

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA**

**Facultad de Ciencias Empresariales**

**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL**



**INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIO-ECONOMICOS EN LA MEJORA  
DE LA PRODUCTIVIDAD LABORAL DE LA ASOCIACION DE  
COMERCIANTES DE LA FERIA 28 DE JULIO DE TACNA – 2020.**

**PRESENTADA POR:**

**Br. OSCAR CRISTHIAN ZAPATA VARGAS**

**PARA OPTAR**

**EL TITULO PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**ASESOR:**

**Dr. PEDRO RIVEROS VALDERRAMA**

**TACNA-PERU**

**2020**

**DEDICATORIA**

A mis padres: **Lourdes Vanessa y Christian Humberto**, *por su grandioso apoyo moral para culminar mis estudios superiores.*

## **AGRADECIMIENTO**

A **Dios**, por darme la fuerza y tenacidad de seguir avanzando hacia mi crecimiento profesional que ha hecho posible la culminación de una etapa más en mi vida.

**Al Dr. Winston Castañeda Vargas**, Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales, por su constante apoyo incondicional y profesional para la culminación de la presente investigación.

A mis docentes y que ahora son mis jurados de evaluación de tesis.

Al Dr. Pedro Riveros Valderrama, asesor de tesis por su constante aliento, críticas y sugerencias para la culminación del presente trabajo.

Al Ing. Samuel Márquez Tirado docente *de la UPT* por su valioso asesoramiento profesional y apoyo en la culminación del presente informe final.

## Índice General

|   |      |
|---|------|
| DEDICATORIA .....                                 | ii   |
| AGRADECIMIENTO .....                              | iii  |
| Índice General .....                              | iv   |
| Lista de Tablas .....                             | vi   |
| Lista de Figuras .....                            | vi   |
| Resumen.....                                      | vii  |
| Abstract .....                                    | viii |
| INTRODUCCIÓN .....                                | 9    |
| CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....      | 10   |
| 1.2.- FORMULACION DEL PROBLEMA.....               | 12   |
| 1.3.- JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....     | 12   |
| 1.4.- OBJETIVOS .....                             | 14   |
| CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....                  | 15   |
| 2.1.- ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....      | 15   |
| 2.2.- BASES TEÓRICAS.....                         | 24   |
| 2.2.1.- Variable 1: Factores Socioeconómicos..... | 24   |
| Dimensiones de los Factores socioeconómicos ..... | 29   |
| 2.2.2.- Variable 2: Productividad Laboral .....   | 31   |
| Productividad Laboral .....                       | 33   |
| Dimensiones de la Productividad Laboral.....      | 34   |
| <b>a) Capacidad</b> .....                         | 35   |
| <b>b) Motivación</b> .....                        | 36   |
| <b>c) Eficiencia</b> .....                        | 37   |
| <b>d) Efectividad</b> .....                       | 38   |
| <b>e) Eficacia</b> .....                          | 39   |
| 2.3.- DEFINICION DE CONCEPTOS BÁSICOS.....        | 40   |
| CAPÍTULO III: METODOLOGÍA .....                   | 41   |
| 3.1.- HIPÓTESIS .....                             | 41   |
| 3.2.- TIPO DE INVESTIGACIÓN .....                 | 41   |
| 3.3.- DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....               | 42   |
| 3.4.- NIVEL DE INVESTIGACIÓN .....                | 42   |
| 3.5.- POBLACIÓN Y MUESTRA.....                    | 42   |

|  |    |
|--|----|
| 3.6.- VARIABLES E INDICADORES .....                                    | 44 |
| Variable 1: Factores Socioeconómicos.....                              | 44 |
| Variable 2: Productividad Laboral .....                                | 44 |
| 3.7.- TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....                           | 46 |
| 3.8.- PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS .....                          | 46 |
| CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....   | 47 |
| Productividad laboral .....  | 48 |
| 4.2.- TRATAMIENTO ESTADÍSTICO.....                                     | 48 |
| CONCLUSIONES .....   | 63 |
| SUGERENCIAS.....   | 64 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....                                       | 65 |
| APÉNDICE .....   | 68 |
| MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACION.....              | 68 |
| INSTRUMENTO DE VALORACIÓN DE LA VARIABLE FACTORES SOCIOECONOMICOS..... | 69 |
| <b>DIMENSION: Salud</b> .....  | 69 |
| <b>INDICADOR: : Bienestar Social</b> .....                             | 70 |
| <b>DIMENSION: Edad</b> .....   | 70 |
| <b>DIMENSION: Nivel de Ingresos</b> .....                              | 70 |
| INSTRUMENTO DE VALORACIÓN DE LA VARIABLE PRODUCTIVIDAD LABORAL .....   | 71 |
| <b>DIMENSION: CAPACIDAD</b> .....                                      | 71 |
| INDICADOR: Programa de Formación .....                                 | 71 |
| <b>DIMENSION: MOTIVACION</b> .....                                     | 72 |
| INDICADOR: Puesto de Trabajo .....                                     | 72 |
| INDICADOR: Asignación de Recursos .....                                | 72 |
| INDICADOR: Cumplimiento de meta.....                                   | 72 |

### Lista de Tablas

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1: Población de los Asociados de la Feria 28 de Julio ..... | 42 |
| Tabla 2: Muestra de estudio .....                                 | 43 |
| Tabla 3: Escala de valoración de variable 1 .....                 | 47 |
| Tabla 4: Escala de valoración de la variable 2 .....              | 48 |
| Tabla 5: .....  | 49 |
| Tabla 6: .....  | 51 |
| Tabla 7: .....  | 52 |
| Tabla 8: .....  | 53 |
| Tabla 9: .....  | 54 |

### Lista de Figuras

|  |    |
|--|----|
| Figura 1: Dimensión Educación .....              | 49 |
| Figura 2: Dimensión Salud .....                  | 51 |
| Figura 3: Dimensión Edad .....                   | 52 |
| Figura 4: Dimensión Ingresos.....                | 53 |
| Figura 5: Total de Factores Socioeconómicos..... | 54 |

## Resumen

El presente trabajo de investigación es el informe final titulado: "INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIO-ECONOMICOS EN LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD LABORAL DE LA ASOCIACION DE COMERCIANTES DE LA FERIA 28 DE JULIO DE TACNA – 2020. Donde nuestro objetivo general es ¿Promover el nivel de influencia que existe entre Los Factores socio-económicos para lograr la mejora de la Productividad Laboral en la Asociación de comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna.

Los resultados del estudio de investigación muestran que se muestra la percepción total de los Factores socioeconómicos. 6 comerciantes que representa el 4% admiten que los factores socioeconómicos no son determinantes en los negocios; el 68% (132) opinan una relevancia regular o media; en cambio 28% mencionan que es relevante y decisivo en los negocios de la feria.

En la variable 2 Productividad Laboral se muestra la valoración total sobre productividad laboral de los comerciantes de la feria 28 de julio de Tacna. 15 comerciantes que representa el 8% manifiestan una baja productividad laboral en estos últimos meses, el 82% (158) en nivel medio y una décima parte (10%) alta productividad laboral.

Así mismo en la comprobación de las Hipótesis nula y alternativa se obtuvo como resultados que el valor  $\text{Sig.}=0,000<0,05$ , se decide rechazar la hipótesis nula y por el contrario se acepta la hipótesis alterna.

Se concluye que el nivel de influencia que existe entre Los Factores socio-económicos en la mejora del Desempeño Laboral de la Asociación de comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2020, es significativo, con un nivel de confianza de 95%.

La presente investigación se trabajó con una población de 699 usuarios que tiene sus puestos y una muestra de estudio de 193 usuarios, como así mismo los instrumentos fueron los cuestionarios de elaboración propia para las dos variables, llegando a la siguiente conclusión: Producto de estos resultados queda demostrado que existe una relación significativa entre las variables Factores socioeconómico y la Productividad Laboral en la asociación de comerciantes de la Feria 28 de Julio de Tacna, 2019 -2020.

## Abstract

This research work is the final report entitled: "INFLUENCE OF THE SOCIO-ECONOMIC FACTORS IN THE IMPROVEMENT OF THE LABOR PRODUCTIVITY OF THE ASSOCIATION OF TRADERS OF THE JULY 28 OF TACNA FAIR - 2020. Where our general objective is to promote the level of influence that exists between the socio-economic factors to achieve the improvement of Labor Productivity in the Association of merchants of the Fair July 28 of Tacna.

The results of the research study show that the perception shows the total of the socioeconomic factors. 6 merchants representing 4% admit that socioeconomic factors are not decisive in business; 68% (132) believe a regular or medium relevance; instead, 28% mention that it is relevant and decisive in the fair's business.

Variable 2 Labor Productivity shows the total valuation of labor productivity of the merchants of the fair July 28 in Tacna. 15 merchants representing 8% show low labor productivity in recent months, 82% (158) at medium level and one tenth (10%) high labor productivity.

Likewise, in the verification of the null and alternative hypotheses, the results were obtained that the value Sig. = 0.000 < 0.05, it was decided to reject the null hypothesis and on the contrary, the alternative hypothesis was accepted.

It is concluded that the level of influence that exists between the socio-economic factors in the improvement of the Labor Performance of the Merchants Association of the Fair July 28, Tacna - 2020, is significant, with a confidence level of 95%.

The present investigation was worked with a population of 699 users who have their positions and a study sample of 193 users, as well as the instruments were the self-elaborated questionnaires for the two variables, reaching the following conclusion: Product of these results It is demonstrated that there is a significant relationship between the variables Socio-economic factors and Labor Productivity in the merchants association of the 28 de Julio de Tacna Fair, 2019 -2020.

**KEY WORDS:** Factors, Socioeconomic Factors, Productivity, Labor Productivity.

## INTRODUCCIÓN

En el contexto social actual que vive el Perú y no está exento la región Tacna con la pandemia del coronavirus, Covid – 19, la investigación que presentamos nos ha permitido encontrar limitaciones en cuanto a los asociados de la Feria 28 de Julio de Tacna, puesto que como resultado se vio la realidad que un gran porcentaje de asociados estaban alquilados en los puestos, pero aun así el investigador tuvo que seguir adelante y mostrar el trabajo de campo, lo cual lo presentamos a continuación.

En el primer capítulo planteamos la descripción del problema que se observó en la Asociación de comerciantes Feria 28 de Julio. Posteriormente pasamos a formular el problema general y los específicos con la debida justificación metodológica de la investigación, luego formulamos los objetivos según lo que se quiere conseguir con la presente investigación como así mismo la formulación de las variables de estudio, luego nos introducimos la marco teórico y bases teóricas que sostienen a las variables Factores Socioeconómicos y la Productividad Laboral, en el capítulo III damos a conocer toda la metodología científica que se usó en la presente investigación, En el capítulo IV presentamos los resultados del trabajo de campo debidamente detallados y Finalmente se presentan la Bibliografía, Webgrafía, los Anexos como páginas complementarias. Todo el trabajo ha sido realizado bajo las normas del virus que nos aquejaba Covid-19, respetando el distanciamiento al momento de realizar las entrevistas,

El Autor

## **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1.- DESCRIPCION DEL PROBLEMA**

En la actualidad los centros comerciales o ferias comerciales deben buscar ubicarse lo mejor posible dentro del mercado laboral, teniendo en cuenta los que se avecina en la recuperación económica desde el punto de vista del Coronavirus, COVID 19, lo que implica que no pueden estar dejando de lado a sus asociados, no sabiendo que estos son importantes para alcanzar los objetivos de la asociación de comerciantes Feria 28 de Julio que se han trazados, Las ferias comerciales deben preocuparse por que sus asociados estén satisfechos pues de lo contrario es probable que se genere ausentismo y bajo nivel de desempeño. Todos los asociados deben estar siempre satisfecho laboralmente, porque en base a ello su actitud es positiva o negativa, haciendo que la feria comercial colapse o sea exitosa, por lo que se tiene que conocer cuáles son las falencias que tiene para poder aplicar estrategias y mejorar su producción laboral, y estar en constante monitoreo.

El ser humano desde siempre se ha caracterizado por realizar cualquier tipo de actividad con algo que lo estimule, vale decir que lo impulse a culminar dicho trabajo y a su vez a realizarlo de manera eficiente, estos estímulos son las dimensiones que están inmersas en la variable, funciona como unos elementos que permite identificar y alcanzar a solucionar problemas, objetivos específicos.

Nuestra región Tacna, cuenta con una estratégica ubicación para el desarrollo de la principal actividad: la actividad comercial. Miles de personas del interior migraron y siguen migrando cada año a nuestra ciudad para dedicarse, en su mayoría, a esta actividad que, como vemos, genera ganancias muy por encima del salario mínimo. Pero no todo es color de rosa, pues dicho crecimiento económico y poblacional no solo ha generado resultados positivos, sino también resultados que han venido afectando en los factores socio-económicos, causadas por la gran cantidad de demanda laboral, cuyos resultados son observables en el aumento preocupante del comercio ambulatorio, que perjudica el reordenamiento urbano de la ciudad, constituyendo una variación de la informalidad; también dicho crecimiento genera desequilibrios en otros aspectos sociales, económicos y ambientales, como el aumento de la pobreza, la delincuencia, el analfabetismo, la contaminación, de todo esto o está exento la “feria 28 de julio” .

Nuestro objetivo general es el poder determinar el nivel de influencia que existe entre Los Factores socio-económicos en la mejora del Desempeño Laboral de la Asociación de comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2019, en ese sentido la variable dependiente debe mejorar la situación actual de la “Feria 28 de julio” pensando cómo se enfrenta en época de la pandemia COVID 19 sobre todo brindar una mejor atención ante los problemas mencionados.

La problemática actual de la Feria 28 de julio, su principal área de contribución es la educación, la gran mayoría no cuenta con estudios superiores, segundo que su situación laboral no es segura, puesto que muchos asociados ya no están porque han cedido estos puestos a personas migrantes, tercero que la edad, la gran mayoría de sus asociados son de la 3ra edad y tienen confusiones en la oferta de sus productos, muy a pesar ahora ofertan otros productos para lo que fueron autorizados, y finalmente el nivel de ingresos es alto por gran piratería que ofertan, lo que debe corregirse y ofertar para lo que fueron autorizados y obtener sus ingresos legamente.

En estos momentos, con la pandemia del Coronavirus y el Covid -19, la mayoría de asociados están cerrando, teniendo como segunda área de contribución la salud y la edad ya que el principal factor en los asociados de la Feria 28 de Julio, es acogerse con el presente Decreto de Urgencia N° 070-2020, EL PERUANO (2020, P. 1) Decreto de urgencia que El presente Decreto de Urgencia tiene por objeto establecer medidas extraordinarias para la reactivación económica ante la Emergencia Sanitaria producida por el COVID-19, restringiendo como población vulnerable a las personas de la tercera edad teniendo como problema en materia de inversiones, gasto corriente y otras actividades para la generación de empleo, así como medidas que permitan a las entidades del Gobierno Nacional, los Gobiernos Regionales y los Gobiernos Locales, implementar en el marco de sus competencias, la ejecución de acciones oportunas, en el marco de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del COVID-19, para la reactivación de la actividad económica a nivel nacional y atención a la población, fomentando el trabajo local a través del empleo de la mano de obra especializada y no especializada en el mantenimiento periódico y rutinario de las vías nacionales, departamentales y vecinales.

De Austria (2020) explica que *“En los últimos años, distintos expertos han aludido a numerosos y diversos factores que influyen en la productividad como el horario de trabajo, el tamaño de las empresas, las rigideces del mercado de trabajo y reglamentaciones, hasta la existencia en el país de una serie de condiciones tan diversas y en algún caso, tan ajenas al control económico”*

## 1.2.- FORMULACION DEL PROBLEMA

### 1.2.1.- Problema Principal

¿Cuál es el nivel de influencia de los factores socio-económicos en la Productividad laboral de la Asociación de comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna.

### 1.2.2.- Problemas Específicos

- a) ¿Cuál es el nivel de influencia de la Educación en la Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna?
- b) ¿Cuál es el nivel de influencia de la Salud en la Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna?
- c) ¿Cuál es el nivel de influencia de la Edad en la Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna?

