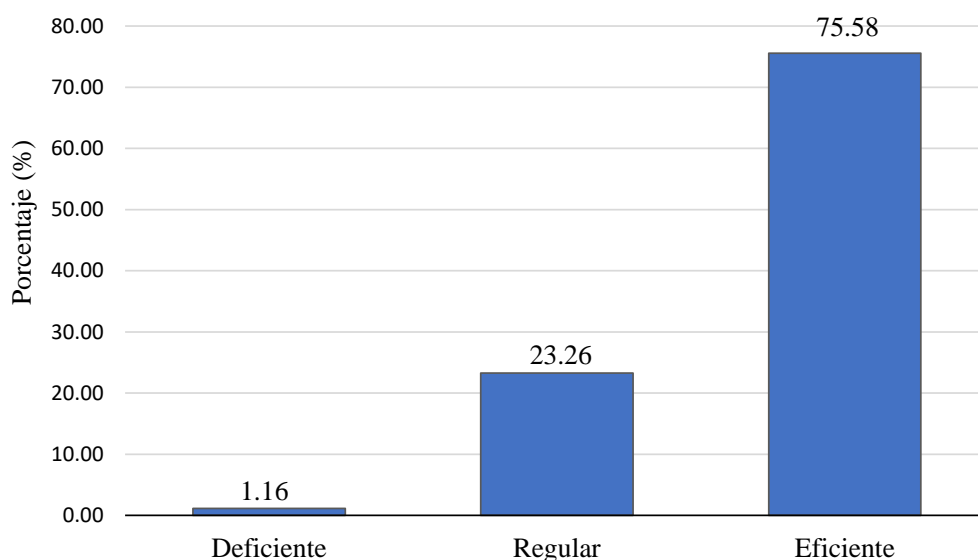
*Resolución de problemas en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022*

<b>D2: Resolución de problemas</b>	<b>Estudiantes universitarios</b>	
	<b>n</b>	<b>%</b>
Deficiente (4-9)	1	1.16
Regular (10-12)	20	23.26
Eficiente (13-20)	65	75.58
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración por autor, Encuesta de recolección de datos.

**Figura 11**

*Resolución de problemas en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022*



D2: Resolución de problemas

Fuente: Tabla 11

En la presente tabla y figura 11, se observa con respecto a la dimensión resolución de problemas conformadas por los ítems 17 al 20, se muestra que, de un total de 86 estudiantes encuestados, 65 estudiantes que representan el 75.58% evidencian una resolución de problemas eficiente, seguido por un 23.26% quienes señalan que la resolución de problemas es regular, y por último, solo un estudiante que es deficiente (1.16%).

**Tabla 12**

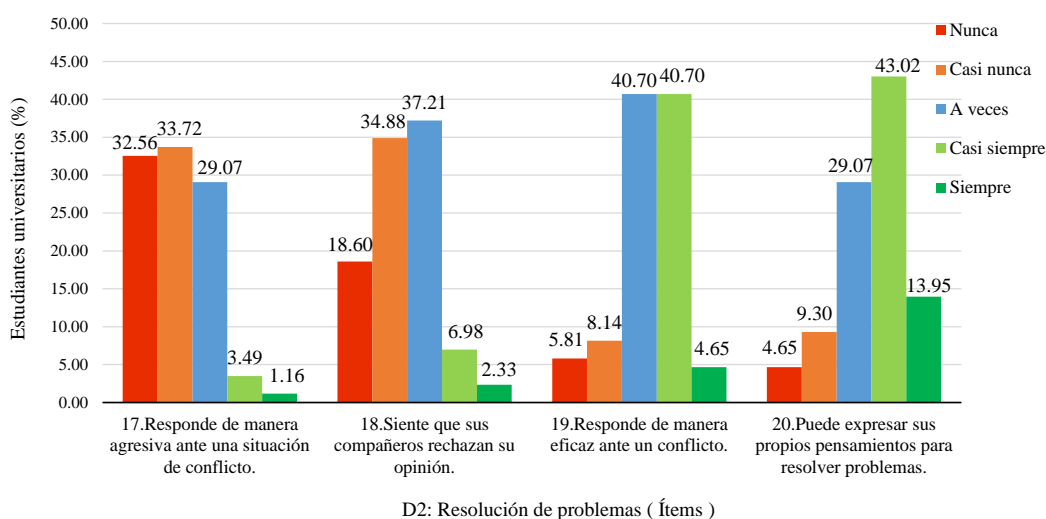
*Distribución de ítems de la resolución de problemas en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022*

D2: Resolución de problemas (Ítems)	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
17. Responde de manera agresiva ante una situación de conflicto.	28	32.56	29	33.72	25	29.07	3	3.49	1	1.16	86	100.00
18. Siente que sus compañeros rechazan su opinión.	16	18.60	30	34.88	32	37.21	6	6.98	2	2.33	86	100.00
19. Responde de manera eficaz ante un conflicto.	5	5.81	7	8.14	35	40.70	35	40.70	4	4.65	86	100.00
20. Puede expresar sus propios pensamientos para resolver problemas.	4	4.65	8	9.30	25	29.07	37	43.02	12	13.95	86	100.00

Fuente: Elaboración propia (IBM SPSS Statistics v.25).

**Figura 12**

*Distribución de ítems de la resolución de problemas en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022*



Fuente: Tabla 12

En la presente tabla y figura 12, podemos observar la distribución de ítems de la dimensión *resolución de problemas*, donde el 33.72% casi nunca responde de manera agresiva ante una situación de conflicto, el 37.21% a veces siente que sus compañeros rechazan su opinión, el 40.70% casi siempre y a veces responde de manera eficaz ante un conflicto y el 43.02% casi siempre puede expresar sus propios pensamientos para resolver problemas.



**Tabla 13**

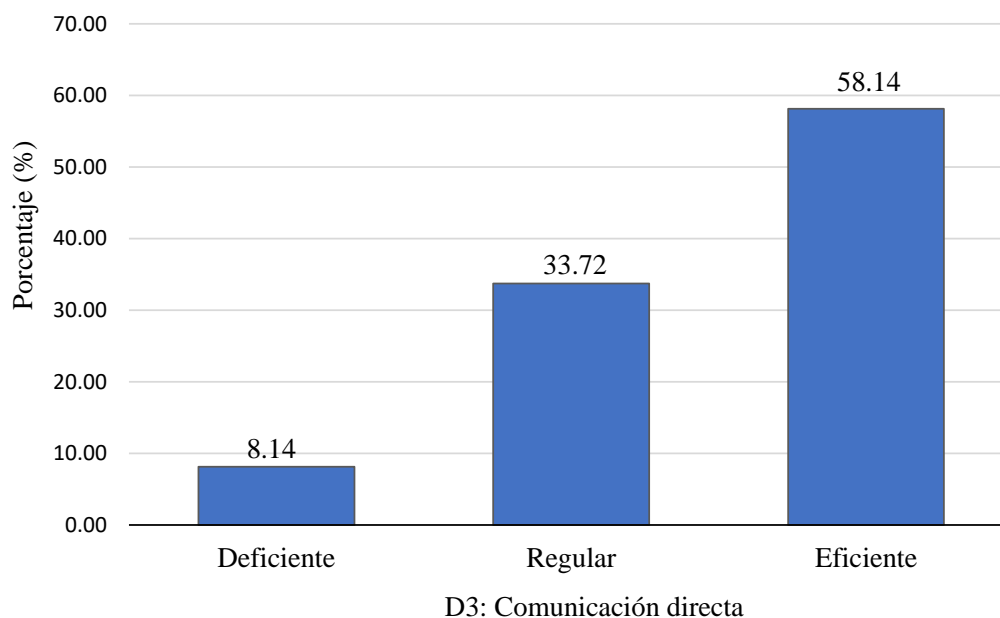
*Comunicación directa en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022*

<b>D3: Comunicación directa</b>	<b>Estudiantes universitarios</b>	
	<b>n</b>	<b>%</b>
Deficiente (4-9)	7	8.14
Regular (10-12)	29	33.72
Eficiente (13-20)	50	58.14
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración por autor, Encuesta de recolección de datos.

**Figura 13**

*Comunicación directa en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022*



Fuente: Tabla 13

En la presente tabla y figura 13, se observa con respecto a la dimensión comunicación directa conformadas por los ítems 21 al 24, se muestra que, de un

total de 86 estudiantes encuestados, 50 estudiantes que representan el 58.14% evidencian una comunicación directa eficiente, seguido por un 33.72% quienes señalan que la comunicación directa es regular, y por último, solo 8.14% consideran que es deficiente.

