

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
Facultad De Ciencias Empresariales
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA Y MICROFINANZAS



**LA RELACION ENTRE LA BALANZA COMERCIAL Y LA ACTIVIDAD
ECONOMICA DEL PERÚ, PERIODO 1950-2020**

TESIS

PRESENTADA POR:

Br. MARIELL BRENDA HURTADO CHAMBILLA

ASESOR:

Dr. DAVID ACOSTA HINOJOSA

Para optar el título profesional de:

ECONOMISTA CON MENCIÓN EN MICROFINANZAS

TACNA – PERU

2022

DEDICATORIA

A mis padres, que con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo.

A mi familia, quienes siempre confiaron en mí y me apoyaron en cada uno de mis pasos y logros que he tenido mi vida.

Finalmente, a mi hija Mariané, por llegar a mi vida para motivarme a ser mejor persona cada día, y ser el pilar que necesitaba.

RECONOCIMIENTO

A la Universidad Privada de Tacna por darme la oportunidad de lograr este objetivo que forma parte de mi crecimiento profesional. También a los profesores involucrados conmigo, que estuvieron orientándome constantemente, quienes a través de sus enseñanzas me transmitieron sus conocimientos, los cuales me permitieron llegar a la meta.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad determinar la relación que existe entre la balanza comercial y la actividad económica en el Perú durante los periodos 1950 – 2020. La metodología propuesta es de tipo básica, con un diseño de carácter no experimental y longitudinal, así como un nivel de investigación correlacional, para la población se utilizó serie de datos de las variables de investigación, en este caso de los registros de la variable balanza comercial y la variable PBI, la muestra de estudio está comprendida por los registros anuales de la balanza comercial y el PBI en el periodo 1950-2020. La técnica de recolección utilizada es el análisis documental en cuyo caso el instrumento empleado fue la de serie de datos. Para la contrastación del estudio se realizó por objetivos, confirmándose la hipótesis: la balanza comercial está relacionada con la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020. El estudio del presente trabajo de investigación servirá de base para que otros universitarios, continúen profundizando en la investigación del tema, con el fin de contribuir al crecimiento del PBI e incentivar a las inversiones en las exportaciones tradicionales y las exportaciones no tradicionales.

Palabras claves: balanza comercial, actividad económica, PBI, exportaciones tradicionales, exportaciones no tradicionales.

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the relationship between the balance of trade and economic activity in Peru during the periods 1950 - 2020. The proposed methodology is of a basic type, with a non-experimental and longitudinal design, as well as a correlational level of research, for the population data series of the research variables were used, in this case of the records of the variable trade balance and the variable GDP, the study sample is comprised of the annual records of the trade balance and GDP in the period 1950-2020. The collection technique used is documentary analysis, in which case the instrument used was the data series. The study was carried out by objectives, confirming the hypothesis: the trade balance is related to the economic activity of Peru, period 1950 to 2020. The study of this research work will serve as a basis for other academics to continue deepening research on the subject, in order to contribute to GDP growth and encourage investment in traditional exports and non-traditional exports.

Key words: trade balance, economic activity, GDP, traditional exports, non-traditional exports.

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	II
RECONOCIMIENTO	III
RESUMEN.....	IV
ABSTRACT	V
Tabla de Contenidos.....	VI
Lista de Tablas	IX
Lista de Figuras	X
INTRODUCCION	1
CAPITULO I.....	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1. Identificación y determinación del problema.....	2
1.2. Formulación del problema.....	2
1.2.1. Problema general.....	2
1.2.2. Problemas específicos	4
1.3. Objetivos: generales y específico	4
1.3.1. Objetivo general	4
1.3.2. Objetivos específicos.....	4
1.4. Justificación, importancia y alcances de la investigación	5
1.4.1. Justificación.....	5
1.4.2. Importancia.....	6
1.4.3. Alcances de la investigación	7
CAPITULO II	7
MARCO TEÓRICO.....	7

2.1.	Antecedentes del estudio	8
2.1.1.	Antecedentes Internacionales	8
2.1.2.	Antecedentes Nacionales.....	10
2.1.3.	Antecedentes locales	12
2.2.	Bases teórico – científicas	20
2.2.1.	Balanza Comercial	20
2.2.2.	Exportaciones	19
2.2.3.	Exportaciones Tradicionales	24
2.2.4.	Exportaciones no Tradicionales	25
2.2.5.	Importaciones	27
2.2.6.	Actividad económica.....	27
2.2.7.	Producto Bruto Interno (PBI).....	29
2.3.	Definición de términos básicos	35
2.4.	Sistema de hipótesis	38
2.5.	Sistema de variables	38
CAPITULO III.....		40
METODOLOGÍA		40
3.1.	Tipo de investigación.....	40
3.2.	Diseño de investigación.....	40
3.3.	Nivel de Investigacion	40
3.4.	Población y muestra.....	40
3.4.1.	Población	40
3.4.2.	Muestra	41
3.5.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
3.5.1.	Técnicas	41

3.5.2. Instrumentos	41
3.6. Tecnicas de procesamiento de datos.....	41
CAPITULO IV.....	42
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	42
4.1. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros	42
4.2. Presentación de resultados	42
4.3. Contraste de hipótesis	48
4.4. Discusión de resultados.....	62
CONCLUSIONES	64
RECOMENDACIONES	66
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	68
APÉNDICE.....	73
Apéndice A: Matriz de Consistencia.....	74
Apéndice B: Instrumentos de Investigación	75

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Variable: Actividad Económica	42
Tabla 2 Variable: Balanza Comercial	43
Tabla 3 Prueba de normalidad del Producto Bruto Interno.....	48
Tabla 4 Prueba de normalidad de la Balanza Comercial.....	50
Tabla 5 Prueba de normalidad de las Exportaciones.....	51
Tabla 6 Prueba de normalidad de las Exportaciones Tradicionales.....	52
Tabla 7 Prueba de normalidad de las Exportaciones no Tradicionales.....	54
Tabla 8 Escala del Coeficiente de correlación de Spearman.....	55
Tabla 9 Matriz de correlaciones Balanza Comercial y PBI	56
Tabla 10 Matriz de correlaciones Exportaciones y PBI.....	58
Tabla 11 Matriz de correlaciones Exportaciones Tradicionales y PBI	59
Tabla 12 Matriz de correlaciones Exportaciones no Tradicionales y PBI.....	61

LISTA DE FIGURAS

Figura 1	Grafico lineal de la variable Producto Bruto Interno.....	43
Figura 2	Grafico lineal de la variable Balanza Comercial.....	44
Figura 3	Grafico lineal de la dimensión Exportaciones.....	45
Figura 4	Grafico lineal de la dimensión Exportaciones Tradicionales.....	46
Figura 5	Grafico lineal de la dimensión Exportaciones no Tradicionales.....	47
Figura 6	Grafico de la probabilidad normal del Producto Bruto Interno.....	49
Figura 7	Grafico de la probabilidad normal de la Balanza Comercial.....	50
Figura 8	Grafico de la probabilidad normal de las Exportaciones.....	52
Figura 9	Grafico de la probabilidad normal de las Exportaciones Tradicionales....	53
Figura 10	Grafico de la probabilidad normal de las Exportaciones no Tradicionales.....	54

INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación se trata de un estudio sobre la relación entre la balanza comercial y la actividad económica del Perú, periodo 1950 a 2020.

La economía de Perú se encuentra muy influenciada por el valor de la Balanza Comercial, que durante los últimos años ha mostrado un superávit debido a las políticas implementadas por el actual modelo económico, el avance corresponde a los altos términos de intercambio, principalmente de precios de productos mineros de exportación. Influyó también el mayor volumen exportado de productos no tradicionales. Así también la subida de precios en los mercados extranjeros de los productos de exportaciones tradicionales ha hecho que se incremente el valor de los mismos, así como los volúmenes físicos de exportación.

El motivo de esta investigación, se centrará en analizar la relación que existe entre la balanza comercial y la actividad económica del Perú, en el transcurrir de los años 1950-2020, se hace necesario conocer a través del presente estudio, el avance de las exportaciones e importaciones, vinculando este comportamiento con la conducta de la actividad económica del Perú analizando la variable PBI.

La investigación se desarrolla a través del capítulo I que contiene el planteamiento del problema, el capítulo II que desarrolla el marco teórico, el capítulo III que contiene la metodología, el capítulo IV que comprende los resultados y la discusión, en donde se mostrarán las tablas y figuras estadísticas. Asimismo, se realiza la prueba estadística y por último la comprobación de hipótesis.

Finalmente, en el Trabajo de Investigación se consideran las Conclusiones, Recomendaciones, Referencias Bibliográficas y los Anexos respectivos, que contribuyen a una mejor comprensión del mismo.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Identificación y determinación del problema

Todas las economías del mundo se caracterizan por ser economías dependientes. Por tanto, dependen del comportamiento económico de otras economías del mundo y de cómo se afectan entre sí, tanto positiva como negativamente.

Respecto a la balanza comercial tenemos los siguientes problemas; deficientes políticas económicas aplicadas por los gobiernos de turno debido a su poco interés por parte del estado y autoridades gubernamentales, falta de apoyo a las exportaciones con un mayor valor agregado en sus commodities y desinterés por aumentar los términos de intercambio del Perú, casi todo el territorio peruano está conformado por sectores agropecuarios, ganaderos, mineros y entre otros. De los cuales por cada sector existen empresas grandes y pequeñas que se dediquen en algún rubro en especial. La mayoría de estas empresas no se encuentran capacitadas, informadas, o bien direccionadas para la actividad de exportación, esto es un grave problema que afecta a toda la economía, ya que la base para un crecimiento económico de un país depende mayormente de sus exportaciones. También por las variaciones del tipo de cambio, las variaciones de las tasas arancelarias y el déficit fiscal producidos por el mal aprovechamiento de los recursos.

En cuanto a la actividad económica, su problema es que el modelo de estructura productiva del Perú es altamente dependiente de insumos, medios de producción y tecnología importados, por lo que al querer incrementar la producción nacional de manera continua y a altas tasas, tuvo un impacto en la balanza comercial lo que produjo un fuerte deterioro, por lo que, el principal obstáculo para el rápido

aumento del PBI peruano y el bienestar de la población nacional, fueron siempre factores externos a la economía de nuestro país.

En cuanto a las exportaciones tenemos como problemática que, existe una baja calidad de producción por lo que los principales países internacionales buscan otra alternativa, también tenemos la fuerte dependencia de las exportaciones mineras debido a la gran concentración de este sector en la canasta exportadora peruana, por lo que al haber una caída de precios de los commodities dejan un efecto negativo en las exportaciones totales. Para retomar nuestra senda de crecimiento exportador, necesitamos no solo un mejor entorno externo, sino también condiciones de facilitación y competitividad que el propio Estado pueda manejar.

En cuanto a las exportaciones tradicionales tenemos los siguientes problemas, que al ser mayoritarias (minería, pesquera y agrícolas con poco valor agregado), son inelásticas a su precio en el mercado internacional, es decir, nuestra economía es básicamente primaria exportadora.

En cuanto a las exportaciones no tradicionales tenemos la siguiente problemática, como la ausencia de tecnología, lo que impide producir a mayor escala y con alta calidad; y al bajo apoyo del gobierno central, por lo que nos posiciona en un rango de competencia baja.

La economía peruana requiere de más exportaciones que importaciones, es decir que si aumentas los precios de los bienes que exportamos mejoraran la rentabilidad de las empresas peruanas y si se reducen los precios de las importaciones aumenta la capacidad de adquirir bienes de capital del exterior, insumos y bienes de consumo del exterior, una mejora en los términos de intercambio aumenta el poder de compra del país. La problemática de esta situación

es que el estado peruano no se enfoca en tener una oferta exportable con valor agregado, y así poder ser parte de los mercados internacionales.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo es la relación entre la balanza comercial y la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Cómo es la relación entre las exportaciones y la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020?
- b) ¿Cómo es la relación entre las exportaciones tradicionales y la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020?
- c) ¿Cómo es la relación entre las exportaciones no tradicionales y la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020?

1.3. Objetivos: generales y específicos

1.3.1. Objetivo general

Analizar la relación que existe entre la balanza comercial y la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Analizar la relación que existe entre las exportaciones con la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020.
- b) Determinar la relación que existe entre las exportaciones tradicionales con la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020.
- c) Establecer la relación que existe entre las exportaciones no tradicionales con la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020.

1.4. Justificación, importancia y alcances de la investigación

1.4.1. Justificación

La presente investigación se justifica por:

a. Justificación teórica

Esta investigación tiene justificación teórica porque pretende contribuir al desarrollo del conocimiento teórico desde el punto de vista de la actividad económica y la balanza comercial debido a que presenta un nuevo marco de referencia para futuras investigaciones en el campo de estudio, así también a contribuir a grandes aportes a la solución de problemas de dicha área.

Con los resultados alcanzados por la tesis, se realizarán aportes teóricos a la economía a través de la descripción de fenómenos y la consecución de los objetivos planteados, considerando esto como una condición favorable para promover el crecimiento económico.

b. Justificación práctica

Se justifica porque vamos a analizar la relación de la balanza comercial y la actividad económica, ya que servirá como base para formular propuestas, en política comercial y cambiaria y a la vez permitirá fortalecer los factores favorables sobre el desempeño de la balanza comercial.

c. Justificación Metódica

Se justifica porque vamos a proponer con criterio un nuevo aporte para el conocimiento de la actividad económica relacionada con la balanza comercial y el producto bruto interno, por lo que es necesario analizar cada variable de estudio a partir de la aplicación de técnicas metodológicas para recabar información, para así resolver la hipótesis planteada, lo que implica la necesidad de aplicar el método científico para la recopilación de los datos.

d. Justificación por trascendencia

El estudio es importante ya que el hecho de conocer cómo la balanza comercial se relaciona de manera intensa con la actividad económica en el Perú y que necesitamos mejorar en cuanto a nuestras exportaciones y así generar crecimiento en la economía peruana. La investigación, una vez resuelta, representa un documento confiable para el país, ya que brinda un diagnóstico que permite al Estado actuar con base en los hallazgos de la investigación.

1.4.2. Importancia

La presente investigación abrirá nuevas vías para que los estudios que presenten situaciones similares a la aquí presentada, sirva como marco de referencia para otros estudios, realicen recomendaciones o planes de mejora.

1.4.3. Alcances de la investigación

El alcance de la presente investigación esta relaciona a los objetivos planteados y que se refiere a analizar la relación que existe entre la balanza comercial y la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Rincon R. (2015) , desarrolló la siguiente investigación titulada “*Influencia del tipo de cambio en la balanza comercial y el PBI en Colombia 2000 a 2013*” como requisito para optar el título de Administrador de Negocios Internacionales en la Escuela de Ciencias Estratégicas de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellin, Colombia. El propósito de este trabajo es demostrar, sobre la base de la teoría económica clásica, cómo cada cambio en el tipo de cambio afecta la cuenta corriente y el PBI de Perú, Chile, Bolivia y Colombia. Metodológicamente, es descriptivo y documental, y como técnica utilizo la investigación bibliográfica, la metodología de investigación documental es cuantitativa. (p.36)

El autor mencionado anteriormente concluye que una de las principales limitaciones de la teoría económica, y de la teoría general, es que no se puede combinar con estas características distintas de los actores, en este caso es el país. Se ha demostrado que, para todos los países, un tipo de cambio en alza no es necesariamente beneficioso para el comportamiento de la balanza de pagos de ese país y, por lo tanto, para el crecimiento general. Este es uno de los fundamentos de la teoría económica clásica. Son muchas las variables que afectan el crecimiento de un país, en particular la creación de empleo, la tecnología empresarial, su capacidad para competir con otros países, su propio uso de los recursos y la eficiencia de las políticas nacionales. La balanza de pagos, los tipos de cambio y el comportamiento del PBI entre Colombia, Bolivia, Perú y Chile son erráticos y rara vez se observa que la realidad sigue a la teoría económica, es decir, la teoría falla. Incluye una gran

cantidad de variables internas y externas de un país para predecir su crecimiento. (p.63)

Estamos de acuerdo con el autor con respecto a su trabajo de tesis, las diversas características que involucran a los agentes económicos no involucran necesariamente a todos los países estudiados por lo que guarda poca concordancia con la teoría económica para contribuir al crecimiento de los mismos.

