

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

ESCUELA DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA PAISAJISTA



**“LA NUEVA ARQUITECTURA Y SU RELACIÓN CON LA IDENTIDAD
DEL LUGAR. CASO SECTOR PAMPA ALTA – ITE, 2021”**

TESIS

Presentada por:

Br. ELIANA MARIA ALEJANDRA ALOSILLA CABREJOS

ORCID: 0000-0001-7658-8590

Asesora:

Dra. JUANA CARLOTA MACARENA HERRERA SOLÍS

ORCID: 0000-0002-0879-2618

Para Obtener el Grado Académico de:

MAESTRO EN ARQUITECTURA PAISAJISTA

TACNA – PERÚ

2022

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

ESCUELA DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA PAISAJISTA



**“LA NUEVA ARQUITECTURA Y SU RELACIÓN CON LA IDENTIDAD
DEL LUGAR. CASO SECTOR PAMPA ALTA – ITE, 2021”**

TESIS

Presentada por:

Br. ELIANA MARIA ALEJANDRA ALOSILLA CABREJOS

ORCID: 0000-0001-7658-8590

Asesora:

Dra. JUANA CARLOTA MACARENA HERRERA SOLÍS

ORCID: 0000-0002-0879-2618

Para Obtener el Grado Académico de:

MAESTRO EN ARQUITECTURA PAISAJISTA

TACNA – PERÚ

2022

PÁGINA DEL JURADO
UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
ESCUELA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ARQUITECTURA PAISAJISTA

Tesis

**“LA NUEVA ARQUITECTURA Y SU RELACIÓN CON LA IDENTIDAD
DEL LUGAR. CASO SECTOR PAMPA ALTA – ITE, 2021”**

Presentada por:

Br. ELIANA MARIA ALEJANDRA ALOSILLA CABREJOS

Tesis sustentada y aprobada el 24 de mayo del 2022; ante el siguiente jurado

examinador:

PRESIDENTA: DRA. GABRIELA ISABEL HEREDIA ALVAREZ

SECRETARIA: MAG. RENZA LOURDES GAMBETTA QUELOPANA

VOCAL : MAG. SONIA KRISTEL ANGLADA MERCADO

ASESOR : DRA. JUANA CARLOTA MACARENA HERRERA SOLIS

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo Eliana María Alejandra Alosilla Cabrejos, en calidad de: Egresada de la Maestría de Arquitectura Paisajista de la Escuela de Postgrado de la Universidad Privada de Tacna, identificada con DNI 71248891 Soy autora de la tesis titulada: “LA NUEVA ARQUITECTURA Y SU RELACIÓN CON LA IDENTIDAD DEL LUGAR. CASO SECTOR PAMPA ALTA – ITE, 2021”

DECLARO BAJO JURAMENTO Ser el único autor del texto entregado para obtener el grado académico de Maestro en Arquitectura Paisajista, y que tal texto no ha sido entregado ni total ni parcialmente para obtención de un grado académico en ninguna otra universidad o instituto, ni ha sido publicado anteriormente para cualquier otro fin. Así mismo, declaro no haber trasgredido ninguna norma universitaria con respecto al plagio ni a las leyes establecidas que protegen la propiedad intelectual. Declaro, que después de la revisión de la tesis con el software Turnitin se declara 14% de similitud, además que el archivo entregado en formato PDF corresponde exactamente al texto digital que presento junto al mismo. Por último, declaro que para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real y soy conocedor (a) de las sanciones penales en caso de infringir las leyes del plagio y de falsa declaración, y que firmo la presente con pleno uso de mis facultades y asumiendo todas las responsabilidades de ella derivada. Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar como causa del trabajo presentado, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontrasen causa en el contenido de la tesis, libro o invento.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Tacna.

Lugar y fecha: Tacna, 24 de mayo del 2022.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Eliana', is centered within a light green rectangular box. The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the bottom.

Eliana María Alejandra Alosilla Cabrejos

DNI 71248891

Dedicatoria:

*A mi abuelo,
que desde el cielo sigue iluminando mi camino.*

*A mi abuela,
por haberme apoyado en todo momento,
por sus consejos, sus valores y motivación.*

*A mi madre,
por su entrega y sacrificio, por ser el ejemplo
de perseverancia y constancia que quiero seguir.*

*A mi hermano y su maravillosa familia,
por su ánimo, alegría y sabios consejos*

*A mi esposo,
por transmitirme su entrega y empeño para
lograr un trabajo de calidad.*

Agradecimiento:

*A Dios,
por permitirme lograr mis objetivos
y poner en mi camino a las personas indicadas.*

*A mi asesora,
Dra. Macarena Herrera,
Por su dedicación y brillante dirección.*

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PÁGINA DEL JURADO	IV
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD.....	V
DEDICATORIA	VII
AGRADECIMIENTO	VIII
ÍNDICE DE CONTENIDOS	IX
ÍNDICE DE TABLAS	XI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XII
RESUMEN.....	XIV
ABSTRACT.....	XV
INTRODUCCIÓN	16
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	18
1.1. Planteamiento del problema	18
1.2. Formulación del problema.....	21
1.2.1. Interrogante principal.....	21
1.2.2. Interrogantes específicas.....	21
1.3. Justificación de la investigación.....	21
1.4. Objetivos de la investigación	22
1.4.1. Objetivo general.....	22
1.4.2. Objetivos específicos	23
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	23
2.1. Antecedentes del estudio	23
2.1.1. Antecedentes Internacionales	23
2.1.2. Antecedentes Nacionales	27
2.2. Bases teórico científicas	30
2.2.1. Aproximación conceptual de la nueva arquitectura.....	30
2.2.2. Aproximación conceptual de Identidad del lugar.....	49
2.3 Definición de conceptos	69
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	73
3.1 Hipótesis.....	73

3.1.1. Hipótesis general.....	73
3.1.2. Hipótesis específicas.....	73
3.2 Operacionalización de las variables	73
3.2.1 Identificación de la variable independiente:	73
3.2.2 Identificación de la variable dependiente:	74
3.2.2.1Indicadores	74
3.2.2.2Escala de medición.....	74
3.3. Tipo de investigación	75
3.4. Nivel de investigación	75
3.5. Diseño de investigación.....	75
3.6. Ámbito y tiempo social de la investigación	76
3.7. Población y muestra	76
3.7.1 Unidad de estudio	76
3.7.2 Población	76
3.7.3 Muestra	77
3.8. Procedimiento, técnicas e instrumentos	78
3.8.1. Procedimiento	78
3.8.2. Técnicas de recolección de datos.....	78
3.8.3. Instrumentos para la recolección de datos	79
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	80
4.1 Descripción del trabajo de campo	80
4.2 Diseño de la presentación de los resultados	80
4.3 Resultados	82
4.3.1. Análisis descriptivo de la Identidad de Pampa Alta - Ite.....	82
4.3.2. Análisis descriptivo – Valor sociocultural:	92
4.3.3. Análisis descriptivo -Valor natural:.....	100
4.3.4. Análisis descriptivo Valor construido:	108
4.4 Comprobación de hipótesis	115
CONCLUSIONES	118
SUGERENCIAS	120
REFERENCIAS	122
ANEXOS	134

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 01. Indicadores de la variable dependiente</i>	74
<i>Tabla 02. Escala de medición de los indicadores</i>	74
<i>Tabla 03. Composición de la muestra</i>	77
<i>Tabla 04. Variable dependiente Identidad del Lugar</i>	81
<i>Tabla 05. Escala de valoración de la variable Identidad del Lugar</i>	82
<i>Tabla 06. Pertenencia</i>	92
<i>Tabla 07. Apego</i>	95
<i>Tabla 08. Genius Loci</i>	97
<i>Tabla 09. Resultados del Valor Sociocultural</i>	99
<i>Tabla 10. Unidades Paisajísticas</i>	101
<i>Tabla 11. Relieve Topográfico</i>	103
<i>Tabla 12. Características ambientales</i>	105
<i>Tabla 13. Resultados del Valor Natural</i>	107
<i>Tabla 14. Morfología arquitectónica</i>	109
<i>Tabla 15. Materialidad</i>	111
<i>Tabla 16. Resultados del Valor Construido</i>	114

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ubicación del área de estudio del sector Pampa Alta – Ite.	76
Figura 2: Plano de ubicación de hechos arquitectónicos.	88
Figura 3: Iglesia San José construida en el año 2006.....	89
Figura 4: Municipalidad distrital de Ite construida en el año 2009.....	89
Figura 5: Centro Cultural de Pampa Alta construido en el año 2012.	90
Figura 6: Oficina Agraria de Ite construida en el año 2013.	90
Figura 7: Polideportivo de Ite construido en el año 2017.	91
Figura 8: Campo deportivo Pampa Alta construido en el año 2021	91
Figura 9: Porcentaje de nivel de valoración de la Pertenencia.....	93
Figura 10: Municipalidad distrital de Ite año 2021.....	94
Figura 11: Detalle del deterioro actual de la fachada.....	94
Figura 12: Polideportivo en el año 2020.	94
Figura 13: Obreros realizando mantenimiento.....	94
Figura 14: Porcentaje de nivel de valoración de la Apego.....	95
Figura 15: Exterior del Campo deportivo, año 2021.....	96
Figura 16: Interior del Campo deportivo, año 2021.....	96
Figura 17: Porcentaje de nivel de valoración de la Genius Loci.....	97
Figura 18: Porcentaje del valor sociocultural.....	99
Figura 19: Porcentaje de nivel de valoración de la Unidades Paisajísticas.....	101
Figura 20: Vista del área deportiva en el año 2014.....	102
Figura 21: Vista del área deportiva en el año 2021.....	102
Figura 22: Vista desde la plaza año 2014.....	103
Figura 23: Vista desde la plaza año 2020.....	103
Figura 24: Porcentaje de nivel de valoración de la Relieve Topográfico	104
Figura 25: Porcentaje de nivel de valoración de la Características ambientales..	106
Figura 26: Porcentaje del valor natural	107
Figura 27: Porcentaje de nivel de valoración de la Morfología arquitectónica ...	109
Figura 28: Oficina Agraria de Ite. Fuente: Archivo propio	110
Figura 29: Polideportivo.	111
Figura 30: Porcentaje de nivel de valoración de la Materialidad.....	112

Figura 31: Fachada del Campo deportivo.	113
Figura 32: Fachada del Polideportivo.	113
Figura 33: Vista de fachadas en la calle D.	113
Figura 34: Vista de fachadas en la calle 8 y el malecón.	113
Figura 35: Porcentaje del valor construido	114

RESUMEN

La presente investigación analiza la nueva arquitectura y su relación con la identidad del lugar en referencia al carácter del paisaje urbano rural del sector Pampa Alta – Ite, que se adopta como un enfoque novedoso en investigaciones basadas en el diseño arquitectónico a través de una reflexión crítica sobre la calidad y pertinencia de algunas producciones arquitectónicas en relación a los valores socioculturales, naturales y construidos que le dan la identidad a un lugar. Evidenciando el proceso de transformación que el pueblo de Ite está experimentando en su arquitectura por el empleo de nuevas técnicas y nuevos materiales que muy poco aportan al paisaje rural en el cual se emplazan, por ello la hipótesis planteada infiere que la nueva arquitectura no guarda relación con la identidad del lugar en el caso del sector Pampa Alta – Ite, 2021

La investigación centro su metodología bajo el enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) de tipo descriptivo – explicativo y observacional; el nivel es básico cuyo propósito fundamental es producir conocimiento y recolección de datos para probar las hipótesis y responder a las interrogantes concernientes a la problemática del estudio.

La muestra está conformada por 40 pobladores del sector y fue evaluada mediante la técnica de encuesta utilizando como instrumento de medición un cuestionario de valoración combinado con la escala de Likert, cuyos resultados fueron tabulados y expuestos mediante frecuencias para ser interpretados, comprobando que, la nueva arquitectura no guarda relación con los valores socioculturales, naturales construidos, por tanto, no guarda relación con la identidad del lugar.

Palabras clave: nueva arquitectura, identidad del lugar, valor sociocultural, valor ambiental, valor construido.

ABSTRACT

This research analyzes the new architecture and its relationship with the identity of the place in reference to the character of the rural urban landscape of the Pampa Alta - Ite sector, which is adopted as a novel approach in research based on architectural design through critical reflection. on the quality and relevance of some architectural productions in relation to the socio-cultural, natural and built values that give identity to a place. Evidencing the transformation process that the town of Ite is undergoing in its architecture due to the use of new techniques and new materials that contribute very little to the rural landscape in which they are located, for this reason the proposed hypothesis infers that the new architecture is not related with the identity of the place in the case of the Pampa Alta – Ite sector, 2021

The research centered its methodology under the mixed approach (qualitative and quantitative) of a descriptive - explanatory and observational type; the level is basic whose main purpose is to produce knowledge and collect data to test hypotheses and answer questions concerning the problem of the study.

The sample is made up of 40 residents of the sector and was evaluated through the survey technique using as a measurement instrument an assessment questionnaire combined with the Likert scale, whose results were tabulated and exposed through frequencies to be interpreted, verifying that, the new architecture is not related to the sociocultural, natural built values, therefore, it is not related to the identity of the place.

Keywords: new architecture, place identity, sociocultural value, environmental value, built value.

INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años la sociedad ha puesto mayor énfasis hacia nuevos ideales sobre preservación de su historia, cultura, tradición y el medio ambiente; valorando los paisajes que a través del tiempo conservan y reflejan una integración armoniosa entre su arquitectura y el entorno. El desarrollo constante y gradual de los paisajes lleva a suponer que la arquitectura también tiende a de cambiar y que esta evoluciona con el pensamiento que impera en un momento histórico.

La contextualización involucra la sostenibilidad en el significado del paisaje, una arquitectura enfatizada en la integración con su entorno y los elementos intangibles de este como la cultura, la historia, la tradición que le dan identidad y actúan como el anclaje de la sociedad; no sólo enfatiza el vínculo entre esta arquitectura y su trasfondo, sino que también acentúa el vínculo arquitectónico entre el presente y el pasado.

Actualmente se observan diseños arquitectónicos vanguardistas, ausentes de sensibilidad ambiental y cultural, edificios descontextualizados carentes de alma y espíritu que se yuxtaponen sobre los valores únicos que caracterizan un paisaje y terminan por degradarlo; es por ello que el tema de la presente investigación aborda la problemática referida a la nueva arquitectura y su relación con identidad del lugar en el paisaje urbano rural del sector Pampa Alta del distrito de Ite, que se ha devenido en franco deterioro por la implementación de hechos arquitectónicos descontextualizados al carácter de este lugar, que han desconocido o ignorado la singularidad del contexto y la identidad que representa la esencia del lugar, primando en cambio los criterios estéticos ajenos al valor natural del entorno.

Por lo antes expuesto, se considera necesario el desarrollo de la presente investigación titulada “LA NUEVA ARQUITECTURA Y SU RELACIÓN CON LA IDENTIDAD DEL LUGAR. CASO SECTOR PAMPA ALTA – ITE, 2021” estructurándose para ello el trabajo en cinco capítulos:

Capítulo I, El Problema, este capítulo trata sobre la problemática del estudio, el planteamiento y la formulación del problema, así como la justificación y los objetivos de la presente investigación.

Capítulo II, Marco Teórico, Se abordan los antecedentes del Estudio a nivel internacional y nacional, se presentan Teorías y Conceptos básicos de manera secuencial con temas cuyos contenidos constituyen las bases teórico científicas de la Investigación.

Capítulo III, Marco Metodológico, se formulan las hipótesis y variables de investigación, así como el tipo y diseño metodológico, especificando además el ámbito y tiempo social del estudio, la población y muestra, y las técnicas e instrumentos.

Capítulo IV, Análisis de los Resultados y Comprobación de las Hipótesis, comprende la descripción del trabajo de campo, diseño y presentación de resultados, los mismos que nos permiten verificar las hipótesis de la investigación mediante pruebas, así como la discusión de los resultados expresados en hallazgos en relación a los objetivos.

Capítulo V, Conclusiones y Recomendaciones.

Asimismo, en el Trabajo de Investigación se consideran las Referencias Bibliográficas y los Anexos respectivos, que contribuyen a una mejor comprensión del mismo.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Se estima que Ite pertenece a la época pre cerámica aproximándose a los 8000 a.C. y la población estuvo vinculada al aprovechamiento de las lomas del sector y fue hasta 1929 después de la guerra con Chile que las áridas y agrestes planicies que conforman el territorio fueron cedidas a los combatientes tacneños de esta guerra con el propósito de promover su explotación agrícola; la agricultura alcanzó su pleno desarrollo hasta la extensión de la zona de las lomas recobrando las usanzas de sus antepasados por valorar y preservar el carácter del paisaje de Ite.

Actualmente el sector de Pampa Alta considerado como paisaje urbano rural de una riqueza paisajística que van desde las lomas, cultivos, humedales y el mar, estos se ven degradados por la implementación de hechos arquitectónicos que no se corresponden con carácter del contexto, y resulta imperativo para la presente investigación estudiar si existe realmente una relación entre el lugar y el diseño de esta nueva arquitectura.

Según Pagés y Silva (2013) el diseño de la arquitectura contextualizada requiere una atención especial a la relación entre el lugar y el objeto para diseñar y es el paisaje el encargado de vincular estos dos campos. Acorde a esto, Simoes y Durao (2008) manifiestan que la construcción de recuerdos y otras actividades que involucran a uno o un grupo de usuarios de un espacio forman un nuevo paradigma de la arquitectura en términos de interacción y expresión formal con desarrollos que abarcan relaciones de producción y representación sensible tanto de la sociedad como del lugar.

Para Gallardo (2013) el lugar analizado como un momento resulta en un instante indivisible en el cual conviven la espiritualidad y la

materialidad, donde se conectan el alma y el cuerpo en total quietud; mencionando que una de las principales características que un lugar posee es la identidad, por ello la autora parafraseando a Luis Kahn, expresa que la identidad del lugar significa que los objetos son lo que ellos desean ser, íntimamente conectada con la experiencia que se percibe en dicho lugar.

Según Mehrabi (2016) el arquitecto debe ser capaz de comprender las características de un lugar y el valor de su entorno para tomarlo como parte de su proceso de diseño arquitectónico, en base a estructuras que den identidad y expresen el mensaje del lugar y su relación con el diseño.

Las ciudades se construyen en tiempo y espacio, son el escenario de funciones sociales, culturales, económicos y el bagaje histórico-identitario. Se entiende que, con el paso de los años, los paisajes experimentan transformaciones y se ven sometidos a constantes cambios, por lo que, Renes (2015) expresa que las presiones de estos por alcanzar un desarrollo se ven atrapados por la pérdida continua de su identidad, del significado tradicional y espiritual. El sentido de “lugar” una vez asociado a estos cambios constantes, está perdiendo su esencia y los paisajes se enfrenta a la falta de Genius Loci.

Seamon (2000) expresa que el valor del entorno contribuye a un sentido de lugar, orden y belleza; la observancia de particularidades del contexto es esencial para cualquier proyecto, y el profesional arquitecto debería considerar estas características del lugar desde la conceptualización de su diseño arquitectónico dotando al proyecto de riqueza espacial y expresión formal.

La pérdida de originalidad del entorno urbano es el resultado de una actitud despectiva hacia el lugar que para Stepanchuk, Gafurova y Latypova (2020) una tarea clave en el trabajo del arquitecto es encontrar la manera de preservar la memoria y el espíritu de un lugar como elementos esenciales para mantener la integridad del territorio y la formación de la

individualidad del entorno. Sin embargo, la arquitectura actual denota una pérdida progresiva de elementos representativos de un contexto particular que sustente la armonía de la obra arquitectónica con las características propias de un paisaje

El lugar en el paisaje urbano rural de Pampa Alta – Ite se ha ido deteriorando por la implementación de hechos arquitectónicos descontextualizados al carácter de este, que no contemplan las particularidades del contexto y la identidad que representa esta zona donde primaron criterios estéticos sobre el valor del entorno.

Es evidente el proceso de transformación que el pueblo de Ite está experimentando en su arquitectura, pues recurre al empleo de nuevas técnicas y nuevos materiales que muy poco aportan al paisaje rural en el cual se emplaza la nueva arquitectura y está conduciendo a la pérdida irremediable de la arquitectura propia del lugar y los saberes que ésta encierra.

Una de las causas principales que ha generado estos síntomas es la ausencia del diseño de arquitectura contextualizada carentes de alma y espíritu que se yuxtaponen sobre los valores únicos que caracterizaban el paisaje y terminan por degradarlo.

Otra de las causas es la expresión formal y la estructura de esta nueva arquitectura que ha irrumpido en el paisaje eliminando las visuales hacia los campos del cultivo y el paisaje marino que se apreciaban originalmente desde la plaza principal de Pampa Alta; estos hechos arquitectónicos carentes de conceptualización viciaron la sensación del “sentido de lugar” y factores asociados de identidad y un entorno significativo.

El problema presentado en el paisaje urbano rural de Pampa Alta – Ite seguirá incrementándose si se continúa construyendo edificaciones

descontextualizadas perjudicando la imagen propia del lugar y la pérdida de los valores que caracterizan este paisaje.

Por lo tanto, se plantean las siguientes preguntas para abordar la presente investigación

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Interrogante principal

¿La nueva arquitectura guarda relación con la identidad del lugar en el caso del sector Pampa Alta – Ite, 2021?

1.2.2. Interrogantes específicas

¿La nueva arquitectura guarda relación con el valor sociocultural del lugar en el caso del sector Pampa Alta – Ite, 2021?

¿La nueva arquitectura guarda relación con el valor natural del lugar en el caso del sector Pampa Alta – Ite, 2021?

¿La nueva arquitectura guarda relación con el valor construido del lugar en el caso del sector Pampa Alta – Ite, 2021?

1.3. Justificación de la investigación

La presente investigación pretende analizar la identidad del lugar y los componentes de la nueva arquitectura en referencia al carácter del paisaje urbano rural del sector Pampa Alta – Ite, desde una perspectiva del diseño reflexivo y sensible al contexto, que se adopta como un enfoque novedoso en investigaciones basadas en el diseño arquitectónico y la práctica profesional desde un análisis crítico que permita realizar una

profunda reflexión sobre la calidad y pertinencia de algunas producciones arquitectónicas en relación al lugar donde fueron implementadas.

El estudio brindaría nuevas oportunidades estimulantes para la autorreflexión desde el pensamiento y la concepción del diseño arquitectónico teniendo como base fundamental el contexto; entendiendo que su aplicabilidad sería deseable y necesaria para preservar la identidad del lugar a través de un diseño cuidadoso que se relacione con su entorno y evidencie las particularidades del lugar y su población. Por lo tanto, la práctica continua equilibraría la combinación de acciones que requieren una visita al sitio, el análisis del lugar y la recopilación de datos como simbiosis entre el proyecto arquitectónico y el contexto en el que será construido.

Además, el presente estudio asume la responsabilidad de proporcionar orientación en la investigación basada en el diseño como un referente teórico que aporte al conocimiento sobre la arquitectura que da respuesta a condicionantes del lugar, tanto para estudiantes de arquitectura, profesionales arquitectos y/o carreras afines, ya que pretende identificar los valores y/o elementos del lugar que un arquitecto debe tener presente al momento de crear una nueva arquitectura para responder asertivamente a las necesidades, exigencias y particularidades de un determinado lugar y población con la finalidad de fortalecer y potenciar la identidad del sitio.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Analizar la nueva arquitectura y su relación con la identidad del lugar en el caso del sector Pampa Alta – Ite, 2021

1.4.2. Objetivos específicos

Identificar la nueva arquitectura y su relación con el valor sociocultural del lugar en el caso del sector Pampa Alta – Ite, 2021

Determinar la nueva arquitectura y su relación con el valor natural del lugar en el caso del sector Pampa Alta – Ite, 2021

Establecer la nueva arquitectura y su relación con el valor construido del lugar en el caso del sector Pampa Alta – Ite, 2021

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Escoda (2006). El magnetismo del lugar en la arquitectura. Un análisis a través del dibujo de las diferentes estrategias de intervención en el paisaje a partir de la arquitectura del movimiento moderno.

La presente tesis para optar el grado de Doctor en Expresión plástica, fundamentos metodológicos y realizaciones proyectuales tiene como objetivo explorar cómo el emplazamiento es parte fundamental en el proceso de creación arquitectónica a través del lenguaje y la expresión de la propia arquitectura y de su representación, además busca entender el proceso proyectual desde la primera etapa que toma como base el contacto con el lugar hasta la etapa final de la formalización que tendrá la nueva arquitectura; en el inicio del proceso se considera la topografía, orientaciones, materiales y el clima; además de los valores socioculturales que

conforman el lugar, todos estos elementos configuran las determinantes para el proyecto arquitectónico.

En una segunda etapa analiza el proceso proyectual desde el aspecto formal de la arquitectura que nace del lugar, donde el edificio entra en pugna con el entorno y es la armonía entre textura y color que permite que esta nueva arquitectura se funda con el paisaje.

Finalmente, el documento concluye explicando la importancia de la relación de espacio – lugar que se plantea con la dotación del carácter expresivo formal de la nueva arquitectura insistido en los valores del lugar.

Venegas, D. (2018) Aplicación de arquitectura contextual en un paisaje tradicional. Estilo contemporáneo preservando herencia colonial.

La siguiente tesis tiene por objetivo analizar la arquitectura contextual a través de la comprensión de un diseño lógico que tiene como base los determinantes morfológicos del lugar y su conjunción funcional a través de la arquitectura a implantarse en Villa de Leyva en Boyacá; resaltando las particularidades que tiene este lugar que ha consignado normas técnicas que controlen la estética de la nueva arquitectura que se emplace en este sector. Es por ello que el autor plantea proposiciones para crear un equilibrio entre dichas normas y el estilo tradicional, encaminando su propuesta hacia un diseño arquitectónico moderno pero rodeado de la esencia del lugar, donde se habla de su proceso de diseño, función y construcción para poder ser denominado como un proyecto coherente al entorno mediante el método de la arquitectura contextual.

Finalmente el documento concluye expresando cómo el diseño arquitectónico a conciencia es una secuencia de tiempo que en el espacio resulta evidente, y la importancia de evitar que la nueva arquitectura sea una obstrucción del entorno, sino más bien una coincidencia con el lugar y la propuesta de un estilo innovador del arquitecto reforzando la idea de crear espacio antrópicos con equilibrio entre el carácter formal y funcional para generar nueva arquitectura sostenible que reduzca impactos y se evoque a armonizar con la naturaleza.

Macías, K. (2017). Análisis crítico de la descontextualización de la arquitectura actual en relación a la frase “La forma sigue a la función”.

