

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES



TESIS

LA RELACIÓN DE LAS EXPORTACIONES MINERAS EN LAS
EXPORTACIONES DEL PERÚ, PERIODO 2015 - 2021

PRESENTADA POR:

Bachiller Jorge Luis Segovia Laricano

ASESOR

Dr. David Acosta Hinojosa

Para optar el Título profesional de:
Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

TACNA - PERÚ
2022

Agradecimientos

Agradezco a mis profesores y padres por el apoyo recibido durante toda mi
carrera profesional

Dedicatoria

Dedico el trabajo de investigación a mi familia por su apoyo constante

Tabla de contenido

Agradecimientos	iii
Dedicatoria	iv
Tabla de contenido	v
Índice de Tablas	viii
Índice de Figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii
CAPITULO I.....	14
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1. Descripción de la realidad problemática	14
CAPITULO II	22
MARCO TEORICO.....	22
2. MARCO TEÓRICO.....	22
2.1. Antecedentes relacionados con la investigación.....	22
2.1.1. Antecedentes internacionales	22
2.1.2. Antecedentes nacionales	23
2.1.3. Antecedentes locales	25
2.2. Bases teóricas.....	26
2.2.1. Exportaciones mineras.....	26
3.2.2. Exportaciones de productos tradicionales	38

3.3. Planteamiento de Hipótesis	48
3.4. Operacionalización de variables	50
CAPITULO IV	52
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	52
4.1. Tipo de investigación	52
4.2. Nivel de investigación	52
4.3. Diseño de investigación.....	53
4.4. Población y muestra del estudio.....	53
4.4.1. Población	53
4.4.2. Muestra	53
4.5. Técnicas e instrumentos de investigación	54
4.5.1. Técnicas	54
4.5.2. Instrumentos	54
CAPITULO IV	56
ANÁLISIS DE RESULTADOS	56
4.1. Exportaciones totales.....	56
4.2. Exportaciones de productos tradicionales	57
4.3. Exportaciones de productos mineros.....	58
4.4. Exportaciones por tipo de productos mineros	59
4.5. Balanza comercial	60
4.6. Volumen de exportaciones por producto	62
4.7. Precio de las exportaciones por producto.....	63
CAPÍTULO V	64
COMPROBACION DE HIPÓTESIS	64

5.1. Hipótesis General	65
5.2.1. Hipótesis específica exportaciones mineras de cobre y exportaciones totales del Perú	66
5.2.2. Hipótesis específica exportaciones mineras de oro y exportaciones totales del Perú ..	68
CONCLUSIONES	70
SUGERENCIAS	72
Referencias	74
Apéndice.....	80

Índice de Tablas

Tabla 1 Variable 1: Exportaciones mineras	50
Tabla 2 Variable 2: Exportaciones	51
Tabla 3 Correlación entre las exportaciones mineras y las exportaciones totales.....	65
Tabla 4 Correlación entre las exportaciones mineras de cobre y las exportaciones totales.....	67
Tabla 5 Correlación entre las exportaciones mineras de oro y las exportaciones totales.	69

Índice de Figuras

Figura 1 Exportaciones FOB (millones de US\$)	57
Figura 2 Exportaciones de productos tradicionales FOB (millones de US\$)	58
Figura 3 Exportaciones de productos mineros FOB (millones de US\$).....	59
Figura 4 Exportaciones por tipo de productos mineros FOB (millones de US\$)	60
Figura 5 Balanza comercial FOB (millones de US\$).....	61
Figura 6 Volumen de exportaciones por producto (miles de TM y Onza Troy).....	62
Figura 7 Precio de las exportaciones por producto (cUS\$ por libras)	63

Resumen

El objetivo principal del presente trabajo de investigación se centra en determinar la relación de las exportaciones mineras en las exportaciones del Perú, periodo 2015 - 2021, la investigación es relevante debido a que servirá de base para formular políticas o estrategias por parte del gobierno con la finalidad de fortalecer el sector exportador minero y de la economía del Perú. La investigación presenta una introducción dedicada a la contextualizar el tema de investigación a desarrollar, a través de la presentación un marco teórico, en el cual se expone teorías y conceptos, cuyo delineamiento han orientado la investigación. El presente estudio, se ha realizado con el levantamiento de información secundaria a través de la obtención de información de las páginas web oficiales de la bolsa de valores del Perú, de otro lado, para la comprobación de las hipótesis se ha utilizado el coeficiente de correlación de Pearson, dada la naturaleza de los objetivos de la investigación.

Palabras clave: Exportaciones mineras, exportaciones peruanas, Balanza de pagos.

Abstract

The main objective of this research work is focused on determining the relationship of mining exports in Peru's exports, period 2015 - 2021, the research is relevant because it will serve as the basis for formulating policies or strategies by the government with the purpose of strengthening the mining export sector and the economy of Peru. The research presents an introduction dedicated to the contextualization of the research topic to be developed, through the presentation of a theoretical framework, in which theories and concepts are exposed, the outlines of which have guided the research. The present study has been carried out with the gathering of secondary information through the obtaining of information from the official web pages of the Peruvian stock exchange, on the other hand, for the verification of the hypotheses the correlation coefficient has been used of Pearson, given the nature of the research objectives.

Keywords: Mining exports, Peruvian exports, Balance of payments.

Introducción

El presente trabajo de investigación tiene como título “La relación de las exportaciones mineras en las exportaciones del Perú, periodo 2015 - 2021”, el problema principal analizado en la investigación responde a la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo se relacionan las exportaciones mineras y el total exportado del país? Así mismo, el objetivo principal es determinar la relación entre exportaciones metálicas y no metálicas y el total de exportaciones.

La presente investigación está estructurada en cinco capítulos: Planteamiento del Problema, Marco Teórico, Hipótesis y variables, Metodología de la investigación, Discusión de Resultados, terminando con las Conclusiones y Recomendaciones, acompañada de una amplia fuente bibliográfica la misma que sustenta el desarrollo de esta investigación; así como los apéndices respectivos.

Capítulo I: Planteamiento del Problema, en este punto abarca la metodología empleada para el desarrollo de la tesis; incluyendo la descripción de la realidad problemática, delimitaciones, problemas, objetivos, justificación e importancia del trabajo, limitaciones; terminando con la viabilidad del estudio.

Capítulo II: Marco Teórico, abarca desde los antecedentes, marco legal, marco teórico con sus respectivas conceptualizaciones relacionadas con las exportaciones mineras y el total de exportaciones del país, es necesario precisar que el material procedente de investigaciones

previas, quienes con sus aportes han enriquecido la investigación; además las variables son de interés, permitiendo clarificar desde el punto de vista teórico conceptual a cada una de ellas, culminando con la formulación de las hipótesis.

Capítulo III: Metodología de la investigación, comprende desde el tipo, nivel, método, diseño; así como la información secundaria obtenida a través de la revisión de páginas web de organismos públicos del Perú, como es el caso del Banco Central de Reserva del Perú, así mismo, es una investigación básica o pura y relacional; de diseño no experimental y longitudinal.

Capítulo IV: Discusión de Resultados, se trabajó con la información secundaria; con los cuales se realizaron la parte estadística y gráfica; además se interpretaron los resultados obtenidos, facilitando una mayor comprensión.

Capítulo V: Comprobación de hipótesis, para lo cual se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson con la finalidad de verificar las hipótesis de la presente investigación, así mismo, se ha utilizado la escala de ratio o razón dada la naturaleza de las variables estudiadas, de otro lado, se analizó la parte teórico conceptual y normatividad existente relacionada con las variables, las conclusiones se realizaron de acuerdo a la formulación de las hipótesis y en cuanto a las recomendaciones se puede apreciar que son viables y prácticas.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

A lo largo de la historia del país, la minería ha jugado un papel importante en el desarrollo económico del país y se considera la principal fuente de ingresos del país en comparación con otros recursos que posee y vende. Según la Cámara de Comercio Americano peruana, esta importancia comenzó a cobrar fuerza en la década de los noventa, cuando el gobierno reabrió sus puertas al comercio internacional. La capacidad de mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos mediante el acceso a una gama más amplia de productos y servicios ha hecho que el comercio transnacional sea cada vez más importante.

Durante el último quinquenio, las exportaciones mineras en el Perú han sufrido variaciones positivas y negativas, se registra una tendencia volátil regido por los precios internacionales de los minerales y ahora también por el efecto pandemia.

Las exportaciones mineras peruanas proporcionan más del 60% de las exportaciones totales del país, además de proporcionar efectivo en forma de divisas para financiar las importaciones necesarias que apoyan el crecimiento económico. El Per es uno de los principales exportadores de minerales en el mundo; ahora es el sexto productor mundial de oro, el cuarto productor de plata, el segundo productor de cobre, el cuarto productor de cromo y el cuarto productor de zinc (Dammert, 2021).

Sin embargo, como se ha observado el Perú no ha conseguido mantener el crecimiento de sus exportaciones mineras, principalmente en los minerales que concentra mayor volumen, estos son: el cobre, el oro y el plomo. Esta reducción se evidencia a fines del 2019, con la llegada de la pandemia covid-19 y su repercusión en los principales compradores de estos minerales, donde tuvieron que aplicar medidas de contingencia pese a la debilitación del comercio internacional y del sector minero.

Las exportaciones de cobre lograron crecer significativamente a partir del 2015, siendo el principal mineral del país tuvo un descenso irremediable a causa de la aparición del COVID - 19 en China, su principal comprador. Para el 2020, el volumen de cobre se redujo a su tercera parte de años anteriores, el efecto en las exportaciones de minerales fue contundente reduciendo los montos por exportaciones de productos tradicionales y, en consecuencia, de la balanza comercial.

Las exportaciones de oro habían conseguido mantener un volumen importante, siendo el segundo mineral que más exporta el Perú tuvo un descenso significativo en el 2020 a raíz de la pandemia. En el 2020, el volumen de oro se redujo casi al nivel del año 2004, afectando a las exportaciones en general y su obtención de divisas.

