

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

Facultad de Ciencias Empresariales

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**



**LA INFLUENCIA DE LA GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR DE
CORTO PLAZO EN LA SOLVENCIA DE LA EMPRESA NODIEX DEL
PERÚ S.A.C. PERIODO ENERO 2015 - DICIEMBRE 2019**

TESIS

PRESENTADA POR:

Br. JUANA HUILLCAÑAHUI NINAJA

ASESOR:

Dr. DAVID ACOSTA HINOJOSA

Para optar el título profesional de:

CONTADOR PÚBLICO CON MENCIÓN EN AUDITORÍA

TACNA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

A mi hermosa Madre Isabel Ninaja, ya que sin ella no habría conseguido llegar a mis metas. Tu bendición, y apoyo diario durante todos los días de mi vida me lleva por el camino correcto. Esta tesis es un logro más, y sobre todo esto se dio gracias a ti, que podría haber pasado si tu no hubieses estado ahí y de no ser de tu ayuda, tu amor y compañía. Te amo madre.

RECONOCIMIENTO

A Dios por darme vida, esperanza, fortaleza y amor incondicional. A mi madre adorada por acompañarme cada día, por ser mi apoyo y mi inspiración. A mi hijo Andrés por ser la inspiración de cada día para seguir cumplimiento mis metas. A mi familia por su compañía y apoyo a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad.

RESUMEN

La presente investigación titulada tuvo como objetivo general determinar como la influencia de la gestión de cuentas por cobrar a corto plazo en la solvencia de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. periodo enero 2015 – diciembre 2019. En el aspecto metodológico el trabajo de investigación es de tipo básico. El nivel es descriptivo, casual y el diseño es no experimental longitudinal. La población fue delimitada por serie de datos de los registros contables de enero 2015 diciembre 2019. Para recolectar la información se utilizaron los instrumentos de la serie de datos. El procesamiento de datos se realizó con el software SPSS (versión 25) y Excel 2016 para el análisis descriptivo e inferencial. Para la variable gestión de cuentas por cobrar, su cuantificación se llevó a cabo a través del instrumento de la serie de datos, asimismo para la variable Solvencia. Como conclusiones finales puedo afirmar que: existe evidencia muestra para afirmar que la gestión de cuentas por cobrar a corto plazo influye en la rentabilidad de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 – diciembre 2019.

Palabras clave: Gestión de cuentas por cobrar, liquidez y rentabilidad

ABSTRACT

The present investigation titled had as general objective to determine how the influence of the management of accounts receivable in the short term in the solvency of the company Nodiex del Perú S.A.C. period January 2015 - December 2019. In the methodological aspect, the research work is of a basic type. The level is descriptive, casual and the design is longitudinal non-experimental. The population was delimited by data series from the accounting records from January 2015 to December 2019. To collect the information, the instruments of the data series were used. Data processing was performed with SPSS software (version 25) and Excel 2016 for descriptive and inferential analysis. For the variable management of accounts receivable, their quantification was carried out through the data series instrument, as well as for the Solvency variable. As final conclusions I can affirm that: there is sample evidence to affirm that the management of accounts receivable in the short term influences the profitability of the company Nodiex del Perú S.A.C. Period January 2015 - December 2019.

Keywords: Accounts receivable management, liquidity and profitability

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
RECONOCIMIENTO.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
LISTA DE TABLAS	xii
LISTA DE FIGURAS	xiii
INTRODUCCIÓN	14
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1. Identificación y determinación del problema	16
1.2. Formulación del problema.....	17
1.2.1. Problema general.....	17
1.2.2. Problemas específicos	18
1.3. Objetivos de la investigación	18
1.3.1. Objetivo general	18
1.3.2. Objetivos específicos	18
1.4. Justificación e importancia de la investigación	18
1.4.1. Justificación.....	18
1.4.2. Importancia	19
1.4.3. Alcances de la investigación	19
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	20
2.1. Antecedentes relacionados con la investigación	20

2.1.1.	Antecedentes internacionales	20
2.1.2.	Antecedentes nacionales	25
2.1.3.	Antecedentes locales	28
2.2.	Bases teóricas	32
2.2.1.	Gestión de cuentas por cobrar	32
2.2.2.	Solvencia.....	41
2.3.	Definición de términos básicos	54
2.4.	Sistema de hipótesis	58
2.4.1.	Hipótesis general.....	58
2.4.2.	Hipótesis específicas	58
2.5.	Sistema de variables	59
CAPITULO III: METODOLOGÍA		61
3.1.	Tipo de investigación	61
3.2.	Diseño de investigación.....	61
3.3.	Población y muestra	61
3.3.1.	Población.....	61
3.3.2.	Muestra.....	61
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	61
3.4.1.	Técnicas.....	61
3.4.2.	Instrumentos	62
3.5.	Técnicas de procesamiento de datos.....	62

3.6. Selección y validación de los instrumentos de investigación.....	62
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	62
4.1. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros	62
4.2. Presentación de resultados.....	64
4.2.1. Cuentas por cobrar	64
4.2.2. Solvencia-ROA	64
4.2.3. Liquidez.....	65
4.2.4. Rentabilidad	66
4.3. Contraste de hipótesis.....	67
4.3.1. Prueba de Normalidad.....	68
4.3.2. Prueba de Hipótesis.....	75
4.4. Discusión de resultados	85
CONCLUSIONES	86
RECOMENDACIONES	87
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	88
APÉNDICE.....	98

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Variable independiente: Gestión de cuentas por cobrar a corto plazo	59
Tabla 2 Variable dependiente: Solvencia.....	60
Tabla 3 Prueba de normalidad de Gestión de las Cuentas por Cobrar.....	68
Tabla 4 Prueba de normalidad de la Solvencia (ROA)	69
Tabla 5 Prueba de normalidad de Solvencia (ROA).....	70
Tabla 6 Prueba de normalidad de la Liquidez.....	71
Tabla 7 Prueba de normalidad de la Liquidez.....	72
Tabla 8 Prueba de normalidad de la Rentabilidad.....	73
Tabla 9 Prueba de normalidad de la Rentabilidad.....	74
Tabla 10 Matriz de correlaciones	76
Tabla 11 Resumen del modelo de regresión lineal	77
Tabla 12 ANOVAa	77
Tabla 13 Coeficientes del modelo de regresión lineal	78
Tabla 14 Matriz de correlaciones	79
Tabla 15 Resumen del modelo de regresión lineal	80
Tabla 16 ANOVAa	80
Tabla 17 Coeficientes del modelo de regresión lineal	81
Tabla 18 Matriz de correlaciones	82
Tabla 19 Resumen del modelo de regresión lineal	83
Tabla 20 ANOVAa.....	83
Tabla 21 <i>Coeficientes del modelo de regresión lineal</i>	84

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Cuentas por cobrar.....	64
Figura 2 Solvencia-ROA.....	65
Figura 3 Liquidez.....	66
Figura 4 Rentabilidad.....	67
Figura 5 Frecuencia de datos de la variable gestión de las cuentas por cobrar.....	69
Figura 6 Frecuencia de datos de la variable solvencia (ROA).....	71
Figura 7 Frecuencia de datos del indicador liquidez.....	73
Figura 8 Frecuencia de datos del indicador rentabilidad	75

INTRODUCCIÓN

Uno de los aspectos que identifica a la carrera contable es asumir la responsabilidad de proceder en el interés público. Por consiguiente, el compromiso de un profesional de la contabilidad no solo consiste en satisfacer a la entidad en cual uno trabaja, nuestra responsabilidad debe ser contribuir con el logro de los objetivos y crecimiento, asimismo se debe actuar para el interés público en general con satisfacción a la sociedad, cumpliendo las leyes y normativas que se tiene como país.

También las cobranzas cumplen un papel de suma importancia para la empresa. Por tal razón debemos ver la gestión de cuentas por cobrar, siendo fundamental para la capacidad de operar de la empresa, la cual busca la superación de la entidad y obtener rentabilidad y crecimiento.

En el Primer Capítulo, se ha considerado planteamiento del problema de la investigación, en donde nos permitirá saber en qué situación se encuentra la entidad, el aspecto de las cuentas por cobrar, la solvencia, la liquidez y la rentabilidad de la empresa Nodiex del Perú S.A.C.; además se consigna los problemas de la investigación, los objetivos trazados, la justificación e importancia, y el alcance de la investigación.

En el Segundo Capítulo, se ha considerado el Marco Teórico donde considera los siguientes puntos: Antecedentes relacionados con la investigación, bases teóricas, definiciones de términos básicos y el sistema de hipótesis.

En el tercer Capítulo, contempla la metodología que permitió ordenar el trabajo coherentemente y que consiste en precisar el tipo de investigación, diseño de la investigación, la población, muestra, las técnicas de recolección de datos, técnicas de procesamiento de datos y selección y validación de los instrumentos de la investigación.

En el cuarto Capítulo, se especificó los resultados, el tratamiento estadístico, presentación de resultados, contraste de Hipótesis, discusión de resultados cada uno con su interpretación debida.

En el quinto Capítulo, se efectuó las conclusiones y recomendaciones en relación a la hipótesis y los objetivos de la investigación.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Identificación y determinación del problema

La empresa Nodiex del Perú S.A.C. fue creada el 19 de mayo del 2009, inicia con sus primeras ventas al crédito al destino de Brasil, siendo 3 contenedores durante el periodo 2009, asimismo empezando con una infraestructura alquilada y pequeña, hasta el presente año la empresa creció en gran manera, en cuanto al crecimiento de sus ventas la entidad exporta 10 contenedores como mínimo mensualmente. (Nodiex del Perú S.A.C., 2019)

Entendemos que en estos tiempos las empresas para una mayor comercialización utilizan la opción de dar al crédito, con el objetivo de mantenerse en un mercado internacional y de tal manera satisfacer las necesidades del cliente, con el fundamento de perdurar en el negocio, afrontando problemas de demora de pagos y por ende esto perjudica la situación financiera de la empresa.

De manera relativa en la empresa Nodiex del Perú S.A.C., en la mayoría de las veces los créditos que se están dando en las exportaciones vía pago contra documentos (CAD bancario), a plazo de 60 días de bill of lading (BL), a plazo de 90 días bill of lading (BL) y a plazo de 120 días bill of lading (BL), generalmente no efectúan los pagos en los plazos previstos, esta situación origina dificultades financieras en la empresa, fundamentalmente en el flujo de caja, porque las provisiones están bien establecidas, y esto efectivamente tiene una incidencia en la situación financiera de la empresa. (Nodiex del Perú S.A.C., 2020, p. 45)

Como se sabe, la utilidad es una acción económica que autoriza la comparación a aquellos métodos que se han considerado en operación, y la ganancia que se generó por tal operación. La rentabilidad corre el riesgo de disminuir, por no utilizar o no tener una adecuada gestión de cuentas por cobrar, que vienen a ser directrices que fijan

la entidad dirigida a inspeccionar los aspectos relacionados al crédito que se brinda a los clientes las ventas de bienes, con el objetivo de afianzar la cobranza de los mismos dentro de las fechas establecidas; en cambio, la entidad no logra tal aspecto, ya que no lo realizan de manera eficiente la gestión de las cuentas por cobrar.

Si esta situación continúa, la entidad está asumiendo riesgos considerables de liquidez que perjudican la competitividad en el mercado, ya que, al no generar las cobranzas dentro del plazo previsto, reduce la liquidez y la utilidad y por ende disminuye la capacidad de pagos, financiamiento y ventas, los cuales considerarán a otros proveedores, colocando en riesgo el patrimonio de la empresa.

Las cuentas por cobrar son importantes porque permite obtener liquidez inmediata para atender asuntos de corto plazo y esta situación tiene evidentemente relación con el hecho de que una solvencia adecuada es en beneficio a la empresa de manera que estas variables deben ser de especial cuidado con la gestión de las empresas.

Se ha identificado que algunos de los inconvenientes principales de la empresa no cuentan con estrategias financieras que le permita observar sus necesidades de liquidez y en varias oportunidades a incumplido sus compromisos de pago con sus proveedores y acreedores, además no se vio cuan rentable están sus activos (ROA), con el consiguiente se tiene el deterioro de sus activos y pérdidas, por efecto de una inadecuada solvencia.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo es la influencia de la gestión de cuentas por cobrar a corto plazo en la solvencia de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 - diciembre 2019?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Cómo es la influencia de la gestión de las cuentas por cobrar a corto plazo en la liquidez de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 - diciembre 2019?
- b) ¿Cómo es la influencia de la gestión de las cuentas por cobrar a corto plazo en la rentabilidad de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 - diciembre 2019?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar cómo la influencia de la gestión de cuentas por cobrar a corto plazo en la solvencia de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 - diciembre 2019.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Determinar cómo es la influencia de la gestión de las cuentas por cobrar a corto plazo en la liquidez de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 - diciembre 2019.
- b) Determinar cómo es la influencia de la gestión de las cuentas por cobrar a corto plazo en la rentabilidad de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 - diciembre 2019.

1.4. Justificación e importancia de la investigación

1.4.1. Justificación

La presente investigación se justifica en lo siguiente:

- Justificación teórica: Desde el punto de vista teórico se justifica, porque el propósito pretende contribuir al conocimiento teórico de la solvencia y que se reflejan en las cuentas por cobrar, rentabilidad de activos (ROA), la liquidez y la utilidad.

- Justificación práctica: Con los resultados del presente trabajo de investigación, se busca contribuir con aportes teóricos a las ciencias contables y financieras, mediante la definición de los fenómenos, y con los objetivos diseñados.
- Justificación por su magnitud: Se justifica porque las cuentas por cobrar deben asegurarse de manera de que la cartera pesada disminuya con el fin de garantizar la rentabilidad de activos (ROA), la solvencia de liquidez y la rentabilidad de la empresa, objeto de estudio.
- Justificación por su trascendencia: Es trascendente porque si no se toma una decisión acertada del manejo óptimo de las cuentas por cobrar, esto puede conllevar a una caída a la liquidez y de la utilidad.

1.4.2. Importancia

La presente investigación dentro del ámbito financiero contable, al detallar la teoría del manejo de la contabilidad relacionado a las cuentas por cobrar, liquidez y utilidad, es de suma importancia para el crecimiento económico de la empresa.

Desde el punto de vista práctico para resolver los problemas concretos de la liquidez y utilidad de la empresa Nodiex del Perú S.A.C., en consecuencia, es una solución de tipo financiero y económico.

1.4.3. Alcances de la investigación

El alcance de la investigación está definido en los objetivos, y se refiere a determinar la influencia de la gestión de las cuentas por cobrar en la situación financiera de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Además, beneficiará y servirá como referencia a la entidad, primeramente, se determinará la variable y la relación de las cuentas por cobrar, la liquidez y utilidad. Asimismo, cuyo resultado serán de beneficio para la empresa.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes relacionados con la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Castro A. (2020), desarrolló la siguiente investigación titulada “*Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la unidad educativa nuevo continente*” como requisito para optar el título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría en la Facultad de Administración de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. El trabajo fue realizado con el objetivo de evaluar el impacto de las cuentas por cobrar en la liquidez de la Unidad Educativa Nuevo Continente, en cuanto a la metodología, es de tipo descriptivo y documental, y como técnica utilizó investigación bibliográfica, investigación documental y la entrevista, el enfoque fue mixto, cualitativo y cuantitativo. (p. 33)

Esta investigación concluye que no existen políticas para otorgar crédito en la unidad educativa, aquello provoca que no se mida la capacidad de pago de los clientes y exista una alta tasa de clientes que no cumplen con las condiciones de pago, lo que ocasiona el aumento de incobrabilidad en las cuentas. La unidad educativa no presenta un departamento que controle con indicadores financieros la evolución de la salud financiera de la entidad, tales como la liquidez y rentabilidad. Luego del análisis financiero, se determina que la entidad presenta problemas de liquidez, lo cual es provocado por la falta de recaudación y la disminución de los flujos de efectivo hacia las cuentas de la entidad. (p. 76)

Millán L. (2017), desarrolló la investigación que lleva como título “*Análisis de la evolución de la solvencia y de la rentabilidad de las entidades de depósito españolas. Un enfoque de vanguardia*”, para obtener el grado académico de Doctor en Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales, de Córdoba. El objetivo del

estudio es mostrar la ampliación de capital de los bancos españoles en términos de solvencia y rentabilidad. Utilizar información en los estados financieros, como las finanzas económicas y el patrimonio recaudado durante los 45 años desde 1971 hasta 2015. Modelos estadísticos utilizando modelos estructurales. (p.1)

La conclusión es que, durante el período de estudio, el capital de los bancos españoles ha aumentado y, por tanto, la rentabilidad de los bancos ha aumentado. (p.307)

(Barrionuevo Intriago, 2020), desarrollo la siguiente investigación titulada “*Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la compañía constructora mewtwo s. A.*” para optar el título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática en la Universidad Técnica de Babahoyo de Ecuador. La investigación fue considerada con el objetivo principal de analizar las Cuentas por Cobrar y su incidencia en la liquidez de la compañía Constructora MEWTWO S. A. La metodología implantada del estudio fue investigación descriptiva, exploratoria, con enfoque cualitativo, y se procedió a aplicar la técnica de observación, e interpretación de los estados financieros. (p. 4)

Esta investigación llega a la conclusión que el incremento de la cuenta por cobrar, está afectando la liquidez de la empresa, al no contar con los activos circulantes que permitan generar los movimientos económicos propios de la actividad comercial de la compañía constructora. Se evidencia que la empresa no cuenta con normativas apropiadas sobre el tema de los anticipos, pues si bien es cierto, con el 40% si se puede iniciar la obra, pero este monto no es suficiente para culminarla. (p. 22)

