

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
Facultad de Ciencias Empresariales
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL



**GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU INFLUENCIA CON LA COMPETITIVIDAD EN
LAS MYPES MANUFACTURERAS EN EL DISTRITO CNEL. GREGORIO
ALBARRACIN LANCHIPA, 2020**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Presentado por:

LUIS ENRIQUE, MAMANI CUTIPA

Asesor:

Mgr. ANGEL ULISES, ESPINOZA CASANOVA

Para Optar el Grado de Bachiller en:

INGENIERIA COMERCIAL

TACNA-PERU

2020

Dedicatoria

A Dios, por el regalo tan grande y maravilloso que es la vida, a mi hermano por darme las fuerzas necesarias para no darme por vencido.

Y con todo mi cariño y mi amor para las personas que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento eterno.

Papá y mamá

Agradecimiento

Agradecer a todas las personas que me guiaron, me apoyaron en todo momento y me enseñaron que todo esfuerzo tiene su recompensa, en las diferentes etapas de mi desarrollo personal y académico.

A mi segundo hogar, la Universidad Privada de Tacna por contribuir con conocimientos técnicos y humanos durante mis pasos universitarios.

A mí estimado asesor Ángel Ulises Espinoza Casanova, por ser mi guía fundamental en este trabajo de investigación, y jurados dictaminadores que sin sus observaciones y/o aportes no sería real este trabajo de investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	xvi
Abstract	xvii
Introducción	1
CAPITULO I	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1.Descripción del problema	3
1.2.Formulación del problema	6
1.2.1.Problema principal	6
1.2.2.Problemas secundarios	6
1.3.Justificación de la investigación.....	7
1.4.Objetivos	8
1.4.1.Objetivo General	8
1.4.2. Objetivos específicos	8
1.5. Hipótesis	9
1.5.1.Hipótesis general.....	9
1.5.2.Hipótesis especificas	9
CAPITULO II	9
MARCO TEÓRICO	11
2.1.Antecedentes	11
2.1.1.Internacionales	11
2.1.2.Nacionales	12
2.1.3.Locales	13

2.2.Bases Teóricas.....	14
2.3.Definición de conceptos básicos	28
CAPITULO III	30
METODOLOGÍA	30
3.1.Tipo de Investigación.....	30
3.2.Nivel de Investigación.....	30
3.3.Diseño de la Investigación.	30
3.4.Variables e indicadores.	31
3.4.1.Identificación de la variable Independiente	31
3.4.2.Identificación de variable dependiente	33
3.5.Población y Muestra del estudio	34
3.5.1.Población.....	34
3.5.2.Muestra de estudio	34
3.6.Técnicas e Instrumentos de recolección de Datos.....	35
CAPÍTULO IV	37
RESULTADOS	37
4.1.Validación del Instrumento de Investigación.....	37
4.1.1.Validación	37
4.1.2.Confiabilidad.....	37
4.2.Técnicas de procesamiento y análisis de datos	44
4.3.1.Resultados de la variable independiente: Gestión Empresarial	45
4.3.1.1.Análisis por Dimensión.....	45
4.3.1.2.Análisis por Indicador	49
4.3.1.3.Análisis General	57
4.3.1.4.Análisis por Ítems	58
4.3.2.Resultados de la variable dependiente: Competitividad	95
4.3.2.1.Análisis por dimensión	95

4.3.2.2. Análisis por indicador	98
4.3.2.3. Análisis general	108
4.3.2.4. Análisis por ítem	109
4.4. Verificación de Hipótesis	141
4.4.1. Verificación de hipótesis específicas	143
4.4.2. Verificación de hipótesis general	149
4.5. Discusión de resultados	151
Conclusiones	152
Sugerencias	154
Referencias Bibliográficas	156
Apéndice	160
Apéndice A: Matriz de Consistencia	161
Apéndice B: Instrumento	162
Apéndice C: Validación de expertos	168

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de la Variable Independiente	32
Tabla 2: Operacionalización de la Variable Dependiente.....	33
Tabla 3 Determinación de la Población	34
Tabla 4: Dimensión e Indicadores- Ítems : Competitividad	36
Tabla 5: Dimensión e Indicadores- Ítems : Gestión Empresarial	36
Tabla 6 Interpretación del Coeficiente del Confiabilidad	38
Tabla 7 Alpha de Cronbach: Planificación	38
Tabla 8 Alpha de Cronbach: Planificación- con Transformación de Datos.....	39
Tabla 9 Alpha de Cronbach: Organización	39
Tabla 10 Alpha de Cronbach: Organización- con Transformación de Datos	39
Tabla 11 Alpha de Cronbach: Dirección.....	40
Tabla 12 Alpha de Cronbach: Dirección.....	40
Tabla 13 Alpha de Cronbach: Control	41
Tabla 14 Alpha de Cronbach: Control-Con Transformación de Datos.....	41
Tabla 15 Alpha de Cronbach: Gestión de Competitividad	42
Tabla 16 Alpha de Cronbach: Gestión de Competitividad –con Transformación de Datos.....	42
Tabla 17 Alpha de Cronbach: Estrategias de Competitividad	42
Tabla 18 Alpha de Cronbach: Estrategias de Competitividad con Transformación de Datos.....	43
Tabla 19 Alpha de Cronbach: Mejoramiento de la Productividad.....	43
Tabla 20 Alpha de Cronbach: Mejoramiento de la Productividad Con Transformación de Datos	44
Tabla 21: Planificación	45
Tabla 22: Organización.....	46
Tabla 23: Dirección.....	47
Tabla 24: Control	48
Tabla 25: Estrategias	49
Tabla 26: Plan de Negocios	50

Tabla 27: Desarrollo Organizacional Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS	51
Tabla 28: Autoridad	52
Tabla 29: Medición del Indicador Liderazgo.....	53
Tabla 30: Comunicación	54
Tabla 31: Medición del Desempeño	55
Tabla 32: Medidas Correctivas	56
Tabla 33: Gestión Empresarial.....	57
Tabla 34 Considera Usted que las Estrategias deben ser Planificadas, para Aprovechar las Oportunidades que se Presentan a Corto Plazo.	59
Tabla 35: Considera Usted que la Creación de una Estrategia debe Llevarse a cabo siempre y cuando se desea Minimizar los Riesgos de un Fracaso	60
Tabla 36: Considera Usted que las Estrategias son Actividades Correctas y Congruentes para Responder a las Necesidades Reales del Mercado.....	61
Tabla 37: Considera Usted que las Estrategias es el Despliegue de Esfuerzos y Recursos para Alcanzar los Objetivos.....	62
Tabla 38: Considera Usted que para Realizar un Plan de Negocios se debe hacer una Investigación de Estrategias, Presupuesto y Recursos para determinar si el Proyecto es Viable.....	63
Tabla 39: Considera Usted que Dedicarle Tiempo Adecuado a un Plan de Negocios, Disminuiría el Riesgo de Inversión.....	65
Tabla 40: Considera Usted que Dedicarle Tiempo Adecuado a un Plan de Negocios, Disminuiría el Riesgo de Inversión.....	66
Tabla 41: Considera Usted que el Plan de Negocios es una Herramienta Fundamental para Conocer las Oportunidades, Amenazas, Fortalezas y Debilidades de la Empresa.	67
Tabla 42: Considera Usted que el Desarrollo Organizacional Potencializa el Espíritu de Equipo y la Integración en las Mypes.....	68
Tabla 43: Considera Usted que el Desarrollo Organizacional Perfecciona los Sistemas de Información y Comunicación en las Mypes.....	69
Tabla 44: Considera Usted que el Desarrollo Organizacional Establece un Clima de Confianza.....	70

Tabla 45: Considera Usted que el Desarrollo Organizacional Busca el Equilibrio entre las Necesidades y Objetivos de la Empresa.	71
Tabla 46: Considera Usted que la Autoridad es Fundamental para la Toma las Decisiones	73
Tabla 47: Considera Usted que Cada Micro y Pequeña Empresa, tenga alguien Designado para Llevar la Responsabilidad de la Organización.....	74
Tabla 48: Considera Usted que Cuando se Organiza una Empresa se debe Equilibrar las Cargas de Trabajo.....	75
Tabla 49 Considera Usted que él que Ejerce Autoridad se le Considera como una Especie de Líder al cual se le Otorgan Atribuciones Especiales por sobre el Resto de las Personas	76
Tabla 50: Considera que la Comunicación es un Factor Relevante para lograr un Liderazgo Eficaz en una Mype.	77
Tabla 51: Cree que la Vinculación Entre Trabajadores y Directivos es una Estrategia Adecuada para tener Liderazgo.....	78
Tabla 52: Considera que el Liderazgo debe Promover el Desarrollo Profesional en el Ámbito Laboral.	79
Tabla 53: Considera que el Éxito está en Función de un Adecuado Liderazgo en la Empresa.....	80
Tabla 54: Considera Usted que la Comunicación en las Organizaciones Empresariales Impacta Tremendamente, ya que una Comunicación mal Conformada, Distorsionan la Información con Chismes y Rumores.....	81
Tabla 55: Considera Usted que la Comunicación Cohesiona y Genera un Espíritu de Equipo	83
Tabla 56: Considera Usted que a Mayor retroalimentación del Mensaje entre Emisor y Receptor, más Efectiva será la Comunicación.	84
Tabla 57: Considera Usted que Muchos Conflictos en la Dinámica de Grupo Surgen por Esquemas Inadecuados de Comunicación.....	85
Tabla 58: Considera Usted que para la Medición del Desempeño se debe Realizar Auditorías Periódicas a las Operaciones como: Contables, Fiscales, Administrativas con el fin de ver la Situación de las Mypes	86

Tabla 59: Los Diagnósticos Organizacionales Pretenden Encontrar Oportunidades de Mejora para hacer más Competitiva la Medición del Desempeño.....	87
Tabla 60: Considera Usted que un Buen Sistema de Evaluación puede también Identificar Problemas en el Sistema de Información sobre Recursos Humanos...	89
Tabla 61: Considera Usted que una Empresa debe Contar con Varios Métodos de Medición de Desempeño.....	90
Tabla 62: Considera Usted que las Medidas Correctivas Preestablecidas tienen por Objeto Señalar que hacer Cuando se Presenta una Falla	91
Tabla 63: La Temporalidad y la Estacionalidad hacen que las Empresas tengan Ciclos de Alta Demanda por lo que las Organizaciones Establecen Acciones ante estas Variaciones	92
Tabla 64: Considera Usted que las Medidas Correctivas son un Arma de Doble filo, Por un lado Resuelven Problemas, pero también Generan que el Personal y los Supervisores Queden paralizados sin Saber qué hacer ante Fallas	93
Tabla 65: Considera Usted que las Medidas Correctivas son Fundamentales para la Evaluación Continua.	94
Tabla 66: Gestión de Competitividad	95
Tabla 67: Estrategias de Competitividad	96
Tabla 68: Mejoramiento de la Productividad.....	97
Tabla 69: Política de Competitividad	98
Tabla 70: Objetivo de la Competitividad.....	99
Tabla 71: Diferenciación por Producto.....	100
Tabla 72: Diferenciación por Venta.....	101
Tabla 73: Diferenciación por Servicio	102
Tabla 74: Cadena de Producción	103
Tabla 75: Calidad de Abastecimiento	104
Tabla 76: Eficiencia en Capacidad Productiva	105
Tabla 77: Valor agregado.....	106
Tabla 78: Competitividad	108
Tabla79: Considera que las políticas del gobierno en el punto competitividad son importante para las mypes	109

Tabla 80: Considera que la Sostenibilidad de las Mypes Depende mucho de cómo el Gobierno Plantee Políticas en el Plano de Competitividad.....	110
Tabla 81: Cree que el Cumplimiento de las Políticas en las Mypes es Esencial para el Correcto Funcionamiento de la Organización.....	111
Tabla 82: Cree que debe Plantearse Proyecciones Estratégicas en las Mypes para Mejorar la Competitividad	112
Tabla 83: Considera que para el Fortalecimiento de la Organización es necesario Establecer Bien los Objetivos de las Mypes	113
Tabla 84: Considera que para tener una Buena Inserción el Mercado se necesita Establecer Mejor los Objetivos de las Mypes	114
Tabla 85: Considera que debe Plantearse Estrategias en las Mypes para Crear un Producto o Servicio.....	115
Tabla 86: Considera que la Diferenciación es Importante para hacer Frente a la Competencia.....	116
Tabla 87: Considera que para Mejorar la Satisfacción de Cliente es Necesario Mejorar la Originalidad del Producto	117
Tabla 88: Cree que es Importante Analizar la Incorporación de Nuevos Competidores de los Micros y Pequeñas Empresas en el Mercado	118
Tabla 89: Considera que se puede Ofrecer Productos de Calidad, para tener una Diferenciación Frente a otros Competidores.....	120
Tabla 90: Considera que debe Establecerse Estrategias de Ventas para Mejorar los Ingresos de la las Mypes.....	121
Tabla 91: Cree que Mejorar la Atención al Cliente, Ayudara a Diferenciarse Frente a sus demás Competidores	122
Tabla 92: Considera que Ofrecer un Servicio a un Determinado Segmento Mejoraría la Rentabilidad de la Empresa	123
Tabla 93: Considera que los Objetivos Estratégicos Ayudarían a Mejorar el Servicio y ser más Eficientes que otros.	124
Tabla 94: Considera que un Proceso Deber ser Analizado Rigurosamente.....	125
Tabla 95: Considera que la Elaboración, Distribución y Comercialización deben ser Supervisadas Constantemente en las Mypes	126
Tabla 96: Considera Importante Analizar Factores de Producción, para Mejorar la Calidad de la Producción	127

Tabla 97: Considera que el Mantenimiento de los Equipos es uno de los Factores Importantes para la Optimización de la Cadena Productiva en las Mypes	128
Tabla 98: Considera que es Importante la Capacitación al Personal, para tener Observado Cuidadosamente los Activos de las Mypes.....	129
Tabla 99: Considera que se debe Tomar Medidas de Contingencias en caso que los Equipos Tengan Algunas Fallas	130
Tabla 100: Considera que debe haber un Control en el Abastecimiento sobre los Materiales que se Usan.....	131
Tabla 101: Considera que se deben Evaluar a los proveedores para Garantizar la Calidad de los Bienes en las Micros y Pequeñas Empresas.....	132
Tabla 102: Considera que se deben Realizar Tareas preventivas en Caso Haya un Desabastecimiento.....	133
Tabla 103: Considera que para tener Mayor Eficiencia Productiva debe haber un Control Optimo por parte del Personal	134
Tabla 104: Considera que la Optimización de los Recursos Escasos Ayudara a Poder Alcanzar más Productividad en las Mypes.....	136
Tabla 105: Cree que es Importante Fijar Precios Accesibles para poder alcanzar el Éxito en las Micros y Pequeñas Empresas.....	137
Tabla 106: Considera que Darle un Valor al producto Generaría más Aceptación por los Demandantes al Momento de la Compra	138
Tabla 107: Considera que Tener una Cierta Diferenciación, Frente a sus Competidores de las Micros y Pequeñas Empresas, le hace tener una Ventaja Competitiva.....	139
Tabla 108: Considera que es Importante darle un Valor Añadido para Generar Mayor Competencia Frente a sus Competidores.....	140
Tabla 109 Prueba de Normalidad Kolmogórov-Smirnov entre las Variables ...	141
Tabla 104 Prueba de Normalidad Kolmogórov -Smirnov con Datos Transformados.....	141
Tabla 111 Coeficiente de Correlación de Spearmann entre la Planificación y la Competitividad.....	144
Tabla 112 Coeficiente de Correlación de Spearmann entre la Organización y la Competitividad.....	145

Tabla 113 Coeficiente de Correlación de Spearmann entre la Dirección y la Competitividad.....	147
Tabla 114 Coeficiente de Correlación de Spearmann entre el Control y la Competitividad.....	148
Tabla 115 Coeficiente de Correlación de Spearmann entre la Gestión Empresarial y la Competitividad.....	150

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1:</i> Diseño de la Investigación.	31
<i>Figura 2 :</i> Niveles de la Dimensión Planificación	46
<i>Figura 3 :</i> Niveles de la Dimensión Organización	47
<i>Figura 4 :</i> Niveles de la Dimensión Dirección.....	48
<i>Figura 5 :</i> Niveles de la Dimensión Control	49
<i>Figura 6 :</i> Niveles del Indicador Estrategia.....	50
<i>Figura 7 :</i> Niveles del Indicador Plan de Negocio	51
<i>Figura 8 :</i> Niveles del Indicador Desarrollo Organizacional	52
<i>Figura 9 :</i> Niveles del Indicador Autoridad	53
<i>Figura 10 :</i> Niveles del Indicador Liderazgo	54
<i>Figura 11 :</i> Niveles del Indicador Comunicación	55
<i>Figura 12 :</i> Niveles del Indicador Medición del desempeño	56
<i>Figura 13 :</i> Niveles del Indicador Medidas Correctivas	57
<i>Figura 14 :</i> Niveles de la Variable Gestión Empresarial	58
<i>Figura 15 :</i> Niveles de la Dimensión Gestión de Competitividad	96
<i>Figura 16 :</i> Niveles de la Dimensión Estrategias de Competitividad	97
<i>Figura 17 :</i> Niveles de la Dimensión Mejoramiento de Productividad.....	98
<i>Figura 18 :</i> Niveles del Indicador Política de Competitividad.....	99
<i>Figura 19 :</i> Niveles del Indicador Objetivo de la Competitividad	100
<i>Figura 18 :</i> Niveles del Indicador Diferenciación por Producto	101
<i>Figura 21 :</i> Niveles del Indicador Diferenciación por Venta	102
<i>Figura 22 :</i> Niveles del Indicador Diferenciación por Servicio	103
<i>Figura 23 :</i> Niveles del Indicador Cadena de Producción.....	104
<i>Figura 24 :</i> Niveles del Indicador Calidad de Abastecimiento	105

Figura 25 : Niveles del Indicador Eficiencia de Capacidad Productiva	106
Figura 26 : Niveles del Indicador Valor Agregado.....	107
Figura 27 : Niveles de la Variable Competitividad	108

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar la influencia de la Gestión Empresarial sobre la Competitividad en las Mypes Manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020.

Donde la metodología utilizada fue de tipo de investigación pura, de nivel explicativo causal, de diseño no experimental de corte transversal; donde se aplicaron los cuestionarios a los dueños de las mypes manufactureras en el distrito Gregorio Albarracín Lanchipa para la recolección de los datos, siendo la muestra un total de 221 mypes manufactureras.

Por lo que, se pudo determinar que existe influencia de la gestión empresarial en la competitividad, donde el valor-p siendo 0.000 el cual es menor que 0.05, tomando la decisión de rechazar la hipótesis nula, y aprobar la hipótesis alterna. Demostrando así que existe una influencia entre la gestión empresarial con la competitividad en las Mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa.

De esta manera, se pudo afirmar también que la variable competitividad tiende a condicionar la planificación, organización, dirección y control con una influencia significativa para mejorar la competitividad en las mypes manufactureras.

Palabras clave: Gestión Empresarial, Competitividad.

Abstract

The main objective of this research work was to determine the influence of Business Management on Competitiveness in Manufacturing in the Cnel district. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020.

Where the methodology used was pure research type, causal explanatory level, non-experimental cross-sectional design; where the questionnaires were applied to the owners of manufacturing mypes in the Gregorio Albarracín Lanchipa district for data collection, the sample being a total of 221 manufacturing mypes.

Therefore, it could be determined that there is influence of business management on competitiveness, where the p-value being 0.000 which is less than 0.05, making the decision to reject the null hypothesis, and approve the alternative hypothesis. This demonstrating that there is influence between business management and competitiveness in manufacturing in the Cnel district. Gregorio Albarracín Lanchipa.

In this way, it could also be affirmed that the competitiveness variable tends to condition planning, organization, direction and control with a significant influence to improve competitiveness in manufacturing mypes.

Keywords: Business Management, Competitiveness.

Introducción

El trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar la influencia de la Gestión Empresarial en la Competitividad en las Mypes Manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020; se pudo apreciar que en la actualidad existe una gran cantidad de mypes del sector manufacturero que no tuvieron una evolución bastante competitiva y que tampoco se mantuvo estable en los últimos años. Según la (Sociedad peruana de Pyme, 2018) cada año surgen 12 mil Mypes, pero solo el 10% supera el año de actividad.

Según la (Dirección Regional de Producción de Tacna, 2018), la región de Tacna registro 2,446 empresas que realizaron las actividades de la sección de manufactura, especialmente en los distritos de Tacna y Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, el 76 % de las empresas estuvieron ubicadas en esos distritos y solo en el distrito de Tacna se ubicaron el 55 % y en el distrito de Gregorio Albarracín Lanchipa el 21%. De ahí la importancia a las micros y pequeñas empresas del sector de manufactura porque son generadores de empleo y contribuyen al crecimiento económico de una región.

En lo que respecta al desarrollo de los capítulos, se precisa el siguiente contenido:

En el capítulo I, se efectuó la descripción del problema a investigar, se desarrolló la justificación y la precisión de los objetivos centrales, específicos, y la formulación de las hipótesis.

En el capítulo II, se abarcó el marco teórico de las variables analizadas, tanto de la gestión empresarial como de la competitividad; para lo cual, se analizaron teorías, enfoques, modelos, dimensiones, otros. Y se vio la determinación de los antecedentes internacionales y nacionales, y los términos básicos.

En el capítulo III, se indicó el tipo y diseño de la investigación, las dimensiones e indicadores de las variables, la población y la muestra investigada, fuentes de información, el procesamiento y técnicas de recolección de datos.

El capítulo IV, se desarrolló el análisis e interpretación de los resultados encontrados. Y se desarrollaron las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

Se observó que existe una gran cantidad de Mypes del sector manufacturero que no han tenido una evolución bastante competitiva y que tampoco se mantuvo estable en los últimos años. Tanto así que en los años del 2012 -2016. Se mostró una caída acumulativa del 7.3% a nivel Nacional de este sector industrial manufacturero, y una caída acumulativa de -36 % en el sector Textil (Sociedad Nacional de Industria, 2018).

Sin embargo, en el 2017 el sector de manufactura tuvo una recuperación de los primeros 4 meses de hasta 5.7 %, y para abril del 2018 hubo un incremento en 20.33%, y en agosto del 2019 la producción industrial manufacturera experimento un crecimiento del 1.7 %, según (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo & Ministerio de la Producción, 2019). Por eso se ha resaltado el mejoramiento de la competitividad en las mypes del sector manufacturero en Tacna.

