

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL**



TESIS

**EL PRECIO DEL COBRE Y SU INFLUENCIA EN EL PRECIO DE LAS
ACCIONES DE SOUTHERN COPPER PERÚ, PERIODO 2018-2021**

PRESENTADA POR:

Bach. Wendy Dayanna Larico Esquia

ASESOR

Dr. David Acosta Hinojosa

Para obtener el título profesional de:

Ingeniero Comercial

TACNA – PERÚ

2022

Agradecimientos

Agradezco a Dios; a mis padres Francisco Larico y Elodia Esquia quienes son el apoyo e impulso de la presente tesis; a mis hermanas de corazón Elizabeth, Deysi y William en el cielo, mis segundos padres Patricio Mamani y Valentina Mamani, todos personas idóneas y fundamentales para mi vida personal y profesional, que, gracias a sus palabras, buenos deseos, consejos y actos de amor impulsaron en mi el deseo de continuar con el largo camino profesional.

Finalmente agradezco a mis asesores Dr. Winston, Mag. Wilfredo y Mag. Ruben quienes me acompañaron en este gran paso profesional.

Dedicatoria

La presente tesis va dedicada a mis hermanos menores André y Bryhana, mi mayor motivación, quienes me dan fortaleza e impulso de convertirme en un ejemplo para ellos, ser ese brazo que necesiten y motivarlos a realizar todo lo que se propongan.

Tabla de Contenidos

Agradecimientos	iii
Dedicatoria	iv
Tabla de Contenidos	v
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción.....	14
CAPITULO I.....	17
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.1. Descripción del Problema	17
1.2. Delimitaciones de la investigación	19
1.2.1. Delimitación espacial	19

1.2.2. Delimitación temporal.....	19
1.2.3. Delimitación conceptual.....	19
1.3. Formulación del problema	20
1.3.1. Problema general.....	20
1.3.2. Problemas específicos	20
1.4. Objetivos de la investigación	20
1.4.1. Objetivo general.....	20
1.4.2. Objetivos específicos.....	20
1.5. Justificación e importancia de la investigación.....	21
1.5.1. Justificación	21
1.5.2. Importancia de la Investigación	22
1.6. Alcances y limitaciones de la investigación.....	23
1.6.1. Alcances.....	23
1.6.2. Limitaciones.....	24
CAPITULO II.....	25
MARCO TEÓRICO.....	25
2.1. Antecedentes del estudio.....	25
2.1.1. Antecedentes Nacionales	25
2.1.2. Antecedentes Internacionales	27
2.2. Bases Teóricas	29
2.2.1. El mercado de capitales	29

2.2.2. Tipos de Valores	31
2.2.3. Características de los mercados de capitales	32
2.2.4. Los mercados según el plazo de los activos que son negociados	35
2.2.5. Los inversores como personas naturales	37
2.2.6. Las inversiones en la bolsa	39
2.2.7. Tipos de Acciones	40
2.3. Definición de conceptos.....	42
3. Planteamiento de Hipótesis	43
3.1. Hipótesis general	43
3.2. Hipótesis específicas.....	44
3.3. Operacionalización de variables.....	45
CAPITULO III	47
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	47
3.1. Tipo de investigación.....	47
3.2. Nivel de investigación.....	47
3.3. Diseño de investigación	48
3.4. Población y muestra del estudio	48
3.5. Técnicas e Instrumentos de investigación.....	49
3.6. Técnicas de Procesamiento de datos.....	49
CAPITULO IV	51
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	51

4.1. Evolución del precio del cobre	51
4.2. Evolución del precio de las acciones de SPCC.....	52
4.3. Comportamiento de la Bolsa de Valores de Lima	53
CAPITULO V	60
COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	60
CONCLUSIONES	65
SUGERENCIAS.....	67
Referencias	69
APÉNDICES	53
Apéndice A: Matriz de Consistencia	54

Índice de tablas

Tabla 1 Variables Independientes.....	45
Tabla 2 Variable dependiente.....	46
Tabla 3 Matriz de correlación.....	61
Tabla 4 Coeficiente de determinación	62
Tabla 5 Anova	62
Tabla 6 Resultados del modelo.....	63
Tabla 7 Resultados del modelo.....	64

Índice de figuras

Figura 1 Precio del cobre (US\$).....	52
Figura 2 Precio de las acciones de SPCC.....	53
Figura 3 Comportamiento de la Bolsa de Valores de Lima	54
Figura 4 Comportamiento del PBI.....	55
Figura 5 Evolución del PBI minero metálico	56
Figura 6 Evolución de los términos de intercambio (2007 = 100)	57
Figura 7 Producción de cobre a nivel mundial al año 2020	58
Figura 8 Evolución de la producción de cobre del Perú	59

Resumen

El objetivo principal del presente trabajo de investigación se centra en determinar cómo el precio del cobre y su influencia en el precio de las acciones de Southern copper Perú, periodo 2018 - 2021, la investigación es muy importante para que las empresas del sector minero del Perú, en especial las productoras de cobre, y para el gobierno, dado que les servirá a los primeros evaluar cómo afecta el precio del mineral influye en el precio de las acciones y para el gobierno, la posibilidad de desarrollar políticas públicas. La investigación presenta una introducción dedicada a la contextualizar el tema de investigación a desarrollar, a través de la presentación un marco teórico, en el cual se expone teorías y conceptos, cuyo delineamiento han orientado la investigación. El presente estudio, se ha realizado con el levantamiento de información secundaria a través de la aplicación de la obtención de datos de la web, de otro lado, para la comprobación de las hipótesis se ha utilizado la correlación de Pearson, y un modelo de regresión múltiple dado los objetivos planteados en la investigación.

Palabras clave: Precio de las acciones de Southern copper Perú, precio del cobre y producción de cobre.

Abstract

The main objective of this research work is focused on determining how the price of copper and its influence on the price of the shares of Southern copper Peru, period 2018 - 2021, the research is very important for companies in the mining sector of Peru, especially copper producers, and for the government, since it will be useful for the former to evaluate how the price of the mineral affects the price of shares and for the government, the possibility of developing public policies. The research presents an introduction dedicated to the contextualization of the research topic to be developed, through the presentation of a theoretical framework, in which theories and concepts are exposed, the outlines of which have guided the research. The present study has been carried out with the collection of secondary information through the application of obtaining data from the web, on the other hand, for the verification of the hypotheses, the Pearson correlation has been used, and a regression model multiple given the objectives set in the research.

Keywords: Southern copper Peru share price, copper price and copper production.

Introducción

El presente trabajo de investigación tiene como título “El precio del cobre y su influencia en el precio de las acciones de Southern copper Perú, periodo 2018 - 2021”, el problema principal analizado en la investigación responde a la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo influye el precio del cobre en el precio de las acciones de la empresa? Así mismo, el objetivo principal es determinar la relación precio del cobre y el precio de las acciones mineras de la empresa.

La presente investigación está estructurada en cinco capítulos: Planteamiento del Problema, Marco Teórico, Hipótesis y variables, Metodología de la investigación, Discusión de Resultados, terminando con las Conclusiones y Recomendaciones, acompañada de una amplia fuente bibliográfica la misma que sustenta el desarrollo de esta investigación; así como los apéndices respectivos.

Capítulo I: Planteamiento del Problema, en este punto abarca la metodología empleada para el desarrollo de la tesis; incluyendo la descripción de la realidad problemática, delimitaciones, problemas, objetivos, justificación e importancia del trabajo, limitaciones; terminando con la viabilidad del estudio.

Capítulo II: Marco Teórico, abarca desde los antecedentes, marco legal, marco teórico con sus respectivas conceptualizaciones relacionadas con el precio del cobre y el precio de las acciones de la empresa Southern copper Perú, es necesario precisar que el material procedente de investigaciones previas, quienes con sus aportes han enriquecido la investigación; además las variables son de interés, permitiendo clarificar desde el punto de vista teórico conceptual a cada una de ellas, culminando con la formulación de las hipótesis.

