

# UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

**Facultad de Ciencias Empresariales  
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA  
COMERCIAL**



**TESIS**

**“LA CALIDAD DE VIDA Y LA ACTITUD HACIA EL  
EMPREDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL 3ER. AL  
5TO. AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA N° 42237 “JORGE CHÁVEZ” DEL DISTRITO DE  
CRNL. GREGORIO ALBARRACÍN LANCHIPA DE LA CIUDAD  
DE TACNA. PERIODO 2017.”**

Para optar Título Profesional de:

**INGENIERO COMERCIAL**

**Presentada por:**

**Bach. Nataly Andrea Delgado Arocutipa**

**Asesor:**

**MBA. Victor Samuel Damaso Marquez Tirado**

**TACNA – PERÚ**

**2019**

## ACTA DE CONFORMIDAD DE INFORME FINAL DE TESIS

**“LA CALIDAD DE VIDA Y LA ACTITUD HACIA EL  
EMPENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL 3ER AL 5TO AÑO  
DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 42237  
“JORGE CHÁVEZ” DEL DISTRITO DE CRNL. GREGORIO  
ALBARRACÍN LANCHIPA DE LA CIUDAD DE TACNA. PERIODO  
2017”**

DE LA BACHILLER EN INGENIERIA COMERCIAL

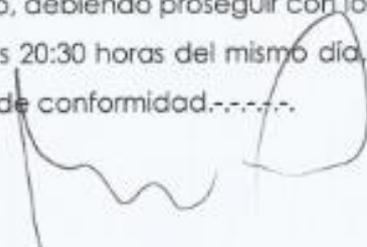
**DELGADO AROCUTIPA, Nataly Andrea**

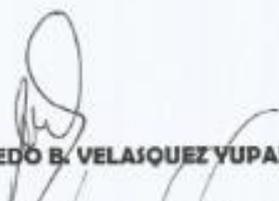
Siendo las 20:00 horas del trece de diciembre del año dos mil diecinueve, se reunieron en el ambiente de la Oficina del Decanato de la Facultad de Ciencias Empresariales; los miembros del Jurado Dictaminador, designado mediante Resolución de Decanato N° 1139-2019-UPT-FACEM/D, de fecha 16.09.2019:

- Presidente : Dr. WINSTON ADRIAN CASTAÑEDA VARGAS
- Secretario : Mag. WILFREDO BERNARDO VELASQUEZ YUPANQUI
- Vocal : Dr. ASCENCIÓN AMERICO FLORES FLORES

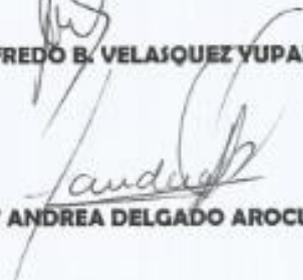
En la revisión de la Tesis acerca de las observaciones realizadas por los miembros del jurado, fueron levantadas cada una de ellas, dando visto bueno del mismo, debiendo proseguir con los trámites siguientes.

Siendo las 20:30 horas del mismo día, se levantó la presente reunión, firmando en señal de conformidad.....

  
Dr. WINSTON ADRIAN CASTAÑEDA VARGAS

  
Mag. WILFREDO B. VELASQUEZ YUPANQUI

  
Dr. ASCENCIÓN AMERICO FLORES FLORES

  
Bach. NATALY ANDREA DELGADO AROCUTIPA

**DEDICATORIA**

*A Dios por haberme acompañado y guiado cada día a lo largo de mis estudios, a la confianza y los consejos de mis padres por apoyarme en cada decisión y proyecto, permitiéndome llegar hasta este momento importante de mi formación profesional.*

## **AGRADECIMIENTO**

*A la Universidad Privada de Tacna, a la facultad de ciencias empresariales y la escuela de Ingeniería Comercial por haberme acogido los años de mi formación profesional.*

*Quiero agradecer también en especial al docente asesor, MBA. Victor Samuel Damaso Marquez Tirado, por sus conocimientos y orientaciones que contribuyeron con la realización de la presente investigación,*

## TABLA DE CONTENIDOS

|   |           |
|---|-----------|
| <b>INTRODUCCIÓN .....</b>   | <b>1</b>  |
| <b>CAPÍTULO I : PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>                               | <b>3</b>  |
| 1.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA.....  | 3         |
| 1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA.....  | 5         |
| 1.2.1. <i>Problema Principal</i> .....  | 5         |
| 1.2.2. <i>Problemas Específicos</i> .....   | 5         |
| 1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....                                      | 6         |
| 1.4. OBJETIVOS .....  | 8         |
| 1.4.1. <i>Objetivo General</i> .....  | 8         |
| 1.4.2. <i>Objetivos Específicos</i> .....   | 8         |
| <b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....</b>  | <b>10</b> |
| 2.1. ANTECEDENTES RELACIONADOS CON LA INVESTIGACIÓN .....                         | 10        |
| 2.1.1. <i>Antecedentes internacionales</i> .....                                  | 10        |
| 2.1.2. <i>Antecedentes nacionales</i> .....                                       | 13        |
| 2.1.3. <i>Antecedentes locales</i> .....  | 17        |
| 2.2. BASES TEÓRICO – CIENTÍFICAS.....   | 19        |
| 2.2.1. <i>Bases teóricas vinculadas a la Calidad de vida</i> .....                | 19        |
| 2.2.2. <i>Bases teóricas vinculadas a la Actitud para el Emprendimiento</i> ..... | 32        |
| 2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....  | 51        |
| 2.4. HIPÓTESIS.....   | 55        |
| 2.4.1. <i>Hipótesis general</i> .....   | 55        |
| 2.4.2. <i>Hipótesis específicas</i> .....   | 55        |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| 2.5.1.                                 | <i>Identificación de la Variable</i> .....               | 57        |
| 2.5.2.                                 | <i>Operacionalización de la variable</i> .....           | 57        |
| <b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA .....</b> |  | <b>58</b> |
| 3.1.                                   | TIPO DE INVESTIGACIÓN .....                              | 58        |
| 3.2.                                   | DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....                            | 58        |
| 3.3.                                   | NIVEL DE INVESTIGACIÓN .....                             | 58        |
| 3.4.                                   | ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN .....                         | 59        |
| 3.5.                                   | POBLACIÓN Y MUESTRA .....                                | 59        |
| 3.5.1.                                 | <i>Población</i> .....                                   | 59        |
| 3.5.2.                                 | <i>Muestra</i> .....                                     | 59        |
| 3.6.                                   | CRITERIOS DE SELECCIÓN .....                             | 61        |
| 3.6.1.                                 | <i>Criterios de inclusión</i> .....                      | 61        |
| 3.6.2.                                 | <i>Criterios de exclusión</i> .....                      | 61        |
| 3.7.                                   | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....     | 61        |
| 3.7.1.                                 | <i>Técnicas</i> .....                                    | 61        |
| 3.7.2.                                 | <i>Instrumentos</i> .....                                | 62        |
| 3.8.                                   | PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS .....                  | 62        |
| <b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS .....</b>   |  | <b>63</b> |
| 4.1.                                   | VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO.....          | 63        |
| 4.1.1.                                 | <i>Aplicación del coeficiente de confiabilidad</i> ..... | 63        |
| 4.1.2.                                 | <i>Relación variable, indicadores e ítems</i> .....      | 73        |
| 4.1.3.                                 | <i>Escala de valoración de la variable</i> .....         | 80        |
| 4.2.                                   | TRATAMIENTO ESTADÍSTICO.....                             | 81        |
| 4.2.1.                                 | <i>Resultados (Según tipo de análisis)</i> .....         | 81        |

|        |  |            |
|--------|--|------------|
| 4.3.   | VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS .....                    | 124        |
| 4.3.1. | <i>Verificación de hipótesis general</i> .....     | 124        |
| 4.3.2. | <i>Verificación de hipótesis específicas</i> ..... | 125        |
|        | <b>CONCLUSIONES</b> .....                          | <b>140</b> |
|        | <b>RECOMENDACIONES</b> .....                       | <b>144</b> |
|        | <b>REFERENCIAS</b> .....                           | <b>147</b> |
|        | <b>APÉNDICE</b> .....                              | <b>154</b> |

**Lista de Tablas**

|       |    |  |    |
|-------|----|--|----|
| Tabla | 1  | Operacionalización de la variable  | 57 |
| Tabla | 2  | Coefficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Calidad de vida                      | 63 |
| Tabla | 3  | Coefficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Dimensión Bienestar Emocional        | 64 |
| Tabla | 4  | Coefficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Dimensión Relaciones Interpersonales | 64 |
| Tabla | 5  | Coefficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Dimensión Bienestar Material         | 65 |
| Tabla | 6  | Coefficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Dimensión Desarrollo Personal        | 66 |
| Tabla | 7  | Coefficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Dimensión Bienestar físico           | 66 |
| Tabla | 8  | Coefficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Dimensión Autodeterminación          | 67 |
| Tabla | 9  | Coefficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Dimensión Inclusión Social           | 68 |
| Tabla | 10 | Coefficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Dimensión Derechos                   | 68 |
| Tabla | 11 | Coefficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Actitud hacia el emprendimiento      | 69 |
| Tabla | 12 | Coefficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Dimensión Autoestima                 | 70 |
| Tabla | 13 | Coefficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Dimensión Detección de Oportunidades | 70 |
| Tabla | 14 | Coefficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Dimensión Innovación                 | 71 |
| Tabla | 15 | Coefficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Dimensión Locus de Control           | 71 |

|       |    |   |     |
|-------|----|---|-----|
| Tabla | 16 | Coeficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Dimensión Necesidad de logro | 72  |
| Tabla | 17 | Coeficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Dimensión Asunción de Riesgo | 73  |
| Tabla | 18 | Relación variable, indicador, ítem para Calidad de vida                         | 74  |
| Tabla | 19 | Relación variable, indicador, ítem para Actitud hacia el emprendimiento         | 77  |
| Tabla | 20 | Frecuencia de estudiantes según edad  | 83  |
| Tabla | 21 | Frecuencia de estudiantes según sexo  | 84  |
| Tabla | 22 | Frecuencia de estudiantes según año escolar.                                    | 85  |
| Tabla | 23 | Frecuencia de estudiantes según mamá trabaja.                                   | 86  |
| Tabla | 24 | Frecuencia de estudiantes según negocio propio de la madre                      | 86  |
| Tabla | 25 | Frecuencia de estudiantes según papá trabaja                                    | 87  |
| Tabla | 26 | Frecuencia de estudiantes según negocio propio del padre                        | 88  |
| Tabla | 27 | Resultados de evaluación del indicador Bienestar emocional según 8 ítems        | 89  |
| Tabla | 28 | Resultados de evaluación del indicador Relaciones Interpersonales según 9 ítems | 91  |
| Tabla | 29 | Resultados de evaluación del indicador Bienestar material según 8 ítems         | 92  |
| Tabla | 30 | Resultados de evaluación del indicador Desarrollo personal según 7 ítems        | 94  |
| Tabla | 31 | Resultados de evaluación del indicador Bienestar físico según 7 ítems           | 96  |
| Tabla | 32 | Resultados de evaluación del indicador Autodeterminación según 8 ítems          | 98  |
| Tabla | 33 | Resultados de evaluación del indicador Inclusión social según 8 ítems           | 100 |
| Tabla | 34 | Resultados de evaluación del indicador Derechos según 10 ítems                  | 101 |
| Tabla | 35 | Resultados de evaluación del indicador Autoestima según 11 ítems                | 103 |

|       |    |   |     |
|-------|----|---|-----|
| Tabla | 36 | Resultados de evaluación del indicador Detección de oportunidades, según 8 ítems          | 105 |
| Tabla | 37 | Resultados de evaluación del indicador Innovación según 18 ítems                          | 107 |
| Tabla | 38 | Resultados de evaluación del indicador Locus de control interno según 8 ítems             | 109 |
| Tabla | 39 | Resultados de evaluación del indicador Necesidad de logro, según 13 ítems                 | 111 |
| Tabla | 40 | Resultados de evaluación del indicado Asunción al riesgo según 7 ítems                    | 113 |
| Tabla | 41 | Resultados de evaluación de la variable Calidad de Vida según dimensiones                 | 114 |
| Tabla | 42 | Resultados de evaluación de la variable Actitud hacia el emprendimiento según dimensiones | 116 |
| Tabla | 43 | Prueba de Kolmogorov-Smirnov de Normalidad  | 117 |
| Tabla | 44 | Verificación de hipótesis general   | 125 |
| Tabla | 45 | Matriz de Correlación para hipótesis específica 1   | 127 |
| Tabla | 46 | Matriz de Correlación para hipótesis específica 2   | 128 |
| Tabla | 47 | Matriz de Correlación para hipótesis específica 3   | 130 |
| Tabla | 48 | Matriz de Correlación para hipótesis específica 4   | 132 |
| Tabla | 49 | Matriz de Correlación para hipótesis específica 5   | 133 |
| Tabla | 50 | Matriz de Correlación para hipótesis específica 6   | 135 |
| Tabla | 51 | Matriz de Correlación para hipótesis específica 7   | 137 |
| Tabla | 52 | Matriz de Correlación para hipótesis específica 8   | 138 |

**Lista de Figuras**

|           |   |    |
|-----------|---|----|
| Figura 1. | Mapa de resultados del Índice del Progreso Social 2017.         | 23 |
| Figura 2. | Marco del Índice del Progreso Social a nivel de componentes.    | 23 |
| Figura 3. | Resultados completos Índice del Progreso Social 2017 - Perú.    | 24 |
| Figura 4. | Índice de Progreso Social Regional del Perú - 2016.             | 26 |
| Figura 5. | Caras para la escala Likert del cuestionario.                   | 48 |
| Figura 6. | Procedimiento seguido en la elaboración de la escala de medida. | 50 |

## RESUMEN

La presente investigación titula “La calidad de vida y la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de la Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna. Periodo 2017.”, para optar por el título de Ingeniero Comercial de la Universidad Privada de Tacna.

El objetivo de la investigación fue determinar la influencia de la calidad de vida en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

Para ello se establece una metodología de tipo básica, de diseño no experimental o ex post-facto, y corte transversal. En tanto el nivel de estudio es explicativo debido a que se evalúa la relación causa-efecto entre variables. Para ello el estudio está dirigido a estudiantes del 3er al 5to año, siendo la población 526 y la muestra 233.

La calidad de vida influye de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna, lo cual se logró determinar a partir del valor de significancia menor de 0.05. En tal sentido, es posible determinar que para lograr

adecuados niveles de actitud hacia el emprendimiento es fundamental que los estudiantes cuenten con niveles óptimos de bienestar emocional, buenas relaciones interpersonales, contar con bienestar material, posibilidades de desarrollo personal, un adecuado bienestar físico, autodeterminación, y posibilidad de inclusión social y respeto de sus derechos.

## ABSTRACT

The present investigation entitled “The quality of life and the attitude towards entrepreneurship of the students of the 3rd. to the 5th. Secondary year of the Educational Institution No. 42237 "Jorge Chavez" of the District of Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa of the city of Tacna. Period 2017.”, to opt for the title of Commercial Engineer from the Private University of Tacna.

The objective of the research was to determine the relationship between the quality of life and the attitude towards entrepreneurship of the students of the 3rd. to the 5th. Secondary year of The Educational Institution No. 42237 "Jorge Chavez" of the District of Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa of the city of Tacna.

For this, a methodology of a basic type, of non-experimental or ex-post-facto design, and cross-section is established. While the level of study is explanatory because the cause-effect relationship between variables is evaluated. For this, the study is aimed at students from the 3rd to the 5th year, the population being 526 and the sample 233.

The quality of life significantly influences the attitude towards entrepreneurship of 3rd grade students. to the 5th. High school year of Educational Institution No. 42237 "Jorge Chávez" of the District of Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa from the city of Tacna, which was determined from the significance value of less than 0.05. In this sense, it is possible to determine that to achieve adequate levels of attitude towards

entrepreneurship, it is essential that students have optimal levels of emotional well-being, good interpersonal relationships, material well-being, possibilities for personal development, adequate physical well-being, self-determination, and the possibility of social inclusion and respect for their rights.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis titulado “La calidad de vida y la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de la Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna. Periodo 2017”, aborda su desarrollo en cuatro capítulos.

El primero de ellos realiza una revisión del Planteamiento del Problema, para lo cual se realiza descripción de la problemática, formulación del problema, justificación y determinación de objetivos de investigación.

En el segundo capítulo se aborda el marco teórico, el cual tiene en su contenido el análisis de antecedentes, bases teóricas y definición de conceptos. En este punto se aborda todo lo relacionado a las variables calidad de vida y actitud hacia el emprendimiento.

El tercer capítulo presenta los aspectos metodológicos, especificando las hipótesis de investigación, tipo de investigación, nivel de investigación, diseño, como también determinación de la población y muestra y técnicas e instrumentos para la recolección de datos. Del mismo modo se especifica el procesamiento de datos que se realizará.

El cuarto capítulo hace presentación de los resultados de la tesis según variables de estudio, de acuerdo a las dimensiones, indicadores e ítems que forman

parte de los instrumentos de investigación, seguido por la prueba de hipótesis realizada, general y específica.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones de la tesis.

## **CAPÍTULO I : PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA**

La palabra emprendimiento hace referencia a alguien que acomete un proyecto, lo cual implica iniciativa y decisión para llevar adelante.

Hoy en día la importancia de la promoción del emprendimiento también viene insertándose en el plano educativo, y es necesario que se motive a los estudiantes para el desarrollo de su talento y proporcionales la confianza suficiente para que puedan lograr sus metas.

En el Perú año a año miles de estudiantes participan, gracias a iniciativas privadas, de concursos de emprendimiento. Es el caso, por ejemplo, del CIDE de la PUCP, el cual a través del Programa “Aprendiendo a emprender”, recibió a más de 500 proyectos de emprendimiento, de los cuales fueron 10 los premiados.

Otra iniciativa nacional corresponde a Sura, programa que ha capacitado a más de 114000 alumnos sólo en Lima Metropolitana. Según los representantes de este programa, el objetivo es generar cultura de ahorro en los estudiantes, y que aprendan a elaborar presupuestos para que emprendan un negocio que les permita pagar su educación superior.

Justamente una de las motivaciones debe recaer en la generación de recursos propios para que los estudiantes puedan costear estudios futuros.

En el caso de la ciudad de Tacna, en el Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa encontramos diferentes instituciones educativas del sector público que no están incluidos ramas de emprendimiento, limitando muchas veces a que solamente estos temas sean tratados cuando hay materia de concurso, considerando que no muchos estudiantes cuentan con los recursos necesarios para costear futuros estudios.

A pesar de estas limitaciones también hay estudiantes con actitudes positivas hacia el emprendimiento, que han visto en ello una oportunidad para mejorar su calidad de vida y generar recursos a futuro.

En tal sentido, ¿Existe alguna relación de asociación a partir de las variables de calidad de vida y la actitud hacia el emprendimiento? Esta formulación será resuelta en el presente texto.

## **1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema Principal**

¿Cómo se relaciona la calidad de vida en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

¿Cómo se relaciona el bienestar emocional en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna?

¿Cómo se relaciona las relaciones interpersonales en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna?

¿Cómo se relaciona el bienestar material en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna?

¿Cómo se relaciona el desarrollo personal en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La

Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna?

¿Cómo se relaciona el bienestar físico la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna?

¿Cómo se relaciona la autodeterminación en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna?

¿Cómo se relaciona la inclusión social en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna?

¿Cómo se relacionan los derechos en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna?

### **1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación se justifica teóricamente puesto que, dado el estudio de las variables “calidad de vida” y “actitud hacia el emprendimiento”, se está poniendo en práctica las teorías en el marco de un problema real, lo cual

permite realizar una comparación entre la teoría y la realidad. Los resultados corresponden a un aporte para dichas disciplinas.

Así mismo, debido a que la investigación requiere la aplicación de técnicas de recolección de datos, como cuestionarios, se justifica metodológicamente, debido a que, tales datos serán posteriormente procesados, aplicando de este modo el método científico.

En tanto, la investigación es importante debido a que permitirá conocer y entender cuáles son las condiciones que enfrentan los futuros emprendedores, en relación a sus actitudes y calidad de vida, en edades tempranas, como lo son en la etapa secundaria.

Este estudio deberá de servir como una base para que entidades gubernamentales y organizaciones dedicadas a la promoción del emprendimiento puedan enfocar sus esfuerzos en la formación de futuros empresarios desde la secundaria, identificando sus potencialidades a fin que estas sean redirigidas en las siguientes etapas de formación.

Es por ello que la tesis es altamente importante como un documento que revele las condiciones iniciales para acciones futuras para la promoción del emprendimiento.

## **1.4. OBJETIVOS**

### **1.4.1. Objetivo General**

Determinar cómo se relaciona la de calidad de vida en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

Medir la relación del bienestar emocional en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

Analizar la relación de las relaciones interpersonales en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

Evaluar la relación del bienestar material en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

Analizar la relación del desarrollo personal en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

Establecer la relación del bienestar físico la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

Determinar la relación de la autodeterminación en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

Evaluar la relación de la inclusión social en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

Determinar la relación de los derechos en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1.ANTECEDENTES RELACIONADOS CON LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1.1. Antecedentes internacionales

**“El emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla” del Municipio de Cartago-Valle. Relatos sueños y vivencias.** (Gallego, 2014)

La tesis fue presentada para optar por el grado académico de Maestro en Educación

La tesis tiene como objetivo develar los sentidos fenomenológicos del emprendimiento a través de las narrativas de los estudiantes de la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla en el municipio de Cartago – Valle.

La investigación corresponde a un diseño cualitativo con enfoque fenomenológico hermenéutico.

El tesista concluye que el presente trabajo de investigación, el fenómeno cíclico de emprendimiento en los estudiantes tiene un punto de partida en la intersubjetividad, centrada en como los seres humanos desarrollan capacidades para conocer pensamiento, intenciones, creencias y estados

mentales del su entorno familiar y su cultura. Todo ello genera una serie de influencias, percepciones y motivaciones fundamentales para el diseño micro curricular, desarrollando, en su contexto por ferias, prácticas empresariales, proyectos formulados por estudiantes y alianzas con empresas de su región.

La Importancia de la intersubjetividad que se encuentra al interpretar los datos, denota la necesidad que existe en la Institución Educativa por el desarrollo y mejora de estrategias pedagógicas y la inserción de proyectos de carácter transversal en el currículo para fortalecer aún más el emprendimiento.

Finalmente es importante destacar que la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla mediante su modalidad de formación enfocada al emprendimiento direcciona a los estudiantes hacia conocimientos, habilidades y actitudes que en el futuro los fortalece como ciudadanos socialmente responsables.

**Actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria (12-15 años) del área de la ciudad de México.** (Smith & Ibañez, Actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria (12-15 años) del áreas de la ciudad de México., 2014)

La tesis fue presentada para optar por el grado académico de Doctor en Economía y Dirección de Empresas.

La tesis tiene como objetivo realizar un análisis exploratorio de actitudes emprendedoras en estudiantes de educación secundaria (12 - 15 años)

del área de la ciudad de México, específicamente de las escuelas localizadas en el municipio de Naucalpan, Tlalnepantla y Tepotzotlán.

La investigación es de análisis exploratorio, dirigido a una población de 23,010 estudiantes, a quienes se aplicó una encuesta en base a escalas de medición.

El tesista concluye que el presente trabajo de investigación, que el colectivo estudiado era innovador presentaba mayor autoestima y necesidad de logro. Así mismo aquellos estudiantes cuyos padres contaban con negocio propio tenían mayor detección de oportunidades y locus de control interno. Por otro lado, si los padres eran empleados de una empresa ello no influía en la actitud emprendedora del alumno.

**El emprendimiento como estrategia y la calidad de vida de los estudiantes** (Aristega & Chuiza, 2012)

La tesis fue presentada para optar por el grado académico de Licenciado en Ciencias de la Educación con mención en Comercio y Administración.

La tesis tiene como objetivo facilitar el proceso de enseñanza de nuevas opciones de productividad para escolares del plantel educativo, quienes desarrollarán actividades orientadas hacia la formación de microempresa, en torno a la riqueza espiritual, intelectual y cooperativa, a través del diseño de una propuesta didáctica que incorpore elementos que potencialicen la

elaboración y aplicación de un manual de estrategias para microempresas educativas para fortalecer la cultura emprendedora.

El diseño de la investigación es no experimentales dirigidas a descubrir relaciones e interacciones entre variables sociológicas, psicológicas y educativas en estructuras reales y cotidianas.

El tesis concluye que a razón de la falta de recursos económicos existen indicadores de deserción por lo cual solicita un departamento de orientación vocacional y bienestar estudiantil, una base de datos estudiantil, con problemas socioeconómicos, cuyos padres acepten colaborar con la actividad laboral de sus hijos, bajo supervisión, también se requiere una guía didáctica que explique el procedimiento metodológico para crear una microempresa educativa como proyecto de aula e instar al departamento de Orientación Vocacional y Bienestar Estudiantil, para que se propaguen charlas de autoestima y superación humana entre los padres de familia, orientándolos hacia la actividad productiva familiar.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

**Calidad de vida en estudiantes de educación secundaria de una Institución Educativa pública rural de Huaraz, 2016** (Lázaro, 2017)

La tesis fue presentada para optar por el grado académico de Licenciado en Psicología.

La presente tesis tiene el objetivo de conocer los niveles de calidad de vida en estudiantes de educación secundaria la institución educativa pública rural de la ciudad de Huaraz "José Antonio Encinas" (Ancash) - 2016.

El diseño es no experimental, la metodología es de tipo cuantitativo, descriptivo y transversal y una muestra compuesta por 62 estudiantes entre varones y mujeres, con edades que oscilan entre 15 a 17 años, al 5° grado del nivel de secundario de la Institución Educativa Pública rural "José Antonio Encinas" de la ciudad de Huaraz (Ancash) - 2016.

La tesis concluye que el 40% de la muestra presenta tendencia a una calidad de vida Buena, el 27% manifiesta tendencia a baja calidad de vida, el 18% manifiesta mala calidad de vida y finalmente, solo el 15% de los alumnos manifiesta calidad de vida óptima.

**Estilos de aprendizaje en el desarrollo de capacidades de emprendimiento en estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto del distrito de La Victoria en el período– 2011.** (Osorio, 2013)

La tesis fue presentada para optar por el grado académico de maestro en Educación con mención en Gestión de la Calidad, Autoevaluación y Acreditación.

La tesis tiene como objetivo establecer la relación entre los estilos de aprendizaje con el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los estudiantes del Colegio Parroquial San Norberto, Urbanización Santa Catalina, Distrito de La Victoria.

La investigación es de diseño descriptiva correlacional; los datos se obtuvieron en un momento determinado, el objetivo es describir y analizar la relación que existe entre las variables.

El tesista concluye en el presente trabajo de investigación que: „los estilos de aprendizaje influyen en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento de los alumnos, comprobó que existe una estrecha relación entre el estilo de aprendizaje divergente y la capacidad de emprendimiento en los alumnos del Colegio Parroquial San Norberto, Urb. Santa Catalina, Distrito de La Victoria.

**“Los factores que favorecen la cultura del emprendimiento en la educación básica regular. El caso de las instituciones educativas 14511 y 14507”.** (Espinoza & Peña, 2012)

La tesis fue presentada para optar por el grado académico de Magister en Gerencia Social.

La tesis tiene como objetivo identificar los factores que favorecen la promoción de la cultura del emprendimiento a partir del análisis del (Proyecto

Educativo Nacional) en las instituciones educativas objeto de estudio ubicadas en el distrito San Miguel de El Faique, jurisdicción de la provincia de Huancabamba, región Piura para proponer medidas de políticas educativas que impulsen la cultura del emprendimiento como estrategia de desarrollo.

La investigación corresponde a un estudio de caso, se trata de una investigación cualitativa y con un método de muestreo no probabilístico.