## 1.3.- JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Según Bernal, C. (2010) en una investigación, la justificación se refiere a las razones del porqué y el para qué de la investigación que se va a realizar, es decir, justificar una investigación consiste en exponer los motivos por los cuales es importante llevar a cabo el respectivo estudio. Al respecto, suele haber tres o tipos de **justificación: teórica, práctica y metodológica y Relevancia Social**. Algunas investigaciones pueden requerir los tres tipos de justificación, otras dos tipos y otras solo uno. Ello depende de las particularidades de cada investigación.

Estuve buscando nueva literatura de la justificación en la investigación y observamos que Mendez, C. (2012) *“La justificación en la investigación puede ser de carácter teórico, práctico o metodológico. Existen tres tipos de justificación: teórica, práctica y metodológica”*.

Pasemos a descripción de cada una de la justificación que expresan estos dos grandes estudiosos.

### a) Justificación Teórica

En el aspecto teórico, se justificó por el análisis que se realizara al contenido conceptual y provee una visión crítica de los factores socioeconómicos, ya que aporta conocimientos y antecedentes para la realización de futuras investigaciones y va a servir para mejorar la productividad laboral en la asociación de comerciantes de la feria 28 de julio de nuestra Tacna, de tal manera que puedan estimular con mayor efectividad el cumplimiento de sus funciones en cada uno de los asociados.

**b) Justificación Practica**

En el aspecto práctico, y siguiendo nuestro objetivo general que nos hemos propuesto. Que es el de Promover el nivel de influencia que existe entre Los Factores socio-económicos para lograr la mejora de la Productividad Laboral en la Asociación de comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna, 2019 – 2020, por los actuales momentos que atraviesan todos los centros comerciales y los resultados pueden servir de base para otros investigadores que deseen desarrollar con mayor profundidad el tema de los factores socioeconómicos y la productividad laboral en centros comerciales.

**c) Justificación Metodológica**

En el aspecto metodológico, aportaremos instrumentos de recolección de datos sometidos al proceso de validación y de confiabilidad, puesto que se diseñará instrumento específico para cada variable, es decir un instrumento para la variable Factores Socioeconómicos y otro instrumento para la variable Productividad Laboral. Es servirán de guía a otros investigadores ya que brinda información a las conclusiones que se detectarán y las recomendaciones a la problemática que se detecte.

**d) Justificación de la Relevancia Social**

En el aspecto de relevancia social, de acuerdo a los resultados o conclusiones que se obtengan va a favorecer a todos los asociados comerciantes de la Feria 28 de julio para reflexionar y laborar eficazmente con los Factores socioeconómicos en la Feria 28 de julio y poder transformarlo en uno de los mejores centros comerciales en una organización innovadora, enfocada en una buena Producción labora, por lo cual los beneficiados serán el público ya que recibirán una atención de calidad, en la cual mejoraran sus ingresos los asociados comerciante de la Feria 28 de Julio.

Habiendo concluido la justificación, pasamos a la formulación de objetivos, Hurtado de Barrera, J. (2005, p.19) expresa que

Un objetivo es la manifestación de un propósito, una finalidad, y está dirigido a alcanzar un resultado una meta, o un logro. Los objetivos representan el “para qué” de una acción. El ser humano puede plantearse objetivos en muy diversas áreas o aspectos de su vida, por tanto, no todo objetivo tiene que ser un objetivo de investigación. Para que un objetivo en investigación se debe tener cuidado en el verbo y a donde se está direccionado y que se piensa lograr. Por lo tanto, lo planteamos de la siguiente manera:

## **1.4.- OBJETIVOS**

### 1.4.1.- Objetivo General

¿Determinar la influencia de los Factores socio-económicos en la Productividad Laboral en la Asociación de comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna, para proponer acciones de mejora acorde a los resultados expuestos a través de los factores socio-económicos en la productividad.

### 1.4.2.- Objetivos Específicos

- a. ¿Determinar la influencia de la Educación en la Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna, para proponer mejoras en cuanto a tiempo y planificación de los requerimientos de capacitación personal?
- b. ¿Profundizar la influencia de la Salud en la Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna, para proponer despistaje de salud y con los resultados obtenidos sobre el pensamiento de los comerciantes acorde al cliente externo?
- c. Analizar la influencia de la Edad en la Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna, para proponer estrategias evolutivas para la satisfacción del comerciante arrojando resultados óptimos en la asociación.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1.- ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

#### a) Antecedentes Internacionales

Se revisó la Tesis de Reyes, S. (2017), ha realizado el trabajo denominado “*Los Factores Socioeconómicos y su relación con la Motivación Laboral en el área de producción de una empresa carrocera de la ciudad de Ambato*”. El presente trabajo es para la obtención del título de Psicólogo Organizacional, en la Pontificia Universidad de Ecuador, Sede Ambato, Escuela de Psicología. Bien el objetivo de la presente investigación es determinar el grado de asociación que existe entre los factores socioeconómicos y la motivación laboral en el área de producción de la empresa carrocera Pico Sánchez Cía. Ltda. Al existir un desconocimiento por parte de las autoridades sobre los factores socioeconómicos del área operativa, el proyecto pretende identificar la razón del porque se da una falta de motivación en el ámbito de trabajo por parte de los obreros de las áreas de pintura, estructuras, partes y piezas, acabados y bodega, a su vez busca recopilar información necesaria para identificar la relación existente entre variables. El estudio se basa en la Teoría de los dos factores establecida por Herzberg, la cual se enfoca en el bienestar de los trabajadores relacionando factores higiénicos y factores motivadores. El presente estudio se encuentra apoyado en la metodología de tipo descriptivo correlacional de corte transversal con el empleo de las herramientas de entrevista estructurada y cuestionario. La parte fundamental del trabajo es el resultado que permite dar a conocer un modelo explicativo de la relación entre los factores socioeconómicos y la motivación laboral en los trabajadores del área de producción de la empresa Carrocera de la ciudad de Ambato, con el fin de contribuir a la mejora y producción de la empresa y a su vez conocer cuáles son los factores socioeconómicos que están directamente relacionados con la motivación laboral del personal. (P.6). En el proceso investigativo se empleó el cuestionario (MbM) Modelo de gestión por motivación elaborado por Marshall Sashkin, conformado por afirmaciones que reflejan el pensamiento sobre el trabajo y la vida laboral, el instrumento está compuesto por cuatro sub-escalas que son: 1) Necesidades de protección y seguridad, 2) Necesidades sociales y de pertenencia: 3) Necesidades de autoestima y 4) Necesidades de autorrealización. Además del

MbM se utilizó también una ficha socioeconómica con la finalidad de obtener información específica de los participantes, la ficha estuvo compuesta por 7 sub-escalas, las cuales fueron: 1) Datos de identificación, 2) Estructura familiar, 3) Situación socioeconómica, 4) Situación laboral, 5) Situación Vivienda, 6) Seguridad Comunitaria y 7) Situación Salud, (p.35). La población de interés para la presente investigación, comprende a los trabajadores del Área de producción de la empresa Carrocera Pico Sánchez Cía. Ltda. El mismo que se encuentra dividido en las áreas de acabados, estructuras, partes y piezas, pintura y bodega, de los que se deduce un número total estimado de 70 sujetos siendo todos de sexo masculino, La tabulación de datos se la efectuó por medio del programa SPSS, mismo que permitió obtener el análisis estadístico correlacional. (p.36), para posteriormente realizar la interpretación de resultados y comprobación de hipótesis, por lo que, a partir de los datos obtenidos se elaboró el modelo explicativo y por ende se especificaron las conclusiones y recomendaciones respectivas. (p.37).

El trabajo de investigación fue de Alvarez, B. Freire, B. & Gutierrez, B. (2017). Presentaron la investigación cuyo título es el siguiente *“Capacitación y su impacto en la productividad laboral de las empresas chilenas, Tesis presentada como parte de los requisitos para la obtención del grado de Licenciado en Ciencias de la Administración de Empresas de la Universidad de Concepción”*. Chile, La presente investigación midió el impacto de la capacitación en la productividad laboral de las empresas chilenas durante el año 2015. Para ello, se utilizó la cuarta encuesta longitudinal a empresas (ELE4), de la cual se consideró una muestra de 8.084 empresas. Se utilizó la metodología Propensity Score Matching (PSM), Nearest Neighbor Matching (NNM) y Coarsened Exact Matching (CEM), utilizando como variable de resultado la productividad laboral, variable de tratamiento la capacitación laboral y variables explicativas el tamaño, capital extranjero, I+D, departamento de I+D, personal calificado de I+D, maquinaria & equipo, educación, propiedad privada, propiedad extranjera, exportación y salario. Los resultados indicaron que existe una diferencia entre la productividad laboral de aquellas empresas que realizaron capacitación y las que no lo hicieron, sin embargo, tal diferencia no fue significativa.

La población se encuentra conformada por empresas formales que desarrollan actividad productiva, comercial o de servicio, dentro de los límites territoriales del país y cuyo nivel de venta es superior a 800,01 UF durante el año tributario 2015. La muestra se compone de los 13 sectores que abarca la Cuarta Encuesta Longitudinal de Empresas, donde con un total de 8.084 empresas 1.337 empresas capacitan, lo que representa un 16.5% del total, así a continuación se presenta el cuadro 2 que contiene el número de empresas por sector, el detalle de cuantas empresas capacitan y las que no lo hacen, además del porcentaje que representan las empresas capacitadas por cada sector. La base de datos utilizada para estudiar los efectos de la capacitación en la productividad de las empresas chilenas, es la Cuarta Encuesta Longitudinal de Empresas (ELE4), publicada en el año 2017 con datos del año 2015 por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, y siendo el Departamento de Investigación y Desarrollo del INE el encargado de ejecutar esta actividad. La cual por medio de un cuestionario pretende caracterizar la heterogénea realidad empresarial del país según sector de actividad económica y tamaño de las empresas, además de identificar los determinantes del desarrollo empresarial

También he revisado la Tesis de Guevara, S. (2016). Presento el trabajo de investigación, cuyo título fue *Factores determinantes en el desempeño laboral de la empresa Buon Giorno de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua*. De la Facultad de Ciencias Administrativas, la obtención del Título de Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios, Ecuador. Donde se llega a lo siguiente: La Empresa Buon Giorno es una organización que por muchos años se ha encontrado en el sector alimenticio brindando productos de calidad, se centra específicamente en la producción de pizzas y platos a la carta con un sabor Italiano, conservando una receta original que desde hace más de 20 años, ha deleitado a los más rigurosos paladares, surge por primera vez en la Av. Atahualpa diagonal a la Gasolinera Ballesteros, hoy en día cuenta con cinco Sucursales en distintos puntos dentro y fuera de la ciudad. El presente trabajo investigativo está enfocado en el estudio de los factores determinantes que pueden interferir al desempeño laboral de la empresa Buon Giorno, paralelamente los trabajadores ejercen actitudes que pueden influir de manera positiva o negativa en el desempeño, todo esto es necesario tener en cuenta para evaluar la satisfacción dentro del área donde labora,

por tanto resulta importante en una organización el estudio de las actitudes del personal que integran el equipo de trabajo. Para la identificación de los factores determinantes más significativos asociados con el desempeño laboral de la Empresa Buon Giorno, se realizó un estudio de campo, aplicando el test de DACUM, el cuestionario está desarrollado con preguntas enfocadas al desempeño laboral con factores determinantes (actitudes, la personalidad, la percepción y el aprendizaje), permitiendo identificar los indicadores que están afectando positivamente o negativamente a los empleados de la organización, para tener la información esperada. Con el propósito de mejorar la situación actual en la empresa Buon Giorno, se diseñó un modelo de gestión de procesos como herramienta estratégica para el desempeño laboral de la empresa. El test de DACUM está dirigido a nueve administrativos (cajeros y recepcionistas) y cuarenta y cuatro empleados (motorizados, pizzeros, cocineros y meseros) de la empresa Buon Giorno de la ciudad de Ambato, la investigación se realiza con el propósito de alcanzar los objetivos planteados. Para la ejecución del test se diseñó un cuestionario, compuesto por los doce indicadores antes citados y treinta ítems a partir de la descomposición de cada indicador. Para medir cada uno de los ítems se estableció una escala politónica tipo Likert, con cinco opciones de respuesta en cada caso (nada importante,..., muy importante). Es decir los ítems corresponden a variables categóricas de tipo ordinal

Así mismo, el trabajo de Romero, M. (2016) realizó la tesis titulada *“Factores socioeconómicos y calidad de vida relacionada con la salud: un análisis multinivel”* en la Universidad Nacional de Colombia para obtener el grado de Doctor Interfacultades en Salud Pública en Bogotá, Colombia. Llegando a lo siguiente: el objetivo general es Evaluar, mediante la construcción de un modelo de análisis multinivel, las variaciones en la percepción de CVRS por diferencias demográficas, socioeconómicas, ambientales y culturales de las personas. La Metodología: Mediante un estudio transversal en una muestra representativa para Colombia, estratificada por pobreza y no pobreza, tipo de municipios de habitación y región geográfica (continental y costero). Los individuos fueron caracterizados y cada uno valoró diferentes estados de salud asignados aleatoriamente de un paquete de estados simulados con descripciones construidas a partir de dimensiones priorizadas en un estudio preliminar y que estaban

agrupados en tres categorías (leves, moderadas y graves). La valoración fue desarrollada mediante una escala visual análoga (VAS) con valores entre 0 y 100, siendo 100 el mejor estado de salud imaginable y 0 equivalente a la muerte. Con el uso de STATA se exploraron diferentes modelos explicativos de la CVRS valorada incluyendo las variables de cada individuo y su calidad de vida actual. Los resultados del modelo fueron analizados con el objetivo de encontrar el modelo que mejor explique la CVRS, y buscando probar un modelo multinivel teórico de explicación a tres niveles: individual, habitacional y cultural. El modelo construido fue comparado con los resultados que se puedan obtener con un modelo multivariado y aplicadas pruebas de significancia. Los Resultados fueron los siguientes, en el análisis se incluyeron 16.550 valoraciones, correspondientes a 1636 personas distribuidas en tres tipos de municipios (grandes, medianos y pequeños) y en región costera o continental. El 23% de los encuestados fueron clasificados como pobres, similar a lo reportado por el DANE para Colombia. El nivel de ingreso, dependencia económica, gravedad de la enfermedad, tipo de municipio, región e interacción edad-sexo fueron significativos en el modelo. El análisis demostró que un modelo a tres niveles explica mejor la valoración de CVRS que un modelo a un solo nivel, y que en el primer nivel un individuo a mayor estrato, con seguro privado, valora mejor la CVRS y, dependiendo del sexo, cambia su valoración con la edad. En los otros niveles las covarianzas muestran cómo los grandes municipios tienden a mayor valoración, al igual que los que habitan en regiones costeras. Los resultados obtenidos fueron organizados en tablas de valor en las que se presentan los valores correspondientes a las variables con las que se muestra como las variaciones de las características de los individuos pueden modificar el valor obtenido. Finalmente se llegó a la siguiente conclusión. La CVRS sí es un reflejo de la situación de salud pero la medida de percepción se encuentra afectada por condiciones del individuo que pueden ser afectadas por el sitio de residencia y estas por sus condiciones culturales y esto se puede explicar mediante un modelo multinivel. De tal manera, que el uso generalizado de tablas de valoración para aplicación en poblaciones específicas podría estar sesgado en su valor obtenido sino se incluyen en estos los ajustes específicos que se generarían por las condiciones de vida de los individuos sobre los que se van a tomar las decisiones.

