

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS



“LAS CUENTAS POR COBRAR Y LA RENTABILIDAD DE CREDITEX
S.A.A, PERIODO 2015-2020”

TESIS

Presentada por:

Br. LILIANA ALVAREZ MAMANI

ASESOR:

Mag. ENRIQUE EDUARDO VILDOSO BENAVIDES

Para optar el título profesional de:

CONTADOR PÚBLICO CON MENCIÓN EN AUDITORÍA

TACNA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación va dedicado principalmente a Dios por guiarnos a lo largo de nuestra vida, siendo el apoyo en los momentos de dificultad y debilidad.

A mi familia que siempre estuvo dándome las fuerzas necesarias para continuar y por brindarme la confianza necesaria para continuar y no dejarme rendir.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mi asesor de tesis, por compartir sus conocimientos y guiarme en el proceso de la presente.

Gracias a mis profesores de carrera, por enseñarnos y guiarnos a lo largo de la profesión.

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo principal determinar cómo se relacionan las cuentas por cobrar con la rentabilidad de la empresa Creditex. Además de determinar la relación que tienen las cuentas por cobrar a corto plazo y las cuentas por cobrar a largo plazo en la rentabilidad de la empresa Creditex.

En cuanto a la metodología que se usó en el presente documento, esta se basó en una recolección minuciosa de datos financieros recogidos durante periodos de tiempo entre los años 2015 y 2020 con una frecuencia trimestral como corresponde después del análisis de los estados financieros de la compañía. Una vez obtenidos los datos es que se procedió con la estadística descriptiva y en una etapa siguiente con la estadística que nos ayuda con la comprobación de hipótesis denominada inferencial con sus respectivas pruebas de supuestos y más.

Los resultados demostraron que la variable cuentas por cobrar a corto plazo se relaciona en un 31% con la variable rentabilidad, del mismo modo se ha determinado que la variable cuentas por cobrar a largo plazo se relaciona en un 39.2% con la variable rentabilidad, lo cual permitió comprobar que las cuentas por cobrar se relacionan significativamente con la rentabilidad de la empresa Creditex.

Palabras Claves:

Cuentas por cobrar, rentabilidad de activos, rentabilidad de capital.

ABSTRACT

The main objective of this study is to determine how accounts receivable are related to the profitability of the Creditex company. In addition to determining the relationship between short-term accounts receivable and long-term accounts receivable in the profitability of the Creditex company.

To carry out the research, a study methodology was used based on the collection of quarterly data during the periods between 2015 and 2020, obtaining a total amount of 24 analyzed records. To carry out the data processing, work was carried out in two stages, first descriptive statistics were used with the data from the records and in the second stage, inferential statistics were used, checking the hypotheses with normality and correlation tests through the program. SPSS. The research is basic or pure, of a quantitative nature, relational level and non-experimental-longitudinal design.

The results showed that the short-term accounts receivable variable is related by 31% to the profitability variable, in the same way it has been determined that the long-term accounts receivable variable is related by 39.2% to the profitability variable, which allowed to verify that the accounts receivable are significantly related to the profitability of the Creditex company.

Keywords:

Accounts receivable, return on assets, return on capital.

TABLA DE CONTENIDOS

LISTA DE TABLAS	
LISTA DE FIGURAS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.1. Identificación y determinación del problema	8
1.2. Formulación del problema	10
1.2.1. Problema general	10
1.2.2. Problemas específicos.....	10
1.3. Objetivos: generales y específicos.....	10
1.3.1. Objetivo general	10
1.3.2. Objetivos específicos	10
1.4. Justificación, importancia y alcances de la investigación.....	11
1.4.1. Justificación.....	11
1.4.2. Importancia	12
1.4.3. Alcances	13
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	14
2.1. Antecedentes del estudio.....	14
2.1.1. Antecedentes Internacionales	14
2.1.2. Antecedentes Nacionales	14
2.1.3. Antecedentes Locales	15
2.2. Bases teóricas – científicas.....	16
2.2.1. Cuentas por cobrar.....	16
2.2.2. Rentabilidad	19
2.2.3. Ratios de rentabilidad	20
2.2.4. Indicadores	20
2.3. Definición de términos básicos	23
2.4. Sistema de Hipótesis	24
2.4.1. Hipótesis general	24
2.4.2. Hipótesis específicas.....	25
2.5. Sistema de variables.....	25
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	26

3.1. Tipo de investigación	26
3.2. Nivel de investigación.....	26
3.3. Diseño de la investigación	26
3.4. Población y muestra del estudio	26
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	27
3.5.1. Técnicas	27
3.5.2. Instrumentos	27
3.6. Técnicas de procesamiento de datos.....	27
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
4.1. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros	28
4.2. Presentación de resultados, tablas, gráficos, figuras	28
4.3. Contraste de Hipótesis.....	34
4.4. Discusión de resultados.....	38
CONCLUSIONES	40
RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	44
APÉNDICES	47
APÉNDICE A: Matriz de consistencia	48
APÉNDICE B: Operacionalización de Variables.....	49

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. <i>Pruebas de normalidad</i>	46
Tabla 2. <i>Contrastación de Hipótesis Específica 1</i>	28
Tabla 3. <i>Contrastación de la Hipótesis Específica 2</i>	34

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. <i>Cuentas por cobrar de la empresa Creditex S.A.A. del 2015-2020</i>	30
Figura 2. <i>Rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A. del 2015-2020</i>	50
Figura 3. <i>Cuentas por cobrar a corto plazo de la empresa Creditex S.A.A. del 2015-2020</i>	51
Figura 4. <i>Cuentas por cobrar a largo plazo de la empresa Creditex S.A.A. del 2015-2020</i>	52
Figura 5. <i>ROE de la empresa Creditex S.A.A del 2015-2020</i>	53
Figura 6. <i>ROA de la empresa Creditex S.A.A. del 2015-2020</i>	54

INTRODUCCIÓN

El presente estudio lleva como título “Las cuentas por cobrar y la rentabilidad de la empresa Creditex S.AA, periodo 2015-2020, el tema conlleva a responder interrogantes planteadas de acuerdo a un contexto temático e importante de conocer y saber cómo: ¿De qué manera las cuentas por cobrar se relacionan con la rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A? Siendo que, el objetivo principal es determinar cómo las cuentas por cobrar se relacionan con la rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A.

En el Capítulo I: Planteamiento del Problema, abarca la motivación que se tuvo para la elaboración de la presente tesis; lo cual incluye la descripción de la realidad donde se origina la problemática, los parámetros, problemas identificados, objetivos generales y específicos, justificación de la investigación, relevancia y alcance del estudio.

Luego en el Capítulo II: Marco Teórico, éste se encuentra compuesto por los antecedentes de estudio, las bases teóricas acompañadas de las definiciones correspondientes las cuales se asocian con las cuentas por cobrar, particularmente las cuentas por cobrar a corto plazo y las cuentas por cobrar a largo plazo, así como la variable dependiente; rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A. igualmente se incluyó la conceptualización de la terminología básica y se culminó con la enunciación de las hipótesis.

Para el Capítulo III: Metodología de la investigación, partimos determinando el nivel, tipo, diseño, población del estudio, así como las técnicas e instrumentos que se usaron para la recopilación y procesamiento de datos; así mismo incluye la

información secundaria que se obtuvo mediante las páginas institucionales de la SBS (Superintendencia de Banca y Seguros y AFPs) y la Bolsa de Valores de Lima, por otro lado es necesario destacar que el presente estudio es una investigación pura o básica cuyo diseño es no experimental y de carácter longitudinal.

Y por último el Capítulo IV: Resultados, se usó el tratamiento de los datos luego de haber hecho la recolección respectiva, luego se procedió a tabular la información, análisis de la misma y posterior construcción de las presentaciones finales preparando después las comprobaciones de hipótesis que se encuentran ligadas a los objetivos y problemas descritos. Cabe indicar que fueron los test estadísticos de correlación los que se usaron para lo antes descrito y que éstos fueron escogidos según las comprobaciones idóneas de supuestos necesarios para determinarlos. La información obtenida en este capítulo soporta luego la formulación de conclusiones y recomendaciones finales que son parte del último capítulo del presente trabajo de investigación.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Identificación y determinación del problema

Actualmente la dinámica contable y financiera de las empresas en un mundo globalizado es de constante cambio y dinamismo al tener dentro de todas sus actividades características de tratamiento de sus principales operaciones y cuentas de registro. Se sabe que independientemente del tamaño, rubro o sector empresarial en el cual se desarrollan las compañías, es una prioridad la búsqueda de la rentabilidad como principal indicador de inversión para futuros agentes superavitarios que deseen invertir y/o colocar parte de sus fondos buscando una retribución económica por ello.

