

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICO -**  
**HOTELERA**



**“LAS CONDICIONES TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO  
SOCIOCULTURAL DEL DISTRITO DE ILABAYA DESDE LA  
PERCEPCIÓN DEL POBLADOR EN EL AÑO 2020”**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. ALEJANDRO JOAO BENAVENTE JOAQUIN**

**ASESOR:**

**Mag. GUIDO PALUMBO PINTO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICO-HOTELERA**

**TACNA- PERU**

**2021**

## **Dedicatoria**

### **A Dios.**

Para permitirme alcanzar este punto y por proporcionarme la salud necesaria para alcanzar mis objetivos, además de su infinita amabilidad.

### **A mi madre Glenda.**

Por su apoyo inquebrantable, por su consejo, por sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una buena persona, pero lo más importante, por su amor.

### **A mis abuelos.**

Que siempre me han dado todo su apoyo, afecto, ejemplo de perseverancia y costumbre, y que siempre me han apoyado financieramente por el valor demostrado para avanzar y por su amor.

### **A mis Maestros.**

Mag. Guido Palumbo Pinto por su tremendo apoyo y motivación para desarrollar y completar esta tesis; especialmente por promover el desarrollo de mi formación profesional. Y a todos los profesores que me guiaron por cada etapa de mi carrera universitaria y me ayudaron a superar obstáculos y dudas.

### **A mis amigos.**

Que nos apoyamos mutuamente en nuestro desarrollo profesional y que hemos sido amigos durante todo el tiempo: Enzo Parodi, Iván Conde, Gerson Barreto, Renato Monje, Santiago Nina, Patrick Farfán, Oscar Campos y Cristhian Ticona.

## **Agradecimiento**

Quiero expresar mi gratitud a Dios, que bendice mi vida y a toda mi familia con su presencia.

Por lo tanto, mi gratitud va dirigida a la Universidad Privada de Tacna, a toda la Facultad de Ciencias Empresariales y a todos mis profesores del primer ciclo hasta el último, que, a través de la impartición de sus inestimables conocimientos, me han ayudado a crecer como profesional día a día. Agradezco a cada uno de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo inquebrantable y amistad.

Por último, quiero expresar mi profundo aprecio al Mag. Guido Palumbo Pinto, el colaborador principal a lo largo de este proceso, que permitió el desarrollo de este trabajo a través de su dirección, conocimientos, enseñanza y colaboración.

## Tabla de contenido

|  |      |
|--|------|
| Dedicatoria.....   | ii   |
| Agradecimiento.....                                      | iii  |
| Tabla de contenido .....                                 | iv   |
| LISTA DE TABLAS .....                                    | vi   |
| LISTA DE FIGURAS .....                                   | viii |
| RESUMEN .....  | ix   |
| ABSTRACT.....  | x    |
| INTRODUCCIÓN.....  | 1    |
| CAPÍTULO I .....   | 3    |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....                          | 3    |
| 1.1 Descripción del problema .....                       | 3    |
| 1.2 Formulación del problema .....                       | 5    |
| 1.2.1 Problema Principal.....                            | 5    |
| 1.2.2 Problemas Secundarios .....                        | 5    |
| 1.3 Justificación e importancia de la investigación..... | 6    |
| 1.3.1 Justificación Teórica .....                        | 6    |
| 1.3.2 Justificación Social .....                         | 6    |
| 1.3.3 Importancia .....                                  | 7    |
| 1.4 Objetivos de la investigación .....                  | 8    |
| 1.4.1 Objetivo general.....                              | 8    |
| 1.4.2 Objetivos específicos .....                        | 8    |
| 1.5 Elaboración de hipótesis.....                        | 8    |
| 1.5.1 Hipótesis General.....                             | 8    |
| 1.5.2 Hipótesis Especificas .....                        | 9    |
| CAPÍTULO II .....  | 10   |
| MARCO TEÓRICO .....                                      | 10   |
| 2.1 Antecedentes relacionados con la investigación ..... | 10   |
| 2.2 Bases Teóricas – Científicas .....                   | 15   |
| 2.2.1 Variable: Condición turística .....                | 15   |

|   |    |
|---|----|
| CAPÍTULO III .....  | 34 |
| METODOLOGÍA .....   | 34 |
| 3.1    Tipo de investigación .....                                      | 34 |
| 3.2    Diseño de la investigación .....                                 | 34 |
| 3.3    Población y Muestra .....  | 35 |
| 3.4    Variables e Indicadores .....                                    | 47 |
| 3.5    Técnicas de Recolección de Datos .....                           | 49 |
| 3.5.1    Técnicas .....   | 49 |
| 3.5.2    Instrumentos .....   | 49 |
| 3.6    Procesamiento y Análisis de Datos .....                          | 49 |
| CAPÍTULO IV .....   | 50 |
| RESULTADOS .....  | 50 |
| 4.1    Tratamiento estadístico e interpretación .....                   | 50 |
| 4.1.2    Confiabilidad del instrumento .....                            | 51 |
| 4.1.3    Escala de valoración .....                                     | 52 |
| 4.2    Presentación de Resultados, tablas, gráficos, figuras, etc. .... | 53 |
| 4.2.1    Prueba de normalidad .....                                     | 53 |
| 4.2.2    Resultados de la variable Condiciones turísticas .....         | 55 |
| 4.2.3    Resultados de la variable Desarrollo Sociocultural .....       | 63 |
| 4.3    Contraste de Hipótesis .....                                     | 68 |
| 4.4    Discusión de resultados .....                                    | 76 |
| CONCLUSIONES .....  | 78 |
| RECOMENDACIONES .....   | 79 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....  | 80 |
| APENDICE A .....  | 82 |
| APENDICE B .....  | 83 |

## LISTA DE TABLAS

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1 Muestra la actividad turística representada en tres ámbitos. Fuente: (DNDT-MINCETUR, 2011) .....                         | 15 |
| Tabla 2 Muestra las diferencias entre visitante que pernocta y visitante del día. Fuente: (DNDT-MINCETUR, 2011).....             | 16 |
| Tabla 3 En la tabla nos permite identificar la infraestructura básica requerida en un centro poblado. (DNDT-MINCETUR, 2011)..... | 17 |
| Tabla 4 Condición Turística. Fuente: Elaboración propia .....  | 47 |
| Tabla 5 Desarrollo sociocultural. Fuente: Elaboración propia.....  | 48 |
| Tabla 6 Escala según Alfa de Cronbach. ....  | 51 |
| Tabla 7 Fiabilidad de las Condiciones Turísticas .....   | 51 |
| Tabla 8 Fiabilidad del Desarrollo Sociocultural .....  | 52 |
| Tabla 9 Prueba de normalidad de la variable Condiciones turísticas.....  | 53 |
| Tabla 10 Prueba de normalidad de Desarrollo sociocultural .....  | 54 |
| Tabla 11 Resultados Indicador Visita .....   | 55 |
| Tabla 12 Resultados Indicador Estado.....  | 56 |
| Tabla 13 Resultados Indicador Accesibilidad a los recursos turísticos .....  | 57 |
| Tabla 14 Resultados indicador Accesibilidad a la ciudad.....   | 57 |
| Tabla 15 Resultados indicador Servicios básicos .....  | 58 |
| Tabla 16 Resultados indicador Servicio de telecomunicaciones .....   | 58 |
| Tabla 17 Resultados indicador Alojamiento .....  | 59 |
| Tabla 18 Resultados indicador Alimentación .....   | 59 |
| Tabla 19 Resultados indicador Transporte.....  | 60 |
| Tabla 20 Resultados indicador Centro de salud.....   | 61 |

|  |    |
|--|----|
| Tabla 21 Resultados indicador Mercado.....   | 61 |
| Tabla 22 Resultados indicador Seguridad policial.....                                | 62 |
| Tabla 23 Resultados indicador Seguridad.....   | 63 |
| Tabla 24 Resultados indicador Servicios básicos .....                                | 63 |
| Tabla 25 Resultados indicador Centros de estudio .....                               | 64 |
| Tabla 26 Resultados indicador Oferta laboral.....                                    | 64 |
| Tabla 27 Resultados indicador Emigración .....                                       | 65 |
| Tabla 28 Resultados indicador Patrimonio tangible .....                              | 66 |
| Tabla 29 Resultados indicador Patrimonio intangible .....                            | 66 |
| Tabla 30 Resultados indicador Artesanías .....                                       | 67 |
| Tabla 31 Resultados indicador Medios impresos y literatura .....                     | 67 |
| Tabla 32 Escalas de interpretación de Correlación de Pearson / Spearman .....        | 68 |
| Tabla 33 Correlaciones Recursos turísticos y Desarrollo sociocultural.....           | 69 |
| Tabla 34 Correlación entre Infraestructura y Desarrollo sociocultural.....           | 71 |
| Tabla 35 Correlación entre Servicios turísticos y Desarrollo sociocultural.....      | 72 |
| Tabla 36 Correlación entre Servicios complementarios y Desarrollo sociocultural..... | 74 |
| Tabla 37 Correlación entre Condiciones turísticas y el Desarrollo sociocultural..... | 76 |

## LISTA DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| Figura 1: Fases para el desarrollo de un producto Turístico .....         | 18 |
| Figura 2: Circuito Turístico y Corredor Turístico.....                    | 19 |
| Figura 3: Ciclo de vida de un área turística .....                        | 20 |
| Figura 4: Características de las fases del ciclo de vida del Turismo..... | 20 |

## RESUMEN

En la siguiente investigación denominada; Las Condiciones Turísticas para el Desarrollo Sociocultural del Distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador en el año 2020.

Cuyo objetivo se determinó en la relación de las condiciones turísticas y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya en el año 2020.

Respecto a la metodología, el tipo de investigación es básica, el diseño de investigación es no experimental de tipo observacional, para la recolección de datos se utilizó el instrumento de cuestionario donde se halló a una población finita con un total de 235 pobladores de Ilabaya, para encontrar la relación se manejó el Rho de Spearman y todo se trabajó con el programa de SPSS 20.

La presente investigación finalizó determinando que existe una relación positiva entre las condiciones turísticas y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya en el año 2020, con una significancia bilateral con p-valor de 0.000, con una correlación positiva moderada del 0.637.

Palabras clave: Condiciones + atractivos turísticos, desarrollo de Ilabaya, percepción del poblador.

## ABSTRACT

In the following research called; The Tourist Conditions for the Sociocultural Development of the District of Ilabaya from the population's perception in the year 2020.

Whose objective was determined in the relationship of the tourist conditions and the sociocultural development of the Ilabaya district in the year 2020.

Regarding the methodology, the type of research is basic, the research design is non-experimental of an observational type, for the data collection the questionnaire instrument was used where a finite population was found with a total of 235 inhabitants of Ilabaya, To find the relationship, Spearman's Rho was used and everything was worked with the SPSS 20 program.

The present investigation concluded that in fact there was a positive relationship between tourist conditions and the sociocultural development of the Ilabaya district in 2020, with a bilateral significance with a p-value of 0.000, with a moderate positive correlation of 0.637.

Keywords: Conditions + tourist attractions, development of Ilabaya, perception of the settler.

## INTRODUCCIÓN

Las condiciones turísticas se refieren al conjunto de circunstancias que determinan el estado de la parte turística del distrito de Ilabaya, tanto como su planta turística como la de sus recursos turísticos.

El desarrollo sociocultural es de vital importancia ya que esto impulsa a los pobladores que crezcan cada día más y se identifiquen cada vez más a su cultura.

### Capítulo I:

En el presente trabajo me atrajo la idea de realizar un tema de acuerdo a las variables Condiciones turísticas y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya en el año 2020. En base a esto, se llevó a cabo el planteamiento del problema, objetivo general, objetivo específico, investigación y justificación.

### Capítulo II:

Para solucionar estas inquietudes, se investigó la información bibliográfica sobre las condiciones turísticas y el desarrollo sociocultural, con el propósito de establecer un marco teórico, centrándose en los antecedentes y sus bases teóricas.

### Capítulo III:

En este capítulo proseguí utilizando la metodología que me guió para crear un cuestionario, previamente válidos, que constituía la encuesta realizada. Centrándonos

en el tipo de investigación, el diseño, el nivel de investigación, la población y muestra y, finalmente, las técnicas e instrumentos.

