

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA**  
**Facultad de Ciencias Empresariales**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL**



**EL PERFIL PROFESIONAL Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS  
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA  
COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, PERIODO 2021**

**TESIS**

**Presentada por:**

Br. Milagros Katherine Ivette Roque Saloma

**Asesor:**

Mag. Gerardo Arias Vascones

**Para optar el título profesional de:**

**INGENIERO COMERCIAL**

**TACNA-PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA**

La presente tesis está dedicada a mi familia que es lo más valioso que Dios me ha dado, porque son la razón de sentirme tan orgullosa de culminar mi meta. Gracias a ellos por siempre confiar en mí.

## **AGRADECIMIENTO**

Le agradezco a Dios por permitirme realizar mi tesis, a mis padres por ser la motivación de mi vida y a todas las personas que estuvieron involucradas en este largo proceso de convertirme en un buen profesional.

## RESUMEN

La presente tesis titulada: El perfil profesional y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2021, se definió considerando la importancia que tiene esta información para diseñar estrategias más convenientes en la formación profesional.

La tesis se enfocó en establecer la relación de las variables perfil profesional y actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, la investigación es de tipo relacional, con diseño transversal – no experimental, realizado con una muestra de 139 alumnos de los últimos ciclos de la Escuela profesional de Ingeniería Comercial. Como técnica principal de investigación se utilizó la encuesta y el cuestionario como instrumento de recolección de datos. Para medir el grado de asociación entre las variables se utilizó el coeficiente de relación no paramétrico de Spearman ( $\rho$ ), por ser las variables de tipo ordinal.

Al procesar e interpretar los datos se obtuvo como resultado que si existe relación significativa entre el Perfil Profesional y la Actitud Emprendedora y que existe una relación significativa entre el Perfil Profesional y los indicadores: Competencia instrumental, competencia interpersonal y la competencia sistémica.

*Palabras Clave: Emprendimiento, competencia, actitud emprendedora*

## ABSTRACT

This thesis entitled: The professional profile and entrepreneurial attitude of the students of the Professional School of Commercial Engineering of the Private University of Tacna, period 2021, was defined considering the importance of this information to design more convenient strategies in professional training.

The thesis focused on establishing the relationship of the variables professional profile and entrepreneurial attitude of the students of the Professional School of Commercial Engineering of the Private University of Tacna, the research is of a relational type, with a cross-sectional design - not experimental, carried out with a sample of 139 students from the last cycles of the Professional School of Commercial Engineering. The main research technique was the survey and the questionnaire as a data collection instrument. To measure the degree of association between the variables, Spearman's non-parametric relationship coefficient ( $\rho$ ) was used, since the variables are ordinal type.

When processing and interpreting the data, it was obtained as a result that if there is a significant relationship between the Professional Profile and the Entrepreneurial Attitude and that there is a significant association between the Professional Profile and the indicators: Instrumental competence, interpersonal competence and systemic competence.

*Key Words: Entrepreneurship, competence, entrepreneurial attitude*

## Tabla de contenidos

RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
LISTA DE TABLAS .....	viii
LISTA DE FIGURAS .....	ix
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I.....	3
PLATEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.1. Descripción del problema.....	3
1.2. Formulación del problema.....	6
1.2.1. Problema principal .....	6
1.2.2. Problemas específicos .....	6
1.3. Objetivos .....	7
1.3.1. Objetivo General .....	7
1.3.2. Objetivos específicos .....	7
1.4. Justificación y alcances de la investigación .....	8
CAPITULO II .....	10
MARCO TEORICO.....	10
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	10
2.1.1. Antecedentes Internacionales .....	10
2.1.2. Antecedentes Nacionales .....	12
2.1.3. Antecedentes Locales .....	15
2.2. Bases teóricas – científicas.....	17
2.2.1. Perfil profesional.....	17
2.2.2. Actitud emprendedora.....	32
2.3. Definición de conceptos básicos .....	45
2.4. Sistema de hipótesis .....	47
2.4.1. Hipótesis general .....	47
2.4.2. Hipótesis específicas.....	47
2.5. Sistema de variables .....	48
CAPITULO III.....	50

METODOLOGÍA .....	50
3.1. Tipo de investigación .....	50
3.2. Diseño de investigación.....	50
3.3. Nivel de investigación .....	51
3.4. Población y muestra del estudio .....	51
3.4.1. Población .....	51
3.4.2. Muestra .....	51
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	52
3.5.1. Técnica.....	52
3.5.2. Instrumento .....	52
3.6. Técnicas de procesamiento de datos.....	53
3.7. Selección y validación de los instrumentos de investigación.....	53
CAPITULO IV .....	56
RESULTADOS.....	56
4.1. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros .....	56
4.2. Presentación de resultados, tablas, gráficos y figuras .....	58
4.3. Contraste de hipótesis.....	68
4.4. Discusión de resultados .....	74
CONCLUSIONES .....	76
RECOMENDACIONES .....	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	80
APÉNDICE.....	87
Instrumentos de investigación .....	89

**LISTA DE TABLAS**

Tabla 1. Definición de emprendedor.....	40
Tabla 2 Proceso de crear una empresa.....	43
Tabla 3. Operacionalización de la variable asociada perfil profesional.....	48
Tabla 4. Operacionalización de la variable asociada actitud emprendedora.....	49
Tabla 5. Ciclos y cantidad de estudiantes de EPICO.....	52
Tabla 6. Alfa de Cronbach del indicador competencia instrumental.....	53
Tabla 7. Alfa de Cronbach del indicador competencia interpersonal.....	54
Tabla 8. Alfa de Cronbach del indicador competencia sistémica.....	54
Tabla 9. Alfa de Cronbach del indicador iniciativa y decisión de crear una empresa.....	54
Tabla 10. Alfa de Cronbach del indicador esfuerzo profesional para ser empresario.....	55
Tabla 11. Pruebas de normalidad.....	68
Tabla 12. Contraste de hipótesis general.....	69
Tabla 13. Contraste de hipótesis específica competencia instrumental.....	70
Tabla 14. Contraste de hipótesis específica competencia interpersonal.....	72
Tabla 15. Contraste de hipótesis específica competencia sistémica.....	73

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Resultado de la variable perfil profesional.....	58
Figura 2. Resultado del indicador competencia instrumental.....	60
Figura 3. Resultado del indicador competencia interpersonal.....	61
Figura 4. Resultado del indicador competencia sistémica.....	63
Figura 5. Resultado de la variable actitud emprendedora.....	65
Figura 6. Resultado del indicador iniciativa de crear una empresa.....	66
Figura 7. Resultado del indicador esfuerzo profesional para ser empresario.....	67

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación del perfil profesional y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2021.

El problema se centra en los constantes cambios al cual se enfrentan los estudiantes de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna al momento de incorporarse al mercado laboral, los acelerados cambios tecnológicos y la globalización, nos exige tener una actitud positiva hacia el emprendimiento. El panorama actual demanda a las universidades ofrecer conocimientos especializados que ayuden en el camino emprendedor de los estudiantes de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna.

La investigación está integrada por los siguientes capítulos: En el capítulo I se desarrolló el planteamiento del problema que contiene la descripción, formulación y justificación del problema. En el presente apartado se da a conocer el origen de la investigación partiendo en el problema que hay que solucionar teniendo en cuenta la compilación de los datos de los estudiantes de la Escuela de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna.

En el capítulo II se desarrolló el marco teórico, el cual contiene los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y conceptos básicos. En este apartado se conocen los antecedentes de la investigación para tener una referencia de los trabajos realizados por otros autores con la finalidad de hacer más amplio los conocimientos científicos y teóricos para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

En el capítulo III se desarrolló la metodología, que incluye el tipo, diseño y nivel de investigación, Además de dar a conocer la población y muestra del estudio, variables e indicadores, técnicas de recolección de datos, procesamiento y análisis de datos en esta parte de la investigación elegimos el método que aplicaremos para estudiar y evaluar las hipótesis.

Finalmente, en el capítulo IV se desarrolló el tratamiento estadístico y verificación de hipótesis. En esta sección desarrollamos el tratamiento estadístico de los datos que ya han sido procesados y comprobamos las hipótesis planteadas las cuales se relacionan significativamente con la variable perfil profesional. Por último, se desarrollan las conclusiones y recomendaciones.

## **CAPITULO I**

### **PLATEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Descripción del problema**

Actualmente vivimos en tiempos de crisis a nivel mundial, un escenario que nadie esperaba afrontar, el cual nos enseña o induce a pensar rápidamente en alternativas viables para adaptarnos a la nueva normalidad y afrontar los nuevos obstáculos que se presentan en el camino.

Los estudiantes universitarios que deben realizar sus prácticas profesionales o están a punto de culminar su carrera profesional han sido las personas más afectadas al momento de incorporarse al mercado laboral debido a que se enfrentan a un escenario de baja oferta laboral, de inadecuados salarios y en el cual deben seguir preparándose para cumplir con los requisitos cada día más exigentes de puestos de trabajo. Ante esta

coyuntura, la propensión de emprender se vuelve una alternativa viable, y es la creación de empresas, la base del progreso de la sociedad actual y en el cual debemos ponerle mayor atención para fortalecer en los jóvenes comportamientos, habilidades y actitudes que los ayuden a desarrollar su potencial emprendedor.

Una de las mayores lecciones aprendidas en tiempos de pandemia es tener una actitud emprendedora para adaptarse rápidamente a escenarios de incertidumbre y crear oportunidades de crecimiento. El mundo ha cambiado vertiginosamente y las tiendas físicas fueron reemplazadas por las redes sociales, las cuales se han convertido en las nuevas vitrinas para los consumidores y el lugar para realizar los intercambios comerciales, debido al poco contacto físico que procuramos tener con otras personas y así evitar la propagación del virus Covid -19.

El avance tecnológico se ha convertido en un gran aliado del emprendedor al brindar herramientas para facilitar la promoción de sus productos y dar mayor acceso a la información de los consumidores. Y debemos considerar está una de las grandes ventajas que manejan los jóvenes hoy en día, los cuales están más actualizados con sus funcionalidades y deben sacar el máximo provecho de estas herramientas las cuales en su mayoría son gratuitas o pueden ser adquiridas a precios accesibles. Además, la tecnología nos ayuda a potenciar acciones para crear una forma diferente de llegar al consumidor.

Según Global Entrepreneurship Monitor (2017) añadió que en el Perú, a comparación de los demás países, el promedio de edad para emprender un negocio propio es desde los 28 años en adelante, cuando en el continente Europeo esto se inicia desde la etapa básica de educación, consiguiendo que los jóvenes posean su primer negocio alrededor de los 20 años, lo cual produce mejores oportunidades y aprendizajes en el camino del emprendedor.

Estos hechos reflejan la importancia de fortalecer la actitud emprendedora desde la etapa de educación básica. En la universidad podemos encontrar jóvenes con gran potencial emprendedor, la tarea de las casas de estudios es fomentar y otorgar conocimientos acordes a las necesidades del entorno y de alto nivel que ayuden en el camino de los emprendedores, que muchas veces es complicado debido a la burocracia del Estado y el poco apoyo recibido de los entes que regulan a las empresas.

El panorama actual nos lleva a fortalecer las competencias profesionales de los jóvenes y promover su actitud emprendedora para generar soluciones que sean escalables e innovadoras y sobre todo que perduren en el tiempo, formando éstas parte del reto actual y motivo importante para el estudio del presente trabajo.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema principal**

¿Cómo se relaciona el perfil profesional y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2021?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Cómo se relaciona la competencia instrumental y el perfil profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2021?
- ¿Cómo se relaciona la competencia interpersonal y el perfil profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2021?
- ¿Cómo se relaciona la competencia sistémica y el perfil profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2021?

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Determinar el grado de relación que existe entre el perfil profesional y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2021.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Determinar el grado de relación que existe entre la competencia instrumental y el perfil profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2021.
- Analizar el grado de relación que existe entre la competencia interpersonal y el perfil profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2021.
- Conocer el grado de relación que existe entre la competencia sistémica y el perfil profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2021.

## **1.4. Justificación y alcances de la investigación**

### **1.4.1 Justificación**

El presente trabajo se enfocó en analizar el perfil profesional, al tratarse de una variable importante de estudio para implementar estrategias adecuadas para orientar y optimizar las competencias necesarias para lograr ser un emprendedor. La investigación se justifica por las razones que se exponen a continuación:

a) Relevancia económica

Actualmente debido a la crisis económica a nivel global, que ha paralizado las actividades comerciales por largos periodos de tiempo, se ha observado un gran aumento de emprendimientos de jóvenes que utilizan las redes sociales como vitrinas comerciales generando de esta forma nuevas oportunidades para desarrollar la actitud emprendedora.

b) Relevancia social:

Es importante destacar que la presente investigación servirá como un instrumento confiable porque se reconocerá las características que debilitan la actitud emprendedora de los estudiantes, y por ende se podrá generar un plan de trabajo y estrategias adecuadas para fortalecerlas. La inquietud por lograr una educación emprendedora es una tendencia a nivel global y la cual es parte de la agenda de los centros de estudios.

c) Valor Teórico

Como consecuencia de la investigación, se logra realizar un aporte como referencia para futuras investigaciones en el campo de estudio del perfil profesional y el emprendimiento. De este modo, se crea contribuciones a las teorías previamente formuladas, las cuales permiten trazar recurrentemente estrategias adecuadas para orientar y optimizar las competencias necesarias para ser emprendedor.

d) Utilidad Metodológica

En cuanto a la problemática estudiada, se necesita analizar cada variable con adecuadas técnicas metodológicas para obtener información, las cuales permitan solucionar las premisas, toda vez que es necesario utilizar el procedimiento científico y plantear artefactos novedosos para compilar datos, por lo cual la indagación consigue su justificación metodológica.

