

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA**  
**ESCUELA DE POST GRADO**  
**MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN**  
**EDUCATIVA**



**“USO DEL BLOG COMO MEDIO PARA DESARROLLAR  
ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES  
DEL NIVEL 4° MEDIO DEL LICEO AGRÍCOLA TÉCNICO  
PROFESIONAL PADRE FRANCISCO NAPOLITANO DE  
LLUTA - ARICA - CHILE 2018”**

**TESIS**

**presentada por:**

**BR. NOEMÍ ANA MARÍA CÓNDOR LAZO**

**Asesor**

**Dr. Juan Quinteros Escobar**

**Para obtener el Grado Académico de:**

**MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

**TACNA – PERU**

**2020**



## **Agradecimientos**

Agradecer a todos los que aportaron, impulsaron, y motivaron con la realización y culminación de este trabajo.

A mi familia, pilar que me contiene, alientan a seguir mis retos, por su infinita paciencia, y su apoyo incondicional.

A mis amigos, más cercanos que permiten impulsar con sus enseñanzas, consejos, comprensión y empatía.

A todos en general que estuvieron, están y estarán en mi vida apoyándome “Muchas Gracias”

## **Dedicatoria**

“A mis amados hijos, los tesoros más preciados, llenan mi vida de luz, alegría y amor incondicional.

A mí amada madre mujer con muchas virtudes.

A ti, el mejor amigo, maestro y apoyo incondicional.

## Índice de Contenido

|   |           |
|---|-----------|
| Portada.....                                | i         |
| Dedicatoria.....                            | iv        |
| Agradecimientos .....                       | iii       |
| Dedicatoria.....                            | iv        |
| Resumen .....                               | 1         |
| Abstract.....                               | 2         |
| Introducción.....                           | 3         |
| <b>CAPÍTULO I EL PROBLEMA.....</b>          | <b>6</b>  |
| 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....         | 6         |
| 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....          | 9         |
| 1.2.1 Problema Principal .....              | 9         |
| 1.2.2 Problemas Secundarios .....           | 10        |
| 1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN ..... | 10        |
| 1.3.1 Justificación Teórica.....            | 10        |
| 1.3.2 Justificación Metodológica.....       | 11        |
| 1.3.3 Justificación Práctica .....          | 11        |
| 1.4 OBJETIVOS .....                         | 11        |
| 1.4.1 Objetivo General.....                 | 11        |
| 1.4.2 Objetivos Específicos .....           | 11        |
| <b>CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO .....</b>      | <b>13</b> |

|  |    |
|--|----|
| 2.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....                           | 13 |
| 2.1.1 Antecedentes Internacionales .....                     | 13 |
| 2.1.2 Antecedentes Nacionales .....                          | 15 |
| 2.1.3 Antecedentes Locales.....                              | 17 |
| 2.2 BASES TEÓRICO CIENTÍFICAS .....                          | 18 |
| 2.2.1 Tecnología de la Información y Comunicación (TIC)..... | 18 |
| 2.2.2 El Blog .....  | 31 |
| 2.2.3 Actitud.....   | 42 |
| 2.2.4 Emprendimiento .....                                   | 48 |
| 2.3 Definición de Conceptos Básicos .....                    | 64 |
| A. Enseñanza.....  | 65 |
| B. Contenido .....   | 65 |
| C. Comunicación.....   | 65 |
| D. Funcionalidad .....                                       | 65 |
| E. Diseño Educativo.....                                     | 65 |
| F. Internet .....  | 66 |
| G. Hardware .....  | 66 |
| H. Estrategia de aprendizaje.....                            | 66 |
| I. Empatía.....  | 67 |
| J. Emprendimiento .....                                      | 67 |
| K. Creencias .....   | 67 |
| L. Emprendedor .....   | 67 |
| M. Empresa .....   | 67 |
| N. Mercado.....  | 67 |
| Ñ. Dinero.....   | 67 |

|   |           |
|---|-----------|
| O. Red .....  | 68        |
| P. Software .....   | 68        |
| Q. Tecnología.....  | 68        |
| R. Conceptos. ....  | 68        |
| S. Emociones.....   | 69        |
| T. Preferencias .....   | 69        |
| U. Conductas.....   | 69        |
| <b>CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO .....</b>                        | <b>70</b> |
| <b>3.1 HIPÓTESIS .....</b>  | <b>70</b> |
| 3.1.1. Hipótesis General.....                                       | 70        |
| 3.1.2 Hipótesis Específicas .....                                   | 70        |
| <b>3.2 VARIABLES .....</b>  | <b>71</b> |
| 3.2.1 Variable Independiente .....                                  | 71        |
| 3.2.1.1 Indicadores .....   | 71        |
| 3.2.2 Variable Dependiente.....                                     | 72        |
| 3.2.2.1. Indicadores.....   | 73        |
| <b>3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....</b>                              | <b>74</b> |
| <b>3.4 NIVEL DE INVESTIGACIÓN .....</b>                             | <b>75</b> |
| <b>3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA .....</b>                                | <b>75</b> |
| 3.5.1 Población.....  | 75        |
| 3.5.2 Muestra.....  | 76        |
| 3.5.3 Criterios de Inclusión .....                                  | 76        |
| <b>3.6 PROCEDIMIENTOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....</b>             | <b>76</b> |
| 3.6.1 Técnicas de Recolección para el Uso de Blog .....             | 76        |
| 3.6.2 Técnicas Para Actitudes en Emprendimiento e Instrumentos..... | 77        |

|   |     |
|---|-----|
| 3.6.3 Instrumentos Para la Recolección de los Datos ..... | 77  |
| 3.7 ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS.....                    | 78  |
| CAPÍTULO IV DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....                  | 79  |
| 4.1 DESCRIPCIÓN DE PROBLEMA FOCALIZADO .....              | 79  |
| 4.1.1 Presentación del Nudo Crítico .....                 | 79  |
| 4.1.2 Características Relevantes del Caso.....            | 82  |
| 4.2 ANÁLISIS DE FACTORES CRÍTICOS .....                   | 84  |
| 4.2.1 Causas .....  | 84  |
| 4.2.2 Consecuencias .....                                 | 84  |
| 4.3 DIFICULTAD A RESOLVER.....                            | 86  |
| CAPÍTULO V PROPUESTA DE INNOVACIÓN .....                  | 87  |
| 5.1 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....                      | 87  |
| 5.2 DESCRIPCIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA.....     | 88  |
| 5.3 DESCRIPCIÓN DE LA VIABILIDAD DE LA PROPUESTA .....    | 90  |
| CAPÍTULO VI LOS RESULTADOS .....                          | 92  |
| 6.1 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO.....                 | 92  |
| 6.2 DESCRIPCIÓN DE LA FUNCIONALIDAD DE LA PROPUESTA.....  | 93  |
| 6.3 CAMBIOS RELEVANTES DE LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA   | 93  |
| 6.3.1 Diseño de la Presentación de Resultados.....        | 93  |
| 6.3.2 RESULTADOS.....                                     | 94  |
| 6.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN .....   | 104 |
| 6.4.1 Comprobación de la Hipótesis Específica 1 .....     | 104 |
| 6.4.2 Comprobación de la Hipótesis Específica 2 .....     | 105 |
| 6.4.3 Comprobación de la Hipótesis Específica 3 .....     | 106 |
| 6.4.4 Comprobación de la Hipótesis General .....          | 108 |



|   |     |
|---|-----|
| CAPÍTULO VII CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....               | 113 |
| 7.1 CONCLUSIONES .....  | 113 |
| 7.2 RECOMENDACIONES.....  | 115 |
| Bibliografía .....  | 116 |
| ANEXOS .....  | 128 |
| Anexo 1. Matriz de Consistencia.....                            | 128 |
| Anexo 2. Validación de Instrumento Mediante Prueba Piloto ..... | 130 |
| Anexo 3. Cuestionario de Blog.....                              | 131 |
| Anexo 4. Cuestionario de Actitudes de Emprendimiento (CAE)..... | 132 |
| Anexo 5. Guía de Emprendimiento .....                           | 135 |
| Anexo 6. Evidencias Fotográficas .....                          | 142 |
| Anexo 7. Opinión de Expertos del Instrumento. ....              | 147 |

## Índice de Tablas

|  |     |
|--|-----|
| <b>Tabla 1</b> Programas de Apoyo al Emprendimiento - Chile .....  | 58  |
| <b>Tabla 2</b> Operacionalización de la Variable Independiente- (Uso de Blog)<br>.....   | 71  |
| <b>Tabla 3</b> Baremos del Cuestionario - Uso de Blog .....  | 72  |
| <b>Tabla 4</b> Baremos del Cuestionario Actitud de Emprendimiento.....   | 73  |
| <b>Tabla 5</b> Operacionalización Variable Actitud de Emprendimiento .....   | 73  |
| <b>Tabla 6</b> Distribución de Estudiantes Matriculados año 2018.....  | 75  |
| <b>Tabla 7</b> Distribución de la población de Muestra.....  | 76  |
| <b>Tabla 8</b> Distribución de Alumnos Matriculados por Año .....  | 85  |
| <b>Tabla 9</b> Distribución de Sesiones de Emprendimiento .....  | 89  |
| <b>Tabla 10</b> Nivel de Actitud, Componente Cognitivo Antes del Uso de Blog<br>.....  | 94  |
| <b>Tabla 11</b> Nivel de Actitud, Componente Afectivo antes del uso de Blog  | 95  |
| <b>Tabla 12</b> Nivel de Actitud, Componente Conductual antes de Usar el Blog<br>.....   | 96  |
| <b>Tabla 13</b> Comparativo de las Actitudes, Componente Cognitivo, Afectivo<br>y Conductual .....                                   | 97  |
| <b>Tabla 14</b> Nivel de Actitud, Componente Cognitivo Después del uso de<br>Blog.....   | 99  |
| <b>Tabla 15</b> Nivel de Actitud, Componente Afectivo Después del Uso de Blog<br>.....   | 100 |
| <b>Tabla 16</b> Nivel de actitud, Componente Conductual Después del uso de<br>Blog.....  | 101 |
| <b>Tabla 17</b> Comparativo de Actitudes del Estudiantes, Componente<br>Cognitivo, Afectivo y Conductual después del Uso de Blog.... | 103 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Tabla 18</b> Nivel de Actitudes de los estudiantes, Componente Cognitivo, Afectivo y Conductual antes de Usar el Blog..... | 105 |
| <b>Tabla 19</b> Nivel de actitudes del Estudiante, Componente Cognitivo, Afectivo y Conductual Después de Usar el Blog .....  | 106 |
| <b>Tabla 20</b> Prueba de Normalidad.....   | 107 |
| <b>Tabla 21</b> Estadístico de Prueba Wilcoxon.....   | 108 |
| <b>Tabla 22</b> Prueba de Normalidad.....   | 109 |
| <b>Tabla 23</b> Estadístico Wilcoxon.....   | 110 |
| <b>Tabla 24</b> Matriz de Consistencia .....  | 128 |
| <b>Tabla 25</b> Validación de Instrumento - Resultado por Componente .....  | 130 |
| <b>Tabla 26</b> Resultado Instrumento Integral .....  | 130 |

### Índice de Figuras

|   |     |
|---|-----|
| <b>Figura 1</b> Estructura del Blog .....   | 34  |
| <b>Figura 2</b> Blog Emprendimiento.....  | 42  |
| <b>Figura 3</b> Tipos de Emprendedores en el Perú .....   | 54  |
| <b>Figura 4</b> Clases de Emprendimiento Antes de la Intervención .....   | 82  |
| <b>Figura 5</b> Distribución de Matriculados por Años.....  | 86  |
| <b>Figura 6</b> Nivel de Actitud, Componente Cognitivo Antes de Usar el Blog<br>.....                                     | 94  |
| <b>Figura 7</b> Nivel de Actitud, Componente Afectivo Antes de Usar el Blog<br>.....                                      | 95  |
| <b>Figura 8</b> Nivel de Actitud, Componente Conductual Antes de Usar el Blog<br>.....                                    | 96  |
| <b>Figura 9</b> Comparativo de Actitudes de los Estudiantes en los Componentes<br>Cognitivo, Afectivo y Conductual. ....  | 98  |
| <b>Figura 10</b> Nivel de Actitud, Componente Cognitivo Después de Usar el<br>Blog.....                                   | 99  |
| <b>Figura 11</b> Nivel de Actitud, Componente Afectivo después de Usar el Blog<br>.....                                   | 100 |
| <b>Figura 12</b> Nivel de Actitud, Componente Conductual después de Usar Blog<br>.....                                    | 102 |
| <b>Figura 13</b> Comparativo de actitudes de los Estudiantes en los Componentes<br>Cognitivo, Afectivo y Conductual ..... | 103 |
| <b>Figura 14</b> Cuestionario de Uso de Blog .....  | 131 |
| <b>Figura 15</b> Cuestionario de Actitud de Emprendimiento.....   | 132 |
| <b>Figura 16</b> Vista Panorámica del Liceo Técnico Agrícola Padre francisco<br>Napolitano.....                           | 142 |

|                  |  |     |
|------------------|--|-----|
| <b>Figura 17</b> | Vista de Frente, Liceo Agrícola Técnico Padre Francisco Napolitano.....              | 142 |
| <b>Figura 18</b> | Infraestructura Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano .....  | 143 |
| <b>Figura 19</b> | Centro de Computo (Enlaces) del Liceo.....   | 143 |
| <b>Figura 20</b> | Uso de Computadores Personales en Aula .....   | 144 |
| <b>Figura 21</b> | Sesiones Realizadas en Centro de Computo.....  | 144 |
| <b>Figura 22</b> | Visita Guiada a Empresa Emprendedora.....  | 145 |
| <b>Figura 23</b> | Muestra de Productos Exportables "Cultivos Bajo Invernadero"<br>.....                | 145 |
| <b>Figura 24</b> | Visita Sector de Operaciones " Packing" - Hacienda Piemonte –<br>Valle de Azapa..... | 146 |
| <b>Figura 25</b> | Estudiante Responden Cuestionario (Post Test).....                                   | 146 |
| <b>Figura 26</b> | Opinión de Expertos 1a. ....   | 147 |
| <b>Figura 27</b> | Opinión de Expertos 1b .....   | 148 |
| <b>Figura 28</b> | Opinión de Expertos 2a .....   | 149 |
| <b>Figura 29</b> | Opinión de Expertos 2b .....   | 150 |
| <b>Figura 30</b> | Opinión de Expertos 3a .....   | 151 |
| <b>Figura 31</b> | Opinión de Expertos 3b .....   | 152 |
| <b>Figura 32</b> | Autorización del Liceo Para Realizar la Investigación.....                           | 153 |
| <b>Figura 33</b> | Libro de Matrícula año Académico 2018. 1a .....                                      | 154 |
| <b>Figura 34</b> | Libro de Matricula año Académico 2018. 1b .....                                      | 155 |
| <b>Figura 35</b> | Libro de Matrícula año Académico 2018. 2a .....                                      | 156 |
| <b>Figura 36</b> | Libro de Matrícula año Académico 2018.2b .....                                       | 157 |

## Resumen

La educación vive contextos de transformaciones, con evaluaciones por competencias en los estudiantes, siendo el componente actitudinal un aspecto por evaluar y mejorar, así mismo incluir metodologías estratégicas considerando el conectivismo. El problema de investigación plantea ¿Cuál es la incidencia del uso del blog como medio para desarrollar actitudes de emprendimiento en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018?. Se utilizó la metodología tipo aplicada, con diseño pre experimental, de análisis inferencial. A través de las encuestas que se administró en cuestionarios validado y confiable a una muestra de 21 estudiantes de la institución. Las conclusiones de la investigación, reportan con una seguridad estadística, del 95%, que la relación entre el uso de blog y las actitudes de emprendimiento mejoran con un rango del 22% en los estudiantes, Así mismo el nivel de logro por componentes actitudinales da los siguientes resultados. En el componente cognitivo con 57.1% asciende a un nivel alta, con 42.9% asciende a un nivel de actitud muy alta, en el componente afectivo: 38.1% actitud alta y 61.9% actitud muy alta. En el componente conductual actitud alta con 52.4% y muy alta con 47.6%. La información analizada fue entregada a la dirección de la institución para considerar en las futuras actividades, considerar un mundo interconectado, dinámico, así seguir mejorando e implementando estrategias metodológicas en la enseñanza - aprendizaje centrado en los alumnos, considerando sus condiciones especiales.

Palabras clave: Conectivismo, nivel de logro, actitudes, emprendimiento.

### **Abstract**

Education experiences transformational contexts, with evaluations by competencies in students, the attitudinal component being an aspect to be evaluated and improved, as well as including strategic methodologies considering connectivism. The research problem raises: What is the incidence of the blog as a means to develop entrepreneurial attitudes in students of the 4th grade level of the Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta – Arica – Chile 2018?. The applied type methodology was used, with a pre-experimental design, inferential analysis. Through the surveys that were administered in validated and reliable questionnaires to a sample of 21 students from the institution. The research conclusions report with a statistical certainty of 95% that the relationship between blog use and entrepreneurial attitudes improve with a range of 22% in students. Likewise, the level of achievement by attitudinal components gives the following results. In the cognitive component with 57.1% it rises to a high level, with 42.9% it rises to a very high attitude level, in the affective component: 38.1% high attitude and 61.9% very high attitude. In the behavioral component, attitude high with 52.4% and very high with 47.6%. The analyzed information was delivered to the direction of the institution to consider in future activities, consider an interconnected, dynamic world, thus continue to improve and implement methodological strategies in student-centered teaching-learning, considering their special conditions.

Keywords: Connectivism, level of achievement, attitudes, entrepreneurship.

## **Introducción**

En el contexto actual, la educación vive en contextos de transformaciones, con evaluaciones por competencias en los estudiantes, siendo el componente actitudinal un aspecto por formar y evaluar, la voluntad traducida en los estados de ánimo tiene relevante importancia en los individuos y comunidad educativa. Las actuales políticas en educación, propone leyes, reformas, por la crisis actual. Con la intención de un cambio. Incluir metodologías vinculadas al uso masivo de tecnologías, con la finalidad y propósito de mejorar la educación y sus respectivos aprendizajes. Como forma de aprovechar los recursos existentes en las instituciones educativas, en sus contextos diversos y adaptarlos a cada uno.

Los jóvenes afectados de diversas problemáticas, son estudiantes pertenecientes a diferentes etnias, sectores de la población vulnerables en su mayoría, sectores rurales y ámbitos periféricos de la ciudad de Arica. Otros aspectos a considerar: son los resultados medidos entre el año 2016 a 2017, por la agencia de calidad educativa del Ministerio de Educación de Chile, con el 95% en la categoría de desempeño insuficiente, del establecimiento, significa un rendimiento académico bajo, Así mismo los educadores presentan metodologías rutinarias, fuera de vigencia, el cual hace que sea una enseñanza tradicional, aplicando estrategias inadecuadas para el actual contexto.

En la ciudad de Arica, valle de Lluta, en las instituciones educativas, existen diversas problemáticas en los niveles básico y medio. Por ello un cambio traerá como consecuencia, renovar y asumir nuevos modelos pedagógicos, promoviendo el aprender en la era del conocimiento con sus potencialidades existentes a través del cual se puede hacer más cercano al alumno. Es de allí que se plantea la



propuesta, para motivar un cambio en las actitudes de emprendimiento y solucionar con ello, las necesidades que actualmente el mercado laboral exige; ser determinante, aportar a la comunidad, innovar en los procesos productivos.

La presente investigación fue desarrollada en la institución educativa: “Liceo agrícola técnico profesional padre Francisco Napolitano, dirigida al cuarto año de media periodo 2018 II – semestre, con la finalidad de que los docentes adopten las tecnologías y trabajo pedagógico mediado por el conectivismo, en este caso uso de blog, con sus respectivas guías planificados y diseñados para los estudiantes, e influir en sus aprendizajes, videos, imágenes, que los estudiantes conecten más. Esta enseñanza con sentido real, el permitir usar tecnologías, proyectarlas en las asignaturas y en otros contextos; asimismo reflexiona sobre sus avances, comprender las transformaciones, integrar el construir conocimientos en una era digital, involucrando al objeto de estudio enseñanza aprendizaje, y el campo de acción a un modelo pedagógico conectivismo de la asignatura.

El objetivo principal de la siguiente investigación fue: Contrastar la incidencia del uso del blog como medio para desarrollar actitudes de emprendimiento en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018

El problema de investigación identificado como: ¿Cuál es la incidencia del uso del blog como medio para desarrollar actitudes de emprendimiento en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018?

Es importante actualizar las estrategias metodológicas e inferir en las habilidades blandas. Por lo tanto, esta investigación, pretende influenciar en la comunidad educativa un cambio de alternativa usando el conectivismo, complementando con guías colaborativas

para los alumnos sin acceso de computador e internet, sin dejar de mencionar el trabajo multidisciplinario para el cambio de actitud de emprendimiento en los alumnos, para formar nueva generación de estudiantes. Así permitir a la comunidad educativa, la combinación de trabajo multidisciplinario fomentando la integración de saberes, enfocado en la mejora de la comunidad educativa.

En el Capítulo I; se presenta el planteamiento del problema y sus características respectivas, la justificación de la investigación y los objetivos de la presente investigación.

En el Capítulo II; se presenta el marco teórico, con sus respectivos antecedentes del problema, las bases teóricas del cambio planeado y las definiciones de los conceptos básicos.

En el Capítulo III; se desarrolla el marco metodológico las hipótesis, las variables investigadas con sus respectivos indicadores, tipo de investigación, nivel de investigación, técnicas de recolección de datos y análisis estadístico de datos.

En el Capítulo IV; se plantea el diagnóstico situacional, la caracterización de la zona de estudio, con ello se describe el problema focalizado, el análisis de factores críticos y la dificultad a resolver.

En el Capítulo V; Se desarrolla la propuesta de innovación con la descripción de la propuesta, descripción de la estructura de la propuesta, y descripción de la viabilidad de la propuesta.

En el Capítulo VI; Se evidencia los resultados con su gráfica correspondiente, describiendo la funcionalidad de la propuesta, los cambios relevantes de la propuesta, y verificación de la hipótesis de la investigación.

Y Finalmente en el Capítulo VII; se presentan las conclusiones, recomendaciones, con las referencias bibliográficas y los anexos respectivos.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

A inicios del siglo XXI, se inicia un proceso en relación con cambios metodológicos, incorporando medios tecnológicos en la educación. Condicionada por la innovación en un mundo interconectado, dinámico, considerar las necesidades humanas en un mundo globalizado, articulando tiempo, espacio, tecnología y efectividad en su uso.

En la actualidad, la educación se enfoca en cumplir estándares de calidad en los aprendizajes en los respectivos niveles de educación, lo que el estudiante tiene que “saber y aprender” de acuerdo a su edad. Establecer competencias a lograr usando tecnologías, las cuáles están inmersos en los aprendizajes. Cabe señalar que cada institución educativa tiene su proyecto educativo el cual señala, cumplir y traducir en acciones los lineamientos de cada clase con la finalidad de ofrecer a los estudiantes una educación de calidad. En este sentido la educación observada, era enfocada y practicada de manera tradicional. Por consiguiente, los alumnos, a quienes aplican modelos y recursos pedagógicos anticuados y deficientes, tienen resultados con rendimientos bajos los que se traducen a futuro en su vida y en la toma de decisiones.

En la ciudad de Arica, valle de Lluta, se identificó la existencia de diversos problemas, estos antecedentes se encuentran registrados en las oficinas administrativas del establecimiento, (Unidad técnica pedagógica y oficina técnica agropecuaria), identificando las más importantes; el encontrarse en el año 2017 dentro del 95 % de nivel insatisfecho en la categoría de desempeño, como resultado

de la evaluación dentro de los estándares de calidad, medidos por el Ministerio de educación de Chile, así hacer efectiva la responsabilidad estatal, fiscalizando, acompañando, monitoreando los aprendizajes, panorama poco alentador y complejo. A su vez la tasa de graduación fue del 33 % en el año 2017 del total de egresados, de los cuales el otro 67 % falta completar adecuadamente la práctica correspondiente, siendo uno de los requisitos para la obtención del título de nivel medio, con mención en especialidad agropecuaria, así poder optar por trabajo remunerado, y seguir de esta manera el mismo perfil laboral para lo cual fue formado en el liceo.

En tal sentido, se identificó inadecuadas actitudes de emprendimiento, observado por el investigador en la población estudiantil en las promociones de años anteriores, y grupo intervenido de estudiantes, semestre I - 2018, basado en el desempeño académico y actitudinal, demostrados en sus creencias, opiniones, emociones, preferencias, conductas y acciones. Esta asignatura se implementa en todas las instituciones educativas con instrucción de nivel técnico medio profesional a nivel nacional, para satisfacer necesidades en un ámbito laboral, cada día más creciente, vinculándolos y enfocados al mercado laboral, el cuál demanda de técnicos, con competencias específicas, vinculados a determinado sector productivo, de acuerdo a las potencialidades de cada región del país. Dicho de otro modo, tener actitudes de emprendimiento; requiere ideas, requiere tomar riesgos con el dinero, conlleva trabajo arduo y dedicado, además; es necesario que un emprendedor tenga atributos: actitud y aptitud para crear y manejar una empresa, innovar en productos o servicios, etc. Es por esta razón la importancia de acceder a clases mediada por Tics, comunicando en los medios educativos los contenidos y funcionalidad en su acceso, que estas sean visualmente atractivos, y dinámicos, presentes en la actualidad, complementado con prácticas dirigidas, que al egresar de sus estudios los jóvenes estén preparados para elegir realizar toda su vida, tener un negocio propio, impulsar sus potencialidades, considerando a la educación como un proceso de transformación para una sociedad más plena y con armonía. Estas observaciones son evidenciadas en los resultados siguientes: por la cantidad de

egresados que faltan cumplir con sus prácticas correspondientes. Simultáneamente el relacionar la gestión pedagógica en el área técnico profesional usando pedagogía tradicional, identificado el NO uso de recursos mediado por Tics. De este modo se planteó el uso del recurso blog respectivamente planificado con guías de cada clase, videos, enlaces y otros en la enseñanza aprendizaje, con la finalidad de buscar que el estudiante complete el nivel educativo de acuerdo con su edad, entorno, habilidades y competencias desarrolladas de emprendimiento. Así formar alumnos con perspectivas de ser aportes a su comunidad, para dar soluciones a problemas en sus respectivos contextos.

Chile, uno de los países donde el gasto en educación en los últimos 10 años se incrementó; respecto del promedio de los países miembros de la OCDE, Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones - Subsecretaria de Telecomunicaciones (MTT, 2019) menciona que:

Tiene el 23,7% desde junio 2017 a junio 2018, un incremento en equipamiento de internet y celulares, la banda ancha registró el 4,3% interanual, significando que, de cada 100 habitantes, 17 tenían acceso a los servicios de conectividad. El país representa el 16 % del total de conexiones respecto al 25% en el promedio de los países de la OCDE. Aun, así como país falta mejorar el acceso, existe actualmente localidades sin conexión a internet.

Incluso, mediante, (MTT, 2020) lanzaron un proyecto que es preciso mencionar:

“Conectividad para la educación 2030”, el cuál intenta mejorar el acceso a internet en aproximadamente la cantidad de 10000 establecimientos educacionales al 2021, complementando con las velocidades ofrecidas hasta el año 2029, el promedio era 30 kbps subiría a 100 kbps por estudiante, proyectándose a 1000 kbps al término del periodo planteado, lo que posibilitará el acceso y navegación adecuada para las clases en cada

institución, se calcula que serán favorecidas 2586 escuelas, beneficiarios directos en promedio 530 mil estudiantes, aspecto importante a considerar para realizar clases efectivas en la era digital.

De la misma manera, en el Perú; el Ministerio de Educación según decreto supremo N° 712-2018, delega la responsabilidad de integrar tecnología de información y comunicación en el proceso educativo de acuerdo a estándares internacionales. Para ello se plantea lineamientos de políticas donde menciona que se debe implementar en todas las instituciones educativas desde inicial y la educación regular, considerar el proyecto educativo institucional o proyecto educativo alternativo, “además el 60% de escuelas cuentan con acceso a internet, kit de robótica, retroproyectors, aulas digitales, aulas móviles entre otro. La finalidad es dar cumplimiento en acciones para lograr los objetivos definidos por los actores en la educación”. Fundación Telefónica Movistar, (FTM, 2019).

En definitiva, la presente investigación pretende comprobar: el contrastar la incidencia del uso del blog como medio para desarrollar actitudes de emprendimiento en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018. Para mejorar la calidad educativa con cambio de actitudes de emprendimiento en los estudiantes, siendo determinante el uso manejo y adopción de las tecnologías, adaptarse a los cambios del modelo pedagógico. Por lo contrario, si se sigue con el modelo tradicional repercutirá a futuro; haciendo que los alumnos se alejen, o se trasladen a otra especialidad; peor aún salgan de la educación formal, sin haber finalizado adecuadamente esta etapa del nivel medio técnico superior.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### ***1.2.1 Problema Principal***

¿Cuál es la incidencia del uso del blog como medio para desarrollar actitudes de emprendimiento en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo

Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018?

### **1.2.2        *Problemas Secundarios***

- A. ¿Cuál es el nivel de logro de las actitudes de emprendimiento de los estudiantes antes del uso de blog en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018?
  
- B. ¿Cuál es el nivel de logro de actitudes de emprendimiento de los estudiantes después del uso de blog en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018?
  
- C. ¿Existe diferencia en el nivel de logro de actitudes de emprendimiento de los estudiantes antes y después del uso de blog en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018?

## **1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1        *Justificación Teórica***

Las actitudes de emprendimiento, son importantes en estudiantes de 4° año de media. Esta investigación analiza, sistematiza la importancia del uso de Tics en una propuesta, para ser incorporado como conocimiento a las ciencias de la educación. En la construcción de conocimientos de emprendimiento, con modelo pedagógico conectivista y constructivista a fin de mejorar las sesiones en la institución educativa.

### **1.3.2      *Justificación Metodológica***

La elaboración del blog, es un modelo pedagógico que no se usaba, integra al modelo flexible uso de tecnología como medio. Posteriormente adecuar de forma conjunta, de modo que permitió medir el logro de actitudes de emprendimiento en estudiantes, Así mismo podrá ser usada en estudios similares, plantear modificaciones y mejoras en cada contexto, incluyendo en otras instituciones educativas, el diseñar instrumentos, estrategias que permitan solucionar y motivar con el uso de tics los cambios planificados, influyendo en la calidad educativa.

### **1.3.3      *Justificación Práctica***

La presente investigación se implementó por profundizar estudios acerca de la actitud de emprendimiento, utilizando medios virtuales como el blog, verificando paulatinamente mediante instrumento de evaluación del antes y después, para lograr los objetivos previstos.

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1      *Objetivo General***

Contrastar la incidencia del uso del blog como medio para desarrollar actitudes de emprendimiento en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018.

### **1.4.2      *Objetivos Específicos***

- A. Determinar el nivel de logro de las actitudes de emprendimiento antes del uso de blog en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018.



- B. Determinar el nivel de logro de actitudes de emprendimiento de los estudiantes después del uso de blog en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018.
- C. Establecer si existe diferencia en el nivel de logro de actitudes de emprendimiento antes y después del uso de blog en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018.

## CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

### 2.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

#### *2.1.1 Antecedentes Internacionales*

(Fabres, et al., 2014) desarrollaron el estudio análisis del uso de las tecnologías de la información y la comunicación en los establecimientos educacionales de Chile: caso del colegio Santo Tomás de la comuna de Ñuñoa. Tesis de grado, de la Universidad de Chile. El estudio concluye: El uso de TIC no es lo mismo que usar TIC dedicadas a la educación. Si bien el uso de las primeras permite facilitar el flujo de información de esfera a esfera, estas no son capaces por sí mismas de ser instrumentos de aprendizaje efectivo en la esfera de estudiantes. Esto se debe principalmente a la tergiversación que sufre la herramienta de aprendizaje, herramienta que el estudiante sabe, ex ante, no es para dichos propósitos y puede darle segundas lecturas para un mejor uso de las mismas. Así un uso de las TIC dedicadas permite al alumno la focalización total en esta, sin margen a la interpretación del uso. Las TICs dedicadas a la educación deben entregar más que un reforzamiento de las áreas de los colegios, pudiendo entregar un valor agregado tal y como lo hacen dos TICs chilenas dedicadas a este tema, citadas en este trabajo.

Los investigadores consideran necesario la presencia de aprendizaje que no guarde relación con las asignaturas que los colegios revisan, más sí con aquellas que tienen que ver con el diario vivir de las personas, el

saber: cultura cívica; legislación; ética; finanzas y otras que escapan de los objetivos de este trabajo pero que bien pueden radicar en las más simples conductas de la sociedad actual.

