

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
Facultad de Ciencias Empresariales
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES



LA INFLUENCIA DE LAS EXPORTACIONES DE OREGANO EN EL PBI
DEL PERÚ
DURANTE EL PERIODO 2011 - 2018.

TESIS

PRESENTADA POR:

Bach. RICARDO FRANCISCO CASTAÑEDA FERNANDEZ

Asesor:

Dr. Marizol Arámbulo Ayala

Para optar el título de:

LIC. ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TACNA - PERÚ

2019

ACTA DE CONFORMIDAD DE INFORME FINAL DE TESIS

“LA INFLUENCIA DE LAS EXPORTACIONES DE OREGANO EN EL PBI DEL PERÚ DURANTE EL PERIODO 2011-2018”

DEL BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CASTAÑEDA FERNÁNDEZ, Ricardo Francisco

Siendo las 10:00 horas del veintiocho de noviembre del año dos mil diecinueve, se reunieron en el ambiente de la Oficina del Decanato de la Facultad de Ciencias Empresariales; los miembros del Jurado Dictaminador, designado mediante Resolución de Decanato N° 1047-2019-UPT-FACEM/D, de fecha 02.09.2019:

- Presidente : Dra. ELOYNA LUCIA PEÑALOZA ARANA
- Secretario : Mag. GUIDO BENEDICTO PALUMBO PINTO
- Vocal : Ing. MINELLY YSABEL MARTINEZ PEÑALOZA

En la revisión de la Tesis acerca de las observaciones realizadas por los miembros del jurado, fueron levantadas cada una de ellas, dando visto bueno del mismo, debiendo proseguir con los trámites siguientes.

Siendo las 10:30 horas del mismo día, se levantó la presente reunión, firmando en señal de conformidad.-----


Dra. ELOYNA LUCIA PEÑALOZA ARANA


Mag. GUIDO BENEDICTO PALUMBO PINTO


Ing. MINELLY YSABEL MARTINEZ PEÑALOZA


Bach. RICARDO FCO. CASTAÑEDA FERNÁNDEZ

Dedicatoria

A mis padres Rocío y Ricardo, por su apoyo incondicional.

A mi novia Jessica quien me incentivo a no desistir.

A mi hijo Cristóbal.

Agradecimientos

Agradezco a mis padres por haberme apoyado y comprendido en todo momento en las decisiones tomadas para mi formación profesional.

A mi novia quien me motivo a mantenerme firme hasta el final y me ayudo moralmente a la realización de la presente investigación.

Agradezco también a mi hijo por quien intento superarme cada día para ser un ejemplo para él.

Por último, agradezco a los profesores que me instruyeron y ayudaron a realizar el presente trabajo de investigación.

Por todo lo mencionado siempre serán recordados con gratitud.

Ricardo Castañeda

Tabla de Contenidos

Lista De Tablas	IX
Lista De Figuras	X
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I	16
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.2.1. Problema Principal	17
1.2.2. Problemas Específicos	17
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.4. OBJETIVOS	19
1.4.1. Objetivo General	19
1.4.2. Objetivos Específicos	19
CAPÍTULO II	20
MARCO TEÓRICO	20
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	20
2.1.1. Antecedentes Internacionales	20

2.1.2.	Antecedentes Nacionales	23
2.2.	BASES TEÓRICAS	24
–	Teoría Clásica del crecimiento Económico.....	26
–	Teoría Keynesiana del crecimiento Económico	27
–	Teoría neoclásica del crecimiento económico.....	27
–	Nueva teoría del crecimiento económico endógeno.....	28
–	Teoría del crecimiento económico limitado por la balanza de pagos	28
–	Teoría de la Base de Exportación (Douglas C. North).....	34
–	Teoría de la base de exportadora (Armstrong & Taylor, 1978)	35
–	Modalidades de exportación.....	36
2.3.	DEFINICIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS.....	41
CAPÍTULO III.....	43
METODOLOGÍA	43
3.1.	HIPÓTESIS	43
3.1.1.	Hipótesis general.....	43
3.1.2.	Hipótesis específicas	43
3.2.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	43
3.3.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	44
3.4.	NIVEL DE INVESTIGACIÓN	44
3.5.	POBLACIÓN Y MUESTRA	44
3.5.1.	Población.....	44

3.5.2. Muestra.....	44
3.6. VARIABLES E INDICADORES.....	45
3.6.1. Identificación de las Variables.....	45
3.7. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	46
3.8. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	46
CAPÍTULO IV.....	48
RESULTADOS.....	48
4.1. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO.....	48
4.1.1 PRESENTACION DE RESULTADOS.....	48
4.1.1. Pruebas de Normalidad.....	51
4.1.1.1. Variable Exportaciones de Orégano.....	51
4.1.1.2. Variable Exportaciones totales del Perú.....	53
4.1.1.3. Variable PBI del Perú.....	54
4.1.2. Prueba de Correlación.....	55
4.2. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	56
4.2.1. Verificación de hipótesis específicas.....	56
4.2.1.1. Hipótesis específica 1.....	56
4.2.1.2. Hipótesis específica 3.....	59
4.2.1.3. Verificación de hipótesis general.....	62
4.3. CONCLUSIONES.....	66
4.4. RECOMENDACIONES.....	68

APÉNDICE	73
APENDICE A: Matriz de consistencia.	73
APENDICE B: Instrumentos de investigación	74

Lista De Tablas

Tabla 1 Análisis Comparativo de las Teorías mencionadas en el estudio	30
Tabla 2	45
Tabla 3	46
Tabla 4	51
Tabla 5	53
Tabla 6	54
Tabla 7	55
Tabla 8	57
Tabla 9	57
Tabla 10	58
Tabla 11	58
Tabla 12 Resumen del modelo de regresión	59
Tabla 13 ANOVA	60
Tabla 14 Coeficientes del modelo.....	60
Tabla 15	61
<i>Tabla 16</i>	63
<i>Tabla 17</i>	64
<i>Tabla 18</i>	64

Lista De Figuras

Figura 1 Comportamiento de las Exportaciones de Orégano del 2011 al 2018.....	48
Figura 2 Comportamiento del PBI en el Perú del 2011 al 2018	49
Figura 3 Comportamiento de las Exportaciones Totales del Perú durante el periodo 2011 al 2018.....	50
Figura 4 Normalidad Exportación de Orégano	52
Figura 5 Exportaciones Totales.....	53
Figura 6 Normalidad PBI.....	54

RESUMEN

La investigación presentada a continuación titulada “La influencia de las exportaciones de Orégano en el PBI del Perú durante el periodo 2011 – 2018” busca determinar cuál es la influencia que tiene la variable exportaciones de orégano en el crecimiento económico nacional. Para ese propósito se realizó la investigación pura de nivel descriptiva y explicativa, de diseño no experimental de corte longitudinal por los datos tomados para el mencionado periodo. El ámbito de estudio es a nivel País Perú, para lo cual se realizó la recolección de 32 datos de las instituciones encargadas a través de sus bases de datos publicadas, como Banco Central de Reserva del Perú, Instituto nacional de estadísticas e investigación y Agrodata, mediante la observación y análisis de datos, tanto para las exportaciones nacionales de orégano en valor FOB como para el producto bruto interno.

Se procesó la información con la aplicación de la estadística descriptiva como inferencial y se utilizó el modelo de regresión lineal para determinar la influencia que existe en las exportaciones de orégano e el PBI, cuyos resultados fueron que existe una correlación positiva débil de 0.195, que el PBI del Perú está influenciado por las exportaciones de orégano solo en un 3.8%, y un valor sig. de 0.284 que indica que la variable exportaciones de orégano no es significativa en el PBI del Perú en los periodos analizados.

ABSTRACT

The research presented below entitled “The influence of oregano exports in the GDP of Peru during the period 2011 - 2018” seeks to determine what is the influence of oregano exports in the national economic growth. For that purpose, the investigation of descriptive and explanatory level was carried out, with a non-experimental design of longitudinal cut by the data taken for the mentioned period. The scope of study is at Peru country level, for which 32 data were collected from the institutions in charge through its published databases, such as the Banco Central de Reserva del Perú, Instituto Nacional de Estadísticas e Investigación and Agrodata, by observing and analyzing data, both for domestic exports of oregano in FOB value and for the gross domestic product.

The information was processed with the application of descriptive statistics as inferential and the linear regression model was used to determine the influence that exists on oregano exports and GDP, whose results were that there is a weak positive correlation of 0.195, that the GDP Peru is influenced by oregano exports by only 3.8%, and a sig value. of 0.284 that indicates that the oregano exports variable is not significant in Peru's GDP in the periods analyzed.

INTRODUCCIÓN

Desde hace más de una década el Perú ha estado viviendo un crecimiento económico constante y progresivo, las exportaciones forman parte importante de este crecimiento económico, distintos sectores se han visto beneficiados por esta apertura a los mercados internacionales y del interés de ellos en los productos nacionales.

El Perú se reconoce así mismo ancestralmente como un país agrícola, sin embargo, centra su actividad exportadora principalmente en minerales, a nivel mundial su actividad exportadora de productos relacionados al agro es de aproximadamente 0,5% del total mundial, la cual es una participación pequeña comparada con países como Chile que a pesar de contar con recursos naturales más limitados ha logrado mejores números de exportación agrícola.

Tal cual ocurre con las exportaciones, de la misma manera sucede con el sector agrario nacional, existen diferentes factores que ralentizan o truncan su desarrollo, lo cual hace mella en su desarrollo y perjudica la adecuada oferta exportable. Si se desarrolla el sector agrícola para la exportación, este traería consigo beneficios importantes, en el ámbito público tales como el ingreso de divisas, generación de empleo (directo e indirecto), el incremento del valor bruto agregado y otros más, en el ámbito privado podríamos presenciar incremento de mercados frente a la estrechez del mercado local y también el desarrollo auto sostenible de una actividad que es considerada eje fundamental en el desarrollo de la economía.

En la región se debate constantemente sobre otros productos de exportación que puedan quitarles el protagonismo a los minerales, y a lo largo de los años se ha intentado que las exportaciones de productos no tradicionales tomen protagonismo,

entre ellos los agrícolas, este es el caso de las exportaciones de orégano, sin embargo, no se sabe cuál es el impacto que estas tienen en el crecimiento económico del país, ni como estas afectan al total de exportaciones de la nación.

Es importante por lo previamente expuesto conocer cuánto de las exportaciones nacionales del sector agrícola pertenecen al total de exportaciones que realiza el país, y más importante aún es saber cuál es el grado de injerencia que tienen estas exportaciones en el PBI nacional. En virtud de lo previamente mencionado se presenta el trabajo de investigación titulado: “LA INFLUENCIA DE LAS EXPORTACIONES DE OREGANO EN EL PBI DEL PERÚ DURANTE EL PERIODO 2011 – 2018”, el cual pretende determinar la relación entre ambas variables de estudio.

Para ello se ha previsto el desarrollo del mismo en cuatro capítulos, en los cuales se consideran aspectos tales como: El planteamiento del problema, marco teórico, metodología de la Investigación, así como las conclusiones y recomendaciones respectivas.

En el primer capítulo se considera el planteamiento del problema que buscamos demostrar apoyados en teorías económicas y algunos modelos macroeconómicos, y encontrar cual es la influencia de las exportaciones en el PBI nacional.