Quimi M. (2019), desarrollo la siguiente tesis titulada “*Optimización en la gestión de cobranzas de la compañía DELCORP S.A.*” para obtener el grado académico de Magíster en Finanzas y Economía Empresarial, de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. La tesis fue desarrollada con el objetivo principal

de Diagnosticar la gestión de cobranzas en la compañía Delcorp S.A. para identificar los factores internos que provocan el deterioro de la cartera. La metodología considerada fue de tipo exploratorio, descriptivo y explicativo, considerando técnicas de investigación como recopilación de la información, observación, encuesta, entrevistas y criterios de expertos, el enfoque considerado en cualitativo y cuantitativo. (p. 36)

El autor llegó a la conclusión siguiente, con el fin de optimizar la gestión de cobranzas en la compañía Delcorp S.A, la implementación de una unidad de cobranzas, a través de la promoción de 2 empleados a esta nueva área, promueve la consecución de los objetivos planteados. La rotación de dos empleados bajo las mismas condiciones de su contrato vigente; con su mismo sueldo y horario para atender esta actividad, se establece como la solución ideal para abarcar el problema de la irrecuperabilidad de la cartera. (p. 87)

Carriel M. (2019), desarrolló el trabajo de investigación denominado: *“Auditoría de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las compañías pymes dedicadas a la comercialización de aceites y lubricantes ubicadas en el sector norte de la ciudad de Guayaquil”*, para obtener el grado de Magíster en Contabilidad y Auditoría, de la Universidad Vicente Rocafuerte de Guayaquil, en el departamento de formación de posgrado. La tesis fue realizada con el objetivo principal de Diseñar un programa de auditoría al rubro de cuentas por cobrar, para la determinación de su incidencia en la liquidez de las compañías pymes dedicadas a la comercialización de aceites y lubricantes, ubicadas en el sector norte de la ciudad de Guayaquil. Asimismo, el estudio fue ideado como una investigación de tipo exploratoria y correlacional, considerando técnicas de información, cuestionario y técnica de muestreo, y el enfoque aplicado es cualitativo y cuantitativo. (p. 44)

Esta investigación concluye que en la evaluación de control interno a través de un cuestionario, realizado a la gerencia de la compañía, presenta un riesgo de control bajo y un nivel de confianza medio con un resultado porcentual de 53%, ya que no se cumple con los siguientes controles: No cuentan con suficientes herramientas necesarias para la toma de decisiones acertadas y oportunas a corto y a largo plazo, por lo que tiene una calificación de 6 sobre una ponderación de 10, se recomienda realizar mayores controles y análisis del comportamiento de las cifras y del entorno donde se desarrolla la actividad económica para así poder realizar una buena toma de decisiones que ayuden a obtener mejores beneficios económicos para la compañía. No participa, ni fomenta la elaboración, seguimiento y mejoramiento de las Políticas, Procedimientos y Reglamentos de manera recurrente, por lo que tiene una calificación de 6 sobre una ponderación de 10, se recomienda implantar nuevas políticas y procedimiento que ayuden a la mejora continua de la empresa. (p. 93)

Adrianzen C. (2016) desarrolló la investigación que lleva como título "*La Rentabilidad de los Bancos comerciales y el ambiente Macroeconómico: el caso peruano en el periodo 1982-2014*", Para la obtención del título de Doctor en Administración y Dirección de empresas de la Universidad Politécnica de Catalunya de España. Su propósito es explorar cómo los factores macroeconómicos y otros determinantes afectan la rentabilidad de la banca comercial peruana con base en la diferencia entre dos indicadores ROE y ROA y un indicador económico EVA. En el caso de utilizar el modelo de datos de panel y la ecuación general de reducción. (p.17)

La conclusión es que las variables más importantes son la tasa de inflación, el crecimiento del PIB y el nivel del PIB per cápita, que son frecuentemente decisiones importantes. factor. La rentabilidad de los bancos comerciales que operan en Perú se compara con los índices ROA y ROE utilizando el Índice de Rentabilidad Económica

(EVA). (p.183)

Benavides C. (2019), presento la tesis denominado: *“Diseño de políticas y procedimientos para optimizar el desenvolvimiento en dos áreas estratégicas (cuentas por cobrar y adquisiciones) de una I.E.”*. Para la obtención del título de Magíster en administración de empresa de la Universidad Internacional del Ecuador. El trabajo de investigación fue realizado con el objetivo de Establecer políticas y procedimientos para dos áreas estratégicas: Cuentas por Cobrar y Adquisiciones de la I.E., para así mejorar, diseñar y proponer las políticas y procedimientos idóneos para una I.E. y en cuanto a la metodología empleada comprende la investigación transversal y cuantitativa, utilizando como técnicas de investigación la encuesta. (p. 25)

El autor concluye que, en el desarrollo de la investigación se evidenció que la falta de cumplimiento o establecimiento de manuales que incluyen políticas y procedimientos en cuentas por cobrar y adquisiciones, dificulta el funcionamiento efectivo y eficaz de operaciones de alta dirección, académicas y administrativas. La gestión del proceso de adquisiciones es uno de los aspectos más importantes, estratégicamente hablando, para una I.E., ya que mantiene el proceso productivo. Se requiere de un proceso adecuado y continuo para evitar caer en los errores más comunes (comprar no es simplemente pedir) cómo, por ejemplo: Adquirir de más, acumular productos por el simple hecho de mantener las bodegas llenas. Ello genera gastos ocultos que a la larga terminan perjudicando la rentabilidad, mal uso del inventario y espacios de almacenaje. Comprar menos: Esta situación es totalmente opuesta a la expuesta anteriormente y es muy peligrosa debido a que se derivan situaciones perjudiciales como adquisiciones de emergencia, lo que afecta directamente al flujo de efectivo de la I.E. (p. 76)

Vera M. (2019), presento el proyecto de investigación *“Incidencia de la*

morosidad de las Cuentas por Cobrar Clientes en la Liquidez de la Ferretería Servicomericio, ubicada en Gómez Rendón 2503 y Abel Castillo para el periodo 2018”, para la obtención del título de Tecnóloga en Contabilidad y auditoría para Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología de Guayaquil, Ecuador. El objetivo de la investigación es evaluar el índice de morosidad de las cuentas por cobrar a clientes sobre la liquidez de la empresa Servicomericio de la ciudad de Guayaquil, por medio de un estudio de campo a fin de establecer controles para los índices de morosidad. La metodología empleada fue de tipo exploratoria y descriptiva, considerando técnicas de investigación como el análisis documental y recopilación de datos, el enfoque aplicado es cualitativo y cuantitativo. (p. 44)

El autor concluye que las finanzas de la empresa están siendo afectadas debido al crecimiento del índice de morosidad que genera incumplimientos en sus obligaciones, al imposibilitar la recuperación de carteras de cuentas por cobrar. En el área de créditos y cobranzas se observa desconocimiento del crecimiento del volumen de ventas relacionadas con los créditos otorgados, esto debido a la ausencia de un sistema de administración crediticio adecuado. (p. 71)

2.1.2. Antecedentes nacionales

Larreategui E. (2020), desarrollo el trabajo de investigación denominado: “*Gestión de cuentas por cobrar de la cooperativa agraria frontera San Ignacio LTDA. 2019*” como requisito para optar el título profesional de contador público, que se dicta en la facultad de Ciencias empresariales de la Universidad Señor de Sipán. El trabajo de investigación fue realizado con el objetivo de Determinar la Gestión de Cuentas por Cobrar de la Cooperativa Agraria Frontera San Ignacio Ltda. 2019. en cuanto a la metodología, es concebido como una investigación de tipo no experimental, con un nivel de investigación descriptivo, utilizando como técnicas de investigación la

encuesta, el análisis documental, teniendo como instrumento el cuestionario y la guía de análisis documental. (p. 28)

Esta investigación concluye que la rotación de las cuentas por cobrar dentro de la cooperativa es baja, debido a que se ha encontrado que en vez que la empresa pueda disminuir la cantidad de las ventas al crédito, estas han aumentado generando que no tenga suficiente disponibilidad de dinero con el cual pueda solventar sus obligaciones a corto plazo, además otro factor que influye dentro de la rotación es que las políticas de cobranza no permiten realizar el cobro efectivo para agilizar dicha rotación de cuentas por cobrar. Esto es a causa que en la empresa no está gestionando las cuentas por cobrar correctamente, por tanto, se aduce que no se está planificando, controlando, organizando ni comunicando las acciones a tomar en relación a sus cuentas por cobrar. (p. 47)

Ramirez V. y Moran U. (2020), en su tesis titulada “*Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Cosecha del Paraíso S.A.C. en el año 2018*” para la obtención del título de Contador Público de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana de las Américas. El objetivo de la investigación es describir y explicar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez de la empresa Cosecha del Paraíso S.A.C., en el año 2018. La metodología considerada fue de un enfoque cuantitativo, y de tipo explicativo, diseño de investigación No experimental correlacional, se utilizó como técnica e instrumento el cuestionario. (p. 49)

Llegó a la conclusión que, al efectuar las correlaciones del objetivo general, como punto final se observa que no hay correlación entre la variable gestión de cuentas por cobrar con la variable liquidez de la empresa Cosecha del Paraíso S.A.C. considerando que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,044, esto da

a conocer que no procede alguna influencia. Y con respecto al primer objetivo específico se verifica que no se tiene correlación entre las ventas al crédito y la liquidez de la entidad Cosecha del Paraíso S.A.C. considerando que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman de un nivel de correlación negativa muy baja -0.137, es decir, inversa, en este se puede ver que no existe influencia. (p. 104)

Guevara P. (2020), desarrollo la tesis titulado “*Gestión de las cuentas por cobrar comerciales-terceros y su efecto en la rentabilidad de la empresa Tecnimotos R-R EIRL – 2018*” como requisito para la obtención del título profesional de contador público, fue presentado en la facultad de ciencias empresariales de la Universidad de Señor de Sipán, La investigación fue desarrollada con el propósito de Determinar el efecto de la gestión de las cuentas por cobrar comerciales-terceros en la rentabilidad de la empresa Tecnimotos R-R EIRL – 2018, el estudio es concebido de diseño no experimental, transversal correlacional y tipo de investigación de estudio es descriptivo y correlacional, para obtener y/o recolectar datos se ha utilizado las técnicas de entrevista y análisis documental, teniendo como instrumento la guía de entrevista y la hoja de registro. (p. 45)

El autor concluye que, Las cuentas por cobrar tienen un efecto negativo en la rentabilidad financiera, pero no en la rentabilidad económica, pero si puede generar bajos ratios de rentabilidad, sin embargo, el comportamiento no es igual conforme se incrementa la rotación de las cuentas por cobrar y el periodo de cobranza. (p. 48)

García Ñ. (2020), En esta misma labor de investigación se encontró la tesis titulada “*Análisis de la situación económica y financiera basado en las cuentas por cobrar, C.E. Particular “Santa Margarita”. Chulucanas, 2018*” como requisito para optar el título profesional de contador público, que se dicta en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Cesar Vallejo, la investigación tiene como objetivo

general es Analizar la situación económica y financiera basada en las cuentas por cobrar del C.E. Particular “Santa Margarita”. Chulucanas, 2018. En cuanto a la metodología, se hizo un estudio de tipo no experimental, transversal y descriptivo, utilizando como técnica de investigación la encuesta y el análisis documental, teniendo como instrumento el cuestionario y la guía de análisis de documentos. (p. 24)

El autor concluye que al estudiar la situación económica y financiera del Centro Educativo Particular “Santa Margarita” se llegó a la conclusión que el aumento de las cuentas por cobrar se refleja en la falta de liquidez y baja rentabilidad de sus recursos para cumplir con sus compromisos adquiridos a corto plazo. De igual forma se puede afirmar que la situación económica y financiera del centro educativo, debe desarrollar esfuerzos por mantener los niveles de liquidez y rentabilidad, por medio de una acertada política de cobranzas que debe tener en cuenta los ingresos directos y sus egresos. (p. 71)

2.1.3. Antecedentes locales

Contreras C. (2020), generó la tesis titulada “*Las cuentas por cobrar comerciales y su influencia en la liquidez de la empresa telefónica del Perú S.A.A., 2010- 2018*”, para optar el título de Contador Público con Mención en Auditoría de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna. La tesis fue desarrollada con el objetivo principal de Determinar en qué medida las Cuentas por Cobrar Comerciales afectan la liquidez de la empresa Telefónica del Perú S.A.A., 2010- 2018. La metodología considerada en la investigación es de tipo No experimental longitudinal, básica o pura y de un nivel causal o explicativo, asimismo también el método es cuantitativo, documentos o registros y como técnica es ratio. (p. 43)

El autor concluyó que las cuentas por cobrar a corto plazo llegan a influir en la liquidez, ya que el valor de significancia es menor a 0.05 de la empresa Telefónica

del Perú S.A.A., 2010-2018, además el R cuadrado o el coeficiente es de ,238 el cual quiere decir que la variable cunetas por cobrar a corto plazo explica el 23.8% de la variabilidad con respecto a la liquidez, en base a lo nombrado con anterioridad, se muestra que las cuentas por cobrar a corto plazo han generado prestamos menores a un año, según por los servicios generados tiene una disminución moderada por todos los años analizados, por tal razón las informaciones cuantitativas del valor total de recuperación no son precisas o exactas, por lo que ocasiona carencias en la entidad. (p. 61)

Cruz P. (2020), realizó la tesis denominada “*Factores que influyen en la rentabilidad de la caja municipal de ahorro y crédito de Arequipa, periodo 2014-2018*” para obtener el título de Contador Público con mención en Auditoría de la Universidad Privada de Tacna. La tesis tiene por objetivo establecer si el Riesgo Crediticio influye en la Rentabilidad de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Arequipa periodo 2014-2018. La metodología implementada de la investigación es de Tipo Básico, siendo un método deductivo y considerado como diseño No experimental y longitudinal, asimismo la técnica utilizada es análisis documental y como instrumento es la ficha de registro. (p. 49)

El autor llega a la conclusión, los factores, volumen de colocaciones, riesgo crediticio y números de clientes llega a influir en la rentabilidad, así como probaron con la hipótesis, generando un nivel de confianza, y asimismo también las evidencias estadísticas confirman la relación entre las variables riesgo crediticio y número de clientes, además se observa que la significancia es menor que 0.05 por tal razón se rechaza la hipótesis nula (H_0) y finalmente se acepta la hipótesis alterna (H_1). Por ende, los factores si afectan a la rentabilidad de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito Arequipa, periodo 2014-2018. (p. 70)

Casamayou E. (2019), desarrollo el trabajo de investigación “*Análisis del apalancamiento financiero y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la bolsa de valores de lima*”, por, como requisito para optar el grado académico de doctor en Ciencias Contables y Financieras, de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, en la escuela de posgrado. La tesis fue desarrollado con el objetivo principal de Determinar la influencia del apalancamiento financiero en la rentabilidad de las empresas pertenecientes al sector industrial que cotizan en la bolsa de valores de Lima, el estudio es considerado como una investigación de tipo no experimental, con un nivel de investigación descriptivo, correlacional, utilizando técnicas de recolección de datos como el análisis documental retrospectivo conjuntamente con el instrumento utilizado ha sido el análisis del contenido. (p. 61)

El autor llegó a la conclusión que, el apalancamiento financiero es uno de los factores que se relaciona con la rentabilidad de las empresas del sector industrial a nivel nacional, periodo 2008-2017. El apalancamiento financiero revela el 35,7% del comportamiento del ROE. (p. 106)

Peña T. (2019), en el trabajo de investigación “*Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la empresa grupo Clath S.A.C., Tacna, años 2014-2018*”, para la obtención del título profesional de contador público de la Universidad Privada de Tacna. A fin de Determinar la incidencia de la gestión de cuentas por cobrar en la rentabilidad de la empresa Grupo Clath S.A.C. de la ciudad de Tacna, años 2014-2018, en cuanto a la metodología, el tipo de investigación es básica, con un estudio de diseño no experimental longitudinal, y de nivel explicativo, utilizando técnicas de observación (estrategia del análisis documental), asimismo como instrumento la ficha para recojo de datos, complementada con la guía de análisis

documental. (p. 38)

Esta investigación concluye que la gestión de cuentas por cobrar incide en la rentabilidad de la empresa Grupo Clath S.A.C. de la ciudad de Tacna, años 2014-2018, de forma significativa, dado un valor de significancia menor de 0.05, y cuyo R-cuadrado explica una incidencia en un 10.2%. En tal sentido la gestión de cuentas por cobrar toma importancia como un elemento que permita a la empresa lograr mayor rentabilidad, poniendo en manifiesto la importancia de la gestión de cuentas por cobrar para lograr mayor sostenibilidad del negocio en términos financieros, dado que ello repercute en la operatividad organizacional para asumir compromisos presentes y asegurar los futuros. (p. 92)

Villanueva C. (2019), desarrollo la investigación titulada: “*El servicio educativo por cobrar y su influencia en la liquidez de la universidad privada de Tacna año 2015 – 2017*” a fin de optar por el título de Contador Público con mención en Auditoría, en la Universidad Privada de Tacna, facultad de Ciencias Empresariales. La investigación fue desarrollada a fin de Analizar la cobranza del servicio educativo y su influencia en la liquidez de la Universidad Privada de Tacna año 2015 – 2017. En cuanto a la metodología, El estudio es concebido como una investigación pura, con un diseño No experimental y longitudinal, considerando como técnica de recolección de datos se ha utilizado tablas estadísticas, figuras estadísticas y la aplicación de coeficientes de relación de variables, y como instrumento la ficha de análisis. (p. 23)

El autor concluye que, de la información obtenida en el trabajo de investigación, nos permite establecer que los servicios educativos por cobrar influyen significativamente en la Liquidez de la Universidad Privada de Tacna 2015 – 2017. El análisis de los datos nos permitió establecer que la pensión por cobrar influye en la liquidez de la Universidad Privada de Tacna. Esto conlleva, a que la entidad no

disponga de liquidez para afrontar sus obligaciones en el corto plazo. (p. 47)

Cutipa E. (2020), desarrollo la tesis denominada “*La solvencia y la rentabilidad de la corporación financiera de desarrollo, periodo 2010 – 2019*”, como requisito para optar el título de Contador Público con mención en Auditoría, en la Universidad Privada de Tacna, facultad de Ciencias Empresariales. La tesis fue desarrollada con el objetivo principal de determinar si la solvencia se relaciona con la rentabilidad de la Corporación Financiera de Desarrollo COFIDE, durante el periodo 2010 - 2019, el estudio es considerado como una investigación de tipo no experimental, con un nivel de investigación descriptiva, utilizando técnicas de análisis documental conjuntamente con el instrumento utilizado ha sido la ficha de análisis documental. (p. 82)

Se concluye que existe una relación directa entre solvencia y rentabilidad de la Corporación Financiera de Desarrollo COFIDE, períodos del 2010 al 2019, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, al tener p-valor menor a 0,05 y cuenta con un grado de relación de 71,70%. En el “análisis efectuado se observa que la solvencia y rentabilidad, genera el incumplimiento de objetivos y metas institucionales. (p. 75)

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Gestión de cuentas por cobrar

Taylor (1994), citados por Manrique (2016) “la gestión es hacerlo de una manera diferente y de mejor manera, es también un arte del saber lo que se quiere realizar de forma eficiente”. En ese sentido indica que “es un pensamiento de la sociedad industrial donde se determina por la tecnología y la productividad, y se sostiene en disciplinas para mejorar los recursos de una forma práctica” (p.133).

