

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA**  
**Facultad de Ciencias Empresariales**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL**



**EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y SU INFLUENCIA EN LA  
RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA DE LAS  
EMPRESAS A NIVEL NACIONAL, PERIODO 2007-2018**

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

**Bach. DANITZA MARITEÉ MARCA MACHACA**

**ASESOR:**

**ING. RENE FREDY MAMANI CHOQUE**

**Para optar el título de:**

**INGENIERO COMERCIAL**

**TACNA-PERÚ**

**2019**

**ACTA DE CONFORMIDAD DE INFORME FINAL DE TESIS****“EL CRECIMIENTO ECONOMICO Y SU INFLUENCIA EN LA  
RECAUDACION DEL IMPUESTO A LA RENTA DE LAS EMPRESAS A  
NIVEL NACIONAL, PERIODO 2007-2018”**

DEL BACHILLER EN INGENIERIA COMERCIAL

**MARCA MACHACA, DANITZA MARITEE**

Siendo las 17:00 horas del treinta de octubre del año dos mil diecinueve, se reunieron en el ambiente de la Oficina del Decanato de la Facultad de Ciencias Empresariales; los miembros del Jurado Dictaminador, designado mediante Resolución de Decanato N° 870-2019-UPT-FACEM/D, de fecha 23.07.2019:

- Presidente : Mag. GUIDO BENEDICTO PALUMBO PINTO
- Secretario : MBA. RUBEN JAIME HUANCAPAZA CORA
- Vocal : Ing. MINELLY ISABEL MARTINEZ PEÑALOZA

En la revisión de la Tesis, acerca de las observaciones realizadas por los miembros del jurado, fueron levantadas cada una de ellas, dando visto bueno del mismo, debiendo proseguir con los trámites siguientes.

Siendo las 17:30 horas del mismo día, se levantó la presente reunión, firmando en señal de conformidad.....



Mag. GUIDO BENEDICTO PALUMBO PINTO



MBA. RUBEN JAIME HUANCAPAZA CORA

Ing. MINELLY ISABEL MARTINEZ PEÑALOZA



Bach. DANITZA MARITEE MARCA MACHACA

## Dedicatoria

A Dios, por permitirme llegar a esta parte importante de mi vida y por estar conmigo en cada paso que doy cuidándome.

A toda mi familia que es lo mejor y más valioso que Dios me ha dado.

A mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación, fueron los que me apoyaron incondicionalmente desde un inicio en mi carrera profesional, y que a la vez son mi fortaleza y mi motivación para seguir adelante.

A Pierina, mi hermanita, por estar siempre a mi lado apoyándome y dándome consejos.

A mis abuelitos, que desde el cielo siempre me dan fuerzas para continuar y no rendirme. A mis tíos, por sus consejos, por sus palabras de aliento y apoyarme sin dudarlos.

## Agradecimiento

A Dios, por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera universitaria, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

A mis padres, por su apoyo incondicional, por los valores que me han inculcado, por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida y por haberme enseñado que con esfuerzo, trabajo y constancia todo se consigue.

A la Universidad Privada de Tacna, en especial a la escuela de Ingeniería Comercial y a cada uno de mis profesores por brindarme conocimientos que aportaron en mi formación profesional.

A mi asesor de tesis, Ing. Rene Mamani Choque por sus orientaciones, paciencia y motivación lo cual han sido fundamental para la culminación del presente trabajo.

Tabla de contenidos	
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Tabla de contenidos .....	v
Lista de tablas .....	vii
Lista de figuras.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
Introducción .....	1
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>2</b>
1.1. Descripción del problema .....	2
1.2. Formulación del problema .....	4
1.2.1. Problema principal .....	4
1.2.2. Problemas secundarios.....	4
1.3. Justificación de la investigación .....	5
1.4. Objetivos .....	6
1.4.1. Objetivo general.....	6
1.4.2. Objetivos específicos .....	6
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>7</b>
2.1. Antecedentes.....	7
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	7
2.1.2. Antecedentes nacionales .....	8
2.1.3. Antecedentes locales .....	13
2.2. Bases teóricas.....	14
2.2.1. Crecimiento económico .....	14
2.2.2. Recaudación del impuesto a la renta.....	29
2.3. Definición de conceptos básicos .....	37
2.3.1. Crecimiento económico .....	37
2.3.2. Producto bruto interno .....	37
2.3.3. Consumo .....	37
2.3.4. Inversión .....	38
2.3.5. Gasto de gobierno .....	38
2.3.6. Exportaciones netas.....	38
2.3.7. Recaudación tributaria .....	38
2.3.8. Impuestos .....	39
2.3.9. Impuesto a la renta .....	39

2.3.10.	Ingresos tributarios.....	39
2.3.11.	Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) .....	40
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA .....		40
3.1.	Hipótesis .....	40
3.1.1.	Hipótesis general.....	40
3.1.2.	Hipótesis específicas .....	40
3.2.	Variables e indicadores .....	40
3.2.1.	Identificación de las variables.....	40
3.2.2.	Operacionalización de las variables .....	41
3.3.	Tipo de investigación .....	42
3.4.	Diseño de la investigación .....	42
3.5.	Nivel de investigación.....	42
3.6.	Ámbito de la investigación .....	42
3.7.	Población y muestra del estudio.....	43
3.8.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	43
3.8.1.	Técnica.....	43
3.8.2.	Instrumento .....	43
3.9.	Procesamiento y análisis de datos .....	43
CAPÍTULO IV: RESULTADOS .....		44
4.1.	Tratamiento estadístico .....	44
4.1.1.	Resultados de la variable independiente .....	45
4.1.2.	Resultados de la variable dependiente .....	49
4.2.	Verificación de hipótesis.....	52
4.2.1.	Verificación de hipótesis específicas .....	53
4.2.2.	Verificación de hipótesis general.....	65
CONCLUSIONES .....		69
RECOMENDACIONES.....		70
REFERENCIAS.....		72
APÉNDICE.....		75
–	Matriz de consistencia.....	75
–	Instrumento de investigación .....	76

## Lista de tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable independiente.....	41
Tabla 2 Operacionalización de la variable dependiente.....	41
Tabla 3 Niveles de correlación.....	53
Tabla 4 Correlaciones del consumo y la recaudación del impuesto a la renta.....	54
Tabla 5 Resumen del modelo del consumo y la recaudación del impuesto a la renta	55
Tabla 6 Análisis de varianza del consumo y la recaudación del impuesto a la renta	55
Tabla 7 Coeficientes del consumo y la recaudación del impuesto a la renta.....	56
Tabla 8 Correlaciones de la inversión y la recaudación del impuesto a la renta .....	57
Tabla 9 Resumen del modelo de la inversión y la recaudación del impuesto a la renta	58
Tabla 10 Análisis de varianza de la inversión y la recaudación del impuesto a la renta	58
Tabla 11 Coeficientes de la inversión y la recaudación del impuesto a la renta.....	58
Tabla 12 Correlaciones del gasto de gobierno y la recaudación del impuesto a la renta	60
Tabla 13 Resumen del modelo del gasto de gobierno y la recaudación del impuesto a la renta	61
Tabla 14 Análisis de varianza del gasto de gobierno y la recaudación del impuesto a la renta	61
Tabla 15 Coeficientes del gasto de gobierno y la recaudación del impuesto a la renta	61
Tabla 16 Correlaciones de las exportaciones netas y la recaudación del impuesto a la renta	63
Tabla 17 Resumen del modelo de las exportaciones netas y la recaudación del impuesto a la renta .....	64
Tabla 18 Análisis de varianza de las exportaciones netas y la recaudación del impuesto a la renta .....	64
Tabla 19 Coeficientes de las exportaciones netas y la recaudación del impuesto a la renta.....	64
Tabla 20 Correlaciones del crecimiento económico (PBI) y la recaudación del impuesto a la renta .....	66
Tabla 21 Resumen del modelo del crecimiento económico (PBI) y la recaudación del impuesto a la renta .....	67
Tabla 22 Análisis de varianza del crecimiento económico (PBI) y la recaudación del impuesto a la renta .....	67
Tabla 23 Coeficientes del crecimiento económico (PBI) y la recaudación del impuesto a la renta .....	68

## Lista de figuras

Figura 1: Flujo en la economía cerrada sustraído del libro “Macroeconomía, teoría y políticas” .....	27
Figura 2. Teorías del concepto de Renta sustraído del libro Impuesto a la Renta Empresas .....	33
Figura 3. Gráfico de secuencia del consumo .....	45
Figura 4. Gráfico de secuencia de la inversión .....	46
Figura 5. Gráfico de secuencia del gasto de gobierno .....	46
Figura 6. Gráfico de secuencia de las exportaciones netas .....	47
Figura 7. Gráfico de secuencia del crecimiento económico (PBI).....	48
Figura 8. Gráfico de secuencia de la recaudación del impuesto a la renta de las personas naturales .....	49
Figura 9. Gráfico de secuencia de la recaudación del impuesto a la renta de las personas jurídicas.....	50
Figura 10. Gráfico de secuencia de la recaudación del impuesto a la renta de las personas naturales y de las personas jurídicas. ....	51
Figura 11. Gráfico de secuencia de la recaudación del impuesto a la renta.....	52
Figura 12. Diagrama de dispersión del consumo y la recaudación del impuesto a la renta.....	54
Figura 13. Diagrama de dispersión de la inversión y la recaudación del impuesto a la renta.....	57
Figura 14. Diagrama de dispersión del gasto de gobierno y la recaudación del impuesto a la renta .....	60
Figura 15. Diagrama de dispersión de las exportaciones netas y la recaudación del impuesto a la renta .....	63
Figura 16. Diagrama de dispersión del crecimiento económico (PBI) y la recaudación del impuesto a la renta.....	66



## Resumen

La presente tesis tiene como objetivo general determinar de qué manera influye el crecimiento económico en la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018.

El tipo de investigación que tiene la presente tesis es básico, ya que en esta investigación no se manipularán las variables, sino se basará en teorías científicas con respecto al crecimiento económico y la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional. Asimismo, la investigación desarrollada es de carácter no experimental y longitudinal. Es no experimental ya que las variables que comprende el problema son analizadas en su contexto real, y es longitudinal puesto que analiza los datos trimestrales comprendidos en el periodo 2007-2018 en consecuencia, hace un estudio de serie de tiempo.

En la presente investigación, para la población se utilizará serie de tiempo de las variables de estudio. Para obtener la información se utilizará la base de datos de las publicaciones del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). Para ello se utilizará el instrumento de la ficha de datos mediante el cual se registrarán los datos estadísticos de manera ordenada.

Una vez recolectados los datos serán procesados en el programa Microsoft Excel, posteriormente se creará una base de datos en el Software Estadísticos IBM SPSS Statistics 20 para el análisis, interpretación y conclusiones finales que se presentarán detalladamente más adelante.

Palabras clave: Crecimiento económico y Recaudación del impuesto a la renta.

## Abstract

This thesis has the general objective of determining how economic growth influences in the collection of income tax of companies nationwide, 2007-2018 period.

The type of research that this thesis has is basic, since in this research the variables will not be manipulated, but will be based on scientific theories regarding economic growth and the collection of corporate income tax at the national level. Likewise, the research carried out is non-experimental and longitudinal. It is not experimental since the variables that comprise the problem are analyzed in their real context, and it is longitudinal since it analyzes the quarterly data included in the 2007-2018 period, consequently, it does a time series study.

In the present investigation, time series of the study variables will be used for the population. To obtain the information, the database of the publications of the Central Reserve Bank of Peru will be used. For this, the instrument of the data sheet will be used by which the statistical data will be recorded in an orderly manner.

Once the data has been collected, it will be processed in the Microsoft Excel program, later a database will be created in the IBM SPSS Statistics 20 Statistical Software for the analysis, interpretation and final conclusions that will be presented in detail later.

**Keywords:** Economic growth and income tax collection.

## Introducción

La presente tesis titulada “El crecimiento económico y su influencia en la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018” se basa en una investigación basada en el resultado de saber de qué manera influye el crecimiento económico en la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018.

El presente trabajo está compuesto por cuatro capítulos y son los siguientes:

Capítulo I: Planteamiento del problema, este capítulo contempla la descripción del problema, formulación del problema, justificación de la investigación y objetivos de la investigación.

Capítulo II: Marco Teórico, presenta los antecedentes de la investigación, las bases teóricas de las variables de estudio, y posteriormente la definición de algunos conceptos básicos relacionados con el tema de investigación.

Capítulo III: Metodología, contiene la formulación de las hipótesis de la investigación, se define el tipo de investigación, el diseño, nivel, determinación de la población y la muestra, identificación y operacionalización de las variables, también contiene las técnicas e instrumentos a utilizar para la recolección de información.

Capítulo IV: Resultados, se exponen los resultados obtenidos, que se expresan en forma de tablas y figuras con sus respectivos análisis. Asimismo, se presenta la verificación de las hipótesis con su respectiva interpretación.

Finalmente se presentan las conclusiones y sugerencias finales de la investigación, como también las referencias bibliográficas que sirvieron de base para el estudio.

## CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Descripción del problema

En relación a los países de América Latina, la Corporación Andina de Fomento, señala que el acontecimiento de la evasión tributaria en los países de América Latina es un suceso expandido de gran relevancia ya que altera los propósitos definidos mediante las medidas tributarias. Los resultados obtenidos de las investigaciones realizadas específicamente para siete países de América Latina en relación al Impuesto a la Renta (CEPAL), de la misma manera en relación con el impuesto de Valor agregado (IVA), ponen como evidencia la relevancia de este problema. Es de gran importancia conocer las características del sistema tributario, la eficiencia de las entidades de recaudación para que se pueda cumplir las reglas, y el rol fundamental que realiza el poder judicial para multar de manera adecuada a los evasores encontrados (Gómez Sabaini & Jiménez, 2011).

Perú es uno de los países que financia el gasto público en alto porcentaje con los ingresos procedentes de la recaudación tributaria, sin embargo, el país no ha podido progresar de acuerdo al grado de sus capacidades, y esto se debe a que los contribuyentes no realizan el pago de sus impuestos, incidiendo en la evasión de los tributos. Lo cual genera un problema que causa la reducción de la recaudación (Quintanilla de la Cruz, 2014).

El Banco Central de Reserva del Perú determina que los ingresos tributarios es la cantidad total de impuestos que los contribuyentes pagan al Gobierno Central, neto de las devoluciones que se recibe. La recaudación tributaria se obtiene del impuesto general a las ventas (IGV), del impuesto a los ingresos (IR), que es la renta que pagan las personas jurídicas y personas naturales; el impuesto a las importaciones (aranceles de aduanas y sobretasa arancelaria); el impuesto selectivo al consumo (ISC); y otros ingresos tributarios (Banco Central de Reserva del Perú, 2018).

El pago de impuestos es un deber con el Estado, se trata del mecanismo que utiliza el Estado para “cumplir con su función redistributiva”. Con la captación de impuestos, el Estado debe retornarlo a la sociedad transformando el nivel de vida del país. En el aspecto económico de un país, es fundamental que los contribuyentes cumplan con el pago de impuestos, puesto que gracias a ellos se lograr invertir en rasgos primordiales como la salud, la educación, la seguridad, reducir la pobreza, obras públicas, y el impulso de los sectores económicos que son primordiales para un país” (Entorno Económico de México, 2017).

En esta investigación podremos observar si el crecimiento económico influye en el ingreso tributario del gobierno nacional, en este caso con la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional. De tal manera, se podrá saber realmente si el crecimiento económico de nuestro país tiene algún efecto en la recaudación del impuesto a la renta (Quiñonez Chachaque, 2018, pág. 13).

La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) es la entidad recaudadora de nuestro país puesto que tiene la responsabilidad y obligación de promover la conciencia tributaria a los ciudadanos de nuestro país (Bazan Vicente, 2014, pág. 1).

La conciencia tributaria es primordial ya que es la percepción del contribuyente sobre efectuar con las obligaciones tributarias que le imponen, influenciada por la reciprocidad del Estado y factores sociales. Los contribuyentes son conscientes que el hecho de pagar sus impuestos generará para la sociedad un beneficio público, en la cual ellos están incluidos. En relación a los contribuyentes que evaden los impuestos es porque desconocen de sus obligaciones tributarias, es decir, carecen de conciencia tributaria. Parte del problema está en que es un tema fundamentalmente de cultura. La cultura tiene que ver con el conjunto de valores, costumbres y tradiciones que tenemos (Alvarado, 2019).

## 1.2. Formulación del problema

### 1.2.1. Problema principal

¿De qué manera influye el crecimiento económico en la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018?

### 1.2.2. Problemas secundarios

– ¿De qué manera influye el consumo en la Recaudación del Impuesto a la Renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018?

- ¿De qué manera influye la inversión en la Recaudación del Impuesto a la Renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018?
- ¿De qué manera influye el Gasto del Gobierno en la Recaudación del Impuesto a la Renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018?
- ¿De qué manera influye las exportaciones netas en la Recaudación del Impuesto a la Renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018?

