

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL**



**TESIS**

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA COMPETITIVIDAD DE LA SEDE  
CENTRAL DEL GOBIERNO REGIONAL DE TACNA – PERÚ EN EL AÑO 2020**

**PRESENTADA POR:**

**BACH. MARIVY GIANNYRA CERVANTES CURO**

**ASESOR:**

**MAG. FRANLER MARIO REJAS GIGLIO**

**Para Optar al Título Profesional de:**

**INGENIERO COMERCIAL**

**TACNA – PERU**

**2022**

## DEDICATORIA

A dios, por guiar mi camino todos los días y cuidarme siempre mantenerme por un buen camino.

A mi madre, Soledad Curo Paniagua, por ser la persona que siempre me apoyo a lo largo de mi vida y de mi carrera, le doy gracias a Dios por ponerme a ella como madre, ya que sin su apoyo no hubiera podido ser la persona que hoy en día soy; por haberme inculcado buenos valores y darme la mejor educación.

A mi pequeña hermanita Alexandra por ser la persona que, aunque sea menor es la persona que me hace seguir adelante porque sé que ella querrá en un futuro seguir mis pasos y ser mejor que yo.

A mis abuelos, que fueron un pilar fundamental de mi educación básica y superior, por brindarme su amor, cariño y comprensión.

A mis tías, las cuales siempre estuvieron presentes a lo largo de mi vida.

A mis profesores, quienes fueron guiándome y aportando siempre para que sus alumnos sean buenos profesionales.

A mis amigos, por mantenernos siempre unidos a lo largo de nuestra carrera profesional y apoyarnos mutuamente

Les doy mis sinceros agradecimientos, a todos y cada una de las personas que estuvieron a mi lado apoyándome.

Gracias.

## AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme salud, sabiduría y darme la oportunidad de haber podido llegar hasta aquí y alcanzar una de mis metas más anhelados a lo largo de mi carrera profesional.

A mi madre, Soledad agradezco profundamente y sinceramente su apoyo incondicional y por haberme guiado, apoyado, educado y amado a lo largo de mi vida, mamá eres mi más grande ejemplo a seguir.

A mis abuelos, agradezco sus palabras de aliento a lo largo de mi vida y la manera en cómo me han amado y criado y la paciencia que me han tenido.

A mi tío Sandro, le agradezco por haberme hecho parte de su familia y haberme apoyado conjuntamente con mi mamá.

A mis docentes por haberme guiado y formado profesionalmente y haber compartido con mi grupo de clases sus experiencias a lo largo de sus carreras profesionales.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>DEDICATORIA</b> .....	ii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iii
<b>RESUMEN</b> .....	x
<b>ABSTRACT</b> .....	xi
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPITULO I</b> .....	2
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	2
<b>1.1. IDENTIFICACIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	2
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	4
<i>1.2.1. Problema general</i> .....	4
<i>1.2.2. Problemas específicos</i> .....	4
<b>1.3. OBJETIVOS</b> .....	5
<i>1.3.1. Objetivo General</i> .....	5
<i>1.3.2. Objetivos Específicos</i> .....	5
<b>1.4. JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	5
<i>1.4.1. Justificación</i> .....	5
<i>1.4.2. Importancia</i> .....	6
<i>1.4.3. Alcances y limitaciones en la investigación</i> .....	7

<b>CAPITULO II</b> .....	9
<b>MARCO TEORICO</b> .....	9
<b>2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO</b> .....	9
<i>2.1.1. Antecedentes Internacionales</i> .....	9
<b>2.2. BASES TEÓRICAS – CIENTÍFICAS</b> .....	16
<i>2.2.1. La Responsabilidad Social Empresarial</i> .....	16
<b>2.2.2. Competitividad</b> .....	36
<i>2.2.3. Definición de términos básicos</i> .....	50
<b>CAPITULO III</b> .....	52
<b>METODOLOGÍA</b> .....	52
<b>3.1. Hipótesis</b> .....	52
<i>3.1.1. Hipótesis general</i> .....	52
<i>3.1.2. Hipótesis específica</i> .....	52
<b>3.2. Tipo de investigación</b> .....	52
<b>3.3. Nivel de investigación</b> .....	53
<b>3.4. Diseño de Investigación</b> .....	53
<b>3.5. Población y muestra</b> .....	53
<i>3.5.1. Población</i> .....	53
<b>3.5.2. Muestra</b> .....	54
<b>3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b> .....	55

3.6.1. <i>Técnicas</i> .....	55
3.6.2. <i>Instrumentos</i> .....	56
3.7. <b>Técnicas de procesamiento de datos</b> .....	56
<b>CAPITULO IV</b> .....	57
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	57
4.1. <b>Validación del Instrumento de Investigación</b> .....	57
4.1.1. <i>Validación</i> .....	57
4.1.2. <i>Confiabilidad</i> .....	57
4.1.3. <i>Prueba de normalidad</i> .....	61
4.2. <b>TRATAMIENTO ESTADÍSTICO</b> .....	63
4.2.1. <i>Análisis por variables y dimensiones</i> .....	63
4.3. <b>VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS</b> .....	67
4.3.1. <i>Verificación de hipótesis específicas</i> .....	67
4.3.2. <i>Verificación de hipótesis general</i> .....	70
<b>CONCLUSIONES</b> .....	71
<b>SUGERENCIAS</b> .....	72
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	74

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Categoría de la responsabilidad Social .....	24
<b>Tabla 2</b> Enfoques de Responsabilidad Social Empresarial .....	34
<b>Tabla 3</b> Grandes enfoques de la Responsabilidad Social Empresarial.....	35
<b>Tabla 4</b> Población Sede Central del gobierno regional de Tacna .....	54
<b>Tabla 5</b> Validación de juicio de expertos.....	57
<b>Tabla 6</b> Alfa de Cronbach del instrumento Responsabilidad social empresarial.....	57
<b>Tabla 7</b> Alfa de Cronbach por ítems de la variable responsabilidad social empresarial.	58
<b>Tabla 8</b> Alfa de Cronbach por dimensiones .....	59
<b>Tabla 9</b> Alfa de Cronbach del cuestionario de competitividad .....	59
<b>Tabla 10</b> Alfa de Cronbach por ítems de competitividad.....	60
<b>Tabla 11</b> Alfa de Cronbach por dimensiones .....	61
<b>Tabla 12</b> Prueba de normalidad para la variable responsabilidad social empresarial .....	61
<b>Tabla 13</b> Prueba de normalidad para la variable competitividad y dimensiones .....	62
<b>Tabla 14</b> Variable responsabilidad social empresarial.....	63
<b>Tabla 15</b> Responsabilidad social .....	63
<b>Tabla 16</b> Responsabilidad económica .....	64
<b>Tabla 17</b> Responsabilidad medioambiental .....	64
<b>Tabla 18</b> Variable competitividad .....	65
<b>Tabla 19</b> Productividad laboral .....	65
<b>Tabla 20</b> Estrategia empresarial .....	65
<b>Tabla 21</b> Innovación e infraestructura.....	66
<b>Tabla 22</b> Rho Spearman de la RSE en su dimensión social y la competitividad.....	67

**Tabla 23** Rho Spearman de la RSE en su dimensión económica y la competitividad....68

**Tabla 24** Rho de Spearman de la responsabilidad medioambiental y la competitividad69

**Tabla 25** Rho Spearman de la responsabilidad social empresarial y competitividad .....70



## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1</b>	Responsabilidad Social Empresarial, el argumento empresarial de la RSE ...	18
<b>Figura 2</b>	Siete temas centrales de los principios de la RSE .....	21
<b>Figura 3</b>	Pirámide de Carroll.....	26
<b>Figura 4</b>	Clasificación de los grupos de interés .....	27
<b>Figura 5</b>	Desarrollo Sostenible, teoría de la Pirámide y Desarrollo Sostenible.....	29
<b>Figura 6</b>	Modelo integral de la RSE .....	30
<b>Figura 7</b>	Empresa Socialmente Responsable .....	32
<b>Figura 8</b>	Importancia de la competitividad .....	39
<b>Figura 9</b>	Niveles de competitividad .....	41
<b>Figura 10</b>	Diamante de Porter .....	43
<b>Figura 11</b>	Modelo de las 5 fuerzas de Porter .....	45
<b>Figura 12</b>	Modelo clúster y cadena de valor .....	46
<b>Figura 13</b>	Competidoras a la dinámica de la competencia.....	47

## RESUMEN

La presente investigación titulada “La responsabilidad social empresarial y la competitividad de la sede central del gobierno regional de Tacna, Perú en el año 2020”. Tuvo como objetivo Determinar la relación de la responsabilidad social en la competitividad de la Sede Central del Gobierno Regional de Tacna 2020. La investigación fue de tipo básica, de nivel correlación y de diseño no experimental. Estuvo compuesta por una muestra de 103 servidores del gobierno regional de Tacna, a los cuales se les aplico un cuestionario para medir ambas variables de estudio. La investigación llego a la conclusión que se determinó un coeficiente de correlación muy alto de 0.901 y un nivel de significancia de 0.000 siendo menor al 0.05, tomando la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis del investigador, confirmando que la responsabilidad social se relaciona significativamente en la competitividad de la Sede Central del Gobierno Regional de Tacna en el año 2020.

*Palabras Claves: Responsabilidad social empresarial, competitividad, reciclaje y cuidado del medio ambiente.*

## ABSTRACT

The present investigation titled "the social responsibility and the competitiveness of the headquarters of the regional government of Tacna, Peru in the year 2020". Its objective was to determine the relationship of social responsibility in the competitiveness of the Central Headquarters of the Regional Government of Tacna 2020. The research was of a basic type, correlation level and non-experimental design. It was made up of a sample of 103 servers from the regional government of Tacna, to whom a questionnaire was applied to measure both study variables. The research came to the conclusion that a very high correlation coefficient of 0.901 was determined and a significance level of 0.000 being less than 0.05, making the decision to reject the null hypothesis and accept the researcher's hypothesis, confirming that social responsibility is significantly relating to the competitiveness of the Headquarters of the Regional Government of Tacna in 2020.

***Keywords:*** *Corporate social responsibility, competitiveness, recycling and caring for the environment.*

## INTRODUCCIÓN

En el Perú solo el 5% de las empresas peruanas aplican gestiones de Responsabilidad Social (R. S.), según estudios realizados por la universidad ESAN, a pesar de que el 100% de las empresas conocen sobre la Responsabilidad Social, pero solo el 15% de estas reconoce que debe implementar medidas para trabajar en el desarrollo e implementación en temas relacionados, mientras que el 5% de empresas que si opto por aplicar gestiones de Responsabilidad Social consideran que sus actividades afectan positiva o negativamente, la calidad de vida de sus empleados y de las comunidades en las que realizan sus operaciones. Es por ello que la presente investigación, busca demostrar cuanto es el conocimiento y/o sensibilización que poseen los servidores públicos del Gobierno Regional de Tacna y que hacen para concientizar de este hecho a la sociedad en general y si esto influye o no en su competitividad visto desde un enfoque laboral.

En el Capítulo I, se presenta el planteamiento del problema, justificación, objetivos, limitaciones de la presente investigación, mientras que el Capítulo II se ve el Marco Teórico, abarca antecedentes, fundamentos teóricos y definiciones de términos básicos.

Asimismo, en el Capítulo III se muestra lo que son las Hipótesis Generales y Específicas que abarca la presente investigación, en el Capítulo IV se discutirá los resultados del instrumento de investigación, lo cual en la presente investigación se usó la Encuesta.

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. IDENTIFICACIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA

En el mundo actual, la responsabilidad social, tanto el ámbito público o privado, se desarrolla mediante tres niveles: económico, sociocultural y ambiental. En las cuales se puede encontrar diversas formas de deducir el comportamiento social empresarial.

En el Perú, la responsabilidad social empresarial (RSE) se encuentra en sus primeras etapas; aún es necesario que las organizaciones responsables implementen sus programas y vean resultados positivos. El Estado juega un papel fundamental en incentivar a las distintas empresas, ya sean privadas, públicas o mixtas, a implementar prácticas de RSE, no solo desde el punto de vista legal o normativo, sino también a través de la iniciativa.

Según (Cabello Jara & Villarán Contavalli, 2020), señalan como primer hito la fundación en 1995 de Perú 2021, cuya finalidad es la “difusión y promoción de la Responsabilidad Social (RS) como metodología de gestión empresarial, para que una empresa se convierta en agente de cambio para alcanzar el desarrollo sostenible en el Perú”.

El equilibrio entre el crecimiento económico y el bienestar social se conoce como emprendimiento social. Es el compromiso que las empresas adquieren con su

entorno, o la sociedad. Según esta definición, una empresa socialmente responsable maximiza los efectos sociales positivos y minimiza los negativos.

Esto significa que los ejecutivos deben tomar decisiones y realizar acciones que contribuyan al bienestar e intereses de la sociedad y de la organización, así como principios y herramientas como los informes evaluativos para medir el impacto de las estrategias implementadas por cada organización ya sea del ámbito público o privado.

El concepto de responsabilidad social se ha expandido más allá del ámbito de los negocios; ahora es una práctica que abarca a todos los sectores, incluidas las comunidades, el sector público, las organizaciones no gubernamentales y la sociedad civil en general.

Las acciones responsables involucran a toda la sociedad, la sostenibilidad debe ser un tema que motive a todos los involucrados a seguir trabajando para mejorar la sociedad, no solo debe ser un tema del estado o del sector público, si no, de todo el entorno.

Por otro lado, la competitividad de una empresa es vital para su entorno ya que, como resultado de su crecimiento, se está elevando la competitividad de la empresa para que la empresa mantenga su posición en el mercado a través del tiempo.

A nivel macroeconómico, la competitividad está ligada a la capacidad de elevar el nivel de vida de las personas a través del aumento de la productividad, que se mide de dos formas: el crecimiento de la productividad y el desempeño comercial.

Como resultado, la presente investigación se basa en la observación, si influye la Responsabilidad Social en la competitividad de los servidores de la Sede Central del Gobierno Regional, por otro lado, ver si esta entidad del sector público, se encuentra en desarrollando los programas de responsabilidad social de manera asertiva, ya que es importante que los Gobiernos tanto locales como Regionales se encuentren inmersos en este tema.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. *Problema general***

- ¿De qué manera se relaciona la responsabilidad social con la competitividad de los trabajadores de la Sede Central del Gobierno Regional de Tacna en el año 2020?

### **1.2.2. *Problemas específicos***

- ¿Cómo se relaciona la responsabilidad social en su dimensión social con la competitividad de los trabajadores de la sede central del Gobierno Regional de Tacna?
- ¿Cómo se relaciona la responsabilidad social en su dimensión económica con la competitividad de los trabajadores de la sede central del Gobierno Regional de Tacna?
- ¿Cómo se relaciona la responsabilidad medioambiental con la competitividad de los trabajadores de la sede central del Gobierno Regional de Tacna?

### 1.3. OBJETIVOS

#### 1.3.1. *Objetivo General*

- Determinar la relación de la responsabilidad social en la competitividad de la Sede Central del Gobierno Regional de Tacna 2020

#### 1.3.2. *Objetivos Específicos*

- Determinar la relación de la RSE en su dimensión social frente a la competitividad de los trabajadores de la sede central del Gobierno Regional de Tacna.
- Analizar la relación de la RSE en su dimensión económica frente a la competitividad de los trabajadores de la sede central del Gobierno Regional de Tacna.
- Determinar la relación de la responsabilidad medioambiental en la competitividad de los trabajadores de la sede central del Gobierno Regional de Tacna.

### 1.4. JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.4.1. *Justificación*

La actual investigación tiene como justificación cuatro enfoques: teórico, social, metódico y legal:

**Justificación Teórica:** La responsabilidad social, con el pasar del tiempo se ha ido desarrollando de manera significativa en nuestro país. Por tal motivo es que se debe saber si en la ciudad de Tacna también se está implementando la (RSE), se tomará como población y muestra al Gobierno Regional de Tacna (GRT), para la presente investigación, en ella se verá si en el GRT está concientizando con la RSE a los servidores públicos de qué manera, realizan sus actividades para concientizar a los servidores.



**Justificación Social:** La justificación social de la investigación actual se pretende orientar al Gobierno Regional de Tacna sobre la práctica de responsabilidad social empresarial, ya que ello permitirá lograr dentro de este Sector Público la eficacia, organización, colaboración entre otras y generará un mejor rendimiento de los servidores públicos.