Según Jorge Poma Deza (2019). “En el Perú el 75% de negocios fracasa antes de los 4 años y el principal motivo es que no son competitivos, si bien es cierto que los peruanos tienen una mente emprendedora y muchas ganas de hacer empresa, crearla es fácil, sin

embargo, mantenerla no, porque no hay competitividad.” Sin embargo, hablando económicamente las mypes son fuente importante de desarrollo para el país, de acuerdo a las estadísticas de las (Superintendencia Nacional del Aduanas y Administración tributaria – SUNAT) el sector de manufactura contribuyo con el 15,9% de los impuestos en el 2015 al país.

Con eso se evidencio la importancia que tiene el sector manufacturero como fuente de financiamiento para el progreso del país y las regiones del Perú, si hay una mejora de la competitividad en las mypes, traería más progreso y desarrollo, por eso es importante mejorar la competitividad y el efecto que tiene sobre el entorno empresarial porque ayuda a proponer mejoras, para poder consolidar este importante sector que impulsa el desarrollo de Tacna.

De esa manera se resaltó que es importante el fortalecimiento de las Mypes, que principalmente depende de quien las dirige y toma decisiones. Para que el empresario tome una decisión en lineamiento de gestión empresarial. Debido a la importancia que tienen las mypes en el desarrollo de nuestro país, se debe tener una adecuada gestión empresarial. Según la (Sociedad peruana de Pyme, 2018) cada año surgen 12 mil Mypes, pero solo el 10% supera el año de actividad.

En este sentido se demostró poca eficiencia para el manejo empresarial en las mypes, ya sean porque no investigan, sin saber

las necesidades del público, no evalúan la competencia previamente de quienes serán sus competidores, no conocen el mercado porque muchos empresarios solo aprovechan el dinamismo, pero no apuestan bien el rubro, muchas mypes compran de todo para el negocio sin hacer una evaluación de lo que se necesitan o no, entre muchos factores más por eso es importante una adecuada gestión empresarial, para evitar el fracaso de las empresas en crecimiento, para que las mypes no carezcan de una mala administración, o falta de análisis estratégico para poder desarrollarse correctamente.

Según la (Dirección Regional de Producción de Tacna, 2018) el departamento de Tacna registro 2,446 empresas que realizaban las actividades en la sección de manufactura especialmente en los distritos de Tacna y Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, el 76 % de las empresas están ubicadas en estos distritos y solo en el distrito de Tacna se ubican el 55 % y en el distrito de Gregorio Albarracín Lanchipa el 21%, por eso se tomó la importancia de investigar sobre las mypes del sector de manufactura y las mypes en general porque son una fuente de desarrollo muy importante y una fuente de crecimiento para cualquier región porque generan empleo y dinamismo.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema principal

¿Cuál es la influencia de la gestión empresarial en la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020?

1.2.2. Problemas secundarios

a) ¿Cuál es la influencia de la planificación en la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020?

b) ¿Cuál es la influencia de la organización en la competitividad en las Mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020?

c) ¿Cuál es la influencia de la dirección en la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020?

d) ¿Cuál es la influencia del control en la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020?

1.3. Justificación de la investigación

Relevancia social

En el departamento de Tacna según información proporcionada por la Superintendencia de Aduanas y Administración Tributaria-SUNAT y la Dirección de Producción de Tacna. Las empresas dedicadas a la actividad de manufactura en el 2018 fueron registradas un total de 2,446 empresas en la región de Tacna de los cuales 514 (21.01%) están ubicados en el distrito Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa. Los beneficiarios en esta investigación fueron de 514 Mypes manufactureras que pudieron obtener información relevante de porque la gestión empresarial fue importante para mejorar su competitividad en el Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa.

Valor Teórico

En esta Investigación se pudo obtener teorías fundamentales sobre la Gestión Empresarial y la Competitividad que llevo a conclusiones que beneficiaron esta investigación, ya que se logró obtener un conjunto de temas, que generaron un aporte teórico.

Relevancia Económica

Este estudio fue muy importante para ver el crecimiento económico que tienen las mypes para el desarrollo del país, porque fueron las empresas manufactureras que más aportes han dado a la economía en los últimos años y que será un motor de crecimiento para el desarrollo de la economía peruana.

Utilidad metodológica

Este estudio se realizó con el fin de determinar una investigación con una metodología valida que servirá para aplicarse en casos de igual similitud en otras partes geográficas del país.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Determinar la influencia de la gestión empresarial en la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020.

Objetivos específicos

- a) Determinar la influencia de la planificación en la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020.

b) Determinar la influencia de la organización en la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020.

c) Determinar la influencia de. la dirección en la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020.

d) Determinar la influencia del control en la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020.

1.5.Hipótesis

1.5.1.Hipótesis general

Existe influencia de la gestión empresarial sobre la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa

1.5.2.Hipótesis específicas

a) Existe influencia de la planificación sobre la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020

- b) Existe influencia de la organización sobre la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020.

- c) Existe influencia de la dirección sobre la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020.

- d) Existe influencia del control sobre la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Quispe Apaza (2013) en su Tesis *“La gestión empresarial y el impacto en el desarrollo de la micro y pequeña empresa, gestionado a través del convenio Binacional ALBA-TCP, entre el estado plurinacional de Bolivia y la República Bolivariana de Venezuela, en las gestiones 2006 - 2012”* en la investigación se concluyó de como la situación económica de un país puede ser afectado, si uno de sus sectores no es atendido correctamente, para el buen funcionamiento de la economía, y por lo cual se observó que hay muchos puntos por corregir en contraste con otras mypes de otras regiones, ya sea porque cuentan con avances tecnológicos, altos índices de productividad, etc. Y de acuerdo con los resultados obtenidos se concluyó que si no se toma en cuenta al menos las funciones básicas que debe tener una microempresa para gestionarse eficientemente, como son los puntos: Planificación, Organización, Dirección y Control, y que, si no se toma en cuenta esos factores, puede afectar considerablemente los resultados de las micro y pequeñas empresas para su buen funcionamiento.

Valenzuela y Torres (2008) en su artículo científico llamado *“Gestión empresarial orientada al valor del cliente como*

fuerza de ventaja competitiva. Propuesta de un modelo explicativo” se observó que, a partir del estudio empírico, que las decisiones estratégicas que se toman están orientadas a generar valor, para hacerlos más rentables y logre obtener más ingresos donde los clientes permanezcan leales a la organización. También este estudio señala que las empresas deben optimizar mejor sus costos para tener rentabilidad a largo y corto plazo.

2.1.2. Nacionales

Ari Vilca (2017) Desarrollo la tesis sobre la “*Gestión empresarial y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del Mercado Internacional San José Base I de la ciudad de Juliaca 2017*” Dicha investigación tuvo como objetivo demostrar la problemática en la que se encuentran las micro y pequeñas empresas del Mercado Internacional San José Base I, con el fin de determinar la correlación, lo cual permitió ampliar la capacidad competitiva. Esta investigación concluyó con una correlación entre la gestión empresarial y la competitividad con una significancia de un 0.420 lo cual quiere decir que las variables de gestión empresarial si influye en la competitividad.

Barreto Cruz (2018) Desarrollo la Tesis sobre la “*Gestión Empresarial y competitividad empresarial de las mypes textiles del Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria, 2018*” esta investigación tuvo como propósito identificar si existe o no una

relación positiva entre la gestión empresarial y el nivel de competitividad y de acuerdo el resultado obtenido de Spearman (Rho) se demostró que si existe una relación entre las dos variables. Con ello se analizó, que si los empresarios cuentan con una correcta planificación, organización, dirección y control en sus respectivas empresas podrán enfrentar la competencia.

2.1.3. Locales

Mamani Acosta (2018) desarrollo la tesis sobre la “*Gestión Empresarial en la Internacionalización de las Microempresas del Sector Textil de Tacna*”, para optar por el título de Licenciada en Administración de Negocios Internacionales. Dicho estudio tuvo como objetivo demostrar que las Mypes del sector textil, tienen una moderada internacionalización, debido a que tienen un proceso de planificación y de gestión, esos factores ayudan en la mejora de los productos para conseguir un mejor rendimiento.

La investigación fue comprobada con el 95% de confianza un P_ valúe de 0.936 donde existió evidencias estadísticas para afirmar que existe una relación significativa entre la Gestión Empresarial y la Internacionalización. Con esto el estudio logro determinar que existen dimensiones predominantes que son Dirección, Organización y Control que contribuye para tener una buena gestión empresarial.

López Mazuelo (2017) desarrollo la tesis sobre “*La planeacion estrategica y su influencia en la gestion empresarial de las mypes del sector manufactura del distrito de Tacna*” para optar el grado de Maestro en Ciencias. Dicha investigacion se realizo con el fin de analizar las mypes del sector de manufactura, como un tema muy importante y de relevancia para el economia de nuestro pais ya que mas del 98% de las empresas en nuestro pais son micro y pequeñas y que aportan con un 50 % en el producto bruto interno al pais y es generardor de empleos. En la investigacion basada en el alfa de Cronbach, se estimo la fiabilidad de los instrumentosm, los resultados encontrados en la Planeacion Estrategica y Gestion Empresarial del orden de 0.902 y 0.927 probando que hay una relacion existente.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Gestión Empresarial

Según Fayol, Henry (1916) define que:

“El acto de administrar implica planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar. Estas funciones, a su vez, engloban los elementos de la administración: Planeación, organización, dirección, coordinación y control”. (p.80). La gestión empresarial es de suma importancia puesto que a través de las personas se busca mejorar la competitividad de las mypes

lo que permite encaminar a la organización para el alcance de los objetivos.

Podemos entender que Fayol, se refirió a que su enfoque siempre estaba direccionado internamente a como se puede manejar una empresa y gestionarlo internamente, no estaba estrictamente dirigida al exterior la función de administrar y gestionarlo desde la parte interna es la base para tener beneficios en una organización a corto y largo plazo.

Sin embargo, se demostró que no toda empresa quiere perder su capacidad de crecer y desarrollarse, para un manejo óptimo de gestión. Fayol es uno de los autores más distinguidos dentro del ámbito empresarial y gestión administrativa conocido también como el padre de los procesos administrativo y creador de la división de áreas para las funciones de las empresas donde resalta la importancia de una gestión empresarial.

2.2.1.1. Planificación

Según Alarcón (2008) “Expresa que una institución se dirige hacia los siguientes mecanismos para alcanzar sus objetivos y las consideraciones necesarias para la toma de decisiones acertadas. Esta ha de estar conformada por la misión, visión, objetivos y el análisis del entorno.”

La base de la planificación es encontrar una organización ideal, por eso la importancia reside en la capacidad de anticiparse a situaciones adversas para definir escenarios que pudieran incidir en la organización. La planeación en una organización tiene como objetivo desarrollar estrategias de acción, donde los gerentes de las organizaciones la utilicen para poder proyectarse a futuro, los análisis que se pueda realizar ayudara a ser más competitivo, los procesos que se realizan a los empresarios requiere de un tiempo para poder hacerlos, sin embargo si se dedica el tiempo suficiente, se disminuirá el riesgo de inversión y se lograra permitir realizar algunas contingencias.

2.2.1.1.1. Estrategias

Según Porter (1985) cada sector tiene particularidades que hace que se diferencia de otros sectores productivos. Por eso el planteo estrategias de competitividad que cada organización pueda diseñar su propia estrategia en base a la cadena de valor a partir de su propio modelo, para determinar las importancias de los procesos, según sean manejadas las actividades.

2.2.1.1.2. Plan de negocios

Según Fayol (1916) Planteo que un plan de Negocios es una de las etapas más complicada para un empresario tanto para una micro y pequeña empresa, porque requiere tiempo, sin embargo se demostró que el dedicar el tiempo suficiente para la realización de un buen plan de negocios se disminuirá el riesgo de inversión y permitiría prever algunas contingencias que puedan afectar el desarrollo.

2.2.1.2. Organización

Según Newman, W. Y Warren, K (1996) “Expresa que cuando una empresa va creciendo, es preciso una Estructura Organizacional, la cual indicará como estará integrada la institución y cómo funcionará.”

Se concluyó que una organización según vaya creciendo su estructura organizacional se va ir dividiendo y asignando nuevas responsabilidades para las funciones de una empresa para un desarrollo óptimo de las actividades en la organización.

2.2.1.2.1. Desarrollo organizacional

Según Petit (2012) Se refirió a que el desarrollo organizacional dentro de una organización cuenta con

varios aspectos importantes, como los aspectos humanísticos y democráticos en donde se pretende mejorar la eficacia de las organizaciones, para el bienestar de los empleados, también se indicó que los procesos deben ser innovadores para el surgimiento de nuevas categorías con una visión más amplia y que este acompañado de una visión lógica que impulse un desarrollo integrado de las organizaciones.

2.2.1.2.2. Autoridad

Bustos, Figueroa y Sánchez (2013) En su ensayo llamado Liderazgo Empresarial, afirmo que en una organización si se quiere tener un óptimo desempeño debe prevalecer tanto el liderazgo como la autoridad por una parte el liderazgo les va actuar a favor de la relaciones humanas y objetivo empresarial y por otro lado la autoridad va lograr que se actué de manera discreta para solucionar cualquier problemática. Por lo tanto, se pudo expresar que se necesita un liderazgo abierto, donde debe prevalecer la confianza, y la humildad suficiente para inspirar a las personas con los objetivos de la organización.

2.2.1.3. Dirección

Dubrin (2000) indica que “La Dirección es también llamado Liderazgo, que tiene capacidad de influir y ejercer la

autoridad sobre los demás, con la ambición de alcanzar las metas de la institución; por lo tanto, se radica en dosificar energía, dirigir, activar e inducir a terceros.”

Dubrin nos explicó que, para tener un sistema administrativo destacable, es necesario inspirar al personal, para lograr un liderazgo en la administración algunos autores consideran que la administración es solo alcanzar los fines, pero lo primordial es propiciar un liderazgo donde se incluya la comunicación, motivación para lograr la capacitación a un grupo con el fin de alcanzar los fines mediante un liderazgo.

2.2.1.3.1. Liderazgo

Gelvan (2007) “Define al líder como la persona que va adelante para guiar o mostrar el camino, el que antecede o dirige cualquier acción, opinión o movimiento de un grupo que acepta dicha guía o conducción.”

El liderazgo que nos define Gelvan en una organización acciona de manera diferente en las decisiones para obtener cambios, ya que para un líder se debe crear un ambiente óptimo que permita el dialogo, poder lograr ejercer influencia en el entorno con objetivos claros para su conducción.

2.2.1.3.2. Comunicación

Gómez (2009) "La comunicación en las organizaciones para la mejora de la productividad"

La comunicación es elemental en una organización. El puesto que cualquier conflicto ocurrido en un proceso productivo la empresa pierda en términos de tiempo, beneficios económicos que disminuirá la competitividad de la empresa en el mercado es por eso que debe ser tratada de manera profesional para llevar a las organizaciones a ser más productivas en el ámbito empresarial para que puedan impactar tremendamente en el buen manejo de la información.

2.2.1.4. Control

Según Bittel y Ramsey (1999) "Indica que el Control se encarga de medir, corregir y retroalimentar las actividades que están planificadas, organizadas; y observadas si se han desviado del objetivo general de la empresa."

La importancia del control en las organizaciones es que el gerente debe velar por los resultados para la realización de las operaciones del negocio esto implica un compromiso también por los colaboradores de la organización, para la medición de los resultados para que puedan ser comparados, si en realidad existe una desviación

de las actividades para poder solucionarlos, y corregirla de manera efectiva, el corregir algunos problemas ayudara a lograr el éxito de cualquier organización que se desea.

2.2.1.4.1. Medición del desempeño

La medición del desempeño se ha caracterizado por establecer metas, indicadores, competencias y comportamientos para permitir conocer el grado de variabilidad entre lo que se proyectó y lo que ese está logrando, para que los procesos tengan la importancia correspondiente. La medición es realizada de manera objetiva para analizar si se alcanza la meta en una organización.

2.2.1.4.2. Medidas correctivas

Se observó que las medidas correctivas son todas aquellas decisiones, actividades, medidas y soluciones que tiene una característica importante que es el de identificar los fallos para que no se vuelvan a repetirse. Sin embargo, es complicado para muchas organizaciones identificar cuáles serían las acciones más adecuadas para cada situación. Por eso es importante realizar un análisis constante para identificar las causas de cualquier situación.

2.2.2. Competitividad

Según Meraz (2015) sostuvo que existen numerosos modelos de competitividad, en su mayoría que se caracterizan por enfoques macro y micro económicos; uno está dirigido al sector industria de un país, mientras por otro lado a las empresas. La competitividad es definida también como la capacidad de diseñar, producir y comercializar bienes / servicios. Pero ciertos autores exponen sobre la penetración en el mercado, tecnología, competidores, costos, calidad y procesos donde se resalta que la competitividad es un conjunto de procesos de gestión.

2.2.2.1. Gestión de competitividad

Quiroga (2003) planteo un modelo matemático con el fin de determinar la competitividad de los micros y pequeñas empresas, en el cual sustenta que para tener una buena gestión de la competitividad se basó en autores como Michel Porter, Peter Drucker, entre otros. En el cual dicho modelo planteado consistió en una evaluación interna y externa de las variables administrativas, tecnológicas, productivas, humanas y empresariales, cuales impactan en la competitividad de las empresas.

2.2.2.1.1. Objetivo de competitividad

Según el Plan Nacional de Competitividad (2005) plantea que las proyecciones estratégicas se basaron en los lineamientos de competitividad donde se tomaron en cuenta los temas de fortalecimiento institucional y de políticas económicas para mejorar el entorno de los negocios en el país. Uno de los objetivos importantes es el desarrollo de una cultura organizacional que está basada en la confianza, y como también es el caso del fortalecimiento empresarial, donde la cooperación entre empresas de diversos tamaños, sectores, e incluso en vinculación en el sector público puede facilitar el desarrollo regional y local para que pueda tener una inserción adecuada en el mercado.

2.2.2.2. Estrategias de competitividad

Según Kenneth (2000) Establece que la estrategia de competitividad es un patrón para los principales objetivos, planes, metas, y políticas esenciales para poder alcanzar los objetivos que fueron determinados en una organización, y que con eso se definan las estrategias de las empresas.

2.2.2.2.1. Diferenciación por producto

Según Porter (1995) planteo que una estrategia era de crear un producto o servicio, una forma que sea percibido por toda la industria como algo único. La de diferenciarse frente a la

competencia y puedan tener una lealtad a la marca, donde el precio no resalte sino sea más percibido por la originalidad del producto. Diferenciarse es todo en el mercado que significaba implicarse en actividades muy costosas como análisis del mercado, investigación del producto, diseño del producto, materiales de alta calidad para el servicio al cliente.

2.2.2.2. Diferenciación por Ventas

Según Porter (1995) Estableció a la diferenciación por ventas como una de las más importantes pero la clave será el valor que tiene el producto y de qué forma será percibido “vender el valor” el punto de vista desde un vendedor al cliente, el valor significa algo muy diferente por eso es una de las estrategias más importantes, porque nos menciona la perspectiva del cliente con el valor para definir el precio y la manera en que se puede incrementar las ventas.

2.2.2.3. Diferenciación por Servicio

Según Porter (1995) planteo que las empresas deben diferenciarse y dejar de ser un servicio más como cualquier otro, si los servicios tienen los mismos aspectos, el cliente no le dará la importancia y podrá cambiar con mucha facilidad de producto, servicio o marca.

2.2.2.3. Mejoramiento de la productividad

Según Medina y Mauricci (2014) menciona que, para tener un buen desarrollo de la productividad, no consiste en lograr hacer las cosas mejor, es más importante lograr hacer las cosas correctamente. El proceso de la industrialización es un sistema social complejo, progresivo y adaptable. Las relaciones que se desarrollaron recíprocamente entre el capital, trabajo, ambiente social y organizacional son importantes en cuanto estén equilibradas y regularizadas para coordinar un conjunto integrado.

2.2.2.3.1. Cadena de Producción

Según Tomta y Chiatchova (2009) los conceptos sobre cadenas productivas, tiene un sentido más riguroso a los procesos que están comprendidas en la distribución, elaboración y comercialización de un bien o servicio hasta lograr su consumo final. La cadena productiva se puede analizar desde otra perspectiva en los factores de producción. Es un conjunto de agentes económicos que están involucrados directamente en la producción, transformación y el traslado hacia el mercado. La cadena de producción hoy en día debe ser vista desde un enfoque de productividad. Esta antigua cadena productiva (secuencial y estática) debe ser sustituida por una nueva no tan lineal, colaborativa dinámica,

escalable y digital, donde el valor agregado en los productos sea algo determinante para tener una ventaja competitiva.

2.2.2.3.2. Optimización de cadena de producción

Según Bribiescas y García (2011) considero que uno de factores importantes para la optimización de la cadena productiva es el mantenimiento que se realizó a las maquinas en la fabricación de productos. De acuerdo a información recogida de las empresas se sostuvo que periódicamente se debe dar mantenimiento a estos activos para detectar alguna falla técnica en particular. Otro factor importante es (capacitación de personal técnico) sugiere que las empresas deben observar cuidadosamente el mantenimiento de los activos de las empresas. Porque el lograr mejorar estos factores puede representar un incremento en la producción y una disminución en los costos operativos debido a que se tomó contingencias en los mantenimientos de los equipos y tener fallas productivas.

2.2.2.3.3. Calidad de abastecimiento

Constantino (2009) sostuvo que las evaluaciones en la cadena de suministros se deben enfocar en una evaluación a los proveedores en sus propias instalaciones o en el lugar donde el empresario desarrolle su actividad, procedimientos, sistemas, etc. Que se realicen de manera sistemática y asegurar, las tareas preventivas para no incurrir en costos de

“no calidad” y que todas las actividades que se realicen sean de manera consistente y homogénea para que se logre un abastecimiento óptimo.

2.2.2.3.4. Eficiencia en capacidad productiva

Según Everett (1991) sostuvo que una de las claves para obtener mayor eficiencia productiva, es el de producir a un costo mínimo optimizando adecuadamente, y esto da la capacidad para fijar precios bajos y es un criterio principal para poder alcanzar el éxito. La mínima utilización y optimización de recursos escasos como la mano de obra, equipos, dirección, materiales y energía junto con un nivel de producción constante, conforman la clave importante para obtener una productividad deseable.

2.2.2.3.5. Valor agregado

Según Rojas (2013) considero que el valor agregado o el valor añadido. En lo que son términos de marketing es una característica de algo extra que se le da a un producto o servicio. Esto con el fin de colocarle un valor comercial; generalmente son características o servicios que son muy usados por los competidores en el mercado para que un negocio o empresa pueda tener cierta diferenciación sin embargo el concepto de valor agregado ha cobrado una importancia en los últimos años y hoy en día ha tomado en

cuenta como unos de los principales desafíos en las empresas a implementar.

