

# **UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL**



**TESIS**

**FACTORES QUE SE RELACIONAN CON LAS EXPORTACIONES NO  
TRADICIONALES DEL PERÚ, PERIODO 2014 - 2020**

**PRESENTADA POR:**

Bach. Ronald Enrique Arana Iquira

**ASESOR**

Dr. Américo Flores Flores

Para optar el Título Profesional de:

Ingeniero Comercial

**TACNA – PERÚ**

**2022**

## **Agradecimientos**

A DIOS quien supo guiarme por el buen camino, por su bendición por brindarme

La fortaleza y la sabiduría para culminar todas mis metas trazadas.

A mi familia ARANA – IQUIRA por su apoyo y fortaleza para culminar con éxito esta tesis.

A Facultad de Ciencias Empresariales, a mis Docentes y personal administrativo, por compartir sus conocimientos y experiencias que me permitirán alcanzar el éxito como Ingeniero Comercial.

## **Dedicatoria**

A mi mamá que soñó con este momento en que su hijo sea un gran Profesional, y ahora lo celebra desde el Cielo. Para ti Mamita.

“LELIS CARMEN IQUIRA LLOQUE”

## Tabla de Contenidos

Agradecimientos.....	ii
Dedicatoria .....	iii
Índice de tablas.....	viii
Índice de Figuras .....	ix
Resumen.....	x
Abstract .....	xi
Introducción.....	1
CAPITULO I.....	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	4
1.1. Descripción del Problema .....	4
1.2. Delimitaciones de la investigación .....	5
1.2.1. Delimitación espacial .....	5
1.2.2. Delimitación temporal.....	5
1.2.3. Delimitación conceptual.....	6
1.3. Formulación del problema .....	6
1.3.1. Problema general.....	6
1.3.2. Problemas específicos .....	6
1.4. Objetivos de la investigación .....	7
1.4.1. Objetivo general.....	7
1.4.2. Objetivos específicos.....	7

1.5. Justificación e importancia de la investigación.....	7
1.5.1. Justificación e importancia .....	7
1.6. Alcances y limitaciones de la investigación.....	9
1.6.1. Alcances .....	9
1.6.2. Limitaciones .....	10
CAPITULO II.....	11
MARCO TEÓRICO .....	11
2.1. Antecedentes del estudio.....	11
2.1.1. Antecedentes Internacionales .....	11
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	13
2.2. BASES TEÓRICAS .....	15
2.2.1. La balanza de pagos y los tipos de cambio.....	15
2.2.2. Tipo de cambio. ....	18
2.2.3. Comercio de bienes, equilibrio del mercado y la balanza comercial..	24
2.2.4. Crecimiento.....	28
2.3. Definición de conceptos.....	32
2.4. Planteamiento de Hipótesis .....	34
2.4.1.Hipótesis general.....	34
2.4.2. Hipótesis específicas .....	34
2.5. Operacionalización de variables.....	35
2.5.1. Variable independiente:.....	35

2.5.2. Variable dependiente:.....	37
CAPITULO III.....	38
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....	38
3.1. Tipo de investigación.....	38
3.2. Nivel de investigación .....	38
3.3. Diseño de investigación .....	39
3.4. Población y muestra del estudio .....	39
3.4.1. Población .....	39
3.4.2. Muestra .....	40
3.5. Técnicas e Instrumentos de investigación.....	40
3.6. Técnicas de Procesamiento de datos.....	40
CAPITULO IV .....	42
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	42
4.1. Exportaciones del Perú.....	42
4.2. Balanza Comercial .....	43
4.3. Términos de intercambio .....	44
4.4. Exportaciones no tradicionales sectoriales.....	45
4.5. Evolución de la economía China .....	46
4.6. Crecimiento económico.....	47
CAPITULO V .....	49
COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS .....	49

5.1. Hipótesis general .....	49
5.2. Hipótesis específicas .....	51
5.2.1. Hipótesis específica términos de intercambio y exportaciones no tradicionales.....	51
5.2.2. Hipótesis específica crecimiento económico de China y las exportaciones no tradicionales.....	53
CONCLUSIONES .....	56
RECOMENDACIONES .....	58
BIBLIOGRAFIA .....	60
APÉNDICES .....	65
Apéndice A: Matriz de Consistencia .....	66

**Lista de tablas**

Tabla 1. Variable independiente: crecimiento de la economía.....	36
Tabla 2. Variable dependiente: Exportaciones no tradicionales .....	37
Tabla 3. Correlación entre el crecimiento económico y las exportaciones no tradicionales .....	50
Tabla 4. Correlación entre los términos de intercambio y las exportaciones no tradicionales .....	52
Tabla 5. Correlación entre el crecimiento de la economía China y las exportaciones no tradicionales .....	54



## Lista de Figuras

Figura 1 Exportaciones del Perú.....	43
Figura 2 Balanza Comercial del Perú .....	44
Figura 3 Términos de intercambio del Perú.....	45
Figura 4 Exportaciones no tradicionales por sectores económicos del Perú .....	46
Figura 5 Evolución del PBI de la economía China.....	47
Figura 6 Evolución del PBI de la economía Peruana .....	48

## Resumen

El objetivo principal del presente trabajo de investigación se centra en determinar cuáles son los factores que se relacionan con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 - 2020, la investigación es relevante debido a que servirá de base para los hacederos de políticas económicas, sobre todo el desarrollo de políticas públicas, con la finalidad de fomentar las exportaciones no tradicionales del país, las cuales generan mayor valor agregado. La investigación presenta una introducción dedicada a la contextualizar el tema de investigación a desarrollar, a través de la presentación un marco teórico, en el cual se expone teorías y conceptos, cuyo delineamiento han orientado la investigación. El presente estudio, se ha realizado con el levantamiento de información secundaria a través de la obtención de información de las páginas web oficiales del gobierno del Perú, de otro lado, para la comprobación de las hipótesis se han utilizado el test de correlación de Pearson, dada la naturaleza de los objetivos de la investigación.

**Palabras clave:** Crecimiento económico, exportaciones no tradicionales.

## Abstract

The main objective of this research work is focused on determining what are the factors that are related to non-traditional exports from Peru, period 2014 - 2020, the research is relevant because it will serve as a basis for economic policy makers, on all the development of public policies, in order to promote the country's non-traditional exports, which generate greater added value. The research presents an introduction dedicated to the contextualization of the research topic to be developed, through the presentation of a theoretical framework, in which theories and concepts are exposed, whose design has guided the research. The present study has been carried out with the collection of secondary information through obtaining information from the official web pages of the Peruvian government, on the other hand, to verify the hypotheses, the Pearson correlation test has been used, given the nature of the research objectives.

Keywords: Economic growth, non-traditional exports.

## Introducción

El presente trabajo de investigación tiene como título “Factores que se relacionan con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 - 2020”, el problema principal analizado en la investigación responde a la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo se relaciona el crecimiento económico con las exportaciones no tradicionales del Perú? Así mismo, el objetivo principal es determinar la relación entre el crecimiento de la economía y las exportaciones no tradicionales.

La presente investigación está estructurada en cinco capítulos: Planteamiento del Problema, Marco Teórico, Hipótesis y variables, Metodología de la investigación, Discusión de Resultados, terminando con las Conclusiones y Recomendaciones, acompañada de una amplia fuente bibliográfica la misma que sustenta el desarrollo de esta investigación; así como los apéndices respectivos.

Capítulo I: Planteamiento del Problema, en este punto abarca la metodología empleada para el desarrollo de la tesis; incluyendo la descripción de la realidad problemática, delimitaciones, problemas, objetivos, justificación e importancia del trabajo, limitaciones; terminando con la viabilidad del estudio.

Capítulo II: Marco Teórico, abarca desde los antecedentes, marco legal, marco teórico con sus respectivas conceptualizaciones relacionadas con el crecimiento de la economía y las exportaciones no tradicionales del Perú, es necesario precisar que el material procedente de investigaciones previas, quienes con sus aportes han enriquecido la investigación; además las variables son de interés, permitiendo clarificar desde el punto de vista teórico conceptual a cada una de ellas, culminando con la formulación de las hipótesis.

Capítulo III: Metodología de la investigación, comprende desde el tipo, nivel, método, diseño; así como la información secundaria obtenida a través de la revisión de páginas web de organismos públicos del Perú, así mismo, es una investigación básica o pura y relacional; de diseño no experimental y longitudinal.

Capítulo IV: Discusión de Resultados, se trabajó con la información primaria; con los cuales se realizaron la parte estadística y gráfica; además se interpretaron los resultados obtenidos, facilitando una mayor comprensión.

Capítulo V: Comprobación de hipótesis, para lo cual se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson con la finalidad de verificar las hipótesis de la presente investigación, así mismo, se ha utilizado la escala de ratio o razón dada la naturaleza de las variables estudiadas, de otro lado, se analizó la parte

teórico conceptual y normatividad existente relacionada con los constructos, las conclusiones se realizaron de acuerdo a la formulación de las hipótesis y en cuanto a las recomendaciones se puede apreciar que son viables y prácticas.

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción del Problema

El Perú es un país exportador de materias primas, es decir, exportaciones tradicionales, lo cual corresponde del total de las exportaciones el 67,3%, mientras que las exportaciones no tradicionales, las cuales generan valor agregado representan el 32,4%, este último rubro se analizará en la presente investigación.