#### Capítulo IV:

En este capítulo se determina la confiabilidad de los datos, y luego la normalidad, el propósito es entender el estadístico correlacional utilizado en la hipótesis principal de mi investigación. Se comparó los datos con el marco teórico e indicados en los resultados de la investigación (tablas y figuras), y luego se continuó sacando conclusiones y recomendaciones finales para mostrar la mejora en el distrito de Ilabaya.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 Descripción del problema**

El turismo en Perú ha mantenido un crecimiento promedio del 8% debido a la cantidad de turistas internacionales que llegaron al país en el período 2018-2019. Además, en el 2018 el turismo nacional aumentó un 10% en comparación con el año anterior, con 4,4 millones de turistas internacionales. Por tanto, la actividad turística se ha transformado en el propulsor del desarrollo social, ambiental y económico a nivel nacional, capaz de coadyuvar a la inclusión social, la mejora continua de la calidad de vida de los moradores y la puesta en valor de los activos culturales y naturales del lugar.

En ese sentido es de vital importancia generar estrategias de crecimiento económico en el sector turismo, que sirvan como herramientas de dinamización económica tanto a nivel local como nivel regional.

Por ello es de prioridad evaluar el estado actual del distrito que cuenta con potencialidades turísticas y relacionar con el desarrollo sociocultural que conlleva. Recordemos un suceso no muy lejano, el huaico en el distrito de Ilabaya, en el centro poblado de Mirave; “Un 08 de febrero de 2019 a las 15:30 horas aproximadamente, a consecuencia de las lluvias intensas que se vienen registrando en la zona, se produjo un huaico que afectó al Centro Poblado de Mirave, distrito de Ilabaya, provincia de Jorge Basadre.” (INDECI, 2019) Y tras este desastre natural muchos pobladores no solo quedaron gravemente afectados por la pérdida de sus tierras y sus ganados; también afectó gran parte a la planta turística, ya que esta generaba puestos de trabajo. Por lo tanto, es prioridad evaluar la relación entre las condiciones turísticas y el desarrollo sociocultural de los pobladores de Ilabaya, para así poder obtener la información necesaria que impulse el mejoramiento del distrito de Ilabaya en el ámbito turístico y su desarrollo sociocultural.

Por otra parte, desde la llegada de la pandemia a nuestro país, ah cambiado el comportamiento del viajero; donde por temas obvios se limitó mucho los viajes ocasionando una cuantiosa baja de visitas al distrito de Ilabaya; no obstante, el viajero ahora busca y buscará espacios abiertos y naturaleza, que se convierte en una oportunidad para Ilabaya por tener esas características de las nuevas tendencias.

El Distrito de Ilabaya posee idoneidades de desarrollo turístico del género rural, cultural y de aventura para los cuales se presenta una diversidad de atractivos (miradores naturales, así mismo, presentando diversas modalidades de manifestaciones culturales y naturales). Estas

prácticas deben sustentarse en el desarrollo sostenible de una actividad turística, que contribuirá al proceso de conservación de los recursos culturales, involucrando a las personas del distrito.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema Principal**

¿Cuál es la relación de las condiciones turísticas con el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador en el año 2020?

### **1.2.2 Problemas Secundarios**

- ¿Qué relación existe entre las condiciones de los recursos turísticos y el desarrollo sociocultural del Distrito de Ilabaya Desde la percepción del poblador?
- ¿Qué relación existe entre las condiciones de la Infraestructura y el desarrollo sociocultural del Distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador?
- ¿Qué relación existe entre las condiciones de los Servicios Turísticos y el desarrollo sociocultural del Distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador?
- ¿Qué relación existe entre las condiciones de los Servicios Complementarios y el desarrollo sociocultural del Distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador?

### **1.3 Justificación e importancia de la investigación**

#### 1.3.1 Justificación Teórica

Mediante la presente investigación se logrará diagnosticar la condición actual de desarrollo turístico del Distrito de Ilabaya, la cual contribuirá a ver al turismo como uno de los principales componentes de dinamización económica que aportará la integración de las comunidades locales del distrito y anexos de Ilabaya a las actividades turísticas, estimulando la comprensión de los impactos del turismo sobre los recursos naturales y culturales, garantizando la justa distribución de costo y beneficio. El turismo como actividad origina empleos locales indirectos y directos, para desarrollar potencialmente las entidades dedicadas al turismo (agencias de viaje, alojamiento, transporte, bebidas, alimentos y productos complementarios), además de productos suplidores (procedentes de industrias, agricultura, ganadería, comunicaciones, entre otros). El turismo en su desarrollo sostenible va a generar utilidades para el Estado Peruano y la inserción de capital en la creciente economía de la localidad, logrando mejorar el desarrollo sociocultural del pueblo de Ilabaya.

#### 1.3.2 Justificación Social

Mediante esta investigación se espera dar paso a un mejoramiento en la comprensión o identificación de las demandas y necesidades de los habitantes de Ilabaya ya

sean presentes o futuras; logrando así una mejor calidad de vida para el poblador.

### 1.3.3 Importancia

Con la siguiente información recopilada y analizada se desea optimizar y ornamentar el conocimiento del potencial turístico con que cuenta el distrito, y así originar la formación de proyectos de desarrollo turístico sostenible con el fin de que, en un horizonte temprano, se forme en una de las más importantes actividades que dinamicen la economía de la región, y en una principal fuente de trabajo en el ámbito rural y urbano. Es de gran importancia saber las carencias, debilidades y oportunidades del distrito, sobre todo en la concientización de los habitantes locales sobre la envergadura de salvaguardar los recursos naturales y culturales, la asistencia de los servicios turísticos al turista, el progreso y adaptación de los atractivos, mantenimiento del acceso y la adecuación del reglamento de acuerdo a las particularidades del distrito.

## **1.4 Objetivos de la investigación**

### 1.4.1 Objetivo general

Establecer la relación de condiciones Turísticas con el desarrollo sociocultural de Ilabaya desde la percepción del poblador en el año 2020.

### 1.4.2 Objetivos específicos

- Determinar la relación entre las condiciones de los recursos turísticos y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador.
- Determinar la relación de las condiciones de la infraestructura y el desarrollo sociocultural del Distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador.
- Determinar la relación de los Servicios turísticos y el desarrollo sociocultural del Distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador.
- Determinar la relación de la Servicios complementarios y el desarrollo sociocultural del Distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador.

## **1.5 Elaboración de hipótesis**

### 1.5.1 Hipótesis General

Existe una relación significativa entre las condiciones turísticas y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya Desde la percepción del poblador, en el año 2020.

### 1.5.2 Hipótesis Especificas

- Existe una relación significativa entre las condiciones de los recursos turísticos y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblado.
- Existe una relación significativa entre las condiciones de la Infraestructura y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador.
- Existe una relación significativa entre las condiciones de los Servicios turísticos y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador.
- Existe una relación significativa entre las condiciones de los Servicios Complementarios y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### **2.1 Antecedentes relacionados con la investigación**

##### Antecedentes Internacionales

Según el estudio denominado Impactos Socioculturales del Turismo en San Antonio de Areco desarrollado por (Romano, 2005), presentado en la Universidad Abierta Interamericana, expone que la actividad turística cultural viene experimentando en el transcurso de los años más recientes un considerable auge en su papel de difusión cultural de una nación, permitiendo el fortalecimiento y conservación de la misma; asimismo, la creación de oportunidades a fin de desarrollar holísticamente la sociedad. En base a el retorno de los visitantes a las localidades, la autora pudo percibir la manera en que los habitantes nativos experimentan su propia cultura y poseen una tendencia a dramatizar elementos que guardan relación a dicha cultura (por ejemplo: desfile de corceles criollo, danzas tradicionales, gauchescas) los sábados y domingos. Dichas fiestas, que se celebran lejos del contexto a través de vestimentas, danza, artesanía y música son únicas en que tienen lugar

durante un periodo de convulsión interna nacional, durante el que esas tradiciones agonizan como agentes de regulación e integración social. La verdad es que muchos residentes de la aldea empezaron a ver el turismo como una solución viable al problema del desempleo de la aldea en 2002.

El tema de estudio es importante ya que existe necesidad de prevenir que la cultura sea comercializada debido a lineamientos mercantiles adaptados a las necesidades del visitante, rompiendo la identidad que un habitante nativo posee de su pueblo. Es por la enorme dinámica económica de la actividad turística, la inversión y la producción de puestos de trabajo se vuelven objetivos para dicha actividad, mas no herramientas para desarrollar mejor calidad de vida mediante el respeto hacia la comunidad que lo recibe y por supuesto de su cultura.

Según el diagnóstico de la condición del turismo existente en la actualidad en la parroquia Chongón (Villa, 2015), de la Universidad de Guayaquil, redacta que se ha evidenciado en la parroquia Chongón que el carente El crecimiento del turismo tiene un efecto en la incapacidad del destino para ser promovido como destino; para llegar a esta premisa, la investigación emplea un enfoque metodológico mixto, incorporando métodos descriptivos, documentales, bibliográficos, campo y analíticos. Cualitativamente, el proceso se desarrolló porque es naturalista, participativa, etnográfica o humanista; cuantitativamente, el proceso se desarrolló porque es normativo y lógico. Los datos para esta investigación se recogieron mediante la observación directa en la parroquia, un inventario de recursos, entrevistas con el presidente de la Junta Popular Cívica de la parroquia Chongón y encuestas de visitantes

en el mostrador turístico situado en el Km. 24; los datos recogidos revelaron que la parroquia Chongón tiene recursos turísticos, culturales, recreativos y naturales.

Según la tesis “Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa” desarrollada por (Varisco, 2008), presentada en la Universidad Nacional de Mar del Plata, nos explica que el trabajo que realizó inicia a partir de una frase muy difundida: “desarrollar el turismo significa conseguir que la localidad se desarrolle” En frente a este concepto, el proyecto de investigación formula dos preguntas: una sobre el nivel teórico acerca de la definición del desarrollo de una localidad, y la otra acerca del desarrollo del turismo y sus modelos.

Tuvo como finalidad primordial el analizar económicamente varios modelos en cuanto al desarrollo del turismo en un par de comunidades Pinamar y Villa Gesell, así como el impacto que poseen en cuanto al desarrollo de la localidad. Como objetivos tuvo los siguientes: describir las características de mayor relevancia en el desarrollo turístico de las mencionadas comunidades, utilizando la definición para cluster; y el análisis del impacto causado por el turismo en el desarrollo de la localidad.

El estudio comparativo de estos casos demuestra la existencia de dos modelos distintos de desarrollo turístico en las localidades, así como su impacto diferencial en los procesos respectivos para conseguir el desarrollo de la localidad.

## **Antecedentes Nacionales**

Según a una investigación titulada “Planeamiento Estratégico para el sector Turismo en el Perú” por (Noriega, 2017) presentada en la Universidad Católica del Perú, resalta que en el análisis FODA Fue capaz de proponer estrategias para lograr mejoras en la gestión turística considerando a los cuatro elementos interesados: los turistas, los centros poblados, entidades privadas y el Estado. De esta manera, surgieron propuestas a fin de doblar la cantidad de visitantes internaciones a cinco años a partir de la definición de opciones para conseguir la modernización gestora del Estado a través de la utilización nuevos organismos que coadyuven al logro de los objetivos a través de la potenciación de los órganos de cruce con la gestión de mandos múltiples en la organización sectorial del Estado. El sector turístico se ve optimista, y las entrevistas con expertos del área acreditan la posibilidad de alcanzar los objetivos; la competencia no puede replicar nuestras numerosas atracciones culturales, pero podemos aprender de sus éxitos.

Según la tesis “Condiciones Turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario” por (Cabanillas, 2014), presentada en la Universidad Nacional de Trujillo, Redacta que a medida que las necesidades y gustos de los turistas evolucionan, empiezan a buscar prestaciones diversas e individualizadas y, por encima de ello, la interacción directa con las localidades y la naturaleza; como resultado, la actividad turística no se debe considerar como una actividad común y debe transformarse en una actividad responsable y armoniosa que considere la capacidad de

sustentación, diversifique la demanda, oferta y la progresión de los visitantes. Este escenario en la industria del turismo dio paso al surgimiento de un ejemplo nuevo conocido como actividad turística no tradicional, lo que demuestra el compromiso del turismo rural con el desarrollo sostenible.

Llacanora, el distrito denominado Valle Verde comúnmente conocido, dentro de su territorio existen recursos propios de la comunidad como cascadas macho y hembra, diversas danzas y folklor, la más representativa viene a ser la danza de los Chunchos que sobresale en todos los festejos; por tal motivo, Llacanora es conocida por artesanía autóctona materializada en tejidos, madera, etc., en la gastronomía no se quedan atrás y nos deleitan con el “Cuy con ajiaco de papas”, el cual es un platillo típico y tradicional. Desde otro punto de vista, la comunidad demuestra su voluntad de abrir sus casas a los visitantes o turistas y de proporcionar un trato con amabilidad y familiar a fin de garantizar el disfrute y la comodidad del visitante. Es importante tener en cuenta que esta ubicación tiene una excelente infraestructura y es fácilmente accesible desde la provincia de Cajamarca. La actividad turística rural de la comunidad se vuelve una alternativa para que el visitante que desea contactar con la naturaleza y el entorno rural, por lo que es crítico hacer hincapié en que Llacanora posee las condiciones suficientes para desarrollar de manera responsable y sostenible la actividad turística.

