

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
ESCUELA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA



**RELACIÓN ENTRE MOTIVACIÓN DOCENTE Y AUTOESTIMA DE LOS
ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA
DE TACNA, SEMESTRE ACADÉMICO 2017-I**

TESIS

Presentado por:

Br. Renata Geraldine Encinas Miranda

Asesor:

Dr. Humberto Carlos Ramos Sánchez

Para Obtener el Grado Académico de:
MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

TACNA – PERÚ

2019

Agradecimiento

Agradezco a la vida, a Dios y a mi familia
por ser mi apoyo y fortaleza siempre.

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación
a mi bebé que crece dentro de mí,
porque es mi inspiración y
me impulsa a hacer cosas extraordinarias.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Agradecimiento	ii
Dedicatoria	iii
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
EL PROBLEMA	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.2.1 Interrogante principal.	6
1.2.2 Interrogantes secundarias.	6
1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.3.1 Justificación teórica.	7
1.3.2 Justificación práctica.	7
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	8
1.4.1 Objetivo General.	8
1.4.2 Objetivos Específicos.	8
CAPÍTULO II	9
FUNDAMENTO TEÓRICO CIENTÍFICO	9
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	9
2.1.1 Antecedentes internacionales.	9
2.1.2 Antecedentes nacionales	11
2.1.3 Antecedentes regionales	13
2.2 LA MOTIVACIÓN	16
2.2.1 Definición.	16
2.2.2 La motivación docente.	17
2.2.3 Dimensiones de la motivación.	17
2.2.4 Dimensiones de la motivación docente.	19
2.2.4.1 Motivación intrínseca.	19
2.2.4.2 Tipos de motivación intrínseca.	22

2.2.4.3 Motivación extrínseca.	23
2.2.4.4 Tipos de motivación extrínseca.	24
2.2.5 Principios de la motivación.	26
2.2.6 Teorías sobre la motivación.	27
2.2.6.1 Teoría de Abraham Maslow.	27
2.2.6.2 Teoría de los factores motivacionales e higiénicos de Herzberg.	28
2.2.6.3 Teoría de Mc Clelland	30
2.3 LA AUTOESTIMA	31
2.3.1 Definición.	31
2.3.2 Niveles de autoestima.	32
2.3.2.1 Autoestima Alta.	32
2.3.2.2 Autoestima Media.	32
2.3.2.3 Autoestima Baja.	33
2.3.3 Dimensiones de la Autoestima.	33
2.3.3.1 Autoestima personal.	33
2.3.3.2 Autoestima en el área académica.	34
2.3.3.3 Autoestima en el área familiar.	35
2.3.3.4 Autoestima en el área social.	35
2.3.4 Importancia de la autoestima.	36
2.3.5 Componentes de la autoestima.	37
2.3.6 Pilares de la autoestima.	39
2.3.7 Claves para alcanzar una buena autoestima.	40
2.3.8 Pautas para el desarrollo de la autoestima.	41
2.3.9 Características de una persona con autoestima	42
2.3.10 Desarrollo de la autoestima	43
2.4 CONCEPTOS BÁSICOS	46
CAPÍTULO III	48
MARCO METODOLÓGICO	48
3.1 HIPÓTESIS	48
3.1.1 Hipótesis general	48
3.1.2 Hipótesis específicas	48
3.2 VARIABLES	49

3.3	TIPO DE INVESTIGACIÓN	50
3.4	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	50
3.5	ÁMBITO DE ESTUDIO	51
3.6	UNIDAD DE ESTUDIO, POBLACIÓN Y MUESTRA	51
3.6.1	Unidad de estudio	51
3.6.2	Población	51
3.6.3	Muestra	52
3.7	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	53
3.7.1	Técnicas	53
3.7.2	Instrumento	53
3.8	PROCESAMIENTO, PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS	56
	CAPÍTULO IV	57
	RESULTADOS	57
4.1	DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO	57
4.2	DISEÑO DE LA PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	58
4.3	PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	59
4.3.1	Resultados de la variable “Motivación”.	59
4.3.2	Resultados de la variable “Autoestima”.	65
4.3.3	Consolidado por variable.	72
4.3.4	Datos informativos.	76
4.4	PRUEBA ESTADÍSTICA	77
4.4.1	Contrastación de hipótesis específica N°1	77
4.4.2	Contrastación de hipótesis específica N°2	78
4.4.3	Contrastación de hipótesis específica N°3	79
4.4.4	Contrastación de hipótesis general	81
4.5	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	82
	CAPÍTULO V	84
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	84
5.1	CONCLUSIONES	84
5.2	RECOMENDACIONES	86
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variable X ₁	49
Tabla 2 Variable X ₂	49
Tabla 3 Distribución de la población de estudio	52
Tabla 4 Distribución de la muestra de estudio	53
Tabla 5 Escala Alfa de Cronbach	54
Tabla 6 Estadísticas de fiabilidad de la dimensión “motivación intrínseca”	54
Tabla 7 Estadísticas de fiabilidad de la dimensión “motivación extrínseca”	55
Tabla 8 Baremo de motivación	58
Tabla 9 Baremo de autoestima	58
Tabla 10 Consolidado de motivación intrínseca	59
Tabla 11 Consolidado de motivación extrínseca	62
Tabla 12 Consolidado de la dimensión personal	65
Tabla 13 Consolidado de la dimensión académica	67
Tabla 14 Consolidado de la dimensión familiar	68
Tabla 15 Consolidado de la dimensión social	70
Tabla 16 Consolidado de motivación	72
Tabla 17 Consolidado de autoestima	73
Tabla 18 Consolidado de dimensión intrínseca y dimensiones de autoestima	74
Tabla 19 Consolidado de dimensión extrínseca y dimensiones de autoestima	75
Tabla 20 Género	76
Tabla 21 Edad	76
Tabla 22 Nivel de motivación	77
Tabla 23 Nivel de autoestima	78
Tabla 24 Correlaciones entre motivación intrínseca y la autoestima	79
Tabla 25 Correlaciones entre motivación extrínseca y la autoestima	80
Tabla 26 Correlaciones entre motivación y la autoestima	81
Tabla 27 El trato a los estudiantes es agradable	97
Tabla 28 Muestra entusiasmo al iniciar la clase	97
Tabla 29 Transmite tranquilidad	98

Tabla 30 Invita a aprender la materia y convertirse en vencedores	98
Tabla 31 Propicia el diálogo con los estudiantes	99
Tabla 32 Realiza aclaraciones sobre las dudas que tengan los estudiantes	99
Tabla 33 Entiende las condiciones personales del estudiante	100
Tabla 34 Mantiene cercanía con el estudiante	100
Tabla 35 Otorga la oportunidad para no abandonar la materia	101
Tabla 36 En la mayoría de las clases se hace un repaso	101
Tabla 37 Propicia la participación de los estudiantes	102
Tabla 38 Propicia el trabajo colectivo entre los mismos compañeros	102
Tabla 39 Permite que los compañeros más afianzados ayuden a sus compañeros	103
Tabla 40 Fomenta el diálogo durante la sesión de clase	103
Tabla 41 Invita al estudiante para que haga propuestas en el desarrollo de la clase	104
Tabla 42 Se ejecutan actividades antes de iniciar la clase	104
Tabla 43 Impulsa al estudiante en la búsqueda de una respuesta en la resolución de ejercicios	105
Tabla 44 Los juegos permiten disponer la mente del estudiante para la actividad académica	105
Tabla 45 Destaca el esfuerzo del estudiante propiciando confianza hacia la materia	106
Tabla 46 El reconocimiento público verbal al estudiante es importante en el desarrollo de la clase	106
Tabla 47 Más de una vez he deseado ser otra persona	107
Tabla 48 Hay muchas cosas en sí mismo que cambiaría si pudiera	107
Tabla 49 Tomar decisiones no es algo que me cueste	108
Tabla 50 En casa se respetan bastante mis sentimientos	108
Tabla 51 No es nada fácil ser yo	109
Tabla 52 En mi vida todo está muy confuso	109
Tabla 53 No tengo una buena opinión de mí mismo	110
Tabla 54 Soy más feo que al común de las personas	110
Tabla 55 Casi todo el mundo que conozco cae mejor que yo a los demás	111
Tabla 56 Cuando hago algo, frecuentemente me desanimo	111
Tabla 57 Me cuesta mucho hablar en grupo	112

Tabla 58 A menudo me siento hartado del trabajo que realizo	112
Tabla 59 En casa me enfado a menudo	113
Tabla 60 Mi familia espera demasiado de mí	113
Tabla 61 Suelo ceder con bastante facilidad	114
Tabla 62 Hay muchas ocasiones en las que me gustaría dejar mi casa	114
Tabla 63 Mi familia me comprende	115
Tabla 64 Me siento presionado por mi familia	115
Tabla 65 Conmigo se divierte uno mucho	116
Tabla 66 Me cuesta mucho acostumbrarme a algo nuevo	116
Tabla 67 Soy una persona popular entre la gente de mi edad	117
Tabla 68 La gente suele secundar mis ideas	117
Tabla 69 Si tengo algo que decir normalmente lo digo	118
Tabla 70 Las cosas no suelen preocuparme mucho	118
Tabla 71 No soy una persona de fiar	119

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Consolidado de la motivación intrínseca (en porcentaje)	60
Figura 2 Consolidado de la motivación extrínseca (en porcentaje)	63
Figura 3 Consolidado de la dimensión personal (en porcentaje)	65
Figura 4 Consolidado de la dimensión académica (en porcentaje)	67
Figura 5 Consolidado de la dimensión familiar (en porcentaje)	68
Figura 6 Consolidado de la dimensión social (en porcentaje)	70
Figura 7 Consolidado de motivación	72
Figura 8 Consolidado de autoestima	73
Figura 9 Consolidado de dimensión intrínseca y dimensiones de autoestima	74
Figura 10 Consolidado de dimensión extrínseca y dimensiones de autoestima	75

RESUMEN

La investigación tuvo por objetivo, determinar la existencia de una relación directa y significativa entre la motivación docente y autoestima de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I.

En total fueron 185 estudiantes encuestados, se utilizó un cuestionario de 20 preguntas para la variable independiente “motivación” con preguntas de tipo Likert y un segundo instrumento denominado “Test de autoestima de Coopersmith” de 25 preguntas con preguntas dicotómicas y dos preguntas de datos informativos; la investigación es de tipo básica, relacional y de enfoque cuantitativo; el diseño es no experimental, transversal, descriptivo y correlacional.

El nivel de motivación docente según los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I, se ubica en regular con el 59,5%, el 22,7% Bajo y 17,8% Alto, comprobándose la “H₁”. El nivel de autoestima se ubica en el nivel Bajo con el 60,5%, el 37,9% Medio y el 1,6% Alto, comprobándose la “H₂”. El coeficiente del Rho de Spearman es 0,595 y 0,583, y el nivel de significancia 0,000, para las dimensiones de la motivación y la autoestima de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I, comprobándose la hipótesis específica N°3.

Finalmente, el valor del Rho de Spearman es 0,636 y el nivel de significancia 0,000; mostrando evidencia de una relación directa entre motivación docente y autoestima de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I, por lo tanto, se aceptan la hipótesis general.

Palabras claves: *Motivación, Motivación Intrínseca, Motivación Extrínseca, Autoestima, Autoestima Personal, Autoestima Académica, Autoestima Familiar, Autoestima Social.*

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the existence of a direct and significant relationship between the teaching motivation and self-esteem of the students of the professional career of International Business Administration of the Universidad Privada de Tacna, academic semester 2017-I.

In total there were 185 students surveyed, a questionnaire of 20 questions was used for the independent variable "motivation" with Likert-type questions and a second instrument called "Coopersmith's self-esteem test" of 25 questions with dichotomous questions and two questions of informative data. ; the research is of a basic, relational and quantitative approach; the design is non-experimental, transversal, descriptive and correlational.

The level of teaching motivation according to the students of the professional career of International Business Administration of the Universidad Privada de Tacna, academic semester 2017-I, is located in regular with 59.5%, 22.7% Low and 17, 8% High, checking the "H₁". The level of self-esteem is located at the Low level with 60.5%, 37.9% Medium and 1.6% High, checking the "H₂". The Spearman Rho coefficient is 0.595 and 0.583, and the level of significance 0.000, for the motivation and self-esteem dimensions of the students of the International Business Administration professional career of the Universidad Privada de Tacna, academic semester 2017- I, checking the "H₃".

Finally, the value of Spearman's Rho is 0.636 and the level of significance is 0.000; showing evidence of a direct relationship between teaching motivation and self-esteem of the students of the professional career of International Business Administration of the Private University of Tacna, academic semester 2017-I, therefore, the general hypothesis is accepted.

Keywords: *Motivation, Intrinsic Motivation, Extrinsic Motivation, Self-esteem, Personal Self-esteem, Academic Self-esteem, Family Self-esteem, Social Self-esteem.*

INTRODUCCIÓN

Los avances tecnológicos, los nuevos estilos de vida, la rapidez de los cambios en diversos ámbitos de la vida de las personas entre otros aspectos, se convierten en factores que afectan su estado anímico, esto se manifiesta en conductas inapropiadas en las diversas instancias del desenvolvimiento de los individuos en la vida cotidiana. A esta situación no es ajena la educación en todos los niveles, más aún en el nivel universitario por tratarse en su mayoría de jóvenes que no tienen definida su personalidad y se encuentran más expuestos al consumo de drogas, alcohol, uso excesivo de dispositivos móviles que alteran sus conductas y los conduce a la deserción de sus carreras profesionales.

No es materia de discusión, que las personas que tienen un buen nivel de autoestima son más felices y desarrollan sus actividades con mejores resultados, esto conlleva a que se desarrolle la investigación referente a la motivación docente y autoestima de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I, concentrándose en determinar la existencia de una relación directa entre las variables de estudio, con el propósito de conocer el nivel de motivación, desde la óptica de la motivación intrínseca y extrínseca, y el nivel de la autoestima; la presente investigación, se realizó para poner en consideración de las autoridades universitarias de la Facultad de Ciencias Empresariales, la situación actual, que se refleja en los resultados obtenidos y estas tomen las decisiones adecuadas; de esta forma se implementarán estrategias orientadas a fortalecer las dimensiones estudiadas, en beneficio del desarrollo académico del estudiantado universitario; para tal fin, el presente informe, tiene la siguiente estructura:

El Capítulo I “El Problema”, que comprende el planteamiento y la formulación del problema, la justificación y los objetivos.

El Capítulo II “Fundamento Teórico-Científico”, compuesto por los antecedentes internacionales y nacionales, las bases teóricas de la motivación y la autoestima, y los conceptos básicos.

El Capítulo III “Marco Metodológico”, conformado por las hipótesis, las variables de estudio, el tipo, diseño y ámbito de la investigación, unidad de estudio y población, finalmente la técnica, instrumentos y procesamiento de datos.

El Capítulo IV “Resultados”, comprende la descripción del trabajo de campo, el diseño de la presentación de los resultados, los datos informativos, la contrastación de las hipótesis y la discusión de resultados.

El Capítulo V “Conclusiones y Recomendaciones”, se presentan los resultados más importantes, como también se plantea las recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos.

Tacna, mayo de 2019

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Uno de los pilares que conforma la personalidad humana radica en la autoestima y nos referimos a la consideración que una persona siente por ella misma y espera reciprocidad por los demás. Abraham Maslow (1943) citado por Branden (2011), señala que requerimos de la estima y el respeto que nacen de nosotros mismos, en forma de autoestima, y los que provienen de otros, en forma de estatus, reconocimiento o éxito social. Cuando carecemos de autoestima nos sentimos inferiores, indefensos y desalentados, y no confiamos mucho en nuestra capacidad para manejar las cosas.

La autoestima se ve afectada en estos tiempos, por una serie de factores externos como el entorno familiar, la educación recibida, la influencia del grupo dentro de los más importantes, que condicionan la conducta, sobre todo de los jóvenes, afectando su aspecto emocional, mostrando conductas poco adecuadas, descuidando sus responsabilidades como estudiantes, afectando su formación profesional y su futuro, como ciudadanos del país. Cabe precisar que décadas atrás, la educación superior universitaria, estaba dirigida a los descendientes de las familias pertenecientes a la alta sociedad; por lo tanto, estos mostraban homogeneidad en sus conductas y desempeño, siendo seleccionados para dirigir los destinos de sus naciones a las que pertenecían. Hoy en día, esta situación es contraria, por la oferta universitaria tanto pública como privada, lo que se traduce en grupos heterogéneos, en relación con sus conductas emocionales.

Durante la etapa de formación universitaria, los estudiantes, muestran diferentes conductas, en el desempeño de sus actividades académicas, influenciados por una serie de factores propios de la vida universitaria, como la integración al grupo nuevo de compañeros, siendo estos heterogéneos por provenir de escuelas tanto públicos como privadas, con los que tendrán que interactuar durante los diez semestres académicos, tanto en las evaluaciones, trabajos en grupo, exposiciones, entre otros, y de factores externos, que están más relacionados con el aspecto familiar, social y factores internos como la autoestima. La combinación de ambos factores se traduce en los resultados, que logran en su rendimiento académico, pudiendo ser variable o constante.

El rol que cumple el docente universitario es fundamental para obtener resultados favorables en el rendimiento académico de los estudiantes, por lo que la motivación se convierte en una competencia fundamental, es decir, la forma de generar emociones y dinámicas, de, cómo se despierta el interés, de, cómo se mantiene a los estudiantes alertas, no solo durante la sesión de clase, sino, durante el desarrollo del curso, en el semestre académico; por estas razones, es que el docente universitario, deberá de implementar una serie de estrategias, mostrando una conducta propia, que genere confianza en los estudiantes, es decir, una motivación intrínseca, la cual, se debe percibir, presentando una buena disposición para resolver las dudas e inquietudes, relacionadas al desarrollo de la materia, la oportunidad que se le pueda otorgar al estudiante, para que mejore su rendimiento académico, el repaso de los temas desarrollados y la inclinación de realizar trabajos grupales; del mismo modo, debe implementar la motivación extrínseca, aprovechando las contingencias externas que se presentan durante la sesión de clase, facilitando la interacción con los estudiantes.

En la actualidad, los docentes que tienen a cargo, los cursos en la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, en su mayoría,

promueven el dialogo con los estudiantes, respetando las creencias e ideologías de diversa índole, durante las sesiones de clase y fuera de ellas también, procurando establecer un vínculo de confianza y seguridad entre el docente y el estudiante; en situaciones que ameritan disminuir la tensión que se genera en el proceso de enseñanza – aprendizaje, los docentes optan por el juego ocasional; del mismo modo, el reconocimiento público del estudiante es otra de las estrategias que se aplican, para resaltar el buen desempeño académico.

Es por estas razones, que el docente, debe estimular a los estudiantes, a través del desarrollo de los temas de la materia que le compete, contribuyendo no solo en el aprendizaje de una materia, sino también, en la autoestima de los jóvenes universitarios, logrando mejores conductas en la vida universitaria y en la sociedad. Es primordial para el docente universitario, conocer la situación de la autoestima de sus estudiantes, con la finalidad de implementar las estrategias más adecuadas de motivación en el desarrollo de sus clases; por el mismo hecho, de que la autoestima condiciona el aprendizaje, proporciona alternativas de superación de los conflictos personales, fomenta la creatividad y facilita una relación social productiva.

La motivación debe tener un efecto positivo, en función al objetivo que se define; al respecto, nos referimos a la autoestima de los estudiantes universitarios de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, que cursaron el semestre académico 2017-I, especialidad relativamente nueva; que según las opiniones de los docentes que tienen a cargo el dictado de los cursos, coinciden en que el 60% de los estudiantes, exponen conductas poco adecuadas, mostrando desconcentración durante la sesión de clase, incumplimiento de los trabajos académicos, poca preocupación por lograr notas altas, problemas de índole familiar, uso excesivo de artículos electrónicos (smartphone, tablet); lo que hace más difícil el cumplimiento de lo planificado en el plan de estudios.

La investigación planteada, tiene como propósito, comprobar la existencia de una relación significativa entre la motivación docente y la autoestima de los estudiantes de la carrera de Administración de Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I; con estos resultados, se demostrará que tan capacitados se encuentran en motivación hacia el estudiante y la situación real de la autoestima de los estudiantes universitarios, de esta casa de estudios; más aún, al no existir estudios relacionados a estos temas, por parte de la Oficina de Bienestar Universitario.

1.2.1 Interrogante principal.

¿Qué tipo de relación existe entre la motivación docente y autoestima de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I?

1.2.2 Interrogantes secundarias.

- ¿Cómo es la motivación docente según los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I?
- ¿Cómo es la autoestima de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I?
- ¿Cómo se relacionan las dimensiones de la motivación con la autoestima en los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I?

1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Justificación teórica.

Existen diversas investigaciones relacionadas a la motivación que toman como base teórica a Maslow y Herzberg, del mismo modo, estudios sobre los hábitos de estudio, el rendimiento académico y en menor medida sobre la autoestima. Tanto la motivación como la autoestima son temas importantes y de actual vigencia en el sistema universitario nacional e internacional; esto conlleva a que las universidades se aboquen a implementar estrategias de fortalecimiento en estos campos de estudio, por lo tanto, la investigación realizada se enfoca en la evaluación de las estrategias de motivación, que aplica el docente universitario en los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, durante el desarrollo de las sesiones de clase; en la misma dirección, en lo concerniente a la autoestima de los jóvenes universitarios, que se desconoce su situación actual; para tal fin, se llevó a cabo esta investigación, al encontrarse hoy en día este segmento de la población, vulnerable a los estímulos externos a los que se enfrentan diariamente.