Alcon L. (2020), desarrollo el trabajo de investigación denominado: *“Las exportaciones en la balanza comercial de Bolivia, periodo 2005-2017”* como requisito para optar el título profesional de Economista, que se dicta en la facultad de Ciencias Económicas y Financieras de la Universidad Mayor de San Andrés de Bolivia. El trabajo de investigación fue realizado con el objetivo de explicar el comportamiento de las exportaciones no tradicionales en la balanza comercial de Bolivia, periodo 2005-2017, en cuanto a la metodología, es el deductivo partiendo de un análisis general de las exportaciones y la balanza comercial para posteriormente analizar el comportamiento de los sectores de economía, utilizando como técnicas de investigación como el análisis documental y bibliográfica, con enfoque cuantitativo mental. (pp. 4-5)

Esta investigación concluye que el impacto de las exportaciones no tradicionales contribuye positivamente a la balanza comercial de Bolivia, ya que las exportaciones tradicionales representan el mayor porcentaje de las exportaciones totales y las exportaciones no tradicionales hacen que la balanza comercial sea sostenible. En caso de déficit o superávit, también se argumenta que las causas de la devaluación y las exportaciones de bienes no tradicionales en los últimos años de la segunda fase están fuertemente influenciadas por factores como las importaciones, el clima y los precios internacionales, así como la balanza comercial. (p.78)

Coincidimos con el autor en cuanto a su argumento antes expuesto, que la mayoría de las exportaciones provienen del sector tradicional, principalmente la minería, la pesca y las exportaciones agrícolas, muy a diferencia del sector no tradicional es mucho menos promovido e industrializado, ya que el país no invierte en infraestructura, ni tecnología y tampoco fomenta una cultura de producción de productos no tradicionales. Sin embargo, la experiencia de otros países comenzó a mejorar la economía a partir de la exportación de productos no tradicionales, por lo que comenzamos a pensar y creer en la posibilidad de lograr cambios para el país.

Andrade R. (2016) , desarrolló la siguiente investigación titulada “*Análisis de la exportación de rosas a los Estados Unidos y su incidencia en la Balanza Comercial año 2014*” como requisito para optar el título de Ingeniero Comercial de Negocios Internacionales en la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad Internacional SEK de Ecuador. El trabajo fue realizado con el objetivo de conocer cuáles son los efectos que tendría la disminución en la exportación de rosas ecuatorianas al mercado de los Estados Unidos y sus efectos a la economía de Ecuador, en cuanto a la metodología, es de tipo descriptivo y documental, y como técnica utilizó análisis financiero y de costos, el enfoque fue cuantitativo. (p.18)

Esta investigación concluye que, el sector florícola ha venido experimentando la disminución de las exportaciones debido a la crisis global, lo que ha repercutido en las variaciones de los precios y el comportamiento de los consumidores de las rosas ecuatorianas, afectando la balanza comercial. (p.86)

Estamos de acuerdo con el autor con respecto a su trabajo de tesis, que para que el sector florícola aumente tendría que realizarse mayores ventas en los periodos de alta producción por lo que habría que ampliar a nuevos mercados, desarrollar nuevas variedades de rosas que puedan adaptarse a los cambios en diversas

circunstancias, también la optimización de los laboratorios para satisfacer la necesidad de amplios sectores productivos, optimizando su uso e inversión.

Bravo R. (2009), desarrollo la siguiente investigación titulada "*Impacto del tipo de cambio en la Balanza Comercial de México: La condición de Marshall-Lerner y su efecto de la curva J, 1993-2008*" para optar el título de Licenciado en Economía Agrícola y Agronegocios de la División de Ciencias Socioeconómicas en la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro de México. La investigación fue considerada con el objetivo principal de identificar y explicar el impacto del tipo de cambio real en la balanza comercial, a través de la evidencia empírica de la condición de Marshall-Lerner y su efecto en la trayectoria de la curva J, en el saldo de la balanza comercial para la economía mexicana. La metodología implantada del estudio fue investigación descriptiva, estadística y bibliográfica, con enfoque cuantitativo, y se procedió a aplicar la estimación de modelos econométricos. (p.2)

Esta investigación llega a la conclusión de que los agentes asociados al comercio internacional mexicanos son altamente sensibles a las variaciones en el tipo de cambio real, ya que se centran en la estructura productiva mexicana que se basa en productos con bajo contenido de valor agregado, es decir, los productos de exportación de México no añaden un componente tecnológico significativo lo que conlleva a la incapacidad de competir en el mercado internacional con calidad y productividad, siendo la única salida a la competencia internacional la depreciación del tipo de cambio real. (p.36)

Concordamos con el autor sobre su trabajo, que para que la economía del país de México, crezca y parezca más competitiva en el mercado internacional, las autoridades políticas y el sector empresarial deben involucrarse más en materia de

exportación, y así poder diseñar estrategias sobre cómo exportar mejor un producto o servicio a los demás países.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Guevara, H. (2019), desarrollo el trabajo de investigación denominado: *“Efectos de la política comercial externa sobre la balanza comercial del Perú 1990 - 2016”* como requisito para optar el grado de maestro en Administración De Empresas Y Negocios - MBA, que se dicta en la Facultad De Postgrado de la Universidad San Pedro. Su objetivo es de determinar y explicar el comportamiento de la de la Balanza comercial en relación al desempeño de la política comercial externa en Perú, de 1990 al 2016. En cuanto a la metodología se utilizó el diseño de investigación no experimental, de carácter longitudinal y descriptivo, como variable independiente, la política comercial externa y como variable dependiente la balanza comercial. (p. 46)

El estudio concluye que el impacto de la política de comercio exterior sobre las condiciones comerciales es bueno con fluctuaciones significativas en las fluctuaciones de la balanza comercial y tiene un impacto significativo en el índice de comercio exterior, que refleja la prevalencia y amplia participación en la actividad económica. Los resultados muestran que la buena implementación de la política de comercio exterior es una herramienta para promover el desarrollo del comercio exterior y tiene un impacto positivo en la balanza comercial y la actividad económica del Perú. Con el tiempo, el papel del comercio ha cambiado de vez en cuando y de manera irreversible la estructura básica de la balanza comercial, que es un importante producto de exportación. (p.137)

Valoramos el aporte del tesista Guevara Corcuera que relaciona la balanza comercial con el desempeño de la política comercial externa, en efecto, existe una

gran participación en la actividad económica del país, ya que los resultados indican que el buen desempeño de la política comercial externa, ha sido un factor determinante en el desarrollo del comercio exterior, por lo que es importante mantener la amplia oferta de productos de exportación e implementar políticas económicas que afecten de manera positiva el desarrollo del país.

Cerron R. y Pinedo C. (2018), desarrollo el trabajo de investigación denominado: “*Análisis de la balanza comercial entre Perú y China al 2017*” como requisito para optar el título profesional de Licenciado en Negocios internacionales y turismo, que se dicta en la Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana. El trabajo de investigación fue realizado con el objetivo de determinar la dependencia que presenta el crecimiento de la economía China sobre la balanza comercial de Perú al año 2017, en cuanto a la metodología, es una investigación de tipo no experimental, el método de investigación es de tipo correlacional, en vista que se estudiara las relaciones entre variables dependientes e independientes, de tipo seccional ya que el estudio está determinado a observaciones de la muestra en un solo momento de tiempo. (p.11)

El estudio concluye que existe un fuerte vínculo entre el crecimiento económico de la República de China y la balanza comercial de Perú, lo que indica una fuerte dependencia de las importaciones y exportaciones de la economía china. De acuerdo con la recomendación, las empresas peruanas proponen intensificar las negociaciones con China en materia de importación y exportación de acuerdo con el tratado de libre comercio Perú-China y aprovechar los respectivos beneficios de la cooperación, cuanto más cerca de este país, mejor. Además, debido a la alta dependencia de la balanza comercial y el crecimiento económico de China, se recomienda proponer políticas comerciales que diversifiquen los destinos de

exportación a diferentes regiones del mundo, por lo que si China sufre una crisis no afecte fuerte y directamente al Perú. (p. 42)

Según el autor de la tesis presentada anteriormente, ya que se sabe que la economía China es una de las economías más importantes en comparación con otras economías mundiales, elegida por muchas como mercado objetivo, por lo que el Perú, al contar con factores que facilitan una exportación e importación a dicho país, como lo es el Tratado de Libre comercio con China, debería potenciar y diversificar sus productos para tener una mayor participación en su mercado.

Castillo D. (2014), desarrollo la tesis titulada “Evolución de la Balanza Comercial Peruana y su Relación Con el Tipo de Cambio Real Multilateral (2000-2012) como requisito para la obtención del título profesional de economista, fue presentado en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Trujillo. La investigación fue desarrollada con el propósito de medir el efecto del tipo de cambio real multilateral, sobre el comportamiento de la Balanza Comercial de la economía peruana en el periodo 2000-2012, el estudio es de diseño no experimental, el tipo de investigación de estudio es descriptivo y correlacional, por lo que se propondrá un modelo econométrico para evaluar la existencia de una relación entre la Balanza Comercial y el Tipo de Cambio Real Multilateral. (p. 18)

El autor concluye que, en lo que respecta al saldo de la balanza comercial durante el periodo de análisis, este fue negativo durante los primeros años de la década pasada y fue mejorando considerablemente hasta ahora. Los resultados evidencian que una depreciación del tipo de cambio real multilateral y el crecimiento de la economía mundial, explican una mejora de la balanza comercial en el año en el que se realizó el estudio. (p. 66)

Estamos de acuerdo con el autor con respecto a su trabajo de tesis, que el tipo de cambio real multilateral afecta en el resultado de la balanza comercial, por ello el BCRP podría adoptar por unas medidas pertinentes para procurar la estabilidad del mismo y mantener la igualdad real con nuestros principales socios comerciales, por lo que también el Perú debería diversificar sus mercados de exportación y poder competir con otros mercados.

De La Cruz, B. (2018), en su trabajo de Investigación "*Impacto de los términos de intercambio sobre la balanza comercial peruana 2006 – 2017*", para optar el grado de economista, elaborado en la Universidad Nacional de Trujillo, Perú. La metodología de investigación que se utilizó es investigación descriptiva longitudinal retrospectiva, ya que los datos son serie de tiempo. Además, es no experimental, porque no se manipularon las variables para verificar empíricamente la hipótesis. Por otro lado se planteó el objetivo de analizar cómo los términos de intercambio incidieron sobre la evolución de la balanza comercial peruana durante el periodo 2006 – 2017.(pp. 20-22)

El estudio llegó a la siguiente conclusión, que en el período 2006 - 2017, la balanza comercial del Perú se desarrolló en sintonía con las actividades de los principales socios comerciales. El mayor crecimiento del PBI mundial se ha traducido en un superávit comercial. A diferencia de la caída del PBI del resto del mundo, lo que ha resultado en un déficit en la balanza comercial del Perú. Por consiguiente, la balanza comercial del Perú es muy sensible a las fluctuaciones en los términos de intercambio, determinadas por los shocks del mercado mundial de materias primas y productos manufacturados, producto de una mayor demanda de materias primas y productos manufacturados de los países industrializados. (p. 53)

Compartimos las opiniones de la tesis sobre la importancia de los términos comerciales y los beneficios que aporta a la economía de un país, coincidimos en que aumentar la demanda interna puede apuntalar el crecimiento económico y es menos riesgoso ante las diferentes situaciones de negocios que puedan presentarse en las economías globales.

Angulo V. (2018) En su trabajo de investigación “*Relación entre los términos de intercambio y el producto interno bruto: Perú 1997-2016*”, para obtener el grado de economista, realizado en la Universidad Nacional de Trujillo, Perú en el año 2018. Respecto al objetivo de la tesis es conocer la relación de los términos de Intercambio sobre el Producto Interno Bruto para el caso peruano, periodo 1997-2016. Con respecto a la metodología utilizada por el autor en la tesis es una investigación descriptiva, de tipo longitudinal. (pp. 6-14)

El estudio encontró que el crecimiento de la inversión en el sector minero se aceleró en las mejores condiciones comerciales y se benefició de un aumento del 61% en la inversión extranjera durante el mismo período. Las condiciones comerciales tienen un efecto positivo en el nivel promedio de actividad económica a través del PBI. (pp. 45-46)

Creemos que el aporte de los autores en este documento es importante y estamos de acuerdo en que el desarrollo de las condiciones comerciales está relacionado con los cambios en el proceso de exportación y, por lo tanto, con el precio de los minerales básicos. Las materias primas más importantes en Perú son los minerales que pueden estimular la economía durante una recesión, por lo que la minería es un buen reflejo de la salud de la economía peruana.

2.1.3. Antecedentes locales

Mendoza, P. (2019) , elaboró la tesis titulada “*Factores que Influyen en la Importación de Bienes de Consumo en el Perú 2010 – 2018*”, para optar el título de Ingeniero Comercial de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna. Su objetivo principal es determinar la influencia del tipo de cambio real bilateral y el ingreso nacional disponible bruto sobre las importaciones de bienes de consumo del Perú, 2010 – 2018. La metodología considerada en la investigación es de tipo No experimental, Retrospectivo y Longitudinal, ya que es objeto de estudio la relación entre variables sin modificarlas a voluntad y la información es de carácter histórico. El nivel de la presente investigación es de tipo Explicativa-Causal, ya que se profundiza en la relación de las variables de estudio. (p.23)

El autor llega a la conclusión que el tipo de cambio real bilateral y el ingreso nacional disponible bruto tiene una influencia muy significativa en las importaciones de bienes de consumo del Perú. El tipo de cambio real bilateral no contribuye exclusivamente a las importaciones de bienes de consumo del Perú, debido a un coeficiente de determinación (R^2) de 2,97%. Sin embargo, la renta nacional disponible bruta representa el 79,56% de las importaciones de bienes de consumo, lo que indica un efecto muy significativo. Al final de la investigación se determinó que el tipo de cambio real bilateral tiene un efecto negativo y en mayor medida negativo sobre las importaciones de bienes de consumo, de lo contrario, la renta nacional bruta disponible tiene un efecto positivo y en menor medida; contrastando un modelo predictivo confiable con un R^2 ajustado de 87,37% para aplicar en Perú. (p. 116)

Coincidimos con el aporte del autor en la tesis presentada anteriormente sobre los factores que inciden en la importación de bienes de consumo, en la que es

necesario proponer políticas económicas que regulen la demanda de importaciones y contribuyan a la creación de un superávit comercial. , destacando la intervención del Banco Central de Reserva del Perú en la compra de dólares cuando el tipo de cambio se anticipa que disminuirá y viceversa, ya que estas intervenciones tienen efectos económicos muy importantes en el tipo de cambio.