Los productos tradicionales del país están delimitados por precios internacionales al ser en su mayoría productos commodities, son recursos necesarios para la producción de otros bienes que buscan satisfacer las necesidades de la población y facilitar su día a día. Las exportaciones mineras del Perú no solo se han visto afectadas por la pandemia covid-19, sino que los conflictos sociales y políticos en torno a su operación han frenado una mayor expansión a lo largo y ancho del territorio nacional, desaprovechando así precios internacionales en alza como los que se registra actualmente.

En el contexto de la problemática, se ha observado que las exportaciones mineras pueden estar influyendo en gran medida en el total de exportaciones de productos tradicionales. Sin embargo, qué trascendencia tienen en verdad los minerales como el cobre, el oro y el plomo. Serán acaso poco significativos para las exportaciones tradicionales, o será que están siendo una barrera para los demás productos tradicionales, cuál será el nivel de influencia en el total de exportaciones. Son interrogantes que se intentarán responder a lo largo de esta investigación.

1.2. Delimitaciones de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial

El estudio se desarrolló con series de datos nacionales país, Perú.

1.2.2. Delimitación temporal

La investigación desde el punto de vista temporal abarca desde el año 2015 al 2021.

1.2.3. Delimitación Conceptual

El objetivo principal del estudio es examinar la relación entre la evolución de las exportaciones del Perú, que se fija en los mercados internacionales como commodity, y las exportaciones mineras.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cómo es la influencia de las exportaciones mineras en las exportaciones del Perú, periodo enero 2015 a enero 2021?

1.3.2. Problemas específicos

- a) ¿Cómo es la influencia de las exportaciones mineras de cobre en las exportaciones del Perú, periodo enero 2015 a enero 2021?

- b) ¿Cómo es la influencia de las exportaciones mineras de oro en las exportaciones del Perú, periodo enero 2015 a enero 2021?

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar cómo influye las exportaciones mineras en las exportaciones del Perú, periodo enero 2015 a enero 2021.

1.4.2. Objetivos específicos

- a) Determinar cómo es la influencia de las exportaciones mineras de cobre en las exportaciones del Perú, periodo enero 2015 a enero 2021.

- b) Determinar cómo influye las exportaciones mineras de oro en las exportaciones del Perú, periodo enero 2015 a enero 2021.

1.5. Justificación e importancia de la investigación

1.5.1. Justificación

La presente investigación se justifica en lo siguiente:

➤ **Justificación teórica:**

Desde el punto de vista teórico se justifica, porque el propósito busca contribuir al conocimiento teórico de la economía internacional y el sector minero a través de las exportaciones que realiza el país.

➤ **Justificación práctica:**

Con los resultados del presente trabajo de investigación, se pretende contribuir con aportes teóricos al comercio exterior, mediante la identificación del volumen de minerales exportados y su nivel de repercusión en las exportaciones tradicionales.

➤ **Justificación por Su magnitud:**

Se justifica porque las exportaciones mineras pueden estar cobrando un papel fundamental en torno a las decisiones que se toman para la exportación de productos tradicionales.

➤ **Justificación por su trascendencia:**

Es trascendente porque el resultado de la tesis servirá de antecedente y referencia para futuros trabajos de investigación en este campo.

1.5.2. Importancia

La presente investigación dentro del ámbito económico internacional, será importante para la actividad exportadora al comprobar el nivel de significancia de las exportaciones mineras en las exportaciones de productos tradicionales y la necesidad de su existencia y crecimiento para el país.

Desde el punto de vista práctico, para contribuir al fomento de políticas públicas en beneficio del incremento de las exportaciones mineras, conociendo su trascendencia en la balanza comercial.

1.6. Alcances y limitaciones en la investigación

1.6.1. Alcances

El alcance de la investigación está determinado por los objetivos e implica determinar cómo las exportaciones mineras influyen en las exportaciones tradicionales persas. Además, beneficiará y servirá como referencia a investigadores interesados en el campo del comercio internacional. Primero se procederá a determinar la composición de ambas variables para luego conocer su relación causa-efecto.

1.6.2. Limitaciones

Una de las principales limitaciones que se enfrentó es que no se tienen muchos libros y autores que conceptualicen a las exportaciones mineras como variable económica.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes relacionados con la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Sthioul, A. (2015), desarrollo la tesis titulada “Aportes de la minería a Chile y Perú: Interacción con la sociedad” para optar al grado de Maestro en Gestión y Políticas Públicas de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas en la Universidad de Chile, Chile. La investigación fue considerada con el objetivo principal de contribuir con estudios que den cuenta la importancia histórica del cobre y su papel como sostén de la

economía en ambos países, aportes actuales desde los cuales permitan proyectar debilidades y fortalezas, desafíos en conjunto y planificación para los próximos años (p. 9).

Este estudio llegó a la conclusión de que Chile tiene una ventaja competitiva sobre Per en cada dimensión, a pesar de que los números muestran que Per tiene un potencial geopolítico significativo que podría conducir a un aumento significativo en la producción de minería y carbón, tomando en cuenta el número de proyectos futuros e inversiones planificadas, porque el estudio encontró que los precios están aumentando. Esto significa que el cobalto representa un aumento significativo en el crecimiento y seguirá siendo el principal producto de exportación tradicional (p.51).

2.1.2. Antecedentes nacionales

Castro, Á. y Soria, L. (2019), en su tesis titulada “Impacto de la producción de plata sobre el crecimiento del sector minero y las exportaciones tradicionales del Perú 2008-2018” para el grado académico de Bachiller en International Business, Universidad San Ignacio de Loyola, Perú. El objetivo del estudio fue determinar la influencia de la producción de platino en el

crecimiento económico y las exportaciones tradicionales de Perú desde el primer trimestre de 2008 hasta el cuarto trimestre de 2018.

El objetivo era obtener un diagnóstico del estado actual del mercado de la plata, ya que, al igual que otros minerales, ha visto disminuir su producción y volumen de exportación, afectando su participación en el PBI del país (p. 3).

La conclusión a la que se llegó fue que el modelo propuesto de Mínimos Cuadrados Ordinarios estima que la variable producción de plata, exportaciones tradicionales y producto bruto minero son todos significativos para el modelo.

Por otro lado, hubo un impacto negativo de las exportaciones tradicionales, lo que podría indicar una desaceleración de las exportaciones del sector minero, en particular las exportaciones de refinación y la devaluación de los precios de exportación. Esto significa que las exportaciones mineras tuvieron un impacto significativo en el resultado final de las exportaciones tradicionales (p. 23).

2.1.3. Antecedentes locales

Morales, L. (2019), generó la tesis titulada “Factores de la minería y su influencia en el crecimiento económico del Perú, año 2008 – 2017”, para optar el título de Contador Público con Mención en Auditoría de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, Perú.

La tesis fue escrita con el objetivo principal de determinar la relación entre los factores mineros y el crecimiento económico en Perú de 2008 a 2017. Con objetivos específicos en mente, como analizar la relación lineal que existe entre la variable crecimiento económico y otras variables como exportaciones, inversión minera y producción minera (p. 4).

El autor llega a la conclusión de que: la actividad económica de los minerales ha tenido una influencia positiva en el crecimiento de la economía peruana durante el período de estudio, implicando y enfatizando que la riqueza mineral del Perú ha sido una bendición para el crecimiento económico del país.

Las exportaciones de minerales han tenido una influencia positiva en el crecimiento de la economía en los últimos años ya que tienen una relación ascendente con los factores de estudio, y cuando una variable aumenta, la otra lo hace de manera similar, resultando en una relación

proporcional directa. Esto demuestra que, durante un período más prolongado, las exportaciones mineras seguirán siendo un componente importante de las exportaciones totales (p. 73).

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Exportaciones mineras

Es necesario comenzar citando los conceptos que hacen alusión a las exportaciones, definiendo su importancia y comparando distintas posturas de autores que brindan su propio concepto y señalan sus principales características.

Samuelson, P y Nordhaus, W. (2003) definen en pocas palabras los que son las exportaciones, señalan que: “Son bienes y servicios producidos en el interior y comprados por extranjeros (p. 608)”

Según Hill (2007), citado por García (2010), la exportación se define como la venta de bienes producidos en un país a residentes de otro, teniendo en cuenta que es vista como una forma de que los empresarios aumenten sus ganancias al ubicar mercados y la oportunidad de participar en más industrias para expandir sus negocios (p. 5).

Ambos autores coinciden en cómo definir las exportaciones, con la salvedad de que Hill va más allá y busca un enfoque emprendedor para que sea una opción viable para todos los negocios.

Por otro lado, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2009) conceptualiza a las exportaciones de la siguiente manera:

Son todas las transferencias de propiedad de bienes de los residentes del país a los no residentes y de servicios proporcionados por los productores residentes a los no residentes, incluyen las compras en el territorio interno realizadas por los organismos extraterritoriales y los hogares no residentes (p. 1272).

Para el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INAGI) citado por Galindo, M. (2015), “Las exportaciones son la venta, trueque o donación de bienes y servicios de los residentes de un país a no residentes; es una transferencia de propiedad entre habitantes de diferentes países (p. 2).”

Tanto el INEI como el INAGI destacan que las exportaciones son: “transferencias de propiedad de bienes” resaltando a los derechos de propiedad que son necesarios para establecer un acuerdo comercial. A

diferencia del INEI, el INAGI de México considera que las exportaciones también se pueden dar por medio de trueque y donación, y no solo por venta.

Otro concepto importante para citar, es aquel que brinda el Banco Central de Reserva del Perú. El BCRP (s. f.) señala que la exportación es: “Registro de la venta al exterior de bienes o servicios realizada por una empresa residente dando lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos (efectiva o imputada) (párr. 28).” El BCRP mantiene un concepto ligeramente diferente a los anteriores, ya que destaca a las exportaciones como un registro histórico, que se produce propio de una venta, describiéndolas así desde el punto de vista número o contable.

En cuanto a las exportaciones mineras, son pocos los autores que brindan su concepto como una variable económica, antes de citarlos, definiremos a la minería y su consideración como sector económico, destacando el rol que cumple en el flujo económico de un país.

Para Dammert, A. (2007): “La minería es una actividad extractiva cuyo desarrollo constituye soporte para gran parte de la industria manufacturera y joyera del mundo. Es una actividad vinculada a las finanzas y al medio ambiente (p. 10)”.