2.3. Definición de conceptos básicos

a) Gestión Empresarial

Es el proceso de planificación, organización, dirección y control del trabajo de los miembros de la organización y de usar los recursos disponibles de la empresa para alcanzar las metas establecidas. (Stoner, James A 1986)

b) La competitividad

Se puede mirar desde la industria, y el nivel de la empresa. El competidor original de la palabra en latín, *competer*, que significa la participación en un negocio convertido en común para describir la fortaleza económica de los competidores en la economía de mercado (Cruz, 1992; Ajitabh & Momaya, 2004)

c) Cadena de valor

La cadena de valor es la herramienta empresarial básica para analizar las fuentes de ventaja competitiva, es un medio sistemático que permite examinar todas las actividades que se realizan y sus interacciones. (Porter M, 1980).

e) Valor Agregado

El valor agregado o el valor añadido es una característica de algo extra que se le da a un producto o servicio. Esto con el fin de colocarle un valor comercial (Rojas, 2013)

f) Planificación

Expresa que una institución se dirige hacia los siguientes mecanismos para alcanzar sus objetivos y las consideraciones necesarias para la toma de decisiones acertadas (Alarcon, 2008)

g) Estrategias

Establece que la estrategia competitiva es un patrón para los principales objetivos, planes, metas, y políticas esenciales para poder alcanzar los objetivos (Kenneth, 2000)

h) Ventaja competitiva

Crece fundamentalmente en razón del valor que una empresa es capaz de generar. El concepto de valor representa lo que los compradores están dispuestos a pagar, y el crecimiento de este valor a un nivel superior se debe a la capacidad de ofrecen precios más bajos en relación a los competidores por beneficios equivalentes. (Porter, 1995)

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación.

El tipo de investigación fue pura, ya que estuvo orientada a generar nuevas ideas, principios y teorías para el desarrollo de nuevos conocimientos, y que permitió incrementar a la ciencia conocimientos respecto a la Gestión Empresarial y Competitividad

.

3.2. Nivel de Investigación.

El nivel de investigación fue explicativo causal, ya que se buscó encontrar una de las causas que influyen directamente en la modificación de la variable competitividad y describir cómo se da esa influencia.

3.3. Diseño de la Investigación.

Se trató de una investigación no experimental ya que no se alteró las variables, y de corte transversal debido a la recolección de datos en un tiempo determinado para la influencia entre la Gestión empresarial y la competitividad en las Mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020.

El esquema es el siguiente:

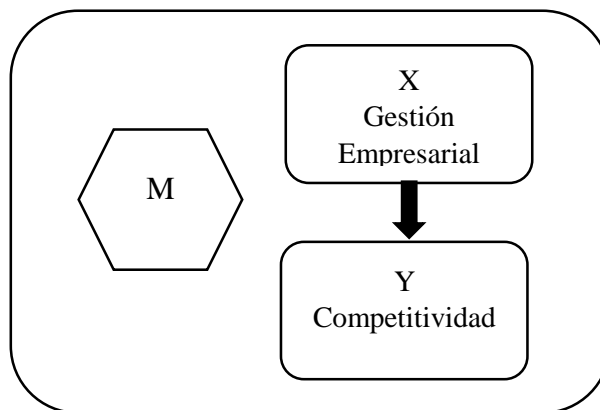


Figura 1: Diseño de la Investigación.

Dónde:

M = Muestra

X = Gestión Empresarial

Y = Competitividad

➔ = Influencia

3.4. Variables e indicadores.

3.4.1. Identificación de la variable Independiente

La siguiente tabla mostrara la operacionalización de la variable independiente gestión empresarial.

3.4.1.1. Operacionalización de la variable independiente

Tabla 1:
Operacionalización de la Variable Independiente

Definición	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Es proceso de planificación, organización, dirección y control del trabajo de los miembros de la organización y de usar los recursos disponibles de la empresa para alcanzar las metas establecidas (Stoner & James, 1986)	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias Plan de negocios 	Nivel de Medición Ordinal 1= No es cierto 2=Algo cierto 3=Indeciso 4=Parcialmente cierto 5=Totalmente Cierto
	Organización	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo organizacional Autoridad 	
	Dirección	<ul style="list-style-type: none"> Liderazgo Comunicación 	
	Control	<ul style="list-style-type: none"> Medición del desempeño Medidas correctivas 	

Fuente: Proceso Administrativo planteado por Fayol. Extraído de (Fundamentos de la Gestión Empresarial 2010)

3.4.1.2. Escala de valoración

La escala de valoración es la escala ordinal ya que establece una la clasificación en orden de los datos mencionado por Hernández, Fernández, & Baptista (2014). Se recategorizo la variable en 3 categorías (Alta, Moderada y Baja) con la finalidad de presentar los resultados obtenidos con mayor claridad y coherencia.

Niveles
Alta aplicación de Gestión empresarial
Moderada aplicación de Gestión empresarial
Baja aplicación de Gestión empresarial

3.4.2. Identificación de variable dependiente

La siguiente tabla mostrara la operacionalización de la variable dependiente competitividad.

3.4.2.1. Operacionalización de la variable dependiente

Tabla 2:
Operacionalización de la Variable Dependiente

Definición	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Competitividad significa un beneficio sostenible para un negocio, es el resultado de una mejora de la calidad constante y la innovación. Está relacionada fuertemente con la productividad. (Porter, 1995)	Gestión de competitividad	<ul style="list-style-type: none"> Política de competitividad Objetivo de competitividad 	Nivel de Medición Ordinal 1= No es cierto 2=Algo cierto 3=Indeciso 4=Parcialment e cierto 5=Totalmente Cierto
	Estrategias de competitividad	<ul style="list-style-type: none"> Diferenciación por producto Diferenciación por Ventas Diferenciación por Servicio 	
	Mejoramiento de la productividad	<ul style="list-style-type: none"> Cadena de Producción Optimización de cadena de producción Calidad de abastecimiento Eficiencia en capacidad productiva Valor agregado 	

Fuente: Identificación de los factores de competitividad por (Franca, Rech, & Aparecido, 2016)

3.4.2.2. Escala de valoración

La escala de valoración es la escala ordinal ya que establece una la clasificación en orden de los datos mencionado por Hernández, Fernández, & Baptista (2014). Se recategorizo la variable en 3 categorías (Alta, Moderada y Baja) con la finalidad de presentar los resultados obtenidos con mayor claridad y coherencia.

Niveles
Alto nivel de competitividad
Moderado nivel de competitividad
Bajo nivel de competitividad

3.5. Población y Muestra del estudio

3.5.1. Población

La población estuvo compuesta por las mypes manufactureras ubicadas en el distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa

Tabla 3
Determinación de la Población

Distrito Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa	21%	514	Tamaño de la población
Provincia de Tacna	55%	1345	
Otros	24%	587	
Total	100%	2,446	

Fuente: Dirección Regional de Producción de Tacna, 2018

3.5.2. Muestra de estudio

Para la determinación del tamaño de la muestra, se aplicó la siguiente fórmula, y se asumió los siguientes supuestos:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{E^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Donde:

$N =$ población (514)

$Z = 1,96$ (95% confianza estadística)

$p = q = 0,5$ (probabilidad de éxito y/o fracaso)

$E = 0,5$ (error)

$n = 221$ (tamaño de muestra)

Por lo tanto, luego de reemplazar la formula respectiva, el tamaño de la muestra fue de 221 Mypes manufactureras.

3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de Datos.

3.6.1. Técnica

Encuesta

Se utilizó la técnica de la encuesta, porque su aplicación permitió la recolección de datos de un número amplio de informantes, que fueron dirigidos a los dueños de las Mypes manufactureras en el distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa.

3.6.2. Instrumento

El cuestionario fue dirigido a los dueños de la mypes manufactureras en el distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Se utilizó la Escala de Likert (desde 1 = no es cierto con lo afirmado en el ítem, hasta 5 = totalmente cierto con lo afirmado en el ítem) para el análisis de las respuestas proporcionadas en el instrumento. De donde, la relación de cada ítem con su respectiva dimensión e indicadores, para ambas variables, se tiene:

Tabla 4:*Dimensión e Indicadores- Ítems : Competitividad*

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Competitividad	Gestión de competitividad	•Política de competitividad	01,02,03
		•Objetivo de competitividad	04,05,06
	Estrategias de competitividad	•Diferenciación por producto	07,08,09
		•Diferenciación por ventas	10,11,12
		•Diferenciación por servicio	13,14,15
	Mejoramiento de la productividad	•Cadena de producción	16,17,18
		•Optimización de la cadena de producción	19,20,21
		•Calidad de Abastecimiento	22,23,24
		•Eficiencia en capacidad productiva	25,26,27
		•Valor agregado	28,29,30

Fuente: Cuestionario

Tabla 5:*Dimensión e Indicadores- Ítems : Gestión Empresarial*

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Gestión Empresarial	Planificación	•Estrategias	01,02,03,04
		•Plan de negocio	05,06,07,08
	Organización	•Desarrollo organizacional	09,10,11,12
		•Autoridad	13,14,15,16
		Dirección	•Liderazgo
	•Comunicación		21,22,23,24
	Control	•Medición de desempeño	25,26,27,28
		•Medidas correctivas	29,30,31,32

. Fuente: Cuestionario

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Validación del Instrumento de Investigación

4.1.1. Validación

La validez que se utilizó fue de contenido para la validación del instrumento mediante la opinión de expertos.

La validez es el grado en que un cuestionario mide lo que intenta medir o sirve para el propósito por el que ha sido construido. Con referencia al presente estudio se realizó la validez de contenido que es una evaluación subjetiva, pero sistemática de qué tan bien la descripción y el contenido de una escala representan de manera adecuada en el constructo que se mide (Malhotra, 2004).

4.1.2. Confiabilidad

En lo referente a la confiabilidad de los instrumentos, se ha determinado la fiabilidad a través del estadístico Alpha de Cronbach.

Nunnally (1978) señala que, “En investigaciones de naturaleza exploratoria, el valor mínimo recomendado se sitúa en 0.70. En cambio, en estudios no exploratorios este mismo autor fija el valor recomendado de alfa de Cronbach en 0.80” (p.72).

Si la confiabilidad es alta el coeficiente será cercano al 1 esto indica que los ítems cavarían entre si y si es baja el coeficiente será más

cercano al valor 0 que indicara que los ítems no cavarían o cavarían escasamente.

Tabla 6
Interpretación del Coeficiente de Confiabilidad

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

Fuente: Ruiz (2000), p.70

Aplicación de coeficiente de Alpha de Crombach:

Confiabilidad de las Dimensiones de Gestión Empresarial:

Tabla 7
Alpha de Cronbach: Planificación

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach 0.430	N de elementos 8

Fuente: Base de datos SPSS

Interpretación

Se observó que la dimensión planificación, obtuvo el coeficiente de Alpha de Cronbach de 0,430 lo que significó que tuvo una confiabilidad moderada.

Tabla 8

Alpha de Cronbach: Planificación- con Transformación de Datos

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach 0.468	N de elementos 8

Fuente: Base de datos SPSS

Interpretación

Se observó que la dimensión planificación, obtuvo el coeficiente de Alpha de Cronbach de 0,468 lo que significó que tuvo una confiabilidad moderada con una transformación de datos.

Tabla 9

Alpha de Cronbach: Organización

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach 0.718	N de elementos 8

Fuente: Base de datos SPSS

Interpretación

Se observó que la dimensión organización, obtuvo el coeficiente de Alpha de Cronbach de 0,718 lo que significó que tuvo una confiabilidad alta.

Tabla 10

Alpha de Cronbach: Organización- con Transformación de Datos

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach 0.744	N de elementos 8

Fuente: Base de datos SPSS

Interpretación

Se observó que la dimensión organización, obtuvo el coeficiente de Alpha de Cronbach de 0,744 lo que significó que tuvo una confiabilidad alta con una transformación de datos.

Tabla 11

Alpha de Cronbach: Dirección

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.736	8

Fuente: Base de datos SPSS

Interpretación

Se observó que la dimensión dirección, obtuvo el coeficiente de Alpha de Cronbach de 0,736 lo que significó que tuvo una confiabilidad alta.

Tabla 12

Alpha de Cronbach: Dirección

Con Transformación de datos

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.741	8

Fuente: Base de datos SPSS

Interpretación

Se observó que la dimensión dirección, obtuvo el coeficiente de Alpha de Cronbach de 0,741 lo que significó que tuvo una confiabilidad alta con una transformación de datos.

Tabla 13*Alpha de Cronbach: Control*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.663	8

Fuente: Base de datos SPSS

Interpretación

Se observó que la dimensión control, obtuvo el coeficiente de Alpha de Cronbach de 0,663 lo que significó que tuvo una confiabilidad alta.

Tabla 14*Alpha de Cronbach: Control-Con**Transformación de Datos*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.676	8

Fuente: Base de datos SPSS

Interpretación

Se observó que la dimensión organización, obtuvo el coeficiente de Alpha de Cronbach de 0,676 lo que significó que tuvo una confiabilidad alta con una transformación de datos.

Confiabilidad de las dimensiones de Competitividad:

Confiabilidad de las Dimensiones:

Tabla 15

Alpha de Cronbach: Gestión de Competitividad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach 0.327	N de elementos 6

Fuente: Base de datos SPSS

Interpretación

Se observó que la dimensión gestión de competitividad, obtuvo el coeficiente de Alpha de Cronbach de 0,327 lo que significó que tuvo una confiabilidad baja.

Tabla 16

Alpha de Cronbach: Gestión de Competitividad –con Transformación de Datos

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach 0.413	N de elementos 6

Fuente: Base de datos SPSS

Interpretación

Se observó que la dimensión gestión de competitividad, obtuvo el coeficiente de Alpha de Cronbach de 0,413 lo que significó que tuvo una confiabilidad moderada con una transformación de datos.

Tabla 17

Alpha de Cronbach: Estrategias de Competitividad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach 0.648	N de elementos 9

Fuente: Base de datos SPSS

Interpretación

Se observó que la dimensión estrategias de competitividad, obtuvo el coeficiente de Alpha de Cronbach de 0,648 lo que significó que tuvo una confiabilidad alta.

Tabla 18

Alpha de Cronbach: Estrategias de Competitividad con Transformación de Datos

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach 0.824	N de elementos 9

Fuente: Base de datos SPSS

Interpretación

Se observó que la dimensión estrategias de competitividad, obtuvo el coeficiente de Alpha de Cronbach de 0,824 lo que significó que tuvo una confiabilidad muy alta con una transformación de datos.

Tabla 19

Alpha de Cronbach: Mejoramiento de la Productividad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach 0.818	N de elementos 15

Fuente: Base de datos SPSS

Interpretación

Se observó que la dimensión mejoramiento de la productividad, obtuvo el coeficiente de Alpha de Cronbach de 0,818 lo que significó que tuvo una confiabilidad muy alta.

Tabla 20

Alpha de Cronbach: Mejoramiento de la Productividad Con Transformación de Datos

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach 0.853	N de elementos 15

Fuente: Base de datos SPSS

Interpretación

Se observó que la dimensión mejoramiento de la productividad, obtuvo el coeficiente de Alpha de Cronbach de 0,853 lo que significó que tuvo una confiabilidad muy alta con una transformación de datos.

4.2. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

En la investigación, se usó del programa estadístico IBM SPSS Statistics Versión 23, el cual contuvo diversas herramientas donde se usó en primera parte del Alfa de Cronbach para determinar el grado de confiabilidad de los instrumentos. Luego, mediante la estadística descriptiva, se obtendrá las tablas de frecuencia con respecto a cada ítem, variable, dimensiones e indicadores que se haya formulado en los instrumentos correspondientes para poder analizar e interpretar los resultados. Además, se usó de la estadística inferencial, para la comprobación de las hipótesis, donde se aplicó el test no paramétrico de “Rho de Spearman” debido que no siguen una distribución normal estableciendo un nivel de significancia del 95% y un nivel de error del 5%, ya que a través de ello, se obtuvo el valor de significancia *Valor-P* en cada prueba para que de esa manera se pudiera realizar el contraste de las hipótesis planteadas, determinando así, la

aproximación de influencia determinando así si existe o no influencia de la gestión empresarial sobre la competitividad en la mypes manufactureras.

4.3. Tratamiento estadístico

4.3.1. Resultados de la variable independiente: Gestión Empresarial

La variable independiente que se planteó en el presente estudio, es la Gestión Empresarial, la cual ha sido medida a través de las cuatro dimensiones respectivamente: planificación, organización, dirección y control; de esta manera los resultados quedaron de la siguiente manera:

4.3.1.1. Análisis por Dimensión

A. Dimensión: Planificación

Tabla 21:
Planificación

Planificación			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Baja	70	31.7	31.7
Moderada	109	49.3	81.0
Alta	42	19.0	100.0
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

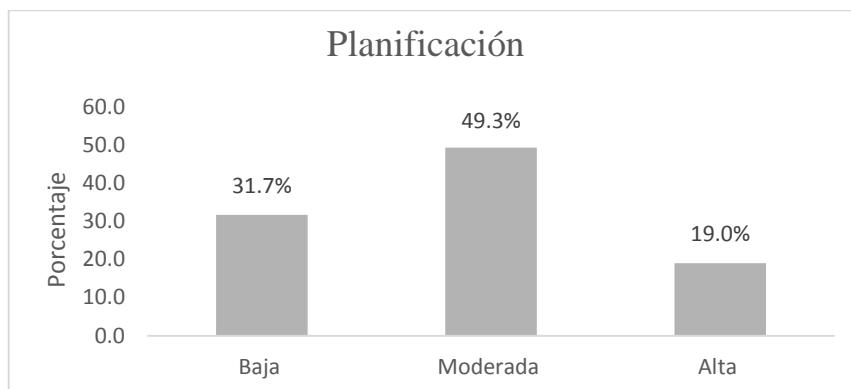


Figura 2 : Niveles de la Dimensión Planificación

Interpretación

De un total de 221 mypes manufactureras, el 31.7% (70 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de planificación bajo, 49.3% (109 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de planificación moderado y 19 % (42 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de planificación alto.

B. Dimensión: Organización

Tabla 22:
Organización

Organización			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Baja	80	36.2	36.2
Moderada	88	39.8	76.0
Alta	53	24.0	100.0
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

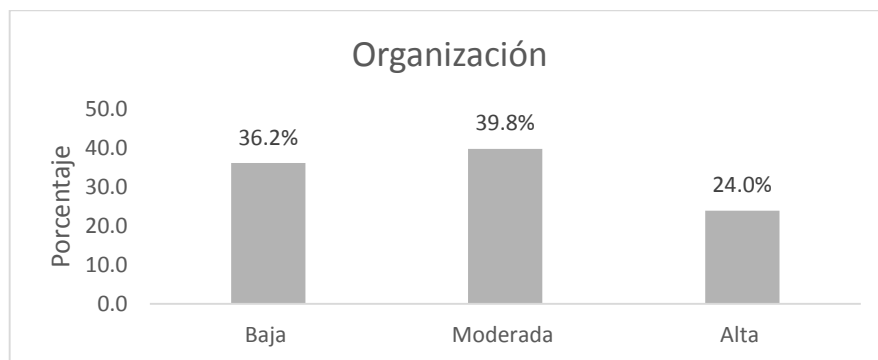


Figura 3 : Niveles de la Dimensión Organización

Interpretación

De un total de 221 mypes manufactureras, el 36.2% (80 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de organización bajo, 39.8% (88 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de organización moderado y 24 % (53 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de organización alto.

C. Dimensión: Dirección

Tabla 23:

Dirección

Dirección			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Baja	69	31.2	31.2
Moderada	99	44.8	76.0
Alta	53	24.0	100.0
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

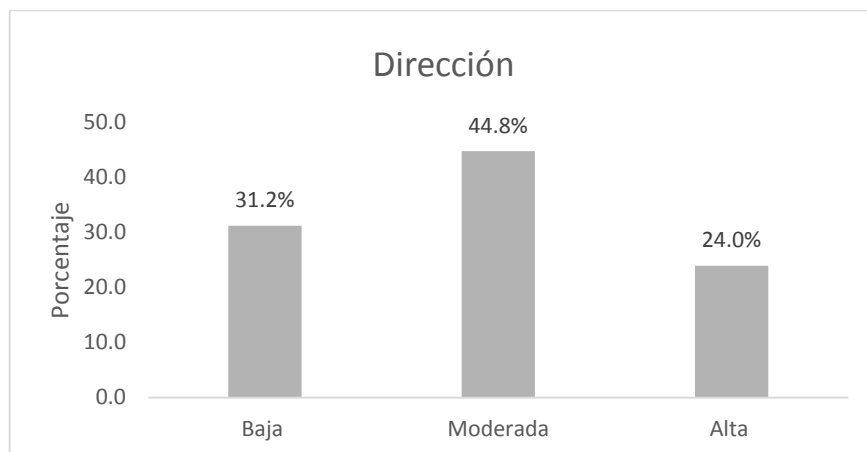


Figura 4 : Niveles de la Dimensión Dirección

Interpretación

De un total de 221 mypes manufactureras, el 31.2% (69 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de dirección bajo, 44.8% (99 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de dirección moderado y 24 % (53 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de dirección alto.

D. Dimensión: Control

Tabla 24:

Control

Control			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	71	32.1	32.1
Moderado	101	45.7	77.8
Alto	49	22.2	100.0
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

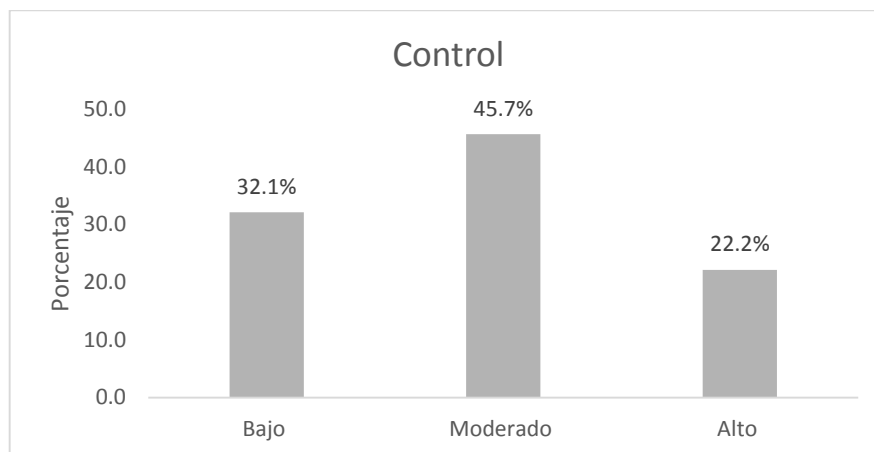


Figura 5 : Niveles de la Dimensión Control

Interpretación

De un total de 221 mypes manufactureras, el 32.1% (71 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de control bajo, 45.7% (101 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de control moderado y 22.2 % (49 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de control alto.

