

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**



**LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD DEL
SECTOR OLIVICOLA DEL DISTRITO LA YARADA LOS
PALOS, TACNA, 2021**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

PRESENTADO POR:

Kendra Mariel Paredes Osco

ASESOR:

Dra. Orietta Mabel Barriga Soto

PARA OPTAR EL GRADO DE:

BACHILLER EN CONTABILIDAD

TACNA – PERÚ

2021

DEDICATORIA:

El presente trabajo se lo dedico a Dios por acompañarme en todo momento. A mis padres, quienes me han dado todo su apoyo para la toma de decisiones.

AGRADECIMIENTO:

A mi casa de estudios y docentes por los conocimientos brindados y haberme enseñado las herramientas y el conocimiento necesarios para mi desarrollo profesional.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	viii
ABSTRAC.....	ix
CAPÍTULO I.....	10
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	10
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	11
1.2.1. Problema Principal.....	11
1.2.2. Problema Secundario.....	11
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
1.4. OBJETIVO.....	13
1.4.1. Objetivo General.....	13
1.4.2. Objetivos Específicos.....	13
CAPÍTULO II.....	14
MARCO TEÓRICO.....	14
2.1. ANTECEDENTES.....	14
2.1.1. Internacionales.....	14
2.1.2. Nacionales.....	15
2.1.3. Locales.....	16
2.2. BASES TEÓRICAS.....	18
2.2.1. Gestión empresarial.....	18
2.2.2. Competitividad.....	21
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	25
CAPÍTULO III.....	26
METODOLOGÍA.....	26
3.1. HIPÓTESIS.....	26
3.1.1. Hipótesis General.....	26
3.1.2. Hipótesis Específicas.....	26
3.2. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	27
3.2.1. variable independiente gestión empresarial.....	27
3.2.2. variable dependiente competitividad.....	27
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	28
3.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	28

3.5.	NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	28
3.6.	ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN	28
3.7.	POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO.....	29
3.7.1.	Población.....	29
3.7.2.	Muestra.....	29
3.8.	CRITERIOS DE SELECCIÓN	29
3.8.1.	Criterios de inclusión	29
3.8.2.	Criterios de exclusión.....	29
3.9.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	29
3.9.1.	Técnica	29
3.9.2.	Instrumento.....	29
3.10.	VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO.....	30
3.11.	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	30
CAPÍTULO IV		31
RESULTADOS		31
4.1.	VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN	31
4.1.1.	Validación	31
4.1.2.	Confiabilidad.....	31
4.2.	TRATAMIENTO ESTADÍSTICO.....	34
4.2.1.	Resultados	34
CONCLUSIONES		49
SUGERENCIAS.....		50
REFERENCIA BIBLIOGRAFÍA.....		52
Matriz de Consistencia		55

Lista de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de Gestión empresarial	27
Tabla 2 Operacionalización de competitividad	27
Tabla 3 Alfa de Cronbach de gestión empresarial.....	31
Tabla 4 Analisis de Alfa de Cronbach por ítems.....	32
Tabla 5 Alfa de Cronbach de competitividad.....	33
Tabla 6 Analisis de Alfa de Cronbach por ítems.....	33
Tabla 7 Variable Gestión empresarial.....	34
Tabla 8 Proceso gerencial	35
Tabla 9 Toma de decisiones	36
Tabla 10 Desarrollo organizacional.....	37
Tabla 11 Variable Competitividad.....	38
Tabla 12 Corporación	39
Tabla 13 Unidad de negocio.....	40
Tabla 14 Proceso.....	41
Tabla 15 Prueba de normalidad de la variable gestión empresarial y sus dimensiones	42
Tabla 16 Prueba de normalidad de la variable competitividad y sus dimensiones ...	43
Tabla 17 Tabla de correlaciones.....	44
Tabla 18 Rho Spearman de la variable gestión empresarial y la variable competitividad	45
Tabla 19 Rho de Spearman del proceso gerencial y gestión empresarial.....	46
Tabla 20 Rho de Spearman de la toma de decisiones y gestión empresarial.....	47
Tabla 21 Rho Spearman de desarrollo organizacional y gestión empresarial.....	48

Lista de figuras

Figura 1 Grafico de barras de la gestión empresarial	34
Figura 2 Grafico de barras de proceso gerencial	35
Figura 3 Grafico de barras de toma de decisiones	36
Figura 4 Grafico de barras de desarrollo organizacional	37
Figura 5 Grafico de barras de la competitividad	38
Figura 6 Grafico de barras de corporación.....	39
Figura 7 Grafico de barras de unidad de negocio	40
Figura 8 Grafico de barras del proceso	41

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se denomina “La gestión empresarial y la competitividad del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021.

Cuyo objetivo es establecer la relación de la gestión empresarial y la competitividad del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021.

Respecto a la metodología, el tipo de investigación es cuantitativa, ya que se plantea hipótesis y ellas se contrastó con el estadígrafo Rho Spearman, el nivel de investigación es correlacional ya que se buscar ver el grado de asociación entre ambas variables y el diseño de investigación es no experimental, porque no se manipulo ninguna variable de corte transversal, porque la recolección de datos se dio en un tiempo determinado. Se aplicó un cuestionario a 50 productores del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021.

La investigación concluye que se ha establecido un coeficiente de correlación de 0.558 considerando una correlación positiva media y un nivel de significancia de 0.000 siendo menor al 0.05 teniendo evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna planteada por el investigador que la gestión empresarial se relaciona significativamente con la competitividad del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021.

Palabras claves: *Competitividad, gestión empresarial, productividad y proceso gerencial.*

ABSTRACT

This research work is called “Business management and competitiveness of the olive sector of the Yarada los Palos district, Tacna, 2021.

Whose objective is to establish the relationship of business management and competitiveness of the olive sector of the district of Yarada los Palos, Tacna, 2021.

Regarding the methodology, the type of research is quantitative, since hypotheses are proposed and they were contrasted with the Rho Spearman statistician, the research level is correlational since it seeks to see the degree of association between both variables and the research design It is non-experimental, because no cross-sectional variable was manipulated, because the data collection took place in a certain time. A questionnaire was applied to 50 producers in the olive sector of the Yarada los Palos district, Tacna, 2021.

The research concludes that a correlation coefficient of 0.558 has been established considering a mean positive correlation and a significance level of 0.000 being less than 0.05, having sufficient evidence to reject the null hypothesis and accept the alternative hypothesis raised by the researcher that business management is significantly related to the competitiveness of the olive sector in the Yarada los Palos district, Tacna, 2021.

Keywords: *Competitiveness, business management, productivity and managerial process.*

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Pardo (2020), menciona que la llegada del covid-19 está perturbando al ámbito productivo y las cadenas de valor mundial, consideradas parte fundamental tanto para el desarrollo y crecimiento económico como la inclusión social, demostrando la necesidad de que las organizaciones se concentren, den inicio la planificación y den solución ante el presente riesgo, emprendiendo las estrategias que tengan y cómo puedan aminorar esta condición, señalando y analizando las cadenas de valor, es decir que pueda disminuir el suministro para tener cercanía con las personas que lo requieran en estos tiempos, aplicar las tecnologías y examinar diferentes contextos, ya que ayudará a elegir decisiones con respecto a cómo manejar este contexto y poder asegurar la viabilidad del negocio en el sector productivo.

Para Huerta (2020), los efectos tangibles como la pérdida de producción y empleo, así como lo intangible, la ansiedad y desconfianza que origina la pandemia ha forzado a paralizar la actividad económica por razones de salud pública. Las empresas se preparan para poder generar una buena gestión empresarial teniendo como soporte el capital organizacional, la responsabilidad social y la organización de la cadena de valor creando lecciones ilustrativas microeconómicas del coronavirus y su intervención para la pos pandemia.

Ramos y Huerta (2020), mencionan que las empresas aplican la Gestión empresarial como método para el éxito de objetivos proyectados a un tiempo determinado. Tanto las grandes medianas como las pequeñas empresas prefieren por este modelo de trabajo, consiguiendo así que las organizaciones incrementen cada día más y que las pequeñas alcancen un grado de competitividad que les permita sostenerse y resaltar en el mercado. No obstante, varias investigaciones demuestran que para alcanzar el crecimiento y ese nivel de competitividad tienen que complementarse con una administración por objetivos, una buena planificación estratégica y sobre todo con un apropiado análisis de la utilización de todos los recursos de empresa.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema Principal

¿Cómo se relaciona la gestión empresarial con la competitividad del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021?

