

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
Facultad de Ciencias Empresariales
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA COMERCIAL



**EI CRECIMIENTO ECONOMICO DE BRASIL Y SU RELACION
CON LAS EXPORTACIONES DE OREGANO DEL PERU
PERIODO, 2011 – 2018**

TESIS

PRESENTADA POR:

Br. KENJY LEE TURPO ZAPANA

ASESOR:

Ing. GERSON EFRAIN PEREZ GARCIA

Para optar Título de:

INGENIERO COMERCIAL

TACNA – PERÚ

2019

Dedicatoria

Dedico esta investigación a Dios,
a mis queridos padres y a mis
hermanos que me dieron toda su
comprensión, apoyo y constante
orientación a mi formación
profesional

Agradecimientos

Agradezco a dios por tener la dicha de tener a mis padres y hermanos a mi lado que vienen apoyándome desde el inicio de mi formación profesional y su orientación constante brindándome todo su apoyo para la realización de esta investigación

A todas las personas que han colaborado brindándome asesoría y aliento para la elaboración del presente trabajo de investigación

A mi profesor asesor Ing. Gerson Pérez García que sin su constante asesoría y disposición de herramientas electrónicas no se hubiera podido lograr el desarrollo de esta investigación

Agradecer a la Universidad Privada de Tacna a la Facultad de Ciencias Empresariales y sobre todo a la escuela de Ingeniería Comercial por todos los conocimientos brindados en todo el proceso académico que me es y será de vital importancia como Ingeniero Comercial

Tabla de contenido

Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Tabla de contenido	iv
Lista de tabla	viii
Lista de figuras	ix
Lista de figuras de apéndice	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción	1
CAPITULO I	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	2
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.2.1. Problema principal	3
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.4. OBJETIVOS	5
1.4.1. Objetivo general	5
1.4.2. Objetivos específicos	5
CAPITULO II	6
MARCO TEÓRICO	6
2.1. ANTECEDENTES	6
2.1.1. Internacionales	6
2.1.2. Nacionales	7
2.2. BASES TEÓRICAS	8
2.2.1. Base teórica sobre el crecimiento económico	8

2.2.1.1.	Teorías clásicas del crecimiento económico	8
2.2.1.2.	Teoría keynesiana del crecimiento económico	9
2.2.1.3.	Teoría neoclásica del crecimiento económico	10
2.2.1.4.	Teoría del crecimiento económico endógeno	11
2.2.1.5.	Teoría de crecimiento económico	11
2.2.1.6.	Base teórica del comercio internacional en las teorías económicas.....	13
2.2.1.7.	Teoría del crecimiento económico limitado por la balanza de pagos ..	14
2.2.2.	Bases teóricas de la exportación	18
2.2.2.1.	Factores que influyen en las exportaciones.....	19
2.2.2.2.	Exportaciones de orégano de Perú hacia el mercado de Brasil.....	24
2.2.2.3.	Requisitos de acceso de orégano al mercado de Brasil.....	25
2.2.2.4.	Preferencias arancelarias Brasil – Perú	26
2.2.2.5.	Orégano	26
2.2.2.6.	Variedades de orégano en el Perú	26
2.2.2.7.	Estacionalidad	27
2.2.2.8.	Producción de orégano	27
2.3.	DEFINICIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS.....	28
2.3.2.	Balanza de pagos	28
2.3.3.	Balanza comercial.....	28
2.3.4.	PBI	29
2.3.5.	Tipo de cambio real bilateral	29
2.3.6.	Inflación	29
2.3.7.	Exportacion.....	29
2.3.8.	FOB.....	30
2.3.9.	Tasa arancelaria nominal	30
2.3.10.	Incoterms	31
CAPITULO III		32

METODOLOGÍA	32
3.1. HIPÓTESIS	32
3.1.1. Hipótesis general.....	32
3.1.2. Hipótesis específicas.....	32
3.2. VARIABLE E INDICADORES	32
3.2.1. Identificación de variables	32
3.2.2. Operacionalización de variables	33
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	33
3.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	34
3.5. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	34
3.6. ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN	34
3.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO	34
3.7.1. Población	34
3.7.2. Muestra	35
3.8. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	35
3.8.1. Técnica.....	35
3.8.2. Instrumentos de recolección de datos	35
3.9. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	36
CAPITULO IV.....	37
RESULTADOS.....	37
4.1. VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION	37
4.2. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO	39
4.2.1. Resultados.....	39
4.2.1.1. Análisis por indicadores de la variable crecimiento económico	39
4.2.1.2. Análisis por indicadores de la variable exportación	41
4.2.1.3. Análisis por variable	43
4.3. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	45

4.3.1.	Verificación de hipótesis específicas	45
4.3.1.1.	Verificación de la primera hipótesis específica	45
4.3.1.2.	Verificación de la segunda hipótesis específica.....	47
4.3.2.	Verificación de hipótesis general.....	48
CONCLUSIONES		50
RECOMENDACIONES		51
REFERENCIAS		52
APÉNDICE.....		61
Apéndice A: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES		61
Apéndice B: MATRIZ DE CONSISTENCIA		59
Apéndice C: EXPORTACIONES DE ORÉGANO DEL PERÚ AL MUNDO 2011 – 2018 (VALOR FOB)		60
Apéndice D: EXPORTACIÓN DE ORÉGANO FOB DEL PERU 2011 – 2018....		62
Apéndice E: PRINCIPALES EXPORTACIONES DE ORÉGANO PERUANO 2011 – 2018.....		74
Apéndice F: EXPORTACIONES DE ORÉGANO PERUANO 2011 – 2018 (MILLONES).....		76
Apéndice G: CRECIMIENTO ECONÓMICO DE BRASIL 2011 – 2018		77
Apéndice H: PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES 2018.....		78
Apéndice I: PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES 2018.....		78
Apéndice J: IMPORTADORES POTENCIALES DE OREGANO DEL PERU 2010-2018		79
Apéndice K: IMPORTADORES POTENCIALES DE OREGANO DEL PERU 2011-2018		79

Lista de tabla

Tabla 1 Balanza comercial de Brasil 2011 - 2018	16
Tabla 2 Intercambio comercial Perú – Brasil millones de US\$.....	17
Tabla 3 Exportaciones a Brasil por sector económico	17
Tabla 4 Exportaciones de orégano del Perú 2011 – 2018.....	25
Tabla 5 Serie histórica de orégano del Perú, periodo 2010 - 2017	28
Tabla 6 Operacionalización de la variable	33
Tabla 7 Operacionalización de la variable	33
Tabla 8 Empresas exportadoras de orégano del Perú 2011 - 2018	35
Tabla 9 Prueba de normalidad PBI	37
Tabla 10 Prueba de normalidad FOB.....	38
Tabla 11 Estadísticas descriptivas TCRB	39
Tabla 12 Estadísticas descriptivas inflación	40
Tabla 13 Estadísticos descriptivos volumen de exportación	41
Tabla 14 Estadísticos descriptivos precio exportación	42
Tabla 15 Estadísticos descriptivos crecimiento económico.....	43
Tabla 16 Estadísticas descriptivas FOB.....	44
Tabla 17 Interpretación de correlacional.....	45
Tabla 18 Correlación Spearman volumen de exportación con TCRB.....	46
Tabla 19 Correlación Pearson precio con inflación	47
Tabla 20 Correlación Pearson FOB con PBI	48

Lista de figuras

Figura 1. Exportaciones de orégano FOB del Perú por región 2015	24
Figura 2. Exportaciones de orégano del Perú por región 2016.....	24
Figura 3. Serie histórica del TCRB Brasil-Perú 2011 - 2018	39
Figura 4. Serie histórica de la inflación porcentaje de Brasil 2011 – 2018	40
Figura 5: Peso neto de exportación orégano del Perú 2011-2018.....	41
Figura 6: Serie histórica del precio exportación de orégano Perú 2011-2018.....	42
Figura 7. Serie histórica económico de Brasil 2011 – 2018 PBI porcentaje.....	43
Figura 8. Serie histórica de exportaciones de orégano del Perú 2011 - 2018	44

Lista de figuras de apéndice

Figura C 1: Exportaciones de orégano total FOB del Perú por continente 2011-2018.....	61
Figura C 2: Evolución de exportación orégano del Perú por continente 2011-2018	61
Figura D 1: Exportación de orégano FOB del Perú por país destino 2011	62
Figura D 2: Volumen de exportación del Perú peso neto por país destino 2011	62
Figura D 3: Precio referencial FOB de exportación de orégano del Perú 2011	63
Figura D 4: Exportación de orégano del Perú por país destino 2012.....	63
Figura D 5: Volumen de exportación del Perú peso neto por país destino 2012	64
Figura D 6: Precio referencial FOB de exportación de orégano del Perú 2012.....	64
Figura D 7: Exportación de orégano del Perú por país destino 2013.....	65
Figura D 8: Volumen de exportación del Perú peso neto por país destino 2013	65
Figura D 9: Precio referencial FOB de exportación de orégano del Perú 2013.....	66
Figura D 10: Exportación de orégano del Perú por país destino 2014.....	66
Figura D 11: Volumen de exportación del Perú peso neto por país destino 2014	67
Figura D 12: Precio referencial FOB de exportación de orégano del Perú 2014.....	67
Figura D 13: Exportación de orégano del Perú por país destino 2015.....	68
Figura D 14: Volumen de exportación del Perú peso neto por país destino 2015	68
Figura D 15: Precio referencial FOB de exportación de orégano del Perú 2015.....	69
Figura D 16: Exportación de orégano del Perú por país destino 2016.....	69
Figura D 17: Volumen de exportación del Perú peso neto por país destino 2016	70
Figura D 18: Precio referencial FOB de exportación de orégano del Perú 2016.....	70
Figura D 19: Exportación de orégano del Perú por país destino 2017.....	71
Figura D 20: Volumen de exportación del Perú peso neto por país destino 2017	71
Figura D 21: Precio referencial FOB de exportación de orégano del Perú 2017.....	72
Figura D 22: Exportación de orégano del Perú por país destino 2018.....	72
Figura D 23: Volumen de exportación del Perú peso neto por país destino 2018	73
Figura D 24: Precio referencial FOB de exportación de orégano del Perú 2018.....	73
Figura E 1: Exportación de orégano FOB del Perú a Brasil 2011-2018.....	75
Figura E 2: Precio de exportación de orégano del Perú a Brasil 2011-2018.....	75

Resumen

El objetivo principal de esta investigación consiste en determinar la relación del crecimiento económico de Brasil en las exportaciones de orégano en el Perú 2011 – 2018, ya que es un tema actual donde el estado intenta fomentar el comercio internacional demostrándolo mediante tratados de libre comercio y políticas económicas abiertas

Según la SUNAT, Brasil es el principal importador de orégano peruano, con una participación en las exportaciones peruanas del 48% del total en el 2017 y un 39% en el 2018

El tipo de investigación que se aplicara será básica, debido que aumentara el conocimiento científico en estudios relacionados, además se optara por el diseño cuantitativo de carácter observacional analítica longitudinal por procesar información referencial del tema y evaluar el crecimiento económico de Brasil y su relación en las exportaciones de orégano del Perú periodo 2011 – 2018, por lo que se aplicara en la comprobación de hipótesis modelos de correlación

De acuerdo a los resultados de la investigación realizada, se puede concluir que el crecimiento económico de Brasil tiene una relación fuerte en las exportaciones de orégano del Perú 2011 – 2018

Palabras Clave: Crecimiento Económico, exportaciones de orégano

Abstract

The main objective of this research is to determine the relationship of Brazil's economic growth in oregano exports in Peru 2011 - 2018, since it is a current issue where the state tries to promote international trade by demonstrating it through free trade agreements and policies open economic

According to SUNAT, Brazil is the main importer of Peruvian oregano, with a participation in Peruvian exports of 48% of the total in 2017 and 39% in 2018

The type of research that will be applied will be basic, because it will increase the scientific knowledge in related studies, in addition, the quantitative design of longitudinal analytical observational character will be chosen to process referential information on the subject and evaluate the economic growth of Brazil and its relation in the oregano exports from Peru period 2011 - 2018, so it will be applied in the hypothesis checking correlation models

According to the results of the research carried out, it can be concluded that Brazil's economic growth has a strong relationship in oregano exports from Peru 2011 - 2018

Keywords: Economic Growth, oregano export

Introducción

El presente trabajo de investigación tiene como título “El crecimiento económico de Brasil y su relación con las exportación de orégano del Perú, periodo 2011-2018”, la cual se estructura en cuatro capítulos: Planeamiento del problema, marco teórico, metodología y los resultados, finalizando con las conclusiones, recomendaciones, referencias y los apéndices que apoyara a determinar la situación exportador de orejano en el Perú.

Capítulo I: Planteamiento del problema está conformado por la descripción del problema, formulación del problema, justificación de la investigación y los objetivos de la investigación

Capitulo II: Marco teórico que está dividido en antecedentes, base teóricas y definición de conceptos básicos que precisan la fundamentación de la investigación, donde se plantean las teorías de las variables, crecimiento económico, exportaciones y la inflación, tipo de cambio real bilateral, precio, volumen de exportación como indicadores

Capitulo III: Metodología que está conformada por la hipótesis, variables e indicadores, tipo de investigación, diseño de investigación, nivel de investigación, ámbito de investigación, población y muestra del estudio, técnicas de recolección de datos, procesamiento y análisis de datos

Capitulo IV: Resultados está conformado por validación del instrumento de investigación, tratamiento estadístico y verificación de hipótesis

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En la situación actual, las exportaciones de orégano del Perú van dirigidas al mercado de Brasil como principal país destino de exportación según la SUNAT seguido de Chile como segundo mercado más importante de exportaciones de orégano del Perú

El crecimiento de exportaciones al mercado de Brasil ha originado el incremento de empresas exportadoras de orégano y competitividad entre ellas causando el interés de mejorar la producción mediante capacitaciones, para competir en el mercado internacional de alta exigencia.

A través de los años se ha visto la evolución económica de Brasil y el crecimiento económico que sostuvo hasta el primer trimestre del 2014

Dilma Rousseff asume la presidencia República de Brasil en el 2010 y comienza su gobierno en el 2011 continuando las acciones restrictivas de Lula y el crecimiento económico de Brasil (Jinkings, Maringoni, Kfoury, & Ines Nassif, 2018, p. 202).

La presidenta Dilma Rousseff en el 2014 es reelegida, poco tiempo de empezar su segundo mandato fue involucrada en uno de los mayores escándalos por corrupción que ha tenido Brasil con una economía en recesión, con aumento de la inflación y del desempleo afectando a la balanza comercial del país (Agnel Bersezio, 2015, p. 31)

CEPAL (2017) afirma: Aun existen obstáculos para el retorno de una senda de crecimiento tras dos años de caídas del PBI (-3,8% en 2015 y -3,6% en 2016) (p. 1).

CEPAL (2018) afirma: Después de dos años de recesión (2015 y 2016) donde se experimentó caídas de 3.5% por año, la economía de Brasil volvió a crecer en 2017, registrando una variación del 1.0% del PBI.(p.1).

De esta manera, es necesario el estudio del crecimiento económico del Brasil a través de los años y la incidencia que puede generar en las exportaciones de Orégano de Perú .

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema principal

¿Cuál es la relación del crecimiento Económico de Brasil en las exportaciones de orégano del Perú periodo 2011 - 2018?

1.2.2. Problemas secundarios

- ¿De qué manera se relaciona el tipo de cambio real bilateral de Brasil en el volumen de exportación de orégano del Perú 2011 – 2018?
- ¿Cuál es la relación de la inflación de Brasil con el precio de exportación de orégano del Perú 2011 – 2018?

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La importancia de esta investigación es determinar la relación de Brasil en las exportaciones de orégano del Perú a través de los años

El estudio aporta conocimiento teórico sobre la variación de las exportaciones durante el crecimiento económico de Brasil 2011 – 2018 valuados trimestralmente. En los últimos años las exportaciones de orégano han mantenido un comportamiento de variación constante 2011-2018, pero en el periodo 2014 – 2016 la tendencia de las exportaciones de orégano disminuyó y en los siguientes años se obtuvo un comportamiento similar 2017 – 2018

De acuerdo a los datos obtenidos de la Sunat el principal importador de orégano del Perú es Brasil con una participación del 43% del total de las exportaciones en el 2016, 47% en el 2017 y 39% en el 2018 seguidas de Chile y España, esto nos demuestra el nivel de dependencia de las exportaciones hacia el mercado de Brasil y su dependencia de su crecimiento económico de Brasil que en los últimos años ha ido variando negativamente por casos de corrupción y medidas adoptadas por los mandatarios

Según PROCOLOMBIA la forma de pago de Brasil de los supermercados es de 30 a 90 días esto ocasiona que el exportador tenga la necesidad de estar financieramente bien para cubrir sus costos de producción durante este periodo de tiempo

Esta investigación beneficiará a la comunidad académica, científica quienes tomaran el conocimiento generado para seguir investigando y aportando mayor conocimiento sobre el tema así como todos los que participan en la cadena de producción del bien exportado como el incrementado el comercio de fertilizantes, productos fitosanitarios, transporte, almacenamiento, incremento de empleo en el sector rural entre otros que beneficiara a la comunidad .

Así también, a autoridades quienes a partir del conocimiento brindado se podrá elaborar planes, programas y proyectos dirigidos a las empresas exportadoras de orégano del Perú

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación del crecimiento económico de Brasil en las exportaciones de orégano del Perú 2011 – 2018

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación del Tipo de Cambio real bilateral de Brasil – Perú en el volumen de exportación de orégano del Perú 2011 – 2018
- Determinar la relación de la inflación de Brasil en el precio de exportación del Perú 2011 – 2018

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. Internacionales

CEPAL (2018) en su “Estudio Economico de America Latina y el Caribe” indico que la economía de Brasil aún no ha superado plenamente la recesión del 2015 y 2016 manteniendo un ritmo de expansión lento en el 2017 con un crecimiento del 1.3% del PBI con disminución de importación del 25.3% y 19.1% en los años 2015 y 2016

Según Andrade (2017) en su tesis de grado titulada “América latina pierde atractivo” nos da a conocer que los mayores atractivos de Brasil son su número población y mejoramiento del PIB per cápita y por lo tanto capacidad del consumo.

Según Choque (2012), en su tesis “Dependencia de la exportación de aceituna peruana al mercado de Brasil. Adaptación al nuevo escenario comercial 2025” en sus conclusiones definió que la crisis de Brasil a inicios 2015 se convirtió en una alta perturbación para las exportaciones de aceituna en conservas de Perú esto crea las necesidades de buscar nuevos mercados.