**Justificación Metódica:** En lo que concierne a la justificación metódica, para poder analizar los objetivos tanto general como específicos de estudio de la presente investigación, en la cual se usó el cuestionario como un instrumento de investigación, que se empleara a los distintos servidores públicos de Gobierno Regional de Tacna, todo ello de acuerdo a las variables de investigación. Asimismo, se utilizó el programa de análisis SPSS para ver la influencia entre las variables Responsabilidad Social y Competitividad.

**Justificación Legal:** El presente trabajo se realiza para el cumplimiento de una normativa que estipula la Universidad Privada de Tacna, se realiza la tesis con el fin de optar al Título Profesional.

#### ***1.4.2. Importancia***

En el mundo actual, la responsabilidad social empresarial contribuye al desarrollo conjunto de la sociedad en general a través del deber y la confianza que las empresas tienen con sus empleados y la comunidad local, lo que tiene un impacto positivo.

En distintas empresas del Perú ya se está implementando en sus empresas programas que ayuden al entorno sobre la Responsabilidad Social y estas puedan aplicarlo en el centro en el que laboran.

La presente investigación, tiene como finalidad demostrar que, en la Sede Central del Gobierno Regional Tacna, se toma en cuenta o no la Responsabilidad Social, y si esta afecta en la competitividad que existe de los servidores públicos.

Por tal motivo, es que al realizar la investigación necesitaremos de la colaboración de un porcentaje significativo de los servidores de la sede central del Gobierno Regional de Tacna (GRT).

### ***1.4.3. Alcances y limitaciones en la investigación***

#### **1.4.3.1. Alcances**

La presente investigación pretende identificar la relación entre las variables dependiendo e independiente, relacionados con la responsabilidad social y la competitividad.

Asimismo, busca conocer la influencia que tiene la responsabilidad social empresarial en la competitividad de los trabajadores de la Sede Central del Gobierno Regional de Tacna.

### **1.4.3.2. Limitaciones**

Las siguientes limitaciones prevalecen durante el desarrollo de la investigación:

La Responsabilidad social al ser un tema que aún no está del todo inmerso en las empresas peruanas ya sean estas del sector público o privado, se puede observar que aún no están asociados con el tema.

No se tuvo acceso a la información del gobierno regional de Tacna – Sede Central, ya que dicha información es confidencial, pero al tener contacto directo con la Sede Central, entonces pude haber recopilado parte de información. Los servidores públicos, no dan información verídica sobre el área en el cual trabajan, tratan de evadir muchos temas.

## CAPITULO II

### MARCO TEORICO

#### 2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

##### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

#### A. “RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO BASE DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA DE HZX”, estudio que realizado a los trabajadores de la empresa HZX de Bogotá

(Ortiz, 2009), la presente investigación llega a plantear su problema “¿Cómo describir las prácticas de RSE como base de la estrategia competitiva de HZX?”, esta interrogante es planteada a los trabajadores de la empresa HZX, ya que es importante que se conozca que los trabajadores sean conscientes de lo que implica la responsabilidad social empresarial, ética, compromiso con sus clientes. Como objetivo general plantea; “Describir las prácticas de RSE como base de las estrategias competitivas”, de la empresa HZX, en la cual el investigador llego a las siguientes dos conclusiones:

- “La RSE debe estar integrada en el ADN de la empresa; como resultado, es fundamental que todas las empresas adopten el tema y pongan en práctica esta práctica”.
- “Los valores, la transparencia y la gobernanza son los elementos clave que componen la implementación de la RSE, ya que se clasifican como un grupo de intereses por los cuales la organización en su conjunto se compromete a realizar todas sus actividades empresariales de manera ética. Cuando se trata

*de RSE, no se trata de realizar acciones en nombre de los grupos de interés externos a la empresa; por el contrario, para iniciar una intervención social es necesario evaluar primero la idoneidad interna de la organización”.*

Ortiz, da a entender que la RSE tiene un valor importante para las organizaciones de Bogotá.

**B. “RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) COMO VENTAJA COMPETITIVA” estudio realizado a la Agrícola Manquillahue en Santiago de Chile**

(Reyno Momberg, 2006) Según su estudio de investigación define como objetivo lo siguiente:

- *“Analizar la transformación de la responsabilidad social en una competitividad variable de reconocimiento global. Un factor de éxito en los negocios que se combina con el compromiso ético de la empresa moderna con la sociedad.”*
- *“Argumentar que el liderazgo socialmente responsable de una empresa conduce a decisiones comerciales mejor informadas y, como resultado, a un mayor nivel de rentabilidad empresarial.”*

Concluyendo que el análisis que se ejecutó fue exponer la responsabilidad empresarial como un ejemplo de gestión, el cual, cuando se implementa en una organización, la cual representaría una ventaja competitiva para dicha organización.

**C. “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD: ESTADO DEL ARTE SOBRE SU RELACIÓN”**

(Vergara, 2016) según su estudio formula como problema principal: *“¿Qué relación existe entre la responsabilidad social empresarial y la competitividad a partir de la revisión focalizada en bases de datos para la construcción de un estado de arte?”* Por otro lado, plantea su objetivo de investigación de la siguiente manera: *“Establecer las relaciones existentes entre la responsabilidad social empresarial y la competitividad, mediante una revisión focalizada en bases de datos para la construcción de un estado del arte.”*

Su tipo de investigación es documental, llegando a la siguiente conclusión: *“Las variables de RSE que tienen influencia en relación con la competitividad, según los estudios tratados son: certificaciones, inclusión de la RSE en la estrategia organizacional, inversión en capital humano, inversión social, estrategias ambientales de producción, sellos y etiquetas ecológicas, informes sociales y ambientales, reciclaje, reducción del consumo, salud y seguridad en el trabajo, salario justo, generación de empleo y seguimiento de leyes.”*

**D. “RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO VENTAJA COMPETITIVA PARA EL SECTOR DE LAS EMPRESAS FAMILIARES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA” estudio realizado a las empresas de la Provincia de Tungurahua – Ecuador**

(Guambo, 2018) según su investigación plantea como objetivo central: *“Determinar los factores de influencia en el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial a través de herramientas y técnicas que contribuyan a la*

*ventaja competitiva del sector de las empresas familiares en la provincia de Tungurahua”.*

El tipo de investigación es exploratoria su enfoque es cualitativo, el nivel de investigación es descriptiva y correlacional, el instrumento que se usó fue encuesta, la población que se consideró como objeto de estudio, son las empresas que se encontraban en el fascículo provincial de Tungurahua y la muestra que se tomó a partir de la fórmula del muestreo infinito dio como resultado 378, la cual será el número de empresas a la cual se aplicó el instrumento de investigación.

### ***2.1.2. Antecedentes Nacionales***

#### **A. “RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SU INFLUENCIA EN LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN LA EMPRESA HCB CONTRATISTA GENERALES SRL, DISTRITO DE TRUJILLO, 2018” estudio realizado al personal de la empresa HCB.**

(Villanueva, 2018) según su investigación plantea como problema: “*¿De qué manera influye la responsabilidad social en la competitividad empresarial en la empresa HCB Contratistas Generales SRL, distrito de Trujillo, 2018?*” Esta interrogante se planteó al personal de la empresa HCB, por otro lado, como objetivo principal: “*Determinar la influencia de la responsabilidad social en la competitividad empresarial en la empresa HCB Contratistas Generales SRL, distrito de Trujillo, 2018.*” El diseño de la investigación fue correlacional donde la muestra de objeto de estudio estuvo constituida por 18 trabajadores administrativos de la empresa HCB Contratistas Generales SRL.

**B. “PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA GENERAR VENTAJA COMPETITIVA EN LA EMPRESA MBN KING KONG, LAMBAYEQUE S.R.L., CHICLAYO, 2018” estudio realizado al personal de la empresa MBN King Kong Lambayeque S.R.L.**

(Tapia, 2018) según su investigación tiene como objetivo: *“Proponer un plan de responsabilidad social empresarial para generar una ventaja competitiva en la empresa MBK King King Lambayeque S.R.L”*, cuya investigación es de tipo descriptivo y de enfoque cuantitativo y el diseño de investigación es de tipo No experimental transversal. Donde la población y muestra que tomo está considerada por 51 clientes fijos y mayorista y minoristas de la empresa.

**C. “RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN LA UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP – HUACHO, 2018” estudio realizado al personal estudiantil.**

(Morales G. , 2019) según su estudio de investigación tiene como problema principal: *“¿Cuál es la relación existente entre la responsabilidad social y competitividad empresarial en la universidad Telesup, se Huacho, 2018?”*, por otro lado, plantea como objetivo: *“Determinar la relación que existe entre la responsabilidad social y competitividad empresarial en la Universidad Telesup, Sede Huacho, 2018.”*

Asimismo, el tipo de investigación es descriptivo correlacional con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental transversal, la cual tiene como población y muestra a los estudiantes de la Universidad Telesup, está constituida por un total de 184 estudiantes de la dicha universidad que serán objeto de estudio.



**D. “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD Y POSICIONAMIENTO DE LA MACRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN EL PERÚ 2005 – 2014”**

(Rodríguez, 2017) según su investigación plantea como problema principal: “¿Cómo ha incidido la Responsabilidad Social Empresarial en la Competitividad de la Mipyme en el Perú durante el periodo 2005 – 2014?”, define como objetivo: “Evaluar la incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la Competitividad de la Mipyme en el Perú en el periodo 2005 – 2014.”

Por otro lado, el diseño que se usó en la investigación es No experimental, de corte Longitudinal y correlacional, la población fue considerada a las Mipymes formales como organización empresarial.

**2.2.3. Antecedentes Regionales**

**A. “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA GESTIÓN DE LA PYME DEL SECTOR OLIVÍCOLA DEL CPM LA YARADA DE LA PROVINCIA DE TACNA, AÑO 2016” estudio realizado al sector olivícola**

(Peralta, 2016) La presente investigación tiene se plantea la siguiente interrogante: “¿Existe una relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y la Gestión de la PYME del sector Olivícola del CPM La Yarada de la provincia de Tacna?”, y se plantea como objetivo lo siguiente: “Demostrar el grado de relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y la gestión de la PYME del Sector Olivícola del CPM La Yarada de la provincia de Tacna”.

Asimismo, tiene como diseño de la investigación será tipo observacional, su población y muestra fueron las Pymes olivícolas formadas en Tacna – Perú, que según INEI existieron 12.

**B. “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN UNIVERSITARIA DESDE LA PERCEPCIÓN DE LOS DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN – TACNA, 2018” estudio realizado a los docentes y estudiantes.**

(Vega, 2021) en su investigación plantea como objetivo: *“Establecer en qué medida la responsabilidad social desde la percepción de los estudiantes y docentes, influye en la gestión universitaria de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna, 2018.”*

Tipo de investigación básica denominada pura o fundamental y se basó en un diseño No Experimental, a un nivel explicativo y la población está constituido, 1215 personas las que conformaron la comunidad de la *Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann* y la muestra que se obtuvo fue un total 292.

## **2.2. BASES TEÓRICAS – CIENTÍFICAS**

### ***2.2.1. La Responsabilidad Social Empresarial***

#### **Concepto**

Según, Huarta (2015) Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha sido identificada como una rama de la ética empresarial que indaga sobre las responsabilidades de las organizaciones para con la sociedad en su conjunto.

#### **Definición de Responsabilidad Social Empresarial**

Distintos autores definen a la RSE, bajo distintos conceptos:

Según, Betman y Snell (2005), la RSE “define como el compromiso de las empresas con la sociedad en aras del desarrollo sostenible, o el equilibrio entre el crecimiento económico y el bienestar social.”

Asimismo, según Daft (2000), define la RSE, “como la obligación de los ejecutivos de tomar decisiones y realizar acciones que contribuyan al bienestar e intereses de la sociedad y la organización.”

Y, según, ISO 26000, la Responsabilidad Social de una organización conlleva a efectos en las que las decisiones y actividades que tienen sobre la comunidad en general y el medio ambiente, manifestada por medio del comportamiento ético y transparente que: contribuye al desarrollo sostenible, la cual incluye salud y el bienestar de la sociedad, de la misma manera se deberá tener en cuenta las perspectivas de los conjuntos de interés, los cuales cumplirán con la legislación (leyes competentes) y es consistente con los estándares de la normativas internacionales vigentes.

Según la Comisión Europea (2001), para adoptar plenamente la responsabilidad social, las empresas deben implementar un proceso que integre las preocupaciones sociales, ambientales y éticas, así como busca estrategias básicas, con el objetivo de maximizar la creación de valor compartido para sus propietarios/inversores.

Según, *Business for Social Responsibility*, “La RSE es la gestión de un negocio de tal manera que cumpla o supere las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que la sociedad tiene de una empresa” (Escobar Huarhua, 2015).

Por ende, las diversas definiciones de responsabilidad social empresarial se refieren a los compromisos empresariales con el desarrollo social, económico y ambiental que tienen como objetivo el desarrollo sostenible de una empresa, ya sea privada o pública, respetando el medio ambiente e involucrando diversos factores comerciales.

### **Aspectos Fundamentales de la RSE**

La responsabilidad social corporativa se ha convertido en una nueva estrategia comercial, que requiere que las organizaciones aseguren su competitividad global, su viabilidad a largo plazo y rentabilidad, todo lo cual conlleva un impacto positivo y beneficioso en las interacciones con las partes interesadas.

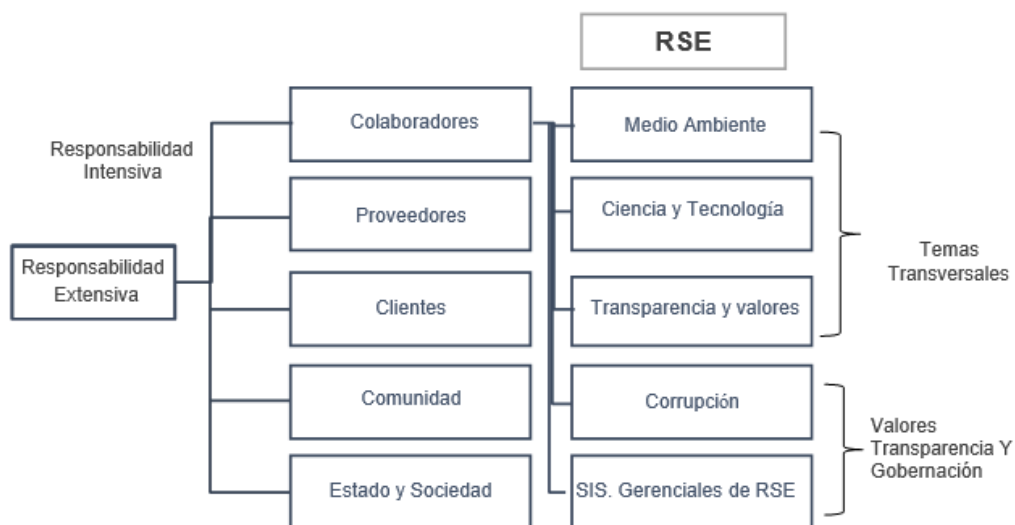
Según el “Consejo Económico y Social de los Pases Bajos”, hay dos (2) elementos claves a considerar al investigar la responsabilidad social empresarial:

1. Orientar las acciones empresariales conscientemente para darle un valor agregado, en tres dimensiones, con el fin de hacer una contribución a largo plazo al bienestar social: utilidad, recursos humanos y el medio ambiente.
2. Salvaguardar la relación con los grupos involucrados.

Para Flores (2007), los siguientes son temas claves a considerar al momento de promover y evaluar una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial: *“Sostenibilidad financiera, colaboradores, proveedores, clientes, comunidad, estado y sociedad, derechos humanos, medio ambiente, ciencia y tecnología, transparencia y valores, corrupción y sistemas de gestión para prácticas de Responsabilidad Social Empresarial”* (Hualla Mariño, 2019).

### Figura 1

*Responsabilidad Social Empresarial, el argumento empresarial de la RSE*



Nota. Flores Juliano (2007)

En la Figura 1, se explica la Responsabilidad Intensiva, así como también cómo la Responsabilidad Intensiva es responsable de la empresa y sus accionistas. El hecho trascendental es que la principal responsabilidad de la organización es la sostenibilidad financiera. El término responsabilidad "extensa" abarca una variedad de grupos de interés incluyendo “colaboradores, proveedores, clientes, la comunidad, el estado y la sociedad.”