El tesista concluye que en el presente trabajo de investigación, se hallan factores que benefician la cultura del emprendimiento, como el marco legal de las políticas educativas, que fomenta el desarrollo productivo, la creatividad y la innovación, desde los niveles superiores de la educación. A su vez este marco legal nutre al Proyecto Curricular Regional y contribuye a la formación de la mentalidad emprendedora desde el nivel primario, centrando su radio de acción en la educación de nivel básico, allí su mayor contribución.

La cultura emprendedora es un eje importante del desarrollo que el sector educación debe fortalecer para revolucionar el sistema académico que ve con poco aprecio el desarrollo económico de “trabajadores independientes”. Esta nueva perspectiva podrá prevenir la fuga de cerebros, pues los estudiantes desarrollarán el capital intelectual que se requiere para favorecer el surgimiento de pequeñas empresas mediante la motivación para el nacimiento de emprendimientos asociativos en la producción de bienes y servicios, sobre todo en las zonas rurales de nuestra sociedad.

### **2.1.3. Antecedentes locales**

**La relación del crecimiento empresarial del sector comercial y el nivel de calidad de vida de los trabajadores del sector comercial, del distrito de Tacna año 2015** (Mercado, 2016)

La tesis fue presentada para optar por el grado académico de Economista con mención en Microfinanzas.

La tesis tiene como objetivo de determinar la relación del crecimiento empresarial del sector comercial del Distrito de Tacna y el nivel de calidad de vida de los trabajadores del sector comercial del Distrito de Tacna, periodo 2015. Así como identificar los factores que determinan el crecimiento empresarial del sector comercial del distrito de Tacna y el nivel de calidad de vida de los trabajadores del sector empresarial comercial del distrito de Tacna

La investigación del presente proyecto es aplicativa, descriptiva. La muestra de la investigación es de 73 empresas que se desarrollan en la actividad comercial, de un total de 2064 empresas del sector comercial que conforman la población de la Región de Tacna.

El tesista concluye que es dentro del sector comercial donde se manifiesta un mayor porcentaje del crecimiento económico general del país, se

ha podido determinar que el uso de alto nivel tecnológico contribuye a las ventas de las empresas por ende a un crecimiento empresarial sostenible. Y que los trabajadores del sector comercial no cuentan al 100% con un seguro de salud público o privado, repercutiendo ello negativamente en el nivel de calidad de vida. La calificación obtenida por el indicador de calidad de trabajo, se encuentra en un alto rango, lo cual demuestra que sus trabajadores tienen una satisfacción laboral y ello permite un mejor desarrollo de las actividades.

**Perfil emprendedor de los estudiantes de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna año 2011.** (Sheron, 2012)

La tesis fue presentada para optar por el grado académico de maestro en ciencias con mención en Gestión Empresarial de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.

La tesis tiene como objetivo evaluar el Perfil Emprendedor de los estudiantes del último año de estudios de las Escuelas Académica Profesionales de Ciencias Administrativas, Ingeniería Comercial e Ingenierías Productivas.

La investigación es de tipo cuantitativa y cualitativa de corte transversal, de diseño descriptivo predicativo no causal.

El tesista concluye que el presente trabajo de investigación, 41,04% de los alumnos matriculados en el quinto años de las Escuelas Académico Profesionales de Ingeniería Comercial, Ingenierías Productivas y Ciencias Administrativas, tienen perfil emprendedor, así mismo elaborado el intervalo de confianza para el porcentaje total de los alumnos que tiene perfil emprendedor, este puede fluctuar entre 32,61% a 49,48% del total de alumnos matriculados en el año académico 2011.

## **2.2. BASES TEÓRICO – CIENTÍFICAS**

### **2.2.1. Bases teóricas vinculadas a la Calidad de vida**

#### **2.2.1.1. Definición de la calidad de vida**

El término calidad de vida es el resultado de la relación entre la percepción de la vida humana y las condiciones objetivas de ellas por parte del sujeto Cabedo (2003) afirma:

El resultado positivo de esta relación redonda en un determinado índice de satisfacción y de felicidad en la persona. La calidad de vida es un concepto que abarca todos los aspectos de la vida tal como los experimentamos las

personas, incluyendo aspectos tales como la salud física, el equilibrio psíquico, la autonomía mental y la responsabilidad social.

Según Ardilla (2003) sostienen que, parte del logro de las potencialidades de la persona y la define como un estado de satisfacción general. Compuesta por aspectos objetivos y subjetivos. En cuanto a la sensación subjetiva se refiere al bienestar social físico y psicológico. Como aspectos objetivos considera las relaciones armónicas con el ambiente físico y social y con la comunidad, el bienestar material, y la salud objetivamente percibida. Incluye como aspectos subjetivos la intimidad, la expresión emocional, la seguridad percibida, la productividad personal, la salud objetiva.

Así mismo, la calidad de vida es abordado por diversas especialidades lo que complica su análisis correspondiente y la manera correcta de hacerlo por ser un tema multidisciplinario, Sin embargo, se establece que la calidad de vida responde a diferentes características económicas, sociales y psicológicas (Fernandez & Guzman, 2000)

#### **2.2.1.2. Modelos de medición de la calidad de vida.**

Cardona & Byron (2005), sostiene que desde el campo económico no se ha construido un concepto universal sobre calidad de vida, pero sí se ha intentado cuantificar estableciendo tres patrones distintos: nivel de vida, renta per cápita y calidad de vida para establecer comparaciones entre diversas naciones. El más antiguo de todos es la medición a través de la renta per cápita

como respuesta a la crisis financiera del año 1929 para medir el progreso de las naciones, luego de la II Guerra Mundial las naciones empezaron a cuestionarse sobre la forma de medir el progreso planteándose nuevas definiciones de “desarrollo” a partir de distintas escuelas económicas y sociológicas.

Cabe indicar que el PBI no es un indicador de bienestar, si bien es cierto cuando el PBI aumenta significa que se produce más, mas no garantiza el desarrollo de la calidad de vida, con esto definimos que el PBI es un indicador de avance productivo, pero no de bienestar de ser así los resultados económicos serían igual a los sociales. Para medir calidad de vida se necesitan indicadores como la tasa de pobreza, la tasa de mortalidad infantil, la proporción de hogares con acceso a agua potable y desagüe, la desigualdad de ingresos, el acceso a una educación de calidad, etc.

(D’Alessio, Del Carpio, Green, & Aranibar, 2016) Con la creación del Sistema de las Naciones Unidas, se propuso la importancia de velar por la calidad de vida de las personas a partir de la satisfacción de las necesidades y servicios básicos como el acceso a agua, electricidad y vivienda.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en 1990 publica el Índice de Desarrollo Humano como una propuesta alternativa para medir el desarrollo desde una perspectiva más integral. Tomando en cuenta indicadores

sociales como el acceso a la educación, la esperanza de vida y el ingreso de las personas,

R.molinas, Paes, Saavedra, & Giugale (2010) presentan el Índice de Oportunidades Humanas el cual mide cómo las circunstancias individuales (como la raza o el género, el lugar de nacimiento y la riqueza familiar) pueden influir en la posibilidad de que un niño acceda a los servicios necesario para para progresar en la vida tales como una educación oportuna, el agua potable o la conexión eléctrica.

El Índice de Progreso Social presentado por Porter, Stern, & Green (2017) Considerada como la única herramienta que intenta explicar las mejoras en la calidad de vida de la población existente en 128 países, nace como una nueva métrica que permite medir el bienestar del ser humano, mediante componentes que son necesarios para el bienestar de las personas. No está integrada por variables económicas ni financieras, pues está enfocado en los resultados finales para la población. El IPS está compuesto por tres dimensiones y doce componentes. Tanto indicadores individuales y la composición de varios componentes se modificaron para mejorar la medición de conceptos a nivel de componentes y sean adaptables a los cambios en la disponibilidad de dato.

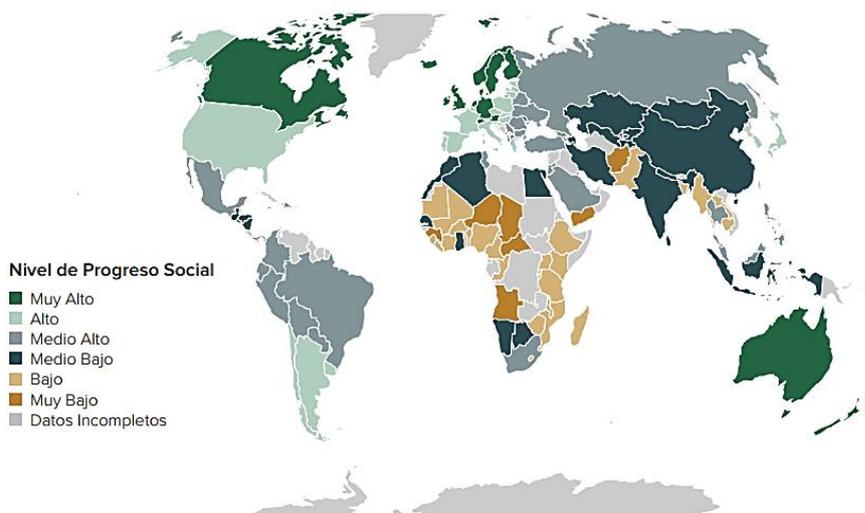


Figura 1. Mapa de resultados del Índice del Progreso Social 2017.

*Nota.* Porter, Stern, & Green (2017)

### 2.2.1.3.El Índice de Progreso Social del Perú 2017

Según el Marco del Índice del Progreso Social de Porter, Stern, & Green (2017) del Índice del Progreso Social 2017 el Perú obtuvo una calificación de 72.15 puntos en el grupo de Nivel Medio Alto junto a 30 países, la calificación muestra una ligera mejora de 1.38 puntos respecto a los 70.77 puntos que obtuvo el 2014, cuando se realizó la primera medición.

| Necesidades Humanas Básicas  | Fundamentos del Bienestar             | Oportunidades                   |
|------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|
| Nutrición y Cuidados Médicos | Acceso a Conocimientos Básicos        | Derechos Personales             |
| Agua y Saneamiento           | Acceso a Información y Comunicaciones | Libertad Personal y de Elección |
| Seguridad Personal           | Salud y Bienestar                     | Tolerancia e Inclusión          |
|                              | Calidad Medioambiental                | Acceso a Educación Superior     |

Figura 2. Marco del Índice del Progreso Social a nivel de componentes

*Nota.* Porter, Stern, & Green (2017)

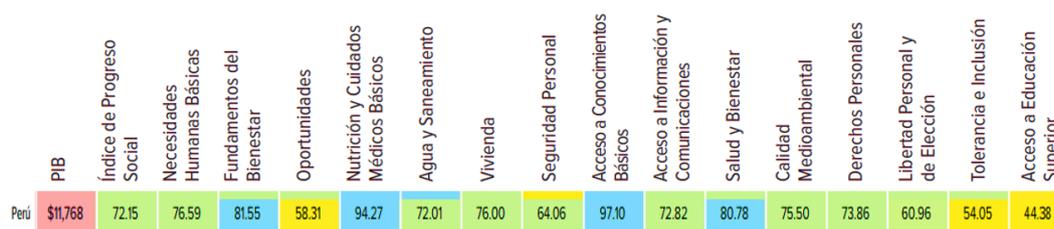


Figura 3. Resultados completos Índice del Progreso Social 2017 - Perú.

*Nota.* Porter, Stern, & Green (2017)

Como vemos el IPS es de gran herramienta que redefine la medición del éxito de una sociedad, ayuda a desarrollar los productos, servicios y estrategias que cubran las necesidades de la sociedad, desde acciones provenientes del sector público o privado. Para las 26 regiones del Perú está siendo utilizado para crear un plan de desarrollo regional cohesivo, dando a notar la desigualdad de los centros urbanos y las zonas rurales del país.

#### 2.2.1.4.El Índice de Progreso Social Regional Perú 2016

D'Alessio, Del Carpio, Green, & Aranibar, (2016) Presentan el Índice de Progreso Social Regional Perú 2016, el cual genera un puntaje que va del 0 al 100. Aplicado a cada una de las tres dimensiones y los doce componentes que comprenden el IPS Regional Perú 2016.

La región de Tacna ocupa el quinto lugar con un puntaje de 61.86, pero es necesario observar los resultados desagregados en cada dimensión y componente para conocer las debilidades y fortalezas de la región.

En la dimensión de Necesidades Básicas Humanas se pudo observar que es la costa en general un área geográfica que presenta los mejores niveles de satisfacción de necesidades esenciales de las personas. Tacna obtiene un puntaje de 69.55 ocupando el cuarto lugar. Esta dimensión mide qué tan satisfechas están las necesidades humanas básicas (derecho a la vida, acceso al agua y saneamiento, seguridad personal, vivienda, acceso a la energía).

En la dimensión de Fundamentos de Bienestar son 15 las regiones que obtuvieron un puntaje menor a 55, mientras que ninguna llega a superar los 65 puntos. En esta dimensión es Tacna, quien ocupa el primer lugar con apenas 60.68 puntos. Esta dimensión mide si existen los elementos fundamentales para que la población pueda aumentar su bienestar, mediante el acceso a una educación de calidad, conocimiento e información para tomar decisiones.

En la dimensión de Oportunidades incluye los componentes de acceso a la educación superior, libertad personal, libertad de elección, derechos personales, tolerancia e inclusión. Tacna presenta resultados relativamente bajos con un puntaje de 54.91.

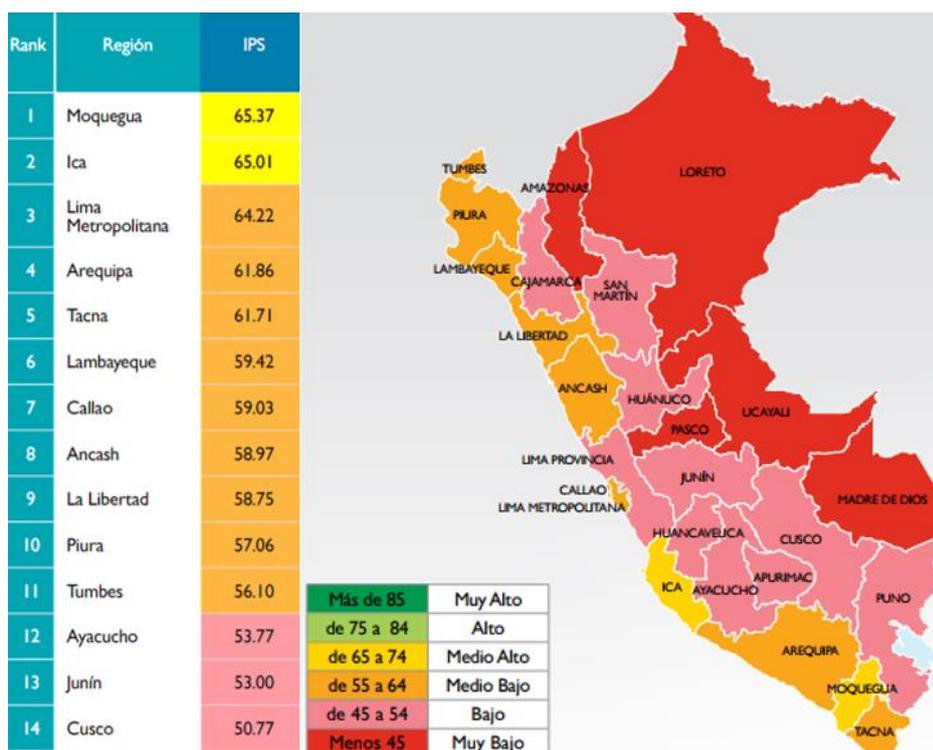


Figura 4. Índice de Progreso Social Regional del Perú - 2016.

*Nota.* D'Alessio, Del Carpio, Green, & Aranibar, (2016)

### 2.2.1.5. Dimensiones e indicadores de calidad de vida

Shchalock & Verdugo (2003) nos dicen que:

Tradicionalmente se pensaba que factores objetivos como la eliminación de la pobreza, podrían incrementar el bienestar personal. Sin embargo, para la población general la correlación entre sus ingresos y la sensación de bienestar es aún modesta. Actualmente no existe un criterio uniforme para evaluar la calidad de vida, pese a ello, y en un esfuerzo por tratar de avanzar en un consenso en las dimensiones e indicadores de la calidad de vida Schalock

describe en su libro las ocho dimensiones e indicadores de calidad de vida. Las ocho dimensiones son bastante consistentes con aquellas propuestas por otros autores, y también con lo empírico y experiencial. Estas ocho dimensiones presentan en sí mismas múltiples enfoques para la evaluación, y cada una de ellas puede ser examinada de forma múltiple por diversos indicadores.

- Bienestar emocional: Se puede incrementar aumentando la seguridad, la estabilidad y la previsibilidad de los entornos, así como el feedback positivo.
- Relaciones interpersonales: Mediante el fomento de las amistades, la intimidad y el apoyo a las familias.
- Bienestar material: Mediante el apoyo de hechos como el ser propietario, y el empleo.
- Desarrollo personal: A través de la potenciación de la educación, la rehabilitación funcional y la tecnología aumentativa.
- Bienestar físico: Asegurando la existencia de una adecuada atención sanitaria, movilidad, hábitos saludables y nutrición apropiada.
- Autodeterminación: Fomentando las elecciones, el control personal y las decisiones y metas personales.
- Inclusión social: Enfatizando los roles e integración en la comunidad y el voluntariado.
- Derechos: Asegurando el acceso al voto, procesos legales y oportunidades para asumir responsabilidades cívicas.

Quitero, Lugo, Garcia, & Sánchez (2011), indican que en el contenido del cuestionario Kidscreen-27 sobre la calidad de vida toman en cuenta cinco dominios:

Actividad física y salud

Estado de ánimo y sentimientos

Vida familiar y tiempo libre

Apoyo social y amigos

Entorno escolar.

Levy y Anderson (1980), refieren que “es una medida compuesta de bienestar físico, mental y social, tal y como lo percibe cada individuo o grupo, y de la felicidad satisfacción y recompensas”.

Para Marquéz & Garatachea (2009) Existe cierto acuerdo en cuanto a la multidimensionalidad del concepto de calidad de vida que integra una serie de variables personales y contextuales que como mínimo incluye las siguientes dimensiones:

Dimensión física:

Es la percepción del estado físico o la salud, entendida como ausencia de enfermedad, de los síntomas producidos por la enfermedad, y los efectos adversos del tratamiento. No hay duda de que estar sano es un elemento esencial para tener una vida con calidad.

Dimensión psicológica:

Es la percepción del individuo de su estado cognitivo y afectivo como serían el miedo, la ansiedad, la incomunicación, la pérdida de autoestima, la incertidumbre del futuro. También incluye las creencias personales, espirituales y religiosas como significadores de la vida y la actitud ante el sufrimiento.

#### Dimensión social:

Es la percepción del individuo de las relaciones interpersonales y los roles sociales en la vida, como la necesidad de apoyo familiar y social, la relación médico paciente y el desempeño laboral

### **2.2.1.6. Modelos de medición**

La Escala GENCAT Verdugo, Arias, Gómez, & Schalock (2009) presenta:

Un conjunto de aspectos observables de distintas áreas que conforman la calidad de vida de una persona y que pueden ser objeto de planes de apoyo personalizados por distintos tipos de servicios sociales, este instrumento permite la evaluación objetiva de la calidad de vida.

La Escala GENCAT se basa en un modelo multidimensional conformado por las ocho dimensiones, al ser tomados en conjunto constituyen el concepto de calidad de vida. A continuación, se describe brevemente los ocho dominios del modelo, así como los indicadores seleccionados para operativizar dichas dimensiones.

- Bienestar emocional (BE): Se evalúa mediante los indicadores: Autoconcepto, Ausencia de estrés y satisfacción. La dimensión hace referencia a sentirse tranquilo, seguro, sin agobios, no estar nervioso.
- Relaciones interpersonales (RI): Se mide con los siguientes indicadores: Tener amigos claramente identificados, Relaciones familiares, Relaciones sociales, Relaciones familiares, Contactos sociales positivos y gratificantes, Relaciones de pareja y Sexualidad.
- Material (BM): Se refiere a contar con dinero suficiente para comprar lo que se necesita, contar con una vivienda y un trabajo adecuado. Se evalúa mediante los indicadores: Vivienda, lugar de trabajo, ingresos, posesión de bienes materiales y ahorros.
- Desarrollo personal (DP): Se refiere a la posibilidad de aprender y tener distintas cosas y conocimientos respectivamente, a desarrollarse personalmente. Se evalúa mediante los indicadores: Limitaciones, capacidades, acceso a nuevas tecnologías, habilidades relacionadas con el trabajo y habilidades funcionales (comunicación conducta, adaptativa, competencia personal) oportunidades de aprendizaje.
- Derechos (DE): Se evalúa mediante los indicadores: Respeto, conocimiento y ejercicio de derechos, intimidad y respeto. La persona es considerada igual que el resto de la gente, sin distinción, con respeto, ya sea por su forma de ser u opiniones y deseos.

- Autodeterminación (AU): La persona tiene la capacidad de decidir por sí mismo y elegir las cosas que desea y quiere en su vida, su trabajo, su tiempo libre, su hogar. Se evalúa mediante los indicadores: Decisiones, autonomía y elecciones, preferencias y metas personales.
- Bienestar físico (BF): Se refiere a contar con buena salud y buen estado físico, hábitos saludables de alimentación. Incluye los indicadores: actividades de la vida diaria, alimentación, acceso a ayudas técnicas, atención sanitaria, salud y sus alteraciones.
- Inclusión social (IS): La persona puede ir a lugares o barrios donde van otras personas es involucrarse como integrante más en sus actividades. Sentirse parte de la sociedad, sentirse integrado, contar con el apoyo de otras personas. Evaluado por los indicadores: Integración, Participación, Accesibilidad y Apoyos.

S.Navarro & Merino, (2016) presentan el instrumento Kiddo – Kindl de origen alemán, desarrollado por Bullinger en el año de 1994, revisado por Revens-Sieberer y Bullinger en 1998. Inicialmente el instrumento evalúa la calidad de vida en adolescentes de 8 hasta los 16 años de edad, bajo los siguientes factores: autoestima, bienestar emocional, bienestar físico, familia, escuela y amigos. Posteriormente el instrumento fue traducido al español por Luis Rajmil, utilizando la traducción directa e inversa.

## **2.2.2. Bases teóricas vinculadas a la Actitud para el Emprendimiento**

### **2.2.2.1. Actitud Emprendedora**

Según B. Robinson & Huefner (1991) son las actitudes las que realmente determinan el perfil emprendedor. Toma en cuenta que las actitudes son más inestables que los rasgos de personalidad, ya que se modifican con la interacción con el entorno a través del tiempo. La proporción en que varían depende de la profundidad con la que esta arraigada en el individuo e identificada con su identidad, además de cuan intensa fue la experiencia que logro modificarla. Esta posibilidad de cambio o evolución ha dejado una compleja situación en la consistencia de las mismas para lograr predecir comportamientos, sobre todo cuando se las mide en forma genérica.

Podemos agregar que la actitud emprendedora es la capacidad de iniciar, hacer y actuar por un proyecto o un nuevo sistema de vida, teniendo como fuente de inspiración la confianza en sí mismo, la determinación de actuar en pro de nuestros sueños con perseverancia hasta hacerlos realidad. La actitud emprendedora está altamente relacionado al deseo del ser humano en convertirse en lo que anhela llegar a ser, le ayuda a tener metas y lo mantiene apasionado para alcanzarlas.

### 2.2.2.2. Definiciones sobre el emprendimiento

Su concepto se ha prestado a diversas acepciones, podríamos partir por la definición del vocablo el cual también carece de un significado definido. Sin embargo, pese a la poca claridad podemos recurrir a las diversas definiciones, teóricas, ideas, opiniones y creencias que en relación al tema existen.

Emprendedor, trata sobre un vocablo de origen francés entrepreneur, su uso se remonta al siglo XVII de la historia francesa en donde las expediciones militares necesitaban ser encabezadas por estas personas. Tiempo después el economista francés Richard Cantillon hace uso del término en la literatura económica, relevante aporte que nos ayuda a entender con mayor claridad el concepto de emprendedor y emprendimiento. Dicho economista define al emprendedor como el agente que compra los medios de producción, a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto, así también lo señala como una persona dispuesta a asumir el riesgo ya que no tiene la certeza de un retorno seguro.

Según Schnarch (2014) no es hasta 1911, donde Joseph Stumpeters retoma el tema para destacar a aquellas nuevas empresas que introducen innovaciones que remueven paradigmas, lo que él denominó como La Destrucción Creativa, concepto ya antes planteado por Werner Sombart desde una perspectiva económica.

En 1985 Peter Druker uno de los autores más relevantes en temas de emprendimiento publicó su libro “Innovación y Emprendimiento” el cual marcó un referente trascendental para el estudio y la enseñanza del emprendimiento en las escuelas de negocios del mundo. Druker considerado el padre del management, mantenía una visión similar a la de Schumpeter, definiendo al emprendedor como aquel empresario innovador. Así Druker indica, que cualquier negocio pequeño y nuevo no es un emprendimiento, y quien lo lleva a cabo no es un emprendedor. (Corfo, 2014)

Desde un punto de vista institucional, la Real Academia Español indica que por emprendimiento se puede entender la “acción y efecto de emprender, así como la cualidad de emprendedor (esta persona destaca por su emprendimiento y capacidad).

Finalmente al hacer una revisión sobre las aportaciones teóricas en torno al tema de estudio, observamos que existe un abanico de conceptos y definiciones con el emprendimiento, las cuales pueden ser relacionadas a varias disciplinas, tales como: economía, estrategia de negocios, sociología y psicología.

### **2.2.2.3.Enfoques teóricos del emprendimiento**

Según Chavez & Vargas, (2016) dado que no se tiene un concepto genérico el cual haya sido admitido de lo que es sí el emprendimiento, buscan acercarse a los enfoques teóricos. Centrándose en el enfoque económico,

psicológico y en el gerencial, tomando como referente la clasificación realizada por el Doctor Veneciana (1999).

El enfoque económico engloba las teorías que pretenden explicar la creación de empresas y la función del empresario en base a la racionalidad económica. Se estudia al empresario como organizador de la producción, considerado como cuarto factor de producción desde el economista Marshall junto a la tierra, el trabajo y el capital.

El enfoque psicológico se estudia al empresario como persona física creadora de una empresa, donde las investigaciones se orientan hacia lo que se ha determinado como un concepto empírico del empresario, poniendo de manifiesto que los empresarios de éxito tienen un perfil psicológico distinto de los empresarios menos exitosos, sosteniendo rasgos psicológicos y motivacionales.

El enfoque sociocultural o institucional trata sobre aquellos factores socioculturales que influyen entorno a la creación de empresas, de ese modo se describe cuáles son los aspectos sociales e institucionales que motivan hacia la actividad emprendedora. Para ello se toma en cuenta los fenómenos sociales como la religión, la familia, la ideología reinante, el entorno empresarial, la marginalidad social, la cultura, etc.

En el enfoque gerencial es entendido como aquellas actividades que los empresarios desarrollan para crear nuevas empresas, a su vez, describe teorías enfocadas a la aplicación de los conocimientos por parte de empresarios, enmarcando los modelos útiles para la creación de nuevas empresas.

#### **2.2.2.4. Tipos de emprendedores**

Se deduce entonces que es necesario hacer referencia, en primer lugar, a los diferentes tipos de emprendedores, ello, principalmente para poder acercarnos más adelante al perfil emprendedor.