El segundo capítulo toma en cuenta los estudios que se consideraron para llegar a las conclusiones actuales, los antecedentes nos muestran la relación que existe entre las exportaciones y el crecimiento económico en distintas regiones.

El tercer capítulo corresponde al marco metodológico, donde presentamos las hipótesis, describimos nuestras variables, para dar el primer alcance a la relación que hay entre ellas.

El cuarto capítulo contiene los análisis e interpretaciones de los resultados obtenidos y desarrollados, asimismo se realizan las pruebas estadísticas para poder realizar luego la comprobación de hipótesis.

Por último, se encuentran en el trabajo las conclusiones, recomendaciones, referencias y los anexos respectivos que ayudarán a una mejor comprensión del mismo.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El comercio internacional tiene un papel importante en el desarrollo de la economía mundial, el ingreso de divisas extranjeras a través de las exportaciones beneficia el crecimiento económico de los países, sobre todo aquellas que tienen un tipo de cambio mayor al del país. Este crecimiento económico se ve reflejado en el incremento del PBI de cada nación.

“En un entorno globalizado como el actual, los países participan cada vez más en el comercio internacional, compitiendo con sus productos en diferentes mercados. El crecimiento es una de las principales razones para abordar el mercado internacional en las empresas, que aceptan el reto internacional por varios factores.” (ICB Editores, 2015)

En el Perú el comercio internacional juega un papel importante y en los últimos años ha ido en aumento. “A pesar de un escenario global complicado por la guerra comercial entre Estados Unidos y China, las exportaciones peruanas lograron una cifra récord” (Medina, 2019). La mayor aportación de ingreso de divisas de exportaciones nacionales está compuesta básicamente por productos destinados a ser materia prima, los minerales por ejemplo representan un alto porcentaje de esto.

Tacna debido a su ubicación geográfica es una de las zonas por donde se hace distintas transacciones de comercio exterior, los principales productos que

exporta Tacna son los derivados de la minería, sin embargo los productos no tradicionales también forman parte de este lote de exportaciones, uno de los productos propios de la región es el orégano, es importante entonces conocer cuáles son las exportaciones de este producto y el flujo de las mismas de tal manera que podamos saber el impacto que estas tienen en el crecimiento de la economía.

“Tacna es una de las regiones más prósperas del interior, pese a tener una economía y una población pequeña. La región concentra el 1,2% de la producción del país, y alberga a poco más de 350 mil habitantes (1,1% del país). En el último lustro, la economía tacneña creció a un ritmo muy similar a la economía nacional (+3,5% versus +3,6%). Sin embargo, sus exportaciones han venido declinando por una menor venta de minerales.” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018).

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema Principal

- ¿Cómo influyen las exportaciones de orégano en el PBI del Perú en el periodo 2011 al 2018?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cómo es el comportamiento de la exportación de orégano en el periodo 2011 al 2018?

- ¿Cuál es el comportamiento del crecimiento económico del Perú del 2011 al 2018?

- ¿Cómo contribuyen las exportaciones de orégano en el crecimiento de las exportaciones del Perú?

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

- Justificación Social

El presente trabajo tiene una justificación social pues tiene como propósito profundizar sobre los beneficios de las exportaciones de orégano, y brindar información adicional sobre los temas relacionado sirviendo como herramienta de información para los productores de orégano.

- Justificación Práctica

En el presente trabajo de investigación observamos la importancia de las exportaciones como fuente de crecimiento del PBI de la nación. Influenciando positivamente al desarrollo económico y social del Perú, lo cual ofrece ventajas en términos de recursos financieros, transferencia de tecnología, más empleo y mejora competitiva.

- Justificación Metodológica

En lo que respecta a la metodología, el presente trabajo de investigación pretende iniciar e incentivar otros estudios similares, los cuales puedan analizar con de manera más profunda el presente análisis, considerando otras variables. Esta investigación es posible porque existen

datos de cada factor, los datos son cuantitativos, estos facilitan el análisis haciendo lo más exacto posible.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

Determinar la influencia de las exportaciones de orégano en el crecimiento del PBI del Perú en el periodo 2011 al 2018.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Analizar el comportamiento de las exportaciones de orégano del Perú en el periodo 2011 al 2018.
- Analizar el comportamiento del Crecimiento Económico en el Perú en los años 2011 al 2018.
- Determinar la contribución de las exportaciones de orégano en el crecimiento de las exportaciones totales del Perú en los años 2011 al 2018.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Antecedentes Internacionales

(CEPAL-Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2009) “Las exportaciones y su impacto juegan un papel muy importante en la economía no solo nacional sino también internacional, el comercio mundial se desplomó muy rápidamente como consecuencia de la crisis económica y financiera.

Esta situación ha generado que, en muchos países de Europa, a consecuencia de una reducción considerable de las exportaciones, debilita no solo sus economías, grandes industrias, sino que también causa desempleo, por consiguiente, reducción de la demanda, etc.” Citado por Velásquez y Balladares (2016).

En el estudio realizado por Donoso y Martín sobre el vínculo entre las exportaciones y el crecimiento económico nos indica que no existe consenso entre los estudiosos de esta teoría, sobre el impacto positivo de las exportaciones en el crecimiento económico de un país; lo que nos induce a una contrastación empírica de dicha relación.

“Los resultados distan mucho de ser coincidentes, lo que parece alejar la posibilidad de establecer, incluso empíricamente, una presunción generalizable a todo tiempo y lugar sobre el alcance y la

dirección de la causalidad entre las exportaciones y el crecimiento económico. Ha quedado claro que la variedad de resultados se relaciona con la diferencia de metodologías entre los trabajos que se consideran. Pero también se constata que los resultados divergentes afectan a trabajos que emplean el mismo enfoque aplicado en la contrastación, hecho que corrobora que la relación que se busca comprobar es más compleja y menos estable de lo que se suponía en las primeras consideraciones teóricas o en las contrataciones empíricas pioneras.” (Donoso & Martín, 2004)

Heras y Gómez (2015) hicieron un estudio para poder analizar la relación que hay entre las exportaciones y el producto en México para el periodo 1980 al 2012, donde utilizaron un modelo de corrección del error, la prueba de cointegración de Johansen y el análisis de causalidad de Granger, mostrando de esta manera que, pese a que existe una relación de largo plazo entre las exportaciones y el producto bruto interno durante el periodo de su estudio, la relación no es clara en lo que refiere a signo y causalidad. Por este motivo, los autores cuestionan que las exportaciones sean la causa del crecimiento económico en México, en un contexto en el que existen algunos factores que restringen el modelo exportador mexicano tales como: el poco nivel de incentivos del gobierno, las restricciones de las cuentas externas, el nivel de las importaciones, la falta de especialización del sector industrial y además la poca inversión en tecnología para producir bienes manufacturados y por último el tipo de cambio.

Por lo que los autores recomiendan promover un modelo exportador que impulse el crecimiento de la economía.

Kristjanpoller, Olson, y Salazar (2016) realizaron un análisis del crecimiento económico impulsado por las exportaciones, centrándose en el impacto de los principales productos primarios exportados sobre el crecimiento del producto bruto interno per cápita real de los países en América Latina y el Caribe durante el periodo 2000 a 2010. El análisis boto como resultado la confirmación de que solo las exportaciones de minerales y mineras aumentaron el crecimiento económico. De la misma manera, afirman que los países con mayores exportaciones de minerales, mineras y de combustibles tuvieron un mayor crecimiento económico.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Bello (2012), en el estudio titulado: “Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú, durante los años 1970-2010”, busca establecer cuál es la predisposición del crecimiento en las exportaciones tanto de los productos no tradicionales como de los tradicionales, así como identificar los sectores de la industria nacional se forman parte del sector exportador del país. Concluyendo que las exportaciones tradicionales son las predominantes en dicho, siendo el sector minero el de mayor contribución seguida del sector agropecuario. Asimismo, los sectores que tuvieron un aporte mayor a la exportación fueron el sector minero, el que durante el 2010 fue el 79% de la Exportaciones Tradicionales y el sector agropecuario, el cual representó el 29% de la Exportaciones No Tradicionales en el mismo año.

Adicionalmente Bello (2012) en el estudio aplica el corte longitudinal, donde considera “variable dependiente el Producto Bruto Interno del Gasto y como variables independientes el consumo, la Inversión, el Gasto Público, las Exportaciones, y las Importaciones. El resultado del análisis puso en evidencia que el crecimiento de las exportaciones influye de manera positiva en el crecimiento económico, de tal forma que, si las exportaciones peruanas aumentan en 1%, la economía peruana tiene un incremento positivo y significativo de 0.13%, es decir que las variaciones de las exportaciones se relacionan directamente con las variaciones del PBI.”

2.2. BASES TEÓRICAS

“...El crecimiento económico tiene importantes repercusiones sobre el bienestar de los individuos. De hecho, el crecimiento es probablemente el factor que por sí solo tiene una mayor influencia sobre los niveles de vida individuales” (Barro & Sala-i-Martin, 2012)

En primer lugar, se debe recordar que el Crecimiento Económico no es otra cosa que el incremento de la producción de bienes o renta y servicios finales, esto nos dice aumentos en el PBI (Producto Bruto Interno), el cual indicador que mide este crecimiento. Esto involucra el crecimiento de las variables macroeconómicas más importantes las cuales son: El consumo de las familias, el gasto del gobierno, la inversión, y las exportaciones menos las importaciones mejor conocidas como exportaciones netas.

Es necesario entender que el PBI como indicador de medición del crecimiento económico se debe tratar en términos reales, es decir, sin tener en cuenta el efecto de la inflación. Además, para que el PBI sea más certero, se decide dividirlo por el número de habitantes de la nación, a lo que se le denomina PBI real per cápita. Lo importante de incentivar el crecimiento está en que teóricamente este se ve reflejado en el bienestar de las familias.

A través de diferentes modelos es que se intenta encontrar las distintas variables que contribuyen al crecimiento económico a largo plazo. El modelo de crecimiento económico no es otra cosa que una representación matemática de la producción en función de una serie de variables. (Chavarría, Fonseca, & Martínez, 2010).

2.2.1. Crecimiento Económico

Tal como nos dice Jiménez (2010) el análisis del crecimiento de un país se centra en cómo se desarrolla su producto bruto interno y sobre todo en la tasa a la que crece periódicamente este indicador y esta representado en el PBI.

Entonces, la teoría del crecimiento económico aborda y analiza los factores causales, limitantes y determinantes asociados a la expansión de su indicador el producto bruto interno (PBI) potencial de la economía.

De la misma manera, Sanz (2017) nos dice que el crecimiento económico se refiere al aumento del producto bruto interno en la economía de un país, que supone una mejora del bienestar de los individuos de un país. En este sentido el PBI per cápita sería una aproximación del crecimiento económico.

Por último, Jiménez (2010) manifiesta que, cuando al analizar el crecimiento económico de un país se puede emplear como indicador el PBI real; por otro lado, cuando se analizamos el crecimiento económico de varios países en grupo, es necesario utilizar como indicador el PBI per cápita, en vista que un nivel de PBI determinado no representa el mismo nivel de bienestar económico para los distintos países.