Las empresas al tener la necesidad de registro de todas sus operaciones tanto de financiación como de inversión es que elaboran reportes denominados estados financieros, siendo que los mismo son analizados posteriormente para una toma de decisiones asertiva en la medida de sus posibilidades y con ello mitigar o reducir parte de los riesgos que existen en el mercado y propios o inherentes a la compañía.

La dinámica que se presenta en las empresas de índole industrial, en la cual sus procesos productivos ameritan un tratamiento de recolección de materias primas, trabajo de mano obra, costos indirectos para fabricar los productos, gastos de almacenaje, elaboración de productos finales, controles de calidad, áreas de operaciones y logística así como también las áreas de colocaciones y ventas de tales productos hacen que antes un mercado tan competitivo últimamente, existan distintas opciones de flexibilidad para las

negociaciones tanto con sus proveedores como con sus clientes si de ventas hablamos. Por tal motivo es que las compañías relajan en ciertos momentos del tiempo los periodos de cobranza o los periodos de pago, teniendo siempre una premisa de poder hacerlo prioritariamente en el segundo de éstos y crear el efecto de poder financiar las actividades con la dotación de flexibilidad en los pagos que se tengan que hacer y poder contar con un capital de trabajo necesario y seguir operando sin necesidad de financiamientos con costos colaterales como son los créditos.

El correcto tratamiento de los activos corrientes es vital para el engranaje contable y financiero de una empresa, más aún cuando su tamaño y características lo demandan, y dentro de tales activos corrientes se encuentran las cantidades de efectivo y sus equivalentes así como también las cuentas por cobrar productos de las ventas a crédito que tiene la empresa dependiendo sus negociaciones con tales clientes y también se encuentran principalmente los inventarios acumulados para la posterior venta y productos en fase de transformación para la venta. Entonces bajo esa premisa y conocimiento es que se evidencia que el correcto tratamiento de tales activos y nos basamos en la administración de cuentas por cobrar tendrá un impacto significativo en el destino de las decisiones de financiamiento que tenga la empresa ya sea para crecimiento o apoyo a falencias que tuviera, por lo que se podría demostrar una relación o impacto también en los resultados finales de algún periodo o ejercicio.

Como medida de resultados finales se encuentran las utilidades netas o del ejercicio, de las que parten la conformación de los ratios financieros para medir la rentabilidad de la compañía en algún determinado periodo.

Se presenta la investigación para conocer cómo es que las cuentas por cobrar llegaran a tener un vínculo o asociación con los resultados financieros de un determinado periodo.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera las cuentas por cobrar se relacionan con la razón corriente de la empresa Creditex S.A.A.?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera las cuentas por cobrar a corto plazo se relacionan con la rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A.?
- ¿De qué manera las cuentas por cobrar a largo plazo se relacionan con la rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A.?

1.3. Objetivos: generales y específicos

1.3.1. Objetivo general

Determinar cómo las cuentas por cobrar se relacionan con la rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A.

1.3.2. Objetivos específicos

- Analizar de qué manera las cuentas por cobrar a corto plazo se relacionan con la rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A.
- Analizar de qué manera las cuentas por cobrar a largo plazo se relacionan con la rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A.

1.4. Justificación, importancia y alcances de la investigación

1.4.1. Justificación

Justificación teórica

La investigación se justifica teóricamente porque tiene un complemento de agregar resultados partiendo de información contable y financiera para conocer la dinámica y efecto que tienen variables que componen las situaciones económicas de una compañía industrial.

Justificación metódica

Se justifica en la aplicación de recolección de información, análisis de información y tratamiento de datos partiendo de reportes, es decir se usará técnicamente el tratamiento de los datos financieros de la empresa poniendo en práctica conocimientos y teorías existentes.

Justificación práctica

Por último se justificará por el aporte que deje a los lectores, clientes, empresarios, y todo aquel relacionado a la dinámica empresarial de cómo es que un buen tratamiento de cuentas por cobrar va a tener un vínculo con las utilidades y rentabilidades de la empresa.

1.4.2. Importancia

Conocemos que el termino rentabilidad es una práctica de las finanzas y economía que nos da la oportunidad de poder identificar y plasmar modelos que se utilizan para las diferentes operaciones de la empresa y a su vez poder definir y conocer las distintas ganancias y utilidades que se obtuvieron en un determinado ejercicio. Asimismo, el termino rentabilidad y los indicadores que la conforman son constantemente afectados por los diferentes movimiento y decisiones que toman los gerentes en la empresa con respecto a toda actividad económica que realicen en el periodo que se analice, parte ahí y toma importancia el aspecto contable pues éste es vital para que los gerentes puedan tomar las decisiones con idoneidad y objetivas de acuerdo a los reportes que el área contable formule. Dentro de las decisiones se encuentran las gestiones por administración de las cuentas por cobrar y su efectividad para convertirlas en efectivo o caja, así como también las políticas de cobranza y crédito para con los clientes y la generación de capital de trabajo necesario para operar.

Adicionalmente se tiene que cuando estos indicadores no generan la cantidad de flujos económicos suficientes, la empresa necesitará o requerirá de financiamiento para poder realizar y continuar con sus operaciones, y al recurrir a esta modalidad los únicos medios estipulados son el financiamiento con los propios accionistas o con las fuentes provenientes de terceros como lo es el financiamiento con bancos, lo cual genera gastos financieros adicionales por conceptos de intereses y más.

El planteamiento inicial de nuestra investigación se debe a la importancia en conocer las herramientas de una eficiente y adecuada gestión de las cuentas

por cobrar, que permita una administración favorable del capital de trabajo lo que trae como resultado una rentabilidad óptima. Conociendo los conceptos de la gestión de las cuentas por cobrar, podemos entender la relevancia de la aplicación de herramientas y técnicas adecuadas para su eficiente gestión, de forma que permitan lograr los objetivos y planes trazados durante un determinado período. Asimismo, nos ha permitido conocer los efectos o desfases que podrían ocurrir, sino se aplican las herramientas, técnicas y conceptos adecuados en la gestión de cuentas por cobrar en una organización o empresa del rubro investigado.

1.4.3. Alcances

Según el alcance que tiene el documento de investigación, es sumamente necesario conocer la estructura de las cuentas por cobrar y analizar que tanto estas afectan o se vinculan con los resultados contables en la empresa Creditex S.A.A., de igual forma, le permitirá determinar el grado de relación de las cuentas por cobrar a corto plazo y largo plazo, respecto a la rentabilidad de la empresa, la cual espera un rendimiento positivo y favorable para la entidad.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Gaona (2016) en una investigación titulada “Análisis de la gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez y rentabilidad de Solca Núcleo de Loja período comprendido entre 2008-2014” la misma que indica que se determinaron que existen elementos que externa e internamente influyen o afectan considerablemente en las operaciones de gestión de lo relacionado al tratamiento de las cuentas por cobrar. Asimismo, existen indicios de que los acuerdos con instituciones que proveen créditos no logran ser celebrados o cumplidos en su totalidad al existir brechas en cuanto a la dotación o capacidad de liquidez de recursos para afrontar sus obligaciones.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Dominguez y Esteban (2017) en el desarrollo de la investigación titulada “Efecto de la Gestión Financiera de las Cuentas por Cobrar Comerciales en la Liquidez y Rentabilidad de la Empresa GMO COMMERCIAL SRL del Periodo 2016” concluyeron que la gestión financiera de las cuentas por cobrar vienen a ser uno de los prioritarios procesos que conforman el aparato financiero de una organización, ya que del tratamiento de estas depende que se obtenga la liquidez necesaria para afrontar y cumplir con compromisos que se tenga de parte corriente, así como tener líneas de crédito, compras al contado y también la

ampliación de actividades económicas para seguir creciendo y reforzando el mayor incremento de las ventas en busca de rentabilidad.