#### **1.4.2 Alcances de la investigación**

La presente investigación abarca la relación entre el perfil profesional y la actitud emprendedora. Está dirigido a los estudiantes del octavo, noveno y décimo ciclo de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, correspondiente al semestre académico 2021- I.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **2.1.1. Antecedentes Internacionales**

a) García y Treviño (2020) en su tesis titulada “Las competencias universitarias y el perfil profesional” realizado a los estudiantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León. El cual tuvo por objetivo promover reformas que permitan mejorar el proceso educativo y el desempeño profesional de los egresados. Los autores entre sus conclusiones, formulan lo siguiente:

- Se prueba que las competencias emocionales poseen un peso fundamental en los futuros profesionales. Cuando se logra manejar el autoconocimiento es fundamental poner énfasis en la autoestima, debido a que es la clave del bienestar emocional.
- La evaluación de competencias en la enseñanza preeminente muestra diversos beneficios, entre ellos, resaltan el aporte de investigación para diseñar planes

de formación, la probabilidad de operacionalizar los perfiles de los estudiantes para ayudar a la identificación de los elementos críticos que componen proceso formativo.

- El centro de estudios debe conseguir retroalimentación acerca de las solicitudes que el mercado asigna a los estudiantes por egresar, especialmente en sus primeras experiencias de trabajo, con respecto a los atributos y capacidades que condicionan el éxito profesional.

b) Durán y Arias (2016) desarrollaron el estudio de “Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de formación de futuros emprendedores” en la Universidad Central de Venezuela. La cual tuvo por objetivo analizar la relación que existe entre la actitud emprendedora de un individuo y los estilos emocionales que posee, a través de una metodología descriptivo-correlacional, con un diseño no experimental. Los autores concluyen que:

- Desde la perspectiva de los autores el individuo con mayor actitud al emprendimiento tiene una correspondencia baja con el estilo emocional rumiación.
- Dentro del análisis realizado por los autores muestran que las dimensiones de la actitud emprendedora con tendencia a moderada alta es la variable persistencia con  $M=3,59$  siguiéndoles el resto de las dimensiones estudiadas.
- Con respecto a los estilos emocionales, la variable inhibición emocional es la que tiene una tendencia de moderada baja ( $M=9,95$ ).

### 2.1.2. Antecedentes Nacionales

a) Calderón (2019) en su tesis denominada “Nivel de correspondencia entre las competencias específicas del Tuning Latinoamericano con el perfil profesional y el plan de estudios del currículo – 2005 de la especialidad de Ciencias Naturales de la Escuela Profesional de Educación – UNSAAC - 2018” tuvo como objetivo identificar el nivel de relación que presentan las competencias específicas del perfil del egresado y el plan de estudios, con los estándares de calidad de competencias propuestas por el proyecto Tuning Latinoamericano.. El autor concluye lo siguiente:

- Se determina un nivel bajo de relación entre el perfil profesional del egresado de la especialidad de Ciencias Naturales del plan curricular 2005, con los estándares de calidad propuestos por el Tuning Latinoamericano, en la Escuela Profesional de Educación de la UNSAAC.
- El autor concluye que las competencias específicas del egresado tienen una correspondencia mínima con las asignaturas de su correspondiente plan de estudios, basándose en el plan curricular del 2005 de la escuela de Ciencias Naturales.
- Se determinó en el estudio que los egresados consideran que el nivel de percepción es regular, entre las variables estudiadas, las cuales son: competencias específicas y las competencias específicas del perfil del egresado.

b) Alamo (2019) en su tesis titulada “Perfil profesional del egresado y su relación con la empleabilidad de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración en Turismo de la Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto, 2018” determinó como objetivo general establecer la relación entre el perfil profesional del egresado y la empleabilidad de los estudiantes, siendo una investigación descriptivo correlacional. El autor concluye en su trabajo de investigación lo siguiente:

- El estudio demostró una relación positiva de 0,3365 respecto a las variables estudiadas, en el cual el nivel de formación profesional que se propone en la malla curricular del Perfil del egresado es alto al 65%
- Los estudiantes consideran que el nivel de empleabilidad que tienen en el mercado laboral es alto al 94%, por lo tanto, si el desarrollo del perfil profesional tiene altos estándares de calidad, mayor será la empleabilidad de los egresados.

c) Bernable (2019) en la tesis titulada “La actitud emprendedora y la autoeficacia en los estudiantes de Tecnología del vestido y Textil de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle” determinó como objetivo general establecer la relación que existe entre la actitud emprendedora y la autoeficacia. Se determinó utilizar un diseño descriptivo correlacional. El autor concluye lo siguiente:

- El análisis correlacional entre la autoeficacia y actitud emprendedora, demuestran que existen correlaciones altas entre las variables estudiadas ( $\rho = 0.485$ ).

- Impulsar y fomentar conocimiento en la esfera empresarial con los requerimientos que exige el mercado global, desarrollando las competencias actuales.
- La globalización ha definido nuevos lineamientos en la educación actual, en el cual las exigencias son altas y los profesores deben mantenerse en constantes capacitaciones y actualizaciones, teniendo en cuenta, los aspectos metodológicos, de esta forma favorecer a los estudiantes en la retención de conocimientos y desarrollo de habilidades.

d) Paja (2019) en su investigación denominada “Actitud emprendedora en socias de los bancos comunales de la Agencia Adventista para el Desarrollo y Recursos Asistenciales, Agencia Arequipa, 2019” asumió como objetivo, describir el nivel de actitud emprendedora en socias de los bancos comunales. Esta investigación es de tipo básica, descriptivo, de diseño no experimental. Se aplicó el instrumento para medir la actitud emprendedora, propuesta por Chuquilín (2017). El autor concluye:

- Se determinó que el 73% de las socias poseen un alto nivel de actitud hacia el emprendimiento. Se asume que tienen una adecuada orientación hacia el emprendimiento.
- Se recomienda capacitar e impulsar a las mujeres que pertenecen a los bancos comunales a formalizar sus emprendimientos, aliarse con organizaciones que brinden información sobre la formalización y divulgar los beneficios que conlleva, los cuales son obtener mejor historial crediticio y la economía de sus hogares.

### 2.1.3. Antecedentes Locales

a) Chambe (2019) en su investigación denominada “Actitud hacia el emprendimiento y su relación con las competencias genéricas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, en el año 2017” tuvo como objetivo determinar la relación entre las variables actitud hacia el emprendimiento y las competencias genéricas de los estudiantes. El tipo de investigación es básica, nivel relacional, diseño no experimental y transaccional. El autor concluye lo siguiente:

- Se identificó que existe una relación estadísticamente significativa entre las competencias genéricas y la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes.
- Se comprobó que no existe relación significativa entre las variables competencias instrumentales y actitud hacia el emprendimiento. Por lo tanto, se concluye que las competencias instrumentales no predisponen al estudiante a tener un perfil emprendedor.
- Se comprobó que las variables competencias sistémicas y actitud hacia el emprendimiento tienen una relación significativa. Por lo tanto, se concluye que si la actitud es favorable hacia el emprendimiento existen mayores probabilidades de comenzar con un emprendimiento que aquel que tiene una actitud desfavorable con respecto al emprendimiento.

b) Guanilo (2020) en su investigación denominada “El emprendimiento empresarial y la actitud emprendedora de los alumnos de la escuela profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de la Región de Tacna, 2017” tuvo por objetivo comprobar la relación que existe entre el emprendimiento empresarial y la actitud emprendedora de los alumnos. La metodología de estudio de la presente investigación es de tipo básica, de diseño no experimental y de nivel correlacional. El autor concluye:

- Se establece que las variables actitud emprendedora y emprendimiento empresarial tienen una relación significativa.
- El 75% de los alumnos tienen regular competencias de emprendedor. El 74 % tiene regular apoyo en su emprendimiento. El 75% de tienen regulares competencias emprendedoras. El 75% tiene regulares oportunidades para emprender y el 77% considera que tienen regulares condiciones para el emprendimiento.
- Con respecto a la variable dependiente actitud emprendedora se puede afirmar que es de nivel media. Según los resultados la variable actitud emprendedora tiene que ser reforzada en los alumnos.

c) Ancota (2016) en su investigación denominada “La actitud docente frente a la evaluación de los aprendizajes por competencias y la formación profesional en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, año 2014” busca explicar la relación que tienen las variables actitud docente frente a la evaluación de los aprendizajes por

competencias en la formación profesional. La selección se hizo por muestreo estratificado proporcional. El investigador concluye lo siguiente:

- Se establece que los docentes tienen un regular interés acerca de la evaluación de aprendizajes. Los docentes no tienen interés en aplicar nuevas metodologías, además tienen un escaso conocimiento acerca de las competencias a desarrollar por parte de los estudiantes y no consideran que las evaluaciones sean confiables.
- Se establece que las variables nivel de aplicación de la evaluación por aprendizajes y actitud de los docentes tienen una relación directa y significativa.
- Los docentes consideran que los estudiantes tienen un bajo nivel de formación debido al escaso dominio de destrezas y habilidades.

## **2.2. Bases teóricas – científicas**

### **2.2.1. Perfil profesional**

Según la literatura encontrada las definiciones del perfil profesional, pueden enfocarse en definiciones educativas y laborales, la primera se enfoca en los conocimientos y la segunda comprende términos como competencias y habilidades del estudiante. Hasta el momento, los autores no han llegado a un acuerdo para una única definición del perfil profesional.

Los autores Hawes y Corvalán, (2005) afirman que el perfil profesional “Es el conjunto de rasgos y capacidades que, certificadas apropiadamente por quien tiene la competencia jurídica para ello, permiten que alguien sea reconocido por la sociedad como profesional, pudiéndosele encomendar tareas para las que se supone es capacitado y competente”(p. 13).

Desde la posición de los autores anteriormente mencionados se debe resaltar que desarrollar las habilidades, destrezas y aptitudes profesionales permite fortalecer el perfil profesional los cuales permitirán en el futuro cercano mejorar notablemente las condiciones laborales.

Teniendo en cuenta a Díaz (1999) que enfoca su definición a un aspecto más educativo, describe que:

El perfil profesional es el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que delimitan el ejercicio profesional. La autora considera importante definir una visión social, científica y humanista de manera integrada, alrededor de los valores, conocimientos, actitudes, destrezas y habilidades. Es importante incluir la delimitación de las áreas o sectores donde se realizará la labor del egresado, los principales ámbitos de la actividad profesional y poblaciones beneficiarias por su labor profesional. (pp. 85-104)

Desde el punto de vista actual, los puestos de trabajo que las empresas comienzan a demandar requieren de una formación específica y de alto nivel en el cual la tecnología ocupa un lugar importante, por lo tanto, la formación profesional y la especialización serán las armas para diferenciarte de la competencia y acceder a mejores puestos laborales.

Desde la posición de Thierry (2005) citado por García y Treviño (2020) también podemos darnos cuenta que tiene un enfoque direccionado al lado educativo, concluye que el perfil de un profesional:

Es el conjunto de conocimientos y habilidades, destrezas y aptitudes adquiridos en la prácticas, la escuela o capacitación, que permiten a las personas realizar un trabajo con éxito y de acuerdo con las normas que asegura un desempeño eficiente y de calidad, tal y como lo demanda el mundo laboral.(p.3)

Dentro de las discusiones que se pueden tener respecto al perfil profesional, se puede deducir que las actitudes y posturas que tienen los profesionales dentro de la empresa, pueden enriquecer o entorpecer los resultados esperados en cada periodo de tiempo de la organización. Las organizaciones actuales están en la búsqueda de personas productivas y que agregan valor real a su perfil para mantenerse vigentes en las demandas del mercado laboral.

### 2.2.1.1. Formación basada en competencias

Tenemos autores que tienen múltiples razones para emplear el enfoque de la formación basada en competencias para el desarrollo educativo, entre ellos, el Proyecto Tuning (2007) desarrollado en Europa e implementado en América Latina desde el 2004, afirma que:

El perfil profesional de los universitarios no solo debe satisfacer los requerimientos de la sociedad, sino proyectarlo, de acuerdo a las necesidades de las regiones y del país. En ese sentido, lo recomendable es que su definición sea a través de competencias. Las competencias representan una combinación de atributos con respecto al conocer y comprender (conocimiento teórico de un campo académico); el saber cómo actuar (la aplicación práctica y operativa a base del conocimiento); y al saber cómo ser (valores como parte integrante de la forma de percibir a los otros y vivir en un contexto). (p.25)

De acuerdo a la definición del autor afirma que la metodología basada en competencias se centraliza en el aprendizaje del estudiante, por lo tanto, se enfatiza en desarrollar las capacidades de los futuros profesionales para enfrentar las problemáticas y desafíos del mundo laboral actual, teniendo en cuenta, el campo laboral en el cual se desarrollaran.

Asimismo, tenemos a Tobón (2006) que afirma que “las competencias constituyen la base fundamental para orientar el currículo, la docencia, el aprendizaje y evaluación desde un marco de calidad, ya que brinda indicadores y herramientas para hacerlo”(p. 2). Y en el escenario globalizado en el cual vivimos es necesario contar con indicadores que puedan medir las competencias del futuro profesional que debe estar preparado para cambios constantes.

Empleando las palabras del autor es un reto importante comprender y clasificar las competencias, por ello, se debe entender como desarrollar las competencias de los alumnos para que puedan ser eficientes y productivos. Las competencias no son fáciles de identificar y evaluar ya que las competencias son una serie de habilidades y aptitudes que permiten realizar una actividad con eficacia.