Capítulo III: Metodología de la investigación, comprende desde el tipo, nivel, método, diseño; así como la información secundaria obtenida a través de las páginas web de los organismos públicos, así mismo, es una investigación básica o pura y causal; de diseño no experimental y longitudinal.

Capítulo IV: Discusión de Resultados, se trabajó con la información primaria; con los cuales se realizaron la parte estadística y gráfica; además se interpretaron los resultados obtenidos, facilitando una mayor comprensión.

Capítulo V: Comprobación de hipótesis, para lo cual se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson y un modelo de regresión múltiple, con la finalidad de verificar las hipótesis de la presente investigación, así mismo, se ha utilizado la escala ratio, dada la naturaleza de las variables estudiadas, de otro lado, se analizó la parte teórico conceptual y normatividad existente relacionada con los constructos, las conclusiones se realizaron de acuerdo a

la formulación de las hipótesis y en cuanto a las recomendaciones se puede apreciar que son viables y prácticas.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del Problema

El Perú es un exportador importante de cobre en el mundo, dado los recursos minerales con lo que cuenta el país. El Perú en los últimos años, específicamente en el mes de enero del 2021 ha exportado 160 mil toneladas de cobre, cuyo precio al mes de abril del presente año ha ascendido a 421 dólares por libras, lo cual evidencia un incremento importante del 44,14% respecto al mismo mes del año anterior.

El Perú tiene una balanza comercial, donde las exportaciones no tradicionales tienen una mayor preponderancia, al respecto en el rubro de exportaciones destacan los productos mineros, los cuales tienen una participación importante en este rubro.

La economía peruana se caracteriza por tener una estructura dependiente de la exportación principalmente no tradicional, lo cual significa que no

genera valor agregado para la economía, esta fuente de ingresos para el país es muy importante dada la generación de divisas.

El presente estudio se aboca a analizar la relación entre el precio del cobre en el mercado mundial y su relación con la variable exógena precio de las acciones mineras de la empresa Southern copper Perú, las cuales cotizan en la Bolsa de valores de Lima, la cual opera en la región sur, específicamente en la región Tacna.

El Perú se caracteriza por depender de la demanda internacional de sus principales productos no tradicionales de exportación, es decir, el país generará un crecimiento, dependiendo del comportamiento de la economía mundial.

La presente investigación servirá de base para los hacedores de política económica del país, así como, para los inversionistas extranjeros potenciales que deseen invertir en el Perú o también para los inversionistas privados peruanos que busquen fortalecer su portafolio de inversiones, tales como las AFPs, compañías de seguros, entre otros agentes superavitarios en liquidez y finalmente para los funcionarios de las empresas mineras de cobre, que tomarán decisiones en materia de estrategias, como, por ejemplo, de costos y de enfoque.

1.2. Delimitaciones de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial

El punto de partida del trabajo de investigación es la producción de cobre en el Perú y la evolución de los precios del cobre a nivel internacional, y por otro lado, su impacto en los precios en el sur del Perú. La información relevante se obtiene de los sitios web del BCRP y de la Bolsa de Valores de Lima.

1.2.2. Delimitación temporal

La investigación tiene una duración de mayo de 2021 a julio de 2021, teniendo en cuenta las características de la investigación, es decir, longitudinal, por un período de tres meses.

1.2.3. Delimitación conceptual

Los precios internacionales del cobre y los precios de las acciones del sur de Perú, con sede en Tacna, son el centro de esta investigación.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cómo influye el precio de cobre con el precio de las acciones de Southern copper Perú, periodo 2018-2021?

1.3.2. Problemas específicos

- a) ¿Cómo influye la producción de cobre en el precio de las acciones de Southern copper Perú, periodo 2018-2021?

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar cómo influye el precio de cobre con el precio de las acciones de Southern copper Perú, periodo 2018-2021.

1.4.2. Objetivos específicos

- a) Determinar cómo influye la producción de cobre en el precio de las acciones de Southern cooper Perú, periodo 2018-2021.

1.5. Justificación e importancia de la investigación

1.5.1. Justificación

La investigación es relevante por:

Su Naturaleza: Dado que el Perú es un país predominantemente exportador de productos mineros por excelencia, es pertinente analizar como las empresas que se dedican a este rubro se ven afectadas por el comportamiento del precio internacional y su relación con la rentabilidad de las mismas, dado que estas cotizan en el mercado secundario.

Su Magnitud: El objetivo primordial de las empresas mineras que se dedican al rubro de exportación de materias primas, como, por ejemplo, el cobre, tienen un impacto importante en la recaudación de impuestos de gobierno, así como, los ingresos que este recibe producto del canon minero, fondos cuyo destino están orientados a reducir los niveles de pobreza y por ende a mejorar la calidad de vida de la población afectada por la explotación minera.

Su Trascendencia: El comportamiento del precio del cobre tiene un efecto importante en las economías emergentes, como es el caso del Perú, ya que el sector minero tiene una gravitante

importancia en el crecimiento de la economía, así como, los efectos colaterales en materia de desarrollo económico.

1.5.2. Importancia de la Investigación

El presente estudio a desarrollarse se circunscribe al área financiera, y dada la importancia del tema planteado, es pertinente precisar que la economía peruana se caracteriza principalmente por ser exportadora de productos tradicionales que no agregan un valor agregado a la actividad económica, como es el caso del cobre.

Las consecuencias que puede tener la volatilidad de precio internacional del cobre, son importantes, por un lado, puede afectar la recaudación de impuestos por parte de fisco y de otro lado, el monto del canon minero que contribuye a mejorar la calidad de vida de la población que recibe estos recursos para el desarrollo económico regional o local.

De otro lado, es relevante estudiar este tema por el lado de los inversionistas institucionales nacionales o extranjeros, así como, los consumidores, los cuales, al tener fondos ociosos, los destinan a la adquisición en el mercado secundario de activos financieros

con el propósito de rentabilidad sus recursos y por ende incrementar su riqueza.

Finalmente, es pertinente precisar que la bolsa de valores de Perú es en un 45% minera, motivo por el cual los efectos que tiene la volatilidad de los precios internacionales tienen un impacto importante en la formación de portafolios de inversiones y la rentabilidad de los agentes económicos de la economía, de allí la importancia de abordar el presente tema de investigación, ya que los resultados permitirán mejorar la toma de decisiones tanto del sector privado como público.

1.6. Alcances y limitaciones de la investigación

1.6.1. Alcances

Los resultados obtenidos en este estudio son importantes para los inversionistas en los mercados financieros, ya sean individuales o institucionales, debido a que su función es encontrar y desarrollar carteras de inversión rentables, de bajo riesgo, como en este caso la industria minera en el Perú y en especial el cobre. producción. Por otro lado, se analiza la evolución del precio de los coleccionables, un commodities, ya que el comportamiento de este mineral incide en el desempeño de la Bolsa de Valores de

Lima ya que estas acciones son las que mayoritariamente explotan.

Finalmente, los resultados de la investigación van a servir para que la Bolsa de Valores de Lima, pueda desarrollar estrategias tendientes a mejorar y fortalecer los mecanismos de la misma, permitiéndole reactivar principalmente la emisión primaria, que es la que va a generar beneficios para los agentes económicos del país.

1.6.2. Limitaciones

Una de las desventajas que se presentaron en la presente investigación fue el potencial del estudio es la adquisición de datos secundarios de instituciones privadas o públicas, información que es gestionada y requerida a través de los portales web de estas instituciones.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

En la revisión efectuada, se ha obtenido las siguientes investigaciones:

2.1.1. Antecedentes Nacionales

Villanueva A. (2007) en su trabajo de investigación “Mercados financieros: una aproximación a la Bolsa de valores de Lima”. Departamento Académico de Ciencias Administrativas. Lima – Perú.