2.1.3. Antecedentes Locales

Contreras (2018) en su tesis titulada “Las cuentas por cobrar comerciales y su influencia en la liquidez de la empresa Telefónica del Perú S.A.A. 2010-2018” presenta y realiza un estudio de tipo longitudinal haciendo un análisis exhaustivo de las cuentas por cobrar como principal activo de la empresa con el enfoque de establecer deficiencias en el otorgamiento de créditos a involucrados.

Asimismo, en la investigación se utilizó instrumentos y técnicas como métodos analíticos y documentales que permitieron determinar la relación que existe entre la liquidez de una empresa o corporación de gran tamaño y como es que tal liquidez se encuentra explicada en parte por el tratamiento de las cuentas por cobrar con las que cuenta.

Concluye el estudio que si existe una relación significativa entre las cuentas por cobrar comerciales y la liquidez de la empresa Telefónica del Perú S.A.A. entre los periodos desde el 2010 al 2018.

2.2. Bases teóricas – científicas.

2.2.1. Cuentas por cobrar

CONTPAQI (2019) indica que las cuentas por cobrar so un factor clave para cualquier negocio, y además indica que tener un control efectivo de los clientes quienes tienen un compromiso de deuda con la empresa acompañado ello de un sistema de cobranza que funcione eficientemente, conllevará a la empresa a que cumpla sus objetivos financieros.

Administración de las Cuentas por cobrar

Si definimos las cuentas por cobrar, podemos indicar y citar a varios autores y fuentes dentro de las cuales nos dice una que las cuentas por cobrar es la cantidad de dinero que los clientes le adeudan a una compañía o empresa posteriormente a haber realizado la adquisición de algún producto o servicio de la misma, se considera que muchas empresas ofrecen a sus clientes opciones y dentro de ellas las opciones de poder adquirir lo solicitado bajo la modalidad de créditos (YoSoyempleo, 2019).

Incobrables

En el momento que una cuenta por cobrar toma la atribución de no poderse cobrar o denominada también “incobrable”, la característica es que es inviable poder esperar algún pago o retribución económica en un futuro por la deuda generada, asimismo no califica para ser un activo y, por lo tanto, se debe dar de baja de las cuentas (SyH 2018).

De acuerdo a Gonzales y Sanabria (2016), nos indican que las cuentas por cobrar forman parte de la clasificación de los activos en una empresa con la mayor importancia entre otros activos más, es decir, según Pineda (2016), son aquellos cobros que las empresas adquieren de sus clientes para lograr conseguir mejores índices de beneficio de la comercialización de sus productos o la prestación de cualquiera de los servicios que proporciona vinculados claramente al giro de negocio de la empresa (Torres, Jiménez, Pérez, & Jiménez, 2015), puesto que mediante los mismos se logra transformar en efectivo en el corto plazo, adicionalmente Macías (2017).

En cuanto a la clasificación de las cuentas por cobrar en las empresas se tienen que éstas se subdividen en cuanto a la periodicidad o plazo que tienen las mismas hasta alcanzar las expectativas de cobro.

Tal es así que se tiene que:

Existen las cuentas por cobrar a corto plazo y las cuentas por cobrar de largo plazo.

Las cuentas por cobrar de corto plazo

Son aquellas que la empresa cuenta y registra producto de sus ventas colocadas en periodos o tiempos anteriores, y que éstas no han sido pagadas en su totalidad, pudiendo ser registradas parte de la cobranza en efectivo en las cuentas que corresponde al dinero líquido de la empresa, y la parte que queda en cobranza será registrada como pendientes de cobro consolidándose en “cuentas por cobrar”, las mismas que se les registra como cuentas por cobrar de corto plazo a las que su tardío o periodo de cobro es menor a un año, confirmando así

que la conformación del activo corriente es caracterizada por la tenencia de activos en tal plazo de conversión al efectivo.

Las cuentas por cobrar de largo plazo

Las cuentas por cobrar de largo plazo son aquellas que por contraste con las cuentas por cobrar de corto plazo, están registradas en el balance general o estado de situación financiera en un orden perteneciente a los activos de la empresa, con la característica que la cobranza o periodo para cobrar tales cuentas, serán con un tardío superior a un año.

Este efecto se da sobre todo en compañías que manejan inventarios con garantías o con plazos de adecuación relativamente altos, que harán que la empresa se cargue de fondos por cobrar afectando su liquidez así, es por ello que las empresas con estas características deben de mantener un análisis y estudio minucioso para evaluar el comportamiento de tales fondos por cobrar porque son necesario y en algunos casos determinante para las operaciones propias de la empresa.

Pese a que existen diversos instrumentos que han sido diseñados para atender este tipo de efectos en las empresas y poder dotar de la liquidez necesaria, es importante saber de la existencia de estos y ser habilitados por la banca y entidades financieras para el acceso a tales instrumentos. Para eso se necesita una correcta y buena estructura financiera en donde los reportes y estados financieros reflejen idóneamente todo lo que ocurrido a la empresa.

Es decir, problemas de liquidez pueden ser resueltos utilizando instrumentos financieros acorde a tal necesidad.

Periodo promedio de cobro

Se establecen como un componente que es parte del procedimiento natural y necesario de la conversión de efectivo por parte de las cuentas por cobrar. En el periodo promedio de cobro se determina e indica el espacio de tiempo aproximado en el cual los clientes pagan a la empresa (Chambilla, 2017).

Sin embargo, también se menciona que los periodos promedios de cobro es el periodo de tiempo “aproximado” que demoran las cuentas por cobrar en volverse efectivo. Haciendo una confirmación también de los conceptos ilustrados en párrafos anteriores.

En cuanto a su cálculo o determinación Drusso (2008) indica que este ratio se calcula y proviene de la división entre el número de días en un año y la rotación que existe entre las mismas partidas de cuentas por cobrar que se quieren medir, el resultado se mide en días y es analizado posteriormente para la toma de decisiones futuras y mantener y control y evidencia de lo que le ocurre y ocurrirá a la empresa en un tiempo determinado.

2.2.2. Rentabilidad

La rentabilidad es el término referente a la cantidad de dinero que gana la empresa respecto a la inversión realizada. García J. (2015) “Rentabilidad proviene de renta, es decir, en términos financieros cuánto “gano” por cada peso que invierto en mi capital contable, productividad es equivalente a qué cantidad de lo que vendo me resta como ganancia final”.

La rentabilidad también se define como los resultados obtenidos a partir de la eficacia del uso de recursos y la realización de actividades. Según García y Saavedra (2019) dicen que la rentabilidad de una empresa significa en primera instancia que los recursos que se le han confiado se han aplicado con eficiencia.

2.2.3. Ratios de rentabilidad

Los ratios de rentabilidad se encargan de medir el desempeño empresarial en concordancia a las ventas, los activos y el capital. Según Córdoba (2014), no afirma:

Los ratios financieros denominados de rentabilidad indican no solo el desempeño de la empresa en sí, sino que por donde se le vea pueden medir también el desempeño de otros aspectos relacionados y que son parte de la compañía como lo son los activos totales, rendimiento de los mismo que es representado por el indicador de rentabilidad denominado ROA que se detallada más adelante. Todo ello proviene de los beneficios que la empresa haya obtenido en un ejercicio fiscal ya que dentro del estado de resultados es donde se hace notar el comportamiento y evolución de los ingresos y gastos en el periodo, dando como resultado final un indicador de utilidad beneficioso o no para la compañía y a partir de ello tomar decisiones que agreguen valor a la misma. Con tal utilidad es que luego se formulan los ratios de rentabilidad descritos a continuación.

2.2.4. Indicadores

Entre los índices más usados sobre la rentabilidad están el ROA (Return of Assets) conocido como rentabilidad sobre activos y el ROE (Return of Equity) llamado también ratio de rentabilidad financiera.

Rentabilidad sobre activos (ROA)

La rentabilidad sobre los activos es denominado también como rendimiento sobre los activos totales, este es un ratio que mide el desempeño de la empresa sobre el uso de sus activos. Según Harrison, Horngren y Oliver (2010) nos afirman:

La tasa de rendimiento sobre los activos totales, o simplemente rendimiento sobre los activos mide el éxito de una compañía en el uso de los activos para obtener una utilidad. Dos grupos financian los activos de una compañía:

- Los acreedores le han prestado dinero a la compañía, y ganan intereses
- Los accionistas han invertido en acciones, y su rendimiento es la utilidad neta.