A continuación presentamos algunas razones que justifican la educación basada en competencias según los autores Galdeano y Valiente, (2010) refieren que:

- (1) Permite el establecer estándares para facilitar la comparación de los diferentes niveles de desempeño requerido en las diversas profesiones.
- (2) Define los parámetros para alinear el valor de los diplomas y títulos.
- (3) Proporciona la vinculación de los requerimientos del trabajo que requiere el mundo y los resultados de su educación.
- (4) Concibe alumnos más eficaces.
- (5) Cimenta nociones ulteriores.

El aprendizaje basado en competencias resulta ser un desafío para implementarse debido a que los programas tradicionales ya cuentan con un sistema de reportes consistentes y métricas establecidas, en el caso de la metodología basada en competencias el alumno sigue su propio ritmo de aprendizaje, debido a que esta metodología promueve que los alumnos sean los responsables de su propio aprendizaje y la organización de su proceso académico.

Asimismo, se considera importante conocer la perspectiva de Verdejo (s. f.) que da a conocer lo siguiente:

“Bajo el enfoque de competencias, el perfil de egreso se entiende como un conjunto articulado de competencias profesionales que se supone permitirán un desempeño exitoso (pertinente, eficaz y eficiente) del egresado en la atención y resolución de los problemas más comunes en el campo de su profesión” (p.159)

De las perspectivas anteriormente expuestas se deduce que los futuros profesionales deben conocer cuáles son sus diferenciadores frente a la competencia para fortalecerlos y saber comunicarlos. Además de monitorear sus aprendizajes, logros y resultados el alumno debe atreverse a desarrollar habilidades humanas más demandadas como la resiliencia, empatía, creatividad, trabajo en equipo, entre otros.

### 2.2.1.2. Modelo de competencias profesionales

El modelo de competencias establece tres niveles: las competencias básicas, las competencias genéricas (esta se subdividirá en competencia instrumental, interpersonal y sistémica) y las competencias específicas. Las competencias mencionadas abarcan un estudio desde lo genérico a lo particular.

### 2.2.1.3. Competencia básica

La competencia básica es el conjunto de habilidades adquiridas durante los primeros años de vida y que son indispensables para el adecuado desarrollo personal, Mendoza (2017), enfatiza que:

Son la combinación de destrezas, conocimientos y actitudes que se aplican para adaptarse en diferentes contextos sociales. Es el conjunto de habilidades cognitivas, que suelen ser alcanzadas o logradas en el desarrollo educativo de una persona, las cuales son indispensables para poder tener un correcto desenvolvimiento personal y social.

Estas competencias son importantes o claves y son adquiridas en los niveles educativos previo a la formación profesional, según Tobón (2006) sostiene que:

Son aquellas esenciales que todo profesional debe tener para desenvolverse en el contexto laboral. Estas competencias tienen las siguientes características: son la

base para la formación de otro tipo de competencias; su origen radica en la formación primaria y secundaria; dan la posibilidad de entender la problemática de la vida diaria y son la principal fuente de procesamiento de cualquier tipo de información.

Teniendo en cuenta las afirmaciones de los autores se argumenta que las competencias básicas son adquiridas y desarrolladas en los primeros años de educación básica las cuales sirven para responder ante una tarea o actividad. Entre las capacidades adquiridas se pueden mencionar el saber leer, escribir, conocimientos de cultura general, matemáticas básicas, además de las competencias sociales adquiridas como las normas de conducta básicas y aquellas que involucren la socialización.

#### 2.2.1.4. Competencias genéricas

El mundo actual nos pide cambios constantemente y es allí donde las universidades deben mantenerse a la vanguardia con respecto al contenido de la malla curricular para que los profesionales puedan adaptarse al mercado laboral tan voluble. Como expresa Coromincas (2001) citado por Velasquez (2017) el cual nos da una explicación clara acerca de las diferencias de las competencias genéricas y específicas, plantea que:

La preparación profesional abarca, pues, tanto la formación o entrenamiento en competencias específicas de la profesión, es decir, saberes y técnicas propias de

un ámbito profesional (por ejemplo: interpretar un gráfico de temperaturas y lluvias, calcular la resistencia de un forjado, gestionar créditos a clientes, como el entrenamiento en competencias genéricas comunes a muchas profesiones (por ejemplo: gestión de la información, adaptación a los cambios, disposición de la calidad, etc.). Las competencias específicas están más centradas en el saber profesional, el saber hacer y el saber guiar el hacer de otras personas; mientras que las competencias genéricas se sitúan en el saber estar y el saber ser. Son transferibles en el sentido de que sirven en diferentes ámbitos profesionales (p. 307)

Como lo hace notar el autor las competencias genéricas hacen referencia a las competencias generales de cualquier tipo de profesión, sin tener en cuenta los aspectos concretos que caracterizan cada puesto de trabajo. Por ejemplo, se puede mencionar a la inteligencia emocional, que es común a varias profesiones, aunque se desarrolle de manera distinta según el trabajo o campo laboral.

Desde la posición de los autores Acuña y Mozombite (2013) las competencias genéricas son transversales (comunes a todas las profesiones), estas se caracterizan por:

- (1) Aumentar las posibilidades de empleabilidad, permite a las personas cambiar fácilmente de un trabajo a otro.
- (2) Favorecer la gestión, consecución y conservación del empleo.
- (3) Permitir la adaptación a diferentes entornos laborales, requisito esencial para afrontar los constantes cambios en el trabajo

dados por la competencia, la crisis económica y la globalización. (4) No están ligadas a una ocupación en particular. (5) Se adquieren mediante procesos sistemáticos de enseñanza y aprendizaje. (6) Su adquisición y desempeño pueden evaluarse de manera rigurosa.

Desde la posición del autor es importante reconocer que las competencias genéricas son diferentes a las competencias básicas, ya que muchos profesionales tendrán competencias que otros no lo tienen o no lo han aprendido. Asimismo, las competencias básicas deberían ser universales y todos deben poseer dichos conocimientos y habilidades.

Para el desarrollo de la investigación se tomará como base la iniciativa del Proyecto Tuning (2007) el cual es ejecutado en las universidades de América Latina desde el 2004, establece que existen 3 dimensiones específicas para estudiar las competencias genéricas:

#### 2.2.1.4.1. Competencia instrumental

Dicho con las palabras de los autores Amor & Serrano (2018) refieren que “Tienen una función instrumental. Se identifican con capacidades de carácter cognitivo, metodológico, tecnológico y lingüístico que posibilitan el desenvolvimiento académico básico al estudiante universitario” (p. 10). Las cuales se clasifican en:

- Conocimientos básicos generales y de la profesión.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad para organizar y planificar
- Resolución de problemas
- Capacidad para tomar decisiones.
- Comunicación oral y escrita de la propia lengua

#### 2.2.1.4.2. Competencia interpersonal

Están dirigidas a facilitar la interacción y la cooperación social, “son aquellas relacionadas con las habilidades comunicativas y críticas. Incluyen competencias relacionadas con las habilidades para relacionarse con los demás, trabajar en equipo, expresar los propios sentimientos y poseer un compromiso ético y social” (Amor & Serrano, 2018) las cuales se subdividen en:

- Capacidad de crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Habilidades interpersonales
- Trabajar en equipos multidisciplinares
- Capacidad para comunicarse con expertos en otras áreas
- Apreciación de la diversidad y de la multiculturalidad

#### 2.2.1.4.3. Competencia sistémica

Para adquirir esta competencia se requiere la adquisición de las anteriores como base (instrumental e interpersonal) y permiten aproximarse a la realidad en su complejidad de relaciones y no como un conjunto de hechos aislados. Zabala y Arnau (2011) argumentan que “es una combinación de comprensión, sensibilidad y conocimiento permitiendo al individuo que todas las partes de un todo se relacionen y se agrupen”. Este tipo de competencias incluyen habilidades y destrezas relacionadas con aprender de forma autónoma, desarrollar la creatividad y ser capaz de adaptarse a situaciones nuevas.

- Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
- Habilidades de investigación.
- Capacidad de aprender
- Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones
- Creatividad o capacidad de generar nuevas ideas
- Capacidad de liderazgo.
- Capacidad de trabajar de forma autónoma
- Capacidad para el diseño y gestión de proyectos
- Iniciativa y espíritu emprendedor
- Contenidos del perfil emprendedor
- Preocupación por la calidad

### 2.2.1.5. Competencia específica

Se refieren al conocimiento mucho más especializado de acuerdo a cada profesión y Tobón (2006) afirma que “las competencias específicas a diferencia de las competencias genéricas, son propias de cada profesión y le dan identidad a una ocupación, nos referimos a las competencias específicas del profesional de psicología o ingeniería civil ”(p.12).

Asimismo, se puede definir como “aquellas competencias propias de una determinada ocupación o profesión. Tienen un alto grado de especialización, así como procesos educativos específicos, generalmente llevados a cabo en programas técnicos, de formación para el trabajo y en educación superior” (Acuña & Mozombite, 2013, p. 25).

Desde la posición de los autores se sostiene que las competencias específicas son las que cada trabajador realiza dentro de su propio trabajo. No todas las personas dentro de la empresa tienen las mismas competencias específicas, sino que cada cual debe tener sus propias competencias específicas de acuerdo a los requerimientos de su trabajo. Generalmente son competencias que indican una máxima eficacia en el área de actividad específica, puede ser aquellas que tratan de contenido técnico de una ocupación, las cuales pueden ser ofimática, gestión contable, idiomas de acuerdo a la especialidad de cada profesión.

#### 2.2.1.6. Modelo Educativo de la Universidad Privada de Tacna.

La universidad Privada de Tacna cuenta con su propia guía metodológica basada en competencias, en la cual se define las competencias genéricas y específicas, en este apartado nos enfocaremos en las competencias genéricas que son material de estudio en el presente trabajo de investigación.

Las autoras de la guía metodológica Ibarra & Vargas (2016) sostienen que las competencias genéricas permiten a los egresados desarrollarse en ambientes laborales, desenvolverse exitosamente en la sociedad y en diferentes escenarios. Por lo tanto, es necesario implementar e incorporar las competencias mediante la articulación de estas con las asignaturas/cursos de la carrera/programa profesional.

Como lo hace notar las autoras se puede afirmar que las competencias genéricas son una base importante porque permiten a las estudiantes cumplir con sus metas de manera satisfactoria y desempeñarse satisfactoriamente en el campo laboral.

La Universidad Privada de Tacna considera importante desarrollar las competencias genéricas de los alumnos y ha planteado como base de sus competencias genéricas los siguientes items: Emprendimiento e innovación,

liderazgo, investigación, pensamiento crítico, comunicación, trabajo en equipo, compromiso ético y aprendizaje continuo. Los cuales deben ser desarrollados en cada carrera profesional, por lo tanto, se implementa criterios y niveles de logro para medir las competencias desarrolladas por los alumnos. (Ibarra & Vargas, 2016, p. 11)

Podemos observar que el modelo educativo de la Universidad Privada de Tacna con respecto a las competencias genéricas que establece el Proyecto Tuning son semejantes y van alineadas a la realidad global. La universidad considera importante la necesidad de implementar fases para los niveles de competencia, resultado de aprendizajes, estrategias metodológicas y evaluación mediante indicadores para ofrecer de esta forma una adecuada calidad educativa a sus estudiantes.

#### 2.2.1.7. Teorías relacionadas con la formación basada en competencias.

##### 2.2.1.7.1 La teoría de Bunk

El autor Bunk (1994) refiere que las competencias profesionales se clasifican de la siguiente manera:

- Competencia técnica: Presenta los conocimientos y destrezas idóneas para desempeñarse en su ámbito laboral.
- Competencia metodológica: Tiene el conocimiento adecuado para desarrollar su trabajo y enfrentarse a dificultades que se presenten en su lugar de trabajo.

- Competencia social: Presenta un comportamiento que hace énfasis en trabajar en equipo.
- Competencia participativa: Tiene la capacidad de organizar y decidir, aceptando las responsabilidades que se le asignen en el trabajo.

### **2.2.2. Actitud emprendedora**

El estudio de la actividad emprendedora es uno de los campos que últimamente es muy estudiado dentro de las ciencias sociales y económicas. Moriano et al., (2006) reconoce que:

La actividad emprendedora tiene un impacto positivo en la innovación, la competitividad, la creación de empleo y el crecimiento económico. Esta demanda incluye el estudio, promoción y desarrollo de nuevas empresas como de emprendedores. Esto implica que este campo este creciendo rápidamente y siendo de mucho interés para los investigadores. (p. 77)

El autor refiere que la actividad emprendedora tiene un gran impacto en materia de ocupación, competitividad, desarrollo personal y bienestar social. Se debe mencionar que con mayor índice de iniciativas empresariales existe una mayor tendencia a la reducción de las tasas de desempleo. Asimismo, las personas cubren necesidades como la realización personal y la independencia económica.

Citando a la autora Roth & Lacoa (2001) afirma que:

La intención de emprender un negocio parece estar ligada de forma positiva con el carácter innovador de la persona, es cual se define, como la actitud emprendedora, y se orienta la actividad creativa y la imaginación; restándole valor a la suerte, es decir se ubica en un locus de control interno (...). Es la forma de encarar las oportunidades que se le presentan y la manera de sortear obstáculos que se presentan con optimismo, proactividad, persistencia, creatividad e innovación.

A juicio de los autores se puede argumentar que la actitud emprendedora son juicios favorables o desfavorables, sobre objetos, personas o eventos. Aunque la actitud esta relacionada con los valores no es lo mismo ya que la actitud se compone de cognición, afecto y conducta. Por lo general, los emprendedores comparten ciertas actitudes y comportamientos como actitud creativa y optimista, habilidades sociales y de gestión.