De igual manera, Fayol y Talor uno de los fundamentales contribuyentes al enfoque clásico de la administración, da a conocer la siguiente definición de gestión:

Es un proceso de 5 acciones: planeación, organización, dirección, coordinación y control. Estos elementos deben cumplir con los principios administrativos que logran el funcionamiento del cuerpo social, como son la división del trabajo, la disciplina, la unidad de mando, subordinación de los intereses particulares al interés general, las remuneraciones, la jerarquía, el orden, la equidad, la iniciativa y por último la unión personal. (Henry Fayol & Winslow Talor, 1969, p.164)

De acuerdo al autor Huergo define que gestión emana de gestus, que significa movimiento del cuerpo, actitud y gesto, Pero este significado no nos dice nada sobre el carácter activo de la gestión, ya que considera en movimientos y actitudes vividas como naturales por los sujetos de una determinada cultura. (Huergo, s. f., p.1)

El mismo autor señala que gestión “es una acción artística, creativa y no repetitiva, estructurada por recetas que se realiza por procesos colectivos, con otros y no a pesar de los otros y de lo existente, o contra los otros” (Huergo, s. f., p.2).

Según el autor en mención indica que gestión “son guías para orientar la acción, previsión, visualización y empleo de los recursos y esfuerzos a los fines que se quisieran alcanzar, para conseguir lograr los objetivos, el tiempo solicitado y todos los eventos involucrados” (Benavides Gaibor, 2011, p. 13).

El autor indica que “una gestión se orienta a buscar resolver alguna problemática, a concretar algún proyecto, a la dirección y administración de una organización, es común que la tarea que lleva a cabo el Gobierno también se le denomine como gestión” (Rodas, 2018, p.21).

“La gestión se sustenta y resulta a través de personas, por lo general equipos de trabajo, para poder lograr resultados” (Rubio, 2006, p. 10).

Navas y Guerras (2003), citados por Anahua (2018) definen que gestión debe entenderse como “conjunto de técnicas que buscan adaptarse en un entorno dinámico y complejo, tanto en la forma de conseguir y compatibilizar los objetivos, por consiguiente el directivo no se debe limitar, debe ser negociador y adaptable” (p.16).

Los autores Cardona y Ramírez (2005) denominan que la gestión es un conjunto de diligencias conducentes al logro de unos objetivos y la ejecución de acciones que se dirigen a determinados resultados”; de donde se entiende que dentro de una entidad se desarrollan diversas acciones que se sustentan en el alcanzar los objetivos propuestos. (p.22)

Respecto a las cuentas por cobrar Stevens (2019) declara que es de suma importancia este activo ya que después de la liquidez este es el siguiente más líquido en una empresa, de modo que las cuentas por cobrar representan por la venta de un bien o servicio que convertirá en efectivo, puede generarse de diferentes formas pero en toda situación se genera un derecho, desde el momento que se exige al tercero el pago. (parr. 2)

Las cuentas por cobrar según Vasquez y Vega (2017) afirman que estos “representan una inversión muy importante para la empresa, de igual modo se relaciona con el activo circulante y la inversión de capital de trabajo, y este se consigue del ratio de liquidez y para ser más específico de la prueba acida” (p.11).

Los mismos autores manifiestan que “para conseguir una buena administración se debe tener al día los saldos de los deudores para que de esta manera se pueda tener un seguimiento constante. Por consiguiente, el administrador tiene un gran reto para controlar las operaciones eficazmente” (Vasquez & Vega, 2017, p. 11).

Reafirmamos que las cuentas por cobrar son derechos que se originan por las ventas de algún bien o servicio, de igual modo por un préstamo o de cualquier otro

punto similar, estos pueden ser documentados por pagares o letras de cambio, es de suma importancia debido que con tal factor la empresa generará más liquidez y por lo tanto sus obligaciones a proveedores o financieramente serán cubiertos dentro los plazos previstos y si es posible en el mismo instante de la operación.

Asimismo, textualmente manifiestan que; “Las cuentas por cobrar son cantidades que los clientes adeudan a una compañía u organización por haber obtenido de ésta, bienes o servicios o por la obtención de crédito dentro de un curso de los negocios” (Vivar & Picon, 2010, p. 17).

El saldo de las cuentas por cobrar viene de las cifras que éstos deben a la empresa además es el crédito otorgado a dichos compradores. De modo que, la entidad alcanza un riesgo y además debe soportarlo. Por más que la empresa quisiera ofrecer al contado, la existencia de la competencia hace que sus modos de pago se ejecuten más flexible. (Manrique, 2016, p. 28)

Así mismo el autor señala que “las cuentas por cobrar es conservar la competitividad en el mercado internacional y de igual modo las ventas, también este debe generar utilidad a la entidad” (Manrique, 2016, p. 28).

“Es necesario mencionar que la gestión de cuentas por cobrar es reducir tales cuentas a corto plazo, pero siempre otorgando ventajas de financiación al cliente, para que beneficie a la empresa y se diferencie de los demás” (Manrique López, 2016, p. 15).

Con respecto a la política el mismo autor plantea lo siguiente: Las inversiones corrientes impactan a las ventas sobre los inventarios las cuentas por pagar, del mismo modo a las cuentas por cobrar, puesto que, si las ventas crecen, mayor es la inversión en la entidad además también se tendrá la necesidad de obtener financiamiento y por consiguiente los problemas están en el retorno de la

inversión y uno de los vendría ser son las cuentas incobrables de modo que esto se refleja al cierre del año. La solución no es cortarles la condición de brindarles a crédito, sino en proporcionarlas sobre bases sólidas y bien estructuradas. (Manrique López, 2016, p. 15)

Estamos de acuerdo con el autor que las cuentas por cobrar son donde se presenta el saldo del deudor en el balance general de la entidad, como comentan los autores nombrados anteriormente es un derecho de la empresa por ofrecer un bien o servicio, el cual se proporciona el crédito, un efectivo que se encuentra pendiente de cobro.

Según (Stevens, 2019) sostiene que las cuentas por cobrar a corto plazo son aquellas que se solicita o se queda en un principio de una operación este tiene que comprender de manera inmediata y no ser mayor a un año, de igual forma este debe precisar en el balance general de la empresa como un activo corriente. (parr. 6)

Asu vez (Contreras Cacci, 2020) indica textualmente “Son aquellas ventas o servicios que se efectúan a un plazo máximo para su cancelación de 1 año” (p. 30).

De acuerdo a las Norma de Información Financiera A-6, (2014) en ese sentido “indica que las cuentas por cobrar a corto plazo se informan a su valor de realización por un dinero en el cual este será transformado en un activo de un operación de la entidad” (p. 22).

Estamos de acuerdo con la precisión de los autores que es necesario mencionar que las cuentas por cobrar es la disponibilidad inmediata dentro de un plazo no mayor de un año para adquirir tales deudas de parte del cliente, denominadas cuentas por cobrar, en donde se convertirá en efectivo para que este sea utilizado en diversas actividades o adquisiciones de la empresa, por tal sentido este se verá reflejado en el

balance general de la empresa.

Las principales características de las cuentas por cobrar según (Enciclopedia Económica, 2018) comprende que tales derechos son cobrados de acuerdo al plazo determinado, ya sea a largo o corto plazo, en ese sentido indican que antes de generar tal crédito se debe realizar la observación del historial crediticio y financieramente como se encuentra, de igual modo solicitar referencias para ejecutar las cuentas, también en el caso se llegue a consolidar una deuda a plazo, se debe consignar como términos el pago de intereses si fuera después del vencimiento de la deuda y beneficios por un pago dentro del plazo, por último se puede aplicar algunos métodos de pago durante tal proceso. (parr. 2)

Según lo nombrado por los autores anteriormente se comprende que si no se tiene un buen control de las cuentas por cobrar la empresa podría llegar al punto de quebrar, y para ayudar con este objetivo se puede tener un software que brinde información actualizada de las deudas de parte de nuestros clientes hacia nuestra empresa con el cual se puede conocer la fecha de vencimiento del ingreso del efectivo y por tal razón podríamos proveedor y tener en cuenta para realizar cancelaciones financieras, a proveedores o diversos gastos, y por tal sentido se tendría problemas en la estabilidad financiera la entidad, es de suma importancia las cuentas por cobrar no solamente debido a la liquidez sino también a la rentabilidad.

Al respecto al objetivo de las cuentas por cobrar “consiste en la superación de la competencia y es un medio donde se vende productos, todo esto se da debido a que la entidad ofrece facilidades de crédito con el propósito de captar y a sus clientes” (Vallado, 2018, 5).

(Corvo, 2018) al respecto indica que la administración de las cuentas por

cobrar se basa en las facturas pendientes de cobro después de haber entregado un servicio o un bien, además es un conjunto de procedimientos, prácticas y políticas comprendidas a las ventas ofrecidas al crédito. Además si se consigna adecuadamente puede ser beneficioso para ambas partes, son uno de los pilares de las ventas y se debe administrar para que se convierta en liquidez, ya que si fuese lo contrario tendría deficiencia, y paralizaría el capital de trabajo. (parr. 1)

En relación de las políticas de cobranza el autor (Cobra, 2020) señala sobre este punto que son procedimientos y objetivos que efectúa la empresa con sus clientes con referencia a la cobranza de los créditos generados a los clientes, se debe establecer las políticas de cobranza. La mejor alternativa se debe analizar periódicamente de acuerdo a las necesidades de la entidad. (parr. 1), Además, las políticas deben consignar como puntos primordiales: La condición de venta, se refiere en cuanto al crédito generado, que comprende, porcentaje de descuento, fechas de vencimiento, plazo, tasa de interés y entre otros y con respecto a la mercadería considerar las características, usos, limitaciones, garantías, etc. (Cobra, 2020, parr. 1),

El plazo de cobro, para considerar en qué momento se inicia un proceso de cobranza con el cliente, se requiere consignar como y cuando se efectuará el primer cobro, es decir después del vencimiento del crédito. El intervalo de tiempo dependerá de lo que la empresa considere, el cual puede ser una semana, 15 días o, en algunos otros casos, puede ser un periodo mayor. (Cobra, 2020)

Estamos de acuerdo con el autor con referente al departamento de cobranza entendemos que se debe estimar un proceso de cobranza eficiente o efectiva y de esta manera obtener la recuperación de los cobros vencidos para tener una mejor forma

organización y convertir tales cobranzas en liquidez lo más pronto posible.

En ese sentido indica Tiky (2020) que “debemos tener eficiencia de recaudación para que de esta manera eliminar el impacto negativo de la deuda de procesos de automatización para conseguir el respectivo cobro”. (p. 5)

Asimismo, “manifiestan respecto a las formas de pago internacionales que son los acuerdos que comprenden entre el importador y el exportador para señalar el momento en el que se efectuara la cancelación del servicio o mercadería” (Meza, 2018, p.10).

El mismo autor señala las distintas formas de pago que comprende los siguientes: pago por adelantado, se refiere al pago que recibe quien exporta antes del embarque, también está el pago a la vista, o cancelación a la vista al contado / contra documentos, es el que recibe el exportador una vez efectuado el embarque contra la presentación de los documentos respectivos; además el pago a plazo, Es todo pago que recibe quien exporta una vez entregado los documentos de embarque, el plazo es convenido entre el importador y el exportador y depende de las fechas de embarque, facturación, y presentación de documentos y por último la cuenta abierta, es cuando el exportador envía mercancía, factura y documentos ; y espera el pago correspondiente. Es la forma de cobranza de mayor riesgo. (Meza, 2018, p.11)

Reafirmamos que son acuerdos entre el comprador y el vendedor para considerar el periodo o plazo de cobranza, esto deberá depender de las partes y se tiene diversas formas de pago que se puede tratar en un comercio exterior, así mismo se debe priorizar el modo de pago por adelantado o contra entrega de documentos, tales medios son de menos riesgo para una empresa ya que no se entrega la mercadería hasta que efectúen el pago.

Al respecto el Diario del exportador (2020) manifiesta que de acuerdo al riesgo en la cobranza por operaciones de comercio internacional, las entidades están expuestas a diferentes riesgos, primeramente está el riesgo de carácter comercial: Se observa las diferentes costumbres, la diversidad con respecto a lo legal, estos puntos podrían afectar y cancelar el contrato, además se generaría un impago o encima la entrega de la mercadería podría sufrir un percance, también se puede dar el riesgo de fraude, tratándose de un auténtico engaño con una voluntad de enriquecimiento ilícito, de igual forma se puede dar el riesgo de país, se tiene varios aspectos que influyen en el desarrollo de la negociación, el riesgo de la transparencia, riesgo de impago del sector público, la estabilidad y solvencia del sistema financiero, las guerras o violencias generada en tales países y por último los riesgos extraordinarios como catástrofes naturales. (parr. 1)

Asimismo, manifiestan textualmente que se tiene dimensiones de la gestión de cuentas por cobrar, como lo es el periodo promedio de Cuentas por Cobrar: “El análisis realiza midiendo tanto la velocidad como el tiempo en la actividad de cobrar las cuentas” (Orellana, 2020, parr. 2).

Según Orellana, (2020) hace referencia que la Rotación de Clientes el tiempo a diferencia de la velocidad indica la permanencia de las Cuentas por Cobrar. En este caso el resultado que obtendremos se debe interpretar como días. Además, en finanzas se considera para todos los casos que el año tiene 360 días, sin embargo, este es un tema de libros y costumbre por lo cual en realidad el analista puede usar los 365 días según sus criterios. (parr. 3)

A su vez el autor Flores (2014) “señala que el promedio de créditos determina los días transcurridos, se considera entre el momento de la venta y en cuando este

pague, de igual modo mide la frecuencia de la recuperación de las cuentas por cobrar” (p. 25).

En ese sentido el autor indica que la finalidad es medir el tiempo de prórroga que se le da por el crédito, pero se debe tener en consideración que tales cuentas por cobrar no deben ser mayor a las ventas sino se produciría mayor inmovilización de los fondos, afectando las adquisiciones de la entidad o capacidad de pago. (Flores 2014, p. 26)

Consideramos importante el aporte de los autores con respecto a la medición de las cuentas por cobrar ya que de esta manera podemos tener información actualizada y sobre todo para no perjudicar la situación de la empresa, considerando cuan rápido la empresa cobra sus cuentas para ser transformadas en efectivo.

2.2.2. Solvencia

Según ASALE (2020) define a “la solvencia como una acción y efecto de solver o resolver, asimismo también como carencia de deudas, y capacidad de satisfacer las deudas, tiene una cualidad de solvente” (parr.1).

Según el autor la solvencia es lo que les pertenece a terceros donde indica la cantidad de recursos, asimismo el respaldo que cuenta la empresa con respecto a las obligaciones, donde da a conocer lo financiero del negocio, en este estudia las deudas que tiene la empresa. (Lira 2016, p.20)

Según los autores Haro de Rosario y Rosario D. afirman que la solvencia:

“Es la capacidad de la entidad para cubrir las obligaciones de pago que se tiene generalmente menor a un año, lo que quiere decir, es una relación entre los recursos financieros y bienes económico” (Haro de Rosario & Rosario 2017, p.79).