– Teoría Clásica del crecimiento Económico

En esta teoría se mantiene una relación entre el crecimiento económico y los factores de oferta.

Smith (1776, como se cita en Jiménez (2010)) Fue uno de los primeros en encarar el estudio del crecimiento económico a través del análisis de los impedimentos que limitaban el crecimiento económico así como el de la productividad, teniendo en cuenta que el crecimiento del producto es producido por el incremento de la productividad que se obtiene por la división del trabajo (explicación que está vinculada con los factores de oferta), es así que cuando el mercado nacional se suma por parte del mercado internacional, aumenta, la extensión del mercado, que requiere una mayor especialización y división del trabajo; esto origina que se reduzcan los costos y que la productividad aumenten. La extensión y la especialización del mercado se incentivan conjuntamente, originando que los rendimientos a escala sean crecientes. Entonces cuando limitamos la extensión del mercado hace que se impida el crecimiento económico.

Ricardo (1817, como fue citado en (Jimenez, 2010) centra sus estudios sobre crecimiento económico, utilizando el análisis de los límites que no permiten el crecimiento económico capitalista, principalmente el factor tierra como limitante de la producción. Para efectos de poder hacer un análisis de cómo distribuyen el producto entre la economía, se hace una división de las clases

sociales: Capitalistas (quienes intervienen generando progreso), terratenientes (quienes son dueños de las tierras que alquilan a los capitalistas), y trabajadores (quienes son recibidos una remuneración a cambio de su trabajo).

– Teoría Keynesiana del crecimiento Económico

Según lo visto en (Jimenez, 2010) se asocia el estudio del crecimiento económico con los factores de oferta y demanda, este fenómeno se pudo observar durante el periodo de la gran depresión y desempleo de las economías capitalistas.

– Teoría neoclásica del crecimiento económico

En esta teoría sobre crecimiento económico está asociado a los factores de oferta y demanda, influenciados por las teorías clásica y de Keynes.

Solow-Swan (1956, citado en Jiménez, (2010)) “el crecimiento económico estable (equilibrio) es posible si se garantiza el pleno empleo. Así se propone que los factores de producción reciben a cambio su producto marginal y los mercados de factores se encuentran en equilibrio durante todo el tiempo. Por lo cual, el problema de la inestabilidad desaparece por la sustitución de factores de producción, debido a que, si la fluctuación positiva de la tasa de crecimiento del capital es superior a la tasa de crecimiento de la fuerza laboral, se eleva la productividad marginal y el precio de la fuerza laboral en relación

al capital, lo que sugiere el reemplazo del factor trabajo por el factor capital.”

– Nueva teoría del crecimiento económico endógeno

Esta teoría está fundamentada en la existencia de otras fuerzas de carácter técnico, en el factor trabajo que evita que el producto marginal del capital disminuya a medida que se va en aumento la inversión y los países obtienen más riquezas, por eso al aumentar el factor capital, se incrementa la producción (Thirlwall, 2011)

En la investigación sobre la nueva teoría del crecimiento económico endógeno realizado por Carolina Rubio (2002) nos indica que la teoría se centra en el papel y la importancia que tienen la investigación y el desarrollo. Las causas que explican el crecimiento en el largo plazo se determinan principalmente por la inversión del capital humano y por la adopción de nuevas tecnologías. La diferencia en los esfuerzos por generar o adoptar nuevas tecnologías, se ve reflejado en el crecimiento a largo plazo.

– Teoría del crecimiento económico limitado por la balanza de pagos

Aquí Thirlwall (2011) analiza el estudio del crecimiento económico que es impulsado por el estudio de la demanda, y también por sus propias restricciones, asumiendo que dichas restricciones tienen un impacto en las restricciones del oferta

luego de impactar en el crecimiento económico. Entonces lo que plantea básicamente esta teoría es que se calcule el PBI desde la perspectiva del gasto, resultando que el crecimiento económico depende del gasto en consumo, el gasto en inversión, el gasto público y las exportaciones menos las importaciones. Aquí las exportaciones juegan un papel muy importante para el crecimiento del PBI.

De forma parecida Krugman (1988) analiza el estudio sobre crecimiento definiéndolo como la regla de 45 grados, de tal manera que pudiese explicar cómo se asocia la elasticidad del ingreso de la demanda (de las exportaciones y las importaciones). Nos indica entonces que el comercio entre los países industrializados no refleja necesariamente cuales son las ventajas comparativas específicas de cada país. Por este motivo los países se deben especializar para sacar provecho de las economías de escala en diferente nivel.

A continuación, se muestra una tabla con las teorías mencionadas y una breve comparación entre ellas.

Tabla1
Análisis Comparativo de las Teorías mencionadas en el estudio

Teoría	Autores	Factores Asociados al Crecimiento Económico	Determinantes del Crecimiento Económico
Teoría Clásica del crecimiento económico	Smith (1776)	Factor de Oferta	Acumulación del Trabajo
	Ricardo (1817)	Factor de Oferta	Acumulación de la Tierra
Teoría Keynesiana del crecimiento económico	Keynes (1936)	Factores de Oferta y Demanda	Demanda agregada y empleo
Teoría Neoclásica del crecimiento económico	Solow-Swan (1956)	Factor de Oferta	Acumulación de Capital
Nueva Teoría del crecimiento económico endógeno	Grossman-Helpman (1989)	Factor de Demanda	Comercio Exterior
Teoría del crecimiento económico limitado por la balanza de pagos	Thirlwall (2002, 2011)	Factor de Demanda	Exportaciones

Fuente: Elaboración Propia

2.2.2. Exportaciones

Durante el periodo de formación de pregrado hemos estudiado este concepto, el cual posee una definición técnica y el significado de la palabra propiamente dicha, de tal manera es por tanto necesario hacer una división entre el significado que hay entre Comercio internacional y comercio exterior, esto debido a que las exportaciones forman parte activa de ambos conceptos. En su obra Comercio Exterior, Ballesteros (2005) define al comercio internacional como “el intercambio de bienes y servicios entre países alrededor del mundo”. Por otro lado el mismo Ballesteros (2005) definía al comercio exterior como “aquella actividad económica basada en el intercambio de bienes, capitales y servicios que lleva a cabo un determinado país con el resto de los países del mundo, regulado por normas internacionales o acuerdos bilaterales”.

El comercio internacional acelera y contribuye al desarrollo económico de los países cuando este reasigna los recursos de manera más eficiente, para de esta manera explotar sus ventajas comparativas, las cuales resultan en una producción de precios bajos.

Como nos indica Carrasco, el comercio internacional tiene como resultado el incremento en el bienestar del país. Dicho de otra manera, puede ser posible superar la frontera de posibilidades máximas de producción, permitiendo también la cooperación entre países y obtener con los mismos recursos una mayor canasta de consumo. Entonces es posible reasignar recursos de manera eficiente, resultando en que la tendencia de los países sea la especialización de todos los productos que mejoren la asignación de recursos con en relación a cuándo no existía el comercio internacional, eso significa entonces que se desarrolla la actividad económica que genere más ingresos. (Carrasco, 2002).

Las exportaciones de bienes y servicios son unas de las fuentes más importantes de ingresos de divisas para la economía de los países, actuando positivamente en la balanza de pagos y creando mayores oportunidades de trabajo, lo que se ve reflejado en el crecimiento económico (Abou-stait, 2005).

De esta misma manera, como nos indican Rodríguez y Venegas (2010) el estudio de las exportaciones es importante por lo que se produce tanto en el corto plazo como en el largo plazo en la economía. Así, un aumento o una reducción de las exportaciones en el

corto plazo podría afectar a la balanza comercial; mientras que, en el largo plazo, puede afectar el crecimiento o puede influir en la desaceleración de la economía en su conjunto.

Según Thirlwall (2011), “debería considerarse como un principio fundamental que excepto cuando la tasa de crecimiento del equilibrio de la balanza de pagos exceda la tasa máxima de crecimiento factible de la economía, la tasa de crecimiento de un país se aproximará al ratio de su tasa de crecimiento de las exportaciones y la elasticidad ingreso de la demanda de importaciones. Por lo mismo si un país desea crecer con mayor rapidez, debería aumentar la restricción de la balanza de pagos sobre la demanda. Entonces, si es posible aumentar la tasa de crecimiento del equilibrio de la balanza de pagos, al hacer más atractivas las exportaciones y al reducir el ingreso de la demanda de importaciones, la demanda puede expandirse sin experimentar dificultades de la balanza de pagos. Por lo cual, la diferencia entre las tasas de crecimiento de diversos países, debe estar asociada con las características de los bienes producidos que determinan la elasticidad ingreso de la demanda de las exportaciones del país y la propensión del país a importar. Por esto, en las economías con una tasa de crecimiento lenta de las exportaciones, sumada a una elasticidad ingreso de la demanda de importaciones alta, se observa que los bienes producidos por el país son relativamente poco atractivos tanto para el país como para el extranjero.”

“La relación entre el crecimiento de las exportaciones y el crecimiento económico de los países, a nivel teórico se sustenta en el

principio de que la productividad marginal de los factores de producción utilizados en las actividades del sector exportador, es superior a la de los otros sectores de la economía. Esta superioridad se justifica en los requerimientos que exigen los mercados externos para lograr mayor competitividad, tales como: la eficiente administración de los procesos de producción, el uso eficaz de la capacidad instalada y el mayor rendimiento por el uso de nuevas tecnologías” (Gaviria, 2006).

Las exportaciones pueden ser clasificadas en dos tipos exportaciones tradicionales y no tradicionales, según el banco central de reserva del Perú “En el caso de las exportaciones, éstas se clasifican en tradicionales y no tradicionales. Las exportaciones tradicionales incluyen básicamente productos mineros, agrícolas, hidrocarburos y harina de pescado determinados por el Decreto Supremo 076-92-EF. Son considerados como exportaciones no tradicionales las demás partidas arancelarias no señaladas en esa norma y son productos que tienden a tener un mayor valor agregado. Para fines de presentación el BCR los agrupa en agropecuarios, textiles, pesqueros, maderas y papeles, químicos, metal-mecánicos, sidero-metalúrgicos y joyería, minería no metálica y otros.” (BCRP).

Las exportaciones de los países son clasificadas en dos tipos principalmente dentro de ellas se subdividen en más categorías de acuerdo al tipo de producto que se exporta o se comercializa, para un mejor control, registro y clasificación de estos productos se cuenta con un código numérico, a este código se le denomina partida

arancelaria, esta partida esta armonizada internacionalmente en 6 dígitos “Sistema armonizado de designación y clasificación de mercancías”. En el caso del Perú este código numérico este compuesto por 10 dígitos. Además de estos dos tipos de partida el Perú maneja adicionalmente la partida arancelaria denominada NANDINA la cual es la nomenclatura de los países miembros de la comunidad andina, así como también la NALADISA que es utilizada por los países miembros del ALADI, ambas partidas previamente mencionadas están compuestas por códigos de 8 dígitos. (Comisión del Perú para la Promoción de la Exportación y el Turismo PROMPERU).

– Teoría de la Base de Exportación (Douglas C. North)

Esta teoría presentada por Douglas North, estudiada por Gustavo A. Prado Robles (1998) nos dice que, si una región brinda un mercado demasiado pequeño, pero sostiene al menos primeras etapas, un ritmo de desarrollo persistente y dinámico, entonces las actividades económicas con una producción altamente exportable se convertirán en el impulsador del desarrollo local. Esta base de exportación de una región la pueden formar la actividad agrícola, minera, forestal, industrial o terciaria.