### **Global Reporting Initiative (GRI)**

La obtención de los objetivos estratégicos de la empresa y, en consecuencia, la viabilidad a largo plazo de la misma; puesto que las actuaciones de la organización deben estar dirigidas a mejorar el entorno en el que se desenvuelve, teniendo presente su obligación con todas las personas implicados.

Por ello, el modelo de *Global Reporting Initiative*, proporciona una serie de beneficios, entre ellos la capacidad de comparar datos y facilitar la investigación de funcionarios externos, como los vendedores, al ajustar la información social y ambiental producida por las organizaciones (Trujillo Davila, Trujillo Davila, & Guzman Vasquez, 2006).

### **ISO: 2600: 2010**

Al implementar “*ISO 26000*”, las entidades tener en cuenta: “la diversidad social, ambiental, legal, cultural, política y organizacional, así como las diferencias en las condiciones económicas”, sin dejar de cumplir con los estándares internacionales.

La norma “*ISO 26000:2010*”, enfatiza en que el desempeño de la organización guarde relación con la corporación y su impacto en el medio ambiente será un factor crítico para determinar su desempeño general y su capacidad para operar de manera eficiente. (2600, 2014)

La norma “*ISO 26000:2010*”, orienta sobre los “Principios y Fundamentos de la Responsabilidad Social”, la cual busca ayudar en la unión del comportamiento socialmente responsable en cualquier organización privada, pública o sin fines de lucro, independientemente de su tamaño, ya sea grande, mediano o pequeño (Romero, 2010).

La norma ISO 26000 aborda una serie de cuestiones clave relacionadas con la responsabilidad social, que se enumeran a continuación:

1. Manejo de calidad por parte del gobierno
2. Derechos Humanos
3. Experiencias Profesionales
4. Medio Ambiental
5. Prácticas responsables
6. Programas de compradores
7. Contribución y mejora de la sociedad

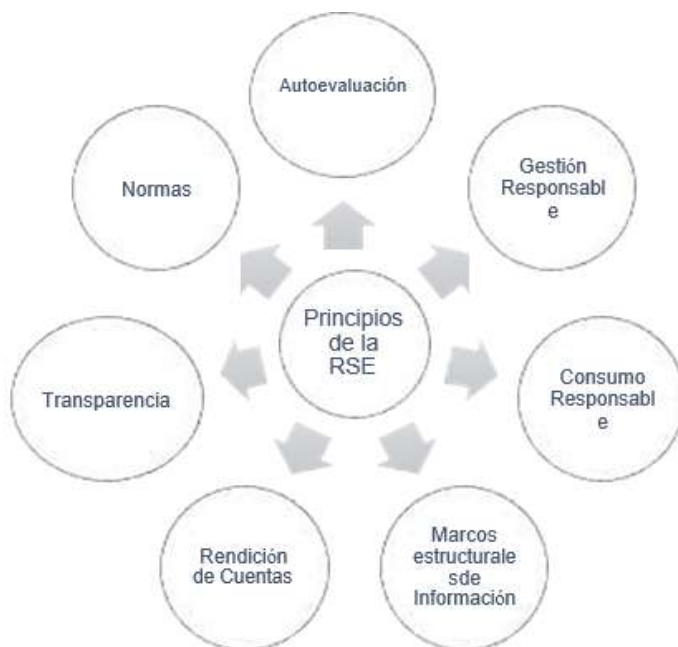
La determinación de la GRI y la norma ISO 26000 que establecen estándares para el desarrollo de metodologías de reporte social. Uno de los efectos positivos sobre el desempeño financiero es la aceptación de la RSE y la inculcación de principios éticos y una cultura de responsabilidad en las empresas.

## Principios de la responsabilidad social empresarial

La categoría de los principios no implica que uno sea más importante que otro, estos se pueden ver en la siguiente figura:

**Figura 2**

*Siete temas centrales de los principios de la RSE*



*Nota. Fuente ISO 26000*

- **Rendición de cuentas:** informa sobre los balances financieros, en calidad de operación, lo cual evidentemente no solo que refleja positivamente, sino también los impactos negativos, para así afrontar responsabilidades y tomar medidas que conlleven a mitigar los impactos negativos.
- **Transparencia:** Desarrollar manuales de transparencia en el cual se propongan conductas socialmente responsables.



- **Normas:** Se debe contar con sistemas e informes de auditoría social, auditoría ambiental y emprendimiento social.
- **Autoevaluación:** La entidad u organización evalúa el desempeño desarrollado por su parte en cuanto a Responsabilidad Social Empresarial. Lo que permitirá tomar medidas estratégicas para mejorar en la organización.
- **Gestión Socialmente Responsable:** La empresa debe tener códigos de conducta, declaraciones de principios modelo, así como los informes de sostenibilidad.
- **Consumo Socialmente Responsable:** En su mayoría se regularizan a través de las denominadas etiquetas (rótulos), que sirven como indicadores para el consumidor de un adecuado proceso de desarrollo de productos en términos de responsabilidad social.
- **Marcos o estructuras de información sobre RSE:** Una empresa socialmente responsable debe llevar cuentas con muchos grupos de interés. Para ello, se dispone de una serie de guías, directivas, recursos y modelos que facilitan la comunicación e información sobre las actividades de responsabilidad social corporativa. (Franco Cornelio, 2017).

## **Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial**

Las siguientes son las dimensiones que pertenecen a la responsabilidad social empresarial:

- Valores
- Relación y gobierno institucional
- Mejorar las conexiones tanto con los distribuidores como con los consumidores de la entidad.
- Dimensión medioambiental
- Compromiso social
- Protección a sus colaboradores

Según; De la Cuesta y Valor (2003), enumeran tres dimensiones en la RSE, las cuales son:

**Responsabilidad económica:** Un comportamiento empresarial responsable implica crear valor para: “el accionista o propietario, el cliente, los proveedores de bienes o servicios, y el empleado”, ya sean directores o no, salvaguardando y creando empleos, pagando remuneraciones justas y brindando beneficios de acuerdo a ley.

**Responsabilidad social:** Se requiere que la entidad acepte las normas legales y socioculturales de la sociedad, de la misma manera que asuma un rol más activo en la sociedad mediante la implementación de iniciativas que optimicen el bienestar general de la comunidad.

**Responsabilidad medioambiental:** Dado que las actividades de una empresa tienen influencia sobre el medio ambiente, se debe buscar satisfacer las

necesidades actuales de su público objetivo sin poner en peligro las necesidades de las futuras generaciones futuras, contribuyendo así al desarrollo sostenible.

## Categorías de la Responsabilidad Social

**Tabla 1**

*Categoría de la responsabilidad Social*

	<b>Filantropía</b>	<b>Inversión Social</b>	<b>Responsabilidad Social Empresarial</b>
<b>Motivación</b>	Exclusivamente altruista	Obtención de beneficios para la empresa	Beneficios para sus trabajadores, la comunidad, con la finalidad de obtener beneficios para la empresa.
<b>Fuente de recursos</b>	Exclusivamente utilidades	Fondos presupuestales de la empresa	Utilidades, fondos presupuestales, equipos y RR. HH. De la empresa.
<b>Impacto deseado</b>	Mejorar la calidad de vida de la sociedad	Mejorar la vida en comunidad de influencia de la empresa	Mejorar la calidad de vida de sociedad y de la productividad de los trabajadores.
<b>Localización del Impacto</b>	Entorno externo de la empresa	Entorno externo de la empresa	Entorno externo e interno de la empresa
<b>Beneficios esperados por la empresa</b>	Satisfacción personal	Mejoramiento de la imagen y reputación de la empresa	Incremento de la reputación, de las utilidades y satisfacción personal de la empresa.
<b>Instrumentos de medición del efecto del impacto</b>	Reporte de actividades de la institución ejecutora	Evaluación de proceso.	Balance social. Evaluaciones de impacto. Métodos de mercadotecnia social
<b>Instancias que participan en la toma de decisiones</b>	Directorio	Directorio	Presidente del directorio. Gerencia general. Comités especiales. Socios.

*Nota.* Elaborado por Aguilera & Doria

En la tabla anterior se puede identificar las categorizaciones que evidencian la dificultad y como las entidades no establecen una posición coherente entre la intención y la acción. (Aguilera & Doria, 2012).

## **Teorías sobre responsabilidad social empresarial**

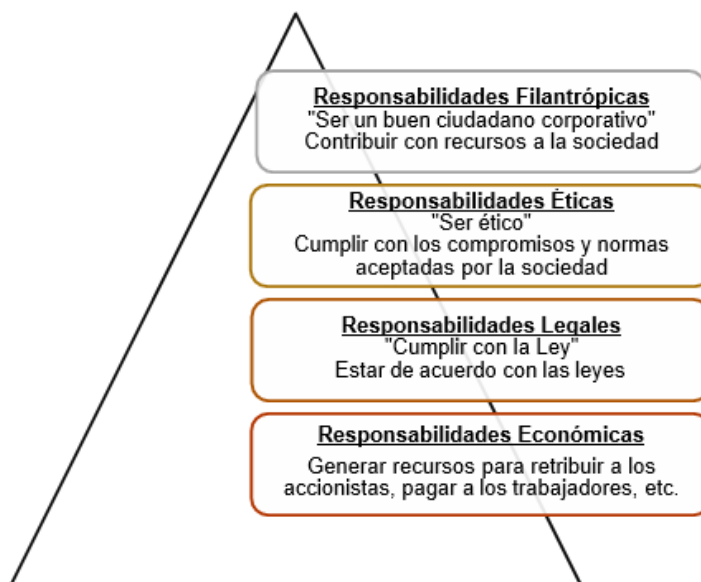
### **Teoría de la pirámide**

La teoría de la pirámide RSE (1991) propone cuatro tipos diferentes de responsabilidades sociales para las empresas: *“económica, legal, ética y filantrópica”*.

En la Figura 3, en el primer nivel se encuentra la responsabilidad económica, que se refiere a la productividad de bienes y/o servicios que los consumidores requieren adquirir.

En el segundo nivel, se trata de la responsabilidad legal, que se centra en el cumplimiento de las normativas competentes, así como de las políticas básicas de la entidad. (Rozas Flores, 2009)

En el último nivel, se sitúa la responsabilidad ética, es decir el deber de hacer lo correcto, así como de evitar el incumplimiento de la ley que se maneja dentro de la entidad y también en la sociedad en general, dicha pirámide se consigna de la siguiente manera:

**Figura 3***Pirámide de Carroll*

*Nota. Carroll, "The Pyramid of corporate social responsibility: Towers the moral management of organizational stakeholders".*

Carroll guía la RSE a través de las dimensiones legales y económicas del negocio que están orientadas hacia la participación social, de modo que las cuatro responsabilidades se entrelacen y alienten a las empresas a tomar decisiones con fines de lucro que cumplan con la ley y sean éticas

### **Teoría de los Grupos de Interés o Stakeholders**

Los grupos de interés o partes interesadas se conformados por un conjunto específico de personas tales como inversionistas, empleados, consumidores, la comunidad y otros que se ven afectados por las estrategias, decisiones de la empresa directa o indirectamente.

Los "Grupos de Interés" evalúan la conducta del conjunto de personas que se perjudican por algunas acciones corporativas o que ven afectado su interés personal, mientras que otro, considera la posibilidad de que sus intereses sean afectados por un impacto no causado por la sociedad; en ambos casos, los impactos se consideran tanto positivos como negativos (Fernandez Fernandez & Bajo Sanjuan, 2012).

#### **Figura 4**

*Clasificación de los grupos de interés*



*Nota. (Fernandez Fernandez & Bajo Sanjuan, 2012)*

Michael Freeman desarrolló esta teoría, que implica contribuir al bienestar de la sociedad y al mismo tiempo equilibrar la responsabilidad con un mayor aporte económico, por lo que la empresa tiene otras responsabilidades hacia sus asociados.

La teoría de Freeman, mantiene equilibradas las demandas expresadas por los participantes del negocio, lo que conlleva a obtener mejores resultados financieros al

satisfacer sus necesidades. A fin de que los resultados de la empresa se debe considerar no solo sus propios objetivos, asimismo los intereses de sus empleados, clientes, proveedores, etc.

### **Teoría del Desarrollo Sostenible**

Según Rivas (2012), el desarrollo sostenible “es un tipo de crecimiento cuyo objetivo principal es promover el bienestar y el desarrollo humano manteniendo un equilibrio con el entorno natural.”

Franco (2003) define “el desarrollo humano como el proceso de expansión de las capacidades de las personas, aumentando así sus opciones y oportunidades.” Estos están indisolublemente ligados a las necesidades y deseos que cada uno de nosotros tiene de ser mejores, ya sea a nivel personal, profesional, familiar o social. (Fabregas Rodado, Ariza, & Carmona Campo, 2018).

El término " desarrollo sostenible" se refiere a un desarrollo imparcial de las tres dimensiones enumeradas a continuación:

#### **Dimensión Económica**

En esta dimensión inciden factores como: remuneraciones y beneficios, rendimiento laboral, oportunidades laborales, costos de tercerización, costos de investigación y desarrollo, costos de capacitación, entre otros.

### **Dimensión Ambiental**

Examinan los efectos de los productos y servicios de la organización sobre el medio ambiente, el agua, la tierra, la biodiversidad y la salud humana.

### **Dimensión Social**

Factores que incluyen la seguridad y la salud en el lugar de trabajo, así como la rotación del personal, tienen un impacto. Derechos de los trabajadores, derechos humanos, remuneraciones y condiciones de trabajo. La interacción entre la organización y su comunidad también se incluye en esta dimensión (Hualla Mariño, 2019).

### **Figura 5**

*Desarrollo Sostenible, teoría de la Pirámide y Desarrollo Sostenible*



*Nota. Responsabilidad Empresarial 2014*

La relación entre el desarrollo ambiental, económico y social refleja una amplia gama de perspectivas sobre lo que constituye el desarrollo sostenible.



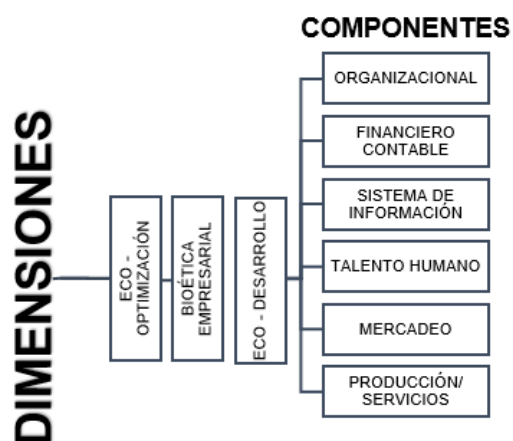
## Modelos de la Responsabilidad Social Empresarial

### Modelo Integral de RSE

Tiene un enfoque sistémico, que incluye sistemas organizativos, informativos, financieros y contables, recursos humanos y marketing, productos y servicios. Estos son los puntos críticos de actuación que condicionan e impulsan la competitividad de la empresa (Viveros & Jennifer, 2012).

**Figura 6**

*Modelo integral de la RSE*



*Nota. Viveros & Jennifer*

La idea principal del modelo es actualizar la variable en cada uno de los cuadrantes que actúan como cruce entre " dimensión – componente "; el modelo actual muestra que las organizaciones deben abordar y gestionar estas variables desde la perspectiva de cada dimensión.

### **Modelo conceptual**

El Manual de la “Responsabilidad Social Empresarial es una herramienta de autodiagnóstico orientada a revisar la gestión de la empresa en cada ámbito que incluye una conducta socialmente responsable”, teniendo en cuenta los siguientes puntos:

- Los países centroamericanos presentan fortalezas
- RSE, tendencias internacionales
- Comparaciones entre organizaciones, sectores; para que se adapten a diferentes cambios que haya a lo largo del país
- Cuyos resultados que se obtengan sean de relevancia, más que todo para el sector privado, desde el punto de vista en el que este sea rentable para el país en los temas de RSE.

El modelo RSE se divide en ocho categorías, cada una de las cuales se organiza en dos dimensiones generales: interna y externa.