La solvencia según el autor Palomo consigna que se tiene dos métodos: el convencional, hereditario o legal, viene a ser la garantía que ofrece la empresa

con respecto a sus acreedores en la posibilidad de generar una liquidación, así como también el balance financiero y económico, asimismo observa la competencia de la entidad para originar flujos financieros para ejecutar sus compromisos financieros, para que de esta manera se consolide la continuidad de las operaciones de la empresa. (Palomo, 2020, p.3)

Según otro autor considera que la solvencia es la suficiencia financiera de la entidad para generar rentabilidad y poder ejecutar los pagos de las deudas a corto plazo, es decir, que la empresa mantenga la capacidad de poder pagar sin complicaciones todas sus obligaciones y del mismo modo obtener recursos imprescindibles para efectuar dichas deudas. (Nakasone, 2001, p.321)

Según el mismo autor considera que según la solvencia “se debe tener en cuenta y poder distinguir el concepto de liquidez, ya que el efectivo se tiene en un momento necesario y conveniente, lo que accede la facilidad de amortizar los compromisos o deudas para cada determinada fecha” (Nakasone, 2001, p.321).

El autor Nakasone indica que la solvencia “son recursos suficientes para compensar las deudas así como también los activos de la entidad son parte de la solvencia, no siempre es el efectivo parte de la solvencia, pueden ser cualquier activo que pertenece a la empresa” (Nakasone, 2001, p.321).

En ese sentido los autores comentan que la liquidez esta originada por los inconvenientes de la solvencia, claro en el caso que no lograra cubrir el déficit de los activos líquidos y también si no solicita un endeudamiento, este punto sería un riesgo mayor si se tiene una posición financiera muy vulnerable, generalmente se da por dos puntos, las entidades tienen complicaciones para financiarse o el otro motivo es que la empresa puede llegar al punto de caer en quiebra ya que al tener demasiados prestamos ya no pueda cubrir las

obligaciones, por ende se generará impagos y podría llevar a una posición patrimonial frágil. (Blanco & Mayordomo 2020, p.18)

Con referencia a la solvencia comprende la capacidad que sostiene la entidad de afrontar las deudas en general, la medición de este se da comparando los pasivos con los activos que mantiene la entidad y de esta manera observar el nivel de sus deudas, lo que quiere decir es cuanto de los activos están expuestos con terceros, detalla el autor que cuanto mayor sea las deudas a terceros o a entidades financieras, habrá menor solvencia en la entidad. (Báez I. s. f., p.3)

Otro de los puntos que considera es que la solvencia se mide el compromiso patrimonial frente a las deudas, es decir con los pasivos totales, asimismo se puede interpretar que cuando menor presencia tenga el patrimonio mayor será la solvencia, y todo este punto se ve reflejado en el balance general de la empresa. (Báez I. s. f., p.3)

Considera el autor que la solvencia “es el grado de aplicar sus compromisos de pago. Este se refleja en operaciones cuantitativas o en porcentajes” (Díaz Llanes 2012, p.21).

El mismo autor da a conocer que “si se tiene un valor superior es considerado seguridad y liquidez, pero al mismo tiempo se da a conocer que es el mal uso de los recursos que tiene la empresa es decir que estos están ociosos” (Díaz Llanes 2012, p.21).

Asimismo, indica que la solvencia es la capacidad que tiene la entidad para afrontar las deudas a corto y largo plazo este se ha medido la diferencia o relación que tiene los activos quiere decir lo que la empresa tiene y los pasivos lo que la entidad debe. (Díaz L. 2012, p.64)

Con respecto a otro punto del autor García determina que “es la capacidad de

que la empresa cumpla las obligaciones y sobre todo poder atender los compromisos con terceros el cual la entidad debe tener en cuenta generar fondos para atender tales condiciones ya establecidas” (García I. 2017, parr.1).

Este punto engloba a todos los compromisos como a corto y a largo plazo. También este está considerado y vinculado al riesgo de crédito ya que está vinculado a los acuerdos establecidos en su comercialización, considera que no se debe confundir solvencia con liquidez, la solvencia se puede adquirir con recursos no líquidos, siempre que respalden las deudas a la hora que se requiera. (García I. 2017, parr.2)

La liquidez es un grado más dentro de la solvencia, que genera que una compañía con buena liquidez resulte solvente, pero no sucede lo mismo a la inversa. Una empresa puede ser solvente, pero no producir liquidez. Otro también se identifica con la solvencia es la rentabilidad, hace referencia al aspecto económico de la entidad, no resultando válido solo la simple generación de recursos, ya que también se exige que estos, en forma de beneficios, resultan de un tamaño adecuado que cubran la remuneración de los accionistas o socios, y que también faciliten la autofinanciación adaptada a las necesidades de la misma. En este caso, existe la posibilidad de que una entidad resulte rentable pero no solvente. (García I. 2017, parr.3)

Concuero con los autores la solvencia debemos considerarla para analizar si la empresa tiene las posibilidades de cubrir sus necesidades u obligaciones, se puede definir como la capacidad de pago de parte de la compañía y los recursos que este tiene para ejecutar y cancelar sus obligaciones, lo que quiere decir es dividir entre lo que tiene y lo que debe sea a un tercero o a una entidad financiera, tenemos que tener en cuenta que debemos contar con recursos

suficientes y bienes para respaldar nuestras deudas que se han generado durante el tiempo, y no es necesario que solo sea efectivo.

Villalba (2015) declara que la solvencia en un aspecto financiero, “es la capacidad de generar fondos y estos puedan ser atendidos, y cubrir los compromisos con terceros, una entidad es solvente cuando además de tener respaldo a sus necesidades puede cubrir las necesidades futuras” (p.13).

El mismo autor considera que la solvencia se determina a corto y largo plazo, en tal caso a corto plazo estudia la proporción de los activos y pasivos corrientes de la entidad y a largo plazo se observa si la entidad se encuentra en una posición equilibrada financieramente. (Villalba, 2015, p.13)

De acuerdo al autor en mención define que el ratio de rentabilidad sobre los activos (ROA) “nos indica como su nombre mismo lo indica la rentabilidad sobre los activos, este es un ratio fundamental ya que calcula cuan rentable es los activos de la entidad” (Dobaño, 2019, parr.2).

El mismo autor señala que es de suma importancia este ratio ya que “es de gran valor para los bancos en general, y para todas las entidades financiera, este es utilizada a menudo ya que evalúa la viabilidad de la entidad y de esta manera observar si es rentable” (Dobaño, 2019, parr.2).

Con respecto al autor Lorenzana (2013) indica que el ROA es uno de los indicadores más utilizados en el ámbito empresarial para medir la rentabilidad, este es la relación entre las ganancias o beneficios conseguidos y los activos de una empresa. Este es utilizado para verificar cuan eficiente son los activos, sin considerar la financiación y la carga fiscal del país, es decir mide la capacidad de los activos de una compañía para generar ganancias sobre estos. (parr.1)

El mismo autor señala que “se calcula beneficios antes de impuestos sobre activos totales, el activo total es el activo total medio que se mide como el activo promedio de por lo menos 2 balances consecutivos” (Lorenzana, 2013, parr.3).

Asimismo, el indicador ROA según Lorenza nos asegura que indica lo que puede hacer la entidad con los activos que este tiene, lo que quiere decir es cuan rentable es estos activos invertidos en la empresa, este modo es importante también para medir a empresas de diferentes sectores. (Lorenzana, 2013, parr.5)

Hernández (2020) asevera que el ROA o rentabilidad económica da a conocer los beneficios o ganancias del total de los activos de la compañía, es calculada entre la rentabilidad y el activo total, donde se observa las ganancias económicas de la entidad, adicionalmente se ve la forma en que puede ser financiado el activo con los recursos de la empresa o recursos ajenos. (parr. 3)

Asimismo, el autor señala que, si se está empleando de manera correcta los activos para analizar con indicador ROA, y si en el caso estos estuvieran reduciendo el autor recomienda tomar algunas medidas, como reducir los costos, para generar una mayor rentabilidad. (Francisco, 2020, parr.13)

El mismo autor considera que se puede elevar la rotación de los activos, lo que quiere decir es que en constante movimiento en las transacciones, y lo que se podría realizar es subir los precios para obtener mayores ganancias, asimismo este solo se aplica cuando la empresa tiene la capacidad de encarecer sus productos sin perjudicar a la clientela y llegar al punto de perderlos (Francisco, 2020, parr.14)

Estamos de acuerdo con los comentarios y definiciones de los autores donde consideran que el ROA es un indicador financiero que demuestra la

rentabilidad de la empresa, considerando el total de los activos, es un indicador de suma importancia para determinar las ganancias en el cual se observa los beneficios producidos en base a los activos en un determinado periodo.

Según el autor define que “la liquidez como la facilidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones de pago en el momento de su vencimiento. (...), bastara con disponer el dinero necesario en cada momento de su tiempo” (Garcia, 2011, p. 15)

De acuerdo al autor en mención define liquidez como la posibilidad de realizar, vender un activo sin incurrir en graves pérdidas de valor por ello. Quizás la primera parte de la definición no necesite explicación alguna; el grado de liquidez de un activo financiero depende de las posibilidades de su venta, a decisión del inversor y sin esperar a vencimiento. (Igreja, 2020, p.33)

Con respecto a liquidez el autor señala que “es la cualidad que tiene un bien, de transformarse de forma inmediata en dinero. En una empresa un activo será más líquido a medida que se transforme en dinero” (Mamani, 2019, p.43).

Según el comercio afirma que hay dos tipos de liquidez: la de financiamiento y la de mercado. La primera es la capacidad de una empresa o persona de tener recursos frescos para comprar o invertir. Esa plata puede venir de sus ahorros o de un tercero, típicamente de un banco. Cuando hay liquidez de financiamiento también hay liquidez de mercado, que es la capacidad de una empresa o individuo de convertir un activo. (Maldonado, s. f., parr.1)

Según el autor Wong, (2000) “la liquidez es la capacidad de cancelación a corto periodo” p.15

Coincidimos con los autores, la liquidez es lo convertido a corto plazo en efectivo, en una empresa lo generan los trabajadores, asimismo también por el ingreso de las ventas, son las cobranzas que se realizan en su oportunidad, para que un futuro

la empresa este en marcha.

Los efectos financieros por falta de liquidez según la Norma de Información Financiera A-6, (2014) declara que los efectos financieros derivados de las transacciones, transformaciones internas y otros eventos, que afectan económicamente a la entidad, deben cuantificarse en términos monetarios, atendiendo a los atributos del elemento a ser valuado, con el fin de captar el valor económico más objetivo de los activos netos. (p. 119)

Asimismo las estrategias básicas para la gestión de efectivo según Dickens, (2015) nos asegura que “el efectivo debe llegar puntualmente, asimismo también el administrador debe gestionar eficientemente para evitar incidentes. Sino sería fatal para la empresa” (p.41).

Cranie y Faulkner (2011) aseveran que el efectivo es un activo muy significativo en las PYMES, por la importancia de una eficiente administración de liquidez y su influencia en cada negocio, para lo que se deben considerar contextos como el vencimiento de pagos y estacionalidad, además que se debe tener control sobre rubros importantes de cuentas por cobrar e inventarios y todo lo que engloba a la administración financiera de corto plazo. Como objetivo específico que es el de mantener la liquidez lo más baja posible, de modo que las actividades se desarrollen en forma eficaz y eficiente, y que, además, se pueda invertir los mayores saldos disponibles, agregando también un objetivo general de la administración de efectivo que es contribuir a maximizar el valor de la empresa. (p. 281)

Las tres estrategias básicas para la administración del efectivo es cubrir las cuentas por pagar lo más tarde posible sin dañar el historial crediticio; utilizar el inventario lo más rápido posible y cobrar las cuentas pendientes en un

mínimo plazo, pero sin perder ventas futuras. García y Galarza sustenta que “cada una de estas estrategias se las puede efectuar en las distintas pequeñas y medianas empresas a través de un análisis del ciclo de caja o ciclo de conversión de efectivo”. (García & Galarza, 2017, p. 30)

El autor menciona que los ratios de liquidez miden la capacidad de:

El pago que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, el dinero en efectivo de que dispone, para cancelar las deudas. Expresan no solamente el manejo de las finanzas totales de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes. Facilitan examinar la situación financiera de la compañía frente a otras, en este caso las ratios se limitan al análisis del activo y pasivo corriente. Una buena imagen y posición frente a los intermediarios financieros, requiere: mantener un nivel de capital de trabajo suficiente para llevar a cabo las operaciones que sean necesarias para generar un excedente que permita a la empresa continuar normalmente con su actividad y que produzca el dinero suficiente para cancelar las necesidades de los gastos financieros que le demande su estructura de endeudamiento en el corto plazo. (Guzman s. f., p. 5)

Terminan definiendo el autor que:

Los ratios de liquidez general o razón corriente son los que se obtiene dividiendo el activo corriente entre el pasivo corriente. El activo corriente incluye básicamente las cuentas de caja, bancos, cuentas y letras por cobrar, valores de fácil negociación e inventarios. Esta ratio es la principal medida de liquidez, muestra qué proporción de deudas de corto plazo son cubiertas por elementos del activo, cuya conversión en dinero corresponde aproximadamente al vencimiento de las deudas. (Guzman s. f., p. 5)

El autor en mención afirma categóricamente que existen diferentes tipos de ratios de liquidez:

Ratio de prueba acida, es aquel indicador que al descartar del activo corriente cuentas que no son fácilmente realizables, proporciona una medida más exigente de la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo. Es algo más severa que la anterior y es calculada restando el inventario del activo corriente y dividiendo esta diferencia entre el pasivo corriente. Los inventarios son excluidos del análisis porque son los activos menos líquidos y los más sujetos a pérdidas en caso de quiebra. Ratio capital de trabajo es utilizado con frecuencia, vamos a definirla como una relación entre los Activos Corrientes y los Pasivos Corrientes; no es una razón definida en términos de un rubro dividido por otro. El Capital de Trabajo, es lo que le queda a la firma después de pagar sus deudas inmediatas, es la diferencia entre los Activos Corrientes menos Pasivos Corrientes; algo así como el dinero que le queda para poder operar en el día a día. (Guzman s. f., p. 7)

Con referencia a la rentabilidad Sánchez (2001) afirma que es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. (p. 53)

El mismo autor señala que “la rentabilidad también es entendida como una idea que se emplea a toda actividad económica en donde se movilizan los seres humanos,

los materiales, medios y puntos financieros con el objetivo de adquirir resultados deseados” (Sánchez, 2001, p. 53).

Para los autores Palomares y Peset, (2015) la rentabilidad financiera o también conocida como rentabilidad de fondos, esta rentabilidad no necesariamente tiene que coincidir con la que se obtiene de los activos, puesto que estos activos muchas veces son objeto de financiamiento. Es decir, Se habla de una rentabilidad basada en acciones ordinarias o de ser el caso acciones preferentes (pp.370-371).

Según Plaza define que la rentabilidad “es la capacidad que tiene algo para generar beneficios económicos futuros, a través de un índice que mide la relación entre lo obtenido y los recursos utilizados para obtenerla” (Plaza, 2010, p. 115).

Asimismo la autora define que “es una noción que se aplica a cualquier acción económica en la que se movilizan medios humanos, materiales y financieros para obtener determinados resultados” (Cutipa, 2020, p.33).

De acuerdo al autor señala que la rentabilidad se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales humanos y financieros con el propósito de alcanzar determinados resultados en tal sentido la rentabilidad puede evaluarse comparando el efecto final y el valor de sus capitales para generar beneficios. (Ccaccya Bautista, 2015, p.39)

Reafirmamos que la rentabilidad es la capacidad para generar utilidad o ganancias, la empresa cuanto mayor sean sus ingresos que los gastos será un negocio rentable, este puede ser presentada en porcentaje o en forma absoluta, lo importante es la competitividad a mediano o largo plazo.

De acuerdo al autor las razones para determinar la rentabilidad de una empresa financiera según Morillo (2001) sustenta que la rentabilidad financiera es la

capacidad de la empresa para producir utilidades a partir de la inversión realizada por los accionistas incluyendo las utilidades no distribuidas, de las cuales se han privado. Dicha rentabilidad se calcula mediante el siguiente coeficiente: Utilidad Neta / Capital Contable (p. 15).

Consideramos importante el aporte del autor respecto al mejorar el nivel de rentabilidad, puede ser incorporados en los cambios de la rotación de capital en el margen de las ganancias, compuesta por el margen de utilidad sobre las ventas.

Cortes y Rayo (2011) asevera que la rentabilidad económica “Es una medida de la capacidad económica de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados” (p. 5)

(Romero, 1989) “declara que constituyen un aspecto destacado en la valoración de la actividad económica, en la medida en que suponen, en principio, un compendio de los resultados de ésta en términos de los recursos involucrados”. (p. 1)

Los ratios de rentabilidad según Guzman (s. f.) indica que miden la capacidad de generación de utilidad por parte de la empresa. Tienen por objetivo apreciar el resultado neto obtenido a partir de ciertas decisiones y políticas en la administración de los fondos de la empresa. Evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial. Expresan el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas, activos o capital. Es importante conocer estas cifras, ya que la empresa necesita producir utilidad para poder existir. Relacionan directamente la capacidad de generar fondos en operaciones de corto plazo. Indicadores negativos expresan la etapa de desacumulación que la empresa está atravesando y que afectará toda su estructura al exigir mayores costos financieros o un mayor esfuerzo de los dueños, para mantener el negocio. Los indicadores de rentabilidad son muy variados, los más

importantes y que estudiamos aquí son: la rentabilidad sobre el patrimonio, rentabilidad sobre activos totales y margen neto sobre ventas. (p. 14)

Coincidimos con el autor que las medidas para evaluar los ratios de rentabilidad deben ajustarse a solventar los inconvenientes, todo esto con la finalidad de medir el riesgo de la cartera, y las acciones.