### a) Antecedentes Nacionales

Fernandez, N. (2017), realizo el trabajo titulado “*La influencia de los factores socioeconómicos en la disposición de consumo en wine bars: caso restaurante el hornero 2017*”, para optar el grado de bachiller en Administración en la Universidad San Ignacio de Loyola, facultad de ciencias empresariales, Lima, Perú, donde explica lo siguiente: El mercado de consumo de vinos en el Perú comienza a ser más atractivo cada vez más. Las importaciones de distintos países junto a la mayor producción de vinos en suelos peruanos motivan a que más personas se sientan interesadas por aprender acerca de cómo disfrutar correctamente de un vino, así como saber acompañar las comidas con el más indicado. Los bares de vinos o más conocidos como Wine bars son establecimientos especializados en la oferta de vinos para ser consumidos en un ambiente afable y cómodo donde la cultura del vino toma lugar. Muy por el contrario de la evolución en el consumo de vino, la apertura de locales de este tipo es casi inexistente. El propósito de esta investigación fue de conocer si la edad y el ingreso económico como factores socioeconómicos de los participantes, influye en la disposición de consumo ante la idea de una apertura de un wine bar por parte del restaurante El Hornero. Los resultados demostraron que en este tipo de grupo de clientes la edad ni un crecimiento en su ingreso mensual repercuten drásticamente en su intensidad de consumo. En adición, se pudo encontrar los participantes preferirían consumir por botella que por copa y para acompañar el vino lo preferirían hacer con piqueos (bocaditos o pequeñas porciones de comida) que con platos fuertes. El estudio tomó lugar en el restaurante el Hornero el cual posee un 30% de clientes que compran vino. Participaron 90 personas con un rango de edad de 25 años en adelante, de ambos sexos, La investigación posee un diseño no experimental de corte transversal y de carácter correlacional. Adicionalmente en el presente trabajo también se incluye análisis descriptivo, Para la recolección de datos se utilizaron encuestas (ver anexo 5). En primer lugar, se aplicó una encuesta filtro para delimitar la muestra a personas por encima de los 25 años de edad, que tomaran vino mínimo una vez al mes, y que tuvieran la disposición de asistir a consumir a un wine bar. Una vez, los participantes superaban el primer filtro, se empezaba con el desarrollo de la encuesta principal, Se pudo

encontrar los factores socioeconómicos de los participantes no afecta o repercute en un aumento o disminución de la disposición de consumo en el caso de que se abriera un wine bar. (pp. 3, 17, 18, 26).

Muy interesante el trabajo del Bach. Zamora, J. (2019) que lleva por título de la *“Influencia de los factores socioeconómicos en el desempeño laboral de los Gestores Locales del Programa Juntos, Bagua – Amazonas”* Tesis para optar el grado académico de Maestro en Gestión Pública en la Universidad Cesar Vallejo de Chiclayo, Perú, el propósito del siguiente trabajo de investigación fue El propósito de la presente investigación, es demostrar si existe relación significativa entre factores socioeconómicos y el desempeño laboral de los Gestores Locales del Programa Juntos de la Unidad Territorial, Amazonas– Bagua. Los estudios más frecuentes relacionados son: cómo influye el clima organizacional, el clima laboral, factores motivacionales, la satisfacción laboral, en el desempeño laboral; pero muy pocos estudios existen sobre lo que planteamos en la investigación. Se hizo uso de dos instrumentos para recojo de información: el primero, para recoger factores socioeconómicos, diseñado por el autor y validado por tres expertos, más el análisis de fiabilidad con Alfa de Crombach; y el segundo, un instrumento usado oficialmente por el Programa Juntos para evaluar el desempeño laboral, el mismo que ya no se validó por expertos puesto que está considerado dentro de una directiva, aprobado por resolución de la Dirección Ejecutiva. Para la investigación en esta variable, se tomó los datos aplicados el año 2017 en la Unidad Territorial, Amazonas– Bagua. La población y muestra, fueron los 60 Gestores Locales del Programa Juntos, Unidad Territorial, Amazonas – Bagua, para lo cual se hizo un análisis descriptivo de lo encontrado en los factores socioeconómicos y también se relacionó con el desempeño laboral, encontrándose de esto, que la relación en la mayoría de los casos no es muy significativa.

Muy interesante el trabajo de investigación de los hermanos Vera-Romero, O. y Vera-Romero, F. (2015), quienes han presentado el trabajo de investigación *“Evaluación del nivel socioeconómico: presentación de una escala adaptada en una población de Lambayeque”*, Lima Perú, en la revista Cuerpo Médico. Introducción: El estatus o nivel socioeconómico (NSE) es una medida total que combina la parte económica y sociológica de la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras

personas. Además es un indicador importante en todo estudio demográfico; según Gottfried, 1985 y Hauser, 1994 incluye tres aspectos básicos: los ingresos económicos, nivel educativo y ocupación de los padres. Estudios actuales en América Latina, muestran la gran relación de este indicador con el estado de salud, nutrición, el rendimiento estudiantil y la esperanza de vida. Por este motivo, partiendo del marco conceptual descrito por la Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercados APEIM 2003 – 2010 que el NSE es una variable teóricamente controvertida y que es importante aproximar el estatus socioeconómico de las familias a través de un indicador práctico. Esto permitió realizar una escala adaptada en una población de Lambayeque, para evaluarlo y obtener modelos de factores asociados. La versión actual constan del mismo número de ítems (5 en total), posee una confiabilidad excelente (alfa de Crombach: 0,9017, IC95%. 0,9013 – 0,9048). Se introdujeron cambios en la mayoría de ítems y alternativas, afectando de esta manera la puntuación total, siendo el puntaje mínimo de 5 puntos y máximo de  $\geq 33$  puntos, concluyendo que a mayor puntuación mayor nivel socioeconómico. Siendo el instrumento que evalúa de manera integral el NSE en nuestra región. Finalmente, se recomienda su evaluación en otras poblaciones con diferencias culturales e idiomas. (p.41).

#### **b) Antecedentes Regionales**

El trabajo presentado por Herrera, G. Vera, L. (2017), realizaron la tesis titulada “Factores Socioeconómicos que Influyen en el Comportamiento de Compra de Productos de Seguros de no Vida en el Distrito de Tacna, Periodo 2017 El presente trabajo de investigación es de metodología correlacional, descriptivo y casual, dada por la naturaleza de los objetivos e hipótesis que se contrastan, el objetivo principal de la investigación es determinar cómo influyen los factores socioeconómicos en la compra de productos de seguros de no vida en el distrito de Tacna. La investigación está dividida en cinco capítulos, el primer capítulo explica el problema general y los específicos, así como sus objetivos y posibles hipótesis, el segundo capítulo contiene la teoría sobre los seguros y antecedentes relacionados con la investigación, el tercer y cuarto capítulo están conformados por la interpretación de los resultados y la constatación de hipótesis. La investigación concluyó como resultado final que los factores socioeconómicos están directamente relacionados con la compra de seguros de no vida, los factores

relacionados son ingresos, educación, carga y patrimonio familiar, a la vez se pudo demostrar que la edad y el género de la población analizada no influye ni se relaciona con la compra de seguros de no vida. El trabajo de investigación es de tipo descriptivo, correlacional y causal, dada la naturaleza de los objetivos y las hipótesis que se desean contrastar. Vale decir, se trata de relacionar como las variables edad, sexo, ingresos, patrimonio, número de hijos entre otras influyen en la intención de compra o no compra de los productos de seguros de no vida. El trabajo de investigación es de tipo no experimental y de corte transversal, debido a que se usará la técnica de la encuesta y por lo tanto se diseñará y aplicará un cuestionario. Contaron con una población de 87496 como población de estudio una muestra de 384 personas. El trabajo del Bach. Uchasara, R. (2010) titulada *“incidencia de los factores socioeconómicos en el nivel de producción del olivo en la región Tacna”*, para optar el título de Ingeniero en Economía agraria en la Universidad nacional Jorge Basadre Grohmann –Tacna, donde llega a la siguiente conclusión, La incidencia de los factores socioeconómicos en el nivel de producción del olivo en la Región Tacna - 2010; es un estudio descriptivo, que se realizó en base a la información obtenida de las encuestas y entrevistas que permitió identificar las principales variables socioeconómicas identificadas en el presente trabajo, además del nivel de producción.

El propósito fundamental que tiene el trabajo es analizar los factores socioeconómicos de los productores olivareros en la Región Tacna; y conocer si influye en el nivel de producción del olivo, para ello se hará una comparación de los factores socioeconómicos entre los productores asociados y no asociados. Con respecto a la influencia de los factores socioeconómicos en el nivel de producción del productor asociado y no asociado, se encontró lo siguiente:

- El nivel de ingreso es el único factor socioeconómico que influye en nivel de producción de los productores asociados de forma significativa, considerando un 95% de confianza.
- La edad, el grado de instrucción, el nivel de ingreso, el tamaño del predio son los factores socioeconómicos que influyen en el nivel de producción de los productores no asociados de forma significativa, considerando un 95% de confianza.

- El sexo y los años de experiencia son factores socioeconómicos que no influyen de forma significativa en el nivel de producción de los productores asociados y no asociados, considerando un 95% de confianza.
- La contribución principal que se pretende ofrecer con esta investigación, es proporcionar elementos de juicio y de acción para que sirva como antecedente e identificar formas de apoyo para futuras decisiones de comercialización a nivel pequeño, mediano y macro empresariales, constituyéndose una herramienta de trabajo para promover el desarrollo ordenado con voluntad y decisión participativa de los productores y entidades.

## 2.2.- BASES TEÓRICAS

### 2.2.1.- Variable 1: Factores Socioeconómicos

#### Definición

Se entiende por Factor socioeconómico al *“conjunto de variables económicas, sociológicas, educativas y laborales por las que se califica”*. Ora institución importante que se ha investigado, tenemos a Centro Nacional de Estadísticas Educativas, (2008) sostiene que *“El nivel socioeconómico (también estatus socioeconómico) es una medida total económica y sociológica que combina la preparación laboral de una persona, de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas, basada en sus ingresos, educación y empleo”*.

Al analizar el nivel o *“factor socioeconómico de una familia se analizan, los ingresos del hogar, los niveles de orientación educación, y ocupación, como también el ingreso combinado, comparado con el individual, y también son analizados los atributos personales de sus miembros”*. Méndez, C., (2012. p.234). Según Chaparro, L. (2006). Citado por (Reyes, S, (2017). Sostiene: *“es que entendemos por factores a aquellos elementos que pueden condicionar una situación, volviéndose los causantes de la evolución o transformación de los hechos. Un factor es lo que contribuye a que se obtengan determinados resultados al caer sobre él, la responsabilidad de la variación o de los cambios”* (pp. 7-32).

Existen muchísimas y diferentes definiciones para el término factor y mientras

algunas de ellas se aplican a las diferentes ciencias, otras se aplican al lenguaje, en los estudios sociales, etc. Pero nosotros lo aplicaremos como lo va a mejorar a la Productividad Laboral.

Pero en nuestra opinión, queremos entender que el término factor significa “*el elemento que tiene como objetivo la generación de resultados*”. Actualmente la influencia de estos aspectos está ocasionando efectos en los criterios de producción, en la organización para lo cual el presente estudio se vuelve relevante y de importancia ya que va a permitir conocer la dinámica de estos fenómenos y la proposición de estrategias de intervención temprana en la mejora de la productividad del los asociados de la Feria 28 de Julio, en estos tiempos de la pandemia Coronavirus Covid 19, donde van a necesitar de muchas estrategias para su reactivación económica.

El ser humano desde siempre se ha caracterizado por realizar cualquier tipo de actividad con algo que lo estimule, vale decir que lo impulse a culminar dicho trabajo y a su vez a realizarlo de manera eficiente, estos estímulos son las dimensiones que están inmersas en la variable Factores Socioeconómico, funciona como unos elementos que permite identificar y alcanzar a solucionar problemas, objetivos específicos que nos hemos planteado en nuestra investigación.

El estudio de los factores socioeconómicos que influyen en la mejora de la Productividad es importante porque permite comprender la actitud de los asociados de la Feria 28 de Julio cuando desarrollan sus actividades o comparte con los demás, demostrando satisfacción e insatisfacción con los clientes en la misma Asociación de comerciantes Feria 28 de Julio.

Los asociados de comerciantes de la Feria 28 de Julio, que se sienten satisfechos dentro del Feria donde trabajan, debe mostrar actitudes positivas, lo mismo pasa con el asociado que no se siente bien dentro de la Feria,

Cuando hablamos de esto, por lo general se trata de la satisfacción por su trabajo que realiza dentro de la Feria 28 de Julio por mejora la Productividad.

Perdomo, J. (2002) afirma que las actitudes también son:

El estudio del comportamiento que tienen las personas dentro de una organización es un reto para sus principales representantes y que hoy constituye una de las tareas más importantes; la organización debe buscar adaptarse a la gente que es diferente, ya que el aspecto actitud del humano es el factor determinante dentro de la posibilidad de alcanzar los logros de la organización.

(p. 39).

Ahora ingresarnos al siguiente tema que guarda mucha relación con las variables propuestas y además tiene mucha importancia, y de hecho debe ser importante en un centro comercial, es el estudio de las actitudes de los asociados, ya que es una de las tareas del comportamiento del individuo que cada uno de los integrantes del equipo de la asociación y las personas que están al frente de la empresa deben considerar al momento de tomar decisiones, para el fortalecimiento de la productividad que ayude a optimizar tiempo, material y recursos que puedan ser útiles para el mejor uso en la producción dentro de la Feria 28 de Julio. “Existen modos de describir a las personas, por ejemplo por características, se han descubierto más de 16 rasgos de fuentes seguras que permiten predecir de manera más cercana la conducta que tiene una persona, en este caso el trabajador en situaciones, estas puedan ser extremas al momento de laborar, no de una forma clara y concisa pero si de una manera muy acertada a la realidad” (Robbins S. 1998).

Los centros comerciales deben probar factores para poder sentirse seguros de que pasaría y que hiciera en caso de que la Feria no esté cumpliendo objetivos, mediante un estudio más profundo del individuo, según sus características, esto ayuda en la asociación de comerciantes a saber que tan recomendable es tener a personas con distintas personalidades, que podrían hacer en el caso de tomar una mala decisión o de realizar malas labores en la empresa.

Según Praxis Consultores Ltda, 2008), Se expresa que la personalidad:

Se han usado varios modelos. Quizás el más utilizado es el llamado el “modelo de los cinco grandes”. Este modelo plantea que hay cinco factores, características o rasgos que son los más importantes para la vida laboral. Estas cinco dimensiones básicas de la personalidad, serían además el fundamento de las demás: extroversión, escrupulosidad, afabilidad, apertura a la experiencia y estabilidad emocional. (p. 2-5)

La percepción es un proceso en el cual se interpretan los sentidos para dar un significado más claro a su entorno, muchas investigaciones dicen que todas las personas pueden ver lo mismo, pero la diferencia está en que cada una de ellas lo percibe de distinta forma, es decir no se ve la realidad, más bien cada uno

realiza actividades de forma intuitiva, cuando vemos un objeto, nuestra interpretación está guiada a las características, es por ello que la teoría de un trabajador feliz está guiada a las ilusiones que se le brinda en el trabajo.

### **Actitud Laboral en la Asociación de Comerciantes Feria 28 de Julio**

En los actuales momentos, el emprendimiento empresarial, no importando en ámbito productivo, van a tener que reajustarse en materia laboral, con el propósito de mejorar los resultados o indicadores de productividad, los asociados de la Feria 28 de Julio como de los demás centros comerciales. Todo esto se lleva a cabo debido a las exigencias de competitividad empresarial y a los actuales momentos de COVID 19, cambios que implica esta pandemia del Coronavirus. Las estrategias para lograr la influencia de los factores Socioeconómicos para lograr mejorar la productividad son variadas, y difieren según el sector comercial, pero tienen un elemento en común, el cual es el Talento Humano, que beneficiara o perjudicara a la asociación o centro comerciales dependiendo su actitud de persona o ser humano. La importancia de estos factores socioeconómicos en mejorar la productividad, tiene como resultado que sea el pilar fundamental sobre el cual giran todas las actuaciones de los asociados. (Ordoñez, 2006) señala: Cuando se habla de las actitudes laborales y de cómo esta influye en el desarrollo laboral, se está refiriendo a las evaluaciones positivas o negativas que los centros comerciales hacen sobre su trabajo laboral. Siendo la satisfacción en el trabajo la actitud más medida en las diferentes asociaciones de comerciantes en Tacna, y con mayor razón se tienen que ver los diferentes Factores para que mejoren en en estos tiempos del Coronavirus, COVID 19.