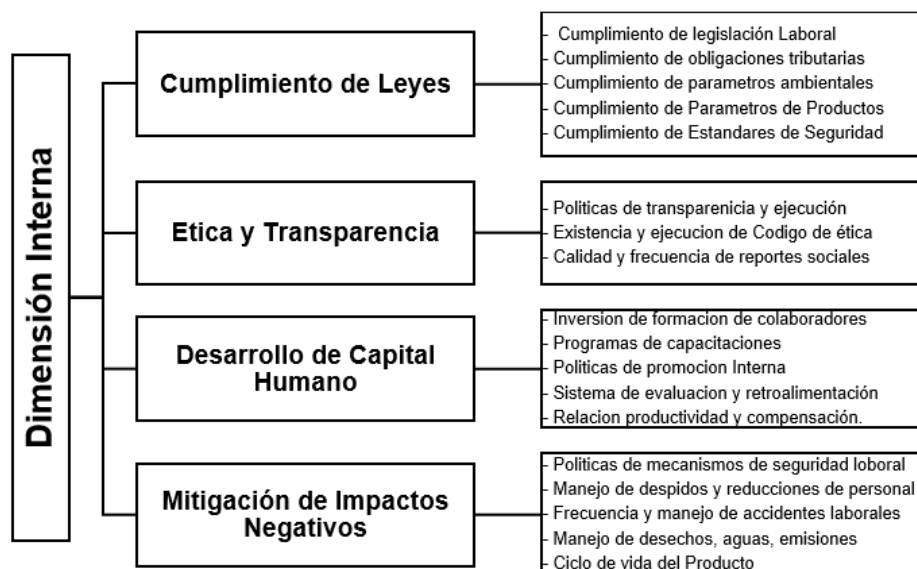
Las siguientes categorías que se muestran en la figura 7 están contenidas dentro de la dimensión interna y externa:

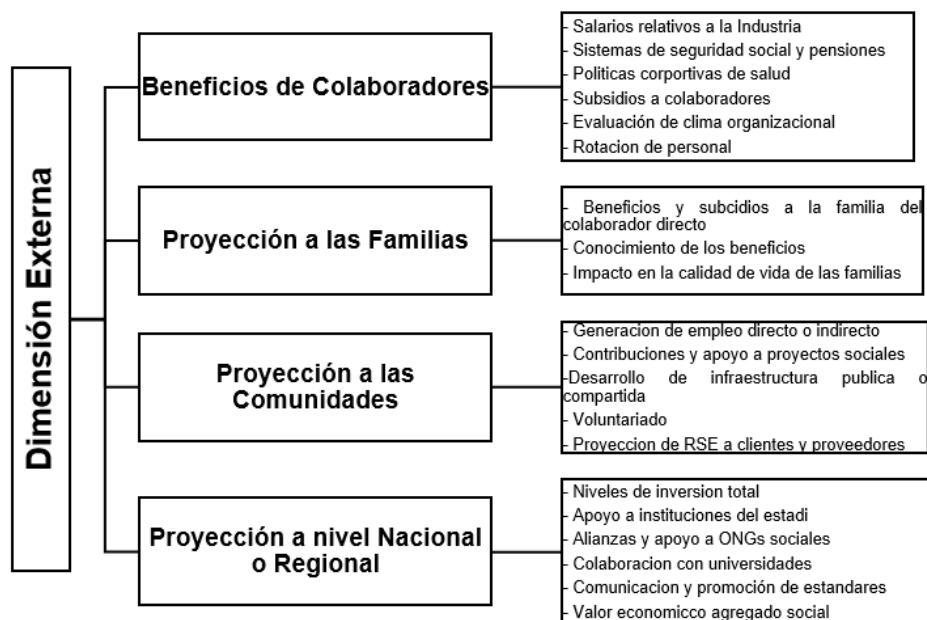
**Figura 7***Empresa Socialmente Responsable*

*Nota: Cortes 2019*

El modelo propone que la empresa debe enfocarse en cada una de las áreas críticas de manera integrada y equilibrada, así como identificar y atender las necesidades de cada una de las partes involucradas para lograr un comportamiento responsable.

El detalle de categorías y subcategorías se puede ver en el siguiente diagrama:





El presente modelo se divide en ocho categorías, cada una de las cuales contiene varias subcategorías. Para cada subcategoría, se ha creado un conjunto único de métricas.

### **Enfoques de la Responsabilidad Social Empresarial**

La RSE es definida por la Escuela de Organización Industrial (EOI) como una contribución al desarrollo humano sostenible, teniendo como objetivo principal el impacto positivo que se produce como resultado de la implementación de buenas prácticas en la sociedad, lo que conlleva a tener competitividad. y sostenibilidad en la sociedad en general (Cortes, 2019).

## Diferentes posturas o Enfoques sobre el Concepto de la RSE

**Tabla 2**

*Enfoques de Responsabilidad Social Empresarial*

Autores	Enfoques
Garriga & Melé (2004); Toro (2006); Tinoco (2013)	Instrumental, Integrador, ético y político
López & Contreras (2018)	Macroeconómico, el microeconómico, costos de transacción, administrativo, la teoría de la regulación, el desarrollo sostenible y los Stakeholder.
Vélez & Cano (2016)	Responsabilidad social corporativa, social gubernamental, social ambiental, social universitaria y social personal o individual.

*Nota.* Elaborado por Cortes (2019)

### **Enfoques Instrumental**

Considera a la empresa como una herramienta para generar utilidades para la empresa. Esto significa que las actividades sociales tienen sentido solo cuando generan ganancias. Los focos de esta teoría son los siguientes: inversiones sociales para mejorar la capacidad de una organización para lograr resultados a través de la interacción de recursos, estrategias de pirámide económica y marketing.

### **Enfoque político**

Se basa en teorías que se centralizan en la soberanía de las corporaciones en la sociedad y el uso responsable del poder en la política.

Donaldson & Dunfee (1994) “Enfatizan este enfoque en la relación social entre las empresas y la comunidad, que está influenciada por la cantidad de poder e influencia

que una empresa tiene sobre la economía”. Esto se demuestra en dos grupos, el primero de los cuales es el macroeconómico y social y el segundo es el microeconómico.

### **Enfoque Integrador**

Implica una relación simbiótica (empresa – sociedad) así como también un enfoque que propone un cuidado responsable del medio ambiente.

### **Enfoque ético**

Según Sánchez (2016), la teoría ética es una cuestión moral y no moral, la cual cumple una función social muy específica, que es ayudar a los individuos o grupos de personas a desarrollarse en formas que beneficien a la sociedad en su conjunto o a un sector específico de la sociedad (Lozano Collazos & Parra Jimenez, 2019).

Debido a que es necesario priorizar actividades que promuevan mejoras ambientales y grupos de interés, el enfoque actual puede conducir al establecimiento de un acto justo por parte de la empresa.

La RSE, se interpreta desde numerosas direcciones, con el propósito de conocer los aportes y alcances que tiene los defensores y organizadores, según (Gonzales, Rodriguez, & Gonzales, 2014), las cuales se mostrara en la siguiente tabla:

**Tabla 3***Grandes enfoques de la Responsabilidad Social Empresarial*

TIPOS	CARACTERISTICAS	AUTORES	RESPONSABILIDAD ASUMIDA
Responsabilidad social económica	La responsabilidad de la empresa es obtener beneficios	Friedman (1967)	Responsabilidad Básica
Posiciones intermedias	Reconocen la existencia de ciertos derechos de algunos grupos sociales que hay que satisfacer	Watson (1972)	Responsabilidad básica
		Drucker (1970)	Responsabilidad organizacional (algunas)
Responsabilidad social plena	Dentro de los objetivos de la empresa se incluyen los sociales como una parte importante	Davis y Blomstrom (1966)	Responsabilidad básica
		García	Responsabilidades organizacionales
		Echevarría (1982)	Responsabilidades Sociales

*Nota.* Elaborado por, “Yepes, Gustavo (2010): Programa “Primeros Pasos” en RSE; Universidad Externado de Colombia”

En la tabla anterior, se observa que los grandes enfoques de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), según el autor es una exigencia de la mayoría de los países que hace que las empresas emergentes incorporen un cumplimiento distintos estándares.

### 2.2.2. Competitividad

#### Concepto

Existen diversas posturas y enfoques para conceptualizar y analizar el término “competitividad”, en la presente investigación analizaremos distintos conceptos de competitividad.

Para Cebreros (1993) “es un proceso de creación de ventajas competitivas en el que es importante la capacidad de innovar para obtener avances tecnológicos. Tener la

capacidad de innovar en aspectos tecnológicos permite anticiparse a las necesidades del consumidor y así obtener capacidades organizacionales, de infraestructura y legales.”

Ferraz y colaboradores (2004) una empresa es competitiva desarrollara e implementar tácticas que conduzcan a una posición favorable en el mercado.

Las estrategias, capacidades y desempeño de una empresa deben ser consistentes con las ventajas competitivas que prevalecen en la actividad que se desarrolla. Dicho de otro modo, un sector se considera competitivo si una alta proporción de su producción es generada por empresas que presenten los siguientes elementos:

- a) **Ventaja en materia de costos:** Las empresas son competitivas cuando su costo unitario es bajo y su volumen es mayor, asimismo, controlan el acceso a seguros y sistemas logísticos eficientes, lo que les permite reducir los seguros y costos de distribución.
- b) **Diferenciación de productos:** La diferenciación de producto se dan en las áreas de diseño en el departamento de marketing.
- c) **Capacidad de respuesta:** Las empresas se enfocan en nichos de mercado específicos para llegar a consumidores específicos, que se identifican en función de sus ingresos, educación u otros factores.
- d) **Empresas difusoras de progreso técnico:** Son efectivos en segmentos de mercado específicos.



Para Cordero y colaboradores (2003) así como para Cebreros (1993), “La competitividad se define como la capacidad de las empresas para mantener y ampliar su participación en los mercados locales e internacionales de manera rentable”. (Espinosa Ayala, 2009).

Para Koontz & O’Donnell (2013), la competitividad es la rentabilidad que posee una empresa al conseguir ganancias, la cual está determinada por el valor inicial y la cantidad de un producto ofrecido, la cantidad de dinero requerida para obtenerlo y la productividad de otro mercado. (Ubfa, 2004).

Por otro lado, según Stoner (2013), la competitividad se refiere a una organización con la capacidad para alcanzar, mejorar o mantener una posición específica en el entorno socioeconómico, ya sea público, privado o con fines de lucro. La capacidad, los recursos, el conocimiento y los atributos que posee una organización, así como aquellos de los que carecen o tienen en menor cantidad sus competidores, determinan su ventaja competitiva. Se considera la competitividad en dos niveles:

- **Competitividad Interna**

Es la capacidad que una organización tiene para aprovechar al máximo sus recursos humanos, recursos financieros, mano de obra directa o indirecta.

- **Competitividad Externa**

Está enfocada al desarrollo de objetivos organizacionales en el contexto del mercado, o del sector al que pertenece, debido a que el modelo es externo a la empresa, debe tomar en cuenta posibles costos fuera, como el nivel de

innovación, la dinámica de la industria y la estabilidad económica para determinar si existe competitividad a largo plazo (Hernández Celis, 2016).

Además, la competitividad del sector no transferible tiene un impacto característico en la competitividad del sector transferible, que depende de él para una amplia gama de bienes y servicios (Perez, 2014).

### Figura 8

#### *Importancia de la competitividad*



*Nota. Fuente Enright, M; francés, A y Scott, E. (1994).*

En la figura anterior, según Enright, et al. (1994), muestra que las empresas de un país se ven amenazadas por economías internacionales, lo cual implica los costos reducidos de exportación y comunicación, las limitaciones arancelarias más bajas y la masificación de nuevas tecnologías. (Labarca, 2007).

## **Tipos de Competitividad**

Los diferentes tipos de competitividad se han ido desarrollando a lo largo del tiempo, de las cuales podemos ver los siguientes:

### **- Competitividad Sistemática**

La noción de competitividad sistémica da relevancia a los componentes que establecen el progreso de los sistemas económicos, pero que no son tratados de manera sistemática por los enfoques macro y microeconómicos tradicionales.

La competitividad involucra una relación entre "actores" del mercado que pueden contribuir beneficios a escala nacional o internacional, en lugar de centrarse únicamente en la eficiencia empresarial.

Uno de los requerimientos para desdoblarse la competitividad simbiótica es que las empresas e individuos que se involucren sean capacitados para reorganizar acciones y mantener un diálogo activo. Se reconocen varios niveles de coordinación dentro del enfoque específico: micro, meso, macro y meta.

## **Estrategias de Competitividad**

Las siguientes son las estrategias más comunes utilizadas para lograr un alto nivel de competitividad:

- **Enfoque:** Las empresas que se enfocan únicamente en un solo sector de mercado, en busca de diferencias de costos, emplean una estrategia focalizada.

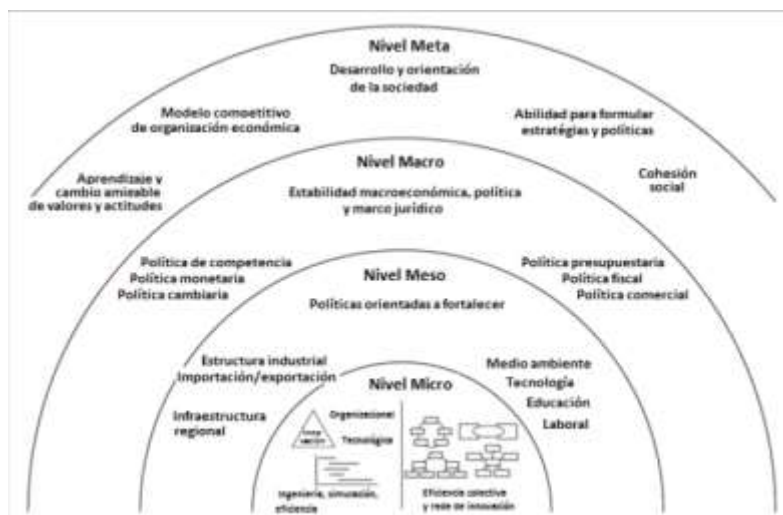
- **Diferenciación:** Aunque el producto o servicio que se diferencie de la competencia, la empresa se beneficiará, aunque el precio al consumidor aumente.
- **Líder en costos:** El objetivo es tener un precio por debajo de los competidores; dependiendo del nivel de demanda en un momento y lugar determinados, este costo puede o no mantenerse (Utopía Consultores, 2017).

## Niveles de Competitividad

Al estudiar la competitividad desde varios aspectos determinados como niveles de competitividad es la competitividad sistematizada

### Figura 9

Niveles de competitividad



*Nota. Revista Pensamiento & Gestión, Universidad del Norte, 15, 2009*

- a) **Nivel Meta:** esta asociada a la capacidad de formular políticas y estrategias sociales a través de la educación, el cambio de valores y aptitudes, y el

desarrollo de modelos organizacionales económicos competitivos que mejoren la competitividad.

- b) Nivel Micro:** Se orienta en políticas monetarias, cambiarias, fiscales y de comercio exterior que lleven a la estabilidad macroeconómica y un marco legal que comience la competitividad del país.
- c) Nivel Meso:** Se lleva a cabo un examen de las políticas en las áreas de medio ambiente, tecnología, educación o el impacto que la construcción de nueva infraestructura, como carreteras y aeropuertos, pueda tener sobre la competitividad de una determinada industria o región.
- d) Nivel Micro:** La atención se centra en el análisis dentro de la empresa, la optimización de procesos, la innovación, la organización, la utilización eficiente de los recursos y la utilización de la tecnología (Lara, 2014).

Según Diaz & Bautista (2006) y Mañallch (2004) con respecto a la competitividad afirman que: “Existen elementos que establecen que: el primero es el nivel microeconómico, la cual refiere que la capacidad de una entidad para competir en el mercado, su actitud y su capacidad para mantener o aumentar sus clientes en el mercado; y el segundo es el nivel macroeconómico, que incluye la capacidad de un nación para participar en los mercados.”