El mismo autor señala que “el rendimiento sobre el patrimonio esta razón lo obtenemos dividiendo la utilidad neta entre el patrimonio neto de la empresa. Mide la rentabilidad de los fondos aportados por el inversionista”. (Guzman s. f., p. 14)

Tal como señala el autor Guzman (s. f.) el rendimiento sobre la inversión lo obtenemos dividiendo la utilidad neta entre los activos totales de la empresa, para establecer la efectividad total de la administración y producir utilidades sobre los activos totales disponibles. Es una medida de la rentabilidad del negocio como proyecto independiente de los accionistas. (p. 15)

El margen bruto y neto de utilidad según Guzman (s. f.) manifiesta que:

“El ratio relaciona las ventas menos el costo de venta. Indica la cantidad que produce de la rentabilidad por cada UM de ventas, luego que la entidad ha cubierto el costo de tales bienes que produce o así como también vende” (p. 16).

Con referente al margen Neto Guzman (s. f.) afirma que la rentabilidad es la utilidad líquida o neta con referencia a las ventas netas. Asimismo, evalúa el porcentaje de cada UM de las ventas que se determina después de haber efectuado todos sus gastos, también se incluye los impuestos, en general todo lo que ha sido deducido. Siendo mejor cuando el margen neto es mas grande. (p. 17)

2.3. Definición de términos básicos

Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar son los créditos que se generan por cualquier venta sea servicio o mercaderías adecuado a los diversos clientes, los comprobantes de tales operaciones con el sustento de la compra que ha ejecutado el cliente o también puede ser el contrato de compra y venta, además la constancia de la adquisición del servicio o mercadería que se le ha brindado al quien compra. (Cueva Gil Edwin & Vargas Ramírez Misael, 2017, p. 14)

Solvencia

Con respecto a la solvencia el autor detalla que es la capacidad que la entidad tiene con respecto a las obligaciones de pago que han generado vencimiento, por lo común, menor o hasta un año, lo que quiere decir es la relación entre lo económico como los bienes, y lo recursos financieros que este tiene a corto plazo y lo que esta debiendo del mismo modo, a corto plazo. (Rosario & Díaz, 2017, p.79)

Liquidez

Es la facilidad con la que un instrumento puede intercambiarse por bienes y servicios, dando prominencia al motivo de las transacciones e indicando que el dinero puede proporcionar una referencia de utilidad (Vásconez, 2012, p. 60).

Rentabilidad

La rentabilidad prácticamente es el beneficio o remuneración de la compañía, todo esto generado para el desarrollo de su actividad económica. Es una medida de la eficacia y eficiencia del uso de tales elementos tanto financieros, como productivos como humanos. (Díaz Llanes, 2012, p. 69)

Cliente

Hay variedades de definiciones cuando se habla de cliente, en general es la persona

quien adquiere un bien o solicita un servicio, en este existe dos tipos; los externos siendo los consumidores finales y los internos son los trabajadores de la entidad. El beneficio o satisfacción es fundamental para la entidad. (Asociación Oaxaqueña de Psicología A.C., 2010, p. 4)

Proveedor

En el caso de un proveedor puede ser una persona natural o jurídica que efectúa actividades en la producción o prestación de bienes o servicios que son adquiridos por los consumidores. (Atahuasi Chaparro, 2019)

Control

El control de una empresa consiste en que toda la actividad se ejecute en consideración el plan que se ha generado, según las órdenes y los principios ya determinados. El objetivo de este se observar los errores, con el fin de ser modificados y sobre todo prevenir que se vuelvan a repetir. (Fayol, s. f., p. 25)

Costos

Costos tiene dos acepciones básicas, lo que significa es la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir algo; en tanto que la segunda acepción se relaciona a lo que sacrifica o se desplaza en lugar de la cosa elegida; en este, el costo de una determinada cosa es semejante a lo que se sacrifica o renuncia con el objetivo de adquirirla. (Robles Roman, 2012)

Ratios

Es la relación entre dos números. Son un conjunto de índices, resultado de enlazar dos cuentas del Balance o del estado de Ganancias y Pérdidas. Los ratios suministra información que concede tomar decisiones oportunas a quienes estén interesados en la entidad, sean éstos sus dueños, banqueros, asesores, capacitadores, el gobierno, etc. (Cesar, 2005, p.14)

Cobranza

Cobranza quiere decir la recuperación de los créditos generados previamente por una entidad, ya sea Industrial, Comercial, Financiera, o Prestadora de Servicio actividad, que se efectúa en determinado lugar y en todos los países del mundo. (Calderón Bandera, s. f.)

Estados financieros

Los estados financieros son hechos contables desde el origen de la empresa y se presentan por periodos. Los dos estados financieros más importantes son el balance, que da a conocer las propiedades que mantiene la empresa y sus obligaciones económicas-financieras con los propietarios y los acreedores de todo tipo, y la cuenta de pérdidas y ganancias, que determina el resultado de un periodo como diferencia entre los ingresos y gastos producidos durante el mismo periodo. (Veiga, 2013, p. 10)

Balance general

Da a conocer los efectos financieros de las transacciones y otros sucesos, agrupándolos en grandes categorías, de acuerdo con sus características económicas. Los elementos relacionados directamente con la medida de la situación financiera en el estado de situación financiera donde refleja los activos, los pasivos y el patrimonio. (Instituto Pacífico, 2020)

Activo

Es un recurso controlado por la entidad como resultado de actividades pasadas, del que la entidad espera obtener en el futuro, beneficios económicos. (Instituto Pacífico, 2020, p.101)

Pasivo

Un pasivo es una obligación de una entidad, surgida según a los sucesos pasados, al vencimiento de la cual, y para cancelarla, la entidad espera desprenderse de recursos

que incorporan beneficios económicos. (Instituto Pacífico, 2020, p.105)

Patrimonio

Patrimonio es la parte residual de los activos de la entidad, una vez deducidos todos sus pasivos. (Instituto Pacífico, 2020)

Crédito

Cantidad de dinero u otro medio de pago que una persona o entidad, especialmente bancaria, presta a otra bajo determinadas condiciones de devolución.(R.- ASALE, s. f.-a)

Financiamiento

Acción de aportar el dinero necesario para una empresa. En el ámbito financiero, cuando hablamos de financiamiento se hace referencia al conjunto de medios y/o recursos monetarios o de crédito que necesita, ya sea una persona o empresa para su crecimiento o para alguna actividad o proyecto a desarrollar. (Instituto Pacífico, 2018, p. 550)

Políticas de crédito

Son normas de actuación dictadas por la dirección de la empresa y derivan directamente de la estrategia de riesgos establecida. No obstante, las políticas de crédito también tienen en cuenta otros factores que matizan las grandes líneas marcadas por la estrategia de riesgos. Un punto determinante es que la política de créditos irá siempre estrechamente ligada a la política de marketing de la empresa. (Brachfield, 2015, parr 1)

Comercio internacional

El comercio internacional implica la compra, venta o intercambio de bienes y servicios en diferentes divisas y formas de pago. Estos intercambios entre distintos países o distintas zonas geográficas han ido en aumento gracias a la liberalización comercial y

a la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias. (López, 2018, parr. 1)

Gestión Financiera

La gestión financiera es una de las ramas de las ciencias empresariales que analiza cómo obtener y utilizar de manera óptima los recursos de una compañía. Es decir, la gestión financiera se encarga definir cómo la empresa financiará sus operaciones, para lo cual usualmente se requieren recursos propios y de terceros. (Westreicher, 2020, parr. 1)

Políticas de cobranza

Proceso formal mediante planes y estrategias que buscan el correcto cumplimiento de pago del deudor hacia el acreedor, cumpliendo con los plazos establecidos y ofreciendo alternativas de solución de pago en caso se presente una contingencia para poder regularizar plazos o se concrete la deuda total. (Encinas, 2019, p. 15)

2.4. Sistema de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La gestión de las cuentas por cobrar a corto plazo influye en la solvencia de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 - diciembre 2019.

2.4.2. Hipótesis específicas

- a) La gestión de las cuentas por cobrar a corto plazo tiene influencia en la liquidez de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 - diciembre 2019.
- b) La gestión de las cuentas por cobrar a corto plazo tiene influencia en la rentabilidad de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 - diciembre 2019.

2.5. Sistema de variables

Tabla 1

Variable independiente: Gestión de cuentas por cobrar a corto plazo

Variable	Definición	Indicadores	Escala de medición
Gestión de cuentas por cobrar a corto plazo	La gestión de cuentas por cobrar como cualquier tipo de estrategia se basa en cuentas por cobrar, ya sea como garantía o como un requisito de elegibilidad, por otro lado, el financiamiento de cuentas por cobrar desbloquea el efectivo que se le debe a la pequeña empresa mediante la venta de la factura, por ejemplo, el descuento de la factura o la factorización. (Lyani, 2018, p.4)	Cuentas por	Ratio

Nota: Gestión de cuentas por cobrar

Tabla 2*Variable dependiente: Solvencia*

Variable	Definición	Indicadores	Escala de medición
Solvencia	Solvencia es la capacidad de una persona física o jurídica para hacer frente a sus obligaciones financieras. Es decir, su capacidad para devolver actualmente o en el futuro las deudas que ha contraído o que planea contraer. La solvencia es una herramienta básica para que un posible acreedor pueda tomar decisiones sobre la conveniencia de conceder financiación al que lo solicita, pero además es útil para conocer la situación actual de un deudor que actualmente ya está haciendo frente a sus obligaciones. (Caballero F. 2015, parr.1)	ROA Liquidez Rentabilidad	Ratio

Nota: Solvencia

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación que se va a proceder a desarrollar es de tipo descriptivo causal, explicativo debido a que los datos que se procederán a obtener de los datos del Balance general y del Estado de Resultados.

3.2. Diseño de investigación

El diseño es de tipo no experimental ya que no se va a manipular la variable independiente y también es de corte longitudinal por que se tomara información de datos históricos de los archivos existentes (data), por parte de la empresa como lo es en el Balance General y el Estado de Resultados, considerando datos mensuales desde el periodo enero 2015 a diciembre 2019.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

La población que se ha determinado para la presente investigación, son los datos estadísticos mensuales de las cuentas por cobrar, la liquidez y la rentabilidad, durante el periodo enero 2015 a diciembre 2019.

3.3.2. Muestra

El tamaño de la muestra es igual al de la población, ya que todos los datos que se obtendrán, son datos mensuales del Balance General y el Estado de Resultados del periodo enero 2015 a diciembre 2019.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas

Para procesamiento y sistematización de la información se emplearán técnicas estadísticas descriptivas, para tal efecto se mostrará tablas y figuras realizando en cada caso el análisis correspondiente.

3.4.2. Instrumentos

Para la validación de las hipótesis se utilizará la escala de medición de las variables mediante ratio, utilizándose la estadística de regresión múltiple y el software SPSS V. 25.

3.5. Técnicas de procesamiento de datos

Se registro los datos adquiridos al programa estadístico SPSS V. 25. Para efectuar informaciones a través de la distribución por intervalos según variable y dimensiones, y presentarlas en tablas y gráficos de frecuencia, con su respectiva interpretación.

También, los resultados fueron verificados estadísticamente con la hipótesis general a través de la prueba de chi-cuadrado (χ^2); más adelante, tales análisis se discutieron con los antecedentes del presente estudio; finalmente, se plantearon las conclusiones y las sugerencias de la investigación.

3.6. Selección y validación de los instrumentos de investigación

Para efectuar la validación de los datos se adquirió información de los estados financieros de la empresa Nodiex del Perú SAC. Correspondiente a las variables del presente estudio, para el procedimiento se recurrió el juicio del asesor, quien revisó y dio su conformidad para su aplicación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros

- a) Se realizó la recolección de datos, en la cual, se acumularon los datos reportados por la empresa Nodiex del Perú S.A.C. correspondientes al periodo estudiado, para luego ser agrupadas en una hoja electrónica de Excel 2016.
- b) El procesamiento de la información estadística, a través del análisis documental, fue con el software estadístico SPSS V. 25, para esto, se utilizó la estadística descriptiva e inferencial.

- c) Se realizó el análisis descriptivo e interpretación de cada gráfico de líneas, que corresponde al comportamiento de cada una de las variables y sus indicadores en el tiempo estudiado.
- d) Para la comprobación de las hipótesis, se utilizó la prueba de normalidad, el coeficiente de correlación de Pearson, el análisis de varianza y el modelo de regresión lineal que, permitió determinar la relación causa – efecto.

4.2. Presentación de resultados

4.2.1. Cuentas por cobrar

Se observa en la figura 1 la variación de las cuentas por cobrar en un periodo de 5 años, comprendiendo desde el periodo enero 2015 hasta diciembre de 2019. Según la figura podemos indicar que existió una transformación variable, siendo que el periodo diciembre 2017 hubo unas mayores cuentas por cobrar, ya que las exportaciones para la empresa aumentaron y ya que se realizó un acuerdo de pago de 2 meses después de embarcar. Con respecto a la menor cobranza que tuvo la entidad fue en el periodo de febrero 2019 esto se dio ya que aproximadamente 2 meses antes a este resultado las ventas redujeron.

Figura 1

Cuentas por cobrar



Fuente: Elaboración propia

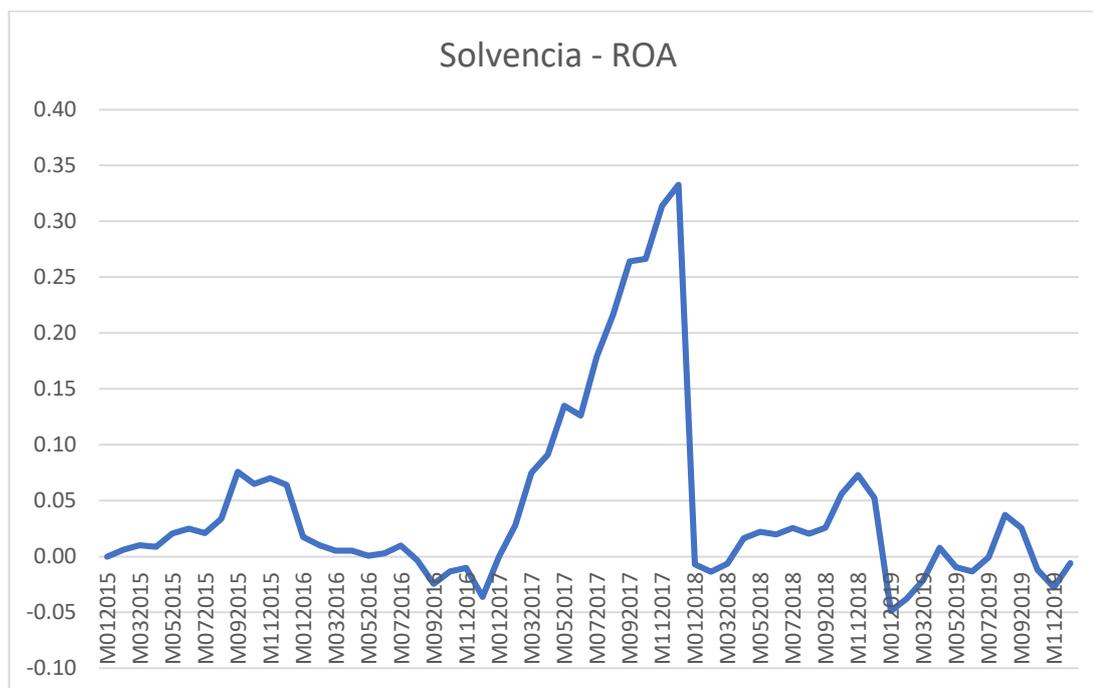
4.2.2. Solvencia-ROA

En la figura 2, se observa la solvencia considerando como dato a la ratio de Rentabilidad sobre los activos en un periodo de 5 años, comprendiendo desde el periodo enero 2015 hasta diciembre de 2019. Según la figura podemos observar que

la rentabilidad sobre los activos marca una tendencia positiva, en el periodo diciembre 2017, y en el periodo 01 2019 se da un aspecto negativo.