Asimismo se puede observar una similitud con respecto a la definición de la actitud emprendedora del autor Espíritu (2011) que considera:

Que existen tres rasgos de la personalidad que tienen influencia en la actitud emprendedora y confirma en sus estudios con estudiantes universitarios que los individuos se relacionan con el locus interno, necesidad de logro y propensión al riesgo positivamente con la alta intención emprendedora. (p. 61)

Como lo hace notar el autor se destaca que se trata de una actitud en la cual se aprecia la motivación y la capacidad de las personas para identificar y explorar una oportunidad de negocio y de esta forma obtener un producto/servicio en el cual se agrega valor a los ya existentes.

Mientras que el investigador Durán (2013) propone las siguientes conclusiones “La persona con actitud emprendedora deberá ser optimista, proactiva, persistente y creativa, y está más relacionado con su personalidad”

Como plantea el investigador se enfatiza que los emprendedores se han convertido en los protagonistas del panorama global. No se trata solo de una cuestión laboral, sino de una transformación personal que anima a tomar la iniciativa, implementar acciones originales por propia cuenta y a no sucumbir ante las aparentes limitadas oportunidades del mercado. En los jóvenes debe ser la pasión y no el miedo lo que determine sus decisiones.

Los autores anteriormente mencionados llegan a las conclusiones que la personalidad influye de forma positiva y significativamente en la actitud emprendedora de los individuos. Como señala Durán-Aponte y Arias-Gómez, (2016) sostiene que: “Un individuo con actitud emprendedora no copia iniciativas de emprendimientos, sino que se esfuerza por desarrollar y crear cosas nuevas, o innovar sobre lo que ya existe con una alta persistencia para lograrlo”

Como expresa el autor la actitud emprendedora es un alimento para la confianza del individuo, el cual debe arriesgar, tropezar, caer, levantarse y aprender a dar el primer paso, ya sea a la hora de establecer relaciones o embarcarse en el mundo laboral, no dudará en hacerlo realidad, sin dar cabida al conformismo y la resignación. La actitud emprendedora no surge de la nada, tiene que construirse y fomentarse en ciertos contextos.

Desde el punto de vista de Fitzsimmons citado en Villacis et al. (2018) propone que:

La actitud hacia el espíritu emprendedor es un aspecto importante que ayuda a predecir el comportamiento empresarial potencial en el futuro, donde los estudiantes que tienen la actitud correcta hacia el espíritu emprendedor estarán más inclinados a depender de sí mismos para dirigir su propio negocio después de la graduación antes de ser empleados.

La mayoría de personas han sido formados de manera tradicional y no tienen esa actitud emprendedora. Desde casa se debe ayudar a los niños brindando herramientas para adquirir ese potencial emprendedor. Se deben plantear a los hijos retos e intentar que busquen soluciones cuando algo no funciona, cabe resaltar que fomentar la creatividad y su ingenio los ayudarán a enfrentarse a un mundo muy cambiante.

### 2.2.2.1.Componentes

#### 2.2.2.1.1 Iniciativa y decisión de crear una empresa

Es una actitud o forma de actuar en la vida, en forma favorable para iniciar un proyecto; por lo cual se llega a la conclusión que las universidades, en la actualidad, deben promover el fortalecimiento de la actitud emprendedora en los estudiantes. Es la actitud a través del cual una persona decide hacer algo esperando obtener un resultado específico. (Dapino, 2020, pp. 14-15)

Según la premisa del autor se puede concluir que, a partir de una idea inicial, el estudiante universitario debe tener la decisión llevar a cabo su idea, para lograrlo debe contar con la información y las herramientas necesarias que faciliten el proceso, las cuales deberían ser adquiridas en la universidad.

Asimismo, es importante conocer la perspectiva del autor Huuskonen (1993) el cual establece que, “para que una persona tome la decisión de crear empresa es necesario que tenga vocación emprendedora y alto compromiso para convertir las ideas en realidad” (p. 43).

Desde la posición del autor, emprender implica, casi invariablemente, fracasar en multitud de ocasiones. Esto no tiene que ser una tragedia sino una oportunidad para

aprender y cambiar de rumbo. Una persona que se avergüenza en su exceso de fallos no logrará salir de su zona de confort. Por lo tanto, no será capaz de dar el primer paso a nuevos retos y tomar la iniciativa en futuros proyectos.

#### 2.2.2.1.2 Esfuerzo profesional para ser empresario

Es el esfuerzo que realiza un individuo para emprender un negocio en diferentes rubros económicos, por lo tanto, las universidades deben estar enfocadas en otorgar apoyo académico y técnico a los futuros emprendedores que recién comienzan a crear sus empresas. (Dapino, 2020, pp. 14-15)

Desde la posición del autor el éxito profesional implica el esfuerzo de uno mismo en el trabajo, con la meta de alcanzar la felicidad laboral mediante la búsqueda de la excelencia profesional, aportando al ámbito donde ha decidido desarrollarse. La formación y la preparación continua se posicionan como elementos diferenciadores para mantenerse actualizado e impulsar la carrera profesional.

Empleando las palabras de Fernández-Laviada (2011) afirma que

Es necesario indagar en las motivaciones que llevarían a las personas emprender y cuáles son las razones para adoptar un comportamiento específico, es decir, que se debe conocer el perfil definitivo para que exista una actitud emprendedora que potencie la creación de nuevas empresas y con ello el desarrollo de la nación.

Según las afirmaciones de los autores anteriormente expuestos podemos concluir que las personas para adoptar una actitud hacia el emprendimiento y sus consecuencias, se puede afirmar que están influenciados por las creencias con respecto a la creación de un negocio propio, pueden ser positivas (ventajas), como negativas (inconvenientes).

#### 2.2.2.2.El emprendedor

En la literatura encontraremos muchas definiciones acerca del emprendedor, pero todos coinciden en que son individuos que encuentran o detectan oportunidades de negocios y su papel dentro de la sociedad es cada día más importante y valorada por la sociedad. En la opinión de Villacis et al. (2018) da a conocer que:

La sociedad del siglo XXI busca una sostenibilidad económica definida, como supervivencias en sus necesidades básicas, lo que conlleva a crear emprendimientos ya sea independiente o a sociedad. El emprendedor en el desarrollo de la idea o proyecto, está siempre en una constante búsqueda de estabilidad financiera, debido a los posibles cambios que se presentan por varios aspectos como: económicos, socio-culturales, políticos y tecnológicos. Dentro del campo laboral existen factores externos e internos que lleva a asumir riesgos y oportunidades donde la función del liderazgo hace énfasis para obtener una actitud emprendedora

El autor nos da a entender que el emprendedor se desarrolla en un ambiente de constantes cambios, actualmente vivimos en una época de crisis mundial, el lugar y momento idóneo para que los emprendedores puedan desarrollarse. En las etapas iniciales de una empresa los gastos siempre son mayores que los ingresos, por ello, se debe tener un plan económico para calcular durante cuánto tiempo se puede permitirse perder dinero antes de obtener beneficios o ganancias.

Desde el punto de vista del autor Krueger (2003) citado por Villacis et al., (2018) refiriéndose a los aspectos cognitivos del emprendedor sostiene que “el corazón de la actividad emprendedora se halla en una orientación para ver las oportunidades”.

A juicio del autor no es suficiente tener una idea de negocio. Para materializar la oportunidad de negocio y sea posible su sostenibilidad en el tiempo es necesario conocer las condiciones del mercado, cual es la competencia y quienes son nuestros clientes. Valorar si están dispuestos a comprar nuestro producto o servicio. Y es de suma importancia, disponer de los elementos y recursos necesarios para poner en marcha el proyecto, estos abarcan desde la disponibilidad de capital o financiamiento hasta el equipo de trabajadores.

En la tabla se detalla la definición de emprendedor realizado por diversos autores. Cabe destacar que los autores llegan a una misma conclusión, que el emprendedor es la

persona que ve oportunidades en su entorno y las aprovecha, pero para muchas otras personas están oportunidades pasan desapercibidas.

**Tabla 1**

*Definición de Emprendedor*

Autor	Definición
Casson (1982)	El emprendedor es una persona que detecta y evalúa (con algún tipo de evidencia) oportunidades y toma la decisión de explotarla.
Busenitz et al. (2003)	Se manifiesta la interacción entre equipos humanos, su intercambio organizativo y las oportunidades del entorno, en un ambiente competitivo
Hernández et al. (2012) en el informe del proyecto Global Entrepreneurship Monitor	Identifica como sujetos de su estudio a personas que realizan intentos de crear negocios, a través de la creación o expansión de una empresa o como una forma de autoempleo.

*Nota:* tabla elaborada con datos extraídos de Pérez (2015)

### 2.2.2.3 Proceso para crear una empresa

En la actualidad, resulta aún difícil crear una empresa por la cantidad de obstáculos, barreras, impedimentos y problemas que un emprendedor debe superar. Las dificultades pueden variar de acuerdo al país y la burocracia de cada gobierno. Como expresan Moriano et al. (2006) argumenta que:

Las principales barreras inhibitorias que deben superar los emprendedores son las siguientes (1) El cambio en la forma de vida, que supone trabajar por cuenta propia (2) El riesgo financiero, que hace referencia al miedo a perder la propiedad privada, contraer deudas y la incertidumbre económica (3) La falta de habilidades y capacidades para emprender (4) El riesgo social, miedo a hacer el ridículo si la idea de negocio resulta mala y ser estigmatizado como un perdedor o fracasado y (5) la falta de compromiso con el desarrollo de la carrera profesional a través del autoempleo. (p. 81)

Podemos concluir de acuerdo al autor anteriormente citado que la creación de una empresa es impulsada por factores externos los cuales ocasionan que el sujeto tenga una tendencia alta o baja por el emprendimiento, cabe resaltar que esta va acompañada de muchos temores e incertidumbre que forman parte de los obstáculos o impedimentos que el individuo debe afrontar de manera adecuada.

Además, resulta interesante conocer la perspectiva del siguiente autor que define su investigación dividiendo el proceso de crear una empresa en tres etapas. Shapero (1984) afirma lo siguiente:

- (1) La fase previa, en la que ocurren eventos personales, negativos o positivos, que influyen en el individuo creándole la aspiración de ser emprendedor. (2) La fase del deseo, entendida como aquella en la que se presentan factores y situaciones que podrían ocasionar que el sujeto se convierta en un potencial

emprendedor. (3) la fase de la acción, que se constituye porque el individuo actúa para crear una empresa siempre que cuente con los recursos para hacerlo realidad.

En el análisis de este modelo se puede concluir que la inclinación de las personas por emprender, se le debe agregar el aprovechamiento de las oportunidades y el desenvolvimiento en un entorno favorable que producen eventos que impulsan altamente la probabilidad de emprender o crear empresas.

Desde la posición del autor Huuskonen (1993) el cual afirma que la vocación de crear una empresa se determina por los siguientes factores:

(a) La percepción que el individuo tiene de su propia realidad objetiva formada por su situación personal y laboral, su nivel de integración al entorno social, los acontecimientos vividos y la valoración de los emprendedores en la realidad. (b) Sus antecedentes como la experiencia laboral y formación (c) Una serie de factores personales en los que se incluyen la personalidad del individuo, sus valores y creencias, su necesidad de logro, su deseo de independencia y su aversión al riesgo, entre otros. Si se le suma el compromiso con la creación de una empresa, entonces esta podrá hacerse realidad.

Como señala el autor la incertidumbre con respecto al crecimiento y la consolidación del proyecto empresarial es constante para el emprendedor. Como

empresarios o profesionales, somos responsables de cada decisión, éxito y fracaso. No hay fórmula que garantice el triunfo del proyecto empresarial y siempre cabe la posibilidad de que se produzcan giros inesperados para los diversos acontecimientos.

**Tabla 2**

*Proceso de creación de una empresa*

	Fase
Fase 1: Gestación	Tiempo: 3 – 12 meses Acontecimiento disparador/deterioro del rol Experiencia y entrenamiento profesional Decisión de crear una empresa propia
Fase 2: Creación	Tiempo: 2 – 3 años Investigación e identificación de oportunidades empresariales Elaboración del proyecto empresarial/ Plan de negocios Elaboración de red de relaciones empresariales Evaluación del plan de la empresa Formalización de la empresa
Fase 3: Lanzamiento	Implementación de equipos, materiales, recursos humanos y organización Elaboración del producto/ servicio Búsqueda de financiamiento Lanzamiento del producto/ servicio
Fase 4: Consolidación	Sucumbir o vencer Se logra el control de la empresa

*Nota:* Tomado de Veciana (2005) citado por Moriano (2005).

#### 2.2.2.4 Teorías relacionadas

##### 2.2.2.4.1. Teoría del saber y aprender a emprender

A continuación una breve explicación teniendo en cuenta a Bueno (2003) la teoría del saber y aprender a emprender expone que es necesario de la innovación, experimentación, imaginación para detectar oportunidades, aquí se manejan tres aspectos fundamentales:

1. Aprender a aprender.
2. Aprender a hacer.
3. Aprender a emprender.

##### 2.2.2.4.2. Teoría de McClelland

De acuerdo con McClelland (1977) sostiene que todos los individuos poseen necesidades, las cuales las divide en tres partes, las cuales se argumentan:

1. Necesidad de Logro, trata acerca del esfuerzo por sobresalir, la lucha por éxito.
2. Necesidad de Filiación, se refiere a la necesidad de relacionarse con otras personas, establecer relaciones interpersonales amistosas y cercanas con otros integrantes de la organización.
3. Necesidad de poder, trata acerca del deseo de tener impacto, influir y controlar a los demás.

