

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL**



**LA INFLUENCIA DEL ESTADO DE EMERGENCIA POR EL
COVID-19 EN LA REACTIVACION DEL SECTOR
GASTRONOMICO EN LA CIUDAD
DE TACNA, 2020.**

TESIS

Presentado por:

Bach. NILTHON PABLO APAZA CALIZAYA

Asesor: Dr. Ascención Américo Flores Flores

Para optar el Título Profesional de:

INGENIERO COMERCIAL

TACNA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

A Dios, a la Virgen y a la Cruz de Paramarca,

Por haberme dado la vida y su eterno cuidado hacia mi familia.

A mis Padres, Hermanas, Cuñados y Sobrinos

Por su buen ejemplo, aliento y fortaleza brindado.

A mi novia

Por su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

A MI MADRE GRIMANESA CALIZAYA

Por estar siempre a mi lado, apoyándome y aconsejándome, dándome esa fortaleza de salir adelante siempre, con el ejemplo de perseverancia y nunca rendirse.

A MI PADRE MELITON APAZA

Que con humildad y mucho trabajo saco adelante a nuestra familia y tener a sus hijas profesionales, ahora me toca a mí cumplir con ese anhelo de tener a tus 3 hijos profesionales.

A MI NOVIA KATHERINE QUISPE

Por acompañarme en este proceso, en cada velada y siempre impulsarme a alcanzar cada meta que me propongo, te amo mucho.

A MIS HERMANAS SOLEDAD Y YURI

Por cuidar de mí y ser el ejemplo de perseverancia y lograr las metas.

A MIS SOBRINOS

Que los amo y espero ser un ejemplo para ellos.

CONTENIDO

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
LISTA DE TABLAS	VIII
LISTA DE FIGURAS	XII
RESUMEN	XIII
ABSTRACT	XIV
INTRODUCCION	XV

CAPITULO I:**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

1.1.- DESCRIPCION DEL PROBLEMA.....	10
1.2.- FORMULACION DEL PROBLEMA	11
1.3.- JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION	11
1.4.- OBJETIVOS	12
1.4.1.- Objetivo General.....	12
1.4.2.- Objetivos Específicos	12

CAPITULO II:

MARCO TEORICO

2.1.- ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION.....	13
A nivel internacional	13
A nivel nacional	14
2.2.- BASES TEORICAS	15
2.2.1.- Estado de Emergencia.....	15
2.2.2.- Reactivación.....	22
2.3.- DEFINICIONES DE CONCEPTOS BASICOS	33

CAPITULO III:

METODOLOGÍA

3.1.- HIPÓTESIS	35
3.1.1.- Hipótesis General.....	35
3.1.2.- Hipótesis Específicas	35
3.2.- TIPO DE INVESTIGACION	35
3.3.- DISEÑO DE INVESTIGACION	36

3.4.- NIVEL DE INVESTIGACION	36
3.5.- VARIABLES E INDICADORES	37
3.5.1.- Identificación de las Variables.....	37
3.5.1.- Operacionalizacion de las Variables.....	37
3.6.- POBLACIÓN Y MUESTRA	38
3.6.1.- Población	38
3.6.1.- Muestra	38
3.7.- TÉCNICAS DE RECOLECCION DE DATOS	39
3.7.1.-Técnicas	39
3.7.2.- Instrumento	39

CAPÍTULO IV:

RESULTADOS

4.1.- VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION	40
4.1.1.- Validación.....	40
4.1.2.-Confibiliabilidad	40
4.2.- TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS ...	42

4.2.1.- Técnicas de Procesamiento	42
4.2.2.- análisis de datos	43
4.3.- TRATAMIENTO ESTADISTICO	43
4.3.1.- Resultados por dimensión.....	43
4.3.2.- Análisis por variable	59
4.4.- VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	60
4.4.1.- Verificación de Hipótesis Específicas	60
4.4.2.- Verificación de Hipótesis General	64
4.5.- DISCUSIÓN DE RESULTADOS	66
CONCLUSIONES	71
RECOMENSACIONES	73
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	74
APÉNDICE	79

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Confiabilidad de la Variable Independiente “Estado de Emergencia por el COVID-19”	40
Tabla 2: Confiabilidad de las dimensiones de la Variable Independiente	41
Tabla 3: Confiabilidad de la variable dependiente "Reactivación del sector Gastronómico"	41
Tabla 4: Confiabilidad de las dimensiones de la variable dependiente	42
Tabla 5: Dimensión " Derechos Vulnerados"	44
Tabla 6: ¿Permitiría reuniones dentro de su local durante el estado de emergencia? 44	
Tabla 7: ¿Cuenta con espacio adecuado para realizar reuniones dentro del estado de emergencia?	45
Tabla 8: ¿Dentro del estado de emergencia, cree que sería recomendable permitir más del 50% del aforo de su local?	45
Tabla 9: ¿Se ha mantenido en el rubro de su negocio durante el estado de emergencia?	46
Tabla 10: ¿Cree que el impedimento al trabajo gastronómico le ha llevado a la informalidad en otro rubro?	46
Tabla 11: Segunda dimensión "Inmovilización social"	47

Tabla 12: ¿Se ha visto afectada su empresa al no haber libre tránsito durante el estado de emergencia?.....	48
Tabla 13: ¿El libre tránsito ha hecho que su empresa sea más rentable?.....	48
Tabla 14: ¿Su empresa se ha visto afectada en la primera etapa de la inmovilización social obligatoria durante el estado de emergencia?.....	49
Tabla 15: ¿Se vio afectado en la modificatoria de su horario de atención?.....	49
Tabla 16: ¿La inmovilización social obligatoria total del día domingo afecto a la rentabilidad de su empresa?.....	50
Tabla 17: Primera Dimensión " Liderazgo"	50
Tabla 18: ¿El liderazgo que desempeña ayuda a la reactivación de su empresa?.....	51
Tabla 19: ¿Su compromiso con la empresa ayuda a la continuidad del rubro de su negocio?	51
Tabla 20: ¿Considera opiniones y sugerencias para la reactivación de su empresa?.	52
Tabla 21: Segunda Dimensión: "Reingeniería"	53
Tabla 22: ¿Gestiona usted las tareas concretas según su planificación para la reactivación de su empresa?.....	53
Tabla 23: ¿Cuenta con un adecuado diseño y organización en la empresa para su reactivación?	54
Tabla 24: ¿Cree que su empresa está en la capacidad de albergar nuevas metas?.....	54

Tabla 25: Tercera Dimensión: " Productividad"	55
Tabla 26: ¿Se vio obligado a la innovación de su personal para la reactivación de su negocio?	55
Tabla 27: ¿Cuenta con un personal eficaz que ayude a la reactivación de su empresa?	56
Tabla 28: ¿Su empresa se ha visto obligado a adquirir nuevas herramientas tecnológicas para su reactivación?.....	56
Tabla 29: Cuarta Dimensión: "Competitividad"	57
Tabla 30: ¿Cree que el producto ofertado al público se diferencia al resto?	58
Tabla 31: ¿El precio final de su producto es el adecuado para la reactivación de su empresa?	58
Tabla 32: ¿La calidad del servicio es óptima para la reactivación de su empresa? ...	59
Tabla 33: Variable Independiente: "Estado de Emergencia por el COVID-19"	59
Tabla 34: Variable Dependiente: "Reactivación del Sector Gastronómico"	60
Tabla 35: Resumen del modelo de la primera hipótesis específica	61
Tabla 36: ANOVA de la primera hipótesis específica.....	61
Tabla 37: Coeficiente de la primera hipótesis específica.....	62
Tabla 38: Resumen del modelo de la segunda hipótesis específica.....	63

Tabla 39: ANOVA de la segunda hipótesis específica	63
Tabla 40: Coeficientes de la segunda hipótesis específica.....	63
Tabla 41: Resumen del modelo de la hipótesis general	65
Tabla 42: ANOVA de la Hipótesis General.....	65
Tabla 43: Coeficientes de la Hipótesis General	65

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Operacionalizacion de Variables	37
Figura 2: Matriz de Consistencia	79

RESUMEN

La investigación esta titulada; “La Influencia del Estado de Emergencia por el COVID-19 en la reactivación del sector gastronómico de Tacna, 2020.”

OBJETIVO: Analizar la influencia del estado de emergencia por el COVID-19 en la reactivación del sector gastronómico de Tacna, 2020.

METODO: Se realizó una investigación básica o pura, dentro de la población de 360 empresas gastronómicas, se obtuvo una muestra de 186 empresas. Se realizó un instrumento de recolección de datos, en el cual para la variable independiente se formuló 10 preguntas y la para la variable dependiente 12 preguntas. Para poder sacar los resultados se trabajó en los programas Excel y SPSS versión 25.

RESULTADO: Primero tenemos que si existe una clara influencia del estado de emergencia por el COVID-19 sobre la reactivación del sector gastronómico. Segundo, vemos una la relación que tiene el estado de emergencia con las dimensiones de la variable dependiente, donde se cumple con la hipótesis planteada en la contratación de las dimensiones liderazgo y reingeniería, por lo contrario en las dimensiones productividad y competitividad se toma la hipótesis nula.

PALABRAS CLAVE: derechos vulnerados, inmovilización social y reactivación

ABSTRACT

The investigation is titled; "The Influence of the State of Emergency by COVID-19 in the reactivation of the gastronomic sector of Tacna, 2020."

OBJECTIVE: Analyze the influence of the state of emergency due to COVID-19 in the reactivation of the gastronomic sector of Tacna, 2020.

METHOD: A basic or pure research was carried out, within the population of 360 gastronomic companies, a sample of 186 companies was obtained. A data collection instrument was carried out, in which 10 questions were formulated for the independent variable and 12 questions for the dependent variable. In order to obtain the results, the Excel and SPSS version 25 programs were used.

RESULT: First, we have to see if there is a clear influence of the state of emergency due to COVID-19 on the reactivation of the gastronomic sector. Second, we see a relationship that the state of emergency has with the dimensions of the dependent variable, where the hypothesis raised in the hiring of the leadership and reengineering dimensions is fulfilled, on the contrary in the productivity and competitiveness dimensions the hypothesis is taken null.

KEY WORDS: violated rights, social immobilization and reactivation

INTRODUCCION

Es claro no verse afectado como persona con una cuarentena que prácticamente paraliza todo y más si es por un virus que puede ser tan letal que en 14 días se puede perder la vida, en este contexto es que se da el estado de emergencia, el cual afecta a varios sectores económicos, en el Perú un país con un atractivo gastronómico visto por todo el mundo como uno de los más variados entra sabores, entonces vemos que el sector gastronómico se ve afectado directamente con las restricciones que se dan para no propagar el COVID-19.

Tacna una ciudad pequeña pero con innumerables atributos entre ellos el comercio lo cual lleva a emprender mucho más en el sector gastronómico, el cual se ve directamente afectado por la inmovilización social obligatoria y los derechos que fueron vulnerado, como también la cuarentena focalizada, esto hace que no se pueda reactivar de una forma óptima el sector gastronómico en la ciudad de Tacna.

La presente investigación tiene la siguiente estructura que es por capítulos: Capítulo I, donde se describe y formula el problema de la investigación; Capítulo II, donde se expone los antecedentes y bases teóricas; Capítulo III, en el cual se plasma la metodología del estudio; Capítulo IV, en el que se presentan los resultados, discusión, conclusión y sugerencias.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.- DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Tenemos en cuenta que el estado de emergencia en el Perú se refiere a restringirse algunos derechos constitucionales, referidos a la libertad y seguridad personal, la inviolabilidad del domicilio, y la libertad de reunión y de tránsito en el territorio.

En la actualidad vivimos un estado de emergencia por el covid-19, pandemia que en todo el mundo se registra, el sector empresarial se ve muy afectado y más aun directamente el sector gastronómico, por el contagio que se puede dar y agravar la situación que estamos viviendo, por este virus altamente contagioso.

Después de haber visto que en algunas ciudades del mundo se está controlando la propagación del virus, vemos como reactivan sus sectores económicos, en el Perú uno de los sectores económicos con mayor peso es el gastronómico, por ende es que se apresuró para su pronta reactivación.

1.2.- FORMULACION DEL PROBLEMA

1.2.1.- Problema Principal

¿Cómo influye el estado de emergencia por el covid-19 en la reactivación del sector gastronómica en la ciudad de Tacna, 2020?

1.2.2.- Problemas Específicos

- a) ¿Cómo influye los derechos vulnerados en la reactivación del sector gastronómico en la ciudad de Tacna, 2020?
- b) ¿Cómo influye la inmovilización social en la reactivación del sector gastronómico en la ciudad de Tacna, 2020?