### **Comportamiento laboral de los asociados de la Feria 28 de Julio.**

Los llamados gerentes son aquellas personas que realizan actividades a través de otras personas dentro de una organización laboral. Una organización es una entidad coordinada que busca lograr una meta o varias metas en común.

En las actividades de un gerente se distinguen 4 etapas: Planeación, Dirección, Organización y el Control. La gerencia cumple roles muy importante dentro de una organización, por ende debe ser capaz de desarrollar habilidades técnicas para aplicar los conocimientos y la experiencia adquirida, habilidades humanas

capacidad de trabajar con otras personas y habilidades conceptuales para sobrellevar situaciones complejas.

Es una ciencia interdisciplinaria y casi independiente, en su campo de investigación busca establecer en qué forma afectan los individuos, los grupos y el ambiente en el comportamiento de las personas dentro de las organizaciones, siempre buscando con ello la eficacia en las actividades de la empresa.

El estudio del comportamiento que tienen las personas dentro de una empresa es un reto nunca antes pensado por los gerentes y que hoy constituye una de las tareas más importantes; la organización debe buscar adaptarse a la gente que es diferente ya que el aspecto humano es el factor determinante dentro de la posibilidad de alcanzar los logros de la asociación de comerciantes.

Las variables independientes que afectan el comportamiento individual de las personas son:

Variables del nivel individual.- que son todas aquellas que posee una persona y que la han acompañado desde su nacimiento, como sus valores, actitudes, personalidad y sus propias habilidades que son posiblemente modificables por la empresa y que influirían en su comportamiento dentro de la empresa.

Variables a nivel de grupo.- el comportamiento que tienen las personas al estar en contacto con otras es muy distinto. Por lo que esto representa un factor de estudio para las organizaciones.

Variable a Nivel de Sistemas de Organización.- Los individuos y los grupos conformarán la organización, en consecuencia los procesos de trabajo, las políticas y las prácticas que realice la organización tendrán un impacto que debe analizarse.

Las variables dependientes que consideran algunos autores o que remarcan más son:

- Productividad.- la empresa es productiva si entiende que hay que tener eficacia (logro de metas) y ser eficiente (que la eficacia vaya de la mano del bajo costo) al mismo tiempo.
- Ausentismo.- toda empresa debe mantener bajo el ausentismo dentro de sus filas porque este factor modifica de gran manera los costos, no cabe duda que la empresa no podrá llegar a sus metas si la gente no va a trabajar.

- Satisfacción en el trabajo. - que la cantidad de recompensa que el trabajador recibe por su esfuerzo sea equilibrada y que los mismos empleados se sientan conformes y estén convencidos que es eso lo que ellos merecen.

Según el trabajo e investigación de Escamilla, Z. et. al. (2013). A este propósito, varios son los estudios, sobre todo aquellos que han utilizado datos del GEM, han integrado en dos grandes grupos de factores aquellas variables que se relacionan con la creación de empresas, tal es el caso de Arenius y Minniti (2005), más tarde retomada por Langowitz y Minniti (2007). Estos autores señalan que los factores socioeconómicos y psicosociales son determinantes en los individuos para el comportamiento empresarial. En este contexto, para la presente investigación, se han adoptado estos argumentos. (7-19).

### **Dimensiones de los Factores socioeconómicos**

Las dimensiones que han considerado para los Factores socioeconómicos, en el trabajo administrativo realizado por Escamilla, Z. (2013). donde las investigadoras consideraron las dimensiones: Educación, Situación Laboral, Edad y Nivel de Ingresos.

Respecto a la

- a. **Dimensión educación**, respecto a esta dimensión, tenemos el análisis de las investigaciones como de ser DeClerq et. al. (2015), se ha encontrado una relación positiva entre el nivel de estudios que el individuo posee y la incorporación a una actividad empresarial naciente. Por su parte, Greene et al. (2003) señalan que el nivel académico de las mujeres es menor respecto a los hombres, y que ellas se preparan en áreas que no generan ningún impacto para sus negocios o productividad. Este mismo argumento lo señaló Lituchy et al. (2003). Por su parte, Coleman (2007) concluye que la educación es un componente primordial para que una empresa sobreviva y llegue a tener éxito, y sus resultados indican que esta Dimensión tuvo un impacto positivo en las aspiraciones de crecimiento de los centros comerciales lideradas por mujeres y analizadas, más que en los hombres. Sin embargo, DeTienne y Chandler (2007) encontraron que tanto los hombres como las mujeres utilizan para su propio beneficio empresarial el

nivel académico, ya que dicho nivel les permite identificar oportunidades de negocio. (p.9).

- b. **Dimensión Salud**, Se ha revisado la carta de constitución de Organización Mundial de la Salud, OMS (1946) quien sostiene que la salud es *“El estado de completo bienestar físico, mental y social y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades”* (48), dentro de esta dimensión, el indicador muy importante es la calidad de vida (CV), entonces dentro de los investigadores que se ha revisado tenemos a Levy & Anderson mencionaron que la CV es una medida compuesta por , El **bienestar físico** se da cuando la persona siente que ninguno de sus órganos o funciones están menoscabados; entonces el organismo de los asociados de la feria 28 de julio deben estar gozando de buena salud y por ende buen bienestar físico para su reactivación comercial en su centro laboral. En salud, el **bienestar mental** es el que el asociado comercial realiza sus capacidades y es capaz de hacer frente al estrés normal de la vida, de trabajar de forma productiva y de contribuir a su asociación de comerciantes. En la dimensión Salud, El indicador **bienestar social**, incluye aquellas cosas que inciden de manera positiva en la calidad de vida: un empleo digno, recursos económicos para satisfacer las necesidades, vivienda, acceso a la educación y a la salud en general de los asociados de las ferias comerciales por donde la personas obtendrá la Recompensa, como es el caso que estamos buscando en los asociación de comerciantes de la Feria 28 de Julio. Los modelos teóricos presentados por Schwartzmann (1963) y Ashing-Giwa (1990), Mencionado por Romero, M. (2016); mencionan que *“la dimensión socioeconómica afecta la medida de CV, ya sea de manera más próxima o distante según su nivel de aprecio que se tenga cada asociado”*(p.50)
- c. **Dimensión edad** es una dimensión que comúnmente es utilizada en estudios de creación de empresas Grilo e Irigoyen al. G. e., (2006), la cual generalmente tiene un efecto positivo sobre la decisión de ser o convertirse en un emprendedor. Becker (1975) sugiere que la edad es una medida del “capital humano general”, idea que recientemente abordaron DeTienne y Chandler (2007). En este contexto, la evidencia empírica demuestra que los emprendedores jóvenes son más propensos a iniciar una nueva empresa

que las personas con más edad. Estudios anteriores de género señalan diferencias en la edad de las mujeres en negocios hispanos, en los que se concluye que las mujeres son más jóvenes que los hombres; además de que estas diferencias pueden generalizarse a otros grupos que no son hispanos (Shim y Eastlick, 1998). En este sentido, en estudios de DeClerq y Arenius (2003) y Low et al. (2005), quienes han estudiado la actividad emprendedora naciente, pueden observarse resultados con mayor asociación en los asociados de la feria 28 de julio con edades intermedias que con edades o muy tempranas o muy tardías.(p.10).

- d. **Dimensión el nivel de ingresos** es un factor determinante en los individuos en el momento de involucrarse en la actividad empresarial, sin embargo, la relación que dicha variable tiene con la actividad emprendedora naciente no es evidente, según lo señalado en investigaciones como las de Crosa et al. (2002) y Kim et al. (2006), quienes no encuentran efectos significativos respecto a la obtención de financiamiento al momento de llevar a cabo la puesta en marcha del negocio. En contraste, una investigación reciente ha demostrado que esta variable se encuentra positivamente correlacionada con la decisión empresarial de los individuos (Nardobe, 2007. p.10).

### 2.2.2.- Variable 2: Productividad Laboral

#### Definición

Según los investigadores Felsing, E. y Runza, P. (2002). Sostienen que:

Uno de los conceptos o definiciones más relevantes en el análisis de los procesos económicos en la actualidad es el que se refiere a la **productividad** ya que es central para el crecimiento económico de los países y por ende los centros o ferias comerciales, Con frecuencia se confunden entre si los términos *productividad*, *eficiencia* y *efectividad*: *eficiencia* es la razón entre la producción real obtenida y la producción estándar esperada y *efectividad* es el grado en que se logran los objetivos. En otras palabras, la forma en que se obtiene un conjunto de resultados refleja la efectividad, mientras que la forma en que se utilizan los recursos

para lograrlos se refiere a la eficiencia. La productividad es una combinación de ambas, ya que la efectividad está relacionada con el desempeño y la eficiencia con la utilización de recursos. (p.3).

Este planteamiento está directamente relacionado con el utilitarismo y en él está presente los antecedentes que apuntan a la productividad y competitividad. (p.54). Toro, (1990), citado por Camarg, (2012. p.12), La productividad desde el punto de vista económico se define como “la proporción existente entre los resultados obtenidos (productos o servicios) y los recursos aplicados a su obtención”. La productividad se puede considerar como una medida global de la forma como las organizaciones satisfacen los siguientes criterios:

- Objetivos: Medida en que se alcanzan.
- Eficiencia: Grado de eficacia con que se utilizan los recursos para crear un producto útil.
- Eficacia: Resultado logrado en comparación el resultado posible.
- Comparabilidad: Forma de registro del desempeño de la productividad a lo largo del tiempo.

Muchos economistas han analizado el concepto de la productividad. Donde tenemos a Quesnay, (1766. p.1), economista francés pionero del pensamiento económico, afirmó que “*la regla de conducta fundamental es conseguir la mayor satisfacción con el menor gasto o fatiga*”.

Pero lo que nos preguntamos ¿qué es la productividad? Entonces podemos decir en términos generales, que la productividad es un indicador que refleja que tan bien se están usando los recursos de una economía en la producción de bienes y servicios. Podemos definirla como una relación entre recursos utilizados y productos obtenidos y denota la eficiencia con la cual los recursos humanos, capital, tierra, etc. son usados para producir bienes y servicios en el mercado comercial.

Por su parte, David Ricardo (1817) citado por (Diez, 2010), quien planteó la teoría del valor, las ventajas absolutas y las ventajas comparativas, relacionó a la productividad con la competitividad de los países en el mercado internacional e incorporó la idea de los rendimientos decrecientes en el uso de los factores. Sin lugar a dudas su ‘obra maestra’, un alarde de madurez y precisión en el paradigma de la economía clásica, en la que fue muy crítico con el reparto de los recursos,

tal y como afirmaba en su prefacio: *El principal problema de la economía política es determinar las leyes que regulan la distribución.* (p.10).

Otro concepto importante que se ha revisado "Es la relación que existe entre los insumos y los productos de un sistema productivo, a menudo es conveniente medir esta relación como el cociente de la producción entre los insumos. ¿Mayor producción, mismos insumos, la productividad mejora? o también se tiene que. Menor número de insumos para misma producción, productividad mejora. (Administración de operaciones, Roger G. Schroeder, McGraw Hill, p. 533).

Según el pensamiento económico, tenemos a, (Marx, s/f) quien también se refirió al concepto de productividad en su obra máxima "***El Capital***". Marx lo desarrolla teórica y empíricamente tanto para el sector agrícola como para el industrial, particularmente la actividad textil. Además, diferencia la idea de productividad de la de intensidad del trabajo

*"... el grado social de productividad del trabajo se expresa en el volumen de la magnitud relativa de los medios de producción que un obrero, durante un tiempo dado y con la misma tensión de la fuerza de trabajo, transforma en producto..."* (Marx; 1980)

Así pues, Marx, K. citado por Felsing, (2002. p.5) define a la productividad del trabajo como *"un incremento de la producción a partir del desarrollo de la capacidad productiva del trabajo sin variar el uso de la fuerza de trabajo, en tanto que la intensidad del trabajo es un aumento de la producción a partir de incrementar el tiempo efectivo de trabajo"* (disminuyendo los tiempos ociosos y/o aumentando la jornada laboral). Productividad: Un Estudio de Caso en un Departamento de Siniestros

### **Productividad Laboral**

En cuanto a la productividad laboral Robbins, S. (2004), afirma que:

Una organización comercial es productiva si logra sus metas, si lo hace transfiriendo los insumos a la producción al menor costo. La productividad de los empleados se ha medido de muchas formas. El indicador más sencillo son los ingresos por empleados, el cual representa la cantidad de resultado de cada empleado puede generar. A medida que

los empleados en la organización se vuelven más eficaces la venta de un mayor volumen un conjunto de productos y servicios con mayor valor añadido, deberían aumentar los ingresos por empleado. (p.11)

Es decir, la productividad es el cociente de los productos obtenidos y los insumos aplicados para obtenerlos, no solo se basa en lograr las metas establecidas en la organización sino también en alcanzarlas con el menor costo posible, se puede afirmar que un empleado es productivo cuando logra realizar todas las actividades asignadas en el menor tiempo posible y cuando su resultado es de buena calidad. (p.12).

Por otro lado, el investigador Belcher, E. (1999), define productividad laboral como “la relación entre lo que promueve una organización y los recursos requeridos, la misma se puede cuantificar dividiendo la producción de los recursos. Se aumenta la productividad al aumentar la relación producción/recursos, es decir, produciendo más o mejor con un nivel dado de recursos” (p.124).

En el mismo orden de ideas, Koontz, H. y Weihrich, H. (2004), consideran que la productividad es la razón aritmética de producto a insumo, dentro de un periodo determinado con la debida consideración de la calidad. Así mismo, la no solo tiene que ver con los números sino mas bien con la calidad del producto o servicio final, de nada sirve tener un tiempo record en elaborar un producto si al final no es de la mejor calidad, al fin de cuentas eso repercute en los insumos de la empresa (p.204).

La OIT citado por Rojas, A. & Botero .J. (2012) vienen promoviendo desde hace muchos años un criterio progresista de la productividad laboral que se basa en la utilización eficaz y eficiente de todos los recursos: el capital, la tierra, los materiales, la energía, la información y el tiempo, además del trabajo. Para impulsar esa idea, es necesario combatir algunos errores comunes acerca de la productividad. (p. 20).

### **Dimensiones de la Productividad Laboral**

Al respecto Gómez, D. & Carro, R. (2000), la definen como una medida de la cantidad de valor que un empleado individual añade a los bienes y servicios

producidos por una empresa. A mayor rendimiento individual, mayor productividad de la empresa. Existen dos factores principales influyentes los cuales afectan la productividad individual: a) la capacidad y b) la motivación (p. 3)

Para (Aguilar, 2003), afirma que el empleado se involucra como elemento que caracteriza la productividad, tiene que ser consigo mismo, con valores, personales, grupales, organizacionales y nacionales, con una misión, con el trabajo mismo, y con una filosofía o cultura organizacional que implica una obligatoriedad moral. Esto refleja el compromiso con las metas de la organización, su disposición a esforzarse por el cumplimiento de sus objetivos. (p.6).

Al respecto Gómez et.al. (2000), la definen como una medida de la cantidad de valor que un empleado individual añade a los bienes y servicios producidos por una empresa. A mayor rendimiento individual, mayor productividad de la empresa. Existen dos factores principales influyentes los cuales afectan la productividad individual: a) la capacidad y b) la motivación.

Para Siliceo (2003), afirma que el empleado se involucra como elemento que caracteriza la productividad, tiene que ser consigo mismo, con valores, personales, grupales, organizacionales y nacionales, con una misión, con el trabajo mismo, y con una filosofía o cultura organizacional que implica una obligatoriedad moral. Esto refleja el compromiso con las metas de la organización, su disposición a esforzarse por el cumplimiento de sus objetivos.

Por su parte, Gibson, Ivancevich y Donnelly ( 2003), expresan que de los empleados depende una buena productividad, pues ella define los comportamientos apropiados, motivándolos y dirigiéndolos en la forma en que la asociación de comerciantes procese su información de que dispone, sus relaciones interna, sus valores; en otras palabras permite que quienes trabajan en ella compartan ideas sentimientos u opiniones. Además cuando los centros comerciales o ferias comerciales son positiva, fomenta la productividad laboral, ya que es menos probable que se entorpezca el compromiso asumido por el personal. , Las dimensiones propuestas para una buena productividad laboral son las siguientes:

**a) Capacidad**

La capacidad del empleado, según Gomez, et. al. (2000) es su aptitud para desarrollar una actividad, puede mejorarse a través de un proceso de contratación y asignación en el cual se seleccione a los individuos más capacitados para el trabajo, también puede mejorarse mediante programas de formación de la carrera profesional destinados a perfeccionar las capacidades de los trabajadores preparándolos para asumir responsabilidades adicionales.