**Tabla 14**

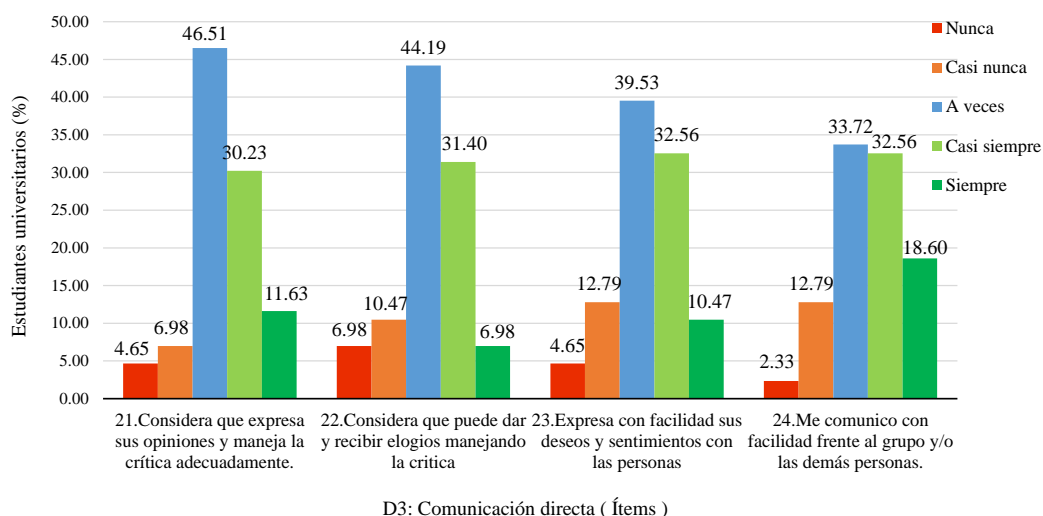
*Distribución de ítems de la comunicación directa en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022*

D3: Comunicación directa ( Ítems )	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
21.Considera que expresa sus opiniones y maneja la crítica	4	4.65	6	6.98	40	46.51	26	30.23	10	11.63	86	100.00
22.Considera que puede dar y recibir elogios manejando la crítica	6	6.98	9	10.47	38	44.19	27	31.40	6	6.98	86	100.00
23.Expresa con facilidad sus deseos y sentimientos con las personas	4	4.65	11	12.79	34	39.53	28	32.56	9	10.47	86	100.00
24.Me comunico con facilidad frente al grupo y/o las demás personas.	2	2.33	11	12.79	29	33.72	28	32.56	16	18.60	86	100.00

Fuente: Elaboración propia (IBM SPSS Statistics v.25).

**Figura 14**

*Distribución de ítems de la comunicación directa en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022*



Fuente: Tabla 14

En la presente tabla y figura 14, podemos observar la distribución de ítems de la dimensión *comunicación directa*, donde el 46.51% a veces *considera que expresa sus opiniones y maneja la crítica adecuadamente*, el 44.19 % a veces *considera que puede dar y recibir elogios manejando la crítica*, el 39.53% a veces *expresa con facilidad sus deseos y sentimientos con las personas* y el 33.72% a veces *se comunica con facilidad frente al grupo y/o las demás personas*.

### 5.3.3. Análisis estadístico de la relación entre Redes Sociales y Comunicación Asertiva en los alumnos de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022.

**Tabla 15**

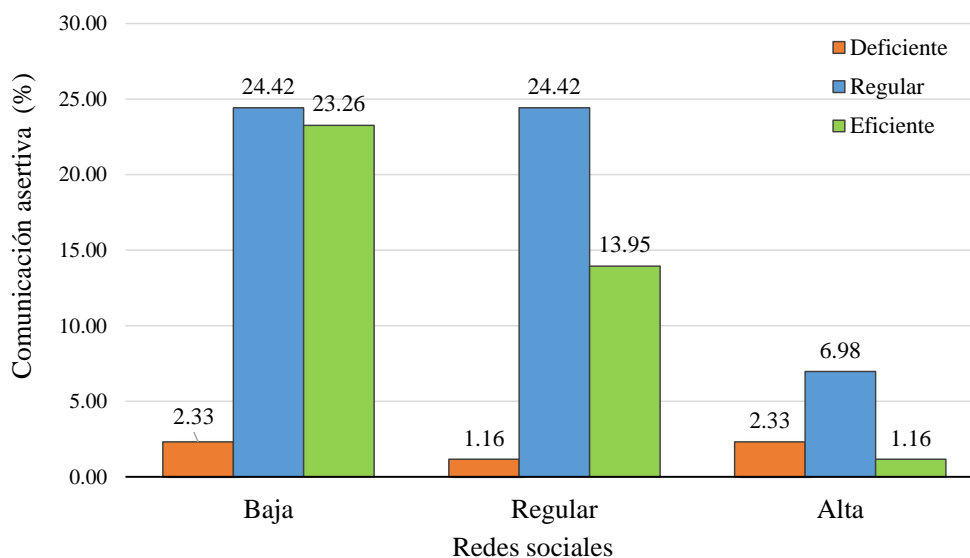
*Las redes sociales y comunicación asertiva en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022*

Redes sociales	Comunicación asertiva						Total	
	Deficiente		Regular		Eficiente			
	n	%	n	%	n	%	n	%
<b>Baja</b>	2	2.33	21	24.42	20	23.26	43	50.00
<b>Regular</b>	1	1.16	21	24.42	12	13.95	34	39.53
<b>Alta</b>	2	2.33	6	6.98	1	1.16	9	10.47
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>5.81</b>	<b>48</b>	<b>55.81</b>	<b>33</b>	<b>38.37</b>	<b>86</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Elaboración por autor, Encuesta de recolección de datos.

**Figura 15**

*Las redes sociales y comunicación asertiva en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022*



Fuente: Tabla 15

En la tabla y figura 15, observamos que existe un grupo no representativo del 2.33% de estudiantes que presentan una baja interacción con las redes sociales y a la vez manifiestan un nivel de comunicación asertiva deficiente, así mismo un 24.42% alcanzaron una baja interacción con las redes sociales y a la vez manifiestan un nivel de comunicación asertiva regular, seguidamente un 1.16% presentaron una alta interacción con las redes sociales y a la vez manifiestan un nivel de comunicación asertiva eficiente.

De los resultados descriptivos obtenidos se concluye que: no existe la relación entre ambas variables, por lo cual no se asocian, es decir a mayor interacción con las redes sociales por parte del estudiante este no predice como es su comunicación asertiva.

## 5.4. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

### 5.4.1. Prueba de normalidad

Antes de la contrastación de hipótesis se realizó la prueba de normalidad, la cual dispone si el conjunto de datos proviene de una distribución normal y poder realizar los test de hipótesis más exactas.

En esta investigación, la muestra fue mayor que 30, es por ello que se empleó la prueba de Kolmogorov-Smirnov, si los datos del nivel de significancia son menores a 0,05, se puede asegurar que los datos no provienen de una distribución normal, sin embargo, si el nivel de significancia es mayor que 0,05, los datos presentarían una distribución normal.

### Formulación de hipótesis para determinar la normalidad

H<sub>0</sub>: Las puntuaciones de la variable como dimensiones provienen de una distribución normal.

H<sub>1</sub>: Las puntuaciones de la variable como dimensiones no provienen de una distribución normal.

**Tabla 16**

*Prueba de Kolmogorov-Smirnov, según las variables: Redes sociales y comunicación asertiva*

Variable/Dimensiones	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Presenta normalidad
	Estadístico	gl	Sig.	
<b>Redes sociales</b>	<b>,070</b>	<b>86</b>	<b>,022</b>	<b>No</b>
1.Motivación para el uso de las redes sociales	,124	86	,002	<b>No</b>
2.Adicción a las redes sociales	,110	86	,012	<b>No</b>
3.Medición a la adicción de redes sociales	,092	86	,049	<b>No</b>
<b>Comunicación asertiva</b>	<b>,116</b>	<b>86</b>	<b>,006</b>	<b>No</b>
1.Relaciones positivas	,138	86	,000	<b>No</b>
2.Resolución de problemas	,100	86	,034	<b>No</b>
3.Comunicación directa	,122	86	,003	<b>No</b>

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Fuente:** Base de datos en SPSS Ver 25.

Dado que p valor (Sig asintótica bilateral) respecto a las variables es menor al valor de  $\alpha$  (0,05), entonces se rechaza la hipótesis nula, lo que permitió

afirmar que los datos de las variables como las dimensiones no proceden de una distribución normal, por lo cual se procederán a trabajar las pruebas estadísticas no paramétrica para la hipótesis general y para las hipótesis específicas.

#### **5.4.2. Hipótesis general**

Para la contratación de la hipótesis general se utilizó una prueba estadística no paramétrica Rho de Spearman, la cual su función es buscar la relación entre dos variables numéricas y que de preferencia que no cumplan con supuestos de normalidad y a partir de esta prueba estadística decidir si existen relación significativa a un 95% de confianza.

##### **1. Formulación de Hipótesis:**

Ho: Las redes sociales no se relacionan significativamente con la comunicación asertiva en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022.

Hi: Las redes sociales se relacionan significativamente con la comunicación asertiva en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022.