## 2.2 Bases Teóricas – Científicas

### 2.2.1 Variable: Condición turística

En Perú, en la actualidad se presenta una "nueva promesa de desarrollo", esta vez basada en el abundante y rico patrimonio natural y cultural del país, que ha comenzado a ser reconocido en los últimos años. Nuestro país es uno de los más diversos en términos de actividades turísticas y destinos del mundo, como demuestra la designación de numerosos lugares como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. (MINCETUR, 2008)

#### Actividad turística

Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo.

**Tabla 1**  
**Muestra la actividad turística representada en tres ámbitos. Fuente: (DNDT-MINCETUR, 2011)**

| Cultura  | Naturaleza                             | Aventura              |
|--|--|-----------------------|
| • Visita a sitios arqueológicos.               | • Visita y disfrute de playas.         | • Caminata / Trekking |
| • Visita a Iglesias/conventos.                 | • Visita a Áreas naturales protegidas. | • Montañismo          |
| • Visita a museos.                             | • Observación de flora y fauna.        | • Canotaje            |
| • Visita a inmuebles históricos.               | • Visita a centros de interpretación   | • Ciclismo            |
| • Visita a comunidades nativas.                |  | • Surf                |
| • Participación de fiestas religiosas.         |  | • Pesca de altura     |
| • Visita a ciudades o pueblos en particular.   |  | • Buceo               |
| • Participación en manifestaciones culturales. |  | • Paracaidismo        |
| • Gastronomía.                                 |  | • Parapente           |
|  |  | • Ala delta           |

## Visitante

Cualquier individuo que se traslada a un sitio diferente de su ambiente usual, donde la causa del traslado no es desarrollar actividades remunerativas en el sitio elegido. Se puede clasificar en excursionista y turista como se ve en la siguiente tabla.

**Tabla 2**  
**Muestra las diferencias entre visitante que pernocta y visitante del día. Fuente: (DNDT-MINCETUR, 2011)**

| VISITANTE  |  |
|--|--|
| Turista  | Excursionista  |
| Visitante que pernocta   | Visitante durante el día   |
| Cualquier individuo que se traslada al interior de una nación o al extranjero diferente del ambiente usual, pasa al menos una noche, pero menos de un periodo anual y cuya principal razón de visitar no es realizar actividad remunerada en el país visitado. | Cualquier individuo que se traslada a un sitio distinto de su vida usual durante un periodo de menos de un día, no incluyendo la estancia nocturna, y cuyo propósito primordial no es realizar una actividad remunerada en el destino. . |

## Infraestructura Turística

Es un grupo de instalaciones e instituciones que proporcionan la base material y organizativa del desarrollo turístico (Martín, 2018)

Una colección de elementos fundamentales requeridos para que un centro de población ya sea rural o urbano funcione, su desarrollo posee importancia significativa para logra el crecimiento turístico. Dentro de los más críticos tenemos al transporte, comunicaciones y servicios esenciales.

**Tabla 3**  
**En la tabla nos permite identificar la infraestructura básica requerida en un centro poblado. (DNDT-MINCETUR, 2011)**

| <b>Infraestructura básica requerida en un centro poblado</b> |                             |   |
|--|-----------------------------|---|
| <b>Tipo</b>  | <b>Sub tipo</b>             | <b>Ejemplos</b>   |
| Transporte   | Aéreo                       | Aeropuertos, aeródromo, etc.                              |
|  | Terrestre                   | Carreteras, caminos pedestres, terminales, etc.           |
|  | Acuático                    | Puertos, embarcaderos, marinas, etc.                      |
| Servicios Básicos  | Agua                        | Reservorios, presas, redes, etc.                          |
|  | Alcantarillado              | Planta de aguas servidas, canales de lluvia. Etc.         |
|  | Residuos sólidos            | Rellenos sanitarios, zonas de acoplo, etc.                |
|  | Energía                     | Plantas de energía, estaciones eléctricas, redes, etc.    |
| Comunicaciones   | Telefonía fija, móvil, etc. | Estaciones centrales de comunicación, redes, torres, etc. |

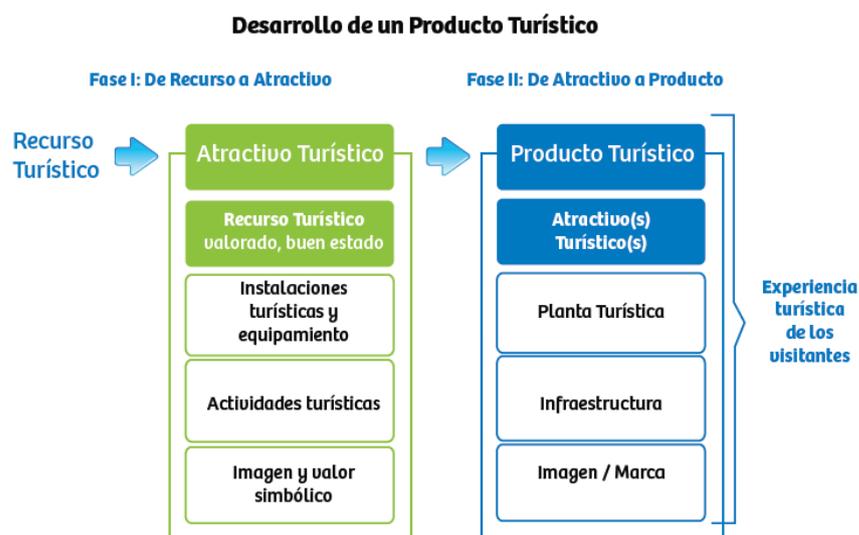
## Producto turístico

Grupo de elementos inmateriales y materiales que engloba atractivos y recursos de naturaleza turística, actividades recreacionales, planta turística e infraestructura. La producción turística se encarga de complacer expectativas y motivaciones, para poder percibirlos como una vivencia en el ámbito del turismo.

Fuente: Ley N°29408, (Ley General de turismo, 2009)

La conexión entre los atractivos, productos y recursos turísticos es en serie y gradual de acuerdo a los requerimientos mercantiles, es por eso que se determinan dos fases para el desarrollo como mínimo:

Figura 1:  
En la figura podemos apreciar las dos fases para el desarrollo de un producto turístico. Fuente: (DNDT-MINCETUR, 2011)



## Corredor turístico

Comprende la trayectoria del viaje con duración cambiante que inicia y arriba a lugares distintos, después de efectuar las actividades de visita posiblemente a más de un centro soporte o atractivo turístico. (DNDT-MINCETUR, 2011)

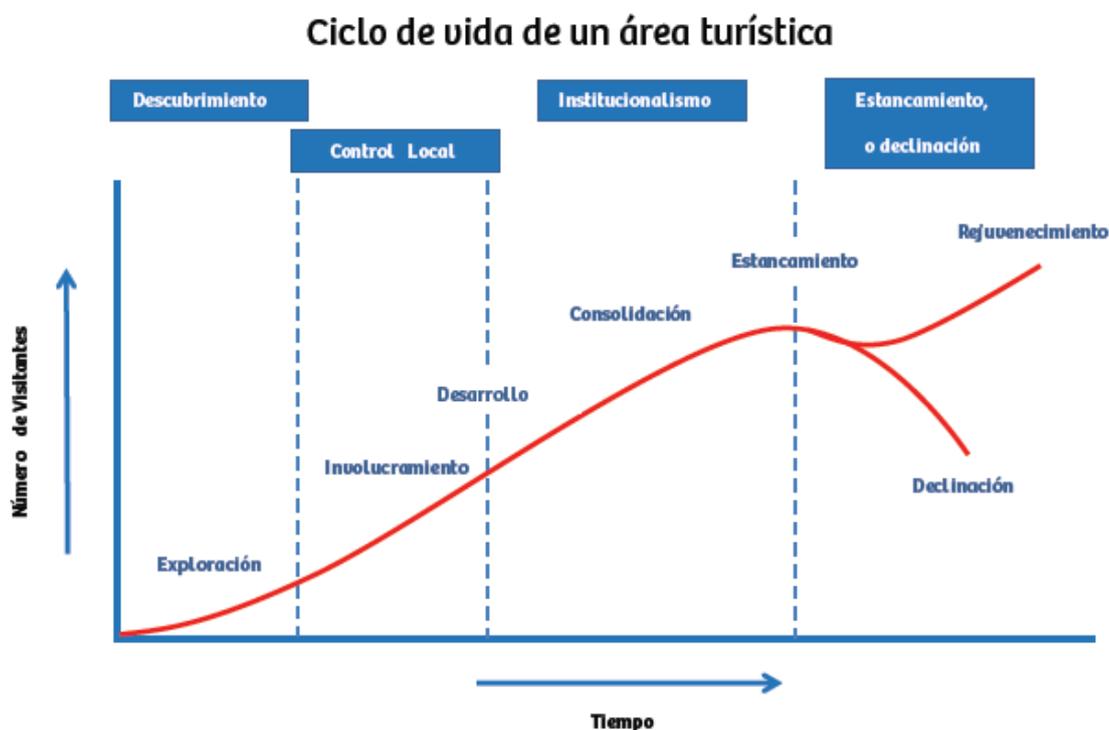
Figura 2:  
En la Figura podemos apreciar que es un Circuito Turístico y un Corredor Turístico. Fuente: (DNDT-MINCETUR, 2011)



## Ciclo de vida de un destino

Un destino turístico se encuentra en cambio continuo, su popularidad puede aumentar o disminuir, el éxito obtenido se puede modificar debido a alteraciones en la moda o eventos trascendentales externos que el destino no puede controlar. El proceso se puede entender como un ciclo de vida, donde se toman en cuenta las fases detalladas dentro del Grafico siguiente: estancamiento, consolidación, desarrollo, involucramiento, exploración. La fase estancamiento, que es la ultima puede resultar en declinación o rejuvenecimiento de cualquier destino.

Figura 3:  
En la Figura podemos apreciar el Ciclo de vida de un Área Turística. Fuente: (OMT, Manual práctico de gestión integral de la calidad de los destinos turísticos, 2015)



Junto a la ilustración anterior, se muestra la Ilustración 4 donde se describen las particularidades de las fases que posee el ciclo de vida propio en una zona de turismo.

Figura 4:  
En la Figura podemos apreciar las características de cada fase del ciclo de vida del Turismo. Fuente: (OMT, Manual práctico de gestión integral de la calidad de los destinos turísticos, 2015)

#### Características de cada fase del ciclo de vida del turismo

| Fase de Exploración  | Fase de Involucramiento   | Fase de Desarrollo  | Fase de Consolidación   | Fase de Estancamiento   |
|--|---|---|---|---|
| <p>Limitado número de visitantes que vienen por atracciones naturales y culturales. Existen pocas facilidades turísticas. Los visitantes provienen de localidades cercanas</p> | <p>Limitado involucramiento de los residentes locales quienes proveen de algunas facilidades a los visitantes. La estacionalidad del turismo es reconocida y las áreas del mercado empiezan a emerger. Los visitantes pueden provenir de la región.</p> | <p>Gran llegada en el número de turistas. Participación de cadena de hoteles y tour operadores. Los turistas pueden provenir de varias partes del país, así como del extranjero</p> | <p>El destino cuenta con adecuada infraestructura. Buen nivel de calidad del destino y seguridad. Hay una adecuada gestión del ente gestor, del nivel de promoción, el posicionamiento de la marca etc. Flujo turístico constante Destino competitivo y sostenible a nivel económico, social y ambiental.</p> | <p>El número de visitantes ya ha alcanzado su tope y los destinos pueden ya no ser considerados de moda. La respuesta de los encargados de gestionar el destino puede llevar a los siguientes escenarios: declinación, estabilización o rejuvenecimiento y reinversión.</p> |

Gobierno Regional de Tacna (2013) Explica que el camino de Planeamiento de la Región Tacna, de la misma manera que las políticas y programas cuyo fin es desarrollar a las localidades, regiones y al país, buscan formular e implementarlas mediante una perspectiva para lograr el desarrollo de todo el territorio, el cual es una zona geográfica que se caracteriza por:

- Recursos naturales existentes de manera específica.
- Identidad propia y única.
- Conexiones institucionales, sociales y maneras organizativas propias, formando un tejido o forjado institucional y social que lo diferencia de otros lugares;
- Maneras específicas de producir, intercambiar y distribuir los ingresos.