Los productos no tradicionales son aquellos que están representados por productos agropecuarios, textiles y químicos principalmente, los cuales generan un valor agregado importante en la economía peruana.

En general las exportaciones hasta el tercer trimestre del año 2020, tuvieron un valor de US\$ 28,568 millones, lo cual comparativamente represento una reducción del 18,3% respecto al periodo anterior, la razón fundamental fue la fuerte caída de las exportaciones tradicionales alrededor del 19,2%, determinado por la caída del cobre, zinc, oro, harina de pescado, entre otros, sin embargo, los productos no tradicionales manifestaron una reducción menor, también es necesario precisar que dentro de este rubro, el sector agrícola experimentó un ligero crecimiento, determinado por la mayor exportación de frutas.

De otro lado, estudiar, este sector de exportaciones no tradicionales es relevante, dado que genera un valor agregado en la economía y por lo tanto es necesario analizar cuáles son los factores exógenos o endógenos que afectan su comportamiento.

Finalmente, este trabajo de investigación contribuirá al desarrollo de políticas públicas tendientes a incentivar un mayor crecimiento de las exportaciones no tradicionales, dado que se analizarán los factores que le afectan positivamente o negativamente.

## **1.2. Delimitaciones de la investigación**

### **1.2.1. Delimitación espacial**

La presente investigación se enmarca en el Perú y toma como referencia el sector del externo, es decir, las exportaciones no tradicionales.

### **1.2.2. Delimitación temporal**

El trabajo de investigación se realizará en un periodo no mayor de tres meses, y su horizonte de análisis se enmarca dentro del periodo de tiempo comprendido entre los años 2014 al 2020.



### **1.2.3. Delimitación conceptual**

La investigación busca determinar cuál ha sido el comportamiento de las exportaciones no tradicionales y sobre todo que factores tanto internos como externos afectan su evolución durante el periodo de análisis determinado.

## **1.3. Formulación del problema**

### **1.3.1. Problema general**

¿Cómo el crecimiento de la economía se relaciona con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 -2020?

### **1.3.2. Problemas específicos**

- a) ¿Cómo los términos de intercambio se relacionan con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 – 2020?
- b) ¿Cómo el crecimiento de la economía China se relaciona con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 – 2020?

## **1.4. Objetivos de la investigación**

### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar cómo el crecimiento de la economía se relaciona con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 -2020.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- a) Determinar cómo los términos de intercambio se relacionan con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 – 2020.
- b) Determinar cómo el crecimiento de la economía China se relaciona con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 – 2020.

## **1.5. Justificación e importancia de la investigación**

### **1.5.1. Justificación e importancia**

La presente investigación se justifica a partir de su:

**Relevancia empresarial**

La investigación a llevarse a cabo resulta pertinente para los tomadores de decisiones a nivel país y también para los exportadores de productos no tradicionales del Perú, debido a que proporcionará información relacionada con las variables que afectan positivamente y negativamente con el sector a analizar.

**Relevancia Académica**

La investigación contribuirá a incrementar el conocimiento del comportamiento del sector, lo cual servirá como un insumo relevante para futuras investigaciones. Así mismo, como país es pertinente contrastar los trabajos empíricos realizados por diversas organizaciones del país, y de otro lado, contribuirá a los empresarios de la actividad privada que se dedican a la exportación de productos no tradicionales.

**Relevancia Práctica**

Los resultados a obtener, serán de relevancia para todos los exportadores de productos no tradicionales actuales y potenciales, debido a que podrán tener en consideración que factores tanto exógenos y endógenos afectan las exportaciones no tradicionales y en camino podrán desarrollar estrategias orientadas a obtener mejores resultados en sus exportaciones.

## **1.6. Alcances y limitaciones de la investigación**

### **1.6.1. Alcances**

#### Social

El trabajo de investigación tiene un alcance social, relacionado con la generación de efectos multiplicadores producto de las actividades de exportación, tales como, un impulso en la demanda laboral, así como el impulso de industrias conexas, tales como, empaques, etiquetas, embalaje, entre otros. El incremento de operaciones de comercio exterior en especial las no tradicionales son de vital relevancia para las regiones donde se opere.

#### Económico

Desde este punto de vista, el trabajo de investigación fomentará la incursión de exportadores de productos no tradicionales a las operaciones de comercio exterior en los diferentes sectores, lo cual generará mayores ingresos para todos los actores de la economía en general, así mismo, servirá de base para detectar nuevas oportunidades de negocio globales.

### **1.6.2. Limitaciones**

Una limitación podría ser el no obtener todas las series de tiempo de las variables en estudio de los organismos públicos que desarrollan estadísticas del sector de comercio exterior.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes del estudio

##### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

Rojas (2020). Impacto del comercio Colombia y China en el crecimiento económico colombiano, periodo 1986 - 2015. Universidad Militar Nueva Granada, Colombia.

Conclusión:

La política comercial de colombiana constituido la hoja de ruta bajo la cual se ha diseñado la estrategia y modus operandi de las relaciones del país con el resto del mundo. El proceso de apertura, por tanto, ha constituido para el país uno de los mayores desafíos en materia productiva y competitiva, pues en la actualidad, la economía de los países depende en gran parte de relaciones ganadora como consecuencia de procesos de integración, acuerdos bilaterales y multilaterales; pese a los esfuerzos realizados en esta materia, el país aún cuenta con vacíos en su política industrial, lo cual hace que exista un rezago con respecto a otras economías de similar trayectoria. Es por esto que, se hace fundamental estudiar el crecimiento económico del país desde teorías diferentes a las

tradicionales. China por su parte se ha ganado el título de gigante asiático por su rápido crecimiento y amplia participación ganada en la economía del mundo, demostrando así que cualquier efecto tanto en su economía doméstica como en materia de política comercial, tiene un alto impacto en países tanto de oriente como de occidente. Caracterizado por sus estrategias ambiciosas y visionarias, el país asiático ha conseguido un lugar importante dentro de las economías influyentes a nivel mundial. Actualmente con el proyecto de la nueva ruta de la seda, ha llevado al límite sus relaciones con el otro eje del poder, Estados Unidos. Actualmente China, es uno de los socios más importantes para Colombia, en destino de exportaciones, en origen de importaciones y en inversión en sectores como telecomunicaciones, infraestructura, tecnología, hidrocarburos, entre otros. Las exportaciones minero-energéticas de Colombia hacia China son las que recogen la mayor participación mientras que, las no tradicionales, es decir las no minero energéticas, constituyen tan solo el 1% del total del comercio con este país; sin embargo, tiene una representativa participación en proyectos de inversión a largo plazo en el país. Mientras Colombia exporta a China commodities (café, flores y azúcar), se importan del país asiático, equipos electrónicos, aparatos mecánicos, hierro y acero. En este sentido y a partir de la aplicación la ley Thirlwall, se

puede afirmar que la relación comercial con China es poco favorable para el crecimiento económico colombiano, debido a la diferencia negativa que se da en su ponderación, resultando la elasticidad de las importaciones casi dos veces más sensible que la elasticidad de las exportaciones, cobrando mayor dinamismo las importaciones que las exportaciones y presentándose una probada desventaja comercial con este país. En la aplicación del modelo se pudo determinar que la estructura comercial de Colombia con respecto a China no ha presentado variaciones de manera sustancial, lo cual lleva a pensar que las decisiones en materia de política comercial en relación con los acuerdos bilaterales y multilaterales no han sido estratégicas. Esto ha llevado a aumentar el déficit en la balanza comercial del país. Por tanto, se deberán contemplar acciones que lleven dentro de la misma política macroeconómica y comercial a una mayor elasticidad ingreso de las exportaciones, generando una recomposición de la estructura exportadora del país.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

Juli (2015). Las exportaciones como factor de la balanza comercial determinante en el crecimiento económico del Perú en el periodo, 2000 – 2012. Universidad Nacional de Puno, Perú.



### Conclusión:

Las exportaciones como factor de la de la balanza comercial durante el período de análisis, fue negativo durante los primeros años de la década pasada y luego fue mejorando notoriamente hasta ahora. La balanza comercial fue desfavorable para el Perú los dos primeros años del periodo de estudio, llegando a ser para los años 2000 y 2001 de US\$ -403 millones y US\$ -179 millones respectivamente; a partir de entonces el saldo fue positivo alcanzando un valor de US\$ 5232 millones en el año 2012. A nivel desagregado de las exportaciones totales el que más incide en el crecimiento económico del Perú son; las exportaciones del sector minero este resultado se debe a que el Perú es el primero productor mundial de plata, 2º productor mundial de cobre y zinc a nivel mundial, con un grado de incidencia directa del 0.32%, lo cual contribuye de manera significativa a la balanza comercial, mientras que el sector que también contribuye es el sector agrario con 0.13%, esto se debe al gran dinamismo de la exportación del café y la quinua que en los últimos años han crecido a tasas muy altas por ser productos de exportación no tradicionales, y por ultimo tenemos el sector pesquero con un grado de incidencia menor de 0.07% sobre el PBI, a nivel desagregado se muestra que estas variables son muy relevantes para la balanza comercial, ya que su grado de incidencia genera superávit comercial. Las variables más

relevantes que influyen en las Exportaciones Totales como factor de la balanza comercial, Términos de Intercambio, Tipo de Cambio Real y el PBI de USA los que explican el crecimiento de la economía peruana, los coeficientes estimados resultaron con signos correctos y estadísticamente significativos, lo cual explica el grado de incidencia de estas variables, en lo más relevante las Exportaciones Totales como factor de la balanza comercial, ya que esta variable tiene una incidencia directa y de gran impacto sobre el crecimiento del PBI en la economía peruana.