Por otro lado, Vial, L. (2012) afirma que la minería es una actividad económica particularmente atractiva para los potenciales inversores por sus altas perspectivas de crecimiento. Esta actividad contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de la población, particularmente en el interior y sierra del país (p. 15).

Se puede apreciar que ambos autores difieren en sus conceptos, mientras que Dammert clasifica a la minería como una actividad extractiva, Vial hace lo propio y la etiqueta como una actividad económica. Son dos conceptos que en vez de confrontarse pueden complementarse, ya que la actividad minera se estudia tanto del campo de la ingeniería como de la economía.

Según el Ministerio de Energía y Minas (2017) citado por Morales, L. (2019), la minería como actividad mundial cada vez se va fortaleciendo y adquiriendo mayor dinamismo. El MINEM considera que la minería genera una tendencia a crecer a favor de las economías que la practican, así mismo contribuye al crecimiento económico mundial con mayor sincronización (p. 22).

La Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE, s. f.) citado por Cadenas y Loayza (2019), considera que:

Esta actividad productiva se puede entender como una que identifica suelos con presencia de minerales, los cuales se extraen y procesan con el fin de contar con recursos metalúrgicos, como oro, cobre o plata; que son útiles para las diversas actividades cotidianas. En este tipo de actividad se da la exploración de minerales que contribuyen significativamente a la economía de cualquier país, generando diversas consecuencias en el entorno de ubicación del centro minero (p. 18).

Ambas instituciones ponderan a la minería como un sector necesario para el crecimiento económico, pero que puede llegar a generar consecuencias negativas si es que no se trabaja con normas y regulaciones según afirma el MINEM.

De acuerdo a Narrea, O. (2018), la actividad minera es uno de los sectores económicos que más aporta al desarrollo tecnológico y a la investigación en el país, sostiene que las características de la innovación en el Perú están relacionadas con la alta inversión extranjera directa concentrada principalmente en las empresas mineras de mayor tamaño. (p. 17).

Narrea da a entender que, con mayor actividad minera mediante mayores exportaciones mineras, se estará contribuyendo al desarrollo de tecnología e innovación para el país que fortalecería otros sectores económicos.

Por otro lado, Gomero, N. (2017) nos dice que: “El mercado de commodities mineros está anclado al comportamiento de la economía global, especialmente a países como la China y Estados Unidos configurados como las primeras potencias económicas en este mundo globalizado” (p. 1).

Es bien sabido que los países en desarrollo centran su progreso económico en la exploración, extracción, producción y exportación de productos con poco o ningún valor agregado. La falta de infraestructura y procesos industriales conduce a una dependencia de las materias primas mineras, lo que conlleva el riesgo de volatilidad de precios. En consecuencia, lo que se conoce como economía minera, o la aplicación de la economía al estudio de todos los aspectos de la industria minera, juega un papel fundamental.

Zegarra, Ori-huela, Paredes (2007) citado por Gomero, N. (2019) señalan que:

Si bien las exportaciones mineras suelen crecer sostenidamente, no son suficientes para amortiguar los continuos conflictos sociales. Bajo este argumento es conveniente que el Estado implemente políticas públicas dirigidas a que el potenciamiento exportador no solo tenga impactos privados y sociales, sino que es importante que estos tengan mayores alcances sociales (p. 57).

Torres, E. y López, M. (2017) señalan que “un impacto negativo de la producción de bienes mineros en la producción de otros bienes transables sería objeto de preocupación, ocurriría lo que la literatura económica denomina como: “enfermedad holandesa””. Ellos afirman que el descubrimiento de un bien transable como el petróleo puede generar una apreciación de la tasa de cambio real (Baldwin, 1966) e indirectamente un desplazamiento de la producción de otros bienes y servicios (Krugman, 1987) (p. 134).

Estos autores manifiestan sus preocupaciones con los efectos de la actividad minera, argumentan sus conceptos destacando el perjuicio que podría ocasionar la minería para con otros productos exportables.

Vale la pena señalar que el hecho de que una economía dependa en gran medida de la producción y exportación de productos básicos resultará en un PBI de alto riesgo. Como resultado, una mala gestión gubernamental que resulte en un aumento de los ingresos fiscales durante períodos de alta volatilidad del mercado global dará lugar a caídas vertiginosa de precios durante períodos de baja volatilidad del mercado, dejando a la economía "en riesgo".

No obstante, el Instituto Peruano de Economía (IPE 2017) afirma que las inversiones mineras y los altos precios de las materias primas han permitido un aumento de las exportaciones de la minería de metales, lo que tiene una influencia directa en el PBI y es un predictor del crecimiento económico (p. 16).

De manera similar a como la industria minera requiere metales, maquinaria y equipo para extraer minerales, la industria manufacturera también debe desarrollarse para abastecer a otras industrias. Por ejemplo, la entrada de divisas por exportaciones mineras puede beneficiar a la industria manufacturera al proporcionar capital y actualizar tecnología; por otro lado, la industria manufacturera también debe desarrollarse para abastecer a otras industrias (Luna, p. 34, 2019).

Las exportaciones mineras repercuten en gran magnitud más allá de su sector, según lo sostienen la mayoría de autores, donde algunos destacan aspectos positivos que originan sus operaciones, y otros, aspectos negativos que ya parten inherentes a su existencia.

2.2.1.1. Exportaciones de cobre

Las exportaciones de cobre representan el principal motor del sector minero peruano, cabe resaltar conceptos y teorías acerca de la exportación de cobre en nuestro país, analizando distintas posturas.

Para Vial, L. (2012): “El cobre es un metal utilizado en la industria eléctrica, la construcción y el transporte (vehículos) debido a propiedades como conductividad eléctrica y de calor,

resistencia a la corrosión y ductilidad (p. 51)”

Según Del Águila, P. (2017): “El cobre destaca por su alta conductividad eléctrica y su facilidad para ser trabajado como hilos o láminas. Gracias a estas propiedades, sirve para la fabricación de cables eléctricos, circuitos integrados, transformadores, radiadores, motores, tuberías y monedas (p. 30)”

Ambos autores destacan la composición y las características principales del mineral cobre, explicando un poco porque es tan requerido en el mercado internacional.

Según Navarro, O. (2018), el valor de las exportaciones de cobre peruano está determinado por los precios del mercado internacional. Afirma que la demanda de cobre peruano de China, Japón, Alemania y la República de Corea es la variable más importante, la cual, junto con el comportamiento del precio internacional del cobre, se utiliza para pronosticar el volumen de cobre que se espera exportar (pág.48).

El valor de las exportaciones de cobre peruano está determinado principalmente por la demanda de China, Japón,

Alemania y Corea del Sur, los principales compradores del país. Según Navarro, el volumen y valor de las exportaciones de coque peruano se han mantenido estables en el tiempo, con caídas en sus tasas de crecimiento trimestrales coincidiendo con los meses más fríos en los cuatro países mencionados.

Por otro lado, la economía de China tiene una influencia directa en la economía de Perú, ya que es el mayor importador mundial de productos minerales, lo que tiene un impacto directo en el PBI del país. La desaceleración de la economía china tiene una influencia directa en los precios de los metales, lo que resulta en una menor demanda de los metales. Como resultado, los ingresos fiscales se verán afectados, ya que esta desaceleración tiene un impacto en las empresas mineras, lo que se traduce en menores ingresos (Muoz, 2015, p. 4).

Las exportaciones de cobre representan una de las operaciones de venta internacional más importantes y requeridas del país, según como los sostienen la mayoría de autores, señalando su magnitud gracias a la situación económica de sus principales clientes.

2.2.1.2. Exportaciones de oro.

Las exportaciones de oro representan otra fuente importante de ingresos para el país, siendo un recurso que es parte de los productos tradicionales. Antes de analizarlo como tal, citamos algunos conceptos sobre el mineral oro.

La Institución de Educación Superior Privada INACAP (s. f.)

brinda su concepto:

El oro es considerado el metal más precioso existente en la naturaleza. De color amarillo característico, es muy dúctil y maleable, además este se encuentra en la naturaleza combinado con el cobre, el telurio o la plata, pero también se le puede encontrar solo, en forma de vetas o en las aguas y arenas de ríos (p. 14).

El oro es uno de los metales que tradicionalmente se ha utilizado para grabar dinero; También se utiliza en joyería, industria y electrónica debido a su resistencia a la corrosión. También se ha utilizado como símbolo de pureza, valor, realidad, etc. El objetivo principal de los alquimistas es producir oro mediante el uso de otras sustancias como el plomo (Chota, 2019, p. 18).

Tanto la INACAP y Chota describen características llamativas del mineral oro, explicando el porqué de su demanda internacional como uno de los minerales más requeridos en el mundo.

Poveda, P. (2015) agrega características propias del mineral oro y lo define así:

El oro por las propiedades físico naturales que tiene adopta, en el tiempo, la forma de equivalente general del valor de las mercancías, siendo su figura el representante del trabajo socialmente necesario de las mercancías. El oro [dinero] proporciona al mundo de las mercancías el material para la expresión de su valor. Funciona, así como medida general de los valores... en cuanto medida de valor el dinero es la forma de manifestación necesaria de la medida de valor inmanente a las mercancías: el tiempo de t r a b a j o .

Como manifiesta Poveda, el oro representa una divisa atractiva para el mundo de las mercancías, ya que está regido por precios internacionales positivos, teniendo varios ciclos de ascenso y apreciación al ser un metal muy querido.

Las exportaciones de oro representan la venta de uno de los minerales más cotizados y requeridos en el mundo, por lo cual debe existir interés en aumentar el volumen de extracción y producción, teniendo en cuenta que la demanda internacional es la que determina el precio al ser exportado como un commodity.

2.2.2. Exportaciones de productos tradicionales

Luego de haber conceptualizado el término exportaciones, nos enfocamos en definir que son los productos tradicionales y que representa su exportación para el país, según la postura de distintos autores.