El proceso de desarrollo de una región, con la implementación de agentes de la comunidad, que fomentan la vigorización de sus habilidades propias y el aprovechamiento de los recursos externos y locales a fin de garantizar la fortaleza institucional y social, además del sistema productivo y económico local, para prosperar el nivel de vida de los habitantes locales.

Según El Plan de Desarrollo Turístico Local, los municipios de rango local fomentan el logro de desarrollo social y económico de su comunidad, mediante acciones dispuestas en los instrumentos de gestión local ratificados, conforme a planes y políticas de carácter regional y nacional. En tal sentido, de elaborar un PDTL se debe realizar respetando al Plan de Desarrollo Concertado Regional y su relación, junto al Plan de Desarrollo Económico Local y el Plan Estratégico Regional del Turismo (PERTUR) en sus políticas de naturaleza turística, además de las políticas dispuestas en el Plan Estratégico Nacional del Turismo en Perú (PENTUR).

Contar con un buen PDDL originará el concepto estratégico de desarrollo del turismo en una localidad, que asimismo ayudará en la mejora de la competitividad en el ámbito del turismo territorial. La Guía Metodológica diseña una propuesta para implementar el PERTUR, bajo ocho etapas descritas a continuación:

E1: Vocación Turística; E2: Planificación Previa; E3: Diagnóstico; E4: Análisis Estratégico; E5: Propuesta Estratégica; E6: Matriz de Actividades, Programas y Proyectos; E7: Asignación de funciones a actores involucrados y E8: Implementación, seguimiento y monitoreo del PDDL. Estas etapas proporcionan de manera metodológica y clara, los criterios a utilizar para obtener el PDDL.

Para el MINCETUR es importante que la Guía Metodológica de dicho PDDL sea de utilidad como un instrumento para planificar e implementar, colaborar con la competitividad y el desarrollo de manera sostenible del turismo en todos los distritos y provincias que posee el Perú.

Desde otro punto de vista, se sabe que la actividad del turismo comprende un sistema turístico de gran magnitud: “se encuentra dividida en un gran par de tipos: el turismo tradicional o convencional, el cual es una acción que tiene como único actor al ser humano, por tal motivo, al llevarse a cabo el ámbito individual, personalmente se crea el modo de asimilación e interpretación, en función completa del idioma, cultura, motivaciones, gustos, entre otros que el individuo posea. Y la actividad del turismo no tradicional es definido como los desplazamientos cuya finalidad en la realización de acciones de recreación con interacción de manera directa con las manifestaciones culturales y el medio ambiente que lo rodean con

actitudes positivas de disfrutar, respetar, conocer y colaborar en la preservación de los recursos de índole cultural y natural (Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos, 2005).

En tal sentido, el turismo es una actividad con diversas intenciones; en consecuencia, se encuentra dirigida a distintas clases de acciones donde resaltan las tradicionales y no tradicionales, es importante recordar que el turismo tradicional, se origina a partir de la determinación, de las intenciones de los turistas por visitar múltiples destinos. Dicha clase de turismo pasa por un proceso de masificación es porque el visitante debe participar indirectamente con referencia a las experiencias de visita y al recurso, de manera simultánea el turismo de carácter no tradicional se diferencia por ser innovador y por la intervención activa en múltiples acciones. Con el fin de desarrollar este estudio se requiere definir todo lo referente al turismo de carácter no tradicional.

De este modo, la estudiosa llamada Calero Astrid afirma que el turismo de carácter no tradicional son todas las actividades no convencionales practicadas de manera especializada. Se diferencia por las prestaciones descentralizadas, rurales, no convencionales, dirigidas a lo cultural y/o natural. Tiene naturaleza activa y participativa (Calero, 2010).

## **2.3 Definiciones de Conceptos Básicos**

### **Turismo**

Comprende un fenómeno económico, cultural y social referente al traslado de individuos a zonas ubicadas al exterior de su entorno común de residencia debido a razones de trabajo, ocio, y demás razones posibles. (OMT, 2018)

### **Vocación turística**

Constituyen todas a las potencialidades y condiciones naturales, culturales, sociales y económicas que poseen la facultad de originar el disfrute turístico optimizado de un territorio determinado. (MINCETUR, 2011)

### **Motivo de viaje**

Se trata de motivo más importante de la toma de decisión para viajar. Habitualmente algunos grupos son considerados tales como los mencionados a continuación:

- Terapias de salud
- Trabajo
- Visitas a amigos y familiares
- Ocio, recreación o vacaciones
- Entre otros

(PROMPERU, 2014)

### **Propuesta principal de venta**

Comprende el producto más importante que posee un destino de naturaleza turística (singular y único), además cuenta con la capacidad de atrapar la atención de sus consumidores actuales y potenciales.

Asimismo, otorga el posicionar e identificar el destino y lo vuelve particular en la oferta mundial de destinos del Perú. (DNDT-MINCETUR, 2011)

### **Turista**

Es todo aquel que emprende un viaje dentro de su país o al extranjero, diferente a donde se ubica su residencia común, se caracteriza por pernoctar una noche como mínimo, pero menos de un año, la razón de su visita no es ejercer un trabajo remunerativo en el lugar que decidió visitar. (DNDT-MINCETUR, 2011)

### **Excursionista**

Todo aquel que realiza un viaje a un sitio diferente a donde se ubica su residencia común, durante un tiempo no mayor a 1 día, no incluye el pernocte, la finalidad del viaje no es el desempeño de alguna actividad económica en la zona visitada. (DNDT-MINCETUR, 2011)

### **Turismo emisor**

Comprender los viajes efectuados por los habitantes de una nación a países distintos al suyo. (PROMPERU, Perfil del turista extranjero, 2015)

### **Gasto del turista**

Los gastos ocasionados por el consumo de un visitante en el transcurso de su estancia y desplazamiento turístico en la zona elegida.

En el gasto turístico, se exceptúan los siguientes elementos:

- Adquisición de productos para el comercio, en otras palabras, para la producción o venta de bienes.
- Inversión de capitales efectuados por turistas, tales como compra de fincas, casas, terrenos y demás bienes fundamentales (residencias, barcos, remolques, automóviles) incluso si se pueden utilizar en posibles viajes futuros.
- Dinero otorgado a amigos o familiares en el transcurso del viaje vacacional que es diferente de pagos por productos turísticos, como por ejemplo el dinero donado a instituciones sociales. (PROMPERU, Perfil del turista extranjero, 2015)

### **Recurso turístico**

Manifestaciones del medio natural, de los sucesos históricos objetivos y subjetivos, los monumentos arqueológicos, con enorme valor y tradición de los cuales surgen los productos turísticos. Ley N°29408, (Ley General de turismo, 2009)

### **Atractivo turístico**

Comprende los recursos turísticos empleados al día de hoy y poseen la capacidad de ofertar circunstancias de gran conveniencia para el visitante. (DNDT-MINCETUR, 2011)

### **Instalaciones turísticas**

Es la infraestructura física que se vincula con los atractivos o recursos de carácter turístico utilizadas para desarrollar la actividad turística. Por ejemplo: muelles y paradores turísticos, instituciones de interpretación, museos y miradores. (DNDT-MINCETUR, 2011)

### **Planta turística**

Constituyen instalaciones y servicios que brindan apoyo durante el desarrollo del turismo. Por ejemplo: servicios turísticos (operadores de turismo, hoteles, restaurantes, bares, agencias de viajes), etc. (DNDT-MINCETUR, 2011)

### **Prestadores de servicios turísticos**

Individuos de carácter jurídico a natural que son parte importante del turismo cuya finalidad primordial es proveer prestaciones que ayudan a llevar a cabo el turismo. (DNDT-MINCETUR, 2011)

### **Servicios Turísticos**

Conforme a Ramírez Cavassa, César: los servicios turísticos son el grupo de acciones diferenciadas de manera perfecta unas con otras, sin embargo, con una innegable relación, que operan coordinada y armónicamente a fin de dar respuesta a los requerimientos de los servicios planificados debido a la composición social y económica de una corriente de turismo específica. (Cavassa, 2007)

### **Servicios Complementarios**

Comprende aquellos que complementan los requerimientos del visitante, dentro de una zona turística o área cualquiera, tal como su denominación lo infiere. (Cavassa, 2007)

### **Circuito turístico**

Constituye aquel trayecto del viaje con una duración indeterminada que inicia y termina en un lugar idéntico, después de haber realizado visita de mínimamente un centro de soporte o atractivos turísticos. (DNNDT-MINCETUR, 2011)

### **Ruta turística**

Se trata de un corredor o circuito turístico, se diferencia por la definición temática obtenida mediante los sitios o atractivos interesantes que lo conforman. (DNNDT-MINCETUR, 2011)

### **Centro soporte**

Agrupación urbana o de carácter rural que posee planta turística adecuada y edificación básica que sea útil para desarrollar el turismo.

Fuente: (DNNDT-MINCETUR, 2011)

### **Acondicionamiento territorial**

Es una herramienta y un elemento de la distribución del territorio. Este instrumento ayuda a proporcionar las edificaciones dentro del territorio, la utilización del suelo, la actividad económica y de producción (actividad turística y los centros poblados. (MINAM, 2016)

### **Centro soporte**

Agrupación urbana o de carácter rural que posee planta turística adecuada y edificación básica que sea útil para desarrollar el turismo. Fuente: (DNDT-MINCETUR, 2011)

### **Destino Turístico**

Se entiende que es el área geográfica conformada por mínimamente un producto turístico, en condiciones seguras de precio, asimismo posee la colaboración activa de la ciudadanía en la implementación de diversos ámbitos que pueda tener el viaje, y cuenta con una marca comercializada considerando su naturaleza integra. (DNDT-MINCETUR, 2011)

### **Ente gestor**

Se trata de una zona de concertación destinada a instituciones privadas y públicas pertenecientes a los agentes más importantes, donde se coordinan actividades para lograr el desarrollo integro de un destino, generando que los agentes más competentes se comprometan en esta

acción, además lleva a cabo la supervisión de las acciones previamente identificadas que estas siendo ejecutadas. (DNDT-MINCETUR, 2011)

### **Inventario Nacional de Recursos Turísticos**

Lo conforma un instrumento de gestión, cuyo contenido son datos reales, de forma ordenada y sistematizada sobre los recursos de naturaleza turística los cuales determinan cuan potencialmente turístico es una nación, y otorga la preferencia de actividades pertenecientes a ambos sectores, tanto privado como público, a fin de convertirse en bienes turísticos que den respuesta a las exigencias surgidas en la demanda y sus distintos sectores. Ley N°29408, (Ley General de turismo, 2009)

### **Promoción turística**

Comprende el grupo de actividades de carácter privado o público realizadas a fin de promover a los visitantes en potencia que arriben a al destino, región o país específico. (PROMPERU, Perfil del turista extranjero, 2015)

### **Patrimonio**

Existen dos clasificaciones para el patrimonio; primero el patrimonio de tipo natural donde se incluyen los lugares diseñados naturalmente como áreas naturales protegidas, formaciones geológicas, físicas o biológicas, paisajes, etc.; y el patrimonio de tipo cultural natural donde tenemos a los manuscritos, esculturas, pinturas, barcos en

nafragio, restos diversos, zonas arqueológicas, monumentos, entre otros. (UNESCO, 2011)

### **Servicios Básicos**

Se trata de los servicios ubicados en una ciudad, comunidad o barrio que comprenden las obras y proyectos construidos requeridos para mejorar la calidad de vida de dicha población; ampliar y mejorar el suministro de servicios básicos debería ser un elemento fundamental para lograr que un país se desarrolle. Bajo este contexto, es importante evaluar las circunstancias actuales de los suministros de servicio eléctrico, agua, recojo de desecho de una vivienda y servicios sanitarios. (INEI, 2014)

### **Servicios de Telecomunicaciones**

Constituyen el provecho o utilidad resultante del uso, aplicación y prestación de la serie de facilidades y capacidades propias de la telecomunicación, orientados a la satisfacción de necesidades e intereses de los consumidores y para mejorar el nivel de vida de los grupos humanos. (Unión Internacional de Telecomunicaciones, 1992)

### **Telecomunicaciones**

Abarcan cada forma de comunicación existente a larga distancia. El término incorpora el prefijo tele, procedente del lenguaje griego lo cual quiere decir “lejos” o “distancia”. En tal sentido, la telecomunicación se trata de un método que se basa en transmitir una nota informativa o mensaje partiendo de un lugar para llegar a otro,

generalmente con carácter bidireccional. Una televisión, radio, teléfonos y transmitir información mediante computadores conforman este segmento de telecomunicaciones. (Merino, 2008)

### **Los impactos Socioculturales**

Impactos que recaen sobre los individuos, es decir, que los turistas tienen asociación indirecta y directa con habitantes fijos y habituales de la población que los recibe, donde se suma los resultados del turismo como actividad y encuentros acerca de dichos individuos practicantes de la actividad turística y sus grupos humanos originarios. Es inevitable distinguir entre investigaciones culturales y sociales que se caracterizan por su difícil identificación, en conveniencia con el impacto de índole social que incorpora las alteraciones de mayor inmediatez en la configuración de la actividad y el nivel de buena vida de los grupos humanos propios del destino, en simultaneo con el impacto de índole cultural que aborda las alteraciones de largo plazo presentes en las reglas de la sociedad, estándares y cultura objetiva, que tienden a emerger de forma gradual en una interacción comunitaria social. (Trenti, 2008)

### **Centro de Salud**

Es aquella edificación destinada a atender sanitariamente a la ciudadanía. La clase de actividad es asistencial y contar con profesionales calificados varía de acuerdo a la región o al centro. (Porto, 2011)

**Mercado**

Espacio público donde se ubican puntos de venta para la expedición de bienes, principalmente alimentos entre otros bienes para el consumo humano.