Villalobos (2015), en su artículo científico titulado “uso del blog en procesos de aprendizaje de educación ambiental”. Con el objetivo de: producir un blog con la finalidad instruccional para incidir en la sensibilización, concientización y formación respecto al manejo sustentable de los recursos de la naturaleza en procesos de educación ambiental formal y no formal. En cuanto a la metodología, el tipo de investigación es proyectiva bajo el enfoque cualitativo; la muestra de estudio se seleccionó de manera intencional, la cual estuvo constituida por un grupo de trece sujetos (07 estudiantes, 2 docentes y 04 consejeros comunales), el material instruccional tipo blog se elaboró siguiendo el modelo de Dorrego (1994) para la producción y evaluación formativa de medios instruccionales, basado en la teoría de Gagné (1979) y el enfoque del pensamiento de la información. De los resultados, las habilidades expresadas por los estudiantes y consejeros comunales, dan cuenta de la pertinencia educativa del blog y pone en evidencia la apropiación del material instruccional bibliográfico y no bibliográfico en materia ambiental, lo cual concuerda con lo establecido en los lineamientos de divulgación de la política y estrategia nacional de educación ambiental (MPPA, 2012). Que se plantea producir y divulgar la información ambiental, educativo ambiental y de participación popular de manera impresa, digital y audiovisual con mecanismos adecuados para el acceso de información ambiental a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Parada (2014), publicó la investigación titulada: “El uso del blog como recursos didácticos para la enseñanza de computación e informática en el instituto universitario de la policía científica IUPOLC”, con el

propósito de mejorar competencias tecnológicas en los estudiantes, para el diseño uso y aplicación del blog como herramienta didáctica-tecnológica. La metodología empleada se basó en siete fases o etapas que se inició con el análisis de los datos encontrados y culminó con la evaluación de la herramienta. La propuesta plantea estrategias para disminuir la brecha encontrada en los estudiantes en el conocimiento, uso y aplicación del blog, como estrategia didáctica. Una vez construida el blog, se aplicaron pruebas que derivaron en ajustes, para buscar el correcto funcionamiento y posterior publicación en la web 2.0 de internet. Como conclusión se afirma que la herramienta desarrollada representa una alternativa para la consulta de información teórica y práctica acerca de los temas abordados en la asignatura computación e informática.

### **2.1.2 Antecedentes Nacionales**

Bravo (2018) desarrolló la investigación titulada: “Influencia de las tecnologías de información y comunicación, como recurso didáctico en el desarrollo de actitudes ambientales para los estudiantes de secundaria de la institución educativa Pablo Patrón, Chosica - Lima 2015” tesis de maestría. El objetivo fue; determinar la influencia del uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC), como recurso didáctico en el desarrollo de actitudes ambientales para los estudiantes de segundo grado de secundaria, en el área de historia, geografía y economía de la institución educativa Pablo Patrón, Chosica-Lima.

La metodología tiene enfoque cuantitativo de naturaleza experimental, con grupos intactos y muestra no probabilística, esta investigación concluye: que el uso de Tic como recurso didáctico influye en el desarrollo de competencias y promueve el desarrollo de actitudes ambientales en el componente cognitivo, afectivo, y conductual según

resultados de cada prueba estadística en relación a los objetivos planteados.

Huaman (2017) desarrolló el estudio. “El blog emprendiendo en el aprendizaje del área de educación para el trabajo en los estudiantes de la I.E. 3076 Santa Rosa de Comas 2017”. En la tesis de maestría su objetivo fue, determinar la influencia del uso del blog emprendiendo en el aprendizaje del área de educación para el trabajo en estudiantes de la I.E. 3076 Santa Rosa Comas 2017, con diseño de pre y post test, con un grupo experimental, la técnica de observación y guías de registro. La metodología usada fue método científico, hipotético deductivo planteando una hipótesis de la realidad problemática, proponiendo soluciones posibles, concluye: Que la influencia del blog es significativa para mejorar el aprendizaje, desarrollar competencias emprendedoras interactuando con blogs, elevan la gestión de procesos productivos, induciendo a la investigación, mejora la autonomía y confianza de publicar sus producciones, compartirlas con los maestros y pares, además de brindar confianza para dar sus opiniones, expresando con el docente y sus productos, constituyendo una importante forma de socializar y ejecutar esta herramienta colaborativa.

Aroni (2017) Desarrolló la investigación titulada “Competencias digitales y el aprendizaje de marketing estratégico en los estudiantes del III ciclo de la especialidad de administración de empresas del instituto de educación superior tecnológico ITAE del distrito de los Olivos”. (Tesis de maestría) de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. El objetivo fue determinar la relación existente entre el uso de las competencias digitales y el aprendizaje de marketing estratégico. La metodología con enfoque cuantitativo, busca medir las variables de estudio, estableciendo grado de asociación. El nivel es descriptivo, el cual busca que las competencias digitales repercutan

significativamente en las competencias de los estudiantes de la especialidad de administración de empresas para mejorar el proceso de aprendizaje en los cursos de la carrera. Se llega a la siguiente conclusión; existe una relación positiva y significativa ( $r=0,731$ ) entre competencias digitales y aprendizaje de marketing estratégico. Respecto a la relación de fluidez tecnológica y marketing estratégico existe moderada relación positiva ( $r=0,627$ ), y se pudo comprobar la existencia de una relación moderada entre las destrezas digitales y el marketing estratégico, y por último la existencia de una relación moderada entre la ciudadanía digital y el marketing estratégico en los estudiantes del III ciclo de la especialidad administración de empresas del instituto superior tecnológico ITAE del distrito de los Olivos en el año 2014.

### ***2.1.3 Antecedentes Locales***

No hallados.

## 2.2 BASES TEÓRICO CIENTÍFICAS

### 2.2.1 *Tecnología de la Información y Comunicación (TIC)*

Las tecnologías de la información y comunicación (Tic), los progresos, la transformación, la acogida, en la actualidad deben involucrar competencias, en docentes y alumnos, algunos manejan de manera intuitiva, otras deben adaptarse, capacitarse para hacer uso de lo que ofrece este recurso.

En el sistema educativo, se considera la idea que las TICs accederán en una igualdad en formación, aprendizaje de calidad, como también menciona o se cree que incrementará la capacidad en los docentes, tanto en la gestión, dirección, administración y competencia. Por lo tanto, el uso no es garantía que exista un aprendizaje significativo y que el profesor mejore toda su técnica. Osorio( 2015).

Para Hawkrice (1985), define a las TIC como un “conjunto de técnicas, desarrollos y dispositivos avanzados que integran funcionalidades de almacenamiento, procesamiento y transmisión de datos”. Asimismo, las TIC están relacionadas con el almacenamiento, procesamiento y transmisión de información mediante una forma digitalizada.

Dado que; el incluir uso de blog en la comunidad educativa para desarrollar las potencialidades que ofrece como herramienta pedagógica adicional, el optar por la práctica para saltar la brecha existente en el uso manejo y práctica en el desarrollo de competencias para la sociedad.

(Valencia, et al 2016), en su documento acerca de competencias y estándares TIC, desde la dimensión en la práctica educativa docente,

señala: “El proporcionar la visión en la formación de calidad, que los docentes deben prepararse y actualizar constantemente con la finalidad de enfrentar el desafío de enseñar en una sociedad de la información y el conocimiento”. La era del conocimiento y la digitalización en todos los ámbitos y niveles de formación, para la apropiación de las TIC y los usos en educación, el apropiarse, incorporando propuestas adecuadas y relacionadas con el uso reflexivo y su respectiva magnitud.

Para concluir la importancia del uso de TIC actualmente se torna importante por los cambios y manera de influir en las respectivas innovaciones desarrolladas en la sociedad para la educación. Para construir una mejor educación.

#### **2.2.1.1 Las Tic en el aprendizaje.**

Las tecnologías en la actualidad son usadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, dejando los sistemas convencionales anticuados, sin embargo, la importancia en clasificar la información de manera coherente, el considerar las realidades en los accesos, con la toma de decisiones responsables reforzando la calidad en los logros en el aprendizaje, promoviendo los aprendizajes a lo largo de la vida, incluir los retos continuos desde el aprender - enseñar mejorando la gestión de cada institución. tapia y león (2013) menciona: “el aprovechar de las capacidades que ofrece las Tics para mejorar el nivel y calidad educativa que permita la integración de todos los grupos sociales en el entorno productivo”. el colocar atención en la incorporación de las asignaturas más próximas a sus realidades, hacerlas más competenciales compartiendo con los agentes y procesos en integrar modelos flexibles hacia cada asignatura.



### **2.2.1.2 Introducción de las Tic en la educación del Perú**

El Ministerio de Educación del Perú al igual que todos los países a nivel mundial implementa políticas de mejoras para incluir calidad en sus procesos educativos, implementando constantes cambios de infraestructura e implementación de diversos recursos educativos por cada dirección regional y UGEL, Así mismo señala que cada departamento del Perú cuenta con equipamientos como: Tv, dvd/bluray, tablet, proyector multimedia, radio minicomponente, computador de escritorio, computador portátil, laptop convencional, fotocopiadora, scanner, impresora, kit de robótica educativa, pizarra interactiva, ecran, entre otros.

En el área de educación para el trabajo, el desarrollo en el Perú tiene como propósito:

Minedu (2016); afirma: gestionar proyectos de emprendimiento, que permitirán afianzar potencialidades respecto a la empleabilidad de acuerdo con sus intereses, y de acuerdo al perfil de egreso para desarrollar sus competencias, aplicar técnicas, crear propuestas de valor, mejorar los diseños, plantear estrategias con la finalidad de que los emprendimientos sean sostenibles en el tiempo.

El implementar soluciones a problemas con ideas creativas, nuevas o por consolidar para solucionar la empleabilidad, integra el currículo educativo, todos pueden emprender, para ello se requiere conocimientos específicos.

### **2.2.1.3 Introducción de las Tic en la Educación de Chile**

Las TIC en la educación chilena es determinante, promovida e implementada, regulada y fiscalizada por el gobierno; para la educación obligatoria, como política pública en mejoramiento de la educación en el sector privado y público.

A nivel nacional, el Ministerio de Educación supervisa las instituciones municipales y establecimientos particulares subvencionados, con la finalidad de mejorar la calidad educativa. Los recursos digitales, fomentan la equidad, calidad educativa. Aunque, las mediciones realizadas en el año 2017 por la Subsecretaría de Telecomunicaciones de Chile (2017), menciona: “en el puesto N° 56 de acuerdo al informe anual de la “medición de la sociedad de la información” (Measuring the information society report 2017), de las naciones unidas, indica un gran aumento de uso de internet fijo y móvil”. Adelantado por Uruguay y Argentina.

Las habilidades evaluadas, van más allá de un dominio puramente técnico, suponen la capacidad de resolver problemas de la vida real en ambientes digitales. Los resultados obtenidos revelan que tres cuartas partes de los estudiantes pueden ser considerados manipuladores funcionales de las tecnologías, es decir, que tienen la capacidad para buscar información, organizar y administrar información digital.

Asimismo, el incluir en el enseñanza - aprendizaje en los procesos formativos de la educación chilena, integra estrategias para conectar el sector público y el privado. En estos últimos años se ha planteado la mejora continua en calidad, planteando incorporar con mayor énfasis las Tic en la educación, por su funcionalidad, sus potencialidades, e iniciativas, como un medio para alcanzar el

desarrollo económico y social, para incrementar la calidad en la educación, la productividad, mejorar el desempeño entre otros.

De manera que, el gasto anual por estudiante en instituciones educativas en Chile, en el nivel media (secundaria) asciende a US 4141, respecto a los US 9090 que tiene la OCDE como promedio en gasto por estudiante. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2017). Por cierto, las diversas formas de poder acceder a la educación formal, por quienes dejaron su educación regular, que por diversos motivos optaron por estudiar otras modalidades; ej. como el de realizar dos años en 1, y/o existe el sistema de portal educativo del MINEDU, con exámenes libres.

Así mismo, la red enlaces, como parte de la reforma educacional chilena, se inicia en la década de los noventa de forma experimental, se extiende a casi la totalidad de los establecimientos municipales y particulares subvencionados del país. Por lo tanto, la importancia de los profesores como los fundamentales agentes de cambio, proveedores de educación surge interrogantes: ¿que conocemos? ¿qué queremos lograr? ¿con que contamos? ¿cuáles son las opciones para decidir los recursos y materiales a usar?; de allí que la estrategia de implementación seguida, ha considerado la importancia de los docentes, como la puerta de entrada a las escuelas, y las TICs como un medio para apoyar los aprendizajes.

De acuerdo a Cancino y Donoso, (2004) (como se cito en Hepp, 1999) indica que las funciones de las Tic en educación son:

- Rol pedagógico: Profesores, alumnos pueden aprovechar la creciente oferta de recursos electrónicos como material didáctico, en el aprendizaje que apoya los contenidos del currículo.

- Rol cultural, social y profesional: Las redes fomentan los vínculos personales, respecto a distancia y tiempo.
- El intercambio de experiencias tanto entre profesores como entre alumnos en los ámbitos local, nacional e internacional.
- Educación para la vida: los jóvenes deben adquirir los conocimientos, destrezas necesarias en el uso de las TICs, para las nuevas demandas laborales y académicas que el mercado actual demanda.
- Gestión: las TICs pueden mejorar la eficacia y eficiencia de la gestión en todo el sistema educativo
- Rol de apoyo administrativo: como instrumento para la modernización de los numerosos procesos administrativos de los profesores y de los directivos.
- Equidad: las TICs pone al alcance de las personas una gran variedad, calidad de recursos y servicios educativos, independientemente del lugar donde éstas se encuentren.
- Integración gradual y asistida de la informática en la cultura escolar.
- Integración curricular: integrar la informática educativa desde los objetivos y desde las actividades contempladas en los planes y programas que deben desarrollar los profesores en el aula.

#### **2.2.1.4 El conectivismo**

##### ***A. Definición***

Los impactos en la enseñanza – aprendizaje, en los estudiantes en la adquisición de conocimientos, en entornos cambiantes por evolución trae impactos. “Así crear entornos de aprendizajes 3.0, donde los facilitadores usan variedad de metodologías pedagógicas, estrategias que faciliten la

expresión (blog, foro de discusión, revistas, tutoriales, cursos, noticias, investigaciones), comunicado a los estudiantes para el uso de recursos crear entornos multitarea)". (Foroughi, 2015). Los ciudadanos se encuentran en entornos cambiantes con procesos de su propia construcción, compartiendo mediante la web, expandiéndose cada vez con mayor alcance, las simulaciones desde casa, la existencia de profesores avatar, otros avances en el sistema educativo nos avizora la construcción en un futuro inmerso con tecnologías y proyectos a priorizar.

### ***B. Principios del Conectivismo desde la Perspectiva de Siemens***

Como afirma: (Irigoyen, et al., 2013), en el contexto actual, la información es especializada, existen más conexiones, el cual permite un cambio constante en el conocimiento, de allí que se menciona los siguientes principios del conectivismo.

- El aprendizaje y el conocimiento dependen de la diversidad de opiniones.
- El aprendizaje es un proceso de conectar nodos o fuentes de información especializados
- El aprendizaje puede residir en dispositivos no humanos.
- La capacidad de saber más es más crítica que aquello que se sabe en un momento dado.
- La alimentación y mantenimiento de las conexiones es necesaria para facilitar el aprendizaje continuo.
- La habilidad de ver conexiones entre áreas, ideas y conceptos es una habilidad clave.
- La actualización (conocimiento preciso y actual) es la intención de todas las actividades conectivistas de aprendizaje.
- La toma de decisiones es, en sí misma, un proceso de aprendizaje, el acto de escoger qué aprender y el significado de la información que se recibe, es visto a través del lente de

una realidad cambiante; una decisión correcta hoy, puede estar equivocada mañana debido a alteraciones en el entorno informativo que afecta la decisión.

- El conectivismo también contempla los retos que muchas corporaciones enfrentan en actividades de gestión del conocimiento. El conocimiento que reside en una base de datos debe estar conectado con las personas precisas en el contexto adecuado para que pueda ser clasificado como aprendizaje. El conductismo, el cognitivismo y el constructivismo no tratan de referirse a los retos del conocimiento y la transferencia organizacional. (p. 54)

### **2.2.1.5 Teorías del Aprendizaje y las Tics**

#### ***A. El Conectivismo***

Teoría del aprendizaje en la era digital, redes, conocimiento, el trabajo de los promotores; Leal(2007) afirma: “Stephen Downes y George Siemens que trata de explicar un mundo social digital de rápida evolución. El conectivismo es la integración de principios explorados por las teorías de caos, redes, complejidad y auto-organización”. El aprendizaje (definido como conocimiento aplicable) puede residir fuera de nosotros (al interior de una organización o una base de datos), están enfocados en conectar conjuntos de información especializada, y las conexiones que nos permitan aprender más tienen mayor importancia que nuestro estado actual de conocimiento.

Esta teoría, considera el aprendizaje en constante evolución, lo que hace algunos años se conocía se modifica, evoluciona constantemente, toma nuevos enfoques. La intervención de la tecnología, altera nuestro cerebro, pensamientos, comportamientos y actitudes. Es masiva, llega a todos de

manera instantánea, su uso y manejo es intuitivo, generando una elección de información en calidad por la elección de cantidad existente.

### ***B. El Conductismo***

Los principales exponentes de esta teoría son: Pavlov y Watson consiste en el condicionante clásico; asocian estímulo - respuesta. Hay que destacar a: Skinner quien estudió, el condicionante operante, busca observar una respuesta según un estímulo a través de reforzadores. Esta teoría plantea sobre la enseñanza, programa de refuerzos, las cuales determinan la modificación de la conducta del alumno. Es necesario incidir, la educación se percibe aún como una acumulación de pequeños bloques de conocimientos, medidos por una prueba, organizados en una secuencia jerárquica. Para simplificar podríamos decir que pasan de una etapa a otra.

### ***C. El Cognitivismo.***

El cognitivismo incluye teorías que se centran en el estudio de la mente humana para comprender el interpretar, procesar y almacenar la información en la memoria. Los principales autores de esta teoría son Jean Piaget, y Lev Vigotsky. El trabajo de Piaget desarrolla la teoría sobre el aprendizaje como una reorganización de las estructuras cognitivas en cada momento de la vida del aprendiz. En suma, la práctica en instituciones educativas de esta teoría es activa: estimular mediante calificaciones, premios, o lo contrario, sanciones disciplinarias. Entonces según (Zapata s.f) “el estudiante toma un rol importante, se caracteriza por ser más cognitivo. El papel del docente es transmitir conocimientos, organizar los contenidos del currículo. Educación por objetivos”.

### ***D. Constructivismo.***

Consiste en que cada individuo procura, optimizar sus intercambios con el medio, se autoconstruye integrando los mecanismos de su

pensamiento. El constructivismo es la disciplina que evidencia, que las personas son capaces de construir el conocimiento, el cual no se crea ni se destruye, se construye y se transforma dependiendo del medio físico, social o cultural donde se desarrolla.

Serrano y Pons (2011). “La construcción de modelos cognitivos tiene relación con la autorregulación, mientras que el constructivismo son las direccionales de la naturaleza interna, se construye de acuerdo a la organización social específica”.

En la actualidad esta teoría es vigente viene reforzada con la aplicación de diversas estrategias, recursos en aula para mejorar la educación en general, el restaurar, interpretar la información. El aprendizaje eficaz, se da cuando los alumnos participan activamente sobre la manipulación de la información, relacionan, organizan, le da significado a ella, para la respectiva asimilación.

#### **2.2.1.6 Educación e Integración de las Webs 2.0 - Blog**

Los blogs, conocidos como edublogs son páginas web personales, como si estos fueran un diario de vida, permite publicar contenidos por la red, aporta diferentes formas de interacción.

Según Espinoza y Linda (2010). Afirma “La formación docente queda relegada con la evolución de las Tics en el sistema educativo, los alumnos actualmente tienen características de nativos digitales, participes para los cambios en las propuestas de los procesos educativos siendo cada uno, protagonistas de sus propios aprendizajes”.

Más aún el encontrarse rodeados de tecnología, la cual es necesidad, para trabajar de manera participativa a su propio ritmo, requiere analizar la información elegida; por otra parte, también es usada para actividades



conexas a la vida social, en búsqueda de popularidad e influenciar en otros. No obstante, los recursos usados con internet, aprovechan la inteligencia de cada quien, enriquece las redes con experiencias, contenidos, aportes nuevos, e integradores.

#### **2.2.1.7 Implementar las Web 2.0 en la Enseñanza - Aprendizaje**

El poder implementar la web 2.0; la movilidad en su uso, es necesario considerar ciertas características como el software y hardware del sistema que se debe tomar en cuenta.

Ministerio de educación, cultura y deporte de españa (2012) afirma:

- Cambiar el rol del educador; refiere a la forma de dar clases, pasar a ser organizador y orientador de la información.
- Cambio en el rol del educando; alude, dejar de ser pasivo, por ser participativo, colaborativo en el cumplimiento de sus actividades, adaptar las actividades de acuerdo a su estilo de aprendizaje.
- De enseñanza tradicional a creador de conocimientos, el motivar es importante, desarrollar metódicamente los contenidos usando las webs 2.0 impulsando la construcción e investigación por los estudiantes.
- Cambio de metodologías y estilos de aprendizajes nuevos. Generar nuevos estilos.
- Formación docente; aquel docente tradicional debe adecuarse a usar diversos recursos, metodologías en el aprendizaje.
- Desarrollar nuevas competencias; es muy importante las diversas competencias, el seleccionar procesar la información y cambiar el conocimiento. (párr. 4).

Por último, facilita la dinámica educativa, entre los miembros de un entorno educativo, es parte importante, la colaboración, organización, gamificación, creación de diversas estrategias educativas. Incluye el trabajar y estudiar desde cualquier lugar, casa, oficina, otros con conectividad.

### **2.2.1.8 Estrategias Didácticas**

La importancia de identificar al alumno, sus respectivas capacidades y debilidades, los estilos de aprendizajes, dar seguimiento para la retroalimentación adecuada, en apoyar el desarrollo de sus habilidades, auto reflexionar, ser creativos y motivadores. De esta manera organizar adecuadamente, las búsquedas de información, el análisis, y la implementación enmarcadas en las competencias genéricas que deben desarrollar.

### **2.2.1.9 Estrategias Metodológicas**

Son los conjuntos de técnicas didácticas, guías de acciones, estrategias, actividades, recursos creados y/o modificados para la realización de enseñanza aprendizaje con la finalidad, de obtener el logro de los objetivos esperados.

Destacando el papel de los alumnos en: “La capacidad de adquisición, los procesos de cambios, indagación en la creación y adquisición de nuevos aprendizajes, que sean más complejas y significativas” Universidad Tecnológica de Chile INACAP (2017). En suma, la finalidad de usar diversas estrategias metodológicas, es el desarrollar habilidades, competencias, el ser más activos, que ejecuten y procesen información con acciones concretas en tiempo y espacio, de acuerdo a metas y objetivos propuestos, estas actividades deben ser flexibles, facilitando y acomodando aprendizajes estos se verán plasmados en la toma de decisiones consistentes e intencionales.

### **2.2.1.10 Tipos de Estrategias de Aprendizaje**

#### ***A. Trabajo Colaborativo***

Aprendizaje colaborativo, son pequeños grupos con variedad de aprendizaje sobre una determinada materia, permite ayudar a los compañeros de tal

forma que los miembros de grupo hayan comprendido, asumir el carácter de conversación, en base a comprender que se puede recuperar los conocimientos.

En el ámbito educativo resulta eficiente, el aprendizaje del trabajo colaborativo, los aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales, para la adquisición de competencias que exige el mercado laboral, los rendimientos de los estudiantes académicamente tienen cambios, estas actividades colaborativas son más óptimas, para producir nuevas ideas, potenciar los trabajos en equipo, las relaciones interpersonales más óptimas.

Podemos apreciar en la práctica diaria, el docente que motiva, potencialidades en los alumnos, influyen en sus aprendizajes, otros aspectos del ámbito social, económico y parental de cada estudiante, las expectativas, la vocación, los cambios culturales y los avances en el sector educación, que se contemplan.

### ***B. Proyección de Video***

Es un medio o recurso educativo, se recurre a ella de acuerdo a los objetivos planteados al inicio de cada actividad, se pueden transmitir conocimientos dependiendo del mediador el mensaje y el receptor. Se puede compartir situaciones mediante ellos. En el caso de esta investigación fue un medio usado para desarrollar la actitud del componente afectivo, ya que se muestran videos con problemáticas a solucionar y modificar al contexto, donde los resultados son perceptibles a cada estudiante. Fue orientada de acuerdo a las sesiones trabajadas.

### ***C. Dinámica de Grupos***

Con la finalidad de conocer nueva información que permitan complementar enfoques del curso, debate, trabajo en equipo, opiniones, debates. Fueron

desarrollados en sala de clases y sala de cómputo en la intervención desarrollada.

#### ***D. Casos Prácticos***

Proceso de planteamiento de casos los cuales permita un aprendizaje significativo, desarrolla habilidades como análisis, síntesis y evaluación de la información, actitudes y valores como la innovación y creatividad.

#### **2.2.1.11 Características Generales de los Aprendices**

Cada estudiante debe tener una intensión, del querer lograr los aprendizajes, de acuerdo a sus conocimientos previos, gustos, preferencias, para ejecutar actividades y contextualizar sus aprendizajes, para familiarizarse con contenidos cada vez más complejos. Ayudados de organizadores previos, estrategias, analogías, tendencias nuevas y más. Las potencialidades de desarrollo de cada estudiante, es estimulada en aulas y complementadas con hábitos de estudios, desarrollados en la vida, los agregados de la formación académica, son fórmulas importantes, valoradas en cada proceso de aprendizaje, el aportar ideas, se desarrolla en el aula en trabajos de clase a clase, analizar si cada estudiante es colaborativo, de qué manera se involucran en las actividades académicas, como comunica sus ideas en los ambientes de aula, y los conocimientos en sí mismos.

#### ***2.2.2 El Blog***

##### **2.2.2.1 Definición de Blog**

Lara (2020). Afirma: “Según la pedagogía constructivista el docente actual actúa como mediador facilitando los aprendizajes del estudiante, quien construye su propio aprendizaje. Las características de los weblogs sirven de apoyo, establece un canal de comunicación informal entre el docente y alumno”. Por lo tanto la red es un entorno de comunicación, en el cual existe contacto, el aprendizaje es informal son formatos diversos, se pueden

publicar de manera fácil, la coherencia, la claridad y rapidez la caracterizan. Junta de castilla y León ( 2011). “El blog tiene espacio web personal, donde el autor escribe constantemente, puede ser a diario diversos temas desde artículos hasta opiniones personales, estas se anexan de forma cronológica y organizada, por orden de publicación la última aparece a primera pantalla”.

Actualmente los blogs tienen importancia por factores como la funcionalidad, al momento de agregar contenido a esta, la facilidad en su contenido y edición, la manera de lectura cómoda, la capacidad de poder interactuar dentro de la misma, intercambiando opiniones con diferentes usuarios o incluso con el propietario del blog, dichos aspectos llaman la atención a diferente tipo de público.

Estos blogs por internet como la enseñanza común, se pueden comparar en que ambas se definen como procesos de construcción de conocimientos. Martín (2018) “Por la sencillez en su presentación y manejo, los costos y posibilidades se presentan como opción para superar la brecha digital. Su flexibilidad y adaptabilidad sirve para cualquier asignatura y nivel educativo”. pag.12.

En definitiva, integrar la enseñanza al uso de blog, requiere adicionar estrategias que integren al alumno como partícipe de su enseñanza. De esta manera el uso de blog emprendimiento, ha tomado sus plantillas preestablecidas, los diseños que brinda blogger se complementa con uso de guías, se adopta el enfoque conectivismo y constructivismo, donde los que participan logran, describir, participar, desarrollar habilidades de síntesis y creatividad al dar soluciones. Analizar diversos temas de emprendimiento; ¿qué es un plan de negocios?, ¿plan de marketing?, ¿estudio técnico?, iniciación de actividades, recursos humanos, y la importancia del ahorro. Adecuados al modelo educativo de la comunidad educativa. Es usado como

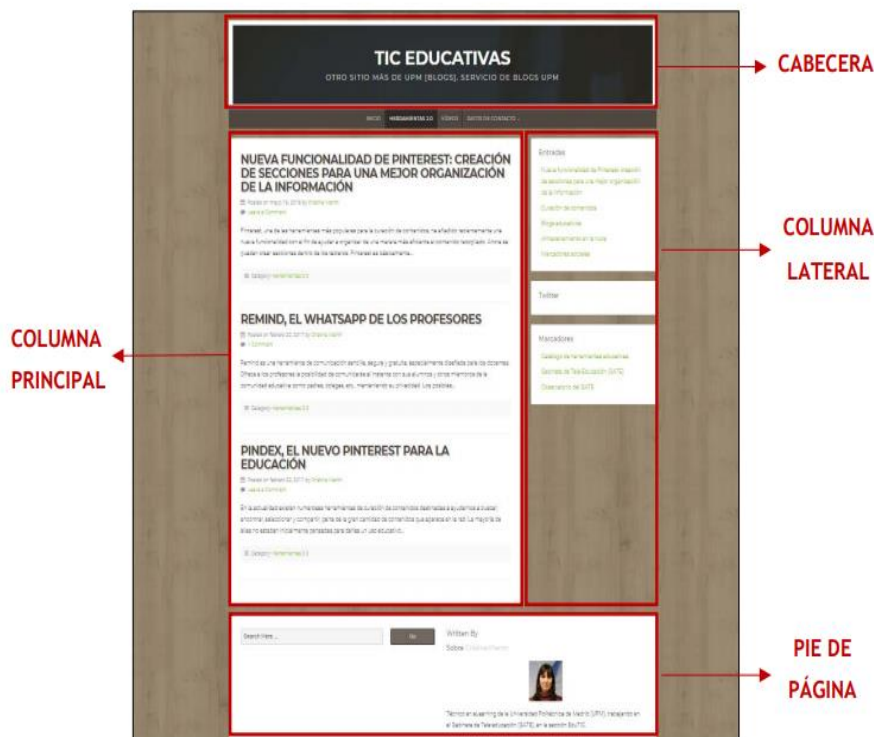
apoyo, finalizando el semestre se procesa las notas, de manera sumativa y formativa.

#### **2.2.2.2 Características de los Blogs**

- Los blogs suelen ser personales; hay blogs de todo tipo. Sin embargo, los blogs utilizan enfatizan el punto de vista del autor. Publican opiniones e idiosincrasias de una persona.
- Los blogs están organizados cronológicamente: al diseñar una web, el tiempo de dedicación es otra variable a considerar, el organizar el material, utilizar vínculos para guiar al usuario a través de todos los temas. La organización de las publicaciones se ordena de forma cronológica. Las más recientes publicaciones son las que se visualizan en pantalla principal.
- Los blogs se actualizan regularmente, los blogs son sistemas rápidos y libres, muy opuesto al trabajo meticuloso de una página web, se incluye en las entradas, fecha de publicación, y son famosos por añadir de forma obsesiva contenidos.
- Los blogs crean conversaciones más amplias: Se caracterizan por ser de naturaleza conversacional, porque admiten comentarios y vínculos que se pueden asociar a otros blogs desde la misma conversación.

#### **2.2.2.3 Estructura del Blog**

Cada blog de acuerdo a la inclinación, tendencia, finalidad presentan diferentes estructuras, y formas para su presentación, sin embargo, la plantilla a usar dependerá de cada criterio, sus gustos, el mensaje, la direccionalidad, etc. Mencionar que esa estructura cuenta con: cabecera, columna principal, columnas laterales fijas, y pie de página como se muestra en la siguiente figura 1:

**Figura 1***Estructura del Blog*

*Nota:* estructura de un blog, con blogger. por Martín 2018 pertenece a este sitio:

[http://oa.upm.es/57137/1/GUIA\\_USO\\_EDUCATIVO\\_BLOGS.pdf](http://oa.upm.es/57137/1/GUIA_USO_EDUCATIVO_BLOGS.pdf).

Así mismo, Martín (2018) menciona la estructura del blog es:

**A. CABECERA.**

Parte donde se exhibe el título del blog.

**B. COLUMNA PRINCIPAL**

Disponer en este espacio los motivos, temas, artículos, videos, imágenes.  
Es el cuerpo principal de la publicación.

**C. COLUMNAS LATERALES**

Cumplen funciones especiales, estas pueden estar ubicadas tanto a la derecha o izquierda del blog, pudiendo agregarle vías de navegación. Los

culés son accesibles y fáciles de dirigir a los visitantes para indagar a mayor profundidad los temas afines o publicaciones pasadas.

#### D. PIE DE PÁGINA

Se encuentra en la parte inferior de la pagina, se le puede adicionar información, para ello se debe configurar, y diseñar de acuerdo a cada tema.

#### **2.2.2.4 Partes del Blog**

Los elementos que detallan en la página principal de los blogs son:

- Lista de entradas a diversos textos
- Comentarios a los textos publicados
- Calendario o archivos de los textos publicados
- Categorías
- Ligas a otros blogs y ligas a sitios recomendados
- Fecha en que se crea la entrada
- Autor de la entrada
- Hora de creación (p.6).