4.3.1.2. Análisis por Indicador

Tabla 25:
Estrategias

Estrategias			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	88	39.8	39.8
Moderado	92	41.6	81.4
Alto	41	18.6	100.0
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPSS



Figura 6 : Niveles del Indicador Estrategia

Interpretación

De un total de 221 mypes manufactureras, el 39.8% (88 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de estrategia bajo, 41.6% (92 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de estrategia moderado y 18.6 % (41 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de estrategia alto.

Tabla 26:
Plan de Negocios

Plan de Negocio			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	103	46.6	46.6
Moderado	87	39.4	86.0
Alto	31	14.0	100.0
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

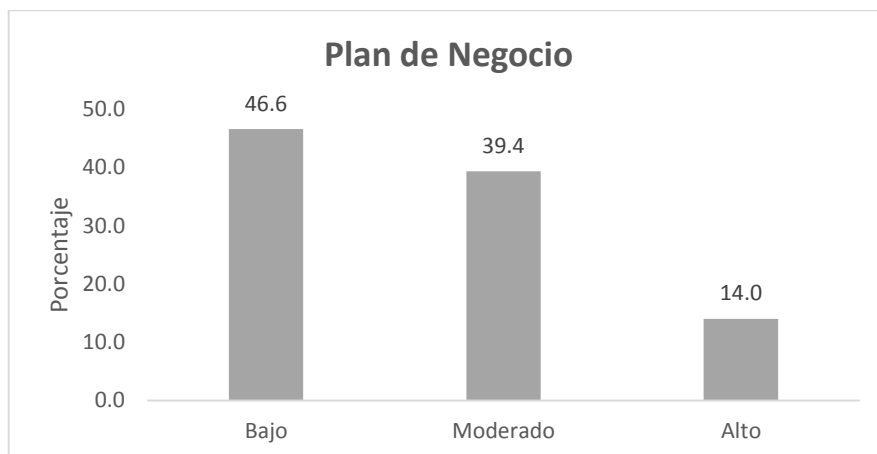


Figura 7 : Niveles del Indicador Plan de Negocio

Interpretación

De un total de 221 mypes manufactureras, el 46.6% (103 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de plan de negocio bajo, 39.4% (87 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de plan de negocio moderado y 14 % (31 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de plan de negocio alto.

Tabla 27:
Desarrollo Organizacional

Desarrollo Organizacional			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	74	33.5	33.5
Moderado	101	45.7	79.2
Alto	46	20.8	100.0
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPSS

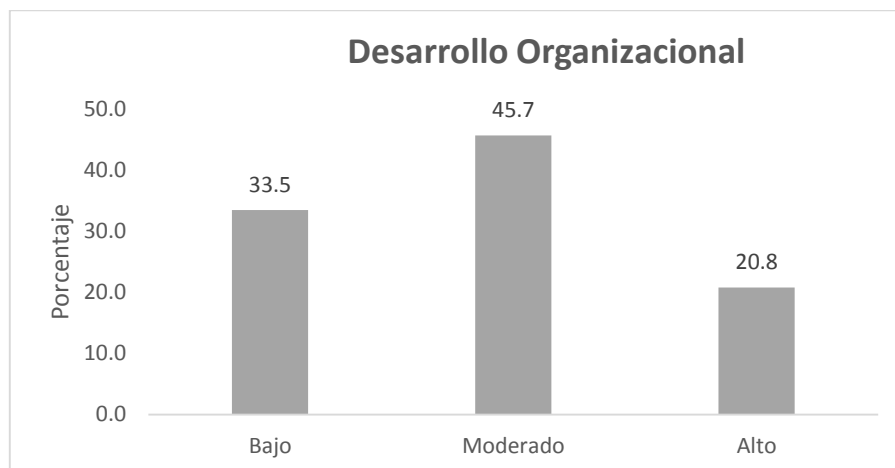


Figura 8 : Niveles del Indicador Desarrollo Organizacional

Interpretación

De un total de 221 mypes manufactureras, el 33.5% (74 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de desarrollo organizacional bajo, 45.7% (101 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de desarrollo organizacional moderado y 20.8 % (46 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de desarrollo organizacional alto.

Tabla 28:
Autoridad

Autoridad			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	84	38.0	38.0
Moderado	93	42.1	80.1
Alto	44	19.9	100.0
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

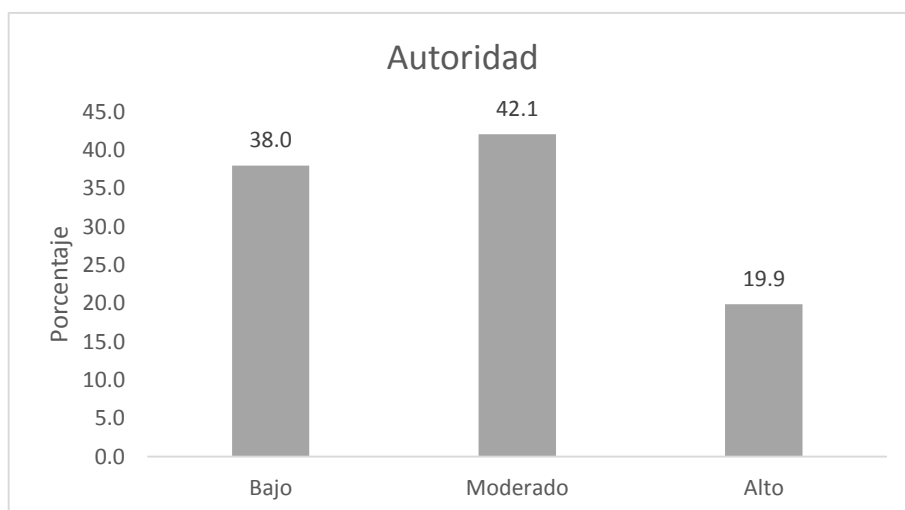


Figura 9 : Niveles del Indicador Autoridad

Interpretación

De un total de 221 mypes manufactureras, el 38% (84 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de autoridad bajo, 42.1% (93 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de autoridad moderado y 19.9 % (44 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de autoridad alto.

Tabla 29:
Medición del Indicador Liderazgo

Liderazgo			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	74	33.5	33.5
Moderado	130	58.8	92.3
Alto	17	7.7	100.0
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPSS

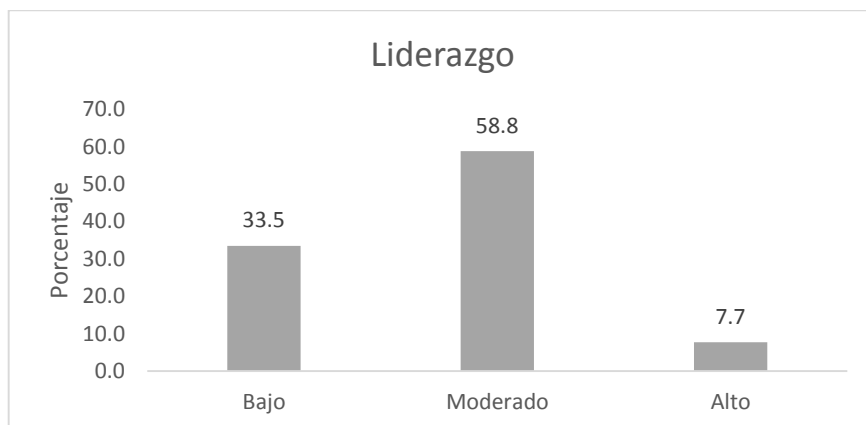


Figura 10 : Niveles del Indicador Liderazgo

Interpretación

De un total de 221 mypes manufactureras, el 33.5% (74 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de liderazgo bajo, 58.8% (130 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de liderazgo moderado y 7.7 % (17 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de liderazgo alto.

Tabla 30:
Comunicación

Comunicación			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	100	45.2	45.2
Moderado	62	28.1	73.3
Alto	59	26.7	100.0
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPSS

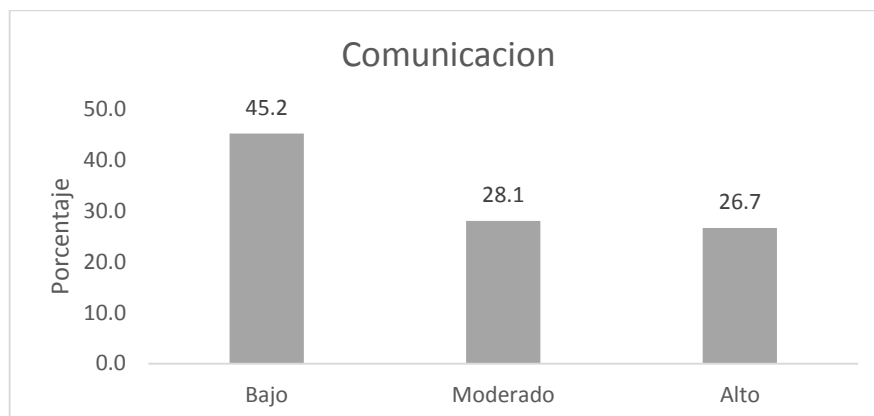


Figura 11 : Niveles del Indicador Comunicación

Interpretación

De un total de 221 mypes manufactureras, el 45.2% (100 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de comunicación bajo, 28.1% (62 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de comunicación moderado y 26.7 % (59 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de comunicación alto.

Tabla 31:
Medición del Desempeño

Medición de Desempeño			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	70	31.7	31.7
Moderado	114	51.6	83.3
Alto	37	16.7	100.0
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPSS

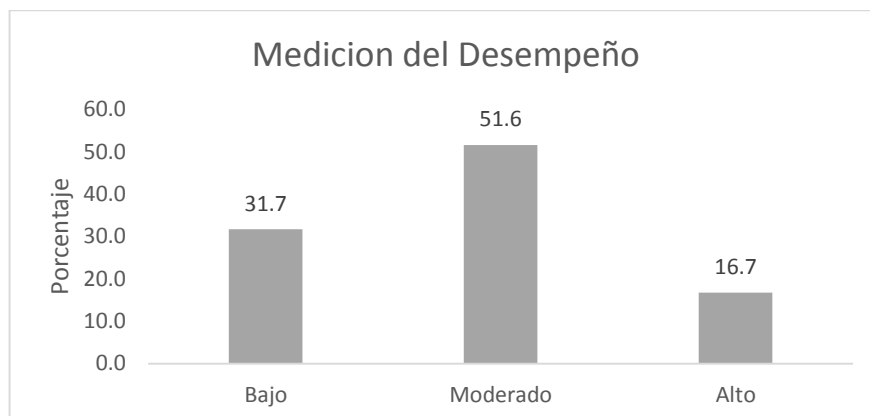


Figura 12 : Niveles del Indicador Medición del desempeño

Interpretación

De un total de 221 mypes manufactureras, el 31.7% (70 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de medición de desempeño bajo, 51.6% (114 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel medición de desempeño moderado y 16.7 % (37 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de medición de desempeño alto.

Tabla 32:
Medidas Correctivas

Medidas Correctivas			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	70	31.7	31.7
Moderado	113	51.1	82.8
Alto	38	17.2	100.0
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPSS

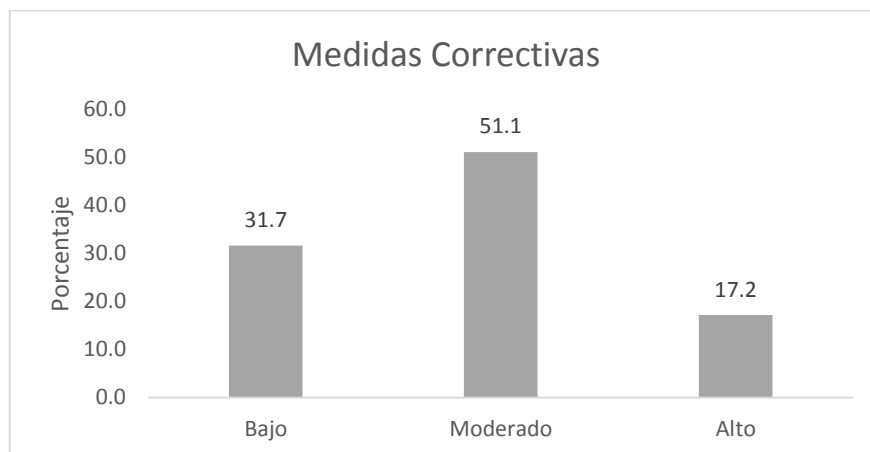


Figura 13 : Niveles del Indicador Medidas Correctivas

Interpretación

De un total de 221 mypes manufactureras, el 31.7% (70 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de medidas correctivas bajo, 51.1% (113 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de medidas correctivas moderado y 17.2 % (38 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de medidas correctivas alto.

4.3.1.3. Análisis General

Variable independiente: Gestión Empresarial

Tabla 33:
Gestión Empresarial

Gestión Empresarial			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Baja	70	31.7	31.7
Moderada	91	41.2	72.9
Alta	60	27.1	100.0
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPSS

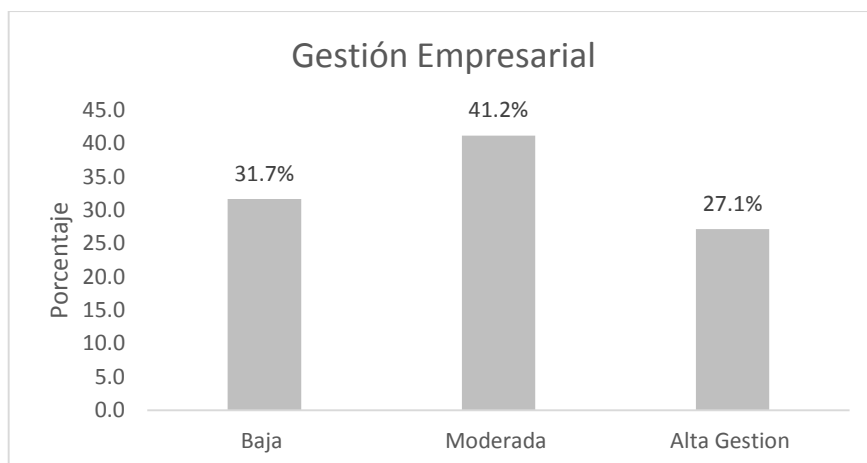


Figura 14 : Niveles de la Variable Gestión Empresarial

Interpretación

De un total de 221 mypes manufactureras, el 31.7% (70 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de gestión empresarial bajo, 41.2% (91 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de gestión empresarial moderado y 27.1 % (60 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de gestión empresarial alto.

4.3.1.4.Análisis por Ítems

A. Planificación

La planificación fue medido por los indicadores de estrategias y plan de negocios.

Tabla 34

Considera Usted que las Estrategias deben ser Planificadas, para Aprovechar las Oportunidades que se Presentan a Corto Plazo.

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
1. Considera usted que las estrategias deben ser planificadas, para aprovechar las oportunidades que se presentan a corto plazo.	No es cierto	39	17.6
	Algo cierto	18	8.1
	Indeciso	26	11.8
	Parcialmente cierto	56	25.3
	Totalmente cierto	82	37.1
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

Interpretación:

La Tabla 34 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 01 formulado: Considera usted que las estrategias deben ser planificadas, para aprovechar las oportunidades que se presentan a corto plazo; señalando que:

- El 37.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 25.3% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 11.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 8.1% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 17.6% de los encuestados indicaron que No es cierto con respecto al ítem formulado.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito CrI. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 35:

Considera Usted que la Creación de una Estrategia debe Llevarse a cabo siempre y cuando se desea Minimizar los Riesgos de un Fracaso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
2. Considera usted que la creación de una estrategia debe llevarse a cabo siempre y cuando se desea minimizar los riesgos de un fracaso.	No es cierto	25	11.3	11.3
	Algo cierto	31	14.0	25.3
	Indeciso	37	16.7	42.1
	Parcialmente cierto	63	28.5	70.6
	Totalmente cierto	65	29.4	100.0
	Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 35 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 02 formulado: Considera usted que la creación de una estrategia debe llevarse a cabo siempre y cuando se desea minimizar los riesgos de un fracaso.; señalando que:

- El 29.4% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 28.5% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 16.7% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.

- Por otra parte se registró un 14% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 11.3% de los encuestados indicaron que No es cierto con respecto al ítem formulado.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito CrI. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 36:

Considera Usted que las Estrategias son Actividades Correctas y Congruentes para Responder a las Necesidades Reales del Mercado.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
3. Considera usted que las estrategias son actividades correctas y congruentes para responder a las necesidades reales del mercado.	No es cierto	39	17.6
	Algo cierto	18	8.1
	Indeciso	26	11.8
	Parcialmente cierto	56	25.3
	Totalmente cierto	82	37.1
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 36 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 03 formulado: Considera usted que las estrategias son actividades correctas y congruentes para responder a las necesidades reales del mercado.; señalando que:

- El 37.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.

- Seguidamente se registró un 25.3% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 11.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 8.1% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 17.6% de los encuestados indicaron que No es cierto con respecto al ítem formulado.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito CrI. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 37:

Considera Usted que las Estrategias es el Despliegue de Esfuerzos y Recursos para Alcanzar los Objetivos

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
4. Considera usted que las estrategias es el despliegue de esfuerzos y recursos para alcanzar los objetivos.	No es cierto	4.5
	Algo cierto	30.8
	Indeciso	15.8
	Parcialmente cierto	16.3
	Totalmente cierto	32.6
	Total	221

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 37 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 04 formulado: Considera usted que las estrategias es el despliegue de esfuerzos y recursos para alcanzar los objetivos.; señalando que:

- El 32.6% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 16.3% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 15.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 30.8% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 4.5% de los encuestados indicaron que No es cierto con respecto al ítem formulado.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 38:

Considera Usted que para Realizar un Plan de Negocios se debe hacer una Investigación de Estrategias, Presupuesto y Recursos para determinar si el Proyecto es Viable

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
5. Considera usted que para realizar un plan de negocios se debe hacer una investigación de estrategias, presupuesto y recursos para determinar si el proyecto es viable.	No es cierto	48	21.7
	Algo cierto	30	13.6
	Indeciso	8	3.6
	Parcialmente cierto	46	20.8
	Totalmente cierto	89	40.3
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 38 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 05 formulado: Considera usted que para realizar un plan de negocios se debe hacer una investigación de estrategias, presupuesto y recursos para determinar si el proyecto es viable que:

- El 40.3% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 20.8% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 3.6% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 13.6% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 21.7.% de los encuestados indicaron que *No es cierto* con respecto al ítem formulado. .

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito CrI. Gregorio Albarracín.

Tabla 39:

Considera Usted que Dedicarle Tiempo Adecuado a un Plan de Negocios, Disminuiría el Riesgo de Inversión

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
6. Considera usted que dedicar tiempo adecuado a un plan de negocios, disminuiría el riesgo de inversión	Algo cierto	26	11.8
	Indeciso	45	20.4
	Parcialmente cierto	97	43.9
	Totalmente cierto	53	24.0
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 39 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 06 formulado Considera usted que dedicar tiempo adecuado a un plan de negocios, disminuiría el riesgo de inversión que:

- El 24% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 43.9% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 20.4% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 11.8% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito CrI. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 40:

Considera Usted que Dedicarle Tiempo Adecuado a un Plan de Negocios, Disminuiría el Riesgo de Inversión

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
7. Considera usted que la puesta en marcha del plan de del negocios, podría marcar la diferencia entre el fracaso y éxito de la actividad empresarial.	No es cierto	10	4.5
	Algo cierto	39	17.6
	Indeciso	18	8.1
	Parcialmente cierto	71	32.1
	Totalmente cierto	83	37.6
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 40 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 07 formulado: Considera usted que la puesta en marcha del plan de del negocios, podría marcar la diferencia entre el fracaso y éxito de la actividad empresarial que:

- El 37.6% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 32.1% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 8.1% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 17.6% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 4.5% de los encuestados indicaron que No es cierto con respecto al ítem formulado. .

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los

dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 41:

Considera Usted que el Plan de Negocios es una Herramienta Fundamental para Conocer las Oportunidades, Amenazas, Fortalezas y Debilidades de la Empresa.

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
8. Considera usted que el plan de negocios es una herramienta fundamental para conocer las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades de la empresa.	No es cierto	39	17.6
	Algo cierto	18	8.1
	Indeciso	26	11.8
	Parcialmente cierto	56	25.3
	Totalmente cierto	82	37.1
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 41 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 08 formulado: Considera usted que el plan de negocios es una herramienta fundamental para conocer las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades de la empresa que:

- El 37.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 25.3% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 11.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 8.1% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.

- Y el 17.6% de los encuestados indicaron que No es cierto con respecto al ítem formulado. .

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa.

B. Organización

La Organización fue medido por los indicadores desarrollo organizacional y autoridad.

Tabla 42:

Considera Usted que el Desarrollo Organizacional Potencializa el Espíritu de Equipo y la Integración en las Mypes

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
9. Considera usted que el desarrollo organizacional potencializa el espíritu de equipo y la integración en las mypes	No es cierto	39	17.6
	Algo cierto	18	8.1
	Indeciso	26	11.8
	Parcialmente cierto	56	25.3
	Totalmente cierto	82	37.1
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 42 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 09 formulado: Considera usted que el desarrollo organizacional potencializa el espíritu de equipo y la integración en las mypes que:

- El 37.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.

- Seguidamente se registró un 25.3% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 11.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 8.1% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 17.6% de los encuestados indicaron que No es cierto con respecto al ítem formulado. .

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito CrI. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 43:

Considera Usted que el Desarrollo Organizacional Perfecciona los Sistemas de Información y Comunicación en las Mypes.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
10. Considera usted que el desarrollo organizacional perfecciona los sistemas de información y comunicación en las mypes.	No es cierto	19	8.6
	Algo cierto	22	10.0
	Indeciso	39	17.6
	Parcialmente cierto	78	35.3
	Totalmente cierto	63	28.5
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 43 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 10 formulado: Considera usted que el desarrollo organizacional perfecciona los sistemas de información y comunicación en las mypes que:

- El 28.5% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 35.3% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 17.6% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 10% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 8.6% de los encuestados indicaron que No es cierto con respecto al ítem formulado. .

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito CrI. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 44:

Considera Usted que el Desarrollo Organizacional Establece un Clima de Confianza

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
11. Considera usted que el desarrollo organizacional establece un clima de confianza.	No es cierto	10	4.5
	Algo cierto	21	9.5
	Indeciso	44	19.9
	Parcialmente cierto	62	28.1
	Totalmente cierto	84	38.0
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 44 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 11 formulado: Considera usted que el desarrollo organizacional establece un clima de confianza que:

- El 38% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 28.1% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 19.9% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 9.5% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 4.5% de los encuestados indicaron que No es cierto con respecto al ítem formulado. .