Esta tesis tiene por objetivo determinar qué nivel de aplicabilidad de los criterios formales de diseño arquitectónicos expuestos en la ciudad de Manta denotan identidad de carácter contextual en base a la frase “la forma sigue a la función” comprendiendo que dichos conocimientos permitirán evidenciar y estructurar parámetros que sirvan de guía para crear nuevos diseños arquitectónicos basados en las particularidades del lugar donde estos sean implementados; concluyendo que una nueva arquitectura sin identidad surge cuando no se analiza los valores de un grupo social ni los valores del entorno físico donde esta población se ubique, el presente texto evoca además la importancia de comprender y reflexionar que la inobservancia de particularidades del contexto en el diseño arquitectónico hace que los proyectos carezcan de significado e identidad del lugar.

Gallardo, L. (2013). Lugar y arquitectura. Reflexión de la esencia de la arquitectura a través de la noción de lugar.

El artículo científico tiene como objetivo reflexionar acerca de la esencia de la arquitectura, revisando para ello el concepto de Lugar, con la finalidad de revalorizar el dónde nos encontramos, dónde estamos: el ser-ahí-en lugar; para poner de manifiesto la importancia del compromiso ético de una investigación continuada sobre la significación de la arquitectura, entendiendo la ética como necesidad de reflexión acerca de la fuente, del fundamento desde la mirada del “lugar”, considerándolo una de las finalidades de la arquitectura, concluyendo que el lugar es el receptáculo que condensa la significación; donde lugar y arquitectura se anudan en distintos conceptos, siendo capaces de cobijar la coexistencia del tiempo asentado en un espacio, adquiriendo una permanencia que consigue otorgar reposo a lo pasajero y cuya resonancia traspasa los límites físicos impregnando el cuerpo y el alma, la percepción y la memoria de las personas.

Espósito, F. (2012). El “afecto” en la arquitectura: La relación entre arquitecto, lugar y habitante en la experiencia contextual del proyecto.

El presente artículo científico tiene por objetivo analizar la relación entre lugar, habitante y arquitectos definido desde el concepto de “afecto” como la variable de influencia que los articula; explicando que el arquitecto debe dejar que en el lugar concreto se colme espiritualmente de aquello que es semejante a él, que surja de lo que el contexto ha sido, es y puede llegar a ser poniendo en valor la presencia del arquitecto en la interpretación del contexto para crear una nueva arquitectura; de esta forma

expresa que la contextualización en la arquitectura es la correcta materialización de una respuesta sensible a la identidad del lugar, y depende de dimensiones que abarcan no solo aspectos presentes en el espacio habitado y del contexto existente, sino también de cómo el arquitecto se ubica ante ellas, para sondearlas y; a partir de ese momento, articular las variables que le permiten proyectar, a partir de su propia “experiencia contextual”.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Curi, A. (2020). Escuela de Bellas Artes con estudio de los elementos de diseño arquitectónico contextual de Luis Barragán y su relación con los criterios arquitectónicos.

La presente tesis tiene como objetivo determinar cuáles son los criterios arquitectónicos en base a los elementos de diseño contextual de Luis Barragán para el diseño de la Escuela de Bellas Artes; además de identificar la relación de los elementos de diseño contextual con los criterios de diseño de dicha escuela, concluyendo que los elementos de diseño de arquitectura contextual son: la forma, el color, la textura, la materialidad de la zona, vegetación; todo ello con la finalidad de alcanzar la mimetización correcta con el lugar, permitiendo el punto de contacto entre la arquitectura y el lugar.

Carranza, J. (2019). Diseño arquitectónico de un centro de interpretación cultural con características formales de los fractales en base a los elementos de expresión formal del sitio arqueológico Arascorgue - Bambamarca.

La siguiente investigación, tiene como objetivo determinar las características formales de los fractales que pueden ser

aplicados en el diseño de un centro de interpretación cultural en base a elementos de expresión formal; donde explica que al diseñar arquitectura con características fractales, la composición genera en el sujeto o usuario diversas sensaciones espaciales y formales, donde este estudio establece que los elementos de expresión formal son la proporción, la forma, la organización, y las texturas que le dan un carácter único a cada lugar, además de resaltar la importancia de que cada nuevo proyecto arquitectónico que se emplace en un lugar debe adaptarse a su entorno a través de sus formas y materialidades.

Olivera, I. (2020). Principios de la Arquitectura Regionalista aplicados en un Mercado Artesanal para la integración e interpretación arquitectónica en Lambayeque.

Esta tesis busca identificar los principios de la arquitectura regionalista para la comprende la reinterpretación física y formal del lenguaje arquitectónico tradicional que posee la cultura Lambayeque; además de identificar los conceptos y las bondades arquitectónicas de una arquitectura regionalista; donde explica que las principales características de esta arquitectura son la ubicación, la forma, la función y la tecnología en base al énfasis de preservar la naturaleza del lugar, y su identidad a través de la historia, la etnografías y la tradición que posee la población, concluyendo que el aspecto formal de un proyecto con énfasis de arquitectura regionalista es el resultado de la interpretación los valores socioculturales y de las características de un lenguaje arquitectónico local.

Vargas, C. (2020). Reflexiones sobre arquitectura vernácula, tradicional, popular y rural.

Este artículo científico tiene el objetivo de determinar las diferencias conceptuales que existen actualmente sobre las diversas definiciones de la arquitectura vernácula, tradicional, popular y rural, realizadas sin la participación de un profesional arquitecto. Para esta investigación el autor realizó un análisis documental de múltiples publicaciones con el fin de sistematizar y comprender conceptualmente cada una, dichas definiciones por especialistas concluyen que existen elementos comunes entre cada arquitectura, desde materiales y técnicas constructivas hasta los valores socioculturales del lugar y los vínculos con el entorno y el clima que este posee; comprobando que a pesar de existir diferencias el presente análisis concluye que estas comparten características que los engloban en una sola definición como “arquitectura vernácula”.

Scaletti, A. (2014). Arquitectura vernácula residencial en lamas, Perú: Estudio tipológico.

El presente artículo científico tiene por objetivo crear una base de datos sobre la arquitectura tradicional que compone el tejido urbano de Lamas y estudiar a detalle algunos edificios que conservan en gran medida los materiales y estructuras propias del lugar, manteniendo su identidad y la forma de vida de sus ancestros, ubicados en una trama orgánica, fuertemente acondicionada a la irregular topografía contrapuesta con la nueva arquitectura que trajo la modernidad y que han ido cambiando las zonas cercanas a la plaza perdiendo su conexión con el paisaje rural. Finalmente, la autora concluye que este estudio de las tipologías encontradas en Lamas presenta una situación donde la

influencia de la arquitectura tradicional es sorprendentemente potente a pesar de los cambios y reflexiona sobre el futuro de lugares como estos que depende de cómo enfrenten la dicotomía de la modernidad entendiendo la importancia del lugar y su identidad.

2.2. Bases teórico científicas

2.2.1. Aproximación conceptual de la nueva arquitectura

La arquitectura es considerada el máximo vínculo y representación de la nostalgia que albergan los espacios en el que el ser humano se ha desarrollado, para Saucedo (2014) las diferentes civilizaciones, la expansión y la búsqueda de una nueva arquitectura, son la razón que sustenta el existir del hombre y su constante desarrollo, el cual pretende sellar cada época con una identidad relacionada a la esencia del lugar que habita.

Según Al-Shammari, Abbas y Al Fartusi (2020), la arquitectura es como un registro documental de la civilización humana y su creatividad intelectual, la arquitectura se ha expandido en su manifestación y comportamiento para reflejar un sistema de los valores sociales, transformándolos en edificios que reflejen la identidad del lugar y el discurso de la sociedad, además de evidenciar el proceso de los acontecimientos que se suscitaron en ese lugar. El papel de la arquitectura es la encarnación de los contenidos sociales de los individuos y la composición basada en la naturaleza del entorno y su valor construido.

Cada grupo que se sitúa en un espacio lo transforma a su propia imagen y se ajusta a las cosas materiales que lo rodean, esa imagen impregna de valores la identidad del lugar. La arquitectura es portadora de un mensaje profundo de tiempos remotos y por sus singulares características constituye el testimonio histórico de cada

pueblo, representa su valioso legado patrimonial y es una expresión significativa de la identidad de un lugar, que la hace merecedora de ser protegida institucionalmente y valorada socialmente.

El factor más significativo que afecta el proceso de transformación de estos lugares, es el cambio. Para Güven (2009), el cambio es una expresión común que en todo el mundo ha cobrado prominencia dentro de subtemas como la sostenibilidad, globalización y tecnología en la arquitectura. La práctica de la arquitectura trasciende la dialéctica teoría-práctica y adquiere un carácter transdisciplinario dado el cambio constante que experimenta, de acuerdo a esto, el autor expresa que tanto el arquitecto como la práctica de la arquitectura deben establecer vínculos multidisciplinarios hacia su entorno y rescata además las primeras teorías de Vitrubio en base al primer libro que el mundo vió sobre arquitectura.

Vitruvio consideró que la formación de la teoría de la arquitectura es más importante que la construcción de un edificio, porque el propósito de la arquitectura era evitar la pérdida de tradiciones de los lugares. Junto a estos argumentos sobre la disciplina de la arquitectura, también precisó algunas características y consideraciones que deben tener los arquitectos, incluso para aquellos días, señaló la necesidad de que tanto los arquitectos como la arquitectura tuvieran organización. Este modelo propuesto por Vitruvio sigue siendo en gran medida válido para los arquitectos y la arquitectura del siglo XXI. Hoy, la globalización y la sostenibilidad, así como la tecnología y los avances en la comunicación, hacen de la arquitectura una actividad profundamente interdisciplinar. La arquitectura posee una identidad superior que nos da esperanza para el futuro al sacar a

relucir el espíritu de la profesión dentro de la dialéctica del hombre y la sociedad. (Abel, 1982, pp. 4).

La arquitectura y el futuro se entremezclan con la idea de cambio, donde ésta debe anticipar las transformaciones y centrarse en diseñar la vida y los espacios del futuro. En ese sentido, tal como lo propone el autor surgen interrogantes sobre cómo se debe tratar de comprender el pasado y las tradiciones de un pueblo antes de proponer una arquitectura, o en qué medida un arquitecto debe esforzarse para comprender los valores que poseen los lugares, que características presentan y cuáles serán las acciones para intervenir en un contexto determinado, será acaso el espacio entre estas cuestiones lo que permitirá una intervención idónea. Los límites de la disciplina arquitectónica y sus aspectos positivos o negativos son importantes de discutir en el marco social, cultural y ambiental. (Durmus, 2012, pp.25)

El objetivo de cada arquitecto debe ser la optimización y eficiencia de las soluciones de diseño propuestas, el diagnóstico correcto y la satisfacción de las necesidades de los usuarios, el pensamiento futuro en términos de sensibilidad a los cambios y las consecuencias de sus decisiones.

La primera prioridad de los arquitectos y diseñadores debe ser reconocer y comprender el entorno, la relación entre el ser humano y el lugar, y su aplicación en el diseño, acorde con esta opinión Negintaji, Ansari y Pourmand (2018) consideran que la capacidad de percibir la relación entre ser humano, medio ambiente, espacio y lugar es la más importante para realizar una propuesta arquitectónica, partiendo de un punto de vista espacial y buscando el significado del lugar que ha sido definido como el espíritu del lugar en la arquitectura.

Para Torabi y Brahman (2013) la técnica y el arte de la arquitectura se encuentran entre los signos y características más importantes de la cultura de cada nación y de cada período histórico, ésta representa el entorno de vida del ser humano en cualquier momento. El tipo de arquitectura que la gente quiere y cómo quiere hacerla son dos momentos separados del fenómeno como un momento cultural o un momento tecnológico. Estos dos representan la cultura arquitectónica de personas, grupos y sociedades. La arquitectura siempre sigue ciertas reglas y normas conocidas y tiene un vínculo fuerte e inquebrantable con la cultura, los valores y los patrones de comportamiento de la sociedad. Es así que el estilo arquitectónico es un reflejo de la cultura y el arte de un período.

Del mismo modo, Mihaila (2014) considera que la arquitectura es el componente fundamental de la cultura por lo que, indagar sobre el estado actual de lo consagrado o del patrimonio constituido debe ser un paso previo a la implementación de una nueva arquitectura, porque ésta podría cambiar el sentido del lugar, además considera igual de importante cuestionarse sobre la contribución que las experiencias de los profesionales pueden tener en el espacio de los lugares y si realmente esta nueva arquitectura educa, innova y complementa continuamente la imagen y cultura del lugar. Ya sea que se dirija al habitante de la ciudad, al usuario, al turista o al curioso, la arquitectura escribe continuamente nuevas expresiones en un espacio determinado, negociando con la tradición, argumentando y reconstruyendo fragmentos de la vida que trascenderán en la historia de los pueblos. Este nuevo estatus podría definirse a través de la creatividad y la innovación del diseño, o en el uso del espacio arquitectónico como herramienta para reinventar el lugar sin perder su esencia.

La nueva arquitectura, o cualquier tipo de inserción en cualquier nivel que se establece, genera nuevas culturas, nuevas tradiciones o entendimientos nuevos del lugar que debe leer en primera instancia la historia y tradiciones que representa la arquitectura propia, y completar el entorno construido para transferir sensaciones, información y permitir una nueva comunicación cultural. A raíz de estas comunicaciones culturales y su experiencia, las nuevas arquitecturas y los profesionales que intervienen en su diseño, son conscientes de establecer un acto de enunciación de nuevas acciones de acuerdo con patrones establecidos, y de hacer una carta deslizante al futuro conectando los nuevos tiempos con las experiencias pasadas. A manera de continuar con las tradiciones, las nuevas teorías y manifiestos se basan y reformulan en sucesivas culturas arquitectónicas urbanas y rurales. Arquitectos, urbanistas, antropólogos, sociólogos, economistas involucrados en la preocupación por la ciudad del futuro deben preocuparse por cómo la arquitectura debe responder, evolucionar y mantener el equilibrio en los lugares como ingrediente cultural. (Mihaila, 2014, pp.567)

La arquitectura, antes de ser un edificio es un pensamiento, una idea, Kaymaz (2013) considera que la mente curiosa de un arquitecto entiende el entorno usando los cinco sentidos y cambia sus nuevas ideas y teorías que tiene de la arquitectura usando las herramientas adecuadas y el basto reconocimiento del entorno. Además, la mente del arquitecto tiene la capacidad de extraer y analizar profundamente las ideas de los edificios construidos en el pasado, estas ideas deben ser una herramienta para resolver la implementación de una arquitectura en un determinado lugar. De ello, el autor infiere que el producto arquitectónico que carece de idea, carece de valor cultural.

El éxito y la sostenibilidad de una cultura depende también de tener un lenguaje formal válido. Para Torabi y Brahman (2013) este lenguaje formal es un conjunto de conceptos que se derivan de síntomas visuales que representan una sola cultura. Los cambios rápidos en el lenguaje formal conducen a una mala interpretación de la cultura. La forma de construcción en cada comunidad representa los conceptos culturales de la comunidad. La entrada de elementos arquitectónicos extraños provoca rechazo a la adaptación cultural, crea un producto que no tiene identidad y el arquitecto no puede lograr diseñar la forma del edificio y establecer conexiones lógicas con la audiencia.

La calidad de un lugar no sólo se determina a través de las características físicas de un entorno, sino que también involucra factores subjetivos. Por lo tanto, la dimensión social y psicológica de los lugares debe considerarse en los esquemas de planificación, diseño y propuesta. La relación mutua entre las personas y su entorno debe entenderse e interpretarse de manera eficiente para crear y mantener lugares habitables.

El acto básico de la arquitectura es, por lo tanto, comprender la vocación del lugar. De esta manera protegemos la tierra y nos hacemos parte de la totalidad comprensiva. Lo que aquí se defiende no es algún tipo de determinismo ambiental, sólo reconocemos que el hombre es una parte integral del medio ambiente, y que solo puede conducir a la alienación humana y la perturbación ambiental si olvida que pertenecer a un lugar significa tener un punto de apoyo existencial en un sentido cotidiano concreto. (Norberg-Schulz, 1980)

El significado de una nueva arquitectura para Guillaud (2014) es extraordinario debido a las diversas cualidades que ésta posee a través de los valores sociales, culturales, geográficos,

antropológicos, arquitectónicos están relacionados potencialmente al lugar en que se sitúan. La implementación de una nueva arquitectura debe ser la reafirmación de la identidad cultural de una sociedad determinada, que comprende su proceso y resultado social significativo a través de las actividades espirituales y materiales que los hombres construyeron, conservaron y transmitieron por generaciones.

La nueva arquitectura para Toca (1990), es una realidad cuando se respeta y valora el pasado, incorporándose también los valiosos avances de la técnica moderna, estableciendo una conexión creativa entre el pasado y el presente creando una valiosa unión entre la arquitectura y el entorno que permita crear coherencia y variedad.

Según Muñoz y Figueroa (2017) la inserción de nueva arquitectura es un aspecto crucial en la planificación de las ciudades, considerando que es imprescindible crear condiciones para el ejercicio ciudadano en torno a sus preocupaciones y necesidades. La arquitectura debe enriquecer la vida de la forma más sutil e integrarse con el entorno físico y espiritual del lugar; para los autores, la nueva arquitectura tiene la responsabilidad de enriquecerse de elementos tipológicos producto de una memoria morfológica arquitectónica existente, generando un dialogo con la ciudad dejando a un lado el valor únicamente estético que conlleva al “fachadismo” y consecuentemente una degradación en la lectura arquitectónica del lugar.

Expresan además, que el valor sociocultural en un lugar cargado de identidad influye al momento de insertar nueva arquitectura, entendiendo que su inserción no se concibe como un elemento aislado y descontextualizado, más bien esta surge de las consideraciones de la significancia cultural del lugar,

fundamentando la construcción simbólico – urbana mediante elementos físicos donde se hace evidente dicha construcción identitaria, respaldada por una topofilia que la nueva inserción de arquitectura no puede menoscabar.

Para Leal citado por García y Escobio (2015) el gran reto de una nueva arquitectura es saber interpretar las sabias enseñanzas del pasado y proyectar un nuevo lenguaje hacia el futuro conservando la cultura y tradición como discurso innovador que erijan estándares de identidad del lugar, ya que esta arquitectura refuerza y apoya sustancialmente la identidad de una ciudad y sus ciudadanos, entendiendo que los edificios son el testimonio de cultura más visible que estos poseen.

Un aspecto importante en la nueva arquitectura es la estrecha relación que mantiene con el medio, tanto por los materiales empleados, como por su adaptación a la topografía del lugar y por los sistemas constructivos empleados, debería tratarse de nuevas edificaciones levantadas con absoluta sencillez constructiva y sin la pretensión de modificar radicalmente el medio en el cual se emplaza, sino más bien de mimetizarse con su entorno.

Según Bruzzone y Borghi (2013) la nueva arquitectura puede brindar oportunidades de mejora tanto para las ciudades como para el paisaje; esta arquitectura bien representada, como expresan los autores, podría crear nuevas dinámicas que reafirmen la identidad social del lugar; en primer plano debe considerarse fundamental el análisis de las características de los lugares y las necesidades de su comunidad para interpretar los verdaderos valores que guardan y representarlos a través de esta nueva arquitectura.

La nueva arquitectura será entonces, una nueva centralidad pública capaz de dar una nueva identidad y nuevas funciones sociales al lugar. Ésta nueva centralidad debe ser capaz de generar una nueva complejidad y habitabilidad del lugar, albergando diferentes actividades, planificando áreas diversificadas y de fácil acceso, y convirtiéndose, por tanto, en un elemento estratégico para una parte más amplia del paisaje. (Bruzzone y Borghi, 2013, pp. 1300)

La arquitectura debe convertirse en una infraestructura de flujos y programas dinámicos que proporcionen interconectividad, intercambio y fluidez funcional. Jerković, Fotirić y Rajković (2017) consideran que la relación entre la forma arquitectónica y la percepción del espacio debe tener en primer lugar una investigación previa por parte del proyectista en los aspectos contextuales en términos de valores culturales y estéticos que reconfigurarían la experiencia cultural, estética y receptiva de su propuesta arquitectónica. Como resultado, los objetos arquitectónicos y los lugares culturales tienden a satisfacer la experiencia auténtica, autónoma y placentera que revalorará el carácter del lugar.

Por otro lado, las infraestructuras de gran envergadura o consideradas también como arquitectura monumental, pueden servir como manifestaciones físicas del orden social y la voluntad colectiva de cada lugar. La tarea de construir estructuras grandes y complejas requiere de un compromiso a largo plazo, así como la capacidad de controlar los recursos y coordinar inversiones sustanciales de mano de obra. El trabajo involucrado en la construcción de estos edificios debe ayudar a crear un sentido de identidad que interpreten el medio físico y las manifestaciones de cultura que el lugar presenta. Estas edificaciones deben construirse

culturalmente, sus características deben ser perdurables en el paisaje y deben expresar activamente la ideología de los habitantes del lugar, además deberían evocar la memoria y ayudar a constituir la identidad, por lo tanto, son más que simples acumulaciones de materiales, formas y diseños; también sirven como expresiones de la intención humana experimentados tanto durante como después de su construcción. (Knapp, 2009, pp.47)

Asimismo, Demiri (2013) explica que la relación entre la nueva arquitectura y su contexto se determina a partir de valores asignados que le dan el significado a cada lugar, para cada nueva implementación arquitectónica se debe tener en cuenta la proximidad de la arquitectura propia adyacente y buscar la unidad. Un nuevo proyecto debe tener la habilidad especial de interpretar a la sociedad y crear una nueva unidad con el paisaje.

De acuerdo con Terzoglou (2018) la arquitectura debería centrarse en el proceso de producción de significado del lugar a través de la articulación y organización del espacio (y el tiempo). Esta articulación tiene, al menos, un lado mental (conceptualización) y un lado material (realización), destacando que la forma es importante en la articulación del significado de un objeto siempre que se considere la función denotativa en primer plano.

En los campos del diseño urbano y la arquitectura, Birch y Sinclair (2013) consideran que uno de los principales objetivos es la creación de espacios y lugares que se conecten de manera significativa con el usuario. Las prácticas del entorno construido tienen como objetivo crear lugares hermosos que sean fáciles de entender y, cada vez más, minimizar el impacto ambiental y maximizar la responsabilidad social. Los arquitectos y diseñadores hablan con frecuencia sobre el significado, la belleza, la poética, la

conexión, la atmósfera y los aspectos etéreos de los lugares. Y aunque subjetivas, estas facetas del diseño no son menos importantes que elementos más cuantificables como la forma, el espacio y el orden. Diseñar algo nuevo es probablemente un enfoque para generar nuevos lugares significativos.

Conocer sobre la influencia del contexto social en la forma y el uso del espacio da como resultado un discurso profesional que no sólo se enfatiza en las cualidades estéticas del entorno construido, sino que también considera otras cualidades que se puede medir objetivamente. Klaufus (2005) explica que debe existir un lazo entre la nueva arquitectura, el entorno construido y el valor natural, de no darse esta conexión, saltará a la vista la invasión de nueva arquitectura descontextualizada, con modelos que han sido trasplantados de lo urbano a lo rural. Las formas, los materiales, la tecnología deben ser pensados para cada lugar, estos no deben separarse de los significados y los valores inherentes que representan al lugar.

Por otro lado, explorar las representaciones discursivas de la ruralidad en la teoría y la práctica arquitectónica según Donovan y Gkartzios (2014) son importantes para sugerir o proponer nuevas formas que se emplazan en estos lugares, así como las relaciones y acciones de poder de varios actores ya sean los gobernantes, planificadores y comunidades locales, pues sus visiones podrían ofrecer una nueva oportunidad para comunicar su cultura y una práctica común de prevalecer la identidad que poseen, de ellos preponderarán los atributos neoendógenos, al describir no solo la estética tradicional y material local, sino también la acción colaborativa y la gobernanza para ejecutar obras arquitectónicas de calidad y representatividad.

Para Tapela, Mluleke y Mayhunga (2007) El término nueva arquitectura en los contextos rurales requiere de una profunda investigación social y situacional, pues esta arquitectura emergente desempeñará un papel clave en las relaciones de la población local y el área a intervenir. Una estrategia importante para esta aplicación arquitectónica es establecer un previo diálogo o compromiso entre los gobernantes, los proyectistas y las comunidades locales, pues esta nueva arquitectura presenta beneficios que mejorarán la calidad de vida de los pobladores, además de generar una capacidad organizativa y la implementación de iniciativas de desarrollo que responderán a los medios de vida, necesidades y aspiraciones para nuevos proyectos arquitectónicos dentro de su comunidad.

Según Stevens (2005) las zonas rurales representan un lugar mágico de maravillas naturales y efectos vivificantes al aire fresco, para intervenir en estos lugares se necesita un profundo análisis y reflexión sobre las formas de asentamientos anteriores, los elementos naturales y los patrones agrícolas, comprendiendo el paisaje como una serie de capas de ocupación y cambio. Las nuevas situaciones técnicas, sociales, políticas y económicas siempre brindan la oportunidad de marcar el comienzo de nuevas arquitecturas. El trabajo de los arquitectos es definir que es esta nueva arquitectura en zonas rurales debe asumir seriamente el desafío que comprenden los cambios en la vida rural, darse cuenta de que este es el proyecto arquitectónico importante para los próximos años, y debe existir una estrecha relación entre el edificio y el paisaje, ya que este edificio no estará solamente alojado en el paisaje, sino que se convertirá en parte operativa del paisaje en el que se asienta y será un hito repetitivo de la comunidad que lo habitará.

En cualquier zona rural, se deben garantizar tanto la calidad arquitectónica como la preservación de las características rurales, y estas deberían ser consideradas como un objetivo del diseño de la nueva arquitectura, según Montero et al (2017) se debe tener en cuenta el uso de materiales, calidad, colores adecuados, técnicas tradicionales de construcción y/o diseños de fachadas con una complejidad coherente a las nuevas propuestas. Los materiales tradicionales ayudan a imitar los estilos tradicionales, pero el uso de materiales de madera y piedra nunca es suficiente para lograr la calidad visual deseada. El estilo arquitectónico de edificios tradicionales versus modernos y la profesión del observador (arquitectos versus otros profesionales) podrían tener una influencia significativa en las diferentes respuestas arquitectónicas.

La arquitectura propia del lugar tiende a responder a diversas situaciones climáticas generalmente mediante la aplicación de estrategias que brindan a los pobladores el máximo confort, estrategia que es parte integral de la orientación, la forma y el material de los edificios. Acorde a Farnian (2016) esta arquitectura propia considera los requisitos naturales a fin de preservar su entorno. Sin embargo, por la industrialización de la arquitectura, hoy en día, la arquitectura ha cambiado significativamente en aspectos de diseño. En tal condición, la nueva arquitectura tiene la responsabilidad de suscribir su papel para mejorar la vida humana mientras se preservan valores naturales y culturales.