1.2.2. Problema Secundario

a) ¿Cómo se relaciona el proceso gerencial con la gestión empresarial del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021?

b) ¿Cómo se relaciona la toma de decisiones con la gestión empresarial del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021?

- c) ¿Cómo se relaciona el desarrollo organizacional con la gestión empresarial del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021?

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Ñaupas, et al (2014), mencionan lo siguiente “justificar involucra establecer las cogniciones por las cuales se ejecuta la investigación, es decir, manifestar por qué se realiza la investigación. La definición de estos conocimientos puede congregarse en teóricas, metodológicas y sociales”.

Justificación Teórica: Estos datos servirán como base para elaborar un plan o modelo teórico, con el fin de contradecir resultados de otros estudios por el cual puedan ser aplicadas más adelante por el lado de los profesionales especializados en el área. Este estudio será útil a manera de antecedente para la investigación.

Justificación Metodológica: Los instrumentos que se aplicaron en este estudio permiten ayudar a siguientes investigaciones que posean semejanza con el tema de estudio.

Justificación Social: Los resultados proporcionarán a profesionales que estén comprometidos en dicha área, manejen información sobresaliente respecto a cómo está involucrada la gestión empresarial y la competitividad del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021.

1.4. OBJETIVO

1.4.1. Objetivo General

Establecer relación de la gestión empresarial con la competitividad del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021

1.4.2. Objetivos Específicos

- a) Determinar la relación del proceso gerencial con la gestión empresarial del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021

- b) Determinar la relación de la toma de decisiones con la gestión empresarial del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021

- c) Determinar la relación del desarrollo organizacional con la gestión empresarial del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. Internacionales

- Urrutia (2014), en su tesis denominado “Gestión empresarial y los procesos en el área administrativa de la Unidad Educativa Gonzales Suarez Ambato”.

Cuyo objetivo es diseñar la mejora del procedimiento administrativo para la gestión empresarial en la unidad educativa Gonzales Suarez Ambato.

La investigación fue de enfoque cuantitativo y cualitativo, sobre la recolección de los datos fue en el campo de fuente primaria el nivel de investigación es exploratorio, la población es de 47 docentes y 10 miembros del personal administrativo de la Unidad Educativa Gonzales Suarez Ambato.

La investigación concluye que la Unidad Educativa Gonzales Suarez Ambato goza de un plan educativo institucional acorde con la ley orgánica de educación intercultural que se avala en la gestión empresarial educativa y se refleja a través de los procesos administrativos.

- Flores (2015), en su tesis denominado “Proceso administrativo y gestión empresarial en Coproabas, Jinotega, 2010 – 2013”

Tiene como objetivo analizar el proceso administrativo y gestión empresarial de la Cooperativa de productos de alimentos básicos RL, durante el periodo 2010 – 2013.

La investigación es cuantitativa y por su nivel de profundidad es descriptivo ya que se analizó el desempeño del proceso administrativo y gestión empresarial, por su longitud en el tiempo es de corte transversal, ya que se realizó durante el periodo 2010-2013, y con una población de 15 trabajadores, 2 jefes de área y 1 gerente se emplearon los instrumentos de revisión documental y observación directa.

La investigación concluye que el proceso administrativo y gestión empresarial de la Cooperativa de producto de alimentos básicos RL, se lleva a cabo de forma parcial, ya que no hubo un buen funcionamiento de los procesos administrativo y la gestión empresarial, esto se observó de manera limitada por los pobres conocimientos administrativos de los órganos directivos que trabajan y el poco compromiso de alguno de ellos además, realizó un planteamiento de alternativas de soluciones para mejorar el desempeño administrativo.

2.1.2. Nacionales

- Sigüeñas (2019), en su tesis titulado “Gestión empresarial y la competitividad de las empresas comerciales en la asociación de propietarios Acomerced, Huacho, 2019”.

Cuyo objetivo fue ver como la gestión empresarial influye en la competitividad de las empresas comerciales en la asociación de propietarios Acomerced, Huacho, 2019.

La investigación fue de tipo básico, de nivel descriptivo correlacional, de diseño no experimental, y de enfoque mixto. La población fue de 296 dueños, por otro lado, la muestra fue de 77 propietarios.

En la presente investigación concluye que en la investigación se identificó que presenta una correlación alta y muy significativa ($p = 0,000 < 0,05$; $r = 0,723$), por lo que finaliza que ambas variables influyen significativamente en las empresas comerciales en la asociación de propietarios ACOMERCED, Huacho.

- Pasco (2017) en su tesis “Gestión empresarial y su incidencia en el desarrollo de hidrandina S.A. Unidad de negocios Huaraz, 2015”.

Tuvo como objetivo evaluar la gestión empresarial y su incidencia en el desarrollo de Hidrandina S.A. Unidad de negocios de Huaraz, 2015.

La investigación fue descriptivo, no experimental, la muestra compuesta por todos los trabajadores directos, son 57 empleados como muestra; la recopilación de datos se utilizó instrumentos como: cuestionario, fichas textuales, manual de entrevistas, el cual se procesaron con en el estadístico SPSS.

La investigación concluye que la gestión empresarial abarca la administración de recursos humanos, financieros, de materiales y de producción incurre significativamente y de modo directo en el desarrollo de Hidrandina S.A.

2.1.3.Locales

- Néstor (2015) en su tesis denominado “Gestión empresarial y su influencia en el desarrollo económico de las MYPES del sector servicios, rubro imprentas en la ciudad de Tacna, Año 2013”.

Tuvo como objetivo identificar el vínculo que existe entre la gestión empresarial y el grado de desarrollo económico de las MYPES de la sección servicios, rubro imprentas en la ciudad de Tacna, año, 2013.

La investigación es no experimental con corte transversal, el nivel de investigación es descriptivo, explicativo, como población se tomó a todos los gerentes de las MYPES en la ciudad de Tacna del sector servicios, siendo un total de 55 en el rubro de imprentas, para el levantamiento de los datos se utilizó el cuestionario y el procesamiento de datos en programa estadístico SPSS 20.

La investigación concluye que los resultados conseguidos manifiestan una evidente asociación significativa entre la gestión empresarial y su influencia en el desarrollo económico de las MYPES del sector servicios, rubro imprentas en la ciudad de Tacna, año, 2013.

- Luque (2019) en su tesis titulado “La gestión empresarial y su relación con el nivel de importación en el almacén central de Southern Perú Copper Corporation, 2018”.

Cuyo objetivo fue identificar la relación existente entre la gestión empresarial y el nivel de importación de la empresa Southern Perú Copper Corporation en el almacén de la ciudad de Ilo, en el periodo 2018.

La investigación fue de tipo básico, el nivel correlacional, además se realizó un cuestionario dirigido a 30 colaboradores de la empresa Southern Perú Copper Corporation en el almacén central de la ciudad de Ilo y se procesó en el sistema SPSS 22.

La investigación concluye que existe una relación significativa entre la gestión empresarial y el nivel de importación de Southern Perú Copper Corporation en el almacén central de la ciudad de Ilo.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Gestión empresarial

2.2.1.1. Definición

Según León (2007), la define como el desempeño empresarial que indaga por medio de individuos para aumentar la productividad como también la competitividad de las empresas o negocios. Una excelente gestión no busca solo hacer las cosas correctas, sino se considera que lo importante es hacer las cosas bien hechas lo cual significa que es esencial establecer los factores que intervienen para un mejor resultado de la gestión alcanzando el éxito.

Por otro lado, Pérez (2013), expone que es el manejo empresarial como la función para que la dirección afirme que los recursos son alcanzados por empleados eficientemente guiados para el éxito de las metas por la organización. Su finalidad es dirigir la organización y poder aplicar las estrategias optadas para lograr metas trazadas.