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 45:

Considera Usted que el Desarrollo Organizacional Busca el Equilibrio entre las Necesidades y Objetivos de la Empresa.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
12. Considera usted que el desarrollo organizacional busca el equilibrio entre las necesidades y objetivos de la empresa.	No es cierto	39	17.6
	Algo cierto	18	8.1
	Indeciso	26	11.8
	Parcialmente cierto	56	25.3
	Totalmente cierto	82	37.1
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 45 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 12 formulado: Considera usted que el desarrollo organizacional busca el equilibrio entre las necesidades y objetivos de la empresa que:

- El 37.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 25.3% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 11.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 8.1% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 17.6% de los encuestados indicaron que *No es cierto* con respecto al ítem formulado. .

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 46:

Considera Usted que la Autoridad es Fundamental para la Toma las Decisiones

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
13. Considera usted que la autoridad es fundamental para la toma las decisiones.	No es cierto	56	25.3
	Algo cierto	28	12.7
	Indeciso	16	7.2
	Parcialmente cierto	51	23.1
	Totalmente cierto	70	31.7
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 46 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 13 formulado: Considera usted que la autoridad es fundamental para la toma las decisiones que:

- El 31.7% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 23.1% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 7.2% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 12.7% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 25.3% de los encuestados indicaron que No es cierto con respecto al ítem formulado. .

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 47:

Considera Usted que Cada Micro y Pequeña Empresa, tenga alguien Designado para Llevar la Responsabilidad de la Organización

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
14. Considera usted que cada micro y pequeña empresa, tenga alguien designado para llevar la responsabilidad de la organización.	No es cierto	18	8.1
	Algo cierto	14	6.3
	Indeciso	26	11.8
	Parcialmente cierto	104	47.1
	Totalmente cierto	59	26.7
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 47 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 14 formulado: Considera usted que cada micro y pequeña empresa, tenga alguien designado para llevar la responsabilidad de la organización que:

- El 26.7% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 47.1% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 11.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 6.3% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 8.1% de los encuestados indicaron que No es cierto con respecto al ítem formulado. .

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los

dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 48:

Considera Usted que Cuando se Organiza una Empresa se debe Equilibrar las Cargas de Trabajo.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
15. Considera usted que cuando se organiza una empresa se debe equilibrar las cargas de trabajo.	No es cierto	39	17.6
	Algo cierto	18	8.1
	Indeciso	26	11.8
	Parcialmente cierto	56	25.3
	Totalmente cierto	82	37.1
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 48 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 15 formulado: Considera usted que cuando se organiza una empresa se debe equilibrar las cargas de trabajo que:

- El 37.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 25.3% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 11.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 8.1% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 17.6% de los encuestados indicaron que No es cierto con respecto al ítem formulado. .

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito CrI. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 49

Considera Usted que él que Ejerce Autoridad se le Considera como una Especie de Líder al cual se le Otorgan Atribuciones Especiales por sobre el Resto de las Personas

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
16. Considera usted que él que ejerce autoridad se le considera como una especie de líder al cual se le otorgan atribuciones especiales por sobre el resto de las personas.	No es cierto	39	17.6
	Algo cierto	18	8.1
	Indeciso	26	11.8
	Parcialmente cierto	56	25.3
	Totalmente cierto	82	37.1
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 49 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 16 formulado: Considera usted que él que ejerce autoridad se le considera como una especie de líder al cual se le otorgan atribuciones especiales por sobre el resto de las personas que:

- El 37.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 25.3% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 11.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 8.1% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.

- Y el 17.6% de los encuestados indicaron que No es cierto con respecto al ítem formulado. .

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa.

C. Dirección

La Dirección fue medido por los indicadores liderazgo y comunicación

Tabla 50:

Considera que la Comunicación es un Factor Relevante para lograr un Liderazgo Eficaz en una Mype.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
17. Considera que la comunicación es un factor relevante para lograr un liderazgo eficaz en una mype.	No es cierto	4.5
	Algo cierto	10.0
	Indeciso	9.0
	Parcialmente cierto	38.5
	Totalmente cierto	38.0
Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 50 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 17 formulado: Considera que la comunicación es un factor relevante para lograr un liderazgo eficaz en una mype. que:

- El 38% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.

- Seguidamente se registró un 38.5% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 9% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 10% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 4.5% de los encuestados indicaron que *No es cierto* con respecto al ítem formulado. .

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito CrI. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 51:

Cree que la Vinculación Entre Trabajadores y Directivos es una Estrategia Adecuada para tener Liderazgo

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
18. Cree que la vinculación entre trabajadores y directivos es una estrategia adecuada para tener liderazgo	No es cierto	39	17.6
	Algo cierto	18	8.1
	Indeciso	26	11.8
	Parcialmente cierto	56	25.3
	Totalmente cierto	82	37.1
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 51 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 18 formulado: Cree que la vinculación entre trabajadores y directivos es una estrategia adecuada para tener liderazgo que:

- El 37.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 25.3% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 11.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 8.1% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 17.6% de los encuestados indicaron que *No es cierto* con respecto al ítem formulado. .

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 52:
Considera que el Liderazgo debe Promover el Desarrollo Profesional en el Ámbito Laboral.

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
19. Considera que el liderazgo debe promover el desarrollo profesional en el ámbito laboral.	No es cierto	39	17.6
	Algo cierto	18	8.1
	Indeciso	26	11.8
	Parcialmente cierto	56	25.3
	Totalmente cierto	82	37.1
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 52 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 19 formulado: Considera que el liderazgo debe promover el desarrollo profesional en el ámbito laboral. que:

- El 37.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 25.3% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 11.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 8.1% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 17.6% de los encuestados indicaron que *No es cierto* con respecto al ítem formulado. .

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 53:
Considera que el Éxito está en Función de un Adecuado Liderazgo en la Empresa

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
20. Considera que el éxito está en función de un adecuado liderazgo en la empresa.	No es cierto	39	17.6
	Algo cierto	18	8.1
	Indeciso	26	11.8
	Parcialmente cierto	56	25.3
	Totalmente cierto	82	37.1
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 53 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 20 formulado: Considera que el éxito está en función de un adecuado liderazgo en la empresa que:

- El 37.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 25.3% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 11.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 8.1% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 17.6% de los encuestados indicaron que *No es cierto* con respecto al ítem formulado. .

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 54:

Considera Usted que la Comunicación en las Organizaciones Empresariales Impacta Tremendamente, ya que una Comunicación mal Conformada, Distorsionan la Información con Chismes y Rumores

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
21.Considera usted que la comunicación en las organizaciones empresariales impacta tremendamente, ya que una comunicación mal conformada, distorsionan la información con chismes y rumores	No es cierto	8	3.6
	Algo cierto	44	19.9
	Indeciso	5	2.3
	Parcialmente cierto	69	31.2
	Totalmente cierto	95	43.0

Total	221	100.0
-------	-----	-------

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 54 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 21 formulado: Considera usted que la comunicación en las organizaciones empresariales impacta tremendamente, ya que una comunicación mal conformada, distorsionan la información con chismes y rumores que:

- El 43% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 31.2% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 2.3% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 19.9% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 3.6% de los encuestados indicaron que *No es cierto* con respecto al ítem formulado. .

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 55:

Considera Usted que la Comunicación Cohesiona y Genera un Espíritu de Equipo

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
22. Considera usted que la comunicación cohesiona y genera un espíritu de equipo	No es cierto	39	17.6
	Algo cierto	18	8.1
	Indeciso	26	11.8
	Parcialmente cierto	56	25.3
	Totalmente cierto	82	37.1
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 55 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 22 formulado: Considera usted que la comunicación cohesiona y genera un espíritu de equipo que:

- El 37.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 25.3% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 11.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 8.1% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 17.6% de los encuestados indicaron que *No es cierto* con respecto al ítem formulado. .

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los

dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 56:

Considera Usted que a Mayor retroalimentación del Mensaje entre Emisor y Receptor, más Efectiva será la Comunicación.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
23. Considera usted que a mayor retroalimentación del mensaje entre emisor y receptor, más efectiva será la comunicación.	No es cierto	26	11.8
	Algo cierto	31	14.0
	Indeciso	18	8.1
	Parcialmente cierto	95	43.0
	Totalmente cierto	51	23.1
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 56 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 23 formulado: Considera usted que a mayor retroalimentación del mensaje entre emisor y receptor, más efectiva será la comunicación que:

- El 23.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 43% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 8.1% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 14% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 11.8% de los encuestados indicaron que *No es cierto* con respecto al ítem formulado. .

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 57:

Considera Usted que Muchos Conflictos en la Dinámica de Grupo Surgen por Esquemas Inadecuados de Comunicación

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
24. Considera usted que muchos conflictos en la dinámica de grupo surgen por esquemas inadecuados de comunicación.	No es cierto	16	7.2
	Algo cierto	32	14.5
	Indeciso	16	7.2
	Parcialmente cierto	100	45.2
	Totalmente cierto	57	25.8
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 57 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 24 formulado: Considera usted que muchos conflictos en la dinámica de grupo surgen por esquemas inadecuados de comunicación que:

- El 25.8% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 45.2% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 7.2% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 14.5% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.

- Y el 7.2% de los encuestados indicaron que *No es cierto* con respecto al ítem formulado. .

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa.

D. Control

El control fue medido por los indicadores medición de desempeño y medidas correctivas

Tabla 58:

Considera Usted que para la Medición del Desempeño se debe Realizar Auditorías Periódicas a las Operaciones como: Contables, Fiscales, Administrativas con el fin de ver la Situación de las Mypes

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
25. Considera usted que para la medición del desempeño se debe realizar auditorías periódicas a las operaciones como: contables, fiscales, administrativas con el fin de ver la situación de las mypes.	No es cierto	39	17.6
	Algo cierto	18	8.1
	Indeciso	26	11.8
	Parcialmente cierto	56	25.3
	Totalmente cierto	82	37.1
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 58 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 25 formulado: Considera usted que para la medición del desempeño se debe realizar auditorías periódicas a las operaciones como: contables, fiscales, administrativas con el fin de ver la situación de las mypes que:

- El 37.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 25.3% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 11.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 8.1% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 17.6% de los encuestados indicaron que *No es cierto* con respecto al ítem formulado. .

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 59:

Los Diagnósticos Organizacionales Pretenden Encontrar Oportunidades de Mejora para hacer más Competitiva la Medición del Desempeño.

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
26. Los diagnósticos organizacionales pretenden encontrar oportunidades de mejora para hacer más competitiva la medición del desempeño.	No es cierto	10	4.5
	Algo cierto	41	18.6
	Indeciso	8	3.6
	Parcialmente cierto	75	33.9
	Totalmente cierto	87	39.4
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 59 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 26 formulado: .Los diagnósticos organizacionales pretenden encontrar oportunidades de mejora para hacer más competitiva la medición del desempeño. que:

- El 39.4% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 33.9% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 3.6% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 18.6% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 4.5% de los encuestados indicaron que *No es cierto* con respecto al ítem formulado. .

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa

Tabla 60:

Considera Usted que un Buen Sistema de Evaluación puede también Identificar Problemas en el Sistema de Información sobre Recursos Humanos

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
27. Considera usted que un buen sistema de evaluación puede también identificar problemas en el sistema de información sobre recursos humanos	No es cierto	39	17.6
	Algo cierto	18	8.1
	Indeciso	26	11.8
	Parcialmente cierto	56	25.3
	Totalmente cierto	82	37.1
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 60 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 27 formulado: Considera usted que un buen sistema de evaluación puede también identificar problemas en el sistema de información sobre recursos humanos que:

- El 37.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 25.3% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 11.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 8.1% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 17.6% de los encuestados indicaron que *No es cierto* con respecto al ítem formulado. .

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los

dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio

Albarracín Lanchipa

Tabla 61:

Considera Usted que una Empresa debe Contar con Varios Métodos de Medición de Desempeño

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
28. Considera usted que una empresa debe contar con varios métodos de medición de desempeño.	No es cierto	20	9.0
	Algo cierto	54	24.4
	Indeciso	4	1.8
	Parcialmente cierto	71	32.1
	Totalmente cierto	72	32.6
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 61 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 28 formulado: Considera usted que una empresa debe contar con varios métodos de medición de desempeño que:

- El 32.6% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 32.1% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 1.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 24.4% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 9% de los encuestados indicaron que *No es cierto* con respecto al ítem formulado. .

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los

dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio

Albarracín Lanchipa

Tabla 62:

Considera Usted que las Medidas Correctivas Preestablecidas tienen por Objeto Señalar que hacer Cuando se Presenta una Falla

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
29. Considera usted que las medidas correctivas preestablecidas tienen por objeto señalar que hacer cuando se presenta una falla.	Algo cierto	71	32.1
	Indeciso	4	1.8
	Parcialment e cierto	70	31.7
	Totalmente cierto	76	34.4
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 62 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 29 formulado: Considera usted que las medidas correctivas preestablecidas tienen por objeto señalar que hacer cuando se presenta una falla. que:

- El 34.4% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 31.7% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 1.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 32.1% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los

dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa

Tabla 63:

La Temporalidad y la Estacionalidad hacen que las Empresas tengan Ciclos de Alta Demanda por lo que las Organizaciones Establecen Acciones ante estas Variaciones

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
30. La temporalidad y la estacionalidad hacen que las empresas tengan ciclos de alta demanda por lo que las organizaciones establecen acciones ante estas variaciones	No es cierto	39	17.6
	Algo cierto	18	8.1
	Indeciso	26	11.8
	Parcialmente cierto	56	25.3
	Totalmente cierto	82	37.1
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 63 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 30 formulado: La temporalidad y la estacionalidad hacen que las empresas tengan ciclos de alta demanda por lo que las organizaciones establecen acciones ante estas variaciones que:

- El 37.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 25.3% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 11.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 8.1% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.

- Y el 17.6% de los encuestados indicaron que *No es cierto* con respecto al ítem formulado. .

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa

Tabla 64:

Considera Usted que las Medidas Correctivas son un Arma de Doble filo, Por un lado Resuelven Problemas, pero también Generan que el Personal y los Supervisores Queden paralizados sin Saber qué hacer ante Fallas

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
31. Considera usted que las medidas correctivas son un arma de doble filo, por un lado resuelven problemas, pero también generan que el personal y los supervisores queden paralizados sin saber qué hacer ante fallas.	No es cierto	31	14.0
	Algo cierto	35	15.8
	Indeciso	18	8.1
	Parcialmente cierto	53	24.0
	Totalmente cierto	84	38.0
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 64 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 31 formulado: Considera usted que las medidas correctivas son un arma de doble filo, por un lado resuelven problemas, pero también generan que el personal y los supervisores queden paralizados sin saber qué hacer ante fallas que:

- El 38% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 24% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.

- El 8.1% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 15.8% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 14% de los encuestados indicaron que *No es cierto* con respecto al ítem formulado. .

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito CrI. Gregorio Albarracín Lanchipa

Tabla 65:

Considera Usted que las Medidas Correctivas son Fundamentales para la Evaluación Continua.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
32. Considera usted que las medidas correctivas es fundamental para la evaluación continua.	No es cierto	39	17.6
	Algo cierto	18	8.1
	Indeciso	26	11.8
	Parcialmente cierto	56	25.3
	Totalmente cierto	82	37.1
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 65 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 32 formulado: Considera usted que las medidas correctivas es fundamental para la evaluación continua que:

- El 37.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 25.3% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.

- El 11.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 8.1% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 17.6% de los encuestados indicaron que *No es cierto* con respecto al ítem formulado. .

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito CrI. Gregorio Albarracín Lanchipa

4.3.2. Resultados de la variable dependiente: Competitividad

La variable dependiente establecida en el presente estudio, es la competitividad, la cual ha sido medida a través de las 3 dimensiones respectivamente: gestión de competitividad, estrategias de competitividad y mejoramiento de la productividad; de esta manera los resultados se muestran a continuación

4.3.2.1. Análisis por dimensión

A. Dimensión : Gestión de Competitividad

Tabla 66:
Gestión de Competitividad

Gestión de Competitividad			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Baja	70	31.7	31.7
Moderada	88	39.8	71.5
Alta	63	28.5	100.0
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPSS

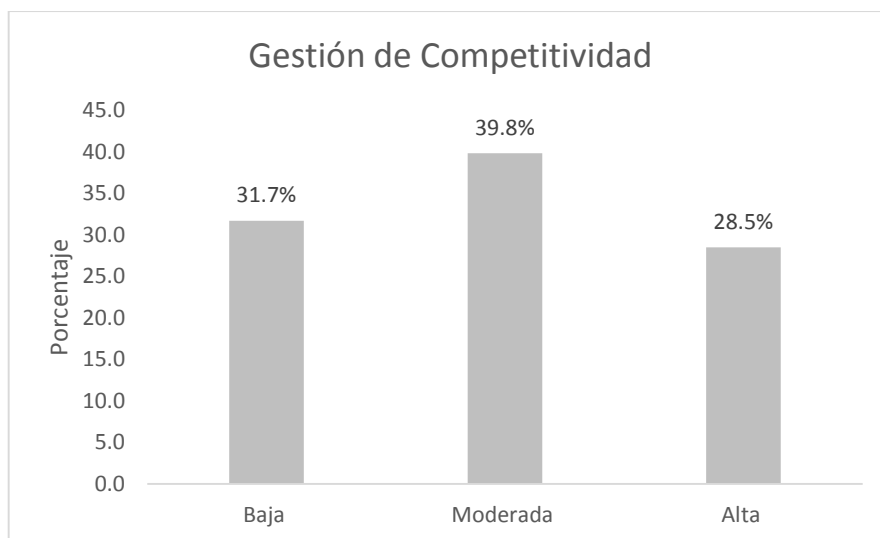


Figura 15 : Niveles de la Dimensión Gestión de Competitividad

Interpretación

De un total de 221 mypes manufactureras, el 31.7% (70 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de gestión de competitividad bajo, 39.8% (88 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de gestión de competitividad moderado y 28.5% (63 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de gestión de competitividad alto.

B. Dimensión :Estrategias de Competitividad

Tabla 67:
Estrategias de Competitividad

Estrategias de Competitividad			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Baja	81	36.7	36.7
Moderada	95	43.0	79.6
Alta	45	20.4	100.0
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS



Figura 16 : Niveles de la Dimensión Estrategias de Competitividad

Interpretación

De un total de 221 mypes manufactureras, el 36.7% (81 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de estrategias de competitividad bajo, 43% (95 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de estrategias de competitividad moderado y 20.4 % (45 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de estrategias de competitividad alto.

C. Dimensión : Mejoramiento de la Productividad

Tabla 68:

Mejoramiento de la Productividad

Mejoramiento de la Productividad			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	66	29.9	29.9
Moderado	100	45.2	75.1
Alto	55	24.9	100.0
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPSS

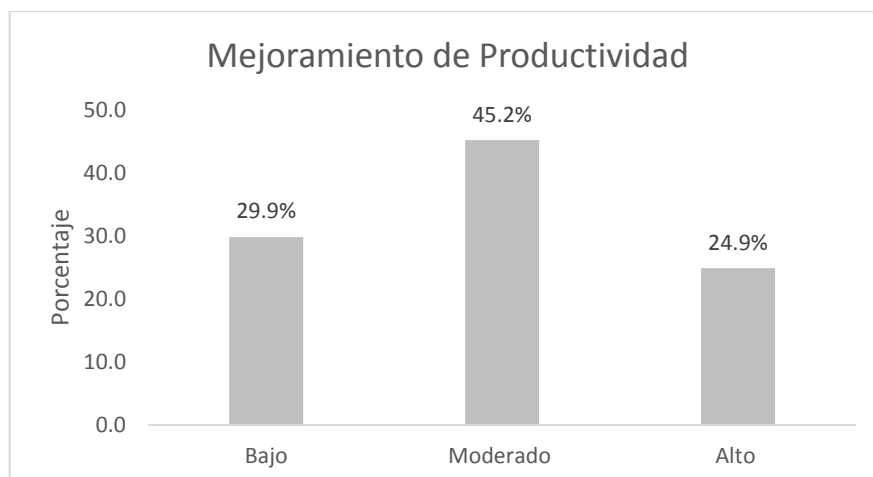


Figura 17 : Niveles de la Dimensión Mejoramiento de Productividad

Interpretación

De un total de 221 mypes manufactureras, el 29.9% (66 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de mejoramiento de productividad bajo, 45.2% (100 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de mejoramiento de productividad moderado y 24.9 % (55 micro y pequeñas empresas presentaron un nivel de mejoramiento de productividad alto.

4.3.2.2.Análisis por indicador

Tabla 69:
Política de Competitividad

Política de Competitividad			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	84	38.0	38.0
Moderado	74	33.5	71.5
Alto	63	28.5	100.0
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

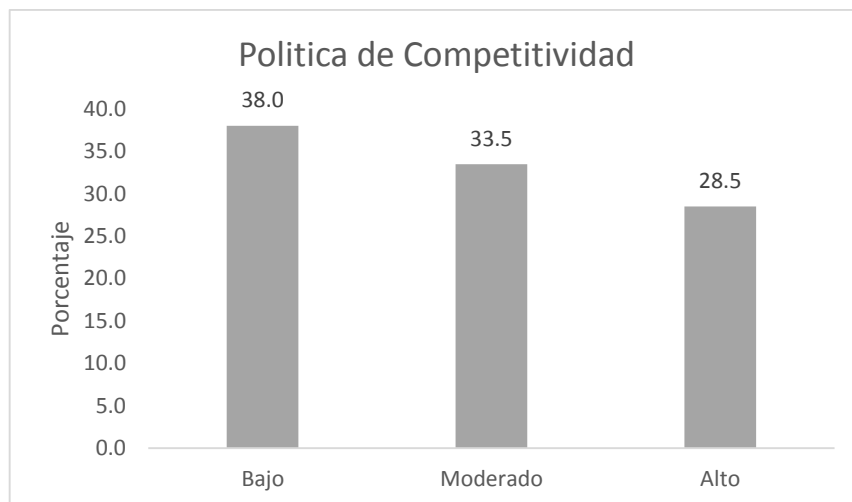


Figura 18 : Niveles del Indicador Política de Competitividad

Interpretación

De un total de 221 mypes manufactureras, el 38.0% (84 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de política de competitividad bajo, 33.5% (74 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de política de competitividad moderado y 28.5 % (63 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de política de competitividad alto.