La rentabilidad de los activos es llamada ROA, el cual es un acrónimo de “Return on Assets”, este indicador mide el retorno de las inversiones propias de la organización las cuales fueron hechas durante toda la actividad empresarial, es por eso que también la llaman rentabilidad económica. Este indicador relaciona la utilidad antes de gastos financieros e impuesto, dato encontrado en el estado de resultado; y el total de activos, dato que es sacado del estado de situación financiera. Gallizo (2017) afirma:

La rentabilidad económica o rentabilidad de la empresa, ROA (Return on Assets) nos otorga la oportunidad de poder conocer los beneficios calculados partiendo del análisis de la utilidad determinada en el estado de resultados y comparándola con la totalidad de activos con los que la empresa cuenta, pudiendo ser inversiones para su operatividad y giro de negocio. El ROA se calcula como el cociente entre el beneficio antes de gastos financieros e impuestos y el total de activos de la empresa.

$$(\text{ROA}) = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total Activo}}$$

Rendimiento de capital (ROE)

El índice de rendimiento de capital es denominado también rentabilidad de los recursos propios, este es hallado relacionando la utilidad antes de impuestos y los fondos propios de la organización. Godoy (2004) afirma:

Se la denomina también rentabilidad de los recursos propios o de la acción (ROE) (return on equity). Es el rendimiento atribuido a los capitales propios. Es la relación entre el beneficio antes de impuestos, o medido también analizando la utilidad neta o después de impuestos y los saldos que mantiene la empresa en su patrimonio o también llamados fondos propios de la empresa.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

También es denominado ROE, proveniente de “Return on Equity”. Según Palacios (2010). El ROE (Return on Equity) es una medida financiera

dirigida a los accionistas de la empresa puesto que mide que tanto está rindiendo el dinero que pusieron los accionistas en la empresa, tales fondos son registrados en el patrimonio de esta.

La rentabilidad de capital es llamada también rentabilidad financiera. Según Corona y Bejarano (2015) nos indica que la rentabilidad financiera, se puede precisar o ilustrar como producto de la operación de la compañía en un año fiscal considerando la inversión que hicieron los socios o accionistas y comparándola con las utilidades del ejercicio, la información se obtiene de los estados financieros de situación financiera y de resultados.

2.3. Definición de términos básicos

a) Empresa

Según Antón (2011) se define la empresa como una agrupación que se dedica a realizar actividades ya sean en el ámbito industrial, mercantil o de prestación de servicios con el fin de ganar dinero.

b) Estados financieros

Según Vite (2017) los estados financieros son las publicaciones esenciales de la información financiera de la empresa y cumple el propósito de brindar datos sobre el desempeño financiero total, tanto de operaciones, cambios de capital y de los recursos. Estos son útiles para la toma de decisiones.

c) Estado de situación financiera

Según Mendoza (2016) el estado de situación financiera expone concretamente la realidad de la organización, ilustrando los activos y propiedades y la manera en que se financiaron (recursos propios o externos). Este documento está constituido por dos columnas, por un lado, el activo; por otro el pasivo y el patrimonio. (p.57)

d) Estado de resultados

Según Galindo y Guerrero (2015) “El estado de resultados, llamado también desde su origen como Estado de Pérdidas y Ganancias, es un documento contable básico y dinámico que muestra y representa, detallada y ordenadamente, la utilidad o pérdida del ejercicio” (p.82).

e) Financiamiento

Según Angulo (2016) “Hace referencia a la adquisición de recursos para la empresa (de terceros) o de socios (patrimonio)” (p.287).

f) Ingresos financieros

Según Camacho y Rivero (2010) “Los ingresos procedentes de las actividades de financiación se denominan ingresos financieros. Por ejemplo, los ingresos que generan el mantenimiento de una cuenta corriente en un banco” (p. 75).

2.4. Sistema de Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Las cuentas por cobrar se relacionan significativamente con la rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A.

2.4.2. Hipótesis específicas

- Las cuentas por cobrar a corto plazo se relacionan significativamente con la rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A.
- Las cuentas por cobrar a largo plazo se relacionan significativamente con la rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A.

2.5. Sistema de variables

Variable asociada

Cuentas por cobrar

Indicadores:

- Cuentas por cobrar a corto plazo
- Cuentas por cobrar a largo plazo

Variable asociada

Rentabilidad

Indicadores:

- Rentabilidad sobre activos
- Rentabilidad financiera

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

La investigación es de tipo básica o llamada también pura, respecto a que se logrará realizar aportes a teorías que ya existen relacionadas a las variables de estudios y aspectos financieros que se presentan en la dinámica de operaciones.

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación corresponde al nivel relacional, en búsqueda del grado de asociación entre ambas variables de estudio.

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de esta investigación corresponderá a un diseño longitudinal en vista que se realizaran mediciones en varios momentos del tiempo respecto a los indicadores tanto de rentabilidad como de cuentas por cobrar. Asimismo, también cogerá un diseño no experimental al ser un método de observación de datos ya existentes sin manipulación alguna.

3.4. Población y muestra del estudio

Se toma como población a la información financiera de la empresa Creditex S.A.A. en cuanto a estados financieros desde los periodos 2015-2020.

La muestra corresponde al 100% de la población al ser información de índole financiera y de la cual se tiene acceso a la misma a través de portales públicos. En cuanto a la periodicidad será trimestral llegando a obtener 24 registros.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnicas

La técnica utilizada para este tipo de estudios y de acuerdo a las características que tiene el mismo, corresponde a la de evaluación de análisis documental partiendo de la elaboración de documentos que luego han sido estudiados para su mejor entendimiento y posterior tratamiento.

3.5.2. Instrumentos

Con respecto al instrumento tenemos que para realizar el mecanismo y técnica de análisis documental es necesario contar con instrumentos de registro como fichas elaboradas y creadas a partir de información secundaria como es el caso que nos ocupa.

3.6. Técnicas de procesamiento de datos

Los datos obtenidos serán recopilados y procesados a través de Microsoft Word y Excel, haciendo el análisis respectivo, tabulaciones que se realizarán en el programa de análisis de datos SPSS con el cual se procederá a realizar la contrastación de las hipótesis planteadas en el presente documento.

Se hará uso de estadística descriptiva para la presentación final del trabajo y posteriormente el uso de estadística inferencial para las pruebas correspondientes.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros

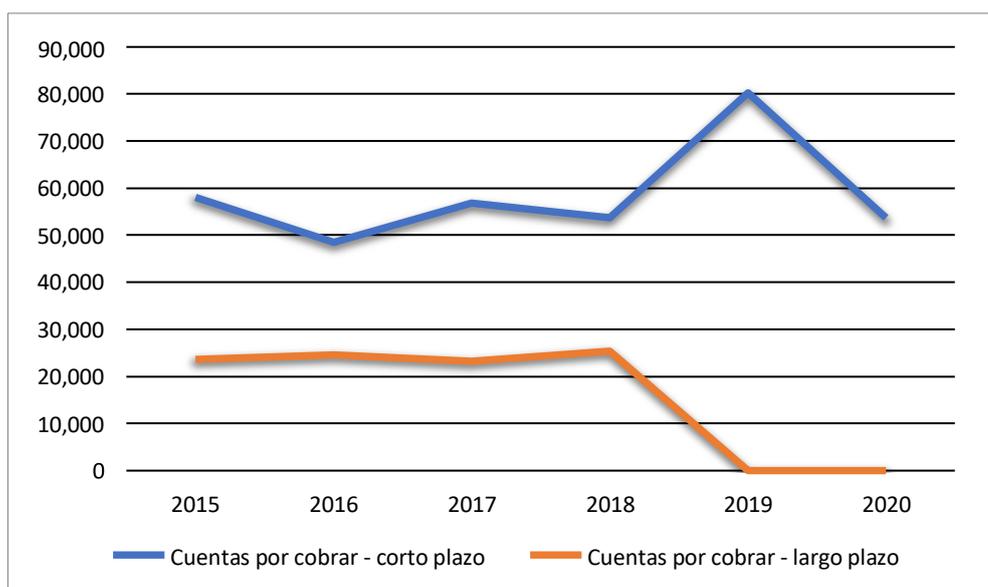
En el presente trabajo de investigación a continuación se ilustra la información recopilada y estudiada para la consecución de objetivos planteados. Debemos indicar que los datos fueron recogidos de fuentes fidedignas y de público acceso como lo son de las entidades vinculadas al sistema financiero como el Banco Central de Reserva del Perú, Bolsa de valores de Lima y Superintendencia de Banca y Seguros.