1.3.- JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

La presente investigación se justifica porque el tema tomado es innovador, actual en el contexto en el que nos estamos encontrando por la pandemia debido al covid-19, así mismos esta investigación hace referencia a la reactivación que genéricamente seria económica pero particularmente en el sector gastronómico en la ciudad de Tacna, el cual se ve muy afectado por las disposiciones dadas por el titular de gobierno para salvaguardar el bienestar de la población y evitar el masivo contagio de este virus.

Se busca investigar la reactivación de las empresas gastronómicas frente al estado de emergencia sanitaria, ya que al verse afectados directamente, varios establecimientos están optando por cerrar y cambiar de rublo comercial, es cierto

también que el ingenio y las ganas de salir adelante hace que los empresarios puedan tomar medidas pertinentes ante esta coyuntura.

1.4.- OBJETIVOS

1.4.1.- Objetivo General

Determinar el nivel de la influencia del estado de emergencia por el covid-19 en la reactivación del sector gastronómico en la ciudad de Tacna, 2020

1.4.2.- Objetivos Específicos

- a) Determinar el nivel de influencia de los derechos vulnerados en la reactivación del sector gastronómico en la ciudad de Tacna, 2020.
- b) Determinar el nivel de influencia de la inmovilización social en la reactivación del sector gastronómico en la ciudad de Tacna, 2020.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1.- ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

A nivel internacional

(Espinosa Polanco, 2012), desarrollo una investigación denominada, Propuesta de reactivación económica post catástrofe: caso Pichidegua. En la cual la investigadora concluye que:

“Inicialmente se concluye, que inmediatamente después de una catástrofe, existe una desinformación por parte de la población afectada, acerca de las organizaciones dispuestas a ayudar; tanto para satisfacer las necesidades básicas, como las necesidades de recuperar o emprender un negocio.

En cuanto a la inversión necesaria, para la reconstrucción de la infraestructura y equipos dañados, se concluye que no sólo se puede obtener fondos por medio del gobierno, sino también se puede crear alianzas estratégicas con empresas privadas. Éstas pueden capacitar, creando una oferta para una demanda ya existente o pueden actuar como inversionistas ángeles, de la microempresas que necesitan reconstrucción.

A pesar que en Chile existen varios programas gubernamentales que ofrecen capacitaciones que potencian microempresas, se concluye que no son totalmente

efectivos. Esto se debe al miedo de los habitantes a obligarse a formalizar, a la poca cantidad de ofertas reales de trabajo post capacitaciones y a la necesidad de una asesoría en la realización de proyectos concretos.

En cuanto al aumento de la demanda dentro de una localidad, se concluye que la influencia que puede tener el municipio, es bastante baja y poco sustentable en caso de catástrofes. La única opción que realmente ha funcionado es la creación de mercados interempresariales, donde la I.M.P. funciona sólo como nexo entre empresas proveedoras y compradoras.”

A nivel nacional

(Malaver Odias, 2017), desarrolló una investigación denominada “La declaratoria de emergencia y su impacto en la seguridad ciudadana, caso región policial Callao periodo 2015-2016” en la cual el investigador concluye que:

“Durante la aplicación del estado de emergencia en la Provincia Constitucional del Callao, desde diciembre del 2015 hasta el 15 de octubre del 2016, los delitos disminuyeron un 42% y los homicidios se redujeron en un 27 %, la seguridad ciudadana experimentó una mejora debido al establecimiento de esta medida de emergencia.

Ha sido efectiva la recuperación de espacios públicos y con ello se ha contribuido a dar seguridad y tranquilidad a las zonas que habían sido denominados puntos críticos de incidencia delictiva y la PNP ha reforzado estas actividades con sus Programas Sociales Preventivos.

La población chalaca, salvo algunos grupos que han tenido problemas con la justicia, han manifestado que en las intervenciones policiales no se han cometido excesos, ni abusos, pero si, que en algunas circunstancias han intervenido con un poco de fuerza, cuando la situación lo amerita.”

2.2.- BASES TEORICAS

2.2.1.- Estado de Emergencia

Según (Rubio Correa, 1999) indica en su libro Estudio de la Constitución Política de 1993 que:

“En estado de emergencia, estas capacidades represivas consisten en detener o inmovilizar personas prohibirles reunirse e ingresar a sus domicilios a realizar inspecciones e investigaciones. En estado de Sitio las posibilidades de represión son mayores aún y se refieren no sólo a las personas mismas sino también a sus bienes, los que pueden ser utilizados, reconociendo indemnización, para solucionar las emergencias existentes (por ejemplo, la incautación legítima de muebles e inmuebles para ser utilizados por las Fuerzas Armadas en caso de guerra). En general, se busca dar a la acción represiva la mayor capacidad de operación compatible con la vida social humana y digna, para solucionar los problemas que origina la emergencia.”

Es decir que cuando nos encontramos en estado de emergencia, las personas perdemos ciertos derechos fundamentales, que son medidas tomadas para el buen funcionamiento e inspección de las fuerzas armadas, policía nacional del Perú y la marina de guerra del Perú, estos agentes del orden son los que buscan dar

cumplimiento por parte de la sociedad a las disposiciones dadas por el gobierno central.

Según (Gutierrez, 2005) en su libro, *La Constitución Comentada*, indica que:

“De acuerdo con lo dispuesto en el primer inciso del artículo 137 que venimos comentando, los derechos cuyo ejercicio es susceptible de verse afectado por la declaratoria de un estado de emergencia son la libertad y seguridad personal, el derecho de reunión, la libertad de tránsito y el derecho a la inviolabilidad de domicilio.

Si asumimos que durante un estado de excepción el ejercicio de los derechos fundamentales antes mencionados es suspendido, querría decir, en consecuencia, que no podrán ser ejercidos durante el lapso de tiempo que él dure. En otras palabras, una persona no podría transitar libremente al interior de su domicilio en medio de una reunión, sin el temor de que cualquier persona pueda ingresar en él, pues, primero, si el ejercicio de la libertad de tránsito es suspendido, tendría que permanecer quieto. En segundo lugar, en la medida en que el derecho a la inviolabilidad de domicilio es suspendido, cualquier individuo podrá ingresar a él; y, por último, no habría tal reunión ya que el derecho de reunión también se encontraría suspendido y no podría ejercerse.”

Se entiende entonces que los derechos fundamentales suspendidos por el estado de emergencia son básicamente el libre tránsito de las personas, la inviolabilidad de domicilio y la prohibición de reunión, por ende tenemos que tener en cuenta que, no cualquier persona puede ingresar a domicilio ajeno, tampoco es que nos quedemos quietos en nuestro domicilio sin salir de este, ya que las disposiciones

del gobiernos son flexibles ante este estado de emergencia sanitaria, los que si podrían ingresar al domicilio sin previa notificación son los agentes del orden y las personas podrán salir a realizar compras de primera necesidad como también de medicina.

2.2.1.1.- Derechos Vulnerados

Según (Blancas Bustamante, 2017) indica en su libro Derecho Constitucional, que:

“El reconocimiento y garantía de las libertades y derechos fundamentales de las personas. El respeto y tutela de la libertad individual, en sus múltiples manifestaciones (de acción, pensamiento, opinión, religión, transito, asociación, reunión, económica, igualdad ante la ley, etcétera), es una elemento central del Estado de derecho que marca su diferencia con el precedente absolutismo monárquico y con todo autoritarismo y totalitarismo. A las personas se les reconoce la titularidad de derechos fundamentales que aseguran un ámbito de libertad frente al poder del Estado, el cual solo excepcionalmente y de manera regulada puede intervenir en ese ámbito. Para la protección efectiva de tales derechos se establecen las garantías constitucionales, que son procedimientos de carácter judicial destinados a defender aquellos derechos cuando son vulnerados o existe amenaza inminente de que ello suceda.”

De esta manera, el estado puede restringir los derechos fundamentales de las personas, por el estado de emergencia o estado de sitio sea la coyuntura a la que nos enfrentemos, pero este mismo nos da garantías constitucionales que están

positivizados en el artículo 200 de la carta magna que son las garantías constitucionales que protegen a las personas.

Según (Kresalja & Ochoa, 2017) en su libro Derecho Constitucional Económico indica que:

“El inciso 15 del artículo 2 de la constitución peruana proclama como derecho fundamental de la persona el derecho a trabajar libremente, Con sujeción a la ley. En la doctrina se reconocen dos dimensiones: (i) conseguir no sólo la inhibición estatal en la actividad económica individual, sino también la prohibición de malas prácticas de agentes privados contrarias al libre ejercicio de la actividad laboral; y (ii) la protección a los ciudadanos contra las barreras que impiden la pretensión de trabajar.

Este derecho se debe vincular directamente con la libertad del hombre para actuar, que se manifiestan en los derechos fundamentales al libre desarrollo y bienestar, previstos en el numeral 1 del artículo 2, así como en el derecho a la libertad personal, reconocido en el literal a) del numeral 24 del artículo 2 de la constitución, que declara que: <<nadie está obligado a hacer lo que la ley no manda, ni impedido de hacer lo que ella no prohíbe>>.

Asimismo, se vincula con las libertades de empresa y las de industria y comercio lícitos a qué se refiere el artículo 59 de la norma suprema que declara: <<el estado estimula la creación de riqueza y garantiza la libertad de empresa, comercio e industria>>. En esa dirección, el derecho a la libertad de trabajo debe entenderse en su acepción más amplia posible, de manera tal que comprende no sólo al trabajador asalariado sino también al trabajador independiente.

La protección a la libertad de trabajo debe entenderse tanto en el derecho a contratar libremente los servicios del trabajo personal como al derecho de toda persona a elegirlo libremente, e inclusive como el derecho a no trabajar, al descanso y al ocio.”

Es decir que las personas son libres de trabajar en un entorno social siempre y cuando no se haga daño a los demás, entendiendo esto, actualmente las empresas en su gran mayoría dejaron sus actividades diarias, ya que nos encontramos en una estado de emergencia que si lo tomamos textualmente no nos prohíben de trabajar pero dentro de los derechos fundamentales que se nos restringieron pues abarca muchas características para el desarrollo del libre trabajo.

Según (Landa Arroyo, 2017) en su libro, Los Derechos Fundamentales, nos indica que:

“Por ello, dada su importancia para la persona y la sociedad en general, el trabajo es objeto de protección por parte del estado, pues se constituye en un medio de bienestar personal y familiar.

Ahora bien, a fin de comprender adecuadamente lo establecido en la constitución, debemos diferenciar entre la libertad de trabajo y el derecho al trabajo, derechos reconocidos en los artículos 2 inciso 15, 58 y en el 22, respectivamente.

En dicho sentido, la libertad de trabajo está constituida por un conjunto de decisiones asociadas al trabajo. Así, forma parte de dicha libertad el derecho a decidir o elegir trabajar o no trabajar, así como a trabajar por cuenta propia –trabajo independiente- o para otros –trabajo subordinado o dependiente-. También la libertad

de trabajo comprende el derecho a cambiar libremente de empleo o a decidir ya no trabajar -derecho de cese-”

Entendemos que la libertad de trabajo a su económica y el entorno familiar, así como a la sociedad misma, el gobierno mediante sus disposiciones hace referencia a un trabajo de forma diferente para no afectar a la economía personal como el teletrabajo, ahora la gran mayoría en el Perú son trabajadores informales los cuales tienen contacto con otras personas para ejercer su derecho al trabajo, en este caso si se ven afectadas por estas restricciones.

2.2.1.2.- Inmovilización Social

Según (Lovatón, 2020) indica que:

“Ahora bien, al 31 de marzo se habían producido 36,000 detenciones de personas que no acataron las restricciones de circulación existentes durante el día – sólo se puede salir de casa para comprar alimentos, productos de primera necesidad, medicinas o ante una emergencia médica- o la prohibición de circulación en las noches durante el “toque de queda”. La mayor parte de estas personas son conducidas a las dependencias policiales en las que son registradas y retenidas por unas horas; las personas que, además, agreden al personal militar o policial, o son reincidentes, son denunciadas penalmente. Es decir, el incumplimiento del aislamiento social obligatorio –que es la medida fundamental para detener el avance incontrolable de la pandemia- ha sido el motivo principal para estas detenciones.”

Es decir que las personas son reacias a la declaratoria de emergencia, en este caso al inmovilización, el cual se da por la pandemia que se está viviendo actualmente,

las personas en el territorio peruano estamos restringidos de movilidad por cierto horario llamado inmovilización social obligatoria también llamado “toque de queda” en el cual las personas están prohibida de salir a las calles salvo sea por una emergencia por salud.

