

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

Facultad de Ciencias Empresariales

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**



**EL IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES DE EMPRESAS MIEMBROS DE
LA ASOCIACIÓN PROOLIVO EN LAS EXPORTACIONES TOTALES DE LA
PARTIDA ARANCELARIA 2005.70.0000 DE LA ACEITUNA DE TACNA Y
DEL PERÚ 2015-2019**

TESIS

PRESENTADA POR:

Br. SOFIA DAYANA MEZA MEZA

ASESOR:

Dra. ELOYNA PEÑALOZA ARANA

Para optar al título profesional de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TACNA-PERU

2021

DEDICATORIA

Con mucho amor principalmente a Dios a través de mis padres, José Antonio Meza Salas y Luz Marina Meza Meza, quienes me brindaron su apoyo y amor incondicional. Porque creyeron en mí y porque me sacaron adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega. Gracias por todo papá y mamá por darme las fuerzas necesarias para poder culminar mi carrera profesional, apoyándome y brindándome todo su amor, por todo esto les agradezco de todo corazón.

A mi hermana Valeria, gracias por darme ánimos, escucharme y darme su comprensión para la realización de esta tesis. Gracias por estar a mi lado y acompañarme en este proceso tan importante en mi vida

RECONOCIMIENTO

A mi familia por su apoyo incondicional para la concreción de la tesis de mi carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales.

A mi asesor, por su constante orientación y motivación para concluir la presente investigación.

RESUMEN

En esta investigación se estudió el impacto que existe entre las exportaciones de aceituna de la partida arancelaria 200570.0000 de las empresas de Asociación Pro Olivo y las exportaciones de aceituna de Tacna y de Perú. Para ello se estableció el objetivo general que es determinar el impacto de las exportaciones de las empresas miembros de la Asociación Pro Olivo en las exportaciones totales de Tacna y el Perú en el periodo 2015-2019.

Asimismo, se tiene como objetivos secundarios 1.- Determinar la influencia de las exportaciones de aceituna negra de empresas miembros de Asociación Pro olivo en las exportaciones de Tacna y del Perú, periodo 2015 – 2019. 2.-Determinar la influencia de las exportaciones de aceituna verde de las empresas miembros de Asociación Pro olivo en las exportaciones Tacna y del Perú, periodo 2015 – 2019. 3.-Determinar la influencia de las exportaciones de aceituna rellena de las empresas miembros de Asociación Pro olivo en las exportaciones de Tacna y del Perú, periodo 2015 – 2019.

La investigación, es de tipo básica por lo cual la técnica a desarrollar fue un análisis documental en los periodos comprendidos 2015 al 2019, siendo el 100% de nuestra muestra y los datos se encuentran conformados por las exportaciones de la partida arancelaria 200570000, que se encuentra en la Web de Sunat – Aduanas.

Para el sustento de la parte teórica se consultó diferentes fuentes bibliográficas y para el trabajo estadística se aplicó la técnica de regresión lineal, lo cual permitió llegar a la conclusión final de que existe una relación significativa entre ambas variables.

Palabras clave: Exportaciones, partida arancelaria, aceituna, Pro Olivo

ABSTRACT

In this research, the impact between olive exports of tariff heading 200570.0000 of the companies of Asociación Pro Olivo and olive exports from Tacna and Peru was studied. For this, the general objective was established, which is to determine the impact of the exports of the member companies of the Pro Olivo Association on the total exports of Tacna and Peru in the period 2015-2019.

Likewise, secondary objectives are 1.- Determine the influence of black olive exports from member companies of Asociación Pro olivo on exports from Tacna and Peru, period 2015 - 2019. 2.-Determine the influence of exports from Green olives of the member companies of Asociación Pro olivo in exports Tacna and Peru, period 2015 - 2019. 3.-Determine the influence of exports of stuffed olives of the member companies of Asociación Pro olivo in exports of Tacna and the Peru, period 2015 - 2019.

The research is of a basic type, therefore the technique to be developed was a documentary analysis in the periods from 2015 to 2019, being 100% of our sample and the data is made up of exports of tariff heading 200570000, which is found on the Sunat - Customs website.

For the support of the theoretical part, different bibliographic sources were consulted and for the statistical work the linear regression technique was applied, which allowed us to reach the final conclusion that there is a significant relationship between both variables.

Keywords: Exports, tariff heading, olive, Pro Olivo

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
RECONOCIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1. Identificación y determinación del problema	2
1.2. Formulación del problema.....	3
1.2.1. Problema General:	3
1.2.2. Problema Específicos:.....	3
1.3. Objetivos: generales y específicos.....	4
1.3.1 Objetivo General:.....	4
1.3.2 Objetivos Específicos:	4
1.4. Justificación, Importancia y alcances de la investigación.	5
1.4.1. Justificación de la Investigación:	5
1.4.2. Importancia y alcances.....	6
1.4.2.1. Importancia	6
1.4.2.1. Alcance	7
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	9
2.1. Antecedentes del estudio.	9
2.1.1. Antecedentes Internacionales:.....	9
2.1.2. Antecedentes Nacionales:	10
2.1.3. Antecedentes Regionales:	11
2.2. Bases teóricas - científicas.....	13
2.2.1. Norma comercial Aplicable para la aceituna de Mesa.....	13

2.2.1.2. Tipos de aceitunas:.....	13
2.2.1.3. Preparaciones comerciales:.....	14
2.2.2. Comercialización de la aceituna	17
2.2.3. Producción de la aceituna:	18
2.2.4. Asociatividad	19
2.2.5. Objetivos de la asociatividad:	20
2.2.6. Formas de asociatividad.....	21
2.2.7. Ventajas de organizarse en una red empresarial	21
2.2.8. Cadena productiva:	21
2.2.9 . Exportación.....	23
2.3. Definición de términos básicos.....	26
2.4. Sistema de hipótesis:	28
2.4.1. Hipótesis General:.....	28
2.4.2. Hipótesis Específicas:	29
2.5. Sistema de variables.	29
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	31
3.1. Tipo de investigación.....	31
3.2. Diseño de investigación.....	31
3.3. Población y muestra.....	31
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	32
3.5. Técnicas de procesamiento de datos.....	32
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	33
4.1. Prueba de Normalidad.	33
4.2. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros.	37
4.3. Presentación de resultados, tablas, gráficos, figuras.	40
4.3.1. Presentación de la Variable Independiente: Exportaciones de aceituna de empresas miembros de Asociación ProOlivo	40
4.3.2. Presentación de los Indicadores de la Variable Independiente:	42

4.3.3. Presentación de la Variable Dependiente: Exportaciones de Tacna y del Perú.....	48
4.3.4. Presentación de los Indicadores de la Variable Independiente:	50
4.4. Contraste de hipótesis.....	56
4.5. Discusión de resultados.	69
CONCLUSIONES	71
RECOMENDACIONES.....	72
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	73
APÉNDICE.....	77
APÉNDICE N° A - MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	77
El impacto de las exportaciones de empresas miembros de la Asociación Pro Olivo en las exportaciones totales de la partida arancelaria 2005.70.0000 de la aceituna de Tacna y del Perú 2015-2019.....	77
APÉNDICE N° B - Empresas Asociadas Pro Olivo.....	79

LISTA DE TABLAS

Tabla N° 1 Cadena Productiva.....	22
Tabla N° 2 Indicadores de la Variable Exportaciones de aceituna de Tacna y del Perú	30
Tabla N° 3 Indicadores de la Variable Exportaciones de aceituna de empresas de Asociación Pro Olivo.	30
Tabla N°4 Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra de la Hipótesis General	33
Tabla N° 5 Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra de la Hipótesis Especifica N°1.	34
Tabla N° 6 Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra de la Hipótesis Especifica N°2.	35
Tabla N°7 Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra de la Hipótesis Especifica N°3..	36
Tabla N° 8 El promedio de las exportaciones de aceituna de empresas miembros de Asoc. Pro Olivo	40
Tabla N° 9 Presentación del Primer Indicador: Descriptivos del valor FOB de aceituna negra de empresas miembros de Asoc. Prolivo	42
Tabla N° 10 Presentación del Segundo Indicador: Descriptivos del valor FOB de aceituna verde de empresas miembros de Asoc. Pro olivo	44
Tabla N° 11 Presentación del Tercer Indicador: Descriptivos del valor FOB de aceituna rellena de empresas miembros de Asoc. Pro olivo	46
Tabla N° 12 El promedio de las exportaciones de aceituna de Tacna y del Perú	48
Tabla N° 13 Presentación del Primer Indicador: Descriptivos del valor FOB de aceituna negra Tacna y el Perú.....	50
Tabla N° 14 Presentación del Segundo Indicador: Descriptivos del valor FOB de aceituna verde de Tacna y el Perú.....	52
Tabla N° 15 Presentación del Tercer Indicador: Descriptivos del valor FOB de aceituna rellena de Tacna y el Perú.....	54
Tabla N° 16 Verificación de Hipótesis	56
Tabla N° 17 Prueba Anova	57
Tabla N° 18 Coeficientes	58
Tabla N°19 Verificación de la Hipotesis	59
Tabla N° 20 Prueba Anova	60
Tabla N° 21 Coeficientes.....	61
Tabla N° 22 Verificación de Hipótesis	62
Tabla N° 23 Prueba Anova	63
Tabla N° 24 Coeficientes.....	64
Tabla N° 25 Verificación de Hipótesis	66
Tabla N° 26 Prueba Anova	74
Tabla N° 27 Coeficientes.....	68

LISTA DE FIGURAS

Figura N° 1. El promedio de las exportaciones de aceituna de empresas miembros de Asoc. Pro Olivo	41
Figura N° 2. Exportaciones FOB de aceituna negra de empresas miembros de Asoc. Prolivo ...	43
Figura N° 3. Exportaciones FOB de aceituna verde de las empresas miembros de Asoc. Prolivo	45
Figura N° 4. Presentación del Tercer Indicador: Descriptivos del valor FOB de aceituna rellena de empresas miembros de Asoc. Prolivo	47
Figura N° 5. El promedio de las exportaciones de aceituna de Tacna y del Perú.....	48
Figura N° 6. Presentación del Primer Indicador: Descriptivos del valor FOB de aceituna negra Tacna y el Perú.....	51
Figura N° 7. Presentación del Segundo Indicador: Descriptivos del valor FOB de aceituna verde de Tacna y el Perú.....	52
Figura N° 8. Presentación del Tercer Indicador: Descriptivos del valor FOB de aceituna rellena de Tacna y el Perú.....	55

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Tacna, ubicada al sur del Perú, goza del comercio y la exportación de aceituna, entre otros productos, debido a su ubicación geográfica. Esta investigación se realiza debido a la escasa data, la información generada de esta investigación brindará más conocimientos sobre el impacto que genera las empresas de Asociación Pro Olivo en las exportaciones de aceituna de la partida arancelaria 200570.0000 y también la exportación de Tacna y de Perú esta investigación está dividida en cuatro capítulos que son.

Capítulo I: Corresponde al planteamiento del problema, formulación del problema, justificación de la investigación objetivo general, objetivos específicos, importancia y alcance de la investigación.

Capitulo II: Trata del marco teórico, los antecedentes de los estudios tanto nacionales como internacionales, bases teóricas y definiciones básicas del estudio.

Capitulo III: Este capítulo comprende la metodología de la investigación el tipo, diseño de investigación, el ámbito de estudio, técnicas e instrumento de investigación.

Capitulo IV: Finalmente, este capítulo corresponde a los resultados donde se mostraran las tablas y figuras de la investigación, por último la comprobación de hipótesis.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Identificación y determinación del problema.

En el ámbito internacional, el olivo con su producción y exportación, ha ido incrementado de manera considerable, debido a sus grandes propiedades para la salud, además de su diversificación y presentación, como lo es, el aceite de oliva y la aceituna en sus diferentes variedades.

Según el último reporte del (Consejo Oleícola Internacional, 2017) afirma que: “A nivel internacional existen plantados más de 1.500 millones de olivos que se extienden en alrededor de 11 millones de hectáreas repartidas por todo el planeta, lo que indica que hay cerca de 56 países del mundo que producen olivos”, esta confirmación afirma la extensa producción y exportación de olivo a nivel mundial.

A nivel nacional. El Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI, 2019) nos indican que: “en la actualidad se cultiva aproximadamente 30,000 hectáreas de olivos en el Perú, de las cuales 22,000 se encuentran en producción con un rendimiento que varían de acuerdo al año de producción.” En esta misma línea el MINAGRI nos dan a conocer que la mayor parte de producción del olivo, esta situado en regiones del Perú, las cuales son: Tacna, Arequipa, La libertad, Ica y Moquegua, la producción del olivo en su mayoría es destinada a la elaboración de aceituna de mesa, cuya denominación es Aceitunas preparadas o conservadas, sin congelar, ubicado en la Partida Arancelaria

2005.70.0000, a pesar de este panorama, la producción, asociatividad y volumen de exportación de otras empresas del rubro a nivel nacional han ido aumentando en los últimos años, logrando conquistar nuevos mercados de exportación volviéndose una alternativa competitiva que rivaliza con empresas miembros de la Asociación Pro Olivo, ubicado en la ciudad de Tacna.

La Asociación Pro Olivo, es una organización privada sin fines de lucro representativa del sector olivícola peruano, conformada actualmente con 28 socios a nivel nacional, los cuales 24 son procesadores y exportadores de aceituna de mesa y son considerados los principales exportadores de nuestro país, lo cual genera un gran impacto para la exportación de dicho producto siendo uno de los principales productos de exportación de nuestra región Tacna y del Perú.

1.2. Formulación del problema.

1.2.1 Problema General:

¿Cuál es el impacto de las exportaciones de las empresas miembros de la Asociación Pro Olivo en las exportaciones totales de Tacna y Perú?