2.1.2. Nacionales

Según Alzamora (2017) en su tesis titulada “Factores que inciden en las exportaciones de orégano (*Origanum vulgare*) de la región Tacna hacia el mercado brasilero” nos indica que los factores que inciden en las exportaciones de orégano de la región Tacna hacia el mercado brasileño son el proceso de producción, las deficiencias en cuanto calidad y variedad del producto

Lea Mamani (2016) explica que:

Existen evidencias estadísticas a un nivel de confianza del 95%, nivel de significancia del 5% para afirmar que el P-valor es menor al nivel de significancia 5%, se concluye rechazo de la hipótesis nula (H_0). Por tanto, podemos afirmar que los precios inciden significativamente en el nivel de exportaciones de orégano. (p. 158)

Según Mamamni Llaca (2015) en su tesis titulada “Factores determinantes de las exportaciones de orégano (*Origanum Vulgare L.*) En la región de Tacna hacia el mercado de Brasil periodo 1993 – 2013” nos indica que el 85,50 % de las variaciones en las exportaciones de orégano en Tacna son explicadas por los factores externos (la economía de Brasil, términos de intercambio, tarifa arancelaria y el precio internacional)

Aun no existe una amenaza de productos sustitutos; sin embargo, se tiene que buscar un mayor valor agregado y posicionar el producto como lo ha hecho Chile. (Chirinos y otros,2009)

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Base teórica sobre el crecimiento económico

2.2.1.1. Teorías clásicas del crecimiento económico

Según Ruiz (2018) en su tesis “Crecimiento de las exportaciones y el crecimiento económico en Perú: evidencias de causalidad 1990-2016” indico que David Ricardo analiza el estudio del crecimiento económico por medio de los límites que obstaculizan el crecimiento económico capitalista, el factor tierra es uno de los principales limitantes de la producción (Esta explicación se relaciona con los factores de oferta)

Según Ricoy (2005), en su artículo “La teoría del crecimiento económico de Adam Smith” indico que Adam Smith (1776) a través de su libro riqueza de las naciones comento que el crecimiento económico aparece como un proceso continuo e ilimitado de causalidad acumulativa y circulante los elementos fundamentales de dicho proceso son la acumulación de capital, la progresiva ampliación de la división social del trabajo, es decir, la progresiva subdivisión, diferenciación y especialización de industrias

Los factores que influyen de forma negativa al crecimiento económico es el exceso de ahorro, un consumo escaso y la dinámica de la población, es necesario una demanda adicional para el crecimiento económico y esta demanda adicional tiene que ser acompañada por un incremento de la oferta.(Maltus, 1820)

2.2.1.2. Teoría keynesiana del crecimiento económico

Según Ruiz (2018) en su tesis “Crecimiento de las exportaciones y el crecimiento económico en Perú: evidencias de causalidad 1990-2016” indico la crisis del 29 y el desempleo de las economías capitalistas, determino que el crecimiento económico está vinculado a los factores de oferta y demanda

Según Ruiz (2018) en su tesis “Crecimiento de las exportaciones y el crecimiento económico en Perú: evidencias de causalidad 1990-2016” indico la identificación de la demanda agregada planteada por Keynes es de gran importancia para el desarrollo del producto, el nivel de precios y el empleo, lo cual determina que el crecimiento económico se limita por la demanda insuficiente y el desempleo involuntario, por esto para superar el desempleo y la recesión se requiere la intervención del estado.

Paralelamente Hicks (1937) para que el crecimiento del producto sea determinado en un corto plazo, considera que tanto los factores de oferta como demanda estén vinculados al crecimiento económico, por lo que un shock de demanda puede generar una variación negativa en el corto plazo del producto y el empleo. A pesar de ello, solo los factores de ofertas pueden influir en el crecimiento del producto en un largo plazo, debido a que la economía opera al nivel de su producto potencial. (Ruiz, 2018)

2.2.1.3. Teoría neoclásica del crecimiento económico

Ruiz (2018) explica:

Según Solow-Swan (1956) el crecimiento económico estable es viable si se garantiza el pleno empleo. Además, plantea que los factores de producción reciben a cambio su producto marginal y los mercados de factores se encuentran en equilibrio durante todo el tiempo.

Según (Tello, 2008) en su libro “Desarrollo económico local, descentralización y clústers: teórica, evidencia y aplicaciones” menciona a Corden (1971) como uno de los autores que amplía los modelos neoclásicos del crecimiento e incorpora la apertura al mercado internacionales de los países o el sector externo

Según Tello (2008) en su libro “Desarrollo económico local, descentralización y clústers: teórica, evidencia y aplicaciones” menciona a Feder (1983) como uno de los autores que extiende los modelos neoclásicos del crecimiento e introduce los efectos de externalidades desde los sectores de exportación hacia los sectores domésticos en estos modelos neoclásicos.

Estas dos extensiones al modelo neoclásico sostienen que: “En la medida que las externalidades desaparecen con el tiempo, solo producen efectos temporales sobre la tasa de crecimiento del PBI por habitante y en el equilibrio dinámico de acuerdo a la ley de Say, los resultados de la economía cerrada se extienden para el caso de economías abiertas al comercio internacional”. (Tello, 2008)

2.2.1.4. Teoría del crecimiento económico endógeno

Según Rubio (2002) en su libro “Cuaderno de Estudios Empresariales” indico que la teoría del crecimiento endógeno se enfoca al importante papel que desempeña la investigación y desarrollo en el proceso de crecimiento económico y las causas que explican el crecimiento a largo plazo van a estar determinadas por la inversión en capital humano y por la adopción de nuevas tecnologías. Si los países difieren entre sí en la intensidad de sus esfuerzos por generar o por adoptar nuevas tecnologías, también serán distintas sus tasas de crecimiento a largo plazo.

Según Grossman-Helpman (1989), estudia el papel de las políticas industriales y el comercio exterior en la tasa de crecimiento económico de largo plazo para dos países, concluyo que la diferencia del crecimiento económico entre un país y el otro se debe a la ventaja comparativa por la eficacia en investigación y desarrollo (I+D)

2.2.1.5. Teoría de crecimiento económico

Según Jiménez (2011) en su libro “Crecimiento económico enfoques y modelos” indica que el análisis del crecimiento de un país se enfoca en la evolución de su producto bruto interno (PBI) y sobre todo en la tasa a la que crece durante un período determinado, los primeros el tema de crecimiento económico y de la generación de riquezas fueron Adam Smith y David Ricardo

“El crecimiento económico es el aumento sostenido del producto en una economía, usualmente se mide como el aumento del PIB en el periodo de un año y la economía puede crecer de manera extensiva o intensiva”
(Castillo M., 2011, p. 3)

Según Avila y Lugo (2004, p. 345) indica que:

El crecimiento económico es el incremento cuantitativo observable y medible de las actividades económicas que se manifiesta en el desenvolvimiento de la economía de un país y su forma de medición:

- La producción total del país PBI
- La producción Sectorial
- La producción por ramas económicas seleccionadas
- Los ingresos generados en el país, medidos por el ingreso Nacional
- Los ingresos Per cápita
- La productividad de la economía, medidas por ramas de actividades en el nivel de empleo, el nivel de ahorro e inversión, ya sea pública, privada o externa, infraestructura.

Martinez (1992) explica:

EL Crecimiento económico un proceso sostenido a lo largo del tiempo en el que los niveles de actividad económica aumentan constantemente. La medida del nivel de actividades económica en la evolución de la producción riqueza de un país que se realiza por medio del PIB. (p. 62)

Según Moreno (2014) menciona que el crecimiento económico requiere una transformación de la estructura productiva esta transformación requiere de cambios favorables en los precios o rentabilidades relativas de diferentes industrias para atraer recursos, trabajo y capital a actividades seleccionadas, esto puede generar un alza en el nivel de precios.

2.2.1.6. Base teórica del comercio internacional en las teorías económicas

- **Mercantilismo**

Según Thomas Mun (1621) menciona que “Es conveniente para un país mantener un excedente de comercio a través de un mayor nivel de exportación que de importación. Al hacerlo un país acumula oro y plata e incrementa su riqueza y prestigio nacionales”

- **Ventaja absoluta**

Según Adam Smith (1776) menciona que “Un país tiene una ventaja absoluta sobre cualquier otro, cuando es más eficiente en la producción de una mercancía”

- **Ventaja comparativa**

David Ricardo (1817) menciona que “Un país debe especializarse en aquellos bienes que pueda producir de manera más eficiente y adquirir, de otros países aquellos que produzca de manera menos eficiente”

- **Ventaja competitiva**

Michael Porter (1990) menciona que “El patrón del comercio está determinado por cuatro atributos de una nación. Dotación de factores. Condiciones de la demanda nacional, industrias conexas e industrias de apoyo: estrategia, estructura y rivalidad de las empresas”.

- **Comercio internacional**

Paul Krugman (1997) menciona que “En vez de producir un bien por sí mismo, un país puede producir otro bien e intercambiarlo por el bien deseado. Cuando un bien es importado es porque esta “producción” indirecta requiere menos trabajo que la producción directa”.

2.2.1.7. Teoría del crecimiento económico limitado por la balanza de pagos

Según Thirlwall (2002) citado por Ruiz (2018), analiza el estudio del crecimiento económico impulsado por el crecimiento de la demanda, y las restricciones de la demanda, asumiendo que las restricciones de la demanda impactan en el crecimiento económico antes que las restricciones de la oferta. De esta forma plantea que si el ingreso nacional es calculado desde la perspectiva del gasto, entonces el crecimiento del producto depende del gasto en consumo, el gasto en inversión, el gasto público y las exportaciones menos las importaciones.

Para Krugman (1988) citado por Ruiz (2018) analiza: “el estudio del crecimiento económico a través de lo que define como la regla de 45 grados, para explicar la asociación entre las elasticidades del ingreso de la demanda (de las exportaciones y las importaciones)”.

2.2.1.8. Factores determinantes BC (Balanza Comercial)

Según Contreras (2009) indica que:

Los factores económicos más importantes estarían determinando el comportamiento del saldo de la balanza comercial peruana a continuación se presentara una ecuación, donde se verá las variables con sus respectivos indicadores. (p.44)

$$BC = (TA, TCR, DF)$$

Donde:

BC= Saldo del de la balanza comercial, expresado en porcentajes del PBI

TA= Tasa arancelaria nominal promedia a las importaciones, expresada en porcentaje

TCR= Indice del tipo de cambio real multilateral, expresado en porcentaje

DF= Deficit economico del gobierno central, expresado en porcentajes del PBI (p.44)

Según Varela (2000) en la revista económica titulada “Factores determinantes del saldo de la balanza comercial en México, 1989-1998” menciona que uno de los factores determinantes para las exportaciones (X) importaciones (N) es el tipo de cambio real (TCR) y concluye que las exportaciones netas dependen de modo significativo de la paridad cambiaria, entonces indirectamente se ven afectadas por los diferenciales inflacionarios

Según Garcia y Guevedo (2005) en su trabajo titulado “Crecimiento economico y balanza de pagos: evdencia empirica para Colombia ” en su conclusiones menciono que “Existe una relacion de largo plazo entre el PBI y el comportamiento de las exportaciones, la elasticidad ingreso y precio de la de demanda de importaciones y la tasa de cambio real”

Tabla 1

Balanza comercial de Brasil 2011 - 2018

AÑO	EXPORTACION (A)	IMPORTACION (B)	SALDO(A-B)	VARIACION % RELATIVA SOBRE AÑO ANTERIOR	
				EXPORTACION (A)	IMPORTACION (B)
2011	118,258,919,478	105,348,756,208	12,910,163,270	32.7	29.5
2012	117,024,456,314	110,186,189,691	6,838,266,623	-1.0	4.6
2013	114,386,600,557	117,495,098,987	-3,108,498,430	-2.3	6.6
2014	110,495,762,840	113,034,623,219	-2,538,860,379	-3.4	-3.8
2015	94,274,323,246	92,100,070,887	2,174,252,359	-14.7	-18.5
2016	90,250,265,231	66,613,220,044	23,637,045,187	-4.3	-27.7
2017	107,699,826,554	71,489,663,166	36,210,163,388	19.3	7.3
2018	113,817,921,569	83,800,608,498	30,017,313,071	5.7	17.2

Nota: La tabla 1 muestra las exportaciones, importaciones y el saldo comercial de Brasil valor FOB según el Ministerio de Economía, Industria, Comercio Exterior y Servicios de Brasil

Tabla 2*Intercambio comercial Perú – Brasil millones de US\$*

Comercio Exterior	2012	2013	2014	2015	2016
Exportaciones	1405	1757	1595	1073	1205
Importaciones	2460	2227	1908	1839	2019
Balanza Comercial	-1055	-470	-312	-766	-814
Intercambio comercial	3865	3984	3503	2912	3224

Nota: En la tabla 2 se puede observar la variación comercial según PROMPERU (2017)

Tabla 3*Exportaciones a Brasil por sector económico*

SECTOR	2015	2016	VAR% 2015 - 2016
TRADICIONAL	696	846	21.55%
Mineros	581	622	7.06%
Pesquero	4	7	75.00%
Petróleo y gas natural	110	218	98.18%
Agrícolas	3	0	-100.00%
NO TRADICIONAL	376	359	-4.52%
Agropecuario	57	64	12.28%
Textil	82	48	-41.46%
Pesquero	11	14	27.27%
Químico	71	77	8.45%
Metal-mecánico	10	8	-20.00%
Siderometalúrgica	41	54	31.71%
Minería no metálica	84	83	-1.19%
Artesanía	0	0	0.00%
Maderas y papeles	13	4	-69.23%
Pieles y cueros	0	0	0.00%
Varios (inc. Joyería)	7	5	-28.57%
Total General	1072	1205	12.41%

Nota: En la tabla 3 se puede observar la exportaciones por sector a Brasil según PROMPERU (2017)

2.2.2. Bases teóricas de la exportación

Según Villegas y Yarlaque (2018) en su tesis “Factores que inciden en las exportaciones de jugo de maracuyá en la región Lambayeque, periodo 2011-2016” cito a Pindyck (2009) al referir que la Ley de oferta indica que cuanto más alto sea el precio de un bien, mayor será la cantidad ofertada; siempre que los demás factores que influyen permanecen constantes

Bringas (2001, como se citó en Villegas y Yarlaque ,2018) manifiesta que existente numerosas limitantes que pueden generar un bajo nivel de exportación o factores que impulsen dichas exportaciones, en ese sentido el autor sintetiza los factores determinantes del potencial exportador en Estrategia internacional, Organización – Producto, Tipo de cambio, País de origen, Política oficial y Demanda internacional.

Según Moguillansky (1993) en su documento de trabajo “Factores determinantes de las exportaciones industriales brasileñas durante la década de 1980” concluyo que los precios son importantes, si bien actúan en lapsos distintos, la competitividad se ajusta con mayor rapidez que la rentabilidad y esta última resulta con una elasticidad alta en el largo plazo.

Aaby y Slander (1989), citado por Peña Garcia-Pardo y Hernandez Perlins (2008) Considera dos niveles de exportación: externo e interno el cual se definen dos categorías: influencias externas-entorno- e influencias internas-competencias de la empresa, características de la empresa y estrategia

Según Moral (1996) en su tesis titulada “Los determinantes micro y marco económicos del difícil comercial en España: 1954-1994” menciona que la evolución de las exportaciones depende de los factores económicos que está conformado por de la renta mundial, de las condiciones de producción nacional, del tipo de cambio y de los precios relativos.

2.2.2.1. Factores que influyen en las exportaciones

Según Dongo y Pequeño (2019) en su tesis titulada “Factores que influyen en el desarrollo exportador de las PYMES del sector textil y confecciones en Lima Metropolitana” menciona a Escandón y Hurtado (2014) que identifica tres factores principales para las exportaciones “Las características del empresario, características de la empresa y características del sector. Dichos factores se dividen en internos y externos para un mejor desarrollo”

- **Factores internos**

Se clasifican en características de empresario, recursos y capacidades y factores internos de la empresa. Dichos factores se clasifican en características del empresario, recursos y capacidades y factores internos de la empresa. Por otro lado, Bringas (2001) menciona que los factores propios de la empresa determinan la posibilidad de acceder a nuevos mercados exteriores

- **Factores externos**

Según Dongo y Pequeño (2019) en su tesis titulada “Factores que influyen en el desarrollo exportador de las PYMES del sector textil y confecciones en Lima Metropolitana” menciona a Brigas (2001) agrupa a los factores externos en ventaja relativa del país, política oficial de promoción de exportaciones, tipo de cambio y oportunidad en un mercado de exportación concreto.

- **Determinantes de las exportaciones e importaciones**

Según Castillo (2014) en su tesis titulada “Evolución de la balanza comercial peruana y su relación con el tipo de cambio real multilateral periodo 2000-2012” menciona el volumen de las importaciones depende inversamente del tipo de cambio real, es decir cuanto el precio de los bienes del mundo sea más alto que los bienes producidos en el interior, menor será la demanda relativa de bienes extranjeros, es decir la disminución en la cantidad de importaciones, a su vez menciona que en las exportaciones depende directamente del tipo de cambio real como del nivel de producción externo e interno, una variación positiva en el tipo de cambio real causara el incremento del valor real de las exportaciones

- **Exportación directa**

Es la forma en la que la empresa toma la iniciativa e interactúa con el importador en busca de una oportunidad de negocio esto se da por diferentes razones como la contracción del mercado interno, el mercado nacional no sustenta los gastos de la empresa, el empresario se da cuenta del valor costos beneficios de sus productos, se da cuenta de los grandes mercados potenciales según DIRCETUR

- **Exportación indirecta**

Según Anne y Paul (2003) en su tesis “Plan de exportación de talavera a España” menciona que la exportación indirecta es utilizada por aquellas empresas que no tienen mucha experiencia en las exportaciones y como recurso seguro para su exportación usan el intermediario llamada Braokers lo que constituye una ventaja competitiva, al emplear facilidades de la información y las telecomunicaciones usadas en la detección de negocios.

- **Importancia de exportar**

Las exportaciones surgen cuando a un país le resulta rentable vender en el extranjero su producción. En este sentido, la teoría económica ha desarrollado diferentes explicaciones (Suranovic, 2010), por motivo de diferencias tecnológicas, diferencias en la dotación de recursos según el clima, por existencias de economías de escala en la producción, existencias de políticas públicas que apoyan y fomenta el libre comercio internacional.