Según las investigaciones analíticas de ese estudio, se requiere que los arquitectos tengan un enfoque práctico para considerar las características tradicionales y climáticas en sus diseños arquitectónicos. Esto no significa exactamente utilizar los métodos de la arquitectura tradicional, sino más bien que los

nuevos logros, como la tecnología de construcción, los nuevos materiales y las nuevas perspectivas en la arquitectura, puedan ser más efectivos cuando los arquitectos reconsideran los logros de la arquitectura local y tradicional de los lugares en su diseño.

Tawayha, Bragança y Mateus (2019) consideran que el punto más fuerte de la arquitectura propia de un lugar está en la armonía que existe entre el entorno y las construcciones. La arquitectura propia se armoniza con su contexto local, incluyendo la cultura y las tradiciones. Además, respeta los factores ambientales y climáticos, los materiales de construcción y la morfología arquitectónica; cuyas estrategias deben ser utilizadas como directrices en los procesos de planificación y diseño de nueva arquitectura, para satisfacer las necesidades y expectativas de los habitantes, contribuyendo así a la creación de un entorno construido más sostenible que revalore el lugar.

Sosa (1993) expresa que la relación entre arquitectura y paisaje es resuelta desde premisas universalistas, que bien pueden ser naturales, por referencia a lo más lejano, a lo cósmico, o incorpóreas y de carácter significativo como aquellas pautas devenidas de lo espiritual o lo cultural y cuya fuerza se impone a los condicionantes, más próximas, del paisaje inmediato. (p.15)

Por lo general, los contextos se definen en varias escalas compatibles con el alcance del diseño arquitectónico, para Amirshkari (2014) los contextos pueden ser topografía, vegetación, condición urbana incluyendo densidad de edificios, calles, aceras y las relaciones entre sí, tipos y disposición de materiales, distancias de edificios, condición geográfica regional, densidad de tráfico urbano, población, etc.

Según Liu, X. (2008) el contextualismo en la arquitectura enfatiza la integridad de la arquitectura con el valor de su entorno, así como con la cultura, la historia y la tradición intangibles de un lugar. Podría considerarse como un elemento de sostenibilidad dentro de un paisaje.

El contextualismo es la visión que apunta a las características particulares de un lugar y su uso en el diseño contemporáneo, el esfuerzo por mostrar el entorno visual deseable y la necesidad de atención al entorno físico en torno al efecto arquitectónico, comienza desde el edificio mismo, el sitio o el terreno en el que se encuentra ubicado e introducido en el nivel de barrio y de hecho alejado de la arquitectura única y cercano al urbanismo, tiene un concepto urbano básicamente y significa coordinación entre edificios colindantes. El contextualismo se basa en este principio de que un fenómeno no puede imaginarse por separado y aislado del entorno y los fenómenos no son exclusivos de sus fuerzas, esencia y características internas, sino que dependen de su entorno y colección. (Mehrabi 2016, pp. 2012)

Jauslin, Skjonsberg y Curiel (2014) explican que la arquitectura se estructura fundamentalmente en base a la composición de cuatro capas del paisaje: la primera es la forma del suelo desde un análisis de cómo el paisaje natural se abstrae, se divide y se racionaliza, por un lado, y cómo se mantiene la continuidad sistémica. La segunda es la forma espacial en el paisaje que se deriva de la experiencia de proximidades, incluidas las vías de circulación, los marcos secuenciales y las composiciones. La relación y la manipulación del horizonte son elementos esenciales del diseño como parte integral de esta capa. La tercera es la imagen o forma metafórica que se ocupa de las impresiones y la representación explícita, así como la expresión simbólica,

iconográfica y didáctica. La cuarta es la forma programática referido al análisis de funciones y sus relaciones compositivas, la anatomía funcional del diseño; en el paisaje, la forma programática incorpora la contemplación de la naturaleza en una búsqueda constante de equilibrio, desde los paisajes clásicos hasta los tiempos actuales. (p. 85)

Según Abedi e Iravani (2015) es necesario mirar el edificio junto a su "contexto" y para reconstruir un edificio no se deben pasar por alto los lugares circundantes para que no resulte en un plan paradójico y este más bien en coordinación con su contexto desde el punto de vista de la proporción y materiales del lugar. De otra parte, los autores explican que la organización del espacio y jerarquía de acceso son parte esencial en el diseño de la arquitectura contextual y esta responde a las nuevas necesidades funcionales y laborales en una estructura del entorno; también es importante la compresión y altura, la escala de unidad debe sumarse a las necesidades generales del lugar circundante en términos de altura y perfil con respecto al horizonte, las nuevas construcciones deben observar los estándares necesarios en comparación con las unidades vecinas también es un tema a considerar en el plan de diseño. (p.160)

En el diseño de arquitectura contextual, Chuba (2018) considera que la forma del edificio se vuelve consciente de los valores físicos y sociales del lugar en el que se encuentra y los respeta en lugar de depender únicamente de sus propios requisitos programáticos como determinante de la forma. Al discutir el diseño contextual como un fenómeno de diseño complejo se presupone que la arquitectura respete su contexto físico, por lo que se identifican tres polos de referencia que deben considerarse en el diseño contextual. Estos son: Hombre, Sitio y Materiales, el

hombre está en el centro de los entornos no físicos, sociopolíticos, económicos y culturales. El sitio es el entorno físico donde se asienta el edificio, definido por las condiciones físicas del sitio: vistas, árboles, topografía del terreno, morfología urbana, clima, mientras que los materiales deben representar las construcciones aledañas al Edificio. (p. 8)

El proceso de interacción entre el proyecto y los datos del lugar se ven reflejados según Escoda (2010) en la expresión formal de la arquitectura llevado por una relación del edificio con el paisaje. La transformación del lugar por la arquitectura es un proceso interactivo y en continua evolución que para Sánchez y Campos (2018) esta arquitectura debe representar al lugar, reflejar su memoria y preservar su identidad.

El nuevo milenio que atravesamos enfrenta la tensión entre las fuerzas de la globalización, que ha sido ampliamente debatida como una tendencia distintiva del momento presente, y su impacto en la arquitectura local y los esfuerzos para asegurar la identidad del lugar a través de una nueva arquitectura. Según Eldemery (2009) los arquitectos se encuentran en el centro de dos fuerzas opuestas que existen como resultado de culturas y arquitecturas contrastantes pasadas o presentes, junto con sus valores y métodos de expresión concomitantes. Con el fin de afirmar los potenciales de las nuevas tecnologías y los nuevos conceptos representados en la globalización y su contribución al desarrollo del entorno construido es que el autor considera importante un replanteo para enfatizar la adaptación de las nuevas tendencias y el impacto de las nuevas tecnologías de manera positiva en los lugares.

La arquitectura con identidad y originalidad necesita una idea creativa correspondiente a la cultura de su época. La necesidad de una arquitectura con identidad crea diferentes enfoques de

diseño, como el diseño de arquitectura orientado a conceptos u orientado a formas del pasado, algunos de los cuales han tenido éxito y otros han fracasado. Pero el tema importante en el diseño de la arquitectura es el de utilizar ideas creativas que se adapten a las necesidades que el edificio debe satisfacer para lograr una arquitectura con identidad.

Esta identidad en la arquitectura se alude al estilo de vida como una idea solidificada a través de la estructura, sus cualidades y la idea deben estar identificados con el diseño a través de elementos físicos conectados espacialmente. Esta identidad se torna en un conjunto de características expresivas resultantes de la organización espacial, además de los hechos y acontecimientos que tienen espacio en el lugar, esta identidad en la arquitectura también se define como el producto de la interacción de las características espaciales con los valores humanos, señalando que la identidad es un conjunto de valores y conocimientos relacionados con la comprensión de la unidad dentro de la diversidad. La identidad arquitectónica es, considerada parte integrante de la identidad cultural de los pueblos, y vinculada a la esencia del lugar y la cultura de sus habitantes. (Al-Shammari, Abbas y Al Fartusi, 2020, pp. 1601)

Para Savarro (2014) la identidad del lugar se ve amenazada en muchas ocasiones por formas arquitectónicas en conflicto, es difícil de reconocer, especialmente en la gobernanza que, incapaz para dar el valor adecuado a la arquitectura propia, se refugia en un repertorio formal descontextualizado, una arquitectura incapaz de configurar la identidad de un lugar, condenada a la fragmentación, que ni siquiera los proyectistas parecen interesados en dar un horizonte de perdurabilidad a sus construcciones. Las posibilidades que ofrece un planeamiento indiferente a la composición del

paisaje, para materializar cada 'capricho' arquitectónico, ha desvirtuado la función del urbanismo y, en definitiva, de la arquitectura.

Sin embargo, existe un importante potencial en las intervenciones arquitectónicas contemporáneas para mejorar las condiciones de vida y revalorar los paisajes que poseen los lugares de las comunidades rurales, según Neves (2012) es posible cultivar una identidad cultural renovada a través de una nueva arquitectura, contemplando en primera instancia la definición de las áreas rurales y sus características distintivas naturales, además de los valores socioculturales de su población, que podrían atraer a la gente al esplendor de un entorno no urbano, pero también requiere de una comprensión de los desafíos que enfrentan las áreas rurales.

Para alcanzar una reactivación rural es necesario mejorar la calidad de vida, prevenir la pérdida de activos culturales, históricos y ambientales locales, diversificando el entorno económico local y desarrollando a largo plazo potencialidades de las zonas rurales. Independientemente del número de estrategias efectivas para el cambio regional, todavía hay algo que decir sobre la expresiva capacidad del diseñador para proporcionar una intervención arquitectónica eficaz.

Por lo tanto, un nuevo espacio propuesto debe motivar la comunidad rural local, a participar. En el diseño propuesto debe brindar una nueva relación constructiva entre el ámbito rural como destino, sus habitantes locales y los visitantes externos. El diseño debería permitir tanto al visitante como al residente rural participar en una nueva relación constructiva, entrelazada para crear una identidad central.

La propuesta de diseño de una nueva arquitectura tiende mejorar las condiciones sociales mediante el establecimiento de conexiones que conducirán a una mayor interacción intercomunitaria. La audaz forma construida propuesta por el diseño exige una respuesta recíprocamente audaz de los actores rurales locales.

Los arquitectos, no solo se enfrentan a los desafíos de diseñar ambientes funcionales y estéticamente inspiradores, sino un trabajo es más valioso cuando es capaz de revivir una región entera, crear una arquitectura exitosa y bien pensada que pueda motivar cambios futuros en los lugares remotos, comprender mejor los desafíos a los que se enfrentan las zonas rurales y al considerar su potencial inherente, la propuesta de una nueva arquitectura introduce un enfoque renovado para abordar las zonas rurales e introducir la probabilidad de que la arquitectura pueda una vez más cultivar con éxito una relación positiva y progresiva entre comunidades rurales y su situación cultural. (Neves, 2012, pp. 258)

2.2.2. Aproximación conceptual de Identidad del lugar

El enfoque de una sociedad sobre su patrimonio plantea la cuestión de los vínculos emocionales con el medio ambiente y el sentido de lugar. El concepto histórico de “lugar” en los tiempos modernos se adoptó por primera vez en el diseño del paisaje inglés del siglo XVIII. Según Kepczynska-Walczak y Walczak (2013) el lugar es el principio que indica que cualquier diseño debe adaptarse siempre al contexto en el que se ubica como parte importante e intrínseca de un paisaje.

En el contexto de la teoría de la arquitectura moderna, el lugar tiene profundas implicaciones para la creación de lugares,

que cae dentro de la rama filosófica de la fenomenología. Las bases de tal enfoque fueron sentadas por Christian Norberg-Schulz, quien indicó que cada espacio es una resultante del realismo concreto que define y afecta el lugar, así como los ciertos fenómenos que tiene cada espacio, establecidos por innumerables aspectos del entorno. del cual se ubica el espacio. Asimismo, Norberg-Schulz (1979) expone que lugar es “algo más” que una localización abstracta, es “un concreto ‘aquí’ con su identidad particular y pone de manifiesto el carácter o interacción recíproca con lo que lo rodea: “un lugar es un espacio con un carácter que le distingue.” (p. 5)

A lo largo de los escritos de Norberg-Schulz (1980) corre la suposición incuestionable de que la arquitectura tiene una “esencia” identificable, cuya comprensión es esencial tanto para el discurso como para la práctica de la arquitectura. Para este autor, esta “esencia” de la arquitectura es equivalente al concepto de “morada” de Heidegger (Heidegger, 1971), que puede entenderse como un proceso activo de compromiso humano con el paisaje terrenal. La relación del hombre con el lugar no es simplemente el poder orientarse en el entorno, como implica Lynch (1960), sino tiene que ver con un proceso mucho más profundo de identificación, que para Norberg-Schulz significa “hacerse 'amigos' de un entorno particular”.

A su vez, la identificación humana con un lugar presupone que los lugares tienen “carácter”, es decir, atributos que distinguen a cada lugar de cualquier otro y le otorgan su “esencia” única o “genius loci”. La pérdida de tal carácter, como se evidencia en algunas de las formas contemporáneas de arquitectura y desarrollo urbano “tiene consecuencias desastrosas para el hombre y para la sociedad, y ahora comenzamos a ser conscientes de estos efectos”. Siguiendo la línea de pensamiento de Heidegger, Norberg-Schulz

vincula así la idea misma de lo que significa un ser humano con el acto de habitar, o “descansar en un lugar”: “La identidad humana presupone la identidad del lugar”.

La “esencia” de la arquitectura se define en consecuencia:

“El acto básico de la arquitectura es, por lo tanto, comprender la "vocación" del lugar. De esta manera protegemos la tierra y nos hacemos parte de la totalidad comprensiva. Lo que aquí se defiende no es algún tipo de determinismo ambiental. Solo reconocemos que el hombre es una parte integral del medio ambiente, y que solo puede conducir a la alienación humana y la perturbación ambiental si olvida que pertenecer a un lugar significa tener un punto de apoyo existencial en un sentido cotidiano concreto”. (Norberg-Schulz, 1980)

Browne citado por Herrera (2018) refiriéndose al espíritu del lugar o *genius loci*, menciona el concepto de Heidegger, el “ser” es inseparable del “habitar”; y también menciona a Lawrence Durrell quien escribió que cuando uno conoce un lugar, comienza a darse cuenta que el mayor determinante de cualquier cultura, es después de todo, el espíritu del lugar.

Girard y Vecco (2019) consideran que el espíritu de un lugar construye características tangibles, al mismo tiempo que el lugar físico afecta y estructura el espíritu. Los lugares están influenciados por diferentes actores sociales, en términos de realizadores y usuarios que participan activamente en la construcción de sus significados considerando que, en su dinámica relacional, el espíritu del lugar asume un carácter multidimensional y polivalente, poseyendo numerosos y diferentes significados. Es un enfoque dinámico que nos permite captar la posible diversidad

y variedad que caracteriza el espíritu de un lugar. La noción de *genius loci* nos ayuda a comprender mejor el carácter vivo y permanente de los monumentos, sitios, paisajes culturales y de los lugares en general, aporta una visión más rica y dinámica del concepto de lugar, tanto en su dimensión tangible como intangible. El espíritu de los lugares no existe en sí mismo, sino que es una construcción humana que satisface necesidades sociales, culturales y religiosas.

Para Kepczynska-Walczak y Walczak (2013) el “lugar”, se trata de las características físicas y culturales de cada espacio que evolucionan a través del tiempo y se evocan cuando se recuerda este espacio. Por tanto, esta es una cualidad que contribuye a la identidad de un lugar y permite distinguir entre un lugar y otro. Es más, fortalecer este sentido de lugar puede verse como un medio para establecer un sentido de identidad y pertenencia. (p.252)

Sin embargo, un lugar se caracteriza por ser ámbito con significado, por tener un ‘sentido inscripto’, por poseer un ‘carácter simbólico’, como explica Silvestro y Roca (2007) la importancia de tener en cuenta el lugar y su forma como medio capaz de desarrollar la comunicación humana que nos permite comprender y proyectar el orden social en la materialidad del espacio arquitectónico a través de un diálogo entre el valor cultural y el proyecto resaltando el valor del entorno. (p. 408)

El sentido de lugar posee un enfoque de vínculo emocional de la sociedad por su patrimonio, sus raíces, e identidad; además de las condiciones naturales que según Galeano (2020) son la base influyente de una arquitectura popular que analiza y valora la topografía, el relieve, el clima, la vegetación y fauna para entender el territorio y determinar de antemano el criterio con el que estos

elementos tendrán una correlación entre el lugar y la arquitectura a implementarse. (p.132)

“Lugar” que tiene un alto sentido afectivo y significativo para el habitante o morador, este lugar especial se diferencia en cuanto se le define un carácter simbólico. Para Mesa (2000) El espíritu del lugar arraigado en el pasado constituye la esencia del lugar a pesar de los continuos cambios en su apariencia física y patrón de actividades, la importancia de los elementos físicos como los edificios propios son símbolos culturales que se consideran de orgullo para las comunidades.

Según Ujang (2008) es evidente que el espíritu del lugar implica un significado particular derivado de eventos pasados y situaciones presentes. Sin embargo, en el desarrollo urbano moderno, el carácter distintivo del lugar generado por el sentido y el espíritu a menudo se reduce a la apariencia y la imagen, que se desvincula de los significados históricos, sociales y culturales del pasado. Se puede entender que, a pesar de la influencia de los elementos físicos en la construcción de significados, la experiencia e intención humana, las relaciones sociales, las emociones y los pensamientos, son aspectos importantes que influyen en la manera en que se desarrolla el significado del lugar.

La identidad y el sentido de lugar se encuentran entre los temas fundamentales en la arquitectura y el diseño urbano, especialmente en ciudades y regiones con antecedentes históricos, se ha vuelto muy importante. Según Parsaee, Parva y Karimi (2015) el lugar puede considerarse como la síntesis de la organización del espacio y la forma construida, ya que cada lugar con el tiempo recibe diferentes contenidos arquitectónicos que deberían consignar en su estructura componentes que creen la sensación de pertenencia del lugar.

La identidad de la ciudad es una forma distinta de identidad colectiva basada en la singularidad percibida y los significados del lugar de un grupo y la pertenencia que estos le asignan, esta identidad se construye con el tiempo a través de la arquitectura, que involucra tres sistemas de signos como el material, visual y retórico, además de múltiples actores institucionales para comunicar el carácter distintivo y la identidad de la ciudad.

La identidad del lugar es uno de los vocabularios importantes que vinculan la arquitectura humana con el entorno construido que la contiene, por lo que la fuerza y la debilidad del vínculo generado por varios elementos, discutieron varias teorías y estudios urbanos intelectuales a través de las ciencias físicas, psicología, sociología, y estudios poéticos del espacio donde el espíritu y el Genius Loci emerge de los lugares, que como lugar viable tiene caracteres físicos y metafísicos propios y afectados por el impacto humano. Al Ani, (2013).

Un lugar es una manifestación de la cultura humana donde las personas crean significado para darse un sentido de identidad, acorde a esto Ujang y Zakariya (2015) expresan que los espacios se convertirán en lugares en el punto en el que las características físicas y culturales del entorno se fusionen con las percepciones afectivas y las necesidades funcionales del individuo. Regenerar lugares sin tener en cuenta los aspectos culturales puede resultar en un no lugar, es decir un lugar desprovisto de identidad local. Los lugares son dinámicos y continúan regenerándose a medida que las personas luchan por adaptarse a nuevos significados que podrían haberse separado de su cultura e identidad. (p.711). Para los autores, la experiencia del lugar es tanto física como perceptiva y psicológica porque ambos aspectos están interrelacionados para crear un sentido de lugar, los usuarios y su experiencia

proporcionan la principal fuente de evidencia para comprender el apego al lugar y la identificación que lo caracteriza, el apego al lugar es un factor positivo que puede contribuir a mantener la identidad del lugar y promover el bienestar psicológico, la realización y la felicidad de los habitantes urbanos.

En definitiva, la idea de lugar se puede interpretar de maneras distintas, para (Montaner, 1994) en pequeña escala se interpreta la arquitectura como una cualidad del espacio interior que se materializa en la forma, la textura, el color, la luz natural, los objetos y los valores simbólicos. En la gran escala se interpreta como «genius loci», como preexistencia ambiental, con objetos reunidos en el lugar, que se articulan entre las diversas piezas urbanas -plaza, calle, etc.- y su relación con el entorno. Es decir, como paisaje característico. Una ulterior y más profunda relación entendería el concepto de lugar, precisamente, como la adecuada relación entre la pequeña escala del espacio interior y la gran escala de la implantación. (p.5)

Según Hashemnezhad, Akbar y Mohammad (2012) el término “sentido del lugar” tiene implicaciones amplias y diversas en el campo de las investigaciones científicas, geográficas, urbanísticas, sociológicas, culturales y psicológicas debido a su interrelación con los conceptos de percepción, identidad, vínculos sociales, y su relación entre el hombre, su imagen y las características ambientales. (p 7). Los autores explican también que las características físicas del entorno, no sólo llevan a diferenciar entre diferentes lugares, sino que también afectan el significado que las personas perciben de esos, es decir, los parámetros físicos que afectan el sentido del lugar como: tamaño, escala, componentes, diversidad, textura, decoración, color, olor, ruido, temperatura. También explican que Identidad, Historia,

Diversidad, Misterio, Seguridad, Vitalidad y Memoria influyen en la forma en que las personas se comunican con los lugares. (Hashemnezhad, Akbar y Mohammad, 2012, p.8)

En general, el “lugar” es un espacio que adquiere significado en el proceso cultural, individual y social, las personas cambian el concepto en función de sus vínculos sociales, sentimientos y emociones, para Hoteit (2015) un “lugar” es el resultado de la interacción entre sus componentes físicos y los eventos humanos o sociales que en él ocurren, donde el entorno construido, con sus diversas características, forma uno de los marcos sociales más importantes de la memoria de los grupos.

La función de la arquitectura va más allá de diseñar espacios para ayudar a la persona a cubrir sus necesidades diarias, esta relación afectiva y sentimental surge desde el primer momento de interacción entre el ser humano y el lugar, a medida que se extiende este período de interacción, su satisfacción crece, posteriormente, se establece el valor simbólico y la pertenencia que contribuyen en la formación de la identidad del lugar. *“La forma en que la identidad está conectada con un lugar en particular, deriva del sentido de pertenencia del ser humano a ese lugar. Éste, es un lugar en el que la persona se siente cómoda, o en casa, porque parte de su esencia está simbolizada en las cualidades de ese lugar”*.

Con el tiempo, se forma la memoria como el registro de actividades acumuladas y eventos interactivos que se suscitaron en el “lugar”, el manejo de la memoria colectiva debe caracterizarse principalmente en responder a las necesidades emocionales, físicas y espirituales de las personas. Los lugares deben conservarse pues forman importantes puntos de referencia espacial de la memoria, por tener un gran valor simbólico y moral. Además, se debe

preservar los elementos naturales y constructivos que desde un inicio fueron la base que formó su identidad. (Hoteit, 2015, pp. 3419)

El lugar al ser abordado por la arquitectura constituye un artefacto construido, manipulado y artificioado por el hombre, por lo que debe considerar su adaptabilidad a las condicionantes propias, según Flores (2004) los factores que se debe tener en cuenta al estudiar un contexto, son el agua, el sol, el suelo, el viento que inciden en el producto formal de los paisajes y aluden identidad a la arquitectura.

Para Abdallah (2012) el lugar significa más que una ubicación abstracta, está totalmente hecho de cosas concretas que tienen materiales, sustancia, forma, textura y color. Todos estos elementos determinan el carácter y la identidad de un lugar que es parte integral de la experiencia humana-lugar, por lo tanto, influye en el apego al sitio, basado en la ubicación, la organización espacial general y la articulación que lo caracteriza. Significa que los objetos son lo que ellos desean ser, íntimamente conectados. La identidad es la característica clave, que, junto con la relación al contexto y la historia, permite diferenciar a un Lugar de otro. (Gallardo, 2013, pp.166)

La importancia del sentido del lugar no puede subestimarse porque esto eventualmente conduce a una mejor calidad de vida, ya que uno es capaz de relacionarse con su entorno con un sentimiento de seguridad y satisfacción. La pérdida del patrimonio urbano puede romper los lazos que las personas a menudo tienen con su pasado y amenazar los valores culturales y las tradiciones del entorno construido local.

El espíritu de lugar es creado por la relación entre los elementos que le dan un sentido o carácter especial al entorno, para Negintaji, Ansari y Pourmand (2018) está formado por una combinación de "espacio", "orden" y "tiempo", por lo que el diseño no puede crear el espíritu del lugar. Pero es necesario y posible utilizar el espíritu del lugar como guía para el proceso de diseño en la arquitectura.

En cuanto al uso del sentido de lugar en el diseño arquitectónico; dado que el sentido de lugar resulta de la interacción entre el ser humano y el entorno construido y se agrega a la arquitectura con el tiempo, entonces no puede establecerse la etapa de diseño, sino con la participación de los interesados y usuarios en el proceso de diseño de la arquitectura, basada en sus creencias y valores la capacidad de crear un sentido de lugar puede incrementarse.

Para cuidar un lugar y su *genius loci*, es necesario saber verlos y reconocerlos, además es importante saber cómo interpretar sus valores. El cuidado y reconstrucción de los lugares en formas sostenibles requiere, por tanto, de una ciudadanía activa consciente, capaz de combinar el conocimiento contextual con el conocimiento experto a través de formas de democracia participativa. El desarrollo local autosostenible, basado en el reconocimiento y puesta en valor de la identidad de los lugares, debe en primer lugar ser liderada y desarrollada por la sociedad local, por sus gobernantes y sus pobladores. Es fundamental reservar el *genius loci* como identidad cultural y arquitectónica de un lugar, asegurando su permanencia en la memoria colectiva y su transmisibilidad en el tiempo, esto significa comprender cabalmente las razones funcionales, tipológicas, estilísticas y constructivas que originan un lugar. Los factores histórico-

ambientales orientan tradicionalmente el proyecto humano en cualquier contexto, perfilando un preciso repertorio tipológico, constructivo y formal, en el que es posible rastrear algunos de los elementos de identificación más recurrentes. (Girard y Vecco, 2019, pp.488)

El nuevo milenio enfrenta la tensión entre las fuerzas de la globalización, que ha sido ampliamente debatida como una tendencia distintiva del momento presente, y su impacto en la arquitectura y los esfuerzos para asegurar la identidad local y la distinción a través de la arquitectura, donde la globalización es vista como un fenómeno multidimensional. Muy a menudo, los arquitectos se encuentran en el centro de dos fuerzas opuestas que existen como resultado de culturas y arquitecturas contrastantes pasadas o presentes, junto con sus valores y métodos de expresión concomitantes. (Eldemery, 2009, pp.344)

El debilitamiento del sentido de lugar se ve facilitado por la globalización económica, los productos estandarizados y el entorno urbano genérico con poca conexión auténtica con los paisajes locales, el ecosistema, la historia, la cultura y la comunidad. La identidad del lugar es una parte integral de la experiencia del ser humano, por tanto, influye en el apego al lugar. Al respecto Ujang (2008) argumenta que el debilitamiento de la identidad de lugar podría resultar en la pérdida de significado y la ruptura del apego emocional al lugar.