1.3.2 Justificación práctica.

La investigación realizada tuvo por finalidad, la obtención de información referida a la realidad universitaria de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, con la intención de poner a consideración de las autoridades universitarias, los resultados logrados, con el propósito de resolver las deficiencias latentes, las cuales, deben ser canalizadas, a través de los servicios de tutoría o consejería estudiantil; esto en concordancia a la dimensión 2 “Formación integral”, Factor 6 “Seguimiento a estudiantes”, Estándar 20 “Seguimiento al desempeño de los estudiantes”, correspondiente a los estándares de acreditación para programas de estudio en Educación

Superior Universitaria del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (Sineace, 2016).

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo General.

Establecer si existe relación directa entre motivación docente y autoestima de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I, para fortalecer el aspecto emocional de los estudiantes.

1.4.2 Objetivos Específicos.

- Determinar la motivación docente según los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I.
- Determinar la autoestima de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I.
- Establecer la relación entre las dimensiones de la motivación con la autoestima en los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTO TEÓRICO CIENTÍFICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Antecedentes internacionales.

González-Arratia, Valdez y Serrano (2003), realizaron la investigación: *Autoestima en jóvenes universitarios*, en la Facultad de Ciencias de la Conducta de la Universidad Autónoma del Estado de México, de la ciudad de Toluca, encuestándose, a un total de 422 alumnos entre 18 y 28 años de edad, de ambos sexos (77 hombres y 345 mujeres), el diseño corresponde, a una investigación descriptiva, se aplicó el cuestionario de autoestima (González-Arratia, 2001), compuesto por 25 reactivos con tres opciones de respuesta, a todos los alumnos de manera colectiva en los salones de clase; entre los principales resultados, se encontró que las mujeres consideran que no valen nada y que todo les sale mal, en contraste con los hombres; en relación con la edad, se encontró que los estudiantes entre 18 y 22 años consideran que se sienten perdedores e inseguros; con esta información, se concluye: que, es necesario reflexionar sobre la necesidad de integrar en la formación del psicólogo, como actividad extracurricular, alguna forma de asesoría psicológica que facilite los procesos de crecimiento personal y fomenten la estabilidad psicológica de los estudiantes, elementos que si bien parecen darse como un resultado natural de la formación académica, son deseables de promover aún más, pero desde el nivel medio superior, lo cual puede ser a través de un programa de tutoría para los alumnos que así lo requieran.

Osorio (2014), realizó la investigación: *La motivación de logro en los estudiantes de los cursos de proyectos arquitectónicos de la licenciatura en Arquitectura de la Universidad Rafael Landívar*, en la Facultad de Humanidades, de la ciudad de Guatemala de la Asunción, la población estuvo conformada por estudiantes de la licenciatura en Arquitectura asignados a los cursos de Proyectos Arquitectónicos, se utilizó una muestra no probabilística, seleccionada a conveniencia, constituida por 136 estudiantes, el diseño correspondió, a una investigación descriptiva y comparativa, se aplicó el instrumento las Escalas de Motivación de Logro de Morales (2006) denominadas ML-1 y ML-2; entre los principales resultados, no se encontró diferencia por año de estudio en la motivación de logro, esta es casi igual a lo largo de los cinco años de la carrera de Arquitectura, sin embargo, si existe diferencia estadísticamente significativa en las estudiantes mujeres de primer y tercer año de estudio cuando se realizó la correlación por curso; con estos resultados, se concluye: que, para el primer año de estudio, las mujeres tienen una mejor motivación que los hombres, en el segundo año de estudio se determinó que no hay diferencia en la motivación según el sexo, en el tercer año, la motivación de logro es más alta en las mujeres, en el cuarto año de estudio no hay diferencia de la motivación por sexo y tampoco se encontró en el quinto año de estudio diferencia por sexo en la motivación.

Rivadeneira (2015), realizó la investigación: *Incidencia en el desarrollo de la autoestima, en el rendimiento académico de los estudiantes del noveno año de educación básica de la escuela Ángel Noguera, parroquia Sevilla Don Bosco, año lectivo 2014-2015*, en la Universidad Politécnica Salesiana, de la ciudad de Cuenca, la población estuvo conformada por 34 estudiantes de noveno año de educación básica, realizándose un censo, el diseño correspondió, a una investigación descriptiva, aplicándose la técnica de la encuesta y el diálogo directo, se utilizó un cuestionario estructurado; entre los principales resultados, se tiene que, la mayoría de adolescentes tienen un nivel

de autoestima entre medio y bajo e identifican a la falta de amistades, las malas notas y la apariencia física como los factores que más influyen para que una persona tenga un nivel de autoestima bajo, la mayoría de estudiantes indicó que el nivel de autoestima que poseen es un factor que determina en gran parte su rendimiento académico, en cuanto al nivel de aceptación y conformidad con la apariencia física, la mayoría de estudiantes indicó que se siente conforme “casi por completo” y por el contrario, el segundo porcentaje más alto respondió que se siente “muy poco conforme” con su apariencia física; con esta información, se concluye: la necesidad de motivar e incentivar a los estudiantes para que sean participativos durante el proceso educativo, y ellos sean los constructores del nuevo conocimiento y la práctica de valores es fundamental, en la vida de todo ser humano y sobre todo en inculcar a los estudiantes que practiquen, para que tengan una convivencia sana y feliz.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Díaz (2010), realizó la investigación: *La Motivación y los estilos de aprendizaje y su influencia en el nivel de rendimiento académico de los alumnos de primer a cuarto año en el área del idioma inglés de la Escuela de Oficiales de la FAP*, en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, de la ciudad de Lima, la población estuvo conformada por 110 cadetes, divididos en 4 años, la misma que se convierte en muestra, la investigación es descriptiva correlacional, la técnica utilizada fue la encuesta personal, los instrumentos de recolección de datos, conformado por el cuestionario de motivación del Mg. Alfredo Vélchez y el cuestionario de estilos de aprendizaje de Alonso, D.J. Gallego y P. Honey; los resultados obtenidos, con el estudio de correlación de Pearson se obtiene, un valor de significación de 0.000 a un nivel de significación de 0.05, aceptando la hipótesis de investigación, por otra parte, se encuentra una correlación positiva de 0.828. y 0.807, con lo cual se acepta la hipótesis de trabajo, demostrando la

existencia de una buena correlación entre los estilos de aprendizaje y la motivación con el rendimiento de los cadetes del primero al cuarto año en el área del idioma inglés en la Escuela de Oficiales de la FAP; con lo que se concluye: la existencia de una correlación positiva entre motivación, estilos de aprendizaje y rendimiento en los alumnos del 1ro, 2do, 3ro y 4to. año en el área del idioma inglés en la Escuela de Oficiales de la FAP.

García (2012), realizó la investigación: *Relación de los factores, Autoestima, Motivación, Puntaje de Ingreso en el Rendimiento Académico de los alumnos ingresantes 2010, a la Universidad Nacional de Tumbes*, en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, de la ciudad de Lima; la población formada por los alumnos ingresantes en el año 2010 a la Universidad Nacional de Tumbes, siendo 365 estudiantes, por lo que, la muestra es de 124 estudiantes, la investigación es descriptiva, correlacional y transeccional; la técnica de recolección de datos, fue la encuesta personal, el instrumento utilizado, en medir la variable independiente, fue el test de autoestima de Coopersmith y para evaluar la variable dependiente, se elaboró el test de motivación personal; los resultados, señalan que en la escuela de contabilidad, no se cumple la relación, igual comportamiento se observa en la escuela de enfermería, en las demás escuelas, encontramos relación de la variable autoestima con el rendimiento académico, de manera muy significativa; concluyendo en que, la motivación personal es un factor muy significativo para lograr mejores rendimientos académicos, esto se observa, en todas las escuelas académicas profesionales, donde se encuentra, que existe una relación muy significativa de la motivación en el rendimiento académico.

Acuña (2013), realizó la investigación: *Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del X ciclo 2012 - II de la Escuela Académica Profesional de Educación Primaria y problemas de aprendizaje de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho*, en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, de la ciudad de Huacho, la población estuvo conformada, por 24 estudiantes del X ciclo 2012 – II de la Escuela Académica Profesional de Educación Primaria, cuyas edades oscilan entre los 22 a 25 años de ambos sexos, el tipo de investigación fue aplicada, el nivel correlacional y el diseño transversal, se utilizó la técnica de la encuesta personal, los instrumentos corresponden al cuestionario de autoestima de Coopersmith y las actas de notas; como resultados más importantes, se tiene, de los 24 estudiantes que representa el 100% de la población evaluada, el 4% presenta un Nivel de Autoestima alta, el 67% presentan un Nivel de Autoestima media y el 29% presentan un Nivel de Autoestima baja, así mismo, el 8% tienen un Nivel académico excelente, el 67% tienen un Nivel académico bueno y el 25% tienen un Nivel académico aceptable, por lo tanto, la investigación, señala la existencia de correlación POSITIVA entre las dos variables de estudio. Toda vez que la mayoría de los estudiantes del X ciclo 2012 – II de la Escuela Académica Profesional de Educación Primaria y Problemas del Aprendizaje presenta favorablemente una autoestima media y alta, influyendo positivamente en su rendimiento académico (Bueno y excelente) dentro de la institución universitaria.

2.1.3 Antecedentes regionales

Monroy (2004), realizó la investigación: *Influencia del nivel de Autoestima en la formación profesional de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno - 2003*, en la Universidad Privada de Tacna, tiene como finalidad demostrar la correlación entre la autoestima y la formación profesional de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano de

Puno, para el efecto se considera como objeto principal determinar la influencia de la autoestima en la formación profesional, en la metodología, se considera el tipo de investigación descriptiva y diseño correlacional, con una población de 10.000 estudiantes y una muestra de 385 encuestas de acuerdo a la Tabla de Fisher, como técnica para la autoestima la escala de actitudes con su instrumento el test de Rosenberg para adultos 2003 y para la formación profesional la técnica de la encuesta, con su instrumento el cuestionario de encuesta de formación profesional. En la conclusión más importante, se determina la influencia de nivel de autoestima en la formación profesional de los estudiantes, siendo el promedio del puntaje de la escala de medición nominal de 65.09 para la autoestima correspondiendo a la categoría “regular”, siendo la correlación de 0.917, correspondiendo a la categoría “alta”, tal como lo demuestra la prueba de correlación de Pearson. Como quiera que, $X_c^2 = 6.601$ supera al valor de la $X_c^2 = 5.02$, se rechaza la hipótesis nula, en consecuencia, se acepta la hipótesis alterna, en el sentido de que la autoestima influye en la formación profesional de los estudiantes de la UNA-Puno, tal como lo demuestra la prueba de chi cuadrado.

Romero (2005), realizó la investigación: *Autoestima y Autopercepción del Desempeño del Estudiante de Primer Semestre de la Universidad "José Carlos Mariátegui", de Moquegua – 2004*, en la Universidad Privada de Tacna, para efectos de la presente investigación se utilizó un diseño no experimental, transeccional, correlacional – explicativo, para las distribuciones de frecuencia, las variables se tomaron como variables categóricas, obtenidas sobre la base de las puntuaciones alcanzadas en los respectivos instrumentos, para el análisis de las dimensiones y subdimensiones, las variables se tomaron en su forma cuantitativa. Las conclusiones encontradas son: el nivel de autoestima del estudiante del primer semestre es de nivel medio, la autopercepción del desempeño del estudiante de primer semestre es positiva, el nivel de autoestima y la autopercepción

negativa del desempeño en el estudiante de primer semestre están asociados significativamente, existe una relación de influencia significativa entre la autoestima y la autopercepción del desempeño del estudiante.

Morales (2013), realizó la investigación: *Relación entre la motivación, la satisfacción con la carrera elegida y el rendimiento académico en estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Privada de Tacna, 2011*, este trabajo de investigación presenta los resultados de estudio sobre la relación entre las variables motivación, satisfacción con la carrera elegida con el rendimiento académico en 253 estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Ciencias de la Salud de la U.P.T, para medir la variable motivación de utilizó el cuestionario elaborado por Elena Gómez e Hipólito Marrero adaptado a estudiantes de Ciencias de la Salud, cuyo objetivo es explorar las metas y motivos de los estudiantes al elegir su carrera, para medir la variable satisfacción, se utilizó el inventario de Jezabel Vildoso Villegas; la medición del rendimiento académico fue a partir del promedio ponderado del semestre 2011- I. Los datos organizados y sistematizados fueron sometidos posteriormente a un análisis estadístico a través del paquete de análisis estadístico SPSS 15.0 mediante el coeficiente de relación de Pearson; entre los resultados se halló una relación no significativa entre la motivación, la satisfacción con la carrera elegida y el rendimiento académico de los estudiantes encuestados.

2.2 LA MOTIVACIÓN

2.2.1 Definición.

Es el conjunto de factores internos que junto con los estímulos externos de la situación determinan la dirección y la intensidad de la conducta de un sujeto en un momento determinado. Los motivos son aquellos factores que originan, dirigen y mantienen una determinada conducta (Martín, 2007, pág. 25).

La motivación es un concepto abstracto, un concepto hipotético que existe para poder explicar la razón por la cual la gente se comporta y piensa de la forma que lo hace...La motivación está relacionada con uno de los aspectos más básicos de la mente humana y ésta tiene un rol determinante en el éxito o fracaso en cualquier situación de aprendizaje (Dörnyei, 2005, pág. 79).

Proceso que tiene cierta fuerza y dirección, las cuales sirven como motor para que las personas puedan realizar sus actividades y alcanzar sus metas. La motivación cuenta de tres elementos esenciales: la intensidad es el cuanto se esfuerza la persona, la dirección se refiere a hacia donde irán dirigidos los esfuerzos, cuáles serán las metas de la organización y la persistencia cuanto tiempo se mantiene el esfuerzo (Urcino, 2011, pág. 15).

La palabra motivación tiene su origen en latín "motivus" o "motus", que significa «causa del movimiento», también del verbo latino "movere" que significa estar listo para la acción; se la suele definir como un estado interno capaz de activar, dirigir y mantener el comportamiento. La motivación varía de persona a persona y además existen diferentes factores que están involucrados en la motivación, como por ejemplo las necesidades, los temores, metas personales, intereses, presión social, etc (Aguilar & Flores, 2014, pág. 16).

“Es un estado cognitivo y emocional, el cual lleva a una decisión consciente de actuar, e incrementa un período de esfuerzo intelectual o físico de manera que se logren un conjunto de metas previamente establecidas” (Norris, 2001).

“Es la compleja integración de procesos psíquicos que efectúa la regulación inductora del comportamiento, pues determina la dirección (hacia el objeto-meta buscado o el objeto evitado), la intensidad y el sentido (de aproximación o evitación) del comportamiento” (Gonzales, 2008).

2.2.2 La motivación docente.

“Motivar supone predisponer al estudiante a participar activamente en los trabajos en el aula. El propósito de la motivación consiste en despertar el interés y dirigir los esfuerzos para alcanzar metas definidas” (Campanario, 2002, pág. 121).

“Las fuerzas que actúan sobre un individuo para que inicie, dirija y mantenga una acción o conducta” (Petri & Govern, 2006).

“La motivación consiste en fortalecer la voluntad de aprender del educando. Y para alcanzar este objetivo, el buen docente debe, ante todo, encontrar el motor principal capaz de impulsar la conducta del aprendiz” (Alvarado, Prieto, & Betancourt, 2009, pág. 10).

2.2.3 Dimensiones de la motivación.

Reeve (2010), refiere tres dimensiones para la motivación: la motivación intrínseca o interna, la motivación extrínseca o externa y la motivación trascendente.

Dimensión 1: Motivación intrínseca

Núñez, Albo y Navarro (2006, pág. 346), las acciones que se realiza a través de la motivación intrínseca nacen por el placer y el interés de hacerlas, asimismo esta motivación tiene como objetivo hacer que el hombre mejore, domine su medio y alcance sus metas.

Reeve (2010, pág. 223), la motivación se origina en la misma persona, la cual está vinculada al placer de realizar sus funciones independientemente de la recompensa que pueda recibir.

Barbosa (2014, pág. 260), la motivación intrínseca lleva a la persona a realizar una acción que no tiene que estar relacionada con la tarea sino con el objetivo de obtener metas sociales como por ejemplo sacar buenas notas, adquirir ganancia, aceptación social, la voluntad de realizar dicha actividad dependa de la recompensa.

Urcola (2008, pág. 92), la motivación interna, se genera en la misma persona no hay otro factor que intervenga en el accionar del individuo.

Dimensión 2: Motivación extrínseca

Reeve (2010, pág. 223), la motivación extrínseca influyen factores que no dependen de la persona, los trabajadores se sienten motivados por los beneficios o sanciones que obtendrán por realizar una determinada actividad, tal motivación tiene como finalidad premiar la productividad de los empleados a través, de bonificaciones económicas, reconocimientos y crecimiento profesional.

Núñez, Albo y Navarro (2006, pág. 345), la motivación extrínseca deriva de una causalidad externa; se atribuye que el motivo primordial del impulso

se ubica fuera y no dentro de la persona, es decir, a fuentes artificiales de satisfacción que han sido programadas socialmente.

Rodríguez J. (2007, pág. 158), las personas que se motivan a través de las recompensas, tienen un alto índice de desmotivación puesto que los empleadores no siempre pueden subir los sueldos o dar premios y tampoco pueden penalizar continuamente, ello conllevaría a una deserción laboral.

Dimensión 3: Motivación trascendente

Reeve (2010, pág. 223), mencionó que esta motivación se realiza por propia voluntad a beneficio de terceras personas es una “motivación para los demás. Es decir, que la actividad que se realiza tiene otro matiz, los resultados no inciden de forma directa con el individuo que realiza la acción, sino a los demás, le interesa la satisfacción de otros, lo que hace lo realiza por vocación de ayuda a los demás.

2.2.4 Dimensiones de la motivación docente.

2.2.4.1 Motivación intrínseca.

Aquella motivación que procede del propio sujeto, que está bajo su control y tiene capacidad para auto-reforzarse. Asimismo, la motivación, considera que si el ser humano satisface sus necesidades primarias (biológicas, seguridad y pertenencia) y sus necesidades secundarias (reconocimiento y estima) llega a la autorrealización personal, que es lo que realmente buscan las personas con mayor nivel de motivación intrínseca (Ferreiro & Alcázar, 2008, pág. 57).

“Se relaciona al gozo que se alcanza al realizar cosas nuevas y atractivas, también se define como la reducción de las necesidades de todo individuo

de entender, discernir y escudriñar la razón de las cosas con la investigación, la curiosidad y el aprendizaje de objetivos” (Huertas, 1997).

“La conducta intrínsecamente motivada se acciona internamente, por ella misma, por el deleite que se experimenta y por el sentimiento de agrado que despierta en la persona” (González, 2005, pág. 56).

Es aquella tendencia inherente a la búsqueda de la novedad y de los retos, a la extensión y ejercicio de las capacidades personales, a la exploración y al aprendizaje. Lo intrínseco tiene que ver, por tanto, con una dimensión enriquecedora y de avance en la construcción personal. No se trata tanto de lo que somos, sino que toma en consideración lo que podemos ser y sitúa como motivación intrínseca todo aquello que nos conduce a una mejora personal, así lo explican Ryan y Deci (2000).

Dentro de actividades de motivación extrínseca del docente se considera (Botero, 2010, pág. 16):

- **Disposición:** el trato agradable a los estudiantes, el entusiasmo manifestado a ellos para iniciar la clase, la tranquilidad que pueda expresarles, la invitación que les hago para aprender y declararse vencedores sobre el tema que veremos; son actitudes necesarias dentro de la clase para que los muchachos tengan una disposición ganadora y de agrado para aprender. Del mismo modo, se pretende hacerlos sentir importantes para el docente y en tal sentido se les manifiesta el interés en que ellos aprendan y la disposición para que esto se logre. Esta subcategoría tiene relación con la motivación extrínseca, pues no solo se hace en torno al objeto de aprendizaje, sino que se toca también el área afectiva.

- **Preguntas:** para verificar lo que se sabe, reforzar o retroalimentar lo que se ha enseñado en las anteriores clases, se propicia un dialogo con los estudiantes generado por preguntas. Esto me permite tomar acciones rápidas para realizar actividades que aseguren el nivel de partida hacia un nuevo tema o bien, hacer aclaraciones sobre dudas que los estudiantes tengan. Del mismo modo, se pretende que los estudiantes sean autónomos en revisar los conceptos vistos en la clase anterior y con esto seguir en el intento de promover una cultura de responsabilidad sobre su propio conocimiento. Se aplica el método heurístico, donde a través de la indagación se llega a conocer lo que el estudiante sabe y lo que desconoce.

- **Oportunidad:** entender las condiciones personales del estudiante que impiden un cumplimiento con las actividades académicas que se les asigna, esto, permite tener una cercanía con él o ella, y lo mejor es que se le otorga la oportunidad de no alejarse de la materia, propiciando esto una perdida académica o tomarle más apatía a ella. Se estimula a los estudiantes a no alejarse de su responsabilidad con el aprendizaje; recibiendo por parte de ellos una respuesta de compromiso así como, un aire de tranquilidad.

- **Repaso:** En la mayoría de las clases antes de iniciar un nuevo tema, se hace un repaso rápido precedido de las preguntas que se le hacen a los estudiantes, en el repaso se enfatiza más en la solución de los casos. Esto también se hace como aseguramiento del nivel de partida, evitando decepciones de los estudiantes por posibles fracasos en los temas venideros.

- **Trabajo en grupo:** Vigotsky en su teoría del constructivismo, propone entre otras cosas que, el trabajo colectivo entre los mismos compañeros ayuda a construir su conocimiento en forma colectiva, aquellos estudiantes que están más adelantados en un tema o lo dominan más, pueden ayudar a los compañeros que no gozan de estas características por medio de lo que él llama “zona de desarrollo próximo” que consiste en lo que el estudiante puede hacer y a donde podría llegar con ayuda. Esta subcategoría, suele funcionar bien, en tanto los estudiantes se muestran más activos y convencidos de hacer las actividades académicas en clase en grupo que de manera individual. Aquí, hay acompañamiento del docente, cuando el colectivo de estudiantes lo requiere.

