

ANEXO 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

ANEXO 02

FICHA DE OPINIÓN DE EXPERTOS (FORMATO)

FICHA DE OPINIÓN DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del Experto:

1.3 Profesión:

1.4. Institución donde labora:

1.6 Denominación del Instrumento:

1.7. Autor del instrumento:

1.8 Título de la tesis:

II. ASPECTOS A VALIDAR

INDICADORES	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Buen
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					
SUMATORIA PARCIAL						
SUMATORIA TOTAL						

OPINIÓN DE LA APLICACIÓN: Favorable: Debe mejorar: No favorable:

OBSERVACIONES:

.....

.....

Tacna,2022

Firma del experto

ANEXO 03

SÍNTESIS DE MARCO TEÓRICO
“ANTECEDENTES NACIONALES E
INTERNACIONALES”

ANEXO 3: Síntesis de marco teórico: Antecedentes

MARCO TEÓRICO								
ANTECEDENTES NACIONALES								
N°	AUTOR	AÑO	TÍTULO	OBJETIVO	METODOLOGIA	RESULTADOS	CONCLUSIÓN	APORTE
1	Chong, Mario	2020	"Innovación abierta como clave para la reactivación urbana para optimizar el comercio urbano del sector de San Pablo - La Victoria, 2021"	Tuvo como objetivo caracterizar la oferta -demanda, unificar y plantear recomendaciones de las nuevas ubicaciones de los comerciantes. De esta forma las personas estarán más cerca para adquirir los servicios.	Está basada en la recolección de datos, transformación y analítica con la aplicación de modelos de optimización e inteligencia artificial para comprender la problemática y proponer recomendaciones adecuadas, y se tomó en cuenta las estadísticas de manera interactiva.	El estudio mostró que los espacios cerrados y de gran flujo son los más riesgosos ante el COVID-19, la iniciativa del proyecto ayudará a reducir los contagios que se incrementan durante los días festivos.	El estudio concluyó que el proyecto cuenta con cinco puntos más representativos según el índice de una centralidad y accesibilidad, donde se podrían establecer diferentes espacios para los comerciantes y población.	El aporte del proyecto son las recomendaciones del punto de encuentro de la oferta y demanda, tomando en cuenta las restricciones en tiempos de Covid-19.
2	Espinoza Curi, Sergio Andres	2021	"Estrategias de renovación urbana para optimizar el comercio urbano del sector de San Pablo - La Victoria, 2021"	Determinar las estrategias de renovación urbana indicadas para optimizar el comercio urbano del sector de San Pablo- La Victoria.	La metodología de investigación es de enfoque cualitativo, diseño fenomenológico y su alcance es descriptivo, es por ello que la investigación dará las referencias necesarias acerca de las características, cualidades externas e internas, las propiedades y los rasgos esenciales de los fenómenos estudiados en un contexto y tiempo determinado.	Los resultados consideran que el estado actual del área de estudio la ubicación geográfica es favorable por su conexión a tres avenidas colectoras y existe una variedad de equipamientos que favorecen a los ciudadanos del sector, también se definió las estrategias de urbanismo táctico del sector que son: Cine vino, la convivencia social y cultural a personas de bajos recursos, Pavimento a Parque, la incentiación aun mayor tránsito frente a los comercios urbanos un óptimo confort urbano al transformar áreas de asfalto por uno más agradable para descansar, Vendedores Ambulantes siendo la solución para el comercio informal en una avenida principal, logrando jerarquizarlos, ubicarlos en un lugar más vistoso.	. La tesis concluyó que el sector de San Pablo es óptimo para desarrollar el comercio urbano y existen áreas donde se podrían aplicar estrategia urbana táctica por su fácil implementación y el efecto que produce en sector comercial. Por medio de la investigación, las entrevistas y las fichas de observación se identificó 3 estrategias de urbanismo táctico para solucionar los problemas existentes las cuales son: "Cine Vino", "Pavimento a Parque" y "Vendedores Ambulantes". Logrando fomentar la convivencia social, generando oportunidades de negocio para los pobladores del sector, también disminuir el aparcamiento informal, incentivar mayor tránsito peatonal frente al comercio urbano, generar confort urbano por medio de los equipamientos en puntos estratégicos, crear negocios más vistosos por medio del diseño ergonómico tanto como para el vendedor y el comprador y así se ayudaríamos a la mejora de la informalidad del sector	La investigación refiere como aporte la utilización de estrategias de urbanismo y lograr fomentar la convivencia social, incentivar mayor tránsito peatonal y generar confort urbano por medio de los equipamientos en puntos estratégicos.
3	Figuerao Martínez, Luis Enrique Pardo	2017	Estrategias de intervención en los espacios públicos para mejorar la calidad de vida urbana. Caso Urb. Santa Margarita, Piura - 2017"	Determinar las estrategias de intervención en espacios públicos que posibilite el desarrollo de la Urb. Santa Margarita, no sin antes partir del análisis sociodemográfico y de la calidad de vida urbana.	La metodología de investigación es de tipo Correlacional y su diseño de investigación es Cuasi-experimental de corte transversal y enfoque mixto, el estudio es de carácter exploratorio.	Los resultados consideran que la estrategia de intervención en general se obtuvo que existe correlación con los componentes de la Calidad de Vida Urbana, por medio de observación y entrevista a los expertos se encontró que los problemas inciden en dos naturalizadas principalmente, el primero es la inexistencia de áreas verdes, juegos de recreación y en la segunda se encuentran los problemas de medidas del pavimento y veredas y pistas, en este sentido se priorizan estrategias de infraestructura como ambientales para dotar de mejores espacios de concurrencia especialmente a los habitantes.	Concluyó que el diseño de intervención de las estrategias, el cual recoge las necesidades territoriales e infraestructura, social, seguridad y ambiental de la Urb. Santa Margarita, influyen de manera positiva sobre los indicadores de la calidad de vida urbana de sus habitantes, dada la efectividad de su aplicación en la Urb. La Alborada	Como aporte la utilización de ciertas estrategias arquitectónicas, ya que los habitantes tendrán una mejor Calidad de Vida Urbana la cual se reflejará en su conducta, participación y la confluencia en los espacios de su agrado.