1.2.2 Problema Específicos:

a). ¿Cuál es la influencia de las exportaciones de aceituna negra de empresas miembros de Asociación Pro olivo en las exportaciones

de Tacna y del Perú, periodo 2015 – 2019?

b). ¿Cuál es la influencia de las exportaciones de aceituna verde de las empresas miembros de Asociación Pro olivo en las exportaciones Tacna y del Perú, periodo 2015 – 2019?

c). ¿Cuál la influencia de las exportaciones de aceituna rellena de las empresas miembros de Asociación Pro olivo en las exportaciones de Tacna y del Perú, periodo 2015 – 2019?

1.3. Objetivos: generales y específicos.

1.3.1 Objetivo General:

Determinar el impacto de las exportaciones de las empresas miembros de la Asociación Pro Olivo en las exportaciones totales de Tacna y el Perú.

1.3.2 Objetivos Específicos:

a) Determinar la influencia de las exportaciones de aceituna negra de empresas miembros de Asociación Pro olivo en las exportaciones de Tacna y del Perú, periodo 2015 – 2019.

b) Determinar la influencia de las exportaciones de aceituna verde de las empresas miembros de Asociación Pro olivo en las

exportaciones Tacna y del Perú, periodo 2015 – 2019.

c) Determinar la influencia de las exportaciones de aceituna rellena de las empresas miembros de Asociación Pro olivo en las exportaciones de Tacna y del Perú, periodo 2015 – 2019.

1.4. Justificación, Importancia y alcances de la investigación.

1.4.1 Justificación de la Investigación:

Esta investigación se realiza debido a la escasa información relacionada al impacto y beneficios que genera la relación de las exportaciones de las empresas de la Asociación Pro Olivo dentro del marco de las exportaciones de la región de Tacna y del Perú.

Por su significancia, la información generada de esta investigación brindará más conocimientos sobre el impacto que genera las empresas de Asociación Pro Olivo en las exportaciones de aceituna de la partida arancelaria 200570.0000 y también las exportación de Tacna y de Perú, siendo estos datos importantes para el rubro agroexportador y empresarial.

Por su pertinencia y novedad, al ser un tema de interés para las empresas miembros de la Asociación Pro Olivo y empresas exportadoras de Tacna y del Perú que exportan aceitunas negras, verdes y rellenas identificando la cantidad de exportaciones en

valor FOB, logrando ofrecer una herramienta estratégica de inteligencia comercial, además completada con un informe de recolección de datos del periodo 2015 al 2019, para conocer el impacto que genera la exportación de este producto a nivel internacional.

La investigación propuesta se encuentra enfocada en el ámbito de la organización de empresas a través de la “Asociación Pro Olivo”, comprendida en el área de competitividad y exportaciones de aceituna que se realizan en la región de Tacna y del Perú, considerando estadísticas y datos para el desarrollo de la investigación que nos brinda la Superintendencia Nacional de Aduanas (ADUANAS) y otras fuentes de información como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y el Ministerio de Agricultura (MINAGRI) entre otras, logrando ser un tema de interés y que pertenece al campo de comercio exterior.

1.4.2 Importancia y alcances.

1.4.2.1. Importancia

La importancia de la presenta investigación radica en poder desarrollar nuevos conocimientos para el sector de las agro exportaciones, así mismo poder contribuir al sector privado con nuevas estrategias para la selección de nuevos mercados.

Los últimos estudios publicados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR- 2018), nos dan a conocer que las exportaciones de aceituna de mesa representa un 10% totales de las exportaciones de la región de Tacna, además sus exportaciones en el 2018 y 2019 llegaron a 30.5 millones de dólares, logrando convertirse en una industria con mucho potencial y poder lograr ser uno de los principales ejes de la economía tacneña por estos motivos creemos que es relevante el estudio.

1.4.2.1. Alcance

El alcance de la investigación radica en que, el aporte que esta ofrecerá, será de mucha utilidad para las entidades privadas o asociaciones, como lo es Pro Olivo, además a las empresas exportadoras de la región de Tacna, así mismo, entidades estatales del sector regional como lo es La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), Oficina Regional de Comercio Exterior (Ocer), Promperú, Dirección Regional de Producción (Direpro).

Lo que evidencia, un impacto positivo en el ámbito de la economía, lo cual, genera una mejor calidad de vida para todos los peruanos, generando a su vez, una cadena de valor para la olivicultura, que están involucrados desde los

acopiadores, procesadores, entidades financieras, transportista, empresas exportadoras, comerciantes mayoristas, comerciantes minoristas, hasta empresas dedicadas a venta de insumos agrícolas; un gran impacto positivo para el desarrollo de la región y del País.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio.

2.1.1 Antecedentes Internacionales:

Choque Yarasaka (2016) en su tesis de Post Grado titulada “Dependencia de la exportación de aceituna peruana al mercado de Brasil. Adaptación al nuevo escenario comercial 2025”, de la Universidad de Buenos Aires, concluye que: En los últimos diez años de exportación de la aceituna de mesa del Perú hasta la fecha, el mercado de Brasil se ha convertido en su principal destino de exportación. Logrando una dependencia y en muchas oportunidades exportando a precios muy bajos logrando una baja rentabilidad para las empresas exportadoras. Así mismo la mejor opción sería lograr una inversión en nuevos estudios de investigación de mercado que el sistema de la aceituna invierta en investigación de mercado, finalmente tener alianzas estratégicas para generar mayor promoción y dar a conocer la aceituna peruana en ferias internacionales; aprovechando la certificación de la denominación de origen de la aceituna de Tacna, que confirma su origen y calidad.

Iturreita Tapia y Escobar Araya (2017) en su tesis de Pre grado titulada “Evolución de las exportaciones de aceitunas de Chile

entre los años 1993-2005”, de la Universidad de Tarapacá de Chile, concluye que: “El crecimiento de exportaciones de aceitunas de mesa de Chile ha sido notablemente favorable, debido a que los países de América del Sur representan la principal área de destino de las exportaciones de aceitunas chilenas, con un 72% para la serie estudiada entre los años 1993-2005. También es interesante la apertura de un nuevo mercado en los Países árabes, pero aún con una baja participación, tan sólo del 10,2%. Por lo tanto indican la alta dependencia de las exportaciones de aceituna de mesa chilenas al mercado brasileño lo que obliga a estudiar a fondo el comportamiento del consumidor y la conducta de los otros países competidores que interactúan en este mercado”.

2.1.2 Antecedentes Nacionales:

Bartra Mendoza (2017), en su tesis de Pre grado titulada “Destinos de la producción de la aceituna en el Perú durante el periodo 2008-2016”, de la Universidad Cesar Vallejo de Lima, concluye que: Los cultivos, elaboración y producción de aceituna enfocada para la exportación del Perú, ha seguido una creciente alza , sin embargo la producción orientada al mercado interno no ha continuado las misma tendencia, esto, a causa, de las variaciones entre los diferentes años y una dirección con descensos significativos , todo

esto generado por una falta de consumo en el mercado interno.

Salazar Zurita & Villanueva Dávila (2015), en su tesis de Pre Grado titulada “La Cadena de Valor y Productividad para mejorar las Exportaciones de aceitunas en el Fundo La Noria S.A.C., 2011-2013”, de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón, concluye que: Para mejorar las exportaciones y productividad, en este caso, de la empresa Fundo La Noria S.A.C, se debe lograr optimizar tiempos de cosecha de la aceituna unos factores que afectan esto, es el diseño de la planta de proceso y la escasa capacitación a pequeños agricultores, mala infraestructura y la poca capacitación al agricultor tradicional, factores principales que limitan la productividad logrando que el producto final no sea el óptimo porque también se suma a esto la falta de supervisión. Y por último la falta de trabajo en equipo entre el personal y también la poca variedad de sus productos.

2.1.3 Antecedentes Regionales:

Delgado Pérez (2020), en su tesis de Pre Grado titulada “Las exportaciones de aceituna de mesa y su influencia en la competitividad regional de Tacna, periodo 2012-2018”, de la Universidad Privada de Tacna, concluye que: En el periodo 2015-2018 las exportaciones de aceituna de mesa de la región de Tacna

tienen un alto potencial y esta industria está en crecimiento, sin embargo, existen factores que limitan su exposición a distintos mercados, los cuales son explicados por falta de asistencia necesaria en temas de exportación por parte del Gobierno, la dependencia hacia los mercados de Chile y Brasil evitando así su impulso a la diversificación de distintos mercados potenciales.

Chuquimia Iturry (2018), en su tesis de Pre grado titulada “Análisis de competitividad de la aceituna Tacneña dentro de las perspectivas del Mercado internacional”, de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de la ciudad de Tacna, concluye que: Tiene como principal fortaleza en el sector la calidad de la aceituna. Esta ha sido reconocida en el país internacionalmente, puesto que se diferencia en otros países por la maduración de los frutos, la cual en Tacna y Perú se da de manera natural. Por otro lado el sector de la aceituna tacneña adopta actualmente una estrategia de liderazgo en costos, para su principal cliente Brasil, y por las nuevas tendencias y nuevos mercados exigentes como el de Estados Unidos. Actualmente se tiene mano de obra calificada, además que las empresas capacitan al menos una vez al año a sus trabajadores, lo que genera competitividad. De igual manera el acceso a financiamiento para obtener capital de trabajo es bueno para los exportadores, más no para los pequeños productores.

2.2. Bases teóricas - científicas.

2.2.1 Norma comercial Aplicable para la aceituna de Mesa

Para la comercialización de la aceituna hacia el exterior, necesita adecuarse a las normas comerciales aplicables del COI, con el fin de que estas puedan exportarse.

Según la norma del COI (2017), afirma que:

La terminología adecuada para referirse a la aceituna con fines comerciales es, “aceituna de mesa”, siendo este un producto generado a partir de frutos sanos de las diferentes presentaciones de olivo cultivado (*Olea europea L.*), elegidas por producir frutos donde la forma, el volumen y la proporción de pulpa respecto al hueso, delicadeza de la pulpa, firmeza, sabor y facilidad para separarse del hueso los hacen particularmente adecuados para la su desarrollo ; sometido a procesos que elimina el amargor natural y conservado mediante tratamiento térmico y la fermentación natural , con o sin conservantes; envasado líquido y sin él, de Gobierno.

2.2.1.2 Tipos de aceitunas:

Para el proceso de exportación, la “aceituna de mesa” necesita clasificarse, Según la norma del COI (2017), se tiene

clasificadas las aceitunas de mesa según el grado de madurez en:

a) Aceitunas verdes: Se conoce a los frutos que son recogidos durante el proceso de maduración, se reconoce cuando logran el tamaño normal.

b) Aceitunas de color cambiante: Son los frutos recogidos antes de su maduración total.

c) Aceitunas negras: Son los frutos que son recogidos en plena madurez, muy pocas veces antes de ese proceso.

2.2.1.3 Preparaciones comerciales:

(Guevara Flores, 2015) Las aceitunas pasan por un proceso de preparación, desde el inicio de cosecha hasta el envasado.

a) Cosecha:

Todas las aceitunas pasan por el primer paso de cosecha, que es cuando llega su madurez fisiológica, principalmente se caracteriza cuando logran un buen desarrollo, un color verde limón (amarillento intenso). Y en la pulpa del fruto se recomienda que tengan una consistencia media, es decir, al manipular la aceituna, el hueso, no logre desprenderse con facilidad.

En nuestra región la cosecha se realiza manual, arrancando una a una las aceitunas.

En el proceso de cosecha se almacena en jabas de plástico con capacidad no mayor a 25 kilos.

b) Transporte:

Las aceitunas cosechadas deben ser transportadas a la planta de procesamiento en el menor tiempo posible de haberse realizado la cosecha.

c) Recepción en planta: Los primeros pasos en este proceso es realizar los controles de peso para determinar los rendimientos y control de calidad. Se tiene como dato que la aceituna variedad criolla o sevillana se puede almacenar hasta dos días posteriores a la cosecha, mientras que la aceituna de variedad ascolana con un tiempo no mayor a 24 horas.

d) Selección y clasificación:

Este proceso consiste en separar toda la materia prima que presenta signos de deterioro. Actualmente las empresas realiza la clasificación de tamaños mediante maquinas calibradoras, en caso de pequeños productores lo hacen manualmente.

e) Tratamiento con soda caustica:

En este proceso tiene como objetivo eliminar el glucósido amargo característico de la aceituna, conocido con el nombre de “oleuropeina”, para esto las aceitunas

clasificadas, se colocan en tanques de tratamiento de fibra de vidrio o plástico.

f) Lavado:

El objetivo de este proceso es la eliminación total de la soda caustica se realiza de 2 a 3 lavados con agua. En todo momento las aceitunas deben permanecer cubiertas de líquido.

g) Fermentación:

Antes de este proceso se debe preparar la salmuera, el proceso de fermentación es de 2 a 3 meses depende del tipo de aceituna.

h) Selección, clasificación y envasado:

Luego del tiempo de fermentación la aceituna procesada es clasificada, previamente se toman muestras para ver si ya está para el consumo, es decir si la aceituna ya presenta un gusto agradable.

i) Envasado:

El último paso que es el envasado, se da cuando la aceituna ya cumple con una serie de características, la textura firme, la acidez superior a 0.75%, en algunos casos las aceitunas son envasadas en frascos de vidrio, o envases de propileno. Mayormente cuando son de exportación son enviadas en pequeños envases de plástico.

2.2.2 Comercialización de la aceituna

La comercialización de la aceituna inicia con los pequeños agricultores, lo cual su producción se destina al consumo y venta nacional. Hoy en día depende mucho de las variedades y los cuidados que tiene los olivos para que sea para abastecer a empresas industrializadoras para la elaboración de aceite de oliva o para exportación de la aceituna procesada. La comercialización de este producto se realiza bajo diferentes modalidades:

- "En pie" cuando los que se dedican hacer acopiadores compran la producción antes de la cosecha y se encargan de la cosecha.
- "Cruda al peso o balanza", cuando el productor cosecha y la vende a los acopiadores o empresas. (modalidad más frecuente).
- Cuando los mismos productores de la zona procesan las aceitunas, y la venden en la misma región o en otros casos a través de intermediarios para su comercialización. Este sistema permite conservar las aceitunas por más tiempo hasta conseguir mejores precios.