### 1.3. Justificación de la investigación

La presente tesis se enfocará en estudiar el crecimiento económico que es de gran importancia para poder perfeccionar la calidad de vida de los ciudadanos de un país y determinar cómo influye esta variable en la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional en el periodo 2007-2018.

La presente investigación se justifica a partir de su:

Justificación teórica; esta tesis se basará en las teorías científicas con respecto al crecimiento económico y la recaudación del impuesto a la renta de las empresas de nuestro país para analizar los efectos de una en otra. Esta investigación se desarrolla con la finalidad de contribuir al conocimiento existente acerca del crecimiento económico y la recaudación del impuesto a la renta de las empresas, de tal manera que pueda servir como guía para el investigador.

Justificación práctica; esta investigación se justifica debido a que la investigación se presenta como un nuevo marco de referencia para futuros investigadores que opten por estudiar las variables de estudio. Ambas variables

de la tesis están relacionadas con el desarrollo económico del país, asimismo, mediante los procedimientos y técnicas de análisis, los resultados ayudarán a una mejor toma de decisiones, finalmente la presente investigación servirá de aporte como antecedentes de estudio.

Justificación metodológica; a fin de resolver la problemática expuesta, es necesario analizar cada variable de estudio a partir de la aplicación de técnicas metodológicas para recabar información, y que conduzcan a resolver la hipótesis planteada, lo que implica la necesidad de aplicar el instrumento mediante la ficha de datos para medir las dos variables, en el cual se registran los datos estadísticos de manera de manera ordenada. Para lograr los objetivos de la presente investigación, se realiza un proceso metodológico ordenado y sistematizado.

#### 1.4. Objetivos

##### 1.4.1. Objetivo general

Determinar de qué manera influye el crecimiento económico en la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018.

##### 1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar de qué manera influye el consumo en la Recaudación del Impuesto a la Renta de las empresas a nivel nacional periodo 2007-2018.
- Determinar de qué manera influye la inversión en la Recaudación del Impuesto a la Renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018.



- Determinar de qué manera influye el Gasto del Gobierno en la Recaudación del Impuesto a la Renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018.
- Determinar de qué manera influye las exportaciones netas en la Recaudación del Impuesto a la Renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Antecedentes internacionales

Martinez Rivera (2017) en su tesis titulada “El crecimiento económico y la recaudación tributaria periodo: 2015 – 2016” en opción al grado académico de Magíster en Tributación y Finanzas en la Universidad de Guayaquil. La investigación tiene como objetivo principal analizar cómo ha evolucionado el crecimiento económico en Ecuador y la recaudación tributaria en el período 2015-2016. Según la metodología de este estudio, el tipo de investigación es descriptiva por lo cual se acudió a información cuantitativa y cualitativa obtenida del Banco Central del Ecuador y del Sistema de Rentas Internas. “La investigación tiene como conclusión que los resultados que se obtuvieron corrobora que existe una relación directa entre crecimiento económico y recaudación de tributos. En el año 2016 la economía nacional declinó en -1,5% y la recaudación disminuyó en 565 millones de dólares” (Martinez Rivera, 2017)

Anchaluisa Barona (2015) en su tesis denominada “La cultura tributaria y la recaudación del impuesto a la renta del sector comercial de la ciudad de Ambato”, para optar el título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría CPA. El objetivo principal de la tesis es examinar la influencia de la escasa cultura tributaria de los ciudadanos en la reducción de la recaudación del impuesto a la renta en el ámbito comercial de la ciudad de Ambato. El problema general de este trabajo se concentra en la falta de cultura tributaria de los comerciantes de la ciudad de Ambato y su incidencia en la recaudación del impuesto a la renta del sector comercial de la ciudad de Ambato. Respecto a la metodología, se aplicó la técnica de la encuesta a una muestra conformada por 185 contribuyentes del ámbito comercial de Ambato. Esta investigación tiene como conclusión según los resultados obtenidos de la encuesta, el 60.5% de los contribuyentes conoce cuales son las obligaciones formales que deben desempeñar, mientras que el 39.5% desconocen sus funciones o deberes como contribuyente. Según la percepción obtenida de los contribuyentes que han sido encuestados se concluye que existe un déficit en relación a cultura tributaria particularmente en el ámbito analizado.

#### 2.1.2. Antecedentes nacionales

Rojas Arenas (2018) en su tesis titulada “Impuesto a la renta y su incidencia en la recaudación fiscal de las empresas de transporte interprovincial de pasajeros Lima-Piura, 2017” para obtener el Título Profesional de Contadora Pública. El objetivo principal de esta tesis es establecer la influencia que tiene el impuesto a la renta en la recaudación fiscal de las empresas de transporte

interprovincial de pasajeros, en Lima - Piura, 2017. Según la metodología de la investigación, el tipo de la investigación es de carácter no experimental y aplicada; puesto que se utilizó conocimiento referidos al impuesto a la renta (IR) y recaudación fiscal (RF); y es de carácter aplicada conforme a los propósitos y naturaleza del trabajo; con respecto a la técnica de recolección de datos, se hizo la encuesta a través del cuestionario. Para la determinación de la muestra se aplicó la fórmula del muestreo aleatorio simple, teniendo una muestra de 48 personas entre gerentes, contadores y administradores de las principales empresas de servicios de transporte Interprovincial de pasajeros Lima-Piura. La investigación concluye que el impuesto a la renta influye en la recaudación fiscal de las empresas de transporte interprovincial de pasajeros Lima – Piura.

Sosa Lachira (2018) en su tesis titulada “Estudio del impacto del pago del impuesto a la renta de las empresas mineras que cotizan en la bolsa de valores de lima en los ingresos tributarios del Perú, periodo 2000-2016”, para obtener el título de Contador público en la Universidad Nacional de Piura. Esta investigación tiene como objetivo principal, establecer el impacto del pago del Impuesto a la renta anual de las empresas mineras que cotizan en la BVL en los ingresos tributarios obtenidos por el Estado peruano, periodo 2000-2016. Respecto a la metodología utilizada, el diseño de investigación es no experimental, de tipo descriptiva-no correlacional y longitudinal. La muestra de la investigación está constituida por 32 empresas mineras que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, sin embargo, solo se trabajó con 16 de ellas, debido a que no se contaba con la información básica para poder

realizar el estudio correspondiente. La técnica de recolección de datos que se empleó es el análisis documental mediante la revisión los estados financieros de las empresas mineras ubicados en la página web de la Bolsa de Valores de Lima y la Superintendencia del Mercado de Valores, asimismo se revisó revistas y estudios realizados anteriormente. “De acuerdo s los resultados obtenidos producto de la información analizada se llegó a la conclusión de se rechaza la hipótesis planteada, a causa de que el pago del Impuesto a la Renta de las empresas mineras que cotizan en la BVL no alcanza a representar ni el 50 % de la recaudación total”.

Aguilar Cancino & Yesquen Barrezueta (2018) En su tesis “Crecimiento económico y su relación con la recaudación de impuestos en el departamento de Lambayeque, periodo 2004-2016”. Para obtener el título profesional de Economista en la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo-Perú en el año 2018. “El objetivo principal de la investigación es establecer la relación entre el crecimiento económico y la recaudación de impuestos en la SUNAT, en el departamento de Lambayeque en el periodo 2004 – 2016” (Aguilar Cancino & Yesquen Barrezueta, 2018). Esta investigación tiene como hipótesis general, la relación positiva que existe entre el crecimiento económico y recaudación de impuestos. Según la metodología, el diseño de la investigación es descriptivo correlacional, se utilizó la guía de análisis documental como instrumento de recolección de datos. Los resultados obtenidos han permitido demostrar de que existe una relación positiva las dos variables determinadas en el departamento de Lambayeque, asimismo mediante la regresión lineal simple se estableció el nivel de relación entre las

dos variables, dado que el crecimiento económico tiene un coeficiente de 0.093, esto quiere decir que “ante un incremento del 1% en el crecimiento económico la recaudación de impuestos en el departamento de Lambayeque aumenta en 9.3%, la cual indica que la recaudación de impuestos es sensible al crecimiento económico” (Aguilar Cancino & Yesquen Barrezueta, 2018)

Espinoza Anay (2018) en su tesis titulada “El crecimiento económico del Perú en el período 2000 – 2015”, para optar el grado académico de Maestro en Gestión Pública. “El objetivo principal de la tesis es examinar la influencia en la determinación del producto bruto interno en el crecimiento económico del Perú en el período 2000 – 2015”. Esta investigación tiene un enfoque cualitativo, de diseño de análisis documental que toma los datos estadísticos de las publicaciones de fuentes oficiales. Según los resultados más relevantes tenemos las siguientes conclusiones: Este trabajo tiene como conclusión que “a nivel porcentual, la variación de las exportaciones netas no ha incidido significativamente sobre el PBI, no obstante, es importante la influencia hasta el 2011, ya que fue en su crecimiento positivo de las exportaciones netas”. La segunda conclusión es que el consumo “es la categoría que ha tenido más impacto en base al crecimiento económico, ya que simboliza el 70% del PBI”. En relación a la inversión se tiene como conclusión que “existe un incremento de manera sostenida del 5% al 6% del PBI desde el 2000 hasta el 2010, pero a partir del 2010 al 2015 se ha disminuido la inversión privada y por ende disminuyó el PBI y el desempleo”. En relación al gasto de gobierno se concluye que “desde el año 2000 al 2010 se obtuvo el 7,9% en el crecimiento económico, dado que en el gobierno de

Alan García bajó la tasa de interés referencial, apertura económica y disminución de los tributos”.

Mariños Legendre & Rosas Valderrama (2015) en su tesis titulada “Incidencia de los Impuestos Directos e Indirectos en el Crecimiento Económico Peruano durante el Periodo de 1990 – 2013”, para optar el Título Profesional de Economista con mención en Finanzas. El objetivo general de la investigación es establecer qué tipo de impuestos son los que aportan en mayor nivel al crecimiento económico del Perú. Para poder analizar los resultados se consideraron el Impuesto a la Renta (IR) y el Impuesto General a las Ventas (IGV). “Se consideraron como variables intervinientes o de control a los Gastos no Financieros del Gobierno General, los Gastos de Capital del Gobierno General y los Gastos de Capital del Sistema Público no Financiero”. La metodología del presente trabajo de investigación, se trabajó con datos trimestrales del Banco Central de Reserva respecto al PBI y la recaudación tributaria del periodo 1990-2013; asimismo se analizó los datos mediante la estadística y el software econométrico Eviews 7. “La investigación concluye que los impuestos directos como el Impuesto a la Renta, tienen una relación positiva sobre el crecimiento económico. Sin embargo, en el caso de los impuestos indirectos como el IGV tienen una correlación inversa en relación al crecimiento económico” (Mariños Legendre & Rosas Valderrama, 2015).

Coila Curo (2013) en su tesis titulada “Análisis de los principales impuestos del Perú en el periodo enero - 2000 a diciembre – 2012” para optar

el Título Profesional de Ingeniero Economista. El objetivo principal de esta tesis es analizar la evolución de los impuestos primordiales de nuestro país en el periodo enero de 2000 a diciembre de 2012, ya que en ese periodo los ingresos tributarios han sido significativamente altos en relación a períodos anteriores. Según el método de investigación, el tipo de investigación es no experimental, deductivo, predictivo y analítico; asimismo se recolecto datos de la base estadística del Banco Central de Reserva del Perú. “En esta investigación se considera como variables dependientes al Impuesto a la Renta, Impuesto General a las Ventas y el Impuesto Selectivo al Consumo y como variable independiente el Producto Interno Bruto”. Como conclusión se tiene que existe una relación directa entre los principales impuestos del Perú: Impuesto General a las Ventas, Impuesto a la Renta y el Impuesto Selectivo al Consumo en relación al Producto Bruto Interno, puesto que a medida que este ha aumentado también la recaudación de los impuestos en el periodo 2000-2012 ha aumentado.

### 2.1.3. Antecedentes locales

Quiñonez Chachaque (2008) en su tesis titulada “El crecimiento económico y su relación con la recaudación tributaria del Perú, año 2004-2017” para optar el Título Profesional de Contador Público con mención en Auditoría. La presente investigación tiene como objetivo principal establecer la relación entre el crecimiento económico y la recaudación tributaria de empresas en el Perú, año 2004-2017. Según la metodología de la presente tesis, el tipo de investigación es descriptivo – correlacional, porque busca determinar la relación que tienen las dos variables y si una influye directamente

proporcional sobre la otra, el diseño de la investigación es no experimental y longitudinal. La población de estudio está conformada por todas las empresas del Perú de personas naturales y jurídicas. Los datos estadísticos fueron recopilados del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), los cuales fueron procesados a softwares estadísticos, como el Microsoft Excel y el SPSS para el análisis e interpretaciones correspondientes. La conclusión de esta investigación es que el crecimiento económico es una variable fundamental para analizar la economía de un país o una región, ya que permite apreciar rápidamente la evolución del PBI a lo largo del tiempo durante los años 2004 – 2017, y de este modo tener una idea aproximada de la evolución del bienestar de la población.

## 2.2. Bases teóricas

### 2.2.1. Crecimiento económico

Samuelson & Nordhaus (2006) explica que “el crecimiento económico simboliza la expansión del PIB o producción nacional potencial de un país” (Samuelson & Nordhaus, 2006, pág. 244).

Guerrero Reyes & Galindo Alvarado (2014) indica que “el crecimiento económico se relaciona con el incremento porcentual del Producto Interno Bruto de una economía en un periodo de tiempo. El PBI se calcula generalmente en términos reales, para conocer los impactos de las variaciones en los niveles de precios” (Guerrero Reyes & Galindo Alvarado, 2014).



#### 2.2.1.1. Historia de las teorías del crecimiento económico

En esta teoría destacan dos autores muy reconocidos, Adam Smith y David Ricardo, quienes fueron los primeros en explicar “el crecimiento económico y de la generación de riqueza, especialmente las limitaciones las cuales confronta el proceso de expansión de las economías capitalistas de mercado” (Jiménez, 2011, pág. 57).

En la teoría del crecimiento se destacan tres períodos, en cada periodo se explica detalladamente diferentes aspectos que se distinguen entre sí (Jiménez, 2011, pág. 57).

##### 2.2.1.1.1. Periodo de expansión del capitalismo (desde el siglo XVIII hasta fines del siglo XIX)

Durante este período, el tema central eran las restricciones que afrontaba el crecimiento económico. Adam Smith en su obra “Investigación acerca de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones”, señala que la “expansión del mercado era una limitación al crecimiento económico y a los aumentos de la productividad” (Jiménez, 2011, pág. 57).

Según Jiménez (2011) “Cuanto mayor es la extensión del mercado, mayores son las posibilidades de la especialización y la división del trabajo, y una mayor especialización y división del trabajo permite aumentos en la productividad que se expresan en reducciones del costo por unidad producida” (Jiménez, 2011, pág. 57).

Las reducciones de costos incrementan la capacidad de la economía nacional de penetrar mercados externos a través de mayores exportaciones, es decir, aumentan su competitividad internacional, originando un proceso de causación circular acumulativa (Jiménez, 2011, pág. 57).

“Cuando al mercado nacional se suma parte del mercado internacional, incrementa la extensión del mercado y, por consiguiente, las posibilidades de una mayor especialización y división del trabajo” (Jiménez, 2011, pág. 57).

“La especialización y la división del trabajo establecen el componente principal del crecimiento económico o del continuo incremento de la riqueza nacional, el cual puede ser restringido en su desarrollo por la ampliación del mercado (apertura de modernas vías de comunicación, el progreso de industrias y ciudades y el incremento de la población)”. Smith especifica el rol que debe cumplir el Estado como el gestor del progreso infraestructural a nivel de todo el país (Jiménez, 2011, pág. 58).

David Ricardo, en su obra “Principios de economía política y tributación” (1817) enfatiza las restricciones que afronta la ampliación de la economía capitalista. Sin embargo, la economía que analiza David Ricardo es más progresada. A partir de la segunda mitad del siglo XVIII hasta inicios del XIX, se desarrollaron

transformaciones socioeconómicas, culturales y tecnológicas denominada “revolución industrial”.

“La revolución industrial es la etapa en la que predomina la industria manufacturera con la introducción de procesos de mecanización, asimismo el comercio se expande debido al impulso de las máquinas a vapor y ferrocarriles” (Jiménez, 2011, pág. 59).

Precisamente en las primeras décadas del siglo XIX la introducción de las nuevas máquinas fomentó un mayor desarrollo de modernización, de industrialización y el crecimiento de la productividad, y en consecuencia el incremento de su producción. El tiempo y costo de la producción manufacturera disminuyeron y se dio lugar a la producción en serie por la reducción de procesos de trabajo y operaciones básicas (Jiménez, 2011, pág. 59).

Ricardo desarrolla la teoría de “la distribución de la riqueza o el producto de una economía” donde divide a la sociedad en tres categorías: “los capitalistas, que son los que invierten capital y originan progreso; los terratenientes, que son los dueños de la tierra incluso la pueden alquilar o rentar a los capitalistas; y los trabajadores, que contribuyen su trabajo y a cambio reciben un salario” (Jiménez, 2011, pág. 59).