El BCRP (s. f.) tiene su propio concepto, siendo el siguiente: “Las exportaciones tradicionales son los productos de exportación que históricamente han constituido la mayor parte del valor de nuestras exportaciones. En términos relativos, tienden a tener un valor agregado menor que el de los productos no tradicionales (p. 51)”

Según Kouzmine (2003), en un boletín para la CEPAL, argumenta su concepto de las exportaciones tradicionales, señalando que las exportaciones de los productos considerados tradicionales, pueden experimentar un dinamismo bastante ejemplar, donde el nivel del dinamismo de cada uno sea independiente a cada tipo de producto. Esta

dinámica de las exportaciones se puede determinar gracias al ensanchamiento de los mercados tradicionales y por el crecimiento de mercados nuevos (p. 53).

Según Villa, E. y Gomero, N. (2019), las exportaciones de productos tradicionales se conocen como commodities mineros y se caracterizan por concentrar commodities mineros como cobalto, zinc, oro y plata, entre otros; sus cotizaciones están vinculadas al progreso económico global, particularmente en China y los Estados Unidos de América (p. 38).

Se aprecia que ambos autores difieren en sus conceptos y precisiones, Kouzmine considera que cada producto tradicional puede tener dinanismos independientes gracias a la aparición de nuevos mercados o ampliación de los mismos; sin embargo, Villa y Gomero sostienen que solo ciertos concentrados mineros son los que van de la mano con la economía mundial, liderados por ciertos países.

Por otro lado, Paredes, J. (2017) afirma que las exportaciones se correlacionan con los sectores en los que un país exhibe más competitividad relativa, y que a medida que el crecimiento económico sea liderado por las exportaciones, la competitividad económica aumentaría en general (p. 38).

Es decir, Paredes señala que, en un sector con ventaja relativa y condiciones favorables, las exportaciones son las llamadas a conducir el país hacia un mayor crecimiento económico, buscando incluir productos tradicionales y no tradicionales.

Las exportaciones de productos tradicionales incluyen básicamente productos mineros (entre ellos el cobre, oro y plomo), productos agrícolas, hidrocarburos y harina de pescado.

2.2.2.1. Productos mineros.

“El sector minero contribuye de manera directa e indirecta al desarrollo del país y de las regiones de manera descentralizada (MINEM, 2018, p. 4)”

Los productos mineros que exporta el Perú son básicamente los que se han repasado en la variable anterior, son el mineral cobre, oro, zinc y plomo los principales metales que exporta el país, y por los cuales recibe mayor cantidad de divisas que nos permite importar productos de otros sectores.

2.2.2.2. Productos Agrícolas.

Los productos agrícolas que exporta el Perú representan los principales cultivos del país que son requeridos a nivel mundial, siendo todos claramente commodities. A continuación, citamos conceptos que expliquen en qué consiste la producción agrícola.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2009) señala que: “La producción agrícola es la cantidad de producto primario obtenido de un cultivo, en un período de referencia (p. 1287).”

Así mismo, Vargas, J. (2017) expone su concepto de producción agrícola de la siguiente forma:

Es el conjunto de técnicas y conocimientos para cultivar la tierra. En ella se engloban los diferentes trabajos de tratamiento del suelo y cultivo de vegetales. Comprende todo un conjunto de acciones humanas que transforma el medio ambiente natural, con el fin de hacerlo más apto para el crecimiento de las siembras (p. 28).

Vargas complementa el concepto del INEI y se enfoca en

describir todo lo que comprende la producción agrícola para que sea factible obtener los bienes agrícolas en perfecto estado de exportación.

Por otro lado, Zegarra, E. (2019) afirma que un esfuerzo exportador es más sostenible a medida que aumenta la escala de exportación del producto y el número de mercados a los que se dirige, indicando que productos consolidados como espárragos, uvas, paltas y los mangos tienen una mayor probabilidad de sobrevivir. En contraste, productos agrícolas emergentes como cebollas, damascos, páprika, alcachofas, quinua y arándanos enfrentan mayores desafíos en un entorno altamente competitivo (p. 41).

El análisis de Zegarra nos hace ver hay productos agrícolas que no tienen las condiciones favorables para emerger y mejorar su volumen de exportaciones, ya sea por factores de mejora interna o un mercado muy competitivo.

2.2.2.3. **Hidrocarburos.**

Los hidrocarburos forman parte de los productos tradicionales que exporta el Perú, se procederá a citar los conceptos que mejor describen estos productos. El Ministerio de Energía y Minas (MINEM, 1998) brinda el siguiente

concepto:

“Compuestos orgánicos sólidos, líquidos o gaseosos formados por carbono e hidrógeno. Término comúnmente asociado al petróleo, gas natural y sus derivados (p. 141).

La Agencia Nacional de Minería (ANM, 2003), en su glosario técnico minero, brinda el siguiente concepto de hidrocarburos, son: “Compuestos orgánicos conformados por carbono e hidrógeno, formados por procesos naturales debidos a la descomposición de plantas y animales, bajo condiciones especiales de enterramiento. Pueden encontrarse en estado sólido (asfaltos), líquido (petróleos) y gaseoso (gas natural) (p. 80).”

Tanto el MINEM y ANM manifiestan conceptos muy similares sobre hidrocarburos, siendo más explícito la Agencia Nacional de Minería de Chile que destaca se forman por procesos naturales debido a la descomposición de plantas y animales.

T. Villanueva (2009), por su parte, afirma que el petróleo y el gas natural son las principales fuentes de energía del mundo, ya que están formados por una gran cantidad de hidrocarburos. Ambos forman la base de las economías de los países en desarrollo, y su interdependencia es el punto en el que los aumentos de precios

pueden causar estragos en las economías de los países consumidores. Es bien sabido que la explotación de estos dos recursos naturales representa más de la mitad del consumo energético mundial (p. 2).

Tanto el petróleo y el gas natural son importantes para la cuenta de productos tradicionales del Perú, por la trascendencia y demanda internacional que tiene el mundo con estos recursos naturales.

2.2.2.4. Harina de pescado.

La harina también constituye uno de los productos tradicionales que exporta el Perú, siendo un commodity que ha podido consolidarse en el mercado internacional. Es definido por los siguientes autores:

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2009) conceptualiza a la harina de pescado de la siguiente manera: “Es el producto industrial que se obtiene por reducción del contenido de humedad y grasa de pescado, sin agregar sustancias extrañas, salvo aquellas que tienden a mantener la calidad original del producto (p. 1277).”

Chu-Esquivel, J. (2015) señala que actualmente se cuenta con dos tipos de harina de pescado, una que se produce con residuos del pescado como colas y cabezas, y otra que se produce de la anchoveta completa, llamada harina de pescado prime destinada para el consumo de animales. Básicamente, el incremento en la producción de especies acuícolas cultivadas, ha generado un aumento en la demanda de estas harinas de pescado de alta calidad (p. 36).

Este producto tradicional se exporta como abanderado del sector pesquero, según manifiesta Chu-Esquivel, la harina de pescado es un producto consolidado en el mercado internacional y que le permite al Perú ser competitivo en este sector.

23. **Definición de términos**

Exportaciones:

Son aquellas ventas de bienes y servicios de los residentes de un país a no residentes; también se entiende como una transferencia de propiedad entre habitantes de diferentes países, se da cuando a un país le resulta rentable vender en el extranjero su producción (INEGI, 2011, p. 2).

Exportaciones mineras:

Se refiere a la venta de los productos mineros que son producidos en el país y que no son consumidos aquí directamente. Estos productos son exportados como materia prima a otros países para la elaboración de otros bienes (MINEM, 2018, p. 6).

Exportaciones tradicionales:

Son aquellos productos de exportación que históricamente han constituido la mayor parte del valor de nuestras exportaciones, incluyen básicamente productos mineros, agrícolas, hidrocarburos y harina de pescado determinados por el Decreto Supremo 076-92-EF. Generalmente, presentan un valor agregado menor al de los productos no tradicionales (Banco Central de Reserva del Perú, 2011, p. 75).

Producto cobre:

El mineral cobre destaca por su alta conductividad eléctrica y su facilidad para ser trabajado como hilos o láminas. Gracias a estas propiedades, sirve para la fabricación de cables eléctricos, circuitos integrados, transformadores, radiadores, motores, tuberías y monedas (Del Águila, 2017, p. 30).

Producto oro:

Las reservas de oro en la naturaleza se encuentran en yacimientos donde el mineral está diseminado en partículas en grandes extensiones de tierra, el oro

se emplea en la fabricación de equipos electrónicos como computadoras, teléfonos celulares, calculadoras, televisores, entre otros. (Poveda, 2015, p. 9, 14)

Comercio Internacional

Consiste en un intercambio comercial con la particularidad de atravesar una frontera. Implica la compra, venta o intercambio de bienes y servicios en diferentes divisas y formas de pago. Existe la tendencia a que estos intercambios aumenten a raíz de la liberalización comercial por medio de la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias (Bustillo, 2001, p. 11).

Balanza comercial

Dentro de la balanza de pagos, registra el intercambio de mercancías de un país con el resto del mundo. Su saldo es la diferencia entre los ingresos por exportaciones y los gastos por importaciones (BCRP, 2011, p. 9).

2.4. Planteamiento de Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Hipótesis Nula

Las exportaciones mineras no tienen significativa relación con las exportaciones del Perú, periodo enero 2015 a enero 2021.

Hipótesis Alternativa

Las exportaciones mineras tienen significativa relación con las exportaciones del Perú, periodo enero 2015 a enero 2021.

2.4.2. Hipótesis específicas

Primera Hipótesis

Hipótesis Nula

Las exportaciones mineras de cobre no tienen significativa relación con las exportaciones del Perú, periodo enero 2015 a enero 2021.

Hipótesis Alternativa

Las exportaciones mineras de cobre tienen significativa relación con las exportaciones del Perú, periodo enero 2015 a enero 2021.

Segunda Hipótesis

Hipótesis Nula

Las exportaciones mineras de oro no tienen significativa relación con las exportaciones del Perú, periodo enero 2015 a enero 2021.

Hipótesis Alterna

Las exportaciones mineras de oro tienen significativa relación con las exportaciones del Perú, periodo enero 2015 a enero 2021.