Los sectores que más aportaron a la exportación son el sector minero, el cual en el 2010 representó el 79% de la Exportaciones Tradicionales y el sector agropecuario, el cual representó el 29% de la Exportaciones No Tradicionales en el 2010.

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1. La balanza de pagos y los tipos de cambio.**

La balanza de pagos es el registro de las transacciones de los habitantes de un país con el resto del mundo. Hay dos cuentas principales en la balanza de pagos: la cuenta corriente y la cuenta de capital (Dornbusch, Ficher y Startz, 2009).

La regla sencilla de la cuenta de la balanza de pagos es que toda transacción que impone un pago a los habitantes del país es un asiento de déficit en su balanza. En la cuenta corriente se registra el comercio de bienes y servicios, así como los pagos de transferencia. Los servicios incluyen fletes, pagos de regalías y pagos de intereses. Los servicios incluyen también el ingreso neto por inversiones, los intereses y utilidades de nuestros títulos en el extranjero menos el ingreso que los extranjeros ganan por los títulos que poseen en este país. Los pagos de transferencia consisten en remesas, regalos y concesiones. La balanza comercial registra nada más el comercio de bienes. Si a esta balanza se le suma el comercio de servicios y las transferencias netas, llegamos a la balanza de cuenta corriente.

La cuenta corriente está en superávit si las exportaciones superan a las importaciones más las transferencias netas a los extranjeros; es decir, si las entradas del comercio de bienes y servicios superan los pagos por esta cuenta.

En la cuenta de capital se asientan las compras y ventas de activos, como acciones, bonos y tierras. Hay un superávit en la cuenta de capital (que también se llama entradas netas de capital) cuando las entradas por la venta de acciones, bonos, tierras, depósitos bancarios y otros activos superan los pagos por nuestras compras de títulos foráneos.

El meollo de los pagos internacionales es que individuos y empresas tienen que pagar lo que compran en el extranjero. Si una persona gasta más que su ingreso, tiene que financiar su déficit vendiendo activos o tomando un préstamo. Del mismo modo, si un país tiene un déficit en su cuenta corriente, porque gasta en el extranjero más de lo que recibe por ventas del resto del mundo, para financiar el déficit tiene que vender activos o tomar un préstamo en el extranjero. Estas ventas y préstamos significan que el país tiene un superávit de la cuenta de capital. Así, por necesidad, todo déficit de la cuenta corriente tiene que financiarse compensando las entradas de capital:

$$\text{Cuenta corriente} + \text{cuenta de capital} = 0 \quad (1)$$

La ecuación (1) hace un señalamiento drástico: si un país no tiene activos que vender, si no tiene reservas de divisas para gastar y si nadie le presta, tiene que equilibrar su cuenta corriente, por doloroso y difícil que sea.

Suele ser útil dividir la cuenta de capital en dos partes: 1) las transacciones del sector privado del país, y 2) las transacciones de la reserva oficial, que corresponden a las actividades del banco central. Los particulares pueden financiar un déficit de la cuenta corriente vendiendo activos en el extranjero o tomando préstamos en el extranjero. Además, el gobierno puede financiar un déficit de la cuenta corriente, lo cual agota

sus reservas de divisas extranjeras, vendiendo sus reservas de divisas en los mercados cambiarios foráneos (Dornbusch, Ficher y Startz, 2009).

Por el contrario, cuando hay un superávit, el sector privado puede usar los ingresos de divisas que recibe para saldar deudas o comprar activos en el extranjero, o el banco central puede comprar las divisas (netas) ganadas por el sector privado y agregarlas a sus reservas.

El aumento de las reservas oficiales se llama también superávit general de la balanza de pagos. Podemos resumir nuestra exposición con el enunciado siguiente:

$$\begin{aligned} \text{Superávit de la balanza de pagos} &= \text{Aumento de las reservas oficiales de} \\ &\quad \text{divisas} \\ &= \text{superávit de la cuenta corriente} + \\ &\quad \text{entradas netas de capital privado.} \end{aligned}$$

### **2.2.2. Tipo de cambio.**

Empecemos por recordar que un tipo de cambio es el precio de una moneda en términos de otra. Ahora nos concentraremos en como los bancos centrales, por medio de sus transacciones oficiales, financian (o brindan los medios para pagar) los superávit y déficit de la balanza de pagos. En

este punto distinguimos entre sistemas cambiarios fijos y flotantes (De Gregorio, 2007).

#### **2.2.2.1. Tipos de cambio Fijos.**

En un sistema de tipo de cambio fijo, los bancos centrales foráneos se mantienen alertas para comprar y vender sus divisas a un precio fijo en dólares. Los principales países tuvieron tipos de cambio fijos entre sí desde el término de la Segunda Guerra Mundial hasta 1973. En la actualidad, algunos países fijan sus tipos cambiarios, pero no todos.

Los bancos centrales guardan reservas (existencias de dólares, otras divisas y oro que pueden cambiar por dólares) para venderlas cuando quieren o tienen que intervenir en el mercado cambiario. La intervención es la compraventa de divisas que hace el banco central. ¿Que determina el monto de la intervención que tiene que hacer el banco central en un sistema de tipo de cambio fijo? Ya tenemos la respuesta. La balanza de pagos mide cuanta intervención cambiaria se necesita de parte de los bancos centrales. Por consiguiente, los tipos de cambio fijos operan como cualquier otro esquema de sostén de los precios, como pasa en los mercados agrícolas. Dadas la demanda y la oferta de los mercados, quien fija precios necesita compensar el exceso de la demanda o restar el exceso de la oferta. Como es obvio, para asegurarse de que el precio (el tipo de cambio) se mantenga fijo, es necesario tener existencias de monedas extranjeras (divisas) que se entreguen a cambio de la moneda nacional.

Mientras el banco central tenga las reservas necesarias, puede seguir interviniendo en los mercados cambiarios para mantener constante el tipo de cambio (De Gregorio, 2007).

Sin embargo, si un país tiene déficit persistente de la balanza de pagos, al cabo el banco central se queda sin reservas de divisas y ya no puede intervenir. Antes de llegar a ese punto, es probable que el banco central decida que no puede mantener el tipo de cambio y devalúe su moneda.

#### **2.2.2.2. Tipos de cambio flexibles.**

Con los tipos fijos, los bancos centrales tienen que proporcionar cualquier cantidad de divisas que se necesitan para financiar los desequilibrios. En cambio, en un sistema de tipo de cambio flexible (o flotante), los bancos centrales dejan que el tipo cambiario se ajuste para equiparar la oferta y la demanda de divisas. Si el tipo de cambio del dólar por el yen fuera de 0.86 dólares por yen y aumentaran las exportaciones japonesas a Estados Unidos (con lo que los estadounidenses tendrían que pagar más yenes a los exportadores de Japón), el Banco de Japón se haría a un lado y dejaría que el tipo de cambio se ajustara. En este caso, el tipo de cambio pasaría de 0.86 dólares por yen a, digamos, 0.90, con lo que los bienes japoneses serían más caros en dólares y se reduciría su demanda entre los estadounidenses (De Gregorio, 2007).

Más adelante examinaremos el efecto sobre la balanza de pagos de las variaciones del tipo de cambio flotante. Los términos tasas flexibles y tasas flotantes se emplean indistintamente.

### **2.2.2.3. Flotación libre y controlada.**

En un sistema de flotación libre, los bancos centrales se desentienden completamente y dejan que los tipos de cambio se determinen naturalmente en los mercados cambiarios. Como en este sistema los bancos centrales no intervienen en los mercados cambiarios, las transacciones con las reservas oficiales son, para todos los efectos, iguales a cero. Esto significa que la balanza de pagos es de cero en un sistema de flotación libre. El tipo de cambio se ajusta para que las cuentas corrientes y de capital sumen cero.

En la práctica, el sistema de tipos flexibles, en vigor desde 1973, no ha sido de flotación libre, sino de flotación controlada. En la flotación controlada, los bancos centrales intervienen para comprar y vender divisas con la intención de influir en los tipos de cambio. Así, las transacciones con las reservas oficiales no son iguales a cero en el sistema de flotación (Blanchard, Amighini y Giavazzi, 2012).



#### 2.2.2.4.El tipo de cambio a largo plazo.

Un gobierno o banco central puede indexar el valor de su moneda, es decir, fijar el tipo de cambio durante algún tiempo. Pero a la larga, el tipo de cambio entre dos países está determinado por el poder de compra de la moneda de cada uno. Por ejemplo, si un hot dog cuesta 25 coronas danesas en un *polsevogn*8 de Copenhague y 2.50 dólares con un vendedor callejero de Filadelfia, uno imaginaria que el tipo de cambio entre el dólar y la corona es de 0.10 dólares. Esto ilustra la teoría de la *paridad del poder de compra*, PPC. Dos monedas están en paridad de poder de compra cuando una unidad de la moneda nacional compra la misma canasta de bienes en el país o en el extranjero. El poder de compra de dos divisas se mide con el *tipo de cambio real*.

