

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

**FACULTAD DE EDUCACION, CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y
HUMANIDADES**

ESCUELA DE HUMANIDADES

CARRERA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



Tesis

**PERSONALIDAD E INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL
EN ESTUDIANTES INGRESANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2020**

Para optar el Título Profesional de:

Licenciada en Psicología

Presentada por:

Bach. Flores Márquez, Estephany Roxana

Asesor (a):

Mag. Alex Valenzuela Romero

Tacna – Perú

2020

Agradecimientos

A mi asesor, Mg. Alex Valenzuela Romero, el cual siempre me brindó su tiempo, disposición, paciencia y conocimientos para el desarrollo de este trabajo.

A mis docentes de pregrado, por ofrecerme sus conocimientos y transmitirme el cariño a nuestra carrera, Psicología.

A Dániza, por su escucha, consejos y apoyo para lograr mis metas.

A Emanuel, gracias por creer siempre en mí, tu apoyo constante y, sobre todo, tu paciencia.

Dedicatoria

A Dios, por protegerme y siempre haber estado conmigo cuando más lo necesite.

A mi mamá, tu fuerza de voluntad por levantarte cada día para darme lo mejor,
fue mi motor de avance, eres una luchadora. Lo logramos mamita. Te amo.

A mi papá, a pesar de todas las adversidades, me brindaste tu apoyo, cariño y
consejo para continuar. Gracias papi. Te amo.

A mis hermanas, Fabiola y Katherin, por su cariño, apoyo incondicional y siempre
creer más en mí que yo misma.

Índice de Contenido

Portada	i
Agradecimientos	ii
Dedicatoria	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	vi
Índice de figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
Introducción	x
Capítulo I: El problema	13
1.1. Planteamiento del problema	13
1.2. Formulación del problema	16
1.3. Justificación de la investigación	16
1.4. Objetivos	19
1.5. Antecedentes del estudio	19
1.6. Definiciones básicas	26
Capítulo II: Fundamentos Teóricos Científico de la Personalidad	29
2.1. Personalidad: definiciones	29
2.2. Aspectos Básicos de la Personalidad	31
2.3. Rasgos de Personalidad: Definiciones	31
2.4. Características de los Rasgos de Personalidad	32
2.5. Componentes de los Rasgos de Personalidad	33
2.6. Dimensiones de los Rasgos de Personalidad	35
2.7. Perspectivas Teóricas de la Personalidad	36
Capítulo III: Fundamentos teóricos científico de la Imagen Corporal	48
3.1. Imagen corporal: Conceptos.	48
3.2. Composición de la Imagen Corporal	49
3.3. Teorías sobre la Imagen Corporal	50
3.4. Factores predisponentes de la Imagen corporal.	53
3.5. Insatisfacción con la Imagen corporal	55

3.6. Alteraciones de la Imagen corporal	58
3.7. Causas de la Anorexia-Bulimia	62
3.8. Criterios diagnósticos de los trastornos de la conducta alimentaria según el DSM-5	63
Capítulo IV: Metodología	66
4.1. Enunciado de las hipótesis	66
4.2. Operacionalización de variables y escalas de medición	67
4.3. Tipo y diseño de investigación	70
4.4. Ámbito de la investigación	70
4.5. Unidad de estudio, población y muestra	71
4.6. Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos	73
Capítulo V: Los resultados	77
5.1. El trabajo de campo	77
5.2. Diseño de presentación de los resultados	78
5.3. Los resultados	79
5.4. Comprobación de las hipótesis	96
5.5. Discusión de resultados	105
Capítulo VI: Conclusiones y sugerencias	107
6.1. Conclusiones	107
6.2. Sugerencias	108
Referencias	109
Anexos	

Índice de Tablas

Tabla 1. Operacionalización de variables, instrumentos y escalas de medición	68
Tabla 2. Población y muestra asignada	72
Tabla 3. Género de la muestra	72
Tabla 4. Edades de la muestra	73
Tabla 5. Variable Personalidad: Niveles de neuroticismo en la muestra	79
Tabla 6. Variable personalidad: Niveles de extraversión en la muestra	81
Tabla 7. Variable personalidad: Niveles de apertura a la experiencia	83
Tabla 8. Variable personalidad. Niveles de amabilidad en la muestra	85
Tabla 9. Variable personalidad: Niveles de responsabilidad en la muestra	87
Tabla 10. Niveles de la insatisfacción de la imagen corporal	89
Tabla 11. Niveles de la insatisfacción de la imagen corporal: componente de insatisfacción cognitivo-emocional	91
Tabla 12. Niveles de la insatisfacción de la imagen corporal: componente de insatisfacción perceptiva	93
Tabla 13. Niveles de la insatisfacción de la imagen corporal: componente de insatisfacción comportamental	95
Tabla 14. Correlación entre el factor neuroticismo e insatisfacción con la imagen corporal	96
Tabla 15. Correlación entre el factor neuroticismo e insatisfacción con la imagen corporal	99
Tabla 16. Correlación entre el factor extraversión e insatisfacción con la imagen corporal	100
Tabla 17. Correlación entre el factor apertura a la experiencia e insatisfacción con la imagen corporal	101
Tabla 18. Correlación entre el factor amabilidad e insatisfacción con la imagen corporal	102
Tabla 19. Correlación entre el factor responsabilidad con la imagen corporal	103

Índice de Figuras

Figura 1. Variable Personalidad: Niveles de neuroticismo en la muestra	79
Figura 2. Variable personalidad: Niveles de extraversión en la muestra	81
Figura 3. Variable personalidad: Niveles de apertura a la experiencia en la muestra	83
Figura 4. Variable personalidad. Niveles de amabilidad en la muestra	85
Figura 5. Variable personalidad: Niveles de responsabilidad en la muestra	87
Figura 6. Niveles de la insatisfacción de la imagen corporal	89
Figura 7. Niveles de la insatisfacción de la imagen corporal: componente de insatisfacción cognitivo-emocional	91
Figura 8. Niveles de la insatisfacción de la imagen corporal: componente de insatisfacción perceptiva	93
Figura 9. Niveles de la insatisfacción de la imagen corporal: componente de insatisfacción comportamental	95

Resumen

La investigación busca determinar que la personalidad se relaciona con la insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020. Respecto a su metodología, se trata de una investigación de tipo básica, con diseño no experimental transeccional de tipo descriptivo-correlacional. La población estuvo constituida por 215 estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales que pertenecen a las escuelas profesionales de: economía y microfinanzas, turismo y hotelería, contabilidad, ingeniería comercial y administración de negocios internacionales. Muestra: De un total de 215 estudiantes matriculados, se seleccionó una muestra de 139. Se aplicaron dos cuestionarios: Cuestionario de evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal e Inventario reducido de cinco factores (NEO- FFI). Respecto a los resultados: Se concluye que existe relación estadísticamente significativa entre la personalidad con la insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la universidad Privada de Tacna. Respecto a la variable insatisfacción con la imagen corporal, se halló que la mayoría de los estudiantes se ubican en el nivel moderado (36,7%) y, en segundo lugar, se encontró que el 31,7% se ubicó en el nivel mínimo. Respecto de la variable personalidad, la dimensión neurotiscismo es el que más califica en el nivel alto (81.3%), le sigue la dimensión apertura a la experiencia (52.5%), la dimensión extraversión (45.4%), la dimensión amabilidad (42.5%) y finalmente, la dimensión responsabilidad (25.2%).

Palabras clave: insatisfacción con la imagen corporal, personalidad, estudiantes, universidad, trastorno de la conducta alimentaria

Abstract

The research seeks to determine that personality is related to body image dissatisfaction in incoming students of the Faculty of Business Sciences of the Universidad Privada de Tacna, 2020. Regarding its methodology, it is a basic type research, with a descriptive-correlational non-experimental transectional design. The population consisted of 215 students entering the Faculty of Business Sciences who belong to professional schools of: economics and microfinance, tourism and hospitality, accounting, commercial engineering and international business administration. Sample: Out of a total of 215 students enrolled, a sample of 139 was selected. Two questionnaires were applied: the Body Image Dissatisfaction Assessment Questionnaire and the Reduced Five-Factor Inventory (NEO-FFI). Regarding the results: It is concluded that there is a statistically significant relationship between personality and dissatisfaction with body image in incoming students of the Faculty of Business Sciences of the Universidad Privada de Tacna. Regarding the variable dissatisfaction with body image, it was found that most of the students were at the moderate level (36.7%) and, secondly, it was found that 31.7% were at the minimum level. Regarding the personality variable, the neuroticism dimension is the one that most qualifies at the high level (81.3%), followed by the openness to experience dimensión (52.5%), the extraversion dimension (45.4%), the friendliness dimension (42.5%) and finally, the responsibility dimension (25.2%).

Keywords: dissatisfaction with body image, personality, students, university, eating disorder

Introducción

La imagen corporal es un aspecto sumamente importante en el desarrollo de la autoestima y del autoconcepto. La imagen corporal forma parte integrante de la personalidad. Ciertamente, que una adecuada y positiva imagen corporal es clave para la autoestima en cada etapa de la vida, pero es más importante y fundamental en la adolescencia, pues es en esta etapa evolutiva donde la personalidad se está desarrollado y se va consolidando.

La imagen corporal puede ser aceptada o rechazada por el propio individuo. Es decir, el individuo puede estar satisfecho o insatisfecho con su imagen corporal. Si tiene satisfacción con su imagen corporal, entonces puede tener una buena autoestima, un buen autoconcepto y una adecuada imagen de sí mismo. De esta manera, su desarrollo personal puede ser positivo, pues tendrá confianza y seguridad en sí mismo. En cambio, si la persona no está satisfecha con su imagen corporal, entonces podría sentirse desmotivada, no se integraría al grupo, tendría inadecuadas relaciones interpersonales, carecería de autoestima y todo ello le restaría posibilidad de éxito en su vida laboral y social.

Por lo expuesto, se considera que la imagen corporal en la adolescencia y en la juventud es un aspecto muy importante para el desarrollo integral de la personalidad. Lamentablemente, hay factores externos, como la publicidad, el cine, la industria del modelaje y la televisión, los que en ocasiones podrían distorsionar la imagen corporal de los jóvenes. Sin embargo, en la presente investigación se plantea que pueden ser las dimensiones (rasgos de personalidad) los que podrían intervenir (positiva o negativamente) en la “construcción” y desarrollo de la imagen corporal.

La presente investigación plantea que algunos rasgos de personalidad (extraversión, responsabilidad, neuroticismo, amabilidad y apertura a la experiencia) podrían estar relacionados a la satisfacción/insatisfacción con la

imagen corporal. Para probar las hipótesis planteadas, se recopilan datos a través de instrumentos estandarizados aplicados a una muestra representativa de estudiantes universitarios.

Los resultados de la investigación pueden contribuir a poner en relieve la importancia de la imagen corporal en el desarrollo integral de los estudiantes universitarios. Al mismo tiempo, la investigación realizada llama la atención a las autoridades de la Universidad Privada de Tacna a que implementen programas de desarrollo de la autoestima en sus estudiantes como parte de sus políticas de desarrollo integral de los estudiantes universitarios.

La presente tesis se divide en cinco capítulos:

El primer capítulo versa sobre el problema y contiene los siguientes acápite: planteamiento del problema, formulación del problema, justificación de la investigación, objetivos, antecedentes y definiciones básicas.

El segundo capítulo trata acerca de los fundamentos teóricos científicos de la personalidad. Este capítulo contiene elementos teóricos y conceptuales sobre la variable personalidad, tales como definiciones, aspectos básicos y rasgos de personalidad, características, componentes y dimensiones de los rasgos de personalidad y los modelos teóricos.

El tercer capítulo se refiere a los fundamentos teóricos científico de la imagen corporal. Este capítulo contiene conceptos, composición y teorías sobre la imagen corporal. Asimismo, se describen los factores predisponentes de la imagen corporal, la insatisfacción y las alteraciones de la imagen corporal, las causas de la Anorexia-Bulimia y, finalmente, los criterios diagnósticos de los trastornos de la conducta alimentaria.

El cuarto capítulo se refiere a la metodología. Este capítulo contiene el enunciado de las hipótesis, la operacionalización de variables y escalas de

medición, el tipo, diseño y ámbito de la investigación, la unidad de estudio, población y muestra y los procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

El capítulo quinto se refiere a los resultados, y se divide en cinco partes: El trabajo de campo, el diseño de presentación de los resultados, los resultados, la comprobación de las hipótesis y la discusión de resultados

El capítulo sexto se refiere a las conclusiones y sugerencias. Finalmente, se mencionan las referencias y se adjuntan los anexos correspondiente.

Capítulo I

El Problema

1.1. Planteamiento del Problema

No hay duda que cada vez son más los adolescentes en todo el mundo que engrosan las listas de quienes sufren de Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA) y otros problemas relativos al desarrollo y construcción satisfactoria de la imagen corporal, entre los cuales se tiene al Trastorno Dismórfico Corporal (TDC). Es así que las organizaciones mundiales, regionales y nacionales están sumamente preocupadas por las altas cifras de adolescentes, especialmente de género femenino que vienen presentando dificultades para construir una imagen corporal adecuada. Esta preocupación de las organizaciones de la salud mundial y regional, tales como la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS) está plenamente justificada pues la revisión de información especializada en esta materia ha permitido determinar que cuando no se desarrolla una imagen corporal sana y adecuada, el o la adolescente tiene altas probabilidades de presentar el TCA.

En ese sentido, la preocupación mundial sobre este problema de salud pública se acrecienta cada día, y son muchas las publicaciones, programas de televisión, documentales en cine, radio y televisión, libros y revistas, etc., dedicadas al estudio de este fenómeno que corresponde a la salud pública mundial, regional y nacional.

En ese sentido, el diario “La Nación” (29 abril de 2019, Argentina) presenta datos estadísticos alarmantes sobre este problema de salud pública. Por ejemplo, menciona que “cerca del 30% de los adolescentes porteños (Buenos Aires) presenta algún tipo de trastorno de la alimentación”. Asimismo, señala que “Argentina es el

segundo país a nivel mundial con más casos de anorexia (el primero es Japón)”. Por otro lado, agrega este diario que “A nivel mundial, el 70% de las mujeres no se sienten representadas (corporalmente) por lo que ven en las publicidades. En cuanto a las argentinas, la cifra aumenta a 78%, y 8 de cada 10 reconoce que la situación les genera ansiedad”.

A nivel nacional, el problema que se aborda ya registra cifras alarmantes y preocupantes, por ejemplo, el diario “La República” consigna en su publicación del 09 de febrero de 2019 los siguientes datos: “300 mil peruanos padecen de trastornos de conducta alimentaria”. Señalando además que “el 90% son mujeres y el 10% restante son varones”.

Los trastornos de conducta alimentaria son trastornos psicológicos que se caracterizan por comportamientos patológicos frente a la ingesta de alimentos y la presencia de una obsesión por controlar el propio peso. Se señala también que se trata de un trastorno grave y que afecta otros aspectos de la vida de las personas: desempeño social, intelectual; y también suele estar asociado a la depresión, ansiedad, hipocondría, fobias, entre otros trastornos psicológicos.

Se aprecia además que se trata de un trastorno que va más allá de la dinámica propia del desarrollo en la adolescencia, y que progresivamente se ha convertido en un problema de salud pública, y que las OMS y la OPS lo consideran como un problema que se debe prevenir y atender en forma urgente y en forma prioritaria.

La preocupación acerca de estos desórdenes que paulatinamente se están convirtiendo en pandemia es porque no solo se trata de un problema de estética o de belleza física. Los TCA de los jóvenes pueden afectar a la familia que nada o poco puede hacer a favor de su hijo o hija que desarrolla actitudes negativas hacia la alimentación y no logran hallar la clave para una alimentación saludable, afecta también el clima familiar, las capacidades intelectuales, y afecta también el estado emocional de sus víctimas y provoca otros desordenes psicológicos.

Siendo el trastorno de la conducta alimentaria un problema fundamentalmente femenino y adolescente, es evidente que también afecta a la población universitaria y Tacna no puede ser la excepción a este fenómeno mundial. En efecto, se observa que muchos estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales presentan actitudes y comportamientos relacionados a un control inadecuado de la ingesta de sus alimentos, y que luego deriva en una insatisfacción con la imagen corporal. Y tal como se señalan en la bibliografía especializada, una imagen corporal inadecuada es un primer paso para el desarrollo de los TCA.

De este modo, resulta preocupante que las cifras de estudiantes universitarios de esta facultad presenten problemas en la construcción y desarrollo de su imagen corporal (si les genera insatisfacción o satisfacción) lo que desencadenaría en la aparición de los trastornos de la conducta alimentaria, tales como la anorexia-bulimia, entre otros. Esta situación resulta de enorme preocupación para los responsables de la Facultad pues se trata de una población joven quienes en esta etapa de su desarrollo deben enfocar su atención y energía en sus actividades académicas y no a la obsesión por su imagen corporal. Las consecuencias psicológicas que este trastorno acarrea en las jóvenes que lo padecen son de diversos tipos, pero todas son de carácter indeseable. A saber, bajo rendimiento académico, anorexia, bulimia, consumo de sustancias psicoactivas, depresión, ansiedad, entre otros problemas.

La presente investigación plantea no solo conocer la forma como las estudiantes construyen su imagen corporal y si esta imagen le ofrece satisfacción o insatisfacción, sino también, se plantea determinar la relación entre la insatisfacción con la imagen corporal con otras variables no menos importantes, como es la personalidad, específicamente, con las dimensiones neuroticismo, extraversión, apertura a la experiencia, amabilidad y responsabilidad.

El actual estudio intenta vincular entonces la insatisfacción con la imagen corporal con las dimensiones de personalidad con la construcción de la imagen

corporal de las estudiantes de las escuelas profesionales: Economía, Micro Finanzas, Turismo, Hotelería, Contabilidad, Ingeniería Comercial y Administración de Negocios Internacionales, todas ellas pertenecientes a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

- ¿Qué relación existe entre las dimensiones de personalidad y la insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Qué dimensión de la personalidad se encuentra predominante en la mayoría de los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020?
- ¿Qué nivel de insatisfacción con la imagen corporal predomina en la mayoría de los estudiantes ingresantes de la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020?
- ¿Cómo se relacionan los niveles de las dimensiones de la personalidad y los niveles de insatisfacción de la imagen corporal en los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020?

1.3. Justificación e Importancia de la Investigación

1.3.1. Justificación

La presente investigación aporta información relevante para la población joven, ya que se encuentra comprometida un gran porcentaje de la misma y pueden generar el inicio de un trastorno de conducta alimentaria y a padres de familia que

tienen hijos en la etapa de la adolescencia y desconocen la afectación que está causando en su salud mental.

El estudio tiene base científica y metodológica, lo cual permite que el mismo sirva como literatura especializada válida para futuras investigaciones que pretendan darles relación a las mismas variables en poblaciones similares, así mismo, los resultados permiten a los investigadores dar pie a nuevas investigaciones o agregar propuestas de mejora.

A nivel local existe escasas investigaciones que estudien la relación existente entre ambas variables, y por ende se sigue manteniendo un inadecuado ritmo de atención a esta población universitaria, por lo que la presente sirve para acrecentar el conocimiento sobre los niveles de insatisfacción con la imagen corporal y a la vez, establecer la relación entre esta variable y las dimensiones de la personalidad estudiada.

La finalidad de la investigación permite enfocar y reorientar las actividades de prevención de los TCA en la personalidad de los estudiantes universitarios ingresantes. De manera tal que, si se logra identificar aquellas dimensiones de personalidad asociados a la insatisfacción con la imagen corporal, las actividades de prevención pueden dirigirse a modificar rasgos de personalidad a edades tempranas del desarrollo, con vistas a prevenir el desarrollo posterior de problemas con la imagen corporal, la autoestima y la autovaloración en este grupo etario.

Como justificación práctica, esta investigación permite tener una frecuencia más cercana a la realidad de cuantos adolescentes presentan distorsiones e insatisfacción con su imagen corporal, por lo que nos permite emprender acciones encaminadas a disminuir su prevalencia y dirigir nuevas actividades preventivas para limitar el problema en etapas más tempranas. Estas acciones pueden implementarse en los hogares de los que aún no se encuentran en edad adolescencial y en las escuelas, adonde podrían llegar las conclusiones de este estudio.

Esto justifica la necesidad de cuantificar y determinar la magnitud del problema, así como de establecer las medidas adecuadas de intervención. Esta intervención puede implementarse a través de la oficina de Bienestar Universitario de la Universidad Privada de Tacna, específicamente por la Unidad de Tutoría Universitaria. De esta manera, los docentes integrantes del programa de tutoría universitaria podrían incluir en sus actividades preventivas-promocionales aquellos resultados de la presente investigación que permita prevenir la aparición de trastornos de la conducta alimentaria en los estudiantes universitarios.

1.3.2. *Importancia*

La importancia de la investigación radica en la identificación de la prevalencia de insatisfacción de la imagen corporal en jóvenes universitarios del primer ciclo de estudios. La temprana identificación de la prevalencia de este problema permite llevar a cabo las acciones pertinentes y en forma urgente para su prevención a través de actividades de tutoría universitaria. Asimismo, gracias a la buena coordinación con los padres de familia de este grupo de estudiantes, los resultados permitirán involucrar a los padres de familia en la tarea de reducir al mínimo la cantidad de estudiantes con insatisfacción con su imagen corporal.

Asimismo, la temprana identificación de niveles altos (marcados o severos) de insatisfacción con la imagen corporal permite prevenir que ésta se convierta progresivamente en un TCA. Por lo tanto, la presente investigación se enmarca en propósito fundamental de la Universidad Privada de Tacna, el cual es fomentar el desarrollo integral de sus estudiantes.

1.4. Objetivos

1.4.1. *Objetivo General*

- Determinar la relación entre las dimensiones de la personalidad y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020.

1.4.2. *Objetivos Específicos*

- Determinar qué dimensión de la personalidad se encuentra predominante en la mayoría de los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020.
- Determinar el nivel de insatisfacción con la imagen corporal que predomina en la mayoría de los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020.
- Determinar cómo se relacionan los niveles de las dimensiones de la personalidad y los niveles de insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020.

1.5. Antecedentes del Estudio

1.5.1. *Antecedentes Internacionales*

Méndez y Pinos (2020) realizaron la investigación titulada *Rasgos de personalidad asociados a la imagen corporal en adolescentes del Colegio de Bachillerato Ricaurte en Cuenca*; el cual tuvo como objetivo determinar si existe relación entre los rasgos de personalidad e imagen corporal en 131 adolescentes. Los instrumentos de medición fueron una ficha sociodemográfica, el inventario de

personalidad para jóvenes de Theodore Millon (M.A.P.I) y el *Body Shape Questionnaire*. Como resultados se obtuvo que existe una relación leve positiva entre cada una de las dimensiones de la imagen corporal y el rasgo de personalidad malestar corporal. En conclusión, entre mayor sea la actitud presentada por el grado de aceptación motivado por la reacción de los demás y su propio proceso de la percepción con respecto a su apariencia física, mayor será la insatisfacción corporal y la preocupación por el peso.

Vasconcelos, et al. (2019) realizaron una investigación en Sobral Ceará - Brasil, titulada *Autoimagen corporal y prevalencia de sobrepeso y obesidad de estudiantes universitarios* que tuvo como objetivo investigar el sobrepeso/obesidad, la autopercepción de la imagen corporal de universitarios, las asociaciones entre esas variables y las características sociodemográficas vinculadas a la universidad y las conductas relacionadas con la salud en 324 estudiantes de las áreas de la salud, exactas y humanas. Utilizaron como instrumentos de medición el Cuestionario de Indicadores de Salud y Calidad de Vida de Académicos y la Escala de siluetas y el estado nutricional por el índice de masa corporal. Los resultados mostraron que la prevalencia del sobrepeso/obesidad ha sido del 43,2% y de la insatisfacción con la imagen corporal de un 76,5%. Como conclusión, hay presencia de elevada prevalencia de sobrepeso/obesidad y de insatisfacción con la imagen corporal en los universitarios. También, hay asociación entre la prevalencia de sobrepeso, edad, género, estado civil, trabajo y alquiler, así como entre la autopercepción del estado de salud, la capacidad física y el turno de estudio.

Magallanes, et al. (2015) realizaron una investigación en Zacatecas - México, titulada *Conductas alimentarias de riesgo e insatisfacción de imagen corporal en secundaria privada* que tuvo como objetivo la comparación de las conductas alimentarias de riesgo e insatisfacción de imagen corporal en 194 estudiantes. Utilizaron como instrumentos el Cuestionario Breve de Conductas Alimentarias de Riesgo (CAR), *Eating Attitudes Tests-26* (EAT-26) y el *Body Shape Questionnaire -34* (BSQ-34). Los resultados indicaron que existió mayor

insatisfacción de imagen corporal en los estudiantes del género femenino con un 15,81% así como conductas alimentarias de riesgo con un 5,26% y población en riesgo con un 3.68%. La mayoría de la población que demostró tener insatisfacción, manifestaron conductas alimentarias de riesgo. Cabe mencionar que hubo casos donde, aunque presentaron insatisfacción de la imagen corporal no mostraron conductas alimentarias de riesgo.

González (2013) realizó una investigación en México titulada *Imagen corporal de las mujeres y su desarrollo personal*. La autora aplicó el Body Shape Questionnaire o Cuestionario de la Imagen Corporal (BSQ) a un grupo de 20 mujeres, 10 pertenecientes a un posgrado y 10 mujeres que asisten a un gimnasio, con el objetivo de describir la percepción de su imagen corporal, así como de identificar el nivel de satisfacción con la misma. Los resultados obtenidos muestran que, en el caso de las mujeres que estudian un posgrado, a medida que aumenta la altura y el peso también aumenta el nivel de insatisfacción corporal. No obstante, al aumentar el índice de masa corporal disminuye ligeramente su nivel de insatisfacción con la imagen corporal. Respecto a las mujeres que asisten al gimnasio, a medida que aumenta la altura disminuye el nivel de insatisfacción con su imagen corporal, es decir, que entre más altas son las participantes más satisfechas se sienten con su imagen corporal y, tendencialmente, a mayor peso e índice de masa corporal, aumenta el nivel de insatisfacción con la imagen corporal percibida por las participantes.

1.5.2. Antecedentes Nacionales

Cuti (2020) realizó la investigación titulada *Autopercepción de la imagen corporal relacionada al estado nutricional y nivel de actividad física en adolescentes de una institución educativa estatal, Comas*; el cual tuvo como objetivo determinar la relación entre la autopercepción de la imagen corporal con el estado nutricional y el nivel de actividad física en 120 adolescentes de 14 a 18 años de la Institución Educativa Estatal Franz Tamayo Solares N° 3096. Los instrumentos de medición fueron para la percepción de la imagen corporal una

lámina de figuras anatómicas y para medir el nivel de actividad física (NAF) se usó el Cuestionario de Actividad Física para adolescentes. Como resultados se obtuvo relación entre la variable autopercepción de la imagen corporal con el estado nutricional y en NAF. En conclusión, se halló relación entre la autopercepción de la imagen corporal y el estado nutricional en los participantes, sin embargo, no se encontró relación entre la autopercepción de la imagen corporal y el NAF en los participantes.