##### **2. Establecer un nivel de significancia**

Nivel de Significancia (alfa)  $\alpha = 5\%$

##### **3. Estadístico de Prueba:** Se determinó trabajar un estadístico de prueba no paramétrica Correlación de Rho de Spearman.

#### **Tabla 17**

*Resultados de la correlación Rho de Spearman, entre la las redes sociales y comunicación asertiva (puntajes directos)*

<b>Coefficiente</b>	<b>Variable</b>	<b>Correlaciones</b>	<b>Comunicación asertiva</b>
Rho de Spearman	<b>Redes sociales</b>	Coefficiente de correlación	0,126
		Sig. (bilateral)	0,247
		N	86

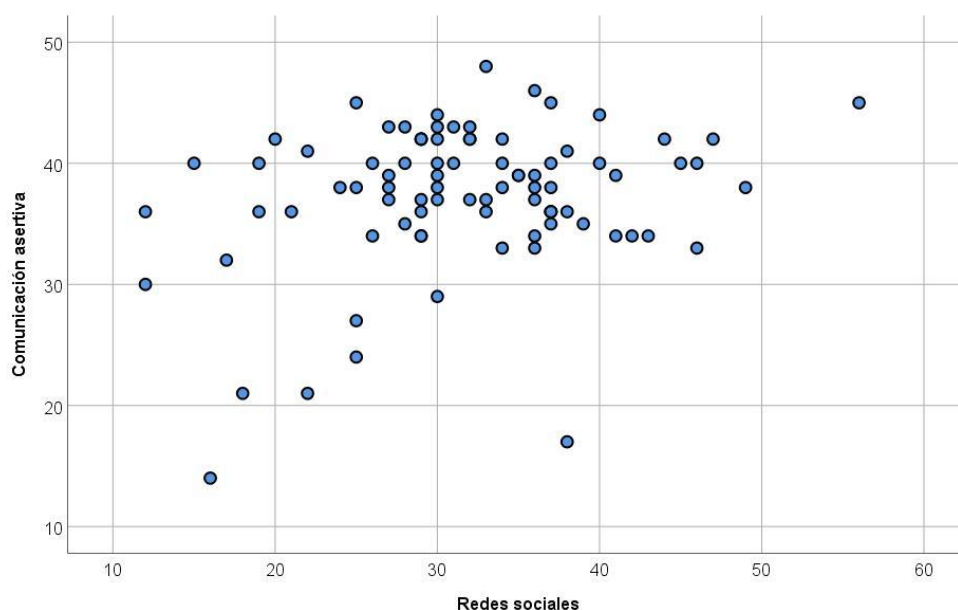
Nota1: P valor = 0,247 ( $p > 0.05$ ); se concluye que no se rechaza la  $H_0$   
Fuente: Elaboración propia (IBM SPSS Statistics v.25).

### **Descripción del grado de relación entre variables**

Aplicando la correlación rho de Spearman, se observa que se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,126; lo que, de acuerdo a la escala de valores del coeficiente correlacional, se interpreta y determina que existe una correlación positiva débil entre la variable redes sociales y la comunicación asertiva. También, de acuerdo a los valores obtenidos de la correlación, se puede observar que se tiene un p valor (Sig. = 0.126), cuyo valor es mayor que  $\alpha = 0.05$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna ( $H_1$ ) y se toma la hipótesis nula ( $H_0$ ), concluyendo que no existe relación estadísticamente significativa entre las redes sociales y la comunicación asertiva, en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT.

### **Figura 16**

*Descripción del diagrama de dispersión entre la interacción de las redes sociales y la comunicación asertiva (según sus puntajes directos).*



Fuente: Elaboración propia (IBM SPSS Statistics v.25).

### Descripción del gráfico de dispersión según puntaje directos en relación a las variables de estudio

Como se observa en el diagrama de dispersión ambas variables no presentan una relación lineal; es decir el diagrama no tiene ninguna tendencia, a medida que aumenta el valor de la variable redes sociales está no se asocia a mayores ni a menores puntajes respecto a la comunicación asertiva, no describiendo así una situación compatible con la hipótesis general.

### Tabla 18

*Escala de fuerza de correlación: según la prueba paramétrica Rho de Spearman*

Rango	Relación
-0.91 a - 1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a - 0.90	Correlación negativa muy fuerte.



-0.51 a - 0.75	Correlación negativa considerable
-0.26 a - 0.50	Correlación negativa media
-0.11 a - 0.25	Correlación negativa débil.
-0.01 a - 0.10	Correlación negativa muy débil.
0.0	No existe correlación alguna entre las variables
+0.01 a + 0.10	Correlación positiva muy débil.
+0.11 a + 0.25	Correlación positiva débil.
+0.26 a + 0.50	Correlación positiva media.
+0.51 a + 0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a + 0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+ 0.91 a + 1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Modificado por Mónica A. Mondragón Barrera según Artículo, tomado del libro de Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014, p. 305).

#### 4. Lectura del P valor:

$H_0 : ( p \geq 0.05 ) \rightarrow$  No se rechaza la  $H_0$

$H_1 : ( p < 0.05 ) \rightarrow$  Rechazo la  $H_0$

$P = 0,000219; \alpha = 0.05 \rightarrow P < 0.05$  entonces se rechaza la  $H_0$

#### 5. Decisión:

Los resultados de la tabla anterior muestran un valor p - valor (0,000) que es menor que el nivel de significancia (0.05). Por lo cual se rechaza  $H_0$ . y se concluye con un nivel de confianza del 95% que las redes sociales no se relacionan significativamente con la comunicación asertiva en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022.

### 5.4.3. Contrastación de Hipótesis

#### Hipótesis específica N° 01

**a) Formulación de Hipótesis:**

Ho: Las redes sociales no se relacionan significativamente en las relaciones positivas en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT.

Hi: Las redes sociales se relacionan significativamente en las relaciones positivas en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT.

**b) Estadístico de Prueba:**

Se determinó trabajar un estadístico de prueba no paramétrica Correlación de Rho de Spearman.

**Tabla 19**

*Análisis de correlación, entre las redes sociales y comunicación asertiva respecto a su dimensión relaciones positivas (puntajes directos)*

Coeficiente	Variable	Correlaciones	<b>D1: Relaciones positivas</b>
Rho de Spearman	<b>Redes sociales</b>	Coeficiente de correlación	0,343**
		Sig. (bilateral)	0,001
		N	86

Nota1: P valor= 0,001 ( $p < 0.05$ ); se concluye que se rechaza la Ho

Fuente: Elaboración propia (IBM SPSS Statistics v.25).

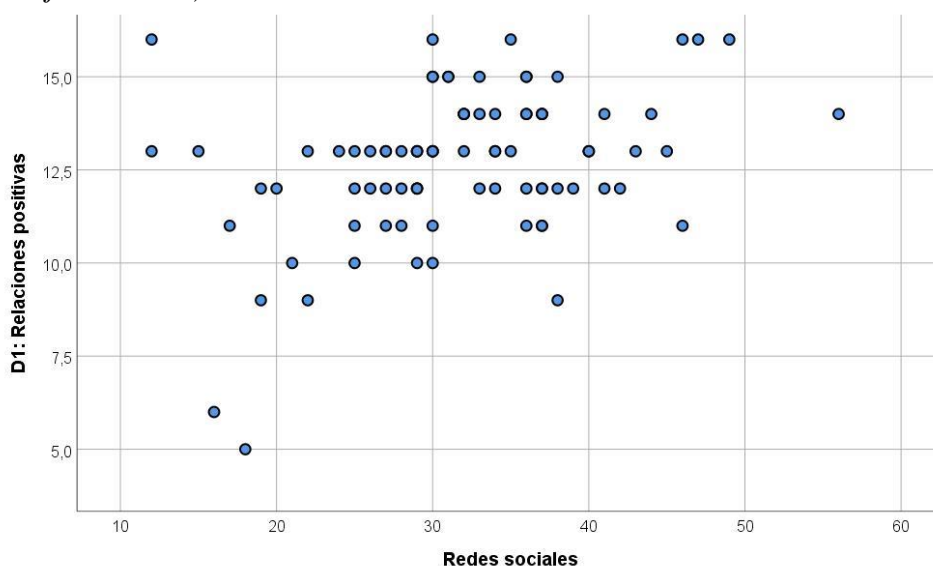
**Descripción del grado de relación entre la variable y dimensión**

Aplicando la correlación de Rho de Spearman, se observa que se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.343, lo que, de acuerdo a la escala de valores del coeficiente correlacional, se interpreta y determina que existe una correlación positiva media, entre la interacción de las redes sociales y la comunicación asertiva según su dimensión relaciones positivas. También, de

acuerdo a los valores obtenidos de la correlación, se puede observar que se tiene un p valor (Sig. = 0.001), cuyo valor es menor que  $\alpha = 0.05$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se toma la hipótesis alterna ( $H_1$ ), concluyendo que las redes sociales se relacionan significativamente en las relaciones positivas en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT.