Tabla 70:
Objetivo de la Competitividad

Objetivo de Competitividad			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	97	43.9	43.9
Moderado	89	40.3	84.2
Alto	35	15.8	100.0
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

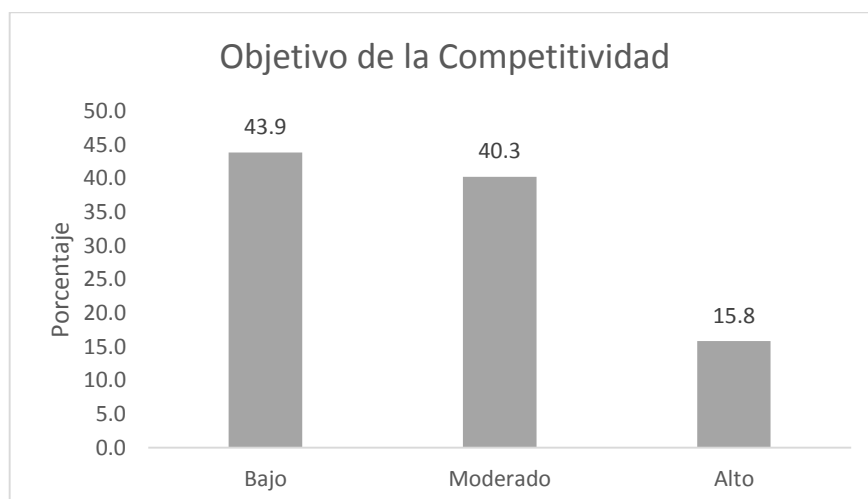


Figura 19 : Niveles del Indicador Objetivo de la Competitividad

Interpretación

De un total de 221 mypes manufactureras, el 43.9% (97 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de objetivo de competitividad bajo, 40.3% (89 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de objetivo de competitividad moderado y 15.8 % (35 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de objetivo de competitividad alto.

Tabla 71:
Diferenciación por Producto

Diferenciación por Producto			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	63	28.5	31.5
Moderado	60	27.1	61.5
Alto	77	34.8	100.0
Total	200	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

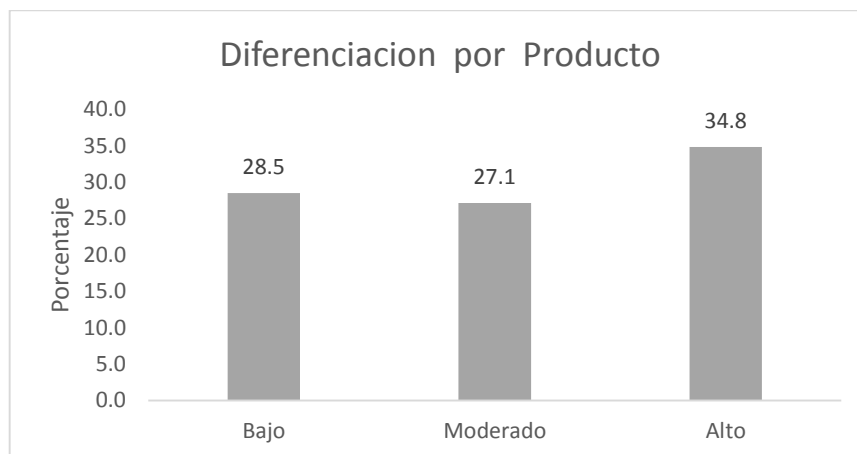


Figura 20 : Niveles del Indicador Diferenciación por Producto

Interpretación

De un total de 221 mypes manufactureras, el 28.5% (63 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de diferenciación por producto bajo, 27.1% (60 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de diferenciación por producto moderado y 34.8 % (77 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de diferenciación por producto alto.

Tabla 72:
Diferenciación por Venta

Diferenciación por Venta			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	49	22.2	22.2
Moderado	101	45.7	67.9
Alto	71	32.1	100.0
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPSS

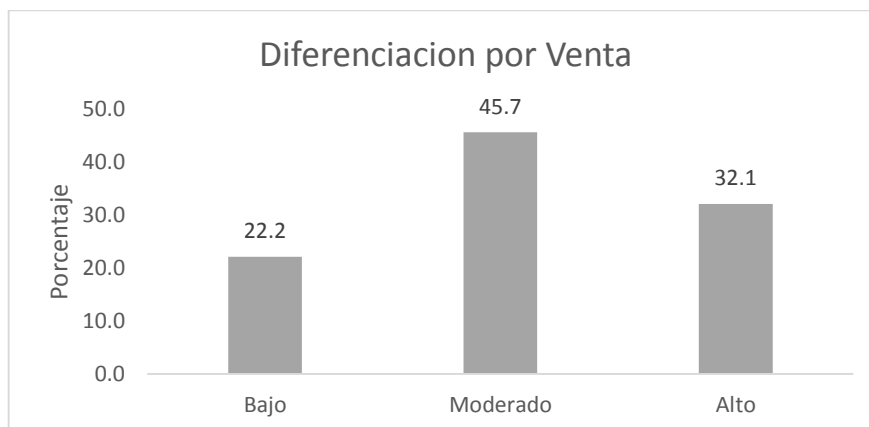


Figura 21 : Niveles del Indicador Diferenciación por Venta

Interpretación

De un total de 221 mypes manufactureras, el 22.2% (49 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de diferenciación por venta bajo, 45.7% (101 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de diferenciación por venta moderado y 32.1 % (71 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de diferenciación por venta alto.

Tabla 73:

Diferenciación por Servicio

Diferenciación por Servicio			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	40	18.1	18.1
Moderado	117	52.9	71.0
Alto	64	29.0	100.0
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

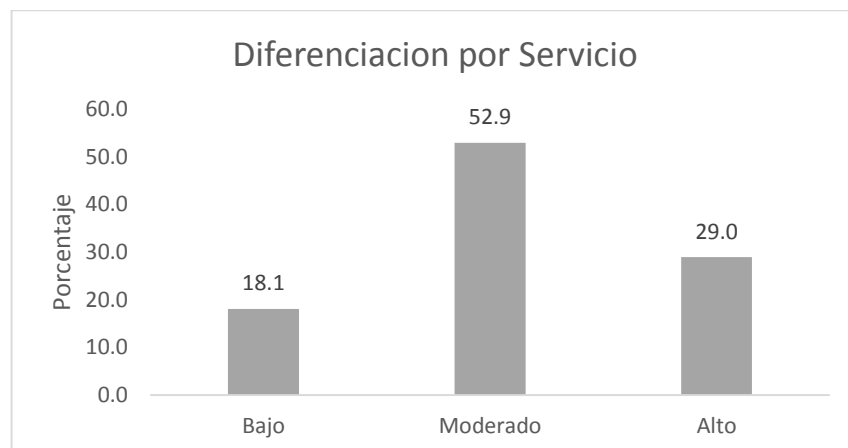


Figura 22 : Niveles del Indicador Diferenciación por Servicio

Interpretación

De un total de 221 mypes manufactureras, el 18.1% (40 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de diferenciación por servicio bajo, 52.9% (117 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de diferenciación por servicio moderado y 29% (64 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de diferenciación por servicio alto.

Tabla 74:
Cadena de Producción

Cadena de Producción			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	111	50.2	52.4
Moderado	78	35.3	89.2
Alto	23	10.4	100.0
Total	212	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

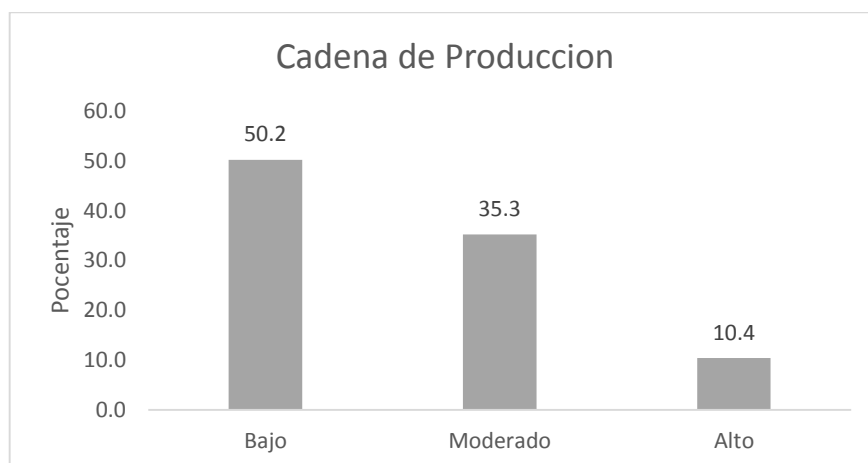


Figura 23 : Niveles del Indicador Cadena de Producción

Interpretación

De un total de 221 mypes manufactureras, el 50.2% (111 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de cadena de producción bajo, 35.3% (78 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de cadena de producción moderado y 10.4 % (23 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de cadena de producción alto.

Tabla 75:
Calidad de Abastecimiento

Calidad de Abastecimiento			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	102	46.2	46.2
Moderado	71	32.1	78.3
Alto	48	21.7	100.0
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

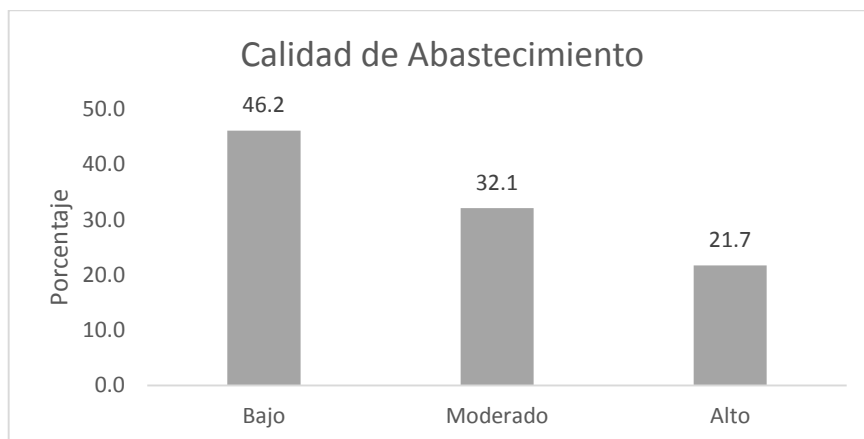


Figura 24 : Niveles del Indicador Calidad de Abastecimiento

Interpretación

De un total de 221 mypes manufactureras, el 46.2% (102 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de calidad de abastecimiento bajo, 32.1% (71 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de calidad de abastecimiento moderado y 21.7% (48 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de calidad de abastecimiento alto.

Tabla 76:

Eficiencia en Capacidad Productiva

Eficiencia en Capacidad Productiva			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	83	37.6	37.6
Moderado	84	38.0	75.6
Alto	54	24.4	100.0
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

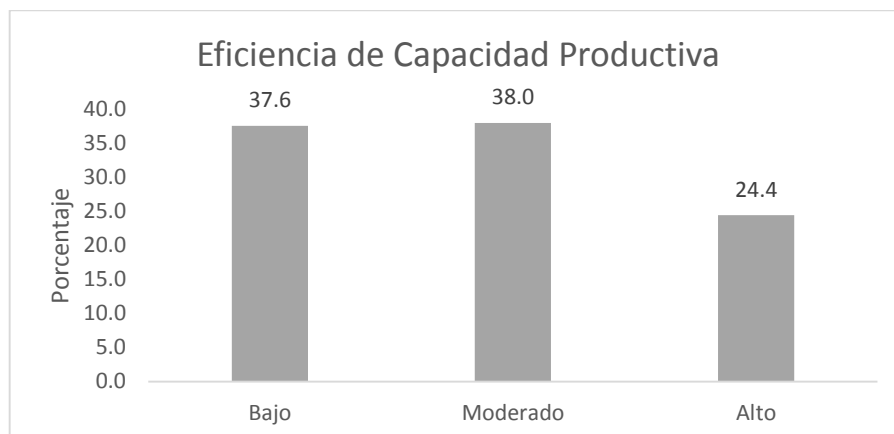


Figura 25 : Niveles del Indicador Eficiencia de Capacidad Productiva

Interpretación

De un total de 221 mypes manufactureras, el 37.6% (83 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de eficiencia de capacidad productiva bajo, 38% (84 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de eficiencia de capacidad productiva moderado y 24.4% (54 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de eficiencia de capacidad productiva alto.

Tabla 77:
Valor agregado

Valor Agregado			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	70	31.7	31.7
Moderado	100	45.2	76.9
Alto	51	23.1	100.0
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

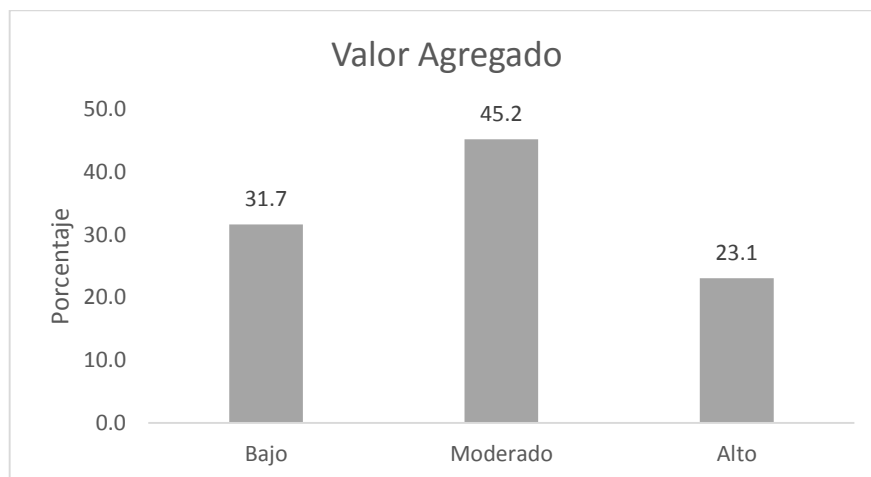


Figura 26 : Niveles del Indicador Valor Agregado

Interpretación

De un total de 221 mypes manufactureras, el 31.7% (70 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de valor agregado bajo, 45.2% (100 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de valor agregado moderado y 23.1 % (51 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de valor agregado alto.

4.3.2.3. Análisis general

Variable dependiente: Competitividad

Tabla 78:
Competitividad

Competitividad			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Baja	69	31.2	31.2
Moderada	93	42.1	73.3
Alta	59	26.7	100.0
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

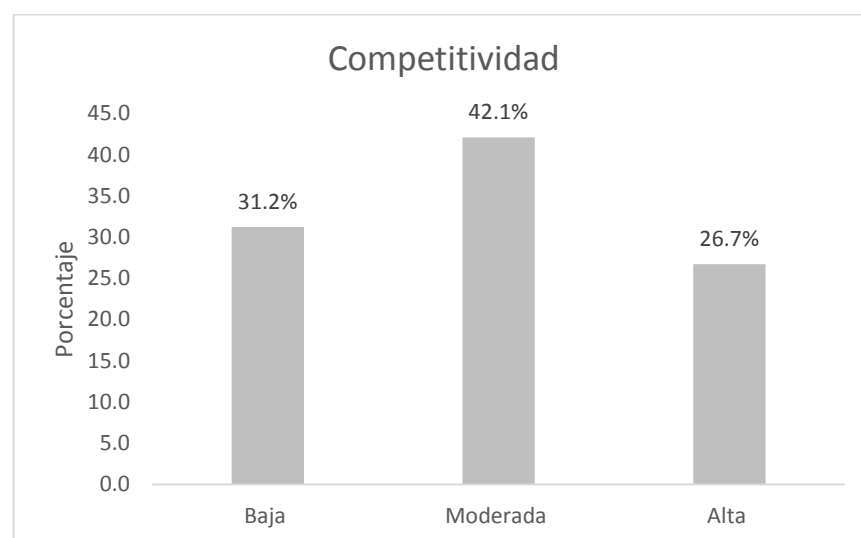


Figura 27 : Niveles de la Variable Competitividad

Interpretación

De un total de 221 mypes manufactureras, el 31.2% (69 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de competitividad bajo, 42.1% (93 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de competitividad moderado y 26.7% (59 micro y pequeñas empresas) presentaron un nivel de competitividad alto.

4.3.2.4. Análisis por ítem

A. Gestión de competitividad

La Gestión de competitividad fue medido por los indicadores políticas de competitividad y objetivo de competitividad.

Tabla79:

Considera que las políticas del gobierno en el punto competitividad son importante para las mypes

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
1. Considera que las políticas del gobierno en el punto competitividad son importante para las mypes.	No es cierto	39	17.6
	Algo cierto	23	10.4
	Indeciso	26	11.8
	Parcialmente cierto	51	23.1
	Totalmente cierto	82	37.1
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 79 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 1 formulado: Considera que las políticas del gobierno en el punto competitividad son importante para las mypes que:

- El 37.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 25.3% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 11.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.

- Por otra parte se registró un 10.4% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 17.6% de los encuestados indicaron que *No es cierto* con respecto al ítem formulado. .

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito CrI. Gregorio Albarracín Lanchipa

Tabla 80:

Considera que la Sostenibilidad de las Mypes Depende mucho de cómo el Gobierno Plantee Políticas en el Plano de Competitividad

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
2. Considera que la sostenibilidad de las mypes depende mucho de cómo el gobierno plantee políticas en el plano de competitividad.	Algo cierto	21	9.5
	Indeciso	19	8.6
	Parcialmente cierto	114	51.6
	Totalmente cierto	67	30.3
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 80 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 2 formulado: Considera que la sostenibilidad de las mypes depende mucho de cómo el gobierno plantee políticas en el plano de competitividad que:

- El 30.3% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 51.6% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.

- El 8.6% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 9.5% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa

Tabla 81:

Cree que el Cumplimiento de las Políticas en las Mypes es Esencial para el Correcto Funcionamiento de la Organización

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
3. Cree que el cumplimiento de las políticas en las mypes es esencial para el correcto funcionamiento de la organización.	No es cierto	39	17.6
	Algo cierto	18	8.1
	Indeciso	26	11.8
	Parcialmente cierto	56	25.3
	Totalmente cierto	82	37.1
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 81 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 3 formulado: Cree que el cumplimiento de las políticas en las mypes es esencial para el correcto funcionamiento de la organización que:

- El 37.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 25.3% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.

- El 11.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 8.1% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 17.6% de los encuestados indicaron que *No es cierto* con respecto al ítem formulado.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito CrI. Gregorio Albarracín Lanchipa

Tabla 82:

Cree que debe Plantearse Proyecciones Estratégicas en las Mypes para Mejorar la Competitividad

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
4. Cree que debe plantearse proyecciones estratégicas en las mypes para mejorar la competitividad.	Algo cierto	25	11.3
	Indeciso	9	4.1
	Parcialmente cierto	148	67.0
	Totalmente cierto	39	17.6
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 82 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 4 formulado: Cree que debe plantearse proyecciones estratégicas en las mypes para mejorar la competitividad que:

- El 17.6% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.

- Seguidamente se registró un 67% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 4.1% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 11.3% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa

Tabla 83:

Considera que para el Fortalecimiento de la Organización es necesario Establecer Bien los Objetivos de las Mypes

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
5. Considera que para el fortalecimiento de la organización es necesario establecer bien los objetivos de las mypes.	Algo cierto	40	18.1
	Indeciso	34	15.4
	Parcialmente cierto	67	30.3
	Totalmente cierto	80	36.2
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 83 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 5 formulado: Considera que para el fortalecimiento de la organización es necesario establecer bien los objetivos de las mypes que:

- El 36.2% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.

- Seguidamente se registró un 30.3% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 15.4% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 18.1% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito CrI. Gregorio Albarracín Lanchipa

Tabla 84:

Considera que para tener una Buena Inserción el Mercado se necesita Establecer Mejor los Objetivos de las Mypes

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
6. Considera que para tener una buena inserción el mercado se necesita establecer mejor los objetivos de las mypes.	Algo cierto	41	18.6
	Indeciso	13	5.9
	Parcialmente cierto	76	34.4
	Totalmente cierto	91	41.2
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 84 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 6 formulado: Considera que para tener una buena inserción el mercado se necesita establecer mejor los objetivos de las mypes que:

- El 41.2% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.

- Seguidamente se registró un 34.4% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 5.9% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 18.6% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito CrI. Gregorio Albarracín Lanchipa

B. Estrategias de competitividad

Las estrategias de competitividad fue medido por los indicadores diferenciación por producto, diferenciación por ventas y diferenciación por servicio.

Tabla 85:

Considera que debe Plantearse Estrategias en las Mypes para Crear un Producto o Servicio.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
7. Considera que debe plantearse estrategias en las mypes para crear un producto o servicio.	No es cierto	39	17.6
	Algo cierto	23	10.4
	Indeciso	26	11.8
	Parcialmente cierto	51	23.1
	Totalmente cierto	82	37.1
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 85 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 7 formulado: Considera que debe plantearse estrategias en las mypes para crear un producto o servicio que:

- El 37.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 23.1% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 11.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 10.4% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 17.6% de los encuestados indicaron que *No es cierto* con respecto al ítem formulado.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa

Tabla 86:
Considera que la Diferenciación es Importante para hacer Frente a la Competencia.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
8. Considera que la diferenciación es importante para hacer frente a la competencia.	Algo cierto	23	10.4
	Indeciso	60	27.1
	Parcialmente cierto	67	30.3
	Totalmente cierto	71	32.1
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 86 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 8 formulado: Considera que la diferenciación es importante para hacer frente a la competencia que:

- El 32.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 30.3% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 27.1% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 10.4% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa

Tabla 87:
Considera que para Mejorar la Satisfacción de Cliente es Necesario Mejorar la Originalidad del Producto

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
9. Considera que para mejorar la satisfacción de cliente es necesario mejorar la originalidad del producto.	Algo cierto	35	15.8
	Indeciso	22	10.0
	Parcialmente cierto	91	41.2
	Totalmente cierto	73	33.0
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 87 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 9 formulado: Considera que para mejorar la satisfacción de cliente es necesario mejorar la originalidad del producto que:

- El 33% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 41.2% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 10% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 15.8% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito CrI. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 88:
Cree que es Importante Analizar la Incorporación de Nuevos Competidores de los Micros y Pequeñas Empresas en el Mercado

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
10. Cree que es importante analizar la incorporación de nuevos competidores de los micros y pequeñas empresas en el mercado.	No es cierto	39	17.6
	Algo cierto	18	8.1
	Indeciso	26	11.8
	Parcialmente cierto	56	25.3
	Totalmente cierto	82	37.1
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 88 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 10 formulado: Cree que es importante analizar la incorporación de nuevos competidores de los micros y pequeñas empresas en el mercado que:

- El 37.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 25.3% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 11.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 8.1% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 17.6% de los encuestados indicaron que *No es cierto* con respecto al ítem formulado.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa

Tabla 89:

Considera que se puede Ofrecer Productos de Calidad, para tener una Diferenciación Frente a otros Competidores

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
11. Considera que se puede ofrecer productos de calidad, para tener una diferenciación frente a otros competidores.	Algo cierto	19	8.6
	Indeciso	85	38.5
	Parcialmente cierto	73	33.0
	Totalmente cierto	44	19.9
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 89 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 11 formulado: Considera que se puede ofrecer productos de calidad, para tener una diferenciación frente a otros competidores que:

- El 19.9% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 33% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 38,5% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 8.6% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa

Tabla 90:

Considera que debe Establecerse Estrategias de Ventas para Mejorar los Ingresos de la las Mypes

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
12. Considera que debe establecerse estrategias de ventas para mejorar los ingresos de la las mypes.	Algo cierto	37	16.7
	Indeciso	48	21.7
	Parcialmente cierto	73	33.0
	Totalmente cierto	63	28.5
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 90 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 12 formulado: Considera que debe establecerse estrategias de ventas para mejorar los ingresos de la las mypes que:

- El 28.5% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 33% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 21.7% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 16.7% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa

Tabla 91:

Cree que Mejorar la Atención al Cliente, Ayudara a Diferenciarse Frente a sus demás Competidores

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
13. Cree que mejorar la atención al cliente, ayudara a diferenciarse frente a sus demás competidores.	Algo cierto	53	24.0
	Indeciso	61	27.6
	Parcialmente cierto	46	20.8
	Totalmente cierto	61	27.6
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 91 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 13 formulado: Cree que mejorar la atención al cliente, ayudara a diferenciarse frente a sus demás competidores que:

- El 27.6% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 20.8% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 27.6% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 24% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa

Tabla 92:

Considera que Ofrecer un Servicio a un Determinado Segmento Mejoraría la Rentabilidad de la Empresa

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
14. Considera que ofrecer un servicio a un determinado segmento mejoraría la rentabilidad de la empresa.	No es cierto	39	17.6
	Algo cierto	18	8.1
	Indeciso	26	11.8
	Parcialmente cierto	56	25.3
	Totalmente cierto	82	37.1
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 92 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 14 formulado: Considera que ofrecer un servicio a un determinado segmento mejoraría la rentabilidad de la empresa que:

- El 37.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 25.3% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 11.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 8.1% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 17.6% de los encuestados indicaron que *No es cierto* con respecto al ítem formulado.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los

dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 93:

Considera que los Objetivos Estratégicos Ayudarían a Mejorar el Servicio y ser más Eficientes que otros.