ANEXO 04

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
ENCUESTA

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

TESIS DE PRE GRADO

"ESTRATEGIAS DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UNA NUEVA CENTRALIDAD COMERCIAL EN LA CIUDAD DE TACNA, 2022"

Encuesta realizada a Turista nacional en el Terminal Terrestre Nacional Manuel Odría

El presente cuestionario busca recoger información sobre las tendencias y preferencias en turismo y comercio, que puedan dirigir la atención de los turistas que visitan la ciudad de Tacna, comprender sus necesidades y poder atenderlas dentro de los establecimientos comerciales determinarían las estrategias de reactivación económica en el diseño arquitectónico de una nueva centralidad comercial en la ciudad de Tacna. Por favor complete este cuestionario. Su opinión es importante. Marque con una "X" la respuesta que usted crea conveniente:

FECHA	Día <u>08</u> Mes <u>10</u> Año <u>2022</u>	N° ENCUESTA	<u>01</u>
HORA	Mañana <input type="checkbox"/> Medio día <input type="checkbox"/> Tarde <input checked="" type="checkbox"/>	GÉNERO	F (<input type="checkbox"/>) M (<input checked="" type="checkbox"/>)
EDAD	18-28 (<input type="checkbox"/>) 29-39 (<input type="checkbox"/>) 40-50 (<input checked="" type="checkbox"/>) +50 (<input type="checkbox"/>)		

1. ¿Cuántas veces a la semana visita la ciudad de Tacna?

- 01 días
 02 días
 03 días
 Más de 4 días

2. ¿Cree usted que existe una correcta distribución de las zonas comerciales en la ciudad de Tacna?

- Si
 No

3. ¿Cree usted que es necesario una nueva infraestructura comercial para impulsar la reactivación económica en Tacna?

- Si
 No

4. ¿Cree usted que es necesario que un centro comercial cuente con zonas de aire libre?

- Si
 No

5. ¿Dónde le gustaría que la nueva infraestructura comercial este ubicado?

- Zona céntrica
 Zona Periférica
 No sabe

6. ¿Le gustaría que la nueva infraestructura cuente con una zona de estacionamiento gratuito?

- Si
 No

7. ¿Le gustaría que la nueva infraestructura cuente con terrazas?

- Si
 No

8. ¿Qué tipo de negocio le gustaría encontrar en la nueva infraestructura comercial?