**Figura 17**

*Descripción del diagrama de dispersión entre la interacción de las redes sociales y la comunicación asertiva según su dimensión relaciones positivas (según sus puntajes directos).*



Fuente: Elaboración propia (IBM SPSS Statistics v.25).

### **Descripción del gráfico de dispersión según puntaje directos en relación a las variables de estudio**

Como se observa en el diagrama de dispersión ambas variables presentan una relación lineal positiva; es decir, a medida que aumenta el valor de la

variable redes sociales está se asocia a mayores puntajes respecto a las relaciones positivas y viceversa, describiendo así una situación compatible con la hipótesis específica 1.

### **Hipótesis específica N° 02**

#### **a) Formulación de Hipótesis:**

Ho: Las redes sociales no se relacionan significativamente en la resolución de problemas en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT.

Hi: Las redes sociales se relacionan significativamente en la resolución de problemas en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT.

#### **b) Estadístico de Prueba:**

Se determinó trabajar un estadístico de prueba no paramétrica Correlación de Rho de Spearman.

### **Tabla 20**

*Análisis de correlación, entre las redes sociales y comunicación asertiva respecto a su dimensión resolución de problemas (puntajes directos)*

Coeficiente	Variable	Correlaciones	<b>D2: Resolución de problemas</b>
-------------	----------	---------------	------------------------------------

Rho de <b>Redes sociales</b>	Coefficiente de correlación	0,256**
Spearman	Sig. (bilateral)	0,017
	N	86

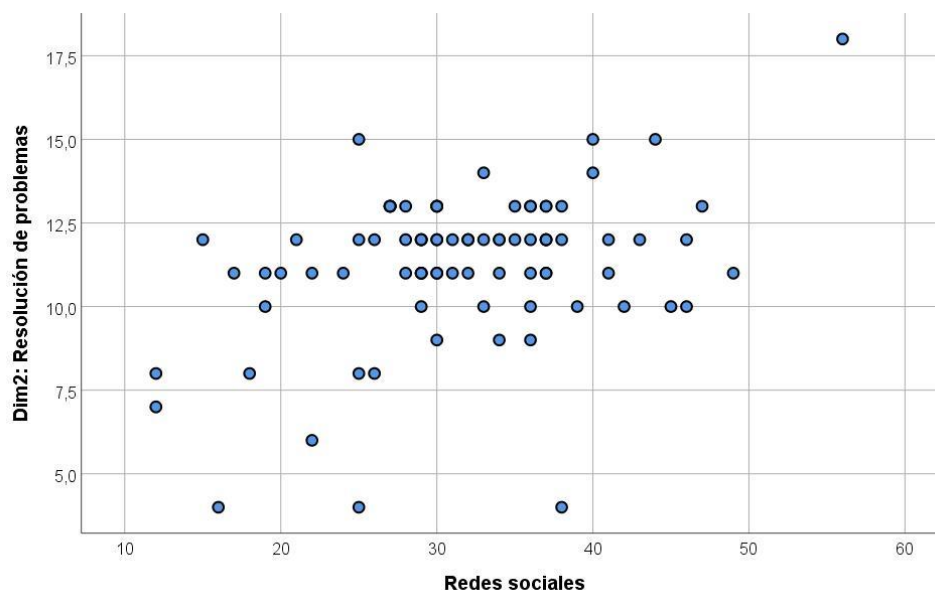
Nota1: P valor= 0,017 ( $p < 0.05$ ); se concluye que se rechaza la  $H_0$   
Fuente: Elaboración propia (IBM SPSS Statistics v.25).

### **Descripción del grado de relación entre la variable y dimensión**

Aplicando la correlación de Rho de Spearman, se observa que se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.256, lo que, de acuerdo a la escala de valores del coeficiente correlacional, se interpreta y determina que existe una correlación positiva media, entre la interacción de las redes sociales y la comunicación asertiva según su dimensión resolución de problemas. También, de acuerdo a los valores obtenidos de la correlación, se puede observar que se tiene un p valor (Sig. = 0.017), cuyo valor es menor que  $\alpha = 0.05$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se toma la hipótesis alterna ( $H_1$ ), concluyendo que las redes sociales se relacionan significativamente en la resolución de problemas en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT.

### **Figura 18**

*Descripción del diagrama de dispersión entre la interacción de las redes sociales y la comunicación asertiva según su dimensión resolución de problemas (según sus puntajes directos).*



Fuente: Elaboración propia (IBM SPSS Statistics v.25).

### **Descripción del gráfico de dispersión según puntaje directos en relación a las variables de estudio**

Como se observa en el diagrama de dispersión ambas variables presentan una relación lineal positiva; es decir, a medida que aumenta el valor de la variable redes sociales está se asocia a mayores puntajes respecto a la resolución de problemas y viceversa, describiendo así una situación compatible con la hipótesis específica 2.

### **Hipótesis específica N° 03**

#### **a) Formulación de Hipótesis:**

Ho: Las redes sociales se relacionan significativamente en la comunicación directa entre los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT.

Hi: Las redes sociales se relacionan significativamente en la comunicación directa entre los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT.

b) **Estadístico de Prueba:**

Se determinó trabajar un estadístico de prueba no paramétrica Correlación de Rho de Spearman.

**Tabla 21**

*Análisis de correlación, entre las redes sociales y comunicación asertiva respecto a su dimensión comunicación directa (puntajes directos)*

Coeficiente	Variable	Correlaciones	<b>D3: Comunicación directa</b>
Rho de Spearman	<b>Redes sociales</b>	Coeficiente de correlación	-0,143
		Sig. (bilateral)	0,190
		N	86

Nota1: P valor= 0,190 ( $p > 0.05$ ); se concluye que no se rechaza la  $H_0$

Fuente: Elaboración propia (IBM SPSS Statistics v.25).

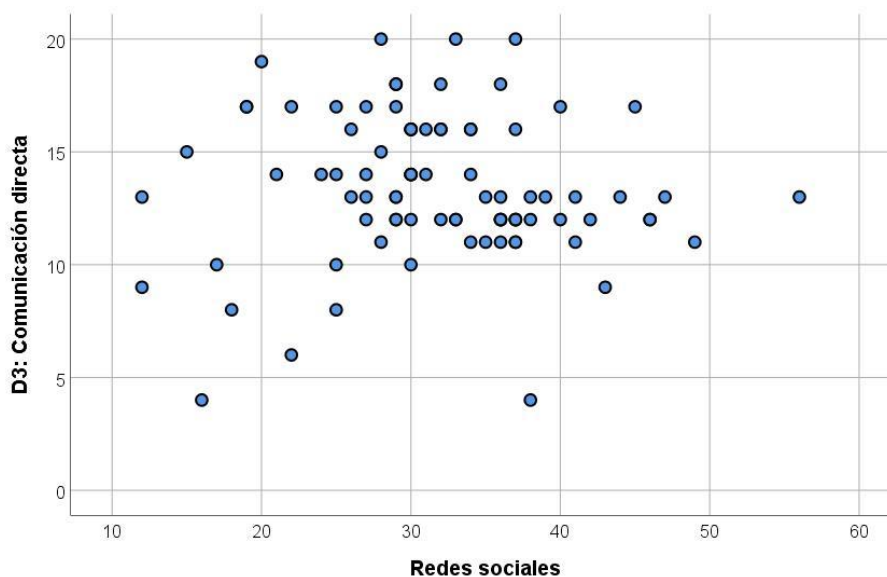
**Descripción del grado de relación entre la variable y dimensión**

Aplicando la correlación de Rho de Spearman, se observa que se obtuvo un coeficiente de correlación de -0.143, lo que, de acuerdo a la escala de valores del coeficiente correlacional, se interpreta y determina que existe una correlación negativa débil, entre la interacción de las redes sociales y la comunicación asertiva según su dimensión Comunicación directa. También, de

acuerdo a los valores obtenidos de la correlación, se puede observar que se tiene un p valor (Sig. = 0.190), cuyo valor es mayor que  $\alpha = 0.05$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna ( $H1$ ) y se toma la hipótesis nula ( $H0$ ), concluyendo que las redes sociales no se relacionan significativamente con la comunicación directa en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT.

### Figura 19

*Descripción del diagrama de dispersión entre la interacción de las redes sociales y la comunicación asertiva según su dimensión comunicación directa (según sus puntajes directos)*



Fuente: Elaboración propia (IBM SPSS Statistics v.25).



### **Descripción del gráfico de dispersión según puntaje directos en relación a las variables de estudio**

Como se observa en el diagrama de dispersión ambas variables no presentan una relación lineal; es decir el diagrama no tiene ninguna tendencia, a medida que aumenta el valor de la variable redes sociales está no se asocia a mayores ni a menores puntajes respecto a la comunicación directa, no describiendo así una situación compatible con la hipótesis específica 3.

## **5.5. DISCUSIÓN**

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre las redes sociales y la comunicación asertiva en los estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2022. Por tal razón, a continuación, se presenta la discusión de los resultados obtenidos en orden de los objetivos específicos y finalmente el objetivo general.