Conclusión:

El mercado bursátil es un mecanismo que facilita el proceso de inversión de ahorro y ofrece a las empresas opciones de financiación de bajo coste. La incorporación de un mercado

de renta variable o un segmento de capital de riesgo permite evaluar los beneficios de tener un mercado financiero. La Bolsa de Lima está muy concentrada, lo que significa que un pequeño número de empresas genera la mayor parte del valor de mercado de las acciones negociadas allí, o la mayor parte de la capitalización financiera. El sector minero está bien representado en la Bolsa de Lima, como demuestra su contribución a la formación de la cartera de Igbvl y su participación en la capitalización bursátil total de las empresas listadas en este índice. La expansión actual del sector minero está determinada en gran medida por el nivel de precios internacionales de tres de los productos más representativos del sector: cobre, oro y zinc. Los precios de estos productos se determinan en los mercados internacionales y han demostrado históricamente un alto grado de volatilidad; por lo tanto, es incierto cuánto tiempo durará la expansión actual.

Si los resultados de la Bolsa de Lima están inextricablemente relacionados con los del sector minero, esto excluye a un inversor local de la empresa un proceso de diversificación adecuado.

2.1.2. Antecedentes Internacionales

Morales & Kristjanpoller (2011) en su tesis “Teoría de la asignación del precio por arbitraje aplicada al mercado accionario chileno”, Lecturas de economía, Universidad de Antioquia, Colombia.

Conclusión:

Entre las conclusiones extraídas por los autores, la primera que se puede extraer del estudio es que el comportamiento de algunas acciones seleccionadas en el mercado chileno durante el período 1996-2006 se puede modelar mediante el uso de la teoría del arbitraje y la satisfacción del modelo de restricciones. teoría. En segundo lugar, los rendimientos de acciones seleccionadas están significativamente correlacionados desde el punto de vista estadístico con el índice mensual de actividad económica (IMACEC), el índice de precios al consumidor (IPC), el precio del cobre y, en última instancia, la capacidad de rendimiento de los activos, son positivos en comparación con IMACEC. y el cobre, pero inversamente proporcional a la inflación. El modelo no puede rechazar la hipótesis nula de la sensibilidad de los rendimientos a factores tales como índices bursátiles selectivos, tasas de interés a corto plazo, tasas de interés a largo plazo y precios del petróleo. El análisis de correlación

cruzada utilizado para determinar las ecuaciones subyacentes de la teoría del arbitraje no mostró una violación de los supuestos del modelo de regresión. Este resultado es claramente de esperar ya que los factores del modelo provienen de la correlación de los activos con las variables macroeconómicas, lo cual fue verificado en la primera parte del estudio. La revisión de la literatura reveló que previamente se habían utilizado dos estudios similares en el mercado chileno, uno de Fuentes et al. (2005) y otro trabajo de Gallardo y Sagner (2010). El primer estudio mostró que los factores de riesgo eran el crecimiento, los precios del cobre y del petróleo, utilizando métodos de pronóstico para incluir factores macroeconómicos en el modelo. Por su parte, Gallardo y Sagner (2010) utilizan índices bursátiles e índices bursátiles como activos y curvas de rendimiento, inflación, demanda agregada y precios de materias primas como factores de riesgo. Los resultados de estudios previos son similares a los resultados de este estudio, aunque el método de ajuste del modelo es diferente. Curiosamente, en una pequeña economía en desarrollo como Chile, el modelo incluye lecciones clave aprendidas de diferentes métodos computacionales.

2.2.Bases Teóricas

2.2.1. El mercado de capitales

Para Martín (2010) “*el mercado de capitales es donde se compran y venden valores, como bonos*”. Es decir, un mercado de capitales está definido por todas las transacciones que ocurren dentro de él.

Cabe señalar que el mercado de bonos, junto con el mercado de valores, crea un mercado de capitales que permite a los acreedores cobrar dinero de los inversores a un precio fijo, y al mismo tiempo tener efectivo.

Alternativamente, un mercado de capitales puede definirse como cualquier mercado nacional o internacional donde los gobiernos, los bancos, el Banco Mundial y otras instituciones y corporaciones supranacionales pueden pedir prestado o invertir grandes cantidades de dinero a corto o largo plazo (Martín, 2010).

Los instrumentos del mercado de capitales incluyen: acciones, instrumentos de deuda (bonos) e híbridos (instrumentos con características tanto de deuda como de capital, como bonos con warrants sobre acciones).

Las principales características de los mercados financieros son:

- Conectar: Deje que la empresa se conecte con los inversionistas para que obtengan financiamiento.

- Seguridad: Este es un mercado organizado con organismos reguladores que garantizan la protección del inversor y la eficiencia comercial.

- Liquidez: Brinda fácil acceso al mercado a los inversionistas que pueden comprar y vender valores rápidamente a precios determinados por la oferta y la demanda.

- Transparencia: Los inversionistas reciben información veraz y actualizada sobre los valores cotizados y los emisores a través de diversas publicaciones y sistemas electrónicos de información. De esta manera, los inversores tienen los ingredientes que necesitan para tomar las decisiones correctas.

- Índice: El precio de la empresa está determinado por el precio de las acciones como indicador del desarrollo económico.

2.2.2. Tipos de Valores

Tipos de valores:

1. Valores *representativos de deuda*, por ejemplo, bonos, obligaciones etc., llamados “Activos del Mercado de Dinero o Mercado Monetario” o “Instrumentos de Renta Fija o del Mercado de Capitales”, según su periodo de vencimiento.
2. Valores *representativos de propiedad*, denominados de “Renta Variable”; y,
3. Valores *representativos de derechos*, conocidos como “Productos Derivados”.

Los Instrumentos de Renta Variable y los de Renta Fija:

Instrumentos de renta variable, la rentabilidad deviene de las subidas de precio de la acción que es incierta y por los dividendos.

Los **instrumentos de renta fija**, se conocen como bonos u obligaciones, y los flujos que producen a lo largo del tiempo son llamados cupones.

El hecho de que se llamen instrumentos de Renta Fija no indica que la rentabilidad siempre sea positiva y fija, de hecho, puede darse que una inversión de este tipo provoque rentabilidades diferentes a las esperadas, o incluso pérdidas.

2.2.3. Características de los mercados de capitales

Los rasgos más característicos de los mercados de capitales que podemos señalar son:

a) Negociabilidad de los instrumentos

En los mercados de bonos (y acciones), los préstamos y las inversiones a menudo se realizan utilizando instrumentos financieros negociables. Esto significa que la propiedad se puede transferir de una parte a otra, lo que permite a los inversores vender el instrumento antes de que caduque.

b) Fondeo no bancario.