#### **2.2.2.5 Ventajas y Desventajas del Blog**

Entre ellas se considera:

##### A. Ventajas

- Es divertido e intuitivo
- Se puede publicar de acuerdo a la necesidad, gustos y necesidades.
- Tecnología de doble dirección, los visitantes pueden dejar comentarios.



## B. Desventajas

- Respecto a los blogs educativos, se necesita dedicarle tiempo extra, la preparación de los materiales, uso de diversos apoyos en el diseño pedagógico, el diseño instruccional ira de acuerdo al objetivo planteado.
- Es un recurso dinámico con actualizaciones constantes para estar cercano al público dirigido.
- El blog como recurso, no consigue un aprendizaje significativo en sí mismo. Sin embargo, el aprendizaje interrelación de varios factores.

### **2.2.2.6 Clasificación de Blog**

- Blog personal
- Blog corporativo
- Blog educativo
- Blog profesional
- Blog de una red privada

### **2.2.2.7 Los Blogs Como Recursos Educativos**

Partiendo de la importancia y énfasis en las relaciones sociales para el desarrollo del aprendizaje. El crear los conocimientos constantemente tiene relación a los individuos en determinados contextos. Como menciona (Pérez. Et., al.) “El utilizar blog de manera adecuada alcanzando calidad en su diseño, la consideración en lo que diseña el docente, de la misma manera la participación e interés de los estudiantes comprometidos con su aprendizaje” (p.10).

Solano-Gutierrez (2005) afirma que incluir contenidos en “los blogs, insita a la construcción colaborativa, a diferencia de las wikis, esta permitirá examinar los contenidos de inicio, controlando y dando facilidad para la inclusión de otros contenidos en la gestión educativa”. (p 17).

Es decir, que en los entornos educativos mediado por blog, toman relevancia la autonomía, creatividad de los estudiantes de igual forma su entorno social, ya que ellos son quienes están al frente de la información diseñada por el docente, así mismo que son los estudiantes quienes deben identificar en el blog y otros entornos virtuales las diversas y diferentes informaciones que brindan, el clasificar, resumir, integrar, analizar, contextualizar y adopción para su uso, así poder ser protagonistas de sus propios aprendizajes.

### ***A. Material Didáctico***

Morales (2012), afirma que los “materiales didácticos son herramientas que favorecen, directamente en la enseñanza - aprendizaje, existiendo los físicos y virtuales, ambos se complementan. Los contenidos se adecuan, tienen importancia porque se estimula diversos órganos; visuales, auditivos y sensoriales de forma directa e indirecta”. El establecer reglas mejora el desempeño, se debe considerar las características particulares del entorno como:

- Objetivo a lograr, lo que se quiere lograr.
- Un contenido de calidad, respecto a las tareas de cada asignatura
- El diseño y la importancia de este, respecto a aprendizajes previos y formas diversas de presentar.
- Características del entorno involucrado.

### ***B. Contenido***

El contenido que existe dentro de una obra o publicación está formado por diferentes temas o datos dentro de la misma. En la actualidad los medios de comunicación masiva “contienen diferentes tipos de mensajes, según su propósito pueden llegar a tener gran impacto en las personas. Los contenidos educativos pueden derivar de cursos completos, parte de un curso, módulo de contenido, objetos de aprendizaje, colecciones y artículos de revistas”. (Garduño, 2009).

Según Treviño (2012). expresa que el contenido comunicacional se refiere a: “Toda información u opinión que se elabore, reciba o expanda, utilizando medios de comunicación. La incorporación de TIC’s en el ámbito educacional va aumentando en los últimos años, dejando atrás la posibilidad la utilización de estas sino una necesidad”. Por lo tanto, el contenido de diferente información que se tenía antes, poniendo de ejemplo los contenidos curriculares, ahora permiten una presentación diferente a como se hacían años atrás; los contenidos actuales, usando TIC’s, son más dinámicos con el propósito de una mayor interactividad de sus participantes, brindan diversas plantillas de acuerdo a cada objetivo a realizar su uso con pertinencia y responsabilidad.

### ***C. Comunicación***

Perez (2004) expresa que “La comunicación es la acción que existe entre dos o más personas, con el propósito de que haya una retroalimentación de opiniones diferentes”. La comunicación es la base para poder entablar o transmitir información sobre algo que se desea, por ende, involucra la autoconfianza, las fortalezas personales, la autoestima para una participación activa, es importante saber desenvolverse de forma asertiva y efectiva para lograr comunicar correctamente la idea que se tiene.

En la actualidad la educación y comunicación mediante medios tecnológicos ha cambiado la forma pedagógica y didáctica que anteriormente solía usarse, con el propósito de ampliar criterios para una mayor interacción logrando la facilidad de convertirse en receptor-emisor. “Esta forma de comunicación digital da pie a que las personas inmersas en estos medios desarrollen su parte creativa, logrando así una mejor retroalimentación” (Scolari, 2008).

#### ***D. Diseño***

Suarez (2018). “Expresa que el diseño es el proceso mental o material antes de su ejecución. Al momento de que el individuo realice algún tipo de diseño, este no solo ve el aspecto superficial, se basa de aspectos más técnicos y funcionales”. El diseño de información para el aprendizaje es una acción creativa, cuyo fin es establecer las propiedades principales de la innovación de nuevas tecnologías de comunicación para un intercambio cultural y económico más amplio.

Con la incorporación de TIC's a la educación, el diseño de información mediante estas tecnologías es fundamental, teniendo presente que la información provista por estos medios es de mayor envergadura, se debe tener una mayor responsabilidad en el diseño del contenido. El manejo de imágenes, videos, sonidos, animaciones, y otros que provee las Tic's, son poderosa herramientas para la educación entre el docente y estudiante.

#### ***E. Funcionalidad***

Hernandez - Gonzales, (2009) define la funcionalidad como el “Conglomerado de características que hacen que algo tenga utilidad o sea funcional. Las características que se le atribuyen a la funcionalidad de algo, suele referirse a la comodidad y utilidad del empleo del mismo, satisfaciendo alguna necesidad implícita o explícita”.

La funcionalidad de medios tecnológicos para el aprendizaje varía por el alcance de distintos tipos de público; en el caso de los blogs por internet, estos pueden estar enfocados a objetivos diferentes, por lo tanto, el funcionamiento de un tipo de blog puede que no funcione en otro público. “Para la creación de un blog funcional es necesario contar con diferentes tipos de elementos que hagan tomar interés a sus visitantes, como la

aplicación de imágenes, videos, formularios, gráficos estadísticos, entre otros”. (Perles, 2014).

En síntesis, la funcionalidad del recurso educativo es sacarle el máximo provecho. El tener en cuenta los costos, la oportunidad, la facilidad, son alternativas a considerar para ayudar a disminuir las diferencias generacionales, la brecha digital que existe aún en el uso y apropiación. Se puede adaptar a diferentes asignaturas y niveles educativos desde inicial, primaria secundaria y estudios superiores.

#### **2.2.2.8 Tipos de Blog Educativos**

Entre las diversas opciones del uso de blog como recurso educativo (Fernandez, 2018); menciona la flexibilidad en los entornos educativos y su aplicación de la siguiente manera:

- Herramienta para el aprendizaje en diferentes tiempos; se debe a que el ingreso se accede desde cualquier lugar, hora, incluido, correo electrónico, descubriendo la información por diversos mecanismos de comunicación en diversos lugares que se encuentran los usuarios.
- Herramienta para el aprendizaje constructivo; Los usuarios también realizan aportes, fomentando de esa forma la interactividad y construcción de saberes y experiencias.
- Herramienta Colaborativa de aprendizaje; Compartir los trabajos desarrollados, trae como consecuencia, gestionar trabajos colaborativos en la solución de proyectos.
- Portafolios electrónicos; Es ideal para los estudiantes como para los docentes ambos pueden usar para trabajos, evaluaciones, investigación de temas, indagar de casos prácticos, etc.

- Soportes para cursos online; Se utiliza como la publicación de trabajos, también foros de debate, tutoría entre docentes y alumnos.
- Comunidad virtual de aprendizaje; Los esfuerzos, compromisos de la comunidad será retribuido el interés que despierta en la comunidad las publicaciones desarrolladas.
- Herramienta para la investigación del docente; La comunidad docente lo utiliza para comunicar sus clases, sus investigaciones, son visitadas por otros investigadores para cooperar con sus aportes y conocimientos en las distintas etapas y fases de cada proyecto que se pública.

#### **2.2.2.9 Metodología Pedagógica del Uso de Blog en Emprendimiento**

Para el diseño de esta estrategia metodológica se tomó en consideración los aportes de las siguientes teorías: el constructivismo, cognitivismo y conectivismo. Con enfoque colaborativo, mediado por recursos, uso de blog para cambio de actitud de emprendimiento, la cual aporta al perfil de egreso del estudiante según los objetivos de aprendizaje genérico de la especialidad de formación técnico profesional con mención en agropecuaria.

Permite al alumno otro enfoque, autonomía progresiva, siendo integrador en el uso del computador, las facilidades en su integración a las diferentes sesiones. Contextualizando con la realidad local, integrando prácticas desarrolladas, anexando videos, figuras, casos reales, películas y otros. Como se muestra en la figura 2, usada en esta intervención.

## Figura 2

### *Blog Emprendimiento*



*Nota:* Representa el blog emprendimiento (2018) con información de sesiones desarrolladas en el curso de emprendimiento del Liceo Agrícola Técnico Padre Francisco Napolitano - Arica -Chile. Tomado de <http://eempleabilidadlfn18.blogspot.com/>.

### 2.2.3 Actitud

#### 2.2.3.1 Origen de las Actitudes

Las actitudes son aprendidas desde nuestras experiencias, también se aprende de los demás. Algunas de ellas se aprenden a través de experiencias directas, por ejemplo, mencionamos el experimento desarrollado por R. Rosenthal, desarrollada en la Universidad de Harvard. Como refiere, Huerta ( 2008):

Lo realizó con tres grupos de estudiantes a quienes asignó tres grupos de ratas. Al primer grupo de estudiantes les dijo: Trabajarán con ratas genios, fueron criadas teniendo en cuenta su brillante inteligencia, llegarán al final del laberinto rápidamente, comen bastante queso y deberán proveerse de una buena cantidad. Al segundo grupo se le dijo: Van a trabajar con ratas promedio, llegarán al final del laberinto en un tiempo normal y casi todas ellas alcanzarán la meta, comen una

proporción considerable de queso. No esperen mucho de ellas, apenas un comportamiento normal. Al tercer grupo de estudiantes se les indicó: Les ha tocado ratas torpes, si llegan al final del laberinto será por suerte. Casi con seguridad no pasarán la prueba. Son obtusas y de rendimiento muy bajo. Quizás no necesiten comprarle queso, solo pongan un letrero al final del laberinto que diga “queso”. (p.13)

A continuación, se detalla los resultados obtenidos de acuerdo a las respuestas de cada grupo. Las ratas genios, respondieron muy bien, las ratas promedio alcanzaron respuestas sin excepcionalidad; las ratas idiotas, apenas alcanzaron su meta, sus resultados parecían al azar. Es así que se concluye que cada estímulo tiene una respuesta, estas pueden ser tanto positivas como negativas. De allí que los estudiantes aprendieron de ese experimento que las actitudes dependen de sus conductas y las predisposiciones que se tiene de ellas. Por tal motivo, la forma de los comportamientos se relaciona directamente de las actitudes traducidas en las conductas. “No elegimos como nacer, pero podemos elegir como será nuestro futuro”. Así mismo el modificar las actitudes negativas es una práctica que se puede desaprender para reaprender actitudes positivas, eliminando y cambiando de forma progresiva aquellas que son inadecuadas para adaptarse a los cambios positivos.

### **2.2.3.2 Elementos de las Actitudes**

Gardea, (2014) manifiesta que: “La complejidad de la instrucción en las actitudes de las personas son muy relevantes, ese trayecto en la adquisición es no intencionado de allí nace la pregunta ¿es una disciplina” las virtudes son instruidas”.

En el ámbito escolar podemos identificar por lo menos tres tipos de actitudes:

- A. Las relacionadas con el comportamiento escolar; tales como la disposición para aprender, cumplir con las obligaciones académicas, el interés por trabajar en equipo, la disposición para realizar tareas y desarrollar trabajos de investigación.



- B. Las actitudes propias de cada disciplina, que se derivan de los aprendizajes que cada materia estipula dentro de un plan de estudios y que forman parte del perfil de egresado; por ejemplo, la honestidad, el rigor intelectual, la disposición para propiciar la objetividad, la veracidad, el análisis, la reflexión y la crítica, o la disposición para aplicar los conocimientos en la solución de problemas.
- C. Por último, actitudes morales, que comprenden las disposiciones que tenemos para relacionarnos unos con otros; por ejemplo, la tolerancia y la solidaridad, o el interés por evitar la discriminación, el cuidado del medio ambiente y los recursos naturales, así como la disposición para responder, tener un compromiso social y actuar de manera más cuidadosa o considerada.

### **2.2.3.3 Componentes Actitudinales**

Aroldo (2012), menciona que la actitud tiene componentes ellos refieren, sobre creencias, conocimientos, opiniones relacionado con la actitud. La actitud surge de conocer información sobre el objeto. Sus componentes son:

#### ***A. Componente Cognoscitivo (respuesta cognitiva)***

Este componente se relaciona con lo acumulación de conocimientos, el razonamiento de la persona, lo que cree, sobre la intención. (Bruce, 2004) conformado por opiniones, atributos, categorías y conceptos. Las creencias se constituyen por la información el cuál es precisa o no.” Muchas creencias están compuestas simplemente por una proposición que es considerada verdadera y tiene influencia en las personas que la mantienen. En sí mismas son irrefutables”. Gonzales (1981).

El comportamiento de un individuo, tiene un “punto de partida que suele ser el aprendizaje - experiencia con la sociedad, las situaciones en que las personas participan logran desarrollar pensamientos y creencias, que según la personalidad de cada individuo pueden ser beneficiosas o perjudiciales”.

Chavarria ( 2019). De esa manera el individuo procesará la información, razonará y logrará reaccionar o tomar una decisión ante un estímulo.

***B. Componente Afectivo. (Respuesta afectiva)***

Se relaciona con sentimientos evaluativos, preferencias estas son positivas o negativas de acuerdo a la intención social. Experimentando aceptación o rechazo hacia el objeto, considerando las emociones.

El componente afectivo se refiere a las emociones, sentimientos en relación a lo que se desea. Este componente se enfoca en los sentimientos al momento de tomar una decisión o de realizar alguna compra de un bien o servicio. “El componente afectivo podría dividirse de dos maneras al momento de tomar una decisión, el valor hedónico y el valor utilitario, que están relacionados con la satisfacción del individuo” (Schiffmann y Lazar, 2010).

(Gonzales, 1981) menciona: Es la emotividad que impregna los juicios, valoración emocional, positiva o negativa que acompaña a las categorías, asociándola a lo agradable o a lo desagradable. Ejemplo: cuando alguien expresa “No me gustan las reuniones multitudinarias”, expresan un rechazo; estas actitudes están estrechamente relacionada con las vivencias afectivos y sentimientos de nuestra vida. El sentimiento afectivo le da carácter de cierta permanencia.

Este componente es de tipo emotivo y se observa desde su magnitud, su posición predominante que demuestra el individuo, por gusto o disgusto, en la evaluación de las actitudes, depende del sujeto y cada situación, aquí se identifica el grado de valoración afectivo -emocional.

### ***C. Componente Connativo (respuesta conductual)***

Se relaciona con conductas coherentes, tendencias, acciones a los objetos actitudinales. “Disposición de la conducta acción hacia el objeto. Por lo tanto, debe haber coherencia en términos de consistencia, el haber una coincidencia entre lo que sentimos hacia un determinado objeto, lo que pensamos sobre él y nuestras tendencias al interactuar con el mismo” (Rosenberg y Hovland, 1960 p.124).

El componente conductual se refiere a la aplicación de un proceso coherente que agrupa la intención, tensión y acción de un sujeto. Se puede definir como la autoafirmación de la misma persona, que busca el reconocimiento o consideración de su entorno. Constituyéndose como el esfuerzo que realiza para conseguir el respeto de las demás personas. Roa (2013)

Lo conductual en la escuela, es medible por situaciones básicas que son observables y se encuentran relacionadas entre sí, como es el esfuerzo y el logro. Su implicancia depende mucho de los antecedentes distintos que puedan poseer y la manera de su reacción ante un mismo estímulo. Respecto a las actitudes que se aprenden de otros, con frecuencia podrían ser los padres, y/o de aquellas personas que estamos en contacto, tiene influencia la vida por creencias, o por alguna vivencia y actúan de una manera determinada ante ellas. De allí que se refuerzan ciertas actitudes por modelar, copiar y reforzar.

#### **2.2.3.4 Actitud de Emprendimiento**

Según Pérez (2008), define actitud “...un término que proviene del latín “actitudo”. De acuerdo a la RAE, la actitud es el estado del ánimo que se expresa de una cierta manera (como una actitud conciliadora)...”.

Por otro lado, Rafino (2019) conceptualiza que “La actitud (del latín *actitūdo*), puede ser definida como la manifestación de un estado de ánimo o bien como una tendencia a actuar de un modo determinado”, más adelante señala que “El concepto de actitud es muy utilizado en el ámbito de la psicología, en el que las actitudes no pueden ser consideradas como cuestiones particulares, sino que más bien deben ser entendidos dentro de un contexto social y temporal”

Meléndez (2013) afirma que: “Una actitud es la respuesta por algo, para que ocurra debe existir un incentivo, esto se encuentra influenciado por tres componentes. Los elementos que definen las actitudes son el cognitivo, afectivo y conductual”. Es así que la actividad emprendedora y la confianza están estrechamente ligadas, la existencia de una sociedad que necesite una constante supervisión para confiar en los trabajos a realizar de sus respectivos emprendimientos para: Ovalles. Et. al.,(2018). Menciona “Tiene como resultado que los emprendedores deban monitorear sus empresas innovadoras, por lo tanto, los países con índices bajos de confianza baja, el autoempleo es aún mayor, el espíritu emprendedor es también bajo y viceversa en el otro sentido”

La actitud positiva el iniciar un emprendimiento es fundamental, debido a que, este tipo de actitud hace que las cosas fluyan con optimismo y con el deseo de concretar metas y objetivos propuestos. Las actitudes que suelen identificar a un emprendedor es el cambio personal que suele haber en él, la serenidad, el autocontrol, el autoconocimiento como fortalezas para superar cualquier contratiempo, la automotivación en lograr sus respectivos sueños, estas características son necesarias para lograr afrontar de manera correcta cualquier problema que se presente y es diferente entre una persona y otra. Sin dejar de mencionar que cada conocimiento actual, sean conocimientos personales o profesionales, destrezas, actitudes, intereses y motivaciones deben ser enfocados y con resiliencia para

cambios bruscos en el entorno, todo esto ayudara a formar una visión de donde desea llegar y como lo logrará, de acuerdo a sus metas fijadas.

### *Creencias*

(Patricio, 2017) menciona que: la creencia es una afirmación relativa, considerado ser cierto y/o verdadero, percibiendo la verdad justa, en el conocer y sus teorías dominan los saberes. Así mismo, refiere que se debe concebir lo que ocurre el consolidar ese algo que se piensa, el comportamiento indica que se le considera. Ejemplo: Juan cree que todos los perros muerden; si Juan se encuentra con un perro, lo más probable es que huya de él. Y a la inversa, Si cada vez que Juan se encuentra con un perro emprende la huida, lo más probable es que Juan crea que todos los perros muerden. Es decir, la creencia supone una expectativa de actuación por parte del sujeto creyente, pues lo dispone a actuar de determinada manera. Esta es la razón por la cual es posible inferir las creencias de un sujeto a partir de la observación reiterada de su conducta: “porque al creer en un hecho considero que ese hecho forma parte del mundo real y, por lo tanto, me relaciono con el mundo contando con su existencia”. (p. 136).

El conjunto de ideas que se adquiere por vivencias, supone de un conocimiento, influyen por los valores adquiridos a muy temprana edad y por modelamiento de las personas cercanas al entorno en los que se desenvuelven cada individuo, estas se transforman en conductas.

#### **2.2.4            *Emprendimiento***

Jaramillo (2008), menciona que: “el emprendedor, el aunar esfuerzos para el logro de objetivos, son las principales características de los emprendedores quienes destacan por ser pragmáticos, el tener audacia, ser

positivo, son aspectos claves para sobrellevar futuras amenazas y/o inconvenientes”.

Para (Ospina, s.f) “...las actitudes son aquellas que los individuos permanentemente expresan, es los efectos y la importancia para quienes desarrollen ideas, nuevos desafíos en iniciar proyectos, para llegar a lo más lejos propuesto. pág. 1.

Sin embargo, Herrera y Montoya (2013). manifiesta que: “el emprendimiento como campo de investigación”, está en proceso de la legitimación pese al gran interés por parte de investigadores de diversas disciplinas, académicos y organizaciones públicas y privadas.

De ahí que; afirmamos que emprendimiento es la capacidad, actitud y aptitud de toda persona que: al observar situaciones reales de manera diferente, se anticipan a los hechos y fenómenos que están por suscitarse, toman decisiones, y luego emprenden.

Por esta razón en la actualidad los profesionales, técnicos y familias, toman decisiones respecto a su futuro, las necesidades que involucran el iniciar un negocio, una empresa para tener estabilidad laboral y económica. Puesto que, los gobiernos de diversos países proponen políticas para mejorar en conjunto con apoyo técnico y económico, incluso intenciones indirectas de dar un impulso a la economía. En muchas ocasiones un emprendimiento es por innovación o necesidad donde las familias logren satisfacer sus necesidades básicas de vida y/o mejorarla notablemente. Muchas veces es la única opción, cuando se enfrenta a una crisis económica. Además, un emprendimiento da independencia económica y financiera, algunas veces son muy exitosas. En consecuencia, una persona que posee un emprendimiento propio no depende de jefes, horarios, trabaja

de manera particular, con mayores responsabilidades y obligaciones que debe cumplir.

#### **2.2.4.1 Perfil del Emprendedor**

Delgado y Nuñez (2017). propone que todo “emprendedor debe tener los siguientes perfiles: gestión del tiempo, gestión del cambio, toma de decisiones la resolución de problemas, trabajo en equipo, negociación, comunicación, liderazgo, creatividad y motivación”.

#### **2.2 4.2 Características de una Persona Emprendedora**

Chiavenato (2009). “Aquella persona que interviene con cambios en la producción, distingue una oportunidad, reúne y armoniza, personas, materiales e inyecta capital para ofrecer algo nuevo a clientes, asociados y otros”. El emprendedor tiene la capacidad de identificar nuevas ideas, realizar acciones y asociarse si fuera necesario para obtener beneficios económicos. Presentan los siguientes factores:

- Factores psicológicos: El enfoque desarrollado por McClelland sobre el espíritu emprendedor, las personas tienen necesidad de autorrealización, por tal motivo asumen riesgos, poder, prestigio, seguridad, autoestima además agregar el servicio de la sociedad el cuál impulsa el espíritu emprendedor.
- Necesidad de autorrealización de cada emprendedor en específico es alcanzar el máximo potencial, ya que no se encuentra satisfecho con respecto a lo que alcanza.
- Control; Usan medios para para tener como resultados objetivos planteados, con independencia de otras personas.
- Tolerancia al riesgo; Característico de cada emprendedor de aceptar riesgos moderados, tienen espíritu de lucha y se vinculan con esfuerzo y perseverancia.

- Tolerancia a la incertidumbre; Están en constante toma de decisiones por tanto se enfrentan con incertidumbre, hacen bien las cosas desde el comienzo.
- Comportamiento; Personas con capacidad de realizar diferentes cosas enfrentándose inclusive a las críticas, tienen alto grado de comportamiento.

Es difícil explicar la forma que se llevan adelante los emprendimientos exitosos. Está claro que la idea no debe apresurarse, y no suelen triunfar aquellos que se encierran a pensar durante horas y horas una idea perfecta, sino los que eligen vivir su vida como todas las otras personas, para experimentar las mismas necesidades que los demás y así encontrar, dentro de ese camino, la idea a desarrollar. Los estudios de marketing pueden aportar datos de interés para un emprendedor, incluso copiar una idea exitosa de otro puede generar cierto rédito, pero seguramente será así por un lapso de tiempo corto.

Los verdaderos resultados, llegan a la gente que además de “la idea”, reúne una serie de condiciones: predisposición al esfuerzo, a la creatividad, al empuje y dinamismo.

En muchos casos, las situaciones económicas de los países dificultan el acceso al empleo en relación de dependencia. En estas circunstancias, quienes tengan un espíritu emprendedor podrán trabajar por su cuenta y generar sus propios negocios. Es una decisión muy difícil, quienes la toman, saben que están renunciando a una estabilidad que otorga un salario fijo. Se toma igual por los beneficios que puede traer a futuro o por necesidad inmediata consecuencia del desempleo.

Muchos países han organizado entidades dedicadas exclusivamente a promover los pequeños emprendimientos, ya que estos tienen un valor



importante en la economía, sobre todo al considerar que la demanda de trabajo suele crecer a un ritmo bastante superior al de la oferta.

La posibilidad de que un empleado (y mucho más un desempleado) se transforme en un empresario, así sea de un proyecto más bien pequeño, es una salida importante para esas situaciones de crisis. La cultura del emprendimiento es bastante positiva para las distintas sociedades, incluye sacar las habilidades y fortalezas para construir su futuro.

#### **2.2.4.3 Emprendimiento y Desempleo**

Ortíz (2016), manifiesta que: “el encontrarse desempleado, es desagradable para las personas en el transcurso de la vida laborable, las sensaciones de frustración toman y algunas ocasiones inestabilidad emocional”. En estas circunstancias los sentimientos negativos repercuten y afectan el normal en el desempeño, y relación con los que se rodea. Por esta razón el superar esta fase de cesantía o desocupación es parte de las fortalezas que se van desarrollando en la vida. Incluir expectativas de mejoras y claridad en analizar la problemática para resolver dicha problemática con expectativas de mejorar las condiciones y la calidad de vida.

Según el Diario Perú 21 (2016), en una de sus páginas publicadas: “siempre se ha dicho que cuando en un país hay crisis económica y esta trae consigo el desempleo masivo de la población, las personas ven ahí una oportunidad, casi obligada, de emprender en negocios que pueden darle algún ingreso y así auto sostenerse. (parr.1).

Es por ello, que el Perú es uno de los países más emprendedores del mundo, pues la crisis que dejos los 80, hizo del emprendimiento una cultura para los peruanos que se debe mejorar, con normas, regulaciones,

normas claras y continuas, para las inversiones privadas, fiscalizaciones adecuadas que se traduzcan en beneficios.

Estamos en la era del conocimiento, las tecnologías e innovaciones que avanzan vertiginosamente, la necesidad de ser multifacético y multifuncional en el ámbito laboral para trabajar en una empresa privada, pública o propia; según las oportunidades que se den en los tiempos de crisis o tiempos de bonanza, pero, ya el mercado laboral exige que todo trabajador debe estar preparado para determinadas áreas, deben ser complemento, dar propuestas y soluciones a los problemas que se pudieran presentar en las empresas. Actualmente, se manifiesta la gran problemática del desempleo, que: “no hay trabajo”, dado que, día a día se tocan las puertas de empresas para solicitar oportunidad para trabajar, y expresan lo siguiente: “que venga otro día”, “no existe empleo por ahora”, “venga en otra oportunidad” “lo llamamos”, etc.

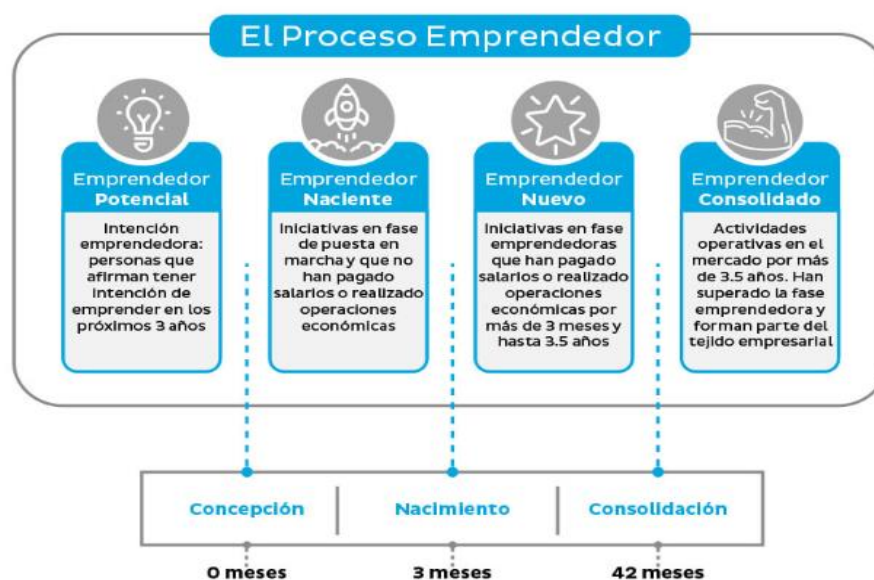
Frente a esta situación, se debe asumir que ha llegado la oportunidad de emprender, ahora ¿qué hacer en esta etapa de crisis?, según: Hernández (2019):

Como en otros momentos de la historia de la humanidad, actualmente estamos en una transición generacional, donde las cosas que se conocen han cambiado radicalmente como la economía, la política, los empleos, la tecnología, la forma de aprender y desaprender, las comunicaciones, entre otros. Y es cuando en estas circunstancias aparece la palabra CRISIS subrayada y llamativa en todos los medios de comunicación generando climas de desaliento y confusión. Sin embargo, mientras algunos solo ven tragedia y desesperanza, otros ven las oportunidades en la coyuntura que les despierta la creatividad y comienzan a conectar puntos y así salir en medio de situaciones.

En el caso del Perú, el Ministerio de la producción interviene con diferentes mecanismos de gestión política para formular, diseñar, promover el sector económico-productivo de diversos sectores económicos, integrado por diversos lineamientos y programas de producción, asignando beneficios para los emprendedores cada uno con diversos programas nacionales, regionales y locales, así darle un tratamiento e incremento en la productividad y competitividad de las empresas. Existe los programas/proyectos; articulando mercados, como ser: Emprendedor Peruano, Innovate Perú, Kit digital, Procompite; y Startup Perú. De allí que se puede incluir otro concepto el que consideramos, menciona el Ministerio de Producción (Perú, 2020); “Ser emprendedor, se centra en la persona, relaciona las habilidades, las virtudes, el liderazgo, empatía, perseverancia, disciplina, resiliencia, pasando cada uno por diversas etapas”. Fijando los tipos de emprendedores como se muestra en la figura 3:

**Figura 3**

*Tipos de Emprendedores en el Perú*



*Nota:* Clasificación de emprendedores de acuerdo a la conformación de su negocio.

Tomado de *Ministerio de la Producción* [fotografía], por tu empresa, 2020.

En definitiva, las iniciativas e ideas de las personas en las actividades económicas de un país se encuentran relacionadas con sus habilidades, virtudes, fortalezas, creatividad, la finalidad es obtener beneficios económicos, estos emprendimientos deben complementarse con la adquisición de conocimientos, técnicos y financieros para la generación de bienestar y calidad de vida, de manera sostenida y aprovechar las oportunidades existentes.

#### **2.2.4.4 Emprender en Chile**

El emprendimiento y su práctica varía de acuerdo a los diversos países, en Chile, país con sus diversas políticas públicas continuas, claras, fortalece la capacidad del emprendimiento, su respectiva diferenciación, el organizar, en la actualidad el disminuir brechas con las tecnologías, el crecimiento, la digitalización a comparación con décadas anteriores. Dar la importancia en los aspectos técnicos e individuales.

Las pymes, sus probabilidades de constante cambio respecto a recursos en algunas ocasiones son impedimento para seguir maximizando utilidades, algunas empresas pequeñas sin apoyos técnicos tienden a cambiar y buscar nuevas estrategias para cumplir las ventas en los primeros años de vida, asumir costos en áreas específicas para su implementación, mejorar en la innovación continua. Según el reporte al año 2018 realizado por la Universidad del Desarrollo de Chile, a través de la facultad de economía y negocios detalla en su reporte GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR GEM CHILE 2018, concluyendo: sube la tasa del 21.5% respecto al año 2017.

Guerrero - Serey, (2018) menciona en Global Entrepreneurship Monitor, que el proceso emprendedor se caracteriza por diversas etapas donde resalta: “La tasa de actividad se compone en su mayoría por

emprendedores nacies (el porcentaje de emprendedores nacies es mayor que el porcentaje de nuevos emprendedores)” (p.24). En 2018, el 25% de la población chilena entrevistada expresó estar involucrada en una iniciativa emprendedora de menos de 42 meses. De esta manera, un 16% de la población tiene emprendimiento nacies y un 10% una de nueva empresa.