Respecto al primer objetivo específico, el cual hace referencia a la variable redes sociales (Tabla 19), se determina que existe una correlación positiva media, entre la interacción de las redes sociales y la comunicación asertiva según su dimensión relaciones positivas. Por lo tanto, las redes sociales se relacionan significativamente en las relaciones positivas en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT. Este resultado se asemeja al obtenido en la investigación de **Mondragón (2018)** denominada *Análisis de la comunicación asertiva a través de las redes sociales en el proceso de formación profesional en los estudiantes del periodo 16-04 y 8-05 - 2018 CEAD Garagoa de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD*. En la cual se encontró que el nivel de efectividad de la comunicación de los estudiantes mediante el uso de las redes sociales de WhatsApp, YouTube y la netiqueta es elevado.

Por otro lado, **Vidalón y Pérez (2018)** en su investigación titulada *Uso de redes sociales y conducta asertiva en estudiantes de un centro pre universitario de la ciudad de Huancayo, 2018*, señala que los hallazgos del estudio no comprueban las hipótesis de relación; es decir, encontraron que las variables son independientes una de la otra o, dicho de otro modo, no existe relación entre el uso de redes sociales y la comunicación asertiva. Como la investigación de **Yurivilca (2019)** titulada *Hábito a las redes sociales y asertividad en los estudiantes del primero al tercer semestre de la facultad de ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú*, donde se muestra que el nivel de hábito de uso de las redes sociales es moderado en un 98,5% de los estudiantes, y el 56, 15% es normalmente asertivo. Al realizar la correlación de las variables se llegó a la conclusión que no existe una asociación lo suficientemente fuerte como para señalar que estas variables están relacionadas.

Respecto al segundo objetivo específico, el cual hace referencia a la variable redes sociales (Tabla 20), se determina que existe una correlación significativa entre las redes sociales y la resolución de problemas en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT. Estos resultados se contrastan con lo establecido por **Lopez, (2021)** quien en su tesis titulada *La influencia de las redes sociales como medios de comunicación en los hábitos de estudio de los estudiantes del primer año de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNJBG, año 2019*, en la que concluye que las redes sociales, como medio de comunicación, tiene un impacto positivo y beneficioso en los hábitos de aprendizaje de los estudiantes de CPCC de la UNJBG en el primer año. Por lo que se entiende que las redes sociales influyen en la resolución de problemas y que estas tienen un impacto positivo en el aprendizaje de los estudiantes, cuando se da buen uso de sus fortalezas.

Respecto al tercer objetivo específico, el cual hace referencia a la variable redes sociales (Tabla 21), se determina que las redes sociales no se relacionan significativamente con la comunicación directa en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT. Por lo que se puede contrastar con la investigación de **Giles (2021)**, titulada *Evaluación del uso de las redes sociales y su influencia en el bienestar psicológico en población universitaria*. Donde los

resultados muestran, respecto a la salud psicológica, que la gran mayoría de participantes (alrededor del 80%) no tiene problemas psicológicos; no se encontró evidencia suficiente para afirmar que una mayor frecuencia en el uso de redes sociales afecte el bienestar psicológico. Las conclusiones apuntan a que los resultados obtenidos determinan que la frecuencia de uso de las redes sociales no es relevante a la hora de tener un mejor o peor bienestar psicológico, teniendo en cuenta que los sujetos usan indistintamente las redes sociales según su necesidad en cada momento.

Finalmente, en el presente informe de investigación se concluye que, respecto al objetivo general planteado, no se logró corroborar la hipótesis general de la investigación con un 95% de confianza (Tabla 17), es decir que de acuerdo a los valores obtenidos de la correlación, se puede observar que se tiene un p valor (Sig. = 0.126), cuyo valor es mayor que  $\alpha = 0.05$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna ( $H_1$ ) y se toma la hipótesis nula ( $H_0$ ), concluyendo que no existe relación estadísticamente significativa entre las redes sociales y la comunicación asertiva, en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT. Estos resultados muestran coincidencias con la investigación desarrollada por **Yurivilca (2019)**, titulada *Hábito a las redes sociales y asertividad en los estudiantes del primero al tercer semestre de la facultad de ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú*, en la cual los resultados muestran que el nivel de hábito de uso de las redes sociales es moderado en un 98,5% de los estudiantes, y el 56, 15% es normalmente asertivo. Eso quiere decir que, en la correlación de las variables se llegó a la conclusión de que no existe una asociación lo suficientemente dinámico como para señalar que estas variables son conexas.

## **CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS**

### **6.1. CONCLUSIONES**

#### **Primero**

Las redes sociales se relacionan con la comunicación asertiva en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022; podemos concluir que no existe la relación entre ambas variables, por lo cual no se asocian, es decir a mayor interacción con las redes sociales por parte del estudiante este no predice como es su comunicación asertiva.

#### **Segundo**

Las redes sociales se relacionan con las relaciones positivas en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT. Apreciándose un bajo uso de las redes sociales, también existe una correlación significativa entre las redes sociales y la resolución de problemas en los estudiantes concluyendo que las redes sociales se relacionan significativamente en las relaciones positivas en los estudiantes.

#### **Tercero**

Las redes sociales se relacionan con la resolución de problemas en los estudiantes de la Carrera Profesional de la Ciencias de la Comunicación de la UPT, apreciándose un alto porcentaje que usa la comunicación asertiva,

concluyendo que las redes sociales se relacionan significativamente en la resolución de problemas en los estudiantes.

#### **Cuarto**

Las redes sociales se relacionan con la comunicación directa entre los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, concluyendo que las redes sociales no se relacionan significativamente con la comunicación directa en los estudiantes.

## **6.2. SUGERENCIAS**

#### **Primera**

Los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, deberán capacitarse más en temas relacionados a la comunicación asertiva y puedan hacer uso de ella a través de las redes sociales.

#### **Segunda**

A través de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UPT, se deberá implementar charlas en el curso de tutoría dirigido a los alumnos de los primeros ciclos sobre relaciones positivas y el uso de las redes sociales.

#### **Tercera**

Los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna deberán capacitarse sobre la resolución de problemas, a través de talleres de carácter psicológico donde se enfatice la importancia de tener una buena autoestima y una buena comunicación asertiva.

#### **Cuarta**

A través de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UPT, se deberá implementar capacitaciones internas sobre el uso y manejo de nuevas

tecnologías (redes sociales) dirigido a los alumnos para un mejor aprendizaje y desarrollo académico y fomentar la comunicación asertiva a través de ellos.

## REFERENCIAS DOCUMENTALES

Ajuntament d' Alfafar. (2014). *Glosario de Términos de la Tecnología de la Información y Comunicación TIC*.

Alcántara, M.; Caro, E.; Solis, M. y López, H. (2021). Niveles de satisfacción estudiantil en una facultad de ingeniería por la virtualización de la enseñanza durante la pandemia de COVID 19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(3), 3723-3734.  
doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i3.560](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i3.560)

Amayuela, G. y Mieles V. (2015). La comunicación asertiva: necesidad actual del proceso formativo. *Mendive. Revista de Educación*, 13(4).  
doi:<https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1402>

Ander-Egg, E. (2016). *Diccionario de Psicología*. Brujas.

Asertividad. (7 de abril de 2022). *Wikipedia, La enciclopedia libre*. Obtenido de Wikipedia, La enciclopedia libre:  
<https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Asertividad&oldid=142758227>.

Ávila, J. (2012). *Redes sociales y análisis de redes. Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual*. Corporación Universitaria Reformada.

Bazán, C.; Brückner, F.; Giacomazzo, D.; Gutiérrez, M. y Maffeo, F. (2020). *Adolescentes, COVID-19 y aislamiento social, preventivo y obligatorio*. Fusa AC.

Blanco, C., Blanco, S., & Ovallos, A. y Carrillo, S. (2018). *Relación entre el uso de redes sociales y habilidades sociales en estudiantes universitarios de Cúcuta*. Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.

Cabero, J.; Martínez, S.; Valencia, R.; Leiva, J.; Orellana, M. y Harvey, I. (2019). La adicción de los estudiantes a las redes sociales on-line: un estudio en el

- contexto latinoamericano. *Revista Complutense de Educación*, 30(1), 1-12.  
doi:<http://dx.doi.org/10.5209/rced.61722>
- Consuegra, N. (2010). *Diccionario de Psicología*. Ecoe Ediciones.
- Cortes, F. (2019). *Dificultades interpersonales y adicción a las redes sociales en adolescentes escolares de Lima*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Del Prete, A. y Redon, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 1-11.  
doi:<http://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>
- Delgado, A.; Ecurra, L.; Atalaya, M.; Pequeña, J.; Cuscano, A. y Rodríguez, R. (2020). Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes de quinto grado de secundaria de instituciones educativas estatales y no estatales de Lima Metropolitana. *Persona: Revista de la Facultad de Psicología*, 23(1), 21-43. doi:10.26439/persona2020.n023(1).4831
- Echeburua, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Guía para educadores*. Ediciones Pirámide.
- Ecurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)(ARS). *Liberabit. Revista Peruana de Psicología*, 20(1), 73-91.  
doi:Disponible en <http://ojs3.revistaliberabit.com/publicaciones/?portfolio=revista-liberabit-vol-20-1>
- Estrada, E.; Zuloaga, M.; Gallegos, N. y Mamani, H. (2021). Adicción a internet y habilidades sociales en adolescentes peruanos de educación secundaria. *AVFT-Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 40(1), 74-80.  
doi:<http://doi.org/10.5281/zenodo.4660368>
- Fernández, J. y López, J. (2010). *Adicciones sin drogas: características y vías de intervención*. FOCAD. Formación Continuada a Distancia.