#### **2.2.2.5. Los emprendedores económicos**

Según Fernández & Ruiz, (2006) Los estudios aplicados al emprendimiento, en su mayoría, son enfocados a actividades económicas en el sector privado. Siendo vistas como organizaciones cuyo fin principal es la generación de riqueza, alusión a las empresas y a quienes laboran en ella. Los emprendedores económicos se subdividen en: Corporativos e Independientes, los primeros caracterizados por desarrollar labores innovadoras en sus organizaciones. Como independientes se considera a aquellas personas inmiscuidas en el proceso de creación de una organización con la finalidad de generar beneficios. Del mismo modo que los emprendedores corporativos, los independientes tienen una clasificación entre situaciones carácter vocacional y

situaciones obligatorias, distinguiéndolos según informe del GEM 2004 - 2005 entre “emprendedores motivados por la oportunidad” y “emprendedores motivados por la necesidad”.

#### **2.2.2.6.Emprendedores Sociales y Públicos**

Para Ashoka España de Ashoka Internacional (2007) los emprendedores sociales son personas que cuentan con una visión, creatividad y determinación comúnmente relacionada a los emprendedores de negocios pero su principal aliciente y el eje de su proyecto es la de generar un cambio socialmente relevante, sostenible y un beneficio económico.

Por otro lado para Fernández & Ruiz (2006) los emprendedores presentes en el sector público se dirigen a generar valor social en dichos servicios mediante la innovación en la provisión de servicio y la mejora del nivel de calidad, la orientación al riesgo en ciertas áreas de los servicios, las asociaciones estratégicas con sectores empresariales y la adaptación a las necesidades insatisfechas de la población.

#### **2.2.2.7.El perfil emprendedor**

Según Erwin Max Malinowski Stuardo (2011) existe una serie de características que permiten definir el perfil de una persona emprendedora:

- Asume Riesgos: Toda decisión que tome el emprendedor lo conlleva a una

situación de riesgo, dependiendo entre el éxito o el fracaso del negocio que haya desarrollado.

- Es líder: El emprendedor involucra ampliamente al personal de la empresa en sus ideales, consiguiendo el compromiso de su equipo de trabajo de tal forma que juntos trabajen por los mismos objetivos.
- Es organizado: Establece de manera razonable su agenda de forma tal que desarrolla sus tareas de manera eficaz.
- Apto para valorar su autoestima: Es consciente de sus emociones, conocimientos y capacidades, de modo tal que al momento de tomar decisiones conozca sus posibilidades de acción y no caer en la auto sobrestimación.
- Competitivo: Como factor clave para el éxito de la empresa, esta característica es propia, pues al momento de crear una empresa, esta ya estará inserta dentro de un contexto competitivo.
- Debe poseer energía y ganas de trabajar: Sus energías deben estar proyectadas en su empresa, sacrificando horas de trabajo con tal de lograr lo planteado.
- Debe ser creativo e innovador: Ser un innovador implica romper con lo establecido, logrando de esta manera ventajas inherente al individuo que ingresa primero al mercado con un idea determinada

Según Manuel Ludevid Anglada y Montserrat Ollé (1994), no todos poseen las características adecuadas para emprender un negocio. Los requisitos generales que debería reunir un nuevo empresario deberían incluir la capacidad técnica de crear, evaluar y crear un plan de acción, dirigir una organización y

la capacidad personal, esta última significa la posibilidad de crear un equipo de personas en le que cada miembro contribuye en la resolución de los problemas.

Según Maria Lizarazo Beltrán (2009), en base a investigaciones del psicólogo David MacClelland de la Universidad de Harvard, se identificó la “Motivación al Logro” como un elemento común en el comportamiento de los empresarios innovadores, luego, gracias investigaciones posteriores se pudo determinar diversos comportamientos que caracterizan a los emprendedores, llamados “Diez características de comportamiento emprendedor”:

#### Búsqueda de oportunidades y constante iniciativa

- Actúa antes de que se lo pidan o antes de que sea forzado por las circunstancias.
- Actúa para extender el negocio hacia nuevas áreas, productos o servicios.
- Se aprovecha de oportunidades poco usuales para lanzar un nuevo negocio, obtener financiamiento

#### Cumplimiento

- Recurre a sacrificios personales o se esmera en forma extraordinaria para terminar su trabajo.
- Colabora con sus empleados u ocupa su lugar si es necesario para terminar un trabajo
- Se esmera por mantener satisfechos a sus clientes y valora la buena

imagen a largo plazo, por encima de las ganancias a corto plazo.

Búsqueda de eficiencia y calidad.

- Se esmera por hacer las cosas lo mejor, más rápido y barato posible.
- Toma la acción para garantizar que se cumplan las normas de calidad.
- Desarrolla o utiliza procedimientos para asegurar que el trabajo se termine con calidad o que llene los requisitos establecidos.

Correr riesgos calculados.

- Calcula riesgos y evalúa alternativas.
- Toma la acción para reducir los riesgos a controlar los resultados.
- Se coloca en situaciones que conllevan un reto o un riesgo moderado.

Fijar metas.

- Se fija metas y objetivos que tienen significado personal y que conllevan un reto.
- Tiene visión clara y específica a largo plazo.
- Se fija objetivos medibles a corto plazo.

Búsqueda de información.

- Busca información sobre sus clientes, proveedores y la competencia.
- Investiga cómo fabricar un producto o proporcionar un nuevo servicio.
- Consulta a expertos técnicos y comerciales para la toma de decisiones.

Planificación sistemática y seguimiento.

- Planifica en forma sistemática, dividiendo tareas grandes en pequeños con tiempos de entrega pre-establecidos.

- Constantemente revisa sus planes para tomar en cuenta los resultados obtenidos y circunstancias cambiantes.

- Mantiene registros financieros y los emplea en la toma de decisiones.

#### Persuasión y redes de apoyo

- Se vale de estrategias para influencias y persuadir a otros.

- Usa a personas claves como sus agentes para alcanzar objetivos propios.

- Desarrolla y mantiene una red de contactos de negocios.

#### Auto confianza e independencia

- Busca alcanzar su autonomía de las reglas y del control de otros.

- Hace prevalecer su punto de vista aún ante la oposición de otros.

### **2.2.2.8.Espíritu emprendedor**

Vistas ya las características, capacidades, cualidades que podría presentar una persona para ser considerada como emprendedora, un complemento principal de todas ellas es “El Espíritu Emprendedor”.

Para, Guitiérrez, Amador, & López (2012) es algo que puede ser aprendido, ya sea por necesidad u oportunidad, por ejemplo: muchos individuos iniciaron sus emprendimientos por la necesidad de generar dinero para el sustento de sus familias, otras en cambio al finalizar sus estudios vieron la oportunidad de aplicar en la vida real los conocimientos adquiridos. Cual fuese la razón por la cual un emprendedor se arriesgó a validar su idea al

mercado, será el camino que éste transite el que en realidad lo validará a él como emprendedor.

Según, Del Solar (2010) el espíritu emprendedor está estrechamente vinculado con una habilidad de rastrear tendencias y cambios del entorno que nadie ha visto o a las que no se les ha prestado atención. De este modo la personas que ha desarrollado este espíritu emprendedor, logra hacer una lectura y un análisis del entorno que lo rodea o el contexto en que se encuentra, sea a nivel institucional, local o de una mayor amplitud, leyéndolo de manera tan singular, que logra percibir la necesidad existente y el medio por donde esta necesidad debe ser construida.

Se cuenta con cuatro factores para el surgimiento del espíritu emprendedor, estos son: la libertad, la educación, el entorno y un fortalecido escenario institucional, describiendo así cada uno de ellos:

- La libertad es uno de los factores para el nacimiento de un espíritu emprendedor, considerando que la actitud de todo individuo emprendedor involucra comenzar, investigar, arriesgarse, estas sólo son posibles en un ambiente de libertad.
- La educación es otro componente que influencia de forma significativa sobre la formación de un perfil emprendedor pues permite analizar los recursos existentes y avizorar las oportunidades, además de lograr la vinculación entre estos aspectos.

- El entorno en el que se desempeña un emprendedor es uno de los componentes también importantes. En muchos contextos un emprendedor es promovido como un líder y como una fuerza positiva en la sociedad, no obstante existen lugares donde al emprendedor se le es más complejo desarrollarse con escenarios totalmente distintos y limitados.
- El escenario institucional, es uno de los factores primordiales porque regula las actividades económicas y sociales que pueden o no favorecer el nacimiento del espíritu emprendedor. Es necesario un escenario sólido con reglas claras establecidas, además de contar con acceso a la información para la toma de decisiones.

### **2.2.2.9. Actitud emprendedora en el contexto escolar**

#### **2.2.2.9.1. Programas de Emprendimiento Escolar**

Según, La Quinta Empeñe (2017), La Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV), ha implementado iniciativa llamada Programa de Emprendimiento Escolar (PEE) para fomentar la innovación y el emprendimiento en la región de Valparaíso, trabajar en los estudiantes el desarrollo de un espíritu creativo y cultura innovadora que les permita convertirse en los futuros emprendedores. El PEE ha trabajado con instituciones educativas de nueve comunas de la región de Valparaíso, incluyendo escuelas urbanas y rurales.

Rodríguez (2016) indica que desde el 2008 en el Perú en alianza con la Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana y con la ONG Visión Solidaria, Sura ha implementado el Programa Emprendiendo bajo la metodología Aflatoun, capacitando a más de 114,00 alumnos con el objetivo de generar una cultura de ahorro; que los alumnos sepan elaborar un presupuesto y emprendan un negocio que más adelante les genere ganancias y puedan pagar con eso su educación superior.

En el Perú la Universidad San Ignacio de Loyola (2017) y Junior Achievement (JA) desarrollaron el programa “JA School StartUp” para escolares de 5° año de secundaria, el cual tiene una duración de 5 semanas. El programa tiene el objetivo de ayudar al alumno a desarrollar ideas creativas, le brinda habilidades para su inserción en el mundo real, enseñándoles cómo generar riqueza y administrarla con eficacia, cómo crear empleos mejores la calidad de vida de sus comunidades, y cómo aplicar el pensamiento emprendedor en un entorno laboral; para que finalmente el estudiante conozca y aprenda el valor de contribuir en el crecimiento en la sociedad.

Desde hace 21 años Sánchez (2017), lidera SYSA una empresa dedicada a la promoción de la cultura emprendedora en la sociedad peruana. Uno de sus servicios es el Programa de Educación Emprendedora donde a lo largo de ocho años ha podido brindar

capacidades emprendedoras a alumnos de instituciones educativas privada y públicas, a diferencia de otros programas, éste va dirigido a los cinco grados de educación secundaria en el área de educación para el trabajo. Según la propuesta de valor: El alumno contará con mejores competencias emprendedoras para su desarrollo laboral, el docente contará con material didáctico apropiado, los padres de familia estarán satisfechos con la educación y nuevas opciones laborales de sus hijos y una mayor motivación para heredar sus negocios familiares. Sysa ha operado en un total de 322 colegios a nivel nacional, cifra en la que no está incluida ningún colegio de la Región Tacna.

#### **2.2.2.9.2. Retos del ecosistema emprendedor.**

Peña, Guerrero, & González (2015) sostienen que el ecosistema emprendedor no sólo genera retos sino también oportunidades que facilitan la colaboración hacia el interior y exterior. Es decir, promueve que los agentes del ecosistema emprendedor de cada región adopten modelos de colaboración abierta de la misma forma en la que lo implementan las empresas para hacer frente a sus necesidades (recurso y conocimiento)

Los autores Senor & Singer (Senor & Singer, 2012) en el caso de Israel, consideran, que las limitaciones fueron un aliciente para ser hoy el segundo ecosistema emprendedor más vibrante e importante del mundo, cómo fue posible que un país pequeño, sin recursos naturales, con crisis de seguridad haya conseguido atraer centros de investigación de empresas

como Intel o Google y ser hoy llamada la cuna de startups. Fue un trabajo entre el sector público y privado y la fuerte apuesta en Ciencia y Tecnología.

A nivel Latinoamérica se ha avanzado mucho en cuanto a fomento del emprendimiento se refiere. Pero hace falta madurar el ecosistema de emprendimiento e innovación, para ello se debe tomar en cuenta proceso de integración entre ecosistemas, que ayude a sumar fuerzas para enfrentar ese desafío. Dicha integración permitiría alcanzar más fácilmente las escalas mínimas necesarias para desarrollar ciertos mercados en torno al emprendimiento y la innovación.

En el marco de la segunda edición del Perú Venture Capital, según Susana García-Robles, Oficial Principal de Inversiones del Fondo Multilateral de Inversiones del BID seis desafíos que enfrenta el ecosistema emprendedor en Latinoamérica:

- 1- No se deben comparar las comunidades:
- 2- Poca tolerancia al fracaso:
- 3- Estabilidad económica:
- 4- Modernización de las industrial:
- 5- Inclusión del sector femenino:
- 6- Acceso a financiamiento.

### 2.2.2.9.3. Retos del ecosistema emprendedor en el Perú

En reporte del Global Entrepreneurship Monitor (2016) los resultados más importantes del último estudio sobre la Actividad Emprendedora Global y local. El Perú continúa ocupando el cuarto lugar en emprendimiento en Latinoamérica, teniendo una Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de 25.1%, por encima de la TEA de Latinoamérica (18.8%). Según el reporte encabezado por Jaime Serida, 25 de cada 100 peruanos se encuentra involucrado en algún tipo de actividad emprendedora. Pero señala que estos primeros resultados muestran una evolución favorable pero que aún el avance es lento en comparación a nuestros pares internacionales y que se debe seguir trabajando desde las instituciones y en forma para continuar dinamizando el ecosistema emprendedor e innovador en el país.

Según Javier Salinas (2016) Gestor de la Red de Inversionistas Ángel del Emprende UP de la Universidad del Pacífico. El ecosistema emprendedor en el Perú es un ecosistema naciente e insipiente y necesita desarrollarse mucho más ya que el emprendedor peruano tiene un potencial muy grande, el emprendedor debe afrontar varios retos uno de ellos es la validación, gracias a programas como Startup Perú una plataforma que justamente brinda al emprendedor este impulso que se necesita para validar la idea en el mercado mediante un capital semilla, pero esto no debe quedar solo en financiación sino también en preparación (pre incubación, incubación y aceleración).

Al igual que Hugo Kantis coincide en la falta de articulación e integración o difusión del trabajo que desarrolla cada uno de los actores del ecosistema emprendedor.

#### 2.2.2.10. Modelos de medición

El instrumento aplicado para medir la actitud emprendedora fue el Cuestionario de actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria de Smith (2014) quien tuvo en cuenta las directrices, de Leedy y Ormrod (2005), para la elaboración de un cuestionario que anime a la gente a cooperar y que generen respuestas que puedan ser relevantes en el estudio. Smith (2014) a su vez ha tomado prestado las escalas válidas y fiables de Ibañez (2001) Estas escalas estaban hechas para estudiantes universitarios por lo que hubo que adaptarlas formando así la primera versión de la escala.

Para la presente investigación utilizaremos la escala de tipo Likert de 5 opciones, también utilizaremos gráficos en encabezadas con caras para ayudar a los encuestados a señalar la respuesta de su elección.

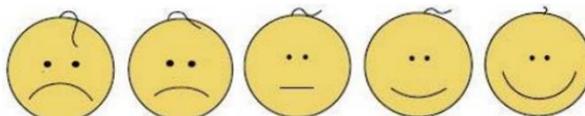


Figura 5. Caras para la escala Likert del cuestionario.

*Nota.* Leedy y Ormrod (2005)

### **2.2.2.10.1. Métodos de medición de actitudes emprendedoras para estudiantes de secundaria**

Para desarrollar un instrumento de medida recurrimos a la revisión de la literatura y las investigaciones sobre actitudes emprendedoras citadas en los apartados anteriores, donde las características propuestas por los autores han sido semejantes. Por lo cual se establecen seis dimensiones que estimulan las actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria:

- ✓ Innovación
- ✓ Necesidad del logro
- ✓ Autoestima
- ✓ Asunción del riesgo
- ✓ Locus de control interno
- ✓ Detección de oportunidades

Churchill (1986), sostiene un procedimiento o metodología para el desarrollo de escalas en el campo de las ciencias sociales, que a sido contextualizada por Smith (2014), para el desarrollo de estudio con objetivo similar al de la presente investigación.



Figura 6. Procedimiento seguido en la elaboración de la escala de medida.

*Nota.* Smith (2014)

### 2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Actitud: Proviene del latín “Actitudo“. Se trata de una capacidad propia de los seres humanos con la que enfrentan el mundo y las circunstancias que se les podrían presentar en la vida real. (Thomas, 2006)

Aprendizaje: Es un cambio relativamente permanente en el comportamiento, que refleja una adquisición de conocimientos o habilidades a través de la experiencia, y que puede incluir el estudio, la instrucción, la observación o la práctica. (Feldman, 2005)

Autoconfianza: Es el convencimiento íntimo de que uno es capaz de realizar con éxito una determinada tarea o misión, o bien elegir la mejor alternativa cuando se presenta un problema, es decir tomar la mejor decisión. (Bussenius, 2006)

Autoestima: Es la actitud positiva hacia uno mismo y que una persona hace de sí misma en función de los pensamientos, sentimientos y experiencias acerca de sí propia. (Alcantára, 2017)

Calidad: la propiedad o conjunto de propiedades inherentes a una cosa que permite apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su misma especie. (Real Académia Española, 2001)

Confianza: Proviene del latín que significa acción de confiar; compuesta por el prefijo “con” que quiere decir junto o globalmente, más “fides” que significa fe o confianza, y el sufijo “anza” que es acción. Es la creencia, esperanza y fe persistente que alguien tiene, referente a otra persona, entidad o grupo en que será idóneo para actuar de forma apropiada en una situación o circunstancia determinada. (Reverté Management, 2019)

Desarrollo: Se entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales. (Delval, 1994)

Eficiencia: La palabra eficiencia proviene del latín “efficientia” que puede aludir a “completar”, “acción”, “fuerza” o “producción”. La eficiencia es la capacidad de hacer las cosas bien, la eficiencia comprende y un sistema de pasos e instrucciones con los que se puede garantizar calidad en el producto final de cualquier tarea. (Wietse, 2005)

Emprendedor: Es una persona que enfrenta, con resolución, acciones difíciles. En el campo de la economía, negocios o finanzas, es aquel individuo que está dispuesto a asumir un riesgo económico o de otra índole. Desde este punto de vista, el término se refiere a quien identifica una oportunidad de negocio y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha. (Olmos, 2007)

Equity Gap: Se define como el rango en el cual el emprendedor tiene más dificultades para encontrar inversor, pues estas necesidades son demasiado altas para los business angels y demasiado bajas para los fondos de venture capital que operan a partir de determinado nivel.

Estrategias: Es el patrón de los objetivos, propósitos o metas y las políticas y planes esenciales para conseguir dichas metas, establecidas de tal manera que definan en qué clase de negocio la empresa está o quiere estar y qué clase de empresa es o quiere ser. (Andrews, 1986)

Desarrollo de habilidades: Es el conjunto de acciones complejas que favorecen el desarrollo de capacidades. Es un sistema complejo de actividades psíquicas y prácticas necesarias para la regulación conveniente de la actividad, de los conocimientos y hábitos que posee el individuo. (Ecured, s.f.)

Iniciativa: Hace referencia a la actitud mediante la cual una persona decide hacer algo esperando obtener algún resultado específico a partir de ello. Puede ser entendida como una actitud o forma de actuar en la vida. (Bembibre, 2014)

Innovación: Es un proceso que consiste en convertir un problema o una necesidad en una solución. La innovación puede realizarse a través de mejoras y no solo de la creación de algo completamente nuevo. (Cañal, 2005)

**Motivación:** El señalamiento o énfasis que se descubre en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando con ello el impulso necesario para que ponga en obra ese medio o esa acción, o bien para que deje de hacerlo. (Prot, 2005)

**Necesidades:** La necesidad es un factor básico del hombre, que de una manera u otra afecta su comportamiento, ya que siente la falta o carencia de algo, para poder sentirse mejor. (Arteaga, 2005)

**Oportunidad:** Del latín *opportunitas*, hace referencia a lo conveniente de un contexto y a la confluencia de un espacio y un periodo temporal apropiada para obtener un provecho o cumplir un objetivo. Las oportunidades, por lo tanto, son los instantes o plazos que resultan propicios para realizar una acción. . (Pérez & Merino, Costo de Oportunidad , 2009)

**Progreso:** Se conoce como progreso al avance que sufre una persona o cosa hacia un estado mejor, más desarrollado, y avanzado. La palabra progreso es de origen latín “*progressus*”, derivado de “*progredi*” que significa “caminar adelante”. (Burns, 1990)

**Riesgos:** El riesgo es el la exposición a una situación donde hay una posibilidad de sufrir un daño o de estar en peligro. Es esa vulnerabilidad o amenaza a que ocurra un evento y sus efectos sean negativos y que alguien o algo puedan verse afectados por él. (Oliveres, 2012)

## **2.4. HIPÓTESIS**

### **2.4.1. Hipótesis general**

H0: La calidad de vida no se relaciona de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

H1: La calidad de vida se relaciona de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

### **2.4.2. Hipótesis específicas**

El bienestar emocional se relaciona de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

Las relaciones interpersonales se relacionan de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

El bienestar material se relaciona de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

El desarrollo personal se relaciona de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

El bienestar físico se relaciona de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

La autodeterminación se relaciona de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

La inclusión social se relaciona de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

Los derechos se relacionan de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

## 2.5. VARIABLE E INDICADORES

### 2.5.1. Identificación de la Variable

Variable independiente: Calidad de vida

Variable dependiente: Actitud hacia el emprendimiento

### 2.5.2. Operacionalización de la variable

Tabla 01

*Operacionalización de variables*

| VARIABLE  | DEFINICIÓN OPERACIONAL   | INDICADORES   | MEDICIÓN   | ESCALA DE MEDICIÓN   |
|---|--|---|--|--|
| Variable independiente<br>"Calidad de vida"               | Estado de satisfacción general, derivado de la realización de las potencialidades de la persona.   | Bienestar emocional<br>Relaciones interpersonales<br>Bienestar material<br>Desarrollo personal<br>Bienestar físico<br>Autodeterminación<br>Inclusión social<br>Derechos | Aplicación de la Escala GENCAT   | (Escala Ordinal de frecuencia– Likert)<br>Siempre o casi siempre<br>Frecuentemente<br>Algunas veces<br>Nunca o Casi nunca  |
| Variable dependiente<br>"Actitud hacia el emprendimiento" | Grado en que las personas desean tomar oportunidades para comenzar un negocio, o el grado en que asignan un alto estatus y reconocimiento a los emprendedores. | Innovación<br>Necesidad del logro<br>Autoestima<br>Asunción del riesgo<br>Locus de control interno<br>Detección de oportunidades  | Cuestionario en función del modelo de Ibáñez (2001) adaptado por Smith (2014) para medir el perfil emprendedor | (Escala Ordinal de acuerdo – Likert)<br>Totalmente en desacuerdo<br>Parcialmente en desacuerdo<br>Ni de acuerdo ni en desacuerdo<br>Parcialmente de acuerdo<br>Totalmente de acuerdo |

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1.TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación, según su forma es de tipo básica, debido a que se realiza una confrontación o comparación entre la teoría con la realidad. En tal sentido, las teorías de calidad de vida y emprendimiento serán puestas en práctica en la realidad correspondiente a los estudiantes del 3er al 5to año de secundaria de las Instituciones Educativas del sector público del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

### **3.2.DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

El diseño de la investigación es no experimental o “ex post-facto”, lo que implica que no se manipularán las variables de estudio. Así también es transversal, debido a que la investigación se realizará en un momento único en el tiempo.

### **3.3.NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

Considerando el nivel de investigación, el nivel de estudio es relacional. Este estudio pretende medir el grado de asociación a partir de una relación o grado de asociación entre las variables de estudio, en la cual la variable dependiente experimenta cambios a partir de la variable independiente.

### **3.4.ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN**

El ámbito de aplicación del instrumento es en las mismas instalaciones de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna. Está dirigido a los estudiantes del 3er al 5to año de secundaria.

### **3.5.POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.5.1. Población**

La población de estudio está compuesta por un total de 526 estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

#### **3.5.2. Muestra**

La muestra de estudio se calcula con la fórmula en poblaciones finitas.

De este modo se tiene:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

Donde:

- Z = nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores de Z)  
 p = Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado  
 q = Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p  
 Nota: cuando no hay indicación de la población que posee o nó el atributo, se asume 50% para p y 50% para q  
 N = Tamaño del universo (Se conoce puesto que es finito)  
 e = Error de estimación máximo aceptado  
 n = Tamaño de la muestra

En este caso:

- Z = 1.96  
 N = 526 alumnos  
 p = 0.5  
 q = 0.5  
 e = 0.05

Reemplazando los valores n = 223

Por ende, la muestra de estudio está compuesto por la siguiente muestra proporcional:

|                                 |            | Institución Educativa N° 42237 "Jorge Chávez" |           |           |           |           |           |
|---------------------------------|------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                                 |            | 3°  |           | 4°        |           | 5°        |           |
|                                 |            | TOTAL   |           | H         | M         | H         | M         |
|                                 |            | H   | M         | H         | M         | H         | M         |
| N                               | <b>526</b> | 110   | 81        | 93        | 75        | 86        | 81        |
| Proporción                      | 100%       | 21%   | 15%       | 18%       | 14%       | 16%       | 15%       |
| <b>n</b> (Muestra proporcional) | <b>223</b> | <b>47</b>                                     | <b>34</b> | <b>39</b> | <b>32</b> | <b>36</b> | <b>34</b> |

### **3.6.CRITERIOS DE SELECCIÓN**

#### **3.6.1. Criterios de inclusión**

Forman parte de la evaluación los estudiantes de la Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna, matriculados en el 3ero, 4to y 5to grado de secundaria, sin distinción de sexo, edad, condición social, u otro factor sociodemográfico.

#### **3.6.2. Criterios de exclusión**

Quedan excluidos del estudio aquellos estudiantes que pertenezcan a algún grado menor a tercero de secundaria y que no estén matriculados en la Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa.

### **3.7.TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.7.1. Técnicas**

La técnica a emplear es la encuesta, la cual consiste en reunir datos a través de preguntas de forma personal.

### **3.7.2. Instrumentos**

El instrumento a utilizar es el cuestionario, el cual ha sido validado según el Cuestionario de Validación del Instrumentos por Juicio de Expertos proporcionado por el centro de investigación de la Universidad Privada de Tacna con escalas desde Muy insatisfactoria/ Insatisfactoria/Indiferente/ Satisfactoria/Muy satisfactoria con valores del 1 al 5 respectivamente obteniendo la calificación de 4, considerándolo un instrumentos valido para su aplicación a los alumnos de las diferentes Instituciones Educativas del sector público.

### **3.8.PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS**

Los resultados obtenidos una vez aplicadas las encuestas, serán tabuladas con el programa IBM SPSS Versión XXI, en el cual se realizará el procesamiento para obtener las tablas y gráficos que representen los resultados.

Así mismo, se realizará el cálculo de los coeficientes de estadísticos a partir de la prueba de Rho de Spearman, haciendo uso del programa IBM SPSS, con el cual se calculó el valor de significancia o valor-P, estableciendo la existencia de la relación causa-efecto entre las variables.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1.VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

#### 4.1.1. Aplicación del coeficiente de confiabilidad

Para determinar la confiabilidad del instrumento se calculó el coeficiente de Alfa de Cronbach, según cada cuestionario aplicado:

#### Calidad de vida:

Tabla 02

*Coeficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Calidad de vida*

|       |              | N   | %     |
|-------|--------------|-----|-------|
| Casos | Válidos      | 211 | 94.6  |
|       | Excluidos(a) | 12  | 5.4   |
|       | Total        | 223 | 100.0 |

a Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| .806             | 65             |

El instrumento se aprueba dado un coeficiente de 0.806 que es indicador de un alto grado de confiabilidad.