Quispe, O. (2020), realizó la tesis denominada “*El crecimiento económico y su influencia en las importaciones del Perú, periodo 2016-2018*” para obtener el título de Contador Público con mención en Auditoría de la Universidad Privada de Tacna. La tesis tiene por objetivo determinar como el crecimiento económico influye en las importaciones del Perú periodo 2016-2018. La metodología implementada de la investigación es de Tipo básica, con un diseño de carácter no experimental y longitudinal, la técnica estadística es de regresión lineal para lo cual se ha obtenido información de series de tiempo de las variables, las que han sido analizadas con el software SPSS. (p. 13)

El autor concluye que el crecimiento económico influye significativamente en las importaciones del Perú, periodo 2016-2018, dado un valor de significancia menor de 0.05 y cuyo R – cuadrado explica una incidencia en un 30.2%, en tal sentido el crecimiento económico toma importancia como un factor que medir el bienestar social y cuando se encuentra desarrollado en un país. (p. 70)

Coincidimos con el autor en su trabajo de tesis, que para que la economía de un país se desarrolle y sea más competitivo en el mercado internacional, las autoridades políticas y las empresas deben estar más involucradas en temas de exportación e importación, y así poder diseñar estrategias sobre cómo mejor exportar o importar un producto o servicio hacia / desde otros países.

Flor, A. (2014), desarrolló el trabajo de investigación *“Las exportaciones del sector agrario y su impacto en el PBI de la Región Tacna en el periodo 2009-2013”*, como requisito para optar el título profesional de Licenciado en Administración, de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. El objetivo principal del trabajo es determinar el impacto de las exportaciones agrícolas en el PBI de la región Tacna. Se plantea la siguiente hipótesis: las exportaciones agrícolas tienen un impacto significativo en el PBI de la región Tacna. Este trabajo es un estudio descriptivo importante porque su investigación nos conduce a la búsqueda de nuevos conocimientos, para ello se decidió utilizar información secundaria oficial. (p. 6)

Los autores concluyen que la exportación de productos agrícolas de la región Tacna se desarrolló significativamente en el período 2009-2013; debido a la alta calidad y entusiasta respuesta de nuestros productos en los mercados internacionales, principalmente en Chile y Brasil, 2009-2013 En los últimos años del año, el PBI de la región Tacna tuvo una buena evolución. (p. 133)

Según su tesis de investigación, las exportaciones y sus determinantes clave son fundamentales para el establecimiento de relaciones comerciales internacionales, que pueden determinar el éxito y el fracaso de un negocio, empresas o personas exportadoras, al mismo tiempo que benefician la inversión privada en la región.

Tonconi, R. (2013), en el trabajo de investigación *“El crecimiento de la economía China y su influencia en la agroexportación de la Región Tacna”*, para la obtención del título profesional de ingeniero en economía agraria de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Privada de Tacna. Con el objetivo de evaluar el posible impacto futuro generado en la actividad agroexportadora en la Región Tacna, producto de la creciente dinámica de la economía china. La

metodología se trata de una investigación descriptiva, con un diseño no experimental y de nivel explicativo, utilizando técnicas de observación (estrategia del análisis documental). (p. 20)

El estudio concluye que, a pesar de la crisis financiera, los niveles de importación y exportación están aumentando y, con la excepción de 2008, la balanza comercial sigue siendo positiva, en general favorable para Perú. China cree que la misma dinámica de esta economía beneficiará en general a nuestras exportaciones. Las ganancias que el TLC suscribió con China ciertamente aumentarán el empleo de los trabajadores agrícolas en el área de Tacna en el futuro, así como también traerán ganancias tanto a los exportadores de los productos como a los vendedores en el mercado interior. Se recomienda diversificar la oferta de productos exportables promoviendo la inversión en mercados externos. (p.141)

Según el autor de la tesis presentada anteriormente, se sabe que la economía china es una de las economías más importantes y básicas en comparación con otras economías mundiales, elegida por muchas personas como mercado objetivo. Cuenta con factores facilitadores de las exportaciones e importaciones de ese país, como el Tratado de Libre Comercio con China.

Saldoval, Y. (2018), en su trabajo de investigación *“Factores que influyen en el nivel de exportaciones de productos no tradicionales del Perú, Periodo 2015 – 2018”* de la Universidad Privada de Tacna, para optar el título profesional de Licenciado en Administración de Negocios Internacionales, del año 2018. El tipo de investigación es puro o básico, el nivel de investigación realizado es de tipo descriptivo y causal/explicativo, el diseño de la investigación es de tipo no experimental y longitudinal. El objetivo de la tesis es determinar cómo influye la

participación de exportaciones agropecuarias en el nivel de exportaciones de productos no tradicionales del Perú. (pp. 69-70)

El autor en su tesis concluye el 43% de las exportaciones no tradicionales corresponden a exportaciones agrícolas, de las cuales más del 50% son frutas, seguidas de legumbres. Asimismo, las exportaciones no tradicionales representan el 27% de las exportaciones totales de Perú. El crecimiento económico del país se mide a través del crecimiento del Producto Interno Bruto - PBI, el cual es de relativa importancia en el desarrollo de las exportaciones no tradicionales del Perú, pues si nuestro país desarrolla desarrollar un mayor nivel de producción, parte de esta producción será abastecida a los mercados externos, tiene una ventaja comparativa relativa, lo que contribuye a promover el crecimiento económico del país. Los términos de intercambio son muy importantes en el comercio exterior y afectan directamente el nivel de exportaciones no tradicionales. (pp. 88-89)

Creemos estar de acuerdo con el aporte de los autores en el artículo anterior en cuanto a la importancia de las exportaciones tradicionales y no tradicionales, que las exportaciones corresponden a sectores de interés para un país. Los países muestran una mayor competitividad impulsada por el crecimiento económico a través de las exportaciones, lo que aumenta la competitividad económica del mercado, por lo que la economía del país crecerá significativamente.

2.2. Bases teórico – científicas

2.2.1. Balanza Comercial

Ramos A. (2016) Sostiene que “La Balanza Comercial se define como el valor de las exportaciones menos el valor de las importaciones.” (p. 6), a partir de esta definición, se presume que la balanza comercial es positiva si la exportación excede el valor de importación y negativa si los bienes o servicios se importan a un

valor superior al de los bienes o servicios exportados. La balanza comercial forma parte del PBI y, por tanto, parte de la importancia que los niveles de exportación de un país pueden tener en su economía.

Por otro lado, los autores Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2005) afirman que la balanza comercial es:

Parte de la balanza de pagos de un país que se refiere a la importación o exportación de bienes, incluso de artículos tales como alimentos, bienes de capital y automóviles. Cuando se incluye servicios y otros conceptos relacionados, se denomina balanza por cuenta corriente. En la contabilidad de la balanza de pagos, la cuenta corriente se financia por medio de la cuenta financiera. (p. 703)

En la definición de ambos autores, se entiende que la balanza comercial es de suma importancia en el desarrollo de un país, debido a ello se considera fundamental identificar los factores que alteran a dicha cuenta, puesto que es primordial para poder establecer políticas comerciales adecuadas en nuestro país.

Por otro lado, los autores Radebaugh, Lee H., Daniels, John D., en su libro *Negocios Internacionales* 8ª. Ed. (2004) manifiestan que:

La balanza comercial, también conocida como Balanza de bienes, mide el déficit o superávit comercial de un país. Su saldo se deriva de la sustracción de las importaciones a las exportaciones de mercancías. En otras palabras, muestra el saldo neto en el comercio general de bienes e insumos de un país determinado. (p. 160)

Según lo mencionado por los autores, la balanza comercial es un indicador económico de un país que se obtiene de los datos sobre exportación e importación de bienes de consumo en un periodo determinado.

Mishkin F. (2008) en un su libro “*Moneda, banca y mercados financieros 8° Ed.*” menciona que “la diferencia entre las exportaciones y las importaciones de mercancías, esto es, el ingreso no proveniente del comercio, recibe el nombre de balanza comercial. Además, señala que uno de los aspectos fundamentales en balanza de pagos es la balanza comercial.” (p.464)

Clavijo R. (2015) cita al autor (Stiglitz, 1994), donde menciona que:

La balanza comercial es un registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período de tiempo. La balanza comercial es la diferencia entre exportaciones e importaciones. En otras palabras, es la deducción de los productos vendidos en el exterior de un país y los productos comprados en otro país. Si el valor de las importaciones es menor que el valor de las exportaciones, eso sucede en países en desarrollo como nosotros y en otros países latinoamericanos, a esto se le llama superávit comercial. Se llama déficit comercial, si es negativo el valor de las exportaciones es menor que el valor de las importaciones. Importar significa que un ciudadano, empresa o gobierno de un país compra bienes o servicios producidos en otro país e importados de otro país. Una exportación es un producto o servicio que se fabrica en ese país, se vende y luego se envía a un cliente en otro país. (p.26)

Estamos de acuerdo con lo mencionado por el autor, lo que se busca con el crecimiento a través de la balanza comercial es incrementar el Producto Interno Bruto, por lo que se debe promover la oferta de productos con valor agregado y no solamente de la explotación de recursos naturales.

Sachs Jeffrey y Larraín Felipe en su libro titulado “*Macroeconomía en la economía global*” (2004) define:

La balanza comercial es un estado contable sistemático de todas las transacciones de bienes y servicios entre un país y el resto del mundo, que forma parte de la cuenta corriente, es decir, que la cuenta corriente está compuesta en su mayoría por la balanza comercial y registra las exportaciones e importaciones de bienes. (p. 7)

Es decir que, cuando un país exporta más de lo que importa, al final presenta un superávit comercial y al contrario cuando las importaciones superan a las exportaciones, decimos que el país tiene déficit comercial, lo que concuerdan en su definición los autores anteriormente expuestos. Por lo que el Estado debe procurar presentar una Balanza Comercial favorable y evitar una desfavorable fomentando las exportaciones y por ende a la productividad interna para evitar la dependencia de las importaciones.

2.2.2. Exportaciones

Según Mercado S. (2005) en su libro *Comercio internacional I*, define “la exportación como una venta que se realiza más allá de las fronteras arancelarias en las que está situada la empresa. Exportar es vender y solo vender”. (p.27)

Por tanto, entendemos que exportar a un país no es solo un beneficio monetario, sino también un enorme motor de crecimiento económico, también se convierte en una oportunidad y una unión entre los dos países, empresas o personas para un futuro acuerdo comercial. Estas oportunidades se crean en el proceso de exportar en beneficio del país, reflejado en la balanza de pagos.

De acuerdo con Salvador, M. (2005), existen dos tipos de exportación las cuales son:

La economía exportadora y la economía exportadora también se centran principalmente en la extracción de materias primas como minerales en los

sectores ganadero y agrícola, y estos se exportan. Las empresas extranjeras suelen participar en todo este proceso. Por el contrario, tenemos una economía exportadora donde ellos producen productos a partir de materias primas o importadas y los abastecen a los mercados nacionales e internacionales. (p. 27)

En concordancia con el autor afirmamos que tanto las economías de exportación y las economías exportadoras hacen parte del producto de un país, ambas contribuyen al aumento del mismo, reflejándose en los altos ingresos por sectores exportados.

Por otra parte Díaz-Giménez J. (1999) afirma: “las exportaciones de una economía son todas las mercancías que esa economía vende a personas o empresas residentes en el resto del mundo”. (p.155)

De la misma forma también podemos hablar de dos tipos de empresas que hay en el Perú, estas son empresas exportadores y empresas de exportación, las empresas exportadoras “son aquellas a las que los extranjeros les compran sus productos sin tener necesidad de salir a venderlos fuera del país” (Mercado S. (2005)p. 27).

En cierto sentido, estas empresas no dominan el mercado exterior por iniciativa comercial sino porque las circunstancias y factores lo ameritaban en cierto momento, esto no da seguridad a una empresa de poder establecerse sino por el contrario le es desfavorable para el negocio de exportación con el paso del tiempo. En cambio, las empresas de exportación “son aquellas que se limitan a esperar a que las tour operators les compren sus productos o servicios” (Mercado S., 2005,p. 27)

Consideramos los importantes aportes del autor Salvador Mercado, las empresas exportadoras y las empresas exportadoras como uno de los factores que contribuyen al crecimiento económico del Perú, ya que las relaciones comerciales

pueden ser negociadas entre personas o empresas extranjeras que deseen expandir sus mercados o establecer negocios internacionales.

De lo anterior, concluimos que priorizar la explotación y el desarrollo agrícola por sí solo no conducirá al desarrollo de la economía nacional y que la industrialización debe ser parte del mejor desarrollo y crecimiento del país. En muchos casos, los gobiernos alientan y apoyan a los empresarios para que se pasen a la exportación.

El autor Mercado, S. (2005) nos dice que:

Las empresas exportan productos y servicios por una variedad de razones, como ingresar a nuevos mercados, desarrollar y hacer crecer su negocio generando nuevos ingresos, las exportaciones proporcionan principalmente un crecimiento significativo de las ventas, es decir, debido a un aumento de las ganancias en el corto plazo debido a la actividad en sí; a la adquisición de muchas materias primas, repuestos, etc., los costos de producción y operación se reducen significativamente. Y hacer un uso más racional de la capacidad instalada y de los recursos tecnológicos, humanos y materiales de la empresa. (pp. 26-27)

Las exportaciones y su impacto en la balanza comercial se vuelven favorables cuando las exportaciones superan a las importaciones, y pueden ser perjudiciales si las importaciones superan a las exportaciones. Una manera de poder solucionar los problemas de la balanza comercial según Mercado, S. (2005) “recibiendo capitales del exterior tanto en forma de inversiones, como en capital de endeudamiento, esto origina un círculo vicioso con el exterior de Déficit-endeudamiento-déficit.” (p. 22), por tal motivo, debe equilibrarse las exportaciones

de productos manufacturados y la eliminación cuidadosa y detallada de las importaciones para tener una balanza comercial óptima.

Según el autor, el propósito de exportar es vender, lo que beneficia a la empresa exportadora al tiempo que asegura el crecimiento continuo de la empresa en ventas a otros países. Los exportadores siempre tienen que competir con los mercados de importación extranjeros, por lo que las empresas exportadoras tienen que competir con las importaciones. De lo contrario, no podrá lograr la competencia necesaria con el mercado internacional. Aquellos que han demostrado ser competitivos en el mercado internacional pueden defenderse más fácilmente en el mercado interno.

Generalmente las empresas exportadoras experimentan en el mercado mundial las variaciones del gusto de los consumidores y la variedad de novedades de los productos de la competencia logrando así aprender en la gran escuela de comercio internacional los sistemas y formas más recientes de vender y ampliar ventas como también la mejora de sus productos, al igual que poder mejorar como imagen en su propio mercado nacional. (p. 30)

Compartimos la posición del autor Salvador sobre la finalidad de las exportaciones, si bien la mayoría de las empresas utilizan las exportaciones, es un proceso complejo que requiere inversión, utilización de recursos y buena planificación. Es por eso que muchas empresas no están en esta posición de riesgo. Sin embargo, en el caso de exportaciones a gran escala, el hecho es que la empresa obtiene muchas ventajas, tales como: hacer crecer su negocio, expandir su presencia de productos, encontrar nuevos nichos de mercado y crear una mayor reputación para el negocio.