Paja (2019) desarrolló su investigación de tesis titulada: *Autoestima e imagen corporal en estudiantes de Quinto año de la institución educativa secundaria Emblemática Glorioso San Carlos, Puno 2018*, en dicho trabajo, su autora se planteó como objetivo determinar la relación entre el nivel de autoestima e imagen corporal en estudiantes de quinto año de la Institución Educativa Secundaria Emblemática Glorioso San Carlos. Metodológicamente, el estudio fue de tipo descriptivo con diseño correlacional. La muestra estuvo constituida por 129 estudiantes, de una población de 194 estudiantes; la técnica utilizada fue la encuesta y los instrumentos fueron: la escala de Rosenberg y el cuestionario del Complejo de Adonis. Los resultados obtenidos revelan que el 46.5 % de los estudiantes presentaron una leve preocupación por su imagen corporal, seguido el 41.9 % no presentaron preocupación, el 10.1% moderada y 1.6% extrema preocupación. De la comprobación estadística, se confirma que existe relación inversa entre el nivel de autoestima e imagen corporal.

Igualmente, cabe destacar el estudio realizado por Rodríguez (2019) con el nombre *Imagen corporal y estilos de vida en hombres universitarios de Lima*, tuvo como objetivo determinar la relación entre las dimensiones de la imagen corporal y las dimensiones de estilos de vida en 318 varones universitarios entre los 18 y 25 años de edad, distribuidos en dos universidades privadas y una pública. Utilizaron como instrumentos de medición el *Body Shape Questionnaire (BSQ)* y el Cuestionario de Estilos de Vida en Jóvenes Universitarios (CEVJU R- Lima). Como conclusiones evidenciaron una correlación positiva y estadísticamente

significativa entre malestar corporal normativo y consumo de alcohol, tabaco y otras drogas, así como también una correlación positiva y estadísticamente significativa entre malestar corporal patológico con hábitos alimenticios y consumo de alcohol, tabaco y otras drogas.

En un estudio titulado *Rasgos de personalidad y alimentación intuitiva en adultos jóvenes de Lima*, realizado por Tomatis (2017) que tuvo por objetivo explorar la relación entre los cinco factores de la personalidad y la alimentación intuitiva en una población de 100 adultos jóvenes cuyas edades oscilaban entre 25 y 35 años que se encuentren trabajando. Utilizó como instrumentos el *Intuitive Eating Scale – 2 (IES-2)* y el NEO – FFI (versión reducida del NEO PI-R). Se obtuvo como conclusiones que el área “Coherencia entre la elección de comida y el cuerpo” tuvo correlaciones directas con las cuatro áreas de personalidad. Por otro lado, se hallaron correlaciones significativas entre el factor extraversión con las áreas “Comer por razones físicas y no por razones emocionales” y con el puntaje final del IES-2. Además, se encontraron diferencias entre hombres y mujeres en el área “Comer por razones físicas y no por razones emocionales” siendo los hombres quienes obtuvieron mayor puntaje. Con respecto al IMC y la alimentación intuitiva se hallaron diferencias según si el IMC era apropiado o no en el área “Confianza en las señales de hambre y saciedad”. Finalmente se puede concluir que existe una relación entre los factores de la personalidad y la alimentación intuitiva.

Otra investigación realizada por Quequezana (2017) titulada *Relación entre la satisfacción con la imagen corporal y la autoestima en adolescentes del Centro Preuniversitario de la Universidad Católica de Santa María de Arequipa* teniendo como objetivo establecer la relación entre la satisfacción con la imagen corporal y la autoestima en una muestra representativa de 100 estudiantes que cumplieran los criterios de selección. Los instrumentos de medición fueron el Cuestionario del Complejo de Adonis (ACQ) y el Inventario de Autoestima de Coopersmith. Se identificó que 21% de los estudiantes tuvieron trastornos de la percepción de la imagen corporal, que fue de leve a moderada en 20% y severa en un caso, teniendo

una tendencia a incorporarse con la edad, sobre todo en el nivel de moderado que paso de 0% a los 15 años de edad a 20% a los 16 años de edad y se acrecentó a 100% con los estudiantes de 20 años de edad. En relación al género hubo una mayor afectación con los estudiantes del género femenino que del masculino. Los estudiantes que presentaban baja autoestima, se encontraba un gran porcentaje de estudiantes que tenían alteración moderada de la percepción de la imagen corporal. En general, se concluyó que una baja autoestima se relaciona con una mayor frecuencia de alteraciones de la imagen corporal en adolescentes.

Fernández (2017) realizó la investigación titulada *Relación entre la percepción de la imagen corporal y los signos y síntomas de los trastornos del comportamiento alimentario en las alumnas del 3er al 5to año de la Institución Educativa Nacional Mixta Telésforo Catacora en Santa Clara. Ate- Vitarte, 2016*; para obtener el título de licenciada en Enfermería el cual tuvo como objetivo la relación entre la percepción de la imagen corporal y los signos y síntomas de los trastornos de la conducta alimentaria en una muestra total de 100 alumnas. Los instrumentos de medición fueron el cuestionario de *Body Shape Questionnaire* (BSQ) y el Test *Eating Attitudes Test- 26* (EAT-26). Como resultados se obtuvo que existe relación entre la percepción de la Imagen Corporal, síntomas y preocupaciones características de los Trastornos de la Conducta Alimentaria en muestras no clínicas, aunque al relacionar la percepción de la imagen corporal con la dimensión “dieta” no se encontró alguna relación. También, se encontró relación significativa entre la percepción de la imagen corporal con la dimensión titulada “Bulimia y preocupación por la comida”. Finalmente se halló relación entre la percepción de la imagen corporal y la dimensión “Control Oral”. Por lo tanto, se puede concluir que existe relación entre ambas variables.

1.5.3. Antecedentes Locales

El estudio realizado por Huacasi (2017) titulado *Relación entre autoestima y percepción de la imagen corporal en alumnas del tercer año de educación secundaria de la I.E. Santísima Niña María en el año 2016 del distrito de Tacna,*

para obtener el título profesional de licenciada en Educación, especialidad en idioma extranjero traductor e intérprete teniendo como objetivo establecer la relación existente entre el nivel de autoestima y la percepción de la imagen corporal que presentan las adolescentes, con una muestra constituida por 90 estudiantes del quinto año de secundaria. Utilizaron como instrumentos de medición para la variable autoestima el Inventario de Autoestima de Coopersmith y para la variable imagen corporal el Body Shape Questionnaire (BSQ). Como conclusión se obtuvo que existe una relación directa y estadísticamente significativa entre la autoestima y la percepción de la imagen corporal. Además, se encontró que el nivel de autoestima y satisfacción de la imagen corporal de las estudiantes se encontraba en un nivel alto.

También, Lanchipa (2017) realizó la investigación titulada *Dimensiones de Personalidad Asociados a la salud mental positiva en estudiantes de la escuela profesional de ciencias de la educación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna*, teniendo como propósito determinar la relación entre las dimensiones de personalidad y la salud mental positiva en una muestra representativa de 290 estudiantes que cumplían los criterios de selección. Los instrumentos utilizados para la obtención de datos fue el Inventario de Personalidad de Eysenck forma B y el Cuestionario de Salud Mental Positiva de María T. Lluch. Como resultados se obtuvo que existe una relación significativa entre las dimensiones de personalidad y la salud mental positiva. Además, se encontró como datos importantes que el 80.7% presentan una salud mental alta y un 19.3% por debajo de estos niveles.

Además, Condori (2017) realizó la investigación titulada *Percepción de la imagen corporal y trastornos de conducta alimentaria en alumnas de 3ro y 4to de secundaria de la Institución Educativa Francisco Antonio de Zela, Tacna 2017*, para obtener el grado académico de Maestro en Ciencias (Magister Scientiae) con mención en Salud Pública, teniendo como objetivo determinar la relación entre la percepción de la imagen corporal y trastornos de conducta alimentaria en una

muestra representativa de 220 alumnas con edades que fluctúan entre 14 y 17 años de edad. Los instrumentos de medición fueron el Test Yénovar y el Body Shape Questionnaire (BSQ). Se encontró que 49,55% de las estudiantes presentan trastornos de conducta alimentaria, sin embargo, no presentan alteración en la percepción de la imagen corporal. Por otro lado, el 31,82% presentan alteración de la imagen corporal en relación con los trastornos de conducta alimentaria y el 18,6% no presentan ninguna de las dos variables. En general, se concluyó que existe relación significativa entre percepción de la imagen corporal y trastornos de conducta alimentaria.

En un estudio realizado por Quispe (2015) titulado *Relación entre la autopercepción de la imagen corporal y hábitos de alimentación en adolescentes del 5to año de secundaria de la institución educativa Jorge Chávez 2015*, cuyo objetivo fue determinar la relación entre la autopercepción de la imagen corporal y los hábitos de alimentación en una muestra constituida por 126 estudiantes del quinto año de secundaria, para ello utilizó el Cuestionario sobre la Autopercepción de la imagen corporal y el Cuestionario sobre los Hábitos de alimentación en los adolescentes, llegando a la conclusión que poco más de la mitad de los adolescentes refirió tener una autopercepción desfavorable de su imagen corporal, siendo más afectados en el componente perceptivo y conductual. En relación a los hábitos de alimentación de los adolescentes, se observa que en su mayoría (55,6%) tuvieron hábitos de alimentación saludable y 44,4% hábitos de alimentación no saludables. Con lo que se determinó que existe relación estadística significativa entre las variables autopercepción de la imagen corporal y hábitos de alimentación en adolescentes del 5to de secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez.

1.6. Definiciones Básicas

1.6.1. Personalidad

Consiste en una serie de tendencias básicas de conducta que influyen en los pensamientos, emociones, y acciones. Además, estas tendencias básicas se

organizan de forma jerárquica, desde estructuras específicas (rasgos) a otras más generales (dimensiones) (Costa y McCrae, 1999, citados en Moya, et al, 2004).

1.6.2. *Dimensión Neuroticismo*

Describe a aquellas personas que tienen una fuerte sensibilidad ante pequeños estímulos generadores de estrés, responden con emociones inapropiadas y con un estilo de afrontamiento inapropiado (Cassaretto, 2009).

1.6.3. *Dimensión Extraversión*

Según Tejada (2018) la extraversión está caracterizada por una tendencia marcada con su “mundo externo”. Los extravertidos gozan de estar con otros, están plenos de energía y con frecuencia sienten emociones positivas.

1.6.4. *Dimensión Amabilidad*

Se refiere a la cordialidad vs el antagonismo, evalúa la cualidad de la interacción social (Hernangómez y Fernández. 2011).

1.6.5. *Dimensión Responsabilidad*

Hace referencia a la responsabilidad vs la negligencia, refleja el grado de responsabilidad, organización y motivación, así como la necesidad de logro, y motivación al cumplimiento de las metas (Hernangómez y Fernández. 2011).

1.6.6. *Dimensión Apertura a la Experiencia*

Para Costa y McCrae (1999, citados en Moya, et al, 2004) los sujetos con bajos puntajes en la apertura pueden tener problemas cuando las situaciones convencionales a las que están acostumbrados cambian, pasan situaciones fuera de su control que le exige optar por nuevos métodos, en estos casos tienen dificultades para adaptarse a la situación.

1.6.7. *Imagen Corporal*

Es el conocimiento inmediato y continuo que tenemos de nuestro cuerpo, en reposo o en movimiento, en relación con sus diferentes partes y, sobre todo, en relación con el espacio y los objetos que nos rodean (Le Boulch, 1971, citado en Ascurra, 2018).

1.6.8. *Insatisfacción con la Imagen Corporal*

La insatisfacción corporal es consecuencia de la discrepancia existente entre cuerpo percibido y cuerpo ideal (Uribe, 2007).

1.6.9. *Insatisfacción Cognitivo - Emocional*

Son pensamientos y emociones personales de la insatisfacción con la imagen corporal (Bravo, et al, 2000).

1.6.10. *Insatisfacción Perceptiva*

Es la creencia o sensación subjetiva de un peso deseado o figura deforme (Ferraro, 2013).

1.6.11. *Insatisfacción Comportamental*

Son conductas que se derivan de la percepción y de los sentimientos negativos asociados con el cuerpo, y que se manifiesta a través de evitación, rituales, camuflaje, etc. (Borrego, 2017).

Capítulo II

Fundamentos Teóricos Científico de la Personalidad

2.1. Personalidad: Definiciones

La personalidad constituye un patrón de pensamientos, sentimientos y comportamientos que persisten a lo largo del tiempo y de las situaciones, y que distingue a las personas (Phares, 1984, citado en Morris, 1992). Por su parte, Baron (1996) señala que la personalidad puede ser definida como un patrón único y relativamente estable de conducta, pensamientos y emociones del individuo. Por otro lado, Costa y McCrae (1999) entienden la personalidad como una serie de tendencias básicas de conducta que influyen en los pensamientos, emociones, y acciones (citados en Moya, 2004). Según Gardner (1993) la personalidad es la suma total de las características mentales, emocionales, sociales y físicas de un individuo: es la forma de reaccionar ante los demás, de comunicarse, de pensar y de comunicar las emociones.

La personalidad constituye una organización relativamente estable y duradera que resulta como producto de la combinación de factores biológicos y ambientales, están proporcionan al sujeto la manera particular como interactuara con el ambiente, así mismo se ve expresada a través del rasgo extroversión y neuroticismo (Eysenck, 1987).

Bermúdez, et al. (2013) afirmaron que la personalidad se trataría de una variable deducida a partir de las acciones que muestran los sujetos, tales acciones han sido clasificadas en indicadores y agrupadas en rasgos de la personal, la cual resulta la postura dominante para el estudio de la misma.

Para Mishel (1988) esta variable sería el resultado de la organización de los factores dominantes dentro de un organismo, tales factores pueden ser el biológico, ambiente, psicológico o idiosincrático, además que mucho tiene que ver los estilos de crianza empleados para la enseñanza de hábitos, y habilidades sociales en los infantes. Para este autor la personalidad es una organización única que posee cada persona y lo hace único en comparación a los demás, esta es el resultado de la combinación de diversos factores y es difícil de cambiar.

Martínez, et al. (1998) mencionaron que la personalidad es la combinación de distintas características dentro de un mismo sujeto que son estables, difícil de cambiar y definen la peculiaridad de él, a través de estas características es posible asociar la manera de ser de alguien con ciertos hábitos o decisiones que tomará en eventos específicos, por ejemplo, alguien más sociable tendrá a tomar decisiones en compañía de otros.

Cloninger (2003) sostuvo que la personalidad es la forma particular como una persona se comporta en diversas esferas de su vida, siendo de carácter repetitivo, por lo que una vez identificado este patrón resulta posible anticipar sus respuestas; así mismo aclara que tales conductas serían el producto de factores internos y la experiencia acumulada. Para este autor la personalidad se da como producto de tanto factores biológicos como ambientales.

Millon (2006) definió a la personalidad como aquellas características generales en la forma de pensar, comportarse y actuar ante una serie de áreas funcionales del individuo, tales respuestas se darían de forma consistente siendo el producto de factores biológicos y psicológicos profundamente arraigados, cabe mencionar que este autor menciona una estructura compleja detrás de la forma de comportarse de los individuos, tales estructuras pueden ser flexibles y generar prototipos de personalidad o tornarse inflexible y desencadenar un trastorno de personalidad. Por ello menciona Millon (2006) que la personalidad resulta difícil de modificar y está determinada por una compleja red de factores biológicos,

ambientales psicológicos y en última instancia factores idiosincráticos (costumbres, mitos, hábitos, etc.).

2.2. Aspectos Básicos de la Personalidad

Hjelle y Ziegler (1992, citados en Bermúdez y Ccance, 2016) explican que no existe una sola definición del concepto personalidad por ser abstracto, pues los aspectos que determinan a una persona son las propias motivaciones, emociones, experiencias y percepciones. En este sentido añaden que se puede considerar que existen aspectos básicos y esenciales de la personalidad como:

2.2.1. Diferencias individuales

Implica que cada persona tiene cualidades distintas y diferentes, y por lo cual no existiría la posibilidad de conocer a dos personas exactamente iguales en su comportamiento, emociones o actitudes.

2.2.2. Estructura hipotética

Comprende una estructura organizada de la personalidad.

2.2.3. Patrones consistentes de conducta

Hace referencia a la continuidad y estabilidad de los comportamientos.

2.2.4. Evolucionista

Es decir que la personalidad es un proceso que se desarrolla durante toda la vida. Por lo expuesto, la personalidad representa la identidad, el aspecto particular y característico de cada individuo, que lo hace distinto a los demás.

2.3. Rasgos de Personalidad: Definiciones

Los rasgos de personalidad representan elementos que agrupan una serie de indicadores con los cuales es posible establecer un perfil psicológico de cualquier sujeto, a través de él es posible predecir que comportamientos empleara ante determinados sucesos.

Pereyra (2016) define los rasgos de personalidad a las tendencias que tiene una persona, en la manera de comportarse ante situaciones diversas. Es decir, son disposiciones de comportamientos latentes, ante establecidas situaciones.

Huaranca (2018) señala que los rasgos de personalidad son como el conjunto de propiedades de personalidad que una persona desarrolla a lo largo de su vida, producto de su desarrollo psicológico, emocional, cognitivo y genético que determinan los valores, actitudes, principios y emociones que despliega durante su interacción en sociedad.

2.4. Características de los Rasgos de Personalidad

Según Montaña, et al. (2016) las características que se presentan los rasgos de personalidad son:

2.4.1. Singularidad

Implica las diferencias entre una u otra personas. Por ende, la personalidad demuestra que no todos obramos de manera igual en situaciones similares.

2.4.2. Estabilidad

Implica un estilo de comportamiento propio que se da con el tiempo. La estabilidad de la personalidad hace supuestas en los cambios y variaciones en el proceso vital de una persona, a la vez que se considera cambios e inconsistencia como formas someras y no recónditas de la transformación de la personalidad del individuo.

2.4.3. Consistencia

Comprende el análisis de las tendencias comportamentales en distintas situaciones. La estabilidad siempre vincula la consistencia y viceversa. Así mismo un ciudadano consistente mantenga un conjunto de rasgos en su persona de forma permanente en el tiempo. Sin embargo, esto no quiere decir que no pueden sufrir

variaciones en el tiempo, ya que la persona es un sujeto que aprende puede modificar sus diversos rasgos de personalidad producto del aprendizaje.

2.5. Componentes de los Rasgos de Personalidad

Para Lievens y Coetsier (2002, citado en Huarancca, 2018) los principales componentes son:

2.5.1. *Temperamento*

Implica las conductas que inician de manera temprana, debido a que es un conjunto de conductas y características personas que se enmarcan dentro de las primeras emociones que tiene la persona y que son básicamente desarrolladas producto de sus propiedades genéticas y de funcionamiento neurobiológico, por lo que estos rasgos, singularizan en cada sujeto. Así mismo establece que sus capacidades de conducta están determinadas por el carácter que el temperamento produce, tal como una actitud irritable, alegre, confiada, etc.

2.5.2. *Identidad*

Comprende el proceso en el que la persona se da cuenta de quién es, es decir, construye conceptualmente su personalidad y la acepta, comprendiendo cuáles son sus emociones, sus actitudes, sus conductas, sus principios y valores, su geográfica y su cultura, aceptando que no puede desarrollar adecuadamente todas las actividades ni que puede caerle bien todo el mundo, de modo que puede enfrentarse al entorno en el que se desenvuelve sin temores ni miedo al rechazo.

2.5.3. *Género*

Comprende el conjunto de ideas, comportamientos y atributos que cada persona realiza sus diversas actividades en una sociedad.

2.5.4. Trastornos Neuro-Psicológicos del Desarrollo

Toda persona en su desarrollo logra formar un conjunto de capacidades y habilidades que le permiten dominar aquellas actitudes, emociones y comportamientos que definen sus rasgos personales, sin embargo, muchas veces las personas sufren diversas alteraciones en su estructura cognitiva que le impiden controlar óptimamente sus rasgos personales, de modo que se muestran incapaces de controlar sus emociones y actitudes que le impiden desarrollar conductas de forma óptima, tales como la solución de conflictos, el desarrollo de interacciones, etc.

2.5.5. Afecto

Implica la manifestación afectiva de un individuo. Así mismo se define que son el conjunto de capacidades y habilidades que posee la persona para desarrollar conductas distintas frente a las personas, mostrando un sentimiento de cariño y afecto hacia aquellas personas que le son más cercanas, más afines o significan personas valiosas para él.

2.5.6. Mecanismos de Defensa

Comprende el rol de la mente humana para desarrollar un conjunto de mecanismos para evitar que factores externos le causen un daño emocional o físico, es decir, un conjunto de conductas que le permitan afrontar situaciones de depresión, de peligro, de aislamiento, etc.

Entre estos se puede notar una clasificación, por ejemplo, conductas de humor y de sublimación corresponden a aquellos mecanismos de defensa normales, conductas relacionadas a la idealización, a la identificación corresponden a mecanismos de defensa limítrofes, acciones correspondientes al desánimo o a la encapsulación pertenecen a mecanismos de defensa psicótica.

2.6. Dimensiones de los Rasgos de Personalidad

Según Polanio, et al (1995) las dimensiones que se pueden señalar son:

2.6.1. Energía

Implica que una persona se demuestra como una persona que desarrolla un gran conjunto de actividades de gran dinamismo, desplegando una gran cantidad de energía, así como el desarrollo de actividades de dominancia cuando se desarrollan actividades de carácter grupal.

2.6.2. Afabilidad

Implica que el ser humano se describe como participativa, afable, dadivoso, simpática y desprendida. Abarca las capacidades que posee la persona para lograr cooperar con otras en el desarrollo de sus funciones, así como la ponerse en el lugar de la otra persona mediante acciones cordiales y amables que le permita desarrollar actividades de forma grupal.

2.6.3. Tesón

Comprende a los sujetos que se describen de manera pensativa, cuidadosa, responsable y persistente, lo que abarca la capacidad de la persona para dominar la escrupulosidad, así como para lograr mantener de forma constante y perseverante una determinada acción.

2.6.4. Estabilidad Emocional

Implica que los sujetos han desarrollado un conjunto de capacidades y habilidades que le permitan llevar un control y dominio sobre sus emociones, de modo que siempre actúan primando la razón y no los impulsos, abarcando ese modo, el control significativo de las emociones que posee y su capacidad para adecuarlas al contexto en el que se encuentra.

2.6.5. *Apertura Mental*

Implica que el ser humano comprende la capacidad de la persona a aceptar los diversos acontecimientos que pasan a su alrededor y desea comprenderlos, de modo que busca siempre adquirir una mayor información sobre los diversos hechos, conductas, personalidades comprendiendo la interrelación con su identidad cultural diversas de su país.

2.7. Perspectivas Teóricas de la Personalidad

Existen tres perspectivas teóricas de la personalidad: nomotéticas, ideográfica y la integradora. A continuación, se describe brevemente la perspectiva ideográfica, y en forma más amplia, la perspectiva nomotética, puesto que la presente investigación se adhiere a dicha perspectiva. Asimismo, se detallan las características más resaltantes de los teóricos de la personalidad que corresponden a la perspectiva nomotética (Allport, Cattell, Eysenck y Costa Mac Crae). Finalmente, en este acápite se describe brevemente la perspectiva integradora de la personalidad de Millon.

2.7.1. *Perspectiva ideográfica*

La perspectiva ideográfica destaca lo individual (individualidad), lo complejo y lo singular de cada persona. La perspectiva ideográfica recuerda que la personalidad no es sólo aquello que hace que cada sujeto sea ese sujeto, sino también que sea distinto a los demás. Si todas las personas fuesen iguales, la personalidad como constructo no tendría sentido, no sería necesario estudiarlo (Millon, 2006).

El punto más importante de esta orientación podría ser que la individualidad es la resultante de una historia única de transacciones entre factores biológicos y contextuales, ya que cada personalidad es singular, no se puede entender aplicando leyes universales o por medio de dimensiones de diferencias individuales. Por el contrario, su entendimiento requiere un acercamiento basado en el desarrollo de la persona que sea tan descriptivo como la propia historia de la persona. Mientras que

la perspectiva nomotética se pregunta “qué es” la personalidad, la perspectiva ideográfica trabaja en el “cómo” y el “por qué”. (López, 2011).

2.7.2. Perspectiva nomotética.

Millon (2006) señala que esta perspectiva se refiere a la personalidad en un sentido abstracto, no individual. El énfasis de esta perspectiva está puesto en descubrir cómo ciertos constructos tienden a relacionarse con otros o adherirse a ellos y por qué. Lo que se suele plantear desde esta perspectiva es: ¿Cuál es la relación entre locus de control y la depresión? Y ¿Cómo se relaciona el neuroticismo con la vulnerabilidad al estrés? En ningún momento se menciona a una persona concreta. Los psicólogos que se orientan en esta perspectiva suelen creer que, una vez que se han aislado las unidades fundamentales de la personalidad, se hará posible explicar la personalidad particular en términos de estas unidades sin recurrir a la persona en su totalidad (Millon, 2006).

Según López (2011) esta perspectiva describe a la personalidad en términos de desviación de las puntuaciones individuales de la media del grupo. Una combinación de varios niveles de diferencias individuales constituirá la individualidad. La ventaja de la perspectiva nomotética es que ayuda a las necesidades de la ciencia, ya que considera a la personalidad como un ente abstracto, sin individualizarlo.

A continuación, se describen los modelos teóricos de la personalidad que corresponden a la perspectiva nomotética (Allport, Cattell, Eysenck y Costa Mac Crae).

2.7.2.1. Teoría de los Rasgos de Allport. Allport consideraba que las personas son fácilmente identificables, a pesar de que sus conductas varíen según la situación (Liebert, et al. 2000). Para Allport, la personalidad está compuesta por unidades básicas, conocidas como rasgos. Una de las grandes aportaciones ha sido su distinción entre tres tipos de rasgos: las disposiciones cardinales son aquellas más

penetrantes, las cuales dominan al individuo y no pueden esconderse; las disposiciones centrales son un número relativamente pequeño de rasgos que tienden a ser peculiares de la persona; y, por último, las disposiciones secundarias son aquellas características que funcionan solo en entornos limitados.

Además, distinguió entre los rasgos comunes y los rasgos individuales. El primero sería aquellos que son compartidos entre las personas, mientras que el segundo son las características importantes del individuo que lo hacen diferente a los demás (Liebert, et al. 2000).

De este modo, Allport (1991, citado en Bermúdez y Ccance, 2016) refiere que la personalidad no es organización estática, sino que crece y cambia continuamente, de allí parte la importancia de factores individuales, motivacionales que son esenciales para determinar la personalidad, ya que las personas para actuar son autónomas, lo que determinar su madurez.