2.2.4.2 Tipos de motivación intrínseca.

Según Ryan y Deci (2000) los tipos de motivación intrínseca son:

- a. Motivación hacia el conocimiento:** el estudiante se compromete por la satisfacción que experimenta de aprender o tratar de entender. Se relaciona con constructos tales como exploración, metas de aprendizaje o curiosidad intrínseca.
- b. Motivación hacia la ejecución o logro:** el estudiante se compromete por placer intentando mejorar o superarse a sí mismo, Su atención se centra en el propio proceso y no tanto en el producto final o resultado. Se relaciona con términos como reto personal, motivo de logro o competencia personal.
- c. Motivación hacia la estimulación:** el estudiante se compromete con el fin de experimentar sensaciones asociadas a sus sentidos. Se relaciona con el gozo de realizar una actividad como la lectura para disfrutar, el aprendizaje autorregulado, la creatividad o la resolución de problemas.

2.2.4.3 *Motivación extrínseca.*

La motivación extrínseca se considera como el conjunto de recompensas monetarias, bien directas, pago de salarios, incentivos, complementos por méritos o indirectas, tiempo no trabajado, programas de protección, pagos en especie, formación que, a cambio de su trabajo, recibe un individuo (Ferreiro & Alcázar, 2008, pág. 13).

“Es opuesta a la intrínseca, como aquella que procede de fuera y que conduce a la ejecución de la tarea. Todas las clases de emociones relacionadas con resultados se asume que influyen en la motivación extrínseca hacia las tareas” (Fishman, 2014, pág. 57).

“Es el comportamiento que posee valor instrumental y está vinculada a comportamientos regulados mediante retribuciones y compromisos externos” (Huertas, 1997).

Hace referencia al involucramiento en un tipo de actividad que implique una recompensa externa. El aspecto negativo de las recompensas es que inhiben la motivación intrínseca, pues cambian la orientación del aprendizaje, así lo explican Ryan y Deci (2000).

Dentro de actividades de motivación extrínseca del docente se considera (Botero, 2010):

- **Diálogo:** el método heurístico propone un dialogo para buscar una respuesta entre quien pregunta y el que responde en torno a un conocimiento; esta subcategoría aparece, además, cuando se invita al estudiante para que haga propuestas en el desarrollo de la clase del día, haciéndolo sentir importante como protagonista que es de la clase. Esta subcategoría guarda relación con la motivación intrínseca y en el saludo

de los rituales de clase. El diálogo siempre está abierto para que el estudiante manifieste sus aciertos e inconformidades y en este sentido propiciar un cambio responsable que beneficie la actitud y el aprendizaje de los estudiantes.

- **Juego ocasional:** como ejercicios de desarrollo del pensamiento, se ejecutan actividades antes de la clase, fuera del objeto de aprendizaje de la materia, pero que impulsa al muchacho a buscar una respuesta, teniendo esto una relación directa con la resolución de ejercicios. Los juegos permiten disponer la mente de los estudiantes para la actividad académica con todo lo que ella requiere: concentración, participación, indagación y esfuerzo.
- **Reconocimiento público:** exaltar el esfuerzo, los aciertos y la participación de los estudiantes propicia en ellos confianza hacia la materia y en ellos mismo para continuar un trabajo en excelencia en la asignatura, por eso el reconocimiento público verbal es importante en el desarrollo de las clases a la vez que les da aliento para que continúen en la misma ruta. Los jóvenes manifiestan alegría cuando esto sucede y del mismo modo un mayor compromiso.

2.2.4.4 Tipos de motivación extrínseca.

Según Ryan y Deci (2000) los tipos de motivación extrínseca son:

- a. **Regulación externa:** es la forma menos autónoma de motivación extrínseca. Se realiza para satisfacer una demanda exterior o para obtener un premio. Es la conducta que se contrapone a la motivación intrínseca.
- b. **Regulación introyectada:** ocurre cuando las acciones se llevan a cabo bajo un sentimiento de presión, con el fin de evitar la sensación de culpa

o ansiedad o para favorecer la autoestima. Sin embargo, la conducta no se experimenta como parte de las cogniciones y motivaciones que constituyen el yo ni es autodeterminada. A pesar de su mantenimiento a lo largo del tiempo, todavía es una forma de autorregulación inestable. La motivación extrínseca introyectada se da cuando los estudiantes realizan la actividad del aprendizaje por la aprobación de los demás, por presión de grupo o por cuidar la imagen personal, por culpa o vergüenza frente a otros. O también para obtener una nota aprobatoria.

- c. Regulación identificada:** la identificación es el proceso a través del cual la persona reconoce y acepta el valor implícito de una conducta, ejecutándola así libremente, aunque no le resulte agradable ni placentera. Se considera extrínseca porque la conducta sigue siendo un medio y no es realizada por el disfrute y la satisfacción que produce. La motivación extrínseca identificada se da cuando el estudiante se identifica con la importancia de estudiar inglés y se motiva a hacerlo porque lo considera importante, significativo, útil y está alineado con sus valores. Muchos de los estudiantes que empezaron, en el proceso se dan cuenta de ello y aunque no estén motivados intrínsecamente y no disfruten de la actividad pueden estar en un proceso para llegar a la motivación intrínseca.
- d. Regulación integrada:** se produce cuando la identificación se ha asimilado dentro del propio yo, estableciendo relaciones coherentes, armoniosas y jerárquicas entre esa conducta y otros valores, necesidades o metas personales. Esta forma de motivación, aunque comparte ciertas cualidades con la motivación intrínseca (por ejemplo, la autonomía), todavía se considera extrínseca porque la conducta se lleva a cabo por su valor instrumental respecto a un resultado que es distinto de ella, aunque querido y valorado por sí mismos.

2.2.5 Principios de la motivación.

Fischman y Mattos (2014) señalan los siguientes principios:

- La motivación y el impulso energético se hallan indisolublemente unidos.
- La motivación siempre es interna y radica en nuestro cerebro.
- La motivación está relacionada con los circuitos neuronales dopaminérgicos y de premios en nuestro cerebro.
- La motivación se dará en función de la experiencia.
- La motivación se dará en función del contexto.
- Lo perceptible de la motivación lo constituye su trascendencia en el contexto y en el plano intrapersonal, la motivación va a depender de los motivadores externos o internos para que esta sea extrínseca o intrínseca. Un estudiante tiene motivación extrínseca cuando solo estudia por el certificado que es el motivador externo y otro lo hace porque le gusta el inglés y lo disfruta por lo tanto su motivación es intrínseca.
- Lo general de la motivación es que su regularidad trasciende en el entorno social del individuo y lo específico es cuando esta tiene una significación profunda en el ser humano para hacer y lograr lo que desea. Si un estudiante está motivado generalmente transmite esta energía a su entorno, también sucede cuando está desmotivado.
- Lo necesario de la motivación lo constituye el hecho de que todo ser humano requiere de esta para tener o aumentar el deseo de hacer o lograr algo en bien de sí mismo y de su entorno, y lo casual lo constituye el hecho de que debido a una causa externa tenga una motivación extrínseca para realizar una actividad que no le agrada o satisface, pero tiene que hacerla.

2.2.6 Teorías sobre la motivación.

2.2.6.1 Teoría de Abraham Maslow.

Maslow (1954), según este autor, las necesidades que no son satisfechas van a generar tensión y para lograr disminuir esa tensión, las personas intentarán lograr objetivos. Es, por lo tanto, aquellas necesidades que no son satisfechas, son las que dominan la conducta; además, las personas buscan satisfacer primero las necesidades básicas para después satisfacer las necesidades superiores.

Necesidades fisiológicas

Son básicas para mantener la homeostasis (referentes a la supervivencia) y son por ejemplo las necesidades de respirar, beber agua (hidratarse), alimentarse, dormir y eliminar los desechos corporales, entre otros.

Necesidades de seguridad y protección

Se originan cuando las diversas necesidades fisiológicas se encuentran satisfechas. Se refieren a sentirse seguro y protegido. La seguridad física (asegurar la integridad del propio cuerpo) y de salud (asegurar el buen funcionamiento del cuerpo); así como las necesidades de vivienda, dinero, entre otros.

Necesidades sociales

Son las que se encuentran relacionadas con el carácter de la persona y naturaleza social. Comprende las funciones de relación (amistad, pareja, colegas o familia), de aceptación social, de estima (reconocimiento).

La necesidad de autoestima

Es la necesidad referida al equilibrio del ser humano, porque se constituye en el pilar fundamental para que el individuo se convierta en una persona

que obtenga el éxito proyectado, de no ser así, se convertirá en un ser humano con tendencia hacia el fracaso, al no poder lograr nada por sus propios medios.

Autorrealización

Es la necesidad psicológica que se convierte en la más elevada en el ser humano, se ubica en la cima de las jerarquías, por intermedio de su satisfacción, es que se encuentra un propósito válido a la vida, a través del desarrollo de una actividad. Se logra llegar a este nivel, cuando los anteriores han sido alcanzados o satisfechos al menos de manera parcial.

2.2.6.2 Teoría de los factores motivacionales e higiénicos de Herzberg.

Herzberg (1959), sustenta su teoría en dos dimensiones diferentes:

Factores motivacionales o factores intrínsecos

La satisfacción está relacionada con el cargo y con la naturaleza de las tareas que el individuo realiza. Los factores motivacionales comprenden los sentimientos relacionados con el crecimiento y desarrollo personal, el reconocimiento profesional, las necesidades de autorrealización, y oportunidad para la iniciativa individual.

- Logros
- Reconocimiento
- Independencia laboral
- Responsabilidad
- Promoción

Factores higiénicos o factores extrínsecos

Están relacionados con la insatisfacción, pues se localizan en el ambiente que rodean a las personas y abarcan las condiciones en que desempeñan su trabajo. Estas condiciones son administradas y decididas por la institución, por lo tanto, los factores higiénicos se encuentran fuera del control de las personas.

Los factores higiénicos fueron tomados en cuenta, desde la perspectiva de la motivación de los empleados: el trabajo era considerado una actividad desagradable, y para lograr que las personas trabajarán más, se hacía necesario apelar a premios e incentivos salariales, liderazgo democrático, políticas empresariales abiertas y estimulantes, es decir, incentivos externos al individuo, a cambio de su trabajo. Más aún, otros incentivan el trabajo de las personas por medio de recompensas (motivación positiva), o castigos (motivación negativa).

- Sueldo y beneficios
- Política de la institución y su organización
- Relaciones con los compañeros de trabajo
- Ambiente físico
- Supervisión
- Status
- Seguridad laboral
- Riesgo en el trabajo

2.2.6.3 Teoría de Mc Clelland

McClelland (1989), orienta su teoría en tres tipos de motivación:

Logro

Es el impulso de sobresalir, de tener éxito, lleva a los individuos a imponerse a ellos mismos metas elevadas que alcanzar, estas personas tienen una gran necesidad de desarrollar actividades, pero muy poca de afiliarse con otras personas. Las personas movidas por este motivo tienen deseo de la excelencia, apuestan por el trabajo bien realizado, aceptan responsabilidades y necesitan feedback constante sobre su actuación.

Poder

Necesidad de influir y controlar a otras personas y grupos, y obtener reconocimiento por parte de ellas, las personas motivadas por este motivo les gusta que se las considere importantes, y desean adquirir progresivamente prestigio y status. Habitualmente luchan por que predominen sus ideas y suelen tener una mentalidad “política”.

Afiliación

Deseo de tener relaciones interpersonales amistosas y cercanas, formar parte de un grupo, etc., les gusta ser habitualmente populares, el contacto con los demás, no se sienten cómodos con el trabajo individual y le agrada trabajar en grupo y ayudar a otra gente.

2.3 LA AUTOESTIMA

2.3.1 Definición.

“El juicio personal de valía, que es expresado en las actitudes que el individuo toma hacia sí mismo. Es una experiencia subjetiva que se transmite a los demás por reportes verbales o conducta manifiesta" (Coopersmith, 1967, pág. 5).

“Actitud hacia uno mismo, la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es la descripción permanente según la cual nos enfrentamos como nosotros mismos” (Alcántara, 1993, pág. 17).

“Apreciación de la propia valía e importancia y asunción por el propio individuo de su responsabilidad hacia sí mismo y hacia sus relaciones intra e interpersonales” (Segarra, 2015, pág. 13).

“La autoestima, es el resultado del proceso de una valoración profunda que se hace el sujeto de sí mismo, esta valoración es externa y personal realizado en todo momento, estando o no consciente de ello” (Yagosesky, 1998).

“La autoestima está relacionada a la capacidad o actitud interna con que un individuo se relaciona en sí mismo, teniendo como consecuencia una percepción hacia el mundo, esta puede ser de forma positiva, o contrariamente mostrarse de forma negativa” (Montoya & Sol, 2001).

“Es el concepto que tenemos de nosotros mismos, no es algo heredado, sino aprendido de nuestro alrededor, mediante la valoración que hacemos de nuestro comportamiento y de la asimilación de que tengamos sobre los que piensan los demás de nosotros” (Branden N. , 1995).

2.3.2 Niveles de autoestima.

La autoestima tiene los siguientes niveles, así lo refiere, Coopersmith (1996) citado por (Rodríguez, Choquehuanca, & Flores, 2013):

2.3.2.1 Autoestima Alta.

Las personas con autoestima alta son activas, expresivas, con éxitos sociales y académicos, son líderes, no rehúsan al desacuerdo y se interesan por asuntos públicos. También es característico de los individuos con alta autoestima, la baja destructividad al inicio de la niñez, les perturban los sentimientos de ansiedad, confían en sus propias percepciones, esperan que sus esfuerzos deriven el éxito.

- Activo, expresivo, creativo.
- Con éxitos sociales, académicos y laborales.
- Deseoso de emitir opiniones.
- Son capaces de enfrentar el desarrollo.
- Realizan estimaciones realistas de sus actitudes, destrezas y cualidades personales.

2.3.2.2 Autoestima Media.

Son personas que se caracterizan por presentar similitud con las que presentan alta autoestima, pero la evidencian en menor magnitud, y en otros casos, muestran conductas inadecuadas que reflejan dificultades en el auto concepto. Sus conductas pueden ser positivas, tales como mostrarse optimistas y capaces de aceptar críticas, sin embargo, presentan tendencia a sentirse inseguros en las estimaciones de su valía personal y pueden depender de la aceptación social.

- Es optimista, expresivo, capaz de expresar la crítica.

- Con tendencia a estar inseguro en la autorrealización de sí mismo.
- Depende socialmente de los demás.

2.3.2.3 Autoestima Baja.

Aquellos individuos que muestran desánimo, depresión, aislamiento, se sienten poco atractivos, así como incapaces de expresarse y defenderse pues sienten temor de provocar el enfado de los demás. Agrega que estos individuos se consideran débiles para vencer sus deficiencias, permanecen aislados ante un grupo social determinado, son sensibles a la crítica, se encuentran preocupados por problemas internos, presentan dificultades para establecer relaciones amistosas, no están seguros de sus ideas, dudan de sus habilidades y consideran que los trabajos e ideas de los demás son mejores que las suyas.

- Presenta desánimo.
- Aislado socialmente.
- Se presenta sin atractivos personales.
- Incapaz de expresarse y demasiado débiles para hacer frente o vencer sus dificultades.

2.3.3 Dimensiones de la Autoestima.

Las dimensiones de la autoestima según Coopersmith (1976) citado por (Valek de Bracho, 2007) son:

2.3.3.1 Autoestima personal.

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y

dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

Un constructo hipotético, inferido de la observación de la conducta; no siendo una entidad en sí misma. De este modo contiene una serie de elementos relativamente estable a lo amplio del tiempo y consistentes de unas situaciones a otras, que exponen el estilo de respuesta a las personas, además contiene elementos diferentes como los cognitivos, motivacional, sus estados afectivos que contribuyen ser guíasen la personalidad es algo distintivo y propio de cada persona al iniciar una estructura en sus características y elementos (Bermúdez et al, 2012, pág. 30).

2.3.3.2 Autoestima en el área académica.

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

Se refiere al grado que el estudiante afronta adecuadamente las principales tareas académicas, posee una buena capacidad para aprender, trabajo a satisfacción tanto personal como grupal, además que son realistas al momento de evaluar sus logros, además de trazarse metas superiores (Argueta, Cerón, & Quintana, 2007, pág. 69).

La escuela es aquella que está inmersa en la sociedad, es aquella que recibe la influencia y demanda de la sociedad, es tarea de socializar a los ciudadanos, es decir de incorporarlos a la cultura, además tiene la función de reproducir social y culturalmente (Santos, Pagán, & Alvarez, 2006).

2.3.3.3 Autoestima en el área familiar.

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

La buena salud de una relación familiar, amistosa o sentimental depende del abandono de juicios, exigencias o imposiciones. La incondicionalidad no significa estar para todo y en todo momento. En muchas organizaciones, advertimos que los problemas más graves también suelen provenir de las dificultades de relación entre sus máximos responsables, o de ellos con el resto de los integrantes de la entidad (Bermúdez et al, 2012, pág. 41).

Los padres acompañan en el proceso de socialización de sus hijos e hijas, conseguirán que aprendan a asumir sus roles, a desarrollar seguridad, autoestima, a rendir más y mejorar en su aprendizaje, formándose poco a poco en una escala de valores humanos tan necesarios para la convivencia (De Jorge, Sánchez, & Ruiz, 2012, pág. 26).

2.3.3.4 Autoestima en el área social.

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo.

Las representaciones sociales constituyen modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal. En tanto que tales, presentan características específicas a nivel de organización de los contenidos, las operaciones mentales y la lógica (Jodelet, 1984, pág. 474).

En las habilidades interpersonales intervienen: comunicación, cooperación, negociación, discusión, empatía, asertividad, reconocimiento de singularidad, aceptación de necesidades de independencia. Las habilidades interpersonales se aprenden a desarrollar desde el grupo de trabajo que inicia en el ambiente familiar, cuando las fuerzas se unen para mantener el orden y la disciplina de la empresa: el hogar. Estas bases hacen que el individuo tenga aceptación o rechazo en el grupo estudiantil. La etapa escolar permite los cambios necesarios según la receptividad del alumno acompañado por sus padres, guiado y tolerado por los docentes. Lo que se logra en esta etapa es lo que el estudiante universitario tiene. En la universidad cada estudiante debe fijarse un proyecto de vida que le permita mejoramiento y calidad para llegar a ser un profesional competente (Ramírez, 2007, pág. 42).

2.3.4 Importancia de la autoestima.

Según Rodríguez (2014, pág. 19), el nivel de autoestima tiene consecuencias tanto a nivel personal, como familiar, escolar y social, en esta línea Branden (1994) comentaba que tener una autoestima sana muestra correlación positiva con su racionalidad, creatividad, flexibilidad, capacidad de asumir cambios, errores y ser cooperativo, entre otros. La negativa por ser irracional, con ser rígido, no querer asumir los cambios, ser conformista, reprimido, hostil, lo que le llevará a tener unas pobres relaciones con los otros y consigo mismo.

Así para estar bien adaptado socialmente y poder asumir más fácilmente los problemas se debe tener una autoestima y poder asumir más fácilmente los problemas se debe tener una autoestima sana, ya que nos ayuda a tener una comunicación más abierta a los otros, más respetuosa, y reflexiva. Porque consideramos a los otros merecedores de nuestro respeto, igual que respetemos a nosotros mismos.

Según Purisaca (2003) la autoestima juega un papel determinante en todas las actividades que realiza una persona, lo mismo en cómo interpreta los

acontecimientos que le suceden independientemente del sexo, edad, cultura y tipo de trabajo. Así la autoestima es importante porque:

- a. Condiciona y favorece el aprendizaje.
- b. Supera las dificultades, fracasos y problemas personales.
- c. Fundamenta la responsabilidad.
- d. Favorece la creatividad.
- e. Propicia la autonomía personal.
- f. Posibilita una relación social saludable.
- g. Constituye el núcleo de la personalidad y garantiza la proyección futura de la persona. En consecuencia, una persona con una autoestima alta: actuará independientemente, asumirá sus responsabilidades, afrontará nuevos retos con entusiasmo, estará orgulloso de sus logros, demostrará amplitud de emociones y sentimientos, tolerará bien la frustración y se sentirá capaz de influir en otros.

2.3.5 Componentes de la autoestima.

En la configuración de la autoestima influyen diferentes elementos, de los cuales Martínez (2010) citado por Panesso y Arango (2017, pág. 3) los nombra componentes y los divide así:

- *Componente afectivo*: es la respuesta afectiva que se percibe de sí mismo.
- *Componente conductual*: se refiere a las intenciones que se tienen al momento de actuar, acorde a las opiniones que se tengan de sí y lo que se esté dispuesto a realizar.
- *Componente cognitivo*: este involucra las representaciones, creencias, ideas y descripciones que se hacen de sí mismo en los diferentes ámbitos de su vida.