Figura 2

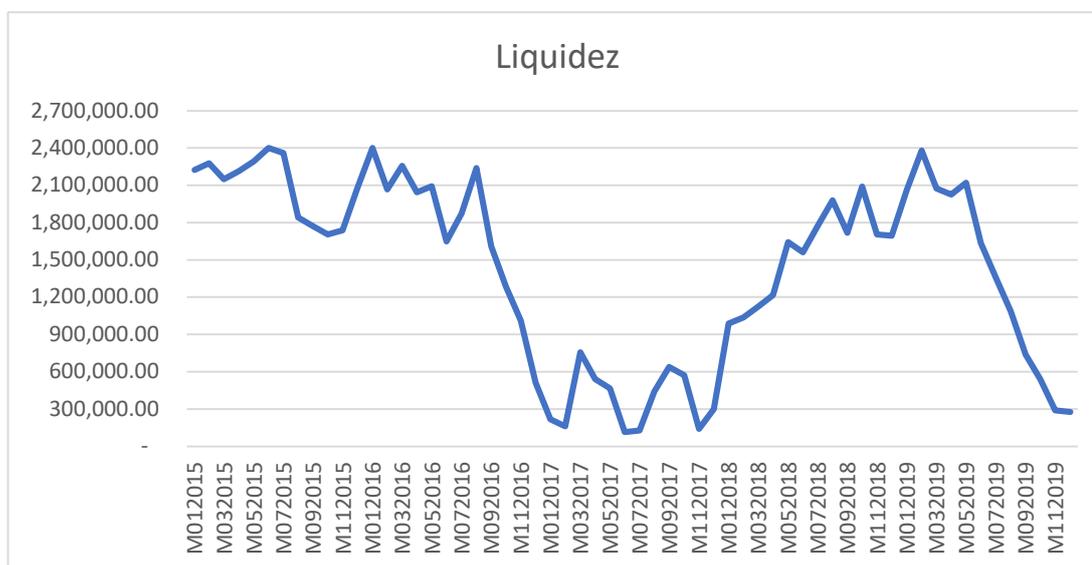
Solvencia-ROA



Fuente: Elaboración propia

4.2.3. Liquidez

En la figura 3, mostramos que la liquidez en un periodo de 5 años, comprendiendo desde el periodo enero 2015 hasta diciembre de 2019. Según la figura podemos definir que en el año 2015 y 2016 la empresa tuvo mayor efectividad ya que obtuvo liquidez así como también en el periodo de enero, febrero, marzo, abril y mayo de 2019, por las efectivas ventas al contado, asimismo también la entidad tuvo un aspecto negativo pero no perjudicial en el periodo 2017, esto se dio ya que en los años anteriores la empresa generó un stock abundante de productos como el orégano y la quinua.

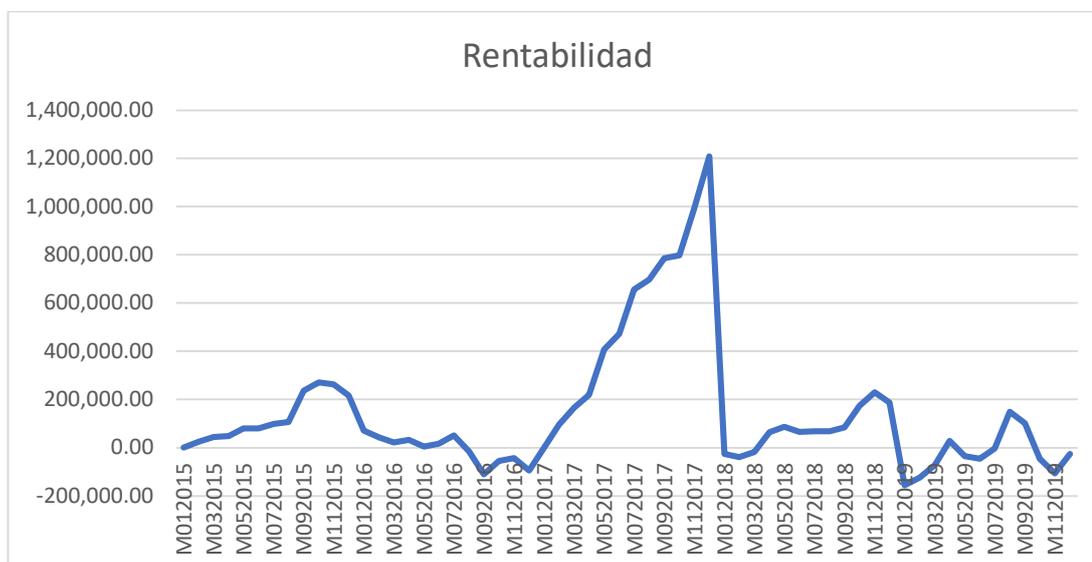
Figura 3*Liquidez***Fuente:** Elaboración propia

4.2.4. Rentabilidad

En la figura 4, se observa que la rentabilidad en un periodo de 5 años, siendo desde el periodo enero 2015 hasta diciembre de 2019. Según la figura podemos contemplar que en el único periodo que la empresa estuvo aumentando su rentabilidad fue en el año 2017, ya que se redujeron sus obligaciones y mayores fueron sus ingresos, en comparación a sus gastos, en cambio en los demás periodos la empresa no obtuvo una muy buena ganancia.

Figura 4

Rentabilidad

**Fuente:** Elaboración propia

4.3. Contraste de hipótesis

Primero, se realizó las pruebas de normalidad de las variables e indicadores que comprende el trabajo de investigación. Se aplica las pruebas estadísticas de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk para determinar si existe o no distribución normal de los datos en cada una de las variables e indicadores.

Para el contraste de hipótesis, se tuvo en cuenta las hipótesis diseñadas en relación a los problemas general y específicos de la presente investigación, por lo que se utilizaron modelos de regresión lineal con la información obtenida de la empresa Nodiex del Perú S.A.C, periodo enero 2015 – diciembre 2019.

Se calculó el coeficiente de determinación (R cuadrado) de los modelos propuestos, a fin de conocer el nivel de explicación de la gestión de cuentas por cobrar en la solvencia de la empresa y en cada indicador. El nivel de significancia del modelo servirá para comprobar si la variable independiente es significativa y es apropiado validar su relación causa - efecto.

4.3.1. Prueba de Normalidad

Para determinar la normalidad se tomó los 60 datos mensuales comprendidos desde enero 2015 hasta diciembre 2019 registrados por la empresa.

a) Prueba normalidad para la variable gestión de las cuentas por cobrar

Tabla 3

Prueba de normalidad de Gestión de las Cuentas por Cobrar

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístic o	gl	Sig.	Estadístic o	gl	Sig.
Gestión de las Cuentas por Cobrar (S/.)	.089	60	.200	.967	60	.107

Nota: a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: SPSS V. 25

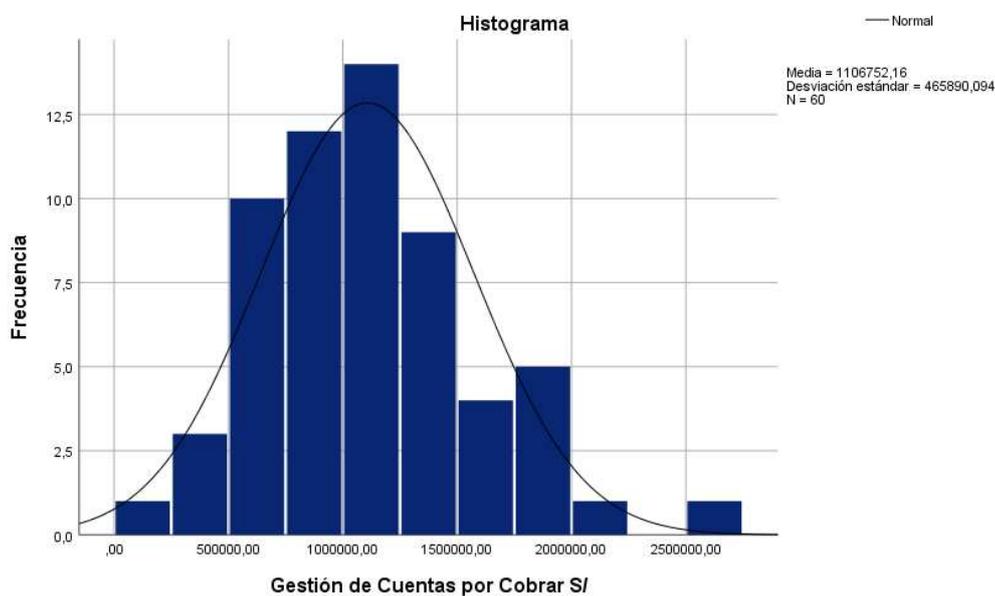
Resultado:

Para determinar la normalidad, se tomó en cuenta la prueba de Kolmogorov-Smirnov, por tener una muestra mayor a 50 datos. Se observa en la tabla 3, que el nivel de significancia p-valor (Sig.=0.200) es mayor a $\alpha = 0.05$, evidenciando que los datos de la Gestión de Cuentas por Cobrar tienen una distribución normal, por lo cual, se cumple con el supuesto requerido.

En la figura 5, se adjunta el histograma con la función de la campana de Gauss para evidenciar el comportamiento de los datos de la variable gestión de cuentas por cobrar con una distribución normal.

Figura 5

Frecuencia de datos de la variable gestión de las cuentas por cobrar



Fuente: SPSS V. 25

b) Prueba normalidad para la variable solvencia

Tabla 4

Prueba de normalidad de la Solvencia (ROA)

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadísti	gl	Sig.	Estadísti	gl	Sig.
Solvencia (ROA	.253	60	.000	.732	60	.000
%)						

Nota: a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: SPSS V. 25

Resultado:

Para determinar la normalidad, se tomó en cuenta la prueba de Kolmogorov-Smirnov por tener una muestra mayor a 50 datos. Se observa en la tabla 4, que el nivel de

significancia p-valor (Sig.=0.000), es menor a $\alpha = 0.05$, evidenciando que los datos de la solvencia (ROA) no cumplen una distribución normal. Por lo tanto, se procedió a realizar un ajuste para cumplir con el supuesto.

Se establece el ajuste generando el rango fraccional de la variable. Dicho rango fraccional representa la probabilidad acumulada, junto con la media aritmética y la desviación estándar, se utiliza la herramienta GL inversa para emplear la función Idf. Normal y poder crear una nueva variable de solvencia (ROA) con distribución normal en los datos.

Obtenemos el siguiente resultado:

Tabla 5

Prueba de normalidad de Solvencia (ROA)

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadísti co	gl	Sig.	Estadísti co	gl	Sig.
Solvencia (ROA %)	.030	60	.200	.993	60	.986

Nota: a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: SPSS V. 25

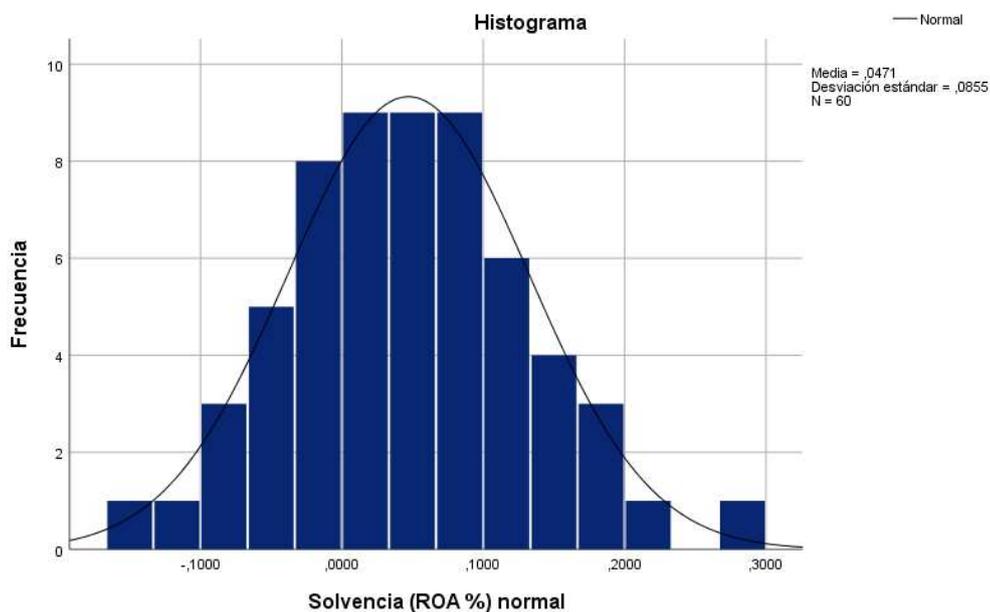
Resultado:

Se observa en la tabla 5, que el nivel de significancia p-valor (Sig.=0.200), es mayor a $\alpha = 0.05$, lo cual nos dice que, con el ajuste realizado, los datos de la solvencia (ROA) sigue una distribución normal cumpliendo con el supuesto.

En la figura 6, se adjunta el histograma con la función de la campana de Gauss para evidenciar el comportamiento de los datos de la variable solvencia (ROA) con una distribución normal.

Figura 6

Frecuencia de datos de la variable solvencia (ROA)



Fuente: SPSS V. 25

c) Prueba normalidad para el indicador liquidez

Tabla 6

Prueba de normalidad de la Liquidez

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadísti co	gl	Sig.	Estadísti co	gl	Sig.
Liquidez (S/.)	.163	60	.000	,899	60	.000

Nota: a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: SPSS V. 25

Resultado:

Para determinar la normalidad, se tomó en cuenta la prueba de Kolmogorov-Smirnov por tener una muestra mayor a 50 datos. Se observa en la tabla 6, que el nivel de

significancia p-valor (Sig.=0.000), es menor a $\alpha = 0.05$, evidenciando que los datos de la liquidez no cumplen una distribución normal. Por lo tanto, se procedió a realizar un ajuste para cumplir con el supuesto.

Se establece el ajuste generando el rango fraccional del indicador. Dicho rango fraccional representa la probabilidad acumulada, junto con la media aritmética y la desviación estándar, se utiliza la herramienta GL inversa para emplear la función Idf. Normal y poder crear un nuevo indicador de liquidez que cumpla con una distribución normal en los datos.

Obtenemos el siguiente resultado:

Tabla 7

Prueba de normalidad de la Liquidez

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadísti co	gl	Sig.	Estadísti co	gl	Sig.
Liquidez (S/.)	.022	60	.200*	.993	60	.987

Nota: a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: SPSS V. 25

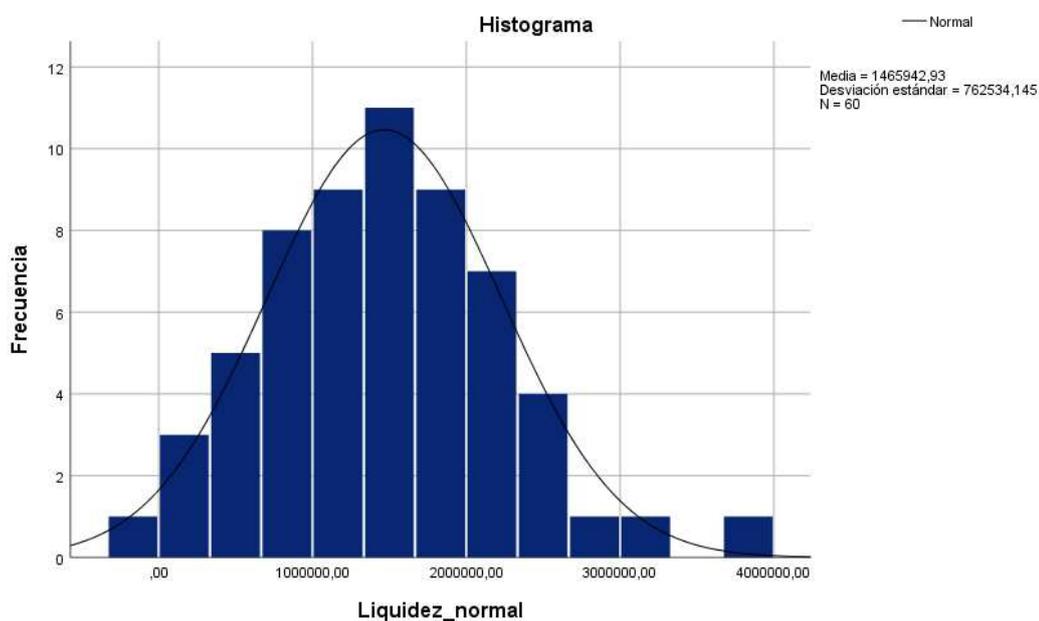
Resultado:

Se observa en la tabla 7, que el nivel de significancia p-valor (Sig.=0.200), es mayor a $\alpha = 0.05$, lo cual nos dice que, con el ajuste realizado, los datos de la liquidez siguen una distribución normal cumpliendo con el supuesto.

En la figura 7, se adjunta el histograma con la función de la campana de Gauss para evidenciar el comportamiento de los datos del indicador de liquidez con una distribución normal.

Figura 7

Frecuencia de datos del indicador liquidez



Fuente: SPSS V. 25

d) Prueba normalidad para el indicador rentabilidad

Tabla 8

Prueba de normalidad de la Rentabilidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadísti	gl	Sig.	Estadísti	gl	Sig.
co				co		
Rentabilidad (S/.)	.250	60	.000	.740	60	.000

Nota: a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: SPSS V. 25

Resultado:

Para determinar la normalidad, se tomó en cuenta la prueba de Kolmogorov-Smirnov por tener una muestra mayor a 50 datos. Se observa en la tabla 8, que el nivel de

significancia p-valor (Sig.=0.000), es menor a $\alpha = 0.05$, evidenciando que los datos de la rentabilidad no cumplen una distribución normal. Por lo tanto, se procedió a realizar un ajuste para cumplir con el supuesto.

Se establece el ajuste generando el rango fraccional del indicador. Dicho rango fraccional representa la probabilidad acumulada, junto con la media aritmética y la desviación estándar, se utiliza la herramienta GL inversa para emplear la función Idf. Normal y poder crear un nuevo indicador de Rentabilidad que cumpla con una distribución normal en los datos.