Por su parte, Allport (1940, citado en Cahuari y Ochoa, 2016), resaltó la importancia de los factores individuales en la determinación de la personalidad. Señaló, además, que debía existir una continuidad motivacional en la vida de la persona, estuvo de acuerdo con Freud en que la motivación estaba determinada por los instintos sexuales, pero difiere de él en que esta determinación se dé de manera indefinida pues según él, el predominio de los instintos sexuales no permanece durante toda la vida.

2.7.2.2. Teoría de los Rasgos de Cattell. Cattell considera que la personalidad es aquello que ayuda a predecir cómo va a actuar una persona en determinada situación. Para describir la personalidad, Cattell identificó dos grandes clases de dimensiones: están las características que son relativamente estables y que él llama rasgos, y las características que varían con cada situación: estados, roles, disposiciones de ánimo.

Cattell (Liebert, et al. 2000) compiló una lista de 4,500 rasgos que describían diversos aspectos de la personalidad; posteriormente, redujo este número a 200 y finalmente, mediante el análisis factorial y otros procedimientos fines, extrajo de manera científica 16 rasgos de personalidad (Liebert, et al. 2000).

2.7.2.2. Modelo de Eysenck. Eysenck (1985, citado por Zamudio, 2015) critica el modelo de Cattell, ya que incluye demasiados rasgos y estos están mal definidos, debido a que no se puede enfrascar a las personas en categorías, sino en dimensiones continuas, donde la mayoría de las personas se encuentran alrededor de la mitad del rango de distribución. Eysenck concluyó que es posible entender la personalidad según tres factores básicos, los cuales se encontrarían ubicados en el cuarto plano de su modelo jerárquico: psicoticismo, extraversión y neuroticismo.

Eysenck (1985, citado por Zamudio, 2015) plantea que la personalidad es un sistema más o menos constante y permanente en el tiempo que comprende el carácter, temperamento, intelecto y físico de un individuo y que establece la adaptación del mismo a su medio. Siguiendo al autor este plantea tres factores dentro de su teoría las cuales son: extraversión, neuroticismo y psicoticismo, las personas por tanto encajaran en los diferentes factores y a unos niveles diferentes entre sí, como resultado las personas tendrán diferentes niveles de cada dimensión, por tanto, no solo se puede hablar que una persona pueda encajar en una sola dimensión.

A continuación, se describen las tres dimensiones de personalidad según el modelo teórico de Eysenck:

Neuroticismo. Eysenck (1967, citado en Alcazar, 2007) afirmó que la dimensión de personalidad de neuroticismo se relaciona con las diferencias individuales de excitabilidad y respuesta emocional que están reflejadas en la activación autónoma.

Alcázar (2007) agrega que es posible que las diferencias amplias en la activación autónoma entre los que puntúan alto y bajo en neuroticismo ocurran sólo en condiciones relativamente estresantes. Sin embargo, hay una forma alternativa de investigar los efectos del neuroticismo o de la ansiedad sobre la activación autónoma basada en las comparaciones entre grupos normales y pacientes neuróticos sobre la actividad fisiológica. Según Eysenck (1967, citado en Alcázar, 2007), los individuos que han vivido fuertes emociones durante largos períodos de tiempo pueden no mostrar la diferenciación habitual entre activación y reactivación, puesto que para ellos “los estímulos bastante suaves resultan emocionalmente activadores”.

En suma, los individuos con alto nivel en neuroticismo son aquellos que se emocionan rápidamente y que pierden el control de sus emociones con facilidad. Asimismo, los individuos con altos niveles en esta dimensión manifiestan mayores niveles de ansiedad crónica. Por ello, ante cualquier situación estresante responden con una mayor ansiedad, y dicha ansiedad, a su vez, desencadena mayores, tensión y así ingresa a un círculo vicioso.

Es importante destacar que muchos individuos neuróticos (desde la perspectiva de Eysenk) son impulsivos y se apresuran para obtener logros inmediatos. Si se trata de individuos con sobrepeso, entonces desarrollarían actividades excesivamente ansiosas ante esta situación, dificultando el proceso de desarrollo de una mejor imagen corporal.

Extraversión. Alcázar (2007) afirma que los extravertidos son personas que generalmente disfrutan con un estilo de vida estimulante y variado que implica actividades como ir a fiestas, salir de paseos, una amplia socialización y la práctica de deportes. Se podría afirmar que los extravertidos se caracterizan por un tener “hambre de estímulos”. Por el contrario, los introvertidos desarrollan típicamente actividades de naturaleza relativamente estimulante (por ejemplo, la lectura), por lo

que su comportamiento se podría considerar una aversión a los estímulos (Eysenck, 1967, citado en Alcázar, 2007).

Los sujetos que califican alto en extraversión le otorgan excesiva importancia a la imagen corporal y personal y valoran excesivamente la opinión que los demás pueden tener de sí mismos. Por ello, la imagen corporal es sumamente importante para el individuo extravertido y será capaz de realizar cualquier actividad con tal de mejorar su imagen corporal solo para satisfacción propia sino para ser aceptado por los demás. Estas características son contrarias a los sujetos que califican con bajas calificaciones en esta dimensión (introvertidos).

Esta dimensión de personalidad según el modelo de Eysenck podría ayudar a entender a las personas de ambos sexos que le otorgan una importancia excesiva a la opinión que de ellos tiene la gente de sus cuerpos, de sus figuras. Estos sujetos extravertidos serían dependientes del juicio valorativo de los demás. Ello los hace más vulnerables para desarrollar una distorsión en su imagen corporal.

Psicoticismo. Eysenck (1987, citado en Schmidt et al, 2010) indica las siguientes características de aquella persona que califica alto en la presente dimensión: "Tiene menor fluidez verbal, su rendimiento en sumas continuas es pobre, es más indeciso al respecto de las actitudes sociales, presenta una concentración más pobre, tienen peor memoria, tienden a hacer movimientos más grandes y a subestimar distancias y calificaciones o leer con más lentitud, a tamborilear más lentamente y a exhibir niveles de aspiración menos adaptados a la realidad".

Esta dimensión ha sido estudiada menos exhaustivamente que las otras dos, que parece reflejar una tendencia a tener pensamientos desordenados y a aislarse social y comunicativamente.

Los rasgos que caracterizan a los sujetos que obtienen puntajes altos en la escala de psicoticismo son: agresivo, frío, egocéntrico, impersonal, impulsivo, antisocial, no empático, creativo, incommovible (Eysenck, 1987, citado en Schmidt, et al. 2010).

El factor psicoticismo se caracteriza porque incluye sentimientos de persecución, misticismo, irracional, agrado por las sensaciones físicas muy fuertes, crueldad inhumana y falta de empatía.

2.7.2.3. Modelo de los Cinco Factores de Costa y McCrae. Son dos autores los líderes en este modelo Costa y McCrae, ellos introdujeron el modelo NEO de personalidad como un modelo que combinaba las estructuras factoriales primaria y secundaria. Estos autores, no solo identificaron factores, también procuraron explicar la naturaleza de los rasgos, así como describir sus relaciones y proponer utilidades del mismo en el contexto profesional y aplicado.

Este modelo postula la existencia de cinco factores independientes de la personalidad y que, si se conoce estos cinco factores, se podrá tener una clara idea de cómo es la personalidad. Por lo tanto, esta teoría entiende a la personalidad como una serie de tendencias básicas de conducta que influyen en los pensamientos, emociones, y acciones, y que se va a ir desarrollando desde la niñez hasta llegar a la adultez. Cada una de estos factores está compuesta por cinco facetas o rasgos, según Hernangómez y Fernández (2011).

Costa y McCrae (1992, citado en Bermúdez y Ccance, 2016) definen que el modelo de la personalidad consiste en la manera que un individuo difiere en sus estilos individuales, emocionales, interpersonales y motivacionales, posteriormente estos estilos son resumidos en términos de cinco factores básicos llamados: neuroticismo (N), extraversión (E), apertura a la experiencia (O), agradabilidad (A) y responsabilidad (R).

El modelo planteado por Costa y McCrae (1992, citado en Bermúdez y Ccance, 2016) denominado *bigfive* (cinco grandes, en castellano) es un modelo comprensivo que fomenta la exploración de las interacciones entre la personalidad y otros fenómenos, de igual forma existen discrepancias sobre como nombrar a estos factores, generalmente se utilizan los términos proporcionados por Costa y McCrae (1992 citados en Bermúdez y Ccance, 2016): neuroticismo, extraversión, apertura a la experiencia, amabilidad y responsabilidad. Son conocidos con el acrónimo de *OCEAN* derivado de las palabras en inglés; *openess, conscientiousness, extraversion, agreeableness y neuroticism*; mientras que en castellano se utiliza el acrónimo *CREAN* provenientes de las palabras cordialidad (amabilidad), responsabilidad, extraversión, apertura y neuroticismo.

A continuación, se describen cada uno de los rasgos de personalidad según Costa y McCrae (citados en Bermúdez y Ccance, 2016):

Neuroticismo. Hace referencia al ajuste emocional vs la estabilidad emocional. Los individuos con altas puntuaciones suelen ser ansiosos, frecuentemente deprimidos, siendo su principal característica el encontrarse preocupados de los resultados, lo que genera ansiedad y sufrimiento. Por el contrario, las personas que se encuentran estables emocionalmente, muestran otra respuesta siendo capaz de actuar con tranquilidad, y mantener una respuesta emocional despreocupada. Entre los seis rasgos de esta dimensión están: ansiedad, hostilidad, depresión, ansiedad social, impulsividad y vulnerabilidad.

Las personas que califican con niveles altos en neuroticismo tienen tendencia a entender situaciones ordinarias como amenazas y frustraciones menores, como necesariamente difíciles.

Las respuestas emocionales de las personas con alto nivel de neuroticismo tienen la tendencia a permanecer durante lapsos de tiempo inusualmente largos, lo que significa que con frecuencia están de mal humor. Estos inconvenientes en la

estabilidad emocional son capaces de disminuir la habilidad de una persona “neurótica” para razonar con claridad, decidir y enfrentar el estrés de manera efectiva.

Por lo contrario, los individuos que califican bajo en neuroticismo son menos molestos y reactivos emocionalmente, con tendencia a estar calmados, psicológicamente estables y libres de emociones negativas persistentes. El no tener sentimientos negativos no implica que los puntajes bajos experimentan muchos sentimientos positivos; la frecuencia de emociones positivas es un componente del dominio de extraversión.

Cassaretto (2009) agrega que las personas con mayor neuroticismo tienen una fuerte sensibilidad ante pequeños estímulos generadores de estrés; por ello, al notar estos elementos entran en un estado de respuesta alterado, manifestándose principalmente en las emociones fuera de lugar y el afrontamiento inapropiado, esta respuesta no es adaptativa ni flexible, lleva al sujeto a padecer sufrimiento y corroborar la inadecuada imagen de sí mismo. Finalmente agregaron que a los sujetos neuróticos les resulta muy complicado retomar un equilibrio emocional.

Extraversión o Surgencia. Es la dimensión que evalúa la cantidad e intensidad de las interacciones sociales. Las personas con altas puntuaciones son sociables, les gusta la aventura y el riesgo, animosos, enérgicos, optimistas, se muestran despreocupados. Los rasgos dentro de esta dimensión son: cordialidad, gregarismo, asertividad, actividad, búsqueda de emociones y emociones positivas.

Según Tejada (2018) la extraversión está caracterizada por una tendencia marcada con su “mundo externo”. Los extravertidos gozan de estar con otros, están plenos de energía y con frecuencia sienten emociones positivas. Tienen también tendencia a ser entusiastas, optimistas, alegres, activos y están orientados a la actividad. Cuando estos individuos están en grupo, disfrutan hablar, afirmarse en su personalidad y ser el centro de atención. Las personas introvertidas (opuestas a

las extrovertidas) carecen de la energía y los niveles de actividad de los individuos extravertidos. Mayormente son callados, discretos y desconectados del mundo social. Su escasa participación social no significa timidez o depresión; el introvertido siente que necesita menos estimulación que una persona extravertida y prefiere estar solo.

Costa y McCrae (1999) afirmaron que los extrovertidos suelen desarrollar altos niveles de asertividad y proactividad, justamente el menor temor ante lo desconocido despertaría esta respuesta en ellos. Los introvertidos por su parte suele manifestar un comportamiento más restringido, pues la constante planificación y reflexión limitaría su acción a conductas seguras con consecuencias positivas muy probables.

Además, las personas con puntuaciones bajas son socialmente reservadas, se muestran distantes exceptuando la relación con los amigos íntimos. Son previsores y desconfían de los impulsos del momento. No disfrutan de la diversión ruidosa, pero sí de un modo de vida ordenado (Cassaretto, 2009).

Amabilidad. Este factor refleja tendencias interpersonales, ya que el individuo con puntuación alta es altruista, considerado, confiado y solidario. La persona amable es agradable y cordial con los demás preocupándose por sus necesidades y por su bienestar. También, tienden a confiar en los demás, percibe e interpreta adecuadamente tanto sus propias emociones como las de los otros. Es empática y capaz de resonar emocionalmente con los demás (Guilford y Zimmerman, 1949, citado en Bermúdez y Ccancce, 2016).

Este factor o rasgo hace referencia a la cordialidad vs el antagonismo, evalúa la cualidad de la interacción social; va desde la compasión hasta los actos hostiles; las personas con altas puntuaciones son generosas, serviciales, sinceras, amables y cordiales. Los rasgos dentro de esta dimensión son: confianza, franqueza, altruismo, actitud conciliadora, modestia y sensibilidad a los demás.

Contrariamente a la amabilidad, están las personas desagradables, bruscos, toscos y son quienes anteponen su propio interés a llevarse bien con los demás. Por lo general, no se preocupan por el bienestar de las demás personas y, por lo tanto, es poco probable que se interesen sobre otras personas. En ocasiones, su desconfianza sobre la motivación de los demás los hace ser sospechosos, antipáticos y escasamente colaboradores.

Responsabilidad. Hace referencia a la responsabilidad vs la negligencia, refleja el grado de responsabilidad, organización y motivación, así como la necesidad de logro, y motivación al cumplimiento de las metas. Las personas con altas puntuaciones son ordenadas, reflexivas, evalúan antes de tomar las decisiones, se muestran respetuosos de las normas, con un alto sentido del deber. Los rasgos dentro de esta dimensión son: Competencia, orden, sentido del deber, necesidad de logro, autodisciplina y deliberación (Hernangómez y Fernández. 2011).

Las personas que tienen bajo este rasgo, tienden a no gustarle las normas, los horarios y los principios de autoridad. Son personas inclinadas al desorden, postergan tareas importantes o no completan cosas que deberían hacer.

Para Tejada (2018) el comportamiento impulsivo e irresponsable, incluso cuando no es gravemente destructivo, disminuye la efectividad de una persona de manera significativa. Si las personas actúan impulsivamente no pueden darse cuenta de opciones o alternativas diferentes, y algunas de estas opciones o cursos de acción hubieran sido más adecuadas o acertadas que la elección realizada en forma impulsiva.

Las personas impulsivas e irresponsables también desvían a las personas durante los proyectos que requieren secuencias organizadas de pasos o etapas. Los logros de una persona impulsiva son pequeños, dispersos e inconsistentes.

Apertura a la Experiencia. Refleja la búsqueda y apreciación de las personas ante nuevas experiencias, así como el gusto por lo desconocido y su exploración. Las personas con altas puntuaciones son curiosas, creativos, con pensamiento divergente, presentan capacidades intelectuales, poco convencionales. Los rasgos dentro de este factor son: Fantasía, Estética, Sentimientos, Acciones, Ideas, Valores.

Para Tejada (2018) las personas que tienen puntaje alto de apertura son típicamente muy creativos, abiertos a probar cosas nuevas, enfocados en enfrentar nuevos desafíos y son felices de pensar en conceptos abstractos.

En cambio, aquellos que tienen bajo este rasgo, no les gusta el cambio, no disfrutan de cosas nuevas, se resisten a nuevas ideas, no son muy imaginativos, no le gustan los conceptos abstractos o teóricos.

Para Costa y McCrae (1999) los sujetos con bajos puntajes en la apertura pueden tener problemas cuando las situaciones convencionales a las que están acostumbrados cambian, pasan situaciones fuera de su control que le exige optar por nuevos métodos, en estos casos tienen dificultades para adaptarse a la situación.

2.7.3. *Perspectiva integradora.*

Según López (2011) esta perspectiva es a la cual adhiere Millon (2006) afirma que tanto la perspectiva nomotética como la ideográfica de la personalidad en su extremo no son óptimas. La primera, no reconoce la singularidad de la persona y, por ende, pierde la visión del punto de partida, el deseo de comprender al individuo, siendo éste la razón de dicha perspectiva. En el otro extremo, la perspectiva ideográfica no reconoce que cada sujeto debe ser comparado y contrastado con los demás. Cada individuo es concebido como el resultado de una historia transaccional única entre factores contextuales y constitucionales, que nunca existió antes ni existirá en el futuro.

Para López (2011) la orientación integradora busca una síntesis de las dos perspectivas anteriores. Desde este modelo se piensa que ambos enfoques deberían integrarse, de tal manera que no sólo se obtenga un conocimiento exhaustivo de cada constructo de la personalidad y su relación con otros a través de todos los ámbitos de la personalidad, sino además un conocimiento profundo del universo de mecanismos a través de los cuales las personalidades individuales cambian durante su desarrollo.

López (2011) opina que cada teoría científica debe ser juzgada de acuerdo con el grado en que es, de manera simultánea, una explicación completa y detallada del comportamiento. Resulta difícil que los diferentes modelos, en sus extremos, sean tan productivos como los que satisfacen en gran medida ambos criterios. Además, estos modelos tienden a ser muy consistentes pero limitados, derivados de una perspectiva o un aspecto de la personalidad, o de una visión más amplia, pero difíciles de aplicar con precisión.

Capítulo III

Fundamentos Teóricos Científico de la Imagen Corporal

3.1. Imagen Corporal: Conceptos

Le Boulch (1971, citado en Ascurra, 2018) define la imagen corporal como “el conocimiento inmediato y continuo que tenemos de nuestro cuerpo, en reposo o en movimiento, en relación con sus diferentes partes y, sobre todo, en relación con el espacio y los objetos que nos rodean”

Desde la perspectiva de Salazar (2008) la imagen corporal se refiere a la representación mental realizada del tamaño, figura y de la forma del cuerpo (en general y de sus partes); es decir, cómo se percibe el individuo y cómo cree que los demás lo ven. Además de la percepción, dicha imagen podría implicar sentimientos de insatisfacción, preocupación o satisfacción al respecto del mismo y cómo se actúa a partir de ello.

Según Baile, et al. (2002), la imagen corporal es un constructo complejo que incluye tanto la percepción que se tiene del cuerpo y de cada una de sus partes, la experiencia subjetiva de actitudes, pensamientos, sentimientos y valoraciones, así como el modo de comportarse derivado de las cogniciones y los sentimientos que se experimentan.

La imagen corporal son todas las propias percepciones y actitudes personales que se tiene hacia el cuerpo, incluidos los pensamientos, emociones, creencias y conductas (Cash, 2004, citado en Ferraro, 2013). Se tienen que dividir dos términos que se confunden, la apariencia física y la imagen corporal. Se encuentran personas con una apariencia física que no cumple los criterios de los cánones de belleza y pueden sentirse felices con su imagen corporal y de modo

contrario, puede haber personas que socialmente cumplan con los estándares de belleza, sin embargo, no se sienten así.

Rosen (1992, citado en Ascurra, 2018) indica que “la imagen corporal es un concepto que se refiere a la manera en que uno percibe, imagina, siente y actúa respecto a su propio cuerpo. Contiene tres aspectos: componente perceptual, el componente subjetivo y el componente conductual”.

3.2. Composición de la Imagen Corporal

Salaberria, et al (2007) expresan que la imagen corporal se compone de los siguientes aspectos:

3.2.1. Aspectos perceptivos

Se refieren a la precisión con que se valora el tamaño, el peso y la forma del cuerpo, en su totalidad o sus partes. Las alteraciones en la apreciación pueden dar lugar a sobreestimaciones o subestimaciones.

3.2.2. Aspectos cognitivos-afectivos

Son actitudes, sentimientos, pensamientos, valoraciones que despierta el cuerpo, su tamaño, su peso, su forma o algunas partes de él. Desde el punto de vista emocional la imagen corporal incorpora experiencias de placer, displacer, satisfacción, disgusto, rabia, impotencia.

3.2.3. Aspectos conductuales

Son conductas que se derivan de la percepción y de los sentimientos asociados con el cuerpo. Puede ser su exhibición, la evitación, la comprobación, los rituales, su camuflaje, etc.

La apariencia física es la primera fuente de información de uno en una sociabilización, es la realidad física, y conocemos que la asimetría, la deformación congénita o la desfiguración por algún accidente elevan la probabilidad de

problemas en el establecimiento de relaciones sociales de las personas que lo padecen (Salaberria, et al, 2007).

Para Ferraro (2013) la imagen corporal es una de las percepciones mentales que se van formando durante la niñez, y es en la adolescencia donde obtiene gran protagonismo para el desarrollo adecuado psicosocial de la persona. La imagen corporal compone una parte muy importante en la autoestima de bastantes personas, esencialmente en las que se encuentran en la adolescencia.

3.3. Teorías Sobre La Imagen Corporal

Rivarola (2003) afirma que existen tres teorías que dan explicación a los problemas asociados con la imagen corporal.

3.3.1. Teoría de la objetivación

Frederickson y Roberts (1997, citados en García, Sierra y Fernández, 2014) desarrollaron esta teoría que explica que las mujeres interiorizan un mandato cultural que las coloca como objetos, y que las conduce a mirarse a sí mismas desde la perspectiva de un observador externo masculino. Las mujeres y niñas de nuestra sociedad viven en una cultura en la que sus cuerpos son mirados, evaluados y potencialmente objetivados.

La teoría de la objetivación explica cómo vivir en un contexto sociocultural que sexualiza y deshumaniza el cuerpo femenino puede conducir a experiencias afectivas negativas y riesgos de salud mental específicos para las mujeres y las niñas. Por lo tanto, las mujeres internalizan un papel auto-objetivador, aprenden a basar su autoestima en la apariencia física y experimentan ansiedad y vergüenza cuando su cuerpo no cumple con los estándares predominantes de atractivo (García, Sierra y Fernández, 2014).

De acuerdo con la teoría de la objetivación, la autoestima de algunas mujeres se define por el tamaño, la forma y el atractivo de sus cuerpos. Aunque

todas las mujeres son, en cierta medida, afectadas por la objetivación sexual cultural, no todas internalizan la objetivación y se auto-objetivan en el mismo grado (Flores, 2018).

3.3.2. *Teoría de la comparación social*

Festtinger (1954, citado en Flores, 2018) propone que las personas se evalúan a sí mismas a partir de las opiniones y las comparaciones con los demás, donde las otras personas proporcionan al individuo un punto de referencia objetivo contra el cual compararse, proporcionando un sentido de validez y claridad cognoscitiva. En este sentido, otros autores como Gigi, Bachner-Melman, Lev-Ari, (2016) encontraron que las mujeres que comparan sus cuerpos con los de modelos delgados experimentan una mayor insatisfacción corporal. Del mismo modo, los hombres expuestos a imágenes de hombres musculosos expresan menos satisfacción con su musculatura y su atractivo físico que los hombres expuestos a imágenes que no enfatizan la apariencia (Flores, 2018). Las condiciones ambientales que fomentan la comparación social con un ideal de cuerpo inalcanzable parecen ser, por lo tanto, perjudiciales para la imagen corporal y las actitudes alimentarias.

Esta teoría señala que el ser humano es un ser sociable, lo cual es un arma de dos filos, ya que por un lado favorece las capacidades de supervivencia, de reproducción, de desarrollo de la vida en todos los sentidos (políticos, económicos, culturales, etcétera) y de heredar las costumbres, culturas, ideas y pensamientos familiares de generación a generación; pero por otro puede ser perjudicial en el sentido de la comparación, de la competencia, de regirse “por el qué dirán”, “qué pensarán”, “cómo me verán”, y sobre todo la preocupación por ser aceptado entre los demás para ser digno de pertenecer a un grupo o a una sociedad.

3.3.3. *Teoría de la Discrepancia*

Según Ascurra (2018) la teoría de la discrepancia “entre el yo real y el yo ideal”, expresa que la presión sociocultural hacia un modelo corporal delgado

potencia la preocupación por el peso en muchas personas. Esta preocupación potenciada conduce a un buen número de mujeres y varones a compararse con el ideal (figura) socialmente establecido. Por lo que la probable discrepancia entre el cuerpo real y el cuerpo ideal genera insatisfacción corporal.

Esta insatisfacción no se aplica sólo a lo corporal o físico, sino que se generaliza a otras áreas importantes de la personalidad como lo es la autoestima, haciendo que la persona deje de valorar o subestime otra área de sus capacidades o incluso de su propio aspecto corporal.

3.3.4. *Teoría del estrés de las minorías*

El estrés es muy frecuente en todas las etapas de la vida, y en todas las personas sin importar su raza, etnia, clase social, sexo, orientación sexual. Pero en muchos casos el pertenecer a algún grupo minoritario puede facilitar el presentar estrés. Tal es el caso de las personas, tanto hombres como mujeres, con sobrepeso u obesidad mórbida; y aún más si esas personas están en la etapa de la adolescencia. Siguiendo esta teoría, muchos de los comportamientos y resultados poco saludables encontrados estarían influenciados por el estrés social que experimentan. Es decir, al no ser considerados dentro de la norma social (buena figura), existe hacia ellos una presión social. En el intento por querer encajar en esa “normalidad” impuesta socialmente -y no natural-, o al no querer encajar en ella, ellos y ellas experimentan estrés al no ser aceptados sus rasgos físicos (Gómez, Sánchez y Mahedero, 2012).

Tener que lidiar con factores estresantes como la falta de aceptación social, el acoso, el rechazo e incluso los casos de victimización psicológica (insultos, burlas, mofas) pueden llevar a la depresión, a otros síntomas psicológicos y, en algunas personas, a comportamientos internalizados como alimentación desordenada. En la medida en que los comportamientos alimentarios desordenados entre los jóvenes con sobrepeso han sido influenciados por su experiencia de estrés como una minoría estigmatizada, podríamos esperar que un mejor clima social lo

solucionara (Watson, Saewyc, Homma y Goodenow, 2017, citados en Flores, 2018).

Se plantea que la exposición al estigma, discriminación o rechazo de otras personas significativas, tienen efectos nocivos sobre la autoestima, que a su vez es un factor clave en el desarrollo de problemas de insatisfacción con la imagen corporal y/o desorden alimentario (Flores, 2018).

Es por ello que desde la teoría del estrés de las minorías se entiende el riesgo diferencial de las conductas alimentarias desordenadas como parte de las respuestas inducidas por el estrés ante la victimización, la discriminación y el estigma relacionado con el sobrepeso.