- Flóres, M. y Díaz-Loing, R. (2004). *EMA Escala Multidimensional de la Asertividad*. México: Editorial El Manual Moderno.
- Galindo, R. (2019). *Las redes sociales de internet y habilidades sociales con la convivencia escolar en los adolescentes*. Universidad Cesar Vallejo.
- García, M. y Fernández, C. (octubre de 2016). *Si lo vives, lo compartes*. Obtenido de Fundación Telefónica: <https://www.fundaciontelefonica.com/cultura-digital/publicaciones/499/>
- García, R.; Tirado, R. y Hernando, A. (2018). Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. Evidencias para el aprendizaje. *Aula Abierta*, 47(3), 291-298. doi:<https://doi.org/10.17811/rifie.47.3.2018.291-298>
- Giles, M. (2021). *Evaluación del uso de redes sociales y su influencia en el bienestar psicológico en población universitaria*. Universidad de Extremadura.
- Kemp, S. (abril de 2022). *DataReportal*. Obtenido de DataReportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-april-global-statshot>
- Klimenko, O., Cataño Restrepo, Y. A., Otálvaro, I. & Úsuga Echeverri, S. (2021). Riesgo de adicción a redes sociales e Internet y su relación con habilidades para la vida y socioemocionales en una muestra de estudiantes de bachillerato del municipio de Envigado. *Psicogente*, 24(46), 1-33. doi:<https://doi.org/10.17081/psico.24.46.4382>
- Lozares, C. (1996). La teoría de redes sociales. *Papers*, 48, 103-126. doi:<https://doi.org/10.5565/rev/papers/v48n0.1814>
- Marín, V.; Vega, V. Passey, D. (2019). Determinación del uso problemático de las redes sociales por estudiantes universitarios. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 135-152. doi:<https://doi.org/10.5944/ried.22.2.23289>
- Mas, M. (24 de abril de 2020). *isep. Instituto Superior de Estudios Psicológicos*. Obtenido de isep. Instituto Superior de Estudios Psicológicos:

<https://www.isep.es/actualidad-psicologia-clinica/adicciones-tecnologicas-internet-moviles-y-redes-sociales/>

IMireles, K. (2021). *Percepción del proceso de adaptación al aprendizaje por plataforma virtual y conferencia online de los estudiantes de la Escuela Profesional de Odontología de la Universidad Privada de Tacna en la coyuntura de la pandemia por coronavirus, año 2020*. Universidad Privada de Tacna.

Mondragón, A. (2018). *Análisis de la comunicación asertiva a través de las redes sociales en el proceso de formación de los estudiantes del periodo 16-04 y 8-05 - 2018 CEAD Garagoa de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD*. Universidad Nacional Abierta a Distancia.

Navarrete, J. (17 de mayo de 2022). *Inbound Emotion*. Obtenido de Inbound Emotion: <https://www.inboundemotion.com/blog/tipos-de-redes-sociales-y-sus-caracter%C3%ADsticas>

(s.f.). *Niveles de uso de internet*.

Ochoa, F. y Barragán, M. (2022). El uso en exceso de las redes sociales en medio de la pandemia. *Academo. Revista de investigación en ciencias sociales*, 9(1), 85-92. doi:En <https://revistacientifica.uamericana.edu.py/index.php/academo/article/view/617>

P. Colás, T. González y J. de Pablos. (2013). Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes. *Revista Científica de Educomunicación*, XX(40), 15-23. doi:<http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-02-01>

Peirano, M. (2019). *El enemigo conoce el sistema: Manipulación de ideas, personas e influencias después de la economía de la atención*. Debate.

Pérez, G. (2012). *Internet como medio de comunicación. Teoría y análisis de actos comunicativos en los entornos virtuales*. Plaza y Valdés.

- Salazar, E. y Sánchez, A. (2021). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de un instituto superior de Cajamarca, 2021*. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Sierra, I. (2 de marzo de 2020). *magnet*. Obtenido de magnet: <https://magnet.xataka.com/en-diez-minutos/tiktok-tiene-problema-su-algoritmo-fabrica-influencers-demasiado-rapido>
- Valencia, R.; Cabero, J.; Garay, U. y Fernández, B. (2021). Problemática de estudio e investigación de la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes. *Tecnología, Ciencia y Educación*(18), 99-125. doi:<https://www.tecnologia-ciencia-educacion.com/index.php/TCE/article/view/573/343>
- Vargas, P. (2021). *La educación virtual a partir de la pandemia. Estudio de caso. Estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Politécnica Salesiana, año 2020*. Universidad Politécnica Salesiana.
- Vidalón, M. y Pérez, J. (2018). *Uso de redes sociales y conducta asertiva en estudiantes de un centro pre universitario de la ciudad de Huancayo, 2018*. Universidad Peruana Los Andes.
- Vidalón, M. y Pérez, J. (2019). *Uso de redes sociales y conducta asertiva en estudiantes de un centro pre universitario de la ciudad de Huancayo, 2018*. Universidad Peruana los Andes.
- Yurivilca, F. (2019). *Hábito a las redes sociales y asertividad en los estudiantes del primero al tercer semestre de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú*. Universidad Nacional del Centro del Perú.

## BIBLIOGRAFIA DE INTERNET

Alcántara, M.; Caro, E.; Solis, M. y López, H. (2021). Niveles de satisfacción estudiantil en una facultad de ingeniería por la virtualización de la enseñanza durante la pandemia de COVID 19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(3), 3723-3734. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i3.560](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i3.560)

Amayuela, G. y Mieles V. (2015). La comunicación asertiva: necesidad actual del proceso formativo. *Mendive. Revista de Educación*, 13(4). doi:<https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1402>

Asertividad. (7 de abril de 2022). *Wikipedia, La enciclopedia libre*. Obtenido de Wikipedia, La enciclopedia libre: <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Asertividad&oldid=142758227>.

Cabero, J.; Martínez, S.; Valencia, R.; Leiva, J.; Orellana, M. y Harvey, I. (2019). La adicción de los estudiantes a las redes sociales on-line: un estudio en el contexto latinoamericano. *Revista Complutense de Educación*, 30(1), 1-12. doi:<http://dx.doi.org/10.5209/rced.61722>

Del Prete, A. y Redon, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 1-11. doi:<http://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>

Delgado, A.; Ecurra, L.; Atalaya, M.; Pequeña, J.; Cuscano, A. y Rodríguez, R. (2020). Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes de quinto grado de secundaria de instituciones educativas estatales y no estatales de Lima Metropolitana. *Persona: Revista de la Facultad de Psicología*, 23(1), 21-43. doi:[10.26439/persona2020.n023\(1\).4831](https://doi.org/10.26439/persona2020.n023(1).4831)

- Escurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)(ARS). *Liberabit. Revista Peruana de Psicología*, 20(1), 73-91. doi:Disponible en <http://ojs3.revistaliberabit.com/publicaciones/?portfolio=revista-liberabit-vol-20-1>
- Estrada, E.; Zuloaga, M.; Gallegos, N. y Mamani, H. (2021). Adicción a internet y habilidades sociales en adolescentes peruanos de educación secundaria. *AVFT-Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 40(1), 74-80. doi:<http://doi.org/10.5281/zenodo.4660368>
- García, M. y Fernández, C. (octubre de 2016). *Si lo vives, lo compartes*. Obtenido de Fundación Telefónica: <https://www.fundaciontelefonica.com/cultura-digital/publicaciones/499/>
- García, R.; Tirado, R. y Hernando, A. (2018). Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. Evidencias para el aprendizaje. *Aula Abierta*, 47(3), 291-298. doi:<https://doi.org/10.17811/rifie.47.3.2018.291-298>
- Kemp, S. (abril de 2022). *DataReportal*. Obtenido de DataReportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-april-global-statshot>
- Klimenko, O., Cataño Restrepo, Y. A., Otálvaro, I. & Úsuga Echeverri, S. (2021). Riesgo de adicción a redes sociales e Internet y su relación con habilidades para la vida y socioemocionales en una muestra de estudiantes de bachillerato del municipio de Envigado. *Psicogente*, 24(46), 1-33. doi:<https://doi.org/10.17081/psico.24.46.4382>
- Lozares, C. (1996). La teoría de redes sociales. *Papers*, 48, 103-126. doi:<https://doi.org/10.5565/rev/papers/v48n0.1814>
- Marín, V.; Vega, V. Passey, D. (2019). Determinación del uso problemático de las redes sociales por estudiantes universitarios. *RIED. Revista*

*Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 135-152.  
doi:<https://doi.org/10.5944/ried.22.2.23289>

Mas, M. (24 de abril de 2020). *isep. Instituto Superior de Estudios Psicológicos*.  
Obtenido de isep. Instituto Superior de Estudios Psicológicos:  
<https://www.isep.es/actualidad-psicologia-clinica/adicciones-tecnologicas-internet-moviles-y-redes-sociales/>

Navarrete, J. (17 de mayo de 2022). *Inbound Emotion*. Obtenido de Inbound Emotion:  
<https://www.inboundemotion.com/blog/tipos-de-redes-sociales-y-sus-caracter%C3%ADsticas>

(s.f.). *Niveles de uso de internet* .