Martinez D. (2013) En su libro *Pymes rutas para la exportación* las exportaciones se pueden clasificar en directas o indirectas:

a) Exportaciones directas. Se refiere a vender un producto en otro mercado al cliente final/destino utilizando únicamente sus propios recursos. Si bien esta forma de importar puede ser la más rentable para un comerciante, al tratar directamente con los clientes por primera vez y permitirles la libertad de decidir el precio, pueden tener problemas con el servicio posventa y, en algunos casos, el cliente tenga dificultad de contactarlo de manera inmediata. (p.18)

b) Exportaciones indirectas. Se utiliza un representante del mercado objetivo para contactar a los clientes. Aunque, como se confirma en la sección "Precio", este enfoque hará que la empresa no sea competitiva ya que los márgenes de beneficio serán menores. Para las exportaciones indirectas, la forma de importación varía según el corredor elegido y cómo se convierte en distribuidor, agente o representante de comercialización. En los dos últimos casos, no es necesario venderlos al cliente final. (p.18)

Creemos que la contribución del autor para las exportaciones a nuevos mercados internacionales, tanto directos como indirectos, es importante. Las exportaciones facilitan el desarrollo y el crecimiento porque hay más oportunidades comerciales más allá de la fabricación y nuevas formas de agregar valor a los productos. Al generar nuevos ingresos, nuestras exportaciones brindan una visión general de la cooperación con el mercado internacional y la dependencia del mercado interno.

Him C. y Grajales G. (2010) nos dice que: “Las exportaciones involucran actividades que deberán llevarse coordinadamente puesto que implica a todos los participantes a tener bien definidas sus funciones que desarrollarán, pero sobre todo tener conciencia de la importancia y el alcance de las mismas.”(p. 36)

Por lo dicho anteriormente las exportaciones que son el proceso de enviar bienes y servicios de un país a otro mediante transacciones. Dentro del análisis tenemos a las exportaciones tradicionales y No tradicionales.

Samuelson P. y Nordhaus W. (2005) sostienen, respecto de las exportaciones y las importaciones, que “son la venta o la compra de bienes y servicios en un país que no es el propio en el que se produjo su elaboración.”(p. 127)

Mankiw G. (2014) afirma que:

“La exportación es una transacción comercial que consiste en producir bienes en un país y venderlo en otro, siendo una estrategia de entrada que permite a las compañías realizar una menor inversión de recursos de productos, organización y estrategia corporativa total. Incluso puede tratarse de una exportación de servicios que no implique el envío de algo físico. Ese es el caso de quienes ofrecen su trabajo a través internet y lo envían en forma digital” (p. 218)

2.2.3. *Exportaciones tradicionales*

Jimenez A. y Payares J. (2017) cita al autor Alberto Gabriele (1997), que define a las exportaciones tradicionales como: “son aquellas provenientes de productos vegetales y animales sin ningún tipo de elaboración o transformación alguna más que el proceso de recolección y empaque entre los que se encuentran para el Istmo Centroamericano el algodón, azúcar, café y banano” (p.9)

Eso quiere decir que, bajo un punto de vista técnico, un producto es considerado como tradicional es cuando su valor agregado en el proceso de producción no es lo suficientemente importante como para transformar su esencia natural.

2.2.4. Exportaciones no tradicionales

Según Sabino C. (1991) en el “Diccionario de Economía y Finanzas” define que “La exportación No Tradicional requieren de un proceso con alto valor agregado, para los países con características extractivas en sus recursos naturales exportar este tipo de productos es importante porque estos requieren Insumos, Inversión, Proceso logístico y una mayor cantidad de personas por lo que generan puestos de trabajo directos e indirectos” (p.166)

Para optimizar el crecimiento económico, el gobierno debe continuar tomando más acciones para proteger a los exportadores a fin de asegurar el funcionamiento continuo de los sectores agrícolas como el textil y, por lo tanto, el crecimiento de la economía nuestra economía en los próximos años.

Las exportaciones No tradicionales en América Central, se usa el término “no tradicionales” para referirse, según D. Kaimowitz (1992) a “todas las exportaciones agrícolas excepto algodón, azúcar, banano, café, carne. Es de suma importancia el papel que pueden desempeñar las exportaciones no tradicionales en las estrategias de desarrollo para la región” (p. 13)

Compartimos la posición del autor, pero cabe señalar que tanto las exportaciones tradicionales como las no tradicionales se centran en gran medida en productos básicos como hortalizas, tubérculos, flores y cultivos, etc. Todos estos productos se exportan principalmente a Estados Unidos, ya que es nuestro principal

comprador en el mercado internacional, por lo que la mayor parte de nuestros ingresos monetarios depende en cierto modo de la exportación hacia dicho país.

Ruiz M. y Vera R. (2012) en su artículo "*Exportaciones no tradicionales 2002-2012: Una historia de crecimiento, apertura y diversificación*" nos dicen que:

Las exportaciones son un factor importante para la determinación de la sostenibilidad y volatilidad del crecimiento exportador. En comparación a las exportaciones tradicionales (XT) que se centran en recursos primarios, las exportaciones no tradicionales (XNT) incluyen aquellos bienes que tienen determinado grado de transformación o valor agregado, por lo que su evolución tiene un impacto significativo sobre el PBI, la productividad agregada, los ingresos y el empleo. (p. 34)

Por lo tanto, afirmamos que las exportaciones no tradicionales se deben en parte a que sus productos están cada vez más diversificados frente a las exportaciones no tradicionales con mayor presencia de productos peruanos en el mercado internacional. Esto no quiere decir que el Perú sea un exportador fuerte, sino solo en términos de diversificación de productos.

La diversificación de las exportaciones no tradicionales puede observarse en dos dimensiones como señalan Ruiz M. y Vera R. (2012) Estas son: "hacia nuevos mercados y mediante nuevos productos. De acuerdo a la evolución de los últimos diez años, la diversificación de la oferta exportable peruana se ha realizado a través de ambos canales" (p. 34).

Entendemos que, como resultado, las exportaciones no tradicionales de Perú se encuentran actualmente entre los 25 principales destinos del mundo, incluidos China, Corea del Sur, Canadá y Estados Unidos. Esta diversificación de ofertas exportables se debe a los esfuerzos de las empresas exportadoras peruanas que

intentan abrirse camino en los mercados internacionales e interactuar con compradores internacionales.

Compartimos la contribución del autor en relación a los acuerdos comerciales que los países han firmado porque estos acuerdos han facilitado cada vez más el intercambio de bienes entre países. Todo esto con un único objetivo de expandir el mercado de bienes y servicios de un país entre los países participantes o básicamente el mundo entero. Por otro lado, para las relaciones de importación-exportación con acuerdos de libre comercio, esta puede ser una puerta de entrada más rápida al país de destino y a todos los países involucrados.

Por otra parte, las importaciones son un factor muy influyente para el PBI del país por lo cual su aumento se debe, según C. Garavito & I. Muñoz (2014) “la mejora en las condiciones de vida de la población, la mayor tecnificación del agro y la expansión de la frontera agrícola a favor de cultivos orientados a los mercados internacionales explica la evolución de las importaciones agrarias.” (p.350)

2.2.5. Importaciones

La razón de importar es que los precios de los productos importados son competitivos y el mercado interno es muy sensible a estos precios, por lo tanto, los productos deben ser innovadores, lo que significa grandes oportunidades de negocio. (Duarte F., 2010)

Duarte F. (2010) define a la importación como la compra de mercadería o servicio a un proveedor extranjero; lo que conlleva el ingreso de manera legal y al pago obligatorio de los derechos e impuestos que gravan estos al momento de ingresar a territorio aduanero. (p. 84)

2.2.6. Actividad económica

Según los autores Cabanellas G. y Hoague E. (2005) en su libro *“Diccionario de economía, finanzas y empresa”* manifiestan que: “El concepto actividad económica se usa en economía para clasificar actividades generadoras de ingreso de acuerdo al proceso técnico y al rendimiento del trabajo”, en este sentido, no se limita el concepto al marco legal o administrativo. (p.4)

Polo Y. (2020) cita en su tesis al autor Montoya (2015) definiendo las actividades económicas como: “Las actividades económicas o productivas son procesos que a través del uso de factores de producción crean bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores en la economía. Estas incluyen actividades comerciales, pues el comercio también agrega valor a la economía” (p.12)

Según lo mencionado anteriormente, el concepto de las actividades económicas no solo se produce para el consumidor final, sino también se crean bienes usados como factores de producción por otros sectores económicos que forma parte de bienes más complejos, por eso casi todas las labores realizadas por personas son ejemplos de actividades económicas.

En el artículo denominado *“Impacto entre la actividad económica y el efecto del incremento de la recaudación tributaria en Ecuador: periodo 2010-2017”*, los autores Gonzalo J. et. Al. (2019) establece que:

La primera idea coincide con lo expresado por William K. Jones, y consiste en que para describir una clase de actividades económicas como “reguladas”, implica que haya otras que son “no reguladas”. De otro lado: “Para que una actividad económica sea clasificada como regulada en el específico sentido aquí empleado, debe quedar sometida a un control de gobierno que: i) Sea distinto del control que se aplica a la generalidad de la actividad económica;

ii) Esté preocupada de amplios objetivos económicos; iii) Se aplique directamente a la conducta en la industria; y iv) Se aplique por mecanismos gubernamentales relativamente formalizados” (pp.417-418)

Según lo mencionado anteriormente la actividad económica abarca a diversos objetivos económicos, por lo que existen actividades reguladas por el control del gobierno y se rige mediante mecanismos que se encargan de su correcto funcionamiento.

En el artículo denominado “*Agrupamientos industriales de la economía del estado de Hidalgo, México: un enfoque de insumo-producto*” el autor Dávila (2004) establece que:

Las regiones con alta densidad de actividad productiva proporcionan a las empresas importantes y variados beneficios entre los que destacan: una enorme diversidad de fuerza laboral, la cual tiende a ser calificada; fácil acceso a mercados de insumos y productos; abundante oferta de servicios especializados, mayores facilidades en cuanto a infraestructura y telecomunicaciones; y lo más importante, la aplicación y la difusión de las innovaciones productivas”. (p.53)

En este sentido, se observa que en los últimos años las actividades económicas en México, presentan un fuerte dominio del sector terciario, seguido del sector secundario y muy por debajo el sector primario de la economía.

2.2.7. Producto Bruto Interno (PBI)

Mankiw G. (2009), en su obra “Principios de Economía” define al PBI como: “Valor del mercado de todos los bienes y servicios finales producidos en un país durante un determinado periodo de tiempo” (pág. 331).

Según lo mencionado anteriormente el PBI es un indicador macroeconómico que mide el valor del mercado de un país, por lo que es importante al momento de realizar un análisis económico.

Sachs y Larrain D., (1994) , El Producto Bruto Interno (PBI):

Es el valor Total de la producción corriente de bienes y servicios finales dentro del territorio nacional durante un cierto período de tiempo, que por lo común es un trimestre o un año. Una economía produce millones de bienes: automóviles, refrigeradoras, lavadoras de vajilla, hamburguesas, manzanas, etc. Y servicios: operaciones médicas, asesoría legal, servicios bancarios, cortes de pelo, etc. El PBI es la suma de tales elementos en una sola medida estadística de la producción global de los bienes y servicios mencionados. (P.24)

Estamos de acuerdo con la definición de los autores, pero consideramos que al analizar al PBI no vemos más allá de las cifras que nos muestran algo en un momento determinado, lo que también debemos de considerar son los indicadores de cómo evoluciona la economía del país en conjunto para emitir una conclusión más acertada.

Según el autor De la Cruz M. (2019) cita a los autores Coello & A. (2015), que definen al PBI como:

El producto bruto interno es el valor monetario de la producción tanto de bienes como de servicios en un periodo de tiempo dentro de las fronteras de un país. Tenemos a PBI nominal, es el valor monetario de todos los bienes y servicios que produce un país o economía a precios corrientes en el año en que los bienes son producidos. Y PBI real, que se define como el valor monetario de todos los bienes y servicios producidos por un país o una

economía valorados a precios constantes, es decir, según los precios del año que se toma como base o en las comparaciones. (p.29)

Estamos de acuerdo con lo mencionado anteriormente, el PBI es el valor monetario de los bienes y servicios producidos durante un período de tiempo. La información se publica trimestralmente para proporcionar un panorama más actualizado y completo de la situación económica del país.

El autor De la Cruz M. (2019) cita al autor Tejera J. (2010), que menciona por definición, “el Producto Interno Bruto es la suma total de todos bienes y servicios que produce un país, por empresas nacionales y extranjeras, dentro del territorio nacional, que se registran dentro de un determinado período de tiempo, generalmente un año.” (p. 30)

De La Cruz M. (2019), cita al autor Nunes (2015) lo siguiente: PBI - El Producto Interno Bruto es el valor de la producción final (producción) de todos los bienes (productos y servicios) producidos en una economía durante un período determinado (generalmente un año). El término "nacional" describe este movimiento como el cálculo de la producción generada por residentes y no residentes en una economía sin reconocer la distribución de activos en el país y en el extranjero. El término "bruto" se refiere a la cantidad de depreciación (o "consumo") de capital (planta, equipo, etc.) utilizado en la producción que no se deduce del valor del producto final. (p.31)

Concluyendo, el producto interno bruto es un indicador económico que detalla y describe el flujo de productos producidos en una economía, ya sea nacional o extranjera. Además, en su cálculo, el PBI no tiene en cuenta los componentes sociales ni los trabajadores, esforzándose por localizar el desarrollo de la inversión interna. Los resultados del análisis se basan en información proporcionada por las

empresas consolidadas en el mercado y no tienen en cuenta a lo que se conoce como economías informales.

Según Blanchard et al. (2012) la expresión del PBI se puede realizar de dos formas: en términos nominales y reales.

El indicador de la producción agregada en la contabilidad nacional se llama producto interior bruto, o PBI para abreviar. En términos nominales, el PBI es la suma de la cantidad de bienes y servicios finales producidos multiplicados por su precio corriente en el mismo periodo.

En términos reales, es la suma de la cantidad de bienes y servicios finales producidos multiplicados por el precio de un año base fijado y que se aplica para todos los periodos de tiempo. Dicho de otro modo, los países fijan un año determinado para utilizarse como año base y multiplican las cantidades por los precios constantes en los periodos de tiempo.

La diferencia resalta en que los términos nominales calculan el aumento o disminución del PBI en el transcurso del tiempo. Mientras que en términos reales se mide la evolución del PBI obviando el cambio en los niveles de precio (inflación), fijando el precio en un determinado año. (p.18)

Según afirma De Gregorio J. (2007) en su libro “Macroeconomía: Teoría y políticas”, menciona que: “El PBI es una medida de la producción total de un país. Sin embargo, no es necesariamente el ingreso de ese país. La primera aproximación para llegar al ingreso nacional es darse cuenta de que no todos los factores son de propiedad de nacionales.” (p.33) es decir, la distribución de los ingresos que la producción nacional genera también será importante en la evaluación del bienestar de una economía.

Según afirma De Gregorio J. (2007) en su libro “Macroeconomía: Teoría y políticas” existen 3 formas para medir el PBI:

1. El enfoque del gasto se refiere al gasto en bienes y servicios nacionales por parte de los actores económicos: hogares, empresas, gobiernos y extranjeros. Suponiendo que una entidad económica genera costos a la economía, entonces el PBI se expresa de la siguiente manera:

$$Y = C + I + G + XN$$

El consumo está representado por el gasto que realizan los hogares y las instituciones sin fines de lucro que, por lo general, representan dos tercios del PBI.

La inversión incluye el gasto en bienes que se mantendrán para la venta en un futuro, sin ser consumidos, como: maquinaria, edificios, etc.