3.4. Factores Predisponentes de la Imagen Corporal

Ferraro (2013) encuentra cinco factores:

3.4.1. *Factor 1: Sociales y Culturales*

Presentan un estándar ideal estético que se enlaza con la autoestima, la atracción y tu desempeño personal (lo hermoso es bueno, la búsqueda e idolatría de la delgadez, la estigmatización del sobrepeso, la falsedad sobre el manejo del peso y del cuerpo).

3.4.2. *Factor 2: Modelamiento por Familiares y Amistades*

Si el comportamiento de figuras importantes para los adolescentes como los padres, ídolos artísticos, deportistas famosos, etc., están excesivamente preocupado por que tenga un buen cuerpo o sea atractivo hace que el menor aprenda esas actitudes. Desde otra perspectiva, el hecho de ser juzgado o ser el centro de burlas por el cuerpo por parte de tus pares hace que el adolescente sea más vulnerable.

3.4.3. *Factor 3: Características Personales*

El que una persona no tenga una buena autoestima, se sienta inseguro de sus capacidades, presente dificultades o problemas en el logro de autonomía y los sentimientos constantes de ineficacia pueden hacer que la persona se enfoque en obtener un aspecto físico aceptado por la sociedad para compensar esos vacíos.

3.4.4. *Factor 4: Desarrollo Físico y Retroalimentación Social*

El ingreso a la etapa de desarrollo de la pubertad, el desarrollo de la pubertad precoz o tardía, hacen que el cuerpo del menor cambie en relación al peso o índice de masa y éste puede generar más vulnerabilidad.

3.4.5. *Factor 5: Otros Factores*

La obesidad infantil, accidentes traumáticos que comprometan partes del cuerpo, el desarrollo de enfermedades, el haber sido víctima de tocamientos indebidos o abuso sexual, el fracaso en alguna área donde hay mucho deseo de haber ganado, las experiencias dolorosas en el cuerpo, entre otros, sensibilizan la percepción del aspecto físico y hace más autoconsciente a una persona sobre su apariencia física.

El malestar conlleva a la creación de comportamientos de evitación, rituales de belleza, búsqueda de comprobaciones que activan pensamientos y autoevaluaciones desaprobatorias que refuerzan el malestar y que resultan infructuosas para controlar las situaciones, los sentimientos, las inquietudes y los pensamientos negativos que se convierten en factores de mantenimiento de la imagen corporal negativa. La percepción de la imagen corporal negativa se encuentra en los varones y mujeres en todas las edades, sin embargo, se hace más diferencial cuando se encuentran en la etapa de la adolescencia donde las mujeres obtienen mayor distorsión que los varones.

La imagen corporal negativa se relaciona con un mayor desarrollo de angustia patológica, problemas en el funcionamiento sexual, síntomas de depresión

e inicio de trastornos de conducta alimentaria (Allen y Walter, 2011, citados en Ferraro, 2013).

3.5. Insatisfacción con la imagen corporal

La imagen que uno tiene de sí mismo es un enfoque desde dentro de su apariencia física. Esta visión o percepción de la imagen corporal le puede ser satisfactoria o insatisfactoria (lo que le produce angustia, malestar o incomodidad), es lo que se llama insatisfacción corporal. Este malestar por su evaluación estética subjetiva constituye probablemente el principal factor que precede a las decisiones de adelgazar y que puede degenerar en el inicio de la mayor parte de trastornos de la conducta alimentaria. En este contexto, la insatisfacción corporal es consecuencia de la discrepancia existente entre cuerpo percibido y cuerpo ideal (Uribe, 2007).

La imagen corporal, y que, conformada por las autopercepciones físicas de cada persona, ha sido objeto de numerosas investigaciones durante las últimas décadas en relación con rasgos psicológicos tan importantes como la autoestima, la depresión, la ansiedad o los trastornos alimentarios y, muy en especial, con la insatisfacción corporal. Está comprobado que, en general, las mujeres manifiestan mayor insatisfacción corporal que los hombres en todas las épocas de su vida, desde la preadolescencia hasta la tercera edad, si bien las diferencias de sexo en la edad adulta y en la tercera edad son menores que en la adolescencia.

Por otro lado, aun cuando la insatisfacción de las mujeres con su cuerpo tiende a mantenerse estable a lo largo de todo el ciclo vital, es digno de señalar que la importancia conferida a la apariencia física y, más en concreto, al tamaño y peso corporal, decrece con la edad (Esnaola, et al. 2010).

Como se mencionó anteriormente, la presión sociocultural percibida aparece como principal causa de la insatisfacción corporal. Desde el enfoque sociocultural se señala, en concreto, a los medios masivos de comunicación, al entorno social próximo y a la familia como los tres elementos clave de dicha presión: cuanto más

altos son los niveles de presión percibida con respecto a una imagen corporal idealizada, más se incrementa la preocupación por la imagen y por las estrategias de cambio corporal.

Cuanto más alejado esté el cuerpo de una persona del modelo corporal ideal que haya interiorizado, más probable es que exista en su interior desasosiego, preocupación, malestar; comenzando el camino hacia la insatisfacción de la imagen corporal.

La insatisfacción con la imagen corporal puede ser percibida en la sociedad actual, dado el aumento exagerado de los trastornos alimentarios y una búsqueda por las actividades físicas y las cirugías plásticas, cuyo objetivo es dar forma al cuerpo de acuerdo a los estándares preestablecidos sociales, proporcionando el cuerpo idealizado. Otro factor que confirma la insatisfacción con el cuerpo real con que el individuo nace, es la búsqueda frenética de los lugares donde se trabaja el cuerpo tales como gimnasios, salones de belleza y clínicas de estética (Morgado et al., 2009).

En la formación de la imagen corporal existen dos variables importantes, por un lado, la importancia de la imagen corporal para la autoestima y la satisfacción o insatisfacción con la misma. Al respecto, Uribe (2007) expresa que en la formación de una imagen corporal negativa confluyen factores históricos o predisponentes.

Respecto a los factores predisponentes se tienen los sociales y culturales los cuales proponen, un ideal estético que se relaciona con la autoestima, el atractivo y la competencia personal, a saber, lo bello es bueno, la adoración de la delgadez, la estigmatización de la gordura, la falacia sobre la manipulación del peso y del cuerpo. La presión cultural sobre la mujer hacia la delgadez y en el hombre hacia la fuerza asociada a potencia muscular y masculinidad como factor predisponente (Toro, 2004).

Del mismo modo, el modelado de figuras familiares fundamentales como son los propios padres excesivamente preocupados por el cuerpo y el atractivo de sí mismos, con continuas expresiones negativas sobre el mismo y prestando una excesiva atención, hace que un niño o niña aprenda esas actitudes. Por otro lado, ser criticado o sufrir burlas hacia el cuerpo por parte del grupo de iguales (en la escuela, mayormente) hace a una persona más vulnerable a tener insatisfacción con la imagen corporal y luego, eventualmente, sufrir de trastornos de la conducta alimentaria.

Cabe mencionar que, aspectos como la baja autoestima, la inseguridad, las dificultades en el logro de la autonomía y los sentimientos de ineficacia pueden hacer que una persona se centre en lograr un aspecto físico perfecto para compensar sus sentimientos (Salazar, 2007). Igualmente, los cambios de la pubertad, el desarrollo precoz o tardío, el índice de masa corporal o el peso y las características del cuerpo pueden ser factores de vulnerabilidad (Contreras, 2008).

Los factores anteriormente mencionados pueden dar lugar a la construcción de la imagen corporal, incorporando actitudes, esquemas, ideales, percepciones, y emociones sobre el propio cuerpo de tipo negativo e insatisfactorio que permanecen latentes hasta la aparición de un suceso.

Cabe destacar que, de acuerdo con Baile (2002) se han propuesto técnicas para evaluar los diferentes factores asociados al respecto de la percepción de la imagen corporal, los cuales se exponen a continuación:

3.5.1. *En el aspecto perceptivo*

Se han propuesto técnicas dirigidas a evaluar el grado de distorsión o percepción del tamaño corporal, para ello se mide la figura real y la que se cree tener y se comprueba el grado de distorsión. Para obtener la figura que se cree tener pueden utilizarse calibres móviles, autodibujo, manipulación de imagen por fotografías, vídeo u ordenador.

3.5.2. *En el aspecto subjetivo*

Son técnicas que persiguen detectar alteraciones en las emociones, pensamientos, actitudes sobre la propia imagen. Las más habituales en este campo han sido las escalas de siluetas, donde se eligen las que corresponden con lo deseado o cuestionarios de ítems tipo Likert.

3.5.3. *Aspectos varios*

En torno a la evaluación de imagen corporal, se han propuesto gran cantidad de técnicas que miden aspectos varios como, por ejemplo: auto-registro de conductas, cuestionarios que exploran experiencias personales de burlas o de abuso sexual, grado de influenciabilidad por medios de comunicación.

Frente a una dictadura evidente del cuerpo ideal, algunos trastornos de la imagen y, en consecuencia, algunos trastornos de la alimentación, son parte de la rutina de muchas personas en la sociedad actual. En la medida en que la persona demuestra constante insatisfacción con el cuerpo real, tiende a buscar el cuerpo ideal a expensas de comprometer salud.

En definitiva, y para los fines del presente trabajo, la imagen corporal es un constructo que se refiere a cómo la autopercepción del cuerpo y apariencia genera una representación mental, compuesta por un esquema corporal perceptivo y las emociones, pensamientos y conductas asociadas.

3.6. Alteraciones de la imagen corporal

La imagen corporal formada en la mente no necesariamente representa (o corresponde) con el propio cuerpo. Entonces, cuando una imagen no coincide con el cuerpo del sujeto es cuando se puede hablar de alteración de la imagen corporal. Las alteraciones a la imagen corporal están asociadas (aun no necesariamente) a los trastornos de la conducta alimentaria y de la ingesta de alimentos que son recogido por el DSM – V (APA, 2014).

3.6.1. *Trastornos de la conducta alimentaria y de la ingesta de alimentos*

Borrego (2017) señala que los trastornos de la conducta alimentaria y de la ingesta de alimentos (TCA) son trastornos alimenticios comunes entre las adolescentes y las mujeres jóvenes están asociados a complicaciones médicas potencialmente graves.

La anorexia nerviosa y la bulimia nerviosa se caracterizan por una grave perturbación en la alimentación, como la restricción de la ingesta o atracones, así como la angustia, la preocupación excesiva por la forma del cuerpo o el peso corporal.

Los TCA son alteraciones comportamentales relacionadas al acto de comer, a la imagen corporal y al desarrollo de la identidad, siendo afecciones estrechamente ligadas a la idolatría por la delgadez que afectan principalmente a mujeres en las que el control alimentario es una fuente de identidad, proporcionando sentimientos de confianza, control y competencia, conjuntamente con la corporalidad relacionada al anhelo de lograr una figura determinada.

3.6.2. *Trastornos alimentarios: Características clínicas*

Es necesario aclarar que el DSM – 5 ha realizado cambios en el apartado de los “Trastornos del Comportamiento Alimentario”, empezando por el nombre, que ha pasado a llamarse “Trastornos de la conducta alimentaria y de la ingesta de alimentos”.

Bravo, et al (2000) realizaron una revisión clínica del síndrome de anorexia nerviosa, con énfasis en su concepto, desarrollo y cuadro clínico. Definieron este síndrome como un trastorno que se presenta habitualmente en adolescentes sin obesidad acusada, sólo con un discreto sobrepeso. Agregan estos autores que la restricción a la dieta alimentaria conlleva a cambios biológicos y físicos importantes, y se destaca la alteración del sistema hipotalámico y endocrino, que da

lugar a la aparición de signos y síntomas como la amenorrea, intolerancia al frío e hipotensión, entre otros.

Según Jiménez (1997) en las personas anoréxicas se pueden observar: fobias: que es un miedo desproporcionado a engordar y la aversión a determinados alimentos; obsesiones: que son pensamiento intrusivo y persistente acerca de la comida, calorías, cuerpo y todo lo que tenga relación con ello y crisis de ansiedad: que aparecen en momentos de una fuerte sensación de ansiedad, la cual les hace tener cambios de humor importante. Asimismo, pueden presentar trastornos del estado de ánimo, como síntomas depresivos: que son trastorno de sueño, baja autoestima, llanto frecuente, sentimiento de soledad, retraimiento social y alteraciones en la autoestima: que es baja, hay autocríticas y tiene la sensación de no rendir bien, sus sistemas de auto evaluación se hallan perturbados, existen creencias negativas de sí misma y su sistema de confianza en sí se basa en referencias externas y perfeccionistas. Finalmente, la persona duda de sus propios criterios, excepto en lo que respecta a la rigidez de sus alimentos, talla de ropa y peso corporal (Bravo, et al, 2000). Por otra parte, también pueden presentar alteraciones de la imagen corporal y que se caracteriza por una percepción como la vivencia de su cuerpo se produce de una manera distorsionada y disociada. Hay obsesión y miedo ante la posibilidad de ser obesas y se encierran en patrones comportamentales rígidas, los cuales suelen mantenerlos en forma dogmática (Bravo, et al, 2000).

Por otro lado, las personas con anorexia alimentaria pueden manifestar una variedad de alteraciones del comportamiento. Como: hiperactividad y compulsiones: que son episodios bulímicos o atracones descontrolados aparecen con frecuencia después de la auto provocación de vómitos que les reduce momentáneamente la ansiedad generada. Asimismo, se pueden presentar alteraciones somáticas, tales como. amenorrea: que se refleja en la desaparición de la menstruación es una característica necesaria para el diagnóstico de la anorexia; alteraciones de la piel: cuando la piel está seca, áspera y fría. Las palmas de las

manos y de los pies suelen ponerse amarillentas y la hipotermia: La temperatura del cuerpo suele estar en 35°. Por su parte, Bravo, et al (2000) también señalan la presencia de alteraciones cognitivas, tales como el pensamiento dicotómico. Todo o nada. “Si no consigo controlar totalmente mi ingesta no podré controlar absolutamente nada de ella”; generalizaciones excesivas. El individuo dice frases como estas: “Cuando comía carne estaba gorda, por tanto, no puedo comerla en absoluto”; pensamiento de auto referencia. El individuo dice frases como estas: “Todos me miran cuando como, me observan porque estoy gorda”; magnificación de las consecuencias negativas. El individuo dice frases como estas: “El solo hecho de coger un kilo hará que no paré de coger peso”; abstracciones Selectivas. El individuo dice cosas como estas: “Si como un helado, no cesaré hasta comerme cinco” y pensamientos mágicos: “Mi estreñimiento significa que soy como un saco que todo lo que come lo retiene para engordar”.

3.7. Causas de la anorexia-bulimia

Según Aiken (2009) existen múltiples estudios acerca de la etiopatogenia de la anorexia nerviosa, aunque todavía no se han encontrado resultados concluyentes. Se cree que se debe a la confluencia de varios factores que se dividen en: Factores individuales, pues se menciona una posible influencia genética apoyada por estudios de concordancia gemelar y por la presencia del gen 5HT-2A en un gran número de pacientes, activado en situaciones de malnutrición; factores hormonales: se detectó un aumento de la actividad serotoninérgica en pacientes con anorexia nerviosa lo que contribuye a la reducción de la ingesta y también parece relacionarse con alteraciones de la conducta; factores familiares: presencia de casos de alcoholismo y trastornos psiquiátricos en familiares de primer grado. También se observa una obsesión de los padres para que sus hijos e hijas no coman alimentos ricos en grasas saturadas. Asimismo, entre los factores familiares se encuentran aquellos padres y madres que pueden actuar como modelos negativos por su obsesión por la delgadez (que usan como sinónimo de cuerpo saludable) y la obsesión por el estilo de vida denominado “estilo vegano”; factores culturales, como el culto al cuerpo y los parámetros de belleza de los últimos años. Este culto

a la belleza (delgadez) es transmitido mediante el cine, la televisión y el modelaje. En ese aspecto, muchas cantantes, actrices e *influencer* son conocidas por transmitir un estilo de vida caracterizado por la extrema delgadez que ellas mismas ofrecen como modelo ideal de belleza.

3.8 Criterios diagnósticos de los trastornos de la conducta alimentaria según el DSM-5

Aiken (2009) afirma que la insatisfacción con la imagen corporal es un factor que podría desencadenar la aparición de los trastornos de la conducta alimentaria y de la ingesta de alimentos. Al margen de la existencia de otros factores de tipo educativo, social, cultural, familiar y hasta psicológico, es evidente que no se podría entender esta enfermedad si no se conoce antes la profunda y constante insatisfacción con la imagen corporal que algunas mujeres (principalmente) presentan, sobre todo en la etapa juvenil. En ese sentido, se describen los criterios diagnósticos contenidos en el DSM-5. (APA, 2014) En primer lugar, se detallan los criterios diagnósticos de la anorexia nerviosa. En segundo lugar, la bulimia nerviosa y, en tercer lugar, el trastorno de atracones.

3.8.1. Criterios diagnósticos de anorexia nerviosa

Según el DSM-5 (APA, 2014) los criterios diagnósticos para este trastorno son: 1) Restricción de la ingesta energética en relación con las necesidades, que conduce a un peso corporal significativamente bajo con relación a la edad, el sexo, el curso del desarrollo y la salud física. Peso significativamente bajo se define como un peso que es inferior al mínimo normal o en niños y adolescentes, inferior al mínimo esperado; 2) Miedo intenso ganar peso o a engordar, o comportamiento persistente que interfiere en el aumento de peso, incluso con un peso significativamente bajo y, 3) Alteración en la forma que uno mismo percibe su propio peso o constitución, influencia impropia del peso o la constitución corporal en la autoevaluación, o falta persistente de reconocimiento de la gravedad del bajo peso corporal actual.

Asimismo, se debe especificar si es de tipo: restrictivo, cuando los últimos tres meses no ha tenido episodios recurrentes de atracones o purgas. La pérdida de peso se debe a la dieta, el ayuno y/o ejercicio físico intenso. También puede ser de tipo atracones/purgativa cuando los últimos tres meses ha tenido episodios recurrentes de atracones o purgas.

3.8.2. *Criterios diagnósticos de la bulimia nerviosa*

Según el DSM-5 (APA, 2014) los criterios diagnósticos para este trastorno son: Episodios recurrentes de atracones de comida. Un episodio de atracón se caracteriza por la ingestión, en un periodo determinado, de una cantidad de alimentos que es claramente superior al que la mayoría de las personas ingerirían en u la población normal en un período similar en circunstancias parecidas y por la sensación de falta de control sobre lo que se ingiere durante el episodio. También se presentan comportamientos compensatorios inapropiados recurrentes para evitar el aumento de peso, como el vómito autoprovocado, el uso incorrecto de laxantes, diuréticos u otros medicamentos, el ayuno o el ejercicio excesivo. Asimismo, se presentan los atracones y los comportamientos compensatorios inapropiados se producen de promedio, al menos una vez a la semana durante tres meses.

3.8.3. *Criterios diagnósticos de trastornos de atracones*

Según el DSM-5 (APA, 2014) los criterios diagnósticos para este trastorno son los episodios recurrentes de atracones de comida. Un episodio de atracón se caracteriza por los dos hechos siguientes: 1) Ingestión, en un periodo determinado, de una cantidad de alimentos que es claramente superior al que la mayoría de las personas ingerirían en u la población normal en un período similar en circunstancias parecidas y la sensación de falta de control sobre lo que se ingiere durante el episodio. Los episodios de atracones se asocian a tres (o más) de los hechos siguientes: Comer mucho más rápidamente de lo normal, comer hasta sentirse desagradablemente lleno, comer grandes cantidades de alimentos cuando no se siente hambre físicamente, comer solo debido a la vergüenza que se siente por la

cantidad que se ingiere y sentirse luego a disgusto con uno mismo, deprimido o muy avergonzado. El atracón no se asocia a la presencia recurrente de un comportamiento compensatorio inapropiado como en la bulimia nerviosa y no se produce exclusivamente en el curso de la bulimia nerviosa o la anorexia nerviosa.

Como se ha mencionado anteriormente, la insatisfacción con la imagen corporal es un paso previo a la aparición de los trastornos de la conducta alimentaria y de la ingesta de alimentos, Por ello, es necesario que profesionales y los padres de familia estén atentos a cualquier indicador de insatisfacción con la imagen corporal de niños y adolescentes.

Capítulo IV

Metodología

4.1. Enunciado de las Hipótesis

4.1.1. *Hipótesis General*

- Existe relación directa y significativa entre las dimensiones de personalidad y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020.

4.1.2. *Hipótesis Específicas*

- La dimensión neuroticismo de la variable personalidad es el que predomina en la mayoría de los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020.
- Predomina el nivel severo de insatisfacción con su imagen corporal en la mayoría de los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna
- Los niveles de las dimensiones de personalidad se relacionan directa y significativamente con los niveles de la insatisfacción con la imagen corporal en los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020.

4.2. Operacionalización de Variables y Escalas de Medición

Variable 1: Personalidad

Son una serie de tendencias básicas de conducta, tales como el neuroticismo, la extraversión, la apertura a la experiencia, la amabilidad y la responsabilidad, y que son evaluadas a través del Inventario Reducido de Cinco Factores (NEO-FFI) de Costa y McCrae (2004).

Escala: Ordinal

Variable 2: Insatisfacción con la Imagen Corporal

Es la insatisfacción con la imagen corporal y que se puede manifestarse mediante la Insatisfacción Cognitivo-Emocional, Perceptiva o Comportamental y que es evaluada mediante el Cuestionario de Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal de Solano y Cano (2019)

Escala: Ordinal

Tabla 1*Operacionalización de Variables, Categorías y Escalas de Medición*

Variable	Dimensión	Indicadores	Categorías de la Variable	Escala
V: Personalidad	Neuroticismo	<ul style="list-style-type: none"> – Sentirse inferior – Sentir ansiedad – Pensamientos negativos – Baja autoestima – Tiene desesperanza – Siente tensión nerviosa – Siente inquietud – Sentirse triste sin razón – Pierde la paciencia 	Muy alto Alto Medio Bajo Muy Bajo	Ordinal
	Extraversión	<ul style="list-style-type: none"> – Es alegre y animoso. – Habla demasiado – Disfruta socializar – Es muy activo socialmente – Le gusta relacionarse 		
	Apertura a la Experiencia	<ul style="list-style-type: none"> – Busca experiencias nuevas – No teme a lo nuevo – Busca aventuras – Quiere conocer gente – Disfruta viajar – Disfruta de nuevas emociones 		
	Amabilidad	<ul style="list-style-type: none"> – Inspira confianza – Es franco – Altruismo – Actitud conciliadora – Tiene modestia – Es sensible a los demás 		
	Responsabilidad	<ul style="list-style-type: none"> – Organización – Objetivos claros – Trabaja mucho – Consigue metas – Auto-disciplina. – Es previsor – Es cuidadoso 		
V: Imagen Corporal	Insatisfacción Cognitivo Emocional	<ul style="list-style-type: none"> – Dieta exagerada – Temor a engordar – Irritabilidad – Tristeza al subir de peso – Sentirse inferior a los demás – Inseguridad por su peso 	Severa Marcada Moderado Mínimo	Ordinal

	<ul style="list-style-type: none">– Susceptibilidad ante las opiniones sobre su cuerpo
Insatisfacción Perceptiva	<ul style="list-style-type: none">– Distorsión perceptiva de su cuerpo o de sus partes– Sobreestimación de su cuerpo– Subestimación de su cuerpo o de sus partes
Insatisfacción Comportamental	<ul style="list-style-type: none">– Vomita lo que come– Usa laxantes– Cuenta las calorías– Hace ejercicios excesivamente

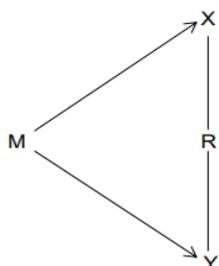
4.3. Tipo y Diseño de Investigación

4.3.1. Tipo

Correlacional. Se pretende determinar la relación entre las variables de estudio en un contexto particular. Los estudios correlacionales, evalúan el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas, para posteriormente se cuantifican y analizan la vinculación Hernández, Fernández y Baptista (2014).

4.3.2. Diseño de Investigación

Diseño es no experimental, porque no se realizará la manipulación deliberada de las variables y sólo se observarán los fenómenos en su ambiente natural (Hernández, Fernández y Baptista (2014). Es transeccional porque se describirá la relación entre variables en un determinado momento en el tiempo. El esquema de la investigación es:



Donde:

M: Muestra de estudiantes

Variable X: Personalidad

R: Relación entre X e Y

Variable Y: Insatisfacción con la imagen corporal

4.4. Ámbito de la Investigación

El ámbito de la investigación será la Facultad de Ciencias Empresariales (FACEM) de la Universidad Privada de Tacna. Se realizará durante el segundo semestre del año 2020.

4.5. Unidades de Estudio. Población y muestra

4.5.1. Población

La población de estudiantes ingresantes en el semestre 2020 – I, son los siguientes, según las escuelas profesionales pertenecientes a esta facultad (FACEM)

Escuela Profesional de Economía y Microfinanzas	: 26 estudiantes
Escuela Profesional de Turismo y Hotelería	: 34 estudiantes
Escuela Profesional de Contabilidad	: 62 estudiantes
Escuela Profesional de Ingeniería Comercial	: 38 estudiantes
Escuela Profesional de Administración de negocios internacionales:	55 estudiantes
 Población total	 :215 estudiantes

4.5.2. Muestra

La muestra será representativa con las mismas características de la población. Se usará muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional (Universidad de Granada, 2021. En línea). En la determinación del tamaño óptimo de muestra, se utilizará una fórmula del muestreo aleatorio simple para estimar proporciones simples cuando se conoce una población, la que se detalla a continuación:

$$n = \frac{NZ^2pq}{(N - 1)E^2 + Z^2pq}$$

Donde:

N= Población: 215

Z= Confianza estadística 95%: 1,96

Pq= Probabilidad éxito/fracaso: 0,5

E= Margen de error: 0,05

Reemplazando:

$$n = \frac{215(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(215-1)(0,05)^2 + (1,96)^2(0,5)(0,5)} = 139$$

Por lo tanto: La muestra será de 139 estudiantes.

Tabla 2

Población y Muestra aleatoria estratificada con afinación proporcional

Escuela Profesional	Población	Muestra
Economía y Microfinanzas	26	17
Turismo y Hotelería	34	22
Contabilidad	62	40
Ingeniería Comercial	38	24
Administración de Negocios Internacionales	55	36
Total	215	139

Fuente: Vice Rectorado Académico/2020

Entre las características de la muestra se considera lo siguiente:

Tabla 3

Género de la Muestra

Género	f	%
Varón	64	46.0
Mujer	75	54.0
Total	139	100%

Fuente: Vice Rectorado Académico/2020

Tabla 4*Edades de la Muestra*

Edades	f	%
16	3	2.1
17	52	37.4
18	36	25.9
19	18	12.9
20	17	12.2
21 a más	13	9.4
Total	139	100%

Fuente: Vice Rectorado Académico/2020

Los criterios de Inclusión son:

- Estar matriculado en el 1° ciclo de las escuelas profesionales de FACEM
- Continuar estudios bajo la modalidad virtual
- Dar su consentimiento informado

Los criterios de Exclusión son:

- No participan estudiantes de otros ciclos de estudios de las escuelas profesionales de FACEM
- Haberse retirado de la modalidad virtual
- No dar su consentimiento informado

4.6. Procedimiento, Técnicas e Instrumentos

4.6.1. Procedimientos

Para la presente investigación se realizó una variedad de actividades que permitieron la consecución del trabajo. En primer lugar, se preparó toda la documentación necesaria de sustento para poder coordinar ante la instancia

respectiva, para poder comunicarse vía virtual con los estudiantes ingresantes, enseñarles como es la resolución de los instrumentos de medición.