Tabla 03

*Coefficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Dimensión Bienestar Emocional*

|       |              | N   | %     |
|-------|--------------|-----|-------|
| Casos | Válidos      | 223 | 100.0 |
|       | Excluidos(a) | 0   | .0    |
|       | Total        | 223 | 100.0 |

a Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| .752             | 8              |

El instrumento se aprueba dado un coeficiente de 0.752 que es indicador de un alto grado de confiabilidad.

Tabla 04

*Coefficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Dimensión Relaciones Interpersonales*

|       |              | N   | %     |
|-------|--------------|-----|-------|
| Casos | Válidos      | 223 | 100.0 |
|       | Excluidos(a) | 0   | .0    |
|       | Total        | 223 | 100.0 |

a Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

---

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| .740             | 9              |

---

El instrumento se aprueba dado un coeficiente de 0.740 que es indicador de un alto grado de confiabilidad.

Tabla 05

*Coeficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Dimensión Bienestar Material*

---

|       |              | N   | %     |
|-------|--------------|-----|-------|
| Casos | Válidos      | 223 | 100.0 |
|       | Excluidos(a) | 0   | .0    |
|       | Total        | 223 | 100.0 |

---

a Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

---

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| .757             | 8              |

---

El instrumento se aprueba dado un coeficiente de 0.757 que es indicador de un alto grado de confiabilidad.

Tabla 06

*Coefficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Dimensión Desarrollo Personal*

|       |              | N   | %     |
|-------|--------------|-----|-------|
| Casos | Válidos      | 223 | 100.0 |
|       | Excluidos(a) | 0   | .0    |
|       | Total        | 223 | 100.0 |

a Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| .719             | 7              |

El instrumento se aprueba dado un coeficiente de 0.719 que es indicador de un alto grado de confiabilidad.

Tabla 07

*Coefficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Dimensión Bienestar físico*

|       |              | N   | %     |
|-------|--------------|-----|-------|
| Casos | Válidos      | 223 | 100.0 |
|       | Excluidos(a) | 0   | .0    |
|       | Total        | 223 | 100.0 |

a Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

---

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| .734             | 7              |

---

El instrumento se aprueba dado un coeficiente de 0.734 que es indicador de un alto grado de confiabilidad.

Tabla 08

*Coeficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Dimensión Autodeterminación*

---

|       |              | N   | %     |
|-------|--------------|-----|-------|
| Casos | Válidos      | 223 | 100.0 |
|       | Excluidos(a) | 0   | .0    |
|       | Total        | 223 | 100.0 |

---

a Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

---

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| .726             | 8              |

---

El instrumento se aprueba dado un coeficiente de 0.726 que es indicador de un alto grado de confiabilidad.

Tabla 09

*Coefficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Dimensión Inclusión Social*

|       |              | N   | %     |
|-------|--------------|-----|-------|
| Casos | Válidos      | 223 | 100.0 |
|       | Excluidos(a) | 0   | .0    |
|       | Total        | 223 | 100.0 |

a Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| .774             | 8              |

El instrumento se aprueba dado un coeficiente de 0.774 que es indicador de un alto grado de confiabilidad.

Tabla 10

*Coefficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Dimensión Derechos*

|       |              | N   | %     |
|-------|--------------|-----|-------|
| Casos | Válidos      | 223 | 100.0 |
|       | Excluidos(a) | 0   | .0    |
|       | Total        | 223 | 100.0 |

a Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

---

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| .826             | 10             |

---

El instrumento se aprueba dado un coeficiente de 0.826 que es indicador de un alto grado de confiabilidad.

### Actitud hacia el Emprendimiento

Tabla 11

*Coeficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Actitud hacia el emprendimiento*

---

|       |              | N   | %     |
|-------|--------------|-----|-------|
| Casos | Válidos      | 223 | 100.0 |
|       | Excluidos(a) | 0   | .0    |
|       | Total        | 223 | 100.0 |

---

a Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

---

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| .898             | 65             |

---

El instrumento se aprueba dado un coeficiente de 0.898 que es indicador de un alto grado de confiabilidad.

Tabla 12

*Coefficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Dimensión Autoestima*

|       |              | N   | %     |
|-------|--------------|-----|-------|
| Casos | Válidos      | 223 | 100.0 |
|       | Excluidos(a) | 0   | .0    |
|       | Total        | 223 | 100.0 |

a Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| .799             | 11             |

El instrumento se aprueba dado un coeficiente de 0.799 que es indicador de un alto grado de confiabilidad.

Tabla 13

*Coefficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Dimensión Detección de Oportunidades*

|       |              | N   | %     |
|-------|--------------|-----|-------|
| Casos | Válidos      | 223 | 100.0 |
|       | Excluidos(a) | 0   | .0    |
|       | Total        | 223 | 100.0 |

a Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| .834             | 8              |

El instrumento se aprueba dado un coeficiente de 0.834 que es indicador de un alto grado de confiabilidad.

Tabla 14

*Coeficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Dimensión Innovación*

|       |              | N   | %     |
|-------|--------------|-----|-------|
| Casos | Válidos      | 223 | 100.0 |
|       | Excluidos(a) | 0   | .0    |
|       | Total        | 223 | 100.0 |

a Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| .801             | 18             |

El instrumento se aprueba dado un coeficiente de 0.801 que es indicador de un alto grado de confiabilidad.

Tabla 15

*Coeficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Dimensión Locus de Control*

|       |              | N   | %     |
|-------|--------------|-----|-------|
| Casos | Válidos      | 223 | 100.0 |
|       | Excluidos(a) | 0   | .0    |
|       | Total        | 223 | 100.0 |

a Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| .721             | 8              |

El instrumento se aprueba dado un coeficiente de 0.721 que es indicador de un alto grado de confiabilidad.

Tabla 16

*Coeficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Dimensión Necesidad de logro*

|       |              | N   | %     |
|-------|--------------|-----|-------|
| Casos | Válidos      | 223 | 100.0 |
|       | Excluidos(a) | 0   | .0    |
|       | Total        | 223 | 100.0 |

a Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| .707             | 13             |

El instrumento se aprueba dado un coeficiente de 0.707 que es indicador de un alto grado de confiabilidad.

Tabla 17

*Coefficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach para Dimensión Asunción de Riesgo*

|       |              | N   | %     |
|-------|--------------|-----|-------|
| Casos | Válidos      | 223 | 100.0 |
|       | Excluidos(a) | 0   | .0    |
|       | Total        | 223 | 100.0 |

a Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| .745             | 7              |

El instrumento se aprueba dado un coeficiente de 0.745 que es indicador de un alto grado de confiabilidad.

#### **4.1.2. Relación variable, indicadores e ítems**

La relación de los ítems según variable, dimensión e indicador es la siguiente:

Tabla 18

*Relación variable, indicador, ítem para Calidad de vida*

| VARIABLE  | INDICADOR                                  | ITEMS   |                         |
|---|--|---|-------------------------|
| Variable independiente:<br>CALIDAD DE VIDA  |  | Estoy satisfecho con mi vida presente                             |                         |
|   |  | Me deprimó con facilidad  |                         |
|   |  | Suelo estar alegre y de buen humor.                               |                         |
|   |  | Me siento capaz e inseguro.                                       |                         |
|   |  | BIENESTAR EMOCIONAL   | Soy ansioso             |
|   |  | Estoy Satisfecho conmigo mismo                                    |                         |
|   |  | Tengo problemas de comportamiento.                                |                         |
|   |  | Estoy motivado a la hora de realizar algún tipo de actividad.     |                         |
|   |  | Realizo actividades que me gustan con otras personas              |                         |
|   |  | Mantengo con mi familia la relación que deseo                     |                         |
|   |  | La amistad con mis compañeros es inestable                        |                         |
|   |  | Hago amistades que son negativas                                  |                         |
|   |  | RELACIONES INTERPERSONALES  | Mi familia no me valora |
|   |  | Tengo dificultad para relacionarme con alguien me que me interesa |                         |
|   |  | Tengo una buena relación con mis compañeros de trabajo.           |                         |
| Me siento querido por las personas que me importan  |  |   |                         |
| La mayoría de las personas con las que interactúo tienen una condición similar a la mía.  |  |   |                         |
| El lugar donde vivo me impide llevar un estilo de vida saludable (ruidos, humos, olores, oscuridad, escasa ventilación, desperfectos, inaccesibilidad...) |  |   |                         |
| MI CENTRO DE ESTUDIOS   | Mi centro de estudios es un lugar seguro   |   |                         |
| Dispongo de los bienes materiales que necesito.   |  |   |                         |
| BIENESTAR MATERIAL  | Estoy descontento con el lugar donde vivo. |   |                         |
| El lugar donde vivo está limpio.  |  |   |                         |
| Dispongo de los recursos económicos necesarios para cubrir mis necesidades básicas  |  |   |                         |
| El dinero al que tengo acceso(propinas o trabajo) me permite acceder a mis antojos o caprichos.   |  |   |                         |
| El lugar donde vivo esta adaptado a mis necesidades.  |  |   |                         |

---

|                     |   |
|---------------------|---|
| DESARROLLO PERSONAL | <p>Me es difícil adaptarme a la situaciones que se me presentan</p> <p>Tengo acceso a nuevas tecnologías ( Internet, teléfono, móvil, etc)</p> <p>El trabajo que desempeño en mis tareas me permite el aprendizaje de nuevas habilidades.</p> <p>Tengo dificultad para resolver con eficacia los problemas que se me plantean.</p> <p>Desarrollo mi trabajo de manera competente y responsable.</p> <p>Mi centro de estudios toma en consideración mi desarrollo personal y aprendizaje de habilidades nuevas.</p> <p>Estoy desmotivado en mi centro de estudios</p> <p>Tengo problemas de sueño</p> <p>Mis hábitos de alimentación son saludables.</p> <p>Mi estado de salud me permite llevar una actividad normal.</p> |
| BIENESTAR FÍSICO    | <p>Tengo un buen aseo personal.</p> <p>En el servicio al que acudo se supervisa la medicación que tomo.</p> <p>Mis problemas de salud me producen dolor y malestar.</p> <p>Tengo dificultades de acceso a recursos de atención sanitaria (atención preventiva, general, a domicilio, hospitalaria, etc.)</p> <p>Tengo metas, objetivos e intereses personales.</p> <p>Elijo cómo pasar mi tiempo libre.</p>   |
| AUTODETERMINACIÓN   | <p>Defiendo mis ideas y opiniones.</p> <p>Otras personas deciden sobre mi vida personal.</p> <p>Otras personas deciden cómo gastar su dinero.</p> <p>Otras personas deciden la hora a la que me acuesto</p> <p>Organizo mi propia vida.</p>   |
| INCLUSIÓN SOCIAL    | <p>Elige con quién vivir.</p> <p>Utilizo entornos comunitarios (piscinas públicas, cines, teatros, museos, bibliotecas...).</p> <p>Mi familia me apoya cuando lo necesito</p> <p>Existen barreras físicas, culturales o sociales que dificultan mi inclusión social.</p> <p>Carezco de los apoyos necesarios para participar activamente en la vida de su comunidad</p>   |

---

## DERECHOS

---

Mis amigos me apoyan cuando lo necesito

El servicio al que acudo fomenta mi participación en diversas actividades en la comunidad.

Sus amigos se limitan a los que asisten al mismo servicio

Soy rechazado o discriminado por los demás

Su familia vulnera su intimidad (lee su correspondencia, entra sin llamar a la puerta...).

En mi entorno soy tratado con respeto

Dispongo de información sobre mis derechos fundamentales como ciudadano

Tengo dificultades para defender mis derechos cuando éstos son violados.

En el servicio al que acudo se respeta mi intimidad.

Al servicio al que acudo se respetan mis posesiones y derecho a la propiedad

Tengo limitado algún derecho legal (ciudadanía, voto, procesos legales, respeto a sus creencias, valores, etc.).

En el servicio al que acudo se respetan y defienden mis derechos (confidencialidad, información sobre sus derechos como usuario...).

Mi entorno respeta la privacidad de la información.

Sufro situaciones de explotación, violencia o abusos

---

En tanto, para la variable dependiente, la relación de ítems es:

Tabla 19

*Relación variable, indicador, ítem para Actitud hacia el emprendimiento*

| VARIABLE   | INDICADOR                            | ITEMS  |
|--|--------------------------------------|--|
| <b>Variable dependiente:<br/>ACTITUD HACIA EL<br/>EMPRENDIMIENTO</b> | AUTOESTIMA (11 ítems)                | <p>Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier tarea o proyecto en el que estoy participando</p> <p>Creo que la gente con éxito se manejará mejor que yo en reuniones de estudios.</p> <p>Me siento temeroso(a) cuando estoy con personas de mucho éxito en los estudios.</p> <p>No estoy seguro(a) de mis propias ideas y capacidades.</p> <p>A menudo intento exhibirme para impresionar a la gente con la que estudio.</p> <p>Me siento menos que la mayor parte de las personas con las que estudio.</p> <p>Me siento enojado (a) cuando abusan de mí en la escuela.</p> <p>Disfruto estando en la posición de líder.</p> <p>Si empezara mi propio negocio (proyecto), tendría siempre el temor de perder todo mi dinero.</p> <p>En general, me considero más capaz de manejar situaciones que otros.</p> <p>Yo soy el que hecha a andar las cosas.</p> <p>Cuando veo algo que no me gusta, lo arreglo.</p> <p>Soy bueno combinando ideas de maneras que otros no han intentado.</p> |
|  | DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES (8 ítems) | <p>Sé como ganar dinero</p> <p>Soy muy bueno (a) para identificar oportunidades.</p> <p>Puedo reconocer una buena oportunidad mucho antes de que otros lo hagan.</p> <p>Me gusta encontrar buenas soluciones a problemas que nadie ha mirado todavía.</p> <p>Tengo un plan "B" en caso de que fracase mi proyecto.</p>   |

---

INNOVACIÓN (18 ítems)

Sigo atento a otras oportunidades que pueda seguir en caso de que un proyecto fracase.

Disfruto buscando nuevos enfoques para ideas conocidas.

Creo que para tener éxito en los estudios debes dedicar tiempo todos los días a desarrollar nuevas oportunidades.

A menudo llevo a cabo tareas de una forma original.

Lo que verdaderamente me motiva es pensar en nuevas ideas para mejorar los estudios.

Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales.

A menudo puedo ver mejores formas de hacer tareas rutinarias.

Me da emoción hacer cosas nuevas e inusuales en la escuela.

Por lo general busco escuelas que estén entusiasmadas por explorar nuevas formas de hacer las cosas.

Me emociona cuando pienso en nuevas ideas para aumentar el rendimiento de mi grupo en trabajos de la escuela.

Creo que es importante buscar continuamente nuevas maneras de hacer las cosas en las escuelas o trabajos.

Me gusta ser capaz de hacer las cosas de nuevas maneras.

Creo que para tener éxito, a veces hay que hacer las cosas de una manera que podría parecer extraña a primera vista.

A menudo realizo las tareas escolares de una forma única.

Utilizo recursos de forma diferente

Encuentro formas originales de responder a preguntas.

La creación de empresas es una carrera en la que puedes tener la oportunidad de ser creativo (a).

Cuando una estrategia no funciona, intento con una nueva estrategia.

Diseñé un nuevo producto o servicio.

LOCUS DE CONTROL INTERNO (8 ítems)

Sé que la situación social y económica a mi alrededor no va afectar mi éxito en los estudios.

Normalmente tomo el control de varias situaciones.

---

---

NECESIDAD DE  
LOGRO (13 ítems)

La probabilidad de que llegue a manejar mi propio negocio es muy alta.

Me siento bastante seguro de mí mismo para iniciar mi propio negocio en algún momento en el futuro.

Si empezase mi propio negocio, sin duda sería un éxito.

Me gusta tomar mis propias decisiones.

Para tener éxito, creo que es importante usar el tiempo sabiamente.

Por lo general, logro controlar situaciones desordenadas.

Lo que más me apasiona es que mi trabajo esté entre los mejores.

Siempre he trabajado duro para estar entre los primeros lugares.

El éxito académico debería juzgarse por los resultados que produce.

Si quiero algo, trabajo duro para conseguirlo.

A cada trabajo que realizo le pongo el mayor empeño posible.

Me enorgullezco de los resultados que he logrado en mis actividades habituales.

Me siento orgulloso cuando veo los resultados que he obtenido en mis actividades escolares.

Selecciono objetivos retadores.

Creo que al perseguir metas u objetivos, el resultado final es mucho más importante que seguir el procedimiento aceptado.

Me gusta seleccionar objetivos que den resultados.

Dedico el tiempo y energía que sean necesarios para completar la tarea.

La creación de empresas es una carrera donde puedes ver logros de tu creación

La creación de empresas es una carrera que es interesante.

Me gusta que las cosas sean estables y saber que va a pasar a continuación.

ASUNCIÓN DE  
RIESGO (7 ítems)

Me gusta estudiar dónde no haya mucha incertidumbre ni cambios constantes.

---

---

|  |
|--|
| Lo que más me atrae de un puesto de trabajo es la estabilidad del mismo.<br>Me considero una persona con poco miedo al riesgo.<br>Me parece que si no asumo riesgos, me quedo estancado.<br>Por lo general evito tomar riesgos. Tomo riesgo calculado cuando sigo mis objetivos. |
|--|

---

#### 4.1.3. Escala de valoración de la variable

La escala de valoración considerada para evaluar los ítems que forman parte de la evaluación presenta diferentes calificaciones según variable.

Para el caso de la variable independiente: Calidad de vida

1= Nunca o casi nunca

2 = Algunas veces

3 = Frecuentemente

4 = Siempre o casi siempre

En el caso de la variable dependiente: Actitud hacia el emprendimiento

1= Totalmente en desacuerdo

2 = Parcialmente En desacuerdo

3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4 = Parcialmente de acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

## 4.2. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO

### 4.2.1. Resultados (Según tipo de análisis)

Los resultados de los cuestionarios se presentan a continuación según variable, dimensión e indicadores, presentando para ello las frecuencias obtenidas según porcentajes de marcación, considerando para ello los siguientes rangos de calificación que permiten lograr una mejor identificación de la interpretación.

Los rangos de evaluación para la calidad de vida:

Niveles bajos:

1.00 a 1.60: Muy bajo

1.61 a 2.20: Bajo

Niveles medios:

2.21 a 2.80: Regular

Niveles altos:

2.81 a 3.40: Alto

3.40 a 4.00: Muy alto

Considerando dichos rangos se podrá establecer el nivel de calidad de vida y niveles de logro de condiciones adecuadas para llegar a ello.

Por otro lado, los rangos para evaluar la actitud hacia el emprendimiento son:

Actitudes negativas:

1 a 1.80 = Actitud muy negativa

1.81 a 2.60 = Actitud parcialmente negativa

Actitudes regulares:

2.61 a 3.40 = Actitud indiferente

Actitudes positivas:

3.41 a 4.20 = Actitud positiva

4.21 a 5.00 = Actitud altamente positiva

Los resultados son presentados en forma de tablas y figuras en los siguientes puntos:

#### 4.2.1.1. Análisis por dimensión/indicador

##### 4.2.1.1.1. Datos Generales

###### a. Edad

La frecuencia de estudiantes de acuerdo a la edad, tiene a aquellos con 16 años como la mayor frecuencia, con el 28.7%, seguido por aquellos que indicaron tener 14, con el 26.9%.

En tanto, la menor frecuencia de estudiantes de acuerdo a edad corresponde a aquellos con 18 años, con el 1.8%.

Este resultado es visible en la siguiente Tabla.

Tabla 20

*Frecuencia de estudiantes según edad*

|       |    | Recuento | % del N de la columna |
|-------|----|----------|-----------------------|
| Edad  | 14 | 60       | 26.90%                |
|       | 15 | 47       | 21.10%                |
|       | 16 | 64       | 28.70%                |
|       | 17 | 48       | 21.50%                |
|       | 18 | 4        | 1.80%                 |
| Total |    | 223      | 100.00%               |

### b. Sexo

De acuerdo al sexo del estudiante, la mayor frecuencia corresponde a aquellos de sexo femenino con el 41.30%, seguido por el masculino, con el 58.70%.

Este resultado se puede apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 21

*Frecuencia de estudiantes según sexo*

|      |        | Recuento | % del N de la columna |
|------|--------|----------|-----------------------|
| Sexo | Mujer  | 92       | 41.30%                |
|      | Hombre | 131      | 58.70%                |
|      | Total  | 223      | 100.00%               |

### c. Año Escolar

De acuerdo al año escolar del estudiante, la mayor frecuencia corresponde a aquellos que están cursando el 5to° Sec., con el 36.80%, seguido por 3ro° Sec., con 32.70%.

En tanto, la menor frecuencia de estudiantes de acuerdo al año escolar corresponde 4to°, con el 30.50 %.

Este resultado es visible en la siguiente Tabla.

Tabla 22

Frecuencia de estudiantes según año escolar.

|             |       | Recuento | % del N de la columna |
|-------------|-------|----------|-----------------------|
| Año Escolar | 3ero. | 73       | 32.70%                |
|             | 4to.  | 68       | 30.50%                |
|             | 5to.  | 82       | 36.80%                |
|             | Total | 223      | 100.00%               |

Del mismo modo, se presenta la siguiente figura que representa la distribución porcentual.

#### **d. Mama trabaja**

La frecuencia de estudiantes de acuerdo a la mamá que trabaja, cuenta con 165 estudiantes, con el 74.00%.

En tanto, la frecuencia de estudiantes con madres que no trabajan, cuenta con 58 estudiantes, con el 26.00%.

Este resultado es visible en la siguiente Tabla.

Tabla 23

Frecuencia de estudiantes según mamá trabaja.

|              |       | Recuento | % del N de la columna |
|--------------|-------|----------|-----------------------|
| Mama trabaja | Si    | 165      | 74.00%                |
|              | No    | 58       | 26.00%                |
|              | Total | 223      | 100.00%               |

#### e. Negocio propio

De acuerdo al negocio propio de la madre del estudiante, la mayor frecuencia corresponde a aquellas que no cuentan con negocio propio, con el 57.40%.

En tanto, la menor frecuencia corresponde a aquellas que cuentan con negocio propio, con el 42.60%.

Este resultado es visible en la siguiente Tabla.

Tabla 24

Frecuencia de estudiantes según negocio propio de la madre

|                |       | Recuento | % del N de la columna |
|----------------|-------|----------|-----------------------|
| Negocio propio | Si    | 95       | 42.60%                |
|                | No    | 128      | 57.40%                |
|                | Total | 223      | 100.00%               |

### f. Papá trabaja

La frecuencia de estudiantes de acuerdo al papá que trabaja, cuenta con 199 estudiantes, con el 89.20%.

En tanto, la frecuencia de estudiantes padres que no trabajan, cuenta con 24 estudiantes, con el 10.80%.

Este resultado es visible en la siguiente Tabla.

Tabla 25

Frecuencia de estudiantes según papá trabaja

|              |       | Recuento | % del N de la columna |
|--------------|-------|----------|-----------------------|
| Papa trabaja | Si    | 199      | 89.20%                |
|              | No    | 24       | 10.80%                |
|              | Total | 223      | 100.00%               |

### g. Negocio propio

De acuerdo al negocio propio del padre del estudiante, la mayor frecuencia corresponde a aquellas que no cuentan con negocio propio, con el 63.20%.

En tanto, la menor frecuencia corresponde a aquellos que cuentan con negocio propio, con el 36.80%.

Este resultado es visible en la siguiente Tabla.

Tabla 26

Frecuencia de estudiantes según negocio propio del padre

|                |       | Recuento | % del N de la columna |
|----------------|-------|----------|-----------------------|
| Negocio propio | Si    | 82       | 36.80%                |
|                | No    | 141      | 63.20%                |
|                | Total | 223      | 100.00%               |

#### 4.2.1.1.2. Variable independiente: Calidad de vida

##### a. Bienestar emocional (8 ítems)

El indicador Bienestar emocional que permite lograr la medición de la variable Calidad de vida, fue medido a partir de 8 ítems.

Los resultados tienen al ítem “No tengo problemas de comportamiento”, con la calificación más alta, con una media de 3.07 que corresponde a niveles altos, es decir, que los estudiantes consideran que no presentan dificultad en su conducta al manifestarse.

En tanto, el ítem con la menor calificación corresponde a “Estoy satisfecho con mi vida presente”, cuya media de calificación es de 1.91, y que es indicador que un grupo significativo de estudiantes, consideran que en la actualidad casi nunca se sienten conformes con su vida.

Entre otros resultados se puede apreciar que los estudiantes de la institución educativa según el ítem “Me deprimó con facilidad”, presentan una media de calificación de 2.84, y es indicador que un grupo considerable de alumnos se desaniman por motivos que no son de consideración.

Este resultado se puede visualizar en la siguiente tabla de frecuencias que muestran las medias comparadas según los ítems evaluados.

Tabla 27

*Resultados de evaluación del indicador Bienestar emocional según 8 ítems*

| INDICADOR                    | ITEMS   | MEDIA |
|------------------------------|---|-------|
| BIENESTAR EMOCIONAL          | Estoy satisfecho con mi vida presente                         | 1.91  |
|                              | Me deprimó con facilidad                                      | 2.84  |
|                              | Suelo estar alegre y de buen humor.                           | 2.33  |
|                              | Me siento capaz e inseguro.                                   | 2.93  |
|                              | Soy ansioso   | 2.75  |
|                              | Estoy Satisfecho conmigo mismo                                | 2.05  |
|                              | No tengo problemas de comportamiento.                         | 3.07  |
|                              | Estoy motivado a la hora de realizar algún tipo de actividad. | 2.00  |
| Media de Bienestar Emocional |   | 2.49  |

**b. Relaciones interpersonales (9 ítems)**

El indicador Relaciones Interpersonales que permite lograr la medición de la variable Calidad de vida, fue medido a partir de 9 ítems.

Los resultados tienen al ítem “Mi familia no me valora”, con la calificación más alta, con una media de 3.00 que corresponde a niveles altos, es decir, que los estudiantes consideran que su entorno familiar no les presta el debido interés sintiéndose menospreciados.

En tanto, el ítem con la menor calificación corresponde a “Realizo actividades que me gustan con otras personas”, cuya media de calificación es de 1.77 y que es indicador que un grupo significativo de estudiantes, consideran que casi nunca cuentan con las personas adecuadas para el desarrollo de actividades que les agradan.

Entre otros resultados se puede apreciar que los estudiantes de la institución educativa según el ítem “Hago amistades que son negativas”, presentan una media de calificación de 2.85, y es indicador que un grupo considerable de alumnos acepta relacionarse con personas que no son de provecho para sus vidas.

Este resultado se puede visualizar en la siguiente tabla de frecuencias que muestran las medias comparadas según los ítems evaluados.

Tabla 28

*Resultados de evaluación del indicador Relaciones Interpersonales según*

*9 ítems*

| INDICADOR                           | ITEMS  | MEDIA |
|-------------------------------------|--|-------|
| RELACIONES INTERPERSONALES          | Realizo actividades que me gustan con otras personas                                     | 1.77  |
|                                     | Mantengo con mi familia la relación que deseo  | 2.02  |
|                                     | La amistad con mis compañeros es inestable   | 2.10  |
|                                     | Hago amistades que son negativas   | 2.85  |
|                                     | Mi familia no me valora  | 3.00  |
|                                     | Tengo dificultad para relacionarme con alguien me que me interesa                        | 2.47  |
|                                     | Tengo una buena relación con mis compañeros de trabajo.                                  | 2.12  |
|                                     | Me siento querido por las personas que me importan                                       | 2.05  |
|                                     | La mayoría de las personas con las que interactúo tienen una condición similar a la mía. | 2.19  |
| Media de Relaciones interpersonales |  | 2.29  |

### c. Bienestar material (8 ítems)

El indicador Bienestar material que permite lograr la medición de la variable Calidad de vida, fue medido a partir de 8 ítems.

Los resultados tienen al ítem “Estoy descontento con el lugar donde vivo”, con la calificación más alta, con una media de 2.80 que corresponde a niveles medio, es decir, que los estudiantes consideran que no se sienten cómodos en el lugar donde habitan.