Por lo tanto, es importante ver un entorno como un lugar construido por los componentes físicos, sociales y psicológicos en vez de una colección de edificios con propósitos meramente funcionales. Dado que la conciencia de la importancia de preservar el carácter y la identidad locales ha ido creciendo en los últimos años, es importante abordar los fundamentos del apego y la

familiaridad para asegurar los valores que definen las cualidades únicas de cada lugar en función de la percepción y la experiencia de los lugares por parte de los usuarios. Ujang (2008) considera que los procesos de urbanización y globalización, han provocado un cambio vertiginoso en los entornos y han puesto el concepto de identidad en la agenda de planificadores y diseñadores de las últimas décadas. La identidad de una comunidad es un componente excepcionalmente valioso del desarrollo urbano-cultural sostenible. A pesar de su enfoque en los elementos de construcción tradicionales, la influencia de la práctica cultural enfatiza la identidad local.

Según Girard y Vecco (2019) hay un gran número de diferentes tipos de valores que definen la identidad del lugar y las interacciones entre ellos pueden ser muy complejas. Cualquier descripción de los valores relacionados a la cultura tropieza con dificultades tanto de carácter conceptual como práctico que ocultan las diversas expresiones de los valores del patrimonio (dimensión cultural, social, ambiental, construida, económica, etc.). Son expresiones de las mismas cualidades reconocidas en el patrimonio, pero vistas desde diferentes perspectivas, e incomparables entre sí, además, también hay que aceptar que estos valores son relativos y cambian en el tiempo y el espacio. Los valores no existen en sí mismos, pero se construyen cultural e históricamente y son diferentes en cada lugar; para los autores, el valor no es intrínseco hacia el entorno y es el portador de un significado cultural e históricamente específico impuesto externamente por el tiempo y del lugar.

Para Demiri (2013) la noción de identidad de lugar posee varios aspectos, entre ellos el valor natural que comprende el relieve, clima y las características ambientales, el valor construido

basado en la estructura y organización del entorno urbano como huella en el suelo y como sección en el tamaño de sus edificios, la articulación de los volúmenes de los edificios, la morfología arquitectónica y la materialidad. Además, se caracteriza por su valor social y cultural que se refiere a todos los eventos sociales y culturales; y destaca la memoria colectiva de los habitantes a través de los hechos ocurridos en la ciudad. Reflexionando el autor sobre todos estos parámetros en conjunto, infiere que cada lugar tiene un carácter particular y está designado por una atmósfera especial compleja de estos valores.

Adoptar un enfoque sostenible es la forma de mantener adecuadamente la contribución de un paisaje a la cultura, se requiere que los tomadores de decisiones tengan un conocimiento detallado de los valores particulares de ese lugar, y cómo estos valores ayudan en la identidad cultural y la diversidad. Las decisiones de planificación y gestión deben tomarse en el contexto de la dinámica cultural de los paisajes, y sería necesario diseñar un nuevo desarrollo para apoyar y mejorar tales valores. Para respaldar esto, Stephenson (2008) considera que los tomadores de decisiones deberían comprender la naturaleza y el rango de valores que pueden estar presentes en un paisaje determinado, cómo se distribuyen espacialmente y cómo interactúan. Explicando que se necesita un marco holístico para conceptualizar los valores del paisaje como un todo, permitiendo que cada cambio o propuesta que altere el paisaje impacte lo menos posible a estos valores y con ello mejorar la planificación espacial y formal del territorio.

Del valor sociocultural, Fagerholm y Käyhkö (2009) explican que son las personas quienes asignan valores sociales y culturales al paisaje, estos valores varían espacialmente y pueden estudiarse en un contexto geográfico, para una gestión sostenible

de los paisajes es necesario que los valores socioculturales sean analizados profesionalmente del mismo modo en que se analizan las características físicas del paisaje. Existe la necesidad de una comprensión más amplia de la compleja interacción hombre-naturaleza en los paisajes, especialmente en la toma de decisiones políticas. Las soluciones para muchos de estos desafíos de gestión se encuentran en las acciones de las personas y las formas en que valoran y usan la tierra.

Se sabe que las comunidades locales juegan un papel crucial en la gestión sostenible del paisaje. Poseen un conocimiento valioso de las funciones y los valores socioculturales asociados a los paisajes, y este conocimiento es esencial cuando se abordan cuestiones de uso y gestión de la tierra para un mejor desarrollo futuro. El paisaje es el resultado de una transformación colectiva de la naturaleza. Es la traducción cultural de una sociedad sobre una determinada porción de la naturaleza, y esta traducción no es sólo material, sino también espiritual, ideológica y simbólica. En este sentido, el paisaje actúa como centro de significado y simbolismo, y crea un sentido de pertenencia y una identidad.

Para la evaluación del valor sociocultural se necesita una comprensión conceptual del lugar, otorgándole un significado considerablemente más profundo que la simple valoración de la forma o de una cosmovisión arquitectónica o arqueológica, Canning y Spennemann (2001) consideran que la gestión del patrimonio cultural se ha conducido a la concentración en lo físico y en elementos tangibles de bienes patrimoniales, a expensas de la población y la naturaleza del lugar.

La identidad del lugar está fuertemente asociada con las formas en que las personas interactúan con sus paisajes. Stephenson (2008) explica que algunos paisajes pueden tener

valores sobresalientes, pero casi todos los paisajes serán valorados de múltiples maneras por aquellas personas que están estrechamente asociadas con ellos. Es importante que quienes toman decisiones que afectan a los paisajes sean conscientes de la naturaleza potencial y la gama de valores socioculturales, en particular cuando estos valores no se toman en cuenta mediante técnicas estandarizadas de evaluación del paisaje.

Tanto la identidad propia como la identidad grupal están íntimamente conectadas con los eventos y la historia que están asociados al entorno tangible. Por lo tanto, la cultura y la identidad no se tratan solo de relaciones sociales, sino que también son profundamente espaciales. El desarrollo paisajístico inapropiado puede cambiar o borrar las características distintivas locales y los significados culturales de pertenencia y apego al lugar, creando una ruptura entre las comunidades y su pasado, afectando de manera irreparable el *genius loci* que este posee.

Kaymaz (2013) explica que la identidad del lugar es una dimensión importante de la vida social y cultural en las áreas urbanas y la continuidad de la identidad del lugar está fuertemente ligada al apego al lugar y al sentido de pertenencia. El apego al lugar y el sentido de pertenencia son cruciales para establecer un vínculo emocional y cognitivo con un lugar, lo que conduce al sentimiento de seguridad y sentido de comunidad. Así, la identidad de un lugar es más que la apariencia física, puesto que también implica un “significado” para el individuo y la comunidad. El autor afirma que un vínculo emocional con un lugar se forma por el significado que el individuo le da a un lugar, como resultado de su interacción con el lugar. Las respuestas afectivas y cognitivas de las personas a un lugar ocurren a través de la experiencia del lugar. La experiencia es la acción clave en el desarrollo del vínculo

humano-lugar. La intensidad, la duración, el contenido y el resultado de la experiencia pueden influir en la percepción que tiene el individuo de un lugar.

El sentido de pertenencia es explicado por Brea (2014) como un sentimiento de profundo arraigo e identificación que posee una persona o grupo en un lugar determinado, su existencia genera en sus pobladores el compromiso para construir significados que formarán parte de la memoria y trascenderán en la historia del lugar, a partir de ello el lugar se considera más que un espacio geográfico cuyas características influyen en los rasgos y actitudes de sus pobladores; la memoria y el compartir unos con otros provee de significado y contribuye en el proceso de crear la identidad del lugar por ende, contribuye a la creación del sentido de pertenencia.

Según Cubero (2014) el apego consiste en el vínculo afectivo entre el individuo y el lugar, comprendiendo que el sujeto no vive aislado sino en constante cooperación y sociabilización con otras personas que definen el habitar en sociedad y crean espacios públicos para convivir juntos, empiezan a construir su propia noción de identidad surgiendo el apego en segunda instancia a su comunidad, cohesionados por la cooperación establecen una estructura conectando aspectos físicos y psicológicos para residir en armonía, considerar la transitabilidad y la calidad del espacio en la actualidad son los factores más influyentes asociados con el apego al lugar y la satisfacción con el lugar. La accesibilidad fue en realidad indirectamente beneficiosa para la creación de lugares a través de la mediación de la transitabilidad.

El *genius loci* o espíritu del lugar enuncia el establecimiento de relación al lugar a través de sus costumbres o hábitos, se refiere a la esencia de un lugar que le imprime un sentido de identidad

propia, así mismo Quintero (2011) explica que las relaciones que se establecen con el espacio arquitectónico, tienen lugar, en la integración de las estructuras arquitectónicas con los esquemas personales existenciales, es decir, que la experiencia del espacio arquitectónico se representa en una estructura concreta arquitectónica-corporal; la geografía, el paisaje, la ciudad, etc. este carácter solo alcanza su consumación en el reencuentro del ser con el lugar, por ello la tarea del arquitecto es aprender a encontrar el espíritu del lugar para que sus creaciones arquitectónicas ayuden al hombre en su habitar.

El valor natural, se caracteriza por el alto nivel de entendimiento y adaptación al medio físico, la topografía, el clima y la disponibilidad de materiales para la construcción, condicionan las formas de emplazamiento, creando paisajes únicos, otorgando ingentes valores de identidad para cada comunidad. González (2017) aborda el tema del valor natural como otra pieza del engranaje de la arquitectura, ya que es el sustento que se modela, se transforma, se destruye o se imita, creando un documento que registra el paso de la cultura de una población en un determinado lugar.

Los parámetros físicos además de responder a las funciones existentes en el lugar, al crear significado, provocan la formación del sentido del lugar. En este sentido, la legibilidad y la satisfacción de las personas con los valores naturales, se asumen como factores influyentes. Al comprender los significados, conceptos, símbolos e identidad, se ha formado una conexión cognitiva con el lugar.

Este valor podría definirse simplemente como el aspecto visible del espacio, que para Blomley (1998) va relacionado directamente al concepto del paisaje que es el resultado perceptivo final de la combinación dinámica de elementos abióticos (sustratos

geológicos), bióticos (flora y fauna) y antrópicos (intervención humana), que dan identidad al lugar. Los atributos del paisaje ambiental, como la vista del agua, el espacio abierto hacia tierras forestales o la forma de las montañas impregnan un valor único a cada territorio, en términos generales, la morfología que poseen los paisajes naturales refleja la fuerza de la naturaleza, el clima y la topografía como elementos significativos y es esencial su análisis previa intervención arquitectónica.

La planificación del uso del suelo para Prager y Vanclay (2010) debe basarse no sólo en la estructura actual del paisaje, sino también en las tendencias de los cambios en su estructura que se están produciendo en las últimas décadas. Hay muchos otros factores que provocan cambios en el paisaje. Uno de ellos es el cambio climático. Este proceso, en particular, perturba la estructura natural de la tierra especialmente en las zonas costeras; por todo lo mencionado, reflexionar sobre la interpretación del relieve para la integración de proyectos arquitectónicos en un entorno paisajístico es un reto al que profesionales de la arquitectura deben enfrentarse de manera consciente a diario.

El origen de las comunidades según González (2017) está basado en la elección del lugar donde se emplazan de forma agrupada en torno a un programa de edificación ya sea una iglesia, un monasterio, un templo, un castillo, etc., en un determinado condicionante topográfico como ladera, valle o quebrada, comenzando así su trazado entre edificaciones y vías de comunicación de singular manera por cada poblado.

Una vez realizado el conocimiento territorial, es deseable asegurarse que los edificios tuviesen una fuerte conexión con su entorno y la comunidad circundante. Con la rápida urbanización y la profesionalización del diseño y la construcción, los arquitectos

que trabajan con una sensibilidad finamente sintonizada con el lugar y el contexto han podido tomar el relevo y aprovechar la oportunidad de desarrollar nociones de localidad e identidad.

Las variantes territorio y edificación, vinculadas, definen el paisaje y su valor construido; el territorio otorga el sustento, sus características geológicas marcan los límites y sus recursos, los materiales para la construcción. Las edificaciones se convierten en el elemento modelador, los tamaños, los programas, las relaciones y comunicaciones entre construcciones.

Las características físicas del entorno no solo conducen a diferenciar entre diferentes lugares, sino que también afectan el significado que las personas perciben de ellos. Hashem, Abbas, Akbar y Nazgol (2013) explican que los parámetros físicos que afectan el sentido del lugar en las edificaciones futuras como en su tamaño, escala, componentes, diversidad, textura, decoración, color, etc.

Para Kaymaz (2013) el valor construido incluye significados simbólicos para los ciudadanos y visitantes debido a la historia asociados con él. Los edificios y estructuras de un lugar cuentan una historia del pasado con significados y valores culturales involucrados. Por lo tanto, se supone que el valor construido es un indicador distintivo de la identidad urbana y la conservación de este es una de las principales preocupaciones en la sostenibilidad. Los paisajes urbanos y rurales se forman y configuran principalmente bajo la influencia de las actividades humanas. De igual modo, heredan valores, creencias, significados simbólicos de las comunidades que ocurren y cambian a lo largo del tiempo. Varían a medida que cambian las comunidades, cambian los estilos de vida, por lo tanto, son el reflejo físico de la identidad del lugar.

Es evidente que los conceptos del valor natural y el valor construido están estrechamente interrelacionados, puesto que para Clowney (2013) el valor natural influye directamente en éstos y su desarrollo. El valor construido basado en el patrimonio cultural engloba los edificios históricos, sus conjuntos y otras estructuras, tiene una influencia indiscutible en los paisajes y es crucial que su desarrollo sea sostenible.

Los paisajes resultan de numerosos procesos que interactúan espacial y temporalmente. Es bien sabido que la urbanización modifica el paisaje tradicional, a menudo haciendo que la distinción entre áreas urbanas y rurales sea poco clara. Para Thomas, Frankhauser y Biernacki (2008) las ciudades corresponden a parches muy grandes, y los paisajes suburbanos se caracterizan por una amplia variedad de usos del suelo, creando paisajes complejos y diversos que consisten en un mosaico muy fragmentado de diferentes formas de cobertura del suelo; el crecimiento urbano explosivo reciente ha llevado a un interés científico particular e interdisciplinario en las periferias urbanas, es decir, áreas mixtas donde los espacios urbanos y rurales compiten.

Aunque los paisajes tienden a cambiar, este cambio rara vez es un proceso planificado. En cambio, es una mezcla de acciones autónomas y acciones planificadas por el hombre. En consecuencia, el paisaje cambia de forma un tanto caótica, mientras que en veces el hombre se esfuerza por dirigir y redirigir la evolución mediante actividades planificadas. Toda intervención en un contexto histórico se basa en la interpretación del lugar ya que lo nuevo debe abordarse no de forma aislada sino como totalidad con la arquitectura existente.

2.3 Definición de conceptos

Nueva arquitectura

La nueva arquitectura nos ha dado la oportunidad de presenciar la flagrante tensión que aparece entre lugar y construcción. Injertar piezas de arquitectura que funcionan como señuelo para el desarrollo de la ciudad se ha mostrado como una estrategia productiva, principalmente, para la obtención de beneficios económicos y políticos. La arquitectura “espectáculo”, cuya principal intención ha sido la de sorprender al espectador, ha demostrado que, respecto al terreno donde se insertaba, podía tener consecuencias imprevisibles. (De Molina, 2013, pp. 234)

Identidad del lugar

La identidad de lugar se define como la manera en que un lugar informa la identidad las personas que lo habitan y la combinación de sus rasgos característicos que integran su cultura. La identidad del lugar se refleja en los atributos de las formas físicas y la actividad social que tienen un efecto en la percepción del lugar por parte de los usuarios. Entre ellas se incluyen las características de ser distintivo, diferente, único, dominante, fácilmente reconocible, memorable. Dado que la identidad del lugar se transforma con los patrones de vida cambiantes y el avance tecnológico, la experiencia del lugar influye en los valores culturales y los construidos que se atribuyen al paisaje. (Ujang, 2008, pp.2)

Valor sociocultural

Es la relación que nace del hombre y su entorno, que refleja las formas de habitar de una sociedad, es el significado único que le da sentido a un lugar. El valor sociocultural vincula la creencia, el arte, la moral, la ley, la costumbre y cualquier otra capacidad y hábito a una sociedad. El conocimiento sociocultural describe información sobre la sociedad y la cultura. La relación social y cultural, la memoria y los significados

personales contribuyen al apego emocional y la pertenencia a los lugares que juegan un papel importante en la configuración de la identidad del lugar. (Kaladzavi et al, 2019, pp. 4)

Valor natural

El valor natural es el alma del lugar junto a las características ambientales como el clima y la topografía amable. Son los valores naturales los que definen un paisaje, un entorno, un ecosistema o un hábitat. Las características naturales como el sol, viento, agua, cambios de temperatura, etc. son los componentes con los que el profesional se establece, y pueden ser escenario de salto para volar hacia una arquitectura estable que no afecte al lugar. (Mehrabi, 2016)

Valor construido

Son los valores tangibles construidos como un testimonio de la capacidad de adaptación de la humanidad en sus contextos de vida y de su profundo respeto por la naturaleza, cualesquiera que sean las características específicas de su entorno. Son huellas de cultura a través de las construcciones que viven en el paisaje por medio del aspecto visual de los materiales y la relación de edificios con su entorno. (Guillaud, 2014, pp.52)

Pertenencia

Es un sentimiento de arraigo e identificación de un individuo o grupo social a un ambiente determinado. Su existencia genera en la persona un compromiso con la construcción de significados que a la larga formaran parte de la memoria personal al lugar que se siente pertenecer, la participación de la construcción de esta memoria es activa y continua e implica un profundo compromiso de desarrollo tan personal como grupal hacia el lugar. (Brea, 2014, pp. 15)

Apego

El apego a los lugares es uno de los conceptos más importantes en la relación entre lugares y personas. Los investigadores nombran este concepto en relación con el lugar cuando las personas tienen un sentido positivo al respecto. En este proceso, cuando el lugar se vuelve importante para ellos, conduce al apego al lugar, se cree que el apego al lugar está más allá de la experiencia emocional o cognitiva del lugar y, en esta relación, las creencias culturales humanas también son afectivas. También se cree que esta relación ocurre en el tiempo de vida y esta experiencia de lugar a largo plazo puede llevar a tal vínculo emocional. (Hashem, et al. 2013, pp. 108)

Genius Loci

Es la cualidad intangible de un lugar tangible, percibido tanto física como espiritualmente, representa el espíritu del lugar y sus valores culturales, asociado en el entorno tangible como objetos de arquitectura, artefactos, etc., y se complementa con elementos del entorno intangible como las costumbres, conocimientos, habilidades y tradicionales; que son tan importantes para comprender y preservar la historia de la ciudad. Este concepto se caracteriza por la importancia de la relación de una persona con su lugar de residencia y el reconocimiento de la influencia del espacio en una persona que refleja las características regionales y culturales del lugar que afecta el comportamiento humano. (Stepanchuk et al., 2020, pp. 3)

Unidades de paisaje

El concepto de unidad de paisaje funciona como nexo entre la fase de caracterización y la de elaboración de criterios de intervención, actuando como una unidad operativa que resume las características del paisaje. Una unidad de paisaje puede definirse como la porción del territorio caracterizada por una combinación específica de componentes

paisajísticos de naturaleza ambiental, cultural, perceptiva y simbólica, así como de dinámicas claramente reconocibles que le confieren una idiosincrasia diferenciada del resto del territorio. (Rotger, 2018, pp.83)

Relieve topográfico

Es la variabilidad de la superficie terrestre, la descripción del relieve se realiza mediante las medidas y caracterización de las formas de un terreno a diferentes escalas, además de la distinción entre los elementos geomorfológicos específicos de cada lugar. (Felicísimo, 2008, pp. 3)

Características ambientales

Son los componentes del medio ambiente, dividido en dos factores fundamentales que son los abióticos (luz, temperatura, viento, agua, etc.) y los bióticos (animales, plantas y microorganismos). Su evaluación en el impacto ambiental es de vital importancia y debe comprender, al menos, la estimación de los efectos sobre la vida humana, la fauna, la flora, la vegetación, el suelo, el agua, el aire, el clima, el paisaje y la estructura y función de los ecosistemas presentes en un área determinada. (Coria, 2008, pp. 126)

Morfología arquitectónica

La morfología arquitectónica es un conjunto de reglas de formación en combinaciones significativas como altura, volúmenes, escalas, longitudes, y la sintaxis arquitectónica integrada a través de las fachadas. La geometrización de la arquitectura es susceptible y deviene de la morfología del terreno donde se construyen la constelación de conceptos necesarios para consolidar las formas de la arquitectura. (Remizova, 2015, pp. 84).

Materialidad

Es el elemento tangible a través del cual una idea arquitectónica se materializa; es fundamental para el diseño y la construcción de edificios.

Las propiedades y los procesos de los materiales dan forma a los edificios e influyen en su rendimiento. Esta revisión examina este desarrollo para diferentes clases de materiales como la madera, cerámica, metales, hormigón, vidrio, compuestos sintéticos y polímeros, con énfasis en las tendencias e innovaciones recientes. (Bechthold y Weaver, 2017, pp. 4).

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

La nueva arquitectura no guarda relación con la identidad del lugar en el caso del sector Pampa Alta – Ite, 2021

3.1.2. Hipótesis específicas

La nueva arquitectura no guarda relación con el valor sociocultural del lugar en el caso del sector Pampa Alta – Ite, 2021

La nueva arquitectura no guarda relación con el valor natural del lugar en el caso del sector Pampa Alta – Ite, 2021

La nueva arquitectura no guarda relación con el valor construido del lugar en el caso del sector Pampa Alta – Ite, 2021

3.2 Operacionalización de las variables

3.2.1 Identificación de la variable independiente:

La variable independiente según Hernández, Fernández y Baptista (2010) es la condición antecedente; es decir aquella que se identifica como la supuesta causa en una relación entre variables.

X = La nueva arquitectura

3.2.2 Identificación de la variable dependiente:

La variable dependiente según Hernández, Fernández y Baptista (2010) es el efecto provocado por causa de la variable independiente, por lo tanto, se le considera consecuente.

Y = Identidad del Lugar

3.2.2.1 Indicadores

Tabla 01.

Indicadores de la variable dependiente

Dimensiones	Indicadores
Valor sociocultural	Pertenencia
	Apego
	Genius Loci
Valor natural	Unidades de paisaje
	Relieve topográfico
	Características ambientales
Valor construido	Morfología arquitectónica
	Materialidad

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2.2 Escala de medición

Se desarrolla el cuestionario de valoración aplicando la Escala de Likert acorde a la siguiente Tabla 01.

Tabla 02.

Escala de medición de los indicadores

Indicadores	Valoración Positiva +			Valoración Negativa -	
	5	4	3	2	1
	Totalmente	En buena medida	Muy poco	Casi nada	Nada

Fuente: Elaboración propia en base a la Escala de Likert

3.3. Tipo de investigación

La presente investigación de fenómeno cualitativo y cuantitativo, se desarrollará de tipo descriptiva explicativa definida por Hernández, Fernández y Baptista (2010) como la investigación que va más allá de la descripción de fenómenos y conceptos o de la vinculación entre las variables; más bien, están dirigidas dichas investigaciones a responder por que surgen las causas de los eventos o fenómenos físicos y sociales. Como se expresa anteriormente la investigación además centra su interés en explicar por qué se relacionan dos o más variables y a qué condiciones se manifiesta o a que fenómeno se debe su coexistencia.

3.4. Nivel de investigación

El nivel de la presente tesis de grado de maestro es de carácter Básico cuyo propósito fundamental es producir conocimiento según Hernández, Fernández y Baptista (2010). Esta investigación comprende según Gay (1996) la recolección de datos para probar hipótesis o responder a preguntas concernientes a la problemática del estudio.

3.5. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es observacional, retrospectiva (los hechos ya han ocurrido, se trata de reconstruirlos) (Menchero, 2008; observacional pues el rol de investigador no ha influenciado sobre el comportamiento de las variables, sino que se limita a describir el comportamiento de las mismas en el estudio. Por otro lado, es prospectiva pues los datos reunidos han sido recogidos por el propio desarrollo de la investigación, debido a que no hemos encontrado información previa del estudio, tal como se señala en los antecedentes de investigación

3.6. **Ámbito y tiempo social de la investigación**

Desde ámbito geográfico el presente estudio se desarrolla en el sector Pampa Alta del distrito de Ite en la provincia de Jorge Basadre de la ciudad de Tacna, durante el año 2021 y 2022.



Figura 1: Ubicación del área de estudio del sector Pampa Alta – Ite.

Fuente: Google Earth.

3.7. **Población y muestra**

3.7.1 **Unidad de estudio**

El sujeto que será de interés para la presente investigación son los pobladores del sector Pampa Alta como usuarios que viven, transitan y hacen uso principal de los equipamientos expuestos en el lugar conformado por residentes o visitantes.

3.7.2 **Población**

Luego de definir cuál será la unidad de análisis, se procedió a delimitar la población que será estudiada en la investigación y sobre la cual se pretende generar los resultados para comprobar las

hipótesis, estimando que según Hernández, Fernández y Baptista (2010) esta población será el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones presentes en el cuestionario de valoración.

Dicha población que será objeto del estudio estará constituida por 40 personas consideradas usuarias del sector Pampa Alta, tomando en cuenta ambos sexos, en condición de ser mayores de edad y con un mínimo de educación básica regular.

3.7.3 Muestra

Se optó por trabajar con un muestreo no probabilístico por juicio u opinión propia. En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones del investigador y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación. Por ello la muestra fue seleccionada acorde al objetivo del estudio siendo la composición de la muestra la siguiente:

Tabla 03.

Composición de la muestra

Nº	Condición	Cantidad
01	Residente	25
02	Trabajador	10
03	Turista visitante	5
Total		40

Fuente: Elaboración propia

La importancia de la composición de la muestra radica en que la presente investigación cuenta con un área de estudio específica en este caso es el sector de Pampa Alta - Ite, por ello es necesario que sean los mismos residentes y trabajadores del lugar los que sean cuestionados, para analizar desde su propia perspectiva la nueva arquitectura y su relación con el lugar, y así poder contrastar las hipótesis propuestas. La misma intencionalidad tiene el por objeto la de cuestionar al turista visitante, pues este sujeto por ser foráneo puede proporcionar otra visión externa del lugar.