Para la evaluación se envió por correo el enlace para que puedan acceder a la plataforma *Google Forms* donde encontraron las pruebas psicológicas digitalizadas. En la primera parte se consignaron los datos personales y posteriormente el desarrollo mismo de los cuestionarios con la duración promedio de 15 minutos para el cuestionario de evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal, de Solano y Cano (2010) y 10 minutos aproximadamente para el Inventario Reducido de Cinco Factores (NEO-FFI) de Costa y McRae (1999).

Se les dio un plazo de entrega de resultados máximo de 2 días con la finalidad de evitar el sesgo de respuestas por el cansancio cognitivo. Posteriormente se evaluaron los cuestionarios utilizados mediante el manual de corrección para ser sometidos dichos datos a una base final en el sistema Excel versión 2018 y en el *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS), versión 25. Se aplicó la correlación de Rho de Spearman a fin de obtener la correlación de ambas variables, para sistematizar los datos en tablas y figuras estadísticas.

4.6.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Se utilizó la técnica de la encuesta, y se utilizaron los siguientes instrumentos:

4.6.2.1. Inventario Reducido de Cinco Factores (NEO-FFI)

Ficha técnica

Título: Inventario Reducido de Cinco Factores (NEO-FFI)

Autores: Costa, P.T. y McRae, J.R. (1999, citados en Moya, et al., 2004)

Ítems: 60 con respuesta en escala Lickert de cinco opciones

Administración: Individual y colectiva

Duración: 15 minutos aproximadamente

Evaluación: Cinco puntuaciones (Neuroticismo, Extraversión, Apertura, Amabilidad y Responsabilidad)

Interpretación: Convertir las puntuaciones directas de cada una de las escalas en percentiles.

Confiabilidad:

Se utilizó para estimar la fiabilidad del inventario el Alfa de Cronbach. El coeficiente de confiabilidad interna se estimó en 0,90, 0,92, 0,73, 0,83 y 0,95 para cada uno de los rasgos respectivamente (validado en Perú por Cassaretto, 2009). Por su parte, Lama (2018) señala que en un estudio piloto efectuado en noviembre del 2016 a una muestra de 31 individuos arrojó los siguientes coeficientes de fiabilidad:

Neuroticismo	: 0,5
Extraversión	: 0,7
Apertura	: 0,6
Amabilidad	: 0,6
Responsabilidad	: 0,6

4.6.2.2. Cuestionario de Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal

Ficha técnica

Autoras: Solano, N. y Cano, A. (2010)

Procedencia: TEA Ediciones, 2010

Aplicación: Individual y colectiva.

Ámbito de aplicación: A partir de los 11 años.

Duración: 10 minutos aproximadamente.

Finalidad: Evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal y sus tres principales componentes: cognitivo-emocional, perceptivo y comportamental.

Baremación: Baremos en percentiles por sexo y grupo (normal o clínico)

Puntuación: Los puntajes y su significación estarán determinado por los valores obtenidos mediante la aplicación del cuestionario:

Mujeres	Varones
Severa = 53 - 152	Severa = 53 - 152
Marcada = 41 - 52	Marcada = 41 - 52
Moderado = 17 - 40	Moderado = 17 - 40
Mínimo = 0 - 16	Mínimo = 0 - 16

Tipificación: Baremos percentilares general para muestra total, por sexo y edad, correspondientes a estudiantes adolescentes.

Dimensiones: Para ello se incluyen las dimensiones de insatisfacción cognitivo-emocional, insatisfacción perceptiva, insatisfacción comportamental.

I. Escala ICE, componente de insatisfacción cognitivo-emocional (21 ítems)

II. Escala IPE, componente de insatisfacción perceptiva (10 ítems)

III. Escala ICL, componente de insatisfacción comportamental (7 ítems)

Adaptación y Baremación: Fue realizada por Araujo (2016, citado en Ascurra, 2018); donde tomó una muestra de 576 estudiantes de la Universidad Nacional de Trujillo de ambos sexos, a quienes se le administró el cuestionario en Trujillo, Perú. Además, se confeccionaron los baremos percentilares por sexo, con niveles y puntos de corte.

Validez: Se determinó que el cuestionario IMAGEN presenta validez de contenido por criterio de jueces, consiguiendo relevancia, adaptabilidad y coherencia; validez de constructo Ítem-escala corregido, con índices de correlación muy significativas ($p < .01$) con sus concernientes mecanismos y con el test general, con buenos niveles de diferencia que van desde .465 - .843.

Confiabilidad: Según Ascurra (2018) se alcanzó una confiabilidad elevada por consistencia interna, con un $\alpha = .953$. La estabilidad, establece fuerte significancia ($p < .01$) del test global, con sus respectivos niveles, mínimo, moderado, marcado y severo.

Capítulo V

Los Resultados

5.1. El Trabajo de Campo

Se solicitó el permiso al Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales, además de los directores de las respectivas escuelas profesionales. Se coordinó con los profesores tutores la aplicación de los instrumentos según el horario disponible para la evaluación de los estudiantes, acordándose tomarlas en la hora de tutoría del año seleccionado, según la muestra seleccionada de los alumnos.

Los docentes y practicantes de psicología (en sus horas de tutoría) hicieron la presentación correspondiente en forma virtual de la etapa de recolección de datos, ahondando en los objetivos de la investigación, y solicitando la veracidad de la resolución de los cuestionarios y se aseguró a los estudiantes que sus respuestas se mantendrían en confidencialidad para mantener la originalidad de los datos recolectados. Asimismo, se explicaron las instrucciones de ambos cuestionarios.

Una vez que los estudiantes respondieron los cuestionarios y entregaran (vía correo electrónico) a los practicantes de psicología y/o tutores, se pasó al procesamiento de datos y análisis de información a través del programa Excel y SPSS v 20. Se procedió a realizar la matriz de datos y se subió la información recolectada. Primeramente, se utilizó la estadística descriptiva para encontrar las frecuencias y porcentajes de las características de la muestra y de las dos variables. Después se hizo la estadística inferencial en la que se hizo el cruce y comparación de datos mediante la prueba estadística Rho de Spearman.

5.2. Diseño de Presentación de los Resultados

Los resultados cuantitativos se presentan mediante tablas y figuras estadísticas (la parte descriptiva). Los resultados descriptivos se presentan siguiendo el orden de las variables. Es decir, primero se presentan las tablas y figuras y sus respectivos comentarios de la variable independiente (personalidad) y luego la variable dependiente (imagen corporal).

La parte inferencial (comprobación de las hipótesis) se presentan de manera ordenada según las hipótesis planteadas. Es decir, primero se comprueba la hipótesis general y luego las hipótesis específicas. Cabe precisar que las hipótesis son comprobadas mediante el estadístico Rho de Spearman.

5.3. Los Resultados

5.3.1. Variable Personalidad

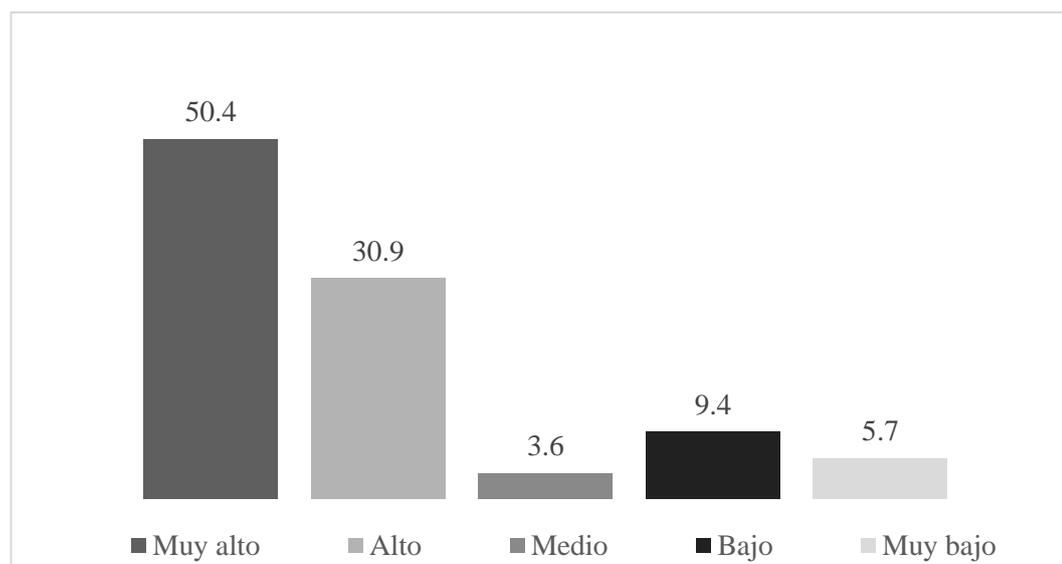
Tabla 5

Variable Personalidad: Niveles de Neuroticismo en la Muestra

Niveles	f	%
Muy alto	70	50.4
Alto	43	30.9
Medio	5	3.6
Bajo	13	9.4
Muy bajo	8	5.7
Total	139	100%

Fuente: Base de datos. Elaboración propia

Figura 1



Variable Personalidad: Niveles de Neuroticismo en la muestra

Interpretación:

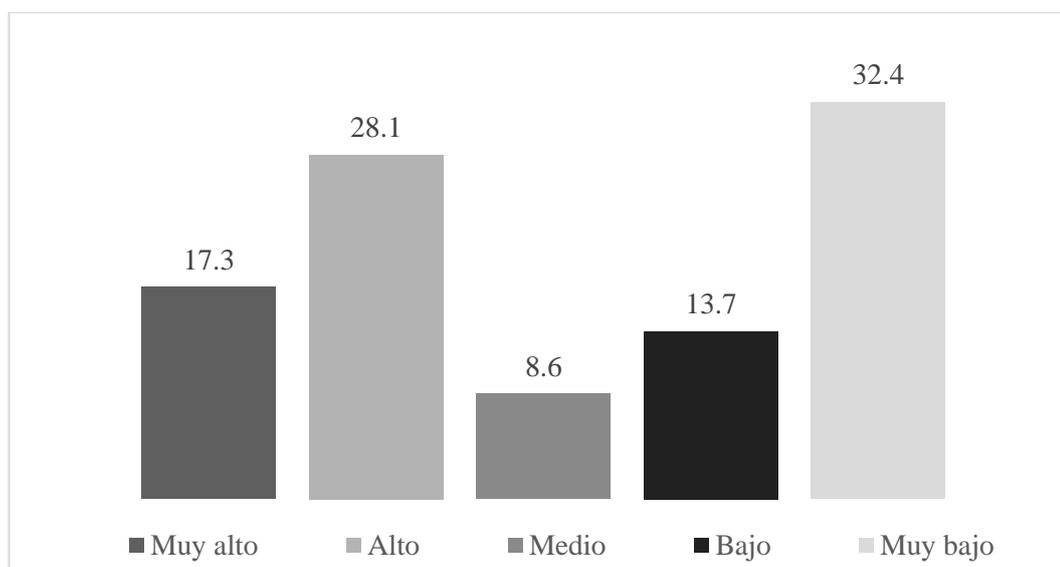
Respecto a la tabla 5, se halló que el 50.4% presenta el rasgo de neuroticismo muy alto, el 30.9% lo presenta alto, el 9.4% lo presenta bajo, el 5.7% muy bajo y el 3.6% medio.

Entonces, como se puede observar, la mayoría de la muestra evidencia el rasgo de neuroticismo muy alto.

Tabla 6*Variable Personalidad: Niveles de Extraversión en la Muestra*

Niveles	f	%
Muy alto	24	17.3
Alto	39	28.1
Medio	12	8.6
Bajo	19	13.7
Muy bajo	45	32.4
Total	139	100%

Fuente: Base de datos. Elaboración propia

Figura 2*Variable Personalidad: Niveles de Extraversión en la Muestra*

Interpretación:

En relación a la tabla 6, se encontró que el 32.4% presenta el rasgo de extraversión muy bajo, el 28.1% lo presenta alto, el 17.3% lo presenta muy alto, el 13.7% bajo y el 8.6% restante lo presenta medio.

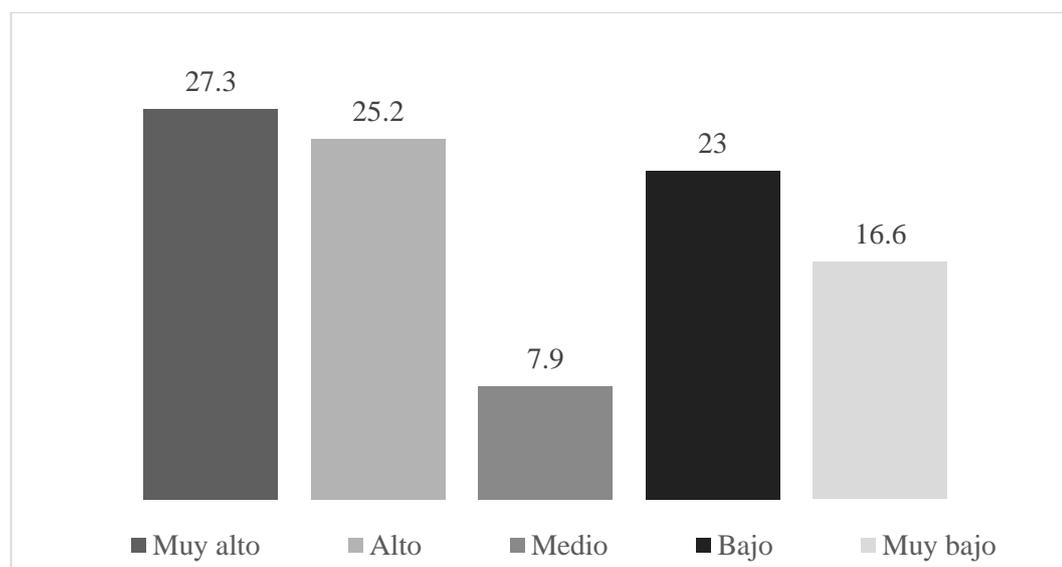
Por lo tanto, de acuerdo a lo presentado, la mayoría de la muestra evidencia tener el rasgo de extraversión muy bajo.

Tabla 7

Variable Personalidad: Niveles de Apertura a la Experiencia en la Muestra

Niveles	f	%
Muy alto	38	27.3
Alto	35	25.2
Medio	11	7.9
Bajo	32	23.0
Muy bajo	23	16.6
Total	139	100%

Fuente: Base de datos. Elaboración propia

Figura 3

Variable Personalidad: Niveles de Apertura a la Experiencia en la Muestra

Interpretación:

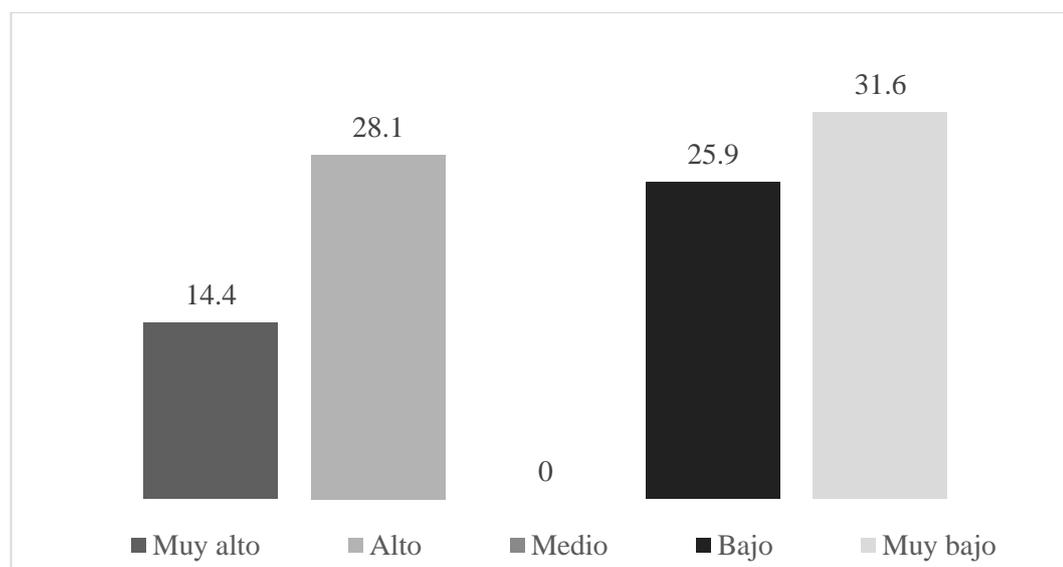
Respecto a la tabla 7, se observa que el 27.3% presentan es rasgo de apertura a la experiencia en un nivel muy alto, el 25.2% lo presenta alto, el 23% lo presenta bajo, el 16.6% muy bajo y finalmente el 7.9% medio.

Al analizar los datos, se determina que la mayor parte de la muestra presenta el rasgo de apertura a la experiencia en el nivel muy alto.

Tabla 8*Variable Personalidad. Niveles de Amabilidad en la Muestra*

Niveles	f	%
Muy alto	20	14.4
Alto	39	28.1
Medio	0	0
Bajo	36	25.9
Muy bajo	44	31.6
Total	139	100%

Fuente: Base de datos. Elaboración propia

Figura 4*Variable Personalidad. Niveles de Amabilidad en la Muestra*

Interpretación:

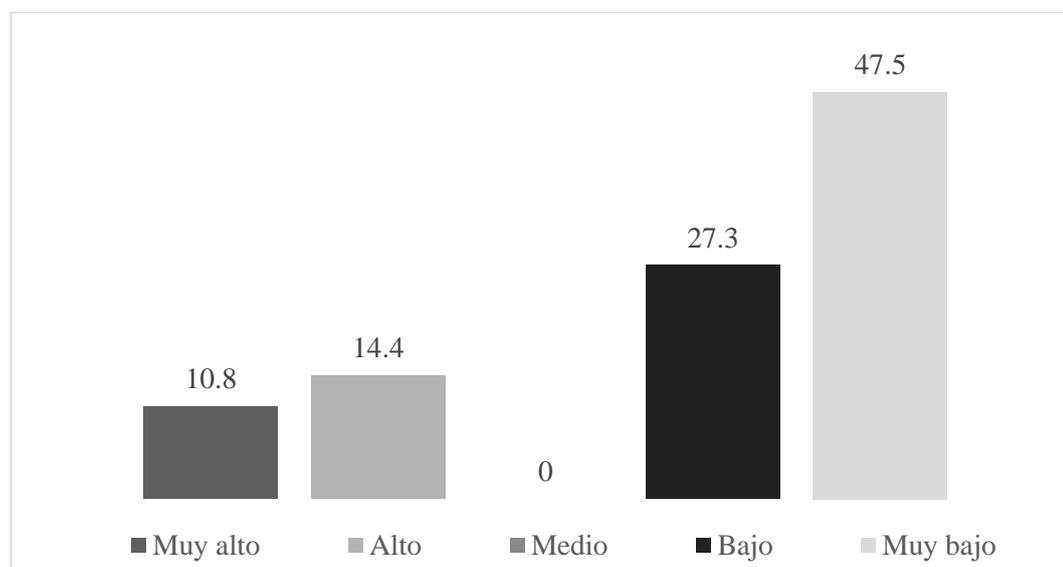
En la tabla 8, se visualiza que el 31.6% de la muestra presentan el rasgo de amabilidad en el nivel muy bajo, el 28.1% lo presenta alto, el 25.9% lo presenta bajo y el 14.4% muy alto.

Entonces, como se puede observar, la mayoría de la muestra evidencia el rasgo de amabilidad.

Tabla 9*Variable Personalidad: Niveles de Responsabilidad en la Muestra*

Niveles	f	%
Muy alto	15	10.8
Alto	20	14.4
Medio	0	0
Bajo	38	27.3
Muy bajo	66	47.5
Total	139	100%

Fuente: Base de datos. Elaboración propia

Figura 5*Variable Personalidad: Niveles de Responsabilidad en la Muestra*

Interpretación:

Respecto a la tabla 9, se halló que el 47.5% presenta el rasgo de responsabilidad muy bajo, el 27.3% lo presenta bajo, el 14.4% lo presenta alto y el 10.8% muy alto.

Entonces, como se puede visualizar, la mayoría de la muestra evidencia el rasgo de responsabilidad muy bajo.

5.3.2. Variable Imagen Corporal

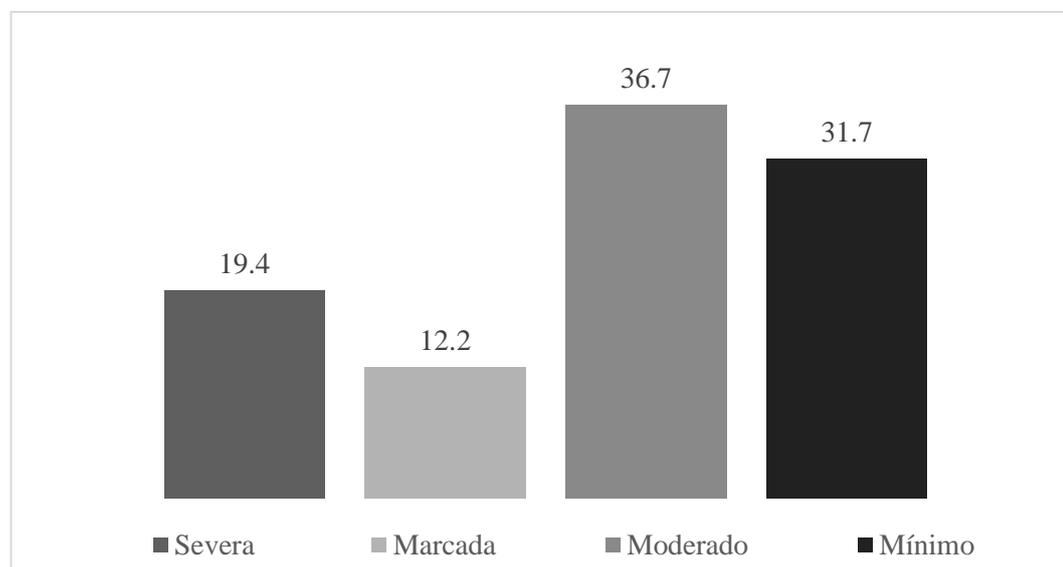
Tabla 10

Niveles de la Insatisfacción de la Imagen Corporal

Niveles	f	%
Severa	27	19.4
Marcada	17	12.2
Moderado	51	36.7
Mínimo	44	31.7
Total	139	100%

Fuente: Base de datos. Elaboración propia

Figura 6



Niveles de la Insatisfacción de la Imagen Corporal

Interpretación:

En la tabla 10, se halló que el 36.7% de la muestra presenta un nivel de la insatisfacción de la imagen corporal moderado, el 31.7% presenta un nivel de la insatisfacción de la imagen corporal mínimo, el 19.4% presenta un nivel severo y el 12.2% restante presenta un nivel marcado.

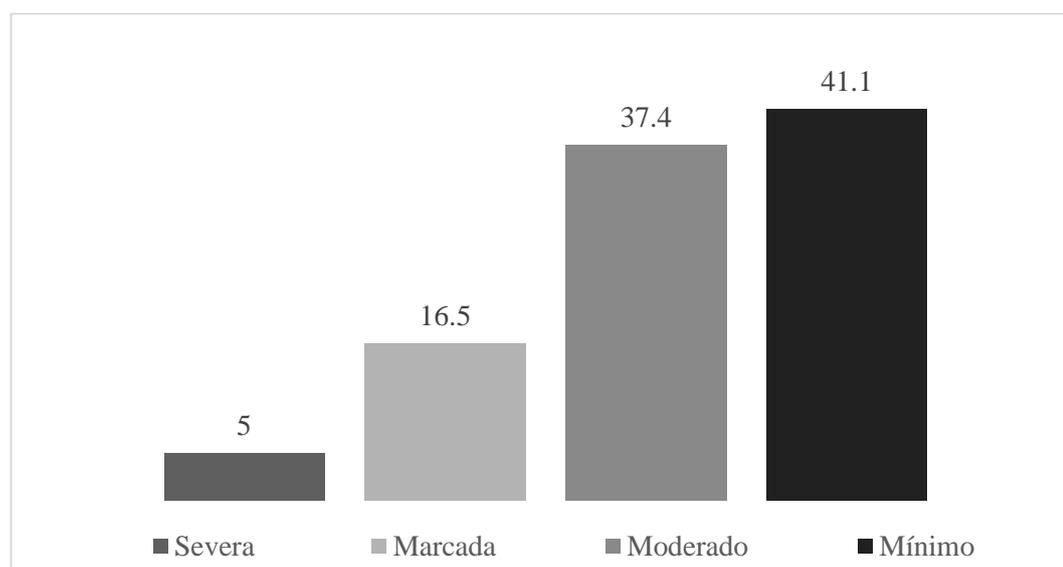
Entonces, como se visualiza, la pluralidad de la muestra presenta un nivel de insatisfacción de la imagen corporal moderado.

Tabla 11

Niveles de la Insatisfacción de la Imagen Corporal: Componente de Insatisfacción Cognitivo-Emocional

Niveles	f	%
Severa	7	5.0
Marcada	23	16.5
Moderado	52	37.4
Mínimo	57	41.1
Total	139	100%

Fuente: Base de datos. Elaboración propia

Figura 7

Niveles de la Insatisfacción de la Imagen Corporal: Componente de Insatisfacción Cognitivo-Emocional

Interpretación:

En la tabla 11, se observa que, del total de estudiantes encuestados, el 41.1% muestra el componente de insatisfacción cognitivo- emocional en el nivel mínimo, el 37.4% muestra el componente en el nivel moderado, el 16.5% en el nivel marcado, mientras que el 5% restante en el nivel severa.