En tanto, el ítem con la menor calificación corresponde a “El lugar donde vivo está adaptado a mis necesidades”, cuya media de calificación es de 1.85, y que es indicador que un grupo significativo de estudiantes, consideran que el espacio donde habitan no es totalmente adaptado para sus necesidades.

Entre otros resultados se puede apreciar que los estudiantes de la institución educativa según el ítem “Mi centro de estudios es un lugar seguro”, presentan una media de calificación de 1.97, y es indicador que un grupo considerable de alumnos algunas veces no se ha sentido protegido dentro de su colegio.

Este resultado se puede visualizar en la siguiente tabla de frecuencias que muestran las medias comparadas según los ítems evaluados.

Tabla 29

*Resultados de evaluación del indicador Bienestar material según 8 ítems*

| INDICADOR          | ITEMS   | MEDIA |
|--------------------|---|-------|
| BIENESTAR MATERIAL | El lugar donde vivo me impide llevar un estilo de vida saludable (ruidos, humos, olores, oscuridad, escasa ventilación, desperfectos, inaccesibilidad...) | 2.61  |
|                    | Mi centro de estudios es un lugar seguro  | 1.97  |
|                    | Dispongo de los bienes materiales que necesito.   | 1.92  |
|                    | Estoy descontento con el lugar donde vivo.  | 2.80  |

|   |      |
|---|------|
| El lugar donde vivo está limpio.  | 2.11 |
| Dispongo de los recursos económicos necesarios para cubrir mis necesidades básicas              | 1.93 |
| El dinero al que tengo acceso(propinas o trabajo) me permite acceder a mis antojos o caprichos. | 2.11 |
| El lugar donde vivo esta adaptado a mis necesidades.  | 1.85 |
| Media de Bienestar Material   | 2.16 |

#### d. Desarrollo personal (7 ítems)

El indicador Desarrollo personal, que permite lograr la medición de la variable Calidad de vida, fue medido a partir de 7 ítems.

Los resultados tienen al ítem “Estoy desmotivado en mi centro de estudios”, con la calificación más alta, con una media de 2.92 que corresponde a niveles altos es decir, que los estudiantes consideran que la institución educativa no es un espacio que los estimule a generar ideas o actividades creativas.

En tanto, el ítem con la menor calificación corresponde a “El trabajo que desempeño en mis tareas me permite el aprendizaje de nuevas habilidades.”, cuya media de calificación es de 2.00 y que es indicador que

un grupo significativo de estudiantes, consideran que el desarrollo de sus trabajos les ha brindado nuevas facultades.

Entre otros resultados se puede apreciar que los estudiantes de la institución educativa según el ítem “Tengo dificultad para resolver con eficacia los problemas que se me plantean”, presentan una media de calificación de 2.69, y es indicador que un grupo considerable de alumnos no tiene la capacidad necesaria para solucionar los inconvenientes en su vida.

Este resultado se puede visualizar en la siguiente tabla de frecuencias que muestran las medias comparadas según los ítems evaluados.

Tabla 30

*Resultados de evaluación del indicador Desarrollo personal según 7 ítems*

| INDICADOR           | ITEMS   | MEDIA |
|---------------------|---|-------|
| DESARROLLO PERSONAL | Me es difícil adaptarme a la situaciones que se me presentan                            | 2.27  |
|                     | Tengo acceso a nuevas tecnologías ( Internet, teléfono, móvil, etc)                     | 2.13  |
|                     | El trabajo que desempeño en mis tareas me permite el aprendizaje de nuevas habilidades. | 2.00  |
|                     | Tengo dificultad para resolver con eficacia los problemas que se me plantean.           | 2.69  |
|                     | Desarrollo mi trabajo de manera competente y responsable.                               | 2.13  |

|   |                         |
|---|-------------------------|
| <p> Mi centro de estudios<br/> toma en consideración<br/> mi desarrollo personal<br/> y aprendizaje de<br/> habilidades nuevas.<br/> Estoy desmotivado en<br/> mi centro de estudios </p> | <p>2.16</p> <p>2.92</p> |
| <p>Media de Desarrollo Personal</p>   | <p>2.33</p>             |

#### e. Bienestar físico (7 ítems)

El indicador Bienestar físico, que permite lograr la medición de la variable Calidad de vida, fue medido a partir de 7 ítems.

Los resultados tienen al ítem “Mis problemas de salud me producen dolor y malestar”, con la calificación más alta, con una media de 2.73 que corresponde a niveles medio, es decir, que los estudiantes consideran que con frecuencia sus problemas de salud suelen causar efectos negativos en su integridad física.

En tanto, el ítem con la menor calificación corresponde a “Tengo un buen aseo personal”, cuya media de calificación es de 1.95, y que es indicador que un grupo significativo de estudiantes, consideran que no descuidan su limpieza personal.

Entre otros resultados se puede apreciar que los estudiantes de la institución educativa según el ítem “Tengo dificultades de acceso a recursos de atención sanitaria (atención preventiva, general, a domicilio,

hospitalaria, etc.)”, presentan una media de calificación de 2.63, y es indicador que un grupo considerable de alumnos tienen inconvenientes para acceder a atenciones médicas.

Este resultado se puede visualizar en la siguiente tabla de frecuencias que muestran las medias comparadas según los ítems evaluados.

Tabla 31

*Resultados de evaluación del indicador Bienestar físico según 7 ítems*

| INDICADOR                 | ITEMS   | MEDIA |
|---------------------------|---|-------|
| BIENESTAR FÍSICO          | Tengo problemas de sueño  | 2.50  |
|                           | Mis hábitos de alimentación son saludables.   | 2.05  |
|                           | Mi estado de salud me permite llevar una actividad normal.  | 1.96  |
|                           | Tengo un buen aseo personal.  | 1.95  |
|                           | En el servicio al que acudo se supervisa la medicación que tomo.  | 2.42  |
|                           | Mis problemas de salud me producen dolor y malestar.  | 2.73  |
|                           | Tengo dificultades de acceso a recursos de atención sanitaria (atención preventiva, general, a domicilio, hospitalaria, etc.) | 2.63  |
| Media de Bienestar físico | 2.32  |       |

**f. Autodeterminación (8 ítems)**

El indicador Autodeterminación que permite lograr la medición de la variable Calidad de vida, fue medido a partir de 8 ítems.

Los resultados tienen al ítem “Otras personas deciden cómo gastar su dinero.”, con la calificación más alta, con una media de 2.93 que corresponde a niveles altos, es decir, que los estudiantes consideran que con frecuencia ellos no pueden ser independientes al tomar la decisión sobre como emplear su dinero.

En tanto, el ítem con la menor calificación corresponde a “Tengo metas, objetivos e intereses personales.”, cuya media de calificación es de 1.63 y que es indicador que un grupo significativo de estudiantes, consideran que tienen aspiraciones en sus vidas.

Entre otros resultados se puede apreciar que los estudiantes de la institución educativa según el ítem “Defiendo mis ideas y opiniones”, presentan una media de calificación de 1.97, y es indicador que un grupo considerable de alumnos pueden fundamentar con propiedad su postura frente a otras personas.

Este resultado se puede visualizar en la siguiente tabla de frecuencias que muestran las medias comparadas según los ítems evaluados.

Tabla 32

*Resultados de evaluación del indicador Autodeterminación según 8 ítems*

| INDICADOR                  | ITEMS  | MEDIA |
|----------------------------|--|-------|
| AUTODETERMINACIÓN          | Tengo metas, objetivos e intereses personales.     | 1.63  |
|                            | Elijo cómo pasar mi tiempo libre.                  | 1.95  |
|                            | Defiendo mis ideas y opiniones.                    | 1.97  |
|                            | Otras personas deciden sobre mi vida personal.     | 2.82  |
|                            | Otras personas deciden cómo gastar su dinero.      | 2.93  |
|                            | Otras personas deciden la hora a la que me acuesto | 2.78  |
|                            | Organizo mi propia vida.                           | 2.02  |
|                            | Elige con quién vivir.                             | 2.36  |
| Media de Autodeterminación |  | 2.31  |

#### **g. Inclusión social (8 ítems)**

El indicador Inclusión social que permite lograr la medición de la variable Calidad de vida, fue medido a partir de 8 ítems.

Los resultados tienen al ítem “Soy rechazado o discriminado por los demás”, con la calificación más alta, con una media de 2.92 que corresponde a niveles altos, es decir, que los estudiantes consideran que su entorno los ha hecho sentir marginados por sus diferencias.

En tanto, el ítem con la menor calificación corresponde a “Mi familia me apoya cuando lo necesito”, cuya media de calificación es de 1.94, y que es indicador que un grupo significativo de estudiantes, consideran que su entorno familiar algunas veces han sido su soporte en los momentos que lo requieren.

Entre otros resultados se puede apreciar que los estudiantes de la institución educativa según el ítem “Existen barreras físicas, culturales o sociales que dificultan mi inclusión social”, presentan una media de calificación de 1.39, y es indicador que un grupo considerable de alumnos encuentran que debido a las diferencias sociales se sienten excluidos por sus diferentes creencias o culturas, no permitiéndolos involucrarse en diversos grupos sociales.

Este resultado se puede visualizar en la siguiente tabla de frecuencias que muestran las medias comparadas según los ítems evaluados.

Tabla 33

*Resultados de evaluación del indicador Inclusión social según 8 ítems*

| INDICADOR        | ITEMS  | MEDIA |
|------------------|--|-------|
| INCLUSIÓN SOCIAL | Utilizo entornos comunitarios (piscinas públicas, cines, teatros, museos, bibliotecas...). | 1.95  |
|                  | Mi familia me apoya cuando lo necesito   | 1.94  |
|                  | Existen barreras físicas, culturales o sociales que dificultan mi inclusión social.        | 2.39  |
|                  | Carezco de los apoyos necesarios para participar activamente en la vida de su comunidad    | 2.65  |
|                  | Mis amigos me apoyan cuando lo necesito  | 1.98  |
|                  | El servicio al que acudo fomenta mi participación en diversas actividades en la comunidad. | 2.61  |
|                  | Sus amigos se limitan a los que asisten al mismo servicio                                  | 2.47  |
|                  | Soy rechazado o discriminado por los demás   | 2.92  |
|                  | Media de inclusión social  | 2.36  |

#### **h. Derechos (10 ítems)**

El indicador Derechos que permite lograr la medición de la variable Calidad de vida, fue medido a partir de 10 ítems.

Los resultados tienen al ítem “Sufro situaciones de explotación, violencia o abusos”, con la calificación más alta, con una media de 3.03 que corresponde a niveles altos, es decir, que los estudiantes consideran que se encuentran vulnerables a situaciones de violencia en su contra.

En tanto, el ítem con la menor calificación corresponde a “Dispongo de información sobre mis derechos fundamentales como ciudadano”, cuya media de calificación es de 1.90, y que es indicador que un grupo significativo de estudiantes, puede tener un escaso accionar del ejercicio de sus derechos ya que no cuenta con el conocimiento necesario de ellos.

Entre otros resultados se puede apreciar que los estudiantes de la institución educativa según el ítem “Su familia vulnera su intimidad (lee su correspondencia, entra sin llamar a la puerta...)”, presentan una media de calificación de 2.60, y es indicador que un grupo considerable de alumnos encuentran su derecho a la intimidad se encuentra invadida por su propia familia.

Este resultado se puede visualizar en la siguiente tabla de frecuencias que muestran las medias comparadas según los ítems evaluados.

Tabla 34

*Resultados de evaluación del indicador Derechos según 10 ítems*

| INDICADOR | ITEMS  | MEDIA |
|-----------|--|-------|
| DERECHOS  | Su familia vulnera su intimidad (lee su correspondencia, entra sin llamar a la puerta...).   | 2.60  |
|           | En mi entorno soy tratado con respeto  | 1.95  |
|           | Dispongo de información sobre mis derechos fundamentales como ciudadano  | 1.90  |
|           | Tengo dificultades para defender mis derechos cuando éstos son violados.   | 2.53  |
|           | En el servicio al que acudo se respeta mi intimidad.   | 2.27  |
|           | Al servicio al que acudo se respetan mis posesiones y derecho a la propiedad   | 1.94  |
|           | Tengo limitado algún derecho legal (ciudadanía, voto, procesos legales, respeto a sus creencias, valores, etc.).                     | 2.53  |
|           | En el servicio al que acudo se respetan y defienden mis derechos (confidencialidad, información sobre sus derechos como usuario...). | 2.05  |
|           | Mi entorno respeta la privacidad de la información.  | 2.05  |
|           | Sufro situaciones de explotación, violencia o abusos   | 3.03  |
|           | Media de derechos  | 2.28  |

#### 4.2.1.1.3. Variable dependiente: Actitud hacia el emprendimiento

##### a. Autoestima (11 ítems)

El indicador Autoestima, que permite lograr la medición de la variable Actitud hacia el emprendimiento, fue medido a partir de 11 ítems.

Los resultados tienen al ítem “Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier tarea o proyecto en el que estoy participando”, con la calificación más alta, con una media de 3.64 que corresponde a niveles positivos, es decir, que los estudiantes consideran que los trabajos que se les encarga son desarrollados de manera correcta.

En tanto, el ítem con la menor calificación corresponde a “Si empezara mi propio negocio (proyecto), tendría siempre el temor de perder todo mi dinero.”, cuya media de calificación es de 3.30, y que es indicador que un grupo significativo de estudiantes, consideran la inversión efectuada en un futuro negocio propio podría correr el riesgo de no generar utilidades.

Entre otros resultados se puede apreciar que los estudiantes de la institución educativa según el ítem “Me siento temeroso(a) cuando estoy con personas de mucho éxito en los estudios”, presentan una media de calificación de 3.34, y es indicador que un grupo considerable de alumnos encuentran intimidado al relacionarse con estudiantes destacados.

Este resultado se puede visualizar en la siguiente tabla de frecuencias que muestran las medias comparadas según los ítems evaluados.

Tabla 35

*Resultados de evaluación del indicador Autoestima según 11 ítems*

| INDICADOR             | ITEMS   | MEDIA |
|-----------------------|---|-------|
| AUTOESTIMA (11 items) | Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier tarea o proyecto en el que estoy participando | 3.64  |
|                       | Creo que la gente con éxito se manejará mejor que yo en reuniones de estudios.                              | 3.47  |
|                       | Me siento temeroso(a) cuando estoy con personas de mucho éxito en los estudios.                             | 3.34  |
|                       | No estoy seguro(a) de mis propias ideas y capacidades.  | 3.45  |
|                       | A menudo intento exhibirme para impresionar a la gente con la que estudio.                                  | 3.30  |
|                       | Me siento menos que la mayor parte de las personas con las que estudio.                                     | 3.59  |
|                       | Me siento enojado (a) cuando abusan de mí en la escuela.  | 3.52  |
|                       | Disfruto estando en la posición de líder.   | 3.54  |
|                       | Si empezara mi propio negocio (proyecto), tendría siempre el temor de perder todo mi dinero.                | 3.30  |
|                       | En general, me considero más capaz de manejar situaciones que otros.  | 3.64  |
|                       | Yo soy el que hecha a andar las cosas.  | 3.54  |
| Media de autoestima   | 3.49  |       |

#### b. Detección de oportunidades (8 ítems)

El indicador Detección de oportunidades, que permite lograr la medición de la variable Actitud hacia el emprendimiento, fue medido a partir de 8 ítems.

Los resultados tienen al ítem “Tengo un plan "B" en caso de que fracase mi proyecto”, con aquel con la calificación más alta, con una media de 4.35 que corresponde a niveles regulares, es decir, que los estudiantes

consideran que han sido prudentes al pensar en un plan de contingencia en caso su plan o idea falle.

En tanto, el ítem con la menor calificación corresponde a “Cuando veo algo que no me gusta, lo arreglo.”, cuya media de calificación es de 3.50 y que es indicador que un grupo significativo de estudiantes, consideran que toma la iniciativa de solucionar cosas o situaciones erradas.

Entre otros resultados se puede apreciar que los estudiantes de la institución educativa según el ítem “Sigo atento a otras oportunidades que pueda seguir en caso de que un proyecto fracase.”, presentan una media de calificación de 3.84, y es indicador que un grupo considerable de alumnos no se encasilla u obsesiona en una sola idea, por el contrario está presto a iniciar otros planes en caso su proyecto no funcione.

Este resultado se puede visualizar en la siguiente tabla de frecuencias que muestran las medias comparadas según los ítems evaluados.

Tabla 36

*Resultados de evaluación del indicador Detección de oportunidades, según 8 ítems*

| INDICADOR | ITEMS  | MEDIA |
|-----------|--|-------|
|           | Quando veo algo que no me gusta, lo arreglo. | 3.50  |

|                                      |  |      |
|--------------------------------------|--|------|
|                                      | Soy bueno combinando ideas de maneras que otros no han intentado.                      | 3.61 |
|                                      | Sé cómo ganar dinero   | 3.64 |
|                                      | Soy muy bueno (a) para identificar oportunidades.                                      | 3.58 |
| DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES (8 ítems) | Puedo reconocer una buena oportunidad mucho antes de que otros lo hagan.               | 3.65 |
|                                      | Me gusta encontrar buenas soluciones a problemas que nadie ha mirado todavía.          | 3.83 |
|                                      | Tengo un plan "B" en caso de que fracase mi proyecto.                                  | 4.35 |
|                                      | Sigo atento a otras oportunidades que pueda seguir en caso de que un proyecto fracase. | 3.83 |
|                                      | Media de detección de oportunidades  | 3.75 |

### c. Innovación (18 ítems)

El indicador Innovación, que permite lograr la medición de la variable Actitud hacia el emprendimiento, fue medido a partir de 18 ítems.

Los resultados tienen al ítem “Creo que es importante buscar continuamente nuevas maneras de hacer las cosas en las escuelas o trabajos.”, con aquel con la calificación más alta, con una media de 3.95 que corresponde a niveles positivos, es decir, que los estudiantes consideran que es conveniente tener varias alternativas para el desarrollo de sus actividades en su entorno académico o laboral.

En tanto, el ítem con la menor calificación corresponde a “Disfruto buscando nuevos enfoques para ideas conocidas.”, cuya media de calificación es de 3.53, y que es indicador que un grupo significativo de estudiantes, consideran que les es agradable nuevos puntos de vista para ideas convencionales.

Entre otros resultados se puede apreciar que los estudiantes de la institución educativa según el ítem “Me da emoción hacer cosas nuevas e inusuales en la escuela.”, presentan una media de calificación de 3.74, y es indicador que un grupo considerable de alumnos se siente entusiasmado al desarrollar proyectos o actividades poco tradicionales en su colegio.

Este resultado se puede visualizar en la siguiente tabla de frecuencias que muestran las medias comparadas según los ítems evaluados.

Tabla 37

*Resultados de evaluación del indicador Innovación según 18 ítems*

| INDICADOR             | ITEMS   | MEDIA |
|-----------------------|---|-------|
| INNOVACIÓN (18 ítems) | Disfruto buscando nuevos enfoques para ideas conocidas.   | 3.53  |
|                       | Creo que para tener éxito en los estudios debes dedicar tiempo todos los días a desarrollar nuevas oportunidades. | 3.84  |
|                       | A menudo llevo a cabo tareas de una forma original.   | 3.62  |
|                       | Lo que verdaderamente me motiva es pensar en nuevas ideas para mejorar los estudios.                              | 3.65  |
|                       | Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales.   | 3.68  |
|                       | A menudo puedo ver mejores formas de hacer tareas rutinarias.   | 3.48  |
|                       | Me da emoción hacer cosas nuevas e inusuales en la escuela.   | 3.74  |
|                       | Por lo general busco escuelas que estén entusiasmadas por explorar nuevas formas de hacer las cosas.              | 3.82  |

|  |      |
|--|------|
| Me emociona cuando pienso en nuevas ideas para aumentar el rendimiento de mi grupo en trabajos de la escuela.        | 3.75 |
| Creo que es importante buscar continuamente nuevas maneras de hacer las cosas en las escuelas o trabajos.            | 3.95 |
| Me gusta ser capaz de hacer las cosas de nuevas maneras.   | 3.74 |
| Creo que para tener éxito, a veces hay que hacer las cosas de una manera que podría parecer extraña a primera vista. | 3.57 |
| A menudo realizo las tareas escolares de una forma única.  | 3.62 |
| Utilizo recursos de forma diferente  | 3.80 |
| Encuentro formas originales de responder a preguntas.  | 3.88 |
| La creación de empresas es una carrera en la que puedes tener la oportunidad de ser creativo (a).                    | 3.75 |
| Cuando una estrategia no funciona, intento con una nueva estrategia.   | 3.73 |
| Diseñé un nuevo producto o servicio.   | 3.83 |
| Media de innovación  | 3.72 |

#### d. Locus de control interno (8 ítems)

El indicador Locus de control interno, que permite lograr la medición de la variable Actitud hacia el emprendimiento, fue medido a partir de 8 ítems.

Los resultados tienen al ítem “Para tener éxito, creo que es importante usar el tiempo sabiamente.”, con aquel con la calificación más alta, con una media de 3.95 que corresponde a niveles positivos, es decir, que los estudiantes consideran que para obtener buenos resultados es necesario que administrar tu tiempo de manera adecuada.

En tanto, el ítem con la menor calificación corresponde a “La probabilidad de que llegue a manejar mi propio negocio es muy alta.”, cuya media de calificación es de 3.50, y que es indicador que un grupo significativo de estudiantes, consideran que les es de mucho interés dirigir su propia empresa.

Entre otros resultados se puede apreciar que los estudiantes de la institución educativa según el ítem “Sé que la situación social y económica a mí alrededor no va afectar mi éxito en los estudios.”, presentan una media de calificación de 3.55, y es indicador que un grupo considerable de alumnos que su futuro no necesariamente depende de su nivel social o económico.

Este resultado se puede visualizar en la siguiente tabla de frecuencias que muestran las medias comparadas según los ítems evaluados.

Tabla 38

*Resultados de evaluación del indicador Locus de control interno según 8 ítems*

| INDICADOR                          | ITEMS   | MEDIA |
|------------------------------------|---|-------|
| LOCUS DE CONTROL INTERNO (8 ítems) | Sé que la situación social y económica a mi alrededor no va afectar mi éxito en los estudios. | 3.55  |
|                                    | Normalmente tomo el control de varias situaciones.  | 3.57  |
|                                    | La probabilidad de que llegue a manejar mi propio negocio es muy alta.                        | 3.50  |

|   |      |
|---|------|
| Me siento bastante seguro de mí mismo para iniciar mi propio negocio en algún momento en el futuro. | 3.87 |
| Si empezase mi propio negocio, sin duda sería un éxito.   | 3.68 |
| Me gusta tomar mis propias decisiones.  | 3.83 |
| Para tener éxito, creo que es importante usar el tiempo sabiamente.                                 | 3.95 |
| Por lo general, logro controlar situaciones desordenadas.   | 3.73 |
| Media de locus de control   | 3.71 |

#### e. Necesidad de logro (13 ítems)

El indicador Necesidad de logro, que permite lograr la medición de la variable Actitud hacia el emprendimiento, fue medido a partir de 13 ítems.

Los resultados tienen al ítem “Si quiero algo, trabajo duro para conseguirlo.”, con aquel con la calificación más alta, con una media de 4.28 que corresponde a niveles de actitud positivas, es decir, que los estudiantes consideran que para obtener los resultados esperados uno debe ser constante en sus actividades.

En tanto, el ítem con la menor calificación corresponde a “Siempre he trabajado duro para estar entre los primeros lugares.”, cuya media de calificación es de 3.49, y que es indicador que un grupo significativo de

estudiantes, consideran que ha obtenido logros destacables al dar su mayor esfuerzo.

Entre otros resultados se puede apreciar que los estudiantes de la institución educativa según el ítem “La creación de empresas es una carrera que es interesante.”, presentan una media de calificación de 3.65, y es indicador que un grupo considerable de alumnos opina que les es atractivo el encaminar su carrera hacia la creación de su propio negocio.

Este resultado se puede visualizar en la siguiente tabla de frecuencias que muestran las medias comparadas según los ítems evaluados.

Tabla 39

*Resultados de evaluación del indicador Necesidad de logro, según 13 ítems*

| INDICADOR                        | ITEMS   | MEDIA |
|----------------------------------|---|-------|
| NECESIDAD DE LOGRO<br>(13 ítems) | Lo que más me apasiona es que mi trabajo esté entre los mejores.                            | 3.63  |
|                                  | Siempre he trabajado duro para estar entre los primeros lugares.                            | 3.49  |
|                                  | El éxito académico debería juzgarse por los resultados que produce.                         | 3.69  |
|                                  | Si quiero algo, trabajo duro para conseguirlo.  | 4.28  |
|                                  | A cada trabajo que realizo le pongo el mayor empeño posible.                                | 4.06  |
|                                  | Me enorgullezco de los resultados que he logrado en mis actividades habituales.             | 3.68  |
|                                  | Me siento orgulloso cuando veo los resultados que he obtenido en mis actividades escolares. | 3.80  |
|                                  | Selecciono objetivos retadores.   | 3.62  |

---

|   |      |
|---|------|
| Creo que al perseguir metas u objetivos, el resultado final es mucho más importante que seguir el procedimiento aceptado. | 3.61 |
| Me gusta seleccionar objetivos que den resultados.  | 3.78 |
| Dedico el tiempo y energía que sean necesarios para completar la tarea.   | 3.64 |
| La creación de empresas es una carrera donde puedes ver logros de tu creación   | 3.74 |
| La creación de empresas es una carrera que es interesante.  | 3.65 |
| Media de Necesidad de logro   | 3.74 |

---

#### f. Asunción de riesgo (7 ítems)

El indicador Asunción de riesgo, que permite lograr la medición de la variable Actitud hacia el emprendimiento, fue medido a partir de 7 ítems.

Los resultados tienen al ítem “Lo que más me atrae de un puesto de trabajo es la estabilidad del mismo.”, con aquel con la calificación más alta, con una media de 4.17 que corresponde a niveles de actitud positivas, es decir, que los estudiantes consideran que le prestan mayor interés a espacio laboral según la estabilidad que le brinde.

En tanto, el ítem con la menor calificación corresponde a “Me gusta estudiar dónde no haya mucha incertidumbre ni cambios constantes.”, cuya media de calificación es de 3.43, y que es indicador que un grupo significativo de estudiantes, consideran que les es de mucho agrado aprender en espacios que le brinden mayor estabilidad.

Entre otros resultados se puede apreciar que los estudiantes de la institución educativa según el ítem “Me gusta que las cosas sean estables y saber que va a pasar a continuación.”, presentan una media de calificación de 3.92, y es indicador que un grupo considerable de alumnos opina que les es de mayor agrado las situaciones donde tienen la certeza de saber lo que puede ocurrir.

Este resultado se puede visualizar en la siguiente tabla de frecuencias que muestran las medias comparadas según los ítems evaluados.

Tabla 40

*Resultados de evaluación del indicador Asunción al riesgo según 7 ítems*

| INDICADOR                       | ITEMS   | MEDIA |
|---------------------------------|---|-------|
| ASUNCIÓN DE RIESGO<br>(7 ítems) | Me gusta que las cosas sean estables y saber que va a pasar a continuación. | 3.92  |
|                                 | Me gusta estudiar dónde no haya mucha incertidumbre ni cambios constantes.  | 3.43  |
|                                 | Lo que más me atrae de un puesto de trabajo es la estabilidad del mismo.    | 4.17  |
|                                 | Me considero una persona con poco miedo al riesgo.                          | 3.59  |
|                                 | Me parece que si no asumo riesgos, me quedo estancado.                      | 3.60  |
|                                 | Por lo general evito tomar riesgos.   | 3.60  |
|                                 | Tomo riesgo calculado cuando sigo mis objetivos.                            | 3.63  |
|                                 | Media de Asunción de riesgo   | 3.71  |

#### **4.2.1.2. Análisis general**

##### **4.2.1.2.1. Calidad de vida**

La calidad de vida fue medida a partir de 8 indicadores.