Según (INDECI, 2020) en los lineamientos de traslado y cuarentena de personas que se encuentran fuera de su domicilio habitual, como efecto de las medidas de aislamiento social por la emergencia nacional por el covid-19, nos indica que:

“En el marco de la Comisión Multisectorial creada para coordinar las acciones de prevención, protección y control de esta nueva pandemia; se establece los presentes lineamientos, cuya aplicación es obligatoria para el traslado de personas entre regiones, y se aplica exclusivamente para personas que por diversas razones se encuentran fuera de su domicilio habitual a consecuencia de la aplicación de las disposiciones de inmovilización social decretada por el gobierno para enfrentar el Coronavirus (COVID-19); y que por motivos justificados de vulnerabilidad deben retornar a sus departamento, que es su lugar habitual de residencia.

Debido a la situación epidemiológica dinámica de la enfermedad respiratoria y sus agentes causantes, estos lineamientos se complementan con las normas específicas que emite el órgano rector en el marco de la emergencia sanitaria, actualizándose de forma periódica cuándo corresponda y se publicará la versión vigente en la página web de la PCM.

La inmovilización social es uno de los principales componentes de la estrategia de lucha contra el COVID 19 en el país. Sin embargo, por las características, el

contexto y la rapidez en la actuación que exige la situación, la inmovilización social decretada encontró a muchas personas en tránsito en diversas ciudades del país, así como en el extranjero.”

Es decir que el estado tiene un plan de contingencia ante estos hechos que se dan por la migración social dentro del país, por el estado de emergencia dada por el covid-19, cabe resaltar que al darse esta medida de estado de emergencia muchas personas se encontraban fuera de sus lugares habituales, es por esto que el estado ayuda a que puedan regresar a sus lugares de origen, teniendo en cuenta sus protocolos de seguridad epidemiológica.

2.2.2.- Reactivación

Según (Bellota Gutierrez, 2002) nos indica que:

“La reactivación económica, en su concepción más amplia, es un fenómeno social y es un proceso. Es un fenómeno social porque interviene factores económicos, políticos y sociales propiamente dichos; es un proceso en el sentido de que no constituye un factor de suerte, sino de una acción permanente y sistemática en el tiempo, que crea estructuras, es dinámico y creciente.

Por lo tanto, la reactivación surge como el producto de una acción colectiva que persigue metas y objetivos para lo cual deben existir ciertas condiciones. Sin embargo, conviene siempre, tener en cuenta de que se trata de un proceso que deberá darse en el tiempo y en el largo plazo.”

Es decir que la reactivación económica es un proceso los cuales pueden ser de largo y corto plazo según sean sus ambiciones tanto económicas como sociales, y

como nos indica el autor, también es un comportamiento social que ayuda a activar la economía dentro de la sociedad.

Según (Fausto, 1989) nos indica que:

La reactivación de la actividad agropecuaria en los años 80, permite plantear el desarrollo rural como una inversión socialmente rentable, que forma parte integral de una estrategia de desarrollo agropecuario. En esta sección planteamos que es posible emplear los alcances de los proyectos socialmente rentables. Para esto es necesario superar los obstáculos históricos al desarrollo rural e internalizar los efectos externos creados por estos proyectos, para que estos puedan generar una rentabilidad privada.

Como vemos la reactivación económica abarca muchos sectores dentro de la sociedad, el cual permite tener planes a largo plazo para un desarrollo necesario en caso de estancamiento o activar otro sector dentro de la sociedad.

Según (Rodriguez Rodriguez, 2012) nos indica que:

“Puede ser entendida desde tres puntos de vista. El primero se refiere a los beneficios directos para la región en términos de generación de ingresos, empleo, empresas y negocios, que resultan de la inversión de cerca de \$1,6 billones en los distintos aspectos de la reconstrucción. El segundo hace alusión a los elementos contemplados en los Decretos 258 y 350 de 1999, que consideran el estímulo al sistema económico y la promoción de empresas en los municipios, a partir del otorgamiento de beneficios en materia de impuestos, tasas, gravámenes, derechos y

contribuciones parafiscales. El tercer punto de vista tiene que ver con la vía de la aplicación de los recursos previstos en proyectos específicos de carácter productivo.”

Vemos que la reactivación económica ayuda a no solo a empresarios, sino también a la sociedad ya que deja precedentes para nuevas activaciones de sectores no tan fortalecidos, que muchas veces son pequeños puentes al desarrollo distrital, provincial o departamental, viéndolo desde un punto de vista económico pueden ser atractivos para inversionistas que están fuera de la localidad.

Según (CEPAL, 2020) nos indica que:

“Las brechas de productividad interna y externa que caracterizan la estructura productiva de la región son factores que deben ser tenidos en cuenta al diseñar medidas de política para la reactivación que sean conducentes a un cambio estructural progresivo, es decir, que permitan avanzar hacia sectores con mayor productividad y tecnología, generación de empleos y sostenibilidad.”

La productividad no solo se ve internamente en una empresa o individualmente, sino por lo contrario debe ser socialmente estructurada, esto nos ayudara a que se vea una sostenibilidad a largo plazo de la mano de políticas diseñadas para una reactivación progresiva.

Según (Alva Gómez, 2002) en su investigación nos indica que:

“La Reactivación Económica de las empresas en crisis:
El objeto de la Ley de Reestructuración Patrimonial N° 27146 es obtener en la medida de lo posible la reactivación económica de las empresas en crisis, para ello lo primero

que tenemos que hacer es elaborar un Plan Estratégico de Reactivación de acuerdo a los lineamientos de la Ley.

Plan Estratégico de Emergencia de Reactivación de la empresa.

De acuerdo a la metodología de la Planificación estratégica, primero debemos hacer un diagnóstico sobre eventos futuros, para tener una visión o Imagen Objetivo a alcanzar. En el diagnóstico -sabemos se emplean dos tipos de variables: La variables exógenas o de contexto, constituidas por las oportunidades y las amenazas y las variables endógenas o de la empresa constituidas por las fortalezas y debilidades del sistema de la empresa.

Una vez establecida la imagen objetivo, se establece la misión a la que se abocará la empresa y las estrategias y medios para alcanzarla.

En el caso concreto de una empresa en reestructuración Patrimonial, la visión futura está dada por el programa de reestructuración, previo diagnóstico de la situación crítica de la empresa. La imagen objetivo será la empresa futura, reestructurada, operativa y competente, es decir con un desarrollo sostenido.”

Nos da a entender que para una reactivación tiene que existir una planificación con diagnósticos que vean a largo plazo a un futuro sostenible en el tiempo, así poder ayudar a las empresas a alcanzar una reestructuración competente en el tiempo.

Siendo este importante para la reactivación de un sector el cual ha sido muy golpeado por una crisis sanitaria, la cual se tiene que estudiar para un desarrollo sostenido.

Según (Morales, 2003) nos dice que:

“La política cambiaría seguirá, como en el pasado reciente, apuntalando al sector productivo de bienes transables en el comercio exterior, pero sin desestabilizar a la inflación. La reactivación dependerá también, y en gran medida, del clima político. Hay que volver a la gobernabilidad con un pacto social, y hay que prestar atención a reformas estructurales "genuinas", que aumenten nuestra productividad y nos inserten en la economía internacional de mejor manera.”

La reactivación va de la mano de las políticas públicas que se puedan dar para una reactivación progresiva y estable, donde se espera que los órganos gubernamentales puedan velar por la sociedad golpeada en una crisis actual, siendo estos partícipes de un nuevo cambio que se verá reflejado en una economía estable y competitiva internacionalmente.

2.2.2.1.- Liderazgo

Según (Bonifaz Villar, 2012) nos indica que:

“En términos generales, y en concordancia con lo que indican estos investigadores, se puede afirmar, que el liderazgo es la capacidad y la habilidad para influir e inspirar a otras personas al logro de los objetivos empresariales o personales. Esta facilidad está definida por la situación que se está atravesando.”

De acuerdo con lo indicado el liderazgo es fundamental para salir delante dentro de una organización, los cuales hacen ver las distintas habilidades del personal de trabajo ya que muchas veces no les toman la debida importancia, sobre todo cuando quieren aportar para el bien de la empresa.

Según (Gómez Ortiz, 2008) nos indica que:

“Las definiciones anteriores especifican que el líder influye, dirige y guía, y mientras toda la actividad está centrada en él, los seguidores sólo obedecen para realizar las actividades encaminadas al logro de las metas, sin tener la posibilidad de expresar sus opiniones; en estas definiciones se observa un enfoque autocrático.

El liderazgo es la capacidad de decidir lo que debe hacerse y luego lograr que los demás quieran hacerlo.

Liderazgo es el proceso de influir en las actividades de un individuo o individuos, en las decisiones que se tomen y los esfuerzos que se realicen encaminados a metas, en una situación determinada.

En estas definiciones se establece que sólo el líder decide lo que hay que hacerse; además se infieren acciones de motivación hacia la gente para convencerla, lo que implica atribuir a las personas la capacidad de pensar y de tomar decisiones para la realización de las acciones determinadas por el líder. Se consideran también las metas de la organización, es decir, los tiempos y cantidades que se esperan obtener, pero sin considerar las necesidades de los seguidores. De igual forma, se considera un tiempo y un espacio, lo que delimita la acción del líder.”

Es decir que el liderazgo es muy importante en el ámbito empresarial para una reactivación económica ya que hace que las personas potencialicen sus habilidades y capacidades para una nueva meta a alcanzar dentro de la organización.

2.2.2.2.- Reingeniería

Según (Alarcón González, 1998) nos indica que:

“La reingeniería de los procesos se puede entender como: Una comprensión fundamental y profunda de los procesos de cara al valor añadido que tienen para los clientes, para conseguir un rediseño en profundidad de los procesos e implantar un cambio esencial de los mismos para alcanzar mejoras espectaculares en medidas críticas del rendimiento (costes, calidad, servicio, productividad, rapidez, ...) modificando al mismo tiempo el propósito del trabajo y los fundamentos del negocio, de manera que permita establecer si es preciso unas nuevas estrategias corporativas.”

La reingeniería está vinculada principalmente al cambio dentro y fuera de la organización, muy especialmente en alcanzar nuevas metas, para un desarrollo económico, el cual tiene como propósito giros de negocios para una nueva cara frente a la sociedad.

Según (Hammer & Champy, 1994) nos indica que:

“Cuando nos piden una breve definición de la reingeniería de negocios, contestamos que significa “empezar de nuevo”. No significa chapucear con lo que ya existe ni hacer cambios incrementales que dejan intactas las estructuras básicas. No se trata de remendar nada, de hacer componentes en el sistema existente para que funciones mejor. Lo que significa es abandonar procedimientos establecidos hace mucho tiempo y examinar otra vez desprevenidamente el trabajo que se requiere para crear el producto o servicio de una compañía y entregarle algo de valor al cliente. Significa plantearse esta interrogante: “si yo fuera a crear hoy esta compañía, sabiendo

lo que hoy sé y dado el actual estado de la tecnología, ¿Cómo resultaría?” rediseñar una compañía significa echar a un lado sistemas viejos y empezar de nuevo. Implica volver a empezar e inventar una manera mejor de hacer el trabajo.”

Es decir, en un proceso de reingeniería se debe dejar de lado lo que ya se tiene para empezar de nuevo, y no ofrecer lo mismo a los clientes dentro de una empresa, se trata de rediseñar, de generar nuevas ideas y plasmarlas en el entorno económico en el que se encuentra la organización.

Según (Villamar Gonzabay, 2019) nos indica que:

“La promoción de restaurantes y la reactivación turística que estos pueden generar en cierto sector territorial:

Desarrollar una marca gastronómica dirigida a un público objetivo, es necesario tomar en cuenta el logotipo, los colores y el concepto visual del restaurante para atraer al perfil de cliente que se busca, que en la mayoría de restaurantes que se encuentran en el centro de la ciudad de Machala se evidencia, que es dirigido a población de clase media y ejecutiva.

Adaptar la decoración a esta nueva imagen, se entiende por esta estrategia, la búsqueda primera de asesoría publicitaria que pueda ser capaz de captar y fotografiar toda nueva oferta e imagen del restaurante, nuevas cartas, nuevo cartel exterior y todos los canales digitales actualizados.