Obtenemos el siguiente resultado:

Tabla 9

Prueba de normalidad de la Rentabilidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Rentabilidad (S/.)	.038	60	.200*	.985	60	.898

Nota: a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: SPSS V. 25

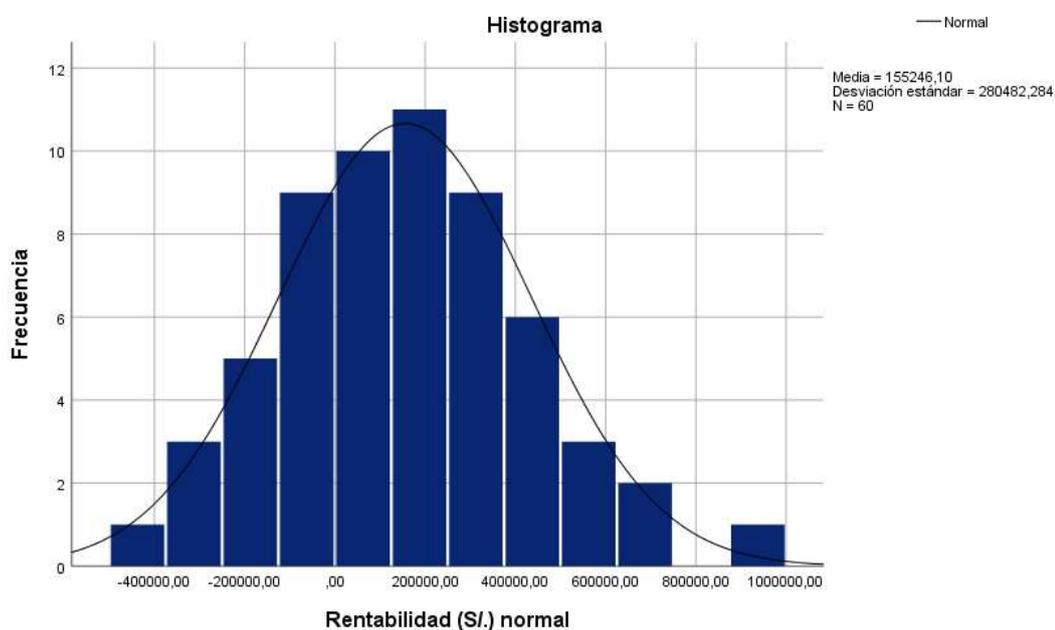
Resultado:

Se observa en la tabla 9, que el nivel de significancia p-valor (Sig.=0.200), es mayor a $\alpha = 0.05$, lo cual nos dice que, con el ajuste realizado, los datos de la rentabilidad siguen una distribución normal cumpliendo con el supuesto.

En la figura 8, se adjunta el histograma con la función de la campana de Gauss para evidenciar el comportamiento de los datos del indicador de rentabilidad con una distribución normal.

Figura 8

Frecuencia de datos del indicador rentabilidad



Fuente: SPSS V. 25

4.3.2. Prueba de Hipótesis

a) Hipótesis General

Ho: “La gestión de las cuentas por cobrar a corto plazo no influye en la solvencia de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 – diciembre 2019”

H1: “La gestión de las cuentas por cobrar a corto plazo influye en la solvencia de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 – diciembre 2019”

Al existir normalidad en los datos, se calculó el coeficiente de correlación de Pearson entre la solvencia (ROA) y la gestión de las cuentas por cobrar de la empresa Nodiex S.A.C. en el periodo enero 2015 – diciembre 2019, con la finalidad de conocer el nivel de relación que guardan entre ambas.

Tabla 10*Matriz de correlaciones*

		Solvencia (ROA %)	Gestión de las Cuentas por Cobrar (S/.)
Solvencia (ROA %)	Correlación de	1	.271*
	Pearson		
	Sig. (bilateral)		.036
	N	60	60
Gestión de las Cuentas por Cobrar (S/.)	Correlación de	.271*	1
	Pearson		
	Sig. (bilateral)	.036	
	N	60	60

Nota: *. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: SPSS V. 25

En la tabla 10, se puede apreciar que existe una correlación baja entre ambas variables, la cual es 27.1%, indicando que la solvencia (ROA) y la gestión de cuentas por cobrar de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. presentan una relación débil en el periodo analizado.

Seguidamente, se procedió a comprobar la hipótesis general con el desarrollo del modelo de regresión lineal, que comprende: El coeficiente de determinación (R cuadrado), el análisis de varianza (ANOVA) y los coeficientes del modelo.

Tabla 11*Resumen del modelo de regresión lineal*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado
	.271 ^a	.073	.057

Nota: a. Predictores: (Constante), Gestión de las Cuentas por Cobrar (S/.)**Fuente:** SPSS V. 25

En la tabla 11, el estadístico R-Cuadrado indica que la variable independiente (X_i) explica el 0.073 de la variable dependiente (Y_i); es decir, que la gestión de las cuentas por cobrar influye un 7.3% en la solvencia (ROA) de la empresa, teniendo una relación causa-efecto muy débil.

Tabla 12*ANOVA*

Modelo	Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	.032	1	.032	4.586	.036 ^b
Residuo	.400	58	.007		
Total	.431	59			

Nota: a. Variable dependiente: Gestión de las Cuentas por Cobrar (S/.)

b. Predictores: (Constante), Solvencia (ROA %)

Fuente: SPSS V. 25

En la tabla 12, apreciamos que el p-valor del modelo es menor que 0.05 Sig.=0.036), lo que permite validar el modelo de regresión.

Tabla 13*Coefficientes del modelo de regresión lineal*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante)	-.008	.028		-.284	.777
Gestión de las Cuentas por Cobrar (S/)	4.968E-8	.000	.271	2.142	.036

Nota: a. Variable dependiente: Solvencia (ROA %)

Fuente: SPSS V. 25

En la tabla 13, observamos que el valor de significancia de la variable gestión de cuentas por cobrar es menor a 0.05 (Sig.=0.036), lo que nos indica que la variable independiente se puede aceptar en el modelo.

Sin embargo, debido al valor muy bajo del R cuadrado se tiene una relación causa – efecto solo del 7.3%, teniendo alta variabilidad de datos. Por tal motivo, se acepta la hipótesis (H1) afirmando que: La gestión de las cuentas por cobrar a corto plazo influye en la solvencia de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 – diciembre 2019. Rechazando la hipótesis de la investigación (H0).

b) Hipótesis Específicas

B.1. Hipótesis Específica – La liquidez y la gestión de las cuentas por cobrar

Ho: “La gestión de las cuentas por cobrar a corto plazo no influye en la liquidez de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 – diciembre 2019”

H1: “La gestión de las cuentas por cobrar a corto plazo influye en la liquidez de la

empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 – diciembre 2019”

Al comprobar su distribución normal, se procedió a calcular el coeficiente de correlación de Pearson entre la liquidez y la gestión de las cuentas por cobrar de la empresa Nodiex S.A.C. en el periodo enero 2015 – diciembre 2019, con la finalidad de conocer el grado de relación que presentan entre ambas.

Tabla 14

Matriz de correlaciones

		Liquidez (S/.)	Gestión de las Cuentas por Cobrar (S/.)
Liquidez (S/.)	Correlación de Pearson	1	-.570**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	60	60
Gestión de las Cuentas por Cobrar (S/.)	Correlación de Pearson	-.570**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	60	60

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS V. 25

En la tabla 14, se logra apreciar que existe una correlación moderada entre ambas, la cual es 57%, indicando que la liquidez y la gestión de las cuentas por cobrar de la empresa Nodiex S.A.C. están moderadamente relacionadas.

Seguidamente, se procedió a comprobar la hipótesis específica con el desarrollo del modelo de regresión lineal, que comprende: El coeficiente de determinación (R

cuadrado), el análisis de varianza (ANOVA) y los coeficientes del modelo.

Tabla 15

Resumen del modelo de regresión lineal

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado
	.570 ^a	.324	.313

Nota: a. Predictores: (Constante), Gestión de las Cuentas por Cobrar (S/.)

Fuente: SPSS V. 25

En la tabla 15, el estadístico R-Cuadrado indica que la variable independiente (X_i) explica el 0.324 de la variable dependiente (Y_i); es decir, que la gestión de las cuentas por cobrar influye un 32.4% en la liquidez de la empresa, teniendo una relación causa-efecto débil.

Tabla 16

ANOVAa

Modelo	Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	1.113E+13	1	1.113E+13	27.847	.000 ^b
Residuo	2.318E+13	58	3.996E+11		
Total	3.431E+13	59			

Nota: a. Variable dependiente: Liquidez (S/.)

b. Predictores: (Constante), Gestión de las Cuentas por Cobrar (S/.)

Fuente: SPSS V. 25

En la tabla 16, apreciamos que la significancia global es menor a 0.05 (Sig.=0.000), lo que permite validar el modelo de regresión.

Tabla 17*Coefficientes del modelo de regresión lineal*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante)	2497639.46	211857.5		11.789	.000
Gestión de las Cuentas por Cobrar (S/)	-0.932	.177	-.570	-5.277	.000

Nota: a. Variable dependiente: Liquidez (S/.)**Fuente:** SPSS V. 25

En la tabla 17, observamos que el valor de significancia de la variable gestión de cuentas por cobrar es menor a 0.05 (Sig.=0.000), lo que nos indica que la variable independiente es significativa para el modelo.

En consecuencia, pese a tener un R cuadrado de 32.4%, se acepta la hipótesis de la investigación (H1) afirmando que: La gestión de las cuentas por cobrar a corto plazo influye en la liquidez de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 – diciembre 2019. Rechazando la hipótesis nula (H0).

El modelo tiene una relación inversamente proporcional (B=-0.932), es decir, a mayores unidades de las cuentas por cobrar, menor liquidez en la empresa.

B.2. Hipótesis Específica – La rentabilidad y la gestión de las cuentas por cobrar

Ho: “La gestión de las cuentas por cobrar a corto plazo no influye en la rentabilidad de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 – diciembre 2019”

H1: “La gestión de las cuentas por cobrar a corto plazo influye en la rentabilidad de la

empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 – diciembre 2019”

Al existir normalidad en los datos, se calculó el coeficiente de correlación de Pearson entre la rentabilidad y la gestión de las cuentas por cobrar de la empresa Nodiex S.A.C. en el periodo enero 2015 – diciembre 2019, con la finalidad de conocer el nivel de

Tabla 18

Matriz de correlaciones

		Rentabilidad (S/.)	Gestión de las Cuentas por Cobrar (S/.)
Rentabilidad (S/.)	Correlación de Pearson	1	.275*
	Sig. (bilateral)		.033
	N	60	60
Gestión de las Cuentas por Cobrar (S/.)	Correlación de Pearson	.275*	1
	Sig. (bilateral)	.033	
	N	60	60

Nota: *. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: SPSS V. 25

En la tabla 18, se aprecia que existe una correlación baja, la cual es 27.5%, indicando que la rentabilidad y la gestión de las cuentas por cobrar de la empresa Nodiex S.A.C. están débilmente relacionadas.

Seguidamente, se procedió a comprobar la hipótesis específica con el desarrollo del modelo de regresión lineal, que comprende: El coeficiente de determinación (R cuadrado), el análisis de varianza (ANOVA) y los coeficientes del modelo.

Tabla 19*Resumen del modelo de regresión lineal*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado
	.275 ^a	.076	.060

Nota: a. Predictores: (Constante), Gestión de las Cuentas por Cobrar (S/.)**Fuente:** SPSS V. 25

En la tabla 19, el estadístico R-Cuadrado indica que la variable independiente (X_t) explica el 0.076 de la variable dependiente (Y_t); es decir, que la gestión de las cuentas por cobrar influye un 7.6% en la rentabilidad de la empresa, teniendo una relación causa-efecto muy débil.

Tabla 20*ANOVAa*

Modelo	Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	3.513E+11	1	3.513E+11	4.749	.033 ^b
Residuo	4.290E+12	58	7.397E+10		
Total	4.642E+12	59			

Nota: a. Variable dependiente: Rentabilidad (S/.)

b. Predictores: (Constante), Gestión de las Cuentas por Cobrar

Fuente: SPSS V. 25

En la tabla 20, se observa que el p valor del modelo es menor a 0.05 (Sig.=0.033), lo que permite validar el modelo de regresión.

Tabla 21*Coefficientes del modelo de regresión lineal*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta			
(Constante)	-	91148.626			-	.759
Gestión de las Cuentas por Cobrar (S/)	28050.176				.30	
					8	
	.166	.076	.275		2.1	.033
					79	

Nota: a. Variable dependiente: Rentabilidad (S/.)**Fuente:** SPSS V. 25

En la tabla 21, apreciamos que el valor de significancia de la variable gestión de cuentas por cobrar es menor a 0.05 (Sig.=0.033), que indica que la variable independiente se puede aceptar en el modelo.

Sin embargo, debido al valor muy bajo del R cuadrado se tiene una relación causa – efecto solo del 7.6%, teniendo datos con alta variabilidad. Por lo cual, se acepta la hipótesis (H1) afirmando que: La gestión de las cuentas por cobrar a corto plazo influye en la rentabilidad de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 – diciembre 2019. Rechazando la hipótesis de la investigación (H0).

4.4. Discusión de resultados

Según a los resultados generados en la presente investigación se puede consolidar que existe una relación directa entre la gestión de cuentas por cobrar a corto plazo y la liquidez de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 – diciembre 2019.

Así también, Cruz & Lescano & Pastor (2013), desarrollaron la investigación que lleva como título Estimación de solvencia financiera para Evaluar el riesgo de quiebra de empresas Peruanas donde concluyo que en su trabajo ha revisado detalladamente los modelos, y de Altman que se usan para referirse al estudio de quiebra empresarial, centrándonos en el indicador que es robusto, para el uso en todo tipo de empresas, con esto se llegó a las siguientes conclusiones: Los análisis realizados han demostrado que la aplicación del modelo, de Altman, es eficiente para la predicción de quiebra empresarial en el mercado peruano, con un porcentaje de acierto del 96%. Para la construcción del indicador, se debe tener en cuenta la depuración de datos que presenta inconsistencias, ya que puede llegar a alterar resultado.

Aquino (2018), desarrolló la investigación que lleva como título Factores que determinan la solvencia financiera de las empresas Financieras en el Perú, periodo 2010-2017, da como conclusión: El factor con mayor importancia que incide en la Fortaleza Financiera (solvencia financiera) son las ventas, que es la capacidad de qué tan eficiente es la empresa usando sus activos para generar ingresos. La segunda variable importante es el capital circulante que es la capacidad de generar liquidez (dinero en efectivo), para poder realizar sus operaciones con eficiencia o hacer frente a sus obligaciones. En otras palabras, si la empresa financiera tiene capital circulante, tendrá capacidad de poder realizar operaciones Activas o Pasivas con los usuarios.

CONCLUSIONES

Primera

Se concluye que existe una relación directa de la gestión de las cuentas por cobrar a corto plazo y en la solvencia de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 – diciembre 2019, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, y se tiene un p-valor menor a 0,05 y cuenta con un grado de relación de 7.3%. En el “análisis efectuado se observa que la gestión de las cuentas por cobrar a corto plazo y la solvencia, genera el incumplimiento de objetivos y metas.

Segunda

Se concluye que existe una relación directa entre gestión de las cuentas por cobrar a corto plazo y la liquidez de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 – diciembre 2019, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, al tener p-valor menor a 0,05 y cuenta con un grado de relación de 32.4%. Observándose que desde el periodo 2015 al 2019 el nivel de la gestión de cuentas por cobrar a corto plazo sigue aumentando mientras que la liquidez sigue disminuyendo. Esto podría haberse dado por las políticas de cobranza.

Tercera

Se concluye que existe una relación directa entre La gestión de las cuentas por cobrar a corto plazo y la rentabilidad de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 – diciembre 2019, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, y tiene un p-valor menor a 0,05 y cuenta con un grado de relación de 8%. Viendo los resultados se puede apreciar que la gestión de cuentas por cobrar a corto plazo es reducida, se logra tener baja rentabilidad.

RECOMENDACIONES

Primera

La empresa Nodiex del Perú S.A.C. debe generar una política de cómo gestionar sus cuentas por cobrar a corto plazo y pueda obtener mayor solvencia para que tales procedimientos permitan un adecuado cumplimiento de los objetivos enfocados para darle un cambio y mayor desarrollo a la entidad, otorgando mayor apoyo a todas sus sucursales y brindar un mejor producto y servicio a los clientes de diversos países, asimismo más sus objetivos y metas institucionales obteniendo de esta manera resultados positivos que favorezcan a la empresa.

Segunda

La empresa Nodiex del Perú S.A.C. en coordinación con el Área de cobranzas deberá evaluar porque razón los clientes no efectúan sus pagos dentro de las fechas programadas, a fin de que se puedan tomar las decisiones que permitan un seguimiento sobre las deudas pendientes y así mejorar y obtener una liquidez optima, mejorando y obteniendo una caja positiva, para efectuar mayor inversión y este pueda rotar constantemente.