## **Modelos de la Competitividad**

### **Modelo – Diamante de Porter**

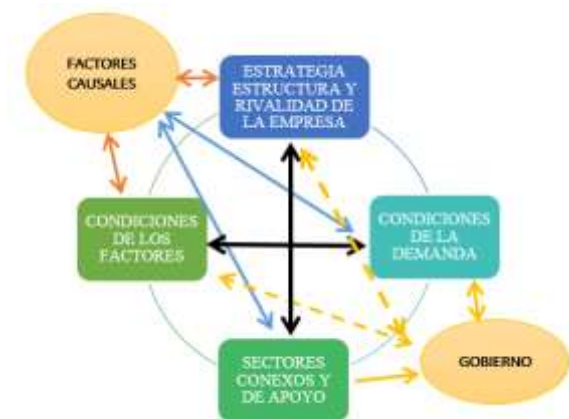
El “Diamante de Porter”, también conocido como “Diamante de la Competitividad”, establece que tienen un impacto directo en la competitividad de un país, así como de las empresas que lo conforman. Estos cuatro atributos o factores están

indisolublemente ligados a uno u otro, con un aumento o disminución en uno que afecta a los demás positiva o negativamente, las cuatro facetas del diamante de Porter son:

- **Condiciones de los factores de producción:** son recursos necesarios que la organización utilizara para crear y producir bienes y servicios.
- **Condiciones de la demanda:** Mientras la demanda local sea exigente influirá en la organización y enfocara mejorar los productos y/o servicios que oferten.
- **Sectores relacionados y de apoyo:** Los proveedores competitivos den un acceso rápido y seguro a sus productos y/o servicios.
- **Estrategia, estructura y rivalidad:** Proceso y facilidad para formar, organizar y administrar negocios en una industria específica, así como el nivel de competencia que existe entre ellos. (Competitividad y Estrategias.com, 2013).

**Figura 10**

*Diamante de Porter*



*Nota. Realizado por Porter (1991)*

El modelo de Porter refiere que la variedad e intensidad de las relaciones funcionales inter-empresariales manifiestan su productividad y las diferentes conexiones, las cuales se refieren a los cuatro puntos de Diamante de Porter (Espinosa Ayala, 2009).

Por otro lado, además de los cuatro factores, se define dos elementos externos que inciden en “El Diamante de Porter” y, por consiguiente, en la competitividad, las cuales son:

- **Causalidad:** Proviene de eventos fortuitos como guerras, crisis financieras, decisiones de política y el descubrimiento de nuevas tecnologías radicales son ejemplos de eventos imprevisibles que están fuera del control tanto de las organizaciones como del gobierno.
- **Gobierno:** El gobierno o entidades competentes podrán optar por invertir dinero en la edificación de centros de investigación, de la misma manera promover las leyes que estimulen el I+D+i (Investigación, desarrollo, e innovación). (Competitividad y Estrategias.com, 2013).

### **Modelo de Estrategias Competitivas – Cinco fuerzas de Porter**

Las 5 Fuerzas de Porter es un marco para desarrollar estrategias en una variedad de industrias, donde la competencia varía mucho de una a otra. Sin embargo, se reconoce como un factor competitivo, que es alto en industrias de baja rentabilidad, la competitividad de una organización se compone de cinco fuerzas, las cuales se muestran en la siguiente figura:

**Figura 11**

*Modelo de las 5 fuerzas de Porter*



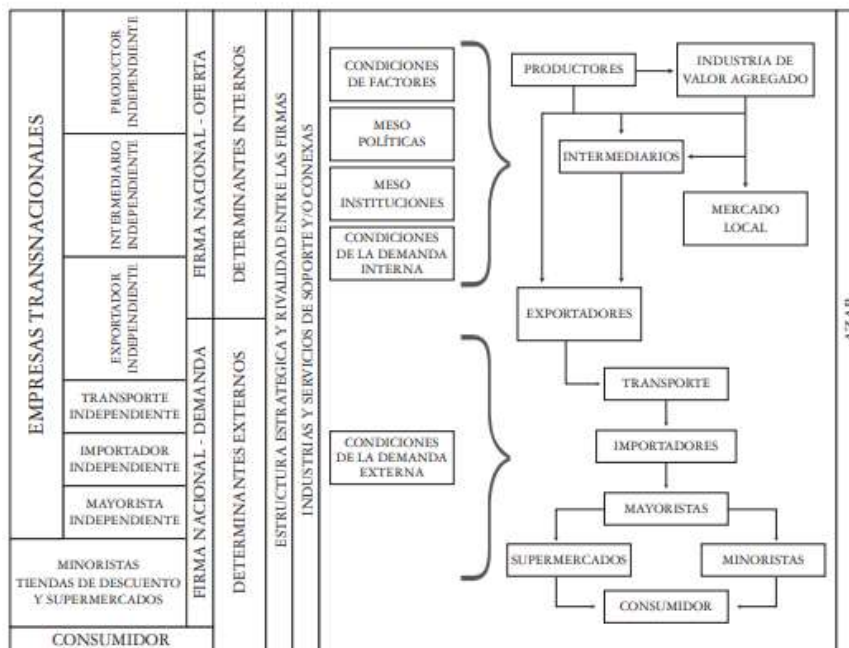
*Nota. Michel Porter*

El modelo permite a las diferentes entidades hacer un análisis integral para direccionar sus estrategias en acciones que les permita obtener una ventaja competitiva y crear un valor único y diferenciado para sus consumidores.

### **Propuesta de Modelo**

El modelo propuesto incluye un análisis de interacciones con empresas internacionales Tics al clúster original del maestrean; además, el modelo de cadena de valor se trata como una entidad separada del grupo para conectar los determinantes internos con los extremos.



**Figura 12***Modelo clúster y cadena de valor**Nota. Elaborado por Lombana (2006)*

El modelo *Clúster* como tarea estudiar cada uno de las conexiones de la cadena de valor, colocándolo en el centro los niveles meso y micro. Por otro lado, asegurar la competitividad es los medios macro, meso y micro faciliten estabilidad a las empresas para que creen y adicione valor. (Lambona & Rozas Guitierrez, 2008).

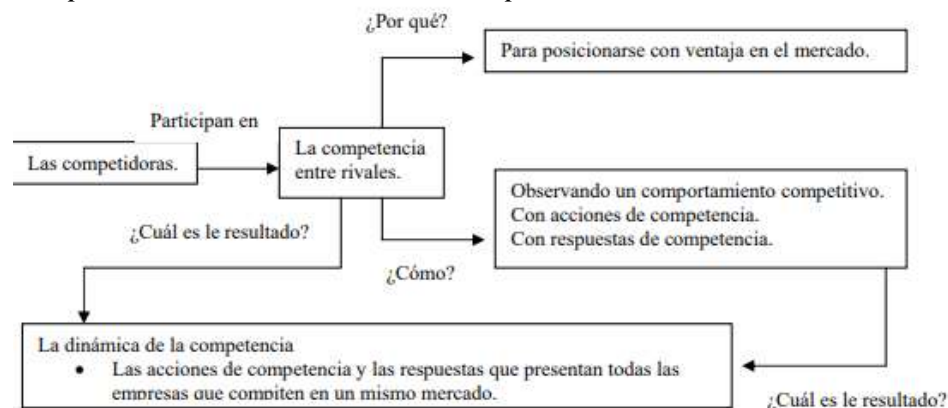
### **Modelo de Dinámica Competitiva**

La dinámica competitiva resulta de una cadena de respuestas entre las entidades de una determinada industria (Hitt, 2003). Es importante comprender dicha dinámica ya que es relevante para cualquier organización que se encuentre en esta situación porque puede anticipar las posibles respuestas de los competidores y estar preparada para cualquier error que la empresa (Catarina, 2005).

Según Chen (1996), formula el siguiente modelo para explicar mejor la dinámica competitiva:

### Figura 13

#### Competidoras a la dinámica de la competencia



Nota. “M. J. Chen, “Competitor Analysis and Interfirm Rivalry: Toward a Theoretical”, *Academy of Management Review*, 1996, 21, pp. 100 – 134.”

El modelo anterior explica la dinámica competitiva de una industria analizando a los competidores, las razones para competir, cómo compiten y los posibles resultados.

### Indicadores de la Competitividad

Existen tres tipos de determinantes de variables e indicadores que se debería de considerar los cuales son: determinantes simbióticos, sectoriales y específicos de la empresa.

El contexto socioeconómico, los negocios y las políticas de promoción y desarrollo se encuentran entre los determinantes sociales, mientras que la estructura del mercado, las regulaciones específicas y las políticas de apoyo se encuentran entre los determinantes sectoriales.

Todas las estrategias realizadas por las empresas son indicadores de la

competitividad, las cuales se clasifican en dos categorías: indicadores de eficiencia e indicadores de capacidad.

### **Indicadores de Eficiencia**

El indicador eficiencia se mide mediante económicos financieros, los cuales miden el nivel de ejecución de los procesos, en cómo se concentran cada uno de ellos y proveen que los niveles de rendimiento sean significativos, asimismo estos generen rentabilidad.

- Grado de endeudamiento
- Grado de endeudamiento
- Rentabilidad

Por otro lado, la eficacia se evalúa con indicadores de productividad:

- Producto físico/ personal ocupado en la producción
- Producto en valor/ personal ocupado en la producción
- Índices técnicos de conversación de materias primas
- Consumo de energías/ personal ocupado en la producción
- Productividad total de factores

Y también, se evalúa comparando los precios y costos:

- Comparación de precios y/o costos por producto
- Relación tipo de cambio/ salario
- Relación precios/ tarifas

## **Indicadores de capacidad**

Se considera a indicadores que presenten para la empresa una mayor estrategia en los recursos humanos, capacitación y tecnología.

- **Inversión en la instrucción de los recursos humanos**
- **Número de colaboradores en programas de capacitación personal**
- **Inversiones intangibles**
- **Disposición de los colaboradores**
- **Gastos en innovación y desarrollo de una manera estratégica**
- **Personal apto en actividades de innovación y desarrollo**

Asimismo, se considera la evaluación por estrategias de calidad y del cuidado medioambiental:

- **Adhesión a normas técnicas internacionales de calidad y control ambiental**
- **Gasto en equipos y sistemas de control medioambiental**
- **Gasto en innovación y desarrollo para el control ambiental**

Finalmente se evalúa también por las medidas de inversión y capacidad productiva que se tiene para con la empresa.

- **Inversión**
- **Antigüedad de los equipos**
- **Escala de planta de relación con el promedio y grado de utilización (Izquierda Garcia & Shuster Fonseca, 2008).**

### 2.2.3. Definición de términos básicos

#### **Responsabilidad Social Empresarial (R. S. E.)**

Según Espinoza (2013), en su tesis, refiere que la (RSE) “es un conjunto de normas que implican a las corporaciones, empresas y organizaciones a medir el impacto social, económico y ambiental de las actividades en las cuales se desenvuelven para así poder crear políticas internas, que permitan la reparación de cualquier daño que suscitara a corto y/o largo plazo.”

Según el Foro Responsabilidad Social Empresarial del ministerio de trabajo y de asuntos sociales de España, *“La responsabilidad social de la empresa es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria por parte de la empresa, en su gobierno y gestión, en su estrategia, en sus políticas y procedimientos de las preocupaciones sociales, laborales y ambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el dialogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que deriva de sus acciones.”* (Espinoza Orosco, 2013)

#### **Competitividad**

Según Porter (1990), la competitividad “es sostener y extender la aportación en los mercados tanto nacionales como internacionales de tal manera que eleva al mismo tiempo la calidad de vida de la población. La única forma segura de lograr esto es aumentar la productividad; del mismo modo afirma que el factor humano es un factor importante en la competitividad.”

La productividad es en definitiva importante para generar un nivel de vida óptimo y también generar un ingreso nacional per cápita de un país eficiente y eficaz (Suñol, 2006).

Según Krugman (1994), la competitividad está centrada en la productividad de las organizaciones tanto públicas como privadas, las cuales se basan en la innovación tecnológica, organizacional e institucional (Ramírez Díaz, 2006).

### **Reciclaje**

Según Barrientos (2010), “El reciclaje es un proceso de trabajo que consiste en involucrar un material o producto de desecho (*basura*) o en desuso, a un ciclo de tratamiento total o parcial con el fin de obtener una materia prima para un nuevo producto.”

La reutilización de residuos en genera un beneficio en las comunidades tanto regionales, locales o distritales, lo que conlleva a emplear una serie de procesos químicos para convertir lo que llamamos "residuo" en algo reutilizable.

### **Cuidado del medio ambiente**

En el cuidado del medio ambiente se ven inmersos los conjuntos humanos, sus relaciones entre sí y sus relaciones con la naturaleza y sus diversos elementos. El objetivo de la educación ambiental es adquirir valores, así como el desarrollo de habilidades que permitan a la sociedad participar en la resolución de conflictos ambientales y también generar conciencia del cuidado ambiental en dichos conjuntos (Rodríguez Gómez, 1997).

## CAPITULO III

### METODOLOGÍA

#### **3.1. Hipótesis**

##### ***3.1.1. Hipótesis general***

- a) La responsabilidad social se relaciona significativamente con la competitividad de la Sede Central del Gobierno Regional de Tacna en el año 2020.

##### ***3.1.2. Hipótesis específica***

- a) La RSE en su dimensión social se relaciona significativamente en la competitividad de los trabajadores con la sede central del Gobierno Regional de Tacna.
- b) La RSE en su dimensión económica se relaciona significativamente en la competitividad de los trabajadores con la sede central del Gobierno Regional de Tacna.
- c) La responsabilidad medioambiental se relaciona significativamente en la competitividad de los trabajadores con la sede central del Gobierno Regional de Tacna.

#### **3.2. Tipo de investigación**

Según los tipos de investigación citados por Hernández, es considerada investigación descriptiva – básica, ya que se utiliza la teoría para adquirir conocimiento con la finalidad de realizar el análisis del problema planteado; ambos tipos de investigación, buscan conocer, verificar distintas teorías.

### **3.3. Nivel de investigación**

El nivel de investigación es correlacional, porque lo que único que se pretende es determinar la relación entre dos o más variables.

### **3.4. Diseño de Investigación**

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), para contrastar las hipótesis se utilizará el diseño No Experimental Transaccional (transversal), es decir, sin no se manipularán ninguna de las variables y a su vez se utilizará el método de observación para buscar respuestas y conclusiones, que luego serán analizados.

### **3.5. Población y muestra**

#### ***3.5.1. Población***

La población que se utilizó en la presente investigación está constituida por los servidores públicos de la Sede Central del Gobierno Regional de Tacna, la cual se encuentra distribuida de la siguiente manera.



**Tabla 4***Población Sede Central del gobierno regional de Tacna*

OFICINAS	N° DE SERVIDORES PUBLICOS
1. Unidad de Tramite Documentario	4
2. Gerencia Regional de Asesoría Jurídica	7
3. Oficina de Programación Multianual de Inversiones	8
4. Gerencia Regional de Administración	8
5. Gerencia General Regional	9
6. Gobernación	10
7. Sub Gerencia de Abastecimiento	14
8. Sub Gerencia de Tesorería	8
9. Sub Gerencia de Contabilidad	12
10. Gerencia de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial	3
11. Sub Gerencia de Presupuesto	5
12. Sub Gerencia de Planeamiento y Acondicionamiento Territorial	3
13. Sub Gerencia de Cooperación Técnica Internacional	5
14. Sub Gerencia de Desarrollo Organizacional	4
15. Consejo Regional	6
16. Secretaria de Consejo Regional	7
17. Sub Gerencia de Recursos Humanos	15
18. Secretaria Técnica de Recursos Humanos	5
19. Oficina de Relaciones Publicas e Imagen Institucional	8
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>

*Nota.* Extraído de la sede Central del Gobierno Regional de Tacna

### 3.5.2. Muestra

Para el presente trabajo de investigación es necesario obtener la muestra mediante la fórmula del muestreo, para así poder obtener una población más accesible, esto considerando las limitaciones.

$$n = \frac{NZ^2 \times p \times q}{e^2(N - 1) + Z^2 \times p \cdot q}$$

**Donde:**

- N = Población
- Z = confianza estadística 95%
- P = probabilidad de éxito, o proporción esperada
- Q = probabilidad de fracaso
- e = margen de error

**Datos:**

- n:
- N: 217
- Z: (95%) → 1,96
- P: (50%) → 0,5
- Q: (50%) → 0,5
- e: 0,05

**Solución:**

$$n = \frac{(141)(1,96^2)(0,5)(0,5)}{(0,05^2)(141 - 1) + (1,96^2)(0,5)(0,5)}$$

$$n = 103.34$$

Según la fórmula del muestreo, la muestra que se utilizó en la presente investigación, está conformada por 103 de personal la Sede Central del Gobierno Regional de Tacna.