Los instrumentos del mercado de acciones y bonos brindan a los prestatarios acceso a capital de fuentes distintas a los bancos. Los emisores en los mercados de capital no toman prestado directamente de los bancos comerciales, sino que, utilizando otras fuentes de financiamiento, emiten instrumentos para venderlos directamente a los inversionistas.

c) Obligaciones

Los instrumentos en los mercados de valores a menudo se denominan "pasivos" ("valores"). Esta es una obligación recibida por el inversionista en forma de un certificado firmado por el

emisor, estableciendo los términos del acuerdo del emisor con el comprador. La definición tradicional de un pasivo es un activo o bono que se negocia públicamente en una bolsa de valores establecida (Martín, 2010).

d) Vencimientos mayores

La distinción entre los mercados de capitales y los mercados monetarios se basa a menudo en el momento de la financiación. En Perú, un mercado de capitales donde se pide dinero prestado por más de un año. Los mercados de dinero se utilizan para financiar necesidades de corto plazo, definidas como necesidades de menos de un año (Martín, 2010).

e) Participantes. Para los jugadores en este mercado, notamos:

- Los inversores institucionales, como las administradoras de fondos de pensiones, las compañías de seguros y los bancos comerciales, actúan como prestamistas del fondo.
- Los proveedores de fondos, por otro lado, son inversores que aportan su propio dinero, esperando mayores rendimientos y mayores riesgos con el tiempo.

a. Clasificación. Están clasificados en:

- Este mecanismo se aplica tanto a los mercados centralizados como a los descentralizados (mercado de valores) (over-the-counter). Este último es una organización descentralizada de transacciones basada en una ubicación física. Este es el mercado de negociación de bonos.
- Dependiendo del número de personas, esta puede ser una oferta pública (registrada por Conasev) y una oferta privada (oferta no regulada, no gubernamental), (oferta no regulada, no intervencionista) del gobierno).
- En el caso de formularios físicos y notas contables (formularios electrónicos, es responsable en el país CAVELI S.A. ICLV, única institución en el Perú que brinda servicios de compensación y liquidación).
- En el mercado de dinero tenemos instrumentos financieros que se emiten a menos de un año, y por otro lado, tenemos instrumentos de largo plazo que se emiten a más de un año, que se negocian en los mercados de capitales. A la parrilla. Los destinatarios esperados se basan en el mercado

primario (cuando los inversores compran acciones directamente) y el mercado secundario (cuando compran a un tercero).

2.2.4. Los mercados según el plazo de los activos que son negociados

El mercado de dinero: Este mercado está dominado por instrumentos con una duración de menos de un año. Es el mercado a corto plazo, que también tiene un mayor nivel de liquidez y volumen de transacciones; como resultado, son menos arriesgados debido a la alta tasa de recuperación del principal. Este es el mercado para el comercio de bonos del Tesoro, papeles comerciales, certificados de depósito negociables y euros, entre otros instrumentos. Este mercado está dominado por instrumentos con una duración de menos de un año. Es el mercado a corto plazo, que también tiene un mayor nivel de liquidez y volumen de transacciones; como resultado, son menos arriesgados debido a la alta tasa de recuperación del principal. Este es el mercado para el comercio de bonos del Tesoro, papeles comerciales, certificados de depósito negociables y euros, entre otros instrumentos.

Mercado de Capitales: Este mercado incluye instrumentos con una vida útil de más de un año. La principal característica de los

mercados de capitales es el vencimiento de los instrumentos negociados, principalmente bonos y acciones.

2.2.4.1. ¿Por qué se emiten bonos y acciones?

Cuando quienes intervienen en la economía - corporaciones, bancos y otras instituciones - necesitan financiamiento, ese financiamiento puede tomar dos formas:

Acceda al mercado intermediario o banco y solicite una línea de crédito o préstamo, o acérquese directamente al mercado intermediario y ofrezca:

- a) Acciones: Esta es la forma de financiamiento más económica que puede obtener una empresa ya que no paga ningún interés fijo, es beneficiosa solo si hay un beneficio ya que los accionistas asumen el riesgo de la empresa.
- b) Renta Fija: Brindan financiamiento a la empresa a un costo determinado ya que paga un interés o rendimiento determinado a los inversionistas que están dispuestos a aceptar el riesgo crediticio de la empresa.

La primera opción es el financiamiento basado en intereses o la tasa de interés del prestamista. No olvide que la tasa activa es la tasa que cobra el banco por los préstamos, y la tasa de interés de depósito es la tasa que paga el banco para mantener el depósito, una tasa mucho más baja. La diferencia es el ingreso neto por intereses que es la base de las operaciones bancarias. La segunda opción es evitar los intermediarios y así reducir la tasa de interés de tu préstamo. Esto se puede lograr mediante la emisión de títulos de deuda que los comerciantes con fondos en exceso pueden tomar prestados para pagar su inversión.

2.2.5. Los inversores como personas naturales

La experiencia de cada individuo con el mercado bursátil es única, al igual que los planes financieros de cada individuo son únicos, en función de su edad, su patrimonio personal, sus planes futuros y sus necesidades. Cuando se trata de los resultados, una persona mayor suele buscar resultados bajos pero seguros, mientras que, en una persona joven, los objetivos son diferentes, y puede estar dispuesta a aceptar un mayor riesgo en cambio de una mayor rentabilidad.

Según el ciclo de vida de una persona, hay varias fases de objetivos de inversión, que pueden dividirse en las siguientes categorías:

Fase de acumulación: es aquella en la que el inversor se encuentra en temprana o media edad laboral, donde trata de satisfacer necesidades inmediatas y objetivos de largo plazo.

Fase de consolidación: Esta fase inicia en el medio de la vida laboral de un trabajador, mientras que todavía hay tiempo para obtener beneficios y aumentar los ingresos por encima de las necesidades básicas. Durante esta fase, se buscan inversiones menos arriesgadas para salvaguardar los activos ya acumulados.

Fase de gastos: Esta fase que comienza con la jubilación, cuando los años de ingresos han llegado a su fin, y durante la cual se acorta el objetivo de inversión, por lo que se prioriza la protección de los activos mientras se buscan oportunidades de inversión de bajo riesgo.

Hay cuatro pasos en la administración de las inversiones que puedan realizar los individuos.

1. Se debe completar el perfil del inversor, donde se detallará los objetivos, la conservación/apreciación del capital, las limitaciones como la liquidez, horizonte temporal e impuestos. La finalidad del documento es tratar de averiguar el nivel de riesgo que el inversor está dispuesto a aceptar en relación con su edad, ingresos, patrimonio y tolerancia al riesgo.

2. Para desarrollar la estrategia de inversión se deberá tener en cuenta los objetivos del inversor, el perfil definido en base a sus condiciones económicas actuales y proyecciones futuras.
3. Al implementar la estrategia de inversión en base a la cartera reunida, se estará distribuyendo el capital del inversor entre un portafolio variado de instrumentos financieros.
4. Realizar una revisión y actualización de la cartera en respuesta a los cambios en las necesidades de los inversionistas y las nuevas o actuales condiciones del mercado.

2.2.6. Las inversiones en la bolsa

Cada individuo o institución financiera tiene sus propios objetivos a la hora de invertir en el mercado de valores. Existen diversos instrumentos y mecanismos bursátiles que permiten a los inversores tomar diferentes posiciones de riesgo en función de su inversión prevista:

Los dealers (personas u organizaciones que vienen a invertir en el mercado de valores) se pueden dividir en:

Inversionista

El objetivo principal de este agente es poseer una parte del negocio y obtener ganancias dentro de un período de tiempo determinado. El propósito no es comprar o vender a corto plazo, sino mantener las acciones para un posible dividendo y reevaluar las acciones.

Especuladores

Estos comerciantes están dispuestos a correr más riesgos, pero para obtener buenas ganancias a corto plazo. Los especuladores utilizan herramientas para multiplicar el capital invertido. Sus técnicas de pronóstico se basan en el análisis técnico, como el análisis de gráficos, la teoría de Sling Elliot, y utilizan software especializado basado en redes neuronales para encontrar operaciones de compra y venta.

Comerciantes/ Traders

Estos inversores intentan aprovechar los pequeños movimientos de precios y se preocupan poco por el valor teórico de las acciones. A menudo se compran y venden el mismo día o en un corto período de tiempo.

2.2.7. Tipos de Acciones

Acciones comunes: Las acciones comunes representan una parte alícuota del capital de una empresa.

- a) *Los beneficios generados por la empresa son de su propiedad. Los dividendos se utilizan para distribuir los beneficios a los accionistas.*
- b) *Votar en las juntas de accionistas, los derechos que poseen los accionistas son residuales.*

Acciones preferentes: debería denominarse acciones distintas, pero el término preferido es el más utilizado en todo el mundo porque la mayoría paga un dividendo fijo. Esto suele ser ventajoso porque garantiza que el inversor reciba dividendos independientemente de si la empresa obtiene beneficios o no.