**Seguridad Policial**

Individuos que se encargan de salvaguardar y asegurar la seguridad psicológica, física además de los objetos de los visitantes procedentes del interior o exterior del país.

**Infraestructura Turística**

Se trata de una serie de instituciones e instalaciones que conforman los fundamentos organizacionales y materiales a fin de llevar a cabo la actividad del turismo. (Martín, 2018)

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo de investigación**

Este trabajo de investigación tiene carácter básico, diferenciado por tener como objetivo obtener y compilar datos para ir erigiendo una base de conocimiento que se va adjuntando a la información preliminar.

#### **3.2 Diseño de la investigación**

El diseño de esta investigación se trata de uno no experimental y observacional, ya que será imposible ejercer control sobre las circunstancias en las que el estudio está envuelto, generando limitación al momento de describir el fenómeno objeto del estudio.

### 3.3 Población y Muestra

La población de estudio son los componentes de la actividad turística y son los pobladores del distrito de Ilabaya en el año 2020.

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q N}{e^2 (N - 1) + Z^2 p \cdot q}$$

Donde:

|                             |              |
|-----------------------------|--------------|
| Nivel de confianza (A)      | 95% - 0.95   |
| Coficiente de confianza (Z) | 1.96         |
| Probabilidad de éxito (p)   | 0.8          |
| Probabilidad de fracaso(q)  | 0.2          |
| Nivel de error (e)          | 0.05         |
| Tamaño de muestra (n)       | A determinar |
| Población o Universo (N)    | 5695         |

Para la cual se reemplaza los valores:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.8 * 0.2 * 5695}{0.05^2(5695 - 1) + 1.96^2 * 0.8 * 0.2}$$

$$n = 235$$

### 3.4 Variables e Indicadores

Tabla 4  
Condición Turística. Fuente: Elaboración propia

| VARIABLES                           | DEFINICIÓN CONCEPTUAL  | DEFINICIÓN OPERACIONAL   | DIMENSIONES               | INDICADORES  |
|-------------------------------------|--|--|---------------------------|--|
| Variable:<br>Condición<br>Turística | “Es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural, de esparcimiento y recreación, o histórico – cultural”. (Villacis, 2013)   | En la Dimensión de Recursos Turísticos según (Boullon, 2006):<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Sitios Naturales</li> <li>- Museos y manifestaciones culturales</li> <li>- Folklore</li> <li>- Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas</li> <li>- Acontecimientos programados</li> </ul> | Recursos Turísticos       | Visita<br><hr/> Estado   |
|                                     | “Es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico.” (Blanco, 2008)   | En la Dimensión de Infraestructura Según (Boullon, 2006):<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Transporte</li> <li>- Comunicaciones</li> <li>- Sanidad</li> <li>- Energía</li> </ul>  | Infraestructura           | Accesibilidad a Recursos Turísticos<br><hr/> Accesibilidad a la Ciudad<br><hr/> Servicios Básicos<br><hr/> Servicios de Telecomunicaciones |
|                                     | “Es el resultado de las funciones, acciones y actividades que ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos.” (OEA, 1980) | En la Dimensión de Servicios Turísticos Según el autor (Boullon, 2006):<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Alojamiento</li> <li>- Alimentación</li> <li>- Esparcimiento</li> <li>- Otros Servicios</li> </ul>   | Servicios Turísticos      | Servicio de Alojamiento<br><hr/> Servicio de Alimentación<br><hr/> Servicio de Transporte  |
|                                     | “Los servicios complementarios son aquellos que como su nombre lo indica, complementan las necesidades del turista en cualquier área o zona turística.” (Antonietti, 2016)   | En la Dimensión de Servicios complementarios según el autor (Boullon, 2006):<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Comercio</li> <li>- Primeros Auxilio</li> <li>- Guarderías</li> <li>- Estacionamientos</li> <li>- Cambio de moneda</li> <li>- Agencia de Viajes</li> </ul>  | Servicios complementarios | Centro de Salud<br><hr/> Mercado<br><hr/> Seguridad Policial   |

| VARIABLES                             | DEFINICION CONCEPTUAL   | DEFINICION OPERACIONAL   | DIMENSIONES    | INDICADORES   |
|---------------------------------------|---|--|----------------|---|
| Variable:<br>Desarrollo Sociocultural | “Es el resultado o las consecuencias de una determinada acción dentro de una comunidad” (Porto, Definiccion.de, 2018)   | En la Dimensión de impacto Social según (Cecchini, 2005)<br>- Población<br>- Educación<br>- Vivienda y servicios básicos<br>- Trabajo<br>- Salud<br>- Ingresos y consumo<br>- Género                               | Impacto Social | Seguridad<br>Servicios básicos<br>Educación<br>Empleo |
|                                       | "En un sentido etnográfico amplio, la cultura o la civilización se refiere al conjunto complejo de conocimientos, creencias, arte, La moralidad, la ley, las costumbres y cualquier otro hábito o capacidad adquirida por el hombre como miembro de una sociedad son ejemplos de hábitos y capacidades adquiridas. ". (Tylor, 1871) | En la Dimensión de Impacto Cultural según (UNESCO, 2014):<br>- Patrimonio tangible<br>- Patrimonio intangible<br>- Medios impresos y literatura<br>- Artes escénicas<br>- Artes visuales<br>- Medios audiovisuales |                | Impacto Cultural                                      |

**Tabla 5 Desarrollo sociocultural. Fuente: Elaboración propia**

### **3.5 Técnicas de Recolección de Datos**

#### **3.5.1 Técnicas**

Para esta investigación se empleó la técnica denominada Encuesta. En tal sentido se estudiará los patrones de desarrollo turístico y se realizará la encuesta de manera presencial a los habitantes nativos del Distrito Ilabaya a fin de facilitar la información primaria.

#### **3.5.2 Instrumentos**

El instrumento de investigación es el Cuestionario, el cual permitirá dar un diagnóstico preciso del desarrollo turístico en relación a la encuesta y con medición en la escala de Likert.

### **3.6 Procesamiento y Análisis de Datos**

El producto obtenido de este trabajo de investigación se analizó con el software de estadística SPSS 20.0, los cuales fueron representados en tablas y figuras para su mejor interpretación.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS**

#### **4.1 Tratamiento estadístico e interpretación**

La información fue adquirida mediante el instrumento denominado encuesta aplicada a los habitantes de Ilabaya, en dicho distrito se encuestó a individuos en la mayoría de edad, para luego ingresarlos en el software IBM SPSS V20 en su versión en el idioma español.

Asimismo, se elaboró una data base en el software Microsoft Excel, seguidamente la data base fue trasladada al software mencionado con anterioridad SPSS, en el cual se prosiguió con los test y análisis estadísticos para preparar las tablas de cada variable del estudio para este trabajo investigativo. También, las pruebas de las hipótesis fueron concretadas a través de la prueba de correlación de Spearman.

#### 4.1.2 Confiabilidad del instrumento

En cuanto si se trata de un instrumento confiable o no, para verificarlo se utilizó el análisis estadístico denominado Alfa de Cronbach a través del SPSS V20.0. Donde se empleó una Escala valorativa de acuerdo al Alfa de Cronbach, veremos a continuación.

**Tabla 6**  
**Escala según Alfa de Cronbach.**

| <b>Escala</b> | <b>Significado</b>     |
|---------------|------------------------|
| -1-0          | No es confiable        |
| 0.01-0.49     | Baja confiabilidad     |
| 0.50-0.69     | Moderada confiabilidad |
| 0.70-0.89     | Fuerte confiabilidad   |
| 0.90-1.00     | Alta confiabilidad     |

**Tabla 7**

#### **Fiabilidad de las Condiciones Turísticas**

| <b>Estadísticos de fiabilidad</b> |                |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach                  | N de elementos |
| ,836                              | 12             |

*Nota: Elaboración propia*

Por lo cual, el cuestionario de las condiciones turísticas, tiene un Alfa Cronbach equivalente a 0.836 expuesto en la tabla 7 que le atribuye un fuerte nivel de confiabilidad, tal como se observa en la anterior tabla.

**Tabla 8**  
**Fiabilidad del Desarrollo Sociocultural**

| <b>Estadísticos de fiabilidad</b> |                   |
|-----------------------------------|-------------------|
| Alfa de<br>Cronbach               | N de<br>elementos |
| ,727                              | 9                 |

*Nota: Elaboración propia*

Por consiguiente, el cuestionario del desarrollo sociocultural, posee un Alfa Cronbach equivalente a 0.727 expuesto en la tabla 8 que le atribuye un fuerte nivel de confiabilidad, tal como se observa en la anterior tabla.

### 4.1.3 Escala de valoración

#### 4.1.2.1 Escala de valoración de las variables:

En ambas variables se utilizó una escala de valoración ordinal, empleando para ello la escala Likert:

- 1: Muy Malo
- 2: Malo
- 3: Regular
- 4: Bueno
- 5: Muy bueno

## 4.2 Presentación de Resultados, tablas, gráficos, figuras, etc.

### 4.2.1 Prueba de normalidad

#### 4.2.1.1 Prueba de normalidad de la variable Condiciones turísticas

Al realizar la prueba de normalidad tenemos la regla:

- Si p-valor  $>0.05$ ; los datos se comportan con normalidad.
- Si p-valor  $<0.05$ ; el comportamiento de los datos no es normal.

**Tabla 9**

#### **Prueba de normalidad de la variable Condiciones turísticas**

|        | <b>Pruebas de normalidad</b>    |     |      |              |     |      |
|--------|---------------------------------|-----|------|--------------|-----|------|
|        | Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> |     |      | Shapiro-Wilk |     |      |
|        | Estadístico                     | gl  | Sig. | Estadístico  | gl  | Sig. |
| C_cond | ,113                            | 235 | ,000 | ,980         | 235 | ,002 |

Corrección de la significación de Lilliefors

*Nota: Elaboración propia*

Consideramos la prueba Kolmogorov-Smirnov de normalidad en todos los datos que fueron procesados. Consecuentemente, el p-valor es 0.000, lo cual significa que los datos se comportan sin normalidad y en conclusión decidimos tomar medidas cualitativas Spearman o no paramétricas.

#### 4.2.1.2 Prueba de normalidad de la variable Desarrollo sociocultural

Cuando se realiza la prueba de normalidad se sigue la regla siguiente:

- Si p-valor  $>0.05$ ; los datos se comportan con normalidad.

- Si p-valor  $<0.05$ ; el comportamiento de los datos no es normal.

Del mismo modo, se considera la prueba Kolmogorov-Smirnov de normalidad (tabla número 10) debido al número total de datos procesados. En este sentido, p-valor es de 0.000, lo cual significa que los datos se comportan sin normalidad y en conclusión decidimos tomar medidas cualitativas Spearman o no paramétricas.

**Tabla 10**  
**Prueba de normalidad de Desarrollo sociocultural**

|            | <b>Pruebas de normalidad</b>    |     |      |              |     |      |
|------------|---------------------------------|-----|------|--------------|-----|------|
|            | Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> |     |      | Shapiro-Wilk |     |      |
|            | Estadístico                     | gl  | Sig. | Estadístico  | gl  | Sig. |
| Desarrollo | ,141                            | 235 | ,000 | ,958         | 235 | ,000 |

a. Corrección de la significación de Lilliefors

*Nota: Elaboración propia*

## 4.2.2 Resultados de la variable Condiciones turísticas

### 4.2.2.1 Resultados por Dimensión

#### Dimensión de Recursos turísticos.

**Tabla 11**

**Resultados Indicador Visita**

**Como considera la cantidad de visitas que recibe los recursos turísticos.**

|               | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje<br>acumulado |
|---------------|------------|--------------|-------------------------|
| Muy Malo      | 10         | 4,3          | 4,3                     |
| Malo          | 79         | 33,6         | 37,9                    |
| Regular       | 64         | 27,2         | 65,1                    |
| Válidos Bueno | 69         | 29,4         | 94,5                    |
| Muy<br>bueno  | 13         | 5,5          | 100,0                   |
| <b>Total</b>  | <b>235</b> | <b>100,0</b> |                         |

*Nota: Elaboración propia*

En la tabla 11 se observa los resultados de la dimensión de Recursos turísticos de la variable Condiciones turísticas, en la que se destaca la categoría Malo con un 33.6%, Muy malo con 4.3%, Regular con 27.2%, Bueno con 29.4% y Muy bueno con 5.5%.