También Sánchez (2013), menciona que “La gestión empresarial se integra a las prácticas, organización sistemas y procedimientos que simplifican el flujo de información para la elección de decisiones, el control, la evolución y la dirección estratégica del negocio”, en este sentido se justifica el desarrollo de información para reducir procedimientos integrados.

2.2.1.2. Importancia

La gestión empresarial refiere a una circunstancia global que se otorga en los ámbitos empresariales, políticos, culturales, sociales y cuya finalidad es la ejecución de un objetivo determinado. Es necesario mencionar que no solo se busca la ejecución de dicha finalidad, sino que la condición para una correcta gestión es que se dé en grupos debidamente estructurado. Consistiría en elegir un ambiente en el que las personas puedan colaborar y trabajar unidos a un mismo propósito, dicho a otro modo que la gestión empresarial comprende el ser efectivo y ser eficiente (Aplimedia, 2018).

2.2.1.3. Finalidad de la gestión empresarial

Tiene como finalidad direccionar a la insistente necesidad por parte de la sociedad de obtener calidad por nuevos productos y servicios. El suministro de bienes y servicios de calidad es el compromiso principal de una empresa. Si una empresa busca el éxito, debe haber un nivel de conformidad muy considerable entre los integrantes de ésta, ya que la conformidad favorecerá a las actividades internas de la empresa y por consiguiente se refleja en el incremento de la productividad. (Paredes, 2013).

2.2.1.4. Dimensiones

a) Proceso gerencial

“Los procesos gerenciales se refieren al estudio de las misiones de las áreas de organización en términos de los servicios que prestan al interior o exterior de la empresa y la construcción de las cadenas de valor basadas en ventas” (Mejia, 2003).

Se plantea los siguientes indicadores:

- Fuentes de financiamiento
- Utilización del proceso administrativo

b) Toma de decisiones

“Son combinaciones de situaciones y conductas que pueden ser descritas en términos de tres componentes esenciales como las acciones alternativas consecuencias y sucesos inciertos” (Garcia, 2014).

Se plantea los siguientes indicadores:

- Políticas, estrategias, tácticas, acciones y procesos.
- Disposición del capital financiero

c) Desarrollo organizacional

“Es el proceso de conocer y cambiar la salud, la cultura y el desempeño de la organización. Está diseñado para mejorar las habilidades, el conocimiento y la efectividad individual de una empresa en términos de todos sus objetivos” (GERENS, 2020).

Se plantea los siguientes indicadores:

- Percepción sobre gestión empresarial
- Gestión de riesgos financieros

2.2.2. Competitividad

2.2.2.1. Definición

Según Alarcón (2011), define que el concepto más frecuente que se maneja respecto a la denominación competitividad tiene vínculo con la habilidad de originar una mayor producción a un bajo costo. Por consiguiente, éste guarda vínculo con la productividad, el valor agregado y los factores indispensables para conseguirlo.

Según Cabrera (2011), menciona que las compañías subsisten y triunfan si son competitivas, la contribución económica, refiriéndose en un mercado competidor, en que se combinan compañías en competencia perfecta, como también monopolios y oligopolios, todas tienen que llegar a la más grande producción con los recursos que estén a su alcance (p.9).

2.2.2.2. Importancia

Porter (1985), refiere que el enfoque de la ventaja competitiva como “el valor que una empresa logra crear para sus clientes, y que supera los costos”. Las mejoras que otorgan el valor agregado al producto se considera ventajas competitivas, así como, el desarrollo de distribución se convierta más eficiente, un precio que sobrepase la oferta de la competencia, en particular que admitan que la empresa disponga aspectos por lo que el cliente la elija frente a otras empresas que ofrezcan un producto igual.

Por otro lado, López (2019), refiere que la parte fundamental de la competitividad establece en conocer cómo dirigir los recursos de la empresa, aumentar su productividad y ser precavido a las exigencias de la industria. La ventaja competitiva se basa en la “productividad” y en los componentes que

la definen dentro de la empresa; por consiguiente, es importante conocer que la productividad es la conexión entre la producción desarrollada por medio de un sistema de producción de bienes y/o servicios y los recursos empleados para conseguirlo, en otras palabras, su empleo eficiente o el vínculo entre los resultados adquiridos en relación a los recursos manipulados y el periodo necesario para alcanzarlos.

2.2.2.3. Ventaja competitiva

Porter (1985), refiere que la ventaja competitiva se alcanza debido a que las condiciones de competencia se han modificado, los supuestos de la ventaja comparativa, por lo que jamás fueron del todo aprobados, eran más convincentes en periodos en que la mayor parte de los sectores estaban divididos, la producción era más intensa en la explotación de los componentes, más que en la experiencia de estos y por ende los costos era la manera esencial por medio de la cual se comparaban los productos y la competencia se efectuaba a modo de precios.

No obstante, en una posición donde los sectores son progresivamente más globales, de que el desarrollo tecnológico ha elaborado variaciones en sectores completos, el costo pasa de ser la única manera de competencia y se inicia la visión de la competitividad estructural, se centra en tres aspectos:

- Entender la mayor dificultad que explica los sistemas por medio en que se practica la competencia en los mercados, es decir las estrategias empresariales que requieren cada vez más recursos como la calidad del producto y su etapa de adaptación a la demanda, los servicios posventa, y básicamente todas las prácticas de diferenciación comercial y técnica.

- La idea de competitividad estructural consiste en dar respuesta a la implicancia lograda en la competencia por los métodos de creación, difusión y adaptación tecnológica en alguno de los elementos de la cadena de valor.
- Integra la relevancia que tienen los componentes de clase organizativos e institucional, adherido a la estructuración de la modalidad productiva nacional, o la vinculación entre sectores y actividades económicas, a la calidad de las interacciones entre los agentes y a la estructura física y tecnológica con la que trabajan.

2.2.2.4. Cinco fuerzas de Porter

Según Porter (1985) habla en su libro sobre las 5 fuerzas del competidor:

- 1) Amenaza de la entrada de nuevos competidores:** Es la fuerza que se emplea con el fin de identificar empresas que cuentan con similares características económicas o productos similares que quieran incorporarse al mercado.
- 2) Poder de negociación de los proveedores:** Otorga a los proveedores de la empresa, los instrumentos indispensables para llegar a una meta.
- 3) Poder de negociación de los compradores:** Define que este poder tiene dificultad cuando surge una diversidad de productos sustitutos en el mercado con un costo inferior originando que los compradores reduzcan el precio de los productos.

- 4) Amenaza en tus ingresos por productos sustitutos:** Las compañías se encuentran con riesgo y empieza a ver una situación difícil después que los sustitutos perjudican sus ingresos por ser más eficientes y más económicos, provocando que las compañías bajen sus precios y caigan sus ingresos.
- 5) Rivalidad entre competidores:** Este punto en lo que respecta es el resultado de las cuatro fuerzas ya mencionadas, a menor competidor mayor la ganancia de una empresa.

2.2.2.5. Dimensiones

a) Corporación

“Se refiere básicamente a todos los factores en un nivel estratégico de la empresa que ayudaran a generar competitividad” (D’Alessio, 2015).

b) Unidad de negocio

“Es la función independiente, por lo tanto, tiene una misión y objetivos propios; lo que permite que su planeación se realice en forma autónoma de las demás unidades de la empresa” (Quiroa, 2020).

c) Proceso

“Conjunto de actividades secuenciales o paralelas que ejecuta un productor, sobre un insumo, le agrega valor a este y suministra un producto o servicio para un cliente externo o interno” (Agudelo, 2014).

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

A. Competitividad

Según Alarcón (2011), define que el concepto más frecuente que se maneja respecto a la denominación competitividad tiene relación con la habilidad de originar una mayor producción a un bajo costo. Por consiguiente, éste guarda vínculo con la productividad, el valor agregado y los factores indispensables para conseguirlo.

B. Gestión empresarial

Según León (2007), define la gestión empresarial como el desempeño empresarial que indaga por medio de individuos para aumentar la productividad como también la competitividad de las empresas o negocios.