2.5. Operacionalización de variables

Tabla 1

Variable 1: Exportaciones mineras

Variable	Definición	Indicadores	Escala
Exportaciones mineras	(MINEM, 2018). Son las ventas de los productos mineros que son producidos en el país y que no son consumidos aquí directamente, estos productos son exportados como materia prima a otros países para la elaboración de bienes con valor agregado (p. 6).	Exportaciones de minerales	Ratio

Tabla 2

Variable 2: Exportaciones

Variable	Definición	Indicadores	Escala
Exportaciones totales	(BCRP, 2011). Son los productos de exportación que históricamente han constituido la mayor parte del valor de las exportaciones nacionales, abarca productos mineros, agrícolas, hidrocarburos y harina de pescado. Además, suelen presentar un valor agregado menor al de los productos no tradicionales (p. 75).	Valor total de exportaciones	Ratio

CAPITULO IV

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación desarrollado es de tipo básica - pura, debido a que el objetivo es explicar y definir la teoría económica que se está investigando (Cabezas et al., 2018, p. 40).

4.2. Nivel de investigación

La presente investigación corresponde al nivel descriptivo - relacional, ya que se ha descrito los conceptos o fenómenos que rodean a las variables de estudio, además de señalar la relación que existe entre una con otra (Hanke & Wichern, 2010, p. 236).

4.3. Diseño de investigación

El diseño es de tipo no experimental ya que no se manipuló la variable independiente, también es de corte longitudinal porque se tomó información de series estadísticas de los archivos existentes (data), por parte del Banco Central de Reserva del Perú, considerando datos mensuales que van desde el 2015 al 2021.

4.4. Población y muestra del estudio

4.4.1. Población

La población que se ha definido para la presente investigación, son la serie de datos de los registros de exportaciones totales y mineras del Perú.

4.4.2. Muestra

El tamaño de la muestra pertenece a los registros mensuales de exportaciones correspondientes al periodo: 2015 al 2021.

4.5. Técnicas e instrumentos de investigación

4.5.1. Técnicas

Para el procesamiento y sistematización de la información se usó las técnicas de estadísticas descriptivas y causal, por consiguiente, se muestra las tablas y figuras con el análisis correspondiente en cada caso. Así mismo, se realizó un modelo de regresión lineal para explicar la relación causa - efecto entre las variables.

4.5.2. Instrumentos

Para la validación de las hipótesis se utilizó la escala de medición de las variables mediante ratios, utilizando la estadística de regresión múltiple mediante el software Excel 10.

5.6. Ámbito de la investigación

El ámbito de la investigación está determinado por el territorio peruano, debido a que se trabajó con series de datos nacionales.

5.7. Procesamiento y análisis de información

Para el procesamiento de datos se usó la estadística descriptiva, donde se realizó la interpretación de datos, tablas y figuras. También se hará uso de la estadística inferencial para la contratación de las hipótesis propuestas en el plan de investigación. En consecuencia, se usó el coeficiente de correlación de Pearson. En todo caso se usó el software Excel.

CAPITULO V

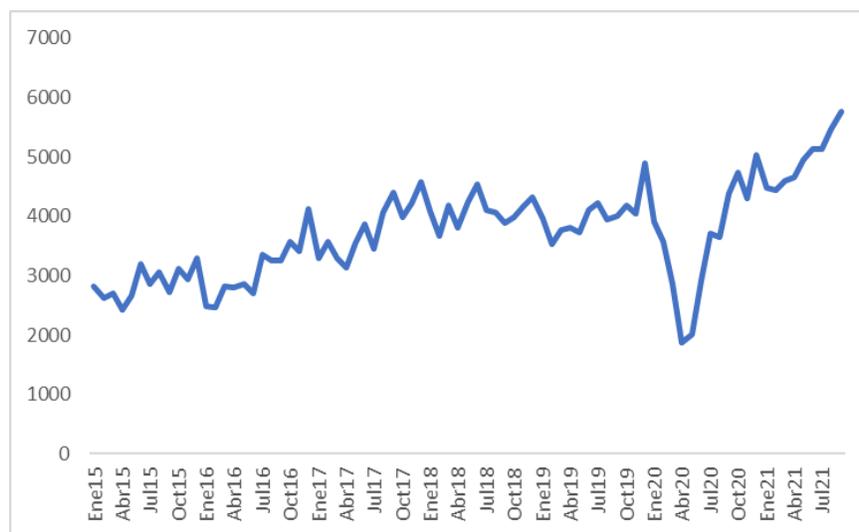
ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1. Exportaciones totales

La figura 1, nos da a conocer la evolución de las exportaciones totales del país a valor FOB en millones de dólares. Al respecto, podemos visualizar que la pandemia sanitaria a afectado al sector de comercio exterior, debido a las medidas adoptadas por países en el mundo, sin embargo, a partir del segundo semestre del año 2020 se experimentó un incremento de las mismas, superando los 5,765 millones de dólares a valor FOB al mes de setiembre del presente año. Además, las expectativas del nivel de exportaciones son favorable, dado que las economías del mundo se están reactivando, lo cual trae consigo un mayor nivel de exportaciones tanto tradicionales como no tradicionales, lo cual favorece el crecimiento de la economía del país.

Figura 1

Exportaciones FOB (millones de US\$)



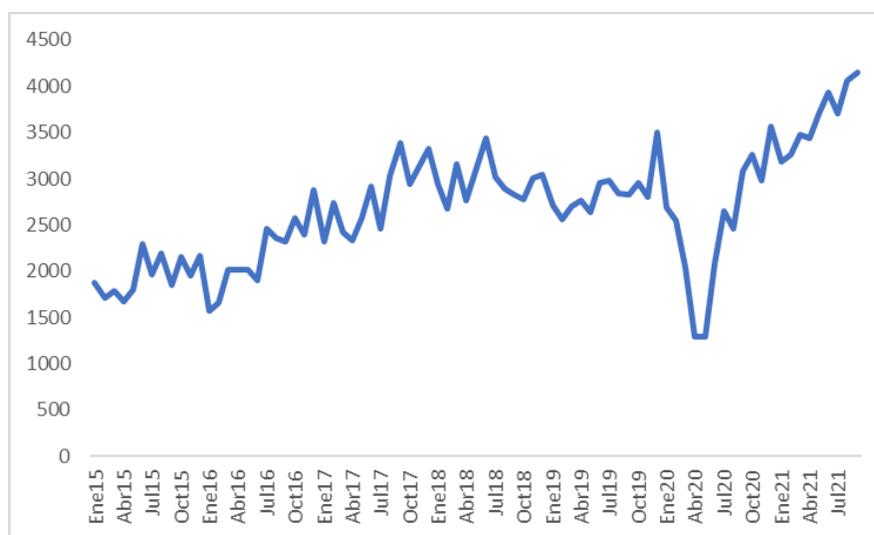
5.2. Exportaciones de productos tradicionales

La figura 2, nos muestra la evolución de las exportaciones tradicionales a valor FOB en millones de dólares, como se puede apreciar, también fueron afectadas por la pandemia sanitaria, es necesario precisar que este tipo de exportaciones no tienen valor agregado, es decir, se exportan como materia prima al mundo, para ser transformada por los países importadores.

Las exportaciones tradicionales al mes de setiembre del presente año, ascendieron a 4.153 millones de dólares, la cual tuvo un crecimiento importante, llegando a ser del 34.69% respecto al mismo mes del año anterior.

Figura 2

Exportaciones de productos tradicionales FOB (millones de US\$)



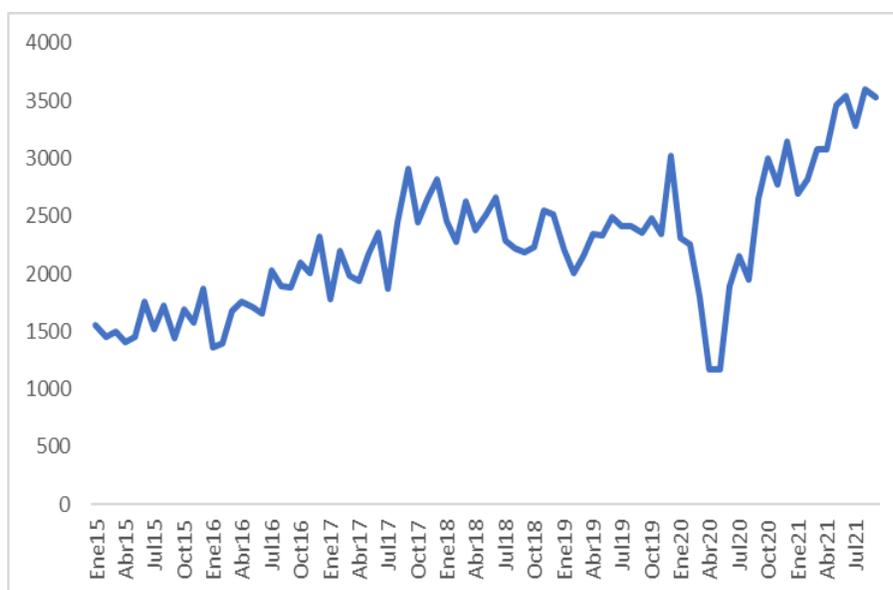
5.3. Exportaciones de productos mineros

La figura 3, nos da a conocer la evolución de las exportaciones de productos mineros durante el periodo de análisis, es decir, 2015 al 2021. Al respecto, su comportamiento también fue afectado por la pandemia sanitaria, sin embargo, a partir del mes de abril del año 2020 se observa un crecimiento importante,

principalmente de la minería metálica, que abarca el oro, cobre y zinc, entre otros minerales que el país vende al mercado internacional. Así mismo, este rubro tiene una participación mayor dentro del total de exportaciones por todo concepto.