Las principales empresas de la región que son exportadoras cuentan con sus propias plantas de producción, aunque muchas veces acopian materia prima de pequeños productores pero esto lo hacen antes de la cosecha, o depende de la demanda compran a los mismos intermediarios. Las empresas además se encargan de todo

el proceso de procesamiento, calibrado y almacenamiento, todo esto para tener una garantía al momento de enviar sus productos al mercado externo.

Si hablamos del consumo, se tiene una preferencia por las aceitunas negras o también conocidas como aceitunas sevillanas, esta variedad se vende con facilidad en el mercado nacional, especialmente por las características que presenta dicha variedad de aceituna que tiene un sabor y aspecto agradable. En el caso de la variedad de aceituna verde, existe un número reducido de consumidores, por lo que no tiene la misma demanda que la aceituna negra.

La venta al público es efectuada en su mayor parte en supermercados, mercados de abastos, bodegas de primera categoría y en forma ambulancia (MINAGRI)

2.2.3 Producción de la aceituna:

La producción de aceituna es más pronunciada en regiones costeras, especialmente en regiones del sur de nuestro país que ofrecen un ambiente propicio para su crecimiento.

En esta misma línea, PromPerú (2020), afirma que:

El mayor volumen de producción se encuentra en las regiones de La Libertad, Ica, Lima, Moquegua, Arequipa y Tacna, debido a que el olivo (que es la planta de la aceituna) presenta una

marcada estacionalidad: entre abril y julio se obtiene el 97 % de la producción. La cosecha de aceitunas verdes se inicia a fines de febrero y dura hasta abril; mientras que, entre mayo y julio, se obtiene la cosecha de aceitunas negras”, se lee en el Perfil de Mercado y Competitividad Exportadora de Aceitunas del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).

El documento también precisa que la mayoría de semillas cultivadas provienen de Portugal, España e Italia. La mayor presencia sobre suelo nacional la tienen las siguientes variedades: sevillana, ascolana y manzanilla.

2.2.4 Asociatividad

La asociatividad representa una ventaja importante ante el reto de competitividad y de aprovechar nuevas oportunidades en nuevos mercados que se abren y cierran en el contexto global. Cuando en un país se realiza una investigación de la parte económica, se puede observar la convivencia de empresas de distinta envergadura, que van participando en distintos sectores, como: producción, comercio y servicios. (Catellano, 2010)

2.2.5. Objetivos de la asociatividad:

La asociatividad tiene la finalidad de generar inversiones compartidas, dando la opción a tener mayores ventas en conjunto, con un volumen de producción mayor, que pueda cubrir una demanda en el exterior, ofreciendo también un producto de calidad. En sentido, Rosales (1997) expone que existen las siguientes razones para recurrir a la asociatividad:

a. Financieros

Cuando se tiene un acceso a financiamiento, especialmente en los casos que las garantías que necesitan no pueden ser cubiertas por cada actor en forma individual, pero en grupo, son cubiertas proporcionalmente es decir en compras e inversión conjunta.

b. Organizacionales:

– Se tiene como características lo siguiente, la mejora en los procesos productivos y la aplicación de nuevas formas de administración, sin dejar de lado lo importante que es la capacitación conjunta.

c. De comercialización

- Para el tema de comercialización la innovación de nuevos productos al mercado, y la apertura de nuevas oportunidades teniendo siempre una buena logística y distribución.

2.2.6. Formas de asociatividad

Red empresarial se caracteriza por poseer los siguientes elementos claves. (CEPAL, 2010)

- Existe una identificación positiva como asociación, una buena meta extrategica y una planificación a mediano/largo plazo.

2.2.7. Ventajas de organizarse en una red empresarial

a) Compras en conjunto: Al ser una red empresarial, pueden disminuir costos por ser una acción en conjunto, siempre el productor que pertenece a una asociación debe de saber que el estar y trabajar en conjunto es la mejor opción. (Guatemala, 2015)

b) Producción individual: Al trabajar bajo el enfoque de red empresarial se promueve el trabajo en conjunto, es decir, cada miembro cuenta con una unidad productiva. (Guatemala, 2015)

c) Ventas en conjunto: El productor debe estar convencido de que la comercialización en conjunto es una alternativa para la obtención de mayores ingresos al comercializar volúmenes.

2.2.8. Cadena productiva:

Según (Gomes de Castro, 2002) la definición de cadena productiva se basa en el paradigma sistémico. Una cadena productiva comprende los proveedores que se encargan desde los y también los consumidores, todos vinculados en una misma cadena productiva.

Tabla N° 1

Cadena Productiva

Cadena productiva	Definición	Beneficios
ENCADENAMIENTO HORIZONTAL	Se denomina a la alianza entre grupos de empresas que ofrecen el mismo producto o servicio, las cuales cooperan entre sí en algunas actividades.	Las empresas operan como si fueran compañías que trabajan a gran escala, produciendo más y abarcando una mayor cuota de mercado, agregando y obteniendo una mayor flexibilidad en sus procesos productivos y de innovación
	Cooperación existente entre empresas que están en posiciones distintas dentro de la cadena productiva y se asocian para alcanzar ventajas competitivas, determinando los puntos críticos de la cadena de valor para dar respuesta a las necesidades de la demanda, además trabajan juntos para identificar los objetivos estratégicos que les permitirán surgir.	<ul style="list-style-type: none"> – Especialización en los procesos productivos. – Reaccionar de una forma más rápida frente a los cambios. – Mayor calidad en los productos.

Nota: La tabla expone el proceso productivo, definiciones y beneficios sobre el mismo, la información fue elaborada con los datos del COI

2.2.9 Exportación

La exportación es un proceso que implica la venta de un producto en un mercado internacional.

En ese sentido Mattos (2019) detalla que: “Existe la diferencia entre el Proceso de internacionalización y el de exportación, donde, este último viene a ser una forma de internacionalización, es decir una de las tantas opciones que tiene la empresa para abrirse al mercado internacional.”

En esta misma línea, Mattos (2019) expone que: Cada uno de estos procesos debe ser por un sistema y muy bien planificados, por lo que el autor sugiere que se debe elaborar un plan de acción. A diferencia del plan de exportación, el plan de internacionalización comienza con diferentes decisiones una y la principal es que la empresa abra nuevos mercados internacionales. Podemos identificar tres tipos básicos de exportación son los siguientes:

Exportación indirecta. Mattos (2019) expone que: La exportación indirecta, es decir, cuando una venta no es buscada de forma prioritaria y tiene como principal problema que la empresa no está realizando ninguna actividad internacional, ya que ésta no difiere en nada del resto de sus ventas.

En el Perú, este tipo de exportación es reconocida por nuestra legislación y es así que reconoce la exportación a través de intermediarios comerciales (comisionistas) cuyos despachos deberán ser efectuados por el comisionista o intermediario comercial. La Declaración Única de Aduanas que ampare este tipo de exportaciones debe ser realizada por el intermediario comercial adjuntando la relación consolidada de los productores que están participando en esta exportación colocando el número del comprobante de pago (factura comercial) que pruebe la venta de los bienes de exportación, la identificación de cada uno de los productores y el monto del valor FOB de la exportación.

La exportación directa. Mattos (2019) expone que:

En la exportación directa todas las tareas relacionadas con la investigación de mercados, distribución física, documentación de la exportación, fijación de precios, etc., se llevan a cabo desde el departamento de exportación de la empresa.

La exportación concertada. Mattos (2019) expone que, existe una diversidad de modalidades, las cuales son:

Piggy-back. Consiste en la utilización de la red de ventas de otra compañía, la canalizadora, a cambio del pago de una comisión

Consortio de exportación. Se trata de una empresa independiente, creada por dos o más empresas con el fin de afrontar los costos de la creación del consorcio.

Joint-venture internacional. Son asociaciones formadas por dos o más empresas procedentes de diferentes países, para el desarrollo conjunto de una actividad. Una razón para que una empresa opte por una joint-venture es poder entrar en un mercado al que le sería imposible, o mucho más costoso, acceder ella sola como compañía extranjera.

Franquicia internacional. Consiste en la cesión de productos o líneas de productos, nombres, marcas comerciales y know-how sobre los procedimientos de gestión y comercialización aplicable a la distribución. Es un sistema muy eficaz para trasplantar negocios a mercados exteriores.

Alianza estratégica. A través de este tipo de cooperación, las empresas intentan ser más competitivas debido a las economías de escala resultantes. Uno de los principales motivos para la creación de alianzas estratégicas consiste en el desarrollo conjunto de alguna tecnología.

2.3. Definición de términos básicos.

A. Exportaciones: Se entiende que las exportaciones son la venta, trueque o donación de bienes y servicios de los residentes de un país a no residentes; es una transferencia de propiedad entre habitantes de diferentes países (INEGI, 2015).

B. Aceituna: Se describe que es un fruto tipo drupa del olivo. Posee todos los aminoácidos esenciales en una proporción ideal, aunque su contenido en proteína es bajo, su nivel de fibra hace que sea muy digestiva. Destacan sus contenidos en minerales, especialmente el Calcio y el Hierro, también se encuentra presente la Provitamina A, Vitamina C y Tiamina. (Promperú, 2008)

C. Empresa: Unidad económica social, integrada por elementos humanos, materiales, y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios, para lo cual hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital). (Julián Pérez Porto y Ana Gardey, 2008)

D. Asociatividad: La asociatividad empresarial para Latinoamérica y para las PyMES representa una ventaja importante como forma de aglomeración frente al reto de competitividad y de

aprovechar nuevas oportunidades en nichos de mercado que se abren y cierran en el contexto global. (Catellano, 2010)

E. Inteligencia Comercial: Denominada la herramienta fundamental para diseñar y monitorear las estrategias de exportación, se basa el análisis de información, la cual ayuda a las empresas a realizar estrategias más certeras. (Quiroz, 2011)

F. Incoterms: Conjunto de reglas internacionales para la interpretación de las condiciones y responsabilidades en que se vende o se compra a un cliente o proveedor extranjero en una operación de intercambio internacional de mercancías con relación al costo de la transacción y las responsabilidades. (BIBLIOTECA BOGOTA, 2008).

G. FOB (Free On Board): - Libre a bordo (puerto de carga convenido) El vendedor entrega la mercancía sobre el buque. El comprador se hace cargo de designar y reservar el transporte principal (buque), el Incoterm FOB es uno de los más usados en el comercio internacional. Se debe utilizar para carga general (bidones, bobinas, contenedores, etc.) (OMC, 2010)

H. Partida arancelaria: La partida arancelaria es parte de la codificación numérica de los productos objeto de importación del sistema armonizado. De esta forma, es una subdivisión del código arancelario presente en los aranceles de aduana (Paez, 2020).

I. Internacionalización: Concurrencia directa de las empresas en otros países y es un proceso que fortalece la integración de las naciones a la economía global a través del mejoramiento de la productividad de sus empresas (PROMÉXICO, 2015).

J. Competitividad: Es la capacidad de una empresa para producir y mercadear productos en mejores condiciones de precio, calidad y oportunidad que sus rivales. (Porter, 1990)

2.4. Sistema de hipótesis:

2.4.1. Hipótesis General:

El impacto de las exportaciones de las empresas miembros de la Asociación Pro Olivo en las exportaciones totales de Tacna y el Perú, es significativo.

2.4.2. Hipótesis Específicas:

- a). Las exportaciones de aceituna negra de empresas miembros de Asociación Pro olivo influyen en las exportaciones de Tacna y del Perú, periodo 2015 – 2019.
- b). Las exportaciones de aceituna verde de las empresas miembros de Asoc. Pro olivo influyen en las exportaciones de Tacna y del Perú, periodo 2015 – 2019.
- c). Las exportaciones de aceituna rellena de las empresas miembros de Asociación Pro olivo influyen en las exportaciones de Tacna y del Perú, periodo 2015 – 2019.

2.5. Sistema de variables.

Exportaciones de Aceituna

Definición Conceptual:

Las exportaciones de aceituna es la venta de la producción nacional de aceituna de mesa a países extranjeros, con el fin de obtener un beneficio económico (INEGI , 2011).

Definición Operacional:

Son las exportaciones del producto ubicado en la partida arancelaria 200570. 0000, que son vendidos al exterior, a través de las siguientes presentaciones: negra, verde y rellena con el fin de obtener un beneficio económico, para las empresas exportadoras asociadas de

Proolivo y de las empresas de Tacna y el Perú (Proolivo, 2011).

Tabla N° 2

Indicadores de la Variable Exportaciones de aceituna de Tacna y del Perú

VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
	Valor FOB de las exportaciones de aceituna negra.	
Exportaciones de aceituna de Tacna y del Perú	Valor FOB de las exportaciones de aceituna verde. Valor FOB de las exportaciones de aceituna rellena.	Intervalo

Nota: La siguiente tabla expone la variable dependiente, denominada: Exportaciones de aceituna de Tacna y del Perú, con sus respectivos indicadores y escala de medición, fue elaborada con la información de Superintendencia Nacional de Aduanas

Tabla N° 3

Indicadores de la Variable Exportaciones de aceituna de empresas de Asociación Pro Olivo.