Así mismo, la existencia de apoyo financiero de diversas entidades públicas y privadas, mediante el fomento de emprendimientos en los diversos sectores, estos sean ya existentes con innovaciones o valor agregado, novedosos o tengan ideas nuevas, (las tasas y regulaciones; son claras y consideradas, la legalidad en sus constituciones es prioritario para su respectivo funcionamiento). Estos programas son dirigidos además al sector educativo, desde niveles medio educativo, destacando a las universidades con innovaciones importantes y centros de formación técnica, quienes constantemente participan en ferias, concursos, en emprendimiento para la respectiva transferencia a su comunidad, así servir de soporte para la competitividad y desarrollo de cada región y país.

El emprender es abrirse horizontes, algunas veces surge por querer transformar lo que antes era, otras surgen como prueba-error. Dar valor agregado, personalizar los productos, colocar un sello propio, aprovechar las vitrinas, romper culturas, el llegar a más personas con gustos masivos, cambiar lo tradicional por lo diferente, conseguir alianzas llevará al éxito de los emprendimientos. El ser constante, innovar, ser relevantes, diversificar, en las nuevas formas de pensar de los consumidores. En ocasiones los inicios son como aventura, por desempleo, cambio de actividad, otras por decisiones personales, donde quienes apoyan son el círculo más cercano como: amigos, familias, conocidos, etc. Hasta llegar a proyectarse a niveles de masificación de los productos o servicios

desarrollados. Actualmente se debe considerar la innovación en la vanguardia, la resiliencia para adaptarse a los contextos.

#### **2.2.4.5 Apoyo al Emprendimiento**

El contar con un modelo de negocio, e iniciar un emprendimiento, propone analizar las políticas enfocadas al apoyo con fondos concursables previos a la formalización, y también las ya formalizadas. Cada uno tiene sus criterios, condiciones y etapas a cumplir como se muestra en la tabla N°2.

**Tabla 1***Programas de Apoyo al Emprendimiento - Chile*

| Instrumento              | Institución | Uso   | Condiciones   |
|--------------------------|-------------|---|---|
| Yo emprendo Semilla      | CORFO       | Programa que ayuda a iniciar un emprendimiento o desarrollar un trabajo por cuenta propia. A través de cursos y talleres grupales, los participantes, desarrollan en el transcurso de este programa habilidades emprendedoras, aprenden a comercializar productos y a administrar una microempresa. Cada participante recibe un aporte financiero de hasta \$300 000. Llamado "capital semilla". Se destina a la compra de materiales o insumos necesarios para iniciar la actividad. | Ser mayor de 18 años pertenecer a segmentos más vulnerable (Registro social de hogares de Chile) ser parte del programa puente o sistema Chile solidario. Postulaciones en oficinas de regiones FOSIS.  |
| Capital semilla emprende | Sercotec    | Subsidio no reembolsable de hasta 3.500.000 CLP, para iniciar nuevos negocios y /o fortalecer micro o pequeñas empresas. El/la beneficiaria debe cofinanciar el 20% del valor de subsidio.  | Ventas anuales iguales o inferiores a 25 000 UF.<br>No tener inicio de actividades en primera categoría o tener menos de 12 meses de antigüedad en primera categoría en el SIL<br>Pertenecer al 40% más vulnerable según registro de hogares.<br>No registrar multas morosas por incumplimiento laborales y/o previsionales (solo en el caso de tener iniciación de actividades en primera categoría).<br>No registrar deuda tributaria morosa (solo en el caso de tener iniciación de actividades en primera categoría). |
| Capital Semilla.         | Corfo       | Este programa tiene como objetivo apoyar a emprendimientos dinámicos, significa que en 3 años pueden alcanzar ventas superior a 1 000.000 CLP que tengan la capacidad de crecer y aumentar sus ingresos al doble cada 3 a 4 años.El monto subsidiado es de 25 000 000 CLP, es de alcance nacional.  | <i>Si es persona natural:</i><br>Tener más de 18 años<br>Cuenta con residencia en Chile.<br>Que no haya iniciado actividades en SII o que tributen en segunda categoría.<br>Tener ventas netas que no exceda los \$100 millones en los últimos 6 meses.<br><br><i>Si es persona jurídica:</i><br>Tener fines de lucro.<br>Estar constituido en Chile<br>Haya iniciado actividades en los últimos 24 meses.  |

*Nota.* Esta tabla muestra algunos programas de apoyo al emprendimiento. Adaptado de *manual para emprender en Chile 2013* - Sercotec - Ministerio Economía, Fomento y Turismo – Gobierno de Chile. (p.60)

\*CLP código de la divisa en pesos chilenos

#### 2.2.4.6 Sesiones de Aprendizajes en Emprendimiento:

##### *A. Sesión: “El plan de Negocio”.*

Plan de negocios es un documento de gestión, el cual permite evaluar la viabilidad de las ideas para generar rentabilidad respecto a una determinada inversión. (Porter, s.f.) menciona “realizar un plan de negocios evalúa las diversas alternativas, diversos escenarios así mismo detalla información de bancos, inversionistas y otros datos importantes para una adecuada toma de decisiones” pág.32. De este modo el orden, los criterios, acciones, el dar seguimiento al uso de los recursos, para su puesta en marcha; de tal forma que se obtiene logros, objetivos y metas propuestos. Establecer mecanismos de control de situaciones indeseables para manejar adecuadamente alternativas de solución. Un inadecuado seguimiento a un plan de negocios puede provocar pérdidas importantes hasta la quiebra de emprendimiento y/o una empresa.

Por consiguiente, el plan de negocios, da la importancia de cada paso a paso, el interés en realizar acciones comerciales con criterios y conocimientos de ellos mismos para manejar y controlar con claridad, el funcionamiento. Conocer las expectativas, encontrar oportunidades de acuerdo a cada zona, región, distrito o nichos de mercados, donde se pretenda implementar alguna actividad comercial. Este proceso lleva consigo la transformación e importancia para planificar acciones futuras, tener claridad en el funcionamiento de una inversión o negocio de un bien o un servicio. Es así que se puede mencionar:

Anzola (2004), afirma “tres etapas básicas para iniciar un negocio:

- Gestación; donde inicia la idea de negocio.
- Creación; donde se decide que se va hacer y se plasma en el papel.
- Operación, donde se trabaja formalmente”



Finalmente, el plan de negocio tiene la partida para realizar una actividad económica, que un emprendedor plantea para desarrollar sus ideas, incluyendo tendencias actuales con información actualizada y fidedigna, el probar en la diversificación de los productos, y servicios, descubrir potencialidades en los negocios.

### ***B. Sesión: “Plan de Marketing”.***

El concepto de marketing, donde su objetivo es el cliente. (Sainz, 2016) afirma que: “Marketing como un proceso responsable, orientada a identificar, anticipar y satisfacer las necesidades del cliente, con la finalidad de fidelizar, de forma que la organización, pueda obtener sus objetivos estratégicos”.

El plan de marketing; es un documento de gestión, donde se desarrolla de forma sistemática, analiza estrategias para detectar necesidades, los deseos del consumidor, ser capaces de dar respuesta a los comportamientos de los mercados con la finalidad de anticiparse, para proporcionar beneficios a las empresas, pequeñas medianas y de gran envergadura.

Cada detalle o acción a realizar será la diferencia entre unir esfuerzos y llevar a cabo acciones, donde lo planificado nos llevó al diseño de productos o servicios, con creación de productos sustitutos o complementarios, búsqueda de nichos de mercados, con la finalidad de satisfacer necesidades. El afrontar los cambios en los mercados los cuales son constantes e innovar con diversas técnicas reconocer las identidades culturales para la creatividad en el diseño.

### ***C. Sesión: Estudio Técnico e Iniciación de Actividades.***

En el estudio técnico, se desarrolla un análisis detallado de la generación e implementación de negocios, estas “generan información sobre requerimientos de equipos e infraestructura, características,

especificaciones técnicas, como determinar el óptimo tamaño de una planta, además se determina la localización de una planta, la ingeniería del proyecto con su respectivo análisis organizativo administrativo y legal”. Baca ( 2010)

Baca (2010) afirma que “es necesario mencionar; Se debe resolver; ¿a dónde?, ¿Cuándo?, ¿Cuánto?, ¿Cómo? y ¿con que producir?, lo que se desea”, por ello que el aspecto técnico operativo de un negocio o proyecto comprende todo aquello que tenga relación, con el funcionamiento y la operatividad del propio negocio o proyecto.

La iniciación de actividades comerciales como son los emprendimientos, se gestiona con trámites para dar inicio a una nueva actividad económica legalmente constituida. Estos pasos tienen importancia, en cada país según la normativa vigente. El caso Chile, un país que obtiene sus ingresos por actividades económicas en todos los sectores económicos, debidamente formalizados, desde las más grandes empresas, pequeños, incluyendo comercio informal (ambulantes); quienes realizan el trámite correspondiente, obteniendo así su respectivo RUT, para proseguir en la constitución legal de sus emprendimientos, respetando las secuencias, tiempos de cada trámite. Posteriormente poder emitir física y electrónicamente documentos tributarios o solicitar timbrar documentos en su actividad económica.

#### ***D. Sesión: Gestión de Costos de un Proyecto.***

Costo, dinero que tiene salida para la adquisición de bienes, servicios consumidos por la empresa en el desarrollo normal de su actividad. La gestión de costos de una empresa genera obligaciones, el realizar pagos a un conjunto de involucrados en el proceso productivo, son recursos necesarios que deben ser destinados para la obtención de un bien o servicio.

El término gestión de costos involucra en la actualidad modificaciones en las empresas, respecto a su uso y adecuaciones, los seres humanos somos los que tomamos decisiones respecto a la maximización de utilidades, contando con la información existente. “Con la presencia de diversas fuentes de información, se busca cumplir los siguientes fines: tomar decisiones, controlar la gestión, valorizar contablemente inventarios, costo de venta, y reducir costos”. (Lavolpe y Smolve,2010).

El brindar al estudiante, los conocimientos de costos; El definir sobre los recursos necesarios para el inicio de una actividad comercial es recomendable enfatizar en usar tecnología inmersa en los en cada proceso, dar propuestas de mejoras para gestionar costos; el contar con información especializada, con reportes actualizados de mercados, para influir en la rentabilidad de cada empresa. El sector y/o empresa de gran, mediana y pequeña envergadura, hacen uso de sistemas variados, adecuados a sus necesidades actuales y diversas, entre ellas con sistema ERP (Enterprise Resources Planning), para maximizar beneficios en los procesos, con las diversas presentaciones y marcas específicas de cada empresa.

Los proveedores en el mercado, se tornan importantes en los procesos de manejo de costos, lo que involucra cada operación, monitorizada desde aquel que opera en producción, hasta la gerencia de cada empresa con sus particularidades, siendo efectivo su uso de acuerdo a cada requerimiento. Dar capacitación adecuada al personal respecto a costos y otros que involucre un buen funcionamiento de la empresa; que quienes estén involucrados en cada proceso toma importancia relevante, lo que implica relación directa con la organización, el dar seguimiento continuo a cada proceso, y reconocer recursos inutilizados en cada etapa, para optimizar su adecuado manejo.

### ***E. Sesión: Gestión de capital humano.***

Las organizaciones y empresas dependen de las personas que trabajan en ella, aspectos importantes que se debe considerar para un emprendimiento de proyecto o negocio. En empresas grandes se cuentan con departamento de recursos humanos, sin embargo, en pequeñas e individuales empresas no existe, pero es importante gestionarlas, establecer tareas e identificar equipos en función de las capacidades y del trabajo a desarrollar. En estos constantes cambios, la importancia de influir en los miembros de una organización para cumplir metas, objetivos, impulsar la convivencia más óptima diaria, el relacionarse de manera efectiva con los demás, el organizarse en conjunto serán claves para llevar a cabo tareas e incrementar una mejora continua en las organizaciones.

En este sentido la competitividad de una organización podría ser sinónimo de sus recursos tecnológicos, procesos racionales de trabajo, estructura organizacional, productos y servicios excelentes, clientes satisfechos, responder a las demandas existentes. Con todas estas herramientas, la compañía tendría capacidad para desafiar y vencer a los competidores ¿cierto? No ¡falso! El talón de Aquiles de las organizaciones, o su principal punto neurálgico, es la calidad de personas que trabajan en ellas. Las personas son quienes manejan la tecnología, crean, utilizan los procesos de trabajo, constituyen la estructura organizacional, fabrican productos, servicios y atienden a los clientes. “Son ellas las que generan la productividad, la calidad y la competitividad de las organizaciones. Sin personas, la organización no funciona, no existe dinámica organizacional, resultados, ni éxito”. (Chiavento, 2009).

En el caso de pequeños emprendimientos como persona natural, en algunas ocasiones son los propios dueños los que cumplen diversas trabajos y funciones. Sin embargo, a medida que estos emprendimientos sean exitosos en el tiempo, deben contar con personal para trabajos específicos, de

acuerdo a la necesidad y medida en que se vaya fortaleciendo dicha empresa. Involucra contratar personal de acuerdo a las condiciones laborales vigentes estableciendo, las funciones que debe realizar, acordando los horarios, obligaciones, especificar remuneraciones que debe percibir y así dar origen a la relación laboral. Así mismo, dar la importancia al clima laboral, la calidad influye en el quehacer diario, la productividad de los trabajadores, el fomentar relaciones con respeto y dignidad. Rescatar que son aspectos clave, mientras estas empresas se fortalezcan, podrán adecuar sus procesos más eficientes.

#### ***F. Sesión: Sistema de Ahorro***

Las decisiones de realizar un emprendimiento, es necesario definir ¿Cuáles son los fondos necesarios para llevar a cabo esta inversión? Donde el objetivo final es generar bienestar. La importancia de diferenciar el ahorro versus la inversión, depende del destino del ahorro. Donde el ahorro sugiere tener disponibilidad, una cantidad de dinero para posibles eventualidades, por lo demás inversión, es destinar el dinero para generar rentabilidad económica en determinada actividad económica.

Ahorro; cuando después de haber realizado el consumo queda una diferencia para una reserva. Esto es consecuencia de un buen manejo financiero y poder detallar el presupuesto financiero, especificando las necesidades por cubrir desde las más básicas hasta los previstos para el ahorro. De acuerdo a la jerarquía de las necesidades y metas propuestas.

### **2.3 Definición de Conceptos Básicos**

A continuación, se presentan los siguientes conceptos que se utilizarán frecuentemente dentro del trabajo investigativo.

### ***A. Enseñanza***

Actividad que necesita de interacción de cuatro elementos: de quien hace las veces de docente u orientador, de los estudiantes, del objeto de conocimiento y del entorno educativo en el cual entran en contacto docente, estudiantes y circula el objeto de conocimiento o saberes.

### ***B. Contenido***

Conjunto de información, estudios, o formas culturales reunidos, es importante la síntesis. Los estudiantes adquieren e impulsan información, relacionan, apropiándose para un progreso.

### ***C. Comunicación***

En la comunicación debe haber, emisor, receptor y mensaje estas deben influir y ser comprendidas en los demás. Así la existencia de un proceso recíproco donde la interacción y el relacionar a más personas, la existencia de atributos, imágenes distintivas, son identificados, por ambas partes. La persona que emite el mensaje es el emisor, persona que escucha es el receptor, persona que habla y persona que escucha es el mensaje. Los factores relacionados son emisión, recepción y transmisión.

### ***D. Funcionalidad***

Es accesible, Que funciona, se puede adecuar, de fácil comprensión.

### ***E. Diseño Educativo***

Conjunto de actividades que llegan a ser novedosas, exige la vinculación entre lo tradicional en la enseñanza y nexo de interacción con el docente, priorizando, expresar en diferentes lenguas, enfocado cada actividad y trascendente para ser ejecutado por los estudiantes.

### ***F. Internet***

Zamora (2014) “Conjunto de redes integrada, su existencia es mundial, mediante cables, y señales, en el sistema de telecomunicaciones, inmersa en todas las actividades económicas. Influye la transferencia de datos”.

“El internet como medio audiovisual, participativo, es selecto va dirigido a cierto grupo de interés, para emplear este medio se debe colocar la dirección del sitio web para comunicar a clientes probables en presentar productos y servicios. Los elementos publicitarios entre ellos banners, pop-ups y pop-under, donde el objetivo final es atraer a todas las personas interesadas. Así, se tiene impacto inmediato, es selectivo, existencia de intercambio, las limitaciones, características de públicos pequeños, bajo impacto, la exposición es controlada”. (Thompson, 2006).

El internet actual comparado con los años 90, tiene mayor accesibilidad. Las instituciones educativas han sido implementadas con cobertura más eficientes. La existencia de la tecnología de punta, actualmente en el mercado el 5G, hace necesario estar en constante conectividad, comunicación e interactividad. Actualmente, su acceso y cobertura varía de acuerdo a su uso y fin.

### ***G. Hardware***

Término genérico, lo que se puede tocar, equipo físico, contiene la memoria la placa base, disco duro del computador.

### ***H. Estrategia de aprendizaje***

Secuencia de imágenes, sonidos, sensaciones las cuales están diseñadas para obtener aprendizaje. Considerando la combinación de vista, oído y acción para atender a las necesidades educativas.

***I. Empatía***

Capacidad interpersonal de un individuo para reproducir en uno mismo los sentimientos ajenos con el fin de comprender a otras personas.

***J. Emprendimiento***

Que emprende con acciones, con iniciativas en un negocio.

***K. Creencias***

Que entiende un sentir involuntario, reforzado en la conducta, cada persona tiene su propia concepción, se guardan en nuestros recuerdos, esta creencia la relevancia da el sujeto.

***L. Emprendedor***

“Persona, con cualidades de identificar oportunidades para producir bienes y servicios, integradora, gusta realizar cambios, identifica lo descuidado, integra soluciones, suele tener confianza, se interesa por resolver problemas frecuentes y tradicionales, cuenta con herramientas para enfrentar situaciones”. Briasco (2016).

***M. Empresa***

Unidad económica de producción de bienes y servicios.

***N. Mercado***

Espacio físico o virtual para vender, comprar o permutar, bienes o servicios, se fijan precios y se resuelven el intercambio.

***Ñ. Dinero***

Conjunto de activos en una economía que las personas utilizan con regularidad para comprarles bienes y servicios a otras personas.



### ***O. Red***

Una red de computadores (también llamada red informática) es una agrupación de equipos (computadores y/o dispositivos) conectados, que comparten información (archivos), recursos (CD-ROM, impresoras, etc.) y servicios (acceso a internet, email, chat, juegos), entre muchos otros.

### ***P. Software***

Término genérico para los programas que funcionan en el interior de un computador y que conforman el sistema operativo del mismo. En este caso posiblemente sea Windows, Mac, u otros, el sistema operativo o programa de funcionamiento más conocido y utilizado actualmente, son los encargados de enviar información a la pantalla del computador, no perder de vista archivos y directorios en el disco, y controlar los dispositivos periféricos tales como impresoras, escáner, etc.

### ***Q. Tecnología***

Se define como el conjunto de conocimientos y técnicas que, aplicados de forma lógica y ordenada, permiten al ser humano modificar su entorno material o virtual para satisfacer sus necesidades, esto es, un proceso combinado de pensamiento y acción con la finalidad de crear soluciones útiles.

### ***R. Conceptos.***

Son Juicios, representación mental, procesos propios en adquirir conocimientos, mensajes como: menciona (Ausbel et al., 1997) donde los [...]” conceptos cotidianos (primarios) más simples y perceptiblemente fundamentados se adquieren relacionando sus atributos de criterio descubiertos con la estructura cognoscitiva después de haber sido relacionados con los muchos ejemplares particulares de los cuales se derivan”. (p.86). Es decir, los conceptos son adquiridos a través del

tiempo mediante actividad intelectual, pueden ser abstractos e intelectuales, sirven como base para adoptar y relacionar conocimientos.

### ***S. Emociones***

Son independientes a la cognición, son respuestas afectivas, invocan sentimientos estas pueden ser tristes, expresar alegrías, frustraciones.

### ***T. Preferencias***

Son de índole subjetivo, es de acuerdo a cada persona intervienen los gustos, además influyen las ventajas que se tiene sobre algo.

### ***U. Conductas***

La conducta son expresiones por diversas motivaciones, pueden ser por hambre, sed, sueños, necesidad de sueño lo origina lo que rodea a la persona.

## CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

### 3.1 HIPÓTESIS

#### *3.1.1. Hipótesis General*

La aplicación del blog como medio tiene alta incidencia en el desarrollo de actitudes de emprendimiento en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano.

#### *3.1.2 Hipótesis Específicas*

- El nivel de logro de actitudes de emprendimiento antes del uso de blog se encuentra en un nivel bajo en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano.
  
- El nivel de logro de actitudes de emprendimiento después del uso de blog asciende a un nivel de actitud alto en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano.
  
- Existe diferencia entre el nivel de logro de actitudes de emprendimiento antes y después mediante el uso de blog en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano.

## 3.2 VARIABLES

### 3.2.1 Variable Independiente

Uso de blog: Publicaciones mediada por TIC's, que admite vínculos, usado como herramientas de aprendizaje de emprendimiento, mediante seis (06) unidades planificadas de acuerdo el currículo, con el propósito de incentivar, motivar una mejor actitud sobre dichos temas en los estudiantes.

#### 3.2.1.1 Indicadores

**Tabla 2**

*Operacionalización de la Variable Independiente- (Uso de Blog)*

| Variable    | Dimensión | Indicadores     | Ítems   | Escala de medición |
|-------------|-----------|-----------------|---------|--------------------|
| Uso de Blog | Hardware  | Medio educativo | 1,7     | 1. Muy alto        |
|             |           | Contenido       | 6,10,11 | 2. Alto            |
|             | Software  | Comunicación    | 3,4,9   | 3. Indiferente     |
|             |           | Diseño          | 5,12    | 4. Bajo            |
|             |           | Funcionalidad   | 2,8     | 5. Muy bajo        |

*Nota.* Esta tabla muestra los indicadores de la variable independiente con los respectivos baremos.

La medición es a escala Likert, ordinal;

(Summers, 1984) menciona: Que a mayor puntaje y actitud favorable hacia la investigación y menor puntaje y desfavorable, los puntajes intermedios indican actitud indiferente a negativa. Como se muestra en la tabla N°3.

**Tabla 3***Baremos del Cuestionario - Uso de Blog*

| <b>Calificación</b> | <b>Puntaje</b> |
|---------------------|----------------|
| Uso muy alto        | 49-60          |
| Uso alta            | 37-48          |
| Uso indiferente     | 25-36          |
| Uso bajo            | 13-24          |
| Uso muy baja        | 1-12           |

*Nota.* Esta tabla muestra la calificación con sus respectivos puntajes del cuestionario usado.

### **3.2.2 Variable Dependiente**

Nivel de logro de actitudes de emprendimiento: Tipo de predisposición de componente cognitivo, afectivo y conductual, hacia temas de emprendimiento, tomando como referencia el currículo de la asignatura, medidos por el grado de aceptación y/o acuerdo sobre dichos temas ante afirmaciones en el Cuestionario de actitudes en emprendimiento (CAE), de elaboración propia, tipo escala Likert.

La medición es a escala Likert, ordinal:

(Summers, 1984) menciona: Que a mayor puntaje y actitud favorable hacia la investigación y menor puntaje y desfavorable, los puntajes intermedios indican actitud indiferente a negativa, como se muestra en la tabla N° 4.

**Tabla 4***Baremos del Cuestionario Actitud de Emprendimiento*

| <b>Calificación</b> | <b>Puntaje</b> |
|---------------------|----------------|
| Actitud muy alta    | 145-180        |
| Actitud alta        | 109-144        |
| Actitud indiferente | 73-108         |
| Actitud baja        | 37-72          |
| Actitud muy baja    | 1-36           |

*Nota.* Esta tabla muestra la calificación de la variable dependiente con sus

respectivos puntajes del cuestionario de actitud de emprendimiento.

**3.2.2.1 Indicadores****Tabla 5***Operacionalización Variable Actitud de Emprendimiento*

| <b>Variable</b>           | <b>Dimensión</b> | <b>Indicadores</b> | <b>Ítems</b>              | <b>Escala de medición</b>  |                            |
|---------------------------|------------------|--------------------|---------------------------|--|----------------------------|
| Actitud en emprendimiento | Cognitivo        | Creencias          | (1,4,7,10,13,1            | Ordinal<br>(1-180)<br>1.Totalmente en desacuerdo.<br>2. En Acuerdo.<br>3. Indiferente<br>4. De acuerdo<br>5. Totalmente de acuerdo |                            |
|                           |                  | Opiniones          | 6,19,22,                  |  |                            |
|                           |                  | Atributos          | 25,28,31, 34)             |  |                            |
|                           |                  | Categorías         |                           |  |                            |
|                           |                  | Conceptos          |                           |  |                            |
|                           | Afectivo         | Emociones          | (2,5,8,11,14,1            |  |                            |
|                           |                  | Preferencias       | 7,20,23,26,29<br>,32, 35) |  |                            |
|                           |                  | Conductual         | Conductas                 |  | (3,6,9,12,15,1             |
|                           |                  |                    | Acciones                  |  | 8,21,24,27,30<br>,33, 36.) |

*Nota.* Se muestra en la tabla los indicadores de la variable actitud de emprendimiento, con sus respectivas escalas de medición. (Palomino. 2018, p.41) adaptado para esta investigación.

### 3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

**Tipo:** Aplicada con enfoque cuantitativo, metodología empírica – analítico. Se realizó pruebas estadísticas para analizar datos, medición numérica, y poder establecer la relación entre las variables y analizar su evolución.

**Diseño:** Pre-experimental. Según lo que desarrolla:

(Hernandez, S. et. al, 2014) la tipología afirma que: “Diseño preprueba/posprueba con un solo grupo. A un grupo, se aplica una prueba previa al estímulo o tratamiento experimental, después se administra el tratamiento experimental actividades diseñadas para luego aplicar posprueba posterior al estímulo” (p.141)

La investigación se realizó en dos fases de análisis. La primera de ellas requiere una medición de los niveles de actitud actuales sin la aplicación de uso de blog como recurso mediado por tic, y la segunda medición se realiza después de un periodo determinado aplicado la intervención. Cabe precisar que el ámbito de investigación es la institución educativa con nivel básico y medio “Liceo profesional técnico agrícola padre Francisco Napolitano” del valle de LLuta en la región XV-Arica y Parinacota de Chile, el tiempo social el cuál fue desarrollado desde el mes 01 agosto al 30 de noviembre, del II semestre académico año 2018.

Una vez implementado el blog educativo, con su respectivas estrategias metodológicas, entre ellas la guía (basado en procesos meta cognitivos y procesos cognitivos) en el proceso de enseñanza - aprendizaje, lo cual sugiere que la investigación es de diseño pre - experimental con un solo grupo formado; tomado por conveniencia y dado que el estudio considera la evolución del cambio de actitud en un determinado periodo de tiempo, la investigación es de corte longitudinal, da el siguiente esquema:

G      O1    X → O2→

Donde:

G      =      Grupo experimental

O1     =      Pre test, medición de la V.D. antes de aplicada la V.I.

O2     =      Post test, medición de la VD. después de aplicada la V.I.

X      =      Aplicación de la V.I.

### 3.4 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

**Nivel:** Analítico – correlacional. Analítico por la existencia de 2 variables de interés poniendo a prueba la hipótesis; correlacional porque se investigó la relación que existe entre ambas variables de estudio.

### 3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.5.1 Población

La población total en la institución educativa consta de: 96 estudiantes matriculados, en el año académico 2018, de los cuales son: 21 estudiantes del cuarto año del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano quienes concurren a clases como se distribuyen en la tabla 6.

**Tabla 6**

*Distribución de Estudiantes Matriculados año 2018*

| Año     | Cantidad de alumnos |
|---------|---------------------|
| Primero | 20                  |
| Segundo | 28                  |
| Tercero | 16                  |
| Cuarto  | 21                  |
| Séptimo | 7                   |
| Octavo  | 4                   |
| Total   | 96                  |

*Nota.* La tabla muestra la cantidad de alumnos matriculados al año 2018.



### 3.5.2 Muestra

El presente trabajo de investigación, su procedimiento fue de tipo no probabilístico por conveniencia, considerando criterios de inclusión a los alumnos matriculados en el Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano del año 2018, del cuarto año de media, como se detalla en la tabla 7:

**Tabla 7**

*Distribución de la población de Muestra*

| <b>Año estudio</b> | <b>Estudiantes</b> |
|--------------------|--------------------|
| <b>Cuarto año</b>  | 21                 |

*Nota.* Se muestra la cantidad de estudiantes que participaron en esta intervención. TPFN.

### 3.5.3 Criterios de Inclusión

Los criterios de inclusión son los alumnos que se encuentran matriculados asistiendo a clases, los padres y apoderados del liceo tienen conocimiento informado, apoyan la intervención como evidencia firman la autorización correspondiente para incluir a sus pupilos dentro de la investigación. Los criterios de exclusión son alumnos que se matricularon, no asisten y alumnos retirados.

## 3.6 PROCEDIMIENTOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

### 3.6.1 Técnicas de Recolección para el Uso de Blog

La Técnica es la documentación, el instrumento es el test-cuestionario. Creado para la utilización de esta investigación, los estudiantes quienes respondieron 12 ítems referente a uso de blog, las escalas de respuestas son

los siguientes puntajes. 1-12 uso muy bajo, 13-24 uso bajo, 24-36 uso indiferente, 37-48 uso alto; 49-60 uso muy alto.

### ***3.6.2 Técnicas Para Actitudes en Emprendimiento e Instrumentos***

Técnica de documentación - Cuestionario de actitudes, adaptado por especialistas en emprendimiento y psicología (2018), las cuales permitieron medir las actitudes en emprendimiento, considerando sus dimensiones (afectivo, cognitivo, y conductual).

Los cuestionarios usados fueron dirigidos hacia alumnos que cursaron 4º medio. 36 ítems; donde se hace referencia subjetivamente de los tres componentes de las actitudes (cognoscitivo, afectivo y conductual). Las escalas de respuestas con los siguientes puntajes: 1-36 actitud muy baja; 37-72 actitud baja, 73-108 actitud indiferente: 109-144, actitud alta: 145-180 actitud muy alta. Los instrumentos utilizados en esta investigación pueden ser encontrados en “Anexos”

### ***3.6.3 Instrumentos Para la Recolección de los Datos***

El instrumento seleccionado, de acuerdo a la técnica escogida, son guías de revisión documental; este instrumento sirve para ubicar de manera pertinente la información acopiada, analizando la información registrada en los documentos.

Se incluye dos cuestionarios, se registran en cada uno la información necesaria, para procesarla posteriormente mediante análisis estadístico, e inferencial, medir las variables de los instrumentos, analizar las variables y su interconexión. En este caso la relación con las variables.

### **3.7 ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DATOS**

Los resultados de la evaluación de inicio (antes) y de salida. El análisis con nivel correlacional, está referido al procesamiento de los resultados de los datos recolectados mediante el test cuestionario aplicados al inicio, a continuación, con los datos recolectados después de la aplicación final (después) del instrumento de recolección de datos; procesando por spss y excel, presentando los resultados del antes y después.

El análisis inferencial, se realiza utilizando la prueba estadística de diferencia de medias, y prueba no paramétrica de Wilcoxon para relacionar la variable dependiente con la independiente, por el tamaño de la muestra y diseño de la investigación.

## **CAPÍTULO IV**

### **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

#### **4.1 DESCRIPCIÓN DE PROBLEMA FOCALIZADO**

La propuesta surge con la finalidad de mejorar la calidad educativa, adecuar la utilización de Tics mediado por blog, se involucró a todos los estamentos interrelacionados de la institución, incluyendo la coordinación de metodologías, uso de otros recursos para aquellos alumnos con dificultad en el acceso de computadores, y servicios de internet, las clases fueron complementadas con guías didácticas y metodologías estratégicas que apoyen la intervención, e implementar a posterior en las diversas asignaturas, de la institución.

La población estudiantil del cuarto año medio, presenta diversas problemáticas identificadas por observación del investigador entre ellas las inadecuadas actitudes de emprendimiento, demostrados en el desempeño académico de promociones anteriores, además de los mismos alumnos materia de esta investigación, en el semestre 2018-I traducidas en la expresión de sus opiniones, creencias, emociones, preferencias y acciones.

##### ***4.1.1 Presentación del Nudo Crítico***

Tomando como antecedentes las brechas educativas entre los diferentes segmentos escolares que aún se mantienen. Complementariamente, en “las pruebas internacionales aplicadas a los estudiantes chilenos de todos los estratos sociales, en cada establecimiento educativo, sus resultados han sido sistemáticamente inferiores a los obtenidos por

aquellos países con menor PIB o menor presupuesto educativo” (Elacque, et al., 2012).