De acuerdo con lo expuesto por Chiavenato (2007), la capacidad de una persona es generada hacia un trabajo, a través de las conductas posibles de ser asimiladas y puestas en práctica por los trabajadores para lograr las metas establecidas en la organización. La empresa se encuentra en la capacidad para inducir al personal de manera proactiva al logro de las metas organizacionales.

Según, Gonzci (2004), la capacidad es la competencia del empleado, la misma se concibe como una compleja estructura de atributos necesarios para el desempeño de situaciones específicas. Es una compleja combinación de atributos (conocimiento, actitudes, valores y habilidades) y las tareas que se tienen que desempeñar en determinadas situaciones.

Es decir; la capacitación está enfocada a la productividad debe orientarse a contrarrestar problemas organizacionales, y sus resultados deben apreciarse en la medida en que esos problemas han sido superados y en razón del costo-beneficio que se ha dado. Si la empresa se optimiza internamente, reduciendo sus costos y mejorando el servicio que ofrece al cliente, indudablemente se colocará en mejores condiciones para afrontar a la competencia que se encuentra en su mismo terreno.

## **b) Motivación**

En cuanto a la motivación Gómez, al, (2000) afirman que ésta hace referencia al deseo de las personas de realizar su trabajo lo mejor posible o a la aplicación del máximo esfuerzo para llevar a cabo las tareas encomendadas. La motivación impulsa, dirige y mantiene la conducta humana, suele estar influida por diferentes factores como por ejemplo el diseño del puesto de trabajo, la adecuación del empleado a los requisitos del

puesto, las recompensas y el debido proceso legal en las acciones disciplinarias.

Sentirse motivado, significa identificarse con el fin, en caso contrario sentirse desmotivado representa la pérdida del interés al significado del objetivo; la imposibilidad de conseguirlo. Cooper (2003), presenta la motivación desde un punto de vista individual y colectivo, debería permitir más que cualquier otra actividad el desarrollo de todas las capacidades humanas, incluye las imaginativas y creativas. Sin él, no podría existir el hombre, ni forma alguna de sociedad, así como la producción de bienes servicios, ideas, que tienen por finalidad satisfacer ciertas necesidades del ser humano.

Por su parte Gilmore (2002), plantea la motivación por el trabajo tiene un valor incalculable, pues da a la persona sensación de pertenencia a un sector de la sociedad considera importante, necesario y valioso, le proporciona una oportunidad para ejercer sus aptitudes, utilizar y ampliar sus conocimientos, así como adquirir otros nuevos.

Asimismo, le permite formar parte de un medio social en el que puede hallar un lugar donde interactuar con los demás, orientándose hacia ciertas metas y tener el apoyo mutuo dentro de una red de relaciones interpersonales; le proporciona la oportunidad de asumir funciones muy diversas en su actividad cotidiana, aumentando así sus posibilidades de hacer realidad distintas facetas de su personalidad, en ese propio proceso de interacción con el mundo circulante, en la actividad.

**c) Eficiencia**

La eficiencia como elemento implícito en la productividad según el autor (Martinez, 2002), reposa en promover la máxima cantidad de bienes o servicios con el menor esfuerzo posible en el uso de los recursos. Los indicadores más usados son la productividad del trabajo y la productividad total de los factores. La primera va a depender de la inversión que realice la empresa para con su capital humano y la segunda mide la contribución de las distintas fuentes del crecimiento, como las mejoras en tecnología y en infraestructura.

De acuerdo a lo expuesto con Cleghorh (2005), define la eficiencia como la

visión y evaluación para el perfeccionamiento de los métodos implantados dentro de la organización para lograr así la eficiencia del grupo de trabajo. Así pues, mientras la organización sea más eficiente con respecto a las demandas de los accionistas, empleados, clientes y proveedores, ayudaría a alcanzar las metas trazadas en los centros comerciales.

Por su parte Suárez (2000), destaca que la eficiencia está referida a la asignación de recursos en el interior de las organizaciones y al uso adecuado, preciso y pertinente que se le dé tanto al recurso humano, como al recurso material utilizado en las diferentes organizaciones. De este modo Chiavenato (2007), tanto los individuos como las organizaciones tienen objetivos por alcanzar, esto se logra a través del reclutamiento y selección de los recursos humanos para alcanzar con ellos, mediante los objetivos, inclusive una vez reclutados los individuos tienen objetivos personales que luchan por alcanzar.

#### **d) Efectividad**

En cuanto a la efectividad (Hellriegel, 2009), refiere que un empleado efectivo, antes de tratar de influir en el comportamiento de sus compañeros, entienden situaciones las cuales pueden afectar su propio comportamiento. Para incrementar la efectividad de las personas, los equipos, los líderes y de la organización es transcendental entender el individuo. Cada individuo es un sistema integrado por varios subsistemas (digestivo, nervioso, circulatorio y reproductivo) y un sistema psicológico integrado por varios subsistemas (actitudes, percepciones, capacidad de aprender, personalidad, necesidades, sentimientos y valores).

Según Kosacoff (2002) plantea que, la efectividad es la capacidad para ejecutar las operaciones administrativas de manera que satisfagan los criterios de actuación previamente establecidos. En consecuencia, la efectividad no puede medirse, si antes no se han expresado de manera explícita los criterios de evaluación. La capacidad de evaluar en concordancia con los criterios previstos, se mide en términos de porcentaje de cumplimiento del criterio de actuación correspondiente.

Además, agrega González (2007) que la efectividad es la cuantificación del cumplimiento de la meta, no importa si ésta se logra en forma eficiente o en

forma efectiva. En algunos casos, se acepta la efectividad como el logro de una meta acertadamente seleccionada en el proceso de planificación, es decir, la hipótesis que producía la solución idónea al problema o necesidad existe. De manera que, los factores psicológicos tanto internos como externos dan forma al comportamiento de una persona en su entorno laboral. Algunos factores internos son; la capacidad para aprender, la motivación, la percepción, las actitudes, la personalidad o los valores. Algunos de los factores externos afectan el comportamiento de un empleado son; el sistema de recompensas de la organización, los grupos o equipos, los estilos de liderazgo de los gerentes, la cultura de la organización, y el diseño de ésta. La efectividad mide el grado de obtención de los objetivos a diferencia de la eficacia la cual mide lo bien que se han utilizado los recursos.

**e) Eficacia**

En cuanto a eficacia se refiere Robbins, S. (2004) asegura que se trata de hacer las cosas de manera correcta, es decir, las actividades de trabajo con las cuales la organización alcanza sus objetivos. La eficacia se refiere a los fines, con la consecución de las metas, en empresas inteligentes la eficiencia y la eficacia van de la mano. La eficacia está referida al grado mediante el cual es alcanzado un objetivo determinado, es una medida expresada en términos de las salidas u outputs de un sistema.

Según Gibson, Ivancevich y Donnely (2003), la eficacia se define como la relación que entre outputs e inputs. Este criterio a corto plazo centra su atención en la totalidad del ciclo inputs-proceso- outputs, resaltando sin embargo la importancia de dos de sus elementos. Para valorar la eficiencia se acude a la tasa de beneficios sobre el capital o a los activos, los costos por unidad, el porcentaje de materias primas entre otras.

De acuerdo a ello, Chiavenato (2007), la eficacia se puede evaluar, constituye una medida normativa para alcanzar resultados por medio de la utilización de instrumentos las cuales permitan la estimación del logro de los resultados para verificar que las cosas bien hechas son las que en realidad debían hacerse, para poder alcanzar un nivel de eficacia óptimo.

De manera que, la eficiencia y la efectividad son dos adjetivos de naturaleza cualitativa, aplicada a los procesos logísticos o cualquier área en general, pues en condiciones ordinarias se propende a la optimización; lo implica eficiencia

y en condiciones extraordinarias se debe cumplir la misión aún a costa de los medios, sin llegar a convertirse en victorias pírricas; es importante entender, la eficacia no es un defecto, pues una alta eficiencia depende de seguir estrictamente los lineamientos de la planificación, pero es conocido que la planificación debe ser flexible, pues existen variables influyentes, especialmente las del entorno que producen cambios que de no poderse actuar en ellos podrían producir el fracaso, es en estas contingencias donde la eficacia se impone.

### **Definición de conceptos básicos**

#### **Factores**

“El nivel socioeconómico (también estatus socioeconómico) es una medida total económica y sociológica que combina la preparación laboral de una persona, de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas, basada en sus ingresos, educación y empleo”.

#### **Laboral.**

Laboral es un adjetivo con el que se califica y relaciona una actividad determinada con eventos en los que se manifiesta un interés o propósito de un conjunto de personas por desarrollar un producto, prestar un servicio o completar las metas de un **sistema administrativo**.

#### **Productividad**

Es **asociada a la hora trabajada** y puede ser definida como el alza o baja en los niveles de rendimiento, según el trabajo requerido para la elaboración o prestación de bienes o servicios, como producto final.

## **2.3.- DEFINICION DE CONCEPTOS BÁSICOS**

### **Factores**

“El nivel socioeconómico (también estatus socioeconómico) es una medida total económica y sociológica que combina la preparación laboral de una persona, de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas, basada en sus ingresos, educación y empleo”.

### **Laboral.**

Es un adjetivo con el que se califica y relaciona una actividad determinada con eventos en los que se manifiesta un interés o propósito de un conjunto de personas

por desarrollar un producto, prestar un servicio o completar las metas de un sistema administrativo.

### **Productividad**

Es **asociada a la hora trabajada** y puede ser definida como el alza o baja en los niveles de rendimiento, según el trabajo requerido para la elaboración o prestación de bienes o servicios, como producto final.

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1.- HIPÓTESIS**

#### **3.1.1.- Hipótesis general**

Los factores socio-económicos influyen significativamente en la Productividad Laboral de la Asociación de comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2020.

#### **3.1.2.- Hipótesis específicas**

- a. La educación influye significativamente en la Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2020.
- b. La Salud influye significativamente en la Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2020.
- c. La Edad influye significativamente en la Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna -2020.
- d. Los ingresos influyen significativamente en la Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2020.

### **3.2.- TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación es de tipo aplicada, en la cual mejoraremos o desarrollaremos la influencia de la productividad laboral a través de datos recopilados por una encuesta.

### **3.3.- DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación es no experimental, debido a la observación y evaluación, sin necesidad de interactuar directamente con los socios de la asociación de comerciantes de la feria 28 de julio, de igual manera es transversal debido a la observación en un único momento.

### **3.4.- NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación será de nivel causal explicativa, ya que trata de explicar las causas por las que se dan situaciones, hechos o fenómenos. En esta investigación hallaremos la descripción de las variables del fenómeno estudiado, así como el análisis de la relación que existe entre ellas.

### **3.5.- POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.5.1.- Población**

Población: de estudio de la Feria 28 de Julio es 699 usuarios.

La población que se ha considerado para el presente trabajo de investigación es de 699 asociados, datos obtenidos y verificados por el investigador.

**Tabla 1: Población de los Asociados de la Feria 28 de Julio**

| <b>FILA 1</b> | <b>FILA 2</b> | <b>FILA 3</b> | <b>FILA 4</b> | <b>FILA 5</b> | <b>TOTAL</b> |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 157           | 147           | 153           | 144           | 98            | 699          |

Fuente: Elaboración propia

#### **3.5.2.- Muestra**

Para obtener la muestra de la presente población de estudio se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

Dónde:

- N = Total de la población
- $Z_{\alpha} = 1.96$  al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 0.50)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.50 = 0.50)
- d = precisión (0.06).

$$n = \frac{1.96^2(0.50)(0.50)(102)}{0.06^2(102 - 1) + 1.96^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = 193$$

La muestra según Sampieri (2010), se define de la siguiente manera:

“La muestra es un subgrupo de la población (...) un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (:207)

Dentro de la selección de la muestra existen dos ramas en las que se categoriza a éstas que son: las muestras no probabilísticas y las muestras probabilísticas, aunque para llevar a cabo el estudio, se tomará la primera. A diferencia del muestreo probabilístico, la **muestra no probabilística** no es un producto de un proceso de selección aleatoria.

Los sujetos en una **muestra no probabilística** generalmente son seleccionados en función de su accesibilidad o a criterio personal e intencional del investigador

**Muestra:**

**Tabla 2: Muestra de estudio**

| FILA 1 | FILA 2 | FILA 3 | FILA 4 | FILA 5 | TOTAL |
|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 43     | 41     | 42     | 40     | 27     | 193   |

Fuente: Elaboración propia

### 3.6.- VARIABLES E INDICADORES

#### 3.6.1.- Identificación de las Variables

##### **Variable 1: Factores Socioeconómicos**

###### **Definición**

En este rubro queremos entender por Factor socioeconómico al “*conjunto de variables económicas, sociológicas, educativas y laborales por las que se califica*”. MX, (2015. p.01).

##### **Variable 2: Productividad Laboral**

###### **Definición**

Según los investigadores Felsing, E. y Runza, P. (2002). Sostienen que:

Uno de los conceptos o definiciones más relevantes en el análisis de los procesos económicos en la actualidad es el que se refiere a la **productividad** ya que son centrales para el crecimiento económico de los países y por ende los centros o ferias comerciales.

### 3.7.- METODO CIENTIFICO

Se determina que este método científico es problemático e hipotético porque a través de los factores socioeconómicos que es la educación, salud, edad y nivel de ingresos busca influenciar a través de las hipótesis la solución a la problemática que existe.