– Teoría de la base de exportadora (Armstrong & Taylor, 1978)

La base exportadora es de las teorías que aporta una gran cantidad de herramientas para diseñar estrategias de políticas de desarrollo regional, por este motivo es de las que más se aceptan por especialistas investigadores que se centran en el análisis de la economía regional. Dicho de una mejor manera y con propiedad, la base exportadora conforma el argumento algebraico de la teoría de exportación, la cual tenía como eje central que el impulso para el desarrollo de una región, provenga del exterior y de su capacidad de tener reacción ante este impulso.

Para muchos gobiernos, la lógica dentro de este argumento fue lo que impulso al desarrollo de canastas de productos exportables como el algodón, trigo, tomate, petróleo, pieles, etc. Derivando de esta manera a diseñar distintas estrategias para producir dichos bienes previamente mencionados en áreas determinadas, y que tomaron la forma de patrones de asentamientos, urbanización e infraestructura que en conjunto facilitarían los diferentes procesos de producción y de transporte hacia los lugares de destino.

La economía de la región comenzó a organizarse alrededor de un grupo de empresas relacionadas a la exportación, a las que se nombró básicas y otras también relacionadas tanto a ellas como al mercado interno, a las cuales se les denominó domésticas. De tal manera el producto interno bruto (PBI) regional tendría impacto

en dos grandes estructuras de producción, sintetizadas de la siguiente manera:

$$\text{PBI} = \text{BE} + \text{BD}$$

PBI : Producto bruto Interno

BE : Base Exportadora

BD : Base Doméstica

– Modalidades de exportación

De acuerdo a lo expuesto al MINCETUR (2013) en su publicación “el ABC del Comercio Exterior” existen dos modalidades de exportación, las cuales son: Exportación indirecta o pasiva y exportación directa o activa.

Conforme la modalidad de exportación indirecta, las empresas productoras venden su producción a otra empresa dentro del mismo país, la cual se encarga de la exportación de los productos haciéndose cargo de todos los riesgos y por su propia cuenta, siendo de esta manera la última empresa la exportadora legal. Los intermediarios más comunes suelen ser los brokers, comerciantes, casas de exportación y trading companies, entre otros.

Dentro de esta modalidad se podría considerar que las empresas que producen no corren riesgo alguno en el tema de exportación porque la propiedad del bien producido pasa a ser propiedad del intermediario, siendo de esta manera una ventaja importante para el productor “exportador”. Por otro lado, la

mayor de las desventajas en esta modalidad para las productoras “exportadoras” es que son totalmente dependientes de las empresas intermediarias para hacer efectivas ventas en el extranjero, puesto que ellas son las que tratan con los clientes y manejan los contactos. Adicionalmente se puede agregar que la empresa productora controla su potencial exportador, debido a que no tiene conocimiento sobre los mercados, la logística ni los costos de exportación, además de esto cabe mencionar que este desconocimiento resulta en que el productor tenga una respuesta más lenta a los cambios del mercado extranjero y la demanda de sus productos, y tampoco tiene derecho a los beneficios tributarios aplicables a las exportaciones directas.

La modalidad de exportación directa según se contempla en “El ABC del Comercio Exterior”, implica que la empresa productora del bien sea ella misma la que realiza la venta de sus productos a los mercados de destino, pudiendo negociar de manera directa con los intermediarios del país de destino o con los compradores finales. Por tal motivo podemos decantar que una de las ventajas más notorias es el mayor potencial de venta, también el hecho que permite mantener una relación directa con los clientes y más control de las operaciones. También permite el proceso de aprendizaje en la investigación de mercado y en los procesos de transporte y documentación. Otra de las ventajas es que la productora obtiene un mayor poder de negociación, teniendo la opción así de fijar adecuadamente sus precios, además

dicho conocimiento le permitirá a la empresa local adaptarse de mejor manera a los cambios y requerimientos de los mercados de destino. Por último, el productor exportador, podrá acceder directamente a los beneficios tributarios los cuales son aplicables a los exportadores, entre estos beneficios tenemos el régimen de restitución simplificada de derechos arancelarios o más conocido como drawback. Las desventajas que presenta esta modalidad es que la empresa debe realizar más gastos en investigación de mercados, en el marketing de sus productos, y adquiriendo por tal, mayores riesgos.

– Crecimiento Económico impulsado por las exportaciones

De acuerdo a Thirlwall (2011), deberíamos tomar como un principio fundamental que excepto cuando la tasa de crecimiento del equilibrio de la balanza de pagos sobrepase la tasa máxima de crecimiento factible de la economía, la tasa de crecimiento de un país se acercará al ratio de su tasa de crecimiento de las exportaciones y la elasticidad ingreso de la demanda de importaciones. De esta manera si un país desea crecer más rápidamente, debería incrementar la restricción de la balanza de pagos sobre la demanda. De tal manera que, sí es posible aumentar la tasa de crecimiento del equilibrio de la balanza de pagos, al hacer que las exportaciones sean más atractivas y al disminuir el ingreso de la demanda de importaciones, la demanda puede expandirse sin presentar dificultades en la balanza de

pagos. Por ende, la divergencia entre las tasas de crecimiento de diversos países, debe estar relacionada con las características de los bienes producidos las cuales determinan la elasticidad ingreso de la demanda de las exportaciones del país y la tendencia a importar del país. Por esto, aquellas economías que tienen una tasa de crecimiento lenta de las exportaciones, sumada a una elasticidad ingreso de la demanda de importaciones alta, se observa que los bienes producidos por el país son relativamente poco atractivos tanto para el país como para el extranjero.

El vínculo entre el aumento de las exportaciones y el crecimiento económico de los países, en un nivel teórico se sostiene en el principio de que la productividad marginal de los factores de producción utilizados en las actividades del sector exportador, es mayor a la de los otros sectores de la economía. Esta superioridad está justificada en los requisitos que exigen los mercados internacionales para obtener mayor competitividad, tales como: la administración eficiente de los procesos de producción, el uso eficaz de la capacidad instalada y el mayor rendimiento por el uso de nuevas tecnologías (Gaviria, 2006).

- Modelo del crecimiento económico impulsado por las exportaciones

El modelo de crecimiento económico impulsado por las exportaciones tomó mayor importancia en los últimos años de la década del 70, cuando reemplazó al paradigma de sustitución de

importaciones, que había dominado el pensamiento de la política de desarrollo económico décadas anteriores, principalmente en América Latina (Palley, 2011). Siguiendo con Palley (2011), el crecimiento económico impulsado por las exportaciones, es una estrategia de desarrollo que busca incrementar la capacidad productiva que se dirige a los mercados extranjeros. Conforman parte del nuevo consenso que alcanzaron los economistas sobre los beneficios de la apertura que tuvo lugar en la década del setenta.

Según Palley (2011) el modelo de crecimiento económico impulsado por el crecimiento de las exportaciones tiene como sustento las siguientes teorías:

Teoría de las ventajas comparativas, Heckscher-Ohlin-Samuelson, Habla sobre las ganancias del comercio que hay entre economías con distintas relaciones capital-trabajo (Ohlin 1933, Samuelson, 1948, Dornbusch et al., 1980).

Teoría de los beneficios de la apertura para controlar la búsqueda de rentas, un problema que criticaba fuertemente el desarrollo de la sustitución de importaciones (Krugman, 1988).

Teoría de los beneficios de la apertura para el crecimiento. La teoría afirma que el comercio provoca la difusión de la tecnología y produce efectos indirectos del conocimiento que influyen a un crecimiento acelerado de la productividad (Grossman y Helpman, 1991).

De acuerdo a los economistas, el crecimiento impulsado por las exportaciones tiene un resultado beneficioso para las economías en

desarrollo y las industrializadas. Por esto, todos se ven beneficiados de la aplicación global del principio de la ventaja comparativa, así, mientras los países en desarrollo están obteniendo beneficios adicionales de un enfoque externo, las economías industrializadas se beneficiarían también, supuestamente aún si los países en desarrollo subvencionan sus exportaciones para obtener exportaciones adicionales (Palley, 2011).

2.3. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS

– Crecimiento económico

El crecimiento es medido por el incremento en el Producto Bruto Interno; el PBI es el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos en una economía durante un período de tiempo determinado; por eso, cuando el PBI aumenta significa que se produce más en el país. Por otro lado, el aumento en el PBI no un fin en sí mismo, es solo un medio. El fin de cualquier estrategia es el desarrollo, es decir, el aumento en la calidad de vida de los habitantes de un país. Crecer es producir más, desarrollar es mejorar la calidad de vida. (Parodi, 2016)

– Índice de Precios al Consumidor

El Índice de Precios al Consumidor o IPC, es un indicador económico sobre el que se acumulan las variaciones promedio de los precios de los bienes y servicios que consumen los hogares de un país en un periodo de tiempo. De una forma más complicada se trata del indicador de la inflación

de un país, y se vuelve un indicador de carácter coyuntural sobre cómo se comportan los precios minoristas de un país (BCRP).

– Cotización Internacional

Una cotización internacional es la aproximación del precio de una mercancía en relación de una negociación que tiene como propósito la exportación. De esta forma, debe determinar el valor del bien o producto teniendo en cuenta los gastos que se tienen para producir, exportar y dándole un margen de rentabilidad (Economía, 2012).

– Cadena de Valor

Conjunto de procesos que realizan las empresas, para diseñar, producir, ofrecer en el mercado y entregar a sus consumidores un producto final bien elaborado (y que tenga valor agregado).

– Balanza de pagos

En la balanza de pagos se tiene registrado el intercambio de mercancías de un país con los otros. Su saldo es la diferencia entre los ingresos por exportaciones y los gastos por importaciones (BCRP).

– Divisas

Son todas las monedas extranjeras, esto quiere decir, las que pertenecen a una soberanía monetaria distinta (de otro país). Las divisas tienen un valor distinto entre sí dentro del mercado monetario mundial (BCRP).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. HIPÓTESIS

3.1.1. Hipótesis general

Las exportaciones de orégano influyen de manera positiva en el PBI nacional del Perú del 2011 al 2018.

3.1.2. Hipótesis específicas

- El comportamiento de las exportaciones del orégano del Perú en el periodo del 2011 al 2018 ha sido creciente.
- El comportamiento del PBI del Perú del 2011 al 2018 ha ido en aumento.
- Las exportaciones de orégano han contribuido al crecimiento de las exportaciones totales en el Perú en los años 2011 al 2018.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

- Por su finalidad: Investigación Pura, porque se utiliza conocimientos teóricos a una determinada situación para generar más conocimiento.
- Por la naturaleza de la fuente: Empírica, porque se estudian las características del mundo real a través de la observación y la medición.

- Por su carácter: Cuantitativa, porque se utilizarán instrumentos de medición, es decir, la información es cuantificable numéricamente.

3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

No Experimental, porque estudia los hechos tal y como suceden en la realidad, sin intervenir en ellos.

Longitudinal porque se realiza la investigación en más de un periodo, siendo considerados los años del 2011 al 2018.

3.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Explicativa, porque busca describir la influencia de una variable en la otra.