2. Medición por el lado del producto, se calcula el PBI por la producción de los bienes y servicios finales de la economía. Sin considerar los bienes intermedios que se utilizan para la producción de otros bienes finales. Puesto que en la realidad las empresas comercializan entre sí, es necesario distinguir los bienes intermedios que se requieren para producir un bien final, para evitar una doble contabilidad en los bienes producidos y alterar el valor del PBI. La medición del PBI por el método de producción está dada:
$$\text{PBI} = \text{Valor Bruto de Producción} - \text{Compras Intermedias}$$
El valor bruto de producción contempla el valor total de la producción, incluyendo los insumos intermedios, descontado de las compras intermedias adquiridas por otras empresas.
3. Medición por el lado de ingreso, se calcula el PBI en función de los agentes económicos; tomando como premisa el flujo circular, las empresas demandan factores productivos (capital y trabajo) de los hogares

brindándoles un beneficio económico. EL PBI se calculará dada la sumatoria de todos los ingresos de producción de los agentes económicos, expresados en: remuneraciones, alquileres, intereses, beneficios, impuestos y subsidios. Considerando que todos los gastos de los agentes económicos (PBI por método del gasto) deben igualar sus ingresos (PBI por método del ingreso). (p.35)

Coincidiendo con el autor mencionado anteriormente, en nuestro caso la medición habitual del PBI en Perú se basa en el método del gasto, porque el arreglo de producción de bienes y servicios es conveniente, y se dividen en sectores público y privado para facilitar la clasificación. Un análisis nominal y real más completo de la composición del PBI. El análisis del BCRP de las revelaciones del PBI se basa en un análisis de representaciones nominales y reales de porcentajes, tendencias y cambios, lo que facilita el análisis de los impactos, los factores económicos y el comportamiento de la manufactura peruana.

Se conoce que el desempeño de la economía del Perú es una economía pequeña y abierta, con respecto a esto el autor W. Mendoza (2018) dice:

La economía peruana depende esencialmente de tres factores: el contexto externo, las políticas de corto plazo y las políticas para el largo plazo, denominadas también reformas estructurales. El Perú es un país pequeño y abierto. Su PBI representa apenas el 0.2% del PBI mundial, la suma de exportación e importaciones representa cerca del 50% del PBI, y existe libre movilidad de capitales financiero. La influencia de las condiciones internacionales, lo que pase con los términos de intercambio o el flujo de capitales externos es, entonces, inmensa. (p.50)

Valoramos el aporte del Sr. Mendoza con respecto a su análisis del PBI del Perú y el comercio internacional, tanto que es de gran importancia la relación de ambos, porque ya sea el aumento o disminución del PBI se debe en gran parte al comercio internacional y las relaciones comerciales.

2.3. Definición de términos básicos

Actividad económica

Conjunto de transacciones económicas realizadas por una empresa y/o institución, donde es la suma de los recursos que intervienen en el proceso productivo, tales como mano de obra, equipos, materias primas e insumos, para crear un conjunto de bienes y/o servicios. (INEI, 2013, p. 123)

Producto Bruto Interno - PBI

El producto interno bruto mide el valor de los bienes y servicios finales producidos en un área durante un período específico. Es el indicador más importante de la prosperidad de una economía. (Villamizar J., 2016, p. 34)

PBI Nominal

El PBI nominal es el valor de los bienes y servicios finales producidos en la región a precios de ese periodo, es decir, a precios corrientes. (Villamizar J., 2016, p. 42)

PBI Real

El PBI real es el valor de los bienes y servicios finales producidos en un área, medido a precios de un año base o a precios constantes. (Villamizar J., 2016, p. 43)

Producto Nacional Bruto – PNB

El producto nacional bruto son los bienes y servicios finales producidos por un país, independientemente de dónde se produzca la producción. (Villamizar J., (2016) , p. 48)

Comercio Internacional

El comercio internacional implica el intercambio de bienes, servicios y capital entre diferentes países, y permite que cada país se sienta en el medio, para su propia ventaja en la producción de estos bienes. Las diferencias en los gustos de los consumidores entre países también dan testimonio del surgimiento del comercio internacional. (Mochón F. ,2006, p. 81)

Exportación.

Es un registro de una empresa residente que vende bienes o servicios en el extranjero, lo que provoca una transferencia de propiedad (efectiva o imputada) a esa empresa. (Taylor, J.s.f., pag 23).

Balanza comercial de mercancías

La balanza de mercancías incluye la importación y exportación de bienes, excluyendo seguros o transporte. El valor de exportación se ingresa en la columna Ingresos y el valor de importación en la columna Pago. Un saldo positivo en esta balanza significa que se exportan más bienes que los que se importan, y por tanto los ingresos son superiores a la cantidad pagada. Sucede lo contrario cuando el saldo es negativo, en cuyo caso los pagos son mayores que las utilidades (Mochón F., (2006), p. 85)

Crecimiento Económico

El crecimiento económico está relacionado con la expansión del PBI potencial de un país, lo que, en términos de producción, equivale a un desplazamiento hacia el exterior. El crecimiento económico generalmente se mide por las tasas de crecimiento del PBI real y los niveles del PBI per cápita. (Mochón F. ,(2006), pp. 168-169)

El Banco Mundial

Una de las instituciones internacionales que juega un papel importante en este campo es el Banco Mundial. Es una institución hermana del Fondo Monetario Internacional. Los dos fueron creados conjuntamente con los mismos países miembros, y el papel del FMI era brindar asistencia a corto plazo para superar los problemas causados por los desequilibrios de su balanza de pagos. La principal misión del Banco Mundial es proporcionar préstamos a largo plazo para ayudar a los países a iniciar planes de desarrollo. (Mochón F. ,2006, p. 186)

Política Comercial

La política comercial se perfecciona cuando utiliza un conjunto de herramientas o mecanismos para lograr un mejor comportamiento del sector externo y corregir los desequilibrios de la balanza de pagos, los gobiernos lo hacen tomando medidas efectivas para promover y aumentar la disponibilidad de productos en los mercados de venta internacionales. La verdad es que la política comercial debe ser parte de un concepto más amplio de lo que debe ser una economía nacional, enfocándose en generar beneficios para la sociedad e igualdad de oportunidades para todos. (Pabín C. ,2012, pp. 75-76)

Exportaciones Tradicionales

“Las exportaciones tradicionales incluyen básicamente productos mineros, agrícolas, hidrocarburos y harina de pescado determinados por el decreto Supremo 076-92-EF” BCRP, (2020).

Exportaciones No Tradicionales

Se consideran exportaciones no tradicionales otros grupos arancelarios no contemplados en esta norma y productos que tienden a tener mayor valor agregado. Con fines demostrativos, RBC los agrupó en agricultura, textil, pesca, madera y

papel, química, metalurgia, acero y joyería, minería no metálica y más. (BCRP, 2020)

2.4. Sistema de Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La Balanza Comercial está relacionada con la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020.

2.4.2. Hipótesis específicas

1. Las exportaciones guardan un vínculo directo con la actividad económica del Perú en el periodo 1950 al 2020.
2. Las exportaciones tradicionales se relacionan con la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020.
3. Las exportaciones no tradicionales se relacionan con la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020.

2.5. Sistema de variables

Tabla 1

Variable 1 Actividad Económica.

Variable	Definición	Indicadores	Escala de medición
Actividad Económica	Cabanellas G. y Hoague E. (2005) en su libro "Diccionario de economía, finanzas y empresa" manifiestan que: "El concepto actividad económica se usa en economía para clasificar actividades generadoras de ingreso de acuerdo al proceso técnico y al rendimiento del trabajo" (p. 4)	PBI	RATIO

Nota: Elaboración Propia

Tabla 2*Variable 2 Balanza Comercial*

Variable	Definición	Indicadores	Escala de medición
Balanza Comercial	Duran y Álvarez (2008) mencionan que: “La Balanza Comercial es la expresión del flujo comercial neto de un país. (p.12)	Exportaciones Netas Exportaciones no tradicionales Exportaciones tradicionales	RATIO

Nota: Elaboración Propia

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación es de tipo básica, ya que en esta investigación no se va a manipular las variables, sino que busca el conocimiento puro por medio de la recolección de datos con respecto a la balanza comercial y la actividad económica para así analizar los efectos de una en otra.

3.2. Diseño de investigación

El diseño actual del trabajo de investigación es no experimental, es decir, no se manipuló las variables independientes y además tiene corte longitudinal ya que la información se derivó de datos históricos (datos de estadísticas existentes en la página web del banco). - BCRP), cuenta con datos anuales desde 1950 hasta 2020, por lo que realiza un estudio de series de tiempo.

3.3. Nivel de investigación

En el presente trabajo el nivel de investigación es correlacional ya que se busca las relaciones o asociaciones entre las variables balanza comercial y la actividad económica del Perú.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

En la presente investigación, la población que se ha determinado utilizar son series de tiempo de las variables de investigación, en este caso los datos estadísticos de la balanza comercial del Perú y del Producto Bruto Interno

(PBI) del BCR durante el periodo de 1950 a 2020, que en conjunto hacen una base de datos de 70 observaciones.

3.4.2. Muestra

El tamaño de la muestra es igual al de la población, pues son los datos que se obtengan de los registros anuales de la balanza comercial del Perú y del Producto Bruto Interno (PBI), durante el periodo 1950 a 2020.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnicas

Con respecto al procesamiento presentación y análisis de los datos, se utilizó el software Estadísticos IBM SPSS Statistics 20, para tal efecto se mostrarán mediante tablas y figuras haciendo en cada caso el análisis correspondiente.

3.5.2. Instrumentos

El instrumento que se utilizó en la presente investigación es de análisis documental.

3.6. Técnicas de procesamiento de datos

En el presente trabajo de investigación, los datos obtenidos del Banco Central de Reserva del Perú fueron procesados en un programa de Excel para luego ser importados y crear una base de datos en el software estadístico IBM SPSS Statistics 20.

La escala utilizada para las variables es la escala Ratio, donde se utilizan los siguientes métodos estadísticos: modelos de regresión lineal múltiple, análisis de varianza (ANOVA), prueba T de significación y coeficiente de determinación R².

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros

a) Se realizó la recolección de datos, en la cual, se recogieron los datos reportados por el Banco Central de Reserva del Perú referente al Producto Bruto Interno y la Balanza Comercial correspondiente al periodo de estudio (1950-2020), luego, fueron agrupados en una hoja electrónica de Excel 2016.

b) El procesamiento estadístico de la data, a través del análisis documental, se realizó con el software estadístico IBM SPSS Statistics 20, para ello, se aplicó la estadística descriptiva e inferencial.

c) Se realizó el análisis descriptivo e interpretación de cada variable e indicador mediante los gráficos de líneas, estos gráficos representan el comportamiento de cada una de las variables y sus indicadores a lo largo del periodo estudiado.

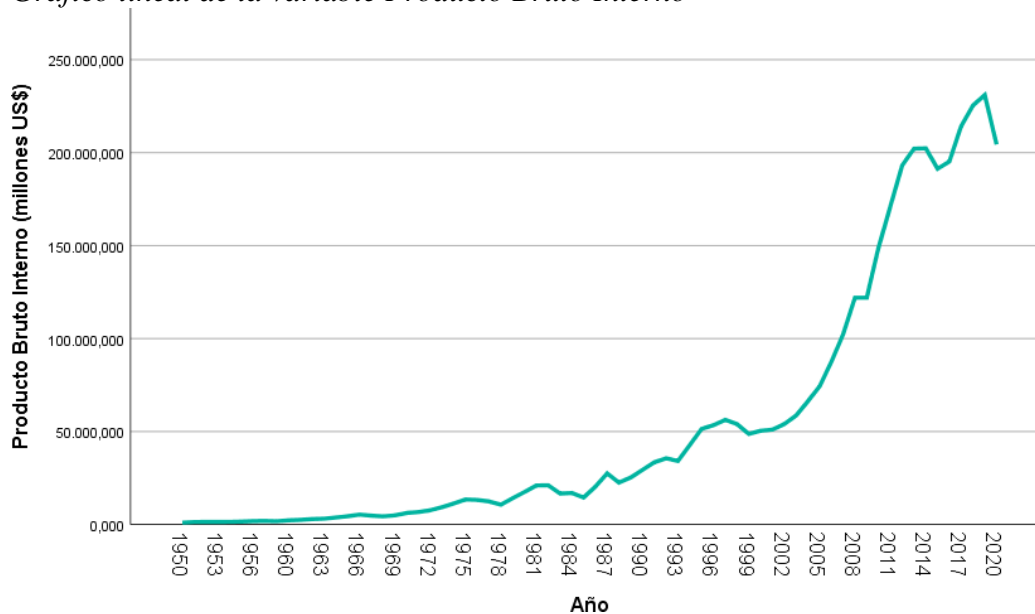
d) Para la contratación de las hipótesis, en primer lugar, se aplicó la prueba de normalidad de los datos para conocer si se utilizaba una prueba de correlación paramétrica o no paramétrica. Se utilizó la correlación de Spearman para conocer el nivel de relación de la variable Balanza comercial y sus indicadores, con la variable Producto Bruto Interno.

4.2. Presentación de resultados

4.2.1. *Análisis de la variable Producto Bruto Interno*

Figura 1

Gráfico lineal de la variable Producto Bruto Interno

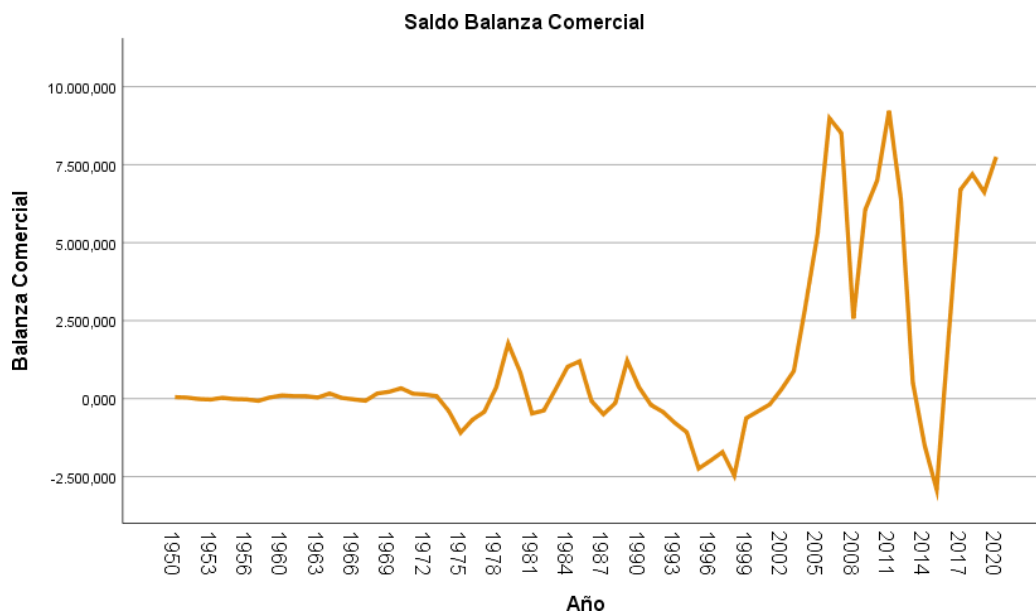


Nota: Datos recogidos del BCRP. Elaboración propia.

Interpretación:

En la figura 1, se observan los montos (millones \$) que corresponden al Producto Bruto Interno del Perú a lo largo de 70 años, que va desde el año 1950 al año 2020. Al respecto, podemos apreciar que el PBI ha registrado un crecimiento progresivo en el tiempo, se evidencia un alza significativa a partir de los años 2000 debido a un crecimiento en la actividad económica del país. El Perú mantuvo una producción alcista gracias a un mayor volumen de inversión y comercio en el siglo XXI, registrando un crecimiento muy superior al obtenido en 50 años del siglo anterior. No obstante, en el 2020 se registró la caída más relevante del periodo, debido a la disminución considerable de la demanda y oferta global a raíz del surgimiento de la pandemia por el covid-19.