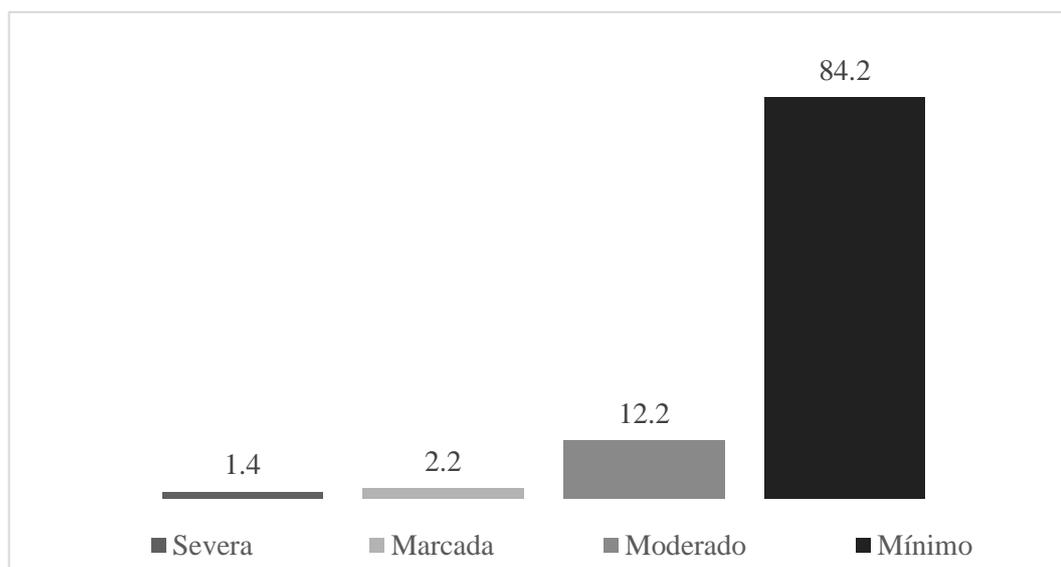
Entonces, como se puede observar, la mayoría de la muestra evidencia el componente de insatisfacción cognitivo-emocional en el nivel mínimo.

Tabla 12

Niveles de la Insatisfacción de la Imagen Corporal: Componente de Insatisfacción Perceptiva

Niveles	f	%
Severa	2	1.4
Marcada	3	2.2
Moderado	17	12.2
Mínimo	117	84.2
Total	139	100%

Fuente: Base de datos. Elaboración propia

Figura 8

Niveles de la Insatisfacción de la Imagen Corporal: Componente de Insatisfacción Perceptiva

Interpretación:

Respecto a la tabla 12, se halló que el 84.2% presenta el componente de insatisfacción perceptiva en el nivel mínimo, el 12.2% se ubica en el nivel moderado, el 2.2% presenta en el nivel marcada y el 1.4% restante se ubica en el nivel severa.

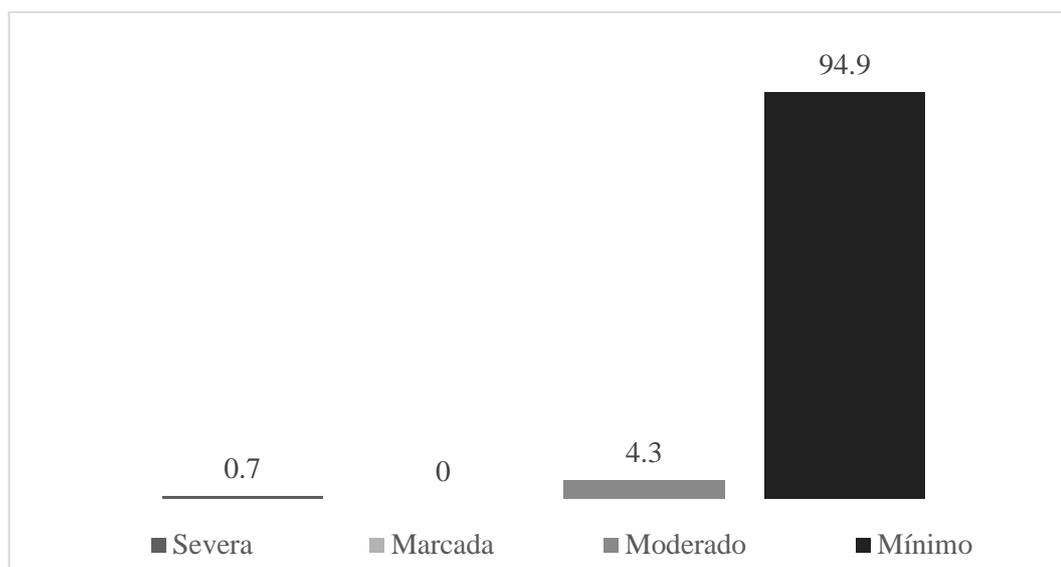
Entonces, como se puede observar, la mayoría evidencia el componente de insatisfacción perceptiva en el nivel mínimo.

Tabla 13

Niveles de la Insatisfacción de la Imagen Corporal: Componente de Insatisfacción Comportamental

Niveles	f	%
Muy alto	1	0.7
Alto	0	0
Regular	6	4.3
Bajo	132	94.9
Total	139	100%

Fuente: Base de datos. Elaboración propia

Figura 9

Niveles de la Insatisfacción de la Imagen Corporal: Componente de Insatisfacción Comportamental

Interpretación:

Respecto a la tabla 13, se halló que el 94.9% se ubica el nivel mínimo, el 4.3% se ubica en el nivel moderado, mientras que el 0.7% restante se ubica en el nivel severa.

Entonces, como se puede observar, la mayoría de la muestra evidencia el componente de insatisfacción comportamental en el nivel mínimo.

5.4. Comprobación de las Hipótesis

Supuestos de Normalidad

Previo a la contrastación de hipótesis, se ejecutó la prueba de normalidad la cual determina si el conjunto de datos proviene de una distribución normal y poder realizar los test de hipótesis exactas.

En la presente investigación se empleó la prueba de Kolmogorov – Smirnov, si los datos del nivel de significancia son menores a 0.05, se puede confirmar que los datos no provienen de una distribución normal, sin embargo, si el nivel de significancia es mayor que 0.05, los datos presentarían una distribución normal.

En la tabla 14, se puede observar que los valores $p=0,000 < 0,05$, lo que significa que la distribución no fue normal, por lo cual se procedió a usar pruebas no paramétricas para corroborar la relación o correlación entre ambas variables de estudio, como el estadístico Rho de Spearman.

Tabla 14

Prueba de Normalidad según el Estadístico Kolmogorov - Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig
Imagen Corporal	0,105	139	0,001
Neuroticismo	0,115	139	0,000

Extraversión	0,084	139	0,018
Apertura a la experiencia	0,069	139	0,200*
Amabilidad	0,059	139	0,200*
Responsabilidad	0,084	139	0,019

a. Corrección de significación de Lilliefors

5.4.1. Contraste de las Hipótesis Específicas

Hipótesis Específica 1:

H₀. La dimensión neuroticismo de la variable personalidad es el que predomina en la mayoría de los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020.

H₁. La dimensión neuroticismo de la variable personalidad es el que no predomina en la mayoría de los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020.

Comprobación Empírica:

Se halló que el 50.4% presenta el rasgo de neuroticismo en un nivel muy alto, el 30.9% lo presenta en nivel alto, el 9.4% lo presenta en nivel bajo, el 5.7% muy bajo y el 3.6% medio. Entonces, como se puede observar, sumando los niveles muy alto y alto se llega a un sub total de 81.3%. Ello significa que la mayoría de los estudiantes presentan como rasgo de personalidad característico la dimensión neuroticismo. En base a estos resultados, se rechaza la hipótesis nula.

Hipótesis Específica 2:

H₀. No predomina el nivel severo de insatisfacción con su imagen corporal en la mayoría de los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020.

H₁. Predomina el nivel severa y marcada de insatisfacción con su imagen corporal en la mayoría de los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020.

Comprobación Empírica:

Se halló que el 36.7% de la muestra presenta un nivel de la insatisfacción de la imagen corporal moderado, el 31.7% presenta un nivel de la insatisfacción de la imagen corporal mínimo, el 19.4% presenta un nivel severo y el 12.2% restante presenta un nivel marcado. Entonces, en base a estos resultados no se rechaza la hipótesis nula.

Hipótesis Específica 3:

H₀. Los niveles de las dimensiones de personalidad no se relacionan directa y significativamente con los niveles de la insatisfacción de la imagen corporal en los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020.

H₁. Los niveles de las dimensiones de personalidad se relacionan directa y significativamente con los niveles de la insatisfacción de la imagen corporal en los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020.

Comprobación Empírica:

Se somete a prueba estadística la primera dimensión de la personalidad: neuroticismo con la variable insatisfacción con la imagen corporal

Nivel de significación: $\alpha = 0,05$

Estadístico de prueba: Coeficiente de Rho de Spearman

Cálculos: Utilizando el programa estadístico SPSS v.24 se obtienen los valores del coeficiente de correlación de Rho de Spearman

Tabla 15

Correlación entre la Dimensión Neuroticismo e Insatisfacción con la Imagen Corporal

			Neuroticismo	Insatisfacción con la imagen corporal
Rho de Spearman	Neuroticismo	Coeficiente de correlación	1,000	,566
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	139	139
	Insatisfacción con la imagen corporal	Coeficiente de correlación	,566	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	139	139

Decisión:

Siendo el coeficiente de correlación Rho de Spearman = -0.566, con una Sig. (bilateral) de $0.001 < 0,05$; entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0)

Se concluye que:

La dimensión de personalidad neuroticismo se relaciona directa y significativamente con la insatisfacción de la imagen corporal en los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna. Es decir, a mayor nivel de neuroticismo, mayor es el nivel de insatisfacción con la imagen corporal en la muestra de estudio.

Comprobación Empírica:

Se somete a prueba estadística la segunda dimensión de la personalidad: extraversión con la variable insatisfacción con la imagen corporal

Nivel de significación: $\alpha = 0,05$

Estadístico de prueba: Coeficiente de Rho de Spearman

Cálculos: Utilizando el programa estadístico SPSS v.24 se obtienen los valores del coeficiente de correlación de Rho de Spearman

Tabla 16

Correlación entre la Dimensión Extraversión e Insatisfacción con la Imagen Corporal

			Extraversión	Insatisfacción con la imagen corporal
Rho de Spearman	Extraversión	Coeficiente de correlación	1,000	,002
		Sig. (bilateral)	.	,422
		N	139	139
	Insatisfacción con la imagen corporal	Coeficiente de correlación	,002	1,000
		Sig. (bilateral)	,422	.
		N	139	139

Decisión:

Siendo el coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.002, con una Sig. (bilateral) de $0.422 > 0,05$; entonces no se rechaza la hipótesis nula (H_0)

Se concluye que:

La dimensión de personalidad extraversión no se relaciona directa y significativamente con la insatisfacción de la imagen corporal en los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020.

Comprobación Empírica:

Se somete a prueba estadística la tercera dimensión de la personalidad: apertura a la experiencia con la variable insatisfacción con la imagen corporal

Nivel de significación: $\alpha = 0,05$

Estadístico de prueba: Coeficiente de Rho de Spearman

Cálculos: Utilizando el programa estadístico SPSS v.24 se obtienen los valores del coeficiente de correlación de Rho de Spearman

Tabla 17

Correlación entre la Dimensión Apertura a la Experiencia e Insatisfacción con la Imagen Corporal

			Apertura a la experiencia	Insatisfacción con la imagen corporal
Rho de Spearman	Apertura a la experiencia	Coeficiente de correlación	1,000	-,632
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	139	139
	Insatisfacción con la imagen corporal	Coeficiente de correlación	-,632	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
		N	139	139

Decisión:

Siendo el coeficiente de correlación Rho de Spearman = - 0.632, con una Sig. (bilateral) de $0.001 < 0,05$; entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0)

Se concluye que:

La dimensión de personalidad apertura a la experiencia se relaciona indirecta y significativamente con la insatisfacción de la imagen corporal en los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020. Es decir, mientras más alto es el nivel de apertura a la experiencia, menor es el nivel de insatisfacción con la imagen corporal en la muestra en estudio.

Comprobación Empírica:

Se somete a prueba estadística la cuarta dimensión de la personalidad: amabilidad, con la variable insatisfacción con la imagen corporal

Nivel de significación: $\alpha = 0,05$

Estadístico de prueba: Coeficiente de Rho de Spearman

Cálculos: Utilizando el programa estadístico SPSS v.24 se obtienen los valores del coeficiente de correlación de Rho de Spearman

Tabla 18

Correlación entre la Dimensión Amabilidad e Insatisfacción con la Imagen Corporal

			Amabilidad	Insatisfacción con la imagen corporal
Rho de Spearman	Amabilidad	Coeficiente de correlación	1,000	,001
		Sig. (bilateral)	.	,331
		N	139	139
	Insatisfacción con la imagen corporal	Coeficiente de correlación	,001	1,000
		Sig. (bilateral)	,331	.
		N	139	139

Decisión:

Siendo el coeficiente de correlación Rho de Spearman = - 0.001, con una Sig. (bilateral) de 0.331 > 0,05; entonces no se rechaza la hipótesis nula (H_0)

Se concluye que:

La dimensión de personalidad amabilidad, no se relaciona directa y significativamente con la insatisfacción de la imagen corporal en los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020

Comprobación Empírica:

Se somete a prueba estadística la quinta dimensión de la personalidad: responsabilidad, con la variable insatisfacción con la imagen corporal

Nivel de significación: $\alpha = 0,05$

Estadístico de prueba: Coeficiente de Rho de Spearman

Cálculos: Utilizando el programa estadístico SPSS v.24 se obtienen los valores del coeficiente de correlación de Rho de Spearman

Tabla 19

Correlación entre la Dimensión Responsabilidad con la Imagen Corporal

			Responsabilidad	Insatisfacción con la imagen corporal
Rho de Spearman	Responsabilidad	Coeficiente de correlación	1,000	-,256
		Sig. (bilateral)	.	,022
		N	139	139
	Insatisfacción con la imagen corporal	Coeficiente de correlación	-,256	1,000
		Sig. (bilateral)	,022	.
		N	139	139

Decisión:

Siendo el coeficiente de correlación Rho de Spearman = -0.256, con una Sig. (bilateral) de $0.022 < 0,05$; entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0)

Se concluye que:

La dimensión de personalidad responsabilidad se relaciona indirecta y significativamente con la insatisfacción de la imagen corporal en los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020. Es decir, mientras más alto es el nivel de responsabilidad, menor es el nivel de insatisfacción con la imagen corporal en la muestra en estudio. Cabe precisar que el coeficiente de correlación es bajo.

5.4.2. *Contraste de las Hipótesis General*

H₀. No existe relación directa y significativa entre las dimensiones de personalidad y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020

H₁. Existe relación directa y significativa entre las dimensiones de personalidad y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020

Comprobación Empírica:

Habiéndose comprobado que existe relación significativa entre las dimensiones de personalidad: neuroticismo, apertura a la experiencia y responsabilidad con la variable insatisfacción con la imagen corporal queda, por lo tanto, comprobada la hipótesis general.

5.5. Discusión de Resultados

Respecto a los resultados de la variable insatisfacción con la imagen corporal, se halló que aproximadamente un tercio de la muestra se ubica en el nivel moderado (36,7%). En segundo lugar, se encontró que el 31,7% se ubicó en el nivel mínimo. Sin embargo, si se suman las opciones: severa (19,4%) y marcada (12,2%), se obtiene un porcentaje igual a 31,6%. A nivel regional, estos resultados se aproximan al estudio realizado por Condori (2017) quien en su investigación realizada en Tacna con una población de adolescentes mujeres halló que aproximadamente un 32% de su muestra presentaron una percepción negativa de su imagen corporal. Además, estos resultados son inferiores a los reportados por Quispe (2015) pues en su estudio llevado a cabo en Tacna halló que aproximadamente la mayoría de su muestra de adolescentes refirió que tenían una autopercepción desfavorable de su imagen corporal.

A nivel nacional, los resultados hallados en la presente investigación pueden compararse con dos estudios: El primero fue realizado por Paja (2019) quien en Puno halló que aproximadamente el 11.7% de su muestra mostró preocupación entre moderado y extrema de su imagen corporal. El segundo estudio fue realizado por Quequezana (2017) quien, en un estudio realizado en Arequipa, halló que aproximadamente el 20% de su muestra se ubicó en un nivel severo de percepción de la imagen corporal. Como puede observarse, los estudios realizados en Arequipa y Puno reportan menores porcentajes de insatisfacción con la imagen corporal que en el caso del presente estudio. Estas diferencias podrían deberse también a factores culturales. Una hipótesis explicativa sería que la población juvenil de Tacna presentaría una mayor tendencia a la cultura *fitness*, que significa una extrema preocupación por poseer un cuerpo esbelto mediante una dieta rigurosa y una práctica excesiva de ejercicios.

A nivel internacional, estos resultados son inferiores a lo hallado por Vasconcelos, et al. (2019) quienes, en su investigación realizada en Brasil con estudiantes universitarios, hallaron un 76,5% de la muestra con insatisfacción con

la imagen corporal. Estas diferencias podrían deberse a factores culturales, pues Brasil es un país más moderno, más cosmopolita y con una población juvenil más orientada a la moda y a los parámetros de belleza occidental donde un cuerpo esbelto representa valores como la belleza y el éxito. Para reafirmar esta posible explicación acerca de las diferencias entre el presente estudio y el llevado a cabo por Vasconcelos, et al., se presenta a continuación el estudio de Magallanes, et al. (2015) quienes hallaron que aproximadamente el 16% de su muestra se ubicó en un nivel mayor de insatisfacción con la imagen corporal. Al respecto, debe tenerse presente la enorme similitud cultural, social y demográfica entre las poblaciones de México y Perú. Estas similitudes en los aspectos culturales, sociales y demográficos contrastan con la cultura existente en Brasil. Por ello, no debe sorprender que entre México y Perú, los niveles de insatisfacción con la imagen corporal en el grupo juvenil sería menor a lo reportado en países como Chile, Uruguay, Argentina o Brasil, países que tienen patrones culturales donde se enfatiza la esbeltez como sinónimo de belleza y éxito personal y social.

Los resultados confirmaron la existencia de una relación estadísticamente significativa entre algunos factores de personalidad y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes universitarios y esta relación o asociación tiene sustento teórico y evidencia empírica. En ese sentido, se determinó que la insatisfacción con la imagen corporal está asociada a los rasgos de personalidad denominado neuroticismo, ($Rho: 0,566$). Ello implica que a mayor nivel de neuroticismo en el estudiante universitario, mayor probabilidad tiene de desarrollar insatisfacción corporal. La misma relación estadística se observa en el rasgo apertura a la experiencia y responsabilidad. La asociación entre la insatisfacción con la imagen corporal con los tres rasgos de personalidad tiene sentido y coherencia lógica pues, por ejemplo, un estudiante con alto nivel de neuroticismo (sentimiento de inferioridad, presencia de ansiedad, baja autoestima, impaciencia e impulsividad, entre otras características) tiene altas probabilidades de desarrollar insatisfacción con la imagen corporal, a diferencia de aquellos estudiantes que poseen rasgos contrarios a los descritos.

Capítulo VI

Conclusiones y Sugerencias

6.1. Conclusiones

6.1.1. Primera:

Se determinó la relación estadísticamente significativa entre las dimensiones factores de personalidad: neuroticismo, apertura la experiencia y responsabilidad con la insatisfacción de la imagen corporal. Sin embargo, no se halló relación entre los factores: extraversión y amabilidad con la variable insatisfacción de la imagen corporal.

6.1.2. Segunda:

Se hallaron los siguientes resultados respecto a la dimensión neuroticismo, se encontró que el 50.4% se ubica en un nivel muy alto y el 30.9% se ubica en un nivel alto. Entonces, como se puede observar, la mayoría de la muestra (81.3%) evidencia el rasgo de neuroticismo muy alto.

6.1.3. Tercera:

Respecto a los resultados de la variable insatisfacción con la imagen corporal, se halló que aproximadamente un tercio de la muestra se ubica en el nivel moderado (36.7%). En segundo lugar, se encontró que el 31.7% se ubicó en el nivel mínimo. Sin embargo, si se suman las opciones severa y marcada, se obtiene un porcentaje igual a 31.6%.

6.1.4. Cuarta:

Respecto al neuroticismo, se determinó relación directa y significativa con la insatisfacción de la imagen corporal, con extraversión se determinó relación indirecta y significativa con la insatisfacción de la imagen corporal con apertura a

la experiencia se determinó relación indirecta y significativa con la insatisfacción de la imagen corporal, con amabilidad se determinó relación significativa con la insatisfacción de la imagen corporal y con responsabilidad, se determinó que se relaciona indirecta y significativa con la insatisfacción de la imagen corporal.

6.2. Sugerencias

6.2.1. Primera

Se sugiere que el Policlínico de la UPT implemente programas multidisciplinarios a cargo de psicólogos para enseñar a los estudiantes sobre una adecuada percepción de la imagen corporal, apropiada conducta alimentaria, entre otros.

6.2.2. Segunda

Se sugiere realizar futuras investigaciones relacionando las variables rasgos de personalidad e imagen corporal con los mismos instrumentos utilizados, pero usando como población toda su plana estudiantil para poder discutir los resultados obtenidos en la presente investigación.

6.2.3. Tercera

Se sugiere que los tutores de primer ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales desarrollen talleres, creen ferias y sesiones educativas en donde el objetivo sea informar, prevenir e identificar estudiantes con personas que puedan presentar distorsión de la imagen corporal.

6.2.4. Cuarta

Se sugiere que los estudiantes de Psicología que están desarrollando sus prácticas pre profesionales en la Facultad de Ciencias Empresariales, eduquen a los estudiantes a favor de un adecuado desarrollo de autoestima, autoaceptación y habilidades sociales.

Referencias Bibliográficas

- Aiken, L. (2009). *Test psicológicos y evaluación* (8° Ed.). Prentice Hall
- Albornoz, O. (2017) Insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes de un colegio particular de Chorrillos, 2017. (Tesis de licenciatura). Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Alcázar, M. (2007). *Patrones de Conducta y Personalidad Antisocial en Adolescentes. Estudio Transcultural: El salvador, México y España* (Tesis Doctoral). Universidad Autónoma de Madrid.
- Ascurra, A. (2018). *Autoconcepto y la Insatisfacción con la Imagen Corporal en Adolescentes de Educación Secundaria en la Institución Educativa María Mazzarello en el distrito del Rímac - Lima, en el año 2017*. (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana de los Andes.
- Asociación Americana de Psiquiatría - APA (2014). *Guía de consulta de los Criterios Diagnósticos del DSM-5*. Asociación Americana de Psiquiatría – APA.
- Baile, J., González, A., Ramírez, C. y Suárez, P. (2011). Imagen corporal, hábitos alimentarios y hábitos de ejercicio físico en hombres usuarios de gimnasio y hombres universitarios no usuarios. *Revista de Psicología del Deporte*. 2011. Vol. 20(2): 353-366.
<http://ddd.uab.cat/pub/revpsidep/19885636v20n2/19885636v20n2p353.pdf>
- Baron, R. (1996). *Psicología* (3° ed.). Prentice Hall
- Bermúdez, J., Pérez, A., Ruiz, J., Sanjuán, P. y Rueda, B. (2013). *Psicología de la personalidad*. UNED
- Bermúdez, K. y Ccance, P. (2016). *Rasgos de personalidad y asertividad en los estudiantes del 1er y 2do año de la Facultad de Ciencias de la Salud de una Universidad Privada de Lima Este, 2015* (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana Unión.
- Bernal, C. (2010). *Metodologías de la Investigación* (3° ed.). Editorial Pearson Educación.

- Borrego, K. (2017). *Influencia de los factores socio-económicos y culturales en la salud bucal de pacientes anoréxicos y bulímicos* (Tesis para optar el grado de master en odontología). Universidad Nacional de Córdoba.
- Bravo, R., M.; Pérez, H., A. y Plana, B. (junio, 2000). Anorexia nerviosa: características y síntomas. *Revista Cubana Pediátrica*; 72(4);300-5.
- Cahuari, R. y Ochoa, E. (2016). *Dimensiones de personalidad y adicción a las redes sociales en estudiantes de la Universidad Nacional de San Agustín* (Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Cassaretto, M. (2009). *Relación entre las cinco grandes dimensiones de la personalidad y el afrontamiento en estudiantes preuniversitarios de Lima Metropolitana* (Tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Cloninger S. (2003). *Teorías de la Personalidad*.
<https://tuvntana.files.wordpress.com/2015/06/teorias-de-la-personalidadesusancloninger.pdf>
- Condori, M. (2017). *Percepción de la Imagen Corporal y Trastornos de Conducta Alimentaria en Alumnas de 3ro y 4to de Secundaria de la Institución Educativa Francisco Antonio de Zela, Tacna 2015*. (Tesis de maestría). Universidad Jorge Basadre de Grohmann.
- Contreras, M. (2008). *Imagen interna -externa: las dos caras de la autoestima*. (Tesis de Maestría). Universidad Iberoamericana
- Cuti, I. (2020). *Autopercepción de la Imagen Corporal Relacionada al Estado Nutricional y Nivel de Actividad Física en Adolescentes de una Institución Educativa Estatal, Comas* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Esnaola, I., Rodríguez, A. y Goñi, A. (2010). Body dissatisfaction and perceived sociocultural pressures: gender and age differences. *Salud Mental*, 33:21 -29.
http://vwyw.mediagraphic.com/pdfs/salmen/sam-2010/sam101_c.pdf.
- Eysenck, H. (1987). *La Personalidad*. MacMillan

- Fernández, C. (2017). *Relación entre la Percepción de la Imagen Corporal y los Signos y Síntomas de los Trastornos del Comportamiento Alimentario en las Alumnas del 3er al 5to año de la Institución Educativa Nacional Mixta Telésforo Catacora en Santa Clara. Ate – Vitarte, 2016* (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana Unión.
- Ferraro, M. (2013). *Rasgos de Personalidad e Imagen Corporal en un Grupo de Personas con Obesidad Residentes en la Ciudad de Caracas* (Tesis de licenciatura). Universidad Central de Venezuela.
- García, J., Sierra, A. y Fernández, E. (2014). Imagen corporal en centros fitness. Un problema a abordar. *Revista de Educación, Motricidad e Investigación* 2014, n° 3, pp. 155- 167. ISSN: 2341-1473
- Gardner, M. (enero, 1993). Patogénesis de la Anorexia Nerviosa. *Revista Lancet*, 341:1631-1635, 1993.
- Gigi, I., Bachner-Melman, R. y Lev-Ari, L. (2016). The association between sexual orientation, susceptibility to social messages and disordered eating in men. *Appetite*, 99, 25-33.
<https://doi.org/10.1016/j.appet.2015.12.027>
- Gómez, A., Sánchez, A. y Mahedero, N. (2012). Insatisfacción y distorsión de la imagen corporal en adolescentes de doce a diecisiete años de edad. *Ágora Para La Educación física y el Deporte*. 15(1), 54-63
- González, Y. (2013). *Imagen corporal de las mujeres y su desarrollo personal* (Tesis para obtener el grado de maestro en desarrollo humano). Universidad Veracruzana.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill Educación.
- Hernangómez, L. y Fernández, C. (2011). *Psicología de la Personalidad y Diferencial*. In *Manual Cede de Preparación PIR* (2da ed.). CEDE
- Huacasi, D. (2017). *Relación entre Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en Alumnas del Tercer Año de Educación Secundaria de la I.E Santísima Niña María en el año 2016 del Distrito de Tacna*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.