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1. Población

La población del trabajo de investigación aquí realizado está conformada por 32 datos que se obtuvieron del Banco Central de Reserva del Perú, del Instituto Nacional de Estadísticas e Investigación para el PBI, así como también de Agrodata para las exportaciones de orégano.

3.5.2. Muestra

Por la naturaleza de la investigación y debido a la información y data a procesar el tamaño de la muestra está compuesto por la misma población.

3.6. VARIABLES E INDICADORES

3.6.1. Identificación de las Variables

- Variable Independiente:

Exportación de Orégano.

Indicadores:

Valor FOB

Medición:

Numérica – Continua

- Variable Dependiente:

Crecimiento Económico.

Indicador:

Producto Bruto Interno

Medición:

Numérica – Continua

3.6.2. Operacionalización de las Variables

3.6.2.1. Variable 1: Exportación de Orégano

Tabla 2

Variable Independiente

Definición	Dimensiones	Indicadores
Salida de la producción de orégano, desde el territorio nacional hacia el exterior, sujeta al pago de divisas.	Exportación Definitiva	Precio de Exportación FOB

Fuente: Elaboración Propia

3.6.2.2. Variable 2: Crecimiento Económico

Tabla 3*Variable Dependiente*

Definición	Dimensiones	Indicadores
Aumento de la renta y la producción nacional, respecto a la producción del año anterior	Aumento del Capital nacional	Producto Bruto Interno (PBI)

*Fuente: Elaboración propia***3.7. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para la recolección de los datos se recurrió principalmente a información documentada proporcionada por Instituciones Oficiales del Estado Peruano, a través de sus publicaciones en sus bases de datos, como BCRP, INEI, AGRODATA; respecto al PBI como a las las exportaciones de orégano en el Perú.

3.8. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Para la presente investigación se procedió a ordenar y clasificar la información cuantitativa obtenida con el objetivo de analizarla de manera adecuada, de tal modo que se pueda sacar un óptimo provecho.

Para este propósito se utilizaron técnicas y medidas de la estadística descriptiva e inferencial, para realizar cálculos matemáticos y estadísticos que sirvieron para la presente investigación.

Se presentan tablas que tienen como utilidad la presentación de los datos procesados y la distribución de los mismos, diagramas de dispersión que tienen como utilidad la presentación del comportamiento de los datos.

Se procedió a utilizar la la regresión lineal para determinar el nivel de correlación entre las variables de estudio y si existe influencia para la comprobación de hipótesis.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO

4.1.1 PRESENTACION DE RESULTADOS

Primero se procedió a elaborar el diagrama de dispersión considerando en el eje horizontal los periodos: del 2011 al 2018 en trimestres y en el eje vertical la variable Exportaciones de orégano, en función al primer objetivo específico de la investigación.

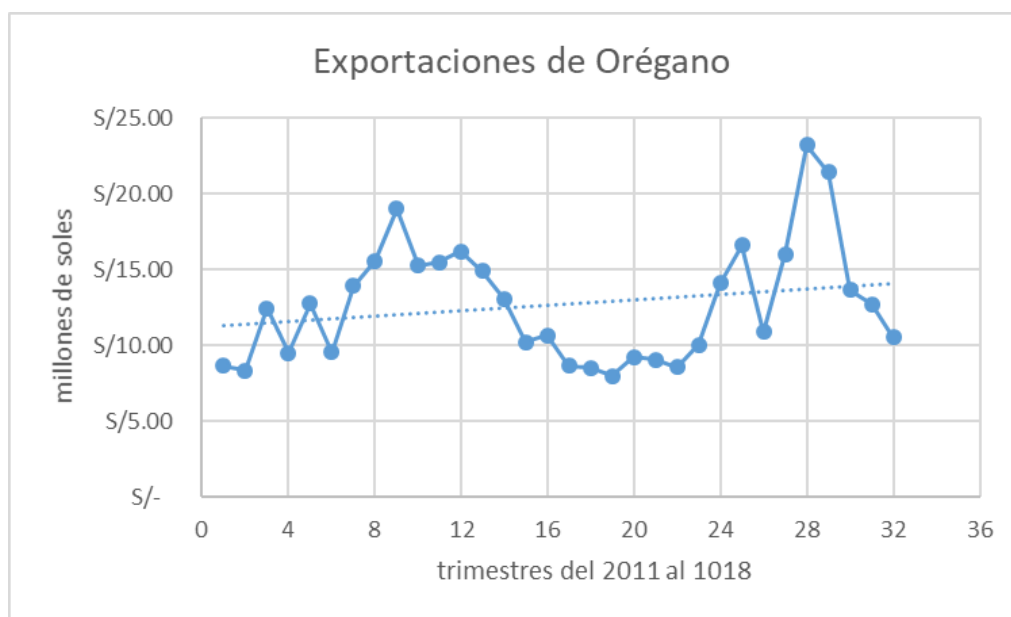


Figura 1 Comportamiento de las Exportaciones de Orégano del 2011 al 2018

Fuente: BCRP

Elaboración: propia

Interpretación: en la Figura 1 Exportaciones de Orégano, gráficamente se puede, se puede apreciar que forman una tendencia ascendente a lo largo del periodo analizado.

Se aprecia un crecimiento se obtuvo en el trimestre 8 que corresponde al año 2012 y una baja en los trimestres 16 y 17 que corresponden a los años 2014 y 2015 y logrando el mayor crecimiento en el trimestre 18 que corresponde al año 2017, para volver a descender en el 2018.

El segundo diagrama de dispersión que se elaboró considera en el eje horizontal los periodos: del 2011 a 2018 en trimestres y en el eje vertical la variable PBI del Perú, en función al segundo objetivo específico de la investigación.

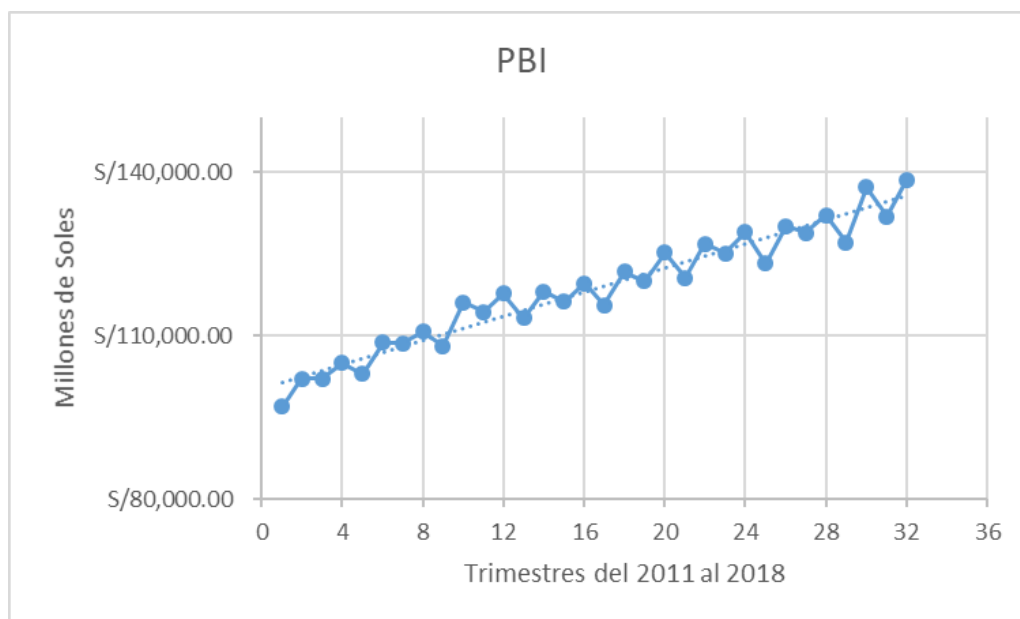


Figura 2 Comportamiento del PBI en el Perú del 2011 al 2018

Fuente: BCRP

Elaboración: Propia

Interpretación: en la Figura Comportamiento del PBI en el Perú del 2011 al 2018, gráficamente se puede apreciar que ha tenido una tendencia

creciente a lo largo del periodo analizado, formando inclusive una línea recta ascendente.

El tercer diagrama de dispersión que se elaboró considera en el eje horizontal los periodos: del 2011 al 2018 y en el eje vertical las exportaciones totales del Perú, en función al tercer objetivo específico de la investigación.

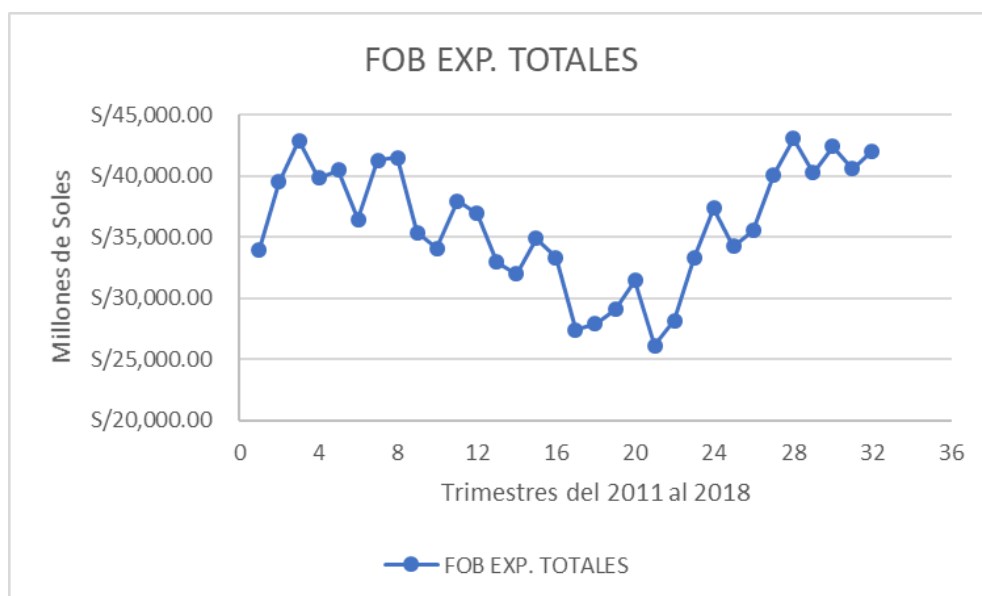


Figura 3 Comportamiento de las Exportaciones Totales del Perú durante el periodo 2011 al 2018

Fuente: INEI

Elaboración: Propia

Interpretación: en la Figura 3 Comportamiento de las Exportaciones totales del Perú durante el periodo 2011 al 2018, gráficamente se puede observar una tendencia ascendente por el año 2011, con una tendencia decreciente por los años 2012 al 2015 y recupera la tendencia ascendente en los años 2016 al 2018.

4.1.1. Pruebas de Normalidad

La Prueba de Normalidad determina si los resultados obtenidos de las bases de datos, siguen una distribución normal o no, lo que a su vez tiene relación con la estadística paramétrica o no paramétrica, este tipo de prueba tiene como finalidad dar a conocer el tipo de instrumento que se ocupara para la realización de la prueba de correlación entre variables.

Esta prueba tendrá la siguiente connotación

Ho: Los datos siguen una distribución Normal

H1: los datos no siguen una distribución Normal

4.1.1.1. Variable Exportaciones de Orégano

Esta prueba de hipótesis se aplicará a los datos de la variable independiente Exportaciones de Orégano.