4.2.2. Análisis de la variable Balanza Comercial

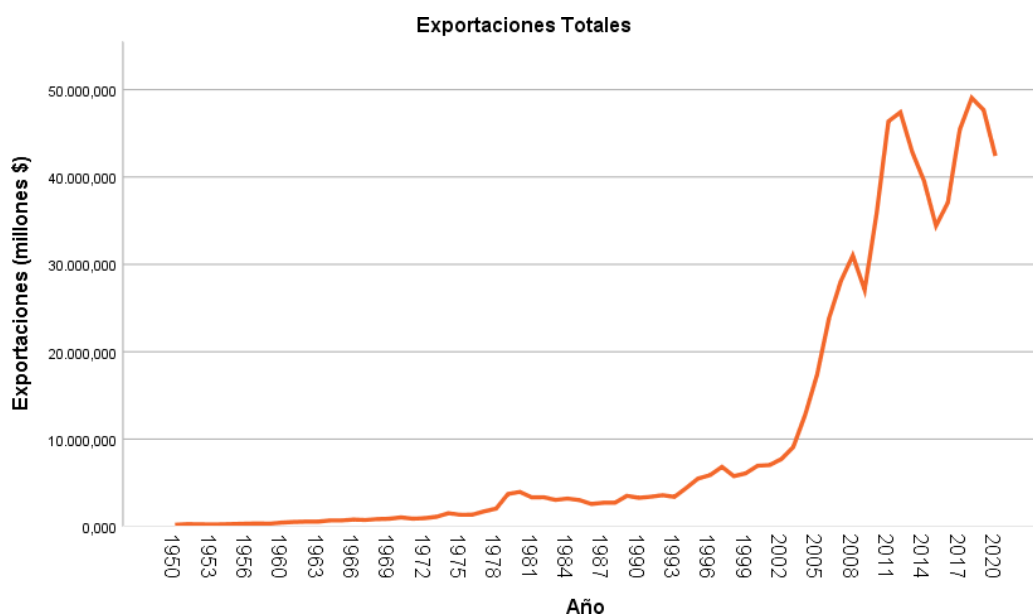
Figura 2*Gráfico lineal de la variable Balanza Comercial*

Nota: Datos recogidos del BCRP. Elaboración propia.

Interpretación:

En la figura 2, se observan los saldos (\$) que corresponden a la Balanza Comercial del Perú a lo largo de 70 años naturales, que va desde el año 1950 al año 2020. Al respecto, podemos notar que se mantuvo un mismo nivel en los primeros 25 años dado a la paridad constante de los volúmenes de exportaciones e importaciones. Para el 2014, el país registró el mayor déficit comercial de su historia a causa del descenso en los precios de los metales, esto ocasionó que se recaude menos dinero por las principales exportaciones y que resulte un saldo negativo al tener mayor gasto por las importaciones. Por otro lado, al final del 2020 se logró un saldo positivo pese al surgimiento de la pandemia ya que no solo disminuyeron las exportaciones, sino también las importaciones.

4.2.2.1. Análisis de la dimensión Exportaciones

Figura 3*Gráfico lineal de la dimensión Exportaciones*

Nota: Datos recogidos del BCRP. Elaboración propia.

Interpretación:

En la figura 3, se observan los montos (millones \$) que corresponden al total de Exportaciones del Perú a lo largo de 70 años, abarca desde el año 1950 al año 2020. Al respecto, podemos apreciar que se tuvo un volumen bajo en los primeros 25 años del periodo, guardando relación con el nivel de los saldos de la balanza comercial. El crecimiento significativo se registró a partir del año 2002, la apreciación de los commodities y los tratados comerciales permitieron incrementar en grandes magnitudes las exportaciones del país en pocos años. Sin embargo, se tuvo una gran caída en los años 2014 y 2015 a raíz de la depreciación del precio internacional de los metales que afectó el ingreso total de las exportaciones. Esta caída significó un descenso mayor que la caída registrada en el 2020, evidenciando la gran dependencia del país por los metales.

4.2.2.2. Análisis de la dimensión Exportaciones Tradicionales

Figura 4

Gráfico lineal de la dimensión Exportaciones Tradicionales



Nota: Datos recogidos del BCRP. Elaboración propia.

Interpretación:

En la figura 4, se observan los montos (millones \$) que corresponden a las Exportaciones de producto tradicionales del Perú a lo largo de 70 años, abarca desde el año 1950 al año 2020. Al respecto, podemos notar que presenta un comportamiento similar al total de exportaciones, debido a que las exportaciones tradicionales componen la mayor parte del volumen total. De igual manera, el gran crecimiento se registró en los primeros años del siglo XXI, el crecimiento de las exportaciones totales se logró gracias al aumento de las exportaciones de productos tradicionales, por ello, la depreciación del precio de los metales afectó en gran medida a las exportaciones tradicionales en los años 2014 y 2015. Los metales representan el principal producto tradicional exportable debido a su valor y demanda en el mercado. El descenso de las exportaciones tradicionales en estos años, fue incluso mayor al descenso de los ingresos obtenidos en el 2020.

4.2.2.3. Análisis de la dimensión Exportaciones no Tradicionales

Figura 5

Gráfico lineal de la dimensión Exportaciones no Tradicionales



Nota: Datos recogidos del BCRP. Elaboración propia.

Interpretación:

En la figura 5, se observan los montos (millones \$) que corresponden a las Exportaciones de productos no tradicionales del Perú a lo largo de 70 años, que va desde el año 1950 al año 2020. Al respecto, podemos apreciar que existe un comportamiento similar en los primeros 50 años del periodo a lo registrado en las exportaciones de productos tradicionales, en volúmenes más inferiores, se presenta la misma proporción casi constante durante varias décadas. Para el siglo XXI, se tiene un alza significativa gracias a la exportación de productos agropecuarios, textiles y pequeros que vieron aumentado su producción a raíz de una mayor inversión en sus sectores. Para los años 2014 y 2015, donde se tuvo una gran caída de las exportaciones totales y tradicionales, no se tuvo un descenso de la misma magnitud gracias a que estos sectores no vieron afectados sus precios. En el 2020 se tuvo otra disminución por la caída de la demanda internacional.

4.3. Contraste de hipótesis

En primer lugar, se realizó las pruebas de normalidad de los datos correspondientes a las variables e indicadores que comprende la investigación. Se utiliza las pruebas estadísticas de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk para determinar si existe o no distribución normal en cada una de las variables e indicadores.

Para el contraste de hipótesis, se tuvo en cuenta las hipótesis elaboradas en relación al problema general y específicos de la presente tesis, donde se utilizó la prueba de correlación de Spearman para conocer el nivel de relación de la Balanza Comercial y sus dimensiones, con el Producto Bruto Interno.

El coeficiente de correlación fue importante para interpretar el grado de asociación de una variable con otra, además, de conocer si se trata de una relación directa o inversa entre ambas, el nivel de correlación permite aceptar o rechazar las hipótesis de la investigación dado el cumplimiento de los supuestos.

4.3.1. Prueba de Normalidad

Para determinar la normalidad se consideró los 70 datos anuales que van desde el año 1950 al año 2020.

a) Prueba normalidad para la variable Producto Bruto Interno

Tabla 3

Prueba de normalidad del Producto Bruto Interno

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Producto Bruto Interno	.230	70	.000	.735	70	.000

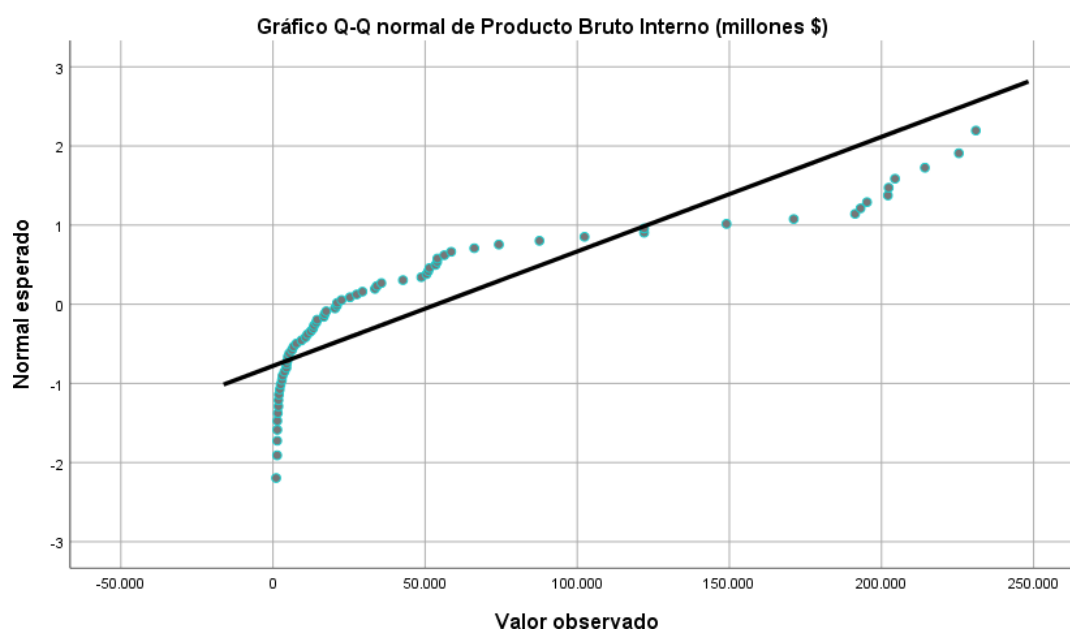
Nota: Software SPSS V. 25. Elaboración propia.

Para determinar la normalidad, se consideró la prueba de Kolmogorov-Smirnov debido a que se cuenta con una muestra mayor a 50 datos. Se observa

en la tabla 3, que el nivel de significancia p-valor (Sig.=0.000) es menor al valor $\alpha = 0.05$, por lo cual, se acepta la hipótesis nula que señala que los datos del Producto Bruto Interno no siguen una distribución normal. Por tal motivo, se debe seguir una prueba de correlación no paramétrica.

Figura 6

Gráfico de la probabilidad normal del Producto Bruto Interno



Nota: Software SPSS V. 25. Elaboración propia.

En la figura 6, se añade un gráfico Cuantil-Cuantil de probabilidad normal del Producto Bruto Interno, donde se aprecia la distribución empírica del conjunto de datos de la variable frente a una distribución normal. Se observa que los puntos están alejados de la línea de tendencia, por lo cual, se comprueba de manera gráfica la nula existencia de normalidad.

b) Prueba normalidad para la variable Balanza Comercial

Tabla 4
Prueba de normalidad de la Balanza Comercial

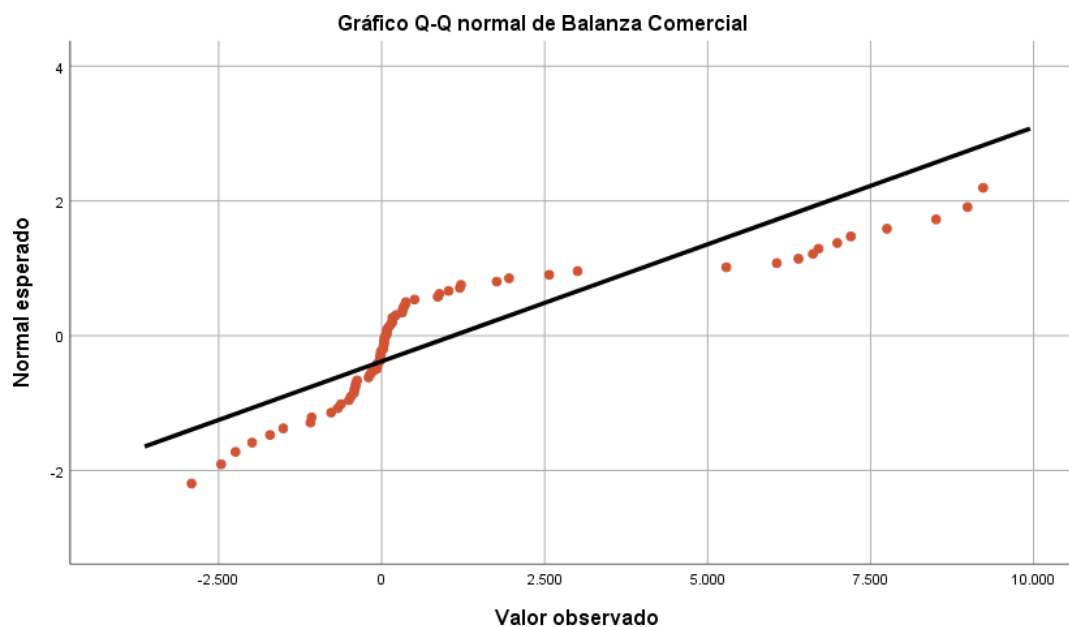
	Kolmogorov-Smirnov ^a		Shapiro-Wilk			
	Estadístic o	Gf	Sig.	Estadístic o	Gf	Sig.
Balanza Comercial	.300	70	.000	.750	70	.000

Nota: Software SPSS V. 25. Elaboración propia.

Para determinar la normalidad, se consideró la prueba de Kolmogorov- Smirnov debido a que se cuenta con una muestra mayor a 50 datos. Se observa en la tabla 4, que el nivel de significancia p-valor (Sig.=0.000) es menor al valor $\alpha = 0.05$, por lo cual, se acepta la hipótesis nula que señala que los datos de la Balanza Comercial no siguen una distribución normal. Por tal motivo, se debe seguir una prueba de correlación no paramétrica.

Figura 7

Gráfico de la probabilidad normal de la Balanza Comercial



Nota: Software SPSS V. 25. Elaboración propia.

En la figura 7, se añade un gráfico Cuantil-Cuantil de probabilidad normal de la Balanza Comercial, donde se aprecia la distribución empírica del conjunto de datos de la variable frente a una distribución normal. Se observa que los puntos están alejados de la línea de tendencia, por lo tanto, se comprueba de manera gráfica que no existe normalidad.

c) Prueba normalidad para la dimensión Exportaciones

Tabla 5

Prueba de normalidad de las Exportaciones

	Kolmogorov-Smirnov^a		Shapiro-Wilk			
	Estadístic o	gl	Sig.	Estadístic o	gl	Sig.
Exportaciones	.321	70	.000	.673	70	.000

Nota: Software SPSS V. 25. Elaboración propia.

Para determinar la normalidad, se consideró la prueba de Kolmogorov- Smirnov debido a que se cuenta con una muestra mayor a 50 datos. Se observa en la tabla 5, que el nivel de significancia p-valor (Sig.=0.000) es menor al valor $\alpha = 0.05$, por lo cual, se acepta la hipótesis nula donde señala que los datos de las Exportaciones siguen una distribución normal. Por tal motivo, se debe seguir una prueba de correlación no paramétrica.

Figura 8

Gráfico de la probabilidad normal de las Exportaciones



Nota: Software SPSS V. 25. Elaboración propia.

En la figura 8, se añade un gráfico Cuantil-Cuantil de probabilidad normal de las Exportaciones, donde se aprecia que la distribución empírica del conjunto de datos de la variable frente a una distribución normal. Se observa que los puntos están alejados de la línea de tendencia, por lo cual, se comprueba de manera gráfica la nula existencia de normalidad.

d) Prueba normalidad para la dimensión Exportaciones Tradicionales

Tabla 6

Prueba de normalidad de las Exportaciones Tradicionales

	Kolmogorov-Smirnov ^a		Shapiro-Wilk			
	Estadístic o	gl	Sig.	Estadístic o	Gl	Sig.
Exportaciones Tradicionales	.334	70	.000	.669	70	.000

Nota: Software SPSS V. 25. Elaboración propia.