- Restaurants
 Supermercados
 Tiendas de ropa
 Zona de juegos

9. ¿Qué tipos de actividades realiza cuando visita la ciudad de Tacna?

- Lugares de diversión
 Restaurantes
 Tiendas para realizar shopping

10. ¿Cree que debido al covid 19 todos los centros comerciales deberían aperturar más espacios públicos?

- Si
 No

11. ¿Le gustaría que el centro comercial cuente con un aplicativo de todas sus tiendas y poder realizar sus compras virtuales?

- Si
 No

12. ¿Le gustaría que el centro comercial cuente con una zona especial para el recojo de sus compras virtuales?

- Si
 No

13. ¿Cómo califica usted los servicios comerciales ofrecidos, es acorde a sus necesidades?

- Muy bueno
 Bueno
 Adaptable
 Malo
 Muy malo

14. ¿Considera un aporte positivo a la imagen urbana y reactivación económica el proyecto de una nueva infraestructura comercial?

- Si
 No

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

TESIS DE PRE GRADO

"ESTRATEGIAS DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UNA NUEVA CENTRALIDAD COMERCIAL EN LA CIUDAD DE TACNA, 2022"

Encuesta realizada a Turista internacional en el Terminal Terrestre Internacional Manuel Odría

El presente cuestionario busca recoger información sobre las tendencias y preferencias en turismo y comercio, que puedan dirigir la atención de los turistas que visitan la ciudad de Tacna, comprender sus necesidades y poder atenderlas dentro de los establecimientos comerciales determinarían las estrategias de reactivación económica en el diseño arquitectónico de una nueva centralidad comercial en la ciudad de Tacna. Por favor complete este cuestionario. Su opinión es importante. Marque con una "X" la respuesta que usted crea conveniente:

FECHA	Día <u>08</u> Mes <u>10</u> Año <u>2022</u>	N° ENCUESTA	<u>06</u>
HORA	Mañana <input type="checkbox"/> Medio día <input type="checkbox"/> Tarde <input checked="" type="checkbox"/>	GÉNERO	F <input type="checkbox"/> M <input checked="" type="checkbox"/>
EDAD	18-28 <input type="checkbox"/> 29-39 <input checked="" type="checkbox"/> 40-50 <input type="checkbox"/> +50 <input type="checkbox"/>		

1._ ¿Cuántas veces a la semana visita la ciudad de Tacna?

- 01 días
 02 días
 03 días
 Más de 4 días

2._ ¿Cree usted que existe una correcta distribución de las zonas comerciales en la ciudad de Tacna?

- Si
 No

3._ ¿Cree usted que es necesario una nueva infraestructura comercial para impulsar la reactivación económica en Tacna?

- Si
 No

4._ ¿Cree usted que es necesario que un centro comercial cuente con zonas de aire libre?

- Si
 No

5._ ¿Dónde le gustaría que la nueva infraestructura comercial este ubicado?

- Zona céntrica
 Zona Periférica
 No sabe

6._ ¿Le gustaría que la nueva infraestructura cuente con una zona de estacionamiento gratuito?

- Si
 No

7._ ¿Le gustaría que la nueva infraestructura cuente con terrazas?

- Si
 No

8._ ¿Qué tipo de negocio le gustaría encontrar en la nueva infraestructura comercial?

- Restaurants
 Supermercados
 Tiendas de ropa
 Zona de juegos

9._ ¿Qué tipos de actividades realiza cuando visita la ciudad de Tacna?

- Lugares de diversión
 Restaurantes
 Tiendas para realizar shopping

10._ ¿Cree que debido al covid 19 todos los centros comerciales deberían aperturar más espacios públicos?

- Si
 No

11._ ¿Le gustaría que el centro comercial cuente con un aplicativo de todas sus tiendas y poder realizar sus compras virtuales?

- Si
 No

12._ ¿Le gustaría que el centro comercial cuente con una zona especial para el recojo de sus compras virtuales?

- Si
 No

13._ ¿Cómo califica usted los servicios comerciales ofrecidos, es acorde a sus necesidades?

- Muy bueno
 Bueno
 Adaptable
 Malo
 Muy malo

14._ ¿Considera un aporte positivo a la imagen urbana y reactivación económica el proyecto de una nueva infraestructura comercial?

- Si
 No