**3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos****3.6.1. Técnicas**

Para la presente investigación, se utilizó la técnica de la encuesta, la cual se aplicó a los servidores públicos de la Sede Central del Gobierno Regional de Tacna, con el objetivo de dar a conocer la influencia que tiene la responsabilidad social en la competitividad.

### **3.6.2. Instrumentos**

Para el presente trabajo de investigación, se aplicó un cuestionario dirigido a los distintos servidores públicos de la Sede Central del Gobierno Regional de Tacna, quienes aportaron datos sobre las variables estudiadas.

### **3.7. Técnicas de procesamiento de datos**

El análisis de datos obtenidos en la investigación se realizó mediante del software estadístico IBM SPSS statistics 25. El cual calculo las tablas de frecuencias, prueba de normalidad y se discrepo las hipótesis con el estadígrado de Rho Spearman.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Validación del Instrumento de Investigación

##### 4.1.1. Validación

Para la validación del instrumento utilizado (encuesta) en la presente investigación fueron aprobados por el criterio de expertos tomando en consideración a tres versados en la materia.

**Tabla 5**

*Validación de juicio de expertos*

Ítem	Grado de Estudio	Experto	Opinión
Experto 1	MBA	Ruben Huancapaza Cora	Favorable
Experto 2	Mg.	Rolando Liendo Yactaco	Favorable
Experto 3	Mg.	Lourdes Mamani García	Favorable

*Nota.* Extraído del formato de validación de juicio de expertos

##### 4.1.2. Confiabilidad

Se analizó por el criterio de Alfa de CronBach, para verificar la consistencia de los distintos ítems.

#### **Análisis de confiabilidad de la variable responsabilidad social empresarial**

**Tabla 6**

*Alfa de Cron Bach del instrumento Responsabilidad social empresarial*

Alfa de Cron Bach	N de elementos
0.923	26

*Nota.* Resultado Elaborado en el Software SPSS 25

**Interpretación:** En la tabla 6 se observar un Alfa de Cron Bach de 0.923 lo indica que la confiabilidad es positiva en el cuestionario de “Responsabilidad Social Empresarial”.

**Tabla 7***Alfa de Cron Bach por ítems de la variable responsabilidad social empresarial*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 1	92.3883	204.083	0.567	0.920
Ítem 2	91.5049	205.684	0.628	0.919
Ítem 3	91.8641	200.668	0.715	0.917
Ítem 4	91.6117	203.828	0.671	0.918
Ítem 5	91.6699	206.753	0.625	0.919
Ítem 6	93.0388	199.704	0.475	0.922
Ítem 7	92.1359	205.687	0.469	0.921
Ítem 8	91.8641	201.726	0.731	0.917
Ítem 9	92.2330	197.867	0.585	0.919
Ítem 10	92.6699	199.086	0.627	0.918
Ítem 11	92.9806	202.706	0.456	0.922
Ítem 12	92.0194	205.588	0.534	0.920
Ítem 13	92.5340	209.683	0.324	0.923
Ítem 14	92.3204	208.494	0.394	0.922
Ítem 15	92.2718	207.710	0.438	0.921
Ítem 16	92.2718	214.494	0.163	0.926
Ítem 17	92.3883	204.083	0.567	0.920
Ítem 18	91.5049	205.684	0.628	0.919
Ítem 19	91.8641	200.668	0.715	0.917
Ítem 20	91.6117	203.828	0.671	0.918
Ítem 21	91.6699	206.753	0.625	0.919
Ítem 22	93.0388	199.704	0.475	0.922
Ítem 23	92.1359	205.687	0.469	0.921
Ítem 24	91.8641	201.726	0.731	0.917
Ítem 25	92.2330	197.867	0.585	0.919
Ítem 26	92.6699	199.086	0.627	0.918

*Nota.* Resultado Elaborado en el Software SPSS 25

**Interpretación:** En la tabla 7 se puede observar que existe una confiabilidad superior a 0.900 por lo que existe una consistencia positiva en los ítems del cuestionario de responsabilidad social empresarial, lo cual no fue necesario eliminar ni modificar alguno.

**Tabla 8***Alfa de Cron Bach por dimensiones*

Dimensiones	Alfa de Cron Bach	N° de elementos
Responsabilidad social	0.852	10
Responsabilidad económica	0.835	8
Responsabilidad medioambiental	0.828	8

*Nota.* Resultado Elaborado en el Software SPSS 25

**Interpretación:** En la tabla 8 se puede observar que existe una confiabilidad superior a 0.800 en las dimensiones de responsabilidad social empresarial por lo que existe una consistencia positiva.

#### **Análisis de confiabilidad de la variable competitividad**

**Tabla 9***Alfa de Cronbach del cuestionario de competitividad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.908	22

*Nota.* Resultado Elaborado en el Software SPSS 25

**Interpretación:** En la tabla 9 se puede observar una confiabilidad de 0.908 considerando una consistencia positiva en el cuestionario de competitividad.

**Tabla 10***Alfa de Cron Bach por ítems de la competitividad*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ítem 1	76.1456	137.616	0.616	0.902
ítem 2	75.1845	143.309	0.589	0.903
ítem 3	75.6990	140.663	0.643	0.901
ítem 4	75.4854	139.840	0.727	0.900
ítem 5	75.4369	140.562	0.713	0.900
ítem 6	75.4369	144.660	0.491	0.905
ítem 7	75.5534	145.367	0.463	0.905
ítem 8	74.6699	147.125	0.480	0.905
ítem 9	75.0291	144.832	0.497	0.905
ítem 10	74.7767	147.175	0.445	0.906
ítem 11	74.8350	149.610	0.372	0.907
ítem 12	76.2039	147.242	0.223	0.914
ítem 13	75.3010	147.546	0.335	0.908
ítem 14	75.0291	143.362	0.619	0.902
ítem 15	75.3981	144.242	0.358	0.909
ítem 16	75.8350	139.669	0.598	0.902
ítem 17	76.1456	137.616	0.616	0.902
ítem 18	75.1845	143.309	0.589	0.903
ítem 19	75.6990	140.663	0.643	0.901
ítem 20	75.4854	139.840	0.727	0.900
ítem 21	75.4369	140.562	0.713	0.900
ítem 22	75.4369	144.660	0.491	0.905

*Nota.* Resultado Elaborado en el Software SPSS 25

**Interpretación:** En la tabla 10 se analiza la variable dependiente, en la cual existe una confiabilidad superior a 0.900 en cada uno los ítems, por lo que la consistencia es positiva en el cuestionario de la variable competitividad, por consiguiente, no fue necesario eliminar, ni modificar alguno.

**Tabla 11***Alfa de Cron Bach por dimensiones*

Dimensiones de Competitividad	Alfa de Cronbach	N de elementos
Productividad laboral	0.835	8
Estrategia empresarial	0.826	7
Innovación e infraestructura	0.857	7

*Nota.* Resultado Elaborado en el Software SPSS 25

**Interpretación:** En la tabla 11 la cual analiza las dimensiones de la variable independiente, se observar que existe una confiabilidad superior a 0.800 en las dimensiones por lo que existe una consistencia positiva.

#### **4.1.3. Prueba de normalidad**

La prueba de normalidad determina si lo datos siguen o no una distribución normal

- **Ho:** Sig. > 0.05: Los datos siguen una distribución normal
- **H1:** Sig. < 0.05: Los datos no siguen una distribución normal

**Tabla 12***Prueba de Normalidad – Variable Responsabilidad Social Empresarial y dimensiones*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Responsabilidad social	0.105	103	0.007	0.960	103	0.003
Responsabilidad social	0.141	103	0.000	0.946	103	0.000
Responsabilidad económica	0.202	103	0.000	0.885	103	0.000
Responsabilidad medioambiental	0.127	103	0.000	0.931	103	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Nota.* Resultado Elaborado en el Software SPSS 25



**Interpretación:** En la tabla 12 con respecto a la prueba de normalidad según el análisis da un nivel de significancia de 0.000 para la responsabilidad social empresarial y sus dimensiones, al ser el nivel de significancia menor (<) a 0.05, se decide rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, lo cual refiere que los datos analizados no siguen una distribución normal.

**Tabla 13**

*Prueba de Normalidad – Variable Competitividad y dimensiones*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Competitividad	0.180	103	0.000	0.917	103	0.000
Productividad laboral	0.202	103	0.000	0.885	103	0.000
Estrategia empresarial	0.110	103	0.004	0.948	103	0.000
Innovación e infraestructura	0.202	103	0.000	0.878	103	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Nota.* Resultado Elaborado en el Software SPSS 25

**Interpretación:** En la tabla 13 de prueba de normalidad con respecto a la variable competitividad y sus dimensiones arroja una significancia de 0.000, al ser el nivel significancia menor (<) a 0.05, se rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo cual refiere que los datos analizados no siguen una distribución normal.

## 4.2. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO

### 4.2.1. Análisis por variables y dimensiones

**Tabla 14**

*Variable responsabilidad social empresarial*

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	56	54.4%
Buena	47	45.6%
Total	103	100.0

*Nota.* Resultado Elaborado en el Software SPSS 25

**Interpretación:** Con respecto al análisis visto en la tabla 14, se observa que 56 servidores públicos consideran regular la responsabilidad social empresarial, asimismo, 47 servidores públicos consideran buena la responsabilidad social empresarial en la “*Sede Central del Gobierno Regional de Tacna*”.

**Tabla 15**

*Responsabilidad social*

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	52	50.5%
Buena	51	49.5%
Total	103	100.0

*Nota.* Resultado Elaborado en el Software SPSS 25

**Interpretación:** Con respecto al análisis de la tabla 15, se observa que 52 servidores públicos consideran que la responsabilidad social es regular y, por otro lado, 51 servidores públicos consideran que la responsabilidad social es buena, en la “*Sede Central del Gobierno Regional de Tacna*”.

**Tabla 16***Responsabilidad económica*

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	74	71.8%
Buena	29	28.2%
Total	103	100.0

*Nota.* Resultado Elaborado en el Software SPSS 25

**Interpretación:** Con respecto al análisis de la tabla 16, se observa que 74 servidores públicos consideran que la responsabilidad económica es regular, por otro lado 29 servidores públicos consideran que la responsabilidad económica es buena, en la “*Sede Central del Gobierno Regional de Tacna*”.

**Tabla 17***Responsabilidad medioambiental*

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	4	3.9%
Regular	45	43.7%
Buena	54	52.4%
Total	103	100.0

*Nota.* Resultado Elaborado en el Software SPSS 2

**Interpretación:** Con respecto al análisis de la tabla 17, se observa que 54 servidores públicos consideran que la responsabilidad medioambiental es buena, mientras que 45 servidores públicos consideran que la responsabilidad medioambiental es regular, asimismo, 4 servidores públicos consideran que la responsabilidad medioambiental es mala, en la “*Sede Central del Gobierno Regional de Tacna*”.

**Tabla 18**

<i>Variable Competitividad</i>		
	Frecuencia	Porcentaje
Mediana	70	68.0%
Alta	33	32.0%
Total	103	100.0%

*Nota.* Resultado Elaborado en el Software SPSS 25

**Interpretación:** Con respecto al análisis de la tabla 18, se observa que 70 servidores públicos consideran que la Competitividad es mediana, por otro lado, existen 33 servidores públicos que consideran la competitividad alta, en la “*Sede Central del Gobierno Regional de Tacna.*”

**Tabla 19**

<i>Productividad Laboral</i>		
	Frecuencia	Porcentaje
Mediana	74	71.8%
Alta	29	28.2%
Total	103	100.0

*Nota.* Resultado Elaborado en el Software SPSS 25

**Interpretación:** Con respecto al análisis de la tabla 19, se observa que 74 servidores públicos consideran que la productividad laboral es mediana, por otro lado, existen 29 servidores públicos que consideran la productividad laboral alta en la “*Sede Central del Gobierno Regional de Tacna.*”

**Tabla 20**

*Estrategia Empresarial*

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	4	3.9%
Mediana	47	45.6%
Alta	52	50.5%
Total	103	100.0

*Nota.* Resultado Elaborado en el Software SPSS 25

**Interpretación:** Con respecto al análisis de la tabla 20, se observa que 52 servidores públicos consideran que la estrategia empresarial es alta, asimismo existen 47 servidores públicos que consideran la estrategia empresarial mediana, por otro lado 4 servidores públicos consideran que la estrategia empresarial es baja en la “*Sede Central del Gobierno Regional de Tacna*”.

**Tabla 21**

*Innovación e Infraestructura*

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	3	2.9%
Mediana	71	68.9%
Alta	29	28.2%
Total	103	100.0

*Nota.* Resultado Elaborado en el Software SPSS 25

**Interpretación:** Con respecto al análisis de la tabla 21, se observa que 71 servidores públicos consideran que la innovación e infraestructura es mediana, por otro lado, 29 servidores públicos consideran que la innovación e infraestructura es alta, asimismo, 3 servidores públicos consideran que la innovación e infraestructura baja en la “*Sede Central del Gobierno Regional de Tacna*”.

### 4.3. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

#### 4.3.1. Verificación de hipótesis específicas

##### Hipótesis Específica 01

- **Ho:** La RSE en su dimensión social no se relaciona significativamente con la competitividad de los trabajadores de la sede central del Gobierno Regional de Tacna.
- **Ha:** La RSE en su dimensión social se relaciona significativamente con la competitividad de los trabajadores de la sede central del Gobierno Regional de Tacna.

**Tabla 22**

*Rho Spearman de la RSE en su dimensión social y la competitividad*

		Responsabilidad social		Competitividad
Rho de Spearman	Responsabilidad social	Coefficiente de correlación	1.000	,748**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	103	103
	Competitividad	Coefficiente de correlación	,748**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	103	103

*Nota.* \*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** Con respecto al análisis de la tabla 22, el SPSS da como resultado un coeficiente de correlación muy alta de 0.748 y un nivel de significancia bilateral de 0.000 siendo menor al 0.005, por consiguiente, se decide rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis del investigador, confirmando que la RSE en su dimensión social se relaciona significativamente con la competitividad de los trabajadores de la “Sede Central del Gobierno Regional de Tacna”.

### Hipótesis Específica 02

- **Ho:** La RSE en su dimensión económica no se relaciona significativamente con la competitividad de los trabajadores de la sede central del Gobierno Regional de Tacna.
- **Ha:** La RSE en su dimensión económica se relaciona significativamente con la competitividad de los trabajadores de la sede central del Gobierno Regional de Tacna.

**Tabla 23**

*Rho Spearman de la RSE en su dimensión económica y la competitividad*

		Responsabilidad económica		Competitividad
	Responsabilidad económica	Coefficiente de correlación	1.000	,856**
		Sig. (bilateral)		0.000
Rho de Spearman	Competitividad	N	103	103
		Coefficiente de correlación	,856**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	103	103

*Nota.* \*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación** Con respecto al análisis de la tabla 23, el SPSS muestra un coeficiente de correlación muy alto de 0.856 y un nivel de significancia bilateral de 0.000 siendo menor al 0.005, por ende, se decide rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis del investigador, confirmando que la RSE en su dimensión económica se relaciona significativamente en la competitividad de los trabajadores de la “*Sede Central del Gobierno Regional de Tacna*”.

### Hipótesis Específica 03

- **Ho:** La responsabilidad medioambiental no se relaciona significativamente con la competitividad de los trabajadores de la sede central del Gobierno Regional de Tacna.
- **Ha:** La responsabilidad medioambiental se relaciona significativamente con la competitividad de los trabajadores de la sede central del Gobierno Regional de Tacna.

**Tabla 24**

*Rho de Spearman de la responsabilidad medioambiental y la competitividad*

			Responsabilidad medioambiental	Competitividad
Rho de Spearman	Responsabilidad medioambiental	Coefficiente de correlación	1.000	,751**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	103	103
	Competitividad	Coefficiente de correlación	,751**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	103	103

*Nota.* \*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación** Con respecto al análisis de la tabla 24, el SPSS da como resultado un coeficiente de correlación muy alto de 0.751 y un nivel de significancia bilateral de 0.000 siendo menor al 0.005, por lo que, se decide rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis del investigador, confirmando que la responsabilidad medioambiental se relaciona significativamente con la competitividad de los trabajadores de la “Sede Central del Gobierno Regional de Tacna”.