3.8. Procedimiento, técnicas e instrumentos

3.8.1. Procedimiento

Para abordar el presente estudio es indispensable identificar como primer punto las fuentes a investigar, identificar las técnicas a utilizar y elaborar los instrumentos que posteriormente serán aplicados, además del recojo de la información de campo para procesarla, analizarla e interpretarla y poder contrastar las hipótesis de la investigación propuesta.

3.8.2. Técnicas de recolección de datos

Las técnicas de recolección de los datos pueden ser múltiples, y para esta investigación se utilizarán las técnicas de observación y encuesta.

a) Técnica de observación

Se utiliza en la toma de información de campo de manera directa en el área de estudio (sector Pampa Alta - Ite), como técnica para captar y recolectar los datos necesarios para la investigación. Esto permite atender, percibir y reflexionar

sobre la situación actual del sector, esto se da de manera crítica con el objeto de analizar los indicadores que son los valores construidos y naturales que componen la variable dependiente “Identidad del Lugar”

b) Técnica de encuesta

Se aplica a las unidades de estudio para recoger información concreta y a su vez identificar problemas, prioridades y diversas opiniones que tienen los pobladores del sector Pampa Alta - Ite, con el objeto de analizar el indicador del valor sociocultural que compone la variable dependiente “Identidad del Lugar”, para su procesamiento posterior elaborado según hipótesis y objetivos a alcanzar.

3.8.3. Instrumentos para la recolección de datos

Para el presente estudio se elaboró y aplicó 02 instrumentos de medición, las fichas de observación del lugar y el cuestionario de valoración a los pobladores y visitantes del sector de Pampa Alta - Ite, para la evaluación de las variables e indicadores de la investigación utilizándose para ello la escala de Likert y cuyo contenido fue validado previa aplicación al juicio de 03 expertos en la materia.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Descripción del trabajo de campo

El proceso de recolección de información de campo se llevó a cabo en primer lugar con las fichas de observación que permitió reconocer el sector de Pampa Alta y las características propias que posee el lugar para luego analizar la nueva arquitectura impuesta en el sector, tales fichas fueron aplicadas en el mes de diciembre del año 2021.

Posteriormente la recolección de datos se realizó en forma colaborativa con un colega encuestador bajo previa coordinación; el cuestionario de valoración se elaboró en forma dinámica a base de imágenes y preguntas de lenguaje sencillo para mayor comprensión de los encuestados, dichos cuestionarios fueron aplicados en el mes de enero del 2022.

Se recalca que el formato de encuesta fue expuesto de manera presencial aplicado en papel impreso, obteniendo un total de 40 cuestionarios resueltos por los pobladores, trabajadores y visitantes del sector con las medidas preventivas correspondiente para evitar la propagación del covid-19.

4.2 Diseño de la presentación de los resultados

Debido a que la presente investigación tiene un enfoque cualitativo para la obtención de los resultados se aplica el siguiente procedimiento, se tabula el puntaje obtenido en cada una de las preguntas de la variable Identidad del Lugar a través de frecuencias con un puntaje máximo de 5 puntos y un puntaje mínimo de 1 punto basándose en la escala de Likert.

En la siguiente tabla se muestra los ítems correspondientes a los indicadores analizados a través del cuestionario de valoración.

Tabla 04.

Variable dependiente Identidad del Lugar

Variable	Dimensión	Indicador	Ítem
Identidad del Lugar	Valor sociocultural	Pertenencia	1,2,3,4
		Apego	5,6,7,8
		Genius Loci	9,10,11,12
	Valor natural	Unidades de paisaje	T1,13,16
		Relieve topográfico	T2,15
		Características ambientales	T3, 14
	Valor construido	Morfología arquitectónica	T5,17,18,19
		Materialidad	T6,20

Nota: Encuesta de Valoración y Ficha de Observación.

Fuente: Elaboración propia.

El instrumento se confeccionó a través de un Cuestionario de Valoración poblacional mediante la utilización de preguntas respecto a la nueva arquitectura construida en el sector de Pampa Alta y los indicadores a contrastar de la variable dependiente Identidad del Lugar combinado con la escala de valoración de Likert.

5 = Totalmente

4 = En buena medida

3 = Muy poco

2 = Casi nada

1 = Nada

El instrumento aplicado considera un total de 20 preguntas, por lo cual, su escala de valoración oscila entre los 0 y 100 puntos.

Tabla 05.

Escala de valoración de la variable Identidad del Lugar

NIVEL	INTERVALO
Totalmente	100 - 81
En buena medida	80 - 61
Muy poco	60 - 41
Casi nada	40 - 21
Nada	20 - 0

Fuente: Elaboración propia en base al Cuestionario de Valoración

Dichos resultados serán interpretados y contrastados con el análisis realizado de manera profunda a través de las fichas de observación del lugar y fotografías que muestran la nueva arquitectura implementada en el sector.

4.3 Resultados

4.3.1. Análisis descriptivo de la Identidad de Pampa Alta - Ite

Existen pocas investigaciones que aborden el proceso histórico y evolutivo de Ite, de ellas se estima que pertenece a la época pre cerámica aproximándose a los 8000 a.C., se piensa que pudo ser habitado por sus recursos marinos y lomas cuyas condiciones medioambientales permitirían la presencia de población hasta periodos posteriores como el arcaico y formativo acorde a lo descrito por la arqueóloga Danielle Lavallé.

Durante la ocupación inca hubo un fuerte arraigo a la zona por el aprovechamiento de los recursos marinos, la filiación cultural es imprecisa, pero las formas y las pastas de la cerámica permiten una primera aproximación a la existencia de estilos, como el chiribaya, gentilar y san miguel. Se han ubicado tumbas y asentamientos tardíos en la zona litoral además áreas de petroglifos

que destacan por su carácter iconográfico, con una ubicación estratégica en los caminos.

La irrigación del pueblo surge luego de la reincorporación de Tacna al Perú en el año 1929, donde los ex plebiscitarios tacneños fueron los primeros en asentarse de manera definitiva en las tierras erizas de aquel momento con viviendas construidas a base de material noble como esteras, tapias y tripley; ellos se encargaron de lidiar con las agrestes condiciones que poseía el suelo, la falta de agua y el clima de Ite, por lo que fue difícil alcanzar un desarrollo eficiente en la agricultura. Pocos años después, se instalaron los primeros cultivos destacando el algodón, la alfalfa, la higuera, el maíz, etc.

Posteriormente, la agricultura centró sus cultivos en especies forrajeras para la crianza de ganado bovino, cuya explotación tenía como objetivo la producción de leche, sin embargo, la baja rentabilidad obtenida por los ganaderos hizo que estos empezaran el cultivo del ají, el cual inicialmente fue rentable. En la década de 40, el agricultor y productor ganadero alcanzaron el máximo potencial de la zona y pudieron dedicarse de lleno a estas actividades, desarrollando paralelamente el cultivo de otras especies que les permitieran elevar su capacidad económica como el ají, luego la cebolla de exportación y la paprika que fueron los cultivos mejor adaptados a las condiciones climáticas de Ite, la agricultura alcanzó su pleno desarrollo hasta la extensión de la zona de las lomas recobrando las usanzas de sus antepasados por valorar y preservar el carácter del paisaje de Ite.

En Ite, estaban orgullosos de sus peces extraídos de un mar limpio y bravo y un río que tenía agua todo el año que traa lisas y camarones, acorde a Churata y Chambilla (2019) se consumían productos del mar, entre ellos mariscos, corvinas y lenguados como

en pocos lugares del país. Los pobladores pescaban en las laderas cerca de Ite y en verano disfrutaban de sus limpias, hermosas y libres playas (Lora, 2005), poco a poco fueron consolidándose en las tierras de Ite iniciando así las primeras construcciones de ladrillo y bloques de cemento, vigentes hasta la actualidad en sectores como Pampa baja y Pampa alta.

El 12 de diciembre de 1952, Southern Perú Copper Corporation (SPCC) estableció una sucursal por escritura pública otorgada ante el Notario Público de Lima, Dr. Ricardo Fernandini Arana el 6 de noviembre de 1954 (Southern Copper, 2013), dicha sucursal suscribió un convenio bilateral con el gobierno peruano para el desarrollo y explotación de la mina Toquepala (Municipalidad Provincial de Tacna, 2014). Como consecuencia de las operaciones mineras, el agua del río se convirtió en el medio de transporte de los relaves que fueron posteriormente arrojadas al Océano Pacífico por el río Locumba y la bahía de Ite, y como resultado la contaminación por metales pesados.

El 26 de abril de 1961 se formaliza la creación política del distrito de Ite, mediante Ley N° 13660, promulgada posteriormente con fecha 12 de junio del mismo año, por el presidente Constitucional de la República Don Manuel Prado Ugarteche, y el ministro Ricardo Elías Aparicio. (Municipalidad de Ite, 2019). “ITE” no fue un término etimológico, sino devino de las siglas “Irrigación de Terrenos Eriazos”, la pujante acción de agricultores a mediados del siglo pasado, convirtió los desiertos del noroeste de Tacna en un gigantesco oasis, denotando el carácter y bravía que poseían los pobladores del lugar. La Capital es el pueblo del mismo nombre y actualmente sus anexos son: Camiara, Talamolle, Alfarillo, la Sopladera, Miramar, Casa Blanca, San Isidro, Nuevo

Ite, El Mirador, Centro poblado Menor las Vilcas, Pampa Baja y Pampa Alta.

Según Churata y Chambilla (2019) en 1991 se realizaron estudios en la zona y estos revelaron la presencia de altas concentraciones de arsénico, cadmio, plomo, cobre, cromo y cianuro con valores que superan los límites establecidos en la Ley de Aguas del Perú para zonas de pesca de mariscos y bivalvos. El alto contenido de metales pesados en la bahía provocó la contaminación de la fauna marina.

Para 1994 la Municipalidad inició las obras que por mucho tiempo habían esperado los pobladores del lugar, en unión con la SPCC compartieron los gastos para el proyecto de electrificación de la red primaria, además de diversos apoyos a las escuelas, en material didáctico y arreglo de la infraestructura deteriorada, especialmente luego del terremoto del 2001 en que resultaron afectados los centros educativos al igual que numerosas viviendas del sector. La capacidad presupuestal del distrito de Ite fue incrementándose, a la par que otros distritos del país, pues comenzaron a recibir recursos del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) en cumplimiento de la ley del Fondo de Compensación Municipal (Foncomun). Hacia el mes de julio del 2002, cuando se conoció que Ite recibiría el canon minero, se elaboró un presupuesto para los siguientes seis meses que incluía gastos por 119 mil soles y durante los siguientes años este monto fue incrementando hasta alcanzar los 22 millones de soles en la fecha.

Observando las políticas y decisiones que la Municipalidad fue determinando sobre el destino de ingentes ingresos provenientes del canon minero, y la indemnización por la contaminación, para atender aparentemente los requerimientos de

infraestructura según costumbres y necesidades de la población, pensando en proyectarse a un “próspero” futuro. Es así que, ante una secular falta de agua, se ha establecido un moderno sistema de riego presurizado para racionalizar el uso de la misma. De esta manera los sembríos de productos forrajeros como alfalfa y maíz chala, favorecieron el importante volumen de ganado lechero, asegurando así ingresos regulares permanentes para la mayor parte de los parceleros.

No obstante, el uso del agua también se ha destinado a cultivos como el ají y la cebolla, que los campesinos del lugar conocen bien. Sin embargo, otras obras fueron proyectadas con la finalidad de mejorar la calidad de vida a través de infraestructura para la recreación, cultura, culto y gobernabilidad sin un análisis previo referido a la demografía que el pueblo de Ite presentaba, cuya población no sobrepasaba los 4000 habitantes, para quien se construyó infraestructura sobredimensionada y descontextualizada del pueblo, con una inversión que sobrepasó los 6 millones de soles por edificio, ambiciosos proyectos iniciados en el año 2006 con la construcción de la iglesia de Ite en el sector de Pampa Alta bautizada como la Iglesia San José, cuyas características formales denotan un estilo pluralista, en tanto que cada fachada de la edificación es diferente de la otra y mezcla diversas tipologías arquitectónicas.

Durante el año 2009 se ejecuta la construcción del edificio para la Municipalidad distrital de Ite, cuya edificación fue ocupada únicamente durante un año y pocos días, por causa de fallas estructurales que provocaron fisuras considerables en las columnas, dada la esbeltez y sección de las mismas, que evidencian denotativamente su deficiente construcción. Con el transcurrir de los años las nuevas gestiones dotaron al pueblo de Pampa Alta de

un mayor número de edificaciones de escala monumental sin respetar la armonía arquitectónica deseada para el paisaje urbano rural del lugar.

Considerando el pasado vigorizante y la pujanza de los antiguos pobladores de Ite para potenciar las tierras áridas y convertirlas en lo que se aprecia en la actualidad, se puede afirmar que es un lugar de excelente clima y temperatura ideal sobre un paisaje de singular belleza natural.

El patrón común de cambio de los paisajes rurales implica la sustitución adecuada de tecnologías antiguas por otras nuevas y el resultado de éste, es una suerte de sucesor del paisaje tradicional pero que conserva elementos de carácter local y la identidad de ese mismo paisaje. Sin embargo, para el sector de Pampa Alta estos cambios con carácter descontextualizado han traído consigo la pérdida de identidad paisajística, las lomas y cultivos lamentablemente se han visto degradados por la construcción de hechos arquitectónicos que no se corresponden con la esencia del lugar.

El éxito de la sostenibilidad de la imagen tradicional del paisaje depende mucho de que la planificación de las obras arquitectónicas mantenga un vínculo con la identidad que posee este lugar. De esta reflexión surge la presente investigación analizando si realmente existe una relación entre la identidad del lugar y la nueva arquitectura impuesta.

La presente investigación se inicia con el análisis gráfico y descriptivo de los indicadores correspondientes a la variable dependiente: Identidad del Lugar, exponiendo en primera instancia los seis hechos arquitectónicos identificados en el estudio como la Nueva Arquitectura del sector Pampa Alta.



Figura 2: Plano de ubicación de hechos arquitectónicos.

Fuente: Elaboración propia



Figura 3: Iglesia San José construida en el año 2006.

Fuente: Archivo propio.



Figura 4: Municipalidad distrital de Ite construida en el año 2009.

Fuente: Archivo propio.



Figura 5: Centro Cultural de Pampa Alta construido en el año 2012.

Fuente: Archivo propio



Figura 6: Oficina Agraria de Ite construida en el año 2013.

Fuente: Archivo propio



Figura 7: Polideportivo de Ite construido en el año 2017.

Fuente: Archivo propio



Figura 8: Campo deportivo Pampa Alta construido en el año 2021.

Fuente: Archivo propio

4.3.2. Análisis descriptivo – Valor sociocultural:

Respecto a esta dimensión se analizó en el cuestionario de valoración, 16 ítems referido a los indicadores de Pertenencia, Apego y Genius Loci. (Anexo C)

Pertenencia

Considerando que la pertenencia de un sujeto respecto a la arquitectura, se entiende como el capital cultural objetivado que presta un valor latente y potencial para el individuo, es así como el individuo identifica y se apropia simbólicamente de un hecho arquitectónico, que es deseable que trascienda a la historia como representación del lugar y de su gente, en tal sentido se plantearon las preguntas en el cuestionario de valoración a través de 4 ítems (Anexo C) con la intención de conocer si realmente este es el caso del sector de Pampa Alta y si verdaderamente sus pobladores se identifican y se apropian culturalmente de esta nueva arquitectura. De la aplicación del cuestionario de valoración se obtuvo los siguientes resultados presentados en la tabla número 08.

Tabla 06.

Pertenencia

Pertenencia			
	Nivel	Encuestados	Porcentaje
Totalmente	5	03	7%
En buena medida	4	02	5%
Muy poco	3	07	17%
Casi nada	2	15	38%
Nada	1	13	33%
Total, de 4 Ítems x 40 cuestionarios		40	100%

Fuente: Elaboración propia

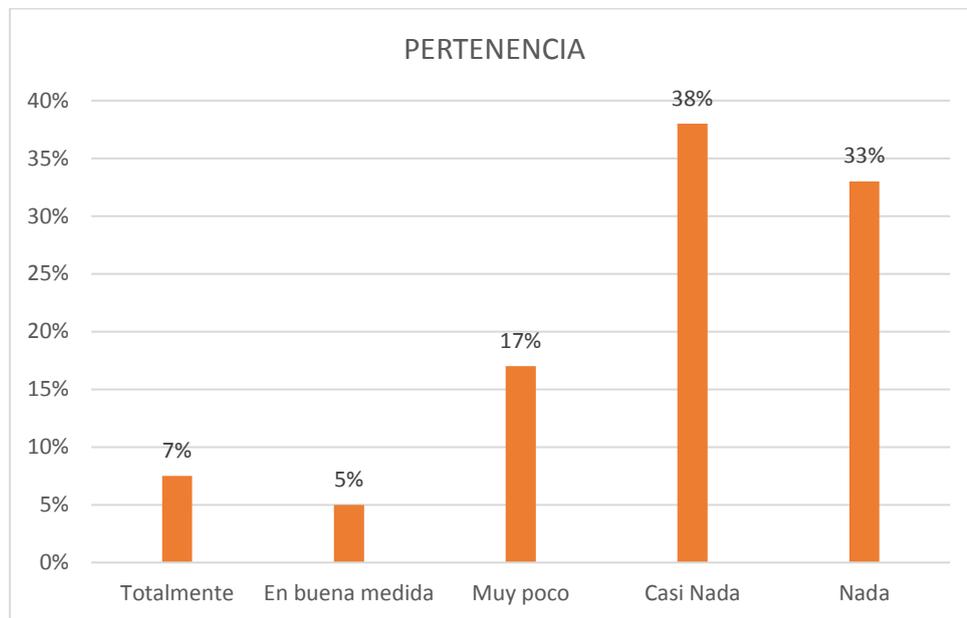


Figura 9: Porcentaje de nivel de valoración de la Pertenencia

Fuente: Elaboración propia

Descripción e Interpretación

En la figura 9 los resultados hacen referencia en primera instancia que el 38% de la muestra se inclina por la categoría “casi nada” mientras que en un segundo lugar se aprecia que el 33% de los encuestados optan por la alternativa “nada” dando a este indicador una valoración baja (-), lo que permite inferir que los pobladores del lugar no sienten que esta nueva arquitectura les pertenece.

Los pobladores expresan que en su mayoría no fueron concertados para una participación ciudadana previo al diseño y construcción de estas edificaciones, acto que resulta fundamental porque esto permitiría crear desde el inicio un lazo afectivo y actitudes positivas del cuidado hacia la nueva arquitectura, construyendo un significado que formaría parte de la memoria de los pobladores y la historia del lugar. Por otro lado, indicaron que no utilizan de manera frecuente los espacios por encontrarse en constante mantenimiento debido al deterioro que las instalaciones presentan

permanentemente, como se explicó anteriormente es el caso de Municipalidad distrital de Ite (Figura 10 y 11) construida en el año 2009 y que sólo estuvo en funcionamiento durante un año y luego del cual los trabajadores tuvieron que ser evacuados por alto riesgo de colapso, otra edificación que tiene varias intervenciones de mantenimiento es el Polideportivo (Figura 12 y 13) que presenta oxidación en las estructuras metálicas de las fachadas. Respecto al uso y apropiación del espacio en los edificios citados, relacionados con la generación del sentido de pertenencia, se observa que no existe tal vínculo.



Figura 10: Municipalidad distrital de Ite año 2021. Fuente: Archivo propio.

Figura 11: Detalle del deterioro actual de la fachada. Fuente: Archivo propio.



Figura 12: Polideportivo en el año 2020. Fuente: Archivo propio.

Figura 13: Obreros realizando mantenimiento. Fuente: Archivo propio.

Apego

La noción de apego hacia una arquitectura deslinda del habitar en sociedad a través de núcleos básicos que les permitan a las personas convivir en ambientes de socialización que promueva el carácter identitario, para determinar si existe este indicador se plantearon las preguntas en el cuestionario de valoración a través de 4 ítems (Anexo C) con la finalidad de conocer si los pobladores del sector sienten un vínculo emocional hacia esta nueva arquitectura y la prefieren ante la original del sector.

Tabla 07.

Apego

Apego			
	Nivel	Encuestados	Porcentaje
Totalmente	5	02	5%
En buena medida	4	05	12%
Muy poco	3	04	10%
Casi nada	2	16	40%
Nada	1	13	33%
Total, de 4 Ítems x 40 cuestionarios		40	100%

Fuente: Elaboración propia

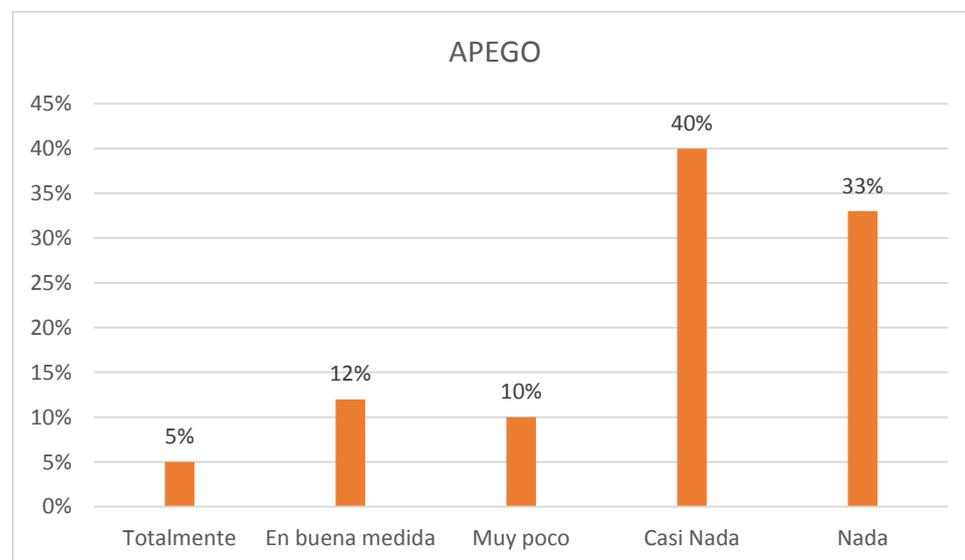


Figura 14: Porcentaje de nivel de valoración de la Apego

Fuente: Elaboración propia

Descripción e Interpretación

En la figura 14 los resultados hacen referencia en primera instancia que el 40% de la muestra se inclina por la categoría “casi nada” mientras que en un segundo lugar se aprecia que el 33% de los encuestados optan por la alternativa “nada” emitiendo una valoración baja (-) a este indicador, lo que permite inferir que los pobladores del lugar no sienten apego hacia esta nueva arquitectura.

Se considera que no hay un vínculo emocional o afectivo entre los pobladores y la arquitectura, y que esto solo sería posible si se mantuviera una constante proximidad, por otro lado, cabe resaltar que un 12% considera “en buena medida” que esta arquitectura sí promueve el bienestar físico y psicológico de los pobladores, refiriéndose de manera específica a las instalaciones del nuevo campo deportivo (Figura 15 y 16), que a pesar de no utilizarlo con frecuencia, la población valora la importancia que estos equipamientos tienen para la comunidad.



Figura 15: Exterior del Campo deportivo, año 2021. Fuente: Archivo propio.

Figura 16: Interior del Campo deportivo, año 2021. Fuente: Archivo propio.

Genius Loci

El Genius Loci como cualidad intangible del sector Pampa Alta es percibido a través de las características espirituales que el lugar posee, un espíritu trabajador que busca recobrar las usanzas de sus antepasados destinando las lomas para la agricultura, gente capaz de revitalizar el paisaje árido por

mosaicos verdesos y promover su propio desarrollo; para este indicador se plantearon las preguntas en el cuestionario de valoración a través de 4 ítems (Anexo C) con la finalidad de comprender si los pobladores del sector consideran que la nueva arquitectura muestra un valor de identidad, cultural y la esencia de su pueblo.

Tabla 08.

Genius Loci

Genius Loci			
	Nivel	Encuestados	Porcentaje
Totalmente	5	02	5%
En buena medida	4	10	25%
Muy poco	3	06	15%
Casi nada	2	05	12%
Nada	1	17	43%
Total, de 4 Ítems x 40 cuestionarios		40	100%

Fuente: Elaboración propia

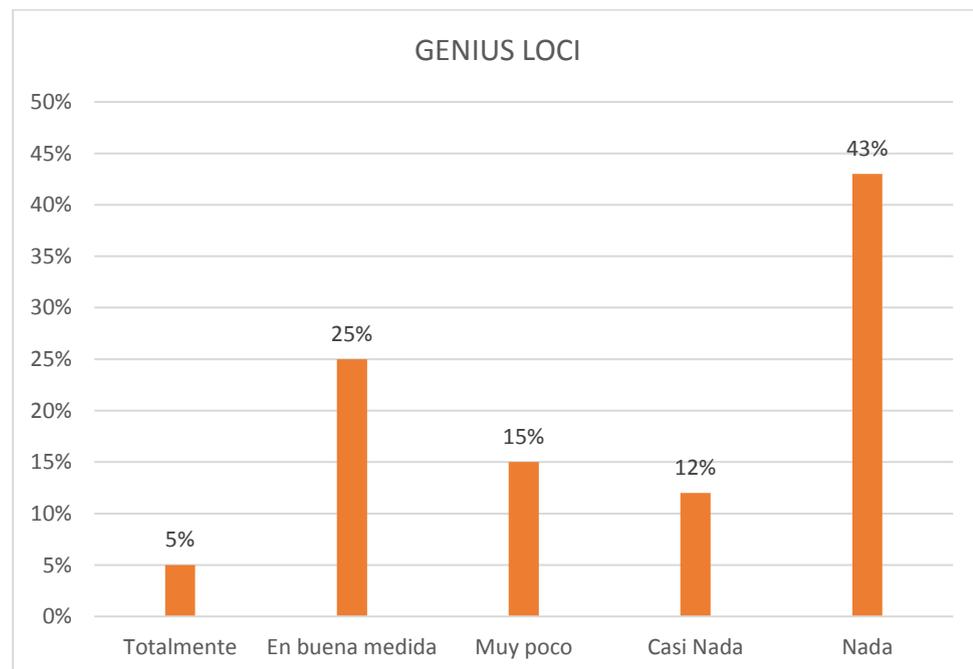


Figura 17: Porcentaje de nivel de valoración de la Genius Loci

Fuente: Elaboración propia

Descripción e Interpretación

En la figura 17 los resultados hacen referencia en primera instancia que el 43% de la muestra se inclina por la categoría “nada” dando a este indicador una valoración baja (-), lo que permite inferir que los pobladores del lugar no consideran que la nueva arquitectura refleja la identidad de Pampa Alta y por tanto no ha revalorado la esencia que el pueblo tiene, que solo se lograría cuando el lugar sirve de inspiración y se concretiza cuando esta arquitectura se emplaza de manera poética donde el arquitecto es capaz de reconstruir la experiencia y lograr que su arquitectura encuentre el propio espíritu del lugar.