Las exportaciones causan efecto sobre el crecimiento económico, la productividad y el empleo del país en cuestión, las exportaciones son unos de los factores que influyen en el Producto Interno Bruto (PIB); un incremento en las exportaciones de un país y todo lo demás constante, causa un incremento en el PIB, es decir, genera crecimiento económico. (Galindo, Mariana y Rios, 2015)

- **Exportación tradicional**

Los productos que históricamente han constituido gran valor participativo en las exportaciones, habitualmente su valor agregado es menor que los productos no tradicionales. Estos productos de exportaciones tradicionales están determinados en el Decreto Supremo 076-92-2F. Con excepción del gas natural que, a pesar de no figurar en la lista de productos tradicionales, se le considera como un producto tradicional (BCRP, 2019)

Básicamente se constituye en:

- Productos mineros
- Productos agrícolas
- Productos hidrocarburos
- Productos de harina de pescado

- **Exportación no tradicional**

Productos de exportación que tiene alguna transformación o aumento de su valor agregado, y que históricamente sus montos significativos de exportación son mínimos. Mediante el Decreto Supremo 076-92-EF todos los productos no incluidos en la lista de exportaciones tradicionales son productos no tradicionales

Se agrupan en, agropecuarios, textiles, pesqueros, maderas y papeles, químicos, metal-mecánicos, sidero-metalúrgicos y joyería, minería no metálica y otros, los cuales son presentados en la Nota Semanal del BCR en los cuadros 58 y 59. (BCRP, 2019)

- **Exportación de productos agropecuarios**

Se denominan productos agrícolas a los bienes que se producen en los terrenos agrícolas o campos de cultivo. Las exportaciones como frutas y hortalizas pueden ser exportadas de forma directa o pueden ser transformadas en un proceso industrial para la exportación el cual son denominados productos agroindustriales. (Arana, 2013)

Según Andrade (2013) en su tesis titulada “Impacto de la exportación de aceitunas y sus derivados en el sector exportador agropecuario del Perú: 2000-2011” menciona los beneficios de una mejora en las exportaciones agropecuarias

- Incremento en el ingreso de divisas por parte de la actividad comercial
- Incremento de empleo rural
- Incremento de la actividad económica de la producción y las actividades de servicio del sector agrícolas
- Posibilidad de migración reversiva, trabajadores de la zona rural tendrán la oportunidad de mejorar la calidad de vida
- La importante captación de centrales de acopio para las exportaciones
- Posibilidad de atraer capitales del extranjero para “join ventures” en el campo de la producción agrícola de exportación

2.2.2.2. Exportaciones de orégano de Perú hacia el mercado de Brasil

Tacna es el principal exportador de orégano hacia el país de Brasil seguido por Lima, su variedad y calidad le da un valor agregado al producto diferenciándose de los otros países proveedores de orégano

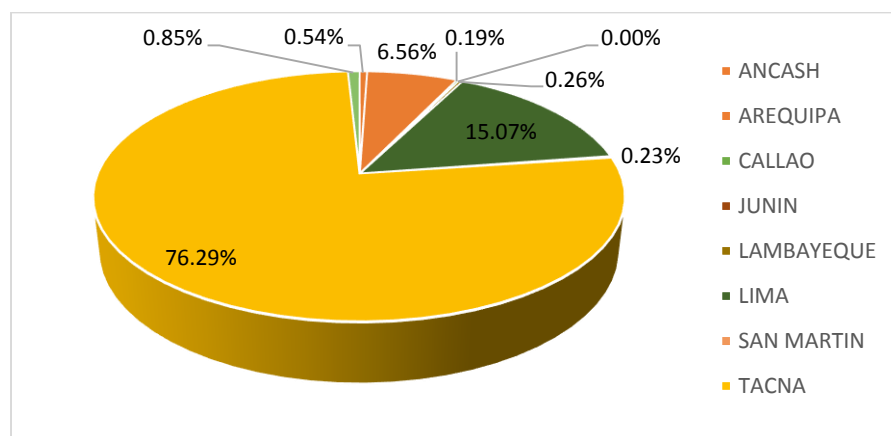


Figura 1 Exportaciones de orégano FOB del Perú por región 2015

Datos obtenidos de la SUNAT (2019)

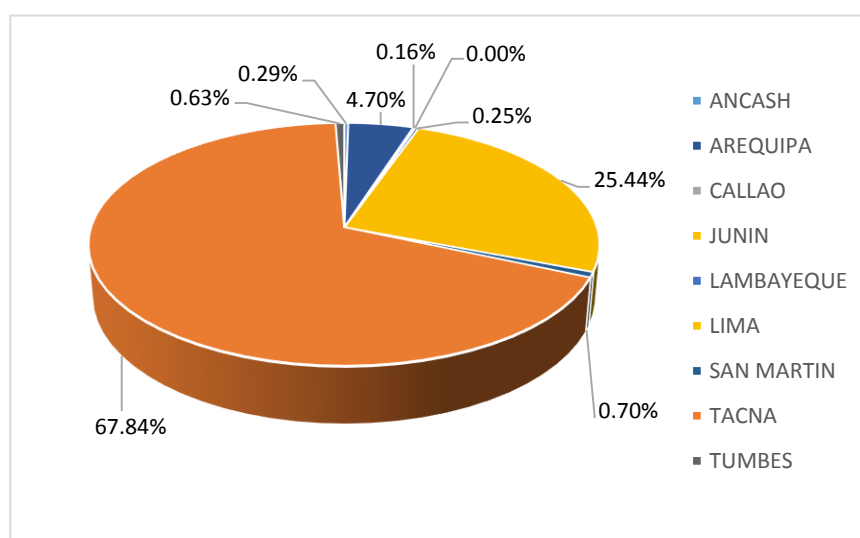


Figura 2 Exportaciones de orégano del Perú por región 2016

Datos obtenidos de la SUNAT (2019)

Tabla 4*Exportaciones de orégano del Perú 2011 – 2018*

Años	Valor FOB	Peso Neto	Precio FOB
2011	11,434,392	4,438,483	2.58
2012	15,320,425	4,902,328	3.13
2013	19,735,841	5,289,420	3.73
2014	14,531,473	6,081,136	2.39
2015	10,196,709	5,586,636	1.83
2016	12,319,132	4,794,177	2.57
2017	19,699,662	4,833,419	4.08
2018	17,082,275	6,150,705	2.78

Nota: La tabla 4 indica variaciones de exportación valor FOB, peso neto y precio según la SUNAT (2019)

2.2.2.3. Requisitos de acceso de orégano al mercado de Brasil

Para la exportación del orégano es necesario realizar trámites documentarios como la DUA y es obligatorio contratar un agente de aduanas.

Cuando se presenta la declaración el exportador debe estar incluido la factura comercial, el documento del medio de transporte y enviar por courier el Conocimiento de Embarque, el Certificado de Origen, la Lista de Empaque, Incoterms, la Póliza de Seguro, el Certificado Fitosanitario (Senasa) y el Certificado de Calidad y Peso a quien reciba la mercadería para que la pueda desaduanar. (Chirinos, y otros, 2009)(p.68)

Según Andrade (2017) en su tesis de grado titulada “América latina pierde atractivo” nos da a conocer Según SIICEX en el manual “Requisitos de acceso a mercados (RAM)” nos indica los requisitos para la exportación de orégano hacia el mercado de Brasil

- Requisitos Fitosanitarios
- LMR (Límite Máximo de Residuos de Plaguicidas)
- Requisitos Sanitarios
- Etiquetado
- Envase y Embalaje
- Certificados Voluntarias

2.2.2.4. Preferencias arancelarias Brasil – Perú

Brasil integra el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) junto con Argentina, Paraguay y Uruguay y adopta el Arancel Externo Común (AEC), el cual fue implementado el 1 de enero de 1995. (PROMPERU, 2017)

2.2.2.5. Orégano

Es una planta herbácea perenne con tallos erguidos, recubierto de pelos se caracteriza por tener hojas ovaladas y redondeadas, de color verde intenso y a menudo de color amarillo mestizo mayormente sembrada en la costa las hojas despiden un aroma agradable y su partida arancelaria para la exportación es 1211903000 (Salas Portugal & Alagon De La Sota, 2016,p.7)

2.2.2.6. Variedades de orégano en el Perú

En el Perú se cultiva dos tipos de orégano; el orégano denominado zambito que es comercializado en el mercado local como una hierba fresca y el orégano denominado Nigra que se produce para exportación (Alzamora Falcon, 2017, p.64)

2.2.2.7. Estacionalidad

En el Perú, la estacionalidad del orégano depende del lugar en donde se cultive el producto. En el caso de la región Tacna, el proceso de cosecha es variable, se produce orégano entre los meses de abril a mayo y octubre a noviembre y en varios casos se extiende hasta el mes de diciembre. (Arcentales, 2017)

Según MINCETUR (2005), la producción del orégano en el sur del Perú, se concentra en los meses de abril y noviembre, y es donde se obtiene el 42% de producción nacional

2.2.2.8. Producción de orégano

La región de Tacna es una de las principales productoras, seguida de Moquegua, Arequipa, siendo la zona del sur la de mayor potencial productivo (Salas Portugal & Alagon, 2016,p. 10)

La productividad del orégano a nivel nacional no está muy desarrollada. La oferta de orégano al mercado nacional y empresas exportadoras se da por medio de intermediarios y revendedores que por lo habitual son acopiadores de los agricultores que lo producen a precios del mercado, además existen muchas empresas exportadoras que adquieren orégano seco directamente de los mismos productores (Chirinos, y otros, 2009)

Tabla 5*Serie histórica de orégano del Perú, periodo 2010 - 2017*

Años	Producción (t.)	Rendimiento (kg./ha)	Precio de chacra (S/.kg.)
2010	11,421	4,407	4.89
2011	12,067	4,474	5.35
2012	11,552	3,934	5.74
2013	14,089	4,048	6.22
2014	15701	4500	4.51
2015	15276	4200	4.76
2016	16434	5000	6.62
2017	17445	4514	9.17

Nota: La Tabla 5 muestra la variación del cultivo del orégano en el Perú según MINAGRI (2019)

2.3. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS

2.3.2. Balanza de pagos

Registra las transacciones económicas entre una economía y el resto del mundo sirve para medir la sostenibilidad de un país y la capacidad para enfrentar una crisis económica (BCRP, 2018,p. 2)

2.3.3. Balanza comercial

Registra la diferencia entre el valor FOB de las exportaciones y el de las importaciones de bienes excluyendo los costos de transporte, fletes y seguro, los cuales se registran en el rubro de servicios de la balanza de pagos. (BCRP, 2018,p.2)

2.3.4. PBI

Es un indicador más completo e importante de la economía por su capacidad de sintetizar, representar y explicar el comportamiento de la economía (INEI, 2018, p.1)

Se define como el valor total de los bienes y servicios generados en el territorio económico durante un período de tiempo (INEI, 2018, p.1)

2.3.5. Tipo de cambio real bilateral

El tipo de cambio real bilateral es un concepto que aproxima la competitividad relativa de dos países. Compara los precios de una misma canasta de bienes en dos países diferentes, para lo cual se requiere expresar ambos precios en una misma moneda (BCRP, 2019,p.201)

2.3.6. Inflación

Aumento persistente del nivel general de los precios de la economía, con la consecuente pérdida del valor adquisitivo de la moneda. Se mide generalmente a través de la variación del índice de precios al consumidor. (BCRP, 2019,p. 104)

2.3.7. Exportacion

Es considerada como la salida de mercancías del territorio aduanero nacional hacia una nación extranjera o una zona franca industrial de bienes y/o servicios para permanecer en ella de forma definitiva (Castro Figueroa , 2008)

2.3.8. FOB

Es un término Incoterms de vía marítima donde las obligaciones del vendedor son hasta poner la mercancía a bordo del buque elegido por el comprador en el puerto de embarque convenido (debe ser colocada en su interior) y despacho de Exportación (MEF, 2014)(p.33)

2.3.9. Tasa arancelaria nominal

Un arancel es un impuesto o gravamen que se aplica solo a los bienes que son importados o exportados. El más usual es el que se cobra sobre las importaciones (MEF, Ministerio de Economía y Finanzas, 2019, p. 1)

➤ **Arancel ad-valorem ,**

Del valor de la importación que incluye costo, seguro y flete.(MEF, 2019,p.1)

➤ **Arancel específico**

Se calcula como una determinada cantidad de unidades monetarias por unidad de volumen de importación. (MEF, Ministerio de Economía y Finanzas, 2019, p.1)

➤ **Arancel mixto**

Está compuesto por un arancel ad-valorem y un arancel específico. (MEF, Ministerio de Economía y Finanzas, 2019, p.1)

2.3.10. Incoterms

Según Privat (2010) indica que:

Son términos de tres letras que reflejan las normas, de aceptación voluntaria por las dos partes comprador y vendedor (p.10)

- La vía de transporte
- La transmisión de riesgo sobre las mercancías
- Lugar de entrega de las mercancías
- Cobertura de los costos.
- Precio

- **Finalidad de los incoterms**

Tiene como finalidad imponer reglas internacionales para la interpretación de los términos utilizados en el comercio internacional y saber hasta dónde es la responsabilidad del exportador o importador. Así podrán evitarse las incertidumbres derivadas de las distintas interpretaciones de tales términos en diferentes países. (Vargas, 2014)

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1.HIPÓTESIS

3.1.1. Hipótesis general

El crecimiento económico de Brasil tiene relación en las exportaciones de orégano en el Perú 2011 – 2018

3.1.2. Hipótesis específicas

- El Tipo de Cambio real bilateral Brasil - Perú tiene relación con el volumen exportación de orégano en la región de Tacna 2011 – 2018
- La inflación de Brasil se relaciona directamente con el precio de exportación del orégano de Tacna 2011 – 2018

3.2. VARIABLE E INDICADORES

3.2.1. Identificación de variables

Donde:

V 1: Crecimiento económico

V 2: Exportaciones

3.2.2. Operacionalización de variables

Tabla 6

Operacionalización de la variable 1

Variable	Definición	Indicadores	Escala de medición
Crecimiento económico	El crecimiento económico es la variación positiva en una economía, usualmente se mide como el aumento del PIB en periodos de varios años o décadas	- Inflación - Tipo de cambio real bilateral Brasil - Perú	Ratio

Nota: La tabla 6 muestra la operacionalización de la variable crecimiento económico

Tabla 7

Operacionalización de la variable 2

Variable	Definición	Indicadores	Escala de medición
Exportación	Es considerada como la salida de mercancías del territorio aduanero nacional hacia un país para permanecer en ella de forma definitiva	- Volumen de exportación - Precio FOB	Ratio

Nota: La tabla 7 muestra la Operacionalización de la variable exportación

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se realizará la investigación básica para aumentar el conocimiento de científicos en estudios relacionados con el crecimiento económico de Brasil y su relación en las exportaciones de orégano en el Perú periodo 2011 -2018.

3.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación es de enfoque cuantitativa de carácter observacional analítica longitudinal por procesar información referencial del tema y evaluar relación entre las dos variables y retrospectivo por procesar información secundaria.

3.5. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La investigación propuesta, obedece a un nivel de investigación relacional; la cual tiene como objetivo determinar el nivel de correlación que tienen las variables en estudio.

3.6. ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN

El ámbito en el cual se realizará la investigación será en el Perú, en el cual se tendrá en cuenta todas las empresas exportadoras de orégano y su desarrollo de exportaciones hacia el mercado de Brasil 2011 -2018.

3.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO

3.7.1. Población

La población de la investigación serán los valores FOB de exportación de orégano del Perú realizada por todas las empresas nacionales

Tabla 8*Empresas exportadoras de orégano del Perú 2011 - 2018*

Años	N° Empresas Exportadoras	N° Exportaciones
2011	58	1119
2012	61	1390
2013	68	1595
2014	68	1537
2015	65	1428
2016	62	1288
2017	59	1127
2018	66	1310

Nota: La tabla 8 muestra la cantidad de empresas a través del tiempo.
 Datos obtenidos de la SUNAT (2019)

3.7.2. Muestra

Por conveniencia de la investigación se tomará los valores de las exportaciones de las 30 primeras empresas peruanas con mayor valor FOB

3.8. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.8.1. Técnica

La técnica que se realizara en la investigación es el análisis documental.

3.8.2. Instrumentos de recolección de datos

El instrumento que se usara en la investigación es la ficha de datos o ficha resumen de datos, publicados de la SUNAT que se observara en el apéndice B y otras páginas Web como:

- CEPAL
- SUNAT
- TRADEMAP

- MDIC (Ministerio de Industria Comercio Exterior y Servicios de Brasil)
- MINAGRI
- BCRP
- OMC
- SIICEX
- VERYTRADE
- DIRCETUR

3.9. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Los datos de la investigación obtenidos durante la investigación serán procesados en Excel, para posteriormente ser procesadas en el programa estadístico IBM SPSS Statistic 20 utilizando el test estadístico de correlación.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

4.1.1. Prueba de normalidad

Para determinar la normalidad se tomara 30 datos trimestralmente desde el III trimestre del 2011 hasta el IV cuarto trimestre del 2018

a) Prueba normalidad para la variable Crecimiento Económico:

Tabla 9

Prueba de normalidad PBI

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PBI	,215	30	,001	,909	30	,014

Nota: a. Corrección de la significación de Lilliefors

Resultado:

Para la determinación de la normalidad, se tomara en cuenta Shapiro – Wilk, por tener una muestra menor a 50 verificando su nivel de significancia; siendo así, se observa en la tabla 7, que el nivel de significancia p-valor (0.014), es menor a $\alpha = 0.05$, lo cual se demuestra que los datos del PBI no cumplen una distribución normal y se deberá utilizar correlación Rho de Spearman.

b) Prueba normalidad para la variable Exportación

Tabla 10

Prueba de normalidad FOB

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
FOB	,126	30	,200	,927	30	,040

Nota: a. Corrección de la significación de Lilliefors

Resultado:

Para la determinación de la normalidad, se tomara en cuenta Shapiro – Wilk, por tener una muestra menor a 50 verificando su nivel de significancia; siendo así, se observa en la tabla 10, que el nivel de significancia p-valor (0.04), es menor a $\alpha = 0.05$, lo cual se demuestra que los datos del FOB no cumplen una distribución normal y se deberá utilizar correlación Rho de Spearman.

4.2. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO

4.2.1. Resultados

4.2.1.1. Análisis por indicadores de la variable crecimiento económico

a) Tipo de cambio real bilateral Brasil - Perú

Tabla 11

Estadísticas descriptivas TCRB

	Estadístico	Error tip.	
TCRB	Media	88.0966	1.95055
	Desviación tip.	10.68358	
	Mínimo	70.33	
	Máximo	118.02	
	Rango	47.69	
	Asimetría	.687	.427
	Curtosis	1.135	.833
	N	30	

Nota: La tabla 11 indica análisis descriptivo TCRB Brasil – Perú

Resultados:

La tabla 11 indica un promedio del TCRB del 88,0966 con una variación del 10,68, entre el máximo y el mínimo se tiene una diferencia de 47.69 con una asimetría positiva de 0,687 y una curtosis positiva de 1,135 de un total de 30 muestras

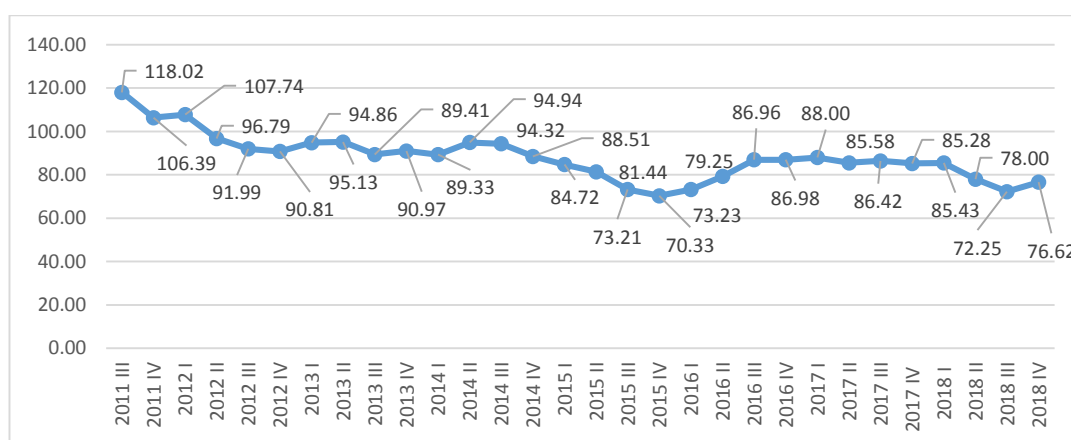


Figura 3 Serie histórica del TCRB Brasil-Perú 2011 - 2018

b) Inflación Brasil

Tabla 12

Estadísticas descriptivas inflación

	Estadístico	Error Tip.
Media	6.0000	.40286
Desviación tip.	2.20657	
Mínimo	2.50	
INFLACION Máximo	10.70	
Rango	8.20	
Asimetría	.216	.427
Curtosis	-.531	.833
N	30	

Nota: La tabla 12 indica análisis descriptivo Inflación de Brasil

Resultados:

La tabla 12 indica un promedio de la inflación del 6,0000 con una variación del 2,20657, entre el máximo y el mínimo se tiene una diferencia de 8.2 con una asimetría positiva de 0,216 y una curtosis negativa de -,531 de un total de 30 muestras