Tabla 12

## Resultados Indicador Estado

**Como considera el estado en que se encuentra los recursos turísticos.**

|               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|----------------------|
| Muy Malo      | 1          | ,4         | ,4                   |
| Malo          | 11         | 4,7        | 5,1                  |
| Regular       | 71         | 30,2       | 35,3                 |
| Válidos Bueno | 124        | 52,8       | 88,1                 |
| Muy bueno     | 28         | 11,9       | 100,0                |
| Total         | 235        | 100,0      |                      |

*Nota: Elaboración propia*

En la tabla 12 se observa los resultados de la dimensión de Recursos turísticos de la variable Condiciones turísticas, en la que se destaca la categoría Bueno con un 52.8%, Muy malo con 0.4%, Malo con 4.7%, Regular con 30.2% y Muy bueno con 11.9%.

Dimensión de Infraestructura**Tabla 13****Resultados Indicador Accesibilidad a los recursos turísticos****Como considera la accesibilidad a los recursos turísticos del distrito.**

|         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|----------------------|
| Válidos | Malo       | 15         | 6,4                  |
|         | Regular    | 51         | 21,7                 |
|         | Bueno      | 133        | 56,6                 |
|         | Muy bueno  | 36         | 15,3                 |
|         | Total      | 235        | 100,0                |

*Nota: Elaboración propia*

En la tabla 13 se observa los resultados de la dimensión de Infraestructura de la variable Condiciones turísticas, en la que se destaca la categoría Bueno con un 56.6%, Malo con 6.4%, Regular con 21.7% y Muy bueno con 15.3%.

**Tabla 14****Resultados indicador Accesibilidad a la ciudad****Como considera la accesibilidad a la ciudad.**

|         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|----------------------|
| Válidos | Malo       | 3          | 1,3                  |
|         | Regular    | 26         | 11,1                 |
|         | Bueno      | 128        | 54,5                 |
|         | Muy bueno  | 78         | 33,2                 |
|         | Total      | 235        | 100,0                |

*Nota: Elaboración propia*

En la tabla 14 se observa los resultados de la dimensión de Infraestructura de la variable Condiciones turísticas, en la que se destaca la categoría Bueno con un 54.5%, Malo con 1.3%, Regular con 11.1% y Muy bueno con 33.2%.

**Tabla 15**  
**Resultados indicador Servicios básicos**  
**Como considera los servicios básicos para el turista.**

|               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|----------------------|
| Muy Malo      | 1          | ,4         | ,4                   |
| Malo          | 15         | 6,4        | 6,8                  |
| Regular       | 10         | 4,3        | 11,1                 |
| Válidos Bueno | 134        | 57,0       | 68,1                 |
| Muy bueno     | 75         | 31,9       | 100,0                |
| Total         | 235        | 100,0      |                      |

*Nota: Elaboración propia*

En la tabla 15 se observa los resultados de la dimensión de Infraestructura de la variable Condiciones turísticas, en la que se destaca la categoría Bueno con un 57%, Muy malo con 0.4%, Malo con 6.4%, Regular con 4.3% y Muy bueno con 31.9%.

**Tabla 16**  
**Resultados indicador Servicio de telecomunicaciones**  
**Como considera los servicios de telecomunicaciones.**

|               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|----------------------|
| Muy Malo      | 1          | ,4         | ,4                   |
| Malo          | 5          | 2,1        | 2,6                  |
| Regular       | 24         | 10,2       | 12,8                 |
| Válidos Bueno | 164        | 69,8       | 82,6                 |
| Muy bueno     | 41         | 17,4       | 100,0                |
| Total         | 235        | 100,0      |                      |

*Nota: Elaboración propia*

En la tabla 16 se observa los resultados de la dimensión de Infraestructura de la variable Condiciones turísticas, en la que se destaca la categoría Bueno con un 69.8%, Muy malo con 0.4%, Malo con 2.1%, Regular con 10.2% y Muy bueno con 17.4%.

Dimensión de Servicios turísticos

**Tabla 17**  
**Resultados indicador Alojamiento**  
**Desde su punto de vista como considera los servicios de alojamiento**

|         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|----------------------|
| Válidos | Malo       | 7          | 3,0                  |
|         | Regular    | 70         | 29,8                 |
|         | Bueno      | 147        | 62,6                 |
|         | Muy bueno  | 11         | 4,7                  |
|         | Total      | 235        | 100,0                |

*Nota: Elaboración propia*

En la tabla 17 se observa los resultados de la dimensión de Servicios turísticos de la variable Condiciones turísticas, en la que se destaca la categoría Bueno con un 62.6%, Malo con 3%, Regular con 29.8% y Muy bueno con 4.7%.

**Tabla 18**  
**Resultados indicador Alimentación**  
**Desde su punto de vista como considera los servicios de alimentación.**

|         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|----------------------|
| Válidos | Malo       | 8          | 3,4                  |
|         | Regular    | 20         | 8,5                  |
|         | Bueno      | 108        | 46,0                 |
|         | Muy bueno  | 99         | 42,1                 |
|         | Total      | 235        | 100,0                |

*Nota: Elaboración propia*

En la tabla 18 se observa los resultados de la dimensión de Servicios turísticos de la variable Condiciones turísticas, en la que se destaca la categoría Bueno con un 46%, Malo con 3.4%, Regular con 8.5% y Muy bueno con 42.1%.

**Tabla 19**

**Resultados indicador Transporte**

**Desde su punto de vista como considera los servicios de transporte.**

|               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|----------------------|
| Muy Malo      | 1          | ,4         | ,4                   |
| Malo          | 3          | 1,3        | 1,7                  |
| Regular       | 73         | 31,1       | 32,8                 |
| Válidos Bueno | 153        | 65,1       | 97,9                 |
| Muy bueno     | 5          | 2,1        | 100,0                |
| Total         | 235        | 100,0      |                      |

*Nota: Elaboración propia*

En la tabla 19 se observa los resultados de la dimensión de Servicios turísticos de la variable Condiciones turísticas, en la que se destaca la categoría Bueno con un 65.1%, Muy malo con 0.4%, Malo con 1.3%, Regular con 31.1% y Muy bueno con 2.1%.

Dimensión de Servicios complementarios**Tabla 20****Resultados indicador Centro de salud****Desde su punto de vista como considera el servicio en el centro de salud.**

|         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|----------------------|
| Válidos | Malo       | 3          | 1,3                  |
|         | Regular    | 20         | 8,5                  |
|         | Bueno      | 114        | 48,5                 |
|         | Muy bueno  | 98         | 41,7                 |
|         | Total      | 235        | 100,0                |

*Nota: Elaboración propia*

En la tabla 20 se observa los resultados de la dimensión de Servicios complementarios de la variable Condiciones turísticas, en la que se destaca la categoría Bueno con un 48.5%, Malo con 1.3%, Regular con 8.5% y Muy bueno con 41.7%.

**Tabla 21****Resultados indicador Mercado****Desde su punto de vista como considera el servicio en el mercado.**

|         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|----------------------|
| Válidos | Malo       | 3          | 1,3                  |
|         | Regular    | 43         | 18,3                 |
|         | Bueno      | 165        | 70,2                 |
|         | Muy bueno  | 24         | 10,2                 |
|         | Total      | 235        | 100,0                |

*Nota: Elaboración propia*

En la tabla 21 se observa los resultados de la dimensión de Servicios complementarios de la variable Condiciones turísticas, en la que se destaca la categoría Bueno con un 70.2%, Malo con 1.3%, Regular con 18.3% y Muy bueno con 10.2%.

**Tabla 22**

**Resultados indicador Seguridad policial**

**Desde su punto de vista como considera el servicio de la seguridad policial.**

|         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|----------------------|
|         | Malo       | 5          | 2,1                  |
|         | Regular    | 12         | 7,2                  |
| Válidos | Bueno      | 83         | 42,6                 |
|         | Muy bueno  | 135        | 100,0                |
|         | Total      | 235        | 100,0                |

*Nota: Elaboración propia*

En la tabla 22 se observa los resultados de la dimensión de Servicios complementarios de la variable Condiciones turísticas, en la que se destaca la categoría Muy Bueno con un 57.4%, Malo con 2.1%, Regular con 5.1% y Bueno con 35.3%.

### 4.2.3 Resultados de la variable Desarrollo Sociocultural

#### 4.2.3.1 Resultados por dimensión

##### Dimensión Impacto social

**Tabla 23**

#### **Resultados indicador Seguridad**

##### **Cómo calificaría la seguridad en la ciudad.**

|               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|----------------------|
| Muy Malo      | 1          | ,4         | ,4                   |
| Malo          | 3          | 1,3        | 1,7                  |
| Regular       | 26         | 11,1       | 12,8                 |
| Válidos Bueno | 111        | 47,2       | 60,0                 |
| Muy bueno     | 94         | 40,0       | 100,0                |
| Total         | 235        | 100,0      |                      |

*Nota: Elaboración propia*

En la tabla 23 se observa los resultados de la dimensión de Impacto Social de la variable Desarrollo sociocultural, en la que se destaca la categoría Bueno con un 47.2%, Muy malo con 0.4%, Malo con 1.3%, Regular con 11.1% y Muy bueno con 40%.

**Tabla 24**

#### **Resultados indicador Servicios básicos**

##### **Cómo calificaría los servicios básicos en la ciudad (Luz, agua, alcantarillado y recolección de basura)**

|               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|----------------------|
| Malo          | 2          | ,9         | ,9                   |
| Regular       | 32         | 13,6       | 14,5                 |
| Válidos Bueno | 110        | 46,8       | 61,3                 |
| Muy bueno     | 91         | 38,7       | 100,0                |
| Total         | 235        | 100,0      |                      |

*Nota: Elaboración propia*

En la tabla 24 se observa los resultados de la dimensión de Impacto Social de la variable Desarrollo sociocultural, en la que se destaca la categoría Bueno con un 46.8%, Malo con 0.9%, Regular con 13.6% y Muy bueno con 38.7%.

**Tabla 25**

**Resultados indicador Centros de estudio**

**Cómo calificaría la educación brindada en los centros de estudio.**

|               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|----------------------|
| Malo          | 7          | 3,0        | 3,0                  |
| Regular       | 47         | 20,0       | 23,0                 |
| Válidos Bueno | 160        | 68,1       | 91,1                 |
| Muy bueno     | 21         | 8,9        | 100,0                |
| Total         | 235        | 100,0      |                      |

*Nota: Elaboración propia*

En la tabla 25 se observan los resultados de la dimensión de Impacto Social de la variable Desarrollo sociocultural, en la que se destaca la categoría Bueno con un 68.1%, Malo con 3%, Regular con 20% y Muy bueno con 8.9%.

**Tabla 26**

**Resultados indicador Oferta laboral**

**Como considera la oferta laboral en la ciudad.**

|               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|----------------------|
| Malo          | 5          | 2,1        | 2,1                  |
| Regular       | 104        | 44,3       | 46,4                 |
| Válidos Bueno | 111        | 47,2       | 93,6                 |
| Muy bueno     | 15         | 6,4        | 100,0                |
| Total         | 235        | 100,0      |                      |

*Nota: Elaboración propia*

En la tabla 26 se observa los resultados de la dimensión de Impacto Social de la variable Desarrollo sociocultural, en la que se destaca la categoría Bueno con un 47.2%, Malo con 2.1%, Regular con 44.3% y Muy bueno con 6.4%.

**Tabla 27**

**Resultados indicador Emigración**

**Como considera la emigración de sus pobladores para el desarrollo de su distrito**

|              | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|----------------------|
| Malo         | 73         | 31,1         | 31,1                 |
| Regular      | 114        | 48,5         | 79,6                 |
| Bueno        | 29         | 12,3         | 91,9                 |
| Muy bueno    | 19         | 8,1          | 100,0                |
| <b>Total</b> | <b>235</b> | <b>100,0</b> |                      |

*Nota: Elaboración propia*

En la tabla 27 se observa los resultados de la dimensión de Impacto Social de la variable Desarrollo sociocultural, en la que se destaca la categoría Regular con un 48.5%, Malo con 31.1%, Bueno con 12.3% y Muy bueno con 8.1%.