## 3.6.2.- Operacionalización de las variables

| Variable   | Definición conceptual   | Definición operacional   | Dimensiones   |
|--|---|--|---|
| <b>Variable independiente</b><br><br><b>Factores Socioeconómicos</b> | En este rubro queremos entender por Factor socioeconómico al <i>“conjunto de variables económicas, sociológicas, educativas y laborales por las que se califica”</i> . MX, (2015. p.01).  | Es la motivación de orden social y económico que puede originar el abandono estudiantil antes de culminar una carrera profesional. (Abenzur, S. 209, p.26)   | <b>DIMENSIONES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Educación</li> <li>▪ Salud</li> <li>▪ Edad</li> <li>▪ Nivel de ingresos</li> </ul>                          |
| <b>Variable dependiente</b><br><br><b>Productividad Laboral</b>      | Uno de los conceptos o definiciones más relevantes en el análisis de los procesos económicos en la actualidad es el que se refiere a la <b>productividad</b> ya que es central para el crecimiento económico de los países y por ende los centros o ferias comerciales (Felsing, E. y Runza, P. (2002). | La productividad Laboral puede medirse de diversas formas, un método de medición denominada Matriz de Objetivos (Omax) es la que se utilizará para determinar la productividad del área Recursos Materiales ya que se propone como el adecuado para unidades de trabajo básicas, como departamentos o núcleos de personal. Entre los factores que se medirán en esta matriz se encuentran los indicadores representativos de las actividades que se realizan en el área diariamente. (López, C. 2016 p. 70 | <b>DIMENSIONES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Capacidad</li> <li>○ Motivación</li> <li>○ Eficiencia</li> <li>○ Efectividad</li> <li>○ Eficacia</li> </ul> |

### **3.7.- TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Técnica que fue utilizada es la encuesta en las dos variables, Variable 1: Factores Socioeconómicos y en la Variable 2: Productividad Laboral, así mismo el instrumento que fue utilizado es el cuestionario de elaboración propia para las dos variables

### **3.8.- PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS**

El procesamiento se hará con el software estadístico de Alfa de Crombach, los análisis de los datos en el programa de SPSS v. 21.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1.- CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS

#### 4.1.1.- Aplicación de coeficiente de Alpha de Crombach en la variable Factores Socioeconómicos

**Resumen de procesamiento de casos**

|       |          | N  | %     |
|-------|----------|----|-------|
| Casos | Válido   | 21 | 100,0 |
|       | Excluido | 0  | ,0    |
|       | Total    | 21 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### 4.1.2.- Relación variable, indicadores e ítems

**Estadísticas de fiabilidad**  
**Factores Socioeconómicos**

| Alfa de Crombach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| <b>,968</b>      | <b>22</b>      |

#### 4.1.3.- Escala de valoración de las variables

**Tabla 3: Escala de valoración de variable 1**

|                          | Nivel | Mínimo | Máximo |
|--------------------------|-------|--------|--------|
| Educación                | Bajo  | 4      | 8      |
|                          | Medio | 9      | 12     |
|                          | Alto  | 13     | 16     |
| Salud                    | Bajo  | 6      | 12     |
|                          | Medio | 13     | 18     |
|                          | Alto  | 19     | 24     |
| Edad                     | Bajo  | 5      | 10     |
|                          | Medio | 11     | 15     |
|                          | Alto  | 16     | 20     |
| Nivel de ingresos        | Bajo  | 6      | 12     |
|                          | Medio | 13     | 18     |
|                          | Alto  | 19     | 24     |
| Factores socioeconómicos | Bajo  | 20     | 40     |
|                          | Medio | 41     | 60     |
|                          | Alto  | 61     | 80     |

**Tabla 4: Escala de valoración de la variable 2**

|                                  | Nivel | Mínimo | Máximo |
|----------------------------------|-------|--------|--------|
| Capacidad                        | Bajo  | 4      | 8      |
|                                  | Medio | 9      | 12     |
|                                  | Alto  | 13     | 16     |
| Motivación                       | Bajo  | 5      | 10     |
|                                  | Medio | 11     | 15     |
|                                  | Alto  | 16     | 20     |
| Eficiencia                       | Bajo  | 5      | 10     |
|                                  | Medio | 11     | 15     |
|                                  | Alto  | 16     | 20     |
| Efectividad                      | Bajo  | 6      | 12     |
|                                  | Medio | 13     | 18     |
|                                  | Alto  | 19     | 24     |
| Eficacia                         | Bajo  | 2      | 4      |
|                                  | Medio | 5      | 6      |
|                                  | Alto  | 7      | 8      |
| <b>Productividad<br/>laboral</b> | Bajo  | 22     | 44     |
|                                  | Medio | 45     | 66     |
|                                  | Alto  | 67     | 88     |

**Resumen de procesamiento de casos**

|       |                       | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido                | 20 | 95,2  |
|       | Excluido <sup>a</sup> | 1  | 4,8   |
|       | Total                 | 21 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad de  
Productividad Laboral.**

| Alfa de<br>Crombach | N de elementos |
|---------------------|----------------|
| <b>,971</b>         | <b>22</b>      |

**4.2.- TRATAMIENTO ESTADÍSTICO****4.2.1.- Variable 1: Factores Institucionales**

Habiendo recogido y validado los datos provenientes de la encuesta realizada a una muestra de 193 usuarios de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de Julio, quienes voluntariamente y en un momento apropiado respondieron sin ningún tipo de interferencia. Para la aplicación de los instrumentos se realizó las coordinaciones con los directivos de la

Feria 28 de Julio, instancia que otorgó las debidas facilidades para la ejecución de la presente investigación.

La información se sometió a un análisis estadístico descriptivo e inferencial de acuerdo a la naturaleza de las variables y los objetivos que persigue la investigación. Para lo cual se ha considerado la siguiente escala de valoración:

#### 4.2.1.1.- Análisis por dimensión

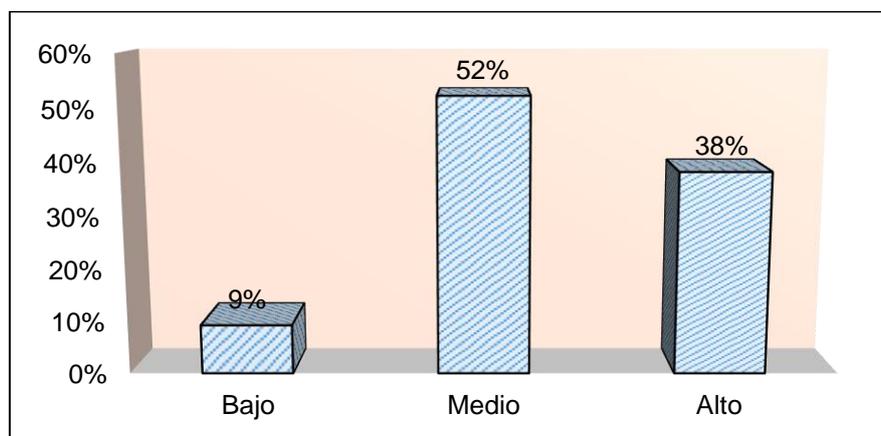
Análisis de la variable factores socio económicos

**Tabla 5:**

*Nivel de percepción de la Educación*

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| Bajo  | 18         | 9%         |
| Medio | 101        | 52%        |
| Alto  | 74         | 38%        |
| Total | 193        | 100%       |

Fuente: Encuesta aplicada.



**Figura 1:** Dimensión Educación

Fuente: Tabla 5

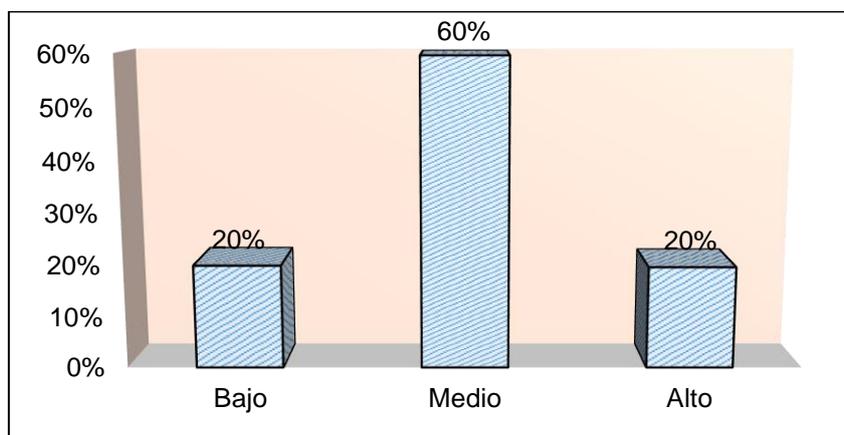
**Descripción:**

En la Figura 1 se muestra los resultados de la encuesta aplicada sobre el factor Educación (Factores socioeconómicos). 18 asociados de la Feria 28 de julio que representa el 9% se ubican en el nivel Bajo, es decir consideran que el factor Educación no determina la productividad en el negocio. El 52% (101) opinan en nivel intermedio y el 28% en el nivel alto, es decir, valoran enormemente este factor para la productividad en las ventas.

**Tabla 6:***Nivel de percepción de la dimensión Salud*

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| Bajo  | 40         | 20%        |
| Medio | 115        | 60%        |
| Alto  | 38         | 20%        |
| Total | 193        | 100%       |

Fuente: Encuesta aplicada.

**Figura 2:** Dimensión Salud

Fuente: Tabla 6

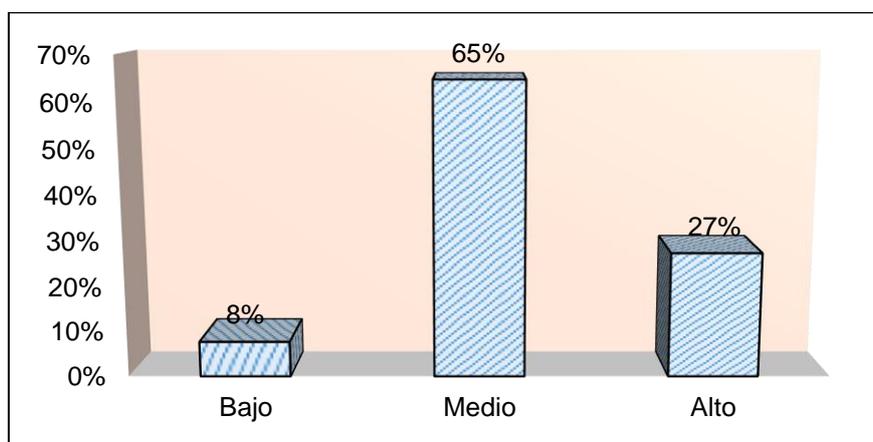
**Descripción:**

En la Figura 2 se muestra los resultados de la encuesta aplicada sobre el factor Salud (Factores socioeconómicos). 20 asociados de la Feria 28 de julio que representa el 20% se ubican en el nivel Bajo; el 60% (115) opinan en nivel medio y el 20% en el nivel alto. Se concluye que, el bienestar físico y mental son importantes, pero estos se ven limitados por las actuales circunstancias sanitarias.

**Tabla 7:***Nivel de percepción de la dimensión Edad*

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| Bajo  | 15         | 8%         |
| Medio | 125        | 65%        |
| Alto  | 53         | 27%        |
| Total | 193        | 100%       |

Fuente: Encuesta aplicada.

**Figura 3:** Dimensión Edad

Fuente: Tabla 7

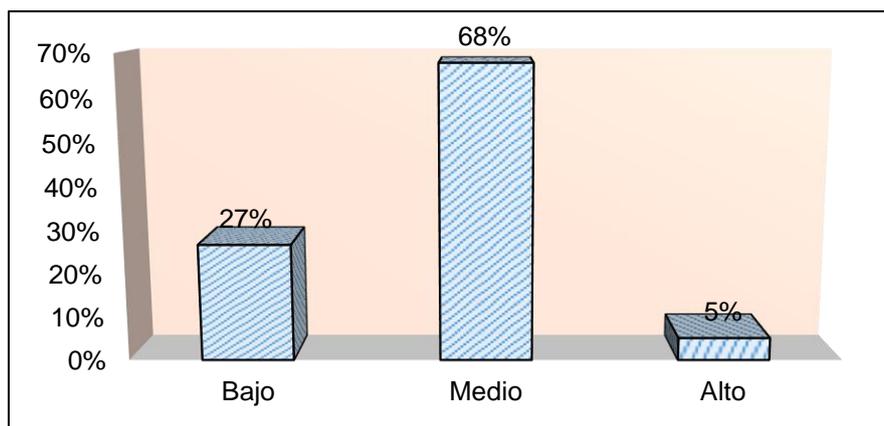
**Descripción:**

En la Figura 3 se muestra los resultados de la encuesta aplicada sobre el factor Edad (Factores socioeconómicos). 15 comerciantes de la Feria 28 de julio que representa el 8% se ubican en el nivel Bajo; el 65% (125) opinan en nivel medio y el 27% en el nivel alto. En este factor hay un número respetable de personas de tercera edad, pero hay una tendencia apreciable a la juventud por las ideas innovadoras de negocio.

**Tabla 8:***Nivel de percepción de la Dimensión Nivel de Ingresos*

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| Bajo  | 52         | 27%        |
| Medio | 131        | 68%        |
| Alto  | 10         | 5%         |
| Total | 193        | 100%       |

Fuente: Encuesta aplicada.

**Figura 4:** Dimensión Ingresos

Fuente: Tabla 8.

**Descripción:**

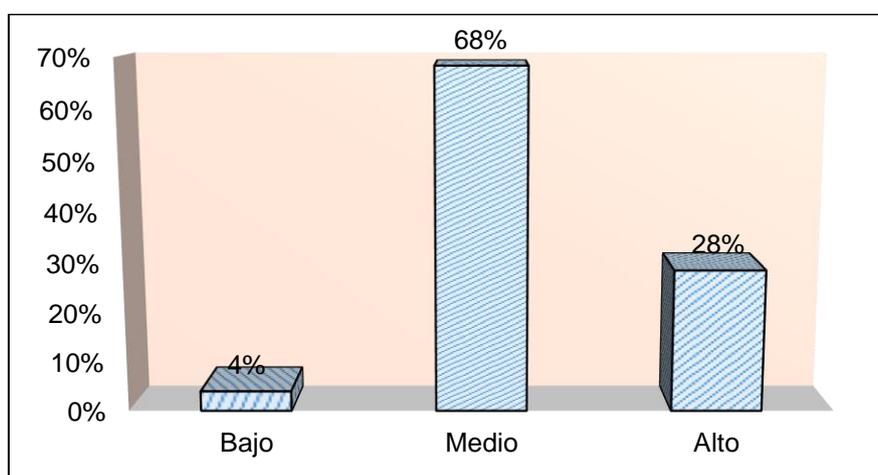
En la Figura 4 se muestra los resultados de la encuesta aplicada sobre el factor Nivel de ingresos (Factores socioeconómicos). 52 comerciantes de la Feria 28 de julio que representa el 27% se ubican en el nivel Bajo; el 68% (131) opinan en nivel medio y el 5% en el nivel alto. En este factor es claro que los ingresos económicos son limitados por la urgencia sanitaria.

## 4.2.1.2.- Análisis general

**Tabla 9:***Total de la percepción de los Factores Socioeconómicos*

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| Bajo  | 6          | 4%         |
| Medio | 132        | 68%        |
| Alto  | 55         | 28%        |
| Total | 193        | 100%       |

Fuente: Encuesta aplicada.

**Figura 5:** Total de Factores Socioeconómicos

Fuente: Tabla 9.

**Descripción:**

En la Figura 5 se muestra la percepción el total de los Factores socioeconómicos. 6 comerciantes que representa el 4% admiten que los factores socioeconómicos no son determinantes en los negocios; el 68% (132) opinan una relevancia regular o media; en cambio 28% mencionan que es relevante y decisivo en los negocios de la feria.

### 4.3.- VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

#### 4.3.1.- Verificación de hipótesis específicas

##### 4.3.1.1. Verificación de primera hipótesis específica

El nivel de influencia que existe entre la dimensión Educación en la mejora del Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2020.

#### a) Redacción de hipótesis

Hipótesis nula

$H_0$ : El nivel de influencia que existe entre la dimensión Educación en la mejora del Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2020, no es significativo .

Hipótesis alterna

$H_a$ : El nivel de influencia que existe entre la dimensión Educación en la mejora del Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2020, es significativo.

#### b) Diseño de prueba

Nivel alfa  $\alpha=0,05$



Se rechaza la hipótesis nula si la probabilidad Sig. < 0,05

#### c) Cálculo de estadístico

En el Software SPSS se tiene lo siguientes resultados:

## Resumen del modelo

| Modelo | R                 | R cuadrado | R cuadrado corregida | Error típ. de la estimación |
|--------|-------------------|------------|----------------------|-----------------------------|
| 1      | ,477 <sup>a</sup> | ,227       | ,223                 | 2,010                       |

a. Variables predictoras: (Constante), Productividad laboral

ANOVA<sup>b</sup>

| Modelo |           | Suma de cuadrados | gl  | Media cuadrática | F      | Sig.              |
|--------|-----------|-------------------|-----|------------------|--------|-------------------|
| 1      | Regresión | 227,107           | 1   | 227,107          | 56,228 | ,000 <sup>a</sup> |
|        | Residual  | 771,453           | 191 | 4,039            |        |                   |
|        | Total     | 998,560           | 192 |                  |        |                   |

Coeficientes<sup>a</sup>

| Modelo |                       | Coeficientes no estandarizados |            | Coeficientes tipificados |       | Sig. |
|--------|-----------------------|--------------------------------|------------|--------------------------|-------|------|
|        |                       | B                              | Error típ. | Beta                     | t     |      |
| 1      | (Constante)           | 3,269                          | 1,140      |                          | 2,868 | ,005 |
|        | Productividad laboral | ,151                           | ,020       | ,477                     | 7,499 | ,000 |

## d) Decisión y conclusión

Como el valor Sig.=0,000<0,05 de la tabla ANOVA, se decide rechazar la hipótesis nula y por el contrario se acepta la hipótesis alterna, lo que se deduce una influencia entre la dimensión Educación y la Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2020, es significativo, con un nivel de confianza de 95%.

El estadístico R-Cuadrada indica que el modelo explica 22,7% de la variabilidad de la producción laboral respecto de la incidencia que ejerce la dimensión Educación

Del mismo modo, el coeficiente de correlación es igual a 0.477, indicando una influencia moderada entre las variables.