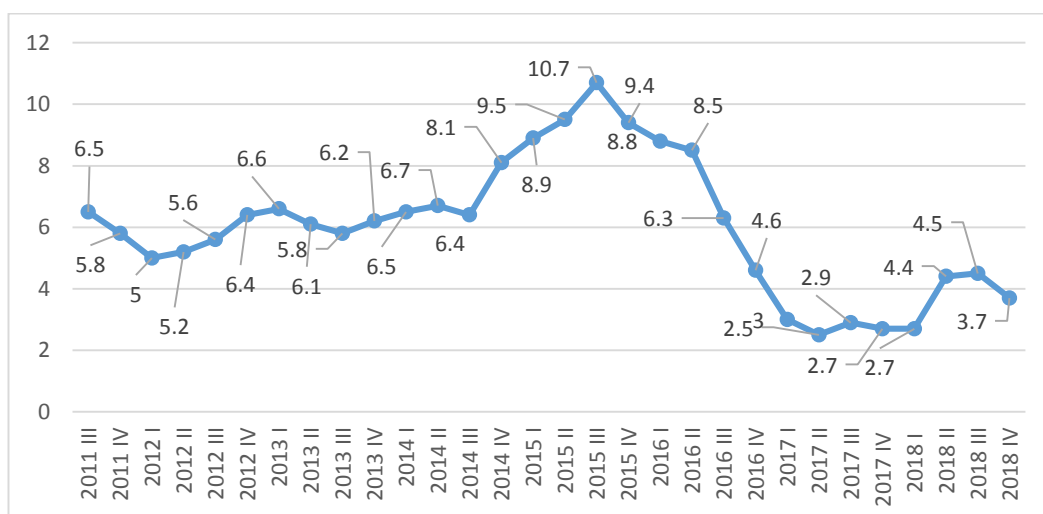


Figura 4 Serie histórica de la inflación porcentaje de Brasil 2011 – 2018

4.2.1.2. Análisis por indicadores de la variable exportación

a) Volumen de exportación orégano del Perú

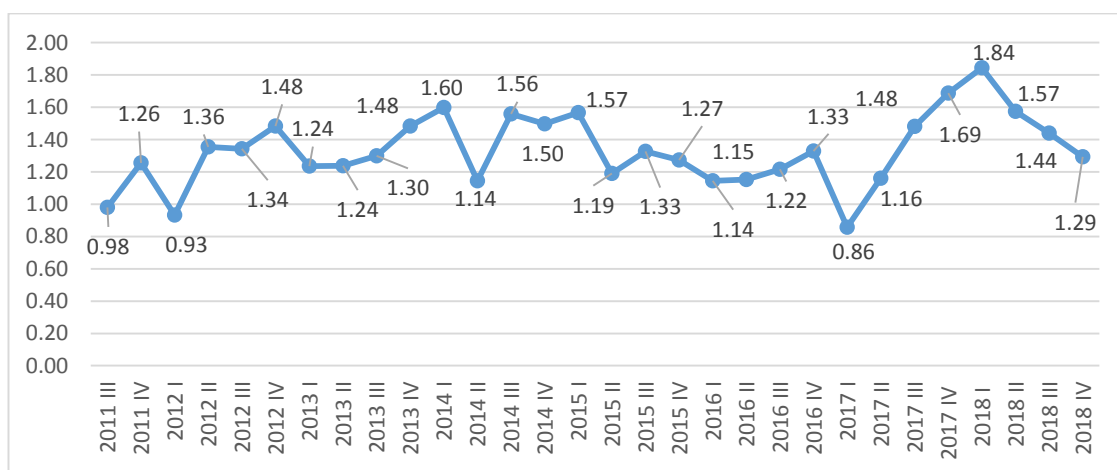
Tabla 13*Estadísticos descriptivos volumen de exportación*

	Estadístico	Error tip.	
PESO NETO	Media	1.3314	.04061
	Desviación tip.	.22244	
	Mínimo	.86	
	Máximo	1.84	
	Rango	.99	
	Asimetría	.033	.427
	Curtosis	.083	.833
	N	30	

Nota: La tabla 13 indica análisis descriptivo volumen de exportación Perú

Resultados:

La tabla 13 indica un promedio de la inflación del 1,3314 con una variación del 0,22244, entre el máximo y el mínimo se tiene una diferencia de 0.99 con una asimetría positiva de 0,033 y una curtosis positiva de 0,083 de un total de 30 muestras

**Figura 5** Peso neto de exportación orégano del Perú 2011-2018

b) Precio de exportación orégano del Perú

Tabla 14

Estadísticos descriptivos precio exportación

	Estadístico	Error tip.	
PRECIO	Media	2.9026	.14123
	Desviación tip.	.77356	
	Mínimo	1.60	
	Máximo	4.61	
	Rango	3.01	
	Asimetría	.240	.427
	Curtosis	-.802	.833
	N	30	

Nota: La tabla 14 indica análisis descriptivo precio de exportación Perú

Resultados:

La tabla 14 indica un promedio de la precio del 2,9026 con una variación del 0,77356, entre el máximo y el mínimo se tiene una diferencia de 3.01 con una asimetría positiva de 0,240 y una curtosis negativa de 0,802 de un total de 30 muestras.

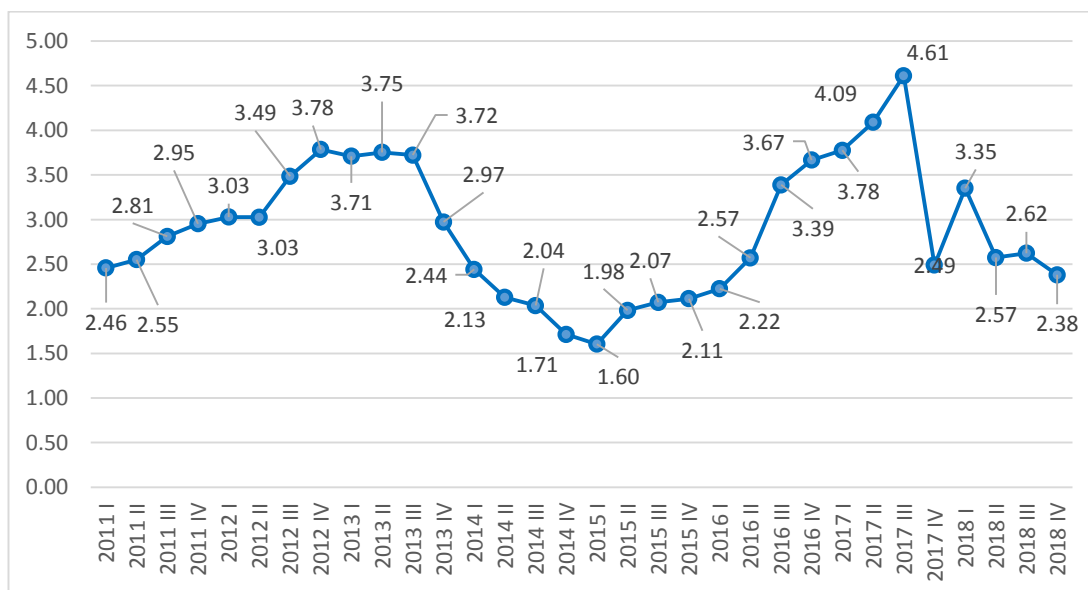


Figura 6 Serie histórica del precio exportación de orégano Perú 2011-2018

4.2.1.3. Análisis por variable

a) Crecimiento económico

Tabla 15*Estadísticos descriptivos crecimiento económico*

	Estadístico	Error típ.
Media	-,0567	,45973
Desv. típ.	2,51803	
Mínimo	-5,90	
PBI Máximo	3,50	
Rango	9,40	
Asimetría	-,859	,427
Curtosis	-,190	,833
N	30	

Nota: La tabla 15 indica análisis descriptivo de la variable PBI

Resultados:

La tabla 15 indica un promedio del PBI del -0,0567 con una variación del 2,51, entre el máximo y el mínimo se tiene una diferencia de 9.40 con una asimetría negativa de -0,859 y una curtosis negativa de -0,90 de un total de 30 muestras

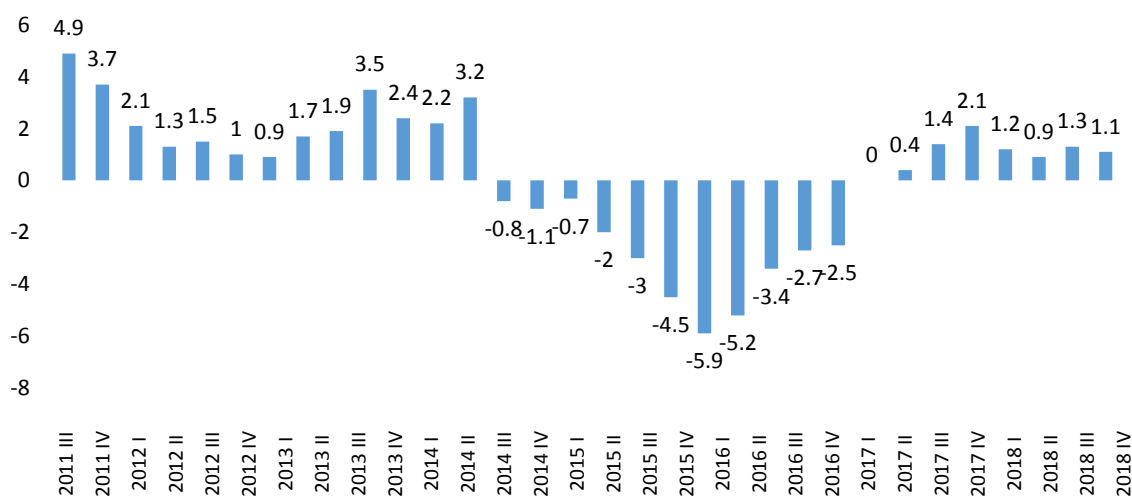


Figura 7 Serie histórica económico de Brasil 2011 – 2018 PBI porcentaje

a) Crecimiento económico

Tabla 16

Estadísticas descriptivas FOB

	Estadístico	Error típ.
Media	3.8217	.21173
Desv. típ.	1.15970	
Mínimo	2.36	
FOB Máximo	6.83	
Rango	4.47	
Asimetría	.771	.427
Curtosis	.193	.833
N	30	

Nota: La tabla 16 indica análisis descriptivo de la variable FOB

Resultados:

La tabla 16 indica un promedio del PBI del 3,8217 con una variación del 1,159, entre el máximo y el mínimo se tiene una diferencia de 4.47 con una asimetría positiva de 0,771 y una curtosis positiva de 0,193 de un total de 30 muestras

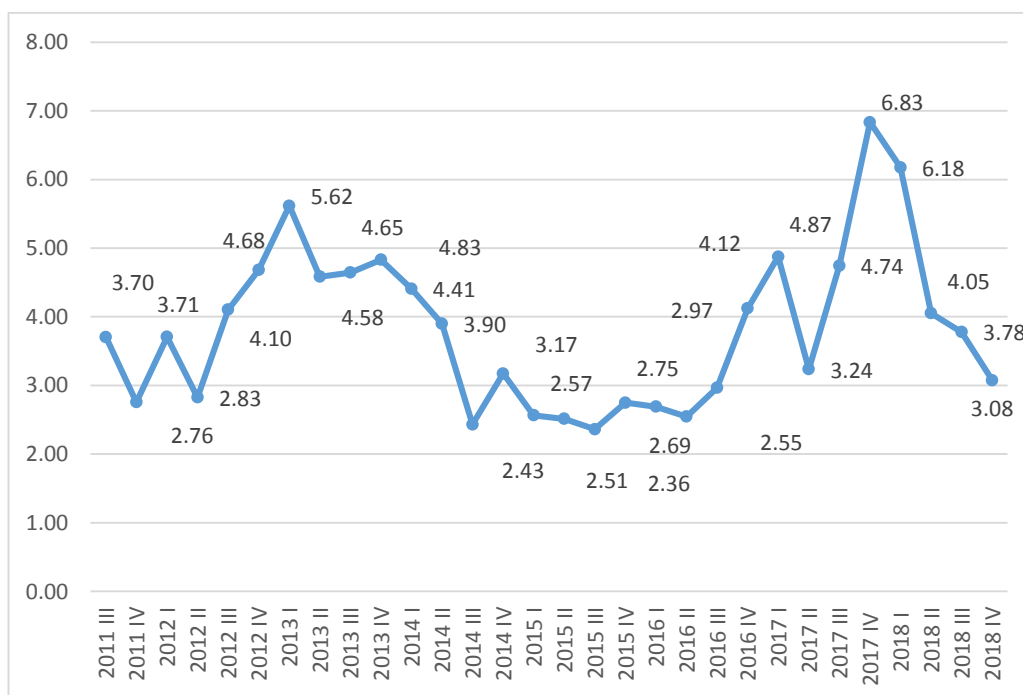


Figura 8 Serie histórica de exportaciones de orégano del Perú 2011 - 2018

4.3. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

4.3.1. Verificación de hipótesis específicas

Para la determinar la correcta interpretación de la correlación Rho de Spearman se tomara como referencia de la siguiente tabla:

Tabla 17

Interpretación de correlacional

Correlación negativa perfecta: -1
Correlación negativa muy fuerte: -0.90 a -0.99
Correlación negativa fuerte: -0.75 a -0.89
Correlación negativa media: -0.50 a -0.74
Correlación negativa débil: -0.25 a -0.49
Correlación negativa muy débil: -0.10 a -0.24
No existe correlación alguna: -0.9 a +0.9
Correlación positiva muy débil: +0.10 a +0.24
Correlación positiva débil: +0.25 a +0.49
Correlación positiva media: +0.50 a +0.74
Correlación positiva fuerte: +0.75 a +0.89
Correlación positiva muy fuerte: +0.90 a +0.99
Correlación positiva perfecta: +1

Nota: Datos obtenidos del libro de Sampieri (2014)

4.3.1.1. Verificación de la primera hipótesis específica

- **Hipótesis Nula**

H₀: El Tipo de Cambio real bilateral Brasil – Perú no tiene relación con el volumen de exportación de orégano del Perú 2011 – 2018

- **Hipótesis Alternativa**

H₁: El Tipo de Cambio real bilateral Brasil tiene relación con el peso neto de exportación de orégano del Perú 2011 – 2018

Tabla 18*Correlación Spearman volumen de exportación con TCRB*

		PESO NETO	TCRB
Volumen de exportación	Coeficiente de correlación	1	-,190
	Sig. (bilateral)		,314
	N	30	30
TCRB	Coeficiente de correlación	-,190	1
	Sig. (bilateral)	,314	
	N	30	30

Donde:

P - valor $> \alpha$, no se rechaza H_0

P - valor $< \alpha$, se rechaza H_0 , se acepta la H_1

Conclusión

La tabla 18 indica una significancia (bilateral) p-valor (0,314) $> \alpha$ (0,05), por lo tanto no se rechaza la hipótesis Nula con una correlación de Rho Spearman negativa de -0,190 lo cual demuestra una correlación negativa muy débil entre los indicadores volumen de exportación y tipo de cambio real bilateral

4.3.1.2. Verificación de la segunda hipótesis específica

- **Hipótesis Nula**

H₀: La inflación de Brasil no se relaciona directamente con el precio de exportación del orégano del Perú 2011 – 2018

- **Hipótesis Alternativa**

H₁: La inflación de Brasil se relaciona directamente con el precio de exportación del orégano del Perú 2011 – 2018

Tabla 19*Correlación Pearson precio con inflación*

		PRECIO	INFLACION
PRECIO	Coefficiente de correlación	1	-,613**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	32
INFLACION	Coefficiente de correlación	-,613**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

Nota: ** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

Donde:

P - valor $> \alpha$, no se rechaza H₀

P - valor $< \alpha$, se rechaza H₀, se acepta la H₁

Conclusión

La tabla 19 indica una significancia (bilateral) $p\text{-valor } (0,000) < \alpha$ (0,05), por lo tanto se rechaza la hipótesis Nula aceptando la hipótesis de hipótesis de la investigación con una correlación de Rho Spearman negativa de -0,613 lo cual demuestra una correlación negativa muy débil entre los indicadores inflación y Precio

4.3.2. Verificación de hipótesis general

- **Hipótesis Nula**

H₀: El crecimiento económico de Brasil no tiene relación en las exportaciones de orégano del Perú 2011 – 2018

- **Hipótesis Alterna**

H₁: El crecimiento económico de Brasil tiene relación en las exportaciones de orégano del Perú 2011 – 2018

Tabla 20

Correlación Pearson FOB con PBI

		FOB	PBI
FOB	Coefficiente de correlación	1	,700*
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
PBI	Coefficiente de correlación	,700*	1
	Sig. (bilateral)	,011	
	N	30	30

Nota: * La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral)

Donde:

P - valor $> \alpha$, no se rechaza H_0

P - valor $< \alpha$, se rechaza H_0 , se acepta la H_1

Conclusión

La tabla 20 indica una significancia (bilateral) p-valor $(0,00) < \alpha (0,05)$, por lo tanto se rechaza la hipótesis Nula aceptando la H_1 con una correlación de Rho Spearman positiva de 0,700 lo cual demuestra una correlación positiva fuerte entre las variables crecimiento económico y exportación de orégano

CONCLUSIONES

1. La relación volumen de exportación de orégano 2011 – 2018 y el tipo de cambio real bilateral entre Perú – Brasil según la tabla 18 se observa una correlación negativa muy débil de Rho de Spearman de -0,190 y un nivel de significancia p valor (0,314) > a α (0,05) lo cual demuestra que no existe relación alguna
2. El precio de exportaciones de orégano del Perú 2011 – 2018 y la inflación de Brasil según la tabla 19 demuestra una correlación negativa media de Rho de Spearman de -0.613 lo cual indica relación inversa es decir si la inflación de Brasil aumenta, el precio de exportación de orégano del Perú bajara, con un nivel significancia de un nivel de significancia de p valor (0,00) < a α (0,05)
3. Las exportaciones de orégano del Perú 2011 – 2018 son dependientes del crecimiento económico de Brasil según lo demuestra la tabla 20 con una correlación positiva fuerte de Rho de Spearman de 0,700 y un nivel de significancia de p valor (0,00) < a α (0,05)

RECOMENDACIONES

1. Es importante, por medio de las páginas web conocidas del estado peruano como fuente secundaria como estudio referencial para la selección de potenciales mercados destino a exportar como el BCRP el cual brindara información económica del Perú con el país al que se desea exportar
2. Utilizar herramientas de inteligencia comercial para determinar el precio referencial de productos u otras características que puedan contribuir al proceso de selección del mercado al cual exportar, existen diferentes páginas como SIICEX, SUNAT, OMC, AC, ADEX, VERY TRADE entre otros.
3. Investigar la demanda de orégano de otros mercados con la colaboración del estado peruano en capacitar y brindar apoyo financiero mediante concursos o programas a las empresas que estén interesadas en el sector exportador

REFERENCIAS

- Agnel Bersezio, G. (2015). *Universidad Catolica de Santa Fe*. Recuperado el 01 de 08 de 2019, de <https://ucsf.edu.ar/wp-content/uploads/2016/02/Giovana-Bersezio.pdf>
- Alzamora Falcon, M. P. (2017). *Factores que inciden en las exportaciones de oregano (Origanum vulgare) de la region Tacna hacia el mercado brasileño*. Lima, Peru. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2853/1/alzamora_fmp.pdf
- Andrade Hidalgo , G. C. (Marzo de 2017). *UNIVERSIDAD TECNICA FEDERICO SANTA MARIA*. (CHILE, Ed.) Recuperado el 07 de 31 de 2019, de <https://repositorio.usm.cl/bitstream/handle/11673/23137/3560900232137UTFSM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arana, D. M. (2013). *Universidad Nacional de Trujillo*. Obtenido de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2502/andrade_delia.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arcentales, S. M. (2017). *Universidad de San Martin de Porres*. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2853/1/alzamora_fmp.pdf
- Avila y Lugo, J. (2004). *Introduccion a la Economia*. Mexico: Plaza y Valdez. Recuperado el 27 de 07 de 2019, de

<https://www.worldcat.org/title/introduccion-a-la-economia-apuntes-no-31/oclc/951582534/viewport>

BCRP. (2018). Balanza de Pagos. En BCRP, *Guia Metodologica de la Nota Semanal*. Peru. Recuperado el 27 de 07 de 2019, de

<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Guia-Metodologica/Guia-Metodologica-12.pdf>

BCRP. (2018). Guia Metodologica de la Nota Semanal. Lima, Peru. Recuperado el

27 de 07 de 2019, de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Guia-Metodologica/Guia-Metodologica-07.pdf>

BCRP. (2019). *BCRP*. Obtenido de

<http://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/correlacionador-exportaciones-no-tradicionales-por-sector-economico.html>

BCRP. (2019). *Glosario de Terminos Economicos*. PERU. Recuperado el 30 de 07

de 2019, de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/p.html>

Brunet, C. A., & Paul Turck, V. (2003). *Universidad Americas Puebla*. Obtenido de

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/bad/brunet_ca/

Castillo Martin, P. (2011). POLÍTICA ECONÓMICA: CRECIMIENTO

ECONÓMICO,. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, III, 3. Recuperado el 27 de 07 de 2019, de

<http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>

Castro Figueroa , A. M. (2008). *Manual de Exportaciones, la exportacion en*

colombia. Bogota, Colombia: Universidad Del Rosario. Obtenido de

<https://books.google.com.pe/books?id=Frss6jph2nAC&pg=PA109&dq=exportacion+definicion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwifq5CEidXjAhUkx1kKHascCE8Q6AEIKDAA#v=onepage&q=exportacion%20definicion&f=false>

CEPAL. (2014). *Estudio economico de America Latina y el Caribe 2014*.