Tabla 4

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
EXP_OREGA NO	,149	32	,070	,911	32	,012

a. Corrección de significación de Lilliefors

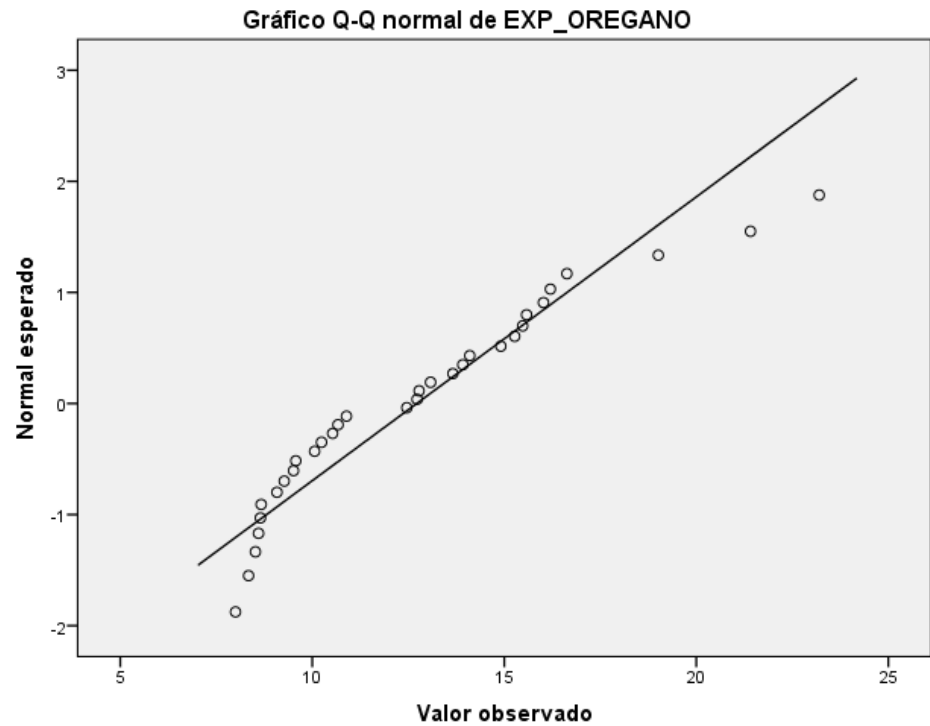


Figura 4 Normalidad Exportación de Orégano

Se utilizó la prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov donde: Si p valor es menor que Alfa = 0.05 se rechaza la hipótesis nula, pero los resultados obtenidos muestran un p valor= 0.70, a su vez mayor a 0.05 lo cual indica que los datos de la variable exportación de orégano son normales; como se aprecia en la Tabla 4.

4.1.1.2. Variable Exportaciones totales del Perú

Tabla 5

Prueba de Normalidad Exportaciones Totales

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
EXP_TOTA						
LES	,134	32	,152	,946	32	,109

a. Corrección de significación de Lilliefors

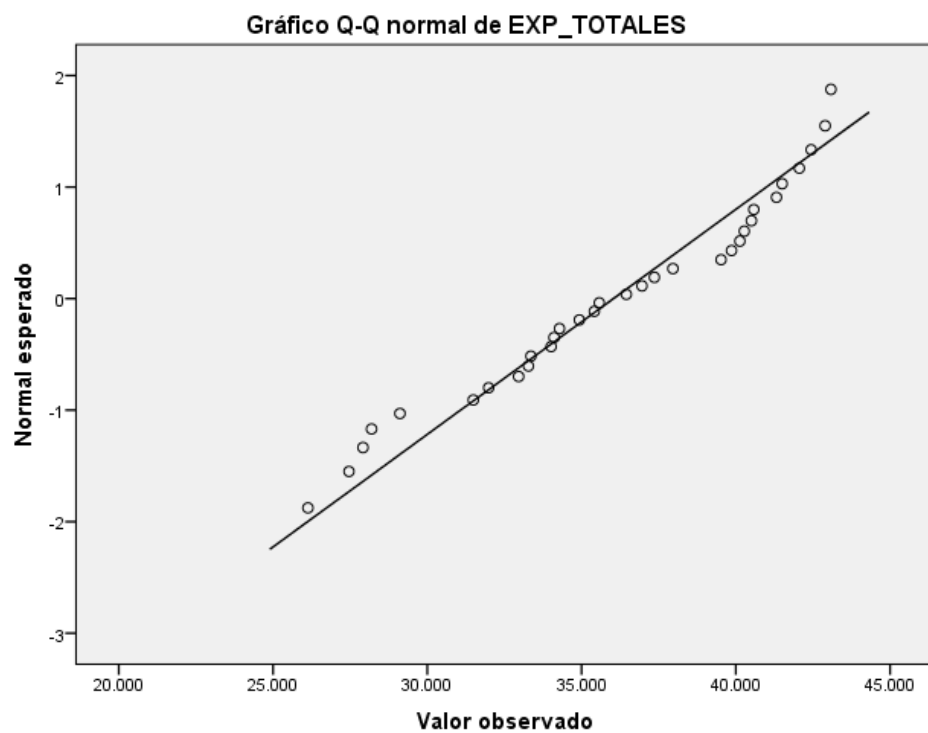


Figura 5 *Exportaciones Totales*

Se utilizó la prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov donde: Si p valor es menor que Alfa = 0.05 se rechaza la hipótesis nula, pero los resultados obtenidos muestran un p valor= 0.152, a su vez

mayor a 0.05 lo cual indica que los datos de la variable exportaciones totales, son normales; como se aprecia en la Tabla 5.

4.1.1.3. Variable PBI del Perú

Tabla 6

Prueba de normalidad PBI

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PBI	,074	32	,200*	,981	32	,832

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

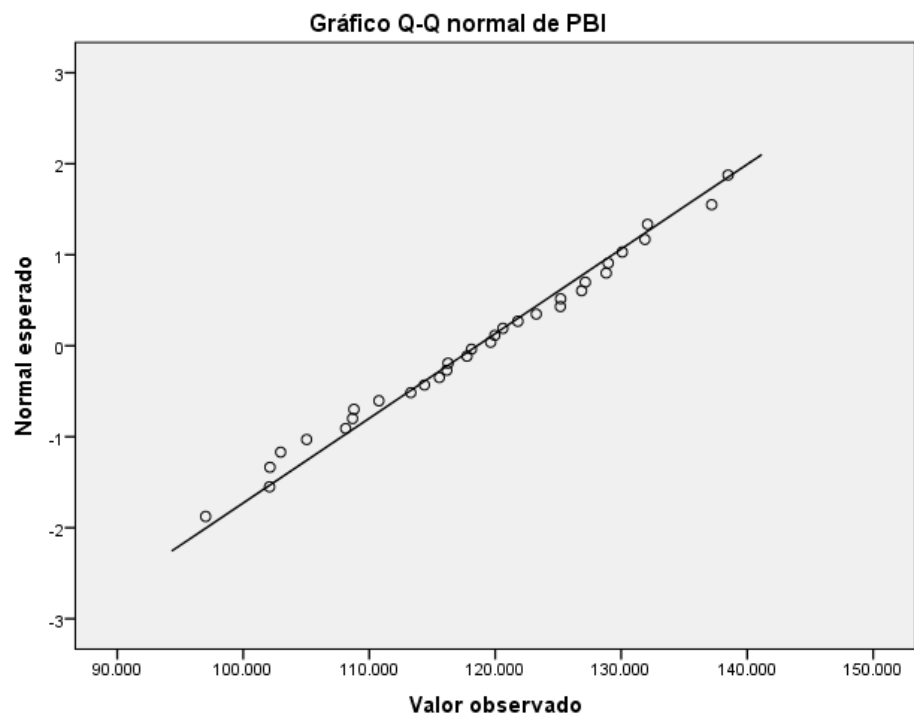


Figura 6 Normalidad PBI

Se utilizó la prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov donde: Si p valor es menor que Alfa = 0.05 se rechaza la hipótesis nula, pero los resultados obtenidos muestran un p valor= 0.200, a su vez mayor a 0.05 lo cual indica que los datos de la variable PBI del Perú, son normales; como se aprecia en la Tabla 6.

4.1.2. Prueba de Correlación

Se presenta una tabla de niveles de correlación, que permite demostrar si hay o no una relación entre variables y dimensiones y entre variables, en caso exista relación se identificará que tipo de correlación existe entre las variables medidas, más adelante en las tablas resultado del modelo de regresión.

Tabla 7

Niveles de Correlación

Valor	Tipo de Correlación
-1	Correlación negativa perfecta
-0.9	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.5	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.1	Correlación negativa muy débil
0	No existe correlación alguna entre las variables
+0.1	Correlación positiva muy débil
+0.25	Correlación positiva débil
+0.5	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.9	Correlación positiva muy fuerte
+1	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernandes, Fernandez y Baptista (2010, p. 132)

4.2. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Se realizó la comprobación de las hipótesis específicas y general en el orden mencionado conforme a los resultados de las tablas de regresión siguientes, que darán paso a decidir si las hipótesis se aceptan o se rechazan.

4.2.1. Verificación de hipótesis específicas

4.2.1.1. Hipótesis específica 1

Fue planteada de la siguiente manera “El comportamiento de las exportaciones del orégano del Perú en el periodo del 2011 al 2018 ha sido creciente”.

Entonces:

Hipótesis nula

H₀: El comportamiento de las exportaciones del orégano del Perú en el periodo del 2011 al 2018 no ha sido creciente.

Hipótesis alterna

H₁: El comportamiento de las exportaciones del orégano del Perú en el periodo del 2011 al 2018 ha sido creciente.

Los resultados se pueden apreciar en el modelo de regresión, que presenta las tablas: Resumen de Modelo y tabla de coeficientes.

Tabla 8*Resumen del Modelo de Regresión*

R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
,218 ^a	,048	,016	388,209

a. Predictores: (Constante), TRIM

Tabla 9*Coefficientes del Modelo*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		Sig.
	B	Error estándar	Beta	t	
1 (Constante)	-726,170	603,363		-1,204	,238
TRIM	,367	,300	,218	1,225	,230

a. Variable dependiente: EXP_OREGANO

Fuente: Elaborado con programa SPSS

Interpretación. – Se observa un valor Sig.= 0.230 que es mayor a 0.005 lo que indica que tanto la constante como los coeficientes no son significativos, por lo que se acepta la hipótesis nula y se afirma que, el comportamiento de las exportaciones del orégano del Perú no ha sido creciente en los periodos analizados.

Hipótesis específica 2

Fue planteada de la siguiente manera “El comportamiento del PBI del Perú del 2011 al 2018 ha ido en aumento”.

Entonces:

Hipótesis nula

Ho: El comportamiento del PBI del Perú del 2011 al 2018 no ha ido en aumento.

Hipótesis alterna

H1: El comportamiento del PBI del Perú del 2011 al 2018 ha ido en aumento.

Los resultados se pueden apreciar en el modelo de regresión, que presenta las tablas: Resumen de Modelo y tabla de coeficientes.