De ellos, el indicador con la mayor calificación es Bienestar emocional, con una media de 2.49, lo que es indicador que los estudiantes indican sentirse satisfechos con su vida, además de no deprimirse con facilidad, estar alegres, no ser ansiosos, sentirse satisfechos consigo mismos, no tener problemas de comportamiento y sentirse motivados para realizar actividades.

Por otro lado, el indicador con menor calificación corresponde a Bienestar material, con una media de 2.16, y que hace referencia a que los estudiantes viven en lugares en los que pueden gozar de vidas saludables, sentirse seguros en su lugar de estudios, disponer de bienes materiales que necesitan, no estar descontentos con el lugar en el que viven, además de disponer de los recursos necesarios para cubrir sus necesidades, antojos, caprichos y logro de necesidades.

Este resultado se aprecia en la siguiente Tabla resumen:

Tabla 41

*Resultados de evaluación de la variable Calidad de Vida según dimensiones*

| INDICADOR                       | MEDIA       |
|---------------------------------|-------------|
| Bienestar Emocional             | 2.49        |
| Relaciones interpersonales      | 2.29        |
| Bienestar Material              | 2.16        |
| Desarrollo Personal             | 2.33        |
| Bienestar físico                | 2.32        |
| Autodeterminación               | 2.31        |
| Inclusión social                | 2.36        |
| Derechos                        | 2.28        |
| <b>Media de Calidad de vida</b> | <b>2.32</b> |

#### **4.2.1.2.2. Actitud hacia el emprendimiento**

La Actitud hacia el emprendimiento fue medida a partir de 6 indicadores.

De ellos, el indicador con la mayor calificación es Detección de oportunidades, con una media de 3.75, lo que es indicador que los estudiantes arreglan lo que no les agrada, son buenos combinando ideas, saben cómo puede ganarse dinero, reconocer oportunidades, tener planes de contingencia en caso de algún fracaso y estar atento a oportunidades en caso de algún fracaso.

Por otro lado, el indicador con menor calificación corresponde a Asunción de riesgo, con una media de 3.71, y que hace referencia a que los estudiantes, a pesar de presentar calificaciones mayoritariamente positivas, pueden encontrar ciertas dificultades en aspectos tales como la capacidad

para establecer situaciones, gusto por estudiar, sentir atracción por la estabilidad que pudiera dar un puesto cuanto trabajen, ser en ocasiones miedosos, no asumir riesgos y evitarlos.

Este resultado se aprecia en la siguiente Tabla resumen:

Tabla 42

*Resultados de evaluación de la variable Actitud hacia el emprendimiento según dimensiones,*

| INDICADOR                                       | MEDIA       |
|---|-------------|
| Autoestima                                      | 3.49        |
| Detección de oportunidades                      | 3.75        |
| Innovación                                      | 3.72        |
| Locus de control                                | 3.71        |
| Necesidad de logro                              | 3.74        |
| Asunción de riesgo                              | 3.71        |
| <b>Media de Actitud hacia el emprendimiento</b> | <b>3.69</b> |

#### 4.2.1.3. Prueba de normalidad

La prueba de normalidad se calcula mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov, la misma que determina que, según los resultados de la encuesta, no existe una distribución normal para los resultados, siendo el resultado el siguiente:

Significancia < 0.05: No existe distribución normal

Significancia > 0.05: Existe distribución normal

Tabla 43

*Prueba de Kolmogorov-Smirnov de Normalidad*

| Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra   | N   | Parámetros normales(a,b) |                   | Diferencias más extremas |          |          | Z de Kolmogorov-Smirnov | Sig. asintót. (bilateral) |      |
|---|-----|--------------------------|-------------------|--------------------------|----------|----------|-------------------------|---------------------------|------|
|   |     | Media                    | Desviación típica | Absoluta                 | Positiva | Negativa |                         |                           |      |
| Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier tarea o proyecto en el que estoy participando | 221 | 3.64                     | 1.03              | 0.21                     | 0.21     | 0.16     | -                       | 3.09                      | 0.00 |
| Creo que la gente con éxito se manejará mejor que yo en reuniones de estudios.                              | 223 | 3.47                     | 1.10              | 0.19                     | 0.16     | 0.19     | -                       | 2.79                      | 0.00 |
| Me siento temeroso(a) cuando estoy con personas de mucho éxito en los estudios.                             | 223 | 3.34                     | 1.17              | 0.20                     | 0.13     | 0.20     | -                       | 2.94                      | 0.00 |
| No estoy seguro(a) de mis propias ideas y capacidades.  | 223 | 3.45                     | 2.26              | 0.24                     | 0.24     | 0.17     | -                       | 3.54                      | 0.00 |
| A menudo intento exhibirme para impresionar a la gente con la que estudio.                                  | 223 | 3.30                     | 1.07              | 0.21                     | 0.16     | 0.21     | -                       | 3.07                      | 0.00 |
| Me siento menos que la mayor parte de las personas con las que estudio.                                     | 223 | 3.59                     | 3.17              | 0.32                     | 0.32     | 0.21     | -                       | 4.77                      | 0.00 |
| Me siento enojado (a) cuando abusan de mí en la escuela.  | 223 | 3.52                     | 1.17              | 0.17                     | 0.17     | 0.17     | -                       | 2.49                      | 0.00 |
| Disfruto estando en la posición de líder.   | 223 | 3.54                     | 1.11              | 0.20                     | 0.15     | 0.20     | -                       | 2.97                      | 0.00 |
| Si empezara mi propio negocio (proyecto), tendría siempre el temor de perder todo mi dinero.                | 219 | 3.30                     | 1.04              | 0.20                     | 0.20     | 0.18     | -                       | 2.98                      | 0.00 |
| En general, me considero más capaz de manejar situaciones que otros.  | 223 | 3.64                     | 0.94              | 0.22                     | 0.18     | 0.22     | -                       | 3.28                      | 0.00 |
| Yo soy el que hecha a andar las cosas.  | 223 | 3.54                     | 0.98              | 0.20                     | 0.20     | 0.19     | -                       | 2.96                      | 0.00 |
| Cuando veo algo que no me gusta, lo arreglo.  | 223 | 3.50                     | 1.10              | 0.19                     | 0.19     | 0.19     | -                       | 2.87                      | 0.00 |
| Soy bueno combinando ideas de maneras que otros no han intentado.   | 223 | 3.61                     | 0.95              | 0.24                     | 0.17     | 0.24     | -                       | 3.66                      | 0.00 |
| Sé como ganar dinero  | 223 | 3.64                     | 1.05              | 0.21                     | 0.15     | 0.21     | -                       | 3.13                      | 0.00 |
| Soy muy bueno (a) para identificar oportunidades.   | 223 | 3.58                     | 1.11              | 0.18                     | 0.17     | 0.18     | -                       | 2.62                      | 0.00 |
| Puedo reconocer una buena oportunidad mucho antes de que otros lo hagan.                                    | 223 | 3.65                     | 1.08              | 0.18                     | 0.17     | 0.18     | -                       | 2.76                      | 0.00 |

|  |     |      |      |      |      |      |   |      |      |
|--|-----|------|------|------|------|------|---|------|------|
| Me gusta encontrar buenas soluciones a problemas que nadie ha mirado todavía.  | 223 | 3.83 | 0.92 | 0.21 | 0.18 | 0.21 | - | 3.21 | 0.00 |
| Tengo un plan "B" en caso de que fracase mi proyecto.  | 223 | 4.35 | 4.93 | 0.44 | 0.44 | 0.32 | - | 6.54 | 0.00 |
| Sigo atento a otras oportunidades que pueda seguir en caso de que un proyecto fracase.                               | 223 | 3.83 | 1.09 | 0.21 | 0.16 | 0.21 | - | 3.16 | 0.00 |
| Disfruto buscando nuevos enfoques para ideas conocidas.  | 221 | 3.53 | 1.27 | 0.21 | 0.12 | 0.21 | - | 3.10 | 0.00 |
| Creo que para tener éxito en los estudios debes dedicar tiempo todos los días a desarrollar nuevas oportunidades.    | 221 | 3.84 | 1.10 | 0.23 | 0.15 | 0.23 | - | 3.44 | 0.00 |
| A menudo llevo a cabo tareas de una forma original.  | 221 | 3.62 | 1.00 | 0.21 | 0.21 | 0.17 | - | 3.14 | 0.00 |
| Lo que verdaderamente me motiva es pensar en nuevas ideas para mejorar los estudios.                                 | 223 | 3.65 | 1.06 | 0.19 | 0.17 | 0.19 | - | 2.86 | 0.00 |
| Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales.  | 223 | 3.68 | 1.10 | 0.20 | 0.14 | 0.20 | - | 3.00 | 0.00 |
| A menudo puedo ver mejores formas de hacer tareas rutinarias.  | 223 | 3.48 | 1.15 | 0.17 | 0.17 | 0.16 | - | 2.56 | 0.00 |
| Me da emoción hacer cosas nuevas e inusuales en la escuela.  | 223 | 3.74 | 1.16 | 0.20 | 0.14 | 0.20 | - | 3.06 | 0.00 |
| Por lo general busco escuelas que estén entusiasmadas por explorar nuevas formas de hacer las cosas.                 | 223 | 3.82 | 1.13 | 0.22 | 0.14 | 0.22 | - | 3.34 | 0.00 |
| Me emociona cuando pienso en nuevas ideas para aumentar el rendimiento de mi grupo en trabajos de la escuela.        | 223 | 3.75 | 1.16 | 0.20 | 0.14 | 0.20 | - | 2.96 | 0.00 |
| Creo que es importante buscar continuamente nuevas maneras de hacer las cosas en las escuelas o trabajos.            | 221 | 3.95 | 1.03 | 0.24 | 0.15 | 0.24 | - | 3.55 | 0.00 |
| Me gusta ser capaz de hacer las cosas de nuevas maneras.   | 223 | 3.74 | 1.06 | 0.22 | 0.14 | 0.22 | - | 3.31 | 0.00 |
| Creo que para tener éxito, a veces hay que hacer las cosas de una manera que podría parecer extraña a primera vista. | 223 | 3.57 | 1.12 | 0.21 | 0.14 | 0.21 | - | 3.09 | 0.00 |
| A menudo realizo las tareas escolares de una forma única.  | 223 | 3.62 | 0.94 | 0.24 | 0.24 | 0.17 | - | 3.62 | 0.00 |

|   |     |      |      |      |      |      |   |      |      |
|---|-----|------|------|------|------|------|---|------|------|
| Utilizo recursos de forma diferente   | 223 | 3.80 | 1.01 | 0.18 | 0.18 | 0.18 | - | 2.76 | 0.00 |
| Encuentro formas originales de responder a preguntas.   | 223 | 3.88 | 0.96 | 0.25 | 0.17 | 0.25 | - | 3.77 | 0.00 |
| La creación de empresas es una carrera en la que puedes tener la oportunidad de ser creativo (a).   | 223 | 3.75 | 0.99 | 0.22 | 0.15 | 0.22 | - | 3.32 | 0.00 |
| Cuando una estrategia no funciona, intento con una nueva estrategia.                                | 223 | 3.73 | 1.09 | 0.19 | 0.16 | 0.19 | - | 2.83 | 0.00 |
| Diseñé un nuevo producto o servicio.  | 223 | 3.83 | 2.95 | 0.34 | 0.34 | 0.25 | - | 5.03 | 0.00 |
| Sé que la situación social y económica a mi alrededor no va afectar mi éxito en los estudios.       | 223 | 3.55 | 1.04 | 0.27 | 0.16 | 0.27 | - | 3.99 | 0.00 |
| Normalmente tomo el control de varias situaciones.  | 223 | 3.57 | 1.07 | 0.21 | 0.14 | 0.21 | - | 3.19 | 0.00 |
| La probabilidad de que llegue a manejar mi propio negocio es muy alta.                              | 223 | 3.50 | 1.10 | 0.21 | 0.14 | 0.21 | - | 3.19 | 0.00 |
| Me siento bastante seguro de mí mismo para iniciar mi propio negocio en algún momento en el futuro. | 223 | 3.87 | 3.88 | 0.38 | 0.38 | 0.26 | - | 5.62 | 0.00 |
| Si empezase mi propio negocio, sin duda sería un éxito.   | 223 | 3.68 | 1.12 | 0.26 | 0.14 | 0.26 | - | 3.81 | 0.00 |
| Me gusta tomar mis propias decisiones.  | 223 | 3.83 | 0.92 | 0.22 | 0.17 | 0.22 | - | 3.34 | 0.00 |
| Para tener éxito, creo que es importante usar el tiempo sabiamente.                                 | 223 | 3.95 | 1.06 | 0.22 | 0.16 | 0.22 | - | 3.35 | 0.00 |
| Por lo general, logro controlar situaciones desordenadas.   | 223 | 3.73 | 1.06 | 0.30 | 0.18 | 0.30 | - | 4.41 | 0.00 |
| Lo que más me apasiona es que mi trabajo esté entre los mejores.                                    | 223 | 3.63 | 1.21 | 0.20 | 0.13 | 0.20 | - | 3.05 | 0.00 |
| Siempre he trabajado duro para estar entre los primeros lugares.                                    | 219 | 3.49 | 1.16 | 0.18 | 0.15 | 0.18 | - | 2.69 | 0.00 |
| El éxito académico debería juzgarse por los resultados que produce.                                 | 223 | 3.69 | 1.20 | 0.24 | 0.14 | 0.24 | - | 3.56 | 0.00 |
| Si quiero algo, trabajo duro para conseguirlo.  | 223 | 4.28 | 4.02 | 0.42 | 0.42 | 0.29 | - | 6.27 | 0.00 |
| A cada trabajo que realizo le pongo el mayor empeño posible.  | 223 | 4.06 | 4.05 | 0.40 | 0.40 | 0.27 | - | 5.97 | 0.00 |
| Me enorgullezco de los resultados que he logrado en mis actividades habituales.                     | 223 | 3.68 | 1.07 | 0.21 | 0.15 | 0.21 | - | 3.08 | 0.00 |

|   |     |      |      |      |      |      |   |      |      |
|---|-----|------|------|------|------|------|---|------|------|
| Me siento orgulloso cuando veo los resultados que he obtenido en mis actividades escolares.                               | 223 | 3.80 | 1.03 | 0.19 | 0.18 | 0.19 | - | 2.82 | 0.00 |
| Selecciono objetivos retadores.   | 223 | 3.62 | 1.05 | 0.22 | 0.15 | 0.22 | - | 3.27 | 0.00 |
| Creo que al perseguir metas u objetivos, el resultado final es mucho más importante que seguir el procedimiento aceptado. | 223 | 3.61 | 1.12 | 0.17 | 0.17 | 0.17 | - | 2.61 | 0.00 |
| Me gusta seleccionar objetivos que den resultados.  | 223 | 3.78 | 1.08 | 0.22 | 0.13 | 0.22 | - | 3.35 | 0.00 |
| Dedico el tiempo y energía que sean necesarios para completar la tarea.   | 223 | 3.64 | 1.11 | 0.22 | 0.13 | 0.22 | - | 3.28 | 0.00 |
| La creación de empresas es una carrera donde puedes ver logros de tu creación   | 223 | 3.74 | 1.02 | 0.20 | 0.17 | 0.20 | - | 2.99 | 0.00 |
| La creación de empresas es una carrera que es interesante.  | 223 | 3.65 | 1.05 | 0.29 | 0.18 | 0.29 | - | 4.33 | 0.00 |
| Me gusta que las cosas sean estables y saber que va a pasar a continuación.   | 223 | 3.92 | 1.07 | 0.28 | 0.16 | 0.28 | - | 4.14 | 0.00 |
| Me gusta estudiar dónde no haya mucha incertidumbre ni cambios constantes.  | 223 | 3.43 | 1.12 | 0.18 | 0.16 | 0.18 | - | 2.76 | 0.00 |
| Lo que más me atrae de un puesto de trabajo es la estabilidad del mismo.  | 223 | 4.17 | 4.59 | 0.42 | 0.42 | 0.28 | - | 6.26 | 0.00 |
| Me considero una persona con poco miedo al riesgo.  | 223 | 3.59 | 1.04 | 0.20 | 0.20 | 0.17 | - | 2.95 | 0.00 |
| Me parece que si no asumo riesgos, me quedo estancado.  | 223 | 3.60 | 1.13 | 0.18 | 0.18 | 0.16 | - | 2.63 | 0.00 |
| Por lo general evito tomar riesgos.   | 223 | 3.60 | 1.18 | 0.20 | 0.12 | 0.20 | - | 3.01 | 0.00 |
| Tomo riesgo calculado cuando sigo mis objetivos.  | 223 | 3.63 | 1.02 | 0.19 | 0.18 | 0.19 | - | 2.87 | 0.00 |
| Estoy satisfecho con mi vida presente   | 223 | 1.91 | 0.93 | 0.27 | 0.27 | 0.18 | - | 4.00 | 0.00 |
| Me deprimó con facilidad  | 223 | 2.84 | 0.98 | 0.26 | 0.16 | 0.26 | - | 3.89 | 0.00 |
| Suelo estar alegre y de buen humor.   | 223 | 2.33 | 4.08 | 0.37 | 0.36 | 0.37 | - | 5.56 | 0.00 |
| Me siento capaz e inseguro.   | 223 | 2.93 | 0.80 | 0.29 | 0.23 | 0.29 | - | 4.28 | 0.00 |
| Soy ansioso   | 223 | 2.75 | 2.97 | 0.33 | 0.33 | 0.28 | - | 4.89 | 0.00 |
| Estoy Satisfecho conmigo mismo  | 223 | 2.05 | 0.93 | 0.21 | 0.21 | 0.18 | - | 3.18 | 0.00 |
| Tengo problemas de comportamiento.  | 223 | 3.07 | 1.01 | 0.26 | 0.18 | 0.26 | - | 3.90 | 0.00 |
| Estoy motivado a la hora de realizar algún tipo de actividad.   | 223 | 2.00 | 1.02 | 0.26 | 0.26 | 0.17 | - | 3.89 | 0.00 |

|   |     |      |      |      |      |      |   |      |      |
|---|-----|------|------|------|------|------|---|------|------|
| Realizo actividades que me gustan con otras personas  | 223 | 1.77 | 0.89 | 0.29 | 0.29 | 0.19 | - | 4.29 | 0.00 |
| Mantengo con mi familia la relación que deseo   | 223 | 2.02 | 0.83 | 0.21 | 0.21 | 0.21 | - | 3.20 | 0.00 |
| La amistad con mis compañeros es inestable  | 223 | 2.10 | 0.99 | 0.21 | 0.21 | 0.15 | - | 3.13 | 0.00 |
| Hago amistades que son negativas  | 223 | 2.85 | 1.12 | 0.22 | 0.14 | 0.22 | - | 3.34 | 0.00 |
| Mi familia no me valora   | 223 | 3.00 | 1.35 | 0.22 | 0.22 | 0.17 | - | 3.32 | 0.00 |
| Tengo dificultad para relacionarme con alguien me que me interesa   | 223 | 2.47 | 0.97 | 0.21 | 0.21 | 0.18 | - | 3.19 | 0.00 |
| Tengo una buena relación con mis compañeros de trabajo.   | 223 | 2.12 | 0.93 | 0.21 | 0.21 | 0.17 | - | 3.08 | 0.00 |
| Me siento querido por las personas que me importan  | 223 | 2.05 | 0.98 | 0.23 | 0.23 | 0.17 | - | 3.40 | 0.00 |
| La mayoría de las personas con las que interactúo tienen una condición similar a la mía.  | 223 | 2.19 | 1.25 | 0.21 | 0.21 | 0.17 | - | 3.09 | 0.00 |
| El lugar donde vivo me impide llevar un estilo de vida saludable (ruidos, humos, olores, oscuridad, escasa ventilación, desperfectos, inaccesibilidad...) | 223 | 2.61 | 1.18 | 0.20 | 0.17 | 0.20 | - | 3.06 | 0.00 |
| Mi centro de estudios es un lugar seguro  | 223 | 1.97 | 0.73 | 0.25 | 0.25 | 0.25 | - | 3.76 | 0.00 |
| Dispongo de los bienes materiales que necesito.   | 223 | 1.92 | 0.85 | 0.23 | 0.23 | 0.17 | - | 3.36 | 0.00 |
| Estoy descontento con el lugar donde vivo.  | 223 | 2.80 | 1.06 | 0.21 | 0.14 | 0.21 | - | 3.08 | 0.00 |
| El lugar donde vivo está limpio.  | 223 | 2.11 | 0.87 | 0.24 | 0.24 | 0.18 | - | 3.51 | 0.00 |
| Dispongo de los recursos económicos necesarios para cubrir mis necesidades básicas  | 223 | 1.93 | 0.87 | 0.22 | 0.22 | 0.17 | - | 3.35 | 0.00 |
| El dinero al que tengo acceso(propinas o trabajo) me permite acceder a mis antojos o caprichos.   | 223 | 2.11 | 0.87 | 0.22 | 0.22 | 0.18 | - | 3.24 | 0.00 |
| El lugar donde vivo esta adaptado a mis necesidades.  | 223 | 1.85 | 0.81 | 0.24 | 0.24 | 0.19 | - | 3.52 | 0.00 |
| Me es difícil adaptarme a la situaciones que se me presentan  | 223 | 2.27 | 0.96 | 0.21 | 0.21 | 0.18 | - | 3.11 | 0.00 |
| Tengo acceso a nuevas tecnologías ( Internet, teléfono, móvil, etc)   | 223 | 2.13 | 2.17 | 0.30 | 0.28 | 0.30 | - | 4.49 | 0.00 |

|   |     |      |      |      |      |      |   |      |      |
|---|-----|------|------|------|------|------|---|------|------|
| El trabajo que desempeño en mis tareas me permite el aprendizaje de nuevas habilidades.                                       | 223 | 2.00 | 0.86 | 0.21 | 0.21 | 0.17 | - | 3.09 | 0.00 |
| Tengo dificultad para resolver con eficacia los problemas que se me plantean.   | 223 | 2.69 | 0.84 | 0.25 | 0.19 | 0.25 | - | 3.75 | 0.00 |
| Desarrollo mi trabajo de manera competente y responsable.   | 223 | 2.13 | 0.84 | 0.23 | 0.23 | 0.19 | - | 3.40 | 0.00 |
| Mi centro de estudios toma en consideración mi desarrollo personal y aprendizaje de habilidades nuevas.                       | 223 | 2.16 | 0.89 | 0.21 | 0.19 | 0.21 | - | 3.11 | 0.00 |
| Estoy desmotivado en mi centro de estudios  | 223 | 2.92 | 1.00 | 0.26 | 0.16 | 0.26 | - | 3.83 | 0.00 |
| Tengo problemas de sueño  | 223 | 2.50 | 1.10 | 0.23 | 0.18 | 0.23 | - | 3.46 | 0.00 |
| Mis hábitos de alimentación son saludables.   | 223 | 2.05 | 0.80 | 0.23 | 0.23 | 0.20 | - | 3.45 | 0.00 |
| Mi estado de salud me permite llevar una actividad normal.  | 223 | 1.96 | 0.86 | 0.24 | 0.24 | 0.18 | - | 3.60 | 0.00 |
| Tengo un buen aseo personal.  | 223 | 1.95 | 1.00 | 0.26 | 0.26 | 0.17 | - | 3.94 | 0.00 |
| En el servicio al que acudo se supervisa la medicación que tomo.  | 223 | 2.42 | 1.52 | 0.22 | 0.22 | 0.17 | - | 3.22 | 0.00 |
| Mis problemas de salud me producen dolor y malestar.  | 223 | 2.73 | 2.16 | 0.27 | 0.27 | 0.21 | - | 4.03 | 0.00 |
| Tengo dificultades de acceso a recursos de atención sanitaria (atención preventiva, general, a domicilio, hospitalaria, etc.) | 223 | 2.63 | 1.04 | 0.21 | 0.16 | 0.21 | - | 3.10 | 0.00 |
| Tengo metas, objetivos e intereses personales.  | 223 | 1.63 | 0.74 | 0.32 | 0.32 | 0.20 | - | 4.76 | 0.00 |
| Elijo cómo pasar mi tiempo libre.   | 215 | 1.95 | 0.85 | 0.24 | 0.24 | 0.19 | - | 3.50 | 0.00 |
| Defiendo mis ideas y opiniones.   | 223 | 1.97 | 0.90 | 0.22 | 0.22 | 0.15 | - | 3.29 | 0.00 |
| Otras personas deciden sobre mi vida personal.  | 223 | 2.82 | 1.04 | 0.20 | 0.17 | 0.20 | - | 3.05 | 0.00 |
| Otras personas deciden cómo gastar su dinero.   | 223 | 2.93 | 1.01 | 0.24 | 0.22 | 0.24 | - | 3.60 | 0.00 |
| Otras personas deciden la hora a la que me acuesto  | 223 | 2.78 | 1.07 | 0.21 | 0.18 | 0.21 | - | 3.19 | 0.00 |
| Organizo mi propia vida.  | 223 | 2.02 | 0.92 | 0.22 | 0.22 | 0.16 | - | 3.22 | 0.00 |
| Elije con quién vivir.  | 221 | 2.36 | 1.11 | 0.18 | 0.18 | 0.16 | - | 2.74 | 0.00 |
| Utilizo entornos comunitarios (piscinas públicas, cines, teatros, museos, bibliotecas...).                                    | 223 | 1.95 | 0.96 | 0.24 | 0.24 | 0.16 | - | 3.55 | 0.00 |

|  |     |      |      |      |      |      |   |      |      |
|--|-----|------|------|------|------|------|---|------|------|
| Mi familia me apoya cuando lo necesito   | 223 | 1.94 | 0.82 | 0.23 | 0.23 | 0.20 | - | 3.50 | 0.00 |
| Existen barreras físicas, culturales o sociales que dificultan mi inclusión social.  | 223 | 2.39 | 0.96 | 0.21 | 0.18 | 0.21 | - | 3.20 | 0.00 |
| Carezco de los apoyos necesarios para participar activamente en la vida de su comunidad  | 223 | 2.65 | 2.95 | 0.32 | 0.32 | 0.29 | - | 4.71 | 0.00 |
| Mis amigos me apoyan cuando lo necesito  | 223 | 1.98 | 1.00 | 0.24 | 0.24 | 0.16 | - | 3.65 | 0.00 |
| El servicio al que acudo fomenta mi participación en diversas actividades en la comunidad.   | 223 | 2.61 | 3.42 | 0.39 | 0.39 | 0.32 | - | 5.86 | 0.00 |
| Sus amigos se limitan a los que asisten al mismo servicio  | 223 | 2.47 | 1.57 | 0.26 | 0.26 | 0.18 | - | 3.89 | 0.00 |
| Soy rechazado o discriminado por los demás   | 223 | 2.92 | 1.07 | 0.25 | 0.17 | 0.25 | - | 3.80 | 0.00 |
| Su familia vulnera su intimidad (lee su correspondencia, entra sin llamar a la puerta...).   | 221 | 2.60 | 1.20 | 0.20 | 0.19 | 0.20 | - | 2.91 | 0.00 |
| En mi entorno soy tratado con respeto  | 223 | 1.95 | 0.83 | 0.27 | 0.27 | 0.21 | - | 4.00 | 0.00 |
| Dispongo de información sobre mis derechos fundamentales como ciudadano  | 223 | 1.90 | 0.80 | 0.23 | 0.23 | 0.20 | - | 3.42 | 0.00 |
| Tengo dificultades para defender mis derechos cuando éstos son violados.   | 223 | 2.53 | 0.98 | 0.20 | 0.20 | 0.19 | - | 3.04 | 0.00 |
| En el servicio al que acudo se respeta mi intimidad.   | 223 | 2.27 | 2.00 | 0.26 | 0.26 | 0.26 | - | 3.93 | 0.00 |
| Al servicio al que acudo se respetan mis posesiones y derecho a la propiedad   | 223 | 1.94 | 0.79 | 0.23 | 0.23 | 0.21 | - | 3.38 | 0.00 |
| Tengo limitado algún derecho legal (ciudadanía, voto, procesos legales, respeto a sus creencias, valores, etc.).                     | 223 | 2.53 | 1.05 | 0.19 | 0.19 | 0.18 | - | 2.81 | 0.00 |
| En el servicio al que acudo se respetan y defienden mis derechos (confidencialidad, información sobre sus derechos como usuario...). | 223 | 2.05 | 1.36 | 0.24 | 0.24 | 0.22 | - | 3.55 | 0.00 |
| Mi entorno respeta la privacidad de la información.  | 223 | 2.05 | 0.92 | 0.21 | 0.21 | 0.17 | - | 3.07 | 0.00 |
| Sufro situaciones de explotación, violencia o abusos   | 223 | 3.03 | 1.07 | 0.29 | 0.18 | 0.29 | - | 4.38 | 0.00 |

### 4.3. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

#### 4.3.1. Verificación de hipótesis general

La hipótesis general formulada sostiene que:

*Nula*

H0: La calidad de vida no se relaciona de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

*Alterna*

H1: La calidad de vida se relaciona de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

A fin de establecer la existencia de una relación significativa se ejecuta la prueba estadística de correlación no paramétrica de Rho de Spearman, para datos no paramétricos, cuyo valor de significancia permite tomar decisión de la inferencia estadística.