VARIABLE INDEPENDIENTE	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Exportaciones de aceituna de empresas de Asociación Pro Olivo.	Valor FOB de las exportaciones de aceituna negra de empresas miembros de la Asociación Pro Olivo. Valor FOB de las exportaciones de aceituna verde de empresas miembros de la Asoc. Pro Olivo. Valor FOB de las exportaciones de aceituna rellena de empresas miembros de la Asoc. Pro Olivo.	Intervalo

Nota: La siguiente tabla expone la variable independiente, denominada: Exportaciones de aceituna de las empresas de la Asociación Proolivo, con sus respectivos indicadores y escala de medición, fue elaborada con la información de la Superintendencia Nacional de Aduanas - VeriTrade

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación.

El tipo de investigación es básica o pura, ya que en esta investigación no se manipularán las variables, sino que se basará en las exportaciones de la Asociación Pro Olivo y las exportaciones de Tacna y del Perú, examinando así, los efectos de una sobre la otra.

3.2. Diseño de investigación.

La presente investigación es de carácter no experimental y longitudinal. Es no experimental, ya que la investigación se enfocó en observar los fenómenos tal y cual se presentan en su contexto natural, para su análisis.

Es longitudinal, ya que analiza los datos comprendidos en el periodo 2015 - 2019, en consecuencia, es un estudio de serie de tiempo.

3.3. Población y muestra.

3.3.1 Población

La población se encuentra conformada por las exportaciones de la

partida arancelaria 200570000, del periodo del 2015 al 2019 que se encuentra en la Web de Sunat – Aduanas.

3.3.2 Muestra

Para la presente investigación, es considerada como muestra al 100 % de la población.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

La técnica a utilizar es el análisis documental, a través de la recopilación de información obtenida de: La Sunat, Proolivo, Veritrade, para luego organizar los datos durante los periodos 2015 – 2019.

3.5. Técnicas de procesamiento de datos.

La información recopilada, fue tabulada en un formato de Excel, con el cual se pudo filtra la información segmentándola en: años, empresas, tipo de aceituna y el valor Fob/Kg.

Con la información segmentada se procede a utilizar el test estadístico de regresión lineal del programa SPSS.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Prueba de Normalidad.

La validez del instrumento de la investigación se desarrolla a través de la prueba de normalidad, denominada Kolmogorov-Smirnov para las muestras correspondientes a la hipótesis general y las hipótesis específicas.

Tabla N°4

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra de la Hipótesis General

		Estandarizacion
		Residual
N		60
Parámetros normales ^{a,b}	Media	,0000000
	Desv. Desviación	,99148921
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,121
	Positivo	,106
	Negativo	-,121
Estadístico de prueba		,121
Sig. asintótica(bilateral)		,150 ^c

Nota: Esta tabla contiene la prueba de Kolmogorov-Smirnov para la Hipótesis General , con las siguientes indicaciones:

- a. La distribución de prueba es normal.
- b. Se calcula a partir de datos.
- c. Corrección de significación de Lilliefors.

Interpretación

Según se observa en la Tabla N°4, los residuos del modelo de regresión lineal de la Hipótesis General presentan una distribución normal en vista que el p – valor es de 0.150 (mayor a 5%). En ese sentido, se puede aplicar las pruebas paramétricas correspondientes.

Tabla N° 5

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra de la Hipótesis Específica N°1

		Standardized Residual
N		60
Parámetros normales ^{a,b}	Me0dia	,0000000
	Desv. Desviación	,99148921
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,078
	Positivo	,078
	Negativo	-,058
Estadístico de prueba		,078
Sig. asintótica(bilateral)		,200 ^{c,d}

Nota: Esta tabla contiene la prueba de Kolmogorov-Smirnov para la primera hipótesis específica, con las siguientes indicaciones:

- La distribución de prueba es normal.
- Se calcula a partir de datos.
- Corrección de significación de Lilliefors.
- Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Interpretación

Según se observa en la Tabla N°5, los residuos del modelo de regresión lineal de la Hipótesis Específica N°1 presentan una distribución normal en vista que el p – valor es de 0.200 (mayor a 5%). En ese sentido, se puede aplicar las pruebas paramétricas correspondientes.

Tabla N° 6

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra de la Hipótesis Específica N°2

		Standardized Residual
N		60
Parámetros normales ^{a,b}	Media	,0000000
	Desv. Desviación	,99148921
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,084
	Positivo	,080
	Negativo	-,084
Estadístico de prueba		,084
Sig. asintótica(bilateral)		,200 ^{c,d}

Nota: Esta tabla contiene la prueba de Kolmogorov-Smirnov , para la segunda hipótesis específica, con las siguientes indicaciones:

- a. La distribución de prueba es normal.
- b. Se calcula a partir de datos.
- c. Corrección de significación de Lilliefors.
- d. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Interpretación

Según se observa en la Tabla N° 6, los residuos del modelo de regresión lineal de la Hipótesis Específica N°2 presentan una distribución normal en vista que el p – valor es de 0.200 (mayor a 5%). En ese sentido, se puede aplicar las pruebas paramétricas correspondientes.

Tabla N°7*Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra de la Hipótesis Específica N°3*

		Standardized Residual
N		60
Parámetros normales ^{a,b}	Media	,0000000
	Desv. Desviación	,99148921
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,075
	Positivo	,060
	Negativo	-,075
Estadístico de prueba		,075
Sig. asintótica(bilateral)		,200 ^{c,d}

Nota: Esta tabla contiene la prueba de Kolmogorov-Smirnov para la tercera hipótesis específica, con las siguientes indicaciones:

- a. La distribución de prueba es normal.
- b. Se calcula a partir de datos.
- c. Corrección de significación de Lilliefors.
- d. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Interpretación

Según se observa en la Tabla N° 7, los residuos del modelo de regresión lineal de la Hipótesis Específica N°3 presentan una distribución normal en vista que el p – valor es de 0.200 (mayor a 5%). En ese sentido, se puede aplicar las pruebas paramétricas correspondientes.

4.2. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros.

Para el tratamiento estadístico primeramente se realizó un análisis estadístico, basado el promedio de las exportaciones de aceituna negra, verde y rellena de la empresa Pro Olivo, estas son contrastadas con el promedio de las exportaciones de aceituna negra, verde y rellena de Tacna y el Perú, ambas variables exponen sus respectivos gráficos, en ese sentido, para confirmar la solidez de la investigación, se recurrió a la prueba de normalidad, denominada Kolmogorov-Smirnov para las muestras correspondientes a la hipótesis general y las hipótesis específicas.

Tratamiento estadístico para la Hipótesis General

Para el tratamiento estadístico y corroboración de la hipótesis general se plasmaron los cuadros para poder aceptar o rechazar la hipótesis nula. En el resultado se observa, el valor de $R = 0.898$, lo cual quiere decir que existe una correlación muy alta entre las variables en estudio. Asimismo, el R cuadrado asciende a 0.806, lo cual significa que la variable Exportaciones de aceituna de empresas de Asociación Pro Olivo explica el 80.60% de la variación de la variable dependiente.

Se realizó también la Prueba Anova, en ese sentido el p – valor de la prueba ANOVA arroja como resultado 0.001, lo cual es menor al nivel de significancia (5%). Con lo cual, se puede interpretar que existe una relación lineal entre Exportaciones de aceituna de empresas de Asociación Pro Olivo y las exportaciones de aceituna de Tacna y del

Perú, para complementarlo también se realizó un análisis a los Coeficientes.

Tratamiento estadístico para la Primera Hipótesis Especifica

Para el tratamiento estadístico y corroboración de la hipótesis específica se plasmaron los cuadros para poder aceptar o rechazar la hipótesis nula. En el resultado, se observa el valor de $R = 0.411$, lo cual quiere decir que existe una relación moderada entre las variables en estudio. Asimismo, el R cuadrado asciende a 0.169, lo cual significa que la variable Independiente “Exportaciones de aceituna de empresas miembros de Asoc. Pro Olivo” y su indicador valor FOB de las exportaciones de aceituna negra de las empresas miembros de Asoc. Pro olivo explica el 16.90% de la variación de la variable dependiente.

Tratamiento estadístico para la Segunda Hipótesis Especifica

En el resultado se observa el tratamiento estadístico y corroboración de la hipótesis específica se plasmaron los cuadros para poder aceptar o rechazar la hipótesis nula.

Según se observa en la Tabla 10, el valor de $R = 0.860$, lo cual quiere decir que existe una correlación muy alta entre las variables en estudio. Asimismo, el R cuadrado asciende a 0.739, lo cual significa que la variable Valor FOB de exportaciones de Aceituna verde de empresas miembros de Asoc. Pro Olivo. explica el 73.90% de la variación de la variable dependiente.

Tratamiento estadístico para la Tercera Hipótesis Específica

En el resultado se observa el tratamiento estadístico y corroboración de la hipótesis específica se plasmaron los cuadros para poder aceptar o rechazar la hipótesis nula.

Según se observa en la Tabla 11, el valor de $R = 0.541$, lo cual quiere decir que existe una correlación moderada entre las variables en estudio. Asimismo, el R cuadrado asciende a 0.293 , lo cual significa que la variable $i1_ Valor\ FOB$ de exportaciones de Aceituna rellena de empresas miembros de Asoc. Pro Olivo explica el 29.30% de la variación de la variable dependiente.

4.3. Presentación de resultados, tablas, gráficos, figuras.

4.3.1 Presentación de la Variable Independiente: Exportaciones de aceituna de empresas miembros de Asociación ProOlivo

Tabla N° 8

El promedio de las exportaciones de aceituna de empresas miembros de Asoc. Pro Olivo

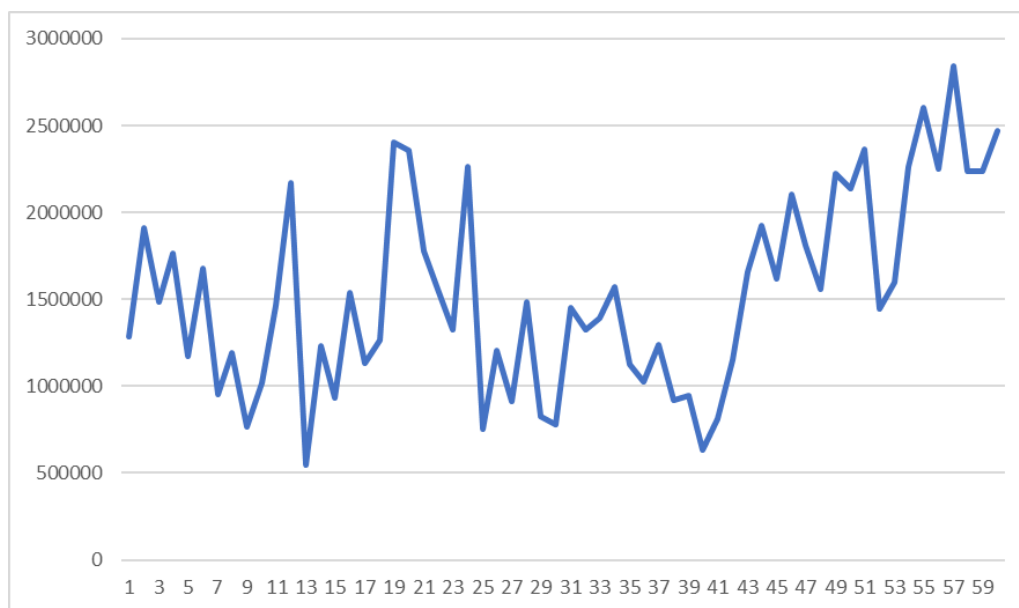
	Media	Estadístico	Error estándar
Variable		1534619,4782	72729,7
Independiente:			8600
Exportaciones de aceituna de empresas miembros de Asociación Pro Olivo	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	1389087,5125
		Límite superior	1680151,4438
	Media recortada al 5%		1522686,7407
	Mediana		1474519,2950
	Varianza		317377306326,511
	Desviación estándar		563362,49993
	Mínimo		546106,93
	Máximo		2,85E+6
	Rango		2299042,07
	Rango intercuartil		929972,43
	Asimetría	,339	,309
	Curtosis	-,802	,608

Nota: La tabla expone el promedio de las exportaciones de aceituna de empresas miembros de Asoc. Pro Olivo, los datos extraídos nacen de la información de la Asoc. Pro olivo

Interpretación: Según se observa en la Tabla N° 8, se puede notar que el promedio de las exportaciones de aceituna de empresas miembros de Asoc. Pro Olivo ascienden a S/ 1534619,4782. Asimismo, el mínimo es de 546106,93.

Figura N° 1

El promedio de las exportaciones de aceituna de empresas miembros de Asoc. Pro Olivo



Nota: La figura expone el promedio de las exportaciones de aceituna de empresas miembros de Asoc. Pro Olivo, los datos extraídos nacen de la información de la Asoc. Pro

Interpretación: Según se observa en la Figura N°1, se puede notar que el promedio de las exportaciones de aceituna de empresas miembros de Asoc. Pro Olivo, tiene años de ascendente y en otros años va descendiendo y esto es causa de los diferentes factores que influyen en la producción anual de la aceituna como clima, demanda, etc. Especialmente se ve que en el año 2016 baja la producción del olivo, y esto debido al fenómeno del niño que afecto notablemente en la sequía y producción de dicho producto.