La teoría de la distribución de Ricardo explica que “cuando acrecienta la renta de los propietarios de la tierra al extenderse la producción, se disminuyen los beneficios. Puede suceder que los beneficios disminuyan por el aumento de la tasa de salarios a causa de que los precios de los bienes salario incrementan cuando crece la población, por ende, hay demanda de alimentos” (Jiménez, 2011, pág. 59).

Los rendimientos marginales decrecientes y su efecto (aumento de rentas de los dueños de la tierra e incremento de los salarios que disminuyen los beneficios) no origina crecimiento, a menos que se contrarreste los efectos mediante el cambio tecnológico o la especialización a través del comercio libre que va a permitir conseguir alimentos a precios menores para evitar el aumento del costo de vida y el incremento de los salarios (Jiménez, 2011, págs. 59, 60).

#### 2.2.1.1.2. Período de recuperación del capitalismo: a partir de la post-Gran Depresión y la post-Segunda Guerra Mundial hasta principios de la década de 1970

A fines del siglo XVIII y al comienzo del siglo XX, las teorías de Smith y Ricardo fueron reemplazadas por la teoría neoclásica. La teoría de libre mercado se inició por la Gran Depresión de 1929. En este periodo los autores se preocupan por la recesión y el desempleo (Jiménez, 2011, pág. 60).

El interés de analizar el crecimiento nace a fines de los años treinta, en el periodo en que las economías se hallaban en crisis con desempleo, se manifestaba la variabilidad de las economías capitalistas, la teoría del crecimiento se basó en ocuparse de las posibilidades de que ocurra crecimiento con estabilidad y con pleno empleo”. En la investigación denominada Ensayo en la Teoría Dinámica realizada por Roy Harrod, indica que es imposible el crecimiento con estabilidad y pleno empleo (Jiménez, 2011, pág. 61).

Asimismo Jiménez (2011) señala que el período de la edad de oro, se identificó por “las elevadas tasas de crecimiento de las economías, la disminución de las tasas de desempleo, el aumento del comercio internacional, la mejora de los estándares de vida de la población y los cambios tecnológicos basados en las telecomunicaciones y la electrónica” (Jiménez, 2011, pág. 62).

#### 2.2.1.1.3. Periodo de crisis y recuperación del capitalismo (a partir de la post-estanflación de mediados de 1970 hasta la actualidad)

Este periodo, a diferencia del anterior, presenta periodos cortos de crecimiento y las crisis son más frecuentes (crisis de los años setenta, crisis de la deuda externa en los años ochenta, crisis asiática y rusa de 1997 y 1998, y la crisis de 2008-2009). Regresa la preocupación teórica sobre el tema del desempleo y del crecimiento, junto con el tema de la productividad y el cambio técnico (Jiménez, 2010, pág. 487).

Los modelos neoclásicos se demostraron completamente desfavorables para especificar el crecimiento del producto per cápita. No era suficiente mostrar la posibilidad de un crecimiento estable con pleno empleo para demostrar el comportamiento de largo plazo de la producción per cápita de los países (Jiménez, 2010, pág. 487).

La crisis cambia la preocupación por el desempleo e incorpora la preocupación por afirmar un crecimiento seguido de la productividad para lograr estándares de calidad más altos. Aparece la teoría del crecimiento endógeno, lo que importaba era demostrar el crecimiento de la productividad (Jiménez, 2011, pág. 63).

#### 2.2.1.2. Producto bruto interno (PBI)

El autor Jiménez en relación al PBI especifica lo siguiente:

“El producto bruto interno (PBI) es el valor de toda la producción corriente de bienes y servicios finales realizado en el territorio de un país durante un tiempo determinado. El periodo de medición del PBI es normalmente de un año” (Jiménez, 2010, pág. 81)

En el libro *Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*, los autores Samuelson & Nordhaus (2006) establecen al producto interno bruto (PIB) como “el indicador más extenso de la producción total de una economía, que calcula el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales que se genera durante un año en un país” (Samuelson & Nordhaus, 2006).

En el libro *Macroeconomía, teoría y políticas*, el autor De Gregorio (2007) indica que “el nivel de actividad de un país se mide a través del Producto Interno Bruto (PIB), que representa el valor de la producción final de bienes y servicios en un periodo” (De Gregorio, 2007).

El propósito de medir la producción final es evitar contabilizar los bienes intermedios; es decir, los que se emplean en la producción de otros bienes. De esta manera se evitará la múltiple contabilidad de bienes (De Gregorio, 2007).

Según el autor Cisneros (2014) señala que “el PIB corresponde al valor monetario a precios de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos dentro del territorio económico, por residentes nacionales y extranjeros, durante un período determinado” (Cisneros, 2014, pág. 7).

“Al PBI se le denomina también Producto Interior Bruto (PIB) o Producto Geográfico Bruto (PGB) o Producto Bruto Interno (PBI)” (Cisneros, 2014, pág. 7).

Según los autores Lequiller & Blades (2009) indica que “el PBI es el indicador más empleado en las cuentas nacionales. El PIB une en una sola cifra, sin incluir duplicaciones, la producción que realizan las empresas, las administraciones públicas, las instituciones sin fines de

lucro y los hogares de un país en un determinado período” (Lequiller & Blades, 2009, pág. 22).

Generalmente el PIB se mide de manera anual o trimestral, asimismo se puede calcular de manera mensual (Lequiller & Blades, 2009, pág. 22).

“La expresión Producto Interior Bruto, con el calificativo interior, es más utilizado en Europa; en cambio en Latinoamérica suele hacer uso del término Producto Interno Bruto, prevalece el uso del calificativo interno”. Los libros de macroeconomía más utilizados en Latinoamérica que mencionan el término Producto Interno Bruto destacan los autores: Froyen, De Gregorio, Larraín B. & D. Sachs, y Massad y Pattillo (Cisneros, 2014, pág. 7).

En el trabajo de investigación realizado por Cisneros (2014) indica que: “En Perú, el término Producto Bruto Interno (PBI) es ampliamente más utilizado que el término Producto Interno Bruto (PIB) “ (Cisneros, 2014, pág. 8).

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) menciona que: “El Producto Bruto Interno se define como el valor total de los bienes y servicios generados en el territorio económico durante un período de tiempo, que generalmente es un año, libre de duplicaciones.” (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2001, pág. 43).



Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2001) manifiesta que: “El PBI, además se puede definir como el valor añadido en el desarrollo de producción y mide la retribución a los factores de producción que intervienen en el proceso de producción” (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2001, pág. 43).

El Banco Central de Reserva del Perú es otra entidad que se encarga de publicar las estadísticas de la economía de nuestro país, de igual forma conceptualiza al Producto Bruto Interno de la siguiente manera: “El producto bruto interno (PBI) mide el nivel de actividad económica y se define como el valor de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. Puede ser medido en valores corrientes o valores constantes, a precios de un año base” (Banco Central de Reserva del Perú, 2019).

#### 2.2.1.2.1. Métodos de medir el producto bruto interno (PBI)

El Producto Bruto Interno se puede medir mediante tres métodos: Gasto, Producción e Ingreso (De Gregorio, 2007, pág. 14).

##### a) Medición por el lado del gasto

Según De Gregorio (2007) “Este tipo de medición se relaciona al gasto en bienes y servicios de los distintos agentes económicos: empresas, hogares, gobierno y extranjeros” (De Gregorio, 2007, pág. 15).

“Todos los bienes que una economía produce se gastan. Incluso si algún producto no se vende, guarda para venderlo después, retribuirá en forma de gasto innecesario que hacen las empresas en forma de acumulación de inventarios”. Del mismo modo ocurre si la empresa no termina de vender sus productos ya que pueden deteriorarse, por lo tanto la empresa habrá ejecutado un gasto (De Gregorio, 2007, pág. 15).

De acuerdo al agente económico que realiza el gasto ya sea el gobierno, las empresas, o extranjeros, el PBI se puede definir de la siguiente forma:  $Y = C + I + G + XN$ ” (De Gregorio, 2007, pág. 15).

Donde:

- Y: PBI
- C: Consumo
- I: Inversión
- G: Gasto de gobierno
- XN: Exportaciones netas, que es la diferencia entre exportaciones (X) e importaciones (M).

#### b) Medición por el lado del producto

El producto también se puede medir de manera directa, el autor De Gregorio (2007) manifiesta que “al calcular la producción final de bienes y servicios, la actividad económica se reparte en diversos sectores y se mide la producción final de cada uno” (De Gregorio, 2007, pág. 20).

“Se debe tener en cuenta que lo primordial es la producción final; por ende, el PIB no mide todo lo que se produce en la economía, sino el valor agregado” (De Gregorio, 2007, pág. 20).

Por ejemplo en el caso del trigo, la harina y el pan, si es que se suma el valor de producción del trigo, la harina y el pan, se habrá contado doblemente la producción de harina “puesto que la harina es un insumo en la producción del pan, y por consiguiente su costo estará mostrado en el precio” (De Gregorio, 2007, págs. 20,21).

Es fundamental diferenciar los conceptos factor e insumo intermedio, ambos son utilizados en economía. El factor compete a lo que nos permite producir, generalmente capital (K) y trabajo (L). Por otro lado, el insumo intermedio corresponde a bienes que ya se han producido a partir de capital y trabajo, no obstante, en vez de venderse como bienes finales, se utilizan en la producción de otros bienes (De Gregorio, 2007, pág. 21).

Determinados bienes constituyen los insumos intermedios y bienes de consumo final. En el caso de una camioneta utilizada para pasear, el consumo final será la gasolina, pero en el caso de un camión es un insumo en la producción de transporte (De Gregorio, 2007, pág. 21).

En el caso de la harina, el trigo y el pan, si se suma la producción total de cada fase se habrá repetido tres veces el valor del trigo. Para evitar la doble contabilidad, solamente se va a considerar el valor agregado, restando en cada fase el valor de los insumos intermedios. Por ende, si la harina solamente se utiliza en pan y es el único insumo utilizado en su producción, al valor de la producción del pan se le restará el valor de la producción de harina, y esta desigualdad será el valor agregado en la producción de pan (De Gregorio, 2007, pág. 21).

“Al valor total de la producción, incorporando los insumos intermedios, se domina valor bruto de la producción, y al restar las compras intermedias se obtiene al valor agregado”; por consiguiente resulta la siguiente ecuación: Valor Agregado = Valor Bruto de la Producción – Compras Intermedias (De Gregorio, 2007, pág. 22).

c) Medición por el lado de los ingresos

Para comprender este método, es necesario analizar el flujo circular de una economía, que en este caso es cerrada (De Gregorio, 2007, pág. 23).

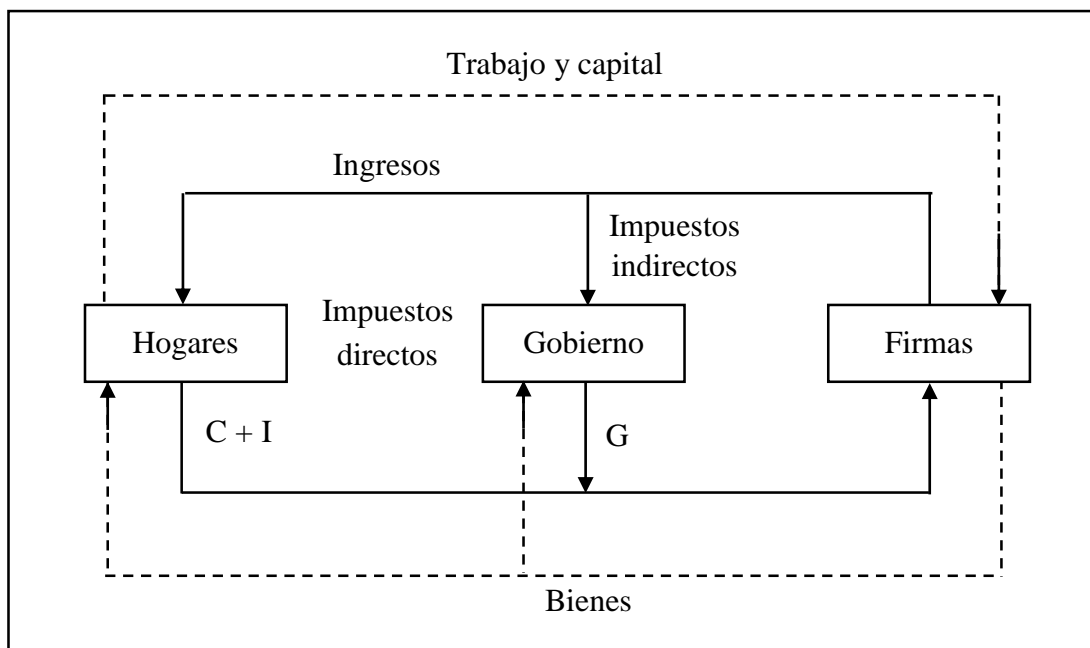


Figura 1: Flujo en la economía cerrada sustraído del libro “Macroeconomía, teoría y políticas”.

En la figura 1 se puede contemplar cuatro flujos, entre hogares y firmas. En primer lugar, los hogares, dueños del capital y del trabajo de la economía, arriendan sus factores a las empresas para que ellas, a través de la función de producción, produzcan bienes que van tanto a hogares como a gobierno (suponemos que la inversión la realizan los hogares, pero mirando la rentabilidad de las empresas). El flujo (línea punteada de bienes) pertenece a la medición directa de productos. El gobierno y los hogares gastan en la medición por el lado del gasto. Por el lado de los ingresos, las empresas deben pagar a las familias por arrendar el capital y el trabajo. Por lo tanto se podrá medir el ingreso al capital y al trabajo, pero no todo eso es el PIB, ya que “una fracción de los ingresos que están en el valor de los bienes y servicios que las empresas venden se va al gobierno, y pertenece a los impuestos indirectos” (De Gregorio, 2007, pág. 23).

#### 2.2.1.2.2. Definición de los componentes del PBI

- a) Consumo (C): Representa el gasto final de las instituciones sin fines de lucro y de los hogares. El consumo puede ser de bienes durables, como refrigeradores, autos, entre otros; bienes de consumo no durables o servicios, como educación, llamadas por teléfono, entre otros. El consumo constituye alrededor de dos tercios de la totalidad del gasto de la economía (De Gregorio, 2007, pág. 16).
- b) Inversión (I): La inversión se divide en: inversión fija y variación de existencias. “La gran diferencia entre inversión y consumo es que la inversión se basa en bienes que se mantienen para el futuro y, por lo tanto, no son consumidos”. Los bienes se mantienen, ya sea para la producción de bienes (como es el caso de las maquinarias y los edificios), o como productos finales para ser vendidos en el futuro, en cuyo caso corresponden a inventarios. La variación de existencias es la variación de inventarios. Las empresas pueden acumular inventarios voluntaria o involuntariamente. “La inversión fija también se conoce como formación bruta de capital fijo; la palabra fijo se usa para destacar que estos bienes estarán fijos en la economía durante un tiempo largo y se usarán para producir nuevos bienes”. En consecuencia, la inversión es la adición de bienes de capital al stock existente (De Gregorio, 2007, pág. 17).
- c) Gasto de gobierno (G): Representa el gasto del gobierno en bienes y servicios de consumo final. Ejemplo de gastos de gobierno son defensa, educación, servicios provistos por el Estado, etcétera. Como es difícil medir el consumo del gobierno, ya que en la mayoría de casos no existe mercado donde obtener información sobre los precios, parte importante de

‘G’ se mide indirectamente, como el gasto del gobierno en sueldos y salarios. En consecuencia, se intenta medir indirectamente el valor de los servicios que consume el gobierno a través de la medición de su costo. ‘G’ solo representa una parte del total de lo que el gobierno gasta, y en la práctica es casi la mitad del gasto total; lo demás está en transferencias realizadas por el gobierno al sector privado. (De Gregorio, 2007, pág. 18)

d) Exportaciones netas (XN): Es la diferencia entre exportaciones (X) e importaciones (M). A las exportaciones netas se le conoce también como balanza comercial (De Gregorio, 2007, pág. 15).

La balanza comercial es representada de dos formas:

- Positiva: En el caso de que se exporte mayor cantidad de bienes y servicios de los que se importan, se le conoce como superávit comercial (economipedia, 2019).
- Negativa: En el caso de que el valor de las exportaciones es menor que el de las importaciones, se considera como déficit comercial (economipedia, 2019).

### 2.2.2. Recaudación del impuesto a la renta

Según los autores Lahura & Castillo (2016) “La recaudación tributaria, también denominada ingresos tributarios del Gobierno Central, se define como el monto de impuestos pagados por los contribuyentes al gobierno central neto de las devoluciones que reciben” (Lahura & Castillo, 2016).