Cortés de Aragón (1999), de igual forma, refiere que la autoestima, tiene una serie de componentes de diversa índole, entre los cuales se señalan:

- a) *Componente cognoscitivo*, denominado autoconocimiento, autoconcepto, autocomprensión, autoimagen y autopercepción. Todos estos conceptos están referidos a la representación mental que cada uno elabora de sí mismo; a los conocimientos, percepciones, creencias y opiniones de los diversos aspectos que conforman la personalidad. De suerte que el conocimiento personal es absolutamente necesario para poder autorregularse y autodirigirse. De igual manera la autoestima se ve afectada por la eficacia de cada uno para superar los problemas por iniciativa propia y para la autorrealización personal.
- b) *Componente emocional- evaluativo*, no se puede separar los sentimientos y emociones de los deseos y las necesidades del ser humano. Todos los sentimientos referidos a sí mismo determinan la autoestima que es la base de la autorrealización que cada uno desea conseguir. Este componente como conjunto de sentimientos se denomina autoaceptación, autoevaluación, autovaloración y autoaprecio. En la medida que estos sentimientos sean asertivos, en esa medida puede una persona gestionar su propio crecimiento personal. Sobre todo, el individuo debe ser auténtico, de manera que, reconociendo sus potencialidades y limitaciones, pueda a su vez fortalecerse como persona, y buscar ayuda cuando crea que la situación lo amerite.
- c) *Componente conductual*, partiendo de la premisa que la autoestima es conocerse, evaluarse y aceptarse, no es menos cierto que implica la acción hacia el exterior o actividad con el entorno, en otras palabras, interacción y adaptación al medio. La persona con una rica autoestima se manifiesta por medio de una actividad permanente, que puede definirse en términos

como: conducta coherente, conducta congruente, conducta responsable, conducta autodirigida, autonomía, autodirección y muchas otras.

2.3.6 Pilares de la autoestima.

La autoestima se basa en seis pilares básicos (Branden N. , 1995):

- *La aceptación a sí mismo*: implica reconocerse y valorar sus propias habilidades y limitaciones, sus errores y logros. La aceptación de sí mismo afianza la identidad personal y ayuda a verse como sujeto con rasgos físicos, psicológicos, sociales y espirituales característicos, a sentirse satisfecho de su nombre, sexo, nacionalidad y demás particularidades.
- *Vivir con propósito en la vida*: significa asumir la responsabilidad de identificar nuestras metas y llevar a cabo las acciones que nos permitan alcanzarlas y mantenernos firmes hasta llegar a ellas. Nuestras metas y propósitos son los que organizan y centran nuestras energías, y le dan significado y estructura a nuestra existencia.
- *Responsabilidad*: es aceptar las consecuencias de las propias conductas. Es pensar que no va a venir nadie para resolver nuestros propios problemas, si no somos nosotros los que tenemos que ser responsables de nuestros propios actos.
- *Expresión afectiva*: se manifiesta en la interrelación con los demás, como capacidad de dar y recibir. Esto es lo que motiva a la persona a autoestimarse, ser respetuoso, solidario y generoso.
- *La consideración por el otro*: denota reconocer y respetar los derechos de los demás, considerándolos como iguales y aun en las diferencias viéndolos con necesidades iguales a uno.
- *Integridad*: es ser congruente entre lo que hacemos, y honramos con nuestros valores y acciones, es decir lo que realizamos en nuestra práctica diaria.

2.3.7 Claves para alcanzar una buena autoestima.

Según Rojas (2001) las claves para alcanzar una buena autoestima son:

- *El juicio personal*: comprende el haber y el debe, los aspectos positivos y negativos, lo ya conseguido y lo que queda por alcanzar.
- *La aceptación de uno mismo*: Se alcanza un estado de paz relativa: uno se acepta a pesar de las limitaciones, los errores, las frustraciones (expectativas no cumplidas)
- *El aspecto físico*: Comprende la morfología corporal (belleza, estatura, ...) y las características fisiológicas (enfermedades físicas o psicológicas, congénitas o adquiridas)
- *El patrimonio psicológico*: involucra la conformación de un estilo personal integrado por: los pensamientos, la inteligencia, la conciencia, la fuerza de voluntad, el lenguaje verbal y no verbal, la interpretación de la vida, etc.
- *El entorno socio-cultural*: es el ámbito en donde se desarrollan los recursos para la comunicación interpersonal y lo que de ella se deriva.
- *El trabajo*: es importante la identificación con el trabajo que se realiza y que se realice con compromiso, amor y dedicación.
- *Evitar la envidia o compararse con los demás*: compararse con los demás es cotejar superficies, no profundidades y si la interpretación de la vida del otro nos agrada entonces se debe transformar en referente a emular.
- *Desarrollar la empatía*: el ponerse en el lugar del otro. Es importante la mirada comprensiva, indulgente y tolerante hacia la propia persona y hacia los demás.
- *Hacer algo positivo por los demás*: el acto de entrega hacia los demás, de dar algo por propia voluntad que el otro necesita, es motivo de cierta armonía interior.

2.3.8 Pautas para el desarrollo de la autoestima.

Para Clark, Clemes y Bean, citados por Montgomery (1997), existen cuatro escenarios primordiales que deben materializarse para elevar la autoestima, estos son:

- a. **La vinculación:** se refiere al establecimiento de relaciones sociales productivas y duraderas. Eso significa vincularse a una red significativa de actividades compartidas con otras personas, cumpliendo a su vez funciones numerosas e importantes en ella. La formación del individuo así depende de conexiones familiares, culturales, comunitarias, étnicas, deportivas, ideológicas, etc. y del papel que juegue en tales nexos. La pregunta que aquí debemos responder es. ¿Con quién me junto y comunico, y para qué?
- b. **La singularidad:** implica el reconocimiento y aprecio por la propia individualidad, a su vez fuerte y apoyada por los demás. Esta condición incluye respetar los derechos personales y ajenos, y saberse especial en tanto que se siente que se puede saber y hacer cosas que no son del dominio común. El individuo debe preguntarse: ¿Quién soy y qué me distingue de los demás?
- c. **El poder:** es un sentimiento de capacidad para asumir responsabilidades, tomar decisiones y utilizar las habilidades que se tengan para afrontar problemas y solucionarlos, aun cuando la situación sea difícil. En este sentido, es una condición necesaria para cambiar el ambiente desfavorable. La pregunta a considerarse: ¿Qué puedo hacer y cómo?
- d. **El modelo:** son pautas de referencia para servir de guía vital (metas, valores, ideales, intereses). La pregunta aquí es: ¿Cómo debo actuar? ¿Hacia dónde voy? ¿En qué creo?

2.3.9 Características de una persona con autoestima

Branden N. (1995), describe una serie de características que tienen las personas poseedoras de autoestima:

- a. *Racionalidad*, resultante de la función integradora de la consciencia, es la búsqueda del significado y la comprensión de las relaciones. Su guía es la ley de la no contradicción: nada puede ser verdadero y falso al mismo tiempo.
- b. *Realismo*, que en este contexto significa un respeto por los hechos, la distinción entre lo real y lo irreal.
- c. *Intuición*, esta función está a veces regido por las integraciones del subconsciente. La función intuitiva permite inesperados saltos, que de pensar de forma convencional tardarían más en producirse.
- d. *Creatividad*, como característica personal trae como consecuencia que el individuo que la posee esté menos subordinado a los criterios de los demás al menos en lo que respecta a la creatividad.
- e. *Independencia*, es una consecuencia sensata de una autoestima saludable, tal como lo es la práctica de ser responsable, la realización de las metas y la consecución de la felicidad.
- f. *Flexibilidad*, significa tener la capacidad de reaccionar a los cambios sin que prestar atención al pasado. La rigidez es la respuesta de una mente que no confía en sí misma para hacer frente a lo nuevo o para dominar lo desconocido.

- g.** *Capacidad para afrontar los cambios*, se refiere a la característica de la autoestima de fluir con la realidad, de reaccionar a tiempo, ya que la duda retrasa la capacidad de reacción.
- h.** *Deseo de admitir (y corregir) los errores*, se basa en la premisa de que los hechos son superiores a las creencias, o la verdad es superior a tener la razón.
- i.** *Benevolencia y cooperación*, surgen como un hecho natural, pues no es necesario estar autoprotegiéndose y luchando por mantenerse a salvo.

2.3.10 Desarrollo de la autoestima

El desarrollo de la autoestima en los estudiantes, es posible relacionarla con la neurociencia, específicamente con algunos de los principios de aprendizaje del cerebro, señalados por Salas (2003), entre los cuales se pueden mencionar:

El cerebro es un complejo sistema adaptativo

Tal vez una de las características más poderosas del cerebro es su capacidad para funcionar en muchos niveles y de muchas maneras simultáneamente. Pensamientos, emociones, imaginación, predisposiciones y fisiología operan concurrente e interactivamente en la medida en que todo el sistema interactúa e intercambia información con su entorno. Más aún, hay emergentes propiedades del cerebro como un sistema total que no pueden ser reconocidas o entendidas cuando sólo se exploran las partes separadamente.

El cerebro es un cerebro social

Durante el primer y segundo año de vida fuera del vientre materno, nuestros cerebros están en un estado lo más flexible, impresionable y receptivo como

nunca lo estarán. Comenzamos a ser configurados a medida que nuestros receptivos cerebros interactúan con nuestro temprano entorno y relaciones interpersonales. Está ahora claro que, a lo largo de nuestra vida, nuestros cerebros cambian en respuesta a su compromiso con los demás, de tal modo que los individuos pueden ser siempre vistos como partes integrales de sistemas sociales más grandes. En realidad, parte de nuestra identidad depende del establecimiento de una comunidad y del hallazgo de maneras para pertenecer a ella. Por lo tanto, el aprendizaje está profundamente influido por la naturaleza de las relaciones sociales dentro de las cuales se encuentran las personas.

La búsqueda de significado es innata

La búsqueda de significado se refiere a tener un sentido de nuestras experiencias. Esta búsqueda está orientada a la supervivencia y es básica para el cerebro humano. Aunque las maneras como tenemos un sentido de nuestra experiencia cambian a lo largo del tiempo, el impulso central a hacerlo dura toda la vida. En lo esencial, nuestra búsqueda de significado está dirigida por nuestras metas y valores. La búsqueda de significado se ordena desde la necesidad de alimentarse y encontrar seguridad, a través del desarrollo de las relaciones y de un sentido de identidad, hasta una exploración de nuestro potencial y búsqueda de lo trascendente.

El aprendizaje implica tanto una atención focalizada como una percepción periférica

El cerebro absorbe información de lo que está directamente consciente, y también de lo que está más allá del foco inmediato de atención. De hecho, responde a un contexto sensorial más grande que aquel en que ocurre la enseñanza y la comunicación. "Las señales periféricas" son extremadamente potentes. Incluso las señales inconscientes que revelan nuestras actitudes y creencias interiores tienen un poderoso efecto en los estudiantes. Los

educadores, por lo tanto, pueden y deben prestar una gran atención a todas las facetas del entorno educacional.

El aprendizaje es un proceso de desarrollo

El desarrollo ocurre de muchas maneras, en parte, el cerebro es "plástico", lo que significa que mucho de su alambrado pesado es moldeado por la experiencia de la persona. En parte, hay predeterminadas secuencias de desarrollo en el niño, incluyendo las ventanas de oportunidad para asentar la estructura básica necesaria para un posterior aprendizaje. Tales oportunidades explican por qué las lenguas nuevas, como también las artes, deben ser introducidas a los niños muy temprano en la vida. Y, finalmente, en muchos aspectos, no hay límite para el crecimiento ni para las capacidades de los seres humanos para aprender más. Las neuronas continúan siendo capaces de hacer y reforzar nuevas conexiones a lo largo de toda la vida.

2.4 CONCEPTOS BÁSICOS

Autoestima

El autor Rosenberg, lo define como: la totalidad de los pensamientos y sentimientos de la persona con referencia a sí mismo como objeto (Garrido, 2013).

Autoestima en el área académica

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo (Coopersmith, 1976) citado por (Sparisci, 2013, pág. 17).

Autoestima en el área familiar

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones en los miembros del grupo familiar, su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo (Coopersmith, 1976) citado por (Sparisci, 2013, pág. 17).

Autoestima en el área social

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con sus interacciones sociales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo (Coopersmith, 1976) citado por (Sparisci, 2013, pág. 17).

Autoestima personal

Consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad e implicando un juicio personal expresado en actitudes hacia sí mismo (Coopersmith, 1976) citado por (Sparisci, 2013, pág. 17).

Motivación

Es el conjunto de aspectos materiales y psicológicos que dan al individuo satisfacción a sus necesidades básicas, provocando un comportamiento diferente que logra obtener un mejor resultado dentro de los objetivos de una empresa (Robbins, 1999, pág. 178).

Motivación docente

Es el interés que tiene el alumno por su propio aprendizaje o por las actividades que le conducen a él. El interés se puede adquirir, mantener o aumentar en función de elementos intrínsecos y extrínsecos. Hay que distinguirlo de lo que tradicionalmente se ha venido llamando en las aulas motivación, que no es más que lo que el profesor hace para que los alumnos se motiven (Sanchez, 2017).

Motivación intrínseca

Se refiere a aquellas acciones del sujeto que este realiza por su propio interés y curiosidad y en donde no hay recompensas externas al sujeto de ningún tipo (Baquero & Limón, 1999).

Motivación extrínseca

Es aquella que lleva al individuo a realizar una determinada conducta para satisfacer otros motivos que no son la actividad en sí misma (Baquero & Limón, 1999).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 HIPÓTESIS

3.1.1 Hipótesis general

H_i Existe relación directa entre motivación docente y autoestima de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I.

3.1.2 Hipótesis específicas

H₁ La motivación docente es Regular según los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I.

H₂ La autoestima es Baja de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I.

H₃ Existe relación entre las dimensiones de la motivación con la autoestima en los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I.

3.2 VARIABLES

Tabla 1

Variable X₁

Definición conceptual de la variable	Dimensión	Indicador	Escala de medición
<p>MOTIVACIÓN Motivar supone predisponer al estudiante a participar activamente en los trabajos en el aula. El propósito de la motivación consiste en despertar el interés y dirigir los esfuerzos para alcanzar metas definidas” (Campanario, 2002, pág. 121)</p>	Motivación intrínseca	<ul style="list-style-type: none"> - Disposición - Preguntas - Oportunidad - Repaso - Trabajo en grupo 	Ordinal
	Motivación extrínseca	<ul style="list-style-type: none"> - Diálogo - Juego ocasional - Reconocimiento público 	Ordinal

Nota: Elaboración propia

Tabla 2

Variable X₂

Definición conceptual de la variable	Dimensión	Indicador	Escala de medición
<p>AUTOESTIMA El juicio personal de valía, que es expresado en las actitudes que el individuo toma hacia sí mismo. Es una experiencia subjetiva que se transmite a los demás por reportes verbales o conducta manifiesta" (Coopersmith, 1967, pág. 5)</p>	Personal	<ul style="list-style-type: none"> - Imagen corporal - Cualidades personales 	Ordinal
	Académica	<ul style="list-style-type: none"> - Ámbito académico 	Ordinal
	Familiar	<ul style="list-style-type: none"> - Interacción con los miembros de la familia 	Ordinal
	Social	<ul style="list-style-type: none"> - Interacción social 	Ordinal

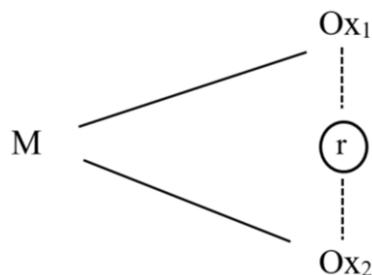
Nota: Elaboración propia

3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de enfoque cuantitativo, por su finalidad es de tipo básica, porque pretende incrementar el conocimiento sobre el tema y, por el nivel de conocimientos alcanzado, es de tipo relacional al pretender establecer la relación entre dos variables.

3.4 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño es no experimental ya que se estudiaron los hechos tal como se presentaron sin manipulación de las variables. De tipo transversal, porque se realizó la medición en un periodo de estudio determinado (semestre académico 2017-I), y descriptivo-correlacional por la relación de variables, con el siguiente esquema:



Donde:

- M: Muestra
- Ox₁: Medición de la motivación docente
- r: La correlación de las variables
- Ox₂: Medición de Autoestima

3.5 ÁMBITO DE ESTUDIO

El ámbito social de la investigación se circunscribe a la Universidad Privada de Tacna, creada con la Ley N° 24060 dada en el Congreso de la República el 3 de enero de 1985, ejercieron la Presidencia de la Comisión Organizadora de la Universidad en calidad de Rectores el Presbítero Luis Mellado Manzano y el Ing. Arnold Berríos Chalco, el 05 de diciembre de 1993 se eligieron a las autoridades universitarias, recayendo las funciones de Rector en el Mag. Segundo Vargas Tarrillo, Vicerrector Académico Dr. Luis Cavagnaro Orellana y Vicerrector Administrativo Mag. Víctor Collantes Díaz. La Facultad de Ciencias Empresariales se crea con la Resolución Rectoral N° 1882-UPT-R de fecha 30 de junio de 1998, siendo el primer decano, el Dr. Javier Hurtado Mejía; la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales (EPANI), fue creada mediante Resolución N° 025-2007-UPT-AU de fecha 27 de diciembre del 2007 y la dirección actual se encuentra a cargo de la Dra. Marizol Arambulo Ayala, el edificio donde funciona se ubica en la Av. Jorge Basadre Grohmann s/n Pocollay – Tacna.

3.6 UNIDAD DE ESTUDIO, POBLACIÓN Y MUESTRA

3.6.1 Unidad de estudio

Estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Privada de Tacna, matriculados en el semestre 2017-I.

3.6.2 Población

Conformada por 355 estudiantes, distribuidos de la siguiente forma:

Tabla 3*Distribución de la población de estudio*

	Ciclo	Frecuencia	Porcentaje
Válido	I	55	15,7
	II	43	11,9
	III	43	11,9
	IV	58	16,2
	V	40	11,4
	VI	28	8,1
	VII	23	6,5
	VIII	13	3,8
	IX	27	7,6
	X	25	7,0
	Total	355	100,0

Nota: Registro académico de FACEM.

3.6.3 Muestra

En la estimación del tamaño de muestra, se tuvo en consideración los siguientes criterios:

$$N = 355$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$E = 5\%$$

$$z = 1,96$$

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 (N-1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = 185$$

Se encuestaron a 185 estudiantes, distribuidos de la siguiente forma:

Tabla 4

Distribución de la muestra de estudio

	Ciclo	Frecuencia	Porcentaje
Válido	I	29	15,7
	II	22	11,9
	III	22	11,9
	IV	30	16,2
	V	21	11,4
	VI	15	8,1
	VII	12	6,5
	VIII	7	3,8
	IX	14	7,6
	X	13	7,0
	Total	185	100,0

Nota: Trabajo de campo realizado

Como criterio de exclusión, solo fueron encuestados los estudiantes que, al momento de realizar la encuesta, se encontraban en el aula.

3.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.7.1 Técnicas

Se utilizó la técnica de encuesta personal para la medición de ambas variables de estudio.

3.7.2 Instrumento

Se utilizaron dos cuestionarios estructurados, uno, para evaluar la motivación, con preguntas de tipo Likert, y el otro para medir la autoestima, con preguntas de escala dicotómica.

Instrumento de motivación

Para la medición de la motivación docente se utilizó un cuestionario de elaboración propia que consta de veinte ítems, con alternativas de respuestas tipo Likert; este instrumento se procedió a validarlo mediante juicio de expertos.

Dimensión motivación intrínseca: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13

Dimensión motivación extrínseca: 14,15,16,17,18,19,20

La confiabilidad del cuestionario de motivación, que garantiza la consistencia de los datos obtenidos, fue calculada con el coeficiente Alfa de Cronbach, como se detallan en la Tabla 6 y Tabla 7.

Tabla 5

Escala Alfa de Cronbach

Coeficiente	Relación
0,00 a +/- 0,20	Despreciable
0,20 a 0,40	Baja o ligera
0,41 a 0,60	Moderada
0,61 a 0,80	Marcada
0,81 a 1,00	Muy alta

Nota: Valderrama (2016).

El coeficiente Alfa de Cronbach, es un coeficiente que es utilizado para medir la fiabilidad de una escala de medición.

Tabla 6

Estadísticas de fiabilidad de la dimensión “motivación intrínseca”

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,943	13

Nota: SPSS V23.

Se procedió a obtener la fiabilidad de la dimensión “Motivación intrínseca”, considerando 13 preguntas, para lo cual, se estimó el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo el valor de 0,943, determinando que la confiabilidad del instrumento es alta.

Tabla 7

Estadísticas de fiabilidad de la dimensión “motivación extrínseca”

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,870	7

Nota: SPSS V23.

Se procedió a obtener la fiabilidad de la dimensión “Motivación extrínseca”, considerando 7 preguntas, para lo cual, se estimó el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo el valor de 0,870, determinando que la confiabilidad del instrumento es alta.

Instrumento de autoestima

Para la medición de la autoestima se utilizó el Inventario de autoestima de Coopersmith (1967), que tiene como objetivo conocer el nivel de autoestima de los individuos y está conformado por 25 proposiciones (ítems) donde el sujeto respondió de manera afirmativa o negativa (López, 2010).

Dimensión personal: 1,3,4,10,12,13,15,18,21,23

Dimensión académica: 2,17

Dimensión familiar: 6,9,11,16,20,22

Dimensión social: 5,7,8,14,19,24,25

La consistencia interna de los datos del cuestionario de autoestima, fue estimado, utilizando la fórmula 20 de Kuder-Richardson, y cuando el coeficiente, se ubica entre 0,70 y 0,90 se le considera aceptable, en este caso el resultado fue 0,703.

3.8 PROCESAMIENTO, PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

El procesamiento de los datos se realizó con el software estadístico SPSS V.23; la presentación se recurrió a la estadística, elaborando tablas de frecuencias con sus respectivos porcentajes, asimismo con su análisis respectivo; finalmente, la comprobación de las hipótesis específicas se realizó comparando los resultados finales de cada variable, y en el caso de la hipótesis general, se recurrió a la prueba estadística no paramétrica del Rho de Spearman.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

- a) Se procedió a solicitar la autorización respectiva para la ejecución de las encuestas ante la Dirección de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna.
- b) Se validó el cuestionario de motivación, a través del juicio de los expertos, participando de ello: el Dr. Juan Aranibar Ocola, Mg. Juan Quinteros Escobar y Mg, Gabriela Manzur Vera (Anexo N°5).
- c) Se validó el cuestionario de autoestima, a través del juicio de los expertos, participando de ello: el Mg. Víctor Bravo Alarcón, Lic. Yefer Torres Gonzales y Mg, Glenda Vilca Coronado (Anexo N°6).
- d) Se realizó el control de calidad de los instrumentos aplicados, para verificar que las preguntas hayan sido respondidas.
- e) Se ingresaron las respuestas, al software estadístico SPSS V.23, en primer lugar, las 20 respuestas de la variable “motivación”, en segundo lugar, las 25 respuestas de la variable “autoestima”.
- f) Se elaboraron las tablas y figuras que muestran los resultados de la información obtenida por cada variable.
- g) Se procedió a la interpretación de las tablas y figuras.