La existencia en el liceo, de un sistema estructural con enseñanza tradicional, mientras las reformas de las políticas para mejorar las condiciones, señala aspectos de perfeccionamiento en los docentes, del currículo, de implementación en tecnologías y otros, los cuales configuran nudos en diversos aspectos educativos en el sector público y privado. Teniendo en cuenta lo anterior, en la institución educativa liceo técnico profesional Francisco Napolitano - Lluta de Arica se identificó:

El primer nudo crítico: inadecuada actitud de emprendimiento en los estudiantes del cuarto año, deja en evidencia los resultados obtenidos por mediciones en el resultado de desempeño, desarrollado por la agencia de calidad del Ministerio de Educación, en la ponderación de los estándares de aprendizaje categorizado entre el año 2017 a 2018 como resultado se obtuvo: desempeño insuficiente. Otro factor que influye son los resultados de los puntajes de las pruebas de ingreso hacia universidades.

El segundo nudo identificado: uso deficiente de recursos mediado por Tics, ello implica que la educación sea practicada de manera tradicional sin incluir el conectivismo presente en la actual sociedad, con sus respectivas potencialidades. Estos limitan la posibilidad de desarrollarse con todos los atributos que se puede generar en cada estudiante.

De igual forma mencionar que la asignatura de emprendimiento tiene enfoque teórico-práctico, donde se debe enseñar; crear empresas, y donde requiere vincular aspectos educativos técnicos para manejar

adecuadamente cada emprendimiento. Considerando que la institución, priorizaba trabajo en terreno, en horarios de clases de emprendimiento. Configura un aspecto de distintas lógicas, sin embargo, es abordado para plantear cambios y soluciones a dichas problemáticas, esencialmente por el apoyo de los actores de la institución, y la aceptación de requerir un cambio hasta lograr mejorar la educación.

Ello implica aspectos que, de NO mejorar, puedan traer consecuencias, como la deserción estudiantil año a año. Es por ello la intervención como aporte, con actividades curriculares que fue identificado en el liceo, de acuerdo a lo propuesto por el currículo de técnico media con mención en agropecuaria. La necesidad; que declara el Ministerio de Educación de Chile en la dimensión de gestión de recursos educativos; identifica las políticas, procedimientos, prácticas dirigidas a contar con equipos de trabajo, materiales, recursos y otros procedimientos para la implementación en cada proceso así dar por solución la mejora en la calidad educativa.

En torno a estos lineamientos que declara el Ministerio de Educación, se observa de la existencia de infraestructura en el liceo, la cuál era subutilizada, (computadores, pizarra interactiva, computadores personales, sala de videos, otros). Así mismo las actividades en la asignatura de emprendimiento, NO se ajustaba a lo que integra el currículo, como se observa en la figura 4.

## Figura 4

### *Clases de Emprendimiento Antes de la Intervención*



*Nota:* Alumnos realizando preparación de terreno para cultivo de maíz, en clases de emprendimiento antes de la intervención. Tomada de *archivos propios* [Fotografía]. 2018.

#### **4.1.2 Características Relevantes del Caso**

La educación promueve el aprendizaje - enseñanza en el siglo XXI, las ventajas de las innovaciones para satisfacer necesidades actuales el cuál se enmarca, en el aprender a pensar, tener criterio, realizar análisis y proponer posibles soluciones a problemas específicos.

Agencia de la calidad de la educación, (2017), menciona que las generaciones actuales de jóvenes poseen acceso a: dispositivos digitales (celulares inteligentes, tablets, video juegos, etc.). De acuerdo a datos recolectados en la prueba PISA (2015), un 82% de los estudiantes chilenos de 15 años tiene acceso en su casa, y efectivamente usa, un teléfono inteligente con internet. Este porcentaje no es demasiado inferior a la disponibilidad de este

dispositivo entre estudiantes de países de la OCDE (91%). Además, un 66% accede y usa en su casa un notebook, un 44% a una consola de video juegos, y un 33% a una Tablet. (p.01).

Por esta razón, existe en el liceo dotación en equipamientos tecnológicos (salas de computación, proyectores, pizarras interactivas, laboratorios portátiles, laptop para uso docente, salas multimedia, tabletas digitales, pantalla y televisores), entre otros.

Por otra parte, algunos establecimientos se evidencia la existencia de problemas en el mantenimiento adecuado, además problemas en la reposición de dispositivos que caducan, y termina su de vida útil, igualmente el conseguir los repuestos necesarios para un normal funcionamiento es una gran debilidad del sistema, sin dejar de lado la falta de capacitación docente para su uso pedagógico El gran desafío es reconocer, promover, gestionar los procesos metodológicos adecuados a la realidad del establecimiento donde es necesario mejorar; con el objeto de generar cambios, monitoreando, retroalimentando según la necesidad de los estudiantes y sus aprendizajes significativos en la asignatura.

Ahora bien, el uso de recursos didácticos, la disponibilidad de diversos aspectos como docentes actualizados, comprometidos con su práctica pedagógica - actualizada constantemente en manejo de tecnologías, clases dinámicas para su realización, se torna relevante para elevar los desempeños académicos. El blog, potencia las habilidades y aprendizajes de los estudiantes de las instituciones, que el aprovechar los recursos existentes, en clases teóricas y prácticas de los docentes del área técnico profesional quienes NO utilizaban TICs. Por lo contrario, los alumnos manejan, adoptan, se informan, interactúan, socializan con



mucha facilidad mediante los recursos tecnológicos actualmente presentes en la vida diaria de cada estudiante.

Para los efectos de la intervención, se propone la importancia de las actitudes de emprendimiento y mejorar el uso de blog mediado por TICs las cuales por consecuencia es lograr aprendizajes, con trabajo multidisciplinario colaborativo. En un lugar tiempo y contexto concreto, alineándose a los objetivos propuestos.

## **4.2 ANÁLISIS DE FACTORES CRÍTICOS**

### ***4.2.1 Causas***

Las causas de esta problemática son las desigualdades para acceder a una educación de calidad sumando los recursos financieros bajos dirigidos a la educación. Personal docente del área técnico profesional con deficiencias en el manejo de técnicas pedagógicas enfocadas en el conectivismo, De allí que se observó la enseñanza tradicional, respecto al emprendimiento, las inadecuadas actitudes de los jóvenes.

En consecuencia, es necesario, desarrollar capacidades y herramientas para atender a la población particular, siendo necesario la capacitación constante, especializada con acompañamiento de personal calificado para mejorar e implementar diversas actividades aprovechando los nichos de mercado para el desarrollo de emprendimientos.

### ***4.2.2 Consecuencias***

Partiendo de la aplicación de un modelo tradicional deficiente, los principales actores afectados son: los alumnos con actitudes de emprendimiento indiferente y niveles bajos, esto trae como consecuencia; la deserción estudiantil de algunos jóvenes de la educación formal. Respecto a los aspectos conductuales esta situación,

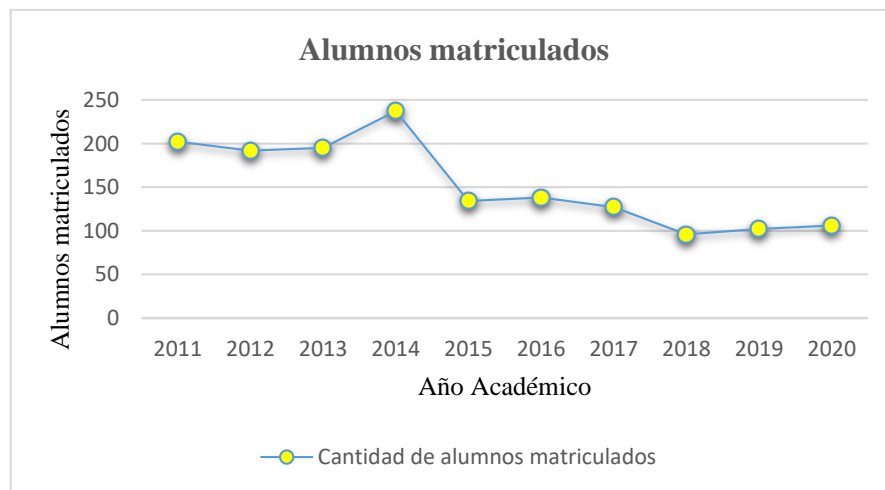
influye en el interés de los alumnos en pertenecer a la comunidad educativa, porque al transcurrir los años, el resultado fue: la disminución de la tasa de matriculados, como se muestra en la Tabla 8 y figura 5. Resultado del análisis de información desde el año 2011 al año 2018, sin embargo, al año 2019 y 2020 se inclina la curva como muestra la figura 9, por mejoras en la institución incluyendo la adaptación de TICs en las diversas asignaturas.

**Tabla 8**

*Distribución de Alumnos Matriculados por Año*

| Año Académico | Cantidad de alumnos matriculados |
|---------------|----------------------------------|
| 2011          | 202                              |
| 2012          | 192                              |
| 2013          | 195                              |
| 2014          | 237                              |
| 2015          | 134                              |
| 2016          | 138                              |
| 2017          | 127                              |
| 2018          | 96                               |
| 2019          | 102                              |
| 2020          | 106                              |

*Nota:* La tabla nos muestra la cantidad de alumnos matriculados por año. Tomado de las *actas de matrículas del Liceo Agrícola Técnico Profesional Francisco Napolitano - 2020*.

**Figura 5***Distribución de Matriculados por Años*

*Nota.* Distribución de alumnos matriculado en el transcurso de los últimos 10 años

### 4.3 DIFICULTAD A RESOLVER

La actitud de emprendimiento en los estudiantes del 4to año media Y uso de TIC, mediado por blog educativo; con uso de guías de apoyo, videos, visitas a empresas, recursos y estrategias metodológicas para mejorar los aprendizajes significativos en emprendimiento, así contribuir en mejorar los desempeños educativos traduciéndose en experiencias agradables, usando el conectivismo como diseño pedagógico, así estos sean desafiantes centrados en los estudiantes y sus respectivos aprendizajes.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA DE INNOVACIÓN**

#### **5.1 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

La siguiente propuesta tiene como objetivo contrastar la incidencia del uso de blog como medio para desarrollar las actitudes de emprendimiento. Es por ello que: se propone el uso del blog recurso mediado por Tics, para mejorar actitudes de emprendimiento en los estudiantes. La institución educativa es una corporación sin fines de lucro subvencionado por el Ministerio de Educación de Chile, declara como misión lo siguiente;

Nuestro Liceo Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano (2018), menciona que: tiene como objetivo aportar a la formación educativa de alumnos vulnerables, para acompañarlos en su camino hacia su vida laboral y/o estudios superiores. Para ello se cuenta con equipo docente y paradocente, una infraestructura amplia y equipada, que permite poner énfasis en la capacitación, especialización del área técnico agropecuaria que les permitirá a los alumnos y alumnas convertirse en agentes de cambio por consecuencia mejorar su entorno natural, social y cultural.

El público al cuál brinda los servicios educativos la institución, son alumnos en los niveles educativos, 7mo y 8vo nivel básico, 1° a 4° nivel medio, con énfasis en la educación técnico superior agropecuario. La duración de la propuesta desarrollada fue el segundo semestre del año académico 2018, para promover un cambio.

Por lo tanto, se identificó que: los beneficiarios directos son: 21 alumnos que cursaron el 4° año de educación media, la profesora de la especialidad técnico agrícola del curso de emprendimiento. Los beneficiarios indirectos son los

estudiantes que cursarán en los años siguientes el 4° medio, además los padres y apoderados de cada estudiante materia de esta intervención.

En definitiva, se identificó los objetivos de aprendizajes delineados, por el currículo escolar que tienen intención educativa, las actividades de aprendizaje, tomando como base los planes y programas de estudio, estas a su vez toman referencia las bases curriculares del ministerio de educación de Chile, también se considera el perfil de egreso del estudiante. De ahí que los objetivos de aprendizaje deben contener elemento pedagógico, tecnológico para adecuar los contenidos propuestos. Además, la cantidad de información, puede modificarse, actualizarse constantemente, hasta lograr los objetivos previstos, Así los alumnos, involucran esos conocimientos; quienes responden en lo académico, de manera cognitiva, conductual y actitudinal.

## **5.2 DESCRIPCIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA**

La estructura de la propuesta tiene como punto de partida considerar: las bases curriculares, perfil de egreso, continuar con la evaluación diagnóstica, cuestionario pre test, y la explicación de metodología a usar. Se socializa las estrategias a usar y formas de evaluación con la respectiva entrega de formatos de rúbrica, trabajado en clases para poder facilitar una retroalimentación de los aprendizajes. Sobre todo, deben crear su cuenta de google para poder acceder al blog, Así mismo la distribución de las sesiones, contenidos de los aprendizajes esperados en emprendimiento se presentan en la siguiente tabla 9:

**Tabla 9***Distribución de Sesiones de Emprendimiento*

| N° de sesión | Aprendizajes esperados  | Temas por capítulos                            | Lecciones   | Indicadores de evaluación  |
|--------------|---|--|---|--|
| 01           | Crear un plan de negocios de acuerdo a las necesidades del entorno  | El Plan de negocios                            | Plan de negocios<br>Proyecto de inversión<br>Estructura de un proyecto de inversión.  | Analizan las necesidades del entorno.<br>Desarrollan plan de negocios de un proyecto.  |
| 02           | Establecer estrategias de Plan de marketing   | Plan de marketing                              | Modelos de planes estratégicos.<br>Estructura de un plan de negocios.   | Asignan modelos de planes estratégicos.<br>Promocionan su proyecto, incluyendo las estrategias aprendida en el capítulo.     |
| 03           | Establecer pautas para la iniciación de actividades   | Estudio técnico e<br>Iniciación de actividades | Paso decisivo, la iniciación de actividades<br>¿Cuánto vale? El precio de venta y la promoción del producto o servicio                                | Reconocen la formalización en un emprendimiento mediante la iniciación de actividades  |
| 04           | Establecer objetivos del proyecto, identificar los recursos (económicos y de conocimiento de un proyecto) | Gestión de costos de un proyecto               | Identifica, establece recursos, económicos y de conocimiento.<br>Considerar el asesoramiento de instituciones públicas y privadas pro emprendimiento. | Evalúan los recursos económicos de un proyecto.<br>Identifican costos fijos y costos variables                               |
| 05           | Gestionar el capital humano de las empresas   | Gestión de capital humano                      | ¿Seré elegido?<br>¿Ya soy parte de la empresa?<br>La empresa funciona con buen clima<br>Con mejor formación el trabajo es mejor.                      | Seleccionan personal de acuerdo a los requerimientos de la empresa.<br>Confeccionan planes de capacitación para el personal. |
| 06           | Seleccionar sistema previsional de acuerdo a su salario   | Sistema de ahorro                              | Necesitamos ahorrar<br>¿Nos obligan a ahorrar?  | Realizan análisis de los productos financieros de ahorro ofrecidos en el mercado.  |

*Nota.* Tabla que muestra las sesiones programadas. Adaptado de “*Texto del estudiante Emprendimiento*” (Gonzales et al., 2016 p. 6,7)

En síntesis, se muestra la tabla 9. Las actividades diseñadas para las sesiones adecuadas para esta investigación en el blog, complementando con guías, como pauta textos, jugar en páginas direccionadas, relacionar los temas con videos propuestos, etc. Además, para la fase de motivación se dio las siguientes

indicaciones, que quienes terminen las actividades en menor tiempo, serían considerados en la evaluación actitudinal representados en las notas finales de cada unidad.

### **5.3 DESCRIPCIÓN DE LA VIABILIDAD DE LA PROPUESTA**

Se da inicio a la siguiente propuesta con la entrevista al director del liceo, explicando detalladamente la intervención a realizar, pasando a trabajar con la profesora del área técnico profesional a cargo de los cursos; ingeniero agrónomo, para las adecuaciones, evaluando tiempo, enfoque de los cambios, se informa a la Unidad Técnico Pedagógico la intervención, y propósito, quienes cumplen la función curricular y pedagógica, en la institución, el cuál es; asesorar, apoyar reforzar, supervisar y todo aspecto que concierne a la programación de las actividades curriculares. Además de la evaluación de los programas de estudios en cada nivel, asignatura de la institución educativa.

Las actividades planteadas se encuentran orientadas a los estudiantes matriculados en el cuarto año de media de la institución. La implementación fue validada, monitoreada por la Unidad Técnico Pedagógico, concertando fechas, metodologías, tiempos y otros para cumplir de manera adecuada con la planificación.

De manera que la propuesta fue desarrollada de la siguiente manera: en 14 sesiones en el centro de cómputo y aula. 02 visitas a empresas e instituciones con tecnología y perfil emprendedor. 04 sesiones de trabajo multidisciplinario con asistente social, psicóloga, profesor jefe en horario de orientación (sesiones para cambio de actitud), 02 sesiones complementarias en la asignatura de religión; en la sala de videos.

Por consiguiente, se dio inicio a las actividades preparadas en el mes de agosto del año 2018, fecha de inicio del segundo semestre, disponiendo de infraestructura, equipos y ambientes mínimos necesarios para llevar a cabo la intervención. Por eso, se monitoreo, adecuó y evaluó el proceso de intervención para mejorar la situación actual, finalizando el 30 de noviembre del año 2018, siendo la última actividad

desarrollada por los estudiantes, responder el post test. Por cierto, se usó la estadística descriptiva para analizar el comportamiento de las dimensiones y variables. Ello, se muestra en los resultados, con las tablas, anexos e información principal, gráficos de soporte para su mejor comprensión, acompañado de sus conclusiones.

Las fortalezas encontradas en la institución, fueron docentes y equipo multidisciplinario comprometido, enfocado a sacar adelante el proceso de enseñanza-aprendizaje de la intervención propuesta, alumnos con buena predisposición en el cambio de metodología.

En definitiva, las dificultades encontradas son: el servicio de internet deficiente con señal intermitente, estas con bajadas en la velocidad, para lo cual se tuvo que solucionar con proveer wifi propio compartido con los alumnos, cabe señalar que, el trabajar con la variable actitud de emprendimiento hizo necesario la revisión bibliográfica especializada enfocada en conductas y comportamiento social, solucionando el problema, sumando a ello, la participación de especialistas en el área del conocimiento de psicología, psicopedagogía existentes en el liceo.



## **CAPÍTULO VI**

### **LOS RESULTADOS**

#### **6.1 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO**

En la presente investigación se realizó el siguiente trabajo de campo:

**A. Primera etapa**

Consistió en analizar los problemas, el identificar la muestra, para determinar el grupo objeto de análisis, considerando a los alumnos de tercer año de media para realizar la prueba piloto con la finalidad de ajustar los cuestionarios planteados, así realizar análisis de alfa de Cronbach para verificar la confiabilidad de los instrumentos, incluso el reformular las preguntas desarrolladas, por las características del estudio.

**B. Segunda etapa**

En esta etapa se calibró el plan de ejecución, tomando en consideración los otros apoyos, como videos, lecturas de textos, que intervienen en las guías de clases desarrolladas, se aplicó el test cuestionario antes, se implementa las clases con uso de blog, para lograr cambio de actitudes de emprendimiento.

**C. Tercera etapa**

Se relaciona directamente con la ejecución del proceso pedagógico conectivista, aplicando uso de blog en clases complementando con diversas actividades, guías didácticas, salidas a terreno, visita a empresa emprendedora, etc., finalizando con responder el post test, tomado con fecha del 30 de noviembre del año 2018 por los estudiantes del cuarto año, para determinar los objetivos previstos.

## **6.2 DESCRIPCIÓN DE LA FUNCIONALIDAD DE LA PROPUESTA**

La funcionalidad de la propuesta diseñada, se obtiene por tener acceso y permisos correspondientes, autorización de la institución para la ejecución, respecto a la viabilidad financiera se tenía contemplado hacer uso de recursos; propios. Además, el liceo cuenta con los siguientes equipamientos (computadores, medios, recursos pedagógicos, recursos humanos y equipo multidisciplinario), para poder llevar a cabo la intervención, supervisada, monitoreada por el área UTP del liceo.

## **6.3 CAMBIOS RELEVANTES DE LA APLICACIÓN DE LA PROPUESTA**

El uso de TICs, mediado por el uso de blog, se realizó en sala de cómputo de la institución complementada como pautas las guías por sesiones, para ello se adecuó la planificación los contenidos, tomando en consideración los siguientes aspectos; el perfil de egreso de los estudiantes, logros a conseguir al finalizar las actividades. Para ilustrar los resultados de la evaluación de inicio (antes) y (después) salida, se presentan los análisis cuantitativo – relacional.

### ***6.3.1 Diseño de la Presentación de Resultados***

Los resultados de la evaluación de inicio (antes) y de salida, se presentaron a partir de dos tipos de análisis: relacional. El análisis con nivel correlacional, se refiere al procesamiento de los resultados de los datos recolectados mediante el test cuestionario aplicados al inicio, luego a continuación con los datos recolectados después de la aplicación final (después) del instrumento de recolección de datos; procesados y presentado los resultados del antes y después de la intervención. El análisis inferencial, se realizó utilizando las pruebas estadísticas paramétricas, T - student para muestras relacionadas emparejadas, y prueba de Wilcoxon, para relacionar la variable dependiente con la independiente, por el tamaño de la muestra y diseño de la investigación.

### 6.3.2 RESULTADOS

**Tabla 10**

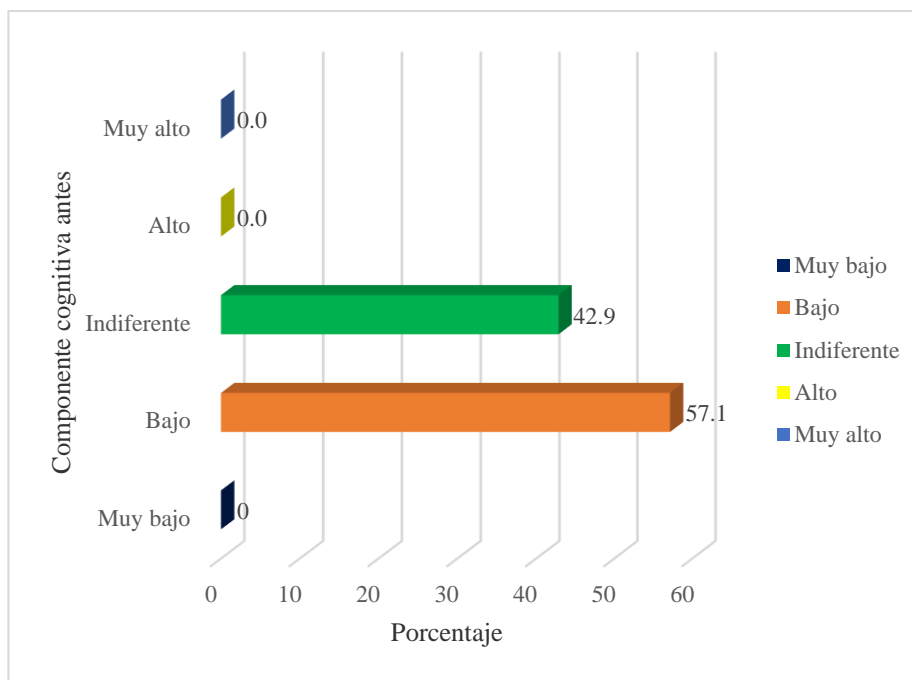
*Nivel de Actitud, Componente Cognitivo Antes del Uso de Blog*

| Nivel dimensión cognitivo antes | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Muy bajo                        | 0          | 0          | 0                    |
| Bajo                            | 12         | 57.1       | 57.1                 |
| Indiferente                     | 9          | 42.9       | 100.0                |
| Alto                            | 0          | .0         | 100.0                |
| Muy alto                        | 0          | .0         | 100.0                |
| Total                           | 21         | 100.0      |                      |

*Nota:* Obtenido de la sistematización de los datos con SPSS, febrero 2020.

**Figura 6**

*Nivel de Actitud, Componente Cognitivo Antes de Usar el Blog*



*Nota:* Estadísticos analizados y sistematizados con software estadístico SPSS – febrero 2020

### Descripción

En la Tabla 10 y Figura 6 se puede observar que la mayoría de estudiantes con 57,1% se encuentran en el nivel bajo, presentando inadecuadas actitudes de emprendimiento, mientras que el 42,9 % se encuentran en nivel indiferente, ninguno en el nivel de emprendimiento alto y muy alto, antes de la aplicación de blog. En el aspecto cognitivo debido a la poca consideración en los atributos, creencias, conceptos, y opiniones respecto al emprendimiento.

**Tabla 11**

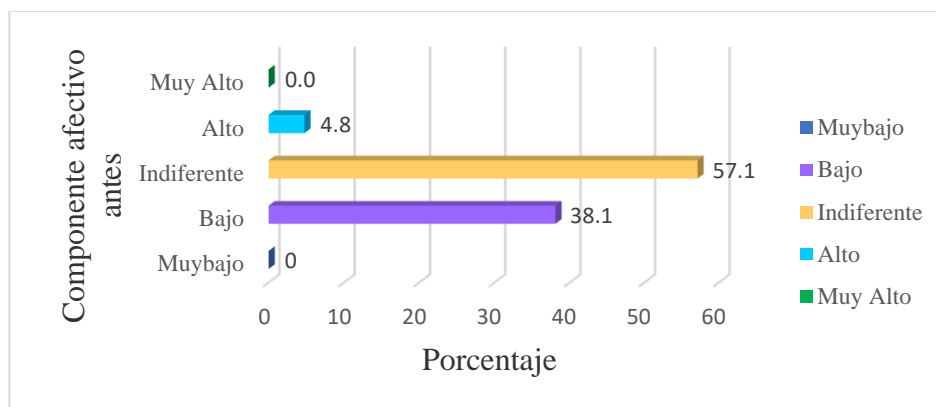
*Nivel de Actitud, Componente Afectivo antes del uso de Blog*

| Nivel dimensión afectivo antes | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Muy bajo                       | 0          | 0          | 0                    |
| Bajo                           | 8          | 38.1       | 38.1                 |
| Indiferente                    | 12         | 57.1       | 95.2                 |
| Alto                           | 1          | 4.8        | 100.0                |
| Muy alto                       | 0          | .0         | 100.0                |
| Total                          | 21         | 100.0      |                      |

*Nota.* Obtenido de la sistematización de datos con SPSS, febrero 2020

**Figura 7**

*Nivel de Actitud, Componente Afectivo Antes de Usar el Blog*



*Nota:* Estadísticos analizados y sistematizados con software estadístico SPSS – febrero 2020

### Descripción

En la Tabla 11 y Figura 7 se observa que la mayoría de estudiantes con el 38,1 % manifestaron logro nivel bajo de actitudes, mientras el 57,1 % su logro fue indiferente, y nivel de actitud alto con 4,8 %. En el componente afectivo antes de la aplicación del blog como medio para desarrollar actitudes de emprendimiento resultado de la poca consideración de las emociones, preferencias en hacer negocios y otras actividades de emprendimiento.

**Tabla 12**

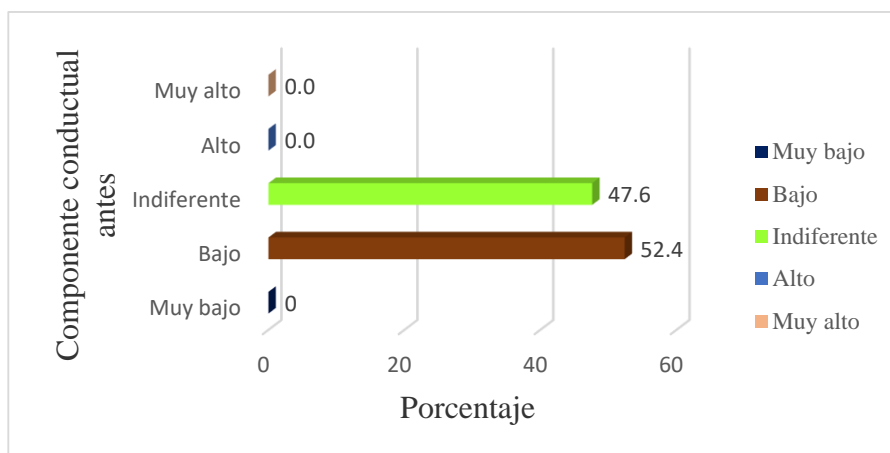
*Nivel de Actitud, Componente Conductual antes de Usar el Blog*

| Nivel dimensión conductual antes | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|----------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Muy bajo                         | 0.0        | 0.0        | 0.0                  |
| Bajo                             | 11         | 52.4       | 52.4                 |
| Indiferente                      | 10         | 47.6       | 100.0                |
| Alto                             | 0          | 0.0        | 100.0                |
| Muy alto                         | 0          | 0.0        | 100.0                |
| Total                            | 21         | 100.0      |                      |

*Nota.* Obtenidos de la sistematización de datos con SPSS, febrero 2020. Elaboración propia

**Figura 8**

*Nivel de Actitud, Componente Conductual Antes de Usar el Blog*



*Nota.* Estadísticos analizados y sistematizados con software estadístico SPSS – febrero 2020.

### Descripción

En la Tabla 12 y Figura 8 se observa que la mayoría de los estudiantes con el 52,4 % de los estudiantes tienen un nivel de actitud de emprendimiento bajo, y el 47,6 % nivel de actitud indiferente ninguno en el nivel alto y muy alto. Estos resultados obtenidos indican que los estudiantes no tienen interés por actividades de emprendimiento, debido a la poca consideración en sus conductas y acciones en emprendimiento.

**Tabla 13**

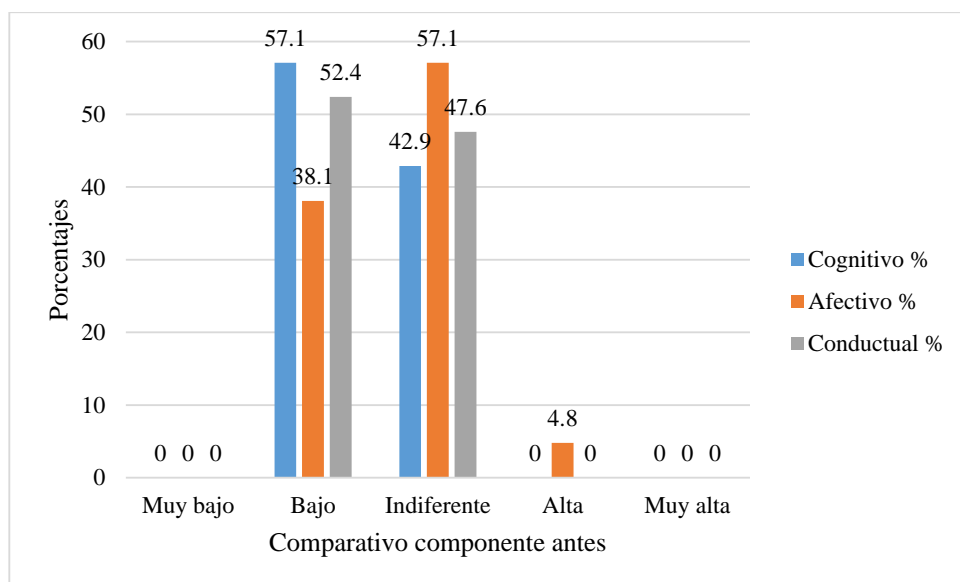
*Comparativo de las Actitudes, Componente Cognitivo, Afectivo y Conductual*

| Componentes antes  | Cognitivo |       | Afectivo |       | Conductual |       |
|--------------------|-----------|-------|----------|-------|------------|-------|
|                    | fi        | %     | fi       | %     | fi         | %     |
| <b>Muy bajo</b>    | 0         | 0     | 0        | 0     | 0          | 0     |
| <b>Bajo</b>        | 12        | 57.1  | 8        | 38.1  | 11         | 52.4  |
| <b>Indiferente</b> | 9         | 42.9  | 12       | 57.1  | 10         | 47.6  |
| <b>Alta</b>        | 0         | .0    | 1        | 4.8   | 0          | .0    |
| <b>Muy alta</b>    | 0         | .0    | 0        | .0    | 0          | .0    |
| <b>Total</b>       | 21        | 100.0 | 21       | 100.0 | 21         | 100.0 |

*Nota.* Obtenido de la sistematización de datos con spss, febrero 2020.

### Figura 9

*Comparativo de Actitudes de los Estudiantes en los Componentes Cognitivo, Afectivo y Conductual.*



*Nota.* Comparativo del nivel de actitudes del estudiante en el componente cognitivo, afectivo y conductual antes de usar el blog. Obtenido de la matriz de sistematización de datos con spss, febrero 2020.

### Descripción

En la tabla 13 y figura 9 se observa que la mayoría de estudiantes en el componente, cognitivo, afectivo y conductual tienen niveles bajos e indiferente. Antes de la aplicación de blog como medio para el desarrollo de las 3 dimensiones de actitudes de emprendimiento, debido a la poca consideración en los aspectos: atributos, creencias, conceptos, opiniones, emociones, preferencias conductas y acciones desarrolladas de emprendimiento.