El tipo de cambio real es la proporción de los precios nacionales, medida con la misma moneda. Mide la competitividad de un país en el comercio internacional. El tipo de cambio real,  $R$ , se define como:

$$R = \frac{eP_f}{P}$$

donde  $P$  y  $P_f$  son los niveles de precio aquí y en el otro país, y  $e$  es el precio en moneda nacional de la otra divisa. Observe que como  $P_f$  representa los precios en el extranjero, por ejemplo, los precios tasados en coronas, y el tipo de cambio se mide por la cantidad de moneda nacional por corona, el

numerador expresa los precios en moneda nacional; con el nivel de precios nacionales (en este caso medido en dólares) en el denominador, el tipo de cambio real expresa los precios en el extranjero en relación con los precios en el país.

Si el tipo de cambio es igual a 1, las monedas se encuentran en paridad del poder de compra. Si el tipo de cambio real en Estados Unidos se eleva a más de 1, significa que los bienes en el extranjero son más caros que en Estados Unidos. En igualdad de circunstancias, implica que es probable que la gente (lo mismo en Estados Unidos que en otros países) cambie parte de su gasto por los bienes de producción estadounidense. Esto se define a menudo como un aumento de la competitividad de los productos nacionales. Mientras  $R$  sea mayor que 1, esperamos que aumente la demanda de productos de producción interna (Blanchard, Amighini y Giavazzi, 2012).

Al cabo, esto sube los precios o baja el tipo de cambio, para acercarse a la paridad del poder de compra. Las fuerzas del mercado evitan que el tipo de cambio se aleje demasiado de la PPC o que permanezca lejos indefinidamente. Sin embargo, las presiones para mover la PPC operan con lentitud.

### **2.2.3. Comercio de bienes, equilibrio del mercado y la balanza comercial**

Con los conceptos básicos de comercio y finanzas internacionales ya asimilados, ahora podemos estudiar los efectos del comercio de bienes en el nivel del ingreso y los efectos de diversas alteraciones en el ingreso y la balanza comercial, lo que, en esta sección, tomaremos como equivalente abreviado de cuenta corriente. No incluimos la cuenta de capital en esta etapa, así que, por el momento, la cuenta corriente y la balanza de pagos son lo mismo. En esta sección incorporamos el comercio exterior en el marco *IS-LM*. Suponemos que el nivel de precios está dado y que se entregara la producción demandada. Pero como es importante entender bien que modificaciones trae al análisis de la demanda agregada la introducción del comercio, empezaremos en el nivel básico y conocido del modelo *IS-LM*.

#### **2.2.3.1. Gasto interno y gasto en productos nacionales.**

En una economía abierta, parte de la producción interna se vende en el extranjero (exportaciones) y parte del gasto de los nacionales se destina a comprar bienes foráneos (importaciones). Tenemos que modificar la curva *IS* en consecuencia. El cambio más importante es que el gasto interno ya no determina la producción interna. Por el contrario, el *gasto en bienes nacionales* determina la producción nacional. Parte del gasto de los habitantes del país se destina a importaciones; por ejemplo, compras de

cerveza importada. En cambio, la demanda de bienes nacionales incluye las exportaciones o la demanda del extranjero, junto con parte del gasto de los habitantes del país.

Definimos  $DS$  como el gasto *de* los habitantes del país. Así:

$$\text{Gasto de habitantes del país} = DS = C + I + G \quad (4)$$

$$\begin{aligned} \text{Gasto en bienes nacionales} &= DS + NX = (C + I + G) + (X - Q) \\ &= (C + I + G) + NX \end{aligned}$$

donde  $X$  es el nivel de las exportaciones,  $Q$  el de las importaciones y  $NX \equiv X - Q$  es el superávit comercial (de bienes y servicios). El gasto en bienes nacionales es el gasto total de los habitantes del país menos su gasto en importaciones *más* la demanda foránea o las exportaciones. Como las exportaciones menos las importaciones son el superávit comercial, las exportaciones netas ( $NX$ ), el gasto en bienes nacionales es el gasto de los habitantes del país más el superávit comercial.

Supondremos que el gasto doméstico depende de la tasa de interés y el ingreso, así que

$$DS = DS(Y, i)$$

### 2.2.3.2. Exportaciones netas.

Las exportaciones netas, o el excedente de las exportaciones sobre las importaciones, dependen de nuestro ingreso, que afecta el gasto en las importaciones; del ingreso en el extranjero  $Y_f$ , que influye en la demanda foránea de nuestras exportaciones, y del tipo de cambio real,  $R$ . Un aumento de  $R$  o una depreciación real mejora nuestra balanza comercial porque la demanda se desplaza de los bienes producidos en el exterior a los que se producen en el país:

$$NX = X(Y_f, R) - Q(Y, R) = NX(Y, Y_f, R)$$

De inmediato podemos establecer tres resultados importantes:

- En igualdad de circunstancias, un aumento del ingreso en la exterior mejora la balanza comercial del país y, por tanto, eleva la demanda agregada en este último.
- Una depreciación real en el país mejora la balanza comercial y, entonces, aumenta la demanda agregada.
- Un aumento del ingreso nacional eleva el gasto en importaciones y, por tanto, empeora la balanza comercial.

### 2.2.3.3. Equilibrio del mercado de bienes.

El aumento de la demanda de importaciones causado por un aumento de una unidad monetaria en el ingreso se llama *propensión marginal a*

*importar*. La propensión marginal a importar mide la fracción que una unidad adicional de ingreso gastada en importaciones. El hecho de que parte del ingreso se gaste en importaciones (y no en bienes nacionales) implica que la curva *IS* tendrá una pendiente más inclinada que en una economía cerrada. Para que se produzca una reducción dada en las tasas de interés, se necesita un aumento menor de la producción y el ingreso para restaurar el equilibrio del mercado de bienes (Blanchard, Amighini y Giavazzi, 2012).

La curva *IS* en una economía abierta incluye las exportaciones netas como componente de la demanda agregada. Por tanto, el nivel de competitividad, medido por el tipo de cambio real,  $R$ , afecta la curva *IS*. Una depreciación real aumenta la demanda de bienes nacionales y desplaza la curva *IS* afuera y a la derecha. Del mismo modo, un incremento del ingreso foráneo  $y$ , con esto, un aumento del gasto foráneo en nuestros bienes acrecienta nuestras exportaciones netas o la demanda de nuestros bienes. Así, tenemos curva

$$IS: Y = DS(Y, i) + NX(Y, Y_f, R)$$

Como el nivel de equilibrio del ingreso depende ahora del ingreso en el extranjero y del tipo de cambio real, tenemos que preguntarnos cual es el efecto de las perturbaciones de ese ingreso foráneo o de los cambios del tipo de cambio real en el nivel de equilibrio del ingreso.

El mayor gasto de fuera en nuestros bienes eleva la demanda y, por consiguiente, mientras no cambien las tasas de interés, se requiere más producción. Esto se indica con un desplazamiento a la derecha del esquema *IS*.

El efecto completo de un incremento en la demanda foránea es un aumento de las tasas de interés y en la producción y el empleo nacionales. Es fácil reconstruir el cambio opuesto. Un debilitamiento de las economías foráneas reduce sus importaciones y, por tanto, abate la demanda nacional. El ingreso de equilibrio en el país baja, lo mismo que las tasas de interés.

Una depreciación real eleva las exportaciones netas en cada nivel del ingreso y desplaza el esquema *IS* arriba y a la derecha. Por tanto, una depreciación real eleva nuestro ingreso de equilibrio.

#### **2.2.4. Crecimiento.**

La producción crece por aumentos de los factores y de la productividad, debidos a mejoras tecnológicas y a trabajadores más capaces. La *función de la producción* establece un vínculo cuantitativo entre los factores y el nivel de producción. Para simplificar, supongamos primero que mano de obra (*N*) y capital (*K*) son los únicos factores de producción importantes. En la ecuación se muestra que la producción (*Y*) depende de los factores y

del nivel tecnológico ( $A$ ). (Decimos que  $A$  representa el nivel tecnológico porque cuanto más elevada sea  $A$ , más se produce con determinado nivel de factores. A veces,  $A$  solo se llama *productividad*, un término más neutro que “tecnología”.)

$$Y = AF(K, N)$$

Más factores significa más producción. En otras palabras, tanto el *producto marginal de la mano de obra* (PML, el aumento de la producción debido a un incremento del trabajo) como el *producto marginal del capital* (PMK, el aumento de la producción debido a un incremento del capital) son positivos.

La ecuación relaciona el nivel de la producción con el nivel de los insumos y el nivel tecnológico. Muchas veces es más fácil trabajar con tasas de crecimiento que con niveles. La función de la producción de la ecuación puede transformarse en una relación muy específica entre el crecimiento de los insumos y el crecimiento de la producción. Esto se resume en la *ecuación de contabilidad del crecimiento*.

Para un estudio elaborado de la contabilidad del crecimiento, véase Robert J. Barro, “Notes on Growth Accounting”, *Journal of Economic Growth*, junio de 1999.



Función específica de la producción.

$$\Delta Y_Y = [(1 - \theta) \times \Delta N_N] + (\theta \times \Delta K_K) + \Delta A_A$$

Crecimiento de la producción = participación del trabajo × crecimiento del trabajo + participación del capital × crecimiento del capital técnico + progreso técnico.

donde  $(1 - \theta)$  y  $\theta$  son las participaciones del factor trabajo y del factor capital en el ingreso. La ecuación resume las aportaciones del crecimiento de los factores de producción y de la mejora de la productividad al incremento de la producción:

- El trabajo y el capital contribuyen en un monto igual a sus tasas individuales de crecimiento multiplicadas por la participación de ese factor en el ingreso.
- La medida del adelanto tecnológico, llamada progreso técnico, o crecimiento de la productividad total de los factores, es el tercer término de la ecuación.