Cambios en la oferta gastronómica, se puede buscar la reinvención de recetas clásicas para que el producto se adapte a las nuevas exigencias de los consumidores, que buscan, como es la tendencia hoy en día, de la experiencia. En la ciudad de

Machala ya se puede contar con los servicios de Escuelas y Chef especializados que puedan aportar al mejoramiento y transformación de un menú tradicional.”

Nos indica que frente a un contexto de reactivación económica, las empresas deben de adaptarse a un nuevo proceso económico, sabiendo así que los clientes buscan más de lo que siempre perciben, por esto mismo es que las empresas deben de dar el paso al cambio para hacerse más atractivos para el mercado.

2.2.2.3.- Productividad

Según (Galindo & Rios, 2015) nos indica que:

“La productividad es una medida de qué tan eficientemente utilizamos nuestro trabajo y nuestro capital para producir valor económico. Una alta productividad implica que se logra producir mucho valor económico con poco trabajo o poco capital. Un aumento en productividad implica que se puede producir más con lo mismo. En términos económicos, la productividad es todo crecimiento en producción que no se explica por aumentos en trabajo, capital o en cualquier otro insumo intermedio utilizado para producir. Esto se puede expresar algebraicamente como: $PIB = Productividad * f(\text{capital}, \text{trabajo})$ ”

Es decir, que la productividad en una empresa, hace que de mucho valor al trabajo que se está realizando y sumarle el poco capital que se le da, esto indica que la empresa en cuestión sea más eficiente con una inyección en el capital para la producción de cualquier bien que se oferte al público.

Según (Carro Paz & González Gómez, 2012) nos indican que:

“La productividad implica la mejora del proceso productivo. La mejora significa una comparación favorable entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de bienes y servicios producidos. Por ende, la productividad es una índice que relaciona lo producido por un sistema (salida o producto) y los recursos utilizados para generarlo (entrada o insumos). Es decir: $\text{productividad} = \text{salidas/entradas}$. De esta manera, surgen algunos problemas como: definir el sistema, indicar como pueden expresarse sus entradas y sus calidad, y considerar como medir la productividad.”

De acuerdo a lo mencionado, se relaciona a la productividad con la cantidad de bienes producidos con pocos recursos, el cual hace atractivo para cualquier empresa, para este proceso se tiene que tener en cuenta la calidad del producto que se va a ofertar y ver si se puede ahorrar en insumos para una producción en masa.

2.2.2.4.- Competitividad

Según (Cabrera Martínez, López López, & Ramírez Méndez, 2011) nos indica que:

“La capacidad de competir se relaciona con las ventajas que tienen los agentes que están compitiendo. Se señalan los conceptos de ventaja absoluta, ventaja comparativa y ventaja competitiva.”

Es decir que la competitividad se ve beneficiada según las capacidades que tiene la empresa para competir con el entorno que lo rodea, siempre y cuando teniendo en cuenta las ventajas competitivas para enfrentar al mercado.

Según (Rubio & Baz, 2004) nos indica que:

“La competitividad tiene dos dimensiones, la del ámbito interno de las empresas y la del entorno en el que se encuentran. En el ámbito interno, las empresas compiten en función de los productos o servicios que elaboran y cuyo éxito depende de la eficiencia de sus procesos productivos (lo que incluye tecnología, personal y capital), la calidad de sus productos y el precio de los mismos. El gobierno contribuye de manera indirecta a la competitividad intrínseca de las empresas, donde su impacto es esencialmente marginal por reducirse a factores como la calidad de la educación y su incidencia sobre el personal de la empresa. Pero, por otra parte, su influencia sobre lo que existe alrededor de la empresa, incluyendo las regulaciones que determinan su modo de operar internamente, es infinita. Un gobierno influye en las relaciones laborales; crea el marco jurídico que permite o impide el que las empresas inviertan, vendan y entren en contratos con otras personas y empresa, y es responsable de hacerlo cumplir; determina la disponibilidad de infraestructura y energía para el desarrollo de las empresas. El actuar de un gobierno es trascendental para el funcionamiento de las empresas. Las medidas que tome influyen más sobre los niveles de productividad de la economía que lo que puede influir cualquier empresa por sí sola.”

De acuerdo a lo dicho, la competitividad, no solo es externa, pues es muy importante la competitividad interna que se desarrolla en la empresa, para optimizar la producción en cuanto a lo que se oferta y poder ser más atractivos para los clientes.

2.3.- DEFINICIONES DE CONCEPTOS BASICOS

a. Activación

(Anonimo, 2013): “Toda actividad necesita cierto nivel de energía para poder desarrollarla. La activación es la característica energizante de la motivación; es decir, aporta energía para alcanzar el fin que se persigue.”

b. Aislamiento social

(APESEG, 2020): “En la práctica se aplica para mantener a las personas infectadas lejos de las sanas y evitar que una enfermedad se propague, por eso es un término común en los hospitales. Y es “social” cuando involucra a toda una sociedad, como estamos viendo en el Perú y en muchos otros países.”

c. Capital

(Banco Central de Reserva del Perú, 2011): “Partida del balance formada por los aportes realizados por los socios en una sociedad. Uno de los factores de producción, junto con la tierra y el trabajo, que se genera mediante la acumulación de riqueza. En Cuentas Nacionales, el capital hace referencia a los activos producidos que se utilizan repetida o continuadamente, en procesos de producción durante más de un año.”

d. Desarrollo económico

(Guias Juridicas, 2020): “Es el proceso de crecimiento del nivel de producción de bienes y servicios de la economía, soportado y apoyado por la introducción de mejoras tecnológicas, y que se ve acompañado por

una serie de transformaciones estructurales, tanto en el ámbito económico como en el social, con la consecuencia de una mejor distribución de la renta y de la riqueza.”

e. Emergencia

(Casado, Diccionario jurídico, 2009): “Alude a estadíos, históricamente ciertos o simplemente posibles, que se caracterizan por su excepcionalidad o necesidad ante lo inusitado o insólito.”

f. Gestión

(Casado, 2009): “Acción y efecto de administrar, equivalentemente a gestionar, que significa asignar recursos, controlar y evaluar su utilización de acuerdo con el cumplimiento de objetivos y siguiendo estrategias y políticas que pueden no estar cuantificadas ni explotadas”

g. Vulneración

(Dirección de Trabajo, 2019): “Se entienden vulnerados o lesionados cuando el empleador o quien lo representa realiza actos o adopta medidas que limitan el pleno ejercicio de los derechos fundamentales del trabajador sin justificación suficiente, en forma arbitraria o desproporcionada, o sin respeto a su contenido esencial.”

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1.- HIPÓTESIS

3.1.1.- Hipótesis General

El estado de emergencia por el covid-19 influye significativamente en la reactivación del sector gastronómico en la ciudad de Tacna, 2020.

3.1.2.- Hipótesis Específicas

Hipótesis específica 1

Los derechos vulnerados influyen significativamente en la reactivación del sector gastronómico de la ciudad de Tacna, 2020.

Hipótesis específica 2

La inmovilización social influye significativamente en la reactivación del sector gastronómico de la ciudad de Tacna, 2020.

3.2.- TIPO DE INVESTIGACION

El tipo de investigación de la tesis es la investigación BASICA o PURA, porque la investigación desarrollada tiene como finalidad la obtención y recopilación

de información para construir el conocimiento que adquirió sobre el estado de emergencia y la reactivación del sector gastronómico en la ciudad de Tacna.

3.3.- DISEÑO DE INVESTIGACION

Se enmarca en lo siguiente:

De acuerdo a la intervención del investigador

La tesis es no experimental, ya que no se manipula la variable independiente, estado de emergencia por el covid-19, para la obtención de las conclusiones de investigación sobre la reactivación del sector gastronómico en la ciudad de Tacna.

De acuerdo con el periodo de captación de la información

La investigación es prospectiva, en vista que los datos que se recogieron son primarios, obtenidos directamente de los empresarios que forman parte del sector gastronómico en la ciudad de Tacna.

De acuerdo con la evolución del fenómeno de estudio

La investigación es transversal, es decir durante el proceso de desarrollo de la tesis, se realizó una sola medición por cada variable, estado de emergencia por el covid-19 y la reactivación del sector gastronómico, y de inmediato se procederá a su descripción y análisis.

3.4.- NIVEL DE INVESTIGACION

Se trata de una investigación causal o explicativa.

3.5.- VARIABLES E INDICADORES

3.5.1.- Identificación de las Variables

a) Variable Independiente:

Estado de emergencia por el covid-19

b) Variable Dependiente:

Reactivación del sector gastronómico

3.5.1.- Operacionalización de las Variables

Figura 1: Operacionalización de Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Independiente: Estado de emergencia por el covid-19	Derechos Vulnerados	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones en locales privados o abiertos al publico • Impedimento de trabajo en el sector gastronómico 	Ordinal
	Inmovilización Social	<ul style="list-style-type: none"> • Libre transito • Inmovilización social obligatoria (toque de queda) 	
	Liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> • Influencia en el trabajo • Compromiso con la empresa • Considera opiniones y sugerencias 	
		<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de tareas concretas 	

Dependiente: Reactivación del sector gastronómico	Reingeniería	según la planificación • Diseño y organización • Capacidad de manejo de nuevas metas	Ordinal
	Productividad	• Innovación • Eficacia • Tecnología	
	Competitividad	• Producto ofertado al público • Precios del producto final • Calidad de servicio y producto	

Fuente: Elaboración Propia

3.6.- POBLACIÓN Y MUESTRA

3.6.1.- Población

La población es de 360 de empresas del sector gastronómico según el ministerio de producción, oficina descentralizada de Tacna

3.6.1.- Muestra

El tamaño de la muestra se calcula en base a la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$n = \frac{(1.96^2)(0.5)(0.5)(360)}{(0.05^2)(360 - 1) + (1.96^2)(0.5)(0.5)}$$

$$n = 186$$

$$N = 360$$

$$Z = 1.96$$

$$P = 0.5$$

$$Q = 0.5$$

$$E = 0.05$$

Aplicando la fórmula para hallar la muestra con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, el resultado es de 186 de restaurantes.

3.7.- TÉCNICAS DE RECOLECCION DE DATOS

3.7.1.-Técnicas

Se recolecto los datos con la técnica de encuesta en total anonimato, dando una breve explicación sobre la investigación.

Se utilizó como apoyo las encuestas virtuales mediante Google From.

3.7.2.- Instrumento

Se hizo uso del cuestionario, con preguntas en una escala Likert

En la variable independiente (estado de emergencia por el covid-19) se brindó 10 preguntas y en la variable dependiente (reactivación del sector gastronómico) 12 preguntas.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1.- VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

4.1.1.- Validación

Según (Jorna Calixto, Castañeda Abascal, & Véliz Martínez, 2015) “Una vez confeccionado el cuestionario, el mismo fue validado mediante una consulta a expertos vinculados a investigaciones relacionadas con el tema de género, utilizando el método Delphi, con la finalidad de garantizar que los instrumentos abordaran de forma exhaustiva el problema investigado.”

La dinámica de validación del instrumento se realizó por medio del criterio de jueces evaluadores los cuales fueron 3 jueces expertos en el tema de investigación.

4.1.2.-Confibiliabilidad

4.1.2.1.- Confiabilidad de la Variable Independiente

Tabla 1: Confiabilidad de la Variable Independiente “Estado de Emergencia por el COVID-19”

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.787	10

La fiabilidad de la variable independiente “estado de emergencia por el covid-19” es positiva siendo probada por el alfa de Crombach dando un resultado de 0.787 siendo este aceptable.

Tabla 2: Confiabilidad de las dimensiones de la Variable Independiente

Dimensiones de la Variable Independiente		
Dimensiones	Alfa de Cronbach	N de elementos
Derechos Vulnerados	0.788	5
Inmovilización Social	0.849	5

La fiabilidad de las dimensiones de la variable independiente son positivas en cuanto a lo plasmado dando un resultado para la primera dimensión derechos vulnerados con un resultado de 0.788 y de la segunda dimensión “inmovilización social” con un resultado de 0.849 siendo ambas aceptables.

4.1.2.1.- Fiabilidad de la Variable Dependiente

Tabla 3: Confiabilidad de la variable dependiente "Reactivación del sector Gastronómico"

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.902	12

La fiabilidad de la variable dependiente “reactivación del sector gastronómico” es positiva siendo probada por el alfa de Cronbach dando un resultado de 0.902 siendo este excelente.