4.3.2. Presentación de los Indicadores de la Variable Independiente:

Tabla N° 9

Presentación del Primer Indicador: Descriptivos del valor FOB de aceituna negra de empresas miembros de Asoc. Prolivo

			Estadístico	Error estándar
	Media		543734,2403	27204,76729
Valor FOB DE ACEITUNA NEGRA	95% de intervalo de confianza	Límite inferior	489297,6267	
	para la media	Límite superior	598170,8539	
	Media recortada al 5%		540706,6093	
	Mediana		531787,5000	
	Varianza		44405961788,870	
	Desviación estándar		210727,22128	
	Mínimo		195370,26	
	Máximo		1,03E+6	
	Rango		830312,74	
	Rango intercuartil		340658,49	
	Asimetría		,172	,309
	Curtosis		-,980	,608

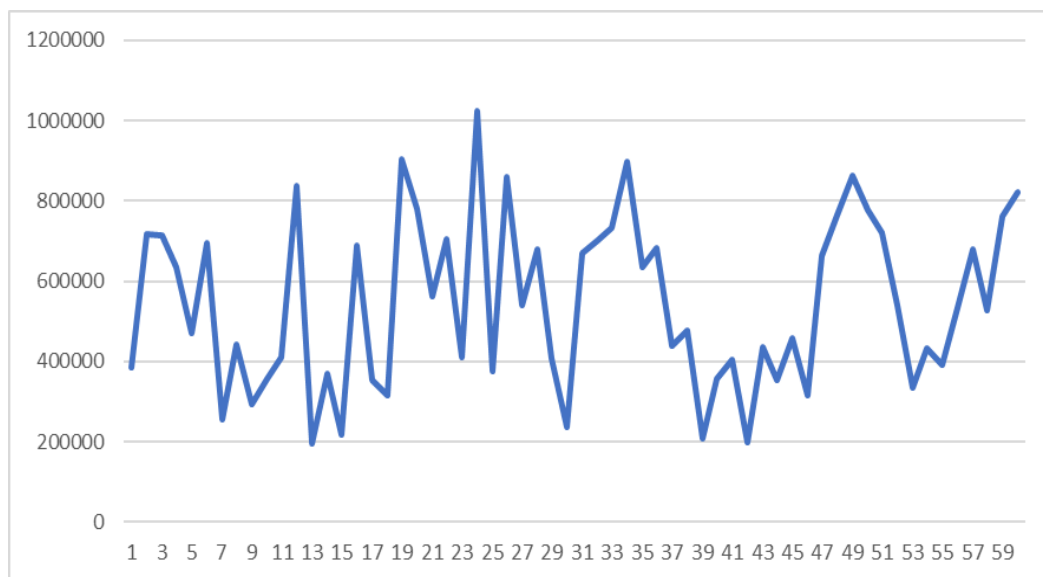
Nota: La tabla expone la presentación del Primer Indicador: Descriptivos del valor FOB de aceituna negra de empresas miembros de Asoc. Prolivo, los datos extraídos nacen de la información de la Asoc. Pro

Interpretación: Según se observa en la Tabla N° 9, se puede notar que el promedio de las exportaciones de aceituna negra asciende a \$ 543734,24.

Asimismo, el mínimo es de 195370.26.

Figura N° 2

Exportaciones FOB de aceituna negra de empresas miembros de Asoc. Prolivo



Nota: La figura expone las Exportaciones FOB de aceituna negra de empresas miembros de Asoc.

Prolivo, los datos extraídos nacen de la información de la Asoc. Pro

Interpretación: Según se observa en la Figura N° 2, se puede notar que el promedio de las exportaciones de aceituna negra ascienden en algunos años como en otros va descendiendo y esto a causa de los diferentes factores que se tiene para la producción de aceituna. La cosecha de la aceituna Negra logra tener una notable caída entre los años 2015-2016, por el fenómeno del niño que afectó en ese momento el clima y no logro que el olivo culmine su proceso de maduración.

Tabla N° 10

Presentación del Segundo Indicador: Descriptivos del valor FOB de aceituna verde de empresas miembros de Asoc. Pro olivo

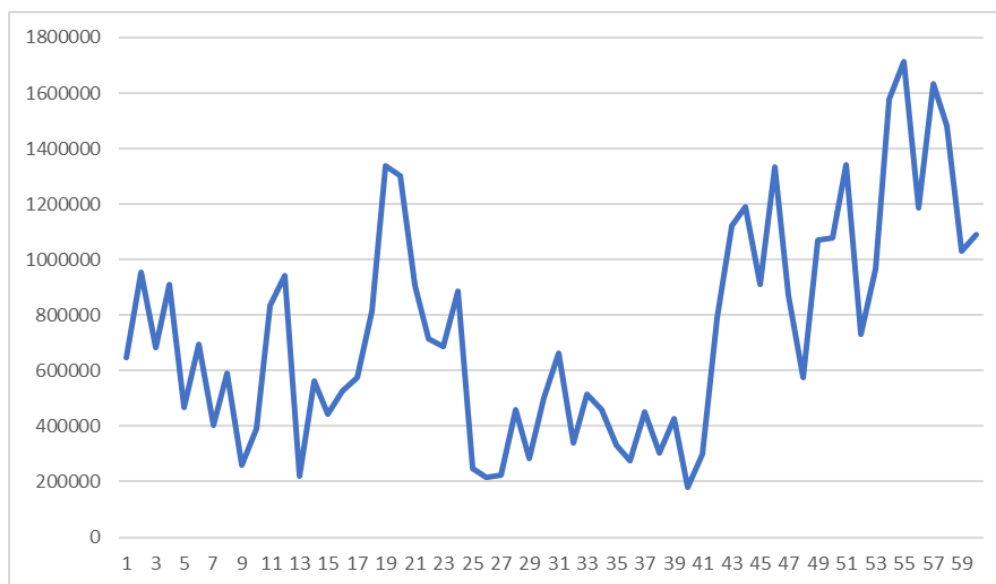
	Estadístico	Error estándar
Valor FOB de aceituna verde Media	744200,2503	51503,56849
95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior Límite superior	641141,8478 847258,6528
Media recortada al 5%	724310,6252	
Mediana	685300,7400	
Varianza	159157054014,770	
Desviación estándar	398944,92604	
Mínimo	180725,00	
Máximo	1,71E+6	
Rango	1532166,00	
Rango intercuartil	584288,61	
Asimetría	,597	,309
Curtosis	-,449	,608

Nota: la Tabla expone la presentación del Segundo Indicador: Descriptivos del valor FOB de aceituna verde de empresas miembros de Asoc. Pro olivo, los datos extraídos nacen de la información de la Asoc. Pro

Interpretación: Según se observa en la Tabla N° 10 se puede notar que el promedio de las exportaciones de aceituna verde asciende a S/ 744200.2503. Asimismo, el mínimo es de 180725.00

Figura N° 3

Exportaciones FOB de aceituna verde de las empresas miembros de Asoc. Pro olivo



Nota: La figura expone, las Exportaciones FOB de aceituna verde de las empresas miembros de Asoc. Pro olivo, los datos extraídos nacen de la información de la Asoc. Pro

Interpretación: Según se observa en la Figura N° 3, se puede notar que el promedio de las exportaciones de aceituna verde asciende en algunos años como también va descendiendo y esto a causa de la demanda que tiene este producto en el mercado exterior. Se observa la notable caída de exportaciones en los años 2015-2016 por el fenómeno del niño que afectó notablemente la producción de nuestra aceituna, logrando no tener producto para satisfacer la demanda internacional.

Tabla N° 11

Presentación del Tercer Indicador: Descriptivos del valor FOB de aceituna rellena de empresas miembros de Asoc. Pro olivo

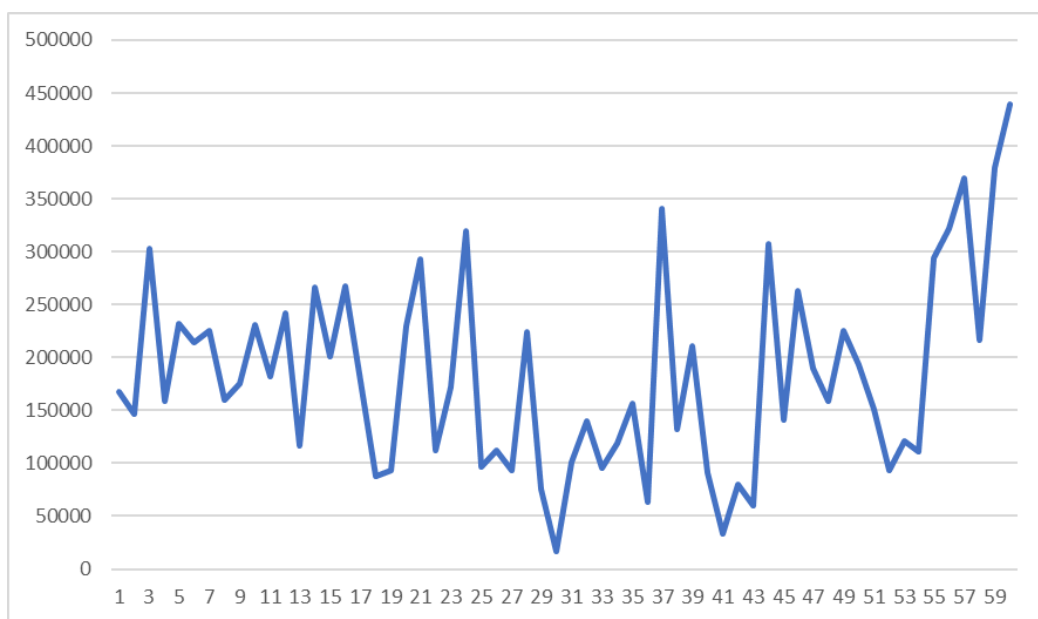
		Estadístico	Error estándar
Valor FOB de	Media	183153,6535	11888,05969
aceituna rellena	95% de intervalo de	Límite inferior	159365,7010
	confianza para la media	Límite superior	206941,6060
	Media recortada al 5%	179471,8383	
	Mediana	169874,3550	
	Varianza	8479557788,41	
		3	
	Desviación estándar	92084,51438	
	Mínimo	16735,84	
	Máximo	438901,05	
	Rango	422165,21	
	Rango intercuartil	120760,34	
	Asimetría	,603	,309
	Curtosis	-,065	,608

Nota: La tabla expone la presentación del Tercer Indicador: Descriptivos del valor FOB de aceituna rellena de empresas miembros de Asoc. Pro olivo, los datos extraídos nacen de la información de la Asoc. Pro

Interpretación: Según se observa en la Tabla 11, se puede notar que el promedio de las exportaciones de aceituna rellena ascienden a S/ 183153.6535. Asimismo, el mínimo es de 16735.84

Figura N°4

Presentación del Tercer Indicador: Descriptivos del valor FOB de aceituna rellena de empresas miembros de Asoc. Prolivo



Nota: La figura expone la Presentación del Tercer Indicador: Descriptivos del valor FOB de aceituna rellena de empresas miembros de Asoc. Prolivo , los datos extraídos nacen de la información de la Asoc. Pro

Interpretación: Según se observa en la Figura N°4 una caída en las exportaciones de aceituna rellena en los años 2015-2016, debido al efecto climático que trajo la consecuencia de fenómeno del niño, esto debido a que no se logro tener una buena cosecha estos años, por lo que tampoco se pudo exportar una cantidad notable por falta del producto.

4.3.3. Presentación de la Variable Dependiente: Exportaciones de Tacna y del Perú

Tabla N° 12

El promedio de las exportaciones de aceituna de Tacna y del Perú

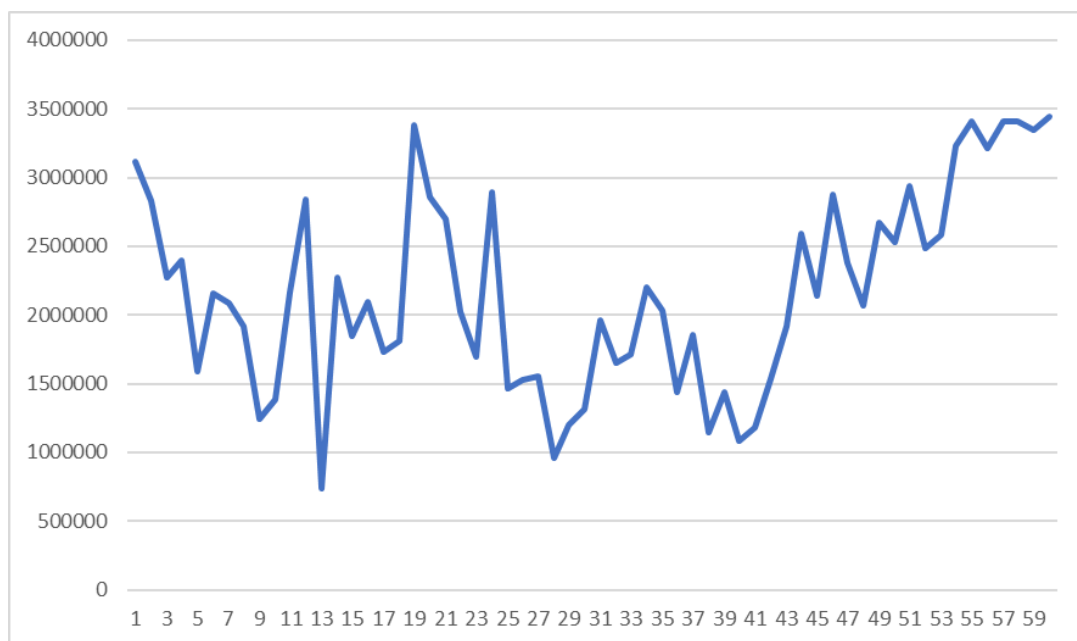
			Estadístico	Error estándar
Valor FOB de	Media		2166377,1602	93350,51675
exportaciones totales	95% de intervalo de confianza	Límite inferior	1979583,2076	
de aceituna de Tacna	para la media	Límite superior	2353171,1127	
y del Perú.	Media recortada al 5%		2165525,0996	
	Mediana		2092235,4650	
	Varianza		522859138684,173	
	Desviación estándar		723089,99349	
	Mínimo		738938,63	
	Máximo		3,45E+6	
	Rango		2707416,97	
	Rango intercuartil		1234379,03	
	Asimetría		,178	,309
	Curtosis		-,901	,608

Nota: La tabla expone, el promedio de las exportaciones de aceituna de Tacna y del Perú, los datos extraídos nacen de la información de la Asoc. Pro Olivo

Interpretación: Según se observa en la Tabla N°12, se puede notar que el promedio de las exportaciones totales de aceituna de Tacna y del Perú ascienden a S/2166377.1602 Asimismo, el mínimo es de 738938.63

Figura N° 5

El promedio de las exportaciones de aceituna de Tacna y del Perú



Nota: La figura expone, el promedio de las exportaciones de aceituna de Tacna y del Perú, Los datos extraídos nacen de la información de la SUNAT.