C. Productividad

Se define como “La cantidad de producción de una unidad de producto o servicio por insumo de cada factor utilizado por unidad de tiempo” (Alvarez, 2009).

d) Proceso gerencial

“Los procesos gerenciales se refieren al estudio de las misiones de las áreas de organización en términos de los servicios que prestan al interior o exterior de la empresa y la construcción de las cadenas de valor basadas en ventas” (Mejía, 2003).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. HIPÓTESIS

3.1.1. Hipótesis General

La gestión empresarial se relaciona significativamente con la competitividad del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021

3.1.2. Hipótesis Específicas

- a) El proceso gerencial se relaciona significativamente con la gestión empresarial del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021
- b) La toma de decisiones se relaciona significativamente con la gestión empresarial del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021
- c) El desarrollo organizacional se relaciona significativamente con la gestión empresarial del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021

3.2. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.2.1. Variable 1 gestión empresarial

Tabla 1

Operacionalización de Gestión empresarial

Definición	Dimensiones	Indicadores	Escala
Según Pérez (2013), expone que es el manejo empresarial como la función para que la dirección afirme que los recursos son alcanzados por empleados eficientemente guiados para el éxito de las metas por la organización. Su finalidad es dirigir la organización y poder aplicar las estrategias optadas para lograr metas trazadas.	Proceso gerencial	<ul style="list-style-type: none"> Utilización del proceso administrativo. Fuentes de financiamiento. 	Ordinal
	Toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> Disposición del capital financiero. Políticas, estrategias, tácticas, acciones y procesos. 	Ordinal
	Desarrollo organizacional	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de riesgos financieros. Percepción sobre gestión empresarial. 	Ordinal

Nota: Elaboración propia

3.2.2. Variable 2 competitividad

Tabla 2

Operacionalización de competitividad

Definición	Dimensiones	Indicadores	Escala
Según Alarcón (2011), define como la habilidad de originar una mayor producción a un bajo costo.	Corporación	<ul style="list-style-type: none"> Tener en cuenta la influencia del entorno, aprovechando las oportunidades. Adecuarlas a las formas modernas de la administración. Desarrollo de alianzas estratégicas y aventuras conjuntas. Pensar en el futuro y prepararse para actuar en entornos cambiantes. Usar TIC en forma creativa y productiva. No excusarse de la inaplicabilidad de tendencia, técnicas y estrategias. 	Ordinal
	Unidad de negocio	<ul style="list-style-type: none"> Concentrarse en la esencia del negocio y dejar lo que no es la razón de ser o en lo que no aporta valor a la organización. Calidad y costos es fundamental. 	Ordinal
	Proceso	<ul style="list-style-type: none"> Eliminar excesos, mermas y desbalances. Capacitación adecuada y pertinente con los objetivos. Innovar, reinventar, y pensar en lo impensable. 	Ordinal

Nota: Elaboración propia

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de enfoque cuantitativo, este enfoque es objetivo, inferencial, deductivo, orientada a los resultados. Se inspira en el positivismo, tendencia que “refuta toda propuesta cuyo contenido no esté directa o indirectamente en relación con los hechos comprobados, refutando todo juicio de valor” (Monje Alvares, 2011).

3.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Ñaupas, et al (2014) el diseño de investigación es un plan, que define que variables van a ser estudiadas, como deben ser contrastadas, manipuladas, observadas y medidas; también muestra cuantas observaciones deberá realizarse y medirse y cuando (p.329)

El diseño de investigación es no experimental, las variables no serán manipulados ni controlados, se limitará a observar los hechos tal y como ocurren en su ambiente natural, de corte transversal ya que los datos se recolectarán en un solo momento, y en un tiempo único es decir en el año 2021.

3.5. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

De nivel correlacional, su único propósito es determinar el grado de asociación o relación entre dos o más variable” (Arias, 2012).

3.6. ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN

Las herramientas de recolección de datos se aplicaron a los productores olivícolas del distrito la Yarada los Palos, Tacna, 2021

3.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

3.7.1. Población

Se conformó alrededor de 50 productores olivícolas del distrito la Yarada los Palos, Tacna, 2021.

3.7.2. Muestra

No fue determinante calcular alguna muestra ya que se utilizó toda la población de 50 productores olivícolas del distrito la Yarada los Palos, Tacna, 2021.

3.8. CRITERIOS DE SELECCIÓN

3.8.1. Criterios de inclusión

El estudio fue orientado a todos los productores olivícolas del distrito la Yarada los Palos, Tacna, 2021.

3.8.2. Criterios de exclusión

El estudio no se aplicó a los que no son productores olivícolas del distrito la Yarada los Palos, Tacna, 2021.

3.9. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.9.1. Técnica

La técnica de recolección de datos elegida para la investigación fue la encuesta ya que se ha determinado que fue de mayor utilidad, también porque la información fue más sencilla de recolectar y además no requirió de mucha inversión de recursos.

3.9.2. Instrumento

El cuestionario fue el instrumento de recolección de datos para la presente investigación, que fue creado sustentándose en las teorías recopiladas para el estudio.

3.10. VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Se utilizó para esta investigación el instrumento para medir la gestión empresarial y la competitividad validado por Sigueñas (2019) que fue validado por el criterio de juicio de expertos tomando en consideración a 3 expertos relacionados a la materia en su investigación. También se volvió a medir el grado de confiabilidad de alfa de Cronbach.

3.11. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

El procesamiento de análisis de datos para la investigación se realizó por medio del software estadístico IBM SPSS Statistics y aplicó la prueba estadística de Rho Spearman para medir el grado de relación entre ambas variables.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

4.1.1. Validación

Respecto a la validación del cuestionario, Se utilizó el cuestionario de gestión empresarial y competitividad de la investigación de Sigueñas (2019) el cual fue validado por “juicio de expertos “, conformado por 3 especialista relacionados al tema, obteniendo un alfa de Cronbach de 0.856 considerando una consistencia positiva.

4.1.2. Confiabilidad

Para medir el grado de confiabilidad del cuestionario se utilizó el software estadístico SPSS v.25 en donde se calculó el análisis de confiabilidad Alfa de Cronbach, donde se confirmó la consistencia positiva del cuestionario y no fue necesario eliminar ítems ni modificar alguno.

Tabla 3

Alfa de Cronbach de gestión empresarial

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.765	6

Nota: Elaborado en SPSS. V.25

Tabla 4

Análisis de Alfa de Cronbach por ítems

ítems	Alfa de Cronbach
¿Utiliza la gestión empresarial como proceso que permite planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar los procesos, actividades y recursos?	0.687
¿Utiliza la gestión empresarial como ayuda para obtener las fuentes de financiamiento que serán utilizadas en las inversiones, para que, ponderando los riesgos, se obtenga la rentabilidad que busca la empresa?	0.713
¿Utiliza la gestión empresarial para disponer del capital financiero, es decir del financiamiento propio y de terceros para concretar las inversiones temporales y permanentes y generar rentabilidad?	0.671
¿En su gestión empresarial dispone de políticas, estrategias, tácticas, acciones, procesos y procedimientos?	0.620
¿Su gestión empresarial tiene los elementos necesarios para gestionar adecuadamente los riesgos financieros y de otro tipo?	0.657
¿Su gestión empresarial es una herramienta que incide en el desarrollo de las PYMES?	0.610

Nota: Elaborado en SPSS. V.25

Interpretación: En la tabla 3 muestra una alfa de Cronbach de 0.765 confirmando una consistencia positiva de ítems del cuestionario de gestión empresarial, también se analizó el análisis de confiabilidad por cada ítem independientemente como se refleja en la tabla 4, dando como resultado una confiabilidad superior a 0.600.

Tabla 5

Alfa de Cronbach de competitividad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.802	11

Nota: Elaborado en SPSS. V.25

Tabla 6

Análisis de Alfa de Cronbach por ítems

Ítems	Alfa de Cronbach
¿La empresa tiene en cuenta la influencia del entorno, aprovechando las oportunidades que se le presenta?	0.779
¿La empresa se adecua a las formas modernas de la administración?	0.763
¿La empresa desarrolla alianzas estratégicas?	0.793
¿La empresa piensa en el futuro preparándose para actuar en entornos cambiantes?	0.795
¿La empresa utiliza las TIC en forma creativa y productiva?	0.771
La empresa utiliza la inaplicabilidad de tendencias, técnicas y estrategias, como excusa de no poder desarrollarse más como empresa	0.763
¿La empresa concentra todas sus actividades en la esencia del negocio?	0.849
¿La empresa se preocupa por buscar aumentar la calidad del producto que ofrecen sin afectar los costos?	0.766
¿La empresa elimina excesos, mermas y desbalances que surgen en el entorno interior de la misma?	0.809
¿La empresa realiza capacitaciones adecuadas y pertinentes con los objetivos?	0.775
¿La empresa busca innovar y reinventar?	0.773

Nota: Elaborado en SPSS. V.25

Interpretación: En la tabla 5 muestra una alfa de Cronbach de 0.802 confirmando una consistencia positiva de ítems del cuestionario de Competitividad, también se

analizó el análisis de confiabilidad por cada ítem independientemente como se ve reflejado en la tabla 6, dando como resultado una confiabilidad superior a 0.750.