Figura 3

Exportaciones de productos mineros FOB (millones de US\$)



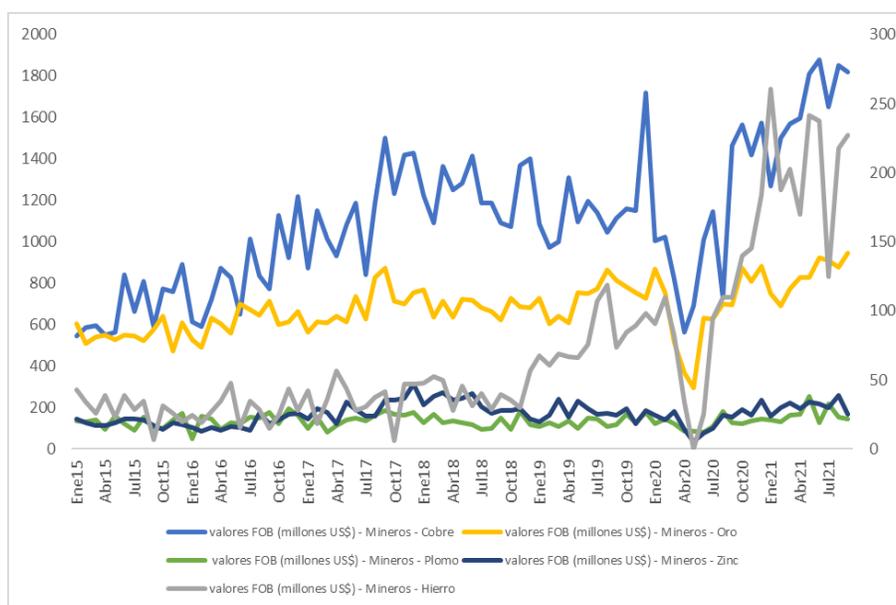
4.4. Exportaciones por tipo de productos mineros

La figura 4, nos da a conocer el nivel de exportaciones por tipo de productos mineros a valor FOB en millones de dólares. Al respecto, el cobre es el principal producto metálico que se exporta al mundo, seguido del oro y el hierro, sin embargo, es necesario precisar que la tendencia más creciente a sido la del cobre,

dada la demanda internacional, principalmente de la economía China, entre otros países del mundo.

Figura 4

Exportaciones por tipo de productos mineros FOB (millones de US\$)



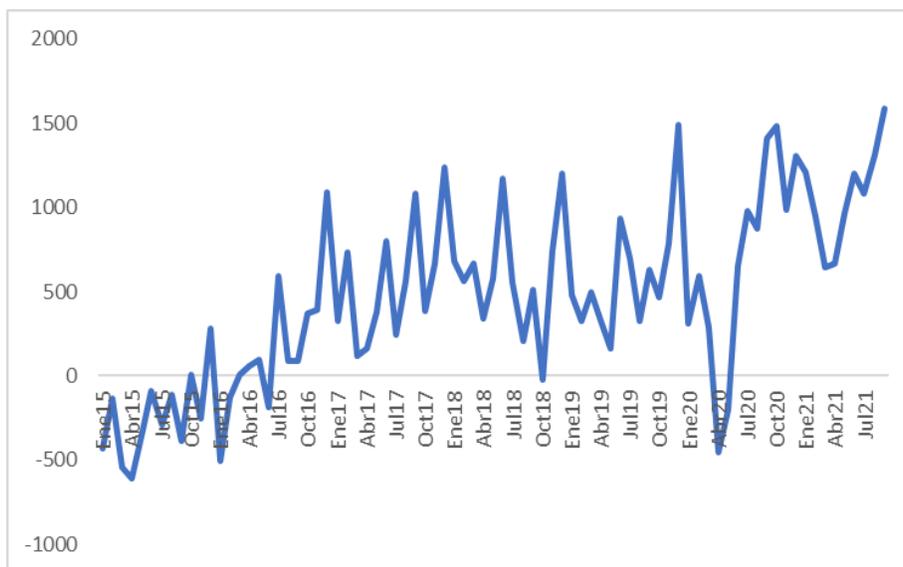
4.5. Balanza comercial

La figura 5, muestra una tendencia muy volátil durante el periodo de estudio, es decir, años 2015 al 2021. Al respecto, podemos precisar que, a partir de mediados del año 2016, la balanza comercial experimenta un comportamiento positivo, es decir, las exportaciones son mayores que las importaciones, a lo cual han

favorecido los términos de intercambio, los cuales han sido favorables para el comercio exterior del país. En el primer trimestre y parte del segundo la balanza comercial fue afectada también por la pandemia sanitaria global que viene experimentando el mundo, así mismo, a partir del mes de febrero del presente año, se experimenta una tendencia creciente, llegando a ser de 1.590 millones de dólares en el mes de setiembre y se espera que se siga experimentando un crecimiento relevante.

Figura 5

Balanza comercial FOB (millones de US\$)

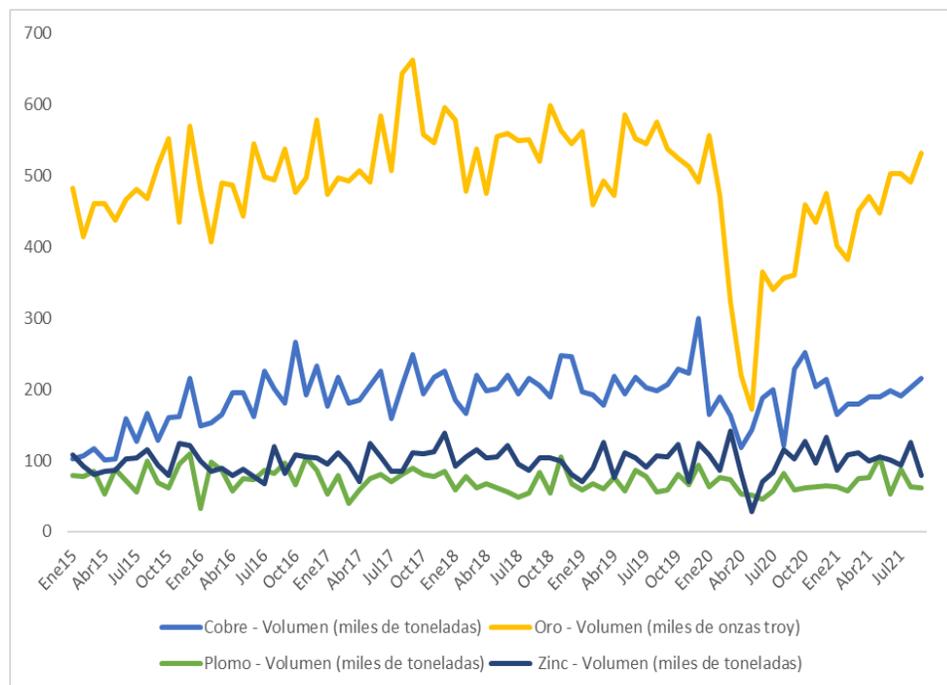


4.6. Volumen de exportaciones por producto

La figura 6, nos muestra el volumen de exportaciones, así tenemos que el oro ha experimentado un mayor volumen de exportación, el cual llegó a ser de 532 mil onzas troy, seguido del cobre, el cual tuvo un nivel de 215 mil toneladas métricas seguido del zinc con 79 y 62 mil toneladas métricas.

Figura 6

Volumen de exportaciones por producto (miles de TM y Onza Troy)

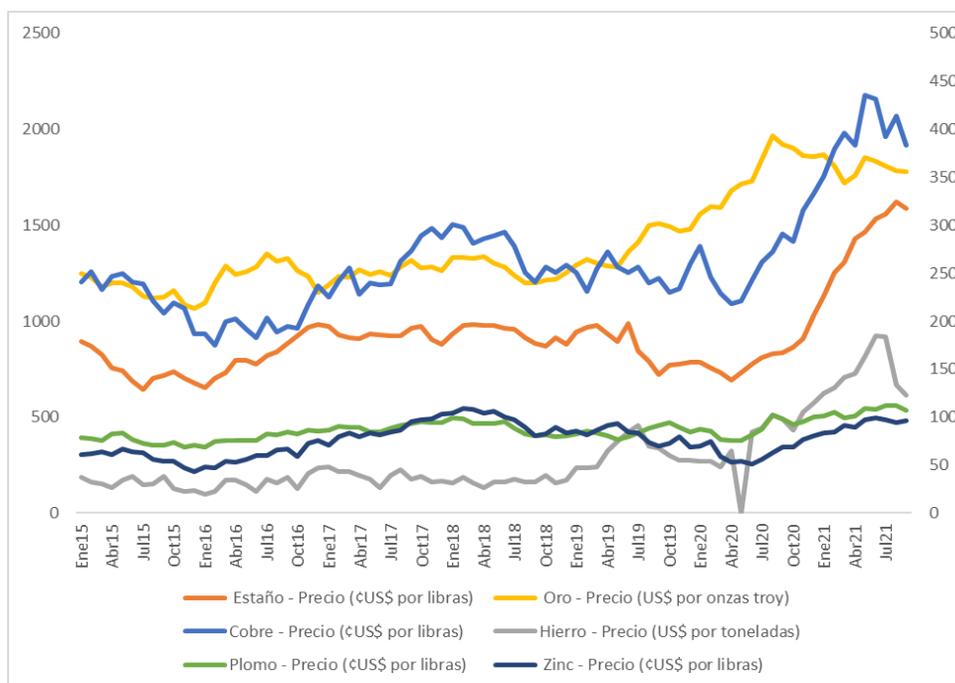


4.7. Precio de las exportaciones por producto

La figura 7, nos da a conocer la evolución de los precios de los productos de exportación correspondiente a la minera metálica, al respecto podemos indicar que el precio del oro a llegado a ser a setiembre del presente año en 1.778 dólares por onza troy, mientras que el estaño 1.588 cUS\$ por libra, el cobre ha tenido un precio de 383 cUS\$ por libra. Finalmente, la variación del precio de setiembre del presente año respecto al mismo mes del año anterior, tenemos que el estaño se incrementó en 90%, el oro se redujo en -7.5% y el cobre se incrementó en 31.5%.

Figura 7

Precio de las exportaciones por producto (cUS\$ por libras)



CAPÍTULO V

COMPROBACION DE HIPÓTESIS

El capítulo cinco se centra en analizar la relación entre las variables estudiadas en la presente investigación, las cuales están planteadas en las hipótesis formuladas, las mismas que plantearon teniendo en consideración la revisión de literatura sobre las variables estudiadas.