Recuperado el 31 de 07 de 2019, de

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36970/27/Brasil_es.pdf

CEPAL. (2017). *Estudio Economico de America Latina y el Caribe*. Recuperado el

31 de 07 de 2019, de

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42001/26/EEE2017_Brasil_es.pdf

CEPAL. (2018). *Balance Preliminar de las Economias de America Latina y el Caribe 2018* . America Latina y el Caribe .

CEPAL. (2018). *Estudio Economico de America Latina y el Caribe*. Recuperado el

31 de 07 de 2019, de

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43964/127/EEE2018_Brasil_es.pdf

CEPAL. (2019). Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/ee>

Chirinos, O., Mc Bride, E., Abarca, J., Coaquira , J., Garcia Calderon, L., & Leon, D.

(2009). *Exportaciones de Oregano Tacna al mercado de Brasil*. Lima, Peru:

Cordilleras S.A.C. Obtenido de

<https://www.esan.edu.pe/publicaciones/Descargue%20el%20documento%20completo.pdf>

- Choque Yarasca , C. (2012). *Dependencia de la exportacion de aceituna peruana al mercado de Brasil. Adaptacion al nuevo escenario comercial 2015*. Buenos Aires, Argentina. Recuperado el 31 de 07 de 2019, de <http://ri.agro.uba.ar/files/download/tesis/maestria/2016choqueyarascachristellucero2.pdf>
- Contreras Turco, G. (2009). *Balanza comercial peruana: Problemas y perspectivas*. Peru: El Cid Editor . Recuperado el 27 de 07 de 2019, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecauptsp/reader.action?docID=3181662&query=balanza%2Bcomercial>
- Dos Santos, E. (Octubre de 2018). Situacion Brasil 4T18. *BBVA*, 2. Recuperado el 25 de 07 de 2019, de file:///C:/Users/HP/Downloads/Situacion-Brasil-4T18_vf.pdf
- Exterior, S. I. (2019). *SIICEX*. Obtenido de http://www.siicex.gob.pe/siicex/porta15ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=%20139%20&pnomproducto=%20Or%E9gano
- Galindo, Mariana, & Rios. (2015). *MEXICO ¿como vamos ?* Obtenido de http://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507_mexicoexports.pdf?m=1453513184
- INEI. (2018). *INEI*. Recuperado el 30 de 07 de 2019, de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/pbi02.pdf>
- Jimenez, F. (2011). *PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU*. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/crecimiento_economico.pdf

Jinkings, I., Maringoni, G., Kfourri, J., & Ines Nassif, M. (2018). *LULA LA VERDAD VENCERA EL PUBLLO SABE PORQUE ME CONDENAN*. Recuperado el 01 de 08 de 2019, de

http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20181026055147/Lula_La_verdad_vencera.pdf

Lea Mamani, S. X. (2016). *Influencia del precio en las exportaciones de oregano de Peru periodo 2010 - 2014*. Tacna. Obtenido de

<http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/123/1/Lea-Mamani-Solange.pdf>

Llamas, R. V. (2000). Obtenido de

<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/287/9/RCE9.pdf>

Maltus, T. (1820). Obtenido de

<https://stdesarrolloeconomico.files.wordpress.com/2016/02/3-tercera-clase.pdf>

Mamamni Llaca, W. L. (2015). *Factores Determinantes de las exportaciones de oregano (Origanum Vulgare L.) en la region Tacna hacia Brasil periodo*

1993 - 2013. Tacna, Tacna, Peru. Recuperado el 25 de 07 de 2019, de

http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/1820/857_2015_mamani_llaca_wl_fcag_economia_agraria.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Martinez Martin, J. (1992). *El crecimiento Economico en el mundo desarrollado*.

Madrid, España. Recuperado el 26 de 07 de 2019, de

<https://books.google.com.pe/books?id=r7DZNWCEEsEC&pg=PA9&dq=crecimiento+economico&hl=es->

419&sa=X&ved=0ahUKEwi4n7jmhdPjAhUwzlkKHbkPCvUQ6AEITjAG#v
=onpage&q=crecimiento%20economico&f=false

Marytriny, D. H., & Pequeño Arteaga, J. M. (2019). *Universidad peruana de ciencias aplicadas*. Obtenido de [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626002/Don goH_M.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626002/Don%20goH_M.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

MEF. (02 de 04 de 2014). *Ministerio de Economía y Finanzas de Perú*. Recuperado el 30 de 07 de 2019, de https://www.mef.gob.pe/defensoria/boletines/XXXIII_dcho_aduanero_2014.pdf

MEF. (2019). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Recuperado el 30 de 07 de 2019, de <https://www.mef.gob.pe/es/economia-internacional/politica-arancelaria/definiciones>

Moguillansky, G. (1993). *Comisión económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de CEPAL: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/9600/S9300500_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Molina, M. G., & Quevedo Caro, A. (2005). Obtenido de [file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-CrecimientoEconomicoYBalanzaDePagos-2369010%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-CrecimientoEconomicoYBalanzaDePagos-2369010%20(1).pdf)

Molina, M. G., & Quevedo Caro, A. (2005). Obtenido de [file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-CrecimientoEconomicoYBalanzaDePagos-2369010%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-CrecimientoEconomicoYBalanzaDePagos-2369010%20(1).pdf)

Moreno-Brid, J. C. (2014). Obtenido de

<http://www.scielo.org.mx/pdf/ineco/v73n290/v73n290a1.pdf>

Peña Garcia-Pardo, I., & Hernandez Perlina, F. (2008). *CIRIEC*. Obtenido de

Factores determinantes del éxito exportador-El papel de la estrategia exportadora en las cooperativas agrarias:

<https://www.redalyc.org/pdf/174/17412307002.pdf>

Privat Pando, R. (2010). *CAMARA DE COMERCIO LIMA*. Recuperado el 30 de 07 de 2019, de

<https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/jer/eventos2/files/INCOTERMS%20CCL.pdf>

PROMPERU. (2017). *SIICEX*. Obtenido de

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/167064266rad0604C.pdf>

PROMPERU. (2017). *SIICEX*. Obtenido de

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/167064266rad0604C.pdf>

Ricoy, C. J. (2005). *Universidad de la Habana Cuba*. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541308001.pdf>

Riego, M. d. (2019). *Sistema Integrado de Estadística Agraria*. Obtenido de

http://frenteweb.minagri.gob.pe/sisca/?mod=consulta_cult

Rubio, C. H. (2002). *Cuadernos de Estudios Empresariales*. Obtenido de La teoría del crecimiento endógeno y el comercio internacional:

<file:///C:/Users/HP/Downloads/10680-Texto%20del%20art%C3%ADculo-10761-1-10-20110601.PDF>

Ruiz, A. P. (2018). *Repositorios USIL*. Obtenido de

http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3886/1/2018_Vargas-Ruiz.pdf

Saavedra, D. M. (2014). Obtenido de

http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/779/castillo_daysi.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Salas Portugal, F., & Alagon De La Sota, P. C. (Abril de 2016). *Agroaldia*.

Recuperado el 25 de 07 de 2019, de

http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/manuales-boletines/oregano/produccion_exportacion_oregano.pdf

Salas Portugal, F., & Alagon De La Sota, P. C. (2016). *Produccion y Exportacion de*

Oregano en la Region Tacna. Tacna, Tacna, Peru. Recuperado el 25 de 07 de

2019, de http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/manuales-boletines/oregano/produccion_exportacion_oregano.pdf

Sampieri, R. H. (2014). *Metodologia de la Investigacion*. Obtenido de

<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Santin, J. A. (1996). Obtenido de <https://eprints.ucm.es/4048/1/T21067.pdf>

SIICEX. (s.f.). *SIICEX*. Recuperado el 27 de 07 de 2019, de

<http://ram.promperu.gob.pe/#>

Stuckert, R. (2015). *LULA El Gobierno en imagenes (2003 - 2010)*. (P. Gentili, N.

Trotta, & V. Santa Maria , Edits.) OCTUBRE. Obtenido de

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20150910110722/Lula.pdf>

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y Aduanas. (2019).

Operatividad Aduanera. Recuperado el Octubre de 2019, de Descargas e

Información: www.aduanet.gob.pe/aduanas/informae/aepartmen.htm

Tello, M. D. (2008). *CENTRUM*. Obtenido de

http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/6E1B5EADC9D

[B00B905257E1F00710BD5/\\$FILE/desarrollo-economico-local-](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/6E1B5EADC9DB00B905257E1F00710BD5/$FILE/desarrollo-economico-local-)

[descentralizacion.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/6E1B5EADC9DB00B905257E1F00710BD5/$FILE/desarrollo-economico-local-descentralizacion.pdf)

Villegas Chero , R. A., & Yarlaque Cajusol, L. V. (2018). *Universad Nacional*

Pedro Ruiz Gallo. Obtenido de

<http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/1945/BC-TES->

[TMP-800.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/1945/BC-TES-TMP-800.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

APÉNDICE

Apéndice A:

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Variable Independiente	Definición	Indicadores	Escala de medición
Crecimiento económico	El crecimiento económico es el aumento sostenido del producto en una economía, usualmente se mide como el aumento del PIB real en un periodo de varios años o décadas	- Inflación	Ratio
		- Tipo de Cambio Real Bilateral	
Variable Dependiente	Definición	Indicadores	Escala de medición
Exportación	Es considerada como la salida de mercancías del territorio aduanero nacional hacia una nación extranjera o una zona franca industrial de bienes y/o servicios para permanecer en ella de forma definitiva	- Volumen de exportación	Ratio
		- Precio FOB	

Apéndice B:

MATRIZ DE CONSISTENCIA

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	FORMULACION DE HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLIA
Problema Principal	Objetivo Principal	Hipó tesis Principal		Tipo de Investigación
¿Cuál es la relación del crecimiento Económico de Brasil con las exportaciones de orégano del Perú periodo 2011 - 2018?	Determinar la relación del crecimiento económico de Brasil en las exportaciones de orégano del Perú 2011 – 2018	El crecimiento económico de Brasil tiene relación en las exportaciones de orégano en la Región Tacna 2011 – 2018	V1:Crecimiento Económico Indicadores: -Inflación - TCR Bilateral	Investigación básica Nivel de Investigación Investigación Relacional Diseño de Investigación
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas		Investigación Cuantitativa de carácter observacional analítica longitudinal
¿De qué manera se relaciona el tipo de cambio real bilateral de Brasil con el volumen de exportación de orégano del Perú 2011 – 2018?	Determinar la relación del Tipo de Cambio real bilateral de Brasil en el volumen de exportación de orégano del Perú 2011 – 2018	El Tipo de Cambio real bilateral Brasil tiene relación con el volumen exportación de orégano en la región de Tacna 2011 – 2018	V2:Exportaciones Indicadores: -Volumen Exportación - Precio FOB	Población y muestra Por conveniencia de la investigación se tomará como muestra las 30 empresas con mayor exportación de orégano
¿Cuál es relación de la inflación de Brasil con el precio de exportación de orégano del Perú 2011 – 2018?	Determinar la relación de la inflación de Brasil en el precio de exportación del Perú 2011 – 2018	La inflación de Brasil se relaciona directamente con el precio de exportación del orégano de Tacna 2011 – 2018		

Apéndice C:

EXPORTACIONES DE ORÉGANO DEL PERÚ AL MUNDO 2011 – 2018

(VALOR FOB)

Exportaciones de orégano (Valor FOB)					
Trimestres	AMERICA	EUROPA	OCEANIA	AFRICA	ASIA
2011 III	2972653	731728	0	5	0
2011 IV	2460764	225943	55341	0	13186
2012 I	3325935	382180	0	0	199
2012 II	2408390	395432	0	0	22050
2012 III	3377556	709639	0	0	21649
2012 IV	3887231	640770	58750	0	96486
2013 I	5006392	463208	0	0	151610
2013 II	3558190	1000760	0	0	32240
2013 III	3579298	1067198	0	0	0
2013 IV	3825345	1017744	0	0	33856
2014 I	3823355	446122	0	0	66472
2014 II	3026163	823093	73135	0	65809
2014 III	2194670	826320	0	0	46395
2014 IV	2336315	808109	0	0	28639
2015 I	1810331	654907	0	0	44744
2015 II	1756875	715675	56283	0	45781
2015 III	1737742	624180	0	0	0
2015 IV	1884914	814011	0	0	51301
2016 I	2159681	533207	0	0	10
2016 II	1572032	904855	57000	0	17107
2016 III	1861530	1043620	0	0	81442
2016 IV	3414799	674256	34050	0	0
2017 I	3970680	862555	41970	0	0
2017 II	2827551	408469		0	0
2017 III	3610498	1083334	45800	0	13933
2017 IV	6081420	715438	0	0	38012
2018 I	4746369	1427062	0	0	3514
2018 II	3071628	747305	0	0	232334
2018 III	2646788	1124473	0	0	6845
2018 IV	2109889	919798	0	0	46288
Total	94851471	23919403	444210	18355	1159944

Nota: Datos obtenidos por la SUNAT (2019) Datos

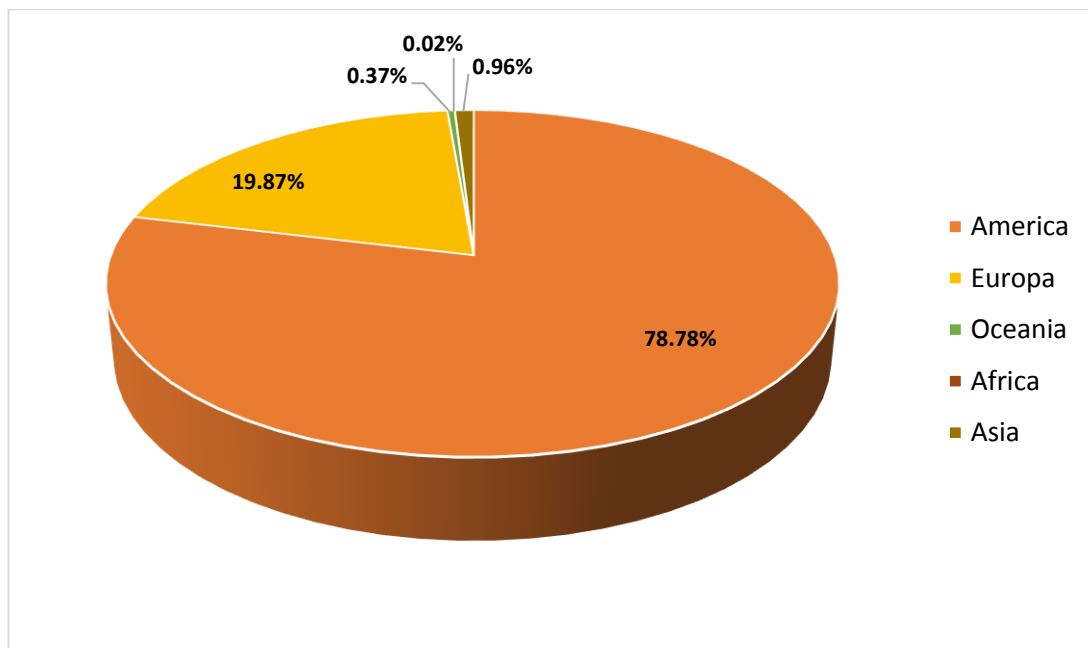


Figura C 1 Exportaciones de orégano total FOB del Perú por continente 2011-2018

Datos obtenidos de la SUNAT (2019)

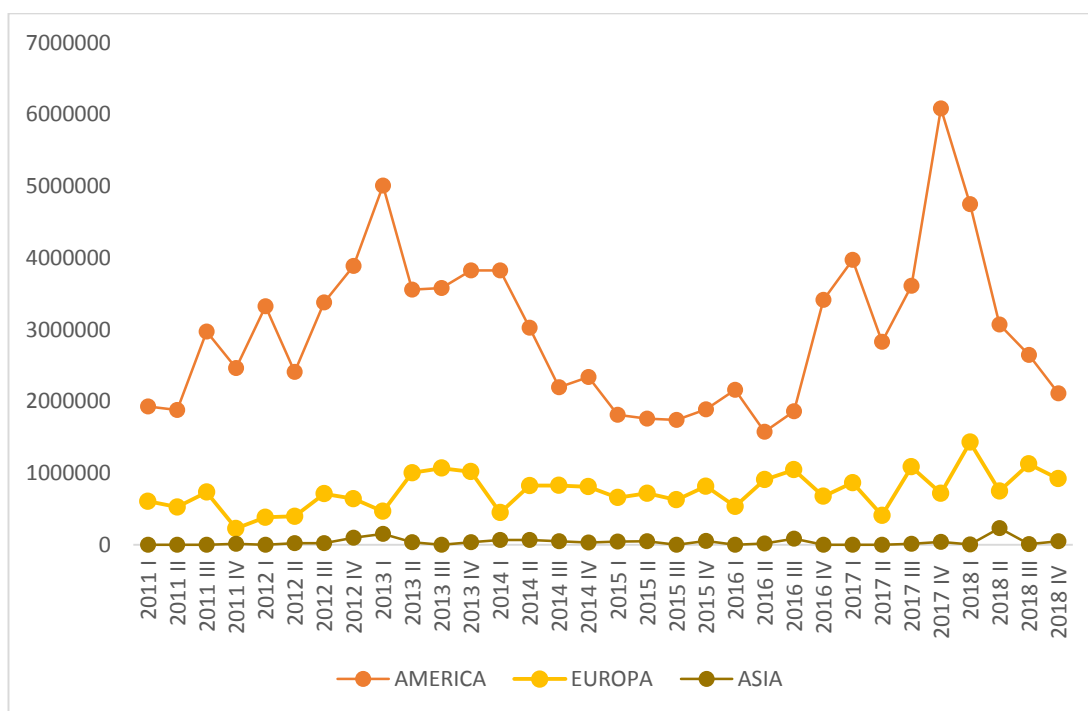


Figura C 2 Evolución de exportación orégano del Perú por continente 2011-2018

Datos obtenidos de la SUNAT (2019)