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
15. Considera que los objetivos estratégicos ayudarían a mejorar el servicio y ser más eficientes que otros	No es cierto	39	17.6
	Algo cierto	27	12.2
	Indeciso	26	11.8
	Parcialmente cierto	51	23.1
	Totalmente cierto	78	35.3
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 93 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 15 formulado: Considera que los objetivos estratégicos ayudarían a mejorar el servicio y ser más eficientes que otros que:

- El 35.3% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 23.1% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 11.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 12.2% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 17.6% de los encuestados indicaron que *No es cierto* con respecto al ítem formulado.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito CrI. Gregorio Albarracín Lanchipa.

C. Mejoramiento de la productividad

El mejoramiento de la productividad fue medido por los indicadores cadena de producción, optimización de la cadena de producción, calidad de abastecimiento, eficiencia en capacidad productiva y valor agregado

Tabla 94:
Considera que un Proceso Deber ser Analizado Rigurosamente

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
16. Considera que un proceso deber ser analizado rigurosamente.	No es cierto	34	15.4
	Algo cierto	27	12.2
	Indeciso	26	11.8
	Parcialmente cierto	56	25.3
	Totalmente cierto	78	35.3
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 94 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 16 formulado: Considera que un proceso deber ser analizado rigurosamente que:

- El 35.3% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.

- Seguidamente se registró un 25.3% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 11.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 12.2% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 15.4% de los encuestados indicaron que *No es cierto* con respecto al ítem formulado.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito CrI. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 95:
Considera que la Elaboración, Distribución y Comercialización deben ser Supervisadas Constantemente en las Mypes

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
17 Considera que la elaboración, distribución y comercialización deben ser supervisadas constantemente en las mypes.	Algo cierto	36	16.3
	Indeciso	33	14.9
	Parcialmente cierto	62	28.1
	Totalmente cierto	90	40.7
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 95 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 17 formulado: Considera que la elaboración, distribución y comercialización deben ser supervisadas constantemente en las mypes que:

- El 40.7% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 28.1% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 14.9% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 16.3% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito CrI. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 96:
Considera Importante Analizar Factores de Producción, para Mejorar la Calidad de la Producción

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
18 Considera importante analizar factores de producción, para mejorar la calidad de la producción.	Algo cierto	59	26.7
	Parcialmente cierto	83	37.6
	Totalmente cierto	79	35.7
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 96 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 18 formulado: Considera importante analizar factores de producción, para mejorar la calidad de la producción que:

- El 35.7% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.

- Seguidamente se registró un 37.6% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- Por otra parte se registró un 26.7% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 97:

Considera que el Mantenimiento de los Equipos es uno de los Factores Importantes para la Optimización de la Cadena Productiva en las Mypes

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
19 Considera que el mantenimiento de los equipos es uno de los factores importantes para la optimización de la cadena productiva en las mypes.	No es cierto	39	17.6
	Algo cierto	18	8.1
	Indeciso	26	11.8
	Parcialmente cierto	56	25.3
	Totalmente cierto	82	37.1
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 97 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 19 formulado Considera que el mantenimiento de los equipos es uno de los factores importantes para la optimización de la cadena productiva en las mypes que:

- El 37.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.

- Seguidamente se registró un 25.3% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 11.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 8.1% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 17.6% de los encuestados indicaron que *No es cierto* con respecto al ítem formulado.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito CrI. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 98:

Considera que es Importante la Capacitación al Personal, para tener Observado Cuidadosamente los Activos de las Mypes

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
20. Considera que es importante la capacitación al personal, para tener observado cuidadosamente los activos de las mypes.	No es cierto	34	15.4
	Algo cierto	27	12.2
	Indeciso	26	11.8
	Parcialmente cierto	52	23.5
	Totalmente cierto	82	37.1
Total	221	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 98 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 20 formulado Considera que es importante la

capacitación al personal, para tener observado cuidadosamente los activos de las mypes que:

- El 37.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 25.3% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 11.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 12.2% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 15.4% de los encuestados indicaron que *No es cierto* con respecto al ítem formulado.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 99:

Considera que se debe Tomar Medidas de Contingencias en caso que los Equipos Tengan Algunas Fallas

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	
21. Considera que se debe tomar medidas de contingencias en caso que los equipos tengan algunas fallas.	Algo cierto	17	7.7
	Indeciso	88	39.8
	Parcialmente cierto	59	26.7
	Totalmente cierto	57	25.8
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPSS

La Tabla 99 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 21 formulado Considera que se debe tomar medidas de contingencias en caso que los equipos tengan algunas fallas que:

- El 25.8% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 26.7% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 39.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 7.7% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 100:

Considera que debe haber un Control en el Abastecimiento sobre los Materiales que se Usan

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
22. Considera que debe haber un control en el abastecimiento sobre los materiales que se usan.	No es cierto	39	17.6
	Algo cierto	18	8.1
	Indeciso	26	11.8
	Parcialmente cierto	56	25.3
	Totalmente cierto	82	37.1
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 100 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 22 formulado Considera que debe haber un control en el abastecimiento sobre los materiales que se usan que:

- El 37.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 25.3% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 11.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 8.1% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 17.6% de los encuestados indicaron que *No es cierto* con respecto al ítem formulado.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito CrI. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 101:
Considera que se deben Evaluar a los proveedores para Garantizar la Calidad de los Bienes en las Micros y Pequeñas Empresas

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
23. Considera que se deben evaluar a los proveedores para garantizar la calidad de los bienes en las micros y pequeñas empresas.	Algo cierto	67	30.3
	Indeciso	67	30.3
	Parcialmente cierto	39	17.6
	Totalmente cierto	48	21.7
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 101 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 23 formulado Considera que se deben evaluar a los proveedores para garantizar la calidad de los bienes en las micros y pequeñas empresas que:

- El 21.7% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 17.6% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 30.3% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 30.3% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito CrI. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 102:
Considera que se deben Realizar Tareas preventivas en Caso Haya un Desabastecimiento.

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
24. Considera que se deben realizar tareas preventivas en caso haya un desabastecimiento.	Algo cierto	40	18.1
	Indeciso	27	12.2
	Parcialmente cierto	53	24.0
	Totalmente cierto	101	45.7
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 102 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 24 formulado Considera que se deben evaluar a los proveedores para garantizar la calidad de los bienes en las micros y pequeñas empresas que:

- El 45.7% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 24% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 12.2% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 18.1% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito CrI. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 103:

Considera que para tener Mayor Eficiencia Productiva debe haber un Control Optimo por parte del Personal

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
25. Considera que para tener mayor eficiencia productiva debe haber un control óptimo por parte del personal	No es cierto	39	17.6
	Algo cierto	18	8.1
	Indeciso	26	11.8
	Parcialmente cierto	56	25.3
	Totalmente cierto	82	37.1
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 103 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 25 formulado: Considera que para tener mayor eficiencia productiva debe haber un control óptimo por parte del personal que:

- El 37.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 25.3% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 11.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 8.1% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 17.6% de los encuestados indicaron que *No es cierto* con respecto al ítem formulado.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 104:

Considera que la Optimización de los Recursos Escasos Ayudara a Poder Alcanzar más Productividad en las Mypes.

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
26. Considera que la optimización de los recursos escasos ayudara a poder alcanzar más productividad en las mypes.	Algo cierto	22	10.0
	Indeciso	36	16.3
	Parcialmente cierto	123	55.7
	Totalmente cierto	40	18.1
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 104 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 26 formulado: Considera que la optimización de los recursos escasos ayudara a poder alcanzar más productividad en las mypes que:

- El 18.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 55.7% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 16.3% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 10% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito CrI. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 105:

Cree que es Importante Fijar Precios Accesibles para poder alcanzar el Éxito en las Micros y Pequeñas Empresas.

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
27. Cree que es importante fijar precios accesibles para poder alcanzar el éxito en las micros y pequeñas empresas.	No es cierto	39	17.6
	Algo cierto	18	8.1
	Indeciso	26	11.8
	Parcialmente cierto	56	25.3
	Totalmente cierto	82	37.1
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 105 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 27 formulado: Cree que es importante fijar precios accesibles para poder alcanzar el éxito en las micros y pequeñas empresas que:

- El 37.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 25.3% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 11.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 8.1% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 17.6% de los encuestados indicaron que *No es cierto* con respecto al ítem formulado.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los

dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 106:

Considera que Darle un Valor al producto Generaría más Aceptación por los Demandantes al Momento de la Compra

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
28. Considera que darle un valor al producto generaría más aceptación por los demandantes al momento de la compra.	Algo cierto	57	25.8
	Parcialmente cierto	71	32.1
	Totalmente cierto	93	42.1
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 106 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 28 formulado: Considera que darle un valor al producto generaría más aceptación por los demandantes al momento de la compra que:

- El 42.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 32.1% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- Por otra parte se registró un 25.8% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa

Tabla 107:

Considera que Tener una Cierta Diferenciación, Frente a sus Competidores de las Micros y Pequeñas Empresas, le hace tener una Ventaja Competitiva.

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
29. Considera que tener una cierta diferenciación, frente a sus competidores de las micros y pequeñas empresas, le hace tener una ventaja competitiva.	No es cierto	39	17.6
	Algo cierto	18	8.1
	Indeciso	26	11.8
	Parcialmente cierto	56	25.3
	Totalmente cierto	82	37.1
	Total	221	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 107 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 29 formulado: Considera que tener una cierta diferenciación, frente a sus competidores de las micros y pequeñas empresas, le hace tener una ventaja competitiva que:

- El 37.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 25.3% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- El 11.8% de los encuestados corresponde a la marcación de *Indeciso*.
- Por otra parte se registró un 8.1% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.
- Y el 17.6% de los encuestados indicaron que *No es cierto* con respecto al ítem formulado.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los

dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Tabla 108:

Considera que es Importante darle un Valor Añadido para Generar Mayor Competencia Frente a sus Competidores.

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
30. Considera que es importante darle un valor añadido para generar mayor competencia frente a sus competidores.	Algo cierto	10.9
	Parcialmente cierto	57.0
	Totalmente cierto	32.1
	Total	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de la matriz de datos del SPPS

La Tabla 108 muestra los resultados obtenidos con respecto a la evaluación del ítem 30 formulado: Considera que es importante darle un valor añadido para generar mayor competencia frente a sus competidores que:

- El 32.1% de los encuestados indicaron que están *Totalmente cierto* con respecto al ítem formulado.
- Seguidamente se registró un 57% con respecto a la marcación que indicaron que están *Parcialmente cierto*.
- Por otra parte se registró un 10.9% con respecto a la marcación que indica estar *Algo cierto*.

Entonces, a través de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que existe una tendencia positiva con respecto a la respuesta de los dueños de las Mypes manufactureras del Distrito Crl. Gregorio Albarracín Lanchipa.

4.4. Verificación de Hipótesis

Prueba de normalidad

Para el empleo de la prueba estadística paramétricas, previamente se ha verificado si los datos se ajustan a una distribución normal, mediante la prueba de ajuste de Kolmogórov-Smirnov, según el procedimiento que a continuación se presenta con los datos originales.

Tabla 109

Prueba de Normalidad Kolmogórov-Smirnov entre las Variables

	Estadístico	gl	Kolmogórov-Smirnov Sig.
Gestión empresarial	0.154	221	0.000
Competitividad	0.134	221	0.000

Fuente: Base de datos SPSS

Como el valor crítico de la prueba (P_value: 0,000) es menor a $\alpha = 0,05$ significa que los datos procesados no se ajustan a una distribución normal.

Entonces si el supuesto de normalidad no se cumple, surge la posibilidad de transformar los datos, la transformación de los datos busca normalizar la distribución no normal de los datos originales. Según el procedimiento se presentó la normalidad K-S con datos transformados.

Tabla 110

Prueba de Normalidad Kolmogórov -Smirnov con Datos Transformados

	Estadístico	gl	Kolmogórov-Smirnov Sig.
Gestión empresarial	0.150	221	0.000
Competitividad	0.147	221	0.000

Fuente: Base de datos SPSS

Por lo tanto, si la normalidad no se cumple aun transformando los datos no queda otra alternativa que emplear un test no paramétricos es así como se procedió a realizar el test de Rho de Spearman. Donde se considera que si el coeficiente de significación (valor de p) es menor a 0.05 existe significancia.

Esta prueba tendrá la siguiente connotación:

Ho: Los datos siguen una distribución normal

Ha: Los datos no siguen una distribución normal

Se utilizó la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov donde si p valor es menor a $\text{Alfa} = 0.05$ se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna.

Por lo tanto la gestión empresarial y competitividad cuentan con un (Sig.) menor al $\text{Alfa} = 0.05$, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula que indica que los datos siguen una distribución normal y se acepta la hipótesis alterna que indica que los datos no siguen una distribución normal. Por lo tanto podemos utilizar un test no paramétrico, es decir para este caso se utilizó la Rho de Spearman para comprobar las hipótesis.

Valores Rho:

- a) De 0,00 a 0,19 muy baja correlación.
- b) De 0,20 a 0,39 baja correlación.
- c) De 0,40 a 0,59 moderada correlación.

d) De 0, 60 a 0, 79 buena correlación.

e) De 0,80 a 1,00 muy buena correlación

Moreno (2013) considera que la importancia de la hipótesis en una investigación proviene del nexo entre la teoría y la realidad empírica, entre el sistema formalizado y la investigación y que, en tal sentido, la hipótesis sirve para orientar y delimitar una investigación, dándole una dirección definitiva a la búsqueda de la solución de un problema.

4.4.1. Verificación de hipótesis específicas

Hipótesis Específica 1:

H₀: No existe influencia de la planificación sobre la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa

H_a: Existe influencia de la planificación sobre la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa

Regla de decisión

Si valor $p > 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (H₀).

Si valor $p < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula (H₀). Y se acepta la alterna (H_a)

Tabla 111

Coefficiente de Correlación de Spearmann entre la Planificación y la Competitividad

			Planificación	Competitividad
Rho de Spearman	Planificación	Coefficiente de correlación	1.000	,764**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	221	221
	Competitividad	Coefficiente de correlación	,764**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	221	221

Fuente: Base de datos SPSS

Interpretación

Los resultados obtenidos de la tabla 111 se observó un Rho de Spearman de 0,764, demostrando que existe una correlación buena y un P-valor o Sig. (Significancia asintótica) de 0,000 menor al nivel de significancia de 0.05. En consecuencia, se aceptó la hipótesis alterna (Ha) y se rechazó la hipótesis nula. Y se concluyó con un nivel de confianza del 95 % que: Existe una influencia entre la planificación y la competitividad en las Mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Hipótesis Específica 2:

H₀: No existe influencia de la organización sobre la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa.

H_a: Existe influencia de la organización sobre la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Regla de decisión

Si valor $p > 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (H₀).

Si valor $p < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula (H₀). Y se acepta la alterna (H_a)

Tabla 112

Coefficiente de Correlación de Spearmann entre la Organización y la Competitividad

		Competitividad	Organización
Rho de Spearman	Competitividad	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,858**
		N	.000
			221
Organización	Competitividad	Coefficiente de correlación	,858**
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	.000
			221

Fuente: Base de datos SPSS

Interpretación

Los resultados obtenidos de la tabla 112 se observó un Rho de Spearman de 0,858, demostrando que existe una correlación muy buena y un P-valor o Sig. (Significancia asintótica) de 0,000 menor al nivel de significancia de 0.05. En consecuencia, se aceptó la hipótesis alterna (H_a) y se rechazó la hipótesis nula. Y se concluyó con un nivel de confianza del 95 % que: Existe una influencia entre la organización y la competitividad en las Mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Hipótesis Específica 3:

H₀: No Existe influencia de la dirección sobre la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa.

H_a: Existe influencia de la dirección sobre la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Regla de decisión

Si valor $p > 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (H_0).

Si valor $p < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula (H_0). Y se acepta la alterna (H_a)

Hipótesis Específica 4:

H0: No existe influencia del control sobre la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Ha: Existe influencia del control sobre la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Regla de decisión

Si valor $p > 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (H0).

Si valor $p < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula (H0). Y se acepta la alterna (Ha)

Tabla 114

Coeficiente de Correlación de Spearmann entre el Control y la Competitividad

		Competitividad		Control
Rho de Spearman	Competitividad	Coeficiente de correlación	1.000	,897**
		Sig. (bilateral)		.000
	N	221	221	
	Control	Coeficiente de correlación	,897**	1.000
Sig. (bilateral)		.000		
N		221	221	

Fuente: Base de datos SPSS

Interpretación

Los resultados obtenidos de la tabla 114 se observó un Rho de Spearman de 0,897, demostrando que existe una correlación muy buena y un P-valor o Sig. (Significancia asintótica) de 0,000 menor al nivel de significancia de 0.05. En consecuencia, se aceptó la hipótesis alterna (H_a) y se rechazó la hipótesis nula. Y se concluyó con un nivel de confianza del 95 % que: Existe una influencia entre el control y la competitividad en las Mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa.

4.4.2. Verificación de hipótesis general

H₀: No existe influencia de la Gestión Empresarial sobre la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa.

|

H_a: Existe influencia de la Gestión Empresarial sobre la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa.

Regla de decisión

Si valor $p > 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (H_0).

Si valor $p < 0.05$, se rechaza la Hipótesis Nula (H_0). Y se acepta la alterna (H_a)

Tabla 115
Coefficiente de Correlación de Spearmann entre la Gestión Empresarial y la Competitividad

			Competitividad	Gestión empresarial
Rho de Spearman	Competitividad	Coeficiente de correlación	1.000	,925**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	221	221
	Gestión empresarial	Coeficiente de correlación	,925**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	221	221

Fuente: Base de datos SPSS

Interpretación

Los resultados obtenidos de la tabla 115 se observó un Rho de Spearman de 0,925, demostrando que existe una correlación muy buena y un P-valor o Sig. (Significancia asintótica) de 0,000 menor al nivel de significancia de 0.05. En consecuencia, se aceptó la hipótesis alterna (Ha) y se rechazó la hipótesis nula. Y se concluyó con un nivel de confianza del 95 % que: Existe una influencia entre la gestión empresarial y la competitividad en las Mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa.

4.5. Discusión de resultados

De un total de 221 mypes manufactureras en el Distrito Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa el 31.7% presentaron un nivel de gestión empresarial bajo, 41.2% presentaron un nivel de gestión empresarial moderado y 27,1 % un nivel de gestión empresarial alto. Por lo tanto, se pudo observar que no se estaba llevando los lineamientos de manera eficiente para el potenciamiento de las mypes.

Juzgando los resultados de medición, se pudo inferir que gran cantidad del sector de manufactura no tuvo un manejo eficiente en bases de gestión empresarial y competitividad lo márgenes de separación en los niveles de medición fue estrecha, para la medición de la variable gestión empresarial el nivel bajo tuvo una representación del 31.7% y para la variable de competitividad el nivel bajo tuvo una representación del 31,2%. Los resultados contemplan una pronta reacción por parte de los dueños de las mypes.

Para la comprobación de las hipótesis primeramente se realizó la prueba de normalidad y se demostró que no se encontró una distribución normal, por lo tanto se efectuó la prueba no paramétrica de Rho de Spearman para cada planteamiento y demostrar si hubo o no influencia en el trabajo de investigación, cuyos resultados indicaron que los datos de las variables, gestión empresarial y competitividad tienen una influencia.

Conclusiones

Primera

Se determinó que existe una influencia de la planificación en la competitividad en las mypes manufactureras en el Distrito Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, ya que se obtuvo un coeficiente de correlación Rho Spearman igual a 0.764 y un P-Valor de un 0.000 que es menor a 0.05, por lo que se justificó de esta manera el rechazo de la hipótesis nula y la aprobación de la hipótesis alterna. Permitiendo así concluir que existe una influencia.

Segunda

Se determinó que existe una influencia de la organización en la competitividad en las mypes manufactureras en el Distrito Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, ya que se obtuvo un coeficiente de correlación Rho Spearman igual a 0.858 y un P-Valor de un 0.000 que es menor a 0.05, por lo que se justificó de esta manera el rechazo de la hipótesis nula y la aprobación de la hipótesis alterna. Permitiendo así concluir que existe una influencia.

Tercera

Se determinó que existe una influencia de la dirección en la competitividad en las mypes manufactureras en el Distrito Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, ya que se obtuvo un coeficiente de correlación Rho Spearman igual a 0.905 y un P-Valor de un 0.000 que es menor a 0.05, por lo que se justificó de esta manera el rechazo

de la hipótesis nula y la aprobación de la hipótesis alterna. Permitiendo así concluir que existe una influencia.

Cuarta

Se determinó que existe una influencia del control en la competitividad en las mypes manufactureras en el Distrito Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, ya que se obtuvo un coeficiente de correlación Rho Spearmann igual a 0.897 y un P-Valor de un 0.000 que es menor a 0.05, por lo que se justificó de esta manera el rechazo de la hipótesis nula y la aprobación de la hipótesis alterna. Permitiendo así concluir que existe una influencia.