La tasa de crecimiento de la productividad total de los factores es el monto en que la producción se incrementaría como resultado de adelantos en los métodos de producción, sin que cambien los factores. En otras palabras, hay crecimiento de la productividad total de los factores cuando obtenemos más productos con los mismos factores de producción.

Un punto importante de la ecuación es que las tasas de crecimiento del capital y trabajo se ponderan según sus partes respectivas en el ingreso. Como la parte del trabajo es mayor, un aumento de un punto porcentual en este eleva más la producción que un cambio de un punto porcentual en el capital (Blanchard, Amighini y Giavazzi, 2012).

#### **2.2.4.1. Crecimiento en la producción per cápita.**

La ecuación describe el crecimiento de la producción total; ¿pero de verdad nos importa el ingreso nacional total o el ingreso promedio por persona, el PIB per cápita? Suiza es un país “rico” y la India es un país “pobre”, pese a que el PIB acumulado de la India es mayor. Nuestra noción del “nivel de vida” se refiere al bienestar de los individuos.

El PIB per cápita es el cociente entre el PIB y la población. Al estudiar el crecimiento, lo acostumbrado es usar letras minúsculas para los valores per cápita, así que definimos  $y \equiv Y/N$  y  $k \equiv K/N$ . La tasa de crecimiento del PIB

es igual a la tasa de crecimiento del PIB per cápita más el índice de aumento demográfico:  $\Delta Y/Y = \Delta y/y + \Delta N/N$  y  $\Delta K/K = \Delta k/k + \Delta N/N$ . Para convertir la ecuación de la contabilidad del crecimiento en cifras per cápita se resta el aumento demográfico,  $\Delta N/N$ , de los dos lados de la ecuación y se reordenan los términos:

$$\Delta Y/Y - \Delta N/N = \theta \times [\Delta K/K - \Delta N/N] + \Delta A/A$$

La ecuación se reescribe en términos per cápita:  $\Delta y/y = \theta \times \Delta k/k + \Delta A/A$

El número de máquinas por trabajador,  $k$ , que también se llama *razón de capital a mano de obra*, es un determinante fundamental del monto de la producción que puede generar un trabajador. Como  $\theta$  es de alrededor de 0.25, la ecuación indica que un aumento de 1% en el monto del capital disponible para cada trabajador incrementa la producción per cápita apenas un cuarto de 1%.

### 2.3. Definición de conceptos

#### **Crecimiento de la economía**

Es el incremento de la renta o del valor de los bienes y servicios que se generan en la economía de un país o región en un tiempo determinado, el cual se mide en años. El crecimiento económico es importante porque está

directamente relacionado con la evolución del PIB (Producto Interno Bruto) del país (BCRP, 2020).

### **Índice de términos de intercambio**

Índice que relaciona un índice de precios de exportación con un índice de precios de importación. Refleja el poder adquisitivo de nuestras exportaciones respecto de los productos que importamos del exterior.

En el Perú, los términos de intercambio se calculan empleando la fórmula del índice encadenado de Fisher. El índice de Fisher permite reducir el sesgo de sustitución ante cambios en los precios relativos (principal defecto del índice de Laspeyres) o de subestimación de los resultados al asumir que la canasta corriente es la relevante para el periodo base (principal defecto del índice Paasche), al obtenerse del promedio geométrico de los dos índices señalados. Por otro lado, los índices encadenados como el de Fisher, usan el período previo como base y luego encadenan los resultados obtenidos con los de períodos anteriores (BCRP, 2020).

### **Exportaciones no tradicionales**

Productos de exportación que tienen cierto grado de transformación o aumento de su valor agregado, y que históricamente no se transaban con el exterior en montos significativos (BCRP, 2020).

## **Exportaciones tradicionales**

Productos de exportación que históricamente han constituido la mayor parte del valor de nuestras exportaciones. Generalmente tienen un valor agregado menor que el de los productos no tradicionales (BCRP, 2020).

## **2.4.Planteamiento de Hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

#### **Hipótesis Nula**

El crecimiento económico no se relaciona con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 - 2020.

#### **Hipótesis Alterna**

El crecimiento económico se relaciona con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 - 2020.

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

#### **Primera Hipótesis**

#### **Hipótesis Nula**

Los términos de intercambio no se relacionan con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 -2020.

#### **Hipótesis Alterna**

Los términos de intercambio se relacionan con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 -2020.

#### **Segunda Hipótesis**

#### **Hipótesis Nula**

El crecimiento de la economía China no se relaciona con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 – 2020.

#### **Hipótesis Alterna**

El crecimiento de la economía China se relaciona con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 – 2020.

## **2.5. Operacionalización de variables.**

### **2.5.1. Variable independiente:**

Crecimiento de la economía: El crecimiento económico, es el incremento de la renta o del valor de los bienes y servicios que se

generan en la economía de un país o región en un tiempo determinado, el cual se mide en años. El crecimiento económico es importante porque está directamente relacionado con la evolución del PIB (Producto Interno Bruto) del país (BCRP, 2020).

Tabla 1

*Variable independiente: Crecimiento de la economía.*

<b>Variable</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnica e instrumento</b>
Crecimiento de la economía		Evolución del PBI	
Términos de intercambio	Escala de ratio	Cociente entre los precios de los productos de exportación y los precios de los productos de importación.	<b>Técnica:</b> Análisis de contenido
Crecimiento de la economía China		Evolución del producto bruto interno del principal socio comercial del Perú.	

### 2.5.2. Variable dependiente:

Exportaciones no tradicionales:

Registro de la venta al exterior de bienes o servicios realizada por una empresa residente dando lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos (efectiva o imputada). Productos de exportación que tienen cierto grado de transformación o aumento de su valor agregado, y que históricamente no se transaban con el exterior en montos significativos (BCRP, 2020).

Tabla 2

*Variable dependiente: Exportaciones no tradicionales.*

<b>Variable</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnica e instrumento</b>
Exportaciones no tradicionales	Escala de Ratio	Productos de exportación que tienen cierto grado de transformación o aumento de su valor agregado.	<b>Técnica:</b> Análisis de contenido



## CAPITULO III

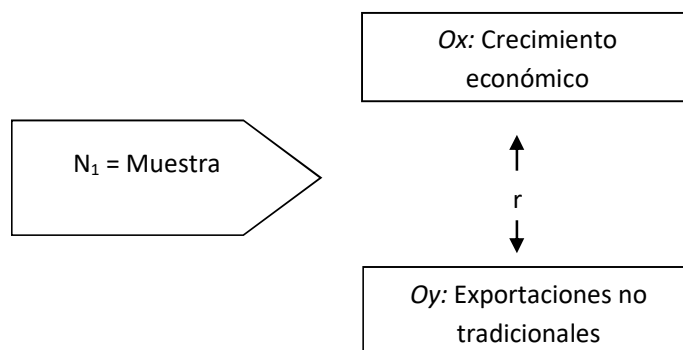
### METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

#### 3.1. Tipo de investigación

La presente investigación se caracteriza por ser de tipo pura o básica, ya que busca determinar la relación entre el crecimiento de la economía y su relación con las exportaciones no tradicionales, a través de la obtención de información secundaria. Los resultados obtenidos contribuirán a reafirmar las teorías existentes sobre el particular.

#### 3.2. Nivel de investigación

El estudio se caracteriza por ser un tipo de investigación correlacional, por lo que se buscó determinar la relación que pueda existir entre las variables en estudio. El esquema es el siguiente:



**Donde:**

O<sub>x</sub> = Variable independiente

O<sub>y</sub> = Variable dependiente

r = Coeficiente de correlación

**3.3. Diseño de investigación**

El estudio de investigación es de tipo descriptivo y correlacional, y longitudinal, dado que abarca una serie de datos desde el 2014 – 2020, así mismo, es no experimental, dado que no existe manipulación de las variables en estudio.

**3.4. Población y muestra del estudio****3.4.1. Población**

El universo poblacional está conformado por la evolución en el tiempo de las variables en estudio del Perú, es decir, crecimiento de la economía, exportaciones no tradicionales y términos de intercambio. En consecuencia, está constituida por toda la data existente de estas variables en los organismos públicos encargados

de tal recolección y procesamiento durante el periodo de tiempo comprendido entre el 2014 - 2020.

#### **3.4.2. Muestra**

Para seleccionar la muestra se tomará en cuenta las series de tiempo de las variables definidas para la investigación entre los años 2014 – 2020, lo que constituye la muestra para la presente investigación.

### **3.5. Técnicas e Instrumentos de investigación**

Para el presente trabajo de investigación se tomará en consideración la información secundaria, a través de la técnica del análisis de contenido de las variables determinadas para la presente investigación.

### **3.6. Técnicas de Procesamiento de datos**

Para procesamiento y sistematización de la información se emplearán técnicas estadísticas descriptivas y de inferencia, las cuales se mostrarán a través de tablas y gráficos, cada uno de ellos con su análisis correspondiente. Asimismo, las pruebas estadísticas a utilizar para la validación de las hipótesis planteadas estarán en función de las escalas

de los instrumentos a utilizar, para este caso particular, son técnicas paramétricas debido al tipo de escala de medición, para el presente caso se ha utilizado la escala ratio, lo que nos permitirá aplicar el coeficiente de correlación de Pearson, dado que la investigación es de nivel relacional. El software a utilizarse será el SPSS versión 27.