La siguiente tabla resume las posibles acciones preferentes basadas en sus características:

Los dividendos fijos con derechos de voto, los dividendos fijos sin derechos de voto, los dividendos normales pagados por la empresa y un porcentaje adicional fijo sobre el precio de las acciones o el dividendo, los derechos de voto plural, en los que una acción puede representar un determinado número de votos (prohibido en muchos mercados).

2.3. Definición de conceptos

ACTIVO FINANCIERO:

Es un título valor, como las acciones o bonos, ya sea de renta variable o fija que se emiten en el mercado primario y se negocian en el mercado secundario, como, por ejemplo, la Bolsa de valores de Lima (Martin, 2011).

ACCIÓN (*Share, stock*)

Parte alícuota del capital social de una empresa que puede ser nominativa o al portador, y estar total o parcialmente desembolsada. Se clasifican según los derechos que otorgan y su valor nominal (BCRP, 2021).

BOLSA DE VALORES (*STOCK EXCHANGE*)

Mercado organizado o mercado secundario donde se negocian los activos financieros, tanto de renta fija como de renta variable, este mercado secundario promueve el mercado primario de valores.

Los activos financieros que se negocian deben reunir las características de estandarización, fungibilidad y abundancia como para negociarlos con fluidez (BCRP, 2021).

BONO (*BOND*)

Título valor emitido por una empresa corporativa o el estado que obliga al emisor a realizar pagos o cupones previamente establecidos en la

emisión. El pago de intereses o cupones se efectúa en un periodo de tiempo pre fijado en la emisión del título (BCRP, 2021).

RENTABILIDAD (*PROFITABILITY*)

Rendimiento o utilidad que genera un activo financiero. Relación entre inversión y los beneficios obtenidos. La rentabilidad, se expresa en términos relativos (BCRP, 2021).

INVERSIÓN FINANCIERA (*FINANCIAL INVESTMENT*)

Adquisición de activos financieros de renta fija o variable, se diferencia de la inversión directa que está relacionada a la infraestructura física de producción (BCRP, 2021).

3. Planteamiento de Hipótesis

3.1. Hipótesis general

Hipótesis Nula

El precio de cobre no se relaciona con el precio de las acciones de la empresa Southern copper Perú, periodo 2018-2021.

Hipótesis Alterna

El precio de cobre se relaciona con el precio de las acciones de la empresa Southern copper Perú, periodo 2018-2021.

3.2. Hipótesis específicas**Primera Hipótesis****Hipótesis Nula**

El precio del cobre no se relaciona con precio de las acciones de Southern copper Perú, periodo 2018-2021.

Hipótesis Alterna

El precio del cobre se relaciona con el precio de las acciones de Southern copper Perú, periodo 2018-2021.

3.3. Operacionalización de variables.

4.2.1. Variable independiente:

Tabla 1

Variables Independientes

Variable	Definición	Indicadores	Escala de medición
Precio del Cobre	Tiene una fuerte posición en el mercado internacional ya que es un producto básico, es decir, una materia prima. Su precio cambia dependiendo de la oferta y la demanda en el mercado internacional.	Precio	Ratio
		PBI	Ratio
Crecimiento de la economía	El valor monetario de todos los bienes y servicios producidos en un país durante un ejercicio se expresa en la moneda actual del país. La expresión nominal o actual se refiere a los precios que no se han ajustado a la inflación.		

4.2.2. Variable dependiente:

Tabla 2

Variable dependiente

Variable	Definición	Indicador	Escala de medición
Precio de las acciones de Southern copper Perú	Es el precio de un activo financiero en la Bolsa de Valores de Lima, determinado por la oferta y la demanda de valores cotizados.	Evolución del Precio	Ratio

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La investigación se caracteriza por ser de tipo descriptiva y relacional o correlacional, dado que se trata de encontrar si existe relación entre el precio de las acciones de la empresa Southern Perú y la evolución de los precios del cobre en el mercado internacional.

3.2. Nivel de investigación

El nivel que corresponde a la presente investigación a desarrollarse es descriptivo - causal, por ir más allá de la descripción de conceptos o fenómenos, así como de la fijación de relaciones entre conceptos.

De acuerdo a la teoría investigada, tenemos que Hernández (2014) afirma que “con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas”. (p.92).

De otro lado, los estudios relacionales o correlacionales tienen como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto particular, Hernández (2014).

3.3. Diseño de investigación

El estudio a realizarse es de tipo no experimental y de corte longitudinal, debido a que se tomará información secundaria o datos históricos de la página web de la Bolsa de Valores de Lima – BVL y del Banco Central de Reserva del Perú - BCRP, a partir de los cuales se buscará la comprobación de las hipótesis planteadas.

3.4. Población y muestra del estudio

3.4.1. Población

La población estará conformada por los datos registrados en las series de datos elaboradas y publicadas en sus páginas web por las

instituciones privadas y públicas, dentro del periodo de estudio que abarca los años del 2018 al 2021.

3.4.2. Muestra

Dado que se trata de información secundaria obtenida de los registros mensuales del BVL y del BCRP para el periodo de septiembre de 2018 a septiembre de 2021, se determina que la muestra es igual a la población.

3.5. Técnicas e Instrumentos de investigación

Para el presente trabajo de investigación se tomará en consideración información secundaria, a través de la revisión de los registros de la Bolsa de Valores de Lima - BVL y del Banco Central de Reserva del Perú - BCRP, para los periodos 2018 – 2021.

3.6. Técnicas de Procesamiento de datos

Para procesamiento y sistematización de la información se emplearán técnicas estadísticas descriptivas, las cuales se mostrarán a través de

tablas y gráficos, cada uno de ellos con su análisis correspondiente. Asimismo, las pruebas estadísticas a utilizar para la validación de las hipótesis planteadas en el estudio estarán en función de las escalas de los instrumentos a utilizar, la escala para la medición de variables es ratio, por lo cual se utilizará el coeficiente de correlación de Rho Spearman y el software estadístico SPSS.

CAPITULO IV

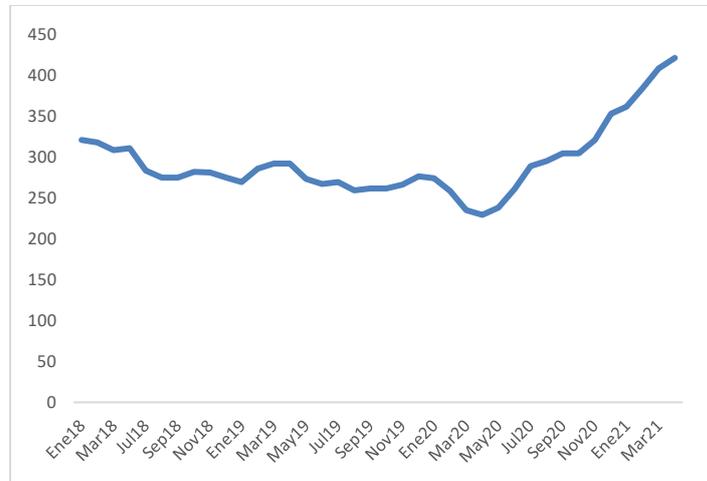
ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Evolución del precio del cobre

La figura 1, nos muestra el comportamiento del precio del cobre desde el año 2018 al primer trimestre del 2021. Al respecto, podemos indicar que a partir del segundo trimestre del año pasado el precio del cobre experimento una subida creciente, debido principalmente a la demanda de este mineral por parte de la economía China y los requerimientos del mismo por parte de la economía mundial.

Es pertinente indicar que en los últimos meses este mineral ha tenido una mayor demanda debido a la recuperación de la actividad económica y a los altos precios de los minerales en el mercado mundial. Así mismo, es necesario precisar que el cobre es el principal mineral de exportación tradicional.