- Huarancca, M. (2018). *Rasgos de la personalidad y relaciones interpersonales en trabajadores de La Red Asistencial Ica- ESSALUD, 2018*. (Tesis de postgrado). Universidad César Vallejo.
- Jiménez, M. (1997). *Psicopatología Infantil*. Aljibe S.L
- Lama, R. (2018). *Características de Personalidad y Conocimiento de la Normatividad de Tránsito en Conductores Infractores de Lima Metropolitana* (Tesis de maestría). Universidad Federico Villareal.
- La Nación (abril, 29, 2019). *Estadísticas sobre Autopercepción: Cifras que Pesan*. <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/estadisticas-autopercepcion-cifras-pesan-nid2239334>
- Lanchipa, A. (2017). *Dimensiones de Personalidad Asociados a la Salud Mental Positiva en Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, de Tacna, en el año 2016*. (Tesis de doctorado). Universidad Alas Peruanas. <http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/431/TG0283.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- La República, Diario (febrero, 09, 2019). *Trastornos de la Conducta Alimentaria: 300 mil Peruanos Padecen de Trastornos de Conducta Alimentaria*. Lima, Perú. <https://larepublica.pe/sociedad/1410096-anorexia-cerca-300-mil-peruanos-padecen-trastornos-alimenticios-salud-mental-bulimia-video/>
- Liebert, R., Liebert, L. y Palos, E. (2000). *Personalidad*. International Thomson.
- López, N. (2011). *Estilos de personalidad en estudiantes que ingresan a la carrera de Psicología de la Universidad Abierta Interamericana, en Rosario, provincia de Santa Fe* (Tesis de licenciatura). Universidad Abierta Latinoamericana. Argentina. } Recuperado de: file:///C:/Users/usuario/Downloads/TC102415_unlocked.pdf
- Magallanes, M., Martínez, A. y Franco, C. (mayo, 2015). *Conductas Alimentarias de Riesgo e Insatisfacción de Imagen Corporal en Secundaria Privada*. *Iberoamericana de Ciencias*, 2(4), 11–19.

- Martínez, J., Garrido, M. y Rodríguez, L. (1998). *Personalidad, procesos cognitivos y psicoterapias*. Fundamentos
- Méndez, P. y Pinos, D. (2020). *Rasgos de Personalidad Asociados a la Imagen Corporal en Adolescentes del Colegio de Bachillerato Ricaurte en Cuenca, en el período 2019-2020* (Tesis de licenciatura). Universidad de Cuenca.
- Millon T. (2006). *Trastornos de Personalidad en la Vida Moderna*. Masson.
- Mishel, W. (1988). *Teorías de la personalidad*. McGraw-Hill.
- Montaño, M., Palacios, J. y Gantiva, C. (mayo, 2009). Teorías de la personalidad: Un análisis histórico del concepto y su medición. *Psychologia, Avances de la disciplina* [online] 2009; 3(2): 81-107.
- Morán, D. (2019). *Rasgos de personalidad y estilos de afrontamiento al estrés en adolescentes de dos instituciones educativas en Villa El Salvador* (Tesis de licenciatura). Universidad Autónoma del Perú.
- Moreano, L. (2016). *Estilos de personalidad y estrategias de afrontamiento en adolescentes universitarios*. (Tesis para optar el título de licenciado en odontología). Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Moreno, S., Ortega, B. y Rodríguez, S. (enero, 2009). Impulsividad en mujeres con bulimia nerviosa. *Revista Edu Psykhé*, 2009; (8), 63-77
- Morgado, F., Ferreira, M., Andrade, M. y Segheto, K. (2009). Analysis of the Body Image Evaluation Instruments. *Fitness Performance*, 8(3):204-11. <http://www.fpijournal.org.br/painel/arquivos/16677>
- Morris, Ch. (1992). *Psicología: Un Nuevo Enfoque* (7° Ed.). Prentice Hall.
- Moya, J., Mestre, H. y Dutil, V. (2004). *Red Nomológica de las Dimensiones de Personalidad del Modelo de Costa y McCrae en Adolescentes*. Universitat Jaume I. http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/78966/forum_2004_1_5.pdf?sequence=1
- Organización Mundial de la Salud. (2019). *La salud de los Jóvenes: Un reto y una Esperanza*. Ginebra: OMS. <http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/37632/9243561545-spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Paja, M. (2019). *Autoestima e Imagen Corporal en Estudiantes de Quinto año de la Institución Educativa Secundaria Emblemática Glorioso San Carlos, Puno 2018*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional del Altiplano.
- Pereyra, K. (2016). *Rasgos de personalidad y características socio –demográficas y laborales relacionadas con el síndrome de burnout en personal médico de la microrred Barranco – Chorrillos – Surco en enero 2015* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Polanio, A., Cabanyes, J. y Del Pozo, A. (1995). *Fundamentos de psicología de la personalidad*. Ediciones Rialph.
- Quequezana, N. (2017). *Relación entre la Satisfacción con la Imagen Corporal y la Autoestima en Adolescentes del Centro Preuniversitario de la Universidad Católica de Santa María de Arequipa, 2017*. (Tesis de licenciatura). Universidad Católica de Santa María.
- Quispe, A. (2015). *Relación entre la Autopercepción de la Imagen Corporal y Hábitos de Alimentación en Adolescentes del 5to año de Secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez 2015*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.
- Rivarola, M. (2003). La imagen corporal en adolescentes mujeres: Su valor predictivo en trastornos alimentarios. *Fundamentos en Humanidades*, vol. IV, núm. 7-8, 2003, pp. 149-161. Universidad Nacional de San Luis.
- Rodríguez, K. (2019). *Imagen Corporal y Estilos de Vida en Hombres Universitarios de Lima* (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Salaberria, K., Rodríguez, S. y Cruz, S. (2007). Percepción de la Imagen Corporal. *Osasunaz. Cuadernos de Ciencias Médicas*, 8, 171–183.
- Salazar, Z. (2007). Imagen corporal femenina y publicidad en revistas. *Ciencias Sociales*, 116, 71-85.
<http://www.latindex.ucr.ac.cr/sociales-116/04-salazar.pdf>.
- Schmidt, V., Firpo, L., Vion, D., De Costa Oliván, M., Casella, L., Blum, G. y Pedrón, V. (julio, 010). Modelo Psicobiológico de Personalidad de Eysenck. *Revista Internacional de Psicología*. Vol. 11, n° 02, 1-21.

- Solano, N. y Cano, A. (2010). *Imagen Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal*. TEA Ediciones, S.A.
- Tejada, L. (2018). *La Personalidad y el Rendimiento Académico en Estudiantes de Medicina de una Universidad del Perú, 2017* (Tesis de postgrado). Universidad César Vallejo.
- Tomatis, R. (2017). *Rasgos de Personalidad y Alimentación Intuitiva en Adultos Jóvenes de Lima*. (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Toro, J. (2004). *Riesgo y causas de la anorexia nerviosa*. Ariel.
- Universidad de Granada (2021). *Cálculo tamaño muestra*. En línea. https://www.google.com.pe/search?q=calculo+de+tama%C3%B1o+de+muestra+estratos+en+1%C3%ADnea&ei=RlfVYLz7IdfX1sQPpoy_uAQ&oq=calculo+de+tama%C3%B1o+de+muestra+estratos+en+1%C3%ADnea&gs_lcp=Cgdnd3Mtd2l6EA_MyBQgAEM0COgcIABBHELADOgQIIRAKSgQIQRgAULA8WJdJYOIMaAFw_AngAgAGWAogBww-SAQYwLjEwLjKYAQCgAQGqAQdnd3Mtd2l6yAEIwAEB&scient=gws-iz&ved=0ahUKEwi8tuGX9bHxAhXXq5UCHSbGD0cQ4dUDCA4&uact=5
- Uribe, J. (2007). *Anorexia: los factores socioculturales de riesgo*. CISH.
- Vasconcelos, M., Fernandes, S., Martins, M. y Saravia, J. (2019). Autoimagen Corporal y Prevalencia de Sobrepeso y Obesidad de Estudiantes Universitarios. *Revista Brasileira Em Promoção Da Saúde*, 32. <https://doi.org/10.5020/18061230.2019.8510>
- Watson, J., Saewyc, E., Homma, Y. y Goodenow, C. (2017). Trends and Disparities in Disordered Eating Among Heterosexual and Sexual Minority Adolescents. *International Journal of Eating Disorders*, 50(1), 22–31.
- Zamudio, A. (2015). *Dimensiones de Personalidad y Conducta Infractora en Jóvenes de 16 a 20 años de edad, del Centro Juvenil de Diagnóstico y Rehabilitación de Lima* (Tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor De San Marcos.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Insatisfacción con la Imagen Corporal en Estudiantes del Primer Ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables/ dimensiones
<p>General: ¿Qué relación existe entre las dimensiones de personalidad y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020?</p> <p>Preguntas Específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> – ¿Qué dimensión de la personalidad es la que predomina en la mayoría de los estudiantes ingresantes de la facultad Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020? – ¿Qué nivel de insatisfacción con la imagen corporal predomina en la mayoría de los estudiantes ingresantes de la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020? 	<p>General: Determinar la relación entre las dimensiones de personalidad y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> – Determinar qué dimensión de la personalidad predomina en la mayoría de los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020 – Determinar el nivel de insatisfacción con la imagen corporal que predomina en la mayoría de los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020 – Determinar cómo se relacionan los niveles de las dimensiones de la personalidad y los niveles de 	<p>General: Existe relación directa y significativa entre las dimensiones de personalidad y la insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> – La dimensión neuroticismo de la variable personalidad es la que predomina en la mayoría de los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020. – Predomina el nivel severo de insatisfacción con la imagen corporal en la mayoría de los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna – Los niveles de las dimensiones de personalidad se relacionan directa y significativamente con los niveles de la 	<p>Variable 1: Personalidad</p> <p>Variable 2: Insatisfacción con la Imagen Corporal.</p>

<p>– ¿Cómo se relacionan los niveles de las dimensiones de la personalidad y los niveles de insatisfacción de la imagen corporal en los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020??</p>	<p>insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020</p>	<p>insatisfacción con la imagen corporal en los estudiantes ingresantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, 2020.</p>
<p>Tipo / Nivel / Diseño</p>	<p>Población y Muestra</p>	<p>Técnicas e Instrumentos</p>
<p>Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier fenómeno que sea sujeto de análisis.</p> <p>Correlacional. Se pretende determinar la relación entre las variables de estudio en un contexto particular. Los estudios correlacionales, evalúan el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas, para posteriormente se cuantifican y analizan la vinculación. (Bernal, 2010).</p>	<p>La población de estudiantes matriculados en el semestre 2020 – I, son los siguientes, según las escuelas profesionales pertenecientes a esta facultad (FACEM)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Escuela Profesional de Economía y Microfinanzas: 23 estudiantes – Escuela Profesional de Turismo y Hotelería: 32 estudiantes – Escuela Profesional de Contabilidad: 65 estudiantes – Escuela Profesional de Ingeniería Comercial: 35 estudiantes – Escuela Profesional de Administración de negocios internacionales: 60 estudiantes <p>Población total: 215 estudiantes</p>	<p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos:</p> <p>Cuestionario de Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal Autoras: Solano, N. y Cano, A. (2010)</p> <p>Inventario reducido de cinco factores (NEO-FFI) Autores: Costa, P.T. y McRae, J.R. (1999)</p>

Diseño de Investigación.

Muestra: 139 estudiantes

Diseño no experimental, porque no se realizará la manipulación deliberada de las variables y sólo se observarán los fenómenos en su ambiente natural (Hernández, Fernández y Baptista (2014).

Es transeccional porque se describirá la relación entre variables en un determinado momento en el tiempo.

Anexo 2: Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal

Sexo: M () F () Edad: _____ Escuela Profesional: _____ Ciclo: _____

instrucciones:

A continuación, se presentan una serie de frases que hacen referencia a determinados pensamientos, emociones o comportamientos asociados a tu figura. Se trata de que señales ¿Con qué frecuencia se dan?

Nunca o casi nunca : 0
 Pocas veces : 1
 Unas veces sí y otras no : 2
 Muchas veces : 3
 Casi siempre o siempre : 4

¿Con qué frecuencia tienes el siguiente pensamiento?						
	0	1	2	3	4	
1	No quiero ser una persona gorda	0	1	X	3	4

Observa el siguiente ejemplo:

En el ejemplo, la persona ha contestado 2, lo que quiere decir que a veces tiene el pensamiento de no querer ser una persona gorda. Cuando respondas a las preguntas trata de hacerlo de la forma más sincera que puedas. Recuerda que tus respuestas son confidenciales y que no hay contestaciones buenas ni malas, sencillamente sigue tu criterio personal.

Nota: Coloca un aspa (X) en la columna que corresponda

n°	Indicadores	0	1	2	3	4
Con qué frecuencia tienes los siguientes pensamientos y emociones						
1	Debería ponerme a dieta					
2	Tendría que hacer ejercicios para controlar mi peso					
3	Es absolutamente necesario que este delgada(o)					
4	Estoy insatisfecha (o) con mi figura corporal					
5	Si hiciera ejercicio conseguiría disminuir mi peso					
6	Me da miedo conocer mi peso					
7	Admiro a las personas o modelos capaces de mantener una figura delgada					
8	Me pongo triste cuando pienso en mi figura					
9	Me irrito cuando pienso en mi aspecto físico					
10	Me molesto cuando mi familia me indica algo sobre mi figura					
11	Me siento inferior cuando alguien halaga la figura de otra persona					
12	Me siento gorda (o) cuando gano algo de peso					
13	Si engordase no lo soportaría					
14	Tengo miedo a perder el control sobre mi aspecto físico					
15	Tengo miedo a engordar					

16	Cuando como, tengo miedo a perder el control					
17	Imagino que si fuese una persona delgada (o) estaría segura (o) de mi					
18	Tengo miedo a tener celulitis					
19	Influyen de forma negativa los comentarios sobre mi cuerpo					
20	Recuerdo de forma negativa las burlas sobre mi aspecto físico					
21	Pienso que me estoy poniendo gorda o gordo					
Con qué frecuencia tiene las siguientes ideas						
22	Mi estómago impide que me vea los pies					
23	Mis brazos son gordos					
24	Tengo las mejillas caídas					
25	Mi pecho esta flácido y caído					
26	El roce entre mis piernas me impide andar bien					
27	Ocupo demasiado espacio en las sillas					
28	Las dimensiones de mi cuerpo me impiden llevar una vida normal					
29	Las dimensiones de mi estómago me hacen parecer una “ballena”					
30	Los rollitos que me salen por la espalda me hacen recordar a las salchichas					
31	Las facciones de mi cara están deforme debido a mi peso					
Con qué frecuencia realizas los siguientes comportamientos						
32	Me provoco el vómito para controlar mi comida					
33	Utilizo laxantes, diuréticos u otras pastillas para controlar mi peso					
34	Vomito después de las comidas					
35	Cuento las calorías como si fuese una calculadora					
36	Permanezco de pie para perder de peso					
37	Tiro la comida para controlar mi peso					
38	Escondo comida porque quiero controlar mi peso					

Recuerda, tus respuestas son confidenciales y anónimas.

Muchas gracias por tu colaboración

Anexo 3: Inventario de Personalidad Reducido de Cinco Factores (NEOFFI)

Instrucciones:

Marque el dígito elegido en el espacio existente a la derecha del número de ítem. No hay respuestas correctas ni incorrectas, y no se necesita ser un experto para contestar a este cuestionario. Conteste de forma sincera y exprese sus opiniones de la manera más precisa posible. No hay tiempo límite, pero intente trabajar lo más deprisa posible. No se entretenga demasiado en la respuesta. No deje NINGUNA respuesta en blanco.

Total desacuerdo	Desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
0	1	2	3	4

N°		0	1	2	3	4
1	A menudo me siento inferior a los demás.					
2	Soy una persona alegre y animosa.					
3	A veces, cuando leo una poesía o contemplo una obra de arte, siento profunda emoción o excitación.					
4	Tiendo a pensar lo mejor de la gente.					
5	Parece que nunca soy capaz de organizarme.					
6	Rara vez me siento con miedo o ansioso.					
7	Disfruto mucho hablando con la gente.					
8	La poesía tiene poco o ningún efecto sobre mí.					
9	A veces intimidado o adulo a la gente para que haga lo que yo quiero					
10	Tengo unos objetivos claros y me esfuerzo por alcanzarlos de forma ordenada					
11	A veces me vienen a la mente pensamientos aterradores.					
12	Disfruto en las fiestas en las que hay mucha gente.					
13	Tengo gran variedad de intereses intelectuales.					
14	A veces consigo con artimañas que la gente haga lo que yo quiero					
15	Trabajo mucho para conseguir mis metas.					
16	A veces me parece que no valgo absolutamente nada.					
17	No me considero especialmente alegre.					
18	Me despiertan la curiosidad las formas que encuentro en el arte y la naturaleza.					
19	Si alguien empieza a pelearse conmigo, yo también estoy dispuesto a pelear.					
20	Tengo mucha auto-disciplina.					
21	A veces las cosas me parecen demasiado sombrías y sin esperanza.					
22	Me gusta tener mucha gente alrededor.					

23	Encuentro aburridas las discusiones filosóficas					
24	Cuando me han ofendido, lo que intento es perdonar y olvidar					
25	Antes de emprender una acción, siempre considero sus consecuencias					
26	Cuando estoy bajo un fuerte estrés, a veces siento que me voy a desmoronar.					
27	No soy tan vivo ni tan animado como otras personas.					
28	Tengo mucha fantasía.					
29	Mi primera reacción es confiar en la gente.					
30	Trato de hacer mis tareas con cuidado, para que no haya que hacerlas otra vez.					
31	A menudo me siento tenso e inquieto.					
32	Soy una persona muy activa					
33	Me gusta concentrarme en un ensueño o fantasía y, dejándolo crecer y desarrollarse, explorar todas sus posibilidades.					
34	Algunas personas piensan de mí que soy frío y calculador.					
35	Me esfuerzo por llegar a la perfección en todo lo que hago.					
36	A veces me he sentido amargado y resentido.					
37	En reuniones, por lo general prefiero que hablen otros					
38	Tengo poco interés en andar pensando sobre la naturaleza del universo o de la condición humana					
39	Tengo mucha fe en la naturaleza humana.					
40	Soy eficiente y eficaz en mi trabajo.					
41	Soy bastante estable emocionalmente.					
42	Huyo de las multitudes					
43	A veces pierdo el interés cuando la gente habla de cuestiones muy abstractas y teóricas.					
44	Trato de ser humilde					
45	Soy una persona productiva, que siempre termina su trabajo.					
46	Rara vez estoy triste o deprimido.					
47	A veces reboso felicidad					
48	Experimento una gran variedad de emociones o sentimientos					
49	Creo que la mayoría de la gente con la que trato es honrada y fidedigna.					
50	En ocasiones primero actúo y luego pienso.					
51	A veces hago las cosas impulsivamente y luego me arrepiento					
52	Me gusta estar donde está la acción.					
53	Con frecuencia pruebo comidas nuevas o de otros países.					
54	Puedo ser sarcástico y mordaz si es necesario.					
55	Hay tantas pequeñas cosas que hacer que a veces lo que hago es no atender a ninguna.					
56	Es difícil que yo pierda los estribos.					
57	No me gusta mucho charlar con la gente.					

58	Rara vez experimento emociones fuertes.					
59	Los mendigos no me inspiran simpatía					
60	Muchas veces no preparo de antemano lo que tengo que hacer.					

Recuerda, tus respuestas son confidenciales y anónimas.

Gracias por tu colaboración

Anexo 4: Método de Stugers del Cuestionario de Evaluación con la Imagen Corporal

Método Stuger para hallar el tamaño de los intervalos de clase en una distribución de frecuencias. Componente I

Para este caso, se tiene en cuenta las puntuaciones totales de la variable; es decir la suma de los ítems y luego se encuentra el valor menor, valor mayor y rango.

Valor mayor = 79 Valor menor = 1

Rango (R) = 79-1= 78

Para hallar el tamaño de clase se puede usar el método de Stugers mejorado:

$K = 1 + 3.3 \log (139)$ (donde n= tamaño de la muestra)

$= 1 + 3.3 \log (139)$

$= 1 + 3.3 (2.143.)$ (multiplicar primero 3.3. x 1.5)

$K = 1 + 7.0719 = 8.0719$, redondear: 8

Para datos mayores a 30 se aplica el factor de corrección $\phi = 0.5$; es decir se multiplica 8 (0.5).

Entonces se tiene $8 * (0.5) = 4$, que sería la cantidad de intervalos ($k = 4$).

Para hallar la amplitud de las clases se reemplaza valores en la formula siguiente:

$C = R/K$

$C = 78/4 = 19$

Para la elaboración de los intervalos se procede así: al valor mínimo se le suma la amplitud de clase C, entonces el primer intervalo queda así: menor valor = $1 + 19 = 20$]...así sucesivamente

Completando:

Intervalos	Valor asignado
61 - 80	Muy alto
41-60	Alto
21 - 40	Regular
1 - 20	Bajo

Método Stuger para hallar el tamaño de los intervalos de clase en una distribución de frecuencia. Componente II

Para este caso, se tiene en cuenta las puntuaciones totales de la variable; es decir la suma de los ítems y luego se encuentra el valor menor, valor mayor y rango.

Valor mayor = 37 Valor menor = 0

Rango (R) = 37-0= 37

Para hallar el tamaño de clase se puede usar el método de Stugers mejorado:

$K = 1 + 3.3 \log (139)$ (donde n= tamaño de la muestra)

$= 1 + 3.3 \log (139)$

$= 1 + 3.3 (2.143.)$ (multiplicar primero 3.3. x 1.5)

$K= 1 + 7.0719 = 8.0.719$, redondear: 8

Para datos mayores a 30 se aplica el factor de corrección $\phi = 0.5$; es decir se multiplica 8 (0.5). Entonces se tiene $8 * (0.5) = 4$, que sería la cantidad de intervalos ($k = 4$).

Para hallar la amplitud de las clases se reemplaza valores en la formula siguiente:

$C = R/K$

$C = 37/4 = 9$

Para la elaboración de los intervalos se procede así: al valor mínimo se le suma la amplitud de clase C, entonces el primer intervalo queda así: menor valor = 0 + 9= 9]... así sucesivamente

Completando:

Intervalos	Valor asignado
30 - 39	Muy alto
20 - 29	Alto
10 - 19	Regular
0 - 9	Bajo

Método Stuger para hallar el tamaño de los intervalos de clase en una distribución de frecuencias. Componente III

Para este caso, se tiene en cuenta las puntuaciones totales de la variable; es decir la suma de los ítems y luego se encuentra el valor menor, valor mayor y rango.

Valor mayor = 28 Valor menor = 0

Rango (R) = 28-0= 28

Para hallar el tamaño de clase se puede usar el método de Stugers mejorado:

$K = 1 + 3.3 \log (139)$ (donde n= tamaño de la muestra)

$= 1 + 3.3 \log (139)$

$= 1 + 3.3 (2.143.)$ (multiplicar primero 3.3. x 1.5)

$K = 1 + 7.0719 = 8.0719$, redondear: 8

Para datos mayores a 30 se aplica el factor de corrección $\phi = 0.5$; es decir se multiplica 8 (0.5).

Entonces se tiene $8 * (0.5) = 4$, que sería la cantidad de intervalos ($k = 4$).