4.2. TRATAMIENTO ESTADISTICO

4.2.1. Resultados

Para el análisis de datos se utilizó la estadística descriptiva representada en tablas de frecuencia acompañadas de interpretaciones.

Para introducir todos los datos recolectados se utilizó el programa estadístico SPSS statistics 25.

4.2.1.1. Análisis por variable y sus dimensiones

Variable Gestión empresarial y sus dimensiones

Tabla 7

Variable Gestión empresarial

	Frecuencia	Porcentaje
REGULAR	12	24.0
BUENO	38	76.0
Total	50	100.0

Nota: Elaborado en SPSS. V.25

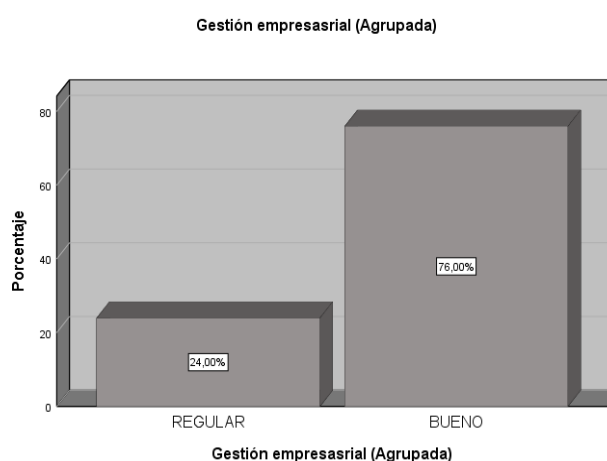


Figura 1 Gráfico de barras de la gestión empresarial

Nota: Elaborado en SPSS. V.25

Interpretación: Se visualiza en la tabla 7 y la figura 1, los 38 productores equivalen el 76% de la muestra considera buena la gestión empresarial y 12 productores que equivalen el 24 % de la muestra tiene en cuenta una gestión empresarial regular.

Tabla 8

Proceso gerencial

	Frecuencia	Porcentaje
REGULAR	14	28.0
BUENO	36	72.0
Total	50	100.0

Nota: Elaborado en SPSS. V.25

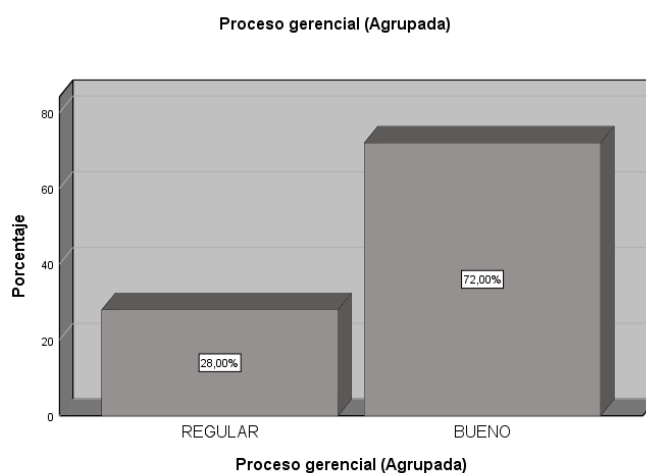


Figura 2 Grafico de barras de proceso gerencial

Nota: Elaborado en SPSS. V.25

Interpretación: En la tabla 8 y figura 2, nos muestra los 36 productores que representan el 72% de la muestra considera bueno el proceso gerencial y 14

productores de la muestra representan el 28 %, se considera regular el proceso gerencial.

Tabla 9

Toma de decisiones

	Frecuencia	Porcentaje
MALO	2	4.0
REGULAR	18	36.0
BUENO	30	60.0
Total	50	100.0

Nota: Elaborado en SPSS. V.25

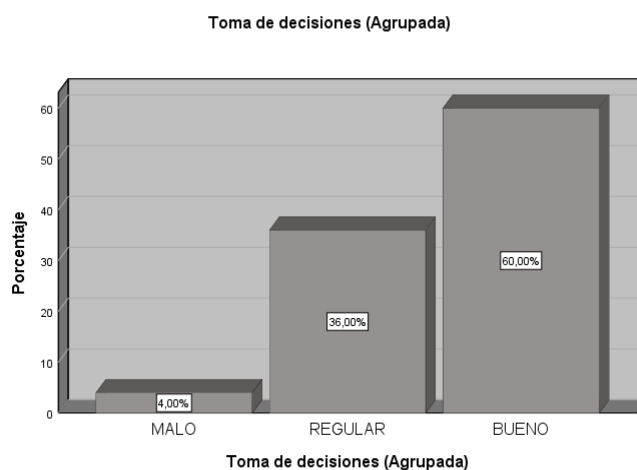


Figura 3 Grafico de barras de toma de decisiones

Nota: Elaborado en SPSS. V.25

Interpretación: Se observa en la tabla 9 y figura 3, los 30 productores que representan el 60% de la muestra considera que la toma de decisiones es buena, 18 productores que equivale el 36 % de la muestra toma en consideración regular la toma de decisiones y 2 productores que representan el 4% consideran mala la toma de decisiones.

Tabla 10

Desarrollo organizacional

	Frecuencia	Porcentaje
MALO	2	4.0
REGULAR	14	28.0
BUENO	34	68.0
Total	50	100.0

Nota: Elaborado en SPSS. V.25

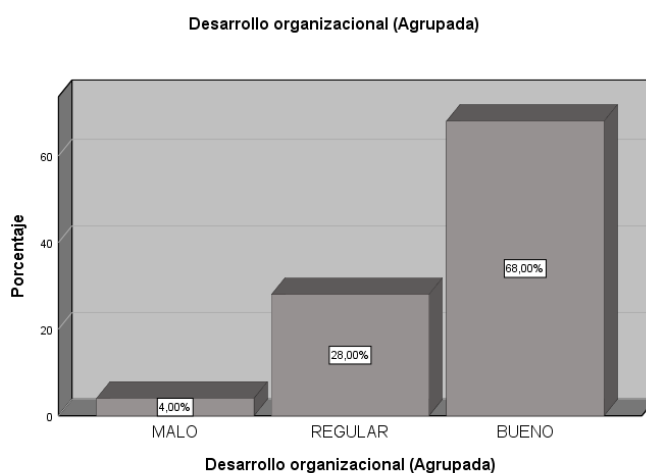


Figura 4 Gráfico de barras de desarrollo organizacional

Nota: Elaborado en SPSS. V.25

Interpretación: En la tabla 10 y figura 4, nos muestra 34 productores que representan el 68% de la muestra considera bueno el desarrollo organizacional, 14 productores que equivale el 28% de la muestra consideran regular el desarrollo organizacional y 2 productores que representan el 4% consideran malo el desarrollo organizacional.