Desde otra perspectiva, se resalta en un segundo lugar que el 25% de los encuestados opta por la alternativa “en buena medida”, ya que consideran que esta nueva arquitectura puede ser “atractiva” para los visitantes y turistas por visualizarse “moderna”, es evidente el proceso de transformación que el sector de Pampa Alta experimenta con el avance de los años al crear nuevas edificaciones muchas veces consideradas como sinónimo de progreso y avance del pueblo.

Sin embargo, en la actualidad existe una “sobre modernidad” productora de no-lugares, incapaz de definirse como un espacio de identidad que se relaciona a su entorno histórico que paulatinamente va deteriorando los lugares que tienen un carácter paisajístico propio, en el presente caso esto se ve reflejado en el empleo de nuevas técnicas y nuevos materiales que muy poco aportan al paisaje rural en el cual se emplaza la nueva arquitectura y está conduciendo a la pérdida irremediable de la arquitectura propia del lugar y los saberes que ésta encierra.

Síntesis de resultados sobre el Valor sociocultural

Tabla 09.

Resultados del Valor Sociocultural

Resultados del Valor Sociocultural			
	Nivel	Encuestados	Porcentaje
Totalmente	5	02	5%
En buena medida	4	06	15%
Muy poco	3	06	15%
Casi nada	2	12	30%
Nada	1	14	35%
Total, de 12 Ítems x 40 cuestionarios		40	100%

Fuente: Elaboración propia

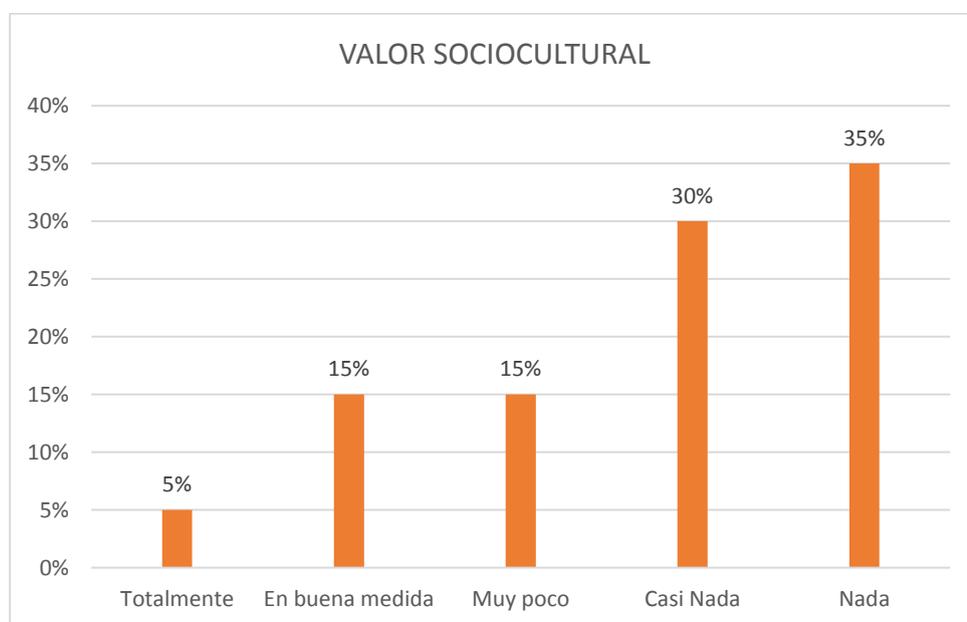


Figura 18: Porcentaje del valor sociocultural

Fuente: Elaboración propia

En la figura 18 los resultados concluyen que el 35% pertenece a la categoría “nada” mientras que en un segundo lugar el 30% a la alternativa “casi nada” dando como resultado una valoración baja.

De la descripción e interpretación de los resultados se colige que la nueva arquitectura implementada en el sector de Pampa Alta no guarda relación con el valor sociocultural que posee el lugar puesto que esta arquitectura no representa la cultura y tradición que erigen estándares de identidad del lugar como la pertenencia, el apego y *genius loci*, ya que esta arquitectura no refuerza y apoya sustancialmente la identidad del pueblo y sus pobladores, entrando en el juego de la apropiación del territorio donde simplemente se asienta, en lugar de relacionarse y complementar la historia que allí se imparte.

4.3.3. Análisis descriptivo -Valor natural:

la presente dimensión se analizó en el cuestionario de valoración a través de 4 ítems (Anexo C) y en las fichas de observación los tópicos 1, 2 y 3 (Anexo B) para los indicadores de Unidades paisajísticas, Relieve topográfico y Características ambientales.

Unidades Paisajísticas

Las unidades paisajísticas son la base para conceptualizar el territorio en que una nueva arquitectura debe emplazarse, en el caso de Ite estas unidades están comprendidas por lomas, cultivos, humedales, el mar y la zona urbana; para ello se plantearon las preguntas en el cuestionario de valoración a través de 2 ítems (Anexo C) con la finalidad de comprender si los pobladores del sector consideran que la nueva arquitectura está transformando de manera positiva el paisaje natural que el sector posee y si esta presenta valores que favorezcan a la imagen paisajista de Pampa Alta.

Tabla 10.

Unidades Paisajísticas

Unidades Paisajísticas			
	Nivel	Encuestados	Porcentaje
Totalmente	5	04	10%
En buena medida	4	04	10%
Muy poco	3	06	15%
Casi nada	2	09	22%
Nada	1	17	43%
Total, de 2 Ítems x 40 cuestionarios		40	100%

Fuente: Elaboración propia

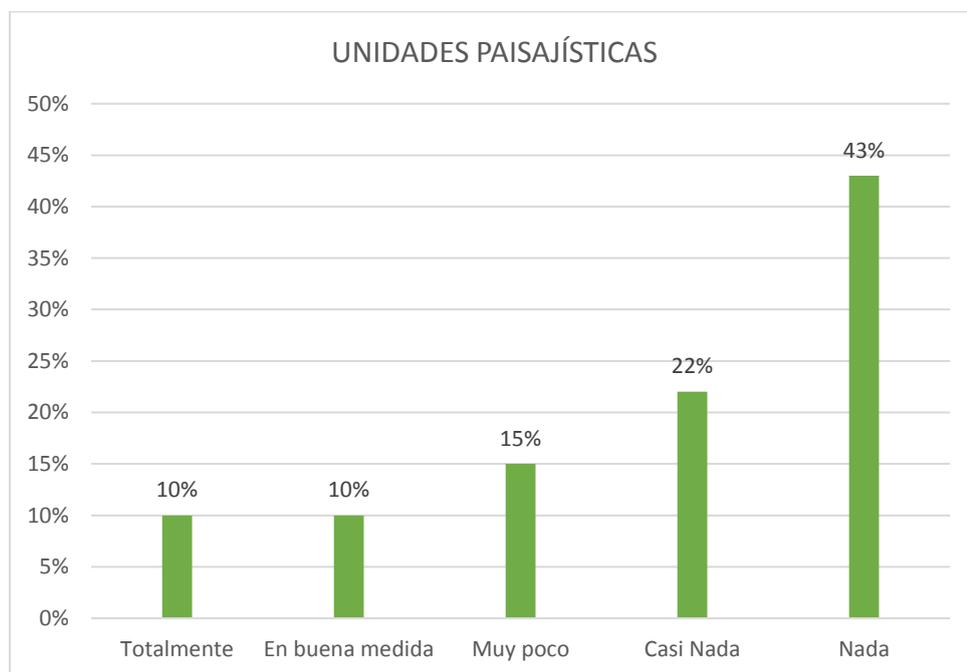


Figura 19: Porcentaje de nivel de valoración de la Unidades Paisajísticas

Fuente: Elaboración propia

Descripción e Interpretación

En la figura 19 los resultados hacen referencia en primera instancia que el 43% de la muestra se inclina por la categoría “nada” y en un segundo lugar el 22% opta por la categoría “casi nada” emitiendo una valoración baja (-) a este indicador.

De ello se interpreta que los pobladores del lugar no consideran que esta arquitectura ha transformado de manera positiva el paisaje natural, el sector demuestra un proceso de compartimentación del territorio por la fragmentación espacial de parcelas con diferentes tipos de ocupación que posteriormente fueron base similar para la urbanización del pueblo, generándose estructuras vitales para el desarrollo del lugar, al implantarse esta arquitectura se observó que edificios como el Polideportivo y el nuevo campo deportivo cortaron tajantemente la fluencia que existía entre lo rural y lo urbano (Figura 20 y 21), ya que hasta el año 2016 únicamente existían áreas de recreación al aire libre con plazas, juegos y abundantes jardineras que denotaban un paisaje urbano fluido e integrado con la naturaleza, desde la plaza principal del sector existía una continuidad espacial que permitía visualizar todos los campos de cultivo (Figura 22), valores que lamentablemente se perdieron por una implantación de arquitectura descontextualizada que rompió la articulación visual e integración espacial de las unidades paisajísticas, que propiciaba la topografía natural del lugar. (Figura 23).



Figura 20: Vista del área deportiva en el año 2014. Fuente: Google earth.

Figura 21: Vista del área deportiva en el año 2021. Fuente: Archivo propio.

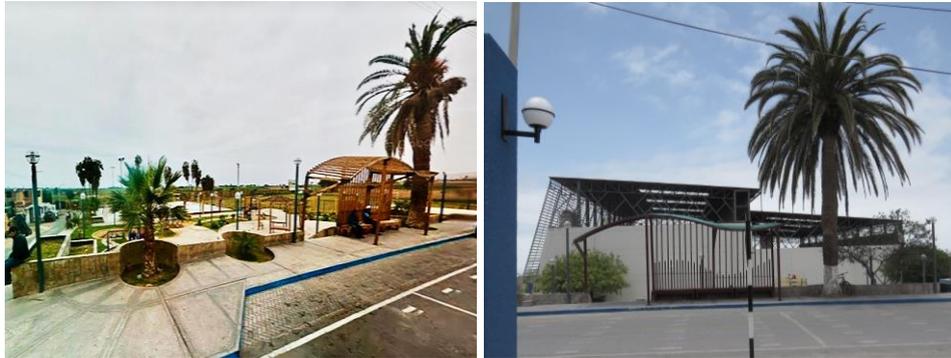


Figura 22: Vista desde la plaza año 2014. Fuente: Google earth.

Figura 23: Vista desde la plaza año 2020. Fuente: Archivo propio.

Relieve Topográfico

La importancia del estudio topográfico es vital no solo para la planimetría de un proyecto sino para la altimetría del sector entendiendo que mientras la planimetría se transforma ante la acción humana, la altimetría es constante ante la variación en la altura del relieve concertando un emplazamiento armónico de los proyectos propuestos en el territorio; para este indicador se plantearon las preguntas en el cuestionario de valoración a través de un ítem (Anexo C) con la finalidad de comprender si los pobladores del sector consideran que la nueva arquitectura se integra con la topografía que presenta el lugar, además del estudio en las fichas de observación a través del tópico 2 (Anexo B).

Tabla 11.

Relieve Topográfico

Relieve Topográfico			
	Nivel	Encuestados	Porcentaje
Totalmente	5	00	0%
En buena medida	4	00	0%
Muy poco	3	15	38%
Casi nada	2	23	57%
Nada	1	02	5%
Total, de 1 Ítems x 40 cuestionarios		40	100%

Fuente: Elaboración propia

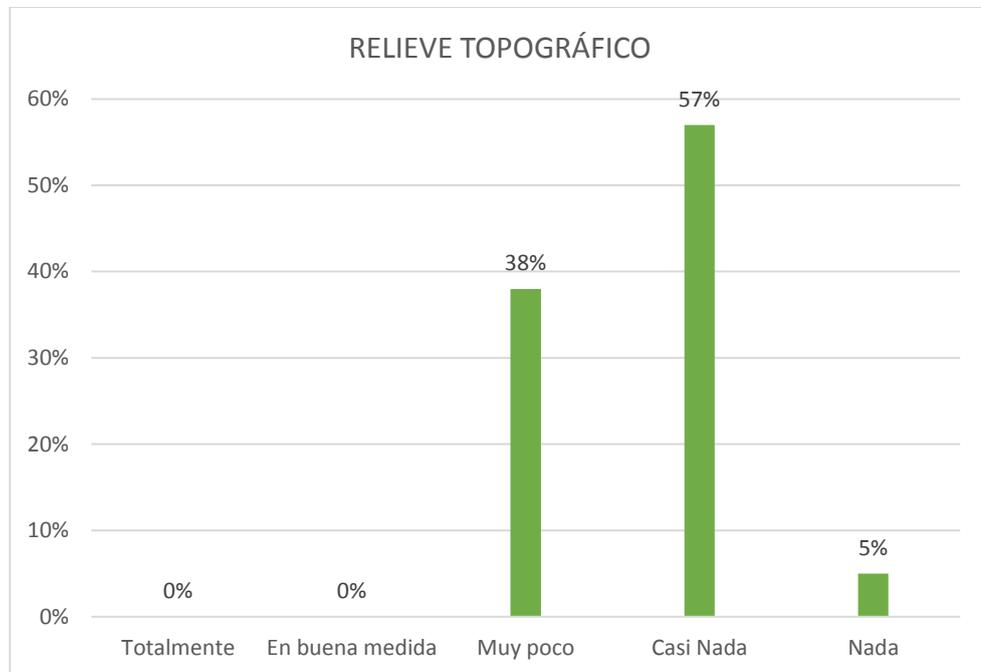


Figura 24: Porcentaje de nivel de valoración de la Relieve Topográfico

Fuente: Elaboración propia

Descripción e Interpretación

En la figura 24 los resultados hacen referencia en primera instancia que el 57% de la muestra se inclina por la categoría “casi nada” y en un segundo lugar un 38% por la categoría “muy poco” dando a este indicador una valoración baja (-),

De ello, se infiere que los pobladores observan que la nueva arquitectura no se integra a la topografía del sector. La interpretación del relieve topográfico es una base fundamental para la integración armónica de proyectos arquitectónicos en un entorno paisajístico, la capacidad de percepción respecto a la visión espacial y la sensibilidad que posea un profesional en la realización de estos proyectos puede potenciar la calidad de su producción y una mejor adaptación al medio natural, en cambio, se considera que este sabio diálogo entre arquitectura y el medio natural no es evidente en el caso del sector Pampa Alta.

Características ambientales

El estudio de las características ambientales como el asoleamiento, temperatura, precipitaciones, dirección de brisa, vegetación y suelo deben ser expresados en la arquitectura y responder a las exigencias del territorio, este análisis previo del entorno inmediato a través de la recopilación de información y estudio de campo permite que las propuestas generen el menor impacto posible en el lugar; para ello se plantearon las preguntas en el cuestionario de valoración a través de un ítem (Anexo C) con la finalidad de comprender si los pobladores del sector consideran que la nueva arquitectura se integra con las características ambientales que presenta el lugar, además del análisis de dichas características en el tópico 3 de las fichas de observación (Anexo B)

Tabla 12.

Características ambientales

Características ambientales			
	Nivel	Encuestados	Porcentaje
Totalmente	5	00	0%
En buena medida	4	07	17%
Muy poco	3	01	3%
Casi nada	2	02	5%
Nada	1	30	75%
Total, de 1 Ítems x 40 cuestionarios		40	100%

Fuente: Elaboración propia

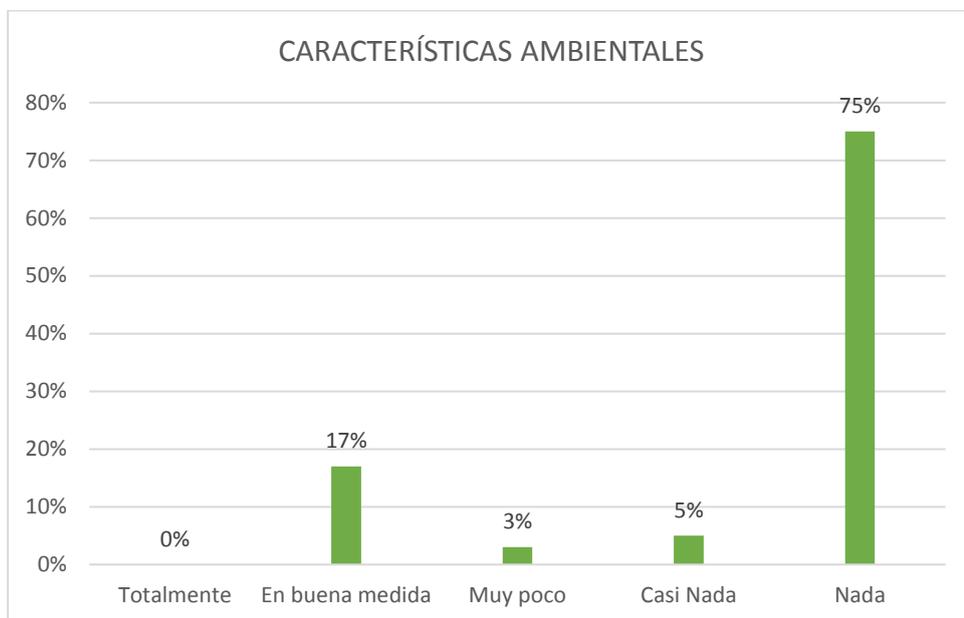


Figura 25: Porcentaje de nivel de valoración de la Características ambientales

Fuente: Elaboración propia

Descripción e Interpretación

En la figura 25 los resultados hacen referencia que el 75% de la muestra se inclina por la categoría “nada” emitiendo una valoración baja (-) a este indicador.

Esto permite inferir que los pobladores consideran que para la implementación de esta nueva arquitectura no se analizó las características ambientales del lugar, a la vez que acotaron que las nuevas propuestas no poseen vegetación en la misma medida que anteriormente se podía apreciar en el lugar, por otro lado, en un segundo lugar el 17% de los encuestados optaron por la alternativa “en buena medida” manifestando que el polideportivo por encontrarse completamente cubierto es favorecedor para el caso de la alta incidencia solar que existe en el sector.

Síntesis de Resultados sobre el Valor natural

Tabla 13.

Resultados del Valor Natural

Resultados del Valor Natural			
	Nivel	Encuestados	Porcentaje
Totalmente	5	01	3%
En buena medida	4	04	10%
Muy poco	3	07	17%
Casi nada	2	11	28%
Nada	1	17	42%
Total, de 4 Ítems x 40 cuestionarios		40	100%

Fuente: Elaboración propia

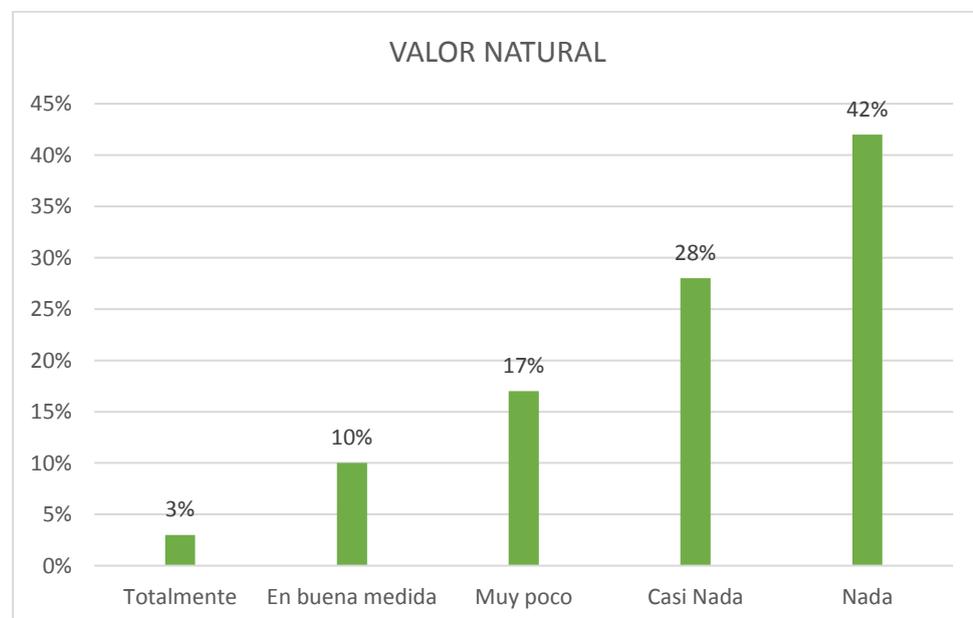


Figura 26: Porcentaje del valor natural

Fuente: Elaboración propia

En la figura 26 los resultados concluyen que el 42% pertenece a la categoría “nada” mientras que en un segundo lugar el 28% a la alternativa “casi nada” dando como resultado una valoración baja.

De la descripción e interpretación de los resultados se colige que la nueva arquitectura implementada en el sector de Pampa Alta no guarda relación con el valor natural puesto que en las edificaciones no se incorpora la contemplación de la naturaleza en una búsqueda de constante equilibrio, además de no considerar las características ambientales que son base influyente de una propuesta en la que se analiza y valora la topografía, el relieve, el clima, la vegetación para entender el territorio y determinar de antemano el criterio con el que estos elementos tendrán una correlación entre el lugar y la arquitectura implementada, identificándose que dichas propuestas han cortaron tajantemente la fluencia que existía entre lo rural y lo urbano, obviando que valor natural es otra pieza del engranaje de la arquitectura, ya que es el sustento que se modela, se transforma, se destruye o se imita, creando un documento que registra el paso de la cultura de una población en un determinado lugar.

4.3.4. Análisis descriptivo Valor construido:

En referencia a esta dimensión se analizó en el cuestionario de valoración 4 ítems (Anexo 1) y en las fichas de observación los tópicos 4, 5 y 6 (Anexo 2) para los indicadores de Morfología arquitectónica y Materialidad.

Morfología arquitectónica

Uno de los criterios más importantes para la preservación del paisaje recae en la comprensión de la morfología arquitectónica que posee el lugar y el accionar humano como productor de la arquitectura. Estas nuevas construcciones deben enriquecer la morfología existente y generar un diálogo que preserve el carácter del lugar; para ello, se plantearon las preguntas en el cuestionario de valoración a través de 3 ítems (Anexo C) con la finalidad de comprender si los pobladores del sector consideran que

la nueva arquitectura guarda una relación armónica con las demás edificaciones y si existe realmente una afinidad formal con el entorno construido, además se presenta un análisis del estado actual del sector en la ficha de observación a través del tópico 5 (Anexo B).

Tabla 14

Morfología arquitectónica

Morfología arquitectónica			
	Nivel	Encuestados	Porcentaje
Totalmente	5	00	0%
En buena medida	4	04	10%
Muy poco	3	01	3%
Casi nada	2	11	27%
Nada	1	24	60%
Total, de 3 Ítems x 40 cuestionarios		40	100%

Fuente: Elaboración propia

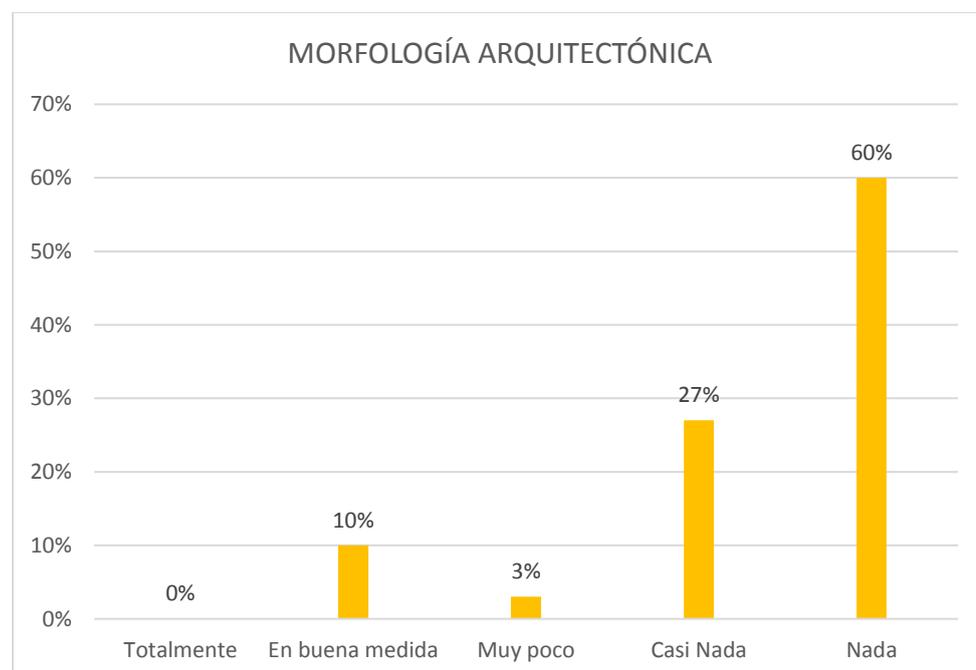


Figura 27: Porcentaje de nivel de valoración de la Morfología arquitectónica

Fuente: Elaboración propia

Descripción e Interpretación

En la figura 27 los resultados hacen referencia en primera instancia que el 60% de la muestra se inclina por la categoría “nada” y en un segundo lugar un 27% por la categoría “casi nada” dando a este indicador una valoración baja (-).

De ello se infiere que los pobladores consideran que la nueva arquitectura no guarda una relación armónica con las edificaciones colindantes. El entorno construido dicta la base formal que debe considerarse al momento de plantear una propuesta, sin embargo, este fundamento no se aprecia en el sector ya que los proyectos se muestran como islas delirantes y solitarias sin ninguna conexión con la demás infraestructura.

La falta de consideración hacia la escala humana detectada en los proyectos expresa la pura idea de una escala escultórica por concebir proyectos de inconmensurables proporciones y complejas formas que acentúan una incongruencia con el entorno inmediato y ausencia e indiferencia por la valoración del ser humano y del paisaje natural del lugar, (Figura 28 y 29), es importante reflexionar sobre como la yuxtaposición de obras completamente diferentes una de la otra también va deformando el carácter de los pueblos.



Figura 28: Oficina Agraria de Ite. Fuente: Archivo propio

Fuente: Elaboración propia



Figura 29: Polideportivo. Fuente: Archivo propio.
Fuente: Elaboración propia

Materialidad

Parte de la complejidad urbana es la materialidad y la inmaterialidad en las producciones arquitectónicas como producto de la unión indisoluble entre sociedad y naturaleza; por ello se analiza en las fichas de observación el tópic 6 (Anexo B) los materiales, texturas y colores que caracterizan el lugar, además de plantear las preguntas en el cuestionario de valoración a través de un ítem (Anexo C) con la finalidad de comprender si los pobladores del sector consideran o no que la nueva arquitectura representa los materiales constructivos del lugar.