Para hallar la amplitud de las clases se reemplaza valores en la formula siguiente:

$C = R/K$

$C = 28/4 = 7$

Para la elaboración de los intervalos se procede así: al valor mínimo se le suma la amplitud de clase C, entonces el primer intervalo queda así: menor valor = 0 + 6= 6]... así sucesivamente

Completando:

Intervalos	Valor asignado
23 - 29	Muy alto
15 - 22	Alto
7 - 14	Regular
0 - 6	Bajo

Anexo 5: Análisis descriptivo, Asimetría, Curtosis, Índice de homogeneidad, comunalidad e Índice de Discriminación por Ítems del cuestionario Imagen Corporal

Historial de términos:

Para el instrumento imagen corporal

D1: insatisfacción cognitivo-emocional

D2: insatisfacción perceptiva

D3: insatisfacción comportamental

FRECUENCIA: representado de forma numérica de tipo escala de Likert

0: Nunca o casi nunca

1: Pocas veces

2: Unas veces sí y otras no

3: Muchas veces

4: Casi siempre o siempre

Para el instrumento Personalidad

D1: Neuroticismo

D2: Extraversión

D3: Apertura a la experiencia

D4: Amabilidad

D5: Responsabilidad

FRECUENCIA: representado de forma numérica de tipo escala de Likert

0: Total desacuerdo

1: Desacuerdo

2: Neutral

3: De acuerdo

4: Totalmente de acuerdo

Para ambos instrumentos Imagen Corporal y Personalidad

M: promedio respecto al resultado de cada ítem

DE: desviación estándar respecto al resultado de cada ítem

g^1 : coeficiente asimetría respecto al resultado de cada ítem

g^2 : coeficiente curtosis respecto al resultado de cada ítem

IHC: índice de homogeneidad respecto al resultado de cada ítem

h^2 : comunalidades respecto al resultado de cada ítem

id: índice de discriminación respecto al resultado de cada ítem

Tabla 20

Asimetría, curtosis, índice de homogeneidad, comunalidad e índice de discriminación por ítems del Cuestionario Imagen Corporal

D	Ítems	Frecuencia (%)					M	DE	g^1	g^2	IHC	h^2	id
		0	1	2	3	4							
D1	Ítem 1	15.1	18.7	33.8	25.2	7.2	1.91	1.15	-0.13	-0.77	0.62	0.37	0.000
	Ítem 2	7.9	17.3	29.5	30.9	14.4	2.27	1.15	-0.28	-0.67	0.47	0.21	0.000
	Ítem 3	22.3	36.0	20.9	15.1	5.8	1.46	1.16	0.52	-0.60	0.47	0.22	0.000
	Ítem 4	25.9	21.6	27.3	19.4	5.8	1.58	1.23	0.19	-1.02	0.62	0.40	0.000
	Ítem 5	15.8	13.7	25.2	27.3	18.0	2.18	1.32	-0.28	-1.01	0.45	0.21	0.000
	Ítem 6	56.8	15.1	16.5	7.2	4.3	0.87	1.18	1.16	0.25	0.67	0.49	0.000
	Ítem 7	23.0	30.9	24.5	10.8	10.8	1.55	1.26	0.52	-0.66	0.49	0.25	0.000
	Ítem 8	51.1	26.6	12.2	8.6	1.4	0.83	1.04	1.13	0.37	0.72	0.55	0.000
	Ítem 9	54.7	26.6	12.2	5.0	1.4	0.72	0.96	1.33	1.22	0.76	0.63	0.000
	Ítem 10	45.3	22.3	18.0	7.9	6.5	1.08	1.24	0.94	-0.16	0.55	0.33	0.000

Ítem 11	59.0	16.5	16.5	5.8	2.2	0.76	1.06	1.24	0.61	0.66	0.47	0.000
Ítem 12	37.4	26.6	18.0	10.8	7.2	1.24	1.26	0.75	-0.49	0.75	0.58	0.000
Ítem 13	37.4	25.9	17.3	13.7	5.8	1.24	1.25	0.68	-0.67	0.70	0.49	0.000
Ítem 14	27.3	23.7	20.9	18.0	10.1	1.60	1.33	0.32	-1.08	0.72	0.52	0.000
Ítem 15	32.4	26.6	12.9	13.7	14.4	1.51	1.43	0.53	-1.08	0.74	0.55	0.000
Ítem 16	43.9	20.1	19.4	9.4	7.2	1.16	1.28	0.81	-0.47	0.72	0.54	0.000
Ítem 17	45.3	22.3	20.1	3.6	8.6	1.08	1.26	1.03	0.11	0.67	0.47	0.000
Ítem 18	43.2	18.7	19.4	9.4	9.4	1.23	1.34	0.76	-0.64	0.65	0.42	0.000
Ítem 19	43.2	25.2	20.1	7.9	3.6	1.04	1.13	0.87	-0.10	0.72	0.54	0.000
Ítem 20	51.8	20.1	12.2	10.8	5.0	0.97	1.24	1.05	-0.09	0.68	0.48	0.000
Ítem 21	33.8	25.9	19.4	15.1	5.8	1.33	1.25	0.55	-0.81	0.78	0.60	0.000
Ítem 22	84.2	10.8	2.9	1.4	0.7	0.24	0.64	3.38	12.85	0.53	0.35	0.014
Ítem 23	55.4	23.0	10.8	5.8	5.0	0.82	1.15	1.40	1.09	0.56	0.37	0.000
Ítem 24	66.2	18.0	9.4	5.0	1.4	0.58	0.96	1.70	2.21	0.68	0.52	0.000
Ítem 25	60.4	22.3	7.9	6.5	2.9	0.69	1.06	1.59	1.74	0.62	0.44	0.000
Ítem 26	75.5	13.7	4.3	5.0	1.4	0.43	0.90	2.29	4.63	0.57	0.38	0.001
Ítem 27	79.1	10.8	6.5	2.2	1.4	0.36	0.82	2.57	6.58	0.55	0.38	0.000
Ítem 28	74.1	17.3	5.8	1.4	1.4	0.39	0.78	2.47	6.76	0.67	0.53	0.000
Ítem 29	78.4	10.8	7.9	1.4	1.4	0.37	0.81	2.48	6.26	0.70	0.57	0.000
Ítem 30	78.4	12.2	5.8	1.4	2.2	0.37	0.84	2.70	7.51	0.70	0.56	0.000
Ítem 31	73.4	16.5	6.5	1.4	2.2	0.42	0.85	2.42	6.16	0.74	0.61	0.000
Ítem 32	95.0	2.9	1.4	0.0	0.7	0.09	0.44	6.55	49.31	0.38	0.20	0.083
Ítem 33	92.1	2.9	3.6	0.7	0.7	0.15	0.58	4.37	20.67	0.40	0.22	0.022
Ítem 34	94.2	3.6	1.4	0.0	0.7	0.09	0.45	6.27	45.98	0.44	0.26	0.043
Ítem 35	81.3	10.1	3.6	2.2	2.9	0.35	0.88	2.89	8.07	0.28	0.09	0.035
Ítem 36	82.7	10.1	4.3	0.7	2.2	0.29	0.78	3.22	11.06	0.35	0.15	0.000
Ítem 37	90.6	7.2	0.7	0.0	1.4	0.14	0.56	5.34	32.55	0.39	0.20	0.012
Ítem 38	92.1	5.0	2.2	0.0	0.7	0.12	0.49	5.22	32.52	0.48	0.29	0.022

Fuente: Base de datos. Elaboración propia

Interpretación:

En el ítem 1 respecto a las frecuencias porcentuales se aprecia que el 33.8% marcó la respuesta 2 del total de encuestados, la media (M) tiene como resultado 1.91 lo que indica que la mayoría de los encuestados marco la respuesta 2, la desviación estándar (DE) es de 1.15 el cual fluctúa +/- respecto a la media de cada ítem. El índice de homogeneidad (IHC) mide la puntuación total de la escala y compara con la puntuación de un solo ítem cuyo valor debe superar el 0.3 para que el ítem no sea observado. En el caso de comunalidades estas miden la varianza en común de todos los ítems y deber superar el valor de 0.4 y el índice de discriminación es adecuado siempre en cuando sea menor a 0.05, y de acuerdo a los valores establecidos si los ítems cumplen estos criterios técnicos se podría decir que tienen una buena correlación entre sus ítems.

En conclusión, según las pruebas estadísticas: asimetría, curtosis, índice de homogeneidad, comunalidad e índice de discriminación, no se elimina ningún ítem del Cuestionario de Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal (de Solano y Cano, 2010).

Tabla 21

Asimetría, curtosis, índice de homogeneidad, comunalidad e índice de discriminación por ítems del Cuestionario de Personalidad

D	Ítems	Frecuencia (%)					M	DE	G ¹	G ²	IHC	H ²	ID
		0	1	2	3	4							
D1	Item_1	48.2	27.3	16.5	7.2	0.7	0.85	0.99	0.94	-0.04	0.02	0.12	0.486
	Item_6	6.5	18.7	33.1	29.5	12.2	2.22	1.09	-0.18	-0.59	-0.03	0.00	0.893
	Item_11	19.4	18.0	30.9	23.0	8.6	1.83	1.23	-0.03	-0.96	0.13	0.07	0.023
	Item_16	44.6	21.6	20.9	7.9	5.0	1.07	1.20	0.87	-0.22	-0.03	0.19	0.924
	Item_21	20.1	28.1	38.1	12.2	1.4	1.47	0.99	0.07	-0.66	0.06	0.13	0.127
	Item_26	7.9	20.9	26.6	31.7	12.9	2.21	1.15	-0.22	-0.80	0.13	0.07	0.087
	Item_31	10.1	25.9	36.7	20.9	6.5	1.88	1.06	0.06	-0.52	0.18	0.04	0.010
	Item_36	7.2	20.9	33.1	31.7	7.2	2.11	1.05	-0.22	-0.57	0.18	0.01	0.010
	Item_41	10.1	34.5	39.6	10.8	5.0	1.66	0.97	0.39	0.07	-0.12	0.28	0.261
	Item_46	10.1	28.1	36.7	19.4	5.8	1.83	1.04	0.12	-0.48	-0.07	0.02	0.715
	Item_51	7.2	23.7	32.4	28.8	7.9	2.06	1.06	-0.09	-0.66	0.02	0.11	0.744

	Item_56	8.6	32.4	36.0	12.2	10.8	1.84	1.10	0.42	-0.38	-0.13	0.05	0.380
D2	Item_2	2.2	3.6	20.9	38.1	35.3	3.01	0.95	-0.88	0.66	0.34	0.20	0.001
	Item_7	0.7	6.5	24.5	41.7	26.6	2.87	0.91	-0.51	-0.19	0.48	0.31	0.000
	Item_12	7.9	13.7	27.3	26.6	24.5	2.46	1.22	-0.39	-0.75	0.18	0.06	0.006
	Item_17	1.4	4.3	20.9	34.5	38.8	3.05	0.95	-0.82	0.26	0.26	0.12	0.004
	Item_22	11.5	16.5	45.3	18.0	8.6	1.96	1.08	-0.05	-0.28	0.19	0.06	0.009
	Item_27	0.0	0.0	32.4	45.3	22.3	2.90	0.74	0.16	-1.12	0.22	0.09	0.001
	Item_32	2.9	8.6	34.5	34.5	19.4	2.59	0.99	-0.37	-0.16	0.48	0.38	0.000
	Item_37	0.0	0.0	36.7	44.6	18.7	2.82	0.72	0.29	-1.05	0.16	0.05	0.041
	Item_42	0.0	0.0	42.4	35.3	22.3	2.80	0.78	0.37	-1.27	0.26	0.16	0.001
	Item_47	3.6	4.3	28.1	48.2	15.8	2.68	0.92	-0.81	1.03	0.31	0.18	0.000
	Item_52	5.0	7.9	39.6	31.7	15.8	2.45	1.02	-0.38	0.02	0.33	0.05	0.000
Item_57	0.0	0.7	31.7	44.6	23.0	2.90	0.75	0.07	-0.99	0.13	0.05	0.100	
D3	Item_3	5.0	13.7	33.8	35.3	12.2	2.36	1.03	-0.37	-0.27	0.34	0.11	0.000
	Item_8	0.0	0.7	38.1	37.4	23.7	2.84	0.79	0.20	-1.19	0.14	0.02	0.022
	Item_13	2.9	7.2	31.7	36.0	22.3	2.68	0.99	-0.48	-0.05	0.51	0.32	0.000
	Item_18	5.0	5.0	29.5	36.0	24.5	2.70	1.05	-0.69	0.23	0.47	0.20	0.000
	Item_23	0.0	0.0	40.3	36.7	23.0	2.83	0.78	0.31	-1.29	0.28	0.05	0.002
	Item_28	2.2	20.9	33.1	28.8	15.1	2.34	1.04	-0.01	-0.79	0.29	0.01	0.000
	Item_33	4.3	11.5	43.9	29.5	10.8	2.31	0.96	-0.21	0.03	0.32	0.09	0.000
	Item_38	0.0	1.4	20.9	46.0	31.7	3.08	0.76	-0.33	-0.63	0.28	0.08	0.003
	Item_43	0.0	0.0	46.0	38.8	15.1	2.69	0.72	0.54	-0.91	0.08	0.02	0.625
	Item_48	2.2	5.0	28.8	41.0	23.0	2.78	0.93	-0.57	0.28	0.50	0.14	0.000
	Item_53	12.2	25.9	30.9	22.3	8.6	1.89	1.15	0.07	-0.77	0.16	0.12	0.007
Item_58	0.0	0.0	46.0	46.8	7.2	2.61	0.62	0.49	-0.63	0.10	0.00	0.115	
D4	Item_4	3.6	7.2	36.0	36.0	17.3	2.56	0.98	-0.43	0.10	0.35	0.14	0.000
	Item_9	0.0	0.7	21.6	42.4	35.3	3.12	0.77	-0.31	-0.93	0.03	0.02	0.350
	Item_14	0.0	0.0	15.8	39.6	44.6	3.29	0.72	-0.50	-0.96	0.08	0.03	0.502
	Item_19	0.0	0.0	36.0	40.3	23.7	2.88	0.77	0.21	-1.26	0.11	0.03	0.082
	Item_24	5.8	12.2	35.3	32.4	14.4	2.37	1.06	-0.35	-0.28	0.24	0.07	0.003
	Item_29	12.9	26.6	31.7	20.1	8.6	1.85	1.15	0.13	-0.73	0.31	0.07	0.000
	Item_34	0.0	0.0	28.1	37.4	34.5	3.06	0.79	-0.12	-1.39	0.21	0.02	0.007
	Item_39	7.9	14.4	41.7	22.3	13.7	2.19	1.10	-0.13	-0.39	0.29	0.19	0.000
	Item_44	0.7	4.3	12.2	41.0	41.7	3.19	0.86	-1.06	0.99	0.30	0.16	0.000
	Item_49	3.6	8.6	37.4	37.4	12.9	2.47	0.95	-0.41	0.16	0.27	0.22	0.000
	Item_54	0.0	0.0	27.3	55.4	17.3	2.90	0.66	0.11	-0.71	0.15	0.01	0.026
Item_59	0.0	0.7	36.0	35.3	28.1	2.91	0.82	0.09	-1.31	0.15	0.05	0.072	
D5	Item_5	0.0	0.0	33.1	41.7	25.2	2.92	0.76	0.13	-1.26	0.08	0.08	0.236
	Item_10	0.7	1.4	24.5	46.8	26.6	2.97	0.80	-0.47	0.29	0.37	0.36	0.000
	Item_15	0.7	2.2	19.4	43.2	34.5	3.09	0.83	-0.70	0.43	0.39	0.34	0.000
	Item_20	2.2	10.8	38.8	31.7	16.5	2.50	0.97	-0.16	-0.32	0.28	0.23	0.000

Item_25	2.9	3.6	36.7	34.5	22.3	2.70	0.95	-0.43	0.19	0.30	0.17	0.000
Item_30	2.9	6.5	29.5	37.4	23.7	2.73	0.99	-0.56	0.07	0.44	0.25	0.000
Item_35	1.4	10.8	31.7	38.8	17.3	2.60	0.95	-0.31	-0.34	0.46	0.39	0.000
Item_40	1.4	2.9	30.2	46.8	18.7	2.78	0.83	-0.49	0.62	0.36	0.41	0.000
Item_45	0.7	3.6	28.8	44.6	22.3	2.84	0.84	-0.37	0.01	0.46	0.51	0.000
Item_50	0.0	0.0	32.4	51.1	16.5	2.84	0.68	0.21	-0.85	0.17	0.03	0.040
Item_55	0.0	0.0	30.9	51.1	18.0	2.87	0.69	0.18	-0.88	0.36	0.17	0.000
Item_60	0.0	0.0	41.7	41.0	17.3	2.76	0.73	0.42	-1.03	0.26	0.19	0.002

Fuente: Base de datos. Elaboración propia

Interpretación:

En el ítem 1 respecto a las frecuencias porcentuales se aprecia que el 48.2% marcó la respuesta 0 del total de encuestados, la media (M) tiene como resultado 0.85 lo que indica que la mayoría de los encuestados marcó la respuesta 0, la desviación estándar (DE) es de 0.99 el cual fluctúa +/- respecto a la media de cada ítem, el índice de homogeneidad (IHC) mide la puntuación total de la escala y compara con la puntuación de un solo ítem cuyo valor debe superar el 0.3 para que el ítem no sea observado. En el caso de comunalidades estas miden la varianza en común de todos los ítems y deber superar el valor de 0.4 y el índice de discriminación es adecuado siempre en cuando sea menor a 0.05, y de acuerdo a los valores establecidos si los ítems cumplen estos criterios técnicos se podría decir que tienen una buena correlación entre sus ítems.

En conclusión, según las pruebas estadísticas: asimetría, curtosis, índice de homogeneidad, comunalidad e índice de discriminación, no se elimina ningún ítem del Inventario reducido de cinco factores (NEO-FFI) de Costa y McRae (1999).

Tacna, 12-03-2021

SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

Dra. PATRICIA NUÉ CABALLERO

Asunto: Informe de profesor asesor del trabajo de investigación.

Referencia: RESOLUCIÓN Nº 189-D-2020-UPT/FAEDCOH Tacna, 2020 octubre 08

Tengo el agrado de dirigirme a usted para hacerle llegar el informe correspondiente en mi calidad de profesor asesor del trabajo de investigación, el cual fue presentado por la Bachiller en Psicología **FLORES MÁRQUEZ, Estephany Roxana**, titulado: **PERSONALIDAD E INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL EN ESTUDIANTES INGRESANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2020**”, para obtener el Título de Licenciada en Psicología.

Al respecto cabe señalar que **se encuentra apta para continuar con su trámite y se designen dictaminadores**, ha cumplido con la asistencia a las asesorías de manera virtual, además de cumplir cabalmente con la ejecución y presentación del informe final el cual hago llegar en la presente mediante documentos anexos.

Es todo en cuanto informo a usted. Me despido expresándole mis más sinceros deseos de aprecio y estima personal.

Atte.



Mgr. Alex Valenzuela Romero

Docente FAEDCOH
Carrera profesional de Psicología

Tacna, 25 de junio del 2021

Sr. Dr. MARCELINO RAUL VALDIVIA DUEÑAS

Decano de FAEDCOH de la UPT

Presente. -

Asunto: Dictamen de Tesis

Tengo el agrado de dirigirme a Ud., para saludarla cordialmente y a la vez manifestarle que, por Resolución N° 250-D-2021-UPT/FAEDCOH del 21 de mayo 2021, se me designó Jurado Dictaminador de la tesis titulada "PERSONALIDAD E

INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL EN ESTUDIANTES INGRESANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2020", presentada por la Bachiller en Psicología FLORES MÁRQUEZ, Estephany Roxana, para obtener el Título Profesional de Licenciada en Psicología. Al respecto le informo que, luego de levantarse observaciones hechas directamente, el dictamen es FAVORABLE y se pueden continuar los trámites correspondientes.

Sin otro particular, me despido reiterándole los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, reading "Luz E. Vargas Chirinos". The signature is written in a cursive style with a long horizontal flourish at the end.

Dra. Luz E. Vargas Chirinos
Jurado Dictaminador



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA



**ESCUELA PROFESIONAL DE HUMANIDADES
Carrera Profesional de Psicología**

INFORME DE JURADO EVALUADOR

A : **Dr. Marcelino Raúl Valdivia Dueñas**
Decano de la Facultad de Educación CCO y Humanidades

DE : **Psic. Blanca Beatriz Candela Najar.**
Docente de la Carrera de Psicología.

ASUNTO : **Dictamen de Tesis**

FECHA : **18/06/2021**

Me es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y manifestarle lo siguiente:
 En vista de la resolución

Nº **250-D-2021-UPT/FAEDCOH**, donde se me designa como dictaminador de la tesis denominada:

“PERSONALIDAD E INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL EN ESTUDIANTES INGRESANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2020”, presentada por la Bachiller en Psicología **FLORES MÁRQUEZ, Estephany Roxana**, para obtener el Título Profesional de Licenciada en Psicología; tras haber realizado la revisión, el dictamen **ES FAVORABLE**, la Bach. Debe continuar con los tramites que corresponden. Es todo cuanto tengo que informar.

Atentamente:

Psic. Blanca B. Candela Najar
Dictaminador

Adj. Evaluación según normativa.



ESCUELA PROFESIONAL DE HUMANIDADES

Carrera Profesional de Psicología

TÍTULO DE LA TESIS		"PERSONALIDAD E INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL EN ESTUDIANTES INGRESANTES DE LA ACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, 2020"		
AUTORÍA Y AFILIACIÓN		Bach. FLORES MÁRQUEZ, Estephany Roxana		
SEMESTRE ACADÉMICO		2021-I		
JURADO DICTAMINADOR		Psic. Blanca Beatriz Candela Najar		
FECHA DE EVALUACIÓN		18/06/2021		
Nº	COMPONENTES DE LA TESIS	INDICADORES		% AVANCE
1	Portada	Contiene los datos principales de acuerdo a la estructura del Plan de Trabajo de Investigación (monografía) de la FAEDCOH		5
		Bueno	Regular Recomendaciones:	
2	Título, autor y asesor	En el título se encuentran las variables del estudio, la unidad del estudio del lugar y el tiempo		5
		Bueno	Regular Recomendaciones:	5
		Declara correctamente la autoría (va centrado y en orden: apellidos y nombres) y al asesor que contribuyó en el desarrollo de la Tesis		
Bueno	Regular	Recomendaciones:		
3	Líneas y Sublínea de investigación	El título de la Tesis se desarrolla en las líneas de Investigación y las sub líneas correspondiente a la escuela profesional de la FAEDCOH		5
		Bueno	Regular Recomendaciones:	
4	Índice de contenido, tablas y figuras	El índice de contenidos refleja la estructura de la tesis en capítulos y acápite indicando la página en donde se encuentran		5
		Bueno	Regular Recomendaciones:	5
		En el índice de tablas y figuras se ubican las mismas con el número de páginas en que se encuentran		
Bueno	Regular	Recomendaciones:		
5	Resumen y Abstract	El resumen tiene una extensión adecuada no mayor a una página y se encuentran: los principales objetivos, el alcance de la investigación, la metodología empleada, los resultados alcanzados y las principales conclusiones		5
		Bueno	Regular Recomendaciones:	5
		Se encuentra el abstract en la tesis (traducción del resumen en inglés) e incluye las palabras claves como mínimo 5 y están escrita en minúscula, separada con coma y en orden alfabético		
Bueno	Regular	Recomendaciones:		
6	Introducción	Describe contextual y específicamente la problemática a investigar, establece el propósito de la investigación e indica la estructura de la investigación		5
		Bueno	Regular Recomendaciones:	

7	Determinación del problema	Describe específicamente donde se encuentra la problemática objeto del estudio y describe las posibles causas que generan la problemática en estudio	5	
		Bueno Regular Recomendaciones:		
8	Formulación del problema	Las interrogantes del problema principal y secundario contienen las variables del estudio, el sujeto de estudio, la relación y la condición en que se realiza la investigación.	5	
		Bueno Regular Recomendaciones:		
9	Justificación de la investigación	Responde a las preguntas ¿Por qué se está realizando la investigación?, ¿cuál es la utilidad de estudio?, ¿Por qué es importante la investigación?	5	
		Bueno Regular Recomendaciones:		
10	Objetivos	Guardan relación con el título, el problema de la investigación, son medibles y se aprecia un objetivo por variable como mínimo.	5	
		Bueno Regular Recomendaciones:		
11	Antecedentes del estudio	Presenta autoría, título del proyecto de investigación, conclusiones relacionadas con su Informe de investigación y metodología de la investigación	5	
		Bueno Regular Recomendaciones:		
12	Definiciones operacionales	Da significado preciso según el contexto y expresión de las variables de acuerdo al problema de investigación formulado	5	
		Bueno Regular Recomendaciones:		
13	Fundamentos teórico científicos de las variables	Las bases teóricas, abordan con profundidad el tratamiento de las variables del estudio y está organizado como una estructura lógica, y sólida en argumentos bajo el estilo APA	5	
		Bueno Regular Recomendaciones:		
14	Enunciado de las Hipótesis	En el fundamento teórico científico se desarrollan los indicadores de cada una de las variables, la extensión del fundamento teórico científico le da solidez a la tesis y respeta la corrección idiomática	5	
		Bueno Regular Recomendaciones:		
14	Enunciado de las Hipótesis	Las hipótesis general y específica son comprobables, guardan relación y coherencia con el título, el problema y los objetivos de la investigación.	5	
		Bueno Regular Recomendaciones:		
15	Operacionalización de las variables y escala de medición	Las variables se encuentran bien identificadas en el título del informe de investigación o Tesis	5	
		Bueno Regular Recomendaciones:		
		Se establecen las dimensiones o los indicadores de las variables que permiten su medición.	5	
		Bueno Regular Recomendaciones:		
16	Tipo y diseño de investigación	Se precisa claramente la escala de medición de las variables	5	
		Bueno Regular Recomendaciones:		
		El informe de investigación guarda correspondencia con el tipo de investigación y la relación entre las variables.	5	
16	Tipo y diseño de investigación	Bueno Regular Recomendaciones:		
		El diseño de investigación guarda correspondencia con el tipo de investigación y el nivel de investigación	5	
16	Tipo y diseño de investigación	Bueno Regular Recomendaciones:		
		El diseño de investigación guarda correspondencia con el tipo de investigación y el nivel de investigación	5	
16	Tipo y diseño de investigación	Bueno Regular Recomendaciones:		
		El diseño de investigación guarda correspondencia con el tipo de investigación y el nivel de investigación	5	
16	Ámbito de la investigación	Precisa el ámbito y el tiempo social en que se realizó la investigación	5	
		Bueno Regular Recomendaciones:		

17		Bueno	Regular	Recomendaciones:	
18	Unidad de estudio, población y muestra	Se encuentra claramente definida la unidad de estudio en cuanto al objeto y el ámbito de la investigación			5
		Bueno	Regular	Recomendaciones:	
		Se identifica con precisión la población en la se realiza la investigación.			5
		Bueno	Regular	Recomendaciones:	
19	Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos	Se señala la pertinencia de las técnicas e instrumentos por variable y se indica cómo se recopiló la información. A su vez, presenta la validez y confiabilidad de los instrumentos ² aplicados			5
		Bueno	Regular	Recomendaciones:	
		Se indica cómo se presentó y analizó los datos y los procedimientos para su interpretación			5
		Bueno	Regular	Recomendaciones:	
20	El trabajo de campo	Se describe la forma en que se realizó la aplicación de los instrumentos, el tiempo utilizado y las coordinaciones realizadas			5
		Bueno	Regular	Recomendaciones:	
21	Diseño de presentación de los resultados	El diseño de presentación de resultados es pertinente con el diseño de investigación seleccionado.			5
		Bueno	Regular	Recomendaciones:	
22	Los resultados	La presentación de las tablas y figuras cumplen con los requisitos formales requeridos y conducen a la comprobación de las hipótesis			5
		Bueno	Regular	Recomendaciones:	

		Los argumentos planteados son suficientes para comprobar las hipótesis específicas de la investigación.			5
		Bueno	Regular	Recomendaciones:	
		La investigación considera pruebas estadísticas			5
		Bueno	Regular	Recomendaciones:	
23	Comprobación de las hipótesis	La comprobación de la hipótesis específica permite la comprobación de la hipótesis general			5
		Bueno	Regular	Recomendaciones:	
24	Discusión	Describe las contribuciones más originales o de mayor impacto del estudio, las posibles aplicaciones prácticas de los resultados y también las limitaciones de la investigación.			5
		Bueno	Regular	Recomendaciones:	
25	Conclusiones	Las conclusiones guardan correspondencia con los objetivos de la investigación y se encuentran redactadas con claridad y precisión			5
		Bueno	Regular	Recomendaciones:	
26	Sugerencias	Las sugerencias planteadas parten de las conclusiones de la investigación y muestra su viabilidad			5
		Bueno	Regular	Recomendaciones:	
27	Referencias	Respetar las normas APA y las fuentes bibliográficas de artículos y tesis deben estar dentro de los rangos de actualidad, salvo excepciones de libros clásicos.			5

		Bueno	Regular	Recomendaciones:	
28	Anexos	Se encuentra la matriz de consistencia, el formato de los instrumentos utilizados y presenta otros elementos que permiten reforzar los resultados presentados en el informe de investigación o Tesis			0
		Bueno	Regular	Recomendaciones:	
29	Aspectos formales	La Tesis cumple con la totalidad de los aspectos formales (tipo de letra, tamaño, interlineado, párrafos justificados) indicados en la estructura del Plan de Trabajo de Investigación (ensayo) de la FAEDCOH.			5
		Bueno	Regular	Recomendaciones:	
TOTAL % DE APROBACIÓN					100%

% de APROBACIÓN: 205

= 100 %

DONDE:

Bueno	Regular
5 %	2.5 %

$$x = ? \times \frac{100\%}{205}$$

EVALUACIÓN

- 80 a 100% = Cumple con los requisitos del Informe de Investigación o Tesis
- 60 a 79 % = Cumple medianamente con los requisitos del Informe de Investigación o Tesis, debe subsanar las recomendaciones
- 0 a 59 % = No Cumple con los requisitos, debe volver a realizar el Informe de Investigación o Tesis



Psic. Blanca B. Candela Najar

Jurado Dictaminador