Tabla 11

Variable Competitividad

	Frecuencia	Porcentaje
REGULAR	12	24.0
BUENO	38	76.0
Total	50	100.0

Nota: Elaborado en SPSS. V.25

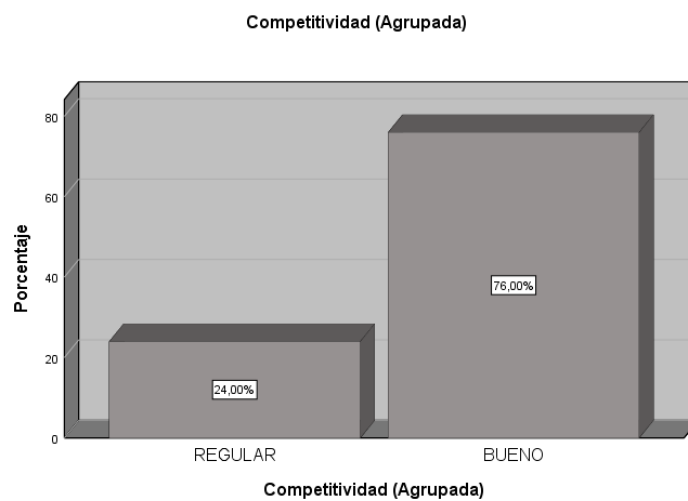


Figura 5 Gráfico de barras de la competitividad

Nota: Elaborado en SPSS. V.25

Interpretación: Visualizamos en la tabla 11 y figura 5, que 38 productores que representan el 76% consideran que la competitividad es buena y 12 productores que representan el 24% de la muestra considera regular la competitividad.

Tabla 12

Corporación

	Frecuencia	Porcentaje
REGULAR	10	20.0
BUENO	40	80.0
Total	50	100.0

Nota: Elaborado en SPSS. V.25

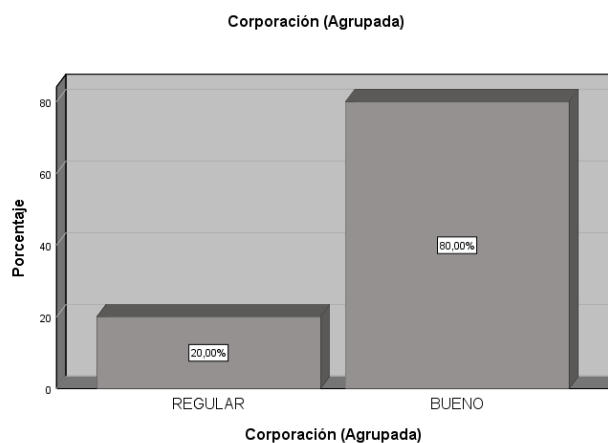


Figura 6 Grafico de barras de corporación

Nota: Elaborado en SPSS. V.25

Interpretación: Observamos en la tabla 10 y figura 6, que 40 productores que representan el 80% consideran que es buena la corporación, 10 productores que representan el 20 % de la muestra considera regular la corporación.

Tabla 13

Unidad de negocio

	Frecuencia	Porcentaje
REGULAR	32	64.0
BUENO	18	36.0
Total	50	100.0

Nota: Elaborado en SPSS. V.25

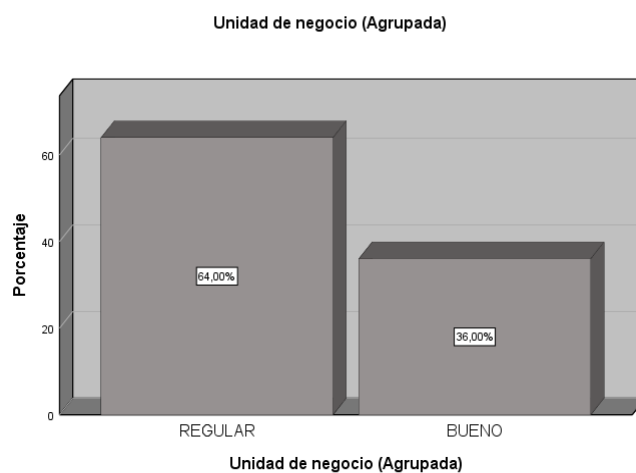


Figura 7 Gráfico de barras de unidad de negocio

Nota: Elaborado en SPSS. V.25

Interpretación: Observamos en la tabla 13 y figura 7, que 18 productores que representan el 36% consideran que la unidad de negocio es buena, 32 productores que equivale el 64 % de la muestra tienen en cuenta la unidad de negocio como regular.

Tabla 14

Proceso

	Frecuencia	Porcentaje
REGULAR	30	60.0
BUENO	20	40.0
Total	50	100.0

Nota: Elaborado en SPSS. V.25

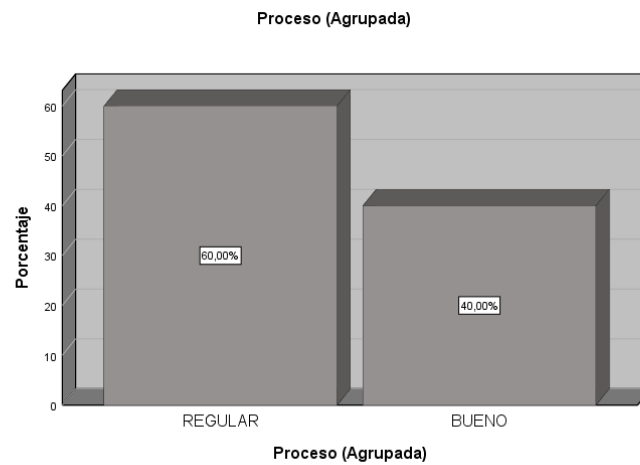


Figura 8 Grafico de barras del proceso

Nota: Elaborado en SPSS. V.25

Interpretación: En la tabla 14 y figura 8, nos muestra 20 productores que representan el 40% consideran que el proceso es bueno, 30 productores que representan el 60 % de la muestra considera regular el proceso.

4.2.1.3. Prueba de normalidad

La prueba de normalidad determina si los datos siguen o no una distribución normal

Ho: Sig. > 0.05: Los datos siguen una distribución normal

H1: Sig. < 0.05: Los datos no siguen una distribución normal

Tabla 15

Prueba de normalidad de la variable gestión empresarial y sus dimensiones

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Gestión Empresarial	0.194	50	0.000	0.854	50	0.000
Proceso gerencial	0.188	50	0.000	0.911	50	0.001
Toma de decisiones	0.245	50	0.000	0.891	50	0.000
Desarrollo organizacional	0.220	50	0.000	0.841	50	0.000

Nota: Elaborado en SPSS. V.25

Interpretación: En la tabla 15, observamos que la variable gestión empresarial y sus dimensiones tienen un P valor de 0,000 siendo inferior al 0,05 tomando la decisión de aceptar la hipótesis alterna, donde los datos no son normales.

Tabla 16

Prueba de normalidad de la variable competitividad y sus dimensiones

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Competividad	0.098	50	0,000	0.967	50	0.000
Corporación	0.197	50	0.000	0.878	50	0.000
Unidad de negocio	0.217	50	0.000	0.863	50	0.000
Proceso	0.230	50	0.000	0.873	50	0.000

Nota: Elaborado en SPSS. V.25

Interpretación: En la tabla 16, visualizamos en la variable competitividad y sus dimensiones con un P valor de 0,000 siendo inferior al 0,05 tomando la determinación de aceptar la hipótesis alterna, los datos no son normales.

4.2.1.4. Contrastación de hipótesis

Contrastación de hipótesis general y específicas de la investigación con el coeficiente de Rho Spearman.

Tabla 17

Tabla de correlaciones

Valor	Tipo de Correlación
-1	Correlación negativa perfecta
-0.9	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.5	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.1	Correlación negativa muy débil
0	No existe correlación alguna entre las variables
+0.1	Correlación positiva muy débil
+0.25	Correlación positiva débil
+0.5	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.9	Correlación positiva muy fuerte
+1	Correlación positiva perfecta

Nota: Tabla de valoración de Hernández, Fernández y Bautista (2010).

Hipótesis general

Ho: La gestión empresarial no se relaciona significativamente con la competitividad del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna, 2021

Ha: La gestión empresarial se relaciona significativamente con la competitividad del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna, 2021.

Tabla 18

Rho Spearman de la variable gestión empresarial y la variable competitividad

			Gestión Empresarial	Competitividad
Rho de Spearman	Gestión Empresarial	Coefficiente de correlación	1.000	,558**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	50	50
Rho de Spearman	Competitividad	Coefficiente de correlación	,558**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	50	50

Nota: Elaborado en SPSS. V.25

Interpretación: Se visualiza en la Tabla 18, un P - valor de 0.000 siendo inferior a 0.05, así que optamos por aceptar la hipótesis alterna, asimismo indica un coeficiente de correlación positiva débil de 0.558.