## CAPITULO IV

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 4.1. Exportaciones del Perú

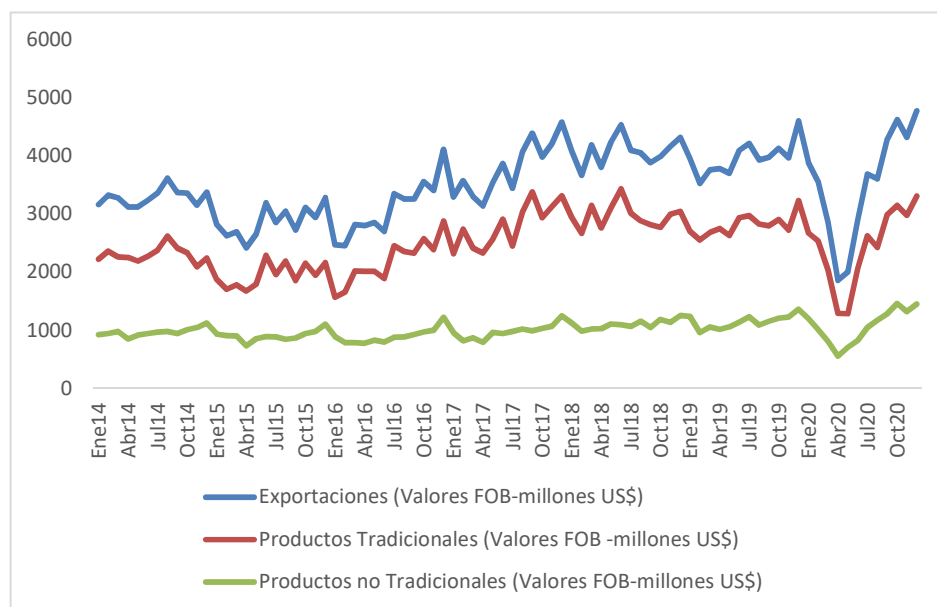
Figura 1, nos muestra la evolución de las exportaciones totales del Perú, durante el periodo 2014 al 2020, al respecto se muestra una tendencia positiva, sin embargo, es necesario destacar que, durante el primer semestre del año 2020, se experimenta una disminución importante, derivada de la pandemia sanitaria Covid – 19, denotando una mayor caída en el mes de abril, las cuales ascienden a 1,861 millones de dólares.

De otro lado, tanto las exportaciones no tradicionales como las tradicionales han tenido una caída importante durante el primer semestre del año 2020, producto del shock externo sanitario, así mismo, es necesario precisar que, de los tipos de exportaciones, las exportaciones de productos tradicionales han tenido una mayor caída llegando a ser de 1,292 millones de dólares, esto debido principalmente a la caída de minerales. Las exportaciones tradicionales han crecido a diciembre del 2020 respecto al año anterior en 2.35%, mientras que las exportaciones no tradicionales han crecido en 6,35% en el mismo periodo analizado.

Finalmente, es necesario precisar que las exportaciones tradicionales representan el 70%, mientras que las exportaciones no tradicionales representan el 30% del total de las exportaciones del Perú.

Figura 1

*Exportaciones del Perú*



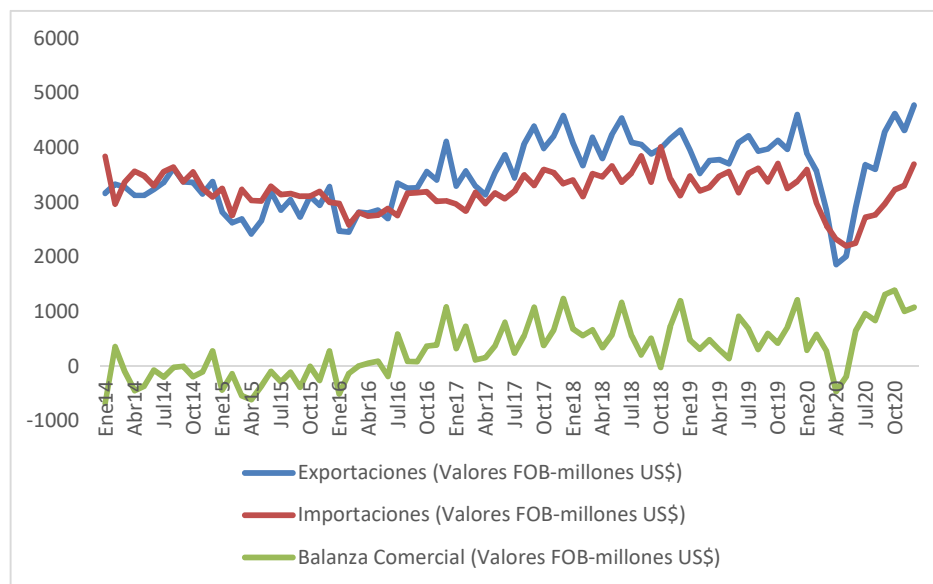
#### 4.2. Balanza Comercial

La figura 2, nos da a conocer la evolución de la balanza comercial, la cual viene determinada por la diferencia entre las exportaciones e importaciones, al respecto podemos indicar que durante el primer semestre del año 2020, la balanza comercial ha sido negativa, es decir, que las importaciones han sido

mayores que las exportaciones, sin embargo, es necesario precisar que a partir del mes de julio del mismo año y en adelante la balanza comercial ha sido positiva y continua siéndolo el presente año 2021, una balanza comercial positiva es importante dado que implica la generación de divisas para el país.

Figura 2

*Balanza comercial del Perú*



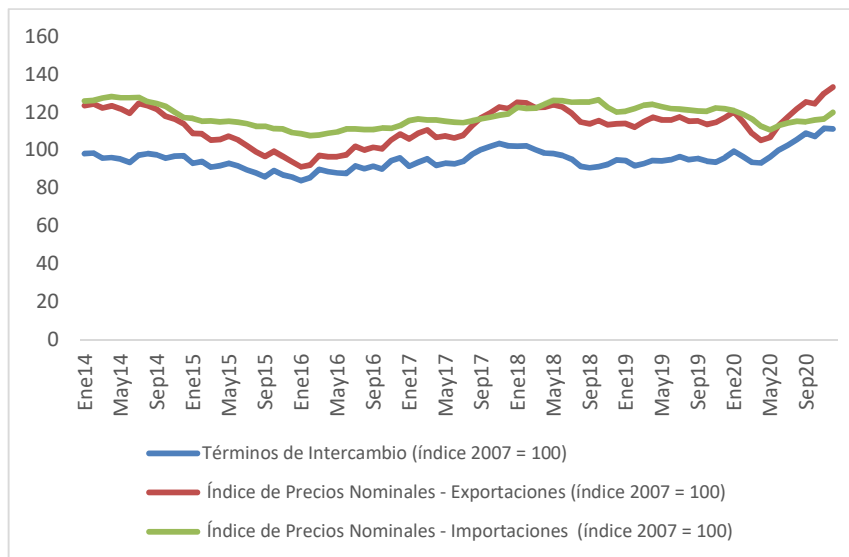
#### 4.3. Términos de intercambio

La figura 3, nos da a conocer los términos de intercambio del sector externo de la economía peruana, al respecto se puede apreciar que este indicador ha mejorado para el país a partir de abril del 2020, lo cual nos pone en una posición

favorable y esto se explica porque el índice de los precios nominales de las exportaciones es mayor que los precios nominales de las importaciones, dando como resultado que estos sean positivos para el Perú.

Figura 3

*Términos de intercambio del Perú*



#### 4.4. Exportaciones no tradicionales sectoriales

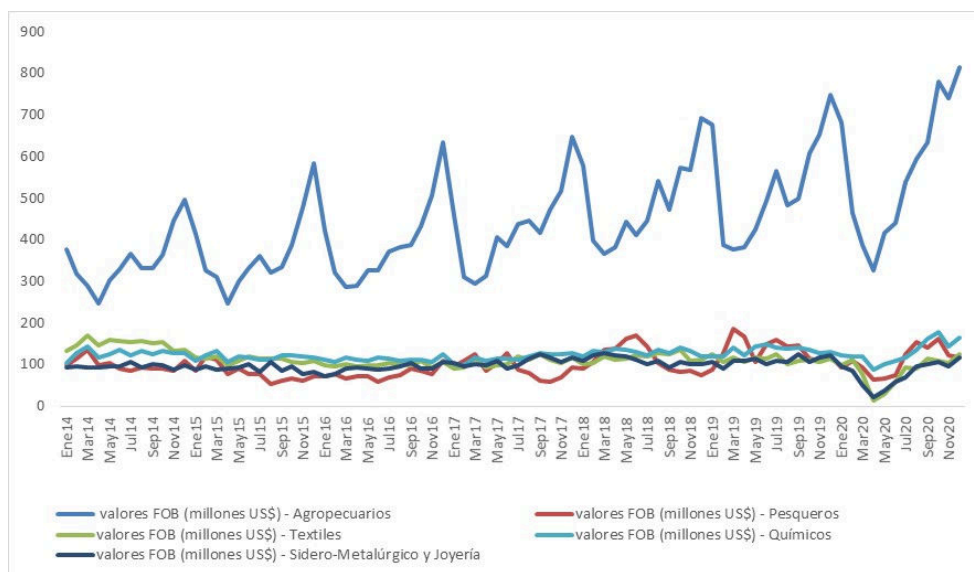
La figura 4, nos indica la composición de las exportaciones no tradicionales por sectores entre los años 2010 al 2020, al respecto podemos indicar que el principal sector exportador está representado por el sector agropecuario, la cual ha tenido una tendencia creciente, dado que este sector satisface las necesidades



primarias de la población interna y externa, también es necesario precisar que la pandemia sanitaria ha afectado en diferente magnitud a todos los sectores comprendidos en las exportaciones no tradicionales, es pertinente precisar que este sector genera valor agregado a la economía.