4.2. Presentación de resultados, tablas, gráficos, figuras

Figura 1

Cuentas por cobrar de la empresa Creditex S.A.A. del 2015 – 2020.

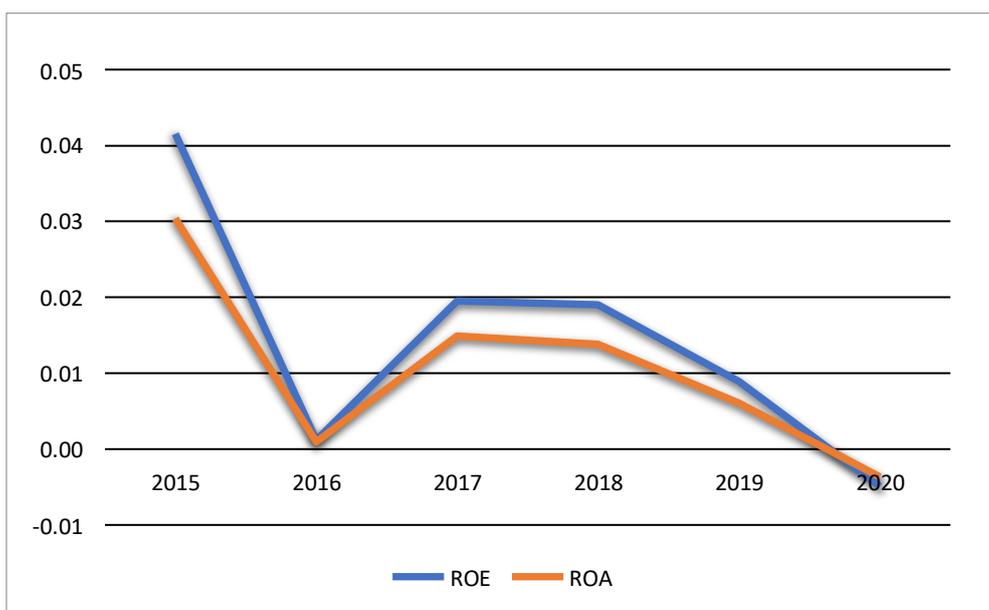
Nota. Información extraída de la Bolsa de Valores de Lima.



Respecto a las cuentas por cobrar de la empresa Creditex S.A.A, durante el periodo 2015 – 2020, se puede visualizar que el monto más bajo radica en las cuentas por cobrar a largo plazo, en los periodos 2015 y 2017, cuyos montos fueron 23,635 y 23,275 respectivamente, por otro lado, se observa que en los periodos 2015 al 2018 mantuvo un comportamiento sin picos altos ni bajos, sin embargo, durante el periodo 2019 y 2020 se desplomó a 0. Así mismo en la figura se puede apreciar que las cifras más altas se encuentran en las cuentas por cobrar a corto plazo, se tiene que la cifra más alta asciende a 80,258 en el periodo 2019. Esto denota que hubo más ventas en ese año, por lo que los terceros contrajeron más obligaciones por cumplir con la empresa Creditex. Por otra parte, se puede referir que durante los periodos del 2015 al 2020 ha tenido una tendencia estable sin muchas variaciones a excepción de su pico más alto en el periodo 2019.

Figura 2

Rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A. del 2015-2020.

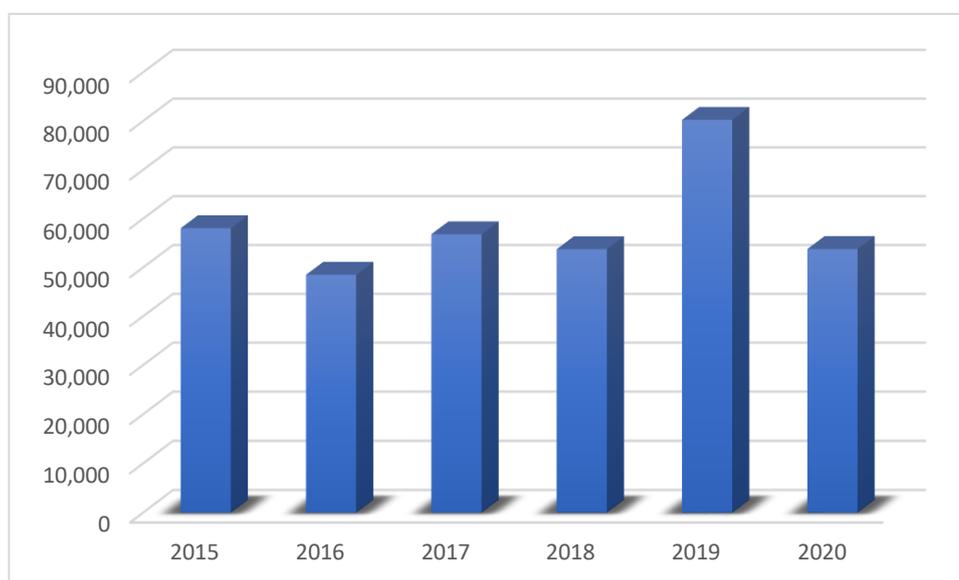


Nota. Información extraída de la Bolsa de Valores de Lima.

Respecto a la rentabilidad obtenida por la empresa Creditex S.A.A. durante el periodo 2015 – 2020, se puede observar que los indicadores ROA Y ROE han mantenido una tendencia decreciente desde el 2016-al 2020, sin embargo, en el periodo 2020 obtuvo su pico más bajo, quedando en porcentajes negativos de -0.005 y -0.004 respectivamente. Así mismo, podemos visualizar que en el periodo 2015 alcanzó su porcentaje más alto de 0.042, lo cual significó un retorno favorable respecto al patrimonio neto, mientras que en el caso del retorno de activos, su porcentaje más alto también fue en el periodo 2015, alcanzando un 0.030.

Figura 3

Cuentas por cobrar a corto plazo de la empresa Creditex S.A.A. del 2015-2020.



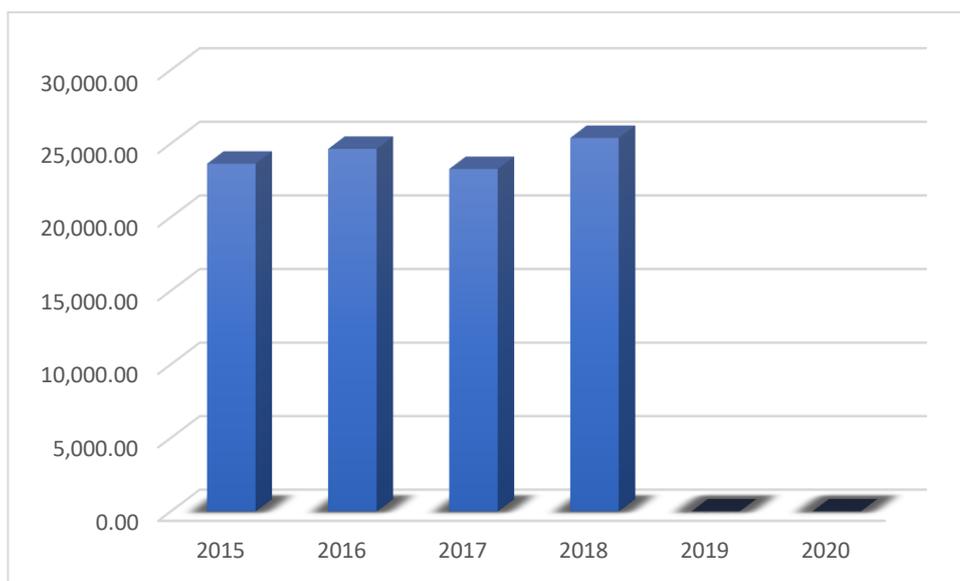
Nota. Información extraída de los Estados Financieros de Creditex S.A.A.

Durante el periodo 2015 – 2020 las cuentas por cobrar a corto plazo de la empresa Creditex S.A.A, tuvieron una tendencia estable y creciente, con su pico más

alto en el periodo 2019, cuyo monto ascendió a 80,258, por otro lado, su monto más bajo se obtuvo en el periodo 2016, con un total de 48,511.

Figura 4

Cuentas por cobrar a largo plazo de la empresa Creditex S.A.A. del 2015-2020.