La recaudación tributaria proviene de los impuestos: el Impuesto General a las Ventas (IGV), el impuesto a los ingresos (el Impuesto a la Renta

pagado por las personas jurídicas y personas naturales), el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC), el Impuesto a las Importaciones (aranceles de aduanas y sobretasa arancelarias) y otros ingresos tributarios (Lahura & Castillo, 2016)

#### 2.2.2.1. Definición de impuesto a la renta

Bravo Cussi (2002) manifiesta que:

“El Impuesto a la Renta es un tributo que se precipita directamente sobre la renta como manifestación de riqueza. Este impuesto grava el hecho de percibir o generar renta, la cual puede generarse de fuentes pasivas (capital), de fuentes activas (trabajo independiente o dependiente) o de fuentes mixtas (realización de una actividad empresarial = capital + trabajo)” (Bravo Cussi, 2002).

En el Perú, la Ley del Impuesto a la Renta fue aprobada mediante Decreto Supremo N° 179- 2004-EF. Esta Ley establece que el impuesto a la renta es:

“Tributo que se establece anualmente, gravando las rentas que provengan del trabajo, de la explotación de un capital y de la aplicación conjunta de ambos factores, es decir, que provengan de una fuente durable y susceptible de generar ingresos periódicos” (SUNAT, 2019).

#### 2.2.2.2. Ámbito de aplicación del Impuesto a la Renta:

El Impuesto a la Renta es considerado tributo no vinculado ya que establece una de las importantes fuentes de recursos del Estado; por lo cual, es fundamental comprender su ámbito de aplicación, empezando



desde la definición que la doctrina y nuestra legislación vigente le establece a la definición de renta (Asesor Empresarial, 2008, pág. 9).

Puesto que el impuesto grava las rentas en el país, se desarrollará las diferentes teorías que están dadas en nuestra legislación (Asesor Empresarial, 2012).

#### 2.2.2.2.1. Teoría de la Renta – Producto

Según esta teoría, se considera renta al producto o riqueza nueva que provenga de una fuente durable en etapa de explotación (Asesor Empresarial, 2012).

El Dr. Garcia Mullín indica que son definidas como rentas las que cumplen las condiciones siguientes (Asesor Empresarial, 2012).

- a) Sea un producto, es decir, tiene que ser una riqueza nueva, diferente y que sea separable de la fuente que la provoca, logrando individualidad económica propia. Se considerará renta al resultado que se alcance una vez apartado de la fuente productora. En relación a la definición anterior, el incremento de valor que logre experimentar un bien no podrá ser considerada como renta (Asesor Empresarial, 2012).
- b) Fuente productora durable, esto quiere decir que la renta debe provenir de una fuente productora, que provenga del capital y el trabajo o de la acción conjunta de ambos. De esta manera, la fuente

debe ser durable, que perdure a la producción de la misma para continuar con la producción en el futuro (Asesor Empresarial, 2012).

c) Sea periódica, en el sentido que el producto obtenido deba ser factible de repetirse si la fuente es habilitada para tal efecto. (Asesor Empresarial, 2012).

d) La fuente este puesta en explotación, la fuente debe ser habilitada por la voluntad de la persona para la producción de la renta (Asesor Empresarial, 2012).

#### 2.2.2.2.2. Teoría del Flujo de Riqueza

En esta teoría se considerará renta a la suma total de los ingresos provenientes de terceros de manera independiente ya sean producto o no de fuente durable alguna (Asesor Empresarial, 2012).

Bajo esta teoría, será considerado renta “todo ingreso de las operaciones con terceros implicando a las ganancias de capital realizadas, las donaciones, los ingresos accidentales, entre otros” (Asesor Empresarial, 2012).

#### 2.2.2.2.3. Teoría de Consumo más Incremento de Patrimonio

En relación a esta teoría, el concepto de renta se centra en el individuo y busca atraer la capacidad contributiva del individuo mediante su enriquecimiento a lo largo de un determinado periodo, cualquiera sea su origen y duración (Asesor Empresarial, 2012).

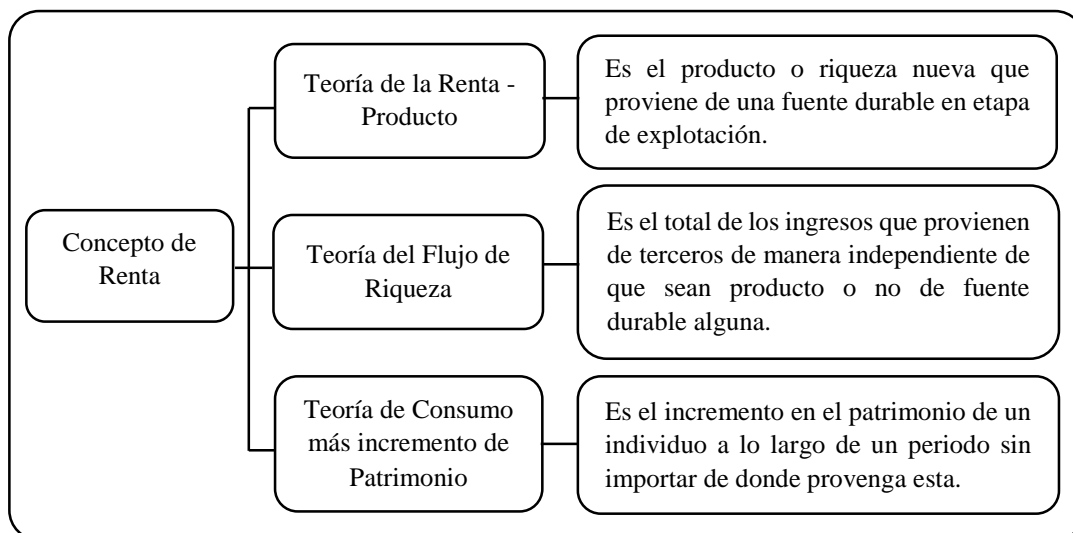


Figura 2. Teorías del concepto de renta sustraído del libro Impuesto a la Renta Empresas

### 2.2.2.3.La Imposición a la Renta en el Perú

#### 2.2.2.3.1. Teoría de Renta – Producto

En la Ley del impuesto la renta específicamente en el inciso a) del artículo 1° se determina que:

“Se encuentra gravada este impuesto las rentas que provengan del trabajo, del capital y de la aplicación conjunta de ambos factores, tales que provengan de una fuente durable y susceptible de generar ingresos periódicos” (Asesor Empresarial, 2012).

Las rentas de primera, segunda y tercera categoría; son consideradas rentas que provienen del capital; las rentas de cuarta y quinta categoría, son las rentas provenientes del trabajo y las rentas de tercera categoría o también conocidas como las rentas empresariales son las rentas provenientes de la aplicación conjunta del capital y el trabajo (Asesor Empresarial, 2012).

#### 2.2.2.3.2. Teoría del Flujo de Riqueza

En esta teoría solo basta que los ingresos provengan de operaciones con terceros, para que sea considerada renta y logre ser gravada con el impuesto (Asesor Empresarial, 2012).

En el libro denominado Asesor Empresarial, Impuesto a la Renta. Empresas y Personas Naturales, señala que: “las rentas desde la primera categoría hasta la quinta categoría son comprendidas bajo el concepto de renta, puesto que los ingresos que se van a generar dependerán fundamentalmente de operaciones con terceros” (Asesor Empresarial, 2012).

#### 2.2.2.3.3. Teoría de Consumo más Incremento de Patrimonio

Esta teoría comprende las dos teorías anteriores, se puede calificar como renta a cualquier manifestación de riqueza que se muestre en el consumo y en el incremento patrimonial de los sujetos pasivos (Asesor Empresarial, 2012).

#### 2.2.2.4. Contribuyentes del Impuesto

Conforme a lo establecido en el artículo 14° de la Ley del Impuesto a la Renta, se consideran para todos los efectos, contribuyentes del impuesto a los siguientes (Asesor Empresarial, 2012).

- a) Las personas naturales.

- b) Las sociedades conyugales cuando opten por asignar las rentas a uno de los conyugues en casos de declaración y realizar el pago como sociedad conyugal.
- c) Las sucesiones indivisas.
- d) Las personas jurídicas. Las conforman las sociedades anónimas, civiles, colectivas, comerciales de responsabilidad limitada, constituidas en el país.

#### 2.2.2.5. Categorías del impuesto a la renta

Las rentas de fuente peruana se clasifican en las siguientes categorías según el artículo 22 de la Ley del Impuesto a la Renta señala que (SUNAT, 2019).

- a) Primera categoría: Son las rentas procedentes del arrendamiento, subarrendamiento y cesión de bienes.
- b) Segunda categoría: Son las rentas del capital que no están incluidas en la primera categoría.
- c) Tercera categoría: Son las rentas de la industria, el comercio y otras actividades consideradas por la Ley.
- d) Cuarta categoría: Son las rentas del trabajo independiente.
- e) Quinta categoría: Son las rentas del trabajo de manera dependiente, y otras rentas del trabajo de manera independiente establecidas por la ley.

#### 2.2.2.6. Impuesto a la renta – Personas Naturales que no realizan actividad empresarial

SUNAT (2019) hace referencia que “el impuesto a la Renta grava entre otras, las rentas que provengan del capital, del trabajo y de la aplicación conjunta de ambos factores, entendiéndose como tales, aquellas que provengan de una fuente durable y susceptible de generar ingresos periódicos” (SUNAT, 2019).

El artículo 22° de la Ley del Impuesto a la Renta, ha clasificado a las distintas rentas que podrían percibir las personas naturales que no realizan actividad empresarial (rentas no empresariales), éstas podrían clasificarse en las siguientes categorías (SUNAT, 2019).

#### 2.2.2.7. Impuesto a la Renta – Personas Naturales y Jurídicas.

Las rentas que provienen del capital se reflejan a través de aquellas incluidas en la primera y segunda categoría, en tanto que las rentas del trabajo, se ven mostradas en la cuarta y quinta categoría (SUNAT, 2019).

No obstante, ellos, cuando se aplican conjuntamente ambos factores, se genera lo que se denomina como rentas empresariales, es decir, rentas de tercera categoría (SUNAT, 2019).

Según la SUNAT (2019) “El Impuesto a la Renta de Tercera Categoría grava la renta obtenida de las acciones empresariales realizadas por las personas naturales y jurídicas. Normalmente estas rentas se originan por la contribución conjunta de la inversión del capital y el trabajo” (SUNAT, 2019).

Conforme al artículo 28 de la Ley del Impuesto a la Renta son reconocidas Rentas de Tercera Categoría las operaciones siguientes, las cuales hare mención algunas de ellas:

- Las obtenidas del comercio, minería o industria, financieras, bancos y por lo general de cualquier otra actividad que constituya negocio habitual de compra o producción y venta, permuta o disposición de bienes.

- Las rentas obtenidas por el ejercicio en sociedad civil de cualquier profesión, arte ciencia u oficio.

## 2.3. Definición de conceptos básicos

### 2.3.1. Crecimiento económico

El crecimiento económico simboliza la producción nacional potencial o expansión del PIB de un país (Samuelson & Nordhaus, 2006, pág. 244).

### 2.3.2. Producto bruto interno

Conforme al glosario del Banco Central de Reserva del Perú, “es el valor total de la producción corriente de bienes y servicios finales dentro de un país durante un determinado periodo de tiempo”; por lo tanto abarca la producción generada por la parte nacional y por la parte de los residentes extranjeros en el país (Banco Central de Reserva del Perú, 2011, págs. 157-158).

### 2.3.3. Consumo

Representa el gasto final de los hogares e instituciones sin fines de lucro. El consumo se obtiene de bienes durables, como camionetas, refrigeradores y otros; bienes de consumo no durables o servicios, como el corte de cabello, llamada telefónica, salud, entre otros aspectos. El consumo constituye alrededor de dos tercios del gasto total de la economía (De Gregorio, 2007, pág. 16).

#### 2.3.4. Inversión

Se considera inversión a aquellos bienes adquiridos que será utilizados en el futuro. Forma parte de la producción que será adquirida por las empresas privadas para tener la producción asegurada para el futuro (Cisneros, 2014, pág. 17).

#### 2.3.5. Gasto de gobierno

Representa el gasto del gobierno en bienes y servicios de consumo final. Ejemplo de gastos de gobierno son defensa, educación, servicios provistos por el Estado, etcétera. Como es difícil medir el consumo del gobierno, ya que en la mayoría de casos no existe mercado donde obtener información acerca de los precios, gran parte del gasto de gobierno se calcula de manera indirecta, como es el caso del gasto del gobierno en sueldos y salarios (De Gregorio, 2007, pág. 18).

#### 2.3.6. Exportaciones netas

Es la diferencia entre exportaciones (X) e importaciones (M). A las exportaciones netas también se denomina balanza comercial (De Gregorio, 2007, pág. 15).

#### 2.3.7. Recaudación tributaria

La recaudación tributaria, también denominada ingresos tributarios del Gobierno Central, se define como el monto de impuestos pagados por los contribuyentes al gobierno central neto de las devoluciones que reciben (Lahura & Castillo, 2016, págs. 4,5).



### 2.3.8. Impuestos

Según el glosario del Banco Central de Reserva del Perú, es el gravamen cuyo cumplimiento no origina una contraprestación directa en favor del contribuyente por parte del Estado. Los recursos que se originan por este concepto conforman la recaudación tributaria. Los impuestos en el Perú se clasifican en impuesto a la renta, impuesto general a las ventas, impuesto selectivo al consumo, impuesto a las importaciones y otros impuestos (Banco Central de Reserva del Perú, 2011).

### 2.3.9. Impuesto a la renta

Según el glosario del Banco Central del Perú:

“El impuesto a la renta grava las rentas provenientes del capital, del trabajo o de la aplicación conjunta de ambos factores, así como las ganancias y beneficios resultantes. Se asigna a las personas jurídicas y naturales” (Banco Central de Reserva del Perú, 2011).

### 2.3.10. Ingresos tributarios

Los ingresos tributarios provienen del pago que realizan los contribuyentes por ley en los términos que ésta determina, sin que influya una contraprestación directa. A los ingresos tributarios generalmente se les conoce como impuestos (Banco Central de Reserva del Perú, 2011, pág. 108).

### 2.3.1.1. Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT)

Es la entidad pública del área de Economía y Finanzas cuyo objetivo es aplicar, administrar, fiscalizar y recaudar los impuestos internos del Tesoro Público, asimismo plantear y participar en el estatuto de las reglas tributarias (Banco Central de Reserva del Perú, 2011).

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

### 3.1. Hipótesis

#### 3.1.1. Hipótesis general

El crecimiento económico influye significativamente en la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018.

#### 3.1.2. Hipótesis específicas

- El consumo influye en la Recaudación del Impuesto a la Renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018.
- La inversión influye en la Recaudación del Impuesto a la Renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018.
- El Gasto del Gobierno influye en la Recaudación del Impuesto a la Renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018.
- Las exportaciones netas influyen en la Recaudación del Impuesto a la Renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018.

### 3.2. Variables e indicadores

#### 3.2.1. Identificación de las variables

La relación funcional es la siguiente:  $Y = f(X)$

Dónde:

X: variable independiente: Crecimiento Económico.

Y: variable dependiente: Recaudación del Impuesto a la Renta.

### 3.2.2. Operacionalización de las variables

Tabla 1

*Operacionalización de la variable independiente*

Variable Independiente	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Escala de medición
Crecimiento económico	El crecimiento económico representa la expansión del PIB o producción nacional potencial de un país (Samuelson & Nordhaus, 2006, pag. 244).	La variable crecimiento económico se mide a través del Producto Bruto Interno (PBI) por tipo de gasto en millones de soles. Para la base de datos se tomarán los datos trimestrales de las series estadísticas publicadas en la página web del Banco Central de Reserva del Perú.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Consumo</li> <li>– Inversión</li> <li>– Gasto del Gobierno</li> <li>– Exportaciones Netas</li> </ul>	Ratio

La tabla muestra la operacionalización de la variable independiente Crecimiento económico, indicando la escala de medición.

Tabla 2

*Operacionalización de la variable dependiente*

Variable Dependiente	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Escala de medición
Recaudación del Impuesto a la renta	El impuesto a la renta es un tributo que se determina anualmente, gravando las rentas que provengan del trabajo, de la explotación de un capital y de la aplicación conjunta de ambos factores, además se considerae aquellas que sean de una fuente durable y susceptible de general ingresos periodicos (SUNAT, 2019).	Se medirá el impuesto a la renta a través de los ingresos tributarios del Gobierno Nacional en millones de soles. Para la base de datos se tomarán los datos trimestrales de las series estadísticas publicadas en la página web del Banco Central de Reserva del Perú.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Impuesto a la renta Personas Naturales.</li> <li>– Impuesto a la renta Personas Jurídicas.</li> </ul>	Ratio

La tabla muestra la operacionalización de la variable dependiente Recaudacion del Impuesto a la renta, indicando la escala de medición.

### 3.3. Tipo de investigación

El tipo de investigación es básica, puesto que en esta investigación no manipularán las variables, sino se basará en las teorías científicas con respecto al crecimiento económico y la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional para analizar los efectos de una en otra.