Tabla 4: Confiabilidad de las dimensiones de la variable dependiente

Dimensiones de la Variable Dependiente		
Dimensiones	Alfa de Cronbach	N de elementos
Liderazgo	0.768	3
Reingeniería	0.774	3
Productividad	0.804	3
Competitividad	0.807	3

La fiabilidad de las dimensiones de la variable dependiente son positivas en cuanto a lo plasmado dando un resultado para la primera dimensión “liderazgo” con un resultado de 0.768, de la segunda dimensión “reingeniería” con un resultado de 0.774, de la tercera dimensión “productividad” con un resultado de 0.804 y para la cuarta dimensión “competitividad” con un resultado de 0.807 siendo todas aceptables.

4.2.- TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

4.2.1.- Técnicas de Procesamiento

Los datos se extrajeron del instrumento aplicado siendo llevado a Excel, luego fueron pasados y tabulados con el software estadístico SPSS versión 25.

4.2.2.- análisis de datos

Para el análisis de datos se utilizó la estadística descriptiva dentro del software estadístico SPSS.

4.3.- TRATAMIENTO ESTADISTICO

Con la finalidad del estudio de los objetivos de la investigación, se aplicó un cuestionario los cuales miden las variables planteadas, los datos recogidos se procesan en SPSS, para luego crear tablas dando conclusiones.

4.3.1.- Resultados por dimensión

4.3.1.1.- Resultados de la primera dimensión de la variable independiente: Derechos vulnerados

La primera dimensión de la variable independiente son los derechos vulnerados, el cual está compuesto por dos indicadores los cuales son, reuniones en locales privados o abiertos al público y el impedimento de trabajo en el sector gastronómico

Con respecto al primer indicador contamos con tres ítems y en el segundo indicador se cuenta con dos ítems los cuales están plasmados en preguntas dentro del cuestionario.

Tabla 5: Dimensión " Derechos Vulnerados"

Valores	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	45	24.2
Casi Nunca	78	41.9
A veces	42	22.6
Casi Siempre	19	10.2
Siempre	2	1.1
Total	186	100.0

Los encuestados respondieron entre cinco categorías, destacando el 41.9% de los dueños, gerentes o administradores casi nunca están de acuerdo con los derechos vulnerados, pues estos retrasan a una pronta reactivación de actividades gastronómicas, frente a un 1.1% que siempre está de acuerdo con los derechos vulnerados.

Para medir la primera dimensión se realizó a los encuestados cinco preguntas dentro del cuestionario, relacionadas a sus dos indicadores indicados anteriormente.

Tabla 6: ¿Permitiría reuniones de grupos familiares dentro de su local durante el estado de emergencia?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	76	40.9
Casi nunca	52	28.0
A veces	39	21.0
Casi siempre	15	8.1
Siempre	4	2.2
Total	186	100.0

Vemos que el 40.9% de los encuestados respondieron que nunca permitirían reuniones de grupos familiares dentro de su local durante el estado de emergencia,

mientras que solo un 2.2% de los encuestados siempre permitirían estas reuniones dentro de su local.

Tabla 7: ¿Cuenta con espacio adecuado para realizar reuniones dentro del estado de emergencia?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	57	30.6
Casi nunca	56	30.1
A veces	46	24.7
Casi siempre	17	9.1
Siempre	10	5.4
Total	186	100.0

El 30.6% de los encuestados nunca cuentan con un espacio adecuado para realizar reuniones dentro el estado de emergencia, mientras un 24.7% a veces tiene un espacio adecuado, entendiéndose que los locales se pueden adecuar con cierto distanciamiento entre grupos de personas, y con un 5.4% que siempre tienen un espacio adecuado, se entiende los locales campestres tiene espacio suficiente para este tipo de reuniones.

Tabla 8: ¿Dentro del estado de emergencia, cree que sería recomendable permitir más del 50% del aforo de su local?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	55	29.6
Casi nunca	27	14.5
A veces	76	40.9
Casi siempre	14	7.5
Siempre	14	7.5
Total	186	100.0

El 40.9% respondieron que a veces sería recomendable permitir más del 50% del aforo de sus locales, pues entendemos que serían locales grandes, mientras que un 29.6% respondieron que nunca se debería de permitir más del 50% del aforo, y con un 7.5% respondieron con siempre y casi siempre se debería permitir más del 50% del aforo dentro de su local.

Tabla 9: ¿Se ha mantenido en el rubro de su negocio durante el estado de emergencia?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	17	9.1
Casi nunca	52	28.0
A veces	75	40.3
Casi siempre	29	15.6
Siempre	13	7.0
Total	186	100.0

El 40.3% a veces se han mantenido en el rubro de su negocio durante el estado de emergencia, un 28% casi nunca se ha mantenido en su rubro pudiendo realizar otras actividades diferentes en su negocio, mientras que un 7% siempre se mantuvo en su rubro durante el estado de emergencia.

Tabla 10: ¿Cree que el impedimento al trabajo gastronómico le ha llevado a la informalidad en otro rubro?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	30	16.1
Casi nunca	37	19.9
A veces	75	40.3
Casi siempre	38	20.4
Siempre	6	3.2
Total	186	100.0

El 40.3% respondieron que a veces llegaron a la informalidad de emprender un nuevo rubro por el impedimento al trabajo gastronómico, un 20.4% casi siempre ingresaron a la informalidad de otro rubro, y un 3.2% siempre llevaron otro rubro informalmente en este estado de emergencia.

4.3.1.2.- Resultado de la segunda dimensión de la variable independiente: Inmovilización social.

La segunda dimensión de la variable independiente es la inmovilización social, el cual está compuesto por dos indicadores los cuales son, el libre tránsito y la inmovilización obligatoria (toque de queda)

Con respecto al primer indicador contamos con dos ítems y en el segundo indicador se cuenta con tres ítems los cuales están plasmados en preguntas dentro del cuestionario.

Tabla 11: Segunda dimensión "Inmovilización social"

Valores	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	13	7.0
Casi Nunca	27	14.5
A veces	48	25.8
Casi Siempre	69	37.1
Siempre	29	15.6
Total	186	100.0

Los dueños, gerentes o administradores respondieron con un 37.1% que casi siempre la inmovilización social afecta a la reactivación del sector gastronómico, frente a un 7% que nunca les ha afectado esta inmovilización social en su negocio en este estado de emergencia por el covid-19.

Tabla 12: ¿Se ha visto afectada su empresa al no haber libre tránsito durante el estado de emergencia?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	13	7.0
Casi nunca	42	22.6
A veces	43	23.1
Casi siempre	57	30.6
Siempre	31	16.7
Total	186	100.0

El 30.6% de los encuestados respondieron que casi siempre les ha afectado el no haber libre tránsito en este estado de emergencia, el 23.1% a veces les afecto el no haber libre tránsito, y un 7% nunca les afecto esta disposición durante el estado de emergencia.

Tabla 13: ¿El libre tránsito ha hecho que su empresa sea más rentable?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	16	8.6
Casi nunca	22	11.8
A veces	54	29.0
Casi siempre	64	34.4
Siempre	30	16.1
Total	186	100.0

El 34.4% de los encuestados manifiestan que casi siempre el libre tránsito hizo que su empresa sea más rentable, un 29% manifiestan que a veces el libre tránsito hizo que sea rentable su empresa y un 8.6% nos dice que nunca hizo rentable su empresa el libre tránsito.

Tabla 14: ¿Su empresa se ha visto afectada en la primera etapa de la inmovilización social obligatoria durante el estado de emergencia?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	16	8.6
Casi nunca	25	13.4
A veces	51	27.4
Casi siempre	67	36.0
Siempre	27	14.5
Total	186	100.0

El 36% los encuestados manifiestan que casi siempre les afecto la primera etapa de la inmovilización social obligatoria en su negocio, a un 27.4% a veces les afecto la primera etapa mientras que un 8.6% nunca les afecto la inmovilización social obligatoria durante el estado de emergencia.

Tabla 15: ¿Se vio afectado en la modificatoria de su horario de atención?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	6	3.2
Casi nunca	31	16.7
A veces	51	27.4
Casi siempre	71	38.2
Siempre	27	14.5
Total	186	100.0

El 38.2% de encuestados casi siempre se vio afectado por la modificatoria de horarios de atención el cual prácticamente fueron obligados a modificar su horario de atención, un 27.4% a veces se vio afectado, mientras un 3.2% nunca se vio afectado por la reducción de horas de atención por la inmovilización social obligatoria (toque de queda)

Tabla 16: ¿La inmovilización social obligatoria total del día domingo afecto a la rentabilidad de su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	6	3.2
Casi nunca	26	14.0
A veces	46	24.7
Casi siempre	65	34.9
Siempre	43	23.1
Total	186	100.0

El 34.9% los encuestaron manifestaron que casi siempre la inmovilización social obligatoria de los días domingos afecto la rentabilidad en su empresa, un 24.7% a veces les afecto esta inmovilización de los días domingos durante la cuarentena en el estado de emergencia mientras que un 3.2% nunca les afecto la inmovilización, asumiendo que estas empresas no atienden los días domingos.

4.3.1.3.- Resultado de la primera dimensión de la variable dependiente: liderazgo

La primera dimensión de la variable dependiente que es el liderazgo, el cual está compuesto por 3 indicadores los cuales son, influencia en el trabajo, compromiso con la empresa y considera opiniones y sugerencias.

Tabla 17: Primera Dimensión " Liderazgo"

Valores	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	7	3.8
Casi Nunca	18	9.7
A veces	42	22.6
Casi Siempre	68	36.6
Siempre	51	27.4
Total	186	100.0

El 36.6% de encuestados manifiestan que casi siempre lideran su empresa, un 27.4% siempre lideran su empresa siendo estos los que llevan adelante su compromiso con la empresa teniendo en cuenta las opiniones y sugerencias de sus colaboradores el cual influye directamente en el trabajo de sus colaboradores, mientras que un 3.8% nunca lideran su empresa dejando a otras personas a cargo.

Tabla 18: ¿El liderazgo que desempeña ayuda a la reactivación de su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	2.2
Casi nunca	25	13.4
A veces	40	21.5
Casi siempre	54	29.0
Siempre	63	33.9
Total	186	100.0

El 33.9% de los encuestados manifiestan que siempre ayuda a la reactivación el liderazgo que desempeñan en la empresa, un 29% casi siempre desempeñan un liderazgo en la empresa mientras un 2.2% nunca desempeñan un liderazgo en la empresa para su reactivación.

Tabla 19: ¿Su compromiso con la empresa ayuda a la continuidad del rubro de su negocio?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	10	5.4
Casi nunca	14	7.5
A veces	41	22.0
Casi siempre	59	31.7
Siempre	62	33.3
Total	186	100.0

El 33.3% de los encuestados siempre tiene el compromiso con la empresa para la continuidad del rubro al que se dedican, un 31.7% casi siempre tiene el mismo compromiso con la empresa mientras que un 5.4% nunca tienen el compromiso con su empresa para la continuidad del rubro de su negocio.

Tabla 20: ¿Considera opiniones y sugerencias para la reactivación de su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	7	3.8
Casi nunca	18	9.7
A veces	56	30.1
Casi siempre	45	24.2
Siempre	60	32.3
Total	186	100.0

El 32.3% de los encuestados manifiestan que siempre toman en cuenta opiniones y sugerencias para reactivar su empresa, un 30.1% a veces toman en cuenta las opiniones y sugerencias de sus colaboradores mientras que un 3.8% nunca toman en cuenta lo que sus colaboradores pueden aportar.

4.3.1.4.- Resultado de la segunda dimensión de la variable dependiente: reingeniería

La segunda dimensión de la variable dependiente que es la reingeniería, el cual está compuesto por 3 indicadores los cuales son, gestión de tareas concretas según la planificación, diseño y organización, capacidad de manejo de nuevas metas.

Tabla 21: Segunda Dimensión: "Reingeniería"

Valores	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	10	5.4
Casi Nunca	32	17.2
A veces	13	7.0
Casi Siempre	97	52.2
Siempre	34	18.3
Total	186	100.0

El 52.2% de los encuestados dan a conocer que casi siempre se necesita una reingeniería para la reactivación del sector gastronómico, un 18.3% nos dicen que siempre es necesario la reingeniería en la empresa mientras que un 5.4% nos dicen que nunca es necesario la reingeniería para la reactivación del sector gastronómico.

Tabla 22: ¿Gestiona usted las tareas concretas según su planificación para la reactivación de su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	6	3.2
Casi nunca	30	16.1
A veces	50	26.9
Casi siempre	56	30.1
Siempre	44	23.7
Total	186	100.0

El 30.1% de los encuestados manifiestan que casi siempre son ellos los que gestionan lo ya planificado para la reactivación de su empresa, un 26.9% nos dicen que a veces son ellos los que hacen las gestiones mientras que un 3.2% nunca realizan la gestión de las tareas concretas que están dentro su planificación para una pronta reactivación.