Ochoa, F. y Barragán, M. (2022). El uso en exceso de las redes sociale en medio de la  
pandemia. *Academo. Revista de investigación en ciencias sociales*, 9(1),  
85-92. doi:En  
<https://revistacientifica.uamericana.edu.py/index.php/academo/article/view/617>

P. Colás, T. González y J. de Pablos. (2013). Juventud y redes sociales: Motivaciones  
y usos preferentes. *Revista Científica de Educomunicación*, XX(40), 15-  
23. doi:<http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-02-01>

Sierra, I. (2 de marzo de 2020). *magnet*. Obtenido de magnet:  
<https://magnet.xataka.com/en-diez-minutos/tiktok-tiene-problema-su-algoritmo-fabrica-influencers-demasiado-rapido>

**ANEXOS**

## ANEXO N° 1 - MATRIZ DE CONSISTENCIA

### ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y SU INFLUENCIA EN LA EJECUCION FISICA FINANCIERA DE LOS PROYECTOS DE INVERSION EN EL GOBIERNO REGIONAL TACNA EN EL 2018

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGIA
<p><b>Problema principal</b></p> <p>¿Cómo las redes sociales se relacionan con la comunicación asertiva en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022?</p>	<p><b>Objetivo principal</b></p> <p>Determinar si las redes sociales se relacionan con la comunicación asertiva en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022.</p>	<p><b>Hipótesis Principal</b></p> <p>Las redes sociales se relacionan significativamente con la comunicación asertiva en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT, 2022.</p>	<p><b>Variable Independiente (X):</b>  <b>“Administración de recursos humanos”</b></p> <p>1. Motivación para el uso de las redes sociales</p> <p>2. Adicción a las redes sociales</p> <p>3. Medición a la adicción de redes sociales</p>	<p>1. <u>Tipo de investigación</u> Básica o pura.</p> <p>2. <u>Diseño de investigación</u> No experimental Descriptiva Correlacional</p> <p>3. <u>Nivel de investigación</u> Descriptiva</p> <p>4. <u>Población</u> La población está constituida por 180 estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la “Universidad Privada de Tacna”.</p> <p>5. <u>Muestra</u> 123 estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación.</p>
<p><b>Problema secundario</b></p> <p>a. ¿Como las redes sociales se relacionan con las relaciones positivas en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT?</p> <p>b. ¿De qué manera las redes sociales se relacionan con la resolución de problemas en los estudiantes de la Carrera Profesional de la Ciencias de la Comunicación de la UPT?</p> <p>c. ¿Como las redes sociales se relacionan con la comunicación directa entre los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT?</p>	<p><b>Objetivos secundarios</b></p> <p>a. Determinar si las redes sociales se relacionan con las relaciones positivas en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT.</p> <p>b. Determinar si las redes sociales se relacionan con la resolución de problemas en los estudiantes de la Carrera Profesional de la Ciencias de la Comunicación de la UPT.</p> <p>c. Determinar si las redes sociales se relacionan con la comunicación directa entre los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT.</p>	<p><b>Hipótesis secundarias</b></p> <p>a. Las redes sociales se relacionan significativamente en las relaciones positivas en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT.</p> <p>b. Las redes sociales se relacionan significativamente en la resolución de problemas en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT.</p> <p>c. Las redes sociales se relacionan significativamente en la comunicación directa entre los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UPT.</p>		



**ANEXO N° 2 - OPERACIONALIZACION DE VARIABLES**

**ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y SU INFLUENCIA EN LA EJECUCION FISICA FINANCIERA DE LOS PROYECTOS DE INVERSION EN EL GOBIERNO REGIONAL TACNA EN EL 2018**

<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICION CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICION OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>ESCALA DE MEDICION</b>
INDEPENDIENTE "Redes sociales"	Proceso administrativo aplicado al incremento y preservación del esfuerzo, las prácticas, la salud, los conocimientos, las habilidades, etc., de los miembros de la estructura, en beneficio de un sujeto, de la propia organización y del país en general. De igual manera, podemos decir que realizar el proceso de auxiliar a los empleados a alcanzar un nivel de desempeño y una calidad de conducta personal y social que cubra sus necesidades y expectativas personales.	Es necesario que el titular o funcionario designado establezca políticas y procedimientos necesarios para asegurar una apropiada planificación y administración de los recursos humanos de la entidad, de manera que se garantice el desarrollo profesional y asegure la transparencia, eficacia y vocación de servicio a la comunidad.	1. Proceso administrativo  2. Políticas y procedimientos  3. Nivel de desempeño	Escala de Likert
DEPENDIENTE "Comunicación asertiva"	La ejecución del gasto público es el proceso a través del cual se atienden las obligaciones de gasto con el objeto del cumplir las metas del pliego presupuestario, conforme a los créditos presupuestarios autorizados en sus respectivos presupuestos institucionales, tomando en cuenta el principio de legalidad, y asignación de competencias y atribuciones que por Ley corresponde atender a cada entidad pública, así como los principios constitucionales de Programación y Equilibrio Presupuestario Cumplimiento de Objetivos y metas, análisis, verificación y conclusión, legalidad, efectividad, eficiencia y economía.	La ejecución física es necesario que sea efectivo y sea manejado con armonía y consiste en el seguimiento, verificación y evaluación periódica de los niveles de Ejecución Presupuestal, tanto de los ingresos y gastos respecto al Presupuesto Autorizado (PIA, PIM) así como evaluar las desviaciones observadas e implementar las medidas correctivas para garantizar la utilización más eficaz de los recursos públicos.	1. Planeamiento  2. Programación y formulación  3. Cumplimiento de metas y Objetivos	

## ANEXO N° 3 - CUESTIONARIOS

### CUESTIONARIO: REDES SOCIALES

El presente cuestionario tiene el objetivo de conocer acerca de las Redes sociales y su relación con los tipos de la comunicación asertiva en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la “Universidad Privada de Tacna”, 2022.

**Instrucción:**

Lea detenidamente cada ítem y marque con un aspa (X) solo una alternativa, que mejor crea conveniente, con respecto a su realidad.

Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
1	2	3	4	5

ITEMS	1	2	3	4	5
<b>Motivación para el uso de las redes sociales</b>					
1. El uso de las redes sociales le permite hacer nuevos amigos.					
2. Le brinda estabilidad emocional el usar las redes sociales.					
3. Puede expresarse mejor en las redes sociales que personalmente.					
4. Le es más fácil expresar su opinión en redes sociales que personalmente.					
<b>Adicción a las redes sociales</b>					
5. Tiene gran necesidad de estar conectado(a) a las redes sociales.					
6. Se siente ansioso(a) cuando no puede conectarse a las redes sociales					
7. Se pone de mal humor si no puede conectarse a las redes sociales					
8. Se siente frustrado(a) cuando queda desconectado(a) de las redes sociales					
<b>Medición a la adicción de redes sociales</b>					
9. Entrar y usar las redes sociales por más de 8 horas al día es normal para Ud..					
10. Comparte más tiempo en las redes sociales que con sus amigos y familiares.					
11. Permanece mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
12. Esta atento(a) a las alertas que le envían desde las redes sociales.					

*Muchas Gracias por su colaboración.*

### CUESTIONARIO: COMUNICACIÓN ASERTIVA

El presente cuestionario tiene el objetivo de conocer acerca de las Redes sociales y su relación con los tipos de la comunicación asertiva en los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la “Universidad Privada de Tacna”, 2022.

**Instrucción:**

Lea detenidamente cada ítem y marque con un aspa (X) solo una alternativa, que mejor crea conveniente, con respecto a su realidad.