Para determinar la normalidad, se consideró la prueba de Kolmogorov- Smirnov debido a que se cuenta con una muestra mayor a 50 datos. Se observa en la tabla 6, que el nivel de significancia p-valor (Sig.=0.000) es menor al valor $\alpha = 0.05$, por lo

cual, se acepta la hipótesis nula que señala que los datos de las Exportaciones Tradicionales siguen una distribución normal. Por tal motivo, se debe seguir una prueba de correlación no paramétrica.

Figura 9

Gráfico de la probabilidad normal de las Exportaciones Tradicionales



Nota: Software SPSS V. 25. Elaboración propia.

En la figura 9, se añade un gráfico Cuantil-Cuantil de probabilidad normal de las Exportaciones Tradicionales, donde se aprecia que la distribución empírica del conjunto de datos de la variable frente a una distribución normal. Se observa que los puntos están alejados de la línea de tendencia, por lo cual, se comprueba de manera gráfica la nula existencia de normalidad.

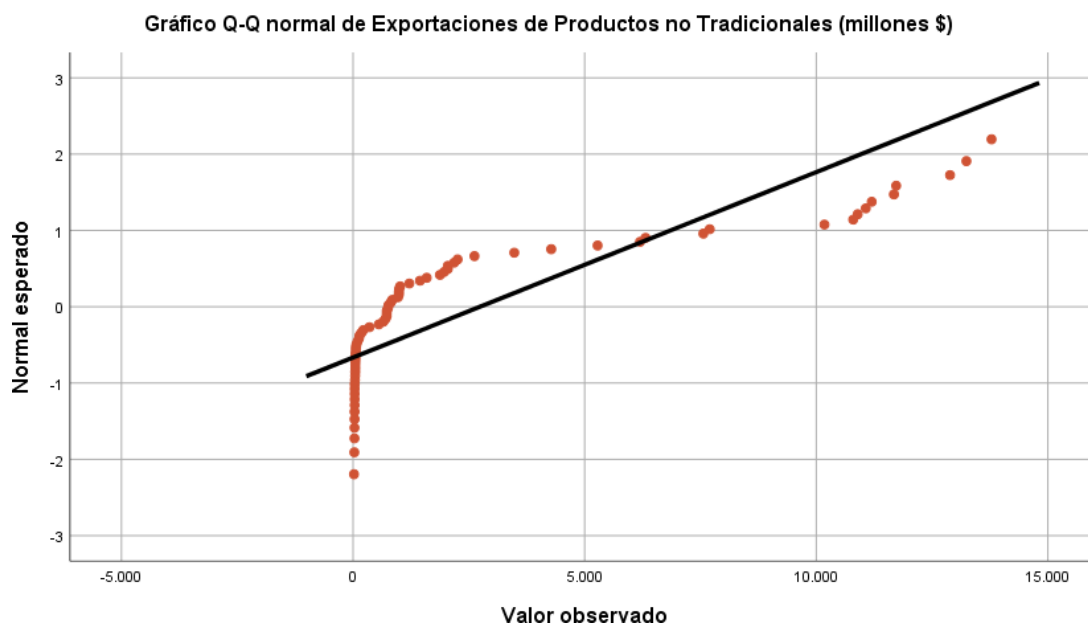
e) Prueba normalidad para la dimensión Exportaciones no Tradicionales

Tabla 7*Prueba de normalidad de las Exportaciones no Tradicionales*

	Kolmogorov-Smirnov^a		Shapiro-Wilk			
	Estadístic o	gl	Sig.	Estadístic o	gl	Sig.
Exportaciones no Tradicionales	.290	70	.000	.680	70	.000

Nota: Software SPSS V. 25. Elaboración propia.

Para determinar la normalidad, se consideró la prueba de Kolmogorov- Smirnov debido a que se cuenta con una muestra mayor a 50 datos. Se observa en la tabla 7, que el nivel de significancia p-valor (Sig.=0.000) es menor al valor $\alpha = 0.05$, por lo cual, se acepta la hipótesis nula que señala que los datos de las Exportaciones no Tradicionales siguen una distribución normal. Por tal motivo, se debe seguir una prueba de correlación no paramétrica.

Figura 10*Gráfico de la probabilidad normal de las Exportaciones no Tradicionales*

Nota: Software SPSS V. 25. Elaboración propia.

En la figura 10, se añade un gráfico Cuantil-Cuantil de probabilidad normal de las Exportaciones no Tradicionales, donde se aprecia que la distribución empírica del conjunto de datos de la variable frente a una distribución normal. Se observa que los puntos están alejados de la línea de tendencia, por lo cual, se comprueba de manera gráfica la nula existencia de normalidad.

4.3.2. Prueba de Hipótesis

Antes de realizar las pruebas de hipótesis, se definió al coeficiente de correlación de Spearman (ρ) como medida de correlación a utilizar para evaluar las relaciones. Para ello, se establece los niveles de relación según el resultado de los coeficientes.

Tabla 8

Escala del coeficiente de correlación de Spearman

Valor de rho	Significado
-1	Correlación negativa perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta

Nota: Citado de (Martínez & Campos, 2015, pág. 185).

4.3.2.1. Hipótesis General

- H0: “La Balanza Comercial no está relacionada con la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020.”
- H1: “La Balanza Comercial está relacionada con la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020.”

Al no cumplir con el supuesto de normalidad, y sabiendo que son variables cuantitativas, se utilizó la correlación de Spearman como prueba estadística no paramétrica de relación entre la Balanza Comercial y la actividad económica (PBI) del país. Así también, se analizó el grado y tipo de relación que presentan ambas variables dado el resultado del coeficiente de correlación.

Tabla 9

Matriz de correlaciones Balanza Comercial y PBI

	Balanza Comercial	Producto Bruto Interno
Balanza Comercial		
Coefficiente de correlación	1.000	.270*
Sig. (bilateral)		.024
N	70	70
Producto Bruto Interno		
Coefficiente de correlación	.270*	1.000
Sig. (bilateral)	.024	
N	70	70

*Nota: *La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral). Software SPSS V. 25.*

En la tabla 9, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman es de 0.27, es decir, existe una relación de 27 % entre ambas variables, por lo cual, el resultado

indica que la balanza comercial y el Producto Bruto Interno presentan una correlación positiva baja.

La correlación positiva indica que la variable Balanza Comercial tiene una relación directamente proporcional con la variable Producto Bruto Interno, es decir que, ante un incremento del saldo de la balanza comercial, se tendrán mayores unidades del PBI.

En consecuencia, con los supuestos realizados y la correlación calculada, se puede aceptar la hipótesis de la investigación (H1) donde se afirma que: La Balanza Comercial está relacionada con la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020. Se rechaza la hipótesis nula (H0).

4.3.2.2. Hipótesis Específica 1

- H0: “Las exportaciones no guardan un vínculo directo con la actividad económica del Perú en el periodo 1950 al 2020.”
- H1: “Las exportaciones guardan un vínculo directo con la actividad económica del Perú en el periodo 1950 al 2020.”

Al no cumplir con el supuesto de normalidad, y sabiendo que son variables cuantitativas, se utilizó la correlación de Spearman como prueba estadística no paramétrica de relación entre las Exportaciones y la actividad económica (PBI) del país. Así también, se analizó el grado y tipo de relación que presentan ambas variables dado el resultado del coeficiente de correlación.

Tabla 10*Matriz de correlaciones Exportaciones y PBI*

		Exportaciones	ProductoBruto Interno
Exportaciones	Coefficiente decorrelación	1.000	.987*
	Sig. (bilateral)		.000
	N	70	70
Producto Bruto Interno	Coefficiente decorrelación	.987*	1.000
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	70	70

Nota: *La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral). Software

SPSS V. 25.

En la tabla 10, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman es de 0.987, es decir, existe una relación de 98.7 % entre ambas variables, por lo cual, el resultado indica que las exportaciones y el Producto Bruto Interno presentan una correlación positiva muy alta.

La correlación positiva indica que la dimensión Exportaciones tiene una relación directamente proporcional con la variable Producto Bruto Interno, es decir que, con mayores unidades del total de exportaciones, se tendrá un incremento significativo del PBI.

En consecuencia, con los supuestos realizados y la correlación calculada, se acepta la hipótesis de la investigación (H1) donde se afirma que: Las exportaciones guardan un vínculo directo con la actividad económica del Perú en el periodo 1950 al 2020. Se rechaza la hipótesis nula (H0).

4.3.2.3. Hipótesis Específica 2

- H0: “Las exportaciones tradicionales no se relacionan con la actividad

económica del Perú, periodo 1950 al 2020”

- H1: “Las exportaciones tradicionales se relacionan con la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020.”

Al no cumplir con el supuesto de normalidad, y sabiendo que son variables cuantitativas, se utilizó la correlación de Spearman como prueba estadística no paramétrica de relación entre las exportaciones tradicionales y la actividad económica (PBI) del país. Así también, se analizó el grado y tipo de relación que presentan ambas variables dado el resultado del coeficiente de correlación.

Tabla 11

Matriz de correlaciones Exportaciones Tradicionales y PBI

		Exportaciones Tradicionales	Producto Bruto Interno
Exportaciones Tradicionales	Coefficiente de correlación	1.000	.982*
	Sig. (bilateral)		.000
	N	70	70
Producto Bruto Interno	Coefficiente de correlación	.982*	1.000
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	70	70

Nota: *La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral). Software

SPSS V. 25.

En la tabla 11, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman es de 0.982, es decir, existe una relación de 98.2 % entre ambas variables, por lo cual, el resultado indica que las exportaciones tradicionales y el Producto Bruto Interno presentan una correlación positiva muy alta.

La correlación positiva indica que la dimensión Exportaciones Tradicionales tiene una relación directamente proporcional con la variable Producto Bruto Interno, es decir que, a mayores unidades de exportaciones tradicionales, se tendrá un incremento significativo del PBI.

En consecuencia, con los supuestos realizados y la correlación calculada, se acepta la hipótesis de la investigación (H1) donde se afirma que: Las exportaciones tradicionales se relacionan con la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020. Se rechaza la hipótesis nula (H0).

4.3.2.4. Hipótesis Específica 3

- H0: “Las exportaciones no tradicionales no se relacionan con la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020.”
- H1: “Las exportaciones no tradicionales se relacionan con la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020.”

Al no cumplir con el supuesto de normalidad, y sabiendo que son variables cuantitativas, se utilizó la correlación de Spearman como prueba estadística no paramétrica de relación entre las exportaciones no tradicionales y la actividad económica (PBI) del país. Así también, se analizó el grado y tipo de relación que presentan ambas variables dado el resultado del coeficiente de correlación.

Tabla 12*Matriz de correlaciones Exportaciones no Tradicionales y PBI*

		Exportacionesno Tradicionales	ProductoBruto Interno
Exportacionesno Tradicionales	Coeficiente decorrelación	1.000	.986*
	Sig. (bilateral)		.000
	N	70	70
Producto Bruto Interno	Coeficiente decorrelación	.986*	1.000
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	70	70

Nota: *La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral). Software SPSS

V. 25.

En la tabla 12, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman es de 0.986, es decir, existe una relación de 98.6 % entre ambas variables, por lo cual, el resultado indica que las exportaciones no tradicionales y el Producto Bruto Interno presentan una correlación positiva muy alta.

La correlación positiva indica que la dimensión Exportaciones no Tradicionales tiene una relación directamente proporcional con la variable Producto Bruto Interno, es decir que, a mayores unidades de las exportaciones no tradicionales, mayores unidades del PBI.

En consecuencia, con los supuestos realizados y la correlación calculada, se acepta la hipótesis de la investigación (H1) donde se afirma que: Las exportaciones no tradicionales se relacionan con la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020. Se rechaza la hipótesis nula (H0).

4.4. Discusión de Resultados

Los resultados nos demuestran que a partir de los datos recogidos de las series estadísticas del BCRP referente a las dimensiones de la Balanza Comercial se relacionan de alguna forma en la Actividad Económica del Perú, lo cual se permitió comprobar todas las hipótesis formuladas al inicio de la investigación, a través del test de correlación de Spearman, se pudo determinar la magnitud y significancia que tienen estos factores en la actividad económica, representada por el Producto Bruto Interno del país, tomando en cuenta la crisis económica, política económica y la crisis política. Se observa en los resultados una relación positiva baja entre la balanza comercial y la actividad económica del Perú, determinando así que existe una relación, pero no es alta. Según Cerrón K. y Pinedo R. (2018) concluye que el crecimiento económico de la República de China está estrechamente relacionado con la balanza comercial del Perú, lo que demuestra que las importaciones y exportaciones dependen en gran medida de la economía China. Las estadísticas de regresión muestran nuestro R-cuadrado, lo que nos dice que el modelo fue explicado 36.36%, un porcentaje muy significativo.

Los valores del coeficiente nos muestran la relación del crecimiento económico de la República de China con el superávit comercial de Perú, ya que entendemos que cuando el PBI de China crezca un 1%, el superávit comercial de Perú será un récord. El incremento promedio fue de \$1,393,457 millones, monto suficiente para mostrar una relación directa entre ambas variables para inferir que la balanza comercial del Perú está estrechamente ligada al crecimiento económico chino esto debido al Tratado de Libre Comercio firmado en el año 2010.

De igual forma Quispe O. (2020) Concluye que existe relación de tipo significativa entre las variables de estudio y que según R-cuadrado de 0.302 se

determina una influencia 30.2% del crecimiento económico influye moderadamente en las importaciones del Perú, periodo 2016-2018, aprobando de este modo la hipótesis alterna planteada. Los resultados muestran que existe una correlación positiva baja entre el crecimiento económico y las importaciones del Perú, por lo que se concluye que existe una correlación, pero no alta. Muchos autores de este estudio mencionaron que luego del procesamiento y análisis se llegó a las siguientes conclusiones de que existe una relación entre la volatilidad de la balanza comercial y la actividad económica en el Perú. Por tanto, el comportamiento representativo es similar, pero la correlación positiva es baja, asumiendo que existen otros factores internos y externos que no permiten que la contribución de la balanza comercial tenga un impacto proporcionalmente mayor a la actividad económica, según Producto Interno Bruto.

CONCLUSIONES

PRIMERA

La correlación positiva indica que la variable Balanza Comercial tiene una relación directamente proporcional con la variable Producto Bruto Interno, es decir que, ante un incremento del saldo de la balanza comercial, se tendrán mayores unidades del PBI. En consecuencia, con los supuestos realizados y la correlación calculada, se puede aceptar la hipótesis de la investigación donde se afirma que: La Balanza Comercial está relacionada con la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020.

SEGUNDA

Las exportaciones guardan un vínculo directo con la actividad económica del Perú en el periodo 1950 al 2020; según el coeficiente de correlación de Spearman es de 0.987, es decir, existe una relación de 98.7 % entre ambas variables, por lo cual, el resultado indica que las exportaciones y el Producto Bruto Interno presentan una correlación positiva muy alta. La correlación positiva indica que la dimensión Exportaciones tiene una relación directamente proporcional con la variable Producto Bruto Interno.

TERCERA

Las exportaciones tradicionales se relacionan con la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020; según el coeficiente de correlación de Spearman es de 0.982, es decir, existe una relación de 98.2 % entre ambas variables, por lo cual, el resultado indica que las exportaciones tradicionales y el Producto Bruto Interno presentan una correlación positiva muy alta, lo que indica que la dimensión

Exportaciones Tradicionales tiene una relación directamente proporcional con la variable Producto Bruto Interno.