Tabla 23: ¿Cuenta con un adecuado diseño y organización en la empresa para su reactivación?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	6	3.2
Casi nunca	29	15.6
A veces	44	23.7
Casi siempre	48	25.8
Siempre	59	31.7
Total	186	100.0

El 31.7% de los encuestados manifiestan que siempre sus empresas cuentan con un adecuado diseño y organización, un 25.8 casi siempre cuentan con adecuado diseño y organización mientras que un 3.2% nunca tiene un diseño y organización.

Tabla 24: ¿Cree que su empresa está en la capacidad de albergar nuevas metas?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	7	3.8
Casi nunca	28	15.1
A veces	34	18.3
Casi siempre	61	32.8
Siempre	56	30.1
Total	186	100.0

El 32.8% de los encuestados manifiestan que casi siempre están con la capacidad de albergar nuevas metas, un 30.1% nos dice que siempre están en la capacidad para llevar nuevas metas mientras que un 3.8% nunca están en la capacidad de poder albergar nueva metas.

4.3.1.5.- Resultado de la tercera dimensión de la variable dependiente: productividad

La tercera dimensión de la variable dependiente que es la productividad, el cual está compuesto por 3 indicadores los cuales son, innovación, eficacia y tecnología.

Tabla 25: Tercera Dimensión: " Productividad"

Valores	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	2.2
Casi Nunca	43	23.1
A veces	60	32.3
Casi Siempre	47	25.3
Siempre	32	17.2
Total	186	100.0

El 32.3% de los encuestados manifiestan que a veces la productividad ayuda a la reactivación del sector gastronómico, un 25.3% indica que casi siempre ayuda la productividad mientras que un 2.2% manifiestan que nunca ayuda la productividad para la reactivación del sector gastronómico.

Tabla 26: ¿Se vio obligado a la innovación en el proceso de atención de su personal para la reactivación de su negocio?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	6	3.2
Casi nunca	18	9.7
A veces	76	40.9
Casi siempre	50	26.9
Siempre	36	19.4
Total	186	100.0

El 40.9% de los encuestados a veces se vieron en la obligación de innovar en el proceso de atención de su personal para la reactivación de su negocio, un 26.9% nos

dices que casi siempre innovaron en el proceso de atención de su personal mientras que un 3.2% nunca innovaron en el proceso de atención para la reactivación de su negocio.

Tabla 27: ¿Cuenta con un personal eficaz que ayude a la reactivación de su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	6	3.2
Casi nunca	28	15.1
A veces	69	37.1
Casi siempre	42	22.6
Siempre	41	22.0
Total	186	100.0

El 37.1% de los encuestados a veces cuentan con un personal eficaz dentro de su empresa que pueda ayudar a la reactivación de su empresa, un 22.6% casi siempre cuenta con un personal eficaz mientras que un 3.2% nunca cuentan con un personal eficaz.

Tabla 28: ¿Su empresa se ha visto obligado a adquirir nuevas herramientas tecnológicas para su reactivación?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	10	5.4
Casi nunca	23	12.4
A veces	75	40.3
Casi siempre	42	22.6
Siempre	36	19.4
Total	186	100.0

El 40.3% de los encuestados a veces se vieron en la obligación de adquirir nuevas herramientas tecnológicas para su reactivación, un 22.6% casi siempre se vio

obligado a adquirir estas herramientas mientras que el 5.4% nunca se vieron en la obligación de adquirir nuevas herramientas tecnológicas pues asumimos que ya contaban con estas.

4.3.1.6.- Resultado de la cuarta dimensión de la variable dependiente: competitividad

La cuarta dimensión de la variable dependiente que es la competitividad, el cual está compuesto por 3 indicadores los cuales son, producto ofertado al público, precios del producto final y calidad del servicio y producto.

Tabla 29: Cuarta Dimensión: "Competitividad"

Valores	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	8	4.3
Casi Nunca	20	10.8
A veces	38	20.4
Casi Siempre	74	39.8
Siempre	46	24.7
Total	186	100.0

El 39.8% de los encuestados manifiestan que casi siempre la competitividad ayuda a la reactivación del sector gastronómico, un 24.7% nos dicen que siempre la competitividad ayuda a la reactivación mientras que un 4.3% manifiestan que nunca la competitividad ayuda para la reactivación del sector gastronómico

Tabla 30: ¿Cree que el producto ofertado al público se diferencia al resto?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	8	4.3
Casi nunca	26	14.0
A veces	37	19.9
Casi siempre	64	34.4
Siempre	51	27.4
Total	186	100.0

El 34.4% de los encuestados manifiestan que casi siempre su producto ofertado se diferencia del resto, un 27.4% nos dice que siempre su producto se diferencia mientras que un 4.3% nos dicen que su producto nunca se diferencian al de los demás.

Tabla 31: ¿El precio final de su producto es competitivo para la reactivación de su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	7	3.8
Casi nunca	12	6.5
A veces	43	23.1
Casi siempre	69	37.1
Siempre	55	29.6
Total	186	100.0

El 37.1% de los encuestados manifiestan que casi siempre al precio de su producto es competitivo para la reactivación de su empresa, un 29.6% nos dicen que siempre es competitivo el precio de su producto mientras que un 3.8% manifiestan que nunca es competitivo el precio para una pronta reactivación de su empresa.

Tabla 32: ¿La calidad del servicio es óptima para la reactivación de su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	2.2
Casi nunca	20	10.8
A veces	33	17.7
Casi siempre	53	28.5
Siempre	76	40.9
Total	186	100.0

El 40.9% de los encuestados manifiestan que siempre la calidad de servicio es óptima para la reactivación de su empresa, un 28.5 nos dicen que casi siempre es óptima la calidad de su servicio mientras que un 2.2% nos dan a conocer que nunca su calidad de servicio es óptima para una reactivación.

4.3.2.- Análisis por variable

4.3.2.1.- variable independiente

Tabla 33: Variable Independiente: "Estado de Emergencia por el COVID-19"

Valores	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	10	5.4
Casi Nunca	48	25.8
A veces	93	50.0
Casi Siempre	32	17.2
Siempre	3	1.6
Total	186	100.0

Vemos que el 50% de las personas encuestas manifiestan que a veces el estado de emergencia por el COVID-19 les afecta directamente en su negocio mientras que

un 5.4% nos dicen que nunca les afectó en su negocio durante el tiempo estado de emergencia por el COVID-19.

4.3.2.2.- variable dependiente

Tabla 34: Variable Dependiente: "Reactivación del Sector Gastronómico"

Valores	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	0.5
Casi Nunca	17	9.1
A veces	61	32.8
Casi Siempre	56	30.1
Siempre	51	27.4
Total	186	100.0

Vemos que el 32.8% de las personas encuestadas a veces cuentan con los aspectos planteados como el liderazgo, la reingeniería, la productividad y la competitividad para la reactivación de su empresa, mientras que un 0.5% que viene a ser un solo encuestado manifiesta que nunca cuenta con los aspectos para la reactivación de su empresa.

4.4.- VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

4.4.1.- Verificación de Hipótesis Específicas

4.4.1.1.- verificación de la primera hipótesis específica

4.4.1.1.1.- Planteamiento de la hipótesis

Ho: Los derechos vulnerados no influyen significativamente en la reactivación del sector gastronómico de la ciudad de Tacna, 2020.

H1: Los derechos vulnerados influyen significativamente en la reactivación del sector gastronómico de la ciudad de Tacna, 2020.

4.4.1.1.2.- Nivel de significancia

$$\text{Alfa} = \alpha = 5\%$$

4.4.1.1.3.- Prueba estadística

Anova, regresión lineal.

4.4.1.1.4.- Regla de decisión

Si Sig. < Nivel de significancia entonces no aceptar Ho

4.4.1.1.5.- Calculo estadístico

Tabla 35: Resumen del modelo de la primera hipótesis específica

R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
,151 ^a	0.023	0.018	9.167

Tabla 36: ANOVA de la primera hipótesis específica

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	362.391	1	362.391	4.312	,039 ^b
Residuo	15463.609	184	84.041		
Total	15826.000	185			

Tabla 37: Coeficiente de la primera hipótesis específica

	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante)	48.265	2.161		22.333	0.000
Derechos Vulnerados	-0.344	0.166	-0.151	-2.077	0.039

4.4.1.1.6.- Conclusión

Tomando en cuenta la tabla 35 podemos concluir con nivel de confianza del 95% de que existe evidencia estadística para afirmar que existe una influencia entre la dimensión derechos vulnerados y la variable dependiente reactivación del sector gastronómico; así también de la tabla 36 y 37 se observa la significancias son menores que 0,05 por lo cual no se acepta la hipótesis nula (H_0) y se concluye en aceptar la hipótesis planteada (H_1). Por lo tanto los derechos vulnerados influyen significativamente en la reactivación del sector gastronómico en Tacna, 2020.

4.4.1.2.- verificación de la segunda hipótesis específica

4.4.1.2.1.- Planteamiento de la hipótesis

H_0 : La inmovilización social no influye significativamente en la reactivación del sector gastronómico de la ciudad de Tacna. 2020.

H_1 : La inmovilización social influye significativamente en la reactivación del sector gastronómico de la ciudad de Tacna, 2020.

4.4.1.2.2.- Nivel de significancia

$$\text{Alfa} = \alpha = 5\%$$

4.4.1.2.3.- Prueba estadística

Anova, regresión lineal.

4.4.1.2.4.- Regla de decisión

Si Sig. < Nivel de significancia entonces no aceptar H_0

4.4.1.2.5.- Calculo estadístico

Tabla 38: Resumen del modelo de la segunda hipótesis específica

R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
,378 ^a	0.143	0.139	8.584

Tabla 39: ANOVA de la segunda hipótesis específica

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	2267.090	1	2267.090	30.765	,000 ^b
Residuo	13558.910	184	73.690		
Total	15826.000	185			

Tabla 40: Coeficientes de la segunda hipótesis específica

	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante)	30.523	2.510		12.161	0.000
Inmovilización Social	0.791	0.143	0.378	5.547	0.000

4.4.1.2.6.- conclusión

Tomando en cuenta la tabla 38 podemos concluir con nivel de confianza del 95% de que existe evidencia estadística para afirmar que existe una influencia entre la dimensión inmovilización social y la variable dependiente reactivación del sector gastronómico; así también de la tabla 39 y 40 se observa la significancias son menores que 0,05 por lo cual no se acepta la hipótesis nula (H_0) y se concluye en aceptar la hipótesis planteada (H_1). Por lo tanto la inmovilización social influye significativamente en la reactivación del sector gastronómico en Tacna, 2020.

4.4.2.- Verificación de Hipótesis General

4.4.2.1.- Planteamiento de la hipótesis

H_0 : El estado de emergencia por el COVID-19 no influye significativamente en la reactivación del sector gastronómico en Tacna, 2020.

H_1 : El estado de emergencia por el COVID-19 influye significativamente en la reactivación del sector gastronómico en Tacna, 2020.

4.4.2.2.- Nivel de significancia

Alfa = α = 5%

4.4.2.3.- Prueba estadística

ANOVA, regresión lineal

4.4.2.4.- Regla de decisión

Si Sig. < Nivel de significancia entonces no aceptar Ho

4.4.2.5.- Calculo estadístico

Tabla 41: Resumen del modelo de la hipótesis general

R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
,163 ^a	0.027	0.021	9.150

Tabla 42: ANOVA de la Hipótesis General

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	419.676	1	419.676	5.012	,026 ^b
Residuo	15406.324	184	83.730		
Total	15826.000	185			

Tabla 43: Coeficientes de la Hipótesis General

	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante)	37.196	3.112		11.952	0.000
Variable Independiente	0.231	0.103	0.163	2.239	0.026

4.4.2.6.- Conclusión

Tomando en cuenta la tabla 35 podemos concluir con nivel de confianza del 95% de que existe evidencia estadística para afirmar que existe una relación entre las variables de estado de emergencia por el COVID-19 y la reactivación del sector gastronómico; así también se la tabla 36 y 37 se observa la significancias son menores que 0,05 por lo cual no se acepta la hipótesis nula (H_0) y se concluye en aceptar la hipótesis planteada (H_1). Por lo tanto el estado de emergencia por el COVID-19 influye significativamente en la reactivación del sector gastronómico en Tacna, 2020.