- h) Finalmente, se realizó la comprobación de las hipótesis, en primer lugar, las hipótesis específicas con los consolidados de cada variable, seguidamente la hipótesis general, utilizando la prueba no paramétrica del Rho de Spearman.

4.2 DISEÑO DE LA PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

Tabla 8

Baremo de motivación

Categoría	Puntuación
Bajo	20 – 46
Medio	47 – 73
Alto	74 - 100

Nota: Elaborado en base a la escala Likert.

Permite determinar el nivel de motivación de los estudiantes que participaron en la investigación.

Tabla 9

Baremo de autoestima

Categoría	Puntuación
Bajo	0 – 50
Medio	51 – 75
Alto	76 – 100

Nota: Elaborado por Coopersmith (1978).

Con esta escala se determina el nivel de autoestima de los estudiantes que participaron en la investigación.

4.3 PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.3.1 Resultados de la variable “Motivación”.

Tabla 10

Consolidado de motivación intrínseca

N°	Pregunta	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	El trato a los estudiantes es agradable.	16	8,6	59	31,9	29	15,7	69	37,3	12	6,5	185	100,0
2	Muestra entusiasmo al iniciar la clase.	11	5,9	43	23,2	53	28,6	63	34,1	15	8,1	185	100,0
3	Transmite tranquilidad.	7	3,8	42	22,7	55	29,7	58	31,4	23	12,4	185	100,0
4	Los invita a aprender la materia y convertirse en vencedores.	13	7,0	46	24,9	56	30,3	41	22,2	29	15,7	185	100,0
5	Propicia un dialogo con los estudiantes generado por preguntas.	13	7,0	59	31,9	46	24,9	39	21,1	28	15,1	185	100,0
6	Hace aclaraciones sobre dudas que los estudiantes tengan.	11	5,9	55	29,7	42	22,7	55	29,7	22	11,9	185	100,0
7	Entiende las condiciones personales del estudiante que limita el cumplimiento con las actividades académicas.	2	1,1	39	21,1	59	31,9	58	31,4	27	14,6	185	100,0
8	Mantiene cercanía con el estudiante.	5	2,7	36	19,5	69	37,3	48	25,9	27	14,6	185	100,0
9	Otorga la oportunidad para no abandonar la materia.	9	4,9	36	19,5	62	33,5	44	23,8	34	18,4	185	100,0
10	En la mayoría de las clases se hace un repaso.	7	3,8	51	27,6	44	23,8	58	31,4	25	13,5	185	100,0
11	Propicia la participación de los estudiantes, para reforzar temas tratados en la sesión anterior.	9	4,9	49	26,5	58	31,4	44	23,8	25	13,5	185	100,0
12	Propicia el trabajo colectivo entre los mismos compañeros.	13	7,0	65	35,1	44	23,8	50	27,0	13	7,0	185	100,0
13	Permite que los estudiantes más afianzados en un tema ayuden a sus compañeros.	5	2,7	40	21,6	72	38,9	49	26,5	19	10,3	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

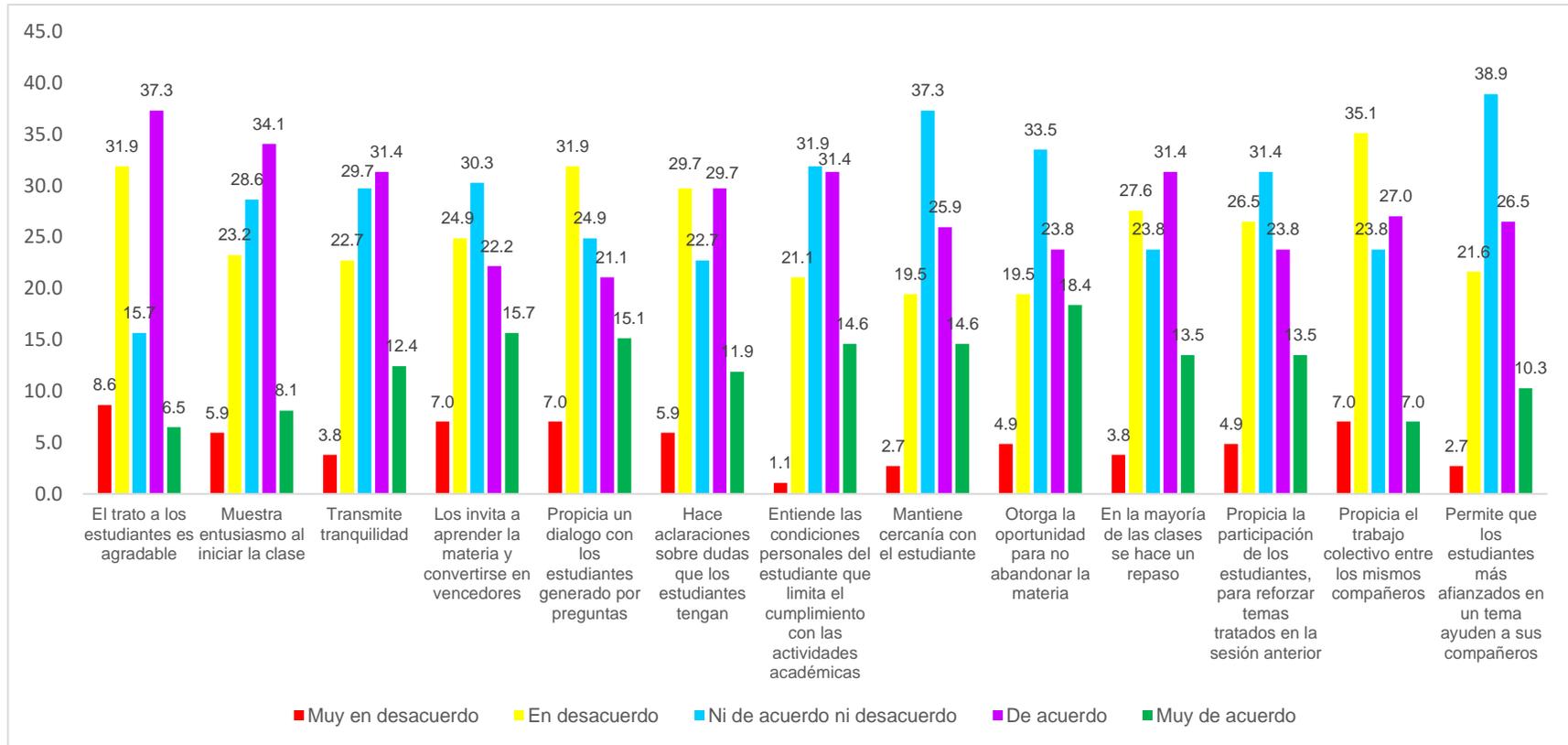


Figura 1 Consolidado de la motivación intrínseca (en porcentaje)

Obtenido de: Encuesta aplicada

Los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, en referencia a la dimensión “motivación intrínseca” que ejerce el docente, la escala “En Desacuerdo” obtiene los porcentajes más altos con: el 31,9% propicia un diálogo con los estudiantes generado por preguntas, el 29,7% hace aclaraciones sobre dudas que los estudiantes tengan y el 35,1% propicia el trabajo colectivo entre los mismos compañeros; en la escala “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” obtiene los porcentajes más altos con: el 30,3% los invita a aprender la materia y convertirse en vencedores, el 31,9% entiende las condiciones personales del estudiante que limita el cumplimiento con las actividades académicas, el 37,3% mantiene cercanía con el estudiante, el 33,5% otorga la oportunidad para no abandonar la materia, el 31,4% propicia la participación de los estudiantes para reforzar temas tratados en la sesión anterior y el 38,9% permite que los estudiantes más afianzados en un tema ayuden a sus compañeros; finalmente, en la escala “De acuerdo” obtiene los porcentajes más altos con: el 37,3% el trato a los estudiantes es agradable, el 34,1% muestra entusiasmo al iniciar la clase, el 31,4% transmite tranquilidad, el 29,7% hace aclaraciones sobre dudas que los estudiantes tengan y el 31,4% en la mayoría de las clases se hace un repaso.

Tabla 11*Consolidado de motivación extrínseca*

N°	Pregunta	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
14	Fomenta el dialogo durante la sesión de clase.	10	5,4	56	30,3	57	30,8	46	24,9	16	8,6	185	100,0
15	Invita al estudiante para que haga propuestas en el desarrollo de la clase.	4	2,2	51	27,6	73	39,5	37	20,0	20	10,8	185	100,0
16	Se ejecutan actividades antes de iniciar la clase.	9	4,9	23	12,4	68	36,8	61	33,0	24	13,0	185	100,0
17	Impulsa al estudiante a buscar una respuesta en la resolución de ejercicios.	10	5,4	55	29,7	68	36,8	35	18,9	17	9,2	185	100,0
18	Los juegos permiten disponer la mente del estudiante para la actividad académica.	19	10,3	53	28,6	52	28,1	48	25,9	13	7,0	185	100,0
19	Destaca el esfuerzo del estudiante propiciando confianza hacia la materia.	11	5,9	63	34,1	64	34,6	30	16,2	17	9,2	185	100,0
20	El reconocimiento público verbal es importante en el desarrollo de la clase.	19	10,3	63	34,1	46	24,9	44	23,8	13	7,0	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

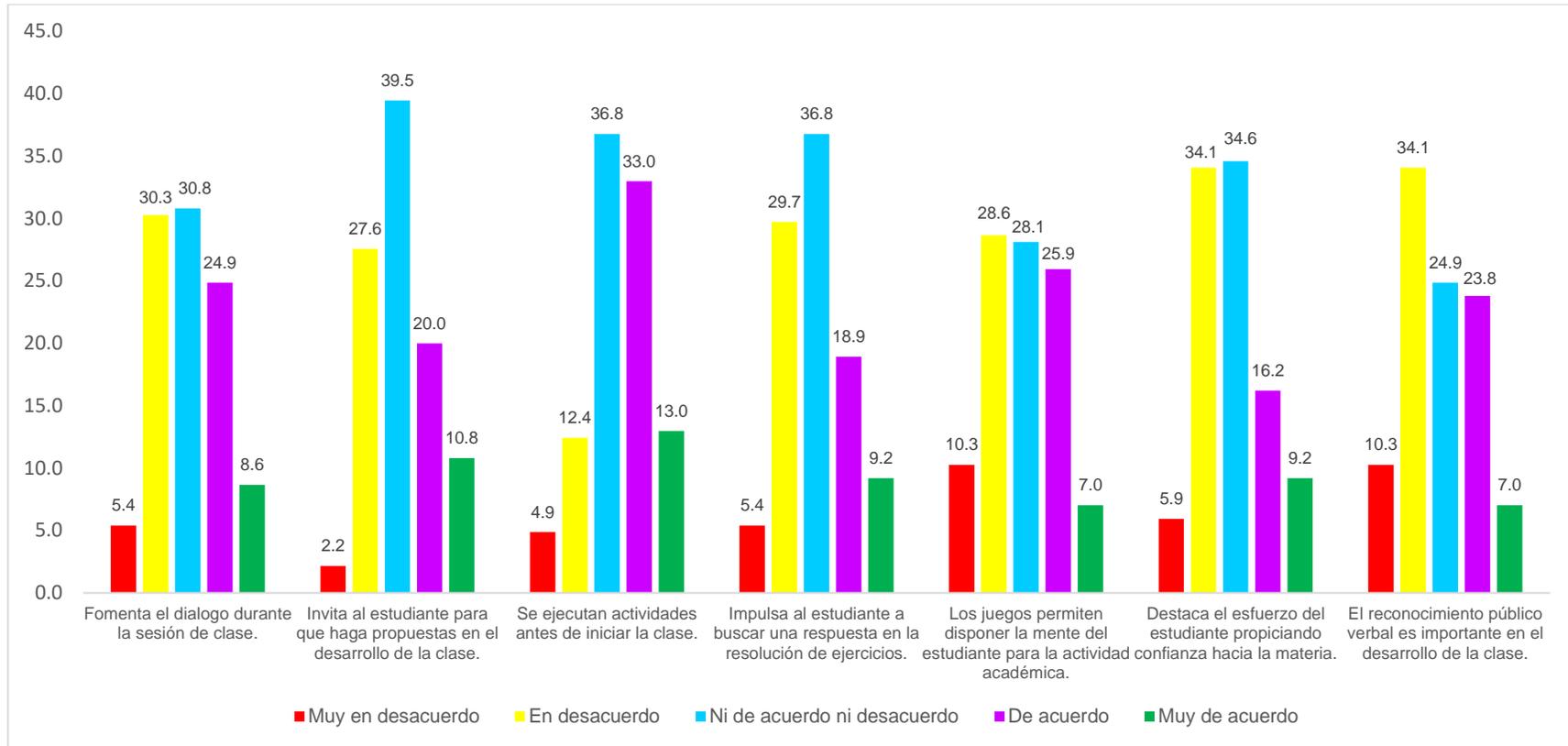


Figura 2 Consolidado de la motivación extrínseca (en porcentaje)

Obtenido de: Encuesta aplicada

Los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, en referencia a la dimensión “motivación extrínseca” que ejerce el docente, la escala “En Desacuerdo” obtiene los porcentajes más altos con: el 28,6% los juegos permiten disponer la mente del estudiante para la actividad académica y el 34,1% el reconocimiento público verbal es importante en el desarrollo de la clase; la escala “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” obtiene los porcentajes más altos con: el 30,8% fomenta el dialogo durante la sesión de clase, el 39,5% invita al estudiante para que haga propuestas en el desarrollo de la clase, el 36,8% se ejecutan actividades antes de iniciar la clase e impulsa al estudiante a buscar una respuesta en la resolución de ejercicios, respectivamente y el 34,6% destaca el esfuerzo del estudiante propiciando confianza hacia la materia.

4.3.2 Resultados de la variable “Autoestima”.

Tabla 12

Consolidado de la dimensión personal

N°	Pregunta	Si		No		Total	
		f	%	f	%	f	%
1	Más de una vez he deseado ser otra persona	77	41.6	108	58.4	185	100.0
3	Hay muchas cosas en sí mismo que cambiaría si pudiera	137	74.1	48	25.9	185	100.0
4	Tomar decisiones no es algo que me cueste	88	47.6	97	52.4	185	100.0
10	En casa se respetan bastante mis sentimientos	139	75.1	46	24.9	185	100.0
12	No es nada fácil ser yo	83	44.9	102	55.1	185	100.0
13	En mi vida todo está muy confuso	58	31.4	127	68.6	185	100.0
15	No tengo una buena opinión de mí mismo	66	35.7	119	64.3	185	100.0
18	Soy más feo que al común de las personas	28	15.1	157	84.9	185	100.0
21	Casi todo el mundo que conozco cae mejor que yo a los demás	50	27.0	135	73.0	185	100.0
23	Cuando hago algo, frecuentemente me desanimo	54	29.2	131	70.8	185	100.0

Nota: Encuesta aplicada

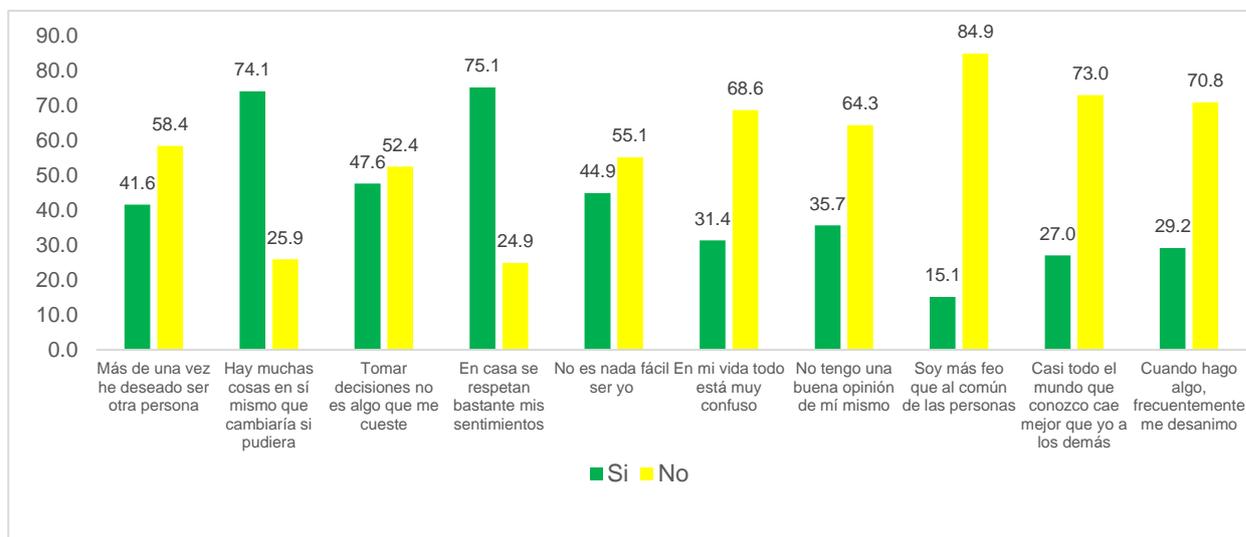


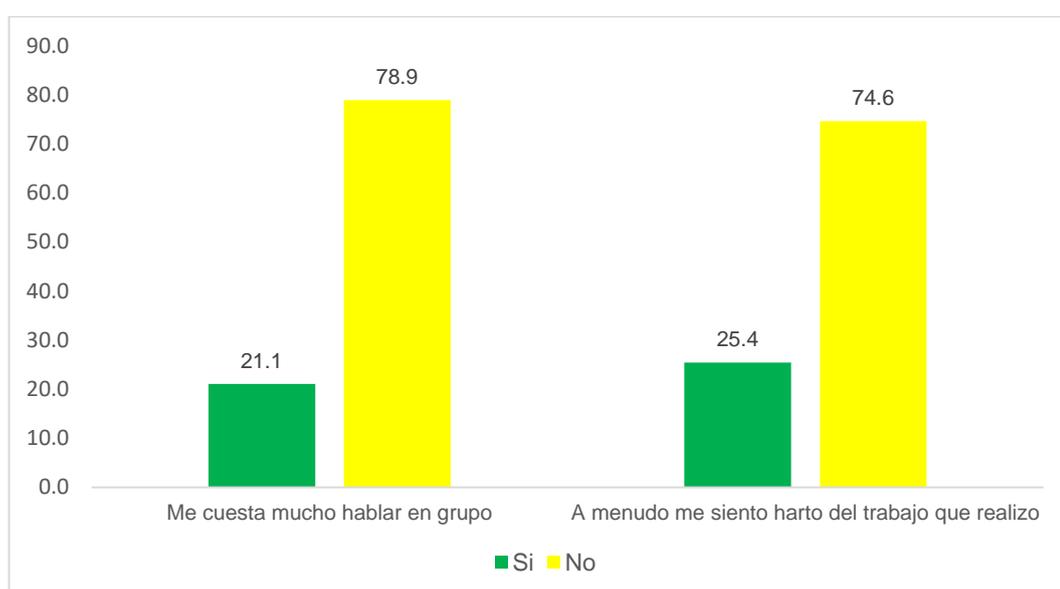
Figura 3 Consolidado de la dimensión personal (en porcentaje)

Obtenido de: Encuesta aplicada

La autoestima de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, con relación a la dimensión “personal”, obtiene los mayores porcentajes de forma afirmativa: el 74,1% hay muchas cosas en sí mismo que cambiaría si pudiera y el 75,1% en casa se respetan bastante mis sentimientos; y con los mayores porcentajes de forma negativa: el 58,4% más de una vez he deseado ser otra persona, el 52,4% tomar decisiones no es algo que me cueste, el 55,1% no es nada fácil ser yo, el 68,6% en mi vida todo está muy confuso, el 64,3% no tengo una buena opinión de mí mismo, el 84,9% soy más feo que al común de las personas, el 73,0% casi todo el mundo que conozco cae mejor que yo a los demás y el 70,8% cuando hago algo, frecuentemente me desanimo.