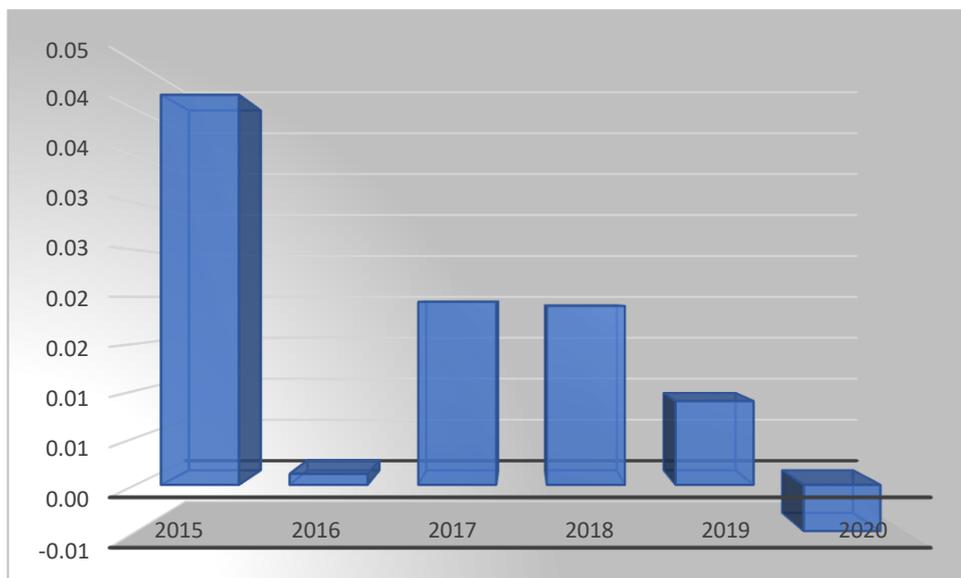


Nota. Información extraída de los Estados Financieros de Creditex S.A.A.

Respecto a las cuentas por cobrar a largo plazo de la empresa Creditex S.A.A. podemos referir que tuvo un notable quiebre en los periodos 2019 y 2020 cuya cifra fue 0, mientras que su cifra más alta fue en el periodo 2018, cuyo monto ascendió a 25,386, podemos visualizar que no hubieron movimientos resaltantes porque desde el periodo 2015 al periodo 2018 su tendencia se mantuvo relativamente constante.

Figura 5

ROE de la empresa Creditex S.A.A. del 2015-2020.

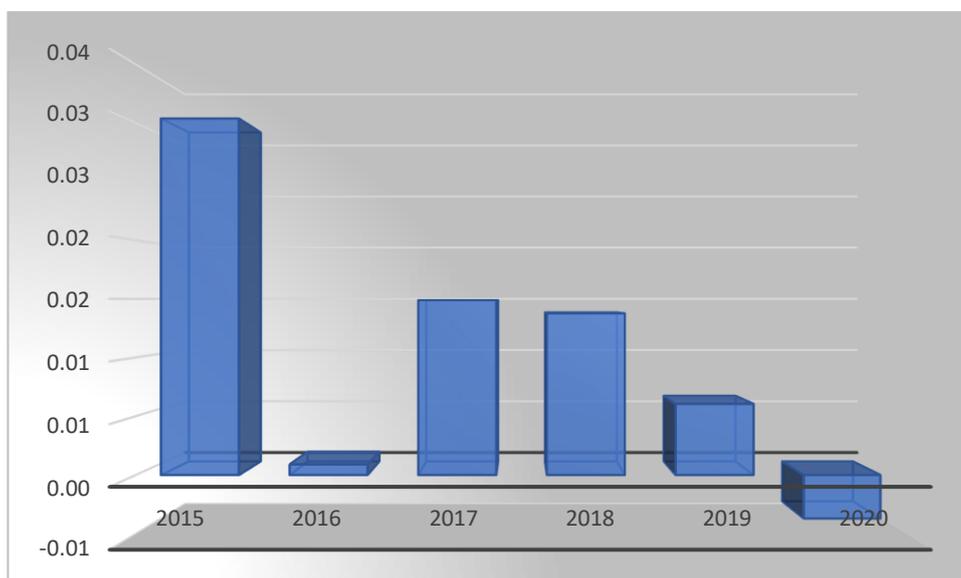


Nota. Información extraída de los Estados Financieros de Creditex S.A.A.

En la figura 5 podemos visualizar que durante el periodo 2015 se obtuvo el mayor porcentaje de ROE, cuyo porcentaje fue de 0.042, sin embargo, desde los periodos 2016 al 2020 se observa una tendencia decreciente, con su pico más bajo en el periodo 2020, cayendo en porcentaje negativo de -0.005, situación suscitada por una rotación de cuentas por cobrar ineficiente, imposibilitando el retorno sobre el patrimonio neto y postergando la posibilidad de diversificar, ampliar o invertir más en la empresa.

Figura 6

ROA de la empresa Creditex S.A.A. del 2015-2020.



Nota. Información extraída de los Estados Financieros de Creditex S.A.A.

Como se puede observar en la figura 6, el ROA de la empresa Creditex S.A.A. ha obtenido el mayor porcentaje en el periodo 2015 con un 0.030, posteriormente hubo un notable declive en el periodo 2016 ya que el porcentaje fue de 0.001, no obstante en el periodo 2020 se desplomó rotundamente cayendo en porcentaje negativo con un -0.004. Por lo tanto, podemos decir que la empresa está invirtiendo gran cantidad de su capital en su producción y a la vez obtiene ingresos bajos.

4.3. Contraste de Hipótesis

En cuanto al contraste y/o comprobación de hipótesis, se ha realizado primeramente las pruebas de supuestos para el tratamiento de datos recogidos, dentro de ellas se tiene la prueba de normalidad para poder luego identificar los test estadísticos ya sean paramétricos o no y luego poder comprobar hipótesis.

Tabla 1

Pruebas de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Cuentas por cobrar	,153	72	,000	,440	72	,000
Rentabilidad	,230	72	,000	,261	72	,000

Dado el indicador p-valor para las variables de estudio utilizando el estadístico para pruebas de normalidad, se tiene que el mismo tiene un valor inferior al nivel de significancia de 0,05. Por lo que se debe aceptar la hipótesis que indica la ausencia de normalidad en los datos.

Hipótesis Específica 1

Las cuentas por cobrar a corto plazo se relacionan significativamente con la rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A

H₀: Las cuentas por cobrar a corto plazo no se relacionan significativamente con la rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A

H₁: Las cuentas por cobrar a corto plazo se relacionan significativamente con la rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A

Tabla 2*Contrastación de Hipótesis Específica 1.*

			Cuentas por cobrar a corto plazo	Rentabilidad
Rho de Spearman	Cuentas por cobrar a corto plazo	Coefficiente de correlación	1,000	,310**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	72	72
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,310**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	72	72

Interpretación:

Se tiene los resultados de las pruebas estadísticas realizadas para la determinación y comprobación de hipótesis, en donde vemos que el sig bilateral obtiene un valor de 0.001 el mismo que se encuentra por debajo del nivel de significancia de 0.05 por lo que debemos concluir que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Además, podemos decir que el grado de relación que existe entre ambos es de 31% apreciándose una relación positiva en este caso.

Hipótesis Específica 2

Las cuentas por cobrar a largo plazo se relacionan significativamente con la rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A

Ho: Las cuentas por cobrar a largo plazo no se relacionan significativamente con la rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A

H1: Las cuentas por cobrar a largo plazo se relacionan significativamente con la rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A

Tabla 3

Contrastación de la hipótesis específica 2.

			Cuentas por cobrar a largo plazo	Rentabilidad
Rho de Spearman	Cuentas por cobrar a largo plazo	Coeficiente de correlación	1,000	,392**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	72	72
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,392**	1,000
Sig. (bilateral)		,001	.	
		N	72	72

Interpretación:

Se tiene los resultados de las pruebas estadísticas realizadas para la determinación y comprobación de hipótesis, en donde vemos que el sig bilateral obtiene un valor de 0.001 el mismo que se encuentra por debajo del nivel de significancia de 0.05 por lo que debemos concluir que se rechaza la hipótesis nula y

se acepta la hipótesis alterna. Además, se tiene que el grado de relación que existe entre ambos es de 39,2% siendo que la relación en este caso es positiva.

Hipótesis General

Las cuentas por cobrar se relacionan significativamente con la rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A.