Entonces se concluye que:

Ha: La gestión empresarial se relaciona significativamente con la competitividad del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021.

Hipótesis específica 1

Ho: El proceso gerencial no se relaciona significativamente con la gestión empresarial del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021

Ha: El proceso gerencial se relaciona significativamente con la gestión empresarial del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021.

Tabla 19

Rho de Spearman del proceso gerencial y gestión empresarial

Rho de Spearman	Proceso gerencial	Coeficiente de correlación	Proceso gerencial 1.000	Gestión Empresarial ,542**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	50	50
Rho de Spearman	Gestión Empresarial	Coeficiente de correlación	,542**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	50	50

Nota: Elaborado en SPSS. V.25

Interpretación: Como se visualiza en la Tabla 19, un P – valor de 0.000 siendo inferior a 0.05, así que optamos por aceptar la hipótesis alterna, por lo tanto, muestra un coeficiente de correlación positiva débil de 0.542.

Entonces se concluye que:

Ha: El proceso gerencial se vincula significativamente con la gestión empresarial del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021.

Hipótesis específica 2

Ho: La toma de decisiones no se relaciona significativamente con la gestión empresarial del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021

Ha: La toma de decisiones se relaciona significativamente con la gestión empresarial del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021

Tabla 20

Rho de Spearman de la toma de decisiones y gestión empresarial

Rho de Spearman	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	Toma de decisiones 1.000	Gestión Empresarial ,596**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	50	50
Rho de Spearman	Gestión Empresarial	Coeficiente de correlación	,596**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	50	50

Nota: Elaborado en SPSS. V.25

Interpretación: En la Tabla 20, muestra un P – valor de 0.000 siendo inferior a 0.05, entonces optamos por la decisión de aceptar la hipótesis alterna, por lo tanto, muestra un coeficiente de correlación positiva débil de 0.596.

Entonces se concluye que:

Ha: La toma de decisiones guarda relación significativamente con la gestión empresarial del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021.

Hipótesis específica 3

Ho: El desarrollo organizacional no se relaciona significativamente con la gestión empresarial del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021

Ha: El desarrollo organizacional se relaciona significativamente con la gestión empresarial del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021.

Tabla 21

Rho Spearman de desarrollo organizacional y gestión empresarial

Rho de Spearman	Desarrollo organizacional	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	Desarrollo organizacional 1.000	Gestión empresarial ,741**
		N	50	50
Rho de Spearman	Gestión empresarial	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,741**	1.000
		N	50	50

Nota: Elaborado en SPSS. V.25

Interpretación: Como se visualiza en la Tabla 21, un P – valor de 0.000 siendo inferior a 0.05, así que optamos por la decisión de aceptar la hipótesis alterna, por lo tanto, muestra un coeficiente de correlación positiva media de 0.741.

Entonces se concluye que:

Ha: El desarrollo organizacional se relaciona significativamente con la gestión empresarial del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna, 2021.

CONCLUSIONES

Conclusión general: Se logró establecer una relación significativa entre la gestión empresarial con la competitividad del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna, 2021. Aludiendo que el proceso gerencial, la toma de decisiones y el desarrollo organizacional de las empresas agroindustriales, si se encuentra involucrado en la competitividad del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos aplicando buenas tomas de decisiones orientadas por las nuevas técnicas de desarrollo de producción y cosecha lo cual es significativo para el desarrollo de estas empresas.

Conclusión específica 1: Se logro determinar una relación significativa entre el proceso gerencial y la gestión empresarial del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna, 2021. Tomando en consideración que las fuentes de financiamiento y la utilización del proceso administrativo que tienen estas empresas del sector olivícola se ve reflejado en la gestión empresarial frente a la competitividad.

Conclusión específica 2: Se logro determinar una relación significativa entre la toma de decisiones y la gestión empresarial del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna, 2021. Tomando en consideración que la política empresarial, las estrategias, procesos y la disposición del capital financiero es parte fundamental para ser competitivos en el sector olivícola.

Conclusión específica 3: Se logro determinar una relación significativa entre el desarrollo organizacional y la gestión empresarial del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna, 2021. Aludiendo que la percepción sobre la gestión empresarial y la gestión de riesgos financieros son factores que ayudaran a ser competitivos en el sector olivícolas.

SUGERENCIAS

Sugerencia general: Se sugiere reforzar la gestión empresarial con capacitaciones constantes al sector olivícola del distrito la Yarada los Palos a través de las autoridades del Gobierno Regional de Tacna y los organismos estatales anexos, aplicando nuevas técnicas de campo en términos de producción y cosecha; para tomar evaluaciones tanto externa como interna dentro de la empresa agroindustrial teniendo como resultado la acumulación de oportunidades de desarrollo y prevenir amenazas ambientales para llevar a cabo una mejor competitividad y producción.

Sugerencia específica 1: Se sugiere el apoyo de la Dirección Regional de Agricultura de Tacna que interceda a medida de diálogos continuos con los empresarios agroindustriales para poder establecer la mejor alternativa ya que este sector tan discriminado por nuestras autoridades actualmente no cuenta con los recursos necesarios para ser más competitivos, en tema de proceso gerencial se establezca un seguimiento a las misiones de las distintas áreas de cada organización de los productos con el apoyo de las fuentes de financiamiento que ofrecen para poder generar una buena competitividad y desarrollo empresarial.

Sugerencia específica 2: Se sugiere a las autoridades del Gobierno Regional de Tacna, en específico al organismo PRODUCE que condicione metas en producción para llegar a la tan esperada internacionalización de nuestro sector, que es el sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, fortaleciendo y potenciando una eficaz innovación tecnológica para poder cada vez tomar una mejor toma de decisiones basado en análisis entre diferentes opciones y lograr ser más competitivos.

Sugerencia específica 3: Se sugiere a los organismos del estado como Zofra Tacna, PRODUCE, SUNAT realice reuniones conjuntas no solo con el empresario agroindustrial si no también con algún especialista en temas de cosechas o de producción en campo para que pueda dar mayor alcance y mención de realidades que se ve en campo para lograr el desarrollo organizacional que plantea cada productor sea bien planificado empleando los valores adecuados para mejorar el crecimiento individual y empresarial.

REFERENCIA BIBLIOGRAFÍA

- Agudelo, L. F. (2014). *Gestión por procesos*. Icontec.
- Alarco, A. (2011). Competitividad y desarrollo: Evalocución y perspectivas resientes. *Planeta Perú S.A.*
- Alvarez, O. (2009). *Que es la productividad*.
<https://www.elblogsalm.com/conceptos-de-economia/que-es-la-productividad>
- Aplimedia. (2018). *La importancia de la gestión empresarial*. la importancia de la gestión empresarial: <https://aplimedia.com/la-importancia-de-la-gestion-empresarial/>
- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. *Introducción a la metodología científica, 6ta edición*. Episteme, C.A.
- Cabrera, A. M. (2011). *La competitividad empresarial: Un marco conceptual para su estudio*.<https://mba.americaeconomia.com/sites/mba.americaeconomia.com/files/ssrn-id2016597.pdf>
- D'Alessio, F. (2015). *El proceso estratégico. un enfoque de gerencia; 3era edición*. Pearson.
- Flores Orozco, S. E. (2015). Proceso administrativo y gestión empresarial en Coproabas, Jinotega, 2010 - 2013. *Proceso administrativo y gestión empresarial en Coproabas, Jinotega, 2010 - 2013*.
- Garcia, J. A. (2014). *La toma de decisiones*.<https://www.cop.es/colegiados/m-00451/tomadeciones.htm>
- GERENS. (2020). *¿Que es el desarrollo organizacional?* <https://gerens.pe/blog/que-es-desarrollo-organizacional/>
- Huerta, E. (2020). *Gestión empresarial en tiempos de coronavirus y despues*.
<https://blog.funcas.es/gestion-empresarial-en-tiempos-de-coronavirus-y-despues/>