**Tabla 14**

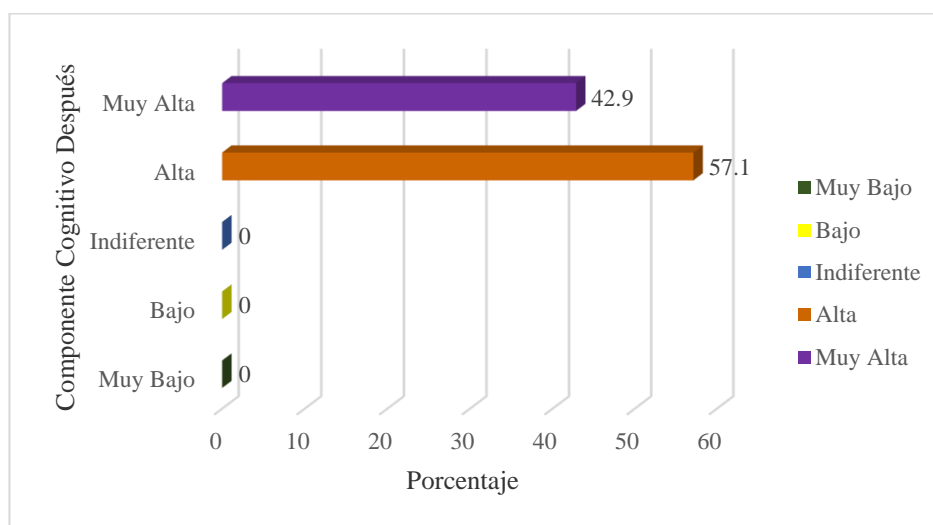
*Nivel de Actitud, Componente Cognitivo después del uso de Blog.*

| Nivel componente cognitivo después | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|------------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Muy bajo                           | 0.0        | 0.0        | 0.0                  |
| Bajo                               | 0.0        | 0.0        | 0.0                  |
| Indiferente                        | 0.0        | 0.0        | 0.0                  |
| Alto                               | 12         | 57.1       | 57.1                 |
| Muy alto                           | 9          | 42.9       | 100.0                |
| Total                              | 21         | 100.0      |                      |

*Nota.* Obtenido de la sistematización de datos con spss, febrero 2020.

**Figura 10**

*Nivel de Actitud, Componente Cognitivo Después de Usar el Blog*



*Nota:* Estadísticos analizados y sistematizados con software estadístico SPSS – febrero 2020

### Descripción

En la Tabla 14 y Figura 10 se puede observar que la mayoría de estudiantes con 57,1% presentan un cambio en actitud a nivel alto de emprendimiento, mientras que el 42,9 % se encuentran en nivel muy alto, ninguno en el nivel de emprendimiento muy bajo, bajo e indiferente, después de la aplicación de blog. En el aspecto



cognitivo debido consideración de atributos, creencias, conceptos, atributos y opiniones respecto al emprendimiento.

**Tabla 15**

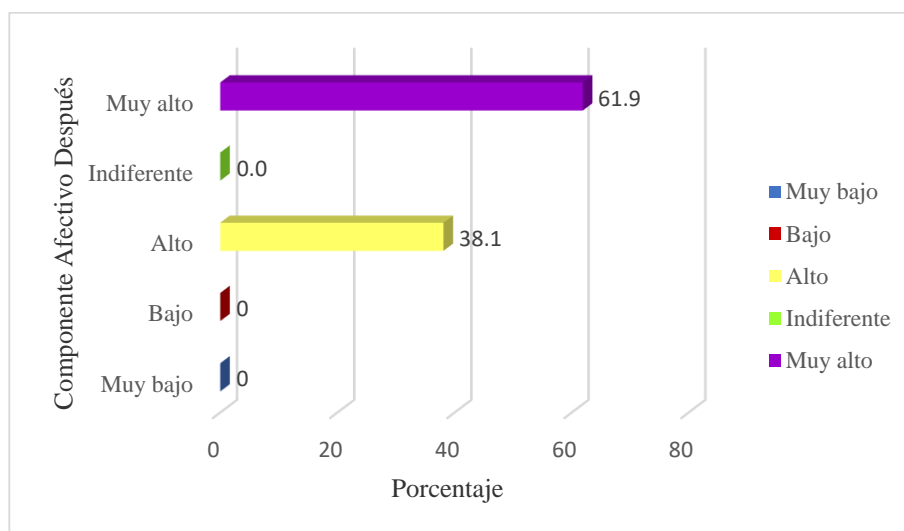
*Nivel de Actitud, Componente Afectivo Después del Uso de Blog*

| Nivel componente afectivo después | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|-----------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Muy bajo                          | 0.0        | 0.0        | 0.0                  |
| Bajo                              | 0.0        | 0.0        | 0.0                  |
| Indiferente                       | 0.0        | 0.0        | 0.0                  |
| Alto                              | 8          | 38.1       | 38.1                 |
| Muy alto                          | 13         | 61.9       | 100.0                |
| Total                             | 21         | 100.0      |                      |

*Nota.* Obtenido de la sistematización de datos con spss, febrero 2020.

**Figura 11**

*Nivel de Actitud, Componente Afectivo después de Usar el Blog*



*Nota:* Estadísticos analizados y sistematizados con software estadístico SPSS – febrero 2020.

### Descripción

En la Tabla 15 y Figura 11 se observa que la mayoría de estudiantes con el 38,1 % manifiestan lograr niveles altos, mientras el 61.9 % su nivel de logro es muy alto, en el componente afectivo después de la aplicación del blog como medio para desarrollar actitudes de emprendimiento resultado de considerar las emociones, preferencias en hacer negocios y otras actividades de emprendimiento, el manifestar interés por las actividades comerciales para realizar negocio, dar solución a situaciones que se le presente a los posibles clientes, disfrutar del negocio que iniciará ser aporte a su comunidad, para lograr lo mencionado, le gustaría relacionarse con personas motivadas, aprender de sus experiencias, están convencido que el interés y aptitud para comunicarse con los demás se van desarrollando, que la organización y distribución de las finanzas personales, resulta positivo para el ahorro futuro.

**Tabla 16**

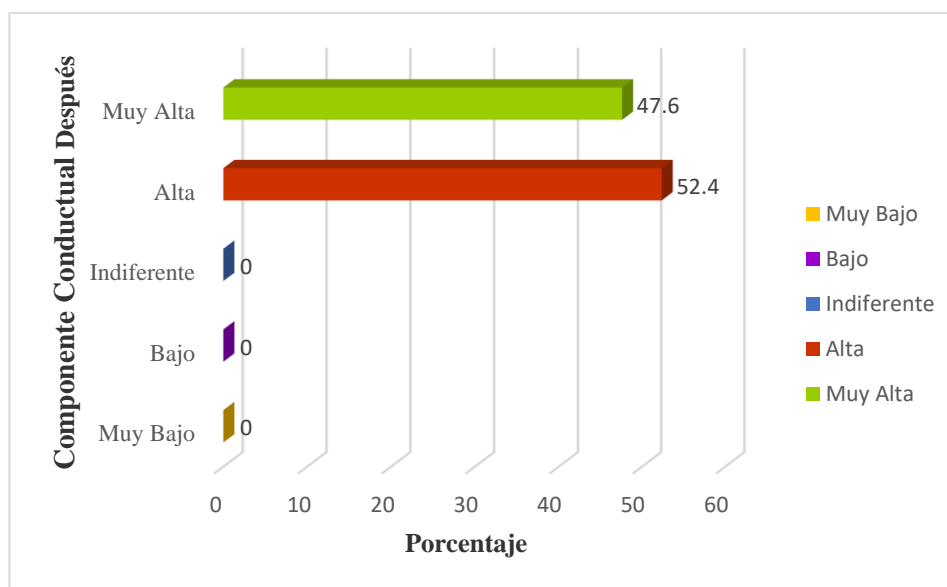
*Nivel de actitud, Componente Conductual Después del uso de Blog*

| Nivel componente conductual después | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje acumulado |
|-------------------------------------|------------|------------|----------------------|
| Muy bajo                            | 0.0        | 0.0        | 0.0                  |
| Bajo                                | 0.0        | 0.0        | 0.0                  |
| Indiferente                         | 0.0        | 0.0        | 0.0                  |
| Alto                                | 11         | 52.4       | 52.4                 |
| Muy alto                            | 10         | 47.6       | 100.0                |
| Total                               | 21         | 100.0      |                      |

*Nota:* Obtenido de la matriz de sistematización de datos con spss, febrero 2020.

**Figura 12**

*Nivel de Actitud, Componente Conductual después de Usar Blog*



*Nota:* Estadísticos analizados y sistematizados con software estadístico SPSS – febrero 2020.

### Descripción

En la Tabla 16 y Figura 12 se observa que la mayoría de los alumnos con el 52,4 % de los estudiantes han logrado un nivel alto de actitudes de emprendimiento y muy alta con 47,6 %, después de usar el blog, estos resultados obtenidos indican que los estudiantes tienen interés por actividades de emprendimiento debido a la consideración en sus conductas y acciones, manifestando que estarían dispuestos a planificar acciones para el desarrollo de su futuro, cada acción con estudios de mercado para desarrollar nuevos productos y/o servicios, y otros aspectos de emprendimiento.

**Tabla 17**

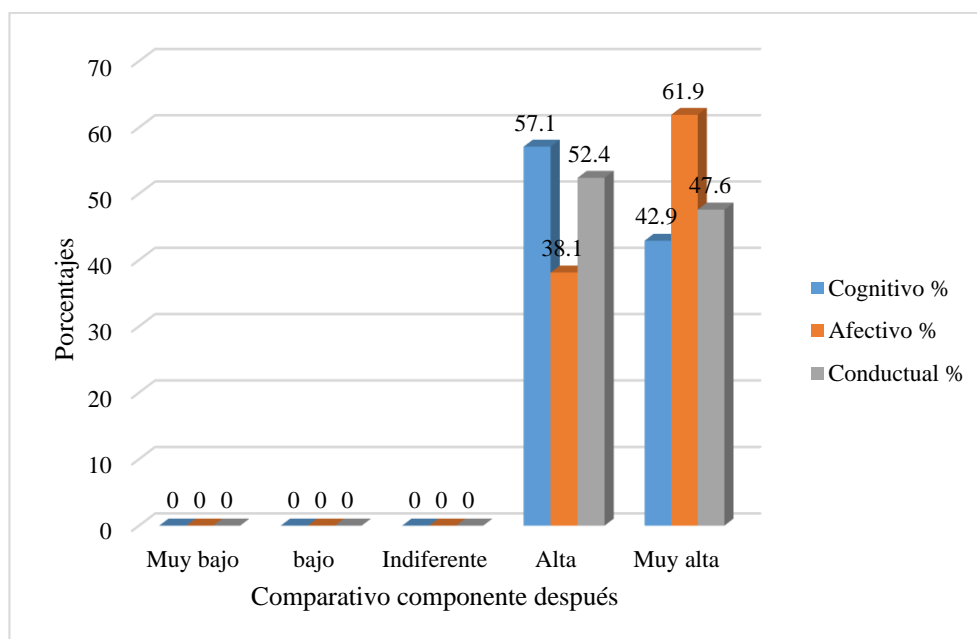
*Comparativo de Actitudes del estudiantes, componente Cognitivo, Afectivo y Conductual después del Uso de Blog*

| Componentes después | Cognitivo |              | Afectivo  |              | Conductual |              |
|---------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|------------|--------------|
|                     | fi        | %            | fi        | %            | fi         | %            |
| Muy bajo            | 0         | 0            | 0         | 0            | 0          | 0            |
| bajo                | 0         | 0            | 0         | 0            | 0          | 0            |
| Indiferente         | 0         | 0            | 0         | 0            | 0          | 0            |
| Alta                | 12        | 57.1         | 8         | 38.1         | 11         | 52.4         |
| Muy alta            | 9         | 42.9         | 13        | 61.9         | 10         | 47.6         |
| <b>Total</b>        | <b>21</b> | <b>100.0</b> | <b>21</b> | <b>100.0</b> | <b>21</b>  | <b>100.0</b> |

*Nota.* Obtenido de la matriz de sistematización de datos con spss, febrero 2020.

**Figura 13**

*Comparativo de actitudes de los Estudiantes en los Componentes Cognitivo, Afectivo y Conductual*



*Nota.* Obtenido de la matriz de sistematización de datos con spss, febrero 2020.

### Descripción

En la tabla 17 y figura 13 se observa que la mayoría de estudiantes en el componente, cognitivo, afectivo y conductual tienen logros con rangos alto y muy alto, después de la aplicación de blog como medio para desarrollar las actitudes de emprendimiento, por considerar los siguientes aspectos: atributos, creencias, conceptos, opiniones, emociones, preferencias conductas, acciones en temas referidos de emprendimiento. Así mismo, realizar trabajos prácticos, analizar casos reales, donde se visitaron empresas exitosas motivaron el interés para un cambio.

## 6.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Para la verificación de la hipótesis de este trabajo de investigación, se recopiló información primaria mediante cuestionarios, para ser procesado estadísticamente por el software sspss, y excell, considerando los objetivos a logrados, contribuyendo con la reducción del problema. Se utilizó las diferencias de medias, para la hipótesis 1 y 2 y análisis inferencial con prueba de wilcoxon para la hipótesis 3, e hipótesis general.

### *6.4.1 Comprobación de la Hipótesis Específica 1*

#### **a) Planteamiento de la hipótesis**

**Ho:** El nivel de logro de actitudes de emprendimiento antes del uso de blog no se encuentra en un nivel bajo en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano.

**H1:** El nivel de logro de actitudes de emprendimiento antes del uso de blog educativo se encuentra en un nivel bajo, en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano.

## b) Cálculo del estadístico de prueba

**Tabla 18**

*Nivel de Actitudes de los estudiantes, componente cognitivo, afectivo y Conductual antes de Usar el Blog*

| Componentes antes  | Cognitivo |       | Afectivo |       | Conductual |       |
|--------------------|-----------|-------|----------|-------|------------|-------|
|                    | fi        | %     | fi       | %     | fi         | %     |
| <b>Muy bajo</b>    | 0         | 0     | 0        | 0     | 0          | 0     |
| <b>Bajo</b>        | 12        | 57.1  | 8        | 38.1  | 11         | 52.4  |
| <b>Indiferente</b> | 9         | 42.9  | 12       | 57.1  | 10         | 47.6  |
| <b>Alta</b>        | 0         | .0    | 1        | 4.8   | 0          | .0    |
| <b>Muy alta</b>    | 0         | .0    | 0        | .0    | 0          | .0    |
| <b>Total</b>       | 21        | 100.0 | 21       | 100.0 | 21         | 100.0 |

*Nota.* Obtenido de la matriz de sistematización de datos con spss, febrero 2020.

## c) Conclusión

Se observa en la Tabla 18, que el factor de incidencia es bajo e indiferente en el logro de actitudes de emprendimiento en los componentes cognitivo, afectivo, y conductual, antes del uso de blog, de acuerdo a la clasificación de frecuencias considerando los baremos, en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano, año 2018. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula.

### **6.4.2 Comprobación de la Hipótesis Específica 2**

#### **a) Planteamiento de la hipótesis**

**H<sub>0</sub>:** El nivel de logro de actitudes de emprendimiento después del uso de blog no asciende a un nivel actitud alto y/o muy alto, en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano.

**H<sub>1</sub>:** El nivel de logro de actitudes de emprendimiento después del uso de blog educativo asciende al nivel actitud alto y/o muy alto, en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano.

## b) Cálculo del estadístico

**Tabla 19**

*Nivel de actitudes del Estudiante, Componente Cognitivo, Afectivo y Conductual*

*Después de Usar el Blog*

| Componentes después | Cognitivo |       | Afectivo |       | Conductual |       |
|---------------------|-----------|-------|----------|-------|------------|-------|
|                     | fi        | %     | fi       | %     | fi         | %     |
| Muy bajo            | 0         | 0     | 0        | 0     | 0          | 0     |
| bajo                | 0         | 0     | 0        | 0     | 0          | 0     |
| Indiferente         | 0         | 0     | 0        | 0     | 0          | 0     |
| Alta                | 12        | 57.1  | 8        | 38.1  | 11         | 52.4  |
| Muy alta            | 9         | 42.9  | 13       | 61.9  | 10         | 47.6  |
| Total               | 21        | 100.0 | 21       | 100.0 | 21         | 100.0 |

*Nota.* Obtenido de la matriz de sistematización de datos con spss, febrero 2020.

## c) Conclusión

Los resultados de la Tabla 19, se observa que el factor de incidencia en nivel de logro de actitudes de emprendimiento después del uso de blog educativo asciende al nivel actitud alto y muy alto, en los componentes cognitivo, afectivo y conductual en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano, año 2018. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula.

### **6.4.3 Comprobación de la Hipótesis Específica 3**

#### **a) Planteamiento de la hipótesis**

**H<sub>0</sub>:** No existe diferencia entre el nivel de logro de actitudes de emprendimiento antes y después mediante el uso de blog en los estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano.

**H<sub>1</sub>:** Existe diferencia entre el nivel de logro de actitudes de emprendimiento antes y después mediante el uso de blog en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano.

## b) Cálculo del estadístico

**Tabla 20**

*Prueba de Normalidad*

| Prueba de normalidad      | Shapiro-Wilk |    |      |
|---------------------------|--------------|----|------|
|                           | Estadístico  | gl | Sig. |
| <b>Ptje total antes</b>   | .914         | 21 | .067 |
| <b>Ptje total después</b> | .898         | 21 | .032 |

Nota. Obtenido de la matriz de sistematización de datos con spss, febrero 2020.

Si:  $p\text{-valor} \leq 0.05 \rightarrow$  No existe normalidad

Si:  $p\text{-valor} \geq 0.05 \rightarrow$  Existe normalidad

Para tener normalidad el “sig” del total del antes y después debe ser mayor a 0.05, según el resultado de la tabla 20, el puntaje total del después es mayor a 0.067 antes del uso de blog y 0.032 después del uso de blog; por tal motivo, los datos no tienen normalidad. Concluimos que, no se puede usar la prueba paramétrica por no tener normalidad, por ello se utilizará la prueba estadística no paramétrica de Wilcoxon para dos muestras relacionadas.

## c) Nivel de significancia

$\alpha = 5\%$  (0.05)

## d) Regla de decisión

Si:  $p\text{-valor} \leq 0.05 \rightarrow$  Se rechaza la  $H_0$

Si:  $p\text{-valor} \geq 0.05 \rightarrow$  No se rechaza la  $H_0$



e) **Cálculo del estadístico de prueba**

**Tabla 21**

*Estadístico de Prueba Wilcoxon*

| Prueba no paramétrica de Wilcoxon | Ptje total después – ptje total antes |
|-----------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Z</b>                          | -4.015                                |
| <b>Sig. asintót. (bilateral)</b>  | .000                                  |

*Nota.* Obtenido de la matriz de sistematización de datos con spss, febrero 2020.

f) **Conclusión**

El factor de incidencia en la diferencia entre el nivel de logro de actitudes de emprendimiento antes y después mediante uso de blog en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano, año 2018. A un nivel de confianza del 95%, con nivel de significancia del 5%; por el resultado obtenido en la tabla N° 21; el p-valor (0.00) es menor al nivel de significancia (0.05) por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula.

**6.4.4 Comprobación de la Hipótesis General**

a) **Formulación de la hipótesis**

**Ho:** La aplicación de blog como recurso de aprendizaje no difiere significativamente con resultados en el nivel de logro de actitudes en emprendimiento en los estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018.

**H1:** La aplicación de blog como recurso de aprendizaje difiere significativamente con resultados en el nivel de logro de actitudes en emprendimiento en los estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica – Chile 2018.

**b) Nivel de significancia**

Nivel de significancia de la prueba del 5% (0.05)

**c) Estadístico de prueba**

Prueba estadística no paramétrica de Wilcoxon, (para muestras relacionadas)

**d) Cálculo del estadístico de prueba**

**Tabla 22**

*Prueba de Normalidad*

| Prueba de normalidad       | Shapiro-Wilk |    |      |
|----------------------------|--------------|----|------|
|                            | Estadístico  | gl | Sig. |
| <b>Ptje. Total despues</b> | .898         | 21 | .032 |
| <b>Uso blog</b>            | .940         | 21 | .220 |

*Nota.* Obtenido de la matriz de sistematización de datos con spss, marzo 2020.

Si:  $p\text{-valor} \leq 0.05 \rightarrow$  No existe normalidad

Si:  $p\text{-valor} \geq 0.05 \rightarrow$  Existe normalidad

Los resultados de la Tabla 22, tienen como diferencia entre el antes y después del 22%, los datos no tienen normalidad “el  $si^2$  debe ser menor a 0.05, por lo tanto, no se puede usar una prueba estadística paramétrica, sino una no paramétrica en este caso Shapiro de Wilcoxon.

**e) Nivel de significancia**

5%

**f) Regla de decisión**

Si:  $p\text{-valor} < 0.05$

### g) Cálculo del estadístico de prueba

**Tabla 23**

*Estadístico Wilcoxon*

| Estadístico de contraste         | Ptje total después - uso_blog |
|----------------------------------|-------------------------------|
| <b>Z</b>                         | -4.015                        |
| <b>Sig. asintót. (bilateral)</b> | .000                          |

*Nota.* Obtenido de la matriz de sistematización de datos con spss, marzo 2020.

### h) Conclusión

Visto la Tabla 22, se concluye que el factor de diferencia es del 20 % respecto al uso de blog como recurso de aprendizaje para el logro de actitudes en emprendimiento en los estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica – Chile. Con un nivel de confianza del 95%, nivel de significancia del 5%; por el resultado obtenido en la tabla N° 23; el p-valor (0.00) es menor al nivel de significancia (0.05) por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula.

Este estudio de investigación se propuso como objetivo general Contrastar la incidencia del uso del blog como medio para desarrollar actitudes de emprendimiento en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018. Así mismo, detalla en los objetivos específicos: a) Determinar el nivel de logro de las actitudes de emprendimiento antes del uso de blog en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018. b) Identificar el nivel de logro de actitudes de emprendimiento de los estudiantes después del uso de blog en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica – Chile 2018. c) Establecer si existe diferencia en el nivel de logro de actitudes de emprendimiento antes y después del uso de blog en estudiantes del nivel 4° medio

del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta – Arica - Chile 2018.

Los resultados obtenidos, en el capítulo anterior, confirma las hipótesis específicas 1, del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano, tal como se sustenta con la Tablas 18, en donde el nivel de logro de actitudes de emprendimiento antes de la intervención dieron como resultados diferencias en el componente cognitivo, actitud baja con 57.1% y nivel indiferente con 42.9%, en el componente afectivo son: actitud baja con 38.1% y actitud indiferente 57.1%, en el componente conductual actitud baja con 52.4% y actitud indiferente con 47.6%.

Luego de la intervención, se confirma la hipótesis específica 2, El nivel de logro de actitudes de emprendimiento después del uso de blog educativo asciende al nivel actitud alto en el componente cognitivo con 57.1% , actitud muy alta con 42.9% , componente afectivo 38.1% y actitud muy alta con 61.9%, en el componente conductual actitud alta con 52.4% y muy alto con 47.6%, en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano, como se detalla en la Tabla 19.

Además, se confirma que: existe diferencia entre el nivel de logro de actitudes de emprendimiento antes y después mediante el uso de blog en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano. Según muestra la tabla 21, con la prueba no paramétrica de Wilcoxon, da un resultado de nivel de significancia  $p\text{-valor} = 0.000$ , con el 95% de confianza se acepta la hipótesis del investigador

Respecto a la hipótesis general que menciona; la aplicación de blog como medio tiene alta incidencia en el desarrollo de actitudes de emprendimiento en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano, de acuerdo al estadístico de prueba Wilcoxon, da resultado con  $p$  valor

= .000, el cuál es menor a 0.05 con un 95 % de confianza. Por tal motivo se acepta y demuestra la hipótesis del investigador. Sin embargo, cabe mencionar que no se llega a la escala muy alta, puesto que mejora en 22% llegando a la escala baja. Es importante mencionar la existencia de miedo para iniciar un emprendimiento, la persistencia y puesta en marcha de los proyectos. Los emprendimientos ya existentes no están solos, pedir ayuda a las instancias adecuadas, contratar el personal necesario para un buen desempeño del emprendimiento.

Parada (2017) en su informe de investigación titulada: “El uso de blog como recursos didácticos para la enseñanza de computación e informática en el instituto Universitario de la Policía Científica”, realiza la intervención con el propósito de mejorar las competencias tecnológicas con el uso de blog, que posteriormente serán publicada en la Web 2.0 los resultados que encontrarón surgen de material y alternativa de consulta e información teórica y práctica respecto a la asignatura de computación e informática, con referncia a esta investigación.

En el caso de la investigación desarrollada por Huaman (2017) del estudio “ El blog emprendiendo en el aprendizaje del área de educación para el trabajo en los estudiantes de I.E 3076 Santa Rosa de Comas 2017”, tiene similitud es una investigación con pre y post test respecto al diseño. Encuentra en sus resultados que mejora el aprendizaje y desarrolla competencias emprendedoras, brindan confianza en sus opiniones y ejecutan herramientas colaborativas en sus alumnos.

## CAPÍTULO VII

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 7.1 CONCLUSIONES

##### Primera

De acuerdo a los resultados obtenidos se demostró, que el nivel de logro de actitudes de emprendimiento antes del uso de blog se encuentra en niveles bajos en los componentes analizados. La mayoría de estudiantes presenta actitud baja de emprendimiento, por causa de inexistencia de clases con enfoque pedagógico conectivista.

##### Segunda

De acuerdo a los resultados obtenidos el nivel de logro de actitudes de emprendimiento después del uso de blog asciende a nivel actitud alto, y muy alto, esto demuestra la mejora significativamente, declaran los 21 alumnos quienes respondieron el cuestionario. Esto refleja que las actividades desarrolladas cumplieron los objetivos planteados, desafiantes y pedagógicamente accesibles, mediadas por blog en las diversas actividades desarrolladas.

##### Tercera

Los resultados obtenidos de la comparación entre el antes y después del uso de blog para el cambio de actitudes de emprendimiento; en donde el p-valor (Sig. Asintót (bilateral)) es menor al nivel de significancia de 0,05. Por lo tanto, se logra el objetivo de la investigación: que existe diferencia en el antes y después de la intervención con el 22% de diferencia de relación entre al antes y después.

#### Cuarta

Se determinó que el uso de blog como medio para mejorar actitudes de emprendimiento asciende al 22%, como se muestra en la tabla N° 22, en los estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica – Chile 2018. Teniendo un p – valor (0,00), menor al nivel de significancia 5% confiabilidad del 95%. Por ello se rechazó la hipótesis nula.

## 7.2 RECOMENDACIONES

### Primera

Se sugiere que los docentes usen recursos tecnológicos, con clases interactivas y guías didácticas para lograr cambios en actitudes, conductas, en la formación de los estudiantes, quienes son nativos digitales y están en constante interacción en las redes.

### Segunda

Se recomienda al equipo técnico de especialidad, impulsar, la practica eficiente en coordinación y concordancia al emprendimiento, incluyendo diversos mecanismos para vincular redes con entidades públicas y privadas dedicadas y enfocadas al emprendimiento, considerando a los alumnos desde nivel básico con la finalidad de especializar, motivar y contribuir con sus saberes adquiridos.

### Tercera

Se sugiere a la Unidad Técnico Pedagógico, impulsar de manera efectiva realizar clases con diversas estrategias metodológicas, como uso de Tics mediado por blog en los procesos pedagógicos para la enseñanza aprendizaje, de esta manera conlleven cambios de actitudes de emprendimiento en los estudiantes.

### Cuarta

A la comunidad educativa, tanto educadores como estudiantes, se sugiere predisposición para la realización de actividades con uso de blog, que estas sean multidisciplinarias, con trabajo en equipo y óptimo, para mejorar los aprendizajes, estos cambios sean continuos, constantes actualizando metodologías.



### Bibliografía

Agencia de la calidad de la educación (2017). *Contextos de calidad* [archivos pdf].

[http://archivos.agenciaeducacion.cl/ConTextos\\_de\\_Calidad\\_diciembre\\_2017.pdf](http://archivos.agenciaeducacion.cl/ConTextos_de_Calidad_diciembre_2017.pdf)

Anzola Rojas, S. (2004). *La creación de una empresa: De la idea a tu empresa*. Monterrey.

Aroldo, R. (2012). *Psicología social*. Trillas.

Aroni Palomino, d. (2017). *Competencias digitales y el aprendizaje de marketing estratégico en los estudiantes del III ciclo de la especialidad de administración de empresas del Instituto de Educación Superior Tecnológico ITAE del distrito de los Olivos*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle].

<http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1478/TM%20CE-Du%203480%20A1%20-%20Aroni%20Palomino.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ausbel, D., Novak, J., & Hanesian, H. (1997). *Psicología educativa*. Mexico: Trillas.

Baca Urbina, G. (2010). *Evaluación de proyectos*. México: Mc GrawHill.

Bravo Quispe, D. M. (2018). *Influencia de las tecnologías de información y comunicación, como recurso didáctico*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle].

<http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1557/TM%20CE-Ed%203506%20B1%20-%20Bravo%20Quispe.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Briascos, i. (2016). *El desafío de emprender en el siglo XXI, Herramientas para desarrollar la competencia emprendedora*. Narcea ediciones.
- Bruce H, G. (2004). *la ciencia de la mente y conducta*. California.
- Cancino Cancino, V., & Donoso Diaz, S. (2004). El Programa de Informática Educativa de la Reforma Educativa Chilena: análisis crítico. *Revista Iberoamericana* (36).  
<https://rieoei.org/historico/documentos/rie36a07.htm>
- Condor L, N.A.M. (2018). *Emprendimiento*.  
<http://empleabilidadlfn18.blogspot.com/>
- Chavarria M.A.(2019) *Actitud emprendedora: pasión y tesón*. ESIC
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento Organizacional*. Mexico: Litográfica Ingramex.
- Delgado Carramutti, A.M. y Nuñez Vera, P.M. (2017). *Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán*. [Tesis de grado, Universidad Señor de Sipán].  
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4156/Delgado%20Carramutti%20-%20Nu%20F1ez%20Vera%20Pierina%20Mirella.pdf;jsessionid=49597E01AFE63375DDC7EBC055AF5F98?sequence=1>
- Diario Perú 21. (17 de Febrero de 2016). *¿El desempleo impulsa el emprendimiento? Este es el caso de Brasil*.

<https://peru21.pe/economia/desempleo-impulsa-emprendimiento-caso-brasil-211092>

Elacque g., Martinez m., Santos h., & Urbina d. (2012). Tensiones Público - Privada y el Diseño de los Sistemas Educativos ¿que nos dice pisa?. *scielo*, 23(2) doi.org/ 10.1590/s0103-73072012000200008.

[https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=s0103-73072012000200008](https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0103-73072012000200008).

Espinoza, M. P., & Linda, C. Q. (2010). *Enseñanza Superior, Profesores y TIC; Estrategías de Evaluación, investigación e Innovación*. Bogota: Eduforma.

Fabres Barahona, J. C., Libuy Mena, D., & Tapia, G. P. (2014). *Análisis del uso de las tecnologías de la información y comunicación en los establecimientos educacionales de Chile*. Repositorio Universidad de Chile. [Tesis de grado, Universidad de Chile].

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/116586/Fabres%2C%20Juan%20Carlos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fernandez, C. M. (2018). *Guía sobre el uso educativo de los blogs*. Madrid.

Foroughi, A. (2015). The Theory of Connectivism: Can It Explain and Guide.

*Dialnet* Vol(15), 11-26. [http://m.www.na-businesspress.com/JHETP/ForoughiA\\_Web15\\_5\\_.pdf](http://m.www.na-businesspress.com/JHETP/ForoughiA_Web15_5_.pdf)

Fundación Telefonica Movistar. (14 de Febrero de 2019). *La competencia TIC y el currículo nacional de la educación básica*.

<https://educared.fundaciontelefonica.com.pe/la-competencia-tic-y-el-curriculo-nacional-de-la-educacion-basica/>

Gardea P, J. L. (2014). Elementos constitutivos de las actitudes. *Revista del colegio de ciencias y humanidades para el bachillerato*, 41(20).

[https://www.academia.edu/7035912/Elementos constitutivos de las actitudes](https://www.academia.edu/7035912/Elementos_constitutivos_de_las_actitudes)

Garduño Vera, R. (2009). Contenido educativo en el aprendizaje virtual. *Scielo*. 23(47).

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-358X2009000100002](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2009000100002)

Gonzales Flores, Y., Barrios Reyes, I., Barrios Reyes, V., & Ayala Molina, T. (2016). *Emprendimiento: texto del estudiante*. Galileo libros & educación.