Tabla 15.

Materialidad

Materialidad			
	Nivel	Encuestados	Porcentaje
Totalmente	5	00	0%
En buena medida	4	06	15%
Muy poco	3	05	12%
Casi nada	2	13	33%
Nada	1	16	40%
Total, de 1 Ítems x 40 cuestionarios		40	100%

Fuente: Elaboración propia

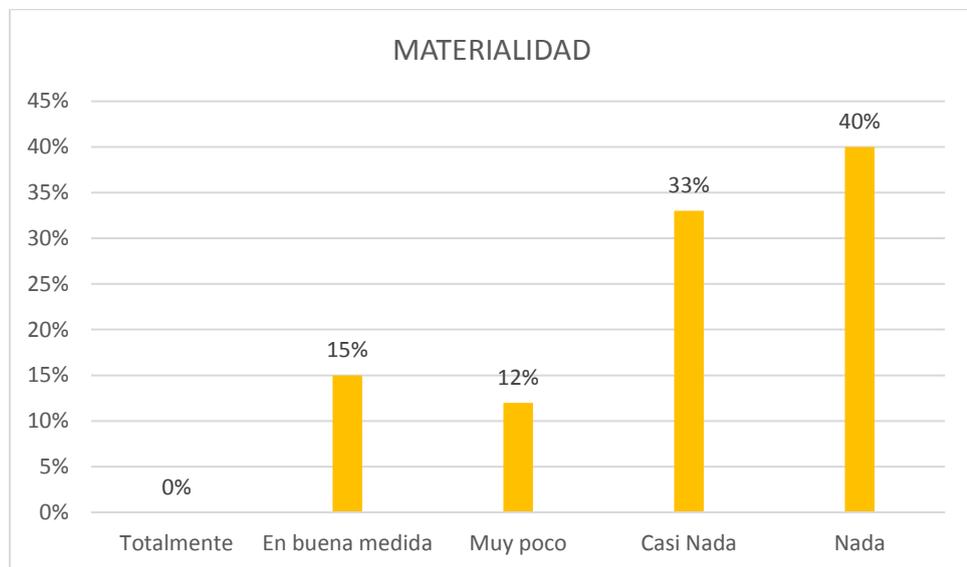


Figura 30: Porcentaje de nivel de valoración de la Materialidad

Fuente: Elaboración propia

Descripción e Interpretación

En la figura 30 los resultados hacen referencia en primera instancia que el 40% de la muestra se inclina por la categoría “nada” y en un segundo lugar un 33% por la categoría “casi nada” dando a este indicador una valoración baja (-).

Esto permite inferir que los pobladores consideran que la nueva arquitectura no posee materiales del lugar, hecho que resulta evidente ya que a simple vista se observa que las nuevas construcciones poseen sistemas constructivos contemporáneos y materiales como el acero y vidrio (Figura 31 y 32); que, si bien es posible que se utilicen en zonas rurales como Ite, estas muestran una distorsión de la imagen del lugar en comparación a su entorno inmediato.

Saber que se quiere o necesita, para proyectar hacia donde se va, y con una amplia participación de agentes que dialogan es una de las ideas rectoras en la planificación de un nuevo hecho arquitectónico. El arquitecto a través de su trabajo puede crear condiciones que inviten al visitante o usuario a

desplazarse desde una experiencia única y así acceder a un espacio de unidad espiritual integral, donde la materialidad se torna en espiritualidad.

Reconocer la materialidad en sus diversas dimensiones y la significación de los objetos y los sujetos que participan en la configuración del espacio urbano, es una tarea que abre la interpretación y reconocimiento del lugar, la materialidad de los lugares expresa la dinámica social que en ellos se produce y para el caso de este sector, las primeras construcciones de Pampa Alta fueron ejecutadas con adobe, esteras, tapia y tripley, con el transcurrir de los años fueron variando las condicionantes implementándose viviendas de bloques de cemento y ladrillos (Figura 33), además de otras intervenciones con acabados en piedra como el malecón que confirieron una nueva imagen al sector (Figura 34).



Figura 31: Fachada del Campo deportivo. Fuente: Archivo propio
Figura 32: Fachada del Polideportivo. Fuente: Archivo propio

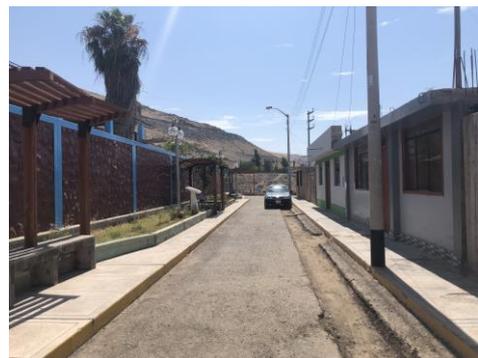


Figura 33: Vista de fachadas en la calle D. Fuente: Archivo propio
Figura 34: Vista de fachadas en la calle 8 y el malecón. Fuente: Archivo propio

Síntesis de Resultados sobre el Valor natural

Tabla 16.

Resultados del Valor Construido

Resultados del Valor Construido			
	Nivel	Encuestados	Porcentaje
Totalmente	5	00	0%
En buena medida	4	05	12%
Muy poco	3	03	8%
Casi nada	2	12	30%
Nada	1	20	50%
Total, de 4 Ítems x 40 cuestionarios		40	100%

Fuente: Elaboración propia



Figura 35: Porcentaje del valor construido

Fuente: Elaboración propia

En la figura 35 los resultados concluyen que el 50% pertenece a la categoría “nada” mientras que en un segundo lugar el 30% a la alternativa “casi nada” dando como resultado una valoración baja.

De la descripción e interpretación de los resultados se colige que la nueva arquitectura implementada en el sector de Pampa Alta no guarda relación con el valor construido puesto que no se consideró las necesidades generales del lugar circundante en términos de altura y perfil con respecto al horizonte, la producción de nuevas construcciones se debe basar en los estándares necesarios en comparación con las unidades vecinas. Las prácticas del entorno construido tienen como objetivo crear lugares hermosos que sean fáciles de entender y, cada vez más, minimizar el impacto ambiental y maximizar la responsabilidad social.

Los arquitectos y diseñadores hablan con frecuencia sobre el significado, la belleza, la poética, la conexión, la atmósfera y los aspectos etéreos de los lugares. Y aunque subjetivas, estas facetas del diseño no son menos importantes que elementos más cuantificables como la forma, el espacio y el orden; es necesario mirar el edificio junto a su contexto y para reconstruir un edificio no se deben pasar por alto los lugares circundantes para que no resulte en un plan paradójico y este más bien en coordinación con su entorno desde el punto de vista de la proporción y materiales del lugar, aspectos que no se aprecian en las nuevas construcciones de Pampa Alta.

4.4 Comprobación de hipótesis

Para los valores socioculturales, naturales y construidos que dan identidad al lugar se establecieron requerimientos cualitativos y cuantitativos mediante el cuestionario resuelto por los pobladores del sector Pampa Alta y el análisis basado en teorías científicas y criterios propios del autor.

La presente tesis plantea tres hipótesis específicas derivadas de una hipótesis general, en consecuencia, en base a los resultados expuestos en el punto anterior, se procede a discutir y comprobar cada una de las hipótesis propuestas en la investigación, iniciando por las específicas y concluyendo con la general.

Hipótesis específica 1

La nueva arquitectura no guarda relación con el valor sociocultural del lugar en el caso del sector Pampa Alta – Ite, 2021

Para contrastar dicha hipótesis se basó en los resultados expuestos en la encuesta de valoración el cual concluye que el nivel de los indicadores es bajo por lo que tiene una ponderación negativa.

Decisión. Los resultados concluyen que el 35% pertenece a la categoría “nada” mientras que en un segundo lugar el 30% a la alternativa “casi nada” dando como resultado una valoración baja (-) al valor sociocultural, por tanto, se considera comprobada la hipótesis planteada en base a la investigación realizada.

Hipótesis específica 2

La nueva arquitectura no guarda relación con el valor natural del lugar en el caso del sector Pampa Alta – Ite, 2021

Para contrastar dicha hipótesis se basó en los resultados expuestos en la encuesta de valoración el cual concluye que el nivel de los indicadores es bajo por lo que tiene una ponderación negativa.

Decisión. Los resultados concluyen que el 42% pertenece a la categoría “nada” mientras que en un segundo lugar el 28% a la alternativa “casi nada” dando como resultado una valoración baja (-) al valor natural, por tanto, se considera comprobada la hipótesis planteada en base a la investigación realizada.

Hipótesis específica 3

La nueva arquitectura no guarda relación con el valor construido del lugar en el caso del sector Pampa Alta – Ite, 2021

Para contrastar dicha hipótesis se basó en los resultados expuestos en la encuesta de valoración el cual concluye que el nivel de los indicadores es bajo por lo que tiene una ponderación negativa.

Decisión. Los resultados concluyen que el 50% pertenece a la categoría “nada” mientras que en un segundo lugar el 30% a la alternativa “casi nada” dando como resultado una valoración baja (-) al valor construido, por tanto, se considera comprobada la hipótesis planteada en base a la investigación realizada.

Hipótesis general

La nueva arquitectura no guarda relación con la identidad del lugar en el caso del sector Pampa Alta – Ite, 2021

De la contratación de la hipótesis y de la interpretación de los pobladores encuestados se colige que la nueva arquitectura implementada en el sector de Pampa Alta no guarda relación con los valores socioculturales, naturales y construidos que dan identidad al lugar, por tanto, se considera comprobada la hipótesis planteada en base a la investigación realizada.

CONCLUSIONES

Primera conclusión

La nueva arquitectura no guarda relación con el valor sociocultural del lugar

La presente investigación analizó los resultados obtenidos del cuestionario de valoración de los pobladores de Pampa Alta en referencia a 6 edificaciones consideradas como la nueva arquitectura, identificando que no existe una relación con el valor sociocultural del lugar puesto que no resulta ser un factor determinante en el proceso de creación de las propuestas al no considerarse la participación ciudadana y los principios fundamentales que crearan un vínculo de pertenencia, apego y *genius loci*.

Segunda conclusión

La nueva arquitectura no guarda relación con el valor natural del lugar

Junto a los valores socioculturales, la percepción que tenían los pobladores en torno a la nueva arquitectura y su relación con al valor natural, se determinó que no existe una relación puesto que para el proceso de creación de las propuestas no se tuvo en cuenta las condiciones naturales que el lugar posee, obstruyendo las visuales paisajísticas hacia los campos de cultivo y apropiándose de los espacio verdes de recreación para su implantación, olvidando que contemplar y apreciar los lugares es primordial puesto que estos son los reservorios de la identidad de sus pobladores.

Tercera conclusión

La nueva arquitectura no guarda relación con el valor construido del lugar

Respecto a los valores construidos, se concluye que a través del análisis observacional que las nuevas edificaciones no guardan una relación con las edificaciones colindantes, ya que difieren de estas en cuanto a materialidad, escala y proporción; obviando el hecho de que la arquitectura debe ser la

expresión de la memoria de un lugar que se manifiesta a través de la materialidad

Cuarta conclusión

La nueva arquitectura no guarda relación con la identidad del lugar

Al aventurarse diseñando propuestas arquitectónicas sin reconocer los valores que dan identidad al lugar como los socioculturales, naturales y construidos se corre el riesgo de incorporar la esteticidad percibida como el valor más importante en la arquitectura, como el caso de mostrado en el sector de Pampa Alta.

SUGERENCIAS

Primera sugerencia

Promover, respetar e impulsar el conocimiento de los valores que dan identidad a los lugares, como base de los lineamientos de la política de desarrollo, a cargo de las autoridades locales y regionales en la ciudad de Tacna, muy en especial en lo concerniente a la planificación territorial, diseño urbano y construcción de edificaciones. Además, será muy útil contar con una lectura paisajística, monitoreo, seguimiento y planteamiento de estrategias, que permita identificar las principales afectaciones a elementos, condiciones y tendencias a fin de frenar los perjuicios y definir las prioridades de intervención para una adecuada evaluación del paisaje e implementación de nuevas construcciones.

Segunda sugerencia

Las autoridades locales y regionales de Tacna, deben considerar el análisis del valor sociocultural del paisaje a través de las actividades de participación de la población y agentes interesados sobre el paisaje, evaluación del paisaje por parte de los ciudadanos, considerando sus aspiraciones y preferencias para la conservación y recuperación del paisaje, y la documentación justificada de manera clara y comprensible en el proceso de planificación e implementación de una nueva arquitectura.

Tercera sugerencia

Fomentar el estudio, divulgación, sensibilización y manejo sostenible del paisaje hacia los profesionales, a través de los centros de educación superior caso universidades, institutos, entre otros, considerándose así una visión más integral del territorio, reconociendo la existencia de un importante

capital intelectual de carácter programático, metodológico, técnico y científico acumulado por dichos profesionales de la especialidad que deberá ser aprovechado para la recuperación del paisaje urbano rural mediante propuestas de intervención paisajísticas sistematizado y socializado con los pobladores del lugar. Cualquiera sea el diseño de operación futuro, se sugiere incluir la prioridad de esta labor, así como el establecimiento de mecanismos para convertirla en un ejercicio permanente inmerso en las políticas de lineamientos del gobierno local.

REFERENCIAS

- Abedi, S. y Iravani, H. (2015). Analysis of the Contextual Architecture and its Effect on the Structure of the Residential Places in Dardasht Neighborhood of Isfahan. *European Online Journal of Natural and Social Sciences: Proceedings*, 4(3), pp. 158 - 168.
- Abel, C. (1982). Architecture as Identity, I: The essence of architecture. In *Semiotics 1980*, Springer, Boston, MA., pp. 1-11.
- Al Ani, M. (2013). The Identity of Place and Memory of Time. Define Space-Time of Human Architecture. *Real Corp Planning Times*, pp. 927-943.
- Al-Shammari, R., Abbas, M. y Al Fartusi, M. (2020). The role of event in building the identity of the deliberated language in architecture: Contemporary Iraqi architecture as a case study. *Periodicals of Engineering and Natural Sciences*, 8(3), pp. 1600-1613.
- Amirshakari, S. (2014). The Aspect of Biological Culture Recreating and Its Relationship with the Approach of Contextual Architecture. *European Online Journal of Natural and Social Science*, vol. 3, no. 4
- Ávila, M. y Scheuren, B. (2005). Ciudad, imagen y percepción. *Revista Geográfica Venezolana*, 46(1), pp.11-33.
- Ball, M. (2006). Los usuarios del espacio público como protagonistas en el paisaje urbano. *Revista de Arquitectura*, Vol. 8, pp. 34-41.
- Bechthold, M., y Weaver, J. (2017). Materials science and architecture. *Nature Reviews Materials*, 2(12), pp. 1-19.
- Bianco, L. (2016). Rural and Urban Vernacular Architecture of the Mediterranean. A source for contemporary, contextual, architectural design solutions. *History and Archaeology* vol 5, no 1 pp. 126 – 131

- Birch, R. y Sinclair, B. (2013). Spirituality in Place: Building Connections Between Architecture, Design, and Spiritual Experience. *The Visibility of Research ARCC*
- Blomley, N. (1998). Property landscapes. *Journal of Law and Society*, pp. 567-612.
- Brea, L. (2014). Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus Santo Tomás de Aquino (Doctoral dissertation).
- Browne, E. (1988). Otra arquitectura en América latina. México: Editorial Gustavo Gili S.A.
- Bruzzone, M. y Borghi, R. (2013). The Industrial Heritage and the New Architecture: Teaching, Researching, Designing the Place Identity. *Journal of Civil Engineering and Architecture*, Vol. 7, n. 10, pp. 1295-1300.
- Canning, S. y Spennemann, D. (2001). Contested space: social value and cultural significance assessment in New South Wales, Australia. *Heritage Landscapes: Understanding Place and Communities*, pp. 457-468.
- Carranza, J. (2019). Diseño arquitectónico de un centro de Interpretación cultural con características Formales de los fractales en base a los Elementos de expresión formal del sitio Arqueológico Arascorgue. Universidad Privada del Norte. Cajamarca – Perú.
- Castro, J. y Vélez, M. (2017). La importancia de la topografía en las ingenierías y arquitectura. *Polo del Conocimiento*, 2(7), pp.1071-1081.
- Chuba, J. (2018). Discourse on Contextualism in Architecture and Design: The French Hotels and the African Paradigm. University of Nigeria

- Churata, A. y Chambilla, W. (2019). Historia de la contaminación de la bahía de Ite por la empresa minera Southern Perú. *La vida y la historia*, vol. 6, pp. 70 – 79.
- Coria, I. (2008). El estudio de impacto ambiental: características y metodologías. *Invenio*, 11(20), pp. 125-135.
- Cubero, R. (2014). Apego al lugar. *REVISTARQUIS*, vol. 3, no 2.
- Curi, A. (2020). Escuela de bellas artes con estudio de los elementos de diseño arquitectónico contextual de Luis Barragán y su relación con los criterios arquitectónicos. Universidad Privada del Norte. Cajamarca – Perú.
- Dávila, F. Sánchez, C. y Iraundegui, J. (2014). Método para estimar diversos elementos climatológicos y su aplicación en la configuración de las redes de estaciones climáticas. *Revista Tiempo y Clima*, 3(8).
- De Molina, S. (2013). La nostalgia del lugar. Sobre las relaciones de la arquitectura con el lugar contemporáneo: Site's nostalgia. On the relationship between architecture and contemporary sense of place. *ZARCH: Journal of interdisciplinary studies in Architecture and Urbanism*, (1), pp. 232-243.
- Demiri, K. (2013). New Architecture as Infill in Historical Context. *Architecture and Urban Planning*, pp. 44 - 50.
- Donovan, K., y Gkartzios, M. (2014). Architecture and rural planning: 'Claiming the vernacular'. *Land Use Policy*, 41, pp. 334-343.
- Durmus, S. (2012). Change and Transformation in Architecture: On the Concept of Zeitgeist. *Global Built Environment Review*, 8(1).
- Eldemery, I. (2009). Globalization challenges in architecture. *Journal of Architectural and Planning Research*, 26(4), pp. 343–354. <http://www.jstor.org/stable/43030883>

- Escoda, C. (2006). El magnetismo del lugar en la arquitectura. Un análisis a través del dibujo de las diferentes estrategias de intervención en el paisaje a partir de la arquitectura del Movimiento Moderno. Universitat de Barcelona. España.
- Escoda, C. (2010). Lugar, dibujo y arquitectura en Wright. EGA. *Revista de expresión gráfica arquitectónica*, 15(16), pp. 132-139.
- Espósito, F. (2012). El “afecto” en la arquitectura: La relación entre arquitecto, lugar y habitante en la experiencia contextual del proyecto. *Arquitectura revista*, Vol. 8, n. 1, pp. 8-16.
- Farnian, S. (2016). Sustainable and Functional Architecture in Rural Areas: Case studies of Abyaneh and Masouleh in Iran. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, pp. 6-10.
- Felicísimo, A. (2008). Descripción y análisis del relieve. El Modelo Digital de Elevaciones. Madrid, España.
- Flores, F. (2004). La arquitectura como territorio. *Revista ArteOficio*, 3(3).
- Fross, K., Winnicka-Jasłowska, D., Gumińska, A., Masły, D., y Sitek, M. (2015). Use of qualitative research in architectural design and evaluation of the built environment. *Procedia Manufacturing*, 3, pp. 1625-1632.
- Galeano, D. (2020). Del lugar para el lugar: Retrospectiva hacia una nueva arquitectura vernácula.
- Gallardo, L. (2013). Lugar y arquitectura. Reflexión de la esencia de la arquitectura a través de la noción de lugar. *Arquitectura revista*, Vol. 9, n. 2, pp. 161-169.
- García, R., y Escobio, M. (2015). Arquitectura-identidad-cultura: hacia una reflexión necesaria desde el espacio pinareño. Mendive. *Revista de Educación*, 13(2), pp. 207-214.

- Girard, L. y Vecco, M. (2019). Genius loci: the evaluation of places between instrumental and intrinsic values. *BDC. Bollettino Del Centro Calza Bini*, 19(2), pp. 473-495.
- Gokce, O. (2018). 3 A`s of Reflexive Design Thinking in Architecture. *International Journal of Social Science Studies*, Vol. 6, No. 11, DOI: <https://doi.org/10.11114/ijsss.v6i11.3708>
- González, J. (2017). La arquitectura sin arquitectos, algunas reflexiones sobre arquitectura vernácula. *AUS Arquitectura/Urbanismo/Sustentabilidad*, (8), pp. 12-15.
- Guillaud, H. (2014). Socio-cultural sustainability in vernacular architecture. Versus: heritage for tomorrow, Firenze University Press, pp.48-55.
- Hashem, H., Abbas, YS, Akbar, HA, y Nazgol, B. (2013). Compare the concepts of sense of place and attachment to place in Architectural Studies. *Malaysian Journal of Society and Space*, 9(1), pp. 107-117.
- Hashemnezhad, H., Akbar, A. y Mohammad, P. (2012). “Sense of Place” and “Place Attachment”. *International Journal of Architecture and Urban Development* Vol. 3, No. 1, pp. 5 -12.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). Metodología de la Investigación. México D.F.: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Herrera, J. (2018). Arquitectura moderna en Tacna décadas 1950 – 1970. Tesis doctoral. Universidad Nacional San Agustín de Arequipa, Perú.
- Hoteit, A. (2015). War against architecture, identity and collective memory. *International Journal of Development Research*, 5(2), pp. 3415-3420.
- Jean, A. (2018). An expanded definition of contextualism. *City Tech. Writer*, 13, pp. 35-39. Online at <https://openlab.citytech.cuny.edu/city-tech-writersampler>.

- Jerković-Babović, B., Fotirić, N., y Rajković, I. (2017). Fluidity: networked context and contemporary methodologies of architecture in tourism. In *Keeping up with technologies in the context of urban and rural synergy Places and technologies 2017*, Sarajevo, pp. 573-581.
- Kaladzavi, G., Diallo, P., Béré, C., Corby, O., Mirbel, I., Lo, M., y Kolyang, D. T. (2019). Ontologies-based architecture for sociocultural knowledge co-construction systems.
- Kaymaz, I. (2013). Urban landscapes and identity. In *Advances in landscape architecture. IntechOpen*.
- Kepczynska-Walczak, A., y Walczak, B. M. (2013, September). Visualising genius loci of built heritage. In *Proceedings of the 11th Conference of the European Architectural Envisioning Association, Envisioning Architecture: Design, Evaluation, Communication, Milano, Italy* (pp. 23-28).
- Klaufus, C. (2005). Bad taste in architecture. Discussion of the popular in residential architecture in southern Ecuador. In *International conference 'Doing, thinking, feeling home: the mental geography of residential environments'*, Delft University of Technology, *OTB Research Institute for the Built Environment*.
- Knapp, B. (2009). Monumental architecture, identity and memory. In *Proceedings of the Symposium: Bronze Age architectural traditions in the East Mediterranean: Diffusion and diversity*, pp. 47-59.
- Lambe, N. y Dongre, A. (2016). Contextualism: An approach to archive Architectural Identity and Continuity. *International Journal of Innovative Research and Advanced Studies (IJIRAS)* Vol. 3 No. 2, pp. 33 – 42.
- Langhein, J. (2005). Proportion and traditional architecture. *Ideas and opinions from some of our supporters*. Vol 1 num 10

- Liauw, F. (2019). Referencia para el diseño contextual. En Serie de conferencias IOP: *Ciencia e ingeniería de materiales*, Vol. 508, No. 1. Publicación de IOP.
- Liu, X. (2008). *Theories of Modern Architecture; China Architecture and Building Press: Beijing, China.*
- Lora, J. (2005). Transnacionales mineras y ecocidio en el Perú. El Grupo México y su política neoliberal. *Rev. Quivera*, 7(1), 316337.
- Macias, K. (2017). Análisis crítico de la descontextualización de la arquitectura actual en relación a la frase “La forma sigue a la función”. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador.
- Mateu, L. (2001). *Arquitectura y armonía. Universidad Autónoma San Luis de Potosí. México.*
- Mehrabi, M. (2016). Consideration of climate impact on contextual architecture in arid regions. *The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication -TOJDAC* Special Edition pp. 2011-2018, DOI: 10.7456/1060AGSE/079.
- Mesa, N. (2000). *Construcción destrucción de lugares. Espacios del anonimato. Universidad Nacional de Colombia.*
- Mihaila, M. (2014). City architecture as cultural ingredient. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 149, pp. 565-569.
- Montaner, J. (1994). Ensayo sobre arquitectura moderna y lugar. *Boletín académico*, (18), pp. 4-11.
- Montero-Parejo, M., Jeong, J., Hernández-Blanco, J., y García-Moruno, L. (2017). Rural Landscape Architecture: Traditional versus Modern Façade Designs in Western Spain. In *Landscape Architecture-The Sense of Places, Models and Applications. IntechOpen.*

- Morales, L. (2017). Espacio público y concepto: Aportes metodológicos para una arquitectura contextual. *CienciAmérica* Vol. 6 (3)
- Municipalidad Provincial de Tacna. (2014). Plan de desarrollo concertado provincial de Tacna 2011-2021. Recuperado de: <https://www.munitacna.gob.pe/pdfs/pdc2011.pdf>
- Muñoz, A. y Figueroa, F. (2017) Inserción de nueva arquitectura mediante lineamientos urbano-arquitectónicos en una unidad de paisaje histórico urbano. Caso barrio El Vado, Cuenca (Ecuador). *CIVITIC*, pp. 102 – 113.
- Naghavi, P. y Mazaherian, H. (2019). Analysis of Contemporary Theories when encountering the Context in Architectural design. *Bagh-e Nazar* 16, pp. 79 – 94. DOI: http://www.bagh-sj.com/article_90999_en.html
- Negintaji, S., Ansari, M., y Pourmand, H. (2018). Explanation of the relationship between human and place in architecture design process by a phenomenological approach. *Honar-Ha-Ye-Ziba: Memary Va Shahrsazi*, 22(4), pp. 71-80.
- Neves, E. (2012). Fertile grounds: cultivating an identity through architecture Master's thesis, University of Waterloo.
- Norberg-Schulz C (1979), *Genius Loci: Towards a Phenomenology of Architecture*, primera edición, New York, editorial Rizzoli.
- Norberg-Schulz, C. (1981). *Genius Loci*. Liège, Pierre Mardaga Editeur.
- Olivera, D. (2016). *Arquitectura interior: entre espacio y materialidad*.
- Olivera, I. (2021). Principios de la Arquitectura Regionalista aplicados en un Mercado Artesanal para la integración e interpretación arquitectónica en Lambayeque. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Perú.
- Organización de Naciones Unidas (1976). Principios Generales, puntos 1 y 10, Vancouver, pp. 36-37.