### 4.3.2. Verificación de hipótesis general

#### Hipótesis General

- **Ho:** La responsabilidad social empresarial no se relaciona significativamente con la competitividad de la Sede Central del Gobierno Regional de Tacna en el año 2020.
- **Ha:** La responsabilidad social empresarial se relaciona significativamente con la competitividad de la Sede Central del Gobierno Regional de Tacna en el año 2020.

**Tabla 25**

*Rho Spearman de la responsabilidad social empresarial y competitividad*

		Responsabilidad social		Competitividad
	Responsabilidad social	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1.000	,901**
		N	103	103
Rho de Spearman	Competitividad	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,901**	1.000
		N	103	103

*Nota.* \*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** Con respecto al análisis de la tabla 25, el SPSS da como resultado un coeficiente de correlación muy alto de 0.901 y un nivel de significancia bilateral de 0.000 siendo menor al 0.005, por ende, se decide rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis del investigador, confirmando que la responsabilidad social se relaciona significativamente en la competitividad de la “Sede Central del Gobierno Regional de Tacna”.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Se determinó un coeficiente de correlación muy alto de 0.901 y un nivel de significancia bilateral de 0.000 siendo menor al 0.005, tomando la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis del investigador, confirmando que la responsabilidad social empresarial se relaciona significativamente con la competitividad de la Sede Central del Gobierno Regional de Tacna en el año 2020.

**SEGUNDA:** Se determinó un coeficiente de correlación muy alto de 0.748 y un nivel de significancia bilateral de 0.000 siendo menor al 0.005, tomando la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis del investigador, confirmando que la RSE en su dimensión social se relaciona significativamente con la competitividad de los trabajadores de la sede central del Gobierno Regional de Tacna.

**TERCERA:** Se analizó una correlación muy alto de 0.856 y un nivel de significancia bilateral de 0.000 siendo menor al 0.005, tomando la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis del investigador, confirmando que la RSE en su dimensión económica se relaciona significativamente con la competitividad de los trabajadores de la sede central del Gobierno Regional de Tacna.

**CUARTA:** Se determinó un coeficiente de correlación muy alto de 0.751 y un nivel de significancia bilateral de 0.000 siendo menor al 0.005, tomando la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis del investigador, confirmando que la responsabilidad medioambiental se relaciona significativamente con la competitividad de los trabajadores de la sede central del Gobierno Regional de Tacna.

## SUGERENCIAS

**PRIMERA:** Se pone a sugerencia al Gobierno Regional de Tacna, estar comprometido con la Responsabilidad Social Empresarial ya que, al ser una entidad pública, impacta de manera significativa en la vida de la sociedad en general de la ciudad de Tacna, por lo tanto se sugiere, implementar programas que impulse al desarrollo económico de nuestra ciudad para que así se vea un crecimiento productivo en el desarrollo de los ciudadanos y un cambio positivo en ellos, brindar una buena educación y/o culturización de (RSE) a los futuros profesionales.

**SEGUNDA:** Con respecto a la dimensión social, se sugiere al Gobierno Regional de Tacna, realizar reuniones con los diferentes Alcaldes de Tacna en donde todos puedan interactuar, dar su apreciación y de la misma manera plantear medidas para fomentar la cultura de Responsabilidad Social en su distrito, realizar programas estratégicos los cuales culturicen a los ciudadanos sobre la Responsabilidad Social.

**TERCERA:** En relación con la dimensión económica, se recomienda a los Directores y/o Gerentes fomentar la cultura organizacional, motivar e incentivar a los servidores públicos a su cargo, realizando capacitaciones constantes referentes a su ámbito donde se encuentran laborando, charlas motivacionales, realizar reuniones donde participen los Directores y/o Gerentes y los servidores públicos a su cargo, para poder interactuar entre todos y además saber si existen problemas en la Oficina para poder darle solución y así se trabaje en un ambiente laboral oportuno.

**CUARTA:** En cuanto a la responsabilidad medioambiental, se ha visto que la concientización medioambiental no se encuentra inmerso en todos los servidores públicos, es por esto que se sugiere que se tomen medidas preventivas para cuidar el medio ambiente, poniendo en práctica el reciclaje, el poder darles un nuevo uso a las hojas bond es decir reutilizarlas para sacar copias, ocuparlo para apuntes, entre otros. Realizar un buen manejo de los residuos sólidos, por lo que se propone dar charlas sobre la responsabilidad medioambiental a los servidores públicos y de alguna manera instruirlos sobre los distintos cuidados del medio ambiente, a fin de evitar la aparición de efectos ambientales negativos en la región.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 2600, I. (2014). Descubriendo ISO 26000. *Guía sobre Responsabilidad Social*, 4-6.
- Aguilera, A., & Doria, P. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento & Gestión*, 26. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n32/n32a02.pdf>
- Bonilla García, D. Y. (11 de Junio de 2016). *Revista Científica*. Obtenido de <http://eprints.rclis.org/32674/1/3.%20Deisy%20Yaneth%20Bonilla%20Garc%20C3%ADa.pdf>
- Cabello Jara, S., & Villarán Contavalli, A. (2020). Responsabilidad social empresarial: ¿Por qué? Justificación deontológica de la responsabilidad social empresarial. *Universidad del Pacífico*, 45.
- Catarina. (2005). Obtenido de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lad/beyrute\\_b\\_r/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/beyrute_b_r/capitulo2.pdf)
- Competitividad y Estrategias.com*. (2013). Obtenido de <https://www.competitividadyestrategia.com/diamante-de-porter.html>
- Cortes, G. (05 de Octubre de 2019). *InformaBTL*. Obtenido de <https://www.informabtl.com/4-enfoques-de-la-responsabilidad-social-que-debes-conocer/>
- Escobar Huarhua, E. (2015). *La Responsabilidad Social Empresarial como medio de Rentabilidad y Competitividad*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Espinosa Ayala, E. (2009). *La competitividad del sistema agroalimentario productor de quesos tradicionales*. Toluca: ICAR.
- Espinoza Orosco, M. (2013). *RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL, CASO PROYECTO DE RECICLAJE ECO - PUCE. QUITO*.
- Fabregas Rodado, C., Ariza, Y., & Carmona Campo, C. (2018). Un acercamiento a la explicación teórica del desarrollo sostenible: Responsabilidad Social Empresarial. *ESPACIOS*, 3-4.
- Fernandez Fernandez, J. L., & Bajo Sanjuan, A. (2012). La teoría del Stakeholder o de los grupos de interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y la sostenibilidad. *ADResearch ESIC*, 132 - 135.

- Franco Cornelio, C. A. (2017). *La responsabilidad social empresarial y su influencia en la competitividad y posicionamiento de la Micro Pequeña y mediana Empresa en el Peru 2005-2014*. Trujillo: Biblioteca Digital .
- Gonzales, J., Rodriguez, M., & Gonzales, O. (2014). Medición de las prácticas de reponsabilidad social empresarial y gobierno corporativo en las minas de la vereda de Morcá en Boyacá - Colombia. *Civilizar* 9 , 67.
- Guambo, A. (2018). *Responsabilidad Social como ventaja competitiva para el sector de las empresas familiares de la provincia de Tungurahua*. Ecuador.
- Hernández Celis, D. (12 de Diciembre de 2016). *Gestiopolis* . Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/competitividad-empresarial/>
- Herrera, J., Larran, M., & Martinez, D. (2012). *Relacion entre responsabilidad social y performance en las pequeñas y medianas empresas* . España: Universidad de Cadiz, Cuadernos de Gestion Vol. 13.
- Hualla Mariño, A. J. (2019). *Modelo de la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial en empresas Micro Financieras*. Arequipa.
- Izquierda Garcia, B., & Shuster Fonseca, J. (2008). Construcción de indicadores para la competitividad. Caso de empresas dirigidas por mujeres en la region de xalap, ver. Mexico. *Investigación Administrativa*, 86-87.
- Labarca, N. (2007). Consideraciones teoricas de la competitividad empresarial. *Omnia*, 167-168.
- Lambona, J., & Rozas Guitierrez, S. (2008). *Marco analitico de la competitividad*. Colombia.
- Lara, H. (2014). *Analisis de competitividad de una empresa del sector de tecnologia de la informacion*. Ecuador: Creative Commons.
- Lozano Collazos, M. C., & Parra Jimenez, Y. M. (2019). *Enforques de la Responsabilidas Social Empresarial*. Bogota D. C.: Unisersidad Santo Tomas, Facultad de Ciencias Economicas y Administrativas.
- Morales, G. (2019). *Responsabilidad social y la competitividad empresarial en la Universidad Privada Telesup – Huacho, 2018*. Huacho.
- Peralta, Y. (2016). *La Responsabilidad Social Empresarial y la Gestión de la Pyme del sector Olivícola del CPM La Yarada de la Provincia de Tacna, Año 2016*. Tacna:

Repositorio Universidad Privada de Tacna.

- Perez, J. (Abril de 2014). Obtenido de [http://www.colbritanico.edu.co/CBCStudents/Proyectos%20de%20metodologia/Economia\\_Compentencia%20empresarial.pdf](http://www.colbritanico.edu.co/CBCStudents/Proyectos%20de%20metodologia/Economia_Compentencia%20empresarial.pdf)
- Ramírez Díaz, L. F. (Diciembre de 2006). *Ensayos de Economía*. Obtenido de <file:///C:/Users/Conta669/Downloads/24712-Texto%20del%20art%C3%ADculo-86693-1-10-20111005.pdf>
- Reyno Momberg, M. (2006). *Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como Ventaja Competitiva*. Santiago.
- Rodríguez Gómez, F. (1997). *Medio Ambiente, Desarrollo y Paisaje en las Sociedades Postindustriales*. España. Obtenido de <http://webs.ucm.es/BUCM/tesis//19972000/S/1/S1036801.pdf>
- Rodríguez, J. (2017). *La responsabilidad social empresarial y su incidencia en la competitividad y posicionamiento de la macro, pequeña y mediana empresa en el Perú 2005 – 2014*. Trujillo.
- Romero, M. (2010). *Nueva Norma ISO 26000: 2010 Responsabilidad Social*. Global Standards Certification .
- Rozas Flores, A. E. (2009). La Responsabilidad Social de las Empresas. *QUIPUKAMAYOC*, 126 - 127.
- Suñol, S. (2006). ASPECTOS TEÓRICOS DE LA COMPETITIVIDAD . *CIENCIA Y SOCIEDAD*, 181.
- Tapia, L. E. (2018). *Plan de responsabilidad social empresarial para generar ventaja competitiva en la empresa MBN King Kong, Lambayeque S.R.L*. Pimentel.
- Trujillo Davila, M. A., Trujillo Davila, M., & Guzman Vasquez, A. (2006). *Resposabilidad Social Empresarial y Global Reporting Initiave*. Bogota : Univ. Empresa.
- Ubfa, D. (2004). *El concepto de competitividad, medicion y aplicacion al caso Argentino*. Argentina.
- Utopía Consultores*. (31 de Enero de 2017). Obtenido de <http://utopia-consultores.com/tipos-de-competitividad-empresarial-y-ejemplos-de-cada-una/>
- Vega, A. (2021). *La Responsabilidad Social y su influencia en la gestión universitaria*

*desde la percepción de los docentes y estudiantes de la Facultad de Ciencias de la salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna, 2018.*  
Tacna: Repositorio de la Universidad Privada de Tacna.

Vergara, M. A. (2016). *Responsabilidad Social Empresarial y Competitividad: Estado del arte sobre su relación* . Pereira. Obtenido de <https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/4220/1/DDMAE37.pdf>

Villanueva, E. (2018). *Responsabilidad social y su influencia en la competitividad empresarial en la empresa HCB Contratista Generales SRL, distrito de Trujillo, 2018.* Trujillo .

Vivereos, L., & Jennifer, M. (2012). Modelo de Responsabilidad social para la empresa privada con animo de lucro . *Tendencias* , 134.



**Anexo**

**Matriz de Consistencia**

**Título:** La responsabilidad social influye en la competitividad de la Sede Central del Gobierno Regional en la ciudad de Tacna en el año 2020

<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>POBLACION Y MUESTRA</b>
<p><b>Problema Principal</b> ¿De qué manera se relaciona la responsabilidad social con la competitividad de los trabajadores de la Sede Central del Gobierno Regional de Tacna, en la ciudad de Tacna en el año 2020?</p> <p><b>Problemas Específicos</b> ¿Cómo se relaciona la responsabilidad social en su dimensión social</p>	<p><b>Objetivos General</b> Determinar la relación de la responsabilidad social en la competitividad de la Sede Central del Gobierno Regional de Tacna 2020</p> <p><b>Objetivos Específicos</b> Determinar la relación de la RSE en su dimensión social frente a la</p>	<p><b>Hipótesis General</b> La responsabilidad social se relaciona significativamente con la competitividad de la Sede Central del Gobierno Regional de Tacna en el año 2020.</p> <p><b>Hipótesis Especificas</b> La RSE en su dimensión social se relaciona significativamente con la competitividad de los trabajadores de la sede</p>	<p><b>Responsabilidad Social Empresarial, Indicadores:</b></p> <p>D1. Dimensión Social</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acción social de la empresa</li> <li>• Divulgación de valores éticos</li> <li>• Valoración social del trabajo</li> </ul> <p>D2: Dimensión Económica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integración con la Ciudadanía</li> <li>• Transparencia</li> <li>• Intervención Pública</li> </ul> <p>D3. Responsabilidad Medioambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromiso con la mejora de la calidad ambiental</li> </ul>	<p><b>Población</b></p> <p>141 trabajadores</p>

<p>con la competitividad de los trabajadores de la sede central del Gobierno Regional de Tacna?</p> <p>¿Cómo se relaciona la responsabilidad social en su dimensión económica con la competitividad de los trabajadores de la sede central del Gobierno Regional de Tacna?</p> <p>¿Cómo se relaciona la responsabilidad medioambiental con la competitividad de los trabajadores de la sede central del Gobierno Regional de Tacna?</p>	<p>competitividad de los trabajadores de la sede central del Gobierno Regional de Tacna.</p> <p>Analizar la relación de la RSE en su dimensión económica frente a la competitividad de los trabajadores de la sede central del Gobierno Regional de Tacna.</p> <p>Determinar la relación de la responsabilidad medioambiental en la competitividad de los trabajadores de la sede central del Gobierno Regional de Tacna</p>	<p>central del Gobierno Regional de Tacna.</p> <p>La RSE en su dimensión económica se relaciona significativamente con la competitividad de los trabajadores de la sede central del Gobierno Regional de Tacna.</p> <p>La responsabilidad medioambiental se relaciona significativamente con la competitividad de los trabajadores de la sede central del Gobierno Regional de Tacna.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora de procesos de gestión ambiental</li> <li>• Contribución a la conservación del medio ambiente</li> </ul> <p><b>Competitividad</b>, Indicadores:</p> <p>D1. Productividad Laboral</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad de los recursos humanos</li> <li>• Eficiencia</li> <li>• Capacidad administrativa</li> </ul> <p>D2. Estrategia empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos estratégicos</li> <li>• Performance</li> <li>• Mejora continua</li> </ul> <p>D3. Factores sistémicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura</li> <li>• Tecnológica</li> </ul>	<p><b>Muestra</b></p> <p>103 trabajadores</p>
---	--	---	---	---

*Nota.* Matriz de consistencia

## Operacionalización de Variables

VARIABLE	CONCEPTUALIZACION DE LA VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b> <b>RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>	<p>La RSE, es la responsabilidad que cada organización tiene con el medio ambiente en que se desenvuelve y con la sociedad de la que hace parte, se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido. El sistema de evaluación de desempeño conjunto de la organización en estas áreas es conocido como el triple resultado (Solano Santos, 2008).</p>	<p>D1. Dimensión Social  Se define este término como una agrupación de personas que constituyen una unidad, con la finalidad de cumplir mediante la mutua cooperación, todos o algunos de los fines de la vida. Así, podemos definir la sociedad como un conjunto organizado de individuos que siguen un mismo modo de vida.  Las metas de la sociedad actual (y su economía) se orientan hacia la producción y el crecimiento. Con la premisa de que si algo es deseable también es posible, el crecimiento pasa a convertirse en la satisfacción de necesidades cada vez más superfluas (Scafati, s.f.).</p>	<p>D1. Dimensión Social</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acción social de la empresa</li> <li>• Divulgación de valores éticos</li> <li>• Valoración social del trabajo</li> </ul> <p>D2: Dimensión Económica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integración con la Ciudadanía</li> <li>• Transparencia</li> <li>• Intervención Pública</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Encuesta</p>