Tercera

La empresa Nodiex del Perú S.A.C. con el área de ventas debe programar y capacitar al personal para mejorar la política de financiamiento hacia los clientes, para así lograr un mayor conocimiento sobre los apoyos que efectúa, asimismo para que le permitan continuar con las ventas para el desarrollo y crecimiento de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adrianzen Cabrera, C. M. (2016). La rentabilidad de los bancos comerciales y el ambiente macroeconómico: El caso peruano en el período 1982-2014. *TDX (Tesis Doctorals en Xarxa)*. <https://upcommons.upc.edu/handle/2117/96389>
- Anahua Tellez, E. A. (2018). La Gestión Educativa y el Compromiso Laboral en la Dirección Regional Sectorial de Educación de Tacna, 2017. *Universidad Privada de Tacna*. <http://localhost:8080/xmlui/handle/UPT/617>
- ASALE, R.-. (s. f.-a). *Crédito* | *Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. Recuperado 9 de diciembre de 2020, de <https://dle.rae.es/crédito>
- ASALE, R. (2020b). *Solvencia*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/solvencia>
- Asociación Oaxaqueña de Psicología A.C. (2010). *SERVICIO AL CLIENTE*. file:///C:/Users/USER/Downloads/SERVICIO_AL_CLIENTE.pdf
- Atahuasi Chaparro, J. (2019). El Consumidor en las Cláusulas Generales de los Contratos de Consumo en el Distrito de Tacna, Año 2018. *Universidad Privada de Tacna*. <http://localhost:8080/xmlui/handle/UPT/1147>
- Báez Ibarra, J. (s. f.). *Liquidez y solvencia*. 5.
- Barrionuevo Intriago, B. V. (2020). *Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Compañía Constructora Mewtwo S. A.* <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/8437>
- Benavides Carrillo, D. A. (2019). *Diseño de políticas y procedimientos para optimizar el desenvolvimiento en dos áreas estratégicas (cuentas por cobrar y adquisiciones) de una I.E.* <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3031>
- Benavides Gaibor, L. H. (2011). *Gestión, lidezgo y valores en la administració de la*

unidad educativa San Juan de Bucay del canton general Antonio Elizalde (Bucay), durante periodo 2010-2011.

http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2039/3/Benavides_Gaibor_Luis_Hernan.pdf

Blanco, R., & Mayordomo, S. (2020). *Las necesidades de liquidez y la solvencia de las empresas no financieras españolas tras la perturbación del Covid-19. Documentos Ocasionales N.º 2020. 32.*

Brachfield, P. (2015, mayo 28). *Políticas de crédito normales, restrictivas o flexibles.*
<http://www.pmcem.es/blog/post/politicas-de-credito-normales-restrictivas-o-flexibles>

Caballero Ferrari, F. J. (2015, noviembre 30). *Solvencia.*
<https://economipedia.com/definiciones/solvencia.html>

Calderón Bandera, B. (s. f.). *La Cobranza CEFA.* Recuperado 8 de diciembre de 2020, de https://www.cefa.com.mx/art_art110727.html

Cardona, C. R., & Ramírez, M. del P. (2005). *Fundamentos de administracion* (Ecoe Ediciones).

Carriel Miño, L. M. (2019). *Auditoría de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las compañías PYMES dedicadas a la comercialización de aceites y lubricantes ubicadas en el sector norte de la ciudad de Guayaquil.*
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2999>

Casamayou Calderón, E. T. (2019). *Análisis del apalancamiento financiero y su influencia en la rentabilidad de las empresas del Sector Industrial que cotizan en la bolsa de valores de Lima – Periodo 2008 – 2017. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.*
<http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/3816>

- Castro González, A. S. (2020). *Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez del Centro Educativo Nuevo Continente*.
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/3678>
- Ccaccya Bautista, D. (2015). *Análisis de Rentabilidad de una Empresa*. Actualidad empresarial.
- Cesar, G. (2005). *Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia*.
http://perfeccionate.urp.edu.pe/econtinua/FINANZAS/LIBRO_RATIO%20FINANCIEROS_MAT_DE_LA_MERCADOTECNIA.pdf
- Cobra, J. (2020, febrero 10). *¿Qué son las políticas de cobranza de una empresa?* Jacobra. <https://www.jacobra.com.py/post/qué-son-las-políticas-de-cobranza-de-una-empresa>
- Contreras Cacci, J. M. (2020). Las cuentas por cobrar comerciales y su influencia en la liquidez de la Empresa Telefónica del Perú S.A.A., 2010-2018. *Universidad Privada de Tacna*. <http://localhost:8080/xmlui/handle/UPT/1531>
- Cortes-Romero, A., & Rayo Cantón, S. (2011). *Un Modelo Explicativo-Predictivo de la Rentabilidad Financiera de las Empresas en los Principales Sectores Económicos Españoles*.
- Corvo, H. S. (2018, mayo 7). Administración de Cuentas Por Cobrar: Características. *Lifeder*. <https://www.lifeder.com/administracion-cuentas-cobrar/>
- Cruz Calizaya, P. F. (2020). Factores que influyen en la rentabilidad de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Arequipa, periodo 2014-2018. *Universidad Privada de Tacna*. <http://localhost:8080/xmlui/handle/UPT/1445>
- Cueva Gil Edwin, F., & Vargas Ramírez Misael, J. (2017). *Gestión de cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez de la empresa de servicios pronefros S.A.C. en la ciudad de Lima del año 2015*. 85.

- Cutipa Estrada, J. F. (2020). *La solvencia y la rentabilidad de la corporación financiera de desarrollo, periodo 2010-2019*. 94.
- Cutipa Velásquez, K. Y. (2020). El fondo de maniobra y su relación en la rentabilidad neta del Hostal Silmar S.a. De la ciudad de Tacna, año 2016—2018. *Universidad Privada de Tacna*. <http://localhost:8080/xmlui/handle/UPT/1547>
- Diario del exportador. (2020). Los riesgos más frecuentes en las operaciones de Comercio Internacional. *Diario del exportador*. <https://www.diariodelexportador.com/2018/05/los-riesgos-mas-frecuentes-en-las.html>
- Díaz Llanes, M. (2012). Análisis contable con un enfoque empresarial. *Biblioteca virtual de derecho, economía, ciencias sociales y tesis doctorales*. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>
- Dickens, C. (2015). *Cash Management and Risk Management*. <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-EstrategiasDeGestionDelEfectivoYRentabilidadDeLasE-7144040.pdf>
- Enciclopedia Económica. (2018, junio 4). Cuentas por cobrar—¿Qué son?, tipos, importancia y características. *Enciclopedia Económica*. <https://enciclopediaeconomica.com/cuentas-por-cobrar/>
- Encinas Pérez, A. C. (2019). *Gestión de cobranza y la recuperacion de la cartera morosa del servicio postpago de telefónica del Perú S.A.A. en su zonal Tacna, periodo 2014-2017*. 92.
- Fayol, Henri. (s. f.). *Control*. <https://www.bps.gub.uy/bps/file/8458/1/control.pdf>
- Fayol, Henry, & Winslow Talor, F. (1969). *Administración industrial y general. Principios de la administración científica*.
- Flores, J. (2014). *Manual practico de estados financieros* (4º edición ed.).

<https://es.scribd.com/document/359254694/MANUALPRACTICO-DE-ESTADOS-FINANCIEROS-pdf>

García, J., & Galarza, S. (2017). *Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes*. <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol10iss23.2017pp30-39p>

García, J. P. (2011). *Gestión de Teoría en la empresa*. Universidad de Salamanca.

García Ñañaque, M. I. (2020). Análisis de la situación económica y financiera basado en las cuentas por cobrar, C.E. Particular “Santa Margarita”. Chulucanas, 2018. *Repositorio Institucional - UCV*. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48230>

Guevara Polo, E. D. (2020). Gestión de las cuentas por cobrar comerciales—Terceros y su efecto en la rentabilidad de la empresa Tecnimotos R-R EIRL - 2018. *Repositorio Institucional - USS*. <http://repositorio.uss.edu.pe/xmlui/handle/uss/7383>

Guzman, C. A. (s. f.). *Ratios financieros*. 25.

Haro de Rosario, A., & Rosario Diaz, J. F. (2017). *Gestión Financiera* (Universidad de Almería). <https://books.google.com.pe/books?id=MXQrDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q=solvencia&f=false>

Huergo, J. (s. f.). *Los procesos de gestión*. 5.

Igreda Peña, C. A. (2020). Beneficios tributarios en el sector agrario y su influencia en el nivel de inversiones de las empresas agro-exportadoras de aceituna del sector la Yarada, Tacna 2018. *Universidad Privada de Tacna*. <http://localhost:8080/xmlui/handle/UPT/1423>

Instituto Pacífico. (2018, julio 15). *Actualidad Empresarial N° 402*. Actualidad

Empresarial. [//actualidadempresarial.pe/revista/cc8d8c31-ead2-4472-93e7-d2f9115b2277](https://actualidadempresarial.pe/revista/cc8d8c31-ead2-4472-93e7-d2f9115b2277)

Instituto Pacífico. (2020, febrero 6). *Pautas para entender la teoría de los juegos y la evasión tributaria*. Actualidad Empresarial. <https://actualidadempresarial.pe/lectura/revista/3facdacf-531a-4652-87b5-4074ade0a559>

Larreategui Lalangui, E. J. (2020). *Gestió de cuentas por cobrar de la Cooperativa Agraria Frontera San Ignacio LTDA*. 2019. *Repositorio Institucional - USS*. <http://repositorio.uss.edu.pe/xmlui/handle/uss/7332>

Lira, B. (2016). *Apuntes de finanzas operativas*. <https://es.scribd.com/book/357413423/Apuntes-de-Finanzas-Operativas-Lo-basico-para-saber-operar-una-empresa-financieramente>

López, J. F. (2018, diciembre 1). *Comercio internacional*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/comercio-internacional.html>

Lyani, M. (2018). *Effects of Accounts Receivable Financing Practices on Growth of SMEs in Kakamega County*. https://www.researchgate.net/publication/326439670_Effects_of_Accounts_Rec_eivable_Financing_Practices_on_Growth_of_SMEs_in_Kakamega_County

Maldonado, G. (s. f.). *Teoría de la liquidez*. El Comercio. Recuperado 10 de diciembre de 2020, de <http://www.elcomercio.com/opinion/teoria-liquidez-economia-opinion-ecuador.html>

Mamani Poma, N. (2019). *Impacto del Ingreso como Recaudación del Sistema de Pago de Obligaciones Tributarias en la Liquidez de la Empresa “Servicios Generales MATSUR Empresa Individual de Responsabilidad Limitada”*.

- Universidad Privada de Tacna*. <http://localhost:8080/xmlui/handle/UPT/902>
- Manrique López, A. (2016). Management and design: Convergence disciplinar. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, 40, 129-158. <https://doi.org/10.14482/pege.40.8808>
- Mc Cranie, K. D., & Faulkner, M. (2011). *Journal of Strategic Studies*. <https://doi.org/10.1080/01402390.2011.569130>
- Meza, P. R. (2018). *Medios de pago en comercio exterior*. 15.
- Millán de la Lastra, J. R. (2017). *Análisis de la evolución de la solvencia y de la rentabilidad de las entidades de depósito españolas. Un enfoque de vanguardia*. <http://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/15070>
- Morillo, M. (2001). *Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos*. <https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>
- Nakasone, G. T. (2001). *Análisis de Estados Financieros Para la Toma de Decisiones*. Fondo Editorial PUCP.
- Nodiex del Perú S.A.C. (2019). *Estados financieros de la empresa Nodiex del Perú S.A.C.*
- Nodiex del Perú S.A.C. (2020). *Memoria de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. 2020*.
- Norma de Información Financiera A-6*. (2014). http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1257/1257_cr_NIF%20A-6.pdf
- Orellana, W. (2020, febrero 26). Dominio de la Rotación de Cuentas por Cobrar. *SOMOS FINANZAS*. <https://www.somosfinanzas.site/razones-financieras/rotacion-cuentas-por-cobrar>
- Palomares, J., & Peset, J. (2015). *Estados financieros interpretacion y análisis*. Grupo Anaya S.A.
- Palomo, D. R. (2020). *El Análisis de solvencia convencional. Problemas e*

implicancias. 25.

- Peña Condori, T. L. (2019). Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Grupo Clath S.A.C., Tacna, años 2014-2018. *Universidad Privada de Tacna*. <http://localhost:8080/xmlui/handle/UPT/1520>
- Plaza, J. (2010). *Medición del impacto y la rentabilidad de la formación: Cómo llegar al ROI de la formación* (Díaz de Santos).
- Quimi Mite, G. L. (2019). *Optimización en la gestión de cobranzas de la compañía DELCORP S.A.* 133.
- Ramirez Vilchez, L. del S., & Moran Urbina, J. L. (2020). Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Cosecha del paraíso S.A.C. en el año 2018. *Repositorio institucional – UPA*. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/895>
- Robles Roman, C. L. (2012). *Costos históricos*. http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Costos_historicos.pdf
- Rodas Alejos, P. C. (2018). Influencia de la Transparencia en la Gestión Organizacional del Gobierno Regional de Tacna, Periodo 2011—2014. *Universidad Privada de Tacna*. <http://localhost:8080/xmlui/handle/UPT/911>
- Romero, L. R. (1989). *Rentabilidad económica y crisis industrial*. 20.
- Rubio. (2006). *Marco teorico*. <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0092446/cap02.pdf>
- Sánchez, J. (2001). *“Concepto de Rentabilidad*. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3311/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RUCOBA_PENA_LLOSIRA_PAOLA.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Stevens, R. (2019, diciembre 11). *¿Qué son las cuentas por cobrar y cuál es su*

importancia? Rankia. <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3631525-que-son-cuentas-por-cobrar-cual-importancia>

Tiky, A. (2020). *Gestión de cobranza en el departamento de tesorería y recaudación en el periodo 2017-2018 en el agua potable y alcantarillado de Ventanas*. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/7774>

Vallado, R. H. (2018). *Administración financiera de las cuentas por cobrar*. http://www.contaduria.uady.mx/files/material-clase/raulvallado/FN03_admonfinancieradelasCxC.pdf

Vásconez, D. M. N. (2012). *Liquidez global: Concepto, medidas e implicancias desde la perspectiva de la política monetaria*. 74.

Vasquez Muñoz, L. E., & Vega Plasencia, E. M. (2017). *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C Distrito de Huanchaco. Año 2016. Universidad Privada Antenor Orrego*. <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/2353>

Veiga, J. F. P.-C. (2013). *La contabilidad y los estados financieros*. ESIC Editorial.

Vera Mendoza, L. A. (2019). *Incidencia de la morosidad de las Cuentas por Cobrar Clientes en la Liquidez de la Ferretería “Servicomercio”, ubicada en Gómez Rendón 2503 y Abel Castillo para el periodo 2018*. 100.

Villanueva Calderón, C. L. (2019). *El Servicio Educativo por Cobrar y su Influencia en la Liquidez de la Universidad Privada de Tacna Año 2015 – 2017. Universidad Privada de Tacna*. <http://localhost:8080/xmlui/handle/UPT/1009>

Vivar, K. A., & Picon, E. S. (2010). *LA ADMINISTRACION DE CUENTAS POR COBRAR EN LA EMPRESA COMERCIAL VIVAR*. 132.

Westreicher, G. (2020, abril 26). *Gestión financiera*. <https://economipedia.com/definiciones/gestion-financiera.html>

Wong Cam, D. (2000). Finanzas corporativas: Un enfoque para el Perú. En *SERBIULA*
(*sistema Librum 2.0*).

https://www.researchgate.net/profile/David_Wong_Cam/publication/44400092_Finanzas_corporativas_un_enfoque_para_el_Peru/links/5a7878990f7e9b41dbd4289f/Finanzas-corporativas-un-enfoque-para-el-Peru.pdf

APÉNDICE

Apéndice A Matriz de consistencia

Título de investigación: “La influencia de la gestión de cuentas por cobrar a corto plazo en la solvencia de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 - diciembre 2019”

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo es la influencia de la gestión de cuentas por cobrar a corto plazo en la solvencia de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 - diciembre 2019?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar cómo la influencia de la gestión de cuentas por cobrar a corto plazo en la solvencia de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 - diciembre 2019.</p>	<p>H1:</p> <p>La gestión de las cuentas por cobrar a corto plazo influye en la solvencia de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 - diciembre 2019.</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>- Gestión de las cuentas por cobrar a corto plazo</p>	<p>- Ratio</p>
<p>Problemas específicos</p> <p>- ¿Cómo es la influencia de la gestión de las cuentas por cobrar a corto plazo en la liquidez de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 - diciembre 2019?</p> <p>- ¿Cómo es la influencia de la gestión de las cuentas por cobrar a corto plazo en la rentabilidad de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 - diciembre 2019?</p>	<p>Objetivos específico</p> <p>- Determinar cómo es la influencia de la gestión de las cuentas por cobrar a corto plazo en la liquidez de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 - diciembre 2019.</p> <p>- Determinar cómo es la influencia de la gestión de las cuentas por cobrar a corto plazo en la rentabilidad de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 - diciembre 2019.</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>- La gestión de las cuentas por cobrar a corto plazo tiene influencia en la liquidez de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 - diciembre 2019.</p> <p>- La gestión de las cuentas por cobrar a corto plazo tiene influencia en la rentabilidad de la empresa Nodiex del Perú S.A.C. Periodo enero 2015 - diciembre 2019.</p>	<p>Variable Dependiente</p> <p>- Solvencia</p>	
Método y Diseño		Población y Muestra		Técnicas e Instrumentos
<p>Tipo de investigación: Investigación descriptiva – causal</p> <p>Nivel de investigación: Descriptiva – causal</p> <p>Diseño de investigación: No experimental longitudinal</p>		<p>Población:</p> <p>Serie de datos de los registros contables de enero 2015 – diciembre 2019</p> <p>Muestra:</p> <p>Registros mensuales contables de las cuentas por cobrar, la liquidez y la rentabilidad de enero 2015 – diciembre 2019</p>		<p>Método: Descriptivo y causal</p> <p>Técnica: Datos históricos</p> <p>Instrumentos: Serie de datos</p> <p>Tratamiento estadístico: Análisis de regresión</p>