Interpretación: Según se observa en la Figura N°5, se puede notar que el promedio de las exportaciones totales de aceituna de Tacna y del Perú ascienden a en algunos años por la gran acogida que tiene este producto en el mercado internacional, también se logra observar la caída notable que tiene en los periodos del año 2015-2016 esto a causa del fenómeno del niño que afecto en los meses de mayo y junio meses de floración del olivo, ocasionando una baja producción para exportar dicho producto.

4.3.4. Presentación de los Indicadores de la Variable Independiente:

Tabla N° 13

Presentación del Primer Indicador: Descriptivos del valor FOB de aceituna negra Tacna y el Perú

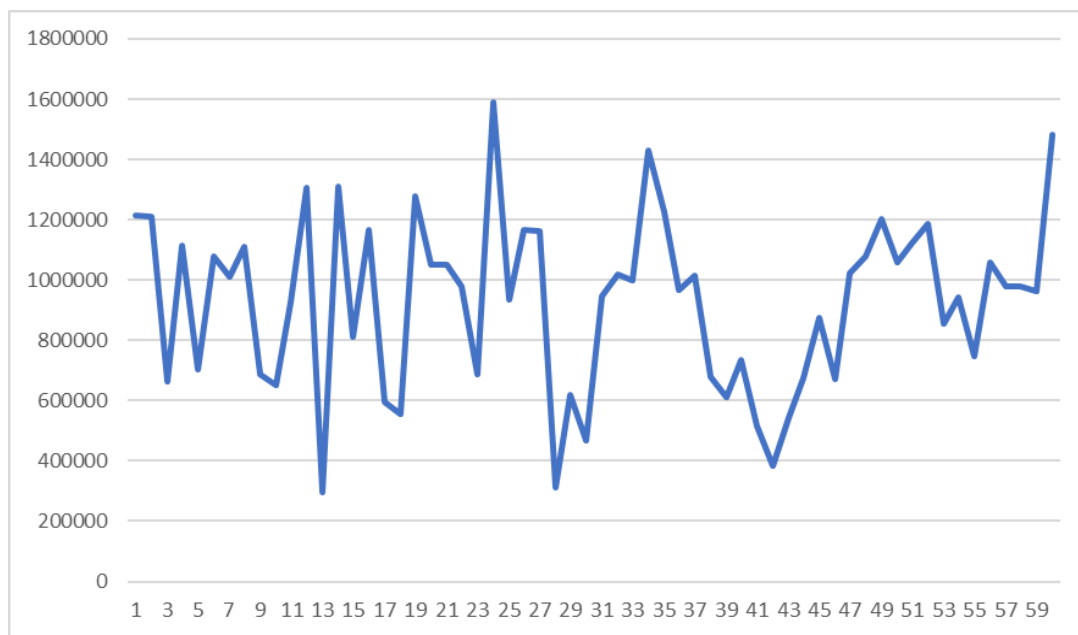
		Estadístico	Error estándar
Exportaciones de aceituna	Media	928113,6240	37125,73475
negra de Tacna y del Perú.	95% de intervalo de	Límite inferior	853825,2004
	confianza para la media	Límite superior	1002402,0476
	Media recortada al 5%		929445,3480
	Mediana		977951,5000
	Varianza		82699210839,6
			06
	Desviación estándar		287574,70480
	Mínimo		295734,46
	Máximo		1,59E+6
	Rango		1295481,54
	Rango intercuartil		440850,84
	Asimetría		,172
			,309
	Curtosis		,346
			,608

Nota: La tabla expone la presentación del Primer Indicador: Descriptivos del valor FOB de aceituna negra Tacna y el Perú, los datos extraídos nacen de la información de la SUNAT.

Interpretación: Según se observa en la Tabla N° 13, se puede notar que el promedio de las exportaciones de aceituna negra de Tacna y del Perú ascienden a S/ 928113.6240. Asimismo, el mínimo es de 295734.46.

Figura N° 6

Presentación del Primer Indicador: Descriptivos del valor FOB de aceituna negra Tacna y el Perú



Nota: La figura expone, la Presentación del Primer Indicador: Descriptivos del valor FOB de aceituna negra Tacna y el Perú, los datos extraídos nacen de la información de la SUNAT.

Interpretación: Según se observa en la Figura N° 6, se puede notar que el promedio de las exportaciones de aceituna negra de Tacna y del Perú ascienden en algunos años como también desciende en otras oportunidades debido a la demanda de este producto en el mercado exterior. Asimismo también se ve las notables caídas que tiene dicho producto en algunos años, especialmente cuando la producción del olivo se ve afectado por el clima o alguna plaga en sus olivos. Lo que genera una baja producción.

Tabla N° 14

Presentación del Segundo Indicador: Descriptivos del valor FOB de aceituna verde de Tacna y el Perú

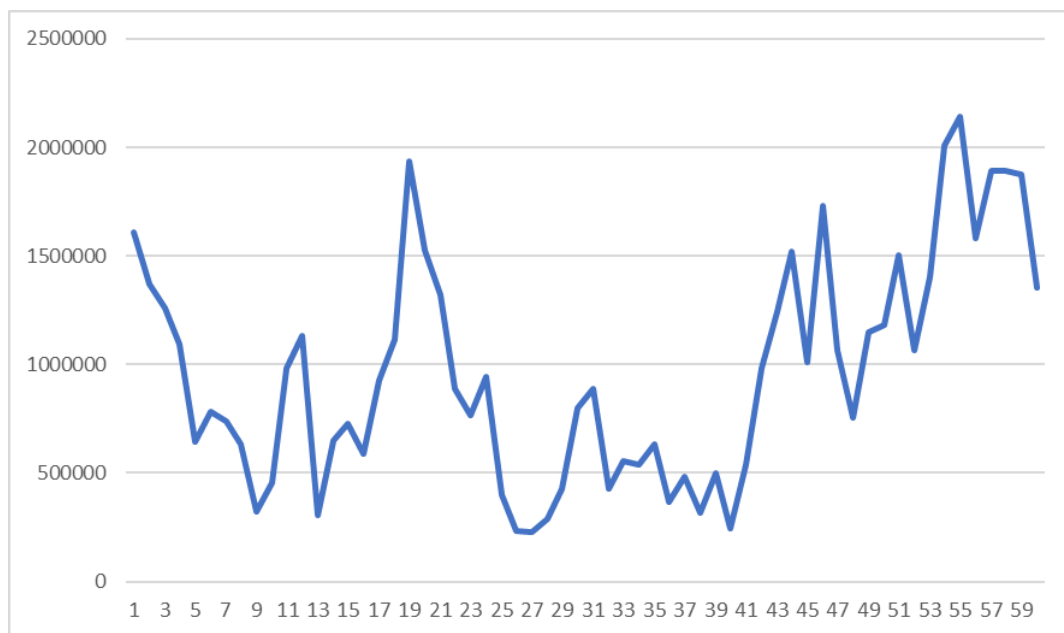
			Estadístico	Error estándar
Exportaciones de aceituna verde de Tacna y del Perú.	Media		965587,9900	66961,66405
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	831598,0097	
		Límite superior	1099577,9703	
	Media recortada al 5%		947077,1128	
	Mediana		907384,3400	
	Varianza		269031867145,6	
			17	
	Desviación estándar		518682,81940	
	Mínimo		228183,00	
	Máximo		2,14E+6	
	Rango		1915673,00	
	Rango intercuartil		807402,28	
	Asimetría		,498	,309
	Curtosis		-,686	,608

Nota: La siguiente tabla expone la presentación del Segundo Indicador: Descriptivos del valor FOB de aceituna verde de Tacna y el Perú, los datos extraídos nacen de la información de la SUNAT.

Interpretación: Según se observa en la Tabla N° 14, se puede notar que el promedio de las exportaciones de aceituna verde de Tacna y del Perú ascienden a S/ 965587,9900. Asimismo, el mínimo es de 228183.00.

Figura N° 7

Presentación del Segundo Indicador: Descriptivos del valor FOB de aceituna verde de Tacna y el Perú



Nota: La figura expone la presentación del Segundo Indicador: Descriptivos del valor FOB de aceituna verde de Tacna y el Perú, los datos extraídos nacen de la información de la SUNAT.

Interpretación: Según se observa en la Figura N° 7, se puede notar que el promedio de las exportaciones de aceituna verde de Tacna y del Perú, tiene una notable demanda en algunos años, como también en otros años 2015, 2016, 2017 va en descendiente las exportaciones, a causa de los efectos climáticos o mayor demanda de otros países, lo que origina una caída en las exportaciones.

Tabla N° 15

Presentación del Tercer Indicador: Descriptivos del valor FOB de aceituna rellena de Tacna y el Perú

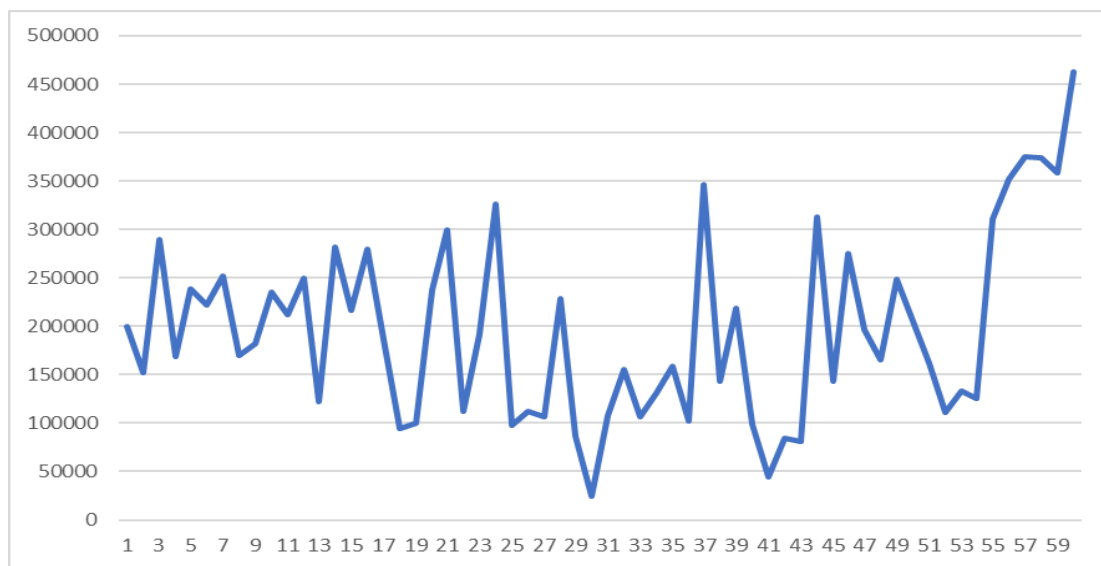
			Estadístico	Error estándar
Exportaciones de aceituna rellena de Tacna y del Perú.	Media		196039,8615	1216
				7,92151
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	171691,9068	
		Límite superior	220387,8162	
	Media recortada al 5%		192606,5704	
	Mediana		184276,8650	
	Varianza		8883498828,53	
			2	
	Desviación estándar		94252,31471	
	Mínimo		24361,84	
	Máximo		463135,05	
	Rango		438773,21	
	Rango intercuartil		138913,33	
	Asimetría		,591	,309
	Curtosis		-,145	,608

Nota: La tabla expone, la presentación del Tercer Indicador: Descriptivos del valor FOB de aceituna rellena de Tacna y el Perú, Los datos extraídos nacen de la información de la SUNAT.

Interpretación: Según se observa en la Tabla N° 15, se puede notar que el promedio de las exportaciones de aceituna rellena de Tacna y del Perú ascienden a S/ 196039.8615. Asimismo, el mínimo es de 24361.84.

Figura N° 8

Presentación del Tercer Indicador: Descriptivos del valor FOB de aceituna rellena de Tacna y el Perú



Nota: La figura expone la Presentación del Tercer Indicador: Descriptivos del valor FOB de aceituna rellena de Tacna y el Perú, los datos extraídos nacen de la información de la SUNAT.

Interpretación: Según se observa en la Figura N° 8, se puede notar que el promedio de las exportaciones de aceituna rellena de Tacna y del Perú ascienden en algunos años, y en otros va en descendiente debido a la demanda que tiene este producto en el exterior, especialmente por tener poca producción en los periodos 2015 al 2017, que se vio afectada por temas climáticos justo en los meses de floración del olivo.

4.4. Contraste de hipótesis.

Verificación de la Hipótesis General

Paso 1: Plantear Hipótesis

Ho: El impacto de las exportaciones de las empresas miembros de la Asociación Pro Olivo en las Exportaciones totales de Tacna y el Perú, no es significativo.

H1: El impacto de las exportaciones de las empresas miembros de la Asociación Pro Olivo en las Exportaciones totales de Tacna y el Perú, es significativo.

Paso 2: Establecer un nivel de significancia

Nivel de Significancia α (alfa) = 5% = 0,05

Paso 3: Prueba Estadística

Tabla N° 16

Verificación de Hipótesis

Modelo	R	R cuadrado	R ajustado	cuadrado Error estándar de la estimación
1	,89	0,806	0,803	321209,56483

8

Productores: (Constante), Exportaciones de Aceituna de empresas miembros de Asoc. Proolivo.