Figura 1

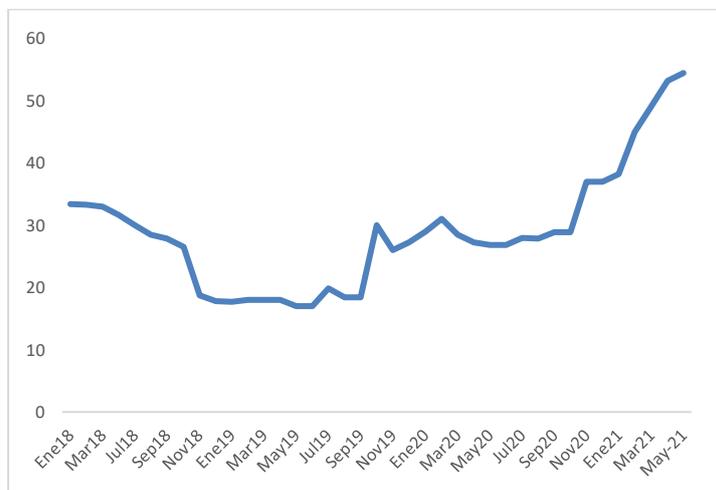
Precio del cobre (US\$)

4.2. Evolución del precio de las acciones de SPCC

La figura 2, nos da a conocer la evolución del precio de las acciones de la empresa Southern Copper, como podemos apreciar en los últimos meses del año pasado y el presente año, este mineral tiene un crecimiento sostenido debido a la demanda predominante en el mundo, dada la reactivación económica y se espera que este comportamiento continúe durante el presente año.

Figura 2

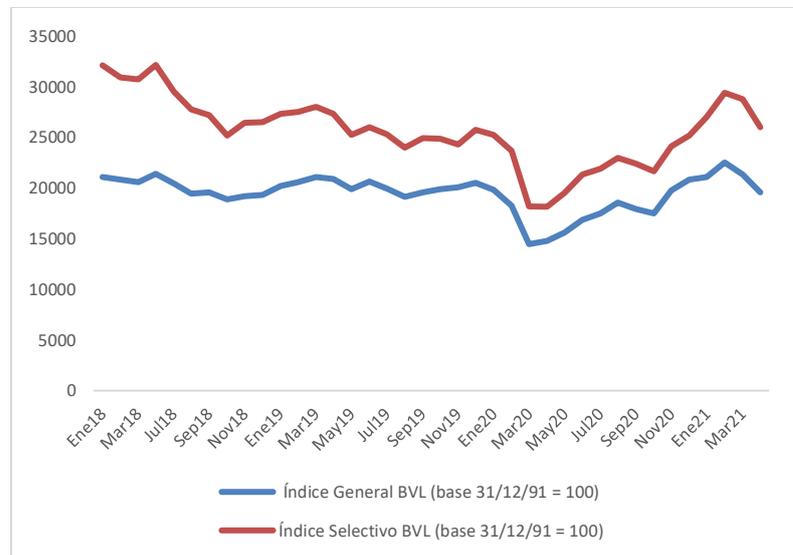
Precio de las acciones de SPCC



4.3. Comportamiento de la Bolsa de Valores de Lima

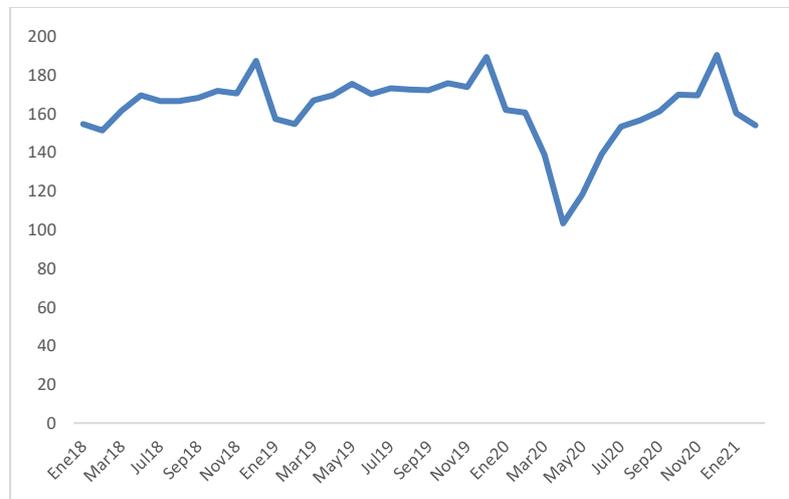
La figura 3, muestra el desenvolvimiento del mercado secundario, es decir, de la Bolsa de Valores de Lima. Al respecto, podemos precisar que los activos financieros del sector minero que se negocian en bolsa representan el 47%, ello implica que el sector minero está íntimamente ligado a la evolución de la rentabilidad de la bolsa. De otro lado, como se puede apreciar, dado el comportamiento de las exportaciones de cobre, así como, el incremento de los precios del cobre, estos han tenido un impacto favorable en el mercado bursátil de nuestro país.

Figura 3

Comportamiento de la Bolsa de Valores de Lima

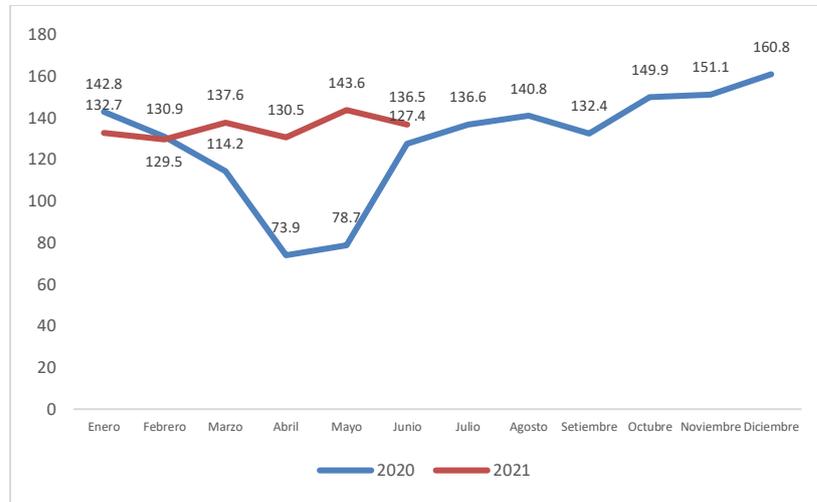
La figura 4, nos muestra la evolución del producto bruto interno del Perú, al respecto, en el primer semestre del 2021, el PBI de la actividad minera creció 21.3% con respecto al mismo periodo del año anterior, este aumento se explica por el efecto rebote tras el shock de la pandemia sanitaria del 2020, lo cual contribuyo a incrementar el producto bruto nacional del país.

Figura 4

Comportamiento del PBI

La figura 5, nos da a conocer la evolución del producto bruto interno minero metálico, al respecto podemos precisar que lo que va del año 2021, la minería ha tenido un repunte importante, muy por encima del año pasado.

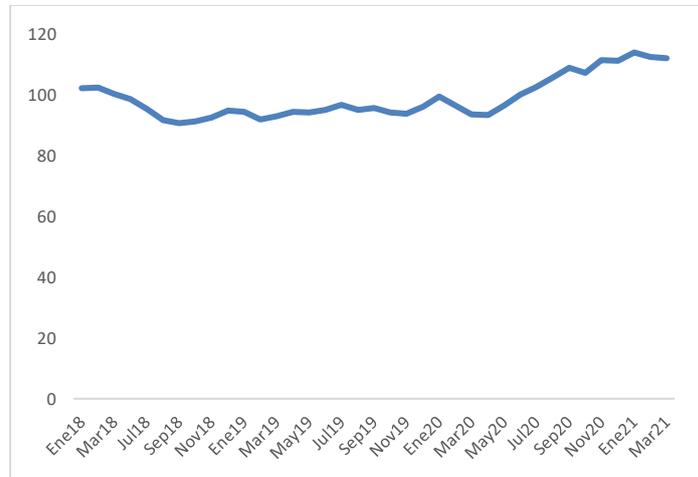
Figura 5

Evolución del PBI minero metálico

En la figura 6, podemos apreciar el comportamiento de los términos intercambio, al respecto este indicador ha venido incrementándose a partir del segundo trimestre del 2020, lo cual nos indica que los precios de los productos de exportación han sido superiores a los precios de importación, mejorando nuestra posición en el mercado internacional.