Tabla 13*Consolidado de la dimensión académica*

N°	Pregunta	Si		No		Total	
		f	%	f	%	f	%
2	Me cuesta mucho hablar en grupo	39	21.1	146	78.9	185	100.0
17	A menudo me siento harto del trabajo que realizo	47	25.4	138	74.6	185	100.0

Nota: Encuesta aplicada**Figura 4 Consolidado de la dimensión académica (en porcentaje)**

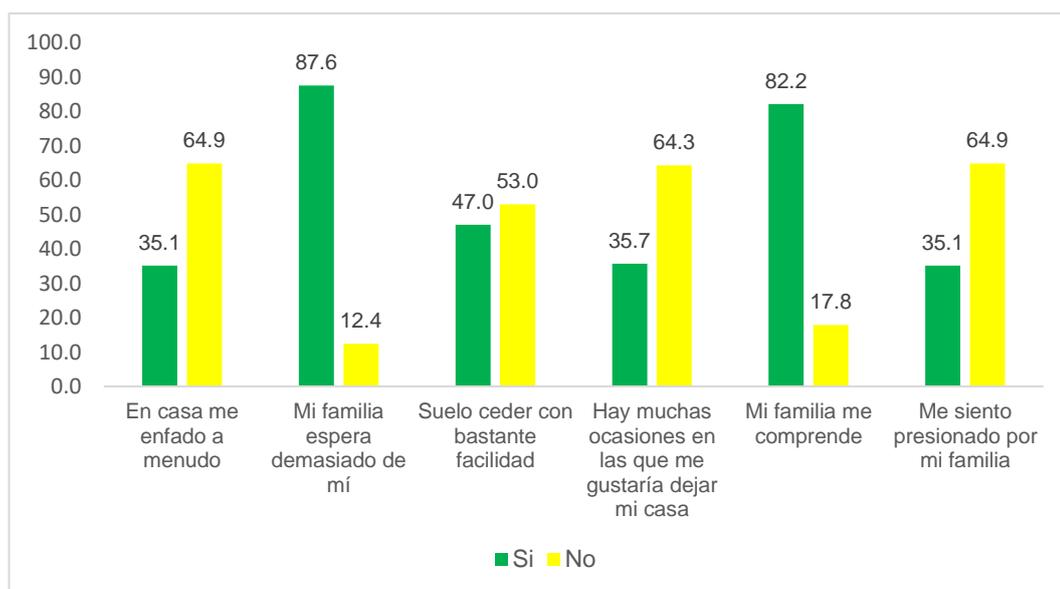
Obtenido de: Encuesta aplicada

La autoestima de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, con relación a la dimensión “académica”, obtiene los mayores porcentajes de forma negativa: el 78,9% me cuesta mucho hablar en grupo y el 74,6% a menudo me siento harto del trabajo que realizo.

Tabla 14*Consolidado de la dimensión familiar*

N°	Pregunta	Si		No		Total	
		f	%	f	%	f	%
6	En casa me enfado a menudo	65	35.1	120	64.9	185	100.0
9	Mi familia espera demasiado de mí	162	87.6	23	12.4	185	100.0
11	Suelo ceder con bastante facilidad	87	47.0	98	53.0	185	100.0
16	Hay muchas ocasiones en las que me gustaría dejar mi casa	66	35.7	119	64.3	185	100.0
20	Mi familia me comprende	152	82.2	33	17.8	185	100.0
22	Me siento presionado por mi familia	65	35.1	120	64.9	185	100.0

Nota: Encuesta aplicada

**Figura 5 Consolidado de la dimensión familiar (en porcentaje)**

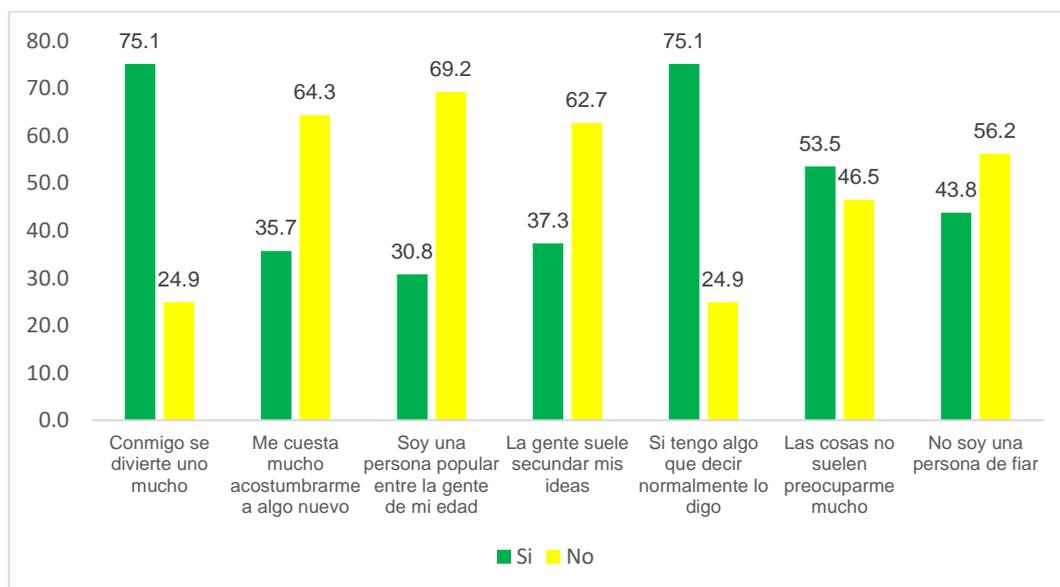
Obtenido de: Encuesta aplicada

La autoestima de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, con relación a la dimensión “familiar”, obtiene los mayores porcentajes de forma afirmativa: el 87,6% mi familia espera demasiado de mí y el 82,2% mi familia me comprende; y con los mayores porcentajes de forma negativa: el 64,9% en casa me enfado a menudo, el 53,0% suelo ceder con bastante facilidad, el 64,3% hay muchas ocasiones en las que me gustaría dejar mi casa y el 64,9% me siento presionado por mi familia.

Tabla 15*Consolidado de la dimensión social*

N°	Pregunta	Si		No		Total	
		f	%	f	%	f	%
5	Conmigo se divierte uno mucho	139	75.1	46	24.9	185	100.0
7	Me cuesta mucho acostumbrarme a algo nuevo	66	35.7	119	64.3	185	100.0
8	Soy una persona popular entre la gente de mi edad	57	30.8	128	69.2	185	100.0
14	La gente suele secundar mis ideas	69	37.3	116	62.7	185	100.0
19	Si tengo algo que decir normalmente lo digo	139	75.1	46	24.9	185	100.0
24	Las cosas no suelen preocuparme mucho	99	53.5	86	46.5	185	100.0
25	No soy una persona de fiar	81	43.8	104	56.2	185	100.0

Nota: Encuesta aplicada

**Figura 6 Consolidado de la dimensión social (en porcentaje)**

Obtenido de: Encuesta aplicada

La autoestima de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, con relación a la dimensión “social”, obtiene los mayores porcentajes de forma afirmativa: el 75,1% conmigo se divierte uno mucho y si tengo algo que decir normalmente lo digo, respectivamente, y el 53,5% las cosas no suelen preocuparme mucho; y con los mayores porcentajes de forma negativa: el 64,3% me cuesta mucho acostumbrarme a algo nuevo, el 69,2% soy una persona popular entre la gente de mi edad, el 62,7% la gente suele secundar mis ideas y el 56,2% no soy una persona de fiar.

4.3.3 Consolidado por variable.

Tabla 16

Consolidado de motivación

Categoría	Intrínseca (%)	Extrínseca (%)
Bajo	40,5	32,5
Regular	28,7	33,1
Alto	30,8	34,4
Total	100,0	100,0

Nota: Encuesta aplicada

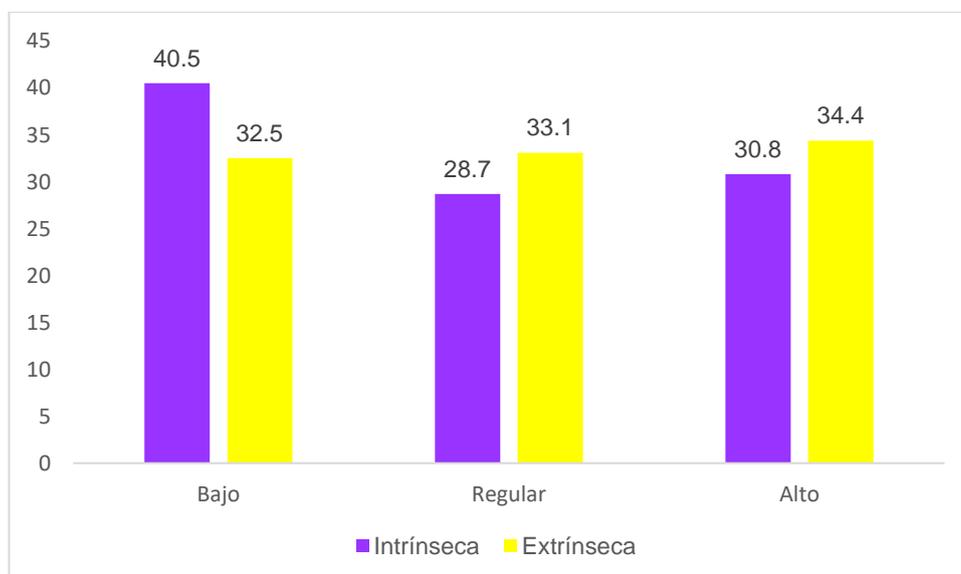


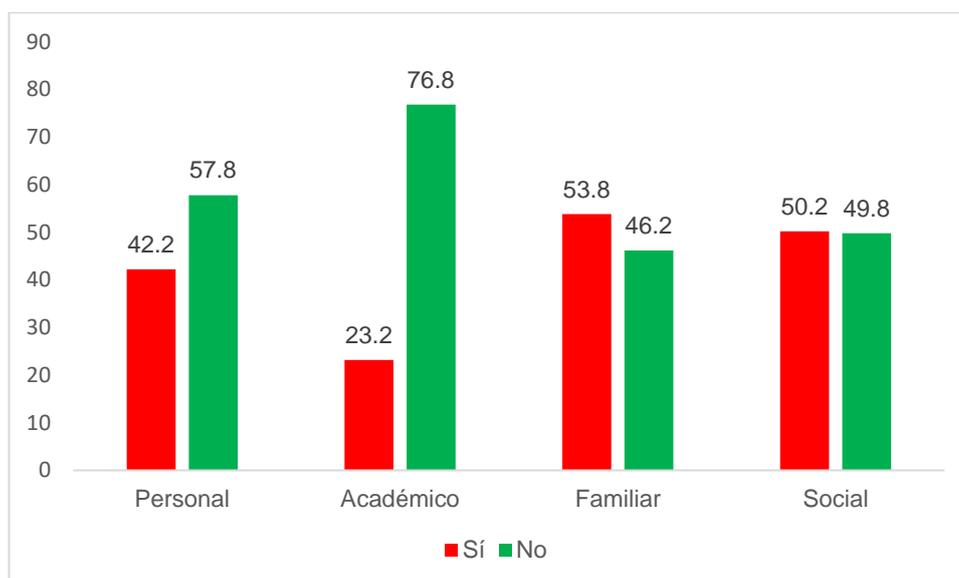
Figura 7 Consolidado de motivación

Obtenido de: Encuesta aplicada

El 40,5% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, consideran que la dimensión “motivación intrínseca” es baja y el 34,4% opinan que la dimensión “motivación extrínseca” es alta.

Tabla 17*Consolidado de autoestima*

Categoría	Personal (%)	Académico (%)	Familiar (%)	Social (%)
Si	42,2	23,2	53,8	50,2
No	57,8	76,8	46,2	49,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

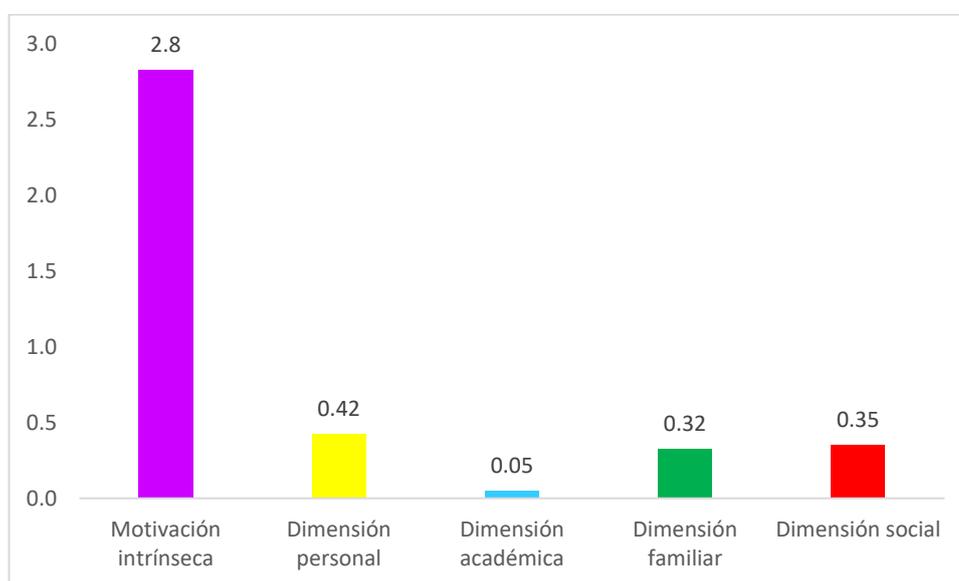
Nota: Encuesta aplicada**Figura 8 Consolidado de autoestima**

Obtenido de: Encuesta aplicada

El 57,8% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, responden de forma “negativa” las preguntas de la dimensión “personal” y el 76,8% las preguntas de la dimensión “académico”, ambas dimensiones contribuyen de forma negativa a la autoestima. El 53,8% responden de forma “afirmativa” las preguntas de la dimensión “familiar” y el 50,2% las preguntas de la dimensión “social”, ambas dimensiones contribuyen de forma positiva a la autoestima.

Tabla 18*Consolidado de dimensión intrínseca y dimensiones de autoestima*

Dimensión	Valor
Motivación intrínseca	2,8
Dimensión personal	0,42
Dimensión académica	0,05
Dimensión familiar	0,32
Dimensión social	0,35

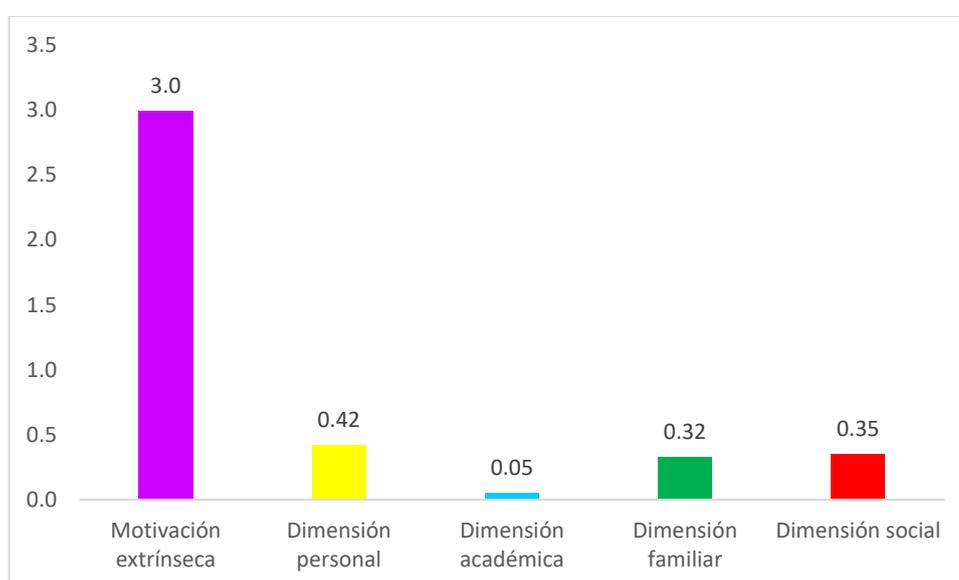
Nota: Encuesta aplicada**Figura 9 Consolidado de dimensión intrínseca y dimensiones de autoestima**

Obtenido de: Encuesta aplicada

La motivación intrínseca de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, se ubica en la categoría “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” o su equivalente a un nivel regular, con el valor de 2,8; en lo que respecta a las dimensiones de la autoestima, cuyos valores fluctúan entre 0 (No) y 1 (Si), la dimensión personal obtiene el 0,42; la dimensión académica con el 0,05; la dimensión familiar con el 0,32 y la dimensión social con el 0,35.

Tabla 19*Consolidado de dimensión extrínseca y dimensiones de autoestima*

Dimensión	Valor
Motivación extrínseca	3,0
Dimensión personal	0,42
Dimensión académica	0,05
Dimensión familiar	0,32
Dimensión social	0,35

Nota: Encuesta aplicada**Figura 10 Consolidado de dimensión extrínseca y dimensiones de autoestima**

Obtenido de: Encuesta aplicada

La motivación extrínseca de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, se ubica en la categoría “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” o su equivalente a un nivel regular, con el valor de 3,0; en lo que respecta a las dimensiones de la autoestima, cuyos valores fluctúan entre 0 (No) y 1 (Si), la dimensión personal obtiene el 0,42; la dimensión académica con el 0,05; la dimensión familiar con el 0,32 y la dimensión social con el 0,35.

4.3.4 Datos informativos.

Tabla 20

Género

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Femenino	107	57,8
	Masculino	78	42,2
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 57,8% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, pertenecen al género femenino y el 42,2% al masculino.

Tabla 21

Edad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	16 - 18	70	37,8
	19 - 21	89	48,1
	22 - 24	17	9,2
	25 - a más	9	4,9
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 37,8% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, sus edades fluctúan entre los 16 – 18 años, el 48,1% entre los 19 – 21 años, el 9,2% entre los 22 – 24 años y el 4,9% entre los 25 años a más.

4.4 PRUEBA ESTADÍSTICA

4.4.1 Contratación de hipótesis específica N°1

H_1 La motivación docente es Regular según los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I, es regular.

Tabla 22

Nivel de motivación

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	42	22,7
Regular	110	59,5
Alto	33	17,8
Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

Decisión:

En la comprobación de la hipótesis específica “ H_1 ” se tiene en cuenta los resultados de la Tabla 22, de la cual se desprende que el 59,5% de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I, consideran que el nivel de motivación docente es regular.

En base a estos resultados, se procede aceptar la H_1 .

4.4.2 Contrastación de hipótesis específica N°2

H₂ La autoestima es Baja de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I.

Tabla 23

Nivel de autoestima

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	112	60,5
Media	70	37,9
Alto	3	1,6
Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

Decisión:

En la comprobación de la hipótesis específica “H₂” se tiene en cuenta los resultados de la Tabla 23, de la cual se desprende que el 60,5% de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I, muestran un bajo nivel de autoestima.

En base a estos resultados, se procede aceptar la H₂.

4.4.3 Contrastación de hipótesis específica N°3

Valores de correlación del Rho de Spearman

$r = 1$	correlación perfecta
$0,8 < r < 1$	correlación muy alta
$0,6 < r < 0,8$	correlación alta
$0,4 < r < 0,6$	correlación moderada
$0,2 < r < 0,4$	correlación baja
$0,0 < r < 0,2$	correlación muy baja
$r = 0$	correlación nula

Regla de decisión:

Rechazar H_0 si el nivel de significancia es menor a 0,05.

No rechazar H_0 si el nivel de significancia es mayor a 0,05.

H_3 Existe relación entre las dimensiones de la motivación con la autoestima en los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I.

Tabla 24

Correlaciones entre motivación intrínseca y la autoestima

		Autoestima	Motivación intrínseca	
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,595	
	Motivación intrínseca	Coefficiente de correlación	,595	
		Sig. (bilateral)	,000	
	N		185	185
	N		185	185

Nota: Encuesta aplicada

Tabla 25*Correlaciones entre motivación extrínseca y la autoestima*

		Autoestima	Motivación extrínseca	
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,583	
		N	,000	
	Motivación extrínseca	Coefficiente de correlación	,583	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	185	185

Nota: Encuesta aplicada**Decisión:**

El coeficiente del Rho de Spearman es 0,595 y 0,583, y el nivel de significancia 0,000 para ambos casos, con estos resultados, se demuestra la existencia de una relación directa entre las dimensiones de la motivación y la autoestima de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I.

En base a estos resultados, se procede aceptar la H₃.

4.4.4 Contratación de hipótesis general

H_i Existe relación directa entre motivación docente y autoestima de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I.

Tabla 26

Correlaciones entre motivación y la autoestima

		Autoestima	Motivación
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,636
		N	,000
Motivación		185	185
		Coeficiente de correlación	,636
		Sig. (bilateral)	1,000
	N	,000	.
		185	185

Nota: Encuesta aplicada

Decisión:

El coeficiente del Rho de Spearman es 0,636 y el nivel de significancia 0,000, con estos resultados, se demuestra la existencia de una relación directa entre motivación docente y autoestima de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I, aceptando la hipótesis general.

4.5 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La investigación realizada por González-Arratia, Valdez & Serrano (2003), sobre la Autoestima en jóvenes universitarios, se encontró que las mujeres consideran que no valen nada y que todo les sale mal, estos resultados guardan relación con los obtenidos en la presente investigación, en la que justamente el mayor porcentaje de estudiantes universitarios que tienen el nivel bajo de autoestima también son mujeres.

Rivadeneira (2015), entre los principales resultados se tienen que en su mayoría los adolescentes tienen un nivel de autoestima medio y bajo, y esto determina en gran parte su rendimiento académico, con respecto a los resultados de la investigación, el nivel de autoestima se concentra mayormente en bajo y medio, en mayor proporción el nivel bajo, que provoca que los estudiantes muestren conductas inapropiadas, como el querer cambiar cosas en ellos mismos si es que se pudieran.

Al respecto la investigación de Díaz (2010), obtiene como resultados el coeficiente de correlación de Pearson de 0,828 y 0,807 para motivación y estilos de aprendizaje con relación al rendimiento académico de los rendimientos de los cadetes del primero al cuarto año en el área del idioma inglés en la Escuela de Oficiales de la FAP y el nivel de significancia de 0,000; situación similar a los obtenidos con los estudiantes de los diez ciclos de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I, con un coeficiente de correlación de 0,636 y la significancia de 0,000, lo que nos indica una relación directa moderada, estos resultados son en alguna medida menores, por tratarse de una universidad privada, en contraparte de un centro de estudios de régimen castrense, en donde el cumplimiento irrestricto de las órdenes y el orden prevalece en la mencionada institución militar.

Los resultados de la investigación de García (2012), confirman la existencia de una relación muy significativa entre la autoestima y el rendimiento académico, destacando que la motivación personal juega un rol importante en el rendimiento académico; estos resultados de la misma manera guardan relación con los obtenidos en la investigación, si bien se obtiene una relación moderada, sin lugar a dudas la autoestima de los estudiantes es un factor determinante en el desempeño universitario.