Nota: La tabla expone la verificación estadística de la Hipótesis General, los datos extraídos nacen de la información de la Asoc. Proolivo

Interpretación

Según se observa en la Tabla 16, el valor de $R = 0.898$, lo cual quiere decir que existe una correlación muy alta entre las variables en estudio. Asimismo, el R cuadrado asciende a 0.806 , lo cual significa que la variable Exportaciones de aceituna de empresas de Asociación Pro Olivo explica el 80.60% de la variación de la variable dependiente

Tabla N° 17

Prueba Anova

Modelo	Suma de cuadrados	de Grados de libertad	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	24864505279024,7	1	24864505279024,7	240,992	,000 ^b
Residuo	5984183903341,39	58	103175584540,369		
Total	30848689182366,1	59			
		84			

Nota: La tabla expone la prueba Anova de la Hipótesis General, los datos extraídos nacen de la información de la Asoc. Proolivo, donde:

a. Variable dependiente: Exportaciones de aceituna de Tacna y del Perú

b. Predictores: (Constante), Exportaciones de aceituna de empresas miembros de Asoc. Pro Olivo

Interpretación

Según se observa en la Tabla 17, el p – valor de la prueba ANOVA arroja como resultado 0.001 , lo cual es menor al nivel de significancia (5%). En ese sentido, se puede interpretar que existe una relación lineal entre

Exportaciones de aceituna de empresas de Asociación Pro Olivo y las exportaciones de aceituna de Tacna y del Perú.

Tabla N° 18

Coefficientes

	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
Modelo	B	Desv. Error	Beta	T	Sig
Constante	397992,753	121226,568		3,283	,002
Exportación de Proolivo	1,152	0,074	0,898	15,524	,000

Nota: En la tabla se observa el análisis de coeficientes para la hipótesis general.

Interpretación

Según se puede observar en la Tabla 18, los coeficientes del modelo lineal son significativos puesto que su p – valor es menor al nivel de significancia (5%). En ese sentido, el modelo lineal está dado por:

$$\text{exp. de Tacna y del Perú} = 1387842,997 + 1.152 * \text{EXP_PROLIVO}$$

Paso 4: Toma de decisiones

Según los resultados obtenidos en los pasos anteriores, se da por verificada y aceptada la hipótesis general. En ese sentido, El impacto de las exportaciones de las empresas miembros de la Asociación Pro Olivo en las exportaciones totales de Tacna y el Perú, es significativo.

Verificación de la Primera Hipótesis Específica

Paso 1: Plantear Hipótesis

Ho: Las exportaciones de aceituna negra de empresas miembros de Asociación Proolivo no influyen en las exportaciones nacionales, periodo 2015 – 2019.

H1: Las exportaciones de aceituna negra de empresas miembros de Asociación Proolivo influyen en las exportaciones nacionales, periodo 2015 – 2019.

Paso 2: Establecer un nivel de significancia

Nivel de Significancia α (alfa) = 5% = 0,05

Paso 3: Prueba Estadística

Tabla N°19

Verificación de la Hipotesis

Modelo	R	R cuadrado	R ajustado	Error estándar de la estimación
1	,411 ^a	,169	,155	664810,47671

La tabla expone la verificación estadística de la Hipótesis Especifica , los datos extraídos nacen de la información de la Asoc. Proolivo

Interpretación

Según se observa en la Tabla N°19, el valor de $R = 0.411$, lo cual quiere decir que existe una relación moderada entre las variables en estudio. Asimismo, el R cuadrado asciende a 0.169, lo cual significa que la variable Independiente “Exportaciones de aceituna de empresas miembros de Asoc. Pro Olivo” y su indicador valor FOB de las exportaciones de aceituna negra de las empresas miembros de Asoc. Pro olivo explica el 16.90% de la variación de la variable dependiente.

Tabla N° 20

Prueba Anova

Modelo	Suma de cuadrados	de Grados de libertad	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	52142569258 87,832	1	52142569258 87,832	11,798	0,001 ^b
Residuo	25634432256 478,350	5	44197296993 89,282		
Total	30848689182 366,184	5			

Nota: La tabla expone la prueba Anova de la Hipótesis específica, los datos extraídos nacen de la información de la Asoc. Proolivo, donde:

a. Variable dependiente: Exportaciones de aceituna de Tacna y del Perú

b. Predictores: (Constante), el Valor FOB de exportaciones de aceituna negra de empresas miembros de Asoc. Pro olivo

Interpretación

Según se observa en la Tabla N°20, el p – valor de la prueba ANOVA arroja como resultado 0.001, lo cual es menor al nivel de significancia (5%). En ese sentido, se puede interpretar que existe una relación lineal entre el valor

FOB de exportaciones de aceituna negra de empresas miembros de Asoc.
Pro olivo y las exportaciones de Tacna y del Perú.

Tabla N° 21

Coefficientes

Modelo	Coeficientes no estandarizado		Coeficientes estandarizado		
	B	Desv. Error	Beta	t	Sig
Constante	1399304,949	239249,656		5,849	,000
Valor FOB de exportaciones de aceituna negra de empresas miembros de Asoc. Pro olivo	1,411	,411	,411	3,435	,001

Nota: En la tabla se observa el análisis de coeficientes para la hipótesis específica

Interpretación

Según se puede observar en la Tabla N°21, los coeficientes del modelo lineal son significativos puesto que su p – valor es menor al nivel de significancia (5%). En ese sentido, el modelo lineal está dado por:

$$\begin{aligned} \text{Exp. de aceituna de Tacna y del Perú} \\ = 1399304,949 + 1.411 * i1\text{Exp de aceituna negra} \end{aligned}$$

4: Toma de decisiones

Según los resultados obtenidos en los pasos anteriores, se da por verificada y aceptada la primera hipótesis específica. En ese sentido, las exportaciones de aceituna negra de empresas miembros de Asoc. Pro olivo influyen en las exportaciones de Tacna y del Perú, periodo 2015 – 2019.

Verificación de la Segunda Hipótesis Específica

Paso 1: Plantear Hipótesis

Ho: Las exportaciones de aceituna verde de las empresas miembros de Asoc. Pro olivo no influyen en las exportaciones de Tacna y del Perú, periodo 2015 – 2019.

H1: Las exportaciones de aceituna verde de las empresas miembros de Asoc. Pro olivo influyen en las exportaciones de Tacna y del Perú, periodo 2015 – 2019.

Paso 2: Establecer un nivel de significancia

Nivel de Significancia α (alfa) = 5% = 0,05

Paso 3: Prueba Estadística

Tabla N° 22

Verificación de Hipótesis

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
--------	---	------------	---------------------	---------------------------------

1	,860	,739	,735	372448,1
a				3639

Nota: la tabla expone la verificación estadística de la Hipótesis Específica, los datos extraídos nacen de la información de la Asoc. Proolivo, En esta tabla se expone sobre los Predictores: (Constante), i2_Valor FOB de exportaciones de Aceituna verde de empresas miembros de Asoc. Pro Olivo.

Interpretación

Según se observa en la Tabla N°22, el valor de $R = 0.860$, lo cual quiere decir que existe una correlación muy alta entre las variables en estudio. Asimismo, el R cuadrado asciende a 0.739 , lo cual significa que la variable Valor FOB de exportaciones de Aceituna verde de empresas miembros de Asoc. Pro Olivo. Explica el 73.90% de la variación de la variable dependiente.

Tabla N° 23

Prueba Anova

Modelo	Suma de cuadrados	1	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	22803067553101,480		22803067553101,480	164,385	0,000 ^b
Residuo	8045621629264,703	8	138717614297,667		
Total	30848689182366,184	9			

Nota: La tabla expone la prueba Anova de la Hipótesis específica, los datos extraídos nacen de la información de la Asoc. Proolivo, donde:

a. Variable dependiente: Exportaciones de aceituna de Tacna y del Perú

b. Predictores: (Constante), i2_ Valor FOB de exportaciones de Aceituna verde de empresas miembros de Asoc. Pro Olivo.

Interpretación

Según se observa en la Tabla N° 23, el p – valor de la prueba ANOVA arroja como resultado 0.001, lo cual es menor al nivel de significancia (5%). En ese sentido, se puede interpretar que existe una relación lineal entre $i1_{\text{Valor FOB de exportaciones de Aceituna verde de empresas miembros de Asoc. Pro Olivo y las exportaciones totales de Tacna y del Perú.}}$

Tabla N° 24

Coefficientes

	Coeficientes no estandarizad os		Coeficientes estandarizad os		
Modelo	B	Desv. Error	Beta	t	Sig
Constante	1006672,25	102437,63		9,827	,000
Prolivo aceituna verde	1,56	,122	,860	12,821	,000

Nota: En la tabla se observa el análisis de coeficientes para la hipótesis específica

Interpretación

Según se puede observar en la Tabla N° 24, los coeficientes del modelo lineal son significativos puesto que su p – valor es menor al nivel de significancia (5%). En ese sentido, el modelo lineal está dado por:

$$\begin{aligned} \text{Exp. de aceituna de Tacna y del Perú} \\ = 1006672,25 + 1.56 * i2_{\text{prolivo_ aceituna_verde}} \end{aligned}$$

Paso 4: Toma de decisiones

Según los resultados obtenidos en los pasos anteriores, se da por verificada y aceptada la segunda hipótesis específica. En ese sentido, las exportaciones de aceituna verde de empresas miembros de Asoc. Pro olivo influyen en las exportaciones de Tacna y del Perú, periodo 2015 – 2019.

Verificación de la Tercera Hipótesis Específica

Paso 1: Plantear Hipótesis

Ho: Las exportaciones de aceituna rellena de empresas miembros de Asoc. Pro olivo no influyen en las exportaciones nacionales, periodo 2015 – 2019.

H1: Las exportaciones de aceituna rellena de empresas miembros de Asoc. Pro olivo influyen en las exportaciones nacionales, periodo 2015 – 2019.

Paso 2: Establecer un nivel de significancia

Nivel de Significancia α (alfa) = 5% = 0,05

Paso 3: Prueba Estadística

Tabla N° 25

Verificación de Hipótesis

Modelo	M	R	R	Error
	R	cuadrado	cuadrado ajustado	estándar de la estimación
1	,541	,293	,281	613203,64849

Nota: La tabla expone la verificación estadística de la Hipótesis Específica, los datos extraídos nacen de la información de la Asoc. Proolivo, En esta tabla se expone sobre los Predictores: (Constante), i3_ Valor FOB de exportaciones de Aceituna rellena de empresas miembros de Asoc. Pro Olivo.

Interpretación

Según se observa en la Tabla N°25, el valor de $R = 0.541$, lo cual quiere decir que existe una correlación moderada entre las variables en estudio. Asimismo, el R cuadrado asciende a 0.293, lo cual significa que la variable i1_ Valor FOB de exportaciones de Aceituna rellena de empresas miembros de Asoc. Pro Olivo explica el 29.30% de la variación de la variable dependiente.

Tabla N° 26

Prueba Anova

Modelo	Suma de cuadrados	de gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	90396037397	1	90396037397	24,040	0,000 ^b
Residuo	21809085442	58	37601871452		
Total	30848689182	59	366,184		

La tabla expone la prueba Anova de la Hipótesis específica, los datos extraídos nacen de la información de la Asoc. Proolivo, donde:

a. Variable dependiente: Exportaciones de aceituna de Tacna y del Perú

b. Predictores: (Constante), i3_ Valor FOB de exportaciones de Aceituna rellena de empresas miembros de Asoc. Pro Olivo.

Interpretación

Según se observa en la Tabla N°26, el p – valor de la prueba ANOVA arroja como resultado 0.001, lo cual es menor al nivel de significancia (5%). En ese sentido, se puede interpretar que existe una relación lineal entre i1_ Valor FOB de exportaciones de Aceituna rellena de empresas miembros de Asoc. Pro Olivo. y las exportaciones de aceituna de Tacna y del Perú.

Tabla N° 27*Coefficientes*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		Sig
	B	Desv. Error	Beta	t	
Constante	1387842,997	177424,491		7,822	,000
Proливо aceituna rellena	4,251	,867	,541	4,903	,000

Nota: En la tabla se observa el análisis de coeficientes para la hipótesis específica

Interpretación

Según se puede observar en la Tabla N°27, los coeficientes del modelo lineal son significativos puesto que su p – valor es menor al nivel de significancia (5%). En ese sentido, el modelo lineal está dado por:

$$\begin{aligned} \text{exp. de Tacna y del Perú} \\ = 1387842,997 + 4.251 * i1_prolivo_aceituna_rellena \end{aligned}$$

Paso 4: Toma de decisiones

Según los resultados obtenidos en los pasos anteriores, se da por verificada y aceptada la tercera hipótesis específica. En ese sentido, las exportaciones de aceituna rellena de empresas miembros de Asoc. Pro olivo influyen en las exportaciones de aceituna de Tacna y del Perú, periodo 2015 – 2019.

4.5. Discusión de resultados.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación se puede afirmar que existe un impacto entre las exportaciones de las empresas miembros de la Asociación Pro Olivo en las exportaciones totales de Tacna y el Perú.

Así mismo, se observa el resultado estadístico, donde el valor de R es 0.898, lo cual confirma que existe una correlación muy alta entre las variables en estudio.

En ese sentido, el valor R cuadrado asciende a 0.806, lo cual significa que la variable Exportaciones de aceituna de empresas de Asociación Pro Olivo explica el 80.60% de la variación de la variable dependiente denominada Exportaciones de aceitunas de Tacna y El Perú

Asimismo, se observa el índice de exportación de aceituna verde, rellena y verde.

En relación a la aceituna negra, se confirma que, el resultado del valor de R es 0.411, lo cual quiere decir que existe una relación moderada entre las variables en estudio. Asimismo, el R cuadrado asciende a 0.169, lo cual significa que la variable Independiente “Exportaciones de aceituna de empresas miembros de Asoc. Pro Olivo” y su indicador valor FOB de las exportaciones de aceituna negra de las empresas miembros de Asoc. Pro olivo explica el 16.90% de la variación de la variable dependiente.