		<p>D2. Dimensión Económica</p> <p>Tiene como objetivo de aumentar el valor de las empresas a través de la creación de empleo de calidad e inclusivo y los encadenamientos responsables. Las áreas de enfoque, se relacionan con la generación de empleo decente; la mejora de la competitividad, que incluye acciones para promover la integración productiva, los encadenamientos responsables y el emprendimiento, y finalmente la promoción del desarrollo de productos y servicios responsables (Alianza Empresarial para el Desarrollo, 2017).</p> <p>D.3 Dimensión de Responsabilidad medioambiental</p> <p>Se define como el compromiso que tienen las empresas en relación a la preservación del medio ambiente (Todo Marketing, 2013)</p>	<p>D3. Dimensión R. Medioambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromiso con la mejora de la calidad ambiental</li> <li>• Mejora de procesos de gestión ambiental</li> <li>• Contribución a la conservación del medio ambiente</li> </ul>	
--	--	--	---	--

<p style="text-align: center;"><b>VARIABLE DEPENDIENTE COMPETITIVIDAD</b></p>	<p>Para, Cuervo (1993), “La competitividad es la capacidad de producir bienes y servicios para un mercado abierto y cada vez más exigente y al mismo tiempo generar valor para obtener una rentabilidad de la inversión igual o superior a su coste de oportunidad”.</p>	<p>D1. Productividad Laboral</p> <p>La productividad laboral es una medida de eficiencia en el trabajo. La cual mide la eficiencia de una persona, de un equipo, o una maquinaria, en la conversión de insumos en productos útiles (Morales F. , s.f.).</p> <p>D2. Estrategia empresarial</p> <p>“Estrategia Empresarial es el conjunto de “resultados” y “actividades” que le aseguran a la organización llegar y mantenerse “dinámicamente” en la posición de mercado deseada a través del tiempo” (Albe Consultorias, 2013).</p> <p>D3: Innovación e Infraestructura</p>	<p>D1. Productividad laboral</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad de los recursos humanos</li> <li>• Eficiencia</li> <li>• Capacidad administrativa</li> </ul> <p>D2. Estrategia empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos estratégicos</li> <li>• Performance</li> <li>• Mejora continua</li> </ul> <p>D3. Innovación e infraestructura</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura</li> <li>• Tecnológica</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Encuesta</p>

		<p>La innovación y la infraestructura, dan rienda suelta a las fuerzas económicas dinámicas y competitivas que generan el empleo y los ingresos. Estas desempeñan un papel clave a la hora de introducir y promover nuevas tecnologías, facilitar el comercio internacional y permitir el uso eficiente de los recursos (Objetivos de Desarrollo Sostenible, 2017).</p>		
--	--	---	--	--

<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>		
<b>METODO Y DISEÑO</b>	<b>POBLACION Y MUESTRA</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN: Investigación básica</b>  <b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: No Experimental Transeccional.</b>  <b>NIVEL DE INVESTIGACION: Correlacional</b>	POBLACION: 141 Trabajadores de la Sede Central del Gobierno Regional de Tacna.  MUESTRA: 103 Trabajadores de la Sede Central del Gobierno Regional de Tacna.	<b>Método: Científico</b>  <b>Técnica: Encuesta</b>  <b>Instrumento: Cuestionario</b>

*Nota.* Matriz de operacionalizacion de variables

## INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

### INSTRUMENTO 1: CUESTIONARIO

**Título:** La Responsabilidad Social y la Competitividad de la Sede Central del Gobierno Regional en la ciudad de Tacna en el año 2020

Estimado, servidor público del Gobierno Regional de Tacna – Sede Central de Tacna; me encuentro realizando un estudio respecto a la **Responsabilidad Social** del Gobierno Regional de Tacna, es por ello que se ha estimado elaborar las siguientes preguntas; por lo que mucho agradeceré a usted, evaluarlas, según su criterio, marcando cada una con un aspa (X) el dígito que usted estime conveniente.

La información que nos proporcione será CONFIDENCIAL, y esta servirá solo para fines netamente académicos, esto garantiza que nadie podrá identificar a la persona que ha diligenciado el cuestionario.

**INSTRUCCIONES:** Todas las preguntas tienen diversas opciones de respuestas, deberá elegir la que más se adecue a su entidad. Cada opción tiene un número, marque el número correspondiente a la opción elegida, de acuerdo a la siguiente forma.

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

PREGUNTAS									
DIMENSION SOCIAL					1	2	3	4	5
ACCIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA									
1. El Gobierno Regional de Tacna, valora la contribución de las personas con discapacitadas.									
2. El Gobierno Regional de Tacna, cuenta con niveles de salud y seguridad laboral más allá de los mínimos legales.									
3. El Gobierno Regional de Tacna, se encuentra comprometido con la creación de empleo (creación de nuevos puestos).									



4. El Gobierno Regional de Tacna, fomenta la formación y el desarrollo profesional de los servidores públicos.					
<b>DIVULGACIÓN DE VALORES ÉTICOS</b>					
5. El Gobierno Regional de Tacna, pone en práctica sus valores institucionales al momento de brindar información a los ciudadanos.					
6. Los valores de la entidad están documentados y divulgados.					
7. El Gobierno Regional de Tacna, cuenta con comités y/o consejos responsables en las materias de ética.					
<b>VALORACIÓN SOCIAL DE TRABAJO</b>					
8. En el Gobierno Regional de Tacna, el salario de los empleados está relacionado con las competencias y el rendimiento					
9. El Gobierno Regional de Tacna, ofrece salarios por encima de la escala remunerativa					
<b>DIMENSION ECONOMICA</b>					
<b>INTEGRACIÓN CON LA CIUDADANÍA</b>					
10. El Gobierno Regional se preocupa por proporcionar atención de calidad a los ciudadanos					
11. El Gobierno Regional, se preocupa por potenciar relaciones estables, de colaboración y beneficio mutuos con nuestros proveedores					
12. El Gobierno Regional cuenta con instituciones de integración particulares en la sociedad que permitan integrar y fortalecer todos los lazos ciudadanos, sin importar raza, religión o posición social					
<b>TRANSPARENCIA</b>					
13. El Gobierno Regional de Tacna, publica regularmente en su sitio web información sobre sus acciones sociales y ambientales.					
14. El Gobierno Regional de Tacna, dispone de procedimientos eficaces de gestión de quejas					

15. El Gobierno Regional de Tacna, publica anualmente un Balance Social que incorpora en sus estados Financieros, el cual contiene aspectos cuantitativos de las acciones sociales.					
<b>INTERVENCIÓN PÚBLICA</b>					
16. Considera usted que el Gobierno Regional de Tacna ha cumplido o ha tenido errores de Planificación Económica					
17. Considera usted que el Gobierno Regional de Tacna fomenta relaciones comerciales con empresas de la región.					
<b>RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL</b>					
<b>COMPROMISO CON LA MEJORA DE LA CALIDAD AMBIENTAL</b>					
18. El Gobierno Regional de Tacna, participa en comités/ consejos, para discutir la cuestión ambiental.					
19. En el Gobierno Regional de Tacna, se puede notar procedimientos de gestión de calidad y medio ambiente					
20. El Gobierno Regional de Tacna, hace notar que realiza buenas prácticas ambientales.					
<b>MEJORA DE PROCESOS DE GESTIÓN AMBIENTAL</b>					
21. El Gobierno Regional de Tacna, hace notar que dentro de su patrón tecnológico actual, procura reducir el consumo de energía, agua, productos tóxicos.					
22. El Gobierno Regional de Tacna, demuestra que desarrolla un programa de mejoramiento de gestión ambiental actuando de manera preventiva.					
<b>CONTRIBUCIÓN A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE</b>					
23. El Gobierno Regional de Tacna, participa en comités/ concejos o realiza actividades, para concientizar acerca de la problemática ambiental actual en la sociedad acerca de la preservación del medio ambiente.					
24. El Gobierno Regional de Tacna, realiza auditoria verde (inventario de los recursos que la empresa utiliza y los desechos					

que produce) y cuenta con programas para un mejor aprovechamiento de recursos.					
25. La entidad concientiza a sus colaboradores con la recolección de residuos y el reciclaje.					

## INSTRUMENTO 2: CUESTIONARIO

Estimado, servidor público del Gobierno Regional de Tacna – Sede Central de Tacna; me encuentro realizando un estudio respecto a la **Competitividad** del Gobierno Regional de Tacna, es por ello que se ha estimado elaborar las siguientes preguntas; por lo que mucho agradeceré a usted, evaluarlas, según su criterio, marcando cada una con un aspa (X) el dígito que usted estime conveniente.

La información que nos proporcione será CONFIDENCIAL, y esta servirá solo para fines netamente académicos, esto garantiza que nadie podrá identificar a la persona que ha diligenciado el cuestionario.

**INSTRUCCIONES:** Todas las preguntas tienen diversas opciones de respuestas, deberá elegir la que más se adecue a su entidad. Cada opción tiene un número, marque el número correspondiente a la opción elegida, de acuerdo a la siguiente forma.

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

<b>DIMENSION PRODUCTIVIDAD</b>					
CALIDAD DE LOS RECURSOS HUMANOS					
	1	2	3	4	5
1. Los conocimientos que posee el colaborador son adecuados para poder ejercer sus actividades ante la competitividad existente					
2. Se nota que el Gobierno Regional de Tacna cuenta con recursos humanos proactivos.					
3. Se nota que el Gobierno Regional de Tacna cuenta con recursos humanos que desarrollan buenas prácticas de mejora continua.					
EFICIENCIA					
4. Considera usted que la jornada de trabajo es coherente con los horarios establecidos					
5. Considera usted que el área donde labora, fija objetivos medibles y alcanzables para poder trabajar en equipo					

CAPACIDAD ADMINISTRATIVA					
6. Considera usted que su jefe proporciona formas de solucionar problemas.					
7. Considera usted que su jefe es símbolo de eficiencia y eficacia.					
8. Conoce y aplica el ciclo básico del proceso administrativo (planeación, organización, dirección y control) en sus diferentes actividades y proyectos de trabajo.					
DIMENSION ESTRATEGIA EMPRESARIAL					
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS					
9. En el área donde labora se define los objetivos de la empresa y las acciones y recursos a emplear para cumplir con dichos objetivos.					
10. En el área donde labora se implementa estrategias adecuadas para alcanzar los objetivos y metas establecidas en la organización.					
PERFORMANCE					
11. Las metas alcanzadas por el área donde labora contribuyen en el alcance de los objetivos estratégicos de la entidad.					
12. Su desempeño laboral contribuye en el potencial de la cooperativa para enfrentar la competencia en el futuro.					
13. El Gobierno Regional de Tacna, ofrece un entrenamiento adecuado para que usted pueda realizar su trabajo.					
MEJORA CONTINUA					
14. Considera usted que el área donde labora contribuye en la mejora continua de la entidad.					
15. El Gobierno Regional de Tacna, cumple con una serie de normas y requisitos que aseguran su buena calidad y que cumplan con las funciones para las que han sido diseñados.					

<b>DIMENSION INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>TECNOLOGÍA</b>					
16. Considera usted que el Gobierno Regional de Tacna, Implementan la tecnología de la información en los procesos administrativos de la entidad.					
17. Considera usted que el Gobierno Regional de Tacna, cuenta con equipos de cómputo de última generación para el logro de sus objetivos.					
18. Considera usted que el Gobierno Regional de Tacna cuenta con un excelente nivel de medios informáticos.					
19. Considera usted que el Gobierno Regional adopta sistemas innovadores y de seguimiento para mejorar la satisfacción de la ciudadanía.					
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
20. Considera usted que la Infraestructura del Gobierno Regional de Tacna, es idónea para que usted realice sus labores de manera segura.					
21. Considera usted que El Gobierno Regional de Tacna, cuenta con instalaciones de servicios básicos adecuados.					
22. Considera usted que el Gobierno Regional de Tacna, posee un equipamiento adecuado comparado al sector al que pertenece.					

## Validez y confiabilidad del instrumento de investigación



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL



### INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Rubén Huancapaza Cora
- 1.2. Grado Académico: Magister en Administración de Negocios
- 1.3. Profesión: Ingeniero Comercial
- 1.4. Institución donde labora: Universidad Privada de Tacna
- 1.5. Cargo que desempeña: Director de la Escuela Profesional de Ing. Comercial
- 1.6. Denominación del instrumento: La Responsabilidad Social influye en la Competitividad de la Sede Central del Gobierno Regional en la ciudad de Tacna en el año 2020
- 1.7. Autor del instrumento: Marivy Giannyra Cervantes Curo
- 1.8. Escuela Profesional: Ingeniería Comercial

#### II. VALIDACION



INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	MUY MALO	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO
		1	2	3	4	5
1.CALIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2.OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3.COSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4.COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	

5.PERTENENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6.SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PACIAL					24	
SUMATORIA TOTAL		24				

### III. RESULTADOS DE VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 24

3.2. Opinión: FAVORABLE \_\_\_X\_\_\_ DEBE MEJORAR \_\_\_\_\_  
NO FAVORABLE \_\_\_\_\_

3.3. Observaciones:

\_\_\_\_\_NINGUNA\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



Rubén Huancapaza Cora  
DNI: 00443454





UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL



## INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto):  
..... LIENDO YACTOYO ROLOSO DUILIO .....
- 1.2. Grado Académico: ..... TITULADO .....
- 1.3. Profesión: ..... ING. COMERCIAL .....
- 1.4. Institución donde labora: ..... GOBIERNO REGIONAL TACNA .....
- 1.5. Cargo que desempeña: ..... DIRECTOR ADMINISTRACION .....
- 1.6. Denominación del instrumento:  
..... La Responsabilidad Social y su influencia en la competitividad de las empresas del sector privado del Gobierno Regional de Tacna - 2019 al 2020 .....
- 1.7. Autor del instrumento: ..... MARY CRISTINA VASQUEZ LARA .....
- 1.8. Escuela Profesional: ..... Ingeniería Comercial .....

### II. VALIDACION

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los items del instrumento	MUY MALO	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO
		1	2	3	4	5
1.CALIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2.OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3.COSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4.COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5.PERTENENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X

6.SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PACIAL					12	15
SUMATORIA TOTAL		27				

### III. RESULTADOS DE VALIDACIÓN

- 3.1. Valoración total cuantitativa: \_\_\_\_\_
- 3.2. Opinión: FAVORABLE  DEBE MEJORAR \_\_\_\_\_  
 NO FAVORABLE \_\_\_\_\_
- 3.3. Observaciones:

---



---



---

*Alonso*  
 CIP 134719

DNI 40470068



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL



## INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto):  
..... MARIANI GARCIA, JUARDEN TERESA .....
- 1.2. Grado Académico: ..... LICENCIADA EN ADMINISTRACION .....
- 1.3. Profesión: ..... ADMINISTRACION DE EMPRESAS .....
- 1.4. Institución donde labora: ..... GOBIERNO REGIONAL DE TACNA .....
- 1.5. Cargo que desempeña: ..... ESPECIALISTA EN SELECCION DE PERSONAL .....
- 1.6. Denominación del instrumento:  
La Responsabilidad Social y su Influencia en la competitividad de las empresas  
empresas central del gobierno Regional de Tacna - Perú año 2020
- 1.7. Autor del instrumento: TARIUY GIOANNYD LEVANTES LORO .....
- 1.8. Escuela Profesional: Ingeniería Comercial .....

### II. VALIDACION

INDICADORES DE EVALUACION DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	MUY MALO	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO
		1	2	3	4	5
1.CALIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2.OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3.COSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4.COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5.PERTENENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X

6.SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PACIAL					12	15
SUMATORIA TOTAL		27				

### III. RESULTADOS DE VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: \_\_\_\_\_

3.2. Opinión: FAVORABLE   /   DEBE MEJORAR \_\_\_\_\_  
 NO FAVORABLE \_\_\_\_\_

3.3. Observaciones:

  NINGUNA  

---



---



---