4.5.- DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos del presente trabajo de investigación demuestran que las tablas 5 y 11 siendo estas las dimensiones de la variable independiente, nos indican que hay empresas que no les influyo significativamente el estado de emergencia dado por el gobierno por la pandemia del virus COVID-19, hay una relación entre ellas ya que son dos puntos importantes para poder medir el estado de emergencia por un lado tenemos a los derechos vulnerados los cuales afectan a los empresarios por la fluencia de las personas al poder no reunirse en locales, en este caso restaurantes de cualquier magnitud, al medir esta dimensión con 5 preguntas, nos da a conocer que casi nunca los empresarios han incurrido en falta sobre permitir aglomeraciones en sus restaurantes, aunque muchos de ellos tendrían un espacio adecuado para sus comensales puedan de alguna manera poder consumir en familia, en secciones privadas de pequeños grupos, los que si se vio es que los empresarios regularmente piden que el aforo reducido al 40% pueda ser ampliado hasta tal vez un 60%, ya que ven afectados por la débil rentabilidad que se observa a fin de mes, por otro lado

también hay empresarios que se ven beneficiados con esta medida ya que son de comida rápida y su fortaleza es pues él envió a domicilio o recojo en el mismo local, también se vio que muchos de los empresario tuvieron que cambiar de rubro en su negocio o implementar otro nuevo para poder llevar y sobresalir a esta pandemia, y no dejar en el aire a tantos trabajadores, llevándolos en algunos casos a la informalidad, emprendiendo negocios que no están debidamente registrados o muchas veces incumpliendo con las normas de restricción.

Por otro lado tenemos la inmovilización social la cual casi siempre afecto en las ganancias de la empresa, con impedimentos que a muchas de las empresas pues les recorta el tiempo de atención, en este apartado tenemos 5 preguntas con las cuales hemos medido esta dimensión, nos dan a conocer que casi siempre se han visto influenciados por no haber un libre tránsito de comensales, la rentabilidad de las empresas se vieron muy afectadas, pues tienen en cuenta que antes de esta inmovilización social las empresas casi siempre eran rentables, sabemos que el negocio de la comida con el boom de la gastronomía en el Perú, había incrementado su índice de rentabilidad considerablemente, y mucho más con el turismo que tiene Tacna y por ser una zona comercial, la gran mayoría de las empresas las primeras semanas de esta cuarentena se vieron tremendamente afectada, un pequeño porcentaje pues no se vio afectado pero recordemos que estarían incurriendo en una grave falta contra la salud de las personas por amenazar con el contagio masivo del nuevo corona virus, para algunas empresas la modificatoria de los horarios por la inmovilización social obligatoria se vieron muy afectados ya que muchos negocios de comida rápida son pues de venta nocturna, o hasta ciertas hora de la noche, ahora en la inmovilización social obligatoria total de los días domingos las empresas se vieron afectadas en sus

ingresos ya que muchas de ellas los domingos eran los días de mayor afluencia de comensales y pedidos para recoger o hacer la entrega respectiva en los domicilios.

En la segunda variable vemos resultados coherente a nuestra investigación, en la cual medimos la reactivación del sector gastronómico en la ciudad de Tacna, de tan manera que se propuso 4 indicadores que puedan ser estudiados para darnos una valoración sobre el ímpetu que tiene los empresarios para reactivar sus negocios. Tenemos las dimensiones como el liderazgo que la vemos en la tabla 17, donde nos indica que los empresarios casi siempre en su mayoría afrontan el liderazgo de sus empresas y esto es un buen indicador ya que siendo un negocio propio tiene más ganas de salir de esta brecha temporal, para medir esta dimensión propuse tres preguntas en las cuales nos indica que gran parte de los empresarios desempeñan un buen liderazgo en sus empresas para una pronta reactivación de sus negocios, como también el nivel de compromiso que tiene con sus empresas que ayuda directamente y conjuntamente con el liderazgo que conllevan a un camino positivo y no quedarse de brazos cruzados, es muy importante también que se tomen las opiniones y sugerencias de los colaboradores y pues de esta manera los hacemos participes de este nuevo comienzo y es muy reconfortante saber que gran parte de los encuestados valoran estos aportes de sus trabajadores.

Por otro lado tenemos la reingeniería, que es muy importante para poder reactivar una empresa, en la investigación nos arroja resultados muy agradables ya que los empresarios casi siempre están pensando en una reingeniería para su empresa en la reactivación de sus empresas al 100%, para medir esta dimensión se planteó tres preguntas que ayudaron a entender sobre esta dimensión, vemos que los empresarios

casi siempre son ellos los que gestionan las tareas que se planifican para el desarrollo del negocio y es muy buen indicador ya que vemos su compromiso con la empresa, vemos también que las empresas siempre tiene un adecuado diseño y organización en su negocio lo cual ayuda mucho a poder enfrentar estas adversidades que nos trae el estado de emergencia, viendo esto la gran mayoría de las empresas están en la capacidad de albergar nuevas metas, de esta manera la reingeniería se ve más fortalecida para que los empresarios puedan reactivar sus negocios.

La productividad es otro punto el cual se ha analizado como dimensión de la reactivación del sector gastronómico, para esta dimensión se utilizó tres preguntas para poderla analizar, dando cuenta que la productividad en las empresas es relativamente buena, ya que la innovación del personal para la reactivación ha sido un punto clave, dando cuenta que casi siempre se dio este fenómeno en las empresas las cuales buscan personal multifacético, el personal que es eficaz para la empresa en un punto clave que se tiene que mantener y los empresarios calificaron que a veces y casi siempre son eficaces en lo que hacen, para que esto se pueda cumplir a veces las empresas se vieron obligadas a invertir un poco más en herramientas tecnológicas, y esto también les ayudara para una buena publicidad en una reactivación de la empresa.

Por ultimo tenemos a la competitividad que el cual se midió de igual manera con tres preguntas las cuales son claves para una reactivación, se puede decir luego de un análisis de los resultados que las empresas de comida son muy competitivas, ya que su producto de las empresas casi siempre se distinguen tanto en color o en marca, el precio final de los productos son casi siempre competitivos y adecuados para una

reactivación y por ultimo tenemos la calidad del servicio que ofrecen, nos indican que siempre velan por la calidad que ofrecen a sus comensales.

CONCLUSIONES

Primero.

La hipótesis general, según los resultados en la presente investigación el estado de emergencia por el COVID-19 influye en la reactivación del sector gastronómico en la ciudad de Tacna, 2020.

Segundo.

Según el análisis de la variable independiente que es el estado de emergencia por el COVID-19 se aprecia que el valor es de 50% lo que significa que los encuestados manifestaron que a veces el estado de emergencia los afecta.

Tercero.

Según el análisis de la variable dependiente reactivación del sector gastronómico se aprecia que el valor es de 32.8% lo que significa que los encuestados a veces cumplen con los aspectos que se han planteado para una reactivación de sus empresas.

Respecto a las hipótesis específicas, se desprende:

Primero.

Tomando en cuenta la tabla 35 podemos concluir que existe evidencia estadística para afirmar que existe una influencia entre la dimensión derechos vulnerados y la variable dependiente reactivación del sector gastronómico; así también de la tabla 36 y 37 se observa la significancias son menores que 0,05 por lo tanto los

derechos vulnerados influyen significativamente en la reactivación del sector gastronómico en Tacna, 2020.

Segundo.

Tomando en cuenta la tabla 38 podemos concluir que existe evidencia estadística para afirmar que existe una influencia entre la dimensión inmovilización social y la variable dependiente reactivación del sector gastronómico; así también de la tabla 39 y 40 se observa la significancias son menores que 0,05 por lo tanto la inmovilización social influye significativamente en la reactivación del sector gastronómico en Tacna, 2020.

RECOMENDACIONES

Primera.

Para una reactivación del Sector Gastronómico, la municipalidad debe tener capacidad de respuesta oportuna, para expedir el permiso sin tanta burocracia, simplificando los requisitos para su aprobación, que sea de una forma legal y corroborar si realmente cumplen estas empresas con los requisitos mínimos planteados.

Segunda.

Los empresarios deben celebrar convenios con las empresas de radiotaxis de la ciudad para hacer entregas a domicilio de una forma más sistemática, ordenada y limpia siguiendo los protocolos de bioseguridad de envío y entrega.

Tercera.

Los empresarios deben estudiar el mercado y llevar un solo rubro en su negocio, llevando esto a una formalización o cambio de rubro, el cual se verán más identificados con los comensales a la hora de pedir sus alimentos o productos finales.

Cuarta.

Las autoridades regionales y Municipales deben brindar capacitaciones a los empresarios y hacer un seguimiento más riguroso, como parte de un proceso de monitoreo, asesoría y fiscalización continua para mejorar el servicio y el cuidado de higiene en sus ambientes y alimentos que es muy importante en la salud de la población y economía de los empresarios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón González, J. A. (1998). *Reingeniería de procesos empresariales*. Madrid: F.C. Editorial. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=TeveToI-e5MC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Alva Gómez, J. A. (2002). *La Reestructuración empresarial y la crisis económica peruana en un contexto de globalización económica*. Lima, Lima, Perú.
- Anónimo. (22 de diciembre de 2013). *Psicología de la motivación*. Obtenido de <http://motivacionenlapsicologia.blogspot.com/2013/12/concepto-de-activacion.html>
- APESSEG, a. p. (27 de marzo de 2020). *APESSEG, asociación peruana de empresas de seguro*. Obtenido de <https://www.apeseg.org.pe/2020/03/que-implica-el-aislamiento-social/>
- Banco Central de Reserva del Perú. (Marzo de 2011). *Glosario de términos económicos*. Lima, Perú. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Bellota Gutierrez, O. M. (2002). *La reactivación de la minería chica en el departamento de La Paz*. La Paz, Bolivia. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/20917/T-651.PDF?sequence=1&isAllowed=y>

- Blancas Bustamante, C. (2017). *Derecho Constitucional*. Lima: Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Bonifaz Villar, C. d. (2012). *liderazgo empresarial*. Mexico: RED TERCER MILENIO S.C.
- Cabrera Martínez, A. M., López López, P. A., & Ramírez Méndez, C. (2011). La competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio. Bogotá, Colombia. Obtenido de https://www.ucentral.edu.co/sites/default/files/inline-files/2015_competitividad_empresarial_001.pdf
- Carro Paz, R., & González Gómez, D. (2012). *productividad y competitividad*. Mar de Plata. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02_productividad_competitividad.pdf
- Casado, M. L. (2009). *Diccionario juridico*. Lima: Valletta Ediciones S.R.L.
- Casado, M. L. (2009). *Diccionario Juridico*. Lima: Valletta Ediciones S.R.L.
- CEPAL. (2 de Junio de 2020). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivacion. Santiago de Chile, Chile.
- Dirección de Trabajo. (06 de febrero de 2019). *Centro de consultas*. Obtenido de <https://www.dt.gob.cl/portal/1628/w3-article-103245.html>
- Espinosa Polanco, P. S. (Enero de 2012). Propuesta de reactivación económica post catástrofe: caso Pichidegua. Santiago de Chile, Chile.

Fausto, J. (1989). *La economía campesina: Crisis, Reactivación y Desarrollo*. San Jose, Costa Rica. Obtenido de

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=QoMwi40LAOQC&oi=fnd&pg=PR4&dq=reactivaci%C3%B3n&ots=MRgHJq06X3&sig=aEmOHhBZGWz8DbOHxlj2VHElGVA#v=onepage&q&f=false>

Galindo, M., & Rios, V. (2015). *Productividad*. Ciudad de Mexico, Mexico. Obtenido de

https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508_mexicoproductivity.pdf

Gómez Ortiz, R. A. (2008). *El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micros, pequeñas y medianas empresas*. Ciudad de Mexico, Mexico.

Guías Jurídicas. (2020). *Guías Jurídicas*. Obtenido de

https://www.guiasjuridicas.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNjIyNjtbLUouLM_DxbIwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoAYbBr7zUAAAA=WKE#:~:text=Desarrollo%20econ%C3%B3mico%20es%20el%20proceso,social%2C%20con%20la%20consecuencia%20de

Gutierrez, W. (2005). *La Constitución Comentada - Tomo II*. Lima: Gaceta Jurídica S.A.

Hammer, M., & Champy, J. (1994). *Reingeniería*. New York: Editorial Norma. Obtenido de

https://books.google.com.pe/books?id=PdYa1vzOP3wC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

INDECI. (2020). Lineamientos, traslado y cuarentena de personas que se encuentren fuera de su domicilio habitual, como efecto de las medidas de aislamiento social por la emergencia nacional por el covid-19. Lima, Perú.