En relación a la aceituna verde, se confirma que, el valor de R es 0.860, lo cual quiere decir que existe una correlación muy alta entre las variables en estudio. Asimismo, el R cuadrado asciende a 0.739, lo cual significa que la variable Valor FOB de exportaciones de Aceituna verde de empresas miembros de Asoc. Pro Olivo. Explica el 73.90% de la variación de la variable dependiente.

En relación a la aceituna rellena, el valor de R es 0.541, lo cual quiere decir que existe una correlación moderada entre las variables en estudio. Asimismo, el R cuadrado asciende a 0.293, lo cual significa que la variable i1_ Valor FOB de exportaciones de Aceituna rellena de empresas miembros de Asoc. Pro Olivo explica el 29.30% de la variación de la variable dependiente.

CONCLUSIONES

PRIMERA:

La presente investigación, se concreta debido a que se logra determinar la influencia de las exportaciones de aceituna negra de empresas miembros de Asociación Pro olivo en las exportaciones de Tacna y del Perú, periodo 2015 – 2019, es considerado ya que ese tipo de aceituna de mesa es muy comercial para el mercado internacional.

SEGUNDA:

Se concluye el impacto elevado de la influencia de las exportaciones de aceituna verde de las empresas miembros de Asociación Pro olivo en las exportaciones Tacna y del Perú, periodo 2015 – 2019.

TERCERA:

Se identifica que las exportaciones de aceituna rellena logra un gran impacto en el mercado internacional, ya que las principales exportadoras son las empresas miembros de Asociación Pro olivo en las exportaciones de Tacna y del Perú, periodo 2015 – 2019.

CUARTA:

Finalmente se concluye que, el objetivo general es concretado, debido a que se logra determinar el impacto de las exportaciones de las empresas miembros de la Asociación Pro Olivo en las exportaciones totales de Tacna y el Perú.

RECOMENDACIONES

PRIMERA:

El impacto que genera las exportaciones de aceituna de la partida 200570.0000 al mercado internacional es considerable, por lo que se recomienda a las empresas exportadora de aceituna, buscar nuevos mercados en los países de Europa y de América Latina, para lograr un mayor crecimiento en las exportaciones de este producto que a nivel de producción regional es uno de los primeros.

SEGUNDA:

Se recomienda a las empresas exportadoras de aceituna y entidades del Estado especialmente las que son enfocadas al comercio exterior, que logren una mayor difusión en promoción comercial de los tres tipos de aceituna más comercializados en el Perú que son las aceitunas negras, verdes y rellenas. Para generar un alto crecimiento en las exportaciones.

TERCERA:

Las empresas que pertenecen Asociación Pro olivo pueden buscar diversificar el producto, por lo que se recomienda dar un valor agregado a la aceituna de mesa en especial a las negras y verdes y buscar nuevas opciones de mercado de exportación.

CUARTA:

Se recomienda que las instituciones públicas y asociación Pro olivo, que es la organización que agrupa las principales empresas productoras, procesadoras y exportadoras a nivel nacional logren fomentar el consumo para que la aceituna de mesa tenga mayor acogida en el mercado interno.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Consejo Oleícola Internacional. (2017). *COI- CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL*.
- Bartra Mendoza, F. (2017). *DESTINOS DE LA PRODUCCION DE LA ACEITUNA EN EL PERU*. Tesis Pre Grado, Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Lima.
- BOGOTA, C. D. (2008). *BIBLIOTECA BOGOTA*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11520/3138>
- Castro Alarcón, M. A. (2016). *Análisis Económico Del Cultivo Del Olivo*. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna.
- Catellano, J. G. (2010). La asociatividad como fenómeno evolutivo, análisis de casos colombianos. *EAN*, 100-111.
- CEPAL. (2010). *Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social*. Obtenido de Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social .
- Choque Yaraska, C. (2016). *Dependencia de la exportación de aceituna peruana al mercado de Brasil. Adaptación al nuevo escenario 2025*. Tesis Post Grado, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires . Obtenido de <http://ri.agro.uba.ar/files/download/tesis/maestria/2016choqueyarascachristelluce-ro2.pdf>
- Chuquimia Iturry, K. (2018). *ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD DE LA ACEITUNA TACNEÑA DENTRO DE LAS PERSPECTIVAS DEL MERCADO INTERNACIONAL*. Tesis Pre Grado, UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN - TACNA, Tacna.

Delgado Pérez, F. (2020). *LAS EXPORTACIONES DE ACEITUNA DE MESA Y SU INFLUENCIA EN LA COMPETITIVIDAD REGIONAL DE TACNA, 2012-2019*.

Tesis de Pre grado, Universidad Privada de Tacna, Tacna.

Gomes de Castro. (2002). Cadena productiva: marco conceptual. *SCIELO*.

Guatemala, H. S. (2015). *Guía para la formación por competencias para redes empresariales*.

Guevara Flores, A. (2015). *Procesamiento de Aceituna*. Tesis Pre grado, Universidad Nacional Agraria La Molina, Facultad de Industrias Alimentarias, Lima. Obtenido de

<http://www.lamolina.edu.pe/postgrado/pmdas/cursos/dpactl/lecturas/Separata%20procesamiento%20de%20la%20aceituna.pdf>

INEGI. (Julio de 2015). México ¿cómo vamos? *II*, 8. Obtenido de https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507_mexicoexports.pdf?m=1453513184

Iturreita Tapia, L., & Escobar Araya, L. (2007). *EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ACEITUNAS DE CHILE ENTRE LOS AÑOS 1993-2005*.

Tesis de Pregrado, Universidad de Tarapaca-Chile, Facultad de Ciencias Agropecuarias, Tarapacá.

Julián Pérez Porto y Ana Gardey. (2008). *Definición de empresa*. Recuperado el 11 de 2020, de Definición de empresa: <https://definicion.de/empresa/>

Lozano, M. A. (2010). Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes. *SCIELO*.

Mattos, C. S. (2009). Tipos de exportacion dentro del proceso de internacionalización.

Actualidad Empresarial.

MINAGRI. (26 de 11 de 2019). *MINAGRI*. Recuperado el 11 de 2020, de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/471867/Plan_Nacional_de_Cultivos_2019_2020b.pdf

OMC. (2010). *INCOTERMS 2010*. Obtenido de https://www.wto.org/search/search_s.aspx?search=basic&searchText=INCOTERMS&method=pagination&pag=0&roles=%2Cpublic%2C

Paez, G. (06 de 06 de 2020). *Economipedia.com*.

Porter, M. (1990). *La ventaja Competitiva de las naciones*. Argentina: CECSA.

PROMÉXICO. (2015). *PROMÉXICO ¿Que es la Internalización?* Obtenido de <https://www.gob.mx/promexico/acciones-y-programas/internacionalizacion-de-empresas-mexicanas#:~:text=ProM%C3%A9xico%20entiende%20por%20internacionalizaci%C3%B3n%20que,uno%20o%20m%C3%A1s%20mercados%20externos>.

Promperú. (2008). *SIICEX*. Obtenido de <https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichaproducto/5pdf2014Sep22.pdf>

Quiroz, E. M. (2011). La importancia de la inteligencia comercial en los agronegocios. *Conexión ESAN*.

Rosales, R. (1997). La Asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las Pymes. En R. Rosales, *La Asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las Pymes*.

Ruta Medellin . (s.f.). *Ruta Medellin- Centro de Innovación y negocio* . Obtenido de <https://www.rutanmedellin.org/es/recursos/abc-de-la-innovacion/item/asociatividad>

Salazar Zurita, F., & Villanueva Davila, K. (2015). *La Cadena de Valor y Productividad para mejorar las Exportaciones de aceitunas en el Fundo la Noria SAC 2011-2013*. Tesis Pre Grado, Universidad Femenina del Sagrado Corazón, Lima.

APÉNDICE

APÉNDICE N° A - MATRIZ DE CONSISTENCIA

El impacto de las exportaciones de empresas miembros de la Asociación Pro Olivo en las exportaciones totales de la partida arancelaria 2005.70.0000 de la aceituna de Tacna y del Perú 2015-2019.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema principal</p> <p>¿Cuál es el impacto de las exportaciones de las empresas miembros de la Asociación Pro Olivo en las exportaciones totales de Tacna y Perú?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es la influencia de las exportaciones de aceituna negra de empresas miembros de Asociación Pro olivo en las exportaciones de Tacna y del Perú, periodo 2015 – 2019?</p> <p>¿Cuál es la influencia de las exportaciones de aceituna verde de las empresas miembros de Asociación Pro olivo en las exportaciones Tacna y del Perú, periodo 2015 – 2019?</p> <p>¿Cuál la influencia de las exportaciones de aceituna rellena de las empresas miembros de Asociación Pro olivo en las exportaciones de Tacna y del Perú, periodo 2015 – 2019?</p>	<p>Objetivo principal</p> <p>Determinar el impacto de las exportaciones de las empresas miembros de la Asociación Pro Olivo en las exportaciones totales de Tacna y el Perú.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar la influencia de las exportaciones de aceituna negra de empresas miembros de Asociación Pro olivo en las exportaciones de Tacna y del Perú, periodo 2015 – 2019.</p> <p>Determinar la influencia de las exportaciones de aceituna verde de las empresas miembros de Asociación Pro olivo en las exportaciones Tacna y del Perú, periodo 2015 – 2019.</p> <p>Determinar la influencia de las exportaciones de aceituna rellena de las empresas miembros de Asociación Pro olivo en las exportaciones de Tacna y del Perú, periodo 2015 – 2019.</p>	<p>Hipótesis Principal</p> <p>El impacto de las exportaciones de las empresas miembros de la Asociación Pro Olivo en las exportaciones totales de Tacna y el Perú, es significativo.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>Las exportaciones de aceituna negra de empresas miembros de Asociación Pro olivo influyen en las exportaciones de Tacna y del Perú, periodo 2015 – 2019.</p> <p>Las exportaciones de aceituna verde de las empresas miembros de Asoc. Pro olivo influyen en las exportaciones de Tacna y del Perú, periodo 2015 – 2019.</p> <p>Las exportaciones de aceituna rellena de las empresas miembros de Asociación Pro olivo influyen en las exportaciones de Tacna y del Perú, periodo 2015 – 2019.</p>	<p>Variable Independiente:</p> <p>Exportaciones de aceituna de empresas de Asociación Pro Olivo.</p> <p>Indicadores:</p> <p>-Valor FOB de las exportaciones de aceituna negra de empresas miembros de la Asociación Pro Olivo.</p> <p>-Valor FOB de las exportaciones de aceituna verde de empresas miembros de la Asoc. Pro Olivo.</p> <p>-Valor FOB de las exportaciones de aceituna rellena de empresas miembros de la Asoc. Pro Olivo.</p> <p>Variable Dependiente:</p> <p>Exportaciones de aceituna de Tacna y del Perú (Nacionales).</p> <p>Indicadores:</p> <p>-Valor FOB de las exportaciones de aceituna negra de Tacna y del Perú.</p>	<p>1. Tipo de investigación</p> <p>Básica</p> <p>2. Diseño de investigación</p> <p>No experimental, Longitudinal</p> <p>3. Nivel de investigación</p> <p>Causal-explicativo</p> <p>4. Población</p> <p>La población se encuentra conformada por las exportaciones de la partida arancelaria 200570000, que se encuentra en la Web de Sunat – Aduanas.</p> <p>5. Muestra</p> <p>Se considera como muestra al 100% de la población.</p> <p>6. Técnicas</p> <p>Análisis documental</p> <p>7. Instrumentos</p>

			<p>-Valor FOB de las exportaciones de aceituna verde de Tacna y del Perú.</p> <p>-Valor FOB de las exportaciones de aceituna rellena de Tacna y del Perú.</p>	Ficha de análisis
--	--	--	---	-------------------

APÉNDICE N° B - Empresas Asociadas Pro Olivo

ITEM	RAZON SOCIAL	RUC
1	DESCALS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS S.A.C.	20532106436
2	BIONDI Y CIA DE TACNA S.A.C.	20133270761
3	BAUMANN CROSBY S.A.	20119194998
4	NOBEX AGROINDUSTRIAL S.A.	20546090435
5	EMPRESA AGROINDUSTRIAL SANTA MARIA EIRL	20449323930
6	OLIAMERICA S.A.C.	20532464359
7	FUNDO LA NORIA S.A.C.	20532520950
8	AGROIND. Y COMERC. GUIVE E.I.R.L.	20318165051
9	AGROINDUSTRIAS JUSTO JUEZ E.I.R.L.	20533334785
10	PORTAL DEL OLIVO SAC	20533050248
11	ARMANO OLIVES	20532404291
12	AGROINDUSTRIAS G&M SAC	20520058258
13	AGROINDUSTRIAS ECOVALLE S.A.C.	20532875731
14	ALMAZARA FUNDO VERDE S.A.C.	20548419574
15	AGROINDUSTRIAS OLIVEPACK S.A.C.	20532848254
16	ACAVILLE SAC	20548345350
17	AGROINDUSTRIAS DEL SUR S.A.	20119207305
18	AGROINDUSTRIAS GONZALEZ S.A.C.	20495300995
19	E.B. REPRESENTACIONES S.R.L.	20100320089
20	RIO MAGDALENA SAC	20508136499
21	TIERRA ORGANICA SAC	20551456014
22	FUNDO LA BODEGA SAC	20600638131
23	SAN FERNANDO SA	20100154308
24	ARIACAR SRL	20505608641
25	LA SUREÑITA E.I.R.L.	20273399993
26	ALIMENTOS PROCESADOS DEL OLIVO EIRL	2041054264
27	SANTO OLIVO (GOTO MARKET E.I.R.L)	20603499892
28	AGROPERU SUR E.I.R.L	20601592925