## **2.3. Definición de conceptos básicos**

### **2.3.1 Capacidad**

Una capacidad es enseñable de manera directa, mientras que la competencia no lo es. Las capacidades, además, son multidimensionales, involucrando en su ejecución- en grados diversos- aspectos cognitivos, procedimentales, actitudinales y socio-sistémicos. Una capacidad es un tipo de desempeño específico, delimitables conceptual y operacionalmente, que forma parte de una competencia mayor, en cuya relación adquiere sentido. (Hellriegel et al., 2008)

### **2.3.2 Competencia profesional**

Es la incorporación de destrezas, conocimientos y actitudes que permiten el desempeño profesional de calidad. A partir desde la perspectiva académica constituyen, por consiguiente, el resultado de un proceso de aprendizaje que tendrá que garantizar que los alumnos sean capaces de incorporar los conocimientos, habilidades, actitudes y responsabilidades que exigen los perfiles profesionales. (Rodríguez, 2006)

### **2.3.3 Formación universitaria basada en competencias**

Es indispensable para formación de nuevos profesionales, realizar innovaciones que vayan acorde con los cambios latentes en el ámbito laboral. Apoyándose en el profesor que sirve de guía en su formación profesional, generando en ellos pensamiento crítico que les permita adaptarse a los cambios latentes (Rodríguez, 2006)

### **2.3.4 Perfil profesional inicial**

El perfil profesional del egresado caracteriza a un profesional que está siendo acreditado por la universidad o la organización competente, como poseedor de las competencias fundamentales que definen a la profesión. Además, se entiende como el documento que contiene las definiciones o descripciones que informan las competencias características que se espera que adquieran los estudiantes durante su formación, cuya adquisición será acreditada por la institución ante la sociedad mediante un certificado denominado título profesional o grado académico (Hellriegel et al., 2008)

## **2.4. Sistema de hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

El perfil profesional se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, 2021.

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

- La competencia instrumental se relaciona con el perfil profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, 2021.
  
- La competencia interpersonal se relaciona con el perfil profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, 2021.
  
- La competencia sistémica se relaciona con el perfil profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, 2021.

## 2.5. Sistema de variables

**Tabla 3**

*Operacionalización de la variable asociada perfil profesional*

Variables	Indicadores	Subindicadores	Ítems	Medición
Variable Asociada 1:  PERFIL PROFESIONAL Es el conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para encarar responsablemente las funciones y tareas de una determinada profesión o trabajo.	Competencia Instrumental	- Capacidad de análisis	1	Ordinal
		- Capacidad de síntesis	2	
		- Innovación en las practicas o trabajos	3	
		- Planificación	4	
		- Organización	5	
		- Conocimientos básicos generales de la profesión	6	
		- Experiencia profesional	7,8	
		- Comunicación oral y escrita en la propia lengua	9	
		- Manejo del computador y tecnología	10	
		- Gestión de la información proveniente de fuentes diversas	11	
	Competencia interpersonal	- Resolución de problemas	12, 13	
		- Toma de decisiones	14,15	
		- Capacidad crítica y autocrítica	16	
		- Habilidades interpersonales	17	
		- Capacidad de trabajar en un equipo interdisciplinar	18	
		- Capacidad para comunicarse con expertos de otras áreas	19	
		- Apreciación de la diversidad y multiculturalidad	20	
		- Habilidad de trabajar en un contexto internacional	21	
		- Compromiso ético	22	

	- Aplicar los conocimientos en la practica	23	
	- Habilidades de investigación	24	
	- Liderazgo	25,26	
	- Conocimiento de culturas y costumbres	27	
	- Trabajo autónomo	28	
Competencia	- Satisfacción por administrar recursos	29	Ordinal
sistémica	- Iniciativa y espíritu emprendedor	30	
	- Contenidos del perfil emprendedor	31	
	- Motivación por alcanzar metas	32	
	- Motivación de logro	33	
	- Responsabilidad en el trabajo	34	
	- Motivación por el trabajo	35	

*Nota:* La tabla evidencia la operacionalización de la variable asociada perfil profesional, indicando la escala de medición.

**Tabla 4**

*Operacionalización de la variable asociada actitud emprendedora*

VARIABLES	INDICADORES	SUBINDICADORES	ITEMS	MEDICIÓN
				Ordinal
Variable Asociada 2:	Iniciativa y decisión de crear una empresa	- Motivación para ser independiente - Voluntad y optimismo	36 37	
ACTITUD EMPRENDEDORA				Ordinal
Es un aspecto importante que ayuda a predecir el comportamiento emprendedor potencial en el futuro.	Esfuerzo profesional para ser empresario	- Capacidad de trabajo autónomo - Preocupación por la calidad	38 39	

*Nota:* La tabla evidencia la operacionalización de la variable asociada actitud emprendedora, indicando la escala de medición.

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo de investigación**

La tesis reunió los requisitos para ser de tipo pura o básica. Esta investigación consistió en aplicar los conocimientos teóricos – científicos y confrontarlos con la realidad, en vista que las conclusiones que se pretenden hallar realizan un aporte a las teorías ya existentes.

#### **3.2. Diseño de investigación**

El diseño del presente trabajo es de carácter transversal – no experimental, es transversal al referirnos a un periodo de tiempo, puesto que los datos son recogidos en un solo momento del tiempo. Y no experimental por no recurrir a manipulación alguna de las variables de estudio, que fueron analizadas en su contexto real.

### **3.3. Nivel de investigación**

La investigación corresponde a un nivel relacional. Esta investigación consistió en la medición existente respecto a la relación o asociación de las variables de estudio para posteriormente concluir y aportar a la literatura.

### **3.4. Población y muestra del estudio**

#### **3.4.1. Población**

En la presente investigación la población quedó conformada por los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial, los cuales hacen una población total de 413 estudiantes matriculados en el periodo 2021, correspondientes al semestre denominado 2021- I.

#### **3.4.2. Muestra**

La muestra de la investigación estuvo conformada por los estudiantes de los 3 últimos ciclos de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial, correspondientes al semestre denominado 2021-I. Los cuales al tener mayor porcentaje de formación profesional son las personas idóneas para aplicar las teorías investigadas y de esta forma obtener los resultados esperados. La muestra en el presente trabajo de investigación estuvo

constituida por 139 alumnos matriculados en el 8vo ciclo, 9no ciclo y 10mo ciclo de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial periodo 2021-I.

**Tabla 5**

*Ciclos y cantidad de estudiantes de EPICO*

Ciclo Académico 2021-I	Cantidad de Alumnos
8vo ciclo	54
9no ciclo	30
10mo ciclo	55

*Nota:* Datos extraídos de la Dirección de Escuela de Ingeniería Comercial.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.5.1. Técnica**

La técnica que se utilizó para el presente estudio fue la técnica de la encuesta, ya que esta técnica se fundamenta en medir las variables propuestas a través de un conjunto de preguntas, las cuales nos ayudan a recoger determinada información del público objetivo.

#### **3.5.2. Instrumento**

El instrumento que se utilizó es un cuestionario, el cual tuvo como contenido información para cada variable e indicador respectivamente.

El cuestionario corresponde a los autores Solanes, Nuñez y Rodríguez (2008), el mismo que ha sido tomado como referencia para estudiar la variable del perfil profesional y el autor Pérez (2015) para medir la variable actitud emprendedora, las cuales han sido adaptadas al contexto del presente trabajo de investigación.

### 3.6. Técnicas de procesamiento de datos

En el presente trabajo, los datos conseguidos fueron procesados en Excel y luego importados al Software Estadísticos SPSS Statistics 2.0. La escala de medición que se utilizó para las dos variables es la escala ordinal por lo cual se utilizó el método estadístico de Regresión ordinal y Rho Spearman.

### 3.7. Selección y validación de los instrumentos de investigación

Para garantizar la validez y precisión de análisis estadístico se midió la fiabilidad de las variables y de acuerdo con el coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach.

**Tabla 6**

*Alfa de Cronbach del indicador competencia instrumental*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,918	15

**Tabla 7***Alfa de Cronbach del indicador competencia interpersonal*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,791	7

**Tabla 8***Alfa de Cronbach del indicador competencia sistémica*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,927	13

*Nota:* En las tablas 6, 7 y 8 se muestra el Alfa de Cronbach de los indicadores de la variable asociada Perfil profesional.

**Tabla 9***Alfa de Cronbach del indicador Iniciativa y decisión de crear una empresa*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,903	2

**Tabla 10**

*Alfa de Cronbach del indicador Esfuerzo profesional para ser empresario.*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,930	2

*Nota:* En las tablas 9 y 10 se muestra el Alfa de Cronbach de los indicadores de la variable asociada Actitud emprendedora.

En conclusión los valores del coeficiente obtenidos de los indicadores de variable asociada 1 y los indicadores de la variable asociada 2 presentan valores por encima de 0.7. Lo que nos indica que el instrumento cumple con los requisitos de fiabilidad en cuanto a su validación.

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS**

#### **4.1. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros**

Realizada la encuesta y obtenidas la respuesta de las mismas, se procedió a analizar los resultados de 139 estudiantes de octavo, noveno y décimo ciclo de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial en donde se plasmaron 39 ítems en el cuestionario, los cuales fueron agrupados por variable asociada 1 y variable asociada 2. En el caso de la Variable asociada 1 Perfil Profesional con respecto al indicador Competencia Instrumental agrupamos los resultados de los ítems 01 al 15 de la encuesta en donde el 43% de la población se encuentra casi siempre de acuerdo en que han desarrollado de manera adecuada sus habilidades manuales y capacidades cognitivas. Con respecto al indicador Competencia Interpersonal agrupamos los resultados de los ítems 16, 17, 18, 19, 20, 21 y 22 de la encuesta en donde el 42% de la población se encuentra casi siempre de acuerdo en que su formación profesional ha influido positivamente en el desarrollo de sus

capacidades interpersonales, se refieren a la capacidad de expresar los propios sentimientos y emociones de manera adecuada, haciendo posible la colaboración en objetivos comunes y que favorecen en los procesos de cooperación e interacción social dentro y fuera del lugar de estudios. En el indicador Competencia Sistémica agrupamos los resultados de los ítems 23 y 35 de la encuesta en donde el 45% de los encuestados estuvo casi siempre de acuerdo que han desarrollado la capacidad de comprensión, sensibilidad y conocimiento para permitir al individuo ver como las partes del todo se relacionan o agrupan. Cabe resaltar que para desarrollar la competencia sistémica se tiene como base la competencia instrumental y la competencia interpersonal.

La variable asociada 2 Actitud emprendedora está conformada por dos indicadores, el primer indicador Iniciativa y decisión de crear una empresa que reúne la pregunta 36 y 37 en donde la mayoría representada por el 46% de la población se encuentran casi de acuerdo en que tienen inclinación positiva por crear su propia empresa. Por último, en el indicador Esfuerzo profesional que reúne la pregunta 38 y 39 en donde el 47% de los encuestados se encuentran casi siempre de acuerdo en que tienen como meta profesional el emprender sus propios negocios.

## 4.2. Presentación de resultados, tablas, gráficos y figuras

### 4.2.1 Resultados de la variable Perfil Profesional

Con el fin de mostrar los resultados obtenidos en la variable asociada 1 Perfil Profesional, he creído conveniente graficar la variable y sus indicadores, en la figura 01 se muestra los resultados de la variable Perfil profesional, en la figura 02 se expone el resultado del indicador Competencia Instrumental, en la figura 03 se expone el resultado del indicador Competencia Interpersonal y en la figura 04 se muestra el resultado del indicador de la Competencia Sistémica.

#### Figura 1

*Resultado de la variable Perfil Profesional*



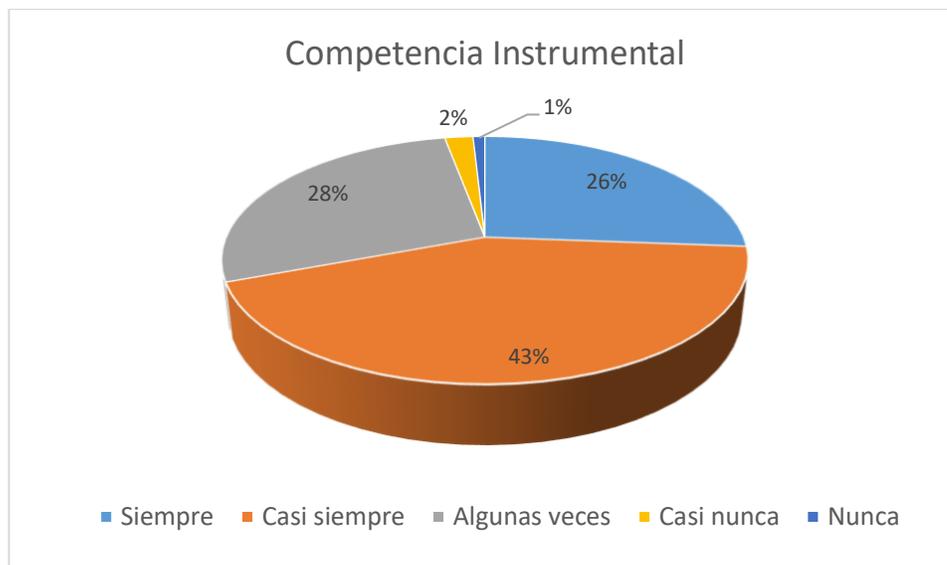
*Nota:* En la actual figura se agrupan 35 preguntas de la variable asociada Perfil profesional que trata acerca de las competencias que debe desarrollar el individuo en la Universidad para desempeñarse adecuadamente en determinado contexto laboral, las cuales abarcan la encuesta con los ítems del 01 al 35. Se puede apreciar que la mayoría de personas con un 44% de la muestra está casi siempre de acuerdo con lo siguiente:

- Su formación profesional le ha permitido desarrollar sus competencias instrumentales, interpersonales y sistémicas de manera adecuada.
- Percibe que su formación le han brindado atributos (habilidades, actitudes, conocimientos y valores) para desempeñarse adecuadamente en determinadas situaciones en el contexto profesional y laboral.
- Los conocimientos adquiridos en la Universidad han influido positivamente para desempeñarse de forma satisfactoria en situaciones reales de trabajo.