Gonzales, P. (1981). *La educación de la creatividad*. Biopsychology.org

[https://www.biopsychology.org/tesis\\_pilar/t\\_pilar06.htm](https://www.biopsychology.org/tesis_pilar/t_pilar06.htm)

Guerrero, M., & Serey, T. (2018). *Reporte Nacional de Chile 2018* Universidad del desarrollo. [https://negocios.udd.cl/gemchile/files/2019/06/GEM-](https://negocios.udd.cl/gemchile/files/2019/06/GEM-Reporte-Nacional-de-Chile-2018-1.pdf)

[Reporte-Nacional-de-Chile-2018-1.pdf](https://negocios.udd.cl/gemchile/files/2019/06/GEM-Reporte-Nacional-de-Chile-2018-1.pdf)

Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014).

*Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education.

<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Hernandez Serrano, M. J., & Gonzales Sánchez, M. (2019). *Las Posibilidades del blog como elemento de apoyo y refuerzo en el aprendizaje: Experiencias de*

*Innovación Docente Universitario*. Salamanca: Ediciones Universidad Salamanca.

Hernández, R. (s.f). *10 consejos prácticos para triunfar en tiempos de crisis*.

Facturero móvil. Recuperado el 18 de abril de 2018.

<https://www.factureromovil.com/10-consejos-para-triunfar-en-crisis>

Herrera Guerra, C.E y Montoya Restrepo, L.A. (2013). El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización. *Punto de Vista*, 4(27), 7-30.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4776922>

Huaman Romero, J. M. (2017). *El blog emprendiendo en el aprendizaje del area de educación para el trabajo en los estudiantes de la I.E. 3076 Santa Rosa de Comas 2017* [Tesis de maestria de la escuela de postgrado de la Universidad César Vallejo].

[http://181.224.246.201/bitstream/handle/20.500.12692/8920/Huam%c3%aIn\\_RJM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://181.224.246.201/bitstream/handle/20.500.12692/8920/Huam%c3%aIn_RJM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Huerta Paredes, J. M. (2008). *Actitudes humanas, Actitudes sociales*. Umer <http://umer.es/wp-content/uploads/2015/05/n47.pdf>

Irigoyen Coria, A., & Morales López, H. (2013). La obra de George Siemens: una alternativa para el aprendizaje en la era digital. *Medicina Familiar*, 53-55.

Jaramillo, L. (2008). Emprendimiento: concepto básico en competencias. *Lumen*, 6.

Junta de castilla y León. (2011). *Las Tic en la Educación*. [http://cralopedevega.centros.educa.jcyl.es/sitio/upload/MANUAL\\_TIC\\_EN\\_EDUCACION\\_JCYL.pdf](http://cralopedevega.centros.educa.jcyl.es/sitio/upload/MANUAL_TIC_EN_EDUCACION_JCYL.pdf)

- Lara, T. (2020). *Uso de los blogs en una pedagogía constructivista*. Fundación telefónica. <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero065/usuarios-de-los-blogs-en-una-pedagogia-constructivista/>
- Lavolpe, A., y Smolve, A. (s.f.) *La gestión de costos: Apuntes para el marco teórico y su práctica en la empresa actual*.  
<http://intercostos.org/documentos/congreso-15/LAVOLPE.pdf>
- Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano. (2020). *Infraestructura*. <http://www.liceonapolitano.cl/>
- Liceo Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano. (2018). *Objetivos*.  
<http://www.liceonapolitano.cl/>
- Martin, F. C. (2018). *Guía sobre el uso educativo de los blogs*. Universidad Politécnica de Madrid Gabinete de teleeducación.  
[http://oa.upm.es/57137/1/GUIA\\_USO\\_EDUCATIVO\\_BLOGS.pdf](http://oa.upm.es/57137/1/GUIA_USO_EDUCATIVO_BLOGS.pdf)
- Meléndez R, A. (2013). *Los aspectos de las actitudes*.  
<https://psicosociedad.wordpress.com/2013/02/11/los-aspectos-de-las-actitudes/>
- Ministerio de educación, cultura y deporte España. (2012). *La web 2.0 Recurso educacion*.  
<http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1060-la-web-20-recursos-educativos>
- Ministerio de Educación del Perú. (2016). *Programa curricular de educación secundaria (informe N° 649-2016)*.

<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-secundaria.pdf>

Ministerio de la producción (10 de Octubre de 2020). *Emprendedor peruano*. Tú empresa: <https://emprendedorperuano.produce.gob.pe/Home/>

Ministerio de transportes y telecomunicaciones de Chile. (MTT, 2020). *Subsecretaria de telecomunicaciones*. Subsecretaria de telecomunicaciones: <https://www.subtel.gob.cl/trafico-total-de-internet-fija-y-movil-crece-40-a-marzo-de-2020-impulsado-por-la-pandemia-de-covid-19/>

Ministerio de transportes y telecomunicaciones de Chile. (MTT, 2019). *Chile sube cinco lugares en ranking OCDE de penetración de accesos móviles a internet*. Subsecretaria de telecomunicaciones. <https://www.subtel.gob.cl/chile-sube-cinco-lugares-en-ranking-ocde-de-penetracion-de-accesos-moviles-a-internet/>

Morales Lopez, H., & Irigoyen Coria, A. (2013). La obra de George Siemens: una alternativa para el aprendizaje en al era digital. *Archivos en medicina familiar*, 53-55.

Morales Muñoz, P. A. (2012). *Elaboración de material didáctico*. Red del tercer milenio. [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/derecho\\_y\\_ciencias\\_sociales/Elaboracion\\_material\\_didactico.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/derecho_y_ciencias_sociales/Elaboracion_material_didactico.pdf)

Leal, D. (2007). *Conectivismo* Reaprender. <https://reaprender.org/blog/2007/03/08/conectivismo/>

Ortíz Gonzales, J. (22 de Febrero de 2016). *Desempleo: una oportunidad para emprender*. Finanzas y Proyectos.

<https://finanzasyproyectos.net/desempleo-una-oportunidad-para-emprender/>

Ospina G, C. P. (s.f.). *Concepto y definición de emprendimiento*. Doc player.

<https://temfis.jimdo.com/.../Concepto+y+definición+de+emprendimiento.pdf+%281%29>.

Ovalles Toledo, L. V., Moreno Freites, Z., Olivares Urbina, M. A., & Siva Guerra, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento : Un estudio bibliométrico. *Revista venezolana de gerencia*.23(81).

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055767013/29055767013.pdf>

Palomino L, D. (2018) *Actitud hacia la matemática y resolución de problemas aritméticos de enunciado verbal de los estudiantes de primaria, Villa El Salvador, 2018*. [Tesis de maestría de la escuela posgrado de la Universidad Cesar vallejo].

Parada, Y. D. (2014). El uso del blog como recurso didáctico para la enseñanza de la computación e informática en el Instituto Universitario de la Policía Científica IUPOLC. *Revista multidisciplinaria Dialógica*, Vol(11), 31-61.

Patricio, A. D. (2017). Más sobre interpretación II; ideas y creencias. *revista de la Asociación de la Neuropsiquiatría*, 127-143

Perez, N.F; Aranda, M.E; Hernández, L; Martín, G.A; Benito, B.M.J; Cordova, R.M.D.G. (2012). Otras actividades complementarias para mejorar la docencia univeristaria: Elaboración y utilización de los blogs. *Revista*



*electrónica de tecnología educativa.* (40) 1-12.

<https://edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/363/100>

Perez Rodriguez, M. A. (2004). *Los Nuevos Lenguajes de la Comunicación*.  
Barcelona: Paidós.

Pérez P, J. & Gardey, A. (2008). *Definición de actitud*.

<https://definicion.de/actitud/>

Perles Garcia, J. C. (2014). *Integración en la funcionalidad en productos multimedia*. Málaga: Iceditorial.

Porter, M. (s.f.). *El plan de negocios*. [archivo pdf]

[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/laex/loranca\\_r\\_ra/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/laex/loranca_r_ra/capitulo3.pdf)

Rafino, M.E. (2019). *Concepto de actitud*. <https://concepto.de/actitud/>

Roa Garcia, A. (2013). La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia. *Dialnet*,(44) 241-258.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4596298>

Rosenberg, A., & Hovland, C. (1960). *Psicología social - actitudes*. México: Trillas.

Sainz de V, J. M. (2016). *Plan de Marketing en la Pyme*. Bussines & Marketing scholl

<https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=385QDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA28&dq=definici%C3%B3n+de+plan+de+marketing&ots=Cw->

[YsctLZO&sig=O2SGiL0QtDkF0\\_KObJkQbDgbasw&redir\\_esc=y#v=one  
page&q=definici%C3%B3n%20de%20plan%20de%20marketing&f=true](https://www.innovacion.cl/wp-content/uploads/2013/11/Manual-Para-Emprender.pdf)

Sercotec - Ministerio de Economía, Fomento y Turismo del Gobierno de Chile

(2013). *Manual para emprender en Chile* [Archivos pdf].

<http://www.innovacion.cl/wp-content/uploads/2013/11/Manual-Para-Emprender.pdf>

Schiffmann, L. G., & Lazar Kanut, I. (2010). *Comportamiento del consumidor*

(Decima ed.). Pearson. [https://uachatec.com.mx/wp-](https://uachatec.com.mx/wp-content/uploads/2019/10/Comportamiento-del-Consumidor-10ed-Schiffman-y-Lazar-Kanuk.pdf)

[content/uploads/2019/10/Comportamiento-del-Consumidor-10ed-Schiffman-y-Lazar-Kanuk.pdf](https://uachatec.com.mx/wp-content/uploads/2019/10/Comportamiento-del-Consumidor-10ed-Schiffman-y-Lazar-Kanuk.pdf)

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: GEDISA.

Serrano - Gonzales, M. J., & Pons- Parra, R. M. (2011). El constructivismo hoy;

Enfoques constructivistas en educación. *Revista electrónica de investigación educativa*, (13) 1, 1-27.

<http://www.scielo.org.mx/pdf/redie/v13n1/v13n1a1.pdf>

Solano Fernandez, I., & Gutierrez Porlan, I. Herramientas Para La Colaboración

En La Enseñanza Superior: WIKIS Y BLOGS. *Grupo de investigación de tecnología educativa Universidad de Murcia*.1-21.

[https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/13414/1/Wikis\\_Blogs.pdf](https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/13414/1/Wikis_Blogs.pdf)

Suarez Layedra, C. A. (2018). *Uso de los contenidos educomunicacionales y su*

*aplicación en un blog para la asignatura de desarrollo integral de la unidad educativa, San Andrés del Cantón Guano Provincia de Chimborazo*. [Tesis

de maestría, Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]. Repositorio Uta  
[https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/29089/1/FJCS-  
POSG-136.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/29089/1/FJCS-POSG-136.pdf)

Subsecretaria de Telecomunicaciones Chile. (2017). *Chile consolida posiciones de liderazgo regional en desarrollo de las TIC.*  
<https://www.subtel.gob.cl/chile-consolida-posiciones-de-liderazgo-regional-en-desarrollo-de-las-tic/>

Summers, G. (1984). *Medición de Actitudes*. Mexico: Trillas.

Tapia R, E. y León M, J (2013). Educación con TIC para la sociedad del conocimiento. *Revista digital universitaria*.14.  
<http://www.revista.unam.mx/vol.14/num2/art16/>

Thompson, i. (julio 2006). *Tipos de medios de comunicación.*  
[https://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_mdl/pos/TI/LP/AM/06/Tipos\\_d  
e\\_medios\\_de\\_comunicacion.pdf](https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/pos/TI/LP/AM/06/Tipos_de_medios_de_comunicacion.pdf)

Treviño Pelaez, L. (2012). *La apropiación del blog por jóvenes de la ciudad de México: Una aproximación a los usos y contenidos de las bitácoras en línea.* [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de México]Tesiunam digital. <http://132.248.9.195/ptd2013/julio/0697600/Index.html>

UNESCO. (2008). *Estándares de competencias en TIC para docentes*. Londres:  
[http://www.eduteka.org/pdfdir/UNESCO\\_EstandaresDocentes.pdf](http://www.eduteka.org/pdfdir/UNESCO_EstandaresDocentes.pdf) .

Universidad Tecnológica de Chile INACAP. (2017). *Manual de estrategias didácticas: Orientaciones para su selección.*  
<http://www.inacap.cl/web/2018/documentos/Manual-de-Estrategias.pdf>

Zamora L, M.A (2014). *Internet* [Archivo pdf.]

[https://www.uaeh.edu.mx/docencia/Presentaciones/prepa3/Presentaciones\\_Enero\\_Junio\\_2014/Definicion%20de%20Internet.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/Presentaciones/prepa3/Presentaciones_Enero_Junio_2014/Definicion%20de%20Internet.pdf)

Zapata Ros, M. (s.f.). *http://eprints.rclis.org/*. Obtenido de <http://eprints.rclis.org/>:

[http://eprints.rclis.org/17463/1/bases\\_teoricas.pdf](http://eprints.rclis.org/17463/1/bases_teoricas.pdf)

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de Consistencia

TÍTULO DE LA TESIS: “Uso del blog como medio para desarrollar actitudes de emprendimiento en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018”

**Tabla 24**

*Matriz de Consistencia*

| PROBLEMA  | OBJETIVOS  | HIPÓTESIS  | VARIABLE E INDICADORES  | METODOLOGÍA   | RECOMENDACIONES  |
|---|--|--|---|---|--|
| <p><b>Interrogante principal</b><br/>¿Cuál es la incidencia del uso del blog como medio para desarrollar actitudes de emprendimiento en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018?</p> <p><b>Interrogantes secundarias</b><br/>¿Cuál es el nivel de logro de las actitudes de emprendimiento de los estudiantes antes del uso de blog en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018?</p> | <p><b>Objetivo general</b><br/>Contrastar la incidencia del uso del blog como medio para desarrollar actitudes de emprendimiento en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018.</p> <p><b>Objetivos específicos</b><br/>Determinar el nivel de logro de las actitudes de emprendimiento antes del uso de blog en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco</p> | <p><b>Hipótesis general</b><br/>La aplicación del blog como medio tiene alta incidencia en el desarrollo de actitudes de emprendimiento en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b><br/>El nivel de logro de actitudes de emprendimiento antes del uso de blog se encuentra en un nivel bajo en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano.</p> | <p><b>Variable Independiente:</b><br/>Uso de blog.</p> <p><b>Indicadores:</b><br/>Recurso educativo<br/>Contenido<br/>Comunicación<br/>Diseño<br/>Funcionalidad</p> <p><b>Variable dependiente:</b><br/>Nivel de logro de actitudes en emprendimiento</p> <p><b>Indicadores</b><br/>Creencias<br/>Opiniones</p> | <p><b>Tipo de investigación</b><br/>Aplicada</p> <p><b>Diseño de investigación</b><br/>Pre - experimental</p> <p><b>Ámbito de Estudio</b><br/>Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre francisco napolitano</p> <p><b>Técnica e instrumento</b><br/>Encuesta, test</p> <p><b>Población</b><br/>96 estudiantes</p> | <p>Primera<br/>Se sugiere que los docentes usen en las diversas asignaturas recursos tecnológicos, con clases interactivas y guías didácticas para lograr cambios en actitudes, conductas, en la formación de los estudiantes, quienes son nativos digitales y están en constante interacción en las redes.</p> <p>Segunda<br/>Se recomienda al equipo técnico de especialidad, impulsar, la practica eficiente en coordinación y concordancia al emprendimiento, e impulsar diversos mecanismos para vincular redes con entidades públicas y privadas dedicadas y enfocadas al emprendimiento, incluyendo los alumnos desde</p> |

|  |   |   |   |  |   |
|--|---|---|---|--|---|
| <p>¿Cuál es el nivel de logro de actitudes de emprendimiento de los estudiantes ha mejorado después del uso de blog en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018?</p> <p>¿Existe diferencia en el nivel de logro de actitudes de emprendimiento de los estudiantes antes y después del uso de blog en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018?</p> | <p>Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018.</p> <p>Determinar el nivel de logro de actitudes de emprendimiento de los estudiantes después del uso de blog en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018.</p> <p>Establecer si existe diferencia en el nivel de logro de actitudes de emprendimiento antes y después del uso de blog en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta - Arica - Chile 2018.</p> | <p>El nivel de logro de actitudes de emprendimiento después del uso de blog asciende a un nivel de actitud alto en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano.</p> <p>Existe diferencia entre el nivel de logro de actitudes de emprendimiento antes y después mediante el uso de blog en estudiantes del nivel 4° medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano.</p> | <p>Atributos<br/>Categorías<br/>Conceptos<br/>Emociones<br/>Preferencias<br/>Conductas<br/>Acciones</p> | <p><b>Muestra</b><br/>21 estudiantes, mediante muestreo no probabilístico, por conveniencia.</p> <p><b>Instrumentos</b><br/>Cuestionario<br/>Lista de cotejo<br/>Observaciones<br/>Guías de clases</p> | <p>nivel básico con la finalidad de especializar, motivar y contribuir con sus saberes adquiridos.</p> <p>Tercera<br/>Se sugiere a la Unidad Técnico Pedagógico, impulsar de manera efectiva realizar clases con diversas estrategias metodológicas, como uso de Tics mediado por blog en los procesos pedagógicos para la enseñanza aprendizaje, de esta manera conlleven cambios de actitudes de emprendimiento en los estudiantes.</p> <p>Cuarta<br/>A la comunidad educativa, tanto educadores como estudiantes, se sugiere predisposición para la realización de actividades con uso de blog, que estas sean multidisciplinarias, con trabajo en equipo y óptimo, para mejorar los aprendizajes, estos cambios sean continuos, constantes actualizando metodologías.</p> |
|--|---|---|---|--|---|

## **Anexo 2. Validación de Instrumento Mediante Prueba Piloto**

**Tabla 25**

*Validación de Instrumento - Resultado por Componente*

| Componente             | Alfa de Cronbach |
|------------------------|------------------|
| Componente cognitivo   | 0.792            |
| Componente afectivo    | 0.776            |
| Componente actitudinal | 0.736            |

*Nota.* Componentes de actitud

**Tabla 26**

*Resultado Instrumento integral*

| Instrumento       | Alfa de Cronbach |
|-------------------|------------------|
| Test cuestionario | 0.895            |

*Nota.* Resultados del analisis alpha de Cronbach.

### **Conclusión**

Indica que el instrumento es altamente fiable, por lo cual se puede aplicar a la muestra considerada en la investigación.

### Anexo 3. Cuestionario de Blog

#### Figura 14

#### *Cuestionario de Uso de Blog*

##### **CUESTIONARIO DE BLOG**

Publicaciones mediadas por **TIC's**, que admite vínculos, usado como herramienta de aprendizaje en emprendimiento.

| <b>TED<br/>(1)</b>       | <b>ED<br/>(2)</b> | <b>I<br/>(3)</b> | <b>DA<br/>(4)</b> | <b>TDA<br/>(5)</b>    |
|--------------------------|-------------------|------------------|-------------------|-----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo     | Indiferente      | De acuerdo        | Totalmente de acuerdo |

|    | <b>ITEMS</b>  | <b>TED<br/>1</b> | <b>ED<br/>2</b> | <b>I<br/>3</b> | <b>DA<br/>4</b> | <b>TDA<br/>5</b> |
|----|---|------------------|-----------------|----------------|-----------------|------------------|
| 1  | Resulta interesante usar blog como medio de aprendizaje?  |                  |                 |                |                 |                  |
| 2  | Es ventajoso el acceso al blog  |                  |                 |                |                 |                  |
| 3  | La comunicación generada por el blog en tiempo real es fluida   |                  |                 |                |                 |                  |
| 4  | El blog y la continuidad de visitas influye en sus actividades de aprendizaje                           |                  |                 |                |                 |                  |
| 5  | Los videos y accesos con el que cuenta el blog es atractivo   |                  |                 |                |                 |                  |
| 6  | Los contenidos y actividades anexadas al blog son pertinentes respecto a temas por desarrollar          |                  |                 |                |                 |                  |
| 7  | Las publicaciones en las entradas del blog los son interesante y contribuyen en mi aprendizaje          |                  |                 |                |                 |                  |
| 8  | La experiencia en el uso de blog permite compartir y comentar publicaciones con eficiencia              |                  |                 |                |                 |                  |
| 9  | Puedo acceder desde cualquier lugar, de forma atemporal y permanente a los contenidos mediante el blog. |                  |                 |                |                 |                  |
| 10 | Usar blog considero que dinamiza el proceso enseñanza-aprendizaje                                       |                  |                 |                |                 |                  |
| 11 | Considero que mi desempeño en la asignatura mejora mediante el uso de blog                              |                  |                 |                |                 |                  |
| 12 | El diseño con el que cuenta el blog, me motiva  |                  |                 |                |                 |                  |

Fuente: Elaboración propia.

*Nota.* Cuestionario del uso de blog.



## Anexo 4. Cuestionario de Actitudes de Emprendimiento (CAE)

**Figura 15**

### *Cuestionario de Actitud de Emprendimiento*

**CUESTIONARIO DE ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO (CAE)**

Emprendimiento, es la capacidad para iniciar una empresa o negocio. Empleabilidad es la posibilidad de conseguir nuevo empleo, mantenerse o conseguir otro. A continuación, se presenta una serie de afirmaciones referidas a la predisposición personal (**capacidad, gustos y conducta**) con relación a contenidos de emprendimiento y empleabilidad. Lee con atención y responde con sinceridad marcando con una X donde estime conveniente de acuerdo al detalle siguiente:

| <b>TED<br/>(1)</b>       | <b>ED<br/>(2)</b> | <b>I<br/>(3)</b> | <b>DA<br/>(4)</b> | <b>TDA<br/>(5)</b>    |
|--------------------------|-------------------|------------------|-------------------|-----------------------|
| Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo     | Indiferente      | De acuerdo        | Totalmente de acuerdo |

| No | ITEMS   | TED<br>(1) | ED<br>(2) | I<br>(3) | DA<br>(4) | TDA<br>(5) |
|----|---|------------|-----------|----------|-----------|------------|
| 1  | Tengo posibilidad para emprender un negocio.  |            |           |          |           |            |
| 2  | Tengo interés por las actividades comerciales en hacer negocios.  |            |           |          |           |            |
| 3  | Planificaría un listado de acciones para su desarrollo a futuro.  |            |           |          |           |            |
| 4  | Investigaría necesidades de los consumidores para el diseño de un producto y/o servicio.                |            |           |          |           |            |
| 5  | Daría solución a situaciones que presenten posibles clientes, de acuerdo a las necesidades del mercado. |            |           |          |           |            |
| 6  | Podría dedicarme a hacer estudios de mercado para el desarrollo de nuevos productos.                    |            |           |          |           |            |
| 7  | Creo en mi capacidad para identificar la localización de una empresa.                                   |            |           |          |           |            |
| 8  | Disfrutaría iniciar un negocio, legalmente constituido, para conseguir diversos beneficios.             |            |           |          |           |            |
| 9  | Me desempeñaría en una empresa para entender las técnicas desarrolladas.                                |            |           |          |           |            |
| 10 | Considero tener conocimientos previos para el proceso de elaboración de un producto.                    |            |           |          |           |            |

|    |   |  |  |  |  |  |  |
|----|---|--|--|--|--|--|--|
| 11 | Me gustaría obtener ganancias, a partir de un determinado producto, diseñado para el mercado.   |  |  |  |  |  |  |
| 12 | Podría trabajar en la capacitación de personas para el inicio de un emprendimiento.   |  |  |  |  |  |  |
| 13 | Puedo desarrollar un trabajo en equipo, dado que no es complicado comunicar, entregar tareas, y guiar en el desarrollo de nuevas ideas. |  |  |  |  |  |  |
| 14 | Me gusta relacionarme, con personas siempre motivadas y aprender de las personas con más experiencia.                                   |  |  |  |  |  |  |
| 15 | Tengo claro que aspectos son importantes para la etapa de selección de personal.  |  |  |  |  |  |  |
| 16 | Puedo identificar con facilidad como lograr ahorrar.  |  |  |  |  |  |  |
| 17 | Me gusta tener fondos de emergencia y tomar buenas decisiones, para ahorrar con miras al futuro.  |  |  |  |  |  |  |
| 18 | Ahorro habitualmente pensando en su importancia significativa, que es para las finanzas personales.                                     |  |  |  |  |  |  |
| 19 | Considero tener iniciativa, para desarrollar un proyecto, sobre un nuevo producto.  |  |  |  |  |  |  |
| 20 | Me gustaría tener claridad en el funcionamiento de un negocio.  |  |  |  |  |  |  |
| 21 | Puedo detectar las expectativas que se presentan frente a un negocio.   |  |  |  |  |  |  |
| 22 | Tengo capacidad para encontrar oportunidades de mercado   |  |  |  |  |  |  |
| 22 | Tengo preferencias por aprender técnicas para comercializar, lo que podría abrir oportunidades en mi vida.                              |  |  |  |  |  |  |
| 23 | Afronto con entusiasmo los cambios en el mercado de productos.  |  |  |  |  |  |  |
| 24 | Puedo desarrollar productos sustitutos respecto a otros, ya conocidos, que resulten satisfactorios para el negocio.                     |  |  |  |  |  |  |
| 25 | Me gusta seguir de cerca las nuevas tecnologías para el desarrollo de un producto nuevo.  |  |  |  |  |  |  |
| 26 | Desarrollaría actividades para cambiar la forma de elaboración de un producto final.  |  |  |  |  |  |  |
| 27 | Tengo capacidad para calcular el precio de un producto y saber cuánto ganaré.   |  |  |  |  |  |  |
| 28 | Siento que es necesario considerar gastos diversos que influirán en los valores futuros.  |  |  |  |  |  |  |
| 29 | Si tengo ganancias, debo considerarlo para el crecimiento de un negocio.  |  |  |  |  |  |  |
| 30 | Considero influir en los miembros de un grupo, con propuestas de mejora para un negocio.  |  |  |  |  |  |  |
| 32 | Tengo interés y aptitud para comunicarme con los demás.   |  |  |  |  |  |  |

|    |   |  |  |  |  |  |  |  |
|----|---|--|--|--|--|--|--|--|
| 33 | Organizo actividades para el desarrollo de la buena convivencia entre compañeros.                     |  |  |  |  |  |  |  |
| 34 | Puedo reducir mis gastos para establecer un ahorro  |  |  |  |  |  |  |  |
| 35 | Considero que organizar y distribuir las finanzas personales, resulta positivo para el ahorro futuro. |  |  |  |  |  |  |  |
| 36 | Para iniciar un negocio, desarrollaría actividades que contemplen un buen ahorro.                     |  |  |  |  |  |  |  |

¡MUCHAS GRACIAS !

*Nota.* Cuestionario actitud de emprendimiento.

## Anexo 5. Guía de Emprendimiento

**LICEO AGRÍCOLA TÉCNICO PROFESIONAL  
“PADRE FRANCISCO NAPOLITANO”**

24

“Quiero dejar mi marca en el universo”  
*Steve Jobs*

**Área Técnica; Especialidad  
Agropecuaria**

4° de Enseñanza Media

Tema:

***EL PLAN  
DE NEGOCIOS***



# 1.



## **BUSCANDO UN PROYECTO.**

NOMBRE: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Objetivo: Identificar ideas principales para la elección de un proyecto y/o emprendimiento, de acuerdo con las necesidades del entorno.  
Instrucciones: Leer atentamente, y desarrollar actividades planteadas.

*Actividad de inicio:* Recordando saberes previos, iniciamos con los casos exitosos analizados en clases anterior:

|   |   |
|---|---|
| Chilenos crean aplicación que premia con descuentos a quienes cuiden el medio ambiente. | La primera artesana que llegó a la cueva de Milodón |
| <b>1.</b>   | <b>1.</b>   |
| <b>2.</b>   | <b>2.</b>   |
| <b>3.</b>   | <b>3.</b>   |

**1. DIFERENCIA ENTRE EMPRENDEDOR Y EMPRESARIO**

El emprendedor es quien inicia un negocio o emprendimiento, creativa innovadora, que asume riesgos, pueden ser trabajadores dependientes, o solo son emprendedores.

Empresario es aquel que la idea innovadora lo materializa en la creación y direcciona una empresa.

*¿Mencione los tipos de emprendedores?*

|                        |  |
|------------------------|--|
| Emprendedor empresario |  |
| Intra emprendedor      |  |
| Emprendedor social     |  |

**2. PLAN DE NEGOCIOS:**



*2.1 Desarrollar utilizando información del blog las siguientes preguntas:*

- a) El plan de negocios nos ayuda.....  
 .....  
 .....

b) ¿Que características tienen las personas emprendedoras?

.....

.....

.....

2.2 Lectura reflexiva: **Emprendimiento.**

Lee la siguiente historia.

**Marcelo Guital:** En contra de cualquier pronóstico, Guital no era bueno en los estudios, no tiene título profesional ya que no terminó su carrera. Pero a pesar de esto, estaba claro que era bueno en los negocios, ya que en tercer medio ya percibía más ingresos que su propio papá



por un quiosco que tenía en Reñaca.

Antes de darle justo en el clavo, este emprendedor probó con ferias, con un negocio de motos enduro y también de trabajador dependiente como gerente de una empresa de computación (termino cesante), llevando a cuestras, además, varias iniciativas que terminaron en la quiebra. Guital quería emprender, pero no tenía claro en qué.

Así, luego de barajar la opción de los vinos - descartada por su mayor costo- apostó todas sus fichas al agua mineral. El negocio tenía buenas perspectivas: costos de producción relativamente bajos y un mercado donde existía un gran margen para el crecimiento. De hecho, en el 2000 los chilenos consumían 4 litros en promedio, versus los 25 litros en argentina y 50 en gran parte de Europa. Junto a tres socios juntaron cerca de US\$500 mil y montaron el anhelado negocio. Muy por sobre los pronósticos, lograron un 5% de participación de mercado durante el primer año y un impresionante 20% en el tercero. Por eso a nadie le sorprendió cuando lo vendió por más de US\$5 millones a Coca Cola.



a) Mencione las características de una persona emprendedora:

.....

.....

.....

- b) Mencione la importancia del mercado en el desarrollo de un producto:.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....
- c) Comente con su compañero ¿Qué opina sobre la venta de agua Benedictino a la empresa Coca Cola?  
 .....  
 .....  
 .....

### 3. Desarrollar y Reflexionar (Usar información del blog)

Proyecto de Inversión

- a) Desarrollar la idea de un producto o servicio, Puede usar ilustraciones para sustentar:

- b)Cuál es la necesidad que cubrirá su producto o servicio:

### 4. ANALICE Y RESPONDA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

Lecciones del video:

- a) ¿Como identificarón la idea del negocio los socios del video, mencione sus nombre?  
 b) ¿Como aprendieron? Que haría en ese caso:



- c) Otras herramientas, ¿que otras tendencias pudieron identificar?.  
Cualés son las lecciones mas potentes al respecto:

### HISTORIA DE INSTAGRAM

Kevin Systrom creó la popular aplicación de Instagram en el año 2010. Se inspiró por la afición por la fotografía, acompañado por su amigo Mike Krieger crearon una plataforma

En el 2012 Facebook anunció la compra de Instagram, trato que se cerró en US\$1.000 millones. El producto fue lanzado en el Apple App Store el 6 de octubre de 2010 bautizado como Instagram.

Poco después del lanzamiento, Josh Riedel se unió al equipo como Gerente de la Comunidad. En el mes de enero de 2011, Instagram



Instagram

añadió *hashtags* para ayudar a los usuarios a descubrir las fotos que los demás usuarios compartían. En septiembre de 2011, la versión 2.0 se puso en marcha en la App Store. Se incluyeron nuevos filtros en vivo, opción de aplicar efectos de desenfoque a áreas concretas, edición de imágenes de alta resolución, bordes opcionales, botón de rotación de la imagen y un botón de actualización.

El 3 de abril de 2012 salió la versión abierta al público para Android. Algunas semanas antes, Instagram había anunciado que estaba llevando a cabo pruebas en Android mediante una beta cerrada. Una vez lanzada, la versión para Android consiguió más de un millón de descargas en menos de 24 horas. En los tres meses siguientes Instagram fue evaluado más de un millón de veces por los usuarios de Google Play, convirtiéndose de esta forma en la quinta aplicación más



LOGO ORIGINAL

evaluada por dichos usuarios en mayo de 2013, la aplicación había sido evaluada más de 4 millones de veces.



¿Qué fue lo que más le gusto de la historia?

¿Qué aprendizajes rescata de la historia?

## Anexo 6. Evidencias Fotográficas

### Figura 16

*Vista Panorámica del Liceo Técnico Agrícola Padre Francisco Napolitano.*



*Nota.* Extensión de terreno donde se llevan a cabo las actividades de educación.

Tomado de [http://www.liceonapolitano.cl/page.php?id\\_pagina=44](http://www.liceonapolitano.cl/page.php?id_pagina=44). [Fotografía] 2020

### Figura 17

*Vista de Frente, Liceo Agrícola Técnico Padre Francisco Napolitano*



*Nota.* Infraestructura del Liceo, ambientes para desarrollar las actividades lectivas y otras actividades complementarias. Tomado de <http://www.liceonapolitano.cl/infraestructura.php>

[Fotografía] 2018

**Figura 18**

*Infraestructura Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano*



*Nota:* Infraestructura interna del liceo. Tomado de <http://www.liceonapolitano.cl/infraestructura.php>

[Fotografía] 2018.