### 3.4. Diseño de la investigación

La investigación desarrollada es de carácter no experimental y longitudinal. Es no experimental, ya que las variables que comprende el problema son analizadas en su contexto real, no se realiza manipulación de las variables bajo estudio. Es longitudinal, puesto que analiza los datos trimestrales comprendido en el periodo 2007 - 2018, en consecuencia, hace un estudio de serie de tiempo. Para obtener la información se utilizará la base de datos obtenida de las publicaciones del Banco Central de Reserva del Perú.

### 3.5. Nivel de investigación

El nivel de investigación es causal-explicativo, ya que el objetivo de la investigación es determinar si existe o no influencia del crecimiento económico en la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional.

### 3.6. Ámbito de la investigación

El ámbito en el cual se va a realizar la investigación lo constituye Perú, en el cual abarca todas las empresas a nivel nacional.

### 3.7. Población y muestra del estudio

En la presente investigación, para la población se utilizará serie de tiempo de las variables de investigación, en este caso la variable independiente que es el Crecimiento Económico y la variable dependiente Recaudación del Impuesto a la Renta y la muestra de estudio está comprendida en el periodo 2007-2018.

### 3.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.8.1. Técnica

En la presente investigación se utilizarán las técnicas: Análisis documental y base de datos. La primera técnica nos ayudará a seleccionar y analizar documentos que contienen datos de interés relacionados con la investigación y con respecto a la segunda técnica se tomarán los resultados trimestrales de la base de datos de la página web del Banco Central de Reserva del Perú para las variables de investigación.

#### 3.8.2. Instrumento

El instrumento que se empleará en esta investigación es la ficha de datos mediante el cual se registrarán de manera ordenada los datos estadísticos de las variables de investigación.

### 3.9. Procesamiento y análisis de datos

En la investigación, los datos extraídos de la página web del Banco Central de Reserva del Perú serán procesados en el programa de Excel, seguidamente importarlos y elaborar la base de datos en el Software Estadístico IBM SPSS Statistics 20.

La escala de medición que se utilizará para las dos variables es la escala Ratio, por lo cual se utilizará los siguientes métodos estadísticos: el modelo de regresión lineal, el análisis de varianza (ANOVA), la prueba T de significancia y el Coeficiente de Determinación  $R^2$ .

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1. Tratamiento estadístico

Para el tratamiento estadístico se empleó el instrumento ficha de datos mediante el cual se registraron de manera ordenada los datos estadísticos. Los datos recolectados fueron procesados a través del software estadístico SPSS Statistics 20, el mismo que permitió obtener los resultados en forma de figuras y tablas para cada una de las variables e indicadores. Para obtener una mejor calidad de las figuras se utilizó el programa Excel.

En la parte de análisis por cada indicador y variable, los resultados se muestran mediante gráficos de secuencia para observar las tendencias, cada grafico tiene sus respectivas interpretaciones.

En la parte de verificación de hipótesis, se muestran los diagramas de dispersión para verificar si existe correlación entre las variables e indicadores, asimismo se muestra las tablas de correlación, resumen del modelo, el análisis de varianza y coeficientes de regresión, cada figura y tabla van acompañadas de sus respectivas interpretaciones.

#### 4.1.1. Resultados de la variable independiente

##### 4.1.1.1. Análisis por indicador

Se optó por presentar y analizar la información por indicadores de la variable independiente con la finalidad de obtener una visualización más clara y concisa de los resultados obtenidos.

##### a) Indicador consumo

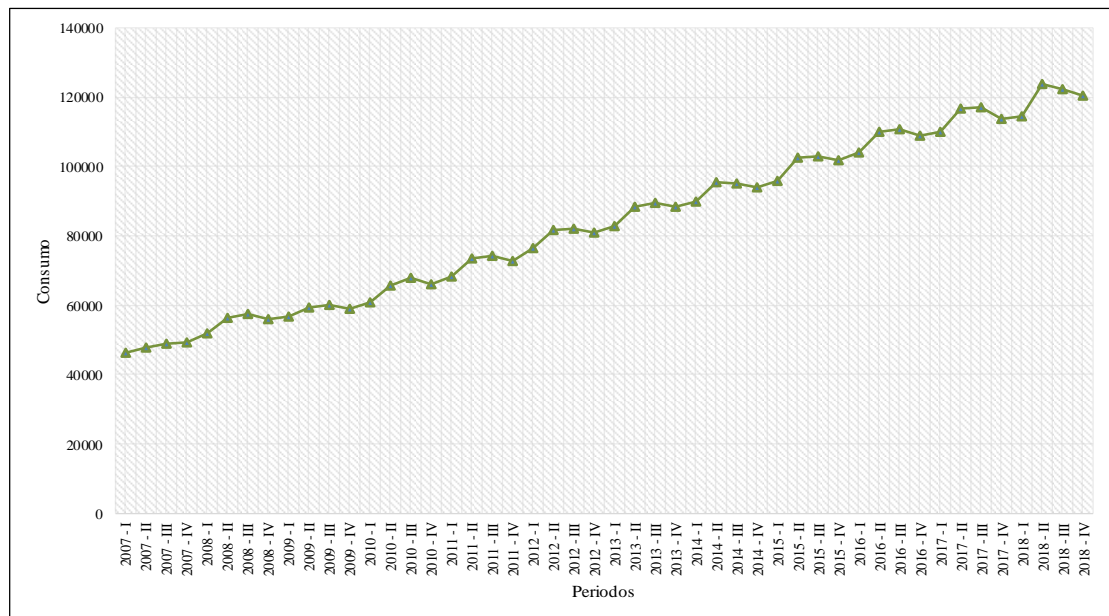


Figura 3. Gráfico de secuencia del consumo

En la figura 3 se observa que no existe variación desde el periodo 2007-I al 2018-IV. Con respecto a la tendencia podemos notar que tiene una positiva creciente y no muestra estacionalidad dentro de la serie.

b) Indicador inversión

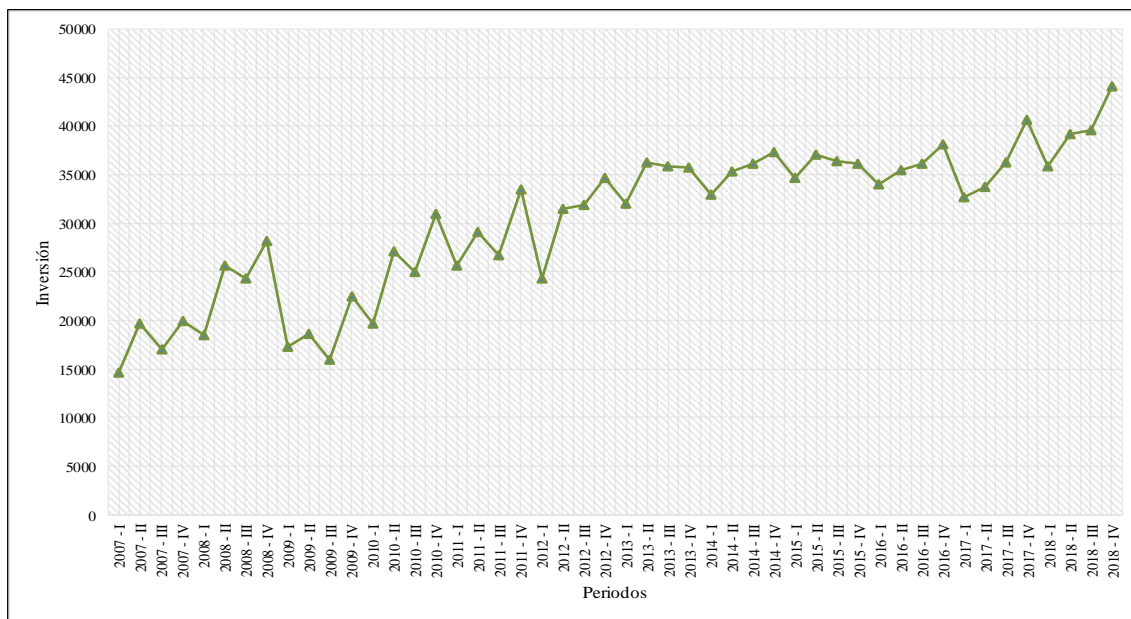


Figura 4. Gráfico de secuencia de la inversión

En la figura 4 se observa que existe variación entre los periodos 2007-I al 2012-I con respecto a los demás periodos de la serie como se observa desde el periodo 2012-II hasta el 2018-IV. Con respecto a la tendencia podemos notar que tiene una positiva creciente y no muestra estacionalidad dentro de la serie.

c) Indicador gasto de gobierno

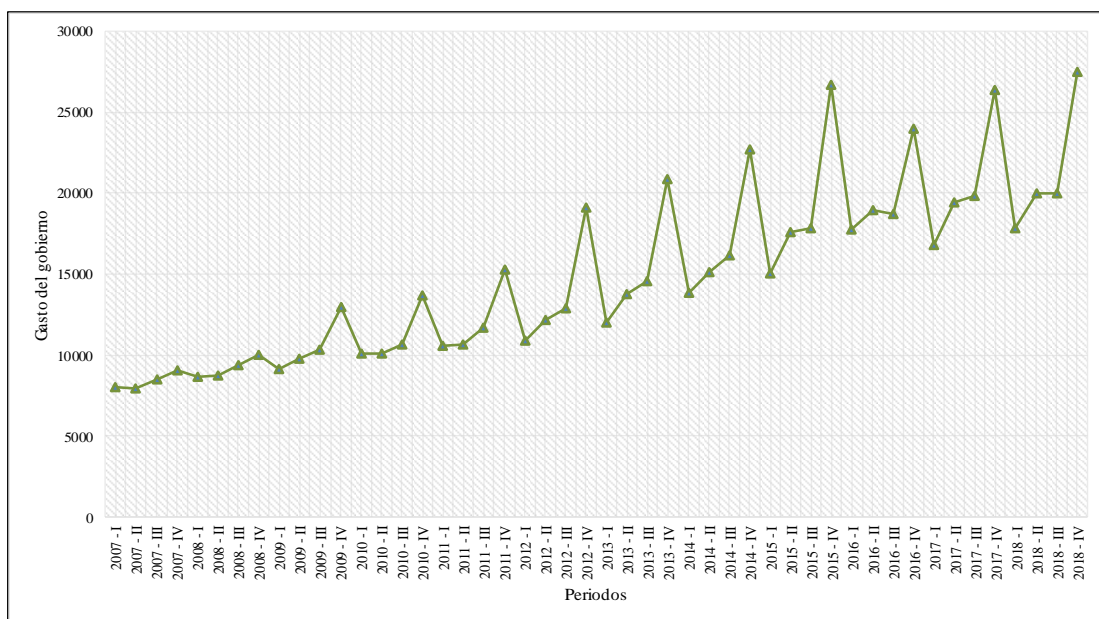


Figura 5. Gráfico de secuencia del gasto de gobierno



En la figura 5 se observa que existe variación entre los periodos 2007-I al 2008-IV con respecto a los demás periodos de la serie como se observa desde el periodo 2009-I hasta el 2018-IV. Con respecto a la tendencia podemos notar que tiene una positiva creciente y que desde el periodo 2009-I hasta el 2018-IV muestra estacionalidad dentro de la serie, es decir, en relación al año 2009 en el primer trimestre inicia con una temporada baja, y en el cuarto trimestre entra a una temporada más alta, ese comportamiento estacional se vuelve a repetir hasta el año 2018.

#### d) Indicador exportaciones netas

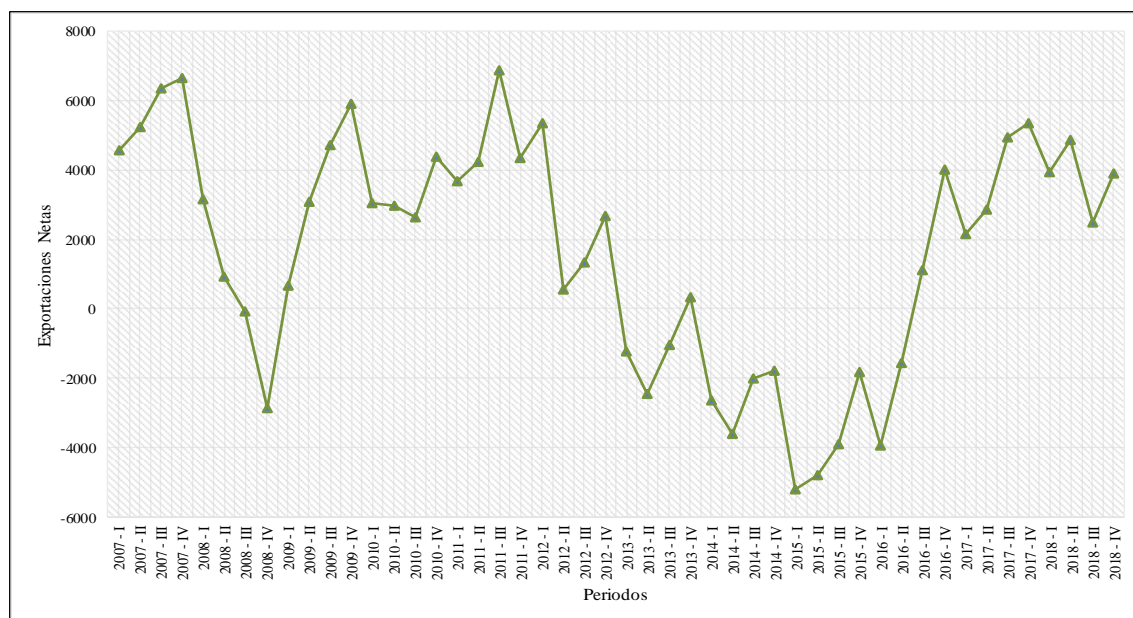


Figura 6. Gráfico de secuencia de las exportaciones netas

En la figura 6 se puede observar que existe variación irregular, por ejemplo, en 2008-IV hubo una caída más de lo normal, esto se debe a la crisis económica mundial que inició en el año 2008, generada en los Estados Unidos. Los principales motivos de la crisis se debieron a la elevada cantidad de delitos realizados por los bancos, los fallos en la regulación económica, crisis alimentaria mundial, la sobrevalorización de productos y energética, y la advertencia de una posible recesión a nivel mundial. De la misma manera se observa que en 2015-I tiene un registro muy bajo, esto se debe al

déficit comercial, ocasionado principalmente por la caída en las exportaciones del sector agrícola y minería. Con respecto a la tendencia podemos notar que tiene una positiva creciente y que desde el periodo 2007-I hasta el 2018-IV no muestra estacionalidad dentro de la serie.

#### 4.1.1.2. Análisis general

A continuación, se presentará el gráfico de secuencia de la variable independiente crecimiento económico.

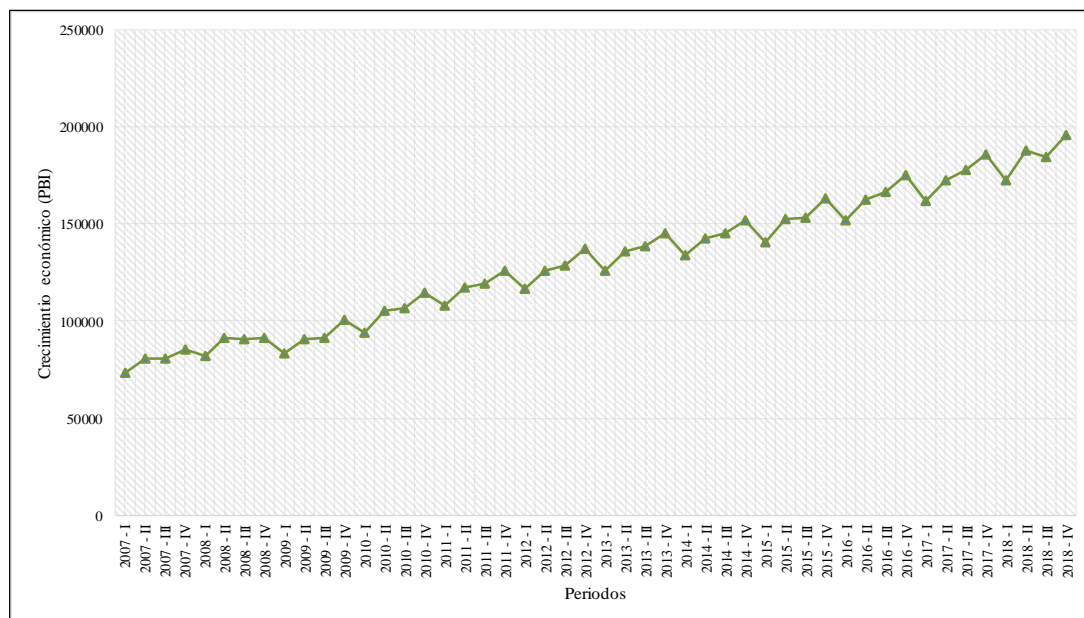


Figura 7. Gráfico de secuencia del crecimiento económico (PBI)

En la figura 7 se observa que no existe variación desde el periodo 2007-I al 2018-IV.