Tabla 44

*Matriz de correlación*

|                    |                     |                                  | ACTITUD_EM<br>PREND | CALIDAD_VI<br>DA |
|--------------------|---------------------|----------------------------------|---------------------|------------------|
| Rho de<br>Spearman | ACTITUD_EM<br>PREND | Coeficiente<br>de<br>correlación | 1.000               | <b>,995**</b>    |
|                    |                     | Sig.<br>(bilateral)              |                     | 0.000            |
|                    |                     | N                                | 209                 | 197              |
|                    | CALIDAD_VI<br>DA    | Coeficiente<br>de<br>correlación | <b>,995**</b>       | 1.000            |
|                    |                     | Sig.<br>(bilateral)              | 0.000               |                  |
|                    |                     | N                                | 197                 | 211              |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El criterio de toma decisión es:

Valor de significancia  $> 0.05$ : Se aprueba la hipótesis nula

Valor de significancia  $< 0.05$ : Se aprueba la hipótesis alterna

En tal sentido se decida por aprobar la hipótesis alterna dado el valor de significancia menor de 0.05.

### 4.3.2. Verificación de hipótesis específicas

#### 4.3.2.1. Hipótesis específica 1

La hipótesis específica sostiene que:

*Nula*

H0: El bienestar emocional no se relaciona de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

*Alterna*

H1: El bienestar emocional no se relaciona de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

A fin de establecer la existencia de una relación significativa se ejecuta la prueba estadística de correlación no paramétrica de Rho de Spearman, para datos no paramétricos, cuyo valor de significancia permite tomar decisión de la inferencia estadística.

Tabla 45

*Matriz de correlación*

|                    |                         |                                  | BIENESTAR_<br>EMOCIONAL | ACTITUD_EM<br>PREND |
|--------------------|-------------------------|----------------------------------|-------------------------|---------------------|
| Rho de<br>Spearman | BIENESTAR_<br>EMOCIONAL | Coeficiente<br>de<br>correlación | 1.000                   | <b>,749**</b>       |
|                    |                         | Sig.<br>(bilateral)              |                         | 0.000               |
|                    |                         | N                                | 223                     | 209                 |
|                    | ACTITUD_EM<br>PREND     | Coeficiente<br>de<br>correlación | <b>,749**</b>           | 1.000               |
|                    |                         | Sig.<br>(bilateral)              | 0.000                   |                     |
|                    |                         | N                                | 209                     | 209                 |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El criterio de toma decisión es:

Valor de significancia  $> 0.05$ : Se aprueba la hipótesis nula

Valor de significancia  $< 0.05$ : Se aprueba la hipótesis alterna

En tal sentido se decida por aprobar la hipótesis alterna dado el valor de significancia menor de 0.05.

#### 4.3.2.2. Hipótesis específica 2

La hipótesis específica sostiene que:

*Nula*

H0: Las relaciones interpersonales no se relacionan de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

Alterna

H1: Las relaciones interpersonales se relacionan de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

A fin de establecer la existencia de una relación significativa se ejecuta la prueba estadística de correlación no paramétrica de Rho de Spearman, para datos no paramétricos, cuyo valor de significancia permite tomar decisión de la inferencia estadística.

Tabla 46

*Matriz de correlación*

|                    |                                    | RELACIONE<br>S_INTERPE ACTITUD_EM<br>RSONALES PREND          |                                       |                          |
|--------------------|------------------------------------|--|---------------------------------------|--------------------------|
| Rho de<br>Spearman | RELACIONE<br>S_INTERPE<br>RSONALES | Coeficiente<br>de<br>correlación<br>Sig.<br>(bilateral)<br>N | 1.000<br><br>223                      | <b>,749**</b><br><br>209 |
|                    | ACTITUD_EM<br>PREND                | Coeficiente<br>de<br>correlación<br>Sig.<br>(bilateral)<br>N | <b>,749**</b><br><br>0.000<br><br>209 | 1.000<br><br>209         |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El criterio de toma decisión es:

Valor de significancia  $> 0.05$ : Se aprueba la hipótesis nula

Valor de significancia  $< 0.05$ : Se aprueba la hipótesis alterna

En tal sentido se decida por aprobar la hipótesis alterna dado el valor de significancia menor de 0.05.

#### **4.3.2.3. Hipótesis específica 3**

La hipótesis específica sostiene que:

*Nula*

H0: El bienestar material no se relaciona de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

*Alterna*

H1: El bienestar material se relaciona de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

A fin de establecer la existencia de una relación significativa se ejecuta la prueba estadística de correlación no paramétrica de Rho de Spearman, para datos no paramétricos, cuyo valor de significancia permite tomar decisión de la inferencia estadística.

Tabla 47

*Matriz de correlación*

|                 |                            | BIENESTAR_ MATERIAL | ACTITUD_EM PREND |
|-----------------|----------------------------|---------------------|------------------|
| Rho de Spearman | BIENESTAR_ MATERIAL        | 1.000               | <b>,633**</b>    |
|                 | Coeficiente de correlación |                     |                  |
|                 | Sig. (bilateral)           |                     | 0.000            |
|                 | N                          | 223                 | 209              |
|                 | ACTITUD_EM PREND           | <b>,633**</b>       | 1.000            |
|                 | Coeficiente de correlación |                     |                  |
|                 | Sig. (bilateral)           | 0.000               |                  |
|                 | N                          | 209                 | 209              |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El criterio de toma decisión es:

Valor de significancia  $> 0.05$ : Se aprueba la hipótesis nula

Valor de significancia  $< 0.05$ : Se aprueba la hipótesis alterna

En tal sentido se decida por aprobar la hipótesis alterna dado el valor de significancia menor de 0.05.

#### 4.3.2.4.Hipótesis específica 4

La hipótesis específica sostiene que:

*Nula*

H0: El desarrollo personal no se relaciona de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

*Alterna*

H1: El desarrollo personal se relaciona de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

A fin de establecer la existencia de una relación significativa se ejecuta la prueba estadística de correlación no paramétrica de Rho de Spearman, para datos no paramétricos, cuyo valor de significancia permite tomar decisión de la inferencia estadística.

Tabla 48

*Matriz de correlación*

|                    |                             | DESARROLL<br>O_PERSONA ACTITUD_EM<br>L PREND |        |               |
|--------------------|-----------------------------|--|--------|---------------|
| Rho de<br>Spearman | DESARROLL<br>O_PERSONA<br>L | Coeficiente<br>de<br>correlación             | 1.000  | <b>,610**</b> |
|                    |                             | Sig.<br>(bilateral)                          |        | 0.000         |
|                    |                             | N  | 223    | 209           |
|                    | ACTITUD_EM<br>PREND         | Coeficiente<br>de<br>correlación             | ,610** | 1.000         |
|                    |                             | Sig.<br>(bilateral)                          | 0.000  |               |
|                    |                             | N  | 209    | 209           |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El criterio de toma decisión es:

Valor de significancia  $> 0.05$ : Se aprueba la hipótesis nula

Valor de significancia  $< 0.05$ : Se aprueba la hipótesis alterna

En tal sentido se decida por aprobar la hipótesis alterna dado el valor de significancia menor de 0.05.

#### 4.3.2.5. Hipótesis específica 5

La hipótesis específica sostiene que:

*Nula*

H0: El bienestar físico no se relaciona de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

Alterna

H1: El bienestar físico se relaciona de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

A fin de establecer la existencia de una relación significativa se ejecuta la prueba estadística de correlación no paramétrica de Rho de Spearman, para datos no paramétricos, cuyo valor de significancia permite tomar decisión de la inferencia estadística.

Tabla 49

*Matriz de correlación*

|                 |                   |                            | BIENESTAR_ FÍSICO | ACTITUD_EM PREND |
|-----------------|-------------------|----------------------------|-------------------|------------------|
| Rho de Spearman | BIENESTAR_ FÍSICO | Coeficiente de correlación | 1.000             | <b>,460**</b>    |
|                 |                   | Sig. (bilateral)           |                   | 0.000            |
|                 |                   | N                          | 223               | 209              |
|                 | ACTITUD_EM PREND  | Coeficiente de correlación | <b>,460**</b>     | 1.000            |
|                 |                   | Sig. (bilateral)           | 0.000             |                  |
|                 |                   | N                          | 209               | 209              |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El criterio de toma decisión es:

Valor de significancia  $> 0.05$ : Se aprueba la hipótesis nula

Valor de significancia  $< 0.05$ : Se aprueba la hipótesis alterna

En tal sentido se decida por aprobar la hipótesis alterna dado el valor de significancia menor de 0.05.

#### **4.3.2.6. Hipótesis específica 6**

La hipótesis específica sostiene que:

*Nula*

H0: La autodeterminación no se relaciona de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

*Alterna*

H1: La autodeterminación se relaciona de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

A fin de establecer la existencia de una relación significativa se ejecuta la prueba estadística de correlación no paramétrica de Rho de Spearman, para datos no paramétricos, cuyo valor de significancia permite tomar decisión de la inferencia estadística.

Tabla 50

*Matriz de correlación*

|                    |                       |  | AUTODETER<br>MINACION                 | ACTITUD_EM<br>PREND      |
|--------------------|-----------------------|--|---------------------------------------|--------------------------|
| Rho de<br>Spearman | AUTODETER<br>MINACION | Coeficiente<br>de<br>correlación<br>Sig.<br>(bilateral)<br>N | 1.000<br><br>213                      | <b>,629**</b><br><br>199 |
|                    | ACTITUD_EM<br>PREND   | Coeficiente<br>de<br>correlación<br>Sig.<br>(bilateral)<br>N | <b>,629**</b><br><br>0.000<br><br>199 | 1.000<br><br><br>209     |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El criterio de toma decisión es:

Valor de significancia  $> 0.05$ : Se aprueba la hipótesis nula

Valor de significancia  $< 0.05$ : Se aprueba la hipótesis alterna

En tal sentido se decida por aprobar la hipótesis alterna dado el valor de significancia menor de 0.05.

#### 4.3.2.7.Hipótesis específica 7

La hipótesis específica sostiene que:

*Nula*

H0: La inclusión social no se relaciona de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

*Alterna*

H1: La inclusión social se relaciona de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

A fin de establecer la existencia de una relación significativa se ejecuta la prueba estadística de correlación no paramétrica de Rho de Spearman, para datos no paramétricos, cuyo valor de significancia permite tomar decisión de la inferencia estadística.

Tabla 51

*Matriz de correlación*

|                    |                      |                                  | INCLUSION_<br>SOCIAL | ACTITUD_EM<br>PREND |
|--------------------|----------------------|----------------------------------|----------------------|---------------------|
| Rho de<br>Spearman | INCLUSION_<br>SOCIAL | Coeficiente<br>de<br>correlación | 1.000                | <b>,737**</b>       |
|                    |                      | Sig.<br>(bilateral)              |                      | 0.000               |
|                    |                      | N                                | 223                  | 209                 |
|                    | ACTITUD_EM<br>PREND  | Coeficiente<br>de<br>correlación | <b>,737**</b>        | 1.000               |
|                    |                      | Sig.<br>(bilateral)              | 0.000                |                     |
|                    |                      | N                                | 209                  | 209                 |

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El criterio de toma decisión es:

Valor de significancia  $> 0.05$ : Se aprueba la hipótesis nula

Valor de significancia  $< 0.05$ : Se aprueba la hipótesis alterna

En tal sentido se decida por aprobar la hipótesis alterna dado el valor de significancia menor de 0.05.

#### 4.3.2.8. Hipótesis específica 8

La hipótesis específica sostiene que:

*Nula*

H0: Los derechos no se relaciona de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

Alterna

H1: Los derechos se relacionan de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.

A fin de establecer la existencia de una relación significativa se ejecuta la prueba estadística de correlación no paramétrica de Rho de Spearman, para datos no paramétricos, cuyo valor de significancia permite tomar decisión de la inferencia estadística.

Tabla 52

*Matriz de correlación*

|                 |                            | ACTITUD_EM    |               |
|-----------------|----------------------------|---------------|---------------|
|                 |                            | DERECHO       | PREND         |
| Rho de Spearman | DERECHO                    | 1.000         | <b>,619**</b> |
|                 | Coeficiente de correlación |               |               |
|                 | Sig. (bilateral)           |               | 0.000         |
|                 | N                          | 221           | 207           |
|                 | ACTITUD_EM PREND           | <b>,619**</b> | 1.000         |
|                 | Coeficiente de correlación |               |               |
|                 | Sig. (bilateral)           | 0.000         |               |
|                 | N                          | 207           | 209           |

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El criterio de toma decisión es:

Valor de significancia  $> 0.05$ : Se aprueba la hipótesis nula

Valor de significancia  $< 0.05$ : Se aprueba la hipótesis alterna

En tal sentido se decida por aprobar la hipótesis alterna dado el valor de significancia menor de 0.05.

## CONCLUSIONES

1. La calidad de vida influye de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna, lo cual se logró determinar a partir del valor de significancia menor de 0.05. En tal sentido, es posible determinar que para lograr adecuados niveles de actitud hacia el emprendimiento es fundamental que los estudiantes cuenten con niveles óptimos de bienestar emocional, buenas relaciones interpersonales, contar con bienestar material, posibilidades de desarrollo personal, un adecuado bienestar físico, autodeterminación, y posibilidad de inclusión social y respeto de sus derechos.
2. La investigación ha permitido determinar que el bienestar emocional tiene influencia sobre la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna, hecho que se comprobó según el valor de significancia menor de 0.05 calculado, es decir que, lograr esta actitud depende en gran medida de la satisfacción de los estudiantes respecto a su presente, enfrentamiento de la depresión, buen humor, capacidad y seguridad, satisfacción consigo mismos, exposición a la ansiedad, problemas de comportamiento y motivación para iniciar actividades.
3. Se logró analizar que las relaciones interpersonales presentan una influencia significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna, lo cual es

demostrable según el valor de significancia calculado menor de 0.05, es decir, dicha actitud puede verse influenciada por las actividades que realizan los estudiantes con otras personas, las relaciones de familia, las amistades, la valoración en casa, el interés cuando se relaciona, la relación con los compañeros y qué tan queridos pueden sentirse en casa.

4. El estudio permitió evaluar que el bienestar material presenta influencia significativa sobre la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna. Este resultado se avala en función del valor de significancia calculado menor de 0.05, lo que sugiere que esta actitud puede variar según el estudiante cuente con un domicilio con las condiciones saludables para su vida, asistir a un centro de estudios en un lugar seguro, la satisfacción por el lugar en el que vive, la limpieza de este lugar, la disposición de recursos económicos, el acceso a dinero para satisfacer antojos o caprichos y la adaptación del mismo estudiante al lugar en el que vive.
5. Los resultados del análisis de la investigación permiten determinar que el desarrollo personal presenta influencia significativa sobre la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna, hecho que se sustenta en el valor de significancia menor de 0.05. Estos resultados muestran que la actitud hacia el emprendiendo se verá influenciada por la dificultad de adaptación a situaciones del estudiante, el acceso a tecnologías, el trabajo en nuevas habilidades, la resolución de problemas, el desarrollo de competencias y responsabilidad, la

consideración por parte del centro de estudios sobre sus habilidades nuevas y la motivación que obtiene de este centro.

6. Habiendo establecido la relación causa-efecto entre el bienestar físico la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna, se demostró la existencia de una influencia que se sustenta en el valor de significancia menor de 0.05, lo que es indicador que la actitud puede verse influenciada por la presencia de problemas de sueño, hábitos alimenticios, el estado de salud general, el aseo personal, la supervisión médica constante, dolores y malestares y el acceso mismo a estos medios.
7. Se logró determinar que la autodeterminación tiene influencia significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna, resultado comprobable a partir del valor de significancia calculado menor de 0.05, es decir que, dicha actitud se verá fuertemente influenciada por el establecimiento de metas, objetivos e intereses personales por parte del estudiante, la elección de cómo pasar el tiempo libre, la defensa de ideas y opiniones, como también de su vida personal, la decisión sobre el gasto del dinero, la hora que decide acostarse, la organización de su propia vida y con quien eligen vivir.
8. La inclusión social influye de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna, hecho que se comprueba a partir del

valor de significancia calculado menor de 0.05, es decir, esta actitud está fuertemente marcada por la utilización de entornos comunitarios de parte del estudiante, el apoyo familiar que recibe, las barreras físicas, culturales o sociales, el apoyo necesario para participar en la vida comunitaria, el apoyo de los amigos y el rechazo o discriminación al que podría estar expuesto.

9. Los derechos presentan influencia en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna, según el valor de significancia calculado menor de 0.05, es decir que, la actitud se ve influenciada por qué tanto la familia del estudiante vulnera su intimidad, el entorno en el que es tratado con respeto, las dificultades para defender sus derechos, el respeto de su intimidad en el centro de estudios, como también de su propiedad e información, sin estar expuesto a abusos, explotación y/o violencia.

## RECOMENDACIONES

1. La Dirección de la Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna, debe procurar desarrollar actividades de fomento del emprendimiento enfocados en mejorar la creatividad e innovación de los estudiantes, donde se invite a participar a los estudiantes a fin que desarrollen planes de negocio y se permita abordar inclusive posibilidades de financiamiento para su implementación bajo el objetivo que logren identificar oportunidades de negocio, con un enfoque de logro para la mejora de la calidad de vida y realización de objetivos de vida por medio de la creación de una incubadora de negocios a cargo de un equipo profesional conformado por docentes especialistas en desarrollo empresarial, financiamiento, sumado un área de asistencia social y psicológica.
2. Se sugiere que la Dirección de la Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna, por medio del equipo profesional de la incubadora de negocios designe la labor de seguimiento de las condiciones emocionales de sus estudiantes a través de asistencia social y psicológica el mismo que, a partir de sus resultados, podrá identificar las necesidades de los estudiantes, a fin de realizar un trabajo conjunto con los padres de familia que permitan generar las condiciones adecuadas para mermar los problemas emocionales, conductuales y motivacionales.
3. Se sugiere que luego de la obtención de los resultados sobre las condiciones emocionales de los estudiantes a través de asistencia social y psicológica del equipo profesional de la incubadora de negocios, se desarrollen visitas de

campo en el domicilio de los estudiantes que presenten mayores dificultades específicamente en sus relaciones familiares, a fin de reforzar in situ la relación interpersonal para con su entorno familiar, los mismos que formarán parte de su proceso de mejora.

4. Por medio de la Dirección de la Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna, mediante el equipo profesional de la incubadora de negocios se sugiere el desarrollo de talleres de educación financiera, que les permita el desarrollo de habilidades, actitudes y herramientas básicas para una mejor administración de sus recursos desde temprana edad.
5. Se sugiere que la Dirección de la Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna a través del equipo profesional de la incubadora de negocios implemente actividades para motivar al estudiante al desarrollo de sus talentos y aprendizaje de nuevas habilidades y en consecuencia al reconocimiento de los mismos por parte de la institución educativas como aliciente de superación para el estudiante
6. Por medio de la Dirección de la Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna, se sugiere por medio el área de asistencia social en coordinación con los padres de familia se desarrolle controles médicos generales y se supervise la inscripción a un seguro integral de salud público o privado del estudiante para que el alumnado pueda acceder a las atenciones de control médico que se requieran.

7. Se sugiere que la Dirección de la Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna mediante el equipo profesional de la incubadora de negocios, implemente talleres para el adecuado desarrollo de proyecto de vida del estudiante a fin que el tallerista pueda plantearse objetivos y enfocar sus esfuerzos para el logro de sus metas personales y profesionales.
8. Por medio de la Dirección de la Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna, se sugiere el a través del área de asistencia social en coordinación con el área de Dirección académica y los padres de familia se gestione el intercambio estudiantil por el tiempo que el área académica recomiende para que el alumnado pueda involucrarse en contextos y grupos sociales distintos al suyo, a fin de compartir nuevas costumbres y mejorar sus habilidades participativas.
9. Se sugiere que la Dirección de la Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna a través del área de psicología se implemente un plan de trabajo que permita a aquellos estudiantes que se encuentren en contextos vulnerables o expuestos a situaciones de violencia, el acceso a un pleno conocimiento del ejercicio de sus derechos ante casos de explotación y/o violencia.

**REFERENCIAS**

Alcantára, J. (2017). *Educar la autoestima*. España: Ediciones CEAC.

Andrews, K. (1986). *El concepto de estrategia de la empresa*. S.A. EUNSA.  
EDICIONES UNIVERSIDAD DE NAVARRA.

Ardilla, R. (2003). Calidad de vida: Una definición integradora. En R. Ardilla, *Calidad de vida: Una definición integradora*. (pág. 34).

Aristega, D., & Chuiza, M. (2012). *El emprendimiento como estrategia y la calidad de vida de los estudiantes*. San Francisco de Milagro, Ecuador: Universidad Estatal del Milagro.

Arteaga, C. (2005). *Necesidades sociales y desarrollo humano*. Barcelona. Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/necesidad/>

Ashoka. (2007). *Experiencias de emprendimiento social en iberoamérica*. Edeal Editorial.

B.Robinson, P., & Huefner, J. (1991). *An Attitude Approach to the Prediction of Entrepreneurship*. España: Toray S.A.

Bembibre, C. (2014). *Definición ABC*.

Burns, B. (1990). *La pobreza del progreso*. México: Siglo XXI.

Bussenius, H. (2006). *Autoconfianza*. Chile: UNAP.

- Cabedo, S. (2003). *Hacia un concepto integral de calidad de vida: La universidad y los mayores*. Castellón, España: Universitat Jaume I.
- Cañal, P. (2005). *La Innovación educativa*. Madrid: Ediciones Akal.
- Cardona, D., & Byron, H. (2005). Construcción cultural del concepto de calidad de vida. En D. Cardona, & H. Byron, *Construcción cultural del concepto de calidad de vida* (pág. 12). Facultad Nacional de Salud Pública.
- Chavez, E., & Vargas, J. (2016). Estratégias para la creación de nuevas empresas, un enfoque sociocultural o institucional.
- Churchill, G. (1986). *Paradigm for Developing Better Measures of Marketing Constructs*.
- Corfo, C. d. (2014). *Emprendimiento en Chile: Hacia un modelo de segmentación*. Chile: Unidad de Estudios, Gerencia de Estrategia y Estudios, Corfo.
- D.Ledy, P., & Ormrod, J. (2005). *Practical Research: Planning and Design*. New Jersey.
- D'Alessio, F., Del Carpio, L., Green, M., & Aranibar, A. (2016). *Índice de Progreso Social Regional Perú 2016*. Lima: CENTRUM Publishing.
- Del Solar, S. (2010). *Emprendedores en el Aula, guía para la formación de valores y habilidades sociales de docentes y jóvenes emprendedores*. Santiago: Grupo educar.

Delval, J. (1994). *El desarrollo humano*. España: Siglo XXI.

Ecured. (s.f.). *Ecured* . Obtenido de <https://www.ecured.cu/Habilidad>

El Economista. (2017). La importancia de promover el emprendimiento desde las aulas. *El Economista*.

Espinoza, C., & Peña, M. (2012). *Los factores que favorecen la cultura del emprendimiento en la educación básica regular. El caso de las instituciones educativas 14511 y 14507*. Lima, Peru: Pontificia Universidad Católica del Perú .

Feldman, R. (2005). *Psicología con aplicaciones en países de habla hispana*. México: McGrawHill.

Fernandez, G., & Guzman, A. (2000). La calidad de vida desde la perspectiva latinoamericana. En *La calidad de vida desde la perspectiva latinoamericana* (pág. 2).

Fernández, M., & Ruiz, J. (2006). *Los jóvenes y la creación de empresas*. Madrid.

Gallego, L. (2014). “*El emprendimiento en estudiantes de la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla*” del Municipio de Cartago-Valle. *Relatos sueños y vivencias*. Pereira, Colombia: Universidad Tecnológica de Pereira.

Gutiérrez, A., Amador, E., & López, L. (2012). *EL POTENCIAL EMPRENDEDOR EN ESTUDIANTES DE CONTABILIDAD*. UNMSM.

- Gutiérrez, A. M., Amador, E., & López, L. (2012). *El potencial emprendedor en los estudiantes de la carrera de contabilidad de las universidades San Marcos de Perú y Guadalajara de México – centro universitario de los altos – un análisis comparativo*.
- Ibañez, A. (2001). *Actitudes Emprendedoras de los estudiantes Universitarios de la CAPV*. España: Universidad de Deusto.
- La Quinta Emprende. (2017). Formación en emprendimiento. En *La Quinta Emprende - Edición número 05* (págs. 4-7).
- Lázaro, F. (2017). *Calidad de vida en estudiantes de educación secundaria de una Institución Educativa pública rural de Huaraz, 2016*. Chimbote: Universidad San Pedro.
- Levi, L., Andersson, L., & Jasso, R. (1980). *La tensión psicosocial : población, ambiente y calidad de la vida*. México: El Manual Moderno.
- Lizarazo, M. (2009). *Jóvenes emprendedores comprometidos con el desarrollo sostenible de los territorios rurales*. Quito.
- Ludevid, M., & Ollé, M. (1994). *Como crear su propia empresa*. Barcelona: Marcombo Boixareu Editores.
- Malinowski, E. (2011). *Integración del emprendimiento en la gestión del conocimiento*. Chile: Malinowski Ediciones.

Marqu ez, S., & Garatachea, N. (2009). *Actividad física y salud*. España: Días de Santos.

Mercado, K. (2016). *La relación del crecimiento empresarial del sector comercial y el nivel de calidad de vida de los trabajadores del sector comercial, del distrito de Tacna año 2015*. Tacna: Universidad Privada de Tacna.

Oliveres, M. L. (2012). *El riesgo de creer*. Barcelona: Erasmus Ediciones.

Olmos, J. (2007). *Tu Potencial Emprendedor*. México: Cámara Nacional de la Industria editorial Mexicana.

Osorio, C. (2013). *i. Estilos de aprendizaje en el desarrollo de capacidades de emprendimiento en estudiantes de secundaria del Colegio Parroquial San Norberto del distrito de La Victoria en el período– 2011*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.

Peña, A., Guerrero, M., & González, J. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor Informe GEM ESPAÑA 2015*. España: Universidad de Cantabria.

Pérez, J. (2008). Obtenido de <https://definicion.de/valor/>

Pérez, J., & Gardey, A. (2012). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/oportunidad/>

Pérez, J., & Merino, M. (2009). *Costo de Oportunidad*.