Estos resultados permiten aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir, que el nivel de influencia que existe entre la dimensión Educación en la mejora del Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2020, es significativo.

#### 4.3.1.2. Verificación de segunda hipótesis específica

El nivel de influencia que existe entre la dimensión Salud en la mejora del Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2020. Es significativo

##### a) Redacción de hipótesis

Hipótesis nula

Ho: El nivel de influencia que existe entre la dimensión Salud en la mejora del Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2020, no es significativo .

Hipótesis alterna

Ha: El nivel de influencia que existe entre la dimensión Salud en la mejora del Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2020, es significativo.

##### b) Diseño de prueba



Se rechaza la hipótesis nula si la probabilidad Sig. < 0,05

##### c) Calculo de estadístico

En el Software SPSS se tiene lo siguiente:

| Resumen del modelo |                   |            |                      |                             |
|--------------------|-------------------|------------|----------------------|-----------------------------|
| Modelo             | R                 | R cuadrado | R cuadrado corregida | Error típ. de la estimación |
| 1                  | ,500 <sup>a</sup> | ,250       | ,246                 | 3,045                       |

a. Variables predictoras: (Constante), Productividad laboral

| ANOVA <sup>b</sup> |           |                   |     |                  |        |                   |
|--------------------|-----------|-------------------|-----|------------------|--------|-------------------|
| Modelo             |           | Suma de cuadrados | gl  | Medja cuadrática | F      | Sig.              |
| 1                  | Regresión | 589,081           | 1   | 589,081          | 63,540 | ,000 <sup>a</sup> |
|                    | Residual  | 1770,774          | 191 | 9,271            |        |                   |
|                    | Total     | 2359,855          | 192 |                  |        |                   |

a. Variables predictoras: (Constante), Productividad laboral

b. Variable dependiente: Salud

| Modelo |                       | Coeficientes <sup>a</sup>      |            |                          |       |      |
|--------|-----------------------|--------------------------------|------------|--------------------------|-------|------|
|        |                       | Coeficientes no estandarizados |            | Coeficientes tipificados |       |      |
|        |                       | B                              | Error típ. | Beta                     | t     | Sig. |
| 1      | (Constante)           | 1,959                          | 1,727      |                          | 1,134 | ,258 |
|        | Productividad laboral | ,243                           | ,031       | ,500                     | 7,971 | ,000 |

#### d) Decisión y conclusión

Como el valor  $\text{Sig.}=0,000 < 0,05$  de la tabla ANOVA, se infiere una relación entre la dimensión Salud y la Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2020.

El estadístico R-Cuadrada indica que el modelo explica 25,0% de la variabilidad de la producción laboral respecto de la incidencia que ejerce la dimensión Salud.

Del mismo modo, el coeficiente de correlación es igual a 0.500, que es una relación moderada y significativa entre las variables.

Estos resultados permiten aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir, el nivel de influencia que existe entre la dimensión Salud en la mejora del Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2020, es significativo, a un nivel de confianza del 95%.

#### 4.3.1.3. Verificación de tercera hipótesis específica

El nivel de influencia que existe entre la dimensión Edad en la mejora del Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2020. Es significativo

##### a) Redacción de hipótesis

Hipótesis nula

$H_0$ : El nivel de influencia que existe entre la dimensión Edad en la mejora del Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2020, no es significativo .

Hipótesis alterna

$H_a$ : El nivel de influencia que existe entre la dimensión Edad en la mejora del Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2020, es significativo.

b) Diseño de prueba

Nivel alfa  $\alpha=0,05$



Se rechaza la hipótesis nula si la probabilidad Sig. < 0,05

c) Cálculo de estadístico

En el Software SPSS se tiene lo siguiente resultados:

**Resumen del modelo**

| Modelo | R                 | R cuadrado | R cuadrado corregida | Error típ. de la estimación |
|--------|-------------------|------------|----------------------|-----------------------------|
| 1      | ,424 <sup>a</sup> | ,180       | ,176                 | 2,255                       |

a. Variables predictoras: (Constante), Productividad laboral

**ANOVA<sup>b</sup>**

| Modelo |           | Suma de cuadrados | gl  | Media cuadrática | F      | Sig.              |
|--------|-----------|-------------------|-----|------------------|--------|-------------------|
| 1      | Regresión | 213,305           | 1   | 213,305          | 41,930 | ,000 <sup>a</sup> |
|        | Residual  | 971,648           | 191 | 5,087            |        |                   |
|        | Total     | 1184,953          | 192 |                  |        |                   |

a. Variables predictoras: (Constante), Productividad laboral

b. Variable dependiente: Edad

**Coefficientes<sup>a</sup>**

| Modelo |                       | Coefficients no estandarizados |            | Coefficients tipificados |       | Sig. |
|--------|-----------------------|--------------------------------|------------|--------------------------|-------|------|
|        |                       | B                              | Error típ. | Beta                     | t     |      |
| 1      | (Constante)           | 5,800                          | 1,279      |                          | 4,535 | ,000 |
|        | Productividad laboral | ,146                           | ,023       | ,424                     | 6,475 | ,000 |

a. Variable dependiente: Edad

d) Decisión y conclusión

Como el valor  $\text{Sig.}=0,000<0,05$  de la tabla ANOVA, se infiere una relación entre la dimensión Edad y Productividad Laboral en la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2020.

El estadístico R-Cuadrada indica que el modelo explica 18,0% de la variabilidad de la producción laboral respecto de la incidencia que ejerce la dimensión Edad.

Del mismo modo, el coeficiente de correlación es igual a 0.424, indicando una relación moderada y significativa entre las variables.

Estos resultados permiten aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir, el nivel de influencia que existe entre la dimensión Edad en la mejora del Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2020, es significativo, a un nivel de confianza del 95%.

#### 4.3.2.- Verificación de hipótesis general

##### Contraste de la hipótesis general

El nivel de influencia que existe entre Los Factores socio-económicos en la mejora del Desempeño Laboral de la Asociación de comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2020, es significativo.

##### a) Redacción de hipótesis

##### Hipótesis nula

$H_0$ : El nivel de influencia que existe entre Los Factores socio-económicos en la mejora del Desempeño Laboral de la Asociación de comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2020, no es significativo.

##### Hipótesis alterna

$H_a$ : El nivel de influencia que existe entre Los Factores socio-económicos en la mejora del Desempeño Laboral de la Asociación de comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2020, es significativo.

## b) Diseño de prueba

Nivel alfa  $\alpha=0,05$ 

Se rechaza la hipótesis nula si la probabilidad Sig. &lt; 0,05

## c) Cálculo de estadístico

En el Software SPSS se tiene lo siguiente:

Resumen del modelo

| Modelo | R                 | R cuadrado | R cuadrado corregida | Error típ. de la estimación |
|--------|-------------------|------------|----------------------|-----------------------------|
| 1      | ,548 <sup>a</sup> | ,301       | ,297                 | 6,672                       |

a. Variables predictoras: (Constante), Productividad laboral

ANOVA<sup>b</sup>

| Modelo |           | Suma de cuadrados | gl  | Media cuadrática | F      | Sig.              |
|--------|-----------|-------------------|-----|------------------|--------|-------------------|
| 1      | Regresión | 3657,649          | 1   | 3657,649         | 82,162 | ,000 <sup>a</sup> |
|        | Residual  | 8502,828          | 191 | 44,517           |        |                   |
|        | Total     | 12160,477         | 192 |                  |        |                   |

a. Variables predictoras: (Constante), Productividad laboral

b. Variable dependiente: Factores socioeconómicos

Coeficientes<sup>a</sup>

| Modelo |                       | Coeficientes no estandarizados |            | Coeficientes tipificados |       | Sig. |
|--------|-----------------------|--------------------------------|------------|--------------------------|-------|------|
|        |                       | B                              | Error típ. | Beta                     | t     |      |
| 1      | (Constante)           | 21,577                         | 3,784      |                          | 5,702 | ,000 |
|        | Productividad laboral | ,606                           | ,067       | ,548                     | 9,064 | ,000 |

a. Variable dependiente: Factores socioeconómicos

## d) Decisión y conclusión

Como el valor Sig.=0,000<0,05 de la tabla ANOVA, se infiere una influencia entre los Factores socio-económicos y el Desempeño Laboral de la Asociación de comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2020.

El estadístico R-Cuadrada indica que el modelo explica 30,1% de la variabilidad de la producción laboral respecto de la incidencia que ejerce los Factores socio-económicos.

Del mismo modo, el coeficiente de correlación es igual a 0.548, indicando una influencia moderada y significativa entre las variables.

Estos resultados permiten aceptar la hipótesis general de investigación: El nivel de influencia que existe entre Los Factores socio-económicos en la mejora del Desempeño Laboral de la Asociación de comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2020, es significativo

## CONCLUSIONES

### **Primera**

El estadístico R-Cuadrada indica que el modelo explica 30,1% de la variabilidad de la producción laboral respecto de la incidencia que ejerce los Factores socio-económicos. Del mismo modo, el coeficiente de correlación es igual a 0.548, indicando una influencia moderada y significativa entre las variables en la Asociación de comerciantes Feria 28 de Julio de Tacna.

### **Segunda**

En la Dimensión Edad (Factores socioeconómicos) observamos que el 8% se ubican en el nivel Bajo; el 92 % se ubican en el nivel alto. En este factor hay un número respetable de personas de tercera edad, pero hay una tendencia apreciable a la juventud profesional por las ideas innovadoras de negocio de la Feria 28 de Julio.

### **Tercera**

En la dimensión Nivel de Ingresos el 27% se ubican en el nivel Bajo; el 68% opinan en nivel medio y el 5% en el nivel alto. En esta dimensión está clarísimo que los ingresos económicos son limitados por la urgencia sanitaria a nivel regional en los actuales momentos que viven los Comerciantes de la Feria 28 de Julio de Tacna.

### **Cuarta**

En la dimensión Educación (Factores socioeconómicos). observamos que el 9% se ubican en el nivel Bajo, es decir consideran que el factor Educación no determina la productividad en el negocio. El 52% en el nivel intermedio y el 28% en el nivel alto, es decir, valoran enormemente este factor para la productividad en las ventas de la Feria 28 de Julio de Tacna.

### **Quinta**

En la dimensión Salud (Factores socioeconómicos). el 20% se ubican en el nivel Bajo; el 60% nivel medio y el 20% en el nivel alto. Se concluye que, el bienestar físico y mental son importantes, pero estos se ven limitados por las actuales circunstancias sanitarias de la Feria 28 de Julio de Tacna.

## SUGERENCIAS

### **Primera**

Dar a conocer a los dirigentes de la Asociación de la Feria 28 de Julio, que los resultados de la presente investigación donde los Factores socioeconómicos son relevantes para repotenciar la productividad laboral mediante la reactivación económica para obtener Queda demostrado que existe relación total entre los Factores Socioeconómicos. Decreto de Urgencia N° 070-2020, EL PERUANO (19/06/2020).

### **Segunda**

Recomendar que la facultad de Ingeniería Comercial coordine con los Dirigentes de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de Julio y tomen en cuenta que la edad es muy importante y deben asumir la conducción juventud preparada y profesional que por sus ideas innovadoras repotenciarán la Feria 28 de Julio en los actuales momentos de Covid-19, teniendo en cuenta que existe actualmente un respetable números de socios que están en la tercera edad.

### **Tercera**

Hacer extensivo los resultados a los dirigentes de la Asociación de la Feria 28 de Julio que asuman la conducción de los puestos los mismos socios o sus familiares directos, puesto que sus ingresos son limitados en estos momentos de emergencia sanitaria producidos por este virus Covid – 19. Al tener una cantidad considerable de manera alquilada.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aguilar, S. (2003). Los emprendedores y la productividad.
- al, G. e. (2000). La motivacion en la productividad.
- al., D. e. (2015). Los factores socioeconomicos y la educacion.
- al., G. e. (2006). El capital humano general.
- Alvarez, B. F. (2017). “Capacitación y su impacto en la productividad laboral de las empresas chilenas, Tesis presentada como parte de los requisitos para la obtención del grado de Licenciado en Ciencias de la Administración de Empresas de la Universidad de Concepción”. Santiago. Chile.
- Arias. (2006). Metodologia de la Investigacion Descriptiva.
- Becker. (1964). El capital humano.
- Belcher, E. (1999). Comportamiento organizacional: Teoria y Practica.
- Bernal, C. (2010). La justificacion en una investigacion.
- Camarg, D. (2012). Productividad y Competitividad.
- Diez, J. (2010). Principios de edonomia, politica y tributacion.
- Educativas, C. N. (2008). El Estatus socioeconomico.
- Escamilla, Z. G. (2013). Análisis de los factores socioeconómicos y psicosociales en mujeres y hombres emprendedores nacies en México. Colombia.
- Felsing, E. y. (2002). Productividad: Un Estudio de Caso en un Departamento de Siniestros.
- Fernandez, N. (2017). “La influencia de los factores socioeconómicos en la disposición de consumo en wine bars: caso restaurante el hornero 2017 . Lima. Peru.
- Gomez, e. a. (2000). Capacidades dentro de la productividad.

- Guevara, S. (2016). denominada “Factores determinantes en el Desempeño laboral de la empresa Buon Giorno de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua” . Ambato, Ecuador.
- Hellriegel. (2009). Comportamientos y actitudes.
- Hernandez, F. y. (2010). Metodologia de la Investigacion.
- Kerlinger. (1979). Metodologi de la Investigacion Cientifica.
- Ltda, P. C. (2008). Model de los 5 grandes.
- Martinez. (2002). Productividad del trabajo y productividad total.
- Marx, K. (s/f). El capital.
- Mendez, C. (2012). La justificacion en la investigacion.
- MX, D. (2015). El Nivel Socioeconomico.
- Nardobe, M. y. (2007). Los Factores socioeconomicos en los emprendedores.
- Ordoñez. (2006). Las actitudes en la productivdad laboral.
- Quesnay, F. (1766). Que es la productividad.
- Reyes, S. (2017). Los factores Socioeconomicos y su relacion con la motivacion laboral en el area de produccion de una empresa carrocera de la ciudad de Ambato. Ambato, Ecuador.
- Reyes, S. (2017). LOS FACTORES SOCIOECONÓMICOS Y SU RELACIÓN CON LA MOTIVACIÓN LABORAL EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN DE UNA EMPRESA CARROCERA DE LA CIUDAD DE AMBATO. Ecuador.
- Robbins, S. (2004). La eficcacia en la cultura organizaconal.
- Robbns, S. (2004). La Cultura Organizacional.
- Romero, M. (2016). “Factores socioeconómicos y calidad de vida relacionada con la salud: un análisis multinivel” . Bogota, Clombia.

Toro, F. (1990). Desempeño y Productividad.

Uchasara, R. (2010). “incidencia de los factores socioeconómicos en el nivel de producción del olivo en la región Tacna”. Tacna, Peru.

Vera-Romero, O. y.-R. (2015). “Evaluación del nivel socioeconómico: presentación de una escala adaptada en una población de Lambayeque”. Liam, Peru.

Zamora, J. (2019). “Influencia de los factores socioeconómicos en el desempeño laboral de los Gestores Locales del Programa Juntos, Bagua – Amazonas” . Amazonas, Bagua.