Dentro de ese marco, es pertinente precisar que las variables planteadas en trabajo están constituidas por series de tiempo mensuales dentro del periodo de análisis 2015 - 2021, además la escala utilizada de variables son de tipo ratio.

Finalmente, con la finalidad aceptar las hipótesis alternas, las mismas que se quieren demostrar, se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson, debido que buscamos establecer el grado de relación, además del sentido y fuerza de las mismas.

5.1. Hipótesis General

Hipótesis Nula

Las exportaciones mineras no tienen significativa relación con las exportaciones del Perú, periodo enero 2015 a enero 2021.

Hipótesis Alterna

Las exportaciones mineras tienen significativa relación con las exportaciones del Perú, periodo enero 2015 a enero 2021.

Tabla 3

Correlación entre las exportaciones mineras y las exportaciones totales.

		Exportaciones mineras	Exportaciones totales
Exportaciones mineras	Correlación de Pearson	1	,751**
	Sig. (bilateral)		0.001
	N	82	82
Exportaciones totales	Correlación de Pearson	,751**	1
	Sig. (bilateral)	0.001	
	N	82	82

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El contenido de la tabla 3, nos da información suficiente para plantear que existe cierto grado de asociación fuerte y significativo entre las variables estudiadas del 75.1%, de otro lado, estas variables planteadas se relacionan directamente, vale decir, a medida que el nivel de exportaciones mineras sube, también se incrementa el nivel de exportaciones totales del país.

Finalmente, podemos afirmar que estos resultados, nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, en consecuencia, existe un grado de asociación entre ambas variables. Así mismo, el nivel de significancia obtenido es menor que 0.025, por lo que podemos indicar que existe evidencia estadística de dicha relación.

5.2. Hipótesis Específicas

5.2.1. Hipótesis específica exportaciones mineras de cobre y exportaciones totales del Perú

Primera Hipótesis

Hipótesis Nula

Las exportaciones mineras de cobre no tienen significativa relación con las exportaciones del Perú, periodo enero 2015 a enero 2021.

Hipótesis Alterna

Las exportaciones mineras de cobre tienen significativa relación con las exportaciones del Perú, periodo enero 2015 a enero 2021.

Tabla 4

Correlación entre las exportaciones mineras de cobre y las exportaciones totales.

		Exportaciones mineras de cobre	Exportaciones totales
Exportaciones mineras de cobre	Correlación de Pearson	1	,824**
	Sig. (bilateral)		0.001
	N	82	82
Exportaciones totales	Correlación de Pearson	,824**	1
	Sig. (bilateral)	0.001	
	N	82	82

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El contenido de la tabla 4, nos da información suficiente para plantear que existe cierto grado de asociación fuerte y significativo entre las variables estudiadas del 82.4%, de otro lado, estas variables planteadas se relacionan directamente, vale decir, a medida que el nivel de exportaciones mineras de cobre sube, también se incrementa el nivel de exportaciones totales del país.

Finalmente, podemos afirmar que estos resultados, nos permite rechazar la

hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, en consecuencia, existe un grado de asociación entre ambas variables. Así mismo, el nivel de significancia obtenido es menor que 0.025, por lo que podemos indicar que existe evidencia estadística de dicha relación.

5.2.2. Hipótesis específica exportaciones mineras de oro y exportaciones totales del Perú

Segunda Hipótesis

Hipótesis Nula

Las exportaciones mineras de oro no tienen significativa relación con las exportaciones del Perú, periodo enero 2015 a enero 2021.

Hipótesis Alterna

Las exportaciones mineras de oro tienen significativa relación con las exportaciones del Perú, periodo enero 2015 a enero 2021.

Tabla 5

Correlación entre las exportaciones mineras de oro y las exportaciones totales.

		Exportaciones mineras de oro	Exportaciones totales
Exportaciones mineras de oro	Correlación de Pearson	1	,517**
	Sig. (bilateral)		0.001
	N	82	82
Exportaciones totales	Correlación de Pearson	,517**	1
	Sig. (bilateral)	0.001	
	N	82	82

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El contenido de la tabla 5, nos da información suficiente para plantear que existe cierto grado de asociación fuerte y significativo entre las variables estudiadas del 51.7%, de otro lado, estas variables planteadas se relacionan directamente, vale decir, a medida que el nivel de exportaciones mineras de oro sube, también se incrementa el nivel de exportaciones totales del país.

Finalmente, podemos afirmar que estos resultados, nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, en consecuencia, existe un grado de asociación entre ambas variables. Así mismo, el nivel de significancia obtenido es menor que 0.025, por lo que podemos indicar que existe evidencia estadística de dicha relación.

CONCLUSIONES

PRIMERA: A partir de mediados del año 2016, la balanza comercial experimenta un comportamiento positivo, es decir, las exportaciones son mayores que las importaciones, a lo cual han favorecido los términos de intercambio, los cuales han sido favorables para el comercio exterior del país. En el primer trimestre y parte del segundo del año 2020, la balanza comercial fue afectada también por la pandemia sanitaria global, así mismo, a partir del mes de febrero del presente año, se experimenta una tendencia creciente, llegando a ser de 1.590 millones de dólares en el mes de setiembre.

SEGUNDA: En el mes de abril del año 2020 se observa un crecimiento importante en las exportaciones mineras, principalmente en la minería metálica, que abarca el oro, cobre y zinc, entre otros minerales que el país vende al mercado internacional. Así mismo, este rubro tiene una participación mayor dentro del total de exportaciones que realiza el Perú por todo concepto.

TERCERA: En relación a la evolución de los precios de los productos de exportación correspondiente a la minería metálica, se puede indicar que el precio del oro a llegado a ser a setiembre del presente año en 1.778 dólares por onza troy, mientras que el estaño 1.588 cUS\$ por libra, el cobre ha tenido un precio de 383 cUS\$ por libra. Finalmente, la variación del precio de

setiembre del presente año respecto al mismo mes del año anterior, tenemos que el estaño se incrementó en 90%, el oro se redujo en -7.5% y el cobre se incrementó en 31.5%.

CUARTA: Respecto al nivel de exportaciones por tipo de productos mineros a valor FOB en millones de dólares, podemos indicar que el cobre es el principal producto metálico que se exporta al mundo, seguido del oro y el hierro, sin embargo, es necesario precisar que la tendencia más creciente ha sido la del cobre, dada la demanda internacional, principalmente de la economía China, entre otros países del mundo.

SUGERENCIAS

PRIMERA: El gobierno a través del desarrollo de políticas económicas en materia cambiaria, entre otras, debe seguir fortaleciendo el sector del comercio internacional, de tal modo, que los términos de intercambio sean favorables, de tal modo que promuevan las exportaciones y como consecuencia tener una balanza comercial positiva sostenida en el largo plazo, ya que ello contribuye al crecimiento de la economía.

SEGUNDA: Actualmente el país viene teniendo un crecimiento importante en las exportaciones, principalmente las que corresponden a la minería metálica, en consecuencia, se debe atraer inversiones extranjeras a este sector que permitan incrementar la oferta de estos productos a los mercados internacionales, dado que estos vienen experimentando un crecimiento en sus economías. Este comportamiento mundial generará efectos multiplicadores en la economía en general.

TERCERA: Tanto es estaño como el cobre, minerales metálicos, experimentaron un crecimiento importante en sus precios internacionales en los últimos meses, esto debe impulsar al gobierno a desarrollar políticas tendientes a apaciguar los conflictos sociales, de tal modo que se incremente la oferta, dada la creciente demanda e impulsar el ingreso de capitales internacionales a este

sector generador de dividas de la economía.

CUARTA: En general podemos sugerir que, dado que el Perú es un país minero, y que la mayor parte de las exportaciones constituyen productos mineros metálicos, es pertinente que el país incentive el crecimiento de este sector, dentro de un marco de cuidado del medio ambiente y la optimización de los recursos que genera este sector hacia la reducción de la pobreza a través de los gobiernos regionales. De otro lado, a largo plazo se debe enfatizar el desarrollo del sector agrícola, con el uso de los recursos que genera la minería, dado el potencial que tiene el país en diferentes regiones, así como los diferentes microclimas.

Referencias

Dammert, A. (2021). La Importancia del sector Minero para el Perú. *Journal of economics, finances and international business, Vol 4, No. 1*, p. 1-2.

(INEI) Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2009). Glosario de términos.

<http://proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0864/glosario.pdf>

(MINEM) Ministerio de Energía y Minas. (1998). Balance Nacional de Energía Útil.

<http://www.minem.gob.pe/minem/archivos/file/Hidrocarburos/balances/balan-ener-util1998/9e - Glosario de Términos.pdf>

Agencia Nacional de Minería (ANM). (2003). GLOSARIO TÉCNICO MINERO.

<https://www.anm.gov.co/sites/default/files/DocumentosAnm/glosariominero.pdf>

Banco Central de Reserva del Perú. (2011). Glosario de Términos Económicos.

<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>

Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). (n.d.). Glosario de Términos Económicos.