La investigación de Acuña (2013), determina que el 4% presenta un nivel de autoestima alta, el 67% presenta un nivel de autoestima media y el 29% presenta un nivel bajo, sin embargo, en el caso materia de la investigación, el nivel de autoestima alta es el 1,6%, el nivel de autoestima medio es 37,9% y el nivel de autoestima baja es 60,5%; al contrastar ambos resultados, se puede notar que son opuestos, en el primer caso pertenecen a estudiantes de educación y en el segundo de la carrera de negocios internacionales, con lo que se nota claramente que los estudiantes de determinadas especialidades tienen diferentes expectativas de vida personal y profesional.

CAPÍTULO V

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Primera

Los niveles de motivación docente según los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I, se ubican en el nivel Bajo con el 22,7%, el 59,5% Regular y el 17,8% Alto, con estos resultados se comprueba la hipótesis específica “H₁”, que refiere que el nivel de motivación docente es regular.

Segunda

Los niveles de autoestima de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I, se ubican en el nivel Bajo con el 60,5%, el 37,9% Medio y el 1,6% Alto, con estos resultados se comprueba la hipótesis específica “H₂”, que refiere que el nivel de autoestima de los estudiantes es bajo.

Tercera

El valor del coeficiente del Rho de Spearman es 0,595 para la dimensión motivación intrínseca y 0,583 para la dimensión motivación extrínseca, y el nivel de significancia 0,000 para ambos casos; con estos resultados se evidencia una relación directa entre las dimensiones de la motivación docente y la autoestima de los estudiantes de la carrera profesional de Administración

de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I, quedando comprobada la hipótesis específica “H₃”.

Cuarta

El valor del coeficiente del Rho de Spearman es 0,636 y el nivel de significancia 0,000, con estos resultados se evidencia una relación directa entre motivación docente y autoestima de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I, quedando comprobada la hipótesis general de la investigación.

5.2 RECOMENDACIONES

Primera

La Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, en coordinación con la Unidad de Tutoría y Consejería de la Oficina de Bienestar Universitario, deben realizar talleres de capacitación dirigidos al personal docente, en temas de estrategias de motivación y consejería universitaria.

Segunda

La Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, en coordinación con el servicio de tutoría y consejería de la Facultad de Ciencias Empresariales, deben reforzar las actividades, referidas al seguimiento de los estudiantes que presentan bajos niveles de autoestima; asimismo, desarrollar talleres de desarrollo personal, para revertir la situación actual del nivel bajo de autoestima.

Tercera

La Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, debe considerar la realización de otras investigaciones, utilizando instrumentos de evaluación (cualitativos y cuantitativos), con la finalidad de obtener información complementaria.

Cuarta

La Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, debe contar con un soporte de orientación psicológica para sus estudiantes, por ser una de las carreras profesionales de la Facultad de Ciencias Empresariales, que alberga un gran número de estudiantes; a través de la organización de viajes, cursos de oratoria y coaching, que complementen la formación personal y cursos de reforzamiento en las materias con mayor índice de desaprobados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, J. (2013). *Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes del X ciclo 2012-II de la Escuela Académica Profesional de Educación Primaria y Problemas de aprendizaje de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión - Huacho*. Huacho. Tesis posgrado: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Aguilar, K., & Flores, A. (2014). *Dimensiones Motivacionales en Estudiantes Universitarios*. Arequipa: Univerisdad Católica de Santa María.
- Alcántara, J. (1993). *Cómo educar la Autoestima*. Barcelona: CEAC S.A.
- Alvarado, Y., Prieto, A., & Betancourt, D. (2009). Liderazgo y Motivación en el ambiente educativo universitario. *Actualidades Investigativas en Educación*, 1-18. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/447/44713064007.pdf>
- Argueta, M., Cerón, M., & Quintana, A. (2007). *Autoestima y motivación de logro y su relación con rendimiento académico*. San Salvador: Universidad Francisco Gavidia.
- Baquero, R., & Limón, M. (1999). *Teorías del Aprendizaje*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.
- Barbosa, M. (2014). *Aprendizaje y métodos de docencia avanzada*. Madrid: ACCI.
- Bermúdez, J., Pérez-García, A., Ruíz, J., Sanjuán, P., Rueda, & Beatriz. (2012). *Psicología de la personalidad*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Botero, M. (2010). *Estrategias de motivación, como fundamento en la práctica docente*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Branden, N. (1995). *Seis pilares de la autoestima*. México D.F.: Paidós.
- Branden, N. (2011). *La psicología de la autoestima*. Barcelona: Paidos Ibérica.
- Campanario, J. (2002). ¿Cómo influye la motivación en el aprendizaje de las ciencias? *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 121-140.

- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self-esteem*. San Francisco: Psychologists Press Consulting.
- Coopersmith, S. (1978). *Estudio sobre estima*. México DF: Trillas.
- Cortés de Aragón, L. (1999). *Autoestima, Comprensión y Práctica*. Bogotá: Ediciones San Pablo.
- De Jorge, M., Sánchez, P., & Ruiz, M. (2012). *Familia y Educación: Guía práctica para Escuelas de Padres y Madres eficaces*. Murcia: Consejería de Educación, Formación y Empleo.
- Díaz, A. (2010). *La Motivación y los estilos de aprendizaje y su influencia en el nivel de rendimiento académico de los alumnos de primer a cuarto año en el área del idioma inglés de la Escuela de Oficiales de la FAP*. Lima. Tesis posgrado: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Dörnyei, Z. (2005). *The psychology of the language learner: Individual differences in second language acquisition*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Ferreiro, P., & Alcázar, M. (2008). *Gobierno de personas en la empresa*. Barcelona: Ariel Empresa.
- Fischman, D., & Mattos, L. (2014). *Motivación 360°*. Lima: Planeta.
- Fishman, D. (2014). *Motivación Humana*. Lima: UPC-Orbis.
- García, E. (2012). *Relación de los factores, Autoestima, Motivación, Puntaje de Ingreso en el Rendimiento Académico de los alumnos ingresantes 2010, a la Universidad Nacional de Tumbes*. Lima. Tesis posgrado: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Garrido, J. (2013). *Información y recursos sobre Psicología*. Obtenido de <http://psicopedia.org/1723/medir-la-autoestima-con-la-escala-de-rosenberg/>
- Gonzales, D. (2008). *Psicología de la motivación*. La Habana: Ciencias Médicas.
- González, A. (2005). *Motivación Académica. Teoría, aplicación y evaluación*. Madrid: Pirámide.
- González-Arratía, N., Valdez, J., & Serrano, J. (Julio de 2003). Autoestima en jóvenes universitarios. *Ciencia ergo sum*, X(2), 173-179.

- Herzberg, F. (1959). *Teoría de la motivación e higiene*. New York: Ediciones Publishing Company.
- Huertas, J. (1997). *Motivación: querer aprender*. Buenos Aires: Grupo Editor S.A.
- Jodelet, D. (1984). *La representación social: fenómeno, concepto y teoría*. Madrid: Paidós. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/327013694_La_representacion_social_fenomenos_concepto_y_teoría
- López, L. (2010). *Compendio de instrumentos de evaluación psicológica*. La Habana: Ciencias Médicas.
- Martín, M. (2007). El profesor de E/LE: personalidad, motivación y eficacia. *Ogigia*, 17-30.
- Maslow, A. (1954). *Motivación y personalidad*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- McClelland, D. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Madrid: Narcea.
- Monroy, S. (2004). *Influencia del nivel de Autoestima en la formación profesional de los estudiantes de la U.N.A de Puno*. Tacna. Tesis posgrado: Universidad Privada de Tacna.
- Montgomery, W. (1997). *Asertividad, autoestima y solución de conflictos interpersonales*. Lima: Editorial Círculo de Estudios Avanzados.
- Montoya, M., & Sol, C. (2001). *Autoestima. Estrategias para vivir mejor con técnicas de PNL y desarrollo humano*. México D.F.: Pax.
- Morales, J. (2013). *Relación entre la motivación, la satisfacción con la carrera elegida y el rendimiento académico en estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Privada de Tacna, 2011*. Tacna. Tesis posgrado: Universidad Privada de Tacna.
- Norris, J. (2001). Motivation as a Contributing Factor in Second Language Acquisition. *The Internet TESL Journal*, VII(6), 3-12.
- Núñez, J., Albo, J., & Navarro, J. (2006). Validación de la versión española de la escala de motivación en Educación. *Psicothema*, XVII(2), 344-349.

- Osorio, E. (2014). *La motivación de logro en los estudiantes de los cursos de proyectos arquitectónicos de la licenciatura en Arquitectura de la Universidad Rafael Landívar*. Guatemala de la Asunción. Tesis posgrado: Universidad Rafael Landívar.
- Panesso, K., & Arango, M. (2017). La Autoestima, Proceso Humano. *Psyconex*, 1-9. Obtenido de <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/Psyconex/article/viewFile/328507/20785325>
- Petri, H., & Govern, J. (2006). *Motivación. teoría, investigación y aplicaciones*. México D.F.: Cengage Learning Editores.
- Purisaca, N. (2003). *Desarrollo de la personalidad*. Lima: Editora y Distribuidora Palomino.
- Ramírez, A. (2007). *Estrategias de aprendizaje y comunicación*. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=wA5RH1sHEN8C&pg=PA42&lpg=PA42&dq=Las+habilidades+interpersonales+son+aquellos+que+intervienen+en+la+comunicaci%C3%B3n,cooperaci%C3%B3n,negociaci%C3%B3n,discusi%C3%B3n,empat%C3%ADa,asertividad,+reconocimiento+de+singula>
- Reeve, J. (2010). *Motivación y emoción*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Rivadeneria, R. (2015). *Incidencia en el desarrollo de la autoestima, en el rendimiento académico de los estudiantes del noveno año de educación básica de la escuela Ángel Noguera, parroquia Sevilla Don Bosco, año lectivo 2014-2015*. Cuenca. Tesis pregrado: Universidad Politecnica Salesiana.
- Robbins, S. (1999). *Comportamiento organizacional*. México DF: Mc Graw Hill Interamericana.
- Rodríguez, I., Choquehuanca, O., & Flores, R. (2013). *La autoestima y su relación con el aprendizaje del idioma Inglés en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N°20799, Huaral, 2013*.

- Lima. Tesis pregrado: Universidad Nacional de Educación "Enrique Guzmán y Valle".
- Rodríguez, J. (2007). *Dirección moderna de organizaciones*. México D.F.: Thomson.
- Rodríguez, R. (2014). *Autoestima y rendimiento académico: un estado de la cuestión*. Rioja: Universidad de Rioja. Obtenido de <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2615/rodriguez%20martin.pdf?...1>
- Rojas, E. (2001). *¿Quién eres?* Madrid: Ediciones Temas de Hoy S.A.
- Romero, P. (2005). *Autoestima y Autopercepción del desempeño del estudiante de primer semestre de la Universidad "José Carlos Mariátegui", de Moquegua - 2004*. Tacna. Tesis posgrado: Universidad Privada de Tacna.
- Ryan, R., & Deci, E. (2000). Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions. (U. d. Rochester, Ed.) *Contemporary Educational Psychology*, 25, 54-67.
- Salas, R. (2003). ¿La educación necesita realmente de la neurociencia? *Estudios Pedagógicos*, 155-171.
- Sanchez, F. (5 de Marzo de 2017). *Escuela de Organización Industrial*. Obtenido de <http://www.eoi.es/gestioneducativa/2017/03/05/motivacion-docente/>
- Santos, D., Pagán, N., & Alvarez, A. (2006). Comprensión de la lectura como función del estilo cognitivo y la condición de dislexia. *Revista interamericana de psicología*, XXIX(2), 191-200.
- Segarra, C. (2015). *La autoestima del docente*. Castellón: Universidad Jaume. Obtenido de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/136865/TFG_2014_SegarraGomezC.pdf?sequence=1
- Sineace. (2016). *Modelo de acreditación para programas de estudios de Educación Superior Universitaria*. Lima: Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa.

- Sparisci, V. (2013). *Representación de la autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales de automóviles*. Buenos Aires: Universidad Abierta Interamericana.
- Urcino, J. (2011). *Papel de la motivación en el desempeño docente*. Nuevo León: Universidad Autónoma de Nuevo León. Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/2867/1/1080049620.pdf>
- Urcola, J. (2008). *La motivación empieza en uno mismo*. Madrid: Esic.
- Valderrama, S. (2016). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Valek de Bracho, M. (2007). *Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de educación superior*. Maracaibo: Universidad Rafael Urdaneta.
- Yagosesky, R. (1998). *Autoestima. En Palabras Sencillas*. Caracas: Júpiter Editores C.A.

Anexo N°1: Cuestionario de motivación

El cuestionario, tiene la finalidad de medir la motivación que ejerce el docente, en el desarrollo de las sesiones de clase; por favor, responda de forma honesta, evaluando cada interrogante, en una escala del 1 al 5, siendo:

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

1. El trato a los estudiantes es agradable.	1	2	3	4	5
2. Muestra entusiasmo al iniciar la clase.	1	2	3	4	5
3. Transmite tranquilidad.	1	2	3	4	5
4. Los invita a aprender la materia y convertirse en vencedores.	1	2	3	4	5
5. Propicia un dialogo con los estudiantes generado por preguntas.	1	2	3	4	5
6. Hace aclaraciones sobre dudas que los estudiantes tengan.	1	2	3	4	5
7. Entiende las condiciones personales del estudiante que limita el cumplimiento con las actividades académicas.	1	2	3	4	5
8. Mantiene cercanía con el estudiante.	1	2	3	4	5
9. Otorga la oportunidad para no abandonar la materia.	1	2	3	4	5
10. En la mayoría de las clases se hace un repaso.	1	2	3	4	5
11. Propicia la participación de los estudiantes, para reforzar temas tratados en la sesión anterior.	1	2	3	4	5
12. Propicia el trabajo colectivo entre los mismos compañeros.	1	2	3	4	5
13. Permite que los estudiantes más afianzados en un tema ayuden a sus compañeros.	1	2	3	4	5
14. Fomenta el dialogo durante la sesión de clase.	1	2	3	4	5
15. Invita al estudiante para que haga propuestas en el desarrollo de la clase.	1	2	3	4	5
16. Se ejecutan actividades antes de iniciar la clase.	1	2	3	4	5
17. Impulsa al estudiante a buscar una respuesta en la resolución de ejercicios.	1	2	3	4	5
18. Los juegos permiten disponer la mente del estudiante para la actividad académica.	1	2	3	4	5
19. Destaca el esfuerzo del estudiante propiciando confianza hacia la materia.	1	2	3	4	5
20. El reconocimiento público verbal es importante en el desarrollo de la clase.	1	2	3	4	5

Fuente: Elaboración propia.

Anexo N°2: Test de autoestima de COOPERSMITH

I. Datos informativos

Género:

Edad:

II. Instrucciones:

De las frases que van a continuación, algunas describen situaciones o estados que a ti te ocurren con frecuencia, otras, por el contrario, son situaciones que nada tienen que ver contigo. Señala a continuación MARCANDO CON UNA (X), cuáles de ellas “Te describen a ti” con una cierta aproximación y cuáles “no te describen”. Conteste todas las preguntas con mucha sinceridad.

ÍTEMS	SI	NO
1. Más de una vez he deseado ser otra persona		
2. Me cuesta mucho hablar en grupo		
3. Hay muchas cosas en sí mismo que cambiaría si pudiera		
4. Tomar decisiones no es algo que me cueste		
5. Conmigo se divierte uno mucho		
6. En casa me enfado a menudo		
7. Me cuesta mucho acostumbrarme a algo nuevo		
8. Soy una persona popular entre la gente de mi edad		
9. Mi familia espera demasiado de mí		
10. En casa se respetan bastante mis sentimientos		
11. Suelo ceder con bastante facilidad		
12. No es nada fácil ser yo		
13. En mi vida todo está muy confuso		
14. La gente suele secundar mis ideas		
15. No tengo una buena opinión de mí mismo		
16. Hay muchas ocasiones en las que me gustaría dejar mi casa		
17. A menudo me siento harto del trabajo que realizo		
18. Soy más feo que al común de las personas		
19. Si tengo algo que decir normalmente lo digo		
20. Mi familia me comprende		
21. Casi todo el mundo que conozco cae mejor que yo a los demás		
22. Me siento presionado por mi familia		
23. Cuando hago algo, frecuentemente me desanimo		
24. Las cosas no suelen preocuparme mucho		
25. No soy una persona de fiar		

Fuente: Coopersmith (1978)

Anexo N°3

MATRIZ DE CONSISTENCIA – INFORME FINAL DE TESIS

TÍTULO DE LA TESIS: RELACIÓN ENTRE MOTIVACIÓN DOCENTE Y AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, SEMESTRE ACADÉMICO 2017-I

MAESTRANTE: BACH. RENATA GERALDINE ENCINAS MIRANDA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>1. INTERROGANTE PRINCIPAL</p> <p>¿Qué tipo de relación existe entre la motivación docente y autoestima de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I?</p>	<p>1. OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar si existe relación directa entre motivación docente y autoestima de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I, para fortalecer el aspecto emocional de los estudiantes.</p>	<p>1. HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>Existe relación directa entre motivación docente y autoestima de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I.</p>	<p>1. VARIABLES INDICADORES</p> <p>Variable X₁: Motivación</p> <p>Dimensiones</p> <p>Motivación intrínseca</p> <ul style="list-style-type: none"> - Disposición - Preguntas - Oportunidad - Repaso - Trabajo en grupo <p>Motivación extrínseca</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diálogo - Juego ocasional - Reconocimiento público 	<p>E</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipo de Investigación Básica Relacional Enfoque cuantitativo - Diseño de la Investigación No experimental Transversal Descriptivo Correlacional - Ámbito de Estudio Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Administración de Negocios Internacionales, de la Universidad Privada de Tacna.

<p>2. INTERROGANTES ESPECÍFICAS</p> <p>a) ¿Cómo es la motivación docente según los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I?</p> <p>b) ¿Cómo es la autoestima de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I?</p> <p>c) ¿Cómo se relacionan las dimensiones de la motivación con la autoestima en los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I?</p>	<p>2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>a) Determinar la motivación docente según los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I.</p> <p>b) Determinar la autoestima de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I.</p> <p>c) Establecer la relación entre las dimensiones de la motivación con la autoestima en los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I.</p>	<p>2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>a) La motivación docente es Regular según los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I.</p> <p>b) La autoestima es Baja de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I.</p> <p>c) Existe relación entre las dimensiones de la motivación con la autoestima en los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna, semestre académico 2017-I.</p>	<p>Variable X₂: Autoestima</p> <p>Dimensiones</p> <p>Personal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imagen corporal - Cualidades personales <p>Académica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ámbito académico <p>Familiar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interacción con los miembros de la familia <p>Social</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interacción social 	<ul style="list-style-type: none"> - Población 355 estudiantes - Muestra 185 estudiantes - Técnicas de recolección de datos Encuesta personal - Instrumentos <i>Cuestionario de motivación</i> Compuesto de veinte ítems, con alternativas de respuestas tipo Likert <i>Dimensión motivación intrínseca:</i> 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13 <i>Dimensión motivación extrínseca:</i> 14,15,16,17,18,19,20 <i>Cuestionario de autoestima</i> Inventario de autoestima de Coopersmith (1967), conformado por 25 proposiciones (ítems) donde se responde de manera afirmativa o negativa. <i>Dimensión personal:</i> 1,3,4,10,12,13,15,18,21,23 <i>Dimensión académica:</i> 2,17 <i>Dimensión familiar:</i> 6,9,11,16,20,22 <i>Dimensión social:</i> 5,7,8,14,19,24,25
--	---	---	--	--

Anexo N°4: Resultados de la variable “Motivación”

Dimensión: Motivación intrínseca

Tabla 27

El trato a los estudiantes es agradable

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	12	6,5
	En desacuerdo	69	37,3
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	29	15,7
	De acuerdo	59	31,9
	Muy de acuerdo	16	8,6
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 6,5% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, manifiestan estar “Muy en desacuerdo” en que el trato del docente con los estudiantes es agradable, el 37,3% “En desacuerdo”, el 15,7% “Ni de acuerdo ni desacuerdo”, el 31,9% “De acuerdo” y el 8,6% “Muy de acuerdo”.

Tabla 28

Muestra entusiasmo al iniciar la clase

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	15	8,1
	En desacuerdo	63	34,1
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	53	28,6
	De acuerdo	43	23,2
	Muy de acuerdo	11	5,9
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 8,1% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, manifiestan estar “Muy en desacuerdo” en que el docente muestra entusiasmo al iniciar la clase, el 34,1% “En desacuerdo”, el 28,6% “Ni de acuerdo ni desacuerdo”, el 23,2% “De acuerdo” y el 5,9% “Muy de acuerdo”.

Tabla 29*Transmite tranquilidad*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	23	12,4
	En desacuerdo	58	31,4
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	55	29,7
	De acuerdo	42	22,7
	Muy de acuerdo	7	3,8
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 12,4% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, manifiestan estar “Muy en desacuerdo” en que el docente transmite tranquilidad, el 31,4% “En desacuerdo”, el 29,7% “Ni de acuerdo ni desacuerdo”, el 22,7% “De acuerdo” y el 3,8% “Muy de acuerdo”.

Tabla 30*Invita a aprender la materia y convertirse en vencedores*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	29	15,7
	En desacuerdo	41	22,2
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	56	30,3
	De acuerdo	46	24,9
	Muy de acuerdo	13	7,0
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 15,7% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, manifiestan estar “Muy en desacuerdo” en que el docente invita a aprender la materia y convertirse en vencedores, el 22,2% “En desacuerdo”, el 30,3% “Ni de acuerdo ni desacuerdo”, el 24,9% “De acuerdo” y el 7,0% “Muy de acuerdo”.