Porter, M., Stern, S., & Green, M. (2017). *Indice de Progreso Social 2017*.  
Washington, DC.

Prot, B. (2005). *Pedagogía de la motivación*. Madrid.

Quitero, C., Lugo, L., Garcia, H., & Sánchez, A. (2011). *Validación del cuestionario  
KIDSCREEN-27 de calidad de vida relacionada con la salud en niños y  
adolescentes de Medellín, Colombia*. Medellín : Revista Colombiana de  
Psiquiatría.

R.molinas, J., Paes, R., Saavedra, J., & Giugale, M. (2010). *¿Qué oportunidades tienen  
nuestros hijos?* Washington, DC: Banco Mundial.

Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la Lengua Español*. Madrid: Espasa-  
Calpe.

Reporte GEM . (2016). *Global Entrepreneurship Monitor*. Perú.

Reverté Management. (2019). *Inteligencia Emocional, Confianza*. Barcelona:  
Editorial Reverté.

Rodríguez, O. (2016). *Emprendedores escolares: ¿cuáles son las claves para que un  
proyecto sea exitoso?* (M. Ríos, Entrevistador)

S.Navarro, J., & Merino, C. (2016). *ESTRUCTURA LATENTE DEL KIDDO-KINDL  
EN UNA MUESTRA PERUANA*. Lima.

Sanchez, G. (2017). *Sysa Culturaa Emprendedora*. Lima: Universidad del Pacifico.

- Schnarch, A. (2014). *Emprendimiento exitoso: Cómo mejorar su proceso y gestión*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Senor, D., & Singer, S. (2012). *Start-up nation: La historia del milagro económico de Israel*.
- Shchalock, R., & Verdugo, M. A. (2003). *Calidad de vida: manual para profesionales de la educación, salud y servicios sociales*. Madrid: Alianza Editorial.
- Sheron, L. (2012). *Perfil emprendedor de los estudiantes de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann - Tacna - Perú - 2011*. Tacna: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.
- Smith, S. (2014). *Actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria ( 12 - 15 años) del área de la ciudad de México*. México.
- Smith, S., & Ibañez, A. (2014). *Actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria (12-15 años) del área de la ciudad de México*. San Sebastián, Guipúzcoa, España: Deusto Business School Campus San Sebastian Donostiako Canpusa.
- Thomas, M. (2006). *Consiga sus objetivos*. Madrid: Fc editorial.
- Verdugo, M., Arias, B., Gómez, L., & Schalock, R. (2009). *Escala Gencat, Manual de aplicación de la Escala GENCAT de la Calidad de Vida*. Catalunya: Generalitat de Catalunya.

APÉNDICE

Apéndice A. Matriz de Consistencia

| <b>PROBLEMAS</b>  | <b>OBJETIVOS</b>   | <b>HIPOTESIS</b>   | <b>VARIABLES</b>  | <b>INDICADOR</b>  |
|---|--|--|---|---|
| <b>Problema General</b>   | <b>Objetivo General</b>  | <b>Hipótesis General</b>   |   |   |
| ¿Cómo influye la calidad de vida en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna?              | Determinar la influencia de la calidad de vida en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.           | La calidad de vida influye de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.              | Variable independiente<br>"Calidad de vida"               | Bienestar emocional<br>Relaciones interpersonales<br>Bienestar material<br>Desarrollo personal<br>Bienestar física<br>Autodeterminación<br>Inclusión social<br>Derechos |
| <b>Problemas específicos</b>  | <b>Objetivos específicos</b>   | <b>Hipótesis específicas</b>   |   |   |
| ¿Cómo influye el bienestar emocional en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna?          | Medir la influencia del bienestar emocional en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.              | El bienestar emocional influye de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.          |   |   |
| ¿Cómo influyen las relaciones interpersonales en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna? | Analizar la influencia de las relaciones interpersonales en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna. | Las relaciones interpersonales influyen de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna. | Variable dependiente<br>"Actitud hacia el emprendimiento" | Innovación<br>Necesidad del logro<br>Autoestima<br>Asunción del riesgo<br>Locus de control interno<br>Detección de oportunidades  |
| ¿Cómo influye el bienestar material en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna?           | Evaluar la influencia del bienestar material en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.             | El bienestar material influye de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.           |   |   |
| ¿Cómo influye el desarrollo personal en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna?          | Analizar la influencia del desarrollo personal en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.           | El desarrollo personal influye de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.          |   |   |

|  |  |   |                 |  |
|--|--|---|-----------------|--|
| <p>Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna?<br/>                 ¿Cómo influye el bienestar físico la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna?<br/>                 ¿Cómo influye la autodeterminación en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna?<br/>                 ¿Cómo influye la inclusión social en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna?<br/>                 ¿Cómo influyen los derechos en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna?</p> | <p>Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.<br/>                 Establecer la influencia del bienestar físico la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.<br/>                 Determinar la influencia de la autodeterminación en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.<br/>                 Evaluar la influencia de la inclusión social en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.<br/>                 Determinar la influencia de los derechos en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.</p> | <p>Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.<br/>                 El bienestar físico influye de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.<br/>                 La autodeterminación influye de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.<br/>                 La inclusión social influye de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.<br/>                 Los derechos influyen de forma significativa en la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de La Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna.</p> |                 |  |
| <b>METODO Y DISEÑO</b>   |  | <b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b>  |                 | <b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b>                                   |
| Tipo de investigación:   | Tipo básica  | Población:  | 526 estudiantes | Técnica: Encuesta  |
| Nivel  | Explicativo  | Muestra:  | 223 estudiantes | Instrumentos: Cuestionario según modelo GENCAT y de SMITH (2014) |
| Diseño de investigación:   | No experimental  |   |                 | Tratamiento estadístico: SPSS                                    |

**Apéndice B. Instrumentos de investigación**

**ENCUESTA DE ACTITUD HACIA EL EMPRENDIMIENTO**

**DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DEL 3ER. AL 5TO. AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 42237 “JORGE CHÁVEZ”**

**INSTRUCCIONES:**

Hola! Esta es una encuesta para jóvenes como tú. La información que nos vas a proporcionar es confidencial, es decir, nadie se va a enterar de las respuestas que nos des. Te pedimos leas cuidadosamente cada una de las preguntas, después escoge tu respuesta, la cual puede ser cualquiera de las 5 opciones que te presentamos en las columnas de al lado, las cuales van desde totalmente en desacuerdo hasta totalmente de acuerdo.

Por ello marca con una (X) la alternativa que considere más apropiada en el casillero que corresponda. Muchas Gracias...

Edad:  Mujer  Hombre

Cursando el año escolar: 3ro  4to  5to

Tu mamá trabaja: SI NO

Dónde trabaja:

Tiene negocio propio: SI NO

Tu papá trabaja: SI NO

Dónde trabaja:

Tiene negocio propio: SI NO

Quién más de tu familia tiene un negocio propio: Tíos Abuelos Hermanos Primos Otro:

|      |   |  |  |  |  |  |
|------|---|--|---|---|---|---|
| Item | Preguntas   | Totalmente en desacuerdo   | Parcialmente en desacuerdo  | Ni de acuerdo ni en desacuerdo  | Parcialmente de acuerdo   | Totalmente de acuerdo   |
| 1    | Lo que más me apasiona es que mis trabajos o tareas esté entre los mejores.                                       |  |   |   |   |   |
| 2    | Me gusta que las cosas sean estables y saber que va a pasar a continuación.                                       |  |   |   |   |   |
| 3    | Siempre he trabajado duro para estar entre los primeros lugares.  |  |   |   |   |   |
| 4    | El éxito académico debería juzgarse por los resultados que uno produce.   |  |   |   |   |   |
| 5    | Me gusta estudiar dónde no haya mucha incertidumbre ni cambios constantes.  |  |   |   |   |   |
| 6    | Sé que la situación social y económica a mi alrededor no va afectar mi éxito en los estudios.                     |  |   |   |   |   |
| 7    | Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier proyecto o tarea en el que estoy participando.      |  |   |   |   |   |
| 8    | Lo que más me atrae de un puesto de trabajo es la estabilidad del mismo.  |  |   |   |   |   |
| 9    | Creo que la gente con éxito se manejará mejor que yo en reuniones de estudio.                                     |  |   |   |   |   |
| 10   | Disfruto buscando nuevos enfoques para ideas conocidas.   |  |   |   |   |   |
| 11   | Si quiero algo, trabajo duro para conseguirlo.  |  |   |   |   |   |
| 12   | Me siento temeroso (a) cuando estoy con personas de mucho éxito en los estudios.                                  |  |   |   |   |   |
| 13   | A cada trabajo que realizo le pongo el mayor empeño posible.  |  |   |   |   |   |
| 14   | No estoy seguro (a) de mis propias ideas y capacidades.   |  |   |   |   |   |
| 15   | A menudo intento exhibirme para impresionar a la gente con la que estudio.  |  |   |   |   |   |
| 16   | Me enorgullezco de los resultados que he logrado en mis actividades habituales.                                   |  |   |   |   |   |
| 17   | Me siento menos que la mayor parte de las personas con las que estudio.   |  |   |   |   |   |
| 18   | Me considero una persona con poco miedo al riesgo.  |  |   |   |   |   |
| 19   | Me siento enojado (a) cuando abusan de mí en la escuela.  |  |   |   |   |   |
| 20   | Me parece que si no asumo riesgos, me quedo estancado.  |  |   |   |   |   |
| 21   | Creo que para tener éxito en los estudios debes dedicar tiempo todos los días a desarrollar nuevas oportunidades. |  |   |   |   |   |
| 22   | Normalmente tomo el control de varias situaciones.  |  |   |   |   |   |
| 23   | A menudo llevo a cabo tareas de una forma original.   |  |   |   |   |   |
| 24   | Lo que verdaderamente me motiva es pensar en nuevas ideas para mejorar los estudios.                              |  |   |   |   |   |
| 25   | Por lo general evito tomar riesgos.   |  |   |   |   |   |
| 26   | Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales.   |  |   |   |   |   |
| 27   | Disfruto estando en la posición de líder.   |  |   |   |   |   |
| 28   | Si empezara mi propio negocio (proyecto), tendría siempre el temor de perder todo mi dinero.                      |  |   |   |   |   |
| 29   | La probabilidad de que llegue a manejar mi propio negocio es muy alta.  |  |   |   |   |   |

|    |  |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 30 | A menudo puedo ver mejores formas de hacer tareas rutinarias.  |  |  |  |  |  |
| 31 | Cuando veo algo que no me gusta, lo arreglo.   |  |  |  |  |  |
| 32 | Tomo riesgo calculado cuando sigo mis objetivos.   |  |  |  |  |  |
| 33 | Soy bueno combinando ideas de maneras que otros no han intentado.                                    |  |  |  |  |  |
| 34 | Me siento bastante seguro de mí mismo para iniciar mi propio negocio en algún momento en el futuro.  |  |  |  |  |  |
| 35 | Me da emoción hacer cosas nuevas e inusuales en la escuela.  |  |  |  |  |  |
| 36 | Si empezase mi propio negocio, sin duda sería un éxito.  |  |  |  |  |  |
| 37 | Por lo general busco escuelas que estén entusiasmadas por explorar nuevas formas de hacer las cosas. |  |  |  |  |  |

| Item | Preguntas   |  Totalmente en desacuerdo |  Parcialmente en desacuerdo |  Ni de acuerdo ni en desacuerdo |  Parcialmente de acuerdo |  Totalmente de acuerdo |
|------|---|---|--|--|---|---|
| 38   | Me emociona cuando pienso en nuevas ideas para aumentar el rendimiento de mi grupo en trabajos de la escuela.             |   |  |  |   |   |
| 39   | En general, me considero ser más capaz de manejar situaciones que otros.  |   |  |  |   |   |
| 40   | Sé como ganar dinero  |   |  |  |   |   |
| 41   | Me gusta tomar mis propias decisiones.  |   |  |  |   |   |
| 42   | Creo que es importante buscar continuamente nuevas maneras de hacer las cosas en las escuelas o trabajos.                 |   |  |  |   |   |
| 43   | Para tener éxito, creo que es importante usar el tiempo sabiamente.   |   |  |  |   |   |
| 44   | Soy muy bueno (a) para identificar oportunidades.   |   |  |  |   |   |
| 45   | Me siento orgulloso cuando veo los resultados que he obtenido en mis actividades escolares.                               |   |  |  |   |   |
| 46   | Puedo reconocer una buena oportunidad mucho antes de que otros lo hagan.  |   |  |  |   |   |
| 47   | Me gusta ser capaz de hacer las cosas de nuevas maneras.  |   |  |  |   |   |
| 48   | Por lo general, logro controlar situaciones desordenadas.   |   |  |  |   |   |
| 49   | Creo que para tener éxito, a veces hay que hacer las cosas de una manera que podría parecer extraña a primera vista.      |   |  |  |   |   |
| 50   | A menudo realizo las tareas escolares de una forma única.   |   |  |  |   |   |
| 51   | Selecciono objetivos retadores.   |   |  |  |   |   |
| 52   | Creo que al perseguir metas u objetivos, el resultado final es mucho más importante que seguir el procedimiento aceptado. |   |  |  |   |   |
| 53   | Me gusta encontrar buenas soluciones a problemas que nadie ha mirado todavía.   |   |  |  |   |   |
| 54   | Me gusta seleccionar objetivos que den resultados.  |   |  |  |   |   |
| 55   | Utilizo recursos de forma diferente   |   |  |  |   |   |
| 56   | Yo soy el que hecha a andar las cosas.  |   |  |  |   |   |
| 57   | Encuentro formas originales de responder a preguntas.   |   |  |  |   |   |
| 58   | La creación de empresas es una carrera en la que puedes tener la oportunidad de ser creativo (a).                         |   |  |  |   |   |
| 59   | Dedico el tiempo y energía que sean necesarios para completar la tarea.   |   |  |  |   |   |
| 60   | Cuando una estrategia no funciona, intento con una nueva estrategia.  |   |  |  |   |   |
| 61   | Diseñé un nuevo producto o servicio.  |   |  |  |   |   |
| 62   | La creación de empresas es una carrera donde puedes ver logros de tu creación   |   |  |  |   |   |
| 63   | Tengo un plan "B" en caso de que fracase mi proyecto.   |   |  |  |   |   |
| 64   | La creación de empresas es una carrera que es interesante.  |   |  |  |   |   |
| 65   | Sigo atento a otras oportunidades que pueda seguir en caso de que un proyecto fracase.                                    |   |  |  |   |   |

**ENCUESTA DE CALIDAD DE VIDA**  
**DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DEL 3ER. AL 5TO. AÑO DE SECUNDARIA DE LA**  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 42237 “JORGE CHÁVEZ”**

**Instrucciones**

A continuación se presentan una serie de afirmaciones relativas a la CALIDAD DE VIDA de una persona. Por favor, marque la opción de respuesta que MEJOR lo describa y no deje ninguna cuestión en blanco.

| BIENESTAR EMOCIONAL            |   | Siempre o<br>casi siempre | Frecuentem<br>ente | Algunas<br>veces | Nunca o<br>Casi nunca |
|--------------------------------|---|---------------------------|--------------------|------------------|-----------------------|
| 01                             | Estoy satisfecho con mi vida presente.  |                           |                    |                  |                       |
| 02                             | Me deprimó con facilidad  |                           |                    |                  |                       |
| 03                             | Suelo estar alegre y de buen humor.   |                           |                    |                  |                       |
| 04                             | Me siento incapaz e inseguro.   |                           |                    |                  |                       |
| 05                             | Soy ansioso.  |                           |                    |                  |                       |
| 06                             | Estoy satisfecho conmigo mismo  |                           |                    |                  |                       |
| 07                             | Tengo problemas de comportamiento.  |                           |                    |                  |                       |
| 08                             | Estoy motivado a la hora de realizar algún tipo de actividad.   |                           |                    |                  |                       |
| Puntuación directa TOTAL _____ |   |                           |                    |                  |                       |
| RELACIONES INTERPERSONALES     |   | Siempre o<br>casi siempre | Frecuentem<br>ente | Algunas<br>veces | Nunca o<br>Casi nunca |
| 09                             | Realizo actividades que me gustan con otras personas  |                           |                    |                  |                       |
| 10                             | Mantengo con mi familia la relación que deseo   |                           |                    |                  |                       |
| 11                             | La amistad con mis compañeros es estables   |                           |                    |                  |                       |
| 12                             | Hago amistades que son negativas  |                           |                    |                  |                       |
| 13                             | Mi familia no me valora   |                           |                    |                  |                       |
| 14                             | Tengo dificultad para relacionarme con alguien que me interesa  |                           |                    |                  |                       |
| 15                             | Tengo una buena relación con sus compañeros de trabajo.   |                           |                    |                  |                       |
| 16                             | Me siento querido(a) por las personas que me importan.  |                           |                    |                  |                       |
| 17                             | La mayoría de las personas con las que interactúo tienen una condición similar a la mía.  |                           |                    |                  |                       |
| 18                             |   |                           |                    |                  |                       |
| Puntuación directa TOTAL _____ |   |                           |                    |                  |                       |
| BIENESTAR MATERIAL             |   | Siempre o<br>casi siempre | Frecuentem<br>ente | Algunas<br>veces | Nunca o<br>Casi nunca |
| 19                             | El lugar donde vivo me impide llevar un estilo de vida saludable (ruidos, humos, olores, oscuridad, escasa ventilación, desperfectos, inaccesibilidad...) |                           |                    |                  |                       |
| 20                             | Mi centro de estudios es un lugar seguro.   |                           |                    |                  |                       |
| 21                             | Dispongo de los bienes materiales que necesito.   |                           |                    |                  |                       |
| 22                             | Estoy descontento con el lugar donde vivo.  |                           |                    |                  |                       |
| 23                             | El lugar donde vivo está limpio.  |                           |                    |                  |                       |
| 24                             | Dispone de los recursos económicos necesarios para cubrir mis necesidades básicas (alimentación, vestimenta, vivienda, etc)                               |                           |                    |                  |                       |
| 25                             | El dinero al que tengo acceso(propinas o trabajo) me permitirme acceder a mis antojos o caprichos   |                           |                    |                  |                       |
| 26                             | El lugar donde vivo está adaptado a mis necesidades   |                           |                    |                  |                       |
| Puntuación directa TOTAL _____ |   |                           |                    |                  |                       |
| DESARROLLO PERSONAL            |   | Siempre o<br>casi siempre | Frecuentem<br>ente | Algunas<br>veces | Nunca o<br>Casi nunca |
| 27                             | Me es difícil adaptarme a las situaciones que se me presentan   |                           |                    |                  |                       |
| 28                             | Tengo acceso a nuevas tecnologías (Internet, teléfono móvil, etc.).   |                           |                    |                  |                       |
| 29                             | El trabajo que desempeño en mis tareas me permite el aprendizaje de nuevas habilidades  |                           |                    |                  |                       |
| 30                             | Tengo dificultad para resolver con eficacia los problemas que se me plantean.   |                           |                    |                  |                       |
| 31                             | Desarrollo mi trabajo de manera competente y responsable.   |                           |                    |                  |                       |
| 32                             | Mi centro de estudios toma en consideración mi desarrollo personal y aprendizaje de habilidades nuevas.   |                           |                    |                  |                       |

|                                |  |                        |                |               |                    |
|--------------------------------|--|------------------------|----------------|---------------|--------------------|
| 33                             |  |                        |                |               |                    |
| 34                             | Estoy desmotivado en mi centro de estudios.  |                        |                |               |                    |
| Puntuación directa TOTAL _____ |  |                        |                |               |                    |
| <b>BIENESTAR FÍSICO</b>        |  | Siempre o casi siempre | Frecuentemente | Algunas veces | Nunca o Casi nunca |
| 35                             | Tengo problemas de sueño   |                        |                |               |                    |
| 36                             |  |                        |                |               |                    |
| 37                             | Mis hábitos de alimentación son saludables.  |                        |                |               |                    |
| 38                             | Mi estado de salud me permite llevar una actividad normal.   |                        |                |               |                    |
| 39                             | Tengo un buen aseo personal.   |                        |                |               |                    |
| 40                             | En el servicio al que acudo se supervisa la medicación que tomo.   |                        |                |               |                    |
| 41                             | Mis problemas de salud me producen dolor y malestar.   |                        |                |               |                    |
| 42                             | Tengo dificultades de acceso a recursos de atención sanitaria (preventiva, hospitalaria, etc.)                                       |                        |                |               |                    |
| Puntuación directa TOTAL _____ |  |                        |                |               |                    |
| <b>AUTODETERMINACIÓN</b>       |  | Siempre o casi siempre | Frecuentemente | Algunas veces | Nunca o Casi nunca |
| 43                             | Tengo metas, objetivos e intereses personales.   |                        |                |               |                    |
| 44                             | Yo elijo cómo pasar mi tiempo libre.   |                        |                |               |                    |
| 45                             |  |                        |                |               |                    |
| 46                             | Defiendo mis ideas y opiniones.  |                        |                |               |                    |
| 47                             | Otras personas deciden sobre mi vida personal.   |                        |                |               |                    |
| 48                             | Otras personas deciden cómo gastar mi dinero.  |                        |                |               |                    |
| 49                             | Otras personas deciden la hora a la que me acuesto   |                        |                |               |                    |
| 50                             | Organizo mi propia vida.   |                        |                |               |                    |
| 51                             | Yo elijo con quién vivir.  |                        |                |               |                    |
| Puntuación directa TOTAL _____ |  |                        |                |               |                    |
| <b>INCLUSIÓN SOCIAL</b>        |  | Siempre o casi siempre | Frecuentemente | Algunas veces | Nunca o Casi nunca |
| 52                             | Utilizo entornos comunitarios (piscinas públicas, cines, teatros, museos, bibliotecas...).   |                        |                |               |                    |
| 53                             | Mi familia me apoya cuando lo necesita   |                        |                |               |                    |
| 54                             | Existen barreras físicas, culturales o sociales que dificultan su inclusión social.  |                        |                |               |                    |
| 55                             | Carece de los apoyos necesarios para participar activamente en la vida de su comunidad   |                        |                |               |                    |
| 56                             | Sus amigos le apoyan cuando lo necesita  |                        |                |               |                    |
| 57                             | El servicio al que acude fomenta su participación en diversas actividades en la comunidad.   |                        |                |               |                    |
| 58                             | Sus amigos se limitan a los que asisten al mismo servicio  |                        |                |               |                    |
| 59                             | Es rechazado o discriminado por los demás  |                        |                |               |                    |
| Puntuación directa TOTAL _____ |  |                        |                |               |                    |
| <b>DERECHOS</b>                |  | Siempre o casi siempre | Frecuentemente | Algunas veces | Nunca o Casi nunca |
| 60                             | Su familia vulnera su intimidad (lee su correspondencia, entra sin llamar a la puerta...).   |                        |                |               |                    |
| 61                             | En su entorno es tratado con respeto   |                        |                |               |                    |
| 62                             | Dispone de información sobre sus derechos fundamentales como ciudadano   |                        |                |               |                    |
| 63                             | Muestra dificultades para defender sus derechos cuando éstos son violados.   |                        |                |               |                    |
| 64                             | En el servicio al que acude se respeta su intimidad.   |                        |                |               |                    |
| 65                             | En el servicio al que acude se respetan sus posesiones y derecho a la propiedad  |                        |                |               |                    |
| 66                             | Tiene limitado algún derecho legal (ciudadanía, voto, procesos legales, respeto a sus creencias, valores, etc.).                     |                        |                |               |                    |
| 67                             | En el servicio al que acude se respetan y defienden sus derechos (confidencialidad, información sobre sus derechos como usuario...). |                        |                |               |                    |
| 68                             | Mi entorno respeta la privacidad de la información.  |                        |                |               |                    |
| 69                             | Sufro de situaciones de explotación, violencia o abusos  |                        |                |               |                    |
| Puntuación directa TOTAL _____ |  |                        |                |               |                    |

## Apéndice C.

## Firma de expertos y constancia de validación de instrumentos por juicio de expertos.



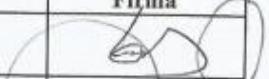
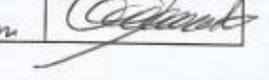
**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL**



**REGISTRO DE APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO DIRIGIDO A:** Estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de la Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna  
**POR PARTE DEL ESTUDIANTE DE INGENIERÍA COMERCIAL, PARA LA REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:**

**“La calidad de vida y la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de la Institución Educativa N° 42237 “Jorge Chávez” del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna. Periodo 2017”**

Número de Expertos 03 Ámbito profesional del colectivo investigado \_\_\_\_\_

| N° | Apellido y Nombre       | Cargo                 | Empresa/Institución      | Email                   | Firma   |
|----|-------------------------|-----------------------|--------------------------|-------------------------|---|
| 01 | TOMAS LAQUI VILLEGAS    | PRESIDENTE DIRECTORIO | MAGOLLO AGRICULTURA S.A. | tlagui@gmail.com        |  |
| 02 | RIVERA HUANCAPAZA COPEL | GERENTE COMERCIAL     | DEPOSITO ATHENS SAC.     | hcora.peru@gmail.com    |  |
| 03 | Amelia C. Mamani Huana  | Docente               | UPT-Extension            | arnimahu.22@hotmail.com |  |



"La calidad de vida y la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de la Institución Educativa N° 42237 "Jorge Chávez" del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna. Periodo 2017"

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, *Rubem Humeopaza Cota* Documento Nacional de Identidad N° *00443454*, *Ingeniero Comercial, Maestría en Administración, Docente en la Universidad Privada Tacna* hago constar que evalué mediante **Juicio de Expertos**, el instrumento de recolección de información con fines de académicos; considerándolo **válido** para el desarrollo de los objetivos planteados en la investigación denominada: "**La calidad de vida y la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de la Institución Educativa N° 42237 "Jorge Chávez" del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna. Periodo 2017**".

Constancia que se expide en Tacna, en el mes de Julio del 2018.

Número de DNI o Colegiatura:

*00443454*

Email: [info@privadatanca.edu.pe](mailto:info@privadatanca.edu.pe)



"La calidad de vida y la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de la Institución Educativa N° 42237 "Jorge Chávez" del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna. Periodo 2017"

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, *TOMAS LABUI VILLEGAS* Documento Nacional de Identidad N° *DD 677675*, *ECONOMISTA, PRESIDENTE DEL DIRECTORIO, MAGOLLO AGROINDUSTRIAS S.A.*, hago constar que evalué mediante **Juicio de Expertos**, el instrumento de recolección de información con fines de académicos; considerándolo válido para el desarrollo de los objetivos planteados en la investigación denominada: "**La calidad de vida y la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de la Institución Educativa N° 42237 "Jorge Chávez" del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna. Periodo 2017**".

Constancia que se expide en Tacna, en el mes de Julio del 2018.

*TOMAS LABUI VILLEGAS*  
Número de DNI o Colegiatura: *00677675*

Email: [ta@uatacna.edu.pe](mailto:ta@uatacna.edu.pe)



"La calidad de vida y la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de la Institución Educativa N° 42237 "Jorge Chávez" del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna. Periodo 2017"

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, *Amelia Marmamí Huamca* Documento Nacional de Identidad N° *30432616*, *Dra. Ing., Docente de la Universidad Privada de Tacna.*, hago constar que evalué mediante **Juicio de Expertos**, el instrumento de recolección de información con fines de académicos; considerándolo **válido** para el desarrollo de los objetivos planteados en la investigación denominada: "**La calidad de vida y la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes del 3er. al 5to. Año de secundaria de la Institución Educativa N° 42237 "Jorge Chávez" del Distrito de Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa de la ciudad de Tacna. Periodo 2017**".

Constancia que se expide en Tacna, en el mes de Julio del 2018.

  
Número de DNI o Colegiatura: *00432616*  
*CIP 52159*

Email: [info@privadeta.ac](mailto:info@privadeta.ac)

Apéndice D.

Aplicación de encuestas a estudiantes