Jorna Calixto, A. R., Castañeda Abascal, I., & Véliz Martínez, P. L. (Diciembre de 2015). CONstrucción y Validación de instrumentos para directivos de salud desde la perspectiva de género. La Habana, Cuba.

Kresalja, B., & Ochoa, C. (2017). *Derecho Constitucional Económico*. Lima: Fondo Editorial PUCP.

Landa Arroyo, C. (2017). *Los Derechos Fundamentales*. Lima: Fondo Editorial PUCP.

Lovatón, D. (2020). Aislamiento Social Obligatorio, Estado de Emergencia, Fuerzas del Orden y Pandemia en Perú. Lima, Perú.

Malaver Odias, C. A. (Agosto de 2017). La declaración de emergencia y su impacto en la seguridad ciudadana, caso región policial Callao periodo 2015-2016. Lima - Callao, Perú.

Morales, J. A. (septiembre de 2003). La escurrida reactivación de la economía. La Paz, Bolivia. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2074-47062003000100006

Rodriguez Rodriguez, J. (2012). lecciones desde la planificacion territorial y reconstruccion post desdtre en Armenia, Colombia. Santiago, Chile. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/196/19623150011.pdf>

Rubio Correa, M. (1999). *Estudio de la Constitucion Politica de 1993 - Tomo 4*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Catolica del Perú.

Rubio, L., & Baz, V. (Agosto de 2004). El poder de la competitividad. Ciudad de Mexico, Mexico. Obtenido de http://www.cidac.org/esp/uploads/1/Competitividad_FINAL-Agosto_2004.pdf

Villamar Gonzabay, E. A. (29 de Agosto de 2019). Diagnostico del mercado de restaurantes ubicados en el centro de machala y propuestas de marketins para reactivacion del servicio gastronomico. Machala, Ecuador. Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14583/1/E-9150_VILLAMAR%20GONZABAY%20ERICK%20ADOLFO.pdf

APÉNDICE

Apéndice A:

Figura 2: Matriz de Consistencia

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES
<p>Problema General: ¿Cómo influye el estado de emergencia por el covid-19 en la reactivación del sector gastronómico en la ciudad de Tacna, 2020?</p>	<p>Objetivo General: Determinar el nivel de influencia del estado de emergencia por el covid-19 en la reactivación del sector gastronómico en la ciudad de Tacna, 2020.</p>	<p>Hipótesis General: El estado de emergencia por el covid-19 influye significativamente en la reactivación del sector gastronómico en la ciudad de Tacna, 2020.</p>	<p>Variable Independiente: Estado de emergencia por el covid-19</p>	<p>1. Derechos vulnerados 2. Inmovilización social</p>
<p>Problemas Específicos</p>	<p>Objetivo Específico</p>	<p>Hipótesis Específicas</p>		
<p>¿Cómo influye los derechos vulnerados en la reactivación del sector gastronómico en la ciudad de Tacna 2020?</p>	<p>Determinar el nivel de influencia de los derechos vulnerados en la reactivación del sector gastronómico en la ciudad de Tacna 2020?</p>	<p>Los derechos vulnerados influyen significativamente en la reactivación del sector gastronómico en la ciudad de Tacna, 2020.</p>	<p>Variable Dependiente:</p>	<p>1. Liderazgo 2. Reingeniería 3. Productividad 4. Competitividad</p>
<p>¿Cómo influye la inmovilización social en la reactivación del sector gastronómico en la ciudad de Tacna 2020?</p>	<p>Determinar el nivel de influencia de la inmovilización social en la reactivación del sector gastronómico en la ciudad de Tacna 2020?</p>	<p>La inmovilización social influye significativamente en la reactivación del sector gastronómico en la ciudad de Tacna, 2020.</p>	<p>Reactivación del sector gastronómico</p>	

Fuente: Elaboración propia.

Apéndice B: Instrumento de investigación



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA



LA INFLUENCIA DEL ESTADO DE EMERGENCIA POR EL COVID-19 EN LA REACTIVACION DEL SECTOR GASTRONOMICO EN LA CIUDAD DE TACNA, 2020.

ESTIMADO ENCUESTADO:

Me encuentro realizando un estudio, respecto a “La influencia del estado de emergencia por el COVID-19 en la reactivación del sector gastronómico en la ciudad de Tacna, 2020”; es por ello que he elaborado estos enunciados para saber su opinión. Por favor, evalúe según su perspectiva de acuerdo a los aspectos que cito en este cuestionario, según el criterio de las tablas, marque con un aspa (x) en la alternativa que considere pertinente

La información que me proporcione es completamente CONFIDENCIAL, esto garantiza que nadie puede identificar a la persona que ha diligenciado este cuestionario.

N°	1	2	3	4	5
LEYENDA	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre

N°	PREGUNTAS	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
DERECHOS VULNERADOS						
01	¿Permitiría reuniones de grupos familiares dentro de su local durante el estado de emergencia?	1	2	3	4	5
02	¿Cuenta con espacio adecuado para realizar reuniones dentro del estado de emergencia?	1	2	3	4	5
03	¿Dentro del estado de emergencia, cree que sería recomendable permitir más del 50% del aforo de su local?	1	2	3	4	5
04	¿Se ha mantenido en el rubro de su negocio durante el estado de emergencia?	1	2	3	4	5
05	¿Cree que el impedimento al trabajo gastronómico le ha llevado a la informalidad en otro rubro?	1	2	3	4	5
INMOVILIZACION SOCIAL						
06	¿Se ha visto afectada su empresa al no haber libre tránsito durante el estado de emergencia?	1	2	3	4	5
07	¿El libre tránsito ha hecho que su empresa sea más rentable?	1	2	3	4	5
08	¿Su empresa se ha visto afectada en la primera etapa de la inmovilización social obligatoria durante el estado de emergencia?	1	2	3	4	5
09	¿Se vio afectado en la modificatoria de su horario de atención?	1	2	3	4	5
10	¿La inmovilización social obligatoria total del día domingo afecto a la rentabilidad de su empresa?	1	2	3	4	5
LIDERAZGO						
11	¿El liderazgo que desempeña ayuda a la reactivación de su empresa?	1	2	3	4	5

12	¿Su compromiso con la empresa ayuda a la continuidad del rubro de su negocio?	1	2	3	4	5
13	¿Considera opiniones y sugerencias para la reactivación de su empresa?	1	2	3	4	5
REINGENIERIA						
14	¿Gestiona usted las tareas concretas según su planificación para la reactivación de su empresa?	1	2	3	4	5
15	¿Cuenta con un adecuado diseño y organización en la empresa para su reactivación?	1	2	3	4	5
16	¿Cree que su empresa está en la capacidad de albergar nuevas metas?	1	2	3	4	5
PRODUCTIVIDAD						
17	¿Se vio obligado a la innovación en el proceso de atención de su personal para la reactivación de su negocio?	1	2	3	4	5
18	¿Cuenta con un personal eficaz que ayude a la reactivación de su empresa?	1	2	3	4	5
19	¿Su empresa se ha visto obligado a adquirir nuevas herramientas tecnológicas para su reactivación?	1	2	3	4	5
COMPETITIVIDAD						
20	¿Cree que el producto ofertado al público se diferencia al resto?	1	2	3	4	5
21	¿El precio final de su producto es competitivo para la reactivación de su empresa?	1	2	3	4	5
22	¿La calidad del servicio es óptima para la reactivación de su empresa?	1	2	3	4	5

Apéndice C: Validación de expertos

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): MARCO TIAGO VICTOR SAMUEL DOMÍNGO

1.2. Grado Académico: MBA

1.3 Profesión: INGENIERO COMERCIAL

1.4. Institución donde labora: UPT

1.5. Cargo que desempeña: Docente - Asesor

1.6 Denominación del Instrumento:
.....
.....
.....

1) CRITERIOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVO CUANTITATIVO	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		0	1	2	3	4
1.-CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					X
2.-OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables, medibles.					X
3.-ACTUALIDAD	Responde al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4.-ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica en su estructura.				X	
5.-INTEGRALIDAD	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficientes				X	
6.-INTENCIONALIDAD	Permite valorar los indicadores de cada variable					X
7.-CONSISTENCIA	Observa los aspectos científicos y tecnológicos en su construcción.					X
8.-COHERENCIA	Existe relación entre variables, dimensiones e indicadores.					X
9.-METODOLOGÍA	El instrumento responde al diseño de la investigación.				X	
10.-PLAUSABILIDAD	Genera nuevas pautas para construir una teoría.					X
SUMATORIA PARCIAL					15	35
SUMATORIA TOTAL		50				


2) RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

a) Valoración Cualitativa:

Deficiente ()

Regular ()

Bueno (X)

Lugar y fecha TICUNO, 01 Septiembre 2020Firma: Nombre: VICTOR SAUZA D. MORALES TICUNODNI N°: 40219368Teléfono: 939449422

Apéndice D

CONSTANCIA DE VALIDACION

JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe, Eloyna Lucia Peñaloza Arana, de Profesión Contador Público, identificado con Documento Nacional de Identidad N° 04406159, hago constar que evalué mediante Juicio de Expertos, el instrumento de recolección de información con fines académicos; considerándolo válido para el desarrollo de los objetivos planteados en la investigación denominada: "LA INFLUENCIA DEL ESTADO DE EMERGENCIA POR EL COVID-19 EN LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR GASTRONÓMICO EN LA CIUDAD DE TACNA, 2020".

Constancia que se expide en Tacna, en el Mes de Agosto del 2020.



Nombres y Apellidos: Eloyna Peñaloza Arana

DNI: 04406159

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Peñaloza Arana, Eloya Lucia.....

1.2. Grado Académico: Doctora.....

1.3 Profesión: Contador Público.....

1.4. Institución donde labora: Universidad Privada de Tacna

1.5. Cargo que desempeña: Docente.....

1.6 Denominación del Instrumento:

La influencia del estado de emergencia por el COVID-19 en la reactivación del sector gastronómico en la ciudad de Tacna, 2020.

1) CRITERIOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVO CUANTITATIVO	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		0	1	2	3	4
1.-CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					X
2.-OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables, medibles.				X	
3.-ACTUALIDAD	Responde al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
4.-ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica en su estructura.					X
5.-INTEGRALIDAD	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficientes				X	
6.-INTENCIONALIDAD	Permite valorar los indicadores de cada variable					X
7.-CONSISTENCIA	Observa los aspectos científicos y tecnológicos en su construcción.				X	
8.-COHERENCIA	Existe relación entre variables, dimensiones e indicadores.					X
9.-METODOLOGÍA	El instrumento responde al diseño de la investigación.					X
10.-PLAUSABILIDAD	Genera nuevas pautas para construir una teoría.				X	
SUMATORIA PARCIAL					15	20
SUMATORIA TOTAL						35

2) RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

a) Valoración Cualitativa:

Deficiente () Regular () Bueno (X)



Firma: _____

Lugar y fecha: Tacna, agosto 2020Nombre: Eloyña Peñaloza AranaDNI N°: 0446159Teléfono: 952527698

Apéndice E

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Jenny Edith Quispe Quispe

1.2. Grado Académico: Magister

1.3 Profesión: Economista

1.4. Institución donde labora: Ministerio de la Producción

1.5. Cargo que desempeña: Coordinadora Sectorial Tacna

1.6 Denominación del Instrumento: "La influencia del estado de emergencia por el COVID-19 en la reactivación del sector gastronómico en la ciudad de Tacna, 2020."

1) CRITERIOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVO CUANTITATIVO	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		0	1	2	3	4
1.-CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.				X	
2.-OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables, medibles.				X	
3.-ACTUALIDAD	Responde al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
4.-ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica en su estructura.				X	
5.-INTEGRALIDAD	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficientes				X	
6.-INTENCIONALIDAD	Permite valorar los indicadores de cada variable				X	
7.-CONSISTENCIA	Observa los aspectos científicos y tecnológicos en su construcción.				X	
8.-COHERENCIA	Existe relación entre variables, dimensiones e indicadores.				X	
9.-METODOLOGÍA	El instrumento responde al diseño de la investigación.				X	
10.-PLAUSABILIDAD	Genera nuevas pautas para construir una teoría.				X	
SUMATORIA PARCIAL					X	
SUMATORIA TOTAL		30				

2) RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

a) Valoración Cualitativa:

Deficiente ()

Regular ()

Bueno (x)

Lugar y fecha: Tacna 3/09/2020

Firma:



Nombre: Jenny Quispe Quispe

DNI N°: 00486354

Teléfono: 952638820