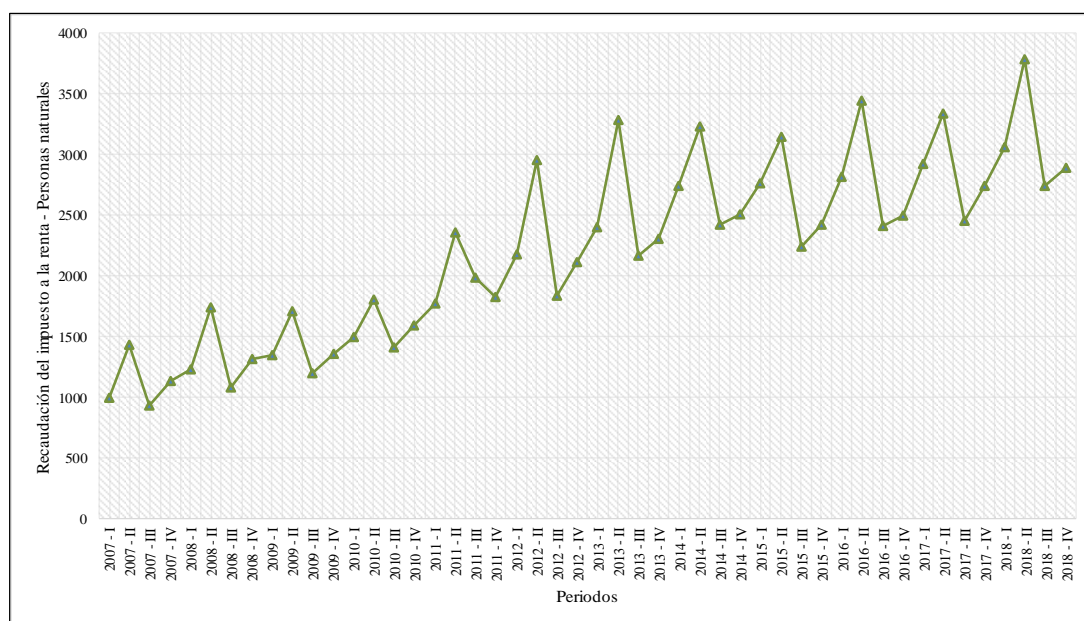
Con respecto a la tendencia podemos notar que tiene una positiva creciente y muestra estacionalidad dentro de la serie desde 2009-I hasta 2018-IV.

#### 4.1.2. Resultados de la variable dependiente

##### 4.1.2.1. Análisis por indicador

Se optó por presentar y analizar la información por indicadores de la variable dependiente con la finalidad de obtener una visualización más clara y concisa de los resultados obtenidos.

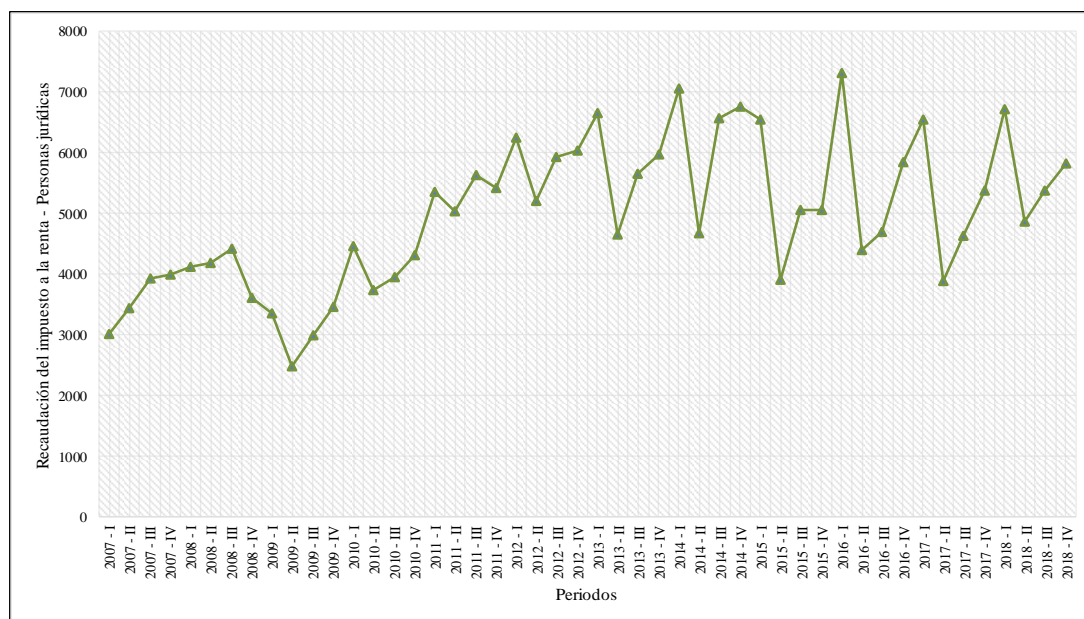
##### a) Indicador recaudación del impuesto a la renta – personas naturales



*Figura 8.* Gráfico de secuencia de la recaudación del impuesto a la renta de las personas naturales

En la figura 8 se observa que desde el periodo 2007-I hasta el 2008-IV muestra estacionalidad dentro de la serie, es decir, tomando como ejemplo el año 2007, en el primer trimestre inicia con una temporada baja, y en el segundo trimestre es donde entra a una temporada más alta, ese comportamiento estacional se vuelve a repetir hasta el año 2018. Con respecto a la tendencia podemos notar que tiene una positiva creciente.

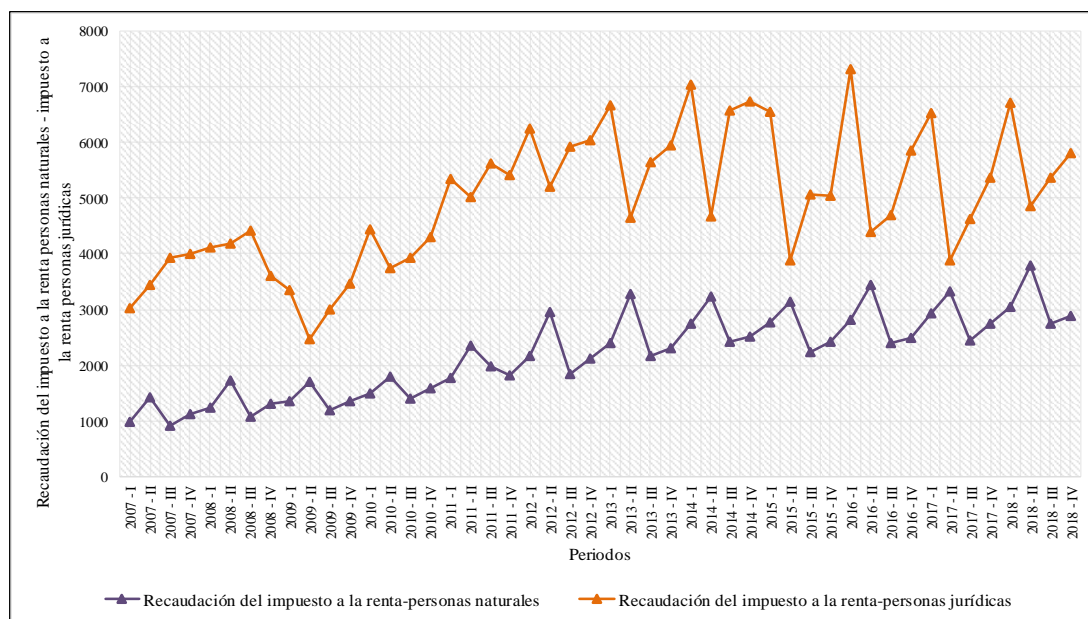
## b) Indicador recaudación del impuesto a la renta – personas jurídicas



*Figura 9.* Gráfico de secuencia de la recaudación del impuesto a la renta de las personas jurídicas

En la figura 9 se puede observar que existe variación irregular, por ejemplo, en 2009-II hubo una caída más de lo normal. De la misma manera se observa que existe variación entre los periodos 2007-I al 2011-IV con respecto a los demás periodos de la serie como se observa desde el periodo 2012-I hasta el 2018-IV. Con respecto a la tendencia podemos notar que tiene una positiva creciente y no muestra estacionalidad dentro de la serie.

## c) Recaudación del impuesto a la renta de las personas naturales y jurídicas



*Figura 10.* Gráfico de secuencia de la recaudación del impuesto a la renta de las personas naturales y de las personas jurídicas.

En la figura 10 se observa el comportamiento de la recaudación del impuesto a la renta de las personas naturales y jurídicas desde el año 2007 hasta el año 2018 de manera trimestral, y se puede notar que la recaudación del impuesto a la renta de las personas jurídicas es el que más ha contribuido al país.

## 4.1.2.2. Análisis general

A continuación, se presentará el gráfico de secuencia de la variable dependiente recaudación del impuesto a la renta.

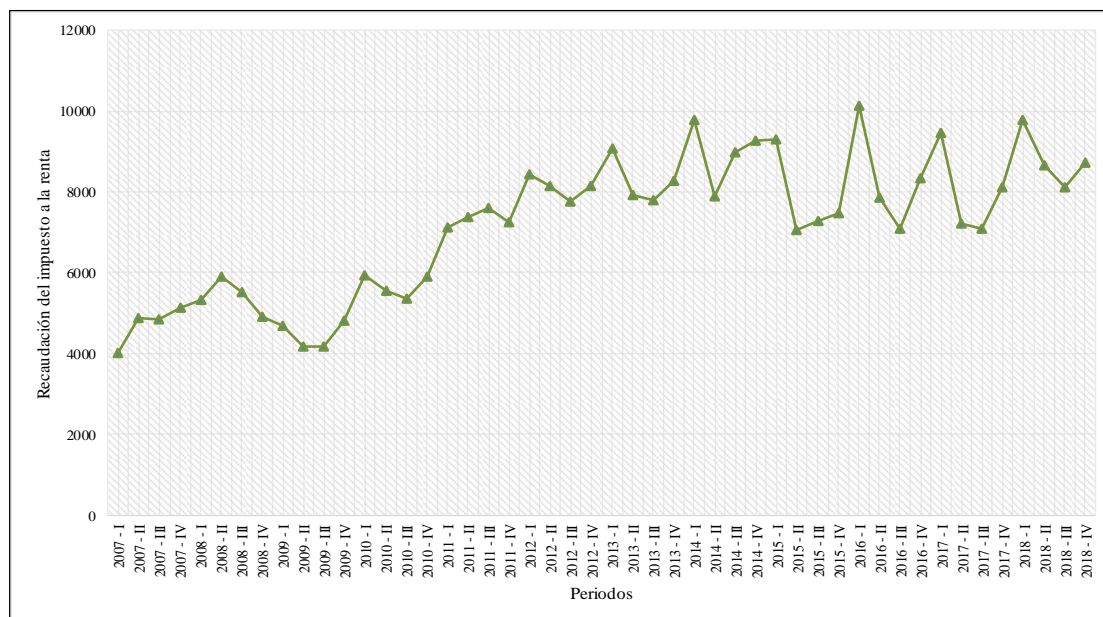


Figura 11. Gráfico de secuencia de la recaudación del impuesto a la renta

En la figura 11 se observa que existe variación desde el periodo 2007-I al 2018-IV. Con respecto a la tendencia podemos notar que tiene una positiva creciente y no muestra estacionalidad dentro de la serie.

#### 4.2. Verificación de hipótesis

Para las pruebas de hipótesis planteadas se realizaron mediante la comprobación de existencia de correlación entre las variables de estudio, la prueba de Resumen de Modelo, el ANOVA y los Coeficientes.

Para la prueba de correlación, se presentará una tabla de niveles de correlación, nos demostrará si hay o no una relación entre variables e indicadores, en caso exista relación se identificará que tipo de correlación existe entre la variable crecimiento económico con la variable recaudación del impuesto a la renta y sus indicadores.

Tabla 3  
Niveles de correlación

Valor	Tipo de Correlación
-1	Correlación negativa perfecta
-0.9	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.5	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.1	Correlación negativa muy débil
0	No existe correlación alguna entre las variables
+0.1	Correlación positiva muy débil
+0.25	Correlación positiva débil
+0.5	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.9	Correlación positiva muy fuerte
+1	Correlación positiva perfecta

Nota: Hernández, Fernández y Baptista (2010)

Planteamiento de prueba de correlación

H0:  $r=0$ ; No existe relación significativa entre las variables.

H1:  $r<0$ ; Existe relación significativa entre las variables.

Esta prueba tiene la siguiente connotación

Si Sig.  $< 0.05$ , entonces, se rechaza Ho.

Si Sig.  $> 0.05$ , entonces; se acepta Ho.

#### 4.2.1. Verificación de hipótesis específicas

##### 4.2.1.1. Verificación de primera hipótesis específica

###### a) Planteamiento de la primera hipótesis específica

H0: El consumo no influye en la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018.

H1: El consumo influye en la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018.

b) Nivel de significancia

$$\text{Alfa} = \alpha = 5\%$$

c) Prueba estadística

Anova, regresión lineal

d) Regla de decisión

Si P-Valor < nivel de significancia entonces se rechaza  $H_0$ .

e) Cálculo estadístico:

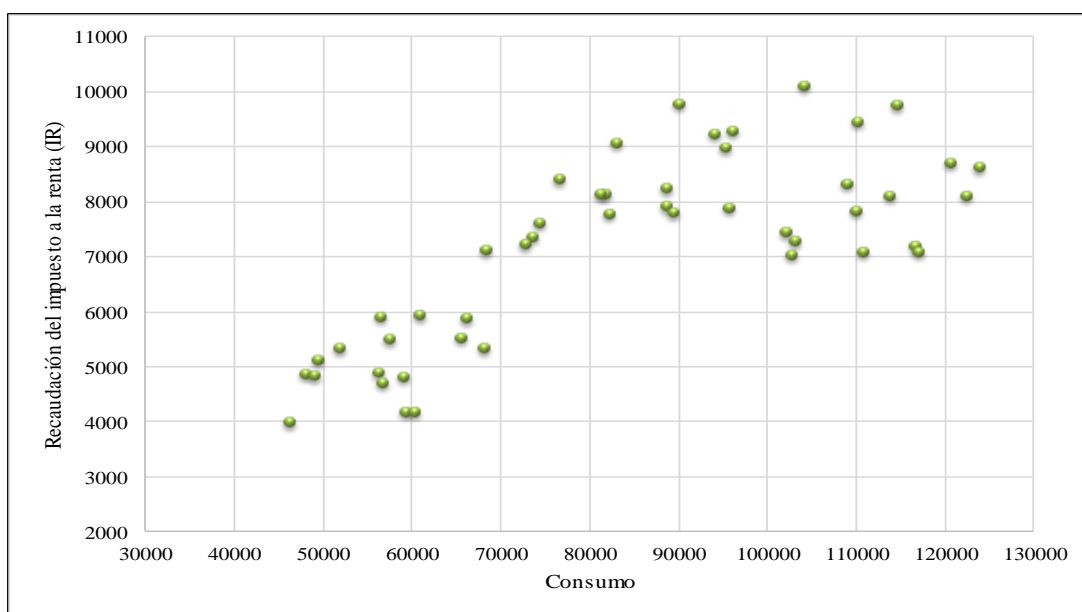


Figura 12. Diagrama de dispersión del consumo y la recaudación del impuesto a la renta

La correlación entre el consumo y la recaudación del impuesto a la renta tiene una correlación positiva como se puede apreciar en la figura 12.

Tabla 4

*Correlaciones del consumo y la recaudación del impuesto a la renta*

		Consumo	(IR)
Consumo	Correlación de Pearson	1	0.767
	Sig. (bilateral)		0.000
(IR)	Correlación de Pearson	0.767	1
	Sig. (bilateral)	0.000	

Nota: Elaborado en programa SPSS 20



Lo expresado anteriormente en el diagrama de dispersión, se confirma con el coeficiente de correlación de Pearson cuyo valor  $r = 0.767$  indica correlación positiva considerable, como se aprecia en la tabla 4.

Tabla 5  
*Resumen del modelo del consumo y la recaudación del impuesto a la renta*

R	R cuadrado	R cuadrado ajustado
0.767	0.589	0.580

Nota: Elaborado en programa SPSS 20

La regresión entre el indicador consumo y la variable recaudación del impuesto a la renta muestra un R cuadrado de 0.589, lo cual indica que el consumo tiene un efecto del 58.9% en la recaudación del impuesto a la renta. El porcentaje restante corresponden a otras variables que no están en esta regresión. Esto se muestra en la tabla 5.

Tabla 6  
*Análisis de varianza del consumo y la recaudación del impuesto a la renta*

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	79383897.602	1	79383897.602	65.932	0.000
Residuo	55385180.811	46	1204025.670		
Total	134769078.412	47			

Nota: Elaborado en programa SPSS 20

En el análisis de varianza de la tabla 6 se puede observar que el p valor = 0.000 es menor a Alfa (0.05) el nivel de significancia, entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), por ende, se puede interpretar que existe una regresión significativa entre el consumo y la recaudación del impuesto a la renta.