Apéndice D:
EXPORTACIÓN DE ORÉGANO FOB DEL PERU 2011 – 2018

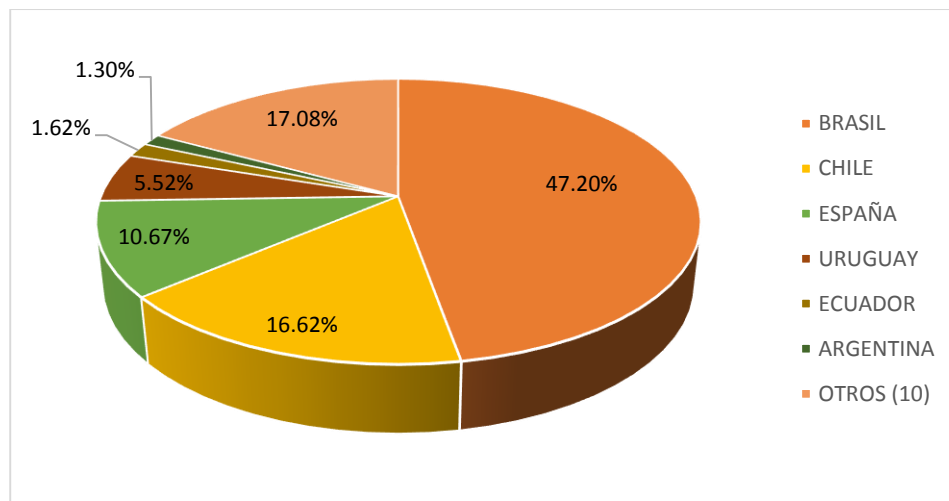


Figura D 1 Exportación de orégano FOB del Perú por país destino 2011

Datos obtenidos por la SUNAT (2019)

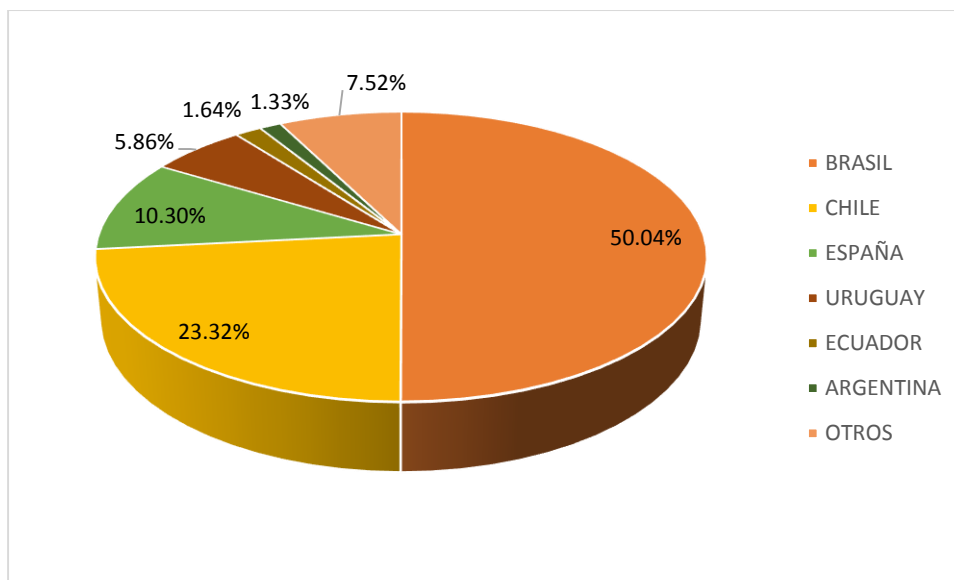


Figura D 2 Volumen de exportación del Perú peso neto por país destino 2011

Datos obtenidos por la SUNAT (2019)

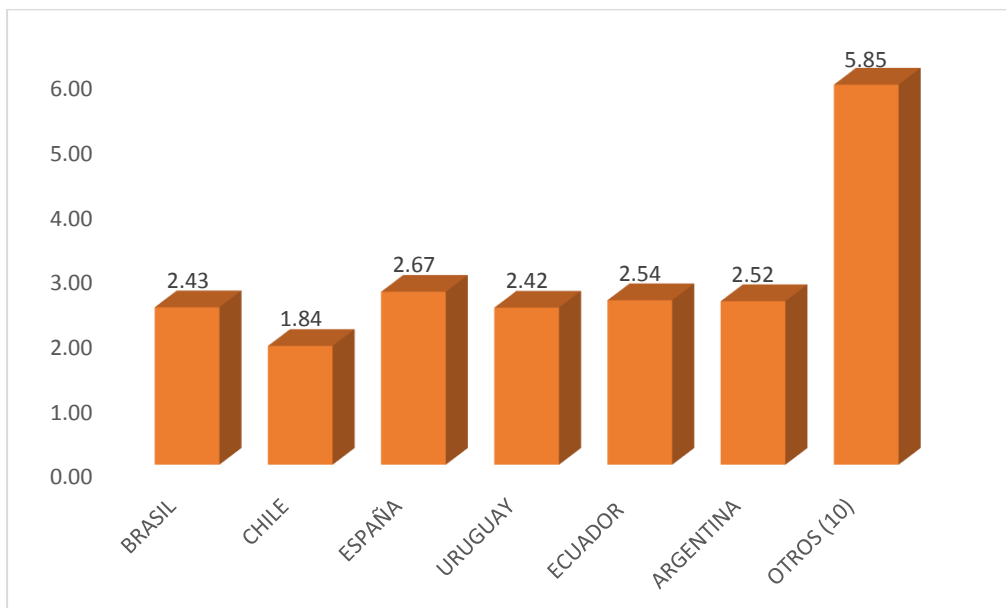


Figura D 3 Precio referencial FOB de exportación de orégano del Perú 2011

Datos obtenidos por la SUNAT (2019)

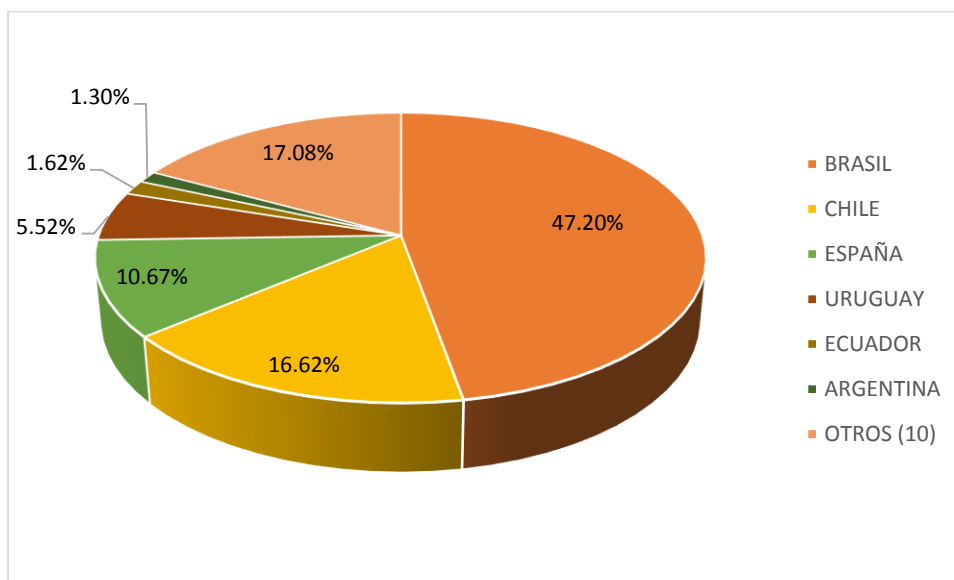


Figura D 4 Exportación de orégano del Perú por país destino 2012

Datos obtenidos por la SUNAT (2019)

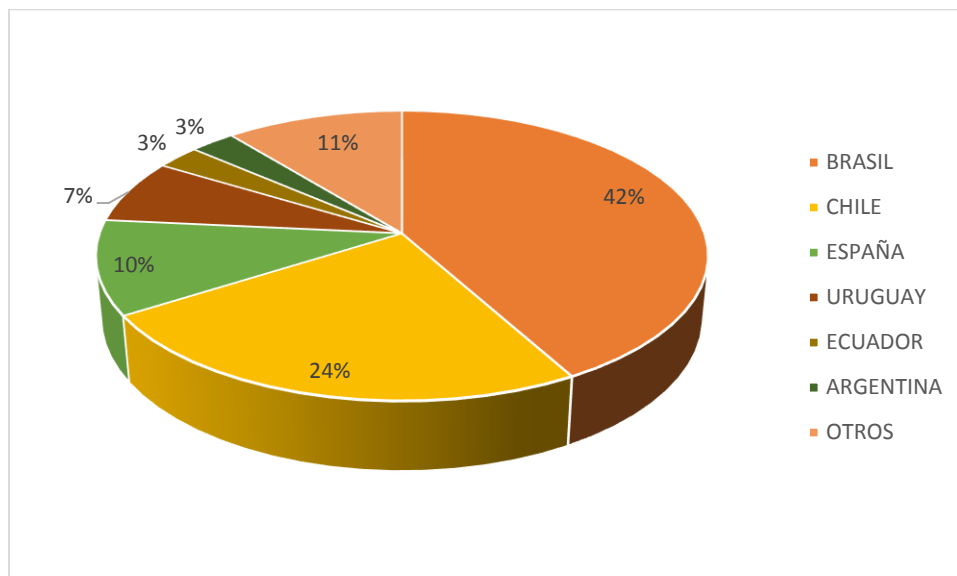


Figura D 5 Volumen de exportación del Perú peso neto por país destino 2012

Datos obtenidos por la SUNAT (2019)

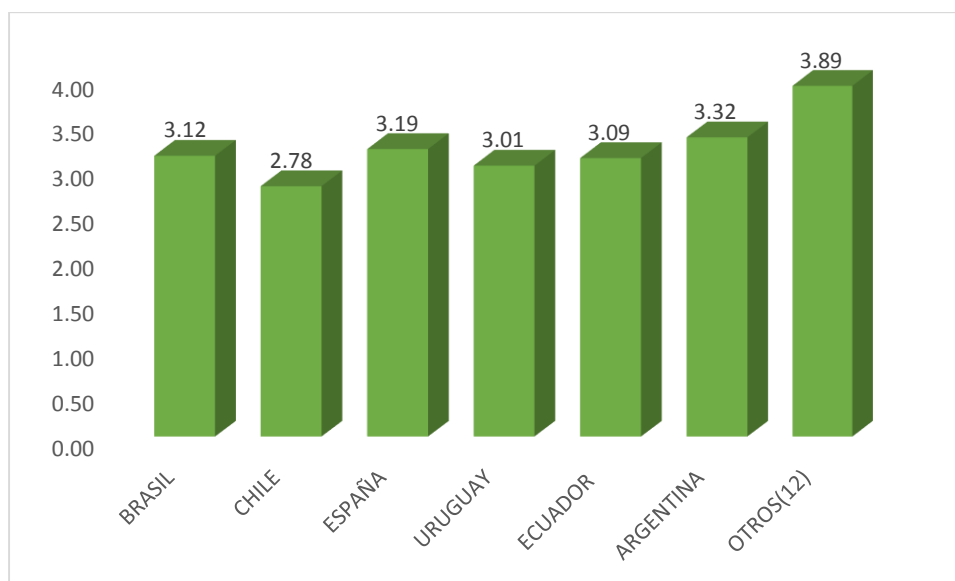


Figura D 6 Precio referencial FOB de exportación de orégano del Perú 2012

Datos obtenidos por la SUNAT (2019)

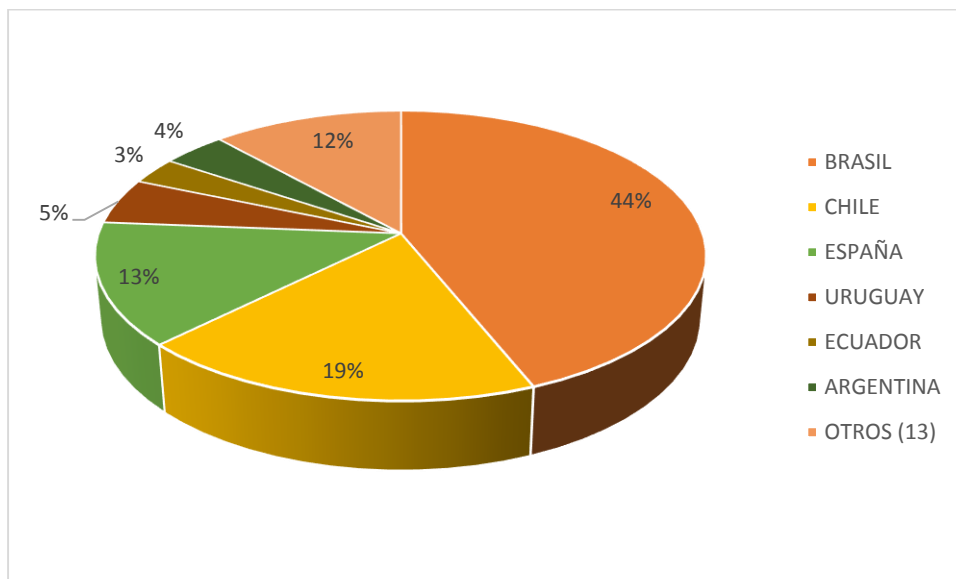


Figura D 7 Exportación de orégano del Perú por país destino 2013

Datos obtenidos por la SUNAT (2019)

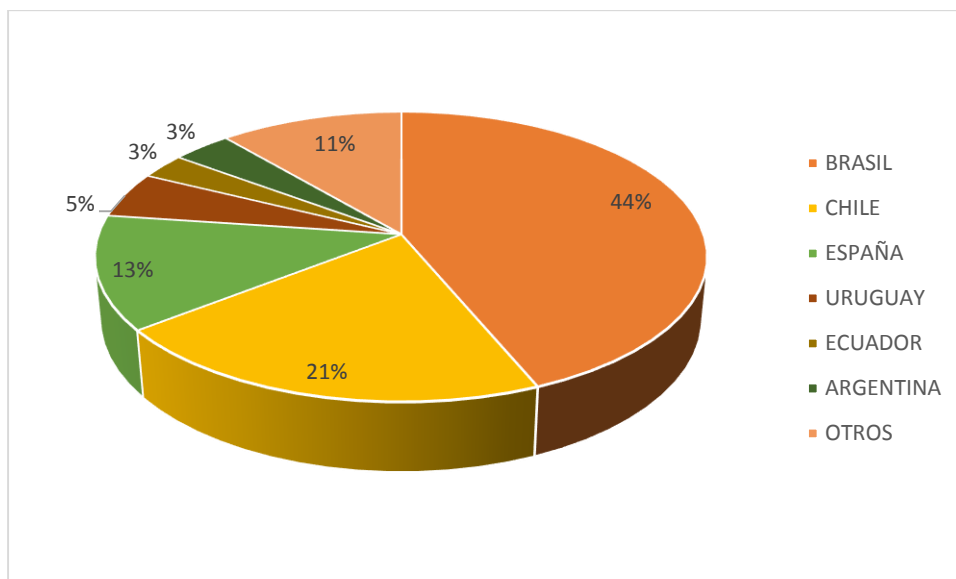


Figura D 8 Volumen de exportación del Perú peso neto por país destino 2013

Datos obtenidos por la SUNAT (2019)

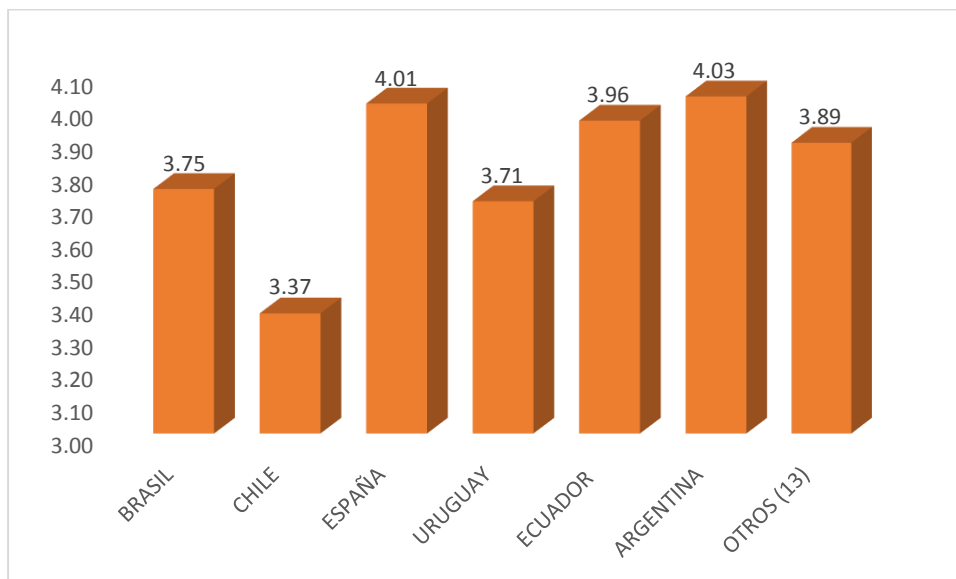


Figura D 9 Precio referencial FOB de exportación de orégano del Perú 2013

Datos obtenidos por la SUNAT (2019)

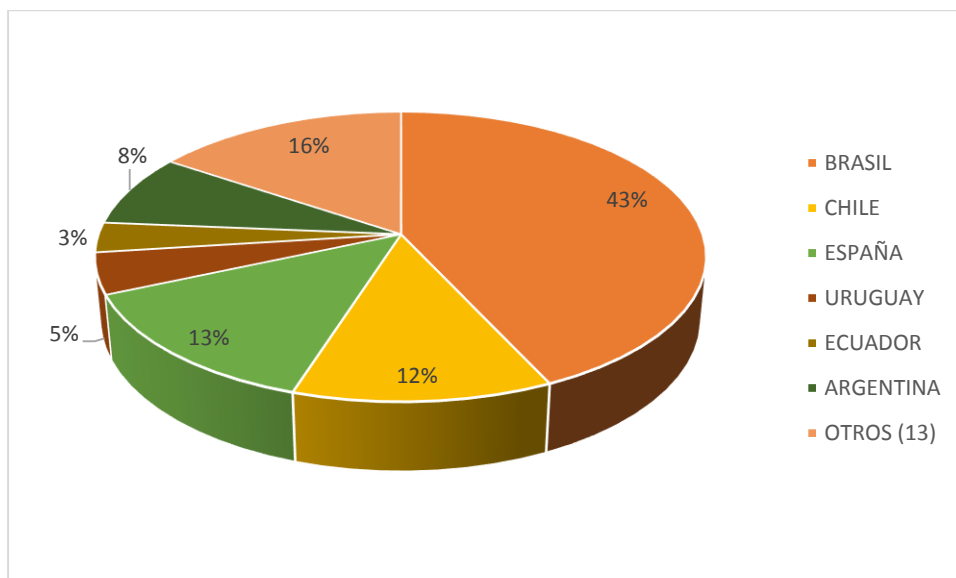


Figura D 10 Exportación de orégano del Perú por país destino 2014

Datos obtenidos por la SUNAT (2019)