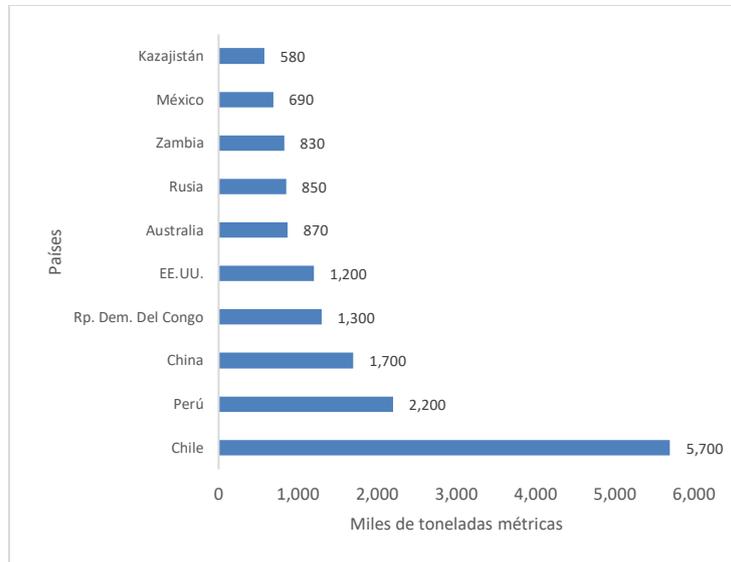
Figura 6

Evolución de los términos de intercambio (2007 = 100)



La figura 7, según los datos de Statista de España, nos muestra el nivel de producción de cobre del mundo al año 2020, al respecto podemos precisar que el primer productor de cobre es Chile con un total de 5,700 (en miles de toneladas métricas), seguido de Perú con 2,200, en consecuencia, el Perú es el segundo productor del mundo.

Figura 7

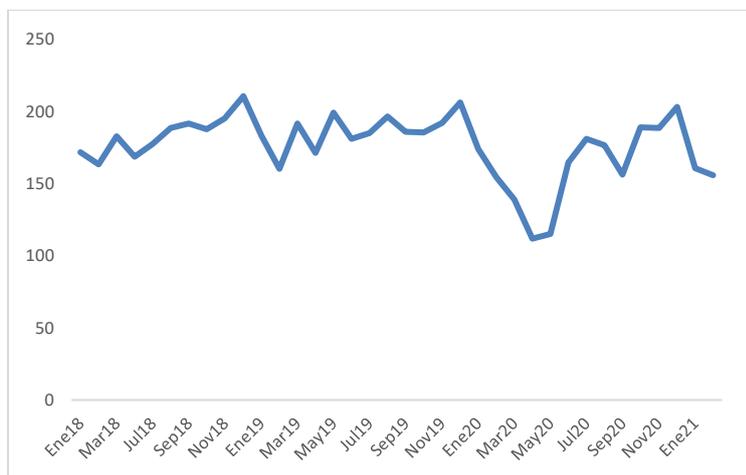
Producción de cobre a nivel mundial al año 2020

La figura 8, nos muestra la evolución de la producción de cobre entre los periodos del año 2018 a enero del 2021. Al respecto, podemos precisar que, desde el segundo trimestre del año pasado hasta fines del mismo año, el cobre tuvo un incremento importante, sin embargo, en el presente año a mostrado una disminución en su producción.

Figura 8

Evolución de la producción de cobre del Perú

(miles de toneladas métricas)



CAPITULO V

COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

La presente sección, está destinada a contrastar las hipótesis del estudio, para lo cual se ha utilizado una matriz de correlación de Pearson, con el propósito de determinar el grado de relación entre las variables en estudio, de otro lado, con la finalidad de verificar las hipótesis se ha desarrollado un modelo de regresión múltiple, el cual nos permite determinar el grado de significancia estadística de las variables independientes en relación a la variable dependiente. Así mismo, se ha hecho el análisis de colinealidad de las variables independientes en el modelo.

De la tabla 3, podemos concluir que el precio de las acciones de Southern Copper está fuertemente asociado con el precio del cobre fijado en el mercado mundial, es decir, esta relación es positiva y su coeficiente es del 62,6%, sin embargo, la variable producción de cobre, tiene una relación negativa, esto debido a que a medida que se incrementa la oferta mundial, el precio del mineral cae.

Tabla 3

Matriz de correlación

		Precio_cobre	Precio_accio nes_SPCC	Producción_ Cobre
Precio_cobre	Correlación de Pearson	1	,626**	0.186
	Sig. (unilateral)		0.000	0.139
	N	36	36	36
Precio_accio nes_SPCC	Correlación de Pearson	,626**	1	-0.263
	Sig. (unilateral)	0.000		0.041
	N	36	36	36
Producción_ Cobre	Correlación de Pearson	0.186	-0.263	1
	Sig. (unilateral)	0.139	0.041	
	N	36	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

5.1. Hipótesis general

Ho: El precio de cobre no se relaciona con el precio de las acciones de la empresa Southern copper Perú, periodo 2018-2021.

H1: El precio de cobre se relaciona con el precio de las acciones de la empresa Southern copper Perú, periodo 2018-2021.

De los resultados generales del modelo, específicamente el coeficiente de determinación, se puede indicar que ambas variables independientes explican el comportamiento de la variable dependiente en un 51,3%.

Tabla 4

Coefficiente de determinación

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
	,735 ^a	0.541	0.513	4.88746

a. Predictores: (Constante), Producción_Cobre, Precio_cobre

La tabla 5, nos da a conocer el análisis de varianza, a través del estadístico de Fisher, dado que el p-valor es menor al 5% de significancia podemos concluir que existe un modelo de regresión.

Tabla 5

Anova

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	927.277	2	463.638	19.409	,000 ^b
Residuo	788.279	33	23.887		
Total	1715.556	35			

a. Variable dependiente: Precio_acciones_SPCC

b. Predictores: (Constante), Producción_Cobre, Precio_cobre

La tabla 6, no da a conocer los resultados del modelo de regresión, al respecto podemos indicar que el precio del cobre es significativamente estadístico, por lo que concluimos que esta variable explica el comportamiento del precio de las acciones de Southern copper, dado que el p-valor es menor al 5% de significancia. En consecuencia, estamos aceptando la hipótesis alterna.

Tabla 6

Resultados del modelo

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados Beta	t	Sig.	Estadísticas de colinealidad	
	B	Desv. Error				Tolerancia	VIF
(Constante)	6.664	8.921		0.747	0.460		
Precio_cobre	0.147	0.025	0.699	5.819	0.000	0.966	1.036
Producción_Cobre	-0.124	0.038	-0.392	-3.268	0.003	0.966	1.036

a. Variable dependiente: Precio_acciones_SPCC

5.2. Hipótesis específica

H₀: El precio del cobre no se relaciona con el precio de las acciones de Souther copper Perú, periodo 2018-2021.

H₁: El precio del cobre no se relaciona con el precio de las acciones de Souther copper Perú, periodo 2018-2021.

De los resultados obtenidos en la tabla 7, podemos concluir que la variable independiente producción de cobre es significativamente estadísticamente, en consecuencia, la producción de cobre explica el comportamiento del precio de las acciones de Southern copper, debido a que el p-valor es menor al 5% de significancia.