Figura 4

*Exportaciones no tradicionales por sectores económicos del Perú*



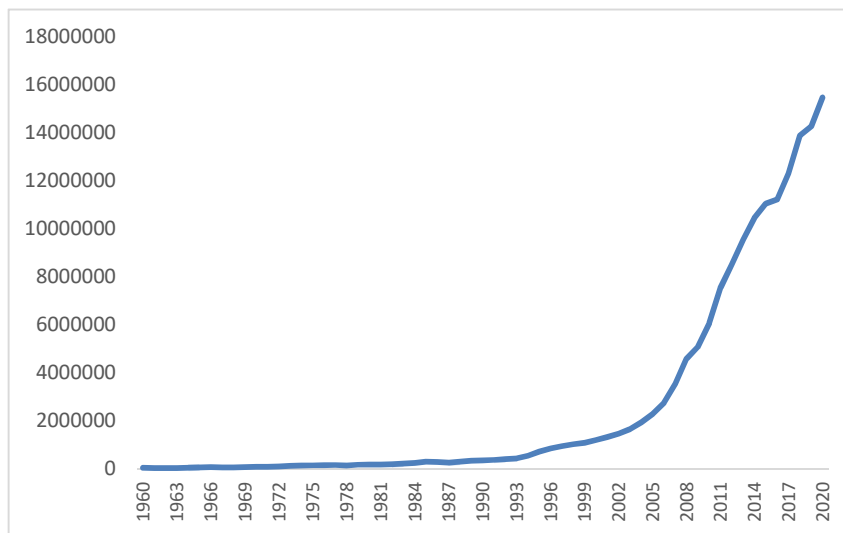
#### 4.5. Evolución de la economía China

En la figura 5, podemos apreciar que la economía China ha tenido un crecimiento acelerado a partir del año 1994, como resultado de las reformas económicas implementadas por el gobierno de China, este crecimiento favorece a las exportaciones principalmente tradicionales como, por ejemplo,

los minerales que requiere como soporte para su desarrollo. De otro lado, es necesario precisar que la economía China es considerada como el principal motor de crecimiento de la economía mundial.

Figura 5

*Evolución del PBI de la economía China*



#### 4.6. Crecimiento económico

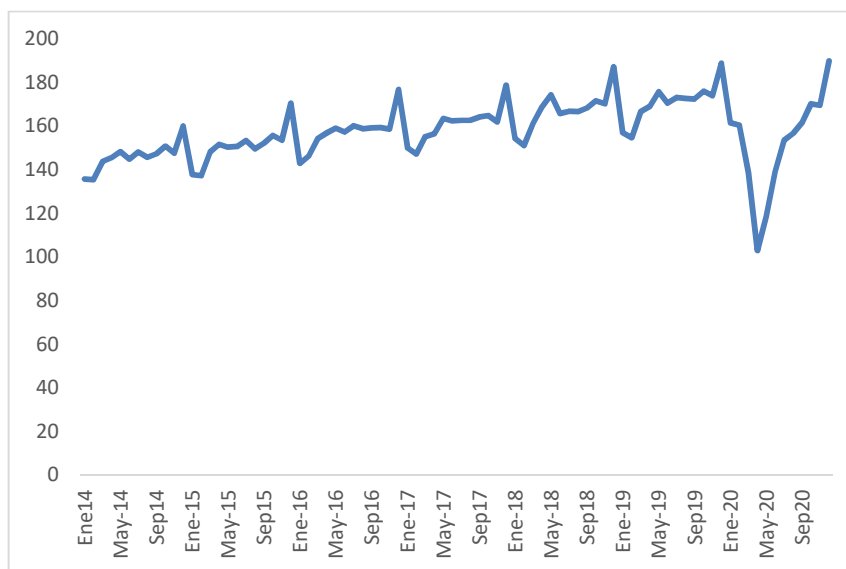
La figura 6, nos presenta la evolución del producto bruto interno de la economía peruana, el cual representa el crecimiento de la economía peruana, al respecto se puede apreciar que la pandemia sanitaria Covid – 19, ha tenido un impacto negativo importante en el primer trimestre del año 2020, sin embargo, a partir

del mes de mayo del mismo año se observa una recuperación importante llegando a estar en los niveles del año anterior.

Como se puede apreciar en general la economía en su conjunto, así como el sector exportador no tradicional han sido afectados por los factores exógenos del mercado.

Figura 6

*Evolución del PBI de la economía Peruana*



## **CAPITULO V**

### **COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS**

En el presente acápite, se pondrá en evaluación las hipótesis definidas en la presente investigación, con el propósito de establecer la relación entre las variables definidas en el trabajo en estudio, para lo cual se utilizará como técnica de inferencia estadística el coeficiente de correlación de Pearson, sobre los resultados de dicha técnica estadística se establecerá si existe relación y el grado de fuerza de la asociación entre las variables analizadas en las hipótesis planteadas.

A fin de materializar lo antes planteado, se tomará en consideración un nivel de confianza del 95% y un nivel de significancia del 1% y 5%.

#### **5.1. Hipótesis general**

Ho: El crecimiento económico se relaciona con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 - 2020.

H1: El crecimiento económico no se relaciona con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 - 2020.

Prueba de decisión:

$H_0: \rho = 0$  (No hay correlación)

$H_A: \rho \neq 0$  (Existe correlación)

Donde  $\rho$  representa el coeficiente de correlación.

Tabla 3

*Correlación entre el crecimiento económico y las exportaciones no tradicionales*

		Crecimiento económico	Exportaciones no tradicionales
Crecimiento económico	Correlación de Pearson	1	,784**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	72	72
Exportaciones no tradicionales	Correlación de Pearson	,784**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	72	72

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Resultados:

Como resultado de la tabla 3, se puede definir que el crecimiento económico se relaciona directamente y significativamente con las exportaciones no tradicionales, así mismo, se puede apreciar que el grado de asociación entre ambas variables es fuerte, es decir, 78,4%, por lo que podemos concluir el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alterna, lo cual se demuestra a través de coeficiente de correlación de Pearson, a un nivel de significancia bilateral de 0,01.

## **5.2. Hipótesis específicas**

5.2.1. Hipótesis específica términos de intercambio y exportaciones no tradicionales.

Ho: Los términos de intercambio no se relacionan con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 -2020.

H1: Los términos de intercambio se relacionan con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 -2020.

Prueba de decisión:

$H_0: \rho = 0$  (No hay correlación)

$H_A: \rho \neq 0$  (Existe correlación)

Donde  $\rho$  representa el coeficiente de correlación.

Tabla 4

*Correlación entre los términos de intercambio y las exportaciones no tradicionales*

		Términos de intercambio	Exportaciones no tradicionales
Términos de intercambio	Correlación de Pearson	1	,597**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	72	72
Exportaciones no tradiciones	Correlación de Pearson	,597**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	72	72

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Resultados:

De los resultados mostrados en la tabla 4, se puede concluir que los términos de intercambio se relacionan directamente y significativamente con las exportaciones no tradicionales del Perú, de otro lado, se puede deducir que el grado de asociación entre ambas variables es fuerte, es decir, 59,7%, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo cual se demuestra a través de coeficiente de correlación de Pearson, a un nivel de significancia bilateral de 0,01.

5.2.2. Hipótesis específica crecimiento económico de China y las exportaciones no tradicionales.

H<sub>0</sub>: El crecimiento de la economía China no se relaciona con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 – 2020.

H<sub>1</sub>: El crecimiento de la economía China se relaciona con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 – 2020.

Prueba de decisión:

H<sub>0</sub>:  $\rho = 0$  (No hay correlación)



$H_A: \rho \neq 0$  (Existe correlación)

Donde  $\rho$  representa el coeficiente de correlación.

Tabla 5

*Correlación entre el crecimiento de la economía China y las exportaciones no tradicionales*

		Crecimiento de la economía China	Exportaciones no tradicionales
Crecimiento de la economía China	Correlación de Pearson	1	,651**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	72	72
Exportaciones no tradicionales	Correlación de Pearson	,651**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	72	72

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### Resultados:

Según nos muestra la tabla 5, se puede concluir que el crecimiento de la economía China se relaciona directamente y significativamente con las exportaciones no tradicionales del Perú, ya que China es uno de los

principales demandantes de estos productos que tienen valor agregado, así mismo, se puede apreciar que el grado de asociación entre ambas variables es fuerte, es decir, 65,1%, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo cual se demuestra a través de coeficiente de correlación de Pearson, a un nivel de significancia bilateral de 0,01.

## CONCLUSIONES

PRIMERA: Las exportaciones no tradicionales representan el 30% del total de las exportaciones del país y se caracterizan por generar valor agregado a diferencia de las exportaciones tradicionales, las cuales se centran principalmente en la minería.