Quinta

Se determinó que existe una influencia de la gestión empresarial en la competitividad en las mypes manufactureras en el Distrito Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa, ya que se obtuvo un coeficiente de correlación Rho Spearmann igual a 0.925 y un P-Valor de un 0.000 que es menor a 0.05, por lo que se justificó de esta manera el rechazo de la hipótesis nula y la aprobación de la hipótesis alterna. Permitiendo así concluir que existe una influencia.

Sugerencias

Primera

Se sugiere a los dueños de las mypes manufactureras del Distrito Cnl. Gregorio Albarracín Lanchipa planificar estrategias adecuadas para el aprovechamiento eficiente de las oportunidades en el mercado y lograr ser más competitivo.

Segunda

Se recomienda a los dueños de las mypes manufactureras del Distrito Cnl. Gregorio Albarracín Lanchipa mejorar los lineamientos de la organización y para así poder establecer mejor los objetivos y políticas de las micros y pequeñas empresas.

Tercera

Se recomienda a las micros y pequeñas empresas manufactureras del distrito Cnl. Gregorio Albarracín Lanchipa fomentar la buena comunicación entre el personal para el fortalecimiento en la parte de dirección.

Cuarta

Se sugiere a las micro y pequeñas empresas manufactureras del distrito Cnl. Gregorio Albarracín Lanchipa, implementar un sistema de control más eficiente que permita la evaluación de los resultados.

Quinta

De los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación se sugiera a los dueños de las micros y pequeñas empresas manufactureras del distrito Cnl. Gregorio Albarracín Lanchipa tomar en cuenta la importancia de la gestión empresarial y la competitividad para volverse más competitivos en el mercado de manufactura.

Referencias Bibliográficas

- Alarcon, M. (2008). *Planificación estratégica: una herramienta en la gestión escolar a nivel de educación Básica(Tesis de Maestría)*. Guayana: Universidad Nacional Experimental de Guayana.
- Ari Vilca, M. (2017). Gestión empresarial y competitividad en las micro y pequeñas empresas. *UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN*.
- Bareto Cruz, A. (2018). Gestión Empresarial y competitividad empresarial de las mypes textiles delEmporio Comercial de Gamarra, La Victoria, 2018. *Tesis*.
- Bittel, L., & Ramsey, J. (1999). *Enciclopedia Management*. España: Oceano.
- Bustos, A., Figueroa, K., & Sanchez, J. (2013). *Soy Competitivo empresarial*. Mexico,D.F.
- Competitividad, P. N. (2005). *Buscando la inserción exitosa del Perú en el mercado* . Lima. Obtenido de https://www.cnc.gob.pe/images/cnc/normas/Plan_Nacional_de_Competitividad_Docu
- Constantino, J. (2009). *La calidad en la cadena de abastecimiento Evaluación y desarrollo de proveedores*. Obtenido de http://www.petrotecnica.com.ar/febrero09/la_calidad_en_la_cadena.pdf
- Dirección Regional de Producción de Tacna;. (2018). *Padron Manufacturero de Industrial de Tacna*. Tacna.
- Dubrin, A. (2000). *Fundamento de la Administración*. Mexico: Thomson.

- Everett, A. (1991). *Administración de la producción y las operaciones*. Mexico: Prentice-Hall Hispanoamerican.
- Fayol, H. (1916). *Administración Industrial y General*.
- Franca, C., Rech, I., & Aparecido, S. (2016). Factores de competitividade empresarial em empresas instaladas em um parque tecnológico brasileiro. *Gestão & Tecnologia*, ISSN: 2177-6652, Vol. 16, n.2, pp. 100-126.
- Gelvan. (2007). Liderazgo y formacion de lideres. *Mexicana de Orientacion educativa*, 10-20.
- Gomez, M. (2009). *La comunicación en las organizaciones para la mejora de la productividad*. Malaga.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática;. (04 de 03 de 2019). *El Comercio*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/inei-crearon-70-mil-empresas-cerraron-45-mil-trimestre-2018-noticia-613466-noticia/?ref=ecr>
- Kenneth, A. (2000). *El Concepto de la Estrategia en la Empresa*. Mc Graw Hill.
- Lopez Manzuelo, B. (2017). La planeacion estrategica y su influencia en la gestion empresarial de las mypes del sector manufactura del distrito de Tacna. *Tesis*.
- Medina, C., & Mauricci, G. (2014). *Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la clínica Sánchez Ferrer en el periodo 2009-2013*. Universidad Privada Antenor Orreg.

- Meraz, L. (2015). Estrategias de Competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas vinícolas de la ruta del vino del valle de Guadalupe. 91-96.
- Moreno Galiendo, E. (2013). *Investigacion científica*. Obtenido de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/importancia-de-hipotesis-en-una.html>
- Newman, w., & Warren, H. (1996). *Administracion Dinamica*. Mexico: Diana.
- Petit, E. (2012). Desarrollo organizacional innovador. *Ciencias Sociales*, 74-88.
- Porter, M. (1995). *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Mexico: Cecsá.
- Quiroga, D. (2003). *Modelo matemático para determinar la competitividad de las pyme's*.
- Quispe Apaza, L. (2013). *La gestión empresarial y el impacto en el desarrollo de la micro y pequeña empresa, gestionado a través del convenio Binacional ALBA-TCP entre el estado plurinacional de Bolivia y la República Bolivariana de Venezuela, en las gestiones 2006 - 2012*. Bolivia: Tesis.
- Rojas, J. (2013). *Productos de valor agregado: Buscando oportunidades basados en las necesidades del consumidor*.
- Rosario Mamani Acosta, J. (2018). *La Gestion Empresarial en la Internacionalizacion de las Microempresas del Sector Textil*. Tacna.
- Sociedad Nacional de Industria. (2018). *Industria peruana sufre su mayor caída en 70 años*. Lima: Gestion.

Stoner, F., & James, A. (1986). *Administración*. Mexico: Pearson, 6° Edición.

Tomta, D., & Chiatchoua, C. (2009). *Cadenas productivas y productividad de las Mipymes*. Criterio Libre.

Valenzuela, L., & Torres, E. (2008). *Gestión empresarial orientada al valor del cliente como fuente de ventaja competitiva*. Chile: Universidad ICESI.

Velez Vedoya, A. (2007). *Los Clasicos de la Gerencia*. Bogota: Universidad del Rosario.

Apéndice

Apéndice A: Matriz de Consistencia

Título: Gestión Empresarial y su Influencia con la Competitividad en las Mypes Manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020

Problema principal	Objetivo general	Hipótesis general	Variables y dimensiones		MÉTODO Y DISEÑO
			Dimensiones	Indicadores	
¿Cuál es la influencia de la gestión empresarial en la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020?	Determinar la influencia de la gestión empresarial en la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020	Existe influencia de la gestión empresarial sobre la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa.	Variable independiente: Gestión empresarial		Tipo de Investigación: Pura
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> •Estrategias •Plan de negocios 	Nivel de Investigación: Explicativo Causal
¿Cuál es la influencia de la planificación en la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020?	Determinar la influencia de la planificación en la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020	Existe influencia de la planificación sobre la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020.	Organización	<ul style="list-style-type: none"> •Desarrollo organizacional •Autoridad 	Diseño de Investigación: •No experimental •Corte Transversal
			Dirección	<ul style="list-style-type: none"> •Liderazgo •Comunicación 	<u>POBLACIÓN Y MUESTRA</u>
¿Cuál es la influencia de la organización en la competitividad en las Mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020?	Determinar la influencia de la organización en la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020	Existe influencia de la organización sobre la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020.	Control	<ul style="list-style-type: none"> •Medición del desempeño •Medidas correctivas 	La población de Estudio : 514 Mypes manufactureras ubicadas en el distrito de Gregorio Albarracín Lanchipa
			Variable dependiente: Competitividad		Muestra:221 Mypes
¿Cuál es la influencia de la dirección en la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020?	Determinar la influencia de la dirección en la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020.	Existe influencia de la dirección sobre la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020.	Gestión de competitividad	<ul style="list-style-type: none"> •Política de competitividad •Objetivo de competitividad 	<u>TÉCNICA E INSTRUMENTOS</u>
			Estrategias de Competitividad	<ul style="list-style-type: none"> •Diferenciación por producto •Diferenciación por Ventas •Diferenciación por Servicio 	Técnica : Encuesta
¿Cuál es la influencia del control en la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020?	Determinar la influencia del control en la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020	Existe influencia del control sobre la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Cnel. Gregorio Albarracín Lanchipa, 2020.	Mejoramiento de la productividad	<ul style="list-style-type: none"> •Cadena de Producción •Optimización de cadena de producción •Calidad de abastecimiento •Eficiencia en capacidad productiva •Valor agregado 	Instrumento: Cuestionario

Apéndice B: Instrumento



UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ENCUESTA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU INFLUENCIA
CON LA COMPETITIVIDAD EN LAS MYPES MANUFACTURERAS EN EL
DISTRITO GREGORIO ALBARRACIN LANCHIPA, 2020

ESTIMADO SEÑOR (A)

Por favor, evalúe su perspectiva de acuerdo a los aspectos que citamos en este cuestionario, según el criterio de la tabla, marcando con un círculo el dígito que corresponda para cada afirmación.

La información que nos proporcione es completamente CONFIDENCIAL, esto garantiza que nadie pueda identificar a la persona que ha diligenciado el cuestionario.

INSTRUCCIONES

Todas las preguntas tienen diversas opciones de respuesta, deberá elegir SOLO UNA, salvo que el enunciado de la pregunta diga expresamente que puede seleccionar varias.

Cada opción tiene un número, circule el número correspondiente a la opción elegida, de la siguiente forma.

Totalment e cierto	Parcialmente cierto	Indeciso	Algo cierto	No es cierto
5	4	3	2	1

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

GESTIÓN EMPRESARIAL

PLANIFICACIÓN						
ESTRATEGIAS		No es cierto	Algo cierto	Indecis o	Parcial mente cierto	Totalm ente cierto
1	Considera usted que las estrategias deben ser planificadas para aprovechar las oportunidades que se presentan a corto plazo.	1	2	3	4	5
2	Considera usted que la creación de una estrategia debe llevarse a cabo siempre y cuando se desea minimizar los riesgos de un fracaso.	1	2	3	4	5
3	Considera usted que las estrategias son actividades correctas y congruentes para responder a las necesidades reales del mercado.	1	2	3	4	5
4	Considera usted que las estrategias es el despliegue de esfuerzos y recursos para alcanzar los objetivos.	1	2	3	4	5
PLAN DE NEGOCIOS						
5	Considera usted que para realizar un plan de negocios se debe hacer una investigación de estrategias, presupuesto y recursos para determinar si el proyecto es viable.	1	2	3	4	5
6	Considera usted que dedicarle tiempo adecuado a un plan de negocios, disminuiría el riesgo de inversión	1	2	3	4	5
7	Considera usted que la puesta en marcha del plan de del negocios, podría marcar la diferencia entre el fracaso y éxito de la actividad empresarial.	1	2	3	4	5
8	Considera usted que el plan de negocios es una herramienta fundamental para conocer las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades de la empresa.	1	2	3	4	5
ORGANIZACIÓN						
DESARROLLO ORGANIZACIONAL						
9	Considera usted que el desarrollo organizacional potencializa el espíritu de equipo y la integración en las mypes	1	2	3	4	5
10	Considera usted que el desarrollo organizacional perfecciona los sistemas de información y comunicación en las mypes.	1	2	3	4	5
11	Considera usted que el desarrollo organizacional establece un clima de confianza.	1	2	3	4	5
12	Considera usted que el desarrollo organizacional busca el equilibrio entre las necesidades y objetivos de la empresa.	1	2	3	4	5
AUTORIDAD						
13	Considera usted que la autoridad es fundamental para la toma las decisiones.	1	2	3	4	5

14	Considera usted que cada micro y pequeña empresa, tenga alguien designado para llevar la responsabilidad de la organización.	1	2	3	4	5
15	Considera usted que cuando se organiza una empresa se debe equilibrar las cargas de trabajo.	1	2	3	4	5
16	Considera usted que él que ejerce autoridad se le considera como una especie de líder al cual se le otorgan atribuciones especiales por sobre el resto de las personas.	1	2	3	4	5
DIRECCIÓN						
LIDERAZGO						
17	Considera que la comunicación es un factor relevante para lograr un liderazgo eficaz en una mype.	1	2	3	4	5
18	Cree que la vinculación entre trabajadores y directivos es una estrategia adecuada para tener liderazgo	1	2	3	4	5
19	Considera que el liderazgo debe promover el desarrollo profesional en el ámbito laboral.	1	2	3	4	5
20	Considera que el éxito está en función de un adecuado liderazgo en la empresa.	1	2	3	4	5
COMUNICACIÓN						
21	Considera usted que la comunicación en las organizaciones empresariales impacta tremendamente, ya que una comunicación mal conformada, distorsionan la información con chismes y rumores	1	2	3	4	5
22	Considera usted que la comunicación cohesiona y genera un espíritu de equipo	1	2	3	4	5
23	Considera usted que a mayor retroalimentación del mensaje entre emisor y receptor, más efectiva será la comunicación.	1	2	3	4	5
24	Considera usted que muchos conflictos en la dinámica de grupo surgen por esquemas inadecuados de comunicación.	1	2	3	4	5
CONTROL						
MEDICIÓN DEL DESEMPEÑO						
25	Considera usted que para la medición del desempeño se debe realizar auditorías periódicas a las operaciones como: contables, fiscales, administrativas con el fin de ver la situación de las mypes.	1	2	3	4	5
26	Los diagnósticos organizacionales pretenden encontrar oportunidades de mejora para hacer más competitiva la medición del desempeño.	1	2	3	4	5
27	Considera usted que un buen sistema de evaluación puede también identificar problemas en el sistema de información sobre recursos humanos.	1	2	3	4	5


28	Considera usted que una empresa debe contar con varios métodos de medición de desempeño.	1	2	3	4	5
MEDIDAS CORRECTIVAS						
29	Considera usted que las medidas correctivas preestablecidas tienen por objeto señalar que hacer cuando se presenta una falla.	1	2	3	4	5
30	La temporalidad y la estacionalidad hacen que las empresas tengan ciclos de alta demanda por lo que las organizaciones establecen acciones ante estas variaciones	1	2	3	4	5
31	Considera usted que las medidas correctivas son un arma de doble filo, por un lado resuelven problemas, pero también generan que el personal y los supervisores queden paralizados sin saber qué hacer ante fallas.	1	2	3	4	5
32	Considera usted que las medidas correctivas es fundamental para la evaluación continua.	1	2	3	4	5

Competitividad

GESTIÓN DE COMPETITIVIDAD						
POLÍTICA DE COMPETITIVIDAD		Totalmente cierto	Parcialmente cierto	Indeciso	Algo cierto	No es cierto
1	Considera que las políticas del gobierno en el punto de competitividad son importante para las mypes.	1	2	3	4	5
2	Considera que la sostenibilidad de las mypes depende mucho de cómo el gobierno planteé políticas en el plano de competitividad.	1	2	3	4	5
3	Cree que el cumplimiento de las políticas en las mypes es esencial para el correcto funcionamiento de la organización.	1	2	3	4	5
OBJETIVO DE COMPETITIVIDAD						
4	Cree que debe plantearse proyecciones estratégicas en las mypes para mejorar la competitividad.	1	2	3	4	5
5	Considera que para el fortalecimiento de la organización es necesario establecer bien los objetivos de las mypes.	1	2	3	4	5
6	Considera que para tener una buena inserción el mercado se necesita establecer mejor los objetivos de las mypes.	1	2	3	4	5
ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD						
DIFERENCIACIÓN POR PRODUCTO						
7	Considera que debe plantearse estrategias en las mypes para crear un producto o servicio.	1	2	3	4	5
8	Considera que la diferenciación es importante para hacer frente a la competencia.	1	2	3	4	5
9	Considera que para mejorar la satisfacción de cliente es necesario mejorar la originalidad del producto.	1	2	3	4	5
DIFERENCIACIÓN POR VENTAS						
10	Cree que es importante analizar la incorporación de nuevos competidores de los micros y pequeñas empresas en el mercado.	1	2	3	4	5
11	Considera que se puede ofrecer productos de calidad, para tener una diferenciación frente a otros competidores.	1	2	3	4	5
12	Considera que debe establecerse estrategias de ventas para mejorar los ingresos de las mypes.	1	2	3	4	5
DIFERENCIACIÓN POR SERVICIO						
13	Cree que mejorar la atención al cliente, ayudara a diferenciarse frente a sus demás competidores.	1	2	3	4	5
14	Considera que ofrecer un servicio a un determinado segmento mejoraría la rentabilidad de la empresa.	1	2	3	4	5
15	Considera que los objetivos estratégicos ayudarían a mejorar el servicio y ser más eficientes que otros competidores.	1	2	3	4	5

MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD						
CADENA DE PRODUCCIÓN						
16	Considera que un proceso deber ser analizado rigurosamente.	1	2	3	4	5
17	Considera que la elaboración, distribución y comercialización deben ser supervisadas constantemente en las mypes.	1	2	3	4	5
18	Considera importante analizar factores de producción, para mejorar la calidad de la producción.	1	2	3	4	5
OPTIMIZACIÓN DE CADENA DE PRODUCCIÓN						
19	Considera que el mantenimiento de los equipos es uno de los factores importantes para la optimización de la cadena productiva en las mypes.	1	2	3	4	5
20	Considera que es importante la capacitación al personal, para tener observado cuidadosamente los activos de las mypes.	1	2	3	4	5
21	Considera que se debe tomar medidas de contingencias en caso que los equipos tengan algunas fallas.	1	2	3	4	5
CALIDAD DE ABASTECIMIENTO						
22	Considera que debe haber un control en el abastecimiento sobre los materiales que se usan.	1	2	3	4	5
23	Considera que se deben evaluar a los proveedores para garantizar la calidad de los bienes en las micros y pequeñas empresas.	1	2	3	4	5
24	Considera que se deben realizar tareas preventivas en caso haya un desabastecimiento.	1	2	3	4	5
EFICIENCIA EN CAPACIDAD PRODUCTIVA						
25	Considera que para tener mayor eficiencia productiva debe haber un control óptimo por parte del personal	1	2	3	4	5
26	Considera que la optimización de los recursos escasos ayudara a poder alcanzar más productividad en las mypes.	1	2	3	4	5
27	Cree que es importante fijar precios accesibles para poder alcanzar el éxito en las micros y pequeñas empresas.	1	2	3	4	5
VALOR AGREGADO						
28	Considera que darle un valor al producto generaría más aceptación por los demandantes al momento de la compra.	1	2	3	4	5
29	Considera que tener una cierta diferenciación, frente a sus competidores de las micros y pequeñas empresas, le hace tener una ventaja competitiva.	1	2	3	4	5
30	Considera que es importante darle un valor añadido para generar mayor competencia frente a sus competidores.	1	2	3	4	5

Apéndice C: Validación de expertos

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Unidad de Investigación Formato de Validación por expertos	

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Diseño del informe de opinión de Expertos del instrumento de investigación dirigido a los gerentes o encargados de las Mypes del sector manufacturero. Para la recolección de información con fines académicos con el trabajo de investigación: Gestión Empresarial y su relación con la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Gregorio Albarracín Lanchipa, 2019

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Zegorra Aquino Melino
 1.2. Grado Académico: Magister en Adm. de empres.
 1.3. Profesión: Ingr. Comercial - UPT
 1.4. Institución donde labora: UNSRG - UPT
 1.5. Nombre del Instrumento evaluado: Encuesta Sobre Gestión Empresarial

II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		1	2	3	4	5
1.-CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.				X	
2.-OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.				X	
3.-ACTUALIDAD	Responde al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
4.-ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica en su estructura.				X	
5.-INTEGRALIDAD	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficientes				X	
6.-INTENCIONALIDAD	Permite valorar los indicadores de cada variable				X	
7.-CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos- científicos			X		
8.-COHERENCIA	Existe relación entre variables, dimensiones e indicadores.			X		
9.-METODOLOGÍA	El instrumento responde al diseño de la investigación.			X		
10.-APLICACION	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.			X		

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Óptima


IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: _____

Lugar y fecha: 18-11-19

DNI: 45062275

Firma del Experto informante: Melino Zegorra Aquino

Melino Zegorra Aquino

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Unidad de Investigación Formato de Validación por expertos	

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Diseño del informe de opinión de Expertos del instrumento de investigación dirigido a los gerentes o encargados de las Mypes del sector manufacturero. Para la recolección de información con fines académicos con el trabajo de investigación: Gestión Empresarial y su relación con la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Gregorio Albarracín Lanchipa, 2019

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): QUISPE YACTAYO, FREDDY RONALD
 1.2. Grado Académico: MAGISTER
 1.3. Profesión: ING. SISTEMAS
 1.4. Institución donde labora: URT
 1.5. Nombre del Instrumento evaluado:

II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		1	2	3	4	5
1.-CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.				X	
2.-OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.				X	
3.-ACTUALIDAD	Responde al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
4.-ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica en su estructura.				X	
5.-INTEGRALIDAD	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficientes			X		
6.-INTENCIONALIDAD	Permite valorar los indicadores de cada variable			X		
7.-CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos- científicos				X	
8.-COHERENCIA	Existe relación entre variables, dimensiones e indicadores.				X	
9.-METODOLOGÍA	El instrumento responde al diseño de la investigación.			X		
10.-APLICACION	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.			X		


III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: PROCEDE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: MUY BUENO

Lugar y fecha: TACNA, 14-11-2019

DNI: 40007881

Firma del Experto informante: 

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Unidad de Investigación Formato de Validación por expertos	

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Diseño del informe de opinión de Expertos del instrumento de investigación dirigido a los gerentes o encargados de las Mypes del sector manufacturero. Para la recolección de información con fines académicos con el trabajo de investigación: Gestión Empresarial y su relación con la competitividad en las mypes manufactureras en el distrito Gregorio Albarracín Lanchipa, 2019

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Martinez Penaleza Minelly
 1.2. Grado Académico: _____
 1.3. Profesión: Ingr. Sistemas
 1.4. Institución donde labora: UPT
 1.5. Nombre del Instrumento evaluado: _____

II. CRITERIOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		1	2	3	4	5
1.-CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.				X	
2.-OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.			X		
3.-ACTUALIDAD	Responde al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
4.-ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica en su estructura.				X	
5.-INTEGRALIDAD	Comprende los aspectos en cantidad y calidad suficientes				X	
6.-INTENCIONALIDAD	Permite valorar los indicadores de cada variable				X	
7.-CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos- científicos			X		
8.-COHERENCIA	Existe relación entre variables, dimensiones e indicadores.			X		
9.-METODOLOGÍA	El instrumento responde al diseño de la investigación.			X		
10.-APLICACION	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.				X	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Favorable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: _____

Lugar y fecha: Tacna, 26 Nov. del 2019

DNI: 04433147

Firma del Experto informante: _____