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

ITEMS	1	2	3	4	5
<b>Relaciones positivas</b>					
13. Sus relaciones interpersonales son buenas					
14. Tiene sensaciones de no poder controlar algunas situaciones					
15. Se le dificulta liderar grupos de trabajo o estudio					
16. Le es fácil integrarse con sus compañeros					
<b>Resolución de problemas</b>					
17. Responde de manera agresiva ante una situación de conflicto.					
18. Siente que sus compañeros rechazan su opinión.					
19. Responde de manera eficaz ante un conflicto.					
20. Puede expresar sus propios pensamientos para resolver problemas.					
<b>Comunicación directa</b>					
21. Considera que expresa sus opiniones y maneja la crítica adecuadamente.					
22. Considera que puede dar y recibir elogios manejando la crítica					
23. Expresa con facilidad sus deseos y sentimientos con las personas					
24. Me comunico con facilidad frente al grupo y/o las demás personas.					

*Muchas Gracias por su colaboración.*

**ANEXO N° 4 – MATRIZ DE RESULTADOS**

COEFICIENTE DE ALFA DE CRONBACH																									
RESULTADO DE ENCUESTAS																									
ENCUESTA	REDES SOCIALES (V1)												COMUNICACIÓN ASERTIVA (V2)										SUMA DE ITEMS		
	PARA EL USO DE LAS REDES				CIÓN A LAS REDES SOCIALES				LA ADICCIÓN DE REDES SO				RELACIONES POSITIVAS (Y1)					SOLUCION DE PROBLEMAS (COMUNICACIÓN DIRECTA (Y3)							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22		23	24
01	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	3	4	4	3	2	4	1	2	4	4	4	4	4	4	74
02	4	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	5	4	1	4	2	2	4	4	4	4	4	4	74
03	5	3	3	3	3	2	1	1	2	3	2	5	4	4	4	2	3	3	3	5	5	5	5	5	81
04	4	3	4	4	2	1	1	1	3	1	1	3	4	1	1	5	1	1	5	5	5	5	5	5	71
05	4	1	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	4	1	4	5	2	1	3	5	5	5	5	3	75
06	3	2	2	2	3	2	1	1	1	3	1	1	2	3	3	1	2	1	1	2	1	2	1	2	43
07	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	4	3	3	3	2	3	3	3	2	63
08	3	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	4	2	2	4	2	2	4	4	4	2	4	4	63
09	4	3	3	3	2	2	1	1	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	4	69
10	3	2	2	2	4	5	4	5	5	3	5	2	3	2	3	4	1	3	3	3	3	1	3	5	76
11	4	3	4	4	3	1	1	1	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	69
12	5	5	5	5	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	1	2	2	5	5	3	2	2	79
13	4	3	4	4	3	3	2	1	4	3	2	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	75
14	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	3	2	4	2	4	2	3	3	2	3	2	49
15	2	2	1	2	3	2	2	2	2	1	2	3	3	4	4	2	3	2	2	4	3	3	4	4	62
16	4	3	3	4	1	1	1	1	3	2	2	2	4	3	1	5	1	3	4	5	5	4	3	5	70
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	4	2	3	2	2	2	4	4	2	3	60
18	3	5	3	4	3	4	2	3	3	3	4	4	3	4	3	2	2	2	4	3	4	3	2	2	75
19	5	4	2	3	4	2	2	1	1	2	3	3	4	3	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	74
20	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	5	5	4	4	3	3	4	3	101
21	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	64
22	3	3	2	1	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	1	3	3	2	4	4	4	4	4	4	77
23	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	73
24	4	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	1	4	2	2	4	4	3	3	4	57
25	3	1	3	2	1	1	1	1	1	3	2	3	4	3	2	3	1	1	3	3	3	1	2	2	52
26	5	3	4	4	2	2	1	3	1	4	2	4	4	4	4	4	1	3	4	4	3	3	2	3	74
27	3	3	4	3	2	2	2	2	3	1	3	3	4	4	3	4	1	2	3	5	4	3	3	4	71
28	3	3	3	3	3	2	2	3	1	2	2	3	4	3	2	2	3	2	3	4	4	3	3	4	67
29	5	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	73
30	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	4	2	2	1	1	1	4	4	4	4	4	5	55
31	3	2	3	4	3	2	4	2	3	3	5	3	3	4	3	4	1	3	3	4	3	4	1	3	73
32	3	3	4	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	3	3	4	4	4	72
33	4	3	4	3	2	2	1	1	2	2	2	4	5	2	2	4	1	2	4	4	4	4	4	4	70
34	3	1	1	2	2	2	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	4	4	73
35	4	2	4	3	4	3	2	2	2	3	3	4	4	3	3	4	1	2	4	4	3	3	3	4	74

36	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	55
37	4	3	3	2	2	2	2	3	2	1	2	3	4	2	3	4	1	2	4	4	5	4	4	5	71
38	4	3	4	3	2	2	3	2	3	2	3	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	4	3	74	
39	2	3	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	2	4	3	3	4	3	3	3	79	
40	3	3	2	2	4	2	2	2	2	3	2	2	4	3	3	3	2	2	4	3	4	2	4	66	
41	1	1	3	4	2	1	1	1	4	3	2	2	3	3	1	3	1	1	1	1	1	1	3	49	
42	4	4	4	3	1	1	1	1	4	2	2	2	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	63	
43	5	4	5	3	4	3	3	3	4	3	3	5	3	3	2	5	1	1	4	4	4	4	5	85	
44	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	1	4	3	2	4	2	3	4	4	4	4	72	
45	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	75	
46	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	1	1	1	4	4	1	4	48	
47	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	2	4	3	80	
48	4	3	2	4	3	2	2	2	2	2	2	3	4	3	4	4	3	2	3	4	4	4	4	74	
49	4	2	5	4	3	1	1	3	2	3	2	3	4	4	4	3	1	2	4	3	3	3	3	70	
50	4	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	39	
51	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	86	
52	1	1	1	1	3	3	1	2	1	1	1	4	4	3	1	4	2	2	3	4	5	5	5	62	
53	4	3	2	2	2	3	3	3	1	1	2	3	4	3	1	5	3	2	3	4	3	4	5	71	
54	3	2	4	2	2	3	2	1	3	2	2	1	4	3	2	4	3	3	3	4	3	4	3	66	
55	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	4	5	3	5	5	3	4	5	3	1	3	3	4	89	
56	4	2	2	3	1	1	1	1	3	2	3	2	4	3	2	4	3	2	5	5	4	4	5	70	
57	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	4	80	
58	5	5	5	4	4	3	1	1	3	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	86	
59	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	2	3	4	2	3	2	3	2	77	
60	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	55	
61	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	66	
62	4	3	3	3	3	2	2	3	4	3	4	2	2	4	4	4	1	3	3	2	3	3	2	70	
63	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	74	
64	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	30	
65	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	4	2	1	3	2	2	2	3	42	
66	3	1	2	3	3	3	3	2	1	3	3	4	3	2	3	3	1	4	3	3	3	3	4	65	
67	5	3	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	5	3	2	5	3	2	4	4	4	4	5	82	
68	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	69	
69	5	3	3	3	3	2	1	1	3	1	1	3	5	1	1	5	1	1	5	5	5	3	5	71	
70	5	1	4	4	3	1	1	1	3	1	3	3	4	3	3	5	1	3	4	5	3	5	3	74	
71	4	2	2	4	1	1	1	1	1	1	1	3	4	3	1	5	2	1	3	5	4	4	5	63	
72	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	3	2	3	3	3	2	3	87	
73	4	4	4	3	3	3	2	2	3	2	2	2	4	3	3	4	2	2	4	4	4	4	4	76	
74	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	4	4	3	2	3	2	2	2	4	3	3	4	74	
75	3	5	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2	4	2	3	4	4	3	4	4	68	
76	3	2	4	3	2	1	1	1	3	2	3	4	4	3	2	3	1	3	3	3	3	4	3	63	
77	3	3	4	4	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	2	3	3	2	67	
78	5	4	3	3	4	3	1	2	4	1	2	5	5	3	1	5	1	1	5	4	5	5	5	82	
79	3	4	4	4	2	2	3	2	2	1	2	1	2	3	1	4	1	3	3	2	2	3	3	59	
80	2	1	3	4	1	2	2	4	4	3	1	3	5	4	4	2	1	4	3	3	4	3	2	68	
81	4	2	3	3	4	2	2	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	72	
82	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	3	3	1	1	4	5	5	4	4	59	
83	2	3	5	4	3	3	3	2	1	3	3	4	2	4	2	3	3	3	4	2	3	4	3	73	
84	4	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	2	3	2	4	3	4	4	4	2	65	
85	5	3	4	3	3	4	4	4	3	2	2	3	3	4	2	4	3	2	4	5	4	4	5	84	
86	4	3	4	4	2	2	1	4	2	4	3	3	3	2	4	2	1	2	4	3	4	2	3	69	
VARP	1.13	1.13	1.23	0.95	1.04	1.06	0.93	1.07	1.08	0.96	1.02	1.10	0.69	0.87	1.08	1.06	0.86	0.89	0.82	0.99	0.88	0.93	0.96	1.02	130.50