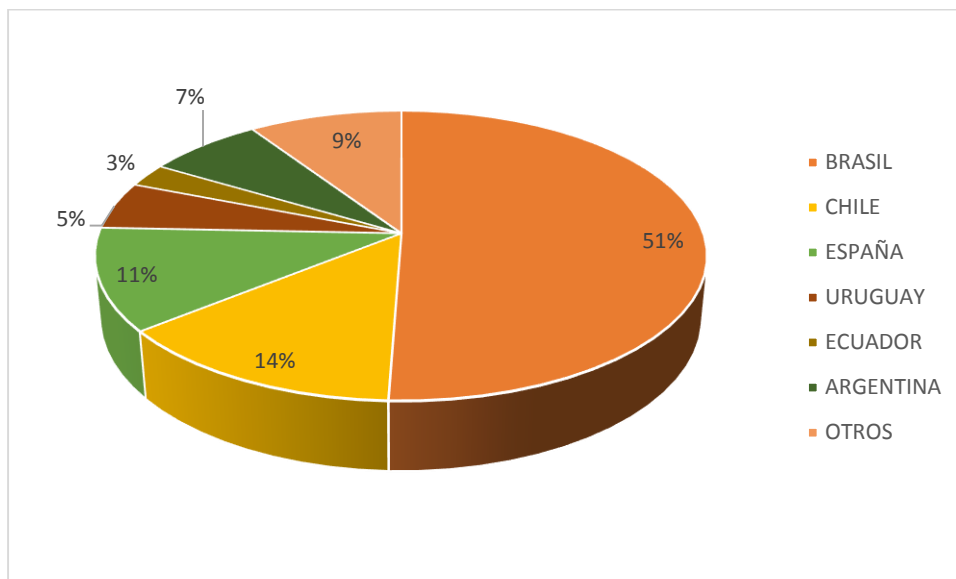


Figura D 11 Volumen de exportación del Perú peso neto por país destino 2014
 Datos obtenidos por la SUNAT (2019)

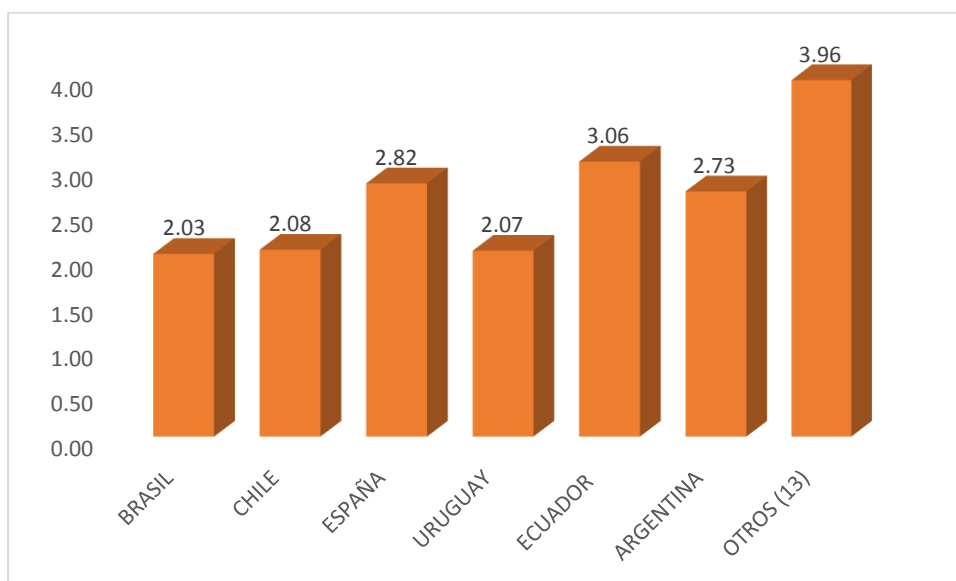


Figura D 12 Precio referencial FOB de exportación de orégano del Perú 2014
 Datos obtenidos por la SUNAT (2019)

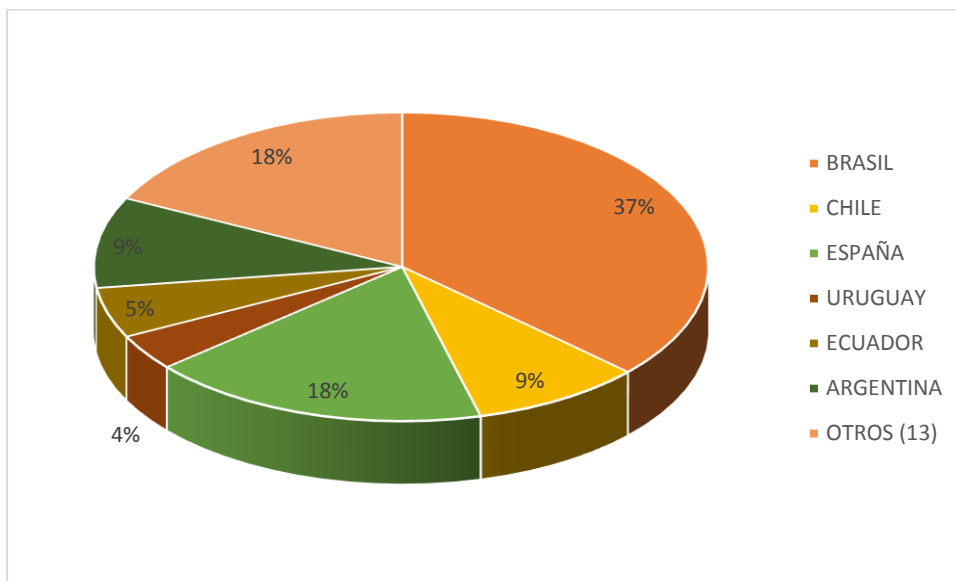


Figura D 13 Exportación de orégano del Perú por país destino 2015

Datos obtenidos por la SUNAT (2019)

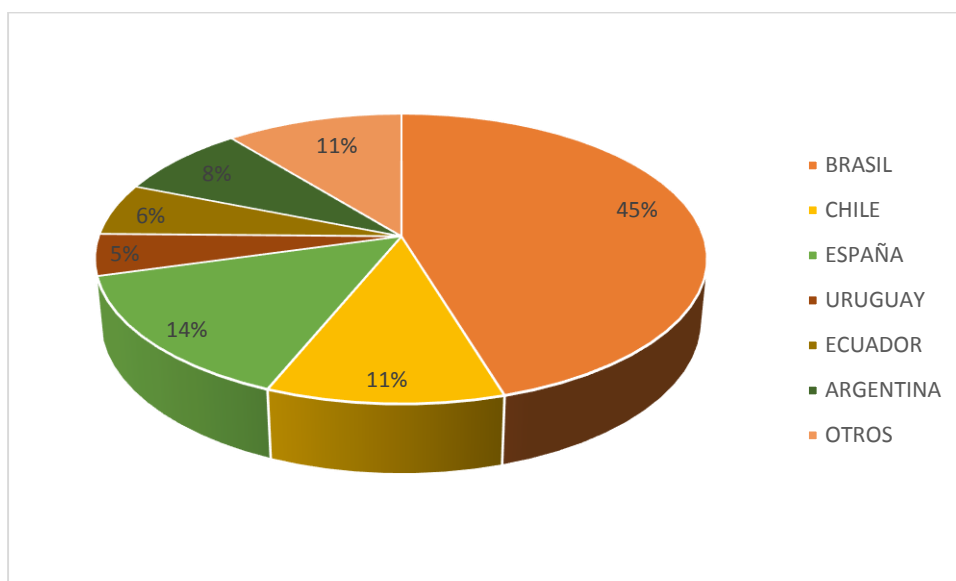


Figura D 14 Volumen de exportación del Perú peso neto por país destino 2015

Datos obtenidos por la SUNAT (2019)

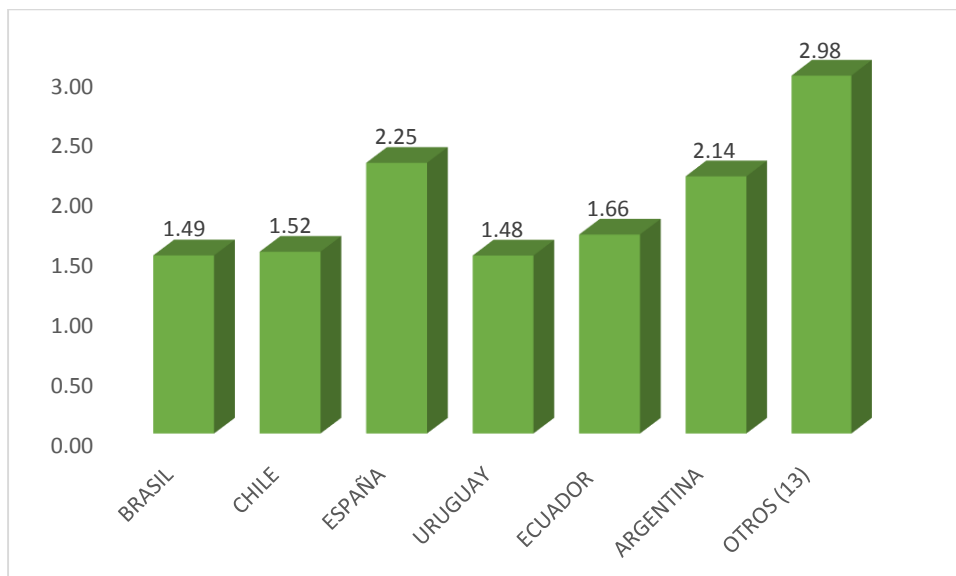


Figura D 15 Precio referencial FOB de exportación de orégano del Perú 2015

Datos obtenidos por la SUNAT (2019)

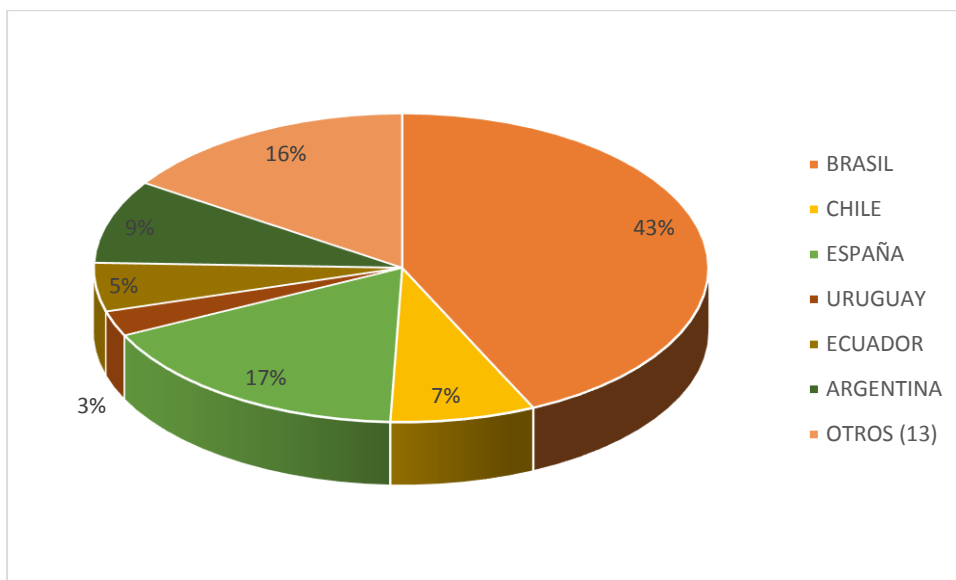


Figura D 16 Exportación de orégano del Perú por país destino 2016

Datos obtenidos por la SUNAT (2019)

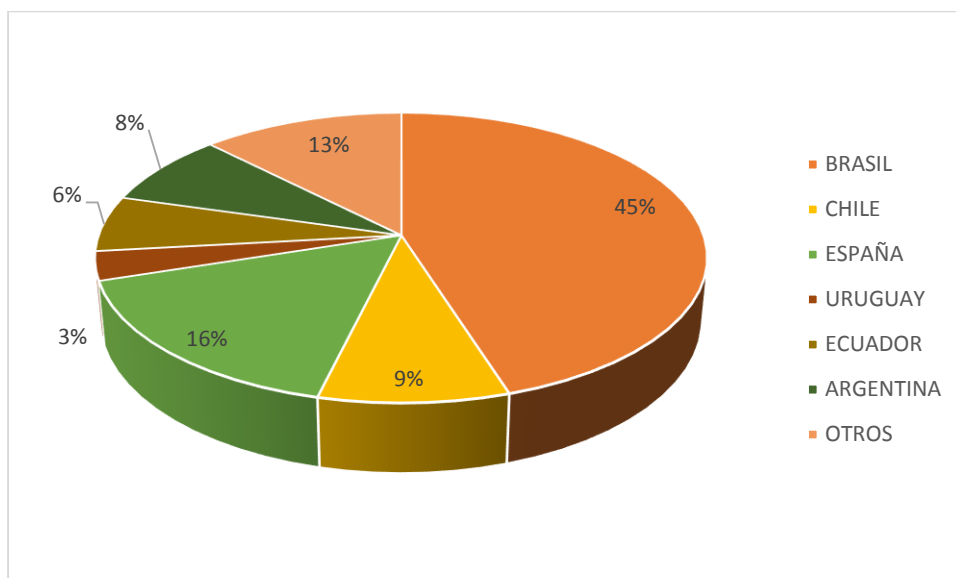


Figura D 17 Volumen de exportación del Perú peso neto por país destino 2016

Datos obtenidos por la SUNAT (2019)

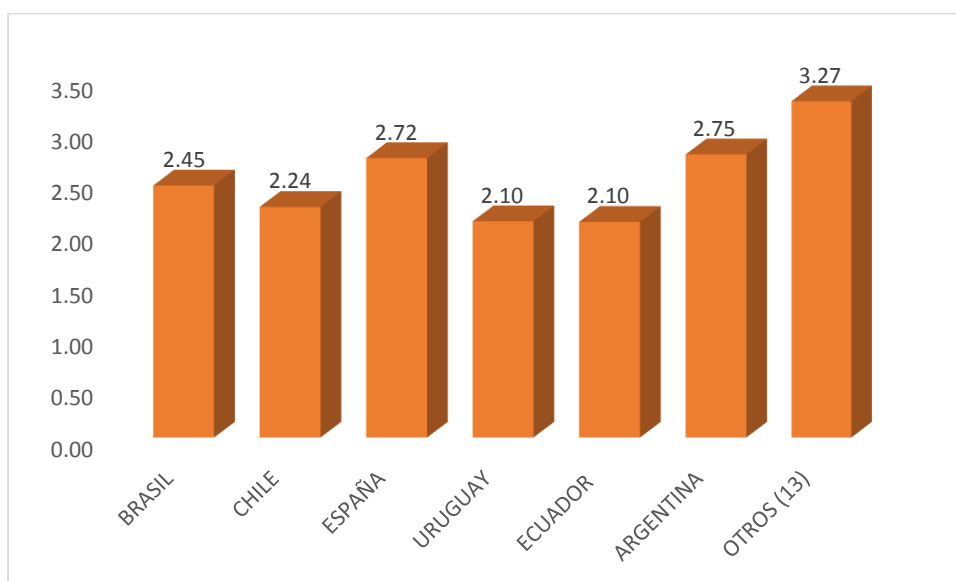


Figura D 18 Precio referencial FOB de exportación de orégano del Perú 2016

Datos obtenidos por la SUNAT (2019)

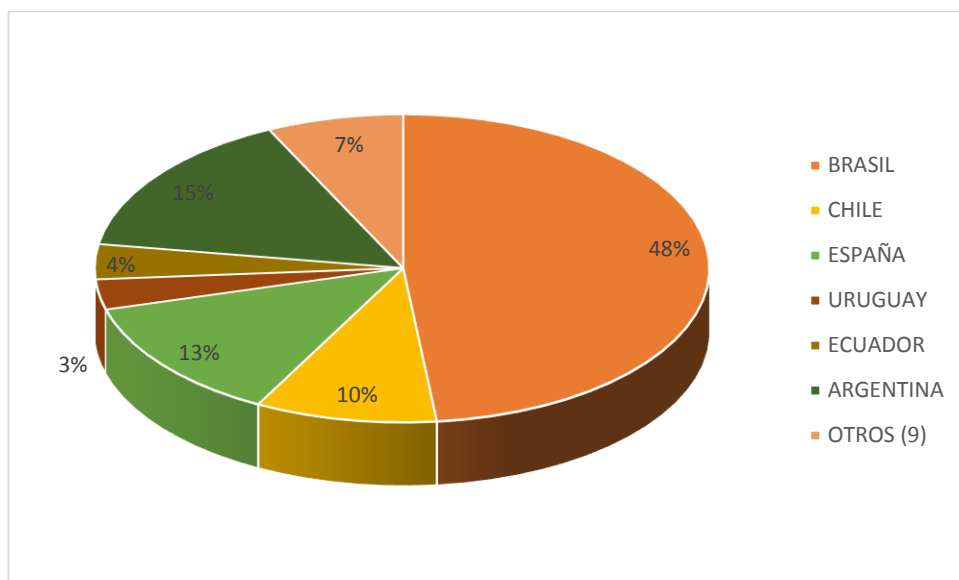


Figura D 19 Exportación de orégano del Perú por país destino 2017

Datos obtenidos por la SUNAT (2019)

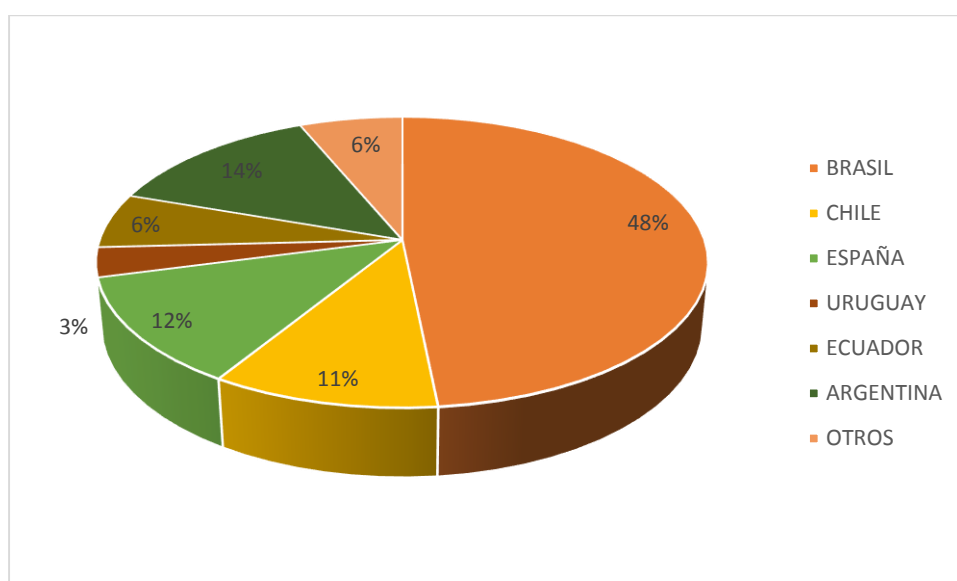


Figura D 20 Volumen de exportación del Perú peso neto por país destino 2017

Datos obtenidos por la SUNAT (2019)