Tabla 7  
*Coefficientes del consumo y la recaudación del impuesto a la renta*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		Sig.
	B	Desv. Error	Beta	t	
(Constante)	2549.103	589.249		4.326	0.000
CONSUMO	0.055	0.007	0.767	8.120	0.000

Nota: Elaborado en programa SPSS 20

La regresión resultante es la siguiente:

$$IR = 2549.103 + 0.055 \text{ Consumo}$$

Los coeficientes de regresión de la regresión resultante indican que la constante tiene un valor de 2549.103 y su pendiente es 0.055, como se muestra en la tabla 7.

#### f) Conclusión

Tomando en cuenta las tablas 4 y 5, podemos concluir con nivel de confianza del 95% de que existen evidencias estadísticas para afirmar que existe una relación (0.767) entre el consumo y la recaudación del impuesto a la renta. Asimismo, de la tabla 6 y 7 se observa que las significancias son menores que 0.05 por lo cual se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se concluye en aceptar la hipótesis alterna ( $H_1$ ). Por lo tanto, el consumo influye significativamente a la recaudación del impuesto a la renta.

#### 4.2.1.2. Verificación de segunda hipótesis específica

##### a) Planteamiento de la segunda hipótesis específica

$H_0$ : La inversión no influye en la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018.

$H_1$ : La inversión influye en la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018.

b) Nivel de significancia

$$\text{Alfa} = \alpha = 5\%$$

c) Prueba estadística

Anova, regresión lineal

d) Regla de decisión

Si P-Valor < nivel de significancia entonces se rechaza  $H_0$ .

e) Calculo estadístico:

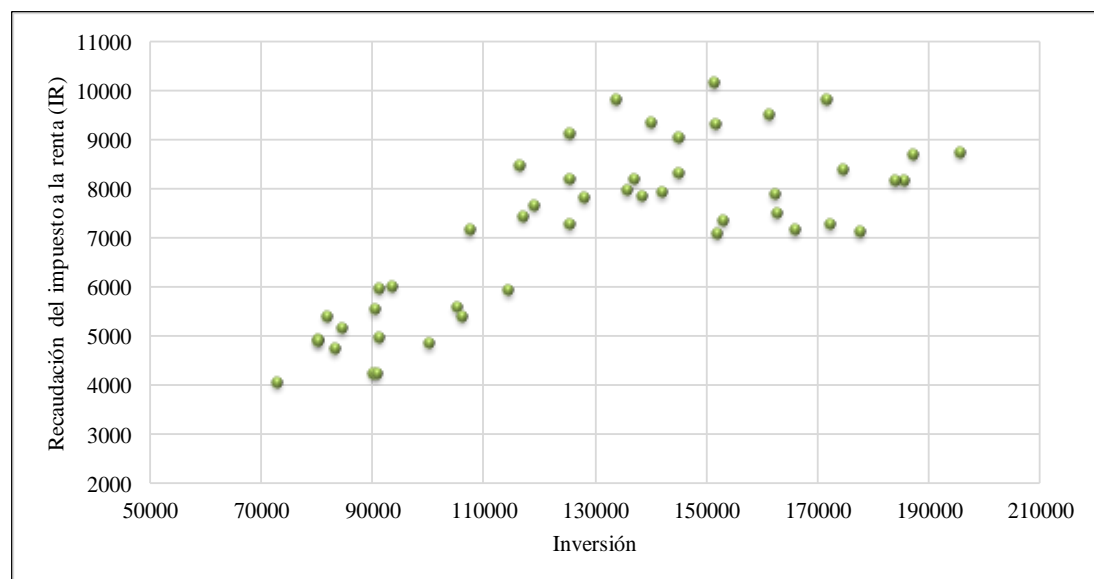


Figura 13. Diagrama de dispersión de la inversión y la recaudación del impuesto a la renta

La correlación entre la inversión y la recaudación del impuesto a la renta tiene una correlación positiva como se puede apreciar en la figura 13.

Tabla 8

*Correlaciones de la inversión y la recaudación del impuesto a la renta*

		Inversión	IR
Inversión	Correlación de Pearson	1	0.797
	Sig. (bilateral)		0.000
IR	Correlación de Pearson	0.797	1
	Sig. (bilateral)	0.000	

Nota: Elaborado en programa SPSS 20

Lo expresado anteriormente en el diagrama de dispersión, se confirma con el coeficiente de correlación de Pearson cuyo valor  $r = 0.797$  indica correlación positiva considerable, como se aprecia en la tabla 8.

Tabla 9

Resumen del modelo de la inversión y la recaudación del impuesto a la renta

R	R cuadrado	R cuadrado ajustado
0.797	0.635	0.627

Nota: Elaborado en programa SPSS 20

La regresión entre la inversión y la recaudación del impuesto a la renta muestra un R cuadrado de 0.635, lo cual indica que la inversión tiene un efecto del 63.5% en la recaudación del impuesto a la renta. El porcentaje restante corresponden a otras variables que no están en esta regresión. Esto se muestra en la tabla 9.

Tabla 10

Análisis de varianza de la inversión y la recaudación del impuesto a la renta

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	85558734.228	1	85558734.228	79.977	0.000
Residuo	49210344.184	46	1069790.091		
Total	134769078.412	47			

Nota: Elaborado en programa SPSS 20

La regresión resultante entre la inversión y la recaudación del impuesto a la renta es significativa, demostrada en la tabla de Análisis de varianza de la tabla 10.

Tabla 11

Coefficientes de la inversión y la recaudación del impuesto a la renta

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	T	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante)	1774.049	620.227		2.860	0.006
Inversión	0.178	0.020	0.797	8.943	0.000

Nota: Elaborado en programa SPSS 20

La regresión resultante es la siguiente:

$$IR = 1774.049 + 0.178 \text{ Inversión}$$

Los coeficientes de regresión de la regresión resultante indican que la constante tiene un valor de 1774.049 y su pendiente es 0.178, como se muestra en la tabla 11.

f) Conclusión

Tomando en cuenta las tablas 8 y 9, podemos concluir con nivel de confianza del 95% de que existen evidencias estadísticas para afirmar que existe una relación (0.797) entre la inversión y la recaudación del impuesto a la renta. Asimismo, de la tabla 10 y 11 se observa que las significancias son menores que 0.05 por lo cual se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se concluye en aceptar la hipótesis alterna ( $H_1$ ). Por lo tanto, la inversión influye significativamente a la recaudación del impuesto a la renta.

4.2.1.3. Verificación de tercera hipótesis específica

a) Planteamiento de la tercera hipótesis específica

$H_0$ : El gasto del gobierno no influye en la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018.

$H_1$ : El gasto del gobierno influye en la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018.

b) Nivel de significancia

$$\text{Alfa} = \alpha = 5\%$$

c) Prueba estadística

Anova, regresión lineal

d) Regla de decisión

Si P-Valor < nivel de significancia entonces se rechaza  $H_0$ .

e) Calculo estadístico:

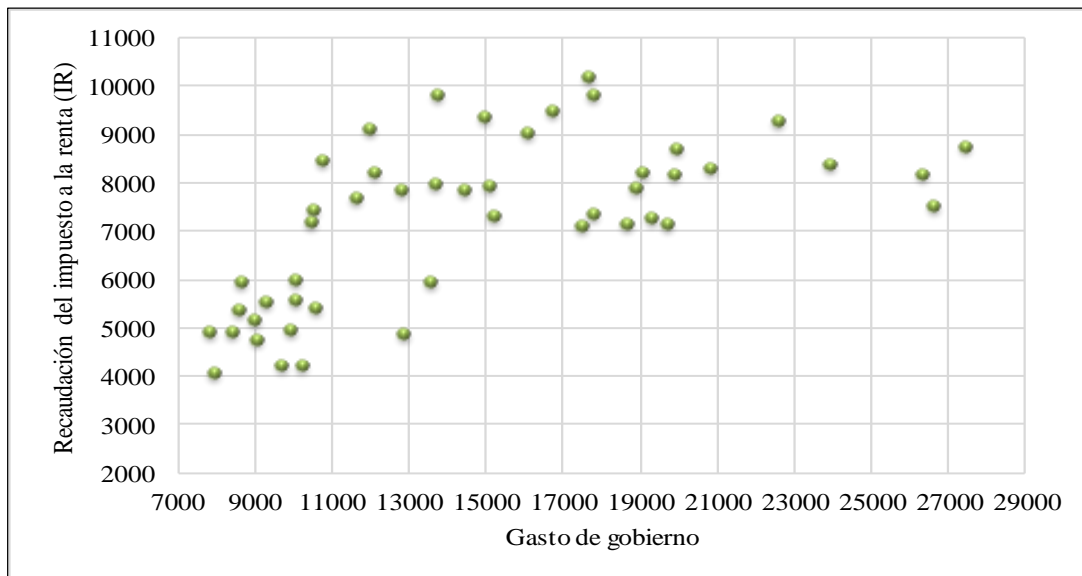


Figura 14. Diagrama de dispersión del gasto de gobierno y la recaudación del impuesto a la renta

La correlación entre el gasto de gobierno y la recaudación del impuesto a la renta tiene una correlación positiva como se puede apreciar en la figura 14.

Tabla 12

*Correlaciones del gasto de gobierno y la recaudación del impuesto a la renta*

		Gasto de gobierno	IR
Gasto de gobierno	Correlación de Pearson	1	0.623
	Sig. (bilateral)		0.000
IR	Correlación de Pearson	0.623	1
	Sig. (bilateral)	0.000	

Nota: Elaborado en programa SPSS 20

Lo expresado anteriormente en el diagrama de dispersión, se confirma con el coeficiente de correlación de Pearson cuyo valor  $r = 0.623$  indica correlación positiva media, como se aprecia en la tabla 12.

Tabla 13

Resumen del modelo del gasto de gobierno y la recaudación del impuesto a la renta

R	R cuadrado	R cuadrado ajustado
0.623	0.388	0.374

Nota: Elaborado en programa SPSS 20

La regresión entre el gasto de gobierno y la recaudación del impuesto a la renta muestra un R cuadrado de 0.388, lo cual indica que el gasto de gobierno tiene un efecto del 38.8% en la recaudación del impuesto a la renta. El porcentaje restante corresponden a otras variables que no están en esta regresión. Esto se muestra en la tabla 13.

Tabla 14

Análisis de varianza del gasto de gobierno y la recaudación del impuesto a la renta

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	52257117.42	1	52257117.42	29.133	0.000
Residual	82511960.98	46	1793738.282		
Total	134769078.40	47			

Nota: Elaborado en programa SPSS 20

La regresión resultante entre el gasto de gobierno y la recaudación del impuesto a la renta es significativa, demostrada en la tabla de Análisis de varianza de la tabla 14.

Tabla 15

Coefficientes del gasto de gobierno y la recaudación del impuesto a la renta

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
(Constante)	4215.516	578.356		7.289	0.000
Gasto de gobierno	0.198	0.037	0.623	5.398	0.000

Nota: Elaborado en programa SPSS 20

La regresión resultante es la siguiente:

$$IR = 4215.516 + 0.198 \text{ Gasto de gobierno}$$

Los coeficientes de regresión de la regresión resultante indican que la constante tiene un valor de 4215.516 y su pendiente es 0.198, como se muestra en la tabla 15.

f) Conclusión

Tomando en cuenta las tablas 12 y 13, podemos concluir con nivel de confianza del 95% de que existen evidencias estadísticas para afirmar que existe una relación (0.623) entre el gasto de gobierno y la recaudación del impuesto a la renta. Asimismo, de la tabla 14 y 15 se observa que las significancias son menores que 0.05 por lo cual se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se concluye en aceptar la hipótesis alterna ( $H_1$ ). Por lo tanto, el gasto de gobierno influye significativamente a la recaudación del impuesto a la renta.

4.2.1.4. Verificación de cuarta hipótesis específica

a) Planteamiento de la cuarta hipótesis específica

$H_0$ : Las exportaciones netas no influyen en la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018.

$H_1$ : Las exportaciones netas influyen en la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018.

b) Nivel de significancia

$\text{Alfa} = \alpha = 5\%$

c) Prueba estadística

Anova, regresión lineal

d) Regla de decisión

Si  $P\text{-Valor} < \text{nivel de significancia}$  entonces se rechaza  $H_0$ .

e) Cálculo estadístico



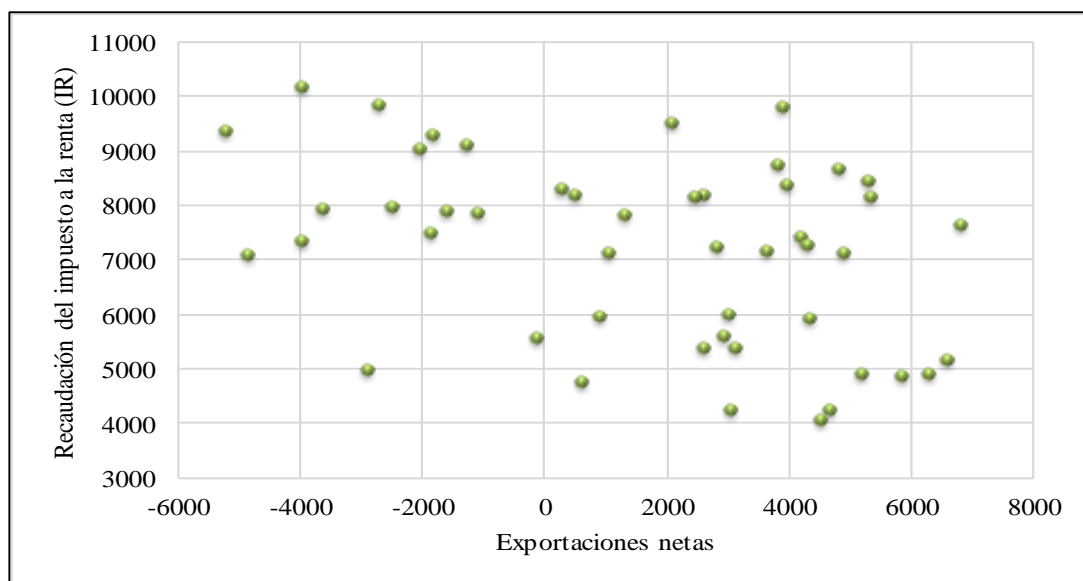


Figura 15. Diagrama de dispersión de las exportaciones netas y la recaudación del impuesto a la renta

La correlación entre las exportaciones netas y la recaudación del impuesto a la renta tiene una correlación negativa débil como se puede apreciar en la figura 15.

Tabla 16

*Correlaciones de las exportaciones netas y la recaudación del impuesto a la renta*

		Exportaciones netas	IR
Exportaciones netas	Correlación de Pearson	1	-0.385
	Sig. (bilateral)		0.007
IR	Correlación de Pearson	-0.385	1
	Sig. (bilateral)	0.007	

Nota: Elaborado en programa SPSS 20

Lo expresado anteriormente en el diagrama de dispersión, se confirma con el coeficiente de correlación de Pearson cuyo valor  $r = -0.385$  indica correlación negativa débil, como se aprecia en la tabla 16.

Tabla 17

*Resumen del modelo de las exportaciones netas y la recaudación del impuesto a la renta*

R	R cuadrado	R cuadrado ajustado
0.385	0.148	0.129

Nota: Elaborado en programa SPSS 20

La regresión entre las exportaciones netas y la recaudación del impuesto a la renta muestra un R cuadrado de 0.148, lo cual indica que la inversión tiene un efecto del 14.8% en la recaudación del impuesto a la renta. El porcentaje restante corresponden a otras variables que no están en esta regresión. Esto se muestra en la tabla 17.

Tabla 18

*Análisis de varianza de las exportaciones netas y la recaudación del impuesto a la renta*

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	19945785.25	1	19945785.25	7.991	0.007
Residual	1.148E8	46	2496158.547		
Total	1.348E8	47			

Nota: Elaborado en programa SPSS 20

La regresión resultante entre las exportaciones netas y la recaudación del impuesto a la renta es significativa, demostrada en la tabla de Análisis de varianza de la tabla 18.

Tabla 19

*Coefficientes de las exportaciones netas y la recaudación del impuesto a la renta*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
(Constante)	7480.886	255.105		29.325	0.000
Exportaciones netas	-0.194	0.069	-0.385	-2.827	0.007

Nota: Elaborado en programa SPSS 20

La regresión resultante es la siguiente:

$$IR = 7480.886 - 0.194 \text{ Exportaciones netas}$$

Los coeficientes de regresión de la regresión resultante indican que la constante tiene un valor de 7480.886.516 y su pendiente es -0.194, como se muestra en la tabla 19.

f) Conclusión

Tomando en cuenta las tablas 16 y 17, podemos concluir con nivel de confianza del 95% de que existen evidencias estadísticas para afirmar que existe una relación (0.385) entre las exportaciones netas y la recaudación del impuesto a la renta. Asimismo, de la tabla 18 y 19 se observa que las significancias son menores que 0.05 por lo cual se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se concluye en aceptar la hipótesis alterna ( $H_1$ ). Por lo tanto, las exportaciones netas influyen significativamente a la recaudación del impuesto a la renta.