Tabla 10

Resumen del modelo de Regresión

R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
,944 ^a	,892	,888	3,593,128,489

a. Predictores: (Constante), TRIM

Tabla 11

Coefficientes del Modelo

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
	B	Error estándar	Beta	t	Sig.
1 (Constante)	-8,665,176,670	558,451,195		-15,516	,000
TRIM	4,360,262	277,216	,944	15,729	,000

a. Variable dependiente: PBI

Fuente: Elaborado con programa SPSS

Interpretación. – Se observa un valor Sig.= 0.000 que es menor a 0.005 lo que indica que tanto la constante como los coeficientes son significativos, por lo que se comprueba la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula y se puede afirmar que el comportamiento del PBI del Perú ha ido en aumento en los periodos analizados.

4.2.1.2. Hipótesis específica 3

Fue planteada de la siguiente manera “Las exportaciones de orégano han contribuido en el crecimiento de las exportaciones totales del Perú en el periodo 2011 al 2018”.

Entonces:

La hipótesis nula

Ho: Las exportaciones de orégano no han contribuido en el crecimiento de las exportaciones totales del Perú en el periodo 2011 al 2018.

La hipótesis alterna

H1: Las exportaciones de orégano han contribuido en el crecimiento de las exportaciones totales del Perú en el periodo 2011 al 2018.

Los resultados se pueden apreciar en el modelo de regresión, que presenta las tablas: Resumen de Modelo, Anova y tabla de coeficientes.

Tabla 12
Resumen del modelo de regresión

R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
,508 ^a	,258	,233	4339,63497

a. Predictores: (Constante), EXP_OREGANO

Interpretación: El coeficiente de correlación $R=0.508$ indica una correlación positiva media entre la las exportaciones de orégano y

las exportaciones totales del Perú según los niveles de correlación presentados en la tabla 7.

El R cuadrado que presenta la tabla 12, $r^2 = 0.258$, indica que las exportaciones totales del Perú están explicadas por las exportaciones de orégano en un 25.8%.

Tabla 13
ANOVA

Modelo	Suma de cuadrados	Gl.	Media cuadrática	F	Sig.	
1	Regresión	196427878,301	1	196427878,301	10,430	,003 ^b
	Residuo	564972949,755	30	18832431,658		
	Total	761400828,055	31			

a. Variable dependiente: EXP_TOTALES

b. Predictores: (Constante), EXP_OREGANO

Interpretación: La tabla 13 muestra un p valor de 0.0003 que es menor al nivel de significancia 0.05, por lo que se afirma que la variable exportaciones de orégano es significativa en las exportaciones totales en el Perú.

Tabla 14
Coeficientes del modelo

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		Sig.
	B	Error estándar	Beta	t	
1 (Constante)	27851,639	2647,102		10,522	,000
EXP_OREGANO	643,254	199,175	,508	3,230	,003

a. Variable dependiente: EXP_TOTALES

Fuente: Elaborado con programa SPSS

Interpretación: La Tabla 14 muestra la constante $\beta_0 = 27851,639$, que es el punto de intersección de la recta con el eje vertical del sistema de coordenadas, y el coeficiente de regresión $\beta_1 = 643,254$, que indica el cambio medio de la variable dependiente: exportaciones totales por cada unidad de cambio de la variable independiente: exportaciones de orégano, en el Perú.

La tabla 14, muestra un p valor de 0.03 que es menor al nivel de significancia 0.05, por lo que se afirma que la variable exportaciones de orégano es significativa en las exportaciones totales en el Perú.

Tabla 15

Coefficientes del modelo

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
	B	Error estándar	Beta	t	Sig.
(Constante)	27,851,639	2,647,102		10,522	,000
1 EXP_OREGA NO	643,254	199,175	,508	3,230	,003

a. Variable dependiente: EXP_TOTALES

Fuente: Elaborado con programa SPSS

Interpretación: La Tabla 15 muestra la constante $\beta_0 = 27851,639$, que es el punto de intersección de la recta con el eje vertical del sistema de coordenadas, y el coeficiente de regresión $\beta_1 = 643,254$, que indica el cambio medio de la variable dependiente: exportaciones totales por cada unidad de cambio de la variable independiente: exportaciones de orégano, en el Perú.

Así mismo se aprecia un p valor = 0.000 la cual es menor a 0.005 lo que indica que tanto la constante como los coeficientes son significativos.

Según estos resultados, la ecuación de regresión sirve como un modelo predictivo, quedando explicado como sigue:

Ecuación de regresión lineal

$$Y = \beta_0 + \beta_1(x)$$

$$Y = 27851,639 + 643,254 (x)$$

Donde:

Y = Exportaciones totales del Perú

X = Exportaciones de orégano del Perú

$$\beta_0 = 27851,639$$

$$\beta_1 = 643,254 X$$

Por los resultados de la aplicación de la regresión lineal, se afirma aceptar la hipótesis alterna, el crecimiento de las exportaciones de orégano ha contribuido en las exportaciones totales del Perú en el periodo 2011 al 2018.

4.2.1.3. Verificación de hipótesis general

La hipótesis general fue planteada de la siguiente manera “Las exportaciones de orégano influyen de manera positiva en el PBI del Perú del 2011 al 2018”.

Entonces:

La hipótesis nula

Ho: Las exportaciones de orégano no influyen de manera positiva en el PBI del Perú del 2011 al 2018.

La hipótesis alterna

H1: Las exportaciones de orégano influyen de manera positiva en el PBI del Perú del 2011 al 2018.

Los resultados se pueden apreciar en el modelo de regresión, que presenta las tablas: Resumen de Modelo, Anova y tabla de coeficientes.

Tabla 16.

Resumen del modelo

R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
,195 ^a	,038	,006	10715,70108

a. Predictores: (Constante), EXP_OREGANO

Fuente: Elaborado con programa SPSS

Interpretación: El coeficiente de correlación $R=0.195$, indica una correlación positiva débil entre las exportaciones de orégano y el PBI del Perú, según los niveles de correlación presentados en la tabla 7.

El R cuadrado que presenta la tabla 16, $r^2 = 0.038$, indica que el PBI del Perú está influenciado por las exportaciones de orégano en un 3.8%. Como es de conocimiento el crecimiento del PBI de un país, está en función al crecimiento de las exportaciones de los diferentes sectores o productos del país, para el caso de presente

investigación, se puede apreciar que las exportaciones de orégano tienen una participación mínima en el crecimiento del PBI del Perú.

Tabla 17.

ANOVA

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	136525399,087	1	136525399,087	1,189	,284 ^b
	Residuo	3444787486,788	30	114826249,560		
	Total	3581312885,875	31			

a. Variable dependiente: PBI

b. Predictores: (Constante), EXP_OREGANO

Fuente: Elaboración con programa SPSS

Interpretación: La tabla 17 muestra un p valor de 0.284 que es mayor al nivel de significancia 0.05, lo que indica que la variable exportaciones de orégano no es significativa en el PBI del Perú en los periodos analizados.

Tabla 18.

Coefficiente del modelo

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		Sig.
		B	Error estándar	Beta	t	
1	(Constante)	111749,517	6536,390		17,097	,000
	EXP_OREGANO	536,275	491,815	,195	1,090	,284

a. Variable dependiente: PBI

Interpretación: La Tabla 18, muestra la constante $\beta_0 = 111749,517$, que es el punto de intersección de la recta con el eje vertical del sistema de coordenadas, y el coeficiente de regresión $\beta_1 = 536,275$, que indica el cambio medio de la variable dependiente: PBI del Perú, por cada unidad de cambio de la variable independiente: exportaciones de orégano del Perú.

Así mismo se aprecia un p valor = 0.284 la cual es mayor 0.005 lo que indica que los coeficientes no son significativos. Por lo tanto, no se arma el modelo de regresión como un modelo predictivo.

Por los resultados obtenidos en la aplicación de la regresión lineal, se afirma aceptar la hipótesis nula, por lo que las exportaciones de orégano no influyen de manera positiva, en el PBI del Perú en el periodo 2011 al 2018.

4.3. CONCLUSIONES

La primera conclusión de la presente investigación es que el comportamiento de las exportaciones de orégano en el Perú en los años 2011 al 2018 no ha sido creciente, según los resultados obtenidos de un valor Sig.= 0.230 que es mayor a 0.005, lo que indica que tanto la constante como los coeficientes no son significativos, aceptando así la hipótesis nula. El comportamiento de las exportaciones de orégano es de un crecimiento en los años 2011, 2012 y 2013 luego una baja en los 2014 y 2015, tiende a ascender en el año 2016 logrando el mayor crecimiento en al año 2017, para volver a descender en el 2018.

La segunda conclusión de la presente investigación es que el comportamiento del PBI del Perú en los años del 2011 al 2018 ha ido en aumento, ya que muestra un valor Sig.= 0.000 que es menor a 0.005 lo que indica que tanto la constante como los coeficientes son significativos, aceptando así la hipótesis alterna. Esta tendencia ascendente en mayor proporción del PBI, se ve reflejado en el desarrollo del país.

La tercera conclusión es que las exportaciones de orégano han contribuido en el crecimiento de las exportaciones totales del Perú en los años del 2011 al 2018, con un coeficiente de correlación positivo medio de 0.508 y que las exportaciones totales del Perú están explicadas por las exportaciones de orégano en un 25.8%. con un nivel de significancia de 0.03, aceptando así la hipótesis alterna.

La cuarta conclusión de la presente investigación sobre la influencia de las exportaciones de orégano en el PBI del Perú en los años 2011 al 2018, según los resultados se muestran que existe una correlación positiva débil de 0.195 y que el PBI del Perú está explicado por las exportaciones de orégano solo en un 3.8%,

es decir una participación mínima; y un valor Sig. de 0.284 que indica que la variable exportaciones de orégano no es significativa en el PBI del Perú en los periodos analizados. Por lo que se concluye que las exportaciones de orégano no influyen de manera positiva, en el PBI del Perú en el periodo 2011 al 2018, aceptando así la hipótesis nula. Esto debido a que el crecimiento económico siempre tiene una tendencia ascendente en mayor proporción y que las exportaciones de orégano contribuyen a este crecimiento, pero de manera muy reducida, ya sea porque aún en el país se exporta en pequeños volúmenes y sin darle un mayor valor agregado al producto.

4.4. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los organismos representantes del Estado a lograr un mayor desarrollo del sector exportador de orégano en el país principalmente en los departamentos de mayor producción e incentivar a la inversión privada en conocimiento y tecnología a fin de que este producto no solo salga al exterior como materia prima o en pequeños volúmenes, sino más bien se le dé un valor agregado y así su participación en el PBI del país sea más significativa.

Se recomienda que las instituciones públicas encargadas de mantener informados a las empresas, regiones, ciudades, sectores, asociaciones, y población sobre las estadísticas de participación de los diferentes sectores que contribuyen al crecimiento del PBI del Perú y así lograr un interés de otros sectores diferentes a los tradicionales para que la oferta del país se incremente.

Es importante que las instituciones del Estado promuevan mayor desarrollo de las exportaciones de orégano a través de la participación de la empresa privada, microempresarios o asociaciones exportadoras de orégano, ya que en Sudamérica el principal país productor de orégano es Perú y sus principales departamentos productores son: Arequipa, Moquegua y Tacna y la mayor producción se concentra en el departamento de Tacna.