Tabla 31*Propicia el diálogo con los estudiantes*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	28	15,1
	En desacuerdo	39	21,1
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	46	24,9
	De acuerdo	59	31,9
	Muy de acuerdo	13	7,0
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 15,1% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, manifiestan estar “Muy en desacuerdo” en que el docente propicia un diálogo con los estudiantes generado por preguntas, el 21,1% “En desacuerdo”, el 24,9% “Ni de acuerdo ni desacuerdo”, el 31,9% “De acuerdo” y el 7,0% “Muy de acuerdo”.

Tabla 32*Realiza aclaraciones sobre las dudas que tengan los estudiantes*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	22	11,9
	En desacuerdo	55	29,7
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	42	22,7
	De acuerdo	55	29,7
	Muy de acuerdo	11	5,9
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 11,9% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, manifiestan estar “Muy en desacuerdo” en que el docente hace aclaraciones sobre dudas que los estudiantes tengan, el 29,7% “En desacuerdo”, el 22,7% “Ni de acuerdo ni desacuerdo”, el 29,7% “De acuerdo” y el 5,9% “Muy de acuerdo”.

Tabla 33*Entiende las condiciones personales del estudiante*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	27	14,6
	En desacuerdo	58	31,4
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	59	31,9
	De acuerdo	39	21,1
	Muy de acuerdo	2	1,1
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 14,6% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, manifiestan estar “Muy en desacuerdo” en que el docente entiende las condiciones personales del estudiante que limita el cumplimiento con las actividades académicas, el 31,4% “En desacuerdo”, el 31,9% “Ni de acuerdo ni desacuerdo”, el 21,1% “De acuerdo” y el 1,1% “Muy de acuerdo”.

Tabla 34*Mantiene cercanía con el estudiante*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	27	14,6
	En desacuerdo	48	25,9
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	69	37,3
	De acuerdo	36	19,5
	Muy de acuerdo	5	2,7
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 14,6% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, manifiestan estar “Muy en desacuerdo” en que el docente mantiene cercanía con el estudiante, el 25,9% “En desacuerdo”, el 37,3% “Ni de acuerdo ni desacuerdo”, el 19,5% “De acuerdo” y el 2,7% “Muy de acuerdo”.

Tabla 35*Otorga la oportunidad para no abandonar la materia*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	34	18,4
	En desacuerdo	44	23,8
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	62	33,5
	De acuerdo	36	19,5
	Muy de acuerdo	9	4,9
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 18,4% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, manifiestan estar “Muy en desacuerdo” en que el docente otorga la oportunidad para no abandonar la materia, el 23,8% “En desacuerdo”, el 33,5% “Ni de acuerdo ni desacuerdo”, el 19,5% “De acuerdo” y el 4,9% “Muy de acuerdo”.

Tabla 36*En la mayoría de las clases se hace un repaso*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	25	13,5
	En desacuerdo	58	31,4
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	44	23,8
	De acuerdo	51	27,6
	Muy de acuerdo	7	3,8
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 13,5% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, manifiestan estar “Muy en desacuerdo” en que el docente en la mayoría de las clases se hace un repaso, el 31,4% “En desacuerdo”, el 23,8% “Ni de acuerdo ni desacuerdo”, el 27,6% “De acuerdo” y el 3,8% “Muy de acuerdo”.

Tabla 37*Propicia la participación de los estudiantes*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	25	13,5
	En desacuerdo	44	23,8
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	58	31,4
	De acuerdo	49	26,5
	Muy de acuerdo	9	4,9
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 13,5% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, manifiestan estar “Muy en desacuerdo” en que el docente propicia la participación de los estudiantes para reforzar temas tratados en la sesión anterior, el 23,8% “En desacuerdo”, el 31,4% “Ni de acuerdo ni desacuerdo”, el 26,5% “De acuerdo” y el 4,9% “Muy de acuerdo”.

Tabla 38*Propicia el trabajo colectivo entre los mismos compañeros*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	13	7,0
	En desacuerdo	50	27,0
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	44	23,8
	De acuerdo	65	35,1
	Muy de acuerdo	13	7,0
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 7,0% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, manifiestan estar “Muy en desacuerdo” en que el docente propicia el trabajo colectivo entre los mismos compañeros, el 27,0% “En desacuerdo”, el 23,8% “Ni de acuerdo ni desacuerdo”, el 35,1% “De acuerdo” y el 7,0% “Muy de acuerdo”.

Tabla 39*Permite que los compañeros más afianzados ayuden a sus compañeros*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	19	10,3
	En desacuerdo	49	26,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	72	38,9
	De acuerdo	40	21,6
	Muy de acuerdo	5	2,7
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 10,3% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, manifiestan estar “Muy en desacuerdo” en que el docente permite que los estudiantes más afianzados en un tema, ayuden a sus demás compañeros, el 26,5% “En desacuerdo”, el 38,9% “Ni de acuerdo ni desacuerdo”, el 21,6% “De acuerdo” y el 2,7% “Muy de acuerdo”.

Dimensión: Motivación extrínseca**Tabla 40***Fomenta el diálogo durante la sesión de clase*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	16	8,6
	En desacuerdo	46	24,9
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	57	30,8
	De acuerdo	56	30,3
	Muy de acuerdo	10	5,4
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 8,6% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, manifiestan estar “Muy en desacuerdo” en que el docente fomenta el diálogo durante la sesión de clase, el 24,9% “En desacuerdo”, el 30,8% “Ni de acuerdo ni desacuerdo”, el 30,3% “De acuerdo” y el 5,4% “Muy de acuerdo”.

Tabla 41*Invita al estudiante para que haga propuestas en el desarrollo de la clase*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	20	10,8
	En desacuerdo	37	20,0
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	73	39,5
	De acuerdo	51	27,6
	Muy de acuerdo	4	2,2
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 10,8% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, manifiestan estar “Muy en desacuerdo” en que el docente invita al estudiante para que haga propuestas en el desarrollo de la clase, el 20,0% “En desacuerdo”, el 39,5% “Ni de acuerdo ni desacuerdo”, el 27,6% “De acuerdo” y el 2,2% “Muy de acuerdo”.

Tabla 42*Se ejecutan actividades antes de iniciar la clase*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	24	13,0
	En desacuerdo	61	33,0
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	68	36,8
	De acuerdo	23	12,4
	Muy de acuerdo	9	4,9
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 13,0% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, manifiestan estar “Muy en desacuerdo” en que el docente ejecuta actividades antes de iniciar la clase, el 33,0% “En desacuerdo”, el 36,8% “Ni de acuerdo ni desacuerdo”, el 12,4% “De acuerdo” y el 4,9% “Muy de acuerdo”.

Tabla 43

Impulsa al estudiante en la búsqueda de una respuesta en la resolución de ejercicios

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	17	9,2
	En desacuerdo	35	18,9
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	68	36,8
	De acuerdo	55	29,7
	Muy de acuerdo	10	5,4
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 9,2% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, manifiestan estar “Muy en desacuerdo” en que el docente impulsa al estudiante a buscar una respuesta en la resolución de ejercicios, el 18,9% “En desacuerdo”, el 36,8% “Ni de acuerdo ni desacuerdo”, el 29,7% “De acuerdo” y el 5,4% “Muy de acuerdo”.

Tabla 44

Los juegos permiten disponer la mente del estudiante para la actividad académica

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	13	7,0
	En desacuerdo	48	25,9
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	52	28,1
	De acuerdo	53	28,6
	Muy de acuerdo	19	10,3
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 7,0% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, manifiestan estar “Muy en desacuerdo” en que los juegos que realiza el docente permiten disponer la mente para la actividad académica, el 25,9% “En desacuerdo”, el 28,1% “Ni de acuerdo ni desacuerdo”, el 28,6% “De acuerdo” y el 10,3% “Muy de acuerdo”.

Tabla 45

Destaca el esfuerzo del estudiante propiciando confianza hacia la materia

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	17	9,2
	En desacuerdo	30	16,2
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	64	34,6
	De acuerdo	63	34,1
	Muy de acuerdo	11	5,9
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 9,2% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, manifiestan estar “Muy en desacuerdo” en que el docente destaca el esfuerzo del estudiante propiciando confianza hacia la materia, el 16,2% “En desacuerdo”, el 34,6% “Ni de acuerdo ni desacuerdo”, el 34,1% “De acuerdo” y el 5,9% “Muy de acuerdo”.

Tabla 46

El reconocimiento público verbal al estudiante es importante en el desarrollo de la clase

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy en desacuerdo	13	7,0
	En desacuerdo	44	23,8
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	46	24,9
	De acuerdo	63	34,1
	Muy de acuerdo	19	10,3
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 7,0% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, manifiestan estar “Muy en desacuerdo” en que el reconocimiento público verbal que realiza el docente es importante en el desarrollo de la clase, el 23,8% “En desacuerdo”, el 29,4% “Ni de acuerdo ni desacuerdo”, el 34,1% “De acuerdo” y el 10,3% “Muy de acuerdo”.

Anexo N°5: Resultados de la variable “Autoestima”

Dimensión: Personal

Tabla 47

Más de una vez he deseado ser otra persona

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	77	41,6
	No	108	58,4
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 41,6% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, responden de forma “afirmativa”, que más de una vez han deseado ser otra persona y el 58,4% responden de forma “negativa”.

Tabla 48

Hay muchas cosas en sí mismo que cambiaría si pudiera

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	137	74,1
	No	48	25,9
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 74,1% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, responden de forma “afirmativa”, que hay muchas cosas en sí mismo que cambiaría si pudiera y el 25,9% responden de forma “negativa”.

Tabla 49*Tomar decisiones no es algo que me cueste*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	88	47,6
	No	97	52,4
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 47,6% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, responden de forma “afirmativa”, que tomar decisiones no es algo que me cueste y el 52,4% responden de forma “negativa”.

Tabla 50*En casa se respetan bastante mis sentimientos*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	139	75,1
	No	46	24,9
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 75,1% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, responden de forma “afirmativa”, que en casa se respetan bastante mis sentimientos y el 24,9% responden de forma “negativa”.

Tabla 51*No es nada fácil ser yo*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	83	44,9
	No	102	55,1
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 44,9% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, responden de forma “afirmativa”, que no es nada fácil ser yo y el 55,1% responden de forma “negativa”.

Tabla 52*En mi vida todo está muy confuso*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	58	31,4
	No	127	68,6
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 31,4% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, responden de forma “afirmativa”, que en su vida todo está muy confuso y el 68,6% responden de forma “negativa”.

Tabla 53*No tengo una buena opinión de mí mismo*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	66	35,7
	No	119	64,3
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 35,7% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, responden de forma “afirmativa”, que no tienen una buena opinión de sí mismo y el 64,3% responden de forma “negativa”.

Tabla 54*Soy más feo que al común de las personas*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	28	15,1
	No	157	84,9
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 15,1% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, responden de forma “afirmativa”, que consideran ser más feo que al común de las personas y el 84,9% responden de forma “negativa”.

Tabla 55*Casi todo el mundo que conozco cae mejor que yo a los demás*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	50	27,0
	No	135	73,0
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 27,0% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, responden de forma “afirmativa”, que casi todo el mundo que conozco cae mejor que yo a los demás y el 73,0% responden de forma “negativa”.

Tabla 56*Cuando hago algo, frecuentemente me desanimo*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	54	29,2
	No	131	70,8
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 29,2% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, responden de forma “afirmativa”, que cuando hago algo frecuentemente me desanimo y el 70,8% responden de forma “negativa”.

Dimensión: Académica

Tabla 57

Me cuesta mucho hablar en grupo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	39	21,1
	No	146	78,9
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 21,1% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, responden de forma “afirmativa”, que me cuesta mucho hablar en grupo y el 78,9% responden de forma “negativa”.

Tabla 58

A menudo me siento harto del trabajo que realizo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	47	25,4
	No	138	74,6
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 25,4% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, responden de forma “afirmativa”, que a menudo me siento harto del trabajo que realizo y el 74,6% responden de forma “negativa”.

Dimensión: Familiar

Tabla 59

En casa me enfado a menudo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	65	35,1
	No	120	64,9
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 35,1% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, responden de forma “afirmativa”, que en casa me enfado a menudo y el 64,9% responden de forma “negativa”.

Tabla 60

Mi familia espera demasiado de mí

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	162	87,6
	No	23	12,4
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 87,6% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, responden de forma “afirmativa”, que mi familia espera demasiado de mí y el 12,4% responden de forma “negativa”.

Tabla 61*Suelo ceder con bastante facilidad*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	87	47,0
	No	98	53,0
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 47,0% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, responden de forma “afirmativa”, que suelo ceder con bastante facilidad y el 53,0% responden de forma “negativa”.

Tabla 62*Hay muchas ocasiones en las que me gustaría dejar mi casa*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	66	35,7
	No	119	64,3
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 35,7% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, responden de forma “afirmativa”, que existen muchas ocasiones en las que me gustaría dejar mi casa y el 64,3% responden de forma “negativa”.

Tabla 63*Mi familia me comprende*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	152	82,2
	No	33	17,8
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 82,2% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, responden de forma “afirmativa”, que mi familia me comprende y el 17,8% responden de forma “negativa”.

Tabla 64*Me siento presionado por mi familia*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	65	35,1
	No	120	64,9
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 35,1% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, responden de forma “afirmativa”, que me siento presionado por mi familia y el 64,9% responden de forma “negativa”.

Dimensión: Social

Tabla 65

Conmigo se divierte uno mucho

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	139	75,1
	No	46	24,9
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 75,1% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, responden de forma “afirmativa”, que se divierten mucho con su persona y el 24,9% responden de forma “negativa”.

Tabla 66

Me cuesta mucho acostumbrarme a algo nuevo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	66	35,7
	No	119	64,3
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 35,7% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, responden de forma “afirmativa”, que me cuesta mucho acostumbrarme a algo nuevo y el 64,3% responden de forma “negativa”.

Tabla 67*Soy una persona popular entre la gente de mi edad*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	57	30,8
	No	128	69,2
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 30,8% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, responden de forma “afirmativa”, que soy una persona popular entre la gente de mi edad y el 69,2% responden de forma “negativa”.

Tabla 68*La gente suele secundar mis ideas*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	69	37,3
	No	116	62,7
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 37,3% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, responden de forma “afirmativa”, que la gente suele secundar mis ideas y el 62,7% responden de forma “negativa”.

Tabla 69*Si tengo algo que decir normalmente lo digo*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	139	75,1
	No	46	24,9
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 75,1% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, responden de forma “afirmativa”, que si tengo algo que decir normalmente lo digo y el 24,9% responden de forma “negativa”.

Tabla 70*Las cosas no suelen preocuparme mucho*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	99	53,5
	No	86	46,5
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 53,5% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, responden de forma “afirmativa”, que las cosas no suelen preocuparme mucho y el 46,5% responden de forma “negativa”.

Tabla 71*No soy una persona de fiar*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	81	43,8
	No	104	56,2
	Total	185	100,0

Nota: Encuesta aplicada

El 43,8% de los estudiantes encuestados de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada de Tacna del semestre 2017-I, responden de forma “afirmativa”, que no soy una persona de fiar y el 56,2% responden de forma “negativa”.

Anexo N°5: Validación de expertos del cuestionario de motivación

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos			
Codificación CEIN fve - 001	Versión 00	Vigencia 2015	Páginas 02	

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Aranibar Ocola Juan
- 1.2. Grado Académico: DOCTOR
- 1.3. Profesión: DOCENTE
- 1.4. Institución donde labora: Universidad Privada de Tacna
- 1.5. Cargo que desempeña: DOCENTE
- 1.6. Denominación del Instrumento:
Cuestionario de Motivación Docente
- 1.7. Autor del instrumento: Renata Geraldine Eninas Miranda
- 1.8. Programa de postgrado: Docencia Universitaria y Gestión Educativa

II. VALIDACIÓN

1

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PARCIAL					4	25
SUMATORIA TOTAL						29

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos			
Codificación CEIN Ivs - 001	Versión 00	Vigencia 2015	Páginas 02	

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

- 3.1. Valoración total cuantitativa: 29
- 3.2. Opinión: FAVORABLE DEBE MEJORAR _____
NO FAVORABLE _____
- 3.3. Observaciones: _____
Instrumento listo para su aplicación

2

Tacna, 05 de Julio del 2017


Firma

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos		
Codificación CEIN Ite - 001	Versión 00	Vigencia 2015	Páginas 02

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): QUINTEROS ESCOBAR JUAN
 1.2. Grado Académico: MAGISTER
 1.3. Profesión: DOCENTE
 1.4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
 1.5. Cargo que desempeña: DOCENTE
 1.6. Denominación del Instrumento:
CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN DOCENTE
 1.7. Autor del instrumento: RENATA GERALDINE ENCINAS MIRANDA
 1.8. Programa de postgrado: DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

II. VALIDACIÓN

1

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PARCIAL					8	20
SUMATORIA TOTAL					28	

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos		
Codificación CEIN vte - 001	Versión 00	Vigencia 2015	Páginas 02

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

- 3.1. Valoración total cuantitativa: 28
- 3.2. Opinión: FAVORABLE DEBE MEJORAR
NO FAVORABLE
- 3.3. Observaciones: _____
Listo para su aplicación

2

Tacna, 09 DE Julio 2014

Firma

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos	
Codificación CEIN fve - 001	Versión 00	Vigencia 2015
		Páginas 02

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): MANZUR VERA GABRIELA
- 1.2. Grado Académico: MAGISTER
- 1.3. Profesión: DOCENTE
- 1.4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
- 1.5. Cargo que desempeña: DOCENTE
- 1.6. Denominación del instrumento: CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN DOCENTE
- 1.7. Autor del instrumento: RENATA GERALDIN ENCINAS MIRANDA
- 1.8. Programa de postgrado: DOCENCIA UNIVERSITARIA GESTIÓN EDUCATIVA

II. VALIDACIÓN

1

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PARCIAL					8	20
SUMATORIA TOTAL					28	

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos		
Codificación CEIN/ve - 001	Versión 00	Vigencia 2015	Páginas 02

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

- 3.1. Valoración total cuantitativa: 28
- 3.2. Opinión: FAVORABLE DEBE MEJORAR _____
 NO FAVORABLE _____
- 3.3. Observaciones: _____
Lista para aplicar.

2

Tacna, 10 de Julio 2017



 Firma

Anexo N°6: Validación de expertos del cuestionario de autoestima

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos		
Codificación CEIN Ite - 001	Versión 00	Vigencia 2015	Páginas 02

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Victor Valentin Bravo Alarcón
- 1.2. Grado Académico: Magister
- 1.3. Profesión: Psicólogo
- 1.4. Institución donde labora: Universidad Privada de Tacna
- 1.5. Cargo que desempeña: Docente
- 1.6. Denominación del Instrumento: Test de Autoestima Cooper Smith
- 1.7. Autor del instrumento: Cooper Smith
- 1.8. Programa de postgrado: Maestría en Gestión Educativa y Docencia Universitaria

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					X
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					X
SUMATORIA PARCIAL						30
SUMATORIA TOTAL						30

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos		
Codificación CEIN fre - 001	Versión 00	Vigencia 2015	Páginas 02

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 80

3.2. Opinión: FAVORABLE DEBE MEJORAR _____
 NO FAVORABLE _____

3.3. Observaciones: Cumple con los parámetros de aplicación

Tacna, 09 de Junio de 2017



 Firma

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos		
Codificación CEIN fe - 001	Versión 00	Vigencia 2015	Páginas 02

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): José Guzmán López Sánchez
- 1.2. Grado Académico: Ph.D. en Pedagogía
- 1.3. Profesión: Psicólogo, Docente
- 1.4. Institución donde labora: Municipalidad Provincial de Tacna
- 1.5. Cargo que desempeña: Psicólogo Titular
- 1.6. Denominación del instrumento: Instrumento de Autoevaluación Cooperativa
- 1.7. Autor del instrumento: Cooperativa
- 1.8. Programa de postgrado: Maestría en Docencia Universitaria y Gestión Educativa

II. VALIDACIÓN

1

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
SUMATORIA PARCIAL					24	
SUMATORIA TOTAL					24	

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos		
Codificación CEIN IVE - 001	Versión 00	Vigencia 2015	Páginas 02

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

- 3.1. Valoración total cuantitativa: 24
- 3.2. Opinión: FAVORABLE DEBE MEJORAR _____
 NO FAVORABLE _____
- 3.3. Observaciones: _____

2

Tacna, 08 de julio 2017


 MINISTERIO PÚBLICO - IVE
 YEPER ANDRES TORRES GONZALEZ
 Firma
 C.P. N° 10662267-3 (200884)

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Postgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos		
Codificación CEIN No - 001	Versión 00	Vigencia 2015	Páginas 02

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): *Vilca Coronado Glenda Rosario*
- 1.2. Grado Académico: *Magister*
- 1.3. Profesión: *Psicóloga*
- 1.4. Institución donde labora: *Universidad Privada de Tacna*
- 1.5. Cargo que desempeña: *Docente*
- 1.6. Denominación del Instrumento: *Cuestionario de actitud*
- 1.7. Autor del instrumento: *Copeland*
- 1.8. Programa de postgrado: *Maestría en dominio metodológico y gestión educativa*

II. VALIDACIÓN

1

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				/	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					/
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				/	/
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				/	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				/	
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					/
SUMATORIA PARCIAL					12	15
SUMATORIA TOTAL						27

	UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA Escuela de Posgrado Centro de Investigación Formato de Validación por expertos	
Codificación CEIN fe - 001	Versión 00	Vigencia 2015
		Páginas 02

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

- 3.1. Valoración total cuantitativa: 27
- 3.2. Opinión: FAVORABLE DEBE MEJORAR
NO FAVORABLE
- 3.3. Observaciones: _____

2

Tacna, 10 de junio 2017.



Firma