El cual nos lleva a interpretar que el 44% y 26% de la población de estudio se encuentra de acuerdo que su formación universitaria le ha brindado las herramientas necesarias para desarrollar sus competencias instrumentales, interpersonales y sistémicas, el cual forma parte de sus bases profesionales para desarrollarse adecuadamente en el ambiente laboral. Los puntos de interés se encuentran en un 27% de la población los cuales perciben que su perfil profesional ha sido desarrollado de manera regular y un 3% que percibe que su formación profesional es deficiente.

**Figura 2**

*Resultado del indicador Competencia Instrumental*



*Nota:* En la actual figura se agrupan 15 preguntas de la Competencia Instrumental que trata acerca de la combinación de habilidades manuales y capacidades cognitivas que posibilitan la competencia profesional las cuales abarcan la encuesta con los ítems del 01 al 15. Se puede apreciar que la mayoría de personas con un 43% de la muestra está casi siempre de acuerdo con lo siguiente:

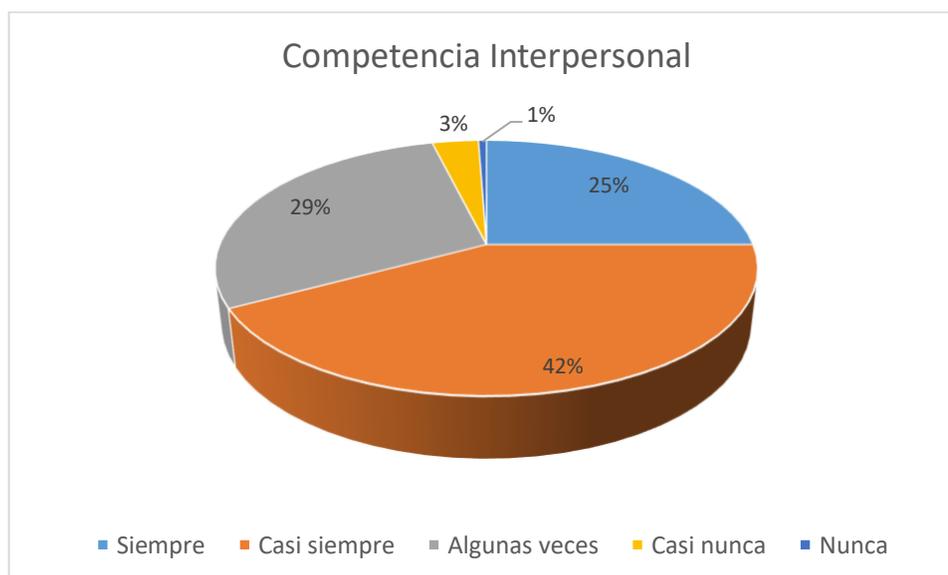
- Su formación profesional le ha permitido desarrollar sus capacidades cognitivas para desempeñar un adecuado trabajo, teniendo un pensamiento reflexivo, lógico, crítico, creativo y práctico.
- Percibe que su formación universitaria ha influido para mejorar sus capacidades metodológicas, con respecto a la organización de tiempo, toma de decisiones, resolución de problemas y planificación.

- Los conocimientos adquiridos le permiten gestionar adecuadamente la información proveniente de diversas fuentes y aprovecha de manera óptima los recursos con el uso de la tecnología.
- Su formación universitaria le ha permitido mejorar su capacidad de comunicarse con público diverso.

Lo que conlleva a interpretar que el 26% y 43% de la población se encuentra de acuerdo en que la formación universitaria ha influido positivamente en el desarrollo de sus capacidades instrumentales, las cuales tiene una función de medio o herramienta para alcanzar un fin. Los puntos discutibles se encuentran en un 28% de la población los cuales perciben que la formación en competencias instrumentales ha sido de manera regular y un 3% que opina que es deficiente. Esto indica que aún queda una brecha por mejorar con respecto a la formación en competencias instrumentales.

### Figura 3

*Resultado del indicador Competencia Interpersonal*



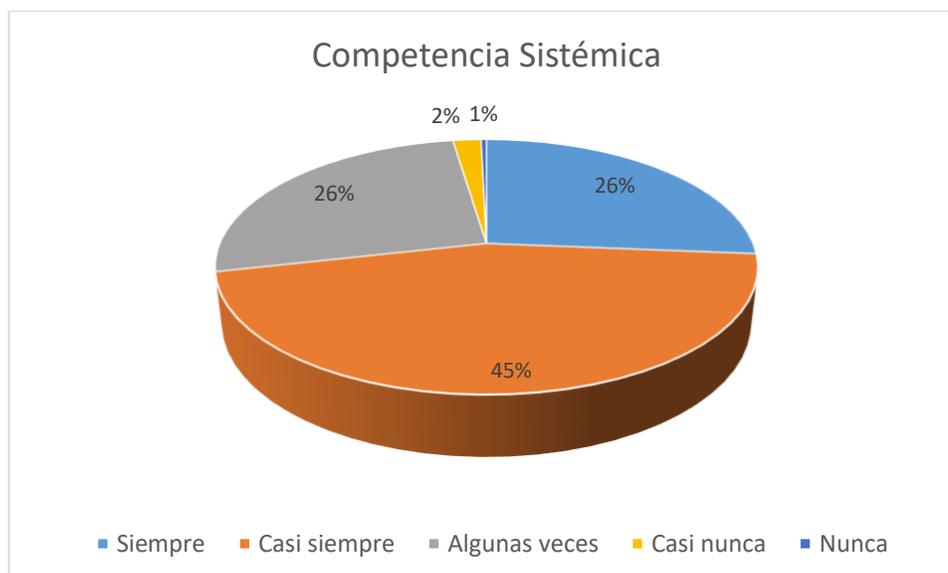
*Nota:* En la actual figura se agrupan 07 preguntas de la Competencia Interpersonal que trata acerca de las características requeridas para lograr una adecuada interrelación social con los demás, las cuales abarcan la encuesta con los ítems del 16 al 22. Se puede apreciar que la mayoría de personas con un 42% de la muestra está casi siempre de acuerdo con lo siguiente:

- Su formación profesional le ha permitido desarrollar sus capacidades individuales para adaptarse al entorno, automotivarse y fortalecer su sentido ético.
- Percibe que su formación universitaria ha influido para mejorar sus capacidades sociales, con respecto al trabajo en equipo, tratamiento de conflictos y negociación.
- En la universidad ha aprendido a relacionarse, escuchando a los demás sin importar su diversidad multicultural.

Lo que nos lleva a interpretar que el 25% y 42% de los estudiantes se encuentra de acuerdo en que la formación profesional ha influido de manera significativa en el desarrollo de sus capacidades interpersonales, las cuales se refieren a la capacidad de expresar los propios sentimientos y emociones del modo más adecuado, posibilitando la colaboración en objetivos comunes y que favorecen en los procesos de cooperación e interacción social. Los puntos críticos se encuentran en un 29% de la población los cuales perciben que la formación en competencias interpersonales ha sido de manera regular y un 4% que opina que es deficiente. Esto indica que debemos poner mayor énfasis en esta parte de estudiantes que deben desarrollar de manera adecuada sus competencias interpersonales.

#### Figura 4

##### Resultado del indicador Competencia Sistémica



*Nota:* En la actual figura se agrupan 13 preguntas de la Competencia Sistémica que trata acerca de la combinación de comprensión, sensibilidad y conocimiento para permitir al individuo ver como las partes del todo se relacionan o agrupan, las cuales abarcan la encuesta con los ítems del 23 al 35. Se puede apreciar que la mayoría de personas con un 45% de la muestra está casi siempre de acuerdo con lo siguiente:

- Los conocimientos adquiridos en la Universidad le proporcionan conocimientos para la gestión adecuada de objetivos y proyectos.
- Su formación profesional le proporciona la posibilidad de dirigir personas y recursos, a su vez, confía en los demás miembros del equipo delegando las tareas.
- Se siente motivado por aprender y tiene orientación al logro.

- Poseen capacidad innovadora y creatividad para enfrentar diferentes escenarios y situaciones en los cuales se enfrentan en su día a día.

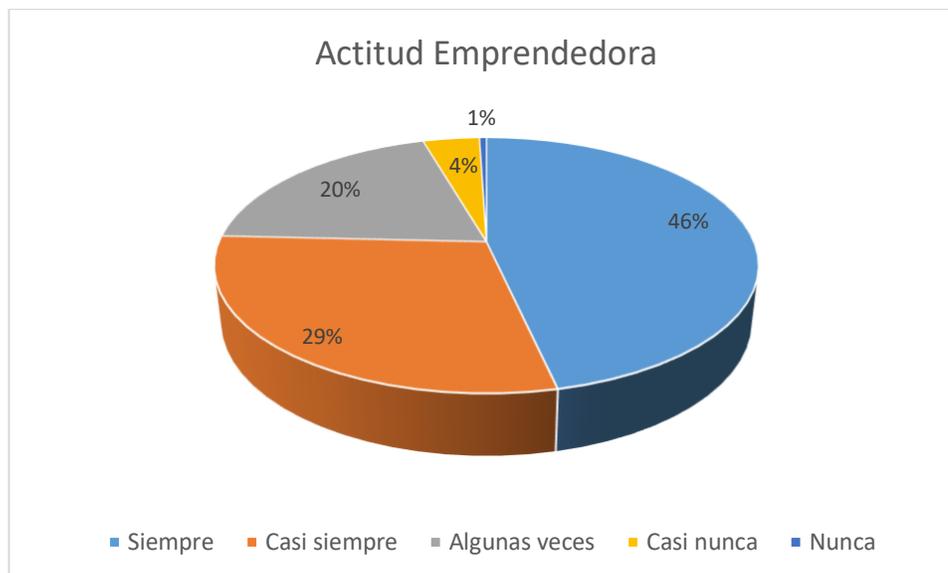
Lo que conlleva a interpretar que el 26% y 45% de la población estudiada que hacen un total de 71% está de acuerdo en que la formación profesional con respecto al desarrollo de sus capacidades sistémicas es adecuada, se entiende que esta competencia incluye la habilidad para planificar cambios que introduzcan mejorar en los sistemas entendidos globalmente. Además, se requiere previamente haber adquirido las competencias instrumentales e interpersonales que constituyen la base de las competencias sistémicas. El 26% de los estudiantes considera que la formación profesional no los ha favorecido para desarrollar en su totalidad sus competencias sistémicas y un 3% que opina que no ha desarrollado esta competencia. Esto nos muestra que tenemos que poner énfasis en el desarrollo adecuado de las primeras competencias.

#### **4.2.2 Resultados de la variable Actitud Emprendedora**

La variable asociada Actitud emprendedora agrupa 02 indicadores. En la figura 04 se muestra el primer indicador Iniciativa y decisión para crear una empresa, en la figura 05 el segundo indicador Esfuerzo profesional para ser empresario.

**Figura 5**

*Resultado de la variable Actitud Emprendedora*



*Nota:* Se muestra los resultados de la variable asociada Actitud emprendedora, se agrupan en 4 preguntas del cuestionario con los ítems 36, 37,38 y 39 y se puede interpretar que el 46% de los estudiantes está casi siempre de acuerdo con lo siguiente:

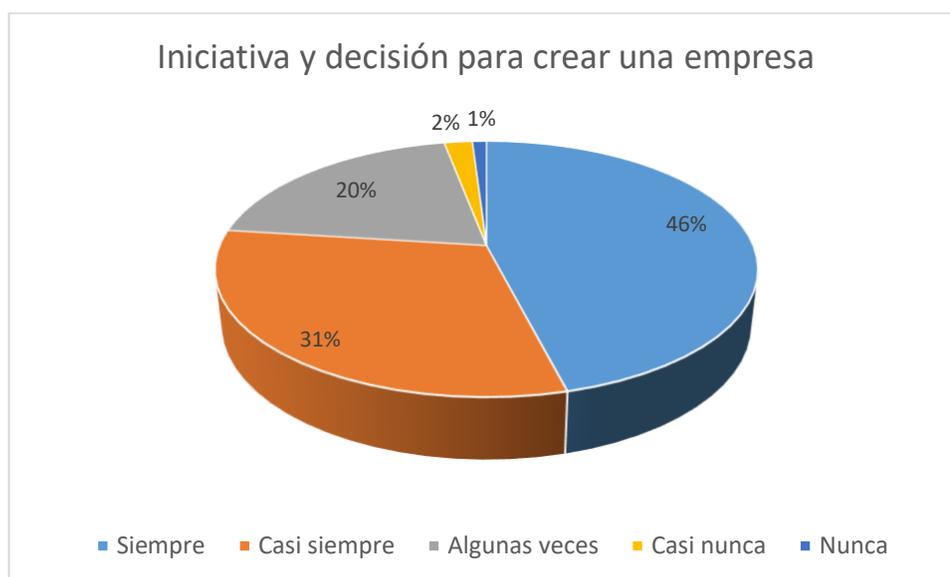
- Los estudiantes tienen una alta tendencia por emprender y son conscientes de las satisfacciones, pero también de los obstáculos que se presentaran en el camino emprendedor.
- Es atractivo el ser independientes y buscar nuevas oportunidades para crear su propia propuesta para el mercado.