Tabla 7

Resultados del modelo

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		t	Sig.	Estadísticas de colinealidad	
	B	Desv. Error	Beta				Tolerancia	VIF
(Constante)	6.664	8.921			0.747	0.460		
Precio_cobre	0.147	0.025	0.699		5.819	0.000	0.966	1.036
Producción_Cobre	-0.124	0.038	-0.392		-3.268	0.003	0.966	1.036

a. Variable dependiente: Precio_acciones_SPCC

Finalmente, es necesario precisar que el modelo no tiene colinealidad, dado que el indicador de tolerancia es mayor que 0.10. mientras que el factor de inflación de varianza es menor a 10. Por lo que concluimos que no existe multicolinealidad entre las variables independientes.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Respecto a la producción de cobre del mundo al año 2020, podemos precisar que el primer productor de cobre es Chile con un total de 5,7 millones setecientos mil toneladas métricas), seguido de Perú con 2,2, en consecuencia, el Perú es el segundo productor de cobre del mundo, representando el 38,6% del total de la producción de Chile.

SEGUNDA: El precio de las acciones de la empresa Southern Copper Perú, ha experimentado en los últimos meses del año pasado y el presente año un crecimiento sostenido, debido a la demanda predominante en el mundo, dada la reactivación económica que viene dándose en el mundo.

TRIMESTRE: Se puede concluir que el comportamiento del precio de las acciones de la empresa Southern copper Perú, están influenciadas por el incremento que viene experimentando el precio del mineral en el mercado mundial, dada la demanda por este producto metálico.

CUARTA: La producción de cobre tiene un impacto negativo en el precio de las acciones de la empresa Southern copper Perú, dado que al

haber una mayor oferta en el mercado mundial con respecto a la demanda el precio del cobre disminuye.

SUGERENCIAS

PRIMERA: El Perú al ser un país minero, debe promover y atraer la inversión extranjera hacia el sector minero, a fin de explotar los yacimientos de productos metálicos que existen, pero debe tenerse en cuenta desarrollar dichas actividades extractivas cuidando el medio ambiente, dado que esta actividad genera efectos multiplicadores positivos en la economía.

SEGUNDA: La minería al ser un sector productivo muy dependiente del comportamiento de las economías desarrolladas del mundo, dado que hay una relación directa entre ellas, el país debe plantear políticas económicas tendentes a ampliar el portafolio de productos exportables, como, por ejemplo, el sector agroexportador.

TRIMESTRE: La aplicación de la estrategia productiva de la empresa Southern copper Perú debe centrarse en ser intensiva en capital, dado que al no fijar el precio en el mercado internacional por ser un commodity, debe orientarse a la reducción de costos, con el propósito de ampliar el margen de contribución.

CUARTA: La minería en el Perú en general debe generar un mayor valor agregado, debido a que lo que se exporta es materia prima, la cual retorna al país en producto terminado, generando efectos multiplicadores a los países importadores, principalmente el cobre.

Referencias

Anchaluisa, D. (Enero de 2016). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*.

Recuperado el 03 de Setiembre de 2020, de

<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/19779>. Recuperado el 04

de Setiembre del 2020

Castillo Martin, P. (2011). Política económica: crecimiento económico, desarrollo

económico y desarrollo sostenible. *Revista Internacional del Mundo*

Económico y del Derecho, 4.

Chavez, P. (1993). *La tributación*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San

Marcos.

Estela, M. (2002). *El Perú y la Tributación*. Lima: Gerencia de Comunicaciones e

Imagen Institucional, ESAN.

Finanzas, M. d. (2020). Defensoria del Contribuyente y Glosario del usuario

Aduanero. *Glosario*, 05-10.

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico:

McGraw-Hill.

INEI. (1 de Julio de 2020). *Instituto Nacional de Estadística e Informática* .

Obtenido de [https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-](https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/)

[tematico/economia/](https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/)

Jones, G., & George, J. (2008). *Gestión Contemporánea* .

- Lalangui, D. (11 de Agosto de 2020). *Glosario Tributario*. Obtenido de <https://www.emprendimientocontperu.com/glosario-tributario-2/>. recuperado el 08 de setiembre del 2020
- Larrain, & Sachs. (2002).
- Martín, M. (2010). *Mercado de capitales: Una perspectiva global*. (ESAN, Ed.) Buenos Aires, Argentina: Cengage Learning.
- Mesino Rivero, L. (2007). *Las políticas fiscales y su impacto en el bienestar social de la población venezolana, un análisis desde el paradigma crítico 1998-2006*. Universidad del Zulia.
- Ortega Salavarría, R., & Pachares Racuay. (2010). *Impuesto a la renta*. Lima: Ediciones Caballero Bustamante.
- Pinedo & Melendez . (Diciembre de 2014). *Universidad Nacional San Martín*. Obtenido de https://tesis.unsm.edu.pe/jspui/bitstream/11458/633/1/Henry%20Pinedo%20Paredes_Renzo%20Daniel%20Mel%C3%A9ndez%20Vela.pdf. 02 de setiembre del 2020
- Ricardo. (1959).
- Rodriguez, & Ruiz. (2013).
- Rojas, M., Encalada, R., & Pozo, S. (2013). Elementos Epistológicos y Metodológicos de la ciudadanía Fiscal. *Revista Fiscalidad*, 76-98.

Ruiz de Castilla, F., & Ponce de Leon. (2017). Las clasificaciones de los impuestos. *Derecho y sociedad* 17, 102.

Vidales, L. (2003). *Glosario de términos financieros*. México: Plaza y Valdes S.A.

Villegas, H. (2011). *Finanzas, Derecho Financiero y Tributario*. Ecuador: Forex 7ma edición.

APÉNDICES

Apéndice A: Matriz de Consistencia

Título de investigación: "El precio del cobre y su relación con el precio de las acciones de Southern Perú, periodo 2018 - 2021"

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores
Problema general ¿Cómo se relaciona el precio de cobre con el precio de las acciones de la empresa Southern Perú, periodo 2018-2021?	Objetivo general Determinar cómo se relaciona el precio de cobre con el precio de las acciones de la empresa Southern Perú, periodo 2018-2021.	Hipótesis general El precio de cobre se relaciona con el precio de las acciones de la empresa Southern Perú, periodo 2018-2021.	V.1.: Precio del Cobre	. Variaciones del precio del cobre en el mercado mundial.
Problemas específicos a) ¿Cómo se relación el precio del cobre con el rendimiento de la Bolsa de valores de Lima, periodo 2018-2021? b) ¿Cómo se relaciona el precio del cobre con el crecimiento de la economía peruana, periodo 2018-2021? c) ¿Cómo se relaciona el precio del cobre con los términos de intercambio, periodo 2018-2021?	Objetivos específicos a) Determinar cómo se relación el precio del cobre con el rendimiento de la Bolsa de valores de Lima, periodo 2018-2021. b) Analizar cómo se relaciona el precio del cobre con el crecimiento de la economía peruana, periodo 2018-2021. c) Determinar cómo se relaciona el precio del cobre con los términos de intercambio, periodo 2018-2021.	Hipótesis específicas a) El precio del cobre se relaciona con el rendimiento de la Bolsa de valores de Lima, periodo 2018-2021. b) El precio del cobre se relaciona con el crecimiento de la economía peruana, periodo 2018-2021. c) El precio del cobre se relaciona con los términos de intercambio, periodo 2018-2021.	V.2.: Precio de las acciones de SPCC	. Evolución del precio de las acciones de la empresa
Método y Diseño		Población y Muestra		Técnicas e Instrumentos
Tipo de Investigación:	Investigación básica o pura	Población: Esta determinada por la evolución de los precios del cobre y el precio de las acciones de SPCC, periodo 2021-2021		Método: Descriptivo y relacional
Nivel de investigación:	Descriptiva, relacional	Muestra: 2018 - 2021		Técnica: Análisis de contenido
Diseño de investigación:	No experimental, de corte transversal			Tratamiento estadístico: Correlación Rho Spearman