- Leon, C. y. (2007). *Gestión empresarial para agronegocios*. Gestión empresarial para agronegocios: <http://www.plagios.org/wp-content/uploads/2016/04/Anexo-5.-Gestion-empresarial-para-agronegocios.-Leon-2007.pdf>
- Lopez, O. G. (2019). *Competitividad, concepto o importancia*. Competitividad, concepto o importancia: milenio.com/opinion/varios-autores/universidad-tecnologica-del-valle-del-mezquital/competitividad-concepto-e-importancia
- Luque Mazuelos, E. G. (2019). La gestión empresarial y su relación con el nivel de importación en el almacén central de Sotuhern Perú Copper Corporation, 2018. *La gestión empresarial y su relación con el nivel de importación en el almacén central de Sotuhern Perú Copper Corporation, 2018*.
- Mejia, C. A. (2003). *Los procesos gerenciales*. http://www.planning.com.co/bd/gerencia_general/Agosto2003.pdf
- Monje Alvarez, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. *Guía didáctica. neiva: Universidad Surcolombiana*.
- Nestor Asillo, J. D. (2015). Gestión empresarial y su influencia en el desarrollo económico de las MYPES del sector servicios, rubro imprentas en la ciudad de Tacna, Año 2013. *Gestión empresarial y su influencia en el desarrollo económico de las MYPES del sector servicios, rubro imprentas en la ciudad de Tacna, Año 2013*.
- Ñaupas, H., Mejia, E., Novoa, E., & Villagomez, A. (2014). *Metodología de la investigación: Cuantitativa - Cualitativa y redacción de la tesis, 4ta edición*. Ediciones de la U.
- Pardo, C. I. (2020). *Así afecta el coronavirus la competitividad y las cadenas de valor*. <https://www.portafolio.co/negocios/asi-afecta-el-coronavirus-la-competitividad-y-las-cadenas-de-valor-539709>
- Paredes, y. i. (2013). *Finalidad de la gestión empresarial*. Finalidad de la gestión empresarial: <https://es.scribd.com/doc/190325946/Finalidad-de-la-Gestion-Empresarial>
- Pasco Ames, R. D. (2017). Gestión empresarial y su incidencia en el desarrollo de hidrandina S.A. Unidad de negocios Huaraz, 2015. *Gestión empresarial y su*

incidencia en el desarrollo de hidrandina S.A. Unidad de negocios Huaraz, 2015. Peru.

Perez Carballo, J. (2013). *Control de gestión empresarial, textos y casos*. Control de gestión empresarial, textos y casos: https://www.esic.edu/editorial/editorial_producto.php?t=Control+de+gesti%F3n+empresarial&isbn=9788473568968

Porter, M. (1985). *Ventaja competitiva, creación y sostenimiento de un desempeño superior*. <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541313005.pdf>

Quiroa, M. (2020). *Unidad de negocio*.

Ramos, E., & Huerta, L. (2020). *La gestión empresariales y su relación con la competitividad de las Mypes ferreteras cercado arequipa,2020*.

Sanchez Martorelli, J. (2013). *Indicadores de gestión empresarial: de la estrategia a los resultados*. Indicadores de gestión empresarial: de la estrategia a los resultados: <https://www.amazon.com/Indicadores-Gesti%C3%B3n-Empresarial-Estrategia-Resultados/dp/1463359691>

Sigueñas, D. R. (2019). *Gestión empresarial y la competitividad de las empresas comerciales en la asociación de propietarios Acomerced, Huacho,2019*.

Urrutia Urrutia, J. C. (2014). *Gestión empresarial y los procesos en el área administrativa de la unidad educativa gonzales Suarez Ambato. Gestión empresarial y los procesos en el área administrativa de la unidad educativa gonzales Suarez Ambato*.

Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA	POBLACION Y MUESTRA
<p>Problema General ¿Cómo se relaciona la gestión empresarial con la competitividad del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021?</p> <p>Problemas específicos ¿Cómo se relaciona el proceso gerencial con la gestión empresarial del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021?</p> <p>¿Cómo se relaciona la toma de decisiones con la gestión empresarial del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021?</p> <p>¿Cómo se relaciona el desarrollo organizacional con la gestión empresarial del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021?</p>	<p>Objetivo General Establecer la relación de la gestión empresarial con la competitividad del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021</p> <p>Objetivos Específicos Determinar la relación del proceso gerencial con la gestión empresarial del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021</p> <p>Determinar la relación de la toma de decisiones con la gestión empresarial del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021</p> <p>Determinar la relación del desarrollo organizacional con la gestión empresarial del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021</p>	<p>Hipótesis General: La gestión empresarial se relaciona significativamente con la competitividad del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021</p> <p>Hipótesis secundarias El proceso gerencial se relaciona significativamente con la gestión empresarial del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021</p> <p>La toma de decisiones se relaciona significativamente con la gestión empresarial del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021</p> <p>El desarrollo organizacional se relaciona significativamente con la gestión empresarial del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021</p>	<p>Variable independiente Gestión Empresarial</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Proceso gerencial Toma de decisiones Desarrollo organizacional</p> <p>Variable Dependiente Competitividad</p> <p>Dimensiones: Corporación Unidad de negocio Proceso</p>	<p>Tipo de investigación El tipo de investigación es de enfoque cuantitativo</p> <p>Diseño de investigación El diseño de investigación es no experimental de corte transversal.</p> <p>Nivel de Investigación El nivel de investigación es Correlacional</p> <p>Instrumentos Para la variable independiente: Cuestionario en escala de Likert</p> <p>Para la variable dependiente: Cuestionario en escala de Likert</p>	<p>Población La población está conformada por 50 productores del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021</p> <p>Muestra No será necesario utilizar ninguna fórmula para calcular la muestra ya que se trabajará con la totalidad de la población de 50 productores del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna,2021</p>

CUESTIONARIO PARA MEDIR LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD

INSTRUCCIONES:

El presente cuestionario tiene como finalidad recoger información veraz sobre la gestión empresarial y la competitividad, desde la percepción de los de los productores del sector olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna, 2021, usted deberá responder con un aspa (x) en la alternativa que considere pertinente:

N	1	2	3	4	5
LEYENDA	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca

1 2 3 4 5

GESTIÓN EMPRESARIAL					
DIMENSIÓN: PROCESO GERENCIAL					
1	¿Utiliza la gestión empresarial como proceso que permite planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar los procesos, actividades y recursos?				
2	¿Utiliza la gestión empresarial como ayuda para obtener las fuentes de financiamiento que serán utilizadas en las inversiones, para que, ponderando los riesgos, se obtenga la rentabilidad que busca la empresa?				
DIMENSIÓN: TOMA DE DECISIONES					
3	¿Utiliza la gestión empresarial para disponer del capital financiero, es decir del financiamiento propio y de terceros para concretar las inversiones temporales y permanentes y generar rentabilidad?				
4	¿En su gestión empresarial dispone de políticas, estrategias, tácticas, acciones, procesos y procedimientos?				
DIMENSIÓN: DESARROLLO ORGANIZACIONAL					
5	¿Su gestión empresarial tiene los elementos necesarios para gestionar adecuadamente los riesgos financieros y de otro tipo?				
6	¿Su gestión empresarial es una herramienta que incide en el desarrollo de las PYMES?				
COMPETITIVIDAD					
DIMENSIÓN: CORPORACIÓN					

7	¿La empresa tiene en cuenta la influencia del entorno, aprovechando las oportunidades que se le presenta?					
8	¿La empresa se adecua a las formas modernas de la administración?					
9	¿La empresa desarrolla alianzas estratégicas?					
10	¿La empresa piensa en el futuro preparándose para actuar en entornos cambiantes?					
11	¿La empresa utiliza las TIC en forma creativa y productiva?					
12	¿La empresa utiliza la inaplicabilidad de tendencias, técnicas y estrategias, como excusa de no poder desarrollarse más como empresa?					
DIMENSIÓN: UNIDAD DE NEGOCIO						
13	¿La empresa concentra todas sus actividades en la esencia del negocio?					
14	¿La empresa se preocupa por buscar aumentar la calidad del producto que ofrecen sin afectar los costos?					
DIMENSIÓN: PROCESO						
15	¿La empresa elimina excesos, mermas y desbalances que surgen en el entorno interior de la misma?					
16	¿La empresa realiza capacitaciones adecuadas y pertinentes con los objetivos?					
17	¿La empresa busca innovar y reinventar?					