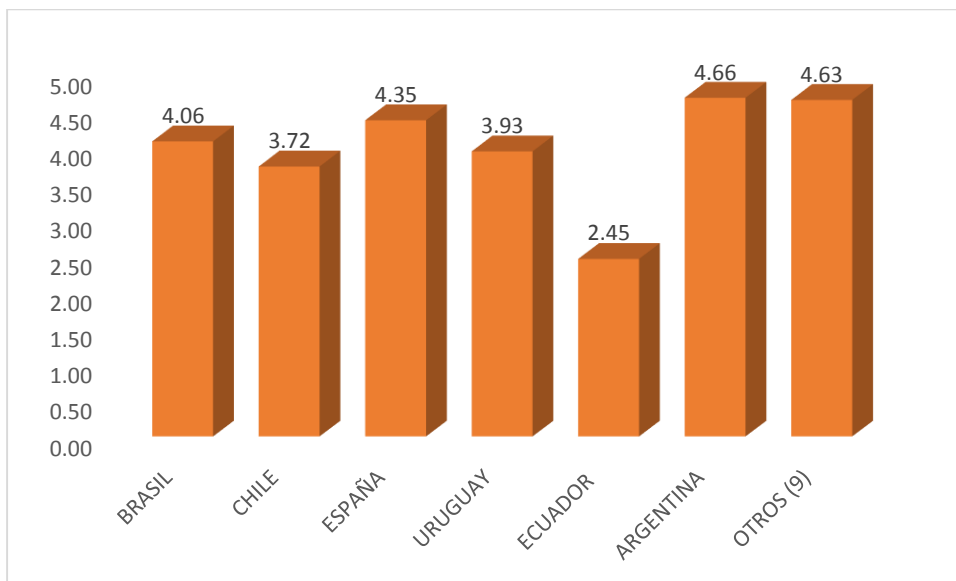


Figura D 21 Precio referencial FOB de exportación de orégano del Perú 2017

Datos obtenidos por la SUNAT (2019)

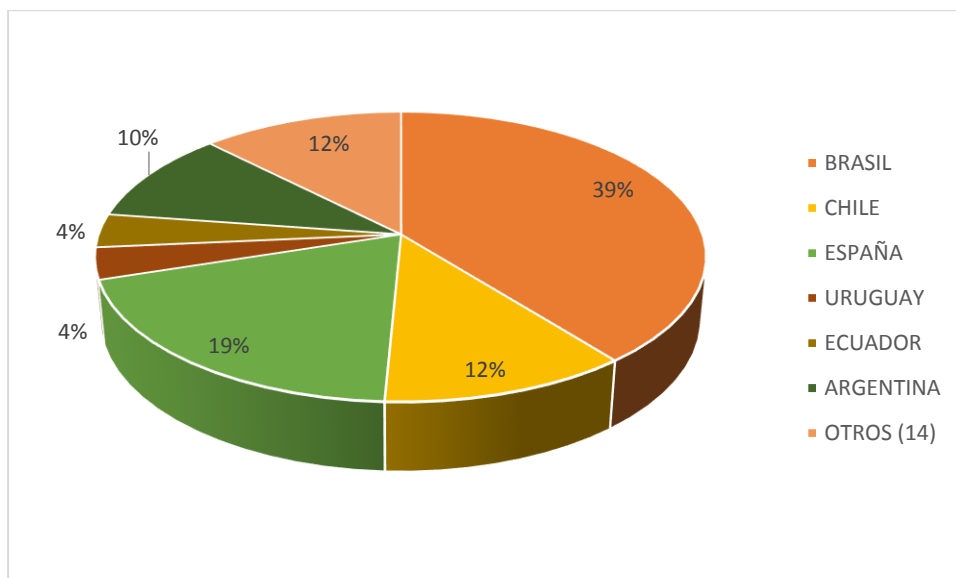


Figura D 22 Exportación de orégano del Perú por país destino 2018

Datos obtenidos por la SUNAT (2019)

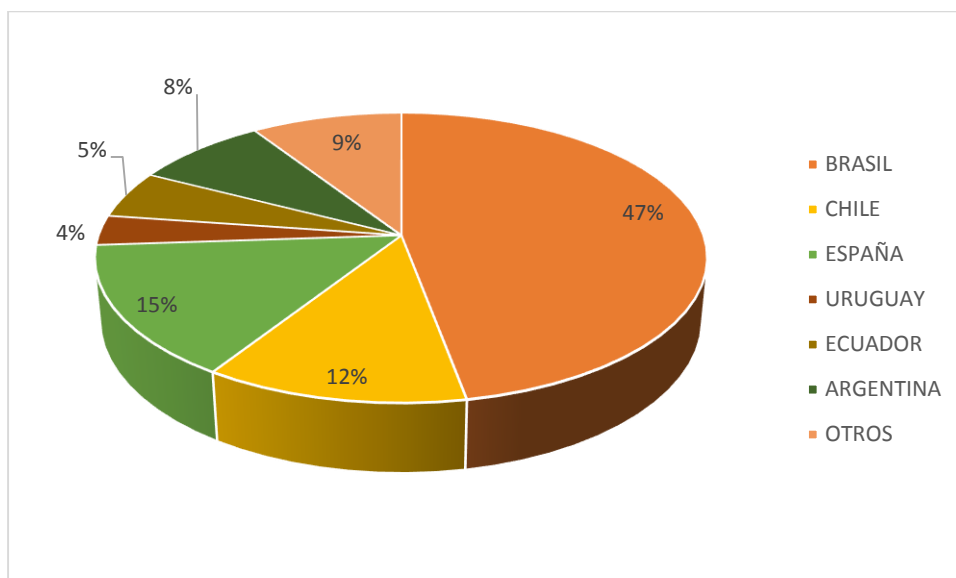


Figura D 23 Volumen de exportación del Perú peso neto por país destino 2018

Datos obtenidos por la SUNAT (2019)

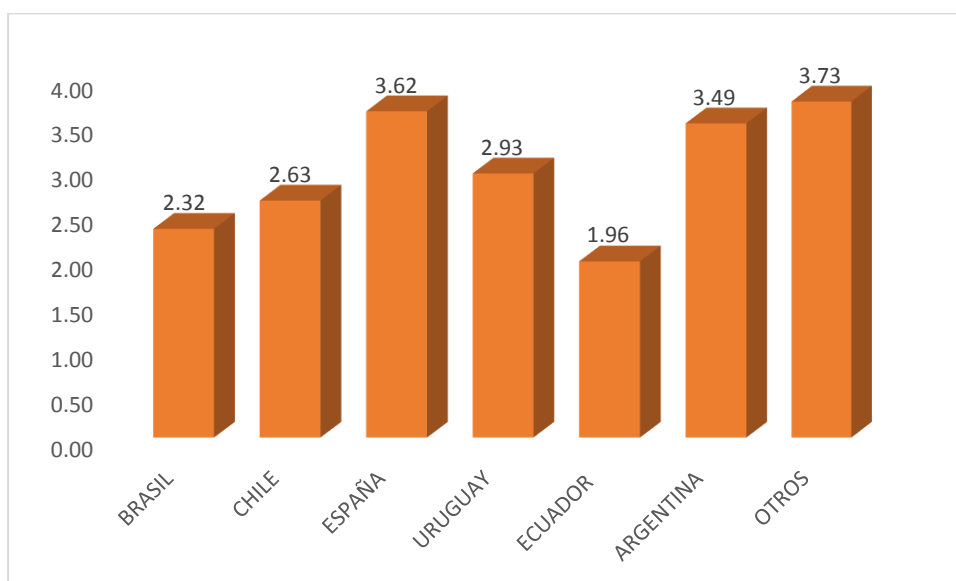


Figura D 24 Precio referencial FOB de exportación de orégano del Perú 2018

Datos obtenidos por la SUNAT (2019)

Apéndice E:

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE ORÉGANO PERUANO 2011 – 2018

Principales países destino de exportación (Millones dólares FOB)				
Trimestres	BRASIL	CHILE	ESPAÑA	OTROS
2011 III	2.08	0.35	0.32	0.95
2011 IV	1.32	0.62	0.16	0.64
2012 I	1.56	1.00	0.34	0.81
2012 II	1.06	0.42	0.27	1.09
2012 III	1.72	0.83	0.57	0.99
2012 IV	2.07	1.04	0.46	1.11
2013 I	3.17	1.22	0.37	0.87
2013 II	1.87	0.84	0.82	1.06
2013 III	1.56	0.78	0.73	1.57
2013 IV	2.06	0.85	0.78	1.18
2014 I	2.53	0.76	0.33	0.78
2014 II	1.53	0.45	0.61	1.33
2014 III	1.19	0.22	0.54	1.12
2014 IV	1.02	0.30	0.48	1.37
2015 I	0.91	0.25	0.38	1.04
2015 II	0.81	0.40	0.47	0.84
2015 III	0.95	0.12	0.49	0.80
2015 IV	1.09	0.16	0.48	1.02
2016 I	1.29	0.23	0.31	0.87
2016 II	0.83	0.25	0.69	0.78
2016 III	0.95	0.15	0.68	1.21
2016 IV	2.24	0.32	0.44	1.12
2017 I	2.41	0.69	0.75	1.03
2017 II	1.31	0.30	0.29	1.34
2017 III	2.05	0.30	0.91	1.49
2017 IV	3.74	0.59	0.59	1.91
2018 I	2.28	0.89	1.12	1.63
2018 II	1.61	0.47	0.59	0.97
2018 III	1.60	0.29	0.79	0.74
2018 IV	1.23	0.31	0.79	0.55
Total	52.04	16.29	17.30	33.53

Nota: Datos obtenidos de la SUNAT (2019)

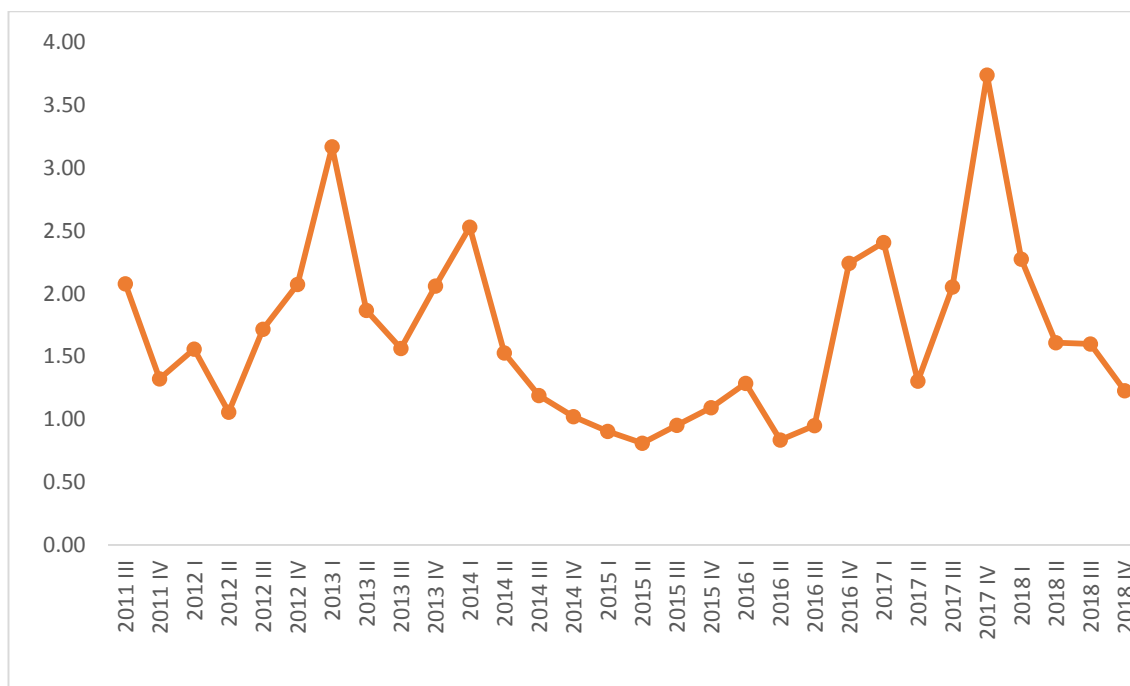


Figura E 1 Exportación de orégano FOB del Perú a Brasil 2011 – 2018

Datos obtenidos de la SUNAT (2019)

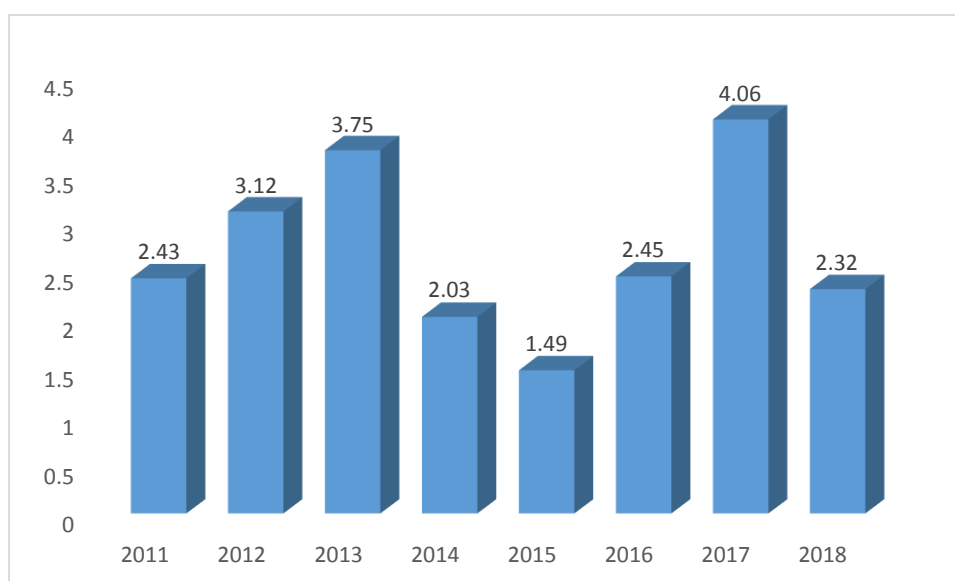


Figura E 2 Precio de exportación de orégano del Perú a Brasil 2011-2018

Datos obtenidos de la SUNAT (2019)

Apéndice F:
EXPORTACIONES DE ORÉGANO PERUANO 2011 – 2018 (MILLONES)

Trimestres	Valor FOB (Millones de Dólares)	Volumen de exportación (Millones)	Precio
2011 III	3.70	0.98	2.81
2011 IV	2.76	1.26	2.95
2012 I	3.71	0.93	3.03
2012 II	2.83	1.36	3.03
2012 III	4.10	1.34	3.49
2012 IV	4.68	1.48	3.78
2013 I	5.62	1.24	3.71
2013 II	4.58	1.24	3.75
2013 III	4.65	1.30	3.72
2013 IV	4.83	1.48	2.97
2014 I	4.41	1.60	2.44
2014 II	3.90	1.14	2.13
2014 III	2.43	1.56	2.04
2014 IV	3.17	1.50	1.71
2015 I	2.57	1.57	1.60
2015 II	2.51	1.19	1.98
2015 III	2.36	1.33	2.07
2015 IV	2.75	1.27	2.11
2016 I	2.69	1.14	2.22
2016 II	2.55	1.15	2.57
2016 III	2.97	1.22	3.39
2016 IV	4.12	1.33	3.67
2017 I	4.87	0.86	3.78
2017 II	3.24	1.16	4.09
2017 III	4.74	1.48	4.61
2017 IV	6.83	1.69	2.49
2018 I	6.18	1.84	3.35
2018 II	4.05	1.57	2.57
2018 III	3.78	1.44	2.62
2018 IV	3.08	1.29	2.38

Nota: Datos obtenidos de la SUNAT (2019)

Apéndice G:
CRECIMIENTO ECONÓMICO DE BRASIL 2011 – 2018

Trimestres	PBI % (a/)	INFLACION % (b/)	%TCRP
2011 III	2.1	6.5	118.02
2011 IV	1.3	5.8	106.39
2012 I	1.5	5	107.74
2012 II	1	5.2	96.79
2012 III	0.9	5.6	91.99
2012 IV	1.7	6.4	90.81
2013 I	1.9	6.6	94.86
2013 II	3.5	6.1	95.13
2013 III	2.4	5.8	89.41
2013 IV	2.2	6.2	90.97
2014 I	3.2	6.5	89.33
2014 II	-0.8	6.7	94.94
2014 III	-1.1	6.4	94.32
2014 IV	-0.7	8.1	88.51
2015 I	-2	8.9	84.72
2015 II	-3	9.5	81.44
2015 III	-4.5	10.7	73.21
2015 IV	-5.9	9.4	70.33
2016 I	-5.2	8.8	73.23
2016 II	-3.4	8.5	79.25
2016 III	-2.7	6.3	86.96
2016 IV	-2.5	4.6	86.98
2017 I	0	3	88.00
2017 II	0.4	2.5	85.58
2017 III	1.4	2.9	86.42
2017 IV	2.1	2.7	85.28
2018 I	1.2	2.7	85.43
2018 II	0.9	4.4	78.00
2018 III	1.3	4.5	72.25
2018 IV	1.1	3.7	76.62

a/ (variación respecto del mismo trimestre del año anterior)

b/ (variación porcentual en 12 meses)

Nota: Datos obtenidos de la CEPAL (2019)

Apéndice H:
PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES 2018

Nº	País	%Var	%Part	Total Imp.
		18-17	18	2018 (millon US\$)
1	Estados Unidos	16%	16%	272.48
2	Japón	6%	10%	198.51
3	Alemania	-8%	10%	224.55
4	Singapur	-5%	5%	113.57
5	Hong Kong	-5%	5%	100.03
6	China	44%	4%	62.91
7	Francia	7%	4%	81.80
8	Corea del Sur	2%	4%	78.09
9	Malasia	10%	4%	66.92
10	Canadá	2%	4%	71.38
	Otros Países (134)	-9%	34%	743.47

Nota: Principales países importadores de la partida 121190

Datos obtenidos SIICEX (2019)

Apéndice I:
PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES 2018

Nº	País	%Var	%Part	Total Exp.
		18-17	18	2018 (millon US\$)
1	China	11%	36%	652.81
2	India	19%	10%	165.03
3	Alemania	-5%	7%	143.26
4	Egipto	-33%	4%	123.55
5	Estados Unidos	-13%	4%	87.79
6	Hong Kong	7%	3%	59.83
7	Polonia	5%	3%	59.37
8	Singapur	-11%	3%	61.74
9	Francia	2%	3%	51.69
10	México	19%	3%	42.85
	Otros Países (120)	-8%	25%	546.16

Nota: Principales países importadores de la partida 121190

Datos obtenidos SIICEX (2019)

Apéndice J:**IMPORTADORES POTENCIALES DE OREGANO DEL PERU 2010-2018**

Años	Argentina	Alemania	Italia
2010	259164	249961.33	339120.61
2011	148870	322637.21	
2012	451732	111192.51	212981.5
2013	773548	94940.5	338836.95
2014	1179100	278048.82	459244.79
2015	970108.75	274917.71	373269.49
2016	1080524	328905	425490.33
2017	3021610.32	359274.46	131479.96
2018	1760908.41	240606.4	448053.74
Total	9645565.48	2260483.94	2728477.37

Nota: Principales importadores potenciales de orégano del Perú valor FOB

Datos obtenidos SUNAT (2019)

Apéndice K:**IMPORTADORES POTENCIALES DE OREGANO DEL PERU 2011-2018**

Años	Argentina	Alemania	Italia
2011	2.52	3.33	2.99
2012	3.32	5.30	3.40
2013	4.03	5.88	4.00
2014	2.73	10.89	3.71
2015	2.14	7.27	2.85
2016	2.75	7.13	3.00
2017	4.66	9.62	4.06
2018	3.49	17.09	3.49

Nota: Principales importadores potenciales de orégano del Perú Precio FOB

Datos obtenidos SUNAT (2019)