Dimensión Impacto cultural

**Tabla 28**

**Resultados indicador Patrimonio tangible**

**Desde su punto de vista como considera las condiciones de los patrimonios tangibles (Petroglifos, pinturas rupestres, casas coloniales, andenerías, etc.).**

|               | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|--------------|----------------------|
| Malo          | 6          | 2,6          | 2,6                  |
| Regular       | 19         | 8,1          | 10,6                 |
| Válidos Bueno | 185        | 78,7         | 89,4                 |
| Muy bueno     | 25         | 10,6         | 100,0                |
| <b>Total</b>  | <b>235</b> | <b>100,0</b> |                      |

*Nota: Elaboración propia*

En la tabla 28 se observa los resultados de la dimensión de Impacto cultural de la variable Desarrollo sociocultural, en la que se destaca la categoría Bueno con un 78.7%, Malo con 2.6%, Regular con 8.1% y Muy bueno con 10.6%.

**Tabla 29**

**Resultados indicador Patrimonio intangible**

**Desde su punto de vista como considera la conservación del patrimonio intangible (danzas, festividades, etc.).**

|               | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|--------------|----------------------|
| Muy Malo      | 1          | ,4           | ,4                   |
| Malo          | 6          | 2,6          | 3,0                  |
| Regular       | 44         | 18,7         | 21,7                 |
| Válidos Bueno | 65         | 27,7         | 49,4                 |
| Muy bueno     | 119        | 50,6         | 100,0                |
| <b>Total</b>  | <b>235</b> | <b>100,0</b> |                      |

*Nota: Elaboración propia*

En la tabla 29 se observa los resultados de la dimensión de Impacto cultural de la variable Desarrollo sociocultural, en la que se destaca la categoría Muy buena con un 50.6%, Muy malo con 0.4%, Malo con un 2.6%, Regular con 18.7% y Bueno con 27.7%.

**Tabla 30**  
**Resultados indicador Artesanías**  
**Como consideraría la aceptación de las artesanías por los turistas.**

|               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|----------------------|
| Malo          | 4          | 1,7        | 1,7                  |
| Regular       | 170        | 72,3       | 74,0                 |
| Válidos Bueno | 51         | 21,7       | 95,7                 |
| Muy bueno     | 10         | 4,3        | 100,0                |
| Total         | 235        | 100,0      |                      |

*Nota: Elaboración propia*

En la tabla 30 se observa los resultados de la dimensión de Impacto cultural de la variable Desarrollo sociocultural, en la que se destaca la categoría Regular con un 72.3%, Malo con un 1.7%, Bueno con 21.7% y Muy bueno con 4.3%.

**Tabla 31**  
**Resultados indicador Medios impresos y literatura**  
**Como considera la aceptación de los medios impresos y literatura por los turistas.**

|               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|----------------------|
| Malo          | 15         | 6,4        | 6,4                  |
| Regular       | 163        | 69,4       | 75,7                 |
| Válidos Bueno | 54         | 23,0       | 98,7                 |
| Muy bueno     | 3          | 1,3        | 100,0                |
| Total         | 235        | 100,0      |                      |

*Nota: Elaboración propia*

En la tabla 31 se observa los resultados de la dimensión de Impacto cultural de la variable Desarrollo sociocultural, en la que se destaca la categoría Regular con un 69.4%, Malo con un 6.4%, Bueno con 23% y Muy bueno con 1.3%.

### 4.3 Contraste de Hipótesis

#### 4.3.1 Verificación de hipótesis específica

Posteriormente, se procedió a comprobar las hipótesis específicas a fin de evaluar si las hipótesis se admiten o se deniegan, empleando el test estadístico de correlación de Spearman.

**Tabla 32**  
**Escalas de interpretación de Correlación de Pearson / Spearman**

| Valor         | Significado                            |
|---------------|--|
| -1            | Correlación negativa grande y perfecta |
| -0.9 a -0.99  | Correlación negativa muy alta          |
| -0.7 a -0.89  | Correlación negativa alta              |
| -0.4 a -0.69  | Correlación negativa moderada          |
| -0.2 a -0.39  | Correlación negativa baja              |
| -0.01 a -0.19 | Correlación negativa muy baja          |
| 0             | Correlación nula                       |
| 0.1 a 0.19    | Correlación positiva muy baja          |
| 0.2 a 0.39    | Correlación positiva baja              |
| 0.4 a 0.69    | Correlación positiva moderada          |
| 0.7 a 0.89    | Correlación positiva alta              |
| 0.9 a 0.99    | Correlación muy alta                   |
| 1             | Correlación positiva grande y perfecta |

*Fuente:* (Hernández, 2014)

### Hipótesis específica 1

Existe una relación considerable entre las condiciones de los recursos turísticos y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador.

La Hipótesis estadística se formula de la siguiente manera:

H<sub>0</sub>: No existe una relación significativa entre las condiciones de los recursos turísticos y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador.

H<sub>1</sub>: Existe una relación significativa entre las condiciones de los recursos turísticos y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador.

Para la toma de decisiones:

Si P-valor (sig.) es menor a 0.05 se deniega la hipótesis nula (H<sub>0</sub>), y se admite la hipótesis alterna (H<sub>1</sub>).

**Tabla 33**  
**Correlaciones Recursos turísticos y Desarrollo sociocultural**

|                 |              | Desarrollo                  | C_Rturistico |
|-----------------|--------------|-----------------------------|--------------|
| Rho de Spearman |              |                             |              |
|                 |              | Coefficiente de correlación | 1,000        |
|                 | Desarrollo   | Sig. (bilateral)            | ,295**       |
|                 |              | N                           | 235          |
|                 |              | Coefficiente de correlación | ,295**       |
|                 | C_Rturistico | Sig. (bilateral)            | ,000         |
|                 | N            | 235                         |              |

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

*Nota: Elaboración propia*

Decisión:

En la prueba de hipótesis se obtiene una significancia bilateral con p-valor de 0.000, en consecuencia, se deniega la hipótesis nula y se admite la hipótesis alternativa, que dice; existe una relación considerable entre las condiciones de los recursos turísticos y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador.

### **Hipótesis específica 2**

Existe una relación considerable entre las condiciones de la Infraestructura y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador.

La Hipótesis estadística se idea de la siguiente manera:

H<sub>0</sub>: No existe una relación significativa entre las condiciones de la infraestructura y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador.

H<sub>1</sub>: Existe una relación considerable entre las condiciones de la infraestructura y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador.

### Para la toma de decisiones:

Si P-valor (sig.) es menor a 0.05 se deniega la hipótesis nula (H<sub>0</sub>), y se admite la hipótesis alterna (H<sub>1</sub>).

**Tabla 34**  
**Correlación entre Infraestructura y Desarrollo sociocultural**

|                 |                   | <b>Correlaciones</b>       |                   |        |
|-----------------|-------------------|----------------------------|-------------------|--------|
|                 |                   | Desarrollo                 | C_infraestructura |        |
| Rho de Spearman | Desarrollo        | Coeficiente de correlación | 1,000             | ,302** |
|                 |                   | Sig. (bilateral)           | .                 | ,000   |
|                 |                   |                            | N                 | 235    |
|                 | C_infraestructura | Coeficiente de correlación | ,302**            | 1,000  |
|                 |                   | Sig. (bilateral)           | ,000              | .      |
|                 |                   |                            | N                 | 235    |

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

*Nota: Elaboración propia*

Decisión:

En la prueba de hipótesis se obtiene una significancia bilateral con p-valor de 0.000, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, que dice; existe una relación significativa entre las condiciones de la infraestructura y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador.

### Hipótesis específica 3

Existe una relación significativa entre las condiciones de los Servicios turísticos y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador.

La Hipótesis estadística se plantea de la siguiente manera:

H<sub>0</sub>: No existe una relación significativa entre las condiciones de los servicios turísticos y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador.

H<sub>1</sub>: Existe una relación significativa entre las condiciones de los servicios turísticos y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador.

#### Para la toma de decisiones:

Si P-valor (sig.) es menor a 0.05 se deniega la hipótesis nula (H<sub>0</sub>), y se admite la hipótesis alterna (H<sub>1</sub>).

**Tabla 35**

#### **Correlación entre Servicios turísticos y Desarrollo sociocultural**

|                 |                             | <b>Correlaciones</b> |           |
|-----------------|-----------------------------|----------------------|-----------|
|                 |                             | Desarrollo           | C_ServTur |
| Rho de Spearman | Coeficiente de correlación  | 1,000                | ,529**    |
|                 | Desarrollo Sig. (bilateral) | .                    | ,000      |
|                 | N                           | 235                  | 235       |
|                 | Coeficiente de correlación  | ,529**               | 1,000     |
|                 | C_ServTur Sig. (bilateral)  | ,000                 | .         |
|                 | N                           | 235                  | 235       |

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

*Nota: Elaboración propia*

Decisión:

En la prueba de hipótesis se obtiene una significancia bilateral con p-valor de 0.000, en consecuencia, se deniega la hipótesis nula y se admite la hipótesis alternativa, que dice; existe una relación significativa entre las condiciones de los servicios turísticos y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador.

#### **Hipótesis específica 4**

Existe una relación significativa entre las condiciones de los Servicios Complementarios y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador.

La Hipótesis estadística se plantea de la siguiente manera:

H<sub>0</sub>: No existe una relación significativa entre las condiciones de los servicios complementarios y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador.

H<sub>1</sub>: Existe una relación significativa entre las condiciones de los servicios complementarios y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador.

Para la toma de decisiones:

Si P-valor (sig.) es menor a 0.05 se deniega la hipótesis nula (H<sub>0</sub>), y se admite la hipótesis alterna (H<sub>1</sub>).

Tabla 36

## Correlación entre Servicios complementarios y Desarrollo sociocultural

|                 |            | Correlaciones               |           |        |
|-----------------|------------|-----------------------------|-----------|--------|
|                 |            | Desarrollo                  | C_ServCom |        |
|                 |            | p                           |           |        |
| Rho de Spearman | Desarrollo | Coefficiente de correlación | 1,000     | ,351** |
|                 |            | Sig. (bilateral)            | .         | ,000   |
|                 | C_ServCom  | N                           | 235       | 235    |
|                 |            | Coefficiente de correlación | ,351**    | 1,000  |
|                 | p          | Sig. (bilateral)            | ,000      | .      |
|                 |            | N                           | 235       | 235    |

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

*Nota: Elaboración propia*

Decisión:

En la prueba de hipótesis se obtiene una significancia bilateral con p-valor de 0.000, en consecuencia, se deniega la hipótesis nula y se admite la hipótesis alternativa, que dice; existe una relación significativa entre las condiciones de los servicios complementarios y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador.

### 4.3.2 Verificación de hipótesis general

Hay una relación significativa entre las condiciones turísticas y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador, en el año 2020.

La Hipótesis estadística se idea de la siguiente manera:

$H_0$ : No existe una relación significativa entre las condiciones turísticas y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador.

$H_1$ : Existe una relación significativa entre las condiciones turísticas y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador.

Para la toma de decisiones:

Si P-valor (sig.) es menor a 0.05 se deniega la hipótesis nula ( $H_0$ ), y se admite la hipótesis alterna ( $H_1$ ).

**Tabla 37**  
**Correlación entre Condiciones turísticas y el Desarrollo sociocultural**  
**Correlaciones**

|                 |                            | Desarrollo | C_cond |
|-----------------|----------------------------|------------|--------|
|                 | Coeficiente de correlación | 1,000      | ,637** |
|                 | Sig. (bilateral)           | .          | ,000   |
| Rho de Spearman | N                          | 235        | 235    |
|                 | Coeficiente de correlación | ,637**     | 1,000  |
| C_cond          | Sig. (bilateral)           | ,000       | .      |
|                 | N                          | 235        | 235    |

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

*Nota: Elaboración propia*

Decisión:

En la prueba de hipótesis se obtiene una significancia bilateral con p-valor de 0.000, en consecuencia, se deniega la hipótesis nula y se admite la hipótesis alternativa, que dice; existe una relación significativa entre las condiciones turísticas y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador.

#### **4.4 Discusión de resultados**

Con los resultados hallados; se acepta la hipótesis alternativa general la cual sostiene la existencia de una relación, de acuerdo al punto de vista del habitante, entre el par de variables condiciones turísticas y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya en el año 2020.