Se interpreta el alto grado de intención que tienen la población de estudio por tener su propio negocio y no depender de otros, esto se ve reflejado en el 29% y 46% de estudiantes que tienen el deseo de crear empresa. Se debe poner atención, en el 20% de estudiantes

que se siente indeciso con respecto a ser emprendedor. Asimismo, tenemos un 5% que prefiere trabajar de manera dependiente.

### Figura 6

*Resultado del indicador Iniciativa y decisión de crear una empresa*



*Nota:* Se muestra los resultados de la primera dimensión Iniciativa y decisión para crear una empresa, se agrupan en 2 preguntas del cuestionario con los ítems 36 y 37 en donde podemos apreciar que el 46% de la población objeto de nuestro estudio está siempre de acuerdo con lo siguiente:

- Considera que tienen altas probabilidades de llegar a crear una empresa.
- Y consideran a futuro la decisión de ser emprendedor.

Es decir, los alumnos tienen iniciativa y decisión por tener su propia empresa a futuro, esto se ve reflejado en el 46% y 31% de estudiantes que tienen inclinación por emprender

que hacen un total de 71% de estudiantes. Además, se observa que un 20% de estudiantes tiene dudas de emprender a futuro y un 3% no tiene iniciativa por emprender.

### Figura 7

*Resultado del indicador Esfuerzo Profesional para ser empresario*



*Nota:* Se muestra los resultados de la segunda dimensión Esfuerzo profesional para ser empresario, se agrupan en 2 preguntas del cuestionario con los ítems 38 y 39 en donde podemos apreciar que el 47% de los estudiantes está casi siempre de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

- Tener la disposición de esforzarse por ser empresario.
- Y tienen por objetivo profesional llegar a tener su propia empresa.

Se puede interpretar el alto grado de aceptación que tienen los estudiantes por tener como meta profesional el crear una empresa, esto se ve reflejado en el 27% y 46% de estudiantes

que tienen inclinación por esforzarse a crear empresa. Se debe poner atención, en el 20% de estudiantes que no está seguro de esforzarse por ser su propio jefe. Asimismo, tenemos un 6% que prefiere no esforzarse por ser empresario.

### 4.3. Contraste de hipótesis

Para el contraste de hipótesis previamente se realizaron las pruebas de supuestos estadísticos como son la normalidad de datos para las distintas variables e indicadores.

**Tabla 11**

*Pruebas de normalidad*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Perfil profesional	,089	100	,050	,986	100	,352
Actitud emprendedora	,191	100	,000	,862	100	,000
Competencia instrumental	,108	100	,006	,977	100	,072
Competencia interpersonal	,131	100	,000	,979	100	,111
Competencia sistémica	,083	100	,090	,983	100	,232

Como se puede apreciar en los resultados obtenidos, tanto las variables Actitud emprendedora, competencia instrumental y competencia interpersonal no siguen una distribución normal, puesto que los valores sigs. se encuentran por debajo del 0.05. Siendo que para las variables Perfil Profesional y Competencia Sistémica los datos siguen una distribución normal en vista que el valor sig se encuentra igual o mayor que el valor 0.05.

Por lo tanto, en los análisis de contrastación de hipótesis se utilizaron pruebas no paramétricas dependiendo la naturaleza de las mismas.

### 4.3.1 Verificación de hipótesis general

**Tabla 12**

*Contraste de hipótesis general*

		Correlaciones		
			Perfil profesional	Actitud emprendedora
Rho de Spearman	Perfil profesional	Coefficiente de correlación	1,000	,647**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	139	139
	Actitud emprendedora	Coefficiente de correlación	,647**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	139	139

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

$H_0$  : El perfil profesional no se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2021.

$H_1$  : El perfil profesional se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2021

En la tabla 12 se puede apreciar que la matriz de correlación presentada nos muestra que el valor sig bilateral de 0,000 es menor al nivel de significancia de 0.05, por lo tanto, debemos rechazar nuestra hipótesis nula y aceptar nuestra hipótesis alterna siendo que el perfil profesional se relaciona significativamente con la actitud emprendedora de los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Comercial.

Asimismo, el grado de relación que existe entre ambas variables es de 64,7%, con correlación positiva dando a concluir que un mejor perfil profesional incrementa la actitud emprendedora.

#### 4.3.2. Contraste de hipótesis específica 1

**Tabla 13**

*Contraste de hipótesis específica Competencia instrumental*

		Correlaciones		
			Competencia instrumental	Perfil profesional
Rho de Spearman	Competencia instrumental	Coeficiente de correlación	1,000	,972**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	139	139
	Perfil profesional	Coeficiente de correlación	,972**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		139	139	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

$H_0$  : La competencia instrumental no se relaciona con el perfil profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna., periodo 2021.

$H_1$  : La competencia instrumental se relaciona con el perfil profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna., periodo 2021.

Se observa en la tabla 13 que la matriz de correlación presentada nos muestra que el valor sig bilateral de 0,000 es menor al nivel de significancia de 0.05, por lo tanto, debemos rechazar nuestra hipótesis nula y aceptar nuestra hipótesis alterna siendo que la competencia instrumental se relaciona significativamente con el perfil profesional de los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna.

Asimismo, el grado de relación que existe entre ambas variables es de 97,2%, con correlación positiva y alta. Dando a concluir que a una mejor competencia instrumental existe un mejor perfil profesional.

### 4.3.3. Contraste de hipótesis específica 2

**Tabla 14**

*Contraste de hipótesis específica Competencia interpersonal*

		Correlaciones		
			Competencia interpersonal	Perfil profesional
Rho de Spearman	Competencia interpersonal	Coefficiente de correlación	1,000	,909**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	139	139
	Perfil profesional	Coefficiente de correlación	,909**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
		N	139	139

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

$H_0$  : La competencia interpersonal no se relaciona con el perfil profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2021.

$H_1$  : La competencia interpersonal se relaciona con el perfil profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2021.

En la tabla se puede apreciar que la matriz de correlación presentada nos muestra que el valor sig bilateral de 0,000 es menor al nivel de significancia de 0.05, por lo tanto, debemos rechazar nuestra hipótesis nula y aceptar nuestra hipótesis alterna siendo que la

competencia interpersonal se relaciona significativamente con el perfil profesional de los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna.

Asimismo, el grado de relación que existe entre ambas variables es de 90,9%, con correlación positiva y alta. Dando a concluir que a una mejor competencia interpersonal existe un mejor perfil profesional.

#### 4.3.4. Contraste de hipótesis específica 3

**Tabla 15**

*Contraste de hipotesis específica Competencia sistémica*

		Correlaciones		
			Competencia sistémica	Perfil profesional
Rho de Spearman	Competencia sistémica	Coefficiente de correlación	1,000	,914**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Perfil profesional	N	139	139
		Coefficiente de correlación	,914**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	139	139

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

$H_0$  : La competencia sistémica no se relaciona con el perfil profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2021.

H<sub>1</sub> : La competencia sistémica se relaciona con el perfil profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2021.

### **Interpretación:**

Se puede observar en la tabla 15 que la matriz de correlación presentada nos muestra que el valor sig bilateral de 0,000 es menor al nivel de significancia de 0.05, por lo tanto, debemos rechazar nuestra hipótesis nula y aceptar nuestra hipótesis alterna siendo que la competencia sistémica se relaciona significativamente con el perfil profesional de los estudiantes de la escuela profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna.

Asimismo, el grado de relación que existe entre ambas variables es de 91,4%, con correlación positiva y alta. Dando a concluir que a una mejor competencia sistémica existe un mejor perfil profesional.

### **4.4. Discusión de resultados**

Los resultados obtenidos reflejan que el perfil profesional se relaciona significativamente con la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, por lo tanto, se comprueban las hipótesis planteadas al inicio de la investigación, a través de la prueba no paramétrica Rho de Spearman.

Respecto a los antecedentes, se concuerda con García y Treviño (2020) que mencionan una teoría que se observa en los resultados obtenidos en la presente investigación, la cual esta referida en que las competencias interpersonales poseen un peso fundamental en los estudiantes. La cual refiere que cuando se logra manejar el autoconocimiento, es fundamental poner énfasis en la autoestima, debido a que es la clave del bienestar emocional del estudiante.

Asimismo, se concuerda con lo afirmado por Chambe (2019), con respecto a la relación significativa que existe entre la actitud hacia el emprendimiento y las competencias sistémicas, esto indica que, al considerar que la actitud es una tendencia positiva o negativa hacia el emprendimiento, los estudiantes pueden presentar mayor posibilidad de iniciar un emprendimiento que aquel otro que no tiene esa actitud durante su formación profesional.

## CONCLUSIONES

### **Primera**

Se concluyó que, el perfil profesional se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada, periodo 2021-I; así mismo observamos que la mayoría de estudiantes se siente satisfecho con las competencias desarrolladas en la Universidad, las cuales han sido estudiadas en esta investigación las cuales son: Competencia instrumental, competencia interpersonal y competencia sistémica que fortalecen la actitud emprendedora de los estudiantes. Con esto se comprueba que el objetivo general de la actual investigación se ha cumplido.

### **Segunda**

La competencia instrumental se relaciona significativamente al perfil profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2021-I, apreciándose que la mayoría de los individuos sienten que su formación profesional les ha permitido desarrollar sus capacidades cognitivas para desempeñar un adecuado trabajo, teniendo un pensamiento creativo, práctico, reflexivo, lógico y crítico, finalmente se comprueba que el objetivo específico de esta investigación ha sido cumplido.

### **Tercera**

La competencia interpersonal se relaciona significativamente al perfil profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2021-I, en el cual la mayoría de estudiantes indica que la formación profesional ha influido de manera significativa en el desarrollo de sus capacidades interpersonales, las cuales se refieren a la capacidad de expresar los propios sentimientos y emociones, posibilitando la colaboración en objetivos comunes que favorecen en los procesos de cooperación e interacción social. Concluimos que se cumple con el objetivo específico de esta investigación.

### **Cuarta**

La competencia sistémica se relaciona significativamente al perfil profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2021-I, considerándose que la mayoría de individuos sienten que los conocimientos adquiridos en la Universidad le proporcionan conocimientos para la gestión adecuada de objetivos y proyectos. Finalmente, se comprueba que el objetivo específico se ha cumplido.

## RECOMENDACIONES

### **Primera**

En la universidad podemos encontrar estudiantes con enorme potencial emprendedor que, por su capacitación y conocimientos adquiridos, sus emprendimientos podrían tener mayor probabilidad de supervivencia. Por ello, la formación universitaria debe estar contextualizado en tiempo y espacio para afrontar los problemas, dilemas y demandas que irá planteando la nueva realidad. Se recomienda que la Facultad de Ciencias Empresariales disponga de recursos para crear y diseñar ambientes favorables y desafiantes para que los alumnos puedan dar soluciones creativas e innovadoras a diferentes problemáticas dentro y fuera de su casa de estudios.

### **Segunda**

Con respecto a las competencias instrumentales, los estudiantes tienen mayor acceso e información a las nuevas tecnologías. Por lo tanto, se recomienda que la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial implemente espacios en el cual los estudiantes puedan intercambiar conocimientos con respecto a aplicaciones para negocios que promuevan la productividad, la organización y administración de tiempo y tareas, los cuales son los mejores aliados para la gestión de las empresas.

**Tercera**

En cuanto a las competencias interpersonales, es necesario fortalecer este factor, al ser uno de los más importantes, debido a que una red de contactos juega un rol importante para conseguir trabajo o generar nuevas oportunidades profesionales. Se recomienda a la Escuelas Profesionales de la Facultad de Ciencias Empresariales implementar bases de datos y proyectos en los cuales los alumnos puedan interrelacionarse con estudiantes de otras escuelas profesionales.

**Cuarta**

Con relación a las competencias sistémicas se recomienda que el Área de Responsabilidad Social Universitaria implemente proyectos en el cual los estudiantes interactúen social y educativamente con diferentes actores de la comunidad para favorecer los procesos de desarrollo local.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, K., & Mozombite, C. (2013). Propuesta del perfil profesional del recién egresado de Administración de empresas basado en sus competencias genéricas y específicas. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Alamo, K. (2019). Perfil profesional del egresado y su relación con la empleabilidad de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración en Turismo de la Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto, 2018 [Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Escuela de Posgrado.]. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/2775>
- Amor, M., & Serrano, R. (2018). Análisis y Evaluación de las Competencias Genéricas en la Formación Inicial del Profesorado. Estudios pedagógicos (Valdivia), 44(2), 9-19. <https://doi.org/10.4067/S0718-07052018000200009>
- Ancota, N. (2016). La actitud docente frente a la evaluación de los aprendizajes y la formación profesional en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann año 2014 [Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann]. <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/3513>
- Bernable, S. (2019). La actitud emprendedora y la autoeficacia en los estudiantes de Tecnología del Vestido y Textil de la Universidad Nacional de Educación Enrique

Guzmán y Valle [Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle].  
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1819562>

Bueno, E. (2003). *Emprender en la sociedad del conocimiento: El capital del emprendizaje como dinamizador del capital intelectual.*

Bunk, G. (1994). *La transmisión de las competencias en la formación y perfeccionamiento profesionales de la RFA.* Revista Europea de Formación Profesional, 1, 8-14.