## APÉNDICE

### MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACION

**TITULO:** Influencia de los Factores socio-económicos en la mejora de la Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna - 2020.

| TEMA   | OBJETIVOS   | HIPOTESIS  | VARIABLE<br>DIMENSIONES   |
|--|---|--|---|
| <b>GENERAL:</b><br>Influencia de los factores socio-económicos en la Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna - 2020. | <b>OBJETIVO GENERAL:</b><br>¿Determinar el nivel de influencia de los Factores socio-económicos en la mejora del Productividad Laboral de la Asociación de comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2020 | <b>HIPOTESIS GENERAL:</b><br>Los Factores socio-económicos influyen significativamente en la Productividad Laboral de la Asociación de comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2020. | <b>VARIABLES DE ESTUDIO</b><br><br><b>Variable:</b><br>Factores Socioeconómicos   |
| <b>ESPECIFICOS</b><br>Influencia de la Educación en la Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna-2020?                 | <b>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</b><br>¿Mejorar la influencia de la Educación en la Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna-2020?                                     | <b>HIPOTESIS ESPECIFICAS:</b><br>La educación influye significativamente en la Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2020.               | <b>DIMENSIONES</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Educación</li> <li>▪ Salud</li> <li>▪ Edad</li> <li>▪ Nivel de ingresos</li> </ul> |
| Influencia de la salud en la Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna, 2020?  | ¿Profundizar la influencia de la Salud en la Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna-2020   | La salud influye significativamente en la Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2020.  | <b>Variable:</b><br>Productividad Laboral   |
| Influencia de la Edad en la Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna, 2020?   | Analizar la influencia de la Edad en la Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna-2020  |  | <b>DIMENSIONES</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>○ Capacidad</li> <li>○ Motivación</li> </ul>   |

|  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
| <p>comerciantes de la FERIA 28 de Julio de Tacna, -2020?</p> <p>¿Influencia de los ingresos de los comerciantes de la FERIA 28 de Julio de Tacna-2020?</p> | <p>Asociación de Comerciantes de la FERIA 28 de julio de Tacna- 2020.</p> <p>¿Analizar la influencia de los ingresos de la Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la FERIA 28 de julio de Tacna-2020?</p> | <p>La Edad influye significativamente en la Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la FERIA 28 de julio de Tacna -2020.</p> <p>¿Los ingresos influyen significativamente en la Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la FERIA 28 de julio de Tacna-2020?</p> | <p>○ Eficiencia</p> <p>○ Efectividad</p> <p>○ Eficacia</p> | <p>X</p> <p>Y</p> <p>r</p> <p>re</p> <p>va</p> <p>M</p> <p>C</p> <p>P</p> <p>4</p> <p>M</p> <p>3</p> <p>I</p> <p>T</p> <p>E</p> <p>In</p> <p>C</p> |
|--|--|---|--|--|

## INSTRUMENTO DE VALORACIÓN DE LA VARIABLE FACTORES SOCIOECONOMICOS

Estimado asociado de la FERIA 28 de Julio, a continuación, aparece un conjunto de preguntas para ser valoradas, teniendo en cuenta la siguiente escala, es anónima y responde con absoluta sinceridad:

- 1) Bajo
- 2) Medio
- 3) Alto

|            |  |   |   |   |
|------------|--|---|---|---|
| <b>I.</b>  | <b>DIMENSION: EDUCACION</b>  |   |   |   |
|            | INDICADOR: componente primordial   |   |   |   |
| 1          | Considera usted que es necesario tener educación para conducir un puesto de trabajo en la FERIA 28 de Julio. | 1 | 2 | 3 |
| 2          | Considera usted que no es necesario tener estudios en estos momentos actuales                                | 1 | 2 | 3 |
|            | INDICADOR: Beneficio Empresarial   |   |   |   |
| 3          | Si tuviera educación superior, sacaría beneficio empresarial a su trabajo                                    | 1 | 2 | 3 |
| 4          | La mayoría de asociados tienen educación de formación superior.  | 1 | 2 | 3 |
| <b>II.</b> | <b>DIMENSION: Salud</b>  |   |   |   |

|   |  |   |   |   |
|---|--|---|---|---|
|   | <b>INDICADOR: Bienestar Físico</b>   |   |   |   |
| 5 | Considera usted que el bienestar físico es importante para tener buena y reflotar la recesión económica que se avecina a todos los comercios de Tacna. | 1 | 2 | 3 |
| 6 | <b>DIMENSION: Bienestar Mental</b>   | 1 | 2 | 3 |
| 7 | Estar psicológicamente en buen estado es beneficioso para los emprendedores de la asociación de comerciantes en esta época de pandemias.               |   |   |   |

|             |   |   |   |   |
|-------------|---|---|---|---|
| 8           | Se encuentra satisfecho con la actividad comercial que realiza ahora  | 1 | 2 | 3 |
| 9           | <b>INDICADOR: Bienestar Social</b>  | 1 | 2 | 3 |
| 10          | Considera que el bienestar familiar es positivo en los asociados para su reactivación económica en los centros comerciales de Tacna | 1 | 2 | 3 |
| <b>III.</b> | <b>DIMENSION: Edad</b>  |   |   |   |
|             | <b>INDICADOR: Efecto Positivo</b>   |   |   |   |
| 10          | Actualmente existe asociados de la tercera edad   | 1 | 2 | 3 |
| 11          | Deberían estar asociados menores de 40 años por la situación actual   | 1 | 2 | 3 |

|            |   |   |   |   |
|------------|---|---|---|---|
|            |   |   |   |   |
| 12         | El emprendimiento juvenil de los asociados prevalecerá en la Feria 28 de Julio                    | 1 | 2 | 3 |
| 13         | Los nuevos conductores serán los emprendedores juveniles por la situación actual del coronavirus. | 1 | 2 | 2 |
| 14         | Son conscientes que las leyes prohíben salir a los asociados mayores de 60 años                   | 1 | 2 | 3 |
| <b>IV.</b> | <b>DIMENSION: Nivel de Ingresos</b>   |   |   |   |
|            | <b>INDICADOR: Actividad Comercial</b>   |   |   |   |
| 15         | La actividad comercial que regenta le rinde un nivel de ingresos adecuados                        | 1 | 2 | 3 |
| 16         | Le gustaría cambiar de rubro de la actividad comercial para obtener mejores ingresos económicos.  |   |   |   |
| 17         | Se encuentra preparado para enfrentar en las nuevas tendencias laborales y ver mejores ingresos.  | 1 | 2 | 3 |

|    |  |   |   |   |
|----|--|---|---|---|
|    |  |   |   |   |
| 18 | Alguna oportunidad decidió cambiar de la actividad emprendedora      | 1 | 2 | 3 |
| 19 | La actividad emprendedora le rinde los ingresos económico esperados  |   |   |   |
| 20 | Ha decidido cambiar la actividad emprendedora por otra mas rentable. |   |   |   |

Fuente: Elaboración propia

## INSTRUMENTO DE VALORACIÓN DE LA VARIABLE PRODUCTIVIDAD LABORAL

Estimado asociado de la Feria 28 de Julio, a continuación, aparece un conjunto de preguntas para ser valoradas, teniendo en cuenta la siguiente escala, es anónima y responde con absoluta sinceridad:

1. Bajo
2. Medio
3. Alto

|           |   |   |   |   |
|-----------|---|---|---|---|
| <b>I.</b> | <b>DIMENSION: CAPACIDAD</b>   |   |   |   |
|           | INDICADOR: Programa de Formación  |   |   |   |
| 1         | Los directivos capacitaron con programas de formación superior para mejorar la productividad en la Feria 28 de Julio.           | 1 | 2 | 3 |
| 2         | Considera que es muy necesario en los actuales momentos que los asociados deben contar con un profesional superior de comercio. | 1 | 2 | 3 |
|           | INDICADOR: Carrera Comercial  |   |   |   |
| 3         | Considera que los asociados de la Feria 28 de Julio deben tener una carrera comercial para mejorar su productividad.            | 1 | 2 | 3 |
| 4         | La carrera comercial les obligaría a los asociados a buscar nuevas tendencias laborales.  | 1 | 2 | 3 |

|            |   |   |   |   |
|------------|---|---|---|---|
| <b>II.</b> | <b>DIMENSION: MOTIVACION</b>  |   |   |   |
|            | INDICADOR: Conducta Humana  |   |   |   |
| 5          | La motivación cambiaría la conducta humana de los asociados de la Feria 28 de Julio.          | 1 | 2 | 3 |
| 6          | La conducta humana mejora la productividad laboral en todos los centros comerciales de Tacna. | 1 | 2 | 3 |

|  |                              |
|--|------------------------------|
|  | INDICADOR: Puesto de Trabajo |
|--|------------------------------|

|    |  |   |   |   |
|----|--|---|---|---|
|    | INDICADOR: Asignación de Recursos  |   |   |   |
| 17 | Considera que los jóvenes asociados tienen mejor capacidad para desarrollar actividades comerciales. | 1 | 2 | 3 |

|    |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|
|    | INDICADOR: Cumplimiento de meta   |   |   |   |
| 18 | Todos los asociados de la Feria 28 de Julio cumplieron sus metas comerciales  | 1 | 2 | 3 |
| 19 | Los asociados en los actuales momentos cambiaran sus metas para enfrentar los nuevos retos.                                 | 1 | 2 | 3 |
| 20 | Las nuevas metas son para enfrentar los nuevos tiempos del coronavirus, COVID 19.   | 1 | 2 | 3 |
|    | <b>DIMENSION: EFICACIA</b>  |   |   |   |
|    | INDICADOR: Consecución de metas   |   |   |   |
| 21 | Es necesario conseguir nuevas metas de manera eficaz en los asociados para superar los estragos comerciales por el COVID 19 | 1 | 2 | 3 |
| 22 | La eficacia debe ser la mejor meta para superar y conseguir las consecuciones de las metas propuestas.                      | 1 | 2 | 3 |

Fuente: Elaboración propia

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE LA VALIDACIÓN DE MI INSTRUMENTO

### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Huancapaza Cora, Ruben Jaime  
 1.2. Grado Académico. Magister  
 1.3 Profesión: .....Ingeniero Comercial .....

1.4. Institución donde labora: ...Universidad Privada de Tacna.....

1.5. Cargo que desempeña: Director Escuela Profesional de Ingeniería Comercial

1.6 Denominación del Instrumento:

.....  
 .....

#### 1) CRITERIOS DE VALIDACIÓN

| INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO | CRITERIOS<br>CUALITATIVO CUANTITATIVO                               | Deficiente | Regular | Bueno | Muy Bueno | Excepcional |
|---|---|------------|---------|-------|-----------|-------------|
|   |   | 0          | 1       | 2     | 3         | 4           |
| 1-CLARIDAD                                | Está formulado con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.  |            | x       |       |           |             |
| 2-OBJETIVIDAD                             | Está expresado en conductas observables, medibles.                  |            |         | x     |           |             |
| 3-ACTUALIDAD                              | Responde al avance de la ciencia y la tecnología.                   |            |         | x     |           |             |
| 4-ORGANIZACIÓN                            | Existe una organización lógica en su estructura.                    |            | x       |       |           |             |
| 5-INTEGRALIDAD                            | Cubre los aspectos en cantidad y calidad suficientes                |            |         | x     |           |             |
| 6-INTENCIONALIDAD                         | Permite valorar los indicadores de cada variable                    |            |         | x     |           |             |
| 7-CONSISTENCIA                            | Observa los aspectos científicos y tecnológicos en su construcción. |            |         | x     |           |             |
| 8-COHERENCIA                              | Existe relación entre variables, dimensiones e indicadores.         |            | x       | x     |           |             |
| 9-METODOLOGÍA                             | El instrumento responde al diseño de la investigación.              |            |         | x     |           |             |
| 10-FLAUSABILIDAD                          | Genera nuevas pistas para construir una teoría.                     |            |         | x     |           |             |
| SUMATORIA PARCIAL                         |   |            |         |       |           |             |
| SUMATORIA TOTAL                           |   |            |         |       |           |             |

#### 2) RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

##### a) Valoración Cualitativa:

Deficiente ( )

Regular ( )

Bueno ( x )

Lugar y fecha. Tacna, 06/09/2020



Firma: \_\_\_\_\_

Nombre: Rubén Huancapaza Cora

DNI Nº: 00443454

Teléfono: 823882205

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): NÚÑEZ TRAGO VICTOR SANTIAGO  
 1.2. Grado Académico: MBA  
 1.3. Profesión: ING. COMERCIAL  
 1.4. Institución donde labora: UPEL  
 1.5. Cargo que desempeña: DOCENTE - ASesor  
 1.6. Denominación del Instrumento: E-NCUESTA

### 1) CRITERIOS DE VALIDACIÓN

| INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO | CRITERIOS<br>CUALITATIVO CUANTITATIVO                               | Deficiente | Regular | Buena | Muy Buena | Excelente |
|---|---|------------|---------|-------|-----------|-----------|
|   |   | 0          | 1       | 2     | 3         | 4         |
| 1-CLARIDAD                                | Está formulado con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.  |            |         |       |           | X         |
| 2-OBJETIVIDAD                             | Está expresado en conductas observables, medibles.                  |            |         |       | X         |           |
| 3-ACTUALIDAD                              | Responde al avance de la ciencia y la tecnología.                   |            |         |       |           | X         |
| 4-ORGANIZACIÓN                            | Existe una organización lógica en su estructura.                    |            |         |       |           | X         |
| 5-INTEGRALIDAD                            | Cubre los aspectos en cantidad y calidad suficientes.               |            |         |       |           | X         |
| 6-INTENCIONALIDAD                         | Permite valorar los indicadores de cada variable.                   |            |         |       | X         |           |
| 7-CONSISTENCIA                            | Observa los aspectos científicos y tecnológicos en su construcción. |            |         |       |           | X         |
| 8-COHERENCIA                              | Existe relación entre variables, dimensiones e indicadores.         |            |         |       |           | X         |
| 9-METODOLOGÍA                             | El instrumento responde al diseño de la investigación.              |            |         |       |           | X         |
| 10-PLAUSIBILIDAD                          | Genera nuevas pistas para construir una teoría.                     |            |         |       | X         |           |
| SUMATORIA PARCIAL                         |   |            |         |       | 15        | 35        |
| SUMATORIA TOTAL                           |   |            |         |       | 50        |           |

### 2) RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

#### a) Valoración Cualitativa:

Deficiente ( )

Regular ( )

Buena (X)

Lugar y fecha: Trujillo, 08 de Septiembre del 2020Firma: [Firma]Nombre: VICTOR SANTIAGO D. NUÑEZ DE TRAGODNI N°: 40219362Teléfono: 935414922

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Eloya Lucía Peñalosa Arana
- 1.2. Grado Académico: Doctora
- 1.3. Profesión: Contador Público
- 1.4. Institución donde labora: Universidad Privada de Tacna
- 1.5. Cargo que desempeña: Docente
- 1.6. Denominación del Instrumento:  
Factores socio-económicos en la mejora de la Productividad Laboral de la Asociación de Comerciantes de la Feria 28 de julio de Tacna – 2020.

### 1) CRITERIOS DE VALIDACIÓN

| INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO | CRITERIOS<br>CUALITATIVO CUANTITATIVO                                 | Deficiente | Regular | Buena | Muy Buena | Excepcional |
|---|---|------------|---------|-------|-----------|-------------|
|   |   | 0          | 1       | 2     | 3         | 4           |
| 1.-CLARIDAD                               | Esta formulado con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.    |            |         |       | X         |             |
| 2.-OBJETIVIDAD                            | Esta expresado en conductas observables, medibles.                    |            |         | X     |           |             |
| 3.-ACTUALIDAD                             | Responde al avance de la ciencia y la tecnología.                     |            |         | X     |           |             |
| 4.-ORGANIZACIÓN                           | Existe una organización lógica en su estructura.                      |            |         |       | X         |             |
| 5.-INTEGRALIDAD                           | Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficientes.             |            |         | X     |           |             |
| 6.-INTENCIONALIDAD                        | Permite valorar los indicadores de cada variable.                     |            |         |       | X         |             |
| 7.-CONSISTENCIA                           | Observa los aspectos cuantitativos y tecnológicos en su construcción. |            |         | X     |           |             |
| 8.-COHERENCIA                             | Existe relación entre variables, dimensiones e indicadores.           |            |         |       | X         |             |
| 9.-METODOLOGÍA                            | El instrumento responde al diseño de la investigación.                |            |         |       | X         |             |
| 10.-PLAUSIBILIDAD                         | Genera nuevas pistas para construir una teoría.                       |            |         |       | X         |             |
| SUMATORIA PARCIAL                         |   |            |         | 0     | 10        |             |
| SUMATORIA TOTAL                           |   | 20         |         |       |           |             |

### 2) RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

#### a) Valoración Cualitativa:

Deficiente ( )      Regular ( )      Buena ( )



Firma: \_\_\_\_\_  
 Lugar y fecha: Tacna, agosto 2020  
 Nombre: Eloya Peñalosa Arana  
 DNI N°: 0446159  
 Teléfono: 952527698