BCRP. Retrieved May 10, 2021, from <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/g.html>

BCRP. (n.d.). Balanza Comercial. Retrieved May 11, 2021, from <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Guia-Methodologica/Guia-Methodologica-07.pdf>

Bustillo, R. (2001). Comercio exterior Materia y ejercicios. <https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/UWLGEC2831.pdf>

Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). Introducción a la metodología de la

investigación científica (David Andr). [https://img1.wsimg.com/blobby/go/4276a7e0-18f7-4629-bb2e-88a6ad17621e/downloads/Pronósticos en los negocios.pdf?ver=1617221237217](https://img1.wsimg.com/blobby/go/4276a7e0-18f7-4629-bb2e-88a6ad17621e/downloads/Pronósticos%20en%20los%20negocios.pdf?ver=1617221237217)

Cadenas, B., & Loayza, Á. (2019). EFECTO DE LAS EXPORTACIONES MINERAS EN EL PRODUCTO BRUTO INTERNO DEL PERÚ 1995-2018 [Universidad San Ignacio de Loyola]. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9490/1/2019_Cadenas-Polanco.pdf

Castro, Á., & Soria, Lady. (2019). IMPACTO DE LA PRODUCCIÓN DE PLATA SOBRE EL CRECIMIENTO DEL SECTOR MINERO Y LAS EXPORTACIONES TRADICIONALES DEL PERÚ 2008-2018 [Universidad San Ignacio de Loyola]. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9503/1/2019_Castro-Noriega.pdf

Centurión, C. (2018). ESTUDIO IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES DEL SECTOR MINERO DEL 2010-2015 Y SUS APORTES A LA ECONOMIA DE LA REGIÓN MOQUEGUA [Universidad José Carlos Mariátegui]. [http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/335/Centurion Yañez Carlos Hoover_tesis_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/335/Centurion%20Yañez%20Carlos%20Hoover_tesis_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Chota, Z. (2019). La exportación de oro y su incidencia en el Producto Bruto Interno del Perú durante el periodo 2000-2017 [Universidad Nacional de Trujillo]. https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/13693/chotacastillo_zintia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chu-Esquivel, J. (2015). PESCA INDUSTRIAL: HARINA Y ACEITE DE PESCADO EN EL PERÚ. https://pirhua.udpe.edu.pe/bitstream/handle/11042/3145/MDE_1671.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Consulting, C. (2018). Plomo - Caracterización y análisis de mercado internacional de

minerales. In UPME. http://www1.upme.gov.co/simco/Cifras-Sectoriales/Datos/mercado-inter/Producto2_Plomo_FINAL_12DIC2018.pdf

Dammert, A. (2007). Panorama de la Minería en el Perú. https://www.osinergmin.gob.pe/seccion/centro_documental/Institucional/Estudios_Economicos/Libros/Libro_Panorama_de_la_Mineria_en_el_Peru.pdf

Dammert, A. (2020). La Importancia del sector Minero para el Perú. *Economics Finance & International Business*, 4(December), 1–7. <https://revistas.usil.edu.pe/index.php/jefib/article/view/841>

Del Águila, P. (2017). Cobre: Evolución reciente y Potencial de desarrollo. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-171/moneda-171-05.pdf>

Galindo, M. (2015). EXPORTACIONES. México ¿cómo Vamos?, 1, 1–8. https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507_mexicoexports.pdf?m=1453513184

Gomero, N. (2017). Volatility of mining commodities and their incidence in the national economy. *Quipukamayoc*, 25(48), 91–100. https://revistas.lamolina.edu.pe/index.php/acu/article/view/1137/pdf_68

Gomero, N. (2019). PORTAFOLIO DE COMMODITIES MINEROS Y SU INCIDENCIA EN LAS EXPORTACIONES. PERÚ: 2008-2017. *QUIPUKAMAYOC*, 27(1609–8196), 55–63. <https://doi.org/10.15381/quipu.v27i53.15986>

Hanke, J., & Wichern, D. (2010). *Pronósticos en los negocios* (Prentice H). [https://img1.wsimg.com/blobby/go/4276a7e0-18f7-4629-bb2e-88a6ad17621e/downloads/Pronósticos en los negocios.pdf?ver=1617221237217](https://img1.wsimg.com/blobby/go/4276a7e0-18f7-4629-bb2e-88a6ad17621e/downloads/Pronósticos%20en%20los%20negocios.pdf?ver=1617221237217)

Larraín Vial. (2012). *Minería en el Perú* (Vol. 1). El Comercio S.A.

https://www.larrainvial.com/comunicados/SitioPublico/multimedia/documentos/Mineria_en_el_Peru.pdf

Luna, A. (2019). Equilibrio en el largo plazo y causalidad entre exportaciones mineras metálicas, producción industrial y crecimiento económico en el Perú 1994-2015. In *Neuroeconomic* (Vol. 5, Issue 2). <https://doi.org/10.21704/ne.v5i2.1608>

Luna, H. (2018). El avance de las exportaciones mineras. *INGEMMET*, 1–4.
http://repositorio.ingemmet.gob.pe/bitstream/20.500.12544/1919/1/Luna-2018-El_avance_exportaciones_mineras.pdf

MINEM. (2018). LAS EXPORTACIONES, LOS INGRESOS Y LA PRODUCCIÓN DEL PERÚ.
<https://www.minem.gob.pe/minem/archivos/file/Mineria/PUBLICACIONES/VARIABLES/2017/BEM2017DIC.PDF>

Morales, L. (2019). FACTORES DE LA MINERÍA Y SU INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ, AÑO 2008 – 2017 [Universidad Privada de Tacna]. <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/1105/6/Morales-Mamani-Luis.pdf>

Muñoz, E. (2015). Desaceleración económica de China y su impacto en las exportaciones mineras del Perú, periodo 2008-2015 [Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/383/muñoz_be.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Narrea, O. (2018). La minería como motor de desarrollo económico para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8, 9, 12 y 17.
https://www.up.edu.pe/egp/Documentos/agenda_2030_la_mineria_como_motor_de_desarrollo_economico_para_el_cumplimiento_de_los_ods_8_9_12_y_17.pdf

- Navarro, O. (2018). Variables que determinan el valor de las exportaciones de un recurso natural no renovable: caso del cobre peruano periodo 2001-2015. *Anales Científicos*, 79, 37–48. <https://doi.org/10.21704/ac.v79i1.1137>
- Paredes, J. (2017). OFERTA EXPORTABLE: TRADICIONAL Y NO TRADICIONAL. [http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2961/FIAI - Juan Pablo Paredes Lozano.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2961/FIAI%20-%20Juan%20Pablo%20Paredes%20Lozano.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Poveda, P. (2015). La economía del oro. Ensayos sobre la explotación en Sudamérica. <http://extractivismo.com/wp-content/uploads/2015/07/EconomiaDelOro2015.pdf>
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2003). *Economía* (R. Solero (ed.); McGRAW-HIL). <https://franjamoradaderecho.com.ar/biblioteca/abogacia/2/ECONOMIAPOLITICA/Economia-Samuelson.pdf>
- Sthioul, A. (2015). APORTES DE LA MINERÍA A CHILE Y PERÚ: INTERACCIÓN CON LA SOCIEDAD [Universidad de Chile]. In *Ekp* (Vol. 13). <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/134654/Aportes-de-la-mineria-a-chile-y-peru...pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Taddei, J. (2018). DETERMINANTES DE LAS EXPORTACIONES TRADICIONALES PERUANAS (PERIODO 2002 – 2015): USANDO UN ENFOQUE VEC [Universidad San Ignacio de Loyola]. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3648/1/2018_Delgado-Morales.pdf
- Torres, E., & López, M. (2017). Auge minero y desindustrialización en América Latina. *Revista de Economía Institucional*, 19(37), 133–146. <https://doi.org/10.18601/01245996.v19n37.07>

Ubillus, J. (2003). Estudio sobre la presencia del plomo en el medio ambiente de Talara en el año 2003. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 19–35.
http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Ingenie/ubillus_lj/cap2.pdf

Vargas, J. (2017). ESTUDIO ETNOGRÁFICO SOBRE EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DEL ANEXO DE MOSOPUQUIO DEL DISTRITO DE CHARACATO, EN EL AÑO 2015 [Universidad Nacional de San Agustín].
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4576/ANvacuja.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vélez, W. (2017). ESTUDIO DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES DEL ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO, EN EL PERIODO 2012-2015 [Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/23125/1/PROYECTO WILLIAM VELEZ.pdf>

Villa, E., & Gomero, N. (2019). Las Exportaciones Mineras, Los Impuestos Directos E Indirectos Y Su Incidencia En La Recaudación Tributaria Del Gobierno Central: 2017 - 2019. QQuipukamayoc, 2754), 37–46. <https://doi.org/10.15381/quipu.v27i54.16521>

Villanueva, T. (2009). LOS HIDROCARBUROS.

<https://www.siemcalsa.com/images/pdf/Hidrocarburos.pdf>

Zegarra, E. (2019). Auge agroexportador en el Perú: un análisis de sobrevivencia de productos y empresas. In Research Gate.
https://repositorio.unapikitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/5651/Doris_Tesis_Maestria_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Apéndice

Apéndice A

Matriz de Consistencia

Título de investigación: "La influencia de las exportaciones mineras en las exportaciones del Perú, periodo 2015 - 2021"

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores
<p>Problema general ¿Cómo es la influencia de las exportaciones mineras en las exportaciones del Perú, periodo enero 2015 a enero 2021?</p>	<p>Objetivo general Determinar cómo influye las exportaciones mineras en las exportaciones del Perú, periodo enero 2015 a enero 2021.</p>	<p>Hipótesis general Las exportaciones mineras tienen significativa influencia en las exportaciones del Perú, periodo enero 2015 a enero 2021.</p>	V.I.: Exportaciones de Perú	Variaciones de los niveles de exportación Volumen FOB
<p>Problemas específicos a) ¿Cómo es la influencia de las exportaciones mineras de cobre en las exportaciones del Perú, periodo enero 2015 a enero 2021? b) ¿Cómo es la influencia de las exportaciones mineras de oro en las exportaciones del Perú, periodo enero 2015 a enero 2021?</p>	<p>Objetivos específicos a) Determinar cómo es la influencia de las exportaciones mineras de cobre en las exportaciones del Perú, periodo enero 2015 a enero 2021. b) Determinar cómo es la influencia de las exportaciones mineras de oro en las exportaciones del Perú, periodo enero 2015 a enero 2021.</p>	<p>Hipótesis específicas a) Las exportaciones mineras de cobre tienen significativa influencia en las exportaciones del Perú, periodo enero 2015 a enero 2021. b) Las exportaciones mineras de oro tienen significativa influencia en las exportaciones del Perú, periodo enero 2015 a enero 2021.</p>	V.D.: Exportaciones mineras	Evolución de las exportaciones
Método y Diseño		Población y Muestra		Técnicas e Instrumentos
Tipo de Investigación:	Investigación básica o pura	Población: Esta determinada por la evolución de las exportaciones mineras y las exportaciones totales del Perú, periodo 2015-2021		Método: Descriptivo y causal
Nivel de investigación:	Descriptiva, causal			Técnica: Análisis de contenido
Diseño de investigación:	No experimental, longitudinal	Muestra: 2015 - 2021		Tratamiento estadístico: Correlación de Pearson y regresión múltiple