SEGUNDA: El crecimiento económico del país se relaciona directamente con las exportaciones no tradicionales, es decir, a medida que el país se incrementa su producción interna una parte de ella se destina al comercio exterior para atender la demanda internacional.

TERCERA: La mejoría en los términos de intercambio favorece la posición del Perú respecto a los competidores del mercado internacional, lo cual contribuye a contar con una balanza comercial positiva, dado que los precios internacionales de las exportaciones son mayores que las importaciones.

CUARTA: El crecimiento de la economía China medida a través del producto bruto interno, tiene una relación positiva con las exportaciones no tradicionales, dado que este país demanda productos de la economía del Perú, sobre todo productos alimenticios.

QUINTA: Los productos agropecuarios son los principales productos de exportación no tradicional de la economía peruana, siendo el principal rubro que genera valor agregado a la economía y efectos multiplicadores.

## RECOMENDACIONES

PRIMERA: El Perú debe fomentar una política agresiva de exportaciones no tradicionales, las cuales generan valor agregado a la economía en su conjunto, para lo cual debe ir cambiando su portafolio de producción sectorial.

SEGUNDA: El Perú debe fomentar el crecimiento económico a través del incremento de la producción nacional, principalmente el sector agropecuario, ya que la demanda de alimentos será creciente en el futuro, para lo cual debe desarrollar proyectos de irrigación, ampliar la frontera agrícola, entre otras acciones.

TERCERA: Las políticas económicas deben propender a contribuir en la mejora de los términos de intercambio, con la finalidad de generar precios competitivos en el mercado internacional, logrando la preferencia de nuestros productos que, adicionado a la calidad, fomentarán el incremento de las exportaciones a través del incremento de la demanda internacional.

CUARTA: Incrementar las relaciones internacionales con China con el propósito de incrementar las exportaciones del Perú,

principalmente los productos de sector agropecuario. Estas relaciones pueden darse a través del fortalecimiento de los tratados comerciales existentes entre el Perú y otros países del mundo.

QUINTA: Se debe fortalecer la producción nacional de productos del sector agropecuario con la finalidad de exportar los mismos, generando un mayor valor agregado, lo cual redundará en la generación de efectos multiplicadores en la economía.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Blanchard, Amighini y Giavazzi (2012) *Macroeconomía*, Quinta Edición, Pearson Education, Madrid.
- De Gregorio (2007) *Macroeconomía Teoría y políticas*. Primera Edición. Pearson Education, Madrid.
- Dornbusch, Ficher y Startz (2009). *Macroeconomía*. Décima Edición, McGraw Hill, México.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica* (Sexta ed.). Caracas: Editorial Episteme.
- Banco Central de Chile. (2017). *Balanza de Pagos, Posición de Inversión Internacional y Deuda Externa*. Santiago de Chile: Banco Central de Chile.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2020). Glosario de términos, Perú.
- Banco Mundial. (2017). *Banco Mundial*. Recuperado el 08 de Marzo de 2019, de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NE.IMP.GNFS.ZS>
- Case, K., Fair, R., & Oster, S. (2012). *Principios de Microeconomía* (Décima ed.). (J. Gómez-Mont Araiza, Trad.) México, México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Cohen, R. (s.f.). *Macroeconomía*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Recuperado el 01 de Marzo de 2019, de <http://materias.fi.uba.ar/7626/TipodeCambio-Texto.pdf>

- Comisión de Estadística de Naciones Unidas. (2008). *Sistema de Cuentas Nacionales*. América Latina: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Obtenido de [https://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/sna2008\\_web.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/sna2008_web.pdf)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (1965). *Clasificación del Comercio Exterior según Uso o Destino Económico*. América Latina: Naciones Unidas. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/29196>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2017). *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe*. Santiago: Naciones Unidas.
- Corbo, V., & Schmidt-Hebbel, K. (2013). *La crisis internacional y América Latina*. Chile: Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos. Obtenido de [http://www.cemla.org/PDF/monetaria/PUB\\_MON\\_XXXV-01-02.pdf](http://www.cemla.org/PDF/monetaria/PUB_MON_XXXV-01-02.pdf)
- Costilla Alva, T. (2013). *El efecto del tipo de cambio real, el PBI y la tasa arancelaria promedio sobre las importaciones de bienes y servicios del Perú, durante el período 1980-2011*. Trujillo, Perú: Universidad Nacional de Trujillo. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5881>
- De Gregorio, J. (2007). *Macroeconomía: Teoría y Políticas*. Santiago de Chile: PEARSON EDUCACION.



- Dornbusch, R., Fischer, S., & Startz, R. (2009). *Macroeconomía* (Décima ed.). México, México: McGraw-Hill.
- Fondo Monetario Internacional. (2009). *Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional* (Sexta ed.). Washington D.C.: Fondo Monetario Internacional.
- Gallego, F., & Soto, R. (2000). *Evolución del Consumo y Compras de Bienes Durables en Chile, 1981-1999*. Chile: Banco Central de Chile. Obtenido de <https://revistas.uchile.cl/index.php/EDE/article/view/40815/43563>
- Kacef, O., & Manuelito, S. (2008). *El ingreso nacional bruto disponible en América Latina: una perspectiva de largo plazo*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/5440>
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional - Teoría y Política* (Séptima ed.). Madrid, España: PEARSON EDUCACION.
- Loza Tellería, G. (2000). *Tipo de cambio, exportaciones e importaciones: El caso de la economía boliviana*. Bolivia: ResearchGate. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/255636734>
- Mankiw, N. (2012). *Principios de Economía* (Sexta ed.). México: Cengage Learning.
- Mendoza, W. (2017). *La macroeconomía de la flotación sucia en una economía primario exportadora: el caso del Perú*. Perú: ResearchGate. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/321284535>

- Naciones Unidas. (25 de Septiembre de 2015). *Naciones Unidas*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Nudelsman, S. (2017). *Los regímenes cambiarlos en América Latina*. Buenos Aires: ResearchGate. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/323766179>
- Rincón Clavijo, R. (2015). *Influencia del tipo de cambio en la balanza comercial y el PIB en Colombia 2000 a 2013*. Medellín, Colombia: Repositorio Institucional UPB. Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/2426>
- Román Ramos, C. (2006). *Estimación de una función de demanda de bienes de consumo duradero en América Latina 1890-1913*. Barcelona: ResearchGate. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/237528069>
- Savin, N., & White, K. (1977). *The Durbin-Watson test for serial correlation with extreme sample sizes or many regressors*. *Econometrica*.
- Tovar, P. (2000). *Términos de intercambio y ciclos económicos: 1950-1998*. Perú: ResearchGate. doi:<https://www.researchgate.net/publication/46553297>
- Vargas Canchán, D. (2015). *Determinantes de los términos de intercambio y su influencia en el tipo de cambio real peruano*. Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7301>

Zavaleta Contreras, M. K. (2016). *Influencia del ingreso disponible y las tasas de interés sobre el consumo privado en el Perú, 2000 - 2014*. Trujillo, Perú: Universidad Nacional de Trujillo. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/2231>

Urdaneta, A., Prieto, R., & Hernández, O. (2017). *Formación bruta de capital fijo en el producto interno bruto venezolano en el periodo 1997-2015*. *Desarrollo Gerencial*, 9(1), 52-80. <https://doi.org/10.17081/dege.9.1.2725>

## APÉNDICES

## **Apéndice A: Matriz de Consistencia**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

Título de investigación: Factores que afectan las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 - 2020.

<b>Problemas</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Indicadores</b>
<p><b>Problema general</b> ¿Cómo el crecimiento de la economía se relaciona con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 -2020?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar cómo el crecimiento de la economía se relaciona con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 - 2020.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> El crecimiento económico se relaciona con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 - 2020.</p>	<p>V.I. Crecimiento de la economía Relación de los precios de las exportaciones versus los precios de las importaciones. Evolución del producto bruto de China</p>	<p>Evolución del PBI de Perú y China Ratio de términos de intercambio</p>
<p><b>Problemas específicos</b> a) ¿Cómo los términos de intercambio se relacionan con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 – 2020? b) ¿Cómo el crecimiento de la economía China se relaciona con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 – 2020?</p>	<p><b>Objetivos específicos</b> a) Determinar cómo los términos de intercambio se relacionan con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 – 2020. c) Determinar cómo el crecimiento de la economía China se relaciona con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 – 2020.</p>	<p><b>Hipótesis específicas</b> a) Los términos de intercambio se relacionan con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 -2020. c) El crecimiento de la economía China se relaciona con las exportaciones no tradicionales del Perú, periodo 2014 – 2020.</p>	<p>VD. Exportaciones no tradicionales.</p>	<p>Volumen de exportaciones no tradicionales Precio de los productos no tradicionales</p>
<b>Método y Diseño</b>		<b>Población y Muestra</b>		<b>Técnicas e Instrumentos</b>
<b>Tipo de Investigación:</b>	Investigación básica o pura	<b>Población:</b> Evolución de las variables en estudio del Perú.		<b>Método:</b> Descriptivo y correlacional
<b>Nivel de investigación:</b>	Descriptiva, relacional			<b>Técnica:</b> Análisis de contenido.
<b>Diseño de investigación:</b>	No experimental, longitudinal.	<b>Muestra:</b> Serie de datos de las variables en estudio 2014 - 2020		<b>Tratamiento estadístico:</b> Análisis de correlación