**Figura 19**

*Centro de Computo (Enlaces) del Liceo.*



*Nota:* Centro de cómputo del liceo, con sus respectivos equipamientos tecnológicos.

Tomado de *archivos propios*. [Fotografía] 2018

**Figura 20***Uso de Computadores Personales en Aula*

*Nota:* Trabajando en aula con computadores personales del Liceo. Tomado de *archivos propios* [fotografía].2018

**Figura 21***Sesiones Realizadas en Centro de Computo*

*Nota:* Sesiones uso de blog en emprendimiento. Tomado de *archivos propios* [Fotografía] 2018.



**Figura 22***Visita Guiada a Empresa Emprendedora*

*Nota:* Visita guiada a empresa exitosa del Valle de Azapa.- Hacienda Piemonte.

Tomado de *archivos propios* [Fotografía] 2018

**Figura 23***Muestra de Productos Exportables "Cultivos Bajo Invernadero"*

*Nota.* Visita guiada empresas con alta tecnología en cultivos hortícolas para exportación

Hacienda piemonte. Tomado de *archivos propios* [Fotografía] 2018

**Figura 24**

*Visita Sector de Operaciones " Packing" - Hacienda Piemonte – Valle de Azapa*



*Nota. "Haciendas Piemonte"- Área operaciones de la empresa. Tomado de *archivos propios* [Fotografía] 2018*

**Figura 25**

*Estudiante Responden Cuestionario (Post Test)*





*Nota. Alumnos respondiendo el post test - noviembre. Tomado de *archivos propios*.*

[Fotografía] 2018

## Anexo 7. Opinión de Expertos del Instrumento.

Figura 26

Opinión de Expertos 1a.

|   |  |                  |   |
|---|--|------------------|---|
|  | UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA<br>Escuela de Posgrado<br>Centro de Investigación<br>Formato de Validación por expertos |                  |  |
| Codificación<br>CEIN fve - 001  | Versión<br>00  | Vigencia<br>2015 | Páginas<br>02   |

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): EDWIN ISMAEL PALZA CHARBE

1.2. Grado Académico: Msc. GESTIÓN EMPRESARIAL

1.3. Profesión: INGENIERO EN ECONOMÍA AGRARIA

1.4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN

1.5. Cargo que desempeña: DIRECTOR ESCUELA ECONOMÍA AGRARIA

1.6. Denominación del Instrumento: PRE-POST TEST "CUESTIONARIO DE ACTITUDES FRENTE A EMPRENDIMIENTO (CAE)"

1.7. Autor del instrumento: ING. NOEMI CONDOR LAZO

1.8. Programa de postgrado: DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA.

**II. VALIDACIÓN**



| INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO | CRITERIOS  | Muy Malo | Malo | Regular | Bueno | Muy Bueno |
|---|--|----------|------|---------|-------|-----------|
|   |  | 1        | 2    | 3       | 4     | 5         |
| 1. CLARIDAD                               | Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión          |          |      |         | ✓     |           |
| 2. OBJETIVIDAD                            | Están expresados en conductas observables, medibles                          |          |      |         |       | ✓         |
| 3. CONSISTENCIA                           | Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría    |          |      |         |       | ✓         |
| 4. COHERENCIA                             | Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable         |          |      |         |       | ✓         |
| 5. PERTINENCIA                            | Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados                    |          |      |         |       | ✓         |
| 6. SUFICIENCIA                            | Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento |          |      |         |       | ✓         |
| SUMATORIA PARCIAL                         |  |          |      |         | 4     | 25        |
| SUMATORIA TOTAL                           |  |          |      |         | 29    |           |

Nota. Opinión de expertos 1.a. Tomado de *archivos propios* [Fotografía] 2018



## Figura 27

### Opinión de Expertos 1b

|   |   |                  |   |
|---|---|------------------|---|
|  | <b>UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA</b><br>Escuela de Posgrado<br>Centro de Investigación<br>Formato de Validación por expertos |                  |  |
| Codificación<br>CEIN fve - 001  | Versión<br>00   | Vigencia<br>2015 | Páginas<br>02   |

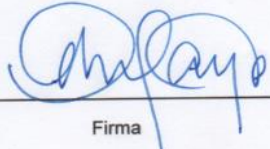
**III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN**

3.1. Valoración total cuantitativa: 96%

3.2. Opinión: FAVORABLE  DEBE MEJORAR \_\_\_\_\_  
 NO FAVORABLE \_\_\_\_\_

3.3. Observaciones: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_



Tacna, 01 de agosto del 2018

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma

Nota. Opinión de expertos 1.b. Tomado de archivos propios [Fotografía] 2018

Figura 28

## Opinión de Expertos 2a

|   |  |   |               |
|---|--|---|---------------|
|  | <b>UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA</b><br>Escuela de Postgrado<br>Centro de Investigación<br>Formato de Validación por expertos |  |               |
| Codificación<br>CEIN fve - 001  | Versión<br>00  | Vigencia<br>2015  | Páginas<br>02 |

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Victor Samuel Danari Márquez Tinoco

1.2. Grado Académico: MAESTRÍA BUSINESS ADMINISTRACIÓN

1.3. Profesión: INGENIERO COMERCIAL

1.4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

1.5. Cargo que desempeña: COORDINADOR DE C.M.C. EPICO

1.6. Denominación del Instrumento:  
TRE TEST Y POST TEST " LUESTIONARIO DE ACTITUDES FRENTE A EMPRENDIMIENTO (CAE) "

1.7. Autor del instrumento: ING. NOELI ANA FARIA CONDOR LAZO



1.8. Programa de postgrado: MSc. DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

**II. VALIDACIÓN**

| INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO | CRITERIOS  | Muy Malo | Malo | Regular | Bueno | Muy Bueno |
|---|--|----------|------|---------|-------|-----------|
|   |  | 1        | 2    | 3       | 4     | 5         |
| 1. CLARIDAD                               | Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión          |          |      |         |       | X         |
| 2. OBJETIVIDAD                            | Están expresados en conductas observables, medibles                          |          |      |         |       | X         |
| 3. CONSISTENCIA                           | Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría    |          |      |         | X     |           |
| 4. COHERENCIA                             | Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable         |          |      |         |       | X         |
| 5. PERTINENCIA                            | Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados                    |          |      |         | X     |           |
| 6. SUFICIENCIA                            | Son suficientes la cantidad y calidad de items presentados en el instrumento |          |      |         | X     |           |
| <b>SUMATORIA PARCIAL</b>                  |  |          |      |         | 13    | 15        |
| <b>SUMATORIA TOTAL</b>                    |  |          |      |         | 27    |           |

Nota. Opinión de expertos 2.a. Tomado de *archivos propios*. [Fotografía] 2018

**Figura 29***Opinión de Expertos 2b*

|   |   |   |               |
|---|---|---|---------------|
|  | <b>UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA</b><br>Escuela de Posgrado<br>Centro de Investigación<br>Formato de Validación por expertos |  |               |
| Codificación<br>CEIN fve - 001  | Versión<br>00   | Vigencia<br>2015  | Páginas<br>02 |

**III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN**

3.1. Valoración total cuantitativa: 27

3.2. Opinión: FAVORABLE  DEBE MEJORAR \_\_\_\_\_  
NO FAVORABLE \_\_\_\_\_

3.3. Observaciones: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



Tacna, 03 de Agosto del 2018

  
Firma

*Nota.* Opinión de expertos 2.b. Tomado de archivos propios [Fotografía] 2018

Figura 30

## Opinión de Expertos 3a

|   |  |   |               |
|---|--|---|---------------|
|  | <b>UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA</b><br>Escuela de Posgrado<br>Centro de Investigación<br><b>Formato de Validación por expertos</b> |  |               |
| Codificación<br>CEIN fve - 001  | Versión<br>00  | Vigencia<br>2015  | Páginas<br>02 |

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Mg. Virgilio SIMÓN VIDOSO GONZÁLES

1.2. Grado Académico: MAGISTER EN EDUCACIÓN SUPERIOR

1.3. Profesión: INGENIERO AGRÓNOMO

1.4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL "JORGE BALBUENA GONZÁLEZ" - TACNA

1.5. Cargo que desempeña: DOCENTE ESCUELA PROFESIONAL ECONOMÍA AGRARIA

1.6. Denominación del Instrumento: PRE Y POST TEST "CUESTIONARIO DE ACTITUDES FRENTE A EMPRENDIMIENTO (CAE)"

1.7. Autor del instrumento: ING. NOELI CONDOR LAZO

1.8. Programa de postgrado: DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA



**1**

**II. VALIDACIÓN**

| INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO | CRITERIOS  | Muy Malo | Mal | Regular | Bueno | Muy Bueno |
|---|--|----------|-----|---------|-------|-----------|
|   |  | 1        | 2   | 3       | 4     | 5         |
| 1. CLARIDAD                               | Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión          |          |     |         | ✓     |           |
| 2. OBJETIVIDAD                            | Están expresados en conductas observables, medibles                          |          |     |         |       | ✓         |
| 3. CONSISTENCIA                           | Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría    |          |     |         |       | ✓         |
| 4. COHERENCIA                             | Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable         |          |     |         |       | ✓         |
| 5. PERTINENCIA                            | Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados                    |          |     |         |       | ✓         |
| 6. SUFICIENCIA                            | Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento |          |     |         |       | ✓         |
| <b>SUMATORIA PARCIAL</b>                  |  |          |     |         | 4     | 25        |
| <b>SUMATORIA TOTAL</b>                    |  |          |     |         |       | 29        |

Nota. Opinión de expertos 3.a. Tomado de *archivos propios* [Fotografía] 2018

**Figura 31***Opinión de Expertos 3b*

|   |  |                  |   |
|---|--|------------------|---|
|  | UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA<br>Escuela de Posgrado<br>Centro de Investigación<br>Formato de Validación por expertos |                  |  |
| Codificación<br>CEIN fve - 001  | Versión<br>00  | Vigencia<br>2015 | Páginas<br>02   |

**III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN**


3.1. Valoración total cuantitativa: 29

3.2. Opinión: FAVORABLE  DEBE MEJORAR   
NO FAVORABLE

3.3. Observaciones: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2

Tacna, 30 Julio 2018

  
\_\_\_\_\_  
Firma

*Nota.* Opinión de expertos 3.b. Tomado de *archivos propios* [Fotografía] 2018



**Figura 32***Autorización del Liceo Para Realizar la Investigación*

Arica, 27 de julio 2018

**Señor(a):** Noemí Condor Lazo  
Egresada de la Universidad Privada de Tacna

**Presente:**

De nuestra mayor consideración:

Dar respuesta a la solicitud enviada con fecha 23 de julio del año 2018, donde solicita la autorización para la realización de la tesis de maestría titulada "Uso de blog como medio para desarrollar actitudes de emprendimiento para alumnos del 4º año medio del Liceo Agrícola Técnico Profesional Padre Francisco Napolitano de Lluta – Arica – Chile - 2018". Se comunica que; para el desarrollo de la citada investigación, se debe considerar que la investigadora debe comprometerse a:

- ✓ Solicitar la autorización correspondiente de los apoderados, para el desarrollo de la investigación.
- ✓ El trabajo a desarrollar se debe coordinar con los órganos internos (UTP), sala de enlaces, profesora a cargo y otros estamentos para el normal desarrollo de las clases.
- ✓ Entregar las conclusiones a todos los implicados en la investigación, para que pueda servir de mejora en la calidad educativa.
- ✓ Al final de la investigación se debe enviar a dirección de la institución una memoria de las conclusiones obtenidas.

Saluda atto.



**GERMSIO FERNANDEZ GONZALEZ**  
**Director Liceo Técnico Profesional "Padre Francisco Napolitano"**

**C.C.**

Escaneado con CamScanner

*Nota.* Autorización para implementar la investigación del Liceo técnico Agrícola Profesional Padre Francisco Napolitano. Tomado de *archivos propios* [Fotografía] 2018

Figura 33

Libro de Matrícula año Académico 2018. 1a

A.- M A T R I C U L A C O R R E

| Nº de Matrícula | IDENTIFICACIÓN DEL ALUMNO<br>(Nombre completo según certificado de nacimiento) |           |               |              |          | SEXO          | Edad en Años al 30 de Abril | CURSO | DOMICILIO | COMUNA                                 | ANTECEDENTES |        |
|-----------------|--|-----------|---------------|--------------|----------|---------------|-----------------------------|-------|-----------|--|--------------|--------|
|                 | APELLIDOS (Paterno - Materno)  | NOMBRES   | FECHA DE NAC. |              |          |               |                             |       |           |  |              | R.U.N. |
|                 |  |           | D             | M            | A        |               |                             |       |           |  |              |        |
| 444             | RODRIGUEZ  | ARANCIBIA | RICARDO       | IGNACIO      | 09/01/03 | 21.209.7703   | M                           | 11    | 20A       | SAN MARCOS # 12 RR                     |              |        |
| 45              | ROSAS  | ESPINOZA  | CONCEPCION    | VALERIA      | 12/01/01 | 20.949.7706   | F                           | 16    | 20A       | LAUREL PAR. A-5 V.116 Frontera         | NIC. NINA    |        |
| 46              | SANCHEZ  | TRINIDAD  | DANIEL        | A. J. JORDAN | 01/12/07 | 20.802.028-6  | M                           | 16    | 20A       | LINDERA / PROVISORIO PLAZA B DAZ       | NIC. NINA    |        |
| 47              | VERDE  | MENDOZA   | FLAVIO        | CÉSAR        | 23/02/01 | 20.997.412-3  | M                           | 16    | 20A       | R.1014 # 338A F. del INCA              | NIC. NINA    |        |
| 48              | MARCO  | NAMANQUEA | ISMAEL        |              | 15/01/99 | 20.244.6570   | M                           | 18    | 30A       | RODOLFO # 3726                         | NIC. NINA    |        |
| 49              | AFFONSO  | ROJAS     | YANELA        | REYNA        | 25/06/02 | 25.972.4187   | F                           | 15    | 30A       | D. C. Cooperación P. Fracia            | NIC. NINA    |        |
| 50              | ALFONSO  | CHAVEZ    | RODRIGO       | FRANCO       | 21/04/07 | 20.851.1654   | M                           | 11    | 30A       | LA COLONIA # 490                       | NIC. NINA    |        |
| 51              | CHAVEZ   | MAMANI    | DIAGO         | MARCELO      | 02/16/98 | 20.215.666-6  | M                           | 18    | 30A       | R.7 #3396 F. del INCA.                 | NIC. NINA    |        |
| 52              | CORTES   | ROJAS     | JOSÉ          | FRANCISCO    | 01/01/07 | 20.812.211-4  | M                           | 17    | 30A       | Papirio # 2370 C. Anoch.               | NIC. NINA    |        |
| 53              | DIMANTINO  | BERNARDO  | MARCELO       | IGNACIO      | 20/01/00 | 20.402.6969   | F                           | 11    | 30A       | Analiz del V.1111 # 102A               | NIC. NINA    |        |
| 54              | GUILLEN  | GUILLEN   | GIANCARLOS    | MAEL         | 13/01/98 | 20.24.028-5   | M                           | 18    | 30A       | MINOLCROS 36 set                       | NIC. NINA    |        |
| 55              | GUILLEN  | CABEZAS   | JUAN          | GUILHERMO    | 31/01/00 | 20.97.4766-5  | M                           | 11    | 30A       | Lombardo Madry # 4730                  | NIC. NINA    |        |
| 56              | HUMICA   | OTIAGUE   | GROVER        |              | 11/01/98 | 20.997.061-1  | M                           | 16    | 30A       | Azapu                                  | NIC. NINA    |        |
| 57              | JIMENEZ  | FERNANDEZ | CARLO         | BELÉN        | 20/03/01 | 20.568.166-3  | F                           | 17    | 30A       | Baqueado # 1036                        | NIC. NINA    |        |
| 58              | JIMENEZ  | FERNANDEZ | CATALINA      | PAZ          | 20/03/01 | 20.485.112-1  | F                           | 11    | 30A       | Poguedano # 1036                       | NIC. NINA    |        |
| 59              | MAMANI   | FLOR      | GLADYS        | DEGRADA      | 01/02/00 | 20.036.081-5  | F                           | 15    | 30A       | Valle Lluta km 2/12                    | NIC. NINA    |        |
| 60              | MAMANI   | CRISTOBAL | MIGUEL        | ANGEL        | 03/01/01 | 100.273.422-6 | M                           | 16    | 30A       | Valle Lluta CC MATO                    | NIC. NINA    |        |
| 61              | MARZANOS   | MAMANI    | RICARDO       | FRANCISCO    | 01/11/00 | 20.663.732-9  | F                           | 11    | 30A       | PE. RADI # 2257                        | NIC. NINA    |        |
| 62              | PABLO  | LEÓN      | JOSE          | ANDRÉS       | 11/10/01 | 20.885.248-1  | M                           | 16    | 30A       | PE. I. base de Chile # 2473 P. Palmira | NIC. NINA    |        |
| 63              | ROJAS  | MARCELO   | BENJAMIN      | FRANCISCO    | 12/01/99 | 19.999.115-3  | F                           | 19    | 30A       | Longote # 40A # 353                    | NIC. NINA    |        |
| 64              | SANDOVAL   | CID       | CAROL         | DANIEL       | 01/01/01 | 20.703.713-3  | M                           | 11    | 30A       | Callao # 2 # 2472                      | NIC. NINA    |        |
| 65              | MONTAÑO  | NO        | MARCELO       | ENRIQUE      | 21/09/99 | 20.271.098-0  | M                           | 18    | 30A       | Azapu # 1180                           | NIC. NINA    |        |
| 66              | ALCAYAGA   | ROJAS     | HAROLD        | FRANCO       | 23/02/07 | 20.723.330    | F                           | 11    | 40        | S. Loyde # 1260 PL. 33 # 45 109        | NIC. NINA    |        |
| 67              | ALFONSO  | FLOR      | ESTHER        | CATALINA     | 01/12/98 | 19.870.973-5  | F                           | 19    | 40        | Las Huas Traves # 2561 Las Huas        | NIC. NINA    |        |
| 68              | CATALANO   | PACCI     | JUDITH        | NOEMI        | 01/11/00 | 20.974.661-6  | F                           | 11    | 40        | RIO SIQUILLAN # 58                     | NIC. NINA    |        |
| 69              | CASTILLO   | RAMIREZ   | BENJAMIN      | FRANCISCO    | 03/01/00 | 20.466.793-7  | M                           | 18    | 40        | Riada Arqueológica # 2020              | NIC. NINA    |        |
| 70              | DAZ  | DANIEL    | ANDRÉS        | DANIEL       | 03/06/00 | 20.312.574-9  | F                           | 17    | 40        | Las Huas 11.57                         | NIC. NINA    |        |
| 71              | DAZ  | DANIEL    | CRISTIAN      | FRANCISCO    | 01/02/98 | 19.864.052-0  | M                           | 19    | 40        | Riada Arqueológica Guerra 0121-2       | NIC. NINA    |        |
| 72              | FUENTES  | NEIRA     | DANIEL        | FRANCISCO    | 20/03/99 | 19.871.026-9  | F                           | 18    | 40        | Camarones # 1045                       | NIC. NINA    |        |
| 73              | GARCIA   | NIQUEA    | APRIL         | GUILHERMO    | 20/04/00 | 20.218.043-4  | F                           | 18    | 40        | Oriste Roble # 924-3                   | NIC. NINA    |        |
| 74              | GONZALEZ   | ALCAYAGA  | JERÓNIMO      | FRANCISCO    | 21/05/98 | 20.216.202-6  | M                           | 18    | 40        | R.1014 # 338A F. del INCA              | NIC. NINA    |        |
| 75              | GONZALEZ   | NEIRA     | JUAN CARLOS   |              | 01/01/99 | 19.660.309-3  | M                           | 19    | 40        | R.1014 # 338A F. del INCA              | NIC. NINA    |        |
| 76              | HUMICA   | VILLABO   | JUAN CARLOS   | JUAN CARLOS  | 22/01/01 | 20.723.483-4  | F                           | 11    | 40        | PE. I. base de Chile # 2473 P. Palmira | NIC. NINA    |        |
| 77              | IBARRA   | PIREZ     | ROBERTO       | NICOLAS      | 21/10/92 | 19.495.265-4  | M                           | 20    | 40        | MINERAL # 1193 Indust. # 4             | NIC. NINA    |        |
| 78              | GUERRERO   | JARA      | ALEXANDRA     | JIVENS       | 11/10/00 | 20.677.668-2  | F                           | 11    | 40        | Las Huas 11.57. Dpto. 104. Park B      | NIC. NINA    |        |
| 79              | LARA   | IBARRA    | STAYNA        | ENES         | 01/01/99 | 20.225.146-8  | F                           | 18    | 40        | Riada Arqueológica # 2020              | NIC. NINA    |        |
| 80              | MARQUEZ  | MARQUEZ   | FRANCO        | FRANCISCO    | 01/01/99 | 20.243.161-1  | M                           | 18    | 40        | Lluta km # 20 Dpto. Sto. Ego           | NIC. NINA    |        |
| 81              | MARQUEZ  | MENDOZA   | LEON          | GIUSELLE     | 29/06/99 | 20.114.952-4  | F                           | 18    | 40        | Panamá González Lofa L                 | NIC. NINA    |        |
| 82              | MARTÍNEZ   | GONZALEZ  | WILLIAM       | NICOLAS      | 07/06/98 | 20.215.191.12 | M                           | 18    | 40        | Jose Morales # 4516                    | NIC. NINA    |        |
| 83              | PERAZA   | GOMEZ     | ALFONSO       | RODRIGO      | 11/09/00 | 9.403.964     | M                           | 11    | 40        | R.7 #3396 F. del INCA.                 | NIC. NINA    |        |
| 84              | SANABRINEZ   | CARRERA   | FRANCISCO     | FRANCISCO    | 21/01/00 | 20.217.074-1  | M                           | 18    | 40        | PE. I. base de Chile # 2473 P. Palmira | NIC. NINA    |        |
| 85              | SEPULVEDA  | MONTAÑO   | FRANCISCO     | FRANCISCO    | 01/01/00 | 20.217.074-1  | M                           | 18    | 40        | EST. M. P. A. P. # 225                 | NIC. NINA    |        |
| 86              | TALIER   | MARQUEZ   | WILLY         |              | 22/01/00 | 20.692.800-6  | F                           | 11    | 40        | EST. M. P. A. P. # 225                 | NIC. NINA    |        |

Nota. Libro de Matrícula año 2018 (1a) - Resaltando los alumnos del 4to año inscritos en el año académico. Tomado de archivos propios [Fotografía] 2018.







Figura 35

Libro de Matrícula año Académico 2018. 2a

| IDENTIFICACION DEL ALUMNO |           |           |      |      |       |          |         |                     |                     | SEXO                | EDAD                 | CURSO      | DISTRITO | CARRERA       | FECHA DE NACIMIENTO | LUGAR DE NACIMIENTO | LUGAR DE RESIDENCIA | FECHA DE INSCRIPCIÓN | MATERIA | NOTA | OBSERVACIONES |
|---------------------------|-----------|-----------|------|------|-------|----------|---------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|------------|----------|---------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------|------|---------------|
| Nº                        | APELLIDOS | NOMBRES   | SEXO | EDAD | CURSO | DISTRITO | CARRERA | FECHA DE NACIMIENTO | LUGAR DE NACIMIENTO | LUGAR DE RESIDENCIA | FECHA DE INSCRIPCIÓN | MATERIA    | NOTA     | OBSERVACIONES |                     |                     |                     |                      |         |      |               |
| 87                        | Concha    | Alfonso   | M    | 15   | 108   | EM 12    | 108     | 21/08/01            | Perú                | Perú                | 21/08/18             | Matemática | 10       |               |                     |                     |                     |                      |         |      |               |
| 88                        | Benavides | Paula     | F    | 15   | 22    | JICA     | 22      | 10/08/01            | Perú                | Perú                | 10/08/18             | Matemática | 10       |               |                     |                     |                     |                      |         |      |               |
| 89                        | Valdivia  | Christian | M    | 15   | 200   | 200      | 200     | 20/08/01            | Perú                | Perú                | 20/08/18             | Matemática | 10       |               |                     |                     |                     |                      |         |      |               |
| 90                        | Valdivia  | Christian | M    | 15   | 200   | 200      | 200     | 20/08/01            | Perú                | Perú                | 20/08/18             | Matemática | 10       |               |                     |                     |                     |                      |         |      |               |
| 91                        | Alfonso   | Alfonso   | M    | 15   | 200   | 200      | 200     | 20/08/01            | Perú                | Perú                | 20/08/18             | Matemática | 10       |               |                     |                     |                     |                      |         |      |               |
| 92                        | Alfonso   | Alfonso   | M    | 15   | 200   | 200      | 200     | 20/08/01            | Perú                | Perú                | 20/08/18             | Matemática | 10       |               |                     |                     |                     |                      |         |      |               |
| 93                        | Alfonso   | Alfonso   | M    | 15   | 200   | 200      | 200     | 20/08/01            | Perú                | Perú                | 20/08/18             | Matemática | 10       |               |                     |                     |                     |                      |         |      |               |
| 94                        | Alfonso   | Alfonso   | M    | 15   | 200   | 200      | 200     | 20/08/01            | Perú                | Perú                | 20/08/18             | Matemática | 10       |               |                     |                     |                     |                      |         |      |               |
| 95                        | Alfonso   | Alfonso   | M    | 15   | 200   | 200      | 200     | 20/08/01            | Perú                | Perú                | 20/08/18             | Matemática | 10       |               |                     |                     |                     |                      |         |      |               |
| 96                        | Alfonso   | Alfonso   | M    | 15   | 200   | 200      | 200     | 20/08/01            | Perú                | Perú                | 20/08/18             | Matemática | 10       |               |                     |                     |                     |                      |         |      |               |
| 97                        | Alfonso   | Alfonso   | M    | 15   | 200   | 200      | 200     | 20/08/01            | Perú                | Perú                | 20/08/18             | Matemática | 10       |               |                     |                     |                     |                      |         |      |               |
| 98                        | Alfonso   | Alfonso   | M    | 15   | 200   | 200      | 200     | 20/08/01            | Perú                | Perú                | 20/08/18             | Matemática | 10       |               |                     |                     |                     |                      |         |      |               |
| 99                        | Alfonso   | Alfonso   | M    | 15   | 200   | 200      | 200     | 20/08/01            | Perú                | Perú                | 20/08/18             | Matemática | 10       |               |                     |                     |                     |                      |         |      |               |
| 100                       | Alfonso   | Alfonso   | M    | 15   | 200   | 200      | 200     | 20/08/01            | Perú                | Perú                | 20/08/18             | Matemática | 10       |               |                     |                     |                     |                      |         |      |               |
| 101                       | Alfonso   | Alfonso   | M    | 15   | 200   | 200      | 200     | 20/08/01            | Perú                | Perú                | 20/08/18             | Matemática | 10       |               |                     |                     |                     |                      |         |      |               |
| 102                       | Alfonso   | Alfonso   | M    | 15   | 200   | 200      | 200     | 20/08/01            | Perú                | Perú                | 20/08/18             | Matemática | 10       |               |                     |                     |                     |                      |         |      |               |
| 103                       | Alfonso   | Alfonso   | M    | 15   | 200   | 200      | 200     | 20/08/01            | Perú                | Perú                | 20/08/18             | Matemática | 10       |               |                     |                     |                     |                      |         |      |               |
| 104                       | Alfonso   | Alfonso   | M    | 15   | 200   | 200      | 200     | 20/08/01            | Perú                | Perú                | 20/08/18             | Matemática | 10       |               |                     |                     |                     |                      |         |      |               |
| 105                       | Alfonso   | Alfonso   | M    | 15   | 200   | 200      | 200     | 20/08/01            | Perú                | Perú                | 20/08/18             | Matemática | 10       |               |                     |                     |                     |                      |         |      |               |
| 106                       | Alfonso   | Alfonso   | M    | 15   | 200   | 200      | 200     | 20/08/01            | Perú                | Perú                | 20/08/18             | Matemática | 10       |               |                     |                     |                     |                      |         |      |               |
| 107                       | Alfonso   | Alfonso   | M    | 15   | 200   | 200      | 200     | 20/08/01            | Perú                | Perú                | 20/08/18             | Matemática | 10       |               |                     |                     |                     |                      |         |      |               |
| 108                       | Alfonso   | Alfonso   | M    | 15   | 200   | 200      | 200     | 20/08/01            | Perú                | Perú                | 20/08/18             | Matemática | 10       |               |                     |                     |                     |                      |         |      |               |

Nota. Libro de matrícula año 2018 (2a), resaltando los alumnos matriculados año académico. Tomado de archivos propios [Fotografía] 2018

Figura 36

Libro de Matrícula año Académico 2018.2b

RESPONDIENTE AL AÑO 2018

| FECHA DE INSCRIPCIÓN | CURSOS QUE HA REPETIDO | FECHA DE RETIRO | CAUSAL DE RETIRO | FECHA DE EGRESO | ANTECEDENTES FAMILIARES         |         |                   |                   |                   |              |          |
|----------------------|------------------------|-----------------|------------------|-----------------|---------------------------------|---------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|----------|
|                      |                        |                 |                  |                 | NIVEL EDUCACIONAL DE LOS PADRES |         | APODERADO O TUTOR |                   |                   |              |          |
|                      |                        |                 |                  |                 | PADRE                           | MADRE   | Nombre            | Domicilio         |                   |              |          |
| 02/01/18             |                        |                 |                  |                 | M/I                             | M/I     | Amador            | Jenny Carolina    | R. 20, Aspa       | 99507767     |          |
| 20/02/18             |                        |                 |                  |                 |                                 | B       |                   | Silviana Santos   | Joni Morales      | 99250708     |          |
| 02/03/18             |                        |                 |                  |                 |                                 | M/I     | M/I               | Manuel            | Valente Oquendo   | R. 16, H. 11 | 99507762 |
|                      |                        |                 |                  |                 | V/C                             | M       | Amador            | Vivian Patricia   | Los Miraflores    | 99507766     |          |
|                      |                        |                 |                  |                 | M                               | M       | Amador            | Manuel Jara       | Huila             | 99507761     |          |
|                      |                        |                 |                  |                 | M                               | M       | Papa              | Jose Lopez        | Los Miraflores    | 99507761     |          |
|                      |                        |                 |                  |                 | B/C                             | B/C     |                   | Pedro Rojas       | C. Verde          | 99507763     |          |
| 02/03/18             |                        |                 |                  |                 | M/I                             | M/I     | Papa              | Escobar Rosa      | Huila km 2 1/2    | 99507761     |          |
| 02/03/18             |                        |                 |                  |                 | B                               |         | Papa              | Diana Patricia    | Aspa              | 99507761     |          |
|                      |                        |                 |                  |                 | M/C                             | B       | Amador            | Regina Mercedes   | Panuco, cantonada | 99507760     |          |
|                      |                        | 09/08           | N/S. Pasado      |                 |                                 |         | Abuela            | Esmeralda         | Puerto Norte      | 99507761     |          |
|                      |                        |                 |                  |                 |                                 | V/I     | Papa              | Donna Patricia    | J. Lopez # 115    | 99507762     |          |
|                      |                        |                 |                  |                 |                                 | M/I     | M/I               | Veronica Patricia | Km 25 Huila       | 99507769     |          |
|                      |                        | 03/02           | T. 2. Pasado     |                 |                                 |         |                   | Rosa Patricia     | Balmaceda # 2295  | 99507761     |          |
|                      |                        | 03/02           | M/C              |                 |                                 | M/I     | Papa              | Juan Carlos       | Orozimbo Bamba    | 99507761     |          |
|                      |                        | 19/02           | Transferido Jara |                 |                                 |         |                   | Patricia          |                   | 99507761     |          |
|                      |                        | 04/06           | Cambio de curso  |                 |                                 | N/A     | M/I               | Josefa Patricia   | Cospa # 7790      | 99507765     |          |
| 26/07/18             |                        |                 |                  |                 | H/medio                         | Tecnica | Amador            | Waco Gonzalez     | Puerto Norte      | 99507766     |          |
| 05/08/18             |                        | 14/01           |                  |                 | M/I                             | M/I     | Mama              | Marta Victoria    | Tomy # J. Bamba   | 99507761     |          |
| 24/08/18             |                        |                 |                  |                 |                                 |         |                   | Esmeralda         | Huila km 2 1/2    | 99507761     |          |
| 31/08/18             |                        |                 |                  |                 |                                 | M/C     | M/I               | Manuela           | Manizales         | 99507761     |          |
| 01/09/18             |                        | 22/10           |                  |                 | M/I                             | S/M     | Amador            | J. Patricia       | C. Verde          | 99507761     |          |

Nota. Libro de matrícula año 2018 (2b). Alumnos matriculados en el año académico. Tomado de archivos propios [Fotografía] 2018