#### 4.2.2. Verificación de hipótesis general

a) Planteamiento de la hipótesis general

$H_0$ : El crecimiento económico no influye significativamente en la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018.

$H_1$ : El crecimiento económico influye significativamente en la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018.

b) Nivel de significancia

$\text{Alfa} = \alpha = 5\%$

c) Prueba estadística

Anova, regresión lineal

d) Regla de decisión

Si  $P\text{-Valor} < \text{nivel de significancia}$  entonces se rechaza  $H_0$ .

e) Calculo estadístico

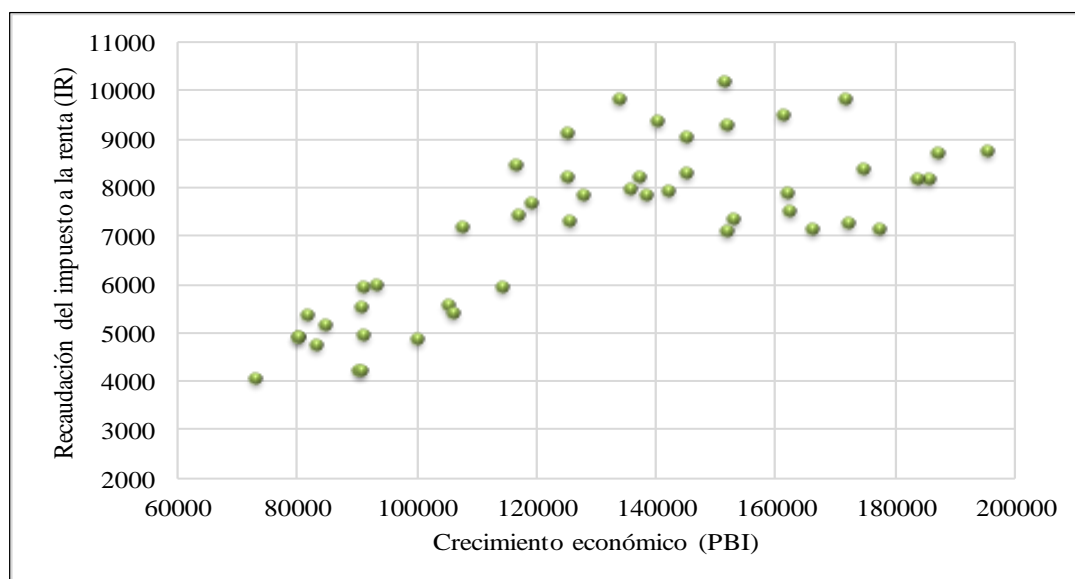


Figura 16. Diagrama de dispersión del crecimiento económico (PBI) y la recaudación del impuesto a la renta

La correlación entre el crecimiento económico y la recaudación del impuesto a la renta tiene una correlación positiva como se puede apreciar en la figura 16.

Tabla 20

*Correlaciones del crecimiento económico (PBI) y la recaudación del impuesto a la renta*

		PBI	IR
PBI	Correlación de Pearson	1	0.760
	Sig. (bilateral)		0.000
IR	Correlación de Pearson	0.760	1
	Sig. (bilateral)	0.000	

Nota: Elaborado en programa SPSS 20

Lo expresado anteriormente en el diagrama de dispersión, se confirma con el coeficiente de correlación de Pearson cuyo valor  $r = 0.760$  indica mediana correlación positiva, como se aprecia en la tabla 20.

Tabla 21

*Resumen del modelo del crecimiento económico (PBI) y la recaudación del impuesto a la renta*

R	R cuadrado	R cuadrado ajustado
0.760	0.578	0.569

Nota: Elaborado en programa SPSS 20

La regresión entre las exportaciones netas y la recaudación del impuesto a la renta muestra un R cuadrado de 0.578, lo cual indica que el crecimiento económico (PBI) tiene un efecto del 57.8% en la recaudación del impuesto a la renta. El porcentaje restante corresponden a otras variables que no están en esta regresión. Esto se muestra en la tabla 21.

Tabla 22

*Análisis de varianza del crecimiento económico (PBI) y la recaudación del impuesto a la renta*

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	77859730.05	1	77859730.05	62.934	0.000
Residual	56909348.35	46	1237159.747		
Total	134769078.40	47			

Nota: Elaborado en programa SPSS 20

La regresión resultante entre el crecimiento económico (PBI) y la recaudación del impuesto a la renta es significativa, demostrada en la tabla de Análisis de varianza de la tabla 22.

Tabla 23  
*Coefficientes del crecimiento económico (PBI) y la recaudación del impuesto a la renta*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
(Constante)	2281.889	635.232		3.592	0.001
Crec. Econ. PBI	0.037	0.005	0.760	7.933	0.000

Nota: Elaborado en programa SPSS 20

La regresión resultante es la siguiente:

$$IR = 2281.889 + 0.037 \text{ Crecimiento económico}$$

Los coeficientes de regresión de la regresión resultante indican que la constante tiene un valor de 2281.889 y su pendiente es 0.037, como se muestra en la tabla 23.

#### f) Conclusión

Tomando en cuenta las tablas 20 y 21, podemos concluir con nivel de confianza del 95% de que existen evidencias estadísticas para afirmar que existe una relación (0.760) entre el crecimiento económico y la recaudación del impuesto a la renta. Asimismo, de la tabla 22 y 23 se observa que las significancias son menores que 0.05 por lo cual se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se concluye en aceptar la hipótesis alterna ( $H_1$ ). Por lo tanto, el crecimiento económico influye significativamente a la recaudación del impuesto a la renta.

## CONCLUSIONES

Primera: se determinó que existe una influencia positiva entre el indicador consumo con la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional periodo 2007-2018 con un R cuadrado de 0.589 relativamente alto y también el modelo explica la realidad en un 58.9%.

Segunda: Se determinó que existe una influencia positiva entre el indicador inversión con la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional periodo 2007-2018 con un R cuadrado 0.635 relativamente alto y también el modelo explica la realidad en un 63.5%.

Tercera: Se determinó que existe una influencia positiva entre el indicador gasto del gobierno con la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional periodo 2007-2018 con un R cuadrado de 0.388 relativamente alto y también el modelo explica la realidad en un 38.8%.

Cuarta: Se determinó que existe una influencia positiva entre el indicador exportaciones netas con la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional periodo 2007-2018 con un R cuadrado de 0.148 relativamente alto y también el modelo explica la realidad en un 14.8%.

Quinta: Se determinó que existe una influencia positiva entre el crecimiento económico y la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional periodo 2007-2018 con un R cuadrado de 0.578 relativamente alto y también el modelo explica la realidad en un 57.8%.

## RECOMENDACIONES

Primera: según el objetivo planteado se determinó que, si existe influencia entre el indicador consumo y la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional, se le recomienda al Estado incentivar el consumo del país y a las empresas seguir pagando sus impuestos de manera responsable.

Segunda: Según el objetivo planteado se determinó que, si existe influencia entre la inversión y la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional, se le recomienda al Estado que mediante políticas públicas debe fomentar más inversiones, particularmente las inversiones privadas a través de acciones como por ejemplo fortalecer estabilidad jurídica, reducir el riesgo país y terminar con la corrupción para darle viabilidad a las inversiones, de igual manera se recomienda a las empresas seguir pagando sus impuestos de manera responsable.

Tercera: Según el objetivo planteado se determinó que, si existe influencia entre el gasto del gobierno y recaudación del impuesto a renta de las empresas a nivel nacional, se le recomienda al Estado distribuir el gasto público con transparencia y eficacia, de igual manera se recomienda a las empresas seguir pagando sus impuestos de manera responsable.

Cuarta: Según el objetivo planteado se determinó que, si existe una influencia entre las exportaciones netas y la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional, se recomienda incrementar las principales exportaciones de Perú, de igual manera se recomienda a las empresas seguir pagando sus impuestos de manera responsable.



Quinta: Según el objetivo general planteado se determinó que, si existe una influencia entre el crecimiento económico y la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional y se recomienda promover e incrementar el desarrollo del PBI, se debería ampliar las exportaciones de nuestros bienes y/o servicios ya que el crecimiento económico tiene un papel muy relevante en la economía, de igual manera se recomienda a las empresas seguir pagando sus impuestos de manera responsable.

## REFERENCIAS

- (Marzo de 2011). Obtenido de Banco Central de Reserva del Perú: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Aguilar Cancino, L. V., & Yesquen Barrezueta, A. E. (2018). Crecimiento económico y su relación con la recaudación de impuestos en el departamento de Lambayeque, periodo 2004-2016. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque. Obtenido de <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/3083>
- Alvarado, T. (2019). Cultura fiscal. Obtenido de <https://www.larepublica.net/noticia/cultura-fiscal>
- Anchaluisa Barona, D. J. (2015). La cultura tributaria y la recaudacion del impuesto a la renta del sector comercial de la ciudad de Ambato. Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/19779>
- Apaza Meza, M. (2008). Impuesto a la Renta Empresarial (Primera ed.). Instituto Pacifico S.A.C.
- Asesor Empresarial, S. (2008). Impuesto a la Renta Empresas. Lima: Entrelíneas S.R.L.
- Asesor Empresarial, S. (2012). Impuesto a la Renta. Empresas y Personas Naturales 2011-2012. (Primera ed.). Lima: Entrelíneas S.R.L.
- Banco Central de Reserva del Perú. (Marzo de 2011). Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2019). Obtenido de Guía Metodológica de la Nota Semanal: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Guia-Metodologica/nota-semanal/Guia-Metodologica.pdf>
- Bazan Vicente, J. (2014). La auditoría tributaria y su incidencia en la gestión administrativa de las mypes de la región Pasco, 2014. Lima.
- Bravo Cussi, J. (2002). Tema II: Implicancia de las NICs en la aplicación del Impuesto a la Renta. La renta como materia imponible en el caso de actividades empresariales y su relación con la contabilidad. 63-64. Obtenido de [http://www.ifaperu.org/uploads/articles/8\\_03\\_CT28\\_JABC.pdf](http://www.ifaperu.org/uploads/articles/8_03_CT28_JABC.pdf)
- Cea D' Ancona, M. (1996). Metodología Cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social.
- Cisneros, J. M. (2014). Revisión del método del ingreso del PIB y planteamiento de una propuesta para expresar los principales indicadores macroeconómicos. Lima.
- Coila Curo, M. (2013). Análisis de los principales impuestos del Perú en el periodo Enero - 2000 a Diciembre - 2012. Universidad Nacional del Altiplano, Puno. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/1824>

- De Gregorio, J. (2007). *Macroeconomía. Teoría y Políticas* (Primera ed.). Santiago, Chile.
- economipedia. (2019). Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/balanza-comercial.html>
- El Peruano. (01 de 05 de 2018). Obtenido de <http://www.elperuano.com.pe/noticia-recaudacion-y-progreso-66018.aspx>
- Elizalde Ángeles, E. N. (2012). *Macroeconomía* (Primera ed.). Estado de México: Red Tercer Milenio S.C.
- (2017). *Entorno Económico de México*.
- Gómez Sabaini, J. C., & Jiménez, J. P. (2011). *Estructura tributaria y evasión impositiva en América Latina*.
- Guerrero Reyes , J. C., & Galindo Alvarado, J. F. (2014). *Administración 2. Serie integral por competencias* (Primera ed.). México: Grupo Editorial Patria S.A de C.V.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2001). Obtenido de Resumen metodológico para la medición del producto bruto interno por departamentos: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib0508/Libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0508/Libro.pdf)
- Jiménez, F. (2010). *Elementos de Teoría y Política Macroeconomica para una economía abierta*.
- Jiménez, F. (2010). *Elementos de Teoría y Política Macroeconómica para una economía abierta*.
- Jiménez, F. (2011). *Crecimiento económico: Enfoques y modelos*.
- Lahura, E., & Castillo, G. (Octubre de 2016). Banco Central de Reserva del Perú. Obtenido de Banco Centeal de Reserva del Perú: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Documentos-de-Trabajo/2016/documento-de-trabajo-10-2016.pdf>
- Lahura, E., & Castillo, G. (Octubre de 2016). *Midiendo el impacto de cambios tributarios sobre la actividad económica en Perú* . Lima. Obtenido de Banco Central de Reserva del Perú: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Documentos-de-Trabajo/2016/documento-de-trabajo-10-2016.pdf>
- Lequiller, F., & Blades, D. (2009). *Comprendiendo las cuentas nacionales*. Obtenido de [http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/edrc/2015/Comprendiendo\\_las\\_cuentas\\_nacionales.pdf](http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/edrc/2015/Comprendiendo_las_cuentas_nacionales.pdf)

- Mariños Legendre, J. C., & Rosas Valderrama, P. J. (2015). Incidencia de los Impuestos Directos e Indirectos en el Crecimiento Económico Peruano durante el periodo de 1990-2013. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo. Obtenido de <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/1494>
- Martinez Rivera, S. P. (2017). El crecimiento económico y la recaudación tributaria periodo 2015-2016. Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/21727>
- Quintanilla de la Cruz, E. (2014). La evasión tributaria y su incidencia en la recaudación fiscal en el Peru y Latinoamérica. Lima.
- Quiñonez Chachaque, E. M. (2008). El crecimiento económico y su relación con la recaudación tributaria de empresas del Perú, año 2004-2017. Universidad Privada de Tacna, Tacna. Obtenido de <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/UPT/532>
- Quiñonez Chachaque, E. M. (2018). El crecimiento económico y su relación con la recaudación tributaria de empresas del Perú, año 2004 – 2017. Tacna. Obtenido de <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/UPT/532>
- Rojas Arenas, Y. M. (2018). Impuesto a la renta y su incidencia en la recaudación fiscal de las empresas de transporte interprovincial de pasajeros Lima-Piura, 2017. Universidad de San Martín de Porres, Lima. Obtenido de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/4638>
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2006). Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica (Decimoséptima ed.). México: McGraw Hill.
- Slovan, J. (1997). Introducción a la macroeconomía (Tercera ed.). Madrid: Prentice Hall.
- Sosa Lachira, C. I. (2018). Estudio del impacto del pago del impuesto a la renta de las empresas mineras que cotizan en la bolsa de valores de lima en los ingresos tributarios del Perú, periodo 2000-2016. Piura. Obtenido de <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/1607>
- SUNAT. (2018). Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/renta/ley/capi.pdf>
- SUNAT. (21 de Febrero de 2019). Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Obtenido de Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria: <http://emprender.sunat.gob.pe/como-me-conviene-tributar>
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria. (11 de Marzo de 2019). Obtenido de Superintendencia Nacional de Administración Tributaria: <http://emprender.sunat.gob.pe/glosario-triburario>
- Villegas, H. B. (2002). Curso de finanzas, derecho financiero y tributario. (Octava ed.). Buenos Aires: ASTREA DE ALFREDO Y RICARDO DEPALMA SRL.

## APÉNDICE

### – Matriz de consistencia

El crecimiento económico y su influencia en la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Problema Principal	Objetivo General	Hipótesis General	Variable Independiente X: Crecimiento económico.	Tipo de investigación: Investigación Básica.
¿De qué manera influye el crecimiento económico en la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018?	Determinar de qué manera influye el crecimiento económico en la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018.	El crecimiento económico influye significativamente en la recaudación del impuesto a la renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018.	– Consumo – Inversión – Gasto del Gobierno – Exportaciones Netas	Nivel de la investigación: Causal o explicativo.
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable Dependiente Y: Recaudación del impuesto a la renta de las empresas.	Diseño de investigación: No experimental, longitudinal.
– ¿De qué manera influye el consumo en la Recaudación del Impuesto a la Renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018? – ¿De qué manera influye la inversión en la Recaudación del Impuesto a la Renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018? – ¿De qué manera influye el gasto del gobierno en la Recaudación del Impuesto a la Renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018? – ¿De qué manera influye las exportaciones netas en la Recaudación del Impuesto a la Renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018?	– Determinar de qué manera influye el consumo en la Recaudación del Impuesto a la Renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018. – Determinar de qué manera influye la inversión en la Recaudación del Impuesto a la Renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018. – Determinar de qué manera influye el gasto del gobierno en la Recaudación del Impuesto a la Renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018. – Determinar de qué manera influye las exportaciones netas en la Recaudación del Impuesto a la Renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018.	– El consumo influye en la Recaudación del Impuesto a la Renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018. – La inversión influye en la Recaudación del Impuesto a la Renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018. – El gasto de gobierno influye en la Recaudación del Impuesto a la Renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018. – Las exportaciones netas influye en la Recaudación del Impuesto a la Renta de las empresas a nivel nacional, periodo 2007-2018.	– Impuesto a la Renta – Personas Naturales. – Impuesto a la Renta – Personas Jurídicas.	Fuente de los datos: Secundaria  Recolección de datos: Serie de tiempo.