Ho: Las cuentas por cobrar no se relacionan significativamente con la rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A

H1: Las cuentas por cobrar se relacionan significativamente con la rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A

Dados los resultados estadísticos que componen la afirmación y comprobación de ambas hipótesis específicas, se tiene que tanto las cuentas por cobrar a corto plazo y las cuentas por cobrar a largo plazo de la empresa Creditex SAA, tienen una relación positiva en este caso, de un grado de intensidad bajo respecto a los resultados obtenidos. Sin embargo, se puede afirmar que si existe una relación entre tales aspectos lo que nos lleva a concluir que la hipótesis general ha sido comprobada.

4.4. Discusión de resultados

Los resultados estadísticos evidencian una relación directa entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad; algunas investigaciones de similar contexto como el estudio de donde revela que las variable cuentas por cobrar se relaciona con la rentabilidad, tal y como la de Gaona (2016), donde indica que la buena administración de cuentas por cobrar es fundamental, ya que se relaciona de manera importante a la rentabilidad de la empresa, y sin un eficiente proceso controlado causaría un crecimiento del mismo, trayendo al ente menos entradas de efectivo y con esto menor liquidez para llevar a cabo con sus compromisos financieros.

Con respecto a la primera hipótesis específica, en la investigación de Domínguez y Esteban (2017), la cual tiene un contexto similar, revelaron que las cuentas por cobrar a corto plazo se relacionan con la liquidez y la rentabilidad, manteniendo una relación significativa, es por ello que la gestión financiera de las cuentas por cobrar vienen a ser uno de los prioritarios procesos que conforman el aparato financiero de una organización, ya que del tratamiento de estas depende que se obtenga la liquidez necesaria para afrontar y cumplir con compromisos que se tenga de parte corriente, así como tener líneas de crédito, compras al contado y también la ampliación de actividades económicas para seguir creciendo y reforzando el mayor incremento de las ventas en busca de rentabilidad.

Con respecto a la segunda hipótesis específica, en la investigación realizada por Contreras (2018), sobre las cuentas por cobrar a largo plazo y su relación con la rentabilidad, a través de un análisis exhaustivo de las cuentas por cobrar como principal activo de la empresa con el enfoque de establecer deficiencias en el otorgamiento de créditos a involucrados. Se concluyó que si existe una relación significativa entre las cuentas por cobrar a largo plazo con la rentabilidad de la empresa Telefónica del Perú S.A.A. es por ello que debe prestársele principal atención a las políticas de cobro implementadas y cerciorarse de su eficiencia y en la medida que éstas van encaminadas al logro de objetivos de la entidad.

CONCLUSIONES

PRIMERA

Luego de poder estudiar y analizar el presente documento de investigación, es que podemos llegar a las conclusiones siguientes las mismas que se encuentran enmarcadas en los objetivos que se propusieron, y es que se ha evidenciado que en los últimos 06 años las cuentas por cobrar se relacionan con la rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A. Ello se ha podido demostrar en la prueba de normalidad donde se visualiza que el p-valor para las variables de estudio posee un valor inferior al nivel de significancia de 0,05, lo cual comprueba la existencia de una relación positiva y directa. Es por ello, que sin una buena política de créditos no será posible que la empresa alcance niveles de cuentas por cobrar razonables que favorezcan la rotación de las cuentas por cobrar y la asignación correcta del crédito.

SEGUNDA

Respecto a las cuentas por cobrar a corto plazo y su relación con la rentabilidad, se evidenció a través de los resultados de las pruebas estadísticas realizadas para la determinación y comprobación de hipótesis, que el sig bilateral obtiene un valor de 0.001 el mismo que se encuentra por debajo del nivel de significancia de 0.05, lo cual demuestra que el grado de relación que existe entre ambas variables es del 31% apreciándose una relación positiva.

Por otro lado, la rotación de cuentas por cobrar y el retorno sobre activos totales (ROA), tienen una correlación significativa del 31%. Así mismo se obtuvo un p valor de 0.001 ($p \text{ valor} < 0.05$) por lo tanto, la correlación es directa es decir a una mejor rotación de cuentas por cobrar, mejor será la retorno sobre activos totales (ROA).

Al margen de ello, según el análisis descriptivo, el ROA de la empresa Creditex S.A.A. ha tenido un notable declive en el periodo 2016 ya que el porcentaje fue de 0.001, por otro lado, en el periodo 2020 se desplomó rotundamente cayendo en porcentaje negativo con un -0.004. Por lo tanto, podemos decir que la empresa está invirtiendo gran cantidad de su capital en su producción y a la vez obtiene ingresos bajos.

TERCERA

En cuanto a las cuentas por cobrar a largo plazo y su relación con la rentabilidad, se pudo precisar mediante los resultados de las pruebas estadísticas realizadas para la determinación y comprobación de hipótesis, que el sig bilateral obtiene un valor de 0.001 el mismo que se encuentra por debajo del nivel de significancia de 0.05, lo cual demuestra que el grado de relación que existe entre ambas variables es del 39.2% siendo la relación positiva.

Por otra parte, la rotación de cuentas por cobrar y el retorno sobre patrimonio neto (ROE), tienen una correlación significativa del 39.2%. Así mismo se obtuvo un p valor de 0.001 ($p \text{ valor} < 0.05$) por lo tanto la correlación es directa es decir a una mejor rotación de cuentas por cobrar, mejor será la retorno sobre patrimonio neto (ROE).

De otro lado, en el análisis descriptivo, se pudo evidenciar que desde los periodos 2016 al 2020 la empresa tuvo una tendencia decreciente, con su pico más bajo en el periodo 2020, cayendo en porcentaje negativo de -0.005, situación suscitada por una rotación de cuentas por cobrar ineficiente, imposibilitando el retorno sobre el patrimonio neto y postergando la posibilidad de diversificar, ampliar o invertir más en la empresa.

RECOMENDACIONES

PRIMERA

Implementar una política de créditos que garantice la recuperación de las cuentas por cobrar en los plazos previstos y que garanticen la asignación del crédito y una mayor rotación de las cuentas por cobrar. Esto conlleva a que las empresas deban analizar específicamente la situación económica de cada cliente, ya que hoy en día el otorgamiento de crédito no solo se ve en relación a los clientes que tiene la empresa sino también a que la empresa se convierte en ser sujeta a crédito no solamente por los bancos sino también por otras empresas proveedoras de activos que le permitan operar y continuar con sus actividades. Manejar límites de crédito y estructuras de financiamiento óptimas debe ser prioritario en toda empresa para poder manejar bien la capacidad que tienen para ganar la sostenibilidad financiera más adelante.

SEGUNDA

Del mismo modo, se sugiere hacer un estudio financiero mensual aplicando las ratios financieras y el análisis vertical y horizontal, con la finalidad de visualizar el estado real de la organización, y poder de esta forma hacer una toma de decisiones para lograr evitar crisis financieras en el futuro. Igualmente se debe realizar un cuadro de proyecciones financieras que dejará al ente tener un control sobre el funcionamiento de cada área y de esta forma se va a poder detectar lo cual se debería mejorar, y de esta forma estar preparados para cualquier situación y además poder tener una buena productividad.