Los organismos o instituciones del Estado deben incentivar a una mayor participación de los productos no tradicionales en las exportaciones nacionales, ya el orégano se encuentra considerado dentro estos, podría convertirse en uno de los más significativos no solo de la región sino a nivel nacional, el ministerio de agricultura sería el llamado para fortalecer esta producción.

REFERENCIAS

Abou-stait, F. (2005). *African Development Bank*. Obtenido de African Development Bank: Recuperado de <https://www.afdb.org/fileadmin/uploads/afdb/Documents/Publications/00363566-EN-ERWP-76.PDF>

Armstrong, & Taylor. (1978). *Regional Economic Policy and its Analysis*. Oxford: Philip Alian Pub lishers Limited.

Ballesteros, A. (2005). *Comercio Exterior*. Madrid: Universidad de Murcia.

Barro, R., & Salai-i-Marin, X. (2012). *Crecimiento económico*. Barcelona, España: Editorial Reverté S.A.

BCRP. (s.f.). *Banco Central de Reserva del Peru*. Recuperado el 2019, de BCRP: <http://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/correlacionador-exportaciones-no-tradicionales-por-sector-economico.html>

Bello Alfaro, J. L. (2012). Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970 – 2010. Lima, Lima, Perú.

Carrasco, L. E. (2002). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo* . Obtenido de MICETUR: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=2315>

Chavarría, G., Fonseca, M. H., & Martínez, O. (2010). Manual introductorio a las teorías del crecimiento económico. B -EUMED.

Comisión del Perú para la Promoción de la Exportación y el Turismo
PROMPERU. (s.f.). *PROMPEX*. Recuperado el 2019, de Comisión del Perú
para la Promoción de la Exportación y el Turismo :
<http://www.prompex.gob.pe/miercoles/portal/mme/descargar.aspx?archivo=0dda3719-3167-4f96-9b1a-e2f1a0304720.pdf>

Donoso, V., & Martín, V. (2004). *Instituto complutense de Estudios Económicos*. Recuperado el 2019, de Universidad Complutense de Madrid:
https://eprints.ucm.es/9624/1/WP_05-09.pdf

Economía, I. P. (2012). *Crecimiento Económico*. (ensayo) Crecimiento Económico recuperado de: <https://www.ipe.org.pe/portal/crecimiento-economico/>.

Gaviria, M. (2006). VI exportaciones y crecimiento económico. Colección Maestros. (3).

Heras Villanueva, M., & Gómez Chiñas, C. (2015). *Semantic Scholar*. Recuperado el 2019, de Semantic Scholar:
https://pdfs.semanticscholar.org/0d0a/615b9266cbfe1f1524b57e956a275b174839.pdf?_ga=2.108744706.1415990830.1573713866-1221847146.1573713866

ICB Editores. (2015). *Comercio Exterior* (2da Edición ed.). Malaga, España: ICB S.L.

Jimenez, F. (2010). *Universidad Católica del Perú*. Obtenido de PUCP.EDU.PE: <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD288.pdf>

Kristjanpoller, W., Olson, J., & Salazar, R. (2016). *Springer*. Recuperado el 2019, de Springer.com:

<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2Fs40503-016-0036-z.pdf>

Krugman, P. (1988). Differences in Income Elasticities and Trends in Real Exchange Rates. (working paper no. 2761). *Differences in Income Elasticities and Trends in Real Exchange Rates. (working paper no. 2761)*. Cambridge.

Medina, M. C. (19 de Febrero de 2019). Exportaciones representaron 21.2% del PBI del Perú en el 2018. *Gestión*.

MINCETUR. (2013). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Obtenido de MINCETUR: www.gob.pe/mincetur

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (1 de 12 de 2018). *MINCETUR*. Recuperado el 2019, de MINCETUR: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/reporte_regional/RRC_Tacna_1Semestre_2018.pdf

Palley, T. (2011). The rise and the fall of Export Led-led Growth (working Paper No. 675). New York, USA: New York Levy Economics Institute.

Parodi, C. (2016). *Diario Gestión* . Obtenido de <https://gestion.pe/blog/economiaparatodos/2016/07/que-es-y-para-que-sirve-el-crecimiento-economico.html>

Prado Robles, G. A. (1998). El pensamiento Económico de Douglas C. North. Bolivia.

Rodriguez Benavides, D., & Venegas Martines. (2010).

<http://www.scielo.org.mx>. Obtenido de Scielo:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1870-66222011000100004&lng=es&nrm=i

Rubio, C. H. (2002). *La teoría del crecimiento endógeno y el comercio internacional*. Madrid, España.

Sans Serrano, J. (2017). *esquemas de historia del pensamiento económico*. Sevilla, Sevilla, España: Editorial Universidad de Sevilla.

Solow, R. (1987). *A Contribution to the theory of Economic Growth*.

Thirlwall, A. (2011).

https://econpapers.repec.org/article/pslbnlaqr/1979_3a01.htm. Obtenido de

https://econpapers.repec.org/article/pslbnlaqr/1979_3a01.htm:

https://econpapers.repec.org/article/pslbnlaqr/1979_3a01.htm

Velásquez Pérez, A. W., & Balladares Quicio, R. (7 de Septiembre de 2016).

repositorio.uss.edu.pe. Recuperado el 12 de 04 de 2019, de Repositorio

Univesidad Señor de Sipán:

[http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/863/P%C9REZ%20VEL%C1;](http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/863/P%C9REZ%20VEL%C1;jsessionid=A2880671CBC2E000A8E581F050CAD9DB?sequence=1&fbclid=IwAR1QJT_55b_lgq_7q1EY8KFQFuF3g2C-cCgn40l3Bmwh6enuGCbgQmNKaVU)

[jsessionid=A2880671CBC2E000A8E581F050CAD9DB?sequence=1&fbclid=I](http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/863/P%C9REZ%20VEL%C1;jsessionid=A2880671CBC2E000A8E581F050CAD9DB?sequence=1&fbclid=IwAR1QJT_55b_lgq_7q1EY8KFQFuF3g2C-cCgn40l3Bmwh6enuGCbgQmNKaVU)

[wAR1QJT_55b_lgq_7q1EY8KFQFuF3g2C-](http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/863/P%C9REZ%20VEL%C1;jsessionid=A2880671CBC2E000A8E581F050CAD9DB?sequence=1&fbclid=IwAR1QJT_55b_lgq_7q1EY8KFQFuF3g2C-cCgn40l3Bmwh6enuGCbgQmNKaVU)

[cCgn40l3Bmwh6enuGCbgQmNKaVU](http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/863/P%C9REZ%20VEL%C1;jsessionid=A2880671CBC2E000A8E581F050CAD9DB?sequence=1&fbclid=IwAR1QJT_55b_lgq_7q1EY8KFQFuF3g2C-cCgn40l3Bmwh6enuGCbgQmNKaVU)

APÉNDICE

APENDICE A: Matriz de consistencia.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES
Problema General ¿Cómo influyen las exportaciones de orégano en el PBI del Perú del 2011 al 2018?	Objetivo General Determinar la influencia de las exportaciones de orégano en el PBI del Perú.	Hipótesis general Las exportaciones de orégano influyen de manera positiva en el PBI nacional del Perú del 2011 al 2018.	Variable: Exportaciones de Orégano	Exportaciones valor FOB
Problemas Específicos ¿Cómo es el comportamiento de las exportaciones de orégano en el periodo 2011 al 2018? ¿Cuál es el comportamiento del PBI del Perú del 2011 al 2018? ¿Cómo contribuye las exportaciones de orégano en el crecimiento de las exportaciones totales del Perú en el periodo 2011 al 2018?	Objetivos específicos Analizar el comportamiento de las exportaciones de orégano en el periodo 2011 al 2018. Analizar el comportamiento del PBI en el Perú en los años 2011 al 2018. Determinar la contribución de las exportaciones de orégano en el crecimiento de las exportaciones totales del Perú en el periodo 2011 al 2018.	Hipótesis específicas El comportamiento de las exportaciones de orégano en el periodo 2015 al 2018 ha sido creciente El comportamiento del PBI en el Perú en los años 2011 al 2018 ha ido en aumento Las exportaciones de orégano ha contribuido en el crecimiento de las exportaciones totales en el periodo 2011 al 2018.	Variable: Producto Bruto interno	PBI
MÉTODO Y DISEÑO		POBLACIÓN Y MUESTRA		TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Tipo de investigación	Investigación Pura	Población: Datos económicos sobre exportación de orégano y PBI Banco Central de Reserva del Perú y del INEI y Agrodata	Muestra: Según la naturaleza de la investigación y data a procesar el tamaño de la muestra es el mismo que el de la población.	Método: Método descriptivo y Regresión lineal Técnica: Análisis de datos Intrrumento: Análisis de datos
Nivel de Investigación	Explicativa			
Diseño de investigación	No experimental/Longitudinal			

APENDICE B: Instrumentos de investigación

Data principal: Exportaciones de Orégano (FOB ORÉGANO), total de exportaciones del Perú (FOB. EXP. TOTALES), Producto Bruto Interno (PBI), todos los datos están presentados en millones de soles.

FOB OREGANO		FOB EXP. TOTALES		PBI
S/	8.65	S/	34,013.41	S/ 97,016.00
S/	8.34	S/	39,519.99	S/ 102,117.00
S/	12.46	S/	42,893.36	S/ 102,090.00
S/	9.51	S/	39,860.36	S/ 105,033.00
S/	12.78	S/	40,504.03	S/ 102,967.00
S/	9.57	S/	36,449.92	S/ 108,787.00
S/	13.92	S/	41,316.20	S/ 108,678.00
S/	15.58	S/	41,501.55	S/ 110,767.00
S/	19.01	S/	35,411.96	S/ 108,133.00
S/	15.27	S/	34,107.77	S/ 116,158.00
S/	15.48	S/	37,959.68	S/ 114,385.00
S/	16.20	S/	36,958.79	S/ 117,759.00
S/	14.91	S/	32,958.60	S/ 113,295.00
S/	13.08	S/	31,984.67	S/ 118,116.00
S/	10.24	S/	34,926.68	S/ 116,257.00
S/	10.67	S/	33,356.26	S/ 119,639.00
S/	8.67	S/	27,458.76	S/ 115,567.00
S/	8.52	S/	27,913.71	S/ 121,798.00
S/	8.00	S/	29,113.43	S/ 119,966.00
S/	9.27	S/	31,489.28	S/ 125,191.00
S/	9.08	S/	26,130.98	S/ 120,609.00
S/	8.60	S/	28,193.42	S/ 126,856.00
S/	10.06	S/	33,278.75	S/ 125,172.00
S/	14.10	S/	37,359.82	S/ 128,973.00
S/	16.63	S/	34,283.01	S/ 123,258.00
S/	10.89	S/	35,573.72	S/ 130,089.00
S/	16.02	S/	40,129.96	S/ 128,808.00
S/	23.20	S/	43,082.08	S/ 132,091.00
S/	21.41	S/	40,274.87	S/ 127,148.00
S/	13.66	S/	42,438.41	S/ 137,180.00
S/	12.73	S/	40,581.54	S/ 131,884.00
S/	10.53	S/	42,057.60	S/ 138,483.00