- Pagés, J. y Silva, R. (2013). Landscape within the architectural design pedagogy. Recent experience.
- Parsaee, M., Parva, M. y Karimi, B. (2015). Space and place concepts analysis based on semiology approach in residential architecture The case study of traditional city of Bushehr, Iran. *HBRC Journal* 11, pp.368 – 383.
- Pinto-Correia T., Cancela d'Abreu A. y Oliveira R. (2003). Landscape Units in Portugal and the Development and Application of Landscape Indicators. Department of Landscape and Biophysical Planning, *NIJOS Rapport* 7, pp. 309 – 316.
- Prager, K. y Vanclay, F. (2010). Landcare in Australia and Germany: Comparing structures and policies for community participation in natural resource management. *Ecological Management and Restoration*, 11(3), pp. 187-193.
- Quintero, M. (2011). El habitar poético: una aproximación al “Genius Loci” de la arquitectura contemporánea. Escuela de Arquitectura y Urbanismo, UNC.
- Rapoport, A. y Sayegh, S. (2005). Cultura, arquitectura y diseño. Washington: Compañía editorial de ciencia Locke.
- Remizova, O. (2015). The structure of the architectural language. *Architectural studies*, (1, Num. 2), pp. 81-86.
- Renes, H., (2015). Historic Landscapes Without History? A Reconsideration of the Concept of Traditional Landscapes. *Rural Landscapes: Society, Environment, History*, 2(1), p.Art. 2. DOI: <http://doi.org/10.16993/rl.ae>
- Rotger, D. (2018). Unidades de paisaje en cuencas metropolitanas degradadas. Arroyo del Gato, Argentina. *Bitácora Urbano Territorial*, 28(3), pp. 81-87.

- Sánchez, J. y Campos, P. (2018). Identidad, lugar y arquitectura. Reflexiones en torno a la relevancia de la mutua interacción en la construcción del espacio. In International Conference Architectonics Network: Mind, Land and Society, Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya.
- Savarro, G. (2014). Places to Rethink: Urban Identity and Vernacular Architecture. A Case Study.
- Scaletti, A. (2014). Arquitectura vernácula residencial en lamas, Perú: Estudio tipológico. UNIFE.
- Seamon, D. (2000). Phenomenology, Place, Environment, and Architecture: A Review of the Literature. *Theoretical Perspectives in Environment-Behavior Research*, pp. 157-78.
- Silvestro J. y Roca J. (2007). La ciudad como lugar. *ACE: Arquitectura, Ciudad y Entorno*, núm. 3.
- Simoes, Z. y Durao, M. (2018). Contemporary Architecture: Real and Virtual Narratives.
- Shahbazi, S. (2016). Contextualism: A Strategy for Achieving Sustainable Architecture. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, Vol.5, No.3 Special Issue on Humanities and Social Sciences
- Sosa, J. (1993). Contextualismo y abstracción: Reflexiones sobre las interrelaciones espaciales entre suelo, paisaje y arquitectura. Universidad de las Palmas de Gran Canaria.
- Southern Copper. (2013). La remediación de Ite, reserva de relaves. Informe anual2013. Recuperado de: <http://www.southernperu.com>
- Stepanchuk, A., Gafurova, S. y Latypova, M. (2020, July). «Genius Loci» as a resource for the development of historical areas of the city. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, Vol. 890, No. 1, IOP Publishing.

- Stephenson, J. (2008). The cultural values model: an integrated approach to values in landscapes. *Landscape and urbanism*, 84 (2), pp. 127-139.
- Stevens, D. (2005). Neo-Rural Architecture. *Build. Mater*, 4, pp. 4-7.
- Tapela, B., Maluleke, L., y Mavhunga, C. (2007). New architecture, old agendas: perspectives on social research in rural communities neighbouring the Kruger National Park. *Conservation and Society*, 5(1), pp. 60-87.
- Terzoglou, N. (2018). Architecture as Meaningful Language: Space, Place and Narrativity. *Linguistics and Literature Studies* 6(3), pp. 120-132
- Thomas, I., Frankhauser, P., y Biernacki, C. (2008). The morphology of built landscapes in Wallonia (Belgium): a classification using fractal indices. *Landscape and Urbanism*, 84(2), pp. 99-115.
- Torabi, Z., y Brahman, S. (2013). Effective factors in shaping the identity of architecture. *Middle-East Journal of Scientific Research*, 15(1), pp. 106-113.
- Ujang, N. (2008). Place attachment, familiarity and sustainability of urban place identity. Department of Landscape Architecture, Faculty of Design and Architecture, University Putra, Malaysia.
- Ujang, N. y Zakariya, K. (2015). The Notion of place, Place meaning and Identity in Urban regeneration. *Procedia -Social and Behavioral Sciences* 170, pp. 709 – 717.
- Vargas, C. (2020). Reflexiones sobre arquitectura vernácula, tradicional, popular o rural. *Revista científica de Arquitectura y Urbanismo*, 42(1), pp.85-93.
- Venegas, D. (2018). Aplicación de arquitectura contextual en un paisaje tradicional. Universidad Católica de Colombia. Bogota.
- Wolford, J. (2005). Architectural Contextualism in the Twentieth Century, with Particular Reference to the Architects E. Fay Jones and John Carl

Warnecke. Ph.D. Thesis, Georgia Institute of Technology, Atlanta, USA.

- Zhou, S. y Zhang, S. (2015). Contextualism and Sustainability: A Community Renewal in Old City of Beijing. *Sustainability* 2015, 7, pp. 747-766; doi:10.3390/su7010747

ANEXOS

- A. Matriz de Consistencia
- B. Fichas de Observación
- C. Cuestionario de Valoración
- D. Informe de opinión de expertos del Instrumento de Investigación

Anexo A: Matriz de Consistencia

Título: “La Nueva Arquitectura y su relación con la Identidad del Lugar. Caso sector Pampa Alta – Ite, 2021”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>INTERROGANTE PRINCIPAL</p> <p>¿La nueva arquitectura guarda relación con la identidad del lugar en el caso del sector Pampa Alta – Ite, 2021?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Analizar la nueva arquitectura y su relación con la identidad del lugar en el caso del sector Pampa Alta – Ite, 2021</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL</p> <p>La nueva arquitectura no guarda relación con la identidad del lugar en el caso del sector Pampa Alta – Ite, 2021</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>X = La nueva arquitectura</p>	<p>-Tipo de Investigación Descriptiva explicativa</p> <p>-Diseño de la investigación No experimental exposfacto</p> <p>--Ámbito de estudio Pampa Alta – Ite</p>
<p>INTERROGANTES ESPECIFICAS</p> <p>¿La nueva arquitectura guarda relación con el valor sociocultural del lugar en el caso del sector Pampa Alta – Ite, 2021?</p> <p>¿La nueva arquitectura guarda relación con el valor natural del lugar en el caso del sector Pampa Alta – Ite, 2021?</p> <p>¿La nueva arquitectura guarda relación con el valor construido del lugar en el caso del sector Pampa Alta – Ite, 2021?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>Identificar la nueva arquitectura y su relación con el valor sociocultural del lugar en el caso del sector Pampa Alta – Ite, 2021</p> <p>Determinar la nueva arquitectura y su relación con el valor natural del lugar en el caso del sector Pampa Alta – Ite, 2021</p> <p>Establecer la nueva arquitectura y su relación con el valor construido del lugar en el caso del sector Pampa Alta – Ite, 2021</p>	<p>HISPOTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>La nueva arquitectura no guarda relación con el valor sociocultural del lugar en el caso del sector Pampa Alta – Ite, 2021</p> <p>La nueva arquitectura no guarda relación con el valor natural del lugar en el caso del sector Pampa Alta – Ite, 2021</p> <p>La nueva arquitectura no guarda relación con el valor construido del lugar en el caso del sector Pampa Alta – Ite, 2021</p>	<p>Variable dependiente</p> <p>Y = Identidad de lugar</p> <p>Dimensión: Valor Sociocultural Indicadores: Pertenencia Apego Genius Loci</p> <p>Dimensión: Valor Natural Indicadores: Unidades del paisaje Relieve topográfico Características ambientales</p> <p>Dimensión: Valor Construido Indicadores: Morfología arquitectónica Materialidad</p>	<p>-Población Pobladores de Pampa Alta – Ite Visitantes y turistas</p> <p>-Muestra Muestreo no probabilístico por juicio u opinión propia</p> <p>-Técnica de recolección de datos Técnica de observación y encuesta</p> <p>-Instrumentos Ficha de observación y cuestionario</p>

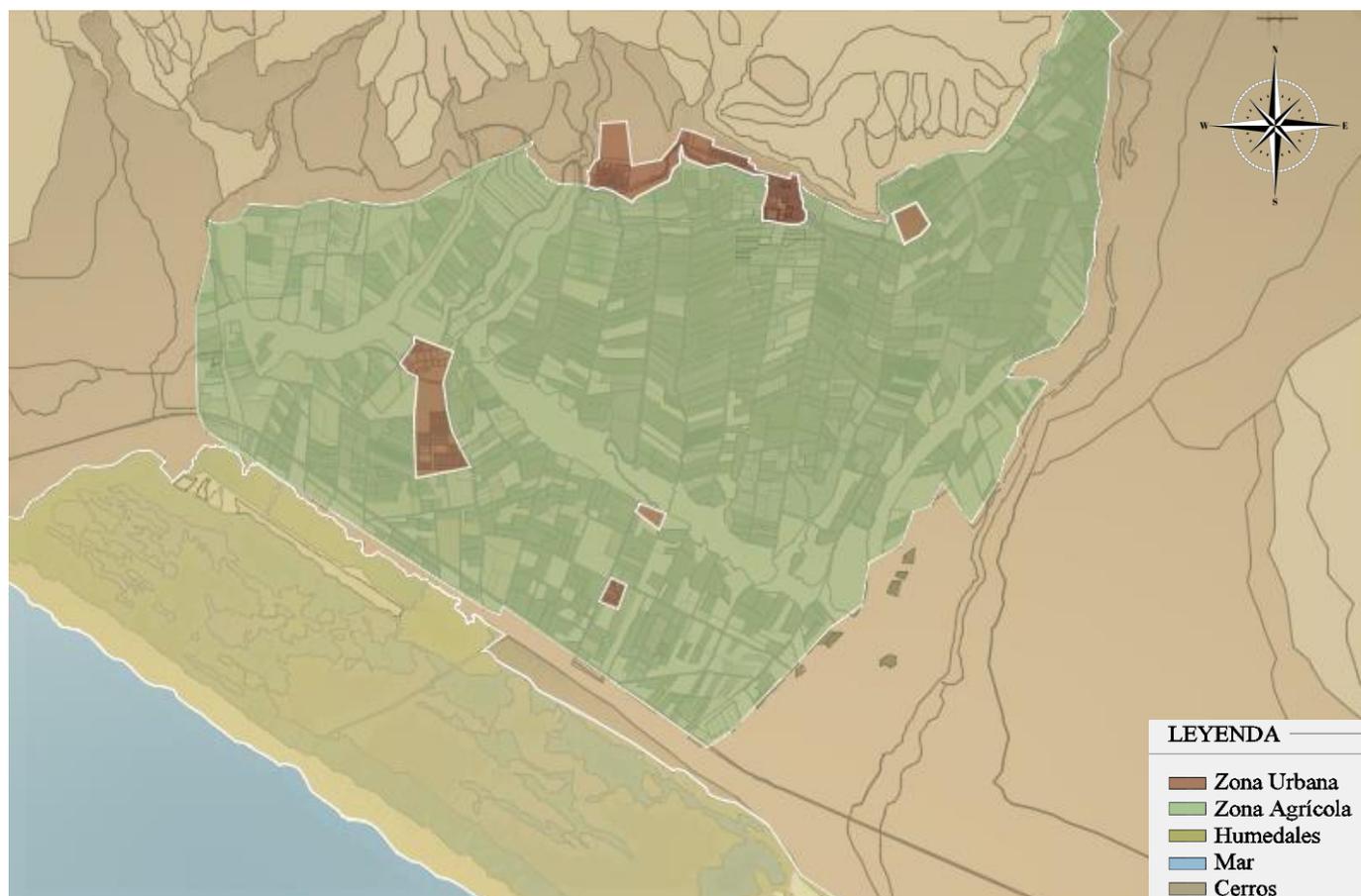
Anexo B: Fichas de Observación

FICHAS DE OBSERVACIÓN DEL LUGAR

Datos generales:

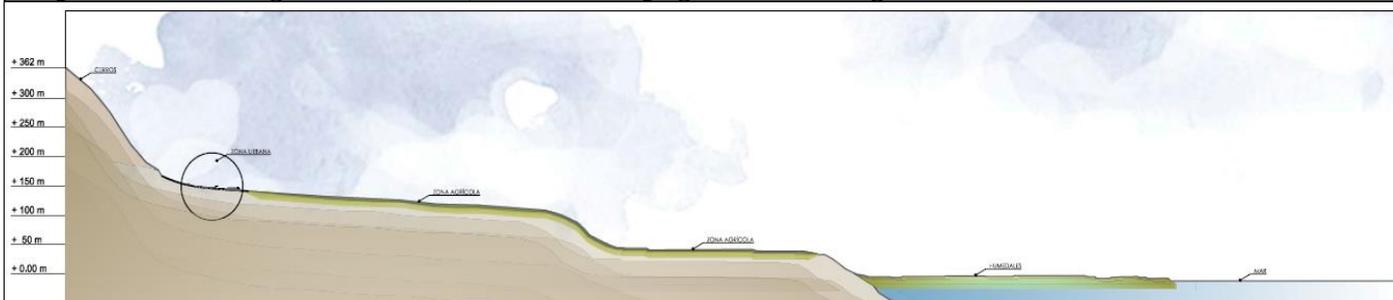
Responsable de la investigación: Arq. Eliana María Alejandra Alosilla Cabrejos

Fecha y hora de la observación: 27 de diciembre del 2021 a las 10:00 horas.

ITEM: VALOR NATURAL**Tópico 1: Unidades Paisajistas**

- Zona Urbana: Paisaje rururbano que representa un área de creciente expansión y superposición de elementos y funciones urbanas y rurales como la agricultura y ganadería.
- Zona Agrícola: Mosaico agrícola de alto valor paisajístico y cultura que rodea al núcleo de población. Suelos agrarios que dan continuidad territorial a los espacios libres de la costa.
- Humedales: Hito visual como elemento natural de referencia en el paisaje costero, ventana al mar. Frente marítimo de costa baja de alto valor paisajístico, la distribución de los humedales responde a un amplio gradiente altitudinal y se ordena de acuerdo con la estructura ecológica del distrito, son ecosistemas estratégicos de un mosaico de coberturas y están representados por áreas naturales protegidas.
- Mar: Paisaje marino referido a todo lo que comprende la zona costera, así como a las áreas adyacentes de aguas abiertas, incluidas las vistas de tierra a mar y de mar a tierra.
- Cerros: unidad paisajística básica, su configuración territorial está formada principalmente por zonas montañosas, formaciones geomorfológicas con entidad propia en función de la altitud o las rocas que conforman el relieve.

Tópico 2: Morfología del terreno, Relieves Topográficos del lugar



Cortes de Relieve Topográfico. Fuente: Elaboración propia



Vista Aérea de Ite, proyección de corte. Fuente: Google Earth

Tópico 3: Características ambientales

Clima:	Árido y semicálido, con estaciones secas
Dirección de brisas:	Vientos moderados, con un valor mínimo de 8 km/h y un máximo de 19km/h, promedio diario de 16 km/h.
Humedad:	La humedad relativa media es de 72%, con valores máximos de 89% para los meses de setiembre y octubre; con un mínimo de 60% para el mes de febrero.
Temperatura promedio:	La temperatura media registrada es de 19 °C, con valores máximos de 32 °C, para los meses de enero y febrero
Precipitaciones:	Son nulas o escasas, con déficit hídrico durante todo el año
Características del suelo:	El sector está ubicado en la columna estratigráfica típica de zona costera, de geología desértica con materiales volcánicos y presencia de sedimentos metamórficos e intrusivos, del periodo cretáceo y terciario interior. Los terrenos de Ite son por lo general de clase textural: arena o arena franca.
M.s.n.m.:	La altitud del distrito de Ite es de 175 m.s.n.m.
Tipo de vegetación representativa del lugar:	Se caracteriza por presentar una vegetación propia y que hace peculiar a la zona. Entre ellos, podemos encontrar: Verdolaga, hierba de la culebra, Junco, Grama salada, Tatora, Tiquil, Altamisa, Trébol Los cultivos de mayor extensión son maíz, forrajeros, alfalfa y ají.

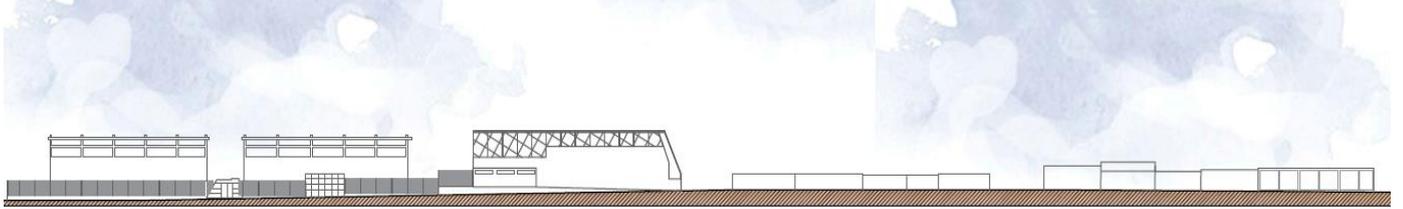
Tópico 5: Morfología arquitectónica

Altura promedio de las construcciones del lugar:

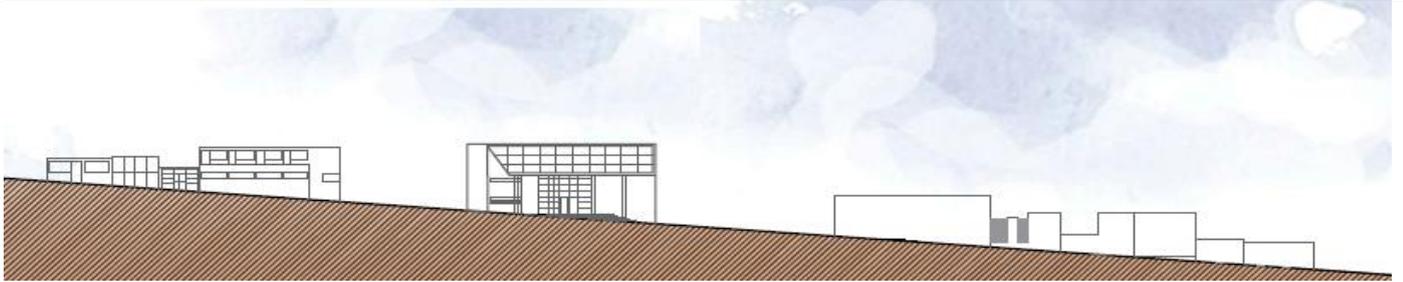


Plano de Altura de Edificaciones. Fuente: Elaboración propia

Perfil urbano



Perfil urbano Calle 1



Perfil urbano Calle E

Imágenes representativas



Vistas Calle 1

Vistas Calle E

Anexo C: Cuestionario de Valoración

CUESTIONARIO DE VALORACIÓN

Los estudios del paisaje y la planificación paisajística deben incluir la participación ciudadana, contribuyendo a una política territorial de mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y el desarrollo sostenible que preserve la identidad del lugar.

Por este motivo, en el marco de la investigación la tesis de Maestría Paisajista “**La Nueva Arquitectura y su Relación con la Identidad del Lugar. Caso sector Pampa Alta – Ite, 2021**”. Es necesario obtener información valiosa que ayude al propósito de la investigación, en este sentido solicito su apoyo respondiendo el presente cuestionario.

Nombre del Entrevistador:

DATOS DEL POBLADOR						
Rango de Edad:		Sexo:		Nivel es estudio:		
<input type="checkbox"/> 18 – 29		<input type="checkbox"/> Femenino		<input type="checkbox"/> Sin estudios		
<input type="checkbox"/> 30 – 59		<input type="checkbox"/> Masculino		<input type="checkbox"/> Estudios Primarios		
<input type="checkbox"/> 60 a más		<input type="checkbox"/> Otro		<input type="checkbox"/> Estudios Secundarios		
Años que radica en el sector:				<input type="checkbox"/> Estudios Superiores		
CUESTIONARIO						
INSTRUCCIONES: Luego de mirar las imágenes, y leer cuidadosamente las preguntas marque con una “X” la respuesta que Ud. considere pertinente.						
						
Polideportivo de Ite		Municipalidad distrital de Ite		Iglesia del Ite		
ITEM: VALOR SOCIO CULTURAL		ESCALA DE VALORACIÓN				
		Totalmente	En buena medida	Muy poco	Casi nada	Nada
PERTENENCIA						
1	¿Utiliza con frecuencia los espacios que componen esta nueva arquitectura?					
2	¿Se identifica con la nueva arquitectura del sector?					
3	¿Existe participación ciudadana en la creación de esta arquitectura?					
4	¿Ud. se siente orgulloso de tener esta arquitectura en su pueblo?					
APEGO						
5	¿Siente apego por esta nueva arquitectura?					

6	¿La nueva arquitectura promueve el bienestar físico y psicológico de los pobladores?					
7	¿Considera que existe un vínculo emocional de usted hacia esta arquitectura?					
8	¿Prefiere usted este tipo de arquitectura en vez de la original de su pueblo?					
GENIUS LOCI						
9	¿La nueva arquitectura presenta un valor de identidad para su pueblo?					
10	¿La nueva arquitectura representa a la cultura de su pueblo?					
11	¿La nueva arquitectura revaloriza la esencia de su pueblo?					
12	¿La nueva arquitectura influye positivamente en la opinión de los visitantes?					
ITEM: VALOR NATURAL		ESCALA DE VALORACIÓN				
		Totalmente	En buena medida	Muy poco	Casi nada	Nada
UNIDADES PAISAJÍSTICAS						
13	¿La nueva arquitectura está transformando positivamente el paisaje natural del sector?					
14	¿La nueva arquitectura denota valores que favorezcan la imagen paisajística del sector?					
RELIEVE TOPOGRÁFICO						
15	¿La nueva arquitectura se integra con la topografía del lugar?					
CARACTERÍSTICAS AMBIENTALES						
16	¿La nueva arquitectura se integra con la vegetación propia del lugar?					
ITEM: VALOR CONSTRUIDO		ESCALA DE VALORACIÓN				
		Totalmente	En buena medida	Muy poco	Casi nada	Nada
MORFOLOGÍA ARQUITECTÓNICA						
17	¿La nueva arquitectura guarda relación armónica con las demás edificaciones que la rodean?					
18	¿La altura de estas nuevas edificaciones está acorde con la altura de la arquitectura colindante?					
19	¿Existe relación de afinidad formal entre esta arquitectura y su entorno construido?					
MATERIALIDAD						
20	¿La nueva arquitectura representa los materiales constructivos del lugar?					

Gracias por su gentil colaboración.

Anexo D: Informe de opinión de expertos del Instrumento de Investigación

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos		
Codificación CEIN fve - 001	Versión 00	Vigencia 2015	Páginas 02

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): **Gonzalez Chocano Martha Gabriela**
- 1.2. Grado Académico: **Mtro. Arquitectura Paisajista**
- 1.3 Profesión: **Arquitecta**
- 1.4. Institución donde labora: **Universidad Privada de Tacna**
- 1.5. Cargo que desempeña: **Docente**
- 1.6 Denominación del Instrumento: **Cuestionario de Valoración**
- 1.7. Autor del instrumento: **Arq. Eliana María Alejandra Alosilla Cabrejos**
- 1.8 Programa de postgrado: **Maestría en Arquitectura Paisajista**

II. VALIDACIÓN

1

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Mal	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PARCIAL					20	5
SUMATORIA TOTAL		25				

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos		
	Codificación CEIN fve - 001	Versión 00	Vigencia 2015

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 25

3.2. Opinión: FAVORABLE DEBE MEJORAR _____

NO FAVORABLE _____

3.3. Observaciones: _____

2

Tacna, 15 de diciembre del 2021



Firma

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos		
Codificación CEIN fve - 001	Versión 00	Vigencia 2015	Páginas 02

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): **Cabrera Zúñiga Luis Alberto**
- 1.2. Grado Académico: **Doctor en Arquitectura y Urbanismo**
- 1.3 Profesión: **Arquitecto**
- 1.4. Institución donde labora: **Universidad Privada de Tacna y Universidad Nacional San Agustín**
- 1.5. Cargo que desempeña: **Docente de pregrado y Docente posgrado**
- 1.6 Denominación del Instrumento: **Cuestionario de Valoración**
- 1.7. Autor del instrumento: **Arq. Eliana María Alejandra Alosilla Cabrejos**
- 1.8 Programa de postgrado: **Maestría en Arquitectura Paisajista**

II. VALIDACIÓN

1

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PARCIAL					8	20
SUMATORIA TOTAL		28				

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos		
	Codificación CEIN fve - 001	Versión 00	Vigencia 2015

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 28

3.2. Opinión: FAVORABLE X DEBE MEJORAR _____

NO FAVORABLE _____

3.3. Observaciones:

2

Tacna, 16 de diciembre del 2021



Firma

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos		
Codificación CEIN fve - 001	Versión 00	Vigencia 2015	Páginas 02

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Mtro. Catherine Alessandra Almonte Durand
- 1.2. Grado Académico: Maestro en Arquitectura Paisajista
- 1.3 Profesión: Arquitecta
- 1.4. Institución donde labora: Universidad Privada de Tacna
- 1.5. Cargo que desempeña: Secretario Académico Administrativo - Docente
- 1.6 Denominación del Instrumento: **Cuestionario de Valoración**
- 1.7. Autor del instrumento: **Arq. Eliana María Alejandra Alosilla Cabrejos**
- 1.8 Programa de postgrado: **Maestría en Arquitectura Paisajista**

II. VALIDACIÓN

1

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PARCIAL						30
SUMATORIA TOTAL		30				

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos		
	Codificación CEIN fve - 001	Versión 00	Vigencia 2015

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 30 pts.

3.2. Opinión: FAVORABLE X DEBE MEJORAR _____

NO FAVORABLE _____

3.3. Observaciones: _____

2

Tacna, 23 de diciembre del 2021



Mtro. Catherine Alessandra Almonte Durand
 CAP 15522