TERCERA

Por último, con respecto al último objetivo de la presente investigación, al existir una certeza en la utilización y necesidad de otorgar beneficios a clientes que sean ligados a las políticas comerciales de las empresas, se otorgan créditos a largo plazo y para ello se sugiere poder contar con un buen sistema desarrollado y apoyado en la utilización de sistemas electrónicos que la banca pueda identificar y utilizar para minimizar los riesgos de posibles deudas o incrementos de morosidad. Y algo más importante es que con ello se haría visible una oportunidad de poder obtener instrumentos financieros como los canjes de facturas por cobrar a cambio de liquidez para la compañía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aching, C. (2015). *Guía rápida: ratios financieros y matemáticas de mercadotecnia*. Santa Fe: El Cid Editor.
- Alcocer, F., & Morales, A. (2014). *Administración financiera*. México D.F: Grupo Editorial Patria.
- Angulo, U. (2016). *Contabilidad financiera*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Antón, J. (2011). *Empresa y administración*. Madrid: Macmillan Iberia S.A.
- Aranda, M., & Enrich, D. (2018). *Los intereses usurarios en los contratos de préstamos*. Madrid: Wolters Kluwer.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación*. México D.F: Grupo Editorial Patria.
- Bautista, R., Molina, H., & Ramirez, J. (2015). *Análisis de Estados Financieros para la toma de decisiones: descubrir lo que los números esconden*. Madrid: Delta Publicaciones.
- Beltrán, R., Gómez, G., & Lizarzaburu, E. (2016). *Ratios financieros: Guía de uso*. Chetumal: Editorial Beltrán López Robert.
- Blanco, M., Feria, H., & Valledor, R. (2019). *La dimensión metodológica del diseño de la investigación científica*. Las Tunas: Editorial Académica Universitaria (Edacun).
- Botey, J., & Martin-Guart, R. (2020). *Glosario de marketing digital*. Barcelona: Editorial UOC.
- Calvo, C. (2019). *Análisis e Interpretación de estados financieros* (13a. ed. ed.). México D.F.: Publicaciones Administrativas Contable y Jurídicas (PACJ).
- Camacho, M., & Rivero, M. (2010). *Introducción a la contabilidad*. Madrid: Pearson Educación.
- Ccaya, D. (2016). Los ratios de solvencia. *Actualidad Empresarial*.
- Chu, M. (2016). *Finanzas para no financieros* (5a. ed. ed.). Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Córdoba, M. (2014). *Análisis financiero*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Corona, E., & Bejarano, V. (2015). *Análisis de estados financieros individuales y consolidados*. Madrid: UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- De la Cruz, G., Santos, P., & Polanco, J. (2020). *Análisis financiero para la toma de decisiones*. Santiago de los Caballeros: Universidad Abierta para Adultos (UAPA).
- Escribano, M. (2011). *Análisis contable y financiero (UF0333)*. Málaga: IC Editorial.

- Flores, R. (2014). *Análisis de estados financieros*. Ciudad de México: Editorial Digital UNID.
- Galindo, J., & Guerrero, J. (2015). *Contabilidad para administradores*. México D.F: Grupo Editorial Patria.
- Gallizo, J. (2017). Ratios de solvencia y rentabilidad en empresas familiares y PYMES. *Cuadernos Prácticos de Empresa Familiar*, 95-118.
- García, C., & Saavedra, M. (2019). *Sustentabilidad empresarial en la PYME Mexicana*. México: Grupo Editorial.
- García, J. (2015). *Estrategias financieras empresariales*. México D.F: Grupo Editorial Patria.
- García, V. (2016). *Análisis financiero: un enfoque integral*. México: Grupo editorial Patria.
- Godoy, L. (2004). *Preparación y análisis de estados financieros*. Bilbao: Editorial Desclée de Brouwer.
- Grandes, M. (2016). *Dirección y contabilidad financiera*. Pamplona: EUNSA.
- Harrison, W., Horngren, C., & Oliver, S. (2010). *Contabilidad* (8a. ed. ed.). Ciudad de México: Pearson Educación.
- Herz, J. (2018). *Apuntes de contabilidad* (3a. ed. ed.). Lima: Universidad Peruana de Ciencias aplicadas.
- Lavalle, C. (2017). *Análisis financiero*. México D.F.: Editorial Digital UNID.
- Llanos, A. (2020). *El endeudamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Aceros Arequipa S.A, periodo 2011-2018*. Tacna: Universidad Privada de Tacna.
- Marí, S., & Mateos, A. (2014). *Análisis económico-financiero: supuestos prácticos*. Valencia: Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia.
- Mendoza, C. (2016). *Contabilidad financiera para contaduría y administración*. Barranquilla: Universidad del norte.
- Moreno, J. (2018). *Prontuario de finanzas empresariales*. Ciudad de México: Grupo Editorial Patria.
- Núñez, L. (2016). *Finanzas I: Contabilidad, planeación y administración financiera*. México D.F: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Ortega, J. (2011). *Diagnostico empresarial mediante análisis*. Bilbao: Editorial Desclée de Brouwer.
- Palacios, J. (2010). *Medición del impacto y la rentabilidad de la formación: cómo llegar al ROI de la formación*. Madrid: Ediciones Díaz del Santos.

- Paredes, E. (2021). *Nivel de endeudamiento y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector textil en el cantón Ambato durante los años 2017-2018*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Peñaranda, C. (28 de Septiembre de 2018). <https://www.camaralima.org.pe/>.
Obtenido de <https://www.camaralima.org.pe/>:
<https://www.camaralima.org.pe/wp-content/uploads/2020/10/180924.pdf>
- Pérez, L., Pérez, R., & Victoria, M. (2020). *Metodología de la Investigación científica*. Buenos Aires: Editorial Maipue.
- Prieto, R. (2016). *Manual. Análisis contable y financiero (UF0333). Certificados de Profesionalidad. Financiación de empresas (ADGN0108)*. Madrid: Editorial CEP, S.L.
- Ramirez, A., Rojas, M., & Vallejos, J. (2020). Endeudamiento y el rendimiento financiero en las empresas mineras que cotizan en Bolsa de Valores de Lima, período 2017-2019. *Balances*, 8(11), 33-48.
- Redondo, R. (2016). *Teoría de la financiación*. Madrid: UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Rodríguez, F. (2018). *Finanzas 3: Mercados financieros*. Ciudad de México: Instituto México de contadores públicos.
- Santiesteban, E. (2014). *Metodología de la investigación científica*. Las Tunas: Editorial Académica Universitaria (Edacun).
- Solà, M. (2009). *Introducción a la contabilidad general* (2a. ed. ed.). Madrid: McGraw-Hill España.
- Vilches, R. (2019). *Apuntes de contabilidad básica*. Madrid: El Cid Editor.
- Vite, V. (2017). *Contabilidad general*. México D.F: Editorial Digital UNID.

APÉNDICES

APÉNDICE A: Matriz de consistencia

“LAS CUENTAS POR COBRAR Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CREDITEX S.A.A, PERIODO 2015-2020”

PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGIA
¿De qué manera las cuentas por cobrar se relacionan con la rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A.?	Determinar cómo las cuentas por cobrar se relacionan con la rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A.	Las cuentas por cobrar se relacionan significativamente con la rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A.	Independiente: - Cuentas por cobrar Indicadores: - Cuentas por cobrar a corto plazo. - Cuentas por cobrar a largo plazo.	1. Tipo de investigación Básica o Pura 2. Diseño de investigación No experimental, longitudinal 3. Nivel de investigación Nivel relacional 4. Población Información financiera de la empresa Creditex S.A.A. en los periodos 2015-2020. 5. Muestra Por conveniencia se va a trabajar con el 100% de la población con periodicidad trimestral (24 registros). 6. Técnicas Análisis documental. 7. Instrumentos Ficha de registro.
Problema Secundario	Objetivo Especifica	Hipótesis específica	Dependiente: - Rentabilidad Indicador: - Rentabilidad de activos (ROA) - Rendimiento de capital (ROE)	
¿De qué manera las cuentas por cobrar a corto plazo se relacionan con la rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A.?	Analizar de qué manera las cuentas por cobrar a corto plazo se relacionan con la rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A.	Las cuentas por cobrar a corto plazo se relacionan significativamente con la rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A.		
¿De qué manera las cuentas por cobrar a largo plazo se relacionan con la rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A.?	Analizar de qué manera las cuentas por cobrar a largo plazo se relacionan con la rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A.	Las cuentas por cobrar a largo plazo se relacionan significativamente con la rentabilidad de la empresa Creditex S.A.A.		

APÉNDICE B: Operacionalización de Variables

VARIABLE 1	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADOR	ESCALA
CUENTAS POR COBRAR	<p>CONTPAQI (2019) indica que las cuentas por cobrar so un factor clave para cualquier negocio, y además indica que tener un control efectivo de los clientes quienes tienen un compromiso de deuda con la empresa acompañado ello de un sistema de cobranza que funcione eficientemente, conllevará a la empresa a que cumpla sus objetivos financieros.</p>	Cuentas por cobrar de corto plazo	Ratio
		Cuentas por cobrar de largo plazo	Ratio
VARIABLE 2	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADOR	ESCALA
RENTABILIDAD	<p>Rentabilidad proviene de renta, es decir, en términos financieros cuánto “gano” por cada peso que invierto en mi capital contable, productividad es equivalente a qué cantidad de lo que vendo me resta como ganancia final. García J. (2015)</p>	Rentabilidad de activos	Ratio
		Rentabilidad financiera	Ratio