Calderon, J. (2019). *Nivel de correspondencia entre las competencias específicas del Tuning Latinoamericano con el perfil profesional y plan de estudios del currículo – 2005 de la especialidad de Ciencias Naturales de la Escuela Profesional de Educación – UNSAAC- 2018 [Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco].* <http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/4395>

Chambe, I. (2019). *Actitud hacia el emprendimiento y su relación con las competencias genéricas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la UNJBG, Tacna, 2017 [Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann].* <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/3781>

Claudia, C., & Treviño, A. (2020). *Las competencias universitarias y el perfil de egreso [Licencia Creative Commons].* [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S230801322020000100003&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S230801322020000100003&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

Dapino, F. (2020). *Factores psicológicos y la intención emprendedora en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020.*

- Diario Gestión. (2017, julio 22). ¿A qué edad comienzan su propio negocio los emprendedores peruanos? | TENDENCIAS. Gestión. <https://gestion.pe/tendencias/management-empleo/edad-comienzan-propio-negocio-emprendedores-peruanos-139952-noticia/>
- Díaz, F. (1999). Elaboración del perfil profesional. En Metodología de Diseño Curricular para Educación Superior. (pp. 85-104).
- Durán, E. (2013). Distinción entre actitud emprendedora y autoeficacia: Validez y confiabilidad en estudiantes universitarios. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/119006>
- Durán, E., & Arias, D. (2016). Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/gstedu/article/view/25490>
- Durán-Aponte, E., & Arias-Gómez, D. (2016). Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores. Gestión de la educación, 83-102. <https://doi.org/10.15517/rge.v1i2.25490>
- Espíritu, R. (2011). Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios a través de los rasgos de personalidad.
- Fernández-Laviada, A., Rueda, M., Herrero, A. (2011). Estudio de la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios de la Facultad de CC.EE. y empresariales de Cantabria, 1-22.XVI Congreso de la Asociación Española de Contabilidad y Administración. Santander, España.

- Galdeano, C., & Valiente, A. (2010). Competencias Profesionales [Universidad Autónoma de México]. <http://www.scielo.org.mx/pdf/eq/v21n1/v21n1a4.pdf>
- García, C., & Treviño, A. (2020). Las competencias universitarias y el perfil de egreso. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 8(1). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S2308-01322020000100003&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2308-01322020000100003&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Guanilo, M. (2020). El emprendimiento empresarial y la actitud emprendedora de los alumnos de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de la Región de Tacna, 2017 [Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann]. <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/4071>
- Hawes, G., & Corvalán, O. (2005). Construcción de un perfil profesional. Universidad de Talca. <http://biblioteca.marco.edu.mx/files/Educacion%20Basada%20en%20Competencias/4-Curriculo/Construccion%20de%20un%20Perfil%20Profesional.pdf>
- Hellriegel, D., Jackson, S., & Slocum, J. (2008). Administración. Un enfoque basado en competencias (11.<sup>a</sup> ed.). [https://uachatec.com.mx/wp-content/uploads/2019/09/Administracion\\_un\\_enfoque\\_basado\\_en\\_comp.pdf](https://uachatec.com.mx/wp-content/uploads/2019/09/Administracion_un_enfoque_basado_en_comp.pdf)
- Huuskonen, V (1993). The process of becoming an entrepreneur: A theoretical framework of factors influencing entrepreneurs start-up decisions. Reino Unido. Ashgate publishing. 43-53.
- Ibarra, M & Vargas, M (2016). Guía metodológica de elaboración de sílabos por competencias. Oficina de Gestión de Procesos Académicos y Docencia. Vice

Rectorado Académico. Universidad Privada de Tacna. Perú  
<https://es.scribd.com/document/460970253/Guia-Methodologica-de-Elaboracion-de-Silabos-Por-Competencias>

McClelland, D. (1977). *La sociedad ambiciosa. Factores psicológicos en el desarrollo económico*. Madrid: Guadarrama.

Mendoza, I. (2017). *Competencias básicas, genéricas y específicas*. Universidad de Nuevo León (México). <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/03/el-perfil-de-competencias/>

Moriano, J., Palací, F., & Morales, J. (2006). *El perfil psicosocial del emprendedor universitario*. Madrid, 22, 99.

Paja, R. (2019). *Actitud emprendedora en socias de los bancos comunales de la Agencia Adventista para el Desarrollo y Recursos Asistenciales, Agencia Arequipa, 2019* [Universidad Peruana Unión]. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/1991070>

Perez, S. (2015). *La intención emprendedora de los alumnos universitarios de Dirección de Empresas de la Universidad Nacional Autónoma de México*.

Proyecto Tuning. (2007). *Tuning América Latina. Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina* (Universidad de Deusto). [http://tuningacademy.org/wp-content/uploads/2014/02/TuningLAIII\\_Final-Report\\_SP.pdf](http://tuningacademy.org/wp-content/uploads/2014/02/TuningLAIII_Final-Report_SP.pdf)

Rodríguez. (2006). *De la evaluación a la formación de competencias genéricas: Aproximación a un modelo*. 7.

- Roth, E., & Lacoa, D. (2001). Análisis psicológico del emprendimiento en estudiantes universitarios: Medición, relaciones y predicción. Universidad de Sevilla.
- Shapero, A. (1984). The entrepreneurial event. The environment for entrepreneurship. Estados Unidos. Lexington Books.
- Solanez, A., Nuñez, R., Rodriguez, J. (2012). Elaboración de un cuestionario para la evaluación de competencias genéricas en estudiantes universitarios. Recuperado a partir de <https://www.apuntesdepsicología.es/index.php/revista/article/view/250>.
- Tobón, S. (2006). Aspectos Básicos de la Formación basada en Competencias. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2019/07/Aspectos-basicos-de-la-formacion-basada-en-competencias.pdf>
- Velasquez, P. (2017). Percepción de la formación universitaria basada en competencias genéricas y capacidades orientadas a la elaboración de tesis en egresados de Administración [Universidad San Martín de Porres]. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2901/velasquez\\_tp\\_a.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2901/velasquez_tp_a.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Verdejo, P. (s. f.). Modelo para la Educación y Evaluación por competencias (MECO) (p. 196) [Informe Final]. [https://www.researchgate.net/profile/Pilar-Verdejo/publication/267198724\\_Modelo\\_para\\_la\\_Educacion\\_y\\_Evaluacion\\_por\\_Competicencias\\_MECO/links/55e09d1308ae2fac471c331b/Modelo-para-la-Educacion-y-Evaluacion-por-Competencias-MECO.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Pilar-Verdejo/publication/267198724_Modelo_para_la_Educacion_y_Evaluacion_por_Competicencias_MECO/links/55e09d1308ae2fac471c331b/Modelo-para-la-Educacion-y-Evaluacion-por-Competencias-MECO.pdf)

Villacis, J., Méndez, J., & Méndez, M. (2018). Actitud emprendedora: Motor de liderazgo e innovación, La nueva era. Universidad de Guayaquil.  
<https://www.eumed.net/rev/ce/2018/1/actitud-emprendedora.html>

Zabala, A., & Arnau, L. (2011). Once ideas clave. Cómo aprender y enseñar competencias. Barcelona: Graó, 181-197. <https://doi.org/10.5565>

## APÉNDICE

- Matriz de consistencia

**Título de la investigación:** El perfil profesional y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna, periodo 2021.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Metodología
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>			
¿Cómo se relaciona el perfil profesional y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna?	Determinar el grado de relación que existe entre el perfil profesional y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna.	El perfil profesional se relaciona con la actitud emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna	Variable asociada:  <b>Perfil profesional</b> Conjunto de competencias que identifican la formación de una persona para encarar responsablemente las funciones y tareas de una determinada profesión o trabajo.	Competencia instrumental  Competencia Interpersonal  Competencia sistémica	<b>1. Tipo de investigación</b> Básica o Pura <b>2. Diseño de investigación</b> No experimental <b>3. Nivel de investigación</b> Relacional <b>4. Población</b> 413 estudiantes del ciclo académico 2021- I de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna <b>5. Muestra</b> 139 estudiantes de 8vo, 9no, 10mo ciclo de la Escuela Profesional de

Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable asociada:  <b>Actitud Emprendedora</b> Es un aspecto importante que ayuda a predecir el comportamiento emprendedor potencial en el futuro.	Iniciativa y decisión para crear una empresa.	Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna. <b>6. Técnicas</b> Encuesta <b>7. Instrumentos</b> Cuestionario
¿Cómo se relaciona la competencia instrumental y el perfil profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna?	Determinar el grado de relación que existe entre la competencia instrumental y el perfil profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna.	La competencia instrumental se relaciona con el perfil profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna.			
¿Cómo se relaciona la competencia interpersonal y el perfil profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna?	Analizar el grado de relación que existe entre la competencia interpersonal y el perfil profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna.	La competencia interpersonal se relaciona con el perfil profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna.			
¿Cómo se relaciona la competencia sistémica y el perfil profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna?	Conocer el grado de relación que existe entre la competencia sistémica y el perfil profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna.	La competencia sistémica se relaciona con el perfil profesional de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Privada de Tacna.	Esfuerzo profesional para ser empresario		

## Instrumentos de investigación



**UNIVERSIDAD  
PRIVADA DE TACNA**

N°

**FACULTAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES**

**ENCUESTA DEL PERFIL PROFESIONAL Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, PERIODO 2021-I.**

Estimado, la presente encuesta tiene por finalidad la obtención de información acerca del perfil profesional y su relación con la actitud emprendedora. La presente encuesta es anónima, por favor responda con sinceridad. Instrucciones. A continuación, se presenta un conjunto de indicadores sobre el perfil profesional del Ingeniero Comercial, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debe calificar. Responda marcando con un aspa en el recuadro correspondiente a la alternativa que usted elija, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

**A) Nunca    B) Casi nunca    C) Algunas veces    D) Casi siempre    E) Siempre**

N°	ITEM	Escala de Valoración				
		A	B	C	D	E
1	Su formación universitaria le permite incrementar su capacidad de análisis	1	2	3	4	5
2	Lo aprendido en aulas le permite ser capaz de proyectar conclusiones importantes.	1	2	3	4	5
3	Acepta con facilidad nuevas responsabilidades donde puede realizar innovaciones.	1	2	3	4	5
4	Puede asegurar el cumplimiento de las tareas de forma eficaz en el plazo definido y con los recursos previstos	1	2	3	4	5
5	Percibe que su nivel de confianza le permite desarrollar capacidades potenciales para poner en práctica los conocimientos de su carrera profesional.	1	2	3	4	5
6	Los conocimientos básicos acerca de su profesión le permiten trabajar en equipo.	1	2	3	4	5

7	Ser proactivo al momento de desempeñar nuevas tareas lo ayudan en el desarrollo de sus labores.	1	2	3	4	5
8	Siente que su formación universitaria le permite mejorar su capacidad de comunicarse con público diverso.	1	2	3	4	5
9	Puede desempeñar otro puesto de trabajo diferente del que te estas formando más aún cuando implica la comunicación en lengua extranjera.	1	2	3	4	5
10	Es capaz de establecer sistemas para el aprovechamiento óptimo de los recursos con el uso de la tecnología.	1	2	3	4	5
11	Sientes haber aprendido a gestionar adecuadamente la información proveniente de diversas fuentes de información.	1	2	3	4	5
12	Actúa con desenvoltura y firmeza en situaciones de tensión	1	2	3	4	5
13	Su formación universitaria le ha permitido a mejorar su rendimiento habitual más aún cuando existen situaciones adversas o con límite de tiempo.	1	2	3	4	5
14	Ante cualquier dificultad, consigue superar sus problemas sin necesidad de recurrir a tus superiores	1	2	3	4	5
15	Posee la capacidad para mantener el equilibrio en situaciones de tensión	1	2	3	4	5
16	Conoce sus propias características personales y profesionales	1	2	3	4	5
17	En la universidad le enseñaron técnicas o formas para mejorar sus relaciones interpersonales	1	2	3	4	5
18	Tiene facilidad para relacionarse con sus compañeros	1	2	3	4	5
19	Con lo aprendido en la Universidad, es suficiente para comunicarse con expertos de todo nivel de diversas áreas	1	2	3	4	5
20	En el ámbito de la universidad ha aprendido a relacionarse, haciéndose entender y escuchando a los demás sin importar la diversidad multicultural	1	2	3	4	5
21	Se adapta bien ante nuevas situaciones	1	2	3	4	5
22	Inspira confianza en sus compañeros, generando cooperación y apoyo	1	2	3	4	5
23	En el ámbito laboral, le sirven los conocimientos que ha aprendido en la Universidad	1	2	3	4	5
24	Los conocimientos adquiridos en su formación universitaria le han permitido desarrollar fácilmente investigaciones	1	2	3	4	5
25	Habitualmente persuade y obtiene ventajas sin provocar hostilidades	1	2	3	4	5
26	Tiene la capacidad para conseguir que los demás acepten sus ideas y propuestas	1	2	3	4	5
27	Genera buena imagen de la Universidad ante el contexto laboral donde se desempeña	1	2	3	4	5

28	Posee la capacidad de aceptar con facilidad nuevas responsabilidades o nuevos cargos	1	2	3	4	5
29	Le proporciona acusada satisfacción la posibilidad de dirigir personas y recursos	1	2	3	4	5
30	Le atrae fuertemente conseguir los objetivos marcados por la empresa	1	2	3	4	5
31	Posee la capacidad para organizar equipos de trabajo	1	2	3	4	5
32	Es competitivo en la consecución de un objetivo con mejores resultados que los demás	1	2	3	4	5
33	Le apasiona lograr los objetivos que le proponen	1	2	3	4	5
34	Tiene la capacidad de aprovechamiento óptimo de los propios recursos	1	2	3	4	5
35	Procura mejorar su capacidad de negociación, buscando mayores beneficios	1	2	3	4	5
36	Consideras que tiene la probabilidad de llegar a crear una empresa	1	2	3	4	5
37	Consideras tomar una decisión de crear una empresa en el futuro	1	2	3	4	5
38	Tiene la disposición de esforzarse lo que sea necesario para ser empresario	1	2	3	4	5
39	Tiene como objetivo profesional ser empresario	1	2	3	4	5
<b>Gracias por tu gentil colaboración</b>						