Estos resultados guardan relación con lo que sostienen Villa (2015) en las condiciones turísticas y Romano (2005) en el impacto sociocultural, quienes señalan que la población “vive de su cultura” y es algo que se debe fortalecer comenzando desde las condiciones turísticas de cada atractivo implementando circuitos turísticos que conecte a varios recursos y así la comunidad pueda aprovechar estas mejoras.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** En conclusión, aplicando el coeficiente de correlación de Spearman, las variables; condiciones turísticas y desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya, año 2020, presentan una correlación positiva moderada del 0.637.

**SEGUNDA:** En conclusión, aplicando el coeficiente de correlación de Spearman, las variables; recursos turísticos y desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya, año 2020, presentan una correlación positiva baja del 0.295.

**TERCERA:** En conclusión, aplicando el coeficiente de correlación de Spearman, las variables; infraestructura y desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya, año 2020, presentan una correlación positiva baja del 0.302.

**CUARTA:** En conclusión, aplicando el coeficiente de correlación de Spearman, las variables; servicios turísticos y desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya, año 2020, presentan una correlación positiva moderada del 0.529.

**QUINTA:** En conclusión, aplicando el coeficiente de correlación de Spearman, las variables; servicios complementarios y desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya, año 2020, presentan una correlación positiva baja del 0.351.

## RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Al obtener una correlación del 0.637, se recomienda que el municipio del distrito de Ilabaya fomente el desarrollo turístico fortaleciendo el aspecto sociocultural. A su vez pactar alianzas estratégicas con la Escuela profesional de Administración Turístico-Hotelera, para hacer prácticas profesionales con la intención de desarrollo, planificación e investigación turística, cumpliendo con las metas del MEF en cuanto al desarrollo turístico del distrito de Ilabaya.

**SEGUNDA:** Al obtener una correlación del 0.295, se recomienda que el municipio del distrito de Ilabaya fomente más el destino turístico y a su vez mejore el estado y conservación de sus atractivos turísticos.

**TERCERA:** Al obtener una correlación del 0.302, se recomienda que el municipio del distrito de Ilabaya mejore de manera urgente la accesibilidad a los recursos turísticos y mejore muchísimo sus servicios básicos como también los de telecomunicaciones; esto ayudará a fortalecer el aspecto sociocultural del poblador.

**CUARTA:** Al obtener una correlación del 0.529, se recomienda que el municipio del distrito de Ilabaya realice una mejora en cuanto al servicio de alojamiento, alimentación y transporte; ya que es imprescindible que el visitante tenga servicios turísticos de buena calidad a su alcance.

**QUINTA:** Al obtener una correlación del 0.351, se recomienda que el municipio del distrito de Ilabaya gestione mejor sus servicios complementarios, tales como el mercado, manteniendo un mejor orden y limpieza.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Antonietti, B. (2016). *Servicios Turísticos I*.
- Barreto. (2017). *Planeamiento Estratégico para el sector Turismo en el Perú*.
- Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. Costa Rica.
- Boullon, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Calero. (2010). <https://es.slideshare.net/asrose/turismo-no-convencional-28897083>.
- Cavassa, C. R. (2007). *Gestión Administrativa para empresas Turísticas*.
- Cecchini, S. (2005). *Indicadores Sociales en América Latina y el Caribe*. Chile.
- Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos. (2005).  
[https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio\\_2009/compendio\\_2009/10.100.8.236\\_8080/ibi\\_apps/WFServlet43c3.html](https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio_2009/compendio_2009/10.100.8.236_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html). Obtenido de SEMARNAT:  
[https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio\\_2009/compendio\\_2009/10.100.8.236\\_8080/ibi\\_apps/WFServlet43c3.html](https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio_2009/compendio_2009/10.100.8.236_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html)
- DNDT-MINCETUR. (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de inversión pública del sector turismo, a nivel de perfil*.
- Gobierno Regional de Tacna. (2013). *El Plan de Desarrollo Regional Concertado TACNA AL 2023*. Tacna.
- INDECI. (2019). *Reporte complementario N° 408 - 09/02/2019 / COEN - INDECI*. TACNA.
- INEI. (2014). *Servicios*. Perú.
- Ley General de turismo, Ley N°29408 (2009).
- Martin, A. R. (2018). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/>
- Martín, A. R. (2018). *Lifeder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/infraestructura-turistica/>
- Merino, J. P. (2008). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/telecomunicacion/>
- MINAM. (2016). *Instrumentos técnicos normativos del ordenamiento territorial*.
- MINCETUR. (2008). [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS\\_DESARROLLO\\_TURISMO\\_RURAL\\_ARTE.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf).

- MINCETUR, D. . (Septiembre de 2011). *Turismo - Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*.
- Norma Técnica Peruana. (s.f.). *Instituto Nacional de Calidad*.
- OEA. (1980). Los Servicios Turísticos.
- OIM. (2015). *Informe sobre las Migraciones en el Mundo*.
- OMT. (2015). Manual práctico de gestión integral de la calidad de los destinos turísticos.
- OMT. (2018). Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Porto, J. P. (2011). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/centro-de-salud/>
- Porto, J. P. (2018). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/impacto-social/>
- PROMPERU. (DICIEMBRE de 2014). Perfil del Vacacionista Nacional.
- PROMPERU. (2015). *Perfil del turista extranjero*.
- Romano. (2005). *Impactos Socioculturales del Turismo en San Antonio de Areco*.
- Trenti, L. M. (Septiembre de 2008). Impactos socioculturales del Turismo en Carlos Keen. *Tesis*.
- Tylor, E. B. (1871). *Primitive Culture: Researches into the Development of Mythology, Philosophy, Religion, Language, Art and Custom*.
- UNESCO. (2011). Guía de Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural.
- UNESCO. (2014). Indicadores de Cultural para el desarrollo.
- Unión Internacional de Telecomunicaciones. (1992). Recomendación UIT-F500.
- Valdez. (2014). *Condiciones Turísticas que presenta el Distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca, para la práctica del turismo rural comunitario*.
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turístico de sol y playa*.
- Villa. (2015). *El diagnostico de la condición turística actual de la parroquia Chongón*.
- Villacis, C. (2013). *Geografía de Circuitos turísticos*. Quito: Iberia.

## APENDICE A

### Matriz de consistencia

| <b>MATRIZ DE CONSISTENCIA: Las Condiciones Turísticas y su relación con el Desarrollo Sociocultural del Distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador en el año 2020</b> |   |   |  |                     |                           |                              |                                     |  |
|---|---|---|--|---------------------|---------------------------|------------------------------|-------------------------------------|--|
| 8   |   |   |  |                     |                           |                              |                                     |  |
| PROBLEMAS   | OBJETIVOS   | HIPOTESIS   | VARIABLES  | DIMENSIONES         | INDICADORES               | MEDICIÓN                     |                                     |  |
| <u>Problema General</u>   | <u>Objetivo General</u>   | <u>Hipótesis General</u>  |  |                     |                           |                              |                                     |  |
| ¿Cuál es la relación de las condiciones turísticas con el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador en el año 2020?                     | Establecer la relación de condiciones Turísticas con el desarrollo sociocultural de Ilabaya desde la percepción del poblador en el año 2020 | Existe una relación significativa entre las condiciones turísticas y el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya Desde la percepción del poblador, en el año 2020 | Variable: Condición Turísticas   | Recursos Turísticos | Visita                    | ESCALA DE LIKERT             |                                     |  |
|   |   |   |  |                     | Estado                    |                              |                                     |  |
|   |   |   |  |                     | Infraestructura           |                              | Accesibilidad a Recursos Turísticos |  |
|   |   |   |  |                     |                           |                              | Accesibilidad a la Ciudad           |  |
|   |   |   |  |                     |                           |                              | Servicios Básicos                   |  |
|   |   |   |  |                     |                           |                              | Servicios de Telecomunicaciones     |  |
|   |   |   |  |                     | Servicios Turísticos      |                              | Alojamiento                         |  |
|   |   |   |  |                     |                           |                              | Alimentación                        |  |
|   |   |   |  |                     |                           |                              | Transporte                          |  |
|   |   |   |  |                     | Servicios complementarios |                              | Centro de salud                     |  |
|   |   |   |  | Mercado             |                           |                              |                                     |  |
|   |   |   |  | Seguridad Policial  |                           |                              |                                     |  |
|   |   |   | Variable: Desarrollo sociocultural   | Impacto Social      | Seguridad                 |                              |                                     |  |
|   |   |   |  |                     |                           | Servicios Básicos            |                                     |  |
|   |   |   |  |                     |                           | Educación                    |                                     |  |
|   |   |   |  |                     |                           | Empleo                       |                                     |  |
|   |   |   |  |                     |                           | Emigración                   |                                     |  |
|   |   |   |  |                     | Impacto cultural          | Patrimonio Tangible          |                                     |  |
|   |   |   |  |                     |                           | Patrimonio Intangible        |                                     |  |
|   |   |   |  |                     |                           | Artesanías                   |                                     |  |
|   |   |   |  |                     |                           | Medios impresos y literatura |                                     |  |
|   |   |   |  |                     |                           |                              |                                     |  |
| <b>METODO Y DISEÑO</b>  |   |   | <b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b>   |                     |                           |                              |                                     |  |
| Método:   | Descriptivo   | Población   | Pobladores del distrito de Ilabaya de la provincia Jorge Basadre de la Región Tacna.                     |                     |                           |                              |                                     |  |
| Técnica   | Encuesta  | Ámbito  | La investigación se realizará en el Distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, Departamento de Tacna. |                     |                           |                              |                                     |  |
| Instrumento   | Cuestionario  |   |  |                     |                           |                              |                                     |  |

## APENDICE B

### Cuestionario

**“Las Condiciones Turísticas para el Desarrollo Sociocultural del Distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador en el año 2020”**

Sexo : Hombre( )    Mujer( )

Rango de Edad: 20-30( )    31-40( )    41-50( )    51-60( )    61 a mas( )

**Por favor califique la siguiente información en una escala del 1 al 5, donde 5 es “Muy Bueno” y 1 es “Muy Malo”.**

| Nº | PREGUNTAS   | Muy Malo | Malo | Regular | Bueno | Muy Bueno |
|----|---|----------|------|---------|-------|-----------|
| 1  | Como considera la cantidad de visitas que recibe los recursos turísticos.                               | 1        | 2    | 3       | 4     | 5         |
| 2  | Como considera el estado en que se encuentra los recursos turísticos.                                   | 1        | 2    | 3       | 4     | 5         |
| 3  | Como considera la accesibilidad a los recursos turísticos del distrito.                                 | 1        | 2    | 3       | 4     | 5         |
| 4  | Como considera la accesibilidad a la ciudad.  | 1        | 2    | 3       | 4     | 5         |
| 5  | Como considera los servicios básicos para el turista.   | 1        | 2    | 3       | 4     | 5         |
| 6  | Como considera los servicios de telecomunicaciones.   | 1        | 2    | 3       | 4     | 5         |
| 7  | Desde su punto de vista como considera los servicios de alojamiento                                     | 1        | 2    | 3       | 4     | 5         |
| 8  | Desde su punto de vista como considera los servicios de alimentación.                                   | 1        | 2    | 3       | 4     | 5         |
| 9  | Desde su punto de vista como considera los servicios de transporte.                                     | 1        | 2    | 3       | 4     | 5         |
| 10 | Desde su punto de vista como considera el servicio en el centro de salud.                               | 1        | 2    | 3       | 4     | 5         |
| 11 | Desde su punto de vista como considera el servicio en el mercado.                                       | 1        | 2    | 3       | 4     | 5         |
| 12 | Desde su punto de vista como considera el servicio de la seguridad policial.                            | 1        | 2    | 3       | 4     | 5         |
| 13 | Cómo calificaría la seguridad en la ciudad.   | 1        | 2    | 3       | 4     | 5         |
| 14 | Cómo calificaría los servicios básicos en la ciudad (Luz, agua, alcantarillado y recolección de basura) | 1        | 2    | 3       | 4     | 5         |
| 15 | Cómo calificaría la educación brindada en los centros de estudio.                                       | 1        | 2    | 3       | 4     | 5         |
| 16 | Como considera la oferta laboral en la ciudad.  | 1        | 2    | 3       | 4     | 5         |

|    |  |   |   |   |   |   |
|----|--|---|---|---|---|---|
| 17 | Como considera la emigración de sus pobladores para el desarrollo de su distrito.  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 18 | Desde su punto de vista como considera las condiciones de los patrimonios tangibles (Petroglifos, pinturas rupestres, casas coloniales, andenerías, etc.). | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 19 | Desde su punto de vista como considera la conservación del patrimonio intangible (danzas, festividades, etc.).   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 20 | Como consideraría la aceptación de las artesanías por los turistas.  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 21 | Como considera la aceptación de los medios impresos y literatura por los turistas.   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|    |  |   |   |   |   |   |