CUARTA

Las exportaciones no tradicionales se relacionan con la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020; según el coeficiente de correlación de Spearman es de 0.986, es decir, existe una relación de 98.6 % entre ambas variables, por lo cual, el resultado indica que las exportaciones no tradicionales y el Producto Bruto Interno presentan una correlación positiva muy alta. La correlación positiva indica que la dimensión Exportaciones no Tradicionales tiene una relación directamente proporcional con la variable Producto Bruto Interno.

RECOMENDACIONES

PRIMERA

El Ministerio de Economía y Finanzas del Perú siendo el encargado del planeamiento y ejecución de la política económica del Estado Peruano a fin de optimizar la actividad económica y financiera del Estado, deberá profundizar en investigar más sobre las variables que afectan a los sectores económicos para comprender en qué medida esto influye en la balanza comercial del Perú, para de este modo entender mejor qué sectores tienen el mayor impacto y cómo invertir para impulsar nuestro crecimiento futuro.

SEGUNDA

El Gobierno a través del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) y conjuntamente con las empresas exportadoras necesitan realizar un fortalecimiento de las alianzas comerciales; apertura y consolidación de los mercados, diversificación de las exportaciones, fortalecimiento institucional destinado a apoyar a las exportaciones, políticas públicas e incentivos para beneficiar al sector.

TERCERA

El Perú debe establecer la producción a gran escala de la diversidad de productos especialmente en los que se tiene ventajas comparativas con el resto de los países. Desarrollar tecnología y apertura de mercados para que la brecha que existe actualmente con las exportaciones tradicionales no sea mayor manteniendo así una participación demostrativa de las exportaciones no tradicionales que se reflejen en la sostenibilidad de la balanza comercial. Es necesario definir una estrategia de acción clara en todos estos frentes, de manera mancomunada entre el sector público y

privado, que permita aprovechar de manera más eficiente las posibilidades que nos brindan los mercados externos.

CUARTA

Para optimizar el crecimiento económico, el Gobierno debe desarrollar y promover la producción de la amplia variedad de productos no tradicionales para que las exportaciones no responda a los cambios debido a la disminución de las exportaciones de algunos productos. Promover la industria agropecuaria y manufacturera para satisfacer la demanda interna pero también para ser una alternativa de alta calidad para competir en los mercados internacionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcon, Y. (2020). *Las exportaciones en la balanza comercial de Bolivia, periodo 2005-2017*. Tesis de Grado, Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia.
- Andrade, R. (2016). *Análisis de la exportación de rosas a los Estados Unidos y su incidencia en la Balanza Comercial año 2014*. Tesis de Licenciatura, Univeridad Internacional SEK, Ecuador.
- Angulo, V. (2018). *Relación entre los términos de intercambio y el producto interno bruto: Perú 1997-2016*. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.
- Blanchard, O., Amaghini, A., & Giavazzi, F. (2012). *Macroeconomía 5° Ed.* Madrid, España: Pearson Educación, S.A.
- Bravo, R. (2009). *Impacto del tipo de cambio en la Balanza Comercial de México: La condición de Marshall-Lerner y su efecto de la curva J, 1993-2008*. Tesis de Licenciatura, Universidad Autonoma Agraria Antonio Narro, Mexico.
- Cabanellas , G., & Hoague, E. (2005). *Diccionario de economía, finanzas y empresa*. Editorial Heliasta S.R.L.
- Castillo, D. (2014). *Evolución de la Balanza Comercial Peruana y su Relación Con el Tipo de Cambio Real Multilateral (2000-2012)*. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.
- Cerrón K., & Pinedo R. (2018). *Análisis de la balanza comercial entre Perú y China al 2017*. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos.

- Clavijo, R. (2015). *Influencia del Tipo de Cambio en la Balanza Comercial y el PBI en Colombia 2000 a 2013*. Tesis de Licenciatura, Universidad Pontificia Bolivariana, Medellin.
- Davila. (2004). *Agrupamientos industriales de la economía del estado de Hidalgo, México: un enfoque de insumo-producto*.
- Duarte, F. (2010). *Fundamentos del Comercio Internacional: Un enfoque Empresarial (Primera ed.)*. Lima: UNMSM.
- De Gregorio, J. (2007). *Macroeconomía Teoría y Políticas*. Pearson Educacion.
- DeGregorio, J. (2007). *Macroeconomía. Teoría y Políticas*. Pearson- Educacion.
- De La Cruz, B. (2018). *Impacto de los términos de intercambio sobre la balanza comercial peruana 2006 – 2017*. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo.
- De la Cruz, B. (2018). *Impacto de los términos de intercambio sobre la balanza comercial peruana, en el período 2006 - 2017*. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.
- De la Cruz, M. (2019). *El producto bruto interno y su relación con los sectores productivos en la Región de Pasco, períodos 2007-2017*. Tesis de Maestria, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Cerro de Pasco.
- Díaz-Giménez, J. (1999). *Macroeconomía: primeros conceptos*. (E. A. Bosch, Ed.)
- Flor, A. (2014). *Las exportaciones del sector agrario y su impacto en el PBI de la Region Tacna en el periodo 2009-2013*. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna.
- Gonzalo , J. e. (2019). *Impacto entre la actividad económica y el efecto del incremento d la recaudación tributaria en Ecuador: perido 2010-2017*.

- Guevara, H. (2019). *“Efectos de la política comercial externa sobre la balanza comercial del Perú 1990 - 2016*. Tesis de Mestría, Universidad San Pedro, Chimbote, Chimbote.
- Him , C., & Grajales, G. (2010). Guía para la exportación de productos agrícolas no tradicionales. *Alianza SEDALC*.
- INEI. (Abril de 2019). Instituto Nacional de Estadística e Informática. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1654/libro.pdf
- Jimenez A., & Payares J. (2017). *Descripción del comportamiento y de los factores que influyen en las exportaciones de dos sectores tradicionales café y banano y de un sector no tradicional materiales de la construcción 2000 – 2015*. Tecnológico de Antioquia.
- Mankiw, G. (2009). *Principios de Economía*. Mc Graw Hill.
- Mankiw, G. (2014). *Macroeconomía 8° Edición*. (A. Bosh., Ed.) Antoni Bosch editor, S.A.
- Mendoza , P. (2019). *Factores que Influyen en la Importación de Bienes de Consumo en el Perú 2010 – 2018*. Tesis de Grado, Universidad Privada de Tacna, Facultad de Ciencias Empresariales, Tacna.
- Mercado, S. (2005). *Comercio Internacional I*.
- Mishkin, F. (2008). *Moneda, Banca y Mercados Financieros*. . Prentice Hall.
- Mochón Morcillo, F. (2006). *Principios de Macroeconomía*. Obtenido de https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupt/50106?fs_q=exportacion&fs_page=2&prev=fs.

- Polo, Y. (2020). *Incidencia de la inversión pública en la actividad económica de la región La Libertad, periodo 2007-2017*. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo.
- Quispe, O. (2020). *El crecimiento económico y su influencia en las importaciones del Perú, periodo 2016-2018*. Universidad Privada de Tacna, Tacna.
- Radebaugh, L. H. (2004). *Negocios Internacionales 8° Ed.*
- Ramos, A. (2016). *Introducción al Comercio Exterior*. Obtenido de Universidad Austral de Chile:
<http://fd.uach.mx/maestros/2016/03/17/INTRODUCCION%20AL%20COMERCIO%20EXTERIOR.pdf>
- Rincón, R. (2015). *Influencia del Tipo de Cambio en la Balanza Comercial y el PBI en Colombia 2000 A 2013*. Trabajo de grado para Optar al título de Administrador de Negocios Internacionales, Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín.
- Sabino, C. (1991). *Diccionario de economía y Finanzas*. (E. Panapo, Ed.) Caracas.
- Sachs, J., & Larrain, F. (2004). *Macroeconomía en la economía global*. Prentice Hall.
- Saldoval, Y. (2018). *Factores que influyen en el nivel de exportaciones de productos no tradicionales del Perú, Periodo 2015 – 2018*. Tesis de Licenciatura, Universidad Privada de Tacna, Tacna.
- Samuelson, P., & Nordhaus W. (2005). *Economía*. Mc Graw Hill.
- Samuelson, P. y. (2005). *Economía. (18ª ed.)*. (M. McGraw-Hill/, Ed.) Mexico: Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- SIICEX. (OCTUBRE de 2010). *SIICEX*. Obtenido de SIICEX:
https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/req_usa.pdf

Tonconi, R. (2013). *El crecimiento de la economía China y su influencia en la agroexportación de la Región Tacna*. Tesis de grado, Universidad Privada de Tacna, Tacna.

Villamizar Jaimes, M. (2016). *Macroeconomía*. Obtenido de https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupt/70279?fs_q=exportacion&fs_page=2&prev=fs&page=8

APÉNDICE

Apéndice A: Matriz de Consistencia

“La relación entre la balanza comercial y la actividad económica del Perú, periodo 1950 - 2020”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES DEPENDIENTE	INDICADORES
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	BALANZA COMERCIAL	RATIO
¿Cómo es la relación entre la balanza comercial y la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020?	Analizar la relación que existe entre la balanza comercial y la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020.	H1: La balanza comercial está relacionada con la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020		
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis específicas	VARIABLE INDEPENDIENTE	RATIO
1. ¿Cómo es la relación entre las exportaciones totales y la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020? 2. ¿Cómo es la relación entre las exportaciones tradicionales y la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020? 3. ¿Cómo es la relación entre las exportaciones no tradicionales y la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020?	1. Analizar la relación que existe entre las exportaciones totales con la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020. 2. Determinar la relación que existe entre las exportaciones tradicionales con la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020. 3. Establecer la relación que existe entre las exportaciones no tradicionales con la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020.	1. Las exportaciones totales guardan un vínculo directo con la actividad económica del Perú en el periodo 1950 al 2020. 2. Las exportaciones tradicionales se relacionan con la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020. 3. Las exportaciones no tradicionales se relacionan con la actividad económica del Perú, periodo 1950 al 2020.	ACTIVIDAD ECONOMICA	
MATRIZ Y DISEÑO		POBLACION Y MUESTRA		TECNICAS E INSTRUMENTO
Tipo de Investigación: Diseño de investigación: Nivel de investigación:	Investigación básica -descriptiva No experimental Longitudinal Correlacional	Población: Serie de datos de los registros de la balanza comercial y PBI de 1950 al 2020. Muestra: Registros anuales de la balanza comercial y el PBI de 1950 -2020.	Método: Descriptivo Técnica: Análisis Documental Instrumentos: Serie de datos Tratamiento estadístico: Test de correlación de Spearman	

Apéndice B: Instrumentos de Investigación

Año	Producto Bruto Interno (millones US\$) - PBI (millones US\$)	Balanza Comercial	Balanza comercial - valores FOB (millones US\$) - Exportaciones	Balanza comercial - valores FOB (millones US\$) - Exportaciones - Productos Tradicionales	Balanza comercial - valores FOB (millones US\$) - Exportaciones - Productos no Tradicionales
1950	1025.40	49.125	198.448	178.4	20.048
1951	1349.66	36.038	259.075	227.4	31.675
1952	1375.81	-11.558	245.677	216.3	29.377
1953	1408.43	-29.213	228.274	200.9	27.374
1954	1427.74	28.932	254.294	221.8	32.494
1955	1589.49	-13.375	281.184	246.4	34.784
1956	1816.15	-22.275	320.178	285.6	34.578
1957	1929.51	-70.659	331.468	295.6	35.868
1959	1788.03	42.081	322.615	288.3	34.315
1960	2225.27	103.357	444.347	403.306	41.041
1961	2498.51	81.539	510.152	457.728	52.424
1962	2909.80	77.623	555.994	496.968	59.026
1963	3140.39	37.192	555.09	508.596	46.494
1964	3752.18	166.838	684.566	632.154	52.412
1965	4468.21	24.888	684.588	636.841	47.747
1966	5340.99	-22.654	788.546	739.495	49.051
1967	4800.27	-67.721	742.422	711.869	30.553
1968	4399.05	166.864	839.793	806.533	33.26
1969	4907.24	220.768	879.543	835.698	43.845
1970	6211.73	334.619	1034.26	973.43	60.83
1971	6722.84	159.405	889.447	838.434	51.013
1972	7675.54	132.982	944.995	873.043	71.952
1973	9342.93	78.782	1111.782	986.043	125.739
1974	11343.21	-394.746	1513.254	1324.427	178.827
1975	13475.73	-1092	1335	1234.2	95.8
1976	13209.32	-672	1344	1204.1	136.9
1977	12405.13	-418.4	1729.6	1501.8	223.8
1978	10681.99	370	2038	1618.6	353.4
1979	14182.84	1765	3719	2866.5	809.5
1980	17492.19	861.095087	3950.595	3051.093	845
1981	21021.08	-474.248874	3327.951	2562.002	701
1982	21100.36	-377.459135	3343.44	2532.372	762
1983	16680.29	314.453601	3036.154	2458.524	555
1984	16966.71	1026.88057	3193.359	2430.749	726.3
1985	14511.17	1198.78077	3021.3	2258.982	728.057

1986	20349.38	-76.6912123	2572.653	1884.007	652.756
1987	27509.42	-501.701381	2713.377	1950.933	725.99
1988	22524.64	-145.196162	2719.87	1942.965	752.879
1989	25304.69	1216.74984	3503.29	2489.648	988.67
1990	29408.39	357.915187	3279.809	2258.61	988.598
1991	33490.43	-202.160919	3393.144	2359.013	993.997
1992	35625.13	-423.301976	3578.088	2562.152	966.305
1993	34160.91	-775.761613	3384.657	2318.242	1016.416
1994	42721.17	-1075.08692	4424.125	3156.468	1214.611
1995	51406.97	-2241.47744	5491.415	3984.019	1444.937
1996	53412.47	-1986.56859	5877.643	4213.523	1589.656
1997	56302.73	-1710.97958	6824.55696	4704.651946	2046.45349
1998	54032.09	-2461.96513	5756.77484	3711.863917	1966.887105
1999	48725.03	-622.962396	6087.5222	4141.795707	1876.399284
2000	50431.93	-402.661751	6954.90951	4804.442772	2043.749167
2001	51049.35	-178.748287	7025.72994	4730.309195	2182.783052
2002	53988.67	321.107719	7713.9	5368.57155	2256.148827
2003	58546.13	885.88394	9090.73271	6356.318118	2620.3785
2004	66155.90	3004.39343	12809.1694	9198.568072	3479.122
2005	74239.98	5286.07548	17367.6843	12949.55968	4277.0465
2006	87568.33	8986.06515	23830.1472	18461.04604	5278.5278
2007	102387.88	8503.49735	28094.0191	21666.40293	6313.1265
2008	121967.71	2569.29776	31018.4796	23265.72508	7562.3077
2009	121992.79	6059.83206	27070.5196	20720.21277	6196.0776
2010	149036.10	6987.76135	35803.0808	27850.27116	7698.5356
2011	171145.99	9224.43995	46375.9616	35896.34321	10175.8495
2012	193130.38	6392.66954	47410.6067	35868.7281	11197.0357
2013	202107.05	504.451879	42860.6366	31552.98416	11069.4312
2014	202342.29	-1509.46766	39532.6829	27685.64302	11676.5293
2015	191322.65	-2916.4356	34414.3545	23432.15201	10894.645
2016	195231.01	1953.33877	37081.738	26182.95442	10798.2679
2017	214264.73	6699.51707	45421.5934	33565.85498	11725.3124
2018	225430.29	7196.5347	49066.4758	35637.72339	13240.1676
2019	231005.63	6614.2077	47688.2408	33751.11977	13783.3564
2020	204437.44	7749.66709	